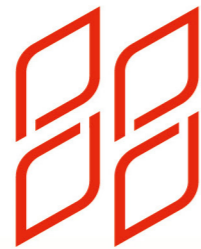


2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



南京商贸旅游股份有限公司
NANJING BUSINESS & TOURISM CORP.,LTD.



地址: 南京市秦淮区小心桥东街18号

电话: 025-83331603

邮箱: zgx@nantex.com.cn

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进南京商旅	04
公司简介	04
企业文化	04
发展历程	05
业务布局	07
企业荣誉	09
数说 2025	11
可持续发展管理	13
ESG 治理	13
利益相关方沟通	14
实质性议题分析	15

01 党建领航 夯实根基

党建赋能，融合发展	19
规范治企，夯实基础	24
投关管理，增进互信	29
合规运行，防控风险	31
恪守道德，稳健经营	33

02 以文塑旅 以质立信

创新驱动，数字转型	39
精琢品质，匠筑美好	46
共筑责任，链合共赢	54
筑牢防线，守护数据	56

03 循绿前行 低碳运营

践行低碳，协同减排	61
资源节约，高效利用	63
污染防控，环境合规	64

04 同向同行 共赴未来

员工权益，依法保障	71
赋能成长，成就人才	78
传递关怀，温暖人心	82
严守安全，精益管控	87
投身公益，履责致远	95

CONTENTS

附录	99
指标索引	99
读者反馈表	101



关于本报告

报告说明

本报告是南京商贸旅游股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告。报告遵循客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度在 ESG 方面的工作和成效，并就利益相关方关注的可持续发展议题诉求作出积极回应，旨在提升信息透明度，增进各利益相关方对公司的理解与信任。

报告范围

本报告以“南京商旅”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告为年度报告，时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称报告期）。为增强报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

影响的时间范围

本报告中影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为 1 年以内、1~5 年、5 年以上。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards) 》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)

数据来源

本报告使用的数据主要来源于公司实际运行的原始数据、相关统计报表、年度财务数据以及政府部门公开信息。报告中涉及的财务数据以人民币为单位，若与年报不一致之处，以年报为准。

释义说明

释义项	释义内容
公司、本部、南京商旅	南京商贸旅游股份有限公司
南京南纺	南京南纺进出口有限公司
秦淮风光	南京秦淮风光旅游股份有限公司
经纬电气	南京高新经纬电气有限公司
南旅海外	南旅海外国际旅行社（江苏）有限公司
商旅跨境	南京商旅跨境电商科技有限公司
新旅投资	南京新旅投资发展有限公司
南商运营	南京南商商业运营管理有限责任公司
南旅酒管	南京旅游酒店管理有限公司

报告获取

本报告可以在上海证券交易所官网 (www.sse.com.cn) 以及公司官网 (http://www.nantex.com.cn) 查阅和下载。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会和公司治理表现方面有任何意见或建议，可通过电话 (02583331603) 或电子邮箱 (zgx@nantex.com.cn) 与我们联系。

您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

董事长致辞

2025 年，是“十四五”规划圆满收官、“十五五”规划谋篇布局的重要一年。面对复杂多变的外部环境，南京商旅守正笃行，蓄力深耕，始终以国家战略为引领，以高质量发展为主题，将 ESG 理念系统融入企业战略制定与日常经营管理。作为国有控股上市公司，南京商旅始终恪守责任与担当，持续夯实公司治理根基，积极创造社会价值，坚定践行绿色低碳发展道路。

治理筑基：党建引领规范运作

公司始终坚持和加强党的全面领导，以高质量党建引领保障高质量发展。持续深化“红船星航”党建品牌建设，严格落实“三重一大”决策制度，推动党建工作与经营管理深度融合、同频共振。不断优化公司治理结构，健全权责清晰、制衡有效、运转顺畅的治理体系，确保治理运行规范有序。董事会及各专门委员会勤勉尽责、高效履职，切实维护全体股东合法权益，为企业行稳致远筑牢坚实治理根基。

责任担当：彰显国企服务本色

公司坚守国有企业初心使命，立足文旅主业赋能社会价值创造。旗下秦淮风光持续打造特色文化体验项目，助力南京历史文化名城保护与夜经济提质升级。深化与红山森林动物园等单位合作，积极开展科普宣教，传播人文与生态理念。积极投身慈善公益与志愿服务，切实履行社会责任。坚持以人为本，保障员工权益，完善培训与关怀体系，持续增强团队凝聚力，实现企业与员工、社会协同发展。

绿色发展：践行低碳运营理念

公司积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程。持续推进游船绿色化改造，不断提升能源利用效率。搭建智能化能耗监测体系，对空调、照明等重点耗能设备实施精细化管控，持续提升能源管理水平。公司坚持绿色低碳运营，全力降低经营活动对生态环境的影响，主要污染物排放均符合国家及地方相关标准。

展望未来，南京商旅将继续坚守上市国企定位，主动服务长三角一体化发展战略，以“绿色低碳、责任文旅、高效治理、价值共创”为核心方向，不断完善 ESG 管理体系，深化与各利益相关方的协同合作，持续创造长期、均衡、可持续的综合价值，为区域经济高质量发展和社会繁荣进步贡献更大力量。

走进南京商旅

公司简介

南京商旅前身为南京纺织品进出口股份有限公司，成立于 1978 年，2001 年在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600250）。2019 年，公司在原有贸易业务基础上，收购秦淮风光 51% 股权，布局文旅产业；2020 年收购南商运营 51% 股权，拓展商业零售板块；2023 年，更名为南京商贸旅游股份有限公司，从传统外贸企业转型成为文商旅综合运营平台。

公司坚定实施“旅游 + 商贸”双主业发展战略，业务涉及游船运营、旅行社、酒店、进出口贸易、跨境电商、商业零售、照明科技等多个板块，形成多元化业务布局。近年来，公司紧扣文商旅融合发展方向，持续加大项目投资力度，先后打造红山动物园“360 极限飞球”球幕影院、秦淮河西五华里游船夜游、“幻境玄武”、“无象之境”MR 体验、万有低空 eVTOL 等特色项目，不断完善文商旅产业体系，提升核心竞争力与可持续发展能力。

2021 年，公司制定“十四五”发展战略规划，将可持续发展理念融入企业战略、重大决策与企业文化建设，并与经营管理有机结合。规划期间，公司前瞻性研判全球可持续发展趋势及政策法规，系统识别领域内机遇、挑战与风险，以此全面规划未来可持续发展方向、关键目标及战略举措。

企业文化

为客户实现价值



为股东增加回报

为员工提供机遇



为社会创造财富

发展历程 续

1994 年

在整体改制的基础上，以定向募集方式设立股份有限公司，更名为南京纺织品进出口股份有限公司。

1978 年

南京市纺织品进出口公司成立。

2017 年

南京市政府在公司原控股股东主体上组建旅游集团，确定公司旅游资产证券化平台的定位。

2001 年

公司于上海证券交易所挂牌上市。

2020 年

公司收购南商运营 51% 股权，构建“旅游 + 商贸”双主业发展新格局。

2019 年

公司通过发行股份购买秦淮风光 51% 股权，正式涉足旅游行业。

2025 年

公司荣获国内文旅行业权威第三方机构迈点研究院颁发的“2024 年度文旅集团 MBI 百强品牌”荣誉，品牌综合实力获得行业高度认可。

2023 年

公司完成更名，正式更名为南京商贸旅游股份有限公司（证券简称：南京商旅），从传统外贸企业转型为文商旅综合运营平台。

业务布局

公司稳步推进“旅游 + 商贸”双主业协同发展，在巩固存量业务竞争优势的同时，积极拓展文旅产业链布局，培育新的业务增长点，逐步提升旅游业务收入占比，提升公司整体竞争力和可持续发展能力。



子公司秦淮风光拥有南京夫子庙 - 秦淮风光带景区内秦淮河十里水上游览线 20 年特许经营权，依托景区优质文旅资源，为游客提供内秦淮河水上游船观光服务。

子公司南旅海外主要从事出境旅游业务，包括定制游、跟团游、散客旅游、邮轮旅游等。

酒店业务：2025 年 5 月公司投资设立全资子公司南旅酒管，受托管理控股股东文旅集团旗下酒店业务或股权，并持续通过投资并购、租赁经营、委托管理、品牌合作等方式实现业务拓展。
科技文旅项目：子公司新旅投资聚焦科技文旅消费新场景打造和流量景区商业项目合作，投资并运营“幻境玄武”MR 户外巡游、“无象之境”MR 空间特展、红山动物园“360 极限飞球”球幕影院等项目。

子公司南京南纺主要从事进出口贸易和国内贸易业务；子公司商旅跨境主要从事跨境电商业务，依托亚马逊等跨境电商平台，面向海外消费者开展在线销售产品和服务。

子公司南商运营拥有南京商厦 20 年经营权，主要从事南京商厦单店百货零售业务。

子公司经纬电气专业从事照明产品研发、制造以及提供智慧照明综合解决方案，核心产品为 HID 和 LED 照明产品，应用于植物补光（农业照明）、轨道交通照明、工厂照明等，同时承接照明工程项目，覆盖建筑物改造、基础设施升级、旅游场景打造等。

企业荣誉



南京商旅



Wind ESG
2025 年评级 A 级

Wind



中诚信绿金
2025 年评级 AA 级

中诚信绿金

南旅酒管



第二十五届中国文旅
金马奖：年度卓越
品牌投资价值奖

中国文旅金马奖评审委员会



五洲钻石奖·2025
年度品牌酒店集团
发展及投资价值奖

五洲钻石奖组委会



第十二届旅游服务
业人才发展标杆
企业奖

最佳东方

南京商旅



第三届 国新杯·ESG
新锐金牛奖

中国证券报



上证鹰 金质量
优秀党建奖

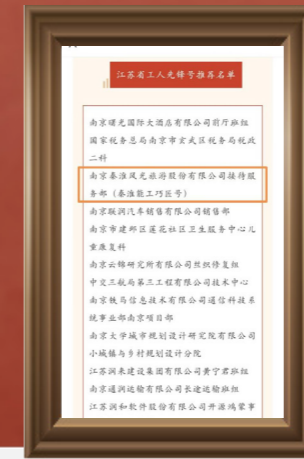
上海证券报
中国证券网



2025 年度上市公司
ESG 价值传递奖

价值在线

秦淮风光



江苏省工人先锋号

南京工会

2025年江苏省 智慧旅游沉浸式体验新空间 优秀案例公示名单		
地区	案例名称	申报单位
省直	"观天下·神游万国"全景VR大空间沉浸式展览	南京博物院
南京	南京内秦淮河西五华里沉浸式夜游	南京秦淮风光旅游股份有限公司
扬州	"大运扬州"古运河行进式游船演艺	扬州市运河文化艺术发展有限公司
南京	梅山钢铁体验馆	梅山钢铁股份有限公司
苏州	红色沙家浜沉浸式演艺	常熟市沙家浜文化发展有限公司
南京	机遇时空·META全感VR乐园	南京遇见梦塔科技有限公司
南京	《大梦·红楼》沉浸式展演	南京市博物馆 文都三(南京)数字科技有限公司

南京内秦淮河西五华里沉浸式夜游
入选 2025 年江苏省智慧旅游沉浸
式体验新空间优秀案例

江苏省文化和旅游厅

数说 2025



可持续发展管理

ESG 治理

南京商旅高度重视企业可持续发展，持续推动 ESG 管理融入公司日常运营。公司制定《ESG 工作方案》，并修订《董事会战略委员会工作细则》，嵌入 ESG 管理职能，不断完善 ESG 管理体系，提升治理规范性。公司建立由“决策层—管理层—执行层”构成的三层 ESG 组织架构，明确各层级职责分工，为 ESG 战略的统筹推进与有效执行提供组织保障。此外，公司将 ESG 报告披露及 ESG 治理改进建议纳入经营层绩效考核，推动管理层积极参与 ESG 管理与持续改进。

ESG 组织架构

决策层		管理层	执行层
<p>董事会是 ESG 治理的最高决策和责任机构，负责对公司中长期发展战略和重大投资进行决策，持续提升公司环境、社会和治理能力，统筹 ESG 工作的高效开展。</p>	<p>董事会下设战略委员会，主要负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议，指导 ESG 工作的高效开展。</p>	<p>ESG 领导小组是 ESG 相关事务的管理层，负责不断完善 ESG 管理体系，对 ESG 相关工作进行统一领导、决策并组织实施。</p>	<p>ESG 工作小组是 ESG 事务的执行层，负责具体落实公司 ESG 相关要求并开展情况跟踪和评估，对 ESG 工作中存在问题进行梳理和改进。同时，针对 ESG 工作的不同范畴，公司进一步细化各领域的牵头单位。资产运营中心是环境管理的主要责任部门，定期向公司汇报环境监管工作，并负责公司生产监管工作。证券事务部是 ESG 信息披露的责任部门，负责 ESG 相关信息的披露工作。</p>

公司将年度 ESG 报告的编制与及时披露、ESG 治理改进建议的提出等列为重要考核内容，明确以组织编制并及时披露年度 ESG 报告、提出 ESG 治理改进建议等作为重要考核内容，引导管理层持续完善 ESG 治理机制，不断提升公司可持续发展管理水平。

公司高度重视 ESG 意识培养和能力建设。报告期内，公司组织开展 ESG 相关培训，覆盖各部门及子公司管理层，推动 ESG 理念与要求在公司内部的普及与落实，持续提升员工对 ESG 工作的认知与执行水平。



ESG 培训

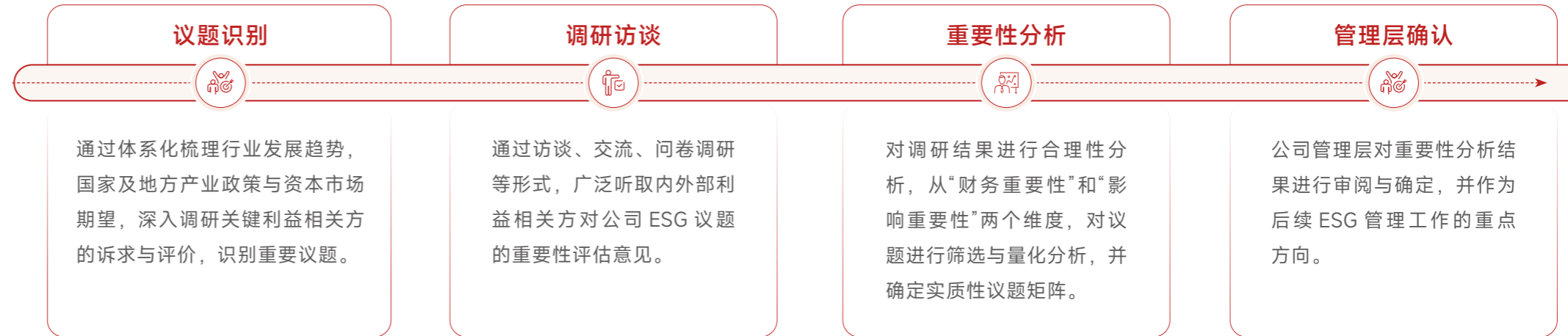
利益相关方沟通

南京商旅将利益相关方沟通视为长期价值创造的重要基础。公司结合自身商业关系与业务情况，识别出投资者、员工、客户、供应商、政府/监管机构及社会公众六类核心利益相关方。2025 年，公司与各类利益相关方保持常态化、双向交流，积极回应相关关切与期待。

利益相关方	关注内容	沟通渠道	沟通频次
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 股东权益保护 • 公司治理 • 风险管理 • 反商业贿赂及贪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 电话交流及上证 E 互动 • 业绩说明会 • 股东会 • 定期报告 	不定期 每季度 每年及不定期 每季度
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 员工权益保障 • 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工培训(包括线上平台) • 员工座谈会 • 员工意见箱 • 工会代表大会 	不定期 不定期 不定期 不定期
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商评估 • 供应质量沟通 • 调研 	不定期 不定期 不定期
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 产品和服务安全与质量 • 数据安全与客户隐私保护 • 反商业贿赂及贪污 • 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户投诉与处理 	不定期
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 应对气候变化 • 环境合规管理 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 能源利用 • 水资源利用 • 物料利用 • 员工权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> • 政企沟通与汇报 • 合规信息披露 	不定期 每半年
 社会	<ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 污染物排放 • 社会公益 • 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 公益项目 • 调研问卷 	不定期 每半年

实质性议题分析

南京商旅遵循实质性、完整性、平衡性的原则，建立并运行 ESG 议题常态化管理机制。在日常经营中，公司与各利益相关方保持沟通，收集并审视其关注重点与合理诉求，并结合国家宏观政策导向、资本市场关注重点及 ESG 政策，对公司 ESG 议题进行持续识别、评估与动态更新，确保议题识别结果与内外部期望及公司可持续发展目标保持一致。



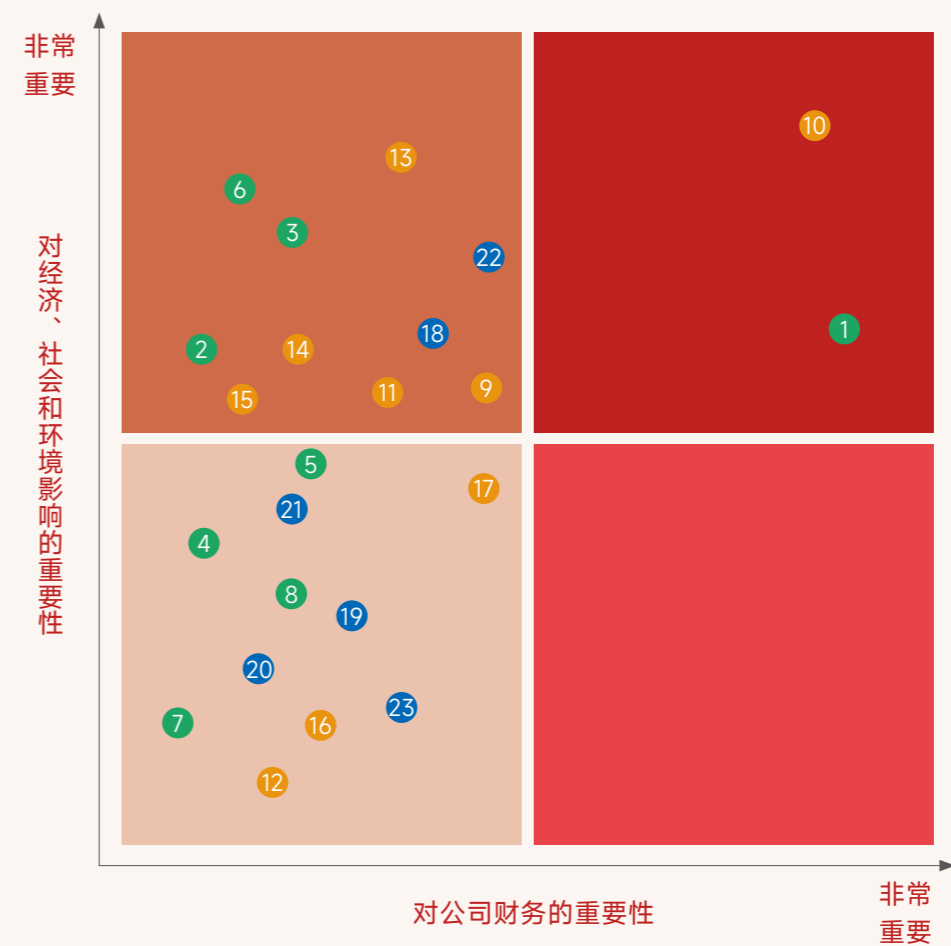
2025 年，公司实际业务情况未发生重大调整。基于 2024 年度已识别的实质性议题，公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》相关议题要求，对实质性议题进行调整，并通过公司内部访谈等方式，对议题重要性排序进行优化。对于具备财务重要性的议题，公司参照“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”四要素框架进行披露；对于具备影响重要性的议题，则依据相关规定进行披露。具体内容详见本报告正文。

环境议题	社会议题	治理议题
① 应对气候变化	⑨ 创新驱动	⑱ ESG 治理
② 能源利用	⑩ 产品和服务安全与质量	⑲ 反商业贿赂及反贪污
③ 污染物排放	⑪ 供应链安全	⑳ 反不正当竞争
④ 水资源利用	⑫ 平等对待中小企业	㉑ 利益相关方沟通
⑤ 废弃物处理	⑬ 员工权益保障	㉒ 合规经营
⑥ 环境合规管理	⑭ 职业健康与安全生产	㉓ 尽职调查
⑦ 生态系统和生物多样性保护	⑮ 社会公益	
⑧ 循环经济	⑯ 乡村振兴	
	⑰ 数据安全与隐私保护	

注 1: 公司研发不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此，未将科技伦理议题纳入公司 ESG 议题评估中。

注 2: 公司未开展 ESG 专项的尽职调查工作，但公司持续开展风险管理工作，识别和评估运营可能产生的负面影响，具体详见“党建引领 夯实根基”章节。

实质性议题矩阵



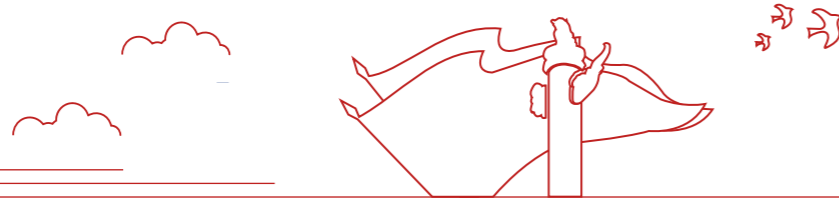
01

党建领航 夯实根基

- 党建赋能，融合发展
- 规范治企，夯实基础
- 投关管理，增进互信
- 合规运行，防控风险
- 恪守道德，稳健经营

党建赋能 融合发展

2025 年不仅是“十四五”规划的收官之年，更是“十五五”规划的谋划之年。南京商旅坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记对江苏工作重要讲话和对旅游工作的重要指示精神，以优质党建深度融合经营管理，赋能企业高质量发展，取得新实效。



强化政治引领，把稳发展航向

公司党委制定并落实全面从严治党主体责任清单、纪委监督责任清单，修订完善党委前置研究讨论重大经营管理事项清单，严格遵守证券和国资系统双重监管要求，坚持民主集中制，认真落实“三重一大”决策制度，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用。

关键绩效 报告期内



公司共召开党委会
26 次



前置研究讨论“三重一大”事项
129 项

深化理论学习，提升履职本领

公司党委通过中心组学习、党支部“三会一课”、主题党日、专题讲座、现场研学等形式，采取线上线下相结合的方式，组织全体党员深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十届四中全会精神。学好用好《习近平谈治国理政》第五卷，举办 3 期党员干部政治能力建设专题培训班，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。党员领导干部率先垂范，主动深入基层一线，22 人次现场调研新投科技文旅项目和子企业，9 人次赴广州等地实地考察，完成高质量调研报告 5 篇，切实把学习成果转化为推进公司高质量发展的强大动力。

案例 党的二十届四中全会精神宣讲

2025 年 11 月 28 日，南京商旅联合南京商厦、幕燕公司组织开展深入贯彻党的二十届四中全会精神暨党员干部政治能力建设专题培训。培训特邀市委党校教授结合经济社会发展情况及相关数据，对全会精神进行系统解读和阐释，帮助参训人员深化对全会精神的理解与把握，进一步提升党员干部政治素养和履职能力，为公司高质量发展凝聚奋进力量。



深入贯彻党的二十届四中全会精神暨党员干部政治能力建设专题培训

案例 组织开展主题党日活动

2025 年 11 月 5 日，南京商旅党委组织党员干部、中层干部及关键岗位员工代表，赴南京博物院开展主题党日活动。活动以纪念抗战胜利 80 周年为主题，现场参观傅抱石笔下的毛泽东诗词绘画作品展等，近距离接触历史实物和真实史料，深刻体悟中国共产党带领人民进行艰苦卓绝斗争的光辉历程，进一步增强了历史自觉与文化自信。



主题党日活动

加强组织建设，筑牢战斗堡垒

公司党委持续巩固拓展党支部标准化规范化建设“提质创优”行动成果。按期完成 3 个党支部委员会和支部书记换届选举工作。严肃党内生活，严格落实党员领导干部双重组织生活会制度，开好 2024 年度民主生活会、组织生活会，完成民主评议党员工作，不断增强党支部政治功能和组织功能。严格落实党支部“三会一课”制度，规范做好发展党员工作。认真做好党费收缴、使用和管理的工作。

关键绩效 报告期内

4 个党支部共召开支委会
41 次

党员大会
33 次

上党课
17 次

开展主题党日活动
48 次

厚植企业文化，凝聚奋进力量

公司党委依托党建共建平台，深化互联共建机制，常态化与共建单位开展形式多样的主题党日活动，持续激发党建工作活力。注重人文关怀，定期举办员工“集体生日会”，常态化开展员工生病住院慰问、生育慰问以及退役军人和现役军属专项慰问等工作，开展“高温送清凉”活动，定期组织员工体检，切实提升员工获得感幸福感归属感。积极参加南京市“慈善一日捐”、无偿献血等活动，购买青海扶贫助农产品，用实际行动诠释国企责任与担当。

案例 | 以学铸魂强信念，实干担当践初心

2025年8月1日，南京商旅党委组织全体党员、民主党派代表、青年代表以及党建共建单位代表参观“信仰之光——马克思主义文献典藏展（江苏巡展）”。通过学习历史文献和相关史料，深入了解马克思主义的发展历程，进一步深化对党的创新理论和“两个结合”的理解与认识，引导党员干部以理论学习凝心铸魂、以思想引领行动，持续激发实干担当精神，为公司转型发展凝聚思想共识与行动合力。



与党建共建单位参观“信仰之光——马克思主义文献典藏展（江苏巡展）”

案例 | 组团参加无偿献血活动

7月23日，南京商旅组织本部及子企业8名志愿者前往南京红十字血液中心，参加无偿献血活动，用实际行动践行社会责任、奉献爱心，传递温暖的社会正能量。



参加无偿献血活动

党建业务融合，赋能企业发展

公司党委充分发挥党建工作与生产经营深度融合载体作用，与多家共建单位达成业务合作，新结对共建1家企业。与南工大电光源材料研究所达成“产学研”战略合作，实施“柔性引才”，聚焦新技术研发，已申报多项发明专利。结合公司高质量发展需要，公司全年开展“红船星航”党员志愿服务活动4次，保障并支持第三届长三角（南京）旅游装备博览会暨第38届南京房车露营博览会、“2025南京·大学生国际赛艇公开赛”，实现了公司品牌知名度与美誉度的新跃升。



和南京工业大学电光源研究所党支部结对共建

案例 | 党建共建惠民生，法治宣传暖人心

2025年5月9日，南京商旅党委联合饮虹园社区党委开展党建共建活动。公司“红船星航”党员服务队以“民法典进万家，党建共建惠民生”为主题，通过案例分析、条文解读、互动交流等方式，向职工群众普及居住权、房屋产权等法律知识，引导大家运用法治思维认识和解决实际问题。该活动以党建联动为纽带，推动法治宣传向基层延伸，助力法治惠民，同时促进企业法治建设与社会责任的协同落实。



与饮虹园社区党委党建共建活动

案例 南旅海外国际旅行社高效服务 2025 南京·大学生国际赛艇公开赛

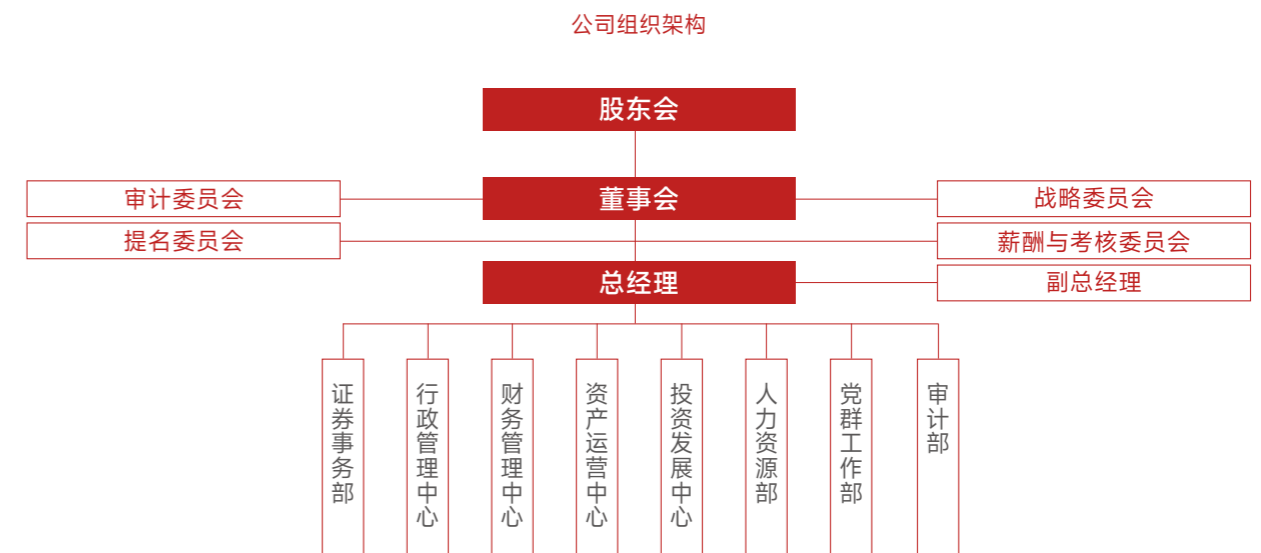
2025 南京·大学生国际赛艇公开赛已于 2025 年 9 月 14 日在外秦淮河上圆满收官，南京商旅旗下南旅海外国际旅行社为赛事提供全程一体化保障服务，提前一个月启动筹备工作，组织 6 次核心协调会议，牵头 15 个专项作战群，百余份定制接待方案。赛程中派出 10 名金牌导游，带教培训 10 名英语翻译志愿者，组织 30 余人接送站团队暖心服务，调度 30 辆接驳巴士全程保障。同时携手夫子庙游船，精心策划“夜游秦淮”文化体验，让中外选手沉浸于金陵的夜色与诗意之中，以专业、细致的服务，为赛事保驾护航，赢得主办方与选手们的一致赞誉。



2025 南京·大学生国际赛艇公开赛志愿者活动

规范治企 夯实基础

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理水平。公司建立由股东会、董事会和经营层构成的权责清晰、运作规范、制衡有效的公司治理架构，有效保证治理决策的公正性与科学性。2025 年，公司对《公司章程》《股东会议事规则》等制度进行修订，进一步完善公司治理制度体系，持续优化治理结构，提升公司整体治理效能。



股东会

公司根据《公司章程》《股东会议事规则》等要求，规范召集、召开股东会，保障全体股东充分行使表决权，享有平等地位。公司股东会采用现场投票与网络投票相结合的方式召开，为广大投资者行使表决权提供便利。在审议涉及中小投资者重大利益的事项时，对中小投资者的表决予以单独统计与披露，切实维护其参与权与监督权。同时，公司聘请专业律师对股东会进行现场见证并出具法律意见书，确保会议召集、召开及表决程序符合相关法律规定。

关键绩效 报告期内

公司共召开股东会
3 次

审议并通过议案
12 项

股东会董事参会率
96.30 %

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司严格依据《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，明确董事会的职权范围，规范董事会在召集召开程序、审议程序、表决方式和决议内容等方面的运行机制，充分发挥董事会的决策作用。2025 年，全体董事均恪守勤勉尽责义务，积极参加董事会，认真履行职责，维护上市公司和全体股东的合法权益。

关键绩效 报告期内



公司共召开董事会 **12** 次，
审议并通过议案 **51** 项；
董事参会率 **100** %

董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会。专门委员会对董事会负责，依据《公司章程》及相应的工作细则履行职责，为公司重大决策提供专业意见与支持，以确保决策过程的科学性与公正性。

委员会	主任委员	成员人数	独立董事占比	主要职责
战略委员会	非独立董事	3	1/3	主要负责对公司中长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。
审计委员会	独立董事	3	2/3	主要负责审核公司财务信息及其披露，监督及评估内外部审计工作和内部控制。
薪酬与考核委员会	独立董事	3	2/3	主要负责制定董事和高级管理人员的考核标准并进行考核，制定、审查董事和高级管理人员的薪酬政策与方案并向董事会提出建议。
提名委员会	独立董事	3	2/3	主要负责拟定董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事和高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核并向董事会提出建议。

关键绩效 报告期内



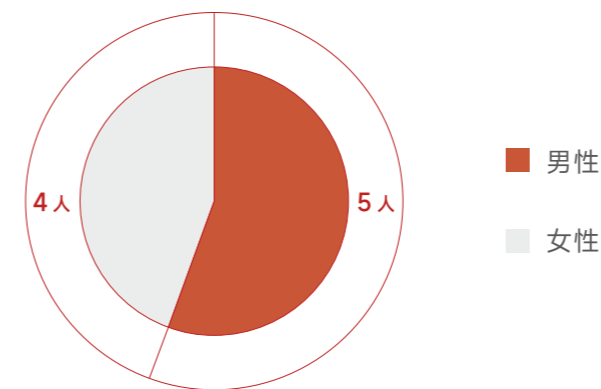
公司共召开审计委员会 **8** 次，审议并通过议案 **22** 项；召开战略委员会 **4** 次，
审议并通过议案 **12** 项；召开薪酬与考核委员会 **4** 次，审议并通过议案 **6** 项。

董事会多元化

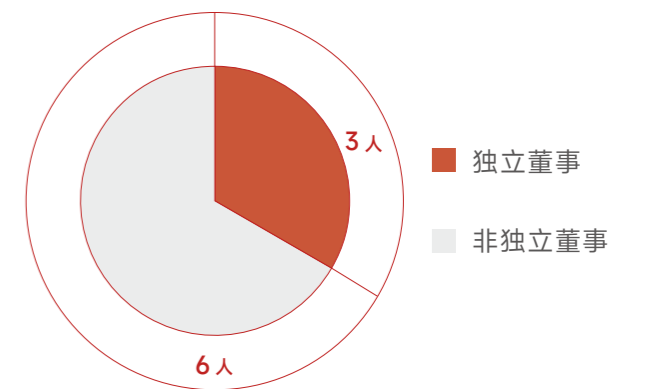
为构建具备多元专业背景和互补能力的董事会，公司在提名委员会牵头开展董事候选人遴选工作，在遴选过程中，综合考察候选人专业领域、行业经验、性别、年龄、文化背景等多个因素。截至报告期末，董事会成员背景覆盖企业管理、财务审计、文化旅游、资产运营、品牌宣传及法律合规等多个领域，为公司科学决策和高效治理提供有力支持。

董事会多元化构成

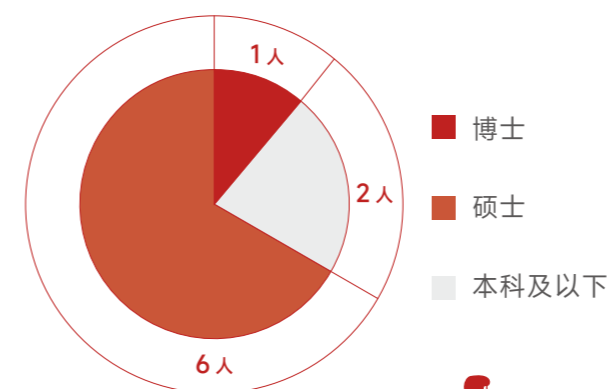
按性别划分



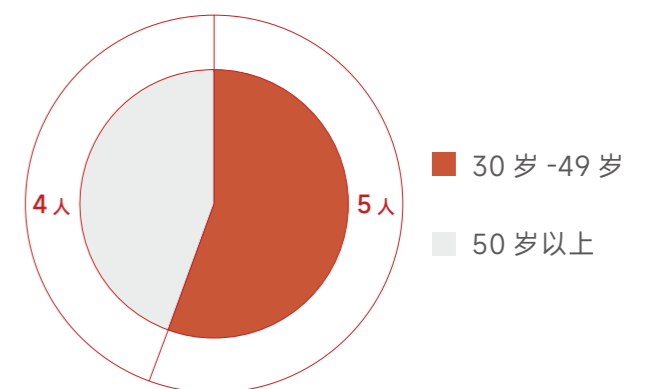
按类型划分



按学历划分



按年龄划分



董事会独立性

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司独立董事管理办法》以及《公司章程》等相关规定，制定《独立董事工作制度》《独立董事专门会议工作细则》，明确职责权限，充分发挥独立董事在公司治理中的作用，更好地维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益，促进公司规范运作。截至报告期末，公司董事会由 9 位董事组成，其中 3 位为独立董事，人员构成符合《上市公司独立董事管理办法》要求，独立董事比例不低于三分之一，且独立董事任职不超过 3 家。

关键绩效 报告期内



公司共召开独立董事专门会议
6 次



审议并通过议案
14 项

董事会有效性评估

公司持续完善董事会有效性评估机制，围绕董事履职独立性、专业性及履职充分性等重点维度开展系统评估，在年度结束后将包含董事履职成效的董事会年度工作报告、董事会审计委员会履职情况报告等文件提交董事会和股东会审议，综合评估董事会年度履职情况。同时，公司建立独立董事独立性保障机制，要求独立董事每年开展独立性自查并提交董事会审议，由董事会出具专项意见，确保其持续符合监管独立性要求。



管理层

公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书为公司高级管理人员，负责公司日常经营管理相关工作，组织实施董事会决议，保障公司规范运作与持续经营。公司高级管理人员的任免、薪酬考核由董事会决定，决策程序符合相关法律法规及《公司章程》的规定。

关键绩效 报告期内



公司经理层人数 **4** 人，总经理 **1** 人，副总经理 **2** 人，
董事会秘书兼财务总监 **1** 人；女性高管 **1** 人，占比 **25** %。

董高薪酬管理

公司根据《公司章程》等规定，参考国内同行业上市公司董事及高级管理人员的薪酬水平，并结合公司的实际运营情况，制定董事及高级管理人员薪酬标准。董事会薪酬与考核委员会根据公司薪酬政策和报告期经营业绩状况，形成年度薪酬议案提交公司董事会审议；公司高级管理人员的薪酬方案由董事会审议批准；公司董事的薪酬方案及独立董事的津贴事项由股东会审议批准。报告期内，公司 2021 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件成就，获授股票期权的董事及高级管理人员行权资格与公司及个人绩效考核结果直接挂钩。

关键绩效 报告期内



公司支付董事、高级管理人员报酬 **293.70** 万元。

公司不断深化经理层任期制与契约化管理实践，同时，针对关键核心岗位推出股权激励计划，旨在构建稳定且富有吸引力的长期激励机制。

公司于 2022 年 1 月 7 日召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过公司 2021 年股票期权激励计划（草案），本次激励计划拟向激励对象授予不超过 931 万份股票期权，其中首次授予 750 万份，预留 181 万份。报告期内，公司 2021 年股票期权激励计划第二个行权期行权条件已成就，并于 2026 年 2 月完成批量行权，行权人数 28 人，行权数量 219.75 万份，其中行权董事、高管 4 人，行权数量 49.50 万份。

投关管理 增进互信

信息披露管理

公司高度重视信息披露管理工作，严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，制定《信息披露事务管理制度》《重大事项内部报告制度》《内幕信息及知情人管理制度》等制度，确保披露信息真实、准确、完整、及时、公平。

为保障信息披露合规有效，公司证券事务部根据相关制度要求，每年更新重大事项内部报告范围及标准并组织落实执行，通过每周短信提醒、定期开展敏感信息调查问卷等方式，督促各部门及子公司常态化报告重大事项。针对内幕信息，公司严格执行内幕信息知情人登记备案流程，强化信息保密管理与合规管控。

2025 年，公司对所有达到审议或披露标准的重大事项均履行了必要的审议程序和信息披露义务，未出现应审未审、应披未披的情形，亦未发生信息披露违规事件。

关键绩效 报告期内

公司共对外披露定期报告、临时公告及各类上网文件 **156** 份；

公司 2024-2025 年度信息披露工作评价结果为 B 级良好。

投资者关系管理

为加强公司与投资者及潜在投资者之间的信息沟通，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》等相关规定，制定《投资者关系管理制度》，持续完善投资者沟通管理机制，致力于搭建高效、透明的沟通平台，保障投资者合法权益。

日常投资者关系管理工作中，公司董事长、总经理、财务负责人、董事会秘书及独立董事高度重视投资者沟通，均积极参与投资者说明会交流活动；董事会秘书负责投资者互动平台信息回复与审核工作，确保及时、准确回应投资者问询。公司常态化召开定期报告业绩说明会，重大事项及时召开投资者说明会，与投资者开展线上互动，积极回应投资者关切，传递公司长期投资价值。



2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会



2025 年半年度业绩说明会

公司投资者沟通渠道

☎ 电话形式：025-83331603 ✉ 邮件形式：投资者邮箱 zgx@nantex.com.cn

🗣 会议形式：股东会、业绩说明会、投资者交流会

🌐 网络形式：“上证 E 互动”、公司官网投资者关系专栏

投资者沟通情况



合规运行 防控风险

合规运营

公司秉持合规经营理念，将合规要求全面融入业务流程与日常管理，通过完善制度、培育文化持续强化全员合规意识与风险防控能力，确保运营全过程的规范性与稳健性。

合规管理体系

公司高度重视合规管理体系建设，持续完善涵盖重大事项报告、投资管理等重点领域的内控与合规制度体系。公司依据《重大事项内部报告制度》及每年动态更新的《重大事项报告范围及标准》，明确各类重大交易、日常交易、关联交易及其他重大事项的报告标准与流程，确保相关信息及时归集与审慎研判。同时，公司严格执行《投资管理办法》，对投资活动实施全流程闭环监管，明确投资决策权限，落实负面清单管理要求，并将投资合规管理纳入全面风险管理体系，有效规范投资行为，提高投资决策的合规性与审慎性。

合规文化建设

公司注重培育合规文化与员工合规意识，通过组织常态化法治培训与专题学习，持续提升员工法律素养与风险防控能力，推动合规理念融入日常经营管理各环节。

案例 | 《民法典侵权责任编》法律培训

2025 年 5 月，为深入学习宣传贯彻习近平法治思想，持续推动法治国企建设工作，资产运营中心面向全体员工组织开展《民法典侵权责任编》法律培训。通过法条解读、案例剖析与实务探讨相结合的方式，围绕“侵权责任编”的核心内容进行系统深入地讲解，重点覆盖过错责任与无过错责任原则、常见侵权类型、责任构成要件、免责事由以及损害赔偿等关键内容。



《民法典侵权责任编》法律培训

本次培训进一步强化了员工对权利义务边界的理解，提升法律风险识别与防控能力，推动形成尊法、学法、守法、用法的良好合规文化氛围。

内控与风险管理

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，建立健全内部控制体系，每年开展内控自我评价工作，按照“制定评价计划、组建专项工作组、实施自我评价、推动缺陷整改、编制评价报告”的流程规范有序推进，夯实内部控制管理基础。

公司设置审计部，在董事会审计委员会领导下独立履职，围绕内部控制建设执行情况、财务信息真实完整性等开展审计监督，并推动问题整改落实。同时，公司设立风险管理委员会，并依据《风险管理委员会实施办法》开展风险管理相关工作，该委员会与审计委员会保持相互独立，进一步完善公司风险治理体系。

公司每年聘请专业会计师事务所对公司财务报告内部控制和非财务报告内部控制的有效性进行审计。2025 年，公司内部控制评价和内部控制审计结论一致，未发现在财务报告内部控制和非财务报告内部控制方面存在重大缺陷和重要缺陷。

2025 年，审计部围绕年度经济工作目标，落实年度审计计划，开展绩效达标审计、“三公”经费检查、投资后评价等专项审计工作，充分发挥内部审计“促进管理，提高效益”的职能作用。

税务合规

公司严格按照《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等相关规定，依法履行纳税义务。公司持续完善税务管理机制，规范税务核算与申报流程，加强税务风险识别与防控，持续提升税务管理的规范化与合规化水平。2025 年，公司共缴纳税额 6208.18 万元。



恪守道德 稳健经营

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵守相关法律法规，制定《反舞弊管理制度》，建立由董事会、管理层及相关职能部门组成的反舞弊治理架构。董事会负责推动反舞弊文化建设及内部控制完善；管理层承担舞弊风险防控的主要责任，负责建立健全内部控制机制、定期评估舞弊风险并落实具体管控措施。审计委员会作为监督指导机构，统筹反舞弊管理工作；审计部作为执行机构，具体开展舞弊风险评估、举报受理及调查处置等工作。

公司实施《礼品礼金上交登记制度》，明确员工对因故未能拒收或退回礼品礼金的登记和上交工作，强化廉洁风险管控。

公司试点建立“大监督”工作体系，并梳理确定各职能部门监督职责清单，通过签订《党风廉政建设责任书》，层层压实管理层“一岗双责”，将廉政建设要求全面融入业务全流程。子公司南旅酒管组织管理人员签署《廉洁从业承诺书》，进一步强化岗位廉洁自律要求。

公司注重廉洁文化建设，通过节前廉洁提醒、典型案例剖析、谈心谈话及定期开展警示教育活动等方式，加强对党员、干部职工的日常教育、监督和管理，把严管和厚爱落到实处。

关键绩效 报告期内

公司廉洁协议签署率	参与反商业贿赂及反贪污培训的总人数	含董事及高级管理人员
100 %	55 人	4 人

公司依据《反舞弊管理制度》设立并公开了举报渠道，建立举报人保护机制，明确禁止任何形式的打击报复行为，对违规者依法依规严肃追责。

举报渠道
举报电话：025-83331718



案例 警示教育大会

2025年6月，公司组织召开警示教育大会。会议通过通报典型案例、观看警示教育片等形式，强化以案为鉴、以案明纪，引导广大党员干部筑牢思想防线，严守纪律底线，持续巩固风清气正的企业氛围。



警示教育大会

案例 “大监督”工作例会

2025年，公司纪委多次组织召开“大监督”工作例会。会议通过开展“第一议题”学习、传达上级精神、观看警示教育片等形式，持续强化内部监督合力与廉洁风险防控。



“大监督”工作例会

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决抵制各类不正当竞争行为，持续强化公平竞争与诚信经营理念。

公司将公平竞争要求嵌入经营管理全流程，组织广大干部职工法治培训，开展反不正当竞争专题宣传活动，自觉维护市场公平秩序，以合规经营驱动可持续价值创造。

案例 《中华人民共和国反不正当竞争法》专题学习

2025 年 12 月，公司党委组织全体党员干部开展《中华人民共和国反不正当竞争法》专题学习，强化党员干部法律意识与商业道德素养，筑牢不正当竞争防控防线，以合规建设赋能企业高质量发展。



反不正当竞争法专题学习

负责任营销

为规范营销宣传管理，公司建立内容审核机制，定期梳理和检查各子企业自媒体账号情况，并严格落实“三审三校”流程。子公司南旅海外制定《宣传发布审核管理制度》，明确“三校三审”的分级审核流程，由供稿部门、综合办公室及总经理逐级对宣传内容的真实性、合规性与导向进行把关，从源头防范虚假宣传与误导信息，确保营销活动公平诚信，维护市场秩序。子公司秦淮风光制定《微信公众平台管理规定》，明确信息审核责任与发布流程。通过制度化管理与流程管控，公司有效防范虚假宣传和误导性信息风险，保障营销活动依法合规开展。



02

以文塑旅
以质立信

- 创新驱动，数字转型
- 精琢品质，匠筑美好
- 共筑责任，链合共赢
- 筑牢防线，守护数据

创新驱动 数字转型

研发管理

公司高度重视科技创新在可持续发展中的核心作用，照明产品生产制造板块建立覆盖项目全生命周期的规范化研发管理体系，强化研发风险控制，推动技术成果转化与产业化应用。同时，公司建立激励机制与人才培养体系，持续激发创新活力，提升研发团队专业能力，为公司技术储备与市场竞争力提供持续支撑。

研发管理体系

公司持续完善研发管理体系，推动技术创新能力提升。子公司经纬电气制定《产品开发项目管理制度》，明确产品开发从立项、计划、工程样品到生产放行的全流程要求，并且设立项目组长、项目委员会及执行主任等角色，分别负责项目执行、阶段评审与监督协调，确保项目研发过程风险可控、资源配置合理。

子公司经纬电气设立内部科学技术研发中心，建立研发投入核算体系、科技成果转化激励制度及科技人员培养机制，并通过产学研合作与开放式创新平台持续提升技术创新能力，强化细分领域的差异化竞争优势。经纬电气于 2019 年和 2022 年被认定为国家高新技术企业，体现公司研发体系建设与科技成果转化能力获得持续认可。此外，经纬电气 2021-2024 年持续被评价为科技型中小企业。

关键绩效 截至报告期末



公司研发投入 **746.8** 万元，占营业收入比例 **1%**。

研发能力建设

为提高新产品开发和技术改造效率，经纬电气制定《新产品开发和技术改造奖励办法》，建立以项目经理为核心的责任制，由总经理办公会负责立项目项与验收，项目经理负责进度考核与奖励分配申请，财务部负责效益核实，总经理负责奖励分配和发放的审批。激励机制覆盖新产品开发与技术改造两类项目，设立基于项目销售收入或新增经济效益的提成奖励，并配套技术奖励基金，实施以进度、质量、成本为核心的百分制考核，实现技术成果与贡献挂钩。

同时，经纬电气持续完善科技人才培养体系，通过科技人员培养、职工技能培训、优秀人才引进以及人才绩效考核制度，提升团队素质与创新活力。

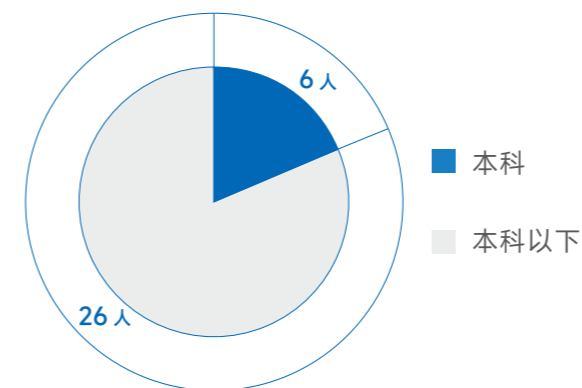
关键绩效 截至报告期末



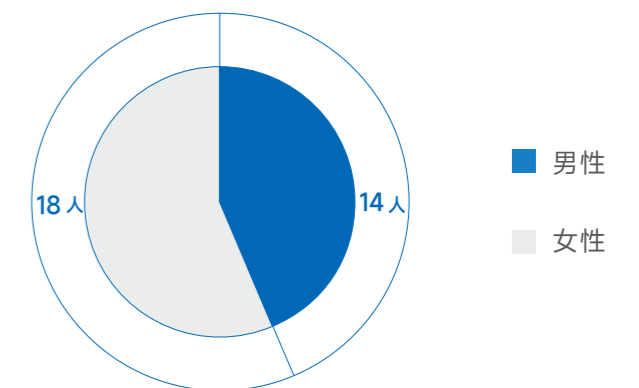
经纬电气研发团队人数 **32** 人，研发人员占员工总人数比例 **6.41%**。

经纬电气研发人员构成情况

按学历划分



按性别划分



创新成果

公司坚持以技术创新驱动高质量发展，通过持续研发投入、深化科研合作及推进数字化转型，在多个业务领域持续积累创新成果并实现应用落地，不断提升技术创新能力与市场竞争力。

技术成果积累

子公司经纬电气在智能照明控制、节能技术等领域持续推进技术研发与成果转化。在软件研发方面，经纬电气取得“酒店智能照明灯光调节管理平台”“直流照明系统能源管理节能效果评估平台”“空调节能运行管理分析系统”等多项软件著作权；在专利方面，经纬电气获得“一种便于维护的 LED 软膜灯”“一种反射灯玻壳内壁半侧镀银的蒸镀设备”等多项实用新型专利授权。这些成果不仅体现了公司在产品智能化、节能化方向的持续投入与技术积累，也为后续的技术升级和产品优化提供了有力支撑。



2025 年获得软件著作权



2025 年授权实用新型专利证书

子公司秦淮风光于 2018 年率先启动磷酸铁锂电池在画舫游船中的电动化应用课题研究。经多轮调研论证与试验验证，首艘“绿色动力”游船——“永熙号”在夫子庙内秦淮河成功下水试航。该项目被南京市交通局列入服务民生十大重点项目，秦淮风光也由此成为国内首家将锂电池应用于小型游船的试点单位。

行业荣誉认可

2025 年，子公司经纬电气在照明技术创新与工程应用领域的研发成果获得行业权威机构认可，包括第八届江苏照明奖创新技术奖、低碳工程奖、优质产品奖，以及第七届扬子杯照明科技奖——技术创新奖。



2025 年所获行业荣誉

知识产权保护

公司高度重视知识产权保护工作，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，持续完善知识产权管理与保护机制，推进知识产权规范管理。公司围绕商标、发明专利、著作权等核心成果，在申请、注册、维护等关键环节严格把控，加强内部协同与风险防范，提升全员知识产权保护与合规意识，维护企业创新成果与合法权益。子公司经纬电气成功入选 2023 年度第二批企业知识产权管理贯标绩效评价合格单位名单，彰显了其在知识产权管理与保护方面的实践成效。

指标	2025 年
公司专利申请数	14 项
公司授权专利累计数	36 项
按专利类型划分	
公司授权发明专利累计数	2 项
公司授权实用新型专利累计数	30 项
公司授权外观设计专利累计数	4 项
公司软件著作权累计数	11 项
公司商标累计数	9 项
公司每百万营收专利数	0.048 项
公司累计发明专利占专利累计总数比例	5.6%

注 1：授权专利累计数、授权发明专利累计数、授权实用新型专利累计数、授权外观设计专利累计数、累计发明专利占专利累计总数比例、软件著作权累计数的统计口径为经纬电气；

注 2：专利申请数的统计口径为经纬电气、商旅跨境；

注 3：商标累计数的统计口径为经纬电气、秦淮风光、南旅海外。

数字化建设

在推进数字化转型过程中，公司围绕智慧文旅、数字服务和经营管理等重点领域，积极推动旗下子公司开展数字化创新实践，促进数字技术与业务场景深度融合，不断提升运营效率、服务质量和管理水平，相关成果逐步获得行业与市场认可。

在文旅场景数字化方面，子公司秦淮风光打造的内秦淮河西五华里沉浸式光影科技游船项目，于 2025 年入选“江苏省智慧旅游沉浸式体验新空间优秀案例”，体现了公司在智慧文旅与沉浸式体验融合方面的探索成效。

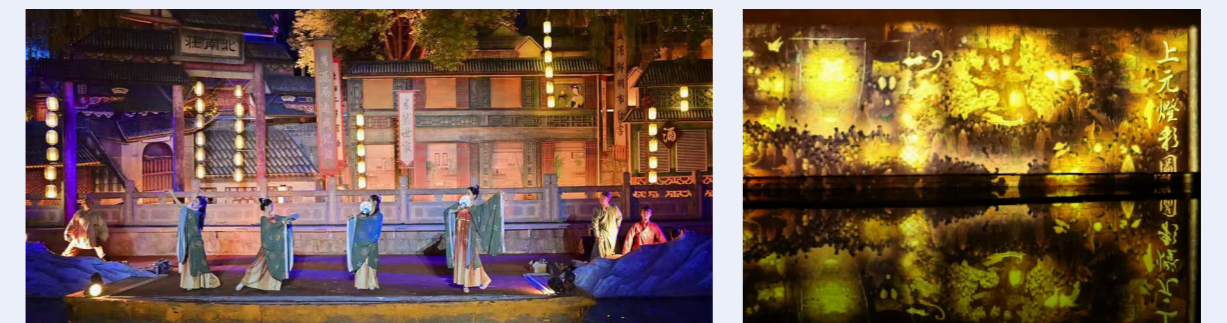
案例 | 打造数字名片，赋能智慧文旅——南京商旅首位数字品宣员工“宁不凡”

在人工智能技术飞速发展的当下，传统企业交互场景迎来数字化革新。南京商旅紧扣转型发展战略，精准把握数字化品牌建设机遇，与国内头部 AIGC 虚拟人企业合作，成功孵化了首位超写实数字品宣员工——“宁不凡”。该名字取意于“生于金陵，卓尔不凡”，兼具南京地域文化底蕴与企业创新内涵。作为企业数字化形象代言人，“宁不凡”活跃于各类品牌宣发活动中，承担起企业文化宣传、员工培训、活动宣发等对内对外系列工作，助力企业降本增效，实现数智化升级。她以年轻、时尚的数字化形象，通过短视频展现科技与文化的结合，打破了传统营销的时空限制。同时，作为南京城市文化的传播载体，“宁不凡”增强了年轻群体对本土文化的认同感，践行了企业传承文化的社会责任。



案例 | 内秦淮河西五华里沉浸式夜游

2025 年 7 月，子公司秦淮风光打造的内秦淮河西五华里沉浸式夜游入选 2025 年江苏省智慧旅游沉浸式体验新空间优秀案例。西五华里夜游体验《如梦秦淮》是一部城市记忆体的游船演出，首次采用移动影像视听方式，融合电影、音乐戏剧、舞蹈、诗词等多种艺术手段，带领游客在光影流转中感知秦淮河的千年文脉与当代魅力。



案例 | 南京南纺以 ERP 系统构建智慧外贸生态

南京南纺引入南北软件 ERP 系统，对外贸业务流程进行系统化重构，实现“从客户到订单、从采购到交付、从报关到结算”的端到端闭环管理。系统整合外贸全链路业务数据，替代传统“Excel+ 纸质记录”管理模式，有效降低人工操作成本和差错率，通过标准化流程规避合规风险，助力管理层实时掌握业务动态并灵活调整市场策略。

案例 “智慧南商”物业智能化管理平台

为解决原有系统功能滞后问题，南商运营对物业智能化系统进行升级，在原有平台基础上完成集成硬件部署与系统迭代，新增网格化巡检、保洁任务管理功能，并拓展能耗计量监测、楼宇自控、安防监测、商户管理等功能。系统升级后，实现管理数据图表化、平台便携化与流程标准化，简化日常操作流程，提升物业管理效率水平。



“智慧南商”物业智能化管理平台

案例 游船画舫小程序——文旅融合数字化服务升级

秦淮风光开发游船画舫小程序，以游船画舫为核心，集成船票预售、现场购票、快速核销及周边衍生品线上商城等功能，实现从票务销售到商品购买的全流程线上服务闭环。通过移动化购票与智能化管理，有效提升游客体验与运营效率，同时为景区拓宽了数字化营收渠道，推动传统文旅服务向智慧化、品牌化方向升级。

案例 “幻境玄武 MR”虚实融合打造文旅新体验

新旅投资与玄武湖景区合作推出“幻境玄武”MR项目，是国内首个以 Apple Vision Pro 为平台利用景区 IP 原创开发的户外 MR 大空间巡游项目，将玄武湖千年历史文脉与数字虚拟世界无缝交融。项目通过可穿戴设备（Apple Vision Pro）融合数字虚拟内容与真实景观，在景点上叠加诗词、历史场景与神话叙事，实现虚实场景自由交互。项目突破传统导览模式，以科技赋能文化表达，让历史“可视”、文化“可感”，为游客提供沉浸式、互动化的文旅体验，是文旅产业数字化转型的创新实践。



精琢品质 匠筑美好

质量与服务管理

公司始终将质量提升与卓越服务置于经营核心，持续推进质量与服务管理体系建设。通过健全制度体系设置可量化的目标，公司不断推动产品、服务及客户体验的规范与优化，为稳健经营和可持续发展奠定坚实基础。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规及行业规范，坚持以高品质产品与服务作为持续发展的根本追求。

在商贸与制造板块，子公司经纬电气秉承“质量第一，用户至上”的经营宗旨，遵循“体系持续改进，质量追求卓越，产品精益求精，服务永无止境”的质量方针，建立覆盖产品研发、采购、生产至售后服务的全过程质量管理体系，并通过《质量手册》及《不合格品控制程序》《客户退货处理程序》等配套程序文件予以规范实施。经纬电气设立技术品质部作为质量管理的核心部门，主要负责质量管理体系的运行维护、全过程质量监控与检验、不合格品处置及质量信息处理，保障产品质量稳定与持续改进；子公司南商运营制定并实施《服务管理制度》，明确由客户服务中心统筹负责客户服务管理工作，并对营业现场管理、员工服务规范、消费者投诉受理等方面作出具体规定，进一步提升服务标准化水平与客户满意度；子公司商旅跨境制定《亚马逊运营手册》，对供应商准入、产品质量管控及知识产权合规等关键环节建立明确的操作流程与评估标准，并将其贯穿于店铺运营及风险管理的全过程，以制度化方式保障产品合规性与运营质量。截至报告期末，经纬电气和南京南纺已获得质量管理体系认证。

在旅游服务板块，子公司秦淮风光围绕服务质量提升与运营安全保障，制定《接待服务操作手册》《旅游船舶安全生产管理制度》等制度，设立接待服务中心负责客户管理各项工作，包括接待流程规范、安全生产责任、船舶设备保养等，同时明确各岗位职责与操作要求，为服务品质筑牢制度根基。



经纬电气 ISO 9001:2015
质量管理体系认证证书



南京南纺 ISO 9001:2015
质量管理体系认证证书

公司持续推动质量意识与专业能力培养深度融入日常运营，通过常态化、系统化的培训与考核机制，持续提升全员质量管控水平与专业服务水平。2025 年，子公司经纬电气开展质量相关培训 12 次，培训总时长 288 小时。

案例 | 商旅跨境运营与供应链质量管控专项培训

为夯实业务基础、提升团队综合能力，商旅跨境组织开展运营与供应链专项培训。培训围绕亚马逊线上运营核心策略、供应链优质工厂筛选标准及产品质量保障等内容展开，帮助员工精准掌握关键技能，有效优化运营效能与供应链管理水​​平，为产品质量稳定提供支撑。



案例 | 金卤灯电弧管检验培训

2025 年 3 月，经纬电气组织开展金卤灯电弧管检验培训，重点围绕常见故障判定及不合格品处理规范等内容，并通过笔试考核与效果评估检验培训成效，进一步强化一线质检人员的专业能力，为产品质量的稳定运行提供保障。

案例 | 秦淮风光讲解员系统化考核与培训

为持续提升服务品质与游客体验，秦淮风光建立常态化的讲解员专业能力发展机制，从业务技能、服务意识与团队协作多维度对一线服务人员进行综合评价。2025 年，秦淮风光组织开展涵盖文化讲解、仪容仪态的讲解员综合考核，并专门实施针对游船接待流程的摆台操作考核，持续完善服务流程的专业性与规范性。



战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
战略和市场风险	若技术发展方向或产品质量战略判断偏差，可能导致研发投入未达预期，影响产品竞争力与市场拓展。	长期	运营	运营成本增加	建立和运行《质量策划程序》并定期检讨战略实施情况，及时采取战略调整计划； 购买研发保险。
生产过程质量风险	未按生产工艺和作业指导书导致产品不合格。	短期	运营	营业成本增加	建立和运行《过程与产品的监视和测量控制程序》，完善作业指导书及操作规程并严格执行，实施工艺巡检制度； 定期进行作业文件的培训和实际操作考核。
机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
服务质量提升机遇	通过数字化工具和精细化管理手段提升服务质量与客户体验，有助于形成差异化竞争优势，增强客户黏性。	长期	下游	营业收入增加	建设服务质量数字化管理平台； 将服务质量关键指标纳入各部门绩效考核； 对标行业最佳实践，持续优化服务流程。
可持续旅游产品机遇	顺应绿色消费趋势，开发低碳、文化体验类旅游产品，满足新兴市场需求。	中期	下游	营业收入增加	开展旅游市场调研，明确产品开发方向； 与环保、文化机构合作，开发独家资源与体验项目。

影响、风险和机遇管理

公司各业务板块建立相应的风险管理机制，将风险管理融入日常经营与决策过程，保障业务连续性与可持续性。

在商贸与制造领域，子公司经纬电气制定并实施《风险和机遇控制程序》，建立覆盖识别、评估、应对与评审的闭环管理机制，有效支撑战略落地与质量保障。

经纬电气风险机遇管理流程



在旅游服务领域，各子公司结合业务特点建立了专业化的风险管控体系。子公司南旅酒管依据《酒店品牌安全标准》建立系统化风险管理体系，通过年度安全审计、常态化检查、应急演练与专项管控，重点防范消防、安保及食品安全风险。子公司秦淮风光以《旅游船舶安全生产管理责任制度》为核心，通过安全检查、隐患排查、设备维保、人员培训及应急演练，实现运营全过程的风险防控。

指标与目标

南京商旅高度重视产品与服务质量，推动各业务板块建立以客户为中心、结果为导向的质量管理文化。各子公司根据自身业务特点，制定可衡量的质量目标，并配套建立目标跟踪与持续改进机制，推动质量管理要求在经营实践中有效落地。

在商贸与制造板块，子公司商旅跨境以客户为中心，设定亚马逊线上销售客户满意率达 95% 的目标。子公司经纬电气围绕生产制造与产品交付关键环节，以出货退货率、内管封接合格率等为指标设定相应的目标。

2025 年目标	达成情况
出货退货率 < 3%	0.4%
内管封接合格率 > 98%	99.26%
一次交验合格率 > 93%	94.5%
设备故障率 ≤ 3%	2.47%

在旅游服务板块，子公司秦淮风光围绕“安全第一、服务为本”原则，明确设定杜绝重大安全与质量事故的目标，并提出外部及现场投诉实现 100% 响应、客户满意度维持在 90% 以上的要求，不断提升游客服务体验。

精进产品质量

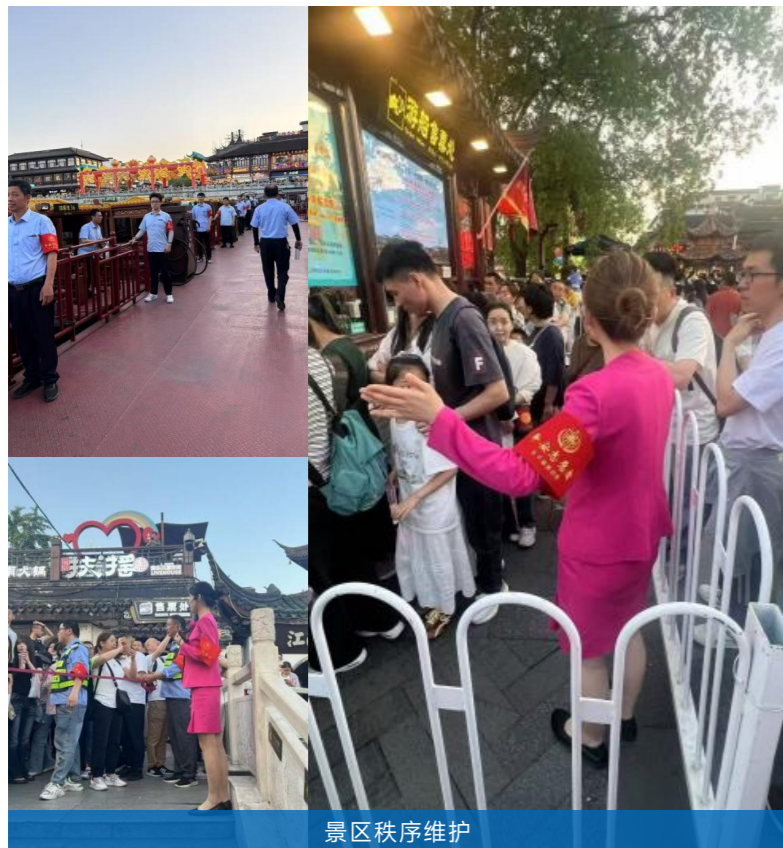
子公司经纬电气通过执行《生产运作管理程序》与《过程与产品的监视和测量控制程序》，将质量管理要求融入从订单到交付的各环节。在订单接入阶段，通过跨部门合同评审机制，确保客户需求与公司产能、物料及技术能力的匹配；在生产过程中，严格遵循工艺文件与作业指导书，对关键工序人员实施培训与考核；在质量监控环节，依据《过程与产品的监视和测量控制程序》制度，对来料、半成品 / 生产过程及成品分别实施监视、测量与检验。对发现的不合格品，按照《不合格品控制程序》进行处置并保留全流程记录，确保质量问题可追溯，并通过“计划 - 执行 - 检查 - 处置”的闭环实现质量的持续改进与可靠交付。

优化客户体验

公司将客户体验与客户权益保障作为服务管理的重要内容，通过完善现场服务管理、健全客户投诉处理机制及开展客户满意度调查，持续优化服务流程与响应效率，致力于为客户提供安全、可靠、专业且有温度的服务体验。

消费者关怀

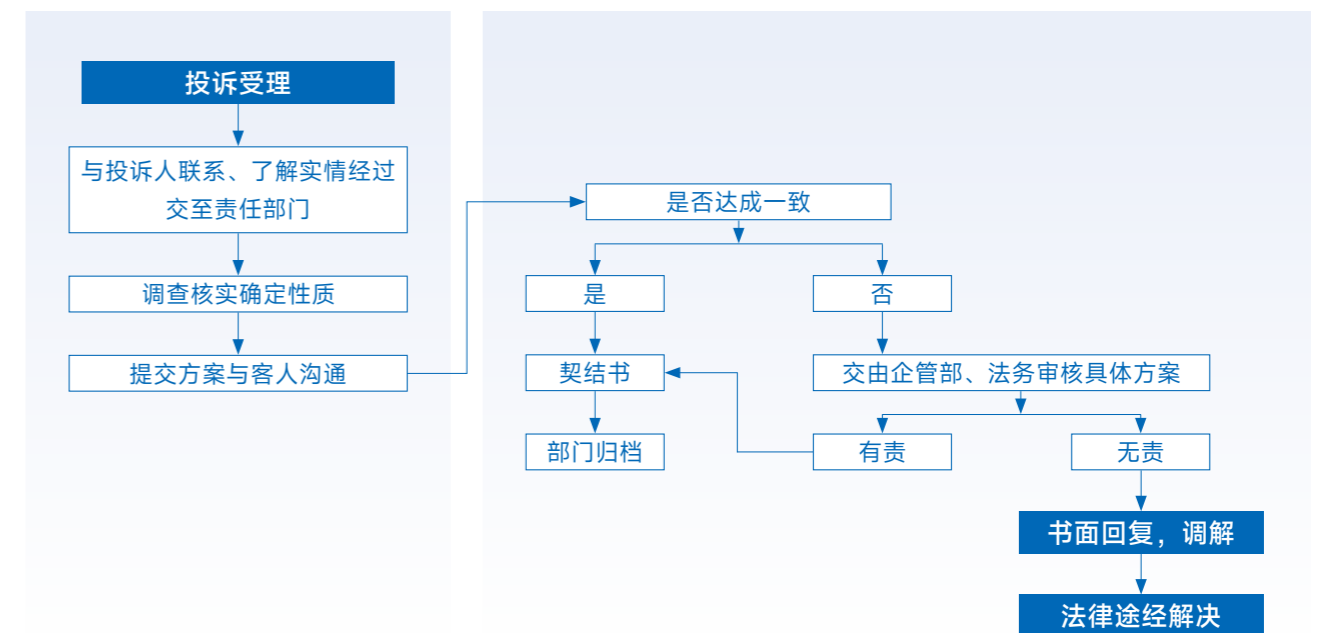
子公司秦淮风光注重游客现场体验与特殊群体关怀，通过主动服务与风险提示相结合的方式，不断提升服务的安全性及包容性。在客流高峰期，公司合理配置安保及讲解人员，在售票窗口与检票区域维护秩序的同时，主动为游客提供咨询、引导等服务。同时，通过循环语音提示，提醒游客防范“黄牛票”风险，引导其通过官方渠道购票，保障游客消费安全。针对老年人、孕妇、怀抱婴儿的游客及行动不便人士，设置人性化的关怀通道，工作人员主动引导其至休息区等候，待同行人员排至检票口时一同入园，减少排队等候带来的不便，体现服务温度与包容。



客户投诉处理

在商贸与制造板块，子公司经纬电气严格依据《客户投诉处理单》《客户退换货处理程序》等制度规范开展售后管理，通过多部门协作完成投诉登记、原因分析、纠正措施制定及效果验证，建立健全从投诉响应、退换货处理及召回到潜在风险排查的全流程管理机制，确保客户诉求得到系统性响应与闭环解决，切实防范产品质量风险；子公司南商运营制定《消费者投诉受理制度》，明确无障碍退换货原则，规范投诉受理、核实处置、结果反馈等全流程管理，不断提升消费体验与服务质量；子公司南旅海外依据《投诉管理办法》，明确综合办公室为投诉归口管理部门，负责投诉受理、汇总，跟踪监督各业务部门投诉处理结果，各业务部门负责本部门业务涉及的客诉处理。南旅海外规定一般投诉在 48 小时内响应，并需与客户就解决方案达成书面一致；如未能达成一致时，交由企管部及法务部门对具体方案进行审核，确保投诉合规处置。

南旅海外投诉处理流程图



在旅游服务板块，子公司秦淮风光根据《水上观光游览服务投诉管理制度》，建立分级分类的投诉管理机制，根据投诉紧急程度分为紧急、重大和一般三类，明确响应时限并实行差异化管理，其中重大及以上投诉的处理质量纳入考核。客户投诉信息由安全质量部同步传递至各部门，分析原因，制定措施，预防同类客户投诉。

秦淮风光通过现场值班、服务热线及专人处理 12345 工单、政府转办等多渠道受理投诉，并严格执行“受理 - 分级处理 - 反馈 - 回访归档”的闭环流程，确保投诉高效处理与客户满意度持续提升。

关键绩效 报告期内



子公司秦淮风光、南商运营、经纬电气、南旅海外、新旅投资、南旅跨境客户
投诉解决率 **100%**。
公司客户投诉下降率 **30.95%**

客户满意度调查

子公司经纬电气以书面或邮件形式主动收集客户意见，并对客户提出的各项建议与意见进行认真分析，识别服务中存在的优势与不足，据此优化服务流程、强化服务意识，持续提升整体服务品质。同时，经纬电气定期开展客户满意度调查，通过《客户满意度调查表》从产品性能、售后服务、交货期及产品外观、包装等维度进行量化评估，并根据设定系数计算综合满意度得分，推动服务质量不断提升。

子公司秦淮风光立足于游船游览服务的业务特性，高度重视游客的反馈与诉求。报告期内，秦淮风光通过“12345”政务热线等渠道接收和处理游客意见，对每一单工单所反映的服务流程、现场秩序、游览体验等问题均进行认真分析和及时整改，不断强化服务意识、优化运营细节。

关键绩效 报告期内



经纬电气客户满意度 **98.79** 分
秦淮风光客户满意度 **95.3** 分

共筑责任 链合共赢

供应链管理体系

公司高度重视供应链合规与风险管控，严格遵守相关法律法规，结合自身业务特点，制定并实施《非工程类招标采购管理暂行办法》和《工程建设项目招标采购管理实施细则》，明确各类采购范围、方式、标准及流程等。在组织架构方面，公司建立权责清晰、分工明确的采购管理体系：总经理办公会承担招标采购工作领导小组职责，负责重大事项决策并履行监督管理职能；投资发展中心为招标采购归口管理部门；各部门及所属企业作为责任主体负责采购项目的具体实施。通过信息公开发布、内部审核、专项监督与履约评价，公司保障采购活动公开、公平、公正，推动供应链运行规范透明、风险可控。

同时，子公司结合所处行业及业务模式，建立差异化、贴合实际的供应链管理机制。经纬电气制定《采购控制程序》规范原辅材料采购与供应商管理；南旅酒管制定《采购管理制度》《筹备期物资采购制度》等制度，构建分级授权、全程联审的规范化管理机制；南旅海外依据《供应商管理规定》，建立供应商准入、分类、评估与退出的供应商全生命周期闭环管理体系，提升供应链的合规性与可持续性；南商运营、南京南纺等单位依托 ERP 系统，实现供应商信息与合同管理的流程化、数字化。

南旅海外供应商全生命周期管理流程

准入管理

对非审批类供应商，由业务部门自行采购；
对审批类供应商，执行严格评定与审批程序，业务部门须填写《供应商评定表》，经综合办公室、财务部及执行董事等审批通过后方可合作。

分类管理

公司对供应商实施双重分类管理。一是根据合作性质，分为需履行审批程序的审批类供应商和无需审批的非审批类供应商；二是根据采购策略，分为签订框架协议的 A 类供应商与针对特定单次业务临时引进的 B 类供应商，实施差异化管控。

定期评估

公司对长期供应商开展年度定期评估，由综合办公室牵头，联合业务、财务等部门，依据制度从服务质量、价格水平、产品售后、合作状况等方面进行综合评价。

动态退出

依据评估结果，对不合格供应商采取淘汰或列入黑名单等措施，实现供应商资源的持续优化与风险闭环管理。

关键绩效 截至报告期末



公司供应商数量为 **861** 家，未发生重大供应链风险事件。

注：数据统计口径为南京南纺、秦淮风光、南商运营、经纬电气、南旅海外、新旅投资、商旅跨境。

供应商 ESG 管理

公司持续将廉洁合规与绿色发展理念融入供应链管理全过程，引导供应商共同践行可持续发展要求，构建透明、稳健的供应链生态。

阳光采购

公司高度重视供应链廉洁管理，通过与供应商签署廉洁协议，明确双方廉洁责任与行为准则，坚决杜绝任何形式的贿赂与不正当利益输送，积极履行监督与举报责任，持续营造公开、公平、公正的合作环境。

绿色采购

公司逐步将环境与可持续要求纳入供应商管理体系。子公司经纬电气明确将环境管理体系认证作为供应商准入的核心评价依据，优先采纳已获认证的合格供应商。同时，通过新材料样品验证及“双供应商”配置机制，在保障供应链韧性的基础上，推动采购活动向绿色化、合规化转型。

子公司秦淮风光坚持绿色低碳运营，经多轮调研与试验，于 2018 年率先将磷酸铁锂电池应用于画舫游船电动化改造，成为国内首家将锂电池用于小型旅游客船的企业，以实际行动践行绿色发展理念。

筑牢防线 守护数据

信息安全管理

公司将信息安全与客户隐私保护视为保障业务连续性、维护企业声誉和实现可持续发展的重要基础。公司通过推进制度建设、技术防护、风险管控与能力建设，构建信息安全管理体系，有效防范网络安全与数据风险，为公司稳健运营与长期发展提供坚实保障。

信息安全管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，结合业务特点，制定并执行《信息系统安全规定》，建立职责清晰、分工明确的信息安全管理体系。公司行政管理中心统筹信息安全工作，负责组织制定并实施全公司信息安全措施，具体涵盖权限管理、备份与灾难恢复计划制定、安全漏洞响应、安全培训组织以及内外部审计配合等工作。其他部门及负责人则需根据工作实际合理授权、开展风险分级评估，并监督本部门人员及外部合作方遵守信息安全规定。

同时，子公司结合行业属性与业务场景，建立差异化的信息安全管理规范。南旅酒管制定涵盖软件应用与病毒防护、电脑用户权限与密码控制等信息系统安全规定，明确操作规范与责任落实。南商运营制定《信息发布管理规定》，遵循“谁主管、谁负责”的原则，通过分级审核机制与内容负面清单管理，规范信息采编、审核、发布与维护全流程，防范信息失真与泄露风险，维护良好的信息秩序。

公司高度重视信息安全能力建设，定期开展信息安全相关培训。2025 年，公司围绕网络安全、舆情应对等主题组织开展员工专项培训，持续提升员工的信息安全风险防范意识与应急处置能力。

案例 / 日常上网安全防护培训

2025 年，公司组织开展以“我们在上网的时候，怎么保护自己的财富和隐私？”为主题的专项培训。培训聚焦于识别不安全网站、防范公共 Wi-Fi 风险及密码安全保护等日常高频场景，通过案例分析与实操指引相结合的方式，有效提升员工的网络安全风险意识和基础防护技能。

案例 / 网络安全及舆情应对处置工作专题培训

2025 年，公司组织开展以“强化舆情应对，筑牢网络风险防范意识”主题培训。培训聚焦于切实提升企业网络安全风险防范与舆情应对能力，加强识别不安全网站、防范公共网络风险及自媒体平台、网银密码安全保护等日常高频场景，通过案例分析与实操指引相结合的方式，有效提升员工的网络安全风险意识和基础防护技能。

信息安全风险管理

为提升信息安全风险防范与应对能力，公司建立并持续完善系统的应急管理机制。公司制定《专项应急处理预案》，覆盖电力中断、火灾、黑客攻击、病毒暴发、系统故障及硬件损坏等各类突发场景，明确响应流程、职责分工与恢复措施。子公司南商运营结合自身业务特点，制定了《网络安全事件应急处置和报告制度》，重点规范网络中断、黑客攻击、信息篡改等事件的处置与上报机制。

2025 年，公司持续推进信息安全标准化建设，组织对涵盖公司本部及子公司南京南纺、南京商厦的 6 个信息系统开展网络安全等级保护测评工作。其中，公司官方网站系统评定为第二级，其余 5 个系统评定为第一级。公司定期组织实战化应急演练，年内重点开展针对网站数据丢失与 OA 系统故障场景的应急演练，有效提升全员的应急响应与协同处置能力。

案例 / 南京商旅网站应急演练

2025 年 11 月，公司开展南京商旅网站应急演练，模拟网站数据丢失的突发场景。演练过程中，相关人员通过阿里云平台快速执行服务器停机与备份快照回滚操作，成功恢复网站正常运行。本次演练验证了云端备份恢复流程的可靠性，并提出了“恢复前进行手动备份”的优化建议，进一步提升了应对实际安全事件的处置能力。

案例 / OA 系统故障恢复应急演练

2025 年 6 月，公司组织开展 OA 系统故障恢复应急演练，模拟系统中断影响办公的场景。演练通过信核备份一体机执行数据恢复，完成在新服务器上安装基础软件、数据回滚及业务验证全流程，达到了快速恢复业务的预期目标。本次演练有效提升了运维人员的实操熟练度与整体应急处置水平。

信息安全保障措施

公司持续完善安全监测、技术防护与内部管理相结合的综合保障机制，定期开展网络安全漏洞检测与风险评估，对发现的问题建立闭环跟踪处置流程。在公司统一部署与要求下，各子公司积极落实具体防护措施：南商运营制定《信息发布管理规定》《计算机使用管理规定》《网络安全事件应急处置和报告制度》等制度，实施办公与业务网络隔离，在业务网络专线均部署具备 IPS/IDS 及 web 防护功能的新一代防火墙，为对外服务全量配置 SSL 证书，并通过部署 VPN 设备规范远程访问。南京南纺针对核心系统账户实施严格的动态管理，所有 ERP 与 OA 系统账户的申请、变更、冻结等均需经部门审批及综合管理部门备案，确保权限可控。南旅酒管、秦淮风光等子公司则通过常态化保密提醒，严格约束涉密及敏感信息的传输、存储与谈论行为。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私权益保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，将隐私保护理念全面融入日常运营与管理实践。子公司南商运营制定《客户隐私保护制度》，通过分级授权机制控制信息访问权限，采用加密技术保障客户数据在传输与存储环节的安全，规范信息使用的审批与记录流程，定期开展隐私保护培训强化员工合规意识。此外，在与第三方合作过程中，南商运营通过签订隐私保护协议与持续监督，明确并落实其隐私保护责任，构建安全、可信的客户信息管理体系。报告期内，公司未发生客户隐私泄露或重大信息安全事件。



03

循绿前行 低碳运营

- 践行低碳，协同减排
- 资源节约，高效利用
- 污染防控，环境合规

践行低碳 协同减排

气候管理体系

在国家“双碳”战略持续推进和气候变化影响日益显现的背景下，南京商旅高度关注气候变化对经营活动及长期发展的潜在影响，通过完善治理机制、推进节能减碳实践，持续提升业务韧性与资源利用效率，积极探索兼顾环境责任与经营稳健性的低碳发展路径。

治理

在战略层面，公司董事会下设的战略委员会负责对公司可持续战略目标以及环境、社会和治理 (ESG) 议题政策等进行研究并提出建议，指导公司可持续发展工作的执行与实施。在执行层面，公司成立以董事长、总经理担任总指挥，安全生产分管领导为副总指挥的应急指挥部，统筹负责极端天气等突发事件的应急处置与救援工作。

战略

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
物理风险	公司旗下旅行社、酒店等旅游资产与业务易受极端高温、暴雨洪涝、寒潮等极端天气事件影响，可能导致景区临时关闭、行程中断、设施损坏及游客安全风险上升，对主营业务收入与资产安全产生不利影响。	短期	运营	营业收入减少	1. 将自然灾害纳入常态化风险管理体系，完善应急预案与响应机制； 2. 通过开发受气候影响较小的文化体验、室内项目及夜游产品，降低对单一户外场景和季节的依赖，提升业务韧性。
转型风险	随着“双碳”政策持续推进，未来可能出台更严格的碳排放、能耗及绿色供应链要求，公司需对酒店、交通工具等设施进行节能改造或升级，可能增加资本支出与运营成本。	短期	运营	运营成本增加	1. 推动数字化与无纸化办公，减少资源消耗； 2. 逐步推广 LED 照明、节水洁具及高效设备，降低能源和水资源使用强度。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响公司价值链的环节	对公司的财务影响	应对措施
转型机遇	消费者环保意识提升，对绿色、低碳和生态友好型旅游产品与服务需求增长，为公司开发差异化文旅产品、打造绿色品牌形象提供空间。	长期	下游	营业收入增加	围绕资源整合与产品创新，推进生态旅游、文化体验及低碳住宿等业务模式，促进业务转型升级。

影响、风险和机遇管理

公司将应对气候变化纳入经营考量，通过识别、评估和管理气候相关影响、风险与机遇，持续提升资产与业务的气候韧性。公司重点关注极端天气对景区、商厦和酒店等运营场所的影响，同时评估政策变化和市场转型带来的长期挑战，并通过强化应急管理、优化资产配置和推动绿色运营实践，有效降低潜在不利影响。

指标与目标

温室气体排放情况		
指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,502.35
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	3.36
范围一排放量	吨二氧化碳当量	39.22
范围二排放量	吨二氧化碳当量	2,463.13

注 1: 统计口径为本部、南京南纺、秦淮风光、经纬电气、南旅海外、南旅跨境、新旅投资、商旅跨境、南旅酒管。

注 2: 温室气体排放总量包括范围一、范围二温室气体排放。范围一温室气体排放计算参考国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》。范围二温室气体排放计算参考生态环境部和国家统计局联合发布的《2023 年电力二氧化碳排放因子》。

节能减碳举措

公司积极采取节能减碳措施，从节能技术改造、使用清洁能源、打造绿色产品等方面推进绿色发展。同时，公司鼓励绿色低碳出行，在公司停车场设有电动车充电设施，为员工绿色出行提供便利保障。

节能技术改造

自 2018 年起，秦淮风光率先将磷酸铁锂电池应用于画舫游船动力系统，成为国内首家将锂电池应用于小型旅游客船的企业。目前，锂电池动力已覆盖大部分画舫船舶，在提升安全性能的同时有效降低能源消耗。公司在属地环保部门指导下，与具备合法资质的回收单位建立合作，对废旧电池实施登记管理，确保全流程可追溯、合规处置。

使用清洁能源

子公司经纬电气充分利用厂区屋顶闲置空间建设光伏电站，实现“自发自用、余电上网”。该项目在满足自身用电需求的同时，有效降低企业用能成本，预计全年节约电费 20 余万元，并通过使用清洁能源，有效减少了温室气体排放，积极响应国家“双碳”战略目标。2025 年，经纬电气光伏发电 1,014,452 千瓦时，二氧化碳总减排 804.45 吨二氧化碳当量，等效植树 55,434 棵，共获得绿证 650 个。

绿色产品

子公司南京南纺成功获得由 SGS 颁发的全球回收标准 (GRS 4.0) 认证，标志着公司在再生环保纺织品及材料贸易领域建立了国际认可的合规管理体系，为拓展绿色供应链、服务全球品牌客户的可持续发展需求奠定了坚实基础。

资源节约 高效利用

能源管理

南京商旅持续规范用能管理，稳步推进节能降耗工作，不断提升能源利用效率，为企业可持续经营提供坚实保障。

为推进节能工作，子公司南旅酒管制定了能源管理制度，由酒店总工程师负责制定具体的能源管理规程和程序，以实施节能控制。报告期内，公司组织面向员工的节能环保培训，以提升全员的节能意识和实践能力。子公司南商运营改造升级物业智能化管理系统，实现照明时控信息化，对水电气能源消耗、设备设施运行进行监控，实现节能降耗。

能源使用情况

指标	单位	2025 年
汽油	吨	6.014
柴油	吨	6.49
天然气	吨	0.17
用电量	千瓦时	4,478,413.61
能源消耗总量	吨标准煤	693.69
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元	0.93

注 1: 本期电力消耗统计口径为本部、南京南纺、秦淮风光、南商运营、经纬电气、南旅海外、商旅跨境，本期天然气消耗统计口径为秦淮风光，两类能源均剔除第三方独立耗用部分。

注 2: 折标准煤系数来源于《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》。

水资源管理

公司耗水环节集中在生产和日常运营环节，主要使用市政用水。子公司经纬电气在日常运营中加强对用水设施的巡检与维护，加强对“跑、冒、滴、漏”设备的检修，要求员工养成随手关闭水龙头的习惯，不断增强员工的节约用水意识，减少水资源浪费。

指标	单位	2025 年
新鲜水用量	吨	78,287.07
用水强度	吨 / 百万元	105.12

注: 统计口径为本部、经纬电气、秦淮风光、南京南纺、南旅海外、南旅跨境、新旅投资、南商运营、南旅酒管。

污染防控 环境合规

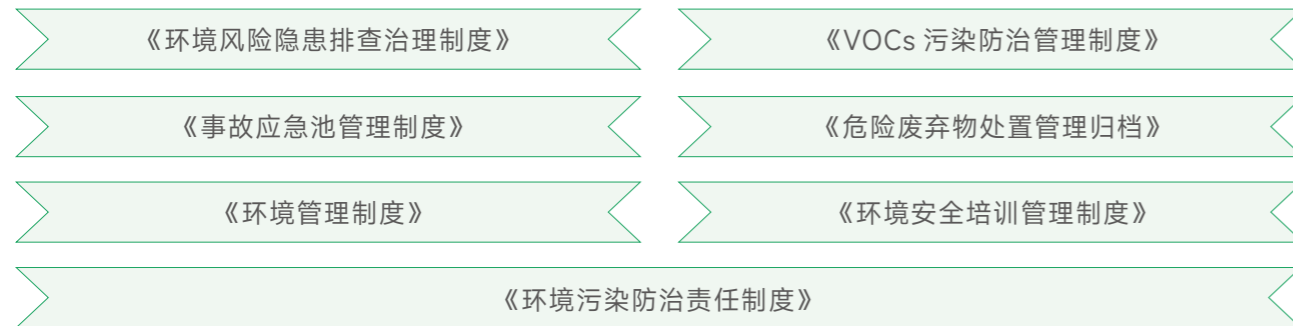
环境管理

公司高度重视环境保护与合规管理，严格遵守相关法律法规，持续完善环境管理制度体系，持续强化污染防治措施，并明确由公司高级管理人员分管的资产运营中心为环境管理主要责任部门，定期向公司汇报环境监管工作，并负责公司生产监管工作，推动环境管理水平稳步提升。

公司及子公司定期与环境保护监管部门、客户等利益相关方沟通，了解各方对企业环境管理工作的期望与要求，并将其融入日常环境管理工作中，并将其纳入管理范畴。同时，公司密切关注周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。

子公司经纬电气坚持“预防为主，防治结合”的方针，坚持保护资源与控制损害相结合，统筹规划、专项治理、突出重点、分步实施、谁污染谁治理的原则。在制度建设方面，经纬电气围绕环境风险防控、污染防治与应急管理，建立并持续完善环境管理制度体系，形成覆盖日常管理、专项治理与应急处置的制度支撑。

经纬电气环境管理制度（部分）



在组织与责任落实方面，经纬电气明确分层分级的环境管理责任体系。人事行政部负责贯彻落实国家及上级主管部门有关环境保护的方针、政策和法律法规，统筹研究并协调解决公司环境管理中的重大事项，组织制定并审查公司环境管理规划与目标，并对相关工作的推进实施进行协调和监督。同时，公司在生产一线推行环保目标责任制，各车间主任作为本车间环境保护第一责任人，全面负责本车间环保设施的规范运行与日常管理，落实污染防治措施，并在发生环境异常或事故时及时组织处置，确保环境风险可控、责任落实到位。

截至报告期末，子公司经纬电气和南京南纺均通过 ISO 14001 环境管理体系认证，子公司经纬电气荣获南京市江北新区 2023 年和 2024 年安全绿色示范单位。报告期内，公司及其子公司均不属于重点排污单位，日常生产经营符合环境保护的相关要求，未曾因违反环境保护法律法规而受到行政处罚或发生纠纷。



经纬电气-ISO 14001 环境管理体系认证证书

南京南纺-ISO 14001 环境管理体系认证证书

指标	单位	2025 年
环保总投入	万元	130.04

注：统计口径为经纬电气、秦淮风光。

绿色文旅

子公司秦淮风光围绕船舶安全运营与环境合规，制定《秦淮画舫旅游服务规范》，构建以“清洁动力”与“合规运营”为核心的生态环境保护体系。在船舶运营中，公司严格执行垃圾分类收集与处置标准，与具备资质的第三方机构签署废旧电池委托回收协议，并成功获颁内河船舶防止垃圾污染证书，并通过设置分类垃圾箱开展公众环保引导。同时，子公司秦淮风光积极开展水环境保护，对经营范围内河道水面环境开展常态化保护与综合治理，持续维护水域清洁与景观风貌。

绿色商贸

子公司南商运营构建“油烟、污水排放管理”与“环保意识培养”双轮驱动的管理体系。南商运营对油烟、污水实施源头严控。在油烟管理方面，要求所有产生油烟的商户将排烟管道规范接入并密封至商场主排烟系统，且商户需定期自行或委托有资质的第三方开展清洗工作，并留存清洗记录，同时对抽油烟系统月度检查维护；在污水管理方面，要求商户安装小型隔油池，并对隔油池进行高频次清理，确保废水达标排放。

此外，子公司南商运营开展南京商厦保洁员垃圾分类与环保法规要求宣导、污水提升装置使用与维护等培训，在提升专业能力的同时，进一步强化全员的环境责任意识，为商厦践行绿色商贸理念筑牢基层根基。

案例 | 垃圾分类与环保要求宣导培训

2025 年，子公司南商运营开展主题为“精准分类·绿色保洁”的垃圾分类实操与环保法规要求专题培训。培训通过情景讲解与实操演练相结合的方式，提升保洁人员对垃圾分类标准及操作流程的掌握程度。培训后，保洁员垃圾分类准确率从 68% 提升至 98%，二次分拣工作量因此减少 70%，显著提升了垃圾分类效率与管理质量，从而带动商场环境的整体改善：顾客卫生满意度达 96 分，垃圾分类合规率 100%，全年未发生环保违规事项。



垃圾分类与环保要求宣导培训

绿色生产

子公司经纬电气高度重视生产经营过程中的环境保护与污染防治工作，持续完善环境管理责任体系和运行机制，推动环境合规管理与绿色生产协同发展。

在管理责任方面，经纬电气制定并实施《环境污染防治责任制度》，明确总经理为公司环境保护第一责任人，坚持“亲自抓，负总责”，各部门经理为本部门环境保护第一责任人，全面落实本部门环保管理职责。

在日常污染防治与合规运行方面，经纬电气严格遵守污染物排放相关法律法规，建立环境监测机制，对生产过程中产生的污染物实施规范管理。报告期内，各项防污染设施运行正常，污染物均实现达标排放。公司同步对厂区地下雨污管网开展自查自纠，持续完善雨污分流管理，防范管网混排、窜排等环境风险。

在废弃物管理方面，经纬电气依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》要求，对危险废物实施全过程规范化管理。公司严格落实危险废物申报登记制度，如实上报产生量及流向；制定并备案危险废物管理计划，明确贮存、转移和处置措施；建立完整的管理台账，真实记录危险废物的种类、数量及处置情况。报告期内，所有危险废物均交由具备相应资质的第三方机构合规处置，并按要求完成信息平台申报。

在持续改进方面，为积极响应南京市生态环境局关于减少氟化物排放的相关要求，经纬电气持续推进生产工艺优化，逐步减少氢氟酸使用量，实施开孔铍管替代盲孔铍管工艺。报告期内，公司累计减少硝酸使用量 62.3 千克、硫酸使用量 164.68 千克，实现氢氟酸全面停用。同时，公司完成环境影响二次变动分析，依法办理排污许可证变更手续，并重新取得排污许可证，进一步夯实环境合规管理基础。

指标	单位	2025 年
废水排放量	吨	12,979.00
废水污染物种类排放情况		
化学需氧量 (COD)	吨	0.34
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.13
总磷 (以 P 计)	吨	0.01

注：统计口径为经纬电气。

指标	单位	2025 年
废弃物产生量	吨	10.95
其中：有害废弃物	吨	1.95
无害废弃物	吨	9.00
废弃物处置量	吨	10.52
其中：有害废弃物	吨	1.52
无害废弃物	吨	9.00

指标	单位	2025 年
废弃物合规处置率	%	96.04
其中：有害废弃物	%	77.79
无害废弃物	%	100

注：统计口径为经纬电气。

经纬电气持续完善突发环境应急管理机制，按照要求配备环境应急设施和有关应急物资，通过开展各类环境应急演练，提升公司突发环境应急处置能力，有效维护环境安全。

案例 | 环境综合应急预案演练

2025 年 6 月，经纬电气组织开展环境应急预案综合演练，模拟气房丙烷泄漏引发火灾的突发环境事件。演练严格依据预案制定方案，各应急抢险小组响应迅速、职责清晰、处置得当，有效控制了模拟险情，保障了人员与生产安全。本次演练不仅验证了公司环境应急预案的适用性与可操作性，进一步强化了应对突发环境事件的实战能力，为公司环境风险防控体系的持续可靠运行奠定了坚实基础。



环境综合应急预案演练

绿色办公

公司积极践行绿色办公与循环经济理念，将节能减排与资源节约融入日常运营管理。全面推行无纸化会议与共享打印模式，有效减少纸张消耗。同时，强化办公能耗管控，会议结束后及时关闭电脑、投影仪等设备，既降低能源消耗，也减少设备维护与运营成本。

04

同向同行
共赴未来

- 员工权益，依法保障
- 赋能成长，成就人才
- 传递关怀，温暖人心
- 严守安全，精益管控
- 投身公益，履责致远

员工权益 依法保障

南京商旅坚持“德才兼备、以德为先”的用人标准，贯彻“公平、公正、公开、择优”的基本原则，将员工视为企业高质量发展的重要基础。公司将规范用工、人才发展与员工关怀融入公司治理与经营管理全过程，依据法规要求和自身发展实际，制定并实施多项人力资源管理制度，不断完善人力资源管理体系，依法保障员工合法权益，畅通职业发展通道，营造公平、多元、包容的用工环境。通过系统化的人才培养与激励机制，不断提升组织活力与核心竞争力，为企业可持续发展夯实人才根基。

合规雇佣

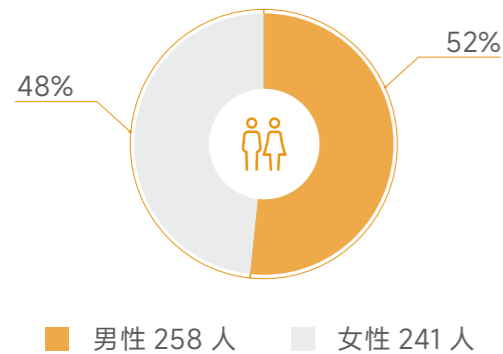
招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《劳动人事管理制度（试行）》《对外公开招聘管理暂行办法》等制度，明确招聘条件、选拔程序、录用审批、入职管理及试用期考核等环节的管理要求，有效提升招聘工作的公平性、规范化与透明度，夯实依法用工基础，保障选人用人质量。

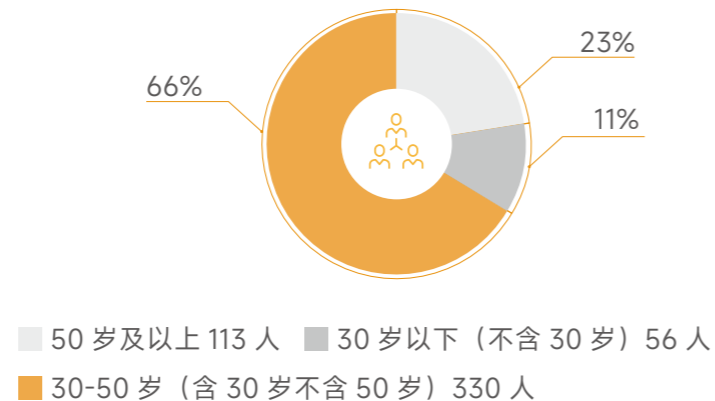


南京商旅 2025 年度员工构成

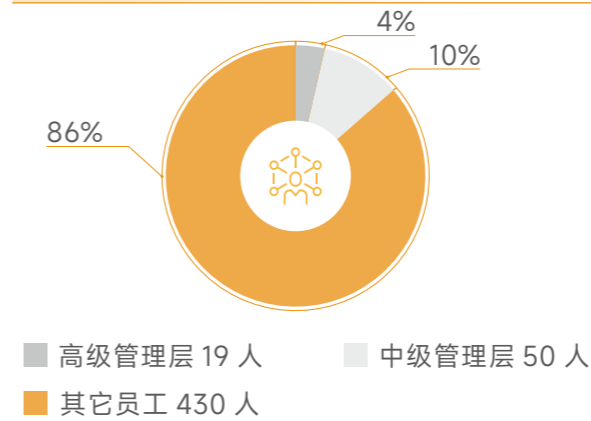
按性别划分员工数



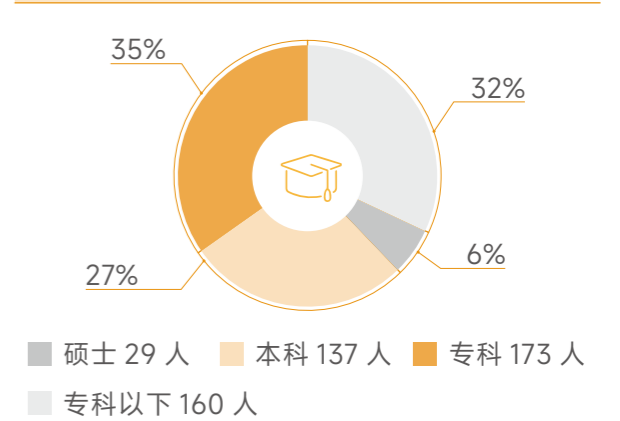
按年龄划分员工数



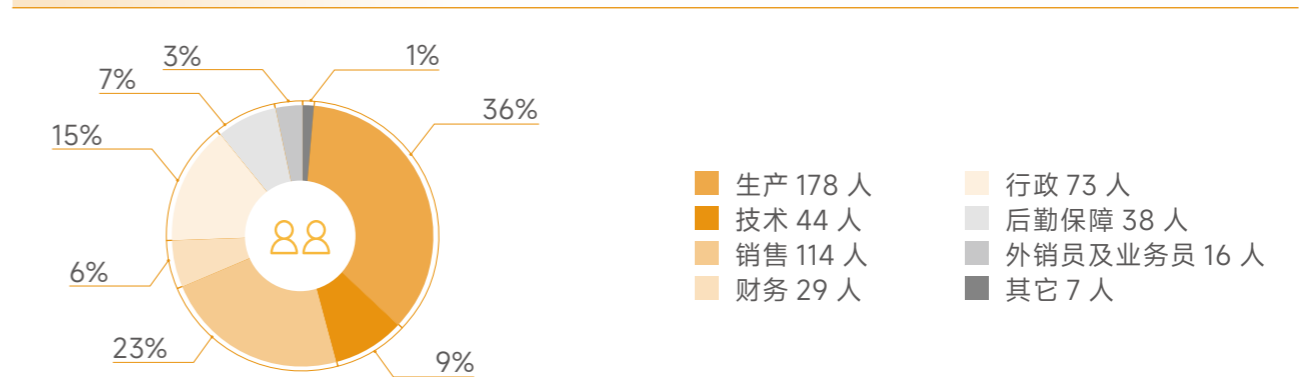
按职级划分员工数



按教育程度划分员工数



按职能划分员工数



公司持续拓宽招聘渠道，通过网络招聘、校园招聘、猎头寻聘及内部推荐等方式引进优秀人才。报告期内，公司参加南京大学、南京林业大学、南京师范大学、南京理工大学、南京审计大学、东南大学及南京农业大学等多所高校招聘活动，共引进 38 名优秀人才，为企业发展持续注入新动能。

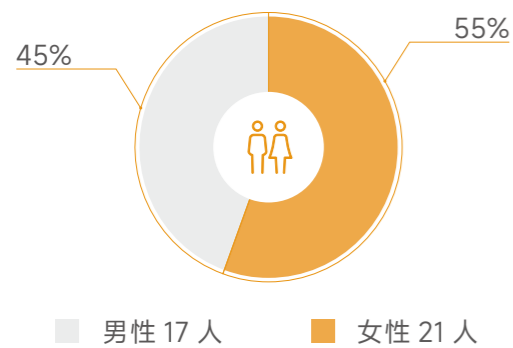




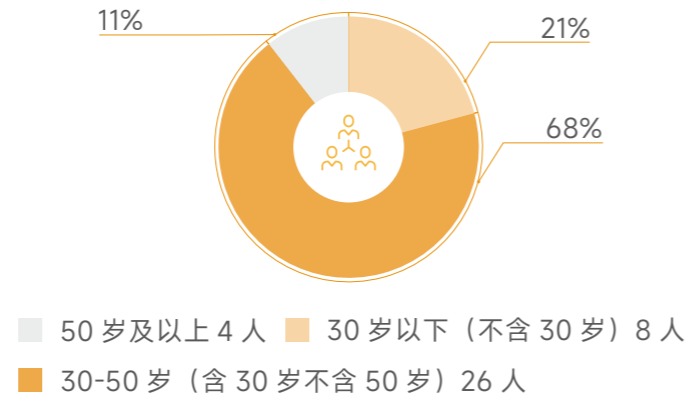
南京商旅校园招聘现场 (部分)

南京商旅 2025 年度新进员工构成

按性别划分的新进员工



按年龄划分新进员工



多元化、平等与包容

公司制定并发布《多元、平等与包容政策》，明确公司在平等雇佣、反歧视、禁止童工与强迫劳动、多元化发展以及员工权利保障等方面的管理原则与行为准则，并通过公告栏公示等方式加强宣贯，持续营造尊重差异、机会公平、包容共融的职场环境。子公司经纬电气制定《歧视、骚扰、员工投诉等管理办法》，对反歧视、反骚扰、员工申诉与投诉处理流程等作出具体规定。

管理要点

反歧视与骚扰

管理内容

- 坚持平等用工原则，反对基于性别、年龄、地域、学历、宗教信仰、国籍、民族、性取向、残疾状况任何形式的歧视；
- 倡导相互尊重、文明协作的职场文化，反对任何形式的职场骚扰和霸凌行为。

禁止童工与强迫劳动

- 禁止任何形式的强迫劳动；
- 杜绝任何形式的童工用工行为，依法核验员工身份信息。

结社自由与集体协商

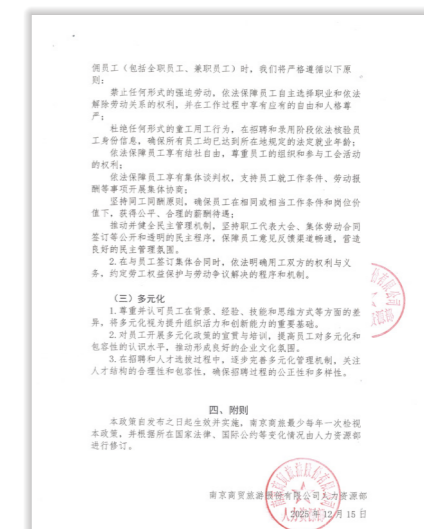
- 依法保障员工结社自由与参与工会活动权利；
- 依法保障员工享有集体谈判权，支持开展集体协商；
- 推动职工代表大会、集体协商等机制，畅通员工意见反馈渠道；
- 坚持同工同酬原则。

多元化发展

- 尊重员工在背景、经验、技能与思维方式等方面的差异；
- 将多元化视为提升组织活力的重要基础。

宣贯培训与招聘管理

- 开展多元与包容政策宣贯；
- 在招聘过程中关注人才结构合理性，确保选拔公平、程序透明。



《多元、平等与包容政策》公示

薪酬福利

薪酬管理

公司严格依据薪酬管理相关法律法规要求制定并实施一系列薪酬管理相关制度，对薪酬设计、发放流程及管理要求作出明确规范。同时，公司综合参考市场薪酬水平与岗位价值，兼顾公平性与激励性，形成由固定薪酬、绩效薪酬及综合福利构成的科学薪酬结构，有效激发员工积极性与组织活力。

绩效考核

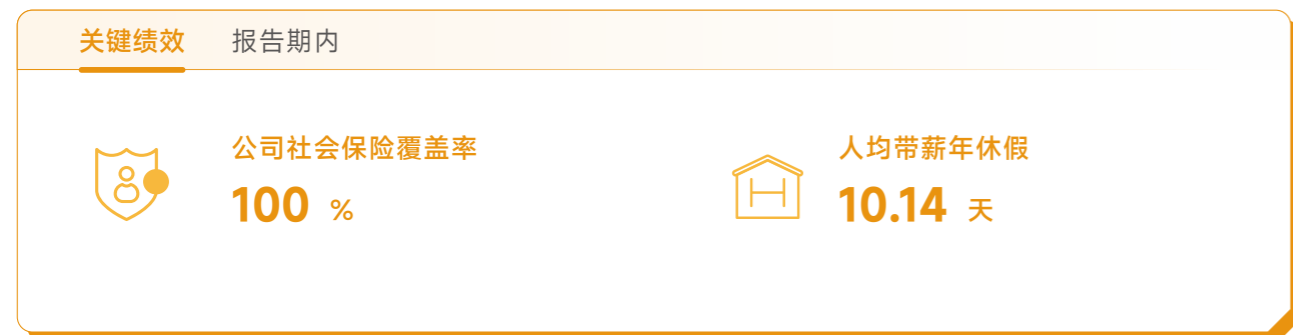
公司制定并实施《部门和员工绩效考核及奖金分配暂行办法》等制度，坚持以效益导向为核心，实行业绩与能力素质并重的双维度评价，并以持续改进和能力提升为目标开展绩效考核与评估。公司将年度经营计划和发展目标逐级分解，转化为各层级、各岗位的年度绩效考核指标，形成上下贯通、目标清晰的绩效管理體系。各子公司结合自身业务实际，建立配套的绩效考核制度，确保绩效评价规范、有序推进。

报告期内，公司进一步强化绩效管理要求，通过签订年度工作目标责任书、完善目标分解机制等方式细化部门考核内容，明确工作方向与目标导向，有效提升经营管理效能，为公司持续健康发展提供有力支撑。

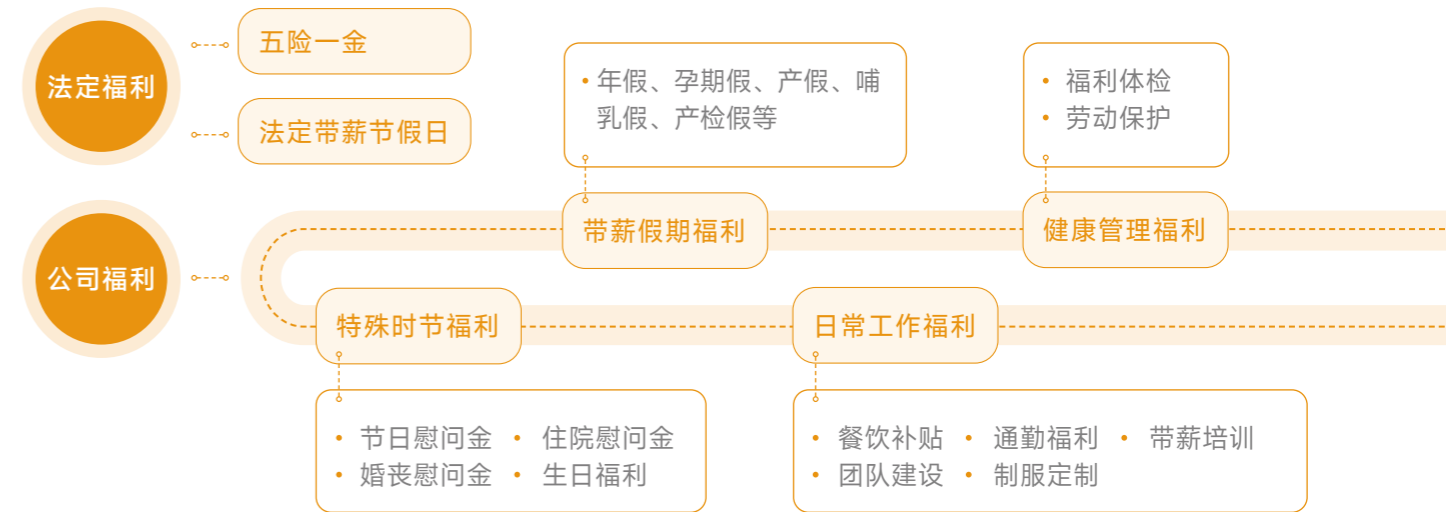
公司持续完善员工申诉与沟通机制，构建多渠道意见反馈体系，通过职工座谈会、劳资洽谈会、民主生活会等方式广泛听取员工诉求；此外，部分子公司设置员工申诉表、申诉邮箱等反馈渠道，为员工表达意见和建议提供规范化路径，推动问题及时处理与有效回应。

福利待遇

公司持续完善员工福祉建设工作，不断健全员工福利保障体系，在依法落实社会保险、住房公积金、带薪年假等法定福利的基础上，同步完善具有企业特色的补充福利，并依据福利相关管理制度推动福利政策有效落地。

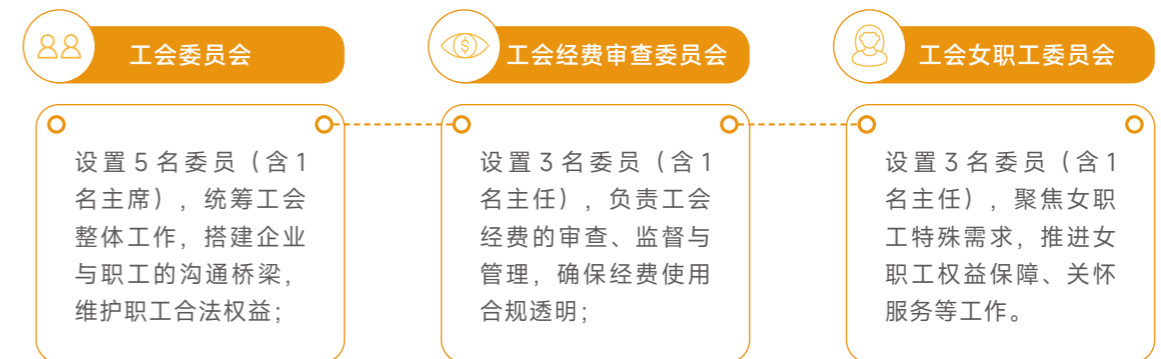


南京商旅员工福利体系 (部分)



民主管理

公司结合员工规模与经营实际，构建符合企业发展需求的民主管理体系，通过工会、职代会等组织与制度建设保障员工参与公司事项讨论的权利。公司实行职工大会制度并设立工会，工会下设三个专项委员会，进一步细化职责分工和运行规则，在涉及职工切身利益的重要事项上依制度履行审议程序、充分征求意见，持续提升民主决策的规范化水平，推动员工参与企业治理的机制不断健全。



子公司南商运营每年召开工会会员大会暨职工大会，听取经营管理工作报告、集体合同执行情况 & 工会会员增补事项，持续强化信息沟通与民主管理实践；子公司秦淮风光通过制定规范民主管理制度体系，在报告期内审议职工福利事项、开展集体协商交流，并组织困难员工摸排、建立专项档案，同时推荐接待服务部申报并获评“江苏省工人先锋号”，进一步激发员工队伍活力。



集体协商工作交流



困难员工摸排会议



职工代表大会会议与投票决策



职工代表大会会议与投票决策

关键绩效

报告期内



工会审议通过项目数
8 项

子公司职代会审议通过项目数
10 项

截至报告期末



公司工会会员人数
294 人

注：工会审议通过项目数统计口径为本部、秦淮风光、南商运营；职代会审议通过项目数统计口径为秦淮风光、南商运营、经纬电气。

劳动纠纷处理

公司依据《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规，妥善处理劳动争议，依法维护员工合法权益，积极构建和谐稳定的劳动关系，为企业持续健康发展提供坚实保障。

关键绩效 报告期内



公司员工总流失率
12.21 %

赋能成长 成就人才

员工培训

南京商旅制定并实施《管理培训生管理暂行办法》《员工教育培训管理规定》，明确培训规划、实施流程、考核评价、资源保障及激励支持等方面的管理要求，系统推进员工能力建设，促进员工素质提升与岗位要求相匹配、与企业发展同频共进。

关键绩效 报告期内



公司员工培训投入
28.04 万元



开展员工培训
135 场次



接受培训总人次
1,545 人次



接受培训总人数
452 人



员工培训覆盖率
90.58 %



员工培训总时长
4,523 小时



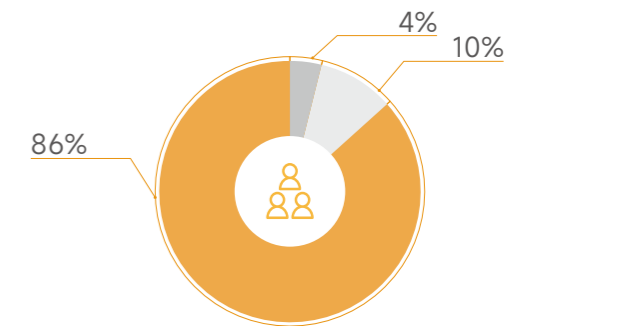
每名员工每年接受培训的平均时长
9.06 小时

注：此处员工培训数据统计范围不包含安全生产培训。

按性别划分的受训人数



按职级划分受训人数



案例 员工手册专题培训

南旅酒管组织开展员工手册专题培训，围绕企业文化理念、员工行为规范、劳动用工管理、薪酬福利制度、职业发展通道及安全生产要求等重点内容进行系统讲解，帮助员工全面了解公司规章制度与管理要求。



员工手册培训

案例 从“管理者”到“价值创造者”——领导力转型专题培训

南旅酒管组织开展“从‘管理者’到‘价值创造者’”主题领导力培训，由南旅酒管公司董事长亲自授课，围绕领导力转型的六大核心要素进行系统阐释和解读，并结合企业发展实际，对各要素的内涵、实践路径及落地要求进行深入讲解，推动管理理念向价值创造导向转型，持续提升管理团队的战略思维能力与履职水平。



从“管理者”到“价值创造者”——领导力转型专题培训现场

案例 企业法律风险讲座——合同专题

2025 年 11 月，公司围绕业务流程规范化与合同风险防控目标，组织开展合同管理专题讲座，邀请法律专家对合同起草与审核要点、履约过程管控、违约风险识别及争议处置原则等内容进行系统讲解，并结合典型业务场景进行解析，进一步强化相关人员的法律合规意识与履约管理能力。



企业法律风险讲座现场

案例 文商旅融合——南京商厦的转型与创新

为拓宽企业发展思路、推动跨领域协同与资源整合，公司邀请南京旅游协会执行会长入企开展“文商旅融合——南京商厦的转型与创新”主题培训。培训过程中，执行会长围绕文旅产业发展趋势、商业综合体转型路径及跨业态协同模式进行分享，结合行业实践案例探讨创新方向，为公司在文旅融合发展中的业务探索提供启发，助力企业提升创新能力与转型发展水平。



“文商旅融合——南京商厦的转型与创新”主题培训

公司鼓励员工结合岗位需求参加外部培训和继续深造，不断更新专业知识结构、提升综合素养。同时，为进一步激发员工学习热情与自我提升动力，公司制定《员工学习激励暂行办法》，对员工取得的各类学习成果给予相应激励，有效调动员工持续学习的内生积极性，为企业高质量发展储备坚实人才力量。

公司持续提升培训体系建设水平，运用数字化手段拓展学习载体，为员工提供更加便捷、高效的学习渠道。子公司南旅酒管依托数字化平台搭建“南京旅游酒店网络学院”，上线约 500 门课程，覆盖岗位技能、业务知识等多个领域，为员工自主提升专业能力提供了系统化的线上学习平台。



南京旅游酒店在线学院

员工晋升

公司持续健全员工职业发展与晋升管理机制，支持员工在履行岗位职责的基础上，根据自身能力和岗位要求参与内部岗位竞聘与选拔。公司通过制定并实施《内部竞争性选拔中层干部暂行办法》《中层干部及科员试用期考核暂行规定》《管理人员末等调整与不胜任退出管理暂行办法》《管理培训生管理暂行办法》等制度，构建以业绩表现为核心、能力素质与岗位匹配度并重的选拔任用体系，综合运用绩效评估、岗位轮换、任职考察及试岗安排等方式，以规范化的评价流程与多维度考察方式，推动员工在公平、公正的环境中实现职业发展。

公司及下属子公司因业务类型和管理模式存在不同，岗位设置存在差异，各单位结合自身经营实际与岗位特点，因地制宜制定相应的职业发展安排。

案例 秦淮风光职业晋升通道

秦淮风光结合自身业务特点与组织发展需要，构建覆盖生产、接待服务、营销、职能及管理等多条通道的职业发展体系，为不同岗位序列员工提供清晰、可预期的成长路径。

秦淮风光职位等级体系

生产序列	接待服务序列	营销序列	职能序列	管理序列
I 一级船员	I 特级导游	G 高级营销经理	H 资深专员	B 总经理
J 二级船员	J 一级导游	H 营销经理	I 高级专员	C 副总经理 / 子公司总经理
K 三级船员	K 二级导游	I 资深营销专员	J 专员	D 中心副总经理 / 总监
L 四级船员	L 三级导游	J 高级营销专员	K 助理专员	E 高级经理
M 五级船员	M 四级导游	K 营销专员	L 辅助人员	F 经理
			M 操作工	G 副经理
				H 主管
				I 组长

传递关怀 温暖人心

提升职场活力

南京商旅充分发挥工会、共青团等群团组织的桥梁纽带作用，以多元活动为载体，搭建职工交流互动、成长提升的平台，既丰富职工业余文化生活，又凝聚团队向心力，为企业发展注入强劲活力。

案例 思想领航聚人心 公益同行凝力量

公司聚焦职工思想提升与社会责任践行，组织开展系列主题鲜明、导向积极的活动，推动思想引领与价值塑造走深走实。2025 年，公司动员职工收听收看 2025 年南京工人大思政课巡讲，并同步参与上级工会组织的知识竞答活动，不断夯实思想基础；同时积极号召职工参与志愿服务及无偿献血等公益行动，引导职工在实践中增强集体荣誉感与社会责任意识。



案例 | 缤纷节日赋能 激发团队活力

公司围绕传统节日与重要节点，紧扣职工文化需求与情感共鸣，策划开展形式多样的节日主题文体活动，引导职工在参与中感受文化传承与集体温暖，持续增强团队凝聚力与向心力。

- 春节：举办新春年会，通过文艺表演、互动游戏、表彰颁奖等环节，营造团圆喜庆的节日氛围，凝聚年度奋斗共识。



新春年会



- 端午节：开展 DIY 手工制作香囊活动，职工亲手体验传统手工艺，在动手实践中传承民俗文化，增进彼此交流。



DIY 手工香囊活动

- 六一儿童节：参与集团职工亲子共读研学活动，搭建亲子互动平台，让职工在陪伴孩子成长的同时，感受企业对家庭的关怀。
- 时令节气活动：结合冬至等时令节气，组织手工包饺子等互动活动，以美食为纽带拉近职工距离，营造和谐氛围。



节日手工包饺子活动



员工集体生日会

传递商旅温暖

员工慰问帮扶

南京商旅持续完善多方位员工关怀体系，关注职工在工作与生活中的多样化需求与现实困难，通过分层分类的慰问机制和有针对性的帮扶举措，把企业的关心与温暖送到每一位员工身边。公司将日常关怀融入管理实践，常态化开展节日慰问和生日关怀，在重要节日与员工生日当天送上祝福与慰问品，让员工在细微处感受到被尊重与被重视；针对职工住院、家庭变故等特殊情形，公司第一时间跟进了解情况，通过上门或线上慰问等方式给予情感支持和实际帮助，陪伴员工共渡难关。

关键绩效 报告期内



公司困难员工帮扶人数 1 人，为困难员工提供补助 8,000 元，每亿营收困难员工帮扶人数 **0.13** 人 / 亿元

案例 夏季安康“送清凉”活动

2025年7月，南京商旅党委协同公司工会开展夏季安康“送清凉”系列慰问活动，公司领导带队前往红山动物园球幕影院、夫子庙游船、经纬电气等工作现场，看望在高温环境和户外岗位坚守的一线员工，为大家送去防暑降温药品、饮品等物资，也送上组织的关怀与问候。

炎炎酷暑中，一份清凉更显珍贵。此次慰问活动既缓解了一线员工高温作业压力，也让员工切实感受到企业的关爱与温度。公司将持续关注员工工作环境和实际需求，把关怀举措落到实处，陪伴员工与企业共同成长，为高质量发展凝聚更坚实的人心与力量。



高温送清凉活动

女性员工关怀

公司始终重视女性员工发展与福祉，聚焦女性群体特殊需求，从制度建设、节日关怀、设施配套等多方面推进女性友好型职场建设，充分回应女性员工在职业发展、家庭平衡与身心健康等方面的实际需求，营造更加包容与有温度的工作环境。



完善保障体系

公司完善女性职工特殊假期管理办法，明确产检期、孕期、产期及哺乳期的权益保障要求；同时设立女职工委员会，常态化就权益维护和福利改善等事项进行沟通协调，并提供必要支持，持续提升女职工权益保障水平。

聚焦关怀慰问



南京商旅女职工妇女节活动

公司以“三八”国际劳动妇女节为契机组织开展多项主题活动与专项福利，并通过节日慰问、生育专项慰问与互动交流等方式传递商旅关怀，增强女性员工的归属感与获得感。



完善设施配套

公司在办公及运营场所配备母婴室等设施，为哺乳期女职工提供私密、温馨的哺育空间，形成更加便利、友好的工作条件，切实解决职场妈妈的特殊需求。

关键绩效 报告期内



公司管理人员中女性人数 **32** 人，管理人员中女性人数比例 **46.38%**；
有权享受育儿假的员工总数 **23** 人，报告期内休育儿假的员工人数 **22** 人，
享受育儿假员工返岗率 **100%**。

严守安全 精益管控

安全生产管理

公司严格落实国家安全生产和职业健康相关法律法规要求，以内部安全生产制度体系为基础，结合“旅游+商贸”双主业运营特点，将生产安全、员工安全、游客安全及消费者权益保护作为重要管理目标，系统融入战略部署、经营决策与日常运营全过程。公司设立安全生产委员会及专职安全管理人员，由资产运营中心统筹负责安全生产管理相关工作，筑牢安全运营防线。

子公司经纬电气制定《安全生产标准化管理体系文件汇编》，围绕风险辨识、隐患治理、应急管理、教育培训、职业健康防护等重点领域，持续完善管理机制，加强制度执行监督，推动形成职责明确、流程清晰、运行有效的安全生产与职业健康管理体系，不断提升安全风险防控能力。



经纬电气 ISO 45001 职业健康
安全管理体系认证证书

经纬电气安全生产方针



经纬电气建立安全生产责任制，明确经营管理层及各级安全管理人员在安全生产工作中的职责分工，推动安全责任逐级落实到部门和岗位。同时，公司将安全生产要求嵌入业务流程和作业管理环节，通过年度工作计划、专项检查和考核评价等方式强化执行力度，并结合安全生产费用保障机制，为设施改造、培训开展和防护用品配备等提供资源支持，持续夯实安全管理基础。

关键绩效 报告期内



公司安全生产培训总投入
4.64 万元



工伤保险投入金额
33.28 万元

注：安全生产培训总投入统计口径为本部、秦淮风光、经纬电气。

运营安全管理

为持续提升游览服务的安全保障水平，子公司秦淮风光制定《旅游船舶安全生产管理责任制度》及《生产安全事故应急预案》，明确各类突发事件的处置流程；同时，按规定在船舶上配齐救生衣（圈）、灭火器等设备，确保基础防护措施到位。在此基础上，秦淮风光与邻近景区、医疗机构签订《应急救援互助协议》，建立可靠的应急支援网络。

子公司秦淮风光积极运用数字化管理手段提升运营安全管理效能，对现有游船动力设备进行改造，并开发游船管理平台，将游船位置、视频、负载、电量、火灾、水位报警等各类运行参数实时上传至平台，实现现场管理与远程监控一体化。

秦淮风光常态化开展安全与应急专项培训。2025 年，秦淮风光组织开展客船碰撞事故警示教育、《涉客船舶船员行为规范》解读、典型船事故案例分析及船舶二氧化碳灭火装置使用等专项培训，覆盖船员及相关服务人员，有效强化全员安全意识和应急处置能力，为游览服务的安全与品质提供有力保障。

案例 春节灯会应急处置专项培训

2025 年 1 月，秦淮风光针对春节灯会开展应急专项培训，覆盖生产部持证船员及码头服务人员。培训围绕灯会综合预案、踩踏、船舶碰撞等 6 项专项预案及现场处置方案展开，有效强化全员应急处置能力，为灯会期间游客安全及运营顺畅筑牢保障。



春节灯会应急处置专项培训

安全风险管理体系

风险管理机制

经纬电气依据《安全风险辨识管控制度》《危险源辨识管理制度》等要求，对生产作业活动、设备设施运行及作业环境进行系统排查，结合工艺流程、人员操作及外部环境变化等因素开展风险评估，并按风险等级采取有针对性的控制措施。

报告期内，经纬电气开展生产安全事故风险评估工作，围绕火灾、爆炸、触电、高处坠落及机械伤害等重点情形，综合考虑起因物、诱导因素、致害物及伤害方式等要素，对事故发生的可能性、潜在后果及影响范围进行分析，在此基础上采用作业条件危险性评价方法确定风险等级，并据此分级落实工程技术改造、作业管理优化、现场防护和应急准备等措施，持续提升安全风险防控能力。

应急管理

经纬电气依据《事故应急救援管理制度》《消防管理制度》等文件，建立覆盖多类事故情景的应急管理体系，明确预警机制、信息报送程序、响应分级及处置职责，并配套形成以《综合应急预案》为核心，《火灾和其他爆炸事故专项应急预案》《特种设备事故专项应急预案》《有限空间（不作业）事故专项应急预案》等专项预案以及各类现场处置方案共同组成的应急预案体系，持续提升突发事件应对能力。

此外，经纬电气通过定期组织应急培训和演练活动，强化员工对疏散路线、应急器材使用方法及协同处置要求的掌握；同时对应急资源配置情况开展检查，确保关键装备和物资处于可用状态，不断提升突发事件处置能力。

案例 2025 年度综合应急（火灾）预案演练及培训情况

2025 年 6 月 9 日，经纬电气依据年度应急管理工作安排，围绕气房丙烷泄漏引发火灾事故情景组织开展综合应急（火灾）预案演练。演练前由管理层组织桌面推演，并邀请第三方机构对当班员工进行应急处置培训，重点检验事故报告、人员疏散、现场处置及协同响应能力。演练过程中，各应急小组依照预案分工开展应急处置，包括气源控制、人员疏散及初期灭火等关键措施，有效遏制事故发展态势；演练结束后，公司对演练效果进行评估，指出个别人员疏散速度偏慢、灭火器使用不够熟练等问题，并明确通过强化实操培训、增加演练频次和完善现场指引等方式加以改进，持续提升应急管理水平。



隐患排查

经纬电气依据《隐患排查治理管理制度》要求，持续推进隐患排查治理制度化运行，通过日常巡查、专项检查、季节性排查及综合性检查等方式，对重点区域、关键工序和高风险作业实施重点管控。针对排查过程中发现的安全隐患，公司严格明确整改责任部门、完成时限及复查要求，实行台账化管理和闭环跟踪，并将整改情况纳入监督考核范围，推动隐患治理形成长效机制。

关键绩效 报告期内

经纬电气隐患排查整改率
100%

安全生产措施

安全事故管理

经纬电气严格执行事故报告、调查和处理程序，对发生的安全事件组织开展原因分析、责任认定和整改落实，并通过事故通报、警示教育及经验交流等方式强化内部警醒，推动各单位举一反三开展整改。同时，持续完善事故防范措施，将事故教训反馈至制度修订和培训内容中，降低类似事件再次发生的风险。

培训与文化建设

经纬电气将安全生产与职业健康培训作为日常管理的重要内容，纳入年度培训计划，并结合不同岗位人员的职责特点，分类设置针对性的培训内容。围绕法律法规要求、岗位操作规范、作业风险识别、劳动防护用品正确使用以及应急处置流程等方面，经纬电气持续开展形式多样的培训与宣贯。通过讲解与实操相结合的方式，引导员工在实际工作中树牢安全意识，熟悉岗位风险和防控要求，提升应急处置能力，为安全有序的生产运行提供坚实保障。

人员类别	培训安排
负责人及安全管理人员	接受专项安全培训，经监管部门考核合格并取得安全资格后方可任职；按规定参加年度再培训。
新从业员工	实施公司级、车间级、班组级三级安全教育培训。
特种作业人员	参加本工种专项培训，取得特种作业操作证后方可上岗。
在岗员工	开展日常安全教育，涵盖法律法规、岗位操作规程、职业健康、防护措施、应急预案及事故案例等内容。
“五新”相关人员	针对新工艺、新设备、新技术、新方法、新材料开展专项安全培训，考核合格后方可上岗。
转岗或长期离岗人员	转岗或离岗一年以上人员开展车间级、班组级再培训；离岗 6 个月以上的特种作业人员需通过实操考核后方可复岗。

案例 | 以安全教育强化消防意识

2025 年 6 月，南京商旅组织开展安全文化与隐患排查主题教育活动，通过集中观看教学视频，系统了解消防安全隐患的类型、识别方法及处置要点等方面内容，有效提升员工的安全意识与风险防范能力。



安全文化与隐患排查主题教育活动

案例 | 消防安全专题培训

秦淮风光高度重视消防安全教育，设置专职安全员岗位，并每月定期组织各班组开展安全演练和消防演习，通过讲解灭火器的正确使用方法、火灾初期处置流程及人员疏散要点等内容，持续强化员工应急处置能力与风险防范意识。



消防安全培训

案例 | 消防安全专题讲座

为进一步提升员工消防安全意识和火灾事故应急处置能力，南商运营依托职工大讲堂活动安排，邀请消防领域专业人士进公司开展消防安全专题讲座，围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，对日常用电用火规范、初起火灾处置方法、疏散逃生要点等内容进行讲解，帮助员工强化风险防范意识，提升突发事件应对能力。



消防安全专题讲座

案例 // 心肺复苏技能培训

秦淮风光结合一线岗位特点，组织开展心肺复苏 (CPR) 技能培训，围绕突发身体不适等情景，讲解基础急救原理和操作要点，并通过现场示范与实操练习，帮助员工掌握应急救护技能，提升突发情况下的现场处置能力，为保障游客和员工安全提供有力支撑。



心肺复苏技能培训

关键绩效 报告期内



公司开展安全生产培训场次 **19** 次，参与安全生产培训人次 **1411** 人次，人均安全生产培训时长 **16.49** 小时 / 人，安全生产培训员工覆盖率 **100%**。

相关方安全管理

公司将承包商、外协单位等纳入统一安全管理范围，在进场前开展安全教育和作业交底，明确施工或服务过程中的安全要求和责任界面，并在作业期间实施现场监督检查。对发现的违规行为和安全隐患，及时督促整改并进行跟踪复核，推动相关方严格遵守公司安全管理规定，降低外包作业风险。

危险化学品管理

公司对危险化学品采购、储存、领用、运输和处置实施规范化管理，落实分类存放、标识管理、台账登记及防护措施等要求，并配套开展专项培训和检查。对涉及动火、高处、受限空间等危险作业，严格执行审批和现场监护制度，强化全过程风险控制。

职业健康保障

职业危害防护措施

公司依据国家有关职业病防治法律法规要求，定期组织开展工作场所职业病危害因素检测与评估，识别各岗位可能存在的有害因素种类及其暴露水平，并对现有控制措施和防护措施的有效性进行核查。

子公司经纬电气结合不同岗位职业危害因素特点，落实工程技术控制措施和个体防护要求，对噪声、粉尘、高温等主要风险源采取隔离作业、通风降尘、设备降噪及工艺优化等方式进行治理，同时，公司将风险管理形成的主要风险点、控制要求及防范措施以警示标识、现场提示牌等形式在作业区域进行公示，并同步纳入岗位操作要求，通过日常巡查和定期复核持续更新，强化员工风险识别意识，推动安全管理由事后处置向事前预防转变。



经纬电气危害告知标识

经纬电气高度重视职业健康意识宣贯与能力建设，职业卫生管理人员积极参加南京市卫生健康委员会开展的职业健康线上培训，并结合学习内容在公司内部开展专题宣讲和操作指导，将外部培训成果转化为面向一线岗位的实践要求，持续提升员工对职业危害防控和劳动防护用品规范使用的理解程度和执行能力。



职业健康在线培训证书

案例 职业卫生与劳保用品使用培训

2025 年 7 月，经纬电气组织开展职业卫生与劳动防护用品专题培训，培训结合生产作业实际，围绕岗位作业风险识别、职业健康防护要求及劳保用品规范使用等内容进行系统讲解，引导员工正确佩戴和使用防护装备，并通过考核评估检验学习成效，进一步强化安全意识和自我防护能力。

职业健康体检

公司依法组织接害岗位员工参加职业健康体检，对体检结果进行建档管理，并结合检查结论及时优化岗位防护措施和工作安排，对存在健康风险的人员实施跟踪管理和必要的岗位调整，持续维护员工身心健康。

投身公益 履责致远

社会公益

南京商旅始终将社会公益与志愿服务融入企业发展实践之中，把对员工的关怀、对城市的回馈和对公众的责任作为长期坚持的重要方向。报告期内，公司围绕高温慰问、慈善捐赠、青年志愿服务、公共文化活动和大型赛事保障等主题，持续开展多样化公益行动：为坚守一线岗位的员工送去清凉关怀，组织员工参与“慈善一日捐”汇聚爱心力量，动员青年志愿者走进文旅活动现场提供暖心服务，在节日主题活动中传递对女性群体的尊重与祝福，并以专业力量护航城市体育赛事运行。

一系列贴近民生、践行社会责任的行动，让企业责任在具体场景中落地生根，也让员工在参与公益的过程中收获职业认同与集体自豪感。公司通过持续推进公益实践，将企业发展与社会价值创造紧密相连，在服务城市、关怀公众的点滴努力中积累信任与温度，展现国有企业在新时代背景下主动担当、回馈社会的责任形象。

案例 慈善一日捐

南京商旅在第十个“中华慈善日”主题宣传活动期间，围绕“汇聚向善力量，共创美好生活”主题，积极响应市委、市政府号召，组织开展“慈善一日捐”活动，公司及下属各单位积极参与，员工自愿捐赠、踊跃响应，将点滴善意汇聚成温暖力量，为公益事业贡献力量。本次慈善一日捐活动共有 131 名职工参与捐款，以实际行动践行“爱的奉献”。

案例 汇聚青春动能，助力文旅焕新

2025 年暑期尾声，南京商旅投资运营的红山 360 球幕影院开展焕新主题活动。公司团支部组织青年志愿者在主题互动摊位开展现场服务。志愿者身着统一标识服装，分工负责引导游客参与互动、讲解活动规则、协助发放文创礼品，并维持现场秩序。面对络绎不绝的市民和亲子游客，志愿者们始终保持耐心与热情，在烈日下坚守岗位，用细致服务提升公众参与与体验。通过此次志愿服务，青年员工在服务社会的实践中锻炼沟通与协作能力，也让企业责任在一线场景中得到生动体现。



红山 360 球幕影院志愿活动

案例 “清凉驿站”——爱心茶水铺

高温期间，公司在院落内设置“清凉驿站”——爱心茶水铺，组织党员和志愿者为环卫工人、快递员、外卖配送员等户外劳动者提供临时避暑休息便利，并配备茶水、绿豆汤、防暑药品等防暑降温用品，以实际行动传递对社区群体的关怀，积极履行企业社会责任。



爱心茶水铺

案例 | 以旅载誉，以心护航——南旅海外国际旅行社高效服务

2025年9月，南京·大学生国际赛艇公开赛在外秦淮河举行。子公司南旅海外作为赛事全程保障与支持单位，全力投入接待与交通组织工作，用专业服务陪伴来自各地的青年选手逐浪金陵水岸。

专业统筹，全程守护

南旅海外提前启动赛事筹备，统筹交通接驳、行程安排和志愿服务，保障机场、酒店、赛场之间衔接顺畅，为赛事运行筑牢后方支撑。

细致服务，暖心相伴

赛事期间，导游与翻译志愿者团队坚守一线，穿梭于各个点位，用耐心与细致回应选手需求，让紧张赛程中多了一份安心与从容。

文化体验，连接世界

在城市参访环节，团队策划“夜游秦淮”文化活动，带领选手乘坐纯电画舫感受金陵夜色，在中英文讲解与定制纪念品中，把南京的温度与情谊留在旅途记忆里。

统一形象，彰显专业

围绕赛事需求，南旅海外定制统一视觉识别方案，从车辆标识到司导服装，以整齐形象与高标准服务，展现企业担当与城市风貌。



南旅海外参与南京·大学生国际赛艇公开赛志愿服务活动

案例 | 春风有约，共绽芳华——“融融女孩春日大会”艺术快闪活动

为迎接“三八”国际妇女节，公司3月8日在投资运营的360球幕影院策划举办“融融女孩春日大会”艺术快闪活动，通过沉浸式互动体验与主题布置，为市民游客营造温暖而富有创意的节日氛围。活动现场设置粉色主题互动装置与趣味抽奖区域，志愿人员引导亲子家庭参与转盘游戏、领取文创礼品，营造轻松温暖的节日氛围。不少游客在主题打卡框前拍照留念，孩子们在互动体验中展现笑容与活力，现场人气十足，体现出活动以公众参与为导向、兼具艺术性与互动性的特色。此次艺术快闪活动在传递节日关怀的同时，展现新时代女性自信向上的精神风貌，体现了公司在丰富城市文化生活、回应公众情感需求和履行社会责任方面的持续投入与用心实践。

乡村振兴

公司始终坚守国有企业社会责任，将乡村振兴工作融入企业发展战略，从就业扶持、养老保障、产业帮扶等多维度发力，切实履行社会责任，助力乡村全面振兴。

为拓宽重点群体就业渠道，助力乡村劳动力稳定就业，公司按照国资委统一部署，制定并落实退役士兵安置岗位计划，为退役士兵提供合适的就业岗位；同时，子公司南商运营积极响应国家号召，主动安置残疾人员就业，为残疾群体提供就业机会；此外，公司通过联营合作模式，依托联营企业上海青禄养老服务有限公司，为乡村及周边区域提供专业养老服务，切实改善乡村养老服务现状。

报告期内，公司积极开展消费帮扶工作，全年2次采购青海扶贫农产品，以消费帮扶带动乡村产业增收；同时，将帮扶行动常态化、长效化，融入公司日常采购流程及员工福利安排，通过常态化帮扶举措，持续为乡村产业发展注入动力，助力巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村全面振兴落地见效。

一带一路建设

南京商旅积极响应国家“一带一路”倡议，依托子公司南京南纺进出口有限公司的贸易业务，将纺织服装、机电设备等产品出口至东南亚等“一带一路”沿线国家与地区。同时通过子公司南旅海外布局出境旅游业务，深化与沿线国家的文旅交流与资源互通，以商贸与文旅双主业协同参与“一带一路”建设，助力区域经贸合作与文化交融。

附录

指标索引

报告章节	GRI Standards	CASS-ESG6.0	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
报告前言	关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条 / 第六条
	董事长致辞	2-22	P2.1	/
	走进南京商旅	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/
可持续发展管理	ESG 治理	2-12/2-14/2-17/2-18	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.1.4/G1.1.5/G1.1.6/ G1.1.8/G1.2.3/G1.2.4	第十二条 / 第十八条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条 / 第五十三条
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
党建领航 夯实根基	党建赋能, 融合发展	/	G1.1	/
	规范治企, 夯实基础	2-9/2-10/2-11/2-12/ 2-27	G1.1	第五十一条
	合规运行, 防控风险	2-27/207-1/207-2	/	/
	投关管理, 增进互信	2-16	/	/
	恪守道德, 稳健经营	2-25/2-27/205-2/ 205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.4/G2.1.5/ G2.1.6/G2.1.8/ G2.2.2/G2.2.3	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条
以文塑旅 以质立信	创新驱动, 数字转型	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8	第四十一条 / 第四十二条
	精琢品质, 匠筑美好	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3	第十一条 / 第四十七条
	共筑责任, 链合共赢	2-6/204-1/308-1/ 308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/ S3.1.4/S3.2.1	第十一条 / 第四十五条 / 第四十六条
	筑牢防线, 守护数据	418-1	S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4	第四十八条

报告章节	GRI Standards	CASS-ESG6.0	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
循绿前行 低碳运营	践行低碳, 协同减排	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16/ E1.1.19/E3.1.4/E3.3.3	第十一条 / 第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十五条 / 第二十七条 / 第二十八条 / 第三十五条
	资源节约, 高效利用	302-1/302-3/302-4/ 303-5	E1.1.19/E3.1.1/E3.1.2/ E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.1/E3.3.2/E3.3.4	第十一条 / 第二十七条 / 第二十八条 / 第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条
	污染防控, 环境合规	303-2/306-1/306-2	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.8/ E2.2.5/E2.2.6/ E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条
同向同行 共赴未来	员工权益, 依法保障	2-7/201-3/401-1/ 401-2/404-3/405-1/ 406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/ S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.10/S4.1.11/ S4.1.12	第四十九条 / 第五十条
	赋能成长, 成就人才	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/ S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	传递关怀, 温暖人心	401-2/401-3	/	/
	严守安全, 精益管控	403-1/403-2/403-3/ 403-5/403-6/ 403-7/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6	第五十条
附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	第九条
投身公益, 履责致远	203-1/203-2	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.5/ S1.2.1/S1.2.2	第三十八条 / 第三十九条 / 第四十条	

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升 ESG 信息披露质量、深化 ESG 管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1. 您对我们 ESG 管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您对我们履行 ESG 责任的工作及本报告有何意见和建议？

