



源遠流長
博大精深

2025博源化工 社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区鄂托克西街博源大厦12层
电话：0477-8139898

2026年4月



目录 CONTENTS

02

关于本报告



03

董事长致辞



06-17

公司概况



20-23

稳健治理



26-27

社会责任推进

30-33

客户和供应商责任



36-41

员工管理



44-49

安全环保和绿色低碳制造责任



52-53

党建引领



54

未来展望

关于本报告

本报告为内蒙古博源化工股份有限公司（简称公司、博源化工）2025 年度社会责任报告，本报告将系统阐述公司在 2025 年度在社会责任及可持续发展方面的策略、措施及成效。

（一）报告时间范围

报告时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）编制依据

本报告根据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律法规的规定，结合公司履行社会责任的具体情况，以及利益相关方所关注的议题编制而成。

（三）报告范围

本报告的组织范围为公司及其控股子公司。

（四）信息来源

本报告所引用的信息与数据均来源于公司及下属分、子公司内部收集统计，如与公司年度报告有出入，以年报为准。

（五）报告确认及批准

本报告已经管理层确认，并经公司于 2026 年 4 月 17 日召开的第九届三十九次董事会审议通过。

（六）报告获取方式

本报告以中文编制，以电子版形式发布，在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）可查阅或下载本报告电子文档。

（七）意见反馈

如对本报告有任何意见或建议，欢迎电邮至 byhg@berun.cc，或致电 0477-8139898。

董事长致辞：



2025 年是“十四五”的收官之年，也是博源化工发展史上最值得铭记的一年。这一年，我们抓存量产业提质增效，增强穿越周期的硬核实力。天然碱作为核心产业，发挥了顶梁柱、压仓石作用；煤化工积极应对市场下行压力稳健运行。坚持科技先导，技术创新在提质增效中发挥了关键作用。这一年，我们抓增量产业积蓄发展潜能，阿碱项目二期如期建成，标志着打造千万吨级天然碱产业基地的战略目标取得决定性成果。这一年，我们持续深化改革，以数智化思维自上而下系统推动机构改革和流程再造，进一步激活发展的内生动力。这一年，我们始终秉承“为员工谋幸福”的责任初心，坚持发展成果与员工共享，持续关心关爱职工成长与发展，厚植人文关怀，用心用情提升全体员工的职业认同、生活品质与向心力、凝聚力。

2026 年，是博源化工提阶进阶、高质量发展的新起点。在新的时空坐标里，我们将保持清醒，找准定位，智慧发展，稳中求进。当前，企业生存发展面临多维挑战，我们将坚持从实际出发，把自己的事做好，把企业办好，把企业应该承担的社会责任承担好，以自身的确定性应对外部的不确定性，向我们的宏伟愿景持续迈进。

未来，我们将主动响应国家双碳战略，锚定绿色发展方向，耦合新能源，应用新技术，打造“烧煤不排碳”的未来产业。我们将主动拥抱数字化和智能化的时代浪潮，加速数智化流程再造，推动管理升维迭代，加速“从做产品到做产业、再到做事业”的嬗变，为社会创造更多财富、更大价值，给员工更多获得感、安全感和幸福感，向员工、向股东、向社会，交上“高质量”答卷。



PART 01

第一篇 / 走进博源化工

公司概况

公司于 1997 年 1 月 31 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司总部位于内蒙古鄂尔多斯，2025 年 5 月更名为内蒙古博源化工股份有限公司。

公司深耕天然碱行业多年，是国内最大的纯碱、小苏打生产企业；煤制尿素产业稳居国内氮肥行业前 20 强。公司依托资源禀赋、技术积淀与市场份额优势，致力于构建良性、有序、共赢的市场竞争秩序。“远兴”商标为中国驰名商标。“马兰”牌小苏打是国内唯一获得绿色食品标识认证的食品添加剂碳酸氢钠产品。

公司始终秉持“科技先导”的战略思想，着力推动技术创新，拥有国家级企业技术中心、内蒙古天然碱工程中心，设有博士后科研工作站，在天然碱化工领域处于国内领先水平，核心技术拥有自主知识产权。公司构建了“国家级平台 + 专业科研团队 + 成果转化落地”的一体化研发体系，并持续加大研发投入，多项自主研发关键技术达到国际领先水平。

公司始终围绕“战略引领、制度护航、价值传递、回报共享”四大主线，着力提升公司规范治理能力、创新突破能力、风险防控能力、价值创造能力与投资者回报能力，推动公司实现可持续、高质量发展，实现股东与公司共同成长。

纯碱产能：
680 万吨 / 年

小苏打产能：
150 万吨 / 年

尿素产能：
154 万吨 / 年

营业收入：
120.75 亿元

净利润：
14.78 亿元

总资产
376.23 亿元

试车 纯碱：280 万吨 / 年

在建 小苏打：160 万吨 / 年

企业文化

经营理念：

诚信经商，按章纳税，遵纪守法，
注重环保，善待员工。

资源论：

第一资本是员工，
第一资源是客户。

工作理念：

企业做正确的事，
员工正确地做事。

企业价值观：

为员工创造成长的环境，事业发展的舞台，成功的机会；为股东创造价值；为社会创造财富。

博源化工

个人行为价值观：

顾大局，能包容，勇于创新，
执著追求，不以金钱论成败。

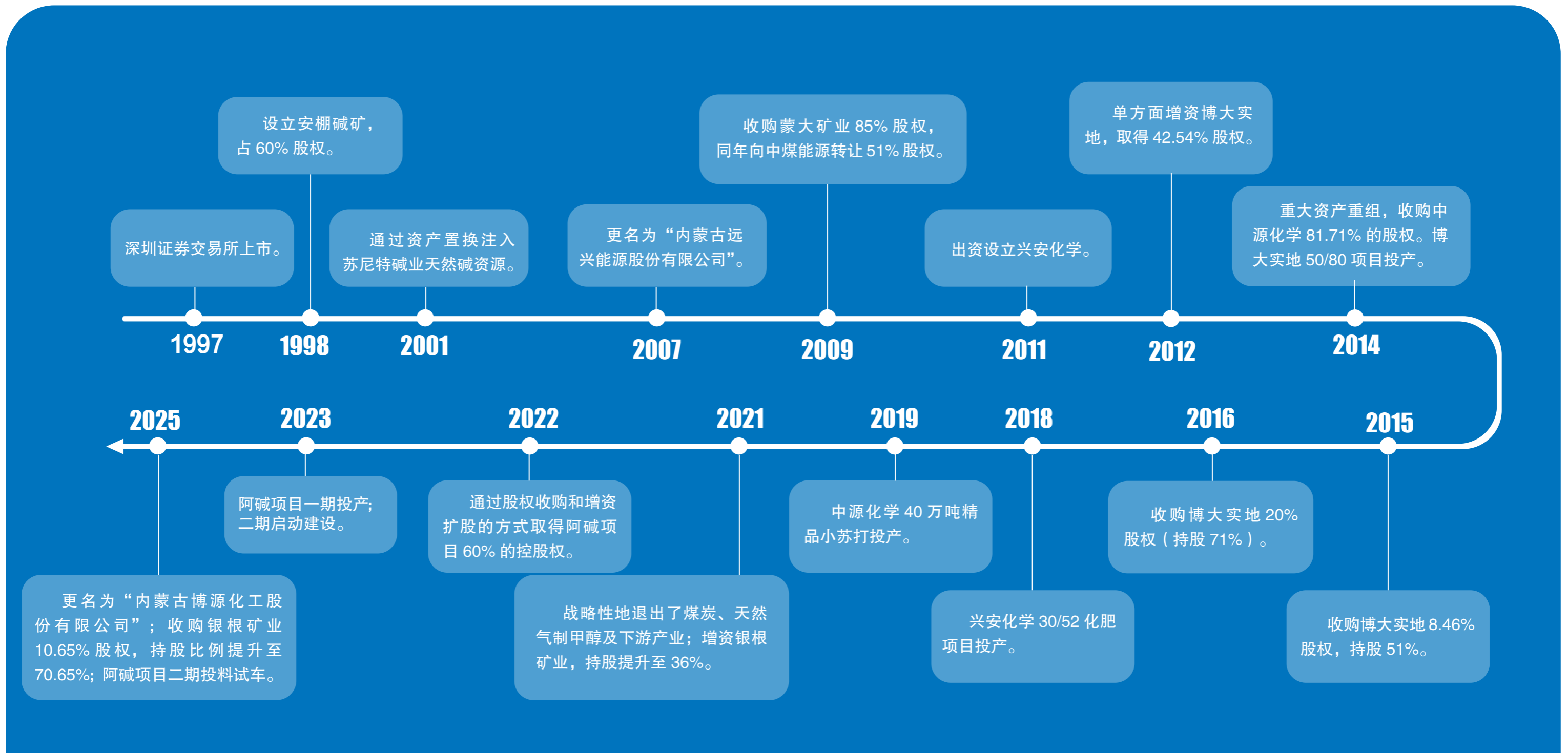
经营模式：

创新商业模式，规范竞争模式，
强化激励模式，追求诚信模式。

所追求的精神境界：

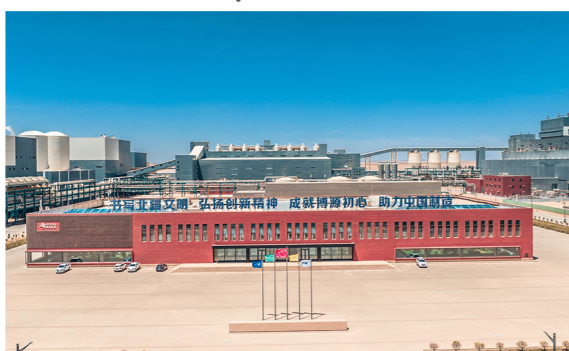
植根于内心的修养，无需提醒的自觉，以约束为前提的自由，为别人着想的善良。

发展历程



主要产业分布

天然碱制纯碱、小苏打



内蒙古博源银根矿业有限责任公司位于内蒙古阿拉善盟阿拉善右旗塔木素苏木恩格日乌苏嘎查，其全资子公司内蒙古博源银根化工有限公司是国家级“绿色工厂”，公司天然碱开发综合利用项目属西部大开发鼓励类产业，列入国家鼓励类目录。

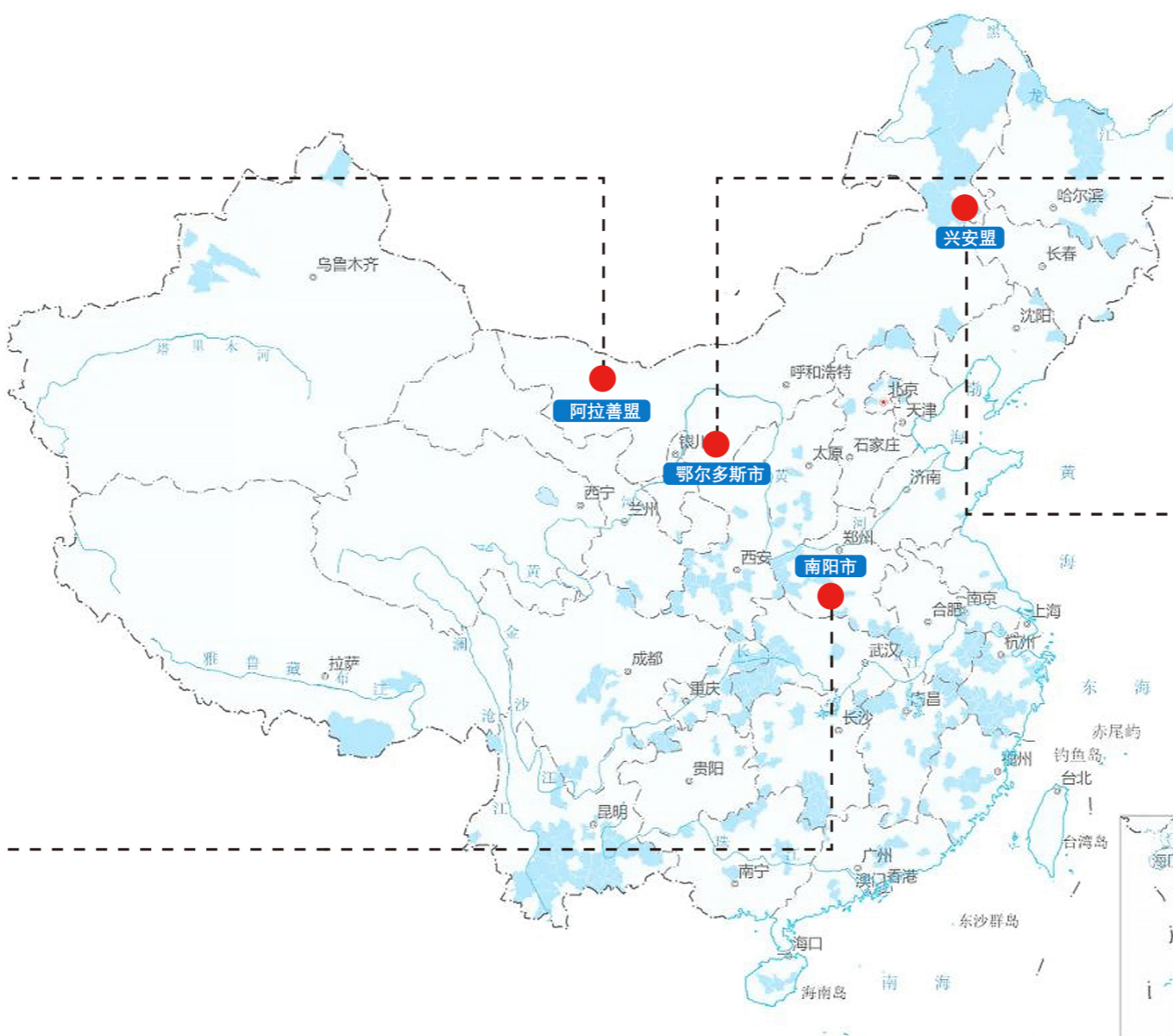
纯碱产能500万吨/年 小苏打产能40万吨/年

试车纯碱280万吨/年 在建小苏打160万吨/年

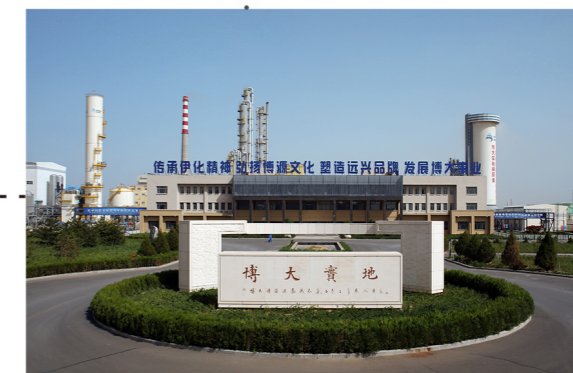


河南中源化学股份有限公司位于南阳市桐柏县，是国家级“绿色工厂”和国家级“高新技术企业”。

纯碱产能180万吨/年 小苏打产能110万吨/年



煤制化肥



内蒙古博大实地化学有限公司和兴安盟博源化学有限公司分别位于鄂尔多斯市乌审旗纳林河产业园区、兴安盟经济技术开发区，均为国家级“绿色工厂”。

煤制尿素产能合计：154万吨



科技先导 数智赋能

2025年，公司控股子公司银根化工新增“一种天然碱原卤深度净化装置及方法”发明专利授权。

公司聚焦财务、人力、营销和采购四大核心业务领域，以统一标准、优化流程、全流程线上化为抓手，筑牢数据根基，拓展分析应用场景，为企业发展奠定数智基础。

（一）数字化项目全面启动

- 2025年9月与用友网络合作，启动数字化提阶进级项目；
- 2025年10月引入毕马威团队，进行业务流程深度调研与系统诊断；
- 2025年12月项目转入详细方案设计及系统落地阶段。

（二）核心业务数字化系统分步落地

财务端：

- 资金系统完成5家主要银行直连配置；
- 税务系统乐企接口获批，测试环境就绪；
- 初步实现“业务与财务数据同源”；
- 总部商旅平台11月下旬上线试运行，审核效率提升50%以上。

人力端：

- 启动BIP人力资源旗舰版项目，完成组织架构、人事管理等核心模块设计。

营销/采购端：

- 推进CRM系统与竞拍平台对接，客户响应速度和服务质量明显提升；
- 优化供应商评级机制，探索市场价格联动模型，经过审批流精简，采购周期缩短10—15天；
- 明确智能仓储改造方向，库存周转率提升10%。

（三）强化数据标准化，助力科学决策

坚持“业务与财务数据同源”原则，搭建公司级数据分析框架与标准化规范，梳理关键指标及报表体系，为管理层提供精准决策数据，提升决策科学性与预见性。

“智能制造”探索

- 阿碱一期蒸发三区试点构建数字化生产场景；
- 在蒸发二区试点机器人巡检；
- 在煅烧装置用智能视觉对刮板断链实时监控。



机构优化改革

2025年，以“扁平、精简、高效”为核心原则，推进管理系统瘦身工程，优化资源配置，提升运营效率。专业化管理水平进一步提升。



年度荣誉

2025 石油和化工企业销售收入前 500 家独立生产经营榜单第 44 位

2024 年度合成氨产量第 20、尿素产量第 13、氮肥行业利润第 7

2025 年度国家级绿色工厂（银根化工、兴安化学）

全国工业和信息化系统先进集体（兴安化学）

2025 年节水标杆企业（博大实地）

2025 年节水型企业（博大实地）

内蒙古自治区绿色供应链（博大实地）

高新技术企业（中源化学）

2025 年石油和化工企业销售收入前 500 家（综合类）238 名（中源化学）

2025 石油和化工民营企业销售收入排序 67（中源化学）

2025 内蒙古自治区绿色供应链（博大实地）

中国节水奖先进集体（兴安化学）

阿拉善盟盟级健康企业（银根化工）

阿拉善右旗经济发展突出贡献企业（银根化工）

2025 河南企业 100 强 93 名（中源化学）

2025 河南制造业企业 100 强 61 名（中源化学）

2025 南阳企业 50 强 顺排 8（中源化学）

乌审旗 2024 年制造业高质量发展突出企业（博大实地）

乌审旗 2024 年带动就业突出贡献企业（博大实地）

乌审旗 2024 年优秀民营企业（博大实地）

2024 年度“万企兴万村”突出贡献奖荣誉称号（博大实地）



PART 02

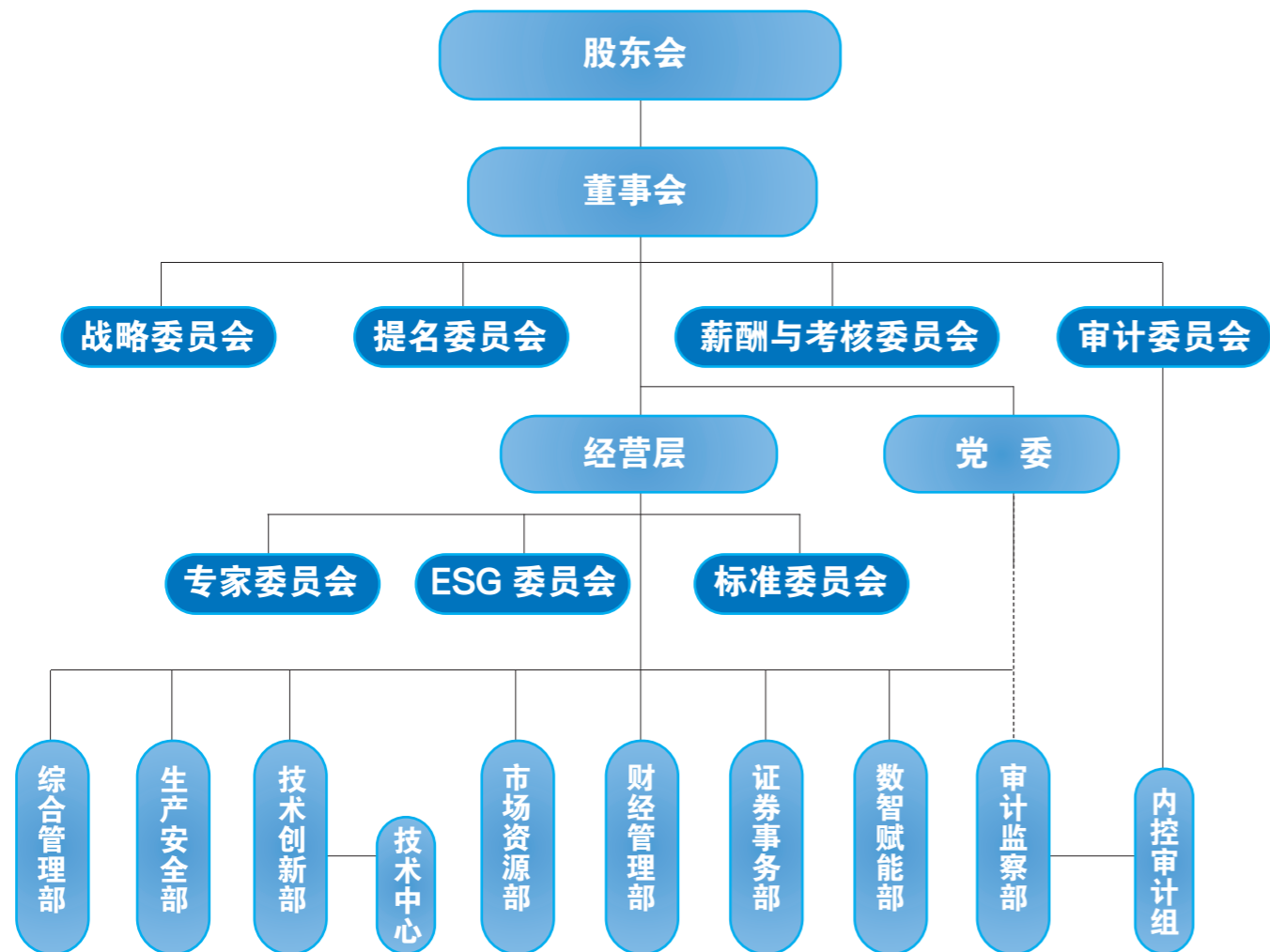
第二篇 / 稳健治理



规范治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《公司章程》及中国证券监督管理委员会和深圳证券交易所的有关规章的规定运作，不断完善公司内部控制制度，股东会、董事会、监事会和经营层形成科学、规范的决策机制。公司重视信息披露及透明度，持续提高信息披露质量，与投资者积极互动，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系和顺畅的沟通渠道。

组织架构图



股东和股东会

公司严格按照相关法律法规、规章制度的要求，规范股东会的召集、召开及表决等程序，平等对待所有投资者，使其充分行使自身权利，切实保证中小股东权益。

股东会是公司最高的权力机构，依法行使下列职权：决定公司的经营方针和投资计划；选举和更换董事、监事，决定有关董事、监事的报酬事项；审议批准董事会的报告；公司章程规定的其他职权。

董事和董事会

公司董事会对股东会负责，董事会会议严格按照相关规定召集、召开。历次董事会会议记录内容真实、准确、完整，保存安全；会议决议及时披露。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会共四个专门委员会。各专门委员会严格按照有关法律法规、《公司章程》和各专门委员会实施细则的规定履行职责，加强了董事会集体决策的民主性、科学性、正确性，确保了公司的健康发展。董事会负责召集股东会、执行股东会的决议、决定公司的经营计划和投资方案等。

董事会成员
9人

独立董事
3人

监事和监事会

公司监事会对股东会负责，对公司经营活动、董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进公司规范运作。公司监事会会议的召集、召开、表决等程序均符合《监事会议事规则》规定。为深入贯彻落实新《公司法》关于公司治理的最新要求，公司于2025年10月取消监事会。

监事会成员
3人

职工代表监事
1人

女性监事
1人

召开股东会 5次
审议议案 19项

召开董事会 16次
审议议案 45项

召开监事会 6次
审议议案 19项

股东回报

坚持“投资者为本”的发展理念，牢固树立回报股东的意识，着力打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。为切实增强投资者的获得感，公司从全体股东整体利益出发，兼顾长远利益和可持续发展的原则，2025年6月向全体股东每股派发现金股利0.3元，合计派发现金股利11.16亿元，占当年实现的可分配利润的66.74%，持续向市场传递公司对未来发展的信心，切实回报全体投资者。

内控建设和风险管理

公司高度重视内部控制建设和风险管理，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，对内部控制体系进行适时的更新和完善，建立了一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，公司内部控制的目的是确保将风险管理流程贯穿于公司经营管理的各个环节，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

2025年，公司紧紧围绕“强内控、防风险、促合规”的总体目标，切实履行财务信息审核、内部控制监督、内外部审计协调、反舞弊管理等核心职责，持续推动公司治理水平和规范运作能力的提升。

- 修订《公司章程》等32项制度；
- 废止《监事会议事规则》等2项制度；
- 新增《市值管理制度》等2项。

公司严格按制度执行内幕信息登记管理工作。规范做好内幕信息知情人报备、报送工作，保证公平对待所有投资者，积极维护公司和投资者的合法权益。

投资者关系管理

公司制定了《信息披露事务管理制度》及《投资者关系管理制度》。在日常经营管理过程中，严格遵守相关法律、法规规定，认真对待股东来电、来访、传真、电子邮箱、分析

师会议、策略会和网络互动平台咨询，确保所有股东有平等的机会获得信息；积极与投资者沟通，处理好投资者关系，认真听取广大投资者对公司的生产经营及战略发展的意见和建议，形成服务投资者、尊重投资者的企业文化，建立了良好的企业投资者关系。公司通过提供现场和网络投票等方式为股东参加股东会提供便利，聘请律师进行现场及网络投票结果的见证并出具法律意见书，确保股东能充分行使股东权利。公司保证所有股东能够公平、公正地享有决策权，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决进行单独计票并及时披露。

公司高度重视信息披露与沟通，依照相关法律法规的规定，通过各种会议和网上平台向投资者发布信息，包括年度股东会、定期发布的年报、半年度报告及季报，以及临时公告等。公司通过指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》《证券时报》《证券日报》以及巨潮资讯网官方网站（<https://www.cninfo.com.cn/>）进行定期公告及临时公告的披露。公司按要求披露定期报告及临时公告，公告内容真实、准确、完整，无重大差错。

163份 155万字

2025年累计发布公告163份，公告字数超过155万字

2025年，公司积极参加市场上主流券商举办的策略会，定期复盘每段时期公司股价的核心影响因素，事先把握市场主流投资关心焦点，积极与投资人沟通交流，传递博源好声音，讲好博源故事，努力提升公司在资本市场的形象。并通过接待来访投资者、接听投资者电话、回答互动易网络平台的投资者提问等方式与中小投资者保持了较好的沟通与交流。

2次

组织 / 参加网上
业绩说明会 2次

214条

回复互动易投资者提问
214条，回复率100%

600余次

接听投资者电话
600余次





中源化学技术中心 ZHONGYUAN CHEMICAL TECHNOLOGY CENTER

PART 03

第三篇 / 社会责任推进

創新

社会责任理念



社会责任沟通

报告期内，公司以履行企业责任为重要使命，秉承“和谐、共享、共赢”的责任初心，通过构建有效的沟通机制同利益相关方建立紧密联系，为利益相关方搭建良好的沟通平台，与各方积极合作，通过多种形式，与利益相关方进行更积极的交流与沟通。我们主动倾听利益相关方的期望和诉求，并采取针对性举措，实现了企业与政府、客户、员工、供应商、股东等相关方的和谐发展，较好地履行了企业社会责任。

相关方	期望和诉求	我们的回应
股东与投资者	经营业绩 投资回报 信息披露	提高公司盈利能力 提升投资者获得感 信披真实准确完整 召开业绩说明会 开展多维投资者交流活动
政府及监管机构	经营合法合规 提供就业机会 带动当地经济发展	积极配合相关工作 遵纪守法、依法纳税、为当地创造就业岗位 加强与政府及监管机构的沟通
环境	环境保护	节能减排 资源循环综合利用
客户	产品质量 产品价格 产品服务	加强产品品质管理 合理定价 快速响应客户投诉 提升服务品质 严格履行合同
供应商	公平采购 商业道德	公开竞标采购 完善采购政策和流程 依法履约
员工	权益保障 成长和职业发展 职业健康与安全	平等、公正的雇佣理念 提供有竞争力的薪酬与福利 提供职业发展规划与培训 加强安全培训
社会公众	公益事业 支持地区发展 公众参与	慈善捐款 扶贫助困 爱心助学 乡村振兴 情暖北疆

积极投身公益事业

公司及所属企业充分发挥企业能量，主动承担社会责任，积极参与兴教助学、扶贫助困、乡村振兴等社会公益事业，2025年累计捐赠约1036万元。

- 扶贫助困：内蒙古博大实地化学有限公司向鄂尔多斯市光彩事业基金会捐赠100万元；
- 博源化工向内蒙古妇女儿童基金会捐赠人民币200万元，用于支持“情暖北疆”关爱妇女儿童家庭项目；
- 内蒙古博源银根矿业有限责任公司向阿右旗阿拉腾敖包镇固日班图拉嘎嘎查捐赠20万元，用于固日班图拉嘎嘎查的帮扶工作；
- 乡村振兴：内蒙古博大实地化学有限公司向乌审旗人民政府和各帮扶嘎查村捐赠600吨尿素（价值104万元）支持乌审旗春耕备耕；
- 爱心助学：河南中源化学股份有限公司向桐柏县第一高级中学捐助600万元；兴安盟博源化学有限公司无偿向乌兰浩特市第四中学捐赠50根荧光灯管架。





PART 04

第四篇 / 客户和供应商责任

客户责任

（一）经营理念与合作关系：平等互利，合作共赢

公司高度重视客户与消费者权益保护，遵循平等互利、诚实守信、规范透明的原则。坚持价值共享、协同发展的经营理念，致力于与客户构建长期稳定、合作共赢的业务关系。通过标准化管理流程与严格内控制度，保障销售业务规范运行，营造公平、公正、互利共赢的商业环境。

（二）全流程质量保障：从源头守护品质

按照先进化工制造业标准，构建并持续优化严谨的质量保障体系。该体系覆盖原料采购、生产加工、质量检测、产品入库、出厂检验及市场销售全流程，确保产品的高品质和安全性能，切实满足市场及客户需求，从源头保障客户权益。

（三）科学公允定价：透明灵活，保障双方权益

实行定价委员会定期定价机制，并配套市场短期波动的临时调价机制。实施科学、公允、灵活的定价管理，确保定价公开透明、贴合市场，切实保障公司与客户双方的合法权益。

（四）数字化客户服务：全流程线上化与高效响应

依托高效运行的 BIP 销售管理系统，实现客户管理、订单执行、物流跟踪、售后服务等全流程线上化、透明化、可追溯。

2025 年启动数字化提阶进级项目，实施的营销云系统将客户管理进一步前置化，全面覆盖从潜在客户管理、线索与商机管理，到询价报价、竞拍管理、销售计划与过程管理，再到客户服务及客诉处理的全流程管理，进一步健全客户生命周期管理体系，不断提升客户服务响应效率、交付保障能力与客户体验。

（五）风险防范：廉洁透明，杜绝腐败

建立健全廉洁从业与反商业贿赂长效机制。通过销售人员轮岗，建立相互监督的工作机制，防范腐败及销售环节商业贿赂行为。强化管理层协同联动，搭建高效信息传递渠道，健全内外部监督举报机制，实现对商业贿赂行为全方位、多层次、无死角监管。通过产品定价委员会，以公开、透明、规范的定价流程，从源头杜绝暗箱操作与商业贿赂风险。同时，严格管控销售成本及费用支出，坚决防范各类不正当商业行为，确保财务与销售业务全过程廉洁透明。

（六）客户沟通与满意度提升：以客户为中心，持续改进

坚持市场导向，一切以客户需求为中心，建立常态化客户沟通与走访机制。通过定期开展客户交流座谈会、客户走访等活动，及时收集市场反馈，提升市场洞察力与预判能力，灵活适应市场变化，持续满足并超越客户期望。建立健全客户投诉处理与纠纷解决机制，持续开展客户满意度评价与改进工作，切实保障客户知情权、参与权与监督权，不断提升客户满意度与忠诚度，努力实现企业与客户共同高质量发展。



供应商责任

公司构建公平、公正、诚信共赢的供应链合作体系，切实维护供应商合法权益。严格遵循监管要求，推动实现采购业务的规范化、制度化、流程化。

(一) 优化业务流程，降低合作成本

依托私有云数字化集中采购平台，合同签订、货单交付、电子招标等采购全流程业务线上办理，实现供应商业务办理高效便捷，大幅节省其运营与时间成本。

(二) 明晰权责划分，规范采购执行

公司严格落实采管分离、权责清晰、相互制衡的管理原则，确保采购全过程规范透明、公平公允。

(三) 坚持源头直采，确保价格公允

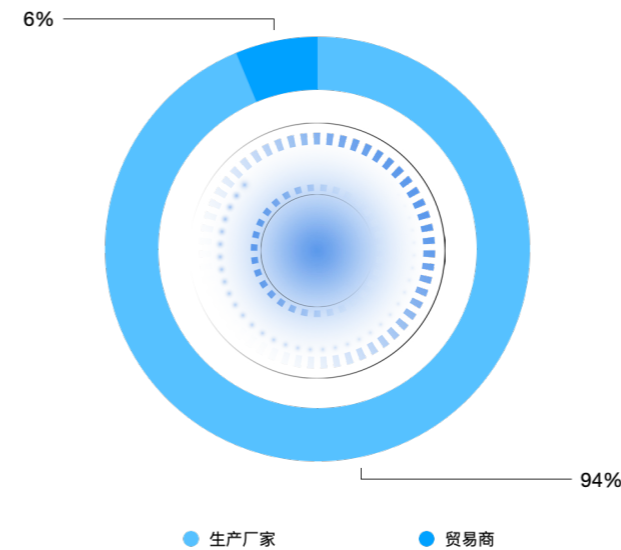
设备及关键配件优先向原设备厂家直接采购，规避中间商利益输送，确保采购价格公允，保障供应商合理利润空间。

(四) 坚守诚信履约，保障合法权益

严格执行合作合同约定条款，切实保障供应商的合法履约权益。

(五) 完善监督体系，筑牢合规防线

数字化采购平台为纪检、审计部门开通专属监督权限，实现采购全流程实时监督、可追溯、可审计；通过采购管理考核办法对采购业务开展常态化考核，及时发现并纠正不合规行为，防范采购环节舞弊风险，确保采购活动阳光、规范、透明，从监管层面维护供应商公平合作的权益。

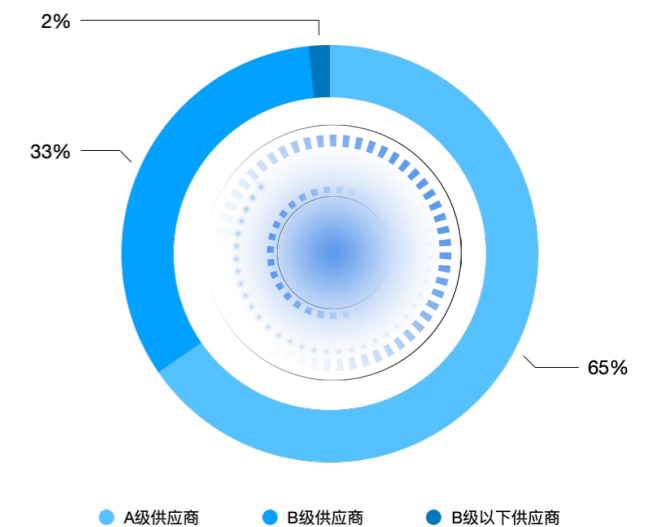


2025 年，博源化工各企业

合作供应商合计 **863** 家；

邀请准入供应商 **167** 家；

终止合作供应商 **5** 家。



2025 年，经博采易购平台预设的
供应商自动评价功能对供应商评
价得出：



PART 05

第五篇 / 员工责任

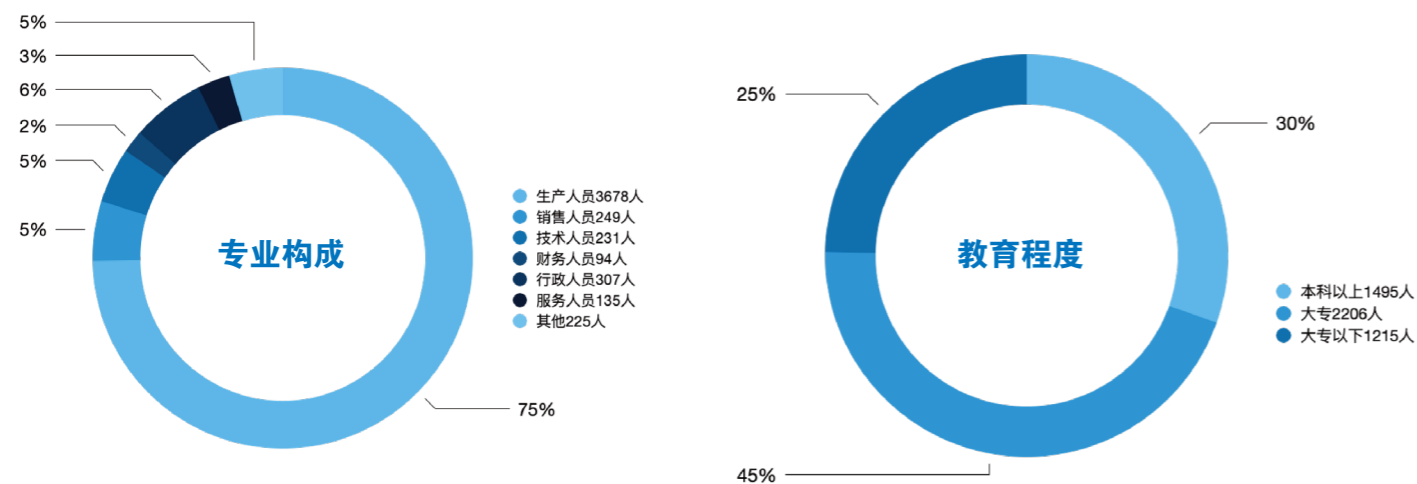


公司严格执行国家有关用工、社会保障、劳动安全卫生等方面的规定及标准，始终坚持“以人为本”“善待员工”“人才是第一资源”的人才理念，始终秉承“为员工谋幸福、为社会创价值”的初心，在实现高质量发展的同时，将发展成果与员工共享，让员工工作有奔头、生活有保障、价值有提升。持续关心关爱员工成长与发展，重视人文关怀，不断增强广大员工的幸福感、获得感、归属感。

依法保障职工合法权益

严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律法规，依法保护职工合法权益。实行全员劳动合同制度，劳动合同签订率 100%。严格执行工作时间和休息休假制度，认真落实带薪年假制度。按照国家规定，为职工按时足额缴纳养老保险等各项社会保险及住房公积金，依法履行代扣代缴义务，切实保障职工权益。

截至 2025 年底，公司在册职工 4916 人，其中公司总部在册职工 139 人，子公司在册职工数量 4777 人，涵盖生产、销售、技术、财务、行政等各类专业人才，大专及以上学历占比 75.31%，专业构成合理。在册职工专业及学历构成如下：



优化完善薪酬制度

公司形成了股权激励、薪酬激励等多种激励方式相结合的激励机制。

- 完成符合条件激励对象股票解除限售工作；
- 遵循“一企一策、向生产一线和核心骨干人才倾斜”原则，持续优化员工薪酬方案；
- 主要生产企业高管薪酬方案按照宽带模式进行了改革优化；

通过多措并举的激励机制，大大提高了各级管理人员和员工的工作积极性，对稳定人才队伍取得了很好的激励效果。

职工平等雇佣

公司秉承公平公正、性别平等的原则，致力于多元化的招聘策略，保障招聘活动的合法合规，确保人才与岗位的精准匹配，维护职工的合法权益。

报告期内，公司所属企业根据人才需求情况，通过校园招聘、社会招聘、人才引进等多种方式招聘所需人才，并与多所高校建立了校企合作，采用“订单班”的模式培养、储备人才。同时，公司采用宣讲、面试、笔试、面谈等方式进行多维度招聘评估，确保全面性和公正性。此外，公司还免费为新入职的异地职工提供宿舍，在生活上予以关怀和支持。

重视培训工作，聚焦人才建设

公司秉承“终身学习”的学习理念，着力打造学习型组织，强调在学中干、干中学，积极推动职工培训工作，全面提升职工综合素质能力。公司注重各层级的专业技能培训，区分生产技术人员和管理人员培训方向，生产技术人员通过职业标准化、“师带徒”等培训形式，提升实操专业化水平和能力。管理人员通过线上+线下专题培训的形式，加快形成与岗位相匹配的理论功底和领导能力。



管理人员:

- 组织两期干部外出考察，赴青岛、上海等多地标杆企业学习先进管理与智能制造经验；
- 开展第二期“清华赋能培训班”，强化管理人员对经济形势、政策逻辑的认知，提升决策与管理能力。

操作人员:

- 各生产企业按照年初培训计划稳步推进职业标准化工作及操作人员技能培训及技能鉴定工作，并组织多场员工考试和技能比武大赛。

专题培训:

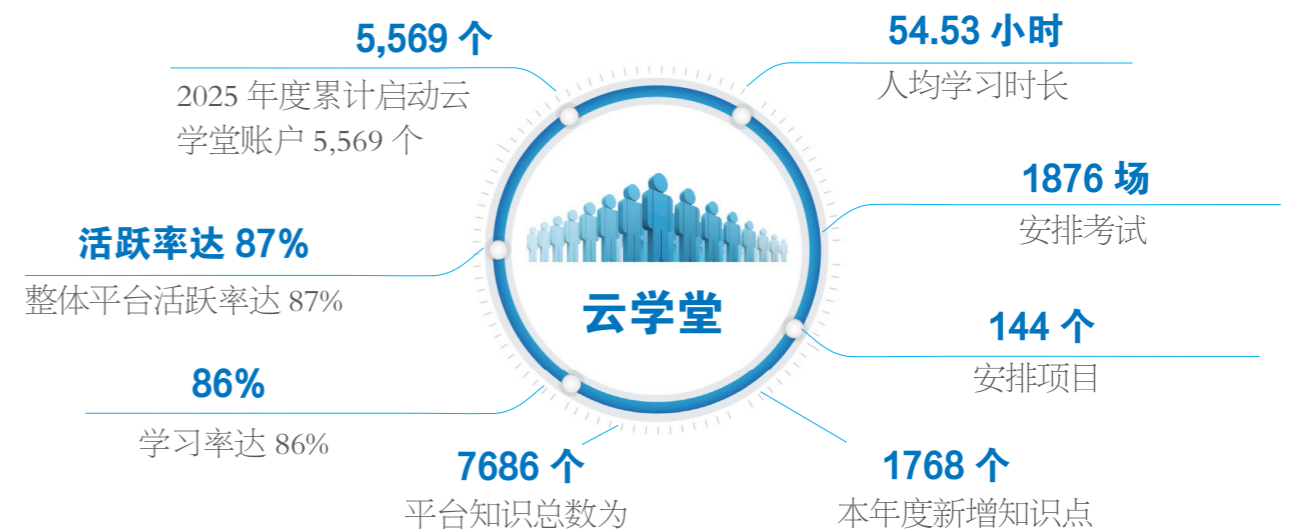
- 公司统一组织开展了一期办公技能效率提升培训；

累计参训人员近 400 人

- 两期后备人才综合能力提升培训；
- 五期生产技能类专题培训。

通过分专业、分层次的专题培训，有效提升了员工的职业技能和综合素养，员工队伍整体专业素养显著提升。

- 云学堂、微课等灵活多样的学习模式；
- 通过线上线下培训、专题培训、外出考察等多种学习方式，持续培养和提升人才队伍的知识储备和技能水平，打造人尽其才、才尽其用、人岗相适、能岗匹配的人才队伍。



为职工身心健康保驾护航

- 在册职工全部完成健康体检。
- 参加职工医疗互助保障行动，由企业出资补助让广大职工享受医疗互助保障。
- 坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针，持续强化全员安全生产的理念和红线意识。持续加强安全防护，定期开展现场劳动保护安全检查和培训，不断改善职工现场作业环境。

实施多样化福利措施，多方位提升员工幸福感

公司不断完善员工关怀机制，实施节假日福利、生日福利、住房福利、子女升学奖励、优秀员工度假奖励等多种福利措施，持续改善员工住宿、文体娱乐活动场所等环境，建立长效的困难员工帮扶制度，开展困难员工慰问、“冬季送温暖，夏季送清凉”慰问活动，定期或不定期组织丰富多彩的员工文体娱乐活动，多方位提升员工幸福感和归属感。

节假日福利

子女升学奖励

2025 年度共有 53 名员工享受子女升学奖励政策，共奖励人民币 31 万元。



2025 年累计开展各类慰问活动 18 次。

优秀员工度假奖励

生日福利

2025 年公司共组织开展了 9 期优秀员工度假奖励活动，164 名优秀员工及 116 名家属享受了休假奖励。

困难员工帮扶

福利





PART 06

第六篇 / 安全环保和 绿色低碳制造责任

2025年，公司坚持“安全第一、环保优先、质量优先”的理念，不断完善安全环保管理工作机制，持续提升标准化管理效能，有效履行安全环保主体责任，实现了零重伤、零死亡、零职业病、零污染“四个零”管理目标。

安全生产管理工作

公司牢固确立“红线意识”和“底线思维”，2025年全年安全费用投入达到3,748万元，着力深化双重预防机制建设，完成危化企业人员定位系统，持续优化危化企业安全智能化管控平台，显著提高了公司的本质安全水平。

报告期内，公司在安全生产管理方面的工作主要体现在以下五个方面：

（一）强化安全生产责任落实

不断完善从主要负责人到各层级、各部门、各岗位的全员安全生产责任制，建立安全生产工作“层层负责、人人有责、各负其责”的责任体系，确保企业主体责任真正落地。

（二）开展企业外部安全审计工作和内部隐患排查治理工作

聘请业内专家对各生产企业进行全面安全审计工作，以及按照内部隐患排查计划开展安全检查30次，共排查出风险隐患3,000项，逐项督促企业落实整改并制定“五定”措施，组织对各生产企业安全审计问题整改情况进行复查，全面落实安全隐患排查、落实企业主体责任。

（三）扎实开展安全教育培训和“安全生产月”等活动

公司依据《生产经营单位安全培训规定》，制定年度安全培训计划，覆盖全员、全过程、全岗位。2025年度组织、实施安全培训、应急演练情况如下：

- 各企业本年累计组织全员安全培训800余场；
- 各类应急演练500余次；
- 新员工三级安全教育考试合格率100%；
- 主要负责人、安全管理人员、特种作业人员持证上岗率100%。

2025年，围绕全国第24个安全生产月“人人讲安全，个个会应急，查找身边安全隐患”的活动主题，先后举行了“安全生产月”活动启动仪式，组织观看了安全月主题宣传片及安全生产治本攻坚三年行动专题片，开展了“6.5世界环境日”和“6.16安全宣传咨询日”宣传教育系列活动。



（四）强化重点时段管控，严守安全生产底线

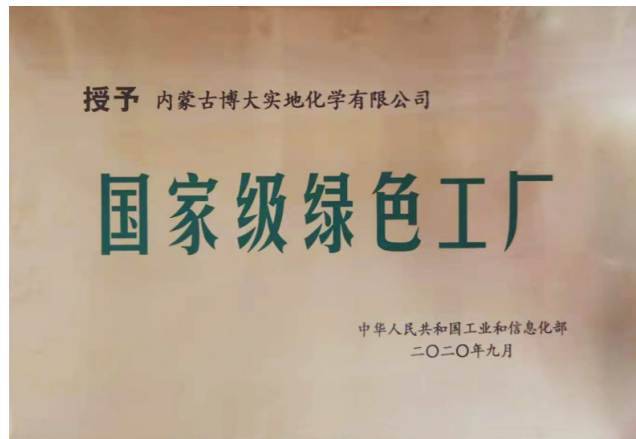
在“春节”“两会”“国庆”等重点时间段，安全生产实行全面升级管理，严格执行领导干部带班值班制度，确保24小时不间断值守和信息通畅，加强重大危险源、重点部位的安全巡查频率，严格把控检维修及外委施工作业管理，彻底杜绝“三违”现象，确保重点时期的安全稳定。

（五）提高职业准入门槛，明确任职要求

为提高安全管理人员的职业素养，提升安全管理水平。公司逐步提高专职安全管理人员的职业准入门槛，在安全管理目标责任书中明确任职资格要求，大力鼓励企业员工考取注册安全工程师证书，提升专业技能。公司所属生产企业中共有90名员工成功取得注册安全工程师资格，极大提升了公司整体安全管理水平。

环境保护与可持续发展战略执行

公司深入学习贯彻习近平生态文明思想，紧紧围绕美丽中国建设统领生态环境保护工作的核心要求，立足化工行业工艺流程复杂、污染物种类多、治理技术要求高的行业特性，坚定践行“人与自然和谐共生”的中国式现代化独特生态观，积极响应国家高质量发展与绿色低碳转型战略部署，将环保合规、污染防治攻坚与可持续发展理念深度融入化工生产全流程。



严格恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险化学品安全管理条例》等国家法律法规，精准对标《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）、河南省《燃煤电厂大气污染物排放标准》（DB41/1424-2017）、《全面实施燃煤电厂超低

排放和节能改造工作方案》（环发〔2015〕164号）、《城市污水再生利用—工业用水水质》（GB/T19923-2005）及化工行业专属的《无机化学工业污染物排放标准》（GB 31573-2015）、《合成氨工业水污染物排放标准》（GB13458-2013）等规范要求，针对化工行业废气、废水、固废等污染治理重点难点，构建法治化、规范化、精准化的环保管理体系。

2025年，公司加大环保设施投入力度，推进核心技术改造项目，环境治理成效显著。

- 气化细渣深度脱水干化及资源化利用项目实现细渣含水率由60%降至45%—50%以下，年资源化利用量达到约22万吨，推动了固废减量化、资源化；
- 浓盐水蒸发系统母液回收与提浓项目通过增设膜浓缩处理及蒸发装置，投运后每天可减少母液产生量约100m³；
- 尿素装置造粒塔尾气综合治理项目改造后使造粒塔排口合规化，颗粒物排放浓度由50mg/m³降至10mg/m³，实现造粒塔粉尘目测无拖尾现象；
- 锅炉烟气超低排放技术改造项目增设氨在线监测设备，实时监控氨逃逸浓度稳定控制在8mg/m³以内，全面满足地方超低排技改要求。

报告期内，公司围绕环保管理实施多维度举措，构建全流程、立体化管控体系，具体如下：

（一）锚定战略方向，夯实绿色发展根基

持续推行环保优化管理，深化“双碳”与绿色发展战略落地，确保各企业环保设施稳定运行、污染物全面达标排放。严格遵循全国碳排放权交易管理条例，按月完成温室气体排放量上报，顺利通过年度法人边界量核查及全国碳排放权交易配额履约。绿色发展成果丰硕，所属企业先后荣获内蒙古自治区2025年“节水标杆企业”“节水型企业”“绿色制造示范单位”、国家级“绿色工厂”、中国“节水先进集体”、国家级重点行业“能效领跑者”等多项荣誉。

（二）严守合规底线，强化项目全周期管控

严格执行环保法律制度与国家政策要求，所有新建项目均履行环保审批程序，确保“三

同时”制度落实到位。建立环保法规与技术文件动态追踪机制，及时更新合规要求，保障项目建设与运营全程符合最新标准。积极引进国内外先进环保技术，从源头降低环保风险。

（三）完善监测体系，构建立体化监控网络

严格按照环境监测规范与排污许可证要求，统筹开展人工定期监测与自动化监测设备合规运维。实现在线监测数据 100% 联网、异常数据 100% 响应处置，建成覆盖全厂“点—线—面”无缝衔接的立体化环境监控网络，确保污染物排放实时可控，达标排放。

（四）强化应急管控，保障区域环境质量

严格执行重污染天气预警及应急响应机制，针对大气污染物与涉 VOCs 企业实施专项管控措施，精准削减污染物排放总量，全力保障区域空气质量达标。

（五）筑牢风险防线，提升应急处置能力

完成各生产企业环保现状全面评估，建立常态化应急演练与培训机制，定期组织全员环保应急技能培训，提升应对突发环境事件的快速响应与科学处置能力。

（六）规范固废管理，实现危险废物全流程合规

强化危险废物全生命周期管理，规范催化剂等危险废物的安全转移、处置流程，完善危险废物管理信息系统，确保危险废物 100% 合规处置，所有转移废物均得到合法妥当处理，杜绝二次污染。

（七）压实管理责任，强化考核奖惩约束

根据公司年度安全环保目标及重点工作计划，与各企业签订管理目标责任书，细化分解年度重点任务，有效推动企业落实主体责任；同时加大对各企业环保工作的检查频率和考核奖惩力度，确保环保管理人员熟知并严格遵守相关法律法规和批文要求，从根本上防止因不了解法规导致的环境污染事件和行政罚款。

（八）深化宣传教育，普及绿色发展理念

积极举办“六五环境日”“全国节能宣传周和低碳日”等主题宣传活动，深入普及环境保护法律法规、“双碳”相关政策，推广节能减排实用知识与绿色发展理念，营造全员参与、共建共享的环保氛围。

（九）强化督导检查，消除环保风险隐患



PART 07

第七篇 / 党建引领



党建引领

2025年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧紧围绕“党建领航、赋能发展”总基调，持续推进党建工作与公司战略、生产经营深度融合，以高质量党建引领企业高质量发展。



（一）强化思想教育建设

一是坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习党的二十届四中全会精神，组织党员群众全程观看党的二十届四中全会开幕式，举办专题学习讲座。各企业党组织因地、因企制宜举办专题学习10余次，培训近千人次。

二是持续深化党史学习教育。组织党员群众观看学习党史学习教育专题纪录片、舞台剧。组织党员赴西柏坡、巴图湾红色小镇开展红色主题教育。

三是推动学习教育常态长效。与清华大学合作开展赋能专题培训1期；组织赴江浙沪等先进地区企业考察学习，不断提升党员干部的理论素养、知识水平与战略视野。

（二）持续深化作风建设

一是将党风廉政建设相关要求纳入年度经营责任书作为重要考核内容，大力弘扬求真务实、担当作为的优良风气。

二是抓实党纪学习与作风建设专题学习。深入开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定并下发具体学习方案，邀请党校名师深入企业开展专题授课。组织全体党员干部系统学习《中国共产党纪律处分条例》及作风建设相关论述，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。各级党组织开展专题学习10余次。

三是健全作风建设长效机制。牢固树立“过紧日子”思想，全面强化成本管控，营造勤俭节约、降本增效的良好氛围。


四是强化纪检监察。畅通监督渠道，对苗头性、倾向性问题及时提醒纠正，着力构筑风清气正、干事创业、担当有为、严守底线的良好氛围。

（三）不断加强基层党组织建设

一是完善组织运行机制。严格落实“三会一课”、主题党日等制度，5个基层党组织按期完成换届工作。优化“双向进入、交叉任职”机制，确保党组织在公司治理中的作用有效发挥。

二是严把党员队伍“入口关”。坚持政治标准，2025年新发展党员10名，按期转正12名，开展党员档案专项检查工作3次。

未来展望



事不避难者进，志不求易者成。2026年，董事会将锚定公司高质量发展核心目标，坚守上市公司规范治理底线，以战略定力把握行业机遇，以实干担当筑牢发展根基，着力打造治理规范、业绩优良、行稳致远的行业标杆与资本市场优质上市公司。公司始终秉持科学决策、有效监督、协同赋能理念，与经营管理层、全体员工凝心聚力、同向同行，深耕主业强根基，创新突破谋发展，从严治企提效能，全力推动公司经营发展再上新台阶，为博源化工“十五五”开好局、起好步，以优异业绩回报全体股东与广大投资者的信任与支持！