

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



深圳友讯达科技股份有限公司

电话：0755-23230588

邮编：518055

公司官网：www.friendcom.com

地址：深圳市南山区桃源街道龙光社区龙珠三路光前工业区 6 栋 3 层

目录 CONTENTS

报告前言 1

走进友讯达

公司概况	3
企业文化	10
发展历程	11
2025 年荣誉	13
2025 年可持续发展亮点	15

可持续发展治理

可持续发展管理体系	17
ESG 风险管理	17
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19

01

规范管理，风控固本

治理运作	23
投关管理	26
合规经营	27
商业道德	29

02

清洁制造，低碳领航

应对气候变化	33
环境合规治理	39
污染物及废弃物处理	43
资源利用	46
绿色运营	49
生态系统与生物多样性保护	50

03

创新驱动，产业向新

创新驱动	53
产品安全与质量	58
客户服务	64
供应链管理	67
信息安全与客户隐私保护	73

04

同心同进，共享成长

员工关系	77
职业健康与安全	85

附录

未来展望	91
指标索引	93
意见反馈	96

报告前言



报告简介

本报告为深圳友讯达科技股份有限公司发布的环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”或“本报告”），报告系统地披露公司 2025 年在环境、社会和公司治理领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展，全面呈现公司在可持续发展方面的理念与行动，以此回应各利益相关方的期望与关切。



时间范围

本报告为年度报告，披露信息时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告内容的可比性与连续性，部分内容根据披露需要适当溯及以往年份或超出上述范围。



报告范围

本报告以深圳友讯达科技股份有限公司为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报口径保持一致。



编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 17 号--可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号--可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则

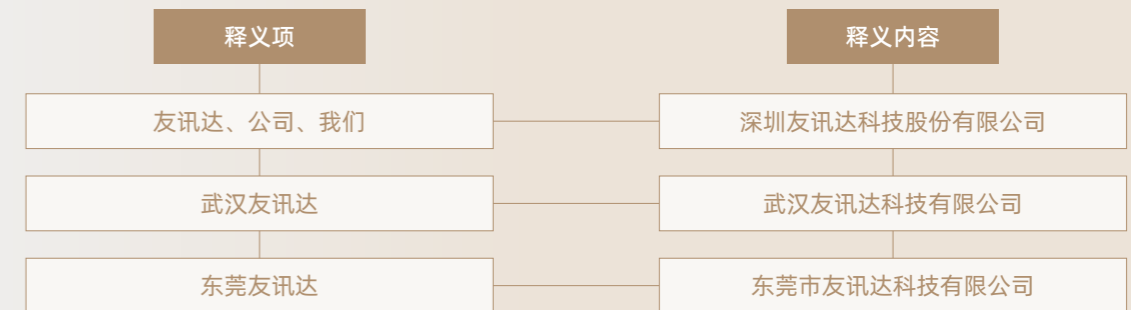


数据说明

本报告所采用的信息与数据主要来源于公司的正式文件、内部统计报告或有关公开资料。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。报告中所涉及的财务数据均与公司年度报告保持一致，若出现不一致之处，概以年度报告为准。



释义说明



质量保证

本报告已获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。



报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在公司网站（www.friendcom.cn）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

走进友讯达

公司概况

深圳友讯达科技股份有限公司成立于 2002 年，是一家以计量自动化、本地通信技术、低压配电监测终端、输变电感知终端、变配电物联终端、公用能源计量设备等为核心，集研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业和国家专精特新“小巨人”企业，总部位于深圳。2017 年 4 月 26 日，公司在深圳证券交易所创业板上市（股票简称：友讯达，股票代码：300514.SZ）。

公司业务以物联网应用为基础，聚焦物联网场域网基础设施建设，致力于为能源、电力及城市基础设施提供稳定、高效的连接与数据感知能力。依托自主研发的 CFDA 无线传感网络技术、L-CFDA 低功耗传感网络技术以及 MuCoFAN 多模异构通信技术，公司构建了覆盖感知、连接与数据传输的场域网通信体系，可在复杂应用环境下实现设备的稳定接入、高效协同与可靠通信。

在此基础上，公司形成了以低压配电监测终端、输变电感知终端、配变物联终端及公用能源计量设备为核心的产品体系，为电力、燃气、水务等公用事业基础设施提供设备接入、数据采集及运行状态监测等关键能力。相关产品和解决方案广泛应用于智能电网、智慧燃气、智慧水务和智慧城市等物联网场景，为能源系统的数字化管理与智慧化运行提供重要支撑。

在政策契合方面，公司紧密围绕国家新型电力系统建设和配电网高质量发展战略，积极响应国家能源局发布的《配电网高质量发展行动实施方案（2024-2027 年）》等政策导向，持续推进产品与解决方案在配电网数字化、智能化升级中的应用。公司围绕配电网感知、通信与智能控制等关键环节进行技术布局，形成了覆盖低压配电及中压配电场景的智慧物联产品体系。

在价值定位方面，公司智能电能表、智能终端及智能断路器等核心产品，是支撑配电网数字化、信息化和智能化的重要基础设备。公司推出的智能断路器、光伏并网断路器以及分布式电源接入单元等产品，可实现分布式光伏接入与柔性调控，提升新能源消纳能力；物联网充电桩管理装置可实现电动汽车有序充电管理，优化电网负荷调节能力，为推动“源网荷储”协同互动和能源系统灵活调节提供重要技术支撑。

在物联网和数字化浪潮的推动下，公司紧抓行业发展机遇，致力于成为行业领先的智慧物联解决方案提供商。公司围绕五大核心战略方向展开布局：一是深化超声波计量、智能终端、场域网通信技术等领域的自主研发投入，提升自主创新能力；二是拓展智慧物联解决方案，推动水、电、燃气等公用事业行业的数字化升级；三是深化产业链协同合作，构建开放共赢的产业生态体系；四是融合人工智能、大数据与云计算等技术，打造智能化运维与管理平台，提升服务效率与运营能力；五是积极响应国家“双碳”战略，布局新能源、储能、分布式能源等能源管理领域，打造智慧能源管理解决方案，助力碳达峰、碳中和目标达成。

未来，公司将以“科技创新驱动、数字化赋能、生态合作共赢”为核心发展策略，在国家数字经济和能源转型战略引领下，推动智慧物联网产业高质量发展，打造行业领先的场域网解决方案供应商，为能源系统数字化转型、城市治理现代化及民生服务提升提供更加智能、高效、安全的技术支撑。

五大核心战略方向



深化超声波计量、智能终端、场域网通信技术等领域的自主研发投入，提升自主创新能力



拓展智慧物联解决方案，推动水、电、燃气等公用事业行业的数字化升级



深化产业链协同合作，构建开放共赢的产业生态体系



融合人工智能、大数据与云计算等技术，打造智能化运维与管理平台，提升服务效率与运营能力



积极响应国家“双碳”战略，布局新能源、储能、分布式能源等能源管理领域，打造智慧能源管理解决方案，助力碳达峰、碳中和目标达成。



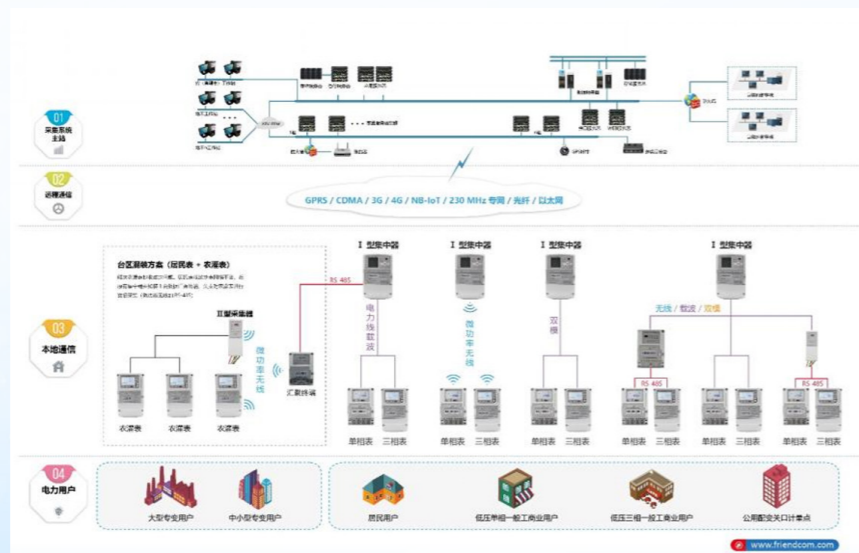
业务领域

低压用电业务

电力计量产品：包括工商业、居民用单相和三相智能电能表等智能仪器仪表，能够精准监测和管理电力消耗，提供实时的数据支持。

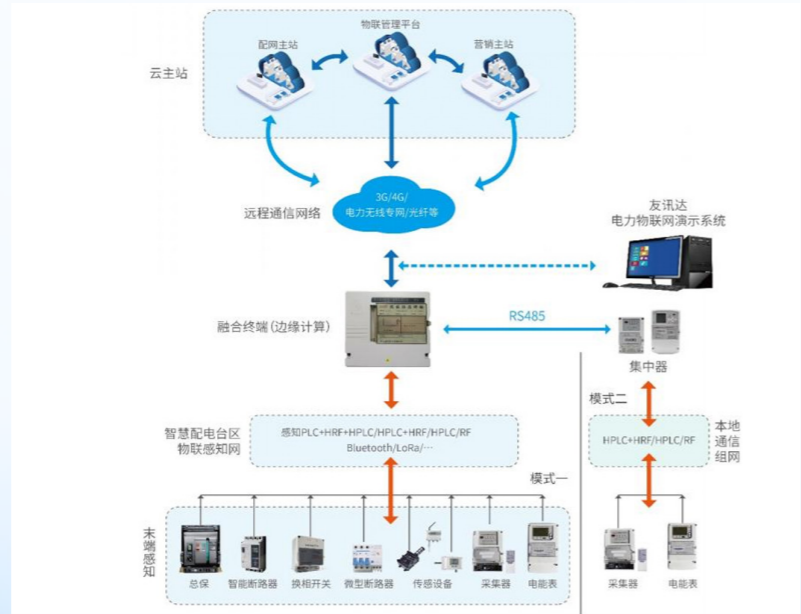
用电信息采集设备：公司提供多种采集设备，涵盖能源控制器、集中器、专变终端、采集器、通信单元等，能高效采集用电数据，实时监控电力使用情况。

本地通信解决方案：公司推出的双模 MESH 网络解决方案，能够为用电信息采集提供高效、稳定的本地通信支持，保障数据传输的准确性与可靠性。



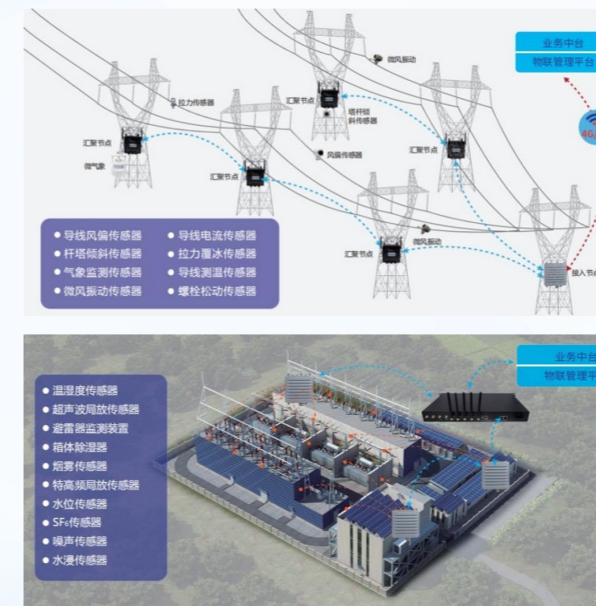
低压配电与中压配电智慧物联业务

公司在低压和中压配电智慧物联业务领域，充分结合了物联网技术、智能传感器、数据采集与通信技术，为电力系统的数字化转型提供了创新的解决方案。通过智能化、自动化设备和系统的应用，有效提升了电网的管理效率、安全性和可靠性，为实现绿色智能电网建设作出了积极贡献。



输变电智慧物联业务

公司将边缘计算、智能传感器和先进通信技术相结合，全面提升了输变电系统的智能化、自动化管理能力。通过实时监控输变电设备、环境、线路及电缆等关键参数，公司为电力行业的智能运维、安全检测和灾害预防提供了有效解决方案，助力电力系统实现更加高效、安全、稳定地运行。

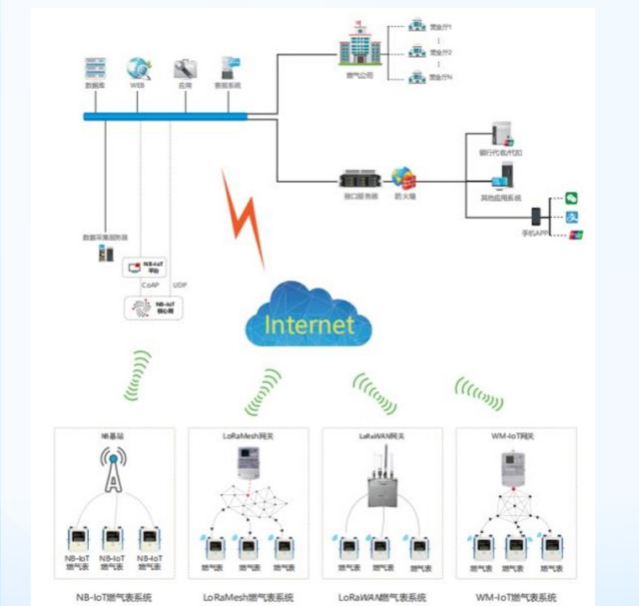


智慧水务业务

智能抄表应用，提高计费准确性，减少因预估水费和人工抄表产生的相关费用，通过获取耗水量的实时数据来帮助客户提高水的利用率，结合网络和设备实现水厂运行监控、管网调度 / 巡检、压力管理、流量分析、需求预测、泵送控制、水质管理等实现配水系统现代化。

智慧燃气业务

依托自主研发的超声波计量技术，提供高精度、稳定可靠的燃气计量解决方案。通过燃气生产运营、智能场站管理系统、调压器预防性维护管理、云巡检、生产运行调度综合管理、应急指挥调度、安全应急管理、燃气抢修管理，减少燃气事故的发生，提高安全生产运行水平，推动了智能化燃气管理系统的发展。





友讯达以深圳总部为核心，在武汉、东莞设立生产基地，并在新加坡、印尼、中国香港、美国、加拿大等地设立分支机构，构建全球物联网技术与服务网络，致力于为客户提供具有竞争力的产品，让万物互联更简单。



武汉新质产业园



印尼子公司



新加坡子公司



深圳总部



东莞生产基地



加拿大子公司

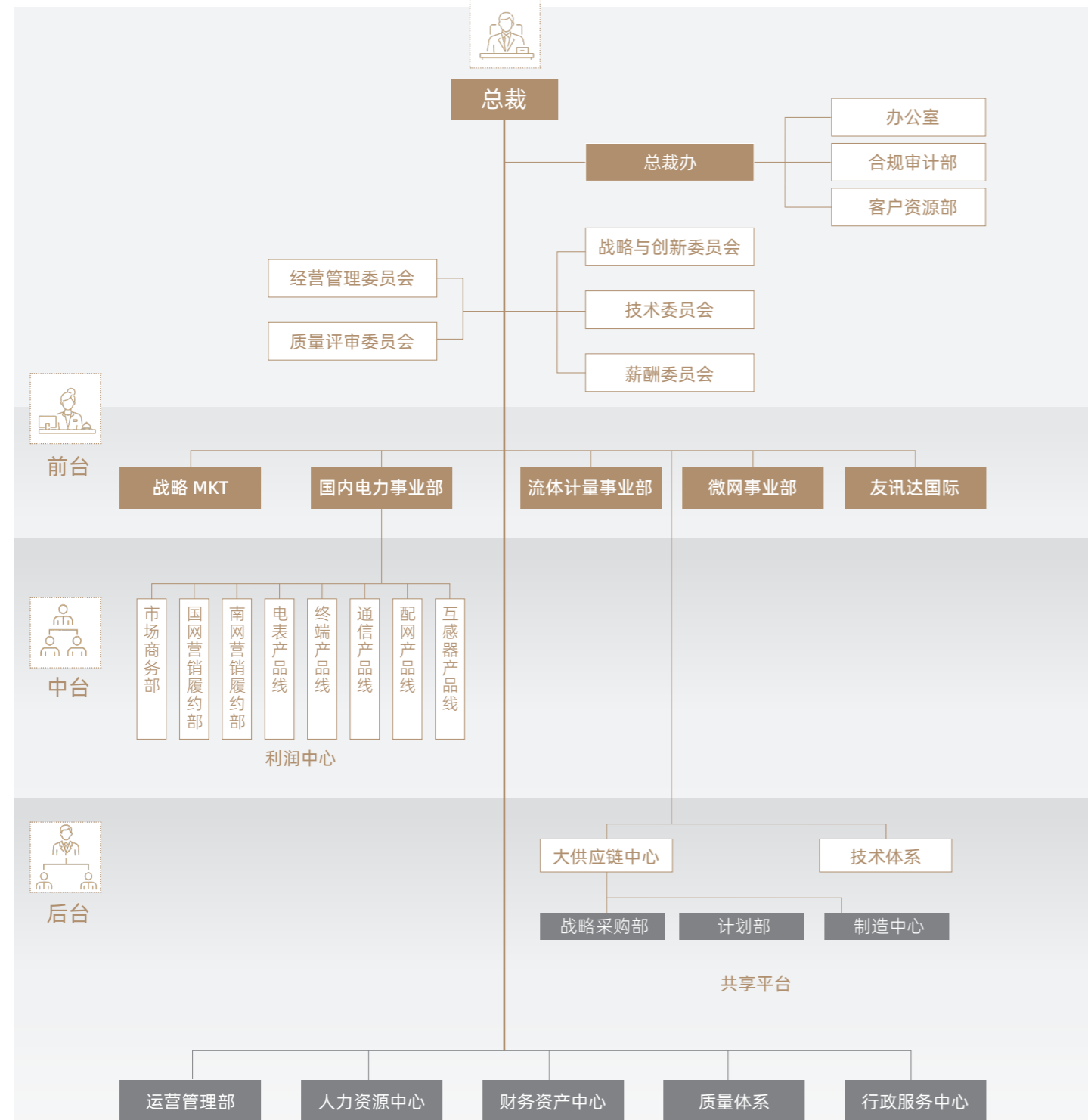


美国子公司

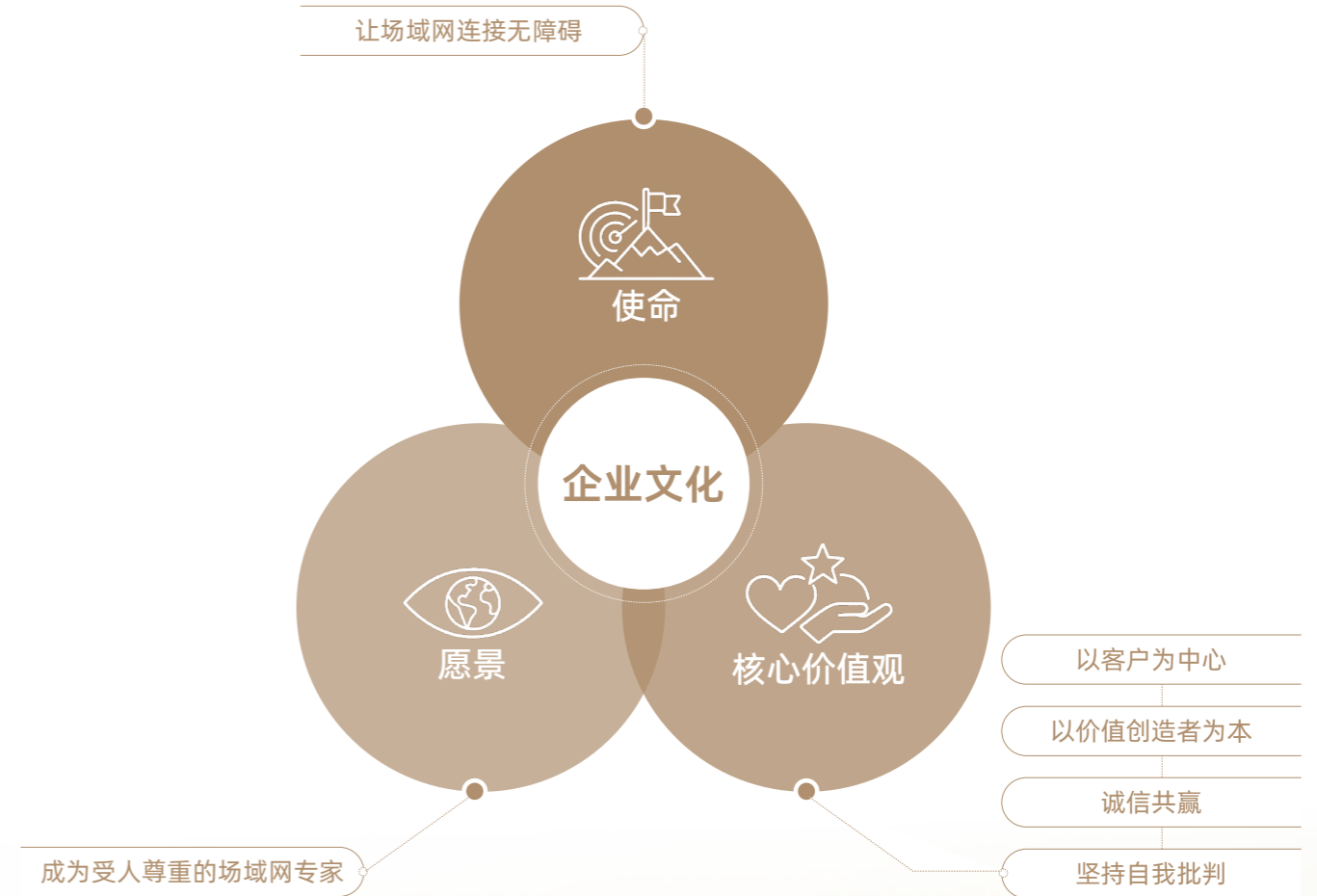


香港子公司

友讯达 2026 年组织架构



企业文化



发展历程

2002年
公司成立，第一代 CFDA 诞生，采用点对点通信结构

2003年
第二代 CFDA 诞生，采用点对多点星型网络结构

2005年
第三代 CFDA 诞生，采用 4 级 3 跳 Mesh 网络

2006年
车载电台进入国际市场，参与数传电台国家标准制定

2007年
第四代 CFDA 诞生，采用 8 级 7 跳的 Mesh 网络结构

2009年
CFDA 无线自组织传感网络技术成为国家电网公司互联互通标准
参与 GB/T 26831.6 - 2015《社区能源计量抄收系统规范 第六部分 本地总线》标准起草

2012年
参与国家电网公司互联互通微功率无线企业标准起草
第五代 CFDA 诞生，PLC+RF 双模 Mesh 网络，低功耗 LCFDA (WM-IoT)，CFDA 无线自组织核心传感网络在线运行节点超过 1000 万个

2015年
第六代 CFDA 诞生，HRF Mesh 网络、HPLC+HRF 双模 Mesh 网络、LoRaWan & LoRaMesh

2017年
公司成功在深圳证交所创业板上市（股票代码 300514.SZ）
CFDA 无线自组织核心传感网络在线运行节点超过 5,000 万个

2018年
智能电表首次取得国家电网公司供应商准入资质

2019年
成立东莞友讯达，生产中心搬迁到东莞产业园
武汉友讯达产业基地奠基
单相电能表国网集中招标首次中标
第七代 CFDA 诞生，MuCoFAN 多模式深覆盖场域网
CFDA 无线自组织核心传感网络在线运行节点超过 8000 万个
故障指示器首次实现国网中标
配电终端 DTU 取得国网一纸证明并首次实现国网中标

2020年
三相电能表、智能融合终端和二次融合环网箱首次实现国网中标，多模感知通信网络首次全方位现场试点取得圆满成功

2021年
二次融合环网箱首次实现国网中标

2022年
在南方电网公司统招项目实现首次中标

2024年
公司获得国家专精特新“小巨人”荣誉称号

2025年
成立香港、印尼和新加坡子公司

2025 年荣誉

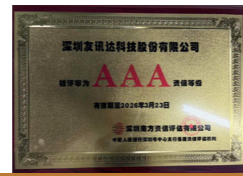
友讯达作为国家级高新技术企业，在计量自动化与本地通信领域持续深耕，凭借卓越的技术创新能力与严谨的质量管理体系，在 2025 年度荣获多项荣誉资质，充分彰显了企业的核心竞争力与行业影响力。

企业荣誉



2025 年质量标杆典型经验

中国质量协会
2025 年 12 月



2025 年度企业信用评级证书 (3A)

深圳南方资信评估有限公司 / 中国人民银行深圳市中心支行备案资信评估机构
2025 年 3 月



数据管理能力成熟度 (甲方) 等级证书 (二级)

中国电子信息行业联合会
2025 年 4 月

科技成果



智能网关电能表

广东省科技成果转化促进会
2025 年 9 月



智能物联网表

广东省科技成果转化促进会
2025 年 9 月



配用电通感算一体化的物联网通信及安全保供关键技术及应用

湖南省科学技术厅
2025 年 5 月

产品科技项目



2024 年
科学技术进步奖二等奖

国家电网有限公司



2024 年
科学技术进步奖二等奖

国家电网有限公司



科技进步奖二等奖

中国仪器仪表学会



科技进步奖二等奖

中国机械工程学会



2025 年
广东省名优高新技术产品证书

广东省高新技术企业协会

其他荣誉



全国低压成套开关设备和控制设备标准化技术委员会 (SACTC266) 通讯成员单位

天津电气科学研究院有限公司
2025 年 1 月



国信标委物联网分技术委员会 2025-2026 年成员单位证书

全国信标委物联网分技术委员会
2025 年 4 月



中国质量协会会员证书

中国质量协会
2025 年 4 月



中国电工技术学会团体会员证书

中国电工技术学会
2025 年 4 月



企业境外投资证书

深圳市商务局
2025 年 5 月



深圳市传感器与智能化仪器仪表协会会员证书

深圳市传感器与智能化仪器仪表协会
2025 年 9 月

2025 年可持续发展亮点

经济指标



总资产

148,804.47 万元



营业收入

79,653.75 万元



纳税总额

2,652.2 万元



利润总额

8,543.26 万元



归属于上市公司股东净利润

6,995.22 万元

社会指标



研发投入

8,189.70 万元



新增授权专利

59 件



安全生产事故数

0 件



员工培训开展次数

234 次



员工培训总时长

6,148.94 小时

环境绩效



温室气体排放总量

3,785.64 吨二氧化碳排放当量



温室气体排放强度

0.05 吨二氧化碳排放当量 / 万元营业收入



三废排放合格率

100 %

治理绩效



女性董事占比

20 %



独立董事占比

40 %



互动易平台互动交流

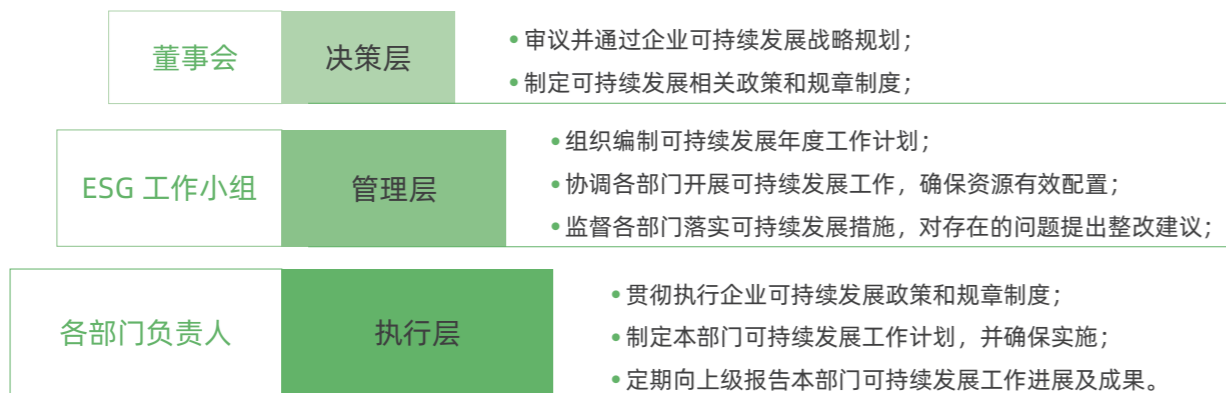
95 次

可持续发展治理

可持续发展管理体系

公司高度重视可持续发展治理体系建设，制定《社会责任管理手册》，明确管理团队及各职能部门的职责边界，建立健全社会责任管理体系。报告期内，公司成立了 ESG 工作小组，统筹、监督与推进公司可持续发展相关工作，将 ESG 管理纳入公司治理体系，提升至治理层决策与管控层面，确保可持续发展战略有效落地。同时，公司不定期组织开展 ESG 专项培训，帮助相关人员掌握 ESG 政策要求与工作方法，提升 ESG 管理能力，推动可持续发展工作规范化、专业化开展。

ESG 管理架构



★ 案例 ESG 专项培训

2026 年 2 月 13 日，公司组织召开 ESG 专项培训，各部门及子公司 ESG 工作对接人员参训。培训围绕 ESG 政策法规解读、关键议题识别、数据收集标准及报告编制流程等内容展开，推动公司披露信息符合监管要求。通过培训，各部门进一步明确了职责分工与资料报送要求，强化了全员对可持续发展理念的认识，为公司 ESG 管理工作的规范化开展提供了有力支撑。

ESG 风险管理

公司制定了《环境因素、危险源识别和评价管理控制程序》《纠正措施管理控制程序》等制度，将 ESG 相关影响、风险和机遇管理融入公司整体风险管理体系。公司定期开展危险源识别与评估，确定重要 ESG 风险点，结合数据分析与利益相关方意见形成评估结果，上报管理层，由责任部门制定对策并落实改善与监控，为社会责任管理体系目标制定与运行控制提供依据。同时，公司依据《内部审核管理控制程序》《管理评审控制程序》等制度，对 ESG 风险整改情况开展检查与跟踪，定期开展社会责任内部审核，确保管理体系合规有效、持续优化。

利益相关方沟通

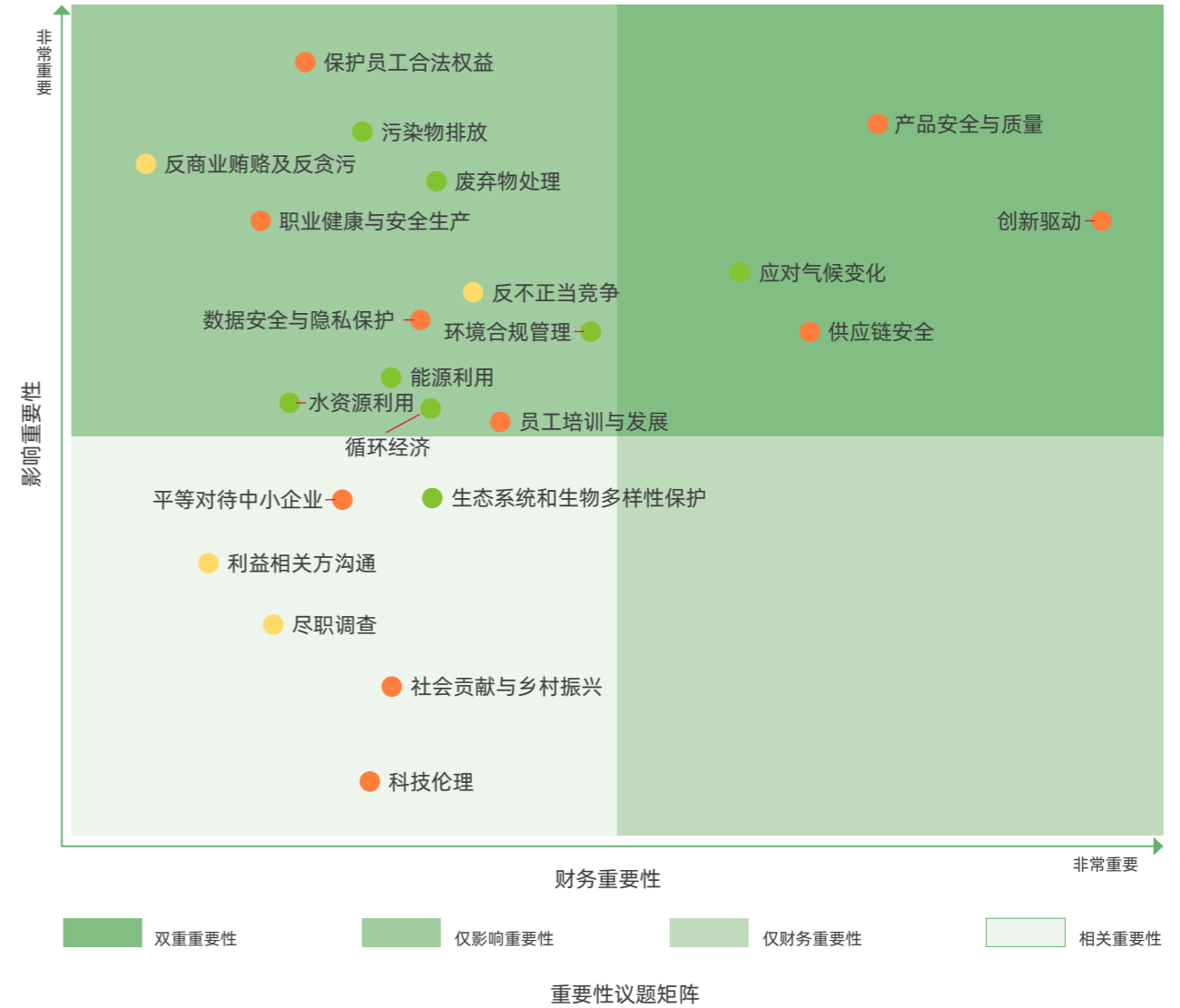
公司高度重视利益相关方沟通与权益保障，建立多元化、常态化沟通渠道，主动收集员工、客户、供应商、监管机构等各方诉求，识别关切并及时采取有效措施予以回应，持续提升利益相关方满意度与信任度。

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
政府或监管机构	合规经营 促进经济发展	政策回应 足额纳税
股东及投资机构	公司经营状况 发展规划 保障股东权益 信息披露准确	多元化投资者沟通 线上线下调研 分红派息 信息披露及时透明
客户	产品质量与安全 信息安全与隐私保护 保护客户合法权益	产品质量认证 信息安全风险管理 客户满意度调查
供应商	供应链管理、采购 廉洁供应链	供应商会议、审核评估 阳光采购
员工	职业健康安全 培训与发展 薪酬福利 保障员工权益 多元化与机会平等	安全生产培训 职业发展通道 福利保障 职工代表大会 反歧视、平等发展
公益组织及社区组织	社区建设 社会贡献	志愿服务 公益活动
媒体	保持良好合作 专项采访	加强日常沟通
行业协会	科技创新 促进行业发展	行业交流与会议 行业展会与合作

重要性议题管理

报告期内，公司围绕可持续发展议题开展财务重要性影响重要性双重评估，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》及全球报告倡议组织（GRI）等国内外标准框架，结合公司业务实际与行业特点，通过线上问卷调查等方式开展利益相关方调研，回收有效问卷 98 份。在此基础上，公司从财务影响重要性与影响重要性两个维度开展系统识别、排序与分析，共确定 22 个议题并披露回应。

议题评估流程	分析方法
步骤一：了解公司背景	通过全球发展大趋势、国内产业宏观环境、所属行业态势及自身商业模式的综合分析，系统识别利益相关方，并梳理研判其所面临的内外部影响、潜在风险与发展机遇。
步骤二：议题初步筛选	参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标 SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业相关议题，形成公司 2025 年度可持续发展相关议题库。
步骤三：议题重要性评估	系统梳理各 ESG 议题对外部环境、社会及经济的潜在与实际影响，并采用问卷调查与专家判断相结合的方式，对利益相关方诉求与关切开展深入分析。
步骤四：议题确认	形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。



重要性程度	ESG 议题
双重重要性议题	应对气候变化、创新驱动、产品安全与质量、供应链安全
仅影响重要性议题	环境合规管理、能源利用、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、循环经济、保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全生产、数据安全与隐私保护、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
相关议题	生态系统和生物多样性保护、社会贡献与乡村振兴、平等对待中小企业、科技伦理、尽职调查、利益相关方沟通

01

规范管理 风控固本

本章所回应 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要议题

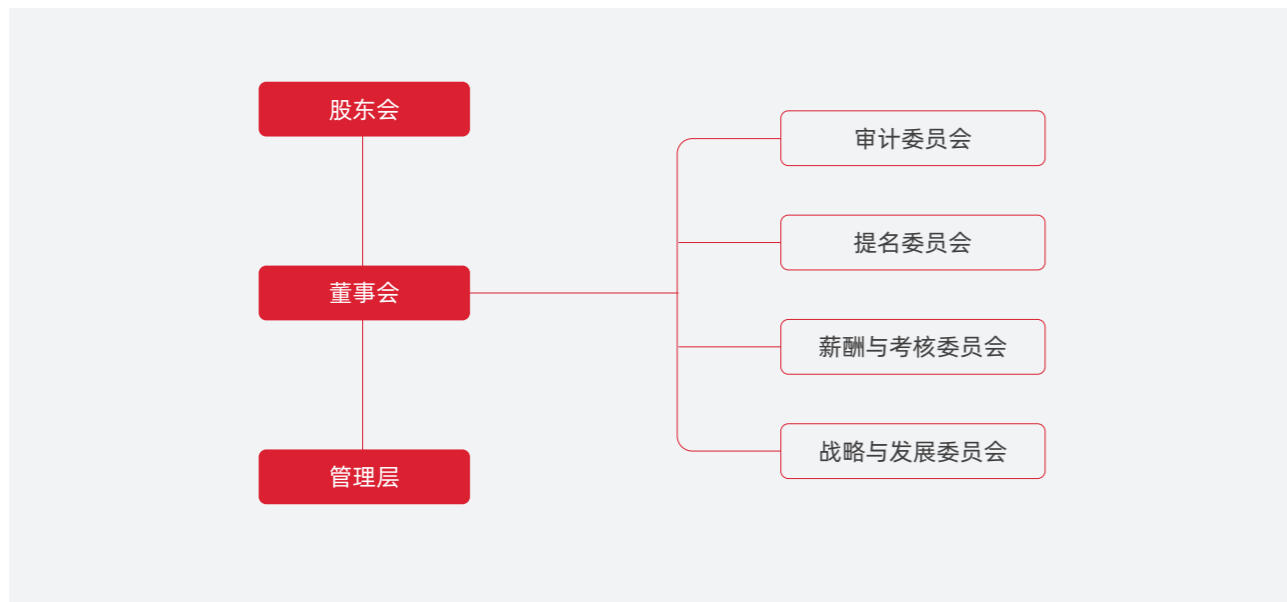
- 公司治理
- 合规与风险管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争



治理运作

治理结构

友讯达严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规与监管要求，系统制定并持续完善《公司章程》及一系列配套内部管控制度，持续优化法人治理结构、健全内部管理体系，构建了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理架构，形成规范透明、科学决策、有效监督的现代公司治理机制，保障公司规范运作与可持续发展。



股东会

股东会是公司的权力机构，依法在《中华人民共和国公司法》和《公司章程》规定的范围内行使职权。公司严格按照法律法规、规范性文件、《公司章程》及《股东会议事规则》召集、召开股东会，规范会议程序，保障股东依法享有知情权、参与权、表决权等各项权利。公司严格执行关联交易表决回避制度，股东与审议事项存在关联关系的，应当回避表决，其所持表决权股份不计入出席会议有表决权的股份总数，确保会议表决公平、公正、有效，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

🏆 关键绩效

报告期内
公司共召开股东会 **1** 次 | 审议并通过 **11** 项议案

董事会

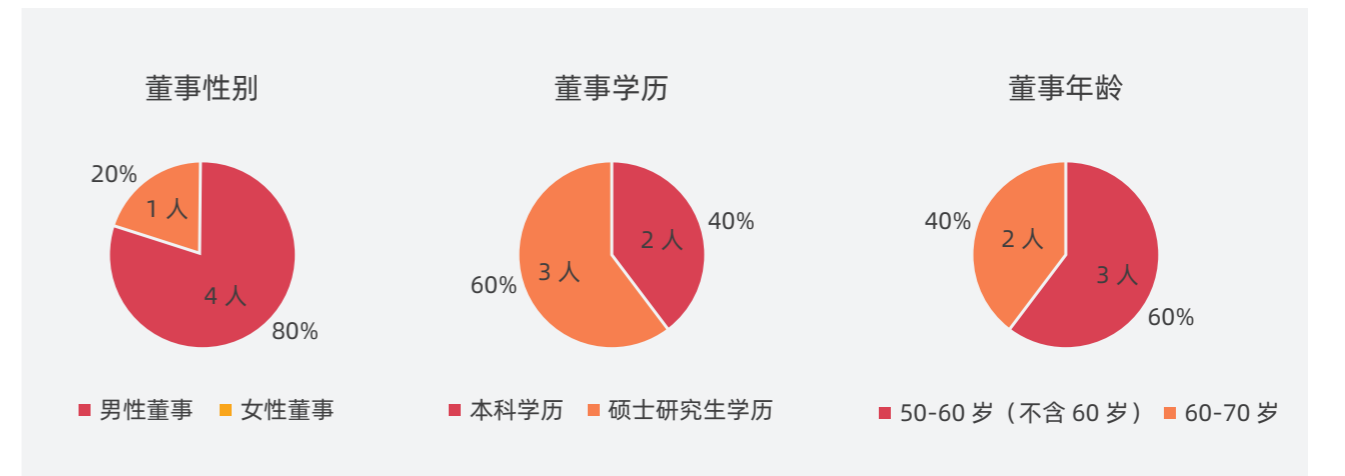
董事会是公司经营管理的决策机构，对股东会负责。为进一步规范董事会的议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效地履行其职责，提高董事会规范运作和科学决策水平，公司制定了《董事会议事规则》等制度，从会议召集、提案审议、表决程序、职权行使等多方面作出细化规定，明确了董事会整体的职权范围与运作规范，形成了权责清晰、流程规范的董事会运作体系，保障董事会依法、规范、高效行使决策职权。

🏆 关键绩效

报告期内
公司共召开董事会 **7** 次 | 审议并通过 **28** 项议案。

董事会多元化

公司始终将董事会多元化建设作为完善公司治理的重要内容，持续推进董事会多元化建设。友讯达从专业背景、履职经历、年龄、性别等方面优化人员构成，打造结构合理、专业互补、履职高效的董事团队，充分发挥不同领域、不同背景董事的专长，提升董事会战略引领与风险管控能力，切实提升决策质量与治理效能，保障公司规范稳健运行。



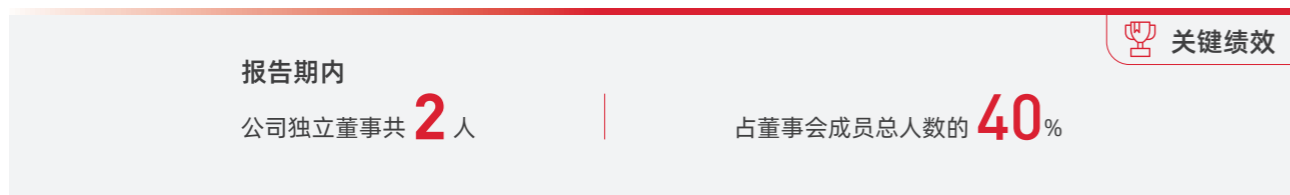
董事会专门委员会

为进一步完善公司治理架构，强化董事会决策功能，公司制定并实施《董事会薪酬与考核委员会实施细则》《董事会提名委员会实施细则》等制度，设立审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与发展委员会四个专门委员会，对各专门委员会的职责分工、工作流程做出明确界定与规范，进一步完善公司治理结构，提升董事会决策的科学性、专业性与规范性。



I 董事会独立性

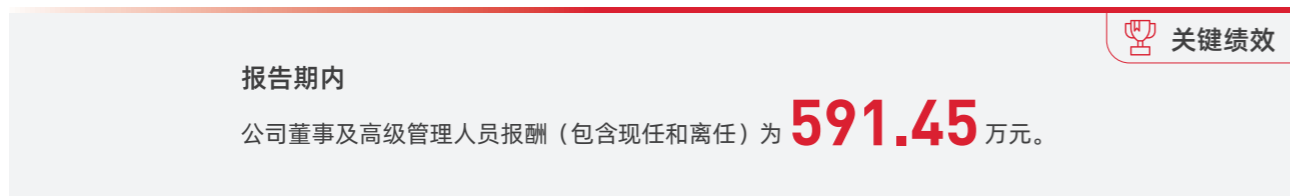
友讯达制定了《独立董事制度》《独立董事现场工作制度》《独立董事专门会议制度》等制度，明确独立董事的任职资格与任免、职责与履职方式，充分发挥独立董事在公司治理中参与决策、监督制衡、专业咨询的作用，规范公司运作。报告期内，公司董事会对独立董事的独立性情况进行评估，公司独立董事未在公司担任除独立董事以外的任何职务，也未在公司主要股东公司担任任何职务，与公司以及主要股东之间不存在利害关系或其他可能妨碍其进行独立客观判断的关系，符合《上市公司独立董事管理办法》等法规对独立董事独立性的相关要求。



董高薪酬管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等法律法规及规范性文件要求，结合自身经营发展实际与行业发展趋势，制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立和完善公司董事与高级管理人员的激励与约束机制，进一步规范董事、高级管理人员薪酬与津贴管理，有效调动董事及高级管理人员履职尽责的积极性、主动性与创造性。

在薪酬结构上，董事长、高级管理人员实行年薪制，其薪酬由基本薪酬和绩效薪酬两部分构成；在公司担任经营管理职务的董事，根据其任职岗位及职责确定薪酬标准；独立董事实行津贴制度。同时，公司将董事、高级管理人员薪酬管理与公司长远利益相结合，坚持按劳分配与责、权、利相结合等原则，不断健全长效激励约束机制，促进企业健康、持续、稳定发展，提升公司资产经营效益和管理水平。



投关管理

信息披露

为提升信息披露质量与规范化水平，友讯达严格遵循相关监管要求，紧密结合公司经营管理实际，制定并持续优化《信息披露事务管理制度》《日常经营重大合同信息披露制度》等一系列配套管理制度，构建起全面规范、权责明晰、流程严谨的信息披露管理体系，公司通过规范信息披露全流程管理，有效防范信息泄露及违规披露风险，确保信息披露真实、准确、完整、及时，促进公司依法规范运作，维护公司和投资者的合法权益。



资本市场舆情管理

为有效应对舆情对公司股价、商业信誉及生产经营活动可能产生的影响，友讯达制定并实施《舆情管理制度》，明确舆情管理组织体系、工作职责、应对机制及处置措施，持续提升舆情研判与应急处置能力，保障舆情事项高效、规范处置。针对可能影响公司股价的重大舆情，公司及时采取主动自查、发布澄清公告、聘请中介机构核查并披露核查意见等措施，强化与投资者的沟通交流，确保投资者沟通渠道畅通，同步做好信息披露相关工作。在舆情处置完成后，公司及时开展复盘评估，持续优化应对流程，形成舆情监测、快速响应、规范处置、复盘优化的闭环管理机制，切实维护公司声誉及投资者合法权益。

投资者关系管理

为规范投资者关系管理工作，加强公司与投资者之间的有效沟通，公司制定《投资者关系管理制度》，秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”的基本原则，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理工作。公司通过投资者说明会、电话咨询、电子邮箱等渠道，利用公司网站、互动易平台等网络设施平台，建立与投资者之间良好的双向沟通机制，充分保障投资者的知情权与参与权，切实维护投资者合法权益。



股东回报

公司严格按照《公司章程》规定，在兼顾自身合理资金需求与可持续发展的前提下，实行连续、稳定的利润分配政策，确保利润分配决策过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权、参与权，切实维护中小股东合法权益。同时，公司高度重视对投资者的合理投资回报，在具备现金分红条件时优先采用现金分红方式进行利润分配，积极为股东创造连续、稳定的投资回报。

年份	每股现金分红 (单位: 元 / 股)	现金红利总额 (含税) (单位: 万元)	现金分红占利润分配 总额的比例 (%)
2023	0.2	4,000	100
2024	0.3	6,000	100
2025 (利润分配预案)	0.1	2,000	100

合规经营



合规内控

公司严格遵循《中华人民共和国审计法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及监管要求，结合行业特性与生产经营实际，制定《内部审计制度》等配套管理制度，构建并完善合规管理体系，有效防范和管控公司经营风险。公司在审计委员会下设立内部审计机构，在审计委员会指导下独立开展内部审计工作，对审计委员会负责并直接向其报告工作。

报告期内，公司合规审计部针对现行规章制度体系开展专项审计，重点核查制度的完整性、合理性及执行有效性。经审计发现，公司制度管理体系的权责划分方面尚存在优化提升空间。对此，公司组织各职能部门全面梳理问题清单，明确整改责任与时限，对现有制度开展系统性更新与修订，重点优化权责划分、统一文件规范、消除内容冲突并修正表述错误。截至报告期末，已完成全部制度的完善修订工作，进一步夯实了公司合规运营的制度基础。

此外，公司定期开展合规培训，通过在线学习、现场培训等多种形式，持续强化全员合规意识，筑牢风险防控底线，保障公司规范稳健运营。

关键绩效

报告期内

公司共开展合规培训 **7** 场

覆盖员工人数 **312** 人

案例 新入职员工合规培训

2025年7月10日，公司面向新入职员工开展“职场合规与行为红线”专题培训。培训围绕公司合规管理要求、职业行为规范等要点进行讲解，帮助新员工快速建立合规意识，明确行为边界与职业底线，提升全员合规素养与风险防范能力。



“职场合规与行为红线”专题培训

风险管理

公司高度重视风险管理，定期对财务、采购、合同等关键业务流程开展内部抽查与风险评估，依托信息化管理系统实现风险动态监控，确保潜在风险早发现、早处置。针对排查发现的问题，公司严格按照相关制度及时采取整改及纠正措施，必要时依规对相关责任人员予以问责，实现制度、流程与执行全流程管理。

此外，公司定期开展风险管理专项培训，强化全员安全意识与风险防控能力，推动风险管理要求落地执行。

案例 《计算机软件与字体商用风险及防范》专题法律培训

2025年2月20日，公司组织全体员工开展《计算机软件与字体商用风险及防范》专题法律培训，强化员工对软件、字体商用合规要求的理解，提升风险识别与防范能力，从源头防范知识产权侵权风险，保障公司经营活动合法合规。



《计算机软件与字体商用风险及防范》专题法律培训

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，编制《财务管理制度》等制度文件，建立健全税务管理体系，科学制定税务规划，依法规范完成税务申报、税款缴纳与年度汇算清缴等工作，确保税务管理合法合规、税务筹划合理有效，全面防范税务风险。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额为 **2,652.2** 万元。

商业道德



反商业贿赂及反贪污管理

反商业贿赂及反贪污管理体系

公司恪守商业道德与廉洁从业准则，成立反腐倡廉工作小组，负责重大违规事件的处理和决策，并制定《反腐倡廉规定》，持续深化反腐倡廉与廉洁文化建设。公司明确采购、招商、销售、外委工程等关键业务环节的廉洁自律规定，防范不正当利益输送与商业贿赂风险，保护员工与公司合法权益，保障公司持续健康发展。

打造廉洁供应链	公司致力于打造廉洁供应链，在采购框架协议中加入廉洁条款，明确合作双方廉洁责任与禁止行为，严禁商业贿赂和不正当竞争行为。
提升商业道德意识	为提升全体员工的商业道德意识，公司定期开展反商业贿赂主题培训，通过案例剖析、合规宣讲、承诺签署等形式，强化全员道德底线与行为规范，营造风清气正、诚信合规的企业文化氛围。

案例 廉洁培训

2025年8月，公司合规审计部组织开展“2025友讯达廉洁培训”。培训系统宣贯公司廉洁从业制度与反腐败相关政策，并结合典型案例深入剖析重点岗位廉洁风险点，进一步强化员工廉洁自律与合规从业意识，持续营造风清气正的职场环境与廉洁文化氛围。



廉洁培训

反腐败监督

公司高度重视廉洁建设，持续完善对商业贿赂及贪污行为的监督与检查机制。在日常监督管理方面，公司对采购、销售、财务、招标等敏感岗位人员实施岗前廉政谈话，明确廉洁要求、重申反腐政策并开展警示教育。同时，公司要求全体员工入职时签署《入职承诺书》，承诺恪守廉洁底线、不损害公司利益，并定期组织学习复训，从源头筑牢廉洁风险防线。

<p>廉洁风险防控</p>	为进一步强化重点领域廉洁风险防控，公司计划于2026年度针对招标采购、工程项目等关键业务领域开展专项监督抽查，通过调取项目资料、现场核查、流程复盘等方式，对业务合规性与操作透明度进行系统性检查，及时排查隐患、堵塞管理漏洞。
<p>强化反舞弊能力</p>	公司正积极探索运用数字化手段强化反舞弊能力，计划逐步引入或升级现有管理系统，实现对采购价格异常、供应商关联关系等关键风险指标的自动监测与实时预警，为防范商业贿赂、贪污腐败等违规行为提供技术支撑。

举报机制

公司已建立举报与监督机制，开通审计专用电话、邮箱等多元化举报渠道，便于员工及外部合作方反映问题。公司在官方网站公示举报渠道，并在合规培训、新员工入职培训及内部会议中常态化宣传，确保渠道畅通、全员知晓。同时，公司承诺严格保护举报人，允许匿名举报，对举报人身份及举报内容严格保密，严禁打击报复，保障举报人合法权益。对接收的各类举报线索，公司均严格按照规范流程开展调查核实，及时采取相应整改措施，持续强化监督效能，营造风清气正的廉洁从业氛围。

流程	措施
调查程序	由内审部门牵头，联合相关部门成立调查组，对举报内容进行客观、公正的调查，确保事实清楚、证据确凿。
真实举报处理	若查证举报属实，将依据公司规章制度及国家法律法规，对违规当事人进行严肃追责，包括但不限于纪律处分、经济处罚、解除劳动合同，情节严重者移送司法机关处理。
虚假举报追责	对于故意捏造事实、进行诬告陷害的虚假举报，一经查实，公司将依据相关规定对举报人进行追责，以维护良好的举报秩序和公平公正的环境。同时，对于因误解或信息不准确导致的善意不实举报，不予追究。

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚决杜绝垄断、不正当竞争及其他扰乱市场秩序的行为，主动规范自身经营活动，积极维护公平、透明、有序的市场竞争环境与行业生态。报告期内，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

02

清洁制造 低碳领航

本章所回应 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 循环经济
- 水资源利用
- 生态系统和生物多样性保护



应对气候变化

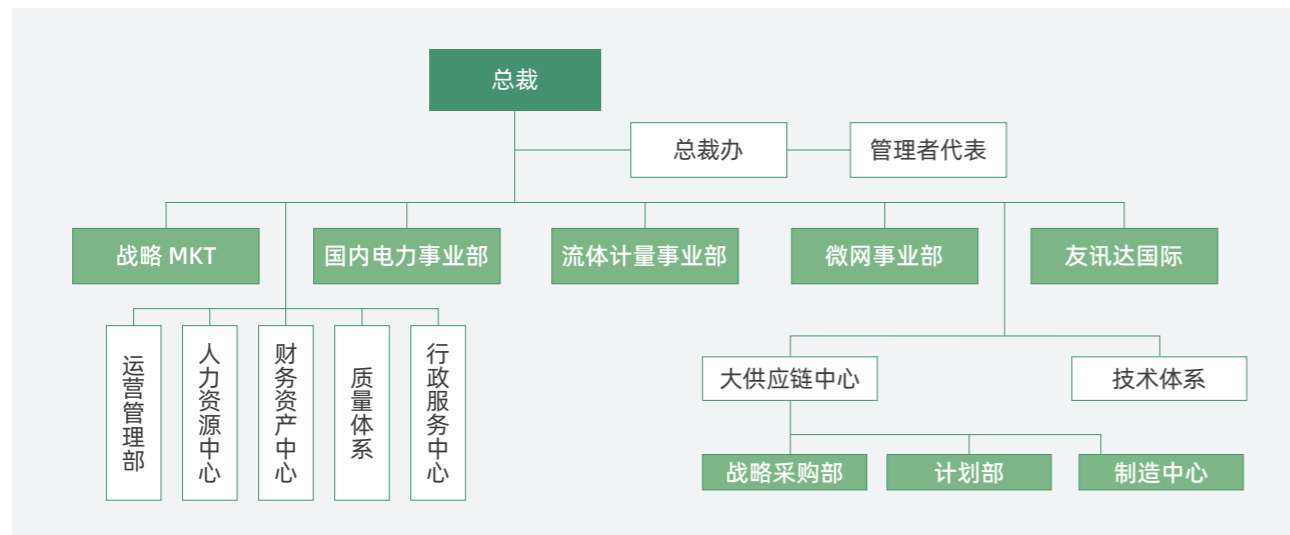
随着气候变化风险从自然生态加速延伸至经济社会全局，友讯达深刻认识到应对气候挑战的紧迫性。公司紧扣国家“双碳”战略部署，系统构建涵盖治理、战略、风险和机遇管理及指标与目标体系的全方位气候应对框架，通过不断提升气候适应性能力，为企业高质量低碳转型保驾护航。

应对气候变化治理

I 管理体系

公司构建了完善的温室气体管理与低碳发展体系。在顶层设计上，公司成立由总经理牵头的“碳中和领导小组”，统筹推进“双碳”相关工作，下设工作小组明确各部门职责，并将目标完成情况纳入年度绩效考核。在执行层面，公司制定《温室气体盘查管理程序》，并成立温室气体管理委员会。委员会由生产基地负责人指派主任委员，全面负责监督与资源支持；执行秘书作为主要联络窗口，统筹协调各项盘查事务。盘查报告完成后，查证小组负责系统核查与持续改善，推行委员则具体承担数据收集、文件制作与排放量计算等工作，确保盘查工作高效、规范落实。在此基础上，公司建立健全碳足迹与能源消耗统计核算体系，定期发布年度《绿色低碳发展报告》，主动接受社会监督，全面提升气候应对能力，夯实高质量低碳发展根基。

温室气体管理组织架构图



I 专业能力

为提升全员碳管理专业素养与责任意识，公司组织开展绿色工厂、绿色供应链系列专题培训。培训内容涵盖绿色制造政策解读、碳足迹核算方法、绿色供应链标准解析及典型案例剖析，通过理论授课与实操演练相结合的方式，帮助员工深入理解绿色制造体系的核心要义与实施路径。通过系统化培训，进一步增强各部门协同推进绿色发展的能力，为公司构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系夯实人才基础。

I 应对气候变化战略

公司系统性地开展气候相关风险与机遇的全面识别工作，基于识别结果制定针对性的应对措施与行动方案，并建立常态化的跟踪与协调机制，有力推动各项气候事务的执行与落地。

风险类型	风险描述	发生频率	影响程度	影响时间范围 ¹	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险	低	中	短中期	上游运营下游	低	运营成本增加	1. 公司建立健全针对台风、暴雨、洪水、地震等突发事件的应急预案，明确响应流程与处置措施； 2. 定期对员工开展应急预案专项培训与模拟演练，确保相关人员熟悉应急职责与处置程序。
	慢性风险	中	中	中长期	运营	中	运营成本增加	公司通过优化设备散热、实施节能改造及精细化能源管理，降低单位产值能耗，保障产能稳定，从而减缓运营成本上升。
转型风险	政策及法律风险	中	中	短中期	运营	中	运营成本增加	建立法规跟踪机制，定期识别更新适用条款；完善内部衔接流程，明确岗位合规职责；加强全员法规培训，提升守法意识。
	声誉风险	低	中	中长期	运营	低	营业收入减少	持续有效运行温室气体管理体系；同时制定并实施涵盖节能降碳、能效提升、法规合规等方面的温室气体管理方案，系统推进各项减碳实践落地。

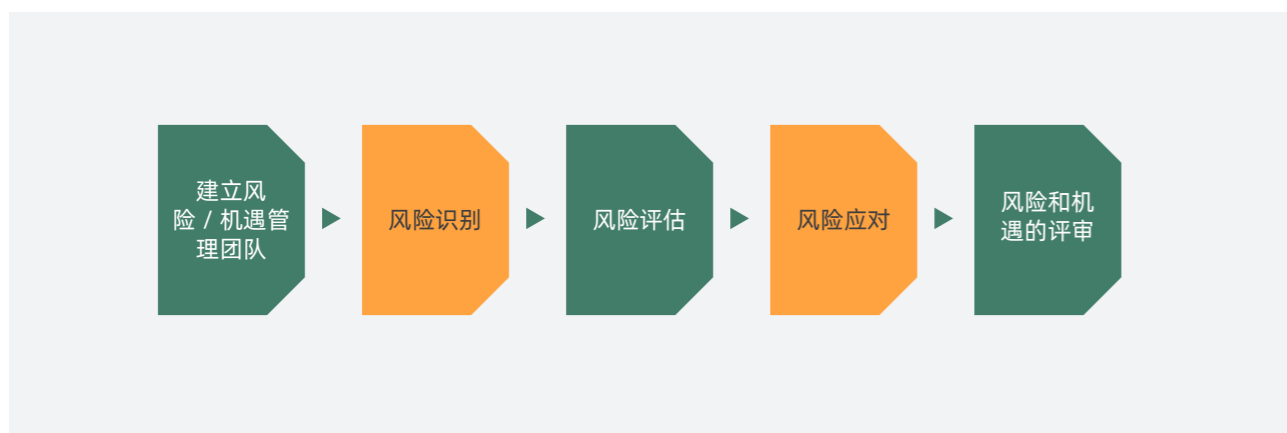
¹ 公司基于行业特征与财务影响周期，将本报告影响时间范围界定如下：短期指 1-3 年；中期指 3-5 年；长期指 5 年以上。

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策机遇	政府监管部门鼓励技术改造与进步：淘汰严重能耗的工艺、设备，鼓励对现有技术工艺、设备进行改造。	高	高	中长期	运营	高	运营成本降低	积极响应国家绿色发展战略，开展清洁生产审核与绿色制造示范项目申报，争取政策支持，推进公司温室气体减排工艺升级与设备改造，实现经济效益与环境效益协同提升。
能源替代	面对气候变化带来的能源市场不确定性，公司加大太阳能等清洁能源的应用比重，有利于缓解未来能源价格波动对运营成本的冲击。	高	中	中长期	运营	中	运营成本降低	分阶段推进分布式光伏发电系统建设，稳步扩大清洁能源使用比例，同步引入先进节能技术提升能源利用效率，降低运营成本受能源价格波动的影响。

影响、风险和机遇管理

为有效管理气候相关风险并把握机遇，公司制定《风险和机遇应对措施控制程序》，设立风险和机遇评估小组。该小组由交付中心指派的组长牵头，全面负责策划并推动风险和机遇的识别、评估、应对，并参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议框架，从发生频率、影响程度、时间范围、影响的价值链环节、优先级排序及财务影响等多个维度进行评估，确定风险和机遇等级。基于评估结果，公司制定针对性应对措施与机遇把握方案，通过系统验证形成“识别 - 评估 - 决策 - 执行 - 验证”的闭环管理，推动可持续发展。

风险管理流程



指标与目标

I 中长期发展规划

为贯彻落实国家“双碳”战略目标，推动企业绿色转型与可持续发展，友讯达围绕能效提升与清洁能源利用两大核心领域，制定了覆盖至 2030 年的绿色低碳中长期发展规划，明确各阶段重点任务与发展路径，稳步推进各项指标落实。

指标	目标	达成情况
能效提升	到 2030 年，实现企业整体能效提升 50%（对比 2023 年基准），确保万元产值综合能耗年均下降≥ 5%	稳步推进中
清洁能源利用	到 2030 年，绿色能源使用比例达到全公司能源消耗总量的 50% 以上	稳步推进中

I 2025 年阶段性目标

公司依据绿色低碳中长期规划，持续深入推进能效提升与清洁能源替代工作，明确提出 2025 年阶段性目标，截至报告期末，各项指标均已达成。

指标	2025 年目标	达成情况
能效提升	万元产值综合能耗下降为 7kgce/ 万元	已达成

I 温室气体排放情况

公司温室气体排放主要来源于汽油、天然气等燃料燃烧所产生的直接排放（范围一）和外购电力所产生的间接排放（范围二），温室气体类型以二氧化碳为主。公司依据 ISO 14064-1 标准编制温室气体清册，自主开展碳盘查并形成排放报告，并委托第三方机构进行核查验证，用于内部减排绩效追踪、管理层决策参考及减排计划制定，以提高信息披露透明度，回应利益相关方关切。此外，公司通过加强设备维修保养，减少因设备异常导致的能源浪费，提升整体运行效率，有效降低电力消耗，系统推进减排工作。

温室气体排放情况			
指标	单位	2024 年 ⁴	2025 年 ⁵
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	2,189.54	3,785.64
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营业收入	0.02	0.05
直接温室气体排放量 (范围一) ²	吨二氧化碳当量	10.15	659.48
间接温室气体排放量 (范围二) ³	吨二氧化碳当量	2,179.39	3,126.16

1 本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围 1 温室气体排放量、范围 2 温室气体排放量；
 2 范围 1 温室气体排放量涵盖汽油、天然气；
 3 范围 2 温室气体排放量涵盖消耗外购电力；
 4 2024 年温室气体排放量计算方法参考《中国能源统计年鉴（2016 年）》《2006 年 IPCC 国家温室气体清单指南》，用于范围 2 计算的电力排放因子参考《2022 年电力二氧化碳排放因子》；
 5 2025 年温室气体排放量计算方法参考《机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二，用于范围 2 计算的电力排放因子参考《2023 年电力二氧化碳排放因子》

减排实践

公司将绿色低碳理念深度融入企业经营与发展的全过程，持续推动自身运营的节能减排与可持续发展。为系统推进温室气体减排工作，公司围绕技术升级与能源结构优化，全面开展多元化减排实践。

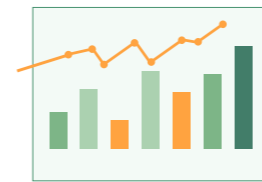
减排措施

- 节能技术应用**
 - 全面引入先进节能技术（包括全自动组装线、包装线、磁悬浮空压机、能源管理系统等），对生产线及测试中心等关键高耗能环节进行系统性能审计与改造，大幅提升能源利用效率；
- 分布式光伏建设**
 - 全面评估并利用所有厂房屋顶及空闲场地，分阶段建设分布式光伏发电系统，持续提升自发电绿色能源比例；
- 绿电采购**
 - 积极参与绿色电力交易市场，逐年提高绿色电力（风电、光伏发电等）的采购比例，加快外购能源清洁化替代进程；
- 可再生能源探索**
 - 积极探索储能技术、分散式风电等创新应用的可行性，进一步增强能源供应的稳定性和绿色化水平。

产品碳排放

公司将产品碳足迹管理作为践行“双碳”目标、构建绿色核心竞争力的战略支点，依据 ISO 14067:2018 标准要求，确保产品碳足迹量化表及研究报告遵循相关性、完整性、一致性及连贯性原则。公司制定《产品碳足迹量化与报告程序》，系统规范碳足迹的量化与报告流程。

在此基础上，公司积极开展产品碳足迹认证工作，对产品从原材料获取、生产制造、使用至废弃处置的全生命周期（涵盖产品诞生至退市的完整周期）碳排放进行科学核算，系统识别产品环境足迹，并持续完善碳管理机制。



报告期内，公司已完成 A 级单相费控智能电能表 (DDZY1789-M)、B 级三相费控智能电能表 (DTZY1789-M)、C 级三相智能电能表 (DTZ1789)、智能融合终端 (模组化) (IFT-FC2171)、专变采集终端 III 型 (FC693A) 及专变终端 (模组化) (FC2322) 等多款主力产品的碳足迹评估，相关产品均已取得第三方认证证书，实现核心产品碳足迹透明化、可溯源。后续公司将逐步扩大碳足迹认证范围，为产品全生命周期的低碳化改进提供数据支撑，以高质量碳管理赋能新型电力系统建设。

产品碳足迹认证证书



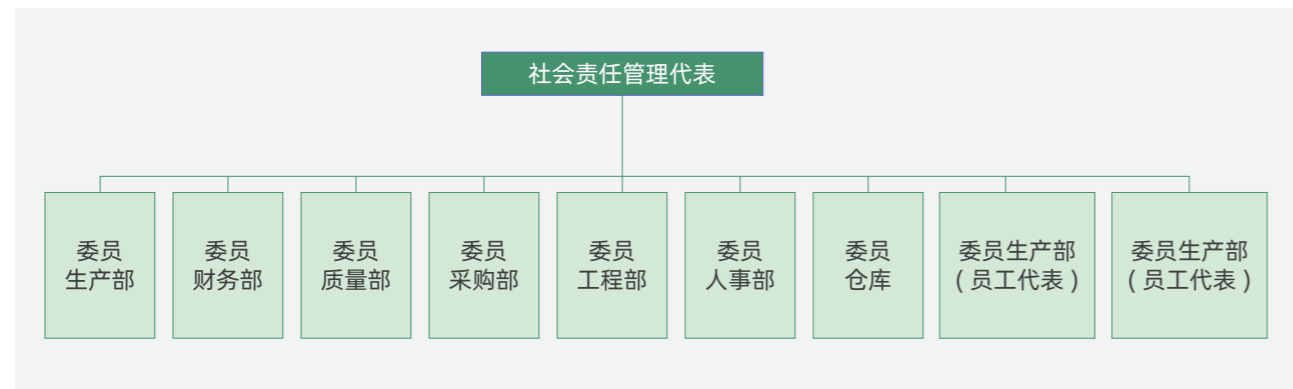
环境合规治理

友讯达作为深耕能源物联网领域二十余载的国家级高新技术企业，在“十五五”规划绿色低碳发展导向、行业绿色转型趋势下，立足自身研发、生产及全球化布局，以“遵守法规，预防为主，健康安全，绿色制造，持续改进”的环境方针为引领，将低碳理念融入产品研发，推行清洁生产工艺，强化环境风险防控与法规遵循，通过持续改进与全员责任培育，实现环境合规与绿色发展深度融合，既保障生产经营合法合规，又以绿色技术赋能新型电力系统与能源互联网建设，在践行“让场域网连接无障碍”使命的同时，助力国家“双碳”目标实现。

环境管理体系

友讯达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规要求，制定并执行《质量、环境、职业健康安全及两化融合管理手册》，通过成立环境健康安全（EHS）委员会、组建专职环境保护管理部门、明确任命管理者代表与员工代表，形成权责清晰、协同高效的环境管理组织架构，统筹推进环境管理体系的建立、实施、运行与持续改进，有效实现污染预防、节能降耗、环境风险闭环管控及环境绩效稳步提升。截至报告期末，公司已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并获得国家级“绿色工厂”认证、“绿色环保企业”认证、“环保良好企业”和“环保诚信企业”等荣誉资质，绿色制造与环境管理水平获得权威认可。

环境健康安全（EHS）委员会架构图



关键绩效

报告期内，公司未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚。

环境风险管理

I 风险防控

公司建立环境因素与危险源全流程风险防控机制，制定《环境因素、危险源识别和评价管理控制程序》，组建由专业人员构成的环境影响、风险评价小组，对生产运营、服务过程及相关活动中可控制及可施加影响的环境因素与危险源实施全面识别、系统评价与闭环管控，最大限度降低环境影响，筑牢环境保护防线。

管控流程	核心环节	具体举措
风险识别：重点开展环境因素与危险源双重辨识	环境因素识别	由各相关部门成立环境因素辨识专项工作小组，结合作业特点、场地布局等，对所有作业区域、生活区开展全面识别，同步填写环境因素登记表，确保辨识范围无遗漏。
	危险源识别	由危险源辨识工作小组通过现场观察、信息查询等方法，对危险源进行全面辨识与分类，并规范填写危险源登记表，夯实风险管控基础。
风险评价：采用科学评价方法判定风险等级	环境因素评价	综合考量影响地区、社区关注、客户反馈、公司形象及法律法规要求等维度，制定《环境因素识别评价表》，并通过多因子打分评价法确定重要环境因素。
	危险源评价	采用作业条件危险性评价法进行定量分析，并填写《危险源识别及评价表》，同时结合专家直接判断与量化打分的复合评价方式，分析危险源导致危险事件发生的可能性及后果、判定风险大小，确定重大危险源，最终建立《重大环境因素及危险源清单》，明确管控重点。
风险控制：实施针对性管控并动态优化	环境因素及危险源风险应对	针对识别评价出的环境因素及危险源风险，通过制定管控目标、管理方案、专项施工方案，开展全员培训教育、编制应急预案、强化现场监督检查等多项有效举措，实现风险精准管控；同时，公司每年至少组织一次风险重新评价，持续验证控制措施的有效性，及时调整优化管控方案，确保风险持续降低，筑牢环境安全防线。

I 隐患排查

友讯达坚持以环境风险管理为核心，通过每日点检常态化开展隐患排查，重点对生产及相关区域的污染防治设施运行、危化品规范化管理、泄漏隐患排查、应急物资与应急保障等关键环节进行全面检查，及时识别、整改并消除各类环境安全隐患，持续规范现场环境管理，确保各类环境风险处于受控状态，保障企业生产经营全过程符合环保管理相关要求。

★ 案例 危化品安全隐患排查

2025年1月，公司针对危险化学品安全管理开展专项隐患排查，重点检查车间内危险化学品存放秩序、二次分装化学品标识管理及容器防泄漏措施落实情况。此次排查严格按照相关规范执行，杜绝车间内出现危险化学品随意堆放、混放现象，确保标识张贴规范、防泄漏措施到位，从源头防范环境安全风险，提升危化品全流程管控水平。

🏆 关键绩效

报告期内

公司组织开展环境隐患排查 **12** 次 | 发现隐患 **2** 个 | 整改完成 **2** 个 | 隐患排查整改率 **100** %

I 应急管理

为规范友讯达应急管理工作，有效防范环境风险，减轻紧急情况造成的有害环境影响，保障企业生产及周边生态安全，公司建立并严格执行《应急准备与响应管理控制程序》，系统构建应急准备、响应及改进的闭环管理机制。公司基于识别与评估的重要环境因素及不可接受风险，明确易燃易爆液体及气体、可燃物资、化学品及剧毒品等重点管控物质，以及配电室、空压房、物料仓库、成品仓库、化学品仓库、食堂等关键防控场所，实施分级分类管控，并由各责任部门针对潜在事故与紧急情况，制定专项预防措施、应急处置流程及事后整改方案，不断提升应急处置与风险防控能力。同时，公司通过强化应急准备策划，完善快速响应与分级处置机制，定期开展应急演练，并加强全员应急培训，确保应急工作规范高效，切实履行环境管理主体责任。

★ 案例 危险化学品泄漏处置演练

2025年12月17日，公司行政管理部于危险化学品库组织开展2025年下半年危险化学品泄漏处置演练，制造中心、计划物控部相关人员参与此次演练。演练结合实际作业场景开展泄漏应急处置实操演练，模拟清洗剂放置区清洗剂桶破裂泄漏的突发状况，组织参训人员完成泄漏上报、吸附处置等全流程操作，切实提升了员工应急处置实操能力。



环保培训

友讯达高度重视员工环保素养与合规能力建设，构建覆盖全员、贯穿全流程的环保培训体系。公司结合行业监管要求与自身环境管理需要，系统开展生态环保政策法规、内部环境管理制度、污染防治操作要点、清洁生产技术应用及环境应急处置等专题培训，通过分层施教、实操演练与定期考核相结合的方式，不断提升全体员工环境保护意识与专业技能，推动环保责任落实到各部门、各岗位，为公司持续稳定达标排放、深化绿色低碳发展提供坚实保障。

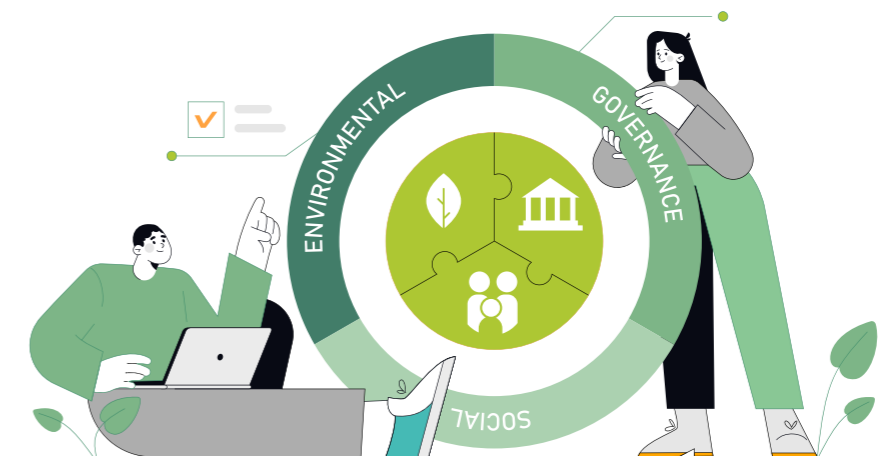
🏆 关键绩效

报告期内，公司共组织开展环保培训 **4** 次。

环境管理目标

友讯达建立健全环境管理目标体系，科学制定中长期总体环境目标与年度阶段性目标，形成可量化、可落地的目标管理机制，并设立“绿色低碳发展”专项基金，为落实环境目标的各项行动方案提供稳定资金保障。同时，公司通过构建全覆盖的在线监测网络，实现环境指标动态监控与闭环管理，并将环境目标完成情况纳入年度绩效考核，明确各部门环境管理职责，以目标引领、资金保障、数据支撑、考核驱动的闭环管理模式，持续提升公司环境管理水平与绿色发展质效。

环境管理目标		达成情况
总体目标	到2030年，实现主要污染物排放总量较2023年减少40%，确保所有排放口浓度远低于国家及地方最新排放标准限值。	🔄 稳步推进中
年度目标	污染物达标排放	✅ 已达成



污染物及废弃物处理

废水管理

友讯达严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关环保法律法规，全面落实废水排放管理要求。公司生产经营过程中无工业废水产生，生活污水经预处理达标后纳入市政污水管网统一处置，同时定期委托具备相应资质的第三方专业机构开展水质监测，确保废水排放全过程合规可控、稳定达标。

关键绩效

报告期内

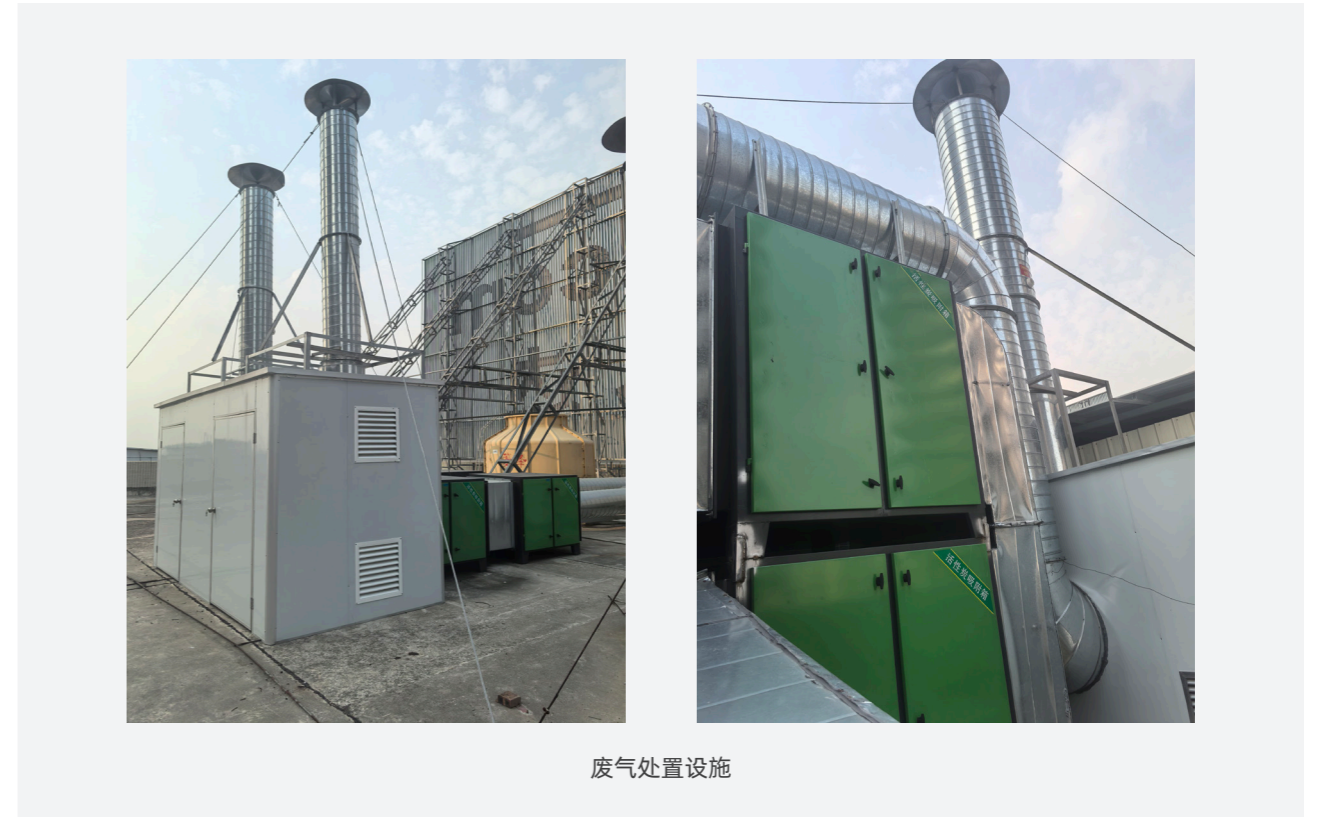
公司实现工业废水零排放，生活污水经预处理达标后纳入市政污水管网统一处置，全过程合规可控。

废气管理

友讯达严格遵循《中华人民共和国大气污染防治法》及地方相关环境法律法规要求，制定《废气排放管理制度》，明确行政部、生产工程部、人力中心等各部门废气管理职责分工，构建职责清晰、流程规范、全程可控的废气管控机制，通过源头防控、过程治理、定期监测、考核整改的全链条管理，全面落实大气污染防治主体责任。公司生产经营过程中产生的废气主要来源于贴片、波峰焊、三防漆、总装线元器件焊接等生产工序，公司采取集中收集、专用废气处理塔净化处理的方式，并使用高效的末端治理技术，确保处理后废气达标排放。此外，公司定期委托具有 CMA 资质的环境检测机构开展废气排放专项监测，对不合规项及时制定整改方案并跟踪验证，同时完善监督考核机制，引导全体员工主动参与废气管控，规范操作流程，确保废气产生、收集、处理、排放全过程合规可控，持续提升大气环境保护管理水平。

废气减排措施

- ▶ 优化生产装备与治理工艺，购置高效低排放设备、推进技术改造，提升资源利用率并减少污染物排放；
- ▶ 规范化学品储存、使用流程，完善泄漏应急处置机制，防范化学气体挥发污染；
- ▶ 强化吸烟罩、排气管道、废气处理塔等治理设施的日常监督检查、维护保养及活性炭定期更换，保障净化系统稳定高效运行；
- ▶ 严格执行生产区域禁烟、废弃物禁烧等管理规定，全面降低废气排放风险。



废气处置设施

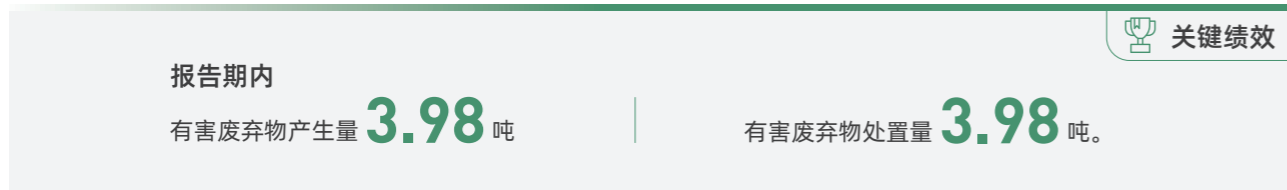
指标	单位	2025 年
非甲烷总烃 ¹	吨	1.67
颗粒物排放量 ¹	吨	0
锡及其化合物 ¹	吨	0

¹ 数据统计范围为东莞厂区

废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》相关要求，以“无害化、资源化、减量化”为核心治理原则，制定《废弃物管理规定》等专项制度，并配套编写《废弃物分类表》，明确废弃物分类标准、收集要求及各部门管理职责，为废弃物管理工作提供清晰规范的执行指引。公司将废弃物划分为可回收废弃物、不可回收废弃物及危险废弃物三大类，实行分类收集、运输、处置的差异化管理模式，同时建立内部废弃物循环利用机制，通过技术改造和工艺优化推动废弃物二次资源化利用，全过程严守环保规范，确保各类固体废物得到合规处置。

废弃物类型	处置措施
可回收废弃物	1. 配置可回收固废专用收集桶，引导员工按标准分类投放； 2. 各车间分类收集后，统一运送至指定收集点； 3. 委托具备资质的废品站进一步清理处置，推进资源再生利用。
不可回收废弃物	1. 配置一般固废专用收集桶，规范员工分类投放； 2. 由专人统一收集后，委托具备资质的合作方进行外委处置，确保合规。
危险废弃物	1. 配置有毒有害固废专用收集容器，严禁与其他类别废弃物混放； 2. 委托具备相应资质的合作方，开展分类运输及无害化处置，全过程符合环保规范。



噪声管理

公司制定《噪声污染防治管理控制程序》，明确噪声管控规范要求，同时委托具备法定资质的外部专业机构定期对厂界噪声进行监测，监测数据及报告依规存档，动态评估防控成效。在噪声治理方面，公司对高噪声设备加装隔声罩、减震垫，优化设备布局降低传播影响，确保噪声排放稳定达标；同时为作业人员配备合格隔声防护用品，保障员工职业健康。



资源利用

能源利用

公司日常运营所使用的能源主要包括天然气和电力，其中电力来源包括自发自用光伏发电及外购电力。公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，确保能源使用活动全面合规，并持续提升能源利用效率。同时，公司积极推进绿色能源应用，通过提升光伏发电比例与优化用能结构，将合规管理与低碳转型深度融合，为企业可持续发展注入绿色动能。在此基础上，公司系统推进能效提升、余热回收、可再生能源应用及数字化管控等多维举措，持续完善和优化能源管理体系建设。截至报告期末，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

能源管理措施

能效提升与节能改造	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 设备摸底：成立能源管理小组，完成全部主要耗能设备的摸底审计； ▶ 产线升级：将原手动包装线升级为高效节能自动线，降低人工成本并提升生产效率； ▶ 照明改造：办公楼及厂区照明系统全面更换为智能 LED 照明。
余热回收利用	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 启动空压机余热回收项目，将回收热量用于工艺或生活热水，年回收热量达 1,955,020.8kcal，相当于产生 48.9 吨 60° C 热水，有效降低能耗。
可再生能源应用	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 全面评估厂区空间，分阶段建设光伏系统，已完成楼顶光伏新建； ▶ 积极参与绿电交易市场，逐年提升风电、光伏等绿电采购比例，2025 年，公司外购绿电 3,800 兆瓦时； ▶ 探索储能及分散式风电应用，增强能源供应的稳定性与绿色化。
数字化管控	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 建立公司级能源管理平台，实现用能数据化、可视化，为持续节能降耗提供系统支撑。

能源类型	单位	2025 年
汽油	吨	219
天然气	立方米	8,738
光伏发电	千瓦时	26,500
外购用电	千瓦时	5,891,744.68
能源消耗总量	吨标准煤	1,061.21

水资源利用

公司用水主要为办公生活用水。公司始终坚持节水优先的理念，不断完善水资源管理机制，通过精细化管理与技术改造并重，持续提升水资源利用效率，切实保障用水安全与卫生。在设施升级方面，公司全面推广节水型卫生洁具，安装感应式小便器及感应式冲便装置，有效降低冲厕用水量，杜绝长流水现象，在提升清洁卫生水平的同时，进一步夯实节水降耗成效。

关键绩效

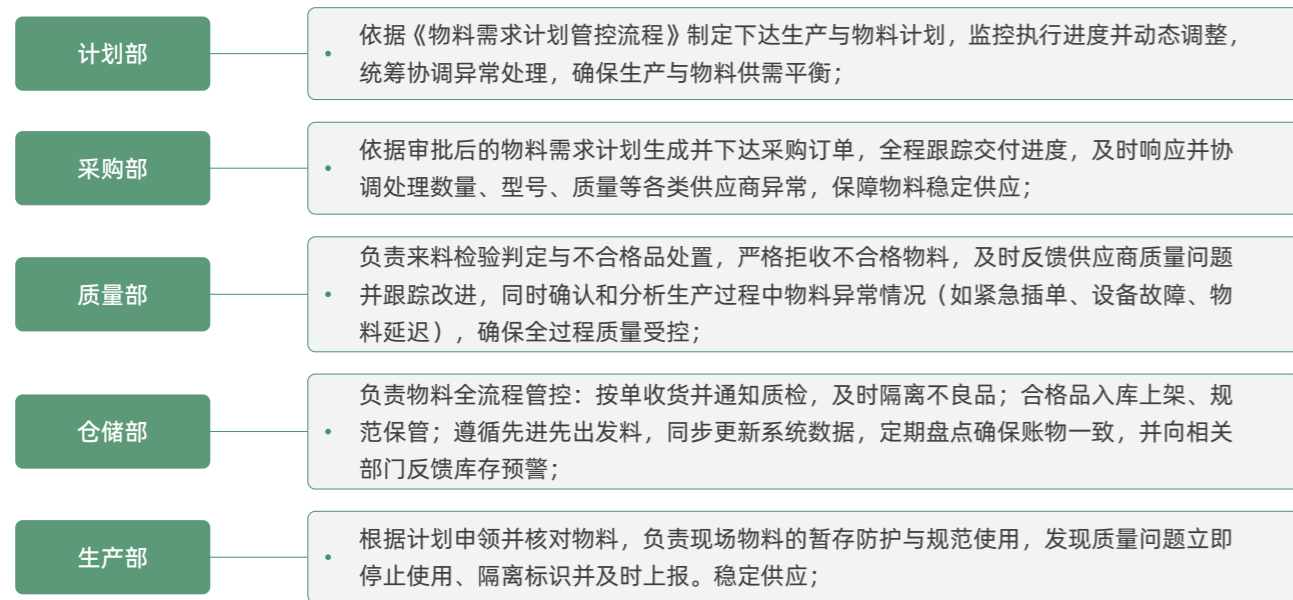
报告期内，公司总用水量 **26,949.3** 立方米。

物料利用

I 物料管理

为深化资源节约理念，推动物料高效利用与源头减量，公司制定《物料管理程序》《物料储存保管及搬运管理规定》等内部管理制度，系统规范原材料从采购到使用的全流程管控，确保原材料质量满足公司产品生产要求，有效保障产品安全性及计量准确性，全面提升物料管理的规范性与合规水平。在此基础上，公司各职能部门依据制度要求各司其职，形成覆盖计划、采购、质量、仓储、生产全链条的物料闭环管理体系。

物料管理措施



关键绩效

报告期内，公司采购环保、可回收原料占比 **90%**。

I 绿色包装

为系统推进包装环节的绿色化转型，公司制定《绿色包装管理制度》，从设计、选材、减量、采购到生产全流程优化包装管理。为确保制度有效落地，公司设立绿色包装绩效考核机制，每年对各部门工作成效进行评定，并将考核结果与奖惩激励挂钩，推动绿色包装工作持续改进。同时，公司定期组织开展绿色包装专题培训，提升员工对绿色包装管理的认知与重视程度；并通过多维度宣传，持续传播绿色包装理念，引导员工及供应商共同参与，营造协同推进的良好氛围。此外，公司积极践行包装循环利用理念，将传统一次性纸盒包装升级为可循环使用 50 次以上的耐用型塑料周转箱，并构建供应商逆向物流回收体系，有效降低资源消耗与供应链碳足迹。截至报告期末，公司已通过绿色包装认证。



绿色包装认证

绿色包装管理措施

源头设计与优化	<ul style="list-style-type: none"> 设立专门的包装设计部门，强化绿色设计理念； 在保障产品安全的前提下，通过结构优化减少包装材料用量，提高包装空间利用率。
环保材料选用	<ul style="list-style-type: none"> 优先选用可回收、可再生的环保材料； 尽量避免使用对环境有害的材料，从源头减少包装污染。
包装减量化	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化包装设计与生产工艺，持续降低包装的重量和体积； 推广使用更薄、更轻的包装材料，最大限度减少资源消耗。
绿色采购管理	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全包装材料采购制度，优先采购环保材料，实现降本增效； 与供应商建立长期合作关系，强化供应商环保管理要求，联合研发绿色包装材料。
生产与废弃物管控	<ul style="list-style-type: none"> 严格执行国家包装生产与环保标准，确保包装质量与环保合规； 加强生产过程中的废弃物管理，建立包装废弃物回收利用制度，最大限度降低环境负面影响。







可循环使用塑料框包装

绿色运营

绿色办公

公司坚持绿色办公理念，将可持续发展要求融入日常运营，通过深入推进资源节约与垃圾分类等措施，引导员工在日常工作中践行节能减排，持续营造绿色健康的工作环境。

绿色办公措施

 <p>节能降耗</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 全面更换 LED 节能灯，利用自然采光，办公区实行分区照明控制，做到人走灯灭； • 空调严格执行夏季不低于 26°C、冬季不高于 20°C 的温度设置，定期清洗滤网； • 电脑、打印机、饮水机等设备设置自动休眠模式，下班后彻底断电，减少待机能耗。
 <p>无纸化与绿色采购</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 默认双面打印，非正式文件使用单面废纸打印；推行电子传阅、电子审批，减少纸质文件流转； • 办公用品优先采购再生纸、可降解垃圾袋、无汞电池等环保产品；硒鼓、墨盒等耗材循环加墨使用。
 <p>水资源节约</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 更换感应式水龙头、洁厕器，杜绝跑冒滴漏； • 张贴节水标识，提醒员工随手关紧水龙头。
 <p>垃圾分类与资源回收</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 办公区设置可回收物（废纸、塑料瓶）、有害垃圾（废电池、废灯管）、其他垃圾分类桶； • 设立废纸回收箱、旧报刊回收点；废旧电子产品（电脑、手机）统一交由有资质机构回收处理。

绿色运输


为推进物流运输绿色转型，公司在《货物运输装卸货管理规定》中明确推行低碳运输原则，优先选用新能源或高排放标准车辆。在实际调度中，公司要求物流承运商在满足运力与时效需求的前提下，优先调配符合“优选车辆”标准（电动新能源或国六及以上排放）的车辆执行运输任务。同时，承运商需提供最优运输路线及备选方案，通过路径优化降低空驶率，在提升运输效率的同时有效减少碳排放，并增强对突发路况的应对能力。截至报告期末，公司已通过绿色物流管理体系认证，标志着公司在绿色物流管理领域达到了行业领先水平。未来，公司将持续深化绿色物流管理，推动供应链运输环节向低碳化、高效化方向迈进，积极履行企业应对气候变化的社会责任。



绿色产品


为确保产品符合绿色环保要求，公司制定《绿色产品及过程的监视和测量控制程序》，系统规范从原材料采购到成品出厂的全过程监测，确保产品和服务满足法律法规及客户绿色产品规定。截至报告期末，公司已获得绿色设计产品评价认证证书。

公司主要生产电能表系列产品，所用原材料均符合国家及行业环保法规要求。在采购环节，公司对涉及有毒有害物质的原材料严格管控，要求供应商提供环保检测报告，检测合格后方可采购，并优先选择优质供应商建立长期合作。生产过程中，产品主要通过线路板、仪表外壳、金属部件等组装成型，经检验合格后包装入库，全过程不产生有毒有害物质。



多级监测

为有效保障产品绿色符合性，公司对生产过程、半成品及成品实施多级监测：生产前，操作人员核对物料及工装工具，确认符合基准要求后方可生产；过程检验中，IPQC 按规定频度对半成品进行确认，合格品转序，不合格品隔离标识并记录上报；完成品检验环节，质检员对成品进行检验，合格品进入包装区，不合格品隔离处置并记录；成品最终检验由专职检验员依据绿色产品标准严格把关，合格品入库，不合格品隔离上报。同时，公司建立产品质量档案，对来料检验、过程确认及最终检验记录归档管理，确保产品全生命周期可追溯。



有害物质检测

公司定期对成品开展有害物质检测 (RoHS)。截至报告期末，A 级单相费控智能电能表 (远程 - 开关内置) (DDZY1789-Z)、B 级三相四线费控智能电能表 (远程 - 内置) (DTZY1789-Z) 及 B 级三相四线费控智能电能表 (远程 - 外置) (DTZY1789-Z) 等主要产品均通过第三方检测，所检有害物质含量符合 RoHS 指令限值要求，进一步验证了产品全生命周期的绿色环保特性。

生态系统与生物多样性保护

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及其他相关法律法规，积极履行生态保护责任，并将生态友好理念全面融入业务全流程。通过系统评估运营活动对自然生态的影响与依赖，公司持续降低对生态系统及生物多样性的潜在压力。在项目新建或扩建设施前，公司严格依据属地环保法规开展环境影响评价，确保选址不涉及饮用水源保护区、生态保护红线及其他环境敏感区域，最大限度减少对自然资源和生态环境的干扰。截至报告期末，公司所有活动、产品和服务均未对生物多样性造成重大影响。

03

创新驭能 产业向新

本章所回应 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要议题

- 创新驱动
- 产品安全与质量
- 供应链管理
- 数据安全与隐私保护

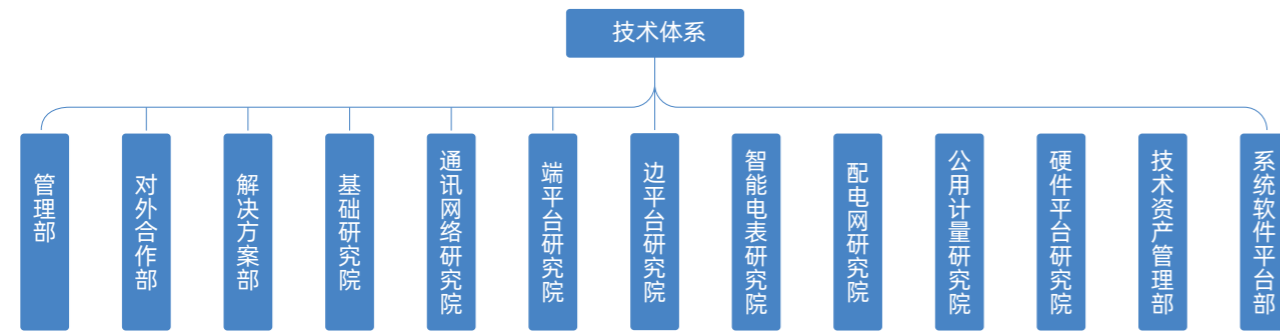


创新驱动

创新驱动治理

友讯达将研发创新置于战略核心地位，制定并实施《软件代码管理办法与流程》《技术资产管理办法》等专项制度，系统规范软件开发与技术资产的全流程管理，夯实科技创新与产品迭代的制度基础，为公司在核心业务领域保持技术领先提供有力支撑。同时，公司建立了完善的技术研发体系，涵盖基础研究院、通信网络研究院、端平台研究院等核心职能部门，各部门权责清晰、分工明确，为研发项目高效推进、技术成果快速转化提供坚实的组织保障。

公司拥有深圳企业技术中心、广东省技术中心两大省级研发平台，并在东莞常平和武汉光谷设有先进的研发及试验基地，配备通过国家 CNAS 认可的质量验证实验室，有力保障各项研发创新工作有序推进，夯实技术创新与成果转化基础。凭借完善的研发创新体系、持续的技术创新与规范的企业治理，公司通过了国家高新技术企业、国家专精特新“小巨人”企业、深圳市专精特新中小企业认定，体现了公司在研发创新领域的扎实能力与行业认可。



技术体系组织架构图



关键绩效

报告期内		
公司研发投入	占营业收入	研发人员
8,189.70 万	10.28%	183 人
其中本科学历人数占比	硕士及以上学历人数占比	占员工总人数
68.85%	10.38%	30.65%

创新驱动战略

友讯达立足行业发展趋势与市场实际需求，通过系统性研判与风险识别，梳理创新驱动发展过程中的关键风险与机遇，并配套制定了合理可行的应对策略，在有效管控潜在风险的同时，精准把握发展机遇。

风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	潜在财务影响	应对措施
技术风险	智能电网、物联网行业技术更新速度快，若公司未能及时研发出具有市场竞争力的新产品，可能导致市场竞争力下降。	中	高	短中期	研发运营下游	收入减少	1. 持续加大研发投入，强化前瞻性技术储备； 2. 加强与高校、科研机构合作，深化基础研究与创新。
知识产权风险	公司拥有多项发明专利及核心技术，若出现技术泄密或被仿制，将直接削弱技术壁垒。	中	高	短中长期	研发运营	收入减少	1. 完善知识产权保护体系，强化技术保密措施与员工保密协议； 2. 建立技术侵权快速响应机制，通过法律手段维护权益。



机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的产业链环节	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	国家政策支持智能电网、物联网发展，有利于相关业务开展与技术创新成果落地。	高	高	短中长期	研发运营下游	收入增加	1. 持续跟踪国家及地方政策，重点布局政策鼓励的研发领域； 2. 紧跟国家数字经济发展方向，开展研发创新与成果转化。
市场机遇	物联网技术在智慧水务、智慧燃气、智慧交通等领域的应用需求增长，行业投资前景广阔。	高	高	中、长期	下游运营	收入增加	1. 加快推出适配多元行业的智能物联网解决方案； 2. 拓展智慧能源、智能制造、智慧城市等新兴应用场景。

影响、风险和机遇管理

友讯达高度重视研发创新领域的风险防控与机遇挖掘，系统梳理研发各环节潜在风险与机遇，制定科学可行的风险管控措施，强化全流程管控，有效防范各类研发创新风险，精准把握发展机遇，保障研发创新工作稳步推进。

公司构建起覆盖软件开发全过程的风险管理体系，在开发、审核、测试、发布及运维等关键环节建立标准化管控机制，通过代码审核、自动化检测、缺陷追踪、动态监控及应急响应等措施，有效识别并防范代码安全、系统性能及业务连续性等风险，确保软件产品质量与运行稳定。

指标与目标

友讯达基于公司战略发展与行业趋势，制定了清晰的研发创新目标，并动态跟进各项目标实施进展情况，针对执行偏差及时优化调整。通过优化资源配置与强化过程管控，保障研发创新目标有序落地，以目标为牵引持续推动技术迭代升级，进一步巩固公司核心业务领域的竞争优势。

指标与目标	2025 年年度完成情况
授权发明专利 30 个	40
新受理专利合计 50 件	55
新增授权专利合计 48 件	59

关键绩效

报告期内

公司获得授权专利新增
59 项

授权发明专利新增
40 项

授权实用新型专利新增
17 项

授权外观专利新增
2 项

创新激励机制

为充分释放员工创新潜能、激发创新活力，公司建立健全创新激励机制，制定并实施《知识产权申报促进奖励制度》，明确不同类型、不同阶段发明成果奖励标准，规范奖励管理与发放流程，以公平公正的激励体系提升知识产权申报积极性，持续赋能公司技术能力与核心竞争力的提升。

关键绩效

报告期内

公司共发放知识产权激励奖金 **6.23** 万元

奖励人数 **21** 人

创新成果

公司深耕核心业务领域，以市场需求为导向，聚焦关键技术开展研发创新，多个研发项目取得突破性成果，为公司可持续高质量发展提供了坚实的技术支撑。此外，公司积极投身行业标准体系建设，深度参与国家标准、团体标准及行业标准制定，以技术引领推动产业规范化发展。报告期内，公司凭借持续的研发创新，多个项目成果获得行业权威机构认可，荣获多项科技创新奖项，彰显了公司在智慧物联网领域的行业领先地位与核心竞争力。



关键绩效

报告期内

公司新开展研发创新项目 **33** 个

参与制定国家或行业标准 **12** 个

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规要求，建立健全知识产权管理体系，制定并执行《知识产权管理办法》，对专利、软件著作权、商标等成果的创新、申请、维护、运用与保护进行规范化管理。公司明确技术体系为公司知识产权归口管理部门，统筹受理全公司知识产权申请需求并归口审查，有效维护公司合法权益，为持续创新提供组织保障。此外，公司持续开展知识产权文化建设与宣导培训，不断提升员工知识产权保护意识，营造尊重创新、保护产权的良好企业文化。截至报告期末，公司已通过 GB/T 29490 知识产权体系认证。



案例 知识产权和专利申请相关辅导培训

2025 年 9 月 9 日，公司组织员工开展知识产权和专利申请相关辅导培训。培训围绕知识产权基础知识、计算机程序类发明、专利挖掘与技术交底书撰写、专利典型案例解析等重点内容展开，有效提升了技术研发人员的知识产权理论水平与高质量专利文书撰写能力，推动公司知识产权合规管理与创新人才建设持续深化。

关键绩效

报告期内

公司组织开展知识产权培训 **1** 次

参与人数 **37** 人

科技伦理

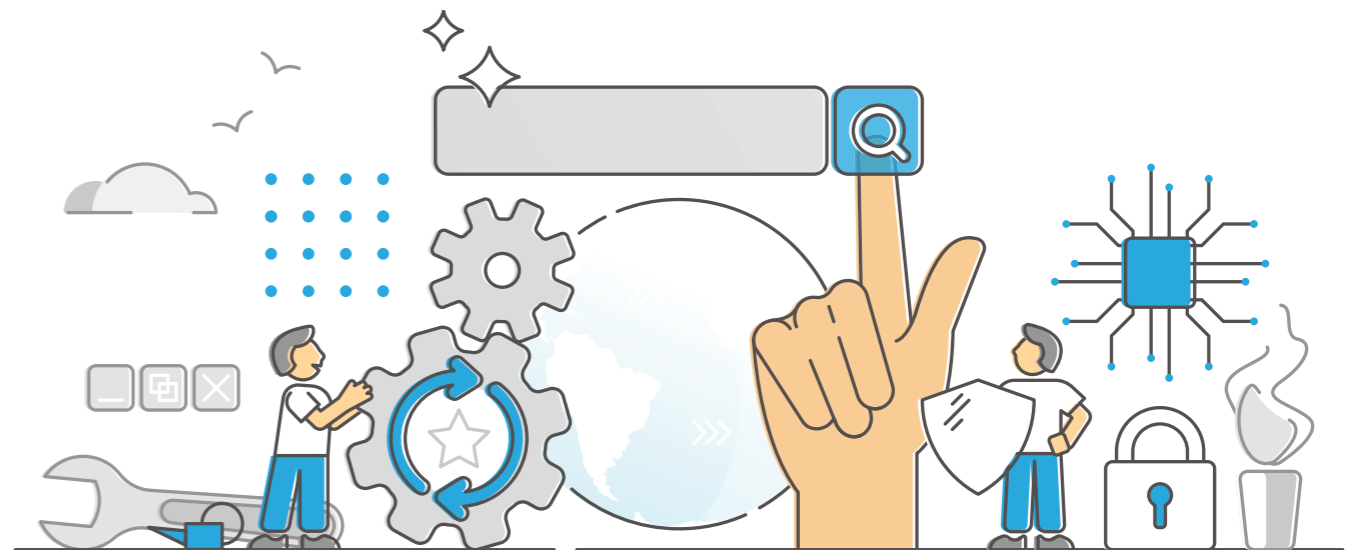
友讯达严格遵守国家科技伦理相关法律法规及行业准则，始终以合规经营、诚信自律为根本遵循，规范各类研发创新活动，公司主营业务不涉及人工智能算法开发、生物科技研究、医疗临床试验等科技伦理敏感领域，未面临与科技伦理相关的重大风险与挑战。

产品安全与质量

产品安全与质量治理

友讯达秉承“以质取胜，追求卓越”的质量方针，根据 GB/T19001-2015《质量管理体系要求》标准的要求，结合本公司实际情况制定《质量管理制度》《质量管理持续改进制度》等产品质量管理体系，确保公司质量管理体系符合质量管理体系要求，在建立、实施、维护并持续改进质量管理体系过程中，各部门负责人须按照要求开展工作，履行体系推行、指导及监管职责，与管理者代表共同推动公司管理体系持续优化完善。

公司制定《质量奖惩制度》，覆盖生产制造中心全体人员，通过明确管理职责、划分质量奖惩类别、建立品质系数与薪资挂钩的激励约束机制，强化员工质量责任意识，推动产品质量持续提升，实现质量责任的有效落地与监督。同时，公司构建了以总裁为最高领导，各体系 / 中心总监为部门质量负责人，以质量体系为核心监督主体，全员参与的质量管理组织架构，并制定《质量岗位责任制度》明确管理者代表及各层级人员的具体质量职责，实现权责清晰、闭环可控。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



产品安全与质量战略

为确保产品质量与安全，公司系统识别产品全生命周期质量安全潜在风险与发展机遇。针对识别出的供应链、市场和声誉等各类风险，公司结合风险特性、质量管控要求及行业相关标准规范，制定并落实针对性应对措施，有效降低质量相关风险。同时，公司积极把握声誉与市场升级带来的机遇，持续提升产品质量与安全水平，不断增强核心竞争力。

风险类型	风险描述	发生概率	严重程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
产品质量与安全风险	若产品质量与安全风险识别不够全面，且未针对识别出的风险制定相应管控措施，已制定的措施也未能得到有效落实，可能导致潜在风险失控。	中	中	中	短中期	运营	运营成本增加	针对各环节风险制定专项对策，全员严格执行《风险和机遇评估控制程序》，确保风险识别、措施制定、落地实施全流程闭环。
声誉风险	若原材料批量不良未检出、不良品流出至客户、不良品未及时标识和控制，易导致成品质量缺陷、客户投诉，严重影响品牌信誉。	低	中	中	短中长期	上游下游	营业收入减少	科学制订原材料及成品抽样检验计划；设置专属待检区域，规范物料状态管理；建立清晰的检验合格与不合格标识体系；对质量不符合报告设立明确的关闭期限，严格执行《不合格品控制程序》。
市场风险	客户要求识别不完整、客户变更要求未及时实施、客户抱怨未及时处理，易引发客户不满，降低客户满意度和品牌口碑。	低	中	中	短中期	运营下游	营业收入减少	按规定时间完成产品和服务要求评审；对客户变更要求留存完整的形成文件的信息，执行《产品质量问题处理及技术支持管理规范》《订单业务管理规范》《工程变更管理流程》。
供应商管控风险	供应商配合度低、采购物料质量不达标、交货不及时、采购价格成本高，可能直接影响生产计划推进、产品质量及运营成本控制。	中	中	中	短中期	上游运营	运营成本增加	对供应商开展定期评审，建立并维护合格供应商名录；开发备用供应商，降低单一供应商依赖；开展价格成本核算，与供方协商实现共赢；要求问题供应商限期整改，严格执行《采购管理控制程序》《供应商管理控制程序》。

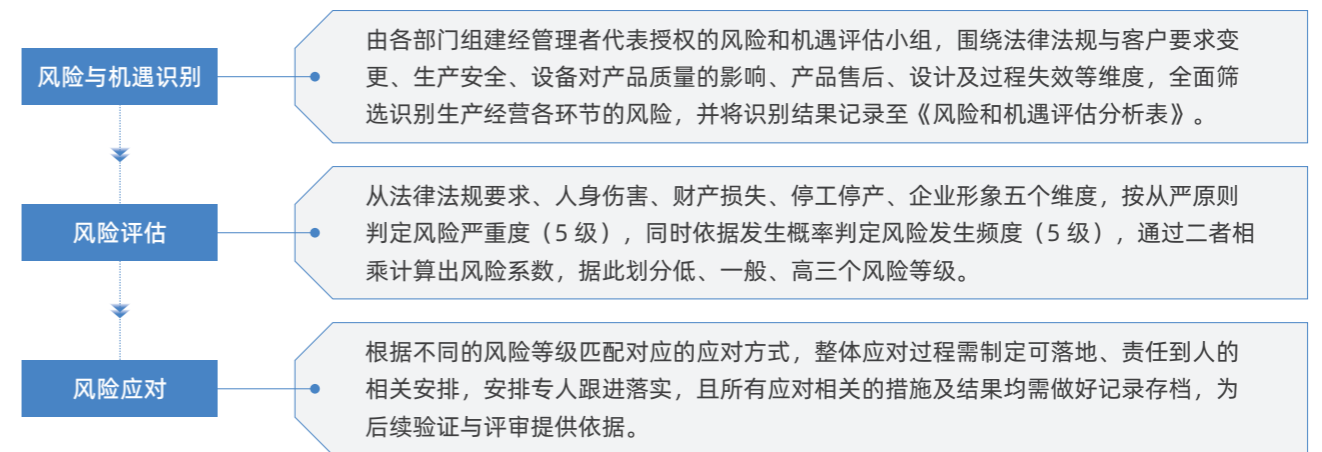
机遇类型	机遇描述	发生概率	严重程度	优先级排序	影响时间范围	影响价值链环节	财务影响说明	应对措施
市场机遇	市场人员与客户高效沟通，能深度挖掘客户需求、及时响应诉求，提升客户合作意愿，赢得更多订单。	高	高	高	短中期	运营下游	营业收入增加	建立激励机制，鼓励市场、行政、采购等相关岗位人员主动与客户、政府部门、供应商开展高效沟通与协调。
政策机遇	行政人员与政府部门积极对接，可获取本地优惠政策、掌握政策导向，为企业争取政策红利并实现合规化运营调整；采购人员与供应商深度沟通，能优化采购合作模式、降低合作成本，实现供需双方资源互补、共赢发展。	高	高	高	短中期	运营	营业收入增加	明确沟通对接的工作规范和流程，严格执行《沟通管理控制程序》《顾客满意度管理控制程序》《供应商管理控制程序》《相关方需求与期望识别控制程序》。

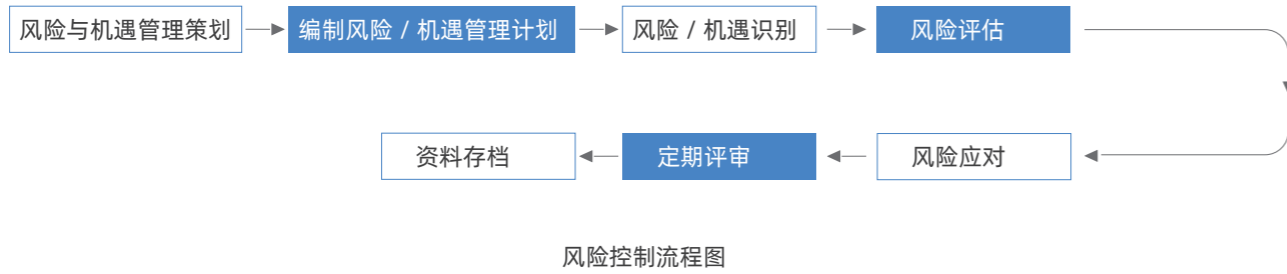
影响、风险和机遇管理

I 风险管理

公司制定《风险和机遇评估控制程序》，将风险管理核心流程划分为风险识别、风险评估、风险应对三大阶段，各阶段均配套明确的操作要求、判定准则与执行标准，同时要求全流程结合团队搭建、计划编制、评审验证形成闭环管理，以系统化、标准化的机制保障公司经营活动有序开展，有效防控风险、充分挖掘发展机遇。

管理流程





质量专项培训

公司常态化开展质量管理系列专项培训，围绕质量意识、质量工具应用、风险防控等核心内容，系统推进员工质量能力提升。公司通过外聘讲师授课、线上线下结合、理论讲解、互动答疑、实操演练、课后考核等方式，推动质量知识、改进方法与风险管控工具在各岗位落地应用。培训期间，参训人员积极投入学习与考核，切实将质量理念与管控要求融入日常工作，有效提升了全员质量意识、问题改进能力与风险防控水平，为公司规范质量管控流程、保障产品与服务质量提供了坚实支撑。

案例 质量意识培训

2025年5月20日，公司针对产品中心质监局开展质量意识培训，各部门相关人员参与本次培训，培训围绕质量责任意识、常见质量问题案例分析、质量风险识别与防范等内容展开，通过理论讲解与案例研讨相结合的方式，引导参训人员深入理解质量管理的重要性，强化产品质量的责任意识，为公司产品质量管控水平的持续提升奠定基础。



质量意识培训

案例 QCC 实战演练培训

2025年8月15日，公司开展QCC实战演练培训，特邀外聘讲师授课，各中心及各部门相关人员参与本次培训，各岗位人员共同学习QCC相关知识与实操方法，推动QCC管理思维融入日常工作，助力公司打造全员参与、持续改进的质量文化，稳步提升公司整体质量管理水平，为公司高质量发展筑牢质量根基、提供有力支撑。



QCC 实战演练培训

案例 “FMEA 失效模式及后果分析” 专项培训

2025年12月11日，公司开展“FMEA失效模式及后果分析”专项培训，特邀外部讲师授课，采用线上线下相结合的形式组织参训。培训围绕FMEA方法论的核心原理、失效模式识别、风险优先级评估及预防措施制定等内容展开专业讲解，并设置互动交流与答疑环节。培训结束后组织线上考核，考核通过者由外部机构颁发培训合格证书。此次培训有效提升了员工的FMEA专业能力，强化了质量风险防控意识，为公司产品质量管控提供了有力支撑。



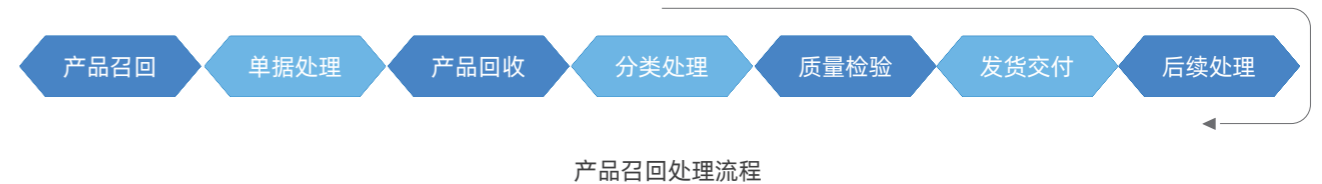
“FMEA 失效模式及后果分析” 专项培训

原材料检验

公司建立并执行《原材料、外协件、外购件进厂验收和管理制度》《来料检验程序》，对进厂物料进行数量核对与质量检验，依据检验结果判定是否允收。合格物料办理入库，不合格品按《不合格品控制程序》处置，同步向供应商发出品质改善通知并跟进整改，每月开展进料品质统计分析，由技术研发环节提供检验样板、治具及技术资料支持，从源头把控物料质量。

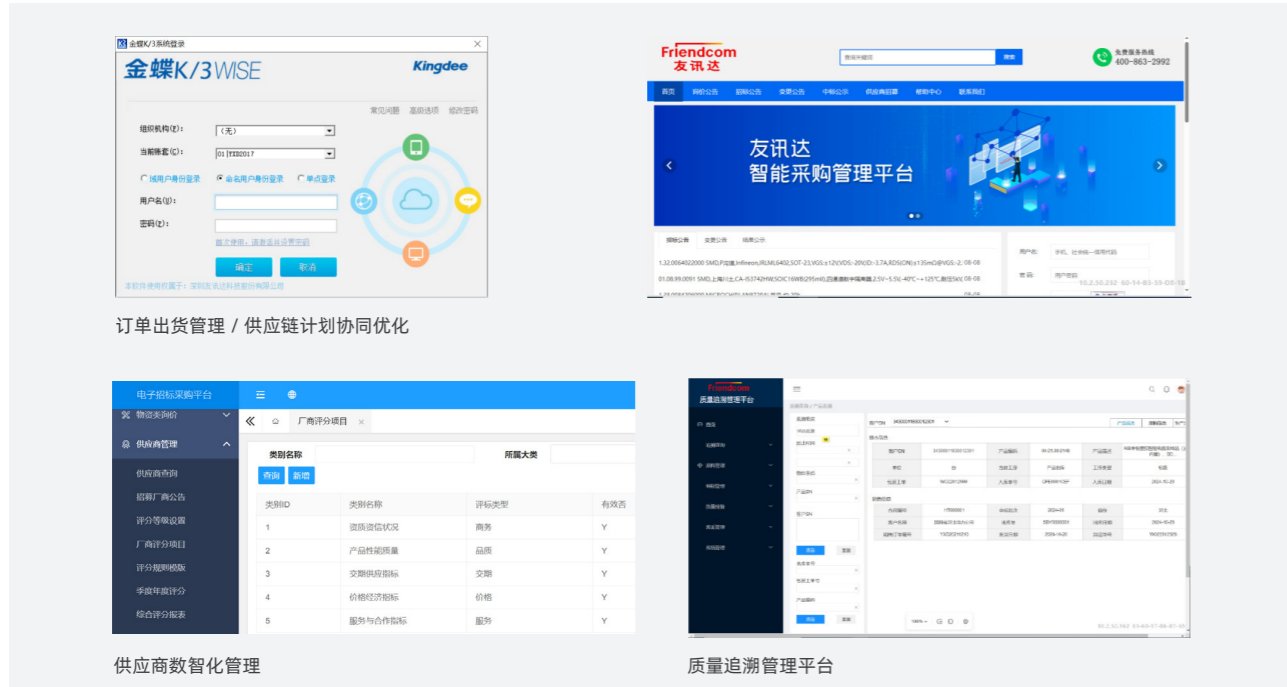
产品召回

为规范客户退换货与维修全流程管理，保障相关需求高效有序处理，精准分析产品问题、清晰界定责任归属，持续促进产品质量提升，公司特制定《客户退换货与维修管理流程》，明确各部门职责权限、标准化作业内容。流程涵盖发起召回、单据处理、产品回收、分类处理、质量检验、发货交付及后续处理等关键环节，通过市场与交付人员信息收集、交付项目管理部单据录入与统筹协调、生产部分检验与维修作业、质量部出厂检验、财务中心实物管理与成本核算等跨部门协同，实现召回产品从信息登记到问题解决的全流程闭环管理，为客户退换货及维修业务提供统一规范的执行依据。



数字化平台

公司依托数字化平台建设，构建了覆盖全业务链条的智能管理体系，通过订单出货管理、供应链计划协同优化、供应商数智化管理、客户关系管理等核心模块，实现了业务流程的高效协同与数据驱动决策。同时，平台深度融合能源数据监测、设备运行监控及质量追溯与分析改进等功能，全面提升了生产运营的精细化水平与风险防控能力，为公司高质量发展提供了坚实的技术支撑。



指标与目标

为全面提升公司产品质量管控水平，保障产品供货稳定性与运行可靠性，降低内外部质量损失，强化全过程质量闭环管理，公司制定以下质量目标：

指标	目标	达成情况
到货验收合格率	单相表：≥ 99.97% 三相表：≥ 99.95% 终端：≥ 99.92%	✓ 单相表 99.98% 三相表 99.97% 终端 99.95%
到货批次合格率	100%	✓ 100%
产品运行故障率	≤ 0.08%	✓ 0.06%
内部质量损失率	≤ 1.5%	✓ 0.14%
外部质量损失率	≤ 1.0%	✓ 0.26%
质量问题关闭率	100%	✓ 100%
重大质量事故	0	✓ 0

关键绩效

报告期内

公司质量内部稽查

2次

开展质量培训

9次

参与质量培训

348人次

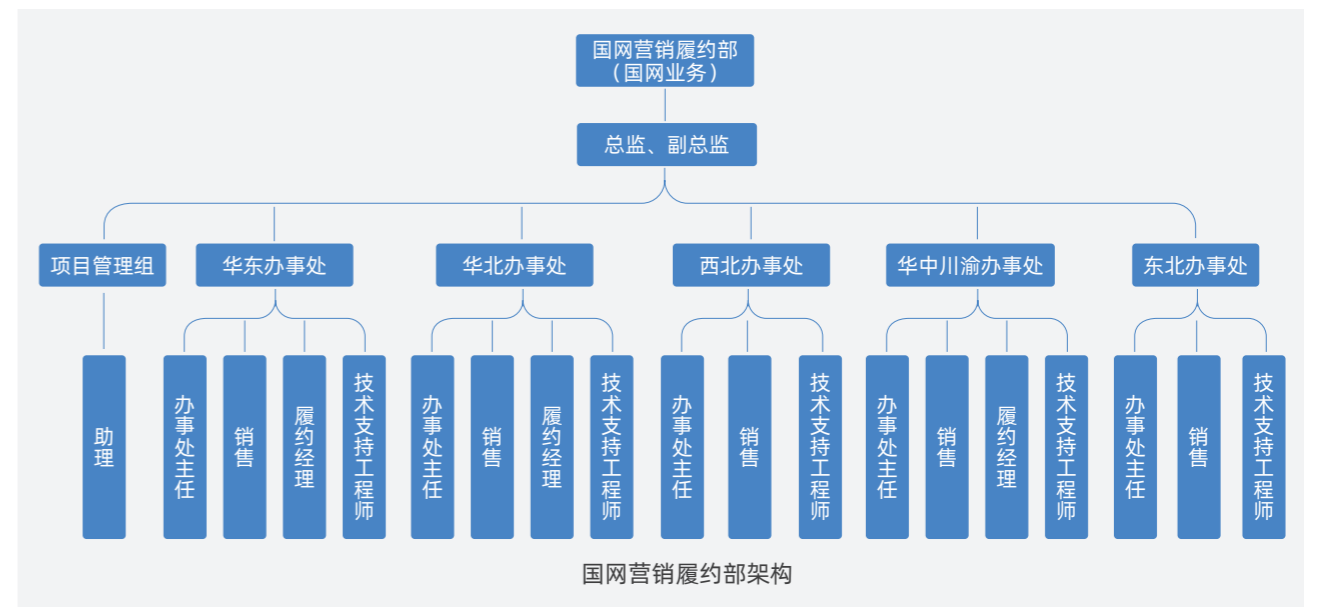
未发生重大质量安全事故。

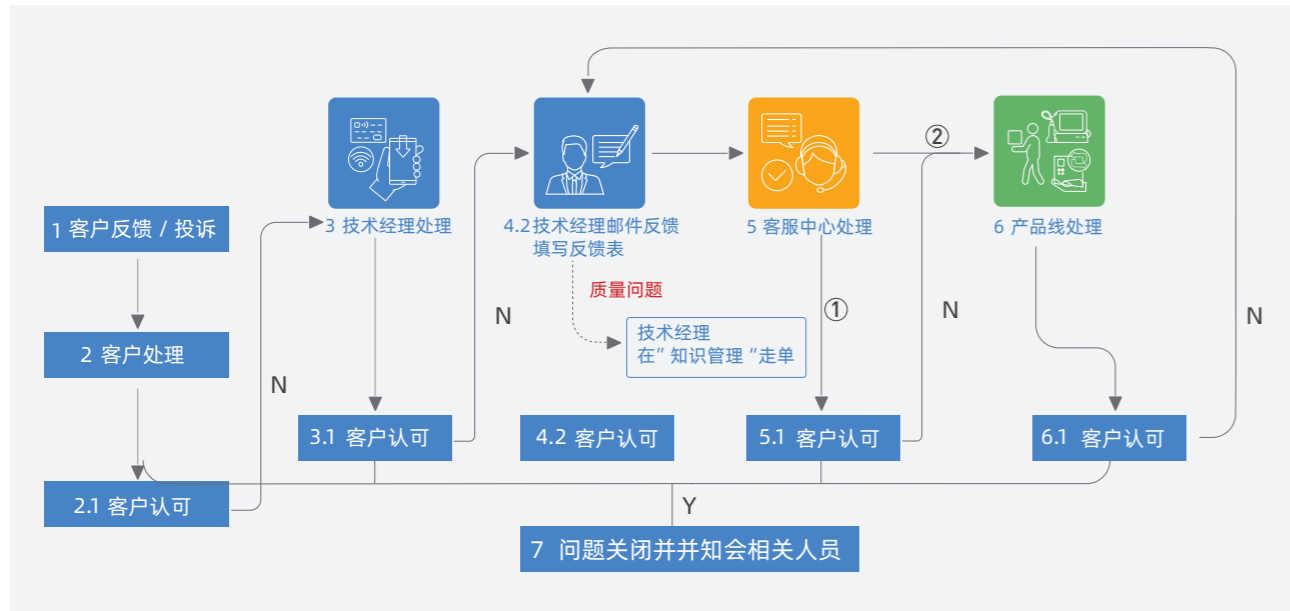
客户服务

客户服务管理

友讯达设立交付履约中心国网营销履约部作为客户服务专项执行架构，设总监、副总监统筹全面工作，下辖项目管理组及东北、华北、西北、华中川渝、华东五大办事处，形成层级清晰、分工明确的组织架构。项目管理组负责国网全域项目跟进、质量问题处理及部门综合管理；各办事处负责对应省份区域内产品中标后的全流程业务推进，同时承担区域产品运行故障率管控、质量问题处理、履约评价指标提升等工作。公司同步制定《售后服务管理制度》《外部质量异常关闭管理规范》《质量问题响应机制》等制度，规范售后服务、质量异常处置及响应流程，以制度与组织协同支撑战略目标落地。

公司建立标准化的售后服务管理体系，组建专业服务团队，落实服务响应要求与首问负责制，为客户提供技术支持、故障处理、返修退换等全流程服务。同时，公司完善客户培训机制，满足客户专业指导需求，并建立常态化客户意见调查与回访制度，将客户评价纳入服务人员考核，推动服务质量持续改进，不断提升客户体验与满意度，巩固长期稳定的客户关系。





客服客诉处理流程图

客户满意度

公司明确顾客满意度管理组织及职责，商务中心、OEM 销售部等业务部门负责客户满意度调查及反馈收集，质量部统筹客户投诉处理及改进措施跟进。同时，公司制定并执行《顾客满意度管理控制程序》，规范客户满意度信息的收集、分析及利用方法，用于评价顾客满意度、衡量管理体系业绩，推动体系持续优化。

2025 年公司向客户发放《客户满意度调查表》32 份，有效回收率 100%，调查结果显示，客户对公司产品与服务整体认可，部分环节仍存在提升空间。公司已针对调查反映的问题持续优化改进，不断提升客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司客户满意度 **99%**。

客户服务培训

公司高度重视客户服务能力建设，围绕客户服务开展系统化培训，针对内部员工技能提升、海外业务拓展、客户技术指导等不同场景，开发相应的培训课程与课件，构建覆盖多场景、多需求的客户服务培训体系。针对计量异常、用电故障、现场运维等关键业务场景，公司开展理论培训、实操演练与技能考核相结合的专项培训，提升一线服务团队的专业能力与应急处置水平，为客户提供高效可靠的服务保障。

案例 用电信息采集系统消缺培训

2025 年 6 月 12 日，公司面向沧州地区一线运维人员开展用电信息采集系统消缺培训，讲解采集失败、停复电上报、远程控制失效等典型现场故障场景，通过案例复盘与实操演练，强化故障快速定位、标准化排查及现场即时处置能力，系统提升一线人员“即查即修”的服务能力，有效缩短客户侧故障处理周期，保障沧州地区用电信息采集系统高效稳定运行与终端用户体验。



用电信息采集系统消缺培训

负责任营销

友讯达在客户服务的负责任营销工作中，始终坚守诚信专业的营销准则，依托自身在 AMI² 领域的技术积淀与全球项目落地实践，真实客观传递企业技术、产品与服务价值，杜绝不实宣传与虚假承诺。公司针对不同区域、不同领域客户的差异化需求，以可持续发展为导向开展营销服务，聚焦提供贴合实际的解决方案与专业咨询，兼顾客户实际应用需求与行业生态共建，将技术与服务转化为客户价值，以负责任的营销理念践行企业，推动电力物联网及智慧城市领域良性发展。

²AMI 是智能电网的核心组成部分，是一套集成智能计量设备、通信网络与数据管理系统的现代化能源计量与管理平台。

供应链管理

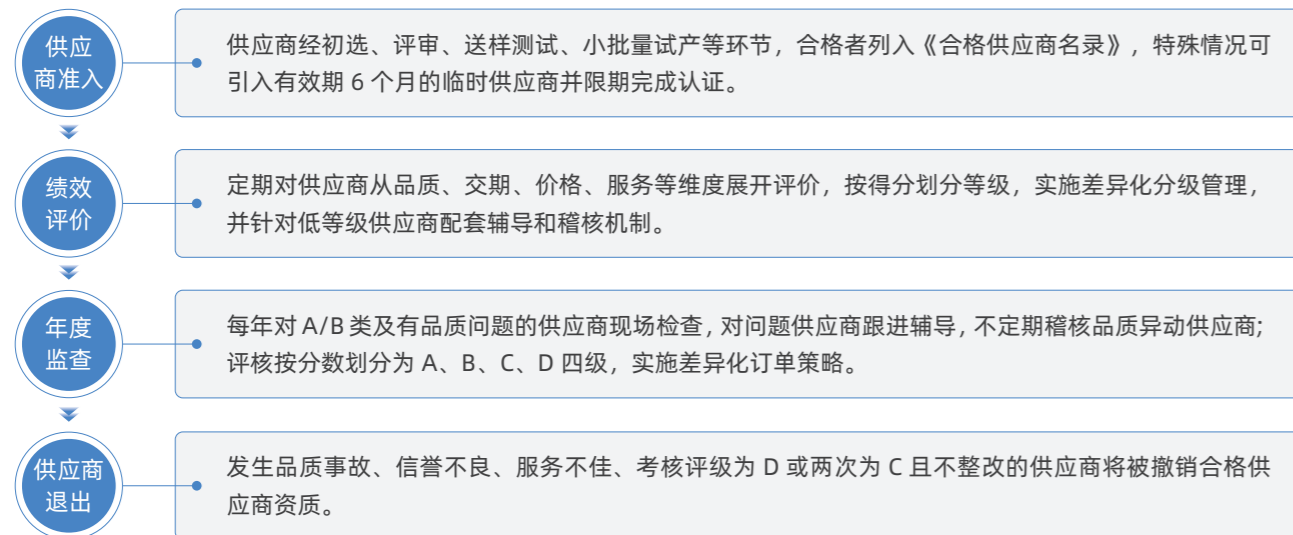
供应链管理治理

友讯达制定《供应商管理程序》《原材料备料管理规范》《采购价格管理制度》等文件，明确供应链中心为供应链管理主体部门，其下属部门战略采购部牵头供应商全生命周期管理、质量部负责供应商质量管控与评价，研发中心等为核心配合部门，各部门权责清晰、协同联动。此外，公司建立原材料分场景备料、呆滞库存处置的规范化作业体系，围绕物料采购全链路实现风险可控的闭环管理，并秉持公平竞争原则，结合竞争性谈判、电子竞价、成本分析等多元定价及优化手段，切实保障供应链稳定与产品品质。截至报告期末，公司已通过供应链安全管理体系认证。

公司制定《供应商开发认证管理制度》《供应商绩效考核管理办法》等文件，构建了覆盖供应商全生命周期的闭环管理机制，通过明确供应商准入、绩效评价、年度督查及退出等全流程管控要求，结合物料重要性实施差异化管理，有效强化了供应链风险防控与质量保障能力，切实提升了供应链韧性与运营稳定性，为企业可持续发展奠定了坚实基础。



供应商全流程管理



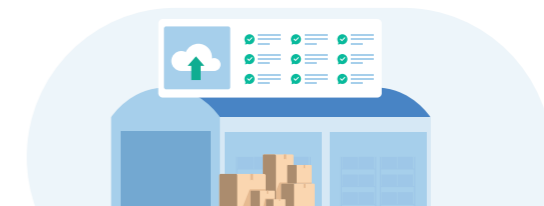
报告期内
 公司共有 **301** 家供应商 | 向当地供应商采购支出的比率为 **100** %。

关键绩效

供应链管理战略

友讯达围绕供应链管理制定系统化战略规划，制定《风险与机遇分析评价表》《供应链安全威胁识别、风险评价及应对措施表》等文件，识别供应链全环节的各类风险与发展机遇，从发生概率、影响大小、时间范围及价值链环节等维度开展全面研判并划定优先级，同时制定科学有效的应对措施，切实夯实供应链运营根基，持续提升供应链韧性与可持续发展能力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
物理安全与操作风险	供应链运营环节中，用电作业可能发​​生电线磨损问题，引发触电、火灾等安全事故；产品摆放不当、设备保养操作过程中，可能因操作不当导致人员人身伤害；物料运输中，可能出现超载、疲劳驾驶行为，引发交通事故。	中	中	短期	运营	中	运营成本增加	加强电气线路巡检与消防管理，规范产品堆放、设备保养及运输作业标准，强化员工操作培训与现场监督，有效管控各类风险，保障供应链安全稳定运行。
供应商管理风险	供应商管理环节中，可能存在未建立合格供应商名录、未开展安全评估与抽查、未签订安全协议、未监控运输路线、未评估应急采购供应商等管理漏洞，导致供应商执行不达标或运输过程出现异常，影响供应链管理的规范性与可控性。	中	中	中长期	运营下游	中	运营成本增加、产值减少	通过建立合格供应商名录、开展供应商安全评估与稽核、签订安全协议、抽查记录、监控运输路线及确保应急采购资质合规等措施，强化供应商全流程管理，提升供应链管理的规范性与可控性。
供应中断风险	供应市场行情波动可能导致物料交期异常、物料紧缺，产生供应中断风险；市场价格、货源趋势发生变化，芯片等风险物料可能受其影响，供货稳定性难以保障，进而导致原材料供应中断，阻碍生产计划推进，影响整体交付效率。	中	中	短期中期	运营下游	中	运营成本增加、产值减少	对市场行情波动导致交期异常或紧缺的物料单独提报申请锁定货源；提前组织多部门评审确定长周期风险物料备货原则与数量并下达系统订单；芯片等物料结合市场价格、货源趋势灵活安排回料，按 W+2 计划每周统筹；全流程保障物料供应稳定性。

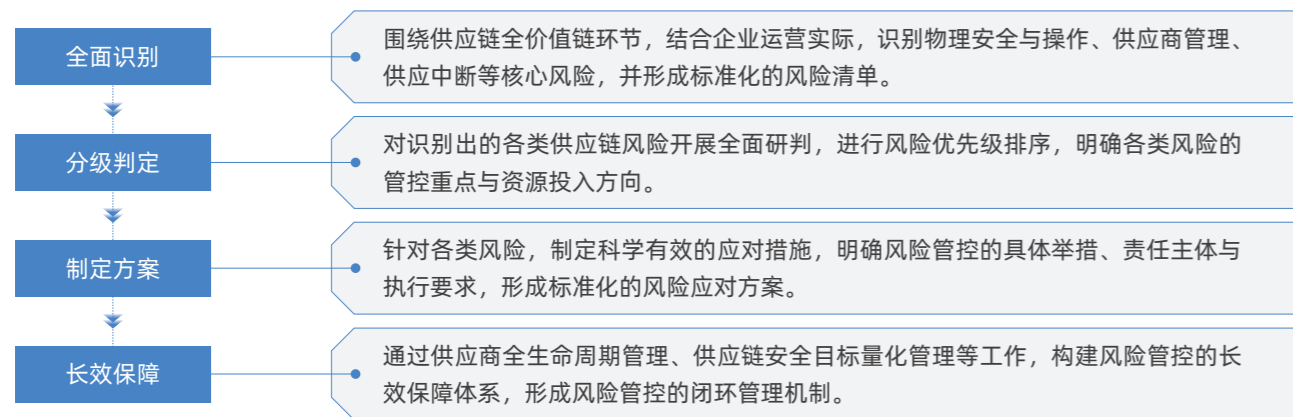


机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在的财务影响	应对措施
成本优化机遇	原材料市场发生波动，供应商可能为锁定合作、对冲价格风险，主动提出签订年度合同与保底价协议，为公司稳定优化采购成本创造有利条件。	高	中	中长期	上游	中	降低采购成本	公司针对影响较大的核心原材料，制定并执行年度采购计划，通过与关键供应商签订年度合同及保底价协议，锁定采购成本，提升供应链成本稳定性与运营韧性。
供应质量提升机遇	行业标准升级与监管力度增强，可能推动行业整体规范化发展，同时促使员工供应链安全意识持续提升，强化供应链质量管控。	高	中	中长期	运营下游	中	减少运营成本	公司严格把控原材料质量，杜绝质量事故发生，严抓质量安全管理；同时对新进员工开展行业基础培训，确保培训合格后方可上岗，以合规化、标准化的管理提升供应链质量与运营韧性。
数字化转型机遇	数字化浪潮推进过程中，公司依托数字化系统，可能为采购定价、供应商管理等环节赋能，实现供应链各模块精细化运营，推动供应链治理效能与抗风险能力提升。	中	中	中长期	运营	中	减少运营成本	公司落地 OA、SRM 等数字化系统，标准化管控采购、供应商、流程审批等关键环节，实现供应链全流程可追溯、运营合规化，有效提升供应链治理效能与抗风险能力。

影响、风险和机遇管理

友讯达依托系统化的战略规划与标准化的管理制度，构建起全环节、多维度的识别、研判、管控与落地体系，精准识别供应链运营各环节潜在风险，通过分级施策、闭环管控将风险防控与机遇转化融入供应链全流程管理，持续提升供应链风险抵御能力与发展动能，保障供应链安全、稳定、可持续运营。

供应商风险管理流



此外，公司以数字化技术赋能采购定价、供应商管理、配额管控、流程审批等供应链关键环节，依托 OA、SRM 等数字化系统搭建标准化、可追溯的供应链管理体系，通过数字化工具实现采购价格科学管控、供应商高效管理、供应链流程规范化运营，有效提升供应链治理效能与抗风险能力。

指标与目标

友讯达高度重视供应链安全与可持续运营，制定《供应链安全管理方案》《供应链安全管理目标一览表》等文件，围绕全流程管理构建供应链安全管理目标与量化指标体系。公司以订单达成、服务完成、员工安全意识提升为核心方向，从采购、交付、品控、安全等维度拆解量化管控指标，明确供应链中心、质量管理中心、营销中心等各部门权责与执行要求，设定清晰的指标标准、执行措施及时间周期，并建立常态化统计监测机制，有效保障供应链高效、稳定、安全运行，夯实企业可持续发展的供应链根基。

供应链安全管理目标	管理指标	目标详情	完成情况
订单达成率 ≥ 95%	采购及时率	100%	100%
	突发事故及时处置率	100%	100%
	区域服务覆盖率	100%	100%
服务完成率 100%	服务差错率	低于 0.1%	0.05%
	送货及时率	不低于 98%	99%
	客户满意度	不低于 90%	99%
	文件及时发放率	不低于 98%	100%
增强员工安全意识	员工的供应链安全培训覆盖率	100%	100%
	员工操作安全事故	0	0



供应商管理

I 绿色供应链

友讯达将绿色供应链管理作为实现可持续发展的重要战略，制定《供应链安全现场评估表》，对合作供应商提出明确的环境合规要求：供应商须严格遵循环评批复规定，确保无环保违规行为及重大环境相关诉讼，并建立覆盖废水、废气、废渣的合规处理与定期监测机制。公司秉持“绿色先行、循环共赢”理念，建立环保考核机制与绿色供应链评估体系，加强对供应商的环境绩效管理，推动供应商采用节能减排技术和环保材料。

关键绩效

报告期内，所有供应商均拥有质量管理体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系。

I 负责任供应链

友讯达持续推动供应链负责任发展，制定《供应商社会责任管理程序》，通过现场评估强化供应商健康安全与劳工权益保障。公司重点审查供应商在其劳工权益、健康安全等维度的管控措施，要求供应商规范现场安全标识与防护装置配置，设立化学品专用仓库并配备 MSDS 及应急处置措施，定期开展其员工职业健康检查，多维度保障工作环境符合安全与健康标准，切实保障供应端劳工权益，在此基础上，公司每年至少开展一次供应商社会责任体系跟踪评审，并通过定期培训分享最佳实践、实施联合改进项目，与供应商携手推进环境、社会和治理 (ESG) 目标实现。



I 阳光采购

公司始终将“阳光采购”作为供应链管理的核心准则，严格遵循“公平、公正、公开”的采购理念，恪守契约精神，秉持“诚信共赢”的企业价值观，通过构建健全的合规管理体系，防范商业腐败与不正当交易行为，保障供应链各环节规范运作，以合规诚信的采购实践构建健康、可持续的供应链生态。

主要举措

完善制度体系，明确规则边界

公司制定了《采购管理办法》《供应商管理细则》《采购合规管理规定》《招标采购实施细则》等制度文件，对采购计划、需求提报、采购方式选择、供应商准入、评审定标、合同签订、验收结算等采购环节进行规范，明确操作标准、审批权限与责任划分，确保采购业务有章可循、有据可依。

强化信息公开，实现过程透明

除涉密项目外，公司所有采购项目的采购需求、采购方式、评审标准、中选结果等关键信息，均通过采购管理平台或指定渠道进行公示；公司采购文件、评审记录、定标结果等资料均完整归档，实现采购全过程可追溯、可核查，主动接受内部监督与外部监督。

规范供应商管理，净化供应链生态

公司建立供应商准入、考核、退出全生命周期管理机制：

- ➔ 准入环节：公司对供应商资质、信用状况、履约能力、合规记录进行严格审核与背景调查，建立合格供应商名录；
- ➔ 动态管理：公司定期对供应商履约情况、产品质量、服务水平及合规性进行考核评估，对存在商业贿赂、违约失信、重大质量问题的供应商，直接纳入黑名单并清退出合格供应商库，防范供应链廉洁风险。

健全监督制衡机制，防范廉洁风险

公司推行“采购执行、过程监督、审计核查”三权分离的管控模式：

- ➔ 公司采购部门负责业务执行；
- ➔ 公司审计合规部门对采购关键环节进行过程监督并定期对采购业务进行专项审计；重大采购项目引入独立第三方评审机构参与定标评审，确保评审过程客观公正，杜绝利益输送与暗箱操作。

加强人员教育，筑牢合规防线

- ➔ 公司定期组织采购、供应链及相关岗位人员开展合规培训与廉洁从业教育，签订《采购岗位廉洁从业承诺书》，明确采购岗位廉洁红线与违纪责任，提升从业人员的合规意识与职业操守，从源头防范采购环节的腐败风险。

通过上述举措，公司采购业务的规范性、透明度显著提升，有效防范了采购环节的商业腐败与不正当交易风险，构建了稳定、合规、共赢的供应链合作关系，为公司高质量发展提供了可靠的供应链保障。

平等对待中小企业

友讯达通过标准化的供应商评估体系、全流程可追溯的采购流程，保障所有合作伙伴在平等、透明的环境中公平参与，为中小企业提供公平的发展机遇，共同推动供应链生态的多元与包容发展。报告期内，公司未发生任何中小企业款项逾期未支付的情况。

信息安全与客户隐私保护

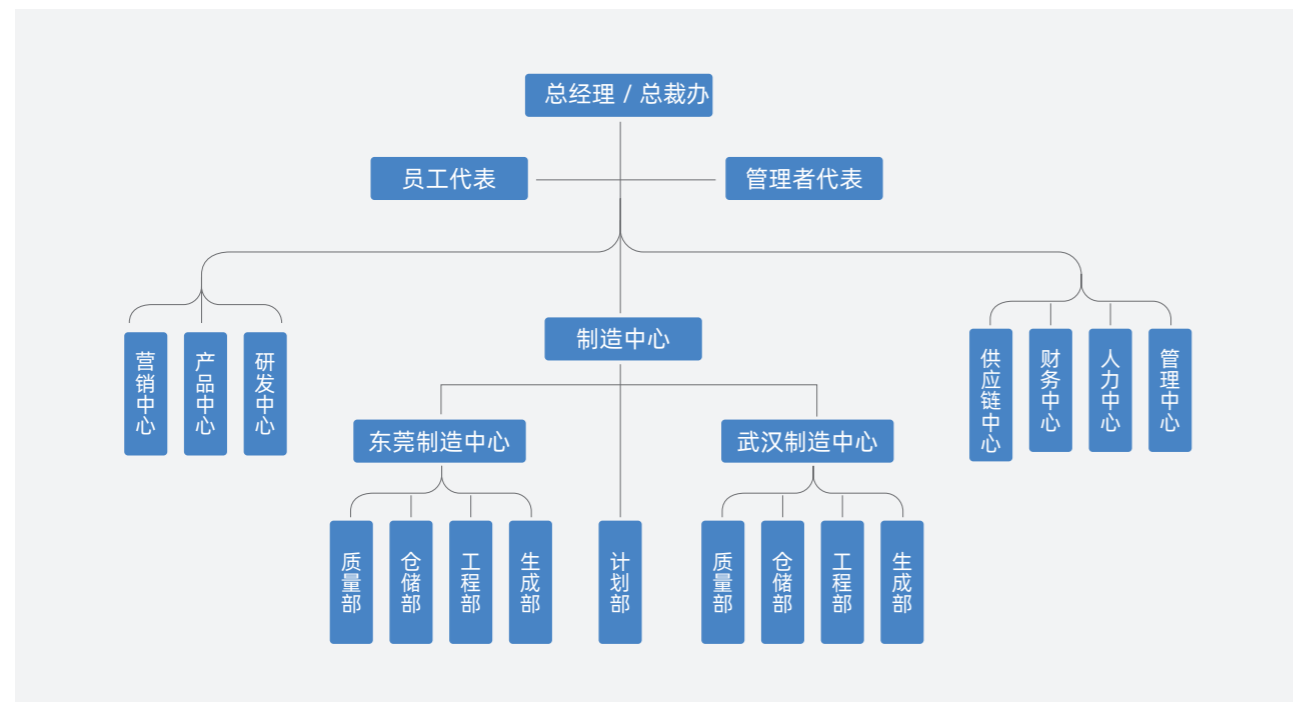
信息安全管理

公司高度重视信息安全管理工作，秉承“全员参与、控制风险；积极预防、持续改进；客户信赖、永续经营”的信息安全方针，严格遵循国际信息安全管理标准，结合行业特点与自身业务实际，建立健全信息安全管理标准，制定《信息安全管理手册》等规章制度，为建立、实施和保持信息安全管理提供框架，全面覆盖核心产品研发、生产、销售及软件系统开发全业务流程。

公司建立权责清晰、分工协同的信息安全组织与责任体系。总经理为信息安全最高责任人，统筹安全战略、资源配置与管理评审；授权信息安全管理者代表及 ISMS 项目责任人，负责体系建设、外部联络与全员安全意识提升；设立信息安全小组统筹安全方针、资源保障与日常管理，由管理中心牵头制度起草、审核及汇报工作；各部门负责人承担本部门信息安全责任，全体员工履行保密义务。公司通过职能分配明确部门权责，形成高层统筹、专岗负责、部门协同、全员参与的信息安全管理责任体系。截至报告期末，公司已通过 ISO 27001 信息安全管理标准认证。



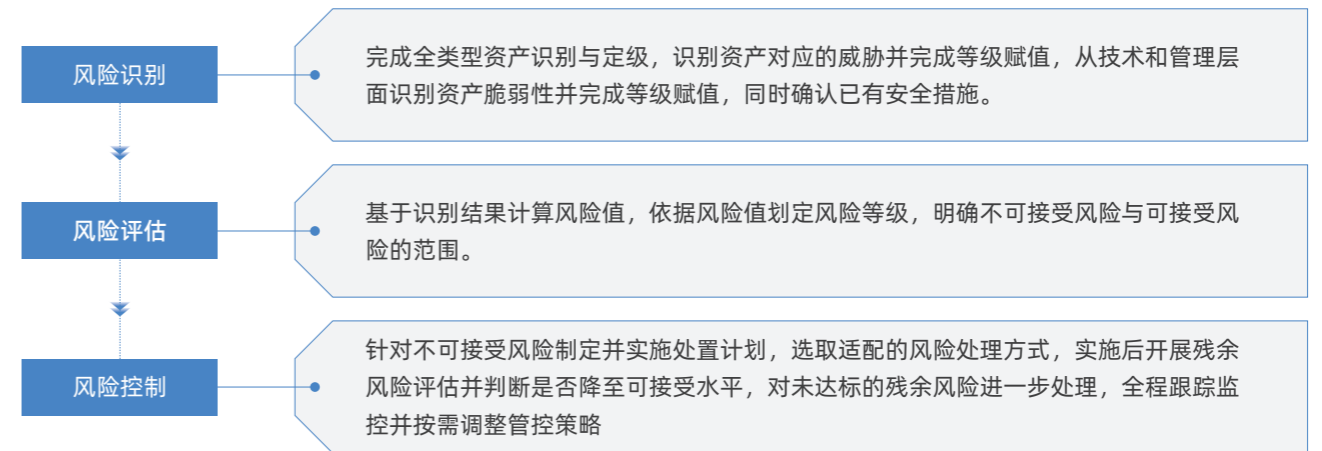
ISO 27001 信息安全管理标准认证证书



信息安全风险管理

公司高度重视信息安全风险管理工作，制定《信息安全风险管理程序》，规范开展风险识别、评价与控制工作。通过科学的风险评估，采取相应处置措施将风险消减至可接受水平，并持续跟踪监控残余风险，形成完整的信息安全管理闭环，切实保障信息安全与客户隐私。

风险管理流程



信息安全实践

公司建立了完善的信息安全管理体系，制定《数据防泄密安全管理制度》《信息安全事件识别与应急预案》等制度文件。在数据安全方面，公司对电子文档实施全流程加密管理，要求办公电脑安装加密客户端，规范解密、文件外发等操作流程，明确相关岗位职责与管理要求，切实保障信息安全。同时，公司对信息安全事件进行四级分级管理，明确应急指挥、协调、执行等各环节职责与响应时限，制定机房漏水、停电、网络故障、黑客攻击、数据损坏等多类安全事件的专项应急预案，定期开展安全漏洞排查整改，每月输出解密运行报告并对异常行为进行统计处理，通过技术防护、流程规范、应急处置相结合的方式，全面保障公司信息资产安全。

客户隐私保护

公司将客户隐私保护融入信息安全管理全流程，以数据防泄密系统为技术支撑，对涉及客户隐私的电子文档实施加密存储与访问控制，严格管控文档的解密、外发等操作，未经合规审批不得随意获取、传播客户隐私相关数据。同时，公司通过完善的信息安全事件应急机制，针对可能涉及客户隐私数据的网络故障、数据损坏、黑客攻击等安全事件，制定标准化的应急处置流程，确保在突发安全事件时能够快速响应、及时处置，最大限度防止客户隐私数据丢失、泄露或篡改，从制度建设、技术防护、应急保障等方面，切实履行客户隐私保护的责任与义务。报告期内，公司未发生信息安全违规事件以及泄露客户信息事件。

04

同心同进 共享成长

本章所回应 SDGs



本章所涉及的 ESG 重要议题

员工权益保障
职业健康与安全



员工关系

员工招聘

公司制定《员工手册》《招聘管理制度》，秉持公开公平、人岗匹配、择优录取原则，搭建校园招聘、线上招聘等多元招聘渠道，明确人力资源中心统筹、各部门协同的职责分工，构建全流程招聘管控体系，持续为公司引进适配人才，有效筑牢公司高质量发展人才根基。



校园招聘入职培训



校园招聘

劳工权益保障

I 体系建设

友讯达承诺遵守《联合国人权宣言》《联合国工商企业与人权指导原则》及国际劳工组织 (ILO) 核心劳工标准，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚守劳工权益保障底线。公司将劳工权益保障纳入企业社会责任治理体系，制定《社会责任管理手册》，全面覆盖禁止童工、禁止强迫劳动、反歧视、结社自由与集体谈判、职业健康安全、工时与薪酬保障等核心领域，并通过专项培训、多元沟通渠道与举报人保护机制，切实保障员工合法权益，持续营造尊重、平等、安全的职场环境。截至报告期末，公司已通过 SA8000 社会责任管理体系认证。

关键绩效

报告期内
公司劳动合同签订率 **100%**

雇佣童工、强迫劳动事件 **0** 件

职场歧视、霸凌、骚扰事件 **0** 件



SA8000 社会责任管理体系认证证书

I 多元化、平等与包容性

友讯达秉持“共筑美好职场”的理念，持续践行多元、平等、包容与尊重的职场承诺。公司在招聘、晋升等全职场环节坚守程序与结果公平，着力营造让员工拥有归属感的包容文化，坚决杜绝歧视、骚扰、霸凌等侵害职场尊严与安全的行为，并通过制定宣传手册、开展专项培训、建立问题汇报渠道等举措，明确员工权利与责任，强化全员多元包容理念认知，打造尊重多元、机会平等、彼此包容的职场环境。

案例 多元化、平等与包容性培训

2025 年 12 月 23 日，公司人力中心组织开展“多元化、平等与包容性”专项培训，培训围绕《多元化、平等与包容性 - 宣传手册》核心内容展开，重点宣导职场反歧视、反骚扰、尊重差异等多元包容理念。本次培训通过案例讲解、互动问答等形式，强化员工对多元包容文化的认知与认同，引导员工在日常工作中践行尊重、平等、包容的行为准则，有效推动企业多元包容治理实践落地。

I 女性权益保障

友讯达遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，切实保障女职工合法权益，营造平等包容的职场环境。公司依据《社会责任管理手册》《员工手册》等制度，切实保障女性员工合法权益。公司坚决杜绝职场性别歧视，禁止任何形式的骚扰与胁迫行为，重点保障怀孕及哺乳期女职工的权益。同时，公司在招聘录用、薪酬分配、岗位晋升、培训发展等方面坚持性别平等原则，并通过妇女节主题活动等关怀举措，营造尊重女性、平等包容的职场氛围。

关键绩效

报告期内
公司管理人员中女性为 **20** 人 | 管理人员中女性比例为 **27.78%**

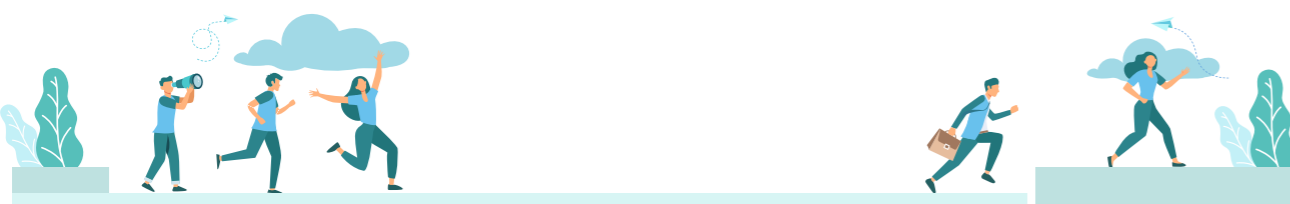
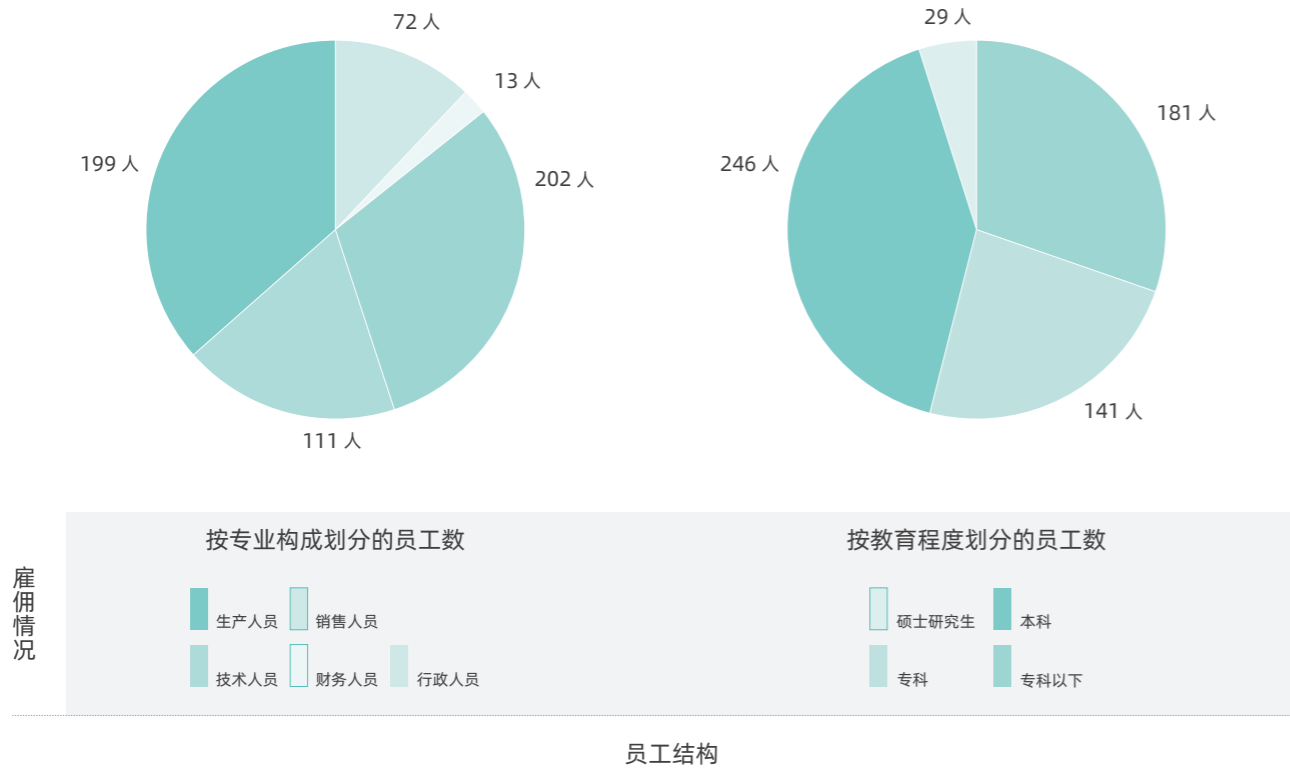
案例 妇女节活动

2025 年 3 月 8 日，公司以“绽放巾帼芳华，共筑企业未来”为主题，组织女员工开展手工编织花篮体验活动，并送上定制节日礼品，通过温馨的仪式感与互动体验，传递对女性员工的关怀，彰显公司多元包容的企业文化，增强员工归属感。



员工结构与稳定性

公司始终致力于打造多元包容的工作环境，持续优化员工结构，通过科学的人才配置与规范的用工管理，保障员工队伍的稳定与活力。此外，公司积极推进残疾人招聘与就业工作，切实保障其平等就业权利，践行企业社会责任。



员工薪酬福利

公司秉持“以价值创造者为本”的企业文化，制定《薪酬管理制度》，建立分层协同的薪酬管理机制，设计涵盖基本工资、岗位工资、奖金的多层级薪酬结构，设置评优、内部推荐等专项激励机制。同时，公司建立以战略导向、价值贡献为核心的薪酬动态调整机制，完善薪酬申诉渠道，形成规范化的薪酬管理体系，有效激发员工创新活力与价值创造能力。

公司配套建立了多元关怀的员工福利体系，以多层次的福利举措全方位保障员工权益、提升员工福祉，持续强化人才归属感与团队凝聚力，为公司高质量发展与可持续经营筑牢坚实的人才保障根基。

五险一金	依法提供养老、医疗、工伤、失业、生育、住房公积金，保障员工的基本权益
带薪假期	提供公休假、婚假、产假、带薪年假等假期，保障员工休假权益
健康服务	提供免费体检、高温补助、健康讲座等服务，关注员工身心健康
节日礼品	提供节日福利、生日补贴、年度旅游等关怀，增加员工归属感
住房福利	为员工提供人才公寓、住房补贴、公租房申请等支持，缓解生活住房压力
文体活动	组织篮球比赛、大型年会、运动会等活动，丰富员工精神文化生活
发展支持	为员工提供深户办理、深圳市领军人才申请、中高级职称评定、学历提升等服务，助力员工个人发展
其他补贴	为员工提供生活补贴、夜班补贴、工龄补贴、高温补贴等，全方位提升员工福祉

员工福利体系

绩效管理

公司制定《绩效管理制度》，建立了规范透明的绩效管理机制，以季度为周期开展绩效评价，从绩效合约自评、下季度指标制定到绩效面谈形成闭环管理，同时构建了绩效评定复核及申诉机制，以公平、公正、公开的流程保障员工权益，有效激发员工内生动力与创造活力，为公司高质量发展注入强劲的人才激励动能。

绩效评定及申诉流程

部门初评与复核	由部门完成绩效初评，最终结果由总裁办及人力中心进行复核评定。
申诉启动	若部门或员工对复核评定结果持有异议，可提出申诉。
申诉处理	人力中心收到申诉后复核申诉材料，并安排由业务部门、总裁办和人力中心共同参与的二次绩效面谈，确保申诉处理的严谨与公正。

关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工占比 **100%**。

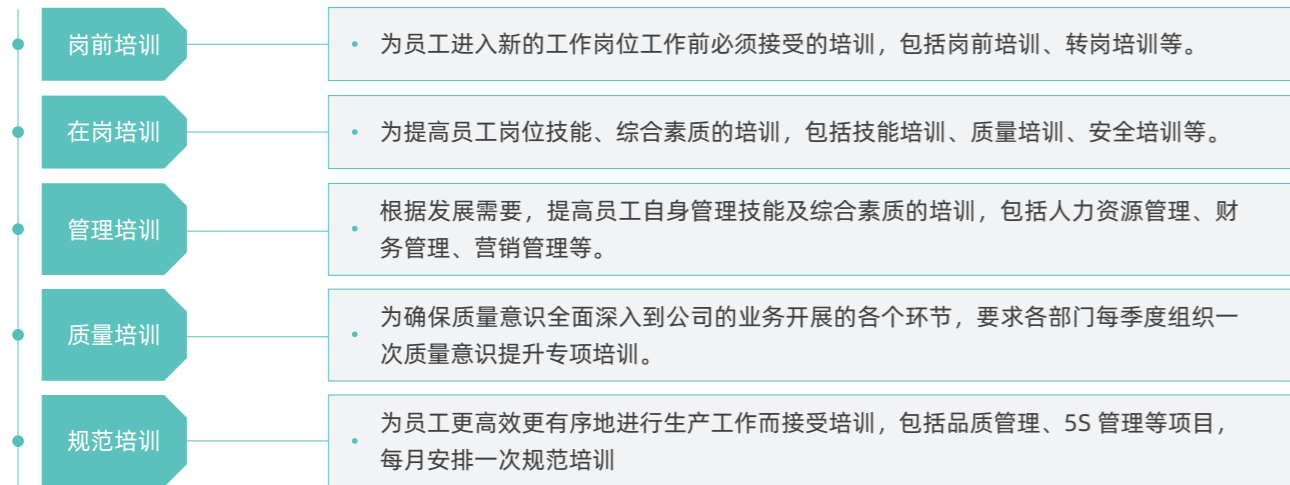
员工培训发展

I 员工培训

友讯达高度重视员工能力发展与组织人才培养，制定《培训管理制度》《讲师管理制度》，通过构建公司级与部门级两级培训管理架构，配套完善的内部讲师选拔、培养、激励机制，明确并执行培训计划制定、实施管控与考核评估全流程闭环管理，规范推进各项培训管理工作，系统性提升员工专业素养与综合能力。

同时，公司围绕岗前、在岗、管理、质量、规范等核心培训类别，结合业务发展需求搭建分层分类的多维度课程体系，采用线上线下融合的多样化授课形式，配套技能认定与证书激励机制，将培训成效与员工发展、部门考核挂钩，持续打造学习型组织，激活企业发展内生动力。此外，友讯达将领导力与团队协作能力建设作为人才发展的核心环节，通过优化资源配置与策略规划，系统培养员工高效组织及引领团队的能力。

员工培训类别



关键绩效

2025 年

公司共开展

234 次员工培训

培训总人次达

4,122 人次

培训总时长

6,148.94 小时

案例 技术架构优化专项能力培训

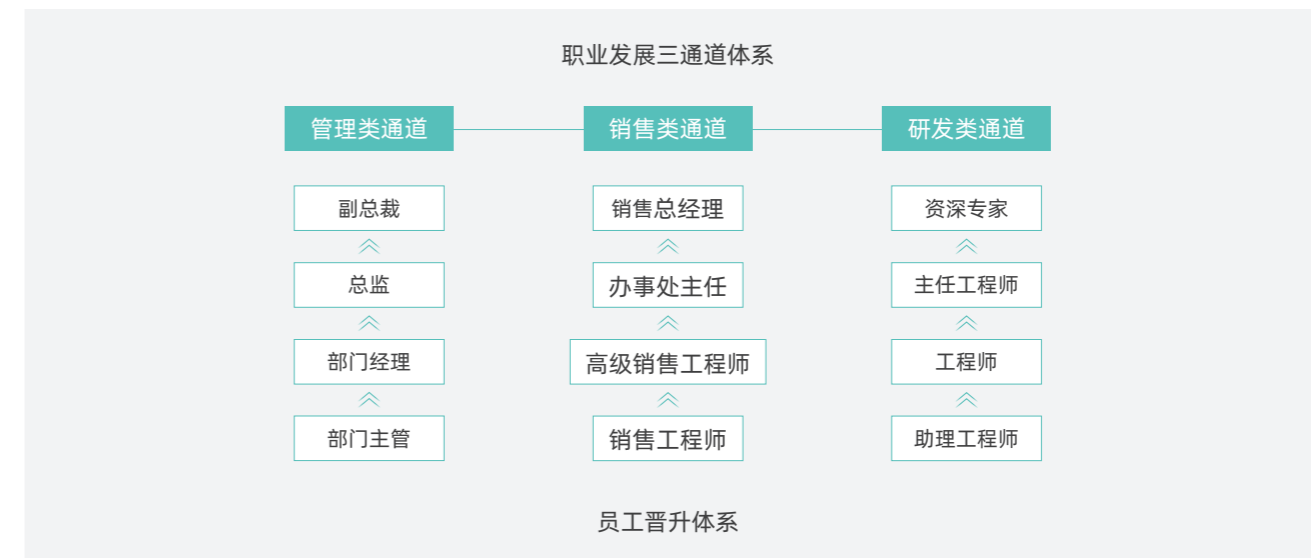
2025 年 12 月 9 日，公司围绕技术架构重构与优化工作开展专项培训，聚焦数据链路层统一、工程结构改进、内存管理、任务调度、模块化设计等核心技术要点，讲解 Git 子仓库管理、UML 工具实操、混合调度架构落地等关键方法，配套专项研讨、技术实测验证等形式，统一研发设计标准与思路。此次培训有效提升技术团队架构设计与实操能力，助力研发体系效率提升与技术创新推进。

案例 新员工“萌新”专项培训

2026 年 2 月 27 日，公司人力资源中心组织开展新员工“萌新”专项培训，采用“线下+线上腾讯会议”模式，覆盖多部门入职新员工。培训涵盖公司概况、企业文化、产品知识及财务、HR、行政、IT 办公系统等制度指引，设置问答、互动、答疑环节强化学习效果，助力新员工快速了解公司规范、适应岗位要求。

I 员工培训

公司构建清晰的员工职业发展体系，划分职能类别与职务的岗位序列层级，明确覆盖管理、产品、技术、营销、技能等多领域的发展路径，同时建立年度常态化晋升及调薪机制，明确晋升资质要求，规范多部门协同评审与高层审批流程，以公平透明的流程保障员工平等发展机会，为员工打造价值实现的平台，增强人才归属感与稳定性。



劳动关系管理

友讯达重视员工全职业周期权益保障，制定《员工手册》《离职管理制度》等制度文件，明确员工权利义务与各项权益保障要求。在劳动关系履行方面，公司建立分层级的诉求表达与处理机制，规范晋升管理、劳动合同履行等关键环节，保障员工诉求得到及时回应与公正处理；在离职管理方面，公司明确离职流程与权责划分，保障离职员工薪资、报销款等合法权益按规定足额结算，通过离职面谈等举措保障员工知情权与参与权，切实维护员工合法劳动权益，构建和谐稳定的劳动关系。

员工关怀

公司围绕员工职业发展、身心健康、家庭生活等维度，开展多层次的人文关怀活动。在团队建设方面，组织程序员节表彰等特色文化活动，增强员工归属感与团队凝聚力；在员工关怀方面，开展心理健康专项培训，关注员工身心健康；在家庭生活方面，举办家庭开放日等活动，增进员工家庭对企业的了解与认同；在帮扶救助方面，开展爱心捐助等暖心举措，切实帮助员工解决实际困难。公司通过丰富多样的人文关怀实践，持续营造积极向上、和谐温暖的职场氛围。

案例 程序员节暨 AI 助力创新大赛颁奖典礼

为致敬技术人才、激发创新活力，公司于 2025 年 10 月 24 日举办“程序员节暨 AI 助力创新大赛颁奖典礼”，活动对优秀技术员工进行评优表彰与专项激励，鼓励技术创新与实践探索，营造尊重技术、鼓励创新的良好氛围。



案例 “欢乐六一·陪伴成长” 员工家庭开放日活动

2025 年 6 月 1 日，公司举办“欢乐六一·陪伴成长”员工家庭开放日活动，邀请员工子女走进公司，通过趣味互动环节为员工创造亲子陪伴时光，增进员工家庭对企业的了解与认同，提升员工归属感与幸福感。

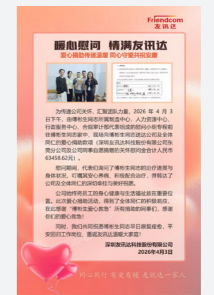


案例 员工心理健康与自我关怀培训

2025 年 12 月 16 日，公司组织开展“员工心理健康与自我关怀”专题培训。培训围绕职场心理健康认知、压力管理、自我关怀等内容展开，帮助员工掌握情绪疏导与压力管理方法，提升自我调节能力，营造积极健康的职场氛围。

案例 员工帮扶

2026 年 4 月，公司组织员工为患病同事开展爱心捐助活动，累计捐款 6.3 万元，帮助患病同事渡过难关。此次爱心行动强化了员工间的互助精神，彰显了企业的人文关怀。



民主管理

友讯达公司建立健全民主管理机制，充分发挥工会职能，定期公示重大事项、征询员工意见建议；同时完善员工诉求表达渠道，明确异议处理流程，保障员工的表达权与申诉权，切实维护员工民主权利。同时，公司在制度制定过程中注重员工参与，《员工手册》等涉及员工切身利益的制度文件经职工代表大会讨论后发布执行，保障员工的知情权与参与权，促进劳动关系和谐稳定。

案例 践行民主管理：职工代表董事选举工作

2025年6月3日，公司召开2025年第一次职工代表大会，经与会职工代表表决，依法选举第四届董事会职工代表董事。此次职工代表董事的规范选举，是公司践行民主管理的重要举措，切实保障了职工参与公司治理的民主权利，完善了公司法人治理结构，推动公司治理体系的民主化、规范化建设。

职业健康与安全

安全生产管理体系

友讯达始终将安全生产置于经营发展核心位置，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，成立环境健康安全(EHS)委员会，由社会责任管理代表统筹领导，各职能部门协同参与，形成上下联动、全员参与的管理格局。公司制定《安全规章制度汇编》，明确各部门及全体员工安全责任，构建全员履职的实操性安全生产责任管理体系，切实保障员工人身与企业财产安全，筑牢安全生产发展根基。截至报告期末，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

安全管理组织架构	
行政部	牵头制定各项安全管理制度，统筹安全生产全流程管理工作，组建培训义务消防队并组织年度消防演习，负责事故报告处理、安全检查及奖惩执行工作。
生产部	统筹组织安全教育培训工作，配合行政部开展生产区域内的安全检查，落实生产环节隐患整改相关要求，协同做好生产现场安全生产管理。
机电及安管部	审核临时用电技术方案，审定电气设备安全操作规程，定期开展电气安全专项检查与隐患整改，牵头调查分析电气安全事故并制定预防方案，规范建立管理电工人员资质档案。
各业务部门	履行本部门安全生产主体责任，配合行政部落实各项安全管理要求，组织员工参与各级安全培训考核，开展本区域工作现场、操作设备的日常安全检查等工作。

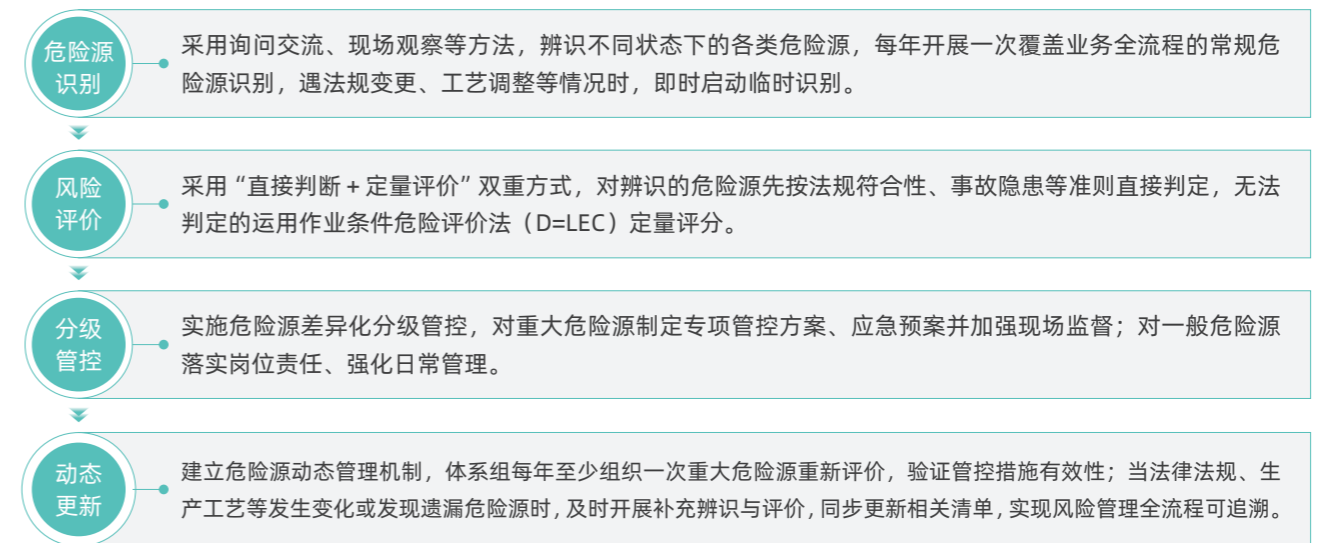


安全生产风险管理

I 风险评估

公司建立健全安全风险识别与管控相关管理制度，构建起覆盖危险源识别、评价、分级管控至动态更新的全流程风险管理体系。通过标准化的流程与方法，全面辨识并评估生产经营各环节潜在风险，实施差异化管控，建立动态更新机制，实现生产安全风险的前置预防与闭环控制，持续提升本质安全水平。

安全风险识别管控流程

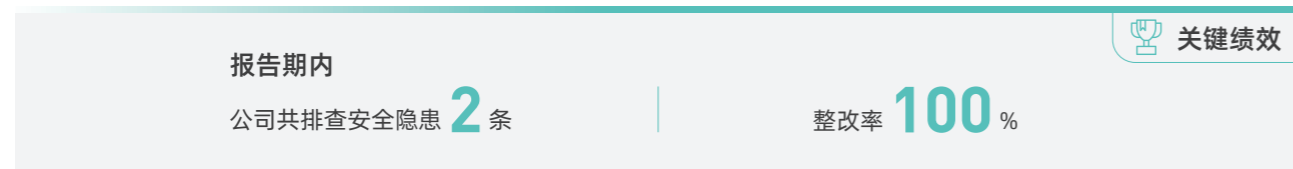
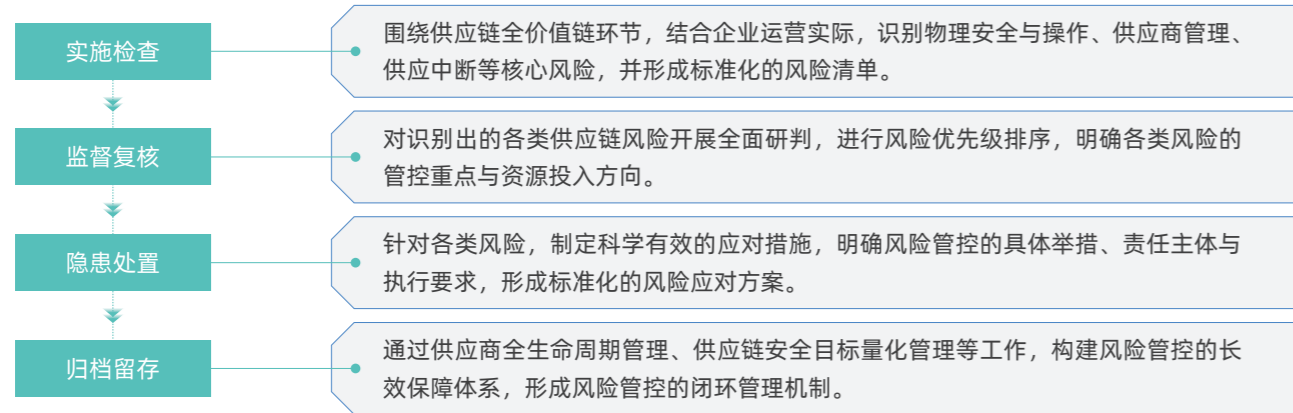


I 安全检查及隐患整改

公司制定《安全检查及隐患整改制度》《事故报告管理制度》《安全每日点检表》等文件表单，构建“日常自查、专项检查、不定期巡查”的多层级检查体系，由行政部统筹厂区设备、设施及作业场地安全检查，全体员工履行岗位日常自查责任，全面排查作业现场安全隐患；同时对检查发现的隐患分类处置、限期整改、闭环验收，全程跟进整改成效并留存记录归档，切实防范安全事故发生，保障员工生命安全与企业财产安全。



安全隐患整改流程



应急管理

公司制定《安全生产事故应急预案》，建立覆盖工伤事故、急性中毒事故等场景的安全生产应急管理体系，明确事故事前预防、事中处置、事后复盘的全流程管控要求和责任分工处理机制，通过常态化安全生产教育、标准化应急处置操作、事故原因复盘整改及防范措施落地，形成“预防、处置、复盘、改进”的应急管理闭环，有效提升突发安全事故快速响应与处置能力，最大限度降低事故损害，保障员工人身安全。



案例 消防综合应急演练

2025年5月23日，东莞友讯达组织全员开展消防综合应急演练，演练以空调机房线路老化短路起火为模拟场景，重点聚焦电气火灾可能引发的环境突发事件与次生风险，强化安全与环境应急一体化处置。演练严格按照火情预警、应急响应、初期处置、人员疏散、现场警戒等流程规范实施，有效检验了公司应急预案的实用性与可操作性，强化了全员消防安全意识及突发事件应急处置能力。

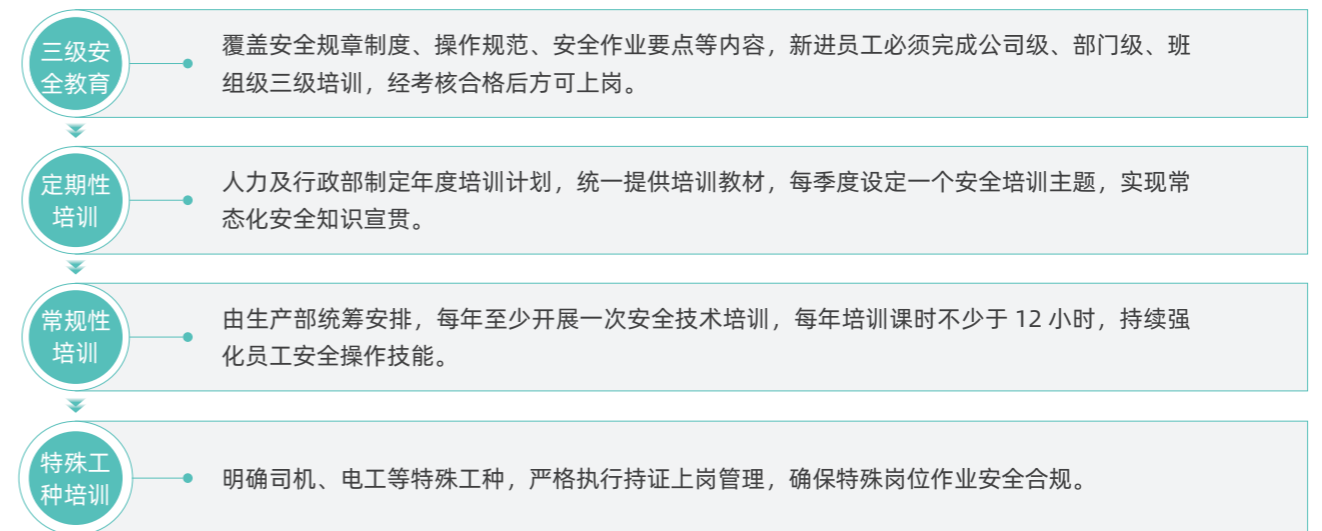


安全生产管理措施

安全培训建设

公司制定《安全教育培训制度》，明确人力及行政部统筹执行、各部门协同落实的管理职责，构建覆盖三级安全教育、定期培训、经常性培训、特殊工种培训的全维度安全教育培训体系，持续夯实全员安全生产思想与操作基础。

安全培训体系



案例 安全生产培训

2025年5月23日，公司组织开展“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”安全生产专项培训，制造中心、商务中心、运营中心等多部门员工参与。培训围绕2025年安全生产月主题解读、安全生产事故案例警示教育、安全生产法律法规讲解三大核心内容开展，通过主题宣贯、案例剖析、法规普及，强化全员安全风险防范意识，提升员工隐患排查与应急处置能力，夯实安全生产人力基础。



案例 全员消防安全培训

2025年11月，公司组织开展消防安全专题培训，普及火灾预防、应急处置、逃生自救等专业知识与实操技能。通过集中授课、案例解析的方式，强化全员安全风险防范意识与应急响应能力，推动用火用电安全规范融入日常生产经营与员工行为习惯，切实筑牢企业安全生产防线，保障员工生命财产安全。



I 相关方安全管理

公司制定《相关方管理控制程序》，建立覆盖物料供应商、服务承包者等相关方的环境与职业健康安全管理体系，明确行政部、采购部分工负责的评估与管控职责，对相关方实施分级管控。通过通报安全管理要求、开展不定期监督检查、督促问题整改及开展年度宣贯等方式规范相关方安全行为，对不合规相关方采取限期整改、调整合作等管控措施，持续提升相关方职业健康安全意识，构建协同联动的安全生产管理格局，有效防范外部相关方带来的安全风险。

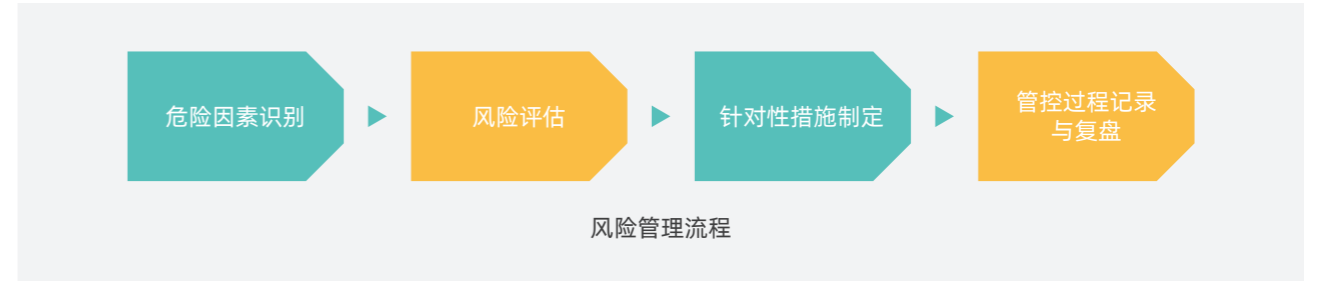
相关方安全管理措施

- ▶ 向所有相关方通报公司《环境、职业健康安全要求》，针对实际需求对相关方提出书面安全管理要求，明确合作的安全合规标准。
- ▶ 行政部针对重点管控相关方实施不定期监督检查，核查其对公司环境安全管理体系方针的理解情况、安全投诉、行政处罚记录及安全表现改善情况。
- ▶ 对检查中不符合要求的相关方下达整改意见；对整改不服、拒绝整改或可能造成重大安全事故的相关方，采取限期整改、减少订货、更换原材料、更换供应商等管控措施。
- ▶ 各部门每年以文件形式向一般管控相关方宣传公司管理体系方针、职业健康安全常识，持续提升其安全合规意识。
- ▶ 通过《重点施加影响相关方一览表》建立重点相关方管理台账，实现重点管控对象的规范化、可追溯管理。

职业健康保障

I 风险识别

友讯达制定《职业健康安全风险机遇评估表》，构建标准化管控体系，系统识别粉尘、噪声、无机化合物等危害因素，明确产生环节、接触岗位与风险等级；同时基于评估结果制定源头控制、流程优化等管控措施，形成风险闭环管理，有效防范职业健康风险，保障员工职业健康权益。

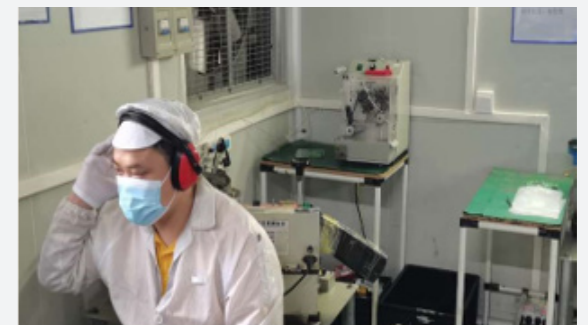


I 职业健康管理

友讯达高度重视员工职业健康保障工作，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，完善职业健康管理体系，张贴职业病危害告知卡、噪声有害警告标志及防护提示，为相关岗位人员配齐防护用品，切实营造安全、健康的工作环境。此外，子公司东莞友讯达针对焊接、激光刻录等岗位，定期开展作业场所危害因素监测，确保危害因素浓度符合国家标准，并落实岗前、在岗、离岗全周期健康体检，全面监测员工健康状况，有效防控职业病风险，切实保障员工的职业健康权益。



职业病危害告知卡



员工佩戴防护用品

案例 职业健康体检

2025年8月16日，公司对焊接等接触职业病危害因素岗位员工开展岗前、在岗、离岗职业健康检查，检查项目根据接触的无机粉尘、噪声、铅及其无机化合物、三氯乙烯等危害因素精准设定，实现应检尽检、实检率100%。

本次检查未检出疑似职业病及职业禁忌证人员，东莞友讯达针对其他健康异常情况，同步出具专科诊治、定期复查、加强个人防护等建议，并将体检结果告知员工，督促落实健康整改措施，持续跟踪员工职业健康状况，切实将职业健康管理要求落到实处。

未来展望



友讯达始终秉持“让场域网连接无障碍”的使命，将 ESG 理念全面融入战略规划与经营实践，专注于为物联网行业客户提供创新产品及解决方案。在全球能源转型与 ESG 治理体系日趋完善的时代背景下，公司将以“环境友好、社会共融、治理高效”为发展准则，继续秉承“以客户为中心、以价值创造者为本、诚信共赢、坚持自我批判”的核心价值观，坚持以研发创新为核心引擎，深度参与新型电力系统与能源互联网建设，通过技术创新推动电网节能提效、分布式新能源消纳，为“双碳”目标实施筑牢技术根基，践行环境责任与产业价值的协同统一。



深耕绿色技术，助力低碳转型

作为新型电力系统建设的核心参与者，公司将环境责任嵌入产品全生命周期与业务全链条：在技术研发上，持续加大技术端研发投入，优化产品设计以降低设备运行能耗，推动通信技术与绿色能源场景的深度融合，助力电网实现“源网荷储”协同降碳；在生产运营上，推广绿色制造理念，优化生产流程，减少水资源消耗与碳排放，探索屋顶光伏、储能微电网等绿电应用场景，打造“零碳工厂”示范标杆；在行业赋能上，聚焦配电网高质量发展需求，提供数字化、智能化解决方案，支撑千万级分布式新能源接入与高效消纳，助力电力行业碳排放强度持续下降，为全球能源转型贡献技术力量。

践行社会责任，共筑和谐生态

公司始终将社会价值创造作为企业发展的重要维度。在产业赋能方面，深化与电网企业、能源服务商的协同合作，提升供电可靠性与能源利用效率；在公益实践方面，通过参与社区活动、关爱弱势群体等多种方式，展现对社会的深切关怀和责任担当；在生态共荣方面，打造多元包容的职场环境，完善员工培训与发展体系，保障员工权益与幸福感；同时加强供应链社会责任管理，推动上下游伙伴共同践行 ESG 理念，构建绿色、负责任的产业生态。

完善治理体系，坚守诚信底线

公司将健全公司治理架构作为高质量发展的基石，持续提升治理透明度与合规水平。在治理结构上，建立科学有效的决策机制和内部管理机制，实现决策科学化，运行规范化；在合规运营上，严格遵守电力行业法律法规与行业标准，强化数据安全与隐私保护，坚守商业诚信与反商业贿赂底线，维护公平竞争的市场环境；在信息披露上，定期发布可持续发展报告，全面公开环境绩效、社会责任履行、治理优化等相关信息，接受利益相关方与社会公众的监督，打造透明、可信的企业形象。

友讯达以智慧物联为基础架构，以 ESG 深度融合为发展底色，以解决方案为主导产品，致力于成为技术领先、环境友好、社会信赖、治理完善的全球场域网专家。未来，公司将以更坚定的 ESG 实践、更创新的绿色技术、更开放的合作姿态，在推进无线物联网建设、赋能能源行业低碳转型的道路上持续奋进，为构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系，实现经济社会可持续发展贡献持久价值！

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》议题索引

维度	议题	对应条款	对应本报告的章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	污染物排放	第三十条	污染物及废弃物处理
	废弃物处理	第三十一条	
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
	环境合规管理	第三十三条	环境合规治理
	能源利用	第三十五条	资源利用
	水资源利用	第三十六条	
	循环经济	第三十七条	
社会	乡村振兴	第三十九条	报告期内，公司聚焦主营业务稳健经营，暂未专项开展乡村振兴定点帮扶、公益捐赠等专项社会贡献类活动。后续公司将结合战略规划与经营实际，逐步完善社会责任履职体系，积极响应国家乡村振兴及公益建设相关要求。
	社会贡献	第四十条	
	创新驱动	第四十二条	创新驱动
	科技伦理	第四十三条	供应链管理
	供应链安全	第四十五条	
	平等对待中小企业	第四十六条	
	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量、客户服务

维度	议题	对应条款	对应本报告的章节
社会	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全与客户隐私保护
	员工	第五十条	员工关系、职业健康与安全
可持续发展相关治理	尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
	利益相关方沟通	第五十三条	
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	

《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》 《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0》指标索引

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG6.0
	报告前言	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2
	走进友讯达	2-1/2-6/2-9/201-1	P3.1-P3.3
	可持续发展治理	2-9/2-12/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2	G1.1.1-G1.1.3/G1.1.9/ G1.2.3-G1.2.4/G1.3.1-G1.3.2
规范管理，风控固本	治理运作	2-9/2-19/2-20/405-1	/
	投关管理	2-29	G1.3.1-G1.3.2
	合规经营	2-27/201-1	/
	商业道德	2-26/2-27/206-1	G2.1.1-G2.1.3/G2.2.1-G2.2.3

一级标题	二级标题	GRI Standards	CASS-ESG6.0
清洁制造，低碳领航	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.14/E1.1.16
	环境合规治理	2-27	E2.4.1-E2.4.4
	污染物及废弃物处理	303-2/306-1/306-2	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.2.1/ E2.2.5-E2.2.6
	资源利用	302-1/303-1/303-5	E3.1.1-E3.1.2/E3.1.4-E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.3/E3.3.1-E3.3.4
	绿色运营	/	/
	生态系统与生物多样性保护	304-2	E2.3.2-E2.3.3
	创新驱动	2-27	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.10-S2.1.13
创新驭能，产业向新	产品安全与质量	416-2	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5
	客户服务	/	S3.3.4/S3.3.6
	供应链管理	2-6	S3.1.1-S3.1.4
	信息安全与客户隐私保护	2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.4
同心同进，共享成长	员工关系	2-7/401-2/404-2/404-3/405-1/406-1	S4.1.3-S4.1.5/S4.1.11-S4.1.12/ S4.3.1-S4.3.4
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7	S4.2.1-S4.2.4/S4.2.6
	未来展望	/	A1
附录	指标索引	/	A3
	意见反馈	/	A6

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 对于友讯达来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体 / 行业协会 其他（请注明）

2. 您对公司 ESG 报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：深圳市南山区桃源街道龙光社区龙珠三路光前工业区 6 栋 3 层

联系电话：0755-23230588

传真：0755-86026300

邮箱：yxd@friendcom.com