

以科技改善生活



深圳市康冠科技股份有限公司

☎ 总机

0755-33615555 / 33606666

📍 地址

深圳市龙岗区坂田街道五和大道4023号



康冠科技公众号



康冠投资者公众号



2025 年度

可持续发展暨环境、社会及管治 (ESG) 报告

目录 CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进康冠科技	07

可持续发展管理 11

ESG治理体系	11
尽职调查	12
利益相关方沟通	13
可持续发展重要性议题评估	14
重要性议题分析结论	14
重要性议题风险与机遇分析	16



17 笃行致远, 合规治企行稳固本

公司治理	19
商业道德	21
合规经营	23
风险管理	24
知识产权	25

27 绿色领航, 低碳践行生态守护

环境合规管理	29
污染物排放	32
废弃物处理	34
水资源管理	36
循环经济	37
能源管理	38
生态系统与生物多样性保护	40
应对气候变化	40

45 智创未来, 匠心创造守护信赖

产品质量与安全	47
客户服务	51
数据安全与隐私保护	55
科技创新	56
数字化和智能化	60

63 以人为本, 用心致远聚力成长

员工雇佣	65
员工福利与关怀	67
员工培训与发展	72
员工健康与安全	75

79 链承责任, 赋能社会共筑美好

负责任供应链	81
行业共进	84
社会贡献与乡村振兴	86

附录 90

定量绩效表	90
指标索引	95
意见反馈	96



关于本报告

报告信息说明

本报告是深圳市康冠科技股份有限公司发布的第二份《可持续发展暨环境、社会及管治 (ESG) 报告》。报告阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面作出的努力,以回应利益相关方的期望与关切。

报告称谓说明

为便于表述和阅读,报告中:
“深圳市康冠科技股份有限公司”以“康冠科技”“集团”“公司”或“我们”表示;
“惠州市康冠科技有限公司”以“惠州康冠”表示;
“深圳市康冠智能科技有限公司”以“康冠智能”表示;
“深圳市皓丽智能科技有限公司”以“皓丽智能”表示;
“深圳市皓丽软件有限公司”以“皓丽软件”表示;
“深圳市康冠商用科技有限公司”以“康冠商用”表示;
“深圳市康冠医疗设备有限公司”以“康冠医疗”表示;
“惠州市康冠汽车电子有限公司”以“惠州汽车电子”表示。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日,为保持信息的连续性、可比性及前瞻性,对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告披露深圳市康冠科技股份有限公司及旗下子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息。

数据说明

本报告所使用的数据及案例,均来自公司正式文件和统计报告。本报告所披露的经营数据均来自《深圳市康冠科技股份有限公司2025年年度报告》(以下简称“年报”),如所列数据有异,均以年报为准。如无特别说明,报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》
《联合国可持续发展目标企业行动指南 (SDGs)》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

报告编制流程

本报告以本企业ESG实践为基础,按照“董事会审议设立ESG委员会及工作细则、收集素材、编制修订报告、董事会审议通过、对外披露”的流程推进。ESG工作小组与有关利益相关方积极沟通,研究论证报告框架结构及内容。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

获取途径

本报告以电子版发布,投资者可通过下列途径查阅获取:
深圳市康冠科技股份有限公司官网(<https://www.ktc.cn/>)
深圳证券交易所网站(<https://www.szse.cn>)

联系方式

如对本报告有任何建议和意见,请通过以下方式与公司联系:
地址:深圳市龙岗区坂田街道五和大道4023号
电话:0755-33001308
传真:0755-33615999





尊敬的朋友们：

我谨代表公司董事会，衷心感谢各位一直以来对康冠科技的关注与支持！

2025年，面对复杂多变的全球经济环境与日益激烈的行业竞争，康冠科技始终展现出强大的发展韧性与创新活力，持续在全球市场彰显中国智造的实力与担当。在这一年中，我们进一步明确并深化了“以科技改善生活”的产业使命，坚定走可持续发展之路。

我们深信，企业的长期价值根植于可持续发展战略的贯彻与落实。为此，康冠科技将环境、社会及治理 (ESG) 理念全面融入企业战略与日常运营，探索创新商业模式，在创造经济价值的

同时，积极履行社会责任，推进环境保护，促进企业与社会共同进步。我们不仅是显示终端产品的提供者，更是可持续发展理念的坚定践行者，致力于在全球产业链中发挥建设性作用。

在绿色制造方面，康冠科技秉持“绿色智造，低碳发展”的路径，积极响应国家“双碳”目标，系统推进全链条绿色转型。通过引入光伏发电、水蓄冷系统等先进技术，我们持续优化能源结构，提升资源利用效率，切实降低碳足迹，努力实现产业发展与生态保护的双赢。我们以技术驱动绿色创新，助力全球低碳转型，共建可持续的未来图景。

在科技赋能方面，康冠科技坚持以“科技改善生活”为指引，积极布局人工智能等前沿技术领域。我们认为，AI不仅是推动产业进步的重要力量，更是践行企业社会责任、促进可持续

发展的有效工具。在这一理念引领下，我们携手全球合作伙伴，持续探索智能显示产品的创新可能，为用户打造更智能、更个性化的体验。同时，我们高度重视科技伦理，恪守法律法规，切实保障用户权益，致力于构建负责任、可信赖的技术应用生态。

在员工发展方面，康冠科技视人才为企业最宝贵的财富。我们持续构建平等、包容、互助的工作环境，保障员工合法权益，完善职业发展与培训体系，并通过多元激励与福利措施，支持员工实现自我价值。我们期待每一位员工与企业共同成长，共享发展成果，实现个人与组织的和谐共赢。

面向未来，康冠科技将继续秉持“成为全球顶尖的平板显示产品专业智造商”的愿景，依托科技创新与前瞻布局，不断推动产业智能化、绿色化转型。我们将持续强化核心竞争力，整合产业链优质资源，培育新发展动能，致力于成为引领行业变革的全球力量，共创智能与可持续的美好明天。

董事长 **李震**

走进康冠科技

公司简介

深圳市康冠科技股份有限公司始创于1995年，股票代码001308，总部位于中国深圳。康冠科技深耕智能显示行业31年，始终以“科技改善生活”为使命，专注于智能显示领域的研发、设计、生产与销售，是国内最早致力于智能显示终端产品的厂家之一。通过不断的技术创新和产品研发，将尖端显示技术应用于多样化的场景和需求中，康冠科技实现了从传统制造向现代服务型智造的转型升级，成为中国智造的先行者和领导者。康冠科技荣获国家制造业单项冠军企业、国家级绿色工厂、国家工信部新一代信息技术与制造业融合发展示范企业、国家工信部质量提升典型案例企业、内外贸一体化领跑企业等殊荣。



国家制造业单项冠军
国家绿色工厂

2024年

深交所主板上市
股票简称:康冠科技
股票代码:001308

2022年

上榜中国民营制造业500强
年产销量突破780万台

2020年

惠州工业园建成投产
推出自有品牌——皓丽

2015年

发展历程

商用显示产品投产
上榜中国电子信息百强

2010年

深圳康冠科技园落成
液晶电视投产

2005年

液晶显示器投产
显示器产销量突破100万台

2000年

康冠科技创立
CRT显示器投产

1995年

深圳市康冠科技股份有限公司 SHENZHEN KTC TECHNOLOGY CO., LTD.

康冠科技全球运营网络



全球化布局

公司的主要业务为智能显示产品的研发、设计、生产、销售与服务，主要产品包括智能交互平板、创新类显示产品、专业类显示产品、智能电视等，客户覆盖全世界100多个国家和地区。公司的主要客户在海外，自2014年以来，海外市场份额逐年提升。公司在中国香港、中国台湾、韩国首尔、日本东京、美国加州、墨西哥城、阿联酋迪拜、波兰华沙、巴西圣保罗设立全资子公司。



- 📍 境外子公司: 中国香港、中国台湾、韩国、日本、美国、墨西哥、阿联酋、波兰、巴西
- 📍 境外办事处: 印度
- 📍 境外技术支持中心: 墨西哥、巴西、波兰
- 📍 境外合作工厂: 中国台湾、墨西哥、巴西、波兰、泰国、印度、越南、阿尔及利亚



荣誉与成果

公司获评WIND ESG评级A级。

公司可持续领域荣誉



民营企业发展新质生产力系列典型案例
(质量和标准化)
颁发机构: 中华全国工商业联合会办公厅



国家级绿色工厂
颁发机构: 中华人民共和国工业和信息化部



绿色先锋企业
颁发机构: 中环联合(北京)认证中心有限公司



国际信誉品牌
颁发机构: 联合国工业发展组织中国南南工业合作中心



博士后创新实践基地
颁发机构: 深圳市人力资源和社会保障局



深圳工会产业工人培训中心
颁发机构: 深圳市总工会



可持续发展管理

ESG治理体系

公司围绕环境、社会及公司治理各维度制定中长期发展目标，并定期跟踪各项ESG管理目标的执行进展，推动可持续发展举措有效实施，促进公司稳健发展与社会价值协同提升。

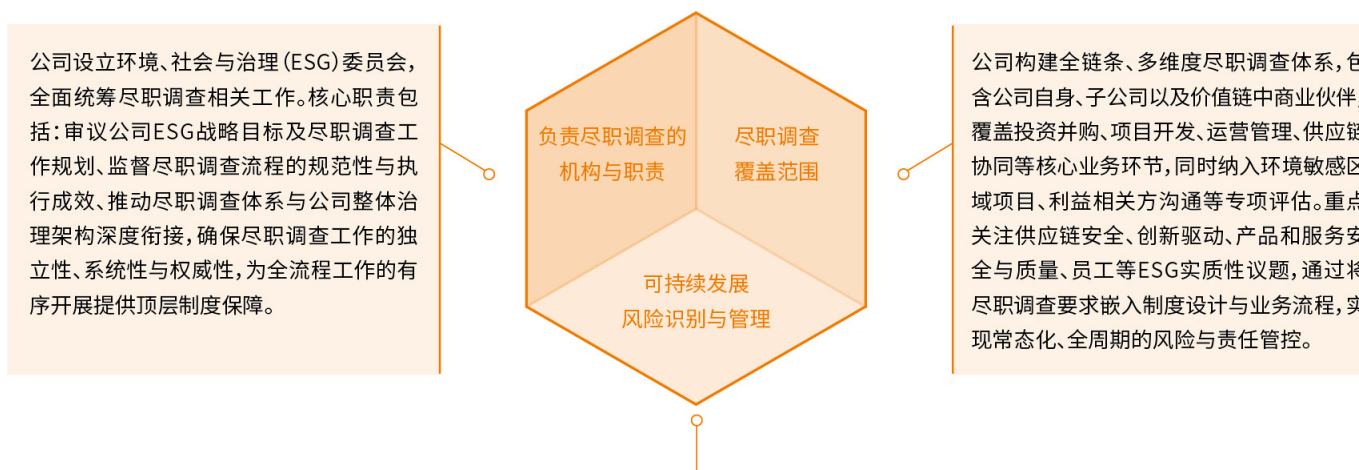
重要性议题	回应SDGs	管理目标	目标进展
供应链安全	8 价值链中的劳工权益、人权 12 负责任的生产和消费 10 降低不平等 17 全球合作伙伴关系	1. 供应商行为准则签署率100%； 2. 关键原材料供应商ESG风险筛查覆盖率100%。	截至2025年底，公司存量供应商ESG审核率达100%，签订廉洁条款的供应商比例达100%，当期新增供应商全部使用ESG维度进行评估。
创新驱动	9 产业、创新和基础设施	年度新增授权专利数量保持增长，关键技术领域专利布局持续完善。	公司已累计获得1,485项授权专利和软著。
产品和服务安全与质量	3 良好健康与福祉 12 负责任的生产和消费	产品交付及时率与HSF(有害物质过程管理)合格率不低于行业平均水平。	1. 产品及及时交付率达90%以上； 2. HSF合格率达100%。
员工	5 性别平等 8 价值链中的劳工权益、人权 10 减少不平等	员工培训覆盖率不低于90%，年度人均培训时长不少于20小时。	报告期内，公司员工培训总支出达48.79万元，员工培训覆盖率达100%，员工总培训时长为743,188小时，员工平均接受培训时长为104.37小时。
废弃物处理	11 负责任的城市和社区 12 负责任的生产和消费	1. 确保各类一般废弃物由资源回收处理专职人员进行每天处理； 2. 确保各类危险废弃物按法规要求处理，减少对环境的影响。	1. 对环境因素分类识别出来的各类一般废弃物100%按照法规进行处理； 2. 已识别各类固态、危险废弃物保持100%按法规要求处理。
环境合规管理	11 负责任的城市和社区 12 负责任的生产和消费	持续完善与优化环境管理体系，年度环境合规检查零重大违规。	公司积极推进并通过ISO 14001环境管理体系认证。报告期内，公司未发生重大及以上等级的突发环境事件，未因环境事件受到重大行政处罚。
污染物排放	6 清洁饮水和卫生设施 11 负责任的城市和社区 12 负责任的生产和消费	确保所有生产基地的污染物排放浓度符合国家及地方排放标准。	2025年，公司各项污染治理均符合国家和地方的环境保护标准，不存在严重污染环境的情况。
能源利用	7 经济适用的清洁能源 11 负责任的城市和社区 12 负责任的生产和消费	保持可再生能源使用比例稳定或增长。	2025年，公司能源总消耗中清洁能源占比达15.27%。

ESG治理架构及职能



尽职调查

康冠科技始终将可持续发展深度融入公司战略核心，严格对标国际通行准则与国内实践要求，依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查，建立起覆盖就业、劳资关系、人权、透明度、环境、反腐败、气候变化、技术、商业诚信、可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与业务深度融合，为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。



康冠科技围绕“识别—诊断—分级—治理—整改—回溯改进”的流程开展可持续发展风险识别与管理工作。通过对经营活动进行系统识别与分析，对风险进行诊断并划分为高风险、中风险和低风险，分别采取专项治理、重点治理或日常管理等级别管控措施。针对识别出的风险制定整改措施并进行落实确认，同时结合动态监管和风险提示机制，持续跟踪风险变化情况，推动可持续发展风险管理的闭环运行与持续改进。

康冠科技深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响,时刻关注内外部利益相关方的意见与诉求,坚持构建多元化的沟通机制,同利益相关方建立紧密联系,通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展沟通,持续优化公司的可持续发展策略并接受来自各利益相关方的监督。康冠科技参考中国证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》以及AA1000 SES利害关系参与原则,结合其中对利益相关方的定义和描述,确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和环境作为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	沟通方式与频率	期望与诉求
股东/投资者	股东会 业绩说明会(年度) 投资者交流会(不定期) 公司官网发布信息(不定期)	可持续的发展模式 持续增长的业绩 良好的市值表现 投资者权利保护与分红 公开、透明的企业信息
客户	客户满意度调查(不定期) 客户拜访(不定期) 回应客户投诉(不定期) 年度客户大会(年度)	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 创新驱动 供应链安全 公司治理
供应商	公开采购(不定期) 供应商访谈(不定期) 供应商大会(年度) 供应商审核(不定期)	供应链安全 产品和服务安全与质量 平等对待中小企业 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污
员工	职工代表大会(定期) 员工培训(定期) 员工考核(年度) 员工意见箱(不定期)	员工雇佣 员工回报与参与 员工培训与发展 员工健康与安全
政府/监管机构	政府项目申报(不定期) 政府调研(不定期) 参与行业规划制订(不定期) 邀约访谈(不定期)	产品和服务安全与质量 环境合规管理 污染物排放 废弃物处理 节能降耗与绿色制造
社区和环境	社交媒体平台(定期) 社区活动(定期) 环境报告发布(年度) 参加公益活动(定期)	应对气候变化 废弃物处理 污染物排放 水资源利用 生态系统和生物多样性保护
经销商	经销商大会(年度) 业务培训(定期) 销售数据共享(月度) 市场策略沟通(季度)	供应链安全 产品和服务安全与质量 创新驱动 数字化转型 利益相关方沟通

科学识别并评估重要性议题是推进可持续发展管理的关键基础,有助于公司聚焦核心议题,明确ESG战略方向及重点工作领域。2025年,康冠科技为完善自身ESG信息披露体系建设,综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望,参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标(SDGs)、GRI通用准则2021、ISO 26000等可持续发展相关标准,结合所处行业特点和业务特点,开展ESG议题重要性评估工作。

▲ 梳理公司业务和背景关系



- 01 了解公司业务和背景关系,包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 02 了解外部客观环境,分析公司相关的法律和监管政策,以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 03 了解主要受影响利益相关方,分析现有的利益相关者参与方式。

▲ 建立议题清单

在交易所《指引》设置的21项议题基础上,结合监管政策、区域法规、行业标准,并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司,增加同业关注度较高的特异性议题,最终形成共计24项的识别议题清单,其中包括:

▲ 议题重要性的评估与分析

参考交易所重要性议题识别流程,公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写,并结合内部员工对议题重要性程度的评价,分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性,考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性,考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响,同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。

▲ 确认重要性议题

康冠科技基于议题评估结果构建重要性分析矩阵,对各议题的重要程度进行排序。对于重要性较高的议题,在报告中予以重点披露。公司通过设定重要性阈值并结合优先级排序开展管理,推动资源向关键ESG议题集中配置,支持可持续发展工作的有序推进。

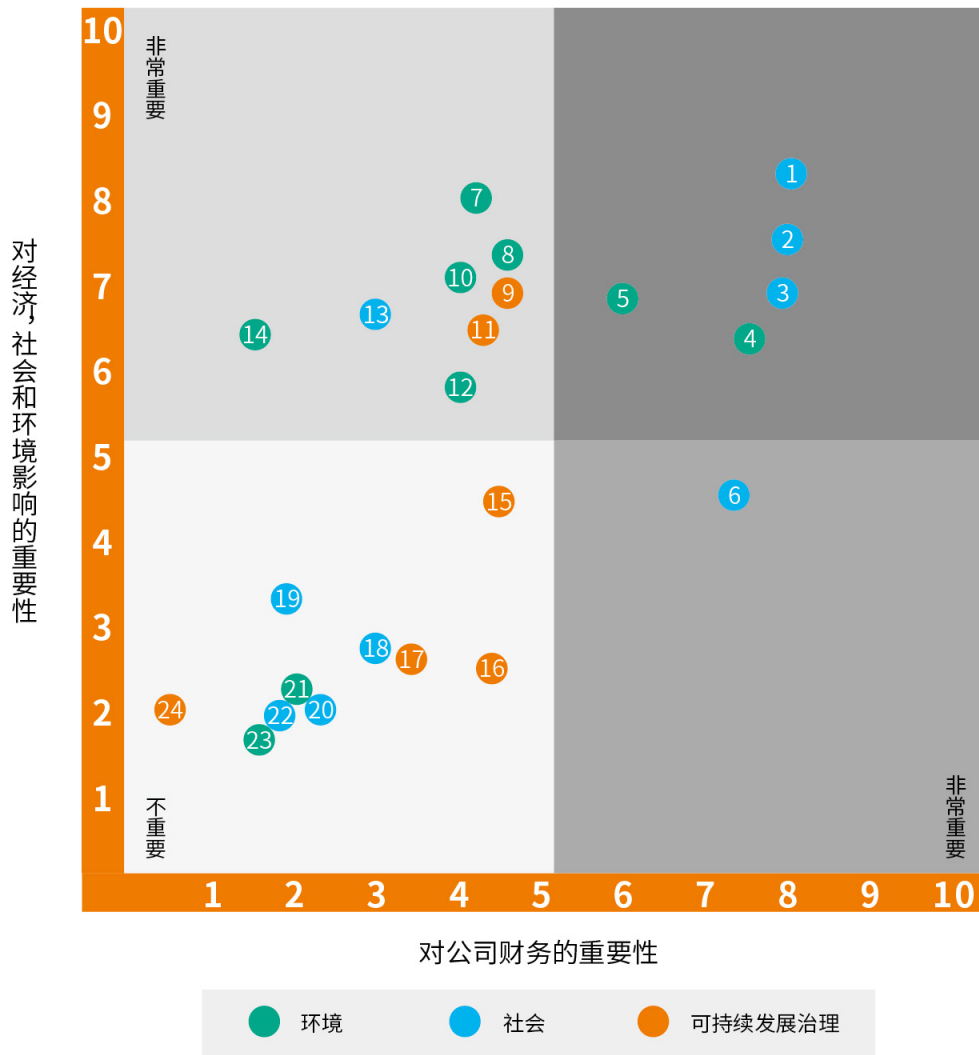


重要性议题分析结论

康冠科技根据以上评估流程,获得议题重要性判定结果并根据优先级排序,构建重要性分析矩阵,最终筛选出5项具有双重重要性的议题,包括供应链安全、创新驱动、产品和服务安全与质量、应对气候变化、废弃物处理。

针对重要性较高的议题,公司详细制定战略规划,并在报告中重点回应与披露,确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上,有效推动公司的可持续发展。





象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	供应链安全	社会
双重重要性议题	2	创新驱动	社会
双重重要性议题	3	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	4	应对气候变化	环境
双重重要性议题	5	废弃物处理	环境
财务重要性议题	6	员工	社会
影响重要性议题	7	节能降耗与绿色制造	环境
影响重要性议题	8	循环经济	环境
影响重要性议题	9	数字化与智能化	可持续发展治理
影响重要性议题	10	环境合规管理	环境
影响重要性议题	11	公司治理	可持续发展治理
影响重要性议题	12	污染物排放	环境
影响重要性议题	13	平等对待中小企业	社会
影响重要性议题	14	能源利用	环境
一般议题	15	利益相关方沟通	可持续发展治理
一般议题	16	反不正当竞争	可持续发展治理
一般议题	17	尽职调查	可持续发展治理
一般议题	18	乡村振兴	社会
一般议题	19	社会贡献	社会
一般议题	20	数据安全与客户隐私保护	社会
一般议题	21	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	22	科技伦理	社会
一般议题	23	水资源利用	环境
一般议题	24	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理

重要性议题风险与机遇分析

我们选取具有双重重要性的议题,对其风险/机遇类型、影响方式、潜在后果进行梳理,具体请参见下表。

议题	风险与机遇	风险/机遇描述及影响方式
供应链安全	风险	1.关键电子元器件供应中断或价格剧烈波动,导致生产停滞或成本增加,影响财务状况和经营成果; 2.地缘政治冲突或贸易壁垒升级,扰乱亚太、拉美等新兴市场供应链,冲击“KDM”服务模式及发展战略; 3.极端天气等物理风险或环保法规等转型风险,致使上游原材料供应不稳定,威胁业务运营连续性。
供应链安全	机遇	1.深化与Local King品牌等关键客户的供应链协同与绑定,提升市场份额和现金流稳定性; 2.通过全球技术支持中心布局增强供应链韧性,优化商业模式并支持全球化战略; 3.投资绿色、循环供应链技术,降低环境合规成本并塑造负责任品牌形象,吸引ESG偏好投资者。
创新驱动	风险	1.技术迭代风险:显示技术快速变革,若研发投入不足或方向偏差,可能导致产品竞争力下降,市场份额被侵蚀; 2.转型风险:全球绿色贸易壁垒(如欧盟碳边境调节机制)趋严,若低碳技术研发滞后,可能面临出口成本上升或市场准入限制; 3.供应链风险:关键原材料(如高端芯片、面板)的创新依赖外部供应商,供应中断或价格波动将影响生产与成本。
创新驱动	机遇	1.产品与服务创新:开发节能、可回收的绿色显示产品,可满足全球市场对低碳电子产品的需求,提升品牌价值与客户黏性; 2.模式创新:深化“KDM”服务模式与全球技术支持网络,能更敏捷响应新兴市场本地化需求,增强渠道合作伙伴的协作深度与忠诚度; 3.运营创新:应用AI、物联网技术优化生产与能效,可降低长期运营成本并减少环境足迹,为投资者带来长期稳健回报。
产品和服务安全与质量	风险	1.产品质量缺陷或安全漏洞可能导致消费者人身伤害或财产损失,引发品牌声誉受损、客户流失及法律诉讼,影响公司财务状况和现金流; 2.新兴市场法规标准差异或升级可能导致产品合规成本上升和市场准入障碍,影响业务运营和区域发展战略; 3.供应链中组件质量不稳定可能影响最终产品可靠性和交付能力,损害与Local King品牌客户的长期合作关系。
产品和服务安全与质量	机遇	1.通过建立超越行业标准的质量与安全管控体系,可塑造卓越品牌形象,吸引高端客户并提升市场份额,增强财务状况; 2.将高质量安全标准融入“KDM”服务模式,可深化与新兴市场龙头品牌的合作,开拓新应用场景,驱动业务增长; 3.研发更安全可靠的创新显示产品可把握智能家居、医疗等对质量有严苛要求领域的市场机遇,优化产品结构并提升盈利能力。
应对气候变化	风险	1.物理风险:极端天气事件(如洪水、高温)可能破坏公司位于深圳等沿海地区的生产设施和供应链,导致运营中断和资产损失; 2.转型风险:全球碳关税和更严格的能效标准可能增加出口成本,削弱在新兴市场的价格竞争力,影响与Local King品牌的合作。
应对气候变化	机遇	1.全球向低碳经济转型催生对高效能、低功耗智能显示产品的需求,为公司创新显示技术和产品(如智能交互平板)开拓新市场; 2.通过提升能源管理、使用可再生能源和绿色制造,可降低运营成本并满足客户及投资者对供应链可持续性的要求。
废弃物处理	风险	1.物理风险:生产过程中产生的电子废弃物若处理不当,可能因环境事故或污染导致供应链中断、生产受阻; 2.转型风险:全球环保法规趋严,如欧盟新电池法规,可能导致合规成本上升、产品市场准入受限,影响新兴市场业务拓展。
废弃物处理	机遇	1.建立闭环回收体系可降低原材料采购成本并保障供应链安全; 2.研发绿色设计与易回收产品能提升品牌形象,满足客户ESG采购需求; 3.废弃物资源化技术可开辟新业务,如贵金属回收,创造额外收入。



笃行致远

合规治企行稳固本



本章节回应的SDGs



治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等国家法律法规及监管要求，持续完善公司治理体系建设，依法合规规范运作。公司已建立健全股东会、董事会与管理层分工明确、协调运作的治理运行机制。

▲ 股东会

股东会为公司的最高权力机构，依法对公司经营方针、投资计划、资金募集、债券发行、利润分配等重大事项行使表决权。公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》规范召开股东会会议，保障股东依法充分行使知情权、参与权和表决权，维护上市公司及全体股东的合法权益。报告期内，公司共召开3次股东会，会议召集、召开及表决程序均符合相关法律法规及公司制度的要求。

▲ 董事会

董事会为公司的经营决策和业务执行机构，对股东会负责，依照《公司章程》《董事会议事规则》履行职责，对公司经营活动中的重大事项进行审议并作出决策，或按程序提交股东会审议。

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、环境、社会与治理(ESG)委员会共5个专门委员会，各专门委员会对董事会负责，其成员全部由董事组成。其中，战略委员会和环境、社会与治理(ESG)委员会由董事长担任主任委员(召集人)；审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任主任委员(召集人)，且审计委员会主任委员(召集人)为具备会计专业背景的独立董事，充分发挥独立董事在财务监督、风险管控和公司治理中的专业指导与独立监督作用。独立董事严格按照《独立董事工作制度》履行职责，积极参与重大事项决策、内部控制监督及关联交易审议等工作，持续提升公司治理质量。

报告期内，公司董事会共召开12次会议，审计委员会召开7次会议，战略委员会召开4次会议，提名委员会召开2次会议，薪酬与考核委员会召开6次会议，各专门委员会依法履职，有效支撑董事会科学决策。



董事会多元化

公司持续推进董事会多元化建设，将多元化理念融入董事提名与选聘机制，从专业背景、行业经验、管理能力及独立性等多维度综合考量董事构成结构，持续提升董事会整体履职能力与科学决策水平。

关键绩效

截至2025年末，公司董事会由**7**名董事组成，其中独立董事**3**名，独立董事占董事会成员比例为**42.86%**。

董事会成员在行业经营、公司管理、财务管理等领域具备丰富的专业知识与实践经验，形成优势互补、结构合理的专业组合，为公司战略规划、风险管控及可持续发展目标的实现提供坚实保障。公司独立董事均为具备较高职业操守和丰富实践经验的资深专业人士，涵盖会计、法律及技术等专业领域，能够为公司规范运作和风险管理提供独立、客观的专业意见。全体独立董事均符合《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及《深圳市康冠科技股份有限公司独立董事工作制度》关于独立性的相关要求。

同时，公司董事会审计委员会主任委员(召集人)由具备会计专业背景的独立董事担任，进一步强化财务监督与内部控制管理的专业性和独立性，持续提升公司治理透明度与规范化水平。

董事及高管薪酬与考核

公司董事会薪酬与考核委员会依据《董事会专门委员会工作细则》对董事、高级管理人员进行考核并确定薪酬。公司董事的薪酬方案由股东会决定，并予以披露。在董事会或薪酬与考核委员会对董事个人进行评价或者讨论其报酬时，该董事应当回避。公司高级管理人员薪酬方案由董事会批准，向股东会说明，并予以充分披露。

公司独立董事津贴标准为税前人民币12万元/年；非独立董事按照其在该公司担任的具体管理职务、年度工作考核结果，参照同行业类似岗位薪酬水平，结合公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬绩效，其薪酬结构为：基本薪酬+激励薪酬。

高管按照其在该公司担任的具体管理职务、年度工作考核结果，参照同行业类似岗位薪酬水平，结合公司年度经营业绩等因素综合评定薪酬绩效，其薪酬结构为：基本薪酬+激励薪酬。

投资者保护与可持续分红

为强化公司与投资者之间的信息沟通与交流，提升投资者对公司的认知度与认同感，切实保护投资者尤其是社会公众投资者的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者关系工作指引》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律及《公司章程》的规定，制定了《深圳市康冠科技股份有限公司投资者关系管理制度》，规范公司与投资者之间的沟通机制，完善公司治理结构，促进公司诚信自律、规范运作。

公司通过业绩说明会、策略会、反路演、互动易平台及投资者热线等多种形式，并依托公司官方网站、官方微信公众号等渠道，与投资者保持持续沟通，向投资者展现公司运营情况、业绩表现及发展战略，并认真听取投资者意见和建议。

关键绩效

报告期内，公司发布定期报告**4**份，临时公告**161**份，召开业绩说明会**1**场，实施利润分配**2**次，开展股东回馈活动**1**场。

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》的相关规定，公司实行持续、稳定的利润分配政策，在兼顾公司实际经营情况和可持续发展的前提下，重视对投资者的合理投资回报。利润分配不超过累计可分配利润范围，不损害公司持续经营能力。公司董事会和股东会在利润分配政策的决策和论证过程中，充分考虑独立董事和公众投资者的意见。公司可采用现金、股票、现金与股票结合或法律、行政法规允许的其他方式进行利润分配。公司优先采用现金分红方式，具备现金分红条件的，采用现金分红进行利润分配。

公司结合经营性现金流净值状况，同时在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，原则上每会计年度进行一次利润分配；必要时，公司董事会可根据盈利情况和资金需求情况提议进行中期现金分红或发放股票股利。在正常经营情况下，公司最近三年以现金分红方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的30%。

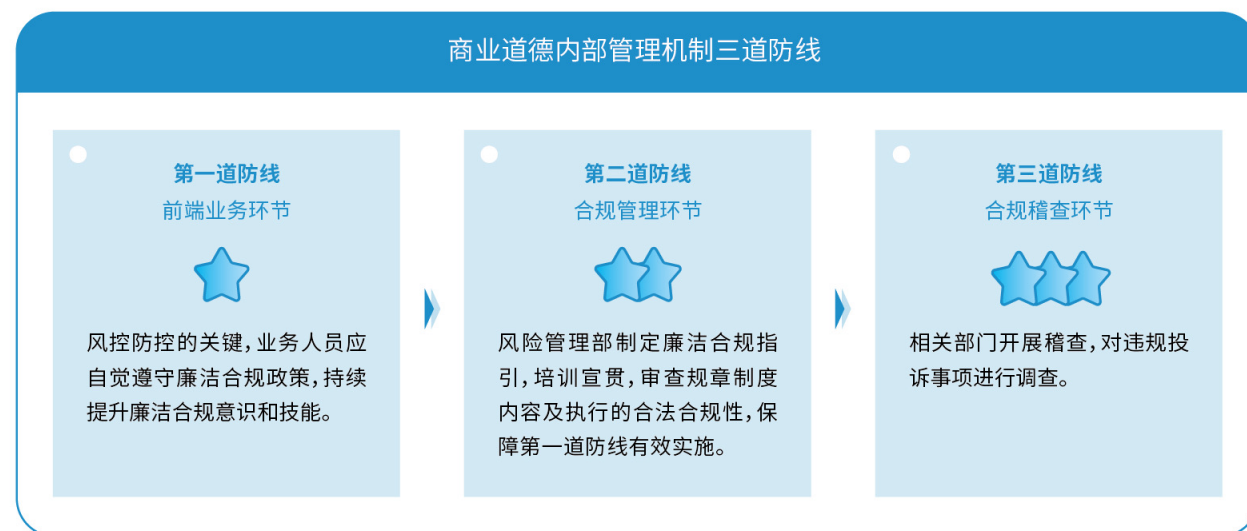
自2022年公司上市以来，已累计分红**15.47**亿元。

商业道德

商业道德治理

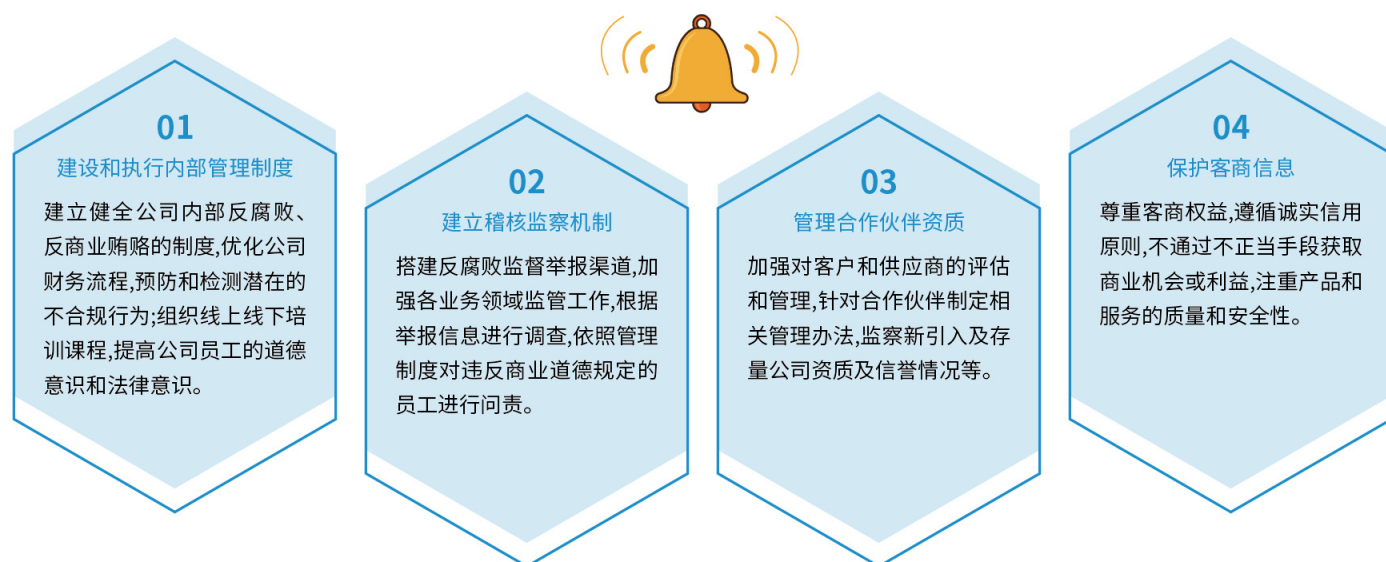
康冠科技在所有商业行为和经营活动中坚持合规经营,以诚实守信为导向,秉持合法、合规、公平、公正、透明的原则,要求全体员工、供应商及合作伙伴严格遵守相关法律法规。公司对腐败、贿赂及不正当竞争行为采取零容忍态度,严禁任何形式的隐瞒或包庇行为,致力于营造公平交易、风清气正的经营环境,共同维护合规经营所创造的价值。

公司建立了商业道德内部管理机制,制定并实施《廉洁合规管理规定》《供应商阳光采购协议》《员工行为规范》等制度文件。相关工作由风险管理部归口负责,统筹反舞弊事前防范、事中控制及事后调查工作的组织实施。



商业贿赂及贪污风险

围绕廉洁合规风险防控,公司严格遵守国家关于反腐败、反贿赂的法律法规、条例及相关标准,并参照《联合国反腐败公约》《反贿赂商业原则》等国际倡议要求,制定《廉洁经营控制程序》等制度文件,对反商业贿赂及反贪污风险进行规范管理,从合规与廉洁管理机制建设、员工合规意识培养、供应商评估与监督机制以及内部举报与纠正措施四个方面,建立了相应的监督管理体系。



反腐败培训与文化教育

康冠科技对员工在日常工作中的商业道德行为提出明确要求,重视廉洁培训及保密培训工作,由风险管理部牵头组织实施相关培训与宣贯工作。报告期内,公司针对在职关键岗位人员开展4次现场培训,覆盖采购、研发、品质、仓储、物流、销售等部门员工,提升员工廉洁意识,防范舞弊行为发生。公司制定《员工手册》,并通过OA等平台定期开展法律知识宣传,及时发布员工违纪惩处公告,强化员工对廉洁合规政策和相关规定的理解与遵守。

公司审计风控演讲



举报人保护

康冠科技鼓励对腐败、贿赂、不正当竞争等违反商业道德的行为进行投诉举报。公司建立了举报流程,明确各类违反商业道德行为的处理方式,并对投诉人信息严格保密,禁止任何形式的打击报复。举报机制作为公司监督体系的重要组成部分,持续完善。

公司建立《信息安全管理规定》《网络安全管理制度》《保密制度》《计算机管理规定》《供应商信息安全管理要求》《个人信息保护制度》等制度文件,从制度层面保障涉密信息安全。针对关键信息系统与硬件设备,公司制定定期备份机制(包括本地实时备份与异地灾备),并建立信息安全审查流程,通过内部定期自查及第三方专业机构评估,排查系统漏洞与安全风险。公司针对重点部门制定数据泄露应急预案,并围绕信息安全事故处置、突发安全事件应对等内容开展专项培训,强化关键岗位人员的安全防范意识与应急处理能力。



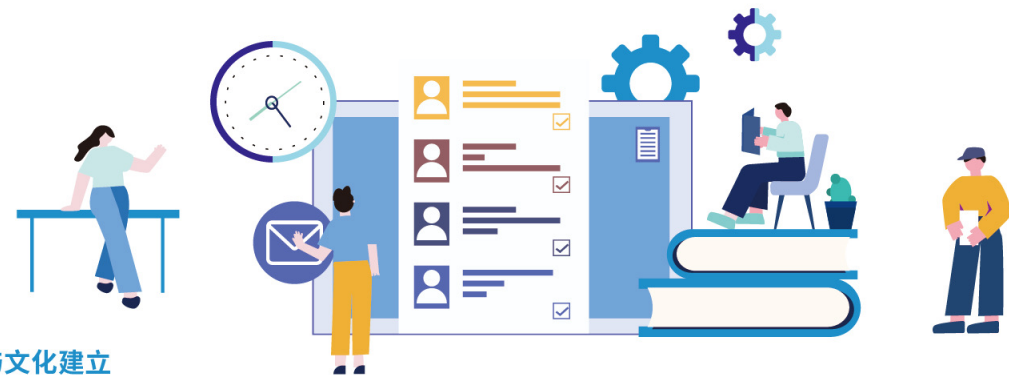
合规经营

合规治理体系

在公司治理层面,公司董事会依据《中华人民共和国公司法》的相关要求,完善以董事会为治理核心的组织架构,包括选举产生新一届董事会,并由董事会下设的审计委员会代为履行监事会职能等安排。作为上市公司,公司同时依据《中华人民共和国证券法》以及中国证监会、深交所的监管要求,开展董事及高级管理人员合规培训工作,推动合规体系建设。

在业务管理层面,公司坚持通过制度建设控制风险,持续强化合规管理。在公司内部,设立风险管理部,下设法律事务组和审计事务组,负责开展风险预防、法律研究、内部监督及争议解决等工作;在公司外部,聘请常年法律顾问及专项法律顾问,开展合规培训与业务指导工作,保障公司各项事务依法合规推进。

为加强公司合规管理,公司参照ISO37301合规管理体系指南,制定《公司的承诺控制程序》《管理职责与责任控制程序》等相关制度文件,构建合规管理体系。风险管理部依据相关规章制度,对公司合规风险开展系统化识别与管理。



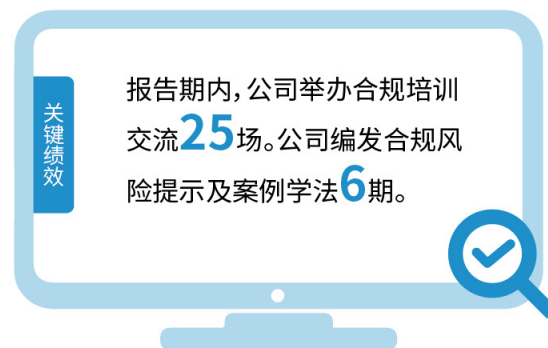
合规培训与文化建立

公司持续推进合规文化建设,围绕业务实际需求开展系统性合规宣贯与交流。报告期内,公司举办合规培训交流25场,持续打造合规沟通平台,帮助业务部门深入理解各类合规风险点,引导业务在合法合规框架下规范开展工作。同时,公司编发合规风险提示及案例学法6期,聚焦易发、多发的合规风险领域开展典型案例解读,并结合新出台的法律法规、内外部监管要求进行风险提示,提出相应的合规操作建议,推动合规要求在日常经营管理中的落实,防范合规风险发生。

反不正当竞争与反垄断

公司遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,禁止通过价格操纵、市场分割、限制交易等垄断行为获取不正当竞争优势。在《商业行为准则和道德规范》中明确禁止垄断市场及不正当竞争行为。公司定期对销售政策、合作协议等文件开展反垄断合规审查,避免与供应商签订排他性协议或设定转售价格,并设立独立于业务部门的合规举报平台,确保经营活动符合公平竞争原则。

针对商业伙伴的反贪污、贿赂行为,公司对合作规范及利益冲突事项进行明确规定。公司将《廉洁合作协议》作为商业合作合同附件,要求合作伙伴全面签署,并要求供应商签署《廉洁合作承诺书》,对合作规范及利益冲突事项进行明确约定。同时,公司与所有供应商及合作伙伴均签署《阳光合作协议》等文件,向供应商公布举报投诉渠道,通过多渠道接受不廉洁行为举报,并对相关事项进行调查、处理与反馈,并定期走访供应商。此外,公司也持续面向供应商开展廉洁宣教活动。



关联交易管理

公司严格遵循《关联交易管理制度》的相关规定,对关联交易应遵循的原则、关联方及关联交易事项的认定、关联交易的决策审批权限、审查与决策程序、回避表决程序以及关联交易信息披露等事项作出明确规范。公司发生的关联交易事项均严格按照相关规章制度执行,采取措施规范并减少关联交易。对于无法避免的关联交易,确保公司与关联方之间的交易遵循公平、公正、公开原则,保障公司、股东及债权人的合法权益不受损害。

依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国增值税暂行条例》《中华人民共和国环境保护税法》等法律法规,制定了《税务内控管理办法》《生产环节合规操作手册》《发票管理细则》《环保税申报专项流程》等制度文件,明确纳税申报、发票管理、环保税核算等关键环节的操作要求,并建立“每月合规自查+年度专项审计”机制,保障相关制度有效执行。

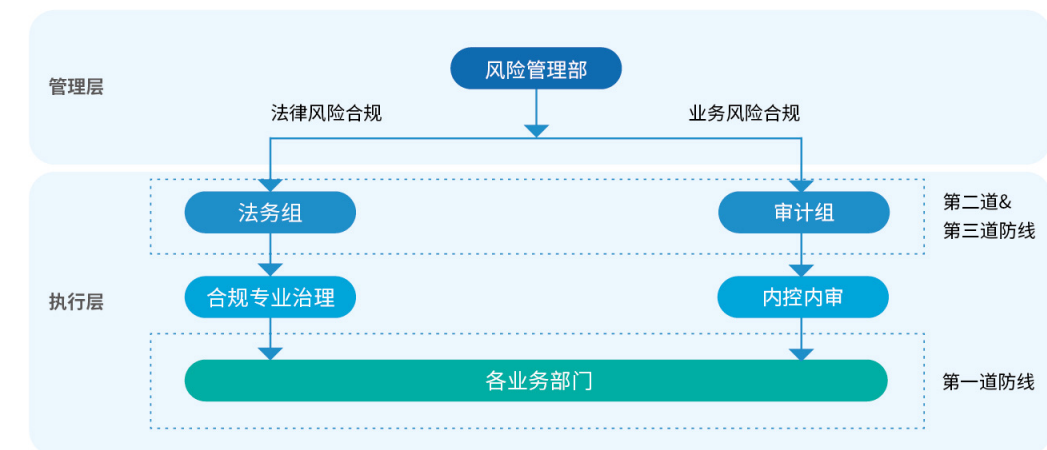
公司财务处设立专门税务管理团队,明确岗位职责与权限,建立职责分工与制衡机制,确保不相容岗位相互分离、相互监督,形成“决策—执行—监督”相互衔接的管理机制。

风险管理

风险管理体系

公司设立风险管理部,统筹开展相关管理工作,构建了由三道防线组成的风险管理架构:业务部门作为第一道防线,在业务开展前端识别并控制合规风险;法务组作为第二道防线,对风险进行法律审查与监督;审计组作为第三道防线,对公司业务的合规情况开展审计与评估。

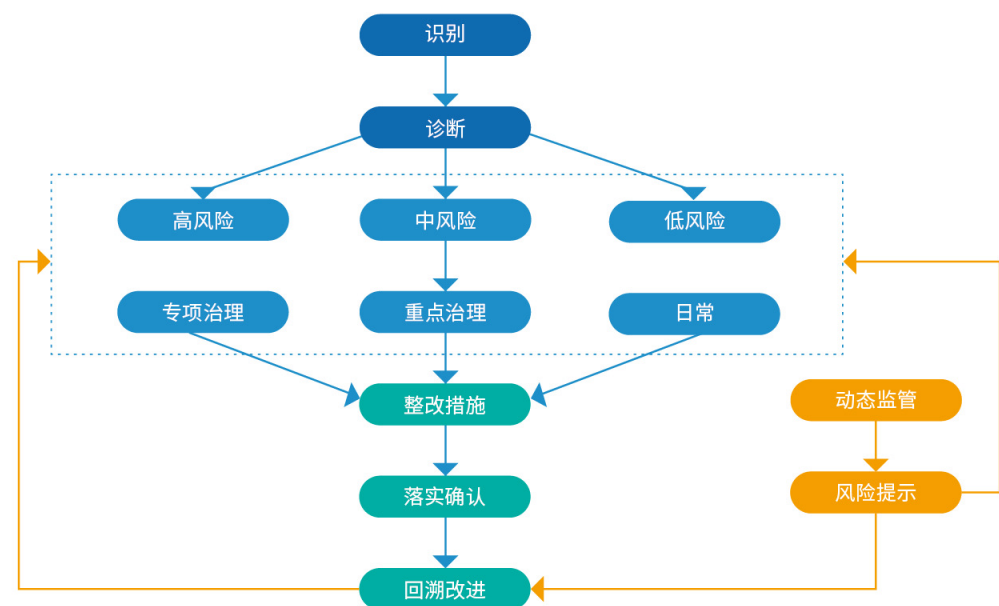
▲ 公司风险管理体系



风险识别

报告期内,公司共识别出34余项合规风险,并形成《康冠合规管理体系建设全面合规风险提示清单》,涵盖公司治理、反商业贿赂、知识产权、出口管制、劳动用工以及反垄断与反不正当竞争等领域。针对已识别的风险,公司开展重点领域的合规风险防控、评估与管理,并将相关要求纳入产品和服务开发全过程。公司通过分析风险程度,划分风险等级,实施分级管控措施,包括补充合规条款、完善审核流程、发布相关指引及加强培训等。

▲ 公司风险识别流程



● 风险管理文化建设

公司将风险文化建设作为保障稳健运营的重要内容，通过定期召开风险管理专题交流会，研讨风险管理中存在的问题及改进措施，总结内外部实践经验，并定期通报风险监控情况及风险事件，出具风险提示报告以及半年度、年度风险报告。同时，公司建立风险文化宣教机制，推动全员参与风险管理。在关键岗位层面，开展风险管理专题培训并组织相关人员参加；在全体员工层面，通过内部宣传及会议等形式宣贯风险管理要点，强化风险意识与合规理念。

知识产权

● 知识产权保护

公司持续完善知识产权管理流程，对照《创新管理—知识产权管理指南 (ISO56005)》《企业知识产权管理规范》(GB/T 29490-2013) 及《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023) 等标准要求，建立《知识产权管理手册》《知识产权管理制度》《专利管理规定》《知识产权奖惩制度》《知识产权经费预算管理办法》《知识产权风险控制程序》《知识产权维护控制程序》等制度文件，完善知识产权创造、运用、交易与保护相关规则。

公司围绕人员管理、专利全生命周期管理(获取、维护、运用、保护等)、产品全生命周期(立项、研发、采购、生产、售前、售后等)知识产权管理及合同管理等方面开展管理工作，加强知识产权风险管控，防范知识产权法律纠纷。

关键绩效

截至2025年末，公司拥有有效授权专利及软件著作权证书**1,485**项，其中发明专利**124**项，实用新型**528**项，外观设计**195**项，软件著作权证书**638**项。

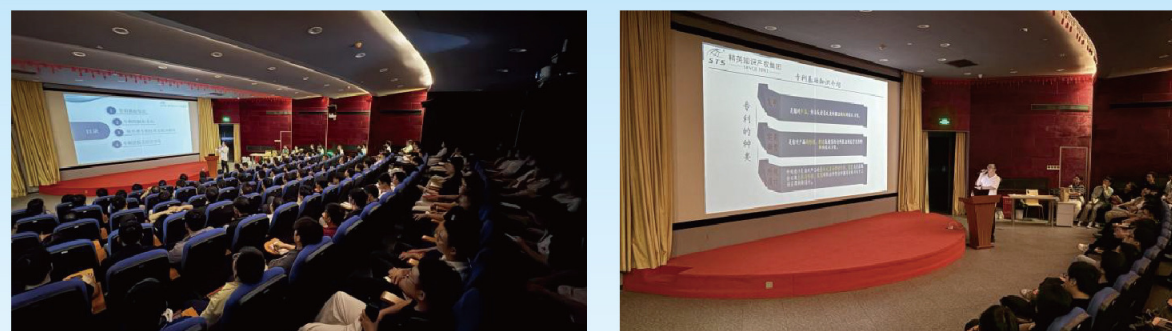
● 知识产权保护文化建设

公司高度重视知识产权工作，利用培训活动提升员工在知识产权领域的专业知识和实践技能。培训涵盖专利、商标、著作权等多个方面，内容从基础理论到实际操作，旨在帮助员工构建系统的知识产权知识体系。

关键绩效

报告期内，组织了**7**场全面、深入的知识产权相关培训活动。

知识产权保护培训活动





绿色领航

低碳践行生态守护



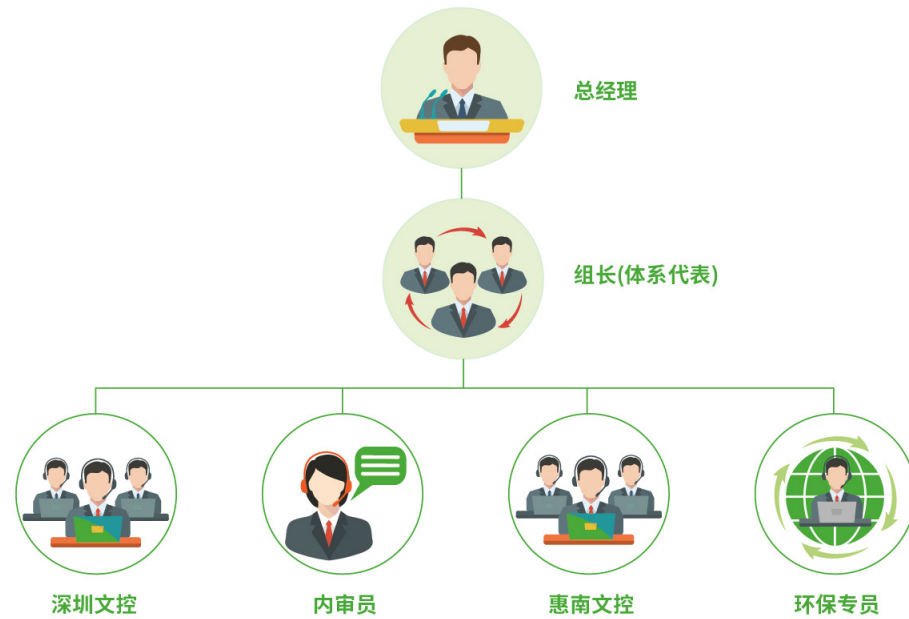
本章节回应的SDGs



环境合规管理

环境管理体系

康冠科技秉持“节能降耗、资源循环利用、依法清洁排放、持续实现环保”的环境管理方针，建立了覆盖公司整体运营的统一环境管理体系。在管理层面，公司高层对环境管理工作承担最终责任，并将环境议题纳入公司长期发展战略。在执行层面，公司设立专门的环境体系小组，明确环境主管部门的统筹职责及各业务单元的协同职能，形成自上而下、权责清晰的环境治理架构，确保环境方针有效落地。同时，公司依据国家法律法规及国际标准，制定并持续完善包括《质量、环境与安全管理手册》《环境因素识别和评价控制程序》《环境运行和监测评价控制程序》《环境与安全管理方案控制程序》等在内的环境管理文件体系。通过建立覆盖环境影响识别、目标制定、运行控制、监测评估、内部审核与管理评审在内的闭环流程，公司对环境绩效进行系统化管理与持续改进。



公司积极推进并已通过ISO14001环境管理体系认证。我们在节能减排、资源循环利用等方面的实践，也多次获得政府及行业组织颁发的相关荣誉证书，这些认证与荣誉既是对公司环境管理水平的认可，也是我们持续深化绿色运营的重要动力。



环境风险管理

为全面履行环境保护责任并有效管控运营中的环境风险，康冠科技建立了《风险和机会及应对策划控制程序》，明确识别、分析与评价环境风险的流程与方法。通过制度化的安排，将风险评估结果纳入公司环境管理目标与行动方案，确保重大环境风险得到有效管控和优先处理。

▲ 环境风险预防与管理措施

公司严格执行日常环保隐患排查制度，对生产过程中的重点环节和区域实施常态化巡查。同时，配备并维护必要的环境监测设备，实时监控废气、废水、噪声等关键排放指标。定期组织环境应急演练，提升员工应急响应能力，确保预防措施落到实处、应急资源常备有效。

▲ 突发环境事件应急预案

公司依据国家相关法规与标准，制定了全面的突发环境事件应急预案，明确事件分级、组织指挥体系、应急响应流程、后期处置及信息报告机制。预案定期评审与更新，并通过培训和演练确保其可操作性，力求在突发情况下实现快速、有序、有效的应对。

报告期内，公司未发生重大及以上等级的突发环境事件，未因环境事件受到重大行政处罚。我们将持续完善环境风险管理长效机制，推动绿色运营与可持续发展，积极履行企业环境责任，为生态环境保护作出应有贡献。

清洁生产与绿色制造

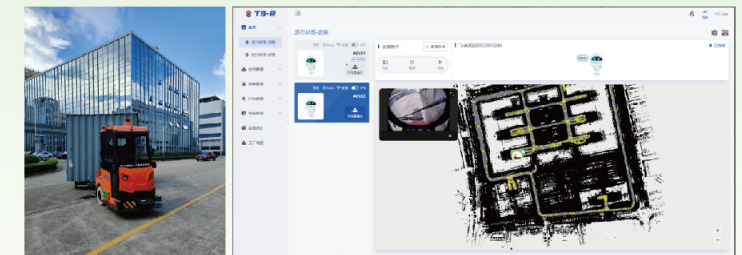
康冠科技系统推进清洁生产与绿色制造转型，持续增加在清洁技术、节能改造及污染治理等方面的专项投入。我们制定了系统性的清洁生产实施方案，明确各阶段目标与实施路径，通过工艺优化、设备升级与管理提升，从源头削减污染物产生，实现资源高效利用。公司积极推进多项环保技术改造与设施升级项目，涵盖废气治理系统优化、全工厂屋顶光伏建设等。通过实施循环经济与低碳化改造，有效降低了单位产出的能耗、水耗及排放强度，提升了整体环境绩效。

案例

- ✓ 能源与资源的精细化管控：建立全厂区能源管理系统(EMS)，实时监测水、电、气、热等各类能源介质的消耗数据与设备能效。通过数据分析生产节拍、订单负荷与能耗的关联关系，动态优化设备启停策略和运行参数，实现“按需供能”。



- ✓ 生产流程的绿色再造：借鉴“资源—产品—再生资源”的循环经济理念，对生产物流进行系统性优化。通过部署智能自动导引车(AGV)，实现物料精准配送，大幅减少线边库存和搬运浪费。



- ✓ 污染物与碳排放的数字化管控：建立环境监测系统。通过在排气口设置多功能空气质量变送器，实时对产生的颗粒物及异味进行监控。



凭借在绿色制造与清洁生产方面的持续投入与显著成效，公司获得了政府部门、行业协会等颁发的多项环保相关荣誉，包括但不限于“绿色工厂”“绿色先锋企业”等称号。康冠科技将持续贯彻清洁生产理念，完善绿色制造体系，致力于构建高效、清洁、低碳的可持续生产模式，为实现行业绿色发展与生态文明建设贡献力量。



环保文化宣传

康冠科技系统性地开展环保宣传与培训活动，并积极融入外部行业倡议，持续增强员工环保意识、提升合规能力，凝聚绿色发展共识。公司定期组织多形式、多层次的环保主题活动，内容涵盖环保法律法规解读、ISO14001环境体系知识实践、废弃物分类管理及7S要求落地等，有效提升了员工的环保素养与行为自觉。同时，我们利用内部宣传栏、企业内刊及数字化平台持续传播绿色理念，营造“人人参与、事事关绿”的文化氛围。

康冠科技环保培训活动



关键绩效
2025年，公司共组织环保宣传与培训**20**场，覆盖员工**7,619**人。

污染物排放

污染物排放治理

康冠科技严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，不断对环境管理体系加以完善，内部编制了《环境运行和监测评价控制程序》，通过明晰污染物控制与处理程序，为生产和运营过程中产生的废水、废气、噪声等污染物明确了管理指引，确保环保设施运行正常，实现废水和废气的符合标准排放，厂界噪声的有效控制。

污染物处理措施

公司智能显示产品的相关生产工艺会产生少量废气、废水、噪声等，公司针对性出台的规章制度有效地规范了环境因素和危险源的识别、评价与控制，并对废气、废水、噪声的控制措施进行了详细规定。公司的污染物管理严格按照《大气污染物综合排放标准》(DB44/27-2001)、《污水综合排放标准》(GB8978-1996)进行有效排放管理。

▲ 废气管理

针对波峰焊废气排放，废气先经过湿法水膜滤箱处理，之后再通过活性炭吸附箱内的活性炭层吸附有机物，最终经过离心风机并确保过滤达标后排放。此外，通过优化生产计划实现集中生产，公司在生产过程中避免了频繁开机和停机，进而减少了开机时产生的多余废气。

公司根据《环境运行和监测评价控制程序》对环境目标指标进行定期监控。对于需进行外部合规性评估的指标，我们每年委托有资质的外部检测机构进行评测，检测结果均显示合格。

废气处理流程



▲ 废水管理

公司的生产环节不涉及工业废水，依照《环境运行和监测评价控制程序》，公司的生活废水严格遵循GB/T31962-2015的排放标准。与此同时，公司不定期进行节水、节能宣导，在水龙头处张贴“节约用水”“一水多用”等标识，借助世界环境日、世界地球日等契机集中宣传水资源保护的重要意义和节水知识。



废水处理流程



▲ 噪声管理

为有效预防、管控及监测噪声危害，公司对噪声作业区域实施区域隔离，采用吸声材料与吸声工艺进行降噪处理，阻断噪声传播。同时，为区域作业人员配备耳塞、耳罩等防护用品，并在相关设备上加装减震装置、消声器等降噪设施。公司每年委托第三方机构对作业场地噪声情况进行检测并出具报告，定期组织作业人员开展职业健康体检，通过多维度、全过程措施落实噪声管理工作。

🌿 污染物排放指标与目标

康冠科技工厂每年定期进行废水、废气、噪声检测，检测数据均符合国家标准。2025年，公司相关环保设施运行良好，各项污染治理均符合国家和地方的环境保护标准，不存在严重污染环境的情况，未发生重大环境影响事故。

重要环境因素	目标	指标	管理方案	频次
回流焊机废气排放	管理和控制各类废气的排放，减少大气污染	符合DB44/27-2001第二时段二级要求	1.加装管道 2.通过楼顶水过滤器处理 3.每年处理过滤污水	2次/年
发电机废气排放	管理和控制各类废气的排放，减少大气污染	符合DB44/27-2001第二时段二级要求	1.减少发电机使用量 2.使用过滤装置	1次/年
噪声排放	预防和减弱噪声污染	指标达到GB3096-2008的二级标准	1.对相应设备进行维护保养，防止噪声异常发生 2.对相应岗位作业人员配发耳塞减少噪声影响 3.对设备进行升级换代以减少噪声 定期检测噪音排放达标情况，每年一次	1次/年
化学品泄漏污染	减少化学溶剂泄漏对土壤的污染	重大环境影响的化学品泄漏事故次数为0(长期)	1.现场作业要求培训(含MSDS) 2.建立化学品专用存储仓库 3.现场准备好防泄漏的沙土或抹布 4.配备足够的消防设施	1次/年
有毒有害物质排放	所有产品符合各相关方的环保要求	所有产品满足客户关于有害物质含量要求	1.建立ROHS材料一览表,并要求不使用超标的物料 2.明确有毒有害物质检测要求和方法 3.要求所有供应商必须提供符合相关方环保要求的材料	1次/年

指标	单位	2023年	2024年	2025年
工业废水总量	立方米	11.19	11.73	11.21
生活废水总量	立方米	336,562	399,032	362,550
废水排放总量	吨	336,574	399,044	362,561
化学需氧量(COD)排放量	吨	0.16	0	0
生化需氧量(BOD)排放量	吨	0.06	0.06	0.06
氨氮(NH3-N)排放量	吨	0.00025	0.00025	0.00025
总氮(TN)排放量	吨	0	0	0
总磷(TP)排放量	吨	0	0	0
废气排放总量	立方米	921,380,000	930,000,000	972,100,000
氮氧化物(NOx)排放量	吨	0	0	0
硫氧化物(SOx)排放量	吨	0	0	0
挥发性有机化合物(VOC)排放量	吨	0.51	34.6	22.4
颗粒物(PM)排放量	吨	0.002	0.002	0.011



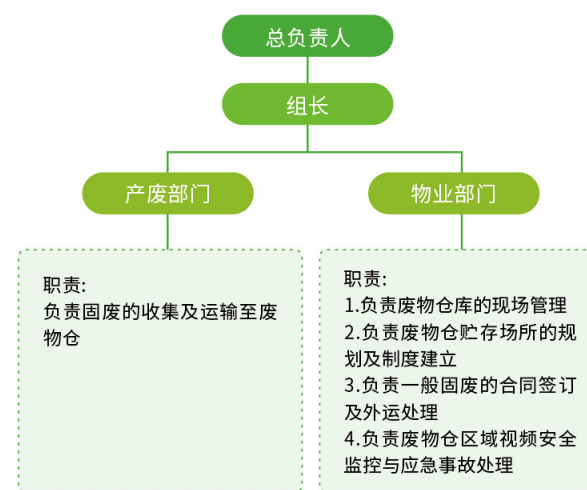
🗑️ 废弃物处理

🌿 废弃物相关治理

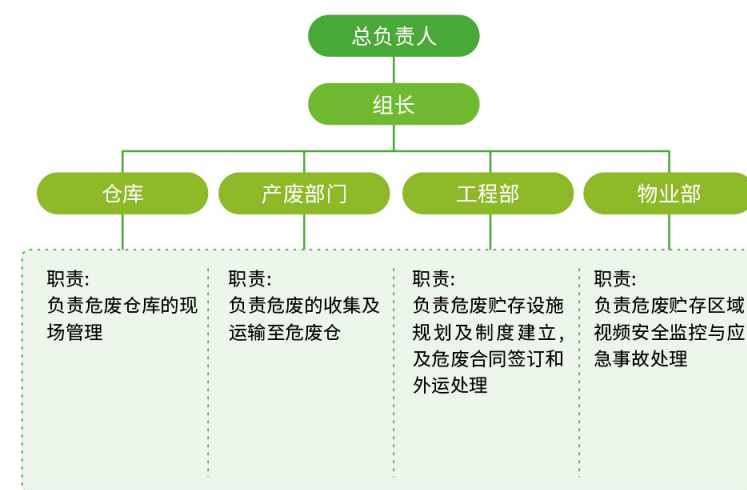
公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等运营所在地法律法规，并建立了包括《化学品控制程序》《环境因素识别和评价控制程序》《相关方环境要求》《废弃物管理规定》《环境运行和监测评价控制程序》在内的内部管理制度体系，通过明确污染物控制与处理流程，系统化地降低废水、废气、危险废弃物及一般废弃物的排放。

公司实行从分类收集、贮存、运输到处置的全过程管控，并建立完整的废弃物处置台账，详细记录废弃物的产生量与处理量，形成可追溯、可监控的管理闭环。

一般固体废物管理组织架构图



危险废弃物管理组织架构图



🌿 废弃物相关战略

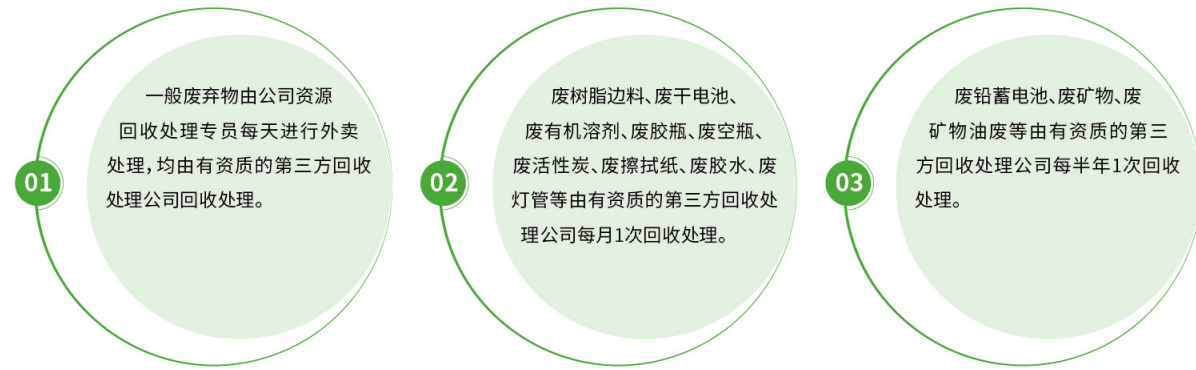
康冠科技严格按照内部《环境因素识别与评价程序》等要求，常态化开展环境风险管控，识别、评估和监测公司运营过程中的环境影响风险因素。

公司坚持“无废理念”，通过负责任的生产、消费、回收和处理，使最终需要填埋或焚烧处置的废弃物量降至最低。同时，通过转变废弃物处理模式，将“资源—产品—废弃物”的线性模式，转变为“资源—产品—再生资源”的闭环循环，力求废弃物产生最小化、资源价值最大化。

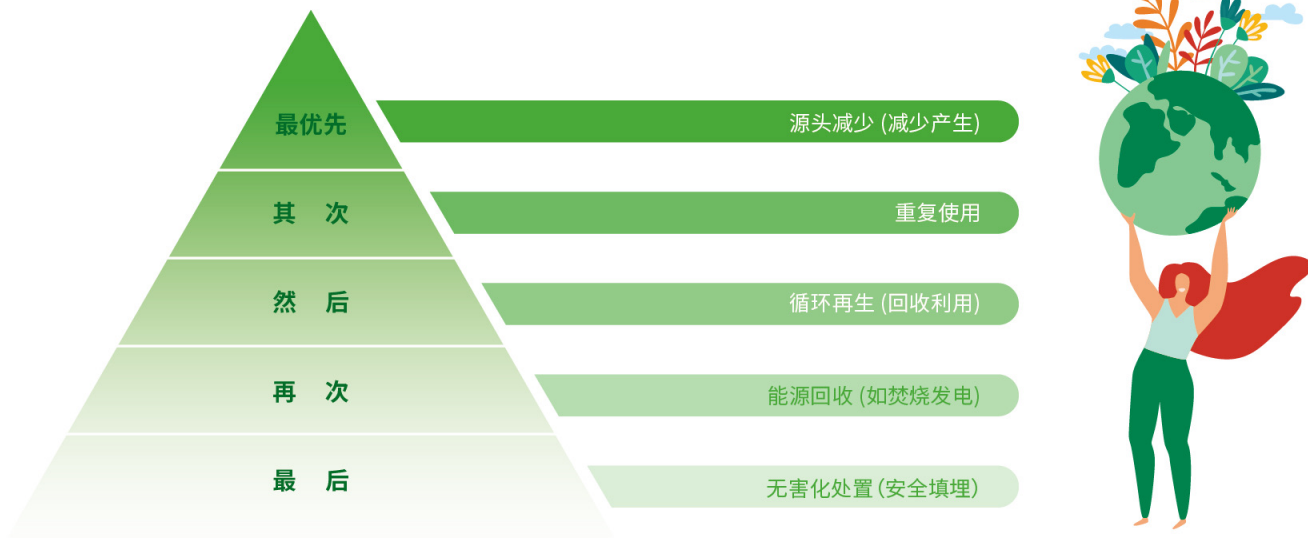
🌿 废弃物处理措施

对生产运营过程中产生的废弃物，公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并根据《废弃物管理规定》要求进行规范处理。





废弃物管理金字塔



废弃物处理指标与目标

重要环境因素	目标	指标	管理方案
一般废弃物的处理	各类生产废弃物由资源回收处理专员进行每天处理。	对环境因素分类识别出来的各类废弃物100%按照法规进行处理。	由各生产部门分类汇总拉到回收处理区域,由有资质的回收处理机构每天进行分类回收处理。
危险废弃物的处理	各类危险废弃物按法规要求处理,减少对环境的影响。	所有环境因素被识别,已识别各类固态、液态危险废弃物保持100%按法规要求处理。	1.维护好固态、液态危险废弃物收集点和集中存放处的标识; 2.所有固态、液态危险废弃物交第三方回收处理; 3.危废处理商要求有危险物处理许可证。

水资源管理

水资源相关治理

康冠科技高度重视水资源管理,建立了健全的水资源相关治理体系,将水资源管理全面纳入公司治理与ESG管理框架。在监督决策层面,董事会下设环境、社会与治理(ESG)委员会,由董事长担任主任委员,负责审批公司水资源管理战略、目标及年度计划,监督执行情况,并定期评估水资源相关风险与机遇。在执行层面,公司总部设立专项职能部门,统筹协调取水、用水、排水及回用等全流程管理工作,通过信息化系统实现水资源使用动态监控。

水资源管理措施

康冠科技在水资源管理上始终秉持节约优先、高效利用、科学治理的原则,因地制宜采取多样化措施,最大限度减少生产运营中对水资源的开发与使用,坚决杜绝任何形式的水资源浪费,力争在自身运营过程中,用水强度呈逐年下降趋势。

康冠科技水资源管理举措

污水处理

对于生活污水,在经过化粪池预处理并确保达标后,统一排放到市政污水管;对于工业废水,我们将其委托给具备专业资质的危险废弃物处置单位进行规范处理,确保废水管理全过程安全、合规。

节约用水

公司在各车间卫生间采用智能感应出水阀及节水型设备,降低了耗水量;设置专人加强对节水设施的维护和管理,确保其正常运行。同时在食堂洗手池水龙头上安装分流节水器,极大程度地降低了员工清洁时消耗的用水量。在园区绿化灌溉方面,公司设置专用灌溉管路,采用自动旋转式喷头扩大了单位水量覆盖面积,降低了用水量,提高了水资源的利用率。

循环用水

公司采用中央空调水塔水循环利用水资源,通过冷却塔的蒸发散热和水的循环流动,把空调主机产生的热量排到大气中,让冷却水能持续给主机降温。在空调冷凝器出口安装封闭式管道,避免杂质污染,将冷凝水导入专用储水罐,将净化水直接回注冷却塔,形成循环回路,减少对市政供水的依赖。

水资源管理指标与目标

为加强水资源的利用效率,康冠公司设定了明确的水管理目标,聚焦耗水量控制和重复用水率提升。
耗水量目标:短期(2025-2027年)内单位产品水耗降低15%,长期(2030年)实现“水回馈”平衡。
复用水目标:工业废水回用率提升至85%以上,推动水资源循环利用。公司已经建设闭环回用系统,将处理后的废水用于冷却、冲洗等非饮用用途,显著提高重复用水量。

随着公司业务持续扩张,水资源消耗可能因工厂规模调整、办公室布局优化及人员调整等因素而波动。基于当前运营情况,我们目标在未来五年将总部办公楼宇的水资源消耗年度波动幅度控制在5%以内,并力求降低人均消耗量。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
取水总量	吨	246,457	420,046	381,643
总耗水量	吨	200	220	240
每百万营收耗水量	吨/百万元	0.018	0.0163	0.0165
水循环与再利用总量	吨	6,200	6,200	6,200
水循环与再利用率	%	96.88	96.57	96.27

为进一步提升环境信息披露质量,本期对水资源统计指标进行细化,取水总量与总耗水量分别单独列报。上期报告数据为合并统计口径,本期报告指标统计方式有所变化。

循环经济

循环经济相关治理及措施

公司始终将循环经济理念作为可持续发展的核心战略,深度践行《中华人民共和国循环经济促进法》《“十四五”循环经济发展规划》等国家政策要求,严格遵循ISO 14001环境管理体系与GB/T 23331能源管理体系标准,构建覆盖产品全生命周期的绿色闭环,并设立循环经济专项委员会,由公司管理层直接领导,统筹资源回收、绿色设计及供应链协同。

公司主动对接国家“双碳”目标,将《电子电器行业绿色制造评价规范》与《废弃电器电子产品回收处理管理条例》要求融入生产全流程,在产品设计端优化模块设计使产品可拆解率达92%,延长生命周期30%以上,降低废弃率25%。采用再生金属材料减少原生资源开采量40%,生产能耗降低15%。

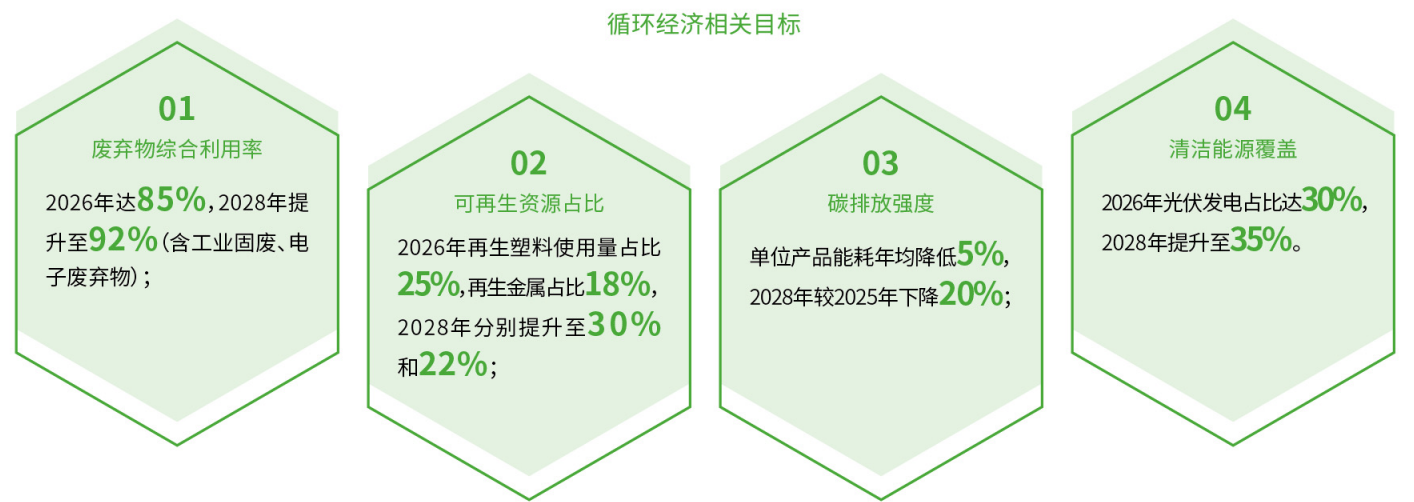
原材料与包装材料

在原材料选购环节,康冠科技严格践行循环经济理念,将“减量化、再利用、资源化”原则贯穿供应链全流程,使用再生金属替代原生金属、再生塑料替代原生塑料,提高了原材料的循环利用率、降低了生产成本。同时,公司鼓励原材料供应商进行碳足迹认证,并通过构建区域性采购网络优先选择本地供应商,偏向采购环境友好型物料,实现采购环节经济效益与环境保护的动态平衡,最大程度减少采购过程中对环境的不利影响。

在使用回收方面,公司要求供应商对其来料包装进行回收、再利用,提高包装材料的循环使用次数;对生产产生的一般固体废物分类整理、再生利用,既符合了循环经济要求,也实现了降本增效。2025年工厂一般固体废物回收率达到95%,基本实现全覆盖。

循环经济目标

公司将循环经济纳入企业五年规划,明确相关目标与资源循环率提升路径。

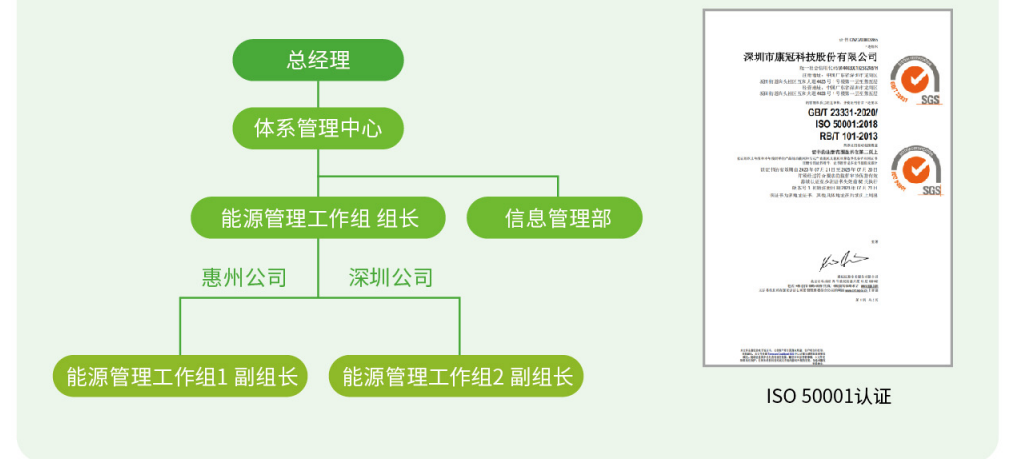


能源管理

能源相关治理与战略

公司以ISO 50001能源管理体系引领绿色低碳转型,搭建支撑能源可持续发展的框架指南,实现能源利用的规范化和可持续发展。公司一直积极响应国家碳达峰、碳中和战略,通过建设光伏发电项目、使用更加节能的设备、推行能源管理体系等方式降低电力消耗,进一步降低碳排放。

公司能源管理工作组织架构图



- 1 节能降耗,科学用能
 - 2 调整能源结构,发展清洁能源
 - 3 科学化、精细化、智能化能源管理
 - 4 全员参与,深度践行
- 康冠科技能源管理战略



能源管理措施

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，密切关注节能、用能新技术，积极推进设备节能提效改造项目，不断提升能源综合利用率。

能源利用与节能改造

- 1 能源管理平台应用**：公司搭建能源管理平台，配合供配电管理系统、空压机管理系统、空调管理系统、光伏电站管理系统等智能系统，实现工厂级、设备级能源实时监测、数据采集分析、能源预算管理、碳排放管理、用能异常告警及自动调控调度等功能，推动能源管理精细化、智能化。
- 2 光伏电站项目**：公司2022年、2024年、2025年分别建成惠州工厂一期、二期光伏电站、深圳工厂光伏电站，年平均发电量超950万kWh，相当于减少碳排放量5,563吨。
- 3 灯具节能改造项目**：公司大力推进厂区内照明灯管节能改造，使用高光效节能LED灯管替代普通LED灯管，光效提升80%同时，单支灯管功率由16W降低至7.5W，耗电量降低50%。公司累计更换节能灯管23,330支，每年节能约216万kWh，减少碳排放量约1,267吨。
- 4 AGV货运车辆项目**：公司使用自动充电式AGV牵引车，代替燃油货车进行厂内各厂房间物料周转运输，降低运输成本同时，运输能耗由汽油改为电能，减少化石燃料使用，成为能源结构转型突破的成功案例。该项目每年减少汽油使用量约28,800L，减少碳排放量约64.9吨。
- 5 中央空调能效升级项目**：公司建设了两套大型集中式水蓄冷中央空调系统，相对于传统多站式空调系统，设备综合能源利用率提升10%以上，每年节约电能超50万kWh。

能源管理指标与目标

公司设立能源管理工作组，每年根据识别的组织环境、风险和机遇，考虑法律法规、公司要求、行业要求、客户要求以及其他节能任务，并根据公司的能源方针，制定出目标、能源指标。根据确定的能源目标，并结合公司的能源使用、能源品种和消耗量、节能潜力等实际情况，组织各用能部门进行讨论和确认。将目标进一步分解成能源指标，根据历史数据，并结合实际情况，联合用能部门，将公司的目标分解成部门能源指标，由用能部门评审执行。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗总量	吨标煤	5,981.68	6,898.54	6,070.53
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	0.45	0.44	0.56
直接能源消耗量	吨标煤	717.62	920.78	927.17
间接能源消耗量	吨标煤	5,264.06	5,977.76	5,143.35
清洁能源消耗总量	吨标煤	717.62	920.78	927.17
能源总消耗中清洁能源占比	%	12.00	13.35	15.27



生态系统与生物多样性保护

随着全球利益相关方对于生态系统与生物多样性的关注提升，公司将持续监控并积极应对其业务活动可能对生态系统和生物多样性造成的影响，严格遵循《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国土壤污染防治法》和《地下水管理条例》等国家相关法律法规和政策，积极识别并评估运营过程对生态系统可能造成的影响，并致力于将这些影响减至最低。

在实际举措中，公司实施“适地适树”种植策略，科学选择适合当地环境的树种进行种植，以实际行动为生态家园添绿增彩。2025年，地被绿植覆盖面积达1,432.92平方米，不断提升园区的生态环境质量。

目前，公司所有产业园区均未设在生物多样性敏感地区，运营过程亦未发生破坏周边生态环境及生物多样性的事件。公司承诺将避免或最大程度减少对森林资源和生物多样性的破坏，全面守护自然生态的完整性和稳定性。

应对气候变化

康冠科技重视气候变化对公司运营产生的影响，支持气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)的倡议，参考 TCFD 倡议框架，识别了可能受到影响的气候相关风险和机遇，并采取有效的应对措施。康冠科技将应对气候变化作为提升企业韧性、驱动长期发展的核心战略要务，始终以可持续发展理念引领企业与社会的绿色转型，主动将气候风险转化为发展机遇，致力于实现企业、环境与社会的协同共生与共同繁荣。

气候风险管理架构

公司已构建了以董事会为引领的ESG治理体系和多层次管理架构，由环境、社会与治理(ESG)委员会负责监督气候相关风险与机遇，确保战略与政策符合国家及国际标准；由ESG工作组统筹，下设气候行动专项小组，整合生产、研发、财务等部门资源，形成闭环管理。同时，公司制定了相应的气候风险管理制度，以应对气候变化产生的经营风险。

公司董事会成员包括独立非执行董事，具备气候风险与可持续发展领域专业背景，涵盖政策法规、低碳技术、风险管理、财务分析等领域。公司通过定期组织气候环保专项培训，持续提升相关人员专业素养，确保治理决策的科学性与针对性。

公司建立了常态化的气候相关信息报告机制，通过月度ESG简报、季度董事会会议汇报进展，保障治理机构及时、准确获取相关信息。各业务单元及职能部门定期向牵头部门报送气候相关数据指标、风险与机遇识别结果、目标完成情况等信息；牵头部门对信息进行汇总、分析与核实后，向管理层汇报；管理层将气候相关信息编入公司年度可持续发展报告，并向董事会提交审阅。



康冠科技参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇。

▲ 气候相关重大影响

公司经营活动及全价值链环节产生的温室气体排放总量处于较低水平，对气候的整体影响可控。在环境维度，公司生产运营及上下游协同过程中的碳排放强度保持在行业低位，对区域生态环境及全球气候治理的潜在影响有限；在经济社会维度，公司通过低碳转型举措，持续为利益相关方提供绿色产品与服务，助力社会低碳发展目标实现的正向价值日益凸显。

▲ 气候相关风险和机遇

康冠科技结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的当期和预期财务影响及其影响时期。预期影响的时间范围分为短期（约1年）、中期（约5年）、长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对措施
转型 风险	气候信息披露要求趋严	短期、中期、长期	监管层提升气候信息披露标准，需完善披露体系、强化数据核算与报告能力，确保合规达标	现期：开展披露筹备工作，产生咨询、人力成本； 预期：短中长期持续投入优化披露机制，整体成本可控	搭建气候数据核算体系，引入专业团队完善披露流程，建立常态化信息披露机制
	产品全生命周期环境监管趋严	短期、中期、长期	产品研发、生产、废弃全流程环保监管强化，需满足全生命周期环保标准，增加合规管控投入	现期：开展产品环境影响评估，产生少量评估成本； 预期：短中期加大全流程管控投入，长期标准化后成本稳定	将环保要求融入产品设计研发，生产端强化环境管控，建立产品全生命周期环保评估体系
	碳定价机制深化与碳税 / 配额政策落地	短期、中期、长期	碳税征收、碳排放配额收紧，高排放生产环节需缴纳税费或购买配额，推高运营成本	现期：暂未产生碳税及配额相关支出； 预期：政策实施后将产生税费支出，减排可抵消部分压力	制定企业碳减排目标，优化生产工艺降低碳排放，合理规划碳排放配额使用
	可再生能源替代要求提升	短期、中期、长期	政策推动化石能源替代，面临绿电采购成本波动、自建光伏等项目的投入压力	现期：已采购部分绿电，产生相关采购成本； 预期：短中期持续投入绿电采购 / 光伏建设，长期规模化后成本降低	布局分布式光伏项目，与绿电企业签订长期采购协议，逐步提升可再生能源使用比例
	低碳技术升级与创新要求提升	短期、中期、长期	低碳转型背景下，需持续投入研发推进生产工艺、产品技术的低碳化迭代	现期：已投入研发成本布局低碳技术与产品； 预期：短中长期持续研发投入，绿色收益可抵消部分成本	设立低碳研发专项，聚焦显示产品节能技术、生产低碳工艺的研发与落地
	市场对低碳 / 环境友好型产品偏好转变	短期、中期、长期	市场对高效、低碳显示产品需求提升，技术迭代滞后可能导致客户流失、市场份额缩减	现期：营收未受明显影响，低碳产品营收小幅增长； 预期：持续优化产品低碳性能可保障营收稳定增长，投入可控	聚焦高效显示产品研发，升级产品低碳性能指标，贴合市场绿色需求

	供应链受减碳政策传导影响	短期、中期、长期	上游供应商因减碳政策运营成本上升，抬升原材料售价；上下游伙伴气候应对能力不足或引发供应链中断	现期：原材料价格无明显波动，供应链未受相关影响； 预期：短中长期或面临采购成本波动，供应链存在潜在中断风险	建立绿色供应链标准，与供应商签订可持续采购协议，布局多元化供应体系，筛选气候韧性强的合作伙伴
急性 物理 风险	洪涝、高温、暴雨等极端天气频发加剧	短期、中期、长期	极端天气易造成生产设施损毁、供应链物流中断、区域能源供应不稳，影响生产运营	现期：未发生相关事件，无财务损失； 预期：若发生将产生设施维修、生产停滞成本，整体风险可控	加固生产厂房及设备，搭建供应链物流应急方案，建立能源供应备用保障体系，购置财产相关保险
慢性 物理 风险	气温异常引发高温 / 低温极端天气	短期、中期、长期	气温异常导致电力紧张、生产环境调控成本增加，可能影响生产线稳定运行	现期：生产运营未受明显影响，无额外成本增加； 预期：短中长期制冷 / 供暖成本小幅上升，对运营影响有限	优化生产车间能源调控系统，搭建电力供应监测机制，采用节能型温控设备降低能耗
	水资源短缺压力提升	长期	气候变化引发水资源短缺，生产用水成本上升，可能影响生产环节用水保障	现期：生产用水供应稳定，未增加额外用水成本； 预期：长期或面临用水成本小幅上涨，供水保障无重大风险	推进生产用水循环利用技术改造，建立水资源消耗监测体系，与当地水务部门建立稳定供水合作
机遇	低碳技术升级与创新突破	短期、中期、长期	把握低碳转型趋势，加大节能显示、低碳生产技术研发，形成技术优势与产品竞争力	现期：投入低碳技术研发资金，产生研发成本； 预期：技术成果落地后降低运营成本，开辟绿色业务增长点	聚焦高效显示、智能能源管理等低碳技术研发，加快技术成果产业化转化
	低碳 / 高效显示产品市场需求增长	短期、中期、长期	全球绿色转型催生高效显示产品需求，契合需求可拓展国内外市场，提升营收规模	现期：低碳产品营收稳步增长，海外绿色业务收入提升； 预期：短中长期低碳产品营收占比持续提高，海外市场进一步拓展	打造高效显示产品系列，布局智慧能源、远程协作等低碳应用场景，强化国际市场绿色产品推广
	能源效率提升与可再生能源利用	短期、中期、长期	实施节能改造、光伏建设等措施，降低能源消耗与运营成本，提升能源供应安全与成本竞争力	现期：投入节能改造、光伏项目建设成本； 预期：中长期能源开支显著降低，实现运营成本优化	全面推进生产端节能改造，规模化建设分布式光伏项目，搭建能源智能化管理系统
	供应链绿色协同与价值链韧性提升	短期、中期、长期	与上下游合作伙伴协同开发环保材料、低碳工艺，提升全链条资源效率，构筑高韧性可持续供应链	现期：投入供应链绿色协同研发与合作对接成本； 预期：中长期降低供应链合规成本，提升价值链整体运营效率	制定绿色供应链管理体系，与合作伙伴联合开发低碳材料 / 生产工艺，培育绿色核心供应商

▲ 气候应对战略与转型计划

为系统应对气候变化并把握低碳转型机遇，公司制定了覆盖运营、产品与价值链的气候转型计划。

1. 深化运营脱碳：我们将持续扩大自有厂房屋顶光伏装机规模，并积极推进绿色电力采购，规划到2030年显著提升可再生能源使用比例。
2. 驱动绿色产品创新：公司将加大对低功耗显示技术、环保材料应用的研发投入，确保新产品能效标准持续领先。
3. 构建韧性价值链：我们将建立关键供应商碳管理能力评估与合作提升机制，优先纳入环境绩效优异的合作伙伴。

▲ 气候适应型评估

为应对日益显著的气候变化物理影响，公司已启动系统性气候适应性评估，旨在识别潜在脆弱环节，并制定针对性措施以增强运营与价值链的长期韧性。

我们聚焦于自有生产基地、关键供应链节点及主要市场区域，参考权威气候情景（如IPCC SSP），对极端高温、强降水及台风等物理风险进行了初步分析。评估结合了地理位置、资产特性、业务连续性依赖度等多维度因素。

1. 生产设施层面：针对极端天气可能引发的供水中断或电力波动风险，我们已在厂区推进雨水回收系统建设，并评估配置备用电源及强化厂房屋顶、排水系统的抗灾能力。
2. 供应链层面：我们识别易受气候事件影响的区域性单一来源供应商，通过多元化采购布局、共享天气预警信息及协同制定业务连续性计划，提升供应链整体抗风险能力。
3. 产品与服务层面：我们分析市场需求变化，评估高温高湿等气候条件对产品耐用性与可靠性的长期影响，并将其反馈至研发设计与质量测试标准中。

🌿 气候管理指标与目标

公司依据科学碳目标倡议（SBTi）的标准，制定分阶段、可核查的减排目标。短期重点在于持续提升运营能效与绿电比例，中长期则致力于通过绿色创新驱动全产业链低碳转型。

关键绩效	指标	单位	2023年	2024年	2025年
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,569.68	27,933.89	22,596.82
	范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	131.07	124.01	105.91
	范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,438.61	27,809.88	22,490.91

注：为提升数据可比性与准确性，本报告对2023年度温室气体排放指标进行重述，主要因统计口径优化、数据源更新及核算方法完善。

🌿 碳减排举措

在应对气候变化的全球行动中，公司将碳减排深度融入运营与战略，系统性地推动绿色低碳转型。公司积极响应国家“双碳”目标，致力于通过技术创新与能效提升，减少办公、运营、运输及产品全生命周期的碳足迹。

▲ 绿色产品

公司将环保理念贯穿产品设计与研发。公司智能显示产品采用高效能设计方案与环保材料，帮助终端用户减少电力消耗。通过提供节能、耐用、可回收性更高的产品，我们间接助力上下游合作伙伴及广大消费者降低环境影响。

▲ 绿色运输

在全球业务运营中，公司约有80%的营收来自境外市场，繁忙的物流脉络也是我们践行环境责任、降低碳足迹的重要领域。其中，海运及配套的港口拖车运输、国内运输都是公司物流供应链的关键环节。为此，我们正系统性地推进绿色运输转型。在海运方面，公司优先选择获得环境认证的航运合作伙伴，并优化航线与装载效率，以减少单位货运的碳排放。在陆侧衔接方面，公司优先选择拥有电动拖车车队的拖车公司，优化运输路线，利用仓库海拔高于码头海拔的特性将货物势能转化为电能，提升能源利用效率，保护环境。

▲ 绿色办公

公司秉持“节能减排、低碳办公”理念，通过系统化的管理机制与常态化的宣传教育，构建节约型、低碳型工作环境。

绿色办公举措

1. 在节能理念宣传方面，通过内部宣传栏、企业订阅号、企业内网、例会宣讲等形式，普及环保政策、制度与知识，提升全员节能意识。鼓励员工养成“人走灯灭、人离电断”“按需取用、循环利用”等绿色习惯，营造全员参与、自觉践行的低碳氛围。
2. 在照明与空调管理方面，全面推广使用节能灯具，落实人走灯灭。严格执行空调温度控制，夏季不低于26°C，冬季不高于20°C。员工短时离开需关闭显示器，长时间离开或下班须关闭电脑主机及工位插座。每日安排专人巡查，及时关闭非必要电源，杜绝“长明灯、长待机”。
3. 在节约用水方面，提倡按需取用饮用水，会议及日常办公采用水杯替代一次性水杯使用，加强用水设备巡检，发现漏水及时报修。
4. 在办公用品方面，推行无纸化办公，大部分流程实行电子流程审批、线上文档协作与存储，减少纸质文件打印。公共打印机租赁，硒鼓由商家回收，硒鼓、电池等进行专用回收，推动有害废弃物规范处置。公司在2025年实现主要办公资源消耗显著下降：办公用纸用量同比减少14.93%、硒鼓用量同比减少34%、电池消耗量同比减少89%。

关键绩效	指标	单位	2023年	2024年	2025年
	绿色办公节约电能	吨标煤	764.25	989.8	1,904.5
	绿色办公节约纸张重量	吨	/	16.05	1.09
	绿色办公节约用水量	吨	/	/	421,881





智创未来

匠心创造, 守护信赖

本章节回应的SDGs



产品质量与安全

产品质量相关治理

康冠科技于全球范围内严格遵守各运营地适用的质量相关法律法规及标准，涵盖《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等，同时依据中国RoHS、欧盟RoHS指令、欧盟REACH法规、美国TSCA法案、欧盟POPs法规、德国GS PAHs要求、欧盟电池指令、欧盟包装指令等国际标准，对产品材料的质量与安全进行严格管控。截至2025年，公司已获得ISO 45001、ISO 9001、ISO 14001、QC080000、ISO 27001、ISO 50001等多项国际管理系统标准认证，且未出现任何产品质量与安全违法事件。

康冠科技建立了文件化的质量管理体系，制定了《质量、环境与安全手册》，并在不同管理环节设立相应制度，如《产品认证控制程序》《不合格控制程序》《有害物质管理合格评定程序》《来料检验规范》《KTC环境物质管理规定》等。康冠科技各部门必须严格按照《质量、环境与安全手册》的要求，自觉贯彻理念，严格执行手册各项规定，全力保障产品质量安全。

▲ 康冠科技质量体系认证



为客观验证产品质量与管理能力，公司积极寻求并获得国内外权威机构的认证认可。同时，核心产品亦通过CB、CE、CCC、UL、能效等多项行业及国际标准的质量与安全认证，持续增强客户信任与市场准入能力。

▲ 核心产品质量与安全认证



在长期经营中，我们在产品质量、企业信用与可持续发展方面的实践，获得了政府及行业的多维度认可，其中包括“广东省百强民营企业”“年度制造百强企业”“企业信用等级证书”以及“民营企业发展新质生产力”等相关荣誉。



产品质量管理风险与机遇

根据公司ESG治理要求，康冠科技对产品质量相关的运营风险与机遇进行了系统性识别与评估，旨在构建更具韧性的质量管理体系，并把握高质量发展背景下的市场机遇。

在风险方面，产品质量缺陷可能导致客户投诉上升、售后成本增加、品牌声誉受损，甚至引发合规性争议及贸易壁垒，进而对公司财务表现与市场地位构成挑战。此外，供应链质量波动及原材料一致性风险也可能对生产稳定性与产品可靠性带来潜在影响。

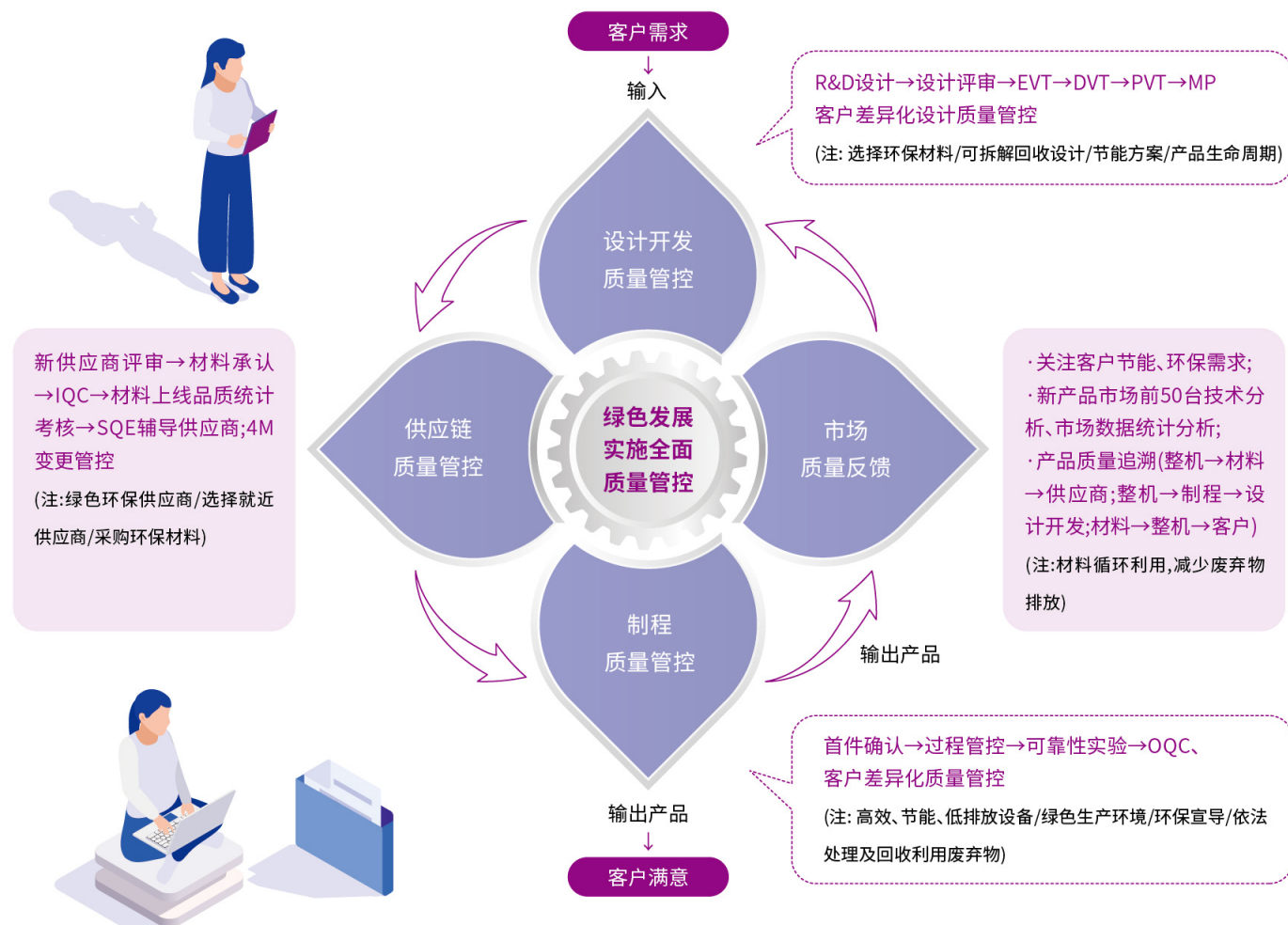
在机遇层面，通过持续提升产品质量一致性、可靠性与耐用性，公司不仅能够增强客户信任与满意度，塑造差异化竞争优势，还可借此降低返修与质保成本，提升资源利用效率。高质量的产品表现也有助于开拓高端市场、争取绿色认证与标准认定，并巩固公司在可持续发展领域的品牌形象，为长期价值创造奠定基础。

产品质量管理风险与机遇

为系统化履行对产品安全、品质卓越及可持续发展的承诺，康冠科技构建并持续完善覆盖产品全生命周期的质量管理体系。

▲ 全流程质量管控与持续提升机制

公司于产品设计、原料采购、生产制造及售后服务各环节，均建立了标准化的质量控制节点与改进机制。通过系统化应用先进质量管理方法，并结合每月质量目标统计分析，与年度复盘，持续推动流程优化与产品质量提升，实现预防为主、持续改进的闭环管理。



▲ 多层次产品质量检测体系

我们建立了覆盖来料检验、制程监控与成品测试的全流程检测机制，对关键质量指标实施严格监控与数据追溯，确保产品在各阶段均符合设计与规范要求。

质量文化建设

康冠科技深刻认识到，卓越的产品质量不仅源于严密的体系流程，更植根于深入人心、全员参与的质量文化。为此，公司系统性地开展了一系列质量管理主题培训与文化宣传活动，2025年全年共组织了30余次质量文化宣传培训，参训人员覆盖生产、工程、研发、品质等部门，共计5,000余人，旨在将“品质为先，持续改善”的核心原则内化为每一位员工的自觉行动。



质量管理主题培训



不合格产品处理与质量安全事故

康冠科技建立了系统、透明的不合格产品处理流程与管理制度，涵盖从内部不合格品控制到市场端产品召回的全过程，确保对潜在质量风险进行有效预防与果断应对。

在内部流程控制方面，公司制定了《不合格控制程序》，确立了明确的不合格品识别、隔离、评审与处置机制。任何在检验或测试过程中被发现不符合既定标准的产品，均会被立即标识并隔离，以防止非预期使用或流转。随后，由质量部门组织进行根本原因分析，并根据评审结果执行返工、报废或特许放行等标准化处置流程，同时必须记录在案并触发纠正与预防措施，从源头杜绝问题复发。

针对已流入市场的产品，公司制定了完备的《产品召回控制流程》。该程序明确了召回启动条件、分级响应机制、跨部门协作职责与公开沟通流程。一旦发现可能影响消费者安全或权益的系统性缺陷，公司将迅速启动追溯系统，精准定位受影响的产品批次与流向，并依法依规、高效执行召回计划，以最大程度降低社会风险，保护消费者权益。

产品质量管理的指标与目标

公司设立专职统计岗位，按月追踪各项质量目标的达成情况，并进行汇总分析。针对未达标事项，及时向责任部门下发《质量审查改善报告》，督促其开展根本原因分析，落实纠正与预防措施，形成“计划—执行—检查—改进”的闭环管理机制。

此外，公司每年末对全年质量目标达成情况进行系统评估与复盘，识别管理体系中的短板与改进机会，并制定年度质量提升计划，推动持续优化。

关键绩效

为持续提升质量绩效，公司设定了可量化、可追踪的关键质量指标：

产品交付及时率 $\geq 90\%$ ；

顾客满意度 ≥ 92 分；

HSF (有害物质过程管理) 合格率 **100%**。

2025年

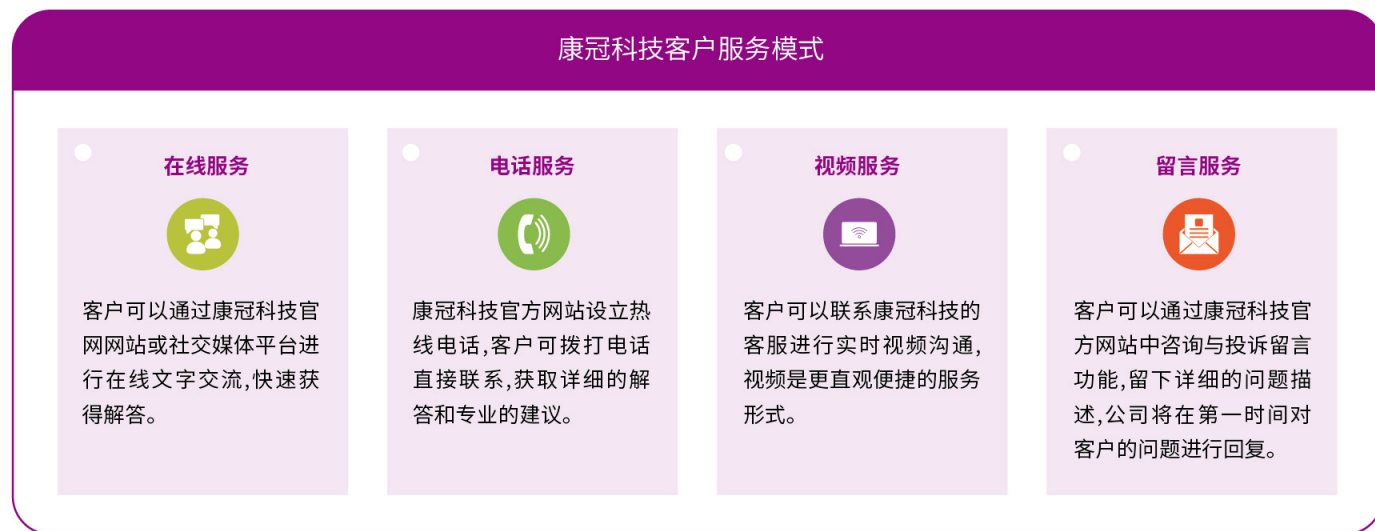
原材料认证比例 **100%** 产品召回比例 **0.54%** 产品合格率 **99.42%**

产品良品率 **97.48%** 产品退货率 **0.88%**

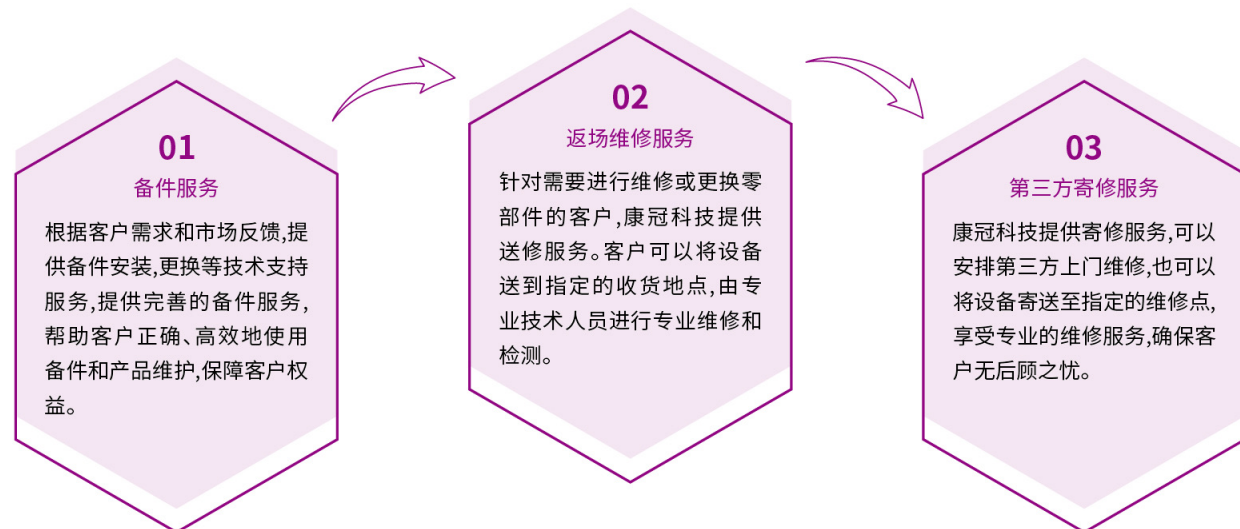
客户服务理念与流程

康冠科技秉承“顾客至上,创造感动”的服务理念,通过持续的技术革新和精细化管理,确保产品与服务在满足客户多元化需求的同时,也不断超越期待,实现客户价值最大化。为满足不同用户的需求,康冠科技全方位构建了多样化的客服方式及服务流程,并持续优化,确保用户能够在第一时间解决问题,享受到最优质的服务体验。

为持续驱动产品及用户体验的提升,公司成立了售后服务部,服务范围不仅覆盖国内市场,还拓展至国际领域,确保全球客户均能享受到康冠的高标准服务,并提供多元化客户服务方式与丰富的服务流程。为了让用户更便捷地获取服务支持,康冠科技构建专人服务窗口,包括电话服务、视频服务、邮箱留言等多种即时通讯方式,让用户可以根据自己的需求选择合适的途径进行咨询、反馈或求助。



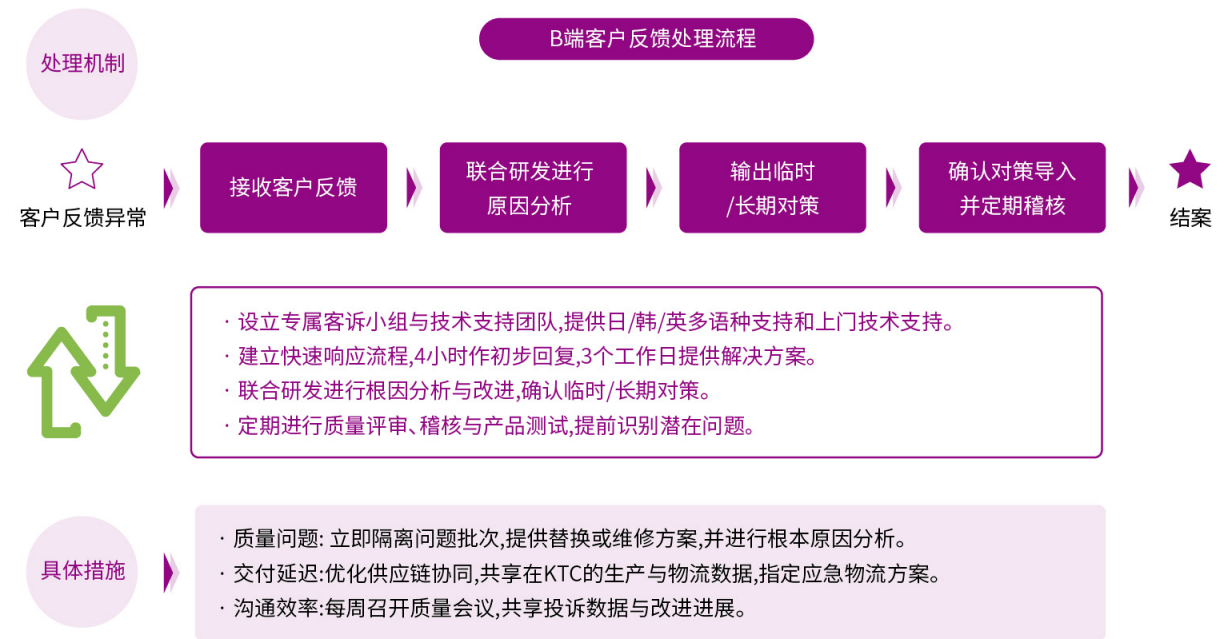
此外,为全面满足用户在产品全生命周期中的各类需求,康冠科技构建了备件供应、返厂维修、第三方寄修等多元化服务体系,覆盖不同场景下的服务诉求。公司深入洞察并精准响应每一位客户的个性化需求与期望,结合实际场景提供定制化服务与专项支持,以持续优化的服务体验增强用户粘性,不断提升品牌价值与市场形象。



客户反馈处理

面向B端客户

面向B端客户,为了不断强化客户关系管理并深入理解客户需求,公司通过系统地客户抱怨、投诉及负面舆情信息纳入到统一的投诉管理体系中。公司制定了《产品服务控制程序》和《异常反馈处理规范》,在文件中清晰界定了投诉的定义、责任分配及处理流程等关键要素。此外,公司对收集到的投诉信息进行深入分析,并依照既定的信息反馈机制确保信息的及时传递、有效地协调与跟踪、适时地升级处理,以及对处理进度和结果的持续追踪,从而构建了一个完整的用户问题处理闭环管理体系。



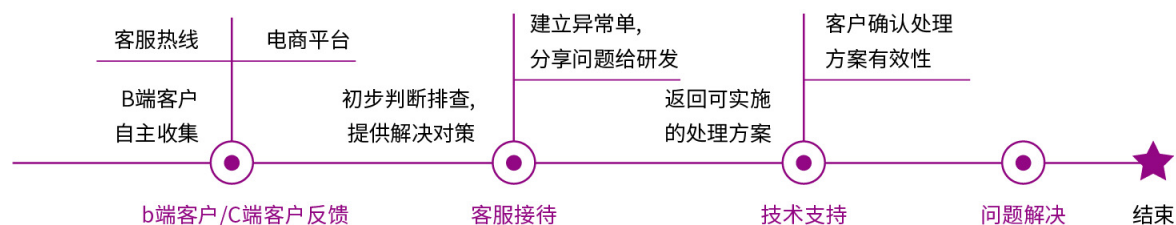
面向C端客户

康冠科技围绕用户全流程服务,面向不同客户类型建立了多元化的客户沟通渠道,确保用户需求得到及时响应。面向C端客户,我们通过B端客户自主收集的投诉/建立的反馈渠道(如客服热线、电商平台)收集投诉,根据公司规定,客服判定客户咨询有效性及客户咨询类型,技术售后部门按规定执行处理机制。针对用户反馈的问题类型,将按规定在工作时间2小时内联系客户,24小时内派工调试处理,72小时内完成一般软件类故障处理,2-4周完成硬件故障处理,客户咨询关闭率保持在100%。

C端客户反馈处理流程

处理机制

- 通过B端客户自主收集的投诉/B端客户建立的反馈渠道(如客服热线、电商平台)收集投诉。
- 根据不同B端客户习惯,与B端客户建立联合投诉处理流程,确保V端问题得到追溯与解决。
- 定期汇总分析C端投诉数据,识别共性问题并推动内部改善强化。



处理机制

- 维修方式共享: 与B端客户协作,提供维修手册、在线视频协助或快速返修&更换服务。
- 数据透明: 向B端客户提供C端投诉分析报告,并给出改善方案,推动产品迭代。
- 体系透明: 建立透明、可追溯的跨链条投诉管理体系,强化风险管控。

成就亮点

- ✓ 协助B端客户将C端投诉处理平均时间缩短。
- ✓ 通过设计改进,使C端客户满意度评分提升。
- ✓ 保障产品安全,保护用户体验和市场声誉。
- ✓ 保护终端消费者权益,提升服务水平。

负责任营销与产品普惠实践

负责任营销管理体系

公司构建由市场部牵头,法务部、产品部、董秘办公室协同的负责任营销联合工作组,明确市场部为第一责任部门,以《社交媒体运营管理规范》《网络信息发布申请单》为核心制度,夯实营销合规管理基础。我们深知营销传播不仅是商业行为,更承载着对消费者、对社会的重要责任。

我们郑重承诺

- 1 真实透明,反对误导:**所有产品宣传、技术参数及服务承诺均以事实为依据,确保信息准确、清晰、无歧义,杜绝任何形式的虚假、夸大或误导性宣传。
- 2 科技创新,价值导向:**我们的营销聚焦于真实的技术创新为用户带来的价值,而非制造概念噱头。我们致力于教育市场,帮助消费者做出明智的购买决策。
- 3 诚信为本,公平竞争:**在市场竞争中,我们坚持诚信原则,尊重竞争对手,遵守商业道德,以卓越的产品和优质的服务赢得市场,维护健康、公平的行业生态。
- 4 尊重用户,保护隐私:**在营销活动中,我们严格遵守数据隐私法规,保障用户信息安全,尊重用户的知情权和选择权。
- 5 可持续传播,引领向善:**我们将可持续发展和绿色消费理念融入营销传播,倡导节能环保的产品使用方式,推动行业与社会共同迈向更美好的未来。

普惠产品设计

康冠科技始终认为科技的进步应当惠及所有群体。在确保产品普适性的基础上,我们特别关注以下弱势群体的需求:

普惠产品设计

- 1 针对视觉障碍群体:**软件中心开发了“语音助手”和“屏幕朗读”功能,并使其成为多款智能显示产品的标准配置。通过简洁的语音指令,视障用户可轻松完成换台、查询天气、播放指定内容等操作。在UI设计上,我们提供“高对比度模式”和“超大字体UI”选项,显著改善弱视及老年用户的观看和操作体验。
- 2 针对听障群体及老年群体:**我们重点优化和宣传产品的智能字幕功能,支持多种格式视频的实时字幕生成与显示,并允许用户调整字幕大小和颜色,帮助听障用户无障碍享受影音内容。同时,还推出“简易模式/长辈模式”,界面极其简化,图标大而清晰,核心功能一键直达,极大地降低了老年用户的使用门槛。
- 3 针对教育资源薄弱地区的儿童:**在公司旗下的教育智显屏产品线中,内置了经过滤的、健康的在线教育资源,并通过硬件级“防眩光”和“蓝光过滤”技术,减少长期阅读对儿童视力的损害,为教育资源相对匮乏地区的孩子提供更安全、更舒适的学习工具。

客户满意度调查

2025年,公司围绕产品及服务全流程开展全球顾客满意度调查工作,通过系统化收集客户反馈、精准分析满意度核心影响因素,定位产品与服务短板,为针对性优化改进、提升客户认可度与市场竞争力提供数据支撑,推动企业以客户需求为导向实现长期稳定发展。

满意度调查流程

顾客满意度调查由售后服务部牵头,营销处、业务处等相关部门协同配合推进,全流程形成问卷设计-问卷发放-回收收集-统计分析的标准化闭环管理。

满意度调查流程

- 1 问卷设计:**围绕客户核心关注维度,设置质量、交付、服务、灵活性及性价比5个大项调查内容,其中质量涵盖性能、外观、包装等子项,交付包含及时性与可靠性,服务涉及有害物质资料提供、投诉处理等维度,灵活性包含产品开发速度与多样性;满意度得分按很满意(100分)、满意(80分)、较满意(60分)、一般(30分)、不满意(0分)五级设置,确保评分标准清晰可量化。
- 2 发放与收集:**采用问卷调研形式,面向国内、国外全球合作客户发放问卷,问卷回收后通过扫描、电子邮件两种形式统一收集,确保反馈信息完整归集。
- 3 统计分析:**由售后服务部全权负责问卷的统计汇总及数据分析工作,结合得分情况梳理各维度满意度表现,挖掘客户反馈的核心问题与改进方向。

满意度调查结果

报告期内,共收到客户投诉476次,客户投诉回复率与结案率均为100%,客户满意度为90.5分。

数据安全与隐私保护制度体系

康冠科技将数据与客户隐私置于至关重要的位置，构建起涵盖全流程且具有多层级的信息安全管理架构。通过设立管理组织、制定规范以及搭建流程，公司打造了客户隐私与数据安全管理体系，来保护客户信息、防护公司网络信息系统安全。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等全球各运营所在地适用的信息安全相关法律法规，内部设有《信息安全管理体系要求》《信息安全风险管理程序》《商业秘密管理程序》《信息系统访问与使用监控管理程序》《信息安全沟通协调管理程序》等近50项规章制度，形成了康冠科技数据安全与隐私保护管理体系。

目前公司已获得ISO27001信息安全管理体系认证，并结合体系要求与本公司业务特点编制了《信息安全管理手册》，建立与本公司业务一致的信息安全与IT服务管理体系。报告期内，未发生重大数据泄露事件或任何泄露客户隐私的事件。展望未来，我们将持续优化体系，积极应用先进安全技术，以更高的标准守护各方信任。



数据安全与隐私保护措施

在数字化时代，数据安全与隐私保护是公司稳健运营和履行社会责任的关键环节，康冠科技从技术防护、制度管理等方面构建全流程、多层次的数据安全保障体系，切实维护用户信息与公司数据安全。

技术防护

- 终端安全防护:**通过技术手段确保终端数据存储与处理的安全性，防范物理丢失或逻辑漏洞导致的数据泄露风险。
- 网络边界防护:**通过防火墙、入侵检测等机制监控和过滤进出网络的数据流，防止外部攻击渗透至内部系统，保障数据传输通道的完整性与机密性。
- 服务器加固管理:**针对服务器软硬件环境实施安全强化，包括操作系统配置优化、漏洞修复及权限控制。
- 数据容灾机制:**通过备份和灾难恢复策略，确保在硬件故障、自然灾害或人为破坏等极端情况下，关键数据能够快速恢复，最小化数据丢失对运营的影响。

制度建设

- 权限分级管控:**制定严格的数据访问权限管理制度，依据员工岗位需求，精准分配数据访问权限，确保数据仅在授权范围内使用。
- 安全意识培训:**定期开展数据安全培训，提升员工的安全意识与操作规范，从内部杜绝数据泄露风险。
- 合规持续改进:**定期开展内部审核+外部评审，持续改进PDCA循环。

为应对潜在的数据安全事件，我们还建立了完善的应急响应机制。一旦发生数据泄露等安全事件，我们能够迅速启动应急预案，及时止损，并按照规定流程通知受影响方，最大程度降低事件影响。

我们深知数据安全与隐私保护是一项长期且持续的工作，未来将持续投入资源，紧跟技术发展趋势，不断优化和完善保护措施，为客户和合作伙伴的数据安全保驾护航，共同营造安全可信的数字环境。

数据安全与隐私保护指标及目标

为践行企业社会责任，保障客户权益，康冠科技制定了以下数据安全与隐私保护目标：



- 1 合规零违规:**确保公司所有数据处理活动100%符合《网络安全法》《个人信息保护法》等法律法规及监管要求，力争在各项合规审计与检查中实现零重大违规。
- 2 安全零重大事件:**将预防重大数据泄露事件作为核心目标，通过持续投入技术防护与人员管理，力争实现年度内重大数据安全事件发生率为0。
- 3 能力持续提升:**体系化提升全员数据保护意识，确保年度内相关岗位员工培训覆盖率达100%，并通过应急演练不断优化事件响应流程，将潜在事件的影响降至最低。

我们将通过年度评审与动态调整以上目标，确保防护措施有效落地，切实守护数据安全。



创新驱动战略

公司始终秉持“自主研发”核心理念，在产品设计与驱动系统、交互系统、智能主控板卡、电源板卡、背光显示模组、智能触控模组等全链条软硬件领域坚持自主创新，已形成完全自主知识产权体系。在核心技术层面，公司在触控技术、无线传屏、动作感应、语音技术、书写技术、拼接技术、散热技术、色彩还原、声学技术、光学显示及数据传输等关键领域，积累了大量实验数据与实战经验，构建起坚实的技术壁垒。

依托深厚的技术积淀与自主创新能力，公司紧跟人工智能技术快速崛起的发展浪潮，积极推动前沿 AI 技术与显示产品研发设计深度融合。面对前沿科技加速重塑显示类产品产业格局的新形势，公司以前瞻性创新布局把握技术革新先机，在持续升级沉浸式交互体验的同时，不断拓展全新商业空间，以创新驱动巩固行业领先地位，致力于为消费者提供更具创新性与实用性的显示解决方案。

▲ 康冠科技创新驱动战略



研发管理体系

▲ 创新制度

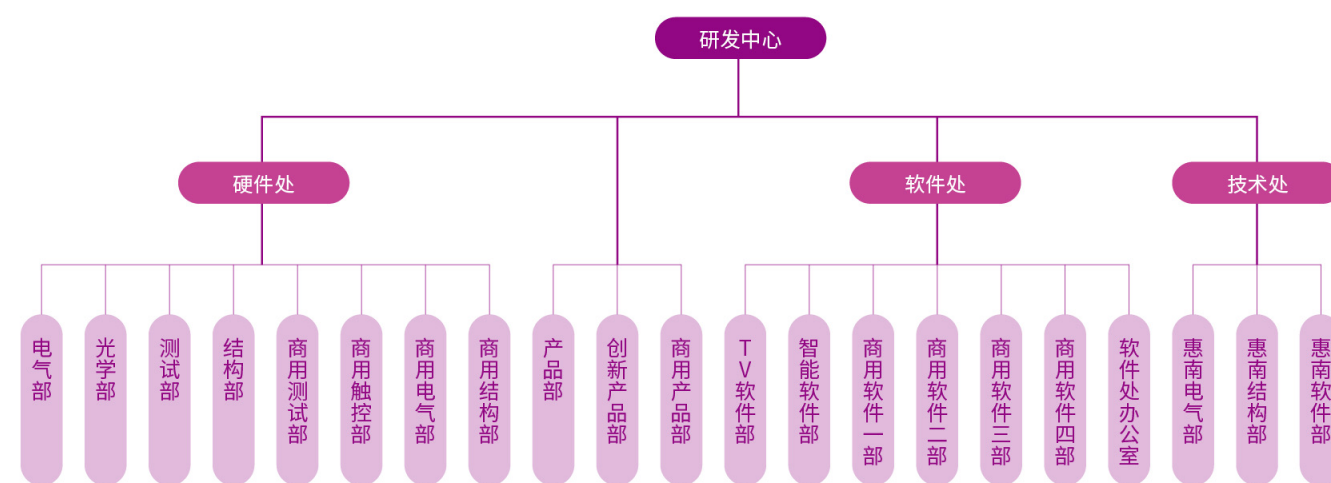
自研发部门成立以来,公司结合自身发展实际,逐步构建并持续完善适配企业运营的创新管理制度与流程。目前,公司已制定并实施《KTC创新激励管理规定》等多项制度文件,从激励机制层面全方位推动技术创新与管理创新落地。为进一步规范研发创新全流程管理、加快新产品研发与新技术推广应用、统筹研发经费配置并实现研发财务管理科学化,公司相继出台《研发费用核算规定》《财务预算管理程序》《新产品开发流程》《软件开发流程》《新方案开发流程》等体系化文件。



▲ 研发团队

依托1,600余名研发设计工程师组成的专业团队,公司可快速响应不同国家客户、不同认证体系及各类操作系统、信号接口的柔性产品需求;其全流程软硬件定制化研发设计能力,不仅为“低成本小批量多型号定制生产”与解决方案服务提供了坚实支撑,更巩固了公司的技术创新实力。

▲ 研发中心组织架构图



▲ 研发平台

公司搭建全球显示技术创新中心,拥有广东省智能平板显示工程中心、广东省工业设计中心、深圳市企业技术中心、深圳市工业设计中心、深圳市博士后创新实践基地等研发平台,为公司搭建更高层次人才培养与科研创新平台,在AI大模型应用技术、AI图像识别与目标检测技术、触控技术、无线控制技术、动作感应、语音技术、书写技术、拼接技术、散热技术、色彩还原、声学技术、光学显示及数据传输等核心技术及前沿技术领域积累国际化开发经验。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入金额	万元	61,687	64,730	60,497
研发人员人数	人	1,552	1,682	1,679
研发人员比例	%	21.06	20.32	22.16
研发投入占营业收入比例	%	4.59	4.15	4.18
高新技术企业认证	个	6	6	6
专精特新“小巨人”认定	个	1	1	1
专精特新中小企业认定	个	4	4	4

产学研共建

面对多元业务场景,公司将产学研协同视为技术突破与生态构建的关键支点。公司依托博士后创新实践基地与重点大学研究生联合培养基地,聚焦Mini/Micro LED、人工智能视觉、产品碳足迹等前沿领域,以“高校导师+产业导师”双导师模式,联合培养博士后与研究生,深化产教融合机制。

在高校人才培养方面,公司已与南方科技大学建立了研究生联合培养基地,与武汉理工大学建立联合技术研究中心,与香港中文大学(深圳)共建教学、科研实践基地,与桂林理工大学联合培养研究生。

在校企合作方面,公司积极推进人才培养与科研交流。公司与南昌大学、湘潭大学建立就业基地,与厦门大学开展科研合作,借助产学研合作的模式,依托深圳市博士后创新实践基地,开展相关人才项目。通过校企合作,公司一方面推进人才培养与科研发展工作,另一方面也参与教育实践,为社会科技进步以及人才培养贡献了积极力量。



产学研合作项目



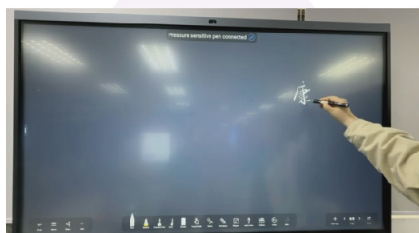
研发成果

公司深度布局智能交互显示技术,高度重视前沿科技产品研发及资源投入。截至2025年底,公司拥有有效授权专利及软件著作权证书1,485项,其中发明专利124项,实用新型528项,外观设计195项,软件著作权证书638项。

公司旗下6家公司被认定为国家级高新技术企业,具体为康冠科技、康冠商用、惠州汽车电子、皓丽智能、皓丽软件和康冠医疗;1家国家级制造业单项冠军企业、同时也是广东省制造业单项冠军产品企业,具体为康冠科技;1家国家级专精特新“小巨人”企业,具体为康冠商用。

公司重点研发技术案例(部分案例)

触控与书写技术



高精度红外触控可支持多人同时流畅书写,搭配红外智能压感笔方案可实现压感书写与丰富的快捷功能。

投影技术



利用液晶面板的光电效应,通过控制液晶分子排列调节透光率实现彩色成像,呈出画面色彩表现优异、锐度高文字清晰。

RGB背光技术



采用红、绿、蓝三原色独立背光,实现光色同控创新技术,色域覆盖率高,精准还原红得正、绿得准、蓝得透的真实自然色彩。

LED直显技术



采用LED直显技术,全倒装芯片COB封装技术,整机可实现超大尺寸,产品可实现极佳墨色一致性,超高对比度。

高亮显示技术



采用倒装LED技术与专业宽温液晶技术,整机可实现上超高亮显示,在强光环境下屏幕内容依然清晰生动且稳定可靠运行。

语音算法技术



支持AGC、ANR、AEC、混响抑制以及声源定位,支持远距离拾音,智能调节音量均衡,精准锁定发言人方向,在会议场景下实现稳定流畅的高质量双讲体验。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
报告期内有效专利数	项	683	732	847
应用于主营业务的发明专利数量	项	89	113	124
报告期内发明专利的申请数	项	31	52	54
报告期内新增发明专利的授权数量	项	30	24	11
软件著作权数量	项	525	583	638

科技伦理

康冠科技严格遵守国家关于科技伦理的法律法规及行业准则,并已初步建立《科技创新伦理风险管理制度》《研发行为准则》《数据安全与伦理规范》等内部管理制度,明确了科技伦理的基本原则与要求。

组织设置及运作方面,法务部负责牵头梳理科技伦理相关合规要求、审核伦理审查结论的合规性;信息管理部聚焦数据安全、隐私保护等伦理相关的技术层面管控;AI开发部针对AI技术研发与应用环节的伦理风险开展专项研判。日常运作中,通过建立跨部门联席会议机制,每月召开一次沟通协调会,统筹推进伦理管理相关工作;针对重大研发项目或特殊伦理问题,可临时召集三部门核心人员组建专项工作组,开展联合审查与研判。

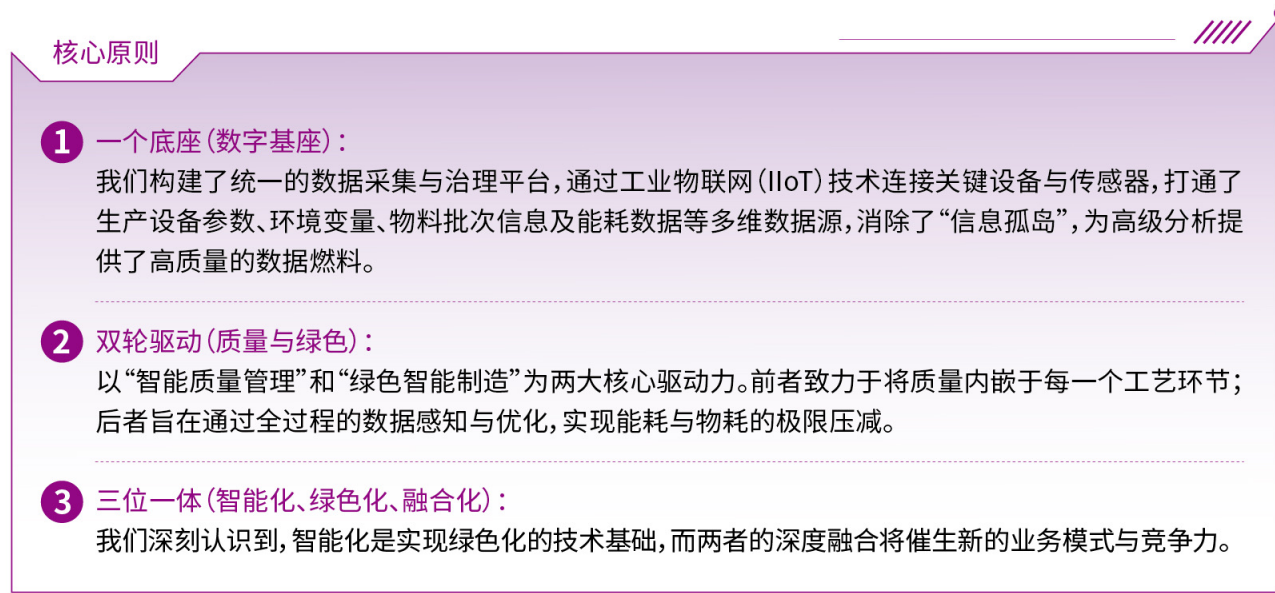
报告期内,公司未发生因违反科技伦理规范而受到有权机关处罚的情形,亦无因相关问题引发的重大内部调查或整改事项。

数字化与智能化

康冠科技在生产制造环节深入推进数字化与智能化的核心工作、实施路径及综合价值。我们以数据为驱动,构建了覆盖“设计—生产—管理—服务”全流程的数字生态系统。

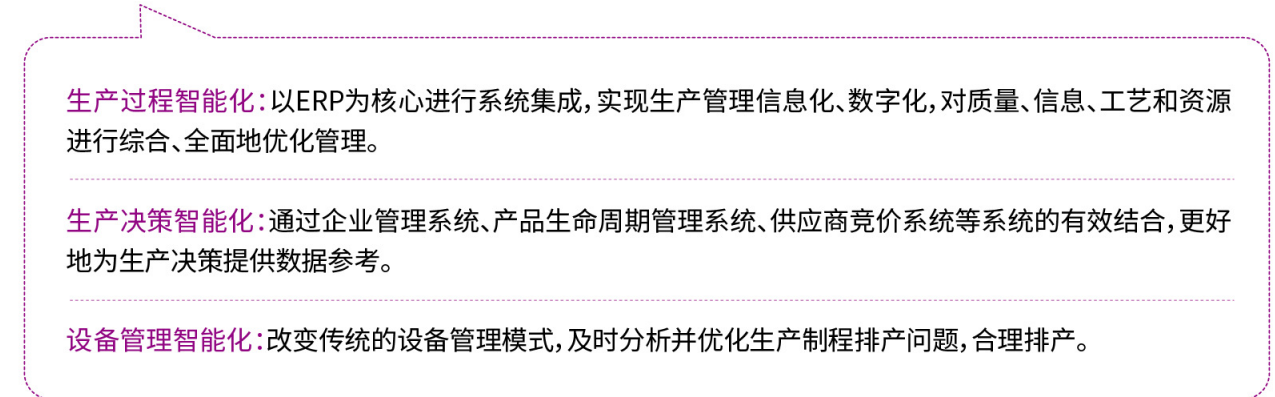
▲核心理念与顶层设计

公司的数字化、智能化升级,遵循“数据驱动、智能决策、绿色引领”的核心原则,顶层设计可概括为“一个底座、双轮驱动、三位一体”。



▲搭建数字化和智能化运营平台

康冠超级工厂大量运用工业互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术,开展以装备互联互通、关键工序智能化改造、生产过程和管理手段智能化控制为核心的数字化车间、智能化工厂建设。





以人为本

同心致远聚力成长



本章节回应的SDGs



雇佣管理体系

康冠科技支持《世界人权宣言》《国际人权法案》《国际劳工组织核心公约》《联合国工商业与人权指导原则》《责任商业联盟行为准则》等国际准则，并遵守运营所在地相关法律法规。同时，公司严格执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》《职工带薪年休假条例》等法律法规要求。

公司坚持公平、公开、平等的用工原则，建立并实施《KTC人力资源管理手册》《社会责任管理手册》《人力资源控制程序》等内部制度文件，并向员工提供《KTC员工手册》，明确员工权利与义务，保障员工依法享有相关待遇，并对用工管理情况进行监督。



关键绩效

报告期内，公司未发生劳动相关违法违规事项，全体正式员工均依法签署劳动合同，劳动合同签署率为**100%**。

雇佣影响、风险与机遇

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规以及地方相关政策，在招聘与培育人才的全流程中践行平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。

风险机遇	应对措施
劳工纠纷风险	公司依法与员工签订劳动合同，保障员工平等享有取得劳动报酬、休息休假、职场健康与安全、社会保险和福利、加入工会及参与工会活动等合法权利。
使用童工/强迫劳动风险	坚决反对任何形式的童工和强迫劳动，防范因不当雇佣行为导致的法律风险及声誉风险。
就业歧视风险	公司招聘严格遵循内部优先、人岗匹配、文化契合、履职回避的原则，高效引进契合企业发展的优秀人才。通过与用人部门精准对齐人才需求，在招聘环节明确岗位说明、任职要求、薪酬福利及面试流程，保障信息公开透明。选拔过程中不设地域、性别限制，杜绝个人关系与背景干预，坚决抵制种族、年龄、性别等任何形式的歧视，全力营造公平公正的招聘与用工环境，维护企业合规运营与品牌声誉。

雇佣战略

公司雇佣发展战略由董事会统筹制定，经营层负责具体执行。人资处作为人力资源管理职能部门，负责薪酬福利、多元化用工、员工权益保障及员工培训等相关工作。公司紧扣人才战略与业务目标，定期开展人才盘点与需求预测，制定数量与质量并重的人才规划。坚持内部培养与外部引进相结合，针对不同岗位制定差异化选拔标准与发展路径。

中高层岗位以内部培养为主，侧重战略视野、领导力、变革管理等核心素质，以绩效与价值观契合为核心评价标准；中基层岗位外部引进应届毕业生及战略人才，同步完善内部培训与晋升机制，构建均衡稳健的人才结构。依托能力素质模型与绩效管理体现，推动人岗精准匹配、人与组织共同成长，锻造支撑企业可持续发展的人才梯队。

雇佣指标与目标

公司依据《KTC人力资源管理手册》《KTC晋升管理制度》《不歧视控制程序》等内部制度，明确多元化用工及平等就业管理要求，在招聘与员工管理过程中执行统一的合规标准。

公司在就业、薪酬、培训及晋升机会等方面实行平等原则。在招聘流程及内部管理过程中，不因种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、国籍、年龄、遗传信息、残障状况、婚姻状况或其他与岗位职责无关的因素对员工进行歧视或差别对待，保障员工依法享有平等的就业与发展机会。

按类别划分	单位	2025年
员工总数	人	7,578
男性员工数量	人	4,780
女性员工数量	人	2,798
30岁以下员工数量	人	3,178
30~50岁员工数量	人	4,198
50岁以上员工数量	人	202
大专及以下员工数量	人	5,224
本科及以上学历员工数量	人	2,354
高级管理层数量	人	25
中级管理层数量	人	80
基层员工数量	人	7,473



员工福利与关怀

员工薪酬体系

公司实行以岗位标准工资为核心的薪酬制度，根据岗位价值与个人贡献构建薪酬结构，并结合激励需要，将薪酬划分为固定工资与浮动工资两部分。同时，在薪酬与激励制度制定过程中，公司不断听取员工意见，结合岗位职责与绩效考核原则，建立相应的薪酬管理与激励机制。

公司薪酬结构

- ✓ 固定工资包括基本工资、岗位工资、学历补贴、工龄工资及福利津贴；
- ✓ 浮动工资包括绩效工资、加班工资、出勤优秀奖、年终盈利分红及特殊奖励；
- ✓ 岗位标准工资由岗位工资与绩效工资构成，体现岗位职责与绩效结果；
- ✓ 补偿性工资包括基本工资、学历工资、工龄工资、加班工资、全勤奖及福利津贴；
- ✓ 奖励性工资包括年终盈利分红及特殊奖励。



关键绩效	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
	员工人均薪酬	万元	14.30	14.61	15.09
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	缴纳社保员工占比	%	100	100	100



员工福利与关怀

福利保障

公司依法为员工提供具有竞争力的薪酬福利和社会保险保障，执行国家规定的法定假期、年假、病假及其他相关假期制度，致力于提升员工的幸福感。同时，公司为员工提供内部及外部培训资源和职业发展机会，支持员工职业能力提升与岗位发展。此外，公司建立健全员工福利体系，涵盖餐饮补贴、住宿保障、节日慰问、健康支持及文化活动等内容，支持员工工作与生活安排。

福利类别	具体内容
工作餐补	为员工提供工作餐补，并在工作日供应茶点。
特殊礼品	为员工生日及服务年限达到一定年限的员工发放礼品。
节日福利	在春节、端午节、中秋节等传统节日为员工发放节日礼品，并组织相关活动。
生活保障	为员工提供免费员工宿舍及租金优惠的人才住房，并提供住房补贴。
健康关怀	为员工安排健康体检并购买医疗保险，组织健康讲座及体育活动。
文化活动	组织羽毛球赛、乒乓球赛等体育活动，开展团建活动及年终总结活动，并支持兴趣爱好活动开展。
带薪休假	依法为员工提供带薪休假安排。

员工关怀

为充实员工的业余生活，公司定时组织节日活动、运动赛事、徒步以及旅游等丰富的文娱活动，还设立员工兴趣小组并提供经费支持，兴趣小组定期开展活动，员工可依据个人兴趣参加小组提供的各类培训和活动。

员工运动社团活动

公司组织体育赛事及团建活动，为员工提供参与体育及兴趣活动的机会。



2025年员工家属日活动

2025年，公司开展员工家属日活动，员工家属参观公司并了解员工工作环境。



公司严格遵循相关法律法规，建立孕期及产后女职工安全卫生风险评估机制，为女性员工提供母婴室、孕产假与职业健康保障。



公司举办了“康冠雅韵·心随伽境”团体瑜伽活动，帮助女性员工舒缓身心、释放压力。同时，公司还在妇女节开展女神节主题活动，为女性员工送上专属礼品与精致茶歇，传递温暖关怀。除此之外，公司联合龙岗区妇幼保健院开展女性职工“两癌”（乳腺癌、宫颈癌）筛查，为女性员工提供早预防、早发现的健康保障。



“关爱女性健康，共筑幸福家庭”两癌筛查义诊活动通知
2025-12-11 政务部

坂田园区各同事：

公司联合龙岗区妇幼保健院进行“两癌”（宫颈癌、乳腺癌）筛查义诊活动，现场有专家为大家科普两癌防治知识及免费筛查义诊，请9月份扫码报名的同事前往义诊现场。

活动时间：2025年12月12日(9:00-12:00)

活动地点：坂田园区康冠家属区宣传栏附近空地



公司坚持以人为本，为特殊员工提供关怀与支持。公司成立互助互济基金，报告期内，公司互助互济基金累计给困难家庭员工提供415,393.5元，对因病、因灾等造成家庭经济困难的员工及员工家庭提供资金帮扶，缓解员工及员工家庭的困难，为员工提供必要的支持和帮助。同时，公司还设置了员工结婚礼金、生育礼金、员工子女奖学金等，表达公司对员工家庭的关爱。公司还举办了员工家属日活动，邀请员工家属来到公司参观、了解公司，增进员工家属对员工工作的理解与支持。公司依法正常缴纳养老保险，为员工退休生活提供保障。康冠科技将员工福祉放在首位，致力于创造安心稳定工作环境。

员工沟通与参与

公司建立员工沟通与参与机制，依法成立工会组织，并定期召开职工议事会。公司通过会议、提案征集及其他渠道收集员工意见和建议，保障员工参与企业事务讨论的权利。

▲ 员工满意度调查

2025年12月，公司开展年度员工满意度调查，了解员工对公司管理、工作环境及相关事项的评价与建议。该调查实际参与问卷填写人数为7,578人，填写率为100%。调查结果显示，员工对工作分配与上级支持的满意度较高，工作分配满意率为97%，上级支持满意率为98.17%。调查同时反映，员工对加班安排、工作压力来源及物质激励较为关注，其中90.21%的员工认为提高工资收入是提升工作积极性的主要方式。公司已对调查结果进行整理与分析，并结合反馈内容研究改进措施。相关优化安排将纳入后续管理工作。

2025年职工议事会

2025年6月30日，公司召开职工议事会。会议采用“代表+工会”形式，覆盖研发、生产、品管、采购、行政等部门员工代表，收集不同岗位员工意见。



经营整理建议征集活动

公司开展经营管理建议征集活动，围绕管理运营、产品研发、工艺制程、市场营销等方向收集员工提案。部分提案已实施。截至2025年11月末，公司共收到有效建议903条，已颁奖提案49条，总奖励金额为49,200元。



代表提案示例：

- ✓ 使用陶瓷刀片进行物料开箱，降低刮伤物料及割伤操作人员风险；
- ✓ 在办公区域各楼层洗手间配备吹风机；
- ✓ 公司持续开展建议征集活动，并完善评审与激励机制。

员工培训与发展

培训发展管理体系

公司将人才培养纳入发展规划，制定并实施《年度培训计划》《培训考核管理制度》《内部讲师管理制度》《外部培训管理规定》《储备人才培养方案》等制度，建立培训管理体系。培训内容覆盖岗位技能提升、管理能力培养及储备人才发展等方面，支持员工职业能力提升与岗位发展。公司制定覆盖全体员工的年度培训计划，结合岗位需求与发展安排开展培训工作。

▲ 员工培训项目体系



▲ 员工培训项目体系

类别	内容
新员工入职培训	公司每月组织新员工入职培训，内容包括公司概况、管理制度、体系管理及产品线实地参观等，并进行相应考核。公司实行新员工导师制度，为新员工提供岗位指导与工作支持，帮助其熟悉业务流程及相关安全要求。
岗位技能培训	公司根据不同岗位需求安排技能培训，并提供外部学习交流机会。培训内容包括专业技能、软件操作及项目管理等，根据岗位职责进行针对性安排。
管理与领导力培训	公司组织开展管理类培训课程，如《管理者的角色定位与认知》《管理者管理技能提升》等，面向相关岗位人员开展管理能力培训。
内部讲师制度	公司建立内部讲师管理机制，每年组织内部讲师选拔，组建经认证的内部讲师队伍。报告期内，内部讲师人数为32名。内部讲师开展岗前培训、在岗业务培训及制度法规培训等课程，支持公司内部培训工作的开展。
外部培训管理	公司通过聘请外部讲师、组织员工参加外部培训及支持在职学历教育等方式，开展专项培训。公司根据发展规划及人员情况制定年度培训计划。

案例

公司开展管理类培训、专业技能培训及新员工培训等项目。



▲ 员工晋升与人才留存

公司制定了《KTC 晋升管理制度》。公司结合导师制度及内部讲师制度支持，建立起完善的员工晋升通道，设置双通道发展体系，管理类序列通过人才测评及述职评审，进行员工资质评估，及岗位适配性评估，专业类和操作类序列根据不同岗位类别，采用专业测试、实际操作或述职的评估方法。

此外，公司实施多元化的激励举措，制定《康冠研发核心岗位管理规范》，根据不同业务阶段和岗位类别制定激励安排，适用于管理层、核心人员、关键岗位及产研技术类岗位，并长期实施股权激励计划，稳定关键人才，推动完善人才梯队建设。



- 1 内部职称
- 2 管理职务
- 3 技术奖金



关键绩效

定期接受绩效及职业发展考评的员工占全员百分比
 2023年:100%;2024年:100%;2025年: **100%**

定期接受绩效及职业发展考评的员工人数
 2023年:7,370 女员工:2,650;男员工:4,720;
 2024年:8,276 女员工:2,879;男员工:5,397;
 2025年: **7,578** 女员工: **2,798**;男员工: **4,780**;

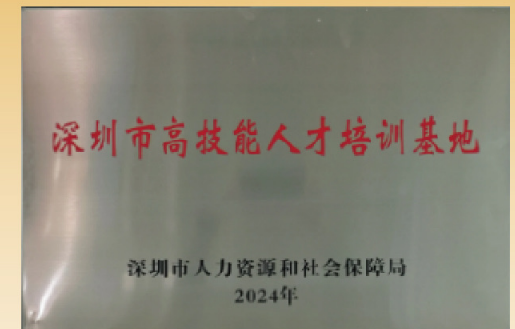


▲ 职业技能支持

公司构建了覆盖员工全职业生命周期的系统化职业技能培训体系，并结合行业技术发展趋势、公司战略需求及员工成长阶段，持续对培训内容与形式进行优化与完善。公司采用“理论授课+实操操作+案例研讨+导师带教”等多元化形式，强化知识传递与实际应用的结合，推动经验共享与能力沉淀，营造持续学习与交流互鉴的组织氛围，支持员工在岗位实践中提升能力、在成长过程中创造价值。公司具备职业技能等级鉴定资质，所开展的培训项目及颁发的职业技能等级证书均获得国家权威认证，具备全国通用性与行业认可度。

公司职业技能资质

2024年，公司被认定为深圳市龙岗区高技能人才培训基地(线下普通基地)，成为区域技能人才培养的重要载体；



2025年，被深圳市总工会认定为深圳工会产业工人实训中心，承担起产业工人技能提升与素质赋能的社会责任；

2025年，经深圳市人力资源和社会保障局批准，设立深圳市博士后创新实践基地，正式迈入高端人才培养与科研创新融合发展的新阶段。



培训发展影响、风险与机遇分析

公司通过系统化开展员工培训需求调查,精准识别业务发展中的能力缺口与岗位技能短板,避免培训内容与实际需求脱节及资源投入低效的问题,同时挖掘核心岗位能力提升与组织发展所需的重点培训方向。在培训实施过程中,公司通过培训满意度调查持续跟踪课程质量、授课效果及员工反馈,及时发现流程执行偏差或内容设置不足,并进行针对性优化,同时总结优质教学模式与课程资源,形成可复制、可推广的培训经验。

此外,公司通过员工访谈深入了解隐性培训需求、执行难点及潜在诉求,提前识别培训落地过程中的可能阻力,完善培训安排,同时收集一线员工在技能提升与职业发展方面的建议,推动培训内容持续优化。结合经营管理建议与公司战略规划,公司将培训体系与业务发展目标相衔接,关注数字化转型、人才梯队建设等重点领域的能力建设需求,通过整合各类调研与反馈信息,推动培训管理在规划、实施与改进各环节形成闭环机制,提升培训工作的针对性与有效性。

培训发展战略

为了支撑公司可持续发展战略并夯实人才储备基础,公司搭建了系统化、分层分类的学习发展框架。该框架覆盖员工不同职业阶段与岗位类型,针对新入职员工、核心技术人员及管理人员等群体设计差异化培训内容,围绕专业技能提升、领导力发展、行业知识更新及个人职业规划等重点方向开展培养,构建多元化、梯度化的人才成长路径,推动员工能力与岗位要求相匹配。

公司鼓励全员参与培训体系建设与学习实践,通过持续学习机制,帮助员工及时掌握行业发展趋势和专业技能要求,不断提升综合素质与履职能力。培训体系在支持员工职业发展与能力提升的同时,也增强了团队协作能力与创新能力,为公司稳健运营与长期发展提供人才支撑。

培训发展指标与目标

截至2025年末,公司员工培训总支出达48.79万元,员工培训覆盖率达100%,员工总培训时长为743,188小时,员工平均接受培训时长为104.37小时。

按类别划分	2023年	2024年	2025年
员工培训支出金额(万元)	54.28	59.11	48.79
员工培训覆盖率(%)	99.69	100.00	100.00
员工培训总次数(次)	2,646	3,452	5,378
员工接受培训平均小时数(小时)	89.88	97.63	104.37

员工健康与安全

健康安全管理体系

公司遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工伤保险条例》及各运营所在地相关法律法规要求,建立职业健康与安全管理度。公司开展职业健康环境管理工作,定期进行职业危害场地检测,并组织职业健康体检。体检覆盖岗前、在岗及离岗员工。公司每年组织全员职业健康与安全培训,提示岗位职业危害因素及防护要求。

公司通过ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 14001环境管理体系及RBA责任商业联盟体系认证,依据相关体系要求开展职业健康管理工作。康冠科技、康冠商用、惠州康冠通过三级安全生产标准化建设验收,并建立生产安全事故应急预案。截至2025年底,康冠科技、康冠商用、惠州康冠均通过ISO 45001职业健康与安全管理体系认证。

日常管理方面,公司每年组织全员开展职业健康培训,向员工普及职业健康相关知识,明确工作中可能存在的危害因素及相应防护措施;每年开展职业病危害场所检测,每三年进行一次职业病危害现状评价并进行公示,保障员工及时了解工作环境的职业健康状况。员工健康保障方面,公司每年组织相关岗位员工开展岗前、在职及离岗职业健康体检,帮助员工了解自身健康状况,并做好相应预防与管理措施。针对不同岗位特点,公司配发相应的劳动防护用品,降低或避免职业危害。报告期内,公司为全体员工缴纳工伤保险,为员工提供基本保障。同时,公司向员工明确告知其岗位可能存在的职业危害因素及其后果、职业病防护措施及相关待遇,保障员工在充分知情的基础上作出职业选择。

职业健康认证

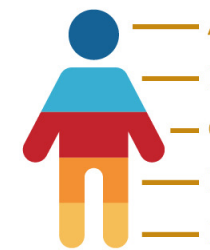


健康安全风险识别与评估

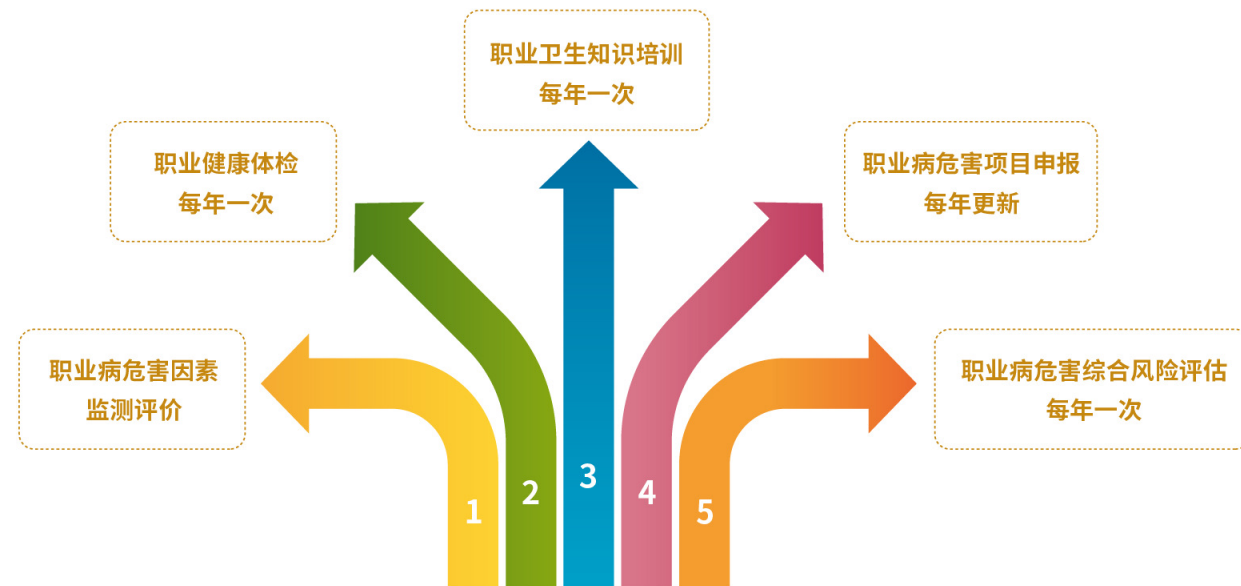
公司建立职业健康风险识别与管理流程,围绕职业病危害因素监测、风险评估与健康保障等环节开展系统化管理。公司定期组织开展职业病危害因素监测与评价工作,识别生产经营过程中可能存在的职业病危害因素,评估其对员工健康的影响程度,并根据监测结果采取相应控制措施。

在员工健康管理方面,公司每年组织一次职业健康体检,覆盖相关岗位员工,及时掌握员工健康状况变化情况;每年开展一次职业卫生知识培训,提升员工对职业病危害因素、防护措施及应急处置要求的认知水平。

同时,公司每年更新职业病危害项目申报信息,确保相关信息与实际生产经营情况保持一致;每年开展一次职业病危害综合风险评估,对识别出的风险进行分析与分级管理,持续优化职业健康管理措施,降低职业健康风险。



▲ 职业健康风险与管理流程



关键绩效	指标	单位	2023年	2024年	2025年
	职业危害岗位人数	人	214	402	333
	在职员工职业病体检覆盖率	%	100	100	100

健康安全战略与举措

▲ 安全生产措施

公司建立并完善安全生产责任机制，成立安全管理小组，由公司EHS相关负责人组成，负责审批《危险源辨识与风险评价记录》。公司工程部组织各部门开展危险源辨识与风险评价工作，并汇总形成公司级《危险源辨识与风险评价记录》；各部门积极配合参与相关识别与评估工作，按要求填写《危险源辨识与风险评价记录》，落实安全风险分级管理责任。

关键绩效

公司及旗下子公司持续推进安全生产标准化建设。报告期内，公司未发生一般以上安全事故，无安全生产负面事件。

▲ 安全文化建设

报告期内，公司围绕安全文化建设开展多元化活动，通过组织安全专题培训、消防应急演练、公众号安全知识宣传以及急救实操培训等方式，持续提升员工的安全意识与应急技能。

急诊急救心肺复苏培训

公司开展急诊急救心肺复苏专项培训，采用专业授课与现场实操相结合的形式，强化员工对突发事件的应急处置能力。共有100余名员工通过考核并获得结业证书，进一步提升了员工在紧急情况下的应对能力，推动安全文化在组织层面的持续深化与落实。



▲ 职业健康保护措施

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》及海外运营所在地适用法律法规，参照国际劳工组织 (ILO)《职业安全和卫生及工作环境公约》的相关要求，持续加强职业健康管理，完善职业健康安全管理体系。在《职业卫生管理制度》《职业健康安全管理手册》《职业健康管理程序》等制度文件指导下，落实职业病危害防控措施。

公司每年至少组织一次EHS危险源辨识与风险评估工作，对识别出的风险进行分级管控。评估确定的“重大风险”“较大风险”纳入《不可接受风险清单及控制计划》，实施重点管控与跟踪审查；除“可忽略的风险”外，其余风险均采取相应管控措施，降低职业健康风险水平。

公司每年开展职业病危害因素检测，及时掌握工作场所职业病危害情况。针对已识别的职业病危害因素，在各生产区域设置职业病危害因素公告栏，并为员工配备符合岗位要求的个人劳动防护用品。同时，配置新风空调、耳罩、除尘器等设施，保障员工工作环境的职业健康与安全。

▲ 应急管理

报告期内，为了加强员工在紧急情况下的应对能力，公司高度重视并定期组织应急演练活动。这些演练活动模拟了火灾等突发事件，让员工在逼真的环境中学习并掌握正确的应急响应技巧。通过定期的演练，员工们的应急反应能力得到了显著加强，他们能够在短时间内迅速采取正确的行动，有效应对各种紧急情况。

消防演练



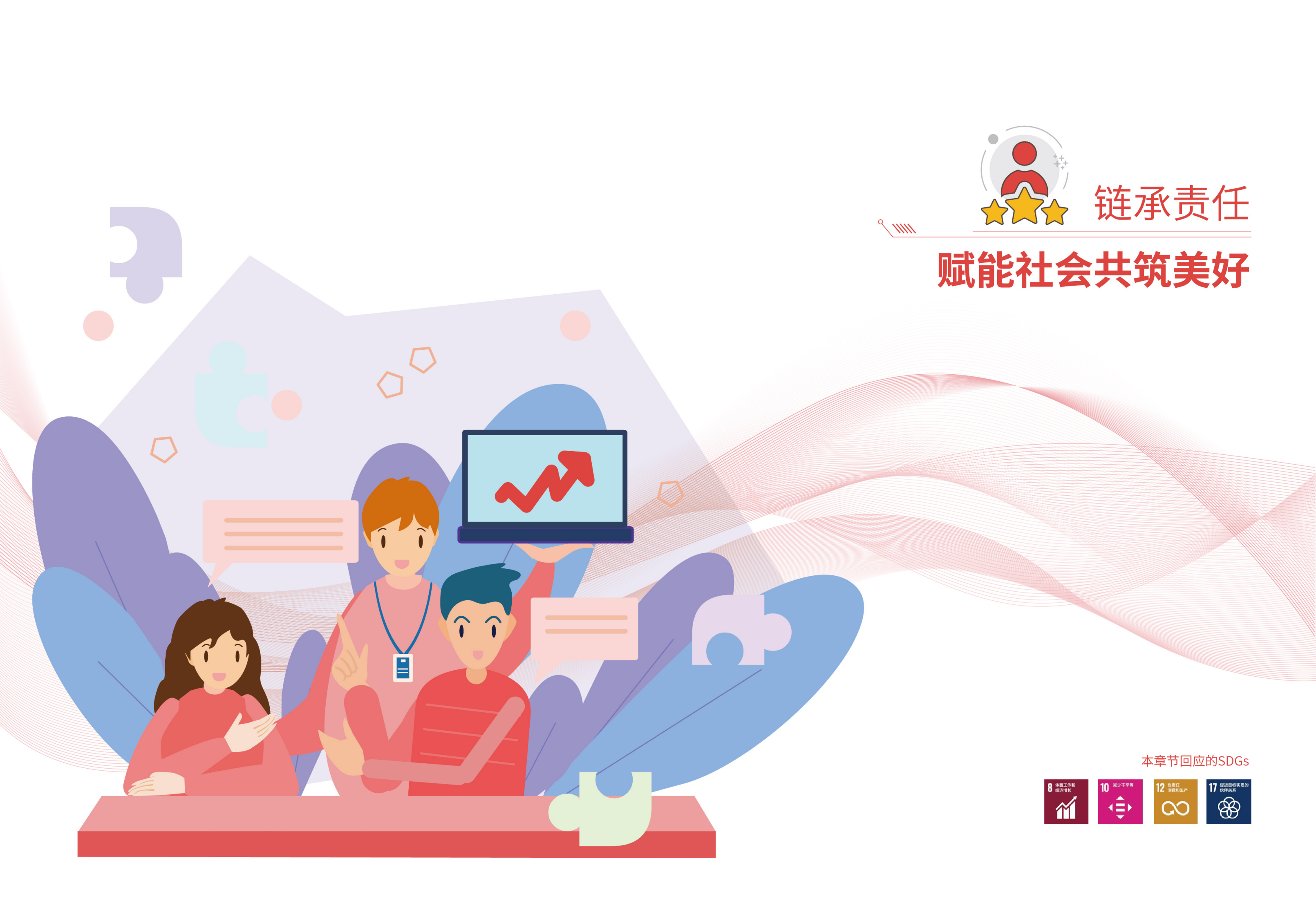
健康安全指标与目标

按类别划分	单位	2023年	2024年	2025年
安全生产投入	万元	110	145	170
工伤保险投入金额	万元	75.69	109.79	178
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
获得ISO45001认证主体数量	个	3	3	4
员工因工死亡人数	人	0	0	0
重大安全事故发生次数	件	0	0	0



链承责任

赋能社会共筑美好



本章节回应的SDGs



负责任供应链

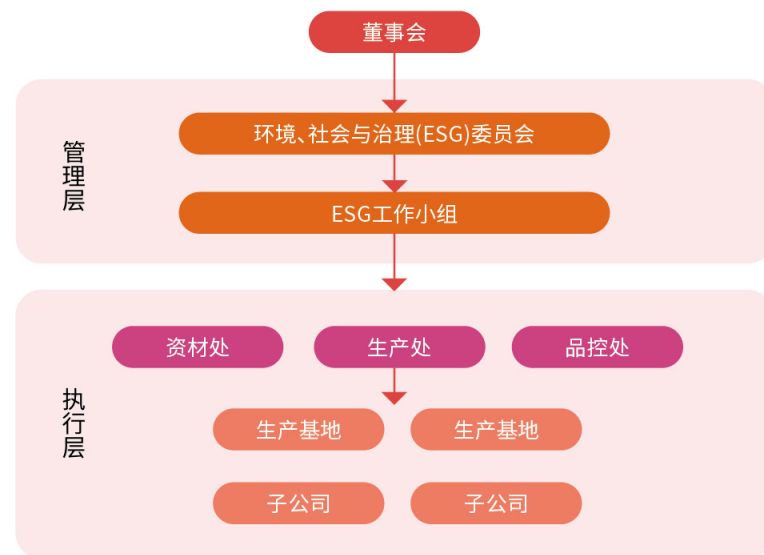
康冠科技致力于构建并维护一个安全、可靠、可持续且富有韧性的供应链体系。我们通过系统化的管理机制，将环境、社会与治理 (ESG) 要求全面融入供应商选择、评估、合作与发展的全生命周期，以确保供应链的稳定性、合规性及长期价值。

供应链管理体系

康冠科技构建了完备的供应链管理体系，旨在保障与公司业务相关的商品、服务及原材料能够长期稳定供应。在报告期内，公司进一步明确了负责任供应链管理的职责架构：由ESG工作小组牵头，协同资材处、生产处、品控处等部门组成跨职能的负责任供应链专家团队；各事业部负责推动相关子公司落实供应链管理要求，并与上下游企业开展负责任供应链合作。

▲ 公司供应链治理架构

公司对供应商实施精细化分类与管理。公司依据不同物料的采购需求，制定并实施包括供应商分层分级管理、关键物料消除独供、供应商帮扶、成本控制与绩效考评等在内的差异化策略。为保障供应链的可持续性，公司在价值链各环节建立了完善的政策体系，主要包括《采购管理控制程序文件》《阳光合作协议》《相关方其他要求》及《新供应商评审报告》等制度文件，并由资源中心统一负责物料供应商的开发与日常管理，确保供应体系稳定可靠。



公司供应链管理体系

公司供应链风险管理目标	持续供应保障: 确保关键物料和服务的持续供应性。 成本效率: 优化成本, 包括采购成本、运输成本、库存成本和生产成本。 灵活响应市场变化: 快速响应市场需求变化和供应链中断。 质量管理: 保证产品和服务的质量, 符合公司和行业标准。 可持续性与合规性: 确保供应链的环境和社会可持续性, 遵守相关法规。
具体计划	供应商管理: 建立合格供应商名录, 实施定期评估和审计, 确保供应商质量和可靠性。 库存策略: 实施合适的库存管理策略, 比如安全库存、JIT(准时制生产)来减少库存成本, 并保证原材料的及时供给。 合同管理: 通过合同条款与供应商共担风险, 供货保障等。
风险应对机制	风险评估: 定期进行供应链风险评估, 识别可能的供应链风险。 风险监测和通报系统: 建立实时监测系统, 及时通报风险, 如供应商绩效、物料短缺、交通中断。 业务持续性计划: 制定应对策略, 如备选供应商, 备用生产线和库存策略, 确保供应链中断时业务的连续性。
措施及实施效果	供应链整合: 整合内部与外部供应链过程, 提高效率和透明度。 技术投入: 采用ERP、SRM(供应链管理)等技术来增强供应链的可见性和管理能力。 培训与发展: 对内部团队进行供应链管理和风险管理的培训, 提高团队的专业能力。 绩效评估: 根据供应链绩效评估体系, 定期评估供应链管理的效果, 并根据评估结果对策略进行调整。
持续改进	持续改进机制: 根据市场和技术发展, 不断改进供应链管理策略。 供应商合作和发展: 与供应商建立长期合作关系, 共同发展和提升整个供应链的效率和可靠性。

关键绩效	指标	单位	2023年	2024年	2025年
	供应商总数	家		1,373	1,510
本省供应商采购比例	%		80	75	78

供应链管理措施

康冠科技在资源中心设有覆盖供应商全生命周期阶段的相应政策, 规范在供应商引入、审核、质量管理和提升方面的管理与流程。供应商相关政策包括《新供应商审核报告》《供应商复评管理规定》《采购管理控制程序文件》, 实施定期(如半年/年度)的供应商绩效评估, 涵盖质量、成本、交货、服务等多个维度。根据稽查机制要求, SQE(供应商质量管理工程师)分别对不同等级供应商制订稽查计划, 并保存稽查记录, 进一步加强供应商全生命周期管理。

供应商导入

康冠科技针对供应商导入环节建立了供应商评审控制程序和流程, 通过各种渠道所获得的供应商信息, 进行初步评价。首先, 公司评价时会优先考虑有质量、QC080000、ISO14001、ISO45001体系认证的企业, 并且要综合评估资源供应商的RBA体系执行情况。其次, 公司会优先考虑产品质量好, 价格低, 售后服务完善, 供应能力强, 交货及时的供应商。初步评价认为合适后, 公司会签发《供应商调查表》给供应商, 供应商填写完整之后传回公司相关采购部进行评审。采购会组织研发、质量、工程对新供应商进行评估, 以审核供应商的符合性及可持续表现。

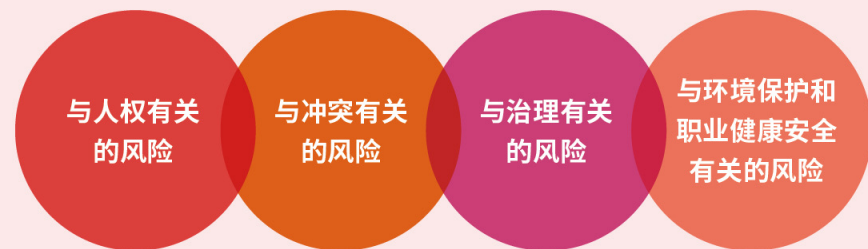
供应商审核

在审核环节, 康冠科技重点关注供应商在环境、品质、员工权益等环境与社会风险管理方面的表现, 制定了《供应商复评管理规定》《采购管理控制程序》《供应商评级比价管理》等管理办法, 每半年一次, 对供应商进行复评。供应商复评的内容主要包括: 价格、交期、服务、RBA体系、海关安全贸易和质量、环境与安全等方面。满分为100分, 得分在85分以上视为AAA级供应商(最优供应商); 得分在60—85分视为AA级供应商(次优供应商); 得分在0—60分视为A级供应商(一般供应商)。

供应链风险管理

我们通过识别关键供应商(根据供应材料的数量或重要性)来定位供应链风险区域,并制定风险管理策略。对于高度依赖的原材料,我们引入了第二或第三供应商,以减少单一供应商的风险。并按照库存策略,调整库存水平,对高风险物料保持适当的安全库存,以应对短期供应中断。同时,公司会定期对供应商绩效进行评估,包括价格、交货准时率、公司基本情况、质量合格率、上线不良率等方面,这些指标会作为供应商选择和管理的依据。

公司重点关注供应链的风险类型



若我们有合理依据认为供应商存在上述风险,会依据其在供应链中的具体位置,迅速制定、采用并实施上游供应商及其他利益相关方的风险管理计划,以遏制或降低该风险。对于风险极高的供应商,我们会立即中止或终止与其合作。我们会持续监测和跟踪风险管理计划的执行与完成状况,并对其执行的有效性进行周期性评估。当现实情况或供应链发生变化后,会对需要缓解的风险进行监测以及补充评估。

供应链ESG管理

公司要求供应商在签订的《相关方其他要求》中声明社会责任条款,旨在使供应商了解并参与社会责任体系管理运作,明确要求供应商为员工提供安全健康的工作环境、承诺不使用强迫/强制劳动力等。截至2025年底,公司存量供应商ESG审核率达100%,当期新增供应商全部使用ESG维度进行评估。

供应链廉洁建设

康冠科技对供应商及合作伙伴提出高标准的商业道德准则,要求其制定正式的商业道德政策,并通过与供应商签订《采购协议书》《阳光合作协议》确保供应商遵循保密原则及阳光采购原则,与供应商在公平、公正、公开、诚信的前提下建立长期合作关系,防止双方的合法利益受到伤害。

冲突矿产声明

康冠科技所有业务均不涉及冲突矿产,公司遵循美国《多德弗兰克(Dodd-Frank)法案》、欧洲《欧盟冲突矿物法规(EU Conflict Minerals Regulation)》及中国《负责任矿产供应链尽责管理指南》,承诺不采购和使用直接或间接来自高风险国家有争端矿业的金属,包括但不限于锡、钽、钨、钴和金等金属及其他原材料。

关键绩效

签订廉洁条款的供应商比例: **100%**

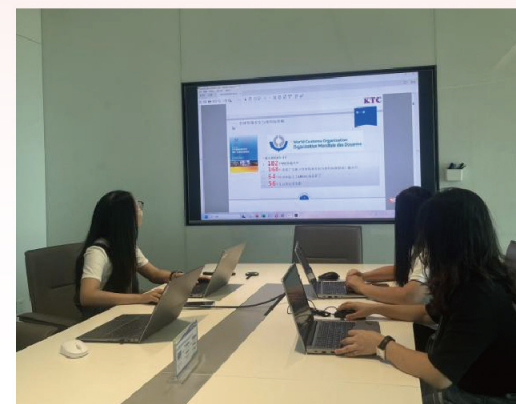


行业共进

供应商培训

公司通过组织供应商大会和不定期交流会等活动,赋能供应链,实现可持续合作共赢。同时,通过品质训练营,对供应商进行业务与品质培训,宣贯管理和服务质量要求。

供应商培训活动



引领行业发展

深耕互鉴 行业共荣

公司坚信“独行快,众行远”。我们始终秉持开放、协作、共赢的理念,积极投身于行业生态建设。通过深度参与行业协会、主导/参与关键标准制定、顶级行业盛会中分享前沿成果,康冠科技与同业伙伴共同应对技术挑战、规范市场秩序、拓展应用边界,推动中国智能显示产业迈向全球高端制造。

关键绩效

2025年,康冠科技共开展**9**次供应商培训活动,累计覆盖**34**家供应商。



深耕互鉴 行业共荣

深耕行业协会, 引领产业可持续发展

康冠科技不仅是多个行业协会的重要成员, 更在具有广泛影响力的中国电子视像行业协会与深圳市计算机行业协会中担任理事单位。我们积极参与协会的年度规划、政策谏言与行业自律工作, 在制定行业白皮书、举办国际性展会中扮演了组织者和核心策划的角色。

主导行业及国家标准制定, 构筑技术壁垒与绿色标杆

近年来, 康冠科技深度参与了近20项国家及团体标准的编制工作, 展现出全面的技术领导力。康冠科技将自身的技术优势与可持续发展理念转化为行业通用规范, 旨在提升全行业的技术门槛与产品质量, 在信息安全、视觉健康、绿色环保等社会责任领域树立行业标杆。

亮相全球顶级行业展会, 发布前沿产品引领市场

2025年5月22日, 康冠科技受邀参加在深圳会展中心举办的“2025全球人工智能终端展(GAIE)”。展会以“智联万物 端启未来”为主题, 汇聚了全球顶尖科技企业。我们以“AI+”为核心, 携多款智能终端产品及解决方案惊艳亮相, 于展会开幕式上发布旗下自有品牌KTC最新产品“随心屏”。



生态协同 产业孵化

(1) 赋能产业链升级, 培育现代产业工匠

作为深圳市产业工人实训基地, 公司面向产业链开设了智能显示制造、质量管理等系统化实训课程。这一举措不仅提升了内部员工的技能, 更将我们的制造标准与经验向上下游伙伴开放, 承担起为全行业培育高素质“工匠”的责任, 推动产业工人队伍的整体升级。

(2) 内部技术转化, 孵化新兴业务

通过各平台孵化的技术成果, 我们成功实现了核心技术的跨领域应用。例如, 将Mini LED背光技术成功迁移至车载显示领域, 并完成首批量产交付。这种“技术孵化—产业应用”的闭环, 为我们开辟了全新业务赛道, 形成了创新显示产品收入快速增长的良好局面。

(3) 构建产业协同生态, 驱动技术创新

康冠科技通过主动发起和深度参与行业交流, 构建了活跃的产业协同网络。公司协办了“粤港澳大湾区AI+智能终端显示创新研讨会”, 向行业嘉宾分享在“AI+办公”“AI+教育”“AI+医疗”“AI+娱乐”等多个关键场景的技术方案, 并与产业链上下游合作伙伴共同探讨、孵化新的行业解决方案。

平等对待中小企业

报告期内, 公司认真履行平等对待中小企业的社会责任, 视其为供应链不可或缺的一环, 通过优化采购流程、加强沟通与交流, 给予中小微供应商公平的参与机会, 确保对所有合作伙伴的平等对待, 并注重长期合作关系的建立, 一同构建包容、共赢的商业生态。

社会贡献与乡村振兴

社会贡献

康冠科技坚持以实际行动回馈社会, 系统化开展公益支持与社区共建, 持续助力社会可持续发展。

救灾响应与公益捐助

2024年, 公司向平远县慈善会捐赠100万元用于梅州防汛救灾, 并动员员工及合作伙伴募集善款19.83万元。公司及董事长累计投入366.07万元, 用于向医疗机构捐赠救护车、CT机等关键设备, 并向多所学校提供资金、教学设备支持, 支持教育、医疗卫生事业发展。公司关注特定群体帮扶, 2025年在龙岗慈善会设立定向捐赠项目, 捐资5万元帮扶困难群众, 董事长及公司管理层向惠州市港惠爱心基金会“听到的美好”公益项目捐赠30万元, 助力听障儿童救助。



志愿服务与社区关怀

公司建立常态化志愿服务体系，深度参与社区治理与关怀。惠州康冠志愿服务队等组织长期开展交通疏导、护学岗、环保捡跑、平安巡逻等志愿服务，2025年志愿服务总时长超1,209小时。公司组织员工多次参与党群服务中心值班、交通疏导、无偿献血等社区支持活动，并携手深圳市幸福慈善基金会开展家访、困境儿童关爱等活动，将温暖传递至社区与新业态劳动者家庭。



绿色运营与行业引领

公司将绿色理念贯穿运营全链条，积极践行节能降耗，获评“国家级绿色工厂”，产品获“大湾区碳足迹标识”认证。

此外，公司以实际行动支持生态建设，捐赠价值2.4万元的21株树苗助力“绿美坂田”建设。在产业链层面，公司推动核心供应商进行环保审核，并参与34项供应链、碳足迹等国家、团体标准制定，引领行业低碳转型。

深圳市龙岗区坂田街道办事处

感谢信

深圳康冠科技股份有限公司：
五年来康冠“千万方工程”部署，全面推进“绿美坂田”建设，以国家绿色工厂建设行动，暨公司积极投身公益，二期捐赠21株生态景观苗木，以实际行动支持地方生态建设，彰显了强烈的社会责任感与担当精神。
感谢康冠的支持，康冠公司对我区生态建设的大力支持，是我们工作的巨大鼓舞。在“绿美坂田”的未来蓝图中心，我们将与您一道，携手共进，共筑绿色生态家园，让绿色成为我们共同的底色。
最后，请向贵公司以最诚挚的谢意！期待贵司一如既往的支持和扶持，共同谱写更加美好的绿色篇章。
龙岗区坂田街道办事处
2025年7月14日



乡村振兴

康冠科技积极响应国家号召，将支持乡村振兴融入企业社会责任实践，通过多元帮扶助力乡村发展。2024至2025年，公司在乡村振兴领域累计投入超132万元，惠及广东、江西、贵州等多地乡村。董事长获评“2024年度责任商业领袖”，企业荣获“2024年度公益践行奖”、深圳市五一劳动奖状、广东省先进集体。

关键绩效

志愿活动时长: **1,209**小时
志愿活动参与人次: **175**人
人均志愿服务时长: **6.9**小时
公益慈善投入总金额: **237.12**万元
退伍复员军人招募人数: **96**人



智慧乡村

公司结合自身在智能显示领域的业务优势，重点向乡村及脱贫地区提供设备支持。2024年至2025年，公司及董事长向平远、江西余干等地的医院、学校及政府部门捐赠了包括智能会议平板、KTC移动屏等设备，总价值超57万元，助力提升当地医疗、教育及政务的数字化水平。



产业帮扶

公司通过采购扶贫农产品的的方式支持乡村特色产业。2025年，公司采购价值9,250元的荔枝开展消费帮扶。

广发网上银行电子回单

付款人	户名	深圳市康冠科技股份有限公司	收款人	户名	海丰县赤坑镇村带农文旅发展有限公司
	账号	9550880084689900148		账号	000441361162
	开户银行	广发银行股份有限公司惠州分行营业部		开户银行	广东海丰农村商业银行股份有限公司
	交易币种	人民币		钞/证标识	钞
	交易金额	9,250.00			
	核心流水号	806823847473			
	交易时间	2025-07-21		交易状态	成功
	备注				
	附言	行政办公杂费			

• 银行重要提示: 电子回单可重复打印, 请注意核对, 请勿重复记账使用。

回单生成时间: 2025-07-21

打印 PDF下载 关闭



多方捐赠

公司通过多种渠道持续投入乡村振兴。2025年董事长向平远县捐赠50万元用于石正镇乡村振兴建设，向平远县商会捐赠20万元用于助力平远县“百千万工程”工作。公司还多次参与“6·30”助力乡村振兴活动，累计向龙岗区慈善会捐款4万元，用于参与“万企兴万村”行动，助力乡村振兴，并发动员工捐赠书本、衣物等物资支持参与坂志联和V爱书香“助力乡村振兴，实惠百万工程”活动，支持龙岗援疆老师。



关键绩效

2025年度，康冠科技及凌斌董事长累计捐赠约**94.5**万元，公益项目惠及群众超**20**万人，覆盖平远县全县及乡村振兴结对帮扶地区。



定量绩效表

▲ 治理绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
ESG主题培训次数	次	1	1	1
ESG主题培训参与人次	人	27	29	33
董事会召开次数	次	8	10	12
审议董事会议案数量	项	47	40	45
董事参会比例	%	100	100	100
召开股东会、临时股东会次数	次	3	2	3
审计委员会会议次数	次	5	6	7
薪酬与考核委员会会议次数	次	5	4	6
提名委员会会议次数	次	1	1	2
董事会成员的人数	人	7	7	7
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事比例	%	42.86	42.86	42.86
审计委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
提名委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
投资者调研次数	次	8	7	4
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	56	44	33
对外发布公告数量	份	169	138	165
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	1	0	0
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	4	4	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	7	7	7
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	13	13	13
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	7,370	8,276	7,578
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100	100
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

▲ 环境绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	450	655	603
环境行政处罚金额	万元	0	0	0
环保宣传与培训场次	次	18	18	20
环保宣传与培训参与人数	人	7,370	8,276	7,578
因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0	0
工业废水总量	立方米	11.19	11.73	11.21
生活废水总量	立方米	336,562	399,032	362,550
废水排放总量	吨	336,574	399,044	362,561
化学需氧量(COD)排放量	吨	0.16	0	0
生化需氧量(BOD)排放量	吨	0.06	0.06	0.06
氨氮(NH3-N)排放量	吨	0.00025	0.00025	0.00025
总氮(TN)排放量	吨	0	0	0
总磷(TP)排放量	吨	0	0	0
废气排放总量	立方米	921,380,000	930,000,000	972,100,000
氮氧化物(NOx)排放量	吨	0	0	0
硫氧化物(SOx)排放量	吨	0	0	0
挥发性有机化合物(VOC)排放量	吨	0.51	34.60	22.40
颗粒物(PM)排放量	吨	0.002	0.002	0.011
废弃物产生总量	吨	10,423.05	12,352.53	10,615.07
无害废弃物产生总量	吨	10,399.03	12,325.63	10,586.01
有害废弃物产生总量	吨	24.02	26.89	29.06
取水总量	吨	246,457	420,046	381,643
总耗水量	吨	200	220	240
每百万营收耗水量	吨/百万元	0.018	0.0163	0.0165
水循环与再利用总量	吨	6,200	6,200	6,200
水循环与再利用率	%	96.88	96.57	96.27
包装材料使用量	吨	13,813	18,446	22,117
综合能源消耗总量	吨标煤	5,981.68	6,898.54	6,070.53
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	0.45	0.44	0.56
直接能源消耗量	吨标煤	717.62	920.78	927.17
间接能源消耗量	吨标煤	5,264.06	5,977.76	5,143.35
煤炭消耗量	吨标煤	0	0	0
汽油消耗量	升	58,638.17	55,412.3	47,844.80
柴油消耗量	升	1,594.56	1,564.07	1,677.40

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
液化石油气消耗量	升	0	0	0
电力消耗量	兆瓦时	40,849.62	55,631.08	48,959.17
蒸汽消耗量	吨标煤	0	0	0
清洁能源消耗总量	吨标煤	717.62	920.78	927.17
能源总消耗中清洁能源占比	%	12.00	13.35	15.27
太阳能消耗量	吨标煤	717.62	920.78	927.17
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,569.68	27,933.89	22,596.82
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	131.07	124.01	105.91
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,438.61	27,809.88	22,490.91
绿色办公节约电能	吨标煤	764.25	989.8	1,904.5
绿色办公节约纸张重量	吨	/	16.05	1.09
绿色办公节约用水量	吨	/	/	421,881

▲ 社会绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
原材料认证比例	%	100	100	100
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	10,658,452.75	8,761,558.90	9,727,420.67
产品召回比例	%	0.54	0.74	0.54
产品合格率	%	99.42	99.38	99.42
产品良品率	%	98.18	98.17	97.48
产品退货率	%	0.6	0.38	0.88
客户投诉数量	次	427	586	476
客户满意度	%	91.5	91.76	90.5
报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0	0
研发投入金额	万元	61,687	64,730	60,497
研发人员人数	人	1,552	1,682	1,679
研发员工比例	%	21.06	20.32	22.16
研发投入占营业收入比例	%	4.59	4.15	4.18
高新技术企业认证	个	6	6	6
专精特新“小巨人”认定	个	1	1	1
专精特新中小企业认定	个	4	4	4
报告期内有效专利数	项	683	732	847
应用于主营业务的发明专利数量	项	89	113	124
报告期内发明专利的申请数	项	31	52	54
报告期内新增发明专利的授权数量	项	30	24	11
软件著作权数量	项	525	583	638
员工总数	人	7,370	8,276	7,578
男性员工数量	人	4,720	5,397	4,780
女性员工数量	人	2,650	2,879	2,798
30岁以下员工数量	人	3,326	3,521	3,178
30~50岁员工数量	人	3,870	4,514	4,198
50岁以上员工数量	人	174	241	202
大专及以上学历员工数量	人	5,365	5,897	5,224
本科及以上学历员工数量	人	2,005	2,379	2,354
高级管理层数量	人	23	24	25
中级管理层数量	人	84	85	80
基层员工数量	人	7,263	8,167	7,473
少数民族员工数量	人	957	1,110	912
新雇佣员工数量	人	6,274	7,416	3,944

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
劳工纠纷数量	项	1	2	5
员工总薪资支出	万元	105,380.26	120,951.71	114,314.94
员工人均薪酬	万元	14.30	14.61	15.09
劳动合同签订率	%	100	100	100
缴纳社保员工占比	%	100	100	100
员工非薪酬福利支出	万元	93.94	61.98	48
当年休育儿假的员工总数	人	202	269	300
育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	202	269	300
员工培训支出金额	万元	54.28	59.11	48.79
员工培训覆盖率	%	99.69	100	100
员工培训总次数	次	2,646	3,452	5,378
员工接受培训平均小时数	小时	89.88	97.63	104.37
员工满意度	%	94.69	93.64	94.08
安全教育培训场次	次	72	127	151
安全教育培训人次	人次	528,984	1,051,052	1,175,535
人均安全教育培训时长	小时	108	139	147
安全教育培训覆盖率	%	99.69	100	100
安全生产投入	万元	110	145	170
工伤保险投入金额	万元	75.69	109.79	178
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	20	25	30
安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
员工职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
获得ISO45001认证主体数量	个	3	3	4
职业病发生人数	人	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0.19	0.38	0.13
因工伤损失工作日数	天	248.5	1,124.69	728.06
重大安全事故发生次数	件	0	0	0
供应商总数	家	1,373	1,510	1,661
本省供应商采购比例	%	80	75	78
签订廉洁条款的供应商比例	%	100	100	100
供应商培训场次	次	5	7	9
供应商培训覆盖供应商数量	家	20	26	34

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
志愿活动参与人次	人	200	551	175
人均志愿服务时长	小时	3.5	6.6	6.9
公益慈善投入总金额	万元	619.01	531.52	237.12
退伍复员军人招募人数	人	50	77	96
退伍复员军人比例	%	0.8	1.04	1.16
乡村振兴投入金额	万元	488.04	39	94.51
乡村振兴惠及人数	人	200,000	7,000	200,000

指标索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	科技创新
	12	科技伦理	第四十三条	科技伦理
	13	供应链安全	第四十五条	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	以人为本 同心致远聚力成长
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业贿赂及贪污风险
	21	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争与反垄断

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《康冠科技2025年度可持续发展暨环境、社会及管治(ESG)报告》！为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

地址：深圳市龙岗区坂田街道五和大道4023号

电话：0755-33001308

传真：0755-33615999

您的信息：

姓名：	联系电话：
工作单位：	传真号码：
职位：	邮箱地址：

意见反馈表

选择性问题：(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映康冠科技对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《康冠科技2025年可持续发展报告》报告进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对康冠科技ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？