

公司代码：605567

公司简称：春雪食品

春雪食品集团股份有限公司

2025 年年度报告



重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人郑维新、主管会计工作负责人郝孔臣及会计机构负责人（会计主管人员）仲锡联声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本2亿股，以此计算合计拟派发现金红利20,000,000.00元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本年度报告如涉及未来计划等前瞻性陈述，或会根据市场环境相应调整，该计划不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（三）经营计划 3、经营计划的风险提示”、“（四）可能面对的风险”部分内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理、环境和社会.....	54
第五节	重要事项.....	69
第六节	股份变动及股东情况.....	87
第七节	债券相关情况.....	92
第八节	财务报告.....	92

备查文件目录	1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	3、报告期内在《上海证券报》《中国证券报》《证券日报》《证券时报》《经济参考报》上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、本集团、春雪食品	指	春雪食品集团股份有限公司
春雪养殖	指	莱阳春雪养殖有限公司
天白雪瑞	指	烟台天白雪瑞股权投资中心（有限合伙）
毅达创业	指	山东毅达创业投资基金合伙企业（有限合伙）
华元投资	指	莱阳市华元投资中心（有限合伙）
山东春雪	指	山东春雪食品有限公司
三同	指	即同线同标同质，“同线”指出口和内销产品在同一生产链条，按照相同的生产体系生产；“同标”指出口企业的质量安全管理体系符合出口和进口国（地区）相关技术法规和标准，产品标准主要按进口国（地区）标准，如产品标准的具体指标出现我国高于或严于出口的，按我国国内标准执行，即标准“就高不就低”；“同质”是出口和内销的产品实现相同的质量水平。
股东会、股东大会	指	春雪食品集团股份有限公司股东会
董事会	指	春雪食品集团股份有限公司董事会
监事会	指	春雪食品集团股份有限公司监事会
募投项目	指	春雪食品集团股份有限公司 2021 年度公开发行股票募集资金投资项目
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《春雪食品集团股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
新城疫	指	新城疫（Newcastle disease, ND）是由新城疫病毒引起禽的一种急性、热性、败血性和高度接触性传染病。以高热、呼吸困难、下痢、神经紊乱、黏膜和浆膜出血为特征。具有很高的发病率和病死率，是危害养禽业的一种主要传染病。
白羽肉鸡	指	从国外引进的白羽肉鸡，具有生长快、体型大、饲料报酬高等特点，主要品种有 AA+、罗斯 308、科宝等。
商品代肉鸡、毛鸡	指	肉鸡繁育体系下游部分，该等鸡育雏育成后不用于产蛋，而是用于食用或者屠宰加工成鸡肉。毛鸡、肉毛鸡均是俗称。
雏鸡	指	孵化出壳后 1 日龄的小鸡。
立体养殖	指	具有一定数量规模、饲养设施和合理的环境场所，运用先进科学技术和规范经营管理制度的现代肉鸡养殖模式。即对一定数量规模的肉鸡采用全自动饲养设备，进行集约化密闭式饲养，通常采用 3 层以上层叠式立体设备进行养殖。
预制菜	指	以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工（如搅拌、腌制、滚揉、成型、炒、炸、烤、煮、蒸等）制成，配以或不配以调味料包，符合产品标签标明的贮存、运输及销售条件，加热或熟制后方可食用的预包装菜肴。不包括主食类食品。
鸡肉调理品	指	对初步分割后的冰鲜鸡肉产品进行深加工后，精细配比辅料和调味料，通过腌制、蒸烤、油炸、熏制、电烤、水煮、蒸煮、炒制或炭烤等生产工艺加工而成的可直接食用或者简单加工即可食用的产品。属于预制菜范畴。
B 端	指	企业用户商家

C 端	指	消费者个人用户
-----	---	---------

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	春雪食品集团股份有限公司
公司的中文简称	春雪食品
公司的外文名称	Springsnow Food Group Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	无
公司的法定代表人	郑维新

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李颜林	张立志
联系地址	莱阳市富山路382号	莱阳市富山路 382 号
电话	0535-7776798	0535-7776798
传真	0535-7322588	0535-7322588
电子信箱	cxzq@springsnow.cn	cxzq@springsnow.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	山东省莱阳市富山路382号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	山东省莱阳市富山路382号
公司办公地址的邮政编码	265200
公司网址	http://www.springsnowfood.com
电子信箱	cxzq@springsnow.cn

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《经济参考报》，以上媒体的官方网址分别为： https://www.cs.com.cn/ ； https://www.cnstock.com/ ； http://www.stcn.com/ ； http://www.zqrb.cn/ ； http://www.jjckb.cn/ 。
公司披露年度报告的证券交易所网址	https://www.sse.com.cn/
公司年度报告备置地点	山东省莱阳市富山路382号公司证券法务部

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	春雪食品	605567	不适用

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所	名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
-------------	----	--------------------

所（境内）	办公地址	湖北省武汉市武昌区水果湖街道中北路166号长江产业大厦17-18层
	签字会计师姓名	周齐、刘美、马兆沛
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	光大证券股份有限公司
	办公地址	上海市静安区新闻路1508号
	签字的保荐代表人姓名	马如华、文光侠
	持续督导的期间	不适用

截至报告期末，持续督导期已届满，鉴于公司募集资金尚未使用完毕，保荐代表人仍将继续对募集资金相关事项履行持续督导义务。

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	2,628,496,358.78	2,514,331,815.74	4.54	2,796,200,012.62
利润总额	58,853,596.28	20,722,890.19	184.00	-15,414,483.02
归属于上市公司股东的净利润	39,517,733.83	8,165,199.49	383.98	-34,686,272.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,245,518.41	3,170,202.45	948.69	-43,856,381.34
经营活动产生的现金流量净额	95,130,402.75	101,170,466.11	-5.97	198,525,303.67
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,102,424,233.73	1,077,868,550.26	2.28	1,065,679,865.95
总资产	2,198,638,331.22	2,177,193,848.09	0.98	2,194,142,119.59

（二）主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益（元/股）	0.20	0.04	400.00	-0.17
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.04	400.00	-0.17
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.17	0.02	750.00	-0.22
加权平均净资产收益率（%）	3.64	0.76	增加2.88个百分点	-3.13
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	3.06	0.30	增加2.76个百分点	-3.95

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

报告期内，公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润均同比增长，同时影响基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益、加权平均净资产收益率、扣非后加权平均净资产收益率同比增加，主要原因是：

- (1) 积极拓展国内外市场，其中出口业务同比增长 15.52%；
- (2) 进一步优化产品结构，调理品销量同比增长 8.45%；
- (3) 强化内部管理，降本增效取得明显效果；
- (4) 鸡苗和豆粕主要饲料原料价格下降，导致养殖成本同比降低。

八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、 2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	594,666,085.42	635,832,661.09	681,170,414.88	716,827,197.39
归属于上市公司股东的净利润	11,167,600.26	3,108,926.71	19,594,097.99	5,647,108.87
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	10,906,160.78	2,554,648.32	17,892,128.20	1,892,581.11
经营活动产生的现金流量净额	-45,380,829.29	49,514,600.32	68,674,662.19	22,321,969.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注(如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-224,147.70		-185,199.93	-543,616.29
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符	6,837,014.28		5,014,746.77	11,014,255.39

合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	104,096.67			
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,075,255.16		1,019,194.98	1,901,150.18
委托他人投资或管理资产的损益	229,974.62		1,437,073.54	2,357,488.00
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	215,890.25			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-60,179.48		-632,082.15	-2,961,774.72
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	1,905,688.38		1,658,736.17	2,597,394.09
少数股东权益影响额（税后）				
合计	6,272,215.42		4,994,997.04	9,170,108.47

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十三、 其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

经营回顾与展望要点

报告期业绩增长主要来源：调味品业务增长与出口量增长；盈利改善来源：原料价格下降+产品结构优化；核心竞争力：全产业链+出口能力+三同标准；未来增长点：产能释放+海外市场拓展；核心风险：行业周期、食品安全、出口政策。

一、报告期内公司从事的业务情况

公司专业从事白羽鸡鸡肉食品的研发、生产加工和销售业务，主营产品为鸡肉调味品（预制菜）和生鲜品。公司是目前大型白羽鸡鸡肉食品企业中少数以鸡肉调味品（预制菜）生产、销售为主的企业，致力于成为中国鸡肉调味品细分行业的龙头企业。报告期内公司经营模式未发生重大变化。

（一）主要业务

1、**公司主要业务**：鸡肉调味品（预制菜）的研发、生产与营销；商品代肉鸡养殖与肉鸡屠宰分割加工；饲料生产（自用），生物有机肥的生产与销售。

2、主要产品产销量

（1）全年生产调味品（预制菜）6.32万吨，同比增长4.67%；销售调味品（预制菜）6.29万吨，同比增长8.45%（其中出口2.68万吨，同比增长15.52%）。

（2）全年宰杀肉鸡8029万只，同比增长6.68%；生产鸡肉生鲜品19.45万吨，同比增长9.22%；销售鸡肉生鲜品16.67万吨，同比增长14.23%。

（3）全年外销毛鸡349万只、0.81万吨，同比分别下降45.38%、52.65%。

（4）全年采购商品代雏鸡9346万只，同比增长8.51%；养殖出栏商品代肉鸡8378万只，同比增长3.38%；

（5）全年供应商品代肉鸡饲料34.61万吨，同比增长4.72%。

（6）全年销售有机肥4913吨，同比下降13.99%。

（二）经营模式

1、盈利模式

公司专业从事白羽鸡鸡肉食品的研发、生产加工和销售业务，主要通过向市场销售鸡肉调味品（预制菜）和鸡肉生鲜品实现收入及盈利。

2、采购模式

公司加工调味品和生鲜品的原料主要来自于公司委托农户养殖的肉鸡，为进一步控制鸡肉食品质量，养殖肉鸡所需的商品代雏鸡、药品、疫苗等均由公司子公司春雪养殖统一采购供应，提供给委托养殖户的饲料也由春雪养殖自主研制配方、自主生产（或委托生产）并统一供应给养殖户。所以，公司采购主要涉及相关业务环节的原辅料采购及委托养殖的采购，其中原辅料的采购

主要包括饲料原料采购、商品代雏鸡采购、药品、疫苗采购及调理品的调味辅料采购等。同时在产品供不应求，委托养殖的鸡肉不能及时满足公司的生产需求时，公司经过严格检测合格后，会向非委托养殖户采购部分商品代肉鸡或对外采购部分生鲜鸡肉产品进行进一步加工。

报告期内，公司采购全部为市场采购模式，无自产供应。主要原材料价格未发生变动超过 30% 的重大波动。

3、生产模式

(1) 自主生产模式

公司进行鸡肉调理品加工主要采取以销定产并辅以适当备货的生产模式，实行年度生产计划、月度生产计划、每日生产计划相结合。每年末，公司运营管理部召集生产部、营销部、采购部、仓储部、财务部等相关部门负责人召开年度生产经营会，对本年度生产经营情况进行总结，并确认下年度公司生产经营计划。各月末，计划采购部根据营销中心订单交期编制月度预算生产计划。经审核后，生产计划员结合月度生产计划动态安排每日生产计划，并下达给生产工厂进行生产。

(2) 委托加工模式

报告期内，在订单量较多、时间较急的情况下，公司出于现有加工产能限制，为了保证出货速度，会将部分简单的鸡肉加工业务，如鸡肉小部位分割、切块、切片、串签等业务采用委托加工方式与外协厂商进行合作。委托加工厂商均经过严格资质审核，并纳入公司质量管控体系。

(3) 公司报告期内主要产品的产能、产量情况如下：

主要产品	产能与产量	2023 年度	2024 年度	2025 年度	
				按照年末设计产能计算	按照年初设计产能计算
调理品 (预制菜)	设计产能 (吨)	118640	118640	136640	
	实际产量 (吨)	56413	60397	63216	
	产能利用率 (%)	47.5	50.9	46.3	53.3
鸡肉生鲜品	设计产能 (吨)	265000	265000	265000	
	实际产量 (吨)	127666	178119	194539	
	产能利用率 (%)	48.2	67.2	73.4	73.4

说明：

①2025 年度，调理品（预制菜）年初设计产能 118640 吨，增扩产能 18000 吨完成后（在第二调理食品厂一层车间增加 2 条生产线，于 12 月底完成投产），年末调理品设计总产能达到 136640 吨；因新产能于年底投产，全年实际产量 63216 吨，按年初设计产能计算的产能利用率为 53.3%，按年末设计产能计算的产能利用率为 46.3%；2025 年度鸡肉生鲜品年末设计产能 26.5 万吨。

②2026 年度，调理品（预制菜）年初设计产能 136640 吨，计划在扩设计产能 2.88 万吨（在第二调理食品厂二层增加 4 条生产线），完成后，调理品设计总产能达到 16.54 万吨；鸡肉生鲜品现有设计产能 26.5 万吨，无扩产计划。

③产能利用率较低主要系年度新增产线于年底投产，属于阶段性现象。当前产能利用率仍有提升空间。未来若订单稳步增长，产能释放有望对业绩产生积极影响。但订单增长受市场环境、行业竞争等因素影响，存在不确定性。

4、销售模式

公司主要以直销模式进行销售，不存在经销商和实体门店销售。以销售调理品（预制菜）为主，鸡肉生鲜品在总体满足调理品生产需要的前提下同时对外出售。此外，根据情况也销售部分副产品、饲料产品和富余的商品代肉鸡。

5、研发模式

截至报告期末，公司设有三处研发中心，分别设在公司总部烟台莱阳、青岛和上海。未来根据公司市场布局情况，将在全国设立不同的区域研发中心。

目前主要有三种研发模式：一是自主研发。公司根据现有设备、技术和生产条件，结合市场需求和消费者情况，面向国际、国内市场，进行新产品研发和市场推广；二是定制研发。由客户提供样品或者配方，公司根据其产品要求，针对相关目标客户，进行新产品定制研发、生产和销

售；三是共同研发。结合公司与客户双方的各自优势，根据市场和消费者的需求，双方共同进行新产品的研发、生产和销售。

另外，围绕鸡肉食品营养、健康、安全的核心理念，公司还采用产研结合的方式，与外部高等院校的教授和专家合作，共同开发适合不同消费者需求的预制食品。

6、公司采用目前经营模式的合理性及变化情况

公司现有经营模式是在发展过程中，根据行业特点、企业不同的发展阶段不断完善而形成的，受外部市场、客户需求、市场竞争、业务性质等多方面因素影响，符合行业特点和商业惯例。报告期内公司经营模式未发生重大变化，影响公司经营模式的重要因素未发生重大变化，在可预见的一段时间内，公司经营模式也不会发生重大变化。

（三）公司产品市场地位

作为国内白羽肉鸡食品加工领域的上市企业，深耕鸡肉调理品与生鲜品赛道多年，已形成“全产业链闭环运营+双品牌矩阵+内外贸协同”的发展格局。公司在报告期内成功入选 iiMedia Research 发布的“2025 年中国国货消费品牌 500 强”，这标志着公司产品在国货消费浪潮中获得了广泛的市场认可，品牌信誉与消费者心智占有率稳步提升。核心市场地位可概括为以下方面：

1、细分赛道头部卡位，鸡肉调理品优势突出

公司是国内少数以鸡肉调理品为核心主业的食品企业，报告期内鸡肉调理品营收占食品营收比重持续稳定在 50% 左右，稳居国内鸡肉调理品细分赛道第一梯队。依托 24 条现代化调理食品生产线、13.6 万吨/年调理食品产能、26.5 万吨/年生鲜鸡肉产能，产品覆盖油炸、电烤、炭烤、蒸煮等全品类鸡肉调理食品，成为餐饮端、零售端鸡肉调理品核心供应商。同时，公司积极布局海产品预制菜等新品类，逐步拓展“鸡肉+X”预制菜多品类产品矩阵，进一步巩固细分赛道话语权。

2、全球化+全国化双线渗透，区域龙头根基扎实

报告期内，公司持续巩固在白羽鸡肉深加工细分领域市场地位，品牌影响力得到进一步提升。从市场覆盖广度来看，公司已构建起多层次、全方位的销售网络。在国内市场，公司产品渗透至大型连锁超市、新零售门店、便利店、电商平台、餐饮及食品加工等多个领域，实现了对 B 端（企业客户）与 C 端（终端消费者）用户的全覆盖。在国际市场，公司产品已成功销往日本、欧洲、中东以及东南亚等众多国家和地区，出口销量逐年稳步增长，全球化布局初具规模。

3、行业认证与品牌口碑加持，合规壁垒凸显

公司为国家首批“三同”示范企业，亦是白羽肉鸡行业规范化运营的标杆企业之一。报告期内，依托严苛的品质管控体系、高标准的国际体系认证以及规模化生产能力，在行业食品安全监管持续趋严的背景下，公司以全产业链溯源体系、进口高端生产设备及标准化生产流程，构建起显著区别于中小零散企业的合规竞争壁垒，市场认可度稳步提升。

（四）竞争优势与劣势

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（二）公司发展战略 1、公司分析”。

（五）主要业绩驱动因素

报告期内，公司业绩实现稳步修复、结构性增长，核心驱动因素兼具内生经营优化与外生行业回暖双重属性。主要驱动因素：

1、内生驱动：经营提质增效，筑牢业绩增长根基

（1）**产品结构优化，高毛利产品销量提升。**报告期内，核心产品调理品销量同比增长 8.45%，是利润增长的重要来源之一，对冲了鸡肉生鲜品薄利业务对业绩的影响。

（2）**降本增效与精细化管理成效显著。**公司在养殖端通过优化采购、提升养殖效率及与行业对标管理，叠加全年主要原料（如鸡苗、豆粕）采购价格同比去年下降的有利条件，有效降低了毛鸡养殖成本，从而显著改善了盈利空间；优化生鲜品产销联动机制，同时新增鸡胸肉生品间接出口渠道，拓宽外销营收来源。

（3）**数智化转型赋能，运营效率提升。**公司持续推进数智化生产、供应链管理升级，生产流程智能化、库存管控精准化程度提升，减少生产损耗与运营浪费，进一步夯实盈利基础。

2、外生驱动：行业周期回暖，政策与消费双重加持

（1）**海外市场拓展驱动，出口销量增幅较大。**公司顺应中国鸡肉出口量大幅增长趋势，加大市场开发力度，海外市场出口销量实现同比增长 15.52%，成为业绩增长的重要突破口。

(2) **行业消费复苏，赛道红利持续。**伴随消费趋势向健康化与品牌化转变，鸡肉调味品凭借高性价比、便捷性成为消费主流，行业需求扩容带动公司产品销量增长。

(3) **政策规范行业秩序，集中度提升利好龙头。**食品安全监管政策、白羽肉鸡行业环保政策持续收紧，中小散企逐步出清，行业集中度加速提升，公司凭借合规资质、规模化产能抢占市场份额，实现份额与业绩同步增长。

(六) 业绩增长与行业发展状况匹配度分析

2025年白羽肉鸡及预制菜行业呈现“周期回暖、集中度提升、预制菜结构性增长”的核心特征，公司业绩增长整体贴合行业发展趋势。在符合行业大背景的同时，也展现出超越行业平均水平的成长性。具体匹配情况如下：

1、**业绩整体走势高度契合行业发展基调。**公司业绩增长的原因之一来自于主要原料采购价格的下降，这与2025年度白羽肉鸡行业上游原料价格的整体走势相符。同时，公司海外市场的拓展抓住了中国鸡肉出口增长的机遇。海关数据显示，2025年中国鸡肉出口量为108.49万吨，同比增长40.9%，鸡肉出口量创历史新高。公司的出口大幅增长符合这一积极向好的行业趋势。

2、**业绩增长结构贴合行业细分发展逻辑。**当前行业呈现“深加工业务优于生鲜业务、B端渠道优于散销渠道、合规龙头优于中小厂商”的发展逻辑，公司业绩增长结构完全契合这一趋势。高附加值的调味品业务成为核心增长极，B端大客户营收占比保持稳定，规模化、合规化运营助力公司抢占中小厂商退出的市场空间，细分业务增长与行业细分赛道发展趋势高度匹配。

3、**优于行业成长性表现。**尽管2025年白羽肉鸡行业整体仍处于持续低迷状态，但公司通过“走向高端化”和“加速出海”的策略，成功摆脱了单纯依赖国内行情波动的被动局面，实现了净利润的大幅增长。这表明公司的业绩增长并非仅仅依赖行业周期性回暖，更多是源于自身产品结构优化（调味品占比提升）、全球化市场布局（海外销量大增）以及内部精细化管理（降本增效）等内生性动力的驱动。因此，公司的业绩变化在顺应行业出口增长大趋势的同时，其盈利能力的显著提升，更是公司战略转型和核心竞争优势逐步释放的结果。

(七) 食品安全情况

1、基本情况

根据国家相关法律法规、部门规章或其他规范性文件建立了完善的食品安全管理制度。公司通过了ISO9001质量管理体系、HACCP危害分析关键控制点体系、欧盟BRC（全球食品安全标准）认证、欧盟GAP良好农业操作规范认证、ISO45001职业健康管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、SEDEX供货商商业道德信息交流认证、ISO22000食品安全管理体系认证。公司检测中心通过了CNAS认证（国家实验室能力认可）。公司内部建立了《质量管理手册》、《自检自控体系》和《产品追溯体系》。

2、与食品安全相关的人员配置、资金投入及其使用情况

公司设立了品控部和食品安全部，具体负责食品安全工作。截至报告期末，人员共计128人，其中品控部104人（含各厂品管人员），负责相关质量体系与制度的建立、实施与完善；食品安全部24人，负责养殖环节、宰杀环节、深加工环节、储存环节等全产业链的药残、农残、细菌等项目的化验、检测。以上人员年度发放工资760万元，年食品安全投入（检测、化验耗材费用及其他费用）315万元。

3、食品安全事故情况

报告期内，公司没有发生特别重大食品安全事故、重大食品安全事故或其他影响正常生产经营的食品安全事件。

4、落实有关食品安全法规政策情况

2025年度，国家围绕食品安全监管、畜禽养殖、预制菜产业规范发展等领域出台多项法规政策，行业规范化、标准化程度持续提升，为食品制造企业高质量发展营造了良好的政策环境。

(1) **在白羽肉鸡产业领域：**中央一号文件明确支持优质禽肉标准化、规模化生产，强化疫病防控与质量安全监管；农业农村部出台相关办法，规范种畜禽生产经营许可及畜禽产品标签标识，推进养殖业节粮行动，引导养殖模式优化升级。

(2) **在预制菜产业领域：**国家进一步收紧食品添加剂使用范围，明确预制菜热加工、温控、标签标注等核心要求，完善预包装食品标签及营养标签相关国家标准，强化生产环节安全监管。

(3) 在食品制造业通用监管方面：国家持续强化食品安全全链条监管，完善食品生产经营企业食品安全主体责任制度，开展食品添加剂滥用问题综合治理，规范食品委托生产及连锁销售企业食品安全管理。

报告期内，公司严格遵守上述各项法律法规及政策要求，积极落实食品安全主体责任，主动适配政策调整，规范生产经营各环节管理，确保公司业务合规有序开展；同时，密切关注未来将实施政策的推进情况，提前布局合规准备工作，保障公司长期稳定发展。

以上详细行业法规政策清单见本节“二、报告期内公司所处行业情况（二）所处行业相关政策情况 2、相关行业法规政策情况”。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

公司所处行业属于“C13 农副食品加工业”（《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）），主要从事白羽鸡肉肉食品的研发、生产加工和销售业务，主要产品为鸡肉调理品（预制菜）和生鲜品。

（一）所处行业情况

公司预制菜业务依托前端养殖自供原材料优势，供应稳定；后端借助 B 端、C 端及出口渠道，具备规模化生产能力。

1、白羽肉鸡行业情况及公司所处行业地位

（1）白羽肉鸡行业 2025 年基本情况

2025 年，中国白羽肉鸡行业呈现“供给持续增长、需求增长乏力、产业链利润压缩”的基本格局。中国畜牧业协会数据显示，全国白羽肉鸡总屠宰量达 92.86 亿只，同比增长 6.39%，延续了自 2019 年以来的增长态势。屠宰环节集中度显著提升，屠宰量超 1 亿只的 22 家企业合计市场占有率达 67.36%，然而，鸡肉消费增长动力不足，导致市场供给过剩矛盾突出，肉鸡出栏价格连续三年呈下跌趋势。

1) **从产业链各环节看**，2025 年白羽肉鸡行业陷入极限成本竞争局面。种鸡环节盈利幅度收窄，父母代种鸡苗和商品代鸡苗价格同比下跌。肉鸡养殖环节和屠宰环节同样面临压力，全年毛鸡、鸡肉产品价格同比下降，养殖与屠宰环节大部分企业处于微利或亏损状态。饲料价格总体相对平稳，但年中因玉米、豆粕等饲料原料价格高位震荡，饲料价格随之有所上涨，进一步压缩了养殖环节的利润空间。2025 年全年祖代种鸡更新量突破 150 万套，行业供给端增长基础进一步夯实。

2) **从产业效益与分化情况来看**，效益分化特征明显，头部企业凭借规模、技术及渠道优势领跑，通过产业链延伸与整合扩大市场份额；中小散户因抗风险能力薄弱、成本控制不足，加速退出市场。

（2）白羽肉鸡行业 2025 年所处发展阶段

2025 年，中国白羽肉鸡行业处于从规模扩张向价值重构的关键转型期，由“量增”转向“质变”，进入“品质化+品牌化”深度洗牌期和成熟整合期。这一阶段的主要特征体现在以下方面：

1) **从规模扩张向提质增效转型**。行业产能已形成较大基数，前期单纯追求规模增长的模式逐步转变，聚焦生产效率提升、产品品质优化及产业链价值挖掘成为主流。

2) **国产种源自主化进程加速推进**。种源从“进口依赖”向“自主可控”跨越，国产替代成为产业安全核心支撑，技术创新驱动品种性能持续升级。

3) **产业集中度快速提升**。据行业统计，规模化养殖占比达 78.5%，中小产能加速出清，头部企业通过全产业链布局、智能化改造构建竞争壁垒，行业格局持续优化。

4) **产业链协同深化**。“养殖-屠宰-深加工”一体化发展成为常态，各环节协同性增强，深加工、品牌化成为产业增值核心方向。

（3）白羽肉鸡行业 2025 年行业周期性特点

1) **产能传导周期持续显现**。按照“祖代-父母代-商品代”的产业传导规律，2025 年的祖代种鸡更新高峰预计主要影响 2027 年及以后的肉鸡出栏。

2) **价格周期处于下行通道。**2025年上半年,鸡苗价格最低降至1.73元/羽,较年初降幅18.78%;毛鸡价格触及近五年最低点,降至2.79元/斤,较年初降幅24.39%。全年来看,毛鸡价格同比下跌9%,已连续三年呈下跌趋势。

3) **成本周期联动波动。**饲料成本占养殖成本比重较高,2025年玉米、豆粕价格呈现“先高后低、年末回落”的波动态势,推动商品鸡平均养殖成本同比增长。饲料价格波动与养殖周期、消费周期叠加,进一步放大了行业盈利波动幅度,中小型养殖主体受成本冲击更为显著。

4) **季节性周期影响显著。**2025年第四季度以来,祖代种鸡更新量意外跃升,10月、11月分别达21万套和19.55万套。10月白羽肉鸡渐入需求旺季,鸡苗价格环比上涨。冬季养殖成本较夏季增加,疫病防控压力加大。

(4) 白羽肉鸡行业 2025 年行业重大变化

1) **祖代种鸡更新来源结构根本性转变。**国内自繁占比超过国外引种。科宝、AA+及罗斯308、利丰三大体系构成更新第一梯队,改变了以往个别品种过于集中的局面。这一变化有助于降低因国外单一地区疫病或贸易政策突变引发的供应链断裂风险。

2) **国际贸易格局逆转。**2025年中国鸡肉首次实现出口量超过进口量,成为鸡肉净出口国家,标志着产业国际竞争力显著提升。出口产品结构优化,高附加值深加工制品出口占比达33.3%,出口市场拓展至120个国家和地区。

3) **产业数字化转型提速。**智能化、标准化养殖技术广泛应用,白羽商品鸡平均料肉比整体下降,平均出栏日龄缩短。头部企业引入自动化屠宰设备、智能环控系统、大数据分析平台,实现养殖、加工全流程精准管控,数字化研发设计工具普及率及关键工序数控化率持续提升。

4) **深加工产业快速发展。**肉鸡深加工产品产量达583万吨,同比增长15.2%,占鸡肉总产量的24.3%,调理品、熟食制品、预制菜原料等产品成为增长主力。深加工产品出口量达41.00万吨,同比增长15.7%,成为产业增值核心抓手,推动行业从“卖原料”向“卖产品”转型。

(5) 白羽肉鸡行业 2025 年面临机遇与挑战

1) 面临的机遇

➤ **消费升级驱动需求增长。**居民膳食结构向高蛋白、低脂肪转型,鸡肉替代效应持续显现,预制菜产业爆发式增长进一步拓宽消费场景。

➤ **种源自主政策红利。**国家将畜禽种业纳入粮食安全战略,出台补贴、科研扶持等政策,助力国产品种推广与技术创新。

➤ **出口市场空间拓展。**全球鸡肉供需紧张格局为中国鸡肉出口提供机遇,“一带一路”沿线国家、日本、俄罗斯等市场需求旺盛。出口产品以高附加值、深加工产品为主,其中其他冻鸡块肉出口同比增长65.46%。

➤ **政策环境持续优化。**农业农村部、卫健委、工信部联合印发《中国食物与营养发展纲要(2025-2030年)》,明确将“优化畜禽肉类产销结构,扩大禽肉消费”列作重点任务之一。“十五五”规划编制落地,节粮行动、低蛋白饲料配方推广等政策支持,为企业发展提供政策红利。

➤ **数字化赋能降本增效。**人工智能、大数据、物联网等技术与产业深度融合,为养殖效率提升、成本优化提供支撑。

➤ **产业链整合潜力释放。**全产业链布局模式逐步普及,各环节协同效应增强,抗风险能力与盈利水平持续提升。

2) 面临的挑战

➤ **供给过剩压力持续。**2025年出栏量超90亿只,而消费增长动力不足,导致全产业链利润压缩。150万套祖代种鸡理论上可支撑约72-75亿羽商品代年出栏量,潜在供给增量明显。

➤ **疫病防控压力加大。**全球禽流感疫情频发,带来引种受限和疫病传入风险。国内局部地区季节性鸡病频发,基层防控体系不完善,跨区域协同防控难度大。

➤ **成本波动风险显著。**玉米、豆粕等饲料原料价格波动,叠加人工、疫苗、环保等成本上升,挤压养殖利润空间。

➤ **产业链利润分配不均。**种鸡环节盈利下滑,养殖与屠宰加工环节利益分配不均衡,深加工占比低于发达国家水平。

(6) 白羽肉鸡行业 2025 年行业应对策略

1) 政府层面

➤ **强化政策扶持。**设立专项育种基金,支持核心育种技术攻关,对自主品种推广给予补贴,

完善良种扩繁体系。

➤ 筑牢疫病防控防线。加大基层防控机构投入，完善监测、预警、处置机制，强化跨区域协同防控，防范境外疫病传入。

➤ 完善产业链配套。出台冷链物流扶持政策，推动养殖废弃物资源化利用，给予税收优惠与技术支持。

➤ 加强市场监管。规范饲料、兽药等投入品使用，完善质量标准体系，打击不正当竞争，维护市场秩序。

2) 行业层面

➤ 加强协同合作。搭建产业链信息共享平台，建立利益联结机制，实现上下游信息互通、风险共担。

➤ 推动标准制定。制定行业自律标准，规范生产经营行为，加强质量管控与追溯体系建设。

➤ 深化产学研融合。促进高校、科研机构与企业技术交流，加速绿色养殖、智能化设备等成果转化。

➤ 开展技术培训。提升行业从业者技术水平与管理能力，推广先进养殖模式与疫病防控经验。

3) 企业层面

➤ 聚焦种源技术创新。加大育种投入，引进先进技术与人才，攻克核心性能短板，培育优质自主品种。

➤ 推进全产业链布局。延伸产业链至屠宰加工、深加工环节，开发高附加值产品，构建“养殖-深加工-销售”一体化体系。

➤ 强化成本精准管控。推广智能化养殖技术，优化饲料配方，发挥规模效应，降低饲料浪费与人工成本。

➤ 践行绿色发展理念。推进无抗养殖、低碳生产，加强养殖废弃物处理，落实环保要求，实现可持续发展。

➤ 拓展多元化市场。巩固国内传统市场，深耕海外新兴市场，优化出口产品结构，提升品牌国际认可度。

(7) 白羽肉鸡行业 2025 年禽肉进出口情况

2025 年，中国禽肉进出口贸易呈现“进口降、出口增”的显著特征，全年成为鸡肉净出口国家。

1) 出口情况

2025 年中国鸡肉出口量达 108.49 万吨，同比增长 40.9%，出口额达 38.6 亿美元，同比增长 35.7%，出口规模创历史新高。

出口产品以分割冻鸡肉（55.6%）和深加工制品（33.3%）为主，整鸡及鸡杂碎出口稳步增长。出口市场多元化特征明显，主要目的地包括日本（18.6%）、中国香港（17.7%）、俄罗斯（10.6%）等，出口量超 1 万吨的国家和地区达 20 个。出口省份集中度较高，山东、辽宁、广东三省合计占总出口量的 71.9%，其中山东省出口 53.2 万吨，占比 49.0%。

2) 进口情况

中国海关总署数据显示，2025 年中国鸡肉进口量 67.91 万吨，同比下降 30.06%，进口额达 22.3 亿美元，同比下降 28.5%。进口量回落主要受国内产能扩张及全球禽流感疫情影响，进口产品以白羽肉鸡分割品、鸡爪、鸡翅等为主，主要进口来源国为巴西（占比 55%以上）、泰国、美国等。

(8) 白羽肉鸡行业 2026 年展望及应对策略

1) 2026 年展望

➤ 供给方面。2026 年白羽肉鸡出栏量将继续保持增长，但增幅可能放缓。卓创资讯预计 2026 年商品代肉鸡年度出栏量为 96.18 亿只，同比增幅 4.32%，较理论增幅明显放缓。祖代种鸡存栏的环比去化，为后续供给调节奠定基础。种源自主化进程加快，国产祖代种鸡自繁占比有望达 65% 以上。

➤ 价格方面。受全球高致病性禽流感影响，上游祖代引种震荡，国产增量较明显。2025 年祖代更新量同比下降 2%，海外引种近 62 万套，同比下降 8.2%。行业产能高峰或于 2026 年下半年开始转向下行，有望推动价格景气反转。

➤ 出口方面。出口延续强劲增长态势，预计出口量达 125 万吨以上，同比增长 15%以上，进口量稳步回落至 62 万吨，出口产品结构进一步优化。

➤ 盈利方面。行业将整体步入微利洗牌期。150 万套祖代种鸡理论可支撑 72-75 亿羽商品代出栏，若消费增速低于 6%，阶段性供应过剩将加剧。叠加 2025 年父母代鸡苗销量同比增加 6.7%，产能传导效应将在 2026 年上半年集中释放，价格大概率维持低位，企业盈利空间持续收窄。随着行业自律意识提升，部分中小产能加速出清，供需关系有望在下半年边际改善。

2) 2026 年应对策略

➤ 聚焦种源自主化。虽当前自繁占比提升更多是渠道多元化，但头部企业持续加码育种研发，推动核心技术突破，降低对海外引种依赖，种源格局迭代为企业带来差异化优势。

➤ 推进智能化降本。智慧养殖系统广泛应用，合成生物、精准营养模型等新技术的应用，进一步压缩养殖成本，成为企业生存关键。

➤ 深耕消费端转型。龙头企业加速布局预制菜，开展消费者教育与跨界促销，推动产业链从生产端向消费端转型，同时通过紧密型一体化整合，提升抗风险能力。

➤ 深化出口市场拓展。抓住海外市场需求旺盛机遇，加快产品认证和市场开拓。东南亚、中亚、非洲及中东地区成为关键增长引擎，对接欧美高端市场，完善全球出口布局。

➤ 争取政策支持。关注农业农村部“节粮行动”补贴，推广低蛋白饲料配方，降低豆粕用量。

(9) 春雪食品所处的 2025 年白羽肉鸡行业地位情况

作为中国鸡肉调理品细分行业的领先企业，公司在 2025 年白羽肉鸡行业中占据重要地位，核心优势与行业地位体现在以下方面：

1) 全产业链规模布局。构建了涵盖商品肉鸡养殖、宰杀、冷冻生鲜鸡肉生产、鸡肉调理食品（预制菜）研发加工及销售的完整产业链，年可宰杀商品肉鸡 1 亿只，年可生产调理食品 13.6 万吨、冷冻生鲜鸡肉 26.5 万吨，总体产能规模位居行业前列。

2) 精准业务定位。公司专业从事白羽鸡鸡肉产品的研发、生产加工和销售业务，在行业整体陷入极限成本竞争的背景下，坚持走“高端化、差异化”路线，避开同质化价格带，由“量增”转向“质变”。作为国内少数以鸡肉调理品为核心业务的企业，调理品收入占食品营收持续稳定在 50%左右。

3) 出口业务表现突出。全年出口总量达到 2.68 万吨，同比增长 15.52%，其中出口创汇额首次突破 1 亿美元。

4) 行业认可度。报告期内，公司董事长荣获“山东省畜牧行业 40 年功勋企业家”荣誉称号，春雪食品获得“行业贡献奖”。11 月，公司被国际畜牧网评为 2025 年中国白羽肉鸡 30 强企业，这标志着公司在山东省乃至全国畜牧行业的领先地位得到广泛认可。

春雪食品在白羽肉鸡行业深度洗牌期，通过差异化战略、品牌化运营和国际化布局，成功规避同质化价格竞争，在行业整体微利的背景下实现业绩大幅增长，展现了较强的抗周期能力和独特竞争优势。

2、预制菜行业情况及公司所处行业地位

白羽肉鸡作为预制菜核心蛋白原料，其产业链发展与预制菜行业深度绑定。

(1) 预制菜行业 2025 年行业基本情况

2025 年预制菜行业经历了深刻调整与变革，增速较前两年明显放缓，整体迈入规模化、规范化发展周期。艾媒咨询数据显示，2025 年中国预制菜市场规模已突破 6173 亿元，预计 2030 年将达到 10698 亿元。其中禽肉类预制菜（白羽肉鸡为核心原料）成为细分赛道主力军。

1) 从产品结构来看，行业形成 B 端餐饮供应链+C 端家庭消费双轮驱动格局，B 端仍为主流，聚焦餐饮连锁、团餐、便利店等场景，主打大包装、标准化调理品；C 端主打小包装、即热/即烹/即食单品，贴合年轻家庭、独居群体、健身人群需求。白羽肉鸡预制菜核心单品涵盖小酥肉、宫保鸡丁、黄焖鸡、烤鸡排、鸡米花、调理鸡块等，其中小酥肉、调理鸡胸肉品类渗透率最高。

2) 从产业链来看，行业已形成“上游白羽肉鸡规模化养殖-中游精细化屠宰分割-深加工预制菜生产-下游全渠道分销”的完整闭环，规上企业普遍搭建 HACCP、ISO22000 食品安全管控体系；冷链物流体系持续完善，有效保障预制菜产品品质与流通半径。

3) 从区域格局来看，华东、华南为核心消费市场，产能与销量占比超 60%；山东、河南、河北等白羽肉鸡主产区，依托原料优势成为预制菜生产核心集群，产业集聚效应凸显。

（2）预制菜行业 2025 年所处发展阶段

2025 年预制菜行业整体处于快速成长期向成熟期过渡的关键阶段，彻底告别早期无序扩张、同质化竞争的野蛮生长阶段，呈现“标准升级、集中度提升、细分深耕”的核心特征。从行业发展阶段定位来看，行业已走过萌芽期（90 年代-2000 年）、成长期（2000-2019 年）、爆发期（2020-2023 年），2024 年起进入规范整合期。这一阶段的本质特征是“由乱到治”，政策规范与市场洗牌同步推进。

1) **行业标准化逐步落地。**国家及地方预制菜团体标准、行业规范全面推行，产品品质、标签标识、加工工艺、冷链储运等环节有规可依，倒逼中小作坊式企业出清，行业准入门槛大幅提高。

2) **渗透率持续提升但未饱和。**德邦证券研报显示，从渗透率角度看，国内预制菜渗透率只有 10%-15%，对比成熟市场美国和日本 60% 以上的水平，中国预制菜市场还有较大的扩容空间。

3) **头部效应初显但格局未定。**行业集中度缓慢提升，尚未形成全国性绝对龙头，区域性龙头、细分赛道龙头凭借供应链、渠道、产品优势抢占市场，差异化竞争成为核心逻辑。

4) **产业链协同深化。**上游养殖与下游加工深度绑定，“养殖+加工+销售”一体化企业抗风险能力凸显，单纯代工、贸易型企业生存空间持续压缩，行业向全产业链模式转型。

（3）预制菜行业 2025 年周期性特征

2025 年预制菜行业呈现“弱周期性+强季节性”的双重特征，同时与上游白羽肉鸡养殖周期形成联动效应，波动规律清晰可辨。

1) **上游原料周期联动性。**预制菜行业成本端受白羽肉鸡养殖周期影响显著，呈现 3-4 年的温和周期波动：2025 年白羽肉鸡种源自给率提升，毛鸡价格波动收窄，原料成本趋于稳定，弱化了预制菜行业的强周期性；饲料成本、鸡苗价格的波动，仅带来预制菜企业毛利率的温和调整，而非行业整体供需失衡。

2) **消费端强季节性。**行业需求呈现明显的节假日旺季特征，春节、国庆、中秋等长假期间，C 端家庭消费爆发，销量环比增长；暑期、开学季、年末团餐旺季，B 端餐饮、团餐渠道需求走强；寒暑假、周末居家场景带动休闲预制菜（鸡米花、烤鸡排等）销量攀升，工作日则以便捷正餐预制菜为主。整体来看，季节性波动远大于行业自身周期波动，企业可通过产能调配、库存管控平滑季节性影响。

3) **行业弱周期属性强化。**随着预制菜消费常态化、场景多元化，行业摆脱了单纯依赖节庆消费的周期性短板，叠加餐饮连锁化、团餐标准化的刚性需求，2025 年行业整体呈现“稳增长、弱周期”态势，抗宏观经济波动能力显著增强。

4) **政策周期转折。**2024 年 3 月六部门通知明确预制菜定义、2025 年 9 月国标草案过审，标志着行业政策周期从“宽松包容”转向“规范引导”，政策周期的转折正在重塑行业发展轨迹。

（4）预制菜行业 2025 年行业重大变化

1) **国标草案过审，强制信息披露提上日程。**2025 年 9 月，由国家卫健委主导的《预制菜食品安全国家标准》草案通过审查。该草案若正式实施，将成为行业发展的里程碑事件。该标准不仅将为“预制菜”身份提供统一界定，还将首次将餐饮门店是否使用、如何使用预制菜纳入强制信息披露范畴。这意味着预制菜经营将进入“明牌”时代。

2) **消费需求升级，健康化、轻量化成主流。**消费者从追求“便捷”转向“便捷+健康”，低脂、高蛋白、零添加、减盐减糖的白羽肉鸡预制菜成为爆款；健身鸡胸肉、低脂小酥肉、原味调理鸡块等健康单品增速远超传统重油重盐预制菜，倒逼企业研发端向健康化转型。

3) **渠道结构重构，线上线下融合深化。**传统商超、批发市场占比小幅下滑，线上渠道（电商、直播带货、社区团购、生鲜平台）占比提升，直播电商成为 C 端获客核心抓手；线下深耕餐饮直供、团餐配送、便利店合作等精准渠道，全渠道融合成为企业核心竞争力。

4) **产业链一体化加速，原料优势成核心壁垒。**白羽肉鸡主产区企业纷纷向上游延伸养殖环节，打通“种鸡-养殖-屠宰-预制菜”全产业链，降低原料成本、保障品质稳定；单纯加工型企业被迫转型，产业链协同能力成为企业竞争的核心分水岭。

5) **出口市场回暖，产品结构升级。**2025 年中国禽肉预制菜出口呈现“量增价升”态势，高附加值调理品、熟食制品出口占比突破 60%，替代传统冷冻分割鸡肉；市场多元化布局见效，从单一东南亚市场拓展至欧美、中东、澳洲等区域，国际认证（HACCP、BRC）成为出海核心通行证。

（5）预制菜行业 2025 年面临机遇与挑战

1) 面临机遇

➤ 政策红利持续释放。多地政府出台预制菜产业扶持政策，在园区建设、冷链补贴、研发奖励、出口退税等方面给予支持，助力企业降本增效、拓展市场。

➤ 消费需求刚性扩容。城镇化加速、家庭结构小型化、年轻群体下厨意愿降低，推动预制菜日常消费渗透率持续提升；白羽肉鸡高蛋白、高性价比的特性，契合全民健康饮食趋势，细分需求持续增长。

➤ 餐饮连锁化带动B端刚需。连锁品牌为保障口味统一、降本增效，大规模采购标准化预制菜，团餐、快餐、便利店等场景需求刚性凸显。

➤ 技术与冷链赋能行业升级。超高压杀菌、锁鲜保鲜、数字化生产等技术应用，提升产品品质与保质期；冷链物流网络下沉，打通县域及农村市场，拓宽消费半径。

➤ 出海空间持续打开。中国白羽肉鸡预制菜具备成本、品质优势，国际市场认可度提升，海外中餐普及、跨境电商发展，为行业带来增量市场。

2) 面临挑战

➤ 同质化竞争激烈，价格战频发。中小企业扎堆中低端市场，产品配方、包装、口味高度雷同，依靠低价抢占市场，挤压行业整体利润空间。

➤ 原材料成本波动压力。玉米、豆粕价格受国际行情、气候影响，白羽肉鸡饲料成本存在波动，压缩企业毛利率。

➤ 食品安全管控难度加大。预制菜产业链环节多，从养殖到终端流通的溯源管控要求高，一旦出现品质问题，对企业品牌冲击极大。

➤ 渠道内卷严重，获客成本攀升。线上流量红利见顶，直播、电商推广成本上涨；线下餐饮、商超渠道进场费、账期压力较大，中小企业渠道拓展难度高。

➤ 品牌认知度不足。行业多数企业缺乏全国性品牌影响力，消费者忠诚度低，品牌溢价能力弱。

(6) 预制菜行业 2026 年展望及应对策略

1) 2026 年行业展望

2026 年预制菜行业将延续稳健增长态势，整体市场规模有望突破 6200 亿元，白羽肉鸡预制菜细分赛道维持增长。行业呈现三大趋势：一是规范化、品牌化成为核心主线，中小产能持续出清，集中度进一步提升。二是健康化、高端化、场景细分化成为产品创新方向，低脂、定制化、功能性预制菜快速崛起。三是全产业链、全球化布局成为龙头企业核心战略，国内深耕全渠道，海外拓展新兴市场。四是数字化赋能深化，C2M 反向定制、智能生产、冷链溯源全面普及，行业运营效率大幅提升。

2) 2026 年行业应对策略

➤ 强化研发创新，打造差异化产品。加大健康化、高端化单品研发，聚焦细分场景（健身、儿童、老年）打造专属产品，提升产品附加值与竞争力。

➤ 深耕全产业链，筑牢成本与品质壁垒。向上游布局白羽肉鸡规模化养殖，实现原料自给自足；向下游整合渠道，缩短流通环节，降本增效。

➤ 推进品牌建设，提升消费者认知。加大品牌推广力度，聚焦核心单品打造爆款，依托品质管控树立品牌口碑，提升品牌溢价能力。

➤ 优化全渠道布局，线上线下融合。线上深耕直播、社区团购、电商平台，线下强化餐饮直供、团餐、商超、便利店合作，实现渠道全覆盖。

➤ 严控食品安全，完善溯源体系。搭建全流程品质管控与溯源系统，严守食品安全底线，规避经营风险。

➤ 布局海外市场，拓展增量空间。拿下国际食品安全认证，优化出口产品结构，聚焦新兴市场拓展海外业务。

(7) 春雪食品 2025 年在预制菜行业地位情况

春雪食品是中国白羽鸡肉调理品、预制菜细分行业领先企业，深耕白羽肉鸡全产业链三十余年，在鸡肉调理品（预制菜核心品类）领域具备领先的市场地位与品牌影响力。2025 年，公司凭借全产业链优势、品质管控能力与渠道布局，在国内白羽肉鸡调理品（预制菜）市场处于行业前列。

作为山东白羽肉鸡预制菜核心集群代表企业，公司在华东、华北市场具备相对优势，全国市场渗透率持续提升，是行业内少数实现“肉鸡养殖-屠宰加工-预制菜生产”全产业链闭环的上市

公司，行业话语权与示范效应显著。莱阳作为中国预制菜产业的重要集聚区，目前已形成“蔬菜、畜禽、水产、面点”全品类、全链条产业体系，春雪食品作为莱阳预制菜产业的代表性企业之一，在“中国预制菜第一市”的区域产业集群中占据重要地位。

2025年，在中国国际肉类工业展览会上，公司“爆汁鸡米花”产品获得艾媒咨询（广州）有限公司颁发的“连续三年销量第一”和“品类开创者”市场地位确认证书；进入艾媒咨询发布的《2025年中国餐企食材供应商百强榜》；入围了中国食品工业协会首度推出的“2025中国食品工业重点企业500家名录”。

以上数据支持：Mysteel、卓创资讯、博亚和讯、中国海关总署、中国畜牧业协会、现代畜牧网、肉类食品网、公司内部经营数据。

（二）所处行业相关政策情况

1、2025年行业政策环境综述

2025年是食品行业政策密集出台、监管体系全面升级的关键之年。国家围绕食品安全、产业升级、消费提振、数字化转型、绿色制造等领域出台了一系列重大政策，预制菜行业正式进入标准化、规范化发展的新阶段，白羽肉鸡产业链相关扶持政策持续发力，为公司所处行业营造了“规范发展有标准、产业升级有方向、消费扩容有支撑、技术创新有路径”的良好政策环境。具体而言，2025年政策环境呈现以下核心特征：

（1）食品安全监管全面收紧，标准体系加速完善

食品安全是2025年政策监管的主基调。国家层面相继发布50项新食品安全国家标准和9项修改单，新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB2760-2024）正式实施，对食品添加剂的使用范围和限量做出更为严格的规定。农业农村部同步发布饲料质量安全监管、兽药残留监控等四个方案计划，从源头保障畜牧养殖与动物源性食品安全。特别是预制菜领域，2025年9月《食品安全国家标准 预制菜》（GB 31605-2025）通过审查，首次在国家层面对预制菜的定义、范围、原料、添加剂使用、加工过程、微生物限量等进行全面规范，标志着行业正式告别“野蛮生长”，进入标准化、透明化发展的新阶段。

（2）预制菜行业迎来规范化发展元年，准入门槛大幅提高

2025年是预制菜行业政策规范的转折之年。一方面，2024年3月六部门联合印发的《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》在2025年持续落地，各地据此制定实施细则，明确预制菜定义、规范标签标注、强化添加剂使用管理等要求。另一方面，《食品安全国家标准 预制菜》的出台，首次在国家层面对预制菜身份进行统一界定，并将餐饮环节预制菜使用信息纳入强制披露范畴，预制菜经营正式进入“明牌”时代。政策规范的全面落地，加速了行业洗牌，不具备合规能力的中小企业加速出清，市场份额持续向具备全产业链管控能力、合规运营体系完善的企业集中。

（3）消费提振与产业扶持政策协同发力，扩大内需成为政策主线

2025年，国家将扩大内需、提振消费摆在优先位置。中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求。农业农村部等十部门联合发布《促进农产品消费实施方案》，围绕优化供给、创新流通、激活市场推出23条具体措施，全面释放农产品消费潜力。《中国食物与营养发展纲要（2025-2030年）》明确提出“优化畜禽肉类产销结构，扩大禽肉消费，加快推行冷链配送，冰鲜上市”，为白羽肉鸡产业提供了明确的政策指引。地方政府层面，山东省出台《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》，三年政策期预计财政直接投入360亿元以上，在技改专项贷贴息、设备更新补贴等方面给予企业支持，为公司产能升级创造了有利条件。

（4）数字化转型与绿色制造成为产业升级核心方向

数字化转型方面，工业和信息化部等七部门联合印发《食品工业数字化转型实施方案》，体现了对食品工业未来发展的深远布局；工业和信息化部等八部门联合发布《人工智能+制造专项行动实施意见》，推动人工智能与制造业深度融合。公司借助“信息化及智能化建设项目”，有序推进全流程智能化升级。绿色制造方面，工业和信息化部与中国人民银行联合下发《关于用好绿色金融政策支持绿色工厂建设的通知》，鼓励企业申报绿色工厂，公司已计划于2026年申报省级绿色工厂。生态环境部同步修订《建设项目环境影响评价分类管理名录》，取消部分环评项目类别，为企业设备更新改造项目提供便利。

（5）种源自立与节粮行动上升为国家战略，养殖业降本增效获政策加持

2025 年中央一号文件强调扶持畜牧业稳定发展、强化动物疫病防控。种业振兴行动持续推进，白羽肉鸡自主育种“圣泽 901”“广明 2 号”“沃德 188”等国产品种商业化推广获得政策支持，国产祖代种鸡自繁占比首次超过海外引种。农业农村部印发《养殖业节粮行动实施方案》，在保障粮食安全前提下，持续推进饲料粮减量替代，推动养殖业节粮降耗、降本增效。公司作为大型肉鸡养殖企业，采用精准饲料配方技术，推行发酵豆粕应用，进一步提高饲料转化率，降低养殖成本。

(6) 出口贸易政策持续优化，国际市场拓展空间扩大

2025 年，中国与日本、欧盟、中东等主要出口市场的检验检疫协定持续优化，RCEP 框架下对东盟出口的关税优惠进一步扩大。公司作为出口导向型企业，产品远销日本、欧盟、英国、中东等市场，2025 年出口创汇额首次突破 1 亿美元大关，调理品出口销量同比增长 15.52%。政策环境的持续优化，为公司进一步拓展海外市场、推动品牌出海创造了有利条件。

综上所述，2025 年政策环境呈现出“标准引领、规范发展、消费提振、数智赋能、绿色转型”的鲜明特征。公司紧密围绕国家政策导向，坚持全产业链布局与高附加值转型，在食品安全合规、调理品产能释放、出口市场拓展、数字化转型等方面与政策方向高度契合。未来，公司将继续紧跟政策步伐，将政策红利转化为发展动能，持续提升核心竞争力与可持续发展能力。

2、相关行业法规政策情况

分类	发布时间	发布部门	文件名称	文件文号	主要内容	与行业、公司关联影响	实施时间
食品安全与质量标准政策	2024 年 3 月 18 日	市场监管总局、教育部、工信部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委六部门	1. 《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》	国市监食生发(2024) 27 号	规范预制菜范围、推进标准体系建设、加强全链条食品安全监管、促进产业高质量发展。	对行业内企业在产品界定、添加剂红线、生产许可、标签明示等方面提出明确要求。公司已按通知完成产品自查，确保合规。	2024 年 2025 年持续落地
	2025 年 2 月 8 日	国家卫生健康委、市场监管总局	《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》	GB 2760-2024	收紧预制菜、禽肉加工中食品添加剂使用范围，删除部分添加剂应用场景。	对食品添加剂的使用范围和限量做出了更为严格的规定。公司已对照新标准调整配方，确保调理品无违规添加。	2025 年 2 月 8 日
	2025 年 3 月 14 日	国家市场监督管理总局	《食品标识监督管理办法》	总局令第 100 号	统一规范食品标签标注，强化真实性、合规性要求。	公司已启动标签改版工作，确保过渡期内完成切换	2027 年 3 月 16 日
	2025 年 3 月 16 日	国家卫生健康委、市场监管总局	2025 年第 2 号公告	——	正式发布 50 项新食品安全国家标准与 9 项修改单	GB 7718-2025《预包装食品标签通则》、GB 28050-2025《预包装食品营养标签通则》的变化对食品企业影响较大，公司按照要求，进行标签整改、生产规范和过渡期安排。	2027 年 3 月 16 日
	2025 年 3 月 16 日	国家卫生健康委、市场监管总局	《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》	GB 7718-2025	预制菜等预包装食品标签要求升级，明确保质期、贮存条件、致敏物质等	公司已对调理品、生鲜品标签进行排查，按新规修订	2027 年 3 月 16 日

	2025 年 3 月 16 日	国家卫生健康委、市场监管总局	《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》	GB 28050-2025	营养标签强制标示从“1+4”扩为“1+6”，新增饱和脂肪、糖。	公司已开展营养成分检测和标签设计，满足新要求	2027 年 3 月 16 日
	2025 年 3 月 16 日	国家卫生健康委、市场监管总局	《食品安全国家标准 食用畜禽副产品加工卫生规范》	GB 12694-2025	规范白羽肉鸡副产品加工卫生，为预制菜原料提供标准支撑。	公司已对副产品加工环节进行卫生升级	2026 年 3 月 16 日
	2025 年 3 月 19 日	中共中央办公厅、国务院办公厅	《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》	—	围绕 8 大薄弱环节，提出 21 项具体措施，构建全主体、全品种、全链条的食品安全监管体系，消除监管缝隙与盲区，提升治理效能	强化畜禽产品、预制菜全链条监管，压实企业主体责任。公司需进一步完善从养殖到餐桌的全程可追溯体系。	2025 年
	2025 年 4 月 15 日	国家市场监督管理总局	《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》	总局令第 97 号	明确食品企业负责人、食品安全管理人员责任，适用于白羽肉鸡及预制菜生产。	公司已配备食品安全总监和食品安全员，落实‘日管控、周排查、月调度’机制。	2025 年
	2025 年 5 月 6 日	国务院食安办等六部门	《食品添加剂滥用问题综合治理方案》	食安办发(2025)5 号	整治超范围、超限量使用添加剂，覆盖养殖、加工、预制菜全链条。	公司已开展自查，确保添加剂使用合规。	2025 年
	2025 年 6 月 6 日	国家卫健委	《关于进一步规范“无抗”类认证活动的通知》	认秘函(2025)21 号	规范白羽肉鸡等畜禽产品“无抗”“冷链”等标识标注，禁止误导性宣传。	公司无抗养殖产品已获第三方认证，标签合规。	2025 年
	2025 年 9 月	国家卫健委	《食品安全国家标准 预制菜》(GB 31605-2025)	GB 31605-2025	首次在国家层面对预制菜定义、范围、原料、添加剂、加工过程、微生物限量等进行全面规范，严禁使用防腐剂。	要求企业排查添加剂合规性、升级生产车间、改版标签。公司已按征求意见稿进行准备，待正式实施后完成切换。	待定
	2025 年 11 月 21 日	山东省市场监督管理局	《山东省冷藏预制调理食品生产许可审查方案》	鲁市监食生规字(2025)13 号	强制热加工中心温度 $\geq 70^{\circ}\text{C}$ 且持续一定时间，强化杀菌与温控。	公司已对调理品生产线进行工艺验证，确保符合要求	2026 年 1 月 31 日
	2025 年 12 月 12 日	国家市场监督管理总局	《食品委托生产监督管理办法》	总局令第 113 号	规范预制菜等委托加工，明确委托方、受托方质量责任	公司现有委托生产业务，已经完善委托合同和质量协议	2026 年 12 月 1 日
	2025 年 12 月 17 日	国家市场监督管理总局	《食品销售连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》	总局令第 114 号	明确连锁食品销售总部与门店食品安全管理责任。	公司线下渠道涉及连锁超市合作，已关注其责任落实要求	2026 年 3 月 20 日
产业扶持与	2025 年 2 月 23 日	中共中央、国务院	《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》(中央一号文件)	中发(2025)1 号	强调深入推进粮油作物大面积单产提升行动、扶持畜牧业稳定发展、强化动物疫病防控等措施，为白羽肉鸡行业提供了政策框架。	支持白羽肉鸡等优质禽肉标准化、规模化生产，强化疫病防控与质量安全。	2025 年

消费促进政策	2025 年 2 月 27 日	农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部	《中国食物与营养发展纲要（2025-2030 年）》	农科技发（2025）1 号	围绕新需求，践行大农业观、大食物观，对食物与营养工作进行一体化设计、一体化部署，明确提出六项重点任务。	公司根据“优化畜禽肉类产销结构，扩大禽肉消费，加快推行冷链配送，冰鲜上市”的任务安排	2025 年
	2025 年 3 月 16 日	中共中央办公厅、国务院办公厅	《提振消费专项行动方案》	新华社正式对外发布	大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题。	该方案的实施，对食品行业的消费产生积极影响。	2025 年
	2025 年 4 月	农业农村部	《关于做好农业种质资源保护、种畜禽生产性能测定和重大品种研发推广应用一体化等项目的通知》	农种创函（2025）1 号	通过财政补贴，加速三个（圣泽 901、广明 2 号、沃德 188）自主培育的快大型白羽肉鸡国产品种的市场推广和应用。	有助于减少国内企业对国外引种的依赖，公司全产业链布局与种源自主化战略与政策高度契合，可享受政策红利。	2025 年
	2025 年 6 月 9 日	山东省财政厅	《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》	鲁财办（2025）8 号	紧紧围绕民营企业关心的问题，聚焦于五个领域，细化提出 10 个方面、50 条具体的政策。	公司在“推动产业升级，实施技改专项贷贴息、设备更新补贴”等政策方面，可以享受部分优惠政策，有利于企业的发展。	2025 年
	2025 年 7 月 27 日	农业农村部等十部门	《促进农产品消费实施方案》	农市发[2025]2 号	聚焦优化供给、创新流通、激活市场三大方向，推出 23 条具体措施，全面释放农产品消费潜力。		2025 年
数字化转型与绿色制造政策	2025 年 6 月 5 日	工业和信息化部等七部门	《食品工业数字化转型实施方案》	工信部联消费（2025）129 号	方案部署了 4 大行动、18 项具体措施，对保障食品安全、提升产业竞争力、满足消费升级需求具有重要意义。		2025 年
	2025 年 12 月 25 日	工业和信息化部等八部门	《人工智能+制造专项行动实施意见》	工信部联科（2025）279 号文	《意见》部署了七大重点任务及 21 项具体措施，系统规划了人工智能赋能制造业的路径、目标和任务。	公司将借助“信息化智能化建设项目”的实施，在研发、生产、营销与运营环节进行智能化转型升级	2025 年
	2025 年 11 月 20 日	工业和信息化部 and 中国人民银行	《关于用好绿色金融政策支持绿色工厂建设的通知》	工信厅联节函（2025）490 号文	深入贯彻党中央关于加强金融服务实体经济有关决策部署，落实国务院办公厅《制造业绿色低碳发展行动方案（2025-2027 年）》以及中国人民银行等七部门《关于金融支持新型工业化的指导意见》	建立完善绿色金融支持绿色工厂工作机制，鼓励企业进行国家绿色工厂申报。	2025 年

	2025 年 12 月 3 日	生态环境部	《建设项目环境影响评价分类管理名录》（修订征求意见稿）		明确取消了部分环评的行业/项目类别	有利于企业实施设备更新改造项目、有机肥料及微生物肥料制造等项目	2025 年
养殖与饲料相关政策	2025 年 4 月 25 日	农业农村部	《养殖业节粮行动实施方案》	农办牧（2025）15 号	鼓励低蛋白饲料、节粮养殖模式，提高白羽肉鸡饲料转化效率。	公司采用精准饲料配方技术，推行新的饲养模式和发酵豆粕的应用，更加精准地满足肉鸡营养需求，进一步提高饲料转化率，降低养殖成本，减少粮食耗用。	2025 年
	2025 年 1 月 24 日	农业农村部	《2025 年兽药质量监督抽检和风险监测计划》、《2025 年畜禽产品兽药残留监控计划》、《2025 年动物源细菌耐药性监测计划》	农牧发（2025）2 号	全面保障畜牧养殖生产安全、动物源性食品安全、公共卫生安全和生物安全，为推动畜牧业高质量发展奠定坚实基础。	公司作为白羽肉鸡产品生产者，多年来严格按照国家及有关进口国要求，从源头严格规范使用饲料原料与兽药，保证了畜禽健康和禽肉产品品质，促进中国畜牧业高质量发展。	2025 年
	2025 年 2 月 5 日	农业农村部	《2025 年饲料质量安全监管工作方案》	农办牧（2025）2 号	落实饲料质量安全监管法规制度要求，规范饲料生产、经营和使用行为，分析评估各环节存在的潜在风险因素，提升饲料企业质量安全管理水平，严厉打击养殖环节使用“瘦肉精”等违法违规行为	对于促进饲料行业产品质量保障与提升有很大作用。	2025 年
	2022 年 11 月 16 日	山东省人民政府	《关于推进全省预制菜产业高质量发展的意见》	鲁政办字（2022）138 号	这是山东省推动预制菜产业发展的纲领性文件，为全省预制菜产业发展明确了方向、目标和重点任务	省、市、区三级政策共同构成了推动预制菜产业发展的政策框架，在集群培育、企业扶持、金融信贷、品牌建设等方面提出了具体措施。	2022 年持续有效
2022 年 11 月 21 日	烟台市人民政府	《关于加快推进烟台预制菜产业高质量发展的实施意见（2022-2025）》	烟政办发（2022）26 号		2022 年持续有效		
2022 年 9 月	莱阳市人民政府	《莱阳市加快推进预制菜产业高质量发展的实施意见》	——		2022 年持续有效		

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期内整体经营情况回顾

2025年，在全行业普遍承受下行压力的背景下，公司依托全产业链闭环优势、成熟的研发生产技术体系、稳定的人才团队及规范的上市公司治理机制，严格落实食品安全监管要求，稳步推进产能优化、新品迭代、渠道深耕、成本管控等重点工作，实现了业务结构的持续优化和核心竞争力的显著提升，全年经营保持稳健运行态势，核心生产经营环节亮点突出。

1、核心主业量质齐升，调理品业务成增长“压舱石”。公司自转型升级战略实施以来，始终将资源配置向鸡肉调理品主业倾斜。2025年，公司鸡肉调理品销量达到6.29万吨，同比增长8.45%，核心业务增长对业绩贡献显著，调理品收入占食品营业收入的比重持续稳定在50%左右。这一业务结构标志着公司已有效降低了对单纯屠宰加工周期的依赖，确立了以深加工、高附加值为核心的差异化竞争模式。在行业价格战愈演愈烈的环境下，调理品业务的稳定增长成为公司穿越周期的核心引擎。

2、全球化布局初显成效，海外市场强势突破。顺应中国鸡肉出口增长趋势，公司依托多年积累的出口优势，将海外市场作为重要的增量空间。报告期内，公司出口创汇额首次突破1亿美元大关，调理品出口销量同比增长15.52%，有效对冲了国内市场的价格波动风险，实现了“品牌出海”的战略性突破。

3、大食品战略升级，构建多品类预制菜版图。公司突破单一鸡肉品类的局限，积极拓展与主业高度关联的新领域。2025年，公司初步构建起“鸡肉+X”的预制菜多品类产品矩阵，其中，海产品预制菜成功进驻山姆会员店并出口日本市场。大食品战略的实施，不仅丰富了产品矩阵，更精准响应了消费升级与渠道变革的需求，增强了公司在食品领域的综合竞争力。

4、数智转型与降本增效并举，内部管理挖潜成效显著。面对行业性亏损压力，公司对内狠抓精细化管理。2025年，公司深化产销一体联动对标管理，降低加工成本；通过优化产品结构、客户结构、比价销售，冰鲜品、小包装产品流通渠道销售量占比达到39%，新开发鸡胸肉生品间接出口渠道，有效提升只鸡价值；通过推进节粮养殖、饲料配方优化与集中比价战略采购，多措并举压降养殖成本，盈利韧性持续增强；同时，公司启动与用友网络的战略合作，全面推进数智化转型，依托用友BIP平台构建覆盖全链条的数智化管理体系，延伸在研发、制造、供应链、营销、内部管理等场景的应用。通过数字化手段实现降本增效，为公司应对行业周期波动提供了坚实的内生动力。

5、精准把握消费趋势，研发创新驱动产品迭代。公司坚持B端与C端双轮驱动的研发模式，精准把握便捷化、健康化、风味多元化的消费趋势。2025年6月，公司成功举办以“择势而进，携手共赢”为主题的新品发布会，推出包括无抗产品系列、日式烧鸟串系列等在内的7大系列、41款新品。特别是与家家悦联合推出的“家悦优养”无抗鸡肉系列，上市即成为市场爆款。持续的研发创新不仅巩固了公司在调理品领域的先发优势，也为未来市场开拓储备了充足“弹药”。

6、双品牌战略深化，C端市场影响力持续扩大。公司采用线上、线下“双品牌”运作模式，通过双品牌错位互补覆盖全场景消费。“上鲜”专攻电商、新零售渠道，不断提高C端销售占比，商超和电商渠道营收占比达7.53%，抢占C端流量红利，“上鲜”品牌累计七年获得京东“双11”生鲜禽肉类目销量冠军。截至报告期末，京东平台数据显示，“上鲜”京东平台粉丝数已突破2830万人，会员数达到1733万人，品牌影响力在电商生鲜禽肉品类中位居前列；“春雪”主打线下餐饮、商超、出口渠道，聚焦B端大客户与高端消费市场，产品已进驻国内主要百强商超系统，覆盖全国大卖场8000余家终端门店。C端销售占比的稳步提升，不仅带来了更高的品牌溢价，也进一步夯实了公司直面消费者的市场根基。

7、全产业链闭环控效，投资计划稳步推进。报告期内，共计投资2166万元，新增委托养殖基地13户，批次存栏规模163万只（截至2025年末，合作委托养殖户共计200户，批次存栏规模1430万只）；已完成2条熟制调理品生产线购置，新增调理品产能1.8万吨；饲料厂预混料车间改造完毕并投产；1.5万吨原料周转仓和120吨成品料周转仓扩建完成；完成1个平养肉鸡养殖场改建，批次出栏肉鸡22万只。上述养殖扩规模、增加产线、仓储扩建及预混料车间改造等项目的顺利落地，进一步补齐了公司全产业链各环节短板，进一步巩固闭环管控优势，有效扩大肉鸡养殖出栏规模、新增调理品深加工产能，实现养殖、加工、仓储环节高效协同。

8、财务结构保持健康，经营现金流稳健向好。报告期内，生产环节标准化管控落地，产品结构、运营效率持续优化，资产负债率保持在50%左右，经营活动现金流保持净流入，资金链安全可控，支撑业务长效运转，为后续高质量发展筑牢了经营与财务基础。

（二）公司外部经营环境与内部资源条件分析

1、外部经营环境分析

（1）宏观经济与消费环境

2025年国内宏观经济保持增长，居民消费信心逐步恢复，禽肉、预制菜等刚需食品消费韧性凸显；同时消费分级趋势明显，消费者对食品安全、产品品质、食用便捷性的要求持续提升，无抗禽肉、调理肉制品、家庭预制菜等中高端、便捷化产品需求稳步扩容。但餐饮端复苏节奏分化、终端消费价格敏感度仍处高位，直接影响公司产品定价策略与渠道盈利空间，对公司成本管控、产品溢价能力提出更高要求。

（2）行业环境与市场格局

公司隶属于食品制造业，细分赛道为白羽肉鸡养殖加工、预制菜制造，两大细分行业政策导向、市场格局变化与公司经营成果、财务状况高度绑定。

1) 白羽肉鸡行业。国内鸡肉市场呈现显著的供大于求态势，价格体系承压，行业竞争加剧，行业进入产能出清、集中度提升周期，中小散户及低效屠宰产能加速退出，规模化、全产业链企业占据主导地位。报告期内，中共中央、国务院《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村振兴的意见》（中央一号文件）、农业农村部《畜禽产品标签标识管理办法（试行）》等政策落地，推动行业标准化升级，虽小幅推高合规成本，但也为公司筑牢了品质与合规壁垒；同时玉米、豆粕等饲料原料价格波动，直接影响公司养殖环节成本，成为影响主业毛利率的核心因素。公司凭借自养自宰的全产业链布局，有效对冲疫病风险、稳定原料供给，在行业洗牌中实现产能稳健释放，形成了适配外部环境的差异化竞争优势，支撑营收基本盘稳定。

2) 预制菜行业。行业告别粗放增长，进入“合规化、品质化、差异化”竞争阶段，监管部门出台标签标注、生产安全、食品添加剂使用等新规，加速淘汰不合规中小企业。公司依托白羽肉鸡主业的原料自给优势，实现预制菜原料成本可控、品质可控，避开同质化低价竞争，聚焦禽肉预制菜细分赛道深耕。报告期内预制菜业务收入实现同比增长，成为拉动公司营收、优化毛利结构的重要动力。

（3）风险因素与应对策略

公司在经营过程中亦清醒认识到面临的挑战，管理层客观剖析了在战略执行、精细化管理、品牌合力及人才梯队等方面存在的问题。具体而言，风险因素主要体现在三个方面：一是国内鸡肉生品市场持续低迷，同时进口产品仍对部分品类形成竞争，可能影响公司整体盈利水平；二是随着全球化布局加速，国际地缘政治风险及海外市场准入标准变化可能带来不确定性；三是新品类扩张初期，品牌协同、渠道开拓与供应链整合面临管理半径扩大的挑战。

针对上述风险，公司已制定明确的应对措施。对于国内市场，公司将坚持“走向高端化、摆脱同质化低价竞争”，持续调整产品结构，避开同质化价格带。对于出口业务，公司正积极办理东南亚、非洲等国家的出口资质，分散出口市场风险，并明确现阶段以产品出口为主，采取稳健的国际化步伐。对于内部管理，公司将2026年管理主题定为“夯基础、建模型、提能力、控风险”，旨在通过集团化管理模式落地、激励机制系统化改革及分层级人才培养体系的构建，夯实组织能力，以支撑全球化与全国化发展。

2、内部资源适配性分析

公司拥有完善的养殖及屠宰产能、自动化食品加工设备、专属研发与质量管控团队、覆盖全国的销售渠道及上市公司融资平台优势，能够快速响应行业政策调整与市场需求变化，努力将外部环境压力转化为竞争优势，与内部运营策略紧密结合，实现产业链协同降本、产品提质增效，保障经营与财务的稳定性。报告期内，公司主要原料采购成本整体有所下降，带动毛鸡养殖成本降低。公司紧抓这一有利时机，通过精益化管理将成本红利转化为市场竞争力，实现销量与营收同比双增。

（三）经营成果与财务状况讨论分析

1、核心经营成果分析

（1）营业收入。报告期内，公司营业收入主要来源于白羽肉鸡生鲜产品、调理品，其中白羽肉鸡生鲜品贡献稳定营收基本盘，调理品业务营收同比实现增长，双产品协同格局进一步巩固。

营收变动主要受行业周期、产品销量、产品结构优化及终端定价调整共同影响，与行业复苏节奏、公司渠道拓展进度基本匹配。

(2) 盈利能力。公司毛利率受鸡苗价格、原辅料价格、鸡肉生鲜品价格波动、产品结构调整、汇率变动、合规成本增加等因素影响出现阶段性波动；公司通过拓展出口市场、提升调理品毛利率、精细化管控生产成本费用等多项措施增强盈利能力。

2023-2025 年度核心经营指标对比表：

指标分类与名称		单位	2023	2024	2025	2025 比 2024	说明		
营收指标	1、营业总收入	万元	279,620	251,433	262,849	增长 4.54%	双品类协同格局进一步巩固	稳步提升	
	其中	生鲜品营收	万元	103,962	119,126	132,922	增长 11.58%	筑牢营收基本盘	稳定夯实
		调理品营收	万元	119,025	117,994	122,989	增长 4.23%	符合公司以调理品为主业的转型方向	稳步增长
		调理品营收 占比食品营收	%	53.38	49.76	48.06	下降 1.7 个百分点	生鲜品增长幅度较大	略有下降
		出口营收	万元	55,320	63,598	72,789	增长 14.45%	优化营收结构+支撑盈利，增长动能凸显	稳步增长
		出口营收 占比食品营收	%	24.81	26.82	28.44	增加 1.62 个百分点		
	2、调理品销量	万吨	5.77	5.80	6.29	增长 8.45%	符合公司以调理品为主业的转型方向	稳步增长	
3、调理品出口销量	万吨	1.88	2.32	2.68	增长 15.52%				
盈利指标	1、归母净利润	万元	-3,469	817	3,952	增长 383.7%	在调整产品结构、市场结构的同时，多措并举对冲成本压力，盈利韧性逐步显现	逐步增长	
	2、扣非净利润	万元	-4,386	317	3,325	增长 948.9%			
	3、调理品毛利率	%	14.81	12.93	17.49	增加 4.56 个百分点	出口销量增长较大	波动修复	
	4、生鲜品毛利率	%	-4.58	1.87	1.73	下降 0.14 个百分点	销售价格影响		
	5、综合毛利率	%	5.01	6.81	8.97	增加 2.16 个百分点	调理品销量增加		
	6、营收增长率	%	12.06	-10.08	4.54	增加 14.62 个百分点	主要受生鲜品和调理品销量与销售价格影响		

2、财务状况核心分析

(1) 资产结构。公司资产以生产经营性固定资产、流动资产为主，资产结构贴合食品制造企业全产业链经营特征，未发现重大不良资产；投资项目按计划推进、完成；报告期末，资产负债率 49.9%，偿债风险可控，财务结构稳健。

(2) 现金流管理。经营活动产生的现金流量净额连年保持净流入状态（2025 年同比减少 604 万元），主业回款能力稳定，为公司项目投入、研发支出、人才储备、日常运营提供了充足资金保障，资金链安全可控。

(3) 收益指标。报告期内，公司净资产收益率（ROE）同比增加 2.88 个百分点，基本每股收益同比增加 0.16 元。受益于调理品业务增长、出口业务放量及成本管控见效，公司盈利水平较上年明显回升。

2023-2025 年度核心财务指标对比表：

指标分类与名称		2023	2024	2025	2025 比 2024	说明
资产结构	资产负债率 (%)	51.4	50.5	49.9	下降 0.6 个百分点	财务结构稳健，偿债风险可控
现金流管理	经营活动产生的现金流量 净额 (万元)	19852	10117	9513	减少 604 万元	主业回款能力稳定，为项目投资及日常运营提供充足资金，资金链安全
收益指标	净资产收益率 (%)	-3.13	0.76	3.64	增加 2.88 个百分点	2025 年净资产收益率、每股收益较上年显著回升
	每股收益 (元)	-0.17	0.04	0.20	增长 400%	

（四）重大事项执行情况及未来发展计划

报告期内，公司围绕主业发展战略，推进重大投资、在建工程、研发、人才储备等核心事项，各项工作落地见效。未来计划紧扣行业趋势与公司经营目标，持续夯实核心竞争力，具体情况如下：

1、重大投资、资产购买与在建工程

（1）**报告期执行情况。**报告期内公司无重大兼并重组、大额资产购买事项，投资活动聚焦主业产能升级。截至报告期末，调理品产能增加、饲料厂车间改造、原料与成品料周转仓扩建、平养肉鸡养殖场改建、委托养殖规模扩大等项目均已完成，所有投资项目均围绕主业布局，不存在偏离主业的投资。

（2）**未来计划。**持续新增调理品产能，扩大商品代肉鸡养殖规模（包括自建与委托养殖），实施鸡副产品综合利用加工项目、光伏发电与储能项目、营销网络和品牌建设项目，进一步完善全产业链布局，提升规模效应与供应链效率。

2、研发项目推进与规划

（1）**报告期执行情况。**公司研发工作聚焦主业技术创新与产品迭代，重点推进四大核心项目：一是无抗养殖技术规模化应用，相关产品通过第三方检测认证，契合畜禽产品标签监管新规，提升产品溢价能力；二是节粮饲料配方研发，降低饲料原料消耗，对冲原料价格上涨压力；三是禽肉预制菜新品开发，推出多款适配餐饮、家庭消费场景的新品，丰富产品矩阵；四是食品保鲜与质量检测技术升级，筑牢食品安全防线。报告期内研发项目均按计划推进，部分成果已实现营收转化。

（2）**未来计划。**持续加大研发投入，聚焦健康化、便捷化、特色化预制菜研发，推进养殖端数字化、智能化技术应用，完善食品质量安全检测体系，打造“技术+产品”双核心研发优势，以创新驱动产品结构升级与盈利提升。

3、人才培养与储备

（1）**报告期执行情况。**公司构建“研发技术、生产管理、市场营销、质量管控、上市公司治理”五大人才梯队，引进畜牧养殖、食品工程、冷链物流、品牌营销领域专业人才；完善内部培训体系，针对生产、营销、智能化设备操作、合规管理等开展专项培训；健全绩效考核与激励机制，核心团队稳定性持续提升，为公司经营提供坚实的人才支撑。

（2）**未来计划。**深化校企合作，定向培育食品制造、畜牧养殖专业人才；完善核心员工激励机制，吸引高端研发、营销人才加盟；加强食品安全合规、数字化管理人才储备，适配公司规模扩张与行业监管升级需求。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司是大型白羽鸡鸡肉食品企业，以鸡肉调理品研发、生产、销售为主，在业内经营多年，形成了在经营团队、食品质量、食品安全、生产设备、产业链一体化、产品研发、销售渠道、品牌建设等多方面的竞争优势。公司未来致力于成为中国高品质白羽鸡肉调理品细分行业的领先企业，成为食品领域健康价值践行者。

报告期内，公司核心竞争力未发生重大不利变化，未发生对生产经营产生重大不利影响的人员变动，或专有设备、核心技术升级换代导致公司核心竞争力遭受严重影响的情形；公司各项核心竞争要素持续优化迭代，全产业链经营壁垒进一步夯实，核心竞争力稳步提升，为公司稳健经营、业绩可持续增长提供了坚实支撑。

（一）**产业链一体化优势。**公司从源头控制食品安全，实现原料与产品的全过程可控和可追溯。公司拥有一套完整的自检自控系统，确保到消费者手里的产品安全安心。产业链一体化的优势可在保证食品安全和产品质量前提下，最大化降低总体生产运营和管控成本。

（二）**质量优势。**公司出口国际市场30余年，在累计接待上千次客户及专业机构验厂过程中积累了丰富的品控、食安控制经验，并将管理的优势融入企业文化中。公司建立严格的“自检自控体系”和“产品追溯体系”，坚持“一防、二控、三检测”的原则，对药品采购和使用、饲料加工、委托养殖场的管理、宰杀分割加工、原辅料的采购、调熟产品加工、储存、冷链运输及检验检测等“全产业链”环节进行严格的流程规范，实施“同线、同标、同质”三同工程标准，实现公司产品内、外销同标准同品质。

(三) 团队优势。公司核心管理团队总体保持稳定，未发生对生产经营产生重大不利影响的人员变动，稳定的团队保障了公司战略的连贯性。为适配主业发展节奏，公司吸纳食品制造、市场营销领域资深管理人员，完善管理层梯队建设，新增管理人才补齐细分领域短板，推动公司精细化管理、市场拓展、合规运营等工作高效落地，有效提升整体经营决策效率与风险管控能力。

(四) 先发优势。公司核心团队在食品生产领域深耕多年。公司主要的经营管理团队早在2002年即开始进入鸡肉深加工调理品领域，是国内较早进入此领域的团队之一，具备丰富的全产业链运营经验与行业洞察力。公司是国内首批获批可出口日本的厂家之一，也是目前国内为数不多的仍然可以对日本出口的厂家，并且也是烟台地区鸡肉首家出口到欧洲的公司。公司已经与国内外客户建立了深厚的客户关系和战略合作关系，累计上千次客户及专业机构验厂，积累了丰厚的研发、品控以及生产管理技术，能够提供高性价比的、符合国际食品标准的炭烤、油炸、电烤、蒸烤、蒸煮等工艺的调理品。

(五) 研发优势。公司设立了由食品工程博士领衔的创新型知识型研发团队。在鸡肉调理品领域拥有20多年的研发经验，并建立了庞大的产品配方库。多年的国际市场研发经验，公司研发部熟知各国市场在各种经济环境下的产品更新迭代路线，能够迅速应对市场的需求变化，持续推动产品创新与优化。这些优势保证公司在产品研发方面保持较强竞争力，为客户持续提供更具创新性和市场竞争力的产品。

(六) 渠道优势。公司采取国内国外市场同步开发策略，国际市场产品远销至日本、欧洲、中东等多个国家和地区。在国内布局大型连锁超市、新零售门店、便利店、电商、餐饮、食品加工及传统的批发零售渠道。通过多层次销售渠道的布局，实现了对B端和C端用户的多层次覆盖。

(七) 品牌优势。公司高品质产品得到市场客户的认可，建立了春雪品牌一定的市场知名度、认知度和美誉度。在线下，公司产品已入驻沃尔玛、大润发、家家悦等国内主要商超系统，并且与多个快餐、便利店等餐饮大客户形成紧密的合作关系。在线上，公司与京东联手打造的鸡肉品牌“上鲜”累计七年位居京东生鲜鸡肉类销量第一。截至报告期末，京东粉丝数超过2830万人，会员数达到1733万人，具有较高的品牌知名度。

(八) 设备优势。先进的生产设备保证优质产品的产出，在多年出口经验积累下，公司持续引进国际领先设备，产线布局、设备选型与目标市场的需求高度契合。例如新调理品工厂的油炸烘烤生产线，单线每小时产能达到4.5吨，这些设备带来的是更高品质和更低成本的产品，有助于提升产品性价比。同时拥有双面煎设备、悬浮单冻机、3D成型机、无害雾化烟熏机、麻冻机等特色加工设备。先进的生产设备组合保证了公司产品能够达到高标准、高性价比的要求，同时支撑了较强的产品创新能力。

(九) 数字化与智能化优势。公司正通过“业务在线、数据驱动、智能运营”的数智化架构实现数字化转型，积极推动核心竞争力的全面升级。利用用友BIP系统优化集团管理的全过程数据平台开展企业运营管理，以数据为核心构建全链路服务，引入“AI+”新技术，并通过在营销端、加工端、养殖端、管理端构建精细化、一体化综合服务平台，以数字赋能企业，推进数字化决策、集团化管理，进入一个更加精细化和智能化的运营时代。

(十) 资产优势。公司现有土地使用权权属清晰稳定，无抵押纠纷、无重大变动，无用地权属风险制约业务发展的情况。稳定清晰的土地使用权，为公司养殖、加工、仓储等核心生产经营场所提供了长期保障，公司生产经营得以长期稳定开展。

五、报告期内主要经营情况

报告期内实现营业收入2,628,496,358.78元，较上年同期增加4.54%，归属于上市公司股东的净利润39,517,733.83元，归属于上市公司股东的扣非后净利润33,245,518.41元。

(一) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,628,496,358.78	2,514,331,815.74	4.54

营业成本	2,388,551,595.89	2,338,547,234.10	2.14
销售费用	65,074,362.02	59,898,245.83	8.64
管理费用	69,736,152.67	77,092,751.08	-9.54
财务费用	4,522,939.39	-3,070,304.43	不适用
研发费用	12,671,425.76	11,118,486.76	13.97
经营活动产生的现金流量净额	95,130,402.75	101,170,466.11	-5.97
投资活动产生的现金流量净额	-119,271,953.34	-128,683,812.49	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-73,510,484.81	20,743,829.24	-454.37

营业收入变动原因说明：报告期内，生鲜品、调理品营收同步增长，其中因屠宰量增加，生鲜品营收同比增长 11.58%；由于出口业务增长，调理品营收同比增长 4.23%。

营业成本变动原因说明：报告期内，主要由于毛鸡养殖成本下降。

销售费用变动原因说明：销售费用占报告期营业收入的比例为 2.48%，同比增长 8.64%，主要变动原因是销售规模增长，销售人员薪酬和宣传推广费增加。

管理费用变动原因说明：报告期内，下降主要原因是外部咨询费、员工持股计划减少影响。

财务费用变动原因说明：报告期内，由于美元汇率变化，导致汇兑收益同比下降较大。

研发费用变动原因说明：报告期内，研发设备及物料投入增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：与去年同期基本持平。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：与去年同期基本持平。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，应付票据到期承兑，直接使用票据保证金兑付增加。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 2,628,496,358.78 元，较上年同期增长 4.54%；营业成本 2,388,551,595.89 元，较上年同期增长 2.14%。其中主营业务收入 2,617,862,232.93 元，较上年同期增长 4.50%；主营业务成本 2,383,050,837.27 元，较上年同期增长 2.09%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
农副食品加工业	2,559,370,400.10	2,321,267,855.58	9.30	7.92	5.67	增加 1.93 个百分点
畜牧业	55,165,945.60	58,123,679.06	-5.36	-57.14	-56.44	减少 1.69 个百分点
其他行业	3,325,887.23	3,659,302.63	-10.02	-31.10	-14.06	减少 21.81 个百分点
合计	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加 2.16 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
生鲜品	1,329,222,414.96	1,306,217,073.44	1.73	11.58	11.74	减少 0.14 个百分点

调味品	1,229,894,723.34	1,014,804,972.97	17.49	4.23	-1.23	增加4.56个百分点
毛鸡	55,165,945.60	58,123,679.06	-5.36	-57.14	-56.44	减少1.69个百分点
其他	3,579,149.03	3,905,111.80	-9.11	-30.48	-14.48	减少20.41个百分点
合计	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加2.16个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
线上	81,793,944.47	81,366,984.56	0.52	11.16	9.48	增加1.52个百分点
境外	727,892,750.92	597,536,009.89	17.91	11.30	7.12	增加3.21个百分点
省内	921,946,345.84	880,584,415.07	4.49	-4.04	-4.98	增加0.95个百分点
省外	886,229,191.70	823,563,427.75	7.07	8.51	6.21	增加2.02个百分点
合计	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加2.16个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加2.16个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

- ①畜牧业销售变动情况说明：畜牧业收入和成本下降较大的原因主要是公司根据市场行情及宰杀产能情况，外销毛鸡减少。
- ②其他行业销售变动情况说明：主要是包装物和有机肥外销数量减少所致。
- ③毛鸡销售变动情况说明：公司宰杀的毛鸡数量增加，外销毛鸡减少所致。
- ④其他营业收入变动情况说明：主要是包装物和有机肥外销数量减少所致。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
生鲜品	吨	194,538.92	166,666.03	6,643.68	9.22	14.23	-16.94
调味品	吨	63,216.48	62,945.40	5,444.39	4.67	8.45	6.68
毛鸡	吨	8,134.68	8,134.68	0	-52.65	-52.65	/

产销量情况说明

- ①上表生鲜品产量包括自产并再加工的数量，调味品产量中包括了受托加工数量。
- ②生鲜品销售量及库存量变动情况说明：主要是提高库存周转，同时加大鲜品销售占比。
- ③毛鸡生产量和销售量变动情况说明：主要是公司根据市场行情及宰杀计划情况，外销毛鸡减少。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况
适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
农副食品加工业	直接材料	1,575,732,571.42	67.88	1,432,491,235.14	65.21	10.00	
	直接人工	202,082,373.11	8.71	182,239,029.10	8.30	10.89	
	制造费用	503,487,112.69	21.69	542,553,403.87	24.70	-7.20	
	运费	39,965,798.36	1.72	39,371,486.83	1.79	1.51	
畜牧业	直接材料	51,906,658.41	89.31	116,093,080.94	87.01	-55.29	
	直接人工	153,662.16	0.26	375,352.97	0.28	-59.06	
	制造费用	6,063,358.49	10.43	16,954,855.82	12.71	-64.24	
其他行业	直接材料	2,451,404.95	66.99	3,056,168.04	71.78	-19.79	
	直接人工	209,854.25	5.73	195,643.61	4.59	7.26	
	制造费用	943,123.75	25.78	944,952.06	22.19	-0.19	
	运费	54,919.68	1.50	61,362.11	1.44	-10.50	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
生鲜品	直接材料	944,996,813.31	72.34	823,991,758.82	70.49	14.69	
	直接人工	100,443,984.77	7.69	89,980,556.22	7.70	11.63	
	制造费用	252,973,128.76	19.37	247,672,471.96	21.19	2.14	
	运费	7,803,146.60	0.60	7,300,819.23	0.62	6.88	
调味品	直接材料	630,495,507.87	62.12	608,197,809.51	59.20	3.67	
	直接人工	101,637,086.54	10.02	92,256,998.55	8.98	10.17	
	制造费用	250,509,726.80	24.69	294,876,010.44	28.70	-15.05	
	运费	32,162,651.76	3.17	32,070,667.60	3.12	0.29	
商品代肉鸡	直接材料	51,906,658.41	89.31	116,093,080.94	87.01	-55.29	
	直接人工	153,662.16	0.26	375,352.97	0.28	-59.06	
	制造费用	6,063,358.49	10.43	16,954,855.82	12.71	-64.24	
其他产品	直接材料	2,691,655.19	68.92	3,357,834.85	73.54	-19.84	
	直接人工	211,156.04	5.41	197,117.94	4.32	7.12	
	制造费用	947,380.89	24.26	949,873.53	20.80	-0.26	
	运费	54,919.68	1.41	61,362.11	1.34	-10.50	

成本分析其他情况说明

①畜牧业直接材料、直接人工、制造费用变动情况说明：主要是公司根据市场行情及宰杀计划情况，外销毛鸡减少，导致对应的各项成本同比下降。

②商品代肉鸡直接材料、直接人工、制造费用变动情况说明：主要是公司根据市场行情及宰杀计划情况，外销毛鸡减少。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

中粮油脂（龙口）有限公司、中粮黄海粮油工业（山东）有限公司二者在新进前五供应商中合并列示为中粮集团有限公司。

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额65,748.87万元，占年度销售总额25.01%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额58,940.29万元，占年度采购总额22.98%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）
1	中粮集团有限公司	13,554.94	5.29
2	国网山东省电力公司莱阳市供电公司	6,137.71	2.39

备注：上表为新进的前五大供应商，分别位居第二名和第五名。

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	本期较上期变动比例(%)
销售费用	65,074,362.02	59,898,245.83	8.64
管理费用	69,736,152.67	77,092,751.08	-9.54
财务费用	4,522,939.39	-3,070,304.43	不适用
研发费用	12,671,425.76	11,118,486.76	13.97

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	12,671,425.76
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	12,671,425.76
研发投入总额占营业收入比例(%)	0.48
研发投入资本化的比重(%)	0

(2). 研发人员情况表

适用 不适用

公司研发人员的数量	41
研发人员数量占公司总人数的比例(%)	0.94
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	7
本科	6
专科	19
高中及以下	8
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	19
30-40岁(含30岁,不含40岁)	10
40-50岁(含40岁,不含50岁)	10
50-60岁(含50岁,不含60岁)	2
60岁及以上	0

(3). 情况说明

适用 不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	本期较上期变动比例(%)
经营活动产生的现金流量净额	95,130,402.75	101,170,466.11	-5.97
投资活动产生的现金流量净额	-119,271,953.34	-128,683,812.49	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-73,510,484.81	20,743,829.24	-454.37

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内，应付票据到期承兑，直接使用票据保证金兑付增加。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	398,483,810.67	18.12	419,576,315.32	19.27	-5.03	
交易性金融资产			10,000,000.00	0.46	-100.00	
应收账款	136,866,641.08	6.23	110,152,376.43	5.06	24.25	
预付款项	3,706,477.52	0.17	3,276,582.43	0.15	13.12	
其他应收款	46,939,628.37	2.13	37,305,635.37	1.71	25.82	
存货	349,213,909.73	15.88	337,710,969.24	15.51	3.41	
其他流动资产	2,668,035.71	0.12	1,070,031.39	0.05	149.34	
投资性房地产	3,301,977.35	0.15	3,448,218.77	0.16	-4.24	
固定资产	1,083,710,061.30	49.29	1,099,992,405.37	50.52	-1.48	
在建工程	37,611,572.43	1.71	14,790,090.07	0.68	154.30	
使用权资产	3,920,393.63	0.18	10,637,704.35	0.49	-63.15	
无形资产	49,889,961.14	2.27	49,448,762.14	2.27	0.89	
长期待摊费用	39,866,552.52	1.81	39,014,620.52	1.79	2.18	
递延所得税资产	37,343,884.64	1.70	40,028,890.69	1.84	-6.71	
其他非流动资产	5,115,425.13	0.23	741,246.00	0.03	590.11	
短期借款	608,168,413.80	27.66	568,439,212.50	26.11	6.99	
应付票据	45,038,776.69	2.05	24,690,205.97	1.13	82.42	

应付账款	216,166,041.87	9.83	257,061,032.00	11.81	-15.91	
预收款项	1,701,353.32	0.08	1,520,238.54	0.07	11.91	
合同负债	24,078,650.70	1.10	28,640,117.17	1.32	-15.93	
应付职工薪酬	36,113,398.44	1.64	33,766,439.63	1.55	6.95	
应交税费	7,995,097.14	0.36	11,590,680.23	0.53	-31.02	
其他应付款	92,467,297.97	4.21	92,064,257.35	4.23	0.44	
一年内到期的非流动负债	18,775,804.76	0.85	11,038,188.31	0.51	70.10	
其他流动负债	592,952.46	0.03	418,142.32	0.02	41.81	
长期借款		0	18,018,824.85	0.83	-100.00	
租赁负债	3,149,490.00	0.14	5,551,004.04	0.25	-43.26	
递延收益	13,677,875.97	0.62	13,902,654.95	0.64	-1.62	
递延所得税负债	28,288,944.37	1.29	32,624,299.97	1.50	-13.29	

其他说明：

(1) 交易性金融资产变动情况说明：以前年度购买的结构性存款报告期内到期；(2) 其他流动资产变动情况说明：主要是待抵扣进项税增加；(3) 在建工程变动情况说明：主要是报告期内改建大乔商品代肉鸡养殖场；(4) 使用权资产变动情况说明：主要是租赁的青岛办公楼退租；(5) 其他非流动资产变动情况说明：主要是预付设备款项增加；(6) 应付票据变动情况说明：主要是用于支付货款的银行承兑汇票增加；(7) 一年内到期的非流动负债变动情况说明：主要是一年内到期的长期借款增加；(8) 其他流动负债变动情况说明：主要是合同负债增加，对应的税金同步增加。(9) 长期借款变动情况说明：主要是剩余长期借款均在一年内到期，转至一年内到期非流动负债科目。(10) 租赁负债变动情况说明：主要是退租青岛办公楼所致。(11) 上表分项资产占比合计数不足 100%，系四舍五入所致。

2、 境外资产情况

适用 不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

参见本报告“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受限资产”部分。

4、 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

参见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、报告期内公司所处行业情况”相关内容。

食品行业经营性信息分析
1、 报告期内主营业务构成情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期内主营业务按产品分项分						
产品分项	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
生鲜品	1,329,222,414.96	1,306,217,073.44	1.73	11.58	11.74	减少 0.14 个百分点
调理品	1,229,894,723.34	1,014,804,972.97	17.49	4.23	-1.23	增加 4.56 个百分点
毛鸡	55,165,945.60	58,123,679.06	-3.56	-57.14	-56.44	减少 1.69 个百分点
其他	3,579,149.03	3,905,111.80	-9.11	-30.48	-14.48	减少 20.41 个百分点
小计	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加 2.16 个百分点
报告期内主营业务按销售模式分						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直销	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加 2.16 个百分点
小计	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加 2.16 个百分点
报告期内主营业务按地区分部分						
地区分部	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上	81,793,944.47	81,366,984.56	0.52	11.16	9.48	增加 1.52 个百分点
境外	727,892,750.92	597,536,009.89	17.91	11.30	7.12	增加 3.21 个百分点
省内	921,946,345.84	880,584,415.07	4.49	-4.04	-4.98	增加 0.95 个百分点
省外	886,229,191.70	823,563,427.75	7.07	8.51	6.21	增加 2.02 个百分点
小计	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加 2.16 个百分点
合计	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	8.97	4.50	2.09	增加 2.16 个百分点

2、 报告期内线上销售渠道的盈利情况

□适用 √不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
莱阳春雪养殖有限公司	子公司	主要从事饲料生产和委托养殖业务	5,000.00	30,628.66	11,414.83	159,760.16	1,023.09	1,006.84
烟台天元食品有限公司	子公司	主要从事调理品的生产和销售	5,500.00	28,767.68	15,580.21	62,968.46	7,207.05	5,401.99
青岛春雪贸易有限公司	子公司	主要从事鸡肉产品的国内贸易业务	100.00	352.97	-30.58	14.50	-10.66	-10.66
烟台春雪商贸有限公司	子公司	主要从事鸡肉产品的出口贸易业务	1,000.00	8,950.13	3,399.87	71,232.28	1,301.64	975.19
莱阳市春雪生物科技有限公司	子公司	主要从事肥料生产、肥料销售；畜禽粪污处理	100.00	1,914.81	-587.59	270.89	-181.20	-181.58
春雪食品（山东）工程技术研究院有限公司	子公司	主要从事技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工程和技术研究和试验发展；新材料技术研发；机械设备研发；农业科学研究和试验发展；市场调查；食品销售；食品生产	600.00	58.37	-0.45		-116.50	-116.50
春雪食品（青岛）有限公司	子公司	主要从事食品销售；食品互联网销售；货物进出口；食品进出口	1,000.00	385.45	351.65	2,051.87	-253.32	-253.78
春雪（青岛）电子商务有限公司	子公司	主要从事食品销售；食品互联网销售	300.00	121.21	-26.88	20.52	-47.04	-47.04

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

公司全资子公司烟台太元食品有限公司报告期实现营业收入 629,684,581.55 元，同比下降 7.19%，营业成本 538,591,045.76 元，同比下降 12.58%。毛利率 14.47%，同比增长 5.28 个百分点。营业收入下降幅度小于成本下降幅度，导致报告期利润同比增加。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、白羽肉鸡行业格局和趋势

1) 行业市场格局

▶ 全国市场格局。集中度大幅提升，头部企业凭借资金、技术、品牌和规模优势，在市场竞争中占据有利地位。2025年白羽肉鸡行业屠宰端集中度持续攀升，行业呈现“头部主导、腰部承压、尾部出清”的格局。行业梯队分化明显：第一梯队凭借超大规模产能与全国化渠道占据主导；第二梯队为区域全产业链龙头，深耕核心产区、聚焦区域市场与细分产品构建差异化优势；第三梯队为中小养殖、屠宰企业，受成本、政策、资金压力逐步退出市场。同时，行业种源格局实现突破，国产自繁祖代种鸡占比逐步提升，逐步降低对外引种依赖，种源自主化进一步强化头部企业优势。

▶ 区域市场格局。山东领跑全国，胶东板块优势突出。白羽肉鸡行业呈现明显的产区集聚特征，2025年山东省以39.43亿只的屠宰量稳居全国第一，占全国总屠宰量超40%，是行业核心产能与消费腹地。公司所处胶东区域，依托便捷的交通物流、成熟的养殖配套、密集的食品加工产业链，成为白羽肉鸡优质产区，区域内企业具备原料供给、物流配送、成本管控的天然优势，区域市场话语权持续提升。

2) 宏观经济和行业环境变动趋势

2025年度，白羽肉鸡行业处在周期低谷中的结构分化与整合加速期，行业经历了深刻的周期性调整与结构性变革。从宏观层面看，2025年中国白羽肉鸡行业在宏观经济环境制约下，面临需求疲软、供给过剩的双重压力，行业整体呈现出显著的供大于求态势，价格体系承压，产业链各环节面临严峻考验。据中国畜牧业协会统计，2025年全国白羽肉鸡屠宰量预计达到92.86亿只，同比增长6.39%，但鸡肉消费增长动力相对不足，导致整个产业链的利润被进一步压缩。市场竞争加剧、国际环境多变，行业进入了“缓步增长、深层转变”的关键时期。在这一背景下，行业呈现出几个核心发展趋势：

▶ 极限成本竞争与产能出清。2025年，肉鸡出栏毛鸡价格连续三年下跌，饲料价格虽总体平稳或略有下降，但养殖环节效益下降，屠宰环节亦面临压力，行业陷入极限成本竞争。但同时加速了落后产能的出清，为具备管理优势和规模效应的头部企业腾出了市场空间。

▶ 产业集中度加速提升。面对周期低谷，头部企业凭借资金、技术和产业链整合能力，加速扩大市场份额。一方面，养殖、屠宰产能进一步向头部企业集中；另一方面，领先企业通过收购与整合提升市场占有率。据统计，行业前五家企业（CR5）的出栏量占比已超过35%，较2024年有所提升。

▶ 产业链纵向向下延伸与深加工转型。单纯的养殖和屠宰环节利润微薄，倒逼企业加速向产业链下游的食品深加工领域延伸。这不仅是提升附加值的需要，更是企业增强抗风险能力、实现差异化竞争的关键路径。

▶ 出口成为重要减压渠道。在国内供给过剩的背景下，海外市场的拓展成为行业亮点。2025年中国鸡肉出口延续增长态势，其中调理品、熟食制品占比上升，有效缓解了国内市场的销售压力。

3) 公司行业地位与区域市场地位变动趋势

公司是国内白羽肉鸡行业全产业链一体化经营的区域领先企业，业务规模、经营区域、产品类别与行业格局适配。

▶ 经营区域地位。公司生产经营以山东省内为核心（省内营收占比35%），产品主要销往华北、华东等区域。公司在省内建立了较为完善的渠道网络，与区域内主要客户保持长期稳定的合作关系。依托区域产能配套，公司系省内白羽肉鸡生鲜及调理品的重要供应商之一。

▶ 产品与细分市场地位。公司聚焦白羽肉鸡生鲜品+调理品双产品结构，无抗养殖产品已实现规模化生产，主要供应高端商超及定制渠道；调理品年设计产能达13.6万吨，居山东省同行业前列；公司在餐饮、商超渠道积累了稳定的客户资源，细分市场影响力持续提升。

▶ 业务规模与产能地位。公司通过屠宰与调理品产线升级，养殖存栏量、屠宰产能、调理品产能逐步释放，全产业链配套能力进一步增强。

➤ 获得行业荣誉称号。获得肉类食品网、现代畜牧网评选的 2025 年度“中国肉类影响力企业”、2025 年度“中国肉鸡影响力企业”、2025 年度“中国肉鸡影响力品牌”。

4) 公司主要行业优劣势分析

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（二）公司发展战略 1、公司分析”。

5) 行业优劣势变化对未来经营业绩和盈利能力的影响

➤ 积极影响。当前白羽肉鸡行业产能处于调整期，中小企业产能逐步退出，市场份额有望向优势企业集中。公司依托全产业链布局、区域供应链效率及产品结构优势，具备把握市场调整机遇的能力。随着调理品产能逐步释放，高附加值产品收入占比有望提升，对整体盈利水平形成支撑。公司持续强化合规管控与产品品质，为拓展优质餐饮、商超客户奠定基础。同时，山东作为白羽肉鸡核心产区，为公司保持成本竞争力提供了良好的产业环境。

➤ 潜在压力。白羽肉鸡行业竞争激烈，成本控制成为企业生存关键。鸡苗价格、饲料及原辅料价格波动可能对公司盈利空间造成一定压力。与部分头部企业相比，公司在全国化市场布局方面仍有待完善，屠宰产能规模相对较小，可能在市场竞争中面临增速不及行业龙头的风险。若行业产能过剩持续加剧、产品价格进一步下行，公司可能面临阶段性业绩压力。

➤ 长期展望。公司计划通过产能升级、渠道全国化布局，逐步提升规模与市场覆盖能力；同时持续强化全产业链与深加工核心优势，力争在行业规范化、集约化转型过程中把握份额提升的机遇。公司将努力夯实经营基础，为长期业绩的持续发展创造条件。

2、预制菜行业格局和趋势

1) 行业市场格局

2025 年，中国预制菜行业在政策规范与市场自我调整的双重作用下，竞争格局呈现出显著的头部集中与分层化特征。随着国家六部门联合发布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》等一系列政策落地，行业准入门槛大幅提高，市场份额持续向拥有上游原料把控能力和下游品牌渠道优势的龙头企业汇聚。

➤ 从行业梯队格局来看，主要划分为三个层次。第一梯队主要以全国性畜禽养殖及食品加工一体化企业为代表，这类企业依托自有的养殖基地，从源头上保证了原料的稳定供应与安全可控，在调理品细分赛道形成了较强的竞争优势。第二梯队是速冻食品企业，其在渠道渗透和单品规模化方面具备优势。第三梯队则是众多区域性中小企业和新兴品牌，主要依托单一爆品或特定渠道生存，但在 2025 年的行业洗牌中生存空间受到严重挤压。

➤ 从竞争格局层面来看，行业形成速冻食品龙头、农牧上游原料企业、区域专业预制菜厂商、餐饮品牌跨界四类主体同台竞技的格局，整体市场仍较为分散，但头部集中趋势逐步显现，头部企业依托规模与供应链优势不断扩大份额，细分赛道差异化竞争成为行业主流方向。

2) 宏观经济行业环境变动趋势

➤ 从宏观经济层面看，国内消费市场温和复苏，餐饮端降本增效、标准化运营需求持续释放，家庭端便捷化、健康化消费习惯逐步深化，推动预制菜市场保持稳健增长态势，其中禽肉类预制菜凭借高蛋白、高性价比的特性，占据行业主流品类地位，与公司白羽肉鸡主业形成高度协同。

➤ 从行业监管层面来看，食品安全全链条监管、预包装食品标签、食品添加剂使用等新规落地实施，行业准入门槛持续抬高，部分不合规中小产能逐步出清，市场资源持续向具备全产业链管控能力、合规运营体系完善的企业集中；2025 年 9 月，《食品安全国家标准 预制菜》（GB 31605-2025）草案通过审查，首次在国家层面对预制菜的定义、范围及不使用防腐剂等特性进行明确，并拟强制要求餐饮环节明示使用信息，这标志着行业正式进入标准化、透明化发展的新阶段。同时，国家层面大力推行“大食物观”，优化畜禽肉类产销结构，鼓励扩大禽肉消费及冰鲜冷链配送，为公司业务发展创造了有利的政策环境。

3) 公司行业地位与区域市场地位变动趋势

公司不属于全国性预制菜生产龙头企业，但在禽肉类预制菜细分赛道具备较强竞争力，区域市场地位持续稳固。

报告期内，公司依托渠道深耕、产品品质升级与合规化运营，区域市场影响力持续提升。相较于同区域中小预制菜厂商，公司在品牌认知与合规运营方面形成比较优势。对标同业农牧龙头，公司聚焦区域精耕、产品更贴合本地消费口味形成差异化；对标速冻食品龙头，公司在禽肉预制

菜原料端的成本与品质把控方面具备优势，但在全国化布局广度、品类多元化程度方面仍存在差距。

公司预制菜业务聚焦禽肉调理品、预制菜核心品类，依托白羽肉鸡全产业链布局构建差异化竞争力，经营区域以华东、华北为核心腹地，重点覆盖山东及周边核心消费市场。报告期内，随着新增产线投产、产能稳步释放，业务规模持续扩张，与行业整体发展态势保持同步。

4) 公司主要行业优劣势分析

详见“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”之“（二）公司发展战略 1、公司分析”。

5) 行业优劣势变化对未来经营业绩和盈利能力的影响

➤ 积极影响。全产业链的成本管控能力为公司应对市场竞争提供了基础。2025年，公司调理品毛利率达17.49%，同比提升4.56个百分点。在此基础上，公司有望在价格竞争中保持相对稳健的盈利基础；出口业务的高增长与产能释放，有助于对冲国内生鲜品价格波动，支撑业务规模稳步扩张。

➤ 潜在压力。新品类拓展需投入较多初期资源；若原材料价格出现大幅反弹，可能对公司成本管控成果的持续发挥产生一定影响。

➤ 长期展望。未来公司盈利能力的提升，将取决于其能否在巩固鸡肉调理品基本盘与出口优势的同时，成功实现多品类协同发展，并将成本优势持续转化为市场竞争优势。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

从全球经济环境来看，2026年全球经济预计在波动中复苏，根据国际货币基金组织2025年10月发布的《世界经济展望》预测，2026年全球经济增长率约为3.1%，整体呈现“增速温和、分化加剧、风险犹存”的特征。地缘冲突、贸易保护、能源与粮食价格波动及货币政策不确定性，持续影响全球供应链稳定。与此同时，全球对食品安全、可追溯体系、低碳生产与可持续发展的监管要求与消费者期待持续提升，既为中国食品企业带来了更为严格的合规要求，也为坚持高标准、高品质发展的企业提供了参与国际竞争、实现价值成长的全新空间。

从国内经济与行业发展来看，中国经济正稳步运行于高质量发展轨道，消费升级趋势明显，居民需求向健康、绿色、便捷、个性化转变。“十五五”期间，食品行业的高质量发展被置于更为突出的战略位置，行业将围绕安全、营养、绿色、智能等核心方向加快转型升级步伐。政策层面持续引导企业加强科技创新与全产业链管控，推动产品结构优化与价值链提升，以适配并引领持续升级的消费需求。当前食品行业已全面进入存量与价值竞争阶段，市场份额持续向具备全链条控制能力、品牌影响力与技术创新力的头部企业集中。布局海外市场、构建国内国际双循环发展格局，已成为行业领先企业拓展发展空间、提升综合竞争力的重要战略方向。

1、公司分析

(1) 具备优势与面临机遇

1) 具备优势

➤ 全产业链优势。公司具备从饲料生产、商品肉鸡养殖到屠宰加工和调理品研发、生产、营销的完整产业链，这种全产业链的闭环，有助于保障食品安全、产品品质的稳定与成本管控。

➤ 市场拓展空间优势。公司坚持国外市场与国内同步开发、B端与C端渠道同步拓展的市场策略。国际市场，公司深耕海外出口业务30年，积累了稳定的客户资源，产品主要销往日本、欧洲、中东等市场。通过全球化布局，公司有效提升了产能利用率；同时，与国际市场接轨的产品标准，也为公司品控能力和产品竞争力的持续提升提供了支撑；国内市场，作为全国首批“三同示范企业”，公司依托产品质量、研发能力、品牌影响及线上线下渠道资源，有利于推进研销一体化区域中心建设，深入挖掘国内市场潜力。

➤ 具备业务结构优势。与多数以生品屠宰为主业的白羽肉鸡企业不同，公司的核心业务为鸡肉调理品。2025年，调理品营业收入占食品营业收入的比例为48%。公司以调理品为核心的高附加值业务结构，增强了整体盈利的稳定性。2025年，在鸡肉生鲜品价格同比下跌的背景下，公司调理品业务毛利率仍保持在17.49%，较上年提升4.56个百分点，显示出深加工业务对上游周期风险具备较强的缓冲能力。

➤ 后备产能储备优势。公司“年产4万吨鸡肉调理品智慧工厂”一期项目已建成投产。该

工厂预留的二层、三层各4条生产线的安置空间，相关基础设施已配套完备。根据设计规划，上述预留空间具备最高10万吨的产能扩展能力。结合公司现有产能，未来若预留产能逐步释放，公司调理品总产能可提升至22万吨，为公司销售业务规模的进一步扩大提供产能保障。

➤ 合规与资质壁垒优势。公司拥有出口日本、欧洲、中东等严苛市场的资质认证，并持续推行“三同”标准生产体系。在食品安全监管趋严的行业环境下，上述资质构成了公司进入高端市场及优质渠道的重要基础。同时，公司较早落实了畜禽产品标签、无抗养殖等监管新规要求，为把握行业规范化发展机遇奠定了良好基础。

➤ 品类拓展基础优势。公司以鸡肉调理品为核心业务，布局大食品及健康食品领域。报告期内，公司与合作伙伴开展海产品（鲑鱼、鱿鱼等）相关品类的研发、生产与销售，国内已进入山姆超市，国外出口到日本，在跨品类产品研发方面进行了有益探索，为后续产品线延伸积累经验。未来，公司将继续关注海产品、植物蛋白、功能食品等与现有业务具有协同效应的品类方向。

2) 面临机遇

➤ 全球化机遇。国际禽肉市场需求持续增长，尤其在欧盟、日本等高端市场，中国禽肉产品的质量与标准逐步获得认可。公司深耕海外市场30年，已获得相关市场准入资质，具备把握国际市场机遇的基础。

➤ 行业壁垒与集中度提升。随着食品安全监管趋严及行业标准提高，白羽肉鸡行业的准入门槛持续抬升，市场资源逐步向具备全产业链能力的企业集中。公司在资质、产能、合规等方面已形成一定积累，有望在行业整合进程中巩固市场地位。

➤ 产业链整合红利。上游养殖与下游深加工协同发展，是全产业链企业降本增效的重要途径。通过产业链一体化管控，有助于压缩中间成本、稳定原料供应。公司已实现从饲料生产到食品深加工的全链条布局，具备释放产业链协同效应的潜力。

➤ 消费升级趋势。随着消费者对健康化、便捷化食品需求的提升，预制菜等深加工产品市场持续扩容。公司以鸡肉调理品为核心业务，高附加值产品营收的增加，有助于缓解低端市场价格竞争带来的压力。

(2) 潜在压力与挑战

1) 潜在压力

➤ 运营成本较高。公司全产业链均按照出口产品要求进行布局，涵盖养殖场备案建设、饲料配方设计、宰杀及熟制品加工设备、工厂建设等环节，固定资产投资较大，属于重资产运营模式（固定资产占总资产比例49%）。与出口业务相比，国内销售产品的终端溢价相对较低，一定程度影响整体盈利水平。

➤ 白羽肉鸡周期波动抗性不足。作为重资产加工企业，公司业绩仍受鸡苗价格、饲料原料价格、生鲜品价格等周期性波动影响。尽管全产业链布局（尤其是鸡肉调理品业务）对周期风险形成一定对冲，但与行业头部企业相比，公司在成本平滑能力、产能调节灵活性方面仍存在差距。

➤ 整体产能规模偏小，市场占有率有待提升。截至报告期末，公司养殖及屠宰总产能规模约为1亿只（年设计产能），相较于禾丰股份、圣农发展等行业头部企业仍有一定差距，在整体白羽肉鸡市场中的份额占比不高，在原料采购定价、下游销售渠道议价方面受到一定制约。

➤ 生品业务受周期冲击，影响整体盈利稳定性。尽管调理品业务表现稳健，但公司仍有一定比例的未转化生鲜鸡肉业务（生鲜品营收占食品营收比例52%）。近年来生鲜品市场持续低位运行，对公司整体盈利水平产生一定影响。

➤ 全国化市场布局不足，产品品类相对单一。公司业务覆盖范围集中于华北、华东核心区域，全国性流通渠道布局及品牌影响力与禾丰股份、圣农发展等行业头部企业相比仍存在差距；产品品类结构相对聚焦禽肉赛道，多元化程度偏低，在覆盖全国性消费需求、获取规模红利方面有待提升。

2) 面临挑战

➤ 行业壁垒仍需持续加固，跨界食品企业入局加剧市场分流，细分赛道竞争日趋激烈。

➤ 核心技术迭代速度加快，需持续加大研发投入。

➤ 行业内产业链整合竞争加剧，同行企业纷纷推进上下游扩张，挤压市场拓展空间。

➤ 低端产品价格战持续，部分中小产能以低价抢占市场，一定程度上影响行业整体毛利水平。

➤ 公司需要在产品品类扩张、新增长曲线培育及潜在产能向市场转化方面持续强化突破。

2、总体战略思路

按照“双轮驱动、协同增效”的原则，公司确立“大食品、全球化、AI+”的顶层战略方向，在产品运营与资本运营两方面协同发力，以产品运营构建产业基础和核心竞争力，以资本运营提供发展助力，推动产品运营与资本运营相互赋能，致力于实现公司价值的持续提升。

公司坚持“全产业链深耕、高附加值转型、全球化布局、高质量增效”的核心业务方向，以白羽肉鸡养殖屠宰为基础，以调味品为核心增长引擎，以海外出口为增量突破点，努力提升市场份额与盈利能力，为投资者创造长期价值。

未来三年，公司主要经营模式与业务模式预计将保持稳定，以延续全产业链运营模式为主，重点对渠道结构、产品结构进行优化升级。除与主业相关的产业延伸外，公司目前无重大跨界投资计划。未来若涉及重大资产收购等事项，公司将严格按照监管要求履行决策程序和信息披露义务。

3、实施规划

公司致力于在鸡肉调味品细分领域不断提升市场地位，努力成为食品领域健康价值的践行者，向动物蛋白解决方案提供商的目标持续迈进。

近期内，公司将聚焦鸡肉调味品主营业务，整合内外部养殖、屠宰、深加工资源，同步开拓国内外市场，有序释放规划产能，力争将 22 万吨调味品设计产能逐步转化为市场竞争力，努力实现经营业绩的稳步增长。

着眼未来，公司将积极研究与主业产业链上下游高度关联的领域，关注合适的标的资源，探索培育新增长曲线的可能性。同时，公司将结合资本市场环境和自身发展需要，审慎研究外延式发展的可行路径，如有合适的并购重组机会，将严格按照监管要求履行决策程序和信息披露义务。

4、发展策略

公司是国内较早进入鸡肉调味品领域的企业之一，也是规模化企业中较早进行转型升级的公司，具有丰富的行业经验和先发优势；同时，公司经营规模目前虽然较小，但业务结构、市场布局、财务状况均呈健康向上态势，具备快速发展的良好基础。

（1）产品运营战略：筑牢基本盘，追求有质量的增长

1) **经营策略。**始终坚持“持续提升只鸡价值”的经营理念，苦练内功。养殖端降低养殖成本，屠宰端突出降本与提高综合售价，深加工调味品环节，研产销高附加值产品、低价值原料转化产品。

2) **产品策略。**以全价值链的产品能力，稳健实施“大食品”战略。以现有的鸡肉产品为基础，通过纵向深耕和横向拓展，推动价值链持续升级。纵向深耕上，鸡肉生品持续提高综合售价，调味品持续提升营收占比与利润贡献，打造具有市场竞争力的系列化单品；横向拓展上，深化产品创新与品类拓展，打造“鸡肉+X”预制菜多品类产品矩阵，挖掘价值联合体。

3) **市场策略。**以“全球化+全国化”布局，坚持国内、国外市场同步开发，国内渠道 B 端与 C 端同步开发，重点区域与全渠道同步开发策略。出口市场全球化布局：将出口业务从“机会性增长”转变为“战略性支柱”，对日、欧等高端市场进行深度挖潜，对中东、东南亚、非洲、中亚等市场进行广度开拓；国内市场全国化布局：通过品牌化与价值化跳出同质化竞争，深耕全国化布局。国内营销渠道重点在于分工突破，协同发展，提升核心区域占有率，建立外部区域根据地。省内省外营销策略遵循“省内做密度与深度，省外做效率与标杆”。

4) **研销策略。**围绕产品消费升级方向进行技术储备，保持产品创新能力；研发管理体系进一步完善，建立产品从需求调研、开发、培育、成熟、退出的全生命周期管理体系，形成“研发-上市-推广-迭代”闭环；坚持以客户为中心，实行“销地研、客户研”策略。在现有“北青岛南上海”两大研销中心支点基础上，继续设立国内区域研销中心或前置仓，拓展全国市场布局。必要时，根据国外市场拓展情况，设立国外研销中心。

5) **品牌策略。**结合募投项目“营销网络及品牌建设推广项目”的持续实施，系统开展品牌建设活动，充分利用公司上市效应、“三同企业”优势、新产品发布会优势、京东线上优势、新浪微博优势，参加大型国内外展会，实行“双品牌”运作模式，全力开拓 C 端市场，稳步提升 C 端销售占比，逐步建立品牌优势，并尝试品牌出海，增加品牌议价能力，争取实现品牌溢价，探索品牌国际化路径。

6) **质量策略。**坚持内销产品与出口产品同生产线、同标准、同品质的“三同”质量策略，筑牢质量底线，深入贯彻BRC理念，持续落实全面质量管理体系，持续提高全员质量意识；通过质量策划和落实，不断提升质量管理体系的有效性。

7) **新技术策略。**积极探索AI+技术在食品产业的应用，在重点环节推进数字化升级。除了实现从养殖到加工的全链路数字化，同时深度赋能于营销端、生产端和运营端。发挥研发中心和工程技术学院作用，持续与高校开展技术交流和产品合作研究，形成相关的技术体系和科研成果，保证新技术在公司落地应用。

8) **管理策略。**为助力公司中长期发展战略的完成，公司于2024年底与外部管理咨询公司进行深度合作，未来几年，将充分依托咨询公司的专业能力，在发展战略梳理、组织架构优化、人力资源管理提升等方面，全方位优化管理体系，支持战略落地。同时，为规避生产经营相关的饲料原料、调理品辅料油料产品的价格及汇率大幅波动给公司经营带来的不利影响，公司计划利用衍生品工具，在与生产经营规模相匹配的范围内进行套期保值业务操作，对冲肉鸡养殖成本与调理品生产成本波动，规避市场风险。

(2) 资本运营战略：构建增长加速器，赋能产品运营

1) **投资策略。**一是产业链垂直整合，向上下游适度延伸。投资外部适合的上游企业，以增强原材料采购的自主性、可控性，平抑阶段性高价成本与保障供应量。通过与产业链下游外部企业合作方式，保障区域性调理品增量市场供应；二是横向投资，围绕特定区域市场、细分品类或核心技术上具有优势的标的，在条件成熟时，审慎研究通过投资、并购等方式拓展业务的可能性，并按规定履行信息披露义务；三是内部投资，侧重于调理品主业产能的扩张，同时对产业链相关环节进行完善、补充、优化，降低运营成本，增加产业链收益。

2) **市值管理策略。**公司将按照证监会及上交所关于市值管理的相关要求，持续规范公司治理，提升经营效率与盈利能力，不断夯实公司价值基础，努力为投资者创造良好回报。

3) **融资策略。**优化融资结构，积极利用资本市场，在保持合理资产负债率的前提下，通过再融资等合规工具，为重大投资项目募集长期、低成本的资金，降低财务风险和对单一银行融资的依赖。

4) **资本开支策略。**未来的资本性支出，紧密围绕产品战略，资金优先投向高毛利的调理品生产线产能项目建设（年设计产能22万吨）、技术研发以及数智化、AI+转型升级项目，对每一个投资项目都进行严格的投入产出分析，提高投资回报率。

5) **投资者回报安排。**在追求业绩增长的同时，公司将统筹兼顾股东即期回报与未来发展的关系。在符合利润分配条件、不影响公司长远发展和维持合理现金流的前提下，公司将积极研究并推出持续、稳定的利润分配方案，力争通过提升业绩和分红水平，积极回报投资者。未来，公司将致力于通过高质量发展提升公司价值，加强与投资者的沟通交流，让市场更好地认知公司的内在价值与经营风格。

(3) 产品运营战略与资本运营战略的协同路径

产品战略指引资本方向，资本运营为产品战略提速，公司将二者建立协同评估机制：在董事会和管理层层面，建立定期的战略复盘会议，同时审视产品运营的关键绩效指标和资本运营的效能指标，使两大运营体系同频共振。未来三年，公司将坚持“产品运营为体、资本运营为用”的方针，通过卓越的产品运营在内生增长上“深挖洞、广积粮”，通过智慧的资本运营在外延扩张上“精准发力、锦上添花”，力争实现高质量发展。

5、未来展望

公司将继续坚守白羽肉鸡全产业链核心主业，紧扣食品行业规范化、健康化、便捷化发展趋势，以产能升级为基础、技术创新为驱动、人才储备为保障、合规经营为底线，持续优化产品结构、拓展出口业务、严控经营成本、提升运营效率。同时，将密切跟踪宏观经济、行业政策与市场需求变化，动态调整经营策略，围绕高端化、全球化、数智化，稳步推进重大事项落地，全力保障经营稳健、财务健康，切实维护投资者合法权益，推动公司实现可持续的高质量发展，为投资者创造长期价值。

(三) 经营计划

适用 不适用

1、2025年经营计划进展回顾与差异分析

报告期内，公司坚持高质量发展，以战略目标为引领，全面强化经营管理，优化资源配置，继续深挖产业链协同潜力，从养殖、研发、生产到销售，优化全流程的效能，提升公司整体竞争力。主要经营计划完成情况如下：

（1）主要经营目标完成情况

1) 营业收入

年度目标 30 亿元，实际完成 26.28 亿元。报告期内，鸡肉生鲜品销量虽然同比增长 12.62%，但销售价格受替代品猪肉及白羽肉鸡行业供需关系影响，连续三年处于低位；同时，国内调味品销量未完成年度目标。

2) 调味品销量

年度目标 8 万吨，实际完成 6.29 万吨（其中出口 2.68 万吨，内销 3.61 万吨），出口销量基本完成年度目标（2.7 万吨）。报告期内，白羽肉鸡行业阶段性供给过剩，价格持续下行，低端产品竞争加剧。在此背景下，国内调味品销量受到一定影响，未完成年度目标。但公司凭借全产业链优势，调味品整体销量仍实现同比增长 8.45%，出口业务增长 15.52%，带动整体业绩大幅提升。

3) 毛鸡宰杀量

实际完成 8029 万只，基本完成年度目标（8500 万只）。

（2）经营计划实施完成情况

1) **产能扩张与投资计划。**其中：购置 2 条调味品生产线、新增 1.8 万吨调味品产能项目、饲料厂预混料车间改造项目、扩建 1.5 万吨粮食周转仓和 120 吨成品料周转仓项目、改建 1 个平养肉鸡养殖场项目均于年底前按照计划完成；按照与宰杀量匹配原则，计划新增 240 万只委托养殖基地批次存栏规模，实际新增了 163 万只，期末养殖规模保持在 1430 万只，能够满足公司宰杀需要。计划投资 1000 万元，用于“营销网络和品牌建设募投项目”，根据实际情况投入 462.29 万元。

2) **技术开发与创新计划。**按照计划正常开展。报告期内，公司申请发明专利 6 项，申请实用新型专利 2 项，获得发明专利 1 项，培养乡土科技人才 30 名以上，培养低温杀菌技术人员 20 人，发表 SCI 论文 6 篇。与烟台大学合作，获批“畜禽产品精深加工与安全控制山东省工程研究中心”；与南京农业大学、烟台大学合作，实施预制菜全产业链低温杀菌控制技术研发与应用项目，开展等离子体冷杀菌关键技术装备的研究，突破低温等离子体冷杀菌关键技术。

3) **营销计划。**2025 年鸡肉调味品的销售目标计划增幅 38%，因国内调味品销量不及预期，实际增幅达到 8.6%。

4) **市场开发计划。**国内市场：流通渠道开发力度不够，未达到客户数量倍增、销售量倍增的预期。国外市场：基本完成年初计划，出口创汇额首超 1 亿美元。

5) **研产销协同计划。**按照计划，顺利推行。

6) **品牌建设计划。**通过 C 端市场的开发，联动“春雪”“上鲜”双品牌运作，取得较好效果，荣获京东 1 号店颁发的“年度潜力之星奖”。

7) **降本增效计划。**在毛鸡总体养殖成本控制、提高生鲜品产品综合售价、新产品、新渠道、新市场开发等方面，取得显著效果。

8) **项目建设计划。**作为募投项目的“信息化与智能化建设项目”和“营销网络与品牌建设项目”顺利推进。

9) **融资计划。**根据计划顺利实施，在保障供应生产经营、项目投资资金的同时，降低融资成本。

2、2026 年度经营计划

2026 年，是公司推进“大食品”战略落地的奠基之年，也是夯实发展基础、积蓄发展势能、为未来跨越式发展铺平道路的关键一年。公司将围绕“夯基础、建模型、提能力、控风险”的年度管理主题，聚焦“营业收入和调味品销量”的核心指标，以更具挑战性的经营目标自我驱动，推动公司实现质效并举、量增势升的发展态势，助力公司可持续高质量发展。结合行业发展趋势与自身经营现状，制定以下经营计划。

（1）主要经营目标

1) **营业收入：**力争比 2025 年实际营收增长 20%。

2) **调味品销量：**力争比 2025 年实际销量增长 30%以上。

3) 毛鸡宰杀量：9000 万只，比 2025 年实际宰杀量增长 12%。

(2) 其他经营计划

1) 营销计划。通过外部市场分析，结合公司内外部资源情况，公司 2026 年调理品的销售目标增幅力争达到 30% 以上。组建客户导向的营销体系，为客户提供一体化的服务和解决方案；定期梳理调整客户结构、产品结构和渠道结构；找准行业对标标杆，在品类组合、销售方式、竞争策略等方面知己知彼，找差距，补短板，增销量；逐步探索在重点海外市场建立本土化的服务资源，尝试更多国际化合作的可能性，从单一的产品销售到多元化产品及服务的合作，加深对当地市场和消费者的理解。

2) 市场开发计划。针对性推进海内外市场纵深拓展，持续扩大市场覆盖与品牌影响力。国外市场开发方面：将重点巩固现有成熟海外市场合作根基，以新增海产品品类的方式增量拓展，稳步开发东南亚、非洲、中亚等新兴增量市场，加快推进目标出口国家和地区的资质注册与认证工作；国内市场开发方面：将加快销售区域中心建设（计划全国增设 9 个销售办事处），完善全国区域市场布局，以“区域打法可复制、人均产出可评估”为核心原则，推进新团队和新区域的快速成型，补齐新兴区域渠道短板，稳步提升国内市场份额与品牌渗透率。出海计划：在公司多年产品出口的基础上，顺应行业“出海”的发展趋势，未来 3 年内，逐步尝试品牌出海、销售业务出海和产品研发业务出海。

3) 产能扩张与投资计划。全年计划新增调理品产能 2.88 万吨，新增委托养殖基地批次存栏规模 170 万只。2026 年度公司及子公司计划投资总金额为人民币 20,740 万元，实施如下项目：

➢ 计划投资 3,040 万元，新增委托养殖基地批次规模 170 万只，到 2026 年末委托养殖批次存栏规模达到 1,600 万只，满足调理品产能扩张对鸡肉原料的需要。

➢ 计划投资 9,500 万元，购置 4 条熟制调理品生产线，年新增调理品产能 2.88 万吨。

➢ 计划投资 1,700 万元，在公司本部、烟台太元食品有限公司、莱阳春雪养殖有限公司饲料厂空置屋面，实施光伏发电与储能建设项目，年可发电 900 万度。

➢ 计划投资 1,500 万元，在现有厂区内实施鸡副产品综合利用加工项目，对鸡副产品进行深加工，年产鸡肉粉和鸡油 1 万吨。

➢ 计划投资 4,000 万元，实施商品肉鸡养殖场建设项目，新建 1-2 个平养肉鸡养殖场，批次出栏肉鸡 60 万只。

➢ 计划投资 1,000 万元，作为“营销网络和品牌建设募投项目”的持续投入，用于广告宣传和渠道建设。

2026 年度暂无大规模资产收购计划，若后续出现优质产业链配套资产，公司将严格履行决策程序并依规披露。

4) 研产销协同计划。一是建立跨部门沟通机制，实行包括研发、生产和销售部门在内的跨部门定期会议制度；二是对于重点产品或项目，组建跨部门的项目管理团队；三是把对产品的定期评价、梳理、改进、创新作为制度来推进并长期坚持。四是研发端，紧扣市场需求定向创新。纵向深化主业产品：加大对高蛋白、低脂、清洁标签、富含特定营养素等健康概念产品的研发，聚焦黑椒鸡块、川香鸡柳、小酥肉等具备长期潜力的产品，同步优化爆款产品工艺。横向拓展大食品：积极推行“大食品”战略落地，依托现有研发和渠道优势，继续向相邻品类扩张，捕捉新的增长点；五是生产端，围绕订单与研发成果实施柔性精准生产，建立产销联动调度机制，及时将研发新品转化为实际产销量；六是销售端，实时反馈市场数据与消费反馈，反向赋能研发迭代与生产优化，针对新品动销、客户建议快速同步相关部门，依托研产销数据共享平台，打通信息壁垒，构建需求预测、产能规划、订单执行、售后反馈的闭环管理。

5) 降本增效计划。上游养殖环节：强化供应链全环节成本管控，通过降低鸡苗、玉米、豆粕等原料采购成本，提高养殖户饲养效果，合理控制养殖费支出等措施，降低毛鸡总体养殖成本；中游加工环节：一是调理品生产，推进生产端精益化提效改造，提高设备利用率、原料利用率与人均效能，实现生产全流程成本可控；二是生鲜品生产，通过与行业先进单位、内部单位横向对标管理，实行精细化管理，通过产销一体化深度融合，降低生产成本，提高产品综合售价，提升只鸡价值；下游营销环节：通过开发新产品、新渠道、新市场、新客户和调整产品结构、渠道结构、客户结构、市场结构，增加销量和盈利。

6) 技术开发与创新计划

➢ 实施“AI+”战略。积极探索 AI+ 技术在重点环节的应用，逐步推进业务流程的自动化和

智能化；加快数字化建设步伐。继续推进数字化系统建设，加强运用培训，充分挖掘 ERP、CRM 等已启用系统的作用；加快 MES、SRM、全面预算与经营分析等系统建设，力争在 2026 年底前完成，逐步形成高质量的企业内部数据资源，构建覆盖多环节的智能化体系。

➤ 提升公司的核心技术水平。推动春雪食品（山东）工程技术研究院业务开展，深化与国内高等院校专家、教授及博士研究生合作，进一步发展、完善核心技术，包括但不限于：自动化预制菜生产技术、新产品研发、屠宰加工及冰鲜保质低温杀菌技术、原料预处理技术、饲料配方研发、肉鸡养殖技术等，从而提高企业科技创新和技术改造的抗风险能力，为公司高质量持续发展提供强力支持。

➤ 提升人力资源管理水平。为适应未来管理需求，借助外部管理咨询公司专业支持，全面优化人资管理体系，实现从单体公司管理向集团化运营的转型，构建更加高效的组织架构、更合理的薪酬体系和责权平衡体系；逐步建立市场化的人才管理机制，引进与储备核心人才（研发、生产、营销、管理），全面提升团队专业能力。

➤ 强化一体化产业链优势。公司业务环节现已覆盖饲料生产、商品代肉鸡养殖与屠宰、鸡肉调理品加工等较为完整的产业链条，将通过鸡副产品综合利用加工项目（提高鸡副产品附加值）、光伏发电与储能项目（降低生产用电成本）、扩大养殖规模等新项目的实施，深挖产业链协同潜力，提升产业链协同价值。

7) 品牌建设计划。推进全域品牌渗透，国内市场持续联动“春雪”“上鲜”双品牌运作，结合 B 端渠道合作、C 端终端场景开展精准品牌推广；海外市场依托本地客户、国际展会，强化品牌传播，提升海外市场品牌辨识度，巩固出口品牌口碑。

8) 项目建设计划。公司将合理安排资金、人员和协调手续办理，保障项目按计划推进。

9) 融资计划。保证生产经营资金、年度投资计划资金的同时，公司将根据需求，适当增加长期借款、项目贷款的比例，改善公司融资结构，争取将资产负债率控制在 52% 以内。

(3) 为达成上述经营目标和经营计划，拟采取的策略和行动

1) 协同拓展海内外市场，构建全域市场发展格局。国内市场：坚持省内深耕、省外突破的策略，形成可推广的区域拓展经验；海外市场：加大资源投入，深化核心渠道合作并探索本土化服务能力，推动从产品出口向“产品+服务”模式升级，同时做好海外合规与汇率风险防控，巩固出口业务优势。

2) 强化研发创新驱动，培育新业务增长极。整合内外部研发资源，构建全链条研发能力，建立客户导向的产品全生命周期管理体系；围绕“鸡肉+X”探索新赛道，对新品类实施隔离孵化与项目制管理，探索公司未来 3-5 年潜在增长点。

3) 筑牢质量底线，深化生产运营精益求精。严守食品安全与行业合规底线，持续落地精益生产与降本增效举措，通过设备精细化管理、人效提升等优化运营效率，将质量、成本、效率指标纳入经营考核，形成闭环管理，夯实生产端核心竞争力。

4) 推进数智化建设，升级集团化管理与组织效能。以 MES 系统为核心推动生产全流程数字化管控，统一集团数据标准构建数据驱动的管理闭环；同步梳理优化权责与决策流程，明确集团总部与区域板块权责边界，建立统分结合的集团化管控模式，推动组织向机制化、敏捷化转型。

5) 建强人才梯队体系，完善风险前置管控机制。建立市场化人才管理机制，制定管理层及核心岗位用人标准，推进高潜人才计划构建系统化人才梯队，实现干部有序流动；持续完善上市公司内控、审计与合规体系，针对国际业务、食品安全等核心领域建立跨部门风险协同预警机制，提升风险预判与管控能力，保障公司稳健发展。

3、经营计划的风险提示

(1) 上述经营计划是基于公司对未来行业形势及市场环境的前瞻性规划，旨在反映公司的经营安排与发展方向，不构成公司对投资者的实质性业绩承诺。

(2) 鉴于宏观经济波动、行业市场波动（如鸡肉价格大幅下跌）、行业竞争加剧、原料价格变动（鸡苗、玉米、豆粕价格超预期上涨）、政策调整（进出口关税变化、汇率与税率变化、食品安全新规等）、不可抗力（疫病、极端天气、地缘政治冲突）等诸多不确定因素，均可能导致经营计划无法实现。敬请投资者保持足够的风险意识，注意经营计划与业绩承诺之间的差异，审慎进行投资决策。

4、资金说明

(1) **资金来源。**公司自有资金、经营性现金流入、银行信贷融资及供应链融资等外部融资渠道。公司将结合资金需求时点与融资成本，合理安排债务结构，优先使用自有资金及低成本融资工具，在现行利率环境下，力争将整体资金成本控制在年化 2.5% 以内，防范资金链风险。

(2) **资金保障。**公司将通过月度资金计划、动态监控现金流，提高资金使用效率，保障经营计划顺利落地。

在实施以上经营计划的同时，公司将持续规范运作、科学管理，努力提升经营业绩，积极回报投资者，不断增强投资者信心，促进企业健康、持续和快速发展，推动公司发展战略顺利实施。

(四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

公司结合报告期经营实际，对与经营成果、财务状况高度相关的核心风险进行了识别，并制定针对性应对方案，最大限度降低风险对公司业绩与财务的负面影响。

1、经营风险

(1) 产品价格风险

公司主要产品包括鸡肉生鲜品和调理品。由于行业竞争加剧、消费能力下降，产品可能面临价格下行压力，若产品价格持续低迷，将削弱公司的盈利能力。

应对措施：公司致力于产品结构优化，向高端化、品牌化转型，摆脱低价恶性竞争。一是提升调理品的销量与占比，深耕出口高毛利市场，持续品类扩张与新品研发，将调理品产能优势转化为市场优势；二是通过降低毛鸡养殖成本、提高冰鲜品销售占比，应对生鲜品价格下降。

(2) 原材料供应与价格风险

公司主要产品的生产成本中饲料成本占比较高，饲料的主要原料是玉米、豆粕，占饲料成本比例较高。随着公司生产规模的扩大，对玉米、豆粕等原材料的需求将持续增长。玉米、豆粕等原材料供应量受国际贸易、国内产量、气候及自然灾害等多种因素的影响，若玉米、豆粕等原材料因国内外种植面积减少、产地气候反常、严重自然灾害等减产，或受国际贸易摩擦等因素影响，供应量下降，价格波动较大，影响公司正常经营，将对公司业绩产生不利影响。

应对措施：公司采取持续优化饲料配方、玉米产地批量采购与豆粕联合集中采购增加议价能力、优化库存管理、开展套期保值业务或远期锁价机制，平滑价格波动，保障生产需要，降低对业绩的影响。

(3) 雏鸡供应与价格风险

雏鸡是公司重要的生产要素之一，雏鸡的采购价格将直接影响公司的生产成本和盈利水平。公司雏鸡全部来源于外购，如果雏鸡的市场价格出现剧烈变化，且公司未能通过提高产品售价等有效的措施抵消雏鸡价格上涨的因素，将可能对公司经营业绩产生一定的影响。

应对措施：公司通过调整采购区域、比价采购、签订战略采购协议、调整雏鸡规格和品种、投资合作上游供应链环节等方式降低鸡苗采购成本，保障供应量。

(4) 食品安全风险

公司的生产环节涵盖了饲料生产、养殖、屠宰、加工、运输等多个环节，在消费者及监管机构对于食品安全日益重视的情况下，任何一个环节（生产、标签、质检等）出现重大食品安全事件，对于公司形象和业务发展将产生较大影响。公司加工鸡肉食品的大部分肉鸡原料来自于公司委托养殖的商品代肉鸡，但在委托养殖的商品代肉鸡不能满足公司宰杀和产品生产需求时，也会直接对外采购部分商品代肉鸡。虽然公司对外购商品代肉鸡建立了严格的质量检验体系，但如果外购商品代肉鸡出现食品安全问题，将对公司整体业务产生不利影响。公司建立了高标准的检测中心和品控中心，检测中心全面负责公司各个生产环节的原料和产成品检测，若检测环节出现人为失误或设备故障，导致内控制度失效，则可能引发食品安全问题，直接影响公司的品牌、生产经营和盈利能力。

应对措施：公司将严格落实 2025 年、2026 年食品行业各项监管政策，完善全链条质量检测体系；提前针对未来即将实施的政策，开展合规改造布局，强化全员合规培训，筑牢食品安全与合规防线。

(5) 市场竞争风险

公司所属的鸡肉食品生产销售领域企业众多，一些从事肉鸡养殖的企业也逐步向食品领域发展，行业竞争日趋激烈。目前，鸡肉食品行业已经形成了一批大型规模化生产企业，将在食品安

全、质量、品牌、营销网络、产能、成本控制、消费者喜爱度等方面产生竞争。若公司不能在产品质量及产量上满足客户的需求、持续开发新产品、拓展销售渠道和客户、提升品牌知名度、及时应对客户需求的变化、进一步巩固并提高市场占有率，将对公司的持续增长产生不利影响，存在因行业竞争加剧导致本公司盈利能力下降的风险。

应对措施：公司采取坚持内销产品与出口产品同生产线、同标准、同品质的“三同”质量策略，坚持“质量第一”“追求零投诉”理念，持续推进标准化、全员质量管理，进一步提升产品质量水平及其管控能力；坚守细分赛道差异化竞争，强化全产业链成本与品质优势，加大品牌建设及渠道深耕力度，提升客户黏性与品牌溢价。

(6) 汇率变动风险

公司出口业务年出口创汇额超过1亿美元，人民币对美元的汇率浮动变化对公司影响较大。

应对措施：公司将会通过金融机构的远期结售汇、外汇掉期、外汇期权等金融衍生品工具的使用，优化外币结算与汇率对冲机制、与客户商讨价格调整、合理安排结算周期、密切跟踪行业贸易政策与汇率走势等手段，应对汇率变动风险。

(7) 委托养殖的风险

为有效控制鸡肉食品的质量安全和主要原料供应的稳定性，公司采取“五统一”管理下的“公司+基地”委托养殖模式。公司负责统一供应雏鸡、统一供应饲料、统一供应疫苗药品、统一技术服务、统一回收商品代肉鸡；养殖户负责鸡只的饲养管理。公司与养殖户签订了委托养殖合同，明确了双方的权利义务。公司同时成立专门的技术服务部，针对不同季节，为养殖户提供全方位养殖技术支持，保证年度肉鸡饲养效果，实现公司与养殖户双赢。公司通过一定的标准和制度核算委托养殖费，使养殖户能够获得与其劳动付出相匹配的收入，同时通过合同约定的制度设计降低了养殖户违规养殖和违约风险。这种委托养殖模式具有轻资产扩张、带动农户增收、养殖风险分散的优势。

尽管委托养殖相关合同对于养殖过程中双方的权利义务及奖惩机制已作出相应规定，但在合作执行中仍可能存在某些养殖户对合同相关条款的理解存在偏差，导致潜在的纠纷或诉讼，对公司经营造成不利影响，存在合作稳定性与违约风险；此外，如果养殖户出现未按协议约定饲喂或未按要求免疫、保健、治疗等违规养殖情形，导致活禽产品不达标，将影响公司加工环节的业务实施，增加卫生检验检疫、检测负担，从而影响公司的生产效率，存在食品安全与违规养殖风险；另外，为鼓励养殖户改善饲养设施和提高养殖水平，稳定优质合作养殖户，公司会给予部分合格养殖户少量立体养殖改造借款或经营性借款，虽然合同中明确了相关合作条件、归还和违约责任，但在执行中仍可能存在某些养殖户违约的情况，对公司相关资金的回收造成不利影响，存在一定资金风险。

应对措施：公司通过强化养殖户筛选与长期合作机制、提升养殖效率与技术赋能、健全疫病防控与生物安全体系、优化财务支持与风险共担机制，降低以上委托养殖风险。

(8) 环境保护风险

公司从事白羽鸡鸡肉食品生产加工业务不属于重污染行业，但养殖及生产加工过程中的废水、废气、废弃物等对于环境有一定的影响。虽然公司对环境因素识别评价程序、水污染防治控制程序、大气污染防治控制程序、固体废弃物污染防治控制程序、应急准备和响应控制程序等环境管理各个方面均有全面的内控制度，并取得了排污许可证等环保资质，但是在今后的生产经营过程中若环境保护不力，出现环境污染事故，存在被监管机关处罚的风险。

应对措施：公司始终坚持绿色可持续发展理念，已建立完善的环保管理制度和污染物处理设施，为确保达标排放、接受监督，公司将污水处理系统纳入省级在线监测范围。公司将持续加大环保投入，使环保设施稳定运行，污染物排放符合国家和地方标准，并对生产过程进行全流程环境风险监控，防范环保风险，使之符合最新监管要求。

(9) 生产安全风险

公司的生产环节涵盖了饲料生产、屠宰、深加工、冷链仓储、冷链运输等多个环节，涉及氨制冷、燃气、用电、用水等能源消耗，对防火、防电、防氨泄漏、消防等方面均具有较高要求，一旦发生事故，将会对公司财产安全、人员人身安全造成损失。

应对措施：公司设置了专门的安全管理组织机构和安全生产管理人员，并将安全生产纳入独立目标管理考核，实行“安全生产一票否决制”，制定了“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针和配套一系列安全生产制度。公司新员工均需经过“三级安全教育”后才可上岗操

作，并每年组织员工开展职业卫生培训、岗位安全操作规程、安全规章制度、消防安全等专项安全培训，以增强员工安全生产意识。同时公司定期开展安全生产的综合性检查、日常检查、专业性检查、季节性和节假日检查，以及及时发现安全隐患并落实整改。

2、政策性风险

(1) 税收政策风险

公司在不同的业务环节，根据现有税收政策，在增值税、所得税及出口退税等方面，享有一定优惠政策。税收优惠对公司经营业绩的影响较大，如果未来公司不满足免征企业所得税条件，或者税收优惠政策、税率发生变化，将对公司经营业绩产生一定影响。

应对措施：公司财务部门与业务部门紧密结合，关注税收政策变化，及时对业务模式、业务结构进行合理合规调整，减少对公司经营业绩的影响。

(2) 对外贸易政策风险

随着公司“全球化”战略的推进，国际市场的拓展伴随着政治风险、贸易政策风险（如关税壁垒、反倾销调查）等。若进口国实施不利于我国禽肉产品的贸易政策，将对公司出口业务造成不利影响。

应对措施：公司将持续关注国际市场动态和贸易政策变化，积极开拓多元化海外市场，降低对单一市场的依赖。公司正在拓展东南亚产品出口业务，并积极推动品牌国际化。

3、不可抗力的风险

(1) 发生疫情的风险

公司主要生产经营环节包括委托养殖商品代肉鸡，在饲养过程中可能会出现如新城疫、H7N9等疾病。委托养殖是公司所处行业中普遍采取的模式，虽然自本公司成立以来，委托养殖过程中未爆发过疫情，但公司仍然面临委托养殖户养殖的肉鸡感染疫病的风险。疫病将在一定程度上导致公司主要产品的原料供应不足，影响公司的正常生产；疫情的传播将影响消费者心理，降低鸡肉产品的市场需求，影响公司的经营业绩。另外，疫情流行时主要控制措施包括疫苗接种、隔离甚至强制扑杀等，上述措施均会不同程度增加公司的支出或成本。

应对措施：公司将严格执行生物安全防疫体系，从饲料、养殖、屠宰到加工各环节均实施严格的疫病防控措施，降低疫病爆发风险。为探索先进的商品代肉鸡养殖技术和疾病防控策略，确立全新的“疾病精准防控体系”，公司下设的全资子公司——莱阳春雪养殖有限公司与兽药行业头部公司深化战略合作，双方在养殖技术服务、肉鸡养殖管理、重点流行疾病攻关、数字技术应用及企业经营管理等领域展开广泛而深入的合作，并取得了较好的效果。

(2) 自然灾害的风险

公司商品代肉鸡来源地主要位于山东省胶东地区，地域相对集中，如果未来该区域发生水灾、雪灾、风灾、地震等各种不可预测的自然灾害，则可能造成养殖场建筑设施损坏、鸡只死亡等情况，影响公司正常的生产经营，对经营业绩产生不利影响。

应对措施：公司将在统一技术指导（建场选址、建设标准、四层双墙技术等）、保险投保共担机制（联合投保、保费分摊）、受灾帮扶、灾后重建等方面提供系统性支持，将委托养殖模式从“风险共担”升级为“风险共防”，提高抵抗自然风险的能力或尽可能减少自然灾害损失。

(3) 地缘政治冲突的风险

如果全球地缘政治冲突加剧，公司将在海运物流（运费、船期、货柜）、进口国关税与贸易壁垒、原料成本等方面存在一定风险。

应对措施：公司将探索建立海外冷链前置仓、动态汇率与运费套保、市场结构的“再平衡”、获取高价值国外认证等措施，应对以上地缘政治冲突风险。

公司管理层判断，上述风险中，行业系统性风险属于行业共性问题，公司凭借全产业链布局、精细化管理及前瞻性防控体系，具备较强的风险抵御能力；其他单一风险均为可防控的经营性风险，预计不会对公司核心竞争力产生根本性不利影响，后续将持续跟踪行业与市场变化，动态优化风险应对举措，保障经营稳健。本风险披露基于当前行业环境、市场形势及公司经营情况制定，不构成公司对投资者的业绩承诺，若外部环境发生重大变化，公司将及时调整应对措施，敬请投资者保持风险意识。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，结合公司实际情况，不断完善法人治理结构，规范公司运作。公司股东会、董事会分别为公司的最高权力机构、主要决策机构，审计委员会在监事会取消之后，行使《公司法》规定的监事会职权，三者与公司管理层共同构建了分工明确、相互配合、相互制衡的运行机制。公司法人治理结构符合现代企业制度和《上市公司治理准则》的要求。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司成立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人完全分开，已达到独立性的要求。

（一）资产独立情况

公司拥有与生产经营有关的主要生产系统、辅助生产系统和配套设施，合法拥有与生产经营有关的土地、厂房、机器设备以及商标、专利等无形资产的所有权，公司能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，顺利组织和实施生产经营活动。公司亦具有独立完善的原材料采购和产品生产销售系统，能够独立自主地进行经营活动。

（二）人员独立情况

公司总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任职务，均在本公司领取报酬，亦未在与本公司业务相同或相近的其他企业任职。

公司董事及高级管理人员均依合法程序选举或聘任，不存在股东干预本公司董事会和股东会作出人事任免决定的情形。

公司财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

公司已经按照国家有关法律规定建立起独立的劳动、人事和分配管理制度，根据《中华人民共和国劳动法》和公司劳动管理制度等有关规定与公司员工签订劳动合同，由公司人力资源管理部门负责公司员工的聘任、考核和奖惩。

（三）财务独立情况

公司已设立独立的财务会计部门，配备了专职的财务会计人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，严格执行《中华人民共和国会计法》等会计法律法规，独立地作出财务决策。对于子公司，公司也建立了规范的财务管理制度。公司在银行单独开立账户，没有与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司依法独立申报纳税，独立对外签订合同。

（四）机构独立情况

公司已建立适应自身发展需要和市场竞争的职能机构，各职能机构在人员、办公场所和管理制度等方面均完全独立，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情况，不存在被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业干预的情形。

(五) 业务独立情况

公司主要从事白羽肉鸡饲养、肉鸡屠宰、鸡肉产品加工等业务。公司已建立较为完善的研发、采购、委托养殖、肉鸡屠宰、加工、销售和售后服务体系，具有独立、完整的产供销业务运作系统和面向市场自主经营的能力，不存在依赖控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的情况，与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不存在同业竞争或者显失公平的关联交易。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
郑维新	董事长	男	72	2020.5.23	2026.5.22	14,623,950	14,623,950	0	不适用	2.40	是
郑钧	董事、总经理	男	44	2023.5.23	2026.5.22	300,000	300,000	0	不适用	99.53	否
孙玉文	董事	男	60	2020.5.23	2026.5.22	1,569,946	1,569,946	0	不适用	2.40	是
李颜林	董事、副总经理、董事会秘书	男	55	2020.5.23	2026.5.22	1,060,506	1,060,506	0	不适用	84.23	否
陈飞	董事、副总经理	男	53	2020.5.23	2026.5.22	364,032	364,032	0	不适用	84.24	否
黄仕敏	董事	男	56	2023.5.23	2025.9.15	150,000	150,000	0	不适用	86.74	否
黄仕敏	副总经理	男	56	2020.5.23	2026.5.22						
黄仕敏	职工代表董事	男	56	2025.9.15	2026.5.22						
杨克泉	独立董事	男	58	2020.5.23	2026.5.22	0	0	0	不适用	8.40	否
王宝维	独立董事	男	66	2020.5.23	2026.5.22	0	0	0	不适用	8.40	否
李在军	独立董事	男	60	2020.5.23	2026.5.22	0	0	0	不适用	8.40	否
徐建祥	副总经理	男	60	2020.5.23	2026.2.11	750,000	750,000	0	不适用	81.92	否
李磊	副总经理	男	53	2020.5.23	2025.3.3	300,000	0	300,000	非交易过户	22.80	否
丁磊	副总经理	男	55	2023.5.23	2026.5.22	963,899	963,899	0	不适用	80.61	否
刘贤帅	副总经理	男	49	2023.5.23	2026.5.22	825,000	825,000	0	不适用	76.91	否
闫德中	副总经理	男	57	2024.12.31	2026.5.22	0	0	0	不适用	82.84	否
王国栋	副总经理	男	48	2024.12.31	2025.6.27	0	0	0	不适用	30.56	否
郝孔臣	财务总监	男	57	2020.5.23	2026.5.22	525,000	525,000	0	不适用	81.86	否
合计	/	/	/	/	/	21,432,333	21,132,333	300,000	/	842.25	/

注：表格中税前报酬总额合计数与各项数据相加之和存在尾差系四舍五入所致。

姓名	主要工作经历
郑维新	中国国籍，无境外永久居留权，1953年6月出生，专科学历。1975年9月至1978年7月，就职于莱阳县粮食储运站；1978年7月至1981年3月，就职于莱阳县谭格庄粮所；1981年3月至1990年9月，就职于莱阳县粮食局储运股，先后担任业务员、副股长、股长；1990年9月至1994年5月，担任莱阳市养殖工程筹建处、莱阳市养殖公司经理、总支部书记；1994年6月至1997年10月，莱阳市肉禽集团公司担任经理、总支部书记；1997年11月至2000年3月，山东春雪食品集团公司担任总经理、总支部书记；2000年4月至2006年3月，山东莱阳春雪食品有限公司担任董事长、总经理、总支部书记；2006年4月至2009年6月，山东莱阳春雪食品有限公司担任董事长、总支部书记；2009年7月至2017年7月，山东春雪食品有限公司担任董事长、总支部书记；2017年8月至2022年11月，山东春雪食品有限公司董事长、总经理、总支部书记；2016年7月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司担任董事长、总支部书记；2022年11月至今，山东春雪食品有限公司执行董事兼总经理、总支部书记；2020年6月至今，春雪食品集团股份有限公司担任董事长。
郑钧	1981年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学位。2005年4月至2007年3月，就职于日本诚信株式会社；2007年8月至2016年6月，就职于山东春雪食品有限公司，历任青岛事务所所长、国际贸易部经理、总裁助理、营销总监；2016年7月至2020年5月，就职于莱阳春雪食品有限公司，历任营销总监、副总经理；2019年9月至今，中国农业大学MBA教育中心企业导师；2023年1月至今，春雪食品（青岛）有限公司担任法定代表人、执行董事兼经理。2020年6月至2023年5月，春雪食品集团股份有限公司担任副总经理；2023年6月至今，春雪食品集团股份有限公司担任董事、总经理。
孙玉文	1965年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。1989年7月至1992年7月，原烟台机械局莱动总厂担任企业管理干部；1992年8月至2002年6月，原烟台大学华隆实业总公司担任总经理；2001年12月至今，上海众科管理咨询有限公司担任法人、总经理；2005年3月至今，东华大学工商管理学院兼职MBA客座教授；2006年7月至今，众科国际顾问集团有限公司担任执行董事、总经理；2009年7月至2026年1月，上海大拓生物科技有限公司担任法定代表人、执行董事兼总经理；2013年12月至2019年10月，天域生态环境股份有限公司及其前身担任董事；2016年6月至2023年11月，河北莱恩清洁热能工程有限公司担任董事；2016年12月至2023年2月，上海康德莱企业发展集团股份有限公司担任独立董事；2019年4月至2026年3月，西施生态科技股份有限公司担任副董事长；2016年8月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司担任董事；2020年6月至今，春雪食品集团股份有限公司担任董事。
李颜林	1970年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1991年7月至1994年5月，莱阳市养殖公司第二肉鸡场担任财务科长；1994年6月至1995年5月，莱阳市肉禽集团第二肉鸡场担任财务科长；1995年6月至1997年10月，莱阳市肉禽集团公司担任财务科副科长；1997年11月至2000年3月，山东春雪食品集团公司先后担任财务科副科长、企管科副科长；2000年4月至2016年6月，山东春雪食品有限公司先后担任企管部经理、董事、副总经理兼管理部经理、种禽事业部总经理、董事会秘书兼项目部经理、行政副总经理、董事兼行政副总经理；2016年7月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司担任董事、副总经理、董事会秘书、行政总监；2020年6月至今，春雪食品集团股份有限公司担任董事、副总经理、董事会秘书。
陈飞	1972年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。1994年7月至1998年12月，就职于莱阳市农业局；1999年1月至2000年4月，山东吉龙集团公司担任综合科长；2000年5月至2002年7月，同济大学经管学院MBA中心学习；2002年9月至2016年6月，山东春雪食品有限公司先后担任市场部经理、管理部经理、总经理助理、副总经理、总经理兼人力资源总监；2016年7月至2020年5月，莱阳春雪食

	品有限公司担任副总经理兼综合事务部总监和人力资源总监；2022年12月至今，春雪食品（山东）工程技术研究院有限公司法定代表人、执行董事兼经理；2020年6月至今，春雪食品集团股份有限公司董事、副总经理。
黄仕敏	1969年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1992年7月至1996年2月，就职于桂林威达集团市场部；1996年4月至1998年2月，就职于富士康CP事业处企划部；1998年4月至2006年3月，深圳思创集团担任总裁办主任、副总裁；2006年4月至2009年12月，深圳粮食集团经营分公司担任副总经理；2010年1月至2012年8月，香港清华同方有限公司担任企划总监；2012年9月至2017年8月，山东春雪食品有限公司担任运营管理总监、副总经理；2017年9月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司担任副总经理；2023年5月23日至2025年9月15日，担任春雪食品集团股份有限公司董事；2020年6月至今，春雪食品集团股份有限公司担任副总经理；2025年9月15日至今，春雪食品集团股份有限公司担任职工代表董事。
杨克泉	1967年1月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。1994年7月至2001年8月，河北经贸大学担任企业系讲师；2001年9月至2004年6月，中国社会科学院研究生院就读博士研究生；2004年7月至2012年1月，上海立信会计学院担任副教授；2012年2月至2014年5月，国辰产业投资基金管理有限公司担任投资总监；2015年6月至今，上海立信会计金融学院担任副教授。2004年至今兼任中国企业管理研究会理事。上海市“育才奖”的获得者。杨克泉先生现任公司独立董事。
王宝维	1959年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1982年7月至今，青岛农业大学留校任教；1987年8月至1992年7月，青岛农业大学担任畜牧实验站站长；1992年8月至1994年7月，担任青岛农业大学畜牧兽医系动物生产教研室主任，期间赴美国海兰国际蛋鸡育种公司、爱拔益加肉鸡育种公司和衣阿华州立大学等地考察学习；1994年8月至1997年7月，青岛农业大学担任畜牧兽医系副主任；1997年8月至2002年7月，青岛农业大学担任畜牧兽医系主任，期间赴浙大进修肉品学；2003年8月至2005年7月，青岛农业大学担任动物科技学院院长；2005年8月至2018年1月，青岛农业大学担任食品科学与工程学院院长；2003年1月至今，兼任世界家禽学会会员，中国家禽学会副理事长，中国畜牧工程学会副理事长，中国优质禽育种与生产学会副理事长，山东省食品安全风险评估工程研究中心主任，山东省水禽专业委员会理事长，青岛市食品科学技术学会理事长。2008年至今，国家水禽产业技术体系岗位科学家。王宝维先生现任公司独立董事。
李在军	1965年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历。1985年7月至1988年12月，中国粮油食品进出口公司甘肃省分公司担任外销员；1989年1月至1997年8月，海南省联合贸易公司担任外销员、北京办事处负责人；2000年8月至2006年2月，北京市金杜律师事务所担任律师；2006年2月至今，北京市中伦律师事务所任合伙人。李在军先生现任公司独立董事。
李磊	1971年出生，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。1990年11月至1994年5月，莱阳市养殖公司科员；1994年6月至1997年10月，就职于莱阳市肉禽集团公司；1996年8月至1997年10月，莱阳市肉禽集团公司兼任团总支副书记；1997年11月至1998年12月，山东春雪食品集团公司兼任团总支副书记；1998年2月至1999年5月，山东春雪食品集团公司饲料厂先后担任副厂长、厂长助理兼车间主任；1999年6月至2000年3月，山东春雪食品集团公司饲料厂担任副厂长；2000年4月至2016年6月，就职于山东春雪食品有限公司，历任饲料厂厂长、销售部经理、冷藏加工部经理、副总经理；2016年7月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司担任副总经理；2020年6月至2025年3月，春雪食品集团股份有限公司担任副总经理。
徐建祥	1965年12月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士学历。1998年7月至2004年1月，就职于华南理工大学食品与生物工程学院；2004年2月至2006年6月，中外合资阳江市港阳香化企业有限公司担任技术总监；2006年8月至2014年7月，正大集团农牧食品企业（中国区）

	食品事业研发中心担任助理副总裁；2014年8月至2016年6月，山东春雪食品有限公司担任副总经理；2016年7月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司担任副总经理；2022年12月至今，春雪食品（山东）工程技术研究院有限公司监事；2020年6月至2026年2月11日，春雪食品集团股份有限公司担任副总经理。
丁磊	1970年11月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1991年8月至1994年9月，莱阳市外贸冷藏厂职员；1994年10月至1997年10月，就职于莱阳市肉禽集团公司；1997年11月至2000年3月，山东春雪食品集团公司先后担任生技副科长、加工厂车间主任；2000年4月至2001年12月，山东春雪食品有限公司担任车间主任；2002年1月至2008年3月，烟台太华调理食品有限公司担任经理；2008年4月至2009年12月，山东春雪食品有限公司担任调理品部经理；2010年1月至2016年6月，山东春雪食品有限公司担任副总经理；2016年7月至2017年9月，莱阳春雪食品有限公司担任副总经理；2017年10月至2023年5月，山东春雪食品有限公司担任副总经理；2023年6月至今，春雪食品集团股份有限公司担任副总经理。
刘贤帅	1976年4月出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。1999年10月至2016年6月，就职于山东春雪食品有限公司，历任兽药厂科员、国际销售部业务员、综合科长、冷藏加工二厂副厂长、生品营销部经理、国内销售部经理；2016年7月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司先后担任国内业务一部经理、营销副总监、营销总监；2020年6月至2023年5月，春雪食品集团股份有限公司担任营销中心营销总监；2023年4月至今，春雪（青岛）电子商务有限公司法定代表人、执行董事兼经理；2023年6月至今，雪食品集团股份有限公司担任副总经理。
闫德中	1968年6月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任烟台喜旺食品有限公司总经理、山东得利斯食品股份有限公司副董事长。现任春雪食品集团股份有限公司副总经理。
王国栋	1977年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任职于吉林德大有限公司，历任研发经理、食品事业部总经理兼熟食厂厂长；吉林正大食品有限公司研发总监兼工艺总监；正大食品（衡水）有限公司，历任研发总监兼管衡水工厂熟、调厂管理、研发总监；春雪食品集团股份有限公司研发总监兼管生产。2024年12月31日至2025年6月27日，担任春雪食品集团股份有限公司副总经理。
郝孔臣	1968年9月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中专学历。1990年7月至1990年10月，就职于莱阳外贸绣品厂；1990年10月至1992年12月，莱阳外贸地毯厂担任财务科长；1993年1月至1998年1月，莱阳市对外贸易公司担任财务副科长；1998年2月至2000年3月，山东春雪食品集团公司会计；2000年4月至2016年6月，就职于山东春雪食品有限公司，历任食品事业部财务科科长、审计部经理、财务总监；2016年7月至2020年5月，莱阳春雪食品有限公司担任财务总监；2020年6月至今，春雪食品集团股份有限公司担任财务总监。

其它情况说明

 适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
郑维新	山东春雪食品有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2022年11月	/
郑维新	莱阳市华元投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年3月	2025年9月
郝孔臣	莱阳市同丰投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2012年3月	/
在股东单位任职情况的说明	山东春雪食品有限公司是春雪食品的控股股东；莱阳市华元投资中心（有限合伙）、莱阳市同丰投资中心（有限合伙）是春雪食品的股东。			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
郑维新	广州春雪生物科技有限公司	董事	2024年1月	/
郑维新	莱阳市五龙鹅科技开发有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2010年11月	/
郑维新	莱阳禾嘉生物饲料有限公司	董事	2005年8月	/
郑维新	山东中科春雪食品科技开发有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2009年10月	/
郑钧	青岛春雪贸易有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2024年4月	/
郑钧	烟台春雪商贸有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2015年7月	/
郑钧	春雪食品（青岛）有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2023年1月	/
孙玉文	西施生态科技股份有限公司	副董事长	2019年4月	2026年3月
孙玉文	上海重汇新材料科技有限公司	董事	2015年12月	/
孙玉文	益阳大通湖区西施生态环境科技有限公司	董事	2020年10月	/
孙玉文	上海众科管理咨询有限公司	法定代表人、执行董事	2001年12月	/
孙玉文	上海大拓生物科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2009年7月	2026年1月
孙玉文	众科国际顾问集团有限公司	执行董事、总经理	2006年7月	/
陈飞	春雪食品（山东）工程技术研究院有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2022年12月	/
陈飞	莱阳市同利投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人	2016年3月	/
黄仕敏	莱阳春雪养殖有限公司	法定代表人、董事、总经理	2025年3月	/
黄仕敏	莱阳市春雪生物科技有限公司	法定代表人、董事、总经理	2025年3月	/
黄仕敏	深圳市思创电气有限公司	董事	2001年5月	/
黄仕敏	深圳市思创商务服务有限公司	董事	2001年5月	/
杨克泉	上海立信会计金融学院	副教授	2015年6月	/
杨克泉	上海三毛企业（集团）股份有限公司	独立董事	2025年8月	/
杨克泉	普洱澜沧古茶股份有限公司	独立非执行董事	2024年6月	/
杨克泉	上海海典软件股份有限公司	独立董事	2020年6月	/
杨克泉	北京凯易恒资产管理有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2013年5月	/
杨克泉	上海鲲允企业管理咨询有限公司	监事	2016年11月	2025年1月
李在军	北京市中伦律师事务所	合伙人	2006年2月	/
李在军	浙江康盛股份有限公司	独立董事	2019年7月	2025年9月
李磊	莱阳春雪养殖有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2015年12月	2025年3月
李磊	莱阳市春雪生物科技有限公司	法定代表人、执行董事	2020年4月	2025年3月
徐建祥	春雪食品（山东）工程技术研究院有限公司	监事	2022年12月	/
丁磊	烟台太元食品有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2024年10月	/

刘贤帅	春雪（青岛）电子商务有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2023 年 4 月	/
在其他单位任职情况的说明	山东春雪食品有限公司分别持有莱阳市五龙鹅科技开发有限公司、山东中科春雪食品科技开发有限公司、广州春雪生物科技有限公司、莱阳禾嘉生物饲料有限公司 100%、100%、70%、30%的股权。青岛春雪贸易有限公司、烟台天元食品有限公司、烟台春雪商贸有限公司、莱阳春雪养殖有限公司、莱阳市春雪生物科技有限公司、春雪食品（山东）工程技术研究院有限公司、春雪食品（青岛）有限公司是春雪食品的全资子公司，春雪（青岛）电子商务有限公司是春雪食品二级子公司。			

（三） 董事、高级管理人员薪酬情况

适用 不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事薪酬经过股东会决议，高级管理人员薪酬经过董事会决议
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	董事会薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员的薪酬进行了审议并同意提交董事会
董事、高级管理人员薪酬确定依据	依据《春雪食品集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》《春雪食品集团股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》《春雪食品集团股份有限公司 2025 年度经营管理办法》《春雪食品集团股份有限公司绩效考核办法》等规定来确定
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	截至本报告披露日，董事津贴及高级管理人员的基本薪酬已完成支付，高级管理人员的季度绩效及年终奖金部分将于本报告披露后予以支付
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	842.25 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司董事领取津贴，高级管理人员考核指标涵盖公司总体利润完成度、负责部门完成度、公司业务部门平均完成度、个人业务指标，指标值根据年度目标合理分解，并由绩效考核领导小组审批或调整，月度绩效考核、季度绩效考核薪酬与考核指标得分挂钩，年终奖金部分根据公司年度效益情况确定。目前公司已完成相关考核
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	公司董事津贴无递延支付安排，高级管理人员的季度绩效薪酬、年终奖金部分于董事会审议通过，本报告披露后发放
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

（四） 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
李磊	副总经理	解聘	解聘
王国栋	副总经理	离任	个人原因
黄仕敏	职工代表董事	选举	个人原因
黄仕敏	股东代表董事	离任	个人原因

（五） 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

（六） 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
郑维新	否	6	6	1	0	0	否	4
郑钧	否	6	6	1	0	0	否	4
孙玉文	否	6	6	4	0	0	否	4
李颜林	否	6	6	0	0	0	否	4
陈飞	否	6	6	0	0	0	否	4
黄仕敏	否	6	6	1	0	0	否	4
杨克泉	是	6	6	5	0	0	否	4
王宝维	是	6	6	5	0	0	否	4
李在军	是	6	6	5	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	杨克泉（主任委员）、王宝维、李在军
提名委员会	王宝维（主任委员）、郑维新、李在军
薪酬与考核委员会	杨克泉（主任委员）、陈飞、李在军
战略委员会	郑维新（主任委员）、孙玉文、王宝维

(二) 报告期内审计委员会召开四次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025.03.15	审议关于如下的议案： 1、《2024 年年度财务会计报表》；2、《2024 年年度内部审	同意审议事项	审委会委员 2025 年：

	计工作报告》；3、《2025 年年度内部审计工作计划》。		1 月 15 日审阅了公司财务报表形成书面意见；
2025.04.22	审议关于如下的议案： 1、《2024 年度审计报告》；2、《2024 年度内部控制审计报告》；3、《2024 年年度报告及摘要》；4、《2025 年第一季度报告》；5、《2024 年度内部控制自我评价报告》；6、《审计委员会履行监督职责及会计师事务所履职评估报告》；7、《董事会审计委员会 2024 年度履职情况报告》；8、《续聘会计师事务所》；9、《计提资产减值准备》；10、《2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。	同意审议事项	3 月 15 日与年审会计师沟通审计问题；
2025.08.22	审议关于如下的议案： 1、《2025 年半年度报告及摘要》；2、《2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》；3、《计提资产减值准备》。	同意审议事项	12 月 12 日与年审会计师现场沟通次年审计安排。
2025.10.23	审议关于如下的议案： 1、《2025 年第三季度报告》；2、《计提资产减值准备》。	同意审议事项	

(三) 报告期内提名委员会召开一次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议
2025.03.03	审议关于《解聘高级管理人员》的议案	同意审议事项

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开两次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议
2025.04.11	审议关于如下的议案： 1、《确认高级管理人员 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案》； 2、《确认董事 2024 年度薪酬及 2025 年度薪酬方案》。	同意审议事项
2025.12.26	审议关于《2023 年员工持股计划第二个锁定期届满》的议案	同意审议事项

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,641
主要子公司在职员工的数量	727
在职员工的数量合计	4,368
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	123
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	3,461
销售人员	273

技术人员	90
财务人员	34
行政人员	121
采购人员	19
管理人员	370
合计	4,368
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科及以上学历	178
专科	368
专科以下	3,822
合计	4,368

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司制定了《春雪食品集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》《春雪食品集团股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》《春雪食品集团股份有限公司2025 年度经营管理办法》等薪酬与考核制度，坚持按劳分配与责、权、利相结合，实行收入水平与公司效益及工作目标挂钩、薪酬与公司长远利益相结合，确保主营业务增长，防止短期行为，促进公司的长期、稳健发展，坚持薪酬标准公开、公正、透明，参照目前的实际收入水平确定，既要有利于强化激励与约束机制，又要符合企业的实际情况，薪酬收入坚持“有奖有罚，奖罚对等，激励与约束并重”。公司薪酬一般由基本工资、福利和绩效工资组成，基本工资和福利及其变动应根据公司所在地的生活水平和国家有关规定及岗位性质合理确定，结合出勤情况计发；绩效工资根据实际情况，结合考核结果、经济效益等方面发放。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司建立了符合自我发展的分层级培训管理体系，依据公司年度经营计划、绩效考核结果、人力资源现状等，制定培训计划，并通过多样化的方式实施培训计划，提升公司各级员工素质和能力，打造学习型组织，为公司可持续发展提供可靠的人力资源保障。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

经公司第二届董事会第十次会议和2025 年第一次临时股东会审议，公司通过了关于《未来三年（2024-2026）股东分红回报规划》的议案，对公司未来的利润分配作出了进一步安排。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数(股)	不适用
每10股派息数(元)(含税)	1.00
每10股转增数(股)	不适用
现金分红金额(含税)	20,000,000.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	39,517,733.83
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	50.61
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额(含税)	20,000,000.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	50.61

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	40,000,000.00
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	40,000,000.00
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	4,332,220.15
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	923.31
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	39,517,733.83
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	106,872,682.83

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2025年12月29日，公司召开董事会，审议通过了关于《2023年员工持股计划第二个锁定期届满》的议案	详见公司于2025年12月30日披露公告文件《春雪食品集团股份有限公司关于2023年员工持股计划第二个锁定期届满的公告》，公告编号：2025-067

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事会下设薪酬与考核委员会，依据《公司章程》《春雪食品集团股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》《春雪食品集团股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》《春雪食品集团股份有限公司2025年度经营管理办法》等相关规定，结合公司经营实际与高管岗位职责，制定并实施高级管理人员考核办法。

公司高级管理人员考核指标涵盖公司总体利润完成度、负责部门完成度、公司业务部门平均完成度、个人业务指标，指标值根据年度目标合理分解，并由绩效考核领导小组审批或调整。考核/评定周期采用月度、季度、年度相结合，考核结果与薪酬直接挂钩；高管薪酬结构为月基本工资（其中月岗位工资60%、月绩效工资40%）+季度绩效薪酬+年终奖金，年终奖金根据公司年度效益情况确定。本年度公司高级管理人员季度绩效薪酬、年终奖金部分，根据审计后财务数据进行考核，经董事会审议通过，并在年度报告披露后支付。

截至目前，公司已完成高级管理人员绩效考核，相关考评及激励机制均已有效执行。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司根据自身特点和管理需要，建立了较为完善的内部控制管理制度，通过规范管理控制经营风险。参见公司同日披露文件《春雪食品集团股份有限公司2025年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司依据《春雪食品集团股份有限公司对子公司的控制细则》的规定，对子公司的组织及人员、业务层面、财务报表等方面进行管理与控制。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2025年度的财务报告内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了“标准的无保留意见”的内控审计报告，与公司董事会自我评

价报告意见一致。详见公司于 2026 年 4 月 23 日在上交所网站（www.sse.com.cn）披露的《春雪食品集团股份有限公司内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）	1	
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	春雪食品集团股份有限公司	http://221.214.62.226:8090/EnvironmentDisclosure/

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

详见公司于 2026 年 4 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《春雪食品 2025 年度环境、社会和公司治理报告》《春雪食品集团股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告摘要》。

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	12.32	山东省残疾人福利基金会及莱阳慈善总会捐款。
其中：资金（万元）	12.32	山东省残疾人福利基金会及莱阳慈善总会捐款。
物资折款（万元）	0	无
惠及人数（人）	未知	未知

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
-----------	-------	------

总投入（万元）	18,557	发展养殖基地规模补贴 409 万元；结算委托养殖费 18,148 万元。
其中：资金（万元）	18,557	发展养殖基地规模补贴 409 万元；结算委托养殖费 18,148 万元。
物资折款（万元）	0	无
惠及人数（人）	760	期末合作养殖场 200 户。
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	产业扶贫、就业扶贫	通过产业化经营推动了养殖基地与养殖户的规模发展，保障了委托养殖户的稳定收益，与广大养殖户一起向共同富裕迈进。

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	郑维新	详见本表格末“注1”	股票上市之日	是	担任董事期间、离职后半年、锁定期届满后两年	是	不适用	不适用
	股份限售	山东春雪、华元投资	详见本表格末“注2”	股票上市之日	是	锁定期届满后两年	是	不适用	不适用
	股份限售	郑钧	详见本表格末“注3”	股票上市之日	是	担任高管期间、离职后半年、锁定期届满后两年	是	不适用	不适用
	股份限售	王克祝、孙玉文、陈飞、李颜林、黄仕敏、徐建祥、李磊、郝孔臣、刘贤帅、张吉荣	详见本表格末“注4”	股票上市之日	是	担任董事高管期间、离职后半年、锁定期届满后两年	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	郑维新、山东春雪	详见本表格末“注5”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用
	解决关联交易	山东春雪、郑维新、华元投资；公司董事、监事、高级管理人员；持股5%以上股东	详见本表格末“注6”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	郑维新、山东春雪、华元投资、天白雪瑞、毅达创业	详见本表格末“注7”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	春雪食品、山东春雪、郑维新；	详见本表格末“注8”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用

		公司董事、监事、高级管理人员等							
	其他	春雪食品；公司董事、高级管理人员	详见本表格末“注 9”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	春雪食品、山东春雪、郑维新、华元投资；公司董事、监事、高级管理人员	详见本表格末“注 10”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	山东春雪、郑维新	详见本表格末“注 11”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	山东春雪、郑维新	详见本表格末“注 12”	2021-09	是	长期	是	不适用	不适用
其他承诺	其他	春雪食品集团股份有限公司 2023 年员工持股计划持有人	详见本表格末“注 13”	2023-12	是	存续期内	是	不适用	不适用

注 1：发行人实际控制人郑维新本次发行前所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺：在担任公司董事期间，在满足股份锁定承诺的前提下，本人每年直接或间接转让持有的公司股份不超过本人直接或间接所持有公司股份总数的 25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，亦不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的公司的股份。若本人直接或间接持有的公司 A 股股份在锁定期届满后两年内减持的，股份减持的价格不低于本次发行上市的 A 股股票的发行价。若在本人减持 A 股股份前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人所持 A 股股票的减持价格应不低于经相应调整后的发行价。

注 2：发行人控股股东山东春雪、合伙企业股东华元投资本次发行前所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺：若本公司/本企业所持有的公司 A 股股份在锁定期届满后两年内减持的，股份减持的价格不低于本次发行上市的 A 股股票的发行价。若在本公司/本企业减持 A 股股份前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本公司/本企业所持 A 股股票的减持价格应不低于经相应调整后的发行价。

注 3：高级管理人员郑钧本次发行前所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺：在担任公司高级管理人员期间，在满足股份锁定承诺的前提下，本人每年直接或间接转让持有的公司股份不超过本人直接或间接所持有公司股份总数的 25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，亦不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的公司的股份。若本人所持有的公司 A 股股份在锁定期届满后两年内减持的，股份减持的价格不低于本次发行上市的 A 股股票的发行价。若在本人减持 A 股股份前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人所持 A 股股票的减持价格应不低于经相应调整后的发行价。

注 4：其他间接持有发行人股份的董事和高级管理人员本次发行前所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺：其他间接持有发行人股份的董事王克祝（2023 年 5 月 22 日任期届满后离任）、孙玉文、陈飞、李颜林，非董事高级管理人员黄仕敏、徐建祥、李磊（2025 年 3 月 3 日离任）、郝孔臣、刘贤帅、张吉荣（2024 年 6 月 18 日离任）承诺：在担任公司董事、高级管理人员期间，在满足股份锁定承诺的前提下，本人每年直接或间接转让持有的公司股份不超过本人直接或间接所持有公司股份总数的 25%。如本人出于任何原因离职，则在离职后半年内，亦不转让或者委托他人管理本人通过直接或间接方式持有的公司的股份。若本人所持有的公司 A 股股份在锁定期届满后两年内减持的，股份减持的价格不低于本次发行上市的 A 股股票的发行价。若在本人减持 A 股股份前，公司已发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项，则本人所持 A 股股票的减持价格应不低于经相应调整后的发行价。

注5：实际控制人郑维新先生出具避免同业竞争的承诺如下：（1）本人将尽职、勤勉地履行《中华人民共和国公司法》、《春雪食品集团股份有限公司章程》所规定的董事或高级管理人员的职权，不利用在股份公司的董事或高级管理人员的地位或身份损害股份公司及其他股东、债权人的正当权益。（2）本人及本人近亲属（包括配偶、父母、子女）以及所控制（全资或控股）的公司/企业及目前没有、将来也不会以任何方式直接或间接从事与股份公司及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的业务，也不以任何方式直接或间接投资控制于业务与股份公司及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织。（3）本人、本人所控制的公司/企业不会向其他业务与股份公司及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。（4）如果股份公司进一步开拓其产品和业务，本人、本人所控制的公司/企业将不与股份公司拓展后的产品和业务相竞争；若与股份公司拓展后的产品和业务相竞争，本人所控制的公司/企业将以下列方式避免同业竞争：①停止生产或经营相竞争的产品和业务；②将相竞争的业务纳入股份公司或其子公司经营；③向无关联关系的第三方转让该业务。

控股股东山东春雪出具避免同业竞争的承诺如下：（1）本公司、本公司所控制（全资或控股）的公司/企业目前没有、将来也不会以任何方式直接或间接从事与股份公司及其子公司相同、相似或在任何方面构成竞争的业务，也不以任何方式直接或间接投资控制于业务与股份公司及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织。（2）本公司、本公司所控制的公司/企业不会向其他业务与股份公司及其子公司相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。（3）如果股份公司进一步开拓其产品和业务，本公司、本公司所控制的公司/企业将不与股份公司拓展后的产品和业务相竞争；若与股份公司拓展后的产品和业务相竞争，本公司所控制的公司/企业将以下列方式避免同业竞争：①停止生产或经营相竞争的产品和业务；②将相竞争的业务纳入股份公司或其子公司经营；③向无关联关系的第三方转让该业务。

注6：本公司控股股东山东春雪、实际控制人郑维新及其控制的华元投资出具了《减少并规范关联交易的承诺书》，具体内容如下：1、不利用股份公司控股股东、实际控制人的地位及重大影响，谋求股份公司及其子公司在业务合作等方面给予本人/本公司/本企业及所控制的其他公司/企业优于市场第三方的权利；2、不利用股份公司控股股东、实际控制人的地位及重大影响，谋求与股份公司及其子公司达成交易的优先权利；3、杜绝本人/本公司/本企业及所控制的其他公司/企业非法占用股份公司及其子公司资金、资产的行为；在任何情况下，不要求股份公司及其子公司违规向本人/本公司/本企业及所控制的其他公司/企业提供任何形式的担保；4、本人/本公司/本企业及所控制的其他公司/企业不与股份公司及其子公司发生不必要的关联交易。如确需与股份公司及其子公司发生不可避免的关联交易，保证：（1）督促股份公司按照《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及股份公司章程规定，履行关联交易决策程序，本人/本公司/本企业及所控制的其他公司/企业将严格按该等规定履行关联董事、关联股东的回避表决义务；（2）遵循平等互利、诚实信用、等价有偿、公平合理的交易原则以市场公允价格与股份公司及其子公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害股份公司及其子公司利益的行为；（3）根据《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件和股份公司章程的规定，督促股份公司依法履行信息披露义务和办理有关报批程序。

董事、监事及高级管理人员关于公司关联交易与关联关系的声明与承诺：1、不利用股份公司董事/监事/高级管理人员的地位及重大影响，谋求股份公司及其子公司在业务合作等方面给予本人及所控制的其他公司/企业优于市场第三方的权利；2、不利用股份公司董事/监事/高级管理人员的地位及重大影响，谋求与股份公司及其子公司达成交易的优先权利；3、杜绝本人及所控制的其他公司/企业非法占用股份公司及其子公司资金、资产的行为；在任何情况下，不要求股份公司及其子公司违规向本人及所控制的其他公司/企业提供任何形式的担保；4、本人及所控制的其他公司/企业不与股份公司及其子公司发生不必要的关联交易。如确需与股份公司及其子公司发生不可避免的关联交易，保证：（1）督促股份公司按照《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及股份公司章程规定，履行关联交易决策程序，本人及所控制的其他公司/企业将严格按该

等规定履行关联董事、关联股东的回避表决义务；（2）遵循平等互利、诚实信用、等价有偿、公平合理的交易原则以市场公允价格与股份公司及其子公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害股份公司及其子公司利益的行为；（3）根据《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件和股份公司章程的规定，督促股份公司依法履行信息披露义务和办理有关报批程序。

除控股股东、实际控制人及华元投资外，其他持股 5%以上股东承诺如下：1、不利用股份公司主要股东的地位及重大影响，谋求股份公司及其子公司在业务合作等方面给予本企业及所控制的其他公司/企业优于市场第三方的权利；2、不利用股份公司主要股东的地位及重大影响，谋求与股份公司及其子公司达成交易的优先权利；3、杜绝本企业及所控制的其他公司/企业非法占用股份公司及其子公司资金、资产的行为；在任何情况下，不要求股份公司及其子公司违规向本企业及所控制的其他公司/企业提供任何形式的担保；4、本企业及所控制的其他公司/企业不与股份公司及其子公司发生不必要的关联交易。如确需与股份公司及其子公司发生不可避免的关联交易，保证：（1）督促股份公司按照《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件及股份公司章程规定，履行关联交易决策程序，本企业及所控制的其他公司/企业将严格按该等规定履行关联董事、关联股东的回避表决义务；（2）遵循平等互利、诚实信用、等价有偿、公平合理的交易原则以市场公允价格与股份公司及其子公司进行交易，不利用该类交易从事任何损害股份公司及其子公司利益的行为；（3）根据《中华人民共和国公司法》、《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件和股份公司章程的规定，督促股份公司依法履行信息披露义务和办理有关报批程序。

注 7：郑维新及其控制的山东春雪、华元投资，以及天自雪瑞、毅达创业对发行人的未来发展充满信心，拟长期持有发行人的股份，与发行人共同发展成长，分享其未来的发展成果。如果未来本人/本公司/本企业因其他原因需要转让持有的发行人股份，将严格按照法律法规的规定及本持股意向的规定转让股份。对此，本人/本公司/本企业承诺如下：（一）本人/本公司/本企业对于本次公开发行前所持有的发行人股份，将严格遵守已作出的关于股份限售安排的承诺，在限售期内，不出售本次公开发行前持有的发行人股份。（二）如果在锁定期满后，本人/本公司/本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、上海证券交易所关于股东减持的相关规定，结合公司稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持。（三）本人/本公司/本企业减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。（四）本人/本公司/本企业减持公司股份前，应于减持前 3 个交易日予以公告，并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务；若未履行公告程序，该次减持所得收入将归发行人所有。依照相关法律、行政法规和证券监管主管机关、证券交易所发布的上市公司信息披露规则和制度，本人/本公司/本企业不需承担披露义务的情况除外。（五）本人/本公司/本企业将遵守上述持股意向及减持意向承诺，若本人/本公司/本企业违反上述承诺的，本人/本公司/本企业转让所持有的公司公开发行股票前已发行的股份的所获收益将归发行人所有。

注 8：详见公司于上海证券交易所网站披露的《春雪食品集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》“重大事项提示”之“三、首次公开发行股票相关文件真实性、准确性、完整性的承诺”。

注 9：详见公司于上海证券交易所网站披露的《春雪食品集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》“重大事项提示”之“七、填补被摊薄即期回报的措施及承诺”。

注 10：详见公司于上海证券交易所网站披露的《春雪食品集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》“重大事项提示”之“十、发行人及其控股股东、董事、监事及高级管理人员违反相关承诺的约束措施”。

注 11：详见公司于上海证券交易所网站披露的《春雪食品集团股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》“第五节发行人基本情况”之“十二、发行人员工及其社会保障情况”之“（三）公司执行社会保障制度、住房制度改革、医疗制度改革情况”之“3、实际控制人及控股股东作出的承诺”。

注 12：公司实际控制人郑维新先生及控股股东山东春雪作出承诺如下：春雪有限上述资产收购行为，相关员工已妥善安置，相关资产已完成转移，不存在劳务方面的争议或纠纷，亦不存在损害资产转让方及相关员工权益的行为。若因上述资产收购事项而被相关当事人主张相关经济权利，本人/本公司将无条件全额承担相关费用。

注 13：本员工持股计划整体放弃因持有标的股票而享有的股东表决权，仅保留分红权、投资收益权。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明
适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明
(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明
适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明
适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况
适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明
适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	700,000.00
境内会计师事务所审计年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	周齐、刘美、马兆沛
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	周齐（2025）、刘美（2025）、马兆沛（2025）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）	200,000.00
财务顾问	不适用	不适用
保荐人	光大证券股份有限公司	0

聘任、解聘会计师事务所的情况说明
适用 不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明
适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明
适用 不适用

七、面临退市风险的情况
(一) 导致退市风险警示的原因
适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施适用 不适用**(三) 面临终止上市的情况和原因**适用 不适用**八、破产重整相关事项**适用 不适用**九、重大诉讼、仲裁事项**本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项**十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况**适用 不适用**十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明**适用 不适用

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效法律文书确定的义务、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用

事项概述	查询索引
2025年10月24日，公司召开第二届董事会第十四次会议，审议通过了公司关于《2026年度日常关联交易预计额度》的议案，预计公司与日常关联交易的关联方2026年度日常关联交易总额4020.00万元（含）以内。	详见公司于2025年10月28日披露的《春雪食品集团股份有限公司2026年度日常关联交易预计额度公告》，公告编号：2025-055。

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项适用 不适用

公司第二届董事会第九次会议审议通过了关于《增加2024年度日常关联交易预计额度并预计2025年度日常关联交易额度》的议案，预计公司与日常关联交易的关联方2025年度日常关联交易总额4,580万元（含）以内。详见公司于2024年10月29日披露的《春雪食品集团股份有限公司关于增加2024年度日常关联交易预计额度并预计2025年度日常关联交易额度的公告》，公告编号：2024-058。

参见本报告“第八节 财务报告”之“十四、关联方及关联交易”之“5、关联交易情况”。

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	0	0

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
齐鲁银行股份有限公司烟台莱阳支行	银行理财产品	低风险	10,000,000.00	2024年9月30日	2025年3月28日	对公定制结构性存款产品	否	110,342.47	0	0
青岛银行股份有限公司烟台芝罘支行	银行理财产品	低风险	13,000,000.00	2024年12月24日	2025年3月24日	青岛银行结构性存款（合同编号：24122407A1）	否	75,328.77	0	0
青岛银行股份有限公司烟台芝罘支行	银行理财产品	低风险	13,000,000.00	2025年3月24日	2025年6月4日	青岛银行结构性存款（合同编号：25032403A2）	否	59,750.14	0	0

			0							
青岛银行股份有限公司烟台芝罘支行	银行理财产品	低风险	12,000,000.00	2025年6月5日	2025年9月3日	青岛银行结构性存款（合同编号：25060517A2）	否	66,575.34	0	0
青岛银行股份有限公司烟台芝罘支行	银行理财产品	低风险	10,000,000.00	2025年9月5日	2025年12月4日	青岛银行结构性存款（合同编号：25090510A6）	否	49,315.07	0	0

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备
适用 不适用

3、其他情况
适用 不适用

(四) 其他重大合同
适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明
适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况
适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2021年9月30日	59,000.00	54,111.13	54,111.13	0	54,267.39	不适用	100.29	不适用	767.69	1.42	4,000.00
合计	/	59,000.00	54,111.13	54,111.13	0	54,267.39	不适用	/	/	767.69	/	4,000.00

其他说明

适用 不适用

(二) 募投项目明细
适用 不适用

1、募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额 (1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	年宰杀 5,000 万只肉鸡智慧工厂建设项目	生产建设	是	否	16,000.00	0	16,003.79	100.02	2022 年 8 月	是	是	不适用	5,742.94	年宰杀设计产能新增 5000 万只	否	0
首次公开发行股票	永久补充流动资金	补流还贷	是	否	10,000.00	0	10,002.50	100.03	不适用	是	是	不适用	不适用	无	否	0
首次公开发行股票	年产 4 万吨鸡肉调味品智慧工厂建设项目	生产建设	是	否	20,000.00	0	20,675.46	103.38	2023 年 12 月	是	是	不适用	3,335.59	年新增调味品设计产能 4 万吨	否	0
首次公开发行股票	肉鸡加工冷链物流数智化改造项目	生产建设	否	是, 此项目为新项目	4,000.00	0	4,175.55	104.39	2023 年 11 月	是	是	不适用	不适用	年新增生鲜品设计产能 2.5 万吨	否	0.56
首次公开发行股票	营销网络及品牌建设推广项目	运营管理	是	否	2,111.13	462.29	1,510.36	71.54	2026 年 12 月	否	是	不适用	不适用	无	否	不适用
首次公开发行股票	信息化及智能化建设项目	生产建设	是	否	2,000.00	305.40	1,899.73	94.99	2026 年 12 月	否	是	不适用	不适用	无	否	不适用
合计	/	/	/	/	54,111.13	767.69	54,267.39	/	/	/	/	/	9,078.53	/	/	0.56

2、超募资金明细使用情况

□适用 √不适用

3、报告期内募投项目重新论证的具体情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年10月25日	2,000.00	2024年10月25日	2025年10月25日	0	否
2025年10月24日	1,000.00	2025年10月24日	2026年10月24日	0	否

其他说明

无

4、 其他

适用 不适用

2025年10月24日，公司第二届董事会第十四次会议同意将募投项目“信息化及智能化建设项目”及“营销网络及品牌建设推广项目”延期至2026年12月。

(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见

适用 不适用

保荐机构光大证券股份有限公司认为：公司2025年度募集资金存放与使用情况符合《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第11号——持续督导》《上海证券交易所股票上市规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律法规和制度文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，并及时履行了相关信息披露义务，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。综上，保荐机构对公司2025年度募集资金存放与使用情况事项无异议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）认为：春雪食品集团股份有限公司截至2025年12月31日止的《春雪食品集团股份有限公司2025年度募集资金存放、管理与实际使用情况的专项报告》已经按照中国证监会发布的《上市公司募集资金监管规则》和上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等有关规定编制，在所有重大方面如实反映了春雪食品集团股份有限公司截至2025年12月31日止的募集资金年度存放与实际使用情况。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,594
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	14,287
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东性 质
					股份 状态	数量	
山东春雪食品有限公司	0	54,045,000	27.02	0	无	0	境内非 国有法 人
郑维新	0	14,623,950	7.31	0	无	0	境内自 然人
莱阳市华元投资中心 （有限合伙）	0	7,743,000	3.87	0	无	0	其他
上海天自投资管理有限 公司—烟台天自雪瑞股 权投资中心（有限合伙）	-5,150,000	4,810,000	2.41	0	无	0	其他
上海天自投资管理有限 公司—烟台天自春雪股 权投资中心（有限合伙）	-950,000	3,285,000	1.64	0	无	0	其他
吕新刚	0	1,925,798	0.96	0	无	0	境内自 然人
山东毅达创业投资基金 合伙企业（有限合伙）	0	1,925,700	0.96	0	无	0	其他
莱阳市同盈投资中心 （有限合伙）	-156,900	1,828,850	0.91	0	无	0	其他
高盛公司有限责任公司	1,473,961	1,795,224	0.90	0	无	0	其他
孙玉文	0	1,569,946	0.78	0	无	0	境内自 然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件 流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
山东春雪食品有限公司	54,045,000	人民币普通股	54,045,000				
郑维新	14,623,950	人民币普通股	14,623,950				
莱阳市华元投资中心（有限合伙）	7,743,000	人民币普通股	7,743,000				
上海天自投资管理有限 公司—烟台天自雪瑞 股权投资中心（有限合伙）	4,810,000	人民币普通股	4,810,000				
上海天自投资管理有限 公司—烟台天自春雪 股权投资中心（有限合伙）	3,285,000	人民币普通股	3,285,000				
吕新刚	1,925,798	人民币普通股	1,925,798				
山东毅达创业投资基金 合伙企业（有限合伙）	1,925,700	人民币普通股	1,925,700				
莱阳市同盈投资中心（有限合伙）	1,828,850	人民币普通股	1,828,850				
高盛公司有限责任公司	1,795,224	人民币普通股	1,795,224				
孙玉文	1,569,946	人民币普通股	1,569,946				
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	2025年12月29日公司2025年第三次临时股东会，股东华元投资委托代理人进行表决						

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人郑维新持有山东春雪食品有限公司 45.15% 股权；上海天自投资管理有限公司-烟台天自春雪股权投资中心（有限合伙）、上海天自投资管理有限公司-烟台天自雪瑞股权投资中心（有限合伙）系一致行动人；2025 年 9 月 24 日，莱阳市华元投资中心（有限合伙）执行事务合伙人由郑维新变更为王克祝，莱阳市华元投资中心（有限合伙）与郑维新依然构成一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

（三）战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

（一）控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	山东春雪食品有限公司
单位负责人或法定代表人	郑维新
成立日期	2000-04-11
主要经营业务	一般项目：水果的收购、储藏加工和销售；企业管理；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；以自有资金从事投资活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：五龙鹅原种繁育推广销售；鹅蛋、鹅苗销售；调味品的生产销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	郑维新
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	山东春雪食品有限公司法定代表人、执行董事、总经理；春雪食品集团股份有限公司董事长。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

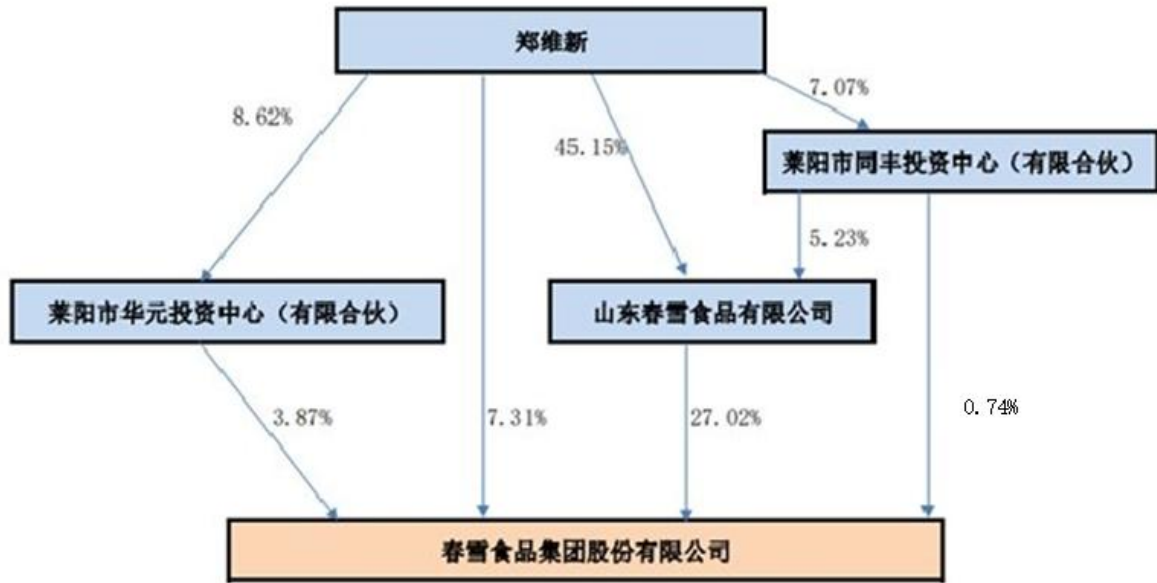
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：报告期内，公司实际控制人未减持、增持股份。2025 年 9 月 24 日，莱阳市华元投资中心（有限合伙）执行事务合伙人变更为王克祝。公司实际控制人于莱阳市同丰投资中心（有限合伙）、莱阳市华元投资中心（有限合伙）属有限合伙人，间接持有股份未变化。

6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

众环审字（2026）3600111号

春雪食品集团股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了春雪食品集团股份有限公司（以下简称“春雪食品集团公司”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及公司资产负债表，2025年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了春雪食品集团公司2025年12月31日合并及公司的财务状况以及2025年度合并及公司的经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师独立性准则和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于春雪食品集团公司，并履行了职业道德方面的其他责任，我们同时遵循了适用于公众利益实体的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

营业收入确认

关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>春雪食品集团公司与营业收入确认相关的会计政策及信息请参阅财务报表附注四、27及附注六、35。</p> <p>春雪食品集团公司本期营业收入为262,849.64万元，主要为鸡肉制品、商品代肉鸡销售收入。由于营业收入是春雪食品集团公司的关键业绩指标之一，存在管理层为了达到特定目标或期望而操纵收入确认的固有风险。因此，我们将营业收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>(1) 了解与营业收入确认相关的内部控制，评价其设计有效性，并测试内部控制运行的有效性；</p> <p>(2) 选取样本检查销售合同，识别与商品控制权转移相关的合同条款，评价春雪食品集团公司的营业收入确认政策是否符合企业会计准则的要求；</p> <p>(3) 选取营业收入交易样本，核对销售合同、订单、出库单、报关单、装运单、发票及客户签收单等营业收入确认支持性文件，评价营业收入确认是否符合春雪食品集团公司的会计政策；</p> <p>(4) 结合对应收账款、预收账款的审计，对春雪食品集团公司的主要客户执行函证程序，并将函证结果与账面记录进行核对；</p> <p>(5) 对营业收入实施分析程序，结合产品类型、销售渠道等，对报告期营业收入及毛利率变动情况进行分析，关注是否存在异常波动情况；</p> <p>(6) 检查资产负债表日前后的销售交易，核对出库单、客户签收单等营业收入确认支持性文件，评价营业收入是否被记录于恰当的会计期间；</p> <p>(7) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。</p>

四、 其他信息

春雪食品集团公司管理层对其他信息负责。其他信息包括春雪食品集团公司2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、 管理层和治理层对财务报表的责任

春雪食品集团公司管理层（以下简称“管理层”）负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估春雪食品集团公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算春雪食品集团公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督春雪食品集团公司的财务报告过程。

六、 注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对春雪食品集团公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致春雪食品集团公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就春雪食品集团公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：

（项目合伙人）： _____

周齐

中国注册会计师： _____

刘美

中国注册会计师： _____

马兆沛

中国·武汉

2026年4月21日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：春雪食品集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	注释 1	398,483,810.67	419,576,315.32
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	注释 2		10,000,000.00

衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	注释 5	136,866,641.08	110,152,376.43
应收款项融资			
预付款项	注释 8	3,706,477.52	3,276,582.43
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	注释 9	46,939,628.37	37,305,635.37
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	注释 10	349,213,909.73	337,710,969.24
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	注释 13	2,668,035.71	1,070,031.39
流动资产合计		937,878,503.08	919,091,910.18
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	注释 20	3,301,977.35	3,448,218.77
固定资产	注释 21	1,083,710,061.30	1,099,992,405.37
在建工程	注释 22	37,611,572.43	14,790,090.07
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	注释 25	3,920,393.63	10,637,704.35
无形资产	注释 26	49,889,961.14	49,448,762.14
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	注释 28	39,866,552.52	39,014,620.52
递延所得税资产	注释 29	37,343,884.64	40,028,890.69
其他非流动资产	注释 30	5,115,425.13	741,246.00
非流动资产合计		1,260,759,828.14	1,258,101,937.91
资产总计		2,198,638,331.22	2,177,193,848.09
流动负债：			
短期借款	注释 32	608,168,413.80	568,439,212.50
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			

衍生金融负债			
应付票据	注释 35	45,038,776.69	24,690,205.97
应付账款	注释 36	216,166,041.87	257,061,032.00
预收款项	注释 37	1,701,353.32	1,520,238.54
合同负债	注释 38	24,078,650.70	28,640,117.17
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	注释 39	36,113,398.44	33,766,439.63
应交税费	注释 40	7,995,097.14	11,590,680.23
其他应付款	注释 41	92,467,297.97	92,064,257.35
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	注释 43	18,775,804.76	11,038,188.31
其他流动负债	注释 44	592,952.46	418,142.32
流动负债合计		1,051,097,787.15	1,029,228,514.02
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			18,018,824.85
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	注释 47	3,149,490.00	5,551,004.04
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	注释 51	13,677,875.97	13,902,654.95
递延所得税负债	注释 29	28,288,944.37	32,624,299.97
其他非流动负债			
非流动负债合计		45,116,310.34	70,096,783.81
负债合计		1,096,214,097.49	1,099,325,297.83
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	注释 53	200,000,000.00	200,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	注释 55	611,802,151.41	616,515,746.19
减：库存股	注释 56	9,751,544.42	19,503,088.84
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	注释 59	19,652,520.32	17,284,144.90
一般风险准备			
未分配利润	注释 60	280,721,106.42	263,571,748.01
归属于母公司所有者权益（或股东权益）		1,102,424,233.73	1,077,868,550.26

合计			
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,102,424,233.73	1,077,868,550.26
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,198,638,331.22	2,177,193,848.09

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：春雪食品集团股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		295,577,881.63	360,128,011.80
交易性金融资产			10,000,000.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	注释1	92,793,980.45	85,894,370.95
应收款项融资			
预付款项		8,629,171.87	2,246,563.01
其他应收款	注释2	16,303,176.25	13,665,923.57
其中：应收利息			
应收股利			
存货		140,460,608.14	160,148,417.48
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,461,365.58	62,926.84
流动资产合计		555,226,183.92	632,146,213.65
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	注释3	102,386,958.29	101,386,958.29
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		940,037,604.20	945,242,417.98
在建工程		7,022,061.64	14,066,034.84
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,590,816.79	10,281,721.27
无形资产		35,819,468.48	34,989,135.28
其中：数据资源			
开发支出			

其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		4,401,032.09	3,778,440.27
递延所得税资产		35,896,029.02	38,737,799.43
其他非流动资产		5,015,728.10	689,246.00
非流动资产合计		1,134,169,698.61	1,149,171,753.36
资产总计		1,689,395,882.53	1,781,317,967.01
流动负债：			
短期借款		274,224,952.78	247,434,552.78
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		306,256,221.71	297,890,205.97
应付账款		79,762,038.76	176,682,980.27
预收款项		1,293,546.60	1,173,524.60
合同负债		20,581,174.44	41,262,267.20
应付职工薪酬		29,685,115.95	26,915,061.17
应交税费		2,359,750.60	3,122,458.96
其他应付款		14,254,155.06	17,343,275.58
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		18,775,804.76	11,038,188.31
其他流动负债		565,235.23	416,295.46
流动负债合计		747,757,995.89	823,278,810.30
非流动负债：			
长期借款			18,018,824.85
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		2,957,329.10	5,368,013.79
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		9,064,523.39	8,679,068.41
递延所得税负债		23,831,118.22	28,910,037.50
其他非流动负债			
非流动负债合计		35,852,970.71	60,975,944.55
负债合计		783,610,966.60	884,254,754.85
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		200,000,000.00	200,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		589,011,257.20	593,724,851.98
减：库存股		9,751,544.42	19,503,088.84
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		19,652,520.32	17,284,144.90

未分配利润		106,872,682.83	105,557,304.12
所有者权益（或股东权益）合计		905,784,915.93	897,063,212.16
负债和所有者权益（或股东权益） 总计		1,689,395,882.53	1,781,317,967.01

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		2,628,496,358.78	2,514,331,815.74
其中：营业收入	注释 61	2,628,496,358.78	2,514,331,815.74
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,555,920,399.06	2,496,120,533.93
其中：营业成本	注释 61	2,388,551,595.89	2,338,547,234.10
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	注释 62	15,363,923.33	12,534,120.59
销售费用	注释 63	65,074,362.02	59,898,245.83
管理费用	注释 64	69,736,152.67	77,092,751.08
研发费用	注释 65	12,671,425.76	11,118,486.76
财务费用	注释 66	4,522,939.39	-3,070,304.43
其中：利息费用		8,872,821.08	12,622,838.22
利息收入		4,197,029.18	8,223,888.41
加：其他收益	注释 67	4,604,187.56	3,722,225.73
投资收益（损失以“-”号填列）	注释 68	104,096.67	690,005.50
其中：对联营企业和合营企业的 投资收益			
以摊余成本计量的金融资产 终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填 列）			
公允价值变动收益（损失以“-” 号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	注释 71	-3,279,150.89	3,158,824.61
资产减值损失（损失以“-”号填列）	注释 72	-14,867,169.60	-4,242,165.38
资产处置收益（损失以“-”号填 列）	注释 73	-224,147.70	-185,199.93
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		58,913,775.76	21,354,972.34

加：营业外收入	注释 74	459,854.25	164,873.27
减：营业外支出	注释 75	520,033.73	796,955.42
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		58,853,596.28	20,722,890.19
减：所得税费用	注释 76	19,335,862.45	12,557,690.70
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		39,517,733.83	8,165,199.49
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		39,517,733.83	8,165,199.49
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		39,517,733.83	8,165,199.49
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		39,517,733.83	8,165,199.49
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
		39,517,733.83	8,165,199.49
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
		0.20	0.04
（二）稀释每股收益(元/股)			
		0.20	0.04

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	注释4	2,292,752,083.25	2,162,373,394.54
减：营业成本	注释4	2,180,657,256.63	2,079,039,997.14
税金及附加		9,434,177.66	7,048,705.24
销售费用		52,677,202.63	47,626,350.09
管理费用		53,430,647.05	61,699,129.43
研发费用		10,831,809.04	9,615,467.63
财务费用		3,878,614.74	5,078,344.57
其中：利息费用		7,039,378.79	11,058,834.29
利息收入		3,607,102.48	6,842,984.31
加：其他收益		2,949,482.17	1,945,104.54
投资收益（损失以“-”号填列）	注释5	50,104,096.67	55,690,005.50
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-661,716.06	1,620,573.37
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-12,741,452.21	-2,891,836.59
资产处置收益（损失以“-”号填列）		101,120.23	-144,734.99
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		21,593,906.30	8,484,512.27
加：营业外收入		60,330.30	76,504.62
减：营业外支出		207,631.34	659,035.35
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		21,446,605.26	7,901,981.54
减：所得税费用		-2,237,148.87	-3,136,893.54
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		23,683,754.13	11,038,875.08
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		23,683,754.13	11,038,875.08
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			

6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		23,683,754.13	11,038,875.08
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,900,081,260.75	2,829,719,393.76
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		88,554,984.74	75,058,419.92
收到其他与经营活动有关的现金		51,423,352.27	37,143,602.90
经营活动现金流入小计		3,040,059,597.76	2,941,921,416.58
购买商品、接受劳务支付的现金		2,431,781,880.57	2,423,245,682.12
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		338,641,487.13	303,264,162.10
支付的各项税费		82,228,092.00	57,882,120.57
支付其他与经营活动有关的现金		92,277,735.31	56,358,985.68
经营活动现金流出小计		2,944,929,195.01	2,840,750,950.47
经营活动产生的现金流量净额	注释 78	95,130,402.75	101,170,466.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		10,000,000.00	
取得投资收益收到的现金		104,096.67	690,005.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		83,099.43	376,755.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		3,777,966.82	8,309,627.93

投资活动现金流入小计		13,965,162.92	9,376,388.56
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		116,978,501.26	121,554,264.05
投资支付的现金			10,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		16,258,615.00	6,505,937.00
投资活动现金流出小计		133,237,116.26	138,060,201.05
投资活动产生的现金流量净额	注释 78	-119,271,953.34	-128,683,812.49
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		767,939,336.02	605,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		52,822,024.64	152,800,118.52
筹资活动现金流入小计		820,761,360.66	757,800,118.52
偿还债务支付的现金		736,578,800.00	614,823,800.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		24,922,684.30	11,045,556.70
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		132,770,361.17	111,186,932.58
筹资活动现金流出小计		894,271,845.47	737,056,289.28
筹资活动产生的现金流量净额	注释 78	-73,510,484.81	20,743,829.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	注释 78	626,776.66	6,127,002.95
五、现金及现金等价物净增加额	注释 78	-97,025,258.74	-642,514.19
加：期初现金及现金等价物余额		306,874,705.49	307,517,219.68
六、期末现金及现金等价物余额		209,849,446.75	306,874,705.49

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,475,462,279.81	2,401,524,639.60
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		17,668,751.50	22,453,031.46
经营活动现金流入小计		2,493,131,031.31	2,423,977,671.06
购买商品、接受劳务支付的现金		2,169,873,657.37	2,098,145,273.70
支付给职工及为职工支付的现金		282,227,874.99	245,436,359.90
支付的各项税费		29,978,491.80	15,008,704.34
支付其他与经营活动有关的现金		52,366,038.71	48,458,710.83
经营活动现金流出小计		2,534,446,062.87	2,407,049,048.77
经营活动产生的现金流量净额		-41,315,031.56	16,928,622.29
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		10,000,000.00	

取得投资收益收到的现金		50,104,096.67	55,690,005.50
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		29,612.17	376,755.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		60,133,708.84	56,066,760.63
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		73,678,192.00	106,197,412.77
投资支付的现金		1,000,000.00	11,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		74,678,192.00	117,197,412.77
投资活动产生的现金流量净额		-14,544,483.16	-61,130,652.14
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		434,000,000.00	284,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		51,422,024.64	146,300,118.52
筹资活动现金流入小计		485,422,024.64	430,300,118.52
偿还债务支付的现金		415,578,800.00	249,823,800.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		24,809,631.53	11,030,660.87
支付其他与筹资活动有关的现金		117,729,445.93	88,810,532.59
筹资活动现金流出小计		558,117,877.46	349,664,993.46
筹资活动产生的现金流量净额		-72,695,852.82	80,635,125.06
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
加：期初现金及现金等价物余额		268,884,545.81	232,451,450.60
六、期末现金及现金等价物余额			
		140,329,178.27	268,884,545.81

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度												少数 股东 权益	所有者权 益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资 本(或股 本)	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
	优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年年末余额	200,000,000.00				616,515,746.19	19,503,088.84			17,284,144.90		263,571,748.01		1,077,868,550.26		1,077,868,550.26
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	200,000,000.00				616,515,746.19	19,503,088.84			17,284,144.90		263,571,748.01		1,077,868,550.26		1,077,868,550.26
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-4,713,594.78	-9,751,544.42			2,368,375.42		17,149,358.41		24,555,683.47		24,555,683.47
(一) 综合收益总额											39,517,733.83		39,517,733.83		39,517,733.83
(二) 所有者投入和减少资本					-4,713,594.78	-9,751,544.42							5,037,949.64		5,037,949.64
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-4,713,594.78								-4,713,594.78		-4,713,594.78

4. 其他						-9,751,544.42						9,751,544.42	9,751,544.42
(三) 利润分配								2,368,375.42		-22,368,375.42		-20,000,000.00	-20,000,000.00
1. 提取盈余公积								2,368,375.42		-2,368,375.42			
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配										-20,000,000.00		-20,000,000.00	-20,000,000.00
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	200,000,000.00				611,802,151.41	9,751,544.42		19,652,520.32		280,721,106.42		1,102,424,233.73	1,102,424,233.73

项目	2024 年度												
----	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权 益合计	
	实收资 本(或 股本)	其他权益工具			资本公 积	减:库存 股	其他 综合 收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年年末余额	200,000 ,000.00				612,492 ,261.37	19,503, 088.84			16,180, 257.39		256,510 ,436.03		1,065,67 9,865.95		1,065,67 9,865.95
加: 会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	200,000 ,000.00				612,492 ,261.37	19,503, 088.84			16,180, 257.39		256,510 ,436.03		1,065,67 9,865.95		1,065,67 9,865.95
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填 列)					4,023,4 84.82				1,103,8 87.51		7,061,3 11.98		12,188,6 84.31		12,188,6 84.31
(一) 综合收益总额											8,165,1 99.49		8,165,19 9.49		8,165,19 9.49
(二) 所有者投入和减 少资本					4,023,4 84.82								4,023,48 4.82		4,023,48 4.82
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者 投入资本															
3. 股份支付计入所有者 权益的金额					4,023,4 84.82								4,023,48 4.82		4,023,48 4.82
4. 其他															
(三) 利润分配									1,103,8 87.51		-1,103, 887.51				
1. 提取盈余公积									1,103,8 87.51		-1,103, 887.51				
2. 提取一般风险准备															

3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	200,000,000.00				616,515,746.19	19,503,088.84			17,284,144.90		263,571,748.01		1,077,868,550.26		1,077,868,550.26

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

母公司所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公 积	减：库存 股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公 积	未分配 利润	所有者 权益合 计
		优先股	永续债	其他							

一、上年年末余额	200,000,000.00				593,724,851.98	19,503,088.84			17,284,144.90	105,557,304.12	897,063,212.16
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	200,000,000.00				593,724,851.98	19,503,088.84			17,284,144.90	105,557,304.12	897,063,212.16
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-4,713,594.78	-9,751,544.42			2,368,375.42	1,315,378.71	8,721,703.77
(一) 综合收益总额										23,683,754.13	23,683,754.13
(二) 所有者投入和减少资本					-4,713,594.78	-9,751,544.42					5,037,949.64
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-4,713,594.78						-4,713,594.78
4. 其他						-9,751,544.42					9,751,544.42
(三) 利润分配									2,368,375.42	-22,368,375.42	-20,000,000.00
1. 提取盈余公积									2,368,375.42	-2,368,375.42	
2. 对所有者(或股东)的分配										-20,000,000.00	-20,000,000.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											

2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	200,000,000.00				589,011,257.20	9,751,544.42			19,652,520.32	106,872,682.83	905,784,915.93

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	200,000,000.00				589,701,367.16	19,503,088.84			16,180,257.39	95,622,316.55	882,000,852.26
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	200,000,000.00				589,701,367.16	19,503,088.84			16,180,257.39	95,622,316.55	882,000,852.26
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					4,023,484.82				1,103,887.51	9,934,987.57	15,062,359.90
(一) 综合收益总额										11,038,	11,038,

										875.08	875.08
(二) 所有者投入和减少资本					4,023,484.82						4,023,484.82
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,023,484.82						4,023,484.82
4. 其他											
(三) 利润分配									1,103,887.51	-1,103,887.51	
1. 提取盈余公积									1,103,887.51	-1,103,887.51	
2. 对所有者(或股东)的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											



(六) 其他											
四、本期期末余额	200,000, 000.00				593,724 ,851.98	19,503,0 88.84			17,284, 144.90	105,557 ,304.12	897,063 ,212.16

公司负责人：郑维新 主管会计工作负责人：郝孔臣 会计机构负责人：仲锡联

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

(1) 公司注册地、组织形式和总部地址

春雪食品集团股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”或“本集团”）前身为莱阳春雪食品有限公司（以下简称“春雪有限”），系由山东春雪食品有限公司（以下简称“山东春雪”）于2012年11月出资组建。组建时注册资本共人民币1,000万元，全部由山东春雪认缴，春雪有限设立时的股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）		实收资本（万元）	
	认缴出资	比例（%）	出资额	比例（%）
山东春雪	1,000.00	100.00	1,000.00	100.00
合计	1,000.00	100.00	1,000.00	100.00

上述出资已经莱阳鲁宏有限责任会计师事务所审验并出具莱鲁宏会验字[2012]122号验资报告。

2013年8月，经股东山东春雪决议，春雪有限注册资本由1,000万元增加至3,000万元，新增注册资本2,000万元全部由山东春雪认缴，本次增资后春雪有限股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）		实收资本（万元）	
	认缴出资	比例（%）	出资额	比例（%）
山东春雪	3,000.00	100.00	3,000.00	100.00
合计	3,000.00	100.00	3,000.00	100.00

本次增资后春雪有限实收资本已经莱阳鲁宏有限责任会计师事务所审验并出具莱鲁宏会验字[2013]092号验资报告。

2016年6月，根据春雪有限股东会决议，春雪有限注册资本由3,000万元增加至8,000万元，新增注册资本5,000万元由山东春雪、郑维新先生、莱阳市同丰投资管理企业（有限合伙）（以下简称“莱阳同丰”）、莱阳市同盈投资管理中心（有限合伙）（以下简称“莱阳同盈”）、莱阳同利投资中心（有限合伙）（以下简称“莱阳同利”）和莱阳华元投资中心（有限合伙）（以下简称“莱阳华元”）认缴。其中山东春雪以土地使用权认缴出资793.71万元、以货币认缴出资606.29万元，共计认缴出资1,400万元；郑维新先生以货币形式认缴出资1,415.936万元；莱阳同丰以货币形式认缴出资164.104万元，莱阳同盈以货币形式认缴出资164.104万元，莱阳同利以货币形式认缴出资1,391.856万元，莱阳华元以货币形式认缴出资464.00万元。本次增资后，春雪有限股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）		实收资本（万元）	
	认缴出资	比例（%）	出资额	比例（%）
山东春雪	4,400.00	55.00	4,400.00	55.00
郑维新	1,415.936	17.70	1,415.936	17.70
莱阳同利	1,391.856	17.40	1,391.856	17.40
莱阳华元	464.00	5.80	464.00	5.80
莱阳同丰	164.104	2.05	164.104	2.05
莱阳同盈	164.104	2.05	164.104	2.05
合计	8,000.00	100.00	8,000.00	100.00

本次增资后春雪有限实收资本已经莱阳鲁宏有限责任会计师事务所审验并出具莱鲁宏会验字[2016]007号《验资报告》。

2018年1月，根据春雪有限股东会决议，股东郑维新将其持有的春雪有限0.50%股权（对应出资40万元）转让给于振义、将其持有的春雪有限0.4469%股权（对应出资35.7530万元）转让给刘敬学、将其持有的春雪有限1.00%股权（对应出资80万元）转让给莱阳市共创投资管理中心（有限合伙）（以下简称“莱阳共创”）；股东莱阳同利将其持有的春雪有限1.30%股权（对应出资104万元）转让给阎卫明、将其持有的春雪有限0.0531%股权（对应出资4.2470万元）转让给刘敬学、将其持有的春雪有限0.5487%股权（对应出资43.8972万元）转让给金治军、将其持

有的春雪有限 0.012% 股权（对应出资 0.96 万元）转让给孙益鹏；股东莱阳华元将其持有的春雪有限 0.6380% 股权（对应出资 51.04 万元）转让给孙益鹏；股东莱阳同盈将其持有的春雪有限 0.2256% 股权（对应出资 18.0514 万元）转让给金治军；股东莱阳同丰将其持有的春雪有限 0.2256% 股权（对应出资 18.0514 万元）转让给金治军。本次股权转让后春雪有限股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）		实收资本（万元）	
	认缴出资	比例（%）	出资额	比例（%）
山东春雪	4,400.00	55.00	4,400.00	55.00
郑维新	1,260.183	15.75	1,260.183	15.75
莱阳同利	1,238.7518	15.48	1,238.7518	15.48
莱阳华元	412.96	5.16	412.96	5.16
莱阳同丰	146.0526	1.83	146.0526	1.83
莱阳同盈	146.0526	1.83	146.0526	1.83
阎卫明	104.00	1.30	104.00	1.30
金治军	80.00	1.00	80.00	1.00
莱阳共创	80.00	1.00	80.00	1.00
孙益鹏	52.00	0.65	52.00	0.65
于振义	40.00	0.50	40.00	0.50
刘敬学	40.00	0.50	40.00	0.50
合计	8,000.00	100.00	8,000.00	100.00

2020 年 1 月，根据春雪有限股东会决议，股东山东春雪将其持有的春雪有限 3% 股权（对应出资 240 万元）转让给山东豪迈欣兴股权投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“山东豪迈欣兴”）；股东山东春雪将其持有的春雪有限 4.33% 股权（对应出资 346.40 万元）转让给烟台天自春雪股权投资中心（有限合伙）（以下简称“烟台天自春雪”）。

2020 年 3 月，根据春雪有限股东会决议，股东山东春雪将其持有的春雪有限 6.64% 股权（对应出资 531.20 万元）转让给烟台天自雪瑞股权投资中心（有限合伙）（以下简称“烟台天自雪瑞”）；股东郑维新将其持有的春雪有限 6.003% 股权（对应出资 480.24 万元）转让给莱阳市春华投资中心（有限合伙）（以下简称“莱阳春华”）；股东山东春雪将其持有的春雪有限 5% 股权（对应出资 400 万元）转让给山东毅达创业投资基金合伙企业（有限合伙）（以下简称“山东毅达创投”）。

本次股权转让后春雪有限股权结构如下：

股东名称	注册资本（万元）		实收资本（万元）	
	认缴出资	比例（%）	出资额	比例（%）
山东春雪	2,882.40	36.0300	2,882.40	36.0300
莱阳同利	1,238.7518	15.4843	1,238.7518	15.4843
郑维新	779.9430	9.7493	779.9430	9.7493
烟台天自雪瑞	531.20	6.6400	531.20	6.6400
莱阳春华	480.24	6.0030	480.24	6.0030
莱阳华元	412.96	5.1620	412.96	5.1620
山东毅达	400.00	5.0000	400.00	5.0000
烟台天自春雪	346.40	4.3300	346.40	4.3300
山东豪迈欣兴	240.00	3.0000	240.00	3.0000
莱阳同丰	146.0526	1.8257	146.0526	1.8257
莱阳同盈	146.0526	1.8257	146.0526	1.8257
阎卫明	104.00	1.3000	104.00	1.3000
莱阳共创	80.00	1.0000	80.00	1.0000
金治军	80.00	1.0000	80.00	1.0000
孙益鹏	52.00	0.6500	52.00	0.6500
于振义	40.00	0.5000	40.00	0.5000
刘敬学	40.00	0.5000	40.00	0.5000
合计	8,000.00	100.00	8,000.00	100.00

2020年5月，春雪有限召开股东会，同意了整体变更设立为股份有限公司的决议。根据发起人协议及公司章程，春雪有限整体变更为春雪食品集团股份有限公司，注册资本为人民币15,000万元，各发起人以其拥有的截至2020年3月31日止的净资产折股投入。截至2020年3月31日止，春雪有限经审计后净资产共24,835.48万元，共折合为15,000万股，每股面值1元，变更前后各股东出资比例不变。上述事项已于2020年5月22日经大华会计师事务所（特殊普通合伙）以大华验字[2020]000281号验资报告验证。本公司于2020年5月26日办理了工商登记手续，并领取了统一社会信用代码为9137068205791484X9的营业执照。

2021年2月，公司股东莱阳同丰、莱阳同盈、莱阳同利、莱阳华元和莱阳春华迁址山东省潍坊市，分别更名为：潍坊市同丰投资管理合伙企业（有限合伙）、潍坊市同盈投资管理中心（有限合伙）、潍坊市同利投资中心（有限合伙）、潍坊市华元投资中心（有限合伙）、潍坊市春华投资中心（有限合伙）。

2021年9月，经中国证券监督管理委员会《关于核准春雪食品集团股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2021]2979号文）核准，并经上海证券交易所同意，本公司向社会公众公开发行普通股（A股）股票5,000万股，每股面值1元。本次发行后公司总股本增加至20,000万股，业经大华会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并出具“大华验字[2021]000682号”验资报告。公司现持有统一社会信用代码为9137068205791484X9的营业执照。

截至2025年12月31日，本公司总股本为20,000万股，注册资本为20,000.00万元，注册地址：山东省莱阳市富山路382号，总部地址：山东省莱阳市富山路382号，母公司为山东春雪食品有限公司，集团最终实际控制人为郑维新先生。

（2）公司业务性质和主要经营活动

本公司属农副产品加工业，集肉鸡饲养、屠宰加工、白羽鸡鸡肉食品研发与销售为一体，主要产品为鸡肉调理品和生鲜品。

（3）合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的子公司共8户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例（%）	表决权比例（%）
烟台太元食品有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
莱阳春雪养殖有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
青岛春雪贸易有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
烟台春雪商贸有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
莱阳市春雪生物科技有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
春雪食品（山东）工程技术研究院有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
春雪食品（青岛）有限公司	全资子公司	一级	100.00	100.00
春雪（青岛）电子商务有限公司	全资子公司	二级	100.00	100.00

（4）财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于2026年4月21日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团财务报表以持续经营假设为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部发布的《企业会计准则——基本准则》（财政部令第33号发布、财政部令第76号修订）、于2006年2月15日及其后颁布和修订的具体会计准则、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》的披露规定编制。

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

√适用 □不适用

本公司对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价,未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此,本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示:

√适用 □不适用

本集团在运用会计政策过程中,由于经营活动内在的不确定性,需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验,并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而,这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异,进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核,会计估计的变更仅影响变更当期的,其影响数在变更当期予以确认;既影响变更当期又影响未来期间的,其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日,本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下:

(1) 收入确认

如本附注五、34、“收入”所述,本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计:识别客户合同;估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性;识别合同中的履约义务;估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额;合同中是否存在重大融资成分;估计合同中单项履约义务的单独售价;确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行;履约进度的确定,等等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断,这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本,以及期间损益产生影响,且可能构成重大影响。

(2) 租赁

①租赁的识别

本集团在识别一项合同是否为租赁或包含租赁时,需要评估是否存在一项已识别资产,且客户控制了该资产在一定期间内的使用权。在评估时,需要考虑资产的性质、实质性替换权、以及客户是否有权获得因在该期间使用该资产所产生的几乎全部经济利益,并能够主导该资产的使用。

②租赁的分类

本集团作为出租人时,将租赁分类为经营租赁和融资租赁。在进行分类时,管理层需要对是否已将与租出资产所有权有关的全部风险和报酬实质上转移给承租人作出分析和判断。

③租赁负债

本集团作为承租人时,租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。在计量租赁付款额的现值时,本集团对使用的折现率以及存在续租选择权或终止选择权的租赁合同的租赁期进行估计。在评估租赁期时,本集团综合考虑与本集团行使选择权带来经济利益的所有相关事实和情况,包括自租赁期开始日至选择权行使日之间的事实和情况的预期变化等。不同的判断及估计可能会影响租赁负债和使用权资产的确认,并将影响后续期间的损益。

(3) 金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估,应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计,需考虑所有合理且有依据的信息,包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时,本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

(4) 存货跌价准备

本集团根据存货会计政策,按照成本与可变现净值孰低计量,对成本高于可变现净值及陈旧和滞销的存货,计提存货跌价准备。存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现

净值。鉴定存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

(5) 金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

(6) 长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

本集团至少每年测试商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组或者资产组组合的未来现金流量的现值进行预计。对未来现金流量的现值进行预计时，本集团需要预计未来资产组或者资产组组合产生的现金流量，同时选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

(7) 折旧和摊销

本集团对投资性房地产、固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

(8) 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

(9) 所得税

本集团在正常的经营活动中，有部分交易其最终的税务处理和计算存在一定的不确定性。部分项目是否能够在税前列支需要税收主管机关的审批。如果这些税务事项的最终认定结果同最初估计的金额存在差异，则该差异将对其最终认定期间的当期所得税和递延所得税产生影响。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额超过各类应收款项坏账准备总额 1%且金额大于 50 万元的款项。
重要的应收款项核销	性质重要或单项核销金额大于 50 万元的款项。
重要的在建工程	单个项目预算投资额大于 2,000 万元。
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项预付款项占资产总额 > 1% 的预付款项。
重要的账龄超过 1 年的应付款项	单项应付款项占资产总额 > 1% 的应付款项。

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税

资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第5号的通知》（财会[2012]19号）和《企业会计准则第33号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、7“合并财务报表的编制方法”），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、19“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、19“长期股权投资”或本附注五、11“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、19“长期股权投资”（2））和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、19“长期股权投资”（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

（1）发生外币交易时折算汇率的确定方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率折算为记账本位币金额。

（2）在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本

化的原则处理；以及②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

11、金融工具

√适用 □不适用

在本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

（1）金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

（2）金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信

用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

(3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

(4) 金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

(5) 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

(6) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(7) 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理，与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。本集团不确认权益工具的公允价值变动。

本集团权益工具在存续期间分派股利（含分类为权益工具的工具所产生的“利息”）的，作为利润分配处理。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
银行承兑汇票	票据类型	承兑人为信用风险较小的银行，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，该组合整个存续期内预期信用损失率为0%
商业承兑汇票	票据类型	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

□适用 √不适用

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

对于不含重大融资成分的应收账款和合同资产，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款、合同资产和租赁应收款，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收合并范围内关联方款项	纳入本公司合并报表范围的公司	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，该组合整个存续期内预期信用损失率为0%
应收客户款项	除合并范围内关联方以外的客户款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

□适用 √不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据，自初始确认日起到期期限在一年内（含一年）的，列报为应收款项融资。本集团采用整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

除了单项评估信用风险的应收款项融资外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
银行承兑汇票	票据类型	承兑人为信用风险较小的银行，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，该组合整个存续期内预期信用损失率为 0%
商业承兑汇票	票据类型	根据承兑人的信用风险划分，与“应收账款”组合划分相同

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收合并范围内关联方款项	纳入本公司合并报表范围的公司	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，该组合整个存续期内预期信用损失率为 0%
应收出口退税	应收出口退税款	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，该组合整个存续期内预期信用损失率为 0%
应收其他款项	除上述组合以外的其他应收款项	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

账龄	应收账款预期信用损失率 (%)	其他应收款预期信用损失 率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5	5
1-2 年	20	20
2-3 年	50	50
3 年以上	100	100

16、 存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

(1) 存货的分类

存货主要包括原材料、在产品、库存商品、发出商品、消耗性生物资产等，摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履行成本也列报为存货。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按加权平均法计价。

消耗性生物资产具体计价方法详见本附注五、24“生物资产”。

(3) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销；包装物于领用时按一次摊销法摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

(1) 可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

(2) 在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

(3) 计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17、 合同资产

√适用 □不适用

合同资产的确认方法及标准

√适用 □不适用

本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

合同资产预期信用损失的确定方法和会计处理方法参见附注五、11、金融资产减值。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据适用 不适用**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**适用 不适用**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**适用 不适用**18、持有待售的非流动资产或处置组**适用 不适用**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**适用 不适用**终止经营的认定标准和列报方法**适用 不适用**19、长期股权投资**适用 不适用

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、11“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或作为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并的，应判断是否属于“一揽子交易”分别进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面

价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

① 成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

② 权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第20号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③ 收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④ 处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子

公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7、“合并财务报表编制的方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本集团取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本集团因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物等。

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

21、 固定资产

(1). 确认条件

√适用 □不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

(2). 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-30	5	3.17-4.75
专用设备	年限平均法	5-12	5	7.92-19.00
运输设备	年限平均法	10	5	9.50
电子设备及其他	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

22、 在建工程

√适用 □不适用

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产，其中房屋建筑物类在建工程在完工验收合格后结转固定资产；生产线设备类在建工程在达到预计良品率时结转固定资产。所建造的在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、27“长期资产减值”。

23、 借款费用

√适用 □不适用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

24、生物资产

√适用 □不适用

(1) 生物资产分类

本公司的生物资产包括消耗性生物资产。消耗性生物资产包括商品代肉鸡。

生物资产同时满足下列条件的，予以确认：

- ①企业因过去的交易或者事项而拥有或者控制该生物资产；
- ②与该生物资产有关的经济利益或服务潜能很可能流入企业；
- ③该生物资产的成本能够可靠地计量。

(2) 生物资产初始计量

公司取得的生物资产，按照取得时的成本进行初始计量。外购生物资产的成本包括购买价款、相关税费、运输费、保险费以及可直接归属于购买该资产的其他支出。投资者投入的生物资产，按投资合同或协议约定的价值加上应支付的相关税费作为生物资产的入账价值，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

(3) 生物资产后续计量

①后续支出

自行繁殖或养殖的消耗性生物资产的成本，按照其在出售前发生的饲料费、人工费和应分摊的间接费用等必要支出确定；本公司将雏鸡采购成本以及肉鸡出栏宰杀之前发生的饲养成本归集计入肉鸡成本，并于宰杀加工后计入鸡肉产品成本。

②生物资产处置

收获或出售消耗性生物资产时，按该批次账面累计发生成本结转；生物资产转变用途后的成本按转变用途时的账面价值确定；生物资产出售、毁损、盘亏时，将其处置收入扣除账面价值及相关税费后的余额计入当期损益

(4) 生物资产减值

公司至少于每年年度终了对消耗性生物资产和生产性生物资产进行检查，有确凿证据表明由于遭受自然灾害、病虫害、动物疫病侵袭或市场需求变化等原因，使消耗性生物资产的可变现净值或生产性生物资产的可收回金额低于其账面价值的，按照可变现净值或可收回金额低于账面价值的差额，计提生物资产跌价准备或减值准备，并计入当期损益。

消耗性生物资产减值的影响因素已经消失的，减记金额予以恢复，并在原已计提的跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。生产性生物资产减值准备一经计提，不得转回。

25、油气资产

□适用 √不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去预计净残值和已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。本集团所有的无形资产主要包括土地使用权，以土地使用权证书上的使用年限为使用寿命；软件，以预期能够给本集团带来经济利益的年限作为使用寿命。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本集团的长期待摊费用主要包括笼养改造、车间改造、房屋装修费、土地使用权摊销。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

29、合同负债

适用 不适用

合同负债，是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。如果在本集团向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收款权，本集团在客户实际支付款项和到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收款项列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定受益计划进行会计处理。

31、预计负债

适用 不适用

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

32、股份支付

√适用 □不适用

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

（2）修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

（3）涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本集团与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中之一在本集团内，另一在本集团外的，在本集团合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

②接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本集团内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

收入的具体确认方法：

国内销售业务：公司根据销售合同或订单，在将商品移交给客户单位，取得客户或委托人签字确认的发货清单或客户入库签收单后，确认销售收入的实现。

国外销售业务：商品于装运港上船并报关出口后，客户取得商品的控制权，公司确认销售商品收入的实现。

电商平台业务：客户接受商品并在平台确认收货时，公司确认销售商品收入的实现。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

√适用 □不适用

本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：（一）因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；（二）为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款（一）减（二）的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

√适用 □不适用

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

已确认的政府补助需要退回时，存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

(1) 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

(2) 递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(3) 所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

(4) 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

38、租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

本集团租赁资产的类别主要为办公场所。

(1) 初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

(2) 后续计量

本集团参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注五、21“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过12个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值低于人民币40,000元的租赁），本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

(1) 经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

(1) 会计政策变更

① 《企业会计准则解释第18号》

财政部于2024年12月31日发布《企业会计准则解释第18号》（以下简称“解释18号”），自发布之日起实施，允许企业自发布年度提前执行。本集团选择自2025年度执行该解释。本集团计提不属于单项履约义务的保证类质量保证原计入“销售费用”，根据解释18号第二条“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”的规定，现将其计入“主营业务成本”、“其他业务成本”等科目，列报于利润表“营业成本”项目中。该会计政策变更对本集团财务报表无影响，不涉及追溯调整事项。

(2) 会计估计变更

本期主要会计估计未发生变更。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售商品或提供应税劳务	13%
	销售初加工农产品	9%
	销售自产农产品、批发零售部分鲜活肉蛋产品、销售有机肥产品、销售饲料产品	免税
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%
房产税	从价计征，按房产原值扣减30%后的余值的1.2%计缴	1.2%
企业所得税	肉类深加工业务应纳税所得额等	25%、20%
	家禽饲养、农产品初加工业务应纳税所得额	免税

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
春雪食品集团股份有限公司	25、免税
烟台太元食品有限公司	25
莱阳春雪养殖有限公司	25、免税
青岛春雪贸易有限公司	20
烟台春雪商贸有限公司	25
莱阳市春雪生物科技有限公司	20
春雪食品(山东)工程技术研究院有限公司	20
春雪食品(青岛)有限公司	20
春雪(青岛)电子商务有限公司	20

2、税收优惠

适用 不适用

(1) 增值税:

1) 根据《中华人民共和国增值税暂行条例》第十五条规定，农业生产者销售的自产农产品免征增值税，本公司下属子公司莱阳春雪养殖有限公司生产销售的商品代肉鸡免征增值税。

2) 根据财政部、国家税务总局《关于免征部分鲜活肉蛋产品流通环节增值税政策的通知》(财税〔2012〕75号)的规定,本公司下属子公司青岛春雪贸易有限公司批发、零售的生鲜鸡肉产品免征增值税。

3) 根据财政部、国家税务总局《关于饲料产品免征增值税问题的通知》(财税〔2001〕121号)的规定,本公司下属子公司莱阳春雪养殖有限公司销售自产的饲料产品免征增值税。

4) 根据财政部、国家税务总局《关于有机肥产品免征增值税的通知》(财税〔2008〕56号)的规定,本公司下属子公司莱阳市春雪生物科技有限公司生产销售的有机肥产品免征增值税。

(2) 企业所得税

1) 根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十七条第一款、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第八十六条、《财政部国家税务总局关于发布享受企业所得税优惠政策的农产品初加工范围(试行)的通知》(财税〔2008〕149号)的规定,企业从事农、林、牧、渔业项目的所得中从事家禽饲养、农产品初加工的所得,免征企业所得税。

本公司下属子公司莱阳春雪养殖有限公司从事家禽饲养的所得免征企业所得税;本公司从事肉类初加工的所得免征企业所得税。

根据财政部、国家税务总局《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》(财税〔2022〕13号),自2022年1月1日至2024年12月31日期间,对小型微利企业年应纳税所得额超过100万但不超过300万元的部分,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。

根据财政部、国家税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财税〔2023〕12号),对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税政策,延续执行至2027年12月31日。

本公司下属子公司春雪食品(青岛)有限公司、青岛春雪贸易有限公司、莱阳市春雪生物科技有限公司、春雪(青岛)电子商务有限公司、春雪食品(山东)工程技术研究院有限公司本报告期符合小型微利企业标准,减按25%计入应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,603.70	4,698.24
银行存款	209,702,984.27	306,725,556.21
其他货币资金	188,676,535.71	112,783,951.04
未到期应收利息	100,686.99	62,109.83
存放财务公司存款		
合计	398,483,810.67	419,576,315.32
其中:存放在境外的款项总额		

其他说明:

其中受限制的货币资金明细如下:

项目	年末金额	年初金额
银行存款	0.02	
银行承兑汇票保证金	188,364,176.91	112,400,000.00
信用证保证金		

电子商务平台保证金	169,500.00	239,500.00
合计	188,533,676.93	112,639,500.00

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		10,000,000.00	/
其中：			
结构性存款		10,000,000.00	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计		10,000,000.00	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	144,055,272.51	115,949,869.94
1年以内（含1年）小计	144,055,272.51	115,949,869.94
1至2年	17,665.27	
2至3年		
3年以上	167,975.30	167,975.30
合计	144,240,913.08	116,117,845.24

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	

按单项计提坏账准备										
按组合计提坏账准备	144,240,913.08	100.00	7,374,272.00	5.11	136,866,641.08	116,117,845.24	100.00	5,965,468.81	5.14	110,152,376.43
其中：										
应收客户款项	144,240,913.08	100.00	7,374,272.00	5.11	136,866,641.08	116,117,845.24	100.00	5,965,468.81	5.14	110,152,376.43
合计	144,240,913.08	/	7,374,272.00	/	136,866,641.08	116,117,845.24	/	5,965,468.81	/	110,152,376.43

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：应收客户款项

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	144,055,272.51	7,202,763.64	5.00
1至2年	17,665.27	3,533.06	20.00
2至3年			
3年以上	167,975.30	167,975.30	100.00
合计	144,240,913.08	7,374,272.00	5.11

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备的应收账款						
按组合计提坏账	5,965,468.81	1,408,803.19				7,374,272.00

准备的应收账款					
其中：应收客户款项	5,965,468.81	1,408,803.19			7,374,272.00
合计	5,965,468.81	1,408,803.19			7,374,272.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
上海鲜易采信息科技有限公司	30,589,569.91		30,589,569.91	21.21	1,529,478.50
旗舰食品贸易公司	22,992,274.44		22,992,274.44	15.94	1,149,613.72
北京京东世纪贸易有限公司	19,880,231.77		19,880,231.77	13.78	994,011.59
家家悦集团股份有限公司	9,599,909.61		9,599,909.61	6.66	479,995.48
TASITING HOLDINGS LIMITED 控制下的客户组合	7,918,561.47		7,918,561.47	5.49	395,928.07
合计	90,980,547.20		90,980,547.20	63.08	4,549,027.36

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	3,706,474.97	100.00	3,255,760.48	99.36
1 至 2 年	2.35	0.00	20,821.95	0.64
2 至 3 年	0.20	0.00		
3 年以上				
合计	3,706,477.52	100.00	3,276,582.43	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
龙大食品集团有限公司	1,019,279.70	27.50
莱阳新奥燃气有限公司	525,875.31	14.19
MEYN (北京) 贸易有限公司	512,222.69	13.82
重庆京东海嘉电子商务有限公司	221,489.48	5.98
爱同城 (广东) 信息科技有限公司	200,000.00	5.40
合计	2,478,867.18	66.89

其他说明:

无

其他说明:

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	46,939,628.37	37,305,635.37
合计	46,939,628.37	37,305,635.37

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款
(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	42,559,567.24	34,182,985.19
1年以内（含1年）小计	42,559,567.24	34,182,985.19
1至2年	6,789,390.52	3,654,657.27
2至3年	1,823,485.38	2,955,750.67
3年以上	14,446,147.30	13,320,856.61
合计	65,618,590.44	54,114,249.74

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	1,851,306.82	1,623,601.82
养殖户欠款	39,672,339.62	26,931,371.81
备用金	17,037.62	41,875.00
代垫款及其他往来	3,230,723.23	2,917,842.34
应收出口退税	20,847,183.15	22,599,558.77
合计	65,618,590.44	54,114,249.74

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,340,965.15	6,323,342.51	9,144,306.71	16,808,614.37
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段		-3,705,873.95	3,705,873.95	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	39,339.67	1,093,245.79	737,762.24	1,870,347.70
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,380,304.82	3,710,714.35	13,587,942.90	18,678,962.07

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备的其他应收款	9,144,306.71	4,443,636.19				13,587,942.90
按组合计提坏账准备的其他应收款	7,664,307.66	-2,573,288.49				5,091,019.17
其中：应收合并范围内关联方款项						
应收客户款项	7,664,307.66	-2,573,288.49				5,091,019.17
合计	16,808,614.37	1,870,347.70				18,678,962.07

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况
 适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

 适用 不适用

其他应收款核销说明：

 适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
应收出口退税	20,847,183.15	31.77	出口退税	1年以内	
范少波	6,843,038.67	10.43	养殖欠款	1年以内	342,151.93
徐志浩	3,885,880.73	5.92	养殖欠款	1年以内	194,294.04
周林	3,796,474.56	5.79	养殖欠款	1年以内	189,823.73
	23,856.52	0.04	养殖欠款	1-2年	4,771.30
徐良、王晓梅	2,308,446.63	3.52	养殖欠款	1年以内	115,422.33
	1,060,820.24	1.62	养殖欠款	1-2年	212,164.05
	65,440.09	0.10	养殖欠款	2-3年	32,720.05
	169,703.61	0.26	养殖欠款	3-4年	169,703.61
合计	39,000,844.20		/	/	1,261,051.04

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

10. 存货
(1). 存货分类
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	75,056,652.60		75,056,652.60	45,076,210.57		45,076,210.57

在产品	189,361 .20		189,361 .20	124,059 .43		124,059 .43
库存商品	156,780 ,681.52	6,194,062.18	150,586 ,619.34	198,881 ,442.31	4,242,165.38	194,639 ,276.93
周转材料						
消耗性生物资产	106,631 ,512.58		106,631 ,512.58	88,009, 526.39		88,009, 526.39
合同履约成本						
发出商品	16,749, 764.01		16,749, 764.01	9,861,8 95.92		9,861,8 95.92
合计	355,407 ,971.91	6,194,062.18	349,213 ,909.73	341,953 ,134.62	4,242,165.38	337,710 ,969.24

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
库存商品	4,242,165.38	14,867,169.60		12,915,272.80		6,194,062.18
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	4,242,165.38	14,867,169.60		12,915,272.80		6,194,062.18

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、 其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
增值税留抵税额	2,668,035.71	215,312.70
预缴税额		854,718.69
合计	2,668,035.71	1,070,031.39

其他说明：

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

无

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

无

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

16、 长期应收款**(1). 长期应收款情况**

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

18、 其他权益工具投资
(1). 其他权益工具投资情况
 适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

19、 其他非流动金融资产
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

20、 投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	4,618,150.58			4,618,150.58
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 无形资产转入				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	4,618,150.58			4,618,150.58
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	1,169,931.81			1,169,931.81
2. 本期增加金额	146,241.42			146,241.42
(1) 计提或摊销	146,241.42			146,241.42
(2) 固定资产转入				
(3) 无形资产转入				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	1,316,173.23			1,316,173.23
三、减值准备				

1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	3,301,977.35			3,301,977.35
2. 期初账面价值	3,448,218.77			3,448,218.77

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

适用 不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

21、 固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,083,710,061.30	1,099,992,405.37
固定资产清理		
合计	1,083,710,061.30	1,099,992,405.37

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	763,564,021.91	645,847,471.21	2,493,472.53	14,134,665.75	1,426,039,631.40
2. 本期增加金额	9,843,857.39	57,831,872.02	871,064.43	5,016,110.83	73,562,904.67
(1) 购置	313,511.36	34,472,736.53	871,064.43	5,016,110.83	40,673,423.15
(2) 在建工程转入	9,530,346	23,359,135			32,889,481.

	.03	.49			52
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	17,361,186.66	11,756,282.50		671,693.73	29,789,162.89
(1) 处置或报废	6,880.60	11,616,914.50		671,693.73	12,295,488.83
(2) 转入投资性房地产					
(3) 转入在建工程	17,354,306.06	139,368.00			17,493,674.06
4. 期末余额	756,046,692.64	691,923,060.73	3,364,536.96	18,479,082.85	1,469,813,373.18
二、累计折旧					
1. 期初余额	97,367,103.21	218,106,831.30	1,928,182.33	8,645,109.19	326,047,226.03
2. 本期增加金额	25,704,757.15	50,878,084.56	124,462.11	1,885,081.84	78,592,385.66
(1) 计提	25,704,757.15	50,878,084.56	124,462.11	1,885,081.84	78,592,385.66
3. 本期减少金额	8,756,591.61	9,189,744.78		589,963.42	18,536,299.81
(1) 处置或报废	1,906.62	9,115,475.20		589,963.42	9,707,345.24
(2) 转入投资性房地产					
(3) 转入在建工程	8,754,684.99	74,269.58			8,828,954.57
4. 期末余额	114,315,268.75	259,795,171.08	2,052,644.44	9,940,227.61	386,103,311.88
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	641,731,423.89	432,127,889.65	1,311,892.52	8,538,855.24	1,083,710,061.30
2. 期初账面价值	666,196,918.70	427,740,639.91	565,290.20	5,489,556.56	1,099,992,405.37

(2). 暂时闲置的固定资产情况
 适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产
 适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	17,211,019.65	未规划
房屋及建筑物	5,855,010.34	正在办理
合计	23,066,029.99	

(5). 固定资产的减值测试情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

固定资产清理
 适用 不适用

22、 在建工程
项目列示
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	31,773,019.97	11,578,755.39
工程物资	5,838,552.46	3,211,334.68
合计	37,611,572.43	14,790,090.07

其他说明：

 适用 不适用

在建工程
(1). 在建工程情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
信息化及智能化建设项目	5,406,867.50		5,406,867.50	9,729,961.92		9,729,961.92
太元南车间升级改造	7,459,822.63		7,459,822.63			
1.5万吨粮食储运项目	6,014,638.49		6,014,638.49			
商品代肉鸡养殖项目	11,459,847.21		11,459,847.21			

其他零星工程	1,431,844.14		1,431,844.14	1,848,793.47		1,848,793.47
合计	31,773,019.97		31,773,019.97	11,578,755.39		11,578,755.39

(2). 重要在建工程项目本期变动情况
 适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况
 适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

工程物资
(1). 工程物资情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
工程用材料						
尚未安装的设备	5,838,552.46		5,838,552.46	3,211,334.68		3,211,334.68
合计	5,838,552.46		5,838,552.46	3,211,334.68		3,211,334.68

其他说明：

无

23. 生产性生物资产
(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况
 适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

24、 油气资产
(1). 油气资产情况
 适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况
 适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产
(1). 使用权资产情况
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	承包土地	房屋及建筑物	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	1,332,901.07	14,203,626.69	15,536,527.76
2. 本期增加金额	784,163.73		784,163.73
租赁	784,163.73		784,163.73
3. 本期减少金额		11,363,020.56	11,363,020.56
处置		11,363,020.56	11,363,020.56
4. 期末余额	2,117,064.80	2,840,606.13	4,957,670.93
二、累计折旧			
1. 期初余额	112,885.74	4,785,937.67	4,898,823.41
2. 本期增加金额	105,911.77	2,850,354.60	2,956,266.37
(1) 计提	105,911.77	2,850,354.60	2,956,266.37
3. 本期减少金额		6,817,812.48	6,817,812.48
(1) 处置		6,817,812.48	6,817,812.48
4. 期末余额	218,797.51	818,479.79	1,037,277.30
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	1,898,267.29	2,022,126.34	3,920,393.63
2. 期初账面价值	1,220,015.33	9,417,689.02	10,637,704.35

(2). 使用权资产的减值测试情况
 适用 不适用

其他说明：

无

26、 无形资产
(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	54,647,312.91			5,233,119.31	59,880,432.22
2. 本期增加金额				2,414,738.73	2,414,738.73
(1) 购置				2,414,738.73	2,414,738.73
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
在建工程转入					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
转为投资性房地产					
4. 期末余额	54,647,312.91			7,647,858.04	62,295,170.95
二、累计摊销					
1. 期初余额	9,655,454.81			776,215.27	10,431,670.08
2. 本期增加金额	1,264,975.20			708,564.53	1,973,539.73
(1) 计提	1,264,975.20			708,564.53	1,973,539.73
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 转为投资性房地产					
4. 期末余额	10,920,430.01			1,484,779.80	12,405,209.81
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	43,726,882.90			6,163,078.24	49,889,961.14
2. 期初账面价值	44,991,858.10			4,456,904.04	49,448,762.14

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、 商誉**(1). 商誉账面原值**

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

28、 长期待摊费用
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
笼养改造款	32,191,236.16	5,210,716.00	4,765,752.19	1,124,905.00	31,511,294.97
车间改造	5,975,690.94	2,539,774.78	772,390.91		7,743,074.81
房屋装修费	699,413.46		224,726.64		474,686.82
土地使用费	148,279.96		10,784.04		137,495.92
合计	39,014,620.52	7,750,490.78	5,773,653.78	1,124,905.00	39,866,552.52

其他说明：

无

29、 递延所得税资产/ 递延所得税负债
(1). 未经抵销的递延所得税资产
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	4,730,767.96	1,182,692.00	3,999,870.95	999,949.41
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	139,881,487.19	34,968,046.81	146,934,519.89	36,733,629.97
政府补助	1,022,222.26	255,555.57	1,127,969.38	281,992.35
租赁负债	3,904,089.72	937,590.26	8,199,668.09	2,013,318.96
合计	149,538,567.13	37,343,884.64	160,262,028.31	40,028,890.69

(2). 未经抵销的递延所得税负债
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				

固定资产折旧	109,499,045.29	27,374,761.33	120,165,097.58	30,041,280.65
使用权资产	3,920,393.63	914,183.04	10,533,501.21	2,583,019.32
合计	113,419,438.92	28,288,944.37	130,698,598.79	32,624,299.97

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

适用 不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	151,458,734.32	146,198,134.52
资产减值准备	27,516,528.29	23,016,377.61
政府补助	12,655,653.71	12,774,685.57
股份支付		4,258,764.50
合计	191,630,916.32	186,247,962.20

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年		1,343,158.62	
2026年	1,951,972.51	1,951,972.51	
2027年	75,509,543.10	1,067,804.82	
2028年	65,948,320.81	96,265,156.54	
2029年	2,908,672.60	45,570,042.03	
2030年	5,140,225.30		
合计	151,458,734.32	146,198,134.52	/

其他说明：

适用 不适用

30、 其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
设备工程类预付款项	5,115,425.13		5,115,425.13	741,246.00		741,246.00
合计	5,115,425.13		5,115,425.13	741,246.00		741,246.00

其他说明：
无

31、 所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	188,364,176.91	188,364,176.91	质押	银行承兑汇票保证金	112,400,000.00	112,400,000.00	质押	银行承兑汇票保证金
货币资金	0.02	0.02	冻结	长期未用账户久悬				
货币资金	169,500.00	169,500.00	质押	电子商务平台保证金	239,500.00	239,500.00	质押	电子商务平台保证金
存货								
其中：数据资源								
固定资产	406,552,388.10	406,552,388.10	抵押	抵押借款（注1）	431,967,358.88	431,967,358.88	抵押	抵押借款
在建工程	7,312,562.86	7,312,562.86	抵押	抵押借款（注1）				
无形资产	31,446,571.89	31,446,571.89	抵押	抵押借款（注1）	15,790,176.44	15,790,176.44	抵押	抵押借款
其中：数据资源								
合计	633,845,199.78	633,845,199.78	/	/	560,397,035.32	560,397,035.32	/	/

其他说明：

注1：截至2025年12月31日，本公司以账面价值144,670,682.59元的固定资产-房屋建筑物、账面价值15,383,466.43元的无形资产-土地使用权，取得中国建设银行股份有限公司莱阳支行授信额度190,000,000.00元，短期余额34,000,000.00元；本公司以账面价值220,061,374.77元的固定资产-房屋建筑物、账面价值8,928,389.94元的无形资产-土地使用权，取得青岛农村商业银行股份有限公司烟台分行授信额度150,000,000.00元，长期借款余额18,000,024.85元（还款期限在一年以内，已列报为“一年内到期的非流动负债”）。

截至2025年12月31日，本公司子公司烟台太元食品有限公司以账面价值41,820,330.74元的固定资产-房屋建筑物、账面价值7,134,715.52元的无形资产-土地使用权、账面价值7,312,562.86元的在建工程，取得中国工商银行股份有限公司莱阳支行授信额度69,000,000.00元，短期借款余额5,000,000.00元。

32、 短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款	34,000,000.00	64,000,000.00
保证借款		
信用借款	568,939,336.02	499,200,000.00
抵押并保证借款	5,000,000.00	5,000,000.00
未到期应付利息	229,077.78	239,212.50
合计	608,168,413.80	568,439,212.50

短期借款分类的说明：

因购销交易，报告期内本公司子公司莱阳春雪养殖有限公司将收到的部分本公司开具的银行承兑汇票用于贴现，合并层面未终止确认，列报为“短期借款”

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

 适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

33、 交易性金融负债

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

34、 衍生金融负债

 适用 不适用

35、 应付票据

(1). 应付票据列示

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	45,038,776.69	24,690,205.97
合计	45,038,776.69	24,690,205.97

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是无

36、 应付账款

(1). 应付账款列示

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付采购款	184,342,640.55	202,906,347.70
应付加工费	14,273,642.50	15,969,608.84
应付工程设备款	17,549,758.82	38,185,075.46
合计	216,166,041.87	257,061,032.00

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、 预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收租金及货款	1,701,353.32	1,520,238.54
合计	1,701,353.32	1,520,238.54

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、 合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	10,177,775.30	5,627,858.49
应付客户促销费用	13,216,099.48	23,012,258.68
尚未支付的客户返利	684,775.92	
合计	24,078,650.70	28,640,117.17

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因
 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

39、 应付职工薪酬
(1). 应付职工薪酬列示
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	33,766,439.63	320,342,847.92	318,012,458.74	36,096,828.81
二、离职后福利-设定提存计划		21,397,965.23	21,381,395.60	16,569.63
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	33,766,439.63	341,740,813.15	339,393,854.34	36,113,398.44

(2). 短期薪酬列示
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	33,319,107.63	296,191,140.66	293,422,859.15	36,087,389.14
二、职工福利费	447,332.00	6,845,133.05	7,292,465.05	
三、社会保险费		12,055,633.31	12,046,193.64	9,439.67
其中：医疗保险费		10,124,850.80	10,115,812.82	9,037.98
工伤保险费		1,930,782.51	1,930,380.82	401.69
生育保险费				
四、住房公积金		3,503,331.00	3,503,331.00	
五、工会经费和职工教育经费		1,747,609.90	1,747,609.90	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	33,766,439.63	320,342,847.92	318,012,458.74	36,096,828.81

(3). 设定提存计划列示
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		20,503,755.01	20,487,687.49	16,067.52
2、失业保险费		894,210.22	893,708.11	502.11
3、企业年金缴费				
合计		21,397,965.23	21,381,395.60	16,569.63

其他说明：

适用 不适用

40、 应交税费

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	181,071.09	2,321,264.36
消费税		
营业税		
企业所得税	4,510,683.06	6,272,372.75
个人所得税	298,995.01	209,932.23
城市维护建设税	11,590.29	81,804.68
房产税	1,703,322.73	1,472,007.77
土地使用税	372,465.87	372,466.08
教育费附加	4,950.96	35,042.84
印花税	908,717.49	801,087.65
地方教育附加	3,300.64	23,361.87
水资源税		1,340.00
合计	7,995,097.14	11,590,680.23

其他说明：

无

41、 其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	92,467,297.97	92,064,257.35
合计	92,467,297.97	92,064,257.35

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	83,270,154.53	78,608,604.48
预提费用	1,144,247.52	1,365,992.85
暂收款项及其他	3,355,672.10	2,414,660.02
员工持股计划认购款	4,697,223.82	9,675,000.00
合计	92,467,297.97	92,064,257.35

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、 持有待售负债

适用 不适用

43、 1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	18,021,205.04	8,395,452.57
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	754,599.72	2,642,735.74
合计	18,775,804.76	11,038,188.31

其他说明：

无

44、 其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
一年内清偿的预计应付退货款		
待转销项税	592,952.46	418,142.32
合计	592,952.46	418,142.32

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
抵押并保证借款	18,000,024.85	26,378,824.85
未到期应付利息	21,180.19	35,452.57
减：一年内到期的长期借款	18,021,205.04	8,395,452.57
合计	0	18,018,824.85

长期借款分类的说明：

无

其他说明：

适用 不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额总额	4,669,655.76	9,142,920.92
未确认融资费用	-765,566.04	-949,181.14
一年内到期的租赁负债	-754,599.72	-2,642,735.74
合计	3,149,490.00	5,551,004.04

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款
(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款
(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、 预计负债

□适用 √不适用

51、 递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助					
与资产相关政府补助	13,902,654.95	1,290,000.00	1,514,778.98	13,677,875.97	

与收益相关政府补助					
合计	13,902,654.95	1,290,000.00	1,514,778.98	13,677,875.97	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	200,000,000.00						200,000,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	612,256,981.69	4,610,789.14	5,065,619.42	611,802,151.41
其他资本公积	4,258,764.50		4,258,764.50	
合计	616,515,746.19	4,610,789.14	9,324,383.92	611,802,151.41

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司于2023年10月13日举行的公司2023年第二次临时股东大会审议通过春雪食品集团股份有限公司关于《2023年员工持股计划(草案)及其摘要》的议案。根据议案，本次员工持股计划分为2个行权期，分别为授予日后12个月、24个月，授予股票150.00万股，对应确认股票回购义务9,675,000.00元，因员工离职退股，减少回购义务303,150.00元，每期回购义务对应变

更为 4,685,925.00 元。根据议案规定,第二批员工持股计划未达成行权条件,仅对第一期进行确认,第一期确认 4,258,764.50 元,已于上一年度计入资本公积-其他资本公积。

本年第一批持股计划行权,资本公积-其他资本公积转入资本公积-股本溢价,金额 4,258,764.50 元,根据持股计划,公司享有因员工考核不达标未能解锁对应批次剩余部分的收益,共计 352,024.64 元,计入资本公积-股本溢价。冲销对应库存股及回购义务,差额 5,065,619.42 计入资本公积-股本溢价。

56、 库存股

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为员工持股计划而回购的本公司股份	19,503,088.84		9,751,544.42	9,751,544.42
合计	19,503,088.84		9,751,544.42	9,751,544.42

其他说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

员工持股计划第一批本年行权,对应冲减回购义务 9,751,544.42。

57、 其他综合收益

适用 不适用

58、 专项储备

适用 不适用

59、 盈余公积

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	17,284,144.90	2,368,375.42		19,652,520.32
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	17,284,144.90	2,368,375.42		19,652,520.32

盈余公积说明,包括本期增减变动情况、变动原因说明:

无

60、 未分配利润

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	263,571,748.01	256,510,436.03
调整期初未分配利润合计数(调增+,调减-)		
调整后期初未分配利润	263,571,748.01	256,510,436.03
加:本期归属于母公司所有者的净利润	39,517,733.83	8,165,199.49

减：提取法定盈余公积	2,368,375.42	1,103,887.51
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	20,000,000.00	
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	280,721,106.42	263,571,748.01

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,617,862,232.93	2,383,050,837.27	2,505,040,556.68	2,334,336,570.48
其他业务	10,634,125.85	5,500,758.62	9,291,259.06	4,210,663.62
合计	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89	2,514,331,815.74	2,338,547,234.10

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
销售肉制品	2,559,117,138.30	2,321,022,046.41	2,559,117,138.30	2,321,022,046.41
销售商品代肉鸡	55,165,945.60	58,123,679.06	55,165,945.60	58,123,679.06
销售有机肥、包装	3,320,516.70	3,659,302.63	3,320,516.70	3,659,302.63
其他业务	10,892,758.18	5,746,567.79	10,892,758.18	5,746,567.79
合计	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89
按经营地区分类				
国内	1,900,603,607.86	1,791,015,586.00	1,900,603,607.86	1,791,015,586.00
国外	727,892,750.92	597,536,009.89	727,892,750.92	597,536,009.89
合计	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89
市场或客户类型				

合同类型				
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89
在某一时段内转让				
合计	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89
按合同期限分类				
按销售渠道分类				
合计	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89	2,628,496,358.78	2,388,551,595.89

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	2,719,081.32	1,320,651.47
教育费附加	1,165,114.66	565,863.02
资源税		
房产税	6,246,748.42	5,873,132.18
土地使用税	1,489,867.11	1,489,867.06
车船使用税		
印花税	2,961,806.10	2,903,347.86
地方教育费附加	776,743.13	377,242.00

环境保护税	931.99	1,751.30
地方水利基金		49.70
水资源税	3,630.60	2,216.00
合计	15,363,923.33	12,534,120.59

其他说明：

无

63、 销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
促销费	14,848,827.13	14,279,534.97
装卸费	117,919.80	294,220.80
职工薪酬	34,051,621.29	29,027,496.14
租赁、仓储及物业费	308,132.59	3,120,852.97
差旅费	5,748,961.76	4,700,184.74
办公费	345,693.21	340,436.61
包装费	939,757.68	554,225.15
交通费	422,722.62	46,262.91
维修费	244,277.93	315,045.64
物料消耗	365,593.15	159,699.99
宣传推广费	2,564,975.85	460,399.06
样品费	405,491.64	432,341.36
业务招待费	1,494,139.48	1,166,301.42
邮电费	132,678.01	1,482,265.61
折旧及摊销	1,278,272.19	1,204,493.82
员工持股计划		819,232.43
其他	1,805,297.69	1,495,252.21
合计	65,074,362.02	59,898,245.83

其他说明：

无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	40,175,258.94	42,480,773.56
折旧及摊销	9,064,750.31	9,467,936.02
交通费	1,650,893.87	1,745,307.23
办公费	2,710,790.12	2,885,298.58
会议费	1,180,381.09	2,730,182.84
业务招待费	2,515,120.73	2,402,869.77
物料消耗	564,319.57	425,111.79
残疾人保障金	1,385,858.64	1,353,735.81
修理费	1,275,260.10	590,545.24
咨询服务费	5,540,462.70	7,083,706.63
差旅费	1,237,532.68	804,582.28

物业费	420,423.98	441,035.48
保险费	485,679.74	432,294.83
邮电费	316,672.61	325,459.95
员工持股计划		2,761,328.42
其他	1,212,747.59	1,162,582.65
合计	69,736,152.67	77,092,751.08

其他说明：

无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,351,920.52	8,226,655.04
折旧及摊销	1,517,407.95	683,331.37
服务费	813,436.03	679,644.13
物料消耗	1,121,232.60	584,099.64
交通费	2,249.11	5,253.16
办公费	400,360.99	228,730.89
业务招待费	14,778.98	33,681.63
残疾人保障金	18,686.12	16,313.97
修理费	57,831.40	172,882.65
差旅费	259,614.51	188,333.84
邮电费	24,190.72	8,733.34
其他	89,716.83	90,115.26
员工持股计划		200,711.84
合计	12,671,425.76	11,118,486.76

其他说明：

无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	8,872,821.08	12,622,838.22
减：利息收入	4,197,029.18	8,223,888.41
汇兑损益	-1,506,552.72	-9,068,549.41
银行手续费	1,353,700.21	1,599,295.17
合计	4,522,939.39	-3,070,304.43

其他说明：

无

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
其他	42,394.30	68,787.18

政府补助	4,561,793.26	3,653,438.55
合计	4,604,187.56	3,722,225.73

其他说明：

计入其他收益的政府补助的具体情况，请参阅附注十一、“政府补助”

68、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	104,096.67	690,005.50
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	104,096.67	690,005.50

其他说明：

无

69、 净敞口套期收益

适用 不适用

70、 公允价值变动收益

适用 不适用

71、 信用减值损失

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-1,408,803.19	2,112,552.04
其他应收款坏账损失	-1,870,347.70	1,046,272.57
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-3,279,150.89	3,158,824.61

其他说明：

无

72、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-14,867,169.60	-4,242,165.38
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-14,867,169.60	-4,242,165.38

其他说明：

无

73、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	-379,647.92	-185,199.93
使用权资产处置利得或损失	155,500.22	
合计	-224,147.70	-185,199.93

其他说明：

无

74、 营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计		3,833.28	
其中：固定资产处置利得		3,833.28	
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
违约赔偿收入	343,917.49	33,266.50	343,917.49
其他	115,936.76	127,773.49	115,936.76
合计	459,854.25	164,873.27	459,854.25

其他说明：

适用 不适用

75、 营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	519.46	490,432.31	519.46
其中：固定资产处置损失	519.46	490,432.31	519.46
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	123,230.00		123,230.00
非常损失	305,517.39	78,769.44	305,517.39
违约金、滞纳金	81,271.50	227,753.67	81,271.50
其他	9,495.38		9,495.38
合计	520,033.73	796,955.42	520,033.73

其他说明：

无

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	20,986,212.00	16,607,653.48
递延所得税费用	-1,650,349.55	-4,049,962.78
合计	19,335,862.45	12,557,690.70

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	58,853,596.28
按法定/适用税率计算的所得税费用	14,713,399.08
子公司适用不同税率的影响	1,218,656.39
调整以前期间所得税的影响	17,197.95
非应税收入的影响	-2,868,346.19
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	403,656.76
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,246,609.52
研发费用加计扣除	-521,432.77
税率变动对期初递延所得税余额的影响	
所得税费用	19,335,862.45

其他说明：

适用 不适用

77、 其他综合收益
 适用 不适用

78、 现金流量表项目
(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到押金及保证金	39,757,963.06	16,457,048.45
利息收入	4,158,452.02	8,279,237.23
政府补助	4,379,408.58	10,247,470.56
营业外收入	459,854.25	142,640.83
收到其他往来款	2,667,674.36	2,017,205.83
合计	51,423,352.27	37,143,602.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项费用	55,995,746.97	48,619,671.23
支付押金及保证金	34,892,841.66	7,343,298.61
营业外支出	519,514.27	77,326.44
支付其他往来款	869,632.41	318,689.40
合计	92,277,735.31	56,358,985.68

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

 适用 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	116,978,501.26	121,554,264.05
合计	116,978,501.26	121,554,264.05

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
笼养改造借款	3,777,966.82	8,309,627.93
合计	3,777,966.82	8,309,627.93

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付养殖户笼养改造借款	16,258,615.00	6,505,937.00
合计	16,258,615.00	6,505,937.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回票据、信用证保证金	52,470,000.00	152,800,118.52
员工持股计划-认缴款	352,024.64	
退还租金		
合计	52,822,024.64	152,800,118.52

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现费用	3,657,693.52	976,399.99
支付票据、信用证保证金	128,364,176.93	107,350,000.00
租金	748,490.72	2,860,532.59
合计	132,770,361.17	111,186,932.58

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	568,439,212.50	767,939,336.02	2,558,511.24	730,768,645.96		608,168,413.80
长期借款	18,018,824.85			8,378,800	9,640,024.85	

一年内到期的非流动负债	11,038,188.31		18,775,804.76	9,143,943.29	1,894,245.02	18,775,804.76
租赁负债	5,551,004.04		1,263,615.10	748,490.72	2,916,638.42	3,149,490.00
其他应付款-员工持股计划款	9,675,000.00			4,977,776.18		4,697,223.82
合计	612,722,229.70	767,939,336.02	22,597,931.10	754,017,656.15	14,450,908.29	634,790,932.38

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	39,517,733.83	8,165,199.49
加：资产减值准备	14,867,169.60	4,242,165.38
信用减值损失	3,279,150.89	-3,158,824.61
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	78,592,385.66	76,584,398.97
投资性房地产摊销	146,241.42	146,241.45
使用权资产摊销	2,937,955.09	2,528,689.25
无形资产摊销	1,973,539.73	1,786,539.60
长期待摊费用摊销	5,762,869.74	5,138,006.19
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	224,147.70	185,199.93
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	519.46	490,394.31
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）		
财务费用（收益以“－”号填列）	8,207,467.26	6,335,809.23
投资损失（收益以“－”号填列）	-104,096.67	-690,005.50
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,685,006.05	-576,114.30
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-4,335,355.60	-3,472,366.40
存货的减少（增加以“－”号填列）	-26,370,110.09	-95,178,847.40
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-37,034,663.15	19,535,706.44
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	4,780,441.83	75,084,789.26
其他		4,023,484.82
经营活动产生的现金流量净额	95,130,402.75	101,170,466.11
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		

融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	209,849,446.75	306,874,705.49
减: 现金的期初余额	306,874,705.49	307,517,219.68
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-97,025,258.74	-642,514.19

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

适用 不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	209,849,446.75	306,874,705.49
其中: 库存现金	3,603.70	4,698.24
可随时用于支付的银行存款	209,702,984.25	306,725,556.21
可随时用于支付的其他货币资金	142,858.80	144,451.04
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	209,849,446.75	306,874,705.49
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
银行存款	0.02		久悬账户
银行存款	100,686.99	62,109.83	未到期的应收利息
银行承兑汇票保证金	188,364,176.91	112,400,000.00	银行承兑汇票保证金
电子商务平台保证金	169,500.00	239,500.00	电子商务平台保证金
合计	188,634,363.92	112,701,609.83	/

其他说明:

适用 不适用

80、 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	3,256,453.22	7.0288	22,888,958.39
欧元			
港币			
应收账款			
其中：美元	6,044,083.69	7.0288	42,482,655.44
欧元			
港币			
应付账款			
其中：美元	452,783.20	7.0288	3,182,522.56
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、 租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

本年度简化处理的短期租赁费用为 466,285.68 元。

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额1,214,776.40(单位:元 币种:人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
春之元生物科技(山东)有限公司	453,211.00	
合计	453,211.00	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明:

无

83、 数据资源

适用 不适用

84、 其他

适用 不适用

八、研发支出

1、 按费用性质列示

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	8,351,920.52	8,226,655.04
折旧及摊销	1,517,407.95	683,331.37
服务费	813,436.03	679,644.13
物料消耗	1,121,232.60	584,099.64
交通费	2,249.11	5,253.16
办公费	400,360.99	228,730.89
业务招待费	14,778.98	33,681.63
残疾人保障金	18,686.12	16,313.97

修理费	57,831.40	172,882.65
差旅费	259,614.51	188,333.84
邮电费	24,190.72	8,733.34
其他	89,716.83	90,115.26
员工持股计划		200,711.84
合计	12,671,425.76	11,118,486.76
其中：费用化研发支出	12,671,425.76	11,118,486.76
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
烟台太元食品有限公司	山东烟台	5,500.00	烟台莱阳	食品加工	100		同一控制下企业合并
莱阳春雪养殖有限公司	山东烟台	5,000.00	烟台莱阳	商品鸡饲养与销售	100		同一控制下企业合并
青岛春雪贸易有限公司	山东青岛	100	山东青岛	食品批发销售	100		同一控制下企业合并
烟台春雪商贸有限公司	山东烟台	1,000.00	烟台莱阳	食品批发销售	100		同一控制下企业合并
莱阳市春雪生物科技有限公司	山东烟台	100	烟台莱阳	有机肥生产销售	100		设立
春雪食品(山东)工程技术研究院有限公司	山东烟台	600	烟台莱阳	技术服务、开发	100		设立
春雪食品(青岛)有限公司	山东青岛	1,000.00	山东青岛	食品批发销售	100		设立
春雪(青岛)电子商务有限公司	山东青岛	300	山东青岛	食品批发销售		100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

□适用 √不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持
适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易
适用 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益
适用 不适用

4、 重要的共同经营
适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他
适用 不适用

十一、 政府补助
1、 报告期末按应收金额确认的政府补助
适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	13,902,654.95	1,290,000.00		1,514,778.98		13,677,875.97	与资产相关
合计	13,902,654.95	1,290,000.00		1,514,778.98		13,677,875.97	/

3、 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	105,747.12	105,747.12
与资产相关	75,000.00	75,000.00
与资产相关	429,486.84	429,486.84
与资产相关		-11,873.77
与收益相关	429,714.28	394,746.77
与资产相关	537,195.36	532,831.59
与资产相关	345,000.00	287,500.00
与资产相关	4,432.99	
与资产相关	17,916.67	
与收益相关		20,000.00
与收益相关		800,000.00
与收益相关		1,000,000.00
与收益相关		20,000.00
与收益相关	1,375,300.00	
与收益相关	232,000.00	
与收益相关	10,000.00	
与收益相关	1,000,000.00	
合计	4,561,793.26	3,653,438.55

其他说明：

补助项目	种类	本期发生额	上期发生额	冲减的成本费用项目
民品贴息	贷款贴息	3,790,000.00	2,780,000.00	财务费用
合计		3,790,000.00	2,780,000.00	

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的主要金融工具包括货币资金、借款、应收账款、应付账款等。在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险、市场风险。与这些金融工具相关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。

(1) 市场风险

① 汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）依然存在汇率风险。本公司持续监控公司外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的汇率风险。

本年度公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

截至2025年12月31日止，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下

项目	年末余额	
	美元项目	合计
外币金融资产：		
货币资金	3,256,453.22	22,888,958.39
应收账款	6,044,083.69	42,482,655.44
小计	9,300,536.91	65,371,613.83
外币金融负债：		
应付账款	452,783.20	3,182,522.56
小计	452,783.20	3,182,522.56

敏感性分析

截至2025年12月31日止，对于本公司各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本公司将减少或增加净利润约621.89万元（2024年度约261万元）。

② 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本集团的利率风险产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本集团财务部门持续监控公司利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

本年度集团无利率互换安排。

截至2025年12月31日止，本集团无长期带息债务。

敏感性分析：

截至2025年12月31日止，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降50个基点，而其他因素保持不变，本公司的净利润会减少或增加约46.26万元（2024年度约23万元）。

上述敏感性分析假定在资产负债表日已发生利率变动，并且已应用于本公司所有按浮动利率获得的借款。

③ 价格风险

价格风险指汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险，主要源于商品价格、股票市场指数、权益工具价格以及其他风险变量的变化。

(2) 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本公司已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司对应收票据、应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司不致面临重大信用损失。此外，本公司于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本公司其他金融资产包括货币资金、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。除附注十四、5关联方交易之关联担保情况所载本公司作出的财务担保外，本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本公司的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本公司信用风险资产管理的一部分，本公司利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本公司的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本公司根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家GDP增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。

截至2025年12月31日止，相关资产的账面余额与预期信用减值损失情况如下：

项目	账面余额	减值准备
应收账款	144,240,913.08	7,374,272.00
其他应收款	65,618,590.44	18,678,962.07
合计	209,859,503.52	26,053,234.07

本公司的主要客户为大型连锁餐饮、连锁商超、大型电商等，该等客户具有可靠及良好的信誉，因此，本公司认为该等客户并无重大信用风险。由于本公司的客户广泛，因此没有重大的信用集中风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2025年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的63.08%（2024年12月31日：60.10%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司投资的银行理财产品，交易对方的信用评级须不低于本公司。鉴于交易对方的信用评级良好，本公司管理层并不预期交易对方会无法履行义务。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（3）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司下属成员企业各自负责其现金流量预测。公司下属财务部门基于各成员企业的现金流量预测结果，在公司层面持续监控公司短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。此外，本公司与主要业务往来银行订立融资额度授信协议，为本公司履行与商业票据相关的义务提供支持。截至2025年12月31日止，本公司已拥有国内多家银行提供的银行授信额度，金额288,800.00万元。

截至2025年12月31日，本集团金融负债和表外担保项目以未折现的合同现金流量按合同剩余期限列示如下：

项目	年末余额		
	1年以内或即期偿还	1年以上	合计
长期借款	18,021,205.04		18,021,205.04
短期借款	608,168,413.80		608,168,413.80
应付票据	45,038,776.69		45,038,776.69
应付账款	216,172,546.09		216,172,546.09
其他应付款	92,467,297.97		92,467,297.97
合计	979,868,239.59		979,868,239.59

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
山东春雪食品有限公司	烟台莱阳	管理咨询	2,186.70	27.02	27.02

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是郑维新

其他说明：

无

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、1 在子公司中的权益

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
山东中科春雪食品科技开发有限公司	与本公司同受控股股东控制
莱阳市五龙鹅科技开发有限公司	与本公司同受控股股东控制
广州春雪生物科技有限公司	与本公司同受控股股东控制
春之元生物科技（山东）有限公司	与本公司同受控股股东控制
莱阳禾嘉生物饲料有限公司	本公司控股股东的联营单位
郑维新	本公司实际控制人
姜波	本公司实际控制人的配偶
郑钧、刘妍妍	本公司实际控制人之子及其配偶
丁磊、薛冬玲	本公司高管及其配偶

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
山东中科春雪食品科技开发有限公司	购买商品	167,982.31	500,000.00	否	19,744.24
合计		167,982.31	500,000.00		19,744.24

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
山东中科春雪食品科技开发有限公司	销售生鲜品、调理品	877,621.29	1,617,352.18
	销售辅料、包装	30,297.69	34,728.73
	水电气及维修费	92,315.26	369,859.26
莱阳禾嘉生物饲料有限公司	销售鸡副产品	8,381,803.09	8,612,711.96
	水电气及维修费	1,743,046.29	1,374,924.70
春之元生物科技（山东）有限公司	销售生鲜品、调理品	35,917.70	21,604.16
	销售包装	3,504.14	392.92
	水电气及维修费	214,533.74	

广州春雪生物科技有限公司	销售生鲜品、调理品	14,336.61	
合计		11,393,375.81	12,031,573.91

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
春之元生物科技(山东)有限公司	房屋及建筑物	453,211.00	77,064.22
合计		453,211.00	77,064.22

本公司作为承租方：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
山东春雪食品有限公司	办公区域	466,285.68		466,285.68			466,285.68		466,285.68		
合计		466,285.68		466,285.68			466,285.68		466,285.68		

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
山东春雪食品有限公司	225,000,000.00	2022-01-10	2030-01-04	否
郑维新、姜波				
丁磊、薛冬玲	70,000,000.00	2024-08-29	2029-04-23	否
郑维新、姜波		2024-03-21	2029-04-23	否
合计	295,000,000.00			

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借
适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
山东春雪食品有限公司	购买商品鸡养殖场	4,810,405.66	
合计		4,810,405.66	

(7). 关键管理人员报酬
适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	842.25	850.87

(8). 其他关联交易
适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况
(1). 应收项目
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	莱阳禾嘉生物饲料有限公司	8,984.35	1,796.87	830,873.64	41,543.68
	山东中科春雪食品科技开发有限公	900.44	180.09	23,881.75	1,194.09

	司				
	春之元生物科技（山东）有限公司	28,207.26	2,577.41	8,224.28	411.21
合计		38,092.05	4,554.37	862,979.67	43,148.98

(2). 应付项目
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	山东中科春雪食品科技开发有限公司		3,300.00
合计			3,300.00

(3). 其他项目
 适用 不适用

7、 关联方承诺
 适用 不适用

8、 其他
 适用 不适用

十五、 股份支付
1、 各项权益工具
(1). 明细情况
 适用 不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象 类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员			495,550.00	5,454,772.56				
销售人员			147,000.00	1,638,684.08				
研发人员			36,000.00	396,176.72				
生产人员			44,500.00	489,718.43				
合计			723,050.00	7,979,351.79				

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具
 适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况
 适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况
 适用 不适用

4、 本期股份支付费用适用 不适用**5、 股份支付的修改、终止情况**适用 不适用**6、 其他**适用 不适用**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额
截至资产负债表日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、 或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**适用 不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，本集团无需要披露的重大或有事项。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：适用 不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无其他应披露未披露的重要或有事项。

3、 其他适用 不适用**十七、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**适用 不适用**2、 利润分配情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	20,000,000.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	20,000,000.00

3、 销售退回适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

除存在上述资产负债表日后事项外，截至财务报告批准报出日止，本公司无其他应披露未披露的重大资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。本公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- (1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- (2) 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- (3) 能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以经营分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的经营分部确定为报告分部：

- (1) 该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的10%或者以上；
- (2) 该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的10%或者以上。

本公司的业务单一，主要为生产加工农副食品，管理层将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本财务报表不呈报分部信息。

(2). 报告分部的财务信息
 适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因
 适用 不适用

(4). 其他说明
 适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项
 适用 不适用

8、 其他
 适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释
1、 应收账款
(1). 按账龄披露
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	95,763,329.70	89,173,701.73
1年以内（含1年）小计	95,763,329.70	89,173,701.73
1至2年	710,621.26	279,217.05
2至3年	247,597.05	
3年以上	167,975.30	167,975.30
合计	96,889,523.31	89,620,894.08

(2). 按坏账计提方法分类披露
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	96,889,523.31	100.00	4,095,542.86	4.23	92,793,980.45	89,620,894.08	100	3,726,523.13	4.16	85,894,370.95
其中：										

应收合并范围内关联方款项	18,199,851.88	18.78			18,199,851.88	18,281,962.15	20.40			18,281,962.15
应收客户款项	78,689,671.43	81.22	4,095,542.86	5.20	74,594,128.57	71,338,931.93	79.60	3,726,523.13	5.22	67,612,408.80
合计	96,889,523.31	/	4,095,542.86	/	92,793,980.45	89,620,894.08	/	3,726,523.13	/	85,894,370.95

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 应收客户款项

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	78,511,811.14	3,925,590.56	5.00
1 至 2 年	9,884.99	1,977.00	20.00
2 至 3 年	-	-	
3 年以上	167,975.30	167,975.30	100.00
合计	78,689,671.43	4,095,542.86	5.20

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备的应收账款	3,726,523.13	369,019.73				4,095,542.86
其中: 应收客户款项	3,726,523.13	369,019.73				4,095,542.86
合计	3,726,523.13	369,019.73				4,095,542.86

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪贸易有限公司	19,880,231.77			20.52	994,011.59
上海鲜易采信息科技有限公司	18,745,347.27			19.35	937,267.36
烟台太元食品有限公司	16,704,961.58			17.24	835,248.08
家家悦集团股份有限公司	9,400,973.21			9.70	470,048.66
TASITING HOLDINGS LIMITED 控制下的客户组合	7,918,561.47			8.17	395,928.07
合计	72,650,075.30			74.98	3,632,503.76

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	16,303,176.25	13,665,923.57
合计	16,303,176.25	13,665,923.57

其他说明：

适用 不适用**应收利息****(1). 应收利息分类**适用 不适用**(2). 重要逾期利息**适用 不适用**(3). 按坏账计提方法分类披露**适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用**(5). 坏账准备的情况**适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利**(1). 应收股利**

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：
适用 不适用

其他说明：
适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	4,803,997.98	3,446,089.20
1年以内(含1年)小计	4,803,997.98	3,446,089.20
1至2年	1,743,412.15	2,768,658.83
2至3年	2,717,286.91	2,174,734.13
3年以上	8,270,734.13	6,216,000.00
合计	17,535,431.17	14,605,482.16

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	1,733,306.82	1,207,601.82
关联方往来款项	13,121,100.00	11,027,894.00
代垫款及其他往来	2,681,024.35	2,369,986.34
小计	17,535,431.17	14,605,482.16
减：坏账准备	1,232,254.92	939,558.59
合计	16,303,176.25	13,665,923.57

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生)	整个存续期预期信用损失(已发)	

		信用减值)	生信用减值)	
2025年1月1日余额	939,558.59			939,558.59
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	292,696.33			292,696.33
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,232,254.92			1,232,254.92

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
------	------	---------------------	-------	----	----------

莱阳市春雪 生物科技有 限公司	2,100,000.00	53.44	关联方往来	1年以内	
	1,100,000.00			1-2年	
	2,520,000.00			2-3年	
	3,651,000.00			3年以上	
青岛春雪贸 易有限公司	100.00	21.39	关联方往来	1年以内	
	3,750,000.00			3年以上	
职工养老金	958,708.53	5.47	代垫款	1年以内	47,935.43
宋鹏程	600,000.00	4.60	代垫款	1年以内	30,000.00
	207,544.46			1-2年	41,508.89
孙永建	305,000.00	1.74	代垫款	3年以上	305,000.00
合计	15,192,352.99	86.64	/	/	424,444.32

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	102,386,958.29		102,386,958.29	101,386,958.29		101,386,958.29
对联营、合营企业投资						
合计	102,386,958.29		102,386,958.29	101,386,958.29		101,386,958.29

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
莱阳春雪养殖有限公司	54,526,228.42					54,526,228.42		
烟台太元食品有限公司	30,860,267.77					30,860,267.77		
烟台春雪商贸有限公司	9,997,571.60					9,997,571.60		
青岛春雪贸易有限	1,002,890.5					1,002,890.5		

公司	0					0.50	
莱阳市春雪生物科技 有限公司	1,000,000.00					1,000,000.00	
春雪食品（青岛） 有限公司	3,000,000.00					3,000,000.00	
春雪食品（山东） 工程技术研究院有 限公司	1,000,000.00		1,000,000.00			2,000,000.00	
合计	101,386,958.29		1,000,000.00			102,386,958.29	

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,242,952,371.72	2,133,895,602.72	2,093,356,052.94	2,015,456,092.90
其他业务	49,799,711.53	46,761,653.91	69,017,341.60	63,583,904.24
合计	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63	2,162,373,394.54	2,079,039,997.14

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
销售肉制品	2,188,495,875.55	2,083,024,430.55	2,188,495,875.55	2,083,024,430.55
提供肉类加工服务	41,527,468.07	39,635,350.54	41,527,468.07	39,635,350.54
销售包装	12,929,028.10	11,235,821.63	12,929,028.10	11,235,821.63
其他业务	49,799,711.53	46,761,653.91	49,799,711.53	46,761,653.91
合计	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63
按经营地区分类				
国内	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63

国外				
合计	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63
按商品转让的时间分类				
在某一时点转让	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63
在某一时段内转让				
合计	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63	2,292,752,083.25	2,180,657,256.63

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	50,000,000.00	55,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益	104,096.67	690,005.50
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	50,104,096.67	55,690,005.50

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-224,147.70	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,837,014.28	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	104,096.67	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,075,255.16	
委托他人投资或管理资产的损益	229,974.62	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	215,890.25	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-60,179.48	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,905,688.38	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	6,272,215.42	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.64	0.20	0.20
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.06	0.17	0.17

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：郑维新

董事会批准报送日期：2026年4月21日

修订信息

适用 不适用