

公司代码：605336
器

公司简称：帅丰电

浙江帅丰电器股份有限公司

2025 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人商若云、主管会计工作负责人丁寒忠及会计机构负责人（会计主管人员）陈鸿娇声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，浙江帅丰电器股份有限公司2025年度实现归属于母公司所有者的净利润为人民币-56,421,168.56元，2025年末母公司报表中未分配利润为人民币577,637,665.74元。根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称“《股票上市规则》”）等相关法律法规以及《公司章程》的规定，经公司董事会讨论，在充分考虑公司正常经营和持续发展的需要后，公司拟定了如下2025年度利润分配方案：不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本。

此次利润分配方案尚须提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

公司结合行业特点及自身经营实际，本着重要性原则，敬请查阅“第三节 管理层讨论与分析”中“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（四）可能面对的风险”中的相应内容。

十一、其他

适用 不适用

目 录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标	5
第三节	管理层讨论与分析	12
第四节	公司治理、环境和社会	38
第五节	重要事项	52
第六节	股份变动及股东情况	69
第七节	债券相关情况	75
第八节	财务报告	75

备查文件目录	1、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
	2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
帅丰电器、帅丰、公司	指	浙江帅丰电器股份有限公司
本集团	指	浙江帅丰电器股份有限公司及其子公司
帅丰投资	指	浙江帅丰投资有限公司，系公司控股股东
丰福投资	指	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙），系公司股东
帅丰科技	指	杭州帅丰科技有限公司，系公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《公司章程》	指	《浙江帅丰电器股份有限公司章程》
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
报告期末	指	2025年12月31日
AVC	指	奥维云网
AWE	指	中国家电及消费电子博览会
AGV	指	智能搬运车
CNAS	指	中国合格评定国家认可委员会
CRM	指	客户管理系统
ERP	指	企业资源计划管理系统
ISO	指	国际标准化组织
KA	指	销售终端平台（如：红星美凯龙、居然之家）
KOMS	指	厨房全局监控系统
PLM	指	产品生命周期管理系统

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	浙江帅丰电器股份有限公司
公司的中文简称	帅丰电器
公司的外文名称	ZHEJIANG SANFER ELECTRIC CO., LTD.

公司的外文名称缩写	SANFER ELECTRIC
公司的法定代表人	商若云

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王中杰	
联系地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号	
电话	0575-83356233	
传真	0575-83356233	
电子信箱	irm@sanfer.com.cn	

三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司注册地址的历史变更情况	2022 年 6 月 29 日，公司注册地址由“浙江省绍兴市嵊州市经济开发区城东区”变更为“浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号”
公司办公地址	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号
公司办公地址的邮政编码	312400
公司网址	http://www.sanfer.com/
电子信箱	irm@sanfer.com.cn

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》（ http://www.cnstock.com ）、 《中国证券报》（ http://www.cs.com.cn ）、 《证券时报》（ http://www.stcn.com ）
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	浙江省绍兴市嵊州市五合西路 100 号帅丰电器董事会秘书办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	帅丰电器	605336	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
	签字会计师姓名	潘坤、奚澍、杨蕾

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	226,764,365.97	429,532,156.77	-47.21	830,581,805.49
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	216,378,989.16	423,065,616.26	-48.85	820,233,875.89
利润总额	-48,586,970.20	73,628,979.22	-165.99	217,862,791.13
归属于上市公司股东的净利润	-56,421,168.56	60,300,561.75	-193.57	189,665,298.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-70,099,503.69	47,596,247.62	-247.28	168,561,063.09
经营活动产生的现金流量净额	-112,186,288.33	9,911,332.41	-1,231.90	217,589,026.34
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,810,718,348.14	1,924,753,957.64	-5.92	1,975,169,880.47
总资产	1,965,750,735.70	2,121,994,903.72	-7.36	2,318,381,176.22

（二）主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益（元/股）	-0.31	0.33	-193.94	1.03
稀释每股收益（元/股）	-0.31	0.33	-193.94	1.03
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	-0.38	0.26	-246.15	0.92

加权平均净资产收益率 (%)	-3.02	3.09	减少6.11个百分点	9.73
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-3.75	2.44	减少6.19个百分点	8.65

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降所致；

扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降所致；

利润总额、归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，销售商品收到的现金流入较少所致；

基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，同期实现利润下降所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	48,950,596.21	71,516,235.04	45,606,996.48	60,690,538.24
归属于上市公司股东的净利润	-1,288,344.63	4,586,256.11	-352,393.60	-59,366,686.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-6,432,773.63	1,910,632.46	-1,980,610.85	-63,596,751.67

经营活动产生的现金流量净额	-32,264,160.61	-6,819,904.31	-49,325,235.09	-23,776,988.32
---------------	----------------	---------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

公司基于谨慎原则，对公司部分营业收入由“总额法”调整为“净额法”，相应进行了前期会计差错更正，上表中，2025年第二季度、2025年第三季度的分季度主要财务数据与已披露定期报告数据中营业收入数据发生变化，其他数据未发生变化。

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注（如适用）	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	188,412.10			-208,113.13
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	7,793,773.61		9,675,906.54	10,313,574.65
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,557,493.77		6,858,334.64	14,267,439.20
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-876,192.04		-1,481,315.21	458,007.74
减：所得税影响额	-14,847.69		2,348,611.84	3,726,673.34
少数股东权益影响额（税后）				
合计	13,678,335.13		12,704,314.13	21,104,235.12

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	22,676.44		42,953.22	
营业收入扣除项目合计金额	1,038.53	其他收入	646.65	其他收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重(%)	4.58		1.51	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	899.96	废料收入、租赁收入等收入	646.65	废料收入、租赁收入等收入
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	138.57	成品铜和再生铜销售		
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				

6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	1,038.53		646.65	
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	21,637.91		42,306.57	

十二、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

□适用 √不适用

十三、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	270,185,040.65	466,251,312.32	196,066,271.67	-98,984.60
合计	270,185,040.65	466,251,312.32	196,066,271.67	-98,984.60

十四、 其他

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析**一、 报告期内公司从事的业务情况****（一）公司主要从事业务**

公司专注于以集成灶为核心的新型智能厨房电器的研发、设计、生产和销售业务，报告期内未发生重大变化。

公司始终坚持“让每个家庭厨房生活更健康更高效”的使命，通过深入用户群体和销售一线调研等方式，掌握用户偏好和需求。从用户需求出发，公司通过不断研发设计来提供优质的产品与服务，缔造适合用户的集成厨电产品，为中国家庭打造健康、舒适的烹饪环境。多年来，将集成灶系列产品从最初的为“解决中国厨房油烟问题”开始，不断升级换代，逐步增加消毒柜、烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、增设空气烤、一腔双烤等功能，将“集成”特色放大，有效解决当下消费人群多元烹饪需求与厨房空间有限的矛盾。同时，公司通过技术创新将红外线监测、语音智控、智能菜谱、远程操控、智慧大屏等多种智能化功能融入产品设计中，用科技改善并解决厨房难题，为消费者提供安全、健康、智能、美好的下厨体验。

公司一直坚持厨电领域横向扩展，不断丰富产品品类。除集成灶外，公司已相继配套水槽、洗碗机、集成水槽、集成洗碗机、燃气热水器、橱柜、集成烹饪中心、烟灶消烤等系列产品，同时公司已经通过推进整橱、全屋定制的布局，产品矩阵逐渐完善，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

（二）公司行业地位

自2005年组建团队研发集成灶产品开始，公司在集成灶领域不断深耕，进行集成灶产品的迭代升级。从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款，再到蒸烤独立款，不论是在产品功能还是技术性能上，公司都处于行业领先水平。根据欧睿国际调研数据显示，帅丰蒸烤一体集成灶2019-2024年连续六年全国销量领先。凭借过硬的产品性能和企业实力，公司亦是集成灶行业内少有的同时参与了国际、国家、行业和团体标准的起草、制订的公司之一。2025年，3月，ISO/TC291/AHG1 国际标准化组织家用燃气烹饪器具技术委员会能源效率特设工作组第一次工作组会议在北京召开，来自中、美、日、法、德、意等十余个国家的30多名代表参加，帅丰电器作

为中国集成灶行业代表全程参与本次会议；10月，由中国五金制品协会等权威机构联合发起的“凯博创新优品”评价推荐结果正式公布，帅丰时空 S5 集成灶荣获“凯博创新优品”荣誉；11月，以“聚力破局·智启新程”为主题的浙江省燃气具和厨具厨电行业协会第五届第三次会员大会暨2025 厨具产业创新发展论坛在浙江湖州召开，公司凭借《“可行·快装”以旧换新品牌建设市场营销实践之路》的成果，入选 2025 年度燃气具和厨具厨电行业高质量发展典型案例，同月，公司荣获“2025 大国品牌国牌盛典年度品牌”；12月，中国五金制品协会第七次会员代表大会暨第七届第一次理事会在北京召开，公司当选“中国五金制品协会第七届理事会常务理事单位”。

历经多年持续的技术研发，公司积累了集成灶生产的核心技术，产品多项性能指标位于行业前列。目前，公司全新实验室在第三厂区启用，对相关专业设备进行了升级，打造集成灶行业检测能力全面、检测方法先进、检测结果精确的企业方实验室。CNAS 评审专家已完成对帅丰电器全新实验室进行复评审及地址搬迁变更评审活动。

（三）公司经营模式

1、扁平高效的经销商模式

集成灶产品具有较强的线下属性，经销商是公司营销服务的坚实基础。公司自成立以来，一直以扁平高效的经销商模式为主要销售模式，该模式有利于公司对渠道的有力管控，实现业务稳步扩展，统一企业品牌形象，保持产品市场指导价格统一及提升营销效率。

2、线上线下协同发展

为满足消费者多元化、多层次的消费场景需求，公司积极拥抱电商以拓宽销售渠道和增强内容营销，推进线上线下协同发展的销售模式。在线上渠道建设方面，公司在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台设立官方旗舰店；在产品开发布局方面，公司推出线上专供款、线上线下同款等产品，便于经销商与用户进行选择，将线上流量赋能线下门店，促进线上线下协同发展。

公司不断加强小红书等平台的运营，通过账号矩阵布局、爆款笔记创作以及精准种草等策略，助力经销商构建品牌影响力；通过系统化的培训与资源支持，公司持续强化经销商数字化营销能力，推动线上线下融合发展，为终端销售注入新动能。

3、多元化渠道稳步扩充

随着集成灶产品市场普及度逐步提升、厨电品牌与跨界品牌纷纷入局及市场竞争进一步加剧，公司持续布局多元化渠道。在经销商专卖店的基础上，公司已经在家装渠道、KA 渠道、下沉渠道等新兴渠道进行多元化的布局和产品储备，以提升用户对公司产品、品牌的认知，稳固公司市场份额。

综上，截至报告期末，公司拥有超 900 家经销商和约 1,500 个销售终端。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

集成灶是一种将吸油烟机、燃气灶、消毒柜、电蒸炉、电烤箱、储藏柜等多种厨房功能集成设计于一体的综合性厨房电器，代表着智能化、集成化、健康化的高端厨电产品。与传统分离安装的烟机和灶具相比，集成灶具有节省厨房空间、高油烟吸净率、功能集成化以及环保、节能、超静音等特点，具备消费升级属性，可满足人们对高品质生活的追求。据国家统计局数据，2023年、2024年商品房销售面积均同比下降。据国家统计局公布的《2025年全国房地产市场基本情况》显示，2025年，全国新建商品房销售面积为88,101万平方米，同比下降8.7%，其中住宅销售面积下降9.2%；新建商品房销售额83,937亿元，下降12.6%，其中住宅销售额下降13.0%。以新房装修为主的增量市场缩减，给厨电市场带来压力，但是随着国家持续推进以旧换新政策以及消费者对品质生活的追求，家电行业需求有望改善。

近几年，厨电行业为了实现从数量扩张到高质量发展的转变和推进“中国制造”到“中国智造”，正处在转型升级阶段。据AVC数据显示，2025年我国集成灶市场累计零售额98.2亿元，零售量119.6万台，集成灶行业整体呈现量额双降、企业业绩承压的局面。随着行业洗牌加速，对品牌企业既是挑战，也是机会。

近年来，家电行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，国家陆续发布了多项家电相关政策，不断加大政策引导支持力度，用以推动家电消费。2025年1月，商务部等4部门办公厅发布《关于做好2025年家电以旧换新工作的通知》，各地要统筹使用中央与地方资金，对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机、净水器、洗碗机、电饭煲、微波炉12类家电产品给予补贴；3月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《提振消费专项行动方案》，支持地方加力扩围实施消费品以旧换新，推动汽车、家电家装等大宗耐用消费品绿色化、智能化升级；国家发展改革委、财政部将于下半年向地方分批下达中央资金，专项支持消费品以旧换新政策实施；7月，市场监管总局发布《家用电器安全使用年限和再生利用国家标准修订发布》，聚焦老旧家电超期服役引发的安全风险隐患及废旧家电不当处置造成的环境污染风险，通过明确家用电器安全使用年限与再生利用技术要求，着力构建完善的产品全链条管理体系；12月，国家发展改革委、财政部发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，支持家电以旧换新。

三、经营情况讨论与分析

（一）概述

2025年，在地产行业调整、集成灶市场需求放缓、行业竞争加剧及消费倾向偏谨慎等多重因素下，公司坚持不断加强自身建设、完善战略布局及优化提升经营管理水平，打造更加迎合消费者的产品结构。报告期内，公司实现营业收入22,676.44万元，同比下降47.21%；归属于母公司所有者的净利润-5,642.12万元，同比下降193.57%。

（二）主要经营工作

1、专注中高端定位，营销品牌全面焕新升级

公司始终坚持“健康厨房生活引领者”的中高端品牌定位，持续面向厨电中高端人群，同时加强品牌年轻化，通过品牌理念与消费者建立沟通，深化高品质品牌形象。针对传统厨房的诸多痛点，公司提出了厨电产品升级的必要性，并从人群、服务、产品多维度出发，满足新一代家庭对于厨房的多功能需求，推出高中低定位及对应的套系化产品，致力于打造家喻户晓的集成灶行业知名品牌。依靠过硬的技术实力和领先的产品性能，公司提出了涵盖劲吸、静音、净洁、高效、高容、高能、智慧的“7星标准”，为行业、用户设定新品质标杆，助力产品高质量发展。公司发布帅丰全新品牌信息屋，完成对品牌认知的重塑和品牌价值的升华，进一步巩固帅丰品牌市场地位。在知名咨询机构欧睿信息咨询（上海）有限公司声明中，公司获得“2019-2024连续六年全国蒸烤一体款集成灶销量领先品牌”的称号。

随着新媒体的兴起和发展，公司持续进行新媒体的广告宣传，在微信、微博、抖音、头条、小红书等平台加强布局，构建兼具互联网移动化、社交化、视频化、互动化等特点的多方位多立体传播矩阵。公司深耕优质内容，对用户进行研究和画像，设计用户感兴趣的内容，实现精准差异化运营。公司邀请多领域的素人、达人进行“种草”，同时在小红书、抖音等平台联合不同品类头部品牌进行品牌联动，在直播中邀请代言人和多位流量明星参与互动，提升品牌声量。此外，公司通过全国本地达人“种草”，扩大同城矩阵化品牌传播的影响力，助力经销商“涨粉”，吸引进店流量。

报告期内，公司深化与央视《大国品牌》的合作，持续投放上海虹桥枢纽等核心地标广告，巩固高端品牌形象；升级抖音、小红书等官方账号用户界面设计及内容产出策略，在小红书采用“达人+素人+导购”策略，由总部提供脚本与剪辑支持，推动门店参与本地化传播，并持续投入达人资源以扩大曝光，同时保持行业媒体发声与核心榜单宣传；启用全新品牌广告语“为健康而生，让中国厨房更进一步”，强化品牌认知一致性，凸显健康使命，聚焦品牌核心价值。

2、推进全渠道营销网络建设，巩固市场竞争地位

随着集成灶行业迅速变化和市场竞争日益激烈，公司洞察市场趋势，持续推进新兴营销渠道铺设，通过逐步建设多元化、多层次、多渠道的营销网络，维护公司市场竞争地位。

（1）线下专卖店渠道

经销商模式是公司业务持续增长的保障，目前，公司已经建立了覆盖全国范围的营销网络和服务体系，实现地级市以上经销商全覆盖。报告期内，公司通过优化经销商，努力提升经销商质量；同时公司开展第六代终端融合店建设，通过优化终端产品出样及广告画面，不断提升帅丰第

六代终端融合店的门店体验和配套产品的展陈。

(2) 线上渠道

公司历来重视线上渠道的管理与运营，在天猫、京东、抖音等国内大型主流电商平台设有官方旗舰店，以及通过抖音、视频号等新媒体渠道，进行产品销售和线上渠道建设。公司通过完善产品结构布局，顺应新媒体发展趋势，布局短视频、图文、直播等新兴领域，强化抖音、小红书、知乎等新媒体的内容运营能力；在积极探索电商直播和加强店播带货能力的同时，搭建从头部达人到自播的传播矩阵，以稳固产品销量。

(3) 家装渠道

公司通过补充更具竞争力的产品和持续对经销商进行指导、培训赋能与政策支持等举措，协助经销商拓展家装渠道；通过渠道机制完善和总分组织能力升级，为经销商家装渠道的中长期运营奠定基础。基于对渠道用户质量的分析判断，公司明确家装渠道前置流量来源定位，聚焦用户心智、触达、成交、口碑四大核心链路，推进家装渠道价值营销和专业化运营项目。通过设计师私域运营管理、整装活动主推、专项权益及增值服务，实现触达渠道用户与流量转化，并落地多项上门服务标准打造渠道用户口碑。报告期内，公司调整总分组织架构，完善渠道机制并优化政策体系，构建经销商与渠道共生发展的长期主义运营机制。家装渠道上样网点和整装活动在全国持续落地，逐步形成覆盖用户全生命周期的标准化运营体系，为渠道可持续发展提供支撑。

(4) 下沉渠道

公司重点聚焦以江西、河南、安徽、山东、湖南、湖北、福建和四川作为核心渠道拓展省份，保持和京东家电专卖店、天猫优品的合作，持续开展进店上样、培训赋能、动销支持、导购激励等营销动作，并采取如下举措：在服务上，公司结合市场环境、经销商运营能力等，新增下沉门店自装服务，以提升销售覆盖面和服务能力；在产品上，新增传统烟机、灶具产品，满足消费者多样化的需求；在政策上，推出了门店包量优惠政策和大单政策，满足部分大客户的需求。

3、强化总部运营管理，高效赋能终端销售

公司始终坚持“客户至上”的服务理念，整合内外师资、输出实战课程、丰富线下活动，打造常态化的终端销售学习平台，提升门店销售管理能力，强化终端销售服务团队建设。

(1) 经销商赋能支持

基于经销商的垂直化特点，公司坚持“强地区树标杆”的战略，加大资源配称覆盖的范围和支持力度，给予标杆经销商资源配称。公司不定期组织举办活动，由“标杆俱乐部”的经销商成员分享营销、管理、团队等方面的优秀经验，提升大商、赋能小商；基于经销商的扁平化特点，公司营销中心高层深入一线，直接对接市场，召开以地区为单位的经销商会议，及时了解市场问题并提出有效解决方案。

公司通过策划、组织一系列终端实战培训活动、会议，从营销动作、终端动销和产品销售等多维度为新老经销商赋能。公司针对新经销商举办了多次“新商训练营”活动，通过销售技巧、产品知识和终端门店运营技巧等专项培训和分享，为新经销商助跑。针对大商市场，公司持续开展“标杆力量—帅丰电器 TOP 经销商会议”，促进标杆经销商更好地发挥榜样作用。同时，公司组织搭建覆盖门店、地区、省级、线上空中课堂等分层级培训体系，确保培训满足不同层级需求。此外，公司持续开展百城千店终端培训活动，通过聚焦终端品牌认知、热销产品知识、销售思维与技巧的培训，多方面提升终端销售能力。报告期内，2月，公司在张家界、成都、兰州、西安、包头、泰安、长春、泉州、南昌、郑州等地召开315促销启动会，部署终端营销策略；3月和5月，公司分别在重庆和武汉举办《抖音本地推》项目培训，聚焦短视频营销、精准投放、直播带货等核心内容，帮助经销商掌握抖音本地生活服务的运营技巧，提升线上引流和线下转化能力；7月-9月，公司推出“以旧换新门店帮扶专项支持活动”，派出40多名帮扶人员累计帮扶门店近百家，以“驻店指导+远程跟进”相结合的模式，将老小区作为重点目标，从获客到成交全流程帮助经销商，从而提升经销商的门店运营能力，提高存量市场客户的转化能力；10月，在宜昌、恩施、武汉、南昌、上饶、吉安、赣州、永安、宁德、长沙、邵阳等23地召开“百日攻坚，共担共赢”地区级会议，为“百日攻坚”行动划定了清晰的战略路径与目标。

(2) 多元化营销活动开展

公司组织大型线上直播活动，线上流量赋能、线下门店聚客，推出通过“直播砸金蛋”“总裁签售会”等创意营销来提高意向客户签单率的新模式；围绕多个主题活动开展大型促销活动，组织开展各类大中小主题活动百余场次；通过支持赋能经销商开展三工、异业品鉴会、观影、会

销等多形式活动数百场次，以提高经销商的动销能力；此外，公司积极通过微信、直播等平台开展线上活动，提升品牌曝光率，赋能经销商。

（3）老客户群体运营维护

公司持续升级客户服务体验，打造“帅丰微笑服务 3.0”行动，为老客户提供清洁与安检服务，并开展产品满意度调查回访，收集用户真实反馈以增加客户粘性，为后续复购及口碑传播奠定基础；持续推动“一部换新”为主题的以旧换新活动，借助国补优惠政策降低消费者厨房升级成本，加快旧房装修、老厨房改造市场的推进，促进产品向高端化、智能化、环保化升级。

公司上线“帅丰微笑尊享会”一站式服务小程序后，持续优化功能模块，小程序涵盖了热门产品介绍、产品知识库、达人分享、在线菜谱、在线客服咨询及售后相关等板块，并新增会员运营管理模块。通过激励经销商在安装的时候引导用户进行会员注册、公司客服 48 小时电话回访跟踪等机制，结合小程序内的积分兑换、免费保养、优惠券发放等权益，为客户提供优惠、便捷、高效的售前售中售后全流程服务，以更好地提升客户满意度。报告期内，“帅丰微笑尊享会”已拥有超万名注册用户。

报告期内，公司新推出“集成灶售后服务中心”项目并已经开始试点运营，希望以服务链接用户，通过维修形成客户关系，挖掘以旧换新业务机会。

4、精准洞悉消费需求，打造引领趋势的销量产品

公司自 2005 年组建团队研发集成灶产品以来，一直专注于集成厨电领域。基于用户需求，公司持续进行产品迭代升级和品类扩展，从单独烤箱款、蒸箱款集成灶，到蒸烤一体款、蒸烤独立款，再到集成水洗中心、集成烹饪中心。目前，公司集成灶及集成水洗产品线矩阵布局逐渐完善，集成烹饪中心、烟机灶具产品完成主流产品及差异化产品布局。针对日益多元化的消费需求，公司推出高中低定位及相应套系化解决方案，满足不同用户个性化需求。在产品布局上，公司以爆品矩阵为核心，规划更精细化产品结构，填补空白价位段产品及提供更有核心竞争力的产品。此外，公司结合行业发展及市场需求，积极整合资源和丰富产品品类，不断拓展全屋定制产品结构及品类，推出多种全屋装修风格，为消费者提供更多的选择和满足消费者对高品质生活的追求。公司陆续向市场推出新款蒸烤一体、蒸消独立、蒸烤独立产品，形成了具有公司品牌特色的集成蒸烤系列产品矩阵，进一步巩固了公司在集成厨电行业高端化、套系化趋势中的竞争地位。报告期内，公司推出时空 S5 系列、理想 L3 系列集成灶，全隐 Y10 套系、飓风 J7 套系等集成烹饪中心产品，为消费者打造集颜值、功能、品质、体验多方面良好体验的集成厨电。其中，全隐 Y10 套系产品在性能、外观、清洁体验等多维度创新，适配嵌入式家电发展趋势；飓风 J7 产品优化机身机构，调整侧吸油烟机的形态，兼顾存量时代厨房电器的焕新需求。

随着社会和科技的发展、消费主力军更新换代迈向新一代青年，追求个性化、美观度逐渐成为新的风向标。同时，消费者也越来越注重生活品位与品质的提高，在讲究实用的基础上，其艺术价值和审美功能日益凸显。为满足消费群体注重产品使用体验和“以颜值为王”的喜好，公司将技术改革重点关注在产品功能设计和美观提升上，将设计美学与前沿科技完美融合到产品之中。公司在保持与浙江工业大学联合研究院合作研发的同时，成立工业设计部，努力提升产品工业设计水平和时尚美感。公司与浙工大联合研发的帅丰荣耀 S65 系列蒸烤一体集成灶，搭载公司自主研发的 KOMS 厨房全局监控系统，可实现精确判断烹饪状态，实时监测锅内温度，辅助用户掌握火候，并带有超高温提示、防干烧熄火等功能，该系统已应用于公司集成灶中高端产品系列。秉承高颜值、优体验、高调性的设计理念，帅丰 S65 系列、X6 系列集成灶分别摘得“2022 年红点设计大奖”“2023 德国 IF 奖”等世界级设计大奖，帅丰魔净 70 集成洗碗机荣获“2024 年红点产品设计大奖”，时空 S7 集成灶荣获“2024 年中国设计智造大奖佳作奖”。报告期内，帅丰时空 S5 集成灶荣获“2025 AWE 爱普兰创新奖”。

基于个性化、多元化、场景化的消费趋势，公司布局集成烹饪中心、集成水洗中心、整体厨房新场景等多种集成解决方案，进行以用户为中心的消费者洞察及需求分析，在产品功能、外观、性能、体验等多方面持续推陈出新。

5、引进专业人才，优化组织结构和绩效管理

人才是引领发展的第一动力，公司历来重视人力资源建设，持续优化组织架构，拓展人才引进渠道，同时不断完善绩效评价与人才发展机制，有效支持企业运营，增强公司核心竞争力。公司充分发挥嵊州和杭州双总部区位优势，吸引专业人才加盟。同时，公司组织中高层人员及核心骨干人员分别参加 EMBA 校长班、浓缩 EMBA 班等课程培训。

在市场营销方面，公司不断优化营销中心组织结构，实行总分管理模式以对经销商进行精细化管理；通过多维度的活动形式赋能经销商，以提高对经销商的培训质量；加强创新渠道中心建设，强化下沉渠道及家装渠道的开拓与建设。同时，公司配置完善的组织能力，以业绩目标结果为导向，实现市场精细化运营。

在技术创新方面，公司与浙江工业大学进行深度合作，派出具有丰富经验的研发人员，成立联合创新项目小组，在浙江工业大学、杭州公司、嵊州工厂设立办公室，推进品类创新、形态创新和智能化创新，并取得了丰硕的成果。公司积极参加产品技术标准制定工作，选派技术骨干参与相关工作，不断提升技术人员专业能力与认识水平，使公司的产品竞争力持续保持领先优势。

未来，公司将通过各类培训和发展计划来提高现有员工的技能和能力，及时关注市场动态，引入新技术、新理念，提高组织竞争力。同时，公司将继续实施积极的人才战略，不断加强人才培养和储备，扩大优秀人才队伍。

6、持续夯实信息化基础建设，推进数字化转型助推高质量发展

制造业数字化转型是当前工业发展的重要趋势，公司历来重视业务数字化的建设和数据价值的应用，大力推进信息化基础建设投入，不断深化数字转型，以数字化、智能化运营完善风险防范措施和强化风险防范能力，以科技赋能产业升级，为企业的高质量发展提供有力支撑。

目前，公司应用 ERP 系统，有利于提升运营效率；应用 PLM 系统，有利于提升生命周期管理；通过智能售前防伪标签——正品控，实现售前快速查真假、售后沉淀消费者数据和行为，打造企业、经销商、消费者三者之间的信息互动平台，为客户提供更具价值、更接地气的系统服务，助力终端销量提升；上线数字化质量管控系统——EMQ 品质追溯系统，通过智能化与数字化的手段，大幅减少了由于错检、漏检、错判等人为因素造成的终端产品质量问题，保证每一台产品质量的可靠、可信、可追溯；应用 BCRM 系统，对外实现公司、合作伙伴、终端客户的级次管理和分部门多职能的业务垂直管理，满足一商多店、多店多仓的管理需求，有助于更好地链接互联网用户、提高粘性和提升服务，对内实现订单、收款、发货、开票等数据联动衔接；完成企微小程序、伙伴 PC 端的功能开发及应用；推进全屋营销系统上线运行。

公司凭借其数字化转型成果，入选浙江省经济和信息化厅第四批制造业“云上企业”名单。未来，公司将继续以数字化为驱动，加快数字经济创新发展步伐，提高管理效率，打造智能化工厂。

7、完善全流程服务体系，升级“全国五星标准”微笑服务

公司秉承“专业规范，极速直达，保养无忧，尽善尽美”的服务理念，践行“又好又快，微笑常在”的口号，致力于为用户提供专业、尊享、愉悦的服务体验。公司推出服务体系——帅丰微笑服务，从售前到售后为消费者提供安心无忧的五星级体验，提升消费者对公司品牌的信赖度。在新零售的背景下，市场从单一渠道向多维场景进行升级迭代，以专业性、快捷性、及时性为核心的服务体系满足用户所需。公司升级并全面落实“帅丰微笑服务 3.0”标准化、差异化动作，提升服务形象、服务及时性，更新完善“帅丰微笑尊享会”一站式服务小程序，为用户打造星级服务。

在经销商服务能力提升方面，公司不断推进“帅丰微笑服务 3.0”落地，对经销商的服务作出更高管理要求，指导并督促经销商持续执行“帅丰微笑服务 3.0”规定的标准化、差异化动作，同时在安装调试、清洗保养、产品品质保障等方面给予经销商相应的政策支持；在公司内部服务能力提升方面，打造售后外勤团队冠军标杆项目，促进售后外勤人员加强组织能力、服务能力和自身技能，同时持续深入一线，通过专业课程、系统培训，不断提升终端售后的专业知识能力，为终端客户提供高品质服务。

公司为了确保扎实推进“帅丰微笑服务 3.0”行动，持续开展“微笑服务赋能”计划，组织多位售后专家通过线上线下相结合方式在全国范围内持续进行新商培训、老商培训、知识技能沉淀、上门维修服务标准动作等赋能行动，线上售后学习平台输出产品操作、安装、售后服务知识，线下通过深入一线提供专业的课程和系统的培训，增加专业化知识储备和加强流程标准化训练；派专业的工程师赶赴全国终端门店开展面对面的售后培训活动，帮助门店工作人员提升售后服务技能，确保达到“一站通、一站保、一站修”的“24 小时快速服务承诺”。

公司完善的服务体系取得了诸多成效，目前已是全国质量和服务诚信优秀企业和全国售后服务行业十佳单位，并通过五星级售后服务认证，服务能力获得北京中再联合检验认证有限公司的国家标准《商品售后服务评价体系》GB/T27922—2011 五星级检验认证，该认证既是对公司产品

的高度认可，也是对消费者服务的有力保障。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）创新技术赋能产品制造，持续提升产品性能以立足市场

公司始终以用户需求为核心，坚持产品差异化战略，不断加大研发力度，推动技术更迭，完善产品矩阵，并聚焦消费痛点和升级趋势，开展一系列创新技术的研发。多年来，公司对集成灶的研发从解决中国家庭以爆炒为主产生较多油烟困扰开始，到解决用户多元烹饪需求但厨房空间有限的消费痛点，通过科技赋能产品，推动集成灶技术和产品不断创新、升级换代，逐步增加烤箱、蒸箱、蒸烤一体、蒸烤独立、消毒柜、净水器、集成烹饪中心、烟机灶具等模块与品类，不断深耕完善集成厨电产业生态，促进集成厨房时代技术更迭。目前，公司拥有多系列集成厨电款式，通过差异化产品来满足不同消费群体与渠道对款式、功能、价格等方面的需求。同时，在高性能、优体验、高品质的要求下，公司持续关注市场变化，储备多个集成产品品类的型号与款式，并结合渠道及营销端的优势，布局渠道产品，形成了以“多集成方案并行、多品类爆品矩阵、多维度产品领先”的产品策略，实现经营业绩稳固发展。

公司秉持“让每个家庭厨房生活更健康更高效”的理念，始终坚持将匠心质造深耕于每一道工序中，将“健康智能”作为核心研发方向，不断推进科技创新和产品革新，提高产品质量，引领行业不断前行。随着消费趋势及用户需求的改变，公司始终坚持加大创新投入以强化创新研究工作，保持产品领先性。公司历来注重核心技术性能创新，具备对集成厨电核心元器件进行自主设计开发的能力，深入对各项集成灶产品核心指标进行研究，在油烟气味降低度、燃烧热效率、油脂分离度、噪声控制等核心性能指标方面处于行业领先水平。此外，伴随人工智能、物联网、大数据等新一代信息技术驱动，智能化成为产品发展的趋势，公司持续关注智能化产品（模块化）发展并加强对产品核心性能指标、智能化方向的研究，将智能菜谱、智慧大屏、智能化模型等功能融入产品设计，提升产品智能化水平及人机交互的体验。通过集成厨电智能科技以及构建人机交互新场景，公司打造出“集成灶+集成洗碗机”套系化组合厨房新场景，进一步满足了用户对现代厨房的健康与品质需求。

未来，公司将持续关注产品设计理念和用户体验，不断追求产品人性化和智能化，不断满足消费者对于高品质、高性能和高附加值的需求。

（二）参与多项标准制订，超四百项专利加持，专注产品研发与技术革新

作为中国智能厨电代表品牌之一，公司深耕集成灶领域，从解决消费痛点、创造优质体验的方向不断突破，将对消费需求的关切体现在产品研发和技术革新之中，并在产品布局、功能配置、性能指标等方面领先行业。从单一产品到提供全场景解决方案，从技术跟随到标准引领，公司创新始终围绕用户需求展开。同时，公司不断引进先进的生产技术与管理模式、深化产学研合作，积极为产品研发提供多方面支持，持续开发创新产品，并在市场上取得了一定的竞争优势。公司是国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、浙江省专利示范企业、浙江省企业技术中心、浙江省高新技术企业研发中心、浙江省中小型成长企业、绍兴市企业技术中心、浙江省知识产权示范企业、2024年第一批浙江省制造业单项冠军培育企业、浙江省工业设计中心等。公司研发的E3产品安装图作为示例被编入由浙江省住房和城乡建设厅印发批准的《住宅厨房集成灶安装详图》，F16产品编入集成灶行业团体标准宣贯会PPT宣讲材料，公司企业标准Q/ZSF006-2020经中国五金制品协会评估荣获2020年企业标准“领跑者”、Q/ZSF006-2021经中国五金制品协会评估荣获2021年、2022年、2023年企业标准“领跑者”。

公司拥有集成灶行业内首个CNAS认可的国家级检测实验室，设立燃气、电气、噪声、气味降低度、油脂分离度、环境、电磁抗扰度等多个试验室和拥有先进的专业检测设备，对集成灶产品重要指标进行全方位覆盖检测，为公司产品生产提供了质量保障。公司成立杭州创新研究院，专注产品研发与技术革新，负责关于厨电产品的品类创新、形态创新和智能软硬件创新的战略发展研究项目。通过持续加大技术创新和产品迭代升级，为公司产品不断优化升级提供了坚实的保障，提高产品竞争力。

截至报告期末，公司共参与69个标准制订，包括3个ISO国际标准、33个国家标准、33个行业和团体标准制订，是行业内少有的同时参与起草、制订集成灶领域的国际、国家、行业和团

体标准的公司，积极推动行业标准体系不断完善、引领和推动行业发展。公司及子公司合计拥有专利 425 项，其中发明专利 25 项、实用新型专利 276 项、外观设计专利 124 项，在集成灶烟机风道系统、燃烧器系统、蒸烤箱系统等核心系统的技术性能上，拥有多项自主知识产权，且多项系统性能指标位居行业前列。

（三）坚持自主品牌建设道路，建立用户价值认同

公司坚定推进品牌顶层设计落地，始终坚持“健康厨房生活引领者”的品牌定位，围绕“健康烹饪，高效生活”的品牌信念，持续塑造品牌长期价值。依托全新发布的品牌信息屋，公司重塑品牌认知、升华品牌价值，将“让每个家庭厨房生活更健康更高效”的企业使命与“为健康而生，让中国厨房更进一步”的品牌广告语深度融合，构建清晰的品牌价值体系。基于公司清晰的品牌定位与策略，通过高互动、强渗透的内容输出与长期品牌推广、培育，并围绕“健康厨房环境”“极致产品体验”“开放多元生活场景”三大价值主张进行场景化营销，让用户逐渐建立了对帅丰品牌的价值认同，提高“帅丰”品牌在集成厨电行业内的知名度和美誉度。

公司签约“联合国妇女署亲善大使”海清为形象代言人，是业内最早邀请代言的公司之一。作为集成灶行业 CCTV 大国品牌，公司携手央视推出《追一道星光》等品牌故事片，高频次刷屏央视多个黄金时段；结合行业特性，在全国高铁列车电视和全国高铁站持续投放大屏广告，提升公司的品牌知名度；积极参加建材行业大型展会，在 AWE 展会和中国国际厨房卫浴设施展览会上，结合帅丰七星标准集成灶概念，不断强化消费者品牌意识；在抖音、小红书等新媒体上，通过“官号+达人+搜索优化”的多维立体传播矩阵，构建公司品牌宣传格局；在新消费趋势下，公司通过“KOL+产品+优质内容”进行多元种草，不断释放品牌势能，引领厨电新国货潮流，不仅在节点大促期间召开各类活动以促进销量转化，也在平时潜移默化培养用户“健康烹饪，高效生活”的价值观，促进形成稳定的消费转化力。同时，公司将“以用户为中心，以体验为考量”作为产品设计的基本要求，自创新研究院成立以来，设计创新力日益凸显，产品视觉形象逐步提升。在工业设计层面，公司秉承“高颜值、优体验、高调性”的设计理念，以极简的厨房美学和年轻化的产品视觉识别，囊获多个奖项。公司时空 S7 集成灶提名“2024 中国设计智造大奖佳作奖”、荣获“2024 年度厨卫畅销产品奖”及“凯博优品奖”等重量级行业奖项；JS-W70-90 产品荣获“2024 年红点产品设计大奖”；TJ3-8B-90 产品荣获“艾普兰金口碑奖”；时空 S5 集成灶荣获“2025 年艾普兰创新奖”等。公司所获国际设计大奖不仅彰显了公司产品品质，也进一步巩固、加深了公司品牌的市场地位和调性。

凭借优质的产品与服务，公司获得了良好的市场口碑，先后被授予“浙江省知名商号”“浙江名牌产品”“一带一路国礼金奖品牌”“中国轻工业联合会科学技术发明奖”“高效净化环保之星”“浙江制造”“改革开放创新发展突出贡献奖”“质量标杆企业”“智能制造标杆企业”“浙江省科技创新优秀企业”“全国产品和服务质量诚信示范企业”“2024《大国品牌》国牌盛典年度品牌”“2023 浙江省企业社会责任标杆企业（消费者权益）”荣誉和称号，中国五金制品协会燃气用具分会授予公司突出贡献企业、第六届理事会理事单位两项荣誉称号。在浙江省市场监督管理局公布的第一批省级标准国际化试点、示范和培育基地名单中，公司获批省级标准国际化试点单位。报告期内，2 月，公司获评“富乐嵊州建设贡献奖工业企业 30 强”及“嵊州市工业商贸类纳税 20 强”，董事长商若云荣膺“富乐嵊州建设贡献奖经济发展功臣”；3 月，公司接受嵊州新闻专访，分享公司在技术创新、产品迭代及行业标准建设等方面的成果；5 月，公司亮相央视总台推出的《青春正风华》主题晚会，借助央视总台传播矩阵，宣传并深化公司品牌，同月，公司加入由央视《大国品牌》发起的大国品质联盟，共同构建高品质中国制造的“信任共同体”；11 月，荣获“2025《大国品牌》国牌盛典年度品牌”“2025 年度厨卫行业十大品牌奖”；12 月，公司当选“中国五金制品协会第七届理事会常务理事单位”。

（四）精耕经销商渠道，构建多元化营销网络，助力公司可持续稳健发展

公司采用全方位、多层次、多元化销售渠道布局，以线下专卖店为核心基础，精耕经销商零售渠道，通过换商、新招商和加强经销管理等举措，努力提升经销商质量。报告期内，公司优化提升经销商质量；同时为了提升帅丰终端门店形象，公司持续推进第六代终端融合店建设，通过优化终端产品出样及广告画面等调整，提升门店品牌广告和配套产品的陈列。

公司发挥总部优势，强化运营，推出一系列帮扶政策，赋能终端销售，帮助渠道引流获客。公司围绕标杆优质经销商，陆续开展分享交流优秀的营销、管理、团队经验的活动。公司持续开展“标杆力量-帅丰电器 TOP 经销商会议”，通过营销经营、渠道变革、品牌经营和终端销售技能

培训等分享，持续打造标杆经销商，培养优质潜力经销商的综合服务能力。除了对经销商进行培训赋能，公司不断提升经销商同城渠道的运营能力，积极拓展社区店、同城分销、城市合伙人、地方家装、设计师、家电卖场等，以提高经销商综合竞争力。同时，公司坚持对全国经销商开展系统化的品牌营销培训活动，顺应市场潮流和时代发展，帮助经销商从容应对挑战；公司结合终端市场需求，持续推进第六代终端融合店形象落地，并根据门店分渠道、分面积标准进行升级优化，展出集成灶、集成水洗、燃热、集成烹饪中心、烟灶消等产品品类，为消费者提供厨房一站式购物体验；随着国家推出一系列以旧换新政策，公司响应政策号召并持续开展“可行快装焕新季-24H 速装健康家·透明改造0 担忧”的以旧换新专项活动。针对传统厨房改造工期长、收费不透明、改造效果难保障等问题，公司推出“可行·快装”以旧换新模式，以极速、透明、健康为服务标准，优化厨电焕新流程，实现从产品销售到消费服务的升级，将单纯商品置换延伸为综合生活服务升级，该模式获评浙江省燃气具和厨具厨电行业协会 2025 年度行业高质量发展典型案例。

电商渠道是对线下渠道的有效补充，拓展电商渠道是公司实现业务多元化发展的重要策略之一。结合互联网营销趋势，公司通过广告投放获取潜在、意向客户，并赋能终端经销商销售，改善终端流量。公司持续利用小红书、抖音、知乎等自媒体渠道头部达人和各城市达人进行组合曝光，积极探索品牌传播和门店营销新商机，助力经销商扩展进店流量。公司坚持线上线下协同发展的模式，开发平台专供款、线上线下同款产品，同时通过店播、短视频、图文、达人合作等形式进行内容“种草”，促进销售转化；通过以旧换新、旧厨房改造等营销活动，挖掘存量市场客户订单。此外，公司开放特定款式协助线下经销商与当地家装渠道合作。

（五）与中国智造同行，打造智能化、数字化、信息化、绿色化“未来工厂”

公司积极推进数字化和网络化建设，目前数字化转型升级取得了显著成效。公司通过运用自动化生产线、更新智能化设备、应用互联网、物联网、大数据等技术手段，促进实现信息化与工业化的融合，提升生产效率和产品质量。此外，公司自主设计搭建了网络信息平台，为客户提供了更加便捷、高效的数字化相关服务。目前，公司是集成灶行业中规模较大、智能化程度较高的专业厨电产品生产制造企业之一。公司拥有 3 个生产基地，建立了智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库，逐渐实施机器换人工作，开展智能化生产，进一步提高产能和品控。

公司智能工厂内，采用了行业领先的智能化制造设备，实施规模化的智能冲压生产线、智能板材加工线、自动化成品库、自动焊接生产线、AGV 搬运小车等智能化设备，逐步实现生产信息化管理，实现全流程的智能化、自动化和可视化，在大幅提升生产效率的同时带来产品品质的提升。例如，启用 AGV 运输车，可实现自动化运输和提高工厂内的物流运输效率；引入数字化仓储系统，实现了仓储信息的智能化管理和数字化转型；使用 EMQ 品质追溯系统，使得产品在生产过程中的信息将会被全部保留，为提升产品质量和品控监管增加了一道防线；充分利用建筑屋面闲置资源，于工厂屋顶铺设并启用了总面积为 3.2 万 m² 的分布式光伏电站，借助天然的可再生太阳能，实现了绿色能源的高效利用和“零排放、零辐射、零污染”的环保目标，成为行业内较早建设太阳能光伏发电系统的“绿色节能智慧工厂”。

随着国家“双碳”目标的推进和以旧换新政策的落地，绿色、环保、节能、低碳将成为未来家电产品革新升级的方向。未来，公司将继续积极响应国家提出的创新驱动发展战略和“3060”双碳目标，与中国智造同行，积极有序推进数字化、信息化、智能化、绿色化“未来工厂”建设，努力践行上市企业的品牌责任与担当，坚持绿色发展理念，用实际行动配合国家提出的绿色发展理念，对智慧工厂进行升级。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 226,764,365.97 元，比上年同期下降了 47.21%；营业成本 142,305,711.51 元，比上年同期下降了 38.96%；营业利润-47,710,778.16 元，比上年同期下降了 163.52%；净利润-56,741,186.16 元，比上年同期下降了 194.10%。

（一）主营业务分析

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	226,764,365.97	429,532,156.77	-47.21
营业成本	142,305,711.51	233,152,737.63	-38.96
销售费用	39,883,518.64	83,239,285.27	-52.09
管理费用	44,304,199.66	53,063,486.45	-16.51
财务费用	-23,357,816.53	-31,655,832.70	不适用
研发费用	13,976,658.30	22,998,848.66	-39.23
经营活动产生的现金流量净额	-112,186,288.33	9,911,332.41	-1,231.90
投资活动产生的现金流量净额	-192,172,535.54	-659,986,223.42	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-59,119,046.25	-119,300,258.80	不适用

营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降所致；

营业成本变动原因说明：主要系销售收入下降，导致成本相应减少；

销售费用变动原因说明：主要系报告期内，公司结合广告宣传的合理性和有效性，进行选择性地投放，以及调整线上销售规模，减少相关服务费用支出所致；

管理费用变动原因说明：主要系公司减少了功能性研发的直接投入所致；

财务费用变动原因说明：主要系银行存款利率及理财产品利率下调所致；

研发费用变动原因说明：主要系公司减少了功能性研发的直接投入所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，销售商品收到的现金流入较少所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系理财产品结构调整所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系年度分红金额差异所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

1、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 226,764,365.97 元，比上年同期下降了 47.21%；营业成本 142,305,711.51 元，比上年同期下降了 38.96%，营业收入和营业成本的构成没有发生重大变化。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家用厨房电器制造	216,378,989.16	135,040,904.57	37.59	-48.85	-40.91	减少 8.4 个百分点
合计	216,378,989.16	135,040,904.57	37.59	-48.85	-40.91	减少 8.40 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
集成灶	156,375,423.20	85,886,720.83	45.08	-55.90	-50.79	减少 5.7 个百分点
其他厨房用品	17,012,032.83	13,349,884.25	21.53	-42.27	-38.92	减少 4.31 个百分点
橱柜	42,991,533.13	35,804,299.49	16.72	10.23	11.39	减少 0.86 个百分点
合计	216,378,989.16	135,040,904.57	37.59	-48.85	-40.91	减少 8.40 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中国大陆	214,964,324.11	133,947,741.07	37.69	-49.12	-41.27	减少 8.33 个百分点
其他国家或地区	1,414,665.05	1,093,163.50	22.73	165.62	142.30	增加 7.44 个百分点
合计	216,378,989.16	135,040,904.57	37.59	-48.85	-40.91	减少 8.40 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销商	199,629,639.30	126,222,583.70	36.77	-46.83	-38.75	减少 8.34 个百分点
电商	8,428,969.48	4,036,588.92	52.11	-67.93	-60.64	减少 8.87 个百分点
线下直销及其他	8,320,380.38	4,781,731.95	42.53	-61.04	-60.75	减少 0.44 个百分点
合计	216,378,989.16	135,040,904.57	37.59	-48.85	-40.91	减少 8.40 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

家用厨房电器制造、集成灶、其他厨房用品营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降所致；

家用厨房电器具制造、集成灶、其他厨房用品营业成本变动原因说明：主要系销售收入下降，导致成本相应减少；

中国大陆地区营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，营业收入

入较上年同期有一定幅度的下降所致；

中国大陆地区营业成本变动原因说明：主要系销售收入下降，导致成本相应减少；

其他国家或地区营业收入、营业成本变动原因说明：主要系公司开拓新的客户所致；

经销商模式、电商模式、线下直销及其他主要系营业收入变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，营业收入较上年同期有一定幅度的下降所致；

经销商模式、电商模式、线下直销及其他营业成本变动原因说明：主要系销售收入下降，导致成本相应减少。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
集成灶	元	156,967,047.38	156,375,423.20	13,413,922.52	-54.69	-55.80	4.61

产销量情况说明

集成灶销售量变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少所致；

集成灶生产量变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，集成灶生产量相应减少所致；

集成灶库存量变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，集成灶库存量相应增加所致。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
家用厨房电器制造	原材料	96,112,791.97	71.17	185,652,339.24	81.24	-48.23	注
	人工工资	23,006,099.51	17.04	28,460,246.96	12.45	-19.16	
	制造费用	15,922,013.10	11.79	14,403,685.75	6.31	10.54	
合计		135,040,904.58	100.00	228,516,271.95	100.00	-40.91	
分产品情况							

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
集成灶	原材料	69,928,902.94	51.78	152,029,532.90	66.53	-54.00	注
	人工工资	9,100,422.09	6.74	15,514,617.76	6.79	-41.34	注
	制造费用	6,857,395.80	5.08	6,973,876.03	3.05	-1.67	
	小计	85,886,720.83	63.60	174,518,026.69	76.37	-50.79	
其他厨房产品	原材料	10,836,990.1772	8.02	18,830,462.54	8.24	-42.45	注
	人工工资	1,166,105.4791	0.86	1,747,298.43	0.76	-33.26	注
	制造费用	1,346,788.5937	1.00	1,277,912.68	0.56	5.39	
	小计	13,349,884.25	9.88	21,855,673.65	9.56	-38.92	
橱柜	原材料	15,346,898.85	11.36	14,792,343.80	6.47	3.75	
	人工工资	12,739,571.94	9.43	11,198,330.77	4.91	13.76	
	制造费用	7,717,828.70	5.72	6,151,897.04	2.69	25.45	
	小计	35,804,299.49	26.51	32,142,571.61	14.07	11.39	
合计	135,040,904.57	100.00	228,516,271.95	100.00	-40.91		

成本分析其他情况说明

注：

集成灶、其他厨房产品人工工资变动原因说明：主要系公司生产区域集中与生产效率提升，以及公司销售量不及预期，销售订单减少，人员结构优化，导致人工投入成本减少；

家用厨房电器具制造、集成灶、其他厨房产品原材料变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，原材料投入相应减少所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

□适用 √不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额1,238.70万元，占年度销售总额5.46%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额2,216.35万元，占年度采购总额23.70%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0.00%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	淮南平易商贸有限公司	328.90	1.45
2	长春市鑫鑫电器经销有限公司	268.29	1.18
3	张家界智远建材有限公司	204.19	0.9
4	绍兴上虞鸿浩金属材料有限公司	253.69	1.12

其他说明：

上表所列示的客户属于报告期内前 5 名客户中的新增客户。公司按照谨慎性原则，剔除以净额法确认收入的与客户发生的业务交易金额。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	广东合胜电气有限公司	318.08	3.40

其他说明：

上表所列示的供应商属于报告期内前 5 名供应商中的新增供应商。公司按照谨慎性原则，剔除以净额法确认收入的与供应商发生的业务交易金额。

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减 (%)
成品铜和再生铜销售	138.57	-	不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

公司按照谨慎性原则，根据净额法确认收入后，未有客户和供应商占营业收入比例超过 10%。

2、费用

适用 不适用

项目	本期数	上期数	变动比率 (%)
销售费用	39,883,518.64	83,239,285.27	-52.09
管理费用	44,304,199.66	53,063,486.45	-16.51
研发费用	13,976,658.30	22,998,848.66	-39.23
财务费用	-23,357,816.53	-31,655,832.70	-26.21

3、研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	13,976,658.30
-----------	---------------

本期资本化研发投入	
研发投入合计	13,976,658.30
研发投入总额占营业收入比例 (%)	6.16
研发投入资本化的比重 (%)	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	76
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	13.19
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	
硕士研究生	
本科	22
专科	24
高中及以下	30
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下 (不含30岁)	5
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	36
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	20
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	14
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

4、 现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上期数	变动比率	情况说明
----	-----	-----	------	------

经营活动产生的现金流量净额	-112,186,288.33	9,911,332.41	-1,231.90	主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，销售商品收到的现金流入较少所致
投资活动产生的现金流量净额	-192,172,535.54	-659,986,223.42	不适用	主要系理财产品结构调整所致
筹资活动产生的现金流量净额	-59,119,046.25	-119,300,258.80	不适用	主要系年度分红金额差异所致

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	25,580,407.10	1.30	389,050,268.24	18.33	-93.42	注
交易性金融资产	466,251,312.32	23.72	270,185,040.65	12.73	72.57	注
应收票据	78,604,816.00	4.00	1,573,856.78	0.07	4,894.41	注
应收账款	381,314.31	0.02	9,803,830.75	0.46	-96.11	注
应收款项融资	1,000,000.00	0.05	3,045,660.00	0.14	-67.17	注
预付款项	3,996,690.44	0.20	6,785,733.42	0.32	-41.10	注
其他应收款	5,093,556.39	0.26	2,594,155.40	0.12	96.35	注
存货	84,435,981.76	4.30	82,024,423.44	3.87	2.94	
其他流动资产	53,316,364.98	2.71	115,095,727.29	5.42	-53.68	注
投资性房地产	67,212,462.77	3.42	82,413,103.49	3.88	-18.44	
固定资产	296,768,556.86	15.10	355,335,372.75	16.75	-16.48	
在建工程	31,639,557.21	1.61	19,408,886.35	0.91	63.02	注
无形资产	61,557,922.94	3.13	63,952,860.81	3.01	-3.74	
长期待摊费用	6,226,544.10	0.32	7,831,765.35	0.37	-20.50	
其他非流动资产	783,685,248.52	39.87	712,894,219.00	33.60	9.93	

应付票据	9,663,925.62	0.49	55,821,824.27	2.63	-82.69	注
应付账款	67,175,671.77	3.42	50,831,332.71	2.40	32.15	注
预收款项	350,883.32	0.02	484,532.13	0.02	-27.58	
合同负债	6,428,379.81	0.33	15,364,230.69	0.72	-58.16	注
应付职工薪酬	5,998,093.63	0.31	10,069,648.19	0.47	-40.43	注
应交税费	8,171,349.37	0.42	12,569,576.74	0.59	-34.99	注
其他应付款	28,420,973.02	1.45	29,997,610.47	1.41	-5.26	
其他流动负债	4,616,586.50	0.23	5,802,307.96	0.27	-20.44	
递延收益	5,086,639.23	0.26	5,439,573.75	0.26	-6.49	
递延所得税负债	18,949,902.89	0.96	10,860,309.17	0.51	74.49	注

注：货币资金变动原因说明：主要系公司对银行存款理财方式的调整所致；

交易性金融资产变动原因说明：主要系公司进行结构性理财所致；

应收票据变动原因说明：主要系报告期末收到未到期的银行承兑汇票增加所致；

应收账款变动原因说明：主要系电商平台货款未结算额及调整线上销售规模所致；

应收款项融资变动原因说明：主要系截至报告期末，银行承兑汇票结存所致；

预付款项变动原因说明：主要系广告费期末未结算影响所致；

其他应收款变动原因说明：主要系线下直销货款未结算额所致；

其他流动资产变动原因说明：主要系理财产品的结构性调整所致；

在建工程变动原因说明：主要系全屋高端建设项目的工程投入及其他装修工程未完工所致；

应付票据变动原因说明：主要系银行承兑汇票期末未兑付部分；

应付账款变动原因说明：主要系合理的营业周期内应付未付款，同比增加为结算方式变化所致。

合同负债变动原因说明：主要系期末应付未使用返利减少所致；

应付职工薪酬变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售订单减少，人员结构优化，应付职工薪酬总额减少所致；

应交税费变动原因说明：主要系公司销售量不及预期，销售收入减少，应交税费相应减少所致；

递延所得税负债变动原因说明：递延所得税资产与递延所得税负债相互抵消后跨期影响额增加所致。

其他说明：

无

2、境外资产情况

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

项目	2025年	2024年	说明
应收票据	35,712,106.84	1,573,856.78	注

注：于 2025 年 12 月 31 日，人民币 35,712,106.84 元应收票据转让未到期。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”。

合计	/	/	/	5,300.00	/	/	/	/	/	/	/			/	/	/
----	---	---	---	----------	---	---	---	---	---	---	---	--	--	---	---	---

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他	270,185,040.65	6,557,493.77			1,062,000,000.00	872,491,222.10		466,251,312.32
理财产品	270,185,040.65	6,557,493.77			1,062,000,000.00	872,491,222.10		466,251,312.32
合计	270,185,040.65	6,557,493.77			1,062,000,000.00	872,491,222.10		466,251,312.32

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	子公司	有色金属矿采选	3,000.00	2,049.90	1,542.76	137.27	-1,450.78	-1,457.24

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、品类对传统品类替代放缓

2025年行业面临需求透支与动能切换，厨卫市场整体表现疲软。奥维云网（AVC）推总数据显示，2025年厨卫全品类零售额为1,613亿元，同比下滑8.5%；零售量8,977万台，同比下降5.3%。各品类均呈下行趋势，其中集成灶波动尤为显著，零售额同比下滑43.1%。

长期来看，集成灶的产品发展仍将围绕集成的本质，尤其是对分散小家电功能的不断集成与整合，同时随着消费者对集成化厨电产品认知的加深和产品换新需求的逐步释放，以及产品技术创新、渠道拓展与营销创新、政策支持与标准完善等多方面的推动，市场渗透率有望继续提升。

2、行业竞争逐渐加剧，高质量、性价比、智能化发展成为趋势

据AVC推总数据显示，从款式结构上看，蒸烤一体款依然是市场的主流，消毒柜款不断扩容，2025年消毒柜款线上市场份额为31.5%，同比增长13.3%。随着消费者倾向越发谨慎，线上以消毒柜款为代表的低价基础款产品在份额上持续攀升。

在日趋激烈的市场竞争中，中小微企业会不断出局，但有部分企业通过价格竞争来维系。随着品牌企业在产品持续升级、迭代传统功能等优势下，高附加值的中高端蒸烤类机型集成灶的销售占比还会存在，继续占据市场主导地位，拉动或维持中高端产品均价。同时，由于受消费能力变化的影响，从占比变化看，蒸烤款集成灶的占比会有所降低。

未来，集成灶的增长一方面要加强消费者教育，提高蒸烤产品的渗透率及智能化产品的应用的普及率；另一方面需更多样地对微、蒸、烤、消等功能进行组合，同时集成更多品类和进行形态创新。

3、渠道结构持续多元化

集成灶属于装修前置类电器，早期主要以经销商、建材专卖店模式为主。近年来，线上渠道、下沉市场仍有可开发空间。线下方面，以红星美凯龙、居然之家为主的连锁建材卖场也开始将电器品类作为核心品类整合。

随着集成灶市场渠道更加多元化与碎片化，渠道的发展从“线下为王”到“多线协同”，主动拥抱新兴渠道，以应对依赖单一渠道的增长乏力。家装公司渠道越来越重视集成灶品类导入，京东小店、天猫优品等下沉渠道也成为销售渠道的有力补充。

4、紧跟消费趋势，优化单品，打造智能集成厨房

公司持续深耕集成厨电领域，始终关注市场变化，洞悉消费需求，将对消费需求的关切体现在技术创新之中，不断引领着市场潮流。

随着我国居民生活水平逐渐提高和日益增长的多元化需求，消费者在集成厨电功能方面不再满足于吸油烟机、燃气灶和消毒柜的单一组合，整体厨房设计理念的兴起和嵌入式产品的发展，使得集成厨电功能日益丰富。目前，配置蒸烤一体功能、蒸烤独立功能的集成灶已经成为行业主流。未来，集成厨电功能的多样化趋势，从备菜、烹饪、清洁等全链路进行功能场景化创新，给用户带来丰富的烹饪体验，满足个性化的需求。核心性能的升级等创新有助于提高使用体验，树立品牌的竞争标签，吸引更多的消费者。

智能电器、智慧厨房已逐渐成为发展潮流，众多国内厨电企业在产品中融入互联网因素和智能创新科技，不断改善消费者的用户体验。目前，集成厨电产品智能化已基本完成智能平权阶段，在产品中融入触控装置、Wi-Fi联网、大彩屏、语音智控、手势控制、智能联动等智能化元素，借助传感技术、触控技术、智能屏显技术等逐步实现语音交互、远程操控、隔空操控等功能。未来，随着智能化技术的发展，预计集成厨电及厨房生态将利用智能化技术加持，持续向智慧进阶，创造更人性化、更智慧的烹饪体验。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司总体战略为聚焦集成智慧厨电、致力于为消费者提供集成厨房解决方案，以做强集成厨

电为基础，适时发展厨电领域智慧电器、全屋定制多品类。

公司将通过不断提升产品创新能力、品牌营销能力、战略执行能力、价值创造能力，为总体战略的实现提供保障；根据市场需求，持续研发，实现技术领先和产品升级；通过精耕市场和多元渠道，实现销售渠道的优化和布局；通过智能制造和管理变革，不断提升生产和管理效率；通过人才引进、人才培养、人才流动、激励机制、企业文化建设等实现公司和员工的共同成长。

未来，公司将继续秉承“以人为本、创新创造”的核心理念，致力于为消费者打造无烟有氧的理想厨房空间，成为现代健康智慧厨房生活的引领者和中国集成灶行业领军品牌。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、聚焦集成厨电领域，打造基于产品的核心竞争力

(1) 公司以集成厨电为核心，围绕厨房做产品延伸，不断丰富产品品类，尤其是水洗产品，同步推进整橱、全屋定制产品项目，逐渐完善产品矩阵，致力于为消费者提供一站式集成智慧厨房解决方案。

(2) 根据欧睿咨询数据，公司已在 2019-2024 连续六年实现蒸烤一体款集成灶全国销量领先，公司的蒸烤一体款产品亦多次摘得电商平台重大节日单品销量冠军。公司将持续加大研发和产品推广的投入，持续推出高端化、差异化、个性化的产品。2026 年，公司将继续聚焦集成智能厨电产品，完善具有帅丰特色的产品矩阵。

(3) 依托公司内部的国家认可实验室和创新设计研究院，持续赋能产品技术升级，引领行业创新迭代，如公司推出的 KOMS 厨房全局监控系统 2.0，具有智能防干烧、智能锅具检测、智能移锅微火、智能补氧等技术。2026 年，公司将持续加大物联网创新、人机互动创新、厨房烹饪数字化等领域的研究和应用前瞻式创新，继续加强院校合作设计创新、自有设计人才队伍培养设计创新、设计机构合作创新，提升公司产品设计创新能力。

2、强化立体化渠道之间的战略协同和业务布局，实现业务稳健发展

(1) 经销商渠道：坚持以经销商专卖店零售为主渠道，深耕全渠道战略。首先，加快空白可开发市场的招商和新建专卖店速度，其次加快存量经销商的专卖店六代店形象提升，全面提升终端专卖店质量；同时对一城多形态终端提出量化标准和要求，优化销售网点现有规模。

(2) 电商渠道：①继续优化调整人才结构，引入具有丰富行业经验的复合型专业人才，提升工作效率和电商运营能力；②持续加大对天猫、京东、抖音、小红书等平台费用投入，不断提升直播、短视频、内容种草的流量获取能力；③新推产品机型进行双平台融合，打造线上线下同款，提高电商渠道经营效率。

(3) 多元化渠道：积极搭建专业团队，配置产品资源和渠道资源。公司在维持与关键 KA 客户紧密合作的同时，不断拓展 KA、下沉渠道。同时，公司积极布局地方家电连锁渠道，协调发展家装、设计师渠道。

3、聚焦优势资源，强化主动营销和资源配称，强化品牌综合竞争力

(1) 加速终端形象升级，提升用户体验

公司将推进全新第六代形象专卖店在全国范围内的升级与推广，优化终端产品出样及广告画面，打造沉浸式健康厨房体验场景，提升品牌感知与用户互动。同时，结合“可行快装”以旧换新模式的深化推广，进一步完善终端服务流程，以“极速、透明、健康”的服务标准强化用户口碑，巩固市场竞争优势。

(2) 坚持精准投放，强化终端高曝光

公司将进一步优化广告投放策略，提升广告投放的精准度与触达效率。深化与央视《大国品牌》的战略合作，巩固高端品牌形象。同时，围绕集成厨电行业特点，规划全年“品促结合”的主动营销活动，以高频次、强节奏的营销节点持续拉升品牌声量，扩大市场影响力。

(3) 深化新媒体布局，拥抱年轻化消费群体

公司将持续在抖音、小红书、知乎等新媒体平台进行战略投入，升级内容产出策略，深化“达人+素人+导购”协同机制，推动全国门店参与本地化精准传播，扩大同城矩阵化品牌影响力。通过内容共创、跨界联动、直播互动等方式，加强与年轻消费群体的情感连接，实现品牌知名度与销售转化的品效合一。同时，强化终端导购的新媒体运营能力，提升线上引流与线下转化效率，

全方位、多维度地与用户建立紧密联系。

未来，公司将继续围绕“健康厨房生活引领者”的品牌定位，以“帅丰集成厨电”全新战略为指引，持续聚焦优势资源，强化主动营销与资源配称，全面提升品牌综合竞争力。

4、持续推动组织和文化升级，创新经营与管理，打造具有行业竞争力的高绩效团队

2026年，公司持续推进组织机构进行优化升级，对市场进行全力支持。公司将持续推进组织能力和企业文化升级，健全人才选育留用机制、赋能机制、培训机制等，不断提升团队的综合竞争力，聚焦市场和业务，完善以业务和业绩为导向的组织形态，加强对一线业务人员的工作激励，激发组织活力，提高人均效能，打造支撑公司未来长期发展的核心人才梯队；加强企业文化建设，提升企业的凝聚力、创新力、影响力，促进公司健康可持续发展。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、原材料价格波动的风险

公司采购的原材料、零部件、辅料等规格型号众多，按类别分主要包括不同规格的板材、燃气器件、电气件等。公司最主要的原材料为不同规格的板材（不锈钢板、冷轧板等），其采购价格与大宗商品的价格波动密切相关。公司密切关注原材料价格波动情况和变动趋势，并对主要原材料采取规模化采购以降低原材料价格波动带来的部分风险。但如果未来主要原材料价格出现大幅波动，公司仍将面临主要原材料价格波动对公司经营业绩带来不利影响的风险。

2、房地产市场波动的风险

公司主营业务是集成灶等厨房电器的研发、生产和销售，核心产品集成灶的消费市场主要来源于新房装修和更新换代的配置需求，属于地产后周期行业，因此与国内房地产市场的变化存在一定的相关性。近年来，为稳定房地产市场运营环境，政府出台多项宏观调控政策，房地产市场的波动风险将会对公司的销售和经营产生一定影响。

3、市场竞争加剧的风险

此前，集成灶行业保持快速增长，吸引了众多品牌纷纷布局加入集成灶市场，导致市场竞争日趋加剧。公司除了面临集成灶行业专业品牌竞争之外，还需要面对渠道资源的争夺、传统厨电品牌竞争、综合家电品牌、互联网跨界品牌竞争。同时，伴随着技术进步和行业发展，未来不排除其他品牌通过前后向一体化、技术替代等措施继续进入该行业中来，将增加市场竞争格局复杂程度和市场竞争风险。

公司将持续坚持从品牌、营销、运营、研发、产品、组织、服务等方面出发，不断加强自身建设和完善全方位战略布局；从多维度考虑新一代家庭对于厨房的多功能需求，推出高中低定位及对应的套系化产品，并积极完善第二品类，进一步扩大产品矩阵，并保持良好的产品质量等竞争优势。

4、募集资金投资项目风险

截至报告期末，公司“全屋高端建设项目”募投项目实施进度较慢，后续可能存在延期或变更风险。

公司募集资金投资项目围绕主营业务进行，存在因政策环境变化、市场环境变化等原因，无法实现募集资金拟投资项目的预期收益，进而导致公司盈利能力下降的风险。

本次募集资金投资项目建成后，公司固定资产增加，如果项目无法实现预期收益，公司可能存在因折旧和摊销增加而导致经营业绩下滑的风险。

5、可能退市的风险

根据容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具的公司《2025年度审计报告》，公司因2025年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于3亿元，触及《股票上市规则》第9.3.2条第一款第（一）项情形，将被上交所实施退市风险警示，公司股票也将于2025年年度报告披露日起开始停牌。

根据《股票上市规则》规定，上交所在公司股票停牌之日后5个交易日内，根据实际情况，对公司股票实施退市风险警示。公司将在股票被实施退市风险警示之前一个交易日作出公告，公司股票自公告披露日后的次一交易日起复牌。自复牌之日起，公司股票实施退市风险警示。公司

将根据后续进展情况，按照相关法律法规的规定与要求，及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《股票上市规则》及中国证监会、上交所颁布的相关法律法规、规范性文件的规定和要求，持续完善公司治理结构，健全公司内部各项制度，进一步规范公司运作，提高公司的治理水平。

报告期内，公司召开的股东会、董事会等会议的召集召开均符合《公司法》《证券法》《公司章程》等规定，公司董事、高级管理人员均能够勤勉尽责。公司根据《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》等，认真履行信息披露义务，保证公司信息披露的真实、准确、完整、及时，并确保所有股东公平地获得信息。

公司治理的实际情况符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，公司的经营管理均严格按照各项制度要求执行，实际执行情况与制度文件要求不存在差异。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司实际控制人商若云女士在公司担任董事长，主要负责公司战略、财务、采购、对外投资等；实际控制人邵于佶女士在公司担任董事兼总经理，主要负责公司战略、销售、生产、人事、行政等；实际控制人邵贤庆先生在公司担任董事兼副总经理，主要负责技术研发。

公司已按照《公司章程》《董事会议事规则》及相关内控制度，建立健全决策与审批机制，公司实际控制人在经营管理过程中严格履行股东会、董事会授权及决策程序，其相关职务行为均在公司治理框架内规范运作，不会对公司独立性产生不利影响。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
商若云	董事长	女	57	2017/12/16	2027/1/17	5,632,723	5,632,723	0	/	17.50	否
邵于佶	副董事长、总经理	女	36	2021/1/5	2027/1/17	32,749,018	32,749,018	0	/	28.64	否
邵贤庆	董事、副总经理	男	63	2021/1/5	2027/1/17	5,632,723	5,632,723	0	/	21.00	否
王中杰	董事会秘书	男	35	2021/12/22	2024/1/17	0	0	0	/	47.98	否
	董事、董事会秘书			2024/1/18	2027/1/17						
张轶华	独立董事	男	44	2024/9/26	2027/1/17	0	0	0	/	12.00	否
吕晓红	独立董事	女	51	2024/1/18	2027/1/17	0	0	0	/	12.00	否
宓明君	独立董事	男	53	2024/1/18	2027/1/17	0	0	0	/	12.00	否
商俊锋	职工代表董事	男	39	2025/12/10	2027/1/17	0	0	0	/	1.64	否
丁寒忠	董事、财务负责人	男	61	2017/12/16	2024/1/17	19,500	19,500	0	/	37.57	否
	财务负责人			2024/1/18	2027/1/17						
合计	/	/	/	/	/	44,033,964	44,033,964	0	/	190.34	/

姓名	主要工作经历
商若云	女，1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权，上海交通大学EMBA研修学历，高级经济师。1998年12月至2014年9月担任公司执行董事兼总经理；2014年9月至2017年12月担任公司执行董事；2017年12月至今担任公司董事长。同时商若云女士2015年任嵊州市妇联副主席、2016年任绍兴市科技创新促进会副会长、2017年当选为嵊州市人大代表、2018年当选为“嵊州市女企业家（女领导）联谊会”第六届理事会会长、2020年选聘为浙江工业大学课程特聘教授、2023年当选为第四届全国五金制品标准化技术委员会委员，荣获“新浪家居2016年家居业榜样人物”“2017年全国巾帼建功标兵”“‘图强争光’突出贡献奖”“富乐嵊州建设贡献奖经济发展功臣”等荣誉。
邵于佶	女，1990年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2014年9月至2017年12月担任公司总经理；2017年12月至2020年12月担任公司董事兼总经理；2021年1月至2022年3月担任公司副董事长；2022年3月至今担任公司副董事长兼总经理。
邵贤庆	男，1962年出生，中国国籍，无境外永久居留权，初中学历，设计工程师，系公司多项专利发明人。1998年12月至2017年12月担任公司监事；2017年12月至2020年12月担任公司副董事长；2021年1月至今担任公司董事、副总经理。
王中杰	男，1991年出生，中国国籍，无境外永久居住权，英国伦敦政治经济学院管理科学硕士学位，具备上海证券交易所董事会秘书资格、证券从业资格、基金从业资格。曾先后担任中国国际金融股份有限公司助理投资经理，浙江祥源文旅股份有限公司高级投资经理、证券事务代表。2021年12月至2024年1月担任公司董事会秘书；2024年1月至今担任公司董事、董事会秘书。
张轶华	男，1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权，具备注册会计师、国际注册内审师资格，上海交通大学安泰管理学院高级管理人员工商管理硕士。2005年8月至2014年8月担任安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）高级审计经理；2014年9月至2017年8月担任中国绿地博大绿泽集团有限公司副总裁兼首席财务官；2017年9月至2019年7月担任上海丽昂酒店管理有限公司财务总监；2019年8月至2021年5月担任上海派槿网络科技有限公司财务总监；2021年6月至2021年9月担任上海畅逸帕特纳贸易有限公司财务总监；2021年10月至2023年8月担任利和味道（青岛）食品产业股份有限公司集团副总裁兼财务负责人；2023年9月至2025年2月担任上海凡迹赛实业有限公司执行董事；2024年9月至今担任上海行动成功教育科技股份有限公司独立董事；2025年3月至今担任上海安泓远私募基金管理有限公司投资经理；2026年3月至今担任上海海阳保安服务股份有限公司独立董事；2024年9月至今担任公司独立董事。
吕晓红	女，1974年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学位。曾任职于天健会计师事务所担任注册会计师工作，曾担任每日互动股份有限公司独立董事；现任浙江天册律师事务所律师、合伙人，杭州福恩股份有限公司、众望布艺股份有限公司独立董事；2024年1月至今担任公司独立董事。
宓明君	男，1972年出生，中国国籍，无境外永久居住权，博士学位，主要从事商法学、经济法学的教学和研究活动。曾发表论著二十余篇，入选教育部、中央政法委的“双千计划”；曾担任浙江省政法干部管理学院（现浙江工商大学法学院）教师，杭州市西湖区人民法院院长助理（挂职）；现担任浙江工业大学法学院副教授，浙江法校律师事务所兼职律师及任该所企业法律服务与研究中心主任，杭州市西湖区劳动人事争议仲裁院兼职仲裁员，台州仲裁院第五届仲裁员，杭州捷瑞智能装备股份有限公司独立董事。2024年1月至今担任公司独立董事。

商俊锋	男，1987年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2010年加入公司；2021年3月至今担任公司工会主席；2024年2月至今担任公司营销中心总助；2025年12月至今担任公司职工代表董事。
丁寒忠	男，1964年出生，中国国籍，无境外永久居留权，浙江大学MBA研修学历。1983年7月至2006年12月担任浙江天乐集团有限公司财务总监；2007年1月至2009年8月担任宁波市北仑协成燃料有限公司财务总监；2009年9月至2010年5月浙江康牧药业有限公司财务总监；2010年6月至2017年8月担任浙江天乐微电科技股份有限公司财务总监；2017年12月至2019年2月担任公司财务负责人兼董事会秘书；2019年3月至2021年12月担任公司董事、财务负责人兼董事会秘书；2022年1月至2024年1月担任公司董事、财务负责人；2024年1月至今担任公司财务负责人。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
商若云	浙江帅丰投资有限公司	执行董事兼总经理	2017年5月	
商若云	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年9月	
邵于信	浙江帅丰投资有限公司	监事	2017年5月	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
邵于信	浙江大起电子股份有限公司	董事长	2022年7月	
	浙江草田科技有限公司	董事	2025年1月	
张轶华	上海凡途赛实业有限公司	执行董事	2023年9月	2025年2月
	中国奇点国峰控股有限公司	独立董事	2022年8月	2025年8月
	上海海阳保安服务股份有限公司	独立董事	2024年1月	2027年1月
	上海行动教育科技股份有限公司	独立董事	2024年9月	2027年9月
	上海安泓远私募基金管理有限公司	投资经理	2025年3月	
吕晓红	浙江天册律师事务所	律师、合伙人	2001年1月	
	杭州福恩股份有限公司	独立董事	2023年9月	2026年9月
	众望布艺股份有限公司	独立董事	2023年11月	2026年11月
宓明君	浙江工业大学法学院	副教授	2004年7月	
	浙江法校律师事务所	兼职律师、企业法律服务与研究中心主任	2017年5月	
	台州仲裁院	仲裁员	2021年1月	
	杭州捷瑞智能装备股份有限公司	独立董事	2023年10月	2026年10月
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	据《公司章程》规定，公司薪酬与考核委员会对董事、高级管理人员的薪酬政策和方案进行研究和审查，高级管理人员的薪酬方案由董事会批准后执行；董事薪酬方案由董事会批准后提交股东会审议通过后执行。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	参考行业及地区平均水平，并结合公司经营状况、相关薪酬制度等，确定独立董事薪酬采用津贴制度；非独立董事与高级管理人员根据其在公司担任的具体管理职务，在其2024年度薪酬的基础上，确定非独立董事、高级管理人员的薪酬。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司董事、高级管理人员的薪酬根据《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，以公司经营与综合管理情况为基础，结合经营计划完成情况、分管工作职责及工作目标完成情况、个人履职及发展情况等综合考核确定薪酬。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	实际支付情况按上述原则和有关文件执行，具体金额见本节“现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况”表。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	190.34万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	依据《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》等规定，公司董事、高级管理人员勤勉履行岗位职责，薪酬考核已完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
商俊锋	职工代表董事	选举	工作调动

注：公司于2025年12月10日召开了2025年第一次职工代表大会，选举商俊锋先生担任公司第三届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会选举通过之日起至公司第三届董事会任期届满之日止。详见公司于2025年12月11日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《浙江帅丰电器股份有限公司关于选举职工代表董事的公告》（公告编号：2025-038）。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
商若云	否	7	7	0	0	0	否	2
邵于佶	否	7	7	0	0	0	否	2
邵贤庆	否	7	7	0	0	0	否	2
王中杰	否	7	7	0	0	0	否	2
张轶华	是	7	7	7	0	0	否	2
吕晓红	是	7	7	7	0	0	否	2
宓明君	是	7	7	7	0	0	否	2
商俊锋	否	2	2	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	张轶华（召集人）、吕晓红、商若云
提名委员会	吕晓红（召集人）、张轶华、商若云
薪酬与考核委员会	宓明君（召集人）、吕晓红、王中杰
战略委员会	商若云（召集人）、邵于佶、邵贤庆、张轶华、吕晓红

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年2月14日	召开第三届董事会审计委员会第六次会议听取： 1、《公司审计机构关于公司2024年度审计计划汇报》。	听取会议事项	无
2025年4月7日	召开第三届董事会审计委员会第七次会议审议： 1、《公司2024年度财务决算报告》； 2、《公司2024年年度报告全文及摘要》； 3、《关于续聘公司2025年度审计机构的议案》； 4、《公司2024年度内部控制评价报告》； 5、《公司2024年度内部控制审计报告》； 6、《公司董事会审计委员会2024年度履职情况报告》； 7、《关于制定〈浙江帅丰电器股份有限公司会计师事务所选聘制度〉的议案》。	审议通过会议事项	无
2025年4月24日	召开第三届董事会审计委员会第八次会议审议： 1、《公司2025年第一季度报告的议案》。	审议通过会议事项	无
2025年8月17日	召开第三届董事会审计委员会第九次会议审议： 1、《关于公司2025年半年度报告及摘要的议案》。	审议通过会议事项	无
2025年10月24日	召开第三届董事会审计委员会第十次会议审议： 1、《关于公司2025年第三季度报告的议案》； 2、《关于修订〈浙江帅丰电器股份有限公司会计师事务所选聘制度〉的议案》。	审议通过会议事项	无
2025年11月19日	召开第三届董事会审计委员会第十一次会议审议： 1、《关于变更公司2025年度会计师事务所的议案》。	审议通过会议事项	无

(三) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月7日	召开第三届董事会薪酬与考核委员会第二次会议审议： 1、《关于制定公司2025年度董事薪酬方案的议案》； 2、《关于制定公司2025年度高级管理人员薪酬方案的议案》。	审议通过会议事项	无
2025年10月24日	召开第三届董事会薪酬与考核委员会第三次会议审议： 1、《关于制定〈浙江帅丰电器股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》。	审议通过会议事项	无

(四) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	549
主要子公司在职员工的数量	27
在职员工的数量合计	576
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	57
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	343
销售人员	122
技术人员	42
财务人员	16
行政人员	53
合计	576
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科以上	68

大专	128
高中（中专）	132
高中以下	248
合计	576

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司持续完善薪酬与绩效管理体系，建立以岗位价值、业绩贡献为核心的激励机制，根据不同岗位职能制定对应的薪酬制度和绩效政策，确保薪酬与浮动薪酬相结合，以岗位评价和职位资格为基础，制定相关保障薪酬；根据个人绩效，确认相关浮动薪酬，同时公司根据国家政策、物价水平、地区消费水平、行业及地区薪酬水平、企业效益等情况进行不定期整体薪资调整，确保薪酬体系的外部竞争力和内部公平性。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司结合经营目标与不同岗位、层级培训需求，完善培训课程体系，制定不同的培训计划，采用多种形式定期或不定期组织相关培训。同时，公司通过引进线上学习平台、录制视频、导入线上课程、组建相关学习交流沟通群等形式，并制订相应计划，组织落实线上学习。此外，公司采用“送出去”的形式，与行动教育强强合作。从而全面提升员工的专业技能与个人素养，为公司发展提供人力资源保障。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

《公司章程》中载明的现金分红政策清晰，具有明确的利润分配标准和分配比例，具体情况如下：

1、在同时满足下列条件时，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配：

(1) 公司该年度或半年度实现的可分配利润为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；

(2) 公司累计可供分配利润为正值；

(3) 公司审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

2、现金分红的比例

在符合现金分红的条件且公司未来十二个月内无重大资金支出发生的情况下，公司每个年度以现金方式累计分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 20%，且任意连续三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平、偿还债务能力、是否有重大资金支出安排和投资者回报等因素，区分下列情形，并按本章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应当达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

(4) 公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

经第三届董事会第十二次会议、2024 年年度股东大会审议通过了 2024 年度利润分配方案。公司 2024 年度利润分配方案以方案实施前的公司总股本 183,412,450 股为基数，每股派发现金红利 0.325 元（含税），共计派发现金红利 59,609,046.25 元。2025 年 6 月 19 日，公司发布《2024 年年度权益分派实施公告》，此次利润分配方案已全部实施完毕。

公司第三届董事会第十九次会议审议通过了如下 2025 年度利润分配方案：2025 年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行公积金转增股本。此次利润分配方案尚须提交公司 2025 年年度股东会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	173,324,765.25
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	173,324,765.25
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	64,408,224.60

最近三个会计年度现金分红比例 (%) (5)=(3)/(4)	269.10
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-56,421,168.56
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	577,637,665.74

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，合理保证了经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略，维护了公司及全体股东的利益。公司董事会对公司内控制度的建立健全、有效实施及其检查监督负责，董事会及其全体成员保证内部控制相关信息披露内容的真实、准确、完整。

公司《2025年度内部控制评价报告》全文详见上交所网站（www.sse.com.cn）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司依据《公司法》《证券法》《股票上市规则》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》、公司内部管理制度的有关规定，通过经营计划管理、全面预算管理及组织绩效考核管理等方式对各子公司经营管理进行整体管控。公司在子公司管控方面不存在重大缺陷，对子公司的内部控制已得到有效执行，各子公司运营正常，未出现违反相关制度的情形。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请的容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

请参见公司同日披露于上交所网站（www.sse.com.cn）的《浙江帅丰电器股份有限公司2025年度社会责任报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	102.48	嵊州市慈善总会
其中：资金（万元）	102.48	嵊州市慈善总会
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		

具体说明

□适用 √不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

□适用 √不适用

具体说明

□适用 √不适用

十七、其他

□适用 √不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	浙江帅丰投资有限公司	注 1	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	股份限售	商若云、邵贤庆、邵于佶	注 2	2020 年 10 月 19 日	是	自上市日起 36 个月	是	无	无
	股份限售	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 3	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	股份限售	嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 4	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	解决同业竞争	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶	注 5	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无
	解决关联交易	浙江帅丰投资有限公司、商若云、邵贤庆、邵于佶、嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	注 6	2020 年 10 月 19 日	否	长期有效	是	无	无

注 1：公司控股股东帅丰投资承诺：（1）自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本集团直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后 6 个月内如股票价格连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整，下同），或者上市后 6 个月期末收盘

价低于发行价，本集团所持帅丰电器股票的锁定期自动延长6个月。（3）锁定期届满后，本集团拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本集团已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本集团拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注2：公司实际控制人商若云、邵贤庆、邵于信承诺：（1）自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理本人直接和间接持有的帅丰电器首次公开发行股票前已发行股份，也不由帅丰电器回购该部分股份。（2）帅丰电器上市后6个月内如股票价格连续20个交易日的收盘价（如因派息、送股、资本公积金转增股本、增发新股等原因除权、除息的，则须按照上海证券交易所的有关规定进行调整）均低于发行价，或者上市后6个月期末收盘价低于发行价，本人所持帅丰电器股票的锁定期自动延长6个月。（3）除遵守前述关于股份锁定的承诺外，本人在任职期间内（于本承诺中的所有股份锁定期结束后）每年转让的帅丰电器股份数量将不超过本人通过直接或间接方式持有的帅丰电器股份总数的25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，将不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的帅丰电器的股份。（4）锁定期届满后，本人拟减持帅丰电器股份的，应按照相关法律法规、规章、规范性文件及上海证券交易所的相关规定进行减持，且不违背本人已作出的承诺，减持方式包括二级市场集中竞价交易、大宗交易或其他上海证券交易所认可的合法方式。锁定期届满后两年内，本人拟减持帅丰电器股份的，减持价格根据届时的二级市场价格确定，且不低于发行价，并应符合相关法律法规、规范性文件及上海证券交易所的相关规定。

注3：公司控股股东帅丰投资和实际控制人商若云、邵贤庆、邵于信关于持股意向和减持意向承诺如下：（1）本集团/本人持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》及届时有效的相关减持规定的前提下，本集团/本人每年减持公司股份数量合计不超过上一年度最后一个交易日登记在本集团/本人名下的股份数量的25%，且减持不影响本集团/本人对帅丰电器的控制权。若在减持帅丰电器股票前，帅丰电器已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则减持价格应不低于帅丰电器首次公开发行股票的发行价格经相应调整后的价格。（3）除前述承诺外，本集团/本人承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注4：公司股东丰福投资的持股意向和减持意向承诺：（1）本企业持续看好帅丰电器业务前景，全力支持帅丰电器发展，拟长期持有帅丰电器股票。（2）如在锁定期满后两年内，拟减持股票，减持价格不低于发行价。在锁定期满后两年内，在符合《减持规定》的前提下，本企业将按照届时市场情况进行减持，且该等减持行为将按照届时有效的减持规定进行。（3）除前述承诺外，本企业承诺相关减持行为将严格遵守《减持规定》及届时有效的相关减持规定办理。

注5：为避免同业竞争，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于信均出具了《有关避免同业竞争的承诺函》：（1）本人/本企业除直接或间接持有公司股份外，不存在通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织的情形。（2）本人/本企业今后也不会通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的企业。（3）如公司认定本人/本企业通过投资关系或其他安排控制或重大影响任何其他与公司从事相同或相似业务的经济实体、机构和经济组织与公司存在同业竞争，则在公司提出异议后，本人/本企业将及时转让或终止上述业务。如公司提出受让请求，则本人/本企业应无条件按经有证券从业资格的中介机构评估后的公允价格将上述业务和资产优先转让给公司。（4）本人/本企业保证不利用股东地位谋求不当利益，不损害公司和其他股东的合法权益。上述承诺自出具日起具有法律效力，对本人/本企业具有法律约束力，如有违反并因此给公司造成损失，本人/本企业愿意承担法律责任。本承诺持续有效且不可变更或撤销，直至本人/本企业不再对公司有重大影响为止。

注 6：为了规范和减少关联交易，公司控股股东帅丰投资，实际控制人商若云、邵贤庆、邵于佶，公开发行前持股 5%以上其他股东丰福投资承诺：

（1）除帅丰电器首次公开发行申报的经审计财务报告披露的关联交易以外，本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器之间现时不存在其他任何依照法律法规和中国证监会有关规定应披露而未披露的关联交易。（2）本人/本企业将尽量避免本人/本企业、本人关系密切的家庭成员以及所控制的其他企业与帅丰电器发生关联交易事项，对于必要合理的关联业务往来或交易将在平等、自愿的基础上，按照公平、公允原则进行，交易价格将按照市场公认的合理价格确定。（3）本人/本企业及关联方将严格遵守帅丰电器《公司章程》等规范性文件中关于关联交易事项的回避规定，所涉及的关联交易均将按照规定的决策程序进行，并将履行合法程序，及时对关联交易事项进行信息披露。本人/本企业承诺不会利用关联交易转移、输送利润，不会通过对帅丰电器行使不正当股东权利损害帅丰电器及其他股东的合法权益。（4）如违反上述承诺给帅丰电器造成损失的，本人/本企业承担全额赔偿责任。5、本承诺函在本人/本企业作为帅丰电器控股股东、实际控制人或持股 5%以上股东期间内持续有效，并不可撤销。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、追溯重述法

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

会计差错更正的内容和原因	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

为更严谨地执行《企业会计准则第14号——收入》的有关规定，公司对再生铜和成品铜业务进行了实质性判断，基于谨慎性原则，公司将前述业务的收入确认方法由“总额法”调整为“净额法”。	经公司第三届董事会第十九次会议审议通过，采用追溯重述法对会计差错进行更正。	营业收入	23,683,537.82
		营业成本	23,683,537.82

2、未来适用法

适用 不适用

调整过程及其他说明
无

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	115.00	79.50
境内会计师事务所审计年限（年）	8	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	/	潘坤、奚澍、杨蕾
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	/	潘坤（1年）、奚澍（1年）、杨蕾（1年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	15.90

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2025年12月10日，公司召开2025年第一次临时股东大会审议并通过了《关于变更公司2025

年度会计师事务所的议案》，同意聘任容诚会计师事务所（特殊普通合伙）作为公司 2025 年度财务报告审计机构及内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

鉴于安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）已连续多年为公司提供审计服务，为更好地保证公司审计工作的独立性与客观性，综合考虑公司业务发展、审计工作需求、审计费用报价等情况，根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》及公司《会计师事务所选聘制度》等相关规定，经公司审慎评估及友好沟通，拟变更会计师事务所，聘任容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构，负责公司 2025 年度财务报告审计及内部控制审计工作。

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

公司 2025 年度审计服务费用 95.40 万元（其中财务报告审计服务费用为 79.50 万元，内部控制审计服务费用为 15.90 万元），较 2024 年度审计费用同比下降超过 20%，下降原因主要系公司审慎评估后，决定变更会计师事务所，聘任容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构。容诚会计师事务所（特殊普通合伙）参考市场定价原则，综合考虑公司的业务规模、所处行业和会计处理复杂程度等多方面因素，并结合公司 2025 年度报告审计需配备的审计人员情况和投入的工作量，以及会计师事务所的收费标准报价。公司认为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计费用报价处于合理范围，公司对其审计报价予以认可。

七、面临退市风险的情况

（一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度实现归属于母公司所有者的净利润为-56,421,168.56 元，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-70,099,503.69 元；公司 2025 年度实现营业收入 226,764,365.97 元，扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入为 216,378,989.16 元，低于 3 亿元。

根据《股票上市规则》第 9.3.2 条第一款第（一）项规定：“（一）最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元，或追溯重述后最近一个会计年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值且营业收入低于 3 亿元”，公司股票在 2025 年年度报告披露后将被实施退市风险警示（在公司股票简称前冠以“*ST”字样）。敬请广大投资者注意投资风险。

（二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

公司董事会将高效务实地落实相关工作，切实改善公司业绩以撤销退市风险警示。但由于受多种内外部因素影响，相关工作执行也存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。公司董事会将积极督促管理层采取有效措施，全力改善经营相关状况，并持续跟踪上述相关工作的进展，维护公司与股东的合法权益，力争早日撤销退市风险警示。具体拟采取措施如下：

1、为实现公司业务的稳定发展，公司将依托在集成厨电相关领域的经验、管理、装备、技术、人才储备等方面的优势，积极优化产品结构、寻求新的业务机会、拓展销售渠道，努力提升公司业绩和增强公司盈利能力；

2、公司将加强经营管理，优化运营成本，进一步严格控制各项成本费用支出，提升经营管理效率；

3、推进投资并购事宜，寻找与公司产业链相关以及其他产业相关优质资产，择机进行投资并购。

公司董事会将高效务实地落实相关工作，切实改善公司业绩以撤销退市风险警示。但由于受多种内外部因素影响，相关工作执行也存在不确定性，敬请投资者注意投资风险。

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	46,616.53	
其他（注）	低风险	5,000.00	

注：其他类型主要为国债逆回购。

其他情况

√适用 □不适用

报告期内，公司使用闲置自有资金和闲置募集资金购买了银行定期存款、大额存单，鉴于定期存款与大额存单属于存款，因此未在此列示。

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
国信证券股份有限公司	其他	低风险	5,000.00	2025年12月26日	2026年1月9日	14天期国债逆回购	否		5,000.00	
中国建设银行股份有限公司	银行理财产品	低风险	6,416.53	2025年12月9日	不定期	建信理财嘉鑫(稳利)法人版固收类按日开放式产品第88期(浙江专享)	否		6,416.53	
中国建设银行股份有限公司	银行理财产品	低风险	3,500.00	2025年12月10日	不定期		否		3,500.00	
中国建设银行股份有限公司	银行理财产品	低风险	6,700.00	2025年12月29日	不定期		否		6,700.00	
中国建设银行股份有限公司	银行理财产品	低风险	5,000.00	2025年12月30日	不定期		否		5,000.00	
中国建设银行股份有限公司	银行理财产品	低风险	5,000.00	2025年12月31日	不定期		否		5,000.00	
中国建设银行股份有限公司	银行理财产品	低风险	20,000.00	2025年12月23日	2026年3月26日	建信理财机构专享嘉鑫固收类封闭式产品2025年第343期	否		20,000.00	

注：其他类型主要为国债逆回购。

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

□适用 √不适用

(四) 其他重大合同

□适用 √不适用

十四、募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额(1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额(2)	超募资金总额(3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额(4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额(5)	截至报告期末募集资金累计投入进度(%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度(%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额(8)	本年度投入金额占比(%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2020年9月30日	85,500.80	79,124.82	79,124.82		52,097.42		65.84		1,480.82	1.87	8,247.96
合计	/	85,500.80	79,124.82	79,124.82		52,097.42		/	/	1,480.82	/	8,247.96

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如是,请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	生产建设	是	否	53,124.82		30,071.22	56.60	2024年12月	是	否	不适用	不适用	不适用	否	26,395.60 (注1)
首次公开发行股票	营销网络建设项目	运营管理	是	否	15,000.00		15,357.14 (注2)	102.38	2023年12月	是	是	不适用	不适用	不适用	否	
首次公开发行股票	高端厨房配套产品生产项目	生产建设	是	是,此项目未取消,调整募集资金	11,000.00		3,707.68	不适用	不适用	否	否	不适用	不适用	不适用	是 (注3)	

				金 投 资 总 额												
首 次 公 开 发 行 股 票	全屋高端建 设项目 (注 4)	生产 建设	否	是, 此 项 目 为 新 项 目	1, 480. 82	2, 961. 38	35. 90	2026 年 7 月 (注 5)	否	不适用	不适用	不 适 用	不 适 用	否		
合 计	/	/	/	/	79, 124. 82	1, 480. 82	52, 097. 42	/	/	/	/	/	/	/	/	26, 395. 60

注 1: 2024 年, 公司“年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”的厂房及土建工程、8 条生产线 (可实现集成灶产能合计约 32 万台/年) 已达到预定可使用状态并结项; 同时, 鉴于公司现有集成灶产能已能够覆盖现有订单及市场需求, 该项目剩余 2 条生产线 (预计可实现产能约 8 万台/年) 的建设已终止。在该项目建设期间, 公司通过自建专业的建设管理团队、优化建筑结构与面积, 管控建筑工程成本, 节约了建筑工程相关费用, 通过购置先进设备、优化生产线安排, 兼顾生产效率和效益的同时减少了设备购置数量, 又得益于相关设备市场价格下降, 节约了设备购置及安装相关费用。因此, 截至 2024 年 12 月 31 日, 公司已完成其中的厂房、土建工程及 8 条集成灶生产线 (合计产能约 32 万台/年) 的建设投入, 该部分剩余资金人民币 235, 956, 009. 36 元 (含募集资金账户累计利息收入和理财收益); 剩余 2 条生产线 (产能约 8 万台/年) 尚未开始投入, 已终止, 剩余募集资金 28, 000, 000. 00 元。公司将上述项目结项及终止后剩余募集资金合计人民币 263, 956, 009. 36 元, 用于永久补充流动资金。经第三届董事会第十次会议和第三届监事会第八次会议、2024 年第四次临时股东大会批准, 本公司同意“年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”进行结项及终止, 并将剩余募集资金永久性补充流动资金。同时, 为方便账户的管理, 减少管理成本, 公司于 2025 年 1 月 8 日对“年新增 40 万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目”募集资金专户予以注销并已办理完毕相关注销手续;

注 2: “营销网络建设项目”中累计使用募集资金金额与拟投入募集资金金额的超额部分人民币 357. 14 万元系募集资金理财收益及利息收入。截至 2023 年 12 月 28 日, 营销网络建设项目已建设完成, 达到预定可使用状态并进行结项。营销网络建设项目募集资金专户余额为 0, 相关募集资金专户将不再使用。为方便账户管理, 公司于 2024 年 1 月 25 日对上述募集资金专户予以注销并完成相关注销手续;

注 3: “高端厨房配套产品生产线项目”募集资金主要用于智能洗碗机及橱柜生产线建设, 该项目募集资金节余较多主要系洗碗机相关生产线投入较少。基于公司当前自主生产洗碗机产品的市场需求情况、自主生产成本较高、洗碗机款式更新迭代速度较快、洗碗机产品生产已较为成熟、市场上 OEM 生产厂商较多等因素, 公司对自建洗碗机生产线的可行性重新进行了调研和评估, 决定不再自建洗碗机生产线进行生产, 而是采用 OEM 的方式生产集成式洗碗机与嵌入式洗碗机产品。经公司第二届董事会第三十四次会议和第二届监事会第二十九次会议及 2024 年第一次临时股东大会批准, 公司决定终止实施“高端厨房配套产品生产线项目”。为方便账户的管理, 减少管理成本, 公司于 2024 年 11 月 5 日对原“高端厨房配套产品生产线项目”募集资金专户予以注销并已办理完毕相关注销手续;

注 4: 为扩大公司生产规模, 满足日益增长的市场需求, 丰富公司产品矩阵, 拓展公司收入来源。本公司于 2024 年 7 月 29 日召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议、于 2024 年 8 月 16 日召开 2024 年第二次临时股东大会, 审议通过了《关于调整部分首次公开发行节余募集资金用途的议案》, 同意将已终止的原首发募投项目“高端厨房配套产品生产线项目”的节余募集资金 8, 247. 96 万元用于实施新募投项目“全屋高端建设项目”。为规范募集资金管理, 进一步提高募集资金使用效率, 公司于 2024 年 8 月 21 日申请在中国工商银行股份有限公司嵊州支行新设立募集资金专用

账户用于未来存放、管理新募投资项目“全屋高端建设项目”的资金，相关账户开立已于2024年8月22日办理完毕；同时，为方便账户的管理，减少管理成本，公司于2024年11月5日对原“高端厨房配套产品生产线项目”募集资金专户予以注销并已办理完毕相关注销手续。

注5：截至报告期末，公司募投资项目达到预定可使用状态日期临近，但项目建设进展缓慢，大部分募集资金尚未投入使用。尽管综合国家政策、行业发展方向等趋势来看，募投资项目实施仍具备可行性，但宏观环境和行业发展情况与项目设计时存在一定差距，公司在募投资项目的推进上更加谨慎，募集资金的使用进度较为缓慢，客观上可能仍然存在较大的延期或变更风险。

公司目前正在结合宏观环境和市场情况对项目做进一步的分析论证，也在积极探索业务发展方向的变化，将根据公司发展战略，进行统筹安排，若后续拟延期或变更相关募集资金用途，公司将按照规定履行相应审批程序并及时履行信息披露义务。

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

3、报告期内募投资项目重新论证的具体情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年12月27日	6,500.00	2024年12月27日	2025年12月26日		否
2025年12月25日	5,000.00	2025年12月25日	2026年12月24日	5,000.00	否

其他说明

无

4、其他

适用 不适用**(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见**适用 不适用

经核查，保荐人认为，帅丰电器2025年度募集资金的存放及使用符合中国证券监督管理委员会、上海证券交易所及公司关于募集资金管理的相关规定，公司2025年年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告中关于公司2025年度募集资金存放与使用情况的披露与实际相符。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用**(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况**适用 不适用**十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,897
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	7,253
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售 条件股份数 量	质押、标记或冻结情 况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江帅丰投 资有限公司		68,640,000	37.42		无		境内非国有 法人
邵于信		32,749,018	17.86		无		境内自然人
嵊州市丰福 投资管理合 伙企业(有 限合伙)		12,145,536	6.62		无		其他
邵贤庆		5,632,723	3.07		无		境内自然人
商若云		5,632,723	3.07		无		境内自然人
黄如龙	1,000,000	1,000,000	0.55		无		境内自然人
法国兴业银 行	995,850	995,850	0.54		无		境外法人
中国建设银 行股份有限 公司-诺安 多策略混合 型证券投资 基金	944,300	944,300	0.51		无		其他
高盛国际一 自有资金	766,987	766,987	0.42		无		境外法人
邵博	560,000	560,000	0.31		无		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量			股份种类及数量			

		种类	数量
浙江帅丰投资有限公司	68,640,000	人民币普通股	68,640,000
邵于佶	32,749,018	人民币普通股	32,749,018
嵊州市丰福投资管理合伙企业（有限合伙）	12,145,536	人民币普通股	12,145,536
邵贤庆	5,632,723	人民币普通股	5,632,723
商若云	5,632,723	人民币普通股	5,632,723
黄如龙	1,000,000	人民币普通股	1,000,000
法国兴业银行	995,850	人民币普通股	995,850
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	944,300	人民币普通股	944,300
高盛国际—自有资金	766,987	人民币普通股	766,987
邵博	560,000	人民币普通股	560,000
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。邵于佶、商若云和邵贤庆持有公司控股股东帅丰投资股权分别为 60.00%、20.00%和 20.00%。商若云系丰福投资普通合伙人兼执行事务合伙人，且持有丰福投资 74.31%的份额。</p> <p>除此之外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。</p>		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	浙江帅丰投资有限公司
单位负责人或法定代表人	商若云
成立日期	2017年5月12日
主要经营业务	股权投资
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

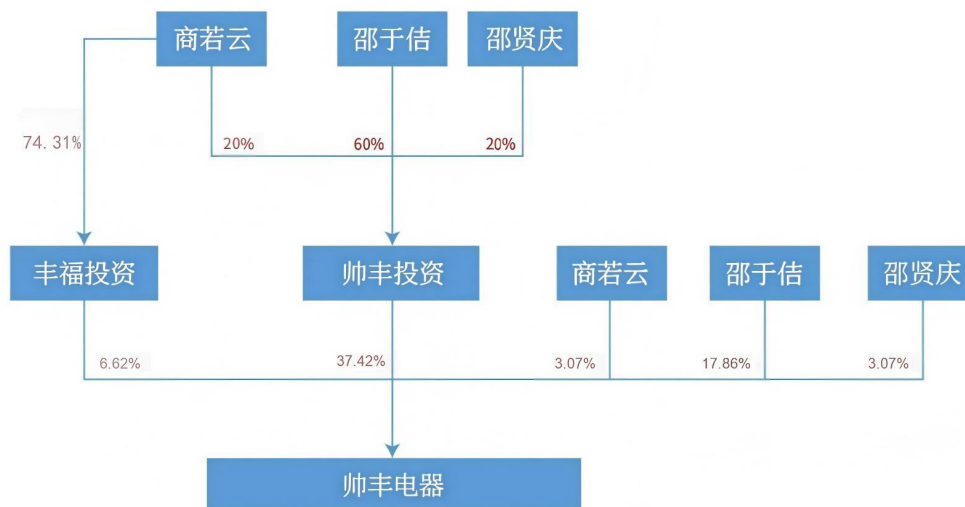
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	商若云、邵贤庆及邵于佶
国籍	均为中国国籍
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	商若云为公司董事长；邵于佶为公司副董事长兼总经理；邵贤庆为公司董事兼副总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	否

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

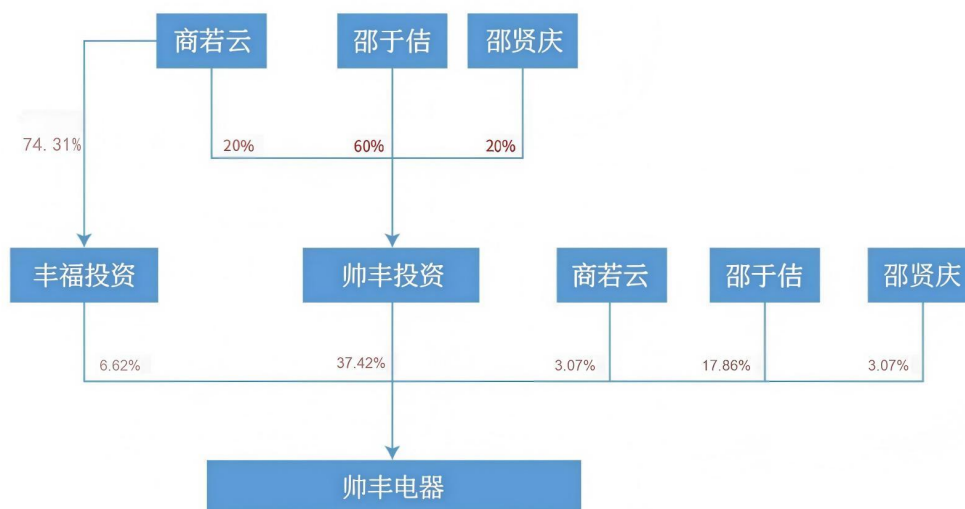
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

公司实际控制人为商若云、邵贤庆及邵于佶，其中商若云、邵贤庆系夫妻关系，邵于佶为商若云、邵贤庆的女儿。

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

容诚审字[2026]210Z0153 号

浙江帅丰电器股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江帅丰电器股份有限公司（以下简称帅丰电器公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了帅丰电器公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守

则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于帅丰电器公司，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

收入确认

1、事项描述

参见财务报表附注五、22 和附注七、61

帅丰电器公司主要从事集成灶、家用厨房电器及橱柜的生产和销售。2025 年度帅丰电器公司的合并财务报表的营业收入为人民币 226,764,365.97 元。

考虑到收入是关键业绩指标之一，存在收入计入不正确的会计期间或收入被操纵相关的固有风险，因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们对收入确认实施的相关程序主要包括：

(1) 了解与销售及收入确认相关的内部控制，对其执行穿行测试，并对识别的关键控制点执行测试；

(2) 检查与主要经销商、电商平台及其他客户签订的协议，检查协议中的交货条款、退换货政策、货款结算方式等关键条款，并评价公司收入确认政策；

(3) 从销售收入明细记录中选取样本，检查所选样本的销售合同和销售订单、发货单、发票和经销商确认函或电商平台签收记录或国际货运提单或客户签收单据等；

(4) 根据实际签收记录对销售收入执行截止性测试；

(5) 对销售收入按月度、产品种类和销售渠道实施分析程序，结合产量、产能利用率、期末库存量等财务信息和非财务信息分析销量；

(6) 向重要经销商或客户实施函证程序，函证内容包括往来账款余额及本期交易额；

(7) 选取重要经销商或客户进行实地走访，了解终端销售的实现情况；

(8) 将账面确认的电商平台收入明细与从公司电商平台账户导出的交易明细进行核对，并核对电商收入明细和电商平台交易流水的一致性；

(9) 检查管理层编制的计提销售返利的计算表，检查是否符合相关销售返利政策以及经销协议约定；

(10) 针对成品铜和再生铜相关业务的收入确认，检查主要销售协议、采购协议的关键条款，分析业务交易模式，评价管理层对于从事交易时主要责任人还是代理人的判断是否准确；

(11) 复核财务报表附注中相关披露的充分性。

通过实施以上程序，我们没有发现帅丰电器公司的收入确认存在异常。

长期资产减值

参见财务报表附注五、27，附注七、20，附注七、21，附注七、22。附注七、26 和附注七、28。

1、事项描述

截至 2025 年 12 月 31 日，帅丰电器公司的合并财务报表投资性房地产账面价值为 67,212,462.77 元，固定资产账面价值为 296,768,556.86 元，在建工程账面价值为 31,639,557.21 元，无形资产账面价值为 61,557,922.94 元，长期待摊费用账面价值为 6,226,544.10 元。

管理层判断该等资产存在减值迹象，按照其所在的资产组进行减值测试。鉴于该等长期资产账面价值重大，对财务报表具有重要性，且长期资产减值测试较为复杂，涉及重大会计估计和判断，我们将该等长期资产的减值识别为关键审计事项。

审计应对

我们对长期资产减值实施的相关程序主要包括：

(1) 了解和评价长期资产减值评估相关的内部控制设计和运行的有效性；

(2) 复核管理层对长期资产减值迹象的判断和分析依据；

(3) 评价管理层委聘的外部评估专家的胜任能力、专业素质和客观性；

(4) 获取管理层委聘的外部评估专家编制的长期资产减值测试评估报告，评估长期资产减值测试方法的适当性，测试长期资产减值测试所依据的基础数据，评估长期资产减值测试中所采用

的关键假设、参数及判断的合理性；

(5) 复核财务报表附注中与长期资产减值有关的披露是否充分。

通过实施以上程序，我们没有发现帅丰电器公司的长期资产减值计提存在异常。

四、其他信息

帅丰电器公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括帅丰电器公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

帅丰电器公司管理层（以下简称管理层）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估帅丰电器公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算帅丰电器公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督帅丰电器公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对帅丰电器公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致帅丰电器公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就帅丰电器公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	1	25,580,407.10	389,050,268.24
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	2	466,251,312.32	270,185,040.65
衍生金融资产			
应收票据	4	78,604,816.00	1,573,856.78
应收账款	5	381,314.31	9,803,830.75
应收款项融资	7	1,000,000.00	3,045,660.00
预付款项	8	3,996,690.44	6,785,733.42
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	9	5,093,556.39	2,594,155.40
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	10	84,435,981.76	82,024,423.44
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	13	53,316,364.98	115,095,727.29
流动资产合计		718,660,443.30	880,158,695.97
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	20	67,212,462.77	82,413,103.49
固定资产	21	296,768,556.86	355,335,372.75
在建工程	22	31,639,557.21	19,408,886.35
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	26	61,557,922.94	63,952,860.81
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	28	6,226,544.10	7,831,765.35
递延所得税资产			
其他非流动资产	30	783,685,248.52	712,894,219.00
非流动资产合计		1,247,090,292.40	1,241,836,207.75
资产总计		1,965,750,735.70	2,121,994,903.72
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	35	9,663,925.62	55,821,824.27
应付账款	36	67,175,671.77	50,831,332.71
预收款项	37	350,883.32	484,532.13
合同负债	38	6,428,379.81	15,364,230.69
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			

代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	39	5,998,093.63	10,069,648.19
应交税费	40	8,171,349.37	12,569,576.74
其他应付款	41	28,420,973.02	29,997,610.47
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	44	4,616,586.50	5,802,307.96
流动负债合计		130,825,863.04	180,941,063.16
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	51	5,086,639.23	5,439,573.75
递延所得税负债	29	18,949,902.89	10,860,309.17
其他非流动负债			
非流动负债合计		24,036,542.12	16,299,882.92
负债合计		154,862,405.16	197,240,946.08
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	53	183,412,450.00	183,412,450.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			

资本公积	55	985,040,533.90	985,040,533.90
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备	58	4,967,765.82	2,973,160.51
盈余公积	59	92,304,712.50	92,304,712.50
一般风险准备			
未分配利润	60	544,992,885.92	661,023,100.73
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		1,810,718,348.14	1,924,753,957.64
少数股东权益		169,982.40	
所有者权益(或股东权益) 合计		1,810,888,330.54	1,924,753,957.64
负债和所有者权益 (或股东权益) 总计		1,965,750,735.70	2,121,994,903.72

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江帅丰电器股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		21,739,335.90	387,426,160.92
交易性金融资产		466,251,312.32	270,185,040.65
衍生金融资产			
应收票据		78,604,816.00	1,573,856.78
应收账款	1	16,527,042.24	22,489,567.13
应收款项融资		1,000,000.00	3,045,660.00
预付款项		3,798,110.61	6,574,806.27
其他应收款	2	12,705,751.79	4,253,589.30
其中：应收利息			
应收股利			
存货		66,978,534.03	81,283,960.46
其中：数据资源			

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		50,911,306.19	115,095,727.29
流动资产合计		718,516,209.08	891,928,368.80
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	3	30,510,000.00	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		106,524,293.42	82,413,103.49
固定资产		257,432,387.33	355,284,819.71
在建工程		31,639,557.21	19,408,886.35
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		61,557,922.94	63,952,860.81
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		6,226,544.10	7,831,765.35
递延所得税资产			
其他非流动资产		783,685,248.52	712,894,219.00
非流动资产合计		1,277,575,953.52	1,241,785,654.71
资产总计		1,996,092,162.60	2,133,714,023.51
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		9,663,925.62	55,821,824.27

应付账款		67,022,727.33	50,766,832.86
预收款项		350,883.32	484,532.13
合同负债		5,015,689.60	14,558,086.73
应付职工薪酬		5,657,546.51	9,608,875.09
应交税费		8,076,090.43	12,118,426.54
其他应付款		28,417,175.34	29,978,303.47
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		4,488,454.37	5,697,509.24
流动负债合计		128,692,492.52	179,034,390.33
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,086,639.23	5,439,573.75
递延所得税负债		18,949,902.89	10,860,309.17
其他非流动负债			
非流动负债合计		24,036,542.12	16,299,882.92
负债合计		152,729,034.64	195,334,273.25
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		183,412,450.00	183,412,450.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		985,040,533.90	985,040,533.90
减：库存股			

其他综合收益			
专项储备		4,967,765.82	2,973,160.51
盈余公积		92,304,712.50	92,304,712.50
未分配利润		577,637,665.74	674,648,893.35
所有者权益（或股东权益）合计		1,843,363,127.96	1,938,379,750.26
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,996,092,162.60	2,133,714,023.51

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2025年度	2024年度
一、营业总收入		226,764,365.97	429,532,156.77
其中：营业收入	61	226,764,365.97	429,532,156.77
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		224,794,860.51	370,578,091.94
其中：营业成本	61	142,305,711.51	233,152,737.63
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	62	7,682,588.93	9,779,566.63
销售费用	63	39,883,518.64	83,239,285.27
管理费用	64	44,304,199.66	53,063,486.45
研发费用	65	13,976,658.30	22,998,848.66
财务费用	66	-23,357,816.53	-31,655,832.70
其中：利息费用			

利息收入		23,464,384.31	31,973,403.21
加：其他收益	67	7,915,221.63	9,851,773.03
投资收益（损失以“-”号填列）	68	6,656,478.37	6,673,293.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	70	-98,984.60	185,040.65
信用减值损失（损失以“-”号填列）	71	-16,166,281.96	398,336.17
资产减值损失（损失以“-”号填列）	72	-48,175,129.16	-952,214.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）	73	188,412.10	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-47,710,778.16	75,110,294.43
加：营业外收入	74	423,462.02	515,099.52
减：营业外支出	75	1,299,654.06	1,996,414.73
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-48,586,970.20	73,628,979.22
减：所得税费用	76	8,154,215.96	13,328,417.47
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-56,741,186.16	60,300,561.75
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-56,741,186.16	60,300,561.75
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-56,421,168.56	60,300,561.75
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-320,017.60	

六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-56,741,186.16	60,300,561.75
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-56,421,168.56	60,300,561.75
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-320,017.60	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-0.31	0.33
（二）稀释每股收益(元/股)		-0.31	0.33

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2025年度	2024年度
一、营业收入	4	223,793,247.62	426,473,529.44
减：营业成本	4	144,085,702.66	234,290,691.30
税金及附加		7,557,342.40	9,650,518.48
销售费用		35,977,566.03	72,214,516.86
管理费用		39,691,155.65	48,993,650.55
研发费用		13,976,658.30	22,998,848.66
财务费用		-23,357,801.98	-31,668,332.63
其中：利息费用			
利息收入		23,449,840.41	31,969,100.12
加：其他收益		7,404,637.21	9,841,198.52
投资收益（损失以“-”号填列）	5	6,656,478.37	6,673,293.99
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-98,984.60	185,040.65
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-388,127.02	241,890.21
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-48,060,981.04	-952,214.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）		188,412.10	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		-28,435,940.42	85,982,845.35
加：营业外收入		423,006.84	488,389.26
减：营业外支出		1,299,654.06	1,996,414.73
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-29,312,587.64	84,474,819.88
减：所得税费用		8,089,593.72	13,328,417.47

四、净利润（净亏损以“-”号填列）		-37,402,181.36	71,146,402.41
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-37,402,181.36	71,146,402.41
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-37,402,181.36	71,146,402.41
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-0.20	0.39
（二）稀释每股收益(元/股)		-0.20	0.39

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注七	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		312,217,177.03	518,490,213.54
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		1,493,238.07	1,053,989.54
收到其他与经营活动有关的现金	78	12,028,756.46	31,508,760.72
经营活动现金流入小计		325,739,171.56	551,052,963.80
购买商品、接受劳务支付的现金		291,729,537.95	327,451,362.10
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		61,215,944.25	89,929,856.94
支付的各项税费		26,210,496.13	57,404,701.92

支付其他与经营活动有关的现金	78	58,769,481.56	66,355,710.43
经营活动现金流出小计		437,925,459.89	541,141,631.39
经营活动产生的现金流量净额	79	-112,186,288.33	9,911,332.41
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,466,758,859.38	2,010,716,400.00
取得投资收益收到的现金		8,329,004.42	13,560,296.16
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		337,300.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,475,425,163.80	2,024,276,696.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		16,675,333.39	19,266,169.38
投资支付的现金		1,650,922,365.95	2,664,996,750.20
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,667,597,699.34	2,684,262,919.58
投资活动产生的现金流量净额		-192,172,535.54	-659,986,223.42
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		490,000.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		490,000.00	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		490,000.00	
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		59,609,046.25	113,900,697.44

其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			5,399,561.36
筹资活动现金流出小计		59,609,046.25	119,300,258.80
筹资活动产生的现金流量净额		-59,119,046.25	-119,300,258.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		8,008.98	0.02
五、现金及现金等价物净增加额	79	-363,469,861.14	-769,375,149.79
加：期初现金及现金等价物余额	79	389,050,268.24	1,158,425,418.03
六、期末现金及现金等价物余额	79	25,580,407.10	389,050,268.24

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注十九	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		233,595,065.38	490,854,048.40
收到的税费返还		1,493,238.07	1,053,989.54
收到其他与经营活动有关的现金		46,472,450.26	31,321,324.72
经营活动现金流入小计		281,560,753.71	523,229,362.66
购买商品、接受劳务支付的现金		136,064,409.85	324,329,654.69
支付给职工及为职工支付的现金		56,452,427.48	76,527,249.15
支付的各项税费		25,435,069.89	54,360,425.28
支付其他与经营活动有关的现金		147,012,098.70	56,207,153.63
经营活动现金流出小计		364,964,005.92	511,424,482.75

经营活动产生的现金流量净额		-83,403,252.21	11,804,879.91
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,466,758,859.38	2,010,716,400.00
取得投资收益收到的现金		8,329,004.42	13,560,296.16
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		337,300.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,475,425,163.80	2,024,276,696.16
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		16,675,333.39	19,254,399.46
投资支付的现金		1,681,432,365.95	2,664,996,750.20
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,698,107,699.34	2,684,251,149.66
投资活动产生的现金流量净额		-222,682,535.54	-659,974,453.50
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		59,609,046.25	113,900,697.44
支付其他与筹资活动有关的现金			5,399,561.36
筹资活动现金流出小计		59,609,046.25	119,300,258.80
筹资活动产生的现金流量净额		-59,609,046.25	-119,300,258.80
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		8,008.98	0.02

五、现金及现金等价物净增加额		-365,686,825.02	-767,469,832.37
加：期初现金及现金等价物余额		387,426,160.92	1,154,895,993.29
六、期末现金及现金等价物余额		21,739,335.90	387,426,160.92

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50		661,023,100.73		1,924,753,957.64		1,924,753,957.64
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50		661,023,100.73		1,924,753,957.64		1,924,753,957.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）							1,994,605.31				116,030,214.81		114,035,609.50	169,982.40	113,865,627.10
（一）综合收益总额											56,421,168.56		56,421,168.56	320,017.60	56,741,186.16
（二）所有者投入和减少资本														490,000.00	490,000.00

浙江帅丰电器股份有限公司2025年年度报告

(五) 专项储备								1,994,605.31					1,994,605.31		1,994,605.31
1. 本期提取								2,175,000.00					2,175,000.00		2,175,000.00
2. 本期使用								-180,394.69					-180,394.69		-180,394.69
(六) 其他															
四、本期期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90			4,967,765.82	92,304,712.50		544,992,885.92		1,810,718,348.14	169,982.40	1,810,888,330.54

项目	2024年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	184,009,150.00				990,897,313.90	6,453,480.00			92,304,712.50		714,412,184.07		1,975,169,880.47		1,975,169,880.47
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	184,009,150.00				990,897,313.90	6,453,480.00			92,304,712.50		714,412,184.07		1,975,169,880.47		1,975,169,880.47
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-596,700.00				5,856,780.00	6,453,480.00		2,973,160.51			53,389,083.34		50,415,922.83		50,415,922.83

(一) 综合收益总额											60,300,561.75		60,300,561.75		60,300,561.75	
(二) 所有者投入和减少资本	-596,700.00					-5,856,780.00	-6,453,480.00									
1. 所有者投入的普通股																
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-596,700.00					-5,856,780.00	-6,453,480.00									
4. 其他																
(三) 利润分配											-113,689,645.09		-113,689,645.09		-113,689,645.09	
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者(或股东)的分配											-113,689,645.09		-113,689,645.09		-113,689,645.09	
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本(或股本)																
2. 盈余公积转增资本(或股本)																

3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备							2,973,160.51					2,973,160.51		2,973,160.51
1. 本期提取							3,132,730.56					3,132,730.56		3,132,730.56
2. 本期使用							159,570.05					159,570.05		-159,570.05
(六) 其他														
四、本期期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90		2,973,160.51	92,304,712.50		661,023,100.73		1,924,753,939.64		1,924,753,957.64

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50	674,648,893.35	1,938,379,750.26

加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50	674,648,893.35	1,938,379,750.26
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								1,994,605.31		-97,011,227.61	-95,016,622.30
（一）综合收益总额										-37,402,181.36	-37,402,181.36
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-59,609,046.25	-59,609,046.25
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-59,609,046.25	-59,609,046.25
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											

2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备							1,994,605.31				1,994,605.31
1. 本期提取							2,175,000.00				2,175,000.00
2. 本期使用							-180,394.69				-180,394.69
(六) 其他											
四、本期期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90		4,967,765.82	92,304,712.50	577,637,665.74		1,843,363,127.96

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	184,009,150.00				990,897,313.90	6,453,480.00			92,304,712.50	717,192,136.03	1,977,949,832.43
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	184,009,150.00				990,897,313.90	6,453,480.00			92,304,712.50	717,192,136.03	1,977,949,832.43

浙江帅丰电器股份有限公司2025年年度报告

三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-596,700.00				5,856,780.00	6,453,480.00	2,973,160.51		42,543,242.68	39,570,082.17
（一）综合收益总额									71,146,402.41	71,146,402.41
（二）所有者投入和减少资本	-596,700.00				5,856,780.00	6,453,480.00				
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-596,700.00				5,856,780.00	6,453,480.00				
4. 其他										
（三）利润分配									113,689,645.09	113,689,645.09
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配									113,689,645.09	113,689,645.09
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										

浙江帅丰电器股份有限公司2025年年度报告

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备								2,973,160.51			2,973,160.51
1. 本期提取								3,132,730.56			3,132,730.56
2. 本期使用								-159,570.05			-159,570.05
(六) 其他											
四、本期期末余额	183,412,450.00				985,040,533.90			2,973,160.51	92,304,712.50	674,648,893.35	1,938,379,750.26

公司负责人：商若云

主管会计工作负责人：丁寒忠

会计机构负责人：陈鸿娇

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

浙江帅丰电器股份有限公司（以下简称本公司或公司）。本公司前身是于1998年12月15日在中华人民共和国浙江省注册成立的浙江帅丰电器有限责任公司。于2017年12月28日，浙江帅丰电器有限责任公司整体变更为股份有限公司，并更名为浙江帅丰电器股份有限公司。本公司所发行人民币普通股A股股票，已在上海证券交易所上市。本公司总部位于浙江省嵊州市五合西路100号。法定代表人商若云。统一社会信用代码为913306837045254701，注册资本183,412,450.00元。

公司主要的经营活动为制造、销售：集成灶、吸排油烟机、燃气灶具、烤箱、水槽、集成水槽、橱柜、整体橱柜、电蒸箱、洗碗机等。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于2026年4月21日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

适用 不适用

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外（分）子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

单位：人民币元

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	1,000,000.00
重要的应收款项坏账准备收回或转回金额	1,000,000.00
重要的应收款项实际核销	1,000,000.00
重要的预付款项	1,000,000.00
重要的在建工程	3,000,000.00
重要的其他应付款	3,000,000.00
收到的重要的投资活动有关的现金	100,000,000.00
支付的重要的投资活动有关的现金	100,000,000.00

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

□适用 √不适用

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体。

（2）合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确

认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(3) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

(4) 合并抵销中的特殊考虑

①“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

②因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

③本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

④子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍应当冲减少数股东权益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率

法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司金融负债为以摊余成本计量的金融负债初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的是本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

(4) 金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款及应收款项融资，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合1 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合1 应收大型电商组合

应收账款组合2 应收其他客户组合

应收账款组合3 应收合并范围内关联方客户组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合1 大型电商

其他应收款组合2 其他第三方企业

其他应收款组合3 应收合并范围内关联方客户组合

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合1 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些

变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

（5）金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 所转移金融资产的账面价值；

B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部

分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（6）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（7）金融工具公允价值的确定方法

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

①估值技术

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款√适用 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用 不适用

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 不适用

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1 年以内	5
1-2 年	10
2-3 年	30
3-4 年	50
4-5 年	50
5 年以上	100

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准√适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款和其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。若判断无法收回，则全额计提坏账准备。

14、 应收款项融资 适用 不适用**15、 其他应收款**√适用 不适用**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**√适用 不适用

本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以共同风险特征为依据，以账龄组合为基础评估应收账款金融工具的预期信用损失，本集团根据开票日期确定账龄。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法√适用 不适用

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收账款和其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。若判断无法收回，则全额计提坏账准备。

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

（1）存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、库存商品、发出商品。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其

生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、合同资产

适用 不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

对于不含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

√适用 □不适用

本公司长期股权投资为对子公司的权益性投资。以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。后续计量采用成本法，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

对子公司的投资，计提资产减值的方法见附注五、27。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

折旧或摊销方法

投资性房地产，是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。投资性房地产按照成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠地计量，则计入投资性房地产成本。否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量。

投资性房地产的折旧采用年限平均法计提，各项投资性房地产的使用寿命、预计净残值率及年折旧率如下：

	使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20年	5%	4.75%

本集团至少于每年年度终了，对投资性房地产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

21、固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20	5.00	4.75
机器设备	年限平均法	5-10	5.00	9.5-19
运输工具	年限平均法	4-5	5.00	19-23.75
办公及其他设备	年限平均法	3-5	5.00	19-31.67

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必

要时进行调整。

22、 在建工程

适用 不适用

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。房屋及建筑物、机器设备结转固定资产的具体标准为完成竣工结算及验收。

23、 借款费用

适用 不适用

24、 生物资产

适用 不适用

25、 油气资产

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50 年	法定使用权
软件	5 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资

产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

27、长期资产减值

适用 不适用

对子公司的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

项 目	摊销年限
装修费	3-5 年

29、合同负债

适用 不适用

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

31、 预计负债

√适用 □不适用

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

√适用 □不适用

股份支付，分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。授予日权益工具的公允价值按授予日股票收盘价格来确定，参见附注十五。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。

此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

□适用 √不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第13号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

(2) 具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包含转让商品的履约义务，属于在某一时刻履行履约义务。

本公司将因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额作为交易价格，并根据合同条款，结合以往的商业惯例予以确定。本公司部分合同约定当客户购买商品符合公司销售政策时可享受一定折扣，直接抵减当期客户购买商品时应支付的款项。本公司按照最有可能发生金额对折扣做出最佳估计，以估计折扣后的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限计入交易价格，并在每一个资产负债表日进行重新估计。

①集成灶等产品销售

对于经销商销售及海外销售，本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务。对于电商销售及线下直营销售，本公司与客户之间的销售商品合同通常包含转让商品及提供安装服务两项履约义务。

对于转让商品的单项履约义务，本公司通常综合考虑下列因素：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品，具体如下：

- A. 对于经销商销售，以经销商确认收货作为收入确认时点；
- B. 对于电商销售，以终端客户在电商平台上确认收货作为收入确认时点；
- C. 对于海外销售，以货物越过船舷作为收入确认时点；
- D. 对于线下直营销售，以客户自提或配送完成作为收入确认时点；
- E. 对于全屋定制销售，以安装交付完成作为收入确认时点；

对于附有销售退回条款的销售，本公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品提供质量保证，属于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照预计负债相关政策进行会计处理。

②成品铜和再生铜销售

对于成品铜和再生铜销售业务，本公司与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品一项履约义务，以客户确认收货作为收入确认时点。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

36、政府补助

√适用 □不适用

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额1元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
 - B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；
- 资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂

时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后12个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

②合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过12个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期

租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(4) 租赁变更的会计处理

①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A. 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B. 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

②租赁变更未作为一项单独租赁

本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

(1) 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债价值金额重大调整。

(2) 存货跌价准备

本集团根据存货会计政策，按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货，计提存货跌价准备。存货跌价准备的估计是基于评估存货的可售性及其可变现净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(3) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。产品质量保证金的确认

(4) 产品质量保证金的确认

本集团根据合同条款、现有知识及历史经验，对产品质量保证金进行估计并计提相应准备。在该等或有事项已经形成一项现实义务，且履行该等现实义务很可能导致经济利益流出本集团的情况下，以最佳估计数进行计量。

(5) 销售返利的计提

本集团对经销商适用销售返利政策，根据经销协议相关约定和活动政策通知，参考经销商对约定考核指标的完成情况，于资产负债表日估计并计提销售返利。

(6) 除金融资产之外的非流动资产减值（除商誉外）

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面价值不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(7) 承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项**1、主要税种及税率**

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	6%、9%、13%
土地使用税	按土地使用面积计缴	按《中华人民共和国城镇土地使用税暂行条例》规定的税率

企业所得税	应纳税所得额	15%、20%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	7%
教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的增值税税额	2%
房产税	从价计征：房产原值扣除一定比例 从租计征：租金收入	从价计征：1.2%从租计征：12%
印花税	应税项目按《中华人民共和国印花税法》规定的应税凭证及证券交易	按《中华人民共和国印花税法》所附《印花税法税率表》规定的税率。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
浙江帅丰电器股份有限公司	15
杭州帅丰科技有限公司	20
浙江元美电子商务有限公司	20
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	20
横截面（杭州）传媒科技有限公司	20

2、 税收优惠

适用 不适用

根据全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室下发的《对浙江省认定机构2024年认定报备的高新技术企业进行备案的公告》，本公司被认定为浙江省2024年高新技术企业（证书编号GR202433012258），认定期限3年。根据高新技术企业所得税优惠政策，本公司2025年度企业所得税减按15%的税率计缴。

根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税〔2023〕12号）的规定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。2025年度，本公司的子公司杭州帅丰科技有限公司、浙江元美电子商务有限公司、嵊州绿色金矿工再生资源有限公司、横截面（杭州）传媒科技有限公司属于小型微利企业。

3、 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	8,481.35	9,362.98
银行存款	25,571,925.75	389,040,905.26
其他货币资金		
存放财务公司存款		
合计	25,580,407.10	389,050,268.24
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明：

期末货币资金中无因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	466,251,312.32	270,185,040.65	/
其中：			
理财产品	466,251,312.32	270,185,040.65	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	466,251,312.32	270,185,040.65	/

其他说明：

√适用 □不适用

于2024年12月31日及2025年12月31日，公司无所有权或使用权受到限制的理财产品。

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	78,604,816.00	1,573,856.78
商业承兑票据		
合计	78,604,816.00	1,573,856.78

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		35,712,106.84
商业承兑票据		
合计		35,712,106.84

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

于2025年12月31日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量应收票据坏账准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

5、 应收账款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	384,918.39	9,853,096.23
1年以内小计	384,918.39	9,853,096.23
1至2年		
2至3年		
3年以上		
3至4年		

4至5年		
5年以上		
合计	384,918.39	9,853,096.23

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	384,918.39	100.00	3,604.08	0.94	381,314.31	9,853,096.23	100.00	49,265.48	0.50	9,803,830.75
其中：										
1. 应收大型电商组合	347,596.64	90.30	1,737.99	0.50	345,858.65	9,853,096.23	100.00	49,265.48	0.50	9,803,830.75
2. 应收其他客户组合	37,321.75	9.70	1,866.09	5.00	35,455.66					
合计	384,918.39	/	3,604.08	/	381,314.31	9,853,096.23	/	49,265.48	/	9,803,830.75

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：1. 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	384,918.39	3,604.08	0.94
合计	384,918.39	3,604.08	0.94

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率（%）
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	49,265.48		45,661.40			3,604.08
合计	49,265.48		45,661.40			3,604.08

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	157,911.73			41.02	789.56
浙江昊超网络科技有限公司	94,955.82			24.67	474.78
张家口天猫优品电子商务有限公司	94,729.09			24.61	473.65
浙江草田科技有限公司	37,321.75			9.70	1,866.09
合计	384,918.39			100.00	3,604.08

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

6、合同资产**(1). 合同资产情况**

□适用 √不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,000,000.00	3,045,660.00
合计	1,000,000.00	3,045,660.00

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	3,788,203.74	94.78	1,940,996.89	28.60
1 至 2 年	70,222.18	1.76	4,638,823.85	68.36
2 至 3 年	32,488.84	0.81	5,799.48	0.09
3 年以上	105,775.68	2.65	200,113.20	2.95
合计	3,996,690.44	100.00	6,785,733.42	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
北京有谦文化传媒工作室（个人独资）	1,092,767.30	27.34
杭州昊铁文化传媒有限公司	707,547.17	17.70
深圳摩尔声学科技有限公司	253,619.49	6.35
杭州欢客互动信息技术有限公司	179,400.00	4.49
杭州飞思十工业设计有限公司	150,000.00	3.75
合计	2,383,333.96	59.63

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应收利息		
应收股利		
其他应收款	5,093,556.39	2,594,155.40
合计	5,093,556.39	2,594,155.40

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	19,288,077.42	601,903.07
1年以内小计	19,288,077.42	601,903.07
1至2年	75,320.00	1,779,100.00
2至3年	1,779,100.00	51,295.00
3至4年	31,295.00	200,200.00
4至5年	200,050.00	72,400.00
5年以上	215,000.00	172,600.00
合计	21,588,842.42	2,877,498.07

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金	2,530,545.00	2,174,095.00
代垫款项	14,175.52	453,251.06
电商平台款项	3,229,206.90	213,538.11
其他	15,814,915.00	36,613.90
合计	21,588,842.42	2,877,498.07

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	183,342.67		100,000.00	283,342.67
2025年1月1日余额在本期				

--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	411,943.36		15,800,000.00	16,211,943.36
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日 余额	595,286.03		15,900,000.00	16,495,286.03

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	其他应收款预期信用损失率(%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期对宁波甬刻进出口贸易有限公司单项计提坏账准备，原因为本公司全资子公司嵊州绿色金矿工再生资源有限公司疑似遭遇合同诈骗，公司已报案，截至2025年12月31日，案件已移送浙江省嵊州市人民检察院起诉。公司判断已支付款项的收回存在重大不确定性，对此全额计提坏账。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	283,342.67	16,211,943.36				16,495,286.03
合计	283,342.67	16,211,943.36				16,495,286.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
宁波甬刻进出口贸易有限公司	15,800,000.00	73.19	其他	1年以内	15,800,000.00
浙江天猫技术有限公司	2,883,515.75	13.36	电商平台款项、保证金	1年以内、1至2年、2至3年、5年以上	14,417.58
浙江嵊州经济开发区管理委员会	1,671,600.00	7.74	保证金	2至3年	501,480.00

江苏京东信息技术有限公司	266,406.23	1.23	电商平台款项、保证金	1年以内、1至2年、5年以上	1,332.03
张家口天猫优品电子商务有限公司	250,000.00	1.16	保证金	1年以内、2至3年	1,250.00
合计	20,871,521.98	96.68	/	/	16,318,479.61

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	52,872,917.91	856,325.72	52,016,592.19	43,734,445.73	18,511.58	43,715,934.15
在产品	17,292,360.29	3,936,734.98	13,355,625.31	21,549,664.46	3,683,668.95	17,865,995.51
库存商品	19,235,157.33	725,246.90	18,509,910.43	18,928,406.74	60,054.43	18,868,352.31
发出商品	682,903.06	129,049.23	553,853.83	1,574,141.47		1,574,141.47
合计	90,083,338.59	5,647,356.83	84,435,981.76	85,786,658.40	3,762,234.96	82,024,423.44

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	18,511.58	852,894.58		15,080.44		856,325.72
在产品	3,683,668.95	2,835,352.47		2,582,286.44		3,936,734.98
库存商品	60,054.43	712,451.38		47,258.91		725,246.90
发出商品		129,049.23				129,049.23
合计	3,762,234.96	4,529,747.66		2,644,625.79		5,647,356.83

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

原计提减值准备部分的存货重新利用，将其转回或转销。

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产适用 不适用**一年内到期的债权投资**适用 不适用**一年内到期的其他债权投资**适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	50,010,081.18	115,095,727.29
增值税借方余额重分类	2,401,624.35	
预缴企业所得税	901,225.01	
预交其他税费	3,434.44	
合计	53,316,364.98	115,095,727.29

其他说明：

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	96,554,578.48			96,554,578.48
2. 本期增加金额	3,155,822.44			3,155,822.44
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\ 在建工程转入	2,756,051.81			2,756,051.81
(3) 企业合并增加				
(4) 无形资产转入	399,770.63			399,770.63
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4. 期末余额	99,710,400.92			99,710,400.92
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	14,141,474.99			14,141,474.99
2. 本期增加金额	6,192,782.55			6,192,782.55
(1) 计提或摊销	4,725,450.38			4,725,450.38
(2) 固定资产转入	1,331,591.15			1,331,591.15
(3) 无形资产转入	135,741.02			135,741.02
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	20,334,257.54			20,334,257.54
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	12,163,680.61			12,163,680.61
(1) 计提	12,163,680.61			12,163,680.61
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	12,163,680.61			12,163,680.61
四、账面价值				
1. 期末账面价值	67,212,462.77			67,212,462.77
2. 期初账面价值	82,413,103.49			82,413,103.49

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定	关键参数	关键参数的确定依据

				方式		
鼎创财富中心公寓	31,342,589.47	24,483,300.00	6,930,291.04	市场比较法	出售价格	标的附近近似资产挂牌交易价格
时代未来城办公楼	46,484,186.14	41,394,900.00	5,233,389.57	市场比较法	出售价格	标的附近近似资产挂牌交易价格
合计	77,826,775.61	65,878,200.00	12,163,680.61	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	296,768,556.86	355,335,372.75
固定资产清理		
合计	296,768,556.86	355,335,372.75

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公及其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	365,967,806.00	135,038,585.17	12,477,705.27	10,291,735.97	523,775,832.41
2. 本期增加金额		190,265.50		199,260.94	389,526.44
(1) 购置		84,070.80		115,960.06	200,030.86
(2) 在建工程转入		106,194.70		83,300.88	189,495.58
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	2,756,051.81	2,180,354.70			4,936,406.51
(1) 处置或报废		2,180,354.70			2,180,354.70
(2) 转出至投资性房地产	2,756,051.81				2,756,051.81
4. 期末余额	363,211,754.19	133,048,495.97	12,477,705.27	10,490,996.91	519,228,952.34
二、累计折旧					
1. 期初余额	90,222,558.25	59,290,897.66	11,725,105.91	7,201,897.84	168,440,459.66
2. 本期增加金额	17,110,683.74	11,815,539.88	122,029.83	1,109,446.29	30,157,699.74
(1) 计提	17,110,683.74	11,815,539.88	122,029.83	1,109,446.29	30,157,699.74
3. 本期减少金额	1,331,591.15	2,070,271.23			3,401,862.38
(1) 处置或报废		2,070,271.23			2,070,271.23
(2) 转出至投资性房地产	1,331,591.15				1,331,591.15
4. 期末余额	106,001,650.84	69,036,166.31	11,847,135.74	8,311,344.13	195,196,297.02

三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额	11,988,123.13	15,275,975.33			27,264,098.46
(1) 计提	11,988,123.13	15,275,975.33			27,264,098.46
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额	11,988,123.13	15,275,975.33			27,264,098.46
四、账面价值					
1. 期末账面价值	245,221,980.22	48,736,354.33	630,569.53	2,179,652.78	296,768,556.86
2. 期初账面价值	275,745,247.75	75,747,687.51	752,599.36	3,089,838.13	355,335,372.75

(2). 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	62,971,147.56	34,427,869.35		28,543,278.21	
机器设备	15,351,706.26	12,715,267.16	244,624.01	2,391,815.09	
运输工具	116,543.11	110,715.95		5,827.16	
办公及其他设备	4,259,997.65	4,017,248.88	1,557.77	241,191.00	
合计	82,699,394.58	51,271,101.34	246,181.78	31,182,111.46	

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
鼎创财富中心公寓	43,200,026.63	33,648,036.89	9,551,989.74	市场比较法	出售价格	标的附近近似资产挂牌交易价格
时代未来城办公楼	96,117,375.82	82,757,704.64	13,383,729.40			
天乐路厂区	2,318,467.62	26,235,075.13	-			
经环北路厂区	34,947,900.79	74,303,462.89	-			
五合西路厂区	330,442,315.64	431,243,010.18	20,709,662.36			标的附近近似资产挂牌交易价格； 资产历史成交价格、市场报价等
合计	507,026,086.50	648,187,289.72	43,645,381.50	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	31,639,557.21	19,408,886.35
工程物资		
合计	31,639,557.21	19,408,886.35

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
全屋高端建设项目	28,777,343.58	3,214,170.28	25,563,173.30	13,573,556.09		13,573,556.09
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	5,357,472.70	786,845.93	4,570,626.77	5,517,764.73		5,517,764.73
其他	1,722,343.36	216,586.22	1,505,757.14	317,565.53		317,565.53
合计	35,857,159.64	4,217,602.43	31,639,557.21	19,408,886.35		19,408,886.35

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
全屋高端建设项目	130,009,000.00	13,573,556.09	15,203,787.49			28,777,343.58	22.13					自有及募集资金
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	971,000,000.00	5,517,764.73		160,292.03		5,357,472.70	32.57					自有及募集资金
合计	1,101,009,000.00	19,091,320.82	15,203,787.49	160,292.03		34,134,816.28	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
全屋高端建设项目		3,214,170.28		3,214,170.28	
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目		786,845.93		786,845.93	
其他		216,586.22		216,586.22	
合计		4,217,602.43		4,217,602.43	/

(4). 在建工程的减值测试情况

√适用 □不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
全屋高端建设项目	28,777,343.58	25,611,835.79	3,214,170.28	市场比较法	出售价格	标的附近近似资产挂牌交易价格；资产历史成交价格、市场报价等
年新增40万台智能化高效节能集成灶产业化示范项目	5,357,231.99	4,579,086.32	786,845.93	市场比较法	出售价格	标的附近近似资产挂牌交易价格；资产历史成交价格、市场报价等
其他	1,722,584.07	1,508,864.69	216,586.22	市场比较法	出售价格	标的附近近似资产挂牌交易价格；资产历史成交价格、市场报价等
合计	35,857,159.64	31,699,786.8	4,217,602.43	/	/	/

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	75,754,398.55			4,092,379.66	79,846,778.21
2. 本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	399,770.63				399,770.63
(1) 处置					
(2) 转出至投资性房地产	399,770.63				399,770.63
4. 期末余额	75,354,627.92			4,092,379.66	79,447,007.58
二、累计摊销					
1. 期初余额	13,477,681.65			2,416,235.75	15,893,917.40
2. 本期增加金额	1,544,529.56			586,378.70	2,130,908.26
(1) 计提	1,544,529.56			586,378.70	2,130,908.26
3. 本期减少金额	135,741.02				135,741.02
(1) 处置					
(2) 转出至投资性房地产	135,741.02				135,741.02

4. 期末余额	14,886,470.19			3,002,614.45	17,889,084.64
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	60,468,157.73			1,089,765.21	61,557,922.94
2. 期初账面价值	62,276,716.90			1,676,143.91	63,952,860.81

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	7,831,765.35	45,871.56	1,651,092.81		6,226,544.10
合计	7,831,765.35	45,871.56	1,651,092.81		6,226,544.10

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备			4,004,834.57	600,725.19
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损				
预提费用			14,186,727.70	2,128,009.15
递延收益			5,439,573.75	1,169,306.49
合计			23,631,136.02	3,898,040.83

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧税会差异	48,804,257.54	11,299,037.80	57,345,753.83	12,894,330.64
公允价值变动	86,056.05	12,908.41	185,040.65	27,756.10
定期存款应收利息	30,557,859.00	7,637,956.68	12,241,755.09	1,836,263.26
合计	79,448,172.59	18,949,902.89	69,772,549.57	14,758,350.00

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产			3,898,040.83	
递延所得税负债		18,949,902.89	3,898,040.83	10,860,309.17

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	77,509,802.20	90,008.54
可抵扣亏损	33,205,029.57	20,064,527.73
合计	110,714,831.77	20,154,536.27

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025		575,682.99	
2026	760,436.69	730,202.50	
2027	1,003,855.24	1,037,225.22	
2028	6,778,986.35	6,657,656.70	
2029	11,293,753.82	11,063,760.32	
2030	5,113,381.55		
2035	8,254,615.92		
合计	33,205,029.57	20,064,527.73	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
定期存款	730,542,778.32		730,542,778.32	712,142,778.00		712,142,778.00
预付投资款	53,000,000.00		53,000,000.00			
预付工程设备款	142,470.20		142,470.20	751,441.00		751,441.00
合计	783,685,248.52		783,685,248.52	712,894,219.00		712,894,219.00

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
应收票据	35,712,106.84	35,712,106.84	质押	已背书	1,573,856.78	1,573,856.78	质押	已背书
合计	35,712,106.84	35,712,106.84	/	/	1,573,856.78	1,573,856.78	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	9,663,925.62	55,821,824.27
合计	9,663,925.62	55,821,824.27

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额

应付货款	67,175,671.77	50,831,332.71
合计	67,175,671.77	50,831,332.71

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金	350,883.32	484,532.13
合计	350,883.32	484,532.13

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
销售返利	2,451,872.21	9,167,445.10

销售及安装商品、提供服务的预收款项	3,976,507.60	6,196,785.59
合计	6,428,379.81	15,364,230.69

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	9,519,980.78	50,605,052.00	54,575,905.43	5,549,127.35
二、离职后福利-设定提存计划	549,667.41	6,239,614.46	6,340,315.59	448,966.28
三、辞退福利		40,513.70	40,513.70	
四、一年内到期的其他福利				
合计	10,069,648.19	56,885,180.16	60,956,734.72	5,998,093.63

(2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	8,583,109.62	44,152,564.69	47,462,370.65	5,273,303.66
二、职工福利费		304,024.67	304,024.67	
三、社会保险费	363,479.61	3,677,947.60	3,776,349.98	265,077.23

其中：医疗保险费	331,475.55	3,278,761.73	3,374,133.48	236,103.80
工伤保险费	32,004.06	399,185.87	402,216.50	28,973.43
生育保险费				
四、住房公积金		1,769,673.00	1,769,673.00	
五、工会经费和职工教育经费	573,391.55	700,842.04	1,263,487.13	10,746.46
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	9,519,980.78	50,605,052.00	54,575,905.43	5,549,127.35

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	532,006.05	6,051,392.22	6,147,964.51	435,433.76
2、失业保险费	17,661.36	188,222.24	192,351.08	13,532.52
3、企业年金缴费				
合计	549,667.41	6,239,614.46	6,340,315.59	448,966.28

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	2,097,469.57	1,722,806.64
房产税	3,003,153.95	3,389,696.54
企业所得税	45,656.19	4,012,945.15
土地使用税	2,613,319.00	2,613,319.00
个人所得税	82,125.68	597,633.72
城市维护建设税	152,302.79	96,803.82
其他	177,322.19	136,371.87
合计	8,171,349.37	12,569,576.74

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	28,420,973.02	29,997,610.47
合计	28,420,973.02	29,997,610.47

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金	23,995,024.05	25,760,253.85
工程款	1,976,541.73	1,319,030.80
广告费	262,500.00	446,917.68
其他	2,186,907.24	2,471,408.14
合计	28,420,973.02	29,997,610.47

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证类质量保证	4,179,662.31	5,019,282.60
待转销项税额	436,924.19	783,025.36
合计	4,616,586.50	5,802,307.96

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债适用 不适用**48、长期应付款****项目列示**适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**适用 不适用**专项应付款****(1). 按款项性质列示专项应付款**适用 不适用**49、长期应付职工薪酬**适用 不适用**50、预计负债**适用 不适用**51、递延收益**

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	5,439,573.75	600,000.00	952,934.52	5,086,639.23	收到与资产相关的政府补助
合计	5,439,573.75	600,000.00	952,934.52	5,086,639.23	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	183,412,450.00						183,412,450.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	985,040,533.90			985,040,533.90

其他资本公积				
合计	985,040,533.90			985,040,533.90

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

适用 不适用

58、专项储备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
安全生产费	2,973,160.51	2,175,000.00	180,394.69	4,967,765.82
合计	2,973,160.51	2,175,000.00	180,394.69	4,967,765.82

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	92,304,712.50			92,304,712.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	92,304,712.50			92,304,712.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	661,023,100.73	714,412,184.07
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	661,023,100.73	714,412,184.07
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-56,421,168.56	60,300,561.75
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	59,609,046.25	113,689,645.09
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	544,992,885.92	661,023,100.73

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	216,378,989.16	135,040,904.57	423,065,616.26	228,516,271.95
其他业务	10,385,376.81	7,264,806.94	6,466,540.51	4,636,465.68
合计	226,764,365.97	142,305,711.51	429,532,156.77	233,152,737.63

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
集成灶	156,375,423.20	85,886,720.83	156,375,423.20	85,886,720.83
其他厨房用品	17,012,032.83	13,349,884.25	17,012,032.83	13,349,884.25
橱柜	42,991,533.13	35,804,299.49	42,991,533.13	35,804,299.49
其他收入	10,385,376.81	7,264,806.94	10,385,376.81	7,264,806.94
合计	226,764,365.97	142,305,711.51	226,764,365.97	142,305,711.51
按经营地区分类				
中国大陆	225,349,700.92	141,212,548.01	225,349,700.92	141,212,548.01
其他国家或地区	1,414,665.05	1,093,163.50	1,414,665.05	1,093,163.50
合计	226,764,365.97	142,305,711.51	226,764,365.97	142,305,711.51
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	224,626,321.95	137,580,261.13	224,626,321.95	137,580,261.13
租赁业务	2,138,044.02	4,725,450.38	2,138,044.02	4,725,450.38
合计	226,764,365.97	142,305,711.51	226,764,365.97	142,305,711.51

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	交付商品时	通常需要预付，或合同价款于商品验收合格且收到对账单后支付	商品	是	2,451,872.21	保证类质量保证，相关义务为向客户保证所销售的商品符合既定标准
提供服务	服务完成时	与相关商品价款一	服务	是		无

		并支付				
成品铜和再生铜销售	交付商品时	需要全额预付	商品	否		无
合计	/	/	/	/	2,451,872.21	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为6,428,379.81元，其中：

6,428,379.81元预计将于2026年度确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	3,326,526.00	3,549,544.89
土地使用税	2,613,319.00	2,613,319.00
城市维护建设税	893,225.87	1,950,823.04
教育费附加及地方教育附加	637,971.16	1,393,435.88
印花税	193,735.88	251,960.30
车船税	15,785.92	16,145.92
其他	2,025.10	4,337.60
合计	7,682,588.93	9,779,566.63

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	15,159,160.13	23,800,980.44
广告宣传费	13,971,661.85	37,985,399.41
差旅费	2,892,180.38	4,640,776.07
服务费	2,046,160.76	7,686,567.82
参展会务费	1,962,183.23	3,086,815.52
业务招待费	559,857.36	1,504,331.62
其他	3,292,314.93	4,534,414.39
合计	39,883,518.64	83,239,285.27

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
折旧和摊销	16,822,993.33	17,087,990.76
职工薪酬	14,705,464.80	18,084,545.82
中介费用	2,975,782.65	3,718,647.81
服务费	1,914,589.43	1,695,332.10
业务招待费	1,877,510.09	2,188,419.67
办公费	1,657,132.27	2,548,579.28
差旅费	580,982.80	868,073.17
维修费	256,066.55	1,581,531.56
其他	3,513,677.74	5,290,366.28
合计	44,304,199.66	53,063,486.45

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,440,311.77	11,292,291.05

直接投入	3,295,766.86	8,697,731.28
折旧和摊销	1,732,409.66	2,054,118.18
委外研发费用	970,873.78	485,436.89
其他	537,296.23	469,271.26
合计	13,976,658.30	22,998,848.66

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-23,464,384.31	-31,973,403.21
汇兑收益	-8,938.07	-7,749.77
其他	115,505.85	325,320.28
合计	-23,357,816.53	-31,655,832.70

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	7,793,773.61	9,675,906.54
代扣个人所得税手续费返还	121,448.02	175,866.49
合计	7,915,221.63	9,851,773.03

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	6,656,478.37	6,673,293.99

合计	6,656,478.37	6,673,293.99
----	--------------	--------------

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

适用 不适用

70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-98,984.60	185,040.65
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	-98,984.60	185,040.65

其他说明：

无

71、信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	45,661.40	343,103.91
其他应收款坏账损失	-16,211,943.36	55,232.26
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-16,166,281.96	398,336.17

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,529,747.66	-952,214.24
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失	-12,163,680.61	
五、固定资产减值损失	-27,264,098.46	
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失	-4,217,602.43	
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-48,175,129.16	-952,214.24

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产的处置利得或损失	188,412.10	
合计	188,412.10	

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚款收入	101,398.30	386,398.86	101,398.30
其他	322,063.72	128,700.66	322,063.72
合计	423,462.02	515,099.52	423,462.02

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
捐赠	1,024,768.00	1,195,496.00	1,024,768.00
罚款支出	199,082.51	624,956.43	199,082.51
工伤赔偿款		61,196.60	

其他	75,803.55	114,765.70	75,803.55
合计	1,299,654.06	1,996,414.73	1,299,654.06

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	64,622.24	11,325,498.35
递延所得税费用	8,089,593.72	2,002,919.12
合计	8,154,215.96	13,328,417.47

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-48,586,970.20
按法定/适用税率计算的所得税费用	-7,288,045.53
子公司适用不同税率的影响	1,927,438.27
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	856,614.39
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,848,473.90
研发费用加计扣除等税收优惠	-1,930,474.51
其他	2,740,209.44
所得税费用	8,154,215.96

其他说明：

√适用 □不适用

2025年，本公司按在中国境内取得的应纳税所得额及适用税率15%缴纳企业所得税。本公司的子公司杭州帅丰科技有限公司、浙江元美电子商务有限公司、嵊州绿色金矿工再生资源有限公司、横截面（杭州）传媒科技有限公司享受小型微利企业税收优惠，减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

77、其他综合收益

适用 不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,568,655.19	8,996,028.62
利息收入及其他	4,027,951.27	15,476,435.10
收回的押金和保证金	1,432,150.00	7,036,297.00
合计	12,028,756.46	31,508,760.72

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付付现费用	38,857,176.43	57,666,074.94
支付的押金和保证金	2,502,268.01	6,604,959.27
支付往来款及其他	17,410,037.12	2,084,676.22
合计	58,769,481.56	66,355,710.43

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	1,466,758,859.38	2,010,000,000.00
合计	1,466,758,859.38	2,010,000,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	1,597,922,365.95	2,664,996,750.20
合计	1,597,922,365.95	2,664,996,750.20

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-56,741,186.16	60,300,561.75
加：资产减值准备	48,175,129.16	952,214.24
信用减值损失	16,166,281.96	-398,336.17
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	30,157,699.74	32,707,504.31
使用权资产摊销		
无形资产摊销	2,130,908.26	1,977,449.64
投资性房地产折旧	4,725,450.38	2,531,845.41
长期待摊费用摊销	1,651,092.81	419,976.73
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-188,412.10	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	98,984.60	-185,040.65
财务费用（收益以“-”号填列）	-19,996,638.94	-18,289,927.16
投资损失（收益以“-”号填列）	-6,656,478.37	-6,673,293.99
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）		
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	8,089,593.72	2,002,919.12
存货的减少（增加以“-”号填列）	-6,941,305.98	22,701,409.30
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-83,153,149.74	46,634,401.08

经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-51,698,862.98	-137,743,511.71
安全生产费	1,994,605.31	2,973,160.51
经营活动产生的现金流量净额	-112,186,288.33	9,911,332.41
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	25,580,407.10	389,050,268.24
减：现金的期初余额	389,050,268.24	1,158,425,418.03
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-363,469,861.14	-769,375,149.79

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	25,580,407.10	389,050,268.24
其中：库存现金	8,481.35	9,362.98
可随时用于支付的银行存款	25,571,925.75	389,040,905.26
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		

二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	25,580,407.10	389,050,268.24
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	21,394.18	7.0288	150,375.41
欧元			
港币			
应收账款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款	-	-	

其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋及建筑物租赁	2,138,044.02	
合计	2,138,044.02	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额

第一年	2,584,115.72	2,276,354.02
第二年	1,311,804.96	1,904,171.71
第三年	1,377,395.21	1,369,571.72
第四年	1,446,264.97	1,369,571.72
第五年	740,769.86	1,438,050.30
五年后未折现租赁收款额总额	/	8,357,719.47

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明：

无

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,440,311.77	11,292,291.05
直接投入	3,295,766.86	8,697,731.28
折旧和摊销	1,732,409.66	2,054,118.18
委外研发费用	970,873.78	485,436.89
其他	537,296.23	469,271.26
合计	13,976,658.30	22,998,848.66
其中：费用化研发支出	13,976,658.30	22,998,848.66
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	浙江嵊州	3,000.00	浙江嵊州	有色金属矿采选	100.00		设立
横截面（杭州）传媒科技有限公司	浙江杭州	100.00	浙江杭州	技术推广服务	51.00		设立

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
浙江元美电子商务有限公司	浙江嵊州	1,000.00	浙江嵊州	互联网零售	100.00		设立
杭州帅丰科技有限公司	浙江杭州	200.00	浙江杭州	家用电器销售	100.00		设立
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	浙江嵊州	3,000.00	浙江嵊州	有色金属矿采选	100.00		设立
横截面(杭州)传媒科技有限公司	浙江杭州	100.00	浙江杭州	技术推广服务	51.00		设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	5,439,573.75	600,000.00		952,934.52		5,086,639.23	与资产相关
合计	5,439,573.75	600,000.00		952,934.52		5,086,639.23	/

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	6,840,839.09	8,728,028.62
与资产相关	952,934.52	947,877.92
合计	7,793,773.61	9,675,906.54

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

(2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前四大客户的应收账款占本公司应收账款总额的100%（比较期：100%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的96.68%（比较期：75.49%）。

流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

本公司目标是运用多种融资手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。本公司通过经营产生的资金为经营融资。

截至2025年12月31日，本公司金融负债到期期限如下：

项 目	2025年12月31日			
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
应付票据	9,663,925.62			
应付账款	67,175,671.77			
其他应付款	28,420,973.02			
合计	105,260,570.41			

(续上表)

项 目	2024年12月31日			
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上
应付票据	55,821,824.27			
应付账款	50,831,332.71			
其他应付款	29,997,610.47			
合计	136,650,767.45			

市场风险**(1) 外汇风险**

本公司的汇率风险主要来自本公司及下属子公司持有的不以其记账本位币计价的外币资产和负债。本公司以外币交易的金额较小，面临交易性的汇率风险不重大。

(2) 利率风险

本公司面临的市场利率变动的风险主要与本公司以浮动利率计息的交易性金融资产有关。本公司通过密切监控利率变化以及定期审阅交易性金融资产来管理利率风险。

由于本公司以浮动利率计息的交易性金融资产的应计利息金额对于本公司合并财务报表并不重大，因此本公司面临的市场利率变动的风险较低。

2、套期**(1). 公司开展套期业务进行风险管理**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据背书	应收票据	35,712,106.84	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收票据	1,251,440.35	终止确认	承兑到期兑付后终止确认
票据背书	应收款项融资	10,783,766.45	终止确认	承兑到期兑付后终止确认
合计	/	47,747,313.64	/	/

(2). 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	背书	1,251,440.35	
应收款项融资	背书	10,783,766.45	
合计	/	12,035,206.80	

(3). 继续涉入的转移金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	背书	35,712,106.84	

合计	/	35,712,106.84	
----	---	---------------	--

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量		467,251,312.32		467,251,312.32
（一）交易性金融资产		466,251,312.32		466,251,312.32
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		466,251,312.32		466,251,312.32
（1）理财产品		466,251,312.32		466,251,312.32
（二）应收款项融资		1,000,000.00		1,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		467,251,312.32		467,251,312.32

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

2025年12月31日，本公司按第二层次公允价值计量项目主要为理财产品及应收款项融资。理财产品的公允价值采用市场可获取的预期收益率预计未来现金流，并基于对预期风险水平的最佳估计所确定的利率折现确定公允价值。应收款项融资中应收承兑汇票因剩余期限不长，公允价值与账面价值相若。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
浙江帅丰投资有限公司	浙江嵊州	投资	5,000 万元	37.42	37.42

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是商若云、邵贤庆、邵于佶

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十

适用 不适用

本公司子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
嵊州市勤和包装有限公司	实际控制人之关系密切的其他家庭成员控制的公司
浙江草田科技有限公司	实际控制人控制的公司
公司董事、高级管理人员	关联自然人

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
嵊州市勤和包装有限公司	采购商品	699,385.38			1,260,622.30

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江草田科技有限公司	销售商品	33,028.04	
商若云	销售商品	13,413.27	
浙江草田科技有限公司	房屋租赁	3,211.00	
王中杰	销售商品	977.88	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	190.34	430.65

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	浙江草田科技有限公司	37,321.75	1,866.09		
其他应收款	浙江草田科技有限公司	1,750.00			
合计		39,071.75	1866.09		

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	嵊州市勤和包装有限公司	363,912.39	347,280.70
其他应付款	嵊州市勤和包装有限公司	50,000.00	50,000.00
合计		413,912.39	397,280.70

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、 关联方承诺

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

(1) 资本承诺

单位：人民币元

已签约但尚未于财务报表中确认的资本承诺	2025年12月31日	2024年12月31日
已签约但未拨备的资本承诺	1,119,375.00	3,792,981.00

(2) 其他承诺事项

截至2025年12月31日，本公司无需披露的其他重要承诺事项。

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

本公司作为有限合伙人以增资方式向厦门芯势澜算贰号创业投资基金合伙企业（有限合伙）投资 5,300.00 万元，于 2025 年当年履行出资义务，并于 2026 年 1 月 22 日办理工商登记。

截至 2026 年 4 月 21 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	16,529,856.76	22,494,902.77

1 年以内小计	16,529,856.76	22,494,902.77
1 至 2 年		
2 至 3 年		
3 年以上		
3 至 4 年		
4 至 5 年		
5 年以上		
合计	16,529,856.76	22,494,902.77

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	16,529,856.76	100.00	2,814.52	0.02	16,527,042.24	22,494,902.77	100.00	5,335.64	0.02	22,489,567.13
其中：										
1. 应收大型电商组合	189,684.91	1.15	948.43	0.50	188,736.48	1,067,128.17	4.74	5,335.64	0.50	1,061,792.53
2. 应收合并范围内关联方客户组合	16,302,850.10	98.62			16,302,850.10	21,427,774.60	95.26			21,427,774.60
3. 应收其他客户组合	37,321.75	0.23	1,866.09	5.00	35,455.66					
合计	16,529,856.76	/	2,814.52	/	16,527,042.24	22,494,902.77	/	5,335.64	/	22,489,567.13

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款情况如下

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	16,529,856.76	2,814.52	0.02
合计	16,529,856.76	2,814.52	0.02

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50
5年以上	100

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

按组合计提 坏账准备	5,335.64		2,521.12			2,814.52
合计	5,335.64		2,521.12			2,814.52

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末 余额	合同资产期 末余额	应收账款和合 同资产期末余 额	占应收账款和 合同资产期末 余额合计数的 比例（%）	坏账准备期末 余额
杭州帅丰科 技有限公司	15,752,931.20			95.30	-
浙江元美电 子商务有限 公司	549,918.90			3.33	-
浙江昊超网 络科技有限 公司	94,955.82			0.57	474.78
张家口天猫 优品电子商 务有限公司	94,729.09			0.57	473.65

浙江草田科技有限公司	37,321.75			0.23	1,866.09
合计	16,529,856.76			100.00	2,814.52

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	12,705,751.79	4,253,589.30
合计	12,705,751.79	4,253,589.30

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	9,375,618.38	1,215,621.83
1年以内小计	9,375,618.38	1,215,621.83
1至2年	702,814.08	2,990,231.44
2至3年	2,990,231.44	
3至4年		100,000.00
4至5年	100,000.00	12,400.00
5年以上	165,000.00	172,600.00
合计	13,333,663.90	4,490,853.27

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来	5,000,000.00	
保证金	2,343,700.00	2,062,100.00
房屋租金	2,915,686.80	1,839,125.52

电商平台款项	3,048,921.98	100,498.19
代垫款项	10,440.12	453,251.06
其他	14,915.00	35,878.50
小计	13,333,663.90	4,490,853.27

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	137,263.97		100,000.00	237,263.97
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	390,648.14			390,648.14
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	527,912.11		100,000.00	627,912.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1年以内	5
1-2年	10
2-3年	30
3-4年	50
4-5年	50

5年以上	100
------	-----

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款 坏账准备	237,263.97	390,648.14				627,912.11
合计	237,263.97	390,648.14				627,912.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
嵊州绿色金矿工再生资源有限公司	5,000,000.00	37.50	关联方往来	1年以内	
杭州帅丰科技有限公司	2,915,686.80	21.87	房屋租金	1年以内、1至2年、2至3年	
浙江天猫技术有限公司	2,883,515.75	21.63	电商平台款项、保证金	1年以内、1至2年、2至3年、5年以上	14,417.58
浙江嵊州经济开发区管理委员会	1,671,600.00	12.54	保证金	2至3年	501,480.00
张家口天猫优品电子商务有限公司	250,000.00	1.87	保证金	1年以内、2至3年	1,082.03
合计	12,720,802.55	95.41	/	/	516,979.61

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	36,990,000.00	6,480,000.00	30,510,000.00	6,480,000.00	6,480,000.00	

合计	36,990,000 .00	6,480,000. 00	30,510,000 .00	6,480,000. 00	6,480,000. 00	
----	-------------------	------------------	-------------------	------------------	------------------	--

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价 值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价 值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
浙江元美电 子商务有限 公司		4,480,000 .00						4,480,000 .00
杭州帅丰科 技有限公司		2,000,000 .00						2,000,000 .00
嵊州绿色金 矿工再生资 源有限公司			30,000,00 0.00				30,000,00 0.00	
横截面(杭 州)传媒科 技有限公司			510,000.0 0				510,000.0 0	
合计		6,480,000 .00	30,510,00 0.00				30,510,00 0	6,480,000 .00

(2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	214,128,412.85	134,253,898.07	419,904,034.24	227,333,295.14
其他业务	9,664,834.77	9,831,804.59	6,569,495.20	6,957,396.16
合计	223,793,247.62	144,085,702.66	426,473,529.44	234,290,691.30

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	总部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
集成灶	154,321,721.10	85,783,080.89	154,321,721.10	85,783,080.89
其他厨房用品	17,052,600.18	13,231,448.37	17,052,600.18	13,231,448.37
橱柜	42,754,091.57	35,239,368.81	42,754,091.57	35,239,368.81
其他收入	9,664,834.77	9,831,804.59	9,664,834.77	9,831,804.59
合计	223,793,247.62	144,085,702.66	223,793,247.62	144,085,702.66
按经营地区分类				
中国大陆	222,378,582.57	142,992,539.16	222,378,582.57	142,992,539.16
其他国家或地区	1,414,665.05	1,093,163.50	1,414,665.05	1,093,163.50
合计	223,793,247.62	144,085,702.66	223,793,247.62	144,085,702.66
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	220,660,083.67	135,997,355.84	220,660,083.67	135,997,355.84
租赁业务	3,133,163.95	8,088,346.82	3,133,163.95	8,088,346.82
合计	223,793,247.62	144,085,702.66	223,793,247.62	144,085,702.66

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品	交付商品时	通常需要预付，或合同价款于商品验收合格且收到对账单后支付	商品	是	2,451,872.21	保证类质量保证，相关义务为向客户保证所销售的商品符合既定标准
提供服务	服务完成时	与相关商品价款一并支付	服务	是	无	无
成品铜和再生铜销售	交付商品时	需要全额预付	商品	否	无	无
合计	/	/	/	/	2,451,872.21	/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为5,015,689.60元，其中：

5,015,689.60元预计将于2026年度确认收入

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		

交易性金融资产在持有期间的投资收益	6,656,478.37	6,673,293.99
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	6,656,478.37	6,673,293.99

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	188,412.10	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	7,793,773.61	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	6,557,493.77	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-876,192.04	
减：所得税影响额	-14,847.69	

少数股东权益影响额（税后）		
合计	13,678,335.13	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-3.02	-0.31	-0.31
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-3.75	-0.38	-0.38

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：商若云

董事会批准报送日期：2026年4月21日

修订信息

适用 不适用