



2025年度 可持续发展报告 SUSTAINABILITY REPORT

精华制药集团股份有限公司

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进精华制药	05
公司简介	05
企业文化	06
主要产品	07
发展历程	09
荣誉资质	11
数说2025	13
未来展望	116
附录	117
关键绩效表	117
指标索引	123
意见反馈	125

01 永续之道 ESG深耕 稳健发展

完善ESG治理	17
利益相关方沟通	18
实质性议题分析	20

02 根魂之基 党建引领 合规治企

党建领航发展	25
完善治理体系	30
规范薪酬管理	31
强化合规管控	32
坚持诚信纳税	34
深化投关互动	35
秉持商业道德	36

03 山水之诺 绿色践行 守护生态

应对气候变化	41
加强环境保护	44
践行绿色运营	57
优化资源管理	58
守护生态安全	62

04 精诚之品 匠心质造 护佑安康

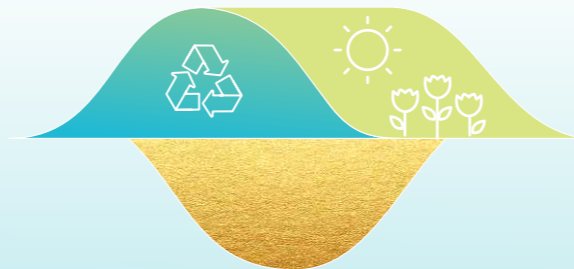
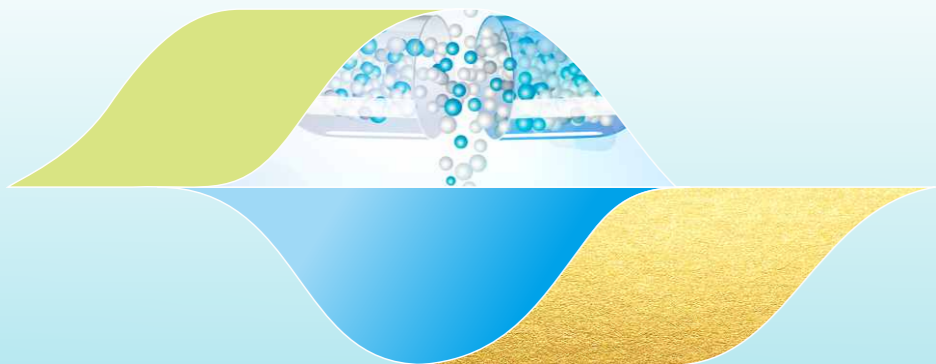
强化科技创新	65
健全供应链路	76
保障产品质量	79
提升客户服务	88
严守数据安全	89

05 责任之守 安全生产 护航福祉

筑牢职业健康	93
保障劳工权益	99
赋能员工成长	104
深化人文关怀	106
丰富员工活动	107

06 仁心之赠 公益向善 润泽乡梓

健康知识普及	111
开展无偿献血	112
精准药品驰援	113
实施慰问关爱	114
助力乡村振兴	115



关于本报告

本报告是精华制药集团股份有限公司（以下简称“精华制药”“集团”“公司”“本部”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“ESG报告”或“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露公司2025年度环境、社会与公司治理方面的实践及绩效，并对利益相关方关切的关键ESG议题予以回应。

报告范围

本报告以精华制药集团股份有限公司为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告时间范围跨度为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的完整性、连续性和可比性，部分披露内容往前后年度适度延伸。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）应用指南》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 中国国家标准化管理委员会《社会责任指南》（GB/T 36000-2015）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架
- 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会准则（SASB Standards）

数据说明

本报告全部信息数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。如无特别说明，本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，若与年度报告不一致之处，以年度报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
精华制药、集团、公司、本部、我们	精华制药集团股份有限公司
亳州保和堂	保和堂（亳州）制药有限公司
陇西保和堂	陇西保和堂药业有限责任公司
东力企管	如东东力企业管理有限公司
森萱医药	江苏森萱医药股份有限公司
南通药业	南通药业有限公司
季德胜中药研究所	南通季德胜中药研究所有限公司
南通产控	南通产业控股集团有限公司
鲁化森萱	山东鲁化森萱新材料有限公司
南通东力	东力（南通）化工有限公司
南通森萱	南通森萱药业有限公司
宁夏森萱	宁夏森萱药业有限公司
南通公司	精华制药集团南通有限公司
金丝利药业	江苏金丝利药业股份有限公司

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、全体员工：

在可持续发展的时代背景下，环境、社会与治理（ESG）已成为衡量企业价值与韧性的主要标尺。过去一年，精华制药集团将ESG理念深度融入战略与实践，在绿色运营、社会责任与公司治理方面持续探索，稳步前行。

治理（G）：筑牢可持续发展根基

我们持续完善治理结构，推动ESG管理机制化、常态化。董事会切实发挥战略引领与监督职能，将可持续发展目标纳入绩效考核体系。报告期内，集团ESG评级实现显著提升，荣获“上市公司ESG价值传递奖”，标志着我们在透明运营、合规治理与长期价值创造方面获得市场认可。通过实施核心骨干股权激励计划，我们进一步凝聚团队共识，激发内生动力，构建责任共担、价值共享的治理生态。

社会（S）：践行产业责任与人文关怀

我们坚信，企业的成长离不开社会的信任与支持。集团持续推动非物质文化遗产的保护与创新，通过“老药工传承工作室”等载体，实现技艺传承与人才培养双向赋能。在乡村振兴方面，我们在道地药材产区推行“公司+基地+农户”合作模式，建设规模化、标准化GAP基地，助力农户增收与区域经济发展。同时，我们关注患者需求，致力于以循证医学推动传统中药现代化，让优质产品惠及更广泛人群。

环境（E）：推动绿色运营与低碳转型

绿色发展是企业永续经营的必然选择。我们积极实施节能降耗与清洁生产，启动生产线节能减排改造项目，系统优化能源结构与资源利用效率。在供应链环节，我们强化环境标准管理，推动绿色采购与可持续供应链建设。未来，我们将持续加大环保投入，探索循环经济模式，以实际行动响应国家“双碳”目标，守护生态环境。

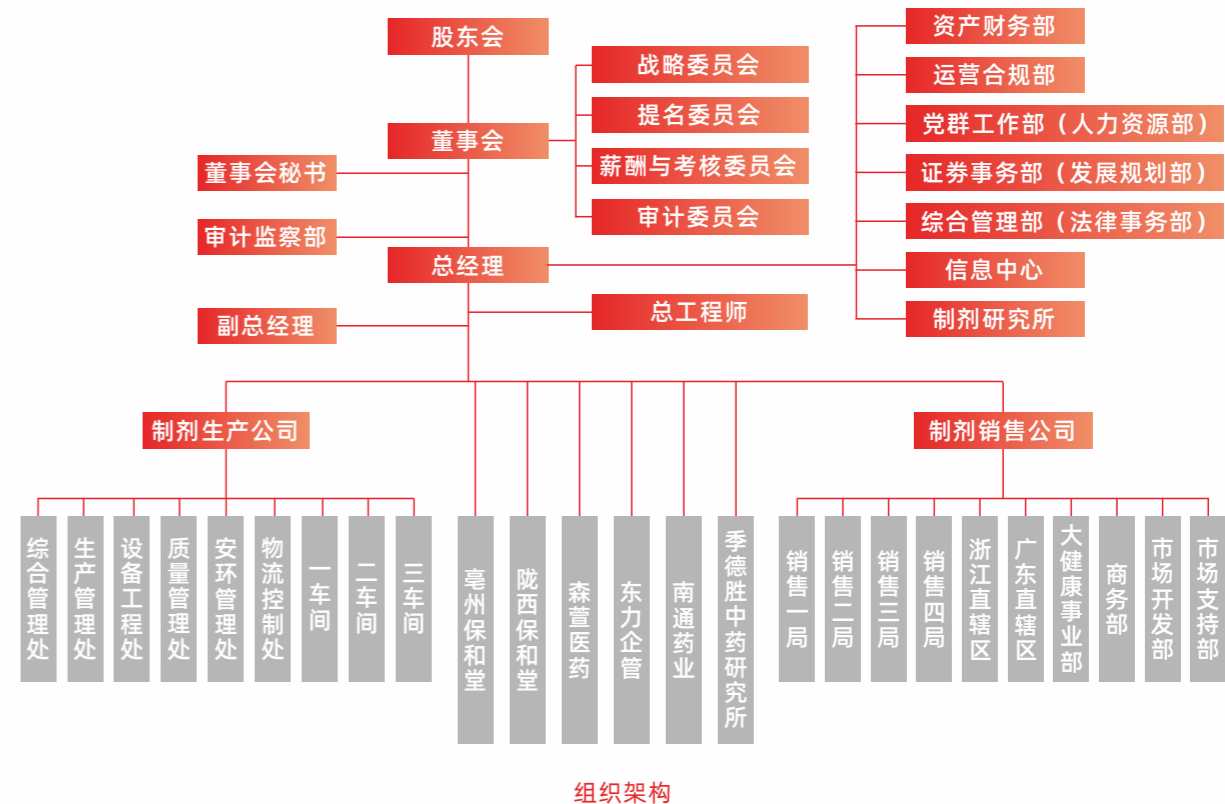
展望未来，ESG仍是我们前行的重要坐标。我们将进一步完善ESG治理体系，深化信息披露，积极响应利益相关方期待。通过技术创新与管理优化，持续降低环境足迹；通过产业协同与社区共建，积极履行社会责任；通过治理提升与文化塑造，筑牢企业可持续发展的根基。

精华制药愿与各方携手，以责任引领发展，以行动诠释担当，共同迈向更绿色、更包容、更可持续的未来。

走进精华制药

公司简介

精华制药集团股份有限公司（证券代码：002349.SZ）是由南通产控集团控股、国资监管的地方国有控股企业，为原南通中诚制药有限公司（南通中药厂）变更、重组南通制药总厂（南通制药厂、南通制药二厂）优质资源，并吸收民营资本南通综艺投资有限公司以及自然人投资设立。公司于2010年在深圳证券交易所挂牌上市，拥有六十余年制药历史，现已发展成为综合性现代化GMP制药企业，业务涵盖中药制剂、中药饮片、西药制剂、医药中间体、化学原料药等的研发、生产与销售。公司以聚焦“五朵金花”传世中药，特色化学原料药及化学制剂、大健康产业“三驾马车”驱动发展战略，致力于建设成为以传世中药为核心特色的百年企业。



企业文化



主要产品

精华制药现拥有中西药品种200余种，包括享誉海内外的经典名药“五朵金花”——王氏保赤丸、季德胜蛇药片、正柴胡饮颗粒、大柴胡颗粒、金荞麦胶囊；国家中药保护品种固本咳喘片、晕可平糖浆；以及国内产销最大的原料药苯巴比妥、扑米酮等。



“五朵金花”

王氏保赤丸

——百年传世胃肠动力药



主要介绍：公司独家生产的经典名药，源于江苏南通王氏中医世家，传承逾三百年，拥有“中华第一丸”美誉。2021年，“王氏保赤丸制作技艺”入选国家级非遗名录；2024年，商标“南通”荣获“中华老字号”荣誉。

功能主治：祛滞、健脾、祛痰。用于小儿乳滞疳积、乳食减少、大便秘结、吐泻发热、痰厥惊风、四时感冒、喘咳痰鸣以及脾胃虚弱、发育不良等症，成人肠胃不清、痰食阻滞者亦有疗效。

季德胜蛇药片

——百年传世特效解毒药



主要介绍：公司独家生产的蛇伤急救药品，由中国医学科学院特邀研究员、著名蛇医专家季德胜先生据祖传秘方，结合几十年实践经验研制。1984年，“季德胜”蛇药片配方及工艺被列为国家科学技术保密项目；2011年，“季德胜蛇药制作技艺”被认定为国家级非物质文化遗产；2019年，商标“季德胜”被南通市商务局认定为“南通老字号”；2024年，商标“季德胜”入选“江苏省老字号”。

功能主治：清热解毒，消肿止痛。主要治疗毒蛇、毒虫咬伤，并具消炎、抗菌、祛肿、化腐生肌、改善微循环、调节机体免疫力等作用，对病毒感染、细菌感染、免疫缺陷等独特疗效。

正柴胡饮颗粒

——百年传世名医名方



主要介绍：由中国中医研究所的科研人员依据明代名医张景岳“正柴胡饮”古方，运用现代工艺研制而成的感冒治疗药物，是传承与创新结合的代表性中成药品种。

功能主治：发散风寒，解热止痛。用于外感风寒初起，发热恶寒、无汗、头痛、鼻塞、喷嚏、咽痒咳嗽、四肢酸痛等症状，适用于流行性感初起、轻度上呼吸道感染等疾患。

大柴胡颗粒

——千年传世医圣经方



主要介绍：基于东汉医圣张仲景的“大柴胡汤”原方研制，于2008年荣获国家新药批件，并于2009年成功入选国家医保目录。

功能主治：和解少阳，内泻热结。用于因少阳不和、肝胆湿热所致的右上腹隐痛或胀满不适、口苦、恶心呕吐、大便秘结、舌红苔黄腻、脉弦数或弦滑，胆囊炎见上述证候者。

金荞麦片

——百年传世中药抗生素



主要介绍：源于南通中医院著名中医、肺脓疡专家成云龙所献的祖传秘方，经多家单位协作研发而成，被誉为“中药抗生素”，是公司在抗感染中药领域的重要代表性品种。

功能主治：清热解毒，排脓祛痰，止咳平喘。用于急性肺脓疡、急慢性支气管炎、喘息型慢性气管炎、支气管哮喘及细菌性痢疾。症见咳吐腥臭脓血痰液或咳嗽痰多，喘息痰鸣及大便泻下赤白脓血。

发展历程

1957年

南通制药厂建成投产，以生产片、丸、剂为主，主要为季德胜蛇药片、王氏保赤丸等中成药



1968年

南通中药厂成立，主要产品包括正柴胡饮颗粒、金荞麦片、晕可平糖浆等



2002年

南通中诚制药有限公司牵头重组南通制药厂与南通制药二厂，引入民营资本与自然人投资，成立精华制药



2004年

获得南通制药总厂的原料药业务

2011年

收购精华制药亳州康普有限公司（以下简称“精华康普”）67%股权，进入中药材和中药饮片市场

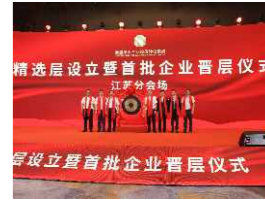
2012年

公司名称变更为“精华制药集团股份有限公司”；收购森萱医药51%股权



2020年

子公司金丝利药业在全国股转系统成功挂牌，成为公司第二家新三板挂牌企业；子公司森萱医药成功晋升新三板精选层



2021年

子公司森萱医药在北交所成功上市

初创扎根与奠基

1971年

南通第二制药厂成立，主要开发化学原料药和医药中间体，产品包括氟尿嘧啶、保泰松等



1991年

南通制药厂与南通第二制药厂合并，成立南通制药总厂



1996年

南通中药厂扩股改制为南通中诚制药公司

资源整合与上市

2007年

改制为股份有限公司

2010年

在深圳证券交易所挂牌上市，正式进入资本市场



市场拓展与扩张

2013年

收购南通季德胜中药研究所全部资产，投资设立全资子公司季德胜中药研究所

2014年

增资入股金丝利药业，成为金丝利药业第一大股东



2015年

进行定向增发，进一步优化资本结构；收购东力企管100%股权、陇西保和堂40%股权；精华康普分立成立亳州保和堂



多元发展与传承

2023年

“南通牌”商标入选“中华老字号”



2024年

成立“周云中全国老药工传承工作室”和“季德胜研究院”，进一步推动经典名方的传承与创新



2025年

非遗保密品种“出海”，王氏保赤丸完成澳门注册
原料药国际化进程加速，通过巴西ANVISA审计、获欧盟CEP认证、完成FDA DMF申报

○ 荣誉资质

2025.01



2024年度高质量发展奖

2025.01



2024年度效益贡献奖一等奖

2025.10



南通市新兴产业科创发展促进会副会长单位

2025.11



2025年度上市公司ESG价值传递奖

2025.01



2024年度安全稳定奖

2025.06



优秀合作伙伴

2025.11



2025年度南通市国有企业网络安全优秀原创作品三等奖——《榕荫天下百毒不侵》

2025.11



江苏省医药行业诚信企业

2025.01



2024年度改革创新奖

2025.08



南通市医疗保障研究会副会长单位

2025.11



上市公司董事会“金圆桌奖”(优秀董事会)

数说2025

经济绩效



营业收入
145,995.71 万元

归母净利润
21,928.48 万元

基本每股收益
0.2678 元/股

纳税总额
16,258.70 万元

治理绩效



股东会召开次数
3 次

董事会召开次数
6 次

投资者问题回复率
100 %

研发绩效



研发投入
6,498.61 万元

研发人员数量
190 人

研发人员数量占比
13.00 %

2025年度累计新增授权专利数量
37 项

社会绩效



员工总数
1,462 人

女性员工占比
41.31 %

员工培训投入
123.20 万元

员工培训场次
979 场次

员工培训覆盖率
99.38 %

安全生产总投入
1,273.90 万元

安全教育培训场次
152 场

安全教育培训覆盖员工比例
100 %

隐患排查整改率
100 %

特种作业人员持证上岗率
100 %

客户满意度
96.00 %

本部产品合格率
100 %

乡村振兴投入
5,246.10 万元

环境绩效



环保投入
2,260.41 万元

温室气体排放强度
0.36 吨二氧化碳当量/万元营收

能源消耗强度
0.11 吨标准煤/万元营收

可再生能源使用总量
708,000.97 千瓦时

用水强度
135.20 吨/万元营收

固体废弃物合规处理率
100 %

永续之道

ESG深耕 稳健发展

01




完善ESG治理
利益相关方沟通
实质性议题分析



完善ESG治理

治理架构

精华制药积极响应发展趋势，将可持续发展理念全面纳入战略规划与日常运营，持续推进ESG治理体系建设。公司设立ESG工作领导小组，下设办公室，统筹协调各核心部门与子公司主要负责人，形成跨部门协作机制，科学构建覆盖全局、运行高效的ESG治理框架，确保相关管理工作有效实施与持续深化。

响应SDGs	具体行动
 	完善公司治理与合规体系 <ul style="list-style-type: none"> • 建立健全现代企业治理结构 • 实施全面风险管理与内控机制 • 坚持商业道德与反腐败体系建设 • 提升信息披露透明度与利益相关方沟通
    	推动绿色运营与生态保护 <ul style="list-style-type: none"> • 完善环境管理体系，推进清洁生产 • 积极应对气候变化，推动绿色低碳转型 • 提升能源与资源利用效率 • 加强废弃物管理与污染防治
  	促进可持续经营与价值链协同 <ul style="list-style-type: none"> • 提供优质、安全、可持续的产品与服务 • 构建绿色、负责任的供应链体系 • 推动行业技术创新与标准共建 • 加强跨部门、跨领域合作，支持可持续发展伙伴关系
       	支持员工发展与社区共融 <ul style="list-style-type: none"> • 保障员工职业健康与安全 • 维护员工合法权益，构建和谐劳动关系 • 提供常态化培训与职业发展通道 • 关注员工福祉与工作生活平衡 • 助力乡村振兴，支持社区经济发展 • 积极参与社会公益与志愿服务

风险识别

精华制药围绕环境、社会及治理三大维度，策略性开展可持续发展相关风险的识别与评估工作，重点关注气候变化应对、环境合规管理及产品安全质量等关键领域，提升公司在复杂环境下的可持续发展韧性与战略主动性。报告期内，公司初步完成各类核心风险识别工作，相关风险与机遇的识别情况详见下文对应章节内容。

素养提升

为增强可持续发展能力，精华制药不定期开展专题培训和研讨活动，深度提升员工对环境、社会及治理议题的理解与实操能力，同时将ESG要求嵌入关键业务流程与岗位职责，促进相关理念向日常经营和决策执行转化，为提升整体ESG管理效能提供专业能力支持。报告期内，公司凭借扎实的ESG实践成果，荣获“上市公司ESG价值传递奖”。



ESG报告启动会

利益相关方沟通

精华制药注重与利益相关方的沟通互动，积极打造开放透明、互信共赢的沟通机制，及时回应各方关切，充分吸纳各方合理期望，并将反馈信息有效转化运用于公司治理优化和ESG绩效提升。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
 客户	优质的产品与服务 信息安全与隐私保护 诚信交易 客户权益 责任营销 药品可及	日常运营交流 满意度调查	提供优质产品 客户信息保护 产品质量监督 提升客户服务 药品有效可及

利益相关方	期望与诉求	沟通方式	回应措施
 投资者/股东	股东权益 投关管理 风险管控 信息披露 价值创造 合规经营	互动易 股东会 投资者调研 业绩说明会 投资者服务热线 定期报告与公告	完善治理体系 股东权益保护 合理投资回报 提升信披质量 确保合规运营
 员工	薪酬福利 培训机会 职业发展 健康安全 员工关怀 诉求回馈	工作评审 员工培训 员工活动 申诉反馈 满意度调查 职工代表大会	优化薪酬福利体系 保障员工健康安全 晋升途径公开透明 定期开展员工活动 加强员工人文关怀 扎实开展员工培训
 供应商/合作伙伴	商业道德 责任采购 互利共赢 稳定合作 诚信经营	定期走访评估 日常沟通交流	合规经营与透明沟通 健全供应链管理体系 长期合作与稳定供应
 行业协会/科研机构	公平竞争 行业交流	实地走访 合作研发 行业研讨会	技术合作与透明沟通 行业标准制定与推广 学术交流与人才培养
 政府/监管机构	遵纪守法 配合监督 安全生产 依法纳税 反腐倡廉 环境保护	监督检查 信息披露 工作汇报 政策执行	响应国家政策 依法合规经营 严控污染排放 足额缴纳税款
 公益组织/社区组织	社会贡献 带动经济 环境保护 药品可及	社区沟通 公益活动	社会公益活动 科普健康知识

实质性议题分析

精华制药密切关注国内外可持续发展动向，参考主流ESG编制标准、政策指引及行业趋势，立足自身运营实际，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度，细致梳理利益相关方的期望与诉求，筛选识别对公司可持续发展具有实质性意义的关键议题。

实质性议题评估步骤

公司背景分析

全面分析自身经营活动、业务关系、战略目标及利益相关方关切，评估公司各运营环节在经济、环境和社会方面的表现与影响。

依据国内外披露标准，参考行业最佳实践，综合考虑监管要求与市场关注热点，筛选重要性议题，形成可持续发展议题清单。

议题初步筛选

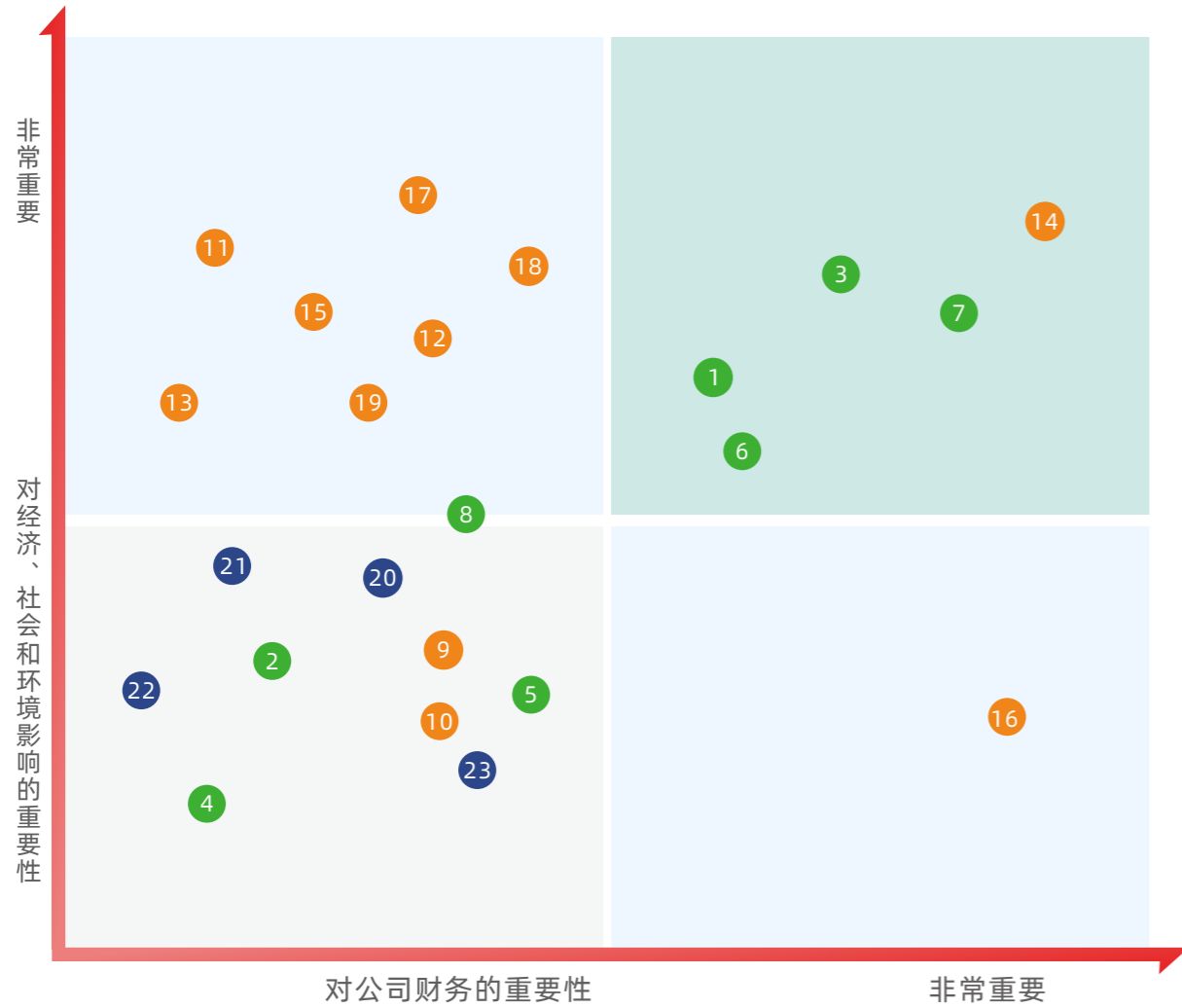
议题分析评估

从“财务重要性”和“影响重要性”出发，结合专家研判，分析议题对公司短期至长期财务状况的潜在影响，以及对经济、社会和环境产生的实际或潜在影响，确定议题范围、影响程度与优先级。

公司管理层对最终实质性议题结果进行审核确认，输出影响重要性及财务重要性议题矩阵。

重要议题披露

报告期内，公司基于业务布局、运营特点、行业趋势及相关方反馈，结合专家评估，确认实质性议题未出现重大变化。2025年度ESG实质性议题矩阵与上一报告期保持一致。



ESG	<ul style="list-style-type: none"> 1 环境合规管理 4 循环经济 7 废弃物处理 	<ul style="list-style-type: none"> 2 能源利用 5 水资源利用 8 生态环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 3 应对气候变化 6 污染物排放
	<ul style="list-style-type: none"> 9 保护员工合法权益 12 科技与创新 15 数据安全与隐私保护 18 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 10 员工培训与发展 13 科技伦理 16 供应链安全 19 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 11 职业健康与安全 14 产品和服务安全与质量 17 药品可及性
	<ul style="list-style-type: none"> 20 反商业贿赂及反贪污 23 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 21 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 22 尽职调查

实质性议题矩阵

重要程度	议题
双重重要性	环境合规管理、应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	供应链安全
仅影响重要性	职业健康与安全、科技与创新、科技伦理、数据安全与隐私保护、药品可及性、社会贡献、乡村振兴
一般重要性	能源利用、循环经济、水资源利用、生态环境保护、保护员工合法权益、员工培训与发展、反商业贿赂与反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通



根魂之基

党建引领 合规治企

02

党建领航发展
完善治理体系
规范薪酬管理
强化合规管控
坚持诚信纳税
深化投关互动
秉持商业道德

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



党建领航发展

精华制药党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十届四中全会精神，以“红色引擎”驱动企业高质量发展。公司党委紧扣“管理提升年”与“项目突破年”核心任务，聚焦“融心精进”党建品牌，以党业融合为抓手，用好“四字诀”，推动自我革命，始终保持“跃升向上”势头，牢牢把握发展“第一要务”，用实打实的业绩推动党建工作走深走实。



融

坚持目标同向，推动体系融合；坚持发展同心，推动治理融合；坚持行动同行，推动工作融合

心

永葆对党忠诚、信念坚定的“红心”；塑造精益求精、追求卓越的“匠心”；激发守正创新、行业领先的“雄心”；坚守悬壶济世、制药为民的“仁心”

精

组织设置精准化；党员管理精细化；制度规范精确化；品牌创建精品化

进

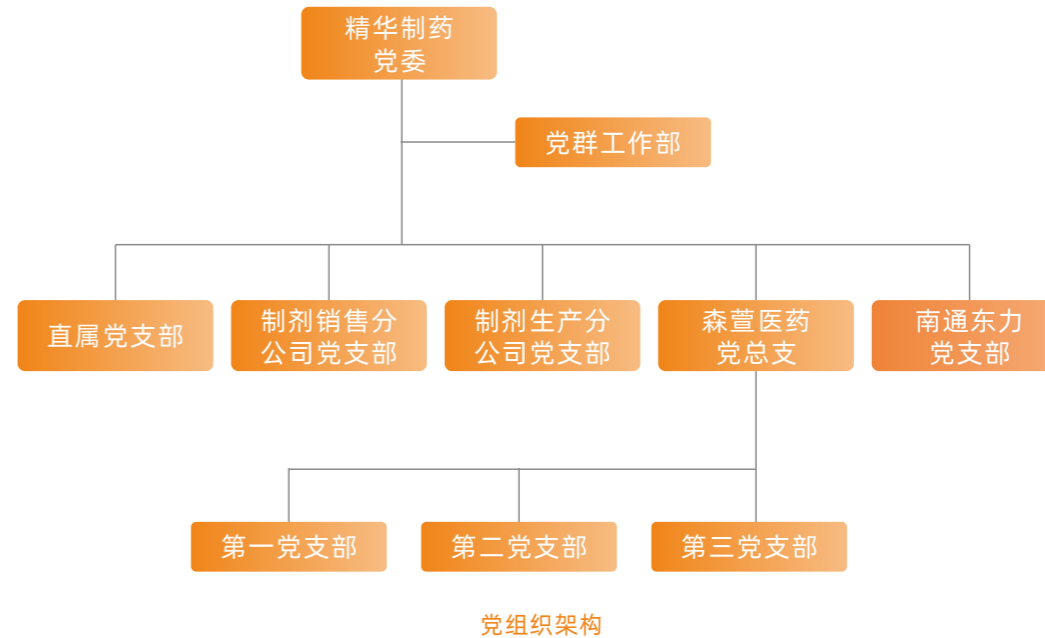
党建进步；发展进位；干部进取

以“实”筑基 夯实党组织建设

精华制药党委始终将坚持党的领导摆在首位，持续提升政治站位，把红色基因更深融入企业发展肌理，严格落实党内制度；带头践行“两个维护”，全面履行“一岗双责”，持续擦亮“忠诚底色”。为强化党建引领，公司党委推进星级党支部创建，实施“书记项目”和“基层书记领航工程”，构建“红色梯队”，着力建优骨干队伍，不断推动党组织全面进步、全面过硬。公司压实党建责任、夯实战斗堡垒，持续深化基层党组织建设，目前四星级（含）以上党支部数量已达5个。

关键绩效

召开党委会**18**次 研究“三重一大”事项**93**项



以“红”铸魂 把稳政治方向盘

精华制药以党的创新理论凝心铸魂，巩固拓展主题教育学习成果，严格落实意识形态工作责任制，健全“四个以学”长效机制。依托“三会一课”、主题党日等载体，用好“红色思享”平台，打造“空中课堂”阵地，开展“普通党员进党校”活动，多措并举强化党员纪律观念与党性修养，持续筑牢信仰之基、把稳思想之舵。报告期内，党委组织中心组学习12次，专题研讨4次，各党支部开展学习教育90余次。

公司党委高标准部署、高质量推进党纪学习教育，制定《党纪学习教育任务分解表》《书记抓党纪学习教育责任清单》，推动各项任务闭环落实、见底见效。领导班子成员充分发挥“头雁效应”，带头领学促学、深学细悟；通过专题读书班、集中学习研讨、个人自学等形式，引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪，增强纪律规矩意识，以党章党规党纪约束言行，将学习成效转化为履职尽责实际行动，做到内化于心、外化于行。



案例 “我身边的匠心故事” 主题活动



2025年5月，公司党委以主题教育为引领，举办“我身边的匠心故事”主题活动，将读书学习与匠心传承有机结合。活动通过员工分享匠心事迹、读书心得、支部特色节目展演等形式，弘扬工匠精神，营造浓厚学习氛围。公司表彰优秀阅读个人与节目团队，持续深化学习型建设，引导员工树立终身学习理念，强化精益求精、追求卓越的文化自觉，为企业高质量发展凝聚思想与精神动力。



案例 精华制药召开庆祝建党104周年暨表彰大会



2025年7月，公司召开建党104周年暨七一表彰大会，深化党员思想教育。会议将表彰先进与党性锤炼有机融合，通过入党宣誓、重温誓词、党员“政治生日”等仪式教育，引导党员坚守初心使命；结合党员代表发言与党委书记专题党课，强化纪律意识，砥砺担当精神。大会进一步凝聚思想共识、汇聚奋进力量，引领全体党员干部见贤思齐、立足岗位、勇毅前行。



以“廉”固本 筑牢拒腐防变墙

精华制药严格落实中央八项规定精神，压紧压实“两个责任”，认真履行“一岗双责”，通过组织签订党风廉政责任书，推动责任落实形成闭环。深化“356纪检监察体系”建设，扎实开展督导检查“回头看”，持续提升监督质效。同时，聚力打造“勤风廉华”廉洁文化品牌，常态化开展“一季度一警示”教育及廉洁文化作品征集活动，以文化浸润筑牢思想防线，营造风清气正的政治生态。



“勤风廉华”廉洁文化品牌标识

品牌内涵

精华制药在谋新篇、开新局、促发展的全过程中，始终不忘初心、牢记使命，不断激扬四敢、勤勉务实，以永远在路上的执着，全覆盖、无死角弘扬清正廉洁价值理念，一刻不停地推进党风廉政建设，勤于业，廉于行，推动“以廉入心，因洁致远”深入人心，以新时代廉洁文化涵养健康向上的企业政治生态，助力企业高质量发展。

创建目标

“勤风廉华”廉洁文化品牌坚持党风廉政建设一条主线，突出“党建强、发展强、廉洁优”，落实监督和协助两项职责，全周期推进“三不腐”，推动“廉洁精华”建设，通过“1+5+N+X”工作方法强力推动“五大工程”，形成完备的廉洁文化品牌矩阵，让“廉”文化在集团各个领域多点开花，串“廉”成线，入脑入心，从而进一步坚实党员干部职工廉洁自律意识，打造出公司正风肃纪反腐的强劲引擎。

廉洁建设举措

实施廉洁制度健全化工程，为集团发展注入“廉定力”

建廉制 | 学廉规 | 考廉测

实施廉洁标准规范化工程，为集团发展注入“廉效力”

立廉约 | 编廉册

实施廉洁活动多元化工程，为集团发展注入“廉合力”

上廉课 | 扬廉气 | 观廉地

实施廉洁阵地感化工程，为集团发展注入“廉引力”

强廉宣 | 建廉景 | 筑廉家

实施廉洁作品体系化工程，为集团发展注入“廉动力”

摄廉影 | 制廉品

案例 直属党支部开展“12·9”国际反腐败日暨廉政教育主题党日活动



2025年12月，公司直属党支部以“12·9”国际反腐败日为契机，开展廉政教育主题党日活动，深入贯彻全面从严治党要求，强化党员干部廉洁自律意识，筑牢拒腐防变思想防线。通过专题学习教育，引导党员时刻绷紧廉洁自律弦，将廉洁修身、廉洁齐家、廉洁从政融入日常，坚守初心使命，以清正作风与担当精神为企业高质量发展提供坚强保障。



以“融”促效 激活发展动力源

精华制药以融促建、以融提效，将党的建设深度嵌入业务发展全过程，创新推行“党建融合+”模式，贯穿企业生产经营各环节。坚持党建带团建、工建，持续释放党建引领发展的内生动力，推动党建工作与中心工作同频共振、协同共进。公司通过“党建融合+科研突破”，加速科研成果转化落地；通过“党建融合+市场破局”，以“红色担当”赢得市场认可；通过“党建融合+质量提升”，以“红色匠心”切实守好产品质量关；通过“党建融合+队伍建设”，以“红色梯队”赋能人才队伍高质量建设。

案例 开展党建交流活动，探索“银企共建融促发展”新路径



2025年8月，公司制剂销售党支部与恒丰银行南通分行第一党支部开展党建共建交流活动。双方党员一致表示，将以此次活动为契机，深化党建与业务协同联动，积极探索以党建促合作、以融合谋发展的新路径，切实将党建共建成果转化为服务企业高质量发展的实际效能。



案例 精华制药集团协销青年突击队正式成立



2025年7月，为深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，坚持党建带团建，公司团委召开精华制药集团协销青年突击队成立暨动员大会。该队伍以党建为引领，聚焦公司大健康产品宣传推广，充分调动青年员工积极性，加快复合型人才培养，以团业融合持续释放党建引领发展的强劲动能。



完善治理体系

治理架构

精华制药严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规，持续深化治理体系改革。报告期内，公司依法撤销监事会，由董事会下设审计委员会承接全面监督职责，构建权责清晰、制衡有效的治理架构。同时系统修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等配套制度，明确界定股东会、董事会及高级管理层的职责边界，规范会议召集、表决与决议程序。通过强化章程执行与内部监督，形成科学规范、合法合规的治理体系，为企业稳健经营与可持续发展提供坚实的制度保障。

股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司制定《股东会议事规则》，规范会议召集、召开、表决及决议程序，保障全体股东特别是中小股东依法平等行使权利，确保重大决策合法合规，切实维护股东合法权益。

关键绩效

共召开股东会3次 共审议通过议案24项

○ 董事会

董事会作为公司决策机构，严格遵循《董事会议事规则》，坚持科学、民主决策，确保规范运作、高效履职。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各委员会依规独立运作，为董事会重大决策提供专业支持。

在独立性方面，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名、职工董事1名，独立董事占比超过三分之一，女性董事2名，占比约22.22%，结构合理，有效保障决策客观公正。

在多元化建设方面，董事会成员具备包括法律、医学、管理学等多元专业背景，旨在融合多元视角与创新思维，有效提升董事会战略规划与公司治理等方面的综合能力。

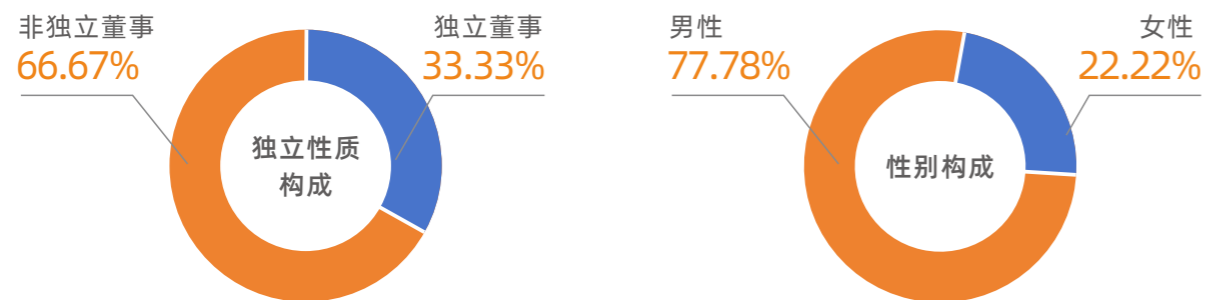
在有效性评估方面，公司建立定期绩效评估体系，对董事会及成员的战略决策、风险管控及治理履职进行全面评估，持续提升董事会运作有效性与整体效能。

关键绩效

召开董事会6次，通过议案40项

召开董事会专门委员会14次，其中：薪酬与考核委员会会议3次，通过议案5项

审计委员会会议10次，通过议案27项 提名委员会会议1次，通过议案1项



规范薪酬管理

精华制药严格遵照监管要求，构建绩效导向、权责利相统一的董事、高级管理人员薪酬管理体系。公司依据《高级管理人员薪酬管理办法》等制度，以行业对标为基础，结合经营绩效、岗位职责与考核结果，形成公开透明、规范合理、激励约束有效的薪酬决策机制。

董事会薪酬与考核委员会负责定期评估与优化薪酬政策，推动薪酬体系与公司发展战略及市场实践相适应，引导董事及高级管理人员勤勉尽责、稳健经营，促进个人价值、公司长远发展与股东利益有机统一。

董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）

2024年度	2025年度
633.75万元	803.10万元

注：披露口径为按权责发生制应归属于本报告期的年度现金薪酬，包括基本工资、绩效工资、职位或岗位的津贴补贴等（不包括股权激励等非现金薪酬、归属于以前年度的应发未发薪酬）。

强化合规管控

○ 合规管理

精华制药将合规经营置于发展核心，坚守“合规为基、风险为本、内控为要”的管理理念，构建全覆盖、全流程、全链条的合规管理体系。通过持续完善制度体系、强化制度执行、健全监督闭环，实现合规风险前置预防与动态管控，确保各项业务依法合规开展，持续提升公司治理水平与风险防控能力。报告期内，公司未发生任何重大合规风险事件。



劳动者权益保障与企业用工风险防范

《中华人民共和国治安管理处罚法》解读

○ 风险管理

精华制药持续推进全面风险管理体系建设，构建全域覆盖、分级负责、多维协同的风险防控格局。公司通过设立风险管理委员会，在审计监察部配置专职风险管理岗位，并出台《全面风险管理制度》，明确风险管理的核心原则、组织体系、工作程序、信息化建设、文化培育及责任落实等要素，确保风险始终处于可控范围。

报告期内，公司组织开展全面风险评估2次，系统识别战略、运营、财务等领域风险点，形成《2025年全面风险管理报告》《企业重大风险管理责任分解表》，压实整改责任。此外，公司启动“企业风险预警指标体系构建”项目，确立34项核心预警指标，推动防控模式向“事前预防、事中控制”转变，实现风险早识别、早预警、早处置，全面提升风险精准防控与主动应对能力。

内部控制

精华制药将内部控制作为公司治理的重要基石，构建与业务特性及管理资源相适配的内控体系。公司制定《内部控制手册》《内部控制制度》等纲领性制度，明确风险管理办公室统筹职能，依托“三道防线”架构，形成协同制衡、监督有效的内控管理体系。

公司建立常态化内控监督评价机制，通过日常检查与定期自评推动缺陷闭环整改。报告期内，公司开展内部控制有效性自我评价，截至评价报告基准日，未发现财务报告及非财务报告内部控制重大缺陷，内部控制体系设计有效、执行到位。

案例 内控体系建设专题会



2025年10月，南通产控赴公司开展内控体系建设专题调研。公司汇报了以组织保障、制度更新为重点的阶段性成果，明确内控建设“永远在路上”，强调全员参与及关键岗位监督，以信息化为载体推动内控与业务深度融合，统筹共性与个性施策，为公司高质量发展提供坚实保障。



内部审计

精华制药持续健全内部审计监督体系，审计监察部严格遵循年度审计计划与《内部审计制度》，聚焦风险防控与经营合规，定期对集团各内部机构、控股子公司、分公司以及具有重大影响的参股公司实施独立、客观的监督与评价。全年完成审计项目10项，累计揭示问题230项，逐项提出整改建议，并通过闭环审计机制推动内控制度完善与治理能力提升。

公司坚持问题导向与结果导向并重，强化审计整改跟踪与督办问效，审计成果转化成效显著。依托审计建议深度运用与整改落实，推动新建及修订制度34项、规范决策及招标程序35项、优化业务流程52项、落实提升管理举措135项，充分发挥审计监督“治已病、防未病”作用，为公司稳健经营保驾护航。



2025年度审计工作会议

坚持诚信纳税

精华制药坚守诚信纳税之本，严格遵守国家税收法律法规，以《财务管理制度》为基础，构建覆盖税务登记、申报、缴纳、发票管理及档案管理的全流程税务管控体系。公司系统梳理涉税信息，常态化开展税务风险识别、分析与评估，并基于评估结果制定风险应对策略，将其全面嵌入公司整体管理控制体系；同时定期组织税务专业培训，强化全员涉税合规意识，持续提升税务管理质效与纳税合规水平，切实履行企业社会责任。

关键绩效

依法纳税16,258.70万元

案例 聚焦“十五五”战略规划，深化财务协同与风险管控



2025年8月，公司资产财务部召集各子公司财务负责人，围绕“十五五”战略规划及财务管理议题开展深度研讨。会议特邀税务专家系统解读农产品税收政策，并就成本控制、资金管理及风险防控等痛点进行经验交流。通过政策解析与思想碰撞，进一步明确财务规划方向，夯实业财融合基础。



深化投关互动

信息披露

精华制药高度重视信息披露质量与透明度，已建立包括《信息披露管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕知情人管理制度》在内的完整制度体系，明确信息披露义务人范围与管理职责，完善从信息传递、审核到公开披露的全流程控制，确保所有披露信息真实、准确、完整、及时、公平。同时，公司建立内幕信息知情人登记和动态管理机制，通过严格的登记备案、定期核查及实时监控，有效防范内幕交易行为，切实保护公司及投资者的合法权益。

报告期内，公司未因信息披露方面违规受到处罚，未出现内幕信息泄露或内幕交易等情形，有效维护资本市场透明度与公司治理公信力。

关键绩效

披露公告48份 其中，定期报告4份

舆情管理

精华制药持续完善舆情管理，制定并实施《网络舆情应急处置预案》，及时监测研判舆情动态，积极稳妥应对突发事件，最大限度降低负面影响。公司设立网络舆情应对工作领导小组，在综合管理部下设办公室，统筹开展舆情监测、分析研判与应急处置工作。通过建立分级响应机制，针对不同舆情等级规范启动处置流程，确保回应澄清及时、准确、规范。同时，强化部门协同联动，重视收集与分析客户意见，切实维护公司品牌形象与社会声誉，为企业稳健经营营造良好的内外部舆论环境。

投资者关系

为构建高效透明的投资者关系管理体系，精华制药制定《推广和接待制度》，旨在增进公司与投资者的双向互动与长期互信。公司依托业绩说明会、投资者调研、路演及信息披露平台等多维渠道，积极回应市场关切，倾听投资者反馈，推动其全面认知公司经营现状、战略布局及行业前景。通过强化双向沟通，公司持续优化经营决策与运营策略，不断提升治理水平与核心竞争力。

关键绩效

回复互动易投资者问题58个 互动易投资者问题回复率100%

投资者回报

精华制药始终秉持与股东共享成长价值的理念，高度重视股东合理回报，实施兼顾公司可持续发展与投资者利益的利润分配政策，制定并落实《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》，健全常态化、制度化的分红决策与执行机制。公司在制定分红方案时，综合考量发展阶段、经营业绩、现金流状况及中长期战略布局，坚持科学决策、稳定分配，为股东提供持续、合理的投资回报，切实保障股东资产收益权，不断增强投资者信心与价值认同，推动公司与全体股东实现价值长期共同成长。

关键绩效	2022年度	2023年度	2024年度
现金分红总额（含税）	6,513.45万元	7,490.46万元	6,513.45万元
占合并报表归母净利润的比例	30.69%	30.24%	30.63%

秉持商业道德

反贪腐及不当竞争管理体系

精华制药将廉洁合规视为企业经营底线，严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，构建覆盖全业务链条的廉洁治理体系。公司制定《反商业贿赂管理规定》《反扰乱市场秩序标准管理规程》《营销人员廉洁从业管理办法》《关于加强领导干部廉洁从业管理规定》《廉洁从业风险点排查防控管理办法》等制度，通过签订《部门党风廉政建设反商业贿赂责任书》《销售人员廉洁自律承诺书》等方式，层层压实廉洁责任，明确岗位权责边界，将商业贿赂防控与不正当交易行为防范纳入常态化管理，实施全流程风险识别与行为管控。报告期内，公司未发生贪污腐败、商业贿赂及不正当竞争等违规事件，廉洁合规运行态势良好。

关键绩效

廉洁协议等有关商业行为书签署人数 1,897人

反贪腐及不正当竞争管理措施

廉洁文化管理

公司构建覆盖全员的分类培训机制，针对重点岗位人员开展反贪污腐败与不正当竞争专项培训，面向全体员工普及法律法规与职业道德要求。通过常态化教育与案例警示，推动廉洁意识融入日常管理，持续提升全员合规意识与履职能力，筑牢廉洁从业思想防线。

案例 “精华讲堂”活动



2025年4月，公司举办“精华讲堂”活动，聚焦廉洁国企建设，通过剖析行业案例与政策要求，强化关键岗位人员的纪律规矩意识，将反腐败教育深度融入日常管理。



案例 一季度廉洁营销会议



2025年4月，公司组织召开制剂销售廉洁营销会议，开展高质量营销培训、廉洁警示教育及合规销售专题研讨，强化销售人员的廉洁素养与合规意识，进一步明确以利润为导向、严守廉洁底线的营销考核要求，推进廉洁文化建设与业务发展的深度融合。



风险监督控制

为夯实反腐败管理体系的执行基础，公司建立贪污腐败与不正当竞争风险动态排查机制，聚焦岗位职责、业务流程、制度机制、生产经营、重点项目等方面开展系统性风险排查，推动风险防范由事后处置向源头治理转变，实现风险早发现、早干预、早化解。

此外，公司定期组织开展关键岗位廉洁风险排查，形成《关键岗位廉洁风险防控登记表》，梳理岗位职责与权限行使过程中的潜在风险点，针对不同风险等级制定差异化防控措施，将监督结果纳入整改台账，明确责任主体与整改时限，推动问题闭环管理，持续强化监督实效。

商业伙伴管理

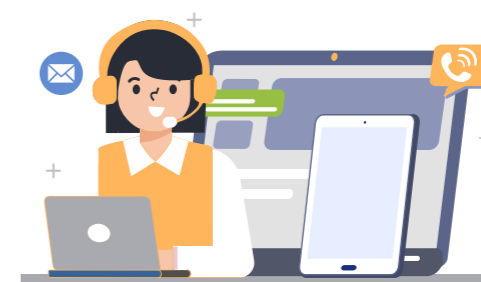
公司通过合同嵌入反贿赂条款、签订廉洁合作协议等方式明确商业伙伴合规义务，从准入环节强化源头管控；定期对合作方开展廉洁合规评估，关注高风险领域，对违规供应商严格执行“一票否决”，共同营造诚信合作、廉洁共赢的商业环境。

举报投诉管理

公司建立多元化的投诉与举报受理渠道，涵盖24小时举报热线、电子邮箱及实体信箱，确保举报渠道畅通、便捷、可及；规范受理核查流程，问题及时反馈；实施严格的举报人保护机制，对举报人信息及举报内容严格保密，切实保障举报人合法权益，鼓励内部员工及外部利益相关方主动参与监督，共筑廉洁合规、公开透明的监督生态。

举报途径

- 举报电话（工作日受理）：0513-85218111
- 电子邮箱：zlx1693@163.com
- 邮寄信件：江苏省南通市崇川区青年中路198号国城生活广场A座24楼党群工作部，邮政编码226001



山水之诺

绿色践行 守护生态

03

应对气候变化
加强环境保护
践行绿色运营
优化资源管理
守护生态安全

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



应对气候变化

应对气候变化治理

精华制药密切关注气候变化与行业低碳发展要求，成立碳达峰碳中和工作领导小组统筹气候相关管理工作，将绿色低碳、气候风险防控纳入企业发展规划。公司立足生产实际推进节能降耗与环保工艺升级，平衡运营发展与减排目标，稳步提升气候适应能力与合规运营水平，助力可持续发展。

气候变化风险机遇

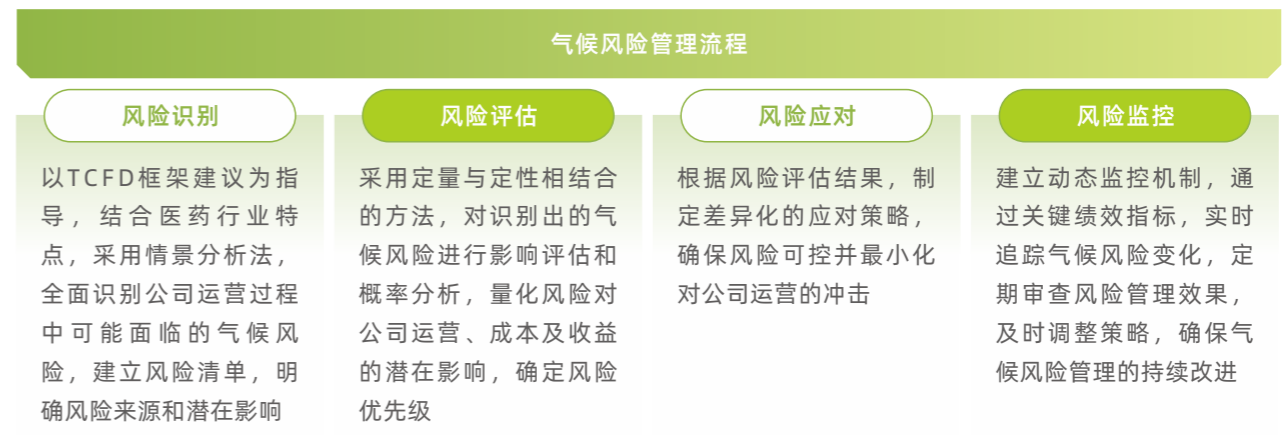
风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明	应对措施
物理风险	急性风险 暴雨、台风、洪水等极端天气可能导致生产基地、仓储设施受损，影响生产连续性 & 原料供应	中	短期	运营成本上升： 可能造成停产损失、设备维修或重置成本增加，供应链中断带来额外采购成本	<ul style="list-style-type: none"> 通过气象监测与预报，提前掌握极端天气信息，及时采取防范措施，降低损失 建立多元化的原材料供应渠道，降低原材料供应风险
	慢性风险 气温升高、降水异常等气候渐变，可能影响中药材种植基地的产量及品质，增加原料采购不确定性；同时可能加剧水资源短缺，影响制药生产用水供应，增加水处理成本	中	中期	运营成本上升： 可能导致中药材采购成本上升、原料损耗增加，水处理工艺升级及水资源采购费用增加	<ul style="list-style-type: none"> 定期对生产设施进行检查与维护，保障其在极端天气仍能正常运行 加强中药材种植基地气候适应性管理，优化种植品种 推进节水技术改造及水资源循环利用，降低用水消耗
转型风险	政策风险 全球碳减排政策趋严，若公司未能及时适应法规变化，可能面临合规处罚与运营限制	中	短期-中期	增加合规成本： 罚款、停产整顿等产生的直接损失及运营中断导致的收入影响	<ul style="list-style-type: none"> 密切追踪政策动态，确保公司战略与业务模式合规 加大绿色低碳技术研发投入，提高能源利用率，减少碳排放

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明	应对措施
转型风险	技术风险 为满足环保法规与市场需求，公司可能需要对生产工艺进行改造和升级，涉及较高的资金投入、时间成本及技术不确定性	中	中期	运营成本上升： 若技术改造失败或延期，可能导致投资损失、成本超支及市场竞争力下降	<ul style="list-style-type: none"> 提升自主创新能力，评估并引入成熟可靠的技术方案，以控制技术风险 建立健全的项目管理体系，确保生产工艺改造和升级项目的顺利实施

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
市场机遇	消费者对绿色、有机、天然药品的需求增加，更倾向于选择在生产过程中注重环保、减少碳排放、使用可持续原材料的企业和产品	高	中期-长期	营业收入增长： 通过提高能源利用效率、减少碳排放等措施适应市场需求变化，可以降低生产成本，提高产品市场竞争力，增加销售收入和利润

气候变化风险管理

精华制药结合监管要求与自身业务特点，建立科学的气候风险治理框架，将气候因素纳入ESG管理体系，持续完善风险识别、量化评估、动态管理和持续监测的管理链条；围绕原料采购、生产运输、废物处理等关键环节实施风险识别与分级管控，动态监测气候风险演变趋势，及时优化应对策略，力求在保障运营稳定的同时，稳步推进节能降碳工作。



应对气候变化目标

精华制药围绕国家“双碳”战略目标，制定并实施《能耗双降工作方案》，将节能降碳要求融入日常运营管理。公司坚持以能耗双控为硬性约束、以绿色发展为战略导向，紧密结合国家政策与属地管控要求，推动各分子公司深入开展能效分析与专项研究，确保节能降耗任务有效落地。此外，公司计划推进开展能源审计与能效诊断，梳理重点生产环节的能耗情况，提升能源利用效率，有序推进绿色低碳运营。

温室气体排放源类别	2025年度	单位
直接温室气体排放量（范围一）	694.98	吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	52,144.08	吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	52,839.06	吨二氧化碳当量
温室气体排放强度	0.36	吨二氧化碳当量/万元营收

注1：鉴于数据统计方式的优化存在历史年度数据追溯的客观约束及较高修订成本，此处仅披露2025年度相关数据。

注2：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

应对气候变化举措

精华制药结合行业发展导向与自身运营实际，持续推进产品生命周期视角下的碳排放管理实践。子公司南通公司针对保泰松、苯巴比妥、氟尿嘧啶、扑米酮等产品进行碳足迹评价分析，核算产品从原材料提取加工阶段、原材料运输阶段、产品生产阶段及产品运输阶段的碳排放数据，识别产品全链条主要碳排放环节，为后续制定针对性减排措施提供量化依据。同时稳步推进组织层面的温室气体核查工作，以夯实碳排放数据基础，支持公司整体碳减排目标管理。



产品碳足迹评价报告

案例 数字化能碳管理中心建设



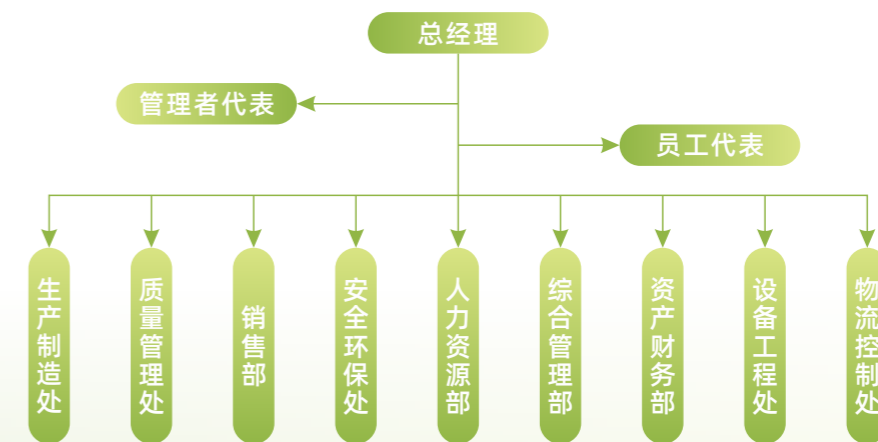
南通公司搭建数字化能碳管理中心，集成用能与碳排放预算管理、组织及产品碳足迹核算、供应链碳管理、碳核查支撑及碳资产管理等功能，实现全流程动态管控，为企业碳减排与可持续发展提供数字化支撑。

加强环境保护

环境管理体系

精华制药严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等环境相关法律法规，制定《环境保护管理制度》《质量、环境、职业健康安全管理手册》等内部管理制度，持续完善环境管理体系建设，遵循“遵章守法、预防为主、杜绝污染、保护环境”的环境管理方针，推动环境管理规范运行。公司建立清晰的环保责任机制，明确董事长为环境保护第一责任人，总经理为主要责任人，设立安全、消防、职业卫生、环保管理委员会，下设办公室于运营合规部，负责日常安全、消防、职业卫生、环保管理工作，推动各业务部门分级落实环保管控要求，切实将环境管理要求融入日常运营环节，保障生产经营与环境保护协同推进。

宁夏森萱因环境污染于2025年12月24日收到银川铁路运输法院判决书。公司高度重视，已督促其全面完成整改，宁夏森萱已于2024年7月恢复正常生产经营，相关环境风险已消除。后续公司将持续加强对森萱医药、宁夏森萱的环境合规指导，切实保障投资者合法权益。



环境管理架构



公司及子公司ISO 14001环境管理体系认证

关键绩效

环保投入总金额**2,260.41**万元 缴纳环境保护税**11.80**万元
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚事件**0**件

注1：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

注2：宁夏森萱环境污染事件于2024年收到行政处罚决定书，故不计入本报告期。

环境风险机遇

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明	应对措施
环保合规风险	环保法规持续趋严，执法力度加大，若未能遵守环保法规，可能导致罚款、停产整改甚至法律诉讼	低	中期	增加运营成本 ：面临行政处罚款、停产整改导致的直接收入损失，以及额外的污染治理设施升级投入	<ul style="list-style-type: none"> 及时跟进环保法规政策更新，不断完善环境合规管理体系 强化合规培训与自查，及时发现并纠正违规行为
污染物排放风险	药品生产过程中产生的工艺废水、挥发性有机物、危险废物等，若处理不当或发生泄漏，可能导致环境污染事件，引发监管处罚、周边社区投诉及声誉损害	低	短期-中期	增加运营成本 ：若处理不当或发生泄漏，可能面临环境事故应急处理与赔偿费用、法律诉讼成本、环境治理和修复费用 减少营业收入 ：品牌价值受损带来的间接经济损失	<ul style="list-style-type: none"> 推行清洁生产工艺，从源头减少污染物产生 定期对环保设施进行维护和升级，提高处理效率 安装在线监测设备，实时监测污染物排放情况，定期向环保部门报告排放数据

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明	应对措施
环境信息披露风险	环境信息披露不准确、不完整或不及时可能无法满足监管机构、投资者等利益相关方日益提升的透明度要求	低	短期-中期	损害公司声誉 ：环境信息披露违规可能损害公司声誉和品牌形象，间接波及消费者信任与市场份额	<ul style="list-style-type: none"> 制定明确的环境信息披露政策和流程，确保信息的准确性、完整性与时效性 加强对环境信息披露人员的培训和考核，提升信息披露质量 主动与监管机构、投资者及市场保持沟通，及时回应关切，降低信息不对称引发的误解与风险

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响说明
技术创新机遇	环境合规管理驱动企业向高效、环保生产方式转型，并强化绿色技术研发与创新驱动	中	中期	运营成本降低 ：通过应用先进环保技术与装备，可有效降低生产能耗、减少污染物排放与废弃物处置成本，实现长期运营成本优化

环境风险管理

环境因素识别

为规范管理运营活动对环境产生的影响，公司制定《环境因素识别和评价控制程序》，对生产经营与服务环节中可管控及可施加影响的环境因素开展全面识别，采用环境法规符合性判定、多因子打分判定等方法，对识别出的环境因素进行评估与分级，形成环境因素清单，并根据法律法规更新及相关方诉求变化进行定期评审与修订，为环境管理决策与措施落地提供科学依据，提升环境治理的针对性与有效性。

环境影响评价

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等法律法规要求，执行建设项目环境保护“三同时”制度，在新建项目立项阶段开展环境影响评价工作，结合项目选址、工程设计与运营方案，研判对周边生态环境、水体、空气、土壤等产生的潜在影响，并据此制定预防与减缓方案，降低项目实施对环境的不利影响。

关键绩效

环保设施同步运转率**100%** 建设项目环保“三同时”执行率**100%**

注：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

环保宣传教育

为提升全员环境保护意识与能力，有效防范环境风险，公司采取分层级、分岗位、分阶段的培训策略，确保环保教育培训覆盖全面、重点突出；子公司依据《环保宣传教育管理制度》，制定并实施年度环保教育培训计划，重点围绕环保法律法规、环境风险防控及应急处置等内容开展专题培训，并建立环保宣传教育档案，确保教育培训工作稳步推进、有效落实。

关键绩效

环保培训**30**次 环保培训参加人次**1,101**人次 环保培训时长**12,166**小时

注：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。



案例 鲁化森萱开展环保业务培训



2025年4月，鲁化森萱组织员工开展环保业务专项培训，培训内容涵盖环保法律法规及典型案例解读、现场环境迎检要点、环境管理台账记录规范，并结合现场隐患排查实例进行分析，有效提升员工环保合规意识与日常环境管理能力。



环境自行监测

公司及旗下子公司遵照《排污单位自行监测技术指南》及地方生态环境部门的规定，编制并执行自行监测方案，对废气、废水、噪声等排放污染物开展常态化管控与监测，在主要污染源布设在线监测点位，实时追踪污染物排放状况，同时委托具备专业资质的第三方机构开展监测与评价，保障排放指标符合国家及地方环保标准，并定期披露环境信息，面向社会公开接受监督，逐步提高环境管理的透明度与公信力。

关键绩效

污染物监测合格率**100%**

注：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。



精华制药开展环境监测工作

环境隐患排查

公司积极响应《企业突发环境事件隐患排查和治理工作指南》等政策要求，自上而下推进环境隐患排查治理体系建设；基于统一管控标准，指导各子公司结合业务实际建立“制度+标准+清单”的多层级责任体系。下属子公司制定并执行《环境安全隐患排查治理制度》《突发环境隐患排查治理制度》《土壤和地下水污染隐患排查治理制度》等内部规范，将环境隐患排查责任细化至具体岗位，综合运用定期排查与专项检查相结合的方式，及时识别并整改各类环境安全隐患，确保风险防控要求穿透至生产一线。

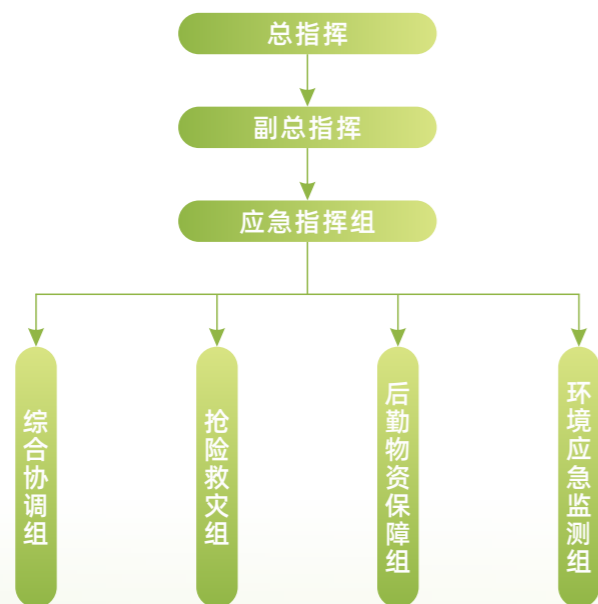
关键绩效

环境隐患排查85次 发现环境隐患546项 环境隐患整改完成率100%

注：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

环境应急管理

为切实防范突发环境污染事件，有效降低事件危害，公司编制《突发环境事件应急预案》，构建规范有序的突发环境事件应对体系，明确应急组织架构、岗位职责与处置程序，保障突发环境事件发生时实现快速响应、科学处置；通过定期开展应急预案演练与技能培训，持续提升应急处置与协同应对能力，降低突发环境事件发生风险，减少事件造成的影响，切实保障员工健康与生态环境安全。



精华制药应急组织机构图

案例 鲁化森萱开展环保业务培训



2025年4月，鲁化森萱在储运罐区开展危险废物泄漏专项应急救援演练，模拟危废储罐有机废液泄漏并引起着火的情景，检验应急救援实战能力与人员应急响应时效，完善应急救援指挥体系与现场处置流程，有效提升整体应急处置水平。



案例 精华制药开展乙醇泄露应急演练



2025年6月，公司围绕一车间精馏间乙醇泄漏及次生火灾场景，组织开展应急综合演练，模拟泄漏封堵、火灾扑救及厂区人员疏散等环节，各应急小组职责明确、协同有序，全面检验预案的实用性与应急响应机制的有效性。



环境指标目标

精华制药结合医药生产运营特点，明确环境管理指标目标，聚焦污染物排放管控、废弃物规范处置与生产安全风险防控，持续推进环保设施稳定运行，落实排放监测与过程管控，稳步提升环境绩效，以契合行业绿色发展要求，保障生产经营与生态环境协同发展。报告期内，公司环境管理目标均已达成。

环保指标目标	2025年度达成情况
噪声、废水、废气达标排放，无投诉	☑ 已达成
固体废弃物合规贮存处置率100%	☑ 已达成
化学品泄漏发生率为0	☑ 已达成
火灾、爆炸发生率为0	☑ 已达成

○ 污染排放管控

☰ 废气管理

为切实履行生态环境保护主体责任，公司及旗下子公司严格遵循《江苏省大气污染物综合排放标准》(DB32/4041-2021)《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019)等相关标准，构建完善的大气环境管理体系，制定并实施《大气污染防治管理办法》《废气污染物管理制度》《废气治理设施运行安全责任制》等制度，对各类废气排放实施常态化监测与精细化监督，确保治理设施高效、稳定运行，形成从源头管控到末端治理的全过程闭环管理。

在生产运营过程中，公司及子公司主要涉及二氧化硫、氮氧化物、非甲烷总烃、颗粒物、氯化氢等废气污染物的排放。针对不同生产工艺排放特性，公司采取差异化综合治理策略，配套应用组合式高效处理技术，对废气进行分类收集、分质处理。报告期内，公司及旗下子公司所有废气排放口均实现稳定达标排放，各项监测指标符合相关标准要求。

废气污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
氮氧化物	8.55	7.09	3.76	吨
硫化物	1.61	0.45	3.67	吨
挥发性有机化合物	4.87	6.56	5.62	吨
颗粒物	1.25	2.12	1.36	吨

废气污染物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废气污染物排放总量	16.43	16.55	14.84	吨
废气污染物排放强度	0.0109	0.0118	0.0102	吨/百万营收

注1：为保证数据的可对比性，公司在2025年度优化数据统计方式，对2024年度环境、社会及治理（ESG）报告中披露的废气相关数据进行追溯调整。

注2：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

废气处理措施

公司名称	处理工艺
精华制药	设置VOCs处理装置，安装自动监测设备，确保达标排放；设置布袋除尘器收集颗粒物
亳州保和堂	采用脉冲袋式除尘器设备，含尘气体均匀进入中部箱体吸附在滤袋的外表上，干净气体透过滤袋进入上箱体，经各离线阀和排风管排入大气，并达到排放标准
南通东力	各车间废气经由各自预处理系统后，集中收集至RCO炉焚烧处置，处置合格经由装有废气在线监控系统的烟囱排放
南通公司	主要为有机废气、无机酸性废气以及粉尘，其中有机废气通过车间预处理吸收后进入RTO处理排放，无机酸性气体经车间处理后直接排放，粉尘通过布袋除尘收集后排放
南通森萱	主要为有机废气、含卤素废气，其中有机废气通过车间预处理吸收后进入RTO处理排放，含卤素废气经车间处理后直接排放
鲁化森萱	二氧戊环装置废气经尾气吸收装置处理后再送往鲁南化工聚甲醛焚烧炉焚烧后高空排放；三聚甲醛切片装置废气经尾气吸收装置处理后在现场高空排放
宁夏森萱	车间和污水处理站废气经处理后达标排放



废水管理

公司始终坚持“源头控制、雨污分流、分级处理、达标排放”的原则，依据《水污染防治管理办法》等相关规定，推进废水排放管理工作。各子公司结合自身生产排污特点，配套建立并执行《废水污染物管理制度》《废水管理制度》《雨污、清污分流管理制度》《废水治理设施运行安全责任制》等内部管理制度文件，明确各环节操作流程，规范雨水、清下水与污水的分类管理，保障废水处理设施稳定、高效、安全运行，切实防控废水污染及环境风险。

公司及旗下子公司持续优化废水处理工艺，完善配套处理设施，结合生产废水特性实施源头分类、分级治理，确保出水水质稳定符合排放标准。报告期内，公司及旗下子公司各类生产废水均实现达标排放。

废水污染物种类	2023年度	2024年度	2025年度	单位
化学需氧量 (COD)	31.65	23.19	18.49	吨
五日生化需氧量 (BOD ₅)	3.50	3.10	0.22	吨
悬浮物	3.66	3.94	0.10	吨
氨氮 (NH ₃ -N)	0.58	0.36	0.34	吨
总磷 (以P计)	0.04	0.03	0.11	吨
总氮 (以N计)	0.65	0.69	1.68	吨
废水排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
废水排放总量	323,868.64	305,672.21	315,995.66	吨
废水排放强度	2.14	2.18	2.16	吨/万元营收

注：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。



废水处理措施

公司名称	处理工艺
精华制药 亳州保和堂 陇西保和堂	建有废水处理设施，如废水处理装置和组合沉淀池，安装自动监测设备，达标后排放至污水处理厂及专用污水处理管道
南通东力	采用生化氧化水处理技术，对低浓度废水、生活污水、初期雨水进行处理，处理合格的尾水经由管道输送至园区集中污水处理厂
南通公司 南通森萱	车间工艺废水经废水预处理后与生活废水合并进入自建污水站进行处理，再排入园区污水厂处理，处理合格后排放
鲁化森萱	二氧戊环装置生产废水（含稀甲醛）送往鲁化聚甲醛车间回收甲醛后，再送往鲁化废水处理厂处理合格后外排；三聚甲醛切片装置废水返回二氧戊环装置回用；生活废水和初期雨水送往鲁化污水处理厂
宁夏森萱	经污水站进行预处理，达标后经一企一管间接排至园区污水处理厂集中处理

案例 废水综合利用降本增效



南通东力针对甲基胍车间废水处理现状，提出两项废水综合利用提案，分别对盐酸胍处理盐母液、真空泵废水进行回收改造，通过精馏分离、循环套用、蒸馏处理等方式，减少废水委外处理量，降低蒸汽及自来水消耗，预计年减少废水委外处理640吨、费用约102.86万元，实现废水资源化与降本双赢。

废弃物治理

公司依据《固体废物管理办法》等相关规定，推进固体废物的减量化、无害化与资源化处理。各子公司制定并执行《固体废物管理制度》《危险废物管理制度》《废弃物转移和处置管理制度》《危险废物贮存设施管理制度》等内部文件，对一般废弃物及危险废物实施分类、收集、贮存、转运与处置全过程规范管理，确保各环节符合法规要求，减少因操作不当引发的污染风险。

报告期内，公司及旗下子公司所产生的各类废弃物，均委托具备相应资质的第三方单位进行合规转运与处置，实现废弃物合规处置。

一般废弃物管理

- ▶ **分类贮存**：针对药渣等生产类一般固废，建设规范化固体废物收集池，严格实行分类收集、规范贮存
- ▶ **合规处置**：委托具备资质的第三方单位开展资源化利用与无害化处置，确保一般固废管理合规有序

危险废物管理

- ▶ **规范化暂存**：设置危险废物暂存库，使用符合国家标准的容器和包装物，对危险废物进行分类收集与安全贮存
- ▶ **台账化管理**：建立健全危险废物管理台账，记录产生、贮存及转移信息，确保可追溯
- ▶ **资质化转移**：委托持有危险废物经营许可证的单位进行处置
- ▶ **应急化保障**：制定危险废物污染事故防范措施和应急预案，定期组织应急演练

固定废弃物排放情况	2023年度	2024年度	2025年度	单位
一般废弃物产生量	1,412.74	1,217.02	1,250.32	吨
一般废弃物产生强度	0.93	0.87	0.86	吨/百万营收
一般废弃物处置量	1,412.74	1,217.02	1,250.32	吨
危险废弃物产生量	5,277.44	4,481.05	5,006.10	吨
危险废弃物产生强度	3.49	3.20	3.43	吨/百万营收
危险废弃物处置量	5,335.20	4,468.12	4,991.26	吨
废弃物当期处置率	100.86	99.77	99.76	%

注1：为保证数据的可对比性，公司在2025年度优化数据统计方式，对2024年度环境、社会及治理（ESG）报告中披露的2023年度及2024年度废弃物相关数据进行追溯调整。

注2：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

公司及旗下子公司定期组织开展危险废物管理培训，围绕危险废物分类标准、贮存要求、应急处置、合规要求等内容，综合运用理论讲解、典型案例剖析、现场实操演练等方式，强化员工对危险废物的识别能力、现场管理能力与应急处置能力，持续提升公司危险废物管理的专业化水平。

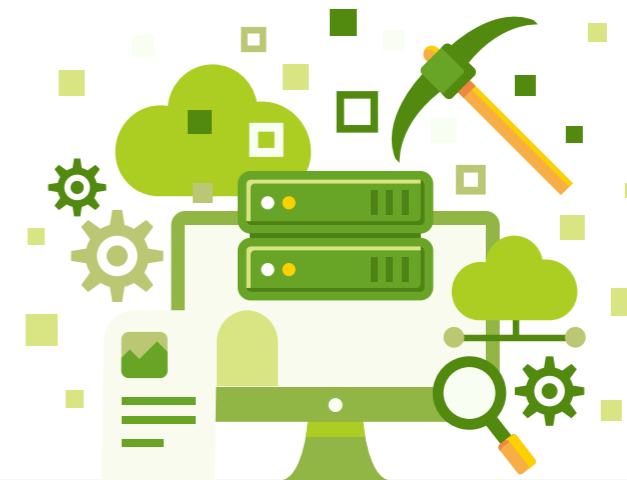
案例 鲁化森萱开展危废业务培训



2025年4月，鲁化森萱组织操作人员开展危废业务专项培训，围绕固废法、危废管理流程、危废处置违法案例及应急预案等内容展开，强化员工合规操作水平与风险防范能力，推动危废管理规范化运行。

噪声管理

公司严格遵循《中华人民共和国噪声污染防治法》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法规要求，将噪声污染防治纳入日常环境管理。公司确立“源头降噪、传播阻断、末端治理”的防控思路，通过选用低噪声设备、加装减震基座、建设隔声屏障等措施，确保厂界噪声稳定达标。报告期内，公司及旗下子公司厂界噪声均符合相应标准，未收到噪声污染相关反馈或投诉。



践行绿色运营

绿色办公

精华制药秉持绿色发展理念，在日常运营中融入低碳环保要求，倡导员工自觉形成节约资源、减少浪费的良好习惯，营造全员参与、积极行动的绿色工作氛围，推动环保理念融入实际工作与生活。

绿色办公举措

办公模式优化



推进无纸化办公系统建设，完善电子化流程管理

资源节约倡导



推行节能、节水措施，减少日常用能用水消耗

绿色出行推广



鼓励员工优先选择公共交通、骑行等低碳出行方式

环保用品使用



采用可再生、可循环材料制作的办公用品

主题活动开展



组织环保主题宣传与实践类活动，强化员工环保意识



张贴节水节纸标识

清洁生产

精华制药坚持以清洁生产赋能企业可持续发展，严格遵守《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，推动清洁生产与降本增效协同共进。公司持续优化生产工艺、升级环保设施、提升资源循环利用水平，聚焦资源消耗重点环节实施绿色精益管理，优化生产运行方式，提升资源利用效率；积极开展节能降耗专项行动，严格落实清洁生产相关要求，推动能耗、物耗稳步下降，为企业高质量发展筑牢绿色基础。

优化资源管理

水资源管理

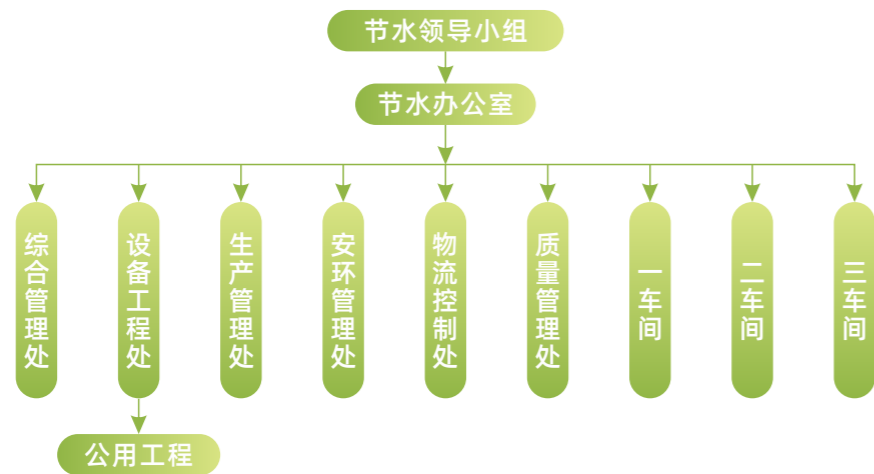
精华制药严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法规，制定并实施《节约用水管理制度》《用水管理规程》《用水计量管理制度》《停水情况管理规程》等制度文件，全面规范和强化企业用水管理。公司成立节水工作领导小组，明确各岗位节水职责，确保制度执行到位，稳步推进节水型企业建设。

为提升用水管理科学性，公司委托第三方专业机构开展水资源审计与水平衡测试，客观评估用水现状，识别节水潜力，优化用水流程，提升水资源管理的专业化与精细化水平。同时，公司不断完善用水分级计量管理，实施节水技术改造，推广循环用水技术，持续提高用水效率。公司注重培育全员节水意识，在重点用水区域设置节水标识，依托内部宣传渠道普及节水法规与知识，引导员工主动参与节水实践，营造全员节水、科学用水、高效护水的良好氛围。

关键绩效	2023年度	2024年度	2025年度	单位
总用水量	20,280,587.09	17,799,879.49	19,738,032.00	吨
——新鲜水用量	311,415.00	330,620.30	355,121.00	吨
——水循环与再利用总量	19,969,172.09	17,469,259.19	19,382,911.00	吨
水循环再利用率	98.46	98.14	98.20	%
用水强度	134.15	126.95	135.20	吨/万元营收

注1：为保证数据的可对比性，公司在2025年度优化数据统计方式，对2024年度环境、社会及治理（ESG）报告中披露的水资源相关数据进行追溯调整。

注2：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。



节水工作领导小组组织架构

能源管理

精华制药严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《江苏省节约能源条例》等法律法规，持续健全能源管理体系，制定《节能管理制度》，设立能源管理委员会，统筹推进节能工作规划与落地，稳步提升能源管理水平。

为压实节能目标责任，公司制定《节能目标责任制度》，将能耗指标逐级分解至各生产单元，配套执行《节能奖惩制度》《违章用能处罚管理规程》，进一步明晰节能工作职责，强化日常节能考核与奖惩落实，确保各项节能目标有序推进。公司同步加强节能文化建设，制定《节能宣传培训制度》，开展节能相关培训，提升员工节能意识与实操能力。

在能源数据管理方面，公司建立《能源统计管理制度》《能源计量管理制度》，规范能源计量与统计工作，提升能源监测的规范性与有效性。此外，公司制定《停汽管理规程》《停电管理规程》，健全能源供应应急保障机制，有效应对能源供应中断风险，最大限度降低突发情况对生产经营的影响，维护生产运行安全稳定。



南通公司能源管理体系认证

关键绩效	2025年度	单位
直接能源使用总量	360.89	吨标准煤
——天然气	11.06	万立方米
——柴油	126.34	吨
——液化石油气	4.95	吨
——汽油	14.42	吨
间接能源使用总量	14,942.86	吨标准煤
——外购电力总量	29,539,735	千瓦时
——外购热力总量	331,548.19	吉焦
能源消耗总量	15,390.76	吨标准煤
能源消耗强度	0.11	吨标准煤/万元营收
可再生能源消耗量	87.01	吨标准煤
光伏发电用量	708,000.97	千瓦时

注1：鉴于数据统计方式的优化存在历史年度数据追溯的客观约束及较高修订成本，此处仅披露2025年度相关数据。

注2：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

案例 设备智能控制升级实现节电增效



2025年9月，公司完成东西区冷冻水泵变频控制、东区空压机联机控制两项节能改造，优化设备运行模式，实现系统按需调节、高效联动，按生产负荷自动调节设备运行参数，改造后运行效果稳定，预计年节约电量82.74万千瓦时、电费63.21万元，节能降本成效显著，实现能耗与运行成本同步优化。

案例 食堂烹饪能源结构优化



2025年2月，南通公司优化食堂用能方式，停止蒸汽供应，采用电烹饪器具替代传统蒸汽烹饪设备，实现能源结构的电气化改造。改造后运行效果稳定，单月可节约蒸汽费用10.62万元，在满足日常运营需求的同时，实现能源消耗与运营成本双下降。

物料管理

精华制药以药品生产质量管理规范为基础，建立制剂生产原辅料与包装材料的标准化管理体系。针对制剂生产相关原辅料，制定《制剂生产相关的原辅料标准管理规程》《车间结料、退料标准操作程序》等内部文件，对原辅料的配送、存储、领用及车间结料、退料等环节作出具体规定，减少操作差错与污染风险；针对药品包装材料，制定《药品包装材料使用标准管理规程》《包装材料结转、退库与销毁标准操作程序》等程序文件，对包装材料的使用、结转、退库及销毁等环节予以规范，保障包装材料使用合规、可追溯。

公司恪守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，将循环经济发展理念融入物料管理实践。在原料及包装材料环节推进减量化设计与轻质化替代，探索循环化应用路径，优化生产过程中的物料流转，严控物料损耗，持续提高资源集约利用水平。

关键绩效	2023年度	2024年度	2025年度	单位
包装材料使用总量	2,225.39	2,114.92	2,258.89	吨
——纸类包材	286.66	307.03	323.90	吨
——塑料类包材	779.32	571.50	738.93	吨

注1：为保证数据的可对比性，公司在2025年度优化数据统计方式，对2024年度环境、社会及治理（ESG）报告中披露的2023年度及2024年度包装材料相关数据进行追溯调整。

注2：数据统计和计算口径包含精华制药、亳州保和堂、森萱医药、陇西保和堂、东力企管。

守护生态安全

精华制药严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《地下水管理条例》《中华人民共和国土壤污染防治法》等法律法规，结合生产布局与工艺特点，定期开展土壤及地下水环境质量监测，以掌握环境质量状况，评估污染风险，有效防范和控制生产活动对土壤与地下水资源的潜在影响，切实履行环境保护责任。报告期内，公司现有生产经营活动场所均不涉及自然保护区、生态保护红线区等环境敏感区域。



精诚之品

匠心质造 护佑安康

04

强化科技创新
健全供应链路
保障产品质量
提升客户服务
严守数据安全

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



强化科技创新

科技创新体系

精华制药以“传承精华、守正创新”为根本遵循，积极探索传统中医药理论与现代科技的深度融合路径，致力于构建协同高效、持续发展的创新生态和研发体系。公司制定并实施《技术研发管理制度》，子公司在集团框架下，结合业务特色，配套建立《研发项目管理制度》《全流程研发管理工作指引》《立项和研发管理程序》等制度，形成全方位覆盖、运行协同的研发管理架构。

在组织保障方面，公司设立技术研发管理委员会，由经营管理层领导，统筹负责研发战略规划、资源优化配置及跨部门协同联动；同步指导子公司建立对应机构，形成集团化研发管理网络。此外，公司组建项目评审专家委员会，由技术、财务、法务等多领域专家构成，实行从立项评估、过程监督、风险控制到成果转化的全生命周期管理，以保障研发项目高效推进，持续产出高质量科研成果。

2025年度研发目标及完成情况

目标	完成情况
申请专利 25 件，其中发明专利申请 10 件，专利实施转化率达 80% 以上	2025年申请专利 46 件，其中发明专利申请 24 件；授权发明专利 17 件，授权实用新型专利 20 件，专利实施转化率 80%

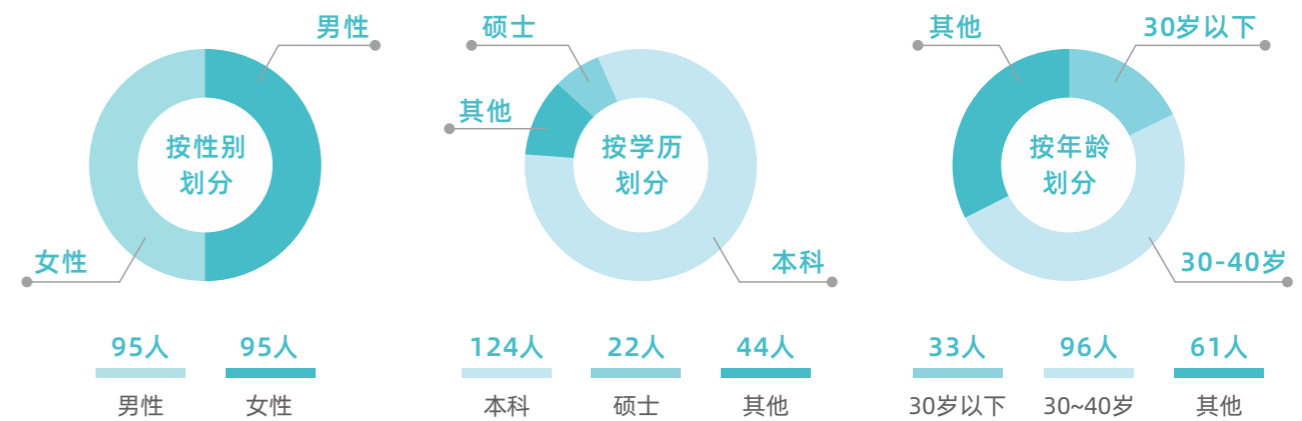
研发队伍

公司以“团结、务实、创新”的企业精神为指引，凝聚合力打造了一支行业经验丰富、专业素养过硬的核心技术研发团队。为持续加强科研人才队伍建设，子公司依据《科技人员培养进修管理制度》《创业创新平台管理制度》等制度要求，构建全方位、阶梯式的科研人才培养体系，不断夯实创新人才根基，提升自主创新能力，全力打造结构优化、素质优良、锐意进取的高层次科研人才梯队。

关键绩效

研发投入共计**6,498.61**万元 占营业收入的**4.45%**

研发人员数量**190**人 占公司职工人数比例**13.00%**



研发激励

为充分释放科研人才的创新潜力、激发研发动能，公司建立健全研发创新激励体系，通过推行“揭榜挂帅”机制与课题负责制，配套落实《人才发展激励基金管理办法》《科技成果转化奖励办法》等激励政策，设立千万人才发展激励基金，对获得专利、形成技术诀窍等科研成果予以专项奖励，持续调动研发团队积极性与创造性。

同时，公司创新打造“知识产权银行”，建立科学积分管理体系，将员工技术创新成果、合理化建议等转化为可量化积分价值，并设立多层级奖励标准，深度激发全员创新活力，有力推动公司创新能力提升与人才队伍建设双向赋能、协同发展。

知识产权

公司高度重视知识产权的创造、运用、保护与管理，严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，构建完善的知识产权管理体系。公司制剂研究所设置专职专利管理岗位，全面负责专利挖掘布局、申请维护、分析评估及侵权维权等工作。同时，公司始终恪守商业道德与行业规范，在生产经营中充分尊重第三方知识产权，坚决抵制各类侵权行为，切实维护公平竞争的市场秩序与良好创新生态。

此外，为推动员工在生产实践中形成的技术改进、设备改造等创新成果高效转化为专利资产，公司积极面向关键技术岗位人员开展专项能力提升培训，强化技术人员专利挖掘意识，持续提升专利授权率与成果转化效能。



南通公司、南通森萱知识产权管理体系认证

关键绩效

2025年度累计新增有效授权专利**37**项，其中
发明专利**17**项 实用新型专利**20**项
2025年度累计新增商标**1**项 2025年度累计新增发表论文**8**篇

案例 江苏省首单老字号产品数据知识产权登记

2025年7月，公司申报的“季德胜蛇药片治疗单纯/带状疱疹药效学研究个体化数据”成功获得数据知识产权确权登记，成为江苏省首单聚焦老字号产品的数据知识产权登记。公司系统整合实验动物分组、病毒接种参数、复合动态病变评分及病毒核酸载量等多维度指标，形成可量化评估药效与安全性的完整科学证据链。通过此次数据知识产权确权登记，百年验方及科研数据正式成为受法律认可和保护的数字化资产，有利于老字号推进研发升级、拓展适应症与提升市场价值，并为推动老字号品牌数字化创新与知识产权保护融合方面开辟了新路径。



案例 开展“高价值专利的挖掘与布局”培训

2025年，公司组织开展“工匠课堂——高价值专利的挖掘与布局”专题培训，旨在强化知识产权对企业创新的引领支撑作用，系统挖掘生产、技改过程中的发明创造成果。培训聚焦专利挖掘意识提升，指导相关岗位技术人员准确、全面地提炼技术特点与解决方案，有效提高专利申请质量，推动技术创新成果及时转化为高价值专利资产。



研发平台

公司作为国家高新技术企业，深入贯彻创新驱动发展战略，坚定不移推进科技创新与产业升级。公司前后建成省级企业技术中心、江苏省中药消化系统药物工程技术研究中心、江苏省中药调节肠道菌群药物工程研究中心、江苏省抗肿瘤药物工程技术研究中心、江苏省博士后创新实践基地及多个省级研究生工作站，打造覆盖“基础研究—应用开发—成果转化”一体化的创新平台集群，为高层次人才引育、产学研深度融合与协同创新提供坚实支撑。

为进一步集聚创新资源、提升研发效率，公司积极拓宽协同创新格局，与长三角国家技术创新中心、江苏省产业技术研究院达成战略合作，共建JITRI-精华联合创新中心，持续完善创新合作网络，增强企业技术创新实力与行业引领力。

案例 中国药科大学-精华制药集团股份有限公司“季德胜研究院”揭牌

2025年初，公司与中国药科大学举行战略合作签约仪式，公司董事长与中国药科大学校长共同为中国药科大学-精华制药集团股份有限公司“季德胜研究院”揭牌。双方将依托中国药科大学在创新平台及高层次人才等方面的优势资源，以公司经典产品季德胜蛇药片为核心开展深度研究。此次合作以创新为驱动，以产品再评价、新适应症发现及临床价值挖掘为切入点，旨在助力现有经典产品的提质增效与创新发展。



案例 携手南通大学共建研究生联合培养基地

2025年3月，公司与南通大学商学院（管理学院）在本部隆重举行“研究生联合培养基地”揭牌仪式。双方以“产学研深度融合，共谱育人新篇”为主题，正式开启在人才联合培养、科研协同攻关、党建共建等领域的实质性合作，标志着校企战略协同与产教融合育人机制迈上新台阶。



科技伦理

公司严格恪守科技伦理规范，在新药研发及临床试验全过程中，严格遵守《赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》等法律法规与医学研究伦理准则，建立完善的科研伦理审查机制，确保研究方案在合法性、科学性与伦理性等方面均符合规范要求。同时，公司系统开展科技伦理培训，提升研发人员的伦理素养与责任意识，确保创新活动在严谨、合规的框架下有序推进。报告期内，公司未发生违反科技伦理相关法律法规的事件。

研发成果突出

精华制药坚持以临床需求为导向，持续加大科研投入，聚焦关键技术攻关与产品迭代升级，不断突破核心技术瓶颈，着力推动创新成果向产业化高效迈进。

案例 拓展经典药物新应用——盐酸苯海拉明片新增适应症获批上市

2025年4月，公司产品盐酸苯海拉明片（规格：25mg）新增镇静催眠等适应症，通过国家药品监督管理局（NMPA）审评，获批上市。该新增适应症主要聚焦于改善短暂性、情境性入睡困难，起效迅速、无成瘾性；同时兼具协同镇咳作用，适用于非感染性干咳患者。本次新适应症的成功获批，标志着该产品镇静催眠与协同镇咳两大核心作用获得官方认可，不仅为临床医生提供了可靠用药依据，也为失眠及咳嗽患者提供了安全有效的治疗方案。

案例 完善经典名方外用配套——医用海藻酸钠创面敷料取得医疗器械注册证

2025年9月，公司收到江苏省药品监督管理局核准签发的医用海藻酸钠创面敷料《中华人民共和国医疗器械注册证》。该产品研发初衷为辅助公司核心产品季德胜蛇药片外用，通过提供便捷的使用载体与适宜的湿润环境，破解片剂外用应用痛点。产品具备良好的生物相容性与抗菌性能，适用于浅表性创面护理。本次注册证的取得，进一步完善了公司在外用配套产品领域的产业布局，为临床及患者提供了更为便捷的季德胜蛇药片外用护理解决方案。



案例 赋能神经领域治疗新生态——卡左双多巴缓释片重磅获批

2025年11月，公司收到国家药品监督管理局核准签发的卡左双多巴缓释片《药品注册证书》。其中，大规格产品（卡比多巴50mg/左旋多巴200mg）为国内第三家获批，小规格产品（卡比多巴25mg/左旋多巴100mg）则为国内首仿获批，填补原研产品在国内市场的空白。



该产品作为《中国帕金森病治疗指南》推荐的“金标准”治疗药物，其成功获批将与公司原有产品“西莱美”形成协同效应，进一步丰富公司在帕金森病治疗领域的产品管线，为不同病程阶段的患者提供优质的原研替代方案，有力提升临床治疗可及性。

赋能行业发展

精华制药致力于以协同创新推动医药行业高质量发展，通过构建产学研合作平台，参与学术会议与产业论坛，促进技术交流与知识共享，推动产业链创新融合。公司依托扎实的研发体系、严谨的质量管控和显著的临床疗效，积极参与多项行业标准制定，核心产品多次被纳入权威临床指南，充分体现公司在相

关领域的技术积累与市场认可。报告期内，公司作为主起草单位，参与制定团体标准《AI驱动小分子生成模型的数据质量评价规范》(T/CAB 0433-2025)，为人工智能在药物研发领域的规范化应用提供数据质量评价参考，展现公司在数智化医药创新领域的探索。

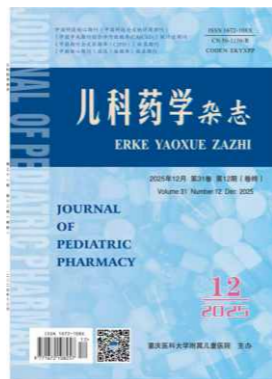


团体标准主起草单位证书

学术研究

案例 王氏保赤丸儿科临床研究登载核心期刊

2025年12月，公司核心产品王氏保赤丸的临床综合评价研究论文发表于《儿科药理学杂志》。该研究由三家权威医疗机构联合完成，以《中成药临床综合评价指南(2022版试行)》为指导，从7个维度开展系统评价，证实其治疗儿童功能性消化不良疗效确切、安全性良好，为构建中成药临床评价示范体系提供方法学参考，也为该品种儿科临床合理用药提供科学依据。



案例 季德胜蛇药片疱疹病毒研究成果登载核心期刊

2025年12月，公司季德胜蛇药片两项药理研究成果分别登载于《中国实验方剂学杂志》《病毒学报》。研究通过多动物模型验证，证实兼具广谱抗病毒与抗炎镇痛双重功效，能显著抑制疱疹病毒复制、缓解后遗神经痛，填补中药治疗疱疹病毒相关领域的研究空白，为行业创新治疗提供实验依据。



行业交流

案例 非遗技艺亮相2025年江苏省中药传统技艺交流会

2025年3月，公司全国老药工周云中率工作室成员亮相“牛首问药”2025年江苏省中药传统技艺交流会。工作室非遗传承人现场展示王氏保赤丸泛丸、分装等百年非遗技艺，吸引行业人士参与体验和交流；并于会议期间与中医药领域专家探讨技艺传承创新模式，分享工作室建设经验，助力中药传统技艺的传承与行业交流。



案例 上海医药行业协会皮肤健康专委会研讨会暨季德胜研究院学术年会召开

2025年7月，上海医药行业协会皮肤健康专委会中医药外治研讨会暨中国药科大学季德胜研究院学术年会在上海召开。会议汇聚全国皮肤科专家、高校学者及行业同仁，聚焦中医药外治技术在皮肤健康领域的传承、创新与转化应用，深入探讨季德胜蛇药片的现代研究路径与多学科应用前景。此次会议为政产学研用各方搭建高水平学术交流平台，促进中医药理论与临床实践的对话，赋能行业创新发展。



案例 中医药特色展示亮相健康中国建设大会



2025年11月，公司亮相2025健康中国建设大会暨长三角智慧康养嘉年华。公司携旗下三大板块产品，打造中医药文化交流平台，现场展演王氏保赤丸国家级非遗制作技艺，设置四诊仪体质检测专区，融合传统与现代科技，展示多品类中成药、大健康产品，彰显服务民生的责任担当，助力数智技术与大健康领域的融合发展。



指南共识

案例 王氏保赤丸入选《中医药治疗功能性消化不良国际临床实践指南（2025版）》



2025年5月，公司王氏保赤丸获世界中医药学会联合会（WFCMS）消化疾病专业委员会《中医药治疗功能性消化不良国际临床实践指南（2025版）》权威推荐，用于治疗脾胃湿热证功能性消化不良，为中医药国际化诊疗提供标准用药依据，推动行业中药国际临床应用规范化。



案例 正柴胡饮颗粒入选五省市流感中医药防治方案



2025年12月，公司正柴胡饮颗粒入选北京、天津、安徽等五省市2025年流感中医药防治方案，覆盖成人与儿童风寒型流感。产品凭借明确的临床疗效与可靠的安全性获官方推荐，为行业流感防控提供标准化中医药用药选择，丰富呼吸道感染病防治的行业用药体系。

发布机构	指南名称	推荐明细
北京市中医药管理局	《2025年北京冬季流感中医药防治方案(试行)》	儿童流感(风寒束表证)
天津市卫生健康委员会	《天津市冬春季流感中医药防治方案(2025年版)》	成人流感(风寒束表证)
安徽省中医药管理局	《安徽省冬春季流行性感冒中医药防治推荐方案(2025版)》	成人流感(风寒袭表证)
福建省中医药管理局	《2025年福建省中医药防治名春季呼吸道感染病专家共识》	流感(风寒束表证)
国家中医药疫病防治基地(江西)	《2025年江西冬春季流行性感冒中医药防治方案》	儿童及成人流感(风寒袭表证)

国际交流

案例 公司参与苏澳中医药研讨会助力推动中药出海



2025年7月，公司作为江苏中医药企业代表应邀参与澳门“跨越山海，传承创新——中医药成果转化与国际化布局”研讨会。会上，江苏省医药行业协会与粤澳工商联会签署框架合作协议，双方将依托澳门在国际注册与科研方面的优势，为江苏中医药企业搭建国际化一站式服务平台，助力行业破解出海壁垒。



产业协同

案例 季德胜蛇药片助力西南常见动物致伤救治联盟建设

2025年11月，“西南常见动物致伤救治联盟”在渝启航，公司作为联盟成员单位，携季德胜蛇药片全力支持联盟动物致伤救治网络建设。该产品为国家级非遗、医保甲类品种，毒蛇毒虫咬伤救治疗效历经临床验证，公司将配合联盟开展“防、治、研”工作，推动救治技术下沉基层，赋能区域应急医疗保障体系建设，助力行业医疗资源落地基层。



健全供应链路

供应链治理体系

精华制药秉承“自愿、平等、互利”的合作原则，构建以质量为核心、以合规为基础，覆盖供应商准入、过程管控至绩效评估的全生命周期供应链管理体系。

公司制定《物料供应商标准管理规程》《物料供应商审计标准管理规程》《供应商变更标准管理规程》等供应商管理制度，通过严格的资质审核、现场审计及绩效评估，筛选与公司质量体系适配的长期战略合作伙伴，确保供应商持续提供符合法规及质量要求的物料、产品和服务。同时建立健全供应商分级管理体系，强化风险防控与质量追溯能力，全方位筑牢供应链安全屏障，切实保障供应链稳定韧性与可持续高效运作。

关键绩效

共有供应商1,643家 本地化采购比例23.39%

供应链风险机遇

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明	应对措施
供应中断风险	地缘政治、自然灾害等不可抗力因素可能导致关键原材料供应中断或延迟，影响生产交付 公司中成药制剂产品所用原材料为中药材，由于其野生资源稀缺性、人工种植受气候环境及种植面积等因素限制，可能面临原材料断供风险	低	短期-中期	运营成本上升： 生产停滞，如设备闲置、人工浪费等导致成本增加；产品交付延迟可能导致违约金支出	<ul style="list-style-type: none"> 加强地缘政治和自然灾害监测，制定应急计划 设立原材料库存缓冲，以应对短期供应中断 建立多元化供应商家体系，减少对单一供应商的依赖
原材料价格波动风险	原材料市场价格波动受供需、政策影响波动，可能导致采购成本上升，影响企业利润空间和市场竞争力	中	短期-中期	运营成本上升： 采购成本上升导致产品成本增加，压缩利润空间，影响盈利稳定性	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商签订长期价格协议，锁定原材料价格 加强原料价格监测，及时了解市场价格动态 推行多元化采购与锁价结合模式，对冲价格波动风险
物流运输风险	药品运输需要特殊环境和条件，如温度控制、防震防潮等。若运输条件不足或发生事故，可能导致药品损坏、丢失或变质 药品运输交接环节容易出现质量问题，如货物交接不清、信息传递不及时等，影响及时配送	低-中	短期	直接经济损失： 药品损坏、丢失或变质导致直接经济损失 运营成本上升： 运输延迟或配送问题可能导致客户不满和违约金支出	<ul style="list-style-type: none"> 选择有资质、信誉良好的运输公司，确保运输条件符合药品要求 加强运输过程中的监控和仓储管理，确保药品安全 建立物流与仓储应急预案，减少对产品质量及生产进度的影响

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明
全产业链协同机遇	形成从上游原料到下游制剂的纵向一体化布局，利于成本控制与供应链效率提升	高	中期-长期	<p>减少采购成本：降低综合采购成本，减少中间流通环节费用，提升整体毛利率</p> <p>缩短生产周期：优化供应链响应速度，降低库存占用资金，提升资金使用效率</p> <p>提高营业收入：增强供应链韧性，减少外部市场波动对企业的影响，保障盈利稳定性，长期推动利润持续增长</p>

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明
绿色供应链建设	推行绿色供应链管理，树立绿色品牌形象，增强消费者对企业的信任度；推动医药制造业向绿色、低碳、循环的方向转型，提高资源利用效率等	中	中期-长期	<p>减少运营成本：通过绿色供应链建设，提高资源利用效率，减少能源消耗和废弃物排放，从而降低生产成本</p> <p>提高营业收入：绿色供应链管理有助于企业树立绿色品牌形象，增强市场竞争力，从而增加销售收入和市场份额</p>

供应链风险管理

为保障供应链安全稳定运行，精华制药建立覆盖全流程的供应链风险管理机制。公司在原料采购、生产制造、物流配送及市场销售等关键环节开展风险识别，实现各流程节点的全面监控；运用定性与定量相结合的方法，对识别出的关键风险进行分级评估，并据此优化资源配置；对供应链运行状态进行动态监测，确保潜在风险早发现、早应对；同时通过严格的供应商准入与定期审核制度，持续提升供应链上下游协同水平，增强供应链在复杂环境中的适应能力与整体韧性。

打造阳光供应链

精华制药将ESG理念全面贯穿于供应链管理实践中，着力打造绿色、负责任的可持续供应链。公司在持续提升自身运营环保水平与治理效能、履行社会责任的同时，将ESG要求延伸至供应链上下游，通过制定供应商ESG评估标准，引导并协同合作伙伴共同推进可持续发展。同时，公司持续健全阳光采购机制，通过签订《阳光协议书》等方式，确保采购过程公开、公平、公正，推动供应链在透明、合规的轨道上运行，全力构建韧性充足、信誉可靠的负责任供应链生态。

供应链协同发展

为深化与供应商的协同共进，精华制药秉持“积极主动、团队协作、合作共赢”的合作理念，依托自身在技术、市场与品牌等方面的综合优势，为合作伙伴提供资源对接与能力建设支持。公司建立高效的互访沟通机制，推动内部生产、技术团队与供应商开展联合技术研讨与攻关，协同破解生产中的关键难题，共同推动工艺优化与效能提升。

此外，公司还将支持范围延伸至供应商上下游环节，通过提供专业技术指导与系统性解决方案，协助其优化供应链布局，实现资源精准配置，降低研发与生产过程中的试错成本，助力合作伙伴成长。通过技术协同、资源整合与管理共建等多层次合作，公司不仅提升了供应链整体协同性与竞争力，也切实促进了与供应商的共同发展与长远共赢。

平等对待中小企业

精华制药秉持公平采购原则，严格遵守相关法律法规，为中小企业供应商提供平等合作机会，并持续深化与中小企业的交流合作。截止报告期末，因子公司部分款项尚未完成结算确权、质保尾款支付条件尚未达成等客观原因，存在中小企业逾期支付款项的情况。公司应付账款具体情况详见《精华制药2025年年度报告》。

供应链管理目标

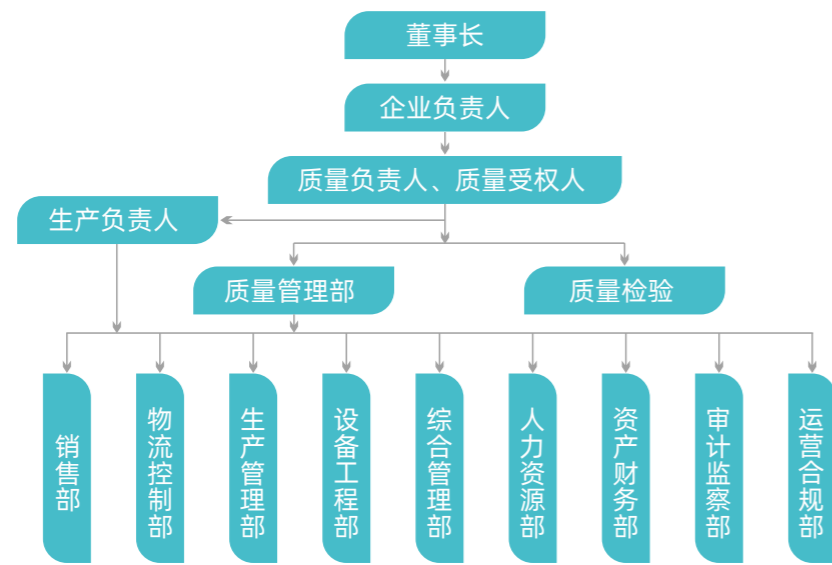
精华制药旨在打造高效、绿色、可持续的医药供应链体系，立足医药行业GMP合规与全生命周期质量管理要求，通过端到端协同与全链路优化持续提升供应链整体价值，助力公司战略落地与业务发展。公司持续推进供应链全流程精细化管理，提升运营效率与成本控制水平；深化数字化工具应用，实现需求预测与库存周转动态优化；搭建可视化供应链管理平台，强化风险预警与敏捷决策能力，持续巩固并提升行业竞争优势。

保障产品质量

产品质量安全治理

精华制药以“尊重生命，促进健康”为质量方针，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等国家法规，全面落实ISO 9001质量管理体系标准，构建完善的药品质量管理体系。

公司制定《工业产品质量安全管理制度》《质量文化手册》，成立质量安全管理组织，由董事长担任最高管理人，统筹质量管理工作；细化并优化质量控制流程，从原料药生产与中药材筛选，到制剂生产、研发管理及临床研究各阶段，公司均严格执行GMP及国家药典委员会和国家市场监督管理总局批准的质量标准和工艺要求，建立关键质量指标监测机制，通过对原辅料、中间体及成品的全过程持续监控，确保质量管理体系有效稳定运行，全力保障药品安全与质量可控。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



精华制药质量组织架构

截至报告期末，公司及子公司亳州保和堂、陇西保和堂、孙公司南通公司、南通森萱均取得药品GMP证书，子公司森萱医药已有13个品种通过国家GMP认证，6个品种取得欧盟CEP证书，6个品种通过美国FDA认证，且公司已通过ISO 9001质量管理体系认证。2025年，公司及主要子公司均开展了年度质量内审，质量管理体系运行有效。

关键绩效

本部产品合格率100% 子公司产品合格率100%



ISO 9001质量管理体系认证

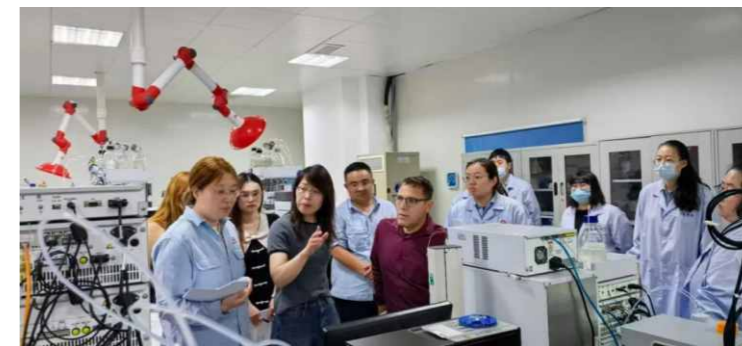
案例 南通公司原料药丙硫氧嘧啶获欧盟CEP证书

2025年4月，南通公司经典产品原料药丙硫氧嘧啶凭借卓越品质，成功通过欧洲药品质量管理局（EDQM）严苛审核，荣获欧洲药典适用性证书（CEP），开启进入欧盟市场的大门，标志着公司国际化战略取得重大突破。



案例 南通公司零缺陷通过巴西卫生监管局（ANVISA）审计

2025年9月，南通公司以优异成绩零缺陷通过巴西卫生监管局（ANVISA）现场审计。审计官员对氟尿嘧啶、替诺昔康两个品种进行全面审核，并对公司在仓储、生产、质量控制等方面的规范管理与国际接轨能力给予高度评价，进一步夯实公司拓展南美市场的合规基础。



产品质量风险机遇

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明	应对措施
生产质量控制风险	中成药、化学原料药及中间体、中药饮片生产过程中，工艺参数控制不当、生产设备老化、操作人员操作不规范，导致产品质量不符合标准，出现含量不达标、杂质超标等问题	中	短期	运营成本增加：成品返工、销毁产生直接经济损失；生产效率下降，增加制造费用与人工成本；若不合格产品流入市场，引发召回、投诉，需承担补偿费用，同时影响品牌信誉	<ul style="list-style-type: none"> 成立质量安全管理组织，明确各岗位质量职责，完善质量管控流程 严格执行GMP规范，优化生产工艺，定期开展工艺验证与优化 定期进行质量意识和操作技能培训，强化员工质量意识
质量认证风险	公司部分产品已通过欧盟CEP认证和美国FDA认证，但国际市场的质量要求更为严格。若未能持续满足国际标准，可能影响产品出口及国际市场拓展	中	中期-长期	产品出口受阻：若未能持续满足国际标准，可能导致产品无法出口或出口量大幅减少，影响国际市场拓展和收入 认证费用增加：为重新获得认证或维持认证，公司可能需要投入更多资金和人力物力	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国际市场质量要求变化，及时调整产品质量标准和生产工艺 与国际认证机构保持密切沟通，及时了解认证要求和流程变化 通过技术创新和质量控制手段，不断提升产品质量水平，增强国际市场竞争能力

风险类型	风险描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明	应对措施
合规与标准风险	药典标准、医药产品质量监管政策更新，公司产品质量标准、生产流程、检验要求未及时同步调整，导致产品不符合最新合规要求，面临处罚或产品停产	中	短期-长期	运营成本增加： 需投入资金调整生产流程、升级检验设备、优化产品配方，增加合规整改成本；产品停产导致产能闲置、订单违约，产生停工损失与违约费用；长期影响产品市场准入，制约营收增长	<ul style="list-style-type: none"> 建立合规跟踪机制，安排专人关注药典标准、医药质量监管政策等更新动态 定期开展合规自查，对照最新标准与政策，提前排查整改生产、检验、原料采购等环节合规隐患 加强与监管部门、行业协会的沟通，及时了解政策导向，适应合规要求

机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响周期	财务影响性说明
市场拓展机遇	随着全球对中医药认知度的提高，公司可进一步布局国际市场，提升产品的国际竞争力	中	中期-长期	营业收入增加： 通过国际化市场拓展，公司可增加海外收入来源
质量技术升级机遇	加大质量管理技术投入，引入先进检验设备、生产工艺及质量追溯系统，提升质量管控智能化水平，降低质量风险，提升产品品质	中	中期-长期	推动利润增长： 长期可降低质量损耗、人工成本，提升生产效率与产品合格率；通过技术升级强化产品质量优势，巩固市场地位，带动营收与利润增长，提升企业竞争力

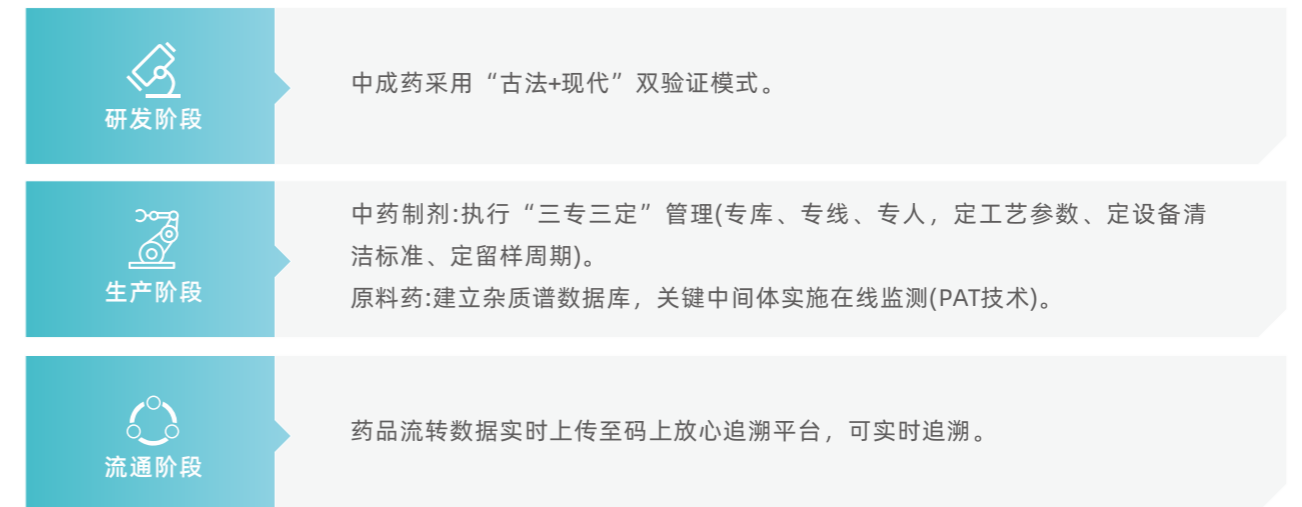
产品质量风险管理

精华制药坚持全面性、前瞻性与科学性的原则，聚焦质量风险管控，制定并实施《质量风险评估管理规程》，明确产品全生命周期各环节质量风险的评估、控制与评审要求，持续完善产品质量风险管理体系。公司成立质量风险管理小组，对原料、辅料、包装材料、中间产品及成品实施全流程监测与控制，通过系统识别、科学评估、有效控制、及时沟通与定期复审，形成持续改进的风险管理闭环，有效管理产品健康问题，确保产品全程符合质量标准，保障患者用药安全。

截至报告期末，公司已有苯巴比妥等6个品种获得欧洲COS证书，氟尿嘧啶、保泰松等品种通过美国FDA现场审计，氟尿嘧啶、替诺昔康通过巴西卫生监管局（ANVISA）审计，充分体现产品质量管理体系在国际层面的认可。同时，公司积极开发质量风险智能评估模型，实现关键工序风险动态预警，进一步提升防控前瞻性与精准性。

全生命周期质量管控

精华制药秉承“质量源于设计”理念，构建覆盖药品全生命周期的质量管理体系，严格管控研发验证、物料采购、生产控制、产品放行、储运流通及上市后监测等关键环节，确保产品质量安全有效、全程可追溯。



药品检验管理

精华制药建立全面的质量检测机制，覆盖原辅料、包装材料、中间产品、成品及工艺用水等环节，贯穿检验标准制定、方法验证、仪器确认、生产过程监控、洁净区环境监测及稳定性考察等程序。通过内部自检与周期性数据完整性审查，确保质量控制能力持续符合GMP规范要求。公司实验室已通过CNAS认证，并建立实验室完整性管理系统，实现检测数据链可追溯。

在能力建设方面，公司注重人员培养与硬件支撑并重。质量控制部门建立规范化的培训机制，持续提升团队专业检测水平；同时设有微生物与理化检测实验室，配备液相色谱-质谱联用仪、气相色谱-质谱联用仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪等各类先进仪器，为质量分析与过程控制提供可靠技术保障。

案例 双项能力验证获“满意”，彰显药品检验技术实力

2025年11月，公司顺利通过江苏省药品监督检验研究院组织的“药品红外鉴别”与“药品比旋度测定”两项能力验证，获得“满意”评定。此次双项通过，不仅验证了公司在药品检测技术领域的专业实力与质量管控水平，也彰显了我们在保障药品质量安全方面的持续努力与卓越成效。

案例 能力验证获国家级认可，检验检测实力再提升



2025年12月，公司再获中国食品药品检定研究院三项能力验证合格认证，覆盖理化分析与微生物检测两大领域。检验人员严格遵循国家标准，规范操作、精准分析，圆满完成滴定分析、高效液相色谱及微生物检测等项目，彰显专业实力与质量管控水平。

案例 检测中心双新突破，CNAS监督评审与能力验证创佳绩



2025年，南通公司检测中心质量管理与技术能力实现双新突破。3月高标准通过CNAS监督评审，持续保有国家认可资质；11月参加中国食品药品检定研究院能力验证，获评“满意”且排名靠前。中心依托先进检测设备与数据完整性保障体系，深化“一专多能”人才培养，方法学验证数量持续增长，赋能企业高质量发展及行业质量升级。

药品追溯控制

精华制药建立覆盖物料、供应商、生产及留样等环节的管理制度，对从原料入库到成品出库实施系统化追溯管控，通过为每批次原辅料、中间产品及成品赋予唯一编号或批号，并严格执行留样与关键工序实时记录，确保生产日期、工艺参数及检验数据等信息可关联、可追溯，从而实现药品生产全过程精准追踪。

在信息化追溯方面，公司自2011年5月起持续运行“南大数码YJ-1型药品赋码系统”及“阿里健康码上放心追溯平台”，配套制定药品追溯制度，依据国家追溯编码规范，对各级销售包装赋予唯一追溯标识，实现所有上市产品在流通环节的全链条可追溯。

药品召回处置规范

为加强药品安全管理，精华制药建立完善药品召回管理体系，制定《药品召回标准管理规程》《药品召回标准操作程序》，成立专项召回工作组，实现召回管理流程规范化、标准化。启动召回后，公司依据药品风险等级与流通范围实施分级处置；召回结束后，及时开展根因分析与经验总结，形成《纠正和预防措施方案》（CAPA方案），完善质量体系与生产工艺，从源头防范类似问题复发，保障患者用药安全。

公司每两年组织开展模拟召回演练，由质量管理处负责人评估演练效果，并形成总结报告，持续验证优化召回机制有效性。报告期内，公司无因健康或安全原因须实施召回的产品。

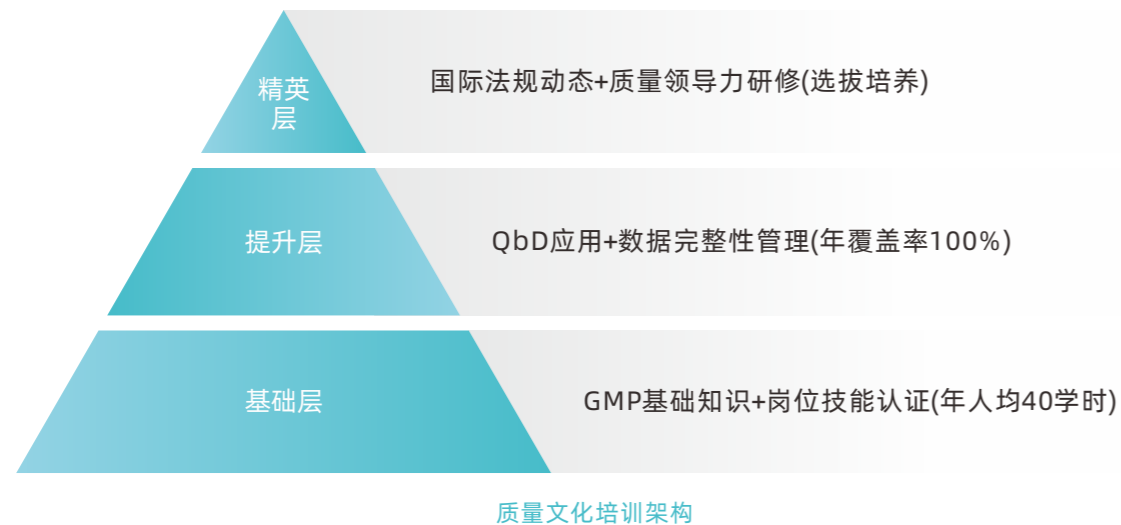


药物警戒安全管理

精华制药严格遵循《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法规要求，健全药物警戒体系，优化管控机制，建立不良反应监测与风险预警系统，确保药品不良反应信息实现及时收集、科学研判、规范上报，并据此落实针对性风险控制措施，保障患者用药安全。同时，公司通过定期开展“药品安全周”等专题宣教活动，强化全员药物警戒意识与专业履职能力，引导员工主动参与药品安全管理，以全链条、规范化的药物警戒管理筑牢企业质量安全防线。

深化质量文化建设

精华制药坚守“生命至上、守正创新”的质量文化理念，以《质量文化手册》为纲领指引，搭建“质量微课（精华Y学堂）”专属学习平台，构建三层质量文化培训架构，全面赋能员工专业能力提升。同时，引入质量文化成熟度评估模型（QMMM），围绕领导承诺、全员参与、持续改进、客户导向、创新驱动五大维度开展常态化评估，驱动文化落地与机制进化，真正实现质量意识内化于心、专业素养外化于行。



关键绩效

质量培训次数**307**次 质量培训时长**1,120**小时 质量培训人次**3,675**人次

案例 多维联动开展质量月活动

2025年12月，公司以“质量引领，创新驱动，迈向卓越”为主题，举办质量月总结暨颁奖大会。质量月期间，公司多措并举开展系列主题活动，组织理论考试、QC技能竞赛、知识竞赛、专题培训及质量自查互查等活动，以赛促学、以查促改、以讲促思，全面提升员工专业素养。大会表彰竞赛优胜者，树立标杆，激励全员追求卓越。



案例 开展中药检验方法及检验注意事项专题培训

2025年12月，公司举办“中药检验方法及检验注意事项专题培训”，特邀国家药监局专家授课，围绕2025版药典凡例解读、中药鉴定四大方法及柴胡等常用饮片真伪鉴别展开系统讲解，管理层及研发、质检、生产等关键岗位三十余名骨干参训。培训切实提升一线人员鉴别能力与风险防范意识。



药品质量指标目标

精华制药围绕质量绩效目标，将其层层分解至各生产环节与责任岗位，形成可量化、可追踪、可考核的目标管理体系，确保各项质量指标稳定可控、持续向好，以高标准目标引领药品安全水平稳步提升。

指标目标	2025年达成情况
产品一次检验合格率98%	✅ 已达成
顾客满意度≥85%	✅ 已达成

推动医疗药物可及

精华制药始终专注于减轻患者用药负担、保障优质药品可及，积极推动药品覆盖范围拓展，重点关注特殊群体用药需求，提升药品可负担性，以提供疗效明确、安全性高且价格合理的医药产品。截至报告期末，公司仿制药通过一致性评价的药品获批数量已达3项，在研仿制药项目1项，致力于为更多患者提供与原研药质量、疗效一致的替代选择。

2025年，国家医保局、人力资源社会保障部发布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025年）》，公司70%以上的品种被纳入目录范围，助力患者以更低成本获得所需药品，彰显公司在促进医疗资源普惠化方面的责任担当与行业价值。

提升客户服务

客户服务管理

精华制药坚持“以质量求生存、以服务谋发展”的经营理念，将客户需求置于首位，构建覆盖售前、售中与售后全流程的标准化服务体系，确保为客户提供全面而专业的医药健康服务。

公司制定《投诉管理规程》，按照“分类处理、快速响应、闭环改进”的原则，建立多渠道、高效率的客户意见反馈与投诉处理机制，由质量管理处统一接收并牵头组织专人进行调查分析、溯源归因，落实针对性改进措施，及时反馈处理结果。

公司定期开展客户满意度调研，深入了解客户需求与问题，并基于调研结果持续完善服务流程、创新服务模式，致力于为客户提供更加优质、便捷和人性化的服务体验，以实际行动赢得客户信赖。

关键绩效

客户投诉数量8次 客户投诉解决率100% 客户满意度96.00%

案例 开展“德胜好药师 走进奇冠大药房”培训

2025年4月，公司策划并主办“德胜好药师 走进奇冠大药房”专题培训会，明确零售合作及服务中不得出现串货、私自促销等行为，同时重点对公司“五朵金花”产品最新的学术研究、核心优势、应用场景、推广策略及顾客沟通技巧等内容进行培训及交流，切实解决实际零售中遇到的困难。



践行责任营销

精华制药全面贯彻《中华人民共和国广告法》《医疗广告管理办法》《药品广告审查办法》等法律法规，建立规范的内容审核机制，实行营销物料三级审查，坚决杜绝夸大宣传与风险隐瞒行为，确保所有药品信息传播真实、合法、准确、客观，维护消费者知情权与选择权。

为持续加强合规经营，公司定期组织法律解读、案例剖析及合规实务等专项培训，确保营销人员深入理解监管要求，全面提升团队法律素养与业务操作规范性。

案例 开展高质营销培训

2025年1月，公司举办以“新规范、新营销、新征程”为主题的高质营销培训，共百余人参训。培训围绕《规范营销推广》《营销礼仪》《新媒体线上营销之路》等展开，期间四局两部两直辖区与公司签订廉洁责任书。本次培训有效强化了营销队伍的合规意识与专业能力。



严守数据安全

精华制药持续关注信息安全与客户隐私工作，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，建立层级清晰、管控有效的信息安全体系，并配套实施相应的管理制度与操作规程。公司设立信息中心，全面负责信息安全工作的统筹规划与组织实施，通过部署综合防护策略、建立应急响应机制，持续巩固信息安全防线，保障业务运营安全稳定。报告期内，公司顺利通过两化融合及数字化转型管理体系再评定，并获AA级；全年未发生信息泄露或重大信息安全违规事件。

关键绩效

数据安全培训4次 数据安全培训参加人数526人
数据安全培训总时长7小时 数据安全总投入6万元

信息安全防护措施

数据分类管理

数据安全培训

访问权限管理

应急响应计划

数据备份恢复

信息风险评估

网络安全防护

常态化漏洞管理

物理安全措施

案例 信息安全应急演练

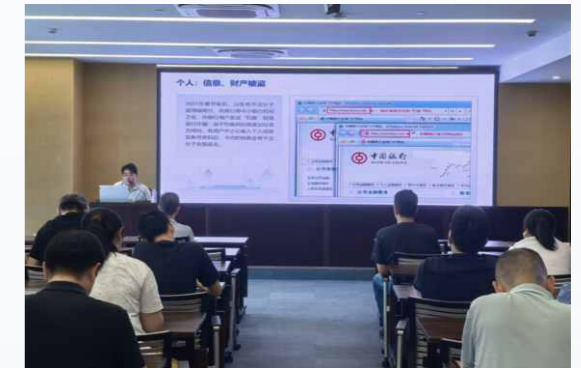


2025年7月，公司开展信息安全应急实战演练，模拟网络中断、意外停电、机房空调故障等典型突发场景。演练对事件上报、应急预案启动、故障排查与恢复的全流程响应机制进行全面检验。通过本次演练，公司进一步明确应急指挥体系与各部门协作职责，有效提升信息技术与行政部门应对信息系统突发事件的协同处置能力。

案例 开展数据安全培训



2025年9月，公司开展数据安全与隐私保护专项培训，旨在提升员工数据安全与隐私保护意识，强化对《中华人民共和国个人信息保护法》等法规的合规意识与实操能力。培训涵盖数据分类、加密存储、安全传输、规范销毁等操作要点，并重点讲解钓鱼邮件识别、数据泄露应急响应流程，通过培育“零信任”安全文化，推动数据保护融入业务流程，筑牢企业信息安全防线。



责任之守

安全生产 护航福祉

05

筑牢职业健康
保障劳工权益
赋能员工成长
深化人文关怀
丰富员工活动

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:

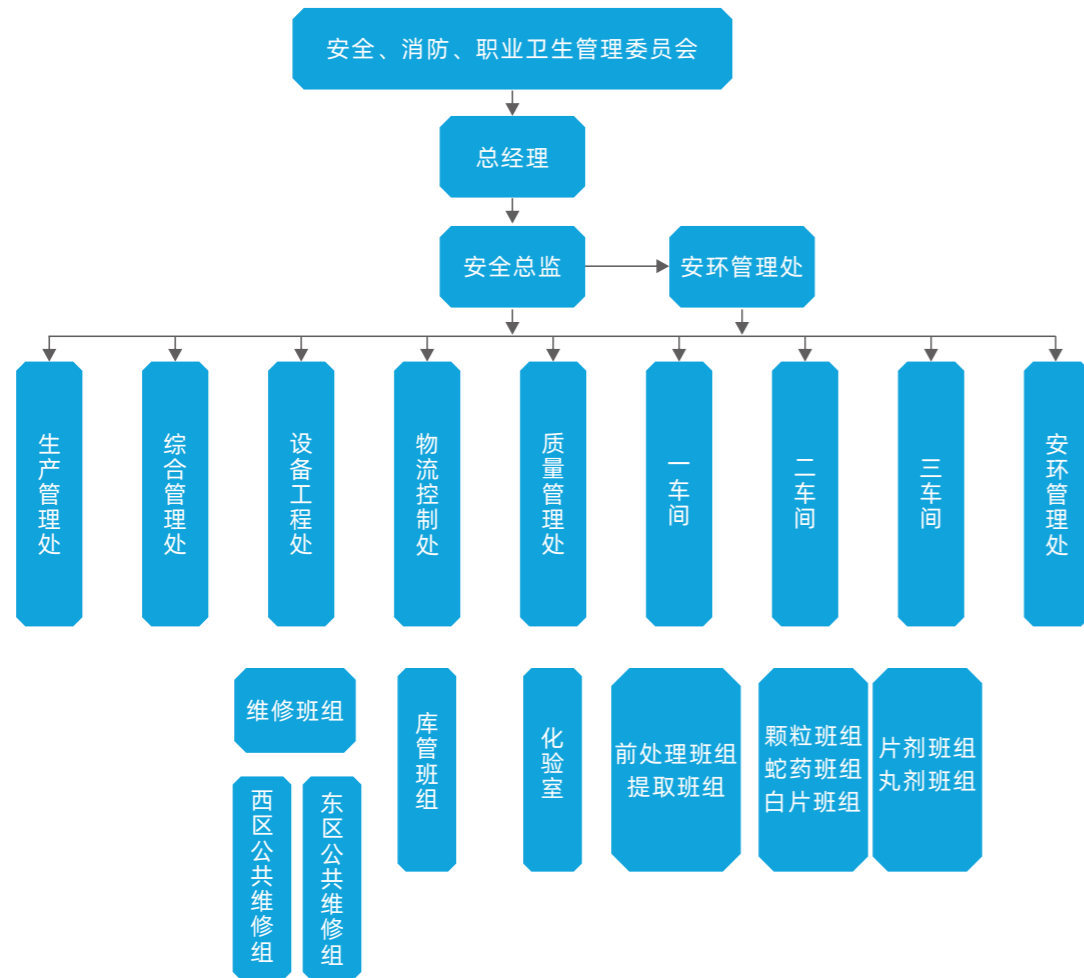


筑牢职业健康

安全生产体系

精华制药严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，秉持“安全第一、关爱生命、遵章守法、持续改进”的职业健康安全方针，制定《环境、质量、安全管理体系手册》《管理部门、基层班组安全活动管理规程》《安全生产目标管理规程》等制度，覆盖项目建设到日常运营的全场景安全管控。

为保障安全生产管理体系有效落地，公司建立分级负责的安全生产目标管理机制，由安委会统筹制定安全生产目标计划，督促各部门层层分解落实，定期评估与考核并动态调整；安环管理处全程监督、考核与跟踪；各部门将目标细化分解至生产班组，压实末端责任。同时，公司严格落实安全生产责任制，明确总经理为公司安全生产第一责任人，各部门负责人为本部门安全生产第一责任人，切实筑牢员工职业健康与生产运营安全的坚实防线。



精华制药安全、消防、职业卫生管理网络图



精华制药



东力化工



南通公司



南通森萱

ISO 45001职业健康安全管理体系认证

关键绩效

安全生产投入1,273.90万元 工伤人数0人 因工伤损失工作日0个工作日

隐患排查治理

精华制药建立健全安全风险隐患排查治理长效机制，以《安全风险隐患排查治理管理规程》为依据，构建全员参与、全场景覆盖、全流程闭环的隐患排查治理体系，防范化解生产经营中的安全风险。

公司明确各层级隐患排查责任，以日常巡查、专项检查、季节性检查、专家评估等形式，实现生产经营领域安全风险动态排查；建立隐患管理流程，规范整改落实、验收归档等环节，配套考核奖惩机制落实责任，持续防范化解安全风险，保障安全生产平稳运行。

关键绩效

识别隐患3,379条 隐患排查整改率100%

案例 隐患排查治理



2025年6月，公司深入生产车间、公用工程等重点区域，对设备运行、消防设施、电气线路等进行细致检查，针对发现的隐患，现场下达整改通知单并录入公司隐患治理台账，明确责任部门与整改时限，后续通过专人复查，强化风险预防控制，保障生产活动的连续性与员工安全。



开展安全月隐患排查治理工作



崇川区危化科安全检查



南通产控安全检查



安全生产专项督导检查



消防双随机检查

安全教育培训

为加强职工安全培训教育工作，增强职工的安全意识和安全防护能力，精华制药制定《安全教育和培训管理规程》，聚焦不同群体安全能力提升，针对性开展新员工三级安全教育、在职员工日常培训、特种作业人员专项培训及外来人员入厂教育；采用法规学习、案例分析、技能练兵、应急演练等多元形式，通过每周开展班组安全活动、每月开展月度安全活动，强化全员安全意识与实操能力；建立规范的培训档案与台账，严格落实考核验收流程，推动安全理念深度融入岗位实践，形成“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的文化氛围，为安全生产提供坚实的思想保障与能力支撑。

关键绩效

安全培训投入54.07万元

开展安全教育培训152场

安全教育培训员工覆盖率100%

参与安全教育培训人次21,373人次

参与安全教育培训人数1,122人

安全教育培训总时长47,987小时

案例 知识武装，安全理念扎根



安全生产月期间，公司组织全体员工观看主题宣教片，并围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，精选危险化学品、交通、建筑等领域近年发生的典型事故案例进行深入剖析，使员工从事故教训中增强应急意识与风险防范能力。



案例 开展双重预防机制建设培训



为强化安全风险源头管控，2025年12月，南通药业及南通森萱面向全体管理人员与车间骨干开展“双重预防机制建设”专题培训，结合化工行业典型事故案例，讲解风险辨识、分级管控与隐患排查治理的核心方法与实施要点，深化安全文化建设、实现长效预防。



健全应急响应

为提高风险防范与事故应对能力，保证职工安全健康，精华制药编制《风险辨识评价管控规程》《应急救援管理规程》《安全生产事故应急救援预案》，强化应急管理工作。

公司常态化开展危险源辨识、环境因素识别与风险评价，完善预警机制；明确事故信息报告流程，确保信息传递高效；实施分级应急响应，统筹调配救援资源，协同开展现场处置；事后遵循“四不放过”原则，推进调查评估与善后工作。同时，公司强化应急基础保障，每年至少开展一次应急预案演练，持续提升应急处置效能，最大限度降低人员伤亡与财产损失。

此外，公司围绕危险化学品全生命周期管理，专项制定《危险化学品安全管理规程》，明确采购、使用、废弃及气瓶管理等环节要求，严格落实生产现场周转量限额管控、专用操作工具配置及安全技术说明书管理，规范气瓶验收、存放与检验流程，相关人员经培训考核后方可上岗作业，强化风险闭环管控。

关键绩效

安全应急演练次数 **239**次



消防演练

落实健康保障

精华制药严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，制定《职业病危害防治责任规程》《职业危害警示与告知规程》《职业病防治宣传教育培训管理规程》等职业卫生管理制度，健全职业健康保障体系；开展职业病危害因素检测，精准管控作业环境风险；定期组织员工进行职业健康体检，动态掌握健康状况；同时依托专项培训强化员工防护意识与技能，全方位守护员工职业健康。

职业病防护措施

职业危害警示	● 签合同同时告知职业病危害，车间设公告栏、警示指令标识
职业危害警示	● 组织对员工进行职业卫生法规、职业卫生知识、操作规程、职业病防护设备和个人使用的职业病防护用品的正确使用、维护的宣传教育培训
防护设施维护	● 加强对生产场所安全防护设备设施的管理，防止生产安全、环保事故的发生
防护用品管理	● 发放职业病防护用品，保护劳动者在生产过程中免遭事故伤害或职业危害
危害监测评价	● 做好职业危害因素监测工作，及时掌握公司职业病危害因素分布情况和危害程度，使工作场所职业危害因素的强度或浓度符合国家职业卫生标准
职业健康监护	● 对从事接触职业病危害因素的作业人员进行上岗前、在岗期间、离岗、应急的职业健康检查，并按规定建立健全职工职业健康监护档案

防护标识



关键绩效

特种作业人员持证上岗率**100%** 安全生产责任险投入金额**16.94**万元
 工伤保险投入金额**104.58**万元 安全生产责任险覆盖率**100%**
 工伤保险覆盖率**100%** 职业健康体检率**100%**

规范承包商管理

为规范承包商安全管理，防范作业安全事故，精华制药以《承包商管理规程》为核心，对厂区内各类承包商实施分类管控。公司严格实施承包商安全资质双重审核与准入评估，核验特种作业人员资质并备案；承包商入厂前须完成安全教育培训及考核，合格后方可办理入厂许可；作业期间，多部门协同现场监督，每日检查并记录，动态管控风险；项目完工后，开展多维度综合安全考核评价，建立合格承包商名录与档案，考核结果作为后续合作核心依据，持续提升承包商安全管理质效。

保障劳工权益

平等雇佣

精华制药全面贯彻《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规以及《消除就业和职业歧视公约》等国际公约，建立健全用工管理体系，依法与员工签署劳动合同。公司致力于打造多元化、包容性的工作环境，贯彻公平雇佣与同工同酬原则，明确禁止使用童工、强迫劳动及任何形式的歧视与骚扰，杜绝职场骚扰与暴力，切实保障全体员工的基本权益与人格尊严。

关键绩效

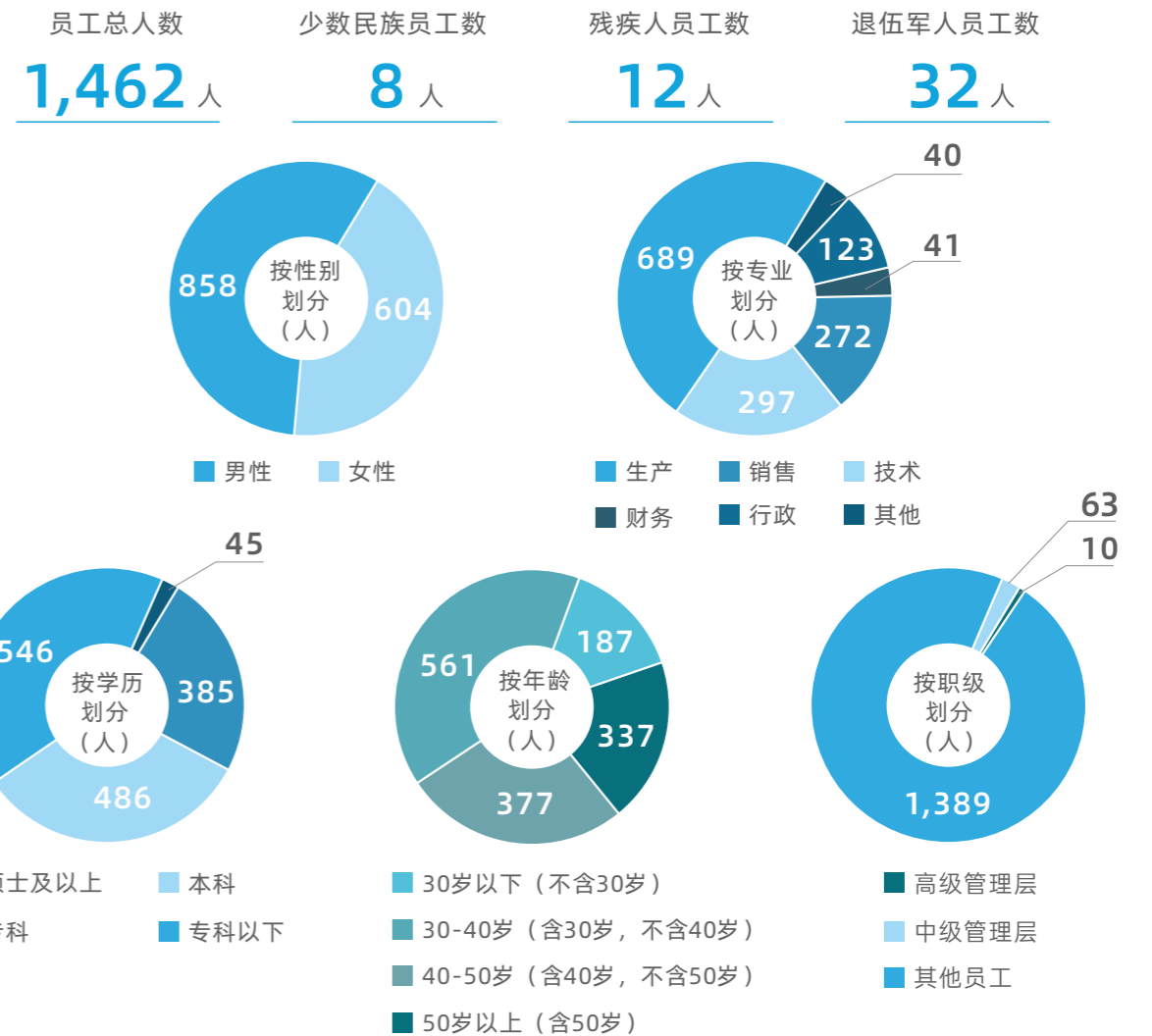
劳动合同签订率**100%** 劳工歧视事件**0**件 雇佣童工事件**0**件 强迫劳动事件**0**件

为构建多元、包容的人才生态，公司制定《招聘管理制度》，规范招聘流程与录用程序，持续拓宽招聘渠道，除常规社会招聘外，重点加强与国内外高等院校、科研机构、职业培训机构及专业人才组织的战略合作，依托数字化平台，同步推进线上招聘与校园招聘，面向不同背景、地域、年龄与专业领域广泛吸引优秀人才，确保人才来源的多样性与公平性，为组织持续注入创新活力与专业力量。



校招现场

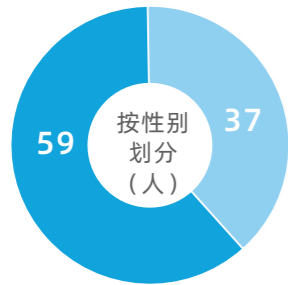
员工构成情况



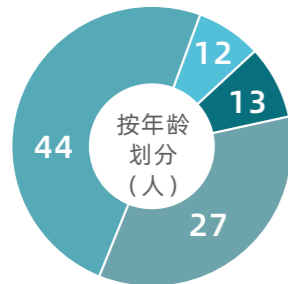
员工流动情况

新进员工数

96 人



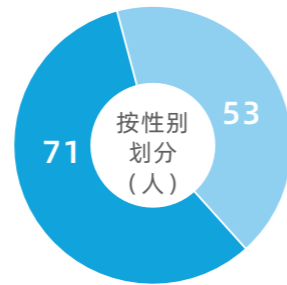
■ 男性 ■ 女性



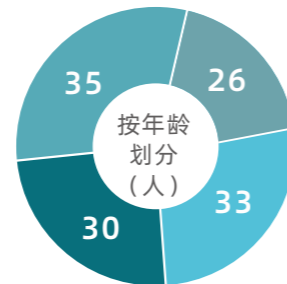
■ 30岁以下 (不含30岁)
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
■ 50岁以上 (含50岁)

员工离职人数

124 人



■ 男性 ■ 女性



■ 30岁以下 (不含30岁)
■ 30-40岁 (含30岁, 不含40岁)
■ 40-50岁 (含40岁, 不含50岁)
■ 50岁以上 (含50岁)

薪酬福利

精华制药薪酬管理体系秉持“以奋斗者为本、以绩效为导向”的原则，紧密围绕企业战略，构建以基本工资、绩效工资和考核奖金为主体，兼顾多种津贴补贴的复合型薪酬结构。薪酬发放严格遵循制度规定，坚持公平、公正、透明，实行差异化薪酬类别管理，强化绩效考核与激励作用，注重员工技能发展与收入挂钩机制，确保薪酬体系合规、有效运行。

为构建科学规范、公平激励的绩效生态系统，公司建立“五级四层”绩效评价体系，通过多维度指标分解确保考核过程透明公正；同时形成双向互动的绩效反馈与申诉机制，员工可通过申诉渠道对考核结果提出异议，配套《人才发展激励基金管理办法》等制度，构建短期与长期相结合、物质与精神相融合的激励体系，促进个人与组织协同共进。



领导层

上级单位每年对本公司下达指标，发布年度任务目标书，包括经营业务指标以及工作任务指标。公司对下达的指标层层分解，逐一落实责任



管理层

集团公司对照分子公司及部门级别的关键绩效指标对其进行考核



执行层

通过相关绩效指标如绩效结果和绩效因素等部门及车间进行考核，考核结果经考核小组审核后报人力资源部



操作层

各部门制定内部考核奖励办法，细化考核细则，并经分管领导审核后报人力资源部备案。人力资源部根据考核额度对员工进行每月考核发放。考核时要求适当拉开考核奖励级差，体现奖优罚劣



“五级四层”绩效评价体系

在员工福利方面，公司全面履行法定责任，为员工缴纳五险一金，提供带薪年假、病假、丧假、婚假、产假以及其他法定假期；制定《工会送温暖工作制度》，并根据员工的实际需求提供人才补贴、租房补贴、结婚礼金、丧事慰问金、健康体检等多项特殊福利，持续完善员工关怀体系，营造稳定、温暖的组织氛围。

关键绩效

社会保险覆盖率 100%



民主管理

精华制药严格遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等法律法规，构建透明、开放的民主管理体系。依托工会组织及劳动争议调解委员会等平台，有序引导员工参与民主管理；并在保障员工合法权益的基础上，通过定期召开职工代表大会、开展员工满意度调研等多种渠道，鼓励员工围绕经营管理、劳动保护、福利待遇等重要议题积极建言献策，有效落实员工知情权、参与权、表达权和监督权，促进管理决策科学化，维护企业内部关系和谐。2025年，公司员工满意度为87.68%。



建议箱

案例 第五届第一次会员（职工）代表大会

2025年10月，公司召开第五届第一次会员（职工）代表大会，顺利完成工会换届选举及职工董事选举，审议通过多项工作报告与决议，依法保障职工代表民主权利，体现公司民主管理制度化。



女性权益

精华制药遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等规定，切实维护女性员工平等就业与发展权利，在录用、晋升、培训及薪酬体系中严格落实性别平等原则；并依法保障女职工在孕期、产期和哺乳期期间的合法权益，严格执行带薪产假等制度，通过定期开展女性健康关爱活动，提供必要的职业安全与健康保护，关怀女性员工身心健康，积极构建包容、友好的职场环境。

关键绩效

女性员工占比**41.31%** 管理人员中女性比例**31.51%** 享受育儿假的员工**35**人

案例 “三八”国际劳动妇女节活动

2025年3月，公司工会举办“巧手制口红、慧心学收纳”三八国际妇女节主题活动，旨在关爱女性员工，丰富精神文化生活，提升职业技能与生活美学素养，进一步增强女性员工的凝聚力和向心力。



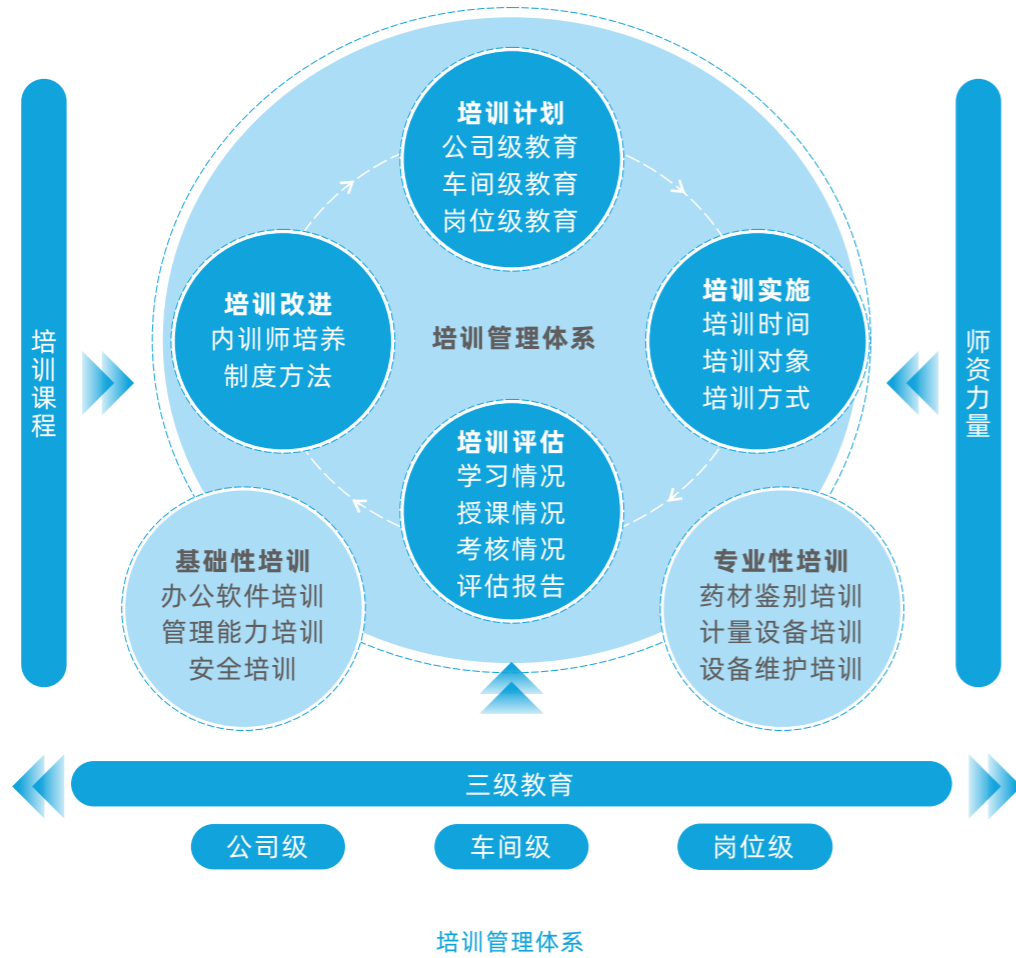
赋能员工成长

员工培训

精华制药以人才战略为引领，秉持“需求导向、分类实施、注重实效”的培训原则，持续健全培训管理体系，制定《员工学习培训管理规定》，通过整合内外部优质资源，开展全员分级培训，满足不同岗位及专业领域的学习需求；支持员工继续教育及专业技术能力提升等外部培训，拓宽人才成长通道；建立涵盖入职、岗前、专项技能等多维培训课程体系，促进培训内容与员工职业路径有机衔接；融合线上线下教学模式，利用数字化学习平台为员工提供灵活便捷的学习途径。同时，公司注重培训成效评估，将考核结果纳入员工能力评价体系，并配套实施针对性领导力发展项目，有效提升管理团队的战略思维与执行效能。

关键绩效

员工培训投入**123.20**万元 接受培训员工总人次**20,693**人次
员工培训场次**979**场次 员工培训覆盖率**99.38%**
员工培训总时长**99,855**小时 每名员工每年接受培训的平均时长**68.30**小时/人

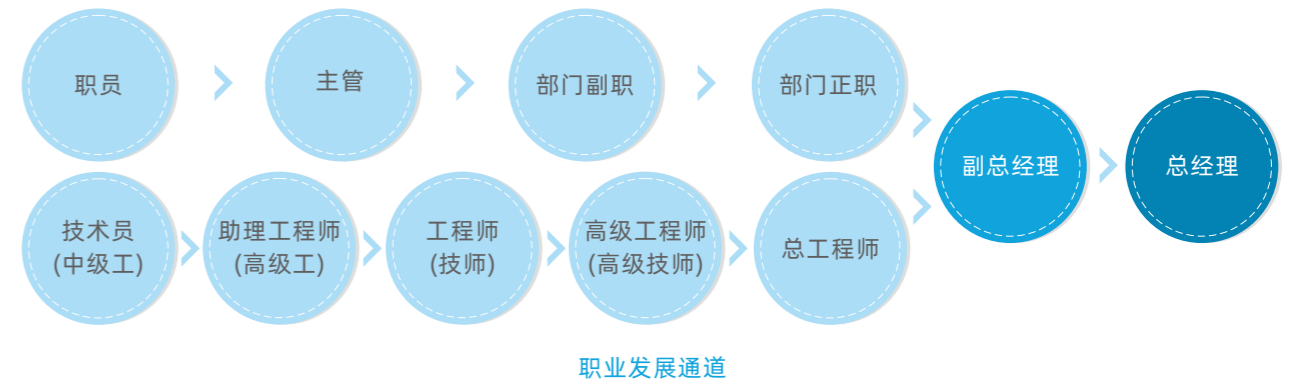


员工晋升

精华制药以《员工职业规划管理办法》为基础，建立以“管理路径”与“技术路径”为核心的双通道晋升体系，明确各层级任职资格，配套职业规划辅导与发展档案管理，为员工成长提供清晰路径。在晋升机制上，公司支持员工通过组织评聘、公开招聘等方式实现纵向晋升，同时通过轮岗与见习，培养储备人才复合能力。评聘过程遵循公开、公平原则，综合绩效考核、技能评估与个人积分进行评定，注重人岗匹配与持续发展。公司通过强化人力资源的科学配置与员工成长支持，实现组织与个人价值共赢。

关键绩效

员工内部调动或内部应聘人数 **15** 人



职业发展通道

案例 南中医精华班中期考核

2025年8月，公司与南京中医药大学联合举办的“南中医精华班”顺利完成中期考核，标志着为期两年的系统中医药学习稳步推进。本次考核共49名学员参加理论、鉴定与炮制三科测试，旨在检验定制化培训阶段性成效，进一步深化产教融合，落实企业专业人才培养战略。



深化人文关怀

精华制药坚持以人为本，依托《工会送温暖工作制度》构建常态化员工关怀机制，通过设立专项帮扶基金，为遭遇疾病、意外或生活困难的员工提供支持，并在生日、结婚、生育、退休等人生重要阶段传递组织祝福，推动关怀举措常态化、制度化，营造尊重、互助、温暖的组织文化。

关键绩效

帮扶困难员工 **56** 人 困难员工帮扶金额 **6.80** 万元



案例 高温慰问送清凉



2025年7月，公司工会开展“夏送清凉”高温慰问活动，为生产一线员工发放防暑物资并检查降温设备运行情况，体现公司对员工健康安全的切实关怀。



案例 为职工高考子女助力



2025年5月，公司工会将端午传统文化与高考祝福有机结合，开展职工关怀活动，为子女参加高考的职工送上“状元粽礼盒”，以寓意美好的慰问品传递企业温情，助力缓解备考压力。



丰富员工活动

精华制药以丰富多元的活动为载体，打造涵盖团队建设、人文关怀、技能提升及社会参与为一体的文化生态，通过策划系列主题鲜明、形式多样的员工活动，促进员工交流互动，增强组织凝聚力与创造力，持续塑造以人为本、充满活力的企业文化。

案例 组织参与健步走活动



2025年5月，公司工会组织员工参加南通市直属工会“干出精彩·健康你我”职工健步走活动，积极践行全民健身理念。28名职工身着统一服装，沿滨江绿道完成约5公里健步走，充分展现出积极向上、团结奋进的精神风貌。



案例 举办职工趣味运动会



2025年9月，公司工会组织开展“迎国庆·展风采·凝聚力·共奋进”职工趣味运动会，12支代表队踊跃参与。活动设置六大特色项目，兼具趣味性、竞技性与团队协作性。员工们默契配合、奋勇争先，充分展现昂扬向上的精神姿态，有效丰富员工业余文化生活，增强团队凝聚力与归属感。



案例 举办检验技能竞赛



2025年10月，公司工会组织举办2025年度检验技能竞赛。竞赛设置理论考核与实操演练两大环节，一线检验人员同台竞技、切磋交流，在实战中锤炼技能、互学互鉴，有效提升专业能力，营造出“比学赶超”的浓厚氛围。



仁心之赠

公益向善 润泽乡梓

06

健康知识普及
开展无偿献血
精准药品驰援
实施慰问关爱
助力乡村振兴

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应:



健康知识普及

精华制药以弘扬中医药文化为己任，积极推进健康知识传播，通过组织多样化的研学与主题活动，将中医药养生理念与非遗技艺传承相结合，面向不同群体普及安全用药知识及传统养生方法，在践行企业社会责任的同时，助力中医药文化在新时代的传承与发展。

案例 “探索中药奥秘·传承国药精粹” 亲子研学活动

2025年6月，公司团委策划举办“探索中药奥秘·传承国药精粹”亲子研学活动，组织学生与家长参观现代化生产线、体验中药传统工艺，以寓教于乐的方式普及中医药健康知识，有效增进亲子家庭对国药精粹的认知与认同。



案例 “童心探秘·传承非遗” 中医药文化研学活动

2025年7月，公司联合南通师范学校第二附属小学开展“童心探秘·传承非遗”中医药文化研学活动，15名小学生走进非遗生产基地，通过参观生产线、体验制作工艺、辨识中草药等环节，沉浸式感受中医药文化，在幼小心灵中播下传承的种子。



案例 “银龄健康行·中医养生乐” 主题活动

2025年12月，公司康悦社团联合制剂生产团支部、南通药学会中药专委会举办“银龄健康行·中医养生乐”主题活动，以中医药养生为核心，开展安全用药科普、养生手指操教学、安神香囊制作等，为干休所老干部及其家属送上冬日健康关怀，彰显非遗国药的时代担当。



开展无偿献血

精华制药始终将社会责任融入企业发展血脉，积极组织开展无偿献血活动，引导员工以热血传递生命希望，助力临床用血保障。公司工会统筹规划、规范流程，配备专业医疗与爱心补给，切实守护献血员工身心健康。多年来，形成老员工带头坚守、新员工踊跃参与的良好公益氛围，累计献血量可救治近百名患者，以国企担当传递公益温度。

案例 “献血传递希望，携手挽救生命” 无偿献血活动

2025年7月，公司工会举办“献血传递希望，携手挽救生命”无偿献血活动，20余名员工献血6,000余毫升。现场划分登记、体检、采血等功能区，配备专业医护与爱心补给，员工踊跃参与、有序配合，以实际行动传递生命希望。



精准药品驰援

针对季节更替、突发公共卫生风险及群众实际健康需求，精华制药联动公益组织与基层单位，精准开展药品驰援行动，定向捐赠应急常用药品，筑牢公共安全防线。公司依托医药专业优势，重点保障消防救援人员、社区居民等群体，并融合健康科普，普及应急处置与疾病预防知识，切实提升公众自救互救能力，彰显医药企业的社会责任与专业担当。

案例 联合南通市红十字会捐赠应急药品



2025年6月，公司联合南通市红十字会，向市消防救援支队及观音山街道世伦桥社区捐赠价值超5万元的应急药品物资，包括季德胜蛇药片、正柴胡饮颗粒，助力基层应急救援能力建设。



案例 携手南通市红十字会开展爱心捐赠



2025年12月，公司携手南通市红十字会向南通创新区捐赠总价值约30万元的正柴胡饮颗粒，定向用于学校和社区群众，助力冬季呼吸道传染病预防，缓解重点人群用药需求。



实施慰问关爱

精华制药以党支部为引领，充分发挥党员与团骨干的先锋模范作用，将慰问关爱融入企业公益实践。公司聚焦孤残儿童与老年群体，联动福利机构精准对接生活需求，持续捐赠生活用品，组织员工深入院区开展互动陪伴与健康服务，以人文关怀传递社会温情。在学雷锋纪念日、重阳节等重要节点，引导员工凝聚向善力量，传承传统美德，关爱弱势群体，彰显新时代企业的为民情怀。

案例 献爱心公益活动



2025年3月，在第62个“学雷锋纪念日”之际，公司制剂生产党支部带领党员、团骨干二十余人走进南通市儿童福利院，开展献爱心公益活动，看望慰问孤残儿童，捐赠生活用品，用实际行动传承雷锋精神。



案例 重阳敬老主题活动



2025年10月，公司组织青年志愿者赴南通阳光老年公寓开展重阳敬老活动，通过健康养生知识宣讲、指导老人制作中药香囊画等互动形式，弘扬尊老敬老传统美德，展现服务社区、关爱长者的良好形象。



助力乡村振兴

精华制药积极践行乡村振兴战略，助力乡村中药产业高质量发展，推动当地经济结构优化升级。公司通过建设规范化中药材种植基地，推广标准化种植技术，提供优质种源、专用肥料等生产物资，引导农户实施GAP规范化种植，并与多地建立中药材收购合作机制，带动农户稳定增收，巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。在深耕乡村中药材产业的同时，公司主动参与乡村基础设施建设和人居环境改善，切实提升村民生活品质。

2025年，陇西保和堂立足产业帮扶助力乡村振兴，在陇西县、漳县、天祝县建立当归、党参、黄芪、柴胡、羌活GAP基地3.7万亩，向当地农户、合作社采购中药材5,246.10万元，解决当地就业100余人，开展种植技术培训学习5期，累计培训人次638余次，邀请专家技术指导5次，带动了3,000余农户实现增产增收。

关键绩效

乡村振兴投入5,246.10万元 乡村振兴惠及户数1,857户

未来展望

展望2026年及“十五五”新发展阶段，精华制药将以集团“十五五”战略规划为引领，全面深化ESG理念与实践，系统布局可持续未来，致力于成为集团绿色转型的践行者、社会价值的创造者、治理现代化的示范者，助力集团长远战略目标的实现。

公司将紧密围绕集团“十五五”关于绿色发展与低碳转型的战略蓝图，全面升级环保战略。以“清洁生产、循环利用”为准则，系统推进生产工艺绿色化改造，引入智能化节能降耗设备，大幅提升清洁能源使用占比。我们将致力于构建贯穿研发、生产、物流的全链条绿色管理体系，协同供应链伙伴共同减排，为实现集团碳中和目标提供坚实支撑，持续守护生态环境。

我们坚持“尊重生命、促进健康”的初心，与集团“十五五”规划中“增进民生福祉、服务健康中国”的宗旨高度一致。公司将持续完善全生命周期产品质量与安全管理体系，确保药品安全、可靠、可及。在员工关怀方面，将进一步健全职业健康保障机制，拓宽员工发展通道，营造公平、包容、进取的工作环境。同时，积极响应集团社会责任倡议，在乡村医疗支持、社区健康促进、医药知识普及等领域深化公益行动，切实回馈社会。

公司将以集团“十五五”治理能力提升要求为指导，持续优化治理结构与管理流程，完善风险预警与内控机制。强化合规经营与道德文化建设，提升信息披露的及时性与透明度，深化投资者交流与利益相关方沟通。通过构建高效、规范、透明的治理体系，为公司可持续运营与集团战略落地提供坚实保障。

我们将把可持续发展融入企业战略核心，主动对接集团“十五五”创新驱动与产业升级方向。持续投入绿色技术研发与数字化管理转型，探索制药行业ESG实践新路径，力争成为集团内部乃至行业范围内的可持续发展标杆。

面向“十五五”，精华制药将以更坚定的决心、更扎实的步伐，全面践行ESG理念，在集团战略引领下实现高质量发展，与社会各界携手共创健康、绿色、共赢的可持续未来。



附录

关键绩效表

环境绩效

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
环境管理				
环保投入总金额	万元	3,601.40	2,306.16	2,260.41
环境领域违法违规事件	件	0	1	0
因生态环境行政处罚事件的处罚金额	万元	0	90	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	32	34	30
环保培训参加人次	人次	1,027	1,098	1,101
环保培训时长	小时	5,234	5,580	12,166
能源利用				
能源消耗总量	吨标准煤	/	/	15,390.76
——直接能源使用量	吨标准煤	/	/	360.89
——间接能源消耗总量	吨标准煤	/	/	14,942.86
——可再生能源消耗量	吨标准煤	/	/	87.01
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	/	/	0.11
应对气候变化				
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	/	52,839.06
——直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	/	/	694.98
——间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	/	/	52,144.08
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	/	/	0.36
水资源利用				
总用水量	吨	20,280,587.09	17,799,879.49	19,738,032.00
用水强度	吨/万元营收	134.15	126.95	135.20

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
污染物排放和废弃物处理				
废气污染物排放量	吨	16.43	16.55	14.84
废气污染物排放强度	吨/百万营收	0.0109	0.0118	0.0102
废水排放总量	吨	323,868.64	305,672.21	315,995.66
废水排放强度	吨/万元营收	2.14	2.18	2.16
一般废弃物产生量	吨	1,412.74	1,217.02	1,250.32
一般废弃物产生强度	吨/百万营收	0.93	0.87	0.86
危险废弃物产生量	吨	5,277.44	4,481.05	5,006.10
危险废弃物产生强度	吨/百万营收	3.49	3.20	3.43
废弃物当期处置率	%	100.86	99.77	99.76

社会绩效

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工权益				
劳动合同签订率	%	100	100	100
雇佣童工事件数	件	0	0	0
劳工歧视事件数	件	0	0	0
强迫劳动申诉事件	件	0	0	0
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工满意度	%	86.39	86.90	87.68
员工雇佣				
员工总人数	人	1,493	1,490	1,462
其中:少数民族员工数	人	9	8	8
残疾人员工数	人	10	8	12
退伍军人员工数	人	36	38	32

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
按性别划分员工数				
——女性	人	601	620	604
——男性	人	892	870	858
按年龄划分员工数				
——30岁以下 (不含30岁)	人	328	310	187
——30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	550	534	561
——40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	306	361	377
——50岁及以上	人	309	285	337
按职级划分员工数				
——高级管理层	人	9	9	10
——中级管理层	人	54	55	63
——其他员工	人	1,430	1,426	1,389
按专业划分员工数				
——生产	人	758	724	689
——技术	人	292	299	297
——销售	人	225	236	272
——财务	人	54	46	41
——行政	人	125	154	123
——其他	人	39	31	40
按学历划分员工数				
——硕士及以上	人	35	39	45
——本科	人	457	462	486
——专科	人	499	416	385
——专科及以下	人	502	573	546

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工流动情况				
新进员工数	人	189	80	96
员工离职数	人	143	120	124
员工流失率	%	8.77	7.63	7.82
女性权益保护				
管理人员中女性人数	人	25	25	23
管理人员中女性人数比例	%	39.68	39.06	31.51
有权享受育儿假的员工总数	人	36	35	35
发展与培训				
员工培训投入	万元	135.29	178.99	123.20
培训场次	场次	838	896	979
培训总时长	小时	84,172	92,658	99,855
接受培训总人次	人次	18,982	21,750	20,693
接受培训总人数	人	1,471	1,474	1,453
员工培训覆盖率	%	98.53	98.93	99.38
职业健康与安全				
安全生产事故	起	0	0	0
因工作关系死亡人数	人	0	0	0
总工伤人数	人	5	2	0
因工伤损失工作时数	小时	3,211	2,999	0
排查出的隐患总数	个	4,188	3,884	3,379
隐患排查整改率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	111	194	239
安全生产投入金额	万元	1,824.29	1,719.89	1,273.90
安全培训总投入	万元	79.03	55.76	54.07
安全教育培训场次	场	132	140	152

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
职业健康与安全				
参与安全教育培训人次	人次	19,759	28,941	21,373
参与安全教育培训人数	人	1,182	1,171	1,122
安全教育培训总时长	小时	17,149	16,375	47,987
人均安全教育培训时长	小时/人	11.49	10.99	32.82
安全教育培训员工覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
工伤保险的投入金额	万元	60.54	73.15	104.58
工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险的投入金额	万元	25.15	19.62	16.94
安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100
公益慈善与乡村振兴				
公益慈善投入金额	万元	/	/	9.54
志愿活动参与人次	人次	/	/	156
志愿活动时长	小时	/	/	312
乡村振兴投入金额	万元	6,477.34	7,255.27	5,246.10
乡村振兴惠及人数	人	672	710	3,000余人
创新驱动				
研发总投入	万元	6,461.98	6,178.94	6,498.61
研发投入占主营业务收入比例	%	4.27	4.41	4.45
产品质量				
本部产品合格率	%	99.96	100	100
年度质量内审次数	次	8	7	10
聘请第三方机构抽检次数	次	6	4	3
质量培训人次	人次	1,267	1,493	3,675
质量培训时长	小时	590	804	1,120
质量培训次数	次	198	257	307
供应链安全				
供应商总数	个	630	910	1,643

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应链安全				
采购总金额	万元	38,936.80	36,529.08	57,063.46
向当地供应商采购支出的比率	%	35.34	38.67	23.39
数据安全				
数据安全相关培训场次	次	1	1	4
参与数据安全相关培训的人数	人	210	215	526

治理绩效

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
公司治理				
股东会召开总次数	次	3	2	3
股东会审议通过事项	项	12	15	24
董事会召开次数	次	5	6	6
董事会审议通过事项	项	22	30	40
公司经营绩效指标				
营业收入	万元	151,175.13	140,208.83	145,995.71
归母净利润	万元	24,769.72	21,265.15	21,928.48
纳税总额	万元	17,280.44	15,555.91	16,258.70
投关管理				
接待投资者活动次数	次	2	1	0
在互动易投资者提问总数	个	126	33	58
回复互动易投资者问题数	个	126	33	58
互动易投资者回复率	%	100	100	100
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	31	27	44
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

指标索引

报告章节	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	2-22	P2.1	/	
走进精华制药	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/	
永续之道： ESG深耕 稳健发展	完善 ESG治理	/	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.1.6/G1.1.7/ G1.1.8/G1.2.3	第十一条/第十二条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条/第五十三条
	实质性议题分析	3-1/3-2/3-3	G1.1.8/G1.1.9	第五条/第十一条/第十八条
根魂之基： 党建引领 合规治企	党建领航发展	/	/	/
	完善治理体系	2-9/2-10/2-12/2-13/ 2-17/2-18/405-1	/	/
	规范薪酬管理	2-18/2-19/2-20	/	/
	强化合规管控	2-27	/	/
	坚持诚信纳税	207-1/207-2	/	/
	深化投关互动	2-16/2-27/2-29/201-1	/	/
	秉持商业道德	2-23/2-27/205-2/ 205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/ G2.1.3/G2.1.8	第五十五条/第五十六条
山水之诺： 绿色践行 守护生态	应对气候变化	201-2/305-1/ 305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/ E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.13/ E1.1.14/E1.1.16/E1.1.19	第二十一条/第二十二条/ 第二十三条/第二十四条/ 第二十五条/第二十六条/ 第二十七条/第二十八条
	加强环境保护	2-25/2-27/303-2/ 303-4/305-7/306-1/ 306-2/306-3/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/ E2.1.9/E2.2.1/E2.2.2/ E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E3.3.2/ E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/ E2.4.4	第二十九条/第三十条/ 第三十一条/第三十三条
	践行绿色运营	/	/	/
	优化资源管理	302-1/302-3/302-1/ 302-3/302-4/302-5/ 303-2/303-3/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/ E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/ E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.3	第三十五条/第三十六条/ 第三十七条
	守护生态安全	304-3	E2.3.3	第三十二条

报告章节	GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)	《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》	
精诚之品： 匠心质造 护佑安康	强化科技创新	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/ S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/ S2.1.12/S2.1.13	第四十二条
	健全供应链路	204-1/308-2/414-2	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
	保障产品质量	416-1/416-2/417-1/ 417-2/417-3	S3.3.1/S3.3.2/ S3.3.3/S3.3.5	第四十七条
	提升客户服务	416-1/417-1	S3.3.4/S3.3.6	第四十七条
严守数据安全	418-1	S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4	第四十八条	
责任之守： 安全生产 护航福祉	筑牢职业健康	403-1/403-2/403-3/ 403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/ 403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/ S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6	第五十条
	保障劳工权益	201-3/401-1/401-2/ 401-3/405-1/406-1/ 408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/S4.1.7/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
	赋能员工成长	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第四十条
	深化人员关怀	/	/	/
	丰富员工活动	/	/	/
	仁心之赠： 公益向善 润泽乡梓	健康知识普及	203-1/413-1	S1.2.1
开展无偿献血		203-1/413-1	S1.2.1	第四十条
精准药品驰援		203-1/413-1/415-1	S1.2.1/S1.2.2	第四十条
实施慰问关爱		203-1/413-1/415-1	S1.2.1	第四十条
助力乡村振兴		203-1	S1.1.1/S1.1.2/ S1.1.3/S1.1.4	第三十九条
未来展望		/	A1	/
报告后言	关键绩效表	/	A2	第六条
	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈	2-16	A6	第九条

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读本报告，我们十分重视您对公司ESG报告工作和可持续发展管理的宝贵意见，您的建议将是我们改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚邀您协助完成意见反馈表，并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

邮箱：jy@jhoa.net

联系电话：0513-85609158

地址：南通市崇川区青年中路198号国城生活广场办公楼A幢25层

1、您属于以下哪类利益相关方？

股东或投资者 政府或监管机构 员工 客户或合作伙伴 供应商 社区或公众 其他_____

2、您对本年度ESG报告的整体评价：

好 较好 一般 较差 差

3、您认为本报告：

信息披露： 好 较好 一般 较差 差

版式设计： 好 较好 一般 较差 差

可读性： 好 较好 一般 较差 差

4、哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

治理议题： 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 利益相关方沟通

社会议题： 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 科技与创新 科技伦理 产品和服务安全与质量 数据安全与隐私保护 供应链安全 药品可及性 社会贡献 乡村振兴

环境议题： 环境合规管理 能源利用 应对气候变化 循环经济 水资源利用 污染物排放 废弃物处理 生态环境保护

5、您所关注的信息在本年度ESG报告中是否都有所体现？

是 否（您还希望看到哪些信息_____）

6、您对我们ESG工作和可持续发展管理方面还有哪些意见或建议？

再次感谢您对我们工作的理解与支持！