



咸亨国际
XIAN HENG INTERNATIONAL

2025

环境、社会及公司治理(ESG)报告

咸亨国际科技股份有限公司
股票代码：605056



目录 CONTENT

开篇

关于本报告	02
董事长致辞	03
关于咸亨国际	04

可持续发展治理

治理架构	08
利益相关方沟通	09
重要性议题管理	10

附录

未来展望	66
关键绩效表	67
指标索引	70
意见反馈表	71

1

引领责任担当

规范公司治理	12
党建引领	15
风险合规管理	17
恪守商业道德	19

2

创领价值共生

创新驱动	22
可持续供应链	28
服务安全与质量	31
职业健康与安全	36
维护信息安全	39

3

赋能绿色发展

完善环境管理	42
提高资源利用	43
践行绿色制造	48
应对气候变化	49

4

共建美好生活

保障员工权益	53
践行社会公益	64

关于本报告

本报告是咸亨国际科技股份有限公司（以下简称“咸亨国际”“公司”或“我们”）发布的2025年度环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度践行ESG理念所做出的努力及取得的绩效，旨在加强与利益相关方的沟通与联系，回应各方的关切和期望。

报告范围

本报告以“咸亨国际”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告指引（试行）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会基金会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
咸亨国际、公司、我们	咸亨国际科技股份有限公司
奇点感知	杭州奇点感知技术有限公司
赛孚城	赛孚城·咸亨国际（杭州）应急安全中心

确认及批准

本报告于2026年4月19日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站 (<http://www.xianhengguoji.com/>)、上交所网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 查阅和下载。

董事长致辞

世界正经历深刻变革，绿色发展与数字化转型成为时代主旋律。2025年是“十四五”规划承上启下的关键之年，也是咸亨国际五年战略发展规划的攻坚之年。面对新形势、新挑战，我们始终保持战略定力，以ESG理念为引领，推动企业与社会、环境的协同发展。

低碳运营，深化绿色实践。2025年，咸亨国际持续深化绿色发展战略，将低碳理念融入产品研发、生产制造、供应链管理等全链条。我们加大绿色技术投入，推动自主产品能效提升、碳排放下降，积极探索可再生能源应用与碳足迹管理，为实现“双碳”目标贡献企业力量。

同心聚力，传递企业温度。2025年，咸亨国际坚持“以人为本、回馈社会”的理念，深化与高校、科研机构的合作，通过设立奖学金、共建实验室、支持创新创业赛事等方式助力人才培养。我们持续组织社区服务、应急安全科普等活动，推动企业与社会价值共创，让发展成果惠及更多人群。

治理升级，筑牢发展根基。2025年，咸亨国际持续推进ESG理念与公司战略深度融合，优化组织架构，完善内控体系，提升信息披露透明度与公信力。我们强化风险防控能力，构建更加敏捷、高效、透明的治理体系，确保企业在复杂多变的环境中稳健运营，为客户、员工、股东和社会创造更大价值。

数智融合，激发创新活力。2025年，咸亨国际依托人工智能、大数据、物联网等前沿技术，推动服务模式重塑与产品能级跃升。我们致力于让“黑科技”转化为客户触手可及的绿色生产力，让设备运维更高效、安全管理更精准、资源调度更低碳，为行业数字化、智能化转型注入新动能。

新征程上，咸亨国际将以更加开放的姿态拥抱变革，以更加务实的行动践行责任。我们坚信，每一次绿色技术的突破、每一份社会责任的担当、每一项治理机制的完善，都在为可持续发展的未来积蓄力量。让我们携手并肩，在时代浪潮中破浪前行，共同书写属于咸亨国际的绿色新篇章！

王来兴

咸亨国际科技股份有限公司董事长



关于咸亨国际

公司概况

咸亨国际科技股份有限公司，简称咸亨国际，A股上市企业，成立于2008年，是具备强大线下服务能力的全国性MRO集约化供应商。现有员工2000余人，下属子（分）公司70余家，业务遍及90多个国家和地区；聚焦能源、交通、应急等领域，持续拓展建筑、军工、制造等新兴领域，为大型集团化企业和政府部门提供全方位、一体化的产品、服务和解决方案。

历经多年探索，咸亨国际构建了独具特色的“2+1”MRO服务体系——即以“两大特色服务”与“一个供应生态”为核心，推动MRO服务向定制化、场景化、智慧化持续跃迁。

两大特色服务：一是聚焦垂直型行业，深入一线作业场景，因需而变，提供真正契合需求的解决方案；二是极致定制化服务，依托全国40多个营销服务机构和属地化团队，形成从售前到售后的服务闭环，为客户提供深度融合智能设备与专业技术的定制化产品。

一个供应生态：即以“双驱动”构建供应新生态——以数字化供应链为牵引，发挥“链主”引领作用，推动产业链高效协同；以创新型产业体为驱动，聚焦八大核心技术，布局智能制造基地，推动AI与机器人等前沿技术在行业场景中的深度转化与应用。

咸亨国际坚持智能化、绿色化、融合化为发展方向，致力于成为能源、交通、应急领域MRO集约化服务引领者。



MRO商品输出数/年
1亿⁺



技术服务项目数/年
8000⁺



专业解决方案项目数/年
500⁺



员工人数
2000⁺

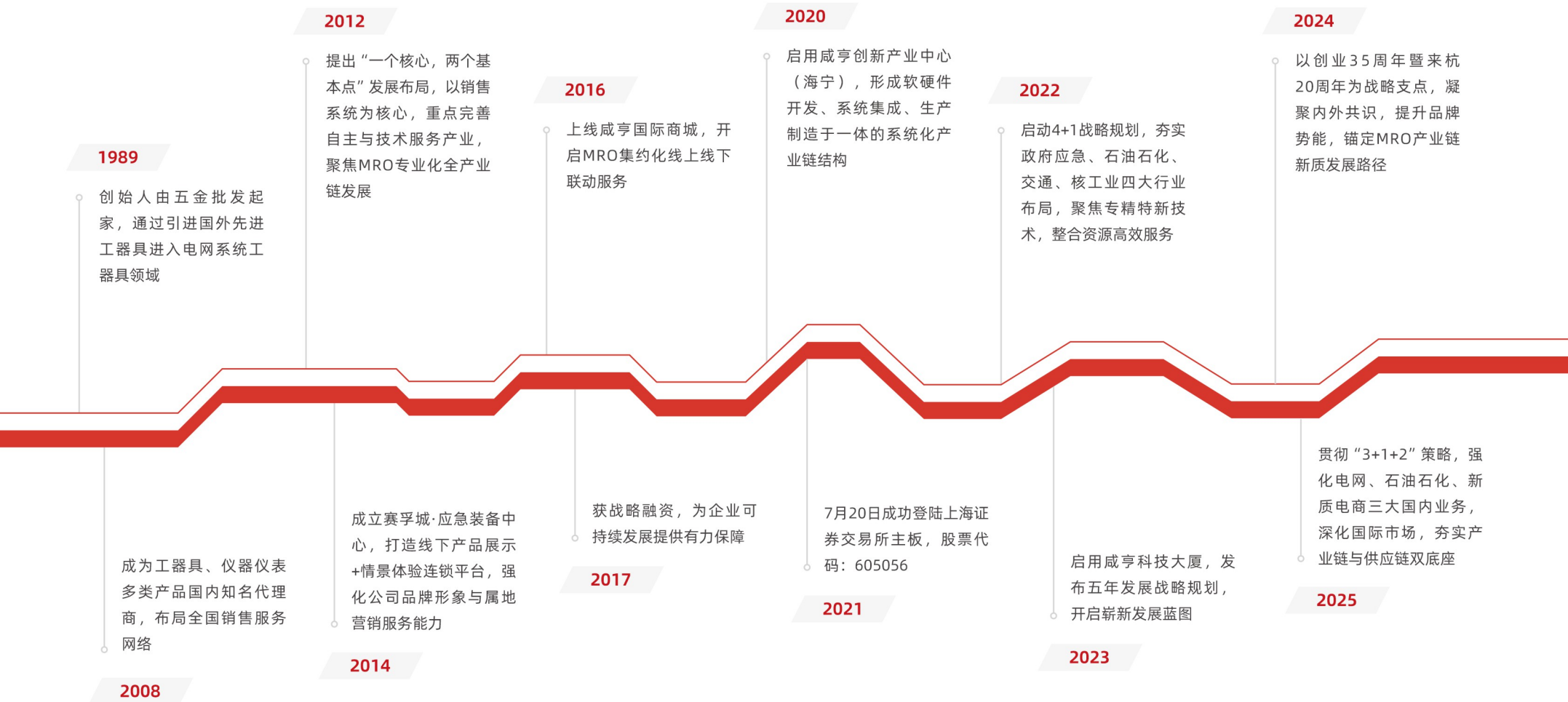


下属子（分）公司
70⁺



业务遍及国家和地区
90⁺

发展历程



业务布局

坚持“全网覆盖、行业细分、客户直连”的总体定位，持续提升快而专的响应和服务能力，为能源、交通、应急三大领域大型集团化企业和政府公共事业输出价值最大化的产品、服务和解决方案，解决客户一站式物资采购、个性化物资储备、定制化产品开发需求，为专业客户提供检测、施工、运维、保养和培训等服务。

能源领域

打造覆盖能源全产业链的MRO服务体系

以能源领域为主导业务，打造覆盖电网、传统发电、新能源、油气等能源全产业链的MRO服务体系，助力实现“双碳”目标，开创能源发展新格局

 电网领域
输电、变电、配电

 传统发电领域
核电、火电、水电

 新能源领域
风电、光伏发电

 油气领域
石油、天然气、化工

交通领域

构建大交通领域垂直化MRO服务体系

以铁路行业为根基，同时聚焦民航、城轨、造船、公路及水运等行业，构建垂直化MRO服务体系，助力推动现代化综合交通运输体系的高质量建设

 铁路

 民航

 城轨

 造船

 公路

 水运

应急领域

构建科学、智慧的“全灾种·大应急”服务体系

聚焦政府、行业、家庭应急三大核心维度，打造覆盖“预防-响应-处置-恢复”全周期的应急服务体系，赋能应急管理体系与能力现代化建设

 政府应急

 行业应急

 家庭应急

新质产业

培育新质增长动能
构建长效高质的产业布局体系

持续深耕布局新质产业赛道，紧跟国家战略发展方向。深度对接十五五规划产业布局，精准锚定政策红利与升级机遇

 建筑

 军工

 制造

2025年度荣誉与认可

2025长三角品牌影响力百强企业

2025浙江省服务业百强企业

2025浙江省成长性最快百强企业

2025年度杭州市总部企业

2025年度“争先创优”能源科普教育基地



可持续发展治理

治理架构

威亨国际设立了董事会-ESG管理委员会-ESG执行工作组的三层级管理架构。

ESG管理委员会由董事会成员组成，负责统筹公司ESG工作。委员会下设ESG执行工作组，由各相关职能部门、BG（事业部Business Group）、BU（业务组织Business Unit）代表人组成，作为践行ESG工作的主体，将ESG管理策略有效融合到各个部门和关键业务流程中，提供相关信息及数据用于编制ESG报告。

决策层

董事会

- 研究确定公司ESG战略目标和中长期规划；
- 审议公司年度ESG报告。

管理层

ESG管理委员会

- 制定公司可持续发展战略、目标、方针、制度，并监督执行情况；
- 统筹可持续发展管理体系的建立、实施和持续改进，确保可持续发展管理符合相关法律法规及客户要求；
- 收集并检讨各利益相关方对各项ESG工作的建议，汇总提呈至董事会；
- 牵头及审阅公司ESG报告编制工作。






执行层

ESG执行工作组

- 发布ESG管理委员会决策机制；
- 负责日常工作的执行、协调和落实。

利益相关方沟通

威亨国际尊重并维护各利益相关方的合法权益，重视利益相关方的期望和诉求，通过多元化的沟通渠道有效回应利益相关方需求。在不断完善沟通渠道及对话机制的同时，于日常运营和决策过程中充分考虑利益相关方意见。

利益相关方	诉求与期望	沟通方式及渠道	威亨国际的回应
 政府或监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 接受监管审核 公司公告等公开披露 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 足额纳税 落实政策
 投资者 / 股东	<ul style="list-style-type: none"> 经营绩效 提升股东回报 规范的公司治理 投资者关系管理 真实透明的信息披露 内部控制与风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 信息披露 上证e互动 	<ul style="list-style-type: none"> 合理化利润分配 投资者关系维护 保持业务和盈利能力增长 加强风险管理 定期报告
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 业务持续增长 研发创新 团队建设与发展 数据与隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> 官网、微信公众号等 日常披露 信息披露 客户意见反馈与处理 	<ul style="list-style-type: none"> 完善售后服务 技术创新 产品质量管控 强化隐私保护
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业发展与培训 职业健康与安全 保障员工权益 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 员工培训 日常活动 	<ul style="list-style-type: none"> 完备的薪酬福利体系 开展员工培训 完善职业晋升途径 平等规范雇佣 开展员工活动 职业健康管理
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 互利共赢 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 项目合作 日常工作 工作会议 	<ul style="list-style-type: none"> 健全供应商管理体系 开展行业交流 支持供应商成长
 公益组织 / 社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区建设 可持续发展 扶贫济困 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 社区活动 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 文化交流 公益捐赠
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 加强沟通交流 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛及活动 调研走访 	<ul style="list-style-type: none"> 行业会议、论坛 分享企业经验

重要性议题管理

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号--可持续发展报告（试行）》和《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号--可持续发展报告编制》（以下简称“指南”），开展议题双重重要性评估，识别和评估处重要性议题，并在报告中作出回应。

评估流程和方法

了解公司背景

- 全面梳理本年度公司业务活动范围和业务关系背景，识别公司的利益相关方，为评估奠定基础。

建立议题库

- 开展ESG重要议题识别，综合参考指南、国际ESG标准与倡议、行业监管要求与标准等筛选出环境、社会、治理层面共25个议题，形成咸亨国际2025年度ESG议题库。

议题重要性评估

- 通过发放调查问卷等，分析各议题对外部环境、社会发展及经济运行的潜在影响；
- 研判议题对公司短期及长期财务表现的实质性影响，通过交叉分析，筛选出影响重要性议题和财务重要性议题。

议题确认

- 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题评估结果





引领责任担当

咸亨国际持续优化治理架构，严格遵循相关法律法规，构建规范高效的治理体系，为长期发展筑牢根基。

本章

规范公司治理

党建引领

风险合规管理

恪守商业道德

规范公司治理

公司不断优化治理架构，着力提升治理现代化水平。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规要求，立足经营管理实际，建立由股东会、董事会组成的公司治理架构，充分保障法人治理结构与管理机制兼具先进性、规范性与高效性，为公司长期稳健发展筑牢坚实根基，持续提升治理效能。

为保障治理体系的有效落地与规范运行，公司系统性推进制度体系建设，全面修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理办法》等核心制度，同时紧密贴合市场发展态势、积极响应监管相关要求，制定《选聘会计师事务所管理办法》《公司舆情管理制度》等制度，并同步废止《监事会议事规则》，确保制度体系与时俱进和内在统一。



治理架构

董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会，专门委员会根据各委员会的工作细则、制度等召开会议和履行职责，为董事会决策提供科学和专业的意见。



股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》等相关法律、规定要求召集、召开股东会，平等对待所有股东，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。公司严格规范公司股东会的组织和行为，保护股东合法权益，确保股东会依法行使职权。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会8次
审议共通过了20项议案

董事会

公司根据《中华人民共和国公司法》等法律法规及《咸亨国际科技股份有限公司章程》的规定设立董事会，报告期内，公司修订《董事会议事规则》。公司全体董事严格恪守相关法律法规及公司内部制度，积极出席相关会议，审慎审议各项议案，忠实勤勉履行董事职责，助力公司实现稳健运营与合规发展。

关键绩效

报告期内，公司共召开12次董事会
审议通过52项议案

信息披露

咸亨国际严格遵守《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关法律法规，在公平、诚实信用、持续性的原则下，由证券部按照信息披露流程高质量开展各项信息披露工作，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息。公司董事会秘书、证券事务代表具备相应的履职能力，并配置足够熟悉相关法律法规和业务规则的工作人员从事信息披露工作。同时，公司积极组织董事、监事、高级管理人员及相关工作人员参加证券市场法律法规及专业知识培训。

关键绩效

报告期内，公司披露4份定期报告，
90份临时报告

董事会独立性与多元化

在董事会独立性方面，《公司章程》规定董事应当履行忠实勤勉义务，不得利用关联关系损害公司利益。报告期内，公司修订《独立董事工作制度》，对独立董事的独立性与任职条件作出限制。截至报告期末，公司董事会共有3名独立董事，独立董事占比1/3，不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

在董事会多元化方面，公司高度关注董事会的多元化，相信通过专业化与多元化的董事会将为咸亨国际带来广泛视角和专业见解。公司严格遵守相关法律法规和《公司章程》的规定，结合实际情况和需求，在选举时充分考虑性别、年龄、经验、教育水平、专业技能等因素。公司董事会由9名董事组成，拥有丰富的管理、财务、销售经验，董事会成员知识结构和专业领域互为补充，保障董事会科学决策。

关键绩效

报告期内，董事会共有董事9名
其中，独立董事3名，女性董事1名

投资者关系管理

咸亨国际高度重视投资者关系管理，积极推动投资者沟通与参与，认真听取投资者的意见和建议，建立多样化投资者沟通渠道，通过电话沟通、邮件沟通、业绩说明会沟通、线上线下调研会沟通等多种形式，与投资者进行沟通交流，为投资者提供及时、准确、全面的信息。

关键绩效

报告期内，公司举办3次投资者开放交流会

通过E互动与投资者互动23次，投资者问题回复率100%

股东权益保障

咸亨国际积极响应“提质增效重回报”专项行动要求，通过优化分红机制、提高分红频次，并结合给股东送福利的方式等举措回报股东，回报股东是咸亨国际持续在做的事情，也是咸亨国际核心理念的重要组成部分。

首启中期分红

2025年，公司推行“年度分红+中期分红”的分红模式，将经营发展成果切实转化为股东的现金收益，缩短股东回报周期，提升股东回报效率。

2025年度中期分红，每10股派发现金红利	元	0.8
2025年度拟每10股派发现金红利（含中期分红）	元	3.9
现金分红金额	亿元	1.6
现金分红金额占年度归属上市公司股东净利润比例	%	61.53

连续2年赠送股东福利

自2024年开始，咸亨国际连续2年向全体股东赠送免费接待参观服务体验，邀请全体股东参观咸亨国际赛孚城，体验咸亨国际赛孚城应急体验馆，了解更多安全应急知识。

党建引领

咸亨国际坚持党建引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，毫不动摇坚持和加强党的全面领导、全面推进党的建设，以高质量党建引领和保障高质量发展，奋力开创新局面。



党建体系建设

截至2025年底，咸亨国际党委下设党支部数量4个，公司党员110人。

关键绩效

报告期内，共召开党委会12次

中共咸亨国际科技股份有限公司委员会

中共咸亨国际科技股份有限公司总部机关支部委员会

中共咸亨国际科技股份有限公司技术中心支部

中共咸亨国际科技股份有限公司浙创产业中心支部

中共咸亨国际科技股份有限公司赛孚救援队支部

咸亨国际党支部组织架构

党建工作进展

2025年度，咸亨国际坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面落实中央、省委决策部署，团结带领基层党组织和广大党员干部职工进一步解放思想、改革创新、锐意进取，以高质量党建引领保障公司高质量发展，奋力开创各项事业新局面。

案例

为深入开展党史学习教育，加强党员思想政治建设，弘扬爱国主义精神，咸亨国际党委组织了清明祭英烈主题党日活动。通过实地参观萧山地区的革命遗址与纪念馆，党员们深入了解了当地的革命历史，深切缅怀革命先烈的英勇事迹，进一步传承红色基因，提升党性修养，增强责任感与使命感。



咸亨国际党委开展2025年度清明祭英烈主题党日活动

案例

2025年7月20日下午，咸亨国际在咸亨科技大厦9楼报告厅内开展咸亨国际“初心·坚守·超越”庆祝中国共产党成立104周年主题活动隆重举行。公司全体员工在主会场和各地分会场共同参与了这场充满红色激情与企业情怀的盛会。



初心·坚守·超越——咸亨国际庆祝建党104周年活动

风险合规管理

风险管理与内部控制的有效落地，是企业稳健运营、可持续发展的关键前提和重要保障。咸亨国际不断完善风险管理及内部控制体系建设，全面提升风险管控水平，切实保障公司稳健经营。

风险管理架构



经理层

负责对影响公司目标实现的内、外各种风险进行分析，并制定相应的风险控制措施等



内控审计部

对企业内部控制流程的健全性、合理性、有效性开展独立审计、建立健全反舞弊机制、梳理公司经营管理过程中的关键风险环节等



财务中心

负责成本核算管理，探索降低目标成本的途径与方法，对可能会对公司造成经济损失的重大经济活动进行监控并及时制定应对措施



法务部

完善公司法律风险防范体系，识别、评估和监控各业务环节的法律风险，进行法律风险评估

咸亨国际制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等制度，明确股东会、董事会等在公司财务管理、关联交易、信息披露管理等日常经营事项中的审议与执行权限。公司还制定了《内部控制制度》等风险管理制度，并不断完善内部控制管理体系，有效应对和管理内外部风险，确保公司实现高质量可持续发展。

开展合规培训

2025年，针对董监高，咸亨国际构建内部培训与外部培训相结合的合规培训体系，全方位强化董监高合规管理能力：一方面聚焦上市公司企业刑事法律风险、董监高勤勉尽责等，为公司董监高开展专题培训；另一方面依托证监会、上交所、浦江大讲堂、中国上市公司协会等监管与行业权威平台，组织开展覆盖公司治理、合规履职等内容的外部权威培训。

针对公司内部员工，法务部针对不同岗位、不同层级员工制定分层分类的培训计划，对新入职员工开展“合规基础必修课”，对销售、采购等关键岗位员工，开展专项培训，涵盖如销售合规风险防控、采购合同审核要点等。

案例

在公司运营体系中，采购合同管理承担着关键职能。为强化员工专业素养与风险防控意识，公司法务部邀请外部律师开展“采购合同：从实务精进到风险‘免疫’技巧”课程，本次课程系统覆盖合同实务操作要点、典型案例深度解析及采购销售环节衔接策略，全方位满足采购工作中的各类知识需求。



法务部展开采购合同风险防控专题培训

内控审计

报告期内，公司内控审计部持续开展覆盖公司各部门及主要下属子（分）公司的内审工作，对发现的风险问题制定改进措施，并督促相关责任人及时落实。内控审计部对被审计单位账面的资产、负债、损益等账务处理的规范性、经济业务真实性和合理性；财务、会计制度；公司内控制度的执行情况；销售、采购业务的具体执行流程及相关合同及流程单据的合规性进行了审计。报告期内，内控审计部针对已发现问题采取改进措施，所有措施已跟进落实。

内部控制评价

根据内审结果，董事会参照公司内部控制重大缺陷的认定情况，出具内部控制评价报告。2025年，经审议，董事会认为，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷，公司已按照内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

税务管理

税务管理是现代企业经营管理的核心环节，其重要性不言而喻。咸亨国际严格遵循《企业会计准则》、国家税务总局颁布的各项规章制度等，结合公司经营实际制定《财务管理制度》，搭建规范完善的财务管理体系，明确并优化财务人员层级架构与权责划分，统筹做好企业整体财务管理与税务筹划工作。

关键绩效

报告期内，公司依法纳税26,191.47万元，公司未出现重大税务问题。

恪守商业道德

诚信廉洁是企业的立身之本，亦是企业实现负责任、可持续发展的重要基石。咸亨国际严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将诚信经营合规经营深度融入公司运营、决策及业务开展的各个环节，以合规运营保障企业行稳致远。

商业道德管理

公司恪守商业道德和市场规则，遵循《公司法》《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规的要求开展经营活动。公司鼓励和保护公平竞争，制止不正当竞争行为，杜绝扰乱市场竞争秩序，损害他方合法权益的行为；遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，营造经济健康发展氛围。

公司致力于深化企业对商业道德的认识，提升公司及其团队的法律意识，通过专题培训等方式，提升合规从业意识，有效防范违反商业道德风险事件的发生。

案例

为全面提升公司规范化运营水平，强化项目管理执行能力，增强信息保密意识，筑牢商业道德防线，保障公司健康可持续发展。法务部组织进行了《商业道德风险防控培训》，培训涉及商业道德概述常见商业道德风险及案例分析等内容，让参与培训的人员充分了解了常见的商业道德风险，提升商业道德风险防范意识。





法务部展开商业道德风险防控专题培训

廉洁风险控制

公司以强化廉洁风险控制为核心，聚焦于采购、销售等反商业贿赂与反贪污的关键领域。每年，公司内控审计部定期开展管理审计、项目审计、经营廉政监督等日常审计工作，确保公司始终维护良好的商业道德形象。

监督管理

公司对全体员工及客户的商业行为进行约束及约定，并实施多种控制措施以降低腐败行为发生的机会，对腐败行为可能带来的风险制定适当且有效的补救措施。

对象	管理措施
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 参加公司统一安排的反腐败培训、并通过培训考核，签署廉洁从业承诺书和员工反腐败政策认证书，并归入员工档案 将廉洁从业纳入员工的绩效考核范围，若核查发现存在内部腐败，视情节严重程度对当事人可作开除处理，并扣除相关负责人的规范管理考核分
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 与客户签署的销售协议中就反商业贿赂条款进行约定，双方约定杜绝给予或以借用等名义向客户有关人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等提供财物 双方严禁向客户有关工作人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等提供宴请、旅游、娱乐等活动安排，或赠送礼金、各种有价证券、支付凭证等礼品 双方严禁支付、报销应由客户有关工作人员、招投标采购代理机构有关工作人员、评标委员会成员等负担的费用、票据以及其他影响招标采购活动公平、公开、公正开展及损害客户经济利益、形象和声誉的不廉洁、不诚信行为

举报管理

咸亨国际建立了完善的投诉举报机制，在《举报须知》中明确举报流程及方式，由内控审计部主要负责投诉举报相关工作。公司鼓励所有知情者向公司反映任何涉及公司及员工的已经发生或可能发生的贪腐、舞弊及违规行为，切实保障员工及合作伙伴合法权利。

同时，公司希望收到的举报内容是基于真实情况，避免无辜者受到不公正的指控。按公司规定，举报人举报的同时应尽量提供相关证据，保证举报内容为真实发生的情况，严禁杜撰、捏造事实或恶意攻击、诽谤，如发现上述行为，公司将保留追究其责任的权利。

举报方式

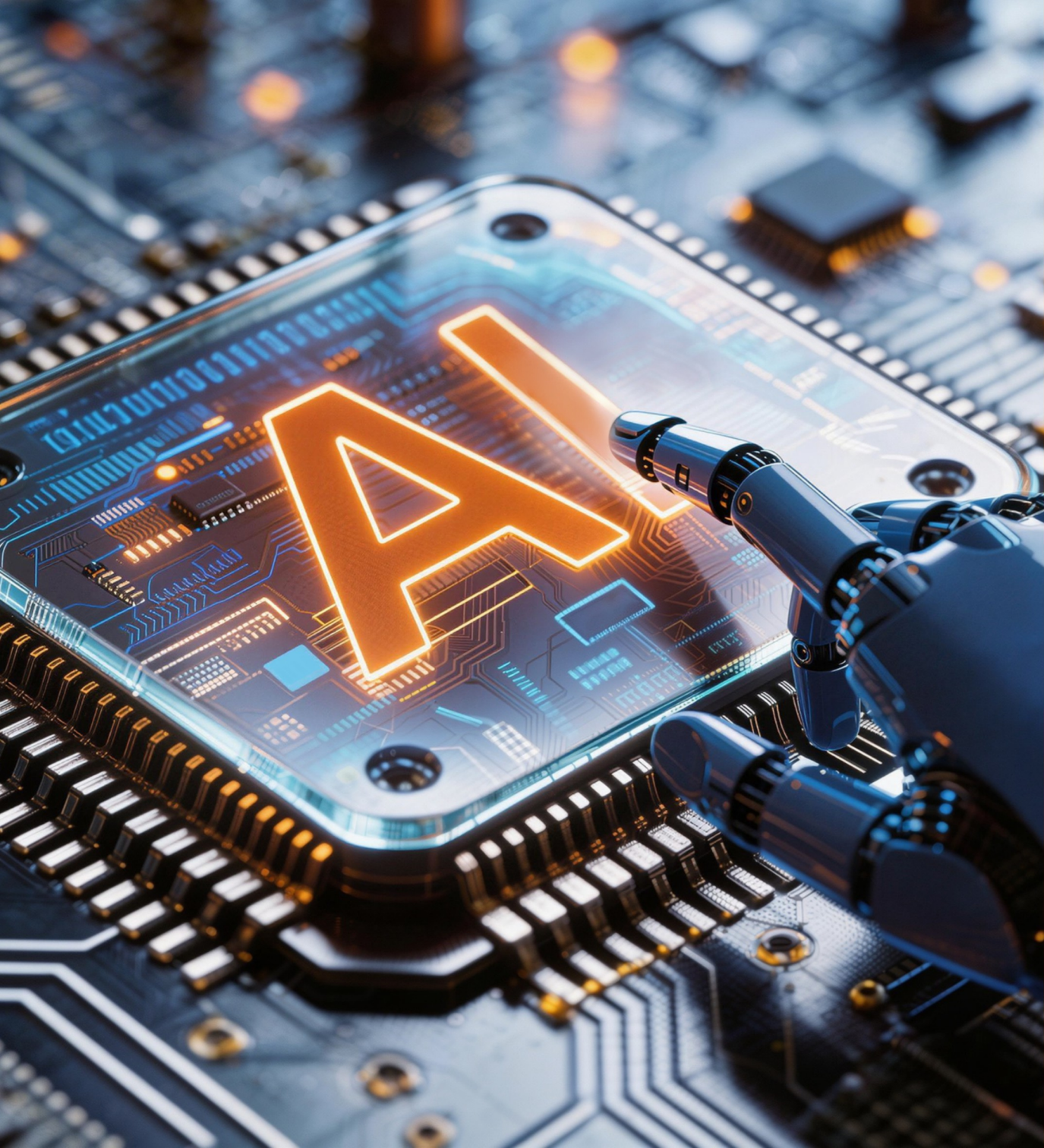
邮箱：zhl7419@xianhengguoji.com

电话：0571-87886910

公司在开展举报调查的同时，将严格保密所有举报人的身份信息和举报信息，并采取相关措施充分保障举报人的权益。公司严厉禁止以任何形式报复举报人、证人及调查人员。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚持依法合规经营。



创领价值共生

咸亨国际以研发创新为核心，优化供应链与服务体系，强化信息安全保障，助力业务发展与数字化建设。

本章

创新驱动

可持续供应链

服务安全与质量

职业健康与安全

维护信息安全

创新驱动

咸亨国际始终坚信科技创新是驱动行业发展的核心动力，将技术创新作为内部发展引擎，通过提供差异化的解决方案来构建核心竞争力。

治理

研发创新一直是咸亨国际实现高质量发展的战略支撑。公司以“创新型产业体”为定位，构建了以“创新行业技术、智能行业应用”为核心的研发创新体系。通过行业技术开发与行业装备研发两大方向，提供一体化综合解决方案和服务产品。

战略

公司依托“11+2+8+4+4”科创引擎，聚焦智能制造、数字物联、人工智能、边缘计算四大技术领域，形成深厚的技术积累，确保一体化行业解决方案与高端服务产品的成功落地。

11+2+8+4+4 科创引擎



在持续深化科技软实力的同时，公司持续加大研发投入，建设智能制造研产基地群，目前公司有2大智能制造研产基地：

海宁创新产业中心，已汇聚核心研发与生产力量，集成技术服务、智能仓储等全链路功能，形成一体化运营格局。

在建设中的智造中心，将聚焦培育专精特新与“小巨人”企业，并以绿色零碳制造为核心战略，助力企业实现绿色、可持续的高质量发展。



创新产业中心

咸亨国际创新产业中心

位于海宁市长安镇（高新区），占地65亩，建设面积9万多平方米，是集研发、生产、技术服务、供应链及生活配套为一体的综合性园区



智造中心（建设中）

咸亨国际智造中心

（建设中）

位于杭州市上城区钱塘智慧城，总建筑面积4.8万多平方米，将于2026年启用

打造绿色零碳智造中心

能源结构优化

构建高比例可再生能源系统，提升电气化水平

技术与工艺升级

全链条节能、减排与资源循环，提升能效利用率

数字化能碳管理

部署能碳数字化系统，实现精准计量与智能优化

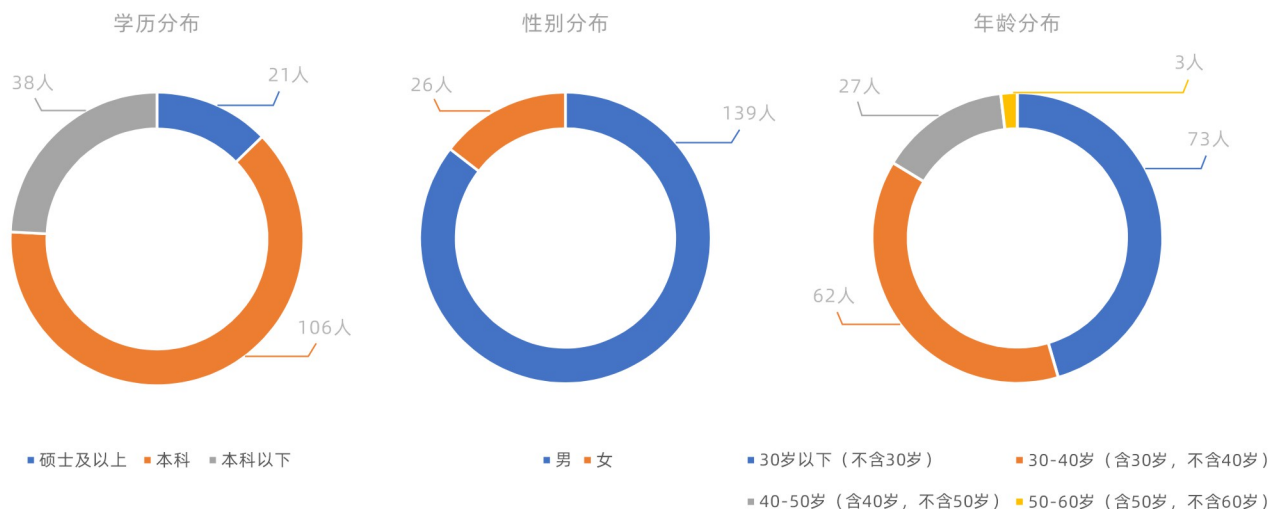
体系与协同建设

完善管理体系与价值链协同，推动绿色文化

研发团队建设

公司采用内部自主培养与外部人才引进双管齐下的策略，构建了一支具备高度专业素养与综合能力的团队。公司为研发人员提供专业培训，并量身定制个人职业发展规划，依据员工各自的兴趣专场与能力水平，开辟晋升通道，提供跨部门轮岗机会。在激励机制方面，公司运用物质奖励、价值认同、文化建设等多维度的激励手段，尤其通过股权激励的方式，确保研发人员的成就感与归属感，充分激发研发人员的创新热情与动力，推动科技创新价值实现最大化。

2025年，
研发团队总人数**165人**
占公司总人数**8.23%**



合作研发

公司高度重视产学研及企业间合作，积极与高等院校、科研院所建立多种形式的合作关系，同时积极寻求与其他企业的战略合作，全面整合高校人才、研发平台及企业资源优势，有效组织和运用各类社会资源，共同推动行业创新发展。

案例

与浙大城市学院边缘智能创新研究院启动科创平台“伙伴计划”

2025年3月12日，咸亨国际（杭州）电气制造有限公司与浙大城市学院边缘智能创新研究院成功签约科创平台“伙伴计划”，此举标志着双方将开展深度合作，通过“产学研用”一体化模式加速科技成果向现实生产力转化，依托企业产业场景与高校科研资源协同。



重大创新成果

2025年，公司合作研发以及自主研发成功全新一代MiniCAM声学红外成像仪、新一代四足巡检机器人、绝缘子检零机器人、互感器专用吊机等多款产品。

案例

咸亨国际两款“黑科技”产品亮相山东电网检修新工艺新工法发布会

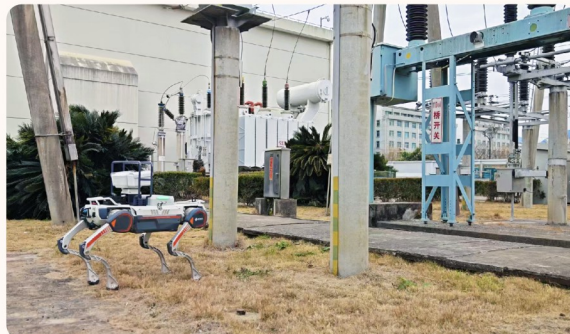
2025年8月14日，由山东省电力行业协会主办的电网设备检修新工艺新工法发布会，在山东省电力工匠学院顺利举办，咸亨国际子公司奇点感知与国网潍坊供电公司共同研发的绝缘子检零机器人、子公司杭州贝特设备制造有限公司按客户要求研发改装的互感器专用吊机精彩亮相，在作业安全、效率、智能化方面实现了关键突破。



案例

新一代四足巡检机器人，助力行业数智化升级

2024年，奇点感知关注到机器人产品这一未来确定性的产业方向，并组建了专业机器人开发团队，针对电力、油气管网行业的特殊需求展开技术攻关。目前，团队与国内领先的四足机器人头部企业合作，突破了复杂环境下的动态平衡、多传感器融合、网络传输等关键技术，开发针对特定应用场景的垂类“大脑”，搭载咸亨国际自主研发的声学成像（省内首台套）、红外成像等组件，成功研制出适用于变电站、油气管网、应急等场景的四足巡检机器人。该产品具备自主导航、智能避障、实时数据回传、缺陷AI诊断等功能，可替代人工完成高危、重复性巡检任务，大幅提升作业安全性与效率。



知识产权保护

公司重视知识产权保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等知识产权相关法律法规。报告期内，公司持续健全知识产权管理体系，不断强化知识产权管理水平，有效保护自身及他人知识产权水平。

在报告期内，为提升员工知识产权保护意识与实务能力，公司组织开展知识产权保护相关培训。

公司参与编制国家标准**6项**

行业标准**9项**

地方&团体标准**7项**

助力行业发展

为推动行业上下游企业间面对面交流，增强合作的机会，公司充分发挥自身的引领、带动、示范及成果转化作用，积极参与制定相关行业标准。通过参加行业论坛和相关会议、参加行业博览会等方式，与同业者保持交流学习，共享实践经验和成果，推动行业持续发展。

案例

联合承办“数智采购·赋能生态”2025公共采购行业年会

2025年12月3-5日，由中国物流与采购联合会主办、中物联公共采购分会和咸亨国际科技股份有限公司承办的“2025公共采购行业年会暨第十一届公共资源交易论坛大会”在杭州隆重举行。本次大会以“数智采购·赋能生态”为主题，汇聚了政府领导、企业代表、专家学者、媒体代表等众多嘉宾，与会嘉宾围绕大会主题共同探讨公共采购与公共资源交易领域的数智化转型与高质量发展路径。



案例

咸亨国际受邀参加第六届国有企业数智化采购与供应链论坛

2025年7月10日，由咸亨国际等多家企业作为支持单位的第六届国有企业数智化采购与供应链论坛在北京召开，共同探讨国有企业数智化采购与供应链的发展路径和策略。咸亨国际副总裁林化夷在分论坛做关于《产业赋能MRO定制化，推动工业生产力进步》的讲话。



推动数字化转型

2025年是咸亨国际由“数字咸亨2.0”向“数智咸亨3.0”跨越的关键承接年。

在“数字咸亨2.0”存量优化方面，深耕业财供需四大核心领域，持续构建支撑公司高效运转的数字化“大动脉”。例如：深度优化SAP及财务平台，实现票据全生命周期管理与公司间交易自动核对，强化了资金管理的稳定性与合规性；SRM平台全面迁移与架构升级，实现采购业务高覆盖率，与低代码平台的深度集成支撑了库存实时更新与精细化管理等。

进入“数智咸亨3.0”阶段，公司认识到数据与人工智能是数智化提质降本核心变量。通过FDL一体化数据平台迭代，推动BI建设从“事后复盘”转向“事中干预”，构建全维度决策体系，管理层可实时获取数据。在AI原生应用上，率先在供应链领域跑通“AI + 业务”闭环场景，启动物料主数据标准化项目，提升智能分工准确率，数字化从降本增效工具演变为赋能业务创新引擎。同时，正式启动 MOM（制造运营管理）系统顶层规划与建设，作为生产端物理映射，通过工业互联网平台实现与多系统高度集成，推动企业管理水平从“经验驱动”向“精准建模”转型。

影响、风险和机遇

咸亨国际以创新驱动可持续发展为核心，构建全流程、系统化的创新风险与机遇管理体系。通过持续深耕行业前沿技术研究、深度协同客户需求共创、动态跟踪政策导向与产业趋势，多维度、全场景识别创新进程中的潜在风险与核心机遇：风险层面，重点关注技术迭代加速引发的替代风险、核心技术研发不确定性、供应链关键环节稳定性等；机遇层面，精准捕捉新兴应用场景拓展、绿色低碳技术革新、行业标准制定参与权、数字化转型赋能等关键机会。针对识别出的风险与机遇，公司制定差异化应对策略。

指标与目标

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
授权专利累计数	项	315	332	370
授权发明专利累计数	项	48	56	74
授权实用新型专利累计数	项	226	239	254
授权外观专利累计数	项	41	37	42
软件著作权累计数	项	227	252	287
商标累计数	项	205	238	258
研发投入	万元	5,016.97	6764.78	7652.12

可持续供应链

威亨国际致力于提升供应链的安全性、稳定性和可持续性，将供应链管理作为可持续发展管理的重要环节之一，致力于建立完善、可持续的供应链管理体系。公司制定了《采购管理程序》《相关方管理程序》规范采购行为，保障供应链安全稳定，提高供应链管理效能。

截至2025年末，

公司供应商数量累计**27,616**个

较2024年增长**21.31%** ↑

海外供应商**85**个



供应链管理流程

供应商开发流程

01 前期盘点与开发定位

产线按四级类目盘点存量供应商，联合寻源采购评估供应链能力（性价比、交付、配合度）；结合业务，按品牌名称、品牌档次（至少3-4档）确定供应商开发方向与数量。

02 开发计划管理

供应商开发专员与产线经理/采购总监共同制定批量开发计划，每月28日前提交下月供应商开发计划表与本月开发总结。寻源采购根据工作需要填写《供应商开发需求表》，经部门经理审批后，纳入开发专员开发计划。

03 供应商考察管理

分两种考察方式，现场考察：按重要性分级，多人员组合考察；电子版存档、季度同步产线经理，纸质版经理签字保管；线上/电话考察：资质核验+资质资料+厂区（车间/仓库）视频认证。

04 开发成功标准

达成合作意向书/框架协议/订单/样品等任一合作凭证；组建企业微信沟通群；完成后填写《供应商准入表》，在系统新增维护，划分等级（优质/潜在/一般/属地供应商）

05 后续同步与维护

开发成功后，将供应商评估表、供应商等级同步给寻源采购、采供采购；不定期沟通、组织产品培训，跟踪转化率，重点关注质量、配合度、交付、付款、发票及时性

供应商分类管理

公司根据供应商性质及业务需求，对供应商实施分类管理。

A类 战略合作

公司规模（是否上市），产品是可替代性，公司经营的主要核心产品供应商，年采购额100万及以上；签订合作协议、或有年度授权，或核心OEM供应商

B类 一般合作

公司经营的主要核心产品供应商，年采购额100万及以下，性质为单价低，采购频率高，或者提供项目授权

C类 零星合作

采购频率与金额都不及A、B类供应商，或者调货供应商

D类 项目合作

因特殊业务需要定向采购的供应商，主要是控制风险

E类 电商类

一次性采购供应商，完成一次采购进入休眠状态的供应商，比如电商类采购

F类 潜在供应商

目前只有询价，无往来交易的供应商，即潜在储备供应商

供应商评估考核

公司供应商根据企业性质分为：生产型公司和分销代理型公司，公司成立评定小组分别对生产型公司和分销代理型公司的经营规模、公司架构及经营状况、资质及其他综合情况进行评定，评定结果满足公司要求的，定为合格供应商。

根据《供应商评分作业管理规定》每个季度对供应商的准时交货及时率、价格、账期、配合度、发生超额运费次数等进行评分考核。通过季度考评，对于供应商季度考核中连续两个季度被评为后三名、产品在使用过程中发现重大质量问题而发生退货事件等的供应商则取消合格供应商资格。



数字化管理

供应链安全高效，是企业稳经营、控成本的关键。咸亨国际聚焦供应商数字化管理，引入了SAP思爱普、科箭WMS系统，并且通过引入SCM系统，将线下协作与报价流程迁移至线上平台，实现操作可溯源、数据自动导出，流程透明提效，大幅削减了人力成本；同步升级SRM系统，成功打通采购与供应链环节，显著提升了履约效率。

通过 MPM、SRM、SAP 等系统深度集成，公司实现供应商全生命周期信息化管控，覆盖准入、变更、退出等环节。同时在供应商评估、物料、库存、物流各环节做到精细化管控，既保障供应链安全稳定，又提升整体运营效率，助力供应链可持续发展。

践行责任采购

廉洁采购

为扎实推进公司的反腐败和反贿赂工作，加强对易发生腐败的重点环节、重点部门岗位人员的监督，引导公司管理人员及供应商依法办事，公司制定《反腐败及业务行为政策》，与供应商签订廉洁承诺书，与公司员工签订《采购廉洁从业承诺书》，敦促员工和供应商严守商业道德底线。

绿色采购

公司在与供应商在签署合同或协议中约定相关的质量、环境和职业健康安全方面的要求，对供应商的环境保护和安全管理工作进行评价，优先选购绿色环保型的产品，禁止采购国家明令禁止的高能耗、高污染设备、物资。公司与能够控制的供应商，签署安全环保责任书，督促供应商建立完善的安全环保管理体系，并不定期对其安全环保方面的管理情况进行监督检查，发现隐患，督促其立即整改。



服务安全与质量

公司坚守质量优先理念，依据国标搭建完善质量管理体系，配套专项管理制度与流程，同时秉持长效服务理念，健全销售服务网络与专属客服团队，畅通客户沟通渠道，打造全维度客户服务体系。



治理

为加强产品及服务质量，公司始终以“质量第一”为发展理念，依据GB/T 19001-2016《质量管理体系要求》并结合公司管理和服 务活动实际情况，编制《质量环境职业健康安全手册》《产品和服务放行管理程序》，建立完善质量管理体系，并对质量管理 体系过程进行监督。

公司总经理负责制定质量方针，依据风险清单建立质量目标，颁布质量管理手册，总经理下设管理者代表，按照国家标准建立质量管理体系，办公室对质量目标进行监督检查，定期组织员工开展质量检查规范、过程质量检查规范等专业培训，确保质量管理体系达到预期效果。

各部门根据公司的《风险评价与应对控制程序》，定期识别内部和外部的质量风险并建立风险清单，采取相应的应对措施，不断增强产品竞争力，提升公司规范化管理水平。

战略

公司以产品与服务安全质量为核心，构建全流程管控体系与闭环响应机制，主动识别潜在风险与发展机遇，制定多维针对性举措，持续驱动管理优化，持续提升运营与服务效能。



威亨国际已顺利通过ISO 9001质量管理体系认证，并获得相关认证证书

产品质量管理

公司构建了覆盖源头把控、生产监控、出厂检验及不合格品处置四个环节的全方位质量管控体系。通过持续深化质量文化建设与能力建设，实现了全流程的管理闭环，有效推动了质量的长效改进与不断提升。

源头质量管理

供应环节是全流程质量管理的第一道重要关卡，公司根据所购物资的重要程度以及质量保证要求，与供应厂商签订质量保证协议，开展进货检验，从源头进行质量管控。

生产质量管理

公司购销部负责对产品质量进行检验或试验，保留产品质量检查记录，对产品质量检验过程中的环境因素和职业健康安全风险进行识别与控制，不断完善质量风险清单，保证产品满足公司对产品质量的规定。

出厂质量管理

分两种考察方式，现场考察：按重要性分级，多人员组合考察；电子版存档、季度同步产线经理，纸质版经理签字保管；线上/电话考察：资质核验+资质资料+厂区（车间/仓库）视频认证。

不合格品管控

为确保不符合要求的产品得到识别和控制，公司建立《不合格输出控制程序》，对产品质量问题的分类、分级报告流程作出规定，开展不合格产品的识别、评审，并制定相应处理措施。

影响、风险和机遇

公司持续健全产品质量风险管理流程，通过系统性分析，精准识别可能影响产品质量标准一致性、服务适配性及客户满意度的潜在风险。针对已识别风险开展专项评估，综合研判风险发生概率及潜在影响程度，据此制定针对性管控措施与实施计划，持续推动产品质量与服务能力的动态升级。

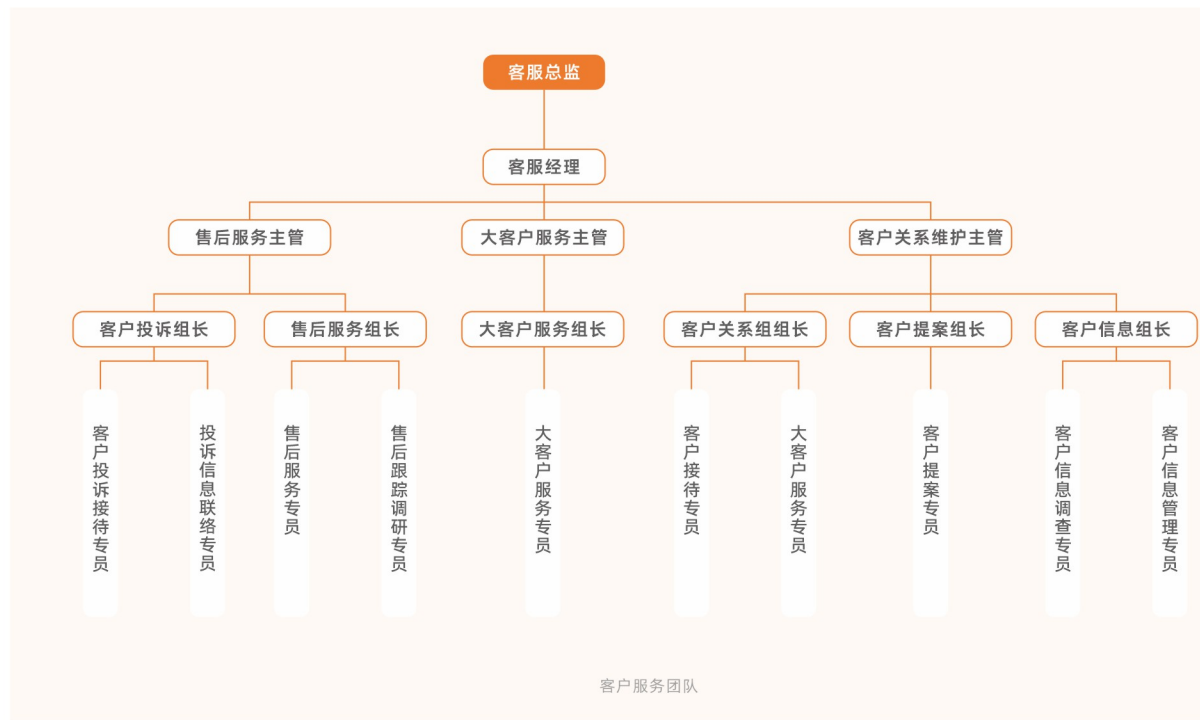
优质客户服务

客户服务体系

公司以“我们相信销售只是起点服务没有终点！”为核心服务理念，致力于为客户提供卓越的产品和服务。公司通过不断健全销售服务网络，设立客户服务团队，与客户建立了畅通的沟通渠道，搭建更加全面的服务体系。



服务流程



客户服务团队

售后管理体系

公司不断完善售后服务体系，建立售后服务专线，制定详细的售后服务流程，切实保障客户合法权益。公司对产品的安装调试、维修、保养均有相关服务流程。



为解决产品的售后质量问题，公司制定《退换货管理制度》，完善退换货处理机制，提高服务质量。

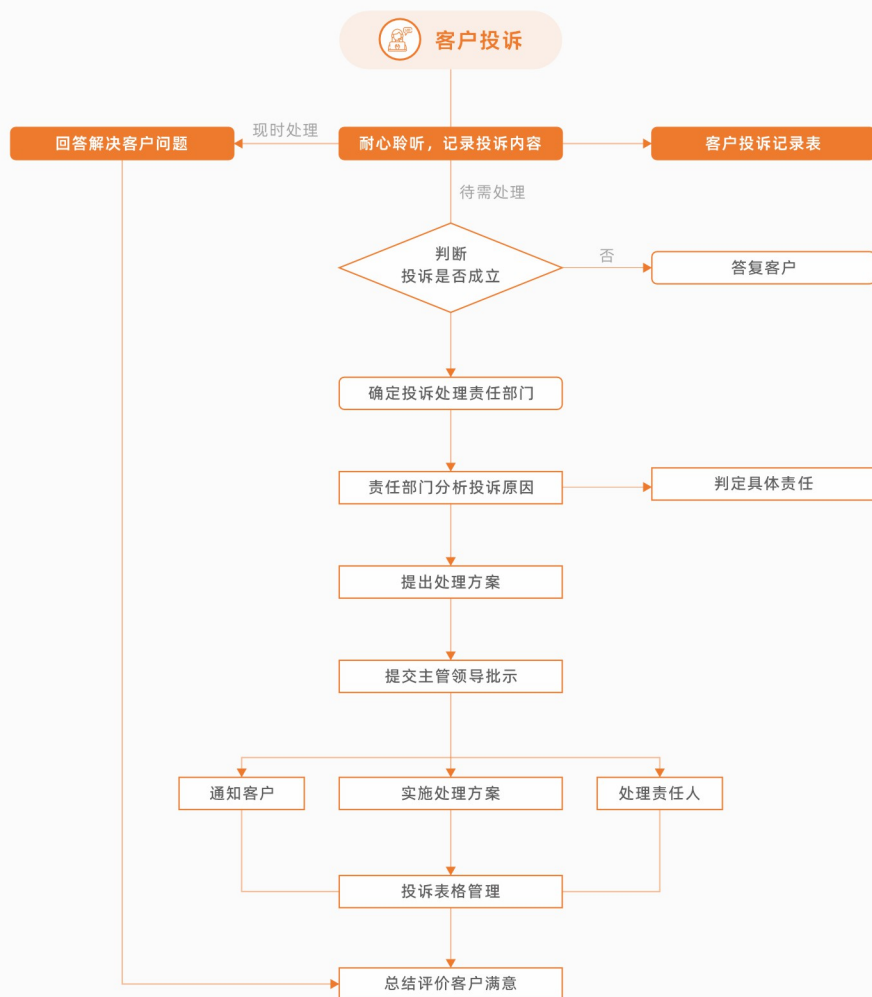
退换货流程	目标响应时间
收到客户退换货通知	30分钟
核实退换货商品信息	2个小时内
上门取件或快递寄出（运费由我方承担）	12小时内
完成退换货	24小时内

客户服务措施

- 公司售后服务中心每月走访一次各个配送点，了解客户的使用情况和产品的质量情况；
- 客服团队定期回访客户，提供产品维护保养服务；
- 公司制作《项目完成满意度调查表》《客户问题回馈记录表》《售后服务满意度调查表》等，由客户填写，以监督公司的售后服务工作；
- 公司提供全国7×24小时服务（电话、微信、QQ等），对售前、售中、售后事件进行处理；
- 公司完善售后响应流程：线上售后技术维修响应时间为30分钟内，线下上门技术维修响应时间为24小时内。

应对客户投诉

公司积极维护客户权益，针对客户投诉，公司制定了完整的客户投诉处理流程，了解客户诉求，并以积极的态度及时响应与处理，维护良好的客户关系。



为保障客户合法权益，公司针对商品质量、物流服务、售后服务等常见纠纷，制定了专属且明确的处理流程，整套处理流程针对性强、措施具体，全面覆盖客户可能遇到的各类问题，切实为客户权益保驾护航。



咸亨国际获得中球联合国际认证（北京）有限公司

严格考评后签发的“五星级商品售后服务认证证书”
并拥有ISO9001证书

职业健康与安全

公司始终将员工的健康与生命安全放在首位，秉承“安全第一、预防为主”的原则，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，构建完善的安全生产管理体系，切实防范安全风险、保障员工职业健康与作业安全，着力营造安全、健康、和谐的工作环境。

治理

公司严格遵守职业健康安全管理相关法律法规及有关标准规范，贯彻落实ISO 45001:2018《职业健康安全管理体系要求》的要求，制定《职业健康安全运行管理程序》以建立、实施、保持和持续改进职业健康安全管理体系。

公司设立职业健康安全事务代表，负责职业健康安全管理，建立公司年度职业健康安全管理目标，各部门根据目标要求制定本部门的目标及实施方案，保证公司职业健康安全管理体系的有效运行。



威亨国际已顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，并获得相关认证证书

战略

公司聚焦职业健康与安全管理，识别职业健康防护、生产安全隐患识别滞后等风险并落实专项应对措施，严守作业安全底线。公司严格履行安全与职业健康管理责任，遵循相关法律法规，定期开展员工健康体检，排查健康风险；搭建完善应急体系，制定应急预案并组织演练，提升应急处置能力，全方位守护员工健康与企业生产安全。

影响、风险和机遇

公司积极构建完善的职业健康与安全闭环管控流程。在全面辨识职业健康危险源的前提下，完成高、中度风险分级评价，同步梳理并落地适用的职业健康与安全相关法规要求。在此基础上，针对性制定标准化运行控制措施、专项管理方案及突发事件应急处置预案，实现职业健康与安全风险的前置管控、合规管理与闭环处置。



安全风险管控

风险识别

公司重视重大危险源的管理，建立、实施并保持《危险源辨识与风险评价程序》，明确用于危险源辨识和风险评价的方法。由办公室对公司危险源进行识别汇总，开展安全风险评价，职业健康安全事务代表负责确定控制措施，降低安全风险。



隐患排查

为减少或避免安全事故隐患的发生，保障员工及相关方人身安全，公司根据《环境与职业健康安全绩效监测程序》开展隐患排查与治理、事故调查与处理，保证职业健康安全管理体系的持续有效及改进。公司办公室负责组织对职业健康安全运行控制情况进行检查，督促各部门对在安全环保检查中发现的问题进行整改。

安全生产事故管理

对发生的安全生产事故、职业病或其他违反法律法规要求的事件，公司制定《改进控制程序》对其进行原因调查和事故处理，并采取改进措施、监督整改。

事故管理规定

- 根据法律法规及公司要求，制定事故调查标准，规范事故管理工作；
- 调查人员按照“四不放过”的原则，查明发生原因，提出处理建议，并以书面形式进行报告；
- 发生重伤、死亡事故后，事故发生部门保护现场，做好拍照记录；
- 公司办公室开展内部通报，对事故发生部门进行隐患整改，并监督整改效果，各部门吸取教训，防止事故再次发生。

相关方安全管理

公司为深入做好相关方安全管理工作，对于承包商等相关方可能产生职业健康安全绩效影响的活动，采取控制措施。

相关方安全管理措施

- 依据《危险源辨识和风险评估程序》的要求，对承包商识别危险源；
- 与承包商签署安全协议，在《相关方管理程序》中明确承包商关于职业健康安全的准则；
- 向承包商提交公司的“相关方告知书”，告知公司环境管理和职业健康安全管理方针、环境管理和职业健康安全管理目标。

指标与目标

2025年，公司员工职业伤害保险投入**43.54万元**

保险覆盖率**100%**

有毒有害作业人员体检覆盖率**100%**

职业病危害因素检查率**100%**

发生职业病**0起**

公司隐患排查整改率**100%**



维护信息安全

为保障公司信息系统安全稳定运行，防范信息安全风险，公司将信息安全管理纳入公司治理和内部控制体系，围绕制度建设、组织管理、风险防控和持续改进，逐步建立信息安全管理体系统，服务公司业务发展和数字化建设。公司坚持以“安全服务业务、风险可控可防、责任落实到位、持续改进提升”的信息安全管理理念开展信息安全工作。

信息安全管理体系统

目前，公司已经建立覆盖信息安全管理主要领域的制度体系，形成以《信息安全管理办法》为统领、配套制度协同支撑的管理框架，主要包括《信息安全管理办法》《账号与权限管理办法》《数据安全管理办法》《信息安全事件管理办法》等，明确管理职责、操作要求和责任追究机制。

公司设立了三个层次的管理体系统，充分保障公司的安全管理工作的开展，履行信息安全义务。



常态化安全防护

风险识别与评估

公司将信息安全与隐私保护风险管理纳入信息安全管理体系运行的重要环节，围绕数据、系统、网络和人员等关键要素，建立“识别-评估-控制-改进”的闭环管理机制，持续提升风险防控能力。公司定期对信息系统、业务流程和数据处理活动开展风险识别，对于识别出的风险采取完善制度和流程控制、加强账号与权限管理等措施。



咸亨国际已通过ISO 27001信息安全管理体系认证

数据安全保障措施

- 1、公司围绕业务发展和数据治理需求，规划并建设统一的数据平台，对业务数据、管理数据和相关信息资源进行集中管理，为数据安全和隐私保护提供技术基础。
- 2、通过数据平台实现数据集中存储、统一管理和规范使用，减少数据分散存储和无序使用带来的安全风险，提高数据可控性和可管理性。
- 3、在数据平台建设和运行过程中，同步落实数据访问控制、权限管理、操作记录等安全要求，对涉及供应商、客户及员工的相关数据提供必要的技术保护支撑。
- 4、通过数据平台建设，推动数据治理与数据安全协同开展，为数据分类分级管理、风险识别和安全管控提供技术支撑条件。

应急事件管理

在制度层面，公司制定并实施信息安全事件管理办法、信息安全与隐私保护应急管理相关制度，对应急事件管理的组织职责、事件分类分级、报告流程、处置要求和责任追究等内容作出明确规定，为应急事件管理提供制度依据。

在体系层面，结合公司信息系统运行、数据处理和业务特点，制定信息安全与隐私保护应急预案，并根据实际情况不断完善。应急预案重点覆盖供应商、客户或员工数据泄露、篡改或非法获取事件、关键业务系统遭受攻击或入侵事件、核心系统中断、异常运行或服务不可用事件、重要数据损毁、丢失或不可用事件等情况，应急预案中明确事件分级标准、响应条件、处置流程、职责分工和恢复要求，确保应急处置有章可循。

2025年，
信息安全总投入**20.9448**万元，
未发生信息安全违规事件



赋能绿色发展

咸亨国际深耕绿色发展，通过完善环境管理体系，降低生产运营对环境的影响，以实际行动推动“双碳”目标的实现。

本章

完善环境管理

提高资源利用

践行绿色制造

应对气候变化

完善环境管理

咸亨国际积极践行绿色可持续发展理念，持续完善环境管理体系，积极开展节能减排行动，践行绿色办公，将环境保护、低碳运行融入企业发展战略和日常精英中，积极响应国家“碳达峰、碳中和”政策，努力提高企业管理水平。

环境管理体系

咸亨国际依照ISO14001环境管理体系标准建立并不断完善环境管理体系，并定期根据要求或需求变化修订相关制度文件。在报告期内，公司顺利通过2025年度监督审核。



咸亨国际已通过ISO 14001:2015环境体系认证，并获得相关认证证书

环境合规管理

咸亨国际遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，开展环境管理工作，参照ISO14001标准并结合自身情况建设环境管理体系，制定了《环境运行控制程序》等多项程序文件，确立环境管理架构及人员职责，确保环保工作有效地推进落实，稳步提升公司环境管理体系建设的有效性。报告期内，公司未发生重大环境事件，也未因环境事件受到生态环境有关部门的重大行政处罚或被追究刑事责任情况。



提高资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，公司制定《能源消耗管理制度》，确定公司办公室为公司能源管理主要部门，对公司使用的水、电及其他资源和能源进行约束，实现能源管理精细化、能源计量科学化、节约能源责任化，努力降低能源消耗。

电源管理

经营设备用电

各部门要合理安排，业务人员、主管人员要保持各类设备的良好状态，尽量缩短设备的调试、维修、试机及待料等空转时间

办公电器用电

复印机、打印机、电脑等，尽量缩短使用时间，提高工作效率

空调设备用电

在室温高于10℃、低于28℃时不得使用

照明用电

办公室、仓库照明（除维修、检修等、特殊要求外）提倡采用自然光，午餐期间、关机后、关闭（除安全照明外）所有照明和不必要的设备

清洁能源使用

咸亨海宁园区以及咸亨科技大厦安装光伏板，积极使用可再生能源

高能耗设备

办公室对高能耗设备进行节能潜力分析和设备效率分析。如有节能降耗潜力，办公室提出相应的节能降耗的改进目标、方案和措施，并通报公司的环境体系负责人

咸亨国际电源管理措施

指标	单位	2023年	2024年	2025年
用电总量	千瓦时	3,130,154.60	3,771,811.2	4,008,308.6
外购电力	千瓦时	2,318,876	2,801,452	2,951,620
绿色电力 ¹	千瓦时	811,278.60	970,359.2	1,056,688.6
能源消耗总量	吨标煤	284.99	344.30	492.62

注：

• 以上数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城

• 1 绿色电力消耗量为咸亨国际海宁园区光伏用电消耗量



水资源管理

咸亨国际充分认识水资源的重要性，通过制定《节能降耗管理规范》并严格落实，通过一系列节约用水举措，持续加强水资源管理，努力降低水资源消耗，提高水资源管理绩效。

办公室用水

办公室至少每年进行一次对公司的进出水量统计数据进行分析控制，以提高水资源的利用

供水设施

尽可能使用具有良好节水能力的供水设施。经常检查供水设施的完好情况，若发现漏水或各类控制装置失灵，及时采取措施或报告主管及时制定方案，以防经营、生活用水长时间流失

节约用水观念

对公司员工树立节约用水的观念，做到“人走水关”，当发现水无法关闭时，及时向有关人员反映以求解决

生活污水

生活污水的排放符合政府有关法规要求

工业用水

工业用水尽量做到循环再利用

咸亨国际水资源管理措施

指标	单位	2023年	2024年	2025年
用水总量	吨	53,844	41,362	55,798
注： • 以上数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城				



污染物与废弃物管理

废水管理

为减少公司在经营活动、服务中排放废水对环境所造成的负面影响，对废水的产生和处理进行有效的控制，公司制定了《废水管理规范》，规定了公司办公室为废水主要管理部门，明确了废水类型及对应管理措施，保护环境及周围水资源安全。

地下管网管理

- 雨污水流管理：对雨水与污水排放管进行分开处理，雨水可以直接排放。污水需经净化处理后排放。
- 排水管网的外排口周围严禁放置物品及化学品、油品、固体废弃物。
- 严禁倾倒各种污染物以及污水于雨水管网中。

生活废水管理

卫生间排污废水
清洗废水
平时洗手等洗涤废水

- 提倡节约用水，减少生活废水产生和浪费。
- 厕所产生的粪便需先经污水处理池净化处理后，方可排入城市污水管网，并有资质处理单位签订协议或合同定期清理。
- 洗涤时采用无磷洗涤剂用品。
- 新建、改建、扩建时考虑污水管网承受能力。
- 污水排放标准执行GB8978-96中一级标准。

固体废弃物管理

为控制固体废弃物的产生，提高废弃物的回收利用率，妥善处理无用垃圾，减少固体废弃物对环境造成不良的影响，公司制定了《固体废弃物管理规范》。公司在生产运营中产生的固体废弃物主要分为一般废弃物及危险废弃物，主要由办公室管理，各废物产生部门负责按要求对废物进行分类堆放、集中回收。

办公现场固体废物管理措施

办公室普通垃圾 各场所配备垃圾桶，并有专人清扫，保持现场环境的卫生。

可回收的废弃物 分门别类进行分拣，以便回收利用。

不可回收且无害的办公废弃物 指定地点存放并及时清运，由公司办公大楼物业负责处理。

不可回收且有害危险的废弃物 按照危险废物特性分类进行存放，禁止混合收集、贮存、运输、处置性质不相容而未经安全性处置的危险废物。危险废物目前由供应商回收或调换，小部分放入城市危险固废的垃圾桶。

危险废弃物管理

公司生产、办公中涉及的危险废弃物主要为废硒鼓、墨盒、日光灯管、废电池、废复写纸、废电子元器件等。针对危险废弃物管理，公司制定了《危险废弃物管理制度》《危险废弃物标示制度》《危险废弃物培训制度》等规章制度，全方面管理危险废弃物，防止环境污染。

同时，为强化危险废弃物管理，公司设立管理岗位并明确《危险废弃物岗位职责》，确定了环境保护责任制。

危废管理岗位职责

- 贯彻执行国家、上级有关部门及公司安全生产、环境保护工作的方针、法律法规、政策和制度，负责本单位的危险废弃物的管理工作；
- 根据相关法律法规的要求，生产过程中所排放的危险废弃物，必须送至危险废弃物专用储存点，并由专人管理危险废弃物的入、出库登记台账；
- 危险废弃物储存点不得放置其他物品，并配备相关的消防器材及危险废弃物标识；
- 保持储存点场地的清洁，危险废弃物堆放整洁；
- 跟踪记录危险废弃物在生产单位内部运转的整个流程，与生产记录相结合，建立危险废弃物台账；
- 发生危险废弃物事故要及时上报，不能隐瞒事实，并配合上级部门对事故的调查。

2025年，

公司危废产生总量为**20.52吨**

所有危废采取符合国家环境保护标准的防护措施进行贮存，且未超过规定期限

为确保公司及时应对危险废弃物处理时的紧急情况，公司制定了《危险废弃物应急预案》，成立环境事故处理组及专业应急队，制定了相关事件的应急措施，保证环境、企业及员工权益与安全。报告期内，子公司杭州贝特设备制造有限公司投入资金开展三废检测工作，切实保障企业环保运行。

厂内危险废弃物 不按规定地点贮存

- 规定厂内危险废弃物按规定地点贮存
- 发现意外的第一线人员应及时报知行政部门
- 对乱堆乱放的，相关部门要及时清理、打扫干净，运到危废仓库
- 事后由行政部门出具调查报告并上报，提出预防纠正措施
- 重大污染由公司负责人第一时间上报当地环保部门
- 对事故原因进行整改，采取纠正预防措施

运输过程 抛洒、泄漏

- 运输人员发现情况后应及时处理控制抛洒、泄漏，并对抛洒、泄漏的废物进行清理回收
- 清理地面，回收废液，暂存危废仓库内，备案
- 情况严重时立即通知行政部门，行政部门应组织人员及时赶赴现场，采取针对性措施
- 行政部门应及时上报公司负责人，采取纠正、预防措施

噪声管理

噪声控制措施

- 办公室负责监督检查噪声控制情况，加强运行管理，减少噪声污染，减轻对周围环境的影响。
- 各部门负责其管理范围内噪声控制，作业时若能关闭门窗的尽量关闭，减少噪声对周边环境的影响。

倡导绿色办公

- 各部门尽量减少打印和复印中纸张的使用，文件应言简意赅，文件复制时应尽可能正反两面使用。
- 能够使用电子版替代文字的，应尽量采用电子版的格式。记录设计应尽量简洁适用。
- 办公招待严格按照标准执行，杜绝奢侈浪费。
- 各场所的水、电、纸张等使用和购买都要本着必需和节约的精神。
- 各类物品尽量做到回收利用。
- 提倡不使用一次性超薄塑料袋、一次性纸杯、饭盒等。



践行绿色制造

为响应“碳达峰、碳中和”目标，综合考虑公司经营中环境影响和能源消耗，为员工建造适宜的工作和劳动环境保障群众健康，实现绿色生产制造、绿色供应链及能源统筹管理，公司制定了《绿色制造管理制度》，以“坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责、节约能源、循环利用”为原则，划分了公司不同板块以及职能部门的分工，践行绿色设计、绿色制造。



组织	职责
总经理	<ul style="list-style-type: none"> 由总经理对公司绿色制造进行统一领导。
行政中心	<ul style="list-style-type: none"> 统筹负责绿色制造的日常管理； 负责绿色制造及绿色回收的管理与考核； 贯彻执行国家有关绿色制造及绿色回收的方针政策； 负责制定公司绿色制造及绿色回收的管理标准、制度工作计划，将指标分解落实到各部门，对各部门贯彻执行公司绿色制造及绿色回收管理制度情况进行监察； ……
产业板块	<ul style="list-style-type: none"> 研发设计人员将绿色制造纳入产品设计参考标准中，从环保节能方面进行产品系统框架设计以及产品概要设计； 工艺技术人员将绿色制造纳入标准作业流程及作业指导书，体现对环境保护能源节约工艺工步及验收标准； 生产技术人员在工艺实现过程及设备操作使用过程中，严格遵守环保节约工艺要求，并对生产作业现场进行环保、节能、回收、再循环管控。
供应链板块	<ul style="list-style-type: none"> 采购技术人员将绿色用料纳入样品选型、试制、及批量物资交付中，将供应商逐渐切换为绿色制造物料来源的供应商； 仓储人员将绿色供应链纳入包装、作业指导书中，提供对环境保护能源节约包装材料验收标准； 物流运输人员将货物入库、出库、送货足迹计算，纳入绿色物流节能环保要求。
其他部门	<ul style="list-style-type: none"> 人力资源中心配合绿色制造管理员做好环保节能知识的培训教育工作； 财务中心负责筹集、安排公司投资的环境保护能源节约项目资金； 各部门负责人负责对本部门的环境保护能源节约工作情况进行日常检查等。

应对气候变化

面对全球气候挑战，公司深刻认识到气候变化带来的长期影响，严格遵守国家相关法律法规及生态文明建设的政策导向，积极落实碳达峰与碳中和的战略部署。在报告期，公司积极关注气候变化、加大绿色科技研发、采取绿色生产等形式，积极推动自身、客户与供应商的共同低碳转型，致力于实现绿色可持续发展。



治理

咸亨国际建立了“决策-管理-执行”的气候治理体系，将气候变化管理职能融入公司ESG治理架构中。

决策层

董事会

- 对公司气候相关管理承担监督责任



管理层

ESG管理委员会

- 统筹气候变化相关目标的研究制定
- 评估与识别气候相关风险的风险与机遇



执行层

ESG执行工作组

- 负责气候变化管理工作的执行落地与相关工作的组织协调

战略

公司遵照《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，基于自身ESG治理架构和内部制度，将气候变化治理融入其中。

风险类型		风险描述	影响周期	影响	应对措施
转型风险	政策与法律风险	政府监管要求提升，气候相关监管政策法规不断出台	中期	带来合规性管理压力，增加运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候相关政策法规，分析并预测监管发展动向；制定中长期气候管理战略规划，相应制定并调整公司气候相关制度措施，确保合规运营。
	市场风险	客户偏好绿色产品	长期	ESG理念逐渐深入人心，客户对绿色产品等偏好增强，公司未及时开发或代理绿色产品，造成营业收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> 完善技术研发体系，加大绿色科技研发力度，在研发和生产过程中积极践行绿色研发、绿色制造； 通过数字化方式加强对供应商ESG管理，更加倾向绿色产品。
	声誉风险	未及时披露气候变化风险管理相关信息	短期	未能满足公众和利益相关方对识别、评估、应对气候变化和绿色转型的期望，导致公司声誉受损，影响资本市场形象。	<ul style="list-style-type: none"> 与社会公众和利益相关方建立透明高效的沟通机制，加强环境管理和社会责任宣传； 及时披露ESG报告。
物理风险	急性风险	暴雨、泥石流、沙尘暴等极端天气时有发生	短期	将造成公司场地、园区的基础设施的损坏，影响生产、业务的正常开展以及同客户的往来，甚至导致运营中断和员工伤亡，进而造成收入降低、运营和维修成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 制定相关风险应急预案，提高应急抗灾能力。加强设施设备维护，提升应对气候变化的适应性； 持续关注天气变化，及时发布极端天气预警，做好充分应对准备，定期检修、维护设备设施应对气候变化。
	慢性风险	持续高温或严寒天气	长期	危害员工健康安全，同时造成基础设施老化，增加设备需求以及维修费用，增加总体运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> 公司为办公环境提供合理的制冷或制热措施，减轻因持续高温或严寒天气带来的生产损失。
机遇类型		机遇描述	影响周期	影响	应对措施
资源效率		节能节水措施	短期	成本下降	<ul style="list-style-type: none"> 公司重视节能减排工作，推动主营业务绿色低碳转型，推动落实绿色办公、节约用水，降低生产和办公等环节的资源消耗。
产品和服务		绿色产品	长期	营业收入上升	<ul style="list-style-type: none"> 完善技术研发体系，加大绿色科技研发力度，在研发和生产过程中积极践行绿色研发、绿色制造。

影响、风险和机遇

公司建立起全面的风险识别、评估、监督及管理流程，以有效应对气候变化带来的各种挑战和机遇。保证气候风险管理与公司整体战略协同共进，为实现公司碳达峰目标提供有效风险管理机制，推进公司的可持续发展和战略目标的实现。

风险管理流程		
风险识别	风险分析	风险防范
结合公司运营位置、行业未来发展趋势等因素，全面识别气候变化对公司生产运营带来的潜在风险	对风险识别结果开展分析评估，评估气候变化风险影响的范围	针对不同等级的气候变化风险，制定具体的、有针对性的应对策略和措施

指标与目标

报告期内，公司主要排放活动主要系外购电力产生。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	1,322.45	1,678.33	1,623.39
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	1,322.45	1,678.33	1,623.39

注：
 • 以上数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城
 • 1 计算依据参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）



共建美好生活

咸亨国际以打造高素质专业化人才队伍为核心战略，健全激励与培养体系，搭建广阔成长平台。同时积极践行社会责任，实现企业与社会共赢发展。

本章

保障员工权益

践行社会公益

保障员工权益

公司始终秉持分类管理、系统推进、创新驱动、精准聚焦的发展原则，将打造高素质专业化人才队伍作为核心战略。我们坚持平等理念，切实尊重每一位员工的个体价值，通过建立健全权益保障机制，持续维护员工合法权益。公司着力构建多维沟通体系，确保员工诉求得到及时响应；优化具有竞争力的薪酬福利结构，让员工共享企业发展成果；建立系统化人才培养机制，为员工提供多元化职业发展通道。通过全方位保障措施，我们致力于营造健康安全、包容互信的工作环境，让每位员工都能在公平公正的氛围中实现个人价值与企业发展的双赢。

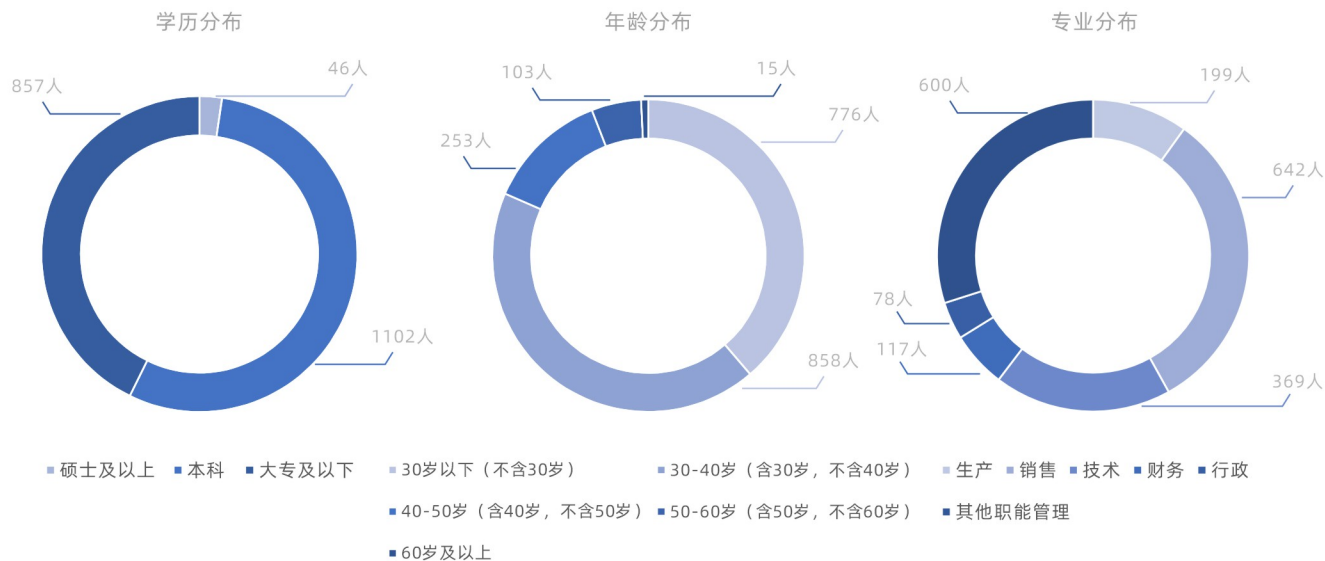


员工雇佣与招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，公司制定并实施《员工手册》《人力资源管理制度手册》等管理制度，规范招聘管理，保障用工合规。

在人才招聘与引进方面，公司通过校园招聘、公司内部招聘、社会招聘等多元化方式，广泛吸纳契合公司文化、满足岗位需求的优秀人才。

2025年末，
公司员工总人数**2005人**，
33.47%的员工为女性



留人措施

人才流动是企业发展中的正常现象，咸亨国际的人才队伍相对比较稳定，公司在留人方面始终保持真诚。

2025年，公司员工离职**212人**，

员工流失率**8.96%**

待遇留人

公司设立合理、公平的薪酬体系和绩效制度，根据不同业务和职级，提供与人才能力相匹配的价值回报

文化留人

公司致力于营造开放和包容的企业文化，给员工充分的信任和尊重，工作中以结果为导向，聚焦于目标和业绩，人际关系简单融洽

发展留人

让员工个人发展规划在公司平台上有更多机会实现，双通道发展，员工在价值实现上有个人成长的满足感

制度留人

配套完善、规范且人性化的制度

事业留人

公司多业务平台，岗位类型丰富，让员工有机会在各个平台实现事业上的成就，有机会成为公司的主人翁。

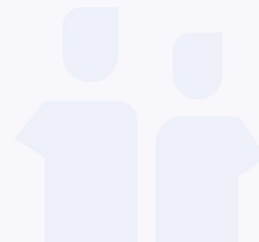
员工平等与多元化

公司始终以高度的责任感和使命感，严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等一系列法定规定，制定《员工工资支付及人权制度》规范公司用工行为。坚决禁止雇佣童工以及任何形式的强迫劳动，坚决禁止因年龄、性别、种族、国籍、宗教等因素而产生的歧视行为，致力于持续打造一个包容、多元与平等的工作环境，让每一位员工都能在公司中找到归属感与价值感。

公司高度重视员工的法规法规与公司制度培训工作。针对公司的发布的各项制度，公司组织员工进行宣贯培训，通过线上直播、回放等多种情形，让员工充分了解公司制度。同时，每年公司法务部组织多场法律知识培训，以提升员工的法律和合规意识。

2025年，残疾员工**5人**，少数民族员工**91人**

未发生劳工歧视事件



年龄审核机制

公司严格按照《中华人民共和国劳动法》，在招聘环节中口头确认应聘者是否已达到法定劳动年龄，在入职审批流程中核对应聘者身份证信息，在入职报到时核对待入职者身份证件、户籍证明等资料，避免误招童工。

2025年，
公司未发生雇佣童工与强迫劳动事件

女性权益保护

咸亨国际严格按照《中华人民共和国妇女权益保护法》《女职工禁忌劳动范围》等法律法规，重视保护女性权益，公司制定《女职工劳动保护管理规定》防止职业有害因素对女职工的健康不良影响，保护女职工健康并能繁育健康的下一代，除常规病假、事假、婚假等假期以外，还为女性员工提供产检假、产假、哺乳假等女性特殊假期，保障女性合法权益，构建尊重与支持女性员工的工作环境。公司每年都会借助特殊节日，为女性员工送上贴心福利。

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
女性员工	人	663	676	671
管理人员女性占比	%	17.82	17.6	18.2
科学技术（STEM） 相关职位女性占比	%	8.67	9.3	13.47
创收部门管理人员 女性占比	%	19.33	15.6	15.31
享受产假的女性员工	人	35	59	85
产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工	人	128	148	229
育儿假返岗率	%	100	100	100

员工沟通与交流

为建立和谐稳定的劳动关系，维护职工合法权益，公司根据相关法律法规的有关规定成立工会，积极开展工会活动。

公司认真倾听每位员工的声音，鼓励员工与公司保持信息通畅和沟通顺利，每年度安排员工座谈会，倾听民意，汇集民声，解决员工焦点、难点问题。

2025年，
公司未发生雇佣童工与强迫劳动事件

劳动纠纷处理

为维护良好的劳动关系，公司制定《劳动争议解决办法》，妥善处理劳动纠纷。

管理组织

劳动争议调解委员会

由员工代表、公司代表、公司工会代表组成，
工会代表担任调解委员会主任

处理原则

- 1.着重调解，及时处理；
- 2.在查清事实的基础上，依法处理；
当事人在适用法律上一律平等。



薪酬与福利

薪酬制度

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等法律法规，制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等一系列制度。在此基础上，持续对绩效考核方案进行优化升级，让薪酬分配与公司战略、个人绩效等深度绑定。通过建立目标明确、权责清晰、分工合理、评价公正、应用有效的薪酬分配体系，切实保障薪酬分配的科学性与合理性，有效激发员工的工作动力，充分挖掘员工的内在潜能。

薪酬结构

公司设立合理、公平的薪酬体系和绩效制度，设定固定薪酬、绩效薪酬、年终奖金、激励措施等薪酬类别，按劳、按效、公平实现薪酬分配。

绩效考核

人力资源中心是绩效管理的归口管理部门，负责编制和修订绩效考核标准，公司总裁按照标准对总部各职能部门、下属各业务单元及子公司从多维度定期开展绩效考核，并参照考核结果给予员工相应奖励。

绩效申诉

被考核人对于考核结果如有异议，可在绩效考核结果公示期3个工作日内提起考核申诉。

福利制度

福利种类	福利内容	员工范围
法定福利	社保、公积金、法定节假日、年休假、病假、事假、产假、哺乳假、生育津贴	全体员工
一般福利	餐补、免费班车、高温、通讯、交通补贴等	
节日福利	春节、端午节、中秋节、妇女节等节日福利	
住房福利	租房补贴	
培训福利	各类培训等	

员工持股

2022年9月，公司推出2022年限制性股票激励计划，首次授予部分及预留授予部分合计向**107名**激励对象授予**1,200万股**限制性股票。2022年限制性股票激励计划已于2025年全部实施完毕，合计解禁股数**9,383,200**，解禁比例达**78.19%**。

2025年9月，为了巩固核心团队稳定性、承接公司下一阶段发展战略，公司推出2025年限制性股票激励计划，向**166名**激励对象授予**600万股**限制性股票，覆盖核心管理（业务）骨干、中层管理（业务人员）、优秀基层技术（业务）员工。

工时与休假

公司严格遵守国家及当地法律法规所规定的工作时间及加班要求，制定《员工考勤及休假管理制度》维护公司正常秩序。

岗位	工时
一类岗位 行政办公、研发、技术人员	标准工时制
二类岗位 高层管理、销售、商务司机人员	不定时工时制
三类岗位 一线生产、展厅讲解、接待中心、食堂后勤人员	综合计算工时制

公司采取的不定时工时制已向劳动保障行政部门审批备案，综合计算工时制员工公司合理实施排班制，确保工时合理，为加班员工提供餐费补贴和交通补贴，保障员工合法权益。

2025年，
公司人均带薪年休假天数**6.85天**



关怀员工生活

公司始终将员工需求放在重要位置，积极维护员工基本权益，关注员工身心健康。为切实保障员工健康，公司每年都会精心安排员工体检，并组织健康安全教育讲座，让员工了解健康知识，全方位呵护员工的身心健康。

同时，公司也高度重视员工精神关怀与团队氛围营造，持续开展形式多样的文体活动和主题交流，不断增强员工归属感和凝聚力。在重要节日，公司都会筹备并组织各式各样的员工活动，让员工能够放松身心、尽情享受欢乐时光，丰富员工的业余生活，提升员工幸福感与归属感。

案例

开展员工健康宣教及义诊服务

2025年3月16日，公司开展了员工健康宣教及义诊活动，并特邀树兰（杭州）医院专家团队亲临现场，为员工提供专业化的健康宣教与义诊服务。此次活动旨在进一步提升企业员工的健康管理能力，促进医企结合，全面提升员工的健康素养。通过引入专业医疗资源，让员工能够系统学习并掌握疾病防治知识，从而推动公司内部科学健康管理体的建立与持续优化。



案例

中秋“知礼”主题文化周

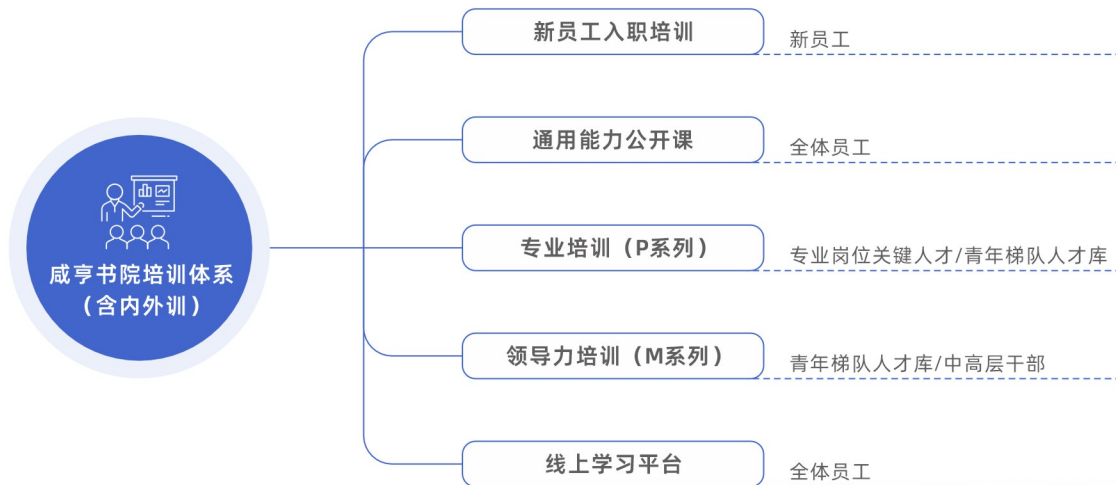
为弘扬中华传统礼仪文化，营造和谐融洽的职场氛围，威亨国际于2025年9月22日至30日启动中秋“知礼”主题文化周。本次活动以“知礼”为核心，围绕企业核心价值观，通过一系列趣味互动与沉浸体验，引导员工在职场中自然养成礼貌亲和、微笑待人、主动问候、文明用语的良好习惯。



人才培育与发展

培训体系

为了实现培训的标准化与制度化，咸亨国际制定了《员工培训管理制度》，制度明确了公司人力资源中心与部分/下属子公司等的职责分工，培训计划管理，培训效果评估等内容。同时，公司创立了“咸亨书院”，以高效、创新、紧扣核心岗位为培养导向，构建了员工培训体系，规范了公司培训管理流程，营造了浓厚的学习氛围，进而提升员工整体素质，为公司竞争力的增强奠定坚实基础。



公司高度重视培训成效，建立了完善的培训效果评估管理体系。公司对培训实施分级管理，一级培训、二级培训分别由人力资源中心及部门负责人组织参训人员，围绕讲师授课、培训效果等维度开展评估与验证。培训效果评估采用理论考试、培训作业、实际操作考核等四种方式，从四个层面系统开展，并对评估全流程实施规范化管理。

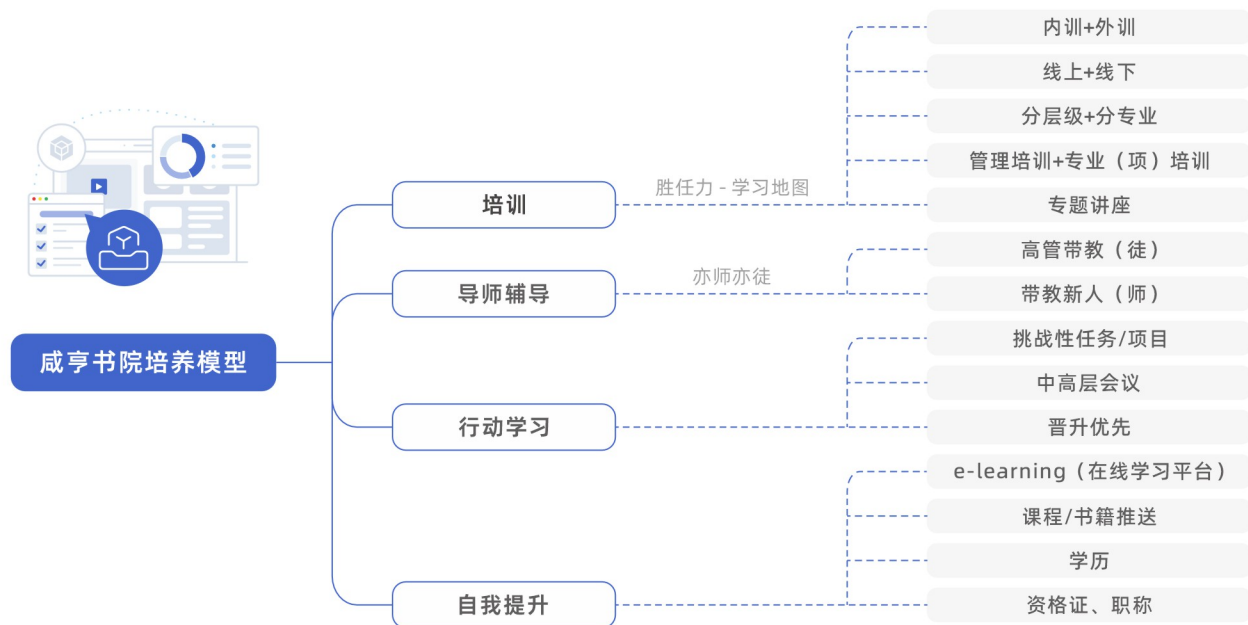


培训措施

公司充分利用内部人才资源，制定《内训师管理制度》，建立专业化内训师队伍，规范内训师管理，培养公司的培训师师资力量，有效开展培训工作。报告期内，公司按照《内训师管理制度》等规定，开展2025年度内训师入库报名及等级评定工作，加强内训师队伍，促进内训师提高自身素质，提升培训效果。

分级分层培训

公司搭建咸亨书院培养模型，以线上线下相结合的方式，分级分层开展培训。持续实施导师辅导、行动学习、自我提升模式，开展管理类、专业类、文化类培训提升员工综合能力。



培训平台

为把咸亨国际打造成学习型组织，公司通过自主研发的在线学习平台，开发培训课程资源库，建立信息化学习系统，优化学习体系和知识管理体系。

报告期内，公司有内训师**175名**，

开发培训课程已有**628个**



项目式培训

公司建立项目式运作模式，快速响应培训需求。

文化类项目 以价值观为核心

- 新员工入职培训项目
- 通用职业素养类培训项目
- 标杆企业研修学习项目

专业能力提升类项目

- 关键岗位专业能力提升项目
(技术、研发、营销、供应链、财务、人资等)
- 带队师傅培训项目
- 招聘工作组培训项目
- 内训师TTT培训项目

领导力类项目 以管理能力提升为核心

- 青年梯队特训营
- 中层干部管理能力提升培训
- 高管领导力提升项目
- 外训研修学习项目

案例

理论筑基，实践增效--2025年度销售助理岗位赋能培训

2025年8月23日至24日，2025年度销售助理岗位赋能培训于杭州咸亨科技大厦一楼举行，来自各子公司的23位同事参加了此次培训。本次培训围绕销售助理岗位的专业素质和核心能力展开，由公司内部经验丰富的专家和内训师进行授课，主要针对公司入职未满一年的销售助理进行系统培养，促进业务协同，通过其专业能力创造更大价值！



第二期新人融入训练营

2025年5月16日至17日，咸亨国际43位新生力量，齐聚咸亨科技大厦参加2025年咸亨国际第二期新人融入训练营，由高层管理者和相关人员担任讲师，从公司企业发展史、企业文化、公司行业概况、核心业务、产品知识、体验式培训项目、职业素养等多个方面，让新生力量更好地了解公司。同时通过定向任务，让新员工们自主探索，寻找公司的业务信息、了解各类产品知识、体验各种灾害场景，学习应急安全技能，全方面了解公司的软实力。



智拼魔方，共绘蓝图-交付支撑平台新人融入拓展培训

2025年12月28日下午，在咸亨创新产业中心五楼聚贤厅，交付支撑平台30位入职两年内的新同事齐聚一堂，开展了一场以“智拼魔方，共绘蓝图”为主题的拓展培训。学员随机分为六个小组，从卡片自我介绍、团队建设起步，逐步建立起联结与信任。本次培训以“魔方”为创意载体，设计了一系列渐进式团队任务，逐步锤炼出各小组的专业协作能力。



鼓励资质认证

公司鼓励员工参加外部提升个人业务/管理能力的培训，通过考试或取得证书的员工，由公司支付培训费用。

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
培训场次	次	102	59	81
培训总人数	人	1212	1686	1955
培训总人次	人次	9270	4433	10561
培训总时长	小时	307	462.78	620
员工培训覆盖率	%	63.8	86.8	97

发展通道

公司高度重视员工的职业成长与发展，建立了管理、专业双通道晋升机制。公司从组织架构和岗位设置等多方面综合考虑，建立了涵盖7个职群、27个职种的岗位体系，并配套设置差异化薪酬标准。在岗位配合与职位晋升发展上，公司通过科学评估员工综合素质、专业背景和岗位匹配度，结合职业发展意愿，通过规范、公正的选拔方式，让每位员工都能找到适合自己的发展路径。

公司建立《干部管理制度》，建立管理干部在考察、选拔、任命、轮岗、测评、培养、淘汰等各个环节的管理流程和标准，树立咸亨国际管理干部领导力模型，构建核心岗位胜任力模型，重点加强关键人才培养。

2025年，

公司员工内部调动或内部应聘的人数为**98人**，

员工内部调动或内部应聘的比例为**4.95%**，

通过内部调动或内部应聘的方式补充的职位数占比**19.37%**



践行社会公益

企业深耕应急装备研发创新，依托自有赛孚城实训平台，常态化开放公益安全教育与实景模拟体验服务，并主动延伸公益服务触角，下沉乡村开展公益培训，筑牢全民安全防护根基。

应急安全培训

公司一直致力于通过应急装备产业研发和社会公众安全生产、应急救护教育培训等方式，凭借公司“国际应急装备中心”赛孚城培训体验平台，向社会开放公益性安全教育培训及实景模拟体验，持续完善阵地宣传、教育、培训、体验、练习等教育服务功能，积极开展公益性安全教育培训，为安全生产宣传教育工作贡献自己的力量。

案例

湖北省应急厅梅苑中学全民安全公开课

2025年3月25日，威亨国际武汉赛孚城应急科普大篷车开进梅苑中学啦。湖北省应急管理厅联合多部门举办全民安全公开课，活动创新全场景开放课堂，创造沉浸式互动体验，现场模拟“知危险、会避险、能应急”场景，让应急安全教育身临其境。学校操场成为了“人人讲安全、个个会应急”的开放式课堂，现场，防溺水知识、踩踏事故避险知识以及出行安全知识，均通过有趣直观的科学实验、深入浅出的讲解及展示一一呈现。针对中小学生的不同年龄层“靶向”输出，把应急教育传递到师生中，把应急知识和应急技能说到心坎里、教到点子上，让应急安全宣传有的放矢“接地气”、春风化雨“润童心”，从而提升中小学生对“知危险、会避险、能应急”能力，实现教育一个孩子、带动一个家庭、影响整个社会的目标。



助力乡村振兴

案例

2025年“电力之光”海南科普下乡暨乡村振兴活动

2025年4月23日，中国电机工程学会2025年“电力之光”海南科普下乡暨乡村振兴活动在琼中黎族苗族自治县新进中学举行。活动由中国电机工程学会、海南省科学技术协会、海南电网有限责任公司共同主办，中国科学院电工研究所、中国电机工程学会电力信息化专业委员会、中国电机工程学会供用电安全技术专业委员会、国网冀北张家口风光储输新能源有限公司、咸亨国际科技股份有限公司协办。

作为本次科普活动的协办单位，咸亨国际积极践行企业社会责任，以专业教官团队和应急服务经验，展现了在防灾减灾科普领域的扎实实力。同期举办的校园科学节活动中，赛孚城教官团队通过沉浸式实训课程，为师生呈现了一场兼具趣味性与实用性的防灾减灾自救实践课，现场反响热烈。



社会价值创造

咸亨国际在股东回报的视角上，增加了ESG价值创造的量化，以体现公司为股东、员工、客户、供应商等利益相关方所创造的社会价值。

指标	2022年	2023年	2024年	2025年
每股社会贡献值（元/股）	1.85	1.73	2.17	2.08

注：

• 每股社会贡献值 = 每股收益 + (纳税总额 + 职工费用 + 利息支出 + 对外捐赠) ÷ 期末总股本

未来展望

2025年，咸亨国际继续秉持“为客户创造价值、为行业树立标杆、为社会增添光彩、与员工共享成果”的企业使命，向着能源、交通、应急领域MRO服务集约化引领者的战略目标坚定前行。我们深知，唯有深耕细作，方能行稳致远；唯有精益求精，方能铸就卓越。

红色引擎，驱动高质量发展。咸亨国际始终将党的建设作为企业发展的“根”与“魂”，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党建工作与经营管理同频共振。我们以红色基因铸就企业品格，以组织活力激发创新动能，将党建优势转化为发展优势，在服务国家战略、践行社会责任中彰显企业担当，为高质量发展注入源源不断的红色动力。

向绿而行，引领低碳转型。面对全球气候挑战，咸亨国际将绿色发展视为企业生存与竞争的必答题。我们持续绘制低碳转型的路线图，通过深化智能技术与场景应用的融合，推动产品能效提升、资源循环利用和运营碳强度下降，让绿色成为企业发展的鲜明底色。

以人为本，共建温暖家园。咸亨国际深信，企业的温度源于对“人”的尊重与成就。我们通过构建多层次职业发展通道、完善激励机制、营造开放包容的文化氛围，让每一位员工在成长中收获价值，在奉献中感受归属。向外看，我们以专业能力回应社会期待，用应急科普守护生命安全，用公益行动点亮社区希望，用资源共享助力教育公平。

技术驱动，重塑行业格局。数字化转型浪潮下，咸亨国际坚持以科技创新驱动发展，持续加大智能化、数字化产品研发投入，推动技术成果向业务实效转化；聚焦MRO服务场景，通过数据贯通、系统集成、流程再造，不断提升运营效率与服务响应能力，帮助客户实现降本增效与绿色转型的双重目标。

精细治理，夯实永续经营。2025年，咸亨国际持续优化公司治理结构，强化合规管理与风险防控，提升信息披露质量与透明度，构建高效、透明、稳健的现代企业治理体系，为长期可持续发展提供坚实保障。

展望未来，咸亨国际将保持战略定力，在绿色转型中厚植优势，在科技创新中积蓄动能，在责任担当中凝聚力量。让我们同心同行，以实干笃行书写咸亨国际高质量发展的新答卷！

附录1：关键绩效表

指标	单位	2025年
环境议题		
赋能绿色发展¹		
用电总量	千瓦时	4,008,308.6
其中：外购电力	千瓦时	2,951,620
绿色电力 ²	千瓦时	1,056,688.6
能源消耗总量	吨标煤	492.62
温室气体排放总量 ³	吨二氧化碳当量	1,623.39
直接排放（范畴一）	吨二氧化碳当量	0
间接排放（范畴二）	吨二氧化碳当量	1,623.39
能源消耗总量	吨标煤	492.62
用水量	吨	55,798
其中：海宁园区	吨	39,259
咸亨科技大楼	吨	15,825
赛孚城	吨	714
危废产生量	吨	20.52

注：

- 1 用电量及用水量数据统计范围为咸亨国际海宁园区、咸亨科技大厦、赛孚城；
- 2 绿色电力消耗量为咸亨国际海宁园区光伏用电消耗量；
- 3 计算依据参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《综合能耗计算通则》（GB/T2589-2020）。

指标	单位	2025年
社会议题		
研发与创新		
发明专利	项	74
实用新型专利	项	254
软件著作权	项	42
研发投入	万元	7652.12
研发团队	人	165
研发团队学历分布		
硕士及以上	人	21
本科	人	106
专科及以下	人	38
研发团队性别分布		
女性	人	26
男性	人	139
研发团队年龄分布		
30岁以下 (不含30岁)	人	73
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	62
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	27
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	人	3
信息安全与隐私保护		
信息安全投入	万元	20.9448
供应链管理		
供应商数量	个	27,616
海外供应商	个	85

指标	单位	2025年
社会议题		
员工雇佣		
劳动合同签订率	%	100
五险一金缴纳率	%	100
员工总数	人	2005
员工学历分布		
硕士及以上	人	46
本科	人	1,102
专科及以下	人	857
员工性别分布		
女性	人	671
男性	人	1334
员工年龄分布		
30岁以下 (不含30岁)	人	776
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	858
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	253
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	人	103
60岁及以上	人	15
员工专业分布		
生产	人	199
销售	人	642
技术	人	369
财务	人	117
行政	人	78
其他	人	600

指标	单位	2025年
社会议题		
平等与多元化		
残疾员工	人	5
少数民族员工	人	91
劳工歧视事件	件	0
雇佣童工与强迫劳动事件	件	0
管理层女性比例	%	18.2
科学技术（STEM）相关职位女性占比	%	13.47
创收部门管理人员女性占比	%	15.31
员工产假/育儿假		
享受产假的女性员工	人	85
产假返岗率	%	100
享受育儿假员工	人	229
育儿假返岗率	%	100
员工流失		
离职员工	人	212
员工流失率	%	8.96
员工福利		
人均带薪年假天数	天	6.85
员工培训		
员工培训场次	场	81
员工培训总人数	人	1955
员工培训总人次	人次	10561
员工培训总时长	小时	620
员工培训覆盖率	%	97
员工内部调动或内部应聘	人	98

指标	单位	2025年
治理议题		
社会公益		
公益活动	万元	1
每股社会贡献值	元/股	2.08
治理议题		
依法纳税		
依法纳税数额	万元	26,191.47
商业道德		
反腐败培训开展次数	次	1
反腐败培训时长	天	0.5

附录2：指标索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	序号	议题	对应条款	披露位置
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	提高资源利用
	3	废弃物处理	第三十一条	提高资源利用
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	/
	5	环境合规管理	第三十三条	完善环境管理
	6	能源利用	第三十五条	提高资源利用
	7	水资源利用	第三十六条	提高资源利用
	8	循环经济	第三十七条	提高资源利用
社会	9	乡村振兴	第三十九条	践行社会公益
	10	社会贡献	第四十条	践行社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	/
	13	供应链安全	第四十五条	可持续供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	/
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	维护信息安全、服务安全与质量
	17	员工	第五十条	保障员工权益
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	/
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	风险合规管理、恪守商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德

注：

针对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》中的21项议题；因公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利，故不涉及“生态系统和生物多样性保护”；因公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故不涉及“科技伦理”；因报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，亦未占总资产50%以上，故不涉及“平等对待中小企业”。

附录3：意见反馈表

1. 您属于以下哪类利益相关方

- 政府或监察机构 投资者或股东 客户 员工 供应商 公益组织或社区组织
 行业协会 媒体 其他

2. 您对本年度ESG报告的整体评价

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4. 您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

- 是 否（您还希望看到哪些信息 _____）

5. 您对我们ESG报告或ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

感谢您阅读《咸亨国际科技股份有限公司2025年环境、社会及公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司ESG工作和此份ESG报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。您可填写表格，通过邮寄或电子邮件反馈给我们。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

反馈方式：

电话：0571-87813666

邮件：xhgjzqb@xianhengguoji.com

地址：浙江省杭州市拱墅区星璜巷101号咸亨科技大厦

以智慧助力**采购生态** 共创**可持续未来**

ASSISTING THE PROCUREMENT ECOSYSTEM WITH INTELLIGENCE, EMBRACING A SUSTAINABLE FUTURE



咸亨国际科技股份有限公司

XIAN HENG INTERNATIONAL SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD

地址：浙江省杭州市拱墅区东新街道星璜巷101号咸亨科技大厦

电话：0571-87813666

网址：www.xianhengguoji.com



官方公众号



官方视频号