

2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告

凤凰光学股份有限公司



- 📍 公司地址：江西省上饶市凤凰西大道197号
- ☎ 联系电话：0793-8259547
- 🌐 公司官网：<https://www.phenixoptics.com.cn>
- ✉ 电子邮箱：600071@phenixoptics.com.cn



股票代码：600071

2025
年度环境、社会
和公司治理报告

目录
CONTENTS

关于本报告	03
高管致辞	05
走进凤凰光学	07
附录	103
指标索引表	103
央企指标表	105
反馈意见表	107



严治笃行 基业长青 13

可持续发展管理	15
完善公司治理	24
恪守商业道德	31
坚持党建引领	34



绿色发展 和谐共生 37

应对气候变化	39
深耕绿色实践	42
资源高效利用	51



精雕细琢 匠心铸品 55

聚焦研发创新	57
产品质量管理	62
优化客户服务	69
可持续供应链	71
守护数据安全	74



凝心聚力 共谱华章 77

员工权益保障	79
助力员工成长	88
职业健康安全	92
爱心回馈社会	102

关于本报告

本报告是凤凰光学股份有限公司（以下简称“凤凰光学”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“凤凰光学股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
凤凰光学、公司、我们	凤凰光学股份有限公司
海康集团	中电海康集团有限公司，公司控股股东
凤凰科技	江西凤凰光学科技有限公司，公司全资子公司
凤凰智电	凤凰智能电子（杭州）有限公司，公司全资子公司
协益电子	协益电子（苏州）有限公司，公司控股子公司

报告获取

报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、凤凰光学股份有限公司网站（<https://www.phenixoptics.com.cn>）下载，并获取更多公司信息。

意见反馈

如读者对本报告或公司的社会责任工作有任何疑问和建议，欢迎通过以下联系方式与公司取得联系。

公司电话：0793-8259547

邮政编码：334100

公司网址：<https://www.phenixoptics.com.cn>

电子邮箱：600071@phenixoptics.com.cn

联系地址：江西省上饶市凤凰西大道197号

高管致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、
员工及社会各界朋友：

2025年是凤凰光学建厂六十周年，
这是公司发展史上极具里程碑意义的一
年。面对复杂多变的国际形势与行
业竞争，公司坚守初心，锚定高质量
发展主线，实现了经营性盈利，归母
净利润同比增长156%，顺利实现“十
四五”圆满收官。

环境方面，公司坚持绿色低碳、生态优先，
以制度完善为保障、技术创新为引擎，构建
全流程环境管理体系，扎实推进污染物治
理、生态保护与清洁生产，持续深化绿色制
造。未来将以科技创新带动生产制造节能减
排，助力“双碳”目标落地。

社会层面，我们坚守品质为本、员工为根，
聚焦光学与智能控制两大主业，以全生命周
期质量管理为核心，强化供应链韧性、严守
质量安全底线，筑牢品牌竞争力；坚持以人
为本，营造公平包容、安全健康的职场环
境，完善薪酬激励与权益保障体系，落实安
全生产责任，构建常态化安全教育机制，凝
聚企业发展核心动能。

公司治理层面，我们坚持规范透明、稳健致
远，构建股东会、董事会及专门委员会、经营
层等完善的治理架构，形成权责清晰、运作规
范、协调制衡的运行机制；严格遵守法律法规
及相关监管要求，确保信息披露真实准确；持
续完善反贿赂与廉洁风控体系，坚守诚信底
线，营造清朗合规生态，为长期稳健发展筑牢
根基。

2026年是公司“十五五”开局之年，我们将继
续以成为智能物联（AIoT）领域核心产品与解
决方案提供商为战略目标，加快全球化布局，
深耕光学、智能控制两大主业，巩固技术领先
优势，以更高标准推进 ESG 建设，携手各界伙
伴共创可持续发展新未来，以责任与匠心书写
光电产业新篇章！

凤凰光学股份有限公司
杨超

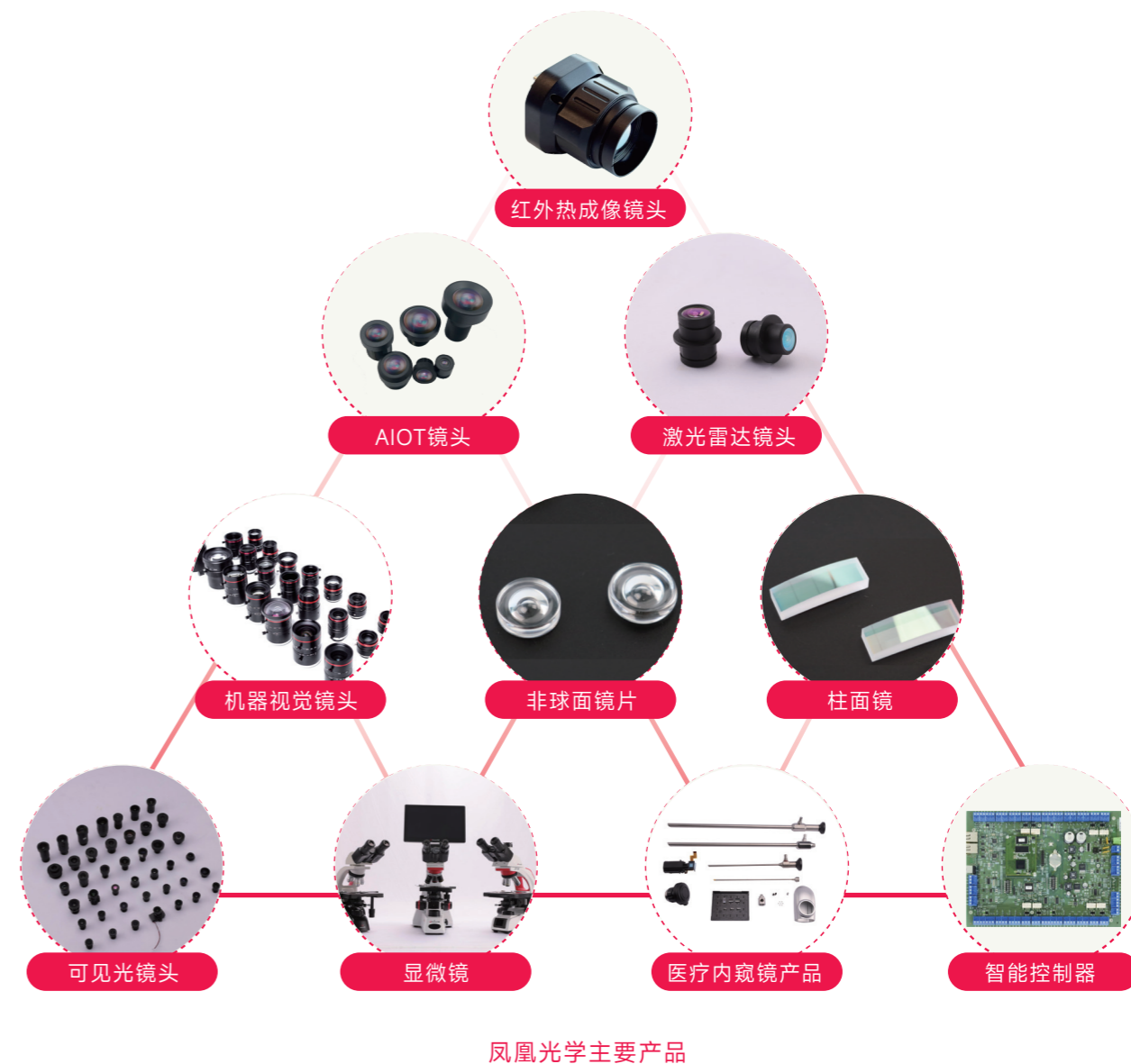
走进凤凰光学

公司简介

凤凰光学股份有限公司（股票代码：600071）始创于1965年，前身为江西光学仪器总厂，1997年5月在上海证券交易所上市，为中国光学行业首家上市公司。公司总部位于江西省上饶市，控股股东为中电海康集团有限公司，实际控制人为中国电子科技集团有限公司。

公司主营光学元件、光学镜头、智能控制器、光学仪器零配件等产品的生产与销售，具备光学、机械、电子、塑料等多专业综合研发与生产能力，光学冷加工、金属精密加工、光学镀膜等工艺处于国内领先水平。公司建立严格全面的质量管控体系，通过ISO 9001、ISO 14001、OHSAS 18001、IATF16949等体系认证。

公司现有员工2200余人，在江西、浙江、江苏三省建有规模化生产加工基地，已转型为覆盖光学镜头、智能控制器、精密仪器设备、医疗内窥镜组装等领域的综合解决方案提供商，获行业广泛认可。



企业文化



企业使命

凤凰智能光电 照亮美好生活



企业愿景

光知世界 电启未来
--成为世界一流的智能光电领域高科技企业



核心价值观

以人为本 自强不息
改革创新 同心共享

子公司

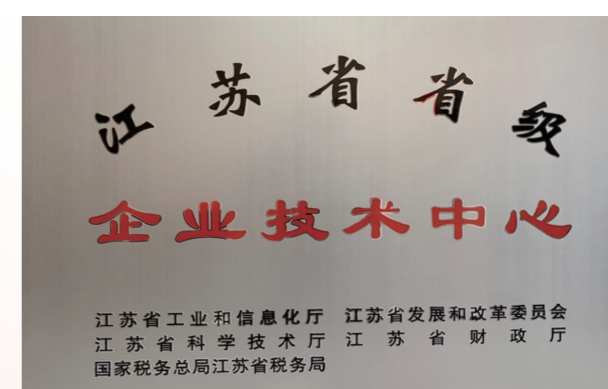
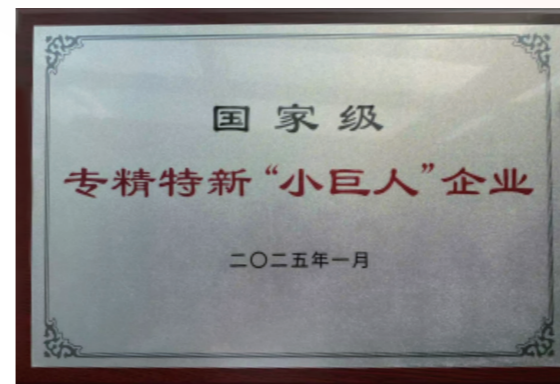
全资子公司：江西凤凰光学科技有限公司，2005年1月成立，主要从事光学元件、光学镜头及光学仪器零配件等产品的生产和销售的研发。

全资子公司：凤凰智能电子（杭州）有限公司，2022年9月成立，主营产品包括工业控制器、家电控制器、电机控制器等。

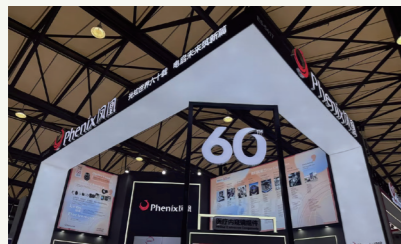
控股子公司：协益电子（苏州）有限公司，2002年06月成立，是一家为专业自动驾驶镜头提供解决方案的供应商，生产车用前视、环视、舱内、侧视、后视镜，为客户提供车载镜头的全套设计、开发、测试、检验、咨询等服务。

企业荣誉

获奖名称	奖项颁发单位
国家专精特新“小巨人”企业	工业和信息化部办公厅
浙江省创新型中小企业	浙江省经济和信息化厅
江西省数字经济重点企业	江西省发展数字经济领导小组办公室
杭州市企业高新技术研究开发中心	杭州市科学技术局
2023年江西省制造业单项冠军企业	江西省工业和信息化厅
江苏省省级企业技术中心	江苏省工业和信息化厅
2025年第一批次“数智工厂”企业	江西省工业和信息化厅
高新技术企业	江西省科学技术厅、江西省财政厅、国家税务总局江西省税务局



2025 精彩瞬间



公司以“光知世界六十载，电启未来铸新篇”为参展主题赴第19届慕尼黑上海光博会，集中展示公司建厂60年来的创新发展成果与核心技术突破。



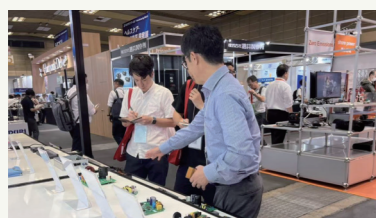
公司在长春国际光电博览会暨Light国际会议集中展示涵盖上游核心元器件至下游全套光电解决方案的全产业链综合竞争实力。



公司隆重举办以“光知世界辉煌六十载，电启未来携手铸新篇”为主题的建厂六十周年庆典系列活动。



在第26届中国国际光电博览会（CIOE）上，凤凰光学集中展出医疗、红外、智能影像、精密仪器及智能控制等多领域系列创新产品及整体解决方案。



公司全资子公司凤凰智能电子携核心产品亮相世界工业制造大阪展，集中展示企业核心竞争优势。

关键绩效



治理
绩效

营业收入

16.01 亿元

实现归属于母公司股东的净利润

3,442.23 万元

董事会召开次数

8 次

董事参会率

100 %



环境
绩效

环保投入总金额

272.7 万元

综合能源消耗强度

0.04 吨标准煤/万元营收

水资源消耗强度

3.37 吨/万元营收

温室气体排放强度（范围1和范围2）

0.18 吨二氧化碳当量/万元营收



社会
绩效

研发投入

9,289.66 万元

研发投入占比

5.80 %

研发人员

371 人

研发人员占比

16.37 %

员工总数

2,266 人

女性员工占比

47.35 %



严治笃行 基业长青

公司持续优化治理架构，严格遵循法律法规，明晰权责边界，确保决策机制的科学性与运作规范性。公司坚持以党建为引领，将组织优势转化为治理效能，通过系统性风险管控与商业道德建设双轨并进，筑牢合规经营根基，全力塑造权责透明、诚信稳健的企业治理典范。

本章所响应的SDGs
(联合国可持续发展目标)



可持续发展管理

可持续发展治理

公司严格遵循中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》等监管规定，将ESG核心理念深度融入战略决策与运营全流程，构建可持续发展新引擎。报告期内，公司通过升级ESG治理体系，系统应对气候治理、资源循环利用及社会责任履行等多重挑战，持续优化风险管控机制与责任实践路径，以实质性行动赢得社会认同，并获得监管机构与投资者等多方认可。



公司始终秉持公开透明的原则，定期披露ESG报告，并建立严格的审核机制，通过多层次审核确保信息披露的真实性、完整性与合规性，切实满足监管要求。



ESG报告审核流程

可持续发展培训

公司明确气候行动、员工福祉、供应链责任、商业道德及科技创新等ESG核心方向，积极开展ESG专项培训，以系统教育深化员工对可持续发展理念的理解，推动员工将ESG要求转化为日常工作的自觉行动。

案例 ESG专项培训

为深化ESG实践，2025年公司开展专项培训，围绕国内外ESG政策法规、公司ESG现状及行业优秀案例展开深度解读。培训覆盖管理层及各部门，有效强化了全员对ESG的认知共识，为公司ESG工作向纵深推进奠定了坚实基础。

双重重要性分析

公司聚焦财务重要性与影响重要性双维度，识别核心可持续发展议题，锚定企业核心能力建设与新型风险防控，协同内外部相关方共创长期价值。公司在既有影响评估基础上，引入财务影响分析机制，通过与跨领域专家（财务/可持续发展）及多维度相关方的深度沟通，系统识别高关注度、高财务敏感性议题，并实施全流程管理及透明披露，推动可持续发展战略与业务深度融合。

议题评估流程

分析方法

步骤一：公司背景分析

立足当下全球发展态势，紧密结合公司所处行业的未来走向、自身独特的商业模式以及实际的生产经营状况，通过全面且深入的分析，识别公司在运营过程中所面临的风险因素与潜在的发展机遇。

议题评估流程

分析方法

步骤二：议题筛选

依据交易所发布的指引要求，充分融合 GRI、SDGs、SASB、MSCI等标准，并广泛参考国内外同行业在可持续发展领域重点关注的核心议题，构建全面且系统的可持续发展相关议题库。

步骤三：议题重要性评估

影响重要性评估：

基于既往利益相关方问卷调研，分析各可持续议题对环境或社会在短期、中期或长期内对企业产生实际或潜在的重大积极或消极影响。

财务重要性评估：

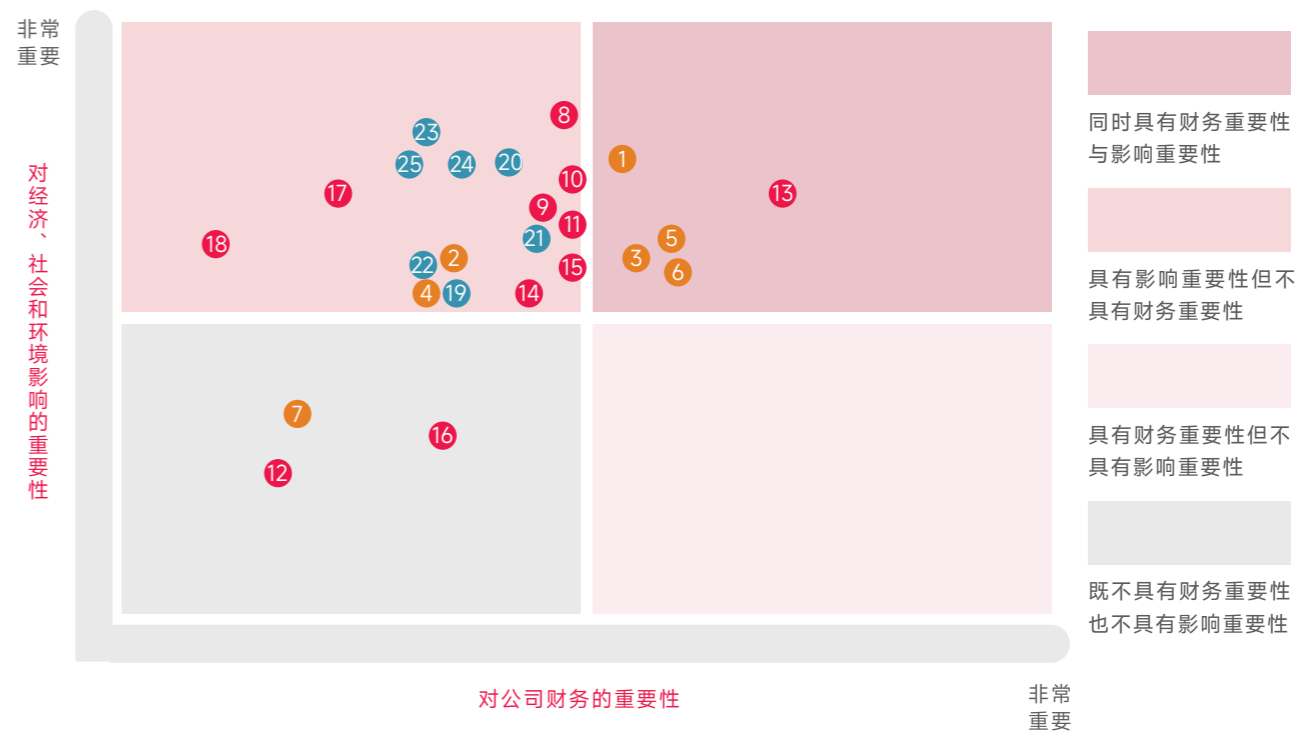
综合运用影响程度剖析、依赖性评估以及其他相关因素分析方法，结合专家判断，并紧密结合公司各部门梳理的风险识别与评估清单，对相关议题下的潜在风险与机遇进行全面且深入的识别与评估，筛选出具有财务重要性的议题。

步骤四：议题重要性确认

根据本年度分析结果，进行优先级排序，形成公司重要性议题矩阵。



报告期内，公司基于往期调研数据，从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度进行分析，动态调整重要性议题矩阵。



2025年重要性议题矩阵

双重要性议题	影响重要性议题	
<ul style="list-style-type: none"> ① 环境合规管理 ③ 应对气候变化 ⑤ 污染物排放 ⑥ 废弃物处理 ⑬ 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> ② 能源利用 ④ 水资源利用 ⑧ 保护员工合法权益 ⑨ 员工培训与发展 ⑩ 职业健康与安全 ⑪ 创新驱动 ⑭ 数据安全与隐私保护 ⑮ 供应链安全 ⑰ 社会贡献 ⑱ 乡村振兴 ⑲ 保护股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> ⑫ 科技伦理 ⑯ 平等对待中小企业 ⑳ 规范公司治理 ㉑ 合规与风险控制 ㉒ 反商业贿赂及反贪污 ㉓ 尽职调查 ㉔ 利益相关方沟通 ㉕ ESG治理
相关议题		
<ul style="list-style-type: none"> ⑦ 生态系统和生物多样性保护 ⑫ 科技伦理 ⑯ 平等对待中小企业 		

注：1.公司生产经营活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；2.公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；3.公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

重要性议题影响、风险与机遇分析

公司依托完善的内部控制框架与成熟的风险管理机制，通过多维度风险扫描及系统性评估，前瞻性推进风险预警与战略机遇识别，为公司的稳健运营和可持续发展提供保障。

序号	重要性议题	影响周期（短、中、长期）	受影响的利益相关方	风险	机遇	报告位置
1	环境合规管理	中长期	政府及监管机构	新的法律法规的颁布，可能导致合规成本增加、罚款等风险。	严格落实环境合规管理体系建设，降低监管合规风险。	深耕绿色实践
2	能源利用	中长期	客户及供应商	能源政策调整、能源价格波动等因素可能导致企业面临能源结构变化、用能成本增加等风险。	新型能源转换与回收利用技术的突破，助力企业实现能源成本优化、构建绿色竞争力。	资源高效利用
3	应对气候变化	中长期	政府及监管机构；客户	台风、暴雨、干旱等极端天气可能导致生产设备受损、供应链中断等风险，影响正常生产运营。	应用绿色低碳技术与节能设备，开发低碳环保产品，开拓市场。	应对气候变化
4	水资源利用	中长期	社区组织	气候变化导致干旱频发、地表水与地下水供给不稳定，导致水资源紧张、用水成本增加。	倡导节约用水，采用节水工艺，提高水资源利用率。	资源高效利用
5	污染物排放	短期	社区组织	污染物处理不符合相关标准，可能导致企业面临处罚、声誉受损等风险。	严格落实污染物处理措施，确保合规达标排放，塑造良好的企业形象。	深耕绿色实践
6	废弃物处理	短期	社区组织	未能依照合规要求妥善处理废弃物，将直接引发厂区周边环境风险，需承担相应环境责任。	废弃物的合规化处置，能够提升企业声誉，为企业赢得更多消费者信任与市场认可。	深耕绿色实践

序号	重要性议题	影响周期（短、中、长期）	受影响的利益相关方	风险	机遇	报告位置
7	保护员工合法权益	中长期	员工	倘若违反劳动法律法规，企业需要承担高额罚款、损失赔偿等法律责任。	构建合理薪酬福利体系与优质工作环境，提升员工忠诚度，降低员工流失率。	员工权益保障
8	员工培训与发展	中长期	员工	如果企业未能提供优质的培训资源与广阔的发展空间，可能导致人才流失。	完善的培训体系、清晰的职业发展通道能够提升团队整体素质并吸引优秀人才，充实人才储备。	助力员工成长
9	职业健康与安全	中长期	员工	若未建立健全职业健康安全管理体系，可能导致罚款、工伤赔偿等风险。	在职业健康安全方面采取有效的处理措施，可以降低安全事故发生率，减少财务支出。	职业健康安全
10	创新驱动	长期	投资者及股东；客户及供应商；行业协会或科研机构	新技术在研发过程中可能遇到技术难题，导致研发成本增加、研发失败或项目延期。	引入新技术、新材料或新工艺，企业可以开发出更具竞争力的产品，满足消费者的多样化需求。	聚焦研发创新
11	产品和服务安全与质量	长期	客户及供应商	若出现产品质量问题，可能影响品牌形象，导致产品销量下降。	持续提升产品质量、优化产品设计，带来良好的社会声誉，提升企业的市场竞争力。	产品质量管理

序号	重要性议题	影响周期（短、中、长期）	受影响的利益相关方	风险	机遇	报告位置
12	数据安全与隐私保护	中长期	员工；客户及供应商	如果发生数据及客户隐私泄露，可能面临技术泄密、处罚、企业形象受损等风险。	加强数据安全与隐私保护，提升客户信任度，巩固市场竞争力，促进业务增长。	守护数据安全
13	供应链安全	中长期	客户及供应商	单个供应商过度依赖、供应商质量控制不足可能导致供应链中断、成本上升等风险。	加强供应商多元化建设及可持续管理，提升供应链的可持续性与稳定性。	可持续供应链
14	社会贡献	长期	员工；公益组织及社区组织	企业忽视自身应尽的社会责任，缺乏对社会的积极贡献，可能有损企业声誉。	参与社会公益活动，助于提升公司品牌的社会认知度，增强消费者和投资者的信任。	爱心回馈社会
15	乡村振兴	长期	公益组织及社区组织	乡村振兴涉及一系列资金投入，可能增加企业运营成本。	国家高度重视乡村振兴，出台了一系列扶持政策，可以获得税收优惠、财政补贴等政策红利。	爱心回馈社会
16	保护股东权益	长期	投资者及股东	若未能保障股东的合法权益，可能降低股东信任度，导致后续融资困难。	完善的股东权益保护措施，可以提升投资者信任度，拓宽融资渠道。	完善公司治理

序号	重要性议题	影响周期（短、中、长期）	受影响的利益相关方	风险	机遇	报告位置
17	规范公司治理	长期	投资者及股东	若存在违规治理行为，可能引发法律纠纷与罚款风险，进而损害公司声誉。	依法合规治理，规范公司运作，提高治理效率。	完善公司治理
18	合规与风险控制	长期	员工；客户及供应商；投资者及股东	如果不能全面识别和评估潜在风险，可能影响企业的生产运营。	健全的风险管理机制，助力科学决策，提升风险防控能力。	完善公司治理
19	反商业贿赂及反贪污	长期	客户及供应商	一旦企业内部出现贿赂贪污行为，可能导致资产流失、利润下降；企业将为违规操作承担合规成本。	构建完善的反贿赂及反贪污机制，为公司稳定融资、拓展市场筑牢信任基础。	恪守商业道德
20	尽职调查	长期	客户及供应商	倘若尽职调查环节存在疏漏，导致企业无法及时察觉潜在风险，阻碍企业的可持续发展。	强化尽职调查流程，提升风险识别效率，从根源上筑牢合规经营的防线。	完善公司治理
21	利益相关方沟通	长期	所有利益相关方	未及时回应利益相关方的期望与诉求，易引发不满与法律纠纷，损害公司声誉。	通过有效沟通，深化利益相关方信任，塑造良好企业形象，赋能品牌价值。	可持续发展管理
22	ESG治理	长期	员工；客户及供应商；投资者及股东	若违反ESG相关法规，可能导致合规成本增加，影响企业长期发展。	优化ESG治理体系，构建可持续发展的竞争力。	可持续发展管理

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上（下同）

利益相关方沟通

公司持续深化责任担当，将利益相关方期望转化为战略行动，通过制度化、多渠道的反馈机制及时响应各方诉求，凝聚责任共识、促进价值共创，为高质量发展筑牢根基。

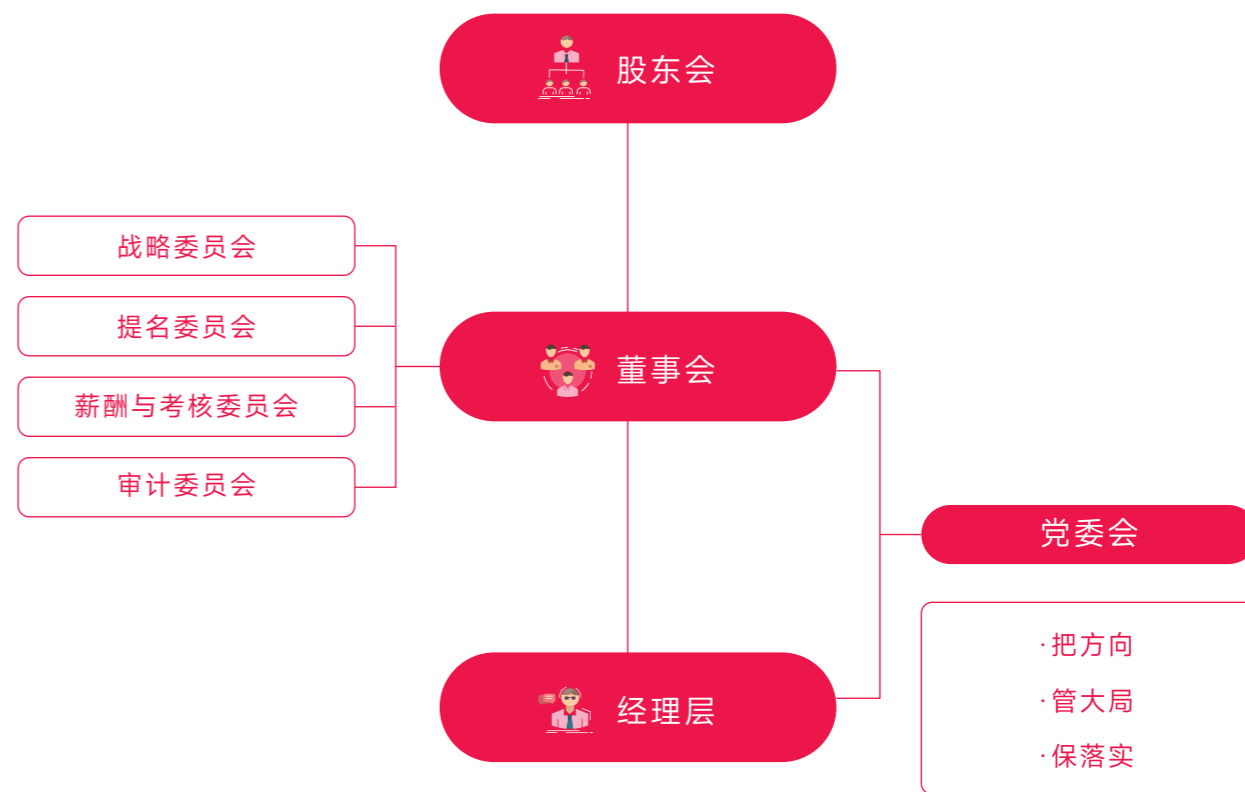
利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应	沟通渠道
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 响应国家政策	遵守法律法规 按时缴纳税费 承担社会责任	参与相关会议、行业协会等机构沟通
投资者及股东	规范治理 风险管理 信息披露	优化公司治理 完善风险管理 畅通沟通渠道	定期信息披露 股东会 业绩说明会 沟通电话与邮箱
客户及供应商	提供优质产品服务 技术研发水平 公平透明采购	提升质量保障 提高服务治理 加强科技创新 可持续供应链	售前沟通 售后服务 常规沟通（如客户拜访等） 高质量展会 第三方培训 客户审核
员工	维护员工合法权益 保障员工薪酬福利 健康安全的工作环境 良好的发展晋升空间	遵守劳工准则 完善薪酬制度 加强安全管理 畅通晋升通道 完善培训体系	工会 员工投诉热线 党建 工作沟通软件
公益组织及社区组织	保护生态环境 开展社会公益	践行节能减排 严控三废排放 开展公益活动	面对面沟通 公益活动 投诉热线
行业协会或科研机构	交流行业知识 推动行业发展	参加行业交流 参与行标制定	项目合作洽谈 协会活动
媒体	信息公开透明 良性互动	及时披露信息 媒体采访交流	媒体见面会 定期沟通交流

完善公司治理

合规治理

治理架构

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等国家法律法规及规范性文件要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等管理制度。公司确立由股东会行使最高决策权，董事会承担核心决策职能，党委会深度融入决策监督全流程，并由董事会聘任的管理层负责经营执行，通过四层主体高效协同的运作机制，持续强化战略执行力，筑牢可持续发展根基。



组织架构图

股东会

报告期内，公司全面落实股东会全流程合规管控，严格遵守《公司法》《证券法》等管理制度，修订并完善《股东会议事规则》，确保会议召集程序、表决机制与信息披露合法合规。公司通过优化议程设置、拓宽股东参与渠道，有效保障所有股东尤其是中小股东的知情权、提案权与表决权，进一步强化公司治理的公信力与透明度。

关键绩效

报告期内，公司共召开股东会	审议共通过了
4	15
次	项议案

董事会

公司董事会作为核心决策机构，严格遵循《董事会议事规则》，全面行使股东会赋予的重大事项审议权，充分发挥董事会决策中心作用。董事会下设战略、薪酬与考核、提名、审计四大专业委员会，依托多元化专业知识，为董事会提供关键决策支持，保障公司科学决策与规范运作，筑牢公司高质量发展决策基石。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会	审议通过	召开战略委员会	审议通过
8	36	4	5
次	项议案	次	项议案
召开审计委员会	审议通过	召开提名委员会	审议通过
8	19	1	2
次	项议案	次	项议案
召开薪酬与考核委员会	审议通过		
3	3		
次	项议案		

董事会多元化与独立性

公司严格遵循《公司章程》，构建覆盖年龄结构、文化背景、专业资质等多维度的董事选聘机制，提升决策的科学性与全面性。公司制定《独立董事制度》，严格规范独立董事的选聘与管理流程，规定由独立董事担任提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会的召集人，对关联交易、对外担保、高管薪酬、内部控制等重大事项进行独立核查并发表专业意见，持续强化公司治理公信力，切实保障股东权益。报告期内，公司共有独立董事3名，独立董事占比为33%。

董事、高级管理人员薪酬管理

为完善董事、高级管理人员薪酬体系，赋能公司人才战略与可持续发展目标，公司制定《董事会薪酬与考核委员会实施细则》，明确董事会薪酬与考核委员会作为公司薪酬治理的核心机构，负责制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案、审议股权激励计划、员工持股计划的制定与变更、监督激励对象权益授予及行使条件等工作，旨在通过构建长效激励机制，激发董事及高级管理人员的履职积极性，促使其勤勉尽责，持续提升公司治理效能。

风险管理

内部控制

为完善风险管理体系，公司制定《内部控制管理制度》，构建从战略决策层到业务执行层的垂直内控机制。公司严格遵循“统一管理、分级负责”的原则，建立由董事会统筹领导、审计委员会独立监察、内控管理办专业推进及各专业部门协同落实的治理架构，筑牢经营合规与风险防控的韧性屏障。

公司建立常态化审计监督机制，每年定期开展内部审计，并聘请具备资质的第三方审计机构开展独立内控评估，以专业高效的审计工作持续增强投资者对公司的信任与认可。2025年，审计部紧扣公司提质增效发展主题，扎实推进内部审计与综合监督专项联合检查工作：全年完成内部审计任务14项，含年度审计4项、专项审计10项，累计发现问题55项、提出整改建议51条；组织6个部门近20名业务骨干，对2个子子公司开展全方位综合监督专项联合检查，发现问题并提出整改建议66条。

25

26

关键绩效	单位	2025年
内部风险控制培训次数	次	7
内部风险控制培训总人次	人次	683
内部风险控制培训总时长	小时	14

合规运营

公司将合规经营深度融入企业基因，制定了《法律风险防范指引（购销业务）》《合同管理办法》《涉法经济纠纷管理制度》等制度文件，构建贯穿业务全周期的立体风控体系，并通过动态化制度迭代与跨部门协同机制，推动企业合规运营与稳健发展。

公司构建常态化合规培训体系，通过开展法律知识普及、合规实务研讨及法务培训等专项活动，持续提升全员法治素养与风险防控能力。

案例 开展“规范经营，严禁假发票”专项培训

2025年11月，公司紧扣规范经营与合规管理核心要求，组织开展“假发票”专项合规培训教育活动。培训明确公司对假发票问题的“零容忍”态度，同步部署专项自查工作，全面清理假发票存量问题，要求对自查发现的相关票据主动上交；对后续查实的相关违规行为，将按公司制度严肃追责，切实筑牢财务合规防线，夯实规范经营管理基础。



关联交易

为切实维护全体股东合法权益，公司遵循诚实信用、公平、公开、公允的原则，制定《关联交易管理制度》，对关联交易的界定、决策、披露、处罚等事项作出明确规定，以公允、透明的交易环境，防范各类风险，维护公司正常经营秩序，为股东、员工及所有利益相关方创造更大价值。

税务管理

为了加强税务管理工作，公司制定《税务管理办法》，构建税务垂直管控体系，由财务负责人统筹全局税务战略规划，总部及子公司分设专职税务会计岗，全面覆盖税款申报缴纳、政策宣导、审计协同及档案管理等职能。公司通过动态化政策培训，聚焦新规与税种实操，强化团队政策追踪能力，并建立稽查与内审案例复盘机制，持续推动税务风险防控，为企业合规运营构建起全链条、动态化的税务安全防线。

案例 开展2025年专项财税培训

2025年7月，公司组织开展专项财税培训，聚焦财务工作重点要求、研发费用管理、税务风险防控等核心内容开展系统讲解与案例分析，切实提升财务相关人员专业能力与风险把控水平。



投关管理

信息披露

公司严格遵循《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，制定了《信息披露事务管理制度》，确保所有披露内容真实、准确、及时。公司明确管理职责，规定董事会办公室统一负责信息披露工作，董事长为第一责任人，切实履行信息披露主体责任，维护各利益相关方的合法权益。报告期内，公司在上交所信息披露评级为B级，全年无违规处罚记录。

关键绩效	单位	2025年
对外披露定期报告数量	份	4
对外披露临时报告数量	份	39

投资者权益保护

公司严格遵循《公司法》《证券法》及《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规，构建以“合规、平等、主动、诚信”为核心理念的投资者关系管理体系。公司通过投资者热线、上证e互动平台及电子邮件等渠道，建立与投资者的常态化沟通机制，切实保障投资者的知情权、表决权等合法权益。通过定期回应诉求、透明披露信息及闭环化意见处理，持续提升公司治理透明度与市场信任度，实现公司价值与股东利益协同增长。

案例 积极参与辖区投资者交流，深化资本市场沟通

2025年，公司积极参与江西证监局、江西上市公司协会组织的江西辖区上市公司投资者交流活动。公司通过互动问答、资料展示等形式，向广大投资者全面介绍公司2025年度经营业绩、业务布局及未来发展规划，就投资者关心的行业趋势、公司治理、可持续发展等问题进行坦诚沟通与详细解答。本次活动有效提升了公司信息披露透明度，增进了投资者对公司价值与长期发展战略的理解与认可，进一步夯实了公司与资本市场的良性互动基础。

关键绩效

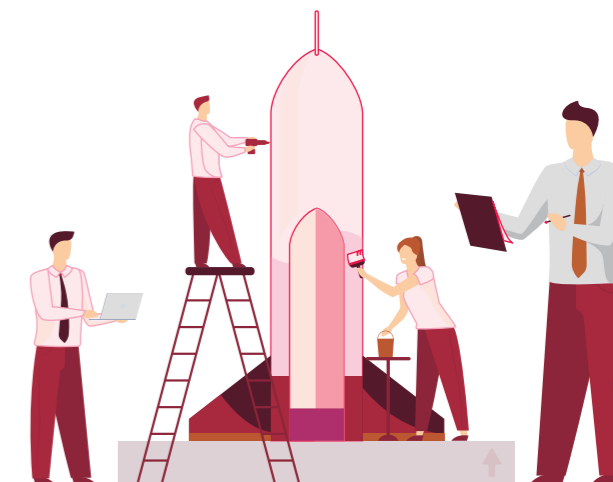
单位

2025年

解答投资者问题数量	次	65
投资者问题回复率	%	98
举办投资者开放交流会次数	次	2
接听投资者电话次数	次	278
通过邮件沟通/社交平台沟通次数	次	82
在e互动与投资者互动次数	次	43

股东回报

在《公司章程》中，公司针对现金分红与股票股利的发放，建立了明确、严谨的条件与实施流程，为股东回报机制搭建起清晰的制度框架。公司持续优化政策透明度与操作规范性，并根据外部经营环境变化或自身发展需求调整利润分配政策，通过可量化、可追溯的决策流程保障股东权益，实现经营成果共享。



舆情管理

为提升公司应对各类舆情的能力，公司制定《舆情管理制度》，建立快速反应和应急处置机制，为企业持续健康发展营造良好的舆论环境。公司成立了应对舆情处理工作领导小组，由董事会秘书、其他高级管理人员、职能部门负责人组成，统一领导各类舆情的应对工作。面对突发的各类舆情事件，公司采取及时、妥善的处理措施，降低各类舆情对公司股价、品牌信誉及生产经营的影响，切实维护投资者的合法权益。

恪守商业道德

反商业贿赂

为持续提升治理效能，深化廉洁生态建设，公司制定并实施《反舞弊制度》《员工手册》等管理规范，将合规要求嵌入全业务流程，明确禁止任何形式的收受贿赂、利益输送等行为，严守反商业贿赂底线。公司着力推进廉洁风险防控体系长效化建设，依据《关键岗位轮岗办法》，严格执行关键岗位人员三年定期轮岗机制，有效降低廉洁风险隐患，进一步筑牢企业合规运营防线。报告期内，公司未发生因贪腐舞弊引发的诉讼案件。



反舞弊组织架构

举报渠道

公司建立了完善的反腐败举报机制，设置多种举报渠道，如电话、邮箱、信函与实体举报箱等，由审计部统一受理举报并开展腐败行为调查，确保能够有效对员工及其他利益相关方对舞弊行为的监督与举报。公司对举报受理、登记、调查及资料保管各环节实施严格保密管理，严禁任何形式的打击报复行为，违者将依据公司制度从严处理并追究法律责任。

反腐败监督

公司织密“不敢腐”监督网络，构建“内部控制制度、内部审计制度、大监督工作机制”三位一体的监督体系，多部门协同发力，紧盯高风险领域、关键环节与核心岗位，实现监督全覆盖、无死角，从源头防范廉洁风险。

监督类型	监督主体	监督重点	工作方式
纪检日常监督	纪委牵头，联合审计、财务等	采购、销售、招投标等高风险领域	支部自查+纪检抽查，流程、凭证、合同核查
审计监督	审计部	账实相符、资金流向、资产安全等	独立开展各类审计，对线索、重大项目穿透式核查
综合监督	多部门联合工作组	权力集中、资金密集领域及关键岗位	项目化运作，开展全流程监督检查

廉洁文化建设

公司坚持以教育为先导，常态化开展形式多样的廉洁文化宣传教育活动，通过组织专题培训、观看警示教育片、参观廉政教育基地等方式，切实提升全员廉洁自律意识与职业操守。

案例 开展2025年廉洁文化宣传月活动

2025年7月，公司开展廉洁文化宣传月系列教育活动。活动期间，公司累计开展、参与各类警示教育8场，参与超280人次。同步组织开展观看反腐专题片、参加集团专项工作会议及廉洁教育展、征集廉洁文化作品等廉洁教育活动，有效强化了全体党员干部及关键岗位人员的廉洁自律意识和法纪敬畏之心，为公司高质量发展营造了风清气正的良好廉洁文化氛围。



案例 反不正当竞争培训

为强化全员合规营销意识，筑牢业务发展底线，公司将负责任营销政策列为市场、销售岗位新员工入职必修课，确保全面掌握合规准则与红线边界，所有新员工需签署《营销合规承诺书》，明确承诺反不正当竞争、广告合规等核心条款，并定期开展合规培训，严禁触碰营销红线。

关键绩效	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	683
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	14
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时	1
关键岗位廉洁从业等有关商业道德书签署率	%	30
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	4
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	2.25

坚持党建引领

组织建设

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实新时代党的建设总要求，持续强化党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用。公司系统修订《“三重一大”事项决策制度》《凤凰光学权责表》《党委工作规则》《党委管理干部的管理办法》等制度，以高质量党建引领企业高质量发展。

反不正当竞争

公司严格遵循《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，积极构建良性市场竞争生态。公司通过合同文本、书面承诺及行业倡议书等多种形式，向合作伙伴与客户明确合规经营要求，杜绝滥用市场优势地位、限制竞争等不正当竞争行为。公司将公平竞争视为合规经营的重要基石，持续开展专题培训，强化全员合规意识，筑牢依法参与市场竞争的底线。报告期内，公司未因垄断或不正当竞争问题受到监管部门调查。

关键绩效

报告期内，公司共有党委	党总支	党支部	党员
1个	1个	11个	260人
召开党委会	审议重要议案		
24次	80余项		

思想建设

为深入贯彻党的二十大及历次全会精神与全面从严治党要求，公司党委以“三强化一聚焦”筑牢思想根基、引领高质量发展，强化理论武装落实“第一议题”制度，结合主题教育、党纪教育推进作风建设常态化；强化政治忠诚，以警示教育、红色教育引导党员干部做到“两个维护”，坚持党管干部、党管人才打造高素质队伍；强化实践担当，将学习成效转化为发展动力，构建“1+5”党建考核体系推动党建与生产经营同频共振。

案例 召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作部署会

2025年3月，公司党委于股份科研楼召开年度首次党建工作会议，会议传达2025年全面从严治党会议精神，强调坚持党的全面领导，深化“经营开放与监督到位”协同机制，全力打造“四个典范”标杆范式；同步部署“效益年”专项行动，构建开源节流双轨指标，压实全员岗位责任，以党建引领保障年度目标高效达成。



案例 召开“七一”表彰大会暨二届二次职工代表大会

2025年6月，公司2025年度“七一”表彰大会暨二届二次职工代表大会在上饶园区科研楼一楼会议室召开。大会分表彰及经验分享、二届二次职工代表大会、专题党课三个阶段，传承红色基因、凝聚思想共识、激发奋进动力，为完成全年目标任务、推动公司高质量发展凝聚智慧力量。

党建活动

为深化党风廉政建设，公司严格遵循《中国共产党纪律处分条例》等制度规定，深入开展“学规矩、看案例、思己过”党建活动，驱动纪律意识从被动遵守到主动践行的行为自觉、从外在约束到内在信仰的价值重塑、从风险防范到价值基准的意识重构，为高质量发展构筑“不敢腐、不能腐、不想腐”的立体防护网。

案例 开展“学规守纪强党性 清风廉韵践初心”活动

为庆祝中国共产党成立104周年，深入学习贯彻中央八项规定精神，2025年7月，公司组织全体员工赴横峰黄道故居开展“学规守纪强党性，清风廉韵践初心”主题党日活动。活动通过红色参观、廉政学习、团队互动相结合的形式，实现思想教育与团队建设的双促进，为日后工作的高效开展注入了强劲动力。



党建品牌

公司党委推动学习教育与党建工作深度融合，持续推进党建品牌创建。公司深化“一支部一特色”建设，引导各支部围绕精益管理、技术攻关、市场开拓、降本增效、创新赋能五大领域认领项目，打造特色品牌矩阵，以项目成果检验党建实效；落实“一党员一先锋”要求，引导党员立足岗位践行“三做三实”标准，在生产经营管理一线亮身份、创价值，为公司高质量发展注入红色动能。

绿色发展 和谐共生

2

公司将生态环境保护作为推动高质量发展的重要抓手，统筹推进产业结构优化、污染治理攻坚、生态保护修复与应对气候变化，切实履行生态环境保护主体责任，实现经济发展与环境保护的双赢。

本章所响应的SDGs
(联合国可持续发展目标)



应对气候变化

为积极应对全球气候变化挑战，全面落实国家“双碳”战略目标，公司坚定践行绿色发展理念，将气候变化应对工作纳入公司发展战略规划，着力构建清洁低碳、安全高效的能源体系，推动重点领域节能降碳增效，全面增强公司气候适应能力。

治理

公司始终将应对气候变化作为推动企业绿色转型、践行社会责任的重要使命，通过系统构建适应气候变化的长效治理机制，全面提升气候风险预警与应急响应能力。同时，公司将气候变化议题纳入ESG重要议题框架，通过制定减排目标、完善信息披露机制，推动绿色低碳理念贯穿企业生产运营全过程。

战略

注：我们将影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生（下同）。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	突发性的极端天气事件，如台风、洪水、暴风雪、干旱等，可能导致生产设备损坏、供应链中断，影响正常的生产流程。	运营成本增加，营业收入降低	短期	中	中	运营下游	构建极端天气动态监测与分级预警体系；增强生产设施的风险抵御能力。
	慢性风险	平均气温上升可能损坏生产设备；能耗增加导致能源成本升。	运营成本增加	长期	中	低	运营	强化基础设施气候适应性；引入高效节能的技术与设备。
转型风险	政策法规风险	政府推出更严格政策法规，增加企业运营合规工作，可能导致企业合规成本上升。	合规成本增加	短期	低	中	上游运营	定期跟踪和分析国内外气候变化相关法规，确保公司运营符合最新的环境政策法规要求。
	技术风险	加大对低碳技术的研发投入，可能面临成本高昂、投资失败的风险。	运营成本增加	中期	中	低	运营	加速节能减排技术创新与产业化应用。
机遇	资源效率	绿色低碳技术与节能设备的应用，可以提高能源利用效率，减少能耗，降低能源使用成本。	运营成本降低	长期	中	中	运营	开展节能技术改造，优先采购并应用节能设备。
	产品和服务	响应市场需求，通过研发和创新开发绿色低碳产品或服务，增强竞争力。	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	进一步开发和提供低碳产品与服务。

影响、风险和机遇管理

公司系统识别内外部气候变化相关风险与发展机遇，基于评估结果，制定差异化应对策略，持续提升企业气候适应性与可持续发展能力。



风险识别
参照气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议披露框架，从物理风险、转型风险、机遇三个方面，识别公司面临的风险和机遇。

风险评估
针对已识别的风险和机遇，评估发生概率及影响程度，从而确定其优先级排序。

风险应对
根据风险和机遇的识别结果，制定应对措施，并确保各项措施的有效执行与持续优化。

指标与目标

公司致力于从源头减少温室气体排放，构建绿色低碳循环发展的经济体系，逐步形成绿色低碳的生产生活方式和运营模式，并以更低的资源环境代价，生产更高价值的光学产品，成为驱动下游产业绿色转型的“关键光学引擎”，从“中国制造”的成本优势，转向“中国智造”的绿色优势。

关键绩效	单位	2025年
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	340.62
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	28,903.90
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	29,244.53
温室气体排放强度（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量/万元营收	0.18

注：公司直接温室气体排放（范围一）来源主要为生产过程中的化石燃料燃烧排放；间接温室气体排放（范围二）来源主要为外购电力。

节能降碳

公司将节能减排工作纳入全局发展规划，通过技术革新、管理优化和全员参与，系统推进能源结构转型与碳排放强度降低。一方面，逐步淘汰落后产能，实行生产设备升级与技术革新，强化碳排放的源头管控；另一方面，深化绿色供应链建设，推动上下游企业协同减排，积极探索循环经济模式，实现全流程减碳能效提升。同时，公司通过常态化宣传教育、张贴节能标识等方式，营造全员参与、共建共享的减排文化氛围。


深耕绿色实践

公司坚定不移走生态优先、绿色发展之路，以制度完善为保障，以技术创新为引擎，构建全流程环境管理体系，统筹推进污染物治理、生态保护与清洁生产工作，推动环境质量持续改善。报告期内，公司未发生重大环保事故及环境领域违法违规事件。

治理

公司遵循《环境保护法》等相关法律法规，坚持“预防为主、防治结合”的方针，制定并落实《环境管理制度》《环境保护统计工作管理制度》《环保设施运行管理制度》等管理规范，建立并完善环境保护管理体系，不断提升环境合规治理水平。截至报告期末，公司下属子公司凤凰科技、协益电子均通过ISO 14001环境管理体系认证。

公司建立权责明确的环境管理组织架构，构建“环境保护委员会-环境保护处-安全环保部-各单位/车间”四级责任体系，全面负责公司各项环保工作。同时，公司实行环境保护目标责任制，制定并实施《环境保护奖罚管理制度》，对各单位的环保工作开展落实情况进行内部考核，根据考核结果落实相应的奖惩措施，进一步激发全体员工参与环保工作的积极性。



环境保护的主要任务

依靠科技进步治理生产废水，以及生产废水闭路循环、综合利用、治理、防治环境污染、发展洁净生产。



环境管理组织架构图



凤凰科技ISO 14001环境管理体系认证证书

协益电子ISO 14001环境管理体系认证证书

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	日趋严格的环保政策法规，可能使公司承担更高的合规成本。	合规成本增加	短期	中	低	运营	定期审查法规，建立合规管理体系。
	市场风险	下游客户对供应链的绿色环保要求提高，公司环保不达标将面临订单流失风险。	营业收入降低	中期	低	低	运营下游	构建绿色产业链，开展环境管理体系认证。
	声誉风险	如果生产过程中产生的污染物处置不合规，可能引发公众不满，损害公司声誉。	营业收入减低	中期	低	低	运营	完善污染物处理设施，定期聘请第三方专业机构开展污染物监测。
机遇	技术创新机遇	依托绿色低碳技术创新，精准对接绿色环保产品市场需求，提升市场竞争力。	营业收入增加	长期	中	高	运营	投资研发新技术，开发绿色环保产品。

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循国家环保法规，着力构建环境风险因素监测、评估与防控体系，持续提升公司环境风险应对能力。公司下属子公司按照《环境因素识别和评价程序》《危险源辨识、风险评价和风险控制程序》等内部规范，对环境因素和重大风险进行识别与评价，并采取有效措施加以防范和控制，将风险影响程度降到最低，确保环境风险可防可控。

隐患排查

公司通过建立环境隐患排查治理长效机制，常态化开展环保专项检查，对梳理排查出的各类隐患，明确整改责任人和整改时限，制定整改措施，并对整改过程进行监督，实现环境风险隐患的精准识别与动态清零。

应急管理

公司为构建系统化环境安全防控体系，严格遵循相关法规，立足自身生产实际，制定《突发环境事件应急预案》，建立起完善的应急救援机制，明确应急救援程序及应急处置措施；同时，公司定期组织员工开展突发环境事件应急演练，全面提升员工面对突发情况时的应急处置能力。

环境影响评价

公司遵守《建设项目环境保护管理条例》《建设项目竣工环境保护验收暂行办法》等相关规定，严格落实“三同时”管理要求并获得环评批复，确保污染防治设施与主体建设工程同时设计、同时施工、同时投产使用。报告期内，公司所有建设项目均符合环境影响评价制度和环境保护行政许可要求，并按时完成项目的环保竣工验收。

指标与目标

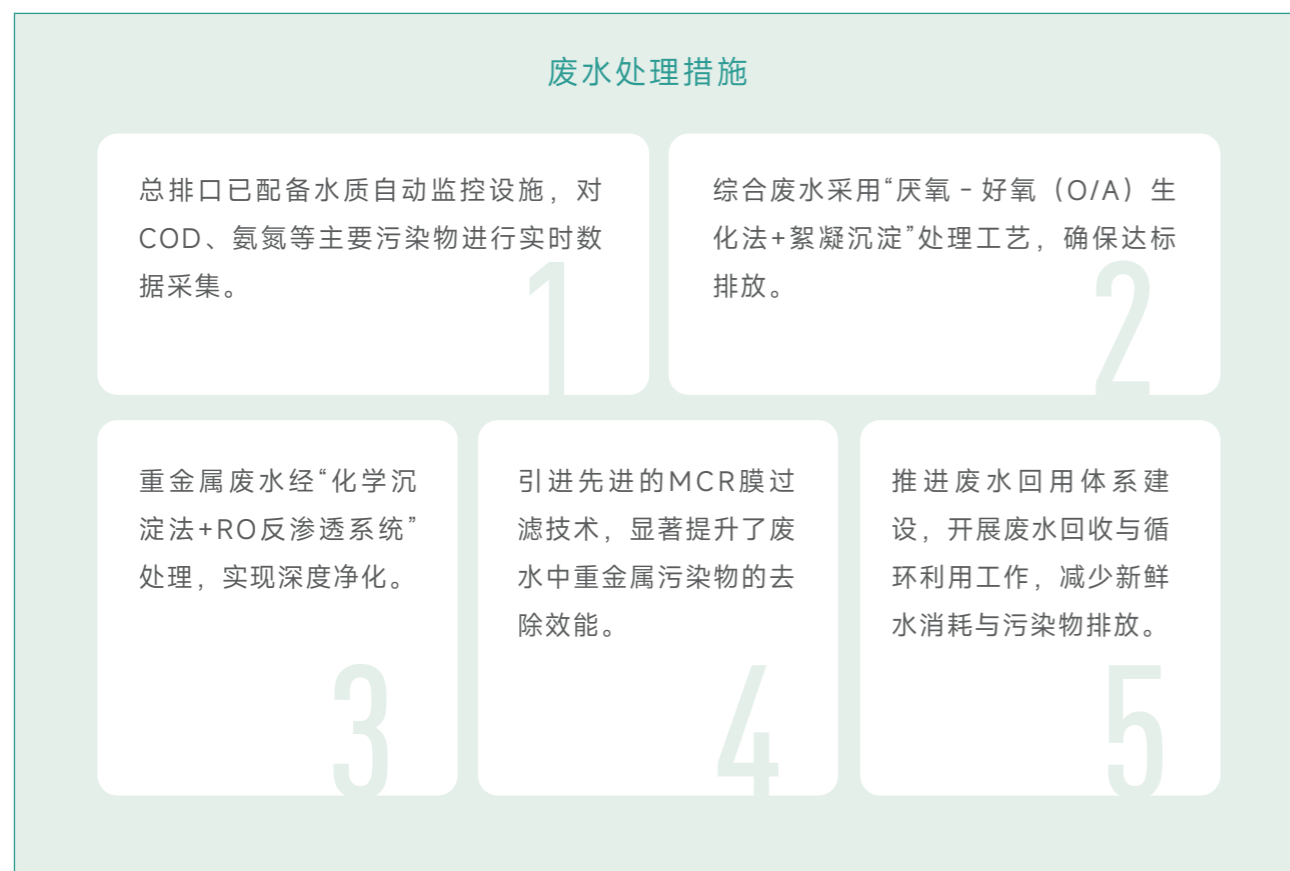
公司基于公司业务特点与实际情况，制定科学合理的环境管理目标，将环保要求深度融入日常运营，并督促各部门严格执行环保政策措施，确保各项环保目标的稳步达成。

关键绩效		单位	2025年
环境保护	环保投入总金额		万元 272.7
	环保培训次数		次 6
	环保培训参加人次		人次 380
废气	污染物种类排放情况	氮氧化物 (NOX)	吨 0.036
		二氧化硫	吨 0.05
		挥发性有机化合物 (VOC)	吨 4.47
废水	废水排放量		吨 279,106
	废水排放强度		吨/万元营收 1.74
	污染物种类排放情况	化学需氧量 (COD)	吨 30.36
		五日生化需氧量 (BOD5)	吨 6.70
		悬浮物	吨 7.81
		氨氮 (NH ₃ -N)	吨 0.74
		总磷 (以P计)	吨 0.36
	PH	/ 6.9	
废弃物	无害废弃物产生量		吨 519.8
	无害废弃物循环利用率		% 42.69
	无害废弃物处置量		吨 221.90
	有害废弃物产生量		吨 169.46
	有害废弃物处置量		吨 169.46
	废弃物合规处置率		% 100
	有害废弃物排放种类	废机油 (HW08类物质)	吨 1.78
酸洗活化废液 (HW17类物质)		吨 4.08	
废试剂瓶 (HW49类物质)		吨 0.1	

落实污染治理

废水管理

公司及下属子公司严格遵守《水污染防治法》，制定《废水控制程序》《废水管理作业程序》《污水处理设施管理制度》等管理办法，针对生产废水和生活污水，不断完善污水处理设备与处置措施，有效减少废水排放。报告期内，公司委托第三方专业机构开展废水检测，检测结果均符合相关标准。



废气管理

公司严格执行《大气污染防治法》，实施废气监测与分级治理，确保污染物排放稳定达标。各下属子公司制定《废气和粉尘控制程序》《废气管理作业程序》等内部规范，明确废气的处理方法，不断完善废气管理制度体系。报告期内，公司聘请第三方专业机构对废气进行检测，结果显示各项污染物指标均符合国家排放标准。

公司废气主要源于子公司电镀车间内的生产工艺，产生的主要污染物包括氮氧化物、氯化氢、硫酸雾、铬酸雾等。公司按照环保部门要求，对车间有组织排放气体进行定期监测，确保每个生产环节产生的废气均符合环保标准；同时采用集气罩、洗涤塔、网格净化器、活性炭吸附等多级处理工艺，确保废气达标排放。

废弃物管理

公司及下属子公司遵循《固体废物污染环境防治法》，制定《危险废物管理制度》《固体废物控制程序》《固体废物管理标准》等内部制度，将“减量化、资源化、无害化”原则贯穿于固废收集、贮存、转运及处置全流程，确保各类废弃物依法合规处置。



噪声管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境噪声污染防治法》相关规定，积极推进噪声污染防治工作，有效控制噪声的污染与危害。公司下属子公司凤凰科技制定并落实《噪声控制程序》，全面加强噪声的管控，针对红外冲击钻、金属车加工气枪等高噪声生产设备，采取加装专业隔音棉、消音器等措施，从源头减少噪声的产生；同时对红外楼顶排风机、表面酸碱喷淋塔等设施进行了隔音改造，削弱设备运行产生的噪声。报告期内，公司委托第三方专业机构对噪声进行检测，结果符合相关标准。

环保培训

公司贯彻落实国家生态文明建设要求，定期组织开展环保培训宣传活动，系统宣贯环保知识，提升全员环保意识，为持续提升公司环保管理绩效提供有力支撑。

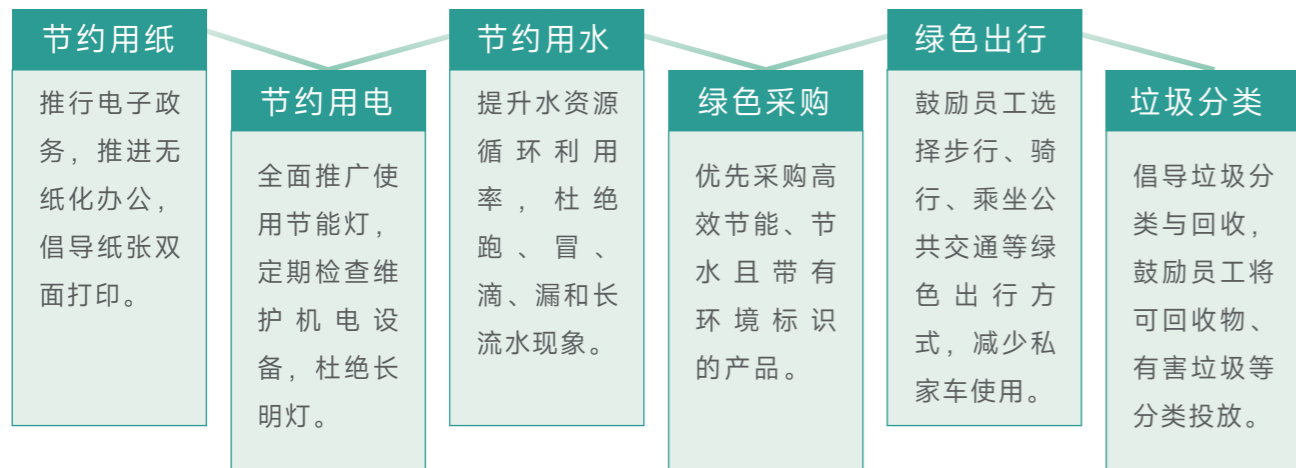
倡导绿色运营

清洁生产

公司以清洁生产推动绿色转型，实施设备节能改造、生产工艺优化和清洁能源应用，切实降低生产活动对自然环境的影响，构建起“节能、降耗、减污、增效”的绿色生产新格局。报告期内，公司积极开展清洁生产审核。

绿色办公

在日常运营中，公司积极倡导推行绿色办公模式，探索减少排放、节约资源的可行路径，通过无纸化办公、节能设备使用、垃圾分类等举措，将环保意识融入日常工作的每个环节，以实际行动可持续发展管理承诺。



绿色办公措施

案例 环保培训

公司下属子公司每月定期学习宣贯国家最新环保法律法规和政策要求。



生物多样性保护

公司积极践行生物多样性保护责任，严格遵守《野生动物保护法》《自然保护区条例》《土壤污染防治法》《地下水管理条例》等相关法律法规，通过建立生态影响评估机制、优化生产运营流程、参与栖息地修复等举措，全面降低生产经营对自然生态的影响，报告期内，公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。

资源高效利用

能源利用

能源管理

公司高度重视节能环保工作，严格遵循《节约能源法》等相关法律法规及ISO 50001标准，持续深化能源管理体系建设，将节能降碳要求贯穿生产运营全流程。为有序推进节能环保工作，公司下属子公司设立节能环保工作领导小组，建立“决策-管理-执行”三级治理体系，由总经理担任组长、各部门负责人为组员，统筹负责节能环保工作的规划、实施与监督。

公司将能源风险管理纳入战略决策体系，构建“识别-评估-应对”全流程管理机制，有效防范能源价格波动、技术变革等潜在风险，保障能源稳定供应。报告期内，公司全资子公司凤凰科技加大能源浪费监察力度，全年累计监察能源浪费情况150条，相关部门及时整改落实，有效减少能源浪费，为构建绿色低碳、安全高效的能源管理体系奠定坚实基础。

节能举措

公司聚焦能源管理效能提升，建立健全节能降耗的长效机制，各子公司积极响应公司号召，采取多元化的措施削减能源消耗，为可持续发展贡献力量。

凤凰科技节能减排举措	节能成效
将路灯逐步更换为LED节能灯，共更换160盏，并按季度调节路灯开关时间	节能40%，节电1.23万度，节省费用1万元
将楼内空压系统改造为真空系统	日均耗电由5,885.26度降至4,473.59度，能耗下降23.99%，节省费用15.75万元
实施中央空调系统季节性人工调节，依据气候特点优化温湿度及设备参数	节电5万度，能效提升约10%，节省费用4万元

凤凰科技节能减排举措

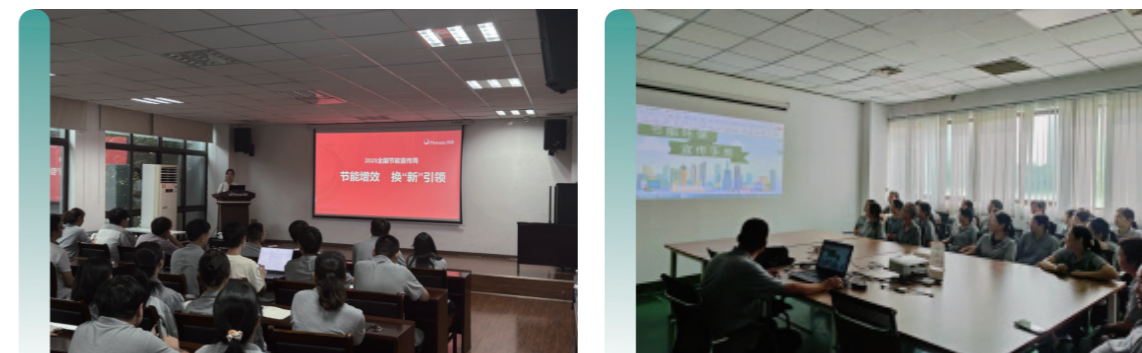
节能成效

冷水机组连接冷却循环塔项目，在低温季节切换至冷却塔供能	节电2.96万度，节省电费2.22万元
中央空调系统冷冻、冷却循环管道互联，在低温季节将中央空调制冷切换为冷却塔自然制冷	节电37万度，节省电费27.47万元
将原有的空压机系统升级为高效真空机，共计完成约200台设备的更换	每月节约电费约3.5万元，全年节约电费42万元

为夯实节能环保工作基础，强化全员节能降碳责任意识，公司持续开展常态化节能环保培训，促使员工将绿色低碳理念转化为日常习惯，助力企业实现绿色低碳转型。

案例 节能宣传活动

2025年6月，公司全资子公司凤凰科技组织开展了节能宣传活动，通过线上线下相结合的方式，宣传节能政策以及节能知识，增强员工节能意识，营造全员参与节能的良好氛围。

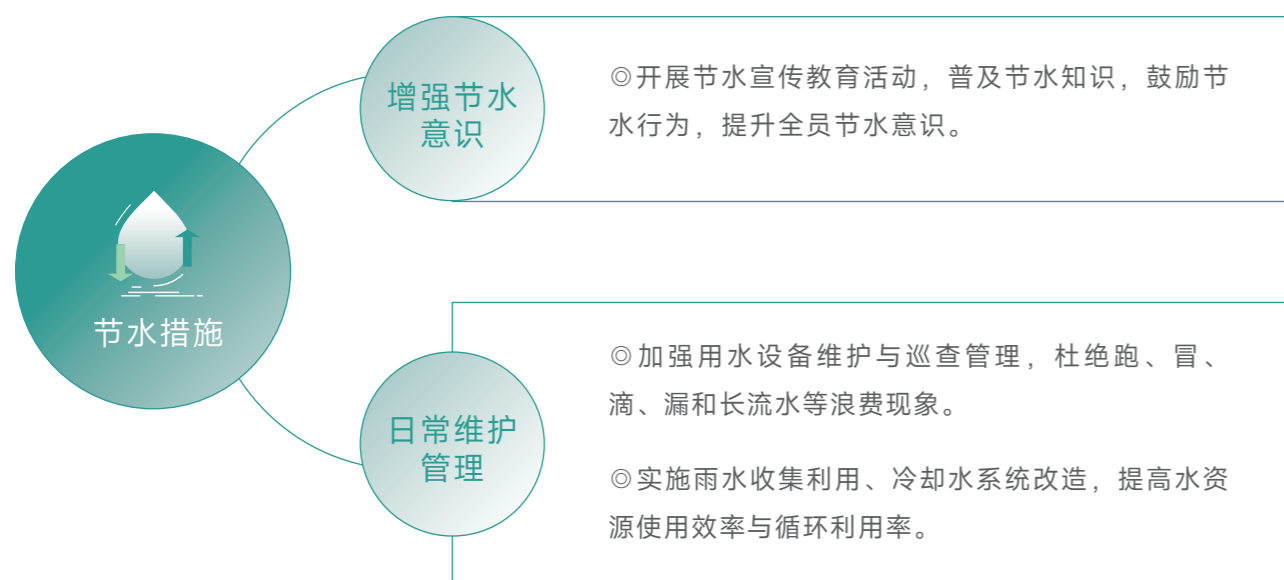


关键绩效	单位	2025年
天然气使用量	万立方米	14.49
汽油使用量	吨	8.98
外购电力	千瓦时	54,474,000
能源消耗总量	吨标准煤	6,984
综合能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.04

关键绩效	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	540,700
水资源使用量	吨	540,700
水资源消耗强度	吨/万元营收	3.37

水资源利用

公司使用的水资源主要来源于市政供水，主要用于生产、办公及员工生活等环节。面对水资源日益紧缺的现状，公司始终将节水管理工作置于重要位置，持续完善节水管理制度，加强日常监测与管理，推广节水生产设备与工艺，有效提升水资源利用率。报告期内，公司在取水、耗水、排水等方面对环境无重大影响。



物料利用

在降本增效与绿色发展推进过程中，物料管理发挥重要作用。公司构建并优化物料管理体系，对物料存储、使用等环节进行规范化管理，最大限度减少物料浪费。

公司下属各子公司制定《物料的存储与运输》《物流管理程序》等管理制度，从采购、仓储、使用、回收全环节强化物料消耗管控，杜绝过度采购与浪费。物料存储环节，借助MES系统实现数字化管理，严格执行“先进先出”原则，有效规避物料积压、过期损耗问题；物料领用环节，实行生产配件以旧换新制度，明确生产必需零配件须交回旧件后方可申领新件，以精细化管理减少资源浪费。

循环经济

公司以“减量化、再利用、再循环”为核心原则，在各环节提升资源利用效率、降低资源消耗强度，着力构建资源高效利用、废弃物循环再生的生产生活模式，最大限度减少资源消耗与环境污染。

为深化绿色制造，推动产业结构向资源循环型升级，凤凰科技采购磷回收设备，彻底消除废水磷超标的环境风险，并进一步实现磷资源的循环回收，将环境压力转变为资源效益。此外，凤凰科技于2025年3月采购前置油水分离低温蒸馏处理系统，大幅度减少切削液的产生量，每月节省废液处理成本约1.54万元。

精雕细琢 匠心铸品

公司坚持以创新为引领，以品质为根基，致力于构建全产业链的核心竞争力。公司通过持续的技术升级与产品优化，为客户创造卓越价值；秉承开放协作理念，与合作伙伴共建高效、可持续的产业生态。在高质量发展过程中，公司严守质量生命线，持续强化数据安全与风险管控，促进产业链各环节协同发展。

本章所响应的SDGs
(联合国可持续发展目标)



聚焦研发创新

公司坚持科技创新引领高质量发展，以“凤凰智能光电，照亮美好生活”为使命，依托强大的核心技术支撑，以及光学垂直一体化整合能力、光电业务协同能力、高度信息化与智能化制造能力，并结合灵活的OEM&ODM服务能力，持续推动技术创新和成果转化。

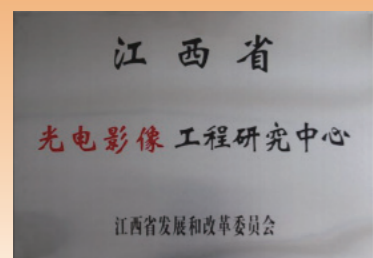
研发治理

研发体系

公司深耕光学光电子行业，聚焦光学和智能控制两大领域，持续提升研发创新水平。公司及下属子公司制定了《研发成果及专利奖励制度》《成果转化组织实施与激励奖励制度》《专利管理办法》等规章制度，构建了体系化、开放型的研发创新体系。此外，公司汇聚行业人才，打造了一支结构合理、专业技能过硬的研发团队，为公司研发创新提供了强大的智力支持。

研发平台

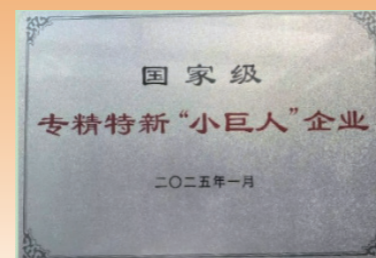
公司积极搭建研发平台，持续加强技术攻坚。公司目前拥有江西省光电影像工程研究中心、省级企业技术中心两个科技创新平台，通过多层次研发布局，公司在技术研发、技术攻关、成果转化等方面持续发力，推进科技创新平台规范化运营，以创新驱动企业高质量发展。截至报告期末，公司拥有专精特新企业1个，国家高新技术企业3个，国家认定企业技术中心1个。



江西省光电影像工程研究中心



省级企业技术中心



专精特新“小巨人”企业

指标与目标

公司坚定实施创新驱动发展战略，紧扣“技术来源多元化、技术市场化高效化、创新发展可持续化”三大核心命题，聚焦光学与智能控制两大主营业务主线，全面整合内部研发资源，持续夯实全链条研发体系，构建支撑企业长远发展的技术壁垒与创新生态，推动公司向光电融合、智能集成的高端制造领域深度迈进。

关键绩效	单位	2025年
研发投入	万元	9,289.66
研发投入占营业收入比例	%	5.80
研发人员	人	371
研发人员占员工总人数比例	%	16.37
按性别划分		
女性	人	109
男性	人	262
按年龄划分		
博士	人	2
硕士	人	32
本科	人	204
本科以下	人	133
按年龄划分		
30岁以下（不含30岁）	人	117
30-40岁（含30岁，不含40岁）	人	148
40-50岁（含40岁，不含50岁）	人	73
50-60岁（含50岁，不含60岁）	人	26
60岁及以上	人	7

研发管理措施

鼓励研发创新

为激发员工研发创新活力，公司结合自身实际情况，建立健全研发创新激励机制，持续挖掘并激发员工创新潜能。公司下属子公司制定了《研发成果及专利奖励制度》《成果转化组织实施与激励奖励制度》等内部规章，明确奖励措施与评价标准，充分调动广大研发人员的积极性和创造性，为公司的长远发展创造有利条件。

产学研合作

公司高度重视产学研合作，积极构建开放融合的产学研协同创新体系，联动高校、科研院所实现人才交流与技术共享，提升研发创新能力。例如，2025年，公司全资子公司凤凰智电与哈尔滨工业大学开展深度产学研合作，聚焦单项电源无电解电容驱动技术联合攻关，攻克关键技术难题，为公司技术升级提供支撑。

研发培训活动

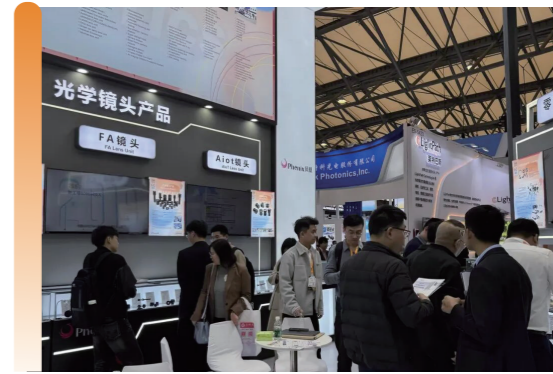
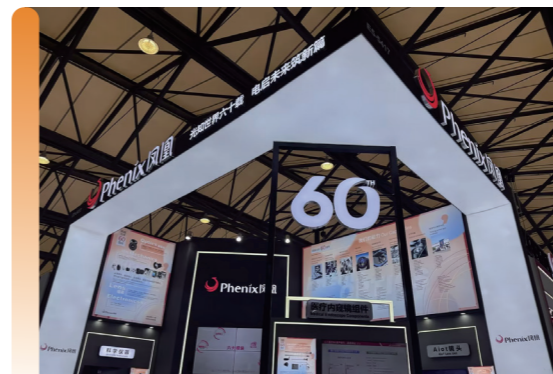
为持续提升公司整体研发实力，公司高度重视研发团队建设。公司常态化开展研发培训活动，积极营造良好的创新文化氛围，持续提高员工的专业技能，为公司技术突破和业务发展提供智力支撑。

促进行业交流

公司在推进高质量发展的进程中，积极承担行业责任。公司积极参与各类行业论坛、研讨会等活动，展示前沿成果，探索创新发展路径，激发行业创新活力。此外，公司积极参与国家及行业标准的编制工作，充分发挥自身影响力，推动行业技术与标准升级，打造协同共进的发展格局。报告期内，公司参与编制的《光学纤维传像元件》1个国家标准正式发布，3个国家标准正式实施。

案例 亮相2025慕尼黑上海光博会

2025年3月，第19届慕尼黑上海光博会于上海新国际博览中心拉开帷幕。公司以“光知世界六十载，电启未来筑新篇”为主题，重点展示了各类光学玻璃镜片、金属零部件；医疗光学元件及组件、科学仪器；车载镜头、机器视觉镜头以及AIoT镜头等主流产品，充分展现了产品实力与创新能力。



案例 亮相中国国际光电博览会

2025年9月，第26届中国国际光电博览会在深圳国际会展中心盛大开幕。公司在今年迎来成立60周年之际，以全新面貌亮相展示了光机电算垂直一体化整合能力，并带来了医疗、红外、智能影像等领域的创新成果。



研发创新成果

公司聚焦主业前瞻性技术攻关，以创新驱动产品升级与业务纵深拓展，持续满足市场多元化需求。报告期内，公司光学业务与电子业务均实现多项关键技术突破，产品竞争力显著提升。

光学业务

- ◎ 镜片黑膜工艺突破，实现近红外高透、可见光截止及杂光拦截，提升近红外光学性能。
- ◎ 新开发的LWP膜系（红外截止滤光片）实现关键性能突破，复合激光器红外镜头实现性能与实用性双重突破。
- ◎ BME300、BME50系列教育类显微镜实现生产和销售。

研发成果

电子业务

- ◎ 掌握太阳能光伏最大功率点跟踪技术（MPPT），性能达国内先进水平，应用于太阳能水泵控制器全系列产品，效率提升15%-20%。
- ◎ 突破自主底层电机驱动算法，覆盖DSP、ARM双平台。
- ◎ 电机驱动技术功率段拓展至37KW。

遵循研发伦理

公司严格遵循国家法律法规和行业规范，在研发创新过程中，始终坚守科技伦理底线，坚决规避任何可能危害生态环境、损害生命健康或威胁公共安全的技术开发与应用，确保科研活动符合可持续发展理念。报告期内，公司未发生违反科技伦理的行为。

知识产权保护

为加强和规范知识产权管理工作，公司严格遵守《专利法》《著作权法》《商标法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理办法》，并设立战略运营部作为知识产权管理的主管部门，负责知识产权管理的宏观调控和多方协调工作，其他职能部门负责落实与该部门相关的知识产权日常事务工作。

知识产权保护措施

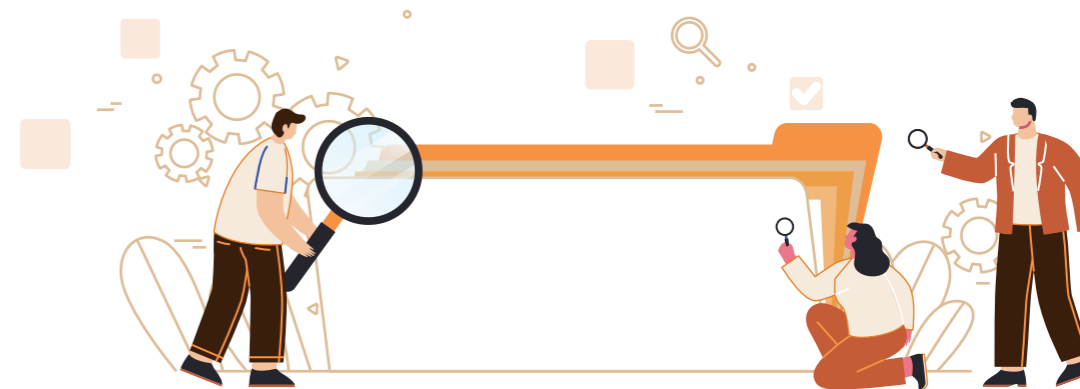
保护自身知识产权

- ◎ 通过行政和法律诉讼等方式制止侵害公司知识产权的行为，维护公司权益。
- ◎ 在产品或服务进入境外市场前，进行知识产权风险评估，提前进行海外知识产权预警和布局，并制定风险处理方案。
- ◎ 常态化组织全员知识产权培训，持续提升员工知识产权意识。

尊重他人知识产权

- ◎ 在开发新技术、新工艺、新材料和新产品时，进行知识产权法律风险分析，防范潜在的法律风险。
- ◎ 外部引进技术或产品时需开展知识产权调查，评估风险并制定对策。

关键绩效	单位	2025年
新增授权发明专利数	项	32
新增授权实用新型专利数	项	27
新增授权外观设计专利数	项	5
新增软件著作权数	项	4
每百万元营收有效专利数	件	2
每百万营收软件著作权数量	项	0.003



产品质量管理

产品质量是企业生存与发展的根本保障。公司严格遵守《产品质量法》等国家法律法规，持续优化质量管理体系。公司聚焦生产流程关键环节，实施精细化、数据化管控，系统识别并前瞻性防控质量风险，不断优化生产工艺，持续提升产品质量与性能，力求为客户提供优质的产品。报告期内，公司质量管控体系运行有效，未发生重大质量责任事故。

治理

公司严格遵循ISO 9001质量管理体系标准，制定并完善《质量环境健康安全（QEHS）管理手册》，构建起覆盖全流程的质量管理体系，持续优化质量发展环境，着力打造品质卓越、运营高效的质量强企。为推进质量管理标准化建设，公司建立了科学有效、权责清晰的质量管理组织架构，公司下属子公司各自设立质量管理部门，统筹负责质量控制的归口管理工作，保障质量管理体系的适应性与有效性，全面提升产品和服务质量。

截至报告期末，公司下属子公司通过了ISO 9001质量管理体系、IATF 16949质量管理体系、ISO 13485质量管理体系、IECQ QC080000有害物质过程管理体系等多项认证并取得相应证书。



凤凰科技ISO 9001质量管理体系认证证书 | 协益电子IATF 16949质量管理体系认证证书 | 凤凰科技ISO 13485质量管理体系认证证书 | 凤凰科技IECQ QC080000有害物质过程管理体系认证证书

战略

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	政策法规风险	随着产品质量相关法律法规的更新，特别是对产品材料的使用是否符合有害物质限制的严格要求，公司需及时遵守，以规避潜在的合规性问题。	合规成本增加	短期	中	低	运营	持续关注法律法规变化，及时更新合规政策；加强供应链管理，确保产品材料符合有害物质限制要求。
	过程控制风险	生产流程中设备故障、工艺参数设置错误、操作不当等导致产品质量问题，引发批次间质量波动。	运营成本增加	短期	中	低	运营下游	实施严格的全生命周期质量流程管控；定期培训员工，提升工艺操作和参数控制的专业技能与意识。
机遇	市场机遇	消费者对健康、安全、环保等方面的关注度不断提升。企业若能抓住机遇，推出符合市场需求的优质产品，将扩大市场份额。	营业收入增长	长期	中	中	运营下游	优化产品结构，提升产品质量的精细化水平，满足客户需求。

影响、风险和机遇管理

为有效应对产品质量风险，公司下属子公司制定《风险和机遇管理程序》，充分考虑内外部组织环境因素及相关方需求与期望，明确产品质量风险的识别、评价、应对与监督改进机制，通过系统化、规范化的风险管控流程，及时发现并应对可能影响产品质量的各种风险。公司成立专项风险和机遇评估小组，统筹负责质量风险管理工作，系统推进风险识别、评估及应对措施的有效落实。



指标与目标

公司坚持高标准质量管理，制定并实施清晰的质量管理目标，并及时跟踪目标达成情况，持续优化质量流程，确保产品品质始终处于行业优势地位。

关键绩效	单位	2025年
产品合格率	%	98
年度质量内审次数	次	4
聘请第三方机构抽检次数	次	3
产品召回数量	件	0
质量培训次数	次	293
质量培训人次	人次	2,926
质量培训总时长	小时	364

质量提升举措

全生命周期管理

为保障产品质量的稳定性和可靠性，公司严格按照质量管理体系的标准与要求，制定了覆盖产品设计研发、生产制造到售后服务的全生命周期质量管理措施，多维度保障产品质量。

全生命周期质量管控措施

原材料采购阶段

◎对供应商和采购的原材料进行严格筛选，确保不合格原、辅材料不流入生产现场。

生产过程阶段

◎依据《设备管理程序》《设备维护管理规定》等规章制度，对生产设备进行严格管理和控制。

◎严格把控产品质量，加强进料产品、过程产品、产成品的质量检测力度，确保每一环节的产品都符合质量标准。

成品管理
阶段

- ◎确保公司的产品质量达到RoHS等国际环保标准的要求，满足市场和客户的环保需求。
- ◎建立并规范产品售后保修管理流程，提升客户满意度，同时收集客户反馈，为产品质量持续改进提供依据。

有害物质管理

基于产品全生命周期的绿色考量，公司遵循《欧盟关于在电子电气设备中限制使用某些有害物质指令》（RoHS指令）等国内外运营地关于有害物质管控的法律法规，制定《RoHS管理作业程序》，规范有害物质管理，确保产品原材料、半成品以及最终产品中的有害物质含量符合要求。在供应商管理方面，公司要求各供应商提供各物料有害物质检测报告并签订《环境协议书》《产品有害物质保证书》等协议承诺书，确保供应商物料合规，满足有害物质过程管理体系的要求，以此提升产品质量安全水平。

数字化质量管理

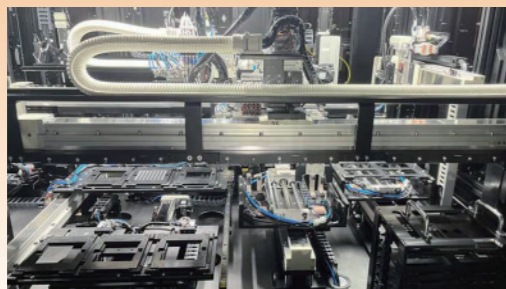
公司基于经营发展实际情况，构建了与自身业务深度融合的数字化质量管理体系，依托数字化、智能化系统实现全面质量管理。2025年，公司导入生产设备数据采集与看板数据呈现系统，通过实时监测和分析生产过程中的数据信息，能够迅速识别质量问题，精准定位问题根源，从而提高质量管理的效率和准确性，推动产品和服务的持续优化升级。报告期内，公司荣获江西省第一批“数智工厂”荣誉称号。



数字化生产线



智能化设备



产品召回管理

为切实保障产品质量，维护消费者合法权益，公司全资子公司制定了《不合格品管理程序》，并建立了完善的产品召回机制。若产品交付客户后被检出HSF（有害物质过程管理）或安全指标不合格，公司销售部门须在12小时内联系客户，同步启动不合格品召回工作。针对不合格品，公司需在5个工作日内完成问题原因分析，形成针对性整改方案并向客户反馈，同时全程做好召回执行及不合格品处置的全流程记录，确保可追溯、可核查。

开展质量培训

公司基于公司质量标准、业务发展需求以及员工岗位能力要求，积极开展质量文化建设活动，持续强化全员质量意识，切实保障产品质量符合行业标准，进一步巩固公司在行业内的竞争优势。

案例 质量培训活动

报告期内，公司针对生产一线员工、技术管理人员、质量管控团队等不同岗位群体，通过理论讲解、案例分析和现场演示等方式，分层分类开展了形式多样的质量培训活动。



优化客户服务

客户服务管理

公司秉持“客户至上”的核心理念，建立了覆盖售前、售中与售后的全流程服务体系。公司通过打造专业化服务团队，系统提升服务体验与客户满意度，持续巩固客户认可并促进业务发展。在此基础上，公司依托月度经营分析会对服务成效进行定期评估，结合标准化响应流程与全渠道支持平台，实现服务资源的动态优化与精准配置。

客户投诉管理

为了提升公司服务水平，公司认真对待客户反馈，及时处理客户投诉。公司下属子公司制定了《客诉客返管理标准》，规范投诉处理流程，明确投诉处理部门，细化职能部门职责分工，开通电话、邮箱、微信等客户投诉受理渠道，确保客户投诉得到及时有效处理，并将处理结果转化为服务质量改进措施，推动公司服务水平持续提升。



关键绩效	单位	2025年
客户投诉数量	次	135
客户投诉解决数量	件	135
客户投诉解决率	%	100

客户满意度

为持续深化客户关系、提升服务体验，公司及下属子公司常态化开展客户满意度调查工作，以便及时获取客户的反馈和意见。公司采用问卷调研或积分卡反馈的方式，从产品性能、产品外观、交货期、服务质量及产品价格等多个维度出发，全面衡量客户对产品和服务的满意度，并基于调查结果制定改善措施，以达到提升服务品质、改进产品质量的目的。

关键绩效	单位	2025年
参与调查的客户数量	人	124
参与调查的客户占比	%	45
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	100
客户满意度	%	96

负责任营销

公司严格遵守《广告法》《反不正当竞争法》等国家法律法规的要求，确立“真实、准确、合法、健康”的营销原则，禁止虚假宣传、误导性信息及违背社会公序良俗的内容，确保客户获得真实、准确且全面的产品信息。公司建立三级审核流程，审核范围涵盖线上、线下所有营销形式，并对在负责任营销方面表现突出的团队或个人给予表彰和奖励，以此构建健康的营销生态，树立诚信、负责任的企业形象，增强消费者信任度。

客户服务培训

为持续提升服务水平，公司建立并完善经营分析会议机制，定期系统性评估服务流程效能，精准识别服务优势与改进环节，针对性制定并落实服务优化方案。同时，公司通过开展专项能力培训，深化员工对服务价值的认知，强化沟通与问题解决技巧，并构建标准化服务响应机制，以此提升团队专业素养，扎实推进品牌服务标准化建设，为客户提供优质可信赖的服务体验。

关键绩效	单位	2025年
客户服务培训人次	人次	60
客户服务培训次数	次	4
客户服务培训总时长	小时	4

可持续供应链

公司以责任共赢为基石，通过构建供应商能力评估体系、织密全链条风险联防网络、驱动绿色阳光创新管理三维协同，打造合规高效与绿色安全并重的供应链生态体系，为公司高质量发展注入可持续动能。

供应链治理

公司持续深化采购体系规范化建设，夯实供应商管理根基。公司下属子公司制定《供应商管理程序》《采购管理程序》《采购和供方控制程序》等制度，清晰界定采购各环节操作标准与供应商全生命周期管理要求，通过确保流程的公开透明与公平公正，有效实现了采购成本的降低与采购质量的提升。

供应链风险管理

公司将供应商风险管理置于战略高度，系统性构建风险评估机制。公司严格实施《供应商风险评估表》年度评定制度，动态完成供应商风险等级划分，并针对已识别的风险点，部署定制化分级管控措施，持续强化供应链安全韧性及运营稳定性。

指标

关键绩效	单位	2025年
供应商总数	个	810
国内供应商	个	719
海外供应商	个	37
拥有质量管理体系认证的供应商数量	个	210
拥有环境管理体系认证的供应商数量	个	82
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数量	个	32
因不合规被中止合作的供应商数量	个	21
供应商廉洁协议签署率	%	100

供应商管理措施

全生命周期管理

公司实施供应商全周期动态管控，贯穿开发、考核、评估及淘汰全流程。公司基于市场趋势与供应商绩效表现，建立即时响应机制，持续优化管理策略，筑牢原材料供应稳定性与产品质量安全防线，推动供应链协同发展生态构建。

供应商全生命周期管理



对供应商的检测报告、体系认证、交付能力、技术水平等基本资料进行确认，并进行实地考察，符合公司要求的可以列为合格供应商。



每月对供应商进行品质、纳期、成本及服务项目的考核并按考核结果进行分级。



每年对供应商质量风险、商务风险、物流风险、交货风险等进行评估，根据评估结果确定风险程度。



当供应商出现重大产品品质问题、产品的交付能力不符合要求、供应商定期考核评价不合格等情况时，将依据相关规定取消其作为合格供应商的资格。

供应商ESG管理

公司构建供应商社会责任表现评估体系，推行多维度筛查机制。公司在评估产品质量与价格竞争力基础上，将劳动权益、环境保护、安全生产及隐私保护等社会责任履行维度纳入供应商准入评估体系当中。同时，公司积极倡导可持续生产模式，并与供应商签署《供应商社会责任承诺书》及《环境协议书》，推动供应链绿色转型，共建责任协同生态。

阳光采购

公司构建廉洁采购治理体系，推行全流程阳光化运作。公司与供应商签署《廉政协议》，强化双向诚信契约关系；通过采购过程及结果的完整公示机制，杜绝任何形式的商业贿赂及不正当利益输送；同步设立供应商专项举报通道，共建公开透明的阳光采购生态，保障供应链廉洁治理。

供应链数字化管理

公司加速推进供应链数字化升级，打造智能管理中枢。报告期内，公司完成SRM供应商管理系统全场景推广，迭代优化功能模块，兼顾系统稳定性与操作便捷性，贴合业务场景实现人性化升级，推动供应商管理从线下零散管控转向线上系统化运营。

公司依托大数据技术，对供应商资质、产能、产品质量等信息进行归集分析，健全分级评分机制，从源头筛选优质供应商，为合作评估提供科学支撑。此外，公司进一步推动SRM与ERP、OA等系统深度对接，打通数据壁垒，实现供应商信息全流程线上化闭环管理，大幅提升业务协同与数据管理效率。

供应商培训

公司积极构建常态化能力共建机制，全力推动供应链协同发展迈向新高度。公司围绕质量管理标准升级、生产工艺优化及可持续发展实践等核心方向，开展形式多样、内容丰富的多元化培训，与供应商伙伴一同构建更加稳固、高效、可持续的供应链生态。

案例 供应商培训

2025年，公司针对3C品类供应商组织开展专项能力提升培训。培训聚焦生产工艺优化、产品质量管控及不良品成因分析等核心维度，助力供应商强化技术能力，筑牢产品品质根基。

平等对待中小企业

公司始终秉持互利共赢的原则，持续深化平等对待中小企业的各项举措，共同营造更加公平、开放、包容的市场环境，为中小企业的发展创造更加有利的条件。报告期内，公司不存在逾期未支付给中小企业款项的情况。

守护数据安全

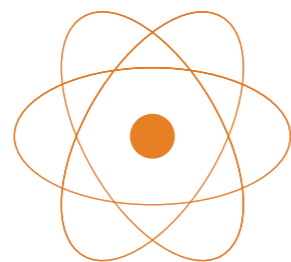
数据安全治理

为构建安全可信的数字运营环境，保障核心数据资产全生命周期合规管控，公司依据《网络安全法》《数据安全法》等法律法规要求，持续完善《信息安全管理规定》《数据备份管理规定》《信息安全审计管理规定》《信息系统应急预案管理制度》等内部规章制度，恪守“建体系、树意识、重防范、强执行”核心方针，通过构建“分区、分级、分域”三维防护架构，落实安全管理措施，实现信息安全工作的体系化推进与数字资产全生命周期防护闭环。

公司持续完善信息安全管理架构，实施全流程闭环监管，协同筑牢数字资产安全防线。

信息安全领导小组

制定信息安全保障工作总体方针、决策和审批信息安全重大事项;督促落实各部门的信息安全保障责任;组织审定信息安全重大突发事件应急预案等。



信息安全管理组织架构

信息安全工作组

承担信息安全管理领导小组的具体工作,协助在信息安全事务上的决策;负责信息安全管理体的建立、实施和日常运行;负责定期召开信息安全管理工作会议;负责对信息安全管理体的具体实施等。

数据安全风险管理

公司构建信息安全防护体系,严格执行《信息资产分类及安全管理规定》等制度规范,实施分类风险评估。公司同步制定《信息系统应急预案管理制度》,成立应急事件领导小组,确保对网络攻击、设备故障等突发事件的快速响应,并通过定期开展攻防演练提升员工应急能力,保障报告期内数据零泄露。

案例 安全攻防演练

2025年7月,公司以及4家成员单位举行网络攻防演习专项行动,共10人参与本次演习,共拦截网络攻击2万余次,阻断非法访问IP地址超1万个,有效提升了信息团队的技术能力及防护水平,成功构筑起坚固的网络安全防线。



指标

关键绩效	单位	2025年
信息安全培训次数	次	12
培训参与人数	人	2,356
培训覆盖率	%	100
信息安全总投入金额	万元	38.01
信息安全与隐私保护违规事件	件	0

数据安全保护措施

在数字经济深入发展、信息技术迭代加速的背景下,公司构建立体化的防护体系,切实保障信息资产的保密性、完整性。技术手段上,公司通过与第三方合作部署防火墙、态势感知系统及深信服EDR平台等专业技术手段,并根据安全合作厂商提供的信息安全规划相关方案持续强化公司信息安全管理,同时实施数据备份、SAP服务器切换等多项措施,有效降低数据安全风险。

公司持续加强员工信息安全培训,筑牢人防基础,全面提升数据资产全生命周期安全防护能力。2025年,信息安全团队不定期开展了数次信息安全培训,通过线上、线下等渠道宣传信息安全知识及案例,有效提高员工的信息安全意识。



深信服EDR管控平台

客户隐私保护

公司始终将客户隐私保护置于重要位置,针对研发、市场营销等敏感业务场景,系统性实施数据分类分级管控、端到端加密传输及匿名化处理,构建覆盖数据生成、传输、存储、使用至销毁的全生命周期闭环防护体系,以可验证的技术合规性筑牢客户信任基石。报告期内,公司未发生客户隐私泄露事件。

凝心聚力 共谱华章

4

公司坚持以人为本，保障员工合法权益，营造和谐劳动关系。公司构建公平透明的薪酬福利体系，按时足额支付工资，依法缴纳社保公积金，并严格执行法定工时与休假制度，倡导工作与生活平衡。在职业发展方面，公司提供平等晋升机会与培训资源，鼓励员工通过能力展现实现自我价值。同时，我们重视员工身心健康，通过沟通机制与关怀措施，及时回应诉求，着力构建稳定的劳动关系，为企业高质量发展注入持久动力。

本章所响应的SDGs
(联合国可持续发展目标)



员工权益保障

员工招聘管理

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，秉持“公平、公开、竞争、择优”的基本招聘原则，制定《人员招聘管理办法》，明确招聘管理流程，确保每一个招聘环节都规范透明，实现招聘管理的规范化、程序化、制度化。

公司构建起科学高效的人才招聘与选拔体系，采用校园招聘与社会招聘并行、内部竞聘与外部引才互补的多元化招聘模式，广泛吸纳符合公司发展要求的优秀人才。在校园招聘方面，公司常态化举办线下宣讲会、双选会等招聘活动，与多家院校建立长期稳定的合作关系，持续为企业注入新鲜血液。在社会招聘方面，公司深化与国内大型招聘平台的合作，同时联动多家猎头机构及职业中介，拓宽优质人才引入渠道，为企业长远发展提供坚实人才支撑。



招聘现场

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率为

100%

劳务派遣

143人

兼职员工

0人

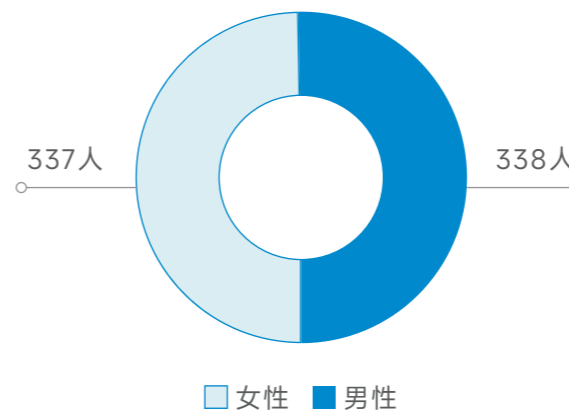
新进员工组成情况

新进员工数

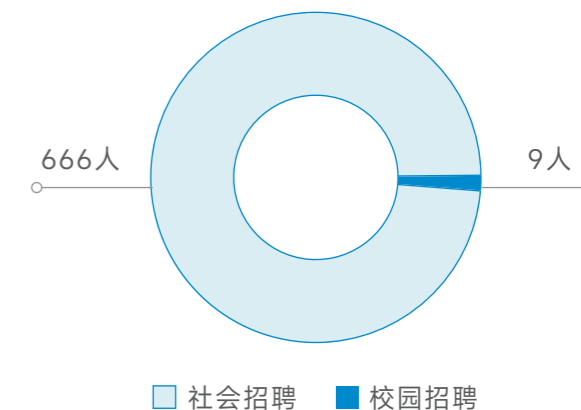
人

675

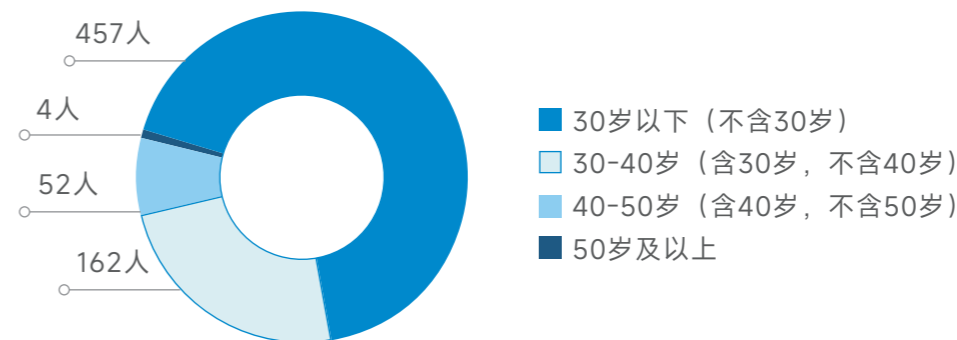
按性别划分新进员工数



按招聘渠道划分新进员工数



按年龄划分新进员工数



建设和谐职场

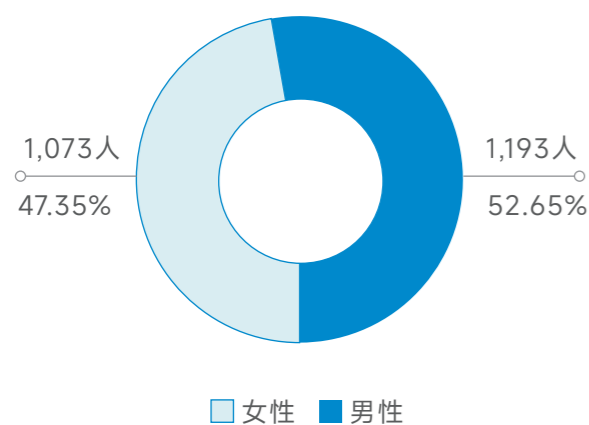
多元平等包容

公司严格遵守相关法律法规，制定《员工手册》《禁止歧视管制程序》《禁止歧视政策》《禁止强迫劳动与囚工政策》等内部规范，充分保障员工合法权益，并积极营造多元、平等、包容的企业文化氛围。公司不因性别、年龄、民族、宗教等差异而区别对待员工，同时在招聘环节实行年龄审核制，严令禁止雇佣童工、职场骚扰以及强迫劳动行为，确保用工各环节合法合规。报告期内，公司未发生雇佣童工、职场骚扰、强迫劳动事件。

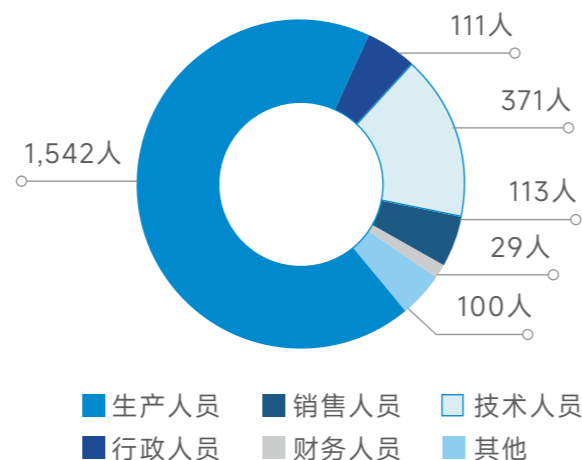
员工组成情况

员工总人数	人	2,266
残疾员工人数	人	9
少数民族员工人数	人	42
少数民族员工比例	%	1.9
员工流失率	%	23.56

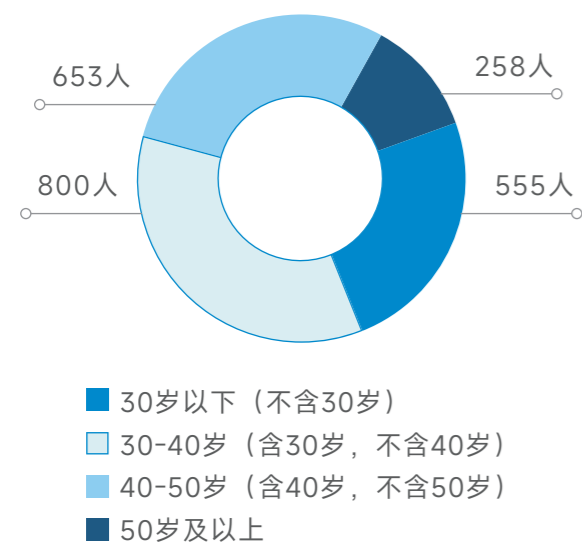
按性别划分员工数



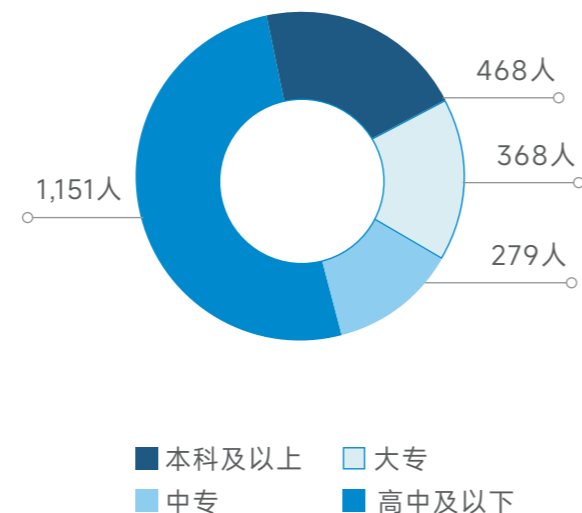
按专业划分员工数



按年龄划分员工数



按教育程度划分员工数



女性员工保护

公司全面落实国家女职工权益保护法规，制定并执行《女职工保护管制程序》，保障女性员工依法享有产假、病假、哺乳假等法定假期，助力女员工实现工作与生活的平衡。公司精心打造了集孕期、产期、哺乳期、经期关怀与心理咨询于一体的女性员工休息室，同时设立职工爱心驿站，配备哺乳室、饮水机、沙发、婴儿床等设施，为哺乳期女职工提供便利，营造舒适休憩空间，全方位保障女性员工身心健康。每年“三八妇女节”来临之际，公司定期举办丰富多彩的节日活动，通过主题沙龙、手作体验、发放节日礼品等形式，进一步营造尊重女性、关爱女性的企业文化氛围。

案例 手工作品展览活动

为庆祝“三八”国际妇女节，丰富职工文化生活，激发大家的创造力和动手能力，公司工会组织开展了女职工手工作品展览活动，现场展出了镶钻工艺品、手工饰品、手工绣鞋、手工粘花等各具创意的作品，展现了女职工们的智慧与才华。



关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数比例	享受产假员工数	享受产假员工返岗率
32.22%	25 人	84%
享受育儿假员工数	享受育儿假员工返岗率	
125 人	97.6%	

薪酬福利待遇

薪酬管理

公司秉承“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则，坚持同工同酬理念，制定《薪酬管理制度》，建立了兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系。公司综合考量员工的岗位工作特点、岗位层级及市场薪酬水平等因素，实行年薪制、计时工资制、计件工资制以及特殊薪制等多元化薪酬制度，确保薪酬分配与岗位价值、个人贡献紧密挂钩，从而将薪酬激励有效转化为人才凝聚力与发展驱动力。

绩效考核

为充分激发组织活力与创新动能，公司坚持“公正客观、逐级考核”的原则，制定《绩效考核管理制度》，推动战略目标达成，促进员工绩效提升。公司根据各层级员工的分工及所承担的经营责任，制定差异化的考核指标，按季度、半年度、年度周期实施绩效考核，并依据考核结果发放绩效奖励。

公司倡导开放透明的沟通文化，通过常态化绩效沟通与针对性辅导，帮助员工明确工作重点、识别能力短板，并制定个性化改进计划，助力员工能力提升与目标达成；同时建立绩效反馈与申诉机制，由人力资源部统一受理申诉并进行反馈，确保考核过程公平透明，持续推动绩效管理优化。

福利体系

公司重视员工福利体系建设，制定并落实《福利管理制度》，为员工提供完善的社会保障、节日关怀、健康体检及带薪休假等多元福利，让每一位员工都能与企业共享发展成果，提升员工满意度与幸福感。

为保障员工权益、提升工作效率，公司制定了《考勤制度》，对工作时间、请假流程、加班管理及违规处理等细则作出明确规定，确保考勤管理有章可循、有据可依，共同营造守时守信、高效协作的工作氛围。

福利体系

法定福利

职工社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险）、住房公积金、法定节假日、带薪休假等。



住房补贴、汽车补贴、误餐补贴、通讯费补贴、体检等。



员工结婚生育慰问、员工直系亲属奠仪慰问、伤病住院慰问、员工生日慰问、法定节假日慰问、文娱福利等。



员工生日会

关键绩效

报告期内，公司社会保险覆盖率

100%

人均带薪年假

5.87天

加强员工沟通

公司构建并持续优化民主管理体系，依法成立工会组织，定期召开职工代表大会，畅通员工建言献策渠道，鼓励员工积极参与企业决策、制度建设及日常管理，充分激发员工的主人翁意识和责任感。此外，公司开通建言献策意见箱、OA平台建言献策管理跟进表等沟通渠道，广泛听取员工的意见和建议，让每一位员工都能在企业决策中发挥价值、贡献力量。

关键绩效

报告期内，工会会员占在职员工的比例	88.64%	工会委员会会议共召开	12次
工会审议通过项目	2项	职代会审议通过项目	5项
		员工满意度	83.1%

案例 召开第二届第二次职工代表大会

2025年6月，公司召开第二届第二次职工代表大会，听取了职工们围绕公司发展提出的各项合理化建议。经过表决，增加三节福利、建立遮阳连廊、安装电动车充电桩等5项提案获得一致通过，以上提案的落实将切实提升职工的幸福感和归属感。



关爱员工生活

员工活动

公司关注员工身心健康与文化娱乐需求，通过组织开展文艺演出、技能竞赛、户外拓展等形式多样的文体活动，为员工搭建交流互动、展示自我的平台，营造积极向上、充满活力的企业氛围。

案例 第一届“凤凰杯”职工运动会乒乓球比赛

为庆祝公司建厂六十周年，丰富职工业余文化生活，2025年9月，由公司工会主办的第一届“凤凰杯”职工运动会乒乓球比赛正式开赛，通过比赛激发职工对乒乓球运动的热爱，让更多人享受运动的乐趣，并获得健康与快乐。



案例 首届“凤凰杯”职工运动会闭幕式暨健步行活动

2025年10月，公司举行“建厂60周年”第一届“凤凰杯”职工运动会闭幕式暨健步行活动，此次活动为第一届“凤凰杯”职工运动会画上了圆满的句号，公司将以此运动会为契机，推动职工文体活动常态化、品牌化，持续激发团队活力，共筑企业高质量发展新篇章。



案例 “嘉游赣”主题活动

2025年11月，公司工会组织员工开展“嘉游赣”主题活动，通过游览古村落、参观古建筑群、观看演出等形式，拓宽了员工的知识视野，更增进了员工之间的沟通与交流。



员工帮扶

公司关注困难员工的工作与生活状况，建立完善的困难帮扶机制，定期开展走访慰问活动，以实际行动传递企业的关怀与温暖。

关键绩效

报告期内，公司工会对职工结婚、生育、退休及直系亲属去世等进行专项慰问

共计慰问	慰问金额	公司困难员工帮扶人数	困难员工帮扶金额
106人次	8.3万元	10人	7.7万元



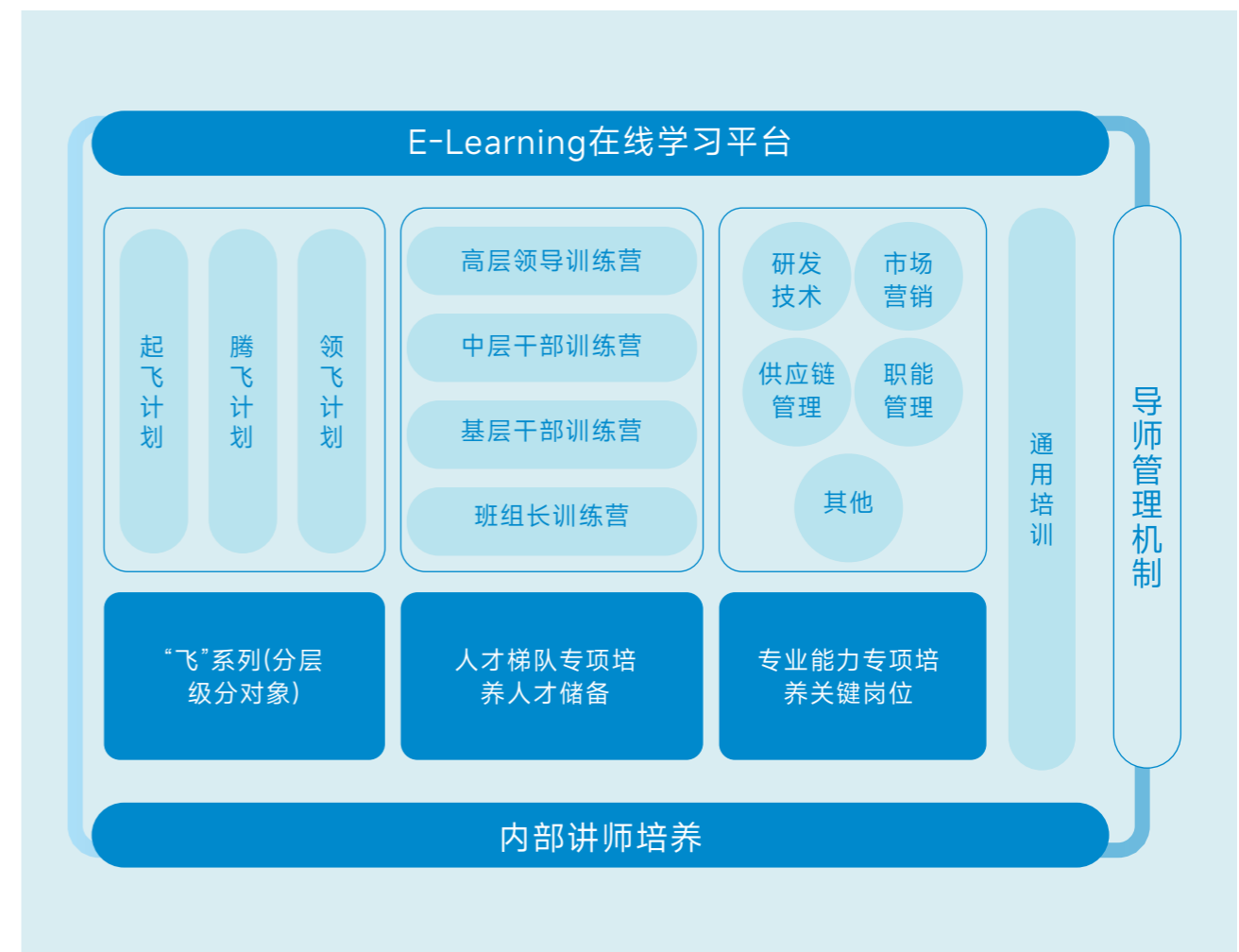
职工慰问现场

助力员工成长

深化人才培养

员工培训体系

公司始终坚信人才是企业发展的核心动力。公司以《培训管理办法》《任职资格管理办法》等制度为基石，构建了以能力建设为核心、以数字化学习平台为支撑、以内部讲师队伍为骨干的系统性赋能体系，通过持续优化培训管理机制、课程内容体系及讲师队伍结构，不断提升培训效能，为员工成长与组织发展提供持续动力。



培训体系

内部讲师队伍

公司持续强化内部师资体系建设，制定《内部讲师管理办法》，规范讲师任职资格、认证流程、激励考核机制及课程开发与授课标准，构建科学化、标准化的讲师管理框架。通过持续优化实施细则，公司有效提升讲师专业素养与教学积极性，推动内部知识资源的高效整合，培育开放共享的文化氛围。

案例 凤凰科技召开“导师带徒项目”第一阶段表彰总结会

2025年11月，凤凰科技金属BU召开“传光启新·匠铸未来”导师带徒项目首阶段总结会，展示人才培养创新成果，验证“以老带新”实效性。公司通过师徒津贴激励机制与“分阶带教”体系，有效推动青年技能快速提升，并进一步规划升级激励政策，深化技能传承与人才梯队建设，为高质量发展筑牢人才根基。



线上学习平台

公司构建全域数字化学习平台，深度融合新员工入职培训、师带徒管理等核心场景，通过线上线下协同赋能模式，为员工提供高效灵活的学习路径。平台精准匹配多岗位、多层级的差异化培训需求，显著提升组织知识沉淀与共享效率，加速学习型组织生态构建。



在线学习培训

分层级培训

公司构建分层分类的人才发展体系，紧密衔接公司战略目标与员工成长需求，涵盖新员工培训、在岗技能培训、领导力培训等模块，精准匹配不同岗位、不同层级员工的能力提升需求，打造阶梯式成长路径。

案例 市场销售人员能力提升训练营圆满收官

2025年11月，“市场销售人员能力提升训练营”在海康园区举行结营典礼，本次训练营围绕“系统销售思维”与“助力提质增效”两大目标，构建“赋能层-实践层-沉淀层”三阶赋能模型，通过7门精品课程和5个实战课题，显著提升销售人员业务攻坚能力，为市场开拓注入新动能。



关键绩效	单位	2025年
培训总投入	万元	42.3
员工培训场次	场	595
接受培训总人数	人	2,266
接受培训总人次	人次	11,417
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	46,351
人均培训时长	小时/人	20.5

拓宽发展通道

公司构建了全方位、多层次的员工职业发展体系，制定了《职业技能任职资格聘用管理办法（试行）》《任职资格等级认证管理办法》等管理制度，建立“管理、技术、技能”三通道职业发展路径，鼓励员工通过专业深耕成长为领域专家并获得相应回报。公司同步拓展轮岗、外派、跨部门协同等多元化实战场景，实现人岗精准匹配与组织效能提升，优化人力资源配置，增强组织竞争力。

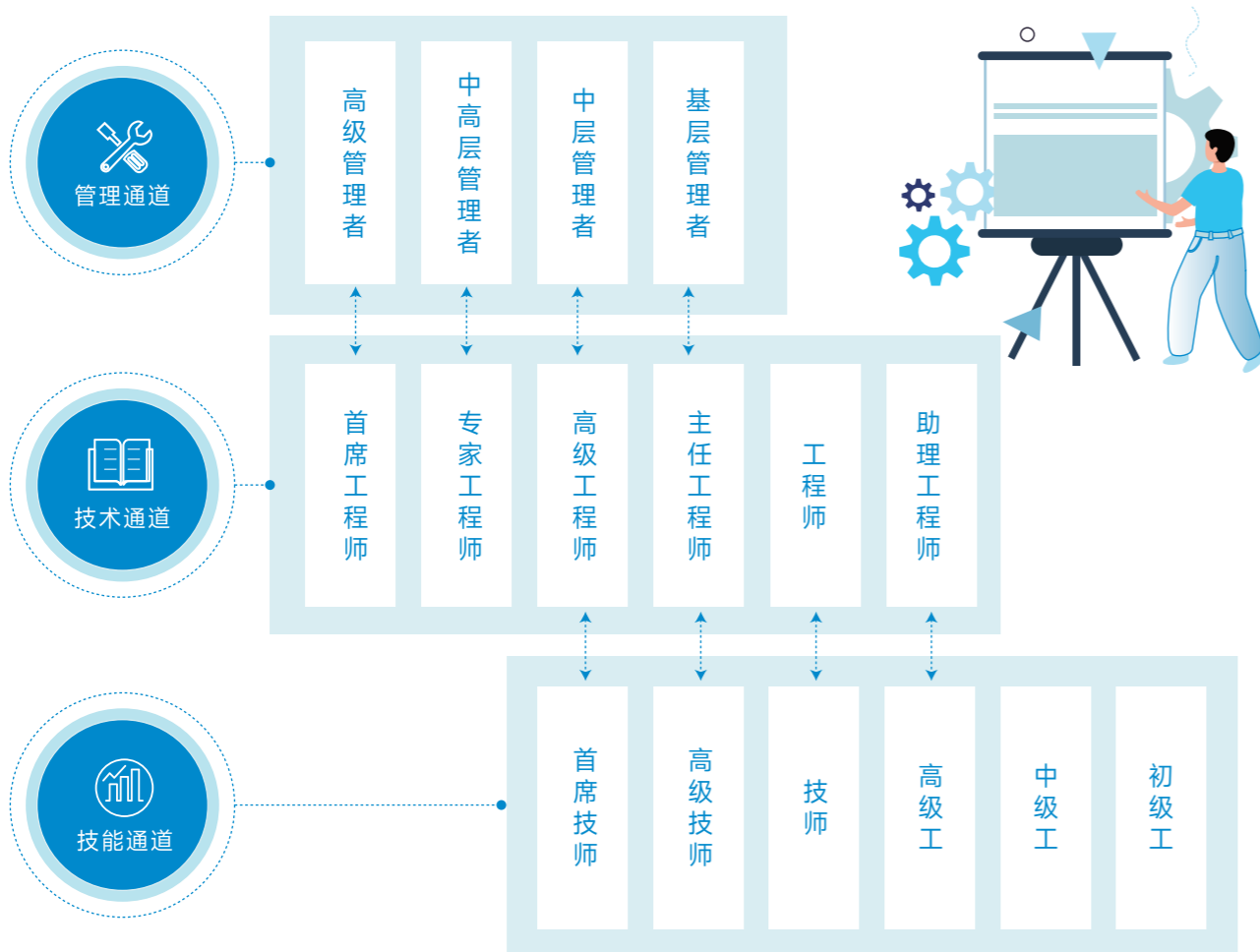
关键绩效

报告期内，员工内部调动人数

14人

员工内部调动比例

0.62%



“管理、技术、技能”三通道

职业健康安全

安全生产管理

为完善安全管理体系，公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等法规要求，践行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针与“预防为主、防治结合”的职业病防治工作方针，制定并实施《安全生产责任制管理制度》《安全培训教育制度》等内部制度。公司全面推行安全生产责任制，每年层层签订安全生产目标责任书，确保安全生产责任逐级传导、层层落实，实现安全管理标准化与规范化。截至报告期末，公司下属子公司凤凰科技、协益电子均获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



凤凰科技ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



协益电子ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书

为构建安全生产长效保障机制，公司构建由安全生产委员会为决策层、专职管理机构为监督层、基层安全员为执行层的三级治理架构，同步完善《职业健康安全绩效考核管理办法》《安全奖惩管理制度》等考核制度，严格执行职业健康与安全生产定期考核机制，持续强化事故预防能力，筑牢全员职业健康安全防线。报告期内，公司未发生安全生产事故。

安全风险管控

强化风险管控

为强化安全风险管控，公司制定《风险管控程序》《危险源、风险管控标准》，搭建全流程安全风险管控体系。公司对生产区域、设备设施及各类作业活动开展全面危险源识别，从可能性、频繁性、严重性三个维度开展风险评估，实施分级管理。同时按科学优先顺序制定对应管控措施，对重大风险制定专项整改方案，并通过动态评估与定期评审的方式，持续更新风险管控策略，保障管控措施的有效性与适配性。

安全隐患排查

2025年是安全生产治本攻坚三年行动强基固本之年，公司深入落实上级监管部门安全生产决策部署，推进治本攻坚“强基固本年”专项行动，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”方针，以各类安全生产相关活动为载体，强化全员安全意识、提升安全管理水平，圆满完成安全环保年度目标，安全生产形势整体平稳。

公司构建常态化隐患排查机制，形成“PDCA”闭环管理方法，2025年通过多种检查方式开展各类安全检查20次，排查隐患156项，整改率100%，为高质量发展提供坚实安全保障。

案例 开展人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患活动

2025年6月，公司发动全员参与安全行动，深入开展“安全隐患随手拍”“安全隐患来找茬”系列活动，累计吸引员工超1000人次参与隐患排查，并同步推进安全生产合理化建议征集活动，共收到65条有效建议，形成隐患治理群防群控的良好局面。



应急预案与演练

为全面提升突发事件应对能力，公司严格遵循《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》要求，制定《生产安全事故应急预案》并成立专职应急工作小组，确保火灾、爆炸、机械伤害等突发事件发生时能够迅速启动应急响应机制，全力保障员工生命财产安全。同时，公司通过常态化开展实战演练，持续强化全员风险防范意识与应急处置能力，筑牢企业安全屏障。

关键绩效

报告期内，公司安委会组织开展各类应急演练

15次

其中，触电事故应急演练

2次

机械伤害事故应急演练

1次

危险化学品泄露应急处置演练

1次

电梯救援演练

1次

洁净厂房及办公大楼逃生疏散演练

10次

消防火灾初期灭火考核与实训

2次

消防竞赛

1次

案例 组织实战演练，增强应急能力

安全生产月期间，公司深化“演练+”实战赋能模式，紧密围绕活动主题针对性开展9场多场景演练——涵盖高层建筑应急疏散、危化品泄漏快速封堵、电梯困人协同救援及触电事故紧急救护等关键场景，累计参训超2000人次，通过真演实练显著提升应急处置能力与跨部门协作效能。



案例 消防事故应急演练

2025年6月，凤凰智电开展消防应急演练，模拟生产楼涂覆车间危化品起火场景，各专项小组分工开展火情处置、人员疏散、伤员搜救、医疗救护等全流程操作，由多部门协同参与，检验了消防应急预案的实用性和消防设施有效性，提升了全员火灾应急处置、疏散逃生能力及团队协作作战能力，筑牢厂区消防安全防线。



指标与目标

公司树立“以人为本，关注健康，安全发展”的文化理念，立足发展实际，制定科学统一的职业健康管理目标，推动职业健康安全管理体系持续优化，筑牢企业安全生产根基。

2025年职业健康与安全管理目标

职业健康安全目标	达成情况
安全生产死亡事故为零	已达成
重伤事故为零	已达成
轻伤事故率≤2%	已达成

关键绩效	单位	2025年
工伤保险投入金额	万元	73.26
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
安全生产事故	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
隐患排查整改率	%	100
安全应急演练次数	次	15
安全生产投入金额	万元	308.37
安全生产投入占营业收入比例	%	0.19
安全培训投入	万元	12.2
安全培训场次	场	310
参与安全培训人次	人次	23,344
安全培训总时长	小时	9,610
人均安全培训时长	小时	8
安全培训覆盖率	%	100
安全风险防护培训覆盖率	%	100

安全管理措施

安全意识培养

为切实筑牢安全生产防线，提升全员安全责任意识与应急处置能力，公司全面构建职业健康安全培训体系，定期开展安全教育培训活动，将安全理念融入工作的每一个环节，实现安全能力持续提升。

案例 开展生产经营单位管理人员安全责任制专项培训

2025年10月，公司组织开展了生产经营单位管理人员安全生产责任制专项培训，公司及子公司共计100余人参训。培训聚焦责任主体核心问题，围绕“安全责任归属”“管理人员职责”“第一责任人界定”“责任落实路径”四大维度展开系统讲解，通过理论剖析与案例警示相结合的方式，深化管理者对安全职责的认知，为企业筑牢安全生产防线提供行动指南。



案例 开展2025年度消防安全培训

2025年4月，公司以“强化安全责任，共筑平安防线”为主题，组织40名关键岗位人员开展消防与安全专题培训。上饶消安讲师深度解析消防安全“四个能力”建设要点，通过案例警示强化火灾隐患排查、初火扑救及疏散逃生技能；结合现场实操教学“四懂四会”核心内容，指导参训人员掌握灭火器、防烟面罩使用方法及火场应急演练要点。参训员工一致反馈“理论+实操”的培训模式使安全知识“入心入脑”，有效提升应急处置能力。



相关方安全管理

为严控相关方作业安全风险，公司制定并严格执行《相关方安全管理制度》，构建安全闭环监管体系。公司严把承包方安全资质预审关口，坚决杜绝无资质、不合规单位入场；通过签订安全生产协议、开展前置安全教育与全流程安全技术交底，压实双方安全责任，全方位筑牢外协作业安全防线。

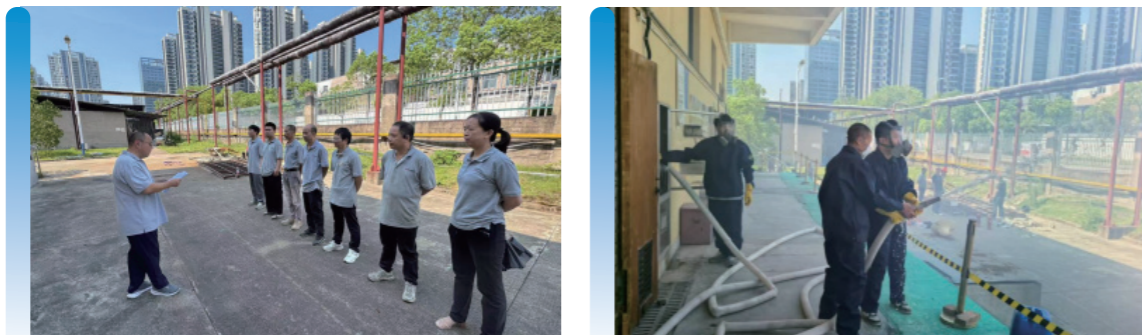
危险化学品管理

公司遵守《危险化学品安全法》等法规要求，制定《危险化学品安全管理制度》《危险化学品管理标准》，明确危险化学品从采购到废弃全过程的管理措施，确保危化品从源头到末端的全生命周期安全可控，有效防范环境风险。



案例 开展危化品（盐酸）泄漏演练

2025年7月，凤凰科技开展危化品泄漏应急演练，本次演练模拟盐酸储桶泄漏场景，重点演练了发现报告、警戒疏散、个人防护、围堵吸附及废物处置等环节，有效提升了参与人员的快速响应与实战处置能力。



职业健康防护

公司始终将员工职业健康置于首位，制定并严格落实《劳工健康保护与职业病预防管制程序》《急救管制程序》等制度要求，通过开展职业健康风险评估、制定个性化体检方案、推进心理健康干预等多元化举措，显著降低职业健康风险发生率，为员工构建全周期健康保障体系。

职业健康防护措施

职业病危害因素检测

- 每年聘请第三方专业机构对作业场所进行粉尘、噪声等职业病危害因素检测，并出具检测报告。

职业健康体检

- 建立健全员工职业健康档案，实现“一人一档管理”，建立完善员工职业健康档案199份。
- 对从事接触职业病危害因素岗位的员工，定期开展职业健康体检，2025年度累计组织员工年度职业健康体检218人次。

职业病预防与防护

- 严格执行职业病危害告知制度，在显著区域张贴职业危害告知牌，同时，多维度组织职业健康培训，提升员工职业健康防范意识和自我保护能力。
- 定期发放劳保用品，包括防尘口罩、防毒面具、防噪声耳塞、防护手套、防护服等。

推进设施改造升级

- 加大投入，对产生粉尘、噪声、有害气体等危害的生产设施、作业环境进行改造升级。
- 针对噪声危害岗位，镜头工厂冲击实验室改造，对噪声产出区域进行降噪处理，设置隔音屏障。
- 对使用有毒有害化学品的岗位，镜片工厂新增有害气体探测器5台。

案例 情系一线送清凉 夏日慰问暖人心

2025年7月高温期间，公司工会开展一线岗位慰问，为85名员工发放防暑物资，落实防暑措施，传递组织关怀。



案例 开展“工伤预防 从我做起”主题宣传活动

2025年9月，公司以“工伤预防，从我做起”为主题，组织股份机关、控股公司及凤凰科技近200名员工开展沉浸式宣教活动。全体参与人员系统学习了知识宣传、危险作业预防、消防科普、事故警示及应急救援设备操作五大模块内容，并零距离接触贴合科研生产的防护装备。互动环节设置安全生产知识有奖抢答，现场气氛热烈；同步发放工伤预防文创礼包，将安全意识延伸至生活场景。



爱心回馈社会

公司始终将社会公益事业视为企业文化的核心组成部分，在保障自身稳健发展和持续创造经济价值的同时，深度融合社会责任与企业发展。公司积极参与各类公益慈善活动，主动响应国家乡村振兴战略，深入投身于当地公益事业，为当地群众创造更多就业岗位，以实际行动回馈社会，推动区域可持续发展，真正实现企业与社会的共赢。

案例 组织开展无偿献血活动

2025年4月，公司党工团联动发起“热血初心·为爱续航”无偿献血活动，89名员工成功献血29100毫升。党员率先垂袖，带动00后新员工共同参与，涓涓热血汇聚生命长河，彰显公司“公益融入文化”的责任基因，为构建和谐社会注入温暖力量。



无偿献血活动

附录

指标索引表

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)》
关于本报告		2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2
高管致辞		/	P2.1
走进凤凰光学	公司简介	2-1	P3.1/P3.3
	企业文化	/	P3.2
	附属公司	2-1	P3.1
	企业荣誉	2-1	P3.1
	2025大事记	2-6	P3.1
	关键绩效	/	A2
严治笃行 基业长青	可持续发展管理	2-16/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.6/G1.1.8/ G1.1.9/G1.1.11/G1.3.1/G1.3.2
	完善公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-27	/
	恪守商业道德	205-2/205-3	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.8/ G2.2.2/G2.2.3
	坚持党建引领	/	/
绿色发展 和谐共生	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.5/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.16/ E1.1.19

一级标题	二级标题	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)》
绿色发展 和谐共生	深耕绿色实践	2-27/303-2/303-4/304-1/ 305-7/306-2/306-3	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E2.3.3/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4
	资源高效利用	302-1/302-3/302-4/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3
精雕细琢 匠心铸品	聚焦研发创新	203-1	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/ S2.1.12/S2.1.13
	产品质量管理	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5
	优化客户服务	417-2	S3.3.4/S3.3.6
	可持续供应链	204-1/308-1/414-1	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/ S3.2.1
	守护数据安全	/	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
	员工权益保障	2-7/2-19/2-20/401-1/401- 2/401-3/405-1/406-1/407- 1	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.11/S4.1.12
凝心聚力 共谱华章	助力员工成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403- 9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6
	爱心回馈社会	413-1	S1.2.1/S1.2.2
	指标索引表	/	A3
附录	央企指标表	/	/
	反馈意见表	2-16	A6

央企指标表

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标			相关章节
环境范畴	E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	资源高效利用
		E.1.2 物料	
		E.1.3 能源	
		E.1.4 包装材料	
	E.2 污染防治	E.2.1 废水	深耕绿色实践
		E.2.2 废气	
		E.2.3 固体废物	
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	应对气候变化
		E.3.2 减排管理	
		E.3.4 气候风险管理	
	E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	深耕绿色实践
	E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化
		E.5.2 资源管理措施	资源高效利用
		E.5.4 绿色环保行动与措施	深耕绿色实践
		E.5.5 绿色低碳认证	
		E.5.6 环境领域合法合规	

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标			相关章节
社会范畴	S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	员工权益保障
		S1.2 员工薪酬与福利	
		S1.3 员工健康与安全	
		S1.4 员工发展与培训	
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	产品质量管理
		S2.2 客户服务与权益	优化客户服务
		S2.3 创新发展	聚焦研发创新
	S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	可持续供应链
		S3.2 供应链环节管理	
	S4 社会贡献	S4.1 缴纳税费情况	走进凤凰光学
		S4.2 社区共建	爱心回馈社会
		S4.3 社会公益活动	
S4.4 国家战略响应			
治理范畴	G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	可持续发展管理 完善公司治理
		G1.2 组织构成及职能	完善公司治理
		G1.3 薪酬管理	
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	完善公司治理
		G2.2 廉洁建设	恪守商业道德
		G2.3 公平竞争	
	G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	完善公司治理
		G3.2 股东权益	
		G3.3 债权人权益	
	G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	完善公司治理
		G4.2 信息披露质量	
	G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	完善公司治理
G5.2 风险管理			

反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《凤凰光学股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。在此我们诚邀您填写意见反馈表中的相关问题并提出宝贵意见！

您的信息：

姓名：_____

联系电话：_____

单位：_____

电子邮箱：_____

1.您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何

非常好 好 一般 较差 差

7.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？