

证券代码：003006

证券简称：百亚股份

公告编号：2026-009

重庆百亚卫生用品股份有限公司

关于公司“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重庆百亚卫生用品股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”的精神及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，坚持“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实保障投资者尤其是中小投资者的合法权益，增强投资者信心，推动公司高质量、可持续的健康发展。具体内容详见公司于2025年3月22日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-019）。公司关于“质量回报双提升”行动方案的落实进展情况如下：

一、聚焦主业，推动公司高质量发展

1、持续聚焦主业，提升经营质量

2025年，公司按照既定的发展战略，持续推进核心市场精耕、国内快速拓展、电商建设并举的营销策略，在产品上持续优化产品结构，渠道上坚持线上线下渠道融合，多渠道协同发展，聚焦优势资源，持续打造品牌力和产品力。2025年，公司线下渠道营业收入实现稳步增长，电商渠道受短期舆情及平台策略调整等多重因素影响营业收入有所下降；期间公司积极应对市场变化，积极推进策略调整，持续改善经营质量。

报告期内，公司实现营业收入34.92亿元，较上年同期增长7.3%；归属于上市公司股东的净利润2.08亿元，较上年同期下降27.7%。未来，公司将充分发挥自身优势，进一步提高研发创新能力、优化和丰富产品线、拓展营销网络、优化人才结构等措施，扩大公司的经营规模，增加公司产品的市场份额，提升公司的市场竞争力和盈利能力。未来，公司将始终坚持聚焦主业，立足长远发展目标，紧密围绕公司发展战略和年度经营目标开展各项经营管理工作，以良好的业绩回馈公司全体股东。

2、强化全渠道协同发展

2025年，公司持续优化营销体系，深耕优势地区，有序拓展全国市场，线上线下渠道融合协同发展，通过市场推广和品牌宣传持续提升公司品牌影响力。公司建立了有序拓展、层次分明的销售渠道，主要包括经销渠道、KA渠道、电商渠道及其他新兴渠道。根据不同区域市场的开发程度和特点，公司采取差异化措施因地制宜、协调发展，带动公司销售收入持续增长。公司积极建设电商渠道，入驻天猫、京东、拼多多等大型电商平台，同时积极参与直播电商、即时零售等新兴渠道，形成线上线下多渠道协同发展的良好态势，进一步提高公司产品的销售规模。在市场拓展的基础上，公司还通过精细化运营，不断优化销售终端管理。

二、提高创新发展能力，强化品牌建设

1、加大研发投入，引领健康化趋势

公司始终将研发创新放在企业发展的重要位置，不断加大研发投入力度，形成了自身较为明显的研发技术优势。公司依托持续研发及多年的行业经验，通过对消费者需求的敏锐了解、研发结构和功能创新的产品。近年来，公司主动对产品结构进行优化调整，加大中高端产品的研发和营销拓展力度，以更好地满足消费者需求。针对定位于中高端品牌的自由点卫生巾，近年来公司重点推广了平衡私处微生态的益生菌系列、益生菌 PRO 系列、方便贴身的裤型结构产品安睡裤及日安裤系列和天然健康有机的有机纯棉系列产品，进一步丰富了公司的中高端产品品类，带动自主品牌卫生巾产品销售的不断增长。

2、品牌传播策略优化，提升市场影响力

公司通过品牌建设及宣传推广、创意营销活动等方式，加强与线上线下消费者的互动和沟通，品牌知名度和市场美誉度不断提升，公司已成为中国一次性卫生用品领域的领先品牌之一。2025年，公司荣获“天猫金妆奖 2025 年度创新先锋奖、年度女性护理奖”、工业和信息化部“2025 年度中国消费名品”等荣誉。通过“携手 150 组列车开展高铁应急卫生巾活动”、上线“全国 10 大核心城市地铁广告”、与央视发起《走进大凉山-月亮女儿》公益计划等系列品牌活动，加强消费者心智培育。公司持续开展“工厂溯源”系列活动，邀请消费者走进生产基地，以透明化方式展示产品品质管控体系，增强品牌信任度。

三、提升信息披露质量，深化投资者关系管理

1、完善信息披露机制

公司高度重视信息披露工作，严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的要求，坚持真实、准确、及时、公平、完整的原则，切实做好公司经营管理情况和对公司产生重大影响事项的信息披露工作。在信息披露过程中，公司持续加强内幕信息管理，有效防范内幕信息泄露等违规行为发生。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作的组织实施，并指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网为公司信息披露的指定报纸和网站，确保公司所有股东能够平等、及时地获取公司信息。报告期内，公司发布 2024 年度可持续发展暨环境、社会责任及公司治理（ESG）报告，持续完善报告信息披露体系，提升环境、社会及治理信息的披露质量和可比性，积极回应投资者对可持续发展议题的关注。

2、优化投资者沟通渠道

2025 年，公司进一步优化投资者沟通机制，通过多种形式积极开展投资者交流活动，加强与资本市场的沟通互动。公司积极组织业绩说明会、投资者交流会等活动，报告期内，公司共披露 6 份投资者关系活动记录表，通过全景网“投资者关系互动”平台举办 1 次年度业绩说明会及 1 次上市公司投资者网上集体接待日暨半年度业绩说明会活动，通过“进门财经”平台举办 4 次业绩交流会，与广大投资者进行在线实时互动，解答疑问、分享公司经营成果及未来发展前景。此外，公司在互动易平台上回复投资者提问 31 次，回复率达到 100%，充分体现了公司对投资者关切问题的高度重视和高效响应。

公司持续完善投资者关系管理平台建设，确保投资者咨询能够得到及时、专业的回应。积极参与资本市场活动，包括参加大型投资者交流会、行业机构策略会、核心机构路演等活动，加强与机构投资者的沟通交流，提升公司在资本市场的认可度。

四、健全内控体系，提升规范运作水平

为全面贯彻落实最新法律法规要求，确保公司治理与监管规定保持同步，2025 年 8 月，根据新《公司法》的相关规定，公司不再设置监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，进一步优化公司治理结构。公司对《公司章程》进行了系统性修订，并同步修订了《股东会议事规则》等制度。

报告期内，为进一步完善公司治理制度体系，根据《上市公司独立董事管理办法》《上市公司章程指引》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关文件的最新规定，结合公司实际情况，公司对《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》等一系列制度进行了修订和完善。公司持续加强内部控制规范工作，完善内控管理制度，提高经营管理水平和风险防范能力。不定期组织董事、高级管理人员及核心技术人员参加相关法规培训，进一步增强合规意识，切实提升公司董事、高级管理人员的履职能力。

五、积极主动回报投资者、深化社会责任

1、持续高比例现金分红

2025年，公司持续完善治理体系，加强投资者关系管理，全年接受多家机构调研，保持与资本市场的密切沟通。公司坚持稳定的分红政策，2025年上半年完成2024年度权益分派，每10股派5.5元（含税），分红总额为2.36亿元，占当年归属于上市公司股东的净利润比例达82.08%，自上市以来累计分红比例保持较高水平，切实落实以投资者为本的发展理念。未来公司将继续严格落实利润分配政策，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者共享发展成果，进一步推动公司的健康可持续发展。

2、社会责任与股东利益并重

公司始终坚守“用户第一”价值观，将社会责任融入企业发展，持续深耕公益事业，在巩固既有公益成果的基础上，进一步扩大公益活动的覆盖面和影响力，以实际行动践行企业担当，积极回馈社会。2025年，公司在重庆城口、万州、云阳及西安等地，开展126场经期健康知识讲座，覆盖超76,000人次，捐赠价值889,024元卫生巾，为当地女性的经期健康提供贴心的支持与帮助。公司还联动央视《大红车来了》走进四川喜德县，为偏远地区女生送去健康知识与健康产品，让品牌的温暖惠及更多偏远地区的女性。除了公益讲座，2025年自由点女性关爱专项基金还捐赠资金用于支持多个女性健康相关项目，助力女性健康项目发展。

特此公告。

重庆百亚卫生用品股份有限公司
董事会

2026年4月18日