



山西省国新能源股份有限公司

地址：山西示范区中心街6号

电话：0351-2981617



山西省国新能源股份有限公司

2025年度

# 环境、社会及治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

山西省国新能源股份有限公司



# CONTENTS

## 目录

### 概要

公司致辞	01
走进国新能源	03
公司简介	03
发展历程	04
企业文化	05
企业荣誉	06
2025年亮点绩效	07
ESG评级	07
ESG管理	08

## 1 合规经营 赋能企业发展

党建引领	15
党风廉政建设和反腐败工作	18
合规经营与风险控制	20
数据安全与隐私保护	22

## 2 环保先行 共筑生态蓝图

环境管理体系	29
污染物治理	30
资源运用与绿色经营	31

## 3 科技赋能 驱动行业进步

创新发展理念	35
知识产权保护	37

## 4 心系员工 构建和睦团队

员工权益保护	43
员工发展	46

## 5 安全固本 筑牢发展屏障

全力保障安全生产	51
职业健康风险管理	55
专注服务产品质量	57

## 6 社会回馈 履行企业公益责任

供应链责任践行	63
社会公益与志愿服务	65
乡村振兴与教育帮扶	67



# 公司致辞



## 尊敬的各位合作伙伴、投资者、广大客户朋友们以及奋斗在国新能源各条战线的全体同仁：

深耕三晋沃土，践行能源使命。作为山西省燃气保供领域的中坚力量，国新能源始终锚定“传递民生暖意、筑牢安全屏障”的核心定位，在赋能全省能源安全保障体系建设、助推绿色低碳发展转型的浪潮中，勇挑重担、笃定前行。我们深切知晓，每一缕燃气的平稳送达，都牵动着万家灯火的安宁；每一段管网的安全运维，都关乎城市发展的脉动。今日这份沉甸甸的答卷，既是我们深耕可持续发展之路的实践沉淀，更是对社会各界殷切期许的郑重回应。

### 以保供为基：织密民生保障网，彰显国企担当

民生无小事，保供大于天。面对宏观环境的多元挑战与用气需求的动态变化，我们始终将民生保供置于战略首位，以“保供有力度、服务有温度”为导向，持续完善供应保障体系。通过加速推进跨区域管网互联互通工程落地，系统性强化储气调峰设施建设，构建起“全域覆盖、多点支撑、快速响应”的立体化燃气供应网络；迭代升级智慧调度指挥系统，融合大数据、物联网技术实现供需精准预判与动态调控，确保居民生活、医疗救治、公共服务等重点领域用气万无一失。针对偏远乡村用气难题，我们深化“煤改气”工程提质增效，同步配套建设便民服务站，让清洁能源的温暖惠及更多乡村百姓，切实推动城乡能源服务均等化进程，助力乡村振兴能源保障。

### 以安全为纲：构建全链条防护体系，夯实发展根基

安全是发展的前提，更是不可逾越的生命线。我们坚持“科技兴安、全员守安”的理念，以技术创新驱动本质安全水平提升，全面推进老旧管网更新改造、智慧管网监测系统部署，实现风险隐患的早发现、早处置、早消除。健全全员安全生产责任制，将安全责任细化到岗、落实到人，通过常态化开展实战化应急演练、全覆盖推进入户安全检查、多渠道普及燃气安全知识，构建起“企业主导、社区联动、用户参与”的三位一体安全防护网络。

### 以转型为要：抢抓双碳机遇，引领产业升级

在“双碳”目标引领下，能源产业转型已进入攻坚阶段。一方面，我们主动担当燃气行业绿色转型“先锋队”，积极探索燃气产业与新兴技术的深度融合路径。另一方面，加快推进省级主干管网一体化整合升级，优化输配网络布局，提升清洁能源输送效率与保障能力。

### 以责任为本：厚植为民情怀，共绘美好图景

企业发展根植社会，履行责任彰显担当。我们始终将社会责任融入发展血脉，以用户需求为导向，推进服务体系智能化、精细化升级，优化线上线下服务渠道，实现业务办理“少跑腿、快办结”，持续提升用户获得感与满意度。积极投身乡村振兴事业，通过特色产业帮扶、生态循环项目共建等方式，带动地方经济发展与生态改善双赢。此外，我们还积极参与公益慈善、应急救灾等社会事业，以实际行动践行国企社会责任，传递企业温暖。

当前，山西省高质量发展的号角已然吹响，能源革命纵深推进与民生福祉持续提升的双重使命，赋予我们更重的责任与更广的舞台。国新能源将坚决贯彻落实省委、省政府各项决策部署，锚定“稳保供、守安全、促转型、惠民生”的核心目标，以更坚定的决心、更务实的举措、更创新的思维，持续优化能源结构、提升治理效能、强化责任担当，奋力书写三晋大地绿色能源发展的新篇章！

征途漫漫，惟有携手同行。我们诚挚期待与社会各界朋友继续携手并肩、深化合作，共探能源可持续发展之道，共筑绿色美好未来！

谢谢大家！



# 走进国新能源

## 公司简介

山西省国新能源股份有限公司(以下简称“国新能源”或“公司”)于2013年通过资产重组上市,是省属重点国企华新燃气集团有限公司旗下核心上市公司,也是山西省内规模最大、具有天然气管网特许经营权的综合能源企业,在区域能源保供与转型发展中占据核心地位。公司构建了覆盖“长输管网、城市燃气、燃气销售、液电调峰、新能源”的五大业务板块,形成专业化、板块化发展格局。

### 1、骨干输气管网总里程5000公里

运营省级骨干输气管网约5000公里,形成贯穿全山西省,连接陕京线、榆济线等国家级气源,覆盖山西省11市104县(市、区),年输气量占全省用气量的2/3以上,在山西省的燃气市场中游环节占据绝对主导地位。

### 2、城市管网8000余公里

以全省化布局、多气源保障、全链条协同、智慧化服务为核心亮点,依托省级管网与LNG调峰优势,实现气源稳定、管网互联互通、精准保供与规模效应,已累计建成城市管网8000余公里,供气范围覆盖全省8个市、21个县是山西区域城市燃气的主力供应商与民生保供重要主体。

### 3、生物天然气超200万方

新能源板块开创“畜禽粪便制气—渣液循环—生态固碳”农业循环链,形成绿色供气、生物固碳的多重效益,生物质能源循环经济全产业链创新模式为全省首创,年生物天然气产量超200万方,具有优良的示范推广效应。

### 4、储气能力3700万立方米

公司在大同、晋中、临汾、长治等区域建设储气调峰设施基地,总储气能力约3700万立方米。配套建设3座燃气电厂,总设计装机容量414MW,应急与调峰能力保障完善。

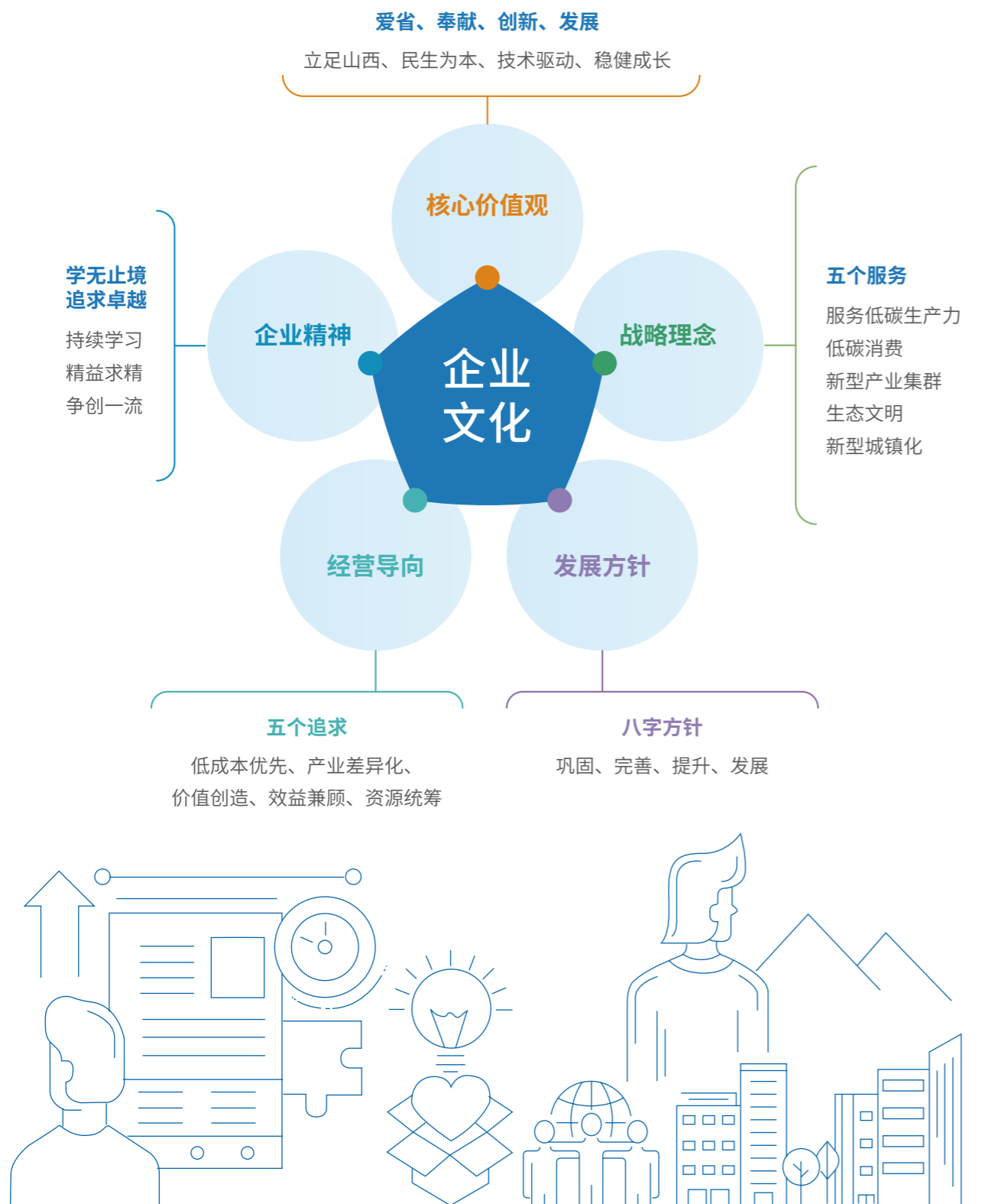
### 5、国家管网AAA级托运商

依托全省燃气管网布局,与国内主要油气企业建立良好的战略合作关系,推动省内非常规天然气入网,持续完善资源供应和服务保障能力,构建形成“资源多方供给、管网高效集输、市场多元覆盖”的产业布局,协调“产、供、储、销、用”五大环节,服务全省11个地市,辐射河北、山东、河南等省外市场。

## 发展历程

- 
- 2025年**
    - 进一步完善业务布局,助力山西能源革命。
  - 2023年**
    - 收购华新同辉,丰富清洁能源布局。
  - 2021年**
    - 定向募资稳固管控,优化股权结构、降低负债率。
  - 2020年**
    - 依托华新燃气集团整合优势,迈入协同发展新阶段。
  - 2016年**
    - 成立城燃子公司,布局城镇燃气市场;
    - 成立销售子公司,统筹燃气销售网络。
  - 2013年**
    - 国新能源借壳上市,完成天然气业务转型,奠定资本基础。

## 企业文化



## 企业荣誉

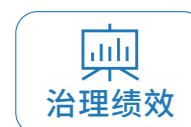
	<b>山西省五一劳动奖状</b>	
	国新能源	山西省总工会、山西省人力资源和社会保障厅
	<b>清廉国企建设示范单位</b>	
	山西天然气	中共山西省纪律检查委员会、山西省监察委员会、山西省人民政府国有资产监督管理委员会
	<b>2025年度AAA级托运商</b>	
	华新销售	国家石油天然气管网集团有限公司
	<b>直属基层2025年度重点工程（重点业务）劳动竞赛标兵单位</b>	
	华新液化	山西省总工会直属基层工会工作委员会



## 2025年主要绩效



指标名称	2025年度	较上年增加
营业收入	1,536,067.42万元	-4.86%
利润总额	7,701.91万元	164.79%
研发投入	2,732.84万元	42.56%




指标名称	人数	占总人数比
独董人数	4	36.36%



指标名称	2025年度	较去年增加
乡村振兴、社会公益投入	434.37万元	51.45%

## ESG评级



中诚信

**A-**级

WIND

**BB**级



## ESG管理

### ESG治理体系与架构

国新能源始终以高度的社会责任感与时代担当，将可持续发展理念深度融入企业战略布局与生产经营全过程，主动构建并持续完善可持续发展管理体系，以实际行动践行绿色发展与责任担当。

公司已搭建起权责清晰、运行高效的可持续发展治理架构，由董事会秘书牵头统筹各项相关工作，构建了董事会秘书—各职能部门—各下属各单位可持续发展工作联络专员的多层级管理体系，上下协同、高效联动，扎实推进数据归集、报告编制等各项工作，切实履行能源企业社会责任。



#### 董事会秘书

牵头统筹可持续发展相关工作，组织编制年度可持续发展报告，全面展示公司在环保、社会责任、公司治理等方面的实践与成果。

#### 各职能部门

协同配合、分工落实，共同推进可持续发展相关工作落地实施。

#### 各下属单位及各子公司可持续发展联络专员

专职负责可持续发展相关数据归集，保障相关工作落地执行。



## 议题重要性分析流程

国新能源始终秉持负责任、可持续的发展理念，将双重重要性分析作为核心工作原则，用以指导年度可持续发展报告编制、ESG长期战略目标制定以及与利益相关方的常态化沟通。公司立足财务重要性与社会环境影响重要性双重维度，严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标 (SDGs) 及相关行业规范，系统构建贴合企业发展实际的ESG议题清单。

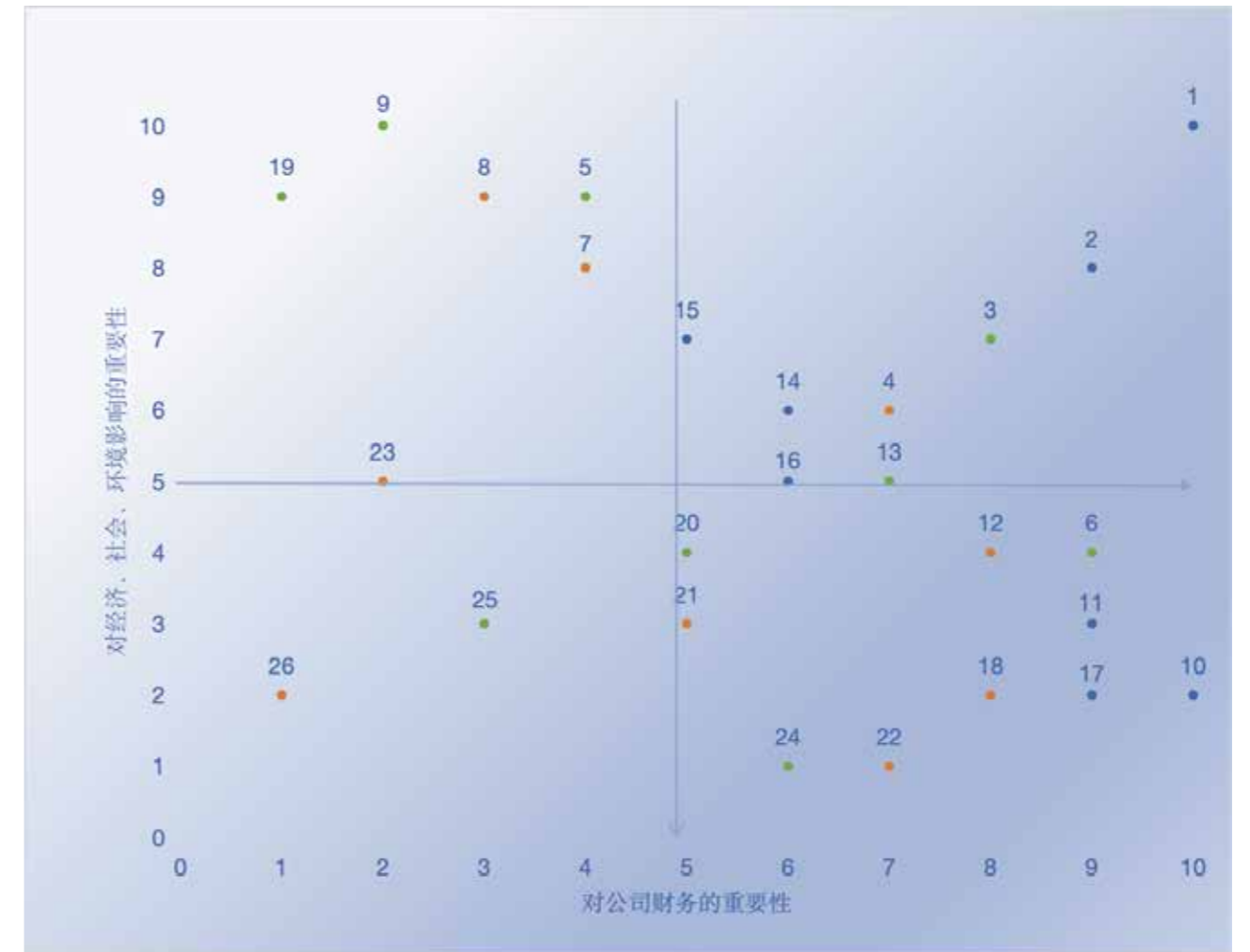
在此过程中，公司紧密结合经营属地宏观政策与同行业专项政策要求，充分参考同业企业在重要性议题上的设定逻辑与排序成果，科学识别、梳理并整合适用于自身的通用议题与行业专属议题，以严谨务实的管理实践，持续推动可持续发展理念落地生根，实现企业价值与社会环境价值的协同提升。



## 议题重要性分析结论

2025年，国新能源持续推进可持续发展相关议题的梳理识别、重要性研判与优先级筛选工作。针对梳理形成的26项核心议题，公司在报告中对各项议题的管理举措与落地成效予以披露与回应。公司聚焦的关键议题涵盖产品和服务安全与质量、供应链安全、绿色低碳转型及气候应对等核心领域。









## ESG实质性议题矩阵



● 环境    ● 社会    ● 治理

1	社会	产品和服务安全与质量
2	社会	供应链安全
3	环境	应对气候变化
4	治理	反商业贿赂及反贪污
5	环境	能源利用
6	环境	污染物排放
7	治理	尽职调查
8	治理	反不正当竞争
9	环境	废弃物处理
10	社会	社会贡献
11	社会	平等对待中小企业
12	治理	党建引领
13	环境	循环经济
14	社会	乡村振兴
15	社会	民主管理
16	社会	创新驱动
17	社会	员工
18	治理	利益相关方沟通
19	环境	水资源利用
20	环境	环境合规管理
21	社会	数据安全与客户隐私保护
22	社会	科技伦理
23	社会	民生能源保供
24	环境	低碳运营
25	环境	生态系统和生物多样性保护
26	治理	股东权益保护

## 利益相关方沟通

利益相关方	期望与诉求	回应方式
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法合规经营</li> <li>• 保障天然气稳定供应</li> <li>• 推动绿色低碳转型</li> <li>• 落实国家能源安全与“双碳”战略目标</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 健全风控与合规管理体系</li> <li>• 构建安全可靠的天然气保供网络</li> <li>• 确保环保指标达标</li> </ul>
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 保障股东权益</li> <li>• 实现持续稳健盈利</li> <li>• 规范资金使用与信息披露</li> <li>• 提升公司治理水平与抗风险能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善法人治理结构</li> <li>• 定期召开股东大会</li> <li>• 开展内部审计与风险管控</li> <li>• 优化资产配置与盈利模式，保障股东长期回报</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 获得稳定、可靠、清洁的天然气供应</li> <li>• 享受优质高效服务</li> <li>• 保障用气安全与权益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 优化管网输配能力，提供清洁能源产品</li> <li>• 完善用户投诉与应急响应机制</li> <li>• 提升服务体验与用气保障水平</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 权益得到保障</li> <li>• 职业发展通道畅通</li> <li>• 职业健康与安全得到保护</li> <li>• 获得关怀与归属感</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 依法签订劳动合同</li> <li>• 实施民主管理，搭建培训与晋升体系</li> <li>• 落实职业健康安全防护</li> <li>• 开展文体与帮扶活动</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 权益得到公平保障</li> <li>• 获得规范管理与协同成长机会</li> <li>• 参与绿色供应链建设</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 诚信合规采购</li> <li>• 规范供应链管理流程</li> <li>• 推动供应商能力提升，共建绿色低碳产业链</li> </ul>
 行业	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与行业交流合作</li> <li>• 推动技术创新与标准完善</li> <li>• 共同提升天然气行业整体发展水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 积极参与行业协会活动</li> <li>• 分享运营管理与绿色转型经验</li> <li>• 推动技术攻关与行业标准升级</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与公益事业与社区共建</li> <li>• 关爱弱势群体</li> <li>• 参与应急抢险救灾</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展公益帮扶与志愿服务，助力乡村振兴</li> <li>• 参与社区基础设施建设</li> <li>• 在灾害等应急场景中保障能源供应并提供支援</li> </ul>
 环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 减少温室气体排放</li> <li>• 推动污染物达标排放</li> <li>• 促进资源循环利用</li> <li>• 贡献清洁能源转型</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 严控污染物排放</li> <li>• 发展循环经济与分布式能源</li> <li>• 推广清洁能源应用</li> <li>• 倡导绿色办公与低碳运营</li> </ul>

# COMPLIANCE MANAGEMENT

## 合规经营 赋能企业发展

○  
党建引领

○  
党风廉政建设和反腐败工作

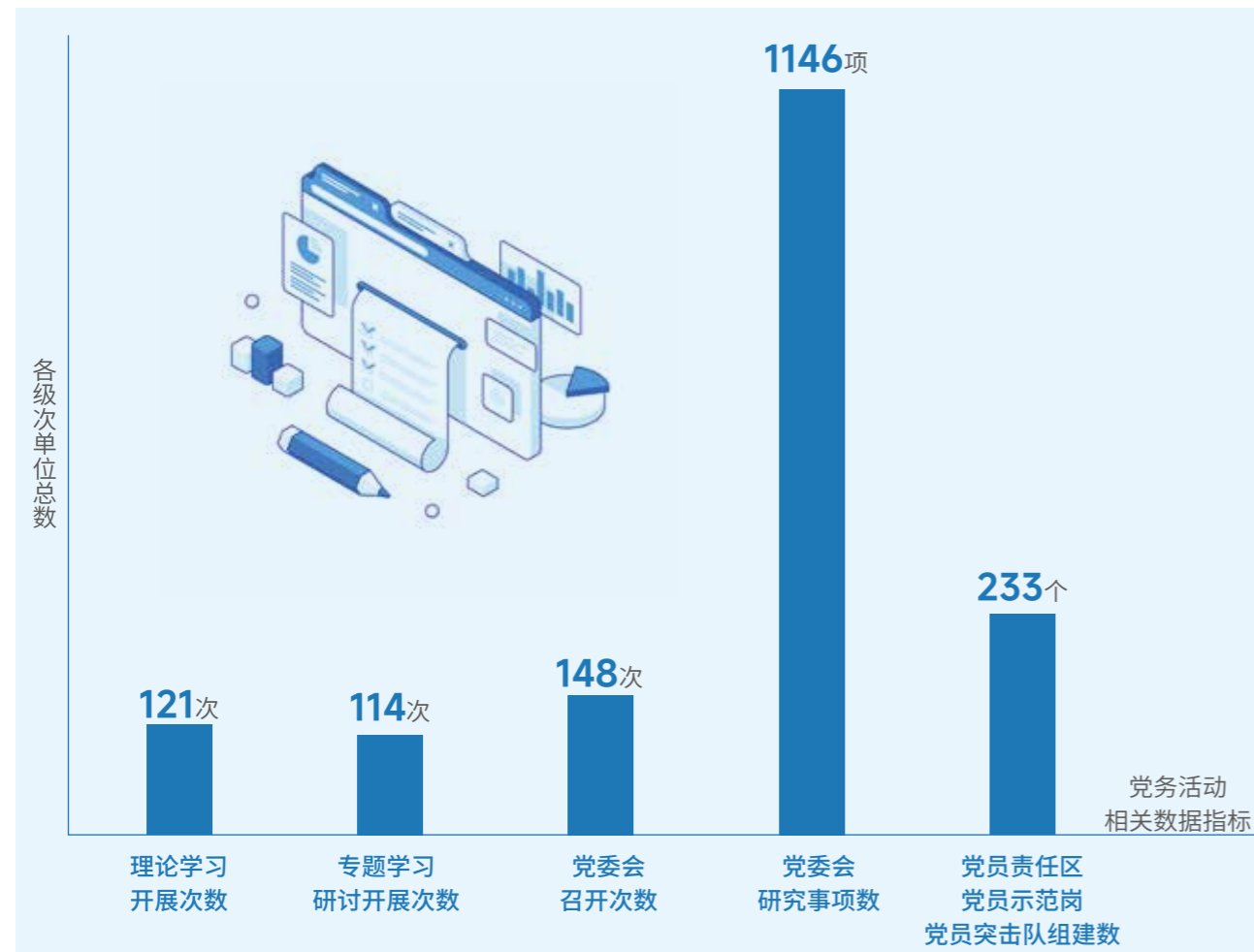
○  
合规经营与风险控制

○  
数据安全与隐私保护

# 党建引领

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用，把党的领导深度融入公司治理各环节。严格落实“党建入章”与“三重一大”前置研究程序，以高质量党建引领保障企业高质量发展。坚持党建与业务同谋划、同部署、同推进、同考核，广泛设立党员示范岗、党员责任区、党员攻坚队，推动党员在能源保供、项目建设、安全生产、绿色转型等关键岗位亮身份、当先锋、作表率。持续强化理论武装、严明纪律作风、建设清廉国企，不断将党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能、发展动能与竞争优势，为服务全省能源革命综合改革、保障民生用气、推动绿色低碳发展提供坚强政治保证和组织保障。

2025年，在省委组织部和省国资委党委的指导支持下，公司深入开展“党建工作规范提升专项行动”，推动基层党组织建设全面进步、全面过硬。行动聚焦组织设置、制度执行、队伍建设、作用发挥等关键环节，通过细化标准流程、健全台账管理、强化督导检查，着力解决党建工作中存在的薄弱环节和突出问题，确保各项制度规定落地见效。公司党委带头示范，各基层支部对标落实，进一步规范“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内政治生活，加强党员教育管理，促进党建与生产经营深度融合，切实将党建优势转化为企业发展动力。通过专项行动，公司进一步筑牢了党建根基，提升了党组织的凝聚力和战斗力，为企业高质量发展提供了坚强的政治保障和组织支撑。



2025年9月，山西天然气被中共山西省纪律检查委员会、山西省监察委员会、山西省国资委授予“清廉国企建设示范单位”称号。



山西天然气获山西省清廉国企建设示范单位称号



山西天然气学习贯彻党的二十届三中全会精神培训暨全员安全培训开班仪式



华新城燃开展“党委书记讲党课”活动



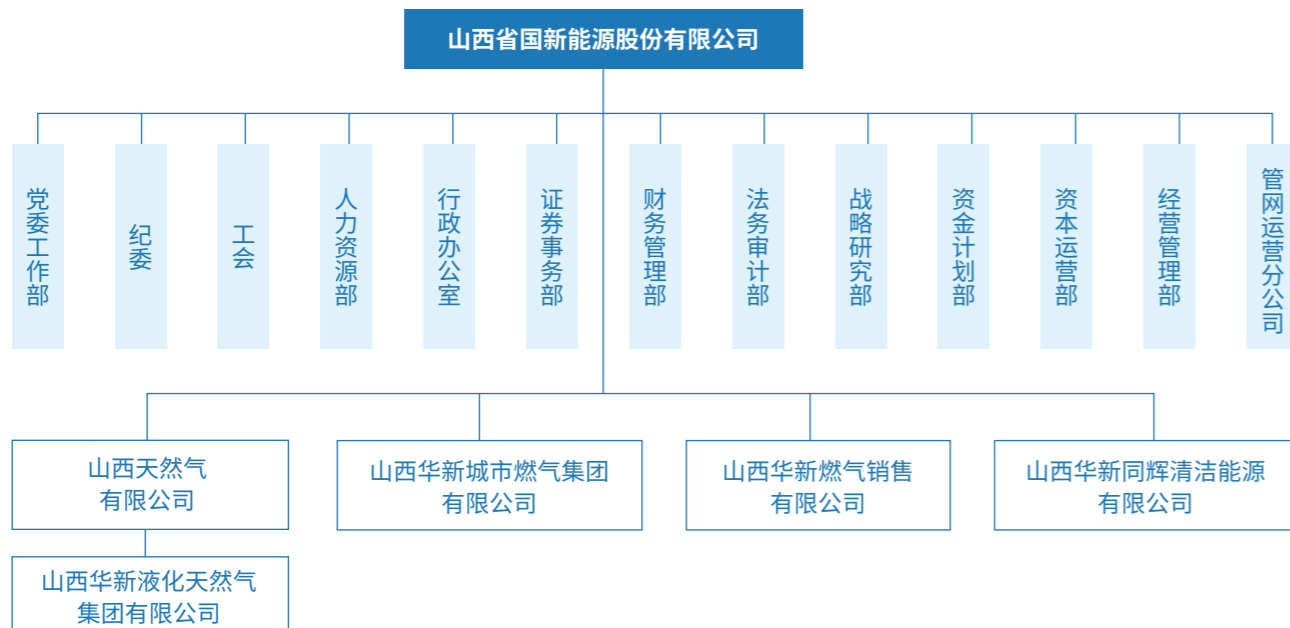
参观太原档案馆活动



开展党建知识竞赛

## 公司治理架构

国新能源始终致力于完善法人治理架构，将合规管理、内部控制与风险防控贯穿经营管理全过程，恪守商业道德准则，稳步提升现代化治理水平，为公司行稳致远的可持续发展奠定坚实基础。



- 国新能源始终将治理体系与能力的现代化作为可持续发展的基石，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等运营所在地的法律法规及监管要求，构建并持续完善权责清晰、运作高效的治理架构。
- 公司形成以股东会为最高权力机构、以董事会为决策核心、高级管理人员负责日常经营执行的治理体系。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，为董事会决策提供专业支持。
- 为保障治理体系的有效落地与规范运行，公司系统性推进制度体系建设，全面修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理办法》等核心治理制度，并同步废止《监事会议事规则》，确保了制度体系的与时俱进和内在统一。
- 为在董事会治理中充分发挥决策参与、监督制衡与专业咨询等职能，公司独立董事依据相关监管规范，通过深度参与战略审议、风险管控及薪酬激励等关键议题的表决与建议，切实履行维护公司整体利益、保障全体股东尤其是中小股东合法权益的责任。
- 为顺应监管趋势并提升治理效能，公司已于2025年完成治理结构优化，取消监事会，其监督职能由具备独立性与专业性的董事会审计委员会承接。

## 党风廉政建设和反腐败工作

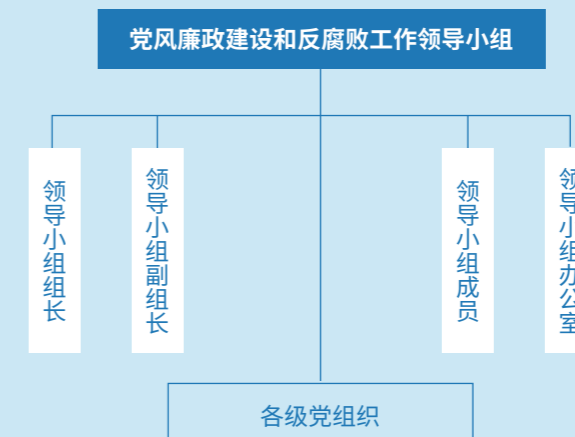
### 完善党风廉政建设和反腐败工作治理体系

公司建立健全党委主体责任、纪委监督责任、班子成员“一岗双责”、职能部门监管责任同向发力、同频共振的“四责协同”机制。公司党委在反腐败工作中充分发挥领导核心作用，履行全面从严治党主体责任，推动党风廉政建设和反腐败工作向基层延伸。坚定扛牢“两个维护”根本政治责任，保持风腐同查高压态势，一体推进“三不腐”，坚持惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，为公司安全平稳运行提供坚强作风纪律保障。



#### 工作治理体系

山西天然气成立党风廉政建设和反腐败工作领导小组，紧紧围绕推进公司党风廉政建设和反腐败工作，整合各方面的资源和力量，发挥各成员单位职能优势，形成监督合力，切实以全面从严管党治企新成效推动燃气产业高质量发展。



### 强化制度建设

公司做实做细案件查办“后半篇文章”，深化以案促改促治，持续规范权力运行，扎牢“不能腐”的笼子。2025年公司新增反腐败制度7项、修订2项，推动相关部门完善内控机制，切实健全权责透明、流程规范、监督有力的权力运行机制，把制度优势转化为治理效能，从源头上防范廉政风险。

### ▼ 制度建设

2025年，公司党委印发《内部监督贯通融合工作办法（试行）》，聚焦全面从严治党、企业改革发展、规范经营、重点领域，细化梳理监管责任落实情况，着力推动各责任主体知责、担责、履责，形成工作合力。



## ● 畅通监督与举报机制

公司强化全方位监督，构建内部监督与外部监督相结合的监督体系。公司纪委部署、法务审计部牵头，对采购招标、资产处置、关联交易等重点领域、关键环节开展常态化监督检查。畅通举报渠道，设立举报电话、邮箱、信箱等途径，同时，严格落实保密制度，保障举报人的合法权益，鼓励员工、合作伙伴及社会公众参与反腐败监督，共同为营造风清气正、廉洁高效的企业环境。

## ● 强化廉洁教育与文化建设

公司坚持把廉洁教育作为筑牢员工思想防线的重要抓手，定期组织开展廉洁从业培训、警示教育、廉政谈话等活动。邀请行业专家、纪检干部开展专题讲座，解读反腐败相关法律法规和政策要求，曝光典型腐败案例，引导全体员工知敬畏、存戒惧、守底线。深入推进廉洁文化建设，将廉洁理念融入企业文化，通过内部宣传栏、企业公众号、工作群等渠道，宣传廉洁从业先进典型和工作动态，营造“人人讲廉洁、事事守规矩”的浓厚氛围。

### ▼ 廉洁学习教育

华新销售持续推进深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实，2025年组织召开警示教育大会，组织全体干部职工观看内部警示教育片，并赴廉政教育基地开展专题警示教育活动。教育引导全体干部职工深刻汲取教训、时刻保持警醒，始终绷紧纪律规矩之弦，切实筑牢拒腐防变的思想道德防线，永葆清正廉洁的政治本色，为公司高质量发展持续营造风清气正的良好政治生态与干事创业环境。



在省党风廉政教育基地开展专题警示教育活动



## 合规经营与风险控制

### ● 完善合规管理体系

公司制定《合规管理办法》，明确合规管理的目标、原则、组织机构及职责分工，建立由董事会牵头、法务审计部负责、各部门协同配合的合规管理体系，将合规管理融入企业战略规划、经营决策、生产运营、财务管理等各个环节。明确各岗位的合规职责，将合规要求纳入员工岗位职责和绩效考核，推动全员树立“合规为先、违规必究”的理念，确保各项经营活动符合法律法规、监管要求及公司规章制度。

## 强化合规教育培训

公司定期组织开展合规教育培训活动，围绕能源行业相关法律法规、监管政策及公司规章制度等内容，灵活运用专题培训、案例分析、知识竞赛等多种形式，持续强化合规宣贯与学习。重点面向管理层及关键岗位员工深化合规培训，不断提升全体员工的合规意识与合规操作能力。同时，及时传达最新政策法规与监管要求，主动发布政策解读文件，引导员工准确把握合规要点，自觉恪守合规规定，有效防范各类合规风险。

### 合规培训




新公司法培训



档案法培训



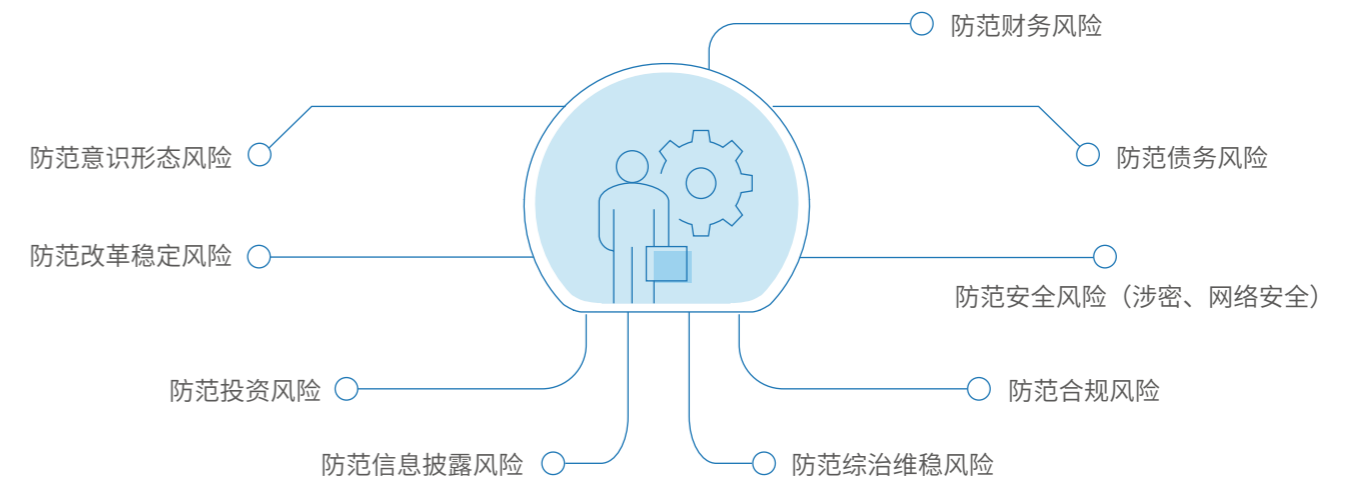
合规管理培训



国家安全主题培训




## 突出重点风控要点

2025年由公司法审部门牵头，重点结合省属企业深化改革提质增效三年行动和扭亏减亏三年攻坚行动，针对性提出九类风险方向并形成了对应工作要点，综合推动形成高质高效高能、协同协作协调、共防共享共担的大风控格局，确保公司稳健运营，避免发生重大风险。



## 数据安全与隐私保护

### 信息安全与隐私保护的组织架构

 <p><b>网络安全与信息化领导小组</b></p>	<p>公司网络安全与信息化工作的领导机构，主要职能是贯彻落实上级的网络安全与信息化战略部署，研究解决网络安全与信息化重要问题。</p>
 <p><b>网络安全与信息化领导小组办公室</b></p>	<p>负责贯彻落实网络安全和信息化领导小组对信息化安全工作的相关决策部署，监督、指导、协调、落实信息化安全工作。</p>
 <p><b>各部门(单位)</b></p>	<p>设立信息化工作专员，负责网络安全保护措施及相关规章制度的落实，并做好网络与信息安全管理。</p>

## 信息安全与隐私保护的制度体系

维护信息安全是公司保障自身竞争力和客户利益的重要一环。公司依据《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》等国家法律法规以及行业相关规定，制定了《信息化安全管理办法》《信息化工作管理办法》等规章制度，不断提高信息系统整体安全防护水平，保障信息系统稳定运行和数据安全。

为了确保网络与信息安全工作系统性和完整性，公司信息安全工作按照“谁主管谁负责，谁运行谁负责，谁使用谁负责”的原则，采取“统一领导、分级管理、分工负责、责任到人”的管理办法，分级、分类建立和完善安全责任制，共同运营维护公司整体的信息系统安全。

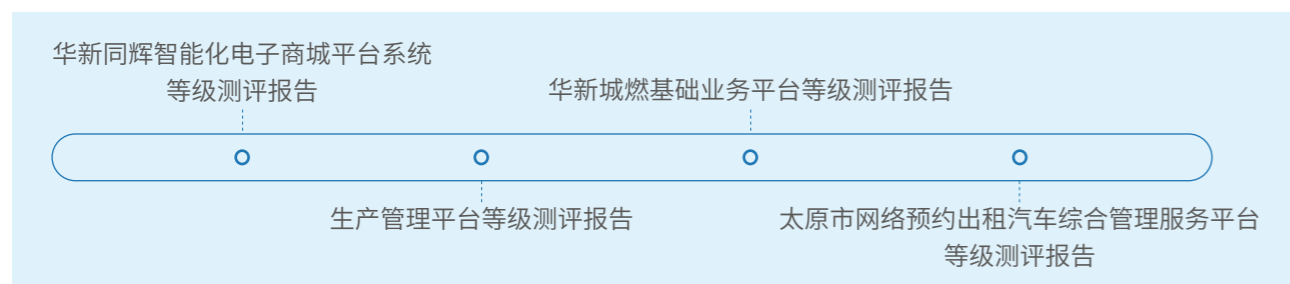
## 信息安全管理体系所获的第三方认证



电子招投标系统交易平台认证

## 信息安全与隐私保护等级的第三方或外部审计评估情况

2025年，公司持续推进信息安全管理体系的标准化、规范化建设，巩固现有第三方认证成果，常态化开展外部审计评估，全面检验信息安全防护能力。



## 信息安全与隐私保护宣传渠道

- 1 聚焦移动端主阵地，用好微信公众号平台载体，积极推送网络安全知识。
- 2 充分利用线下宣传载体，张贴宣传海报，印制宣传折页、宣传海报等宣传资料，全力保障宣传效果；在网络安全宣传周期间办公区域悬挂宣传条幅，使用视频设备滚动播放宣传视频。
- 3 通过华新e学堂发布网络安全知识培训课程，并设置考试环节，切实提高全体员工网络安全防范意识。
- 4 通过邀请专业的网络安全讲师对各部室及各管理企业进行系统的网络安全知识提升培训课程，切实提高了信息化保障能力。

## 信息安全与隐私保护宣传活动

为增强员工信息安全与隐私保护意识，公司每年为所有员工提供多种信息安全与隐私保护相关培训，培训课程内容包括但不限于信息保护、钓鱼邮件、网页浏览和移动安全等。



### 公司信息安全培训与宣传

2025年9月，公司组织开展“网络安全宣传周”活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻网络强国战略思想及国家、省、市关于网络安全的最新法律法规和政策标准，进一步强化全员网络安全意识，推动信息安全理念深入人心。



“以作风建设为基，筑牢网络安全防线”培训活动



2025年5月，公司以“共筑保密防线，公民人人有责”为主题开展“保密宣传教育基层行”系列活动，筑牢信息安全防护屏障。活动将保密教育融入党建工作，通过党委理论中心组学习、“三会一课”等开展保密纪律课，组织涉密相关人员参加华新燃气集团保密专题培训、观看窃密泄密警示教育片，强化全员保密意识与风险防范能力。结合“4·15”全民国家安全教育日、新修订保密法实施1周年等节点，通过张贴宣传海报、公众号推送法规解读、开展网络知识竞答等多形式普及保密知识；同时，依托“保密观”APP等平台开展线上培训，保密工作人员参训并100%通过考核。此次活动实现保密教育全覆盖，有效提升全员保密业务能力，规范公司保密管理流程，为企业信息安全与隐私保护筑牢坚实基础。



“共筑保密防线，公民人人有责”主题党日活动

2025年12月5日，山西天然气开展网络安全与系统使用保密意识培训。通过培训，进一步提升公司网络安全管理水平，增强公司全员网络安全意识，规范业务系统使用，切实掌握网络安全事件处置措施。



山西天然气网络安全与系统使用保密意识培训



### ▼ 公司信息安全培训与宣传

2025年7月31日，华新销售开展网络与数据安全培训，贯彻国家总体安全观，严格落实公司网络与数据安全重点工作部署，增强全员网络安全风险防范意识。



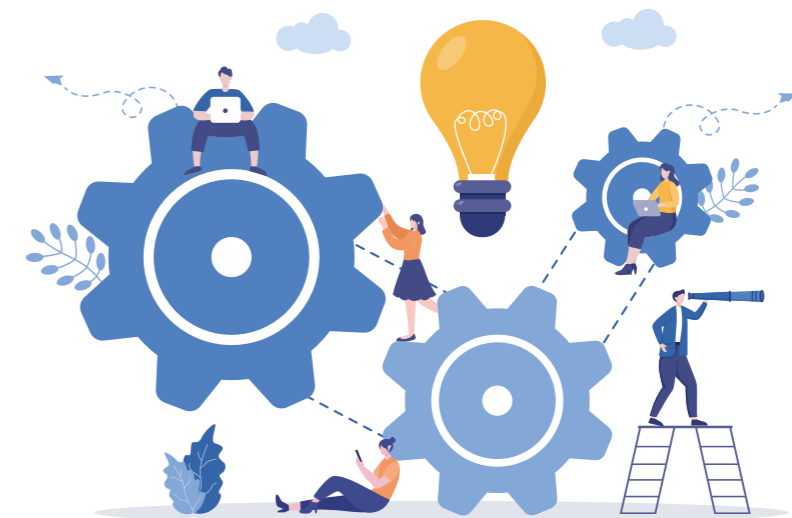
华新销售网络与数据安全培训



员工参与保密教育培训（以公司总经理为例）

## ● 信息风险管理

为降低信息系统发生安全风险的可能性，公司将信息风险管理纳入企业全面风险管理体系，2025年由网络安全与信息化领导小组牵头，组织开展网络安全风险隐患排查整改工作1次，重点排查弱口令、高危端口、高危漏洞、恶意程序等问题。公司全年信息系统稳定运行、数据安全保障有效，未发生重大信息安全事故。



# ENVIRONMENTAL PROTECTION

## 环保先行 共筑生态蓝图

环境管理体系

污染物治理

资源运用与绿色经营

## 环境管理体系

国新能源秉承尊重与保护自然环境的理念，在运营的各项环节中融入环境保护意识并付诸实践。

公司在业务公司层面设立环境保护委员会，负责落实环境保护各项决策部署、解决环境保护工作问题、制定环保工作计划和消除环境事故隐患等工作。

实践中，要求各单位在燃气施工及运行生产过程中，减少对环境的不良影响，改善员工工作生活环境；明确环保管理涵盖污染物排放控制、废弃物处置、能源消耗管控、资源综合利用、生态环境保护及其他社会性影响等范围；要求各单位年初研究环保重大决策与问题治理，制定年度环保工作计划；“三废”排放须经环保部门许可并达标排放，涉污染物排放单位应建立环保责任制度，做好突发环境事件风险防控与分类处置，避免二次污染；对水、电、油料、天然气等能源消耗，需改造淘汰落后及超标耗能机具，及时检修故障设备，确保合理用能；项目施工前应开展生态环境影响识别评价并制定防控措施。

### ▼ 环境风险应急演练案例

国化能源联合长治市能源局成功举办了2025年度高后果区天然气管道泄漏事故企地联合应急演练，模拟场景为太原—长治输气管道工程区间中长治站至吴村阀室间王董村人员密集型高后果区，因管道内腐蚀致壁厚减薄受损引发天然气泄漏。“事故”发生后，国化能源及长治管理处迅速响应，通过无人机确认现场，为保障用户安全用气及消除险情，经研判决定截断放空该段管道，随后开展氮气置换，最终对泄漏处实施换管抢险作业。



天然气泄漏事故演练

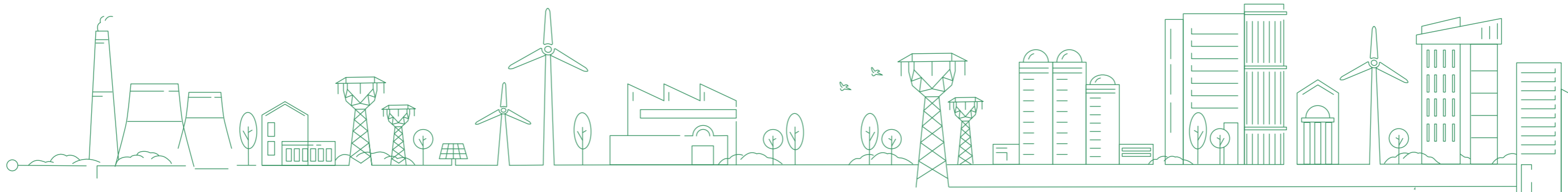


## 污染物治理

天然气作为相对清洁的化石能源，具有燃烧效率高、污染排放低等特点，在当今追求可持续发展的时代，正以其独特的优势展现出绿色产品的特质，为社会的发展带来诸多显著的绿色成果，并在节约能源、减少碳排放以及推动生态保护等方面发挥着关键作用。

公司积极推行绿色施工，对施工期和运营过程中产生的废水、废弃物与噪声进行针对性管理和减量化处置。在设备日常维护中，加强日常巡检和隐患排查，避免天然气泄漏。

废水管理	
参考标准	《污水综合排放标准》（GB8978-1996） 《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18918-2002）
废气管理	
参考标准	《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996） 《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2014）
固体废弃物管理	
参考标准	《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020） 《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023） 《危险废物鉴别标准通则》（GB5085.1-2007）
噪音管理	
参考标准	《工业企业厂界噪声标准》（GB12348-2008） 《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523-2011）



# 资源运用与绿色经营

华新生物质能源开发有限公司主要从事畜禽粪污及企业生活污水的集中收集、深度处理，以及生物天然气、液体肥等资源化产品的生产加工。针对畜禽粪污污染物浓度高、处置难度大，以及企业生活污水排放分散、处理不彻底等行业痛点，生物质公司摒弃传统废水处理“只治不利用”的模式，坚持“生态优先、资源化利用”的核心原则，配备专业处理设备与技术团队，建立从废水收集、预处理、深度转化到资源化产出的全流程治理机制，实现了畜禽粪污与企业生活污水的100%收集、100%处理，且全程不产生二次废水排放，真正将废水转化为可循环利用的清洁能源和农业生产资料，走出了一条“治污护生态、利农促发展”的可持续治理之路。

## 数据展示

实现畜禽粪污及企业生活污水的**100%收集、100%处理**，全程不产生任何外排废水；  
液体肥还田覆盖**27**个村庄、**8.26**万亩土地，消纳沼液**46**万吨。



## ▼ 帮助畜牧大县从“粪污难题”到“循环经济”的绿色蜕变

华新生物质入选应县人民政府《2025年山西省应县绿色种养循环农业试点项目实施方案》绿色种养循环农业试点项目实施主体，承担8.1万亩玉米地沼液还田任务。华新生物质采用“除沙匀浆预处理+CSTR中温厌氧发酵+沼气净化提纯”联合工艺，成为山西省内首个生物质气直供工业用户的示范项目，成功实现从农业废弃物到绿色可再生清洁能源的高效转化，为行业提供了可复制、可推广的示范样本。其构建的“应县生物质能源全产业链循环经济创新模式”，实现生态、经济、社会效益的有机统一，探索出“环境保护—甲烷控制—清洁能源—种养循环—生物固碳”的五位一体发展路径，得到社会各界广泛认可。



入选绿色种养循环农业试点项目实施主体公示



沼液还田现场



# TECHNOLOGY EMPOWERMENT

科技赋能  
驱动行业进步

创新发展理念

知识产权保护

## 创新发展理念

国新能源响应国企改革政策，以科技创新赋能产业发展，实施“创新型燃气企业”战略。

### 组织保障

山西天然气设立科学技术委员会，统筹领导科技创新工作，研究制定科技发展战略，健全完善科技创新体系；同时，设立专家委员会，作为科技发展与创新的智囊咨询机构，承担产业政策研究、科技专家库组建、科技计划项目论证等工作；由规划发展部负责科技成果受理、登记、评审组织及成果档案管理等日常科技管理工作。

### 制度保障

公司在山西天然气、华新城燃、华新同辉等核心子公司建立并发布《科技项目管理办法》《科学技术奖励办法》等多项制度；报告期内，修订《专利管理办法》，完善科技奖励与考核机制，组织科技创新项目评比。

公司围绕科技创新项目，强化专利、标准、科技奖项等知识产权的管理与保护，推动科技管理制度化、规范化、科学化，构建自主知识产权管理体系，有效激发全员研发创新活力。

### 研发创新亮点

1、华新液化液电调峰板块通过整合华新燃气LNG全产业链资源，创新构建了覆盖管网调峰、液化生产、储气反输等多维度服务的一站式LNG产业投资运营体系，打破了传统燃气业务各环节分散运营的壁垒，实现了区域资源、产能与市场的深度协同。依托覆盖山西9个地市的13家液化生产企业及3座燃气电厂，创新落地了“LNG液化储气+燃气发电调峰”协同联动机制。公司总储气能力约3700万立方米，突破了气网与电网调峰各自为战的行业痛点，实现了两大系统的双向保供与耦合优化，同时围绕能耗双控持续推进节能降耗技术改造，将能效水平提升至全国平均水平以上，通过数字化平台与精细化管理实现了LNG产储运销全链条的智能调度，创新推动了传统燃气企业向综合能源服务商转型，不仅为区域能源安全保供与绿色低碳转型提供了可复制的实践方案，更在全产业链整合、气电协同调峰及能效升级等维度实现了标志性成果。



2、公司“基于能源互联网的天然气管网可靠性技术研究”项目已取得山西省重点研发计划科技报告收录证书；“煤矿采动采空区煤层气管道受损规律研究”项目已完成评审，正等待验收证书办理完成。

3、华新液化联合多家单位申报的两项科研项目：“基于吸附制冷的天然气液化过程中混合冷剂压缩废热回收及制冷技术与示范”与“高效紧凑型天然气压差发电系统关键技术研究”，成功入选2025年度山西省重点研发计划（第二批）拟立项名单，彰显其在天然气领域科技创新与产业升级的强劲实力。此次入选项目聚焦行业痛点，其一针对天然气液化工艺能耗高、余热利用率低问题，研发废热回收制冷技术，填补相关技术空白、提升能源综合利用率；其二专注高效紧凑型天然气压差发电系统研发，攻克关键技术以实现管网余能高效回收与产业化推广。公司将依规推进项目实施，突破核心技术、加速成果转化，为山西能源转型与高质量发展注入科技动能。

2025年度山西省重点研发计划（第二批）拟立项项目

序号	项目名称	牵头承担单位	项目类别
1	基于能源互联网的天然气管网可靠性技术研究	山西天然气	应用研究
2	煤矿采动采空区煤层气管道受损规律研究	山西天然气	应用研究
3	基于吸附制冷的天然气液化过程中混合冷剂压缩废热回收及制冷技术与示范	华新液化	应用研究
4	高效紧凑型天然气压差发电系统关键技术研究	华新液化	应用研究

### 2025年度研发投入

2025年度研发投入	2,732.84万元
研发投入占营业收入比例	0.18%
研发团队人员数量	116
研发人员占员工总数比例	2.01%

### 数智化建设

报告期内，公司坚持以业务为驱动、以产业数字化为目标，扎实推进数字化转型，不断完善燃气板块数字化应用，全力建设智慧平台，积极探索“人工智能+”应用，以数字化、智慧化赋能高质量发展；优化CIS客服平台，聚焦操作痛点、数据短板与服务瓶颈开展系统性升级，有效提升热线运营效率、工单流转规范性与服务质量。

山西寿阳华新热电有限公司坚持深挖潜力、降本增效，2025年重点推进多项技术改造与国产化替代：实施空气能热泵热水器改造，替换老旧燃气锅炉，大幅降低能耗与运行成本，年节约费用显著；完成燃机辅助液压油泵等关键设备国产化替代，大幅降低采购与维护成本、缩短供货周期，提升设备自主可控水平与运行稳定性；优化机组并网监控流程，将相关参数接入DCS系统，减少操作耗时与空载成本；推进采暖锅炉燃气流量等参数接入主系统，完成多项改革与安全完善项目，减轻运行强度、消除安全隐患。通过一系列节能降耗、技术优化与自动化提升措施，机组运行指标、设备可靠性与综合竞争力持续增强。

华新城燃全面推进客服标准化建设及信息化管理，智慧城燃CIS客服呼叫系统已上线，已完成维抢修等全部对外服务电话的系统并网与数据接入改造，实现客服业务全流程线上化、闭环化管理。

## 科技相关案例情况



### 开展专利保护相关培训

公司积极搭建科技创新交流平台，持续强化知识产权能力建设，2025年10月承办山西省知识产权战略巡讲进企业活动，邀请行业专家围绕专利申请实务、知识产权信息运用与检索等内容开展专题培训，覆盖全系统科技人员、知识产权从业人员70余人。活动系统讲解专利挖掘、高价值专利布局、专利导航与检索运用等关键内容，有效提升了员工知识产权保护意识与专业运用能力，进一步夯实了企业科技创新管理基础，为推动技术成果转化、构建核心技术竞争力提供了有力支撑。



## 知识产权保护

国新能源高度重视知识产权保护工作，严格恪守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，制定并实施《专利管理办法》，对知识产权、专利及商标管理工作予以全面规范，切实维护公司知识产权利益，充分激发员工发明创造的积极性。

报告期内	2025年度
授权专利新增数量	5个
软件著作权新增数量	5个



## 报告期部分专利情况

专利权人	名称
山西天然气有限公司	燃气输配管线保护装置
山西国化能源有限责任公司	一种鸣谦站机柜间调温用抽风机控制方法及系统

### 专利展示



## 助力行业发展

公司立足产业优势，以“树标杆、促协同、谋共赢”为方向，聚焦科创、保供、数字化转型与绿色发展，将标准化建设融入企业战略与竞争力提升，构建起覆盖长输管网、城市燃气、燃气销售、液电调峰以及新能源板块全链条的“技术—管理—工作”三维标准体系。公司通过参与行业交流研讨、产业合作等方式，深化上下游联动，拓展合作空间，全力推动燃气行业安全、绿色、高效发展。





### ▼ 华新同辉与山西大学合作建立山西省工程研究中心

华新同辉与山西大学合作共建山西省生物固碳工程研究中心，紧扣国家“双碳”目标与农业绿色转型需求，聚焦我省生物质能源产业中沼液利用率低、沼气提纯二氧化碳直排等关键瓶颈，以延伸产业链、构建循环经济新模式为核心。通过集成“沼气工程—微藻固碳—沼液高值利用—生物肥开发—光伏协同”技术，将二氧化碳、沼液转化为高附加值微藻生物质及生物肥原料，打造“能源化利用+资源化增值”的新型产业链。项目计划建设中试基地与研发平台，形成明确技术指标与示范应用场景，中长期将实现规模化处理与固碳减排能力，并制定相关行业标准，为黄河流域农业绿色转型、减污降碳及乡村振兴提供技术支撑与示范样板。



华新生物质厂区



华新生物质沼气提纯气柜



### ▼ 华新销售积极参与行业讨论会

2025年9月25日，由清燃智库&气库主办的Gasconc2025天然气行业高端研讨会在南京洲际酒店盛大开幕，近300名天然气产业链上中下游企业、相关部门领导及业内专家齐聚一堂，围绕全球天然气运行模式、“十五五”天然气产业高质量发展、国内外LNG市场趋势、下游市场发展、天然气金融市场及价格指数等主题进行深度探讨，共同为天然气产业可持续发展献计献策。



### ▼ 华新生物质与绿气新能源（北京）合作

华新生物质与绿气新能源（北京）将紧密协作，围绕甲方生物天然气项目所产生物天然气的绿色价值开展联合开发，合作覆盖生产数据全流程实时监测、项目碳足迹核算报告获取、生物天然气绿色认证、绿色天然气声明核发、绿色天然气声明流转交易及生物天然气并网等全链条环节，共同挖掘并实现项目绿色价值，推动生物天然气产业高质量发展。

EMPLOYEES  
WELLBEING

心系员工  
构建和睦团队

○  
员工权益保护

○  
员工发展



## 员工权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等法律法规要求，在用人管理中始终坚持公开平等、竞争择优的原则，抵制任何形式的强制劳动与用工歧视，对不同国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工一视同仁、公平对待，为全体员工营造多元包容、平等发展的职业环境。人力资源部作为统筹公司人力资源事务的核心部门，具体开展薪酬福利体系建设、多元化用工管理、员工权益保障以及员工培训培养等相关工作。各子公司设立人力资源管理部门或配备专职人事专员，确保员工相关权益得到切实保障与执行。

公司始终坚持以人为本的管理理念，构建完善的人才培养与激励保障体系，持续优化员工职业发展通道与工作生活环境，有效增强了团队凝聚力与员工归属感。近年来公司人员队伍整体保持稳定，核心骨干流失率长期处于较低水平，人员流动性合理可控，为企业持续稳健运营提供了坚实的人才保障。

### 员工合规雇佣

员工按性别分	
男性员工数量	3860
女性员工数量	1925
女性员工比例	33.28%
女性高级管理者比例	18.92%

员工按年龄分	
30岁以下员工数量	671
30-50岁员工数量	4411
50岁以上员工数量	703

员工按学历分	
硕士及以上员工数量	243
本科员工数量	2962
本科以下员工数量	2580
员工流失率	1.30%

## 员工薪酬与福利体系

国新能源始终高度认可员工在岗位上创造的价值以及为企业发展作出的个人贡献，建立健全与现代化企业制度相适应的分配制度和分配结构，充分发挥薪酬分配的激励与导向作用，制定了《薪酬管理办法》《绩效考核评价管理制度》《技术人员发展激励试行办法》等管理制度。

公司采用“企业负责人薪酬制、岗位绩效工资制、协议工资制”及岗位绩效工资薪酬分配形式。全面建立了以劳动合同管理为核心，企业效益和个人业绩为主要分配依据的岗位绩效工资制度，充分激励员工工作的积极性与工作热情，促进员工与公司共同发展。

## 员工满意度

国新能源始终致力于营造和谐温暖的工作氛围，持续关心关爱员工工作与生活，不断增强员工归属感、幸福感与凝聚力。公司常态化开展用心关怀女员工，开展各类有益身心的文体活动，关心退休职工生活，定期组织座谈与慰问，并组织走访慰问退伍军人等暖心行动。

2025年度，公司严格落实全员带薪年假制度，为员工发放春节、中秋、生日等福利，为职工提供住院慰问金、丧葬慰问费、结婚生育慰问品等专项关怀，定期组织员工健康体检，以全方位、多层次的人文关怀，切实为员工办实事、解难题。

### 国新能源关怀女员工，开展“春暖三月法援巾帼”三八妇女节活动

2025年，为庆祝“三八”国际妇女节，引导女职工关爱自身健康、展现自信风采，切实提升妇女群众法律意识与依法维权能力，公司组织开展“春暖三月法援巾帼”主题活动。活动将面向全体女职工开展女职工维权专题培训宣讲，并设置减压烘焙互动体验环节，旨在切实维护女职工合法权益，帮助女职工舒缓工作压力、丰富业余生活，进一步增强女职工的幸福感与归属感。





### 临汾华新液化天然气有限公司举办五四青年节活动

五四风华启新程，青春筑梦续华章。4月27日，值五四青年节来临之际，临汾液化精心开展“青年志·中国梦·五四情”主题活动。组织青年职工走进临汾市博物馆，沉浸式参与文物保护、馆藏存放与陈列展示实践研学。大家近距离溯源临汾千年文脉，感悟厚重历史底蕴，立志以昂扬青春力量守护华夏文化瑰宝，传承文明薪火。



### 山西昔阳华新热电举办职工乒乓球赛

为推广乒乓运动、增进员工交流，山西昔阳华新热电举办职工乒乓球赛。赛事设淘汰赛与挑战赛，50余名各部门选手踊跃参赛。赛场之上选手挥拍竞技、奋勇拼搏，尽显精湛球技；场下切磋交流、氛围融洽。本次活动丰富了员工业余生活，营造了健康向上、和谐奋进的企业氛围。



## 员工发展

### 员工发展管理架构

公司秉持“运营报国、人才第一”理念，以人才为核心资源，构建引才、育才、用才、留才全周期管理体系，推动员工与企业共生共长。立足国有资本运营职能，聚焦复合型、高精尖人才培养，强化经营管理、投资运营、产业科技三支队伍建设，以专业能力与创新精神支撑高质量发展。持续深化市场化改革，完善任期制与契约化管理、绩效考核、薪酬分配及晋升激励机制，激发队伍内生动力。坚守合规底线，厚植“幸福国新”文化，营造公平包容、干事创业的良好氛围。

报告期内，公司开展技术、技能序列人员评聘工作。通过制定清晰的聘用标准，从专业成果、专利、论文、项目贡献、竞赛获奖等多方面设置指标；采用公开选聘、成果评审、考察谈话等方式选拔技术技能人才。



### 山西天然气有限公司2025年度站场管理人员竞聘

2025年，山西天然气开展站场管理人员竞聘，以“公平公正、能力匹配、公开透明、择优录取”作为基本原则，在综合评估候选人业务能力、组织协调能力、工作业绩、职业素养的基础上，优先选拔综合素质最优、最符合岗位发展需求的人员。



## 畅通的员工沟通与申诉

国新能源深入推进民主管理工作，严格遵循《山西省职工代表大会工作规范》，坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，充分发挥职代会在公司法人治理结构中的作用，着力构建多渠道、高效率、闭环式的员工诉求表达与反馈机制，确保沟通顺畅、申诉有道。通过定期召开职工代表大会、常态化开展员工座谈会、设立专用意见邮箱等多种途径，广泛征集员工意见建议，认真倾听职工心声。对员工反映的各类诉求与建议，坚持及时响应、认真研究、积极采纳、妥善解决，形成全流程闭环管理。

为切实保障职工对企业重大事项的知情权、参与权、表达权和监督权，公司不断完善企务公开制度，健全相关政策与工作举措，推动信息公开透明、决策科学民主。公司管理层坚持深入基层一线走访调研，直面了解职工工作实际与合理需求，精准把握一线情况，不断提升决策的针对性、科学性与实效性。

### ▼ 国新能源开展2025年职工合理化建议征集活动

2025年，国新能源开展2025年职工合理化建议征集活动，并针对员工提出的“调整职工绩效工资发放比例、工会会员“生老病死”人生重大时刻的人文关怀、调整女职工夜间值班制度”等建议给出了相应的答复意见，积极推进员工诉求，推动企业高质量发展。



### ▼ 山西天然气有限公司第四届工会会员代表大会第三次会议

2025年，山西天然气工会组织召开了山西天然气有限公司第四届工会会员代表大会第三次会议，会上表决通过《山西天然气有限公司工会委员会工作报告》和《山西天然气有限公司工会委员会经费审查报告》。



## 持续的员工培训与发展

国新能源高度重视人才培育，坚定不移实施“人才强企”战略，建立全方位、多层次的人才培训机制，坚持以内部培训为主、外部培训为辅，精准满足员工技能提升与职业发展需求。为规范内部培训管理、强化内训师资队伍建设，公司制定《内训师管理办法》，进一步健全培训保障体系。2025年，公司员工及领导人员培训工作以赋能企业高质量发展、强化合规经营能力、筑牢党建与廉政根基、提升专业技术水平为核心目标，聚焦领导班子、中层管理干部、核心业务骨干及全体员工的不同层级需求，构建起系统化、分层分类的培训体系。

公司搭建“分层分类、多维覆盖”的课程体系：按培训对象划分为领导人员专项培训、中层干部培训、部门全员培训及全体员工普惠培训；按培训内容分为管理类、专业技术类、操作技能类三大核心板块，各类课程有机衔接、各有侧重。同时，深度融入党建廉政、合规风控、企业文化等内容，形成结构完整、覆盖全面的课程矩阵，为员工成长成才和企业持续发展提供有力支撑。

报告期内，公司培训情况

接受培训的员工总人数 (人)	5699
接受培训总人次 (人次)	241952
员工接受培训的总时长 (小时)	30832.85
员工培训平均时长 (小时)	5.41
员工培训覆盖率 (%)	98.51%
培训总投入 (万元人民币)	344.81

### ▼ “天然气+氢能”全产业链融合发展现状及趋势

2025年，国新能源内训师付英娟为员工开展了“天然气+氢能”全产业链融合发展现状及趋势专题培训。本次培训覆盖13个部门及分公司，共27名员工参加。培训围绕天然气与氢能行业发展趋势、“天然气+氢能”融合发展模式及面临的挑战等内容进行深入讲解，并提出了针对性结论与建议。



# SECURE FOUNDATION

安全固本  
筑牢发展屏障

全力保障安全生产

职业健康风险管理

专注服务产品质量

## 全力保障安全生产

国新能源严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规和规范标准，为加强公司安全生产管理和依法依规管理，进一步落实安全生产责任，规范员工安全生产行为制定《安全生产责任制》《安全生产管理制度》汇编，涵盖了安全基础管理、安全目标与考核、风险管控、消防管理、环境保护职业卫生和应急管理等方面，构建成为完整的安全管理制度体系，确保完成安全管理目标，全方位保障生产活动安全。

### 建立系统的安全生产管理架构

#### ◎ 母公司

国新能源本部成立安全工作领导小组，作为公司安全管理工作的最高领导机构。组长由公司党委书记、董事长和公司党委副书记、副董事长、总经理担任；副组长由公司其他党委委员、副总经理、总经理助理担任；成员由各部室、分公司负责人组成。

#### ◎ 各下属子公司

国新能源各下属公司建立安全生产委员会，定期召开安委会会议，贯彻落实安全生产的各项指示、文件精神及工作要求，研究部署、指导协调安全生产工作。

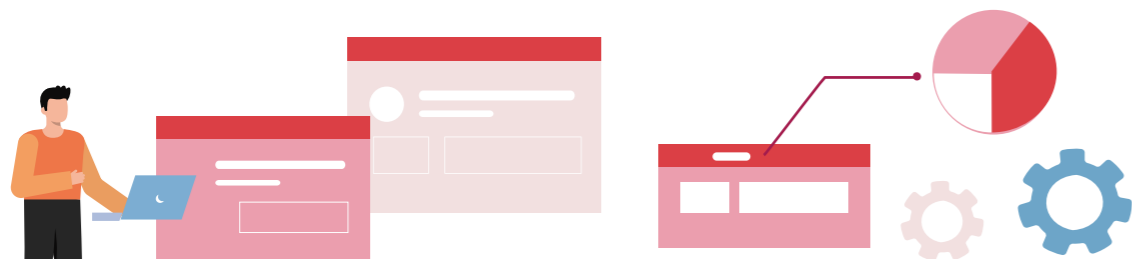
### 安全生产管理体系认证

职业健康安全管理体系，符合GB/T45001-2020/ISO45001:2018标准；

质量管理体系，符合GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准；

环境管理体系，符合GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准；

健康、安全与环境（HSE）管理体系，符合SY/T6276-2014《石油天然气工业健康、安全与环境管理体系》。



### 安全生产工作目标



### 监督检查及安全考核

山西天然气安全环保部对10个管理处及其所辖站场进行了167次安全检查，查出问题547项；对各所属5家分子公司进行安全检查61次，累计发现问题隐患共计312项。对于检查中发现的问题或隐患，要求责任单位在规定时间内上报整改情况，所有问题隐患要求各单位根据五定原则制定整改计划，限期整改，做到闭环管理。同时，按照安全考核要求，根据考核细则已完成对分子公司及管理处安全考核。

### 安全生产信息平台建设

国新能源自主研发了燃气业务信息管理系统，通过对生产管理、线路管理、安全管理数据统计分析，支撑一线站场、区域管理处、生产、安全环境等部门的业务管理，实现管网公司生产管理、线路管理、安全管理等业务的“标准化、流程化、系统化”，使整个生产保持平稳状态，保障输配安全运行，减少燃气输配过程中的损失，最终为用气客户提供高质量、有安全保障的供气服务、最大限度延长管网的使用寿命、提高公司的运营效益。

华新城燃搭建了CIS、GIS、密闭空间监测三大系统，累计实现了26个站场监控和25个站场的SCADA数据接入，针对工商服日均用气量达5000方以上的用户，已完成全部34台远传设备安装。

### 开展安全生产主题活动和多项应急演练

2025年，公司紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”方针，系统构建安全管理体系，通过制度完善、应急演练、监督检查三大抓手，推动安全责任层层落实。全年先后组织开展安全生产月、消防宣传月、燃气泄漏应急演练、防冻专项演练等系列活动，同步加强重点时段、重点区域的安全检查与隐患整改，确保问题闭环管理。一系列务实举措有效提升了全员安全意识和应急处置能力，为公司平稳运行和民生用气安全提供了坚实保障。

### ▼ “人人讲安全、个个会应急、查找身边安全隐患”为主题的安全生产月活动

2025年6月，国新能源举办以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的安全生产月活动。根据国家和公司安全生产月活动要求，分别开展安全宣讲、安全培训、应急演练等活动。此外，还利用广播电视、互联网等渠道，以及悬挂条幅、张贴海报、发放宣传资料等形式，对活动情况及时宣传分享，推进公司安全文化建设，营造浓厚的安全文化氛围。



### ▼ “全民消防、生命至上——安全用火用电”消防宣传月活动

2025年11月，国新能源举办“全民消防、生命至上——安全用火用电”消防宣传月活动，分别开展了安全培训和疏散逃生演练活动，共计50余人参加活动。通过此次活动，切实提高了员工灭火、疏散、自救能力和管理者火场组织、协调、指挥能力，增强了员工对消防安全的应急处置能力以及消防安全意识和责任意识。



### ▼ 燃气泄漏事故应急演练

2025年9月23日，山西天然气为检验《生产安全事故综合应急预案》及《天然气泄漏事故专项应急预案》的适宜性，查找预案中存在的问题，提高应急预案的实用性和可操作性，进行了桌面综合演练，演练背景为太原——平遥输气管道JP20+500m发现泄漏天然气。通过此次演练，全体参演人员闻令而动、着装齐整、携装齐全，体现了过硬的工作作风和应急处置能力；在应对突发事件时，充分展现了各部门应急处置能力，进一步加强了企地联动；在应急处置时，公司员工沉着冷静、听从指挥，展现出良好的精神风貌与扎实的业务技能水平。



### ▼ 防冻专项应急演练

2025年12月，山西天然气为检验《生产安全事故综合应急预案》及《天然气泄漏事故专项应急预案》的适宜性，查找预案中存在的问题，提高应急预案的实用性和可操作性。

演练场景：2025年12月10日上午9点30分，临汾站值班员值班过程中通过SCADA系统，发现燃产流量计-7，瞬时流量突然减少至0，又突然增大，立即报告副站长。副站长立即组织站内人员现场查看、核实确定二级调压撬发生冰堵。

通过现场演练，应急响应人员能够对事故状况作出正确判断，参演人员的处置能力较强，现场应急物资、设备等能够满足突发事件的应急处置。应急指挥人员组织实施完成较好，指挥现场救援行动有序进行，各应急工作组分工明确，演练中全体人员服从命令和指挥，切实增强突发事件自救能力和临场应变能力，展现出良好的精神风貌与扎实的业务技能水平。



## 安全生产应急管理培训常态化

### 安全生产应急管理与培训

为提升一线员工专业技能，华新城燃依托实训基地，组织基层一线岗位轮训，培训采用每周分批、小班教学的滚动模式进行，确保了生产与培训两不误。自2025年7月起，累计已完成13批次，轮训109人次。经过严格考核，85人顺利通过，通过率约为78%，有效推动了一线岗位人员实操能力提升。



## 职业健康风险管理

为构建系统化、规范化的职业健康与安全管理体系，保障员工身心健康与企业经营安全，国新能源建立了《员工职业健康与安全管理体系》，覆盖全体在职员工、劳务派遣人员及退休返聘人员，由工会、行政部门牵头，各部门协同执行，实行“预防为主、全程管控、持续优化”的管理原则。

国新能源严格落实《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，结合自身实际制定职工健康体检、疗休养等专项管理办法，设立职业病危害防治管理机构，通过规范职业健康管理，有效防控职业病危害，切实保障员工身心健康。同时，公司通过完善制度、开展宣传培训，全面提升员工的职业病防治意识与防护技能。

### 2025年度，国新能源在员工职业健康与安全管理方面的投入

员工职业健康安全投入	100.97万元
职业病风险岗位员工人数	1511人
参加职业病员工体检人数	3239人
因工作关系而死亡的员工人数	0人
职业病发病员工人数	0人

### 2025年度，国新能源开展了以下类别的职业健康培训

组织全体员工开展消防器材操作培训，联合消防救援部门开展灭火和应急疏散演练，确保员工熟练掌握逃生技巧与初起火灾处置能力。

组织保密教育与安全警示教育培训，采用“线下集中授课+线上视频学习”结合模式，邀请保密管理专家、公司安全管理负责人授课，发放保密手册与安全操作指南。



华新同辉组织职业安全之安全生产大讲堂活动，为进一步夯实安全文化体系，增强员工消防安全意识，提升办公区域用电安全及火灾应急处置能力，公司于3月26日特邀安全健康教育网山西站特约讲师开展了“办公区域消防和用电安全”大讲堂培训活动。



## 职业病防护措施

公司始终将从业人员的安全健康摆在突出位置，公司制定并构建起权责清晰、流程完备的防护用品管理体系。针对存在职业病危害因素的工作场所、作业岗位、生产设备及物料贮存区域，公司均依规设置标准化警示标识，以严谨的管理举措筑牢安全生产第一道防线。

## 促进员工健康

公司始终将员工健康福祉作为企业发展的重要基石，坚持以人为本，每年统筹组织全员职业健康体检，系统建立并动态更新职业健康个人档案与企业管理档案，同时定期开展作业环境职业危害专项检测，以精细化管理守护员工职业健康安全。



# 专注服务产品质量

## “客户第一”是我们一直秉持的观念

国新能源始终坚守“客户第一”的核心理念，将提升客户满意度与安全感作为服务工作的出发点和落脚点。我们持续优化客户管理体系，深化与客户的沟通互动，并将用气安全宣贯融入服务全过程，确保安全理念深入人心、服务温度传递千家万户。我们严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，对于客户各项合法权益给予充分的尊重，切实保障消费者合法权益，以责任担当守护民生安全，以实际行动践行国有企业的社会承诺。

## 优质服务是我们与客户之间最温暖的纽带

优质服务是企业与客户之间最温暖的纽带，华新城燃制定了系统构建以《客户服务中心管理制度》《客服热线管理办法》《客户满意服务管理办法》《规范服务管理办法》《热线回访及服务满意度调查规定》等9项制度为核心的客户服务体系，从服务规范、热线响应、投诉处理、满意度回访等维度实现全流程闭环管理。通过制度化的刚性约束与人性化的柔性服务相结合，确保每一次咨询都有回应、每一项诉求都有落实。



### ▼ CIS平台开展系统性管理优化工作

为进一步提升客服热线运营效率、工单流转规范性与服务质量，2025年华新城燃对CIS平台开展了系统性管理优化工作。本次优化聚焦客服人员操作痛点、数据统计短板与服务体验瓶颈，通过功能迭代与流程重构，全面提升平台的实用性与运营效能。

推动智能化建设，智慧化建设:整合用户数据构建精准画像，为老年用户提供语音账单、上门服务，为年轻用户推送线上活动，推动服务向“主动精准”转型。



### ▼ 节假日坚守岗位，用责任守护万家烟火

五一假日期间，华新城燃各单位调度值班人员日夜坚守在工作一线，利用智能化手段，依托各类信息系统，精准监控，科学调运，守护五一期间全省天然气安全平稳供应；国庆与中秋双节期间，山西天然气晋城管理处南大分输站工作人员认真巡检站场设施设备的安全运行情况，一日两巡管线重点地段，对管线压力、温度、流量等运行数据实时监控，并随时做好应对突发情况的应急处置准备，全力保障燃气管道的安全运行及供气保障工作。



### ▼ 优化服务管理，提升客户体验

为进一步提升服务管理水平，打造优质客户服务品牌，客户服务中心开展了一系列卓有成效的举措：



在提升服务人员专业素养和综合能力方面，加大培训力度。定期组织内部培训课程，内容涵盖沟通技巧、业务知识、情绪管理等多个方面。



在服务管理方面，对现有服务流程进行全面梳理和评估。通过深入分析客户反馈和投诉数据，发现服务过程中存在的痛点和难点问题，针对性制定改进措施。



在技术创新方面，积极引入先进的技术手段，提升服务效率和质量。引入智能客服系统，通过人工智能技术实现客户问题的快速响应，大大提高客户咨询的处理效率。



## 开展客户满意度调查

2025年度，华新销售开展天然气供应服务满意度调查活动，并通过线下走访与线上发放问卷两种形式，完成2025年度用户满意度评价调查，发放问卷53份，回收53份，公司客户满意度为100%，客户投诉解决率为100%。

2025年度，华新城燃客户服务部门通过电话回访、网络调查等方式，对燃气客户在燃气使用过程中通过客服热线、公司公众号、各类政府平台及客户来访等渠道反映的漏气、着火、抢险、报修、抄表收费、新客户发展、基建施工、燃器具销售、燃气工程施工质量等各类燃气业务派单办结情况进行了回访及满意度调查，共计完成60086份办结转派业务工单，完成49863单回访工作，客户满意度达99%，对于未达到客户满意的情况及时完成了二次派单的工作。

2025年度，共计完成办结转派业务工单：60086份，其中：

报修类	53582份
报险类	191份
投诉类	136份
其他	6177份



2025年，华新销售收到客户赠予的牌匾、感谢信或锦旗

累计收到牌匾、感谢信或锦旗20个



# SOCIAL FEEDBACK

## 社会回馈 履行企业公益责任

○  
供应链责任践行

○  
社会公益与志愿服务

○  
乡村振兴与教育帮扶

## 供应链责任践行

公司始终坚持依法合规经营理念，严格恪守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规要求，持续健全采购与供应商管理体系。结合自身经营管理实际，系统制定并完善《采购管理办法》《供应商管理制度》等一系列内部管理制度，构建起覆盖招标组织、流程管控、供应商准入、资质评审、过程确定、履约跟踪、监督问责全周期的供应商管理体系。

在管理架构上，公司实行“统一领导、分级负责、平衡管控、自主规范开展”的采购管理模式，明确各层级权责边界，统筹推进集中采购与分散实施有机结合。在运行机制方面，严格遵循“采前申报审批、采中过程监督、采后履约考核”的闭环管理要求，对采购立项、方案制定、招标组织、合同签订、履约验收、评价反馈等关键环节实施全过程规范管控，切实提升采购工作的规范性、透明度与运行效率，有效防范采购风险，保障公司经营活动有序高效开展。

### 规范采购管理

公司依据内部制定的采购与供应商管理相关制度，依托阳光采购平台，综合运用公开招标、非招标采购及内部比选等多种采购方式，始终秉持公开公平公正、诚信履约与价值最优的理念，结合实际业务需要筛选符合条件的合作供应商。在公开招标环节，公司以技术创新、实施效率、绿色环保、产品品质及综合性价比为核心导向，择优确定合作方；针对谈判、询比、竞价等非招标类采购，由专项采购小组统筹推进并确保流程合规，各相关职能部门依职责参与洽谈与评审工作；内部比选事项则由业务经办部门牵头成立评审小组，通过组织评审会议综合评议后最终确定合作对象。

### 践行绿色采购理念

公司始终将可持续发展理念融入经营管理全过程，以负责任的态度对供应链各环节实施精细化管控，围绕环境、社会及治理三大维度构建管理导向，积极倡导“绿色采购、绿色包装与绿色物流”理念。在采购环节优先选用环境友好型物资与服务，引导合作供应商提升环保应用水平，并对供应商在可持续发展与社会责任方面的综合表现开展全面评估。



## 筑牢能源保供坚实防线

公司通过构建稳定可靠、多元协同的供应链体系，从气源组织、物资采购到管网运维均实现全链条可控可保，有效保障了关键资源与设备的持续稳定供给。凭借规范高效的供应商管理、充足的应急储备和灵活的调度机制，公司供应链始终保持安全畅通，为天然气稳定输送、迎峰度冬保供及民生用气兜底提供了坚实支撑，确保在各类复杂形势下均能实现不间断、可靠保供。



### 与供应商座谈交流保障供给

2025年5月，华新销售与中海石油气电集团进行座谈交流，双方共同回顾了能源保供、煤层气消纳等领域的合作成果，围绕2025年度购销合同签订、煤层气增储上产等方面开展务实交流，就深化多领域合作达成共识，为保障区域能源稳定供应奠定坚实基础。并将以此次交流座谈为契机，进一步强化携手共赢的合作理念，加快绿色能源技术创新与应用落地，共同为燃气产业高质量发展和“双碳”目标实现注入强劲合力。



2025年9月，华新销售与中石油煤层气有限责任公司华北销售分公司开展业务座谈，双方就今冬明春燃气保供、资源上载、中长期合同签订、气质净化处理等工作进行深入交流，双方在资源保供、管网互联互通及终端利用等方面均取得了显著成效，将中石油煤层气大吉区块深层煤岩气产量持续突破新高、保持稳定高产的优势，转换为山西省内燃气增储上产和下游用户供应稳定的共赢成果。

## 社会公益与志愿服务

国新能源作为国有企业，始终将社会责任融入企业发展血脉，以实际行动回应时代呼唤。从乡村振兴一线的精准确扶，到高考考场的暖心护航；从雷锋精神的薪火相传，到环境保护的躬身力行——我们见证着每一次微光汇聚的温暖力量。公司团委与驻村工作队深入永和、静乐、清徐等地，开展爱心助学、助农销售、环保宣讲、助考服务等多元化公益活动，用青春汗水浇灌希望，以务实举措传递关怀。我们坚信，企业的价值不仅在于创造经济效益，更在于与社会同频共振、与人民休戚与共。未来，我们将继续拓展志愿服务维度，让国企担当在公益实践中绽放更加温暖的光芒。



### ▼ 传承雷锋精神，燃气安全进校园

2025年3月“学雷锋纪念日”期间，山西天然气团委携手安全环保部，组织青年志愿者前往柏板小学开展爱心助学活动，将传承雷锋精神与履行企业社会责任紧密结合。活动以“听故事晓精神”、“学知识重安全”、“永传承践精神”三个环节展开，通过讲述雷锋事迹、普及燃气安全常识、捐赠学习用品，为孩子们送去知识与关怀。志愿者们用通俗易懂的语言讲解燃气使用常识与应急措施，并通过互动问答加深学生理解，切实提升了孩子们的安全意识。尽管公司团委原结对帮扶的岗北小学已并入柏板小学，但志愿服务的初心不改，爱心助学行动实现无缝衔接。此次活动不仅弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，也以实际行动践行了企业服务社会、关爱下一代的使命担当。



### ▼ “青心助考为梦护航”——爱心助考志愿服务活动

高考期间，山西天然气团委组织青年志愿者开展“青心助考为梦护航”志愿服务活动，以实际行动护航学子逐梦之路，传递企业温暖。清晨7点，志愿者赶赴太原市第十二中学考点，与爱心服务站协同搭建助考凉棚，不畏炎热为考生及家长免费提供纯净水、纸巾、爱心文具等物资，并协助考务人员维护现场秩序，用细致周到的服务为考生加油鼓劲。此次活动不仅是“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神的生动实践，更彰显了企业服务社会、关爱青年的责任担当。公司团委将持续深化志愿服务，做青年朋友的知心人、青年工作的热心人，让青春正能量在社会公益的实践中不断传递。



### ▼ “‘青’尽全力爱心助农”——青年志愿者助销清徐葡萄行动

2025年8月，山西天然气团委组织青年志愿者赴清徐县开展“爱心助农”志愿服务活动，以青春力量破解农产品销售难题，助力乡村产业发展。志愿者们深入葡萄种植园，实地了解品种特色与销售难点，与农户共商线上线下结合的助销策略。随后，志愿者们化身“葡萄推介官”，走上街头、深入集市，热情向市民讲解清徐葡萄的品质优势，积极拓展销售渠道。此次活动不仅有效提升了当地葡萄的知名度，帮助农户拓宽了销路，更展现了青年一代投身乡村振兴的担当与活力。山西天然气团委将持续探索“爱心助农青年建功”新模式，以务实行动为乡村经济发展贡献青春力量。



### ▼ 六五环境日——“美丽中国我先行”主题宣传活动

6月5日世界环境日之际，山西天然气积极响应“美丽中国我先行”主题号召，组织开展环保宣讲与社会共建系列活动，以实际行动践行绿色发展理念。活动期间，管理处围绕生态文化建设开展内部专题学习，推动低碳办公融入日常管理；党员与青年团员组成宣传先锋队，深入街头、走进社区，向群众发放环保手册，普及家庭节水节电、废旧物品回收等实用技巧，并结合实际案例讲解节能减排知识，有效提升公众环保意识。通过政企民多方互动，活动不仅营造了全社会共同参与环境保护的良好氛围，也展现了企业引领生态文化、共建美丽家园的责任担当。



## 乡村振兴与教育帮扶

国新能源深入贯彻落实党中央、国务院关于乡村振兴工作的重大决策部署，将社会责任履行深度融入企业发展使命与责任担当，稳步推进脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接，扎实推动乡村振兴各项工作落地见效。公司整合资源、多措并举，通过走访慰问、教育帮扶、医疗帮扶、产业帮扶及消费帮扶等多元化举措，全方位助力乡村发展与区域振兴，以实际行动为巩固拓展脱贫攻坚成果、促进城乡融合发展贡献力量。

报告期内，公司通过捐赠、消费等助力乡村振兴投入金额137.70万元，乡村振兴人才职业技能培训投入13.19万元。

### ▼ 暖心慰问驻村工作队，携手共筑乡村振兴梦

2025年，公司董事长李晓武等同志相继调研指导帮扶村巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作情况5次，并对帮扶村防返贫监测、庭院经济发展、人居环境治理等重点工作提出具有指导性和可行性的意见建议，探索多元化发展模式。

为深入贯彻落实党的二十大和党的二十届三中全会精神，激励驻村工作队凝心聚力推动乡村振兴工作，充分发挥天然气公司党委“坚强后盾”作用，1月14日上午，山西天然气领导带队去永和县可托村看望驻村工作队，详细了解了扶村产业发展以及下一步工作打算。希望驻村工作队珍惜到乡村振兴一线经风雨、见世面、壮筋骨、长才干的宝贵机会，积极担当作为，勇于攻坚克难，为助力乡村振兴积极贡献力量。



### ▼ 承担定点帮扶责任，全力支持贫困地区经济社会发展

在永和县定点帮扶工作中，华新液化切实履行国有企业社会责任，以“办实事、解难题、促振兴”为主线，深度融入当地发展大局。通过成立专项领导小组、建立常态化调研机制，确保帮扶责任落实到位；立足乡村实际，精准实施红白理事会设施配套、爱心超市物资捐赠及节前暖心慰问等民生项目，惠及甘露河村千余名群众，有效提升乡村治理水平和文明风尚。同时，协助落实残疾人“两项补贴”，兜牢民生底线。系列举措以规范化、制度化方式推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接，生动展现了企业支持欠发达地区经济社会发展、促进共同富裕的责任担当。



# 未来展望

国新能源未来将紧扣行业发展趋势与企业战略规划，深化“聚焦主责主业、强化创新驱动、践行社会责任、赋能高质量发展”核心路径，坚持“安全为基、创新引领、管理提效、党建铸魂”原则，从战略深化、管理提效、党建赋能三方面协同发力，全力推动企业实现可持续高质量发展，为能源保供与区域经济发展贡献更大力量。

战略深化方面，聚焦主责主业强根基，在能源保供体系建设上，加快推进重点管网工程建设与升级改造，完善区域输配气网络布局，强化与上游资源企业的战略合作，构建“资源保障—管网输送—终端供应”一体化协同格局，提升能源保供的稳定性与可靠性；积极布局绿色能源转型，探索天然气与氢能、光伏等新能源融合发展路径，开展低碳技术试点应用，推动能源结构优化升级。在终端市场拓展上，把握城燃行业规范化、一体化发展机遇，提升区域市场覆盖广度与深度，推进老旧管网更新改造与数智化升级，增加燃气增值服务品类，增强终端市场综合竞争力。在社会责任践行上，持续深化乡村振兴帮扶举措，拓展教育、医疗、产业等帮扶维度，巩固帮扶成果；常态化开展公益志愿活动，完善慈善捐赠机制，推动企业发展与社会共生共荣。

管理提效上，坚持体系牵引与标准赋能，构建健全现代化企业管理体系，重点完善安全管理、职业健康、科技创新、工程管理等核心机制，形成权责清晰、流程规范、执行高效的管理闭环；推进数智化转型深度落地，搭建覆盖生产运行、客户服务、财务管理等全流程的数字化管理平台，实现运营管理的精准化、高效化；实施标准化战略，依托行业资源推动关键领域标准研制，完善企业内部标准化体系，提升运营管理规范化水平；强化成本管控与价值管理，优化资源配置效率，构建全链条成本管控机制，提升企业盈利能力与市场竞争力。

党建赋能上，深化特色党建品牌建设，完善党建工作与生产经营深度融合机制，强化政治监督与责任落实，以高质量党建引领高质量发展；加强干部人才队伍建设，实施精准化人才培养与引进计划，完善绩效考核与激励机制，搭建多元化人才成长平台，打造一支政治过硬、业务精湛、作风优良的人才队伍；推进企业文化升级，丰富文化建设载体，建强宣传阵地，凝聚群团合力，营造向上向善、实干担当的企业氛围，增强员工归属感与企业凝聚力。

未来，国新能源将以战略为引领、以管理为支撑、以党建为保障，凝聚全员合力、勇于攻坚克难，全力实现战略发展目标，筑牢企业长远发展根基，致力于成为安全可靠、绿色低碳、富有责任的现代化能源企业。

# 反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《山西省国新能源股份有限公司2025年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业ESG信息，请您协助完成反馈意见表中的相关问题，以帮助国新能源在今后进一步提升ESG管理绩效。

下列问题，请您按1分至5分进行评分（1为最低分，5为最高分）

## 1.您对本报告的总体评价：

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 2.您认为本报告能否反映国新能源对经济的重大影响？

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 3.您认为本报告能否反映国新能源对环境的重大影响？

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 4.您认为本报告能否反映国新能源对社会的重大影响？

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 5.您认为本报告能否反映国新能源的公司治理情况？

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 6.您对本报告中信息披露程度的整体评价：

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 7.您对本报告中文字表述质量的整体评价：

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 8.您对本报告设计风格的整体评价：

1□ 2□ 3□ 4□ 5□

## 9.本报告哪些议题最引起您的关注？

---

## 10.您对本报告是否有其他意见和建议？

---

### 您的联系方式

姓名：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

### 您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：\_\_\_\_\_

传真号码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_