



股票代码：600790

2025<sub>年度</sub>

# 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

浙江中国轻纺城集团股份有限公司



中国轻纺城集团

ZHEJIANG CHINA TEXTILE CITY GROUP

地址：浙江省绍兴市柯桥区柯桥街道鉴湖路1号中轻大厦

电话：0575-84116158

官网：[www.qfcgroup.com](http://www.qfcgroup.com)





# CONTENTS 目录

报告前言	01
走进轻纺城	05
ESG管理	15
责任聚焦： 光伏筑就绿能基底，实践书写价值答卷	21

附录	91
----	----

## 01 精益治理 提质增效强根基

坚持党建引领	25
规范公司治理	27
保护投资者权益	33
贯彻廉洁从业	35

## 02 数字融合 智绘发展新蓝图

创新驱动发展	41
客户服务管理	46
可持续供应链管理	51
赋能行业发展	52
数据安全与客户隐私保护	54

## 03 低碳赋能 绿色生态续华章

应对气候变化	61
践行绿色运营	64
高效资源利用	67

## 04 同心致远 共赴可持续未来

员工权益保障	75
助力员工成长	80
强化安全管理	83
爱心回馈社会	87

# 报告前言

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是浙江中国轻纺城集团股份有限公司发布的第四份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了轻纺城及下属公司2025年度在环境、社会和公司治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

### 报告范围

**时间范围：**本报告的时间范围是2025年1月1日至12月31日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

**组织范围：**本报告以“浙江中国轻纺城集团股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

### 发布周期

本报告为环境、社会和公司治理报告，每年度发布一次。

### 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

### 数据来源

本报告的数据来源于轻纺城内部原始台账、公司文件及审计报告等资料，部分财务数据来自公司2025年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

### 称谓说明

为便于表达和阅读，“轻纺城”“集团”“公司”“我们”均指浙江中国轻纺城集团股份有限公司，下属公司称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
中服集团	浙江中服城市服务集团有限公司
网络公司	浙江中国轻纺城网络有限公司
钱清多式联运公司	浙江钱清多式联运物流有限公司
利可达公司	利可达物流管理有限公司
智港运营公司	浙江智港数据运营有限公司
服装市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司服装市场分公司
东市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司东市场分公司
北联市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司北联市场分公司
北市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司北市场分公司
天汇市场分公司	绍兴中国轻纺城国际物流中心有限公司天汇市场分公司
东升路市场分公司	浙江中国轻纺城集团股份有限公司东升路市场分公司
坯布市场公司	绍兴市柯桥区中国轻纺城坯布市场有限公司

### 报告获取和反馈

本报告可在上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）及巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）查阅和下载。如对报告有疑问和建议，可发邮件至如报告有疑问和建议，可发邮件至[qianzq@qfcgroup.com](mailto:qianzq@qfcgroup.com)进行反馈。

## 董事长致辞



2025年是轻纺城坚守主业、转型攻坚、践行可持续发展的关键一年。公司牢牢把握“国际纺都”核心定位，扎实推进市场运营提质、数智转型提速、产业服务提效，在保障市场平稳运行、助力商户稳健经营的同时，将ESG理念深度融入经营管理全流程，以绿色低碳赋能产业升级、以责任担当回馈社会信任、以规范治理夯实发展根基，在高质量发展与可持续价值创造的道路上笃定前行。



浙江中国轻纺城集团股份有限公司董事长  
潘建华

**深耕纺织铸根基，数智赋能拓新局。**轻纺城以数字化改革提升产业链效率，积极践行国家“人工智能+”行动，重点推进中国轻纺城AI综合智能体建设，致力于为市场经营户提供数字人导购、面料识别、数字化展示、3D成衣定制、多语言翻译等一站式智能化服务，助力经营户提升经营效率和获客能力。在对外开放方面，公司首发“柯新亚”及中越两条跨境专线、持续完善多式联运服务体系、稳步推进海外展贸中心运营，以科创赋能跨境贸易，加快构建全球化纺织贸易新格局。

**治以规范行致远，信立资本市场兴。**轻纺城严格遵守上市公司监管要求，持续优化法人治理结构，保障股东特别是中小股东合法权益；强化信息披露透明度，提升投资者关系管理水平，健全内控与风险管理体系，坚守合规经营底线。公司以透明、高效、稳健的治理实践，守护资本市场信心，实现企业与股东、社会的价值共赢。

**织就绿美新图景，循环发展守初心。**轻纺城锚定国家“双碳”战略部署，持续深化环境治理与低碳实践。公司积极探索新技术、新方法，在节能降耗、智慧管理等方面持续发力，重点推进光伏发电项目，打造高效、绿色、智能的现代化贸易园区。公司践行循环发展理念，通过举办绿色纺织技术交流活动、推进展会铝材回收利用等举措，促进资源高效利用，助力市场绿色低碳转型。

**厚待员工凝聚力，情暖社会践担当。**轻纺城始终坚持以人为本，完善员工职业发展体系、薪酬福利与安全保障，关心员工成长、维护员工权益，打造有温度、有凝聚力的职场生态。此外，公司积极投身公益慈善、乡村振兴与社区共建，助力稳就业、惠民生，以实际行动守护市场活力、传递企业温暖。

展望未来，轻纺城将继续秉持初心、勇担使命，将ESG理念转化为制度化、常态化的行动自觉，推动企业高质量发展与可持续发展深度融合。我们愿与全体股东、广大商户、合作伙伴及社会各界携手同行，共织锦绣华章，共筑可持续未来！

# 走进轻纺城

## 关于我们

### 公司简介

浙江中国轻纺城集团股份有限公司创建于1993年，位于浙江省绍兴市柯桥区，系国有控股上市公司，于1997年2月在上海证券交易所挂牌上市（股票代码：600790），被誉为“中国专业批发市场第一股”。

公司以市场开发租赁和服务管理为主业，下辖8个专业市场、2个物流园区。近年来，公司锚定“国际纺都”新定位，围绕“市场、数字、投资”三大战略，践行“创新、担当、实干、高效”企业文化核心思想，加快“服务市场+壮大产业”一体化推进，做强品牌市场培育，加速出海贸易布局，优化产业投资生态，依托海量市场资源打造贸易服务新模式，持续点亮新业务增长点，积极转型纺织产业综合集成服务商，以全球纺织价值链核心枢纽为目标，推动纺织产业高质量发展。

### 企业文化

#### 企业文化核心思想



创新



担当



实干



高效

#### 企业愿景

打造纺织产业综合集成服务商



## 主营业务

### 实体市场

公司旗下的中国轻纺城市场始建于1988年，是全国首家冠名“中国”的专业市场。从一条“河边布街”到“国际纺都”，如今的中国轻纺城正聚力打造交易环境、开放水平、智慧应用、时尚氛围、文化融合一流的现代化市场。

公司市场包括中国轻纺城老市场、东升路市场、东市场、联合市场、北市场、北联市场、天汇广场、服装服饰市场、坯布市场、国际面料采购中心、南区市场、东门棉布市场、印花纸市场、大桥市场和新疆市场等专业批发市场，打造中国轻纺城纺织新材料中心，占地面积56.3万平方米，建筑面积175万平方米，所属营业房2.5万余间，占中国轻纺城传统交易区70%以上的份额，是中国轻纺城建设发展的主力军、主平台。



### 电商平台

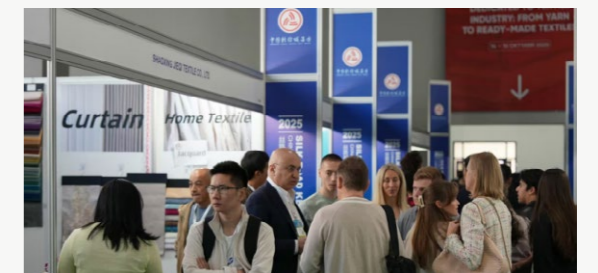
公司全面布局电商业务，拥有网上轻纺城、全球纺织网两大纺织面料B2B平台，日均流量约75万次，建立网上商铺10万余家，集聚海量面料供应商与采购商资源，形成覆盖全国、辐射全球的纺织面料线上交易网络。公司开发“金蚕宝宝”门店管理小程序、“帘想家”窗帘交易平台、“小哥找布”等应用产品，不断提升线上交易效率与服务质量，助力纺织产业降本增效、提质升级，为行业高质量发展注入数字化新动能。

### 物流仓储

公司核心现代物流园区包括中国轻纺城物流中心、中国轻纺城国际物流仓储中心、中国轻纺城柯东仓储中心及轻纺数字贸易港，提供多样化配套物流服务和一站式外贸通关报检服务，并积极开展市场采购贸易和跨境电商综试区两大国字号试点。轻纺数字贸易港集联托运、智能仓储、交易市场、异地货站、跨境电商、市场采购贸易、海关监管仓（场）等核心功能于一体，打造跨境电商创新中心，引育优质跨境电商贸易主体，综合直播、展示、选品、交易、培训等功能。同时公司积极推进智慧物流赋能，打造集信息交换、平台服务、交易结算、智能管控于一体的“利可达智慧物流平台”，助力市场商户快捷发货，实现物流产业降本增效。

### 会展服务

公司结合行业发展趋势及市场需求导向，立足中国轻纺城市场优势，深度打造开放时尚、智慧高端、绿色环保的专业商贸对接服务平台。以“布行天下”系列为主题，开展各类国内外自办展会，不定期组团参加国内外优质行业展会、订货会，创新小型特色展及区域巡展等展会模式，打造“以展促市、展市融合”的良性循环。



# ESG协同生态



## 2025年度大事记

### 跨境物流专线建设

成功首发“柯新亚”及中越两条跨境专线，创新铁公、公铁、公公等多种联运模式，率先落地“浙江e港通”试点，有效带动物流效率提升。全年累计发运国际联运1,345箱，海铁联运到发突破20万标箱，推动国际物流大通道全面升级。



### 跨境电商生态成型

轻纺数字贸易港跨境电商创新中心正式启用，引进云笈科技、三只笨鸟等25家优质企业，集成综合服务、数字选品、直播营销等功能，构建完整电商服务生态。配套成立绍兴金柯桥供应链有限公司，打造中国轻纺城产融服务平台，持续优化金融营商环境。



### 产业数字化转型加速

数字化智能化转型迈出关键步伐，发布“AI布”纺织垂直大模型，打造数字孪生网上轻纺城，实现面料3D展示，建成涵盖贸易、设计、预测等10项能力的智能体，完成5万款面料数字化，处理数据2,000万条。



### 布满全球纵深推进

新设浙江帛物贸易有限公司，携手苏豪集团、圆通国际、意大利出口协会等10家知名机构成立海外展贸联盟，启动孟加拉、湖北汉川等展贸中心建设。大力开展“布行天下”行动，举办隆市活动194场，打造韩国展、新加坡展、乌兹别克斯坦展3场品牌海外自办展。



### 绿色低碳效益双赢

轻纺数字物流港物流仓储区屋面分布式光伏项目实现并网发电，项目每年可为园区带来约906万元电力收入，公司下属各大市场、物流园区光伏覆盖率已超过90%，实现经济效益与环境效益的双赢。



### 市场采购通关提速

全面推行市场采购通关一体化模式，实现“属地申报、口岸验放、异地出货”高效通关机制，全年完成业务7.12万票，出口货值突破55亿美元，贸易便利化水平显著提升。



### 市场业态能级跃升

优化扩容市场业态与品牌，东升路市场户外功能面料专区开业，一举引进三丰特种材料、紫荆花纺织等18家行业实力强企；纺织新材料中心落户24家商户，举办13场产业对接活动，吸引四川天枢、兴发集团、魏桥纺织等龙头企业入驻，集聚效应凸显。



### 重点项目建成投运

轻纺数字贸易港已全面投运，招商面积27.28万平方米，出租率达47.44%；轻纺智谷数字园区一期顺利投用，出租面积7万平方米，出租率达67.83%；新疆分市场完成施工并启动招商，意向面积1.2万平方米。



### 腾空搬迁有序推进

平稳完成华能商城腾空搬迁工作，实现198间商户签约率100%。同步推动新服装市场招商，104户商户完成择房，共选取房源249间，有效盘活市场存量空间，引导资源向核心区域市场集聚，助力市场业态升级与空间优化。



# 荣誉奖项



AAA主体信用等级  
轻纺城

东方金诚国际信用评估有限公司



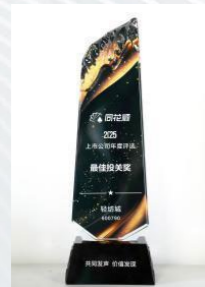
ESG评级A级  
轻纺城

万得



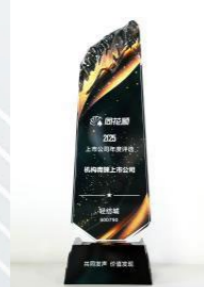
供应链影响力奖  
轻纺城

证券之星



2025最佳投资奖  
轻纺城

同花顺



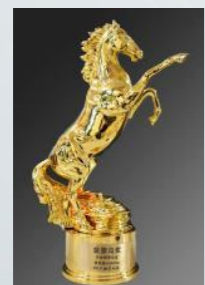
2025机构青睐上市公司  
轻纺城

同花顺



2025年度上市公司最佳ESG实践奖  
轻纺城

易董、价值在线



金马奖  
轻纺城

《证券日报》



中国商品市场交易额百强榜单 (位居第二)  
轻纺城

中国社科院



五星级文明规范专业市场  
东升路市场

浙江省市场监督管理局



四星级文明规范专业  
联合市场

浙江省市场监督管理局



四星级文明规范专业市场  
坯布市场

浙江省市场监督管理局



三星级文明规范专业市场  
国际面料采购中心市场

浙江省市场监督管理局



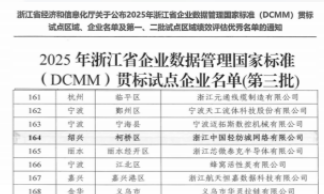
三星级文明规范专业市场  
天汇窗帘窗纱市场

浙江省市场监督管理局



三星级文明规范专业市场  
毛纺面料市场

浙江省市场监督管理局



2025年浙江省企业数据管理国家标准  
(DCMM) 贯标试点企业名单 (第三批)  
网络公司

浙江省经济和信息化厅



2025年度  
物业服务企业AAA信用等级  
中服集团

浙江省住房和城乡建设厅



潮擎浙商·2025年度  
商业模式创新优秀会员  
轻纺城

浙江省商业总会  
浙江省商贸业联合会



浙江上市公司协会理事单位  
轻纺城

浙江上市公司协会

## 2025亮点绩效



### 经营绩效

营业收入	87,752.97 万元	归属于上市公司股东的净资产	563,284.04 万元
派现总额 (含税)	16,294.98 万元	纳税总额	11,380.37 万元



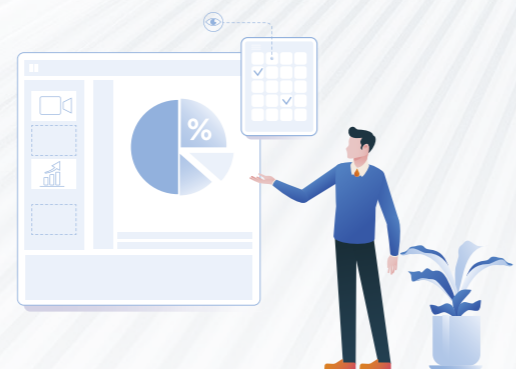
### 环境绩效

温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	43,560.61 吨二氧化碳当量	光伏发电	25,525,893 千瓦时
可再生能源消耗量	868.39 吨标准煤	环保投入 (集团本部及智谷公司)	7,666 万元



### 治理绩效

独立董事占比	36.36%
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	100%
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	24 小时
开展法律培训次数	7 次



### 社会绩效



研发投入	759.81 万元	客户满意度	99.84%
数据安全与客户隐私保护相关培训覆盖率	100%	管理人员中女性人数比例	19.23%
员工培训投入	16.3 万元	退休职工、困难职工慰问费用	10.05 万元
公益慈善总投入	345.98 万元	安全生产投入金额	920.99 万元
		结对帮扶总金额	61.48 万元

# ESG管理

## ESG目标与愿景

轻纺城秉持ESG理念，积极承担并履行社会责任，探索新型绿色循环经济之路。公司将经营发展战略与联合国可持续发展目标（SDGs）紧密结合，在追求经济效益的同时，兼顾环境保护、社会责任和公司治理的全面提升，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

SDGs	可持续发展目标内容	轻纺城行动
	在世界各地消除一切形式的贫困	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社会公益</li> <li>助力乡村振兴</li> </ul>
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强安全管理</li> <li>守护职业健康</li> </ul>
	确保包容、公平的优质教育，促进全民享有终身学习机会	<ul style="list-style-type: none"> <li>畅通职业发展通道</li> <li>完善员工培训机制</li> </ul>
	实现性别平等，为所有妇女、女童赋权	<ul style="list-style-type: none"> <li>反对性别歧视</li> <li>关爱女性员工</li> </ul>
	确保安全的饮水和卫生设施	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持节约用水</li> <li>确保饮水安全</li> </ul>
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	<ul style="list-style-type: none"> <li>高效能源利用</li> <li>清洁能源使用</li> </ul>
	促进持久、包容、可持续的经济增长，实现充分生产性就业，确保人人享有体面工作	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持平等雇佣</li> <li>保障员工权益</li> </ul>
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>鼓励研发创新</li> <li>保护知识产权</li> </ul>
	确保可持续消费和生产模式	<ul style="list-style-type: none"> <li>重视服务质量管理</li> <li>保障客户权益</li> <li>注重信息安全</li> </ul>
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取节能减排行动</li> <li>气候风险与机遇管理</li> </ul>
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失	<ul style="list-style-type: none"> <li>推广绿色运营</li> </ul>

SDGs	可持续发展目标内容	轻纺城行动
	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>规范公司治理</li> <li>坚持合规经营</li> <li>遵守商业道德</li> </ul>
	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系	<ul style="list-style-type: none"> <li>打造可持续供应链</li> <li>坚持负责任采购</li> </ul>

## ESG治理

### 治理体系

轻纺城聚焦绿色低碳高质量发展，持续完善环境、社会和公司治理体系，加强董事会在公司ESG事务中的参与和监督力度，同时设立ESG工作小组，负责统筹推进公司ESG各项工作，协助各部门落实ESG职责。公司持续完善薪酬管理机制，将ESG绩效表现作为高管薪酬核定的重要参考，围绕能源利用效率、安全生产、合规培训覆盖率及商户满意度等关键指标设置年度考核目标，引导高管主动扛起ESG管理责任，推动可持续发展目标与经营业绩同部署、同考核。此外，公司将ESG管理纳入公司整体风险评估和管理体系中，在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑ESG相关的影响、风险和机遇，并及时向社会分享公司ESG发展理论成果和实践经验。

### ESG培训

为进一步深化ESG管理实践，夯实可持续发展根基，轻纺城开展ESG主题培训，将ESG相关内容纳入管理人员、业务骨干及基层员工培训中，推动公司ESG工作规范化、体系化开展，助力企业实现长期价值。2025年，公司共开展2次ESG培训，覆盖45人次。

**参加 ESG 线上会议培训** 案例

2025年，公司参加以《上市公司如何做好ESG体系搭建与内部实践》为主题的线上会议培训，围绕交易所披露指南、ESG治理架构搭建、ESG风险管理等核心内容开展深入学习，为后续公司ESG体系建设提供专业支撑。

### 尽职调查

轻纺城高度重视ESG风险的识别与管理，致力于将可持续发展理念贯穿于业务运营和价值创造的全过程。公司将逐步构建完善的尽职调查机制，深化与各利益相关方的协同，共同构建更加透明、负责任且具备长期韧性的可持续发展生态，推动轻纺城全产业链的绿色转型与责任治理。

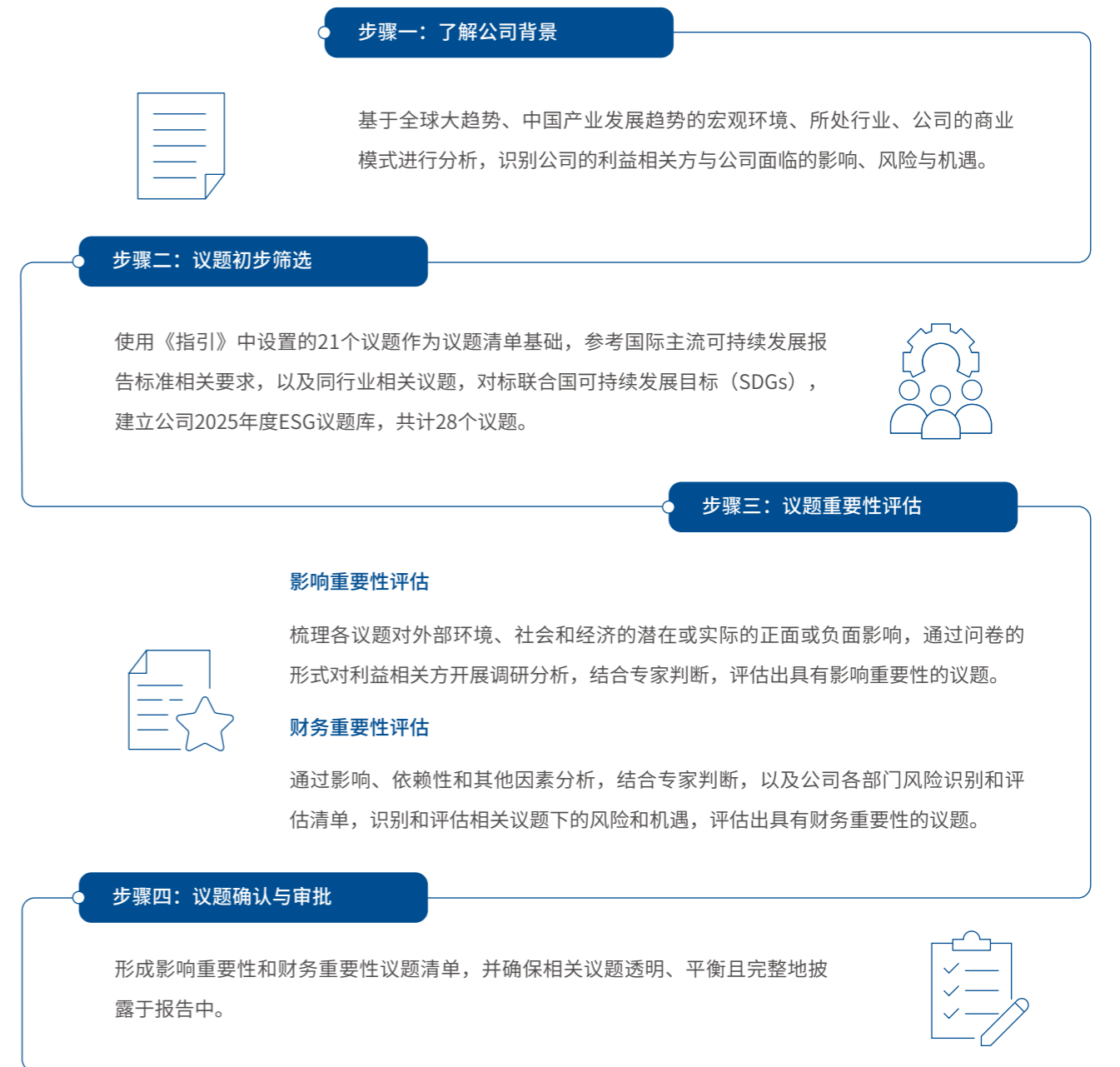
## 利益相关方沟通

轻纺城重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

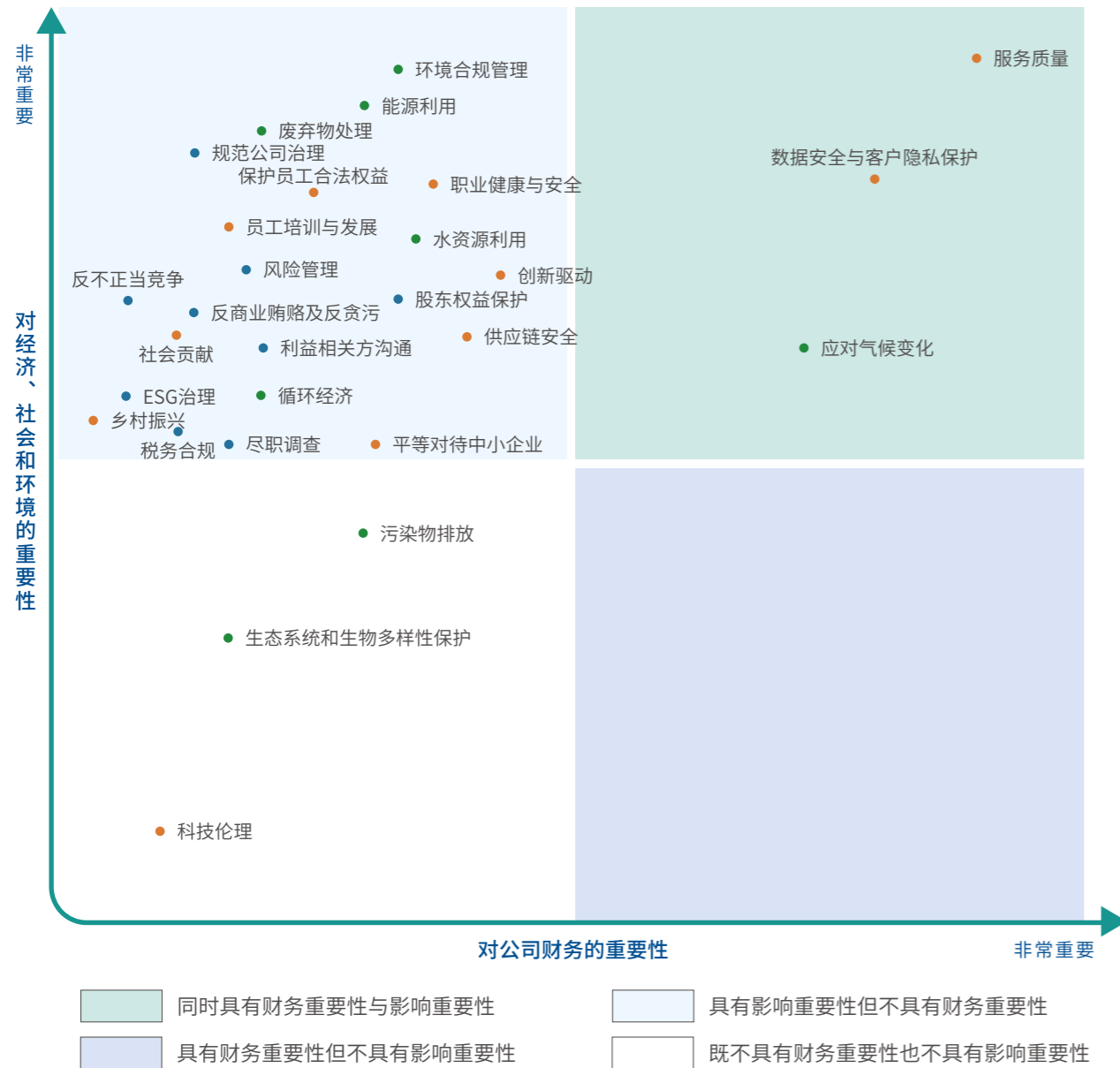
利益相关方	沟通渠道	期望与诉求	我们的回应
 政府及监管机构	走访、信息报送 工作汇报	依法合规经营 支持地方发展	响应并执行国家政策 依法合规经营 按时足额纳税 创造就业岗位 坚持绿色运营
 股东与投资者	投资者热线 股东会 信息披露 e互动 业绩说明会	持续稳定回报 信息透明公开	完善治理体系 努力提高营收和效益 投资者关系管理 透明信息披露
 市场经营户	服务热线 公司网站及邮箱 日常运营沟通	拓展贸易渠道 增加贸易交易额 合规诚信交易	加强事务处理能力 打造信用市场
 员工	工会、职工代表大会 座谈会 公司慰问走访 工作评核	培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀	开展员工培训 保障员工薪酬福利 加强职业健康管理 员工关怀实践
 社区	公益慈善活动 志愿者服务	社区公益	开展公益活动 助力乡村振兴
 媒体	公众媒体 平台媒体 见面会	信息披露准确 保持良好合作 专项采访	及时完整准确信息披露 加强日常沟通
 行业协会	日常沟通 行业协会活动	畅通沟通渠道 推动行业发展	积极参加协会会议 参与行业标准制定

## 重要性议题管理

公司充分参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”），并紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，判断其是否会对经济、社会以及环境层面产生重大影响（即影响重要性），同时考量每个议题是否会对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、现金流、融资方式及成本、价值链等带来较大影响（即财务重要性）。通过对此双重重要性的考量，同时参照国际主流可持续发展报告标准相关要求，对公司议题库内议题进行重要性分析，具体实施步骤如下：



轻纺城重要性议题矩阵



轻纺城重要性议题识别清单

重要性说明	议题		
	环境维度	社会维度	治理维度
同时具有财务重要性 与影响重要性的议题	应对气候变化	服务质量 数据安全与客户隐私保护	/
具有财务重要性 但不具有影响重要性的议题	/	/	/
具有影响重要性 但不具有财务重要性的议题	环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 废弃物处理	保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 创新驱动 供应链安全 社会贡献 乡村振兴 平等对待中小企业	ESG治理 股东权益保护 规范公司治理 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 税务合规 风险管理 尽职调查 利益相关方沟通
既不具有财务重要性 也不具有影响重要性的议题	污染物排放 生态系统和生物多样性保护	科技伦理	/





# 光伏筑就绿能基底 实践书写价值答卷

## 科学布局，精准挖掘绿色资源

在全球可持续发展浪潮与国内“双碳”战略推进的背景下，公司利用智能化和数字化工程施工技术，在多个现有建筑上改造光伏发电项目，包括仓储中心、北联市场、东升路市场等。报告期内，公司布局轻纺数字贸易港、物流公司两大光伏项目群，结合屋面结构、受力情况、防水性能等多项实际因素，最大化挖掘绿色能源开发潜力，轻纺数字贸易港屋面资源利用率达77.4%。

### 物流公司铺设光伏发电项目

案例

2025年，物流公司充分利用园区仓储屋面资源，将闲置空间转化为绿色能源“生产车间”。该项目总建设面积达6,000平方米，采用1,847块JAM78D40-640/MB高效光伏组件，总装机容量达1.18MW，采用低压多点并网技术接入园区箱变低压母排，1,450千瓦光伏项目总装机容量1.5MW。截至报告期末，项目首年总发电量为10,475,322千瓦时，相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量8,600.24tCO<sub>2</sub>e，实现生态效益与经济效益的双重突破。



物流公司光伏项目

### 轻纺数字贸易港光伏发电项目

案例

轻纺数字贸易港率先完成能源转型，采用BIPV（光伏建筑一体化）平铺的安装方式，光伏板安装高度为1.5米，规划总装机容量17.57MWP，并网系统电压等级采用1路35kV。该项目采取“自发自用，余电上网”的电量消纳方式，结合“光伏+储能+充电桩”一体化设计，实现园区100%绿电供应，助力SBTi科学碳目标的实现。



轻纺数字贸易港光伏项目

轻纺城积极探索“光伏+”的建筑场景化融合解决方案，推动建筑光伏一体化建设，落实建筑能源结构转型。公司依托仓储屋面资源，打造规模化分布式光伏电站，在碳减排、降本增效、稳供保电等方面取得显著成效，展现了公司稳步向纺织行业零碳标杆企业迈进的坚定决心与卓越能力。

## 绿电赋能，释放多元ESG价值

轻纺城光伏项目落地运营后，持续释放环境、经济、社会核心效益，成为企业践行ESG理念、推动绿色发展的重要载体。相较于传统的火力发电，物流仓储区光伏发电系统在生产过程中几乎不产生污染物和温室气体排放，能减排二氧化碳20,956.76tCO<sub>2</sub>e/年，减排二氧化硫2.12吨/年，减排氮氧化物3.39吨/年，大幅减少了大气污染。轻纺数字贸易港光伏项目自2025年4月底投运以来，累计发电15,050,571度，相当于减少了火力发电产生的二氧化碳排放量12,356.52tCO<sub>2</sub>e，为实现节能减排目标作出了积极贡献。

轻纺数字贸易港电力的自发自用，显著降低了电费支出，同时对冲电价上涨风险，降低设备损耗，增加了园区的资产价值。通过光伏系统发电还可为电动汽车充电，为下半年冷链库正式投运打下坚实基础，多余的发电量可并网销售，预计每年增收电费900余万元；光伏发电产生的碳减排量可通过CCER交易，实现碳资产变现，每年收益可达110万元。此外，轻纺数字贸易港35KV变电站光伏变的投运，有力推动了区域可持续发展，充分彰显了企业的社会责任担当。

### 轻纺数字贸易港 35KV 变电站光伏变顺利通过检验并成功通电

案例

2025年4月，智港运营公司通过多次合闸、分闸操作，逐步将光伏变接入电网。35KV变电站光伏变项目的成功通电，供电能力和可靠性得到显著提升，为公司的电力保障和经济发展提升了更高层次，也为周边地区的经济发展和居民生活提供了更加稳定、清洁的电力保障。同时，为推动能源转型和可持续发展注入了新的动力。



35KV变电站光伏变成功通电

## 创新模式，保障项目长效运营

为应对江浙地区日照水平全国偏低这一自然条件的限制，轻纺数字贸易港在实践过程中不断探索创新，因地制宜地制定了针对性的解决方案，采用科技与人力相结合的方式，通过机器人清洗与人工维护双管齐下，持续开展光伏板清洗保养工作。面对清洗面积大、维护难度高的实际情况，公司始终坚持“勤能补拙、持之以恒”的运维理念，通过精细化管理，提升发电效率，努力实现光伏项目效益的稳步提升，确保绿色能源资产的价值最大化。



轻纺数字贸易港光伏板清洗



# 01

## 精益治理 提质增效强根基

轻纺城始终将卓越的公司治理作为可持续发展的基石，通过持续优化治理结构、完善董事会运作机制、强化内部监督与风险管控，确保战略决策的科学性与合规性。公司以透明化运营为导向，健全信息披露制度，积极构建与各利益相关方的有效沟通机制，切实保障各方合法权益。

响应的 SDGs



# 坚持党建引领

## 健全党建体系，夯实组织根基

中共中国轻纺城集团股份有限公司委员会（以下简称“集团党委”）成立于1994年，隶属于中共绍兴市柯桥区中国轻纺城工作委员会（以下简称“中国轻纺城党工委”）。截至报告期末，集团党委下设16个党支部，在册党员205人，其中在职党员194人，预备党员1人，女党员76人，大专及以上学历172人，35周岁及以下44人。报告期内，公司召开党委会24次。

集团党委始终坚持以政治建设为统领，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”“三会一课”等制度，引导全体党员在常态化学习中淬炼党性修养、锤炼政治能力。同时，积极探索“互联网+党建”新模式，搭建智慧党建云平台，以数字化手段拓展党员教育阵地、提升党建管理效能。

### “纺城先锋 智慧党建”云平台

集团党委打造“纺城先锋·智慧党建”线上云平台，建立包括在线课程、典型案例、党纪法规等资源库，不定期向员工推送个性化的学习内容，进一步拓展党员宣传教育阵地。同时，上线党建工作和党风廉政建设考核系统，实时掌握支部工作动态，实现在线动态考核评价，推动党员教育管理上“云端”。



## 打造党建品牌，凝聚发展合力

公司始终坚持“党建强、发展强”的原则，围绕“新丝路·心服务”党建品牌建设，沿着“市场、数字、投资”三条主线，践行“创新、担当、实干、高效”企业文化核心思想，以党建为引领，把握趋势、守正创新、集成服务，推动中国轻纺城的跨越式发展。



### “一企一品”党建品牌名称：新丝路，心服务

“新丝路”中“丝”代表了中国轻纺城集团，织丝成布、因布而兴，“一块布”造就了布满全球、誉满天下的中国轻纺城，而“新”则代表了轻纺城集团践行“创新、担当、实干、高效”的企业文化理念，顺应时代潮流，着眼共同发展，走出一条“布”一样的“新丝路”。

“心服务”代表了轻纺城集团以“党心”引领“企心”，以提升营商环境，加快招商隆市，让市场经营户更加“安心”；以深化数字市场，优化服务水平，让经营户和采购商更加“省心”；以强化政策激励，激发创新活力，让员工更有“信心”。

## 丰富党建活动，锤炼党员素养

公司积极开展党建活动，通过组织警示教育片观摩、参观警示教育基地等丰富多样的形式，推动党纪学习教育走深走实；通过开展集中培训、专题学习和线上教学，帮助党员干部补齐专业短板、提升实践能力。



“七一”青年党员代表座谈会



作风建设专题宣讲



参观浙江省法治教育基地

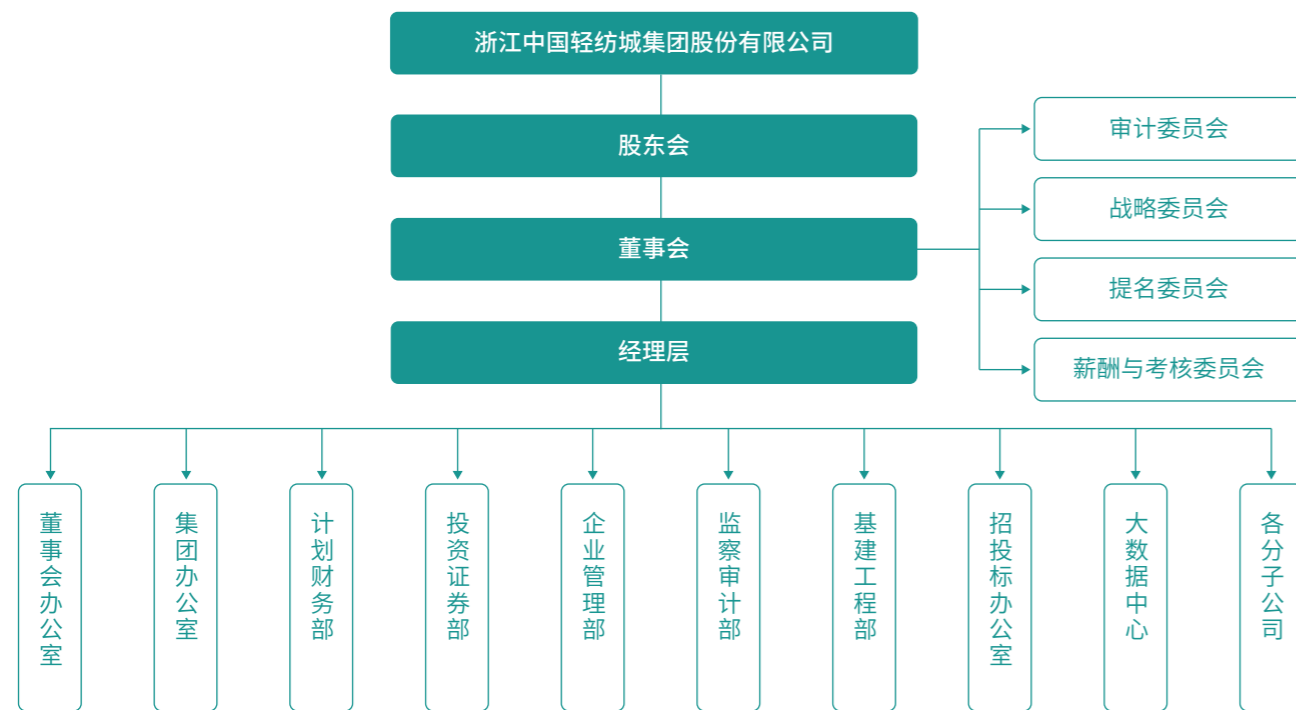


轻纺城集团党委“一把手”专题党课

# 规范公司治理

## 组织架构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，制定《浙江中国轻纺城集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），构建并持续优化由股东会、董事会高级管理人员组成的治理架构。报告期内，各治理主体责任清晰、运作规范，形成了科学决策、执行有力的运行机制，为公司稳健经营与可持续发展奠定了坚实的治理基础。



轻纺城组织架构图

## 运作机制

### 股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，制定《股东会议事规则》，并严格遵循法定程序召集和召开会议。股东会采用现场与网络投票相结合的方式，切实保障了全体股东，特别是中小股东的参与权与表决权。为确保会议程序的合法合规，公司每次股东会均聘请常年法律顾问现场见证，并出具法律意见书，有效维护了会议召集、召开、表决等全过程的规范性。

### 报告期内

公司共召开股东会	年度股东会	临时股东会	审议并通过议案
3次	1次	2次	15项

### 董事会

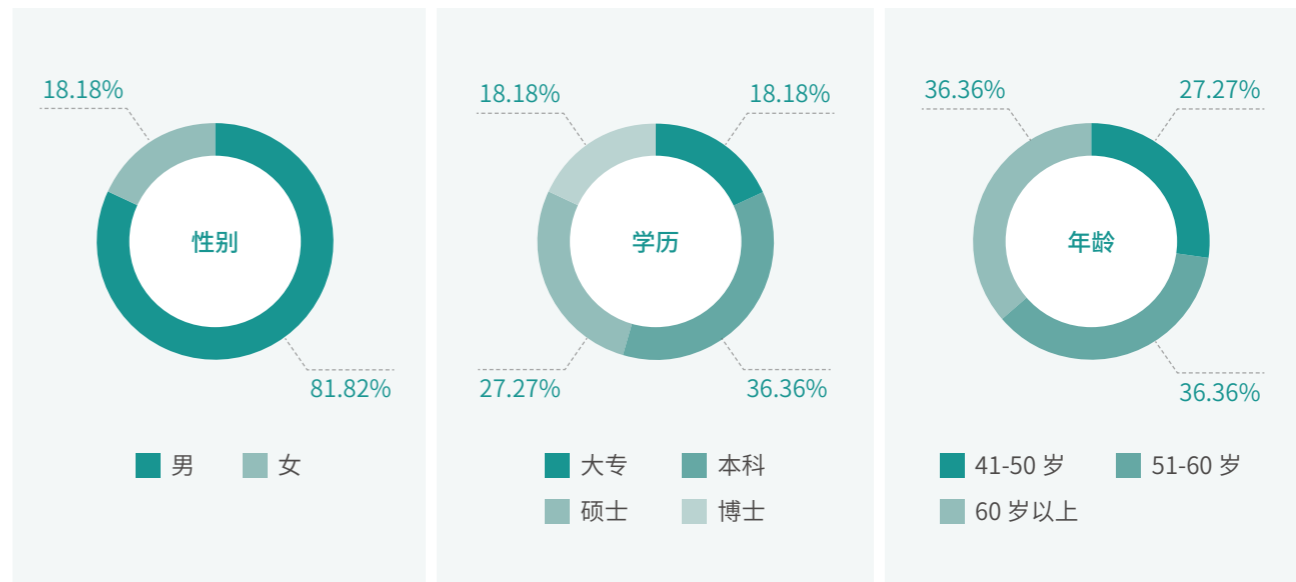
公司严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，对公司重大事项进行科学审慎决策。报告期内，全体董事勤勉尽责，积极参会，并通过参加监管机构组织的专业培训持续提升履职能力，有效保障了董事会议事决策的专业化与高效化。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各专门委员会依据相应的工作细则规范运作，充分发挥专业职能，为董事会决策提供了有力支持。公司不设监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。

公司每年对董事会及专门委员会进行一次有效性评估，以董事会、各委员会及董事的自我评价为基础，并结合履职记录和会议成果进行综合审视。有效性评估情况、结论及后续措施在《董事会工作报告》中概括披露。

### 多元化

公司在厘定董事会成员时，综合考量董事会成员的性别、年龄、教育背景、专业知识与技能、行业经验等因素，以确保董事会构成多元化。公司董事会由11名董事组成，新增1名职工代表董事。董事会成员专业背景覆盖法律、财务、经济等领域，人员构成符合监管要求，为董事会科学决策提供了有力支持。



## 独立性

公司制定《独立董事工作制度》及《独立董事专门会议制度》，强化对内部董事及管理层的约束和监督机制，促进公司规范运作。独立董事在董事会中发挥参与决策、监督制衡和专业咨询作用，维护公司整体利益和中小股东的合法权益。独立董事每年对独立性情况进行自查，并将自查报告提交董事会。董事会每年对在任独立董事独立性情况进行评估并出具专项意见，与年度报告同时披露。截至报告期末，公司共有独立董事4名，占董事会成员比例为36.36%。



## 薪酬管理

公司董事及高级管理人员的薪酬管理遵循《公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会工作细则》等相关制度。薪酬方案的制定坚持以岗位价值为基础，与公司年度经营业绩、个人履职情况和绩效考核结果紧密挂钩，体现激励与约束相结合的原则。董事及高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会根据公司经营目标和绩效评价标准拟定，其中董事薪酬方案经董事会审议后提交股东会批准，高级管理人员薪酬方案由董事会审议决定。公司严格按照监管要求在定期报告中披露董事及高级管理人员的薪酬情况，确保薪酬管理的规范性和透明度。

## 合规建设

### 风险管理

为进一步加强集团风险控制工作，明确风险控制战略目标，健全全面风险控制体系，公司制定《风险控制制度》，构建覆盖战略、运营、市场、财务、投资、法律合规及廉洁等领域的全面风险控制体系，通过明确各单位（部门）的风险控制制度、措施和执行流程，建立健全风险控制体系，培育良好的风险管理文化，从而实现集团风险控制总体目标。

### 风险控制体系

层次	组成成员 / 部门	职责
风控领导小组	由董事长任组长，总经理任副组长，其他各班子领导为成员	风控领导小组是集团全面风险管理的最高决策机构，根据集团经营管理实际，组织各单位（部门）开展风险识别工作。针对重要风险和重大风险，在集团整体层面上加以应对，由相关单位（部门）会同风险管理职能部门共同研究，提出风险控制措施和解决方案。
风险管理职能部门	监察审计部	负责牵头履行集团风险控制的日常管理。
各单位（部门）	各单位（部门）负责人	各单位（部门）负责人为本单位（部门）风险控制的第一责任人，负责所在单位（部门）风险管理，由熟悉本单位（部门）业务的骨干兼职风险管理员，负责风险管理具体工作的推进及协调。



### 风险收集与识别

各单位（部门）根据所处的宏观、微观环境和内部经营环境，基于风险识别判断标准，广泛、持续地收集与集团风险相关的初始数据，并运用定性与定量分析手段，对集团经营活动中存在的各类风险及导致风险的因素进行识别，明确集团面临的主要风险。



### 风险控制与应对

各单位（部门）基于风险识别结果，对风险进行评估，形成初步评估结论，根据风控领导小组的决定，及时采取适当、有效的措施，对各类风险予以有效控制。总结和分析已制定的风险控制措施的有效性和合理性，结合实际不断修订和完善。



### 风险监控与识别

对风险监控信息实行动态管理，各单位（部门）定期对风险管理工作进行自查，及时发现缺陷并加以改进，发现重大风险时，将检查评估报告报监察审计部备案。监察审计部定期汇总各单位（部门）风险检查评估报告，形成集团整体风险管理报告，提交风控领导小组，按照集团关于信息披露的有关规定，披露全面风险管理情况。

### 风险控制流程

指标	单位	2023年	2024年	2025年
开展法律培训次数	次	8	15	7

## 内部控制和内部审计

公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制评价指引》及《公司章程》的规定，明确内部控制的基本要求，完善内控机制，强化内部管理，不断提高企业的整体经营管理水平。报告期内，公司编制完成《2024年度内部控制审计报告》并及时披露，公司内部控制未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。

为规范权力运行，完善内控机制，提升内部审计工作质量，根据上级审计部门要求，公司成立内部审计工作领导小组，由董事长担任组长。公司依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作规定》《浙江省内部审计工作规定》及公司《内部审计管理制度》，制定《2025年度内部监察审计工作计划》。监察审计部内部审计工作紧紧围绕集团公司工作中心，按照“围绕中心、服务大局，发现问题、完善机制”的原则，树立科学审计理念，完善审计制度，提高审计管理水平，从治理、机制和制度层面揭示问题，通过合法、合理的审计监督，促进集团资源的优化分配。同时，公司积极组织内审人员参加专业培训，提升审计队伍专业化水平。

### 内审人员专业能力提升培训

案例

2025年12月，集团监察审计部参加绍兴市内部审计师协会举办的2025年第三期企业单位内审人员培训班。培训内容包括招标投标相关法规与案例分析、AI在审计领域的发展和实务应用、内部审计数智化转型实践与探索、单位内部控制建设与风险防范等。通过培训，内审人员进一步掌握大数据在审计实务中的运用方法，提升对审计模型分析、证据链精准抓取、会计舞弊洞察、工程项目合同管理风险防范等专业能力，为优化审计流程、提升审计质效提供支撑。



内审人员培训课程

## 税务管理

为规范税务管理流程，降低税务风险，公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策要求，依据公司实际情况制定了系统、规范的《税务管理制度》，设立财务中心作为税务管理的归口部门，处理涉税事宜。公司严格根据税务规定的缴费期限按时缴纳税费；建立税务台账，定期与账务及税务申报系统核对，确保金额一致；及时组织学习税法新规，尽可能避免涉税风险。

公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》等国家相关法律法规和政策要求，制定《财务共享中心管理办法（试行）》《发票及税金管理制度》等一系列财务税务相关制度，规范税务管理流程，防范不按时纳税、漏税等税务风险，同时规定财务共享中心负责公司财务及税务管理工作。为提升财务人员业务能力，公司积极组织财务人员参与业务相关培训并开展自查工作。报告期内，轻纺城未发生税务违规事件。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入	万元	85,479.67	94,964.70	87,752.97
纳税总额	万元	21,149.57	31,547.94	11,380.37

## 关联交易管理

公司根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》有关规定，制定《关联交易管理制度》，对关联人及关联交易的认定、披露及决策程序等内容作出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东均须回避表决，不得代理其他董事行使表决权。



# 保护投资者权益

## 信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》，制定《信息披露管理办法》，规范信息披露行为，加强信息披露事务管理。公司信息披露遵循公开、公正、公平原则，保证全体股东平等获取信息。公司董事长是信息披露的首要责任人，董事会秘书负责组织协调信息披露事务。公司通过上海证券交易所网站和指定报刊《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》披露信息。报告期内，公司未发生因信息披露方面违规而受到处罚的事件。



## 投资者关系管理

公司高度重视与投资者、股东及其他利益相关方的透明沟通与良性互动，已建立多元化、常态化的沟通体系。公司制定《投资者关系管理规定》，投资者关系管理遵循合规性、平等性、主动性和诚实守信四项基本原则，并对沟通内容、沟通方式、内部职责分工等作出具体规范。

公司定期披露经营业绩、战略规划、重大事项及行业动态，主动分享轻纺行业发展趋势与公司创新举措，并就市场关切问题及时进行回应与说明。同时，公司综合利用多种渠道与投资者保持沟通，包括但不限于召开业绩说明会、举办路演活动，接待投资者来访调研、通过公司官网及投资者关系专栏、投资者热线电话、电子邮箱以及上海证券交易所的“E互动”等平台，及时回应投资者的问询。公司致力于通过公开、透明、双向的交流，增进各方对公司的理解与信任，共同促进轻纺城的可持续发展。



“我是股东”走进沪市上市公司活动



“布谷AI”及面料数字化投资者交流会

## 报告期内

公司举办业绩说明会**3**次，累计访客超**15**万人次，浏览量超**28**万人次；  
 举行“布谷AI”大模型发布会，邀请到会机构**41**家；  
 参加券商策略会、交流会**30**场，交流人次**153**人次；  
 接待机构调研、考察共计**88**家，调研活动**20**场，交流人次**251**人次；  
 在e互动与投资者互动**13**次；通过面对面交流、电话会议等方式与投资者沟通**150**余人次。

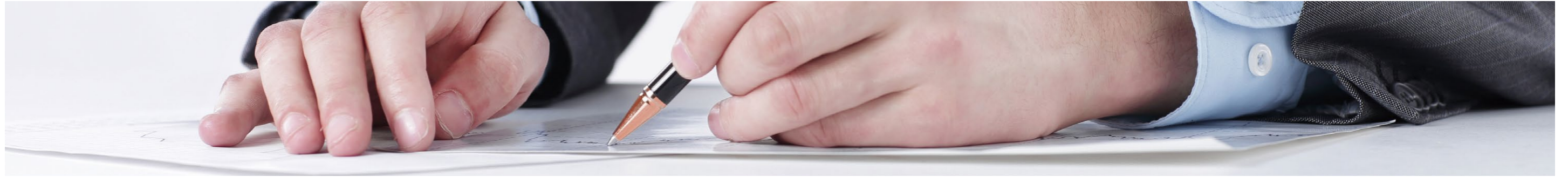
## 股东权益保护

轻纺城致力于维护股东的合法权益，严格遵守《公司章程》与股东会程序规定，确保所有股东得到平等对待。公司制定科学有效的利润分配决策程序和调整机制，确保整个分配过程公开、透明，充分保障中小股东的知情权和参与权，切实维护中小股东的合法权益。同时，公司积极采取措施，防范股东权益受到侵害，确保股东能够分享公司的经营成果。

公司高度重视投资者回报，利润分配方案综合考虑公司盈利能力、现金流状况、未来发展资金需求及股东回报等因素，经董事会审议通过后提交股东会批准，符合法律法规及规范性文件的要求。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
每股现金分红（含税）	元/股	0.1	0.12	0.12
派现总额（含税）	万元人民币	13,579.15	16,294.98	16,294.98

注：公司2025年度利润分配预案尚需提交股东会审议。



## 贯彻廉洁从业

### 反商业贿赂及反贪污

#### ● 廉洁体系

轻纺城始终坚持合规经营，恪守商业道德，严格遵守法律法规，系统推进党风廉政建设。公司落实2025年党风廉政建设责任制考核，研究制定年度工作计划与廉政风险防控制度，明确领导班子“一岗双责”。纪检部门负责公司反贪腐管理工作，公司纪委书记直接参与监督指导。

为深入推进公司党风廉政建设，强化廉洁主体责任，公司组织签署《党风廉政建设责任书》，要求相关员工签订《工程管理人员廉洁自律承诺》《“三不”廉洁承诺书》。同时，公司将廉洁监督延伸至合作伙伴，与承包商签订《廉政合同》，对违约行为实施分级处理，从约谈整改、缩减合作范围直至终止合作并追究相关责任。报告期内，公司廉政从业等有关商业道德书签署率100%。

#### ● 廉洁风险防控

为从源头上加大预防腐败力度，公司组织下属各分子公司及职能部门全面开展廉政风险排查与防控工作。各单位围绕自身业务职权，按照“谁行使、谁梳理”原则，系统梳理权力运行的关键环节与风险点，逐一建立廉政风险防控台账，制定具体可行、责任到人的防范措施，并同步推进相关制度的废改立与完善。在过程管理中，公司实施动态跟踪监测，定期对风险点变化及防控措施效果进行分析、评估与研判，及时更新风险台账，持续固化防控成效，推动廉政风险防控工作形成常态。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件相关的重大处罚。

此外，公司依托“互联网+监管”模式，成功打造并持续完善“纺城清风”智慧监管平台。我们通过可视化数据监控，集中展示纪检工作的风险点与成效成果，实现廉洁监管工作的动态呈现与闭环管理。

#### ● 廉洁培训

轻纺城持续推进廉洁作风建设，通过多形式、多层次的教育培训筑牢拒腐防变思想防线。2025年，公司不定期组织开展党性党风党纪廉政警示教育、党风廉政建设专题研究会、廉政党课、廉政教育谈心谈话等活动，并积极落实“党风廉政宣传教育月”活动，将廉洁要求融入日常管理与监督，保障公司运营规范有序、廉洁合规。报告期内，公司廉洁培训活动的员工覆盖率超85%。

指标	单位	2025年
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	11
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	24
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	10
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	105

#### ● 举报渠道

为切实加强市场的监督管理，更好地服务广大经营户和客商，进一步畅通群众监督渠道，公司鼓励内外部利益相关方对公司廉洁从业行为进行监督，设立监督管理意见箱，并公开监督电话，群众可通过电话和信箱进行投诉举报、服务评价及建议意见的反映。

在举报人保护方面，公司郑重承诺对举报人信息及举报内容严格保密，并对任何形式的打击报复行为采取零容忍态度，坚决予以查处。同时，公司允许并尊重举报人选择匿名方式进行举报，匿名举报将与其他实名举报一样被同等严肃受理与调查。



监督管理意见箱

## 反不正当竞争

轻纺城始终秉持公平自由的竞争原则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，制定《中国轻纺城诚信文明经营管理规定》，面向市场经营者发布《诚信经营倡议书》。我们通过定期开展诚信教育培训，设立合规监督渠道，对公司垄断与不正当竞争风险进行防控，保障所有市场参与者的合法权益。报告期内，公司未发生反垄断、反不正当竞争相关的法律诉讼。

各业务部门及分子公司依据公司整体制度，结合轻纺城市场特点与业务实际，在日常经营各环节自主开展反垄断合规管理；董事会及高级管理层定期通过监督制度执行情况等方式，持续关注并指导公平竞争相关工作的开展，推动全员树立公平竞争意识，维护健康有序的市场环境。

公司积极践行负责任营销承诺，明确所有对外宣传物料、广告及线上信息发布均须遵循“真实、准确、适度”原则，内容创作发布经部门初审、办公室宣传相关人员复核及最终审批的多级审核机制，确保宣传内容合法合规，杜绝虚假或误导性信息。此外，公司积极开展诚信文明经营积分管理考核工作，将以严谨的态度和专业的精神，认真落实每一项考核指标，维护商户的合法权益，增强满意度，营造公平竞争、和谐有序的营商环境。

### 报告期内

活动开展	参与人数	培训总时长
公司开展反垄断与公平竞争培训活动	80人	145小时

### 守诚信底线 树纺都风采

案例

2025年7月8日，公司召开轻纺城市场诚信经营教育培训会议。会议围绕《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国治安管理处罚法》等法律法规，结合典型商业案例，深入剖析经营活动中常见的法律风险，引导经营户在维护自身合法权益的同时，严守合规底线、杜绝不正当竞争。



守诚信底线 树纺都风采





# 02

## 数字融合 智绘发展新蓝图

轻纺城立足纺织产业发展核心，以创新发展激活产业动能，以优质服务夯实发展根基，以信息安全与隐私保护筑牢合规底线，三者协同构建产业高质量发展生态。通过创新赋能、服务提质、合规护航的多元发力，既推动产业价值持续升级，也为市场可持续发展提供坚实支撑。

响应的 SDGs

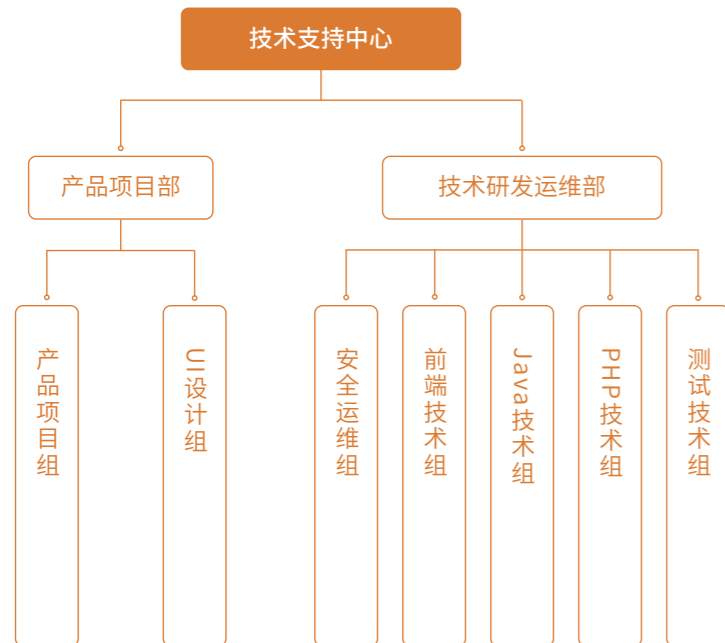


# 创新驱动发展

## 研发创新管理

### 研发体系

轻纺城始终以创新驱动为核心发展战略，下属网络公司专门设立技术支持中心，作为研发工作的归口管理部门。通过制定并落地《技术中心项目管理制度》，推动研发全流程规范化、标准化运行；为提高软件质量和开发效率，达到项目能按质按量按期交付的目标，设立项目经理和产品经理，规范中心总体项目流程。报告期内，网络公司凭借其在技术研发、创新成果转化等方面的卓越表现，入选国家高新技术企业。



技术支持中心组织架构



高新技术企业证书

### 研发团队建设

公司高度重视研发团队建设，不断完善研发人才引进留用机制，强化专业能力培养与梯队建设，着力打造结构合理、素质优良、富有创新活力的研发队伍。

研发团队绩效



关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发人员数量	人	39	37	21
研发人员数量占比	%	4.59	3.94	2.23
按学历划分				
本科	人	38	36	20
本科以下	人	1	1	1

### 研发投入

关键指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	598.87	516.00	759.81
研发投入占营业收入比例	%	0.70	0.54	0.86

### 研发创新目标

公司设立研发创新五年长期规划，定期追踪目标达成进度，统筹资源配置与研发布局，稳步推进核心技术攻关与成果转化，为公司高质量发展与核心竞争力提升提供坚实支撑与持久动力。

阶段	内容	达成情况
2025年	1.电商平台用户体验升级，围绕会员商铺核心功能进行迭代； 2.以“交易大脑”和“市场管理大脑”为核心，逐步完善和建立五脑合一数字生态； 3.业务整合创新，加大定制类项目拓展，为纺织企业提供安全高效的企业协同和管理工具，真正用技术和数据赋能行业发展，打造纺织企业的数字化助手。	 已达成
	2025年，研发投入占营收比例提升59.26%，获得软件著作权2项。	 已达成
长期规划 (2026年—2030年)	1.战略技术布局：锚定未来5~10年行业趋势，如数字化与绿色技术融合、智慧供应链等；提出“技术护城河”计划，确保核心领域全球竞争力； 2.开放创新生态：构建产业链赋能平台，与上下游纺织企业进行业务共创共建，技术共享； 3.社会责任赋能：通过技术普惠支持中小企业发展。	稳步推进中

## 科技创新实践





### 鼓励研发创新

网络公司制定《技术中心项目管理制度》，以项目全维度评价客观量化研发员工的创新工作成效；鼓励员工在产品研发、技术优化、流程创新等方面形成科技创新成果；并激励员工将创新成果转化为实际产品落地、技术能力提升、研发效率改善等实际价值，进一步激发员工自主创新潜力。



## 创新成果展示

网络公司全面拥抱AI技术，加速发展行业垂直AI大模型的建设，融合文本、图像、面料纹理、3D数据等，打造具备自主学习能力的AI系统，为市场、商户、产品、渠道提供全链路赋能。

AI 智能体项目	研发成果
 AI 智能体	围绕布商大会、中国商品市场论坛等关键场景累计迭代 10 余次，建成涵盖贸易服务、创意设计、智能问答、分析预测 4 大领域共 10 项专项能力的综合智能体，并推出移动适配版本，便于推广使用。
 五脑合一数据底座	完成数据融合、服务协同、运营服务及 AI 应用中台的一体化建设，形成“采集—清洗—应用”闭环数据链路。累计接入数据集超 100 个，处理数据 2,000 万条以上，沉淀核心采购商、供应商及面料数据 5.5 万条，赋能招商拓市、新材料运营等业务。
 面料数字化应用	10 月上线涵盖“录入—管理—展示—交易”全流程的面料数字化系统，协同录入面料 3 万余款。对内通过小程序对接 3D 展示技术，实现参数与形象一体呈现；对外搭建支持多语种翻译的海外展厅，支持“一码查看”，促进线上线下互动。
 网上轻纺城平台升级	11 月完成实体市场线上复刻，标注楼层、摊位、动线等物理要素，实现全景数字化。基于划行归市标注商户经营信息与产品业态，打造“一市场一特色”专题，突出线下品牌价值，推动线上线下协同发展。

## 知识产权保护

### 管理体系

轻纺城严格遵守《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，秉持尊重他人知识产权、保护自身知识产权的基本原则。旗下东升路市场分公司设立知识产权维权工作站，专项负责知识产权管理相关工作，并制定《知识产权保护办法（试行）》《知识产权商品备案制度》《市场知识产权纠纷处理办法》《知识产权商品日常检查制度》等一系列管理制度，以此全面规范市场内知识产权保护工作开展。该分公司已顺利通过“浙江省知识产权规范化市场”实地评审验收，成功获评浙江省第一批知识产权保护规范化市场。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
授权专利累计数	项	3	3	3
软件著作权累计数	项	61	72	74
商标累计数	项	181	181	151

## 知识产权保护宣传

为维护公平健康市场秩序，巩固轻纺城品牌形象，公司及市场监管局联合开展知识产权保护宣传工作。报告期内，对经营户进行了入户宣讲，同时针对市场内主营各类高档印花产品商家着重宣讲，强化了经营户的原创保护意识与侵权风险防范能力。市场管理人员通过资料发放、主动讲解、典型案例剖析、广泛张贴标志等举措，有效提升了市场在知识产权保护方面的整体氛围。



大桥市场知识产权入户宣讲现场



知识产权保护宣传海报

## 知识产权保护措施

东升路市场分公司建立和完善市场内知识产权纠纷投诉机制，设立电话、APP、公众号、信箱等投诉渠道，并结合市场“一户一码”二维码开设投诉建议模块，以便经营户进行网上投诉或建议。此外，轻纺城聘请专业律师事务所作为东升路市场分公司法律顾问，设置专业的法务人员做好日常咨询和对接工作；东升路市场与专业商标事务所签订《知识产权战略合作协议》，由事务所为市场商户进行知识产权方面的答疑解惑和法律援助。报告期内，公司无知识产权侵权案件发生。

## 科技伦理

轻纺城在日常经营活动中，不涉及科技伦理相关内容，所运用的技术和开展的活动，均遵循现有的法律法规和行业标准，不存在因科技伦理问题而产生的潜在风险。

## 客户服务管理

### 治理

轻纺城锚定“打造纺织产业综合集成服务商”的企业愿景，将可持续发展理念深度融入市场经营与服务全流程，着力构建绿色、协同、可持续发展的产业生态体系，助力纺织行业高质量发展。公司旗下各市场以《中国轻纺城市场管理办法（试行）》等制度为基础，依托“数字轻纺城”平台推进市场智慧化管理，实现商户信息、交易数据、物流动态的实时监控与智能分析，持续强化市场管理效能，提升市场运营效率与综合服务水平。同时，为进一步优化客户服务体验，公司高度重视产品质量与安全体系建设，报告期内，公司及下属网络公司均顺利通过ISO 9001质量管理体系认证。



网络公司质量管理体系认证证书

### 战略

轻纺城基于纺织市场发展背景、公司各市场经营实际及价值链运营环节，梳理提炼行业强相关的核心风险与机遇并完成多维度映射分析。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	线上电商平台冲击、周边新建纺织市场同质化竞争加剧，叠加行业客流增长触顶，导致市场线下客流量下滑、经营户流失，营业房空置率上升。	高	短中期	营业收入降低	1. 打造特色专营区，形成产业集聚效应，提升市场差异化竞争力； 2. 持续开展“布行天下”系列活动，举办对接会、新品发布会等吸引采购商与优质商户； 3. 优化市场硬件设施与营商环境，完善配套服务，增强经营户与客商粘性。
机遇	纺织行业向高端化、功能性、数字化升级，下游服装企业对高端面料、功能性面料需求提升，同时产业数字化转型加速，为纺织专业市场带来业态与服务升级空间。	中	中长期	营业收入增加	1. 重点打造功能性面料专营区，招引具备自主研发能力的优质面料企业入驻，对接下游高端服装企业需求； 2. 布局数字经济新业态，打造直播电商基地、设计人才数智化服务基地，为产业链提供设计、电商等增值服务，拓展营收渠道； 3. 整合面料数据库资源，搭建产业链精准对接平台，推动面料企业与服装企业的高效合作，提升市场产业服务价值。

<sup>1</sup>发生可能性是指风险/机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。

<sup>2</sup>影响时间范围是指不同的风险和机遇将在不同时间段对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

## 影响、风险和机遇识别



### 风险识别

公司依据《浙江中国轻纺城集团股份有限公司风险控制制度》识别公司在市场服务过程中可能面临的风险，如安全隐患（市场人员密集、货物堆积，存在消防、电气等）、服务质量（物业管理、客户服务等）等。



### 风险评估

公司分析风险发生概率和影响程度，按照风险的等级进行排序，输出风险识别清单。



### 风险管理

各单位（部门）根据风险识别清单整改风险点，各市场加强安全管理，定期进行安全培训与演练，增加安全设施投入，确保市场安全运营；依托数字化平台，整合收集商户反馈，及时整改问题，提高服务水平。

## 指标与目标

目标内容	达成情况
持续改善营商环境，为经营户提供舒适的交易环境，基础设施不断升级、完善，提升经营户满意度	持续优化，稳步推进中

## 优化营商环境

### 提升服务硬件设施

轻纺城始终将硬件设施升级作为优化营商环境、提升服务品质的核心抓手，各市场结合经营实际与商户需求，精准推进多项硬件改造工程，全面夯实服务保障根基。

### 坯布市场公司

案例

坯布市场聚焦环境提质与安全保障，完成中通道天井2,600多平方米铝塑板改造，彻底消除高空坠落隐患；升级四楼3个卫生间及全市场导视系统，安装室内通道标牌269块及场外引导牌，大幅提升通行效率与环境整洁度。

### 北市场分公司

北市场推进基础设施升级，实施二楼中通道地面改造、三楼通道吊顶亮化、中通道采光井网架加固等工程，全面改善市场硬件面貌与使用体验。

### 东升路市场分公司

东升路市场采用变频离心机组与AI控制系统降低能耗；同步完成C区五楼、D区二楼卫生间改造、A区二楼通道筒灯更换及A区外围人行道、窨井改造，完善专营区配套设施。

## 规范市场秩序

公司各市场结合经营实际，通过制度约束、专项整治、精细管理等多元手段，构建起有序、公平、高效的市场运营环境。

### 北联市场分公司

案例

北联市场强化禁烟管理与营业房装修监管，每月开展“135”消防应急测试与演练，规范大功率电器使用与线路布局，全年未发生安全生产事故。

### 天汇市场分公司

天汇市场通过市管通上传诚信文明扣分记录800余条，开展禁烟、电瓶车充电等专项检查，落实特种设备定期检测100%覆盖，全年整改安全隐患51处，维护市场经营秩序。

### 东门市场分公司

东门市场与116家经营户签订消防安全责任书及门前五包责任书，常态化开展消防安全巡查与隐患整改，通过广播、LED屏等普及经营规范，市场秩序平稳有序。

## 打造营商亮点

公司以“布行天下”系列活动为核心抓手，打造精准对接、链合共生的营商服务亮点，为商户搭建全产业链交流合作平台，助力拓展市场空间、提升创新竞争力。

### 坯布市场公司举办“布行天下·链合共生”主题活动

案例

公司汇聚行业专家与新材料企业代表，通过前沿趋势分享与专题演讲解读产业创新方向，同步以“采购商定点+供应商巡回”模式开展线下对接会，结合多平台线上直播扩大影响，促成多家商户与中外客商达成初步合作意向。



“链通上下游·赋能新发展”对接会现场

## 赋能经营户

轻纺城积极推动市场经营户技能培训工作，进一步提升市场经营户的业务能力，通过“线上+线下”授课的方式开展培训，方便经营户参加培训，提升授课效果。报告期内，为赋能纺织行业经营户，公司深入分析纺织行业动态、服装设计的潮流趋势、面料科技及电商营销等热点领域，并紧密结合市场经营户的实际需求和关注点，精心打造系列线上培训栏目。截至2025年11月底，已录制62节视频课程与32节课程的播放工作，平台播放流量破万，并且已在行业内发展8名专家长期进行微课的录制工作。通过系统化的培训，切实帮助经营户提升市场拓展能力和经营水平，增强市场竞争力，进一步提升公司的行业影响力。

### 坯布市场公司面料拍摄教学活动

案例

2025年6月，坯布市场聚焦纺织数字化背景下面料线上营销的视觉展示需求，举办面料拍摄教学活动，吸引大量商户踊跃参与。活动邀请专业讲师围绕拍摄核心技巧、后期修图方法等内容授课，通过理论讲解、实操指导与线上直播相结合的方式，帮助商户破解拍摄痛点，提升爆款面料图片打造能力，适配线上销售趋势。



活动现场

### AI 设计师培训活动

案例

2025年7月，公司举办AI设计师培训活动，邀请专业讲师讲解AI设计工具的应用场景与操作技巧，通过现场演示、互动实操等方式，帮助商户掌握面料AI款式生成技能。活动搭建传统产业与智能科技的连接桥梁，助力商户降低打样成本，抢占智能化转型先机。



活动现场

## 数字化赋能

轻纺城下属网络公司围绕“扩渠道、强管理、活运营”目标，构建采、供全生命周期运营体系，提升供需对接成效。聚焦“数字赋能、平台升级”，在面料数字化、AI应用与平台运营等方面取得突破。截至2025年11月底，累计完成19,035款面料数字化设计及上传，参与开发小程序与AI素材库，设计生成AI模特239款、AI样衣171款；建成覆盖东升路及东区市场的31家线上专营区，提供全景店铺制作、产品详情页设计等一体化服务。

## 客诉响应机制

各市场通过常态化开展“入商铺、访商户”活动，主动收集经营户在经营发展、设施使用、服务保障等方面的诉求与建议，建立意见反馈台账。对于信访咨询、设施报修、服务投诉等各类诉求，明确专人负责对接处理，能够当场解决的即刻响应落实，需多部门协同的及时统筹协调并持续跟进反馈。同时，坯布市场通过设立“法律、工商、税务”咨询窗口，为市场经营户提供专业且便捷的咨询服务。东门市场落实信访“日报告”“零报告”制度，拓宽诉求表达路径，强化诉求动态监测，提前排查化解潜在矛盾，有效提升客诉处置效率与满意度。

## 客户满意度调查

公司高度重视经营户服务体验与满意度提升，常态化开展年度经营户满意度调查，全面收集经营户在市场管理、硬件设施、服务保障、政策支持等方面的评价与诉求。调查覆盖东升路市场、东市场、北市场、北联市场等多个核心市场，通过科学的评分体系系统评估服务成效，整体满意率保持在99%以上。调查结果充分反映出各市场在品牌建设、硬件升级、数字化服务、客诉响应等方面的工作成效获得经营户广泛认可。

指标	单位	2025年
客户满意度调查问卷发放份数	份	7,780
客户满意度	%	99.84

## 可持续供应链管理

### 供应商管理

公司制定《供应商管理制度》《采购管理制度》《招投标管理制度》等一系列管理制度，进一步规范采购与供应商管理流程，优化采购资源配置，有效防范和规避采购风险。公司建立了分类负责的供应商管理体系，由招投标办公室统一负责公开招标供应商的准入与合规管理，各业务部门及分子公司则遵循“谁使用、谁负责”原则，对非招投标供应商实施全生命周期管理。公司高度重视供应链风险管理，持续健全风险防控体系，报告期内未发生影响供应链安全的重大事件。



### 供应商ESG管理

公司将ESG理念融入供应链管理实践，未来将建立完善的供应商ESG准入与尽职调查机制，从环境责任、社会责任和治理能力三大维度对供应商进行全面持续符合绿色低碳、合规运营与可持续发展的要求，推动产业链协同履行社会责任。

### 责任采购

公司始终秉持合规、透明、高效、可持续的采购理念，持续完善采购管理体系，推动责任采购理念融入日常经营与战略决策。公司严格落实《采购管理制度》《招投标管理制度》及《招投标不良行为量化管理办法》，明确采购责任与流程，保证采购产品的质量；规范招投标流程，清晰界定各参与主体的权限，保证招投标过程公开、公平、公正；对招投标过程中的不良行为进行明确界定与量化管理，让违规行为无所遁形。

在绿色采购方面，公司将环保理念贯穿于物资设备采购全过程，强化对供应商环保资质的审核，推动绿色供应链建设。在智慧采购方面，公司积极推进采购数字化、智能化转型，依托“政企云”平台和招投标电子监察系统，实现采购流程的线上化、透明化和可追溯。通过数据分析和信息化手段，提升采购效率，降低运营成本，增强采购决策的科学性与精准性。

公司将持续优化责任采购机制，强化采购全流程监督与后评估，推动采购行为与ESG目标深度融合，助力构建负责任、可持续的供应链生态。

### 平等对待中小企业

公司始终坚持公平公正原则，在采购活动中平等对待中小企业，保障其平等参与权与发展权，与中小企业共同构建共生共荣的供应链生态。报告期内，公司未发生应付账款逾期未支付事件，公司及子公司不存在逾期未支付中小企业款项行为。

## 赋能行业发展

轻纺城集团以“数字链全球、外贸新生态”为主线，持续深化供应链体系建设。通过设立绍兴金柯桥供应链有限公司、上线“布谷AI”平台、布局海外展贸中心等举措，构建起以智慧物流为基础、数字平台为驱动的供应链新生态。

### 夯实服务底座

2024年9月，绍兴金柯桥供应链有限公司正式成立并投入运营，标志着中国轻纺城产融服务平台实质性启航。该公司由中国轻纺城集团与中恒纺织共同设立，以“融汇实体、数字赋能、布满全球”为战略方向，整合数字仓配、现代物流、现货交易及供应链金融等资源，为中小企业提供涵盖纤维、纱线、面料等产品的集中采购、库存管理及一站式供应链解决方案。



金柯桥供应链有限公司揭牌



圆通柯桥轻纺城供应链服务中心盛大开业

2025年12月，公司与圆通速递共建的柯桥轻纺城供应链服务中心于北联市场正式开业，通过整合仓储、报关、运输、清关、配送等全链路资源，实现“柯桥面料，货通四海”的目标。柯桥轻纺城供应链服务中心依托圆通的全球物流网络与数字化能力，为市场商户提供一站式外贸物流服务，打造“国际商贸加速器”，显著提升通关效率与运输时效，降低运营成本。

## 拓展出海空间

在数字化转型方面，公司推出全球首个纺织垂直领域AI生态平台——“布谷AI”。该平台以AI大模型为核心，通过线下采集面料图像与核心特征数据，构建1:1线上孪生市场，赋能市场、面料、商户、营销四大维度，推动传统交易向智能化、精准化转型。

基于“布谷AI”平台，公司同步推进海外展贸中心建设，构建“平台+展贸中心+海外仓”的新型出海模式。2025年11月，中国轻纺城海外展贸联盟正式启动，与浙江省纺织进出口集团、江苏苏豪时尚集团、意大利国家出口联合协会等10家国内外机构签署战略合作协议，计划在全球建设30—50个展贸中心。首批孟加拉、意大利、埃及三个项目预计于2026年底投入运营，初步形成覆盖亚洲、非洲的海外服务网络，助力柯桥纺织企业精准触达全球采购商。



中国轻纺城海外展贸联盟

## 推动协同创新

为进一步打通上下游资源，网络公司创新推出“采供链动”静态展模式，先后在威海迪尚集团、江苏苏豪国际集团等地设立“威海迪尚馆”“江苏苏豪/舜天馆”，精选优质面料企业产品进行集中展示，推动面料供应商与服装企业高效对接。通过“一码触达”数字化手段，实现面料信息实时查询，极大提升设计与采购效率。

此外，公司还积极组织终端品牌采供对接活动与纺织化纤产业链创新大会，吸引安踏、李宁、雅戈尔等40余家知名品牌与500余人次面料经营户参与，现场剪样超千单，达成意向交易8万余米，推动新材料、新工艺与市场趋势深度融合。纺织新材料中心作为创新载体，已吸引魏桥集团、兴发集团等20余家核心企业入驻，构建起从材料研发到市场应用的协同创新平台。



纺织化纤产业链创新大会

轻纺城正以供应链为纽带，以数字技术为引擎，推动产业链、创新链、资金链、服务链深度融合，构建起一个开放、协同、高效的智慧供应链新生态。未来，公司将持续深化“产业园区+跨境物流+数字平台”三位一体战略，赋能中小企业走向全球，助力柯桥纺织产业实现从“大而全”向“强而韧”的高质量跃迁。

# 数据安全与客户隐私保护

## 治理

公司严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，致力于构建全方位、系统化的数据资产防护体系。为保障数据资产的安全性与完整性，公司制定了《平台数据安全管理制度》《数据防泄漏管理规定》等制度，明确了数据收集、存储、传输、处理、共享、销毁等全生命周期的管理要求。同时，公司成立了数据安全工作组，安全工程师与合规专员各司其职，负责审批数据安全重大技术方案；制定并维护《数据分类分级标准》《安全防护技术规范》；主导渗透测试、漏洞修复、应急对抗演练；处理重大数据泄露事件等。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

公司将提升员工信息安全意识与防护技能作为管理体系建设的关键环节，下属公司积极开展信息安全相关培训，内容涵盖法律法规解读、制度条款宣贯及安全实践操作等，通过邀请行业专家授课、组织模拟演练等方式，确保员工掌握必要知识与技能，为轻纺城的数字化运营筑牢坚实的信息安全防线。

### 信息安全合规培训

案例

为应对纺织贸易数字化进程中面临的数据泄露风险与合规挑战，轻纺城下属公司举办“绷紧信息安全之弦，筑牢合规发展之基”专题培训会。会议特邀网络安全专家系统解读相关法律法规核心条款，结合纺织贸易及电商行业的真实案例，剖析客户信息收集、数据跨境流动、供应商管理等环节的合规边界与法律责任，明确员工日常行为“红线”。培训通过“以案释法、以技促防”，提升了全员危机感与责任感，进一步提升员工网络信息安全素养。



信息安全合规培训

## 战略

公司将数据安全与客户隐私保护纳入整体战略统筹，系统识别潜在的风险与机遇，通过常态化风险评估、差距分析与内部审计，动态优化制度规范、技术防护和加强人员培训，确保数据资产安全，增强客户信任，为业务可持续发展奠定坚实基础。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
风险	数据泄露风险 因内部员工违规操作或外部网络攻击，可能导致用户个人信息、商业秘密等敏感数据泄露，造成客户信任下降、法律纠纷及监管处罚。	中	短期	营业收入减少，运营成本增加	1. 实施数据分类分级，加密存储与传输，部署防火墙和入侵防御系统； 2. 锁定 USB 接口，监控电子邮件，定期开展员工安全培训与违规处分。
机遇	提升客户信任与品牌声誉 通过严格保护用户个人信息和商业数据，增强客户对平台的信任，提升用户忠诚度，吸引更多商户和合作伙伴。	高	中期	营业收入增加	1. 持续完善数据安全管理体系，推进 ISO27001 等国际认证，公开透明隐私政策，强化客户沟通。

## 影响、风险和机遇管理

公司通过规范的风险识别、评估、监测与应对流程，实现对信息安全风险的持续监控与有效应对，确保数据资产的安全性、完整性和可用性。



## 指标与目标

### 指标

指标	单位	2025年
数据安全与客户隐私保护相关培训次数	次	1
数据安全与客户隐私保护相关培训覆盖率	%	100
数据安全与客户隐私保护相关培训人均培训时长	小时	2

### 目标

目标内容	达成情况
完善数据全生命周期管理规范，确保合规运营	✓ 已达成
避免发生重大信息泄露事件	✓ 已达成
提升员工信息安全意识与技能，构建“人防”防线	✓ 已达成



## 信息安全管理措施

### 信息安全审计

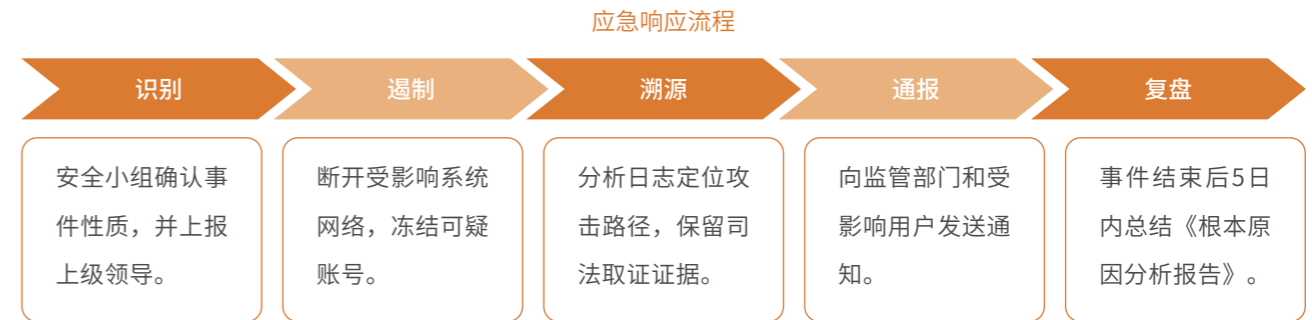
公司建立了常态化的信息安全与数据安全审计监督程序，通过定期执行内部审计与外部独立测评，系统评估管理体系的运行有效性，推动制度完善与监督强化，确保风险控制措施得到有效执行。



轻纺城信息系统安全等级保护测评复评证明

### 应急事件管理

为有效应对各类信息安全突发事件，公司制定了完整的应急响应流程，确保在真实攻击发生时能快速定位、有效止损并恢复运营。



#### 网络公司参加浙江省护网演练

案例

2025年10月，网络公司参加了浙江省组织的网络安全实战演练（护网行动）。在连续五天的攻防对抗中，安全团队实时监控并成功处置了钓鱼邮件、内存马植入、WebShell攻击等多类威胁，累计封堵恶意IP地址2,000余个，产生审计日志超10GB。演练期间业务系统零中断、数据零泄露，全面检验了团队的应急响应速度、跨部门协作能力及技术对抗水平，验证了应急预案的可行性与有效性。

### 客户隐私保护

公司高度重视用户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了《轻纺城数字交易平台用户隐私保护措施》，通过基础信息保护机制、用户知情权与选择权保障、安全防御系统和应急响应机制，全面保障用户个人信息安全。





# 03

## 低碳赋能 绿色生态续华章

轻纺城建立健全环境管理体系，从多维度推进生态环境保护工作，严格防控各类环境风险，推动资源高效利用与低碳转型，不断提升企业环境治理能力，切实履行环境保护的企业主体责任。

响应的 SDGs

<b>6</b> 清洁饮水和卫生设施 	<b>7</b> 经济适用的清洁能源 	<b>13</b> 气候行动 	<b>15</b> 陆地生物 
------------------------	------------------------	--------------------	--------------------

# 应对气候变化

## 治理

为应对气候变化带来的挑战，轻纺城构建责任清晰、协同高效的气候变化治理架构，董事会从顶层把握气候变化治理的战略方向，高管层负责统筹推进各项工作的落地实施，同时，公司明确归口管理与各业务部门的管理职责，将气候变化治理全面纳入企业发展战略和日常运营体系，保障应对气候变化工作有序、高效推进。

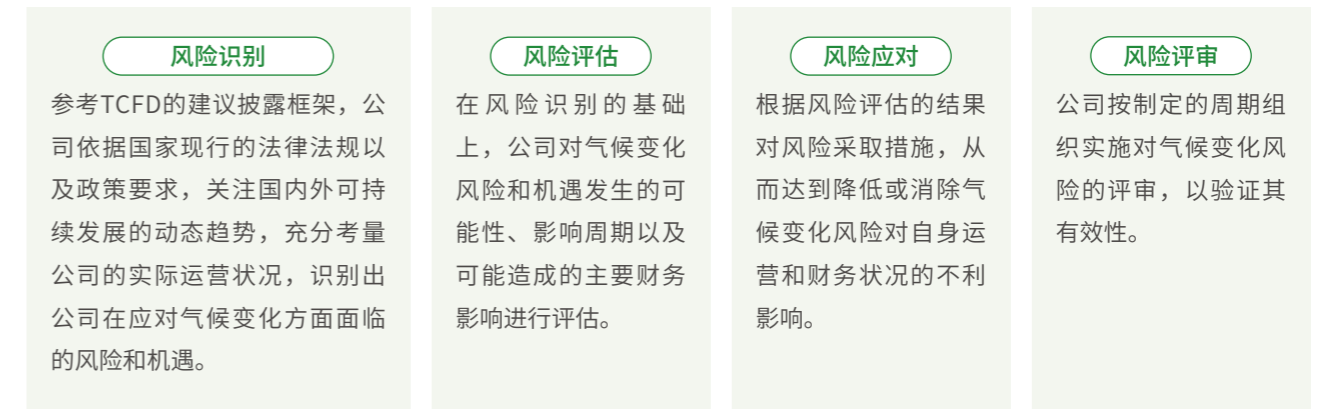
## 战略

轻纺城参考气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议，识别并分析气候变化带来的风险与机遇，并采取有效的应对措施。减缓气候变化产生的影响。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生的可能性	影响时间范围	预期财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 台风、洪水、暴雨等极端天气频发，可能导致供应链中断、线下市场客流量减少等情况的发生。	高	短中期	导致成本上升，收入下降	1. 建立健全应急管理机制，制定应急预案； 2. 对重要设备、建筑物采取加固、防护等保护措施。
	慢性风险 长期温度上升可能导致能源需求增加，影响企业运营效率。	中	中长期	导致运营成本增加	1. 制定高温应急预案，实时监控温度及湿度； 2. 实施用电精细化管理。
转型风险	政策和法律风险 国内外政府对于温室气体核算和排查等温室气体管理要求愈加严格，碳排放标准趋于严格。	高	中长期	未及时按照要求披露信息，可能导致罚款增加或对海外业务产生影响	1. 持续关注监管机构、投资机构等对温室气体排放的披露要求，强化碳排放管理。
	市场风险 气候变化引发的绿色消费趋势，推动面料市场向低碳、环保、可持续方向转型，若未能满足客户需求，可能导致订单流失。	中	中长期	市场份额和收入下降	1. 加强绿色环保材料的采购与推广； 2. 推动贸易商加大绿色面料品类投入。
机遇	技术机遇 结合智能化管理系统，探索新能源应用场景，有效降低能源浪费及碳排放。	高	短中长期	降低运营成本	1. 建立能源管理数字化平台； 2. 使用清洁能源，深化建筑光伏一体化建设； 3. 规划建设零碳园区。
	政策机遇 政府为鼓励企业提高资源利用率，推出财政补贴、税收优惠、绿色金融等政策。	中	短中长期	降低运营成本	1. 关注最新政策，深入分析政策适用条件和潜在收益，积极申报相关项目。

# 影响、风险和机遇管理

轻纺城深刻认识到气候变化对自身运营的深远影响，对正在或潜在面临的气候风险进行识别、筛选和评估，制定相应应对措施力求实现可持续发展。



气候变化风险管理流程

## 指标与目标

### 目标

轻纺城立足“双碳”战略，全面推进纺织产业低碳化、循环化、数字化发展。公司制定清洁能源使用量逐年上升的目标，通过多维度举措推动落实。同时，公司持续跟踪目标执行情况，根据跟踪结果及时调整完善减排措施。

目标内容	达成情况
清洁能源使用量逐年上升	正在推进

### 指标

指标 <sup>3</sup>	单位	2025年
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	884.10
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	42,676.51
温室气体排放总量（范围1+范围2）	吨二氧化碳当量	43,560.61
每百万营收温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	49.64

<sup>3</sup>本公司温室气体排放数据已基于更完善的核算边界、计量方法与数据源进行重新核算与更正，此前年度披露的相关温室气体排放数据不再采用。

公司温室气体核算工作严格遵循《公共建筑运营单位（企业）温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》附录二、《综合能耗计算通则》（GB/T-2589-2020）、《中国能源统计年鉴》附录4各类能源折标准煤参考系数、《2023年电力二氧化碳排放因子》及《中国电力行业年度发展报告2024》等规范文件开展。核算以活动数据×排放因子为核心计算逻辑，主要对直接排放源（固定源、移动源）及间接排放源进行数据统计与量化核算，相关核算结果未经第三方核查机构核校。

## 减排举措

### 零碳园区建设

轻纺城规划建设零碳园区，将其列为2026年工作重点，报告期内，已完成初步规划框架搭建，筑牢工作根基。零碳园区围绕能源管理平台、新能源投资、智能充电系统、虚拟电厂四大核心方向展开整体谋划，通过优化能源结构、产业协同等方式，推进园区绿色升级，实现减排与效益的双重提升。

#### 能源管理平台

建设“边云一体”的智慧能碳管理平台，对接能耗、绿电、碳足迹等数据，实现能碳实时监测、预警与分析。

#### 新能源投资

进行分布式光伏扩容、新型储能系统投资，从而增加新能源发电总量，提高绿电比例，降低单位能耗碳排放量。

#### 智能充电系统

对标浙江省级零碳园区建设标准，贸易港预计还有1,200万kWh用电量空缺。为此配套建设超级充电桩（MW级）、快速充（换）电桩站、慢速充电桩、无人机无线充电阵列等一系列智能充（换）电设施，在此基础上可进一步推动渣土车、环卫车、商混车等城市功能性用车的全面电动化。

#### 虚拟电厂

以“贸易港”为起点建设虚拟电厂平台，并整合集团旗下市场、园区，甚至可拓展到上下游企业，实现“源网荷储”协同优化，同时参与电力市场交易、响应电网调度指令，实现增值收益。

### 移动源污染治理

为防治大气污染，轻纺城强化综合整治，多措并举推进移动源污染治理工作。公司成立专项工作小组，组织员工参与大气污染治理培训，内容涵盖车辆尾气减排技术、仓储扬尘控制及环保法规等。公司利用宣传栏、工作群、传单海报横幅等渠道宣传大气污染治理的重要性，同时严格把控入园车辆，对入园重型货车进行逐一检查登记。

## 践行绿色运营

### 环境合规管理

#### 环境管理体系

轻纺城严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家法律法规和运营所在地要求，始终坚持绿色发展理念，把环保优先视为首要原则，将环境保护置于战略发展的重要位置，坚定不移走可持续发展道路。2025年，公司<sup>4</sup>环保投入总金额7,666万元。

公司及其控股子公司均不属于国家环保部门规定的重污染行业。公司下属市场、物流园区在日常运营中根据所在场所的实际情况及相关方要求，自主负责其经营范围内的废弃物管理、绿化维护等环境事务，严格按照环保部门要求进行垃圾分类处理，污水进入环保管网排放，拟建设项目均按照规定进行环境影响评价。报告期内，公司生产经营活动有序开展，未发生重大环境污染事故，亦未受到当地环保部门的重大行政处罚。截至报告期末，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。

<sup>4</sup>2025年环保投入统计口径为集团本部及智谷公司。



#### 环境风险管理

为加强环境风险防控，公司制定《扬尘治理应急预案》，围绕项目施工过程中易产生的扬尘污染源，系统制定专项治理措施，并成立检查领导小组，开展项目施工扬尘整治工作的日常检查工作，有效防治城市扬尘污染，助力改善城市空气质量。

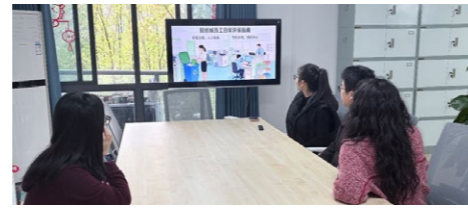
#### 环境保护培训

轻纺城致力于在公司内部营造环保文化氛围，将环保理念融入日常工作与行为规范，从而推动全员践行绿色实践，共同支持企业可持续发展。2025年轻纺城集团及下属各市场分子公司共组织开展环境保护相关培训交流会共计4次，覆盖人数79人次。

环境保护工作交流会

案例

2025年，轻纺城各部门组织开展关于日常环境保护工作交流会。会议强调环境保护不仅是管理要求，更是市场可持续发展的内在需要。会议通过案例分享与理念宣贯，引导员工在日常工作中自觉践行简约适度、绿色低碳的工作方式，将环保理念内化于心、外化于行，携手守护市场的碧水蓝天。



环境保护工作交流会

## 污染物排放

轻纺城经营过程中不涉及直接生产，无工业废水、废气产生，污染物排放对环境的影响程度较为轻微，主要集中于项目建设阶段产生的扬尘、噪声等。为有效防控施工环境影响，公司制定《安全文明施工专项方案》《扬尘、噪音防控专项预案》等管理制度，对施工现场的扬尘、噪声、废水等污染物采取控制措施。此外，公司保证所有新建、改建、扩建项目均按法律法规要求开展建设项目环境影响评价工作，并严格执行“三同时”原则，将污染物排放对环境的影响降至最低。

智谷公司持续推进环境治理设施建设，废气环保设备按照“提前谋划、及早投运”目标，于2025年6月完成调试并进入试运行，为园区废气治理提供坚实保障。同时，园区综合废水系统组织召开专家论证会，完成方案深化设计及二期污水池图纸初步对接，稳步提升废水处理能力与运行水平。

指标 <sup>5</sup>	单位	2025年
废气排放量	吨	27.1608
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0.0428
二氧化硫	吨	0.0046
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	26
颗粒物 (PM) 排放量	吨	1.1134

<sup>5</sup>废气排放指标数据统计口径为智谷公司。

## 废弃物管理

轻纺城严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规及标准文件，制定排放物管理计划并明确管理职责，持续完善废弃物管理工作。在日常经营中，公司无生产型危险固体废物产生，只有办公过程中产生的生活垃圾、生活有害垃圾，建筑项目产生的建筑垃圾等。



2025年

公司 <sup>6</sup> 无害废弃物产生总量	其中工业垃圾	生活垃圾	无害废弃物处置总量
568吨	528吨	40吨	568吨

<sup>6</sup>废弃物排放指标数据统计口径为智谷公司。

### 废弃物管理措施



#### 生活垃圾

- 在生活区、办公室每个房间设置一定数量的垃圾桶，并安排清洁工及时将垃圾运至指定的地方，对产生的生活垃圾集中收集，回收利用。
- 对塑料类、固体废弃物不得采用焚烧的方式处理，不得在现场或其他地段未经正确处理进行填埋，必须送废品回收站等专业机构进行专业化处理。
- 将有害垃圾交给有专业资质的处理机构，严格按照相关法律法规的要求进行安全处置。



#### 施工垃圾

- 木工房木屑等废渣袋装处理。
- 弃渣场必须远离饮用水源地、水井、河、渠等地表水体。弃渣必须集中至指定地点，严禁漫坡乱弃。施工结束后将弃渣整理、恢复，表面用耕植土覆盖。
- 施工垃圾清运时应提前适量洒水，并按规定及时清运消纳。
- 建筑物内的施工垃圾清运必须采用密闭式专用垃圾道或密闭式容器吊运，严禁凌空抛洒，安全网内的垃圾应及时清理。

## 生态系统和生物多样性保护

轻纺城严格遵循国家及地方环境保护法律法规，经营活动严格避让生态保护红线范围，未涉及自然保护区、饮用水源保护区等生态敏感区域。我们在办公楼与工厂的选址、建设过程中深入贯彻生态保护思想，避开自然保护区、重点生态功能区等区域或其他具有重要生物多样性价值的区域，不破坏当地水源和生态系统。

# 高效资源利用

## 能源利用

### 能源管理体系

轻纺城严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规，制定《能源管理制度》，压实各部门的能源管理主体责任。董事会作为决策机构，负责审议集团绿色运营战略与中长期节能减碳目标，从顶层把控ESG风险与机遇，确保能源管理与公司可持续发展愿景高度契合；管理层全面统筹能源资源配置，督导各项节能目标与方案的推进，为体系运行提供坚实的决策支持与资源保障；集团企业管理部为能源管理归口部门，负责制定目标、标准与考核等，各下属市场及物流园区作为责任主体，负责辖区内的设备巡检维护、技术改造及日常管理，确保集团绿色运营目标在基层有效落实。

公司运营所需能源种类主要为电力和天然气，在经营过程中我们以持续降低能耗为长期管理目标，通过制定科学的能源使用计划，定期进行能源消耗状况监测，及时收集和整理能源使用数据，并跟踪目标推进情况，不断提高能源管理水平，降低单位能耗。

### 节能降耗措施

轻纺城积极探索新技术、新方法，在节能降耗、智慧管理等方面持续发力，为打造高效、绿色、智能的现代化贸易园区而不懈努力。公司在经营过程中，严禁使用老旧设备，加强设备维护和管理，大量减少低效能源的使用。同时，公司加强对技术人员的培训和管理，分发节能环保行动指南，提高人员素质和能力，以科学管理提高能源利用效率。报告期内，各下属单位结合自身实际，开展节能技术改造与设备升级，如投用高效机房、安装路灯时控设备等，为公司的绿色低碳发展注入新动能。此外，公司持续完善市场和园区内的电动车和电动汽车充电设施，助力市场和园区朝着低碳环保方向发展。

#### 能源精细化管理

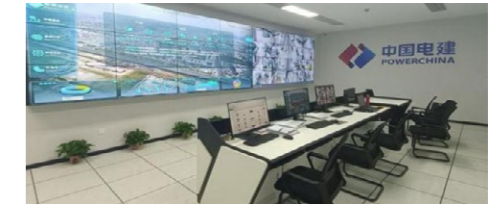
案例

坯布市场公司密切关注温度变化，科学精准调控空调开启时间和温度设定。2025年，空调用电量较去年同期大幅减少，节约电量约22万余度，节省电费约15万余元，有效降低了能源消耗和运营成本。

#### 中央空调节能项目改造

案例

2025年，东升路市场投入运行高效智能空调机房项目，采用先进的变频技术，对压缩机、水泵、冷却塔风机等关键设备进行变频化升级，同时，引入AI智能控制系统提升空调效果，节省能源，降低市场运营成本。



东升路市场高效机房

#### 路灯时控设备安装

案例

2025年，数字贸易港在二到四层通道内完成路灯时控设备安装工作，该设备可根据贸易港实际运营情况，灵活设置路灯开关时间，不仅大幅降低了能耗成本，更提升了园区照明管理的效率与便捷性。

指标 <sup>7</sup>	单位	2025年
天然气消耗量	万立方米	40.89
外购电力	千瓦时	80,430,670.02
光伏发电自用电量	千瓦时	7,065,844.60
可再生能源消耗量	吨标准煤	868.39
可再生能源消耗量占比	%	7.69
能源消耗总量	吨标准煤	11,297.16
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤	12.87

<sup>7</sup>能源指标数据统计口径为轻纺城主要运营市场、智谷公司、数字贸易港和物流中心。

## 水资源利用

轻纺城用水主要来源是市政供水，公司坚持“依法治水、科学用水、系统节水、全员参与”的指导方针，严格遵循《中华人民共和国水法》等运营所在国家和地区法律法规，制定《水资源管理制度》，采取多项节水举措，推动节水型企业建设。公司形成层级分明、责任到岗的水资源管理体系，董事会负责审议水资源管理战略，把握可持续发展方向；高管层确保资源投入与目标达成；企业管理部是水资源管理的归口部门，统筹协调、监督指导全集团水资源管理工作，各下属单位（市场、物流园等）主要负责人是本单位节水第一责任人，负责落实各项具体管理措施。

公司制定水资源管理目标，明确水耗强度下降、水循环利用率提升等核心指标，并对用水过程、节水措施执行及目标完成情况持续跟踪与动态管控，不断提升水资源管理效能与利用效率。

目标内容	达成情况
持续提升水资源利用效率，推动单位营业面积用水强度逐年下降。	正在推进
加强市场及物流园区用水精细化管理与循环水利用，以数字赋能实现用水过程的实时监测与精准调控。	正在推进



### 供水管网维护

案例

针对园区供水管网因地基沉降易引发渗漏的问题，物流公司建立全时段用水量动态监测机制，实现漏点早发现、早抢修。2025年，累计排查并修复破损管道10处，有效降低了水资源损耗。

指标 <sup>8</sup>	单位	2025年
总用水量	吨	858,279.25
每百万营收总用水量	吨	978.06
新鲜水用水量	吨	858,279.25

<sup>8</sup>水资源指标数据统计口径为市场、物流、园区。

## 循环经济

### 促进循环发展

轻纺城严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等有关法律法规，积极践行环境责任，致力于推动市场绿色转型。作为纺织产业的综合集成服务商，公司不涉及生产制造环节以及有毒有害物质的使用，公司定期组织绿色纺织技术交流会，提升商户与采购商对绿色材料的认知与应用意愿。报告期内，公司和中国棉纺织行业协会共同主办绿色环保纱线产业对接交流会，聚焦绿色原料、环保工艺、ESG管理等热点议题，探讨纱线产业的绿色创新发展。

此外，公司持续探索铝材回收管理，开发多种适用于展会展位的铝材结构，构建废旧物资循环利用体系，提高材料利用率。通过将改造后的铝材制成展位，并出租给展会主办方，公司不仅获得经济效益，同时也为展会提供一种经济实用且环保的展位解决方案。

### 建设绿色链条

中服集团将循环经济理念深度融入养老助餐民生服务全链条，以产业融合构建起资源高效利用、低碳环保的发展模式，让循环经济在民生场景中落地见效。中服集团依托混合制国企的资源整合优势，联动下属浙江中服百菜园农业有限公司，打造绿色食材直供体系，减少农业生产环节的污染与资源消耗，牢牢把控食材源头的绿色环保关。同时，推动餐饮板块与农业板块深度衔接，将绿色食材进行适老化定制加工，通过科学的膳食搭配既满足老年群体的饮食需求，又从消费端避免食材浪费，实现食材资源的高效利用，完整打通从“田间”到“餐桌”的绿色循环链条。在此基础上，中服集团成功构建起“农业种植—餐饮加工—养老服务”的产业闭环，让各环节资源形成有效循环、高效联动，不仅推动助餐项目实现低碳化运营，也为行业提供了“民生服务+环保实践”的融合范本。

## 绿色办公

轻纺城积极践行绿色办公理念，将环保意识融入日常工作的每个环节，通过构建智能化办公生态、强化能耗管控等举措，打造高效、低碳、负责任的办公环境，为行业绿色转型贡献力量。



### 节约用电

- 充分利用自然光，减少开灯时间；离开办公室时，确保电脑、打印机等电器设备及时关闭。
- 严格执行夏季空调温度不低于26°C的规定，合理调控能耗。
- 厂区、楼道、地下室照明采用LED灯并带光感及时控制改造节能。
- 会议结束后及时关闭电脑、投影仪、话筒和灯光等设备。



### 节约用纸

- 会议会场布置简约，减少纸质材料使用，多以会议电子屏为主。
- 持续推进无纸化办公和宣传，构建智能化办公生态，广泛应用视频会议系统。
- 非必要不打印，需打印时，使用废纸或者双面打印，并尽量使用小字号字体，以节约用纸。



### 节约用水

- 自觉参与“光瓶行动”，喝完每瓶水，尽量带走未喝完的半瓶水。
- 用水时控制水流，用后及时关紧龙头，杜绝长流水。



### 主题宣传

- 市场宣传栏上定期张贴绿色环保主题海报，宣传环境保护、绿色运营的理念。



### 办公用品管理

- 合理分配办公用品，按需领用，个人妥善保管办公用品，减少丢失和损坏。
- 提倡使用环保型办公用品。



节约用电标识





# 04

## 同心致远 共赴可持续未来

轻纺城始终秉持以人为本的发展理念，尊重和员工合法权益，关心员工身心健康与生活福祉，持续构建规范和谐、互助共进的劳动关系，着力打造有温度、有归属感的职场家园。同时，公司主动担当社会责任，积极参与公益慈善与乡村振兴事业，紧跟国家“一带一路”倡议，不断深化国际交流与产业合作，推动纺织行业高质量发展与全球化布局。

响应的 SDGs

<b>1</b> 无贫穷 	<b>3</b> 良好健康与福祉 	<b>4</b> 优质教育 	<b>5</b> 性别平等 	<b>10</b> 减少不平等 
------------------	----------------------	-------------------	-------------------	---------------------

# 员工权益保障

## 规范员工招聘

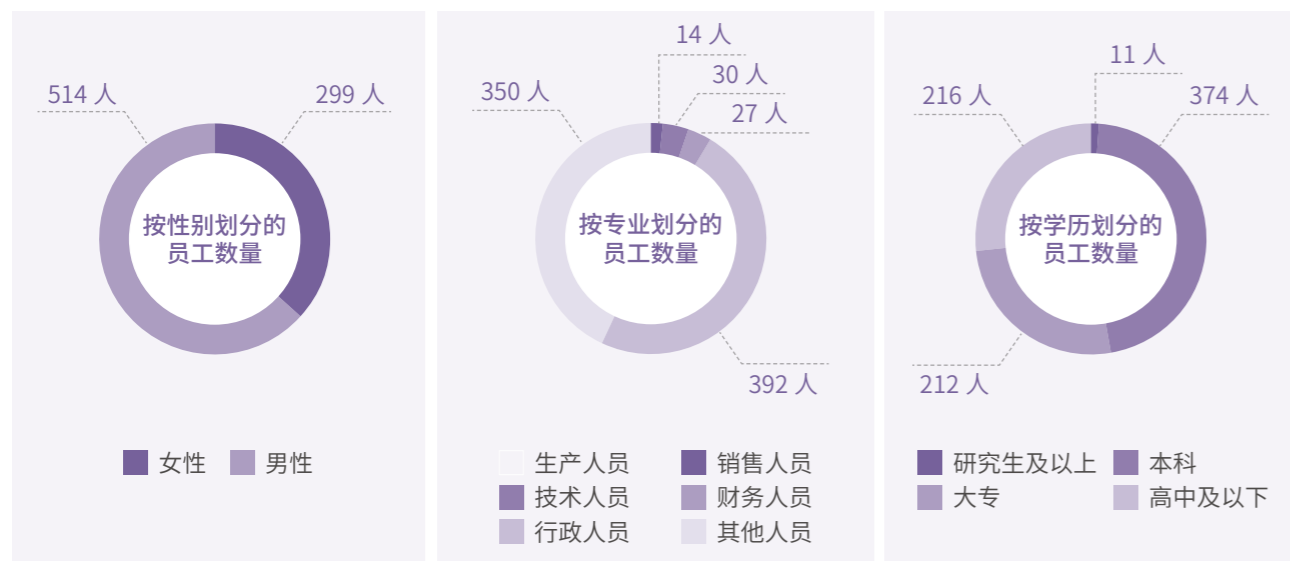
公司始终遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并不断完善《合同管理制度》《人力资源管理制度》《劳务外包管理办法》等一系列规章制度，为构建和谐稳定的劳动关系提供坚实保障。

### 员工招聘渠道

公司始终坚持公开、公正、公平的招聘原则，开展外部招聘和内部竞聘。外部招聘主要采用发布招聘简章、参加招聘洽谈等方法，内部竞聘主要采用内部公告、公开竞聘推荐等方式。针对不同用工形式，公司建立完善的招聘机制，并严格遵循相关审批流程，确保招聘过程规范有序。此外，公司积极履行社会责任，致力于为少数民族、残疾人群体提供平等的就业机会，展现企业的温度与担当。2025年，公司面向社会公开招聘9个岗位，共录用8名员工。

### 员工结构

指标	单位	2025年
员工总人数	人	813
劳务派遣人数	人	45
残疾员工人数	人	8
少数民族员工数	人	2
员工流失率	%	5.2



## 人权保障

公司严格遵守国家法律法规，坚决反对任何形式的歧视行为，包括但不限于性别、年龄、残疾等方面的不平等对待。公司致力于构建一个包容和谐的工作环境，确保每位员工在招聘、培训、晋升及薪酬福利等方面享有平等的机会和权益，并鼓励员工相互尊重、理解与协作，共同促进企业的繁荣与发展。

公司始终秉持高度的社会责任感与道德良知，坚决反对任何形式的雇佣童工行为，在招聘过程中，对拟录用人员的身份、学历、工作经历等相关背景进行调查和核实，避免因信息不实而误雇童工。同时，公司恪守国际劳工标准，坚决反对任何形式的强迫劳动行为，确保所有员工在自愿、平等的基础上参与工作。

为充分保障员工的合法休息权益，公司制定《员工休假管理办法》，明确规定员工享有法定节假日、年休假、病假、产假、护理假、工伤假、婚假、丧假等假期福利。根据员工从事的工作性质不同，公司实行不定时工作制或综合工时制。员工因工作需要加班，须提交申请，获得相应的调休补偿，在法定节假日放假调休期间值班可享受值班补贴。

报告期内，公司未发生任何用工歧视、雇佣童工和强制劳动等违法违规事件，劳动合同签订率100%。

## 薪酬福利管理

### 员工薪酬

公司建立“以岗定薪、一岗多薪、岗变薪变”的薪酬体系，员工薪酬由基本年薪和各类津贴/补贴构成，基本年薪包括基本工资、考核工资、职级工资和年终奖励工资，各类津贴/补贴包括通讯费、司龄工资、公积金、社保、企业年金、高温费和加班费等。

为加强薪酬政策的激励作用，公司建立多元化的薪酬调整机制，包括司龄调薪、学历职称调薪、考核调薪及职务晋升调薪等多种方式，确保薪酬体系动态适应员工职业发展需求，有效吸引和保留优秀人才。

### 员工福利

公司建立健全福利保障体系，为员工提供法定节假日、特殊情况下的工资支付、工资性津贴与补贴等法定福利，以及健康体检、疗休养、过节福利、劳保用品等其他福利，并为员工购买越惠保，全方位守护员工健康与生活，提升员工归属感与幸福感。

### 绩效考核管理

公司持续优化考核激励机制，针对不同层级人员实施差异化的考核方式，有效激发员工的工作积极性和创造力。公司高级管理人员的考核严格遵循国资管理的相关规定执行，对中层管理人员及员工实施薪酬绩效考核制度，由集团公司考核。员工考核采用月度考核和年度考核相结合的方式，各部门负责人每月对所属员工的工作绩效、操行、态度、学识等方面进行综合评估，员工年度考核结果则作为年终绩效、培养晋升的重要依据。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	7	6.9	6.9
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	100	100	100

## 民主管理和沟通

### 民主管理机制

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》和相关规定，构建完善的工会工作体系，成立工会联合委员会，下设17个工会组织。报告期内，公司组织召开会员代表大会1次，审议通过项目数2项，充分发挥会员代表的桥梁作用，确保员工的意见与诉求得到充分表达和有效落实。

### 员工沟通渠道

公司高度重视员工意见与诉求，畅通员工信访渠道，积极倾听和回应员工的合理诉求，及时解决员工在工作、生活中遇到的困难和问题，切实保障员工的合法权益，不断提升员工的获得感、幸福感和安全感。

公司构建“全员提案制”参与式管理模式，打通管理者与员工的双向沟通渠道，营造创新自由的工作环境。通过线下设立“员工畅谈箱”，线上开发“智汇锦囊”系统平台，向全体员工征集在管理创新、制度改革、业务增效等方面的改进提案，鼓励全体员工对集团各项工作提出合理化建议。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
劳动纠纷案件的数量	宗	1	0	1
收到员工投诉数目	宗	0	0	2

### 员工满意度调查

为更好地倾听员工的心声，了解员工的需求，公司定期面向全体员工开展满意度调查，调查内容主要为员工工作现状、薪酬福利、企业文化及发展前景满意度调查。报告期内，公司组织开展2025年度员工满意度调查，平均满意度得分96.5分，满意度调查覆盖率65%。

## 员工关怀

### 员工关怀行动

公司始终将员工的福祉放在首位，定期举办团建活动、健康讲座、节庆活动等，凝心聚力，营造温暖和谐的职场氛围。公司持续开展困难员工帮扶工作，为困难员工提供经济援助和心理支持。2025年，在集团领导下各工会委员会负责开展本单位职工慰问工作，共慰问退休职工165名、困难职工15名，慰问费用10.05万元，其中退休职工慰问8.25万元，困难职工慰问1.8万元。

#### 员工活动



轻纺城“笑”率全开脱口秀

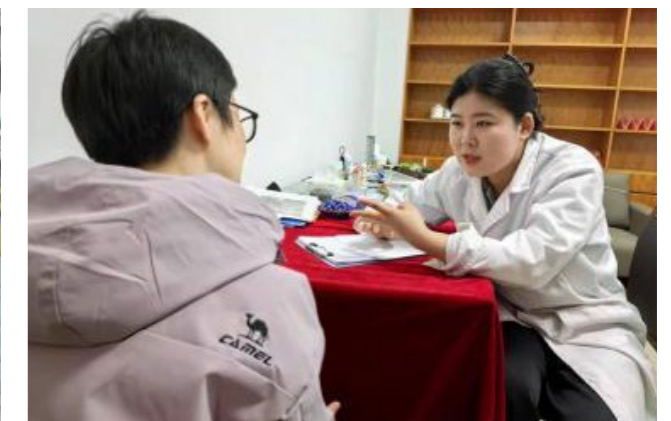


“勇攀新高·青春有为”五四青年节活动

#### 员工关怀



夏日送清凉活动



健康科普走进亚健康人群活动

## 女性权益保护

公司高度重视女性权益保护，严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等相关法律法规，致力于为女性职工创造平等、尊重、关怀的工作环境。公司为女性职工提供产假、哺乳假等特殊假期，并在妇女节期间给予专属休假福利，确保女性职工在工作与生活之间获得良好平衡。同时，公司注重对女性职工的关怀与支持，设立专门的休息场所和设施，为孕期及哺乳期女性提供便利和舒适的环境。此外，公司积极组织各类文化活动，丰富女性职工的精神生活，助力她们在职场中绽放光彩。



轻纺城网络公司“妈咪暖心小屋”



“兰心蕙质·她力量”妇女节主题活动

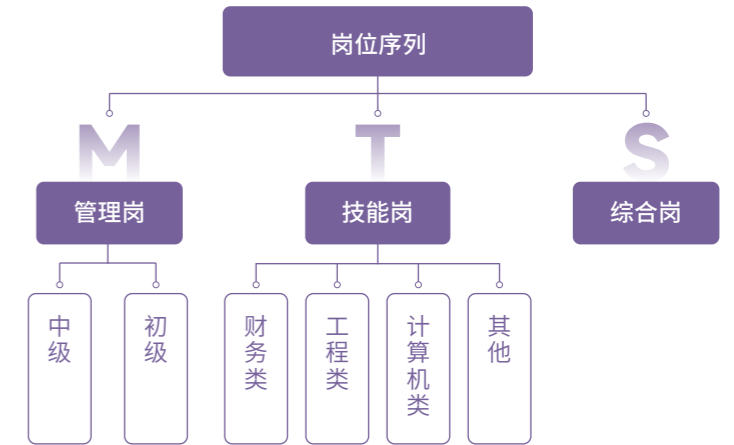
指标	单位	2023年	2024年	2025年
管理人员中女性人数比例	%	13.2	16.4	19.23
享受产假员工数	人	10	19	6
享受产假返岗率	%	100	100	100
享受育儿假员工数	人	12	13	16
享受育儿假员工返岗率	%	100	100	100

## 助力员工成长

### 职业发展通道

#### 职级序列

公司设置管理岗、技能岗、综合岗三大类岗位，并据此设置职级序列。其中管理岗主要包括公司中层和初级管理岗位，技能岗主要包括可取得与岗位相应的职称或职业资格等级的经营管理类、专业技术类岗位，综合岗包括除管理岗、技能岗之外的其他岗位。



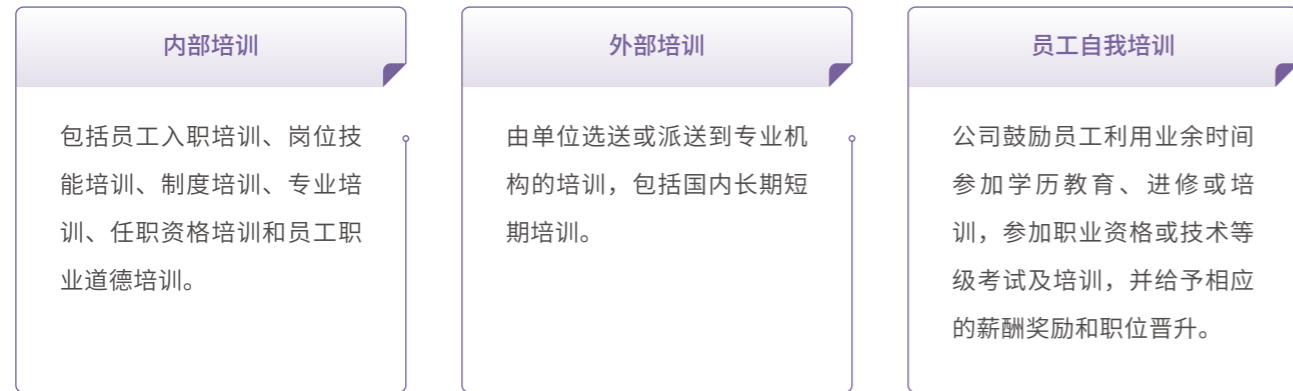
#### 内部竞聘

公司秉持“公平公正、德才兼备、竞争择优”理念，以“人岗相适、人事相宜”为原则，规范开展内部竞聘工作，为员工搭建晋升和施展才华的平台，明晰职业发展路径，增强员工的工作积极性，提升团队整体战斗力。2025年，公司开展中层职位公开竞聘和初管干部选拔任用两类内部竞聘选拔工作，进一步优化干部队伍结构、激发人才活力。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工内部调动或内部应聘的人数	人	36	54	49
员工内部调动或内部应聘的比例	%	4.2	5.7	5.2

## 员工培训措施

公司始终秉持“按需施教、务求实效”的原则，紧密结合发展需求与员工多样化培训需求，分层分类开展内容丰富、形式灵活、针对性强的培训活动，提升员工的综合素质与专业能力。公司致力于为员工搭建持续学习与成长的平台，建立集团、分公司（全资子公司）及部门三级培训网络体系，确保培训资源的高效整合与覆盖。通过丰富多样的培训形式与内容，公司不仅满足员工的个性化学习需求，还为其职业发展提供了持续动力，助力员工实现个人与企业的共同成长与发展。



### 职业技能培训

为持续推动市场繁荣，优化营商环境，更好地服务市场经营户，公司开展2025年度集团员工职业技能培训。公司针对物业管理师开展专项培训，共完成培训58人，通过专业理论知识学习和操作技能训练，进一步提升学员职业素养能力，以便为经营户、业主、使用人提供更好、更优质的物业服务。



物业管理师（高级）培训

### 专业技能培训

2025年，集团围绕市场、数字和投资三大核心领域，紧跟行业趋势，坚持创新发展，在“数字”方面深度打造“五脑”并进，建设数字化发展大格局，通过系列培训持续推动AI的认知及普及应用，打造高效智能团队，抢占智能时代先机。



人工智能专题培训

### 领导力培训

为提高集团中层干部领导能力、创新思维以及对行业动态的洞察力，公司组织开展中层干部外出培训，课程内容包括深入学习贯彻党的二十届四中全会精神、高效沟通技巧、可复制的领导力、创新思维与管理创新、物流管理与供应链优化、实地考察等。



集团中层干部培训

指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工培训投入	万元	22.73	19.8	16.3
员工培训场次 <sup>9</sup>	场次	5	5	3
接受培训总人数	人	849	565	199
接受培训总人次	人次	1,159	565	199
员工培训覆盖率	%	100	60.11	21.10
培训总时长	小时	125	60	64
每名员工接受培训的平均时长	小时/人	0.15	0.06	0.07

<sup>9</sup>2025年员工培训场次统计口径为集团本部培训，不包含分、子公司。



# 强化安全管理

## 健康与安全管理体系

公司牢固树立“科学发展，关爱生命，本质安全”的安全发展理念，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定并落实《安全生产工作手册》等安全管理条例及操作规范，不断健全安全管理体系，落实安全生产责任制，加强安全隐患排查与整治，规范安全管理工作，坚决预防和遏制事故发生，保障员工的生命健康安全，打造和谐平安市场。

### 安全责任体系

为加强组织领导，明确安全责任，公司搭建层次分明、职责清晰的安全生产管理组织架构，成立安全生产领导小组，并下设办公室，统筹协调、监督指导安全生产工作，确保安全生产各项工作有序推进、有效落实。

为强化各级安全意识，公司实行安全生产管理目标责任制，层层签订安全生产目标管理责任书，压紧压实安全责任。公司与各分、子公司签订安全生产目标管理责任书，各分、子公司与本单位区域内的生产经营单位签订安全生产目标管理责任书，明确全体员工的安全生产工作岗位和工作职责、具体要求和措施，做到横向到边、纵向到底、不留死角。

### 安全生产目标

目标内容	达成情况
全年实现无死亡、无重伤事故	✓ 已达成
无重大火灾事故	✓ 已达成
无重大设备设施安全事故（经济损失5万元以上）	✓ 已达成
无急性中毒事故	✓ 已达成
特种设备定期检验率 100%；消防安全设施、设备处于良好状态	✓ 已达成
特种作业人员持证上岗率 100%，新员工安全教育培训覆盖率 100%	✓ 已达成
重大安全隐患整改率 100%	✓ 已达成

## 坚守安全防线

### 安全隐患排查

公司加大对市场、物流、施工工地等领域的消防安全隐患排查力度，实行分（子）公司及相关部门自查、集团月度考核督查、主管部门联合检查三结合的方式开展安全排查。切实加强节假日、重点时段、重要会议活动时期的消防安全检查，并结合公司今冬明春安全生产风险隐患排查整治等专项行动，对市场、物流的安全、秩序等进行日常排查、专项检查和综合整治。各市场、物流公司对检查发现的隐患要明确任务、落实措施、专人负责、确定时间，及时抓好整改落实。全年共开展安全隐患排查312次，发现安全隐患564处，隐患整改率100%。

#### 物流公司完成全面消防年检

案例

为切实保障物流公司园区消防安全，确保各类消防设施设备正常运行，杜绝火灾隐患，物流公司特邀第三方机构浙江中实安全科技有限公司对园区内大厦、仓库区及托运区展开一次全面的消防设施设备、建筑电气、消防安全检测工作，有效提升园区消防设施设备的安全性能，进一步强化工作人员的火灾应急处置与救援能力。



物流公司消防年检

### 应急预案与演练

公司持续加强安全应急管理体系建设，制定《应急事件处置预案》《消防应急实施预案》，明确市场、物流、消防等领域的应急措施，确保突发事件发生时能够快速响应。各单位按照“统一规划、分项实施、突出重点、适应需求”的原则，制定应急演练计划，定期开展应急演练行动，增强全体员工的安全意识和应急技能，提高公司整体安全生产水平，有效降低事故发生风险，保障公司财产和员工生命安全。



利可达公司消防安全演练



坯布市场应急疏散逃生与灭火演练

## 安全管理举措

公司全面推进各单位安全生产工作的数字化管理，利用市管通APP，及时将安全生产工作相关信息和数据上传管理平台，便于统计和分析市场、物流安全生产工作中存在的问题，及时采取针对性整改措施，有效实现安全生产线上线下闭环管理。

### 智慧用电管理系统

公司建立智慧用电管理系统，设置用电预警管理功能，实时监测线路运行状态，一旦发现安全隐患，系统会立即发出预警，并将相关信息推送至“预警管理”平台，确保管理人员能够及时察觉并处理潜在风险。

### “141”数字化平台

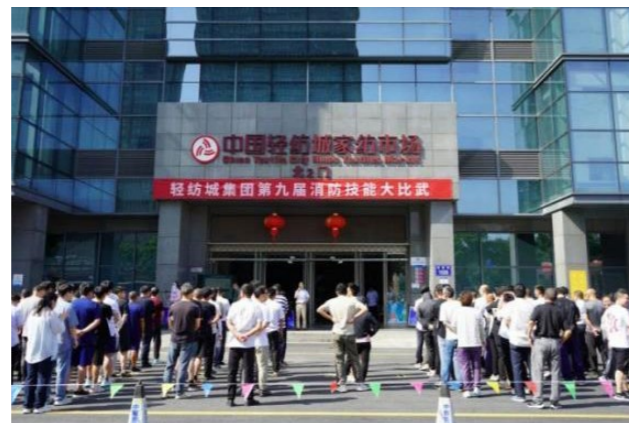
农垦公司依托基层治理“141”平台，充分发挥平台信息汇集、指挥调度、网格管理和基层执行方面的优势，加强日常监管与风险预警，夯实市场消防安全基础，营造安全、有序的市场环境。

## 安全宣传与培训

公司定期组织“安全生产月”“消防宣传月”等宣传培训活动，开设线上“消防大课堂”，大力宣传普及安全生产各类知识、火灾预防、逃生自救等常识，全面提升员工及市场经营户的安全意识和应急处置能力，为企业的持续稳定发展奠定坚实的安全基础。此外，公司重视承包商的安全培训，通过理论讲解、案例分析等方式，确保承包商全面了解并严格遵守安全规范，提升作业安全管理水平，有效预防事故发生，保障人员与财产安全。



安全生产知识竞赛



消防技能大比武

## 职业健康管理

公司认真贯彻职业健康相关法律法规，努力构建和谐健康的企业文化，通过配备完善的防护用品及设施、开展健康宣传、定期组织员工健康体检等多项措施，全方位保障员工身体健康，维护员工职业健康权益。

指标	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	个工作日	0
安全应急演练次数	场次	20
安全生产投入金额	万元	920.99
安全培训场次	场	14
参与安全培训人次	人次	482
安全培训总时长	小时	45
安全培训员工覆盖率	%	51.11
安全风险防护培训覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100



# 爱心回馈社会

## 投身公益慈善

### 慈善捐赠

公司持续关注和参与各类公益慈善活动，向社会传递温暖与希望。为规范捐赠行为，公司制定《对外捐赠制度》，确保每一笔捐赠都能精准、高效地用于社会公益事业。多年来，公司在环境保护、医疗健康等领域持续发力，通过资金、物资捐赠等形式，助力社会弱势群体改善生活条件，推动社会和谐发展。2025年，公司公益慈善总投入345.98万元。

### 公益活动

公司积极投身各类公益事业，以实际行动传递爱心与温暖，用真诚奉献回馈社会，充分展现新时代企业的责任与担当。

#### 2025年度困难群众救助帮扶服务项目

案例

中服集团开展困难群众救助帮扶工作，其中王坛镇“心系桑榆，爱驻王坛”项目覆盖25个村社，为325户困难对象提供集中茶话会、入户走访等服务；平水镇“暖护身心·入户伴行”项目覆盖29个村社，为597户困难对象提供入户帮扶、集体活动及健康心理档案建立等服务。



“暖护身心·入户伴行”困难对象服务计划

#### 残疾人之家慰问活动

案例

为践行企业社会责任，传递社会关怀，中服集团开展残疾人之家慰问活动，覆盖王坛镇、柯桥街道2个残疾人之家，为残疾人朋友送上节日的问候与诚挚的祝福，以实际行动传递温暖，凝聚善意。



残疾人之家慰问活动

## 社会服务

面对老龄化带来的“银发浪潮”，为更好地满足日益多样化、多层次的养老服务需求，中服集团跨界提供养老服务，大胆探索“物业服务+养老”模式，利用物业资源更好地提供养老服务。2025年12月31日，中服集团荣任绍兴市老龄事业和养老服务协会副会长单位。

### 公建民营项目运营

中服集团完善服务点位布局，组建专业养老服务团队，研究制定高效居家运营管理模式，扎实推进镇街级居家养老服务中心、村社级居家养老服务照料中心建设。



乐龄中心

### 老年助餐服务

中服集团进行深入老年人需求的市场调研、成本测算等，从老年人需求出发，在保证食品安全的前提下，从老年人助餐需求出发，通过集中供餐和上门送餐的方式，每日为老年人提供根据营养师搭配的助餐服务，以在高质量满足老年人助餐需求的同时给予老年人最大的优惠。日均助餐服务达2,180余人，让老年人在家门口吃上“暖心饭”。



老年人助餐

### 长护险服务

中服集团入围长护险居家定点机构，2025年已为388位长者提供长期定点长护险服务，切实解决失能、半失能长者的照护刚需。



长期护理保险定点护理服务机构

中服集团秉持以残疾人为本的理念，致力于为残疾群体打造更优质的服务环境与体验，不断攀登服务质量与水平的新高峰，促进残疾人参与社会、融入社会、回归社会。

### 残疾人之家

中服集团承接柯桥区两家五星级残疾人之家运营，为46名劳动年龄段内智力、精神三四级及其他重度残疾人提供生活照料、技能培训、康复服务、心理疏导、辅助性就业等多元化服务。通过整合多方社会资源，为学员持续提供简易的劳动项目，其中柯桥街道残疾人之家学员通过代加工劳动，月收入最高达到2,200元。两地每月平均开展技能培训、生活自理及社会融合类课程超过200场。



集体活动



技能提升

### 社区关怀

公司积极践行社区关怀，聚焦重点群体帮扶与便民服务，持续开展多元公益项目，用心搭建邻里温情桥梁，传递企业温暖力量。

#### “多元共融”随迁子女发展性融入项目

在福全街道开展主题宣讲、社区融入增能及小组活动，服务随迁子女156人次，助力其心理适应与社区融入。

#### “益童守护”农村留守儿童服务项目

在王坛镇组建了一支由退休教师、社工等组成的志愿服务队，围绕心理健康、安全教育与社会交往等主题开展13场活动，服务留守儿童309人次。

#### “亲邻有约”便民服务进社区项目

在皋埠江源社区组建了一支由医疗、家电维修、理发等专业人员构成的便民服务队，通过“邻里同心，爱满舜江”系列活动开展23场服务，累计服务426人次，为居民提供常态化便民支持。

## 助力乡村振兴

公司积极开展强村共富向扶贫结对村捐助工作，积极响应开展东西部协作计划，消费帮扶采购结对地农产品，确保脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。2025年，公司与王坛镇张蒋村建立结对帮扶，帮助其油橄榄产业发展，提供帮扶资金20万元；与浙江江山、四川峨边建立结对帮扶，采购农副产品41.48万元。

## “一带一路”建设

轻纺城紧跟国家“一带一路”倡议的步伐，充分依托自身作为全球规模最大、品类最全的纺织品专业市场优势，整合市场内海量纺织企业资源、物流服务资源及外贸合作资源，为柯桥区布局中亚市场、做强国际纺都贡献力量。

### “柯新亚”跨境专线正式投入运营

案例

“柯新亚”专线由轻纺城联合多家公司共同打造，整合铁路、公路等全链条资源，形成“铁铁联运、铁公联运、公公联运”的多式联运网络，确保时效稳定，实现一体化服务模式。该专线以柯桥为起点，通过新疆伊犁的伊宁、霍尔果斯和喀什的吐尔苏特口岸出境，最终抵达阿拉木图、比什凯克、塔什干等中亚核心城市，形成辐射中亚地区的物流网络。



“柯新亚”跨境专线首发仪式

### 柯桥铁路口岸铁公联运首单发运

案例

钱清多式联运公司整合股东方相关资源，在柯桥区政府、绍兴海关和上海铁路局集团杭州物流中心的大力支持下，优化运输流程，与货代公司合作，开拓物流新渠道—铁公联运。铁公联运模式充分发挥铁路的大运量、长距离优势，以及公路运输的灵活便捷服务特点，为货物出口提供个性化的物流运输解决方案，为外贸企业提升了物流效率和经济效益。



铁公联运首单发运

# 附录

## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-2/2-3	/	第四条 第六条	
董事长致辞	/	/	/	
走进轻纺城	关于我们	2-1/2-6	/	
	2025亮点绩效	201-1	/	
ESG管理	ESG目标与愿景	/	/	
	ESG治理	2-14/2-17/2-18	第十二条	
	利益相关方沟通	2-16/2-29	第九条 第五十三条	
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	第五条	
责任聚焦： 光伏筑就绿能基底， 实践书写价值答卷	/	302-4/305-5	E3.1.2/E3.2.1/E3.2.2 第二十七条 第三十五条	
精益治理， 提质增效强根基	坚持党建引领	/	G1.1.4 /	
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/207-1/207-2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/ G1.2.1/G1.2.2/G1.2.3/ G1.3.1/G1.3.2/G1.3.3/ G2.1.1/G2.1.2/G3.2.1/ G3.2.2/G3.2.3/G5.2.1/ G5.2.2/G5.2.3/S4.1.1	第五十一条
	保护投资者权益	2-16	G3.1.1/G3.1.2/G3.1.3/ G3.2.3/G4.1.1/G4.1.2/G4.2.1	第五十三条
	贯彻廉洁从业	2-25/2-27/205-1/205-2/205-3/206-1/417-1	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1/G2.3.2	第五十四条 第五十五条 第五十六条

数字融合， 智绘发展新蓝图	创新驱动发展	/	S2.3.1/S2.3.2/S2.3.3/S2.3.4	第四十一条 第四十二条 第四十三条
	客户服务管理	3-3/416-1	S2.2.1/S2.2.2	第四十七条
	可持续供应链管理	2-6/204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.2.1/S3.2.3	第四十五条 第四十六条
	赋能行业发展	2-6	S4.4.1	第四十五条
	数据安全与客户隐私保护	418-1	S2.2.3	第十一条 第四十八条
低碳赋能， 绿色生态续华章	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4	E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.6/ E3.2.1/E3.4.1/E5.1.1/E5.2.3/ E5.4.2	第十一条 第二十条 第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条 第二十八条
	践行绿色运营	101-8/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5	E2.1.2/E2.2.1/E2.2.2/E2.3.1/ E2.3.2/E2.3.3/E4.1.1/E5.5.1/ E5.6.1/E5.6.2	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十二条 第三十三条
	高效资源利用	302-1/302-3/302-4/303-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/ E1.3.4/E1.3.5/E5.1.1/E5.2.1/ E5.2.3/E5.3.1/E5.4.2/E5.4.4/ E5.4.5	第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
	员工权益保障	2-7/201-3/401-1/401-2/401-3/404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.3.4/ S1.5.1/S1.5.2/S1.5.3	第四十九条 第五十条
同心致远， 共赴可持续未来	助力员工成长	404-1/404-2	S1.4.1/S1.4.2/S1.4.3	第四十九条 第五十条
	强化安全管理	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S1.3.1/S1.3.2/S1.3.3	第四十九条 第五十条
	爱心回馈社会	/	S4.2.2/S4.3.1/S4.3.2/S4.4.2/ S4.4.3/S4.4.4	第三十八条 第三十九条 第四十条
附录	指标索引表	/	/	第五十七条
	意见反馈表	/	/	/

# 意见反馈表

感谢您阅读《浙江中国轻纺城集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。为改进轻纺城在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

## 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

## 选择题（请在相应位置打√）

1.您对轻纺城2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好       一般       待提高       不了解

2.您认为轻纺城在客户服务方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

3.您认为轻纺城在科技创新方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

4.您认为轻纺城在公司治理方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

5.您认为轻纺城在员工队伍建设方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

6.您认为轻纺城在社会公益方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

7.您认为轻纺城在环境保护方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

8.您认为轻纺城在可持续供应链方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

9.您对轻纺城在ESG工作方面的其他意见？

---

---

