

公司代码：603615

公司简称：茶花股份

**茶花现代家居用品股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币175,136,619.55元。经公司第五届董事会第七次会议决议，公司2025年度利润分配方案为：拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.20元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度不实施送股和资本公积转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	茶花股份	603615	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁林彦	林鹏
联系地址	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路168号
电话	0591-83961565	0591-83961565
传真	0591-83995659	0591-83995659
电子信箱	603615@chahua.jj.com	603615@chahua.jj.com

## 2、报告期公司主要业务简介

按照国家统计局发布的《国民经济行业分类》，公司属于制造业中的塑料制品业（日用塑料制品制造）、批发和零售业中的机械设备、五金产品及电子产品批发（其他机械设备及电子产品批发）；按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司属于制造业中（石油、化学、生物医药行业）的橡胶和塑料制品业、批发和零售业中的批发业。

1、目前国内家居塑料制品行业市场较为分散，每家企业所占市场份额均十分有限。国外品牌主要为特百惠、乐扣乐扣等国际知名企业，其产品目前主要集中于食品容器类；国内品牌主要为本公司、龙士达、禧天龙、美丽雅等国内知名品牌企业；除此之外，还存在众多的中小企业及家庭作坊式的其他厂商。

2、公司全资子公司深圳市达迈科技智能有限公司（以下简称“达迈智能”）在业务方面重点面向通讯设备、消费电子、工业控制及安防等科技创新与应用市场的开拓，正逐步完成上游原厂的代理分销授权，同时推动下游产业链客户的合格供应商资质准入，满足获取订单的前置条件，并稳步推进下游产业链客户开发和导入工作。报告期内，公司在元器件分销业务上实现较好的开局，展现出良好的发展态势。

### （一）主要业务

公司长期从事日用塑料制品为主的家居用品的研发、生产和销售。公司产品系列齐全，款式丰富，基本涵盖了所有与居家相关的日用产品，形成 1,000 多个单品的产品体系，成为公司构建竞争优势和实施品牌运营的坚实基础。

报告期内，公司通过全资子公司达迈智能及其子公司达迈国际（香港）有限公司、达迈科技智能（香港）有限公司开展电子元器件分销业务。该业务在向客户销售电子元器件的同时提供技术支持、应用创新解决方案等增值服务。分销产品主要包括存储、射频器件、无线连接等，主要应用于通讯设备、消费电子、工业控制及安防等应用领域。

作为 IC 原厂与终端客户之间的重要“桥梁”，达迈智能将获取上游供应商的分销商授权，为其打开新的业务市场，拓展新的客户资源；与此同时，为下游客户提供产品选型、产品交付、仓储运输、技术支持等。

### （二）经营模式

#### 1、日用塑料制品业务

（1）采购模式。公司生产所需采购的材料包括 PP、PE、PS、PC、ABS、纸杯纸等主要原材料，还包括玻璃配件、内胆配件、钢件、不锈钢件等配品配件，以及纸箱、纸卡、不干胶、彩图等包装材料。公司根据产品销售情况制定生产计划，再根据生产计划制定采购计划，为保证生产的持续稳定进行，公司依据实际情况设定每种原材料的最低库存量。经过多年发展，公司建立了完备的供应商管理机制和供应商资源库，确保采购的质量和交货期。

（2）生产模式。公司每年根据上年度销售情况和本年度销售目标制定本年度销售计划，根据销售计划安排生产计划，每月的生产计划根据上月生产销售情况和下月销售计划作适当调整，基本做到按计划均衡生产。针对公司产品种类繁多的特点，公司对生产线进行合理有效地安排，通过模具的切换使得一条生产线可以生产不同种类的产品，一个班组具备生产多个产品的能力，有效地利用了产能空档，提高了生产效率。

（3）销售模式。公司产品销售以经销模式为主，同时辅以商超直营、电商的方式。

①经销模式：公司的经销商分为省级经销商和地级经销商。公司的省级经销商主要采取专营模式，通常每个省份由一家省级经销商负责专营销售公司产品，该经销商除销售公司产品外，不从事其他品牌同类产品的销售活动，也不从事其他经营活动。同时，公司持续加大渠道下沉力度，对部分省级经销商销售区域进行细化，现已在福建、浙江、湖北和四川等 12 个省份采取地级经销商的模式。

②商超直营：主要针对大型的商超客户，目前公司直营的商超客户主要是福建永辉超市、华东大润发系统等。

③电商：主要通过自营或分销方式在天猫、淘宝、京东、拼多多等大型网络购物平台及抖音、快手等平台进行销售产品。

## 2、电子元器件分销业务

(1) 采购模式。公司分销业务采用订单采购为主，备货采购为辅的双轨机制。订单采购主要是根据客户的产品需求，按照客户订单对产品规格、采购数量、交付周期等要素的要求按需采购，即“以销定采”，以降低库存积压和减值风险；备货采购主要针对成熟且通用性较强的产品，并结合客户的未来产品需求计划、供应商的价格情况、市场供求状况等相关产品进行提前采购备货。同时，公司根据市场变化情况及时调整库存，能够在保持较低库存风险的情况下快速响应客户的产品需求，增强市场竞争力及盈利能力。

(2) 生产模式。公司全资子公司的电子元器件分销业务不涉及生产制造，专注于分销环节的价值链服务。

(3) 销售模式。首先完成下游产业链客户的合格供应商资质准入，与其建立供销关系。公司基于对主营的各类芯片性能及下游终端产品制造厂商需求的深刻理解和把握，在助力下游客户加快产品开发周期并提供技术支持、账期支持与售后服务的同时，协助上游原厂开展市场开拓和产品推广，并向原厂提供产业链的市场信息动态。分销业务主要围绕授权分销产品的策略为导向，维护、发展、开拓更多客户资源。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,706,861,593.24	1,522,549,488.69	12.11	1,467,465,622.41
归属于上市公司股东的净资产	1,144,710,337.12	1,138,478,738.23	0.55	1,188,025,431.54
营业收入	1,269,046,916.84	560,047,331.29	126.60	656,908,104.91
利润总额	9,390,737.11	-34,718,483.01	不适用	6,631,646.26
归属于上市公司股东的净利润	6,405,829.56	-37,504,740.88	不适用	4,694,496.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,769,884.85	-41,848,689.46	不适用	216,977.61
经营活动产生的现金流量净额	-304,650,447.16	123,722,882.72	不适用	75,338,876.40
加权平均净资产收益率(%)	0.56	-3.25	增加3.81个百分点	0.39
基本每股收益(元/股)	0.026	-0.155	不适用	0.019
稀释每股收益(元/股)	0.026	-0.155	不适用	0.019

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	136,055,298.71	238,031,849.84	514,492,615.10	380,467,153.19
归属于上市公司股东的净利润	-1,476,979.78	-2,189,111.01	9,547,412.05	524,508.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-1,513,628.03	-2,308,139.73	9,445,443.03	1,146,209.58
经营活动产生的现金流量净额	-71,164,138.41	-55,088,671.34	-136,898,885.63	-41,498,751.78

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					11,942		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					14,434		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈冠宇	0	45,796,611	18.94	0	无	0	境内自然人
深圳市达迈科技信息 有限公司	0	36,423,700	15.06	0	质押	36,423,700	境内非国有 法人
陈明生	0	19,433,126	8.04	0	无	0	境内自然人
陈葵生	0	17,956,412	7.43	0	无	0	境内自然人
北京厚毅资本管理有 限公司—厚毅—新征 程 8 号私募证券投资 基金	-2,418,200	10,844,178	4.48	0	无	0	其他
林世福	0	9,087,513	3.76	0	无	0	境内自然人

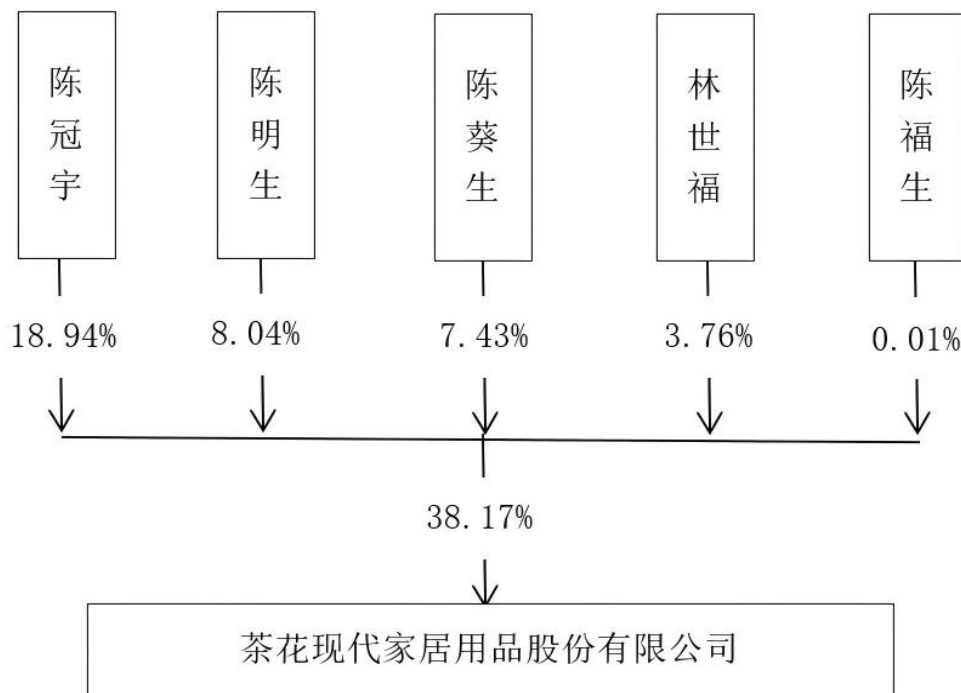
深圳含金量私募证券投资基金管理有限公司—含金量配置六号私募证券投资基金	-10,981,800	1,793,800	0.74	0	无	0	其他
蒋洪兴	1,450,000	1,450,000	0.60	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	1,129,135	1,129,135	0.47	0	无	0	境外法人
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	807,373	980,473	0.41	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	①上述股东陈葵生、陈冠宇、陈明生、林世福、陈福生为公司的实际控制人；陈葵生、陈明生、陈福生系兄弟关系，陈冠宇系陈葵生等三人之侄子，林世福系陈葵生等三人之姐（妹）夫。②除上述情形之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

## 5、 公司债券情况

适用 不适用

## 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入 1,269,046,916.84 元，较上年同期 560,047,331.29 元增长 126.60%。实现毛利 146,542,842.13 元，较上年同期 113,382,388.26 元增长 29.25%。本期实现毛利率 11.55%，与上年同期 20.25%对比，毛利率下降 8.70 个百分点，毛利率下降主要原因是（1）日用塑料制品业务毛利率 21.72%，与上年同期 20.25%对比，增长 1.47 个百分点；（2）电子元器件分销业务毛利率为 4.88%，导致平均毛利率下降。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用