

股票代码 300041



2025年度

环境、社会及治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report 2025

湖北回天新材料股份有限公司

Hubei Huitian New Materials Co., Ltd

创新材料科技 粘接无限未来
CONNECTING THE FUTURE



地址:湖北省襄阳市国家高新技术产业开发区关羽路1号

电话: (0710)3626888-8068

网站: www.huitian.net.cn

邮箱: htjy2009@163.com



目录

| | |
|--------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 董事长致辞 | 03 |
| 走进回天新材 | 05 |

| | |
|---------|----|
| 可持续发展治理 | 16 |
|---------|----|

高效治理 筑牢新材合规根基

| | |
|---------|----|
| 坚持党建引领 | 25 |
| 规范公司治理 | 27 |
| 投资者权益保护 | 30 |
| 合规风险管理 | 32 |
| 遵守商业道德 | 37 |

绿色智造 构建新材生态体系

| | |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 41 |
| 环境合规管理 | 45 |
| 优化资源利用 | 57 |
| 加强生态保护 | 63 |

创新赋能 铸就新材产业标杆

| | |
|--------|----|
| 创新驱动前行 | 67 |
| 产品质量安全 | 75 |
| 客户服务保障 | 83 |
| 负责任供应链 | 87 |
| 筑牢数据安全 | 94 |

附录

| | |
|-------|-----|
| 指标索引 | 123 |
| 反馈意见表 | 126 |

同心聚力 绘就新材幸福篇章

| | |
|--------|-----|
| 员工权益保障 | 99 |
| 员工培训发展 | 107 |
| 守护健康安全 | 111 |
| 共筑社会公益 | 120 |



关于本报告

本报告是湖北回天新材料股份有限公司(以下简称“回天新材”“公司”或“我们”)发布的第三份环境、社会及治理(ESG)报告(以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度环境、社会及公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“湖北回天新材料股份有限公司”为主体,包括下属分子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次,与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG 6.0)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》
- 联合国可持续发展目标(SDGs)

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

释义说明

| 释义项 | 释义内容 |
|------------|-----------------|
| 回天新材、公司、我们 | 湖北回天新材料股份有限公司 |
| 上海回天 | 上海回天新材料有限公司 |
| 广州回天 | 广州回天新材料有限公司 |
| 常州回天 | 常州回天新材料有限公司 |
| 宜城回天 | 湖北回天新材料(宜城)有限公司 |
| 越南荣盛 | 荣盛新材(越南)有限公司 |
| 华兰科技 | 安庆华兰科技有限公司 |
| 荣盛电力 | 泗阳荣盛电力工程有限公司 |
| 回天汽用 | 湖北回天汽车用品有限公司 |
| 南北车公司 | 湖北南北车新材料有限公司 |

报告获取

本报告以电子版形式发布,您可以在深圳证券交易所网站(www.szse.cn)或公司官网(www.huitian.net.cn)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

确认及批准

本报告于2026年4月20日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议,欢迎通过下述联系方式向我们反馈,帮助我们持续改进报告。

☎ 证券服务热线: (0710) 3626888-8068

🌐 公司网址: www.huitian.net.cn

✉ 公司邮箱: htjy2009@163.com

📍 联系地址: 湖北省襄阳市国家高新技术产业开发区关羽路1号

董事长致辞

值此回天新材ESG报告发布之际,我谨代表公司,向长期以来关心、支持我们发展的股东、客户、员工、合作伙伴、监管机构及社会各界朋友,致以最诚挚的感谢和崇高的敬意!

2025年是回天新材锚定主业、创新突破的关键之年,也是我们践行ESG理念、追求高质量发展的奋进之年。公司坚守“为客户提供多种用胶解决方案,持续推广清洁低碳先进材料应用”的使命,强化汽车、电子、光伏、包装四大赛道核心战略,紧扣年度经营目标,依托持续的科技创新突破与内外部协同发力,稳步推进全球化布局,致力于在企业持续成长与社会价值创造中续写新的篇章。

在治理(G)建设方面,我们始终将合规经营作为生存发展的基石,以诚信精神构筑长期共赢的商业生态。董事会恪尽职守,通过持续优化治理结构与决策机制,保障战略的前瞻性与科学性。同时,我们持续强化内部控制与廉洁意识教育,将合规经营与商业道德深植于组织行为,以透明、负责的治理实践,切实保障利益相关方权益,为公司的可持续发展保驾护航。

在环境(E)责任方面,我们坚定履行环保承诺,以持续的环保投入,先进的环境治理设施,确保污染物稳定达标排放,致力于将运营对环境的影响降至最低。我们深知绿色发展是未来之路,因此全面推进清洁能源使用与工艺优化,切实减少生产过程中的碳足迹。同时,我们将绿色理念融入产品创新,不断研发环境友好型胶粘剂解决方案,以此推动产业链上下游共同迈向绿色低碳未来,夯实企业可持续发展的环保根基。

在社会(S)责任方面,我们秉持“以质量生命,以奋斗者为本,持续创新,坚持自我批判”的核心价值观,并以此指引我们对各方的承诺与实践。面向客户,我们以技术创新与卓越品质为基石,致力于提供安全、可靠、绿色的解决方案,赋能产业升级。对于员工,我们全力营造安全、平等、包容的工作环境,构建完善的成长通道,守护每一位奋斗者的权益与福祉。回馈社会,我们积极履行企业公民责任,通过应急救援、支持乡村振兴、投身社区公益及推动行业协作,传递材料科技向善的力量,与社会共享发展成果。

过去一年,承蒙各位利益相关方的信任与支持,回天新材在ESG实践道路上迈出了坚实步伐。展望未来,我们将矢志不渝地向“成为中国胶粘剂行业最好的价值服务商”的愿景迈进,将ESG更深地融入战略内核,以更严苛的标准履行环境责任,以更创新的实践贡献社会价值,以更健全的机制夯实公司治理。

我们始终乐于倾听,并期待与您携手,共同开创一个更具韧性、更可持续的美好未来。

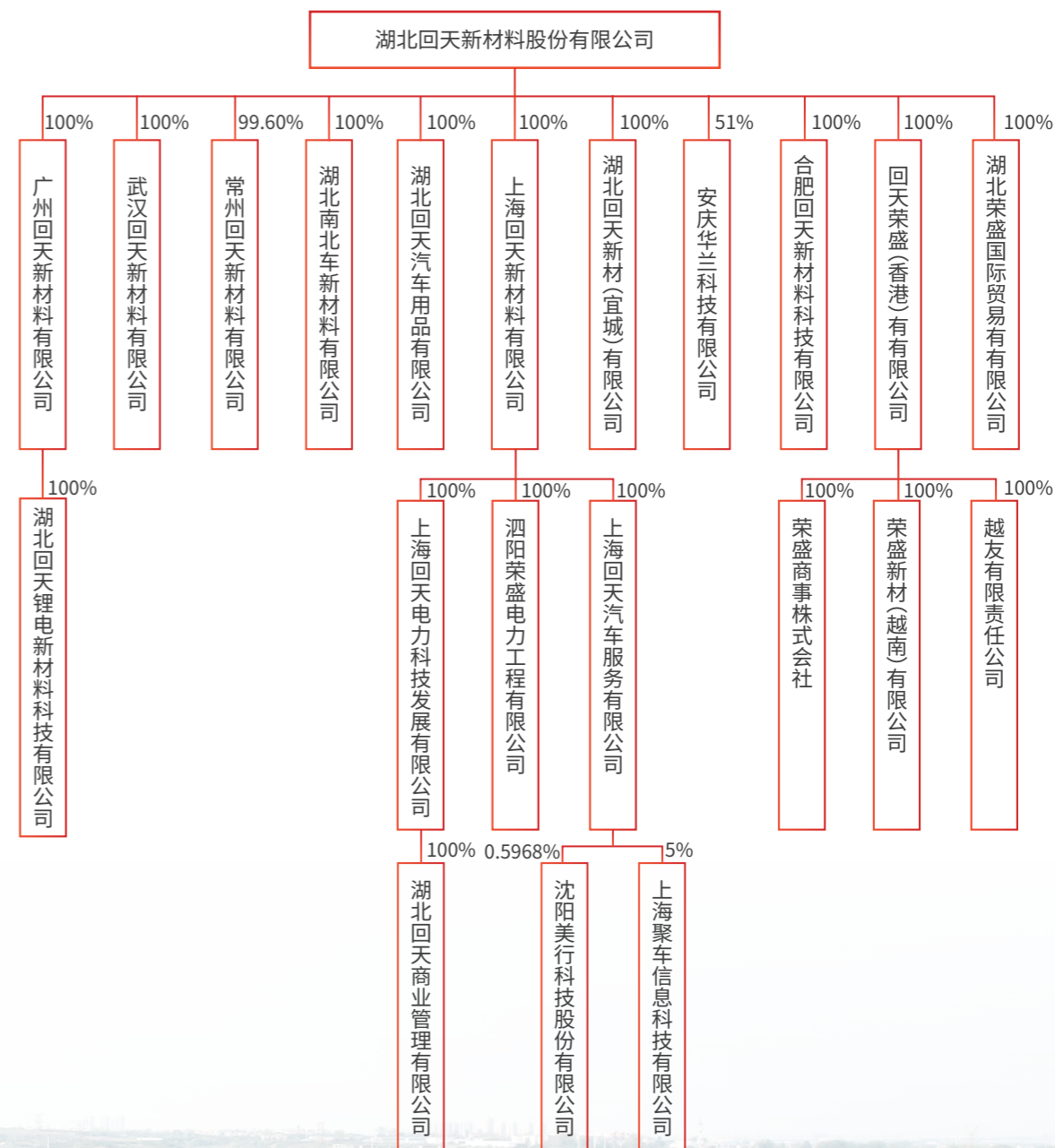
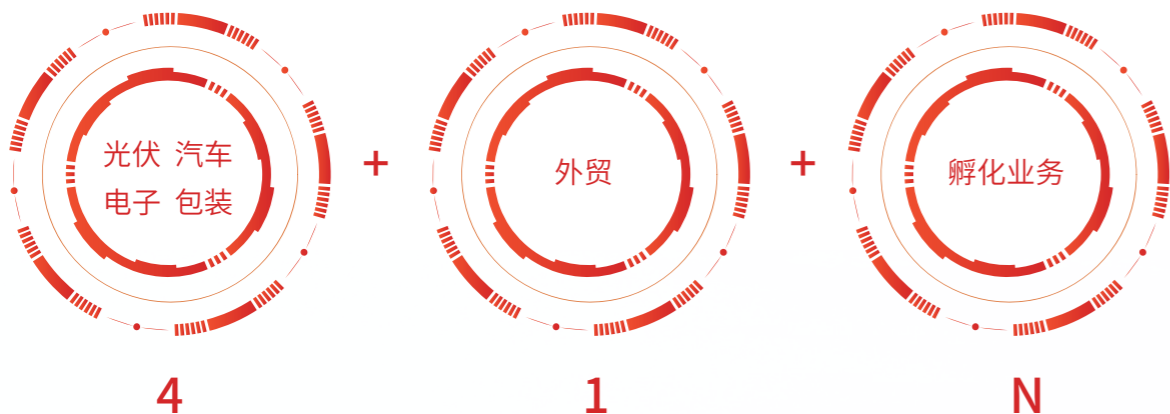
湖北回天新材料股份有限公司
董事长:章力



走进回天新材

公司简介

湖北回天新材料股份有限公司专注于胶粘剂等新材料的研发、生产、销售49年，前身为襄樊胶粘技术研究所。作为工程胶粘剂市场的卓越代表，公司于2010年1月在深圳证券交易所创业板挂牌上市(股票代码:300041)，总部位于湖北省襄阳市国家高新技术开发区。截至目前，回天新材在上海、广州、湖北襄阳、湖北宜城、常州及安庆设有六大研发智造基地，涵盖六大学科领域、2,000多种产品，服务于全球逾10,000家客户。公司重点聚焦汽车、电子、光伏及包装四大核心业务赛道，持续拓展海外市场业务，同时加快前沿新兴技术与赛道业务孵化，致力于为客户提供系统用胶解决方案。



公司股权控制关系图



产品布局

回天新材专注于胶粘剂等新材料的研发、生产、销售,构建了覆盖光伏、动力电池、汽车、消费电子、汽车电子、包装、航空与商业航天及轨道交通等关键领域的专业化产品矩阵,以创新材料赋能下游产业的技术进步与价值提升。

| | | |
|---|--|--|
| <h3>光伏行业</h3> <p>保护光伏组件30年经受风吹\日晒\雨淋冰雪等气候考验</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 组件边框密封 ■ 太阳能组件接线盒灌封 ■ UV固化绝缘导热等工艺需求 ■ 高阻隔密封粘接 ■ 组件背板 | <h3>动力电池</h3> <p>电芯材料粘接解决方案、模组PACK封装解决方案、BMS电池系统解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 电芯负极胶 ■ M/P导热结构胶 ■ M/P灌封胶 ■ 高性能密封胶 ■ BMS三防胶 | <h3>汽车行业</h3> <p>提供乘用车、客车、商用车的装配维修、养护用胶粘剂/化学品</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 发动机/变速箱用胶 ■ 底盘/风挡玻璃用胶 ■ 内饰粘接用胶 ■ 复合材料粘接 ■ 制动液/雪种.... |
| <h3>消费电子</h3> <p>导热/PUR/三防/UV等多产品线布局,产品持续迭代,提升客户生产效率</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 整机组装用胶 ■ 板级封装用胶 ■ 显示模组用胶 ■ 摄像头模组用胶 ■ 声学模组用胶 | <h3>汽车电子</h3> <p>汽车电子产业全面用胶解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 充电桩 ■ 车载电源 ■ 电驱动 ■ 智能驾驶 ■ 智能座舱 | <h3>包装行业</h3> <p>无溶剂化--第二大工业污染VOC排放问题解决方案</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 医药包装 ■ 日化包装 ■ 食品包装 ■ 工业包装 |
| <h3>航空与商业航天</h3> <p>突破关键材料技术壁垒,产品成功应用于民用航空及商业航天飞行器领域。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 飞机结构粘接胶(碳纤维/复材) ■ 航电传感器密封胶 ■ 民机客舱内饰粘接与密封 ■ 飞机护板结构粘接 ■ 商业航天耐高温防护材料 | | <h3>轨道交通</h3> <p>通过80万km长期严苛考验实现进口替代、自主可控</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 车顶防电弧胶 ■ 车窗粘接密封胶 ■ 车内材料粘接胶 ■ 车内隔声降噪胶 ■ 车体结构粘接胶 |

企业文化



发展历程



2025认可与荣誉

回天新材
2024年度湖北省高新技术企业百强

湖北省科技信息研究院

回天新材
2025年湖北省制造业百强(第60名)

湖北省企业联合会/湖北省企业家协会

宜城回天
2025年度先进级智能工厂

湖北省经济和信息化厅

回天新材
2025年市双佳项目(硅烷)

襄阳科学技术学会/襄阳市总工会

回天新材
襄阳高新区2024年度纳税百强企业

襄阳市高新区党工委管委会

华兰科技
高新技术企业

全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室

回天新材
高新区2024年度经济发展突出贡献企业

中共襄阳市委襄阳高新技术产业开发区工作委员会
/襄阳高新技术产业开发区管理委员会

上海回天
2025上海民营制造业企业100强(第66名)

上海市企业联合会/上海市企业家协会/解放日报社

华兰科技
专精特新“小巨人”企业

安徽省工业和信息化厅

上海回天
2025上海制造业企业100强(第100名)

上海市企业联合会/上海市企业家协会/
上海市经济团体联合会/解放日报社

上海回天
2025上海新兴产业企业100强(第89名)

上海市企业联合会/上海市企业家协会/解放日报社

华兰科技
安徽省创新型中小企业

安徽省工业和信息化厅

广州回天
2025年广东省省级绿色工厂

广东省工业和信息化厅

广州回天
2025年广东省先进级智能工厂

广东省工业和信息化厅

华兰科技
2025年安庆市基础级智能工厂

安庆市工业和信息化局

宜城回天
国家重点小巨人

工业和信息化部

宜城回天
湖北省中小企业技术中心

湖北省经济和信息化厅

华兰科技
安庆市2025年劳动保障诚信评价A级企业名单

安庆市人力资源和社会保障局



2025大事记

2月

凝心聚力,催人奋进 | 召开“使命、价值、奋斗”优秀奋斗者分享会,全力以赴开新局,奋力夺取开门红。



3月

跨越山海,共赢未来 | 2025核心供应商伙伴峰会圆满落幕,破局产业升级,深化产业创新。



4月

强强联合,深化合作 | 回天团队赴武汉理工大学展开深入研讨,共推回天精品在商飞领域的应用。



5月

标准筑基,管理提效 | 回天管理语言标准化建设项目正式启动,凝聚管理共识,提升运营效率。



6月

媒体聚焦,广泛关注 | 总裁接受新华社记者专访,分享行业洞见,共谋行业跃升。



7月

高层领航,深拓前沿 | 回天高层领导深入汽化行业一线走访重要客户,强化战略合作,推动业务发展。



8月

质领未来,标准先行 | 质检能力建设专项活动在广州回天顺利开展,夯实标准化基础,赋能数字化管控。



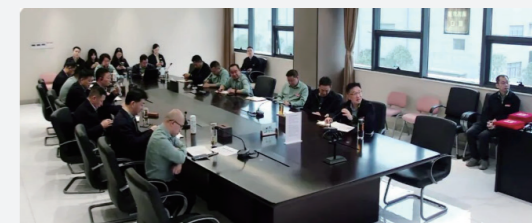
9月

高效推进,保障投产 | 宜城回天动力电池用PPA生产车间主体结构顺利封顶,新业务高速发展,产能加速扩建。



10月

战规引领,笃定前行 | 五年战略规划(SP)报告正式发布,指明中长期发展方向,保障资源合理配置。



11月

战略签约,共探未来 | 携手太蓝新能源深耕固态电池关键技术,联合攻关核心技术,解决固态电池行业痛点。



12月

数字赋能,智造新材 | MOM系统(制造运营管理系统)正式上线,驱动生产提质,助推管理增效。



2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入
443,557.15万元

归母净利润
22,059.10万元

利润总额
27,245.99万元

治理绩效

独立董事占比
33.33%

女性董事占比
11.11%

互动易平台投资者问题回复率
100%

环境绩效

环保投入总金额
1,081.79万元

综合能源消耗强度
4.53吨标准煤/百万元营收

水资源消耗强度
178.58吨/百万元营收

温室气体排放强度
15.90吨二氧化碳当量/百万元营收

社会绩效

研发投入
21,352.53万元
研发投入占比
4.81%

研发人员
324人
研发人员占比
16.80%

在职员工人数
1,928人
女性员工占比
21.63%

安全生产投入
578.29万元

员工培训覆盖率
100%

可持续发展治理体系

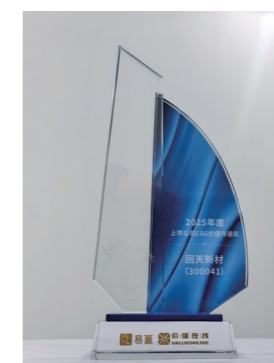
可持续发展治理体系

回天新材将可持续发展理念融入发展战略,通过构建科学规范的可持续发展治理体系,统筹经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。公司制定《ESG管理制度》,建立由董事会、战略委员会、ESG工作组组成的自上而下、权责清晰的ESG管理架构,并明确了各层级相关工作职能,确保ESG各项工作得到统一的领导、决策、落实,保障可持续发展管理体系合规高效。



可持续发展实践

回天新材积极践行可持续发展理念,不定期开展内外部ESG培训,确保ESG理念能够深度融入企业战略规划、日常运营及员工行为准则中。报告期内,公司受邀参加中国AI赛道与ESG可持续发展大会,在与优秀同行及专家学者的深度交流中,精准捕捉行业ESG发展趋势,吸纳前沿实践智慧,显著提升了自身的ESG管理成熟度,为公司可持续发展战略的高效实施注入了新动能。



2025年度上市公司 ESG价值传递奖



中国AI赛道与ESG可持续发展大会

可持续发展成果

回天新材在ESG领域的实践表现已获得国内主流评级机构的认可,相关评级结果验证了公司现有管理体系的有效性。未来,公司将在董事会的领导下,深化ESG与核心业务的融合,系统推进管理提升与绩效改进,致力于取得更优的评级表现,以稳健、透明的长期运营回报各方信任。



可持续发展风险管理

回天新材基于长远发展战略布局,聚焦环境、社会和治理风险,建立全面的风险识别与评估体系,并制定科学的应对策略,确保每项业务都严格遵循可持续发展原则。同时,公司通过优化风险管理流程、开展多元合作等,持续强化内部管控,提升全员风险意识,让可持续发展风险管理为企业创造长期价值。

利益相关方沟通

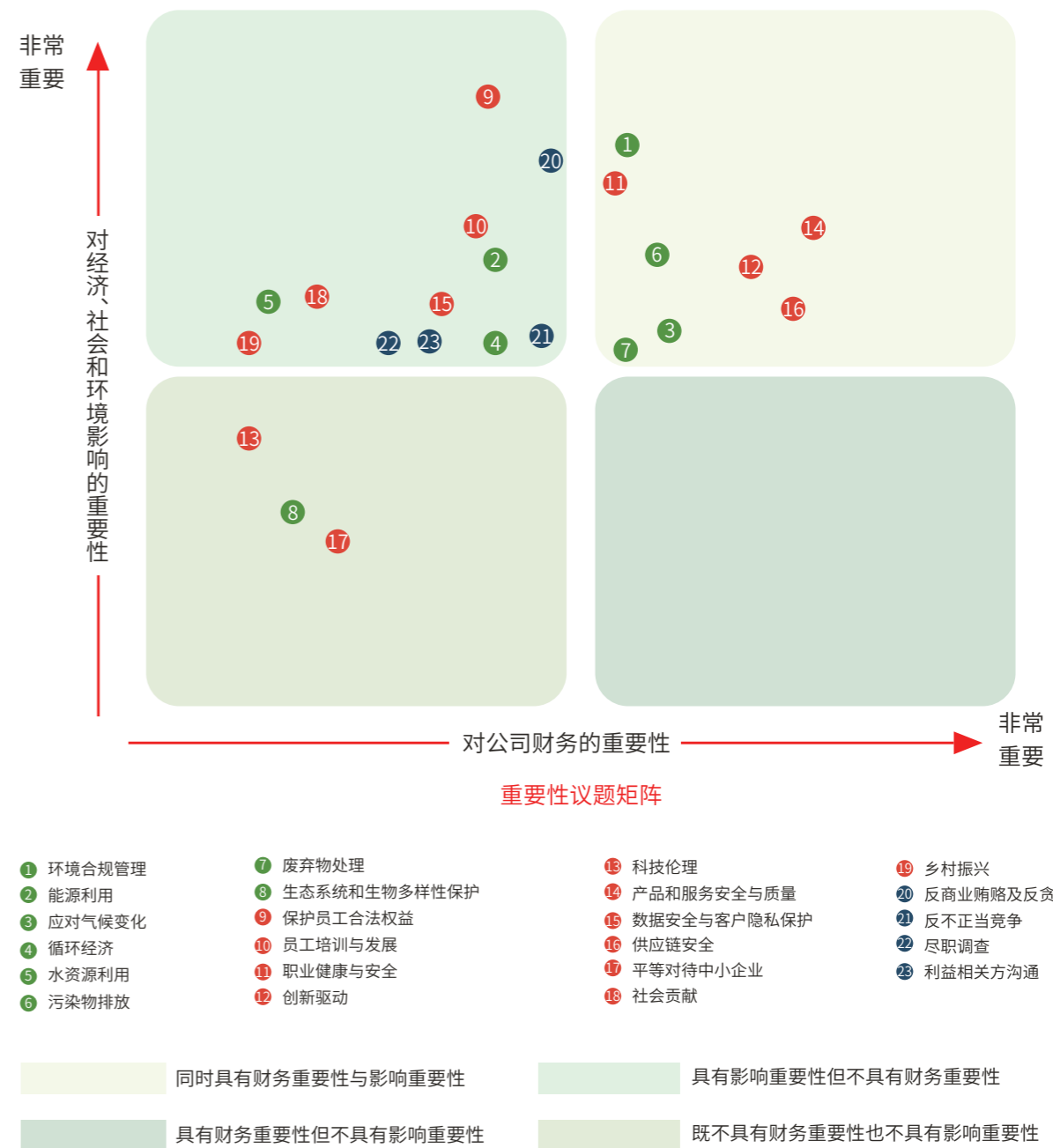
回天新材将利益相关方沟通视为可持续发展的重要基石,建立了系统化的沟通机制,通过多元化渠道主动倾听、识别并回应各方的核心关切。公司致力于将沟通中获得的关键意见与建议,转化为具体的行动与改进,从而推动公司与利益相关方的协同发展,实现长期共赢。

| 利益相关方 | 诉求与期望 | 沟通渠道 | 沟通与回应 |
|-----------|------------------------------------|---|--|
| 政府及监管机构 | 诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任 | 现场访谈 工作汇报 | 政策回应 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会 |
| 投资者及股东 | 保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理 | 投资者热线 股东会 互动易 投资者现场调研 业绩说明会 公司信息披露、网站公众号信息发布 | 多元化投资者沟通 提升经营业绩 分红派息 信息披露及时透明 投资者问题回应 投资者关系维护 |
| 客户 | 信息安全与隐私保护 提供优质产品和服务 保障客户合法权益 | 售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通 客户审厂 | 产品质量认证 客户满意度调查 技术创新 开展责任营销 |
| 供应商与合作伙伴 | 保持良好合作 公开、公平采购 互利共赢 | 日常沟通 专题培训 可持续采购 采购政策及招标程序 | 依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公正招标 产业链协同发展 |
| 员工 | 保障员工权益 健全职业发展通道 员工关怀与福利 | 内部沟通会 公司慰问走访 工作评核 员工培训 职工代表大会与工会 | 完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动 |
| 行业协会 | 沟通渠道全面完整 信息披露准确 | 日常沟通 信息披露 行业协会活动 | 积极参加协会会议 协助开展协会活动 参与行业标准制定 |
| 公益组织或专业机构 | 社会建设 | 社区沟通 公司网站、公众号新闻动态 | 积极开展公益活动 |
| 媒体 | 信息披露准确 保持良好合作 专项采访 | 公众媒体平台 媒体见面会 | 及时完整准确信息披露 加强日常沟通 组织联合活动 |

重要性议题管理

议题评估方法及流程

将常态化重要性议题管理融入战略,是回天新材识别与管理ESG风险与机遇的关键机制。公司遵循国内外主流披露标准、借鉴行业优秀实践,并基于“影响重要性”和“财务重要性”综合分析,审慎开展并完成了年度重要性议题的识别与评估工作。



注:1.公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响,故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题;2.公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动,故“科技伦理”未纳入重要性议题;3.公司平等对待中小企业,不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况,故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

响应联合国可持续发展目标

回天新材积极响应联合国可持续发展目标(SDGs),以创新驱动,持续投入绿色技术与可持续商业模式的研发探索,将可持续发展理念扎实融入运营实践,致力于在环境表现、资源效率及社会责任领域实现卓越绩效。

| SDGs | 可持续发展目标内容 | 对应章节 | 公司举措 |
|---|---------------------------------|---------------|---|
|  | 在世界各地消除一切形式的贫穷 | 同心聚力,绘就新材幸福篇章 | 开展社会公益捐赠,通过消费帮扶建立稳定的农产品采购渠道,支持结对帮扶地区产业发展。 |
|  | 确保健康的生活方式,增进各年龄段人群的福祉 | 同心聚力,绘就新材幸福篇章 | 建立ISO 45001职业健康安全管理体系,定期开展职业健康体检与安全培训,组织员工文体活动,设立心理健康辅导室。 |
|  | 确保包容、公平的优质教育,让全民终身享有学习机会 | 同心聚力,绘就新材幸福篇章 | 依托回天学院构建分层分级培训体系,开展雏鹰训练营、猎鹰计划等专项培训,搭建在线学习平台,推进内部讲师队伍建设。 |
|  | 实现性别平等,增强所有妇女和女童的权利 | 同心聚力,绘就新材幸福篇章 | 实行男女同工同酬,设立“妈咪小屋”,保障女性员工产假、哺乳假等合法权益,杜绝职场性别歧视。 |
|  | 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理 | 绿色智造,构建新材生态体系 | 建设污水处理站,实施循环水塔系统改造,强化水资源循环利用,定期对用水设备进行检查维护。 |
|  | 确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源 | 绿色智造,构建新材生态体系 | 推进分布式光伏项目建设,全年光伏发电量达883.22万千瓦时,实施空压机、模温机等设备节能改造,提高能源利用效率。 |
|  | 促进持久、包容和可持续经济增长,实现充分和生产性就业及体面工作 | 同心聚力,绘就新材幸福篇章 | 完善薪酬福利体系与绩效考核机制,为残疾人等弱势群体提供就业岗位,保障员工合法权益。 |

| SDGs | 可持续发展目标内容 | 对应章节 | 公司举措 |
|---|---|---------------|---|
|  | 建设有风险抵御能力的基础设施、促进具有包容性的可持续工业化,并推动创新 | 创新赋能,铸就新材产业标杆 | 建立五大研究院与六大研发智造基地,与高校开展产学研合作,推动胶粘剂行业技术创新。 |
|  | 减少国家内部和国家之间的不平等现象 | 同心聚力,绘就新材幸福篇章 | 制定反歧视制度,保障少数民族员工、残疾员工等群体的平等权益,营造包容性职场环境。 |
|  | 采用可持续的消费和生产模式 | 创新赋能,铸就新材产业标杆 | 建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系,通过ISO 9001、IATF 16949等国际认证,严格把控各环节质量;建立快速响应的客户投诉处理机制,定期开展客户满意度调查,为客户提供安全、可靠、高品质的产品与服务。 |
|  | 采取紧急行动应对气候变化及其影响 | 绿色智造,构建新材生态体系 | 开展温室气体排放核查,推进光伏发电与节能技改项目,持续优化能源结构,降低单位产品碳排放,积极应对气候变化。 |
|  | 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统,管理森林,防治荒漠化,制止和扭转土地退化,阻止生物多样性的丧失 | 绿色智造,构建新材生态体系 | 运营活动远离生物多样性敏感区域,委托第三方开展土壤和地下水检测,最大限度减少对生态环境的影响。 |
|  | 创建和平与包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构 | 高效治理,筑牢新材合规根基 | 建立健全公司治理结构与合规管理体系,设立举报渠道与举报人保护机制,持续推进反商业贿赂与反腐败工作。 |
|  | 加强实施手段、重振可持续发展全球伙伴关系 | 创新赋能,铸就新材产业标杆 | 与核心供应商建立战略合作伙伴关系,开展供应商质量改善帮扶,举办供应商峰会,共同推动产业链可持续发展。 |

高效治理 筑牢新材合规根基

回天新材秉持可持续治理理念，建立了现代化治理架构，确保决策科学高效。公司强化风险管理，坚守商业道德底线，同时以党建为引领，凝聚发展合力，持续推动公司治理结构优化，为公司的稳健前行和长远发展奠定坚实基础。

坚持党建引领

组织建设

回天新材坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,持续完善党委工作制度与组织架构,确保上级指示精神有效传达与执行。党委严格执行党员管理制度,通过规范的党员发展、教育、考核、奖惩机制,结合回天学院“三纵五横一讲堂”培训体系,全面提升党员队伍素质,为党建体系稳健运行提供保障。报告期内,广州回天、华兰科技获评“双强六好”党组织荣誉称号。



广州回天“双强六好”党组织

关键绩效

截至报告期末,公司党委下设**5**个党支部,全年召开党委会**2**次,新增党员**7**名。

思想建设

回天新材党委认真学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要讲话精神,扎实开展“两学一做”学习教育。公司将“支部主题党日”与“三会一课”深度融合,利用专题学习等载体开展宣贯,激励广大党员和员工从党的奋斗历程中汲取精神力量,营造凝心聚力、共谋奋进的积极氛围。

教育主题

中央八项规定精神学习教育

2025年6月,公司响应上级党组织部署,开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,结合回天八项禁令管理要求,常态化推进党员作风建设。

党的二十届四中全会精神学习

2025年12月,公司组织深入学习党的二十届四中全会精神,通过党支部集中学、党小组一线学,引导党员学深悟透、把准方向。

报告期内,公司及各子公司开展以“红色引擎赋动能,变革转型启新程”为主题的红色教育活动,组织党员、业务骨干及优秀校招代表三百五十余人,在革命精神洗礼中凝聚攻坚合力。

回天新材 ▶



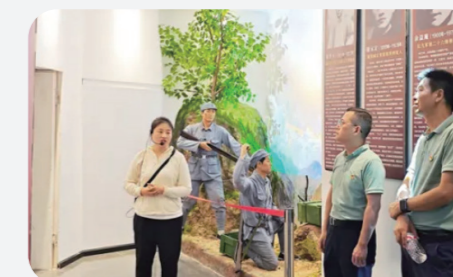
上海回天&常州回天 ▶



广州回天 ▶



宣城回天 ▶



党纪建设

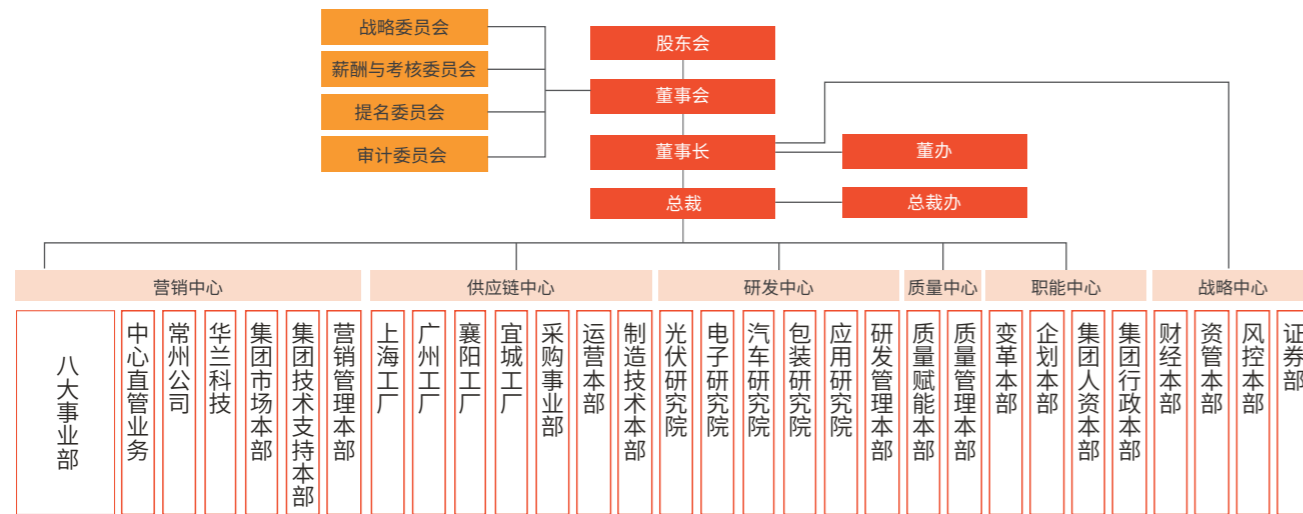
回天新材将廉洁建设深度融入公司治理,系统构建全方位的监督与教育体系。制度层面,制定《党员干部十不准》与《领导干部八条禁令》,为党员干部行为划定明确红线;执行层面,设立专门的监审部门,通过宣贯与稽查等机制,确保各项禁令得到有效落实;文化层面,持续开展“警钟长鸣”系列主题教育,强化党员干部“不忘初心、牢记使命”的思想自觉,营造“廉洁自律,党员先行”的浓厚氛围。

规范公司治理

治理结构

回天新材严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则(2025年修订)》等法律法规及规范性文件要求, 建立健全内部控制管理制度, 提升公司治理水平。报告期内, 公司修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等管理制度, 进一步优化内部治理机制。

公司建立了由股东会、董事会以及经营管理层组成的治理架构, 分别行使权力机构、决策机构和执行机构的职能, 各组织权责明确, 为公司重大决策的执行和日常经营的规范运转提供了坚实保障。



组织架构图

股东会

股东会作为回天新材的权力机构, 负责选举和更换董事并决定其报酬, 审议批准利润分配与弥补亏损方案等重要事项。公司股东会严格遵循国家相关法律法规及《公司章程》《股东会议事规则》开展各项工作, 确保决策的合法合规。报告期内, 公司召开股东会3次, 审议通过议案34项。

董事会

董事会是回天新材的决策机构, 负责向股东会报告工作并对其负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等规定和要求, 依法召开董事会审议并决定公司经营管理的重大事项, 确保决策过程严谨、透明、高效, 切实维护公司及全体股东的利益。报告期内, 董事会共召开会议5次, 审议通过议案64项。

董事会专门委员会

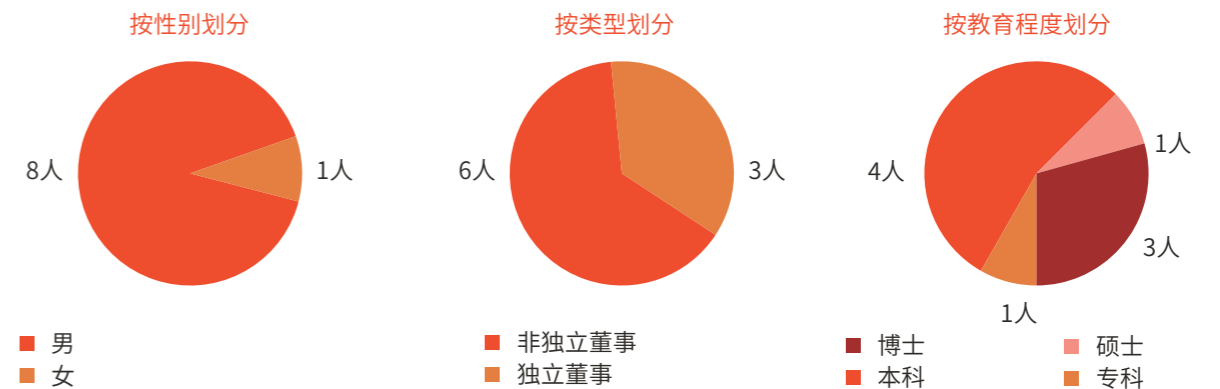
回天新材董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会四个专门委员会。各委员会成员严格依据《公司章程》及相关工作细则的规定, 以深厚的专业知识和严谨的工作态度, 为董事会决策提供科学、合理的建议, 充分保障公司的可持续发展。

关键绩效

报告期内, 公司召开薪酬与考核委员会 **1** 次, 审议通过 **1** 项议案; 召开审计委员会 **5** 次, 审议通过 **17** 项议案; 召开提名委员会 **1** 次, 审议通过 **2** 项议案。

董事会多元化

回天新材高度重视董事会架构的科学搭建, 严格遵循董事会成员多元化原则。在董事会成员遴选中, 公司全面考量性别、年龄、学历、专业领域及行业经验等因素, 确保董事会成员结构的合理平衡, 提升决策质量与治理效能。截至报告期末, 公司董事会由9名董事组成, 其中女性董事1名, 女性董事占比为11.11%。



► 董事会独立性

回天新材注重独立董事在专业委员会中的决策参与度, 制定《独立董事制度》《独立董事专门会议工作细则》, 并提供必要工作条件和人员支持, 保障独立董事有效行使职权, 为公司的战略发展与风险控制等重大事项提供客观公正的意见, 促进公司治理结构优化, 增强市场竞争力与公信力。报告期内, 公司共有独立董事3名, 独立董事占比为33.33%。

| 委员会名称 | 成员人数 | 独立董事人数 | 独立董事占比 | 是否由独立董事担任召集人 |
|----------|------|--------|--------|--------------|
| 战略委员会 | 5 | 2 | 40% | 否 |
| 薪酬与考核委员会 | 5 | 3 | 60% | 是 |
| 审计委员会 | 5 | 3 | 60% | 是 |
| 提名委员会 | 5 | 3 | 60% | 是 |

董高薪酬管理

► 董高薪酬管理体系

回天新材依据《公司章程》, 制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》, 建立激励与约束相结合的薪酬管理体系, 明确董事与高级管理人员的薪酬结构与决策程序。董事薪酬方案由股东会批准, 高级管理人员薪酬方案由董事会批准, 确保薪酬决策程序规范、结果公开透明。

公司独立董事享有年度津贴, 其履职相关合理费用由公司承担, 以保障其独立性与履职有效性。公司董事及高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬与福利津贴构成, 遵循权责利对等原则: 基本薪酬依据岗位价值与市场水平确定; 绩效薪酬与年度业绩目标的考核结果挂钩; 福利津贴综合考虑司龄、荣誉与贡献等因素。

► 薪酬与可持续发展

回天新材已将ESG关键绩效指标纳入管理层的经营绩效考核体系, 考核指标全面覆盖安全生产、客户服务、产品质量等关键领域。管理层的绩效薪酬将与指标的达成情况直接联动, 以此强化责任意识, 推动公司实现可持续发展目标。

投资者权益保护

信息披露

回天新材根据《上市公司信息披露管理办法》等法律法规, 制定《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》, 明确信息披露的基本原则、内容及标准, 涵盖招股说明书、定期报告、临时报告等各类文件的编制与披露要求, 保障信息披露的合规性和透明度。同时, 公司持续完善内幕信息保密工作, 防止利用内幕信息进行公司股票买卖等行为, 保护投资者及其他利益相关者的合法权益。

关键绩效

报告期内, 公司对外披露**4**份定期报告, **68**份临时报告; 信息披露等级为**B**级, 未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件。

舆情管理

为全面、精准、高效地管理各类舆情, 回天新材制定了《舆情管理制度》, 设立由董事长领导的舆情管理工作领导小组, 构建“统一领导、分级负责、快速响应、协同处置”的舆情管理组织体系与应急机制。通过常态化舆情监测、科学化风险研判、规范化应对处置, 有效防范和化解各类负面舆情及不实信息带来的风险, 全方位维护公司的合法权益与良好形象。



投资者关系管理

为构建透明、有效的投资者关系,回天新材制定《投资者关系管理制度》,通过互动易、业绩说明会、现场调研及座谈交流等多种渠道,与投资者保持常态化、规范化的双向沟通,充分保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益,推动投资价值与公司内在价值相匹配,持续完善市值管理工作。报告期内,公司在投资者关系领域的卓越实践获得多项外部权威奖项认可。



董事会秘书履职评价4A级证书



杰出IR公司



杰出IR团队

投资者交流活动 ▶



关键绩效

报告期内,公司举办投资者开放交流会**2**次,集中接待投资者活动**8**次,通过互动易平台收到并回复投资者提问

126个,回复率达**100%**。

股东回报

回天新材严格遵循《公司章程》规定的利润分配基本原则,在决策中积极采纳股东(尤其是中小投资者)及独立董事的意见,平衡投资者的合理回报与公司的可持续发展需求,保持分配政策的连续性和稳定性。

关键绩效

| 2025年 | 每10股派息数(含税) | 现金分红金额(含税) | 占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 |
|-------|---------------|--------------------|-----------------------|
| | 1.50 元 | 8,391.52 万元 | 38.04% |

注:上述利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

债权人权益保护

回天新材高度重视债权人权益保护,恪守法律法规,保障信息披露透明,主动、及时向债权人沟通重大事项,切实履行对债权人的承诺。报告期内,公司聘请评级机构对存续可转债进行跟踪评级,主体信用等级为“AA-”,回天转债等级为“AA-”,评级展望为“稳定”,充分反映了公司稳健的财务状况与良好的信用水平,为债权人提供了清晰的风险评估依据。

合规风险管理

合规经营

▶ 合规管理体系

为系统性提升合规治理能力,回天新材于报告期内正式设立风控合规部,明确了公司整体的合规管理架构、职责以及核心流程。报告期内,公司对战略、供应链、营销、研发、职能、质量等六大领域组织了专项合规检查,在检查范围内未发现重大合规风险。

▶ 合规文化建设

回天新材积极营造合规氛围, 通过培训讲座、文化宣传等方式, 推动企业合规管理从被动遵循向主动践行转变, 持续提升公司合规管理水平。

案例

营销合同基础知识及客户风险管控培训

2025年10月, 公司法务部组织开展“营销合同基础知识及客户风险管控”培训, 内容涵盖合同基础知识、风险防范、过程管理及客户风险评估四大模块, 旨在帮助业务人员掌握营销合同全流程管理要点, 强化客户风险管控能力, 保障公司合法权益。



▶ 进出口合规管理

为保障海外合规与运营连续性, 回天新材制定《中信保管理流程》《海外危化品交付管理流程》等规范性文件, 全面保障进出口业务合法合规。

| 风险管理

▶ 风险管理体系

回天新材重视风险防控, 结合业务特征与管理要求, 建立了完善的风险管理体系。在治理层面, 董事会下设审计委员会, 作为合规风险管理的最高决策机构, 负责重大风险事件与潜在风险隐患的决策; 在执行层面, 公司设立风控本部作为统筹专业部门, 整合风控合规部、监察审计部、法务部, 形成“三位一体”的协同运作架构, 为企业高质量发展提供屏障。

同时, 公司搭建了由业务单位、职能部门、风控合规部、监察审计部组成的风险管理三道防线, 通过明确各防线职责与协同机制, 确保风险管理工作的全面覆盖和有效落实。

风险管控三道防线

第一道防线

业务单位、职能部门

作为风险防控的前沿阵地, 在日常业务中, 主动识别、评估和应对各类风险, 将风险防控融入业务流程各环节。

第二道防线

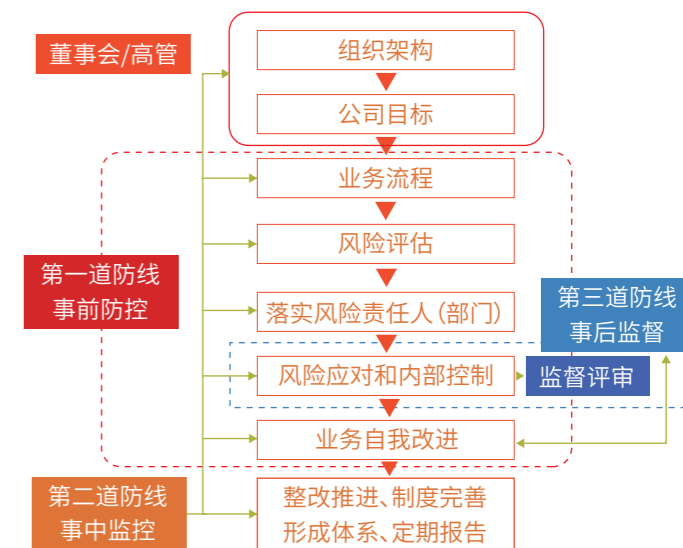
风控合规部

负责组织协调合规风险与显性风险的管控, 推动建立健全流程制度体系, 对各单位风险防控工作进行检查、指导与评估, 及时发现和解决潜在合规问题及显性风险。

第三道防线

监察审计部

在审计委员会指导下, 负责查处违规风险, 通过定期与不定期审计, 对各部门的业务活动和风险管理情况进行监督, 对发现的违规行为进行严肃查处。



► 风险控制管理

为持续强化内部控制与风险管理,回天新材建立了常态化的风险识别与审计监督机制。公司通过专项排查,系统识别在外库运营、费用管控等环节中的潜在风险,并落实整改措施实现有效控制。报告期内,公司围绕投资项目、资产管理与费用合规等关键领域开展专项审计,为持续优化内控流程、提升风险防御能力提供了关键依据,不断夯实运营基础,保障公司高质量与可持续发展。

| 风险节点 | 整改措施 |
|------|----------------------|
| 外库运营 | 优化外库布局,关停低效外库,清理闲置外库 |
| 费用管控 | 建立统一管控机制,规范费用全流程管理 |

► 风险管理培训

回天新材定期开展风险管理培训,以提升员工的风险识别、评估与应对能力,并将相关意识深度融入日常业务操作,从而为培育主动、前瞻的风险文化奠定基础。

案例

风险管理培训

2025年12月,公司组织开展《金鹰训练营--风控变革》的培训活动,通过系统的风控理论培训与实战推演,提升管理层对潜在业务风险的识别与应对能力,促进风控理念向管理行为与决策的转化。



| 日期 | 时间 | 内容 | 负责人 |
|---------------|-------------|--|--------|
| 12月2日 (周二) | 18:30-19:10 | 风险管理培训 (40min) 1. 什么有风险 2. 什么有风险 3. 风险管控在企业中的应用 | 王华刚 |
| | 19:10-19:50 | 研讨环节: 对风险管理理解 (40min) 研讨15min+每组发言15min+总结5min | 朱鹏/王华刚 |
| | 19:50-20:10 | 项目成果发布 (20min) | 姜婷婷 |
| | 20:10-21:00 | 实战演练: 供应链风险管理 (50min) 研讨25min+每组发言15min+总结5min | 朱鹏/王华刚 |

关键绩效

| | | | |
|-------|------------|--------------|-------------|
| 2025年 | 内部风险控制培训次数 | 参与内部风险控制培训人次 | 内部风险控制培训总时长 |
| | 3次 | 100人次 | 280小时 |

| 税务管理

回天新材坚持依法纳税原则,严格遵守《企业所得税法》《税收征收管理法》等法律法规,并据此制定《税务管理办法》。公司建立了覆盖税务规划、申报缴纳、风险识别与信息沟通的全流程管理机制,通过明确职责、规范流程、强化风控,实现税务工作的统一规划与规范化管理。

为加强税务管理,公司及时研究解读最新税收政策,定期组织专题培训提升税务人员业务能力,确保各项税务工作依法合规开展,有效防控税务风险。

案例

出口业务税务相关知识培训

2025年9月,公司组织开展出口业务税务相关知识专题培训,讲解税收法律法规、政策解读及合规管理要求,提升相关人员的专业素养和风险控制意识。通过系统化培训,公司不断强化依法纳税理念,推动税务管理标准化、规范化,保障税务处理的真实、准确与合规,为企业稳健经营和可持续发展提供保障。



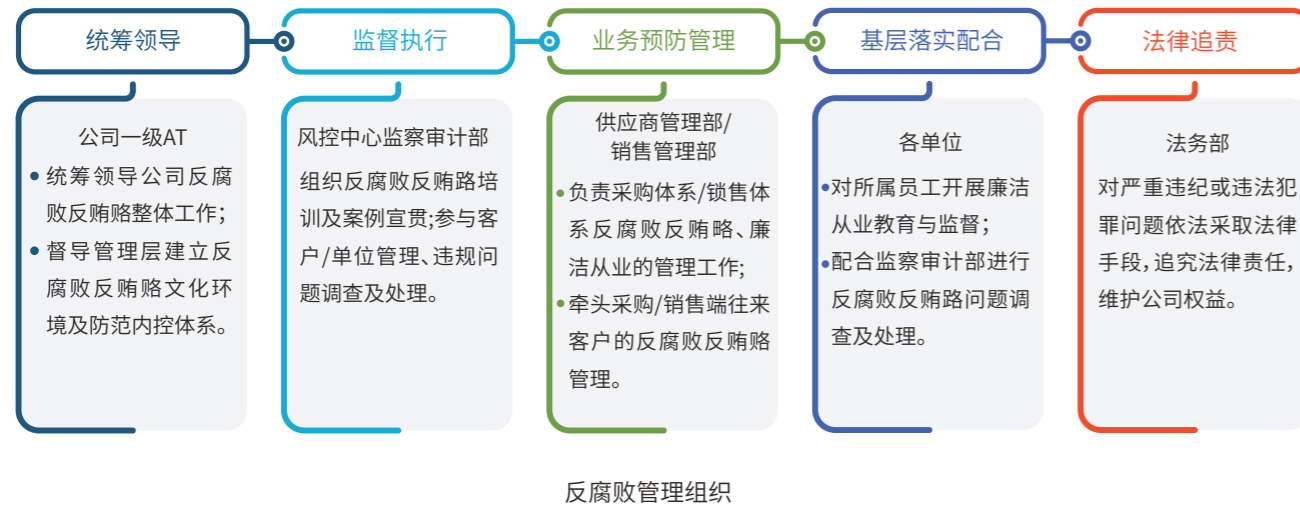
| 关联交易

为确保关联交易的公允性,回天新材制定了《关联交易制度》,对关联交易的范围、决策程序、信息披露等内容作出了详细规定。在股东会及董事会涉及关联交易审议事项时,关联股东、关联董事严格执行回避表决制度,确保决策过程的公正性,以维护公司和全体股东的合法权益。

遵守商业道德

廉洁管理体系

回天新材高度重视商业道德管理工作, 制定了《反腐败反贿赂管理规定》《廉洁诚信管理规定》等内部制度, 并构建反腐败管理组织以统筹管理, 确保各项规定得到严格执行。同时, 公司将反腐败反贿赂表现作为员工考核与任免的重要依据, 致力于打造公开、透明、健康的商业环境, 坚决反对并抵制任何形式的商业贿赂、贪污腐败行为。



| 2025年廉洁目标 | 达成情况 |
|-----------------------|------|
| 无重大贪污事件发生 | 已达成 |
| 采购序列、营销序列全员签署《廉洁诚信协议》 | 已达成 |

廉洁风险管理

回天新材将廉洁风险纳入全面风险管理体系, 系统性识别、评估潜在风险并制定应对措施。公司持续强化反贪腐监督: 对内, 要求全体销售人员与采购人员签署《廉洁承诺书》, 固化关键岗位的廉洁责任; 对业务端, 在招标过程中明确宣导廉洁要求, 并采用线上或现场见证方式监督过程; 对合作伙伴, 要求供应商签订《廉洁诚信承诺书》, 并在重大节日前致函重申要求。报告期内, 公司关键岗位人员廉洁协议签署率100%。

廉洁文化建设

回天新材持续推进廉洁文化建设, 定期开展反商业贿赂培训等常态化举措, 切实增强员工的廉洁自律意识, 筑牢思想道德防线, 营造风清气正的企业发展环境。

案例

采购人员廉洁培训

2025年2月, 公司组织采购序列全体人员开展廉洁专题培训, 培训内容包括采购违规案例警示、采购廉洁诚信要求等内容。通过此次培训, 员工对商业贿赂的风险与后果有了更深刻的理解, 有效筑牢了采购业务中的廉洁防线。



举报与举报人保护

回天新材建立了面向利益相关方的多元化举报渠道, 用于受理商业贿赂、利益冲突等不当行为举报。公司制定了严格的举报处理与保护政策, 确保所有举报均按程序得到公正调查, 并对举报人信息予以严格保密, 坚决杜绝任何打击报复行为, 切实维护举报人的正当权益。

举报渠道:

举报、投诉电话: 0710-3347268
 举报、投诉邮箱: inneraudit@huitian.net.cn
 举报、投诉地址: 湖北省襄阳市关羽路1号湖北回天新材料股份有限公司

反不正当竞争

回天新材严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等相关法律法规, 并据此制定《反不正当竞争及反垄断管理程序》, 构建以总裁办公室为牵头机构、多部门协同的竞争合规管理组织体系, 确保公司能够系统性、常态化审查商业行为, 杜绝不正当竞争与垄断行为, 积极履行维护公平竞争、共建健康市场环境的企业责任。

公司明确禁止虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密、诋毁竞争对手等不正当竞争行为, 以及达成垄断协议、滥用市场支配地位、违法实施经营者集中等违反反垄断法的行为。为将竞争合规要求内化于心, 公司定期开展专项培训, 持续提升全体员工的合规意识与职业操守。报告期内, 公司未发生因垄断、不正当竞争行为导致的诉讼事件。

绿色智造 构建新材生态体系

回天新材始终将环境保护与绿色发展作为核心发展驱动力,积极响应国家“双碳”目标,系统构建覆盖全价值链的环保管理体系。公司持续推进生产工艺绿色化升级,强化节能减排与资源高效利用,积极探索低碳转型与高质量发展深度融合的创新路径。同时,公司注重生态与生物多样性保护,在生产运营中严格履行环保责任,致力实现企业经营与环境效益的协同发展,稳健践行可持续承诺。

应对气候变化

在国家“双碳”政策引领与全球气候治理共识下,回天新材系统开展气候变化管理工作,识别并管理气候相关风险与机遇。公司通过能源结构优化、生产工艺绿色升级及资源循环利用等措施,全面提升应对能力与运营韧性,推动低碳转型,稳步迈向可持续未来。

气候治理

回天新材管理层已将气候变化议题置于可持续发展核心,并围绕温室气体管控、能源高效利用与气候风险防控,建立明确的管理、监督与改进机制。

为系统管理温室气体排放,子公司宜城回天制定了《温室气体排放管理制度》,并设立了专项治理架构,由总经理牵头的温室气体管理领导小组负责评审管理制度、审定碳管理战略及中长期减排目标;下设温室气体管理工作组作为日常执行机构,负责统筹数据核算、分解减排任务,协助推动各部门落实具体节能降碳举措。通过建立职责清晰的治理架构,公司确保碳排放管理与业务运营深度融合,推动业务成长与气候韧性提升,切实履行企业环境责任。

气候战略

为有效应对气候变化,回天新材系统性开展气候风险与机遇识别工作。公司深入分析其在运营、供应链及市场需求等方面可能产生的影响,定性评估价值链各环节所受冲击,并以此为基础规划科学的适应与减缓策略。

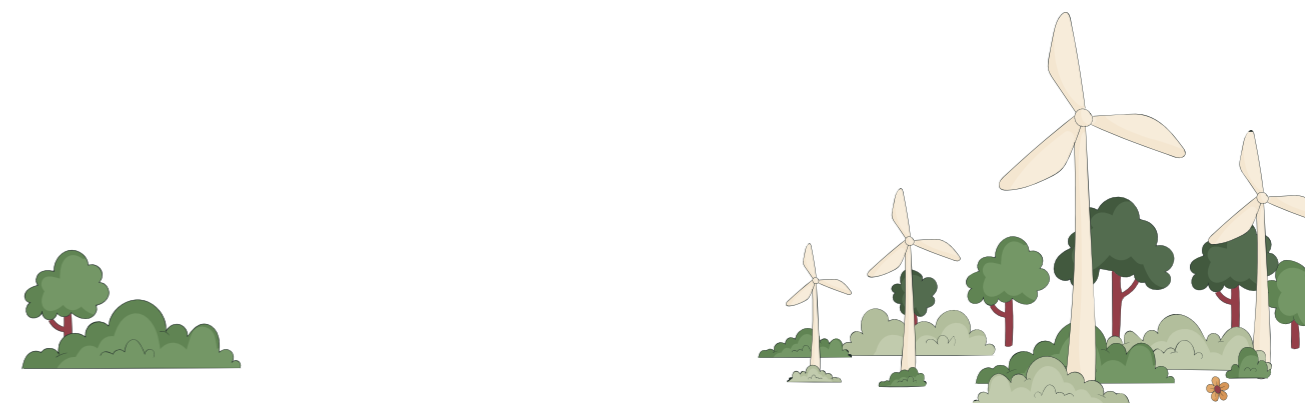
| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 财务影响 | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施 |
|-------|------|---|--------|------|------|--------|----------|--|
| 物理风险 | 急性风险 | 极端天气(如台风、暴雨)直接冲击公司生产设施与物流网络,导致运营中断、供应链断裂及资产损毁,进而引发交付延迟与财务损失。 | 运营成本增加 | 短期 | 低 | 低 | 运营 | 加固基础设施建设;建立台风预警与预防设施;编制自然灾害应急恢复预案,并定期组织演练与培训;布局多元化供应链。 |
| | 慢性风险 | 长期气候变化,如平均气温上升及降水模式改变,将导致公司生产运营系统的降温能耗持续增加,同时加速生产与运输设备的老化,推高维护成本。 | 运营成本增加 | 中期 | 低 | 低 | 运营 | 推进节能技改与智能监控,降低设备能耗;定期对设施设备进行检查,确保设施设备稳定运行。 |

| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 财务影响 | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施 |
|-------|--------|---|--------|------|------|--------|----------|-------------------------------------|
| 转型风险 | 政策法规风险 | 相关政策对碳排放配额日趋严格,可能影响技改成本。 | 运营成本增加 | 中期 | 低 | 中 | 运营 | 加强与政府和监管部门沟通,及时了解政策变化,并据此调整业务布局。 |
| | 市场风险 | 部分客户可能要求供应商提供碳足迹报告等相关资料,若公司产品未能达标,可能导致丢失订单。 | 营业收入降低 | 中期 | 中 | 中 | 运营下游 | 积极推进产品的碳足迹核算工作,评估环境影响。 |
| | 声誉风险 | 随着利益相关方对气候变化关注度的提升,若未及时回应,易引发不满,损害公司声誉。 | 营业收入降低 | 中期 | 低 | 低 | 运营 | 逐步完善气候变化信息披露体系,将应对气候变化纳入公司运营管理与决策中。 |
| 机遇 | 资源效率 | 加强节能技术改造,推进光伏建设,提高能源利用效率。 | 运营成本降低 | 中期 | 中 | 中 | 运营 | 加强节能改造项目建设,积极布局光伏项目,持续优化能源结构。 |
| | 产品和服务 | 开发绿色低碳产品和服务,更能获得消费者青睐,促进公司市场竞争力提升。 | 营业收入增加 | 长期 | 中 | 高 | 运营下游 | 加大绿色产品的研发力度,创新环保技术,推动绿色转型。 |

说明:

- 影响周期:不同风险和机遇对公司产生影响,公司将影响的时间范畴划分为短期(1年以内)、中期(1-5年)、长期(5年以上)。
- 影响程度:指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响程度,综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响程度从“低”到“高”。
- 发生的可能性:指风险/机遇发生的频次间隔与概率,主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施进展和专家预测判断。发生的可能性从“低”到“高”。
- 影响的价值链环节:指上游(涉及原材料供应商、采购和物流等环节)、运营(涉及生产、制造和内部流程等环节)、下游(涉及分销、销售和客户服务等环节)。

(注:报告其他章节关于影响周期、影响程度、发生的可能性、影响的价值链环节定义与上文一致,将不再重复说明)



气候影响、风险和机遇管理

为有效管理气候变化带来的风险与机遇,回天新材结合自身运营特性,建立了完善的气候风险管理体系。公司以定期风险识别与评估为基础,通过制定科学有效的应对措施,持续优化管理流程,从而有效提升公司对气候风险的适应与抵御能力。

风险与机遇管理流程

| | |
|---------|--|
| 风险与机遇识别 | 基于行业与业务特点,通过持续监测外部政策与市场趋势,并结合利益相关方沟通,识别气候相关风险点与机遇,为后续的风险评估与管理奠定基础。 |
| 风险与机遇评估 | 通过外部趋势研判、同业对标及内部运营分析,全面评估气候变化对各业务板块的风险与机遇,并依据发生的可能性、财务影响及时间周期等维度,明确管理优先级,为制定精准的应对策略提供决策依据。 |
| 风险与机遇管理 | 基于风险评估结果,制定并实施了一系列应对措施(如优化能源结构、制定应急预案、研发绿色产品),从源头降低风险敞口,减轻气候风险对长期价值的潜在影响。 |

气候指标与目标

为积极响应国家“双碳”目标,回天新材系统管理温室气体排放。通过开展温室气体排放核查、产品碳足迹核查,以量化排放数据,并据此设定了清晰的减排目标,以持续提升气候变化管理水平。报告期内,公司直接温室气体排放(范围一)来源主要为生产过程中的化石燃料燃烧排放;间接温室气体排放(范围二)来源主要为净购入的电力与热力消耗。

关键绩效

| | | |
|-------|--|---|
| 2025年 | 直接(范围一)温室气体排放 5,054.27 吨二氧化碳当量 | 间接(范围二)温室气体排放 65,472.34 吨二氧化碳当量 |
| | 温室气体排放总量 70,526.61 吨二氧化碳当量 | 温室气体排放强度 15.90 吨二氧化碳当量/百万元营收 |

应对气候变化管理目标

| 目标类型 | 目标内容 | 2025年进展 |
|---------------|----------------------------------|---------|
| 短中期目标(至2030年) | 逐步降低单位产品碳排放量 | 持续推进中 |
| 长期目标(10年以上) | 提高可再生能源使用比例,实现能源结构优化升级,朝着碳中和方向迈进 | 持续推进中 |

践行低碳实践

清洁能源应用

回天新材锚定“双碳”目标,在光伏发电领域实现规模突破。公司各生产基地大力推进分布式光伏建设,打造绿色制造样板,全年并网的分布式光伏总装机容量达7.609兆瓦,年发电量约为883万千瓦时。通过精细化利用厂区屋顶及空地资源,公司构建了稳定高效的绿色电力供给体系,实现了绿电的大规模自发自用,显著降低了对传统电网的依赖与运营碳排放,同时优化了用能结构,为提升绿色制造水平与运营韧性奠定了坚实基础。



光伏项目 ▶

驱动绿电价值

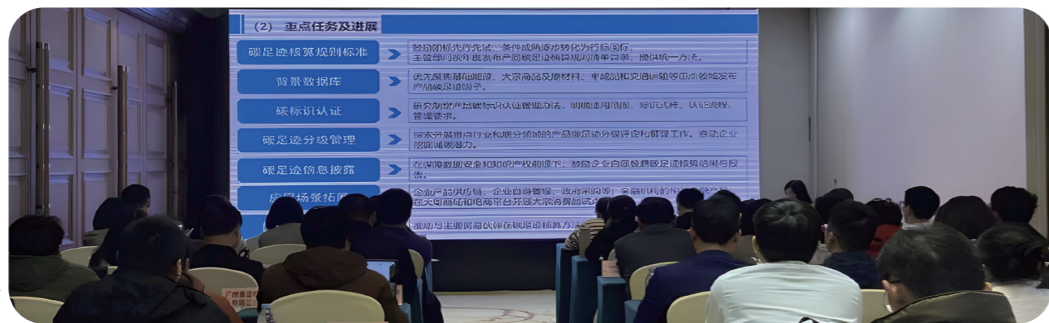
回天新材通过旗下独立的绿色电力资产-荣盛电力运营的10MW集中式光伏电站,为地方能源结构优化与生态建设注入绿色动能。报告期内,该电站发电量达1,358.7万千瓦时,并通过绿色电力交易或认证,为产业链上下游输送绿色价值。同时,荣盛电力实践“渔光互补”模式,在水面上铺设光伏阵列,下层开展生态养殖,形成“上可发电、下可养鱼”的立体格局,显著提升了土地复合利用效率与经济效益,同步实现水体生态保护,充分展现了经济、环境与社会效益的多元融合。



“渔光互补”项目 ▶

► 碳管理培训

为把握国际低碳发展趋势,公司积极参与外部专业能力建设。报告期内,广州回天安环负责人参加了由广州市生态环境局组织的碳足迹专题培训,系统学习了国家与广东省碳足迹政策解读、碳足迹因子库建设路径,以及优秀企业节能降碳与碳核算实践经验。此次培训为公司在产品碳管理、应对国际绿色贸易壁垒及提升低碳发展专业能力方面提供了重要支撑。



碳足迹能力建设培训会

环境合规管理

回天新材严格遵守《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等环保相关法律法规,以ISO 14001环境管理体系为基础,持续完善自身的环境治理体系,确保运营活动的全过程环境合规与风险受控。报告期内,公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

环境治理

回天新材秉承“预防污染,减少风险,节能降耗,持续改进;依法达标排放,建设现代清洁文明工厂”的环境方针,制定《环境保护综合管理制度》,系统构建了权责清晰的环境治理架构。公司确立四级责任体系,各子公司厂长为环保第一责任人,EHS部门统筹监督,各业务部门属地管理,全体员工共同践行确保环境方针落地执行,将环境保护深度融入生产经营,为实现可持续发展奠定管理基础。

为将环保责任落到实处,公司将环保绩效纳入整体考核体系。通过制定专项考核细则,对危废管理、一般固废、生活垃圾及废水处理等关键环节进行量化评估,将管理要求转化为明确的行动导向,从而系统驱动各项环保措施的有效落地与持续改进。报告期内,公司及多家子公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。

回天新材ISO 14001环境管理体系认证证书

上海回天ISO 14001环境管理体系认证证书

广州回天ISO 14001环境管理体系认证证书

宜城回天ISO 14001环境管理体系认证证书

常州回天ISO 14001环境管理体系认证证书

华兰科技ISO 14001环境管理体系认证证书

越南荣盛ISO 14001环境管理体系认证证书

环境战略

回天新材建立了常态化的风险识别与评估流程, 并据此制定系统的预防与管控方案。公司致力于将环境风险管理深入融入运营决策, 为实现低碳与韧性发展提供战略保障。

| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 财务影响 | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施 |
|-------|---------|--|--------|------|------|--------|----------|--|
| 风险 | 污染物排放风险 | 生产过程中废气(颗粒物、挥发性有机物)、废水(化学需氧量、氨氮等)排放超标, 或治污设施运维不当导致监测数据异常, 可能导致环境污染、违规追责风险。 | 合规成本增加 | 短期 | 低 | 低 | 运营 | 严格执行《环境保护综合管理制度》, 确保治污设施稳定运行, 并实行在线监测与第三方检测, 构建预防与实时响应的管控体系。 |
| | 危废处理风险 | 在危废储存、搬运、处置环节若不符合环保法规要求或内部管理松懈, 将面临监管处罚与运营中断。 | 合规成本增加 | 短期 | 低 | 低 | 运营 | 建立并持续完善全流程危废管理制度, 强化员工培训与内部隐患排查, 确保操作规范与记录可追溯。 |
| 机遇 | 技术创新机遇 | 开发出更高效的三废治理技术, 抓住市场对绿色环保产品日益增长的需求, 提升企业的竞争力和市场占有率。 | 营业收入增加 | 长期 | 中 | 高 | 运营 | 加大环保技术研发方面投入, 开发符合环保标准的新产品和技术。 |

环境影响、风险和机遇管理

环境风险管理

回天新材环境风险管理体系要求并指导各运营单位建立相应的管理程序。广州回天据此制定了《环境因素识别和评价控制程序》, 明确了环境因素识别、评价、更新与管理的完整流程, 要求各部门采用系统化的评价方法(如综合运用定性及定量分析)以辨识重大环境因素, 从而实现对环境风险的有效管控。

广州回天环境因素识别流程

| | |
|--------|---|
| 环境因素识别 | 全面识别三种时态(过去、现在及将来)与三种状态(正常、异常、紧急)下运营过程中存在的环境相关风险与机遇。 |
| 环境因素评估 | 从法规符合性、排放量、发生频率、影响范围、严重程度、社会关注度六个维度评价环境影响重要程度, 并统计重大环境因素。 |
| 环境因素更新 | 定期更新环境因素, 以应对新设备引入、物资变化、法律变更、业务调整及内外部审查结果等引起的各种情况。 |
| 环境因素控制 | 制定并实施针对重大环境因素的管理目标与指标, 并通过运行控制程序和风险机遇管理来确保其有效控制。 |

环境监测机制

回天新材遵循合规要求, 建立了包含自行监测与委托第三方监测的环境监测体系, 以保障监测数据的真实性和可追溯性。报告期内, 公司委托第三方专业机构对废水、废气、噪声排放进行了定期检测。检测报告显示, 所有受控排放口的监测结果均满足相关环保标准限值要求。

环境隐患排查

回天新材建立了常态化的环保隐患排查与治理机制。通过跨部门协同, 系统筛查运营各环节风险, 并建立专项治理台账, 明确每项隐患的整治措施、责任主体、时间节点及验收标准, 通过动态跟踪确保整改按计划推进, 形成标准化的风险管理闭环。

环境应急能力

回天新材将环境应急管理制度化, 制定了《突发环境事件应急预案》。公司通过常态化开展应急演练, 对预案进行实战化检验与持续改进, 致力于构建体系化的应急能力, 确保在紧急情况下响应迅速、措施有效, 最大限度降低环境风险与运营中断可能性。

案例

废溶剂泄漏现场处置应急演练

2025年3月,公司在单PU车间组织开展了针对危险废物泄漏、人员中毒及火灾的“多风险叠加”实战应急演练。演练模拟了废溶剂泄漏连锁险情,完整检验了从报警、疏散、急救到堵漏、灭火及环境监测的全流程协同响应能力,显著提升了员工的实战应急技能与防护意识,验证并优化了应急预案,切实强化了公司的环境风险防控韧性。



案例

污水处理设施故障环境应急演练

2025年10月,华兰科技在污水车间开展了污水处理设施故障环境应急演练,模拟在线监测超标、调节池即将满溢的突发状况。演练完整检验了从报告响应、控源截污、环境监测到故障修复、达标确认的全流程协同处置能力,有效提升了员工的实战技能与风险意识,进一步筑牢了水环境安全与生产运营的应急防线。



► 环境影响评价

回天新材严格遵守《环境影响评价法》,规定所有新、改、扩建项目均须依法开展环境影响评价,落实公众参与程序,并在建设与运营中严格执行环保设施“三同时”管理制度,确保项目从立项到运营的全过程环境合规。

| 环境指标与目标

回天新材坚定践行绿色发展,持续追求环境保护与可持续发展的更高标准。公司制定了明确的环保目标,并通过持续优化生产工艺、升级环境治理设施、强化精细化管理等系统性举措,致力于推动环境绩效的持续提升。

关键绩效

| | | | | |
|-------|--------------------|--------------|-----------------|---------------|
| 2025年 | 环保投入总金额 | 环保总投入占营业收入比例 | | |
| | 1,081.79 万元 | 0.24% | | |
| | 环境保护税缴纳 | 环保培训次数 | 环保培训参加人次 | 环保培训时长 |
| | 3.41 万元 | 11 次 | 1,066 人次 | 861 小时 |

关键绩效

| | | | | |
|-------------|------------------|----------------------------|---------------|-------------------------|
| 2025年 废水 | 废水排放量 | 废水排放强度 | | |
| | 205,670 吨 | 46.37 吨/百万元营收 | | |
| 废水污染物种类 | | | | |
| | 化学需氧量(COD) | 五日生化需氧量(BOD ₅) | 悬浮物 | 氨氮(NH ₃ -N) |
| | 38.88 吨 | 0.48 吨 | 0.29 吨 | 7.90 吨 |
| | 总磷(以P计) | | | |
| | 0.001 吨 | | | |
| 废气 | | | | |
| | 挥发性有机物 | 挥发性有机物排放强度 | 颗粒物 | 颗粒物排放强度 |
| | 20.23 吨 | 0.005 吨/百万元营收 | 0.51 吨 | 0.000115 吨/百万元营收 |

关键绩效



注:披露数据为当年份公司及子公司重点排污单位数据汇总

| 2025年度环保目标 | 达成情况 |
|-----------------------|------|
| 零环境污染事故 | 已达成 |
| 零环保处罚 | 已达成 |
| 废水、废气、噪声达标排放, 废弃物合规处置 | 已达成 |

污染物排放

▶ 废水管理

回天新材根据《水污染防治法》及相关法律法规的规定, 制定《废水、废气、工业固废管理制度》, 防治水体污染, 加强化学需氧量、五日生化需氧量、悬浮物、氨氮、总磷等公司生产过程中水污染物排放管控。

公司明确污水处理系统工艺标准、运行管控要点及应急响应流程, 强化设施常态化巡检与维护, 有效应对污水处理系统可能出现的突发故障与异常状况, 系统提升风险应对能力, 以保障公司稳定运营。报告期内, 公司生产经营活动产生的废水均实现达标排放。

废水管控

管控措施

- 建有污水处理站, 处理工艺包括: 调节池、芬顿氧化、微电解、UASB厌氧塔、好氧池、MBR膜等;
- 设置雨污分流, 严禁各类废水排入雨水管网;
- 对废水排放口水质进行定期监测, 完整记录监测数据, 掌握排放情况;
- 在线监测设备定期维护。

污水处理站 ▶



▶ 废气管理

回天新材遵循《大气污染防治法》等法律法规要求, 制定了《废水、废气、工业固废管理制度》, 针对生产过程中产生的颗粒物、挥发性有机物等大气污染物, 建立了系统的管控体系。

公司各生产线均配套完备的废气治理设施, 其中颗粒物采用脉冲布袋除尘器处理, 挥发性有机物采用“水洗喷淋+干式过滤+活性炭吸附+催化燃烧”组合工艺进行高效净化, 最大限度降低对周边大气环境的影响。报告期内, 公司生产经营活动产生的废气均实现达标排放。

废气管控

管控措施

- 建有废气治理设施(洗涤塔、催化燃烧设备、除尘设备等);
- 安装在线监测设备, 实时监控废气排放情况。

废气治理设施 ▶



▶ 噪声管理

为有效管控生产噪声, 回天新材建立了系统的噪声污染防治体系。公司制定了专项管理制度, 并每年委托第三方监测确保厂界噪声达标。在源头控制上, 优先采购低噪声设备, 并对高噪声设备加装消声、隔声、减振装置。在厂区规划上, 通过合理布局实现生产区与生活办公区分隔, 利用建筑阻隔噪声传播, 最大限度保护员工健康与周边声环境。

废弃物处理

▶ 废弃物管理体系

回天新材严格落实《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规, 制定了《废水、废气、工业固废管理制度》, 对一般工业固体废物与危险废物实施分类管理, 严格规范其收集、贮存与处置流程。报告期内, 公司产生的所有固体废物均实现100%合规处置。

▶ 废弃物管理措施

回天新材秉承“减量化、资源化、无害化”原则, 系统推进废弃物规范管理。针对一般工业固体废物, 公司实施源头分类, 以资源化为导向, 优先推进综合利用, 并委托具备资质的单位进行回收处置。针对危险废物, 公司执行从台账管理、计划申报、规范贮存到转移联单的全过程严格管控, 确保其从产生到处置终端的全程可追溯与环境风险受控。

废弃物处置措施

一般工业固体废物

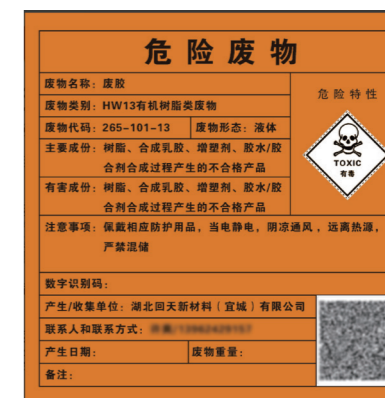
- **分类与收集:** 实施源头分类与分拣打包, 严禁与生活垃圾混放。
- **贮存管理:** 贮存场所具备防雨、防渗、防火措施, 防止二次污染。
- **转移与处置:** 委托具备资质的再生资源回收商进行合规处置; 跨省转移须经批准; 完整记录外运废弃物的种类、数量、流向等信息并定期汇总。
- **管理重点:** 以资源化利用为导向, 优先进行综合利用, 减少最终处置量。

危险废物

- **分类与收集:** 实行定点收集与专用包装, 严禁与一般固废混放; 规范张贴危废标识, 并建立详细的管理台账(涵盖名称、代码、危险特性、数量、交接人等关键信息)。
- **贮存管理:** 设置专用危废仓库, 具备防雨、防渗、防火防爆功能; 实行分类、间隔存放; 贮存时间严格控制在一年以内; 执行定期巡检制度。
- **转移与处置:** 委托持有合法资质的处置商, 并签订正式合同; 每次转移前完成报批手续, 获取转移计划许可; 严格执行危险废物转移联单制度, 并对运输与交接过程进行现场监督。
- **管理重点:** 实行年度危险废物管理计划; 依托台账实现全过程跟踪; 通过严格执行联单管理, 确保处置全程合规、可追溯, 实现环境风险闭环管控。



危废仓库

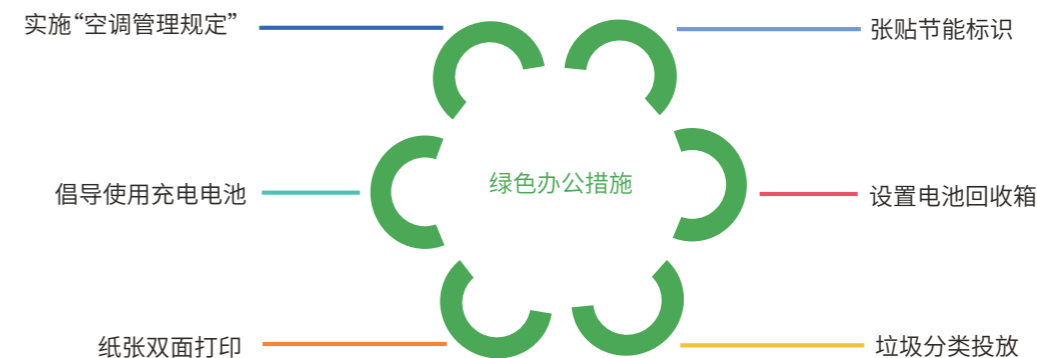


张贴危废标识

践行绿色运营

▶ 绿色办公

回天新材将绿色发展理念深度融入公司日常运营, 致力于构建绿色低碳的可持续办公模式。公司通过制度约束、设施优化与全员倡导三位一体, 在办公能耗、资源循环及行为习惯等环节实施精细化管理, 系统化推动绿色办公转型, 以降低环境足迹, 提升运营韧性。



▶ 环保培训

回天新材高度重视环保能力建设, 将其视为推动可持续发展的基础保障。公司及各子公司系统制定并严格执行年度环保培训计划, 针对不同岗位与环境管理重点, 组织开展了一系列专项内部培训, 持续提升员工的环境合规意识与风险防控技能, 为强化源头治理、保障运营合规提供了坚实的人才与能力支撑。

案例

环境保护能力建设培训

2025年5月, 宣城回天组织开展了环境保护能力建设专项培训。培训聚焦法规更新与实操要点, 有效提升了员工的合规意识与风险防控技能, 增强了其对生产环境风险的自主管理能力, 为可持续运营提供了扎实保障。



案例

危废固废储存专项培训

2025年5月, 上海回天面向生产及设备部门的一线管理骨干, 组织开展了危废固废储存管理专项培训。本次培训系统解读了相关法规与分类标准, 并以实际案例深入剖析了储存操作要点与风险管控措施, 辅以现场考核确保实效。本次专项培训显著提升了关键岗位员工的合规意识与操作能力, 有力助力公司夯实环境管理基础, 降低运营环境风险。



▶ 清洁生产

回天新材持续深化清洁生产体系建设, 将绿色制造理念全面融入运营全流程。报告期内, 公司重点支持上海回天开展系统性清洁生产审核, 该项目于2024年5月启动, 严格依据国家相关法律法规, 围绕生产工艺、产排污及资源消耗进行全面诊断, 制定并实施了涵盖管理优化与技术改造的清洁生产方案。项目已按计划于本报告期内完成审核评估并取得评估报告, 标志着公司在生产流程绿色化与资源效率提升方面取得关键进展, 为环境绩效的持续改善奠定了坚实基础。



清洁生产宣传标语 ▶



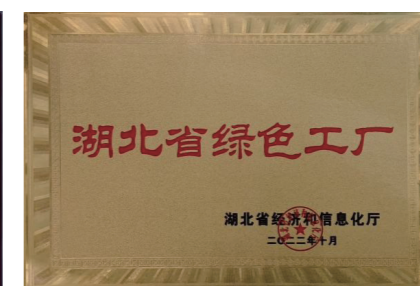
▶ 绿色工厂

回天新材积极践行绿色制造理念, 聚焦节能降耗与资源循环, 系统构建绿色生产体系, 致力于持续提升资源利用效率与环境绩效。截至报告期末, 公司与多家子公司已通过绿色工厂认证, 彰显了公司在绿色生产领域的领先实力与体系化建设成果。

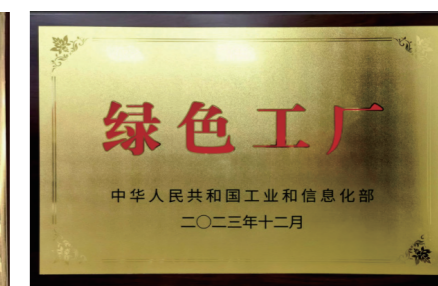
| 公司名称 | 省级绿色工厂认证 | 国家级绿色工厂认证 |
|------|----------|-----------|
| 回天新材 | √ | √ |
| 宣城回天 | √ | - |
| 上海回天 | √ | - |
| 广州回天 | √ | - |
| 常州回天 | √ | √ |



回天新材国家级绿色工厂



宣城回天省级绿色工厂



常州回天国家级绿色工厂

▶ 绿色产品

在光伏与包装领域,回天新材以技术创新驱动产业链低碳转型。光伏领域:公司针对BC电池应用自主研发了高性能环氧绝缘胶,其100%固含体系从源头杜绝溶剂排放,降低生产能耗与VOC排放,助力客户低碳制造。同时,公司开发的脱醇型快固密封胶,通过消除刺激性异味,直接改善生产现场空气质量,保障员工健康,并提升客户生产效率。包装领域:公司创新开发的高固低粘聚氨酯粘合剂,通过提升工作浓度与施工效率,帮助客户减少单位面积用量、降低溶剂挥发与能耗,实现下游应用的提质增效与碳减排。



BC电池用绝缘胶



光伏组件专用双组分快固密封胶



高固低粘包装胶

优化资源利用

能源利用

▶ 能源管理体系

回天新材严格遵守《节约能源法》等相关法律法规,通过制定《能源管理规定》等一系列制度,系统强化对电、天然气、蒸汽等能源的管理。公司设立了专门的能源管理架构,明确职责以加强监控,并将能源管理指标纳入供应链、制造高管绩效考核,确保管理措施有效落地。报告期内,公司及上海回天、广州回天、宜城回天均已通过ISO 50001能源管理体系认证。



回天新材ISO 50001能源管理体系认证证书



上海回天ISO 50001能源管理体系认证证书



广州回天ISO 50001能源管理体系认证证书



宜城回天ISO 50001能源管理体系认证证书

▶ 能源利用指标与目标

回天新材设立了明确的能源管理目标,通过系统构建并推行持续改进项目,将节能降耗举措深度融入生产运营的各个环节。公司致力于不断优化能源使用结构与管理模式,以持续提升整体能源利用效率,推动绿色低碳运营。

| 关键绩效 | | | |
|------------|-------------------|---------------|-----------------------|
| 2025年能源使用 | 天然气 233.76万立方米 | 蒸汽 30,646吨 | 外购电力 10,626.90万千瓦时 |
| 光伏发电 | 883.22万千瓦时 | 综合能源消耗 | 20,073.22吨标准煤 |
| 综合能源消耗强度 | 4.53吨标准煤/百万元营收 | 可再生能源消耗量 | 1,085.48吨标准煤 |
| 可再生能源消耗量占比 | 5.41% | | |

| 2025年度能源管理目标 | 达成情况 |
|-------------------------|------|
| 单位产品综合能耗不超过0.06吨标准煤/吨产品 | 已达成 |

▶ 节能措施

回天新材持续秉持“科学化、系统化、规范化”的技术节能管理原则,将节能降耗工作向纵深推进。报告期内,公司围绕技术改造、设备升级、数字赋能与节能培训四大路径提升能效:实施产线热源优化与设备变频改造,推进关键设备更新与控制系统升级,依托数字化平台加强能耗实时监测与智能分析,并常态化开展全员节能培训以强化意识与技能,持续提升能源使用效率,为可持续发展夯实基础。

2025节能提升项目(部分)

| 公司名称 | 项目类型 | 项目实施内容及效果 |
|------|--------|--|
| 回天新材 | 节能技术改造 | 内容:将2#车间模温机热源由电加热改造为天然气锅炉集中供热,并优化4#车间供热管路控制系统。 效果:实现生产供热环节能源结构的优化与效率提升,单位产能能耗显著下降。 |
| 宜城回天 | 节能技术改造 | 内容:优化生产排产模型,将热油炉运行模式从“整开整停”调整为基于订单的“分区动态运行”,并建立标准作业程序。 效果:在保障生产灵活性的同时,实现单位燃气费降低≥3%。 |

| 公司名称 | 项目类型 | 项目实施内容及效果 |
|------|--------|--|
| 上海回天 | 设备优化升级 | 内容: 以高效永磁变频空压机替换原有设备, 并建立新设备的标准化操作规程与维护标准。 效果: 在满足生产需求的前提下, 预计年节约能耗成本≥9万元。 |
| 上海回天 | 节能技术改造 | 内容: 对VOC废气治理设施进行变频改造, 使其运行功率可随实际处理负荷动态调整。 效果: 在保障环保达标的前提下, 预计年节约能耗成本≥4万元。 |
| 广州回天 | 设备优化升级 | 内容: 将手动控制的生产设备升级为PLC自动化控制, 实现程序化工步、配方管理与操作权限管理。 效果: 提升生产精确性与稳定性, 预计年节约能源成本≥5万元。 |
| 广州回天 | 设备优化升级 | 内容: 将封端工序的打料系统集成至中央DCS系统, 并将打料泵升级为高效转子泵。 效果: 提升物料输送效率与系统控制水平, 预计年节约能源成本≥4.8万元。 |

案例

能源管理及节能技术基本知识培训

2025年6月, 宣城回天组织开展了“能源管理与节能技术”专题培训。本次培训面向生产及能源管理关键岗位人员, 系统讲授能源管理基础知识与节能技术方法, 旨在提升员工节能意识与岗位实操能力。培训后全员通过考核, 有效推动了节能理念向一线实践转化, 为公司构建全员参与的节能文化提供了有力支持。



案例

能源监测平台

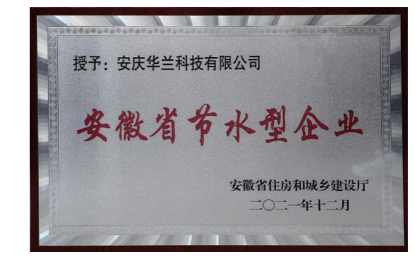
公司通过部署能源数字化监测平台, 实现生产用电的精细化管理。该平台采用分散采集、集中分析的架构, 实时监控公司总表、车间分表到关键设备的电能数据, 实现了全链路能耗的可视化管理。系统具备实时监测、多维度分析与智能预警三大核心功能, 可精准定位高能耗环节, 为管理决策提供数据支撑, 有效提升了能源管控能力, 为系统性节能降耗奠定了数字化基础。



水资源利用

水资源管理体系

回天新材严格遵守水资源管理相关法规, 将节水理念纳入公司运营管理的核心环节, 通过建立健全的管理体系与责任机制, 系统性地强化从取水、用水到循环利用的全过程管控。公司致力于优化水资源利用结构, 推广节水技术与工艺, 提升各环节用水效率, 以实现水资源的可持续利用。华兰科技已通过省级节水型企业认证。



安徽省节水型企业

节水措施

回天新材将水资源节约与循环利用纳入环境管理核心, 持续完善从意识培养到技术升级的全链条节水体系。公司在巩固员工行为规范与日常管理的基础上, 着力推进生产用水环节的系统性优化。报告期内, 通过实施循环水系统等重点技术改造及将处理后的循环水用于车间设备降温等重点举措, 公司进一步提升了水资源循环利用效率, 有效推动了水资源利用的可持续转型。

案例

循环水塔系统改造项目

为响应节能环保要求, 广州回天对高耗水传统冷却系统实施改造, 采用闭式循环水塔进行替代升级。项目集成智能控制与水质净化, 通过高效换热、变频调节与实时监测, 实现了从粗放用水向按需供冷、循环利用的智慧运行模式转型。改造成效显著: 水资源循环利用率提升至98%, 年节水超21万吨; 风机能耗降低40%, 年节约约50万度; 同时年减少废水排放12万吨, 噪声显著降低, 实现了节水、节能、减排与生产稳定的协同效益, 是公司水资源精细化与绿色运营的实质性体现。



▶ 绩效与节水目标

回天新材持续推进水资源精细化管理, 报告期内设定年度水资源管理目标, 通过优化生产工艺、强化循环利用等措施, 不断提升用水效率, 将节水降耗理念融入日常运营, 以实际行动践行绿色可持续发展。

关键绩效

2025年
水资源使用

水资源使用量

792,118吨

水资源消耗强度

178.58吨/百万元营收

| 2025年度水资源管理目标 | 达成情况 |
|--------------------|------|
| 单位产品用水量不超过2.3吨/吨产品 | 已达成 |

物料管理

▶ 物料管理体系

为夯实精细化管理基础、提升资源利用效率, 回天新材制定了《生产部物料使用管理规定》《包装桶回收管理办法》《周转托盘使用管理规定》等一系列制度, 系统构建了涵盖使用、回收与循环的物料管理体系。通过对物料与包装材料实施严格的分类存储与标识管理, 公司持续提升仓库的目视化与规范化水平, 从源头保障了资源的有效管控与循环利用。

▶ 物料管理措施

回天新材聚焦生产运营中的资源效率提升, 围绕物料与包装材料建立了精细化的管理流程与措施。在物料管理方面, 公司从存储、运输到领用各环节实施系统控制, 通过分类标识、计划配送、定额领用及信息化追溯等措施, 保障物料安全、减少损耗与浪费。在包装材料管理中, 公司以循环利用为核心, 通过闭环流程与回收目标提升使用效率; 同时结合订单识别与总量管控实现源头减量。针对核心周转包材, 公司实施战略锁量采购机制, 通过分析市场周期提前锁定低价资源, 在保障供应稳定的同时有效控制采购成本, 系统化提升资源利用水平, 助力绿色低碳运营。



物料管理措施

- **存储:** 实施物料分类、分区与标识管理, 确保储存环境合规, 定期安全检查, 维持库存记录准确, 以保障物料质量安全, 预防变质损坏与安全事故。
- **运输:** 制定详细配送计划、采用适宜包装与保护措施, 选择合适运输工具, 实施过程监控, 确保物料在厂内流转安全、准确、及时。
- **领用与使用:** 实行定额领料制度与关键物料多人复核制度, 遵守先进先出原则, 及时处理质量问题, 以控制物料消耗, 避免多领错用与浪费, 确保使用合规。



包装材料管理措施

- **循环利用:** 实施周转托盘全流程闭环管理, 明确各环节责任与核对程序, 并设定回收率目标, 配套差异分析与奖惩机制, 持续提升包装材料的循环使用效率。
- **减量化:** 通过系统化识别“带托发货”订单与规范核销流程, 从源头控制托盘投入; 结合月度盘点与集中报废更新制度, 精准管控包装材料总量, 减少不必要的损耗。

| 2025年度包装材料管理目标 | 达成情况 |
|----------------|------|
| 降低金属包装采购成本3.5% | 已达成 |

关键绩效

| | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| 2025年 包材使用 | 包装材料使用总量 51,673.71 吨 | 金属类包材 33,929.59 吨 | 纸类包材 3,769.06 吨 |
| 塑料类包材 7,549.65 吨 | 玻璃类包材 0.15 吨 | 木质类包材 6,415.26 吨 | 其他类包材 10 吨 |
| 回收使用的包装材料量 1,069.14 吨 | 包装材料回收比率 2.07% | | |

加强生态保护

回天新材严格遵守生物多样性相关法律法规, 将生态环境保护与生物多样性保护深度融入企业运营。公司在建设新项目及工厂运营时, 均委托第三方专业机构进行土壤和地下水检测, 以最大限度地减少自身业务活动对生态的潜在影响, 并确保经营活动远离自然保护区、生态红线区等生物多样性敏感区域。报告期内, 公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响。

创新赋能 铸就新材产业标杆

回天新材坚持以研发创新引领产品升级，以卓越品质夯实客户信任。公司携手供应链伙伴共建负责任、有韧性的产业生态，并通过高效专业的服务响应，为客户创造协同价值，致力于推动新材料产业链向更可持续、更可信赖、更具长期竞争力的方向发展。

创新驱动前行

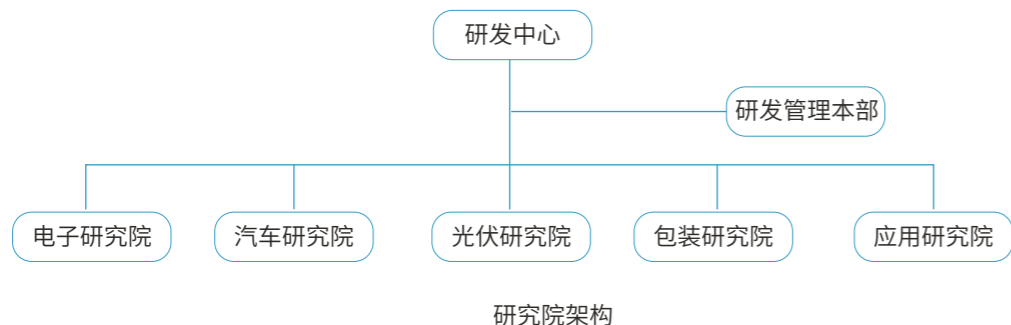
回天新材严格遵循国家法规、精准把握行业趋势，长期深耕于胶粘剂等新材料的技术研发，构建了系统化的创新机制。通过持续提升内部研发团队的专业能力，并拓展与高校及科研机构的深度合作，公司前瞻管理研发风险，保障研发效率，稳步推动技术突破与产业应用。

创新驱动治理

回天新材将研发创新视为履行社会责任的核心驱动力，持续完善《科研项目管理办法》《产品开发评审管理制度》等研发制度，构建了以市场为导向、以技术为引擎的研发创新全生命周期管理体系，确保项目从洞察到商业化的全流程高效管控。公司已打造一支结构合理、专业过硬的高素质研发团队，其核心包含二十名行业专家及五名行业研究院院长，并拥有由十余名博士与百余名硕士组成的高学历梯队，共同为公司技术创新与可持续发展提供坚实的人才保障。

五大研究院

为强化面向产业的研发能力，回天新材根据核心业务领域设立了电子研究院、汽车研究院、光伏研究院、包装研究院、应用研究院五大研究院。在此基础上，公司持续推进研发组织创新，并探索构建跨领域的横向学科平台，以驱动技术融合与协同创新。



六大研发智造基地

回天新材持续深化研发布局，现已形成上海、广州、湖北襄阳、湖北宜城、常州及安庆六大研发智造基地网络。通过持续优化科研机制与流程，公司聚焦关键技术突破，依托六大研发智造基地的高效协同，致力于为客户提供多系列、高品质的稳定产品供应，支撑产业链的可持续发展。



上海:70,000m²

广州:70,000m²

襄阳:240,000m²



宜城:200,000m²

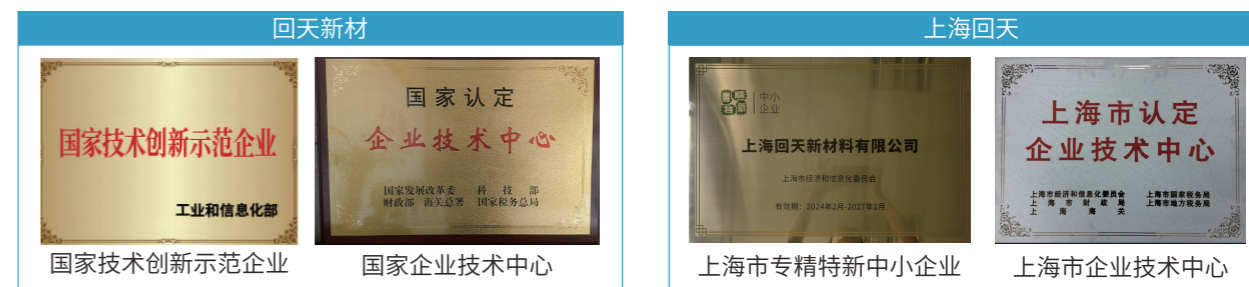
常州:100,000m²

安庆:70,000m²

研发创新平台

回天新材通过建设研发中心、重点实验室及产学研平台，持续夯实创新基础。公司先后获评“国家技术创新示范企业”“国家企业技术中心”等多项荣誉称号，并与中国科学院、华中科技大学、武汉理工大学、东华大学等顶尖机构共建研发中心与人才基地。同时，公司“胶粘新材料及粘接技术实验室”被认定为“湖北省重点实验室”。

此外，公司创新体系在子公司层面全面落实：多家核心子公司获评国家级专精特新“小巨人”及“省级专精特新中小企业”，并分别建有省级企业技术中心、省级工程技术研究中心、专家工作站等专业平台，形成了覆盖多区域、多层次的研发支撑网络。





风险管控流程

| | |
|------|------------------------------------|
| 风险识别 | 在研发初期全面审视项目可能面临的内外部风险,对研发风险进行识别和归纳 |
| 风险评估 | 对识别出的风险进行评估,确定风险发生的概率和影响程度等因素 |
| 风险应对 | 基于风险评估结果,制定针对性的应对策略 |
| 风险监督 | 定期对风险和机遇的状况进行跟踪评估,及时调整应对策略 |

创新驱动战略

回天新材将研发创新视为驱动可持续发展与实现企业战略目标的核心引擎。公司通过识别并前瞻管理研发过程中的各类风险与机遇,持续完善创新治理机制,推动技术研发与可持续发展理念的深度融合。

| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 财务影响 | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施 |
|-------|--------|--|------------------|------|------|--------|------------|---|
| 转型风险 | 政策法规风险 | 公司需要确保其研发和商业活动符合相关法律法规,否则可能面临罚款、诉讼等法律风险。 | 合规成本增加 | 短期 | 低 | 低 | 运营 | 建立常态化政策监测机制;将法规符合性纳入新产品研发与现有工艺升级的必审环节。 |
| | 技术风险 | 新产品开发耗时较长且研发结果存在一定的不确定性,可能出现未达预期或开发的新产品缺乏竞争力等情形。 | 营业收入降低 运营成本增加 | 中期 | 中 | 低 | 运营 | 推行立项-小试-中试-量试研发管理体系,强化商业化前景的早期评估;扩大研发项目预算。 |
| 机遇 | 产品创新机遇 | 引入新技术、新材料或新工艺,可以开发出更具竞争力的产品,满足消费者的多样化需求。 | 营业收入增加 | 长期 | 高 | 中 | 上游运营 下游 | 加大研发投入,强化研发团队建设,加强与科研机构、高校的合作关系,积极参与行业交流活动。 |

创新驱动影响、风险和机遇管理

为确保研发方向的前瞻性与合规性,回天新材在项目立项前即开展系统性调研,全面识别研发过程中可能面临的技术、市场及合规等潜在风险,运用科学方法评估风险等级与影响,并据此制定针对性应对策略。通过贯穿项目全周期的风险管理机制,公司有效管控研发不确定性,从而保障了研发活动的稳健高效,并有力支撑了研发目标实现。

创新驱动指标与目标

回天新材秉持可持续发展理念,制定了清晰的年度研发目标。公司以足够的研发投入为保障,不断加强前瞻技术储备,为驱动企业高质量、可持续发展构筑坚实的技术与创新基石。

| 关键绩效 | | | | |
|----------|-------------|---------------|------------|---------|
| 2025年 | 研发投入 | 研发投入占营业收入比例 | 新产品开发项目数 | 新产品销售收入 |
| | 21,352.53万元 | 4.81% | 46个 | 5.03亿元 |
| 研发团队 | 研发团队总人数 | 研发人员占在职员工人数比例 | | |
| | 324人 | 16.80% | | |
| 按性别划分 | 男性 | 女性 | | |
| | 277人 | 47人 | | |
| 按教育程度划分 | 博士 | 硕士 | 本科 | 本科以下 |
| | 13人 | 122人 | 135人 | 54人 |
| 企业创新能力认证 | | | | |
| | 专精特新企业 | 国家高新技术企业 | 国家认定企业技术中心 | |
| | 6个 | 7个 | 1个 | |
| 知识产权 | 授权专利累计数 | 专利申请数 | | |
| | 225项 | 46项 | | |

关键绩效

| | | | |
|---------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| 按专利类型划分 | 授权发明专利累计数 172 项 | 授权实用新型专利累计数 50 项 | 授权外观设计专利累计数 3 项 |
| 其他知识产权 | 商标累计数 257 项 | | |

| 2025年研发目标 | 达成情况 |
|--------------|------|
| 科研项目总达成率>70% | 已达成 |
| 研发降本达成率>95% | 已达成 |
| 骨干流失率<10% | 已达成 |
| 基础研究达成率>60% | 已达成 |
| 防泄事故发生率0 | 已达成 |
| 新产品销售额>5亿元 | 已达成 |

创新驱动措施

鼓励研发创新

为充分激发研发团队的创新活力,回天新材建立了完善的创新激励与成果保护机制。公司制定《重大项目管理规范》《专利、论文、标准申请及奖励管理规定》等制度,每半年实施统计评选与表彰颁奖,激励研发人员进行成果转化,有效规范了知识产权的创造、运用与保护流程,巩固了公司的技术优势。报告期内,公司对填缝胶3666R、水基蒸煮一体化用胶、通用无溶剂8857等高价值创新成果进行表彰,并予以奖金激励。



创新激励颁奖仪式

产学研合作

回天新材持续深化与高等院校及科研院所的产学研合作,充分整合研发资源,提升创新效能。公司已与中国科学院、华中科技大学、武汉理工大学、东华大学、襄阳华中科技大学先进制造工程研究院等机构建立长期稳定的合作关系,通过联合攻关关键技术,共同推动研发能力与创新水平的系统化提升。

案例

与东华大学开展研发合作

2025年11月,公司与东华大学围绕“胶黏剂分析及相关技术服务项目”启动了为期三年的产学研合作。公司依托高校的先进设备与专家资源,获取针对产品及原料的专业分析测试服务,并组织技术骨干参与“先进材料分析技术”培训,掌握了核磁共振、凝胶色谱等关键分析技能。通过该项目,公司技术团队的专业能力与自主分析水平得到显著提升,并构建了“预付费+季度结算+费用结转”的可持续合作模式,为后续共建研发平台奠定了坚实基础。

案例

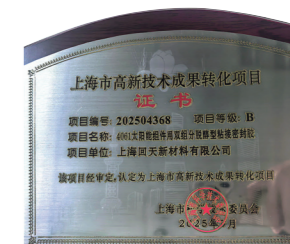
武汉理工大学到访回天襄阳基地开展合作交流

2025年12月,公司与武汉理工大学专家团队成功举行产学研合作深度交流会。双方聚焦固态电池、高比能锂电、储能芯片粘接等七大前沿课题,深入探讨了新能源领域的关键技术与市场机遇。双方基于会议达成共识,将依托武汉理工大学的学科优势与回天新材的产业实力,共同探索建设国内领先、国际一流的材料实验室,并建立联合科研攻关、人才培养与长期战略的合作机制,以攻克下一代能源存储材料的核心技术,持续强化公司的可持续创新能力,为引领行业绿色转型储备关键力量。



研发创新成果

回天新材紧密围绕核心主业,聚焦关键技术攻关与成果转化。通过持续的技术创新与工艺优化,公司成功开发出一系列高性能胶黏剂与材料解决方案,并广泛应用于光伏新能源、绿色包装、汽车轻量化等关键领域,为下游行业的升级迭代提供了坚实的材料支撑。



高新技术成果转化项目证书

▶ 行业技术交流

作为国内工程胶粘剂行业的引领者,回天新材主动承担推动行业共同进步的责任。公司通过持续组织和参与行业技术交流会、专业论坛及研讨会,与同业伙伴分享创新成果与实践经验,共同驱动行业整体技术水平的提升。

案例

亮相CIBF2025:回天锂电胶粘剂创新科技

2025年5月,公司亮相深圳第十七届国际电池技术交流会/展览会(CIBF 2025),重点展示了锂电胶粘剂领域的创新成果。本次展示聚焦于新能源汽车核心粘接场景,展出了负极胶、导热胶及结构胶三大系列产品解决方案。通过展会平台的专业技术发布与案例分享,公司高性能粘接方案与下游头部电池制造商的技术需求进行了精准对接,旨在共同推动动力电池产业链的可靠性提升与绿色制造升级。



案例

回天新材出席第28届中国胶粘剂和胶粘带行业年会

2025年9月,公司参加了在上海召开的第28届中国胶粘剂和胶粘带行业年会。会上,公司围绕“光伏、汽车、电子、包装”四大赛道,与业界深入交流,并独家冠名“新能源汽车用胶技术与研究”分会场,分享行业洞见与实践经验。通过本次活动,公司持续构建并深化全球行业协作网络,与合作伙伴共研前沿趋势、共创发展路径、共同驱动胶粘剂行业向更绿色、高效、可持续的未来转型。



▶ 知识产权保护

▶ 知识产权管理体系

回天新材严格遵守《专利法》《专利法实施细则》等法律法规,并依据《专利、论文、标准申请及奖励管理规定》,系统化推进知识产权的创造、保护与运用。公司建立了权责清晰的管理体系,由各研究院总工担任第一责任人,负责统筹管理,各相关职能部门协同落实具体事务,确保知识产权工作贯穿创新全过程。公司已通过知识产权管理体系认证,并获评为国家知识产权优势企业;子公司广州回天通过了知识产权合规管理体系认证。



回天新材知识产权管理体系认证证书



广州回天知识产权合规管理体系认证证书



国家知识产权优势企业

▶ 知识产权保护措施

回天新材高度重视知识产权保护,通过与员工签署《保密及竞业限制协议》等具体措施,保护自身知识产权。同时,公司严格遵守合规边界,杜绝侵犯他人知识产权,有效防范了法律与经营风险,并巩固了公司的核心竞争壁垒。报告期内,公司围绕知识产权管理开展专题培训与前瞻调研,针对专利申报规范组织研发全员培训,提升专利申请质量与合规意识;同时开展胶粘剂行业头部企业专利态势调研,系统梳理行业专利布局,为专利管理工作方向提供决策参考。

▶ 遵守科技伦理

回天新材严格遵守国家法律法规,在研发创新过程中始终坚守科技伦理底线,坚决防止任何可能损害自然环境、危害生命健康、威胁公共安全或违背伦理道德的科学技术研究、开发与应用,确保所有科研活动均符合可持续发展原则,切实维护生态环境安全和人类健康福祉。

产品质量安全

回天新材将产品安全与质量视为企业生命线, 严格遵循《产品质量法》等国家法律法规, 持续完善覆盖研发、生产、检验全流程的质量管理体系。公司通过强化工艺控制与流程检验等关键环节, 系统识别并防范质量风险, 确保产品安全可靠, 致力于为客户提供稳定优质的产品与服务。报告期内, 公司未发生重大责任质量事故。

产品质量治理

回天新材始终秉承“一切为用户着想, 赶超世界先进水平”的质量方针, 制定并完善《生产提供控制程序》《APQP管理规定》等质量管理体系, 规范产品质量管理工作, 将品质提升作为核心驱动力。公司建立以总经理担任质量管理体系第一责任人, 各核心部门深度协同的全生命周期质量管理体系, 并将核心质量指标系统纳入公司高管及相关管理团队绩效评价, 确保质量责任在公司各端口全环节得到严格落实与闭环管理。公司积极推行全面质量管理, 公司及主要子公司已通过ISO 9001质量管理体系以及多项行业质量管理体系权威认证, 为确保产品与服务的卓越品质奠定了坚实基础。

回天新材ISO 9001质量管理体系认证证书

回天新材IATF 16949质量管理体系认证证书

回天新材GJB 9001C国家武器装备质量管理体系认证证书

回天新材AS 9100D航空航天质量管理体系认证证书

上海回天ISO 9001质量管理体系认证证书

上海回天CNAS实验室认可证书

广州回天ISO 9001质量管理体系认证证书

广州回天IATF 16949质量管理体系认证证书

宜城回天ISO 9001质量管理体系认证证书

宜城回天IATF 16949质量管理体系认证证书

常州回天ISO 9001质量管理体系认证证书

华兰科技ISO 9001质量管理体系认证证书

华兰科技IATF 16949质量管理体系认证证书

产品质量战略

回天新材视产品性能与安全为企业不可逾越的生命线, 系统识别从研发到交付全流程的质量风险。依托行业规范与技术积累, 公司构建并运行覆盖原材料、工艺与应用的动态控制体系, 以持续降低风险发生概率与影响。同时, 公司积极把握新能源、电子、汽车等高端领域材料升级机遇, 聚焦导电胶、耐高温材料、低碳环保粘接方案等前沿方向, 以技术突破和场景化解决方案构建差异化竞争优势, 驱动可持续增长。

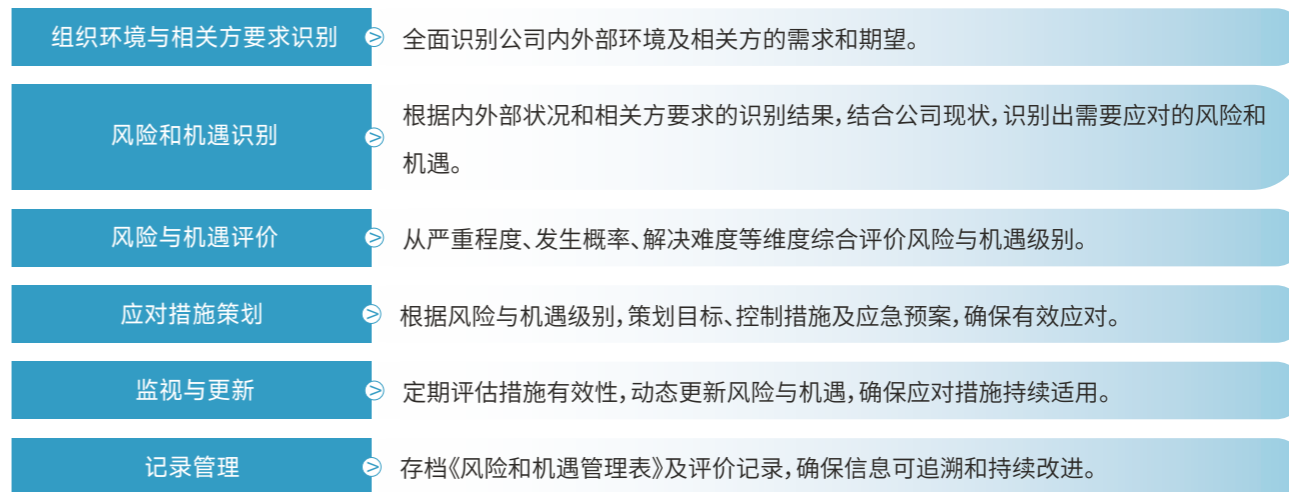
| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 财务影响 | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施 |
|-------|--------|---|--------|------|------|--------|----------|--|
| 风险 | 政策法规风险 | 国家对化工新材料产品的质量要求提出更高要求, 公司需及时遵守, 以避免合规性问题。 | 合规成本增加 | 短期 | 低 | 低 | 运营 | 严格遵守国家及地方法律法规, 持续关注政策变更, 及时对新法规要求进行解读培训; 调整生产工艺以满足新法规要求。 |
| | 生产工艺风险 | 生产流程中的工艺参数设置不当、设备运行不稳定等, 可能导致产品性能不达标或批次间差异。 | 营业收入降低 | 短期 | 中 | 低 | 运营下游 | 调整生产工艺, 定期检查和维修生产设备, 并建立严格的检验与生产控制流程, 确保产品质量符合标准。 |
| 机遇 | 市场机遇 | 消费者对安全、高质产品的需求提升, 公司可依托技术优势, 开发安全、高质产品, 满足电子、汽车、新能源等行业需求。 | 营业收入增加 | 长期 | 中 | 中 | 运营下游 | 时刻关注目标行业的市场动态和消费者需求; 建立完善的质量管理体系。 |

产品质量影响、风险和机遇管理

回天新材依据质量管理体系要求, 制定并实施《风险和机遇管理程序》, 将风险与机遇管理贯穿于产品设计、生产至交付的全生命周期。公司以质量部为牵头部门, 协同各相关部门, 识别并综合评价内外部环境及相关方需求的各类风险与机遇, 策划并实施针对性应对措施, 持续确保管理体系达到预期效果。此外, 公司制定了《事态升级管理规定》, 针对产品质量风险等紧急或异常事态, 明确了快速响应、升级与处理的标准化流程, 以控制风险、降低影响。

为确保持续提升质量管理体系的有效性, 报告期内, 公司在各运营地组织开展了涵盖体系、过程及产品的内部审核共计65次。通过内部审核的推进, 有效驱动了质量管理体系的持续优化与产品实物质量的稳步提升。

质量风险和机遇管理流程



产品质量指标与目标

回天新材恪守严格的质量自律准则, 通过设定明确的产品质量管理目标并实施动态进展跟踪, 持续驱动内部改进, 确保公司产品质量与可靠性在行业内保持领先优势。

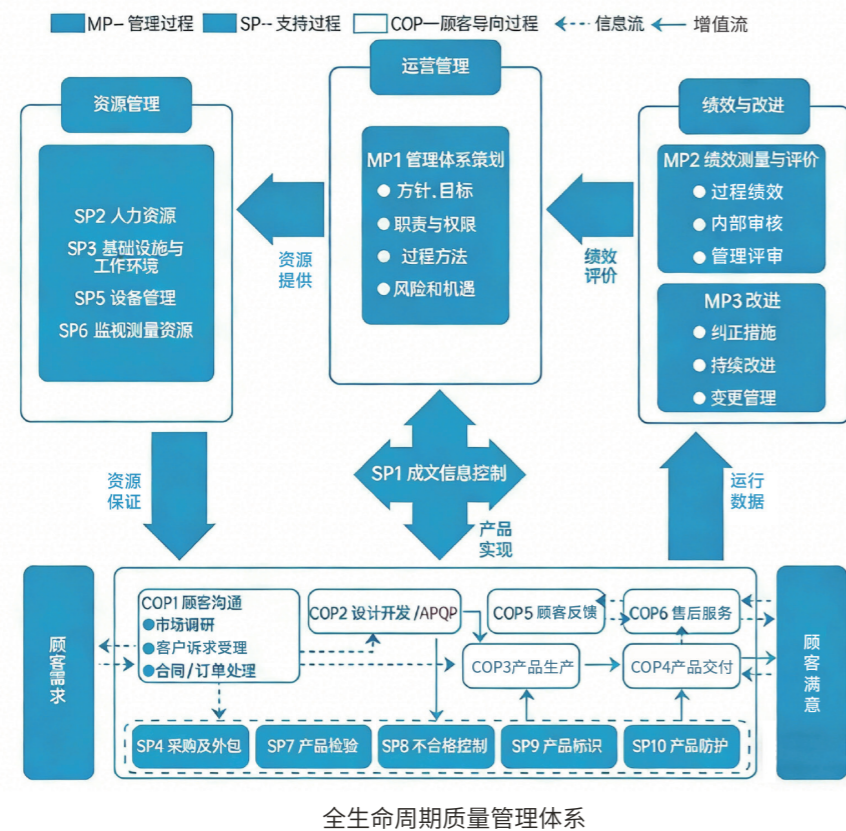
| 关键绩效 | | | | |
|-------|---------|---------------------|----------|-------------|
| 2025年 | 产品一次合格率 | 出厂合格率 | 年度质量内审次数 | 聘请第三方机构抽检次数 |
| | 98.78% | 100% | 65次 | 1,046次 |
| | 产品召回数量 | 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 | | 质量培训次数 |
| | 0件 | 0件 | | 83次 |
| | 质量培训总人次 | 质量培训总时长 | | |
| | 1,713人次 | 20,969小时 | | |

| 2025年产品质量目标 | 达成情况 |
|-------------|------|
| 产品交付及时率100% | 已达成 |
| 客户满意度≥90% | 已达成 |

产品质量与安全管控措施

▶ 产品全生命周期质量管理

回天新材坚持以客户需求为核心,恪守质量管理体系。通过实施覆盖产品设计、制造到服务的全生命周期质量管控,公司不仅确保产品持续达标,更以卓越品质为客户创造长期价值。



重要节点产品质量管理措施

客户沟通

- 通过市场调研、客户信息收集等方式,深入了解客户需求与期望,形成《市场调研报告》,作为产品设计开发的核心输入依据;
- 建立常态化客户沟通机制。

设计开发

- 遵循《设计和开发控制程序》《APQP管理规定》等流程要求,组建APQP小组,运用APQP、FMEA、CP、PPAP、SPC、MSA六大核心工具及专业应用技术,推进产品设计开发工作;
- 通过对小试、中试、量试等关键阶段的全流程监控与阶段性评审,提前识别并解决产品设计及工艺层面的问题与隐患,确保最终交付产品完全匹配客户需求。

生产管控

- 建立各工序标准作业指导书(SOP)及6S管理规范,通过公司一部门一班组三级巡查机制,保障各项规则落地执行;
- 制定生产异常反馈与快速处理制度,确保现场问题及时响应、高效解决;
- 引入NC(不良品控制)、DCS(分布式控制系统)、MES(制造执行系统),实现物料流转、产品加工等全流程信息追溯、制程防错与精准管制,保障生产过程稳定受控。

检视测量

- 进料检验:**对标《原材料检验规程》《包装材料检验规程》等文件要求进行检验,不合格原辅料依照《不合格控制程序》处置,杜绝不合格原辅料流入生产现场;
- 过程检验:**建立“首检+巡检+终检”全流程检验机制,辅以工艺员定期巡检,实现过程质量问题的早发现、早处理,确保不合格品不流入下道工序;
- 出厂检验:**按照《成品检验规程》进行成品各项性能指标检验,并定期主动委托第三方机构开展产品性能检测,确保不合格品不流入市场。

产品交付

- 仓储库存全面应用WMS(仓储管理系统),实现物料收发、存储、查询、盘点、批次追溯、库区库位管理等全流程信息化管控,有效规避人为操作失误;
- 运输交付环节推行TMS(运输管理系统),实现订单执行规范化、在途跟踪可视化、客户查询自主化、签收回单线上化,全面降低发货及运输过程中的异常风险,保障交付全程顺畅可控。

▶ 产品安全管控

回天新材遵守国内外相关法规及客户环保要求,制定并实施《有害物质管理程序》,全面规范产品从原材料采购、产品设计、生产制造到仓储交付的全流程有害物质管控。公司严格按照RoHS、REACH、VOC等法规和客户的要求,对禁止或限制使用的有害物质进行管控,并聘请第三方专业机构对产品进行检测,出具检测报告,确保产品在全生命周期内符合环保与安全标准。

有害物质管控措施

产品开发

识别环保要求并将其转化为原辅材料和外包装材料的环保标准,组织新产品环保符合性评审,参与材料及供应商的风险评估及认可。

采购控制

制定《采购物料环保规范》,在新供应商、材料开发时,对供应商有害物质管理要求进行认证评价,确保供应商有害物质管控能力符合标准。

有害物质监测

制定《有害物质检测制度》《委外检测管理制度》,由质量部负责根据物料检测标准,定期组织、实施材料/产品的环保要求第三方监测,确保材料、产品符合法规及客户要求。



上海回天RoHS检测报告

上海回天REACH检测报告

上海回天VOC检测报告

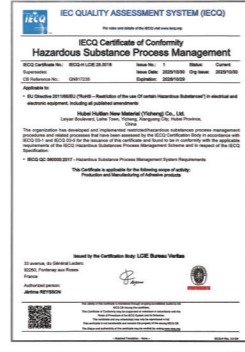
回天新材IECQ QC080000
有害物质过程管理体系认证证书



上海回天IECQ QC080000
有害物质过程管理体系认证证书



广州回天IECQ QC080000
有害物质过程管理体系认证证书



宜城回天IECQ QC080000
有害物质过程管理体系认证证书

▶ 产品召回管理

为保障客户权益与产品安全，回天新材制定了《产品召回管理制度》，明确由公司总经理负责产品召回的审批；客户服务部负责产品召回手续的处理；质量部负责组织分析产品不合格的原因与纠正措施制定，确保在潜在产品质量问题发生时，公司能够迅速响应、有效执行召回，从而最大限度地控制风险、降低客户损失。

▶ 产品质量数字化建设

回天新材通过智能制造升级，筑牢产品质量与可追溯的数字化根基。公司将MES系统升级为集成质量管理、设备管理、能耗管理等模块的MOM平台，并同步升级PLC/DCS，打造了IOT平台。通过实现襄阳工厂“设备—产线—车间—工厂”多层级组态建设，公司实现了生产过程的精细化控制与全链条追溯，显著提升了产品质量的稳定性、一致性及生产过程的能效管理水平。



MOM数字化平台

▶ 产品质量文化建设

回天新材将质量文化作为企业可持续发展的根基，系统性开展质量与安全培训，筑牢质量意识防线。同时，公司特别强化质量管理内审团队的专业能力建设，通过专项培训与实战演练，确保其能够有效监督体系运行、识别潜在风险，驱动质量管理体系的持续改进与卓越绩效。

案例

2025年IATF 16949内审员认证培训

2025年6月，公司质量中心组织了IATF 16949内审员认证培训，公司各序列近100名核心人员参与。培训围绕IATF 16949体系核心要求，通过系统讲解标准要求、审核流程及实战案例，不仅赋能学员掌握风险管控与过程审核的关键技能，也进一步统一并强化了“质量优先、客户至上”的理念共识。本次认证培训提升了内审团队的专业水平，直接推动了质量管理体系的自我完善与有效运行，为产品安全与卓越品质提供了坚实保障。



案例

2025六西格玛精英训练营

2025年10月，公司质量中心组织举行了2025年六西格玛精英训练营，研发、生产、质量共计50余位核心骨干参加。培训紧扣DMAIC方法论核心，通过“即学即用、即训即战”的模式，将理论转化为实践，并以真实项目驱动质量改进，显著强化了参训骨干的质量管理意识与专业实战能力。



客户服务保障

客户服务管理

回天新材秉持“以客户为中心”的服务理念，通过持续优化《技术支持管理规定》《售后服务管理办法》等核心制度，构建了权责清晰、协同联动的客户服务管理架构。公司规范服务流程与人员职责，确保售后服务工作的高效、有序运行，从而不断提升服务响应质量与专业水准，致力于实现客户满意与企业声誉的协同增长。

| 部门 | 职责 |
|-------|------------------------------------|
| 市场部 | 作为牵头部门，统筹客户服务策略与客户沟通。 |
| 质量部 | 专业受理与闭环处理客户投诉，驱动内部质量分析与改进。 |
| 技术支持部 | 提供专业的技术服务与解决方案。 |
| 仓储物流部 | 保障产品交付与退换货流程的顺畅。 |
| 客服部 | 负责日常售后手续办理，并定期执行客户满意度调查，为服务优化提供输入。 |

凭借卓越的产品质量、可靠的技术支持与高效的客户服务，回天新材赢得了市场的广泛信赖，并获得了客户与行业的高度认可。



上海回天卓越品质奖



上海回天最佳协同奖



上海回天优质供应商奖



广州回天技术突破奖



回天汽用国货质量金奖



南北车公司锦旗

客户投诉管理

为切实保障客户权益并推动产品与服务的持续改进，回天新材建立了系统化、规范化的客户投诉管理机制与质量管理优化机制。公司持续优化《客诉处理管理规定》，明确各环节职责与流程，并创新实施了客诉分级管理规则。经市场支持部初步判定后，质量部依据问题的严重程度进行分级处理，制定针对性的改进措施并跟踪落地，从而持续推动服务质量提升，保障客户权益，提高客户满意度。

| 案例 | 成效 |
|-----------|---|
| 负极胶产品品质提升 | 25年锂电行业市场需求强劲，公司以客户需求为导向，研产销质高效联动，通过工艺优化，在保证质量的前提下不断提升产能，有力支持了客户订单的及时交付，未发生重大客诉，凭借可靠的产品供应与稳定的质量表现，进一步提升了客户满意度。 |
| 双组份PU质量改善 | 双PU质量专项开展至今，全年完成降本任务，未发生新产品导入异常。通过货站管理制度强化高温高湿管理，杜绝了高温增稠客诉，完全杜绝了批量退货事件，提升了客户满意度。 |
| 光伏硅胶质量改善 | 通过专项稽核、产品配方跟踪、有效期管理等方式，解决过程控制措施落地执行瓶颈，降低客户端客诉及退货；同时借助专项协同机制，实现客诉的快速升级与外部高效闭环，从而显著提升客户满意度。 |
| 低温管控 | 针对高低温季节易导致胶粘剂产品性能异常与客户端应用问题，公司通过识别研发、制造、仓储及物流等环节的关键风险点，制定并落实系统性控制措施，有效应对高低温环境下产品性能衰减、存储稳定性下降、原材料结晶及客户端使用异常等质量挑战，进一步提升客户满意度。 |

| 关键绩效 | | |
|-------|--------|---------|
| 2025年 | 客户投诉数量 | 客户投诉解决率 |
| | 285件 | 100% |

客户满意度

为持续提升客户服务质量并精准把握市场需求,回天新材制定了《客户满意度管理规定》,定期围绕产品(包装、功能、质量、价格)、技术服务、业务协作、客户支持及物流服务等关键维度开展满意度调研,广泛收集客户反馈,并将相关调查结果进行整合与分析,形成详实的《客户满意度调查分析报告》。公司基于报告中识别的改进方向,制定并落实针对性措施,持续优化服务流程,以更有效地响应客户需求,巩固客户信任并深化长期合作关系。

关键绩效

2025年 参与调查的客户数量 **225家** 客户服务满意度 **94.80%**

客户服务培训

为持续赋能客户服务团队、保障服务品质,回天新材定期开展覆盖标准服务流程、客户行业分类等专项培训。通过系统化的学习与实践,客服人员的专业素养与综合能力得到稳步提升,为客户提供更专业、高效、可靠的服务体验,持续提升公司客户满意度与品牌声誉。

案例

客户行业分类培训

2025年10月,公司客服部开展了客户行业分类培训,重点解析了以新能源、包装等为代表的核心客户行业细分规则与管理逻辑。此次培训深化了客服团队对市场结构的理解,赋能其面向不同行业客户提供更具针对性的专业服务,从而为深化客户合作、实现共同成长奠定坚实的认知基础。



案例

客服服务标准话术培训

2025年10月,公司客服部开展了涵盖咨询、合同、物流、售后等业务场景的客户服务标准话术培训。通过系统化的学习与演练,全面提升客服团队的专业素养与服务一致性,确保客户在任何业务环节均能体验到专业、高效的服务,持续巩固客户满意度。



客户服务数字化建设

为提升客户沟通与服务标准化、透明度,回天新材将客户投诉、退货申请等关键流程全面接入OA系统,实现线上化闭环管理,从而保障了客户诉求响应的精准与及时,显著提升了服务效率与管理水平。

| 步骤 | 发起人 | 承办人 | 任务分配时间 | 办结人 | 办结时间 | 处理意见 | 任务处理时间 | 任务状态 |
|----------|-----|-----|---------------------|-----|---------------------|--|--------|------|
| 1 开始 | | | 2025-09-12 15:59:27 | | 2025-09-12 15:59:27 | 无意见 | | 已处理 |
| 2 客户投诉受理 | | | 2025-09-12 15:59:28 | | 2025-09-12 16:11:47 | 不同意打证 | | 已处理 |
| 3 指派客服专员 | | | 2025-09-12 16:11:47 | | 2025-09-12 17:22:59 | 审核 | | 已处理 |
| 4 指派客服专员 | | | 2025-09-12 17:22:59 | | 2025-09-12 17:26:29 | 审核 | | 已处理 |
| 5 指派客服专员 | | | 2025-09-12 17:26:30 | | 2025-09-12 17:55:31 | 审核 | | 已处理 |
| 6 指派客服专员 | | | 2025-09-12 17:55:31 | | 2025-09-13 09:32:14 | CC: 客户部已派专员跟进处理,针对客户反馈与产品中心共同确认客户反馈问题并制定后续处理方案 | | 已处理 |
| 7 指派客服专员 | | | 2025-09-13 09:18:15 | | 2025-09-13 10:17:14 | 审核 | | 已处理 |
| 8 指派客服专员 | | | 2025-09-13 10:17:15 | | 2025-09-15 08:19:24 | 审核 | | 已处理 |
| 9 指派客服专员 | | | 2025-09-15 08:19:25 | | 2025-09-15 08:52:23 | 审核 | | 已处理 |
| 10 结束 | | | 2025-09-12 15:59:27 | | 2025-09-15 08:32:23 | 已处理 | | 已处理 |

客户投诉流程

| 步骤 | 发起人 | 承办人 | 任务分配时间 | 办结人 | 办结时间 | 处理意见 | 任务处理时间 | 任务状态 |
|-----------|-----|-----|---------------------|-----|---------------------|------|--------|------|
| 1 开始 | | | 2025-09-04 18:04:13 | | 2025-09-04 18:04:13 | | | 已处理 |
| 2 指派客服专员 | | | 2025-09-04 18:04:14 | | 2025-09-04 20:11:37 | 审核 | | 已处理 |
| 3 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:11:37 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 4 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 5 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 6 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 7 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 8 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 9 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 10 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 11 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 12 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 13 指派客服专员 | | | 2025-09-04 20:56:05 | | 2025-09-04 20:56:05 | 审核 | | 已处理 |
| 14 结束 | | | 2025-09-04 18:04:13 | | 2025-09-04 18:04:13 | 已处理 | | 已处理 |

客户退货流程

负责任营销

回天新材严格遵守《广告法》等相关法律法规,制定《对外宣传报道分级审核管理规定》,系统规范公司品牌宣传工作。通过明确各责任部门对宣传内容的审核职责、相关人员的分工与问责机制,确保所有营销信息披露完整、准确。公司将合规意识嵌入营销全流程,以此为基础确保向客户提供真实、可靠的产品与服务信息,从而巩固市场信任。

负责任供应链

在全球化供应链体系建设中,回天新材始终将安全、稳定与可持续性置于战略核心位置。公司不断完善供应商管理体系与流程,积极推动产业链上下游在环境、社会与治理领域的协同共进,构建责任共担、机遇共享的可持续产业生态,筑牢供应链韧性,护航企业长远发展。

供应链治理

回天新材致力于构建完善的供应链治理体系。公司通过系统修订《采购控制程序》《供应商管理程序》等内部规章制度,明确规范供应商管理标准,并设立采购事业部及下属供应商管理部,负责统筹与执行供应商日常管理工作。各部门协同合作,持续提升供应链管理体系的稳健性与可持续性。为将管理责任落到实处,公司将关键供应链相关指标纳入管理层考核体系,明确供应链高管的绩效考核与奖惩均与供应链管理指标挂钩,从而确保供应链战略与公司可持续发展目标的高度对齐。

供应链战略

回天新材将可持续发展理念系统化融入供应链全流程,恪守环境保护、人权平等、合规治理等核心责任。公司通过前瞻性识别风险与机遇,着力打造绿色、高效、韧性的供应链体系,并赋能与协同合作伙伴,共同驱动产业链的可持续进化。

| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 财务影响 | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施 |
|-------|----------|---|--------|------|------|--------|----------|--------------------------------------|
| 风险 | 供应链中断 | 原料依赖单一供应商,保供能力脆弱;部分进口核心材料因国外厂家停产或物流周期长,存在断供风险。 | 营业收入降低 | 短期 | 中 | 低 | 上游运营 | 加强关键原材料的供应商储备与多元化,降低集中采购风险,确保生产连续。 |
| | 原材料价格波动 | 因国家环保监管趋严、部分原材料厂家关停限产、全球经济通胀加剧等因素影响,基础化工原材料价格阶段性普遍上涨。 | 运营成本增加 | 短期 | 中 | 中 | 运营 | 关注原材料价格波动趋势,根据市场趋势调整采购策略与计划,以增强成本可控。 |
| 机遇 | 供应链数字化转型 | 通过整合先进的信息技术,对库存、供应商情况实时监控,提高供应链的响应速度和决策的准确性。 | 运营成本降低 | 中期 | 中 | 高 | 运营 | 引入数字化管理平台,实现信息流通的即时性与准确性。 |

供应链影响、风险和机遇管理

回天新材制定了《外部提供的产品过程或服务中断应急预案》,针对外部提供的产品或服务中断、短缺以及其他可能影响生产的多种情形,成立了由采购总监牵头,生产部长、仓储部长以及采购员共同组成的专项应急小组,明确了职责分工与应急响应流程,确保在突发情况下能够迅速采取有效措施,有力保障了生产运营的稳定与供应链风险的可控。

此外,公司定期开展应急演练,模拟供应商断货、原料短缺等场景,通过启动备用供应商、物料调配等措施,确保供应链的连续性,并及时复盘分析风险原因以持续改进应急机制,提高公司风险应对能力。

案例

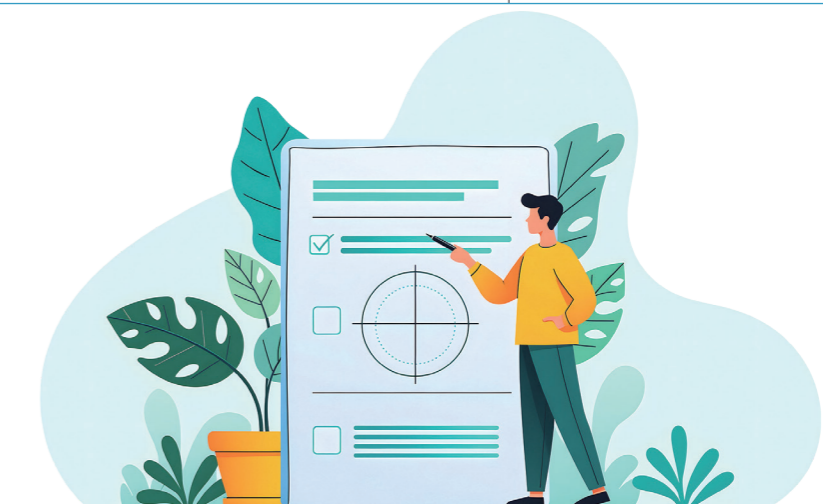
开展服务中断应急演练沟通会

2025年5月,公司开展了服务中断应急演练沟通会议。会议通过事件发生背景介绍、服务中断应急处置模拟演练及复盘总结三个环节,实现了全流程情景推演与团队协同作业,有效检验并提升了关键岗位人员在突发情况下的快速反应、决策与协同处置能力。

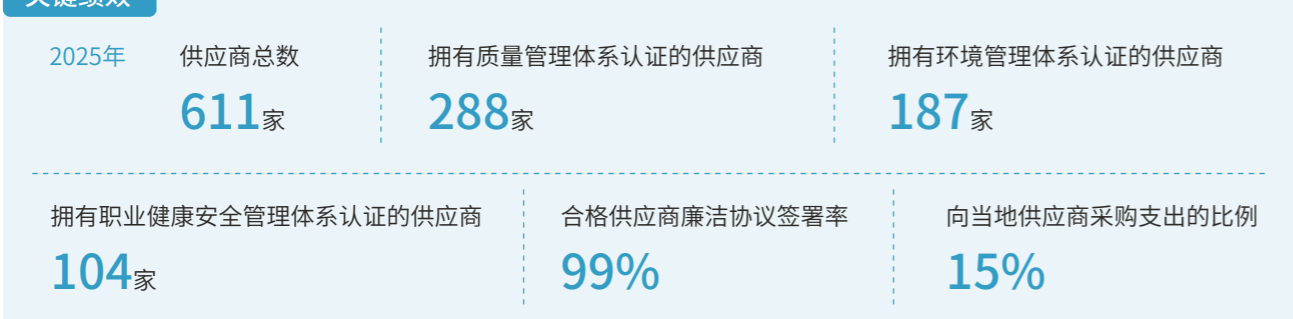
供应链指标与目标

基于对供应链全生命周期的考量,公司在追求采购降本与费用优化的同时,亦将资源效率、合规运营与供应商协同发展纳入核心管理目标。公司通过持续推动供应链各环节的高效、透明协作,致力于构建稳定、负责任且具有韧性的供应链体系。

| 2025年供应商管理目标 | 达成情况 |
|----------------------------------|------|
| 来料合格率≥99.40% | 已达成 |
| 合格供应商廉洁协议签署率≥95% | 已达成 |
| 管控各物料采购成本,实现降本目标 | 已达成 |
| 培训供应商,对标作业指导书,提升供应商质量能力,巩固安全稳定合作 | 已达成 |



关键绩效



供应商全生命周期管理

全生命周期管理

回天新材持续优化覆盖供应商准入、审核、评价及分级管理的全生命周期体系, 致力于构建一个更具韧性、绿色低碳且透明可溯的供应链生态, 从源头践行可持续发展责任。

| | |
|-------|--|
| 供应商准入 | 依据《新供应商认证准则》, 对潜在供应商进行资料核查和样品检测, 全面调研和评审供应商的基本资质、体系认证、交付能力、制造能力等关键指标, 确保供应商符合公司可持续发展的要求。 |
| 供应商审核 | 依据《供应商稽核管理规定》, 对不同类别的供应商进行年度或临时专项稽核, 稽核内容涵盖供应商质量体系(QSA)、制程审核(QPA)、有害物质管理(HSPM)、供应商社会责任考察(CSR)等方面。稽核结果将作为供应商业绩评价的重要依据, 确保供应商持续满足公司要求。 |
| 供应商评价 | 依据《供应商业绩评价管理规定》, 定期基于质量、交期、价格、服务、关键事件等维度评估合格供应商业绩表现。 |
| 供应商分级 | 依据供应商评价结果将供应商分为“甲级”“乙级”“丙级”和“丁级”四个等级。对不合格供应商(“丁级”)发放供应商淘汰评价单, 并从合格供应商名单中予以剔除。 |

| 业绩综合评分 | 评定级别 | 年度评级商务政策 |
|------------|------|---|
| 95分≤Y≤100分 | 甲级 | 公司将作为重点供应商进行扶持, 有新材料时优先考虑; 可以参加公司每年“优秀外部供方”。 |
| 85分≤Y<95分 | 乙级 | 继续保持稳定合作。 |
| 75分≤Y<85分 | 丙级 | 要求供应商对存在问题进行整改, 并定期(季度)进行质量改善汇报, 必要时可通过现场稽核帮助供应商整改。整改验证有效时保留供货资格, 整改期间不得纳入新材料。如整改无效或连续评级三次评为丙级, 直接降为丁级。 |
| Y<75分 | 丁级 | 从合格供应商名单中剔除, 并开发新的外部供应商替代。若欲再向本公司供货, 需重新进入新增供方资质评定。 |

供应链数字化

回天新材以NC信息化系统为核心, 打造供应链一体化数字管理平台, 实现了从原料计划制定、采购订单生成、原料入库到发票核销等环节全流程数字化管理与实时动态监控, 显著提升了供应链的运营效率、透明度与可追溯性, 为供应链的韧性建设与可持续发展注入了数字化动力。



► 供应链能力建设

为打造可持续、有韧性的供应链,回天新材将供应商管理能力建设置于重要位置。公司建立了常态化的赋能体系:一方面,依托“回天学院”线上学习平台,为采购与供应链人员规划并提供专业课程与学习任务,以机制化方式驱动专业成长,另一方面,定期组织覆盖供应商管理基础知识、变更管理及现场稽核等内容的线下专题培训。通过线上线下融合的多元培训模式,公司系统化提升了相关员工的专业素养与管理能力,为供应链的合规、韧性及长期竞争力的提升奠定了坚实的人才与能力基础。



供应商质量管理培训



IBP集成计划培训



供应商稽核管理培训



战略储备复盘和行情研判培训

| 供应商ESG管理

► 廉洁供应链

为防范商业道德风险,回天新材严格执行“双重廉洁承诺”机制,要求全体采购人员签署廉洁承诺协议,明确职业行为准则;同时与合作供应商签订《廉洁协议》,厘清双方在商业往来中的廉洁义务,共同承诺抵制任何形式的商业贿赂与不正当竞争。在供应商现场稽核及重大招标等关键业务节点,公司积极开展专项廉洁宣贯,通过深度解读政策与案例,持续强化供应商的合规意识,确保廉洁要求深度贯穿采购业务全流程。

► 绿色供应链

回天新材将绿色环保理念深度融入采购体系,积极构建可持续的绿色供应链。公司优先选择具备环保资质的供应商合作,与之签署环保协议,明确其环保责任,并将协议履行情况纳入供应商评估的核心维度。同时,在原材料采购环节,公司明确规定采用符合环保标准、可循环利用的原材料,从源头减少碳足迹与资源消耗。

► 责任供应链

回天新材致力于构建负责任的供应链体系。公司严格依据《新供应商认证准则》《采购物料环保规范》等内部制度,在与供应商签订的采购、质量、环保、不使用冲突矿产等一系列协议中,系统明确了环境保护、职业健康与安全、商业道德等关键ESG领域的行为准则要求,确保供应链运营全面符合公司的可持续发展标准。

| 供应商韧性建设

► 供应商赋能与共建

回天新材以“深度协同、系统赋能”为核心的供应商发展理念,通过知识共享、流程共建和持续辅导,与关键供应商共同成长,筑牢供应链韧性,实现长期共赢。

案例

供应商质量改善

公司针对核心供应商原材料到货合格率偏低问题,主动组建跨部门专家团队深入供应商现场,通过体系审核、制程诊断与产品分析,精准识别出其内部在检测标准、工艺控制、文件执行及问题溯源等环节的系统性短板。公司采取“现场帮扶-流程再造-能力内化”的赋能模式,指导供应商进行完善,显著提升了供应商原材料到货合格率,不仅保障了公司生产稳定性,更帮助战略合作伙伴构建起可持续的质量内控体系。



▶ 行业交流

回天新材致力于建立机制化、常态化的供应商沟通与合作体系,以畅通的渠道推动协同发展。报告期内,公司成功举办了以“志合越山海、携手赢未来”为主题的年度核心供应商伙伴峰会。通过与核心伙伴共同探讨供应链协同创新、绿色转型与韧性提升等关键议题,公司明确了与供应商共担责任、共享价值的合作路线,有力推动了全价值链向高质量、可持续方向发展。

案例

年度核心供应商伙伴峰会

2025年3月,回天新材于上海成功举办核心供应商伙伴峰会。公司董事长、总裁等核心领导与全球200余位供应商代表共聚一堂,共议可持续发展合作新篇章。董事长在主旨演讲中明确提出,公司将与供应商构建紧密的“创新共同体”,通过协同成本优化与数字化赋能,共同提升产业链的韧性、效率与绿色水平。为激励卓越表现,大会特别颁发了“新锐奖”“最佳质量奖”等荣誉,以表彰合作伙伴在质量、创新与可持续发展方面的贡献,进一步巩固了基于长期价值与责任共担的战略伙伴关系。



| 平等对待中小企业

回天新材严格遵守《中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《企业信息公示暂行条例》等法律法规,信守承诺,按照双方约定付款。公司致力于通过公正、透明的商业实践,维护供应链的公平性,保障中小企业在合作中的平等地位。

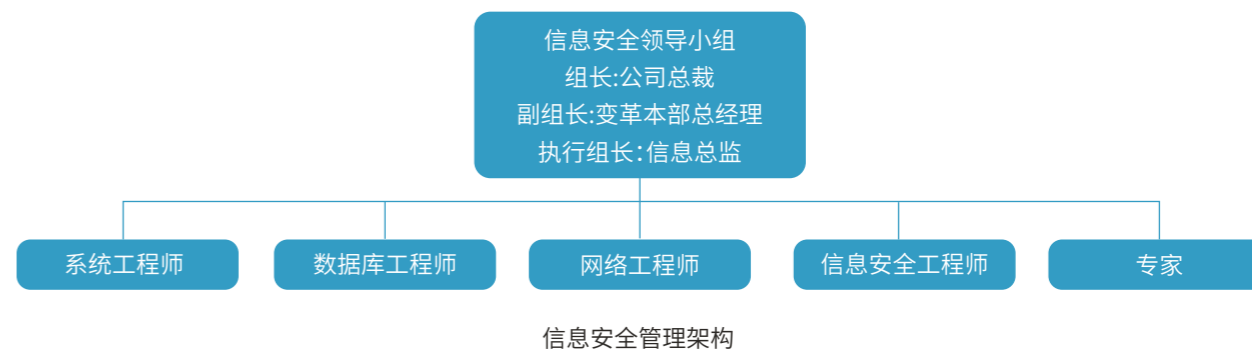


筑牢数据安全

| 数据安全管理体系

回天新材高度重视网络与信息安全,严格遵循国家《网络安全法》《数据安全法》等法律法规,修订并完善《信息系统安全管理制度》《网络信息安全管理办法》《信息资产管理规定》等规章制度,规范网络安全、计算机、互联网使用等管理流程,持续完善信息安全与数据保护管理体系。

为保障信息安全管理体系的有效执行,公司成立了由总裁担任组长的信息安全领导小组,构建了自上而下的信息安全管理体系,全方位保障公司各业务安全稳定运营。报告期内,公司未发生重大数据安全事件。



| 数据安全风险管理

回天新材建立了完整的信息安全与隐私保护相关风险管控流程,定期开展信息安全风险评估,识别信息安全相关风险。报告期内,公司已识别信息化风险8项,已全部完成风险整改。



为提升信息安全风险防御与应急处置能力,回天新材建立了常态化的应急演练机制,由应急工作小组牵头,定期针对各类潜在信息安全事件开展系统化的应急演练,全面检验应急预案的可行性与响应流程的有效性。公司不断锤炼实战能力,确保在真实事件发生时能够迅速响应、精准处置,最大限度降低业务中断风险与潜在损失,保障公司运营的稳定与连续性。

数据安全实践

强化技术保障能力

回天新材高度重视信息安全与隐私保护的数字化、智能化建设, 构建全方位、多层次防御体系, 采用“管理+技术”双轮驱动模式, 部署数据防泄密系统、终端杀毒软件、数据存储及备份系统等工具, 强化终端与网络防护, 全面保障数据安全。

管理维度

治理与日常管理

- 制度与协议管控:** 严格执行数据分级分类与保密制度, 与涉密人员签订保密协议, 落实主体责任;
- 权限精细化管理:** 规范各业务系统角色与人员的访问权限, 实现最小必要授权;
- 全员防护意识:** 部署全员数据保护系统, 防范外部非授权访问。

技术防御与保障

- 数据全生命周期防护:** 构建从防泄密、安全存储到合规归档的数据安全技术体系;
- 网络与边界安全:** 通过防火墙、入侵防御等策略, 实现事前风险拦截与网络攻击防护;
- 终端与内部安全:** 部署终端安全管理与病毒防护体系, 防止内部风险扩散;
- 业务连续性保障:** 部署专业的数据备份系统, 对核心数据实施定期备份, 确保数据可恢复和业务韧性。



绿盾终端安全管理系统



防火墙



杀毒软件



BE数据备份系统

增强信息安全意识

为持续培育信息安全文化、强化全员风险防范意识, 回天新材依托“回天学院”学习平台, 创新构建了“学-评-考”三位一体的信息安全专项培训体系。通过内训师授课与全天候在线学习相结合的方式, 公司为员工提供灵活、便捷的培训渠道, 切实提升了全员的信息安全防护能力。



信息安全培训

学习人次: 7,650

学时: 1.0 学分: 1.0

课程时长: 40分钟

计划有效期: 永久 学习进度: 课程学习 0%

进入学习

信息安全在线学习平台 ▲

关键绩效

2025年

| | | | |
|----------|------------|-----------|---------|
| 信息安全培训次数 | 信息安全培训参与人数 | 信息安全培训总时长 | 信息安全总投入 |
| 2次 | 25人 | 25小时 | 100万元 |

客户隐私保护

为全面保障客户隐私与敏感数据安全, 回天新材严格遵守《个人信息保护法》等相关法律法规, 制定了《信息保密规定》《客户主数据治理管理细则》等一系列隐私保护制度。公司通过实施数据加密存储、分级权限管控及全流程操作审计等核心技术措施, 确保数据在全生命周期的安全性。同时, 公司与客户签订的合作协议包含保密条款, 全面保障客户隐私安全。报告期内, 公司未发生任何客户信息泄露或违规事件。

安全 规范 精准 高效

同心聚力 绘就新材幸福篇章

回天新材视人才是企业发展的基石，将保障员工基本权益置于首要位置，致力于营造尊重、平等、包容的职场环境。公司通过构建完善的福利体系和丰富的员工活动，给予员工全方位的人文关怀。同时，公司为员工搭建广阔的发展平台，提供多元培训与项目实践机会，激发员工潜能，助力员工实现个人价值，推动个人与企业同频共振、共同发展。

员工权益保障

员工招聘管理

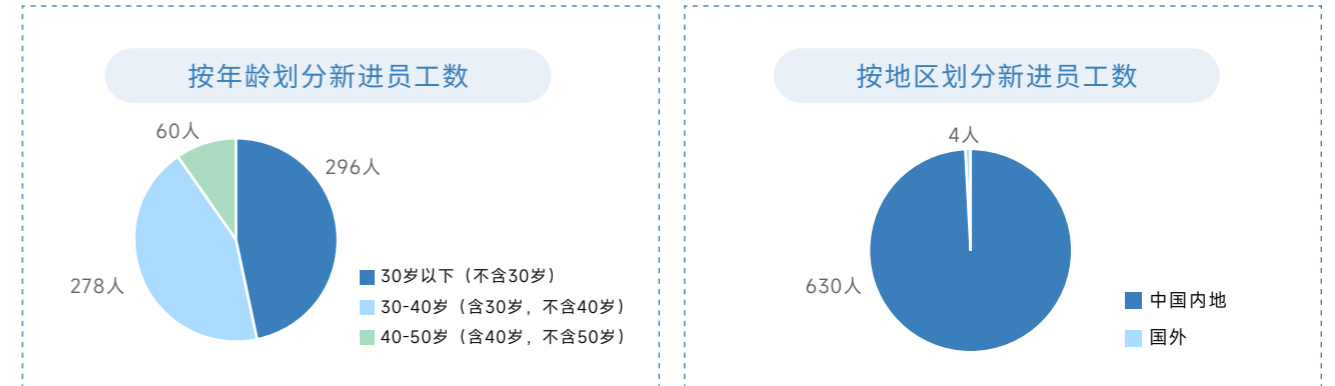
回天新材严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定了《员工试用期管理办法》《员工异动管理办法》《劳动合同签订管理细则》《招聘管理程序》等一系列规章制度，确保人才招聘全流程的合规性与规范性。

公司构建了多元化招聘体系，通过内部推荐、校园招聘、社会招聘等渠道，广泛吸纳各界英才。在校园招聘方面，公司多次举办线下宣讲会，并与多所院校建立了长期稳固的合作关系，不断吸引优秀的毕业生加入公司团队。在社会招聘方面，公司与国内头部招聘平台深度合作，并携手业内知名猎头机构，持续开拓招聘渠道，为公司的稳健发展筑牢坚实的人才根基。

校园招聘 ▶



| 新进员工组成情况 | |
|----------|------|
| 新进员工数 | 634人 |



遵守劳工准则

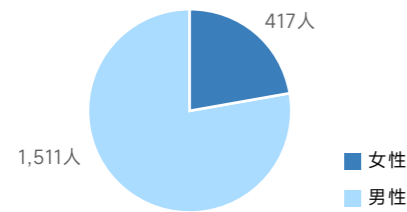
多元化与平等

回天新材在人员招聘过程中，严格按照相关法律法规要求，制定了《禁止强迫劳动控制程序》《童工拯救控制程序》等一系列规章制度，全面规范用工管理。公司坚决抵制任何形式的强迫劳动，严禁录用未达法定工作年龄的劳动者，确保公司运营的合法合规性。报告期内，公司未发生任何形式的雇佣童工、强迫劳动事件。

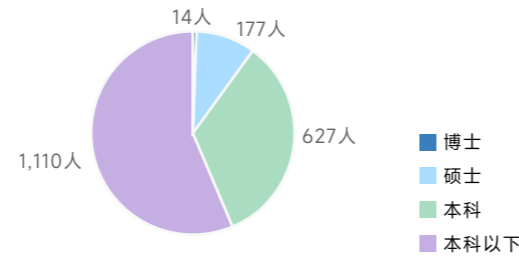
为构建公平、包容的职场环境，公司制定了《反歧视控制程序》，明确禁止基于种族、民族、肤色、性别、年龄、宗教信仰等任何因素的歧视，倡导平等与包容的企业文化，以营造和谐、公正、无歧视的工作氛围。同时，公司注重从细节处落实人文关怀，在园区内设有无障碍电梯，便利所有员工尤其是残疾员工；在餐食方面充分考虑多元化需求，定期轮换菜单，致力于为每位员工创造平等、受尊重的工作与生活体验。

| 员工组成情况 | |
|----------|--------|
| 在职员工人数 | 1,928人 |
| 残疾员工人数 | 66人 |
| 少数民族员工人数 | 59人 |
| 少数民族员工比例 | 3.06% |
| 劳动合同签订率 | 100% |
| 社会保险覆盖率 | 100% |
| 员工体检覆盖率 | 100% |

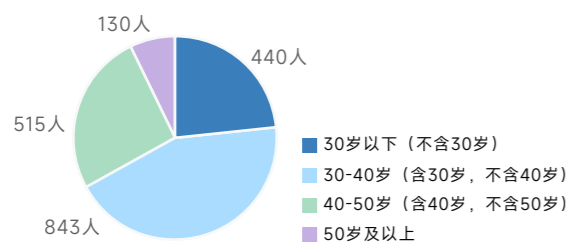
按性别划分员工数



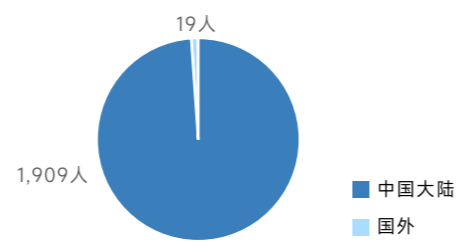
按教育程度划分员工数



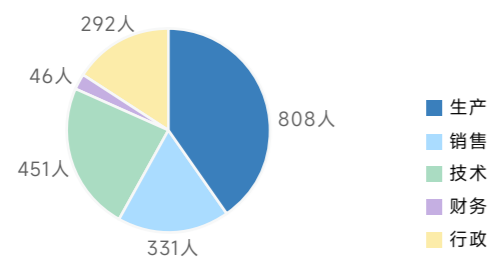
按年龄划分员工数



按地区划分员工数



按职能划分员工数



女性员工保护

回天新材严格遵守《妇女权益保障法》等法律法规,并制定了《女职工劳动保护管理程序》,加强女性员工权益保护。公司依法为女性员工提供产假、哺乳假、陪产假、育儿假等福利关怀,并在办公场所内设置“妈咪小屋”为处于特殊生理期的女性员工提供私密、便利的空间。同时,公司遵循同工同酬原则,全面消除性别薪酬差异,并积极组织开展各类节日活动,以实际行动体现对女性员工的尊重和关爱,助力女性员工与公司携手并进、共同成长。



▲ “妈咪小屋”



▲ “三八”妇女节活动

关键绩效

| | | | |
|-------|--------------------|------------|-------------|
| 2025年 | 女性管理人数 | 女性管理人数比例 | 体育儿假的员工人数 |
| | 41人 | 18% | 41人 |
| | 育儿假结束后在报告期内返岗的员工人数 | | 享受育儿假员工返岗率 |
| | 41人 | | 100% |

薪酬福利管理

薪酬管理

回天新材遵循“以岗定级、以级定薪、人岗匹配、易岗易薪”的薪酬原则,制定《薪酬体系管理方案》,明确规范薪酬结构、薪酬水平、薪酬调整的具体流程,保障员工收入的合理分配。公司实行岗位工资、绩效奖金、任职津贴、其他津贴等多层次的薪酬结构,确保员工享受到与自身价值和贡献相匹配的全面薪酬回报。

▶ 绩效考核与申诉

为推动绩效管理的规范化、科学化, 回天新材制定了详细规范的绩效考核方案, 在绩效考核流程设计上, 严格按照绩效计划、绩效实施与辅导、绩效考核与面谈、考核申诉与结果反馈全流程进行, 确保绩效考核制度有效落地。

同时, 公司充分保障员工的知情权与申诉权。员工如对绩效评定结果有异议, 可通过HRBP或直接汇报上级领导进行申诉, 公司将申诉内容进行及时调查并妥善处理, 确保整个绩效考核过程公正、透明。

▶ 福利体系

回天新材积极打造综合性福利体系, 从基础保障、日常生活、医疗健康等方面为员工提供福利, 营造充满关怀的职场环境。

法定福利

- 为全体员工缴纳社会保险及公积金;
- 法定假期及带薪年假;
- 节假日加班工资。

休假福利

- 婚假、产假、哺乳假、丧假、病假、探亲假、事假等假期;
- 每半年评选先进部门、个人、劳模, 同时享受额外年休假。

其他福利

- 红白喜事、住院探望; 保健补贴; 探亲路费; 生日福利。

| 员工关怀与沟通

▶ 员工活动

回天新材始终秉持以人为本的理念, 用心营造温馨和谐的企业文化氛围。公司积极倡导劳逸结合, 定期组织各类丰富多彩的员工活动, 为员工提供放松身心、展示自我、促进交流的平台, 以持续增强员工的归属感与团队凝聚力。

案例

“趣逐秋光竞风采, 奋进献礼庆华章” 秋季趣味运动会

2025年9月, 公司组织开展了“趣逐秋光竞风采, 奋进献礼庆华章”的秋季趣味运动会, 通过各具特色的风采展示, 活力满满的环场跑, 生动呈现了团队积极向上、锐意进取的精神风貌。此次运动会有效丰富了员工们的业余生活, 增进了团队交流, 显著提升了团队凝聚力。



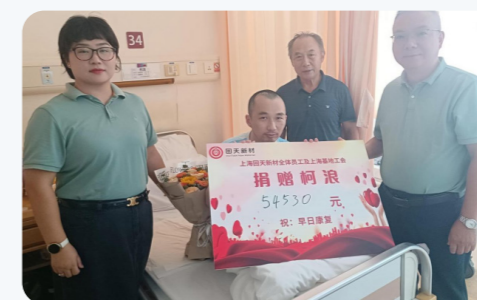
▶ 员工帮扶

回天新材建立了常态化的员工困难帮扶机制, 通过资金帮扶、定期走访等方式, 为在工作与生活中遇到实际困难的员工提供及时、有效的支持。同时, 公司持续关注退休员工群体, 建立长效联络机制, 定期送上节日慰问与健康关怀, 传递组织温暖。

案例

困难员工帮扶

2025年8月, 公司一名员工罹患严重疾病, 面临高昂治疗费用。得知消息后, 公司迅速发起爱心捐款倡议, 全体员工积极响应, 工会主席与上海回天领导代表公司将凝聚着爱心的善款送至该员工手中。此次帮扶有效缓解了员工的实际困难, 以实际行动践行了“以人为本”的理念, 深刻增强了团队的凝聚力与员工的归属感。



案例

慰问公司退休员工

2025年1月新春之际, 公司领导专程看望并慰问了退休功勋员工与党员领导, 向他们致以节日问候, 并详细了解其生活与健康近况, 切实将组织的温暖与敬意传递给为公司发展做出贡献的每一位前辈。



心理健康

回天新材持续关注员工心理健康, 设立了心理健康辅导室, 帮助员工树立积极健康的心态, 缓解工作压力带来的负面影响, 切实守护员工的身心健康。

心理健康辅导室 ▶



民主管理

回天新材积极推进民主管理, 以职工代表大会为核心平台, 保障员工参与公司决策、管理和监督。员工代表通过投票、建议、讨论等形式参与公司重大决策, 推动决策过程民主化、科学化和透明化。此外, 公司建立了多元化员工反馈渠道, 通过设立意见箱、举办总经理面对面沟通等, 鼓励全体员工建言献策, 确保员工心声得到有效传达与重视。

公司已建立规范的劳动争议处理机制, 明确由工会、基地党委书记及属地人力资源部门作为责任主体, 受理员工申诉。公司将严格依据调查核实结果, 按照法律法规及公司制度公正处理争议, 确保员工合法权益得到保障。

关键绩效

| | | | | |
|-------|---------|--------|--------------|--------|
| 2025年 | 职代会召开次数 | 2次 | 职代会审议通过项目数 | 2项 |
| | 工会会员人数 | 1,895人 | 工会会员占在职员工的比例 | 98.29% |



员工培训发展

员工培训

培训体系

回天新材将“专业务实、持续学习、艰苦奋斗、积极乐观、组织协同、沟通影响”确立为人才素质模型的六大核心因子，为全员发展提供方向。为切实提升全员整体素质与能力，公司以《员工培训管理制度》为基石，构建了贯穿任职资格、培训授证等环节的培训体系。同时，公司针对不同培训项目设置了团队与个人激励，通过持续运营，有效促进了员工的职业化、专业化与领导力发展，全面激发了组织的学习活力与成长潜能。

总院

1 培训专项

四阶专项班

2 重点方向

角色转身 战略支持

3 能力提升

领导力

分院

1 培训专项

技能专业 职能专业

2 重点方向

专业升级 应知应会

3 能力提升

专业化

总院+分院

1 培训专项

通用技能 社/校新人训

2 重点方向

职业素养 文化认同

3 能力提升

职业化

▲ 培训体系图

关键绩效

2025年

培训总投入
127万元

员工培训场次
634场次

接受培训总人数
1,928人

接受培训总人次
23,584人次

培训总时长
27,211小时

人均培训时长
14.11小时/人

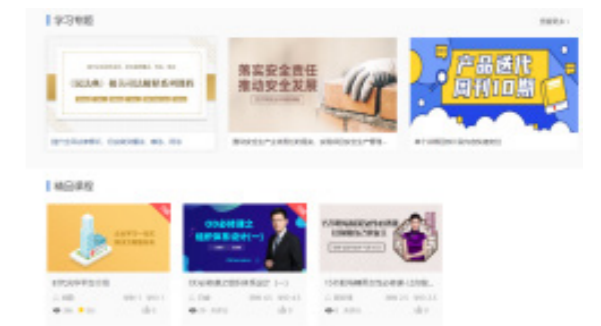
员工培训覆盖率
100%

师资队伍建设

回天新材制定《内训师管理规定》，并配套实施了内部讲师绩效评估与员工学分管理的协同机制，以标准化的成长路径激励内部知识沉淀与传承，以制度化的学习考核驱动全员系统性成长，从而在提升培训质量的同时，持续强化组织的内生学习能力与知识资本。目前有内训师110名，其中金牌内训师4名，银牌内训师11名，认证内训师95名。

培训平台建设

回天新材依托时代光华在线学习平台，为员工提供系统化的线上培训。目前拥有2,643门线上课程，覆盖多个关键领域，每年都会进行课程的优化与更新。报告期内，公司围绕组织能力提升方向，精准新增233门课程，为员工的持续培训与职业发展提供了高效、前沿的资源保障。



▲ 时代光华在线学习平台

▶ 分层分级培训

回天新材持续优化培训体系,围绕领导能力、专业能力、工作技能等核心维度,设立研发、管理、供应链和营销四大分院,为不同序列与层级的员工提供精准赋能。报告期内,公司成功开展了5期社招和2期校招新人培训、2期AI外训、猎鹰计划及高管外派等一系列专项培训,有力提升组织的整体能力与人才储备。

案例

开展第三期领导力初级班--2025猎鹰计划

2025年8月,公司正式启动为期6个月的第三期领导力初级班培训,共有40名新晋管理者参训。此次培训包括线下集训、实践辅导等环节,通过理论讲授、角色扮演、定制化案例、小组讨论及视频案例学习等多种方式,对前两期猎鹰计划进行深度复盘与优化,全面提升学员的思维、行为及方法,加速其向合格中层管理者的转型,为公司储备核心领导力量。



案例

举办2025届雏鹰训练营

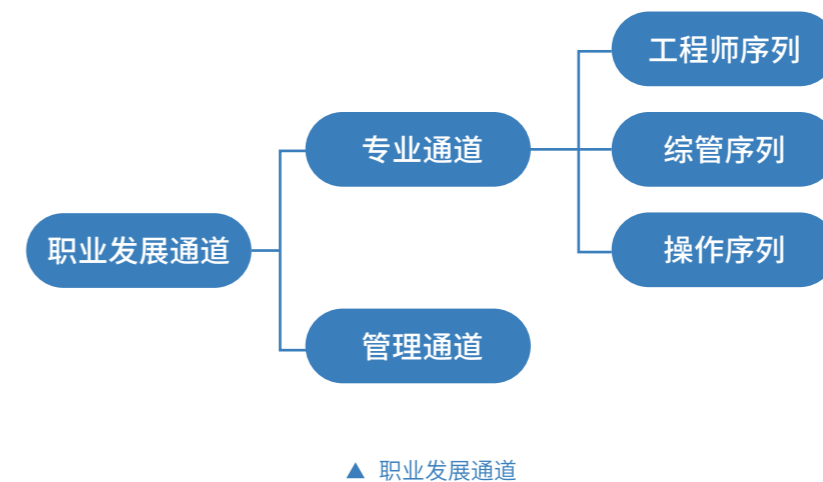
2025年11月,公司举办了为期7天的“2025年雏鹰特训营活动”,对公司73名校招新员工进行入职赋能。本次特训营围绕实际工作场景,设计了覆盖职业素养、专业技能与企业文化的多元化实战课程,并创新采用了“训-赛-评-展”闭环培养模式。该模式不仅强化了新员工的文化认同与团队融合,更在过程中精准识别出一批高潜人才,为公司的持续人才供给与梯队建设提供了重要依据,完成了新血注入与组织活力的双向激活。



| 职业发展

▶ 发展通道

回天新材持续完善以《双通道职级对位表》《岗位任职资格管理办法》为核心的职业发展制度体系,不断优化“2(双通道)+3(专业序列)+X(子序列)”的职业发展通道,为员工提供清晰、多元的成长阶梯与广阔的发展空间,将员工个人成长深度融入组织发展进程,实现个人价值提升与企业人才结构优化的双重目标,构建可持续的共赢发展格局。



▶ 员工流动管理

回天新材全面实施人才合理流动策略与管理机制,依据《人才流动管理规定》,推动人力资源的精准配置与员工能力的复合发展,持续激发组织活力,为团队保持高效运作与长期竞争力提供核心支撑。

| 员工职位序列 | 主要轮岗方向 |
|--------|----------------------------------|
| 研发 | 第一阶段:市场支持、生产/工艺/质量管理等;第二阶段:销售一线。 |
| 销售 | 跨行业同类岗位、市场支持、平台管理等。 |
| 供应链 | 同序列关联岗位、销售一线岗位。 |
| 平台/职能 | 销售一线岗位、生产一线岗位、市场支持等。 |

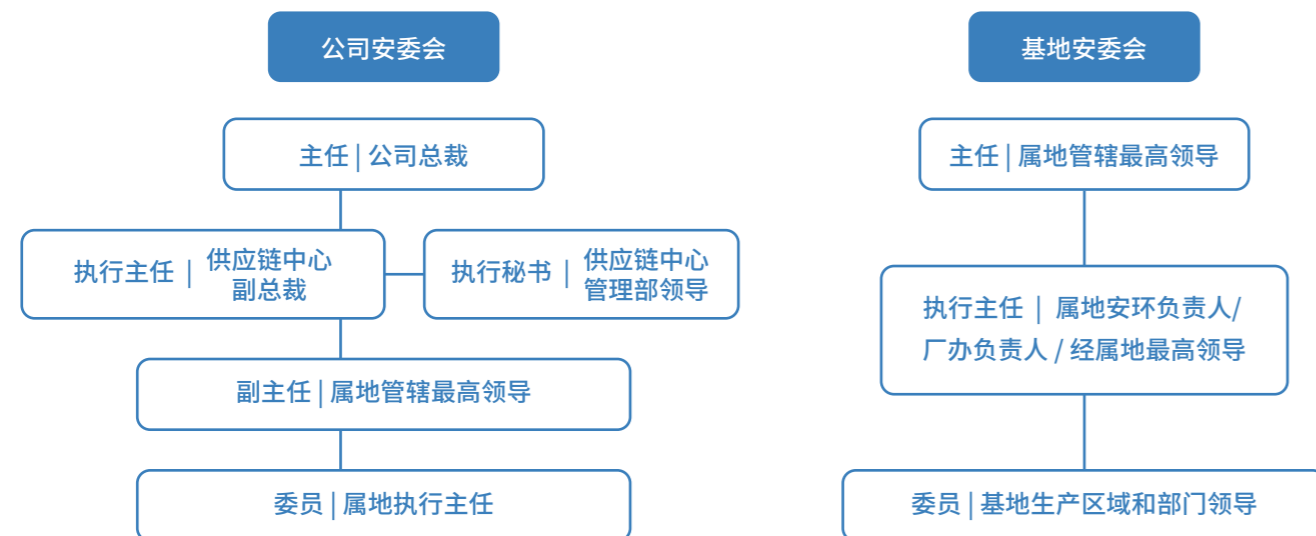
守护健康安全

回天新材始终将员工职业健康与安全作为公司长远发展的基石, 通过构建完善的职业健康与安全管理, 全面识别职业健康安全风险, 精准评估潜在隐患, 并通过优化应急预案、定期开展隐患排查、加强职业健康防护等方式, 有效降低风险。

职业健康安全治理

回天新材严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规, 制定了《职业健康安全管理》《安全生产综合管理制度》等一系列规章制度, 并成立以总裁担任主任委员的安全生产委员会, 作为安全管理的领导与决策机构, 负责统筹公司及下属子公司的安全生产工作。

为落实全员安全责任, 公司推行《全员安全生产责任制》, 要求包括主要领导、分管领导在内的全体员工签订《安全生产目标责任书》, 确保安全生产责任落实到人。报告期内, 公司及多家子公司均通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



▲ 安全生产委员会组织架构



职业健康安全战略

回天新材在生产运营中全面识别生产中的健康危害与安全风险，明确改进方向，制定风险防控与健康策略，切实保障员工职业安全，推动企业可持续发展。

| 风险/机遇 | 类型 | 风险/机遇描述 | 财务影响 | 影响周期 | 影响程度 | 发生的可能性 | 影响的价值链环节 | 应对措施 |
|-------|---------|---|--------|------|------|--------|----------|--------------------------------|
| 风险 | 化学因素 | 接触有害化学物质（如无机气体、有机蒸气、酸、碱性溶液）会损害员工健康，造成经济损失与社会负面影响。 | 运营成本增加 | 短期 | 低 | 低 | 运营 | 建立化学品使用、储存及处置规范，定期开展危险化学品安全培训。 |
| | 设备与工艺风险 | 核心生产设备在运行中可能面临设备老化、工艺参数波动等潜在风险，可能导致安全事故发生，影响正常生产经营。 | 运营成本增加 | 短期 | 低 | 低 | 运营 | 定期检查和维护生产设备，严格执行安全生产标准化体系。 |
| 机遇 | 管理优化 | 发现并改善职业健康管理流程中可优化的环节，减少因健康问题导致的损失。 | 运营成本降低 | 长期 | 中 | 中 | 运营 | 引入先进职业健康管理方法，提升整体运营效率。 |

职业健康安全影响、风险和机遇管理

安全风险管理

为有序推进安全危险源辨识风险评估工作，回天新材制定了《2025年危险源辨识评估工作推进方案》。公司对各子公司提交的危险源辨识报告进行评审与考核，运用SCL风险评价方法深度挖掘潜在风险，并落实针对性防控措施，切实保障员工安全与生产运营稳定。

安全隐患排查

为有效管控风险，预防和减少事故发生，回天新材制定了《隐患排查治理规定》，组织专业人员常态化开展隐患排查。公司对发现的隐患建立专项台账，明确整改措施、责任人与时限，并由验收人跟踪复检，形成“排查-治理-验收”的闭环管理，确保安全生产持续稳定。

安全应急能力

为建立系统化、规范化的应急管理体系，回天新材制定了《生产安全事故应急预案》，明确了各类事故的响应级别、处置流程与职责分工。为确保预案的有效性，公司通过制定年度应急演练计划，并定期组织开展针对性实战演练，持续提升员工的风险防范意识与突发事件实战处置能力。

案例

开展中毒窒息应急演练

2025年8月，广州回天组织各部门安全员开展以“中毒窒息”为主题的现场应急处置方案演练，演练模拟反应釜作业人员中暑昏迷救援场景，依次进行事故求助、应急处理等环节。本次演练效果良好，提升了参演人员应急处置能力与安全意识，检验了应急方案可行性。



案例

消防疏散应急演练

2025年11月, 公司组织开展了消防疏散应急演练, 演练模拟了车间发生火灾的场景, 参演人员按照演练流程进行疏散逃生、展开救援、消防物资实操等一系列处置措施。通过此次演练, 强化了员工应急响应能力和团队协作意识, 为以后应对类似紧急情况积累宝贵经验。



职业健康安全指标与目标

回天新材结合自身发展实际, 制定了科学统一的职业健康管理目标, 并建立了完善的定期统计与考核机制, 以保障职业健康安全工作能够持续、稳步提升。

| 关键绩效 | | | | |
|----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 2025年 | 安全生产投入 578.29 万元 | 安全生产投入占营业收入比例 0.13% | 安全应急演练次数 57 次 | 安全教育培训投入 4.79 万元 |
| 安全教育培训场次 100 场 | 参与安全培训人次 5,558 人次 | 安全培训总时长 7,030 小时 | 人均安全培训时长 3.65 小时/人 | 安全培训覆盖率 100% |
| 特种作业人员持证上岗率 100% | 重大安全生产事故 0 起 | 因工作关系死亡人数 0 人 | 总工伤人数 6 人 | 因工伤损失工作日数 305 日 |
| 工伤保险的投入金额 64 万元 | 工伤保险人员覆盖率 100% | 安全生产责任险的投入金额 9 万元 | 安全生产责任险人员覆盖率 100% | |
| 职业病危害因素检测率 100% | 职业病危害因素监测合格率 100% | 新增职业病数 0 例 | | |

| 2025年职业健康管理安全目标 | 达成情况 |
|-----------------|------|
| 零重大职业健康事故 | 已达成 |
| 零职业病或疑似职业病 | 已达成 |

安全管理措施

安全事故管理

回天新材始终将安全生产事故防控置于首要位置, 制定并实施《安全环保事故汇报与调查处理管理制度》, 明确事故分级、上报、调查及处置的要求, 确保一旦发生事故, 公司能够迅速调查追溯根本原因, 并采取有效的纠正与预防措施, 以杜绝同类事故再次发生。



▲ 安全生产事故管理流程

安全文化建设

回天新材持续优化《安全生产教育培训管理规定》, 将安全文化宣传教育工作落到实处, 通过理论与实践相结合的方式, 推动安全文化建设, 营造浓厚氛围, 全面提升员工的安全意识, 筑牢公司安全生产的坚实防线。

案例

开展节后复工安全教育培训

2025年2月, 常州回天针对节后复工的关键风险期, 组织开展了“节后复工安全教育”培训。课程聚焦于复工阶段的主要危险因素、典型不安全行为及必备安全措施, 持续强化全员的风险辨识与防范能力。此次培训有效提升了员工的安全意识与实操技能, 为年度安全生产工作的顺利开展奠定了坚实基础。



案例

“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产月活动

2025年5月，公司以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，组织开展了系列安全生产月活动。公司利用宣传栏、晨会、警示视频等方式宣传消防、安全知识，有效增强了员工自我保护意识，调动员工参与安全管理的主动性和自觉性。



▶ 相关方安全管理

回天新材高度重视相关方作业安全，制定了《相关方安全管理制度》，对其入厂、施工至出厂的全作业周期实施严格监管。公司通过签订安全管理协议，明确要求相关方特种作业人员必须经安全教育培训合格后方可上岗，以降低协作项目中的安全风险，保障生产经营活动安全、稳定运行。

▶ 安全生产数字化

回天新材及下属子公司积极推进安全生产的数字化与智能化升级。通过部署安全信息化管理系统、人员定位系统及智能化平台、厂区24小时监控系统，公司构建了集实时监测、智能预警与快速响应于一体的主动式安全管控体系，显著提升了对生产现场风险的感知能力与隐患处置效率。



▲ 安全生产数字化平台

▶ 危险化学品管理

回天新材严格遵守《危险化学品安全管理条例》等法律法规，并根据公司的实际情况，制定了《危险化学品安全管理制度》，对公司化学品的采购、运输、储存、领取、使用及废弃处置等全生命周期环节实施严格管控，预防危险化学品事故的发生。



职业健康保障

▶ 职业危害因素检测

为保障工作场所的职业健康安全，回天新材每年委托具备资质的第三方机构，对工作场所进行全面的职业病危害因素检测，并出具《职业病危害因素检测报告》。检测结果为公司持续改进作业环境、实施精准的职业病防护提供了科学依据，确保工作场所条件持续符合法规与健康标准。

▶ 职业健康体检

回天新材定期组织员工进行职业健康体检，持续关注员工的身心健康，帮助员工全面了解自身健康状况。报告期内，员工体检覆盖率100%。

▶ 职业危害防护措施

回天新材始终将员工的健康放在首位，通过多种途径提升员工职业病防护意识，最大限度地减少职业病风险，确保员工在健康的工作环境中发挥潜能，共同推动公司持续健康发展。



个人防护

- 与员工签署职业危害告知书, 将工作过程中可能产生的职业病危害及其后果、职业病防护措施等如实告知员工;
- 为员工创建职业健康档案, 详细记录个人基本信息、职业历程、所接触的职业危害因素剂量、职业健康体检结果及相应的健康评估等;
- 按照《劳动防护用品安全管理规定》, 做好发放个人防护用品的登记和管理; 为员工提供线手套、帆布手套、一次性手套等在内的各类劳动防护用品;
- 建立女性员工职业卫生保障制度, 不为处于孕期、哺乳期的女性员工安排可能造成伤害的作业活动。



场所处理

- 对特殊作业场所采取密封、通风、吸尘、净化等防护措施, 并定期对防护设施进行检修保养;
- 在醒目位置设置公告栏, 公布有关职业病防治的规章制度、操作规程等;
- 在所有作业区域设置急救药箱, 由专人负责管理, 保证药箱可使用性。



特殊作业

- 为动火作业、受限空间作业、高处作业等八项特殊作业设立分级审批程序, 要求作业人员严格佩戴防护装备, 经过培训, 持证上岗, 并在作业前确认设备因素与外界因素符合作业要求。



▲ 职业危害告知卡



▲ 急救药箱

共筑社会公益

促进社会发展

▶ 助力社区发展

在深化社区共建、助力区域协调发展的过程中, 回天新材积极营造良好的外部环境, 传递企业关怀, 携手维护社区安全与秩序。

案例

开展高温防暑慰问活动

2025年7月, 公司各子公司分别组织了对所在地辖区的消防、交警等对口单位的防暑慰问。通过捐赠防暑降温物资, 公司向在高温下守护社区安全的一线工作者表达敬意与支持, 以实际行动履行企业社区责任。



▶ 践行社会公益

回天新材始终聚焦社会需求, 积极履行社会责任, 鼓励各子公司结合当地实际情况, 开展送温暖、献爱心、志愿服务等多元化的社会公益活动, 持续凝聚社会爱心, 为创建和谐美好的社会环境贡献企业力量。

案例

参与公益捐赠活动

2025年1月, 上海回天捐助西藏日喀则市定日县地震救灾5万元; 2025年6月, 上海回天通过上海市慈善基金会“回天爱心”专项基金捐赠2.03万元资助上海松江区儿童成长服务中心“孤独症儿童社区融合”项目。

2025年4月, 广州回天向广州市花都区慈善会·花都区工商联慈善基金进行公益捐赠3万元, 用于扶贫、济困等公益慈善项目; 2025年10月, 参与虫媒传染病疫情防控、应急救援项目, 公益捐款1万元。

2025年9月, 华兰科技向安庆市见义勇为基金会捐款3万元; 2025年12月, 向广德县残联爱心艺术团捐款3千元。



推进乡村振兴

回天新材积极履行企业社会责任, 将消费帮扶作为助力乡村振兴的重要抓手, 通过建立稳定的农产品采购渠道, 支持结对帮扶地区产业发展, 以实际行动践行共同富裕理念。

关键绩效

2025年 公益总投入
66.83万元

附录

指标索引

全球报告倡议组织GRI与(CASS—ESG 6.0)标准索引

| 报告目录 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》 | 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》 |
|-----------------------|------------------------------------|--|
| 关于本报告 | 2-2/2-3/2-4 | P1.1/P1.2 |
| 董事长致辞 | / | P2.1 |
| 走进回天新材 | 2-1/2-6 | P3.1/P3.2/P3.3 |
| 可持续发展治理 | 2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2 | G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.4/G1.1.6/ G1.1.7/G1.1.8/G1.1.9/G1.1.10/ G1.1.11/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.2 |
| 高效治理， 筑牢新材 合规根基 | 坚持党建引领 | / |
| | 规范公司治理 | 2-9/2-10/2-11/2-12/2-18/2-27/ 207-1/207-2 |
| | 投资者 权益保护 | 2-16/2-27/2-29/201-1 |
| | 合规风险管理 | 2-27/207-2 |
| | 遵守商业道德 | 2-23/2-27/205-2/206-1 |

| 报告目录 | 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准(GRI Standards)》 | 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》 | |
|-----------------------|------------------------------------|---|---|
| 绿色智造， 构建新材 生态体系 | 应对气候变化 | 201-2/305-1/305-2/305-4/305-5 | E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19 |
| | 环境合规管理 | 305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5 | E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/ E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4/E3.3.4/E3.3.5 |
| | 优化资源利用 | 301-1/301-2/301-3/302-1/302-2/ 302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/ 303-3/303-4/303-5 | E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2/E3.3.3 |
| | 加强生态保护 | 304-1/304-2 | E2.3.3 |
| 创新赋能， 铸就新材 产业标杆 | 创新驱动前行 | / | S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/ S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13 |
| | 产品质量安全 | 416-1/416-2 | S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5 |
| | 客户服务保障 | 417-1/417-2/417-3 | S3.3.4/S3.3.6 |
| | 负责任供应链 | 204-1/308-1/308-2/414-1/414-2 | S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1 |
| 筑牢数据安全 | 418-1 | S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4 | |
| 同心聚力， 绘就新材 幸福篇章 | 员工权益保障 | 2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/407-1/408-1/409-1 | S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12 |
| | 员工培训发展 | 404-1/404-2/404-3 | S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6 |
| | 守护健康安全 | 403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/ 403-6/403-7/403-8/403-9/403-10 | S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6 |
| | 共筑社会公益 | 413-1 | S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2 |
| 附录 | 指标索引 | / | A3 |
| | 反馈意见表 | 2-26 | A6 |

交易所指标索引

| 一级议题 | 相关章节 |
|--------------|-----------------------------|
| 应对气候变化 | 应对气候变化 |
| 污染物排放 | 环境合规管理 |
| 废弃物处理 | 环境合规管理 |
| 生态系统和生物多样性保护 | 加强生态保护 |
| 环境合规管理 | 环境合规管理 |
| 能源利用 | 优化资源利用 |
| 水资源利用 | 优化资源利用 |
| 循环经济 | 优化资源利用 |
| 乡村振兴 | 共筑社会公益 |
| 社会贡献 | 共筑社会公益 |
| 创新驱动 | 创新驱动前行 |
| 科技伦理 | 创新驱动前行 |
| 供应链安全 | 负责任供应链 |
| 平等对待中小企业 | 负责任供应链 |
| 产品和服务安全与质量 | 产品质量安全 客户服务保障 |
| 数据安全与客户隐私保护 | 筑牢数据安全 |
| 员工 | 员工权益保障 员工培训发展 守护健康安全 |
| 尽职调查 | 可持续发展治理 规范公司治理 合规风险管理 |
| 利益相关方沟通 | 可持续发展治理 |
| 反商业贿赂及反贪污 | 遵守商业道德 |
| 反不正当竞争 | 遵守商业道德 |

反馈意见表

感谢您阅读《湖北回天新材料股份有限公司2025年度环境、社会及治理(ESG)报告》。为改进回天新材在环境、社会及治理等方面的工作,进一步提升公司可持续发展的能力和水平,加强与社会各界的沟通交流,我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议,并通过以下方式反馈给我们。

证券服务热线:(0710) 3626888-8068

公司邮箱: htjy2009@163.com

联系地址: 湖北省襄阳市国家高新技术产业开发区关羽路1号

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题(请在相应位置打√)

1. 您对回天新材2025年度环境、社会及治理(ESG)报告的总体评价:

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为回天新材在客户服务方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为回天新材在科技创新方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为回天新材在公司治理方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为回天新材在员工队伍建设方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为回天新材在社会公益方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为回天新材在可持续供应链方面做得如何?

好 一般 待提高 不了解

8. 您对回天新材在环境、社会及治理工作方面的其他意见?
