

# 2025年度 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL,SOCIAL,AND GOVERNANCE REPORT



全国质量奖  
CHINA QUALITY AWARD



江苏省长质量奖



江苏精品

第十八届全国质量奖获奖企业  
2019年江苏省省长质量奖获奖企业  
2020年首届江苏精品获证企业

### 关于本报告

本报告为江苏苏盐井神股份有限公司发布的第3份环境、社会和公司治理报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了苏盐井神2025年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

### 时间范围

本报告时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日，部分表述与内容适度追溯和展望。

### 报告范围

本报告涵盖江苏苏盐井神股份有限公司及所属分子公司。报告内容涉及的财务数据以及所覆盖的范围与《江苏苏盐井神股份有限公司 2025 年年度报告》相符。

### 数据来源及货币单位

本报告所引用的资料与数据均来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，且经由相关部门统计及审核。如无特别说明，本报告中的金额类数据均为人民币。

### 参考标准

中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告 (试行)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—可持续发展报告编制 (2026 年 1 月修订)》

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》

联合国可持续发展目标 (SDGs)

全球报告倡议组织 (GRI) 发布的《可持续发展报告标准》

### 获取途径

本报告为中文版报告，以PDF电子版形式发布，可在上海证券交易所官网 (www.sse.com.cn) 下载阅读。

### 释义

简称	公司全称
苏盐井神、公司、我们、母公司	江苏苏盐井神股份有限公司
苏盐集团、集团公司	江苏省盐业集团有限责任公司
瑞丰盐业	江苏省瑞丰盐业有限公司

## CONTENTS 目录

董事长致辞	03
走进苏盐井神	05
企业荣誉	07
2025年大事记	11
双重重要性判定	13
ESG管理	19

### 附录

指标索引	91
读者反馈	93
免责声明	94

## 01 治理篇

### 盐守初心，行稳致远

坚持党建引领	23
完善治理体系	24
健全合规风控	29
恪守商业道德	31
守护数据安全	37



## 02 环境篇

### 盐护生态，低碳同行

应对气候变化	39
资源循环利用	48
严控污染排放	54
保护生态系统	62
环境合规管理	64



## 03 社会篇

### 盐承匠心，共筑美好

科技创新驱动	67
铸就卓越品质	74
提升服务水平	77
聚焦安全生产	79
加强供应链安全	83
保障员工权益	84
共创社会价值	87



## 董事长致辞

春风不负赶路人，时光眷顾奋楫者。2025年，苏盐井神于承压中奋进，在精益中突破，将“盐+储能”的战略蓝图转化为高质量发展的生动实践。我们推动ESG理念从顶层设计向末端执行穿透，实现生产经营稳中有进、科技创新多点突破、产业转型提速增效。担国家之所需，应民生之所盼。我们以“两个保障”筑牢安全屏障，守护食盐供应生命线，托举产业链供应链安全；以“两个服务”践行国企初心，为国家能源战略蓄力，为城乡要素市场赋能。这是苏盐井神对时代的回应，更是迈向未来的底气。

我们厚植生态优势，让绿色成为核心竞争力。坚持向新而行、追智逐绿，加快风光储一体化体系建设。集中式风电项目取得淮安市首批建设37.5MW风机政策支持，全球最大规模的压气储能项目成功投产，盐穴储氢项目、盐穴储二氧化碳等综合利用项目稳步推进。践行“两山”理念，所有生产型子公司全部入选国家或省级绿色矿山、绿色工厂名录。在全国盐行业率先开展“盐化工产品碳足迹标识认证”，完成28万吨碳资产交易。

我们积蓄创新动能，让科技成为发展硬支撑。2025年，成功举办盐矿深地储能成果发布暨学术研讨会，“连通井建造大型储气库关键技术”等原创性核心技术，被院士团队认定为1项世界领先、2项世界首创，成为连通井盐穴储气库原创技术策源地。组建“江苏省盐穴能源储备创新联合体”，完成盐穴综合利用技术攻关成果8项，获授权专利30件，通过“知识产权合规管理体系认证”。张兴储气库库存气量3.56亿立方米，实现从“工程化实践”到“产业化运营”的关键跨越。储气库卤水制盐综合利用工程即将建成投产，盐穴小分子气体“中华第一库”稳步建设。

我们完善治理体系，让规范成为信任连心桥。以“精益管理提升年”为主线，统筹发展与安全，为企业行稳致远提供坚强保障。深化国有企业市场化改革提升行动，将12家市级公司整合重组为5个区域营销管理中心。完善“三重一大”决策、投资管理等基本制度，规范完成董事会换届选举、监事会改革等重大事项，“四位一体”体系不断完善。圆满完成18亿元定增发行，入选“2025上市公司可持续发展优秀实践案例”，荣获“金曙光投资者关系奖”，以透明规范的治理赢得股东信赖与市场认可。



我们厚植为民情怀，让福祉成为奋斗落脚点。积极维护行业生态，倡导公平有序竞争，推动行业健康可持续发展。深度参与乡村振兴战略，扎实开展对口帮扶和公益慈善活动，让企业发展成果惠及更多群众。健全员工权益保障机制，畅通沟通渠道，保障员工知情权、参与权和监督权。系统构建员工培训体系，畅通职业发展通道，让员工与企业共同成长。用心用情解决职工“急难愁盼”问题，持续改善工作生活条件，让广大职工感受到组织的关怀与温暖。

奋斗成就梦想，实干创造未来。迈入2026，苏盐井神迎来重大项目攻坚突破、重点改革纵深推进、重要举措全面落地的关键之年。公司将继续深耕“盐+储能”产业方向，以盐穴综合利用托举“为国创利、为民造福”的初心使命，筑牢企业可持续发展的坚实根基，在高水平科技自立自强中展现新作为，在促进社会全面发展中贡献新力量，在建设美丽中国的宏伟画卷上绘就更绚丽的井神色彩。

苏盐井神党委书记、董事长 吴旭峰

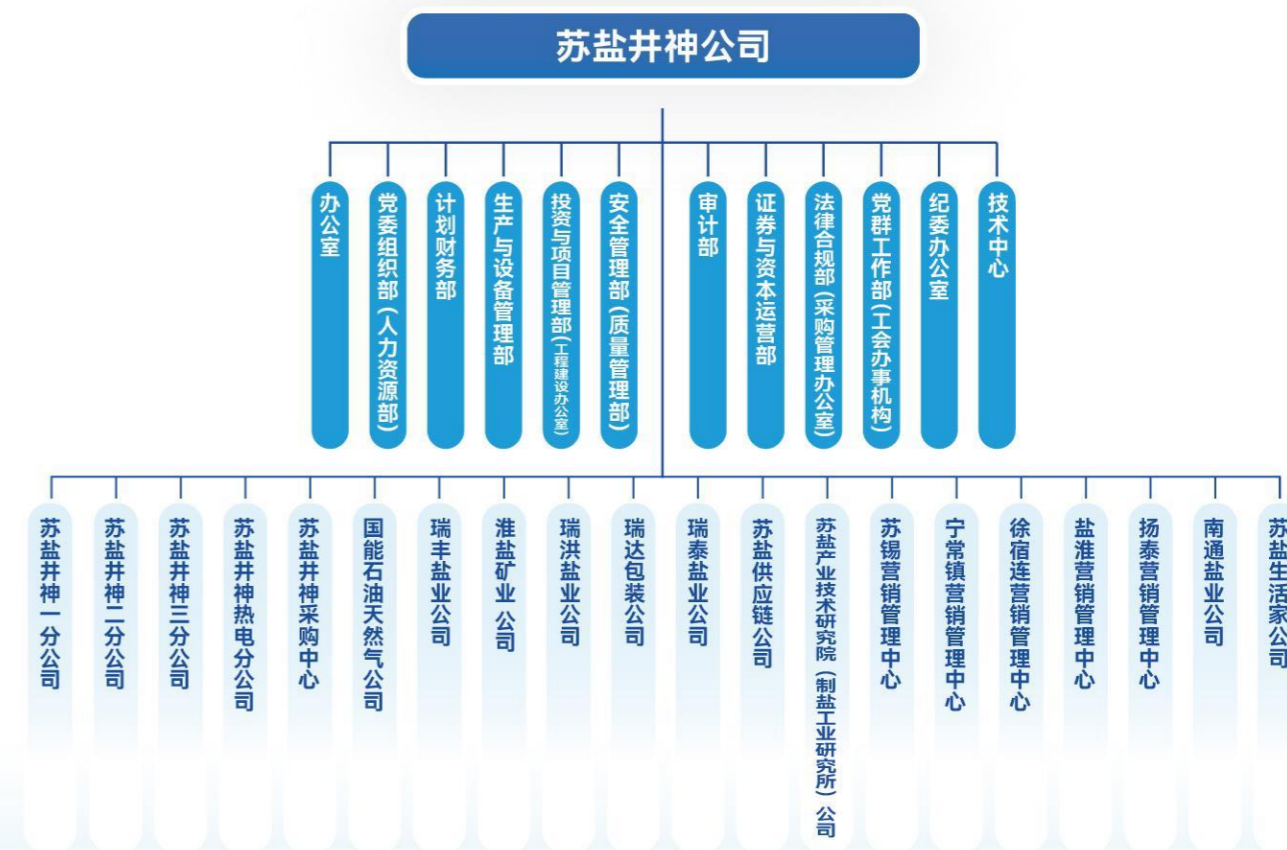
# 走进苏盐井神

苏盐井神是集科研、生产、销售于一体的全国大型盐矿资源综合利用上市企业，主要从事盐化产品生产和天然气存储销售，主要产品食用盐、工业盐、纯碱、元明粉、氯化钙、小苏打等畅销全国各地并远销日韩、东南亚、中东以及欧美等全球40多个国家和地区。公司自主研发了“井下循环制碱技术”、“连通井盐穴储气新技术”等多项核心原创专利技术。围绕建链延链补链强链，成为拥有全国领先的“盐碱钙循环经济产业链”和“盐穴储能产业链”两大产业链链主企业。生产的“淮盐”荣膺“2025中国制造·消费者信赖品牌”称号，被评为“中国驰名商标”“中国名牌产品”“中华老字号”。囊括了“省长质量奖”“全国质量奖”“亚洲质量卓越奖”“首届江苏省科技创新发展奖优秀企业”“江苏制造突出贡献奖优秀企业”等荣誉称号。



近年来，苏盐井神坚持以改革破题、以机制赋能，持续深化市场化改革，推动产销整合从“物理整合”向“化学融合”深度转化。通过健全现代化企业制度、优化运营管理机制，为企业高质量可持续发展注入强劲内生动力。依托独有的资源与技术优势，公司双链驱动，做强做优“盐碱钙循环经济”与“盐穴综合利用”两大增长极，我们向深地要空间，向储能要未来，有序推进盐穴储氢、盐穴小分子气体存储等前沿技术商业化运营，加速构建“盐+储能”互促共进、绿色低碳的产业发展新格局。

## 组织架构



# 2025年企业荣誉

奖项荣誉	授予组织/机构
《升级和创新消费指南》(轻工 第十一批) 创新消费品	中国轻工业联合会
2025年上市公司现金分红榜单	中国上市公司协会
2025年上市公司可持续发展优秀实践案例	中国上市公司协会
“氯化钙”被认定为国家专利密集型产品	国家知识产权局
常务理事会员单位	中国质量万里行促进会
2025年全国QC小组成果三等奖	中国质量协会
2025年轻工行业优秀质量管理小组	中国轻工业联合会
质量信得过班组	中国轻工业联合会
主体信用评级获AAA级	东方金诚国际信用评估有限公司
“亚洲质量改进案例”一等奖	亚洲质量功能展开与创新研讨会(ASOFD)
第三十一届江苏省企业管理现代化创新成果一等奖	江苏省企业管理现代化创新成果审定委员会
2024年度江苏省职工优秀发明专利	江苏省总工会、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省知识产权局
FAM-2333欧洲饲料安全管理体系认证	北京华思联认证中心
2025金曙光投资者关系奖	证券市场周刊
最具人气上市公司TOP300	同花顺
2024年度全市推动高质量跨越发展先进单位	中共淮安市委、淮安市人民政府
2025年度江苏省职工十大发明专利	江苏省总工会、江苏省科学技术厅、江苏省工业和信息化厅、江苏省知识产权局



苏盐井神公司“氯化钙”被认定为国家专利密集型产品

金曙光投资者关系奖

主体信用评级报告

碳足迹认证证书



碳足迹认证证书

FAM-2333欧洲饲料安全管理体系认证证书

《升级和创新消费指南》(轻工 第十一批) 创新消费品

2024年度江苏省职工优秀发明专利

2025年上市公司可持续发展优秀实践案例



“准”品牌荣获2025中国制造·消费者信赖品牌

“准”品牌荣获2025中国制造·消费者信赖品牌

2024年度全市推动高质量跨越发展先进单位



最具人气上市公司TOP300

高新技术企业证书



# ESG绩效



## 治理篇

类别	指标	2025年数据
完善治理体系	开展机构路演	70余场
	回复上证E互动平台信息	114条 (回复率100%)
	分红比例	45.03%
	高管增持	189,500 股 (2026年1月完成)
	定增发行募集资金	18亿元 (2026年2月完成发行)
健全合规风控	项目预算编制	424份
	审计问题整改完成率	99.26%
恪守商业道德	反商业贿赂及反贪污培训率	100%
	开展廉洁教育活动	100 余场
	接受廉洁教育人数	4000 余人次



## 环境篇

类别	指标	2025年数据
应对气候变化	光伏发电	473万度
	减少碳排放	1500吨
	总能耗强度	1.2吨标煤 / 万元
资源循环利用	清洁能源占比	5.94%
	盐产品单位综合能耗	较2023年下降3%以上
	水资源循环利用率	95%
严控污染排放	减少固废产生量	12643.25吨
	工业固废资源化处置率	100%
	锅炉烟气脱硫效率	≥95%
保护生态系统	危险废弃物处置率	100%
	省级及以上绿色矿山	7座
	绿色食品认证	13款食用盐产品



## 社会篇

类别	指标	2025年数据
科技创新驱动	研发经费投入	2.56亿元
	授权专利	30件 (其中发明专利11件)
	新增高新技术企业数量	1 家
铸就卓越品质	因产品质量问题召回事件	0起
	产品抽检合格率	100%
聚焦安全生产	重伤及以上生产安全事故	0起
	职业病病例	0例
	开展事故应急演练	193场次
	辨识各类安全风险	4606条
	高风险岗位员工安全生产责任险参保率	100%
保障员工权益	员工培训覆盖率	100%
	职工健康体检覆盖率	100%
	员工社会保险覆盖率	100%
共创社会价值	开展志愿服务行动	52次
	参与无偿献血员工	322名

# 苏盐井神 2025年 大事记



## 5月 May

- 举办首次海外客户洽谈会，与来自东亚、东南亚、中东、西欧、南美以及非洲等市场的30位海外客商共商合作、共谋发展；
- 召开张兴储气库（一期）达产达效暨百亿库群规划推进会；
- 公司再次取得了知识产权合规管理体系认证；

## 6月 June

- 公司“基于全流程管控的食盐生产智能工厂”、所属瑞丰盐业“基于全流程物联的高端食盐产品智能工厂”入选 2025 年度江苏省先进级智能工厂名单；

## 7月 July

- 与国家管网储能技术公司签订盐穴储气库项目建设运营合作协议；
- 与恒顺集团签订战略合作协议；
- 盐穴储氢库示范工程总体建库方案通过专家评审；

## 8月 August

- 举办院士工作站盐矿深地储能成果发布暨学术研讨会，为“连通井盐穴储气库原创技术策源地”揭牌，来自中国工程院和国内重点高校院所专家学者、地方政府和有关部门领导、全国盐业储能同行等200余名嘉宾共同见证成果发布；
- 淮安市委书记史志军实地考察储气库卤水制盐综合利用工程项目现场；

## 2月 February

- 公司在淮安市重特大项目攻坚暨优化营商环境大会上获评 2024 年度淮安市贡献前 50 名（位列第六）；
- 公司所属一分公司通过 FAMI-QS 认证，为全国盐行业内首家通过的企业；
- 自主研发的《一种纯碱粉尘洗涂装置》获国家发明专利；

## 1月 January

- 公司与广钢气体签署小分子气体储备中心项目合作协议；
- 公司获省“企业研发管理体系贯标合格单位”，牵头组建的省盐穴能源储备创新联合体入选省创新联合体建设名单；
- 国能石油天然气公司获评国家高新技术企业；

## 3月 March

- 省发展改革委副主任、党组成员，省能源局局长、党组书记戚玉松来公司调研；
- 江苏省首批立项的“双碳”科技创新专项项目“高杂质盐矿连通井建腔储能关键技术研发”通过验收；
- 公司董事长吴旭峰受邀出席2025年中国质量万里行3·15主题活动；
- 与广钢气体合作的盐穴综合利用项目正式开工；

## 9月 September

- 《降低盐钙联产潮盐产品中钙离子》QC课题获第十届亚洲质量改进案例大赛一等奖；
- 《基于数字化的“产供销运”全过程质量协同管理》入围中国标准出版社评选的2025年企业首席质量官加强全面质量管理典型案例；
- 下关、蒋南盐矿通过 2025 年度国家级绿色矿山现场复核；
- 与中盐上海公司签署战略合作协议；
- 在省 QC 小组活动中获一等技术成果2个、二等技术成果3个；

## 10月 October

- 成功获评主体信用等级最高级“AAA”；
- 一分公司采卤车间刘凯入选“江苏省省属企业五一工匠培育对象”；
- 瑞洪盐业硝盐车间“降低助剂产品不合格率”课题成果获省QC小组活动二等技术成果；

## 11月 November

- 向特定对象发行股票申请获上交所审核通过；
- 通过国家级智能制造示范工厂验收，成为盐行业首家获此殊荣的企业；
- 瑞丰盐业入选省绿色工厂公示名单；
- 张兴储气库完成年度注气任务；
- 通过“江苏精品”认证监督审核；

## 12月 December

- 省国资委及淮安市唯一立项的苏盐井神院士（企业）创新中心平台项目通过验收；
- 副省长陈忠伟一行莅临公司调研指导；
- “淮”品牌获“2025 中国制造·消费者信赖品牌”；
- 向特定对象发行股票获证监会批复同意；
- 自然资源部发布《国家矿产资源节约与综合利用先进技术目录（2025年版）》，公司自主研发的“盐岩水溶充填开采技术”连续三届入选。

## 双重重要性判定

公司高度重视与各利益相关方的沟通互动，通过多元化渠道搭建常态化沟通桥梁，及时回应各方诉求与期望。同时，公司严格落实监管相关要求，并将其融入日常运营管理与经营决策过程，系统识别各类重要议题的潜在风险与影响，开展双重重要性研判分析，持续优化发展战略与管理举措，稳步推进企业高质量可持续发展。

### 利益相关方沟通

公司的稳健运营与可持续发展，有赖于各利益相关方的信任与鼎力支持。公司始终高度重视利益相关方沟通工作，构建并完善多元化、常态化的双向沟通与反馈机制。通过法定信息披露、公司官方网站、新媒体平台等多种渠道，持续与利益相关方保持高效互动与紧密联结，及时回应各方合理关切，不断提升沟通有效性与透明度，为公司高质量可持续发展筑牢坚实基础。



### 利益相关方沟通机制

利益相关方	关注与期望	沟通回应方式
政府及监管机构	遵守国家政策及法律法规 依法合规经营 节能减排 落实“双碳”目标 税收贡献 安全生产	遵守法律法规 贯彻国家政策 实施国企改革 主动依法纳税 日常沟通与汇报 加强党建工作 配合巡视检查工作
股东与投资者	投资回报 业绩增长 规范运作 信披及时、准确 投资者保护	股东会 业绩说明会 投资者热线 上证E互动平台 接待投资者来访 定期报告与公告
员工	维护员工合法权益 完善薪酬激励机制 支撑员工职业发展 构建健康工作环境	职工代表大会 企务公开 员工座谈会 合理化建议平台 员工慰问 员工体检与安全防护 内外部培训
客户	优质产品及服务 便捷的售后保障 数据安全与隐私保护	严格的质量管控与检测 客户回访 满意度调查 投诉响应
供应商	公平透明阳光采购 遵守法律法规和商业道德 提供技术支持与培训 建立稳定的合作关系 实现互利共赢	采购信息公示 质量反馈机制 依法履行合同 高层互访 沟通函
社会公众	带动地方经济 构建良好的区域生活环境 支持公益事业	低碳发展 乡村振兴 社区共建 推动当地经济与就业 开展公益慈善
行业组织与研究机构	技术交流与标准共建 产业协同与高质量发展	科研合作 会议交流

## 双重重要性判定步骤

为切实回应利益相关方的合理期待与核心诉求，公司积极回应上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》关于双重重要性的合规要求，结合行业属性及经营管理实际，对监管规范所列示的21项议题开展全面梳理与系统评估。综合考量行业发展趋势、公司运营实践及利益相关方关切重点，识别并遴选出与公司发展密切相关的20项关键可持续发展议题，并从影响重要性与财务重要性双维度开展综合研判。

在此基础上，公司会同各ESG相关管理部门开展深度研讨与协同对接，依托历史经营财务数据及中长期发展规划，完成财务重要性量化分析与评估工作，构建形成2025年度双重重要性议题矩阵。该矩阵为公司优化战略布局、完善治理体系、提升信息披露质量、增强市场竞争优势、深化利益相关方沟通奠定坚实基础，有效促进公司可持续发展管理能力持续提升。



## 双重重要性议题评估流程

### 影响重要性议题评估流程

### 财务重要性议题评估流程

识别

严格遵循相关监管合规要求，在充分借鉴国内可持续发展评级体系、化工行业重点关注方向及同行优秀披露实践，结合公司业务布局、运营特点与发展实际，系统梳理并识别具有环境、社会等影响的潜在议题，形成初始影响重要性议题清单。

识别

严格对照ESG相关监管规定与准则框架中关于财务重要性的识别标准，结合公司主营业务结构、行业发展态势及整体经营财务状况，系统识别可能对公司财务状况、经营成果产生显著影响的议题，形成财务重要性议题初始清单。

分析

结合国家及行业最新政策导向、市场发展趋势、行业典型案例与历史运营数据，综合研判各议题对利益相关方及外部环境的影响程度、影响范围与发生概率，据此对议题进行分级初判，明确议题影响重要性的初步排序。

分析

围绕已识别的ESG议题所蕴含的风险与机遇，结合公司具体运营场景与全业务流程，将各议题精准映射至对应业务环节，厘清关键影响路径与作用边界，构建非财务因素与核心财务指标的关联关系。通过与各责任部门访谈，综合运用历史经营数据、当期运营情况及未来发展预判，以议题潜在影响对关键财务指标的贡献程度为量化依据，划分重要性等级，形成财务重要性初步评估结论。

调研

通过座谈、问卷、访谈等多种形式，广泛邀请股东、客户、员工、合作伙伴、社区等多方利益相关方代表参与调研，充分征集各方对议题重要性的评价意见与核心关切，为评估提供实证支撑。

调研

充分吸纳主流机构投资者、资本市场专业研究机构等外部主体对ESG议题财务重要性的判断观点与关注重点，统筹整合内部研判与外部专业意见，进一步校准议题财务重要性程度，确保评估结果贴合市场共识。

确认

统筹整合政策分析、行业研判、内部数据及利益相关方调研成果，经多部门联合审议与复核，最终确定各议题影响重要性等级，形成完整的影响重要性评估结论。

确认

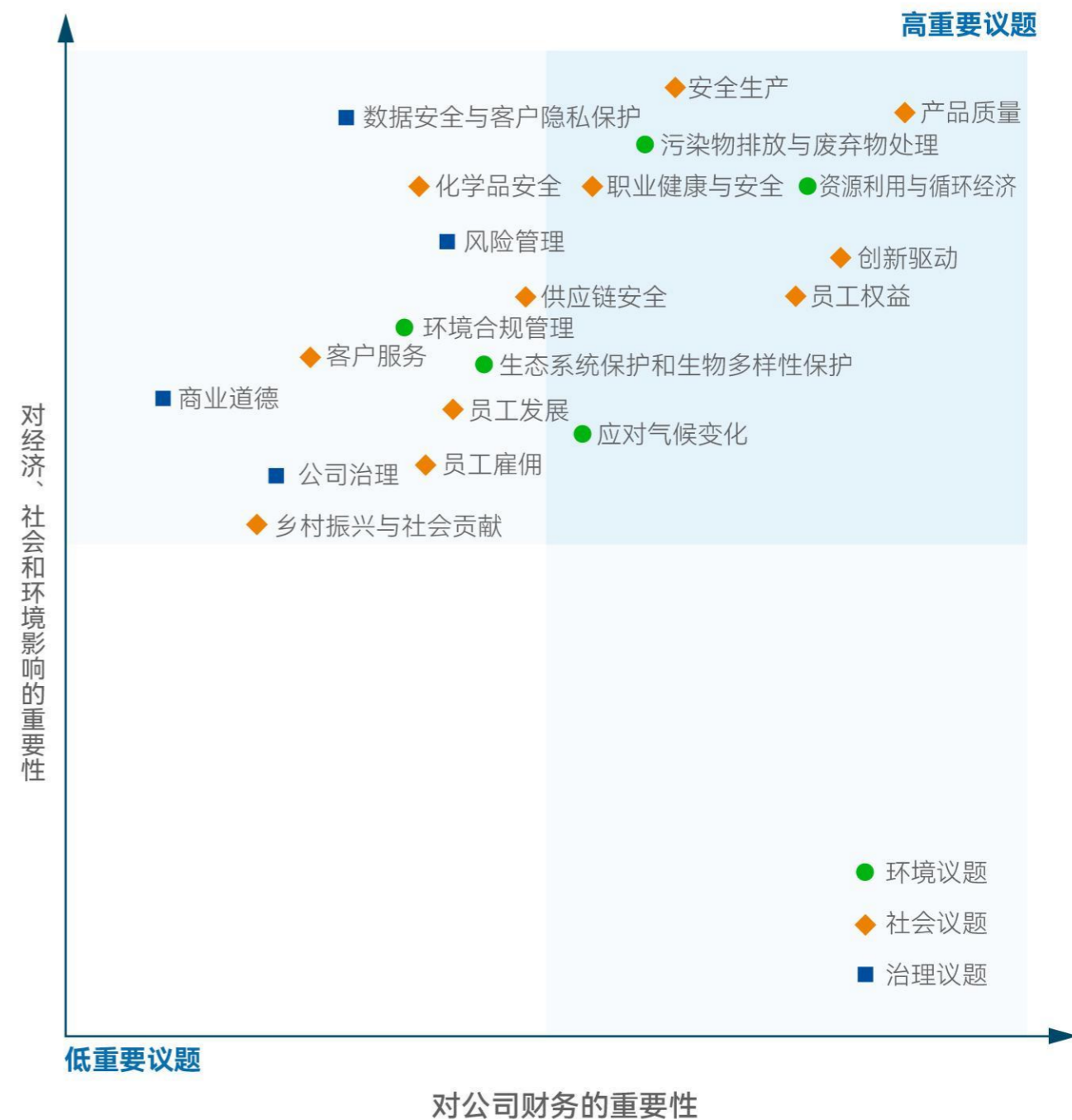
综合内部分析、外部调研及多方论证成果，系统形成各议题在短期、中期及长期维度下的财务影响分析，按程序提交公司管理层审议，为后续ESG议题管理、战略制定及信息披露决策提供重要支撑。

# 苏盐井神2025年双重重要性议题判定结果

双重重要性判定情况	公司实质性议题情况	对应上交所议题
同时具有财务重要性与影响重要性的议题	◆ 产品质量	◆ 产品和服务安全与质量
	◆ 资源利用与循环经济	◆ 能源利用 ◆ 水资源利用 ◆ 循环经济
	◆ 创新驱动	◆ 创新驱动
	◆ 员工权益	◆ 员工
	◆ 污染物排放与废弃物处理	◆ 污染物排放 ◆ 废弃物处理
	◆ 安全生产	◆ 产品和服务安全与质量
	◆ 职业健康与安全	◆ 员工
	◆ 应对气候变化	◆ 应对气候变化
具有影响重要性, 但不具有财务重要性的议题	◆ 供应链安全	◆ 供应链安全 ◆ 平等对待中小型企业
	◆ 风险管理	◆ 尽职调查
	◆ 客户服务	◆ 产品和服务安全与质量
	◆ 化学品安全	◆ 产品和服务安全与质量
	◆ 生态系统保护和生物多样性保护	◆ 生态系统和生物多样性保护
	◆ 环境合规管理	◆ 环境合规管理
	◆ 员工发展	◆ 员工
	◆ 员工雇佣	◆ 员工
	◆ 公司治理	◆ 利益相关方沟通
	◆ 商业道德	◆ 反商业贿赂及反贪污 ◆ 反不正当竞争
◆ 乡村振兴与社会贡献	◆ 乡村振兴 ◆ 社会贡献	
既不具有财务重要性, 也不具有影响重要性的议题	◆ 科技伦理	◆ 科技伦理

注：科技伦理：公司不涉及人工智能算法决策、数据驱动商业模式或对公众产生广泛伦理影响的技术应用场景，该议题未被识别为本报告期的重要ESG议题。

# 苏盐井神2025年ESG实质议题矩阵



## ESG管理

苏盐井神构建完善的ESG管理体系，稳步推进契合公司发展方向的ESG战略部署，精准识别并有效防范经营全流程中的ESG潜在风险，持续跟进落实ESG目标任务，全面提升ESG管理质效。

### ESG治理

苏盐井神坚持可持续发展理念，持续提升ESG治理水平，推动ESG治理体系与公司治理深度融合，构建了自上而下的ESG治理架构与管理机制，建立了由董事会、战略与ESG委员会、ESG工作组组成的ESG治理架构，从董事会决策层至ESG执行层，全方位、体系化开展ESG管理工作。

报告期内，公司发布《董事会战略与ESG委员会工作细则》，明晰各层级职责，推动ESG管理更加制度化、规范化、专业化。

### ESG管理架构

管理层级		工作职责
决策层	董事会	董事会系公司ESG工作的最高决策机构，审阅ESG专项报告及其他ESG相关的重大事项，确立ESG管理架构。
管理层	战略与ESG委员会	对公司长期发展战略规划、重大投资融资方案和计划、重大资本运作和资产经营项目进行研究并提出建议；协助董事会决策ESG事务，为董事会提供专业建议与支持；指导及审阅公司ESG方针、战略及目标；监督ESG目标进展及工作执行；审阅并向董事会提交公司ESG工作方案和报告。
执行层	ESG工作组	ESG工作组由董事会秘书担任组长，公司各部门负责人为工作组成员，证券与资本运营部为战略与ESG委员会日常办事机构。工作组贯彻ESG管理委员会的指导，协同推进各项ESG工作落地，落实ESG的具体目标。 编制公司年度ESG报告，负责做好委员会决策的前期准备。

## ESG战略

公司以可持续发展为核心，构建系统化ESG战略体系，以建设全国盐业高质量发展典范企业为愿景、以“让生活更有味”为使命，将绿色低碳、责任经营与高效治理深度嵌入企业战略规划、生产经营与产业转型全流程，统筹推进环境、社会、治理全方位提升，实现经济、环境与社会效益协同共进。

2025年，面对盐化工行业下行压力与复杂市场形势，公司以精益管理、创新驱动、绿色转型为关键发力点，深度推进ESG理念与生产经营全方位融合互促。以“精益管理提升年”为工作主线，夯实安质环、设备、能源及财务管理根基，深挖内部降本增效潜能，推动公司精益管理质效迈向更高台阶。

紧扣国家“双碳”战略目标，加快推进陆上风电、厂区分布式光伏项目建设，持续优化能源消费结构，扩大绿电消纳规模，扎实推动企业绿色低碳转型。推动智能化应用，建设苏盐井神生产数据管控平台，实现“水、电、汽、卤、腔、仓”循环经济要素一网统筹调度、全程实时管控，以数字化转型赋能企业高效运营。

持续优化现代企业治理体系，完善以价值创造为导向的管理机制，打造高素质、专业化、多元化人才队伍，强化供应链协同联动发展，不断健全产供销运一体化高效协同与快速响应机制，切实保障各利益相关方权益。严守安全生产与合规经营底线，健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，全面防控经营、环境等各类风险，为企业长期可持续发展筑牢坚实保障。

公司制定分阶段可持续发展目标与专项行动计划，明确短、中、长期ESG发展方向，配套年度投资、安全环保、员工培训等举措，建立健全监测评估与动态优化机制，推动可持续发展战略高效落地。

未来公司将立足“十四五”成效、衔接“十五五”规划，深化数字化转型与“智慧井神”平台应用，强化全流程智能管控；持续推进循环经济与设备绿色化改造，提升能源利用效率、降低碳排放。加速储能新产业开局，推进绿色转型项目布局，赋能“盐 + 储能”发展，为公司实现高质量、可持续发展奠定注入强劲动能。



作为全国盐业绿色转型的“压舱石”与江苏省“双碳”试点示范的“排头兵”，公司深刻认识到盐矿资源不仅是传统工业原料，更是国家新型能源体系与生态安全格局中的战略性地下空间资产。公司摒弃将ESG视为合规负担或单项工作的线性思维，确立以盐穴空间价值重构为核心引擎、以全要素能碳协同治理为运行逻辑、以可量化阶段性里程碑为刚性约束的ESG战略新范式。该战略深度耦合国家《2030年前碳达峰行动方案》《“十四五”现代能源体系规划》及江苏省《工业领域碳达峰实施方案》等顶层政策要求，力求为盐行业可持续发展提供绿色方案。

### 公司以盐穴为支点，构建“资源—能源—碳汇”三位一体可持续发展范式。

#### 01 资源高效利用为基

依托超150亿吨岩盐保有资源储量与优质盐穴空间，推动盐矿资源从“单一采制盐”向“盐穴储能/储气/储碳+循环经济”多元利用升级，实现资源价值最大化与环境影响最小化；

#### 02 新型能源布局为翼

以光伏、风电、盐穴储能为核心，构建“分布式新能源+盐穴新型储能”协同体系，配套盐化产业用能需求，形成“自发自用、余电上网、储能调峰”的绿色能源闭环；

#### 03 技术创新突破为核

聚焦“双碳”领域关键技术攻关，联动科研院所布局CO<sub>2</sub>封存、盐穴储氢、数字化能碳管理等前沿方向，以技术创新破解节能降碳、安全运营难题；

#### 04 绿色低碳转型为纲

将“零碳井神”作为长期愿景，通过能源结构优化、生产工艺升级、能碳管理数字化，推动盐化主业与新型能源产业深度融合，实现经济效益、环境效益与社会效益协同增长。

## 影响、风险与机遇分析

苏盐井神深刻认识到ESG领域多维挑战对生产运营的潜在影响，在可持续发展战略推进过程中，构建了“风险识别 - 主动管控 - 落地执行”的全链条 ESG风险管理体系，实现从被动应对向主动塑造的转型，全面统筹可持续发展进程中的各类影响、风险与机遇。

针对盐业行业特性，公司系统识别了地质、政策、技术三大核心维度的风险与机遇；

**在地质风险层面** 聚焦盐穴蠕变风险，通过计划性修井、测控作业，联合中科院武汉所搭建“盐穴数据库”，筑牢地下空间利用的安全底线；

**在政策风险层面** 前瞻性应对碳市场扩容、盐化工产品纳入控排、盐穴用地性质变更等政策不确定性，主动参与《盐穴碳封存标准》编制，积极申请自然资源部盐穴复合利用试点用地政策突破，重点部署光纤传感实时监测网络，以技术手段强化政策合规与风险防控能力；

**在技术机遇层面** 精准把握国家氢能中长期规划储氢设施补贴、长三角一体化跨省绿电交易松绑等政策红利，将盐穴储氢库纳入《江苏省氢能产业发展三年行动计划》重点项目库，推动盐穴资源从传统储气向绿氢存储等新兴场景延伸，挖掘可持续发展的新增长极。

通过系统化的风险管控与机遇捕捉，公司在保障 ESG 合规运营、防范可持续发展风险的同时，充分激活盐穴资源的多元价值，实现环境、社会、治理维度的协同提升，为行业可持续发展提供可复制的实践范式。

## ESG目标

“十五五”期间，公司以“建设全国盐业高质量发展典范企业”为目标，持续跟进ESG2030远景目标的落实进度，明确环境、社会及治理领域的战略目标，积极推动全价值链提质增效，推动高质量可持续发展行稳致远。

主题	目标	双重重要性议题
强化资源管理	深化盐矿资源综合利用，有序推进盐穴储能场景化建设与产业化应用； 实现绿色电力对生产用能的替代率提升至30%以上； 通过智能装备升级、生产流程数字化再造，数字化车间覆盖率达100%； 扩大盐穴固废处置规模，实现固废“零填埋”，年处置能力提升至50万吨以上。	资源利用与循环经济 污染物排放与废弃物处理
创新驱动	发明专利授权总量达100件； 参与国家标准行业标准10项； 新增产学研合作投入超3000万。	创新驱动
安全生产	安全生产“零重伤以上责任事故、零较大社会影响责任事故、零新增职业病病例”； 千人重伤率低于0.5‰，千人轻伤率低于2‰； 重点行业单位从业人员安全生产责任险覆盖率100%； 重点行业单位安全生产标准化二级达标率100%； 重点行业单位安全生产“六化”建设达标率100%； 重点行业单位安全信息化系统覆盖率100%； 安全生产全要素信息化管控率100%。	安全生产 职业健康与安全
应对气候变化	主要高能耗产品综合能耗基准达标率达100%； 主要产品综合能耗下降3%。	应对气候变化
客户服务	客户满意度持续在95%以上，追求更高水平； 以智能化提升生产效率、供应保障能力和服务精准度； 客户及时响应率100%。	客户服务
员工管理	员工满意度调查稳步提升	员工权益

# 01 治理篇

## 盐守初心 行稳致远

- 坚持党建引领
- 完善治理体系
- 健全合规风控
- 恪守商业道德
- 守护数据安全



# 坚持党建引领



公司党委认真落实全面从严治党和党风廉政建设要求，强化党建引领，持续夯实基础，着力为企业生产经营和改革发展提供坚强保障。



## 加强思想政治建设

公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实“第一议题”和党委理论学习中心组学习制度。2025年开展党委理论学习中心组学习12次，“第一议题”学习15次，通过多种学习形式，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，确保企业发展的正确方向。

## 强化工作机制建设

公司着力于构建“党建与业务‘双螺旋’融合模型”，机制上，严格落实党委前置研究重大经营管理事项清单，将风险防控纳入重大决策必经环节。载体上，举办“盐+储能”产业链党建共建活动，以党建联建助力产业链发展，与21家上下游业务单位、高等院校、金融机构党组织建立联系，构建“组织共建、资源共享、发展共促”新生态。通过融合驱动，推动企业以经营业绩为核心，提高效益与竞争力。

## 筑牢党风廉政防线

常态化开展党纪主题教育，党委集中学习14次，举办专题读书班4期，组织爱国主义教育2次。通过集中理论学习、专题读书班、上党课等形式开展中央八项规定精神学习教育入心入脑。组织财务、采购、销售、项目、招标等高风险、关键岗位200余人次参加地方旁听庭审，培育崇廉尚实、风清气正的政治生态。

## 深化精神文明建设

开展“党建+文明创建”，将支部纳入文明创建的责任清单中，使文明创建工作成为支部工作的重要组成部分。举办苏盐井神道德大讲堂2期，激发职工道德初心力量。参加“淮安马拉松”方阵，赞助“苏超”球赛。举办第一届职工子女夏令营，组织团拜会、羽毛球赛、足球赛、技能竞赛等各类文体活动，营造和谐创业氛围。



苏盐井神扬泰营销管理中心《志愿军3》红色观影活动

2025年10月10日

“弘扬抗美援朝精神 凝聚扬泰奋进力量”红色观影活动



扬泰营销管理中心开展“盐续五四精神 青启扬泰新篇”五四青年节活动

盐续五四精神 青启扬泰新篇

扬泰营销管理中心开展“盐续五四精神 青启扬泰新篇”五四青年节活动



红色研学之旅

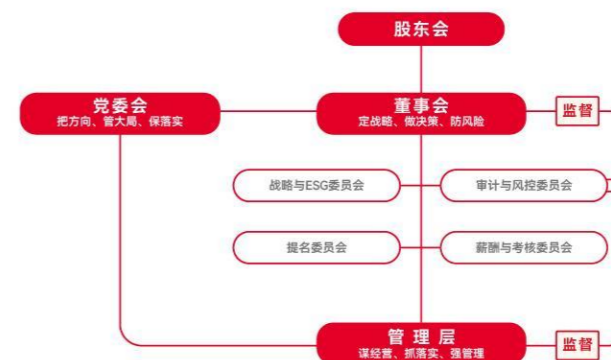
# 完善治理体系

公司纵深推进国企改革深化提升行动，持续健全公司治理结构，提升运营合规性及透明度；着力加强董事会建设，全面提升综合治理水平；深化投资者关系管理，切实保障中小投资者合法权益，以治理现代化筑牢可持续发展根基。

## 治理架构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，建立由党委会、股东会、董事会、管理层组成的“三会一层”法人治理架构，形成权责对等、决策科学、执行有力、监督有效、运转规范的治理体系，厘清各治理主体的职责权限与决策程序，科学界定权责边界，实现各主体分工协作、高效协同，保障公司持续稳定高效运作。

持续优化治理结构，根据新《公司法》及国企改革要求，公司于2025年4月率先完成改革，取消监事会设置，其核心职权由董事会审计与风控委员会行使，进一步提升治理决策与监督效能。

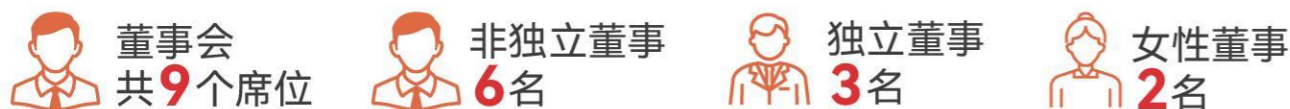


## 董事会

公司于2025年4月完成章程修订及董事会换届，引入职工董事，进一步优化董事会成员结构。董事会下设战略与ESG委员会、审计与风控委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会，通过专业化分工，为董事会决策提供支持。各委员会均由5名董事组成，除战略与ESG委员会独立董事占比40%外，其余委员会中独立董事均占60%，有效保障了各专业委员会运作的独立性。其中，审计与风控委员会在公司治理中承担关键监督职能，负责全面监督公司财务报告流程、内部控制有效性及外部审计机构的聘任与履职情况。

公司高度重视董事会的独立性与多元化，从而维护股东权益、推动公司稳健发展。截至2025年底，董事会由9名董事组成，其中非独立董事6人，独立董事3人，确保独立董事在董事会中的席位占比不低于三分之一。控股股东提名董事2名，公司推荐董事3名，职工董事1名。女性董事2名，占比22%。董事平均年龄55岁，其中50岁以上7名，47岁2名。

我们注重董事会成员构成的多元互补，致力于在性别、专业背景、行业经验等方面实现合理配置。公司现任6名非独立董事均具备丰富的公司生产经营管理经验，全体独立董事具备多元化专业背景与深厚行业实践经验，覆盖财务、法律、化工及ESG等领域，能够在重大经营决策中充分发挥专业支撑与独立监督作用，有效提升公司决策的科学性与透明度。



会议类型	董事会	战略与ESG委员会	审计与风控委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	股东会
会议次数	7次	3次	4次	1次	2次	3次
审议议案	53项	15项	26项	2项	4项	44项

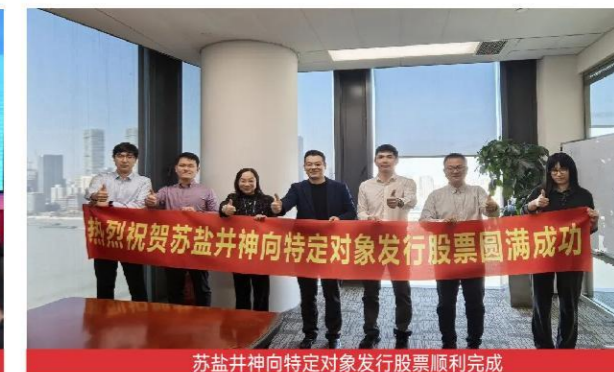


### 董事高管增持

报告期公司9名董事和高级管理人员实施了股份增持计划，并于2026年1月完成，共增持公司股份189,500股，增持金额192.48万元，彰显对公司价值的高度认可。

### 资本运作

公司积极推进资本市场融资工作，目前顺利完成向特定对象发行A股股票，募集资金总额18亿元，为公司上市以来规模最大的资本市场再融资，同时填补了江苏省属国有企业在上交所主板定增融资的空白。本次募集资金将专项用于核心项目建设，为重大募投项目落地、产业布局优化提供了充足的资金保障。



### 信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《信息披露管理制度》的要求，依法履行各项信息披露义务，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性，保障公司投资者平等获得公司信息。

报告期内，公司坚持应披尽披原则，强化关键信息披露，以高质量信息传递公司价值。同时严格执行内幕信息知情人登记管理制度，对定期报告及重大敏感事项采取严格保密措施，限定信息知悉范围，做好内幕知情人登记备案并签署《保密协议》，防范内幕信息泄露风险。

报告期内，公司发布定期报告4项 临时公告58项

### 投资者沟通

投资者关系管理是公司构建资本市场信任体系的核心环节，公司立足专业投关能力，创新沟通模式，向市场传递核心价值与ESG实践成效，实现与资本市场的良性互动。

2月初，公司联合华泰证券涨乐号推出“高管访谈节目”，解读“盐碱钙一体化技术”“盐穴储能进展”，累计观看量超200万人次，与9万余名投资者实时互动，有效降低产业认知门槛，传递绿色技术创新价值。

公司主动搭建机构沟通桥梁，开展**70**余场机构路演，推动头部券商发布深度研报，引导市场积极预期。8月举办“盐矿深地储能研讨会”，邀请泰康资产等机构及重要股东出席，会后开展现场答疑，进一步强化市场信心。

针对资本市场关切，公司建立快速响应机制，书面回复股东及媒体问询**7**次，回复上证E互动平台信息**114**余条，回复率**100%**，采用“现场会议+网络互动”的方式召开3场次业绩说明会。

积极开展股东回馈活动，让股东近距离体验公司产品，共吸引3000余名股东参与，反响热烈，进一步拉近了公司与投资者的距离。

2025年定增公告发布后公司股价在短期承压后逐步回升，充分体现了资本市场对公司价值及ESG实践成果的高度认可。

**200+** 万人次  
“高管访谈”视频播放量

**9+** 万人次  
投资者互动

**70+** 场  
金融机构路演



多家机构前往项目现场调研



与多家机构开展路演



2024年度暨2025年第一季度业绩说明会



股东回馈礼品

## 股东权益保障

公司严格依据《公司章程》《股东会议事规则》等制度，保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权与话语权，平等对待所有股东和债权人。

公司坚守投资者回报理念，建立稳定可持续的分红机制，近3年现金分红占归母净利润比例均超**45%**。报告期公司制定《未来三年（2025—2027年）股东分红回报规划》，明确利润分配政策与现金分红比例，平衡经营发展与股东回报，让投资者共享公司发展成果。

## “关键少数”履职

公司高度重视控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”履职管理，强化责任与合规意识，完善考核监督机制，全面提升关键岗位履职效能。

**考核机制科学完善** 建立健全薪酬考核体系，薪酬分配严格遵循公司制度规定，实行工资总额与经济效益、生产效率双向联动，以经营业绩为核心考核导向，将利润总额、净资产收益率、资产负债率等关键经营指标纳入年度高质量发展考核体系，实现考核与经营业绩紧密挂钩，充分激发管理团队的积极性和创造力。

**合规履职持续强化** 加强“关键少数”主体责任与规范运作意识，健全内外部监督制约机制。常态化组织董事及高级管理人员参加江苏证监局、上海证券交易所及上市公司协会举办的专项培训，内容涵盖合规履职、市值管理、上市公司高质量发展等领域，及时通过邮件等渠道传递最新监管政策与动态，提升其合规意识和履职能力。

组织公司高级管理人员参加中国人民大学举办的“经营管理人员治企兴企专业化能力培养工程专题研修班”，结合推进科技创新和新型工业化、市场化改革、数字化转型、专业化营销、现代化物流、资本化运作、特色化党建、人本化治理等“八个化”举措，围绕公司“十五五”发展规划、2026年重点工作目标举措等展开深度研讨，针对公司战略落地、产业升级、改革创新、风险防控等重大问题提出一系列切实可行的意见建议，实现了“学习充电”与“工作谋划”的有机结合。



## 健全合规风控

公司坚持统筹发展与安全，建立健全“法律、合规、内控、风险管理”四位一体协同运作机制，持续深化专项治理与风险防控，全面提升企业治理效能与合规管理水平。

### 法治合规管理

公司强化合规管理组织领导，设立合规管理委员会，构建以党委会全面领导、董事会（审计与风控委员会）统筹、经理层管理、合规管理委员会督导的合规管理决策机构，以总法律顾问（兼首席合规官）负责、合规管理委员会办公室（法律合规部）牵头协调、各职能部门及分子公司分工负责的合规管理组织体系。

2025年，公司制定年度法律合规工作计划，修订《负面清单管理办法》《主要负责人法治工作清单》等制度，持续完善合规管理长效机制。组织开展国家安全法、合规管理等专题培训，参训人员超200人次；举办宪法宣传日等普法活动，进一步强化全员法治意识、合规理念与风险防控能力，营造浓厚合规文化氛围。

### 风险防控

公司建立内部控制与审计监督制度体系，构建了由董事会审计与风控委员会统筹、审计部具体执行的内部审计监督框架。审计与风控委员会在董事会领导下承担对内部审计制度建设、计划审议与监督责任，形成“计划 - 督导 - 报告”的常态化工作机制。

公司遵循风险识别、评估与应对的标准化程序，构建了分工协同的“三道防线”风险控制机制，将风险管理要求嵌入经营管理流程，形成业务前置防控，法务专业审核、审计与纪检监察后端监督的分层体系，持续提升关键流程控制有效性与重大风险防控能力，强化重点业务全流程管控，有效规避经营发展过程中的各类潜在风险。



案例：公司组织开展合规管理专题培训

## 苏盐井神“三道防线”风险管理体系



第一道防线

业务及职能部门：按照“管业务必须管合规”要求，财务、投资、生产、安全质量环保、人力资源等业务及职能部门承担合规管理主体责任，负责完善各自领域业务管理制度和流程，定期开展对各自领域的合规风险识别和隐患排查，守好“第一道防线”。



第二道防线

合规管理牵头部门：法律合规部发挥组织推动和统筹协调作用，向业务及职能部门提供合规支持，对规章制度、经济合同、重大决策等经营管理行为开展合规审查，组织合规评估与考核，筑牢“第二道防线”。



第三道防线

纪检监察、审计部门：纪检监察、审计等部门加强对合规管理制度体系执行情况的监督检查，常态化开展专项检查、审计及合规风险防控工作，对发现的问题督促有关部门或所属企业立行立改，对违规事件组织调查并依法依规进行追责问责，充分发挥“第三道防线”的监督作用。

## 内部审计

作为审计与风控委员会常设机构，公司审计部通过经济责任审计、项目审计、内控审计及日常检查等方式开展工作，发挥了内部审计在防范风险、完善管理和提高绩效中的作用。

牵头优化内控管理体系，对内控制度修订更新，填补制度空白、优化流程漏洞，形成标准化、系统化的内控管理框架；结合行业监督新要求与公司经营新变化，梳理核心业务内控风险清单，细化风险防控措施，实现了内控全覆盖、流程管控有依据。围绕采购招标、销售回款、工程项目、资金使用等高风险领域，推进专项内控审计，深挖潜在风险与管理漏洞。搭建数字化内控支撑，依托招标与采购管理系统新增审计模块，实现送审、填报、审核、跟踪全流程线上闭环管理，提升内控与审计工作规范化、智能化水平。

公司严格执行建设项目审计制度，加强项目的审计监督，年内送审跟踪审计项目720项，其中已审定706项；完成项目预算编制424份，为项目招标、比价合规提供有力依据。

2025年的内控工作覆盖公司生产、销售、财务等全业务流程，开展内控评价、专项审计、流程优化等工作，发现并整改内控缺陷136项。

公司坚持“审改结合、务求实效”原则，建立健全内控整改跟踪机制。针对审计发现的问题，下达整改通知书，组织召开审计整改专题会，实行“整改—复查—回头看”全流程跟踪，确保问题整改落地见效。截止2025年末，审计问题整改完成率达99.26%，通过整改，有效解决了采购框架协议执行不严格、客户信用评估缺失、资金审批不规范、合同条款不完善等突出问题，挽回潜在经济损失，提升了公司经营管理质效。

## 税务合规

公司严格遵守国家税收法律法规及监管要求，坚持诚信经营、依法纳税，按时足额申报缴纳各项税费，切实履行国有企业纳税义务与社会责任，积极为国家及地方财政贡献力量。公司在港设立的境外机构规模较小，相关业务均严格遵循内地与香港税收规定及独立交易原则开展，不存在转移利润、侵蚀税基等情形，持续保持良好纳税信用记录。

公司建立健全覆盖全业务流程的税务治理体系，完善税务管理制度与内控流程，强化税务风险识别、评估与应对。通过信息化手段提升税务核算与申报效率，定期开展税务自查与专项复核，加强关联交易等重点领域风险管控。公司持续提升税务团队专业能力，重大涉税事项严格履行决策审批程序，实现税务合规管理与公司治理深度融合，保障经营活动稳健合规运行。

## 平等对待中小企业

公司严格遵守《保障中小企业款项支付条例》等法律法规，建立了规范的款项支付管理流程，明确付款时限，组织开展欠款梳理及清欠专项工作，切实保障供应商特别是中小供应商的合法权益。

## 恪守商业道德

公司始终恪守商业道德底线，将反商业贿赂、反贪污、反垄断、反不正当竞争等合规要求深度融入生产经营全过程，以诚信与法治筑牢高质量发展屏障。

## 反腐败治理理念与战略

公司将反腐败与廉洁治理作为公司治理核心及可持续发展重要保障，坚定不移贯彻全面从严治党战略方针，秉持“零容忍、全覆盖、常态化”理念，将廉洁治理深度融入战略规划、经营管理、业务流程和企业文化建设全过程。

立足盐业及盐化工行业特点，公司以“构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制”为核心战略目标，聚焦物资采购、项目建设、产品销售、资金管理等重点领域和关键环节，通过制度完善、监督强化、教育引导、执纪问责多维度发力，筑牢廉洁从业防线，保障公司持续健康发展，为资本市场提供稳定透明的治理预期。

## 反腐败治理架构与责任体系

公司建立“党委统一领导、纪委组织协调、部门分工负责、全员参与监督”的反腐败治理架构，将党风廉政建设和反腐败工作纳入重要议事日程，定期专题研究部署，压实全面从严治党主体责任；纪委作为专门监督机构，聚焦主责主业，负责反腐败工作的组织实施、监督检查、执纪问责，统筹协调各类监督资源；各部门负责人作为第一责任人，牵头落实本部门反腐败工作要求，细化风险防控措施，确保责任传导至每个岗位、每个环节；同时设立多层次监督网络，整合党内监督、纪检监督、审计监督、财务监督、群众监督等多种监督力量，实现监督无死角。

## 反腐败制度建设与流程管控

公司持续健全反腐败相关制度体系，构建覆盖全业务流程的制度防线。制定《内部监督协同联动实施方案》及配套清单，明确各类监督的职责边界、协同机制和工作流程，推动纪检监督与审计监督、财务监督等贯通协调；完善反商业贿赂、反贪污相关制度，针对重点领域制定专项管理制度和操作规程，明确禁止性规定和问责标准。修订《合规管理办法》，将反腐败要求嵌入“三重一大”决策、合同管理、财务管理等核心业务流程，实现合规管理与廉洁治理有机融合。

## 商业贿赂及风险评估管控

公司聚焦高风险业务流程，实施全流程廉洁管控。物资采购环节，建立供应商全生命周期管理体系，将廉洁从业作为准入重要条件。规范招标采购流程，全面使用招投标信息系统；项目建设环节，对重大项目实行“嵌入式”监督，全流程明确廉洁要求，签订廉洁承诺书；资金管理环节，强化应收应付账款管理，开展应收账款专项督查，规范资金使用审批流程；销售环节，规范销售定价、客户管理、合同签订等流程，严禁商业贿赂、利益输送等行为，维护公平竞争的市场环境。

同时，公司建立常态化廉政风险排查防控机制。开展“德夫科”廉政风险排查防控工作，梳理业务流程中的廉洁风险点，更新高风险人员及关键环节风险清单，明确风险等级和防控措施；动态更新党员干部廉政档案，涵盖廉洁谈话记录、信访举报情况、考核评价结果等内容，为风险评估和监督执纪提供依据。

### 廉洁教育与文化建设

公司构建多层次、全覆盖的廉洁教育体系，不断提升员工廉洁从业意识。强化理论武装，将中央八项规定精神、党纪法规学习纳入党委“第一议题”和集中理论学习，举办4期专题读书班；升级警示教育平台，将《周学一案》提档升级为《月学一案》；开展案例剖析，全年编发案例学习材料数十期；拓展外部警示场景，组织重点领域、关键岗位人员200余人次参加2次职务犯罪旁听庭审，“零距离”观审实现以案示警；开展分层分类培训教育，针对董事及管理层、关键岗位人员、新入职员工等不同群体，定制差异化教育内容，提升培训针对性。本期接受反商业贿赂及反贪污培训董事9人，占比100%；管理人员及员工培训覆盖率均达100%。

公司注重廉洁文化浸润，营造崇廉尚廉的浓厚氛围。统筹组织开展“勤廉润心最致远”年度主题教育活动。先后开展家风座谈会、“我爱廉”520”宣传、共包“清白粽”等特色活动，涵养清正廉洁的干事创业氛围；举办廉洁文化作品征集展出活动，收到诗文、书画、短视频等作品90余件，推动廉洁文化活动品牌化发展；举办“共创勤廉苏盐，兴企强国有我”主题演讲比赛，以道德力量滋养廉洁初心；在重要节日，线上推送“廉节纪语”、印发作风建设通知，线下开展廉洁谈话、强化节点廉洁提醒，督促党员干部严格落实中央八项规定精神和廉洁自律要求。

关键岗位参加职务  
犯罪旁听庭审  
**200+**人次

反商业贿赂及反贪污培训  
董事及员工覆盖率  
**100%**



苏盐井神家庭家教家风建设教育实践活动



“共创勤廉苏盐”主题演讲比赛



勤廉润心最致远活动



苏盐井神储气库卤水制盐综合利用工程项目廉政提醒集体谈话

### 投诉及举报

公司设立了公开透明、专人负责的违规举报通道和完善的举报人保护制度，明确举报受理、调查、处理、反馈的全流程管理要求。公司由党群工作部作为信访举报责任部门，设立专属举报渠道，规范申诉与举报处理流程，严格保护举报者信息安全。由纪委作为问题线索处理部门，根据上级要求，建立健全问题线索集中处理机制，确保诉求得到有效及时处理。

联系电话：0517-87038755

举报受访地址：江苏省淮安市淮安区海棠大道18号



中央江苏盐业股份有限公司纪检检查委员会文件  
苏井司纪〔2025〕5号

#### 关于做好2025年国庆、中秋期间作风建设和廉洁自律监督的通知

各单位党组织、纪检组织，各部门： “国庆”“中秋”佳节将至，为深入贯彻落实中央八项规定精神，驰而不息纠“四风”树新风，严防“节日腐败”，强化正风肃纪，现就有关事项通知如下。

一、压实主体责任，强化担当作为。各级党组织要全面从严治党主体责任，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要论述，坚决杜绝学习教育“走过场”“一阵风”现象，切实提高政治站位，深刻认识作风建设和廉洁自律的重要性，要深入贯彻

中央江苏盐业股份有限公司纪检检查委员会文件  
苏井司纪〔2025〕2号

#### 关于加强2025年“五一”、端午期间作风建设工作通知

各单位党组织、纪检组织，各部门： “五一”、端午将至，为深入贯彻落实中央八项规定精神，驰而不息纠“四风”树新风，严防“节日腐败”，强化正风肃纪，现就有关事项通知如下。

一、强化责任落实 各单位要结合实际，准确把握“五一”、端午节假日特点，部署安排作风建设工作，各级党组织要深入落实全面从严治党要求，推进主体责任落实，严格党员干部教育管理监督，精准运用监督执纪“四种形态”，坚持抓早抓小、防微杜渐。各纪检组织要履行监督职责，通过廉洁谈话、观看警示教育片、“周学一案”、签订

中央江苏盐业股份有限公司纪检检查委员会文件  
苏井司纪〔2025〕1号

#### 关于做好淮安生产片区2025年第一次联动检修期间纪律作风建设的通知

各单位党组织、纪检组织，各部门： 为深入贯彻落实中央八项规定精神，驰而不息纠“四风”树新风，严防“节日腐败”，强化正风肃纪，现就有关事项通知如下。

一、强化责任落实 各单位要结合实际，准确把握“五一”、端午节假日特点，部署安排作风建设工作，各级党组织要深入落实全面从严治党要求，推进主体责任落实，严格党员干部教育管理监督，精准运用监督执纪“四种形态”，坚持抓早抓小、防微杜渐。各纪检组织要履行监督职责，通过廉洁谈话、观看警示教育片、“周学一案”、签订

做好作风建设和廉洁自律监督的通知

### 反腐败监督执行与执纪问责

公司构建常态化、精准化的日常监督机制，强化对权力运行的全过程监督。紧盯“关键少数”和关键岗位，重点关注“三重一大”决策制度执行情况；在重要节日开展监督检查，2025年累计开展节日期间监督检查7次，强化礼品礼金制度执行，规范收缴和处置流程；常态化开展廉洁谈话，全年累计出具《廉洁鉴定》21份，对新任职干部、重点岗位人员开展任前廉洁谈话和日常提醒谈话，抓早抓小、防微杜渐。

针对高风险领域和重点工作，公司开展靶向性专项监督。聚焦重大项目建设，对张兴储气库、储气库卤水制盐综合利用工程等大项目嵌入联合监督6次，全程跟踪监督关键环节；开展物资采购专项监督，对采购中心及各生产单位的大宗物资、备品备件采购情况进行重点检查，推动问题整改；强化集团纪委重点监督交办单落实，针对“八个化”“八大行动”落实、省国资委反馈问题整改等开展专项督查，推动完善制度6个，完成整改23项；联合财务部门开展应收账款专项督查，排查问题客商32个，推动超账款项整改，助力国有资产保值增值。

公司坚持严的基调不动摇，对违纪违法问题零容忍。

### 2025年核心数据

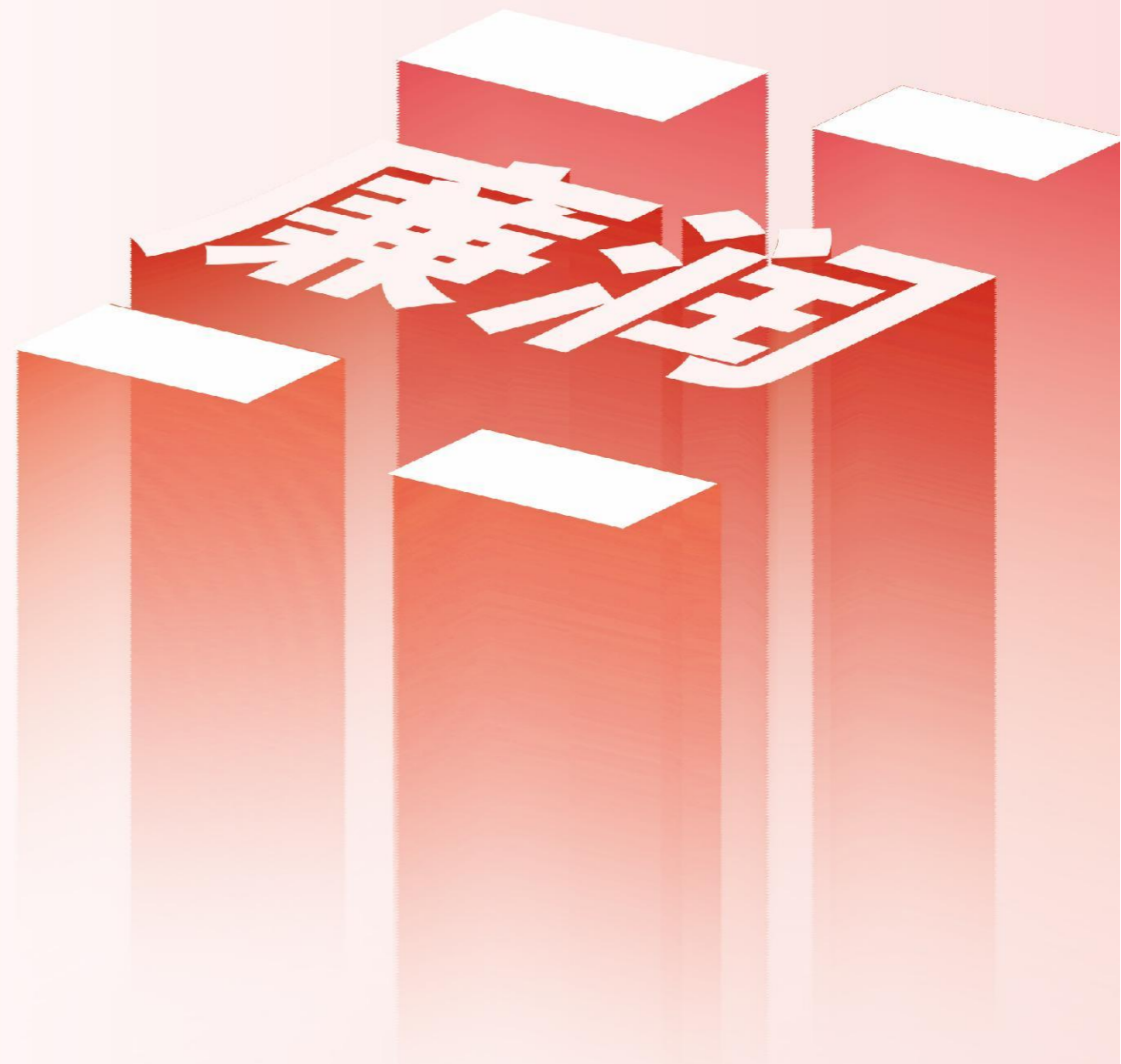


### 反垄断与反不正当竞争

苏盐井神始终以合法合规、恪守商业道德、负责任的方式开展其业务活动。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《经营者反垄断合规指南》等法律、法规，结合《省属企业合规管理办法》、行业特点与经营实际，制定《苏盐井神反垄断合规管理办法》，明确合规管理组织架构，牵头管理部门与各业务职能部门协同职责，针对垄断协议、滥用市场支配地位、不正当竞争等高风险领域设置具体管理要求与控制措施，坚决杜绝任何误导消费者、限制市场竞争、损害市场公平的行为，通过“制度约束+技术防控+法律维权+文化浸润”多维度构建反垄断与反不正当竞争体系，深化行业协作，维护市场竞争秩序与行业生态。

积极参加江苏省企业法制工作协会组织的《反垄断与反不正当竞争法下的企业合规管理》培训，提升全员合规意识。建立健全反垄断合规风险识别、评估、预警和应对机制，持续开展反垄断合规风险评估，确保合规要求嵌入采购、销售、研发、市场推广等业务运营各环节。建立反垄断合规举报和投诉机制，并将反垄断合规管理纳入公司绩效考核体系，对成绩突出和违反规定的行为予以相应奖惩。

报告期内，公司未发生反垄断或不正当竞争相关的违规事件、行政处罚、外部投诉或法律纠纷。



## 守护数据安全

### 管理体系建设

随着数字化转型深入推进，公司业务数据规模持续增长，数据安全与网络安全管理重要性日益凸显。公司参照GB/T43697-2024《数据安全技术数据分类分级规则》，建立健全数据安全管理体系，制定《网络与信息系统安全检查管理规定》《信息化项目安全建设管理办法》《数据备份与恢复管理制度》，把数据分类分级作为管控基础，针对不同敏感级别的数据制定专属保护措施，实现分级管控、精准防护。通过定期组织信息安全培训、实施岗位职责分离、权限审计及第三方供应商全流程管理，强化内部安全管控。

### 技术防护措施

在技术层面，采用加密和访问控制、数据脱敏、数据防泄露（DLP）、零信任架构、终端安全管理等多重举措，全面守护数据在传输、存储和使用全环节安全。同时不断加大数据安全投入，持续补齐安全短板，切实提升数据安全管理工作水平，护航企业数字化转型稳健发展。

### 数据安全事件管理

严格遵守《数据安全法》和《个人信息保护法》相关规定，结合公司实际制定数据安全事件应急预案，覆盖预防、监测、响应和恢复三个阶段。预防措施包括风险评估、访问控制、加密、员工培训、补丁管理和备份策略；监测阶段包括入侵检测系统、日志分析、漏洞扫描和第三方监控服务；恢复阶段包括数据恢复、系统重建、安全加固和复盘总结。同时按时做好等保复审、定期组织网络安全演练、关注合规要求、使用零信任架构、多因素认证和坚持数据最小化原则，确保公司不发生数据安全、网络信息泄露及数据违规处置事件。

报告期内，公司未发生数据安全、网络信息泄露及数据违规处置事件，核心业务数据全程处于安全可控状态，业务系统稳定运行。

## 业务数据管理

公司以“智改数转网联”为主线推进数据贯通与业务协同，通过主数据管理平台上线运行实现全公司数据标准化管理，打破系统之间的“信息孤岛”，构建跨业务系统的数据互通底座。通过ERP系统的迭代升级，打造完成数据贯通、业财一体的核心运营支撑体系。依托“智慧井神”工业互联网平台，深度集成DCS/APC智能排产、MES、WMS、TMS等系统，构建覆盖采卤、蒸发、分装、仓储全流程的柔性数字化生产体系，支撑传统盐化制造向数字化服务型制造升级，2025年底公司成功获评国家级智能制造示范工厂。

后续公司将以“数据为基础、AI为内核”，深化大数据、人工智能技术应用，在研发设计、生产制造、运营管理全环节开展AI应用评估，制定智能装备、工业软件与基础设施改造升级清单；打造企业决策大模型，构建覆盖算力设施、行业数据、算法模型、应用服务的运营体系；提升装备感知与智能控制能力，优化装备自检测、自适应、自组织水平，实现高效精准控制、群体实时协同与任务智能决策，打造智能化生产调度“核心中枢”，争创卓越级智能工厂，构建独具盐业特色的数字化竞争优势。

## 客户隐私保护

公司始终坚守客户隐私保护底线，将客户信息安全纳入企业合规管理与社会责任履行核心范畴。通过建立客户隐私保护管理制度、签订保密协议、组织培训，明确客户信息收集、存储、使用、传输、销毁各环节管控细则，细化岗位职责、操作规范与追责机制，形成“顶层设计有依据、中层管控有流程、基层执行有标准”的闭环管理，确保客户隐私保护工作有章可循、有规可依。公司“智慧井神”一体化管控平台通过国家信息系统等级安全保护2.0二级认证，主数据管理系统、客商管理平台运行安全稳定、管控成效显著。实现客户信息统一归集、标准化治理、精细化管控，全程加密防护、权限分级管控，搭配常态化权限审计、安全巡检，有效杜绝信息泄露、篡改风险。公司把尊重与保护客户隐私深度融入企业文化建设，组织员工学习保护客户隐私相关培训，让保障客户隐私保护成为全体员工共同恪守的价值理念。

# 02 环境篇

## 盐护生态 低碳同行

· 应对气候变化  
· 资源循环利用  
· 严控污染排放  
· 保护生态系统  
· 环境合规管理



# 应对气候变化

## 治理

公司将应对气候变化纳入公司可持续发展治理框架，将气候治理融入企业运营管理与决策体系，构建层次清晰、权责明确的气候治理组织架构，全面覆盖对气候议题的识别、研判与战略把握，保障“双碳”战略有效落地。

## 治理架构

**决策层**  
碳达峰领导小组

由公司董事长担任组长，分管常务副总担任常务副组长，负责指导和统筹推进公司碳达峰工作，跟踪评估和督促检查，协调解决实施过程中的重大问题。

**管理层**  
各责任主体单位

各分子公司及部分负责人担任组员。负责指导和统筹推进本单位、本部门碳达峰工作，跟踪评估和督促检查，协调解决实施过程中的重大问题。

**执行层**  
碳达峰办公室（生产设备管理部）

公司分管副总担任办公室主任，各分子公司能源分管负责人及业务部门负责人担任组员。负责组织落实公司碳达峰实施方案，定期督导各单位、各部门落实碳达峰目标任务进展情况。制定并执行碳减排、碳中和、节能降碳行动计划；开展气候信息收集、核算、验证与合规披露；提升公司气候韧性，把握绿色低碳发展机遇。

## 任务及目标

构建规范、透明、有效的气候治理机制；有效管控气候相关风险，保障公司持续稳健经营；推动绿色低碳转型，实现碳目标与可持续发展；提升气候信息披露质量，满足监管与利益相关方要求。

## 专业能力建设

公司高度重视气候治理机构及人员的专业能力培育，确保管理层及相关岗位人员具备履行气候监督、管理与决策职责所需的专业技能与履职能力。相关人员具备气候风险识别评估、碳管理、低碳发展、合规披露、战略统筹及数据治理等专业能力，能够有效支撑气候相关战略制定、制度执行、风险管控与机遇挖掘，确保气候治理工作科学、规范、有效开展。

为持续提升治理机构人员专业水平，公司建立常态化能力提升机制：通过定期开展气候风险、碳核算、绿色低碳、ESG 披露等专题培训，强化管理人员气候专业素养；同时将能力提升纳入年度重点工作，通过交流学习、实践赋能等方式持续完善知识体系，不断提升公司气候治理的专业化、规范化水平。报告期组织产品碳足迹核算培训，7人取得碳足迹核算师证，组织碳排放核查培训6人次，其中1人获得碳排放管理员证。



## 信息获取机制

公司已建立规范、顺畅、及时的气候相关信息报告与传递机制，保障管理层能够全面、准确、持续获取气候影响、风险与机遇相关信息，为决策与监督提供有效支撑。

信息报告机制。公司明确信息收集、汇总、审核、上报的全流程管理要求，由碳达峰领导小组办公室牵头，对生产运营、供应链、能源消耗、碳核算、气候风险评估、政策变化、绿色机遇等信息进行常态化收集与整合，形成自上而下与自下而上相结合的信息传导机制，确保重要气候相关信息及时、完整传递至各相关组织。

报告方式与频率。公司采用定期报告与临时报告相结合方式：定期层面，每季度管理层提交气候风险管理、减排进展、信息数据等专项报告，每半年向管理层汇报气候治理整体情况；临时层面，如发生重大气候风险、政策变化、绿色投资机遇等重要事项，及时通过专项汇报、临时会议等方式报送，确保各相关组织实时掌握关键信息，有效履行监督与决策职责。

## 监督执行

公司气候相关治理机构对气候相关影响、风险与机遇实施全流程、常态化、闭环式监督管理，围绕气候目标设定、战略部署、执行推进与绩效实现开展持续监督，确保气候治理工作有效落地。管理层及相关部门负责执行落实与自查改进。

### 目标与战略监督

公司管理层定期审议公司气候相关目标、低碳发展战略、风险管控方案及行动计划，跟踪目标分解、资源配置与实施进度，对战略执行偏差及时督促整改。

### 内部控制与监督程序

公司建立覆盖气候风险识别、评估、应对、信息报送及数据管理的内部控制制度，明确监督流程、责任主体与管控要点，通过定期检查、专项核查、数据核验等方式，确保气候管理工作合规、有序、可追溯。

### 监督措施

采用定期监督、专项监督、动态监控相结合：定期听取气候风险评估、碳减排进展、绿色项目实施等汇报；针对重点领域开展专项监督与复盘；对关键指标与重大风险实施持续跟踪，保障风险可控、目标可达。

### 考核与问责

公司将气候治理执行情况、目标完成情况、风险管理成效等纳入管理层及相关责任部门绩效考核，与薪酬激励、履职评价挂钩。

## 决策情况

在重大交易决策环节，公司通过全流程规范管控，防范气候风险、挖掘低碳机遇。

**建立交易前气候专项评估机制：**形成专项评估报告，作为决策的必备依据。

**强化交易过程气候风险管控：**将气候相关条款纳入交易合同，明确交易双方在气候风险防控、低碳履约等方面的责任，动态跟踪气候因素变化，及时优化交易方案。

**建立交易后气候绩效复盘机制：**重大交易完成后，定期开展气候绩效复盘，全面评估交易的气候风险防控成效与机遇挖掘成果，优化后续交易评估流程，形成闭环管理。

## 气候影响

### 气候变化带来的主要影响

结合企业运营实际，公司全面评估气候变化对战略布局及业务模式产生的直接与间接影响，明确应对路径，确保适配气候环境变化。

**对公司战略的影响：**“双碳”目标推进及气候政策收紧，传统高耗能发展战略已不适配，需将绿色转型、气候风险防控纳入核心战略；同时把握清洁能源、绿色技术机遇，优化战略布局。

**对业务模式的影响：**物理风险上，极端天气导致生产设施受损、供应链中断，增加运营成本；转型风险上，政策及市场向绿色转型，倒逼企业调整生产、产品及盈利模式；与此同时，绿色低碳市场规模持续扩大，也为企业拓展低碳新兴业务创造了有利条件。

### 影响应对措施

**战略层面：**优化企业整体发展战略，将气候适应性、低碳转型纳入核心，对接“双碳”政策，推动企业战略与气候环境变化、行业政策导向同频同步。

**业务层面：**改造生产设施提升抗极端天气能力，优化供应链体系；淘汰高耗能工艺，引进低碳技术；加大绿色产品研发，拓展低碳业务；建立气候风险动态管控机制，前移风险防控关口，及时调整业务布局。

## 风险和机遇

### 风险识别

风险名称	风险类型	面临风险
气候政策合规风险	转型风险	各国及区域碳减排政策、环保标准持续收紧，可能导致公司合规成本上升、高耗能业务受限；若未能及时适配政策变化，将面临处罚、业务收缩等风险
能源结构转型风险	转型风险	公司传统化石能源依赖度较高，清洁能源替代进程加快，易受化石能源价格波动、供应不稳定影响，且清洁能源采购成本、技术改造投入增加，可能导致运营成本上升，传统能源相关资产面临减值风险
低碳技术迭代风险	转型风险	低碳技术更新换代速度加快，若未能及时跟进技术升级，在节能改造、碳捕集利用、清洁能源应用等方面落后于行业水平，将丧失市场竞争力，难以满足低碳发展要求
供应链气候风险	转型+物理风险	上下游供应商存在高碳排放、气候风险防控能力薄弱等问题，可能导致供应链中断、合规成本传导

## 气候机遇

机遇名称	具体机遇内容
低碳业务拓展机遇	依托碳减排、清洁能源应用等优势，拓展低碳产品、碳交易等相关业务，挖掘新的盈利增长点，提升市场竞争力，契合行业绿色转型趋势
技术创新机遇	加大低碳技术研发投入，突破碳捕集、储能等核心技术，形成技术壁垒，同时可通过技术输出、合作研发等方式，获取技术收益，推动产业升级
政策红利机遇	争取碳减排补贴、绿色信贷、税收优惠等政策支持，增加碳配额收益，降低低碳转型成本，提升企业可持续发展能力
供应链绿色协同机遇	推动上下游供应链协同低碳转型，打造绿色供应链体系，提升供应链韧性与效率，增强与优质合作伙伴的绑定度，树立行业绿色标杆
品牌价值提升机遇	通过积极履行气候治理责任、推进低碳转型，提升企业品牌形象与社会认可度，增强消费者、投资者的信任度，为公司长期发展奠定基础

## 气候适应性评估

公司开展气候适应性评估时，重点考虑以下重大不确定性因素，保障评估的科学客观：

**极端天气不确定性** 极端天气的发生概率、强度、持续时间难以精准预测，其对运营的影响程度无法量化，增加评估难度。

**政策趋势不确定性** 国家及地方气候政策动态调整，政策出台时间、力度、标准不确定，影响适应性措施制定及战略调整方向。

**技术发展不确定性** 低碳、清洁能源等技术的迭代、成熟度及应用成本不确定，影响绿色转型进度及措施落地效果。

**宏观及市场不确定性** 宏观经济波动、绿色需求变化、能源价格波动等，影响气候适应性投资及业务转型可行性。

**区域及基础设施不确定性** 区域气候模式变化、基础设施抗气候风险能力未知，加剧极端天气影响，基础设施升级效果难以预判。

## 分阶段调整能力

结合公司现有资源及规划，从财务、资产、投资维度，明确短期、中期、长期各阶段适应气候变化调整战略及业务模式的能力。

阶段	时间维度	调整维度	具体调整能力
短期	1年内	财务资源	现有流动资金可满足短期防控、小型节能改造需求，资金可快速调配，灵活性强
		资产配置	可快速简易改造生产设施，灵活调整生产计划，资产重新配置、临时停用灵活性高
		投资影响	短期投资规模可控，不影响现金流，可快速实现风险防控成效
中期	1-3年	财务资源	有专项绿色转型资金，可通过贷款、补贴补充，能支撑清洁能源、工艺改造等中期投资
		资产配置	可升级改造高耗能资产，淘汰低效设备，拓展绿色业务，资产升级、复用能力强
		投资影响	中期投资回报可控，可降低气候风险，推动业务低碳转型，提升竞争力
长期	3年以上	财务资源	可通过业务盈利、资本市场融资拓宽资金渠道，能支撑长期战略转型及大规模投资
		资产配置	可全面升级资产至低碳智能化，灵活调整业务布局，资产优化迭代能力强
		投资影响	长期投资可从根本上提升气候适应性，把握绿色机遇，实现战略及业务模式根本性转型

## 情景分析及披露

公司采用情景分析开展评估，设定不同气候情景，明确输入值、假设及过程，确保评估具有参考性。

分析模块	具体分类/项目	详细内容
情景设定及输入值信息	情景设定	基准情景：气候、政策、行业保持当前平稳态势
		温和情景：极端天气略增，气候政策收紧，绿色技术、需求稳步提升
		极端情景：极端天气频发，政策严控，碳定价落地，绿色技术广泛应用
	输入值核心信息	情景来源：参考IPCC报告、“双碳”规划及行业指南，结合公司实际设定
		关联风险：分别对应常规、中度、重度气候风险
		时间范围：5年，分短、中、长三阶段，贴合战略周期
情景分析的关键假设	政策假设	基准情景政策不变；温和情景减排要求年增5%-8%；极端情景碳定价落地，高耗能业务淘汰≥30%
	市场假设	基准情景绿色需求年增10%；温和情景年增15%-20%；极端情景年增≥25%，高耗能需求下降
	气候假设	基准情景极端天气频次不变；温和情景增10%-15%；极端情景增≥30%，基础设施承压
	能源技术假设	基准情景技术稳步应用；温和情景技术迭代，成本降8%-10%；极端情景技术普及，化石能源受限

## 情景分析过程



## 指标与目标

公司制定了《碳达峰实施方案》。到2025年，二氧化碳排放量约280万吨，公司绿色低碳循环发展产业体系基本建成，生产单位能源利用率大幅提升，万元销售收入能耗较2020年下降10%，万元销售收入二氧化碳排放较2020年下降12%；非化石能源消费比重达到15%左右，为实现碳达峰、碳中和奠定坚实基础。

到2030年，单位能耗比2025年再下降10%；非化石能源消费比重达到20%左右，为制盐行业绿色低碳发展提供示范，二氧化碳排放量达到峰值490万吨并实现稳中有降。

截至2025年公司范围内二氧化碳排放量约258万吨（已完成），公司绿色低碳循环发展产业体系基本建成（完成），万元销售收入能耗较2020年下降53%，万元销售收入二氧化碳排放较2020年下降60%（已完成）。

## 温室气体排放

**排放量** 根据国家印发的第三批企业温室气体核算方法与报告指南（试行）中的相关指南，公司核算了2025年度温室气体排放量。

排放范围	温室气体排放量
范围一（直接温室气体排放）	196.85万吨
范围二（间接温室气体排放）	61.86万吨

**减排行动** 报告期内，公司投入近3557万元实施设备升级改造，替换老旧设备为高效节能型装备，降低原煤消耗，并通过节能技改、清洁能源替代等举措，实现温室气体排放同比减少2.01万吨。

公司积极推进绿电布局，已建成光伏发电项目6.13MW，在建规模20.95MW；报告期内光伏发电473万度，减少碳排放约1500吨。此外，公司已争取到6个陆上风电风机点位，预计装机37.5MW，将于2026年启动建设。

**碳排放配额** 公司积极参与碳排放权交易，报告期内出售碳排放配额28万吨，实现收入2072万元。公司按期完成碳排放配额清缴履约，未发生因碳排放权清缴问题被有关部门要求整改、立案调查或处罚情形。

# 资源循环利用

## 能源利用

### 报告期母公司能源消耗

指标	单位	2025年	折标系数	吨标煤
直接能源消耗				
原煤	吨	850540.67↓	0.7152	608332.2
柴油	吨	405↓	1.4571	590.13
间接能源消耗				
外购一般电力	万千瓦时	30790.36↑	1.2290	37841.35
清洁能源消耗				
光伏发电	万千瓦时	528.6↑	1.2290	649.64
总耗能	吨标煤	647114.32		
总能耗强度量	吨标煤/万元	1.2		

清洁能源占比根据上表计算5.94%。

减少温室气体排放

2.01万吨

出售碳配额收入

2072万元

布局低碳产业减少碳排放

1500吨

陆上风电风机点位

6个

出售碳配额数量

28万吨

已建成光伏发电

6.13 MW



### 节约目标与措施

#### 核心目标实现情况

到2025年底，热电锅炉平均运行效率同比2023年提升**0.5%**以上，节能重点用能设备同比2023年提高**5%**以上（其中在运高效节能电机、节能变压器占比分别提高**5%**以上，**10%**以上），热电公司锅炉标吨煤产汽量同比2023年提高**0.3%**以上，盐产品单位产品综合能耗同比2023年下降**3%**以上，纯碱单位产品综合能耗达到国内领先。

节能重点用能设备  
同比较2023年

提高 **5%**

盐产品单位产品  
综合能耗较2023年

下降 **3%**

#### 具体措施

类别	具体内容	预计成效
设备与更新改造	母公司更新“两新”设备39台套，将老旧设备更新为高技术、高效率、高可靠性设备，推动苏盐井神向高端化、智能化、绿色化方向发展。	可节约用电15-20%
工艺优化与技术改造	三分公司成立节能降耗专项攻关小组，通过工艺优化、指标精细化管控等措施，实现中压汽耗和蒸馏汽耗下降70.6kg/t，轻质纯碱综合能耗下降3.32kgce/t。	可节约标煤约5000吨
	瑞洪盐业公司创新“两种卤水多效蒸发+冷冻提硝”特色生产工艺，进一步解决原硝盐母液外排难题，通过工艺优化与转型升级改造，产品蒸汽单耗降低40kg/t。	可节约标煤约2500吨
管理提升	瑞丰盐业公司狠抓关键工艺要素管理，聚焦制盐工艺迭代优化、关键工序升级改造、后道系统自动化水平提升，实现生产周期稳步延长、产能高效释放、能耗物耗持续降低，系统电力消耗171Kwh/t，同比去年178.27Kwh/t，减少7.27Kwh/t；蒸汽消耗同比降低10kg/t。	可节约标煤约1500吨
清洁能源替代	建设完成6.13MW光伏发电项目，优化能源结构。	可节约标煤约500吨

### 能源使用管理难点

#### 能源结构问题

公司能源结构煤炭用量占比较大，受所在地区限制，清洁能源光伏、风电替代有限。

#### 能源成本压力较大

能源价格波动上涨，节能改造及清洁能源替代需大量资金投入，导致部分措施推进较慢。

#### 能源管理信息化程度有待提升

公司现有的能源管理系统信息化平台不能满足当前的节能降碳的要求。下一步公司将根据工信部发布《能碳中心建设指南》，建设能碳管理信息平台替代原有的能源管理系统，加强能源双碳管控。



## 水资源利用

2025年母公司用水统计表

季度 水源	一季度 (万m <sup>3</sup> )	二季度 (万m <sup>3</sup> )	三季度 (万m <sup>3</sup> )	四季度 (万m <sup>3</sup> )	年度取水量 (万m <sup>3</sup> )
地表水	192.0032	204.9337	207.9552	215.9134	820.8455
地下水	2.4360	0.0949	2.2580	4.6346	9.4235
自来水	2.2780	2.7410	2.8370	3.1230	10.9790
总量					841.23
用水强度					15.55方/万元

## 节约目标

公司依据《水利部关于印发〈计划用水管理办法〉的通知》《江苏省计划用水管理办法》及江苏省用水定额，结合公司实际生产计划制定节水目标。

类型	具体指标	目标值 (2025)	目标设定依据
耗水量 目标	取水总量	≤850万方	参照行业用水定额，结合公司节水改造规划，兼顾生产发展与节水需求
重复用水 目标	重复用水率	≥95%	依据区域水资源管理要求，结合回收利用能力设定

## 节水措施

类别	具体措施及回收利用举措	预计成效（含回收利用成效）
用水技术改造	一分公司通过实施制盐系统混合冷凝水梯级利用改造，实现了水资源的高效循环，进一步降低地表水取水	全年减少取水约125万方
水资源回收利用	公司利用制盐装置优质的冷凝水作为热电系统补充水	共输送优质冷凝水396.52万方，重复用水率逐年提升
用水管理提升	加强对厂区各种供水管线的巡查，对跑冒滴漏现象及时进行维修	减少隐性水浪费1%
非常规水替代	公司几个主要生产区均设置了雨水收集池，收集雨水用以替代地表水补水；车间冲洗、绿化灌溉。	年回收利用水资源60万立方米

## 循环经济

公司围绕“盐及盐化工、盐穴综合利用、现代商贸服务业”三大主业，坚定“资源循环化、产业高端化、能源绿色化、物流智慧化”发展方向，努力构建“高效、清洁、低碳、循环”的绿色制造体系。公司盐碱钙循环经济核心专利技术以**2600**万元再次许可江西晶昊公司，推动行业技术进步。

### 目标

通过技术创新驱动产业链升级，全力打造全国领先的健康食盐生产基地、国家盐穴储油储气储能示范基地、具有核心竞争优势的新型盐碱钙循环产业基地，引领行业绿色发展。

### 资源节约

公司深耕井下循环工艺创新，聚焦盐化工生产全流程节能减耗，攻克钙液注井、盐钙联产、井下脱硝、碱渣充填固腔等关键技术瓶颈，构建起高效集约的生产体系。实现盐资源利用率从**70%**提升至**100%**，各类产品能耗大幅下降，其中吨盐节能**36.9%**，吨碱节能**38.1%**，吨钙节能**47.6%**，吨产品成本均下降**20%**以上，从源头减少能源消耗与资源浪费，切实筑牢资源节约型生产根基。

### 资源高效利用

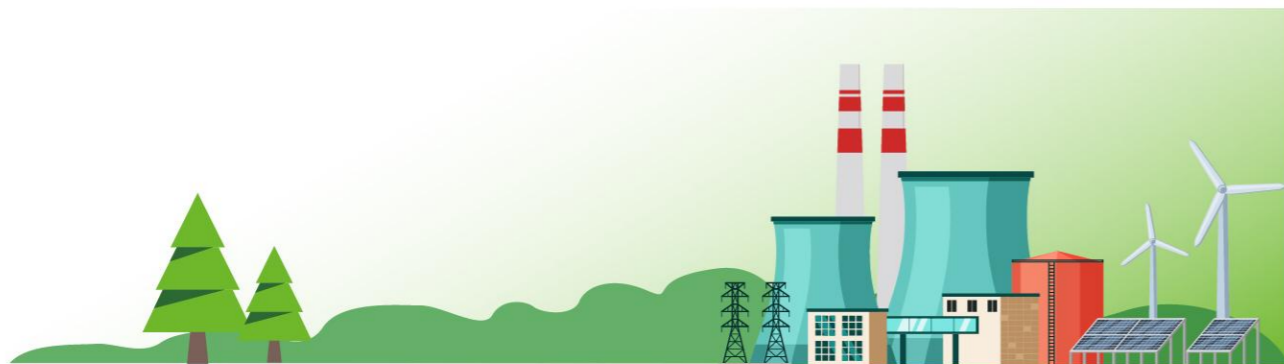
公司立足“井下循环经济、绿色产业经济”发展理念，创新盐碱钙废液溶采岩盐及伴生低品位钙芒硝矿产、盐碱钙废渣回注盐矿采空区的循环模式，将地下岩盐溶腔作为溶解器、反应器、结晶器、储渣器，实现废液、废渣资源化闭环利用，解决了纯碱生产废液废渣处理的世界性难题，整体技术达到国际先进水平。

“井下循环制碱技术”凭借其领先性与实用性，被列入国家《产业结构调整指导目录》，成为新建合成纯碱项目唯一允许采用的工艺技术，更作为第四种纯碱生产工艺载入《纯碱百年》，助力公司从传统制盐企业转型为绿色制造标杆。同时，公司统筹地下空间资源化开发，将其转化为储能储气优质载体，联合多方推进盐穴压缩空气储能、储氢等项目，实现废弃资源增值利用，推动传统盐化工产业绿色转型升级，释放经济与社会效益。

## 可再生资源开发

公司积极响应国家“双碳”战略，在盐化生产过程中持续优化能源结构，加大对可再生资源的开发利用力度，推动传统盐化产业向绿色低碳转型。

遵循“循环经济、物尽其用”的理念，依托盐碱钙联产工艺优势和精细化管理手段，将废弃物资源化利用贯穿生产运营全过程。在制盐环节，公司将卤水净化过程中产生的盐泥作为热电分公司脱硫剂进行回收利用，将制盐系统产生的优质冷凝水作为热电分公司的补充水源使用；将热电系统产生的脱硫石膏作为注井介质使用；将纯碱生产排出的废钙液和碱渣注井产生钙卤，再转化为高纯度氯化钙产品，废液、碱渣综合利用率达到**100%**，真正实现了零排放。强化废旧物资修旧利废、以旧换新管理，有效发挥现有检维修队伍技术过硬、经验丰富的优势，做好废旧设备的回收修复工作。



### 可再生资源循环利用及绿电情况

指标分类	项目	数量	单位	说明
工业固废/ 废液回收	清钙液回收利用	728.26	万方	
	碱渣回收（折干基）	25.4	万吨	
	盐泥回收	58.85	万方	
	脱硫石膏回收	42.71	万方	
设备修复回收	阀门、电机、 减速器等设备	166	台套	
分布式光伏发电	光伏发电量	473	万千瓦时	含子公司
水资源利用	水资源循环利用率	95	%	

## 严控污染排放

### 制度建设

公司近年来持续开展环境治理，推进落实制度化管理，进一步完善了环保管理体系及相关管理办法。

#### 废气 制定《废气及扬尘环境管理制度》

严格执行江苏省地标超低排放和大气污染物综合排放标准，进一步加强有组织和无组织粉尘管控，落实各级政府友好减排政策；盐钙粉尘采用“旋风除尘+水喷淋除尘+等离子尾气除尘”的处理工艺，大幅降低排放浓度，远低于排放规定要求。

#### 废水 制定《废水环境管理制度》

以“污水零排放”为目标，对工艺废水、初期雨水及冲洗水等进行深度处理与循环利用。

#### 噪音 制定《噪音污染环境管理制度》

加强噪声防治，编制防治方案，通过多渠道、全方位治理，有效降低噪声传播的声量值，厂界噪声排放在达到《工业企业厂界环境噪声排放标准（GB 12348-2008）》规定的三类标准基础上再次大幅下降，接近二类标准。

#### 固废 制定《固废环境管理制度》

坚持“源头管控、过程严管、末端合规”的原则，全面规范固体废物的环境管理。确保固废在厂内贮存及转运过程中不泄漏、不扩散。

污染物排放总量数据表

污染物种类	名称	年度排放总量	是否有核定的年度总量 (是/否)	核定的年度排放总量	超标排放情况
废气污染物排放	颗粒物	22.92	是	63.03	未超标
	二氧化硫	91.12	是	220.604	未超标
	氮氧化物	258.25	是	315.149	未超标
固体废弃物	粉煤灰	156614.47	否	/	未超标
	炉渣	79534.42	否	/	未超标
废水污染物排放	生产废水	0	否	/	未超标
噪音	厂界噪音 (昼间)	53 (分贝)	否	65	未超标
	厂界噪音 (夜间)	48 (分贝)	否	55	未超标

## 减排成效

公司优化生产工艺，实施环保设施技术改造，有效减少污染物产生和排放。加强现场监测与管理，实时监控排放数据，确保设施的稳定运行。强化资源循环利用，减少废气污染物排放总量，推进资源化利用。2025年，各项污染物符合环保要求，未发生超标排放情况。

公司引进锅炉烟气脱硫专利，充分利用制盐制碱过程中产生的盐泥和钙液，进行锅炉烟气脱硫，确保脱硫效率达**95%**以上，远低于超低排放标准；持续开展废气综合整治提升工作，投入**180**万元对除尘器实施改造，通过使用等离子除尘，大幅降低废气中颗粒物排放浓度；投入**400**万元开展盐钙池池改桶改造，有效降低氨无组织排放。

公司实现了工艺过程中钙液、碱渣的全部循环利用，钙液、碱渣零排放，生活污水经SBR处理合格后排入城市污水处理厂集中处理。

2025年公司累计投入**860**万元推进噪声深度治理，采购低噪设备，在汽机房加装隔音门窗、排风口增设消音器，在灰库、大渣仓、渣仓等重点产噪部位，对配套除尘器建设隔音房进行封闭降噪。在厂界新建总长约500米、高6米的隔声墙，有效阻隔噪声传播。通过“源头降噪、传播阻隔、敏感点防护”的综合措施，显著降低了整体噪声水平，为员工与周边社区营造了更加宁静和谐的环境。

公司煤灰煤渣采用负压收尘技术，收集与转运采用管道+筒仓+罐车的一站式方式，实行端到端服务，不形成二次污染；2025年通过减少用煤量，使用优质煤，优化生产工艺和操作流程，共减少固废产生量**12643.25**吨。

## 污染物减排情况

指标	单位	2024年	2025年
氮氧化物	吨	280.90	258.25
粉煤灰	吨	164772.14	156614.47
炉渣	吨	84020	79534.42
厂界噪音 (昼间)	分贝	59	53
厂界噪音 (夜间)	分贝	53	48





盐钙储水池降氨减少氨无组织排放项目



排放口安装排气筒等离子除尘器降尘



锅炉（汽轮机）封闭降低噪音项目



氯化钙厂房封闭



生产区入选工信部2017年第一批绿色工厂

### 降低对周边影响

公司始终秉持“源于社会，回馈社会”的理念，深刻认识到自身生产经营对周边社区的环境责任。为此，我们通过多维度的环境管理与深度的社区共建，持续降低污染物排放对周边群体的影响，并致力于将企业发展成果转化为周边居民实实在在的幸福感。

#### 深度治理，从源头守护环境质量

公司将绿色发展贯穿于生产经营全过程，通过严格的环保管理与深度治理，最大限度削减污染物排放。

**强化污染治理：**依托先进的废气收集处理、废水循环利用及噪声控制设施，确保各类污染物稳定达标排放；同时引入膜过滤分离、负压收尘等技术，进一步降低排放浓度。

**推行清洁生产：**坚持科技创新驱动，通过工艺优化与能源替代（如柴油叉车改电动），从源头减少资源消耗与污染物产生，实现增产不增污。

#### 惠民利民，将“厂界”变“共建线”

为将环保成果直接惠及周边群众，公司在南广场投资修建市民休闲广场。这一举措将昔日的“工业边角料”区域转化为集休闲、健身、文化娱乐于一体的开放式公共空间，不仅有效利用厂区与居民区之间的缓冲地带，更以实际行动回应了居民对美好生活的需求，让周边群众真切感受到企业发展带来的环境改善红利。

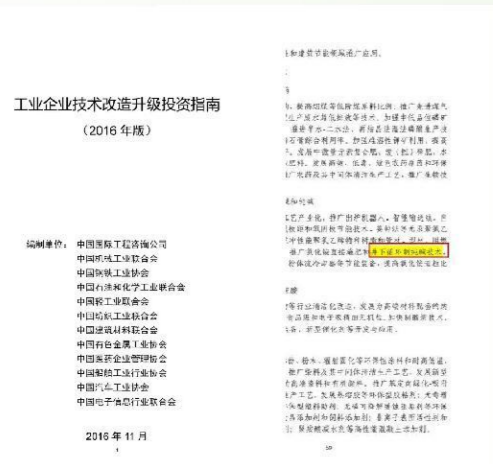
#### 坦诚沟通，构建互信互助长效机制

**定期沟通交流：**定期邀请周边社区代表、村委会及居民召开沟通会，主动通报企业环保工作进展、污染物监测数据及治理成果，认真听取群众意见，及时回应关切。

**开放透明参观：**定期组织开展“企业环保开放日”活动，邀请周边居民走进厂区，近距离参观环保设施运行，亲眼见证污染物治理成效，以眼见为实消除顾虑。

**信息公开共享：**通过公司官网及政府平台主动公开环境信息，自觉接受社会监督。

通过“深度治理让环境更优，修建广场让生活更美”，不仅有效降低了对周边环境的影响，更与社区结成了利益共同体。未来，我们将继续探索厂群融合的新路径，为建设和谐、美丽、宜居的社区环境贡献力量。



井下循环制碱被列入工业企业改造升级技术

附件：  
淮安市 2023 年环保示范性企事业单位名单

序号	县区	企业名称
1	清江浦区	江苏鑫源新材料有限公司
2	淮安区	淮安兴海水泥有限公司
3	淮安区	淮安恒瑞环保科技有限公司
4	淮安区	江苏益生康科技股份有限公司
5	淮阴区	淮安海源水泥有限公司
6	涟开区	淮安金州水务有限公司
7	涟开区	江苏汉邦科技股份有限公司
8	涟开区	江苏戴特化工科技股份有限公司
9	金湖县	石渡集团有限公司
10	金湖县	金湖县民源汽车内饰有限公司
11	金湖县	江苏爱可青交通科技有限公司
12	金湖县	江苏荣欣信通通讯有限公司
13	金湖县	金湖金源新材料科技有限公司
14	盱眙县	盱眙绿环环保科技有限公司
15	盱眙县	江苏鑫源康发展集团有限公司
16	涟水县	淮安中顺环保科技有限公司
17	涟水县	江苏永安化工有限公司

公司获得淮安市2023-2024年度环保示范性企事业单位称号



获得中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖

### 案例

公司承办淮安区2025年度环境日活动，在地方环保部门的指导下紧扣“美丽中国我先行”主题，携手淮安市淮安生态环境局开展了“恩来星”小记者环保研学行和环保公益宣传活动，既彰显了公司守护碧水蓝天的坚定决心，更通过政企联动、公众参与的形式，构建起共建美丽中国的社会合力。



“美丽中国我先行”主题公益宣传活动



“恩来星”小记者环保研学行



企业与周边社区人员开展环保座谈会



参观公司环保设施



井神大运河文化公园



井神大运河文化公园

### 废弃物管控

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《江苏省固体废物污染环境防治条例》和《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规，不断健全废弃物管理制度，细化环保管理责任并严格执行，切实保障废弃物全流程管控规范有序。

生产运营产生的废弃物主要为固体废弃物和危废，公司严格执行《固废环境管理》等内部制度，定期开展环保专项检查，确保废弃物的收集与处置全程合规，同时常态化开展环保设备设施隐患排查与整改，落实环保数据技术监督与分析改进，全方位筑牢环境安全防线。

### 危险废弃物管理

公司建立危险废弃物管理制度，实行规范化台账管理与全过程管控，严格落实分类收集、规范存储、清晰标识等要求，严防废弃物泄漏、扩散。

设立专用危废库，建立涵盖收集、贮存、转移、处置全流程责任管理体系；实行废弃物污染防治责任信息公开，在厂区显著位置张贴责任信息，按国家和地方标准规范设置废弃物识别标志。

公司每年年末完成下一年度危废管理计划申报，并通过江苏省危险废物全生命周期监控系统向属地生态环境主管部门备案。依托危废管理系统开展实时申报登记，委托具备资质的第三方单位进行合规处置，转运环节严格执行系统电子联单制度。此外，公司每月在官方网站公开危险废物管理信息，主动接受社会监督。

通过全过程严格管控，公司危险废弃物合规化收集、贮存及处置率达100%。



### 工业固体废物管理

公司建立一般工业固体废物管理制度，对各类固废实施规范化、资源化利用管理，完善全流程台账记录，确保从贮存、运输到装卸各环节的无组织颗粒物得到有效管控。所有处置协议及相关资质均齐全有效，工业固废资源化处置率达**100%**。

**生活垃圾：**由具备资质的单位集中回收后统一运送至垃圾站处理；

**煤灰、煤渣：**煤灰采用负压收尘技术，通过“管道+筒仓+罐车”的一站式密闭方式转运；煤渣则经封闭栈桥输送，二者均送水泥厂回收利用；

**盐泥：**卤水沉降产生的盐泥经溶解后，通过密闭管道输送至锅炉作为脱硫剂；

**碱渣：**制碱工艺产生的碱渣由密闭车辆运输至盐矿，经调浆后通过管道密闭注入矿井，用于充填地下溶腔，有效预防地质灾害。

### 废弃物治理目标

#### 淮安市淮安生态环境局文件

淮环发〔2025〕2号

关于印发江苏盐业股份有限公司第三分公司等5家企业通过重点企业清洁生产审核验收的通知

江苏盐业股份有限公司第三分公司、淮安中盐化工环保科技有限公司、海州新材料科技有限公司、淮安翔飞新材料有限公司、淮安翔飞新材料有限公司、淮安翔飞新材料有限公司

根据《江苏省生态环境厅关于印发2024年第一批清洁生产审核重点企业名单的通知》(苏环办〔2024〕165号)文件精神，你公司被列入2024年第一批清洁生产审核重点企业名单。2025年1月15日，我局邀请省中盐集团法律部、对你公司清洁生产审核工作进行验收，经专家组对企业、海州新材料公司清洁生产审核、清洁生产审核报告及中/高盐方解石盐业固废综合利用、清洁生产审核报告、清洁生产审核报告编制项目、清洁生产审核报告编制项目、清洁生产审核报告编制项目进行了审核验收。

公司始终将清洁生产作为推动可持续发展的重要抓手，坚持科技创新驱动，依托完善的资源化利用体系，确保所有废弃物实现**100%**资源化处置。公司2025年顺利通过淮安市生态环境局组织的重点企业清洁生产审核验收工作。

未来，公司将继续秉持绿色发展理念，持续加大环保投入与技术革新力度，深化全过程环境管控，致力于打造资源节约型、环境友好型企业，为建设美丽中国和推动生态文明建设贡献积极力量。

### 保护生态系统

**严守生态合规底线** 公司严格落实环境保护“三同时”制度，针对所有新建、改建及扩建项目，系统开展环境影响评价与环保验收，从设计、建设阶段即对环境风险实施源头管控。持续深化环境管理，通过系统化环境风险识别、污染物全过程管控、环境应急机制优化，全面提升环境风险防控能力。

项目选址执行生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入负面清单“三线一单”要求，距离最近的生态红线保护区为北侧的古黄河(涟水)饮用水水源保护区，距离生态红线区边界约11.7km，不在管控范围之内，与《省政府关于印发江苏省国家级生态保护红线规划的通知》(苏政发〔2018〕74号)相符，与《省政府关于印发江苏省生态空间管控区域规划的通知》(苏政发〔2020〕1号)相符。

**绿色矿山与全生命周期管理** 公司将生态保护贯穿矿山开发与项目建设全周期，以绿色矿山建设为抓手，实现资源开发与生态保护协同共进。现有**9**座矿山，其中省级绿色矿山**3**座，国家级绿色矿山**4**座。通过全生命周期管理，保护矿山资源和周边环境。

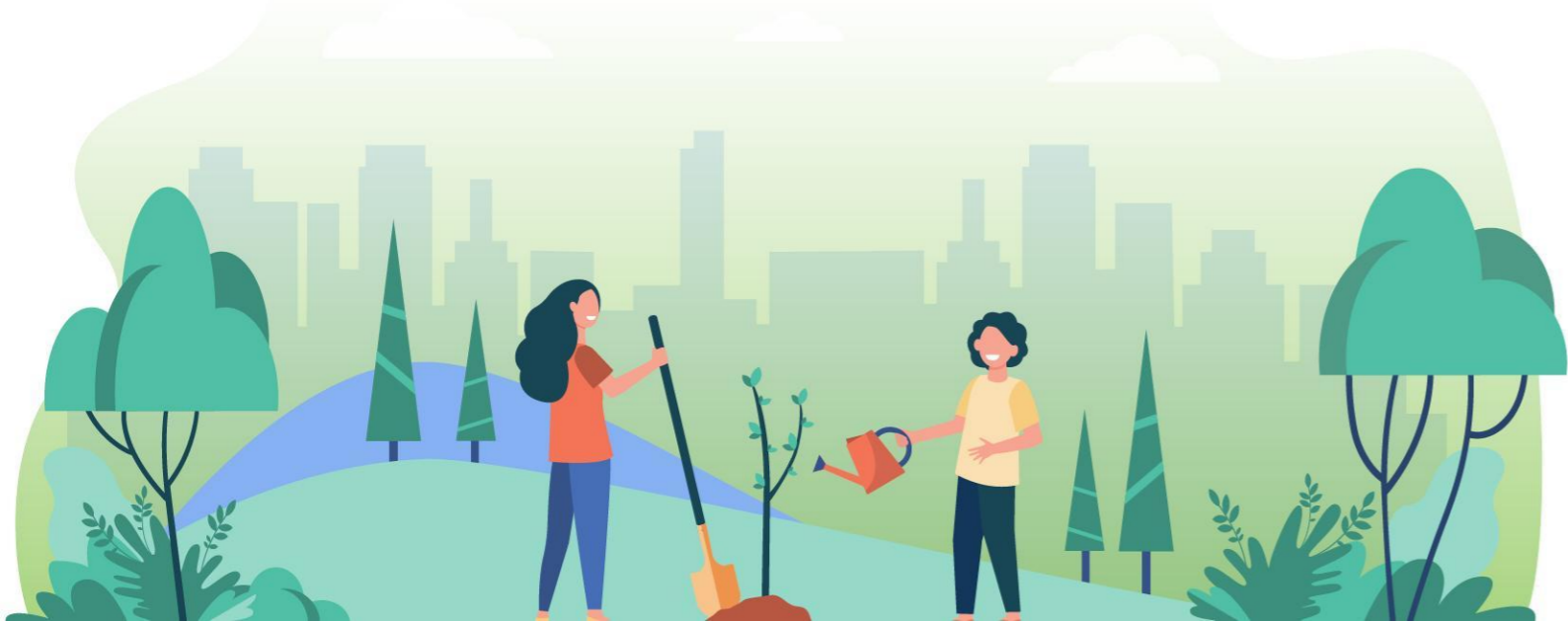
**绿色食品** 公司始终坚持以绿色标准引领产品升级，共有**13**款食用盐产品获得绿色食品认证，持续打造绿色健康高品质的产品供给体系，切实践行绿色发展理念，引领食盐行业绿色转型与可持续高质量发展。

**生态保护与修复提升** 健康的生态系统是企业可持续发展的基石，公司坚持“生态优先、绿色发展”的战略定力，推动生产经营从“减少破坏”向“主动修复”迈进。

**源头防控，减轻生态胁迫压力。**通过系统性节能减排与污染物深度治理，缓解对水资源、土壤及生物多样性的潜在威胁；2024-2025年投入**3000**余万元开展光伏项目，在建**300**万吨制盐项目厂房顶部同步建设规模**11.2**MW光伏发电，年发电量**1400**万度左右，将大幅降低煤炭使用及污染物排放。

**精准监测，守护土壤与水体健康。**建立常态化土壤与地下水监测机制，科学布点、定期取样分析，动态跟踪环境质量变化，及时发现潜在风险并采取修复措施，保护厂区及周边地下水资源与土壤功能。

**基于自然，探索生态修复与提升。**实施生态绿化，在厂区开展高标准绿化，优选本土植物种类，提升厂区生物多样性；修复周边生境，结合市民休闲广场等惠民工程，通过植被恢复、透水铺装等方式增强土地生态功能，推动工业文明与生态文明的深度融合。



## 生物多样性保护与管理

公司将生物多样性保护纳入可持续发展重要议程，全方位减缓运营活动对自然生态的影响。

**强化风险管控：**以技术创新与工艺优化持续降本减排，减轻对周边森林、水体、土壤等自然生境的压力。积极评估运营活动对生态系统服务的影响，确保排放物不威胁野生动植物的生存繁衍。

**构建绿色生境网络：**在规划与建设中主动避让生态敏感区域，实施厂区立体绿化、生态缓冲带、生产公园建设，提升生境连通性与物种丰富度。

**推动公众共护：**开展环保开放日、生态科普宣传活动，向员工、社区及合作伙伴普及生物多样性知识，共同营造爱护自然、尊重生命的良好氛围。



公司在厂区内饲养黑天鹅，家族逐步繁育壮大

公司严格遵循生物资源保护与可持续利用原则，将遗传资源保护、循环经济与生态保护深度融合，实现资源高效利用与生态安全双赢。

**建立资源利用准入评估机制，**规范原料采购与开发利用，杜绝野生动植物种质资源非法开发与过度利用，确保资源来源合法、利用可持续，维护物种遗传结构与自然再生能力。深化盐碱钙循环经济模式，推动副产物实现资源化利用，延伸资源价值链，助力生物遗传资源保护。报告期内，未发生损害生物遗传资源与生物多样性的重大违规事件。



## 环境合规管理

公司秉持“预防为主、防控结合”的环境管理方针，依托ISO14001环境管理体系，持续加大环保投入，系统化推进环境风险评估与预防工作，实现从源头到末端全链条环境风险可控、能控、在控。

### 制度建设

公司严格遵守国家及地方环境保护法律法规，积极履行环境社会责任。根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，结合公司实际情况制修订了《环境保护管理制度》和《职业健康安全和环境管理体系手册》等相关制度，对废气、废水、固废、噪音、土壤污染防治提供制度保障。

### 风险管控

**构建全链条环境风险防控机制。**将环保责任分解至各岗位，通过定期培训、案例警示、“隐患排查随手拍”等活动，提升全员环境风险意识与应急能力，形成全员参与、齐抓共管的工作氛围。

定期开展覆盖全生产流程的环境风险评估，全面识别常规与非常规工况下的环境因素。建立“风险分级管控+隐患排查治理”双重预防机制，针对识别出的重大环境风险源，编制风险清单与管控责任清单。对重要环境因素制定量化目标、指标及专项方案，将防控措施细化为技改项目、操作规程或应急设施建设等任务，并定期检查评估执行成效，从源头消除环境隐患。

### 预案编制

依据国家及地方相关法律法规要求，结合公司生产工艺、环境风险物质与周边环境敏感点特征，编制《突发环境事件应急预案》及专项、现场处置方案，预案内容涵盖事件分级、响应程序、处置措施、后期恢复等全流程，并在政府生态环境主管部门完成备案。公司建立预案动态更新机制，确保在工艺变更、法规更新或演练发现问题后及时修订，始终保持预案的针对性与可操作性。

## 应急保障

公司成立以主要负责人为总指挥的突发环境事件应急指挥部，下设抢险救援、警戒疏散、物资保障、环境监测、对外联络等专业工作组，明确各层级、各部门在应急状态下的具体职责与响应流程。通过“横向到边、纵向到底”的责任体系，确保一旦发生险情，能够迅速激活应急指挥系统，实现指令畅通、协同作战。在重点区域设置应急物资库，配备充足的应急设备和物资，建立应急物资台账，定期检查、维护保养与及时补充，保障应急资源随时可用。

## 实战演练

公司年初结合生产工艺特点与季节环境风险，制定年度环境应急演练计划，采用桌面推演、功能演练、综合实战等形式，覆盖危险化学品泄漏、卤水泄漏、火灾次生污染等典型场景。坚持“以练为战、以练促改”，演练后及时复盘评估，优化预案、补足物资、强化培训，实现应急能力的螺旋式上升。

公司主动对标最新环保法规标准，常态化开展合规性评价，确保排污许可、在线监测、固废转运、信息公开等全环节均符合监管要求。

2025年，公司通过构建全链条、立体化的环境合规管理体系，实现全年无突发环境事件、无环保处罚、无违法违规的目标。从根本上杜绝了因严重环境违法可能引发的环境污染罪等刑事法律风险，以实质合规守护企业的生命线与发展根基。



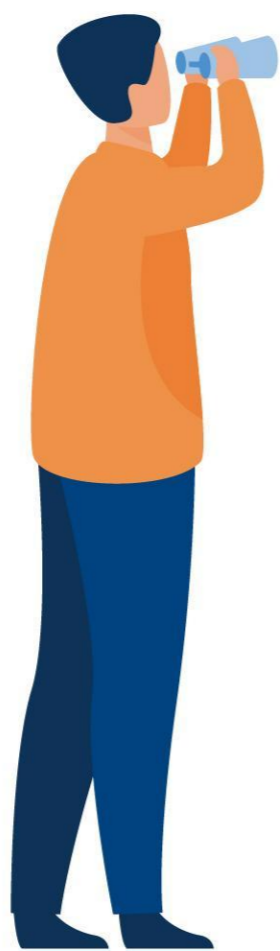
# 低碳同行



# 03 社会篇

## 盐承匠心 共筑美好

- 科技创新驱动
- 铸就卓越品质
- 提升服务水平
- 聚焦安全生产
- 加强供应链安全
- 保障员工权益
- 共创社会价值



# 科技创新驱动

## 战略目标

### 科技创新“定3年、谋5年、展望8年”战略

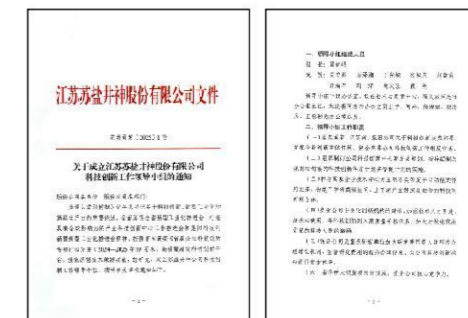
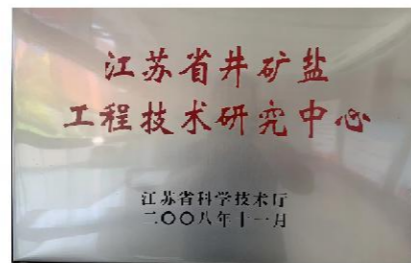
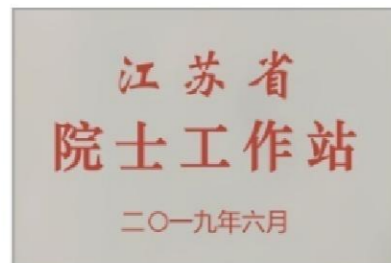
- 目标** 由盐及盐化工产业向能源服务型企业延伸，构建出“盐+储能产业”发展新格局
- 方向** 盐碱钙循环经济：围绕盐碱钙联合循环产业链延链补链强链  
盐穴综合利用：开展盐穴储气、储能、储油、储氢、储碳等战新产业和未来产业的布局

## 核心任务

- “一”**：“十五五”期间，打造制盐行业一座灯塔工厂
- “十”**：围绕盐碱钙和盐穴储能两大产业链，“十五五”期间研发不低于10项对公司有重要影响的关键核心技术
- “百”**：2026年末，获授权发明专利总数超100件
- “千”**：“十五五”期间，推动盐化产品产能突破千万吨级

## 创新管理体系建立

苏盐井神构建组织健全、制度完善、闭环管控、保障有力、激励到位的科技创新管理体系，成立科技创新工作领导小组，并实施以技术中心为统筹，国家企业技术中心、省院士工作站、省重点实验室等研发平台为依托，校企联合、创新联合体协同攻关的创新组织体系。



## 研发管理

锚定高企资质长效化、规范化的管理目标，严格对标高企认定管理办法，构建全维度合规管控体系，发布、修订《研发项目管理办法》《研发项目后评价管理办法》《研发费用归集管理操作指南》等制度，牵头制定2025年研发项目和费用预算，确保研发项目稳步实施。报告期内，新增产学研合作十多项。



## 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，构建知识产权保护全流程制度体系。再次取得“知识产权合规管理体系认证”证书，盐行业发明专利授权量稳居行业前列，核心专利许可领先同行盐企。



指标	2023年	2024年	2025年
营业收入 (万元)	568236	534399	450616
研发经费投入 (万元)	20275	23903	25552
研发投入强度 (%)	3.57	4.47	5.67
研发人员	381	372	387人
研发人员占比	10%	10%	10.4%

## 2025年度专利申请、授权情况 (应用与主营业务的发明专利89件)

申请专利数 **29** 件 其中发明专利 **15** 件 授权专利数 **30** 件 其中发明专利 **11** 件 累计有效专利数 **232** 件 其中发明专利 **89** 件

### 科技创新成果及应用

苏盐井神作为全国盐行业龙头企业，近年来以“智能化、绿色化、高端化”为主线，突破传统盐化工发展桎梏，构建“盐+储能”新质生产力体系，在推动产业升级、保障能源安全、践行绿色发展等方面成效显著，对经济、社会、环境及多方利益相关方产生多维正向赋能。

**强化创新驱动核心引擎** 依托国家企业技术中心、省院士工作站等平台，持续加大研发投入，深化与院士团队、高校院所合作，突破盐穴储能、智能装备等核心技术瓶颈，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+人才支撑”全过程创新生态，突破多项核心技术壁垒，输出原创技术成果，形成自主知识产权体系，为新质生产力提供持续技术供给。

**积极探索产业发展新方向** 围绕盐碱钙联合循环工艺产业链的延链补链强链需求，近3年累计开发无抗结剂低钠盐、天然精制岩盐、甄选精制岩盐、绿色低钠盐等食盐新品近20项。开展了高品质合成石膏制备关键技术研究及应用项目，完成了实验室深度石膏合成试验、合成石膏杂质来源及成分分析，并从工艺生产、设备优化、采卤调控等多个角度开展前期专利的布局，从而为新建纯碱项目突破氯化钙市场、碱渣处理制约提供技术支撑，为苏盐井神实现“井下循环经济、绿色产业经济”奠定根基。

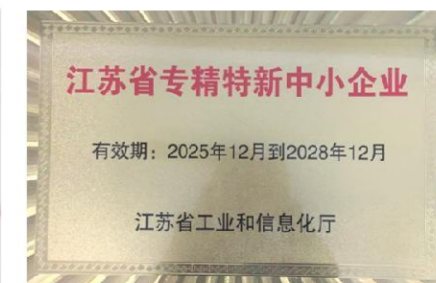
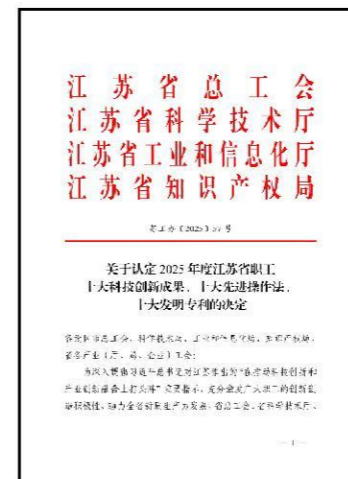


淮盐品牌暨产品焕新发布会



### 2025年度取得的科技奖项和荣誉

公司以“智能化、高端化、绿色化”为主线，突破传统盐化工发展桎梏，在推动产业升级、保障能源安全、践行绿色发展等方面成效显著。报告期内，新增产学研合作10多项，苏盐井神母公司高新技术企业获重新认定，新增全资子公司瑞泰盐业公司为高新技术企业、淮盐矿业公司为江苏省专精特新小巨人企业，实现高新技术企业增至7家，省专精特新企业增至3家。完成江苏省“双碳”科技项目验收，氯化钙产品荣获国家专利密集型产品认定。



专题

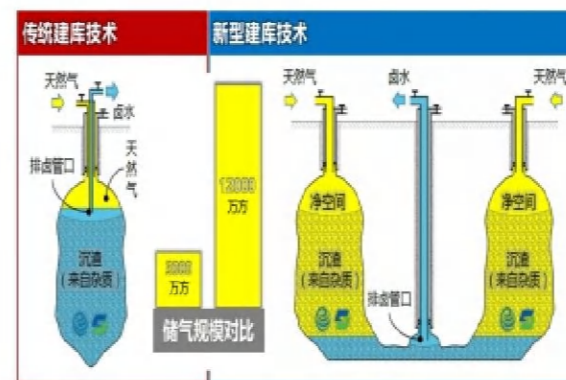
# 深耕盐腔产业技术研究，加快淮安盐盆百亿储气库群打造

我国多数盐矿杂质含量高、不溶物占比超60%，成为大规模地下储气库群建设的核心阻碍。苏盐井神锚定行业痛点，14年来持续与科研院所、高校开展深度合作，聘请罗平亚、杨春和两位院士设立江苏省院士工作站，累计投入研发经费超1亿元，成功自主研发“连通井建造大型储气库”等核心技术成果。

该成果经罗平亚、李阳、李根生、孙友宏等11位业内资深院士专家评价，达到国际领先水平。公司率先提出“连通井高效造腔+沉渣空隙大规模扩容”技术构想，建立夹层溶滴及连通井造腔控制理论，研发连通井盐穴低位排卤储气扩容技术，构建多井联动安全运行调控方法。依托技术突破，在淮安建成世界首座连通井盐穴储气库，并将技术推广至盐穴压气储能、储氢、储小分子气体等领域，实现我国高杂质盐矿从“不可建库”到“可建大库”的跨越式转变。

在技术突破基础上，公司加速推进储气库项目落地，淮安盐盆张兴储气库成为核心标杆。项目选址淮安盐盆张兴矿区，计划总投资65.1亿元，设计总库容气量31.26亿立方米，工作气量18.5亿立方米。截至2025年底，张兴储气库一期工程库存气量达3.56亿立方米，日注气能力最高457万立方米，日采气峰值能力超700万立方米，成为淮安盐盆百亿储气库群建设的重要根基。

2025年8月20日，公司院士工作在淮安举办盐矿深地储能成果发布暨学术研讨会，现场为“连通井盐穴储气库原创技术策源地”揭牌，标志着公司在连通井建库领域形成专属中国方案，开辟高杂质盐矿高效建库先河，实现连通井盐穴储库从0到1的关键突破。



# 智转数改赋能新质生产力

## 数字化转型战略的实施

公司立足主业核心优势，全面落实“智改数转网联”战略布局，将数字化转型作为驱动高质量发展的核心引擎。以业务价值为导向，系统性推进生产、运营、管理全流程数字化升级，确保数字化转型项目落地见效。围绕生产管理、主数据管理、供应链管理、财务管理、人力资源管理五大核心场景进行数字化转型，全面打通MES、ERP、WMS等核心业务系统，实现数据同源、实时互通、流程无缝协同，打破业务系统之间的信息孤岛与数据壁垒。通过构建全要素、全流程、全价值链的数字化管控体系，深度挖掘数据价值，推动管理模式从传统管控向数据驱动转变，全面提升运营效率、决策精度与风险防控能力，为公司构建“盐+储能”产业集群、实现可持续发展提供坚实的数智底座。

## 国家级智能制造示范工厂建设

2025年，公司高质量通过国家级智能制造示范工厂现场验收，成为全国盐行业唯一获此殊荣的企业，标志着公司数字化转型的阶段成功。公司以《苏盐集团数字化转型报告》为指南、《智能制造能力成熟度模型》为标准，全面诊断并补齐公司生产、管理、服务各环节数字化短板，制定了“九大应用、十大场景”的智能工厂建设方案。重点推进生产全流程自动化改造，大规模部署智能传感、自动控制与工业机器人设备，实现生产、包装、仓储、运输全链条少人化、无人化智能管控。构建生产过程数据采集与智能分析体系，实现数据实时监控、质量在线检测、能耗精准管控、关键设备在线监测、设备智能预诊断维护、智能仓储管理、安全信息化智能预警等功能。同时完善管理制度体系，规范数字化标准流程，强化人才培养，为智能工厂长效高效运行提供坚实的支撑。

苏盐井神在数字化转型和智能工厂创建方面的努力和成效，不仅提升了公司的行业竞争力，也为盐行业数字化转型树立了标杆。通过将数字化转型纳入公司战略布局、完善顶层设计与实施路径、统筹推进全流程数字化改造、聚焦核心业务场景建设、构建一体化数据管控体系以及推动数字化转型场景的落地见效。未来，公司将继续深化数智融合创新，持续优化平台与场景应用，为实现高质量发展和行业价值提升而不懈努力。



以核心技术为支撑，公司持续拓展盐穴资源综合利用边界，多元业务稳步推进。盐穴储氢项目获批2024年江苏省前沿技术研发项目，已完成矿井工程量内部核算、关键技术调研，2025年联合中科院武汉岩土力学研究所、中石油工程等单位编制地质与工程设计报告，计划投资2亿余元在石塘矿区建设3万余方储氢试验标准腔体，预计年内开钻；盐穴二氧化碳封存示范项目获批自然资源部“深地国家科技重大专项”立项，核心工程石7井于2026年4月顺利开钻；小分子气体储存井口水密封首次测试完成、关键设备采购手续落地。



未来，苏盐井神将坚定实施“盐+储能”发展战略，持续探索深地空间利用新场景，深化盐穴储气、压缩空气储能、储氢、储碳等业务布局，深度契合国家能源战略发展方向。通过推动“盐+储能”双链协同融合，带动传统盐化工行业转型升级，助力淮安打造盐穴储能产业集群，辐射带动千万吨级盐化工产业发展，以技术创新打造盐业高质量发展典范，为国家能源安全和“双碳”目标实现贡献企业力量。



## 铸就卓越品质

公司始终坚守质量安全底线，深入践行质量文化建设与质量安全风险管控，严格落实习近平总书记“四个最严”要求，构建“全员、全过程、全方位”的“三全”风险管控机制。

2025年，公司与15家食品生产经营相关单位签订质量及食品安全责任书，层层分解落实质量安全目标。修订《质量和食品安全体系管理手册》等核心制度，动态更新《食品安全管控风险清单》，新增饲料级氯化钠、饲料级氯化钙FAMI-QS欧洲饲料添加剂和预混合饲料质量体系，完成FSSC22000食品安全体系扩项，实现全部食品级产品全覆盖。完成食品生产许可证书变更，新增多肽盐系列新品，持续健全完善质量管理体系。

### 数字化质量管控

公司建有行业领先的质量数字化管控平台和质量追溯系统，《大型盐化工企业基于数字化的“研产销运”全过程质量协同管理》案例入选2025年度“质胜之道”（管理赋能类）十大典型案例，公司质量管理模式入选2025年企业首席质量官加强全面质量管理典型案例，行业领先优势持续巩固。公司打造一体化综合管控平台，搭建科研、生产、销售、仓储配送四大数字化模块，集成MES、ERP、WMS等核心系统，打通全链条信息壁垒。构建“1+4”质量数字化追溯系统，对食盐生产79个质量控制点、6个关键工序、390项质量控制措施实现全流程动态管理，以数字化转型驱动质量管理能力升级。

### 体系认证

公司已累计通过24项质量相关标准认证，含8项国际认证、3项国内认证及13项绿色食品认证，覆盖范围持续拓展。严格遵循ISO9001质量管理体系标准，系统梳理优化生产流程与质量策划，强化全流程过程控制，保障盐及盐化工类产品质量稳定。对标ISO22000食品安全管理体系及欧盟FSSC22000食品安全体系认证要求，系统开展危害识别与风险评估，建立关键控制点监控机制及专项应急预案。2025年同步完成体系内外部审核工作，欧盟市场准入能力进一步提升，食品安全防线全面筑牢。

### 卓越管理

公司锚定质量强企战略，持续深化卓越绩效管理模式，近年来先后斩获全国质量奖、亚洲质量卓越奖、亚洲质量改进与创新案例大赛一等奖等重磅奖项。生产全流程设置关键质量控制点，实施全时段动态监控。依托国家级智能制造示范工厂、国家企业技术中心等平台，推动生产工艺与装备迭代升级，破解品质提升技术瓶颈。常态化开展QC质量攻关活动，厚植全员质量文化。2025年，公司产品品质稳定合规，产品抽检合格率保持100%，未发生产品和服务重大质量安全责任事故。

### 产品质量相关证书



### 产品召回与追溯

公司构建“制度先行、技术支撑、全程管控、闭环管理”的全流程产品召回管理体系。严格执行《产品召回控制程序》，建立健全缺陷产品识别、评估、处置、复盘全流程机制，明确各环节责任边界。在全行业率先建成食盐全产业链质量追溯系统，主导制定的《食盐安全信息追溯体系规范》行业标准在全行业推广应用。通过“一袋一码”加密二维码技术，为每包食盐打造专属防伪“身份证”，可精准追溯**25**项核心信息，实现“来源可溯、流向可查、风险可防、责任可究”。2025年，依托全流程追溯系统强化质量管控，通过QC攻关破解**52**项质量提升难题，全年未发生产品召回事件。

### 绿色设计

公司将质量管理延伸至绿色制造与可持续发展，把生态环保融入产品全生命周期管控。依托盐碱钙循环产业链，以循环经济实现资源高效梯级利用与高值化转化，打造安全品质、环境友好的产品体系。深度参与行业标准建设，参与制定《绿色制造术语》《绿色制造属性》《绿色制造 制造企业绿色供应链管理实施指南》等多项国家标准，主持起草盐行业首个《产品碳足迹量化方法-工业盐》团体标准，填补了行业碳足迹量化规范空白。以产品全生命周期碳减排为导向，优化核心产品绿色设计，精准测算碳排放并优化减排节点，成功获得工业盐产品碳足迹标识认证，以实践示范引领盐行业全产业链绿色转型。



## 提升服务水平

公司凭借水运成本优势及井下循环制碱等核心技术降本增效，重点布局长三角、珠三角、环渤海等区域，工业盐、纯碱直销大型化工、光伏、锂电等企业。通过客户走访、需求调研、行业会议、客户满意度测评、政策资讯等渠道，识别品牌合规、数据合规、宣传合规、应收账款回笼等风险，并将风险管控嵌入业务流程与内控体系，实现风险可追溯、可管控。

### 物流体系建设

公司以物流提质增效为核心、流程标准化为导向、数字化赋能为抓手，推进现代化物流体系建设。聚焦数智赋能，推进苏盐物流指挥控制塔建设，建立核心指标实时监控体系，增设库存、作业差异等预警模块；优化 OWT 系统电子围栏功能，实现运输在途异常自动预警，提前识别、实时监控运输风险。通过数智化、标准化建设提升供应链运行效率，降低运营成本，实现可持续价值提升。

### 承运商管理

公司对物流承运商实施全生命周期管理，夯实寻源、招采、日常管理“三位一体”运营管控体系，完善奖惩激励机制，实现承运商从准入、日常运营到考核评价的全流程规范化管理，保障运输环节服务质量与稳定性。

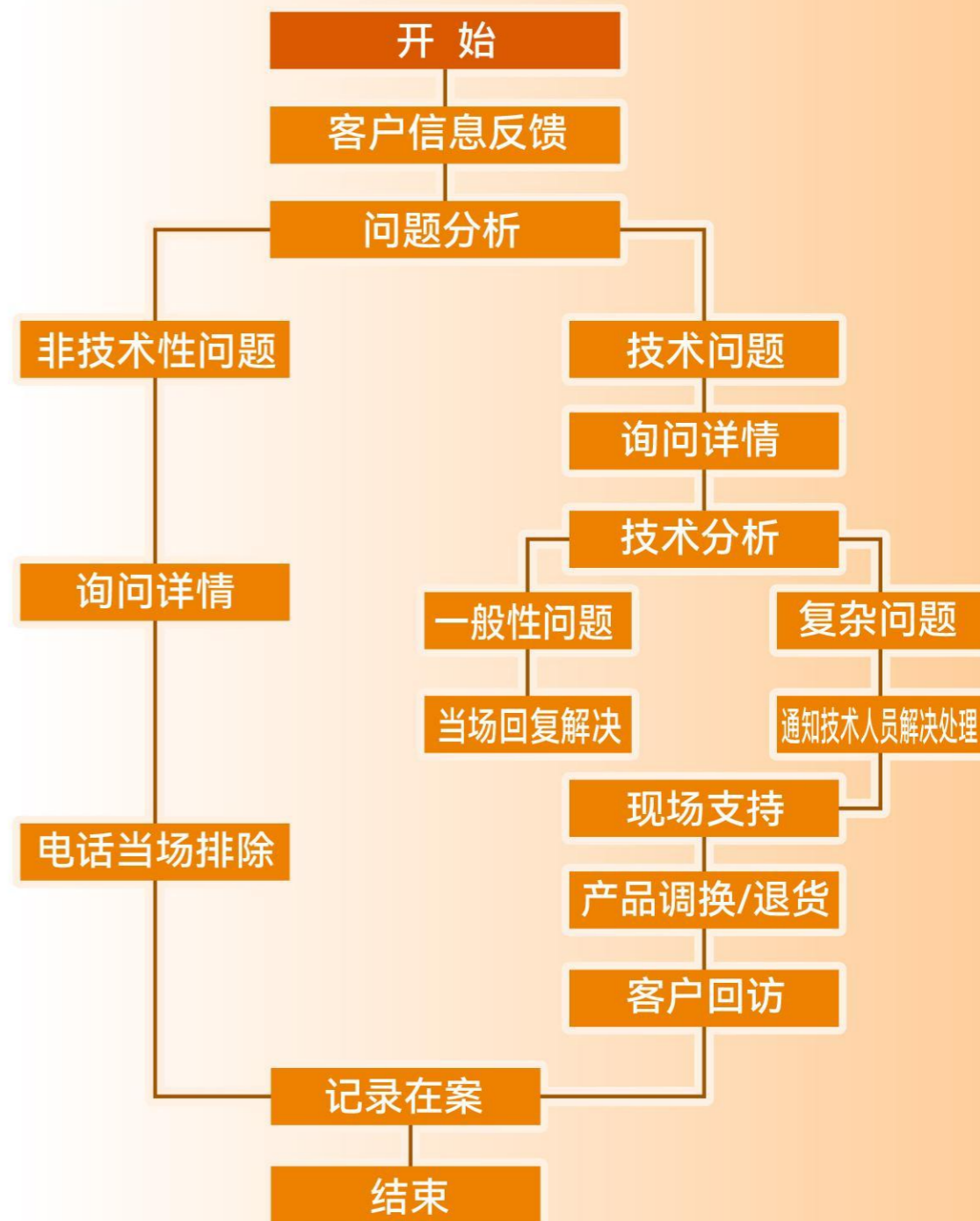
### 客户服务机制

公司针对客户关注点，推出授信发货、物流损耗率控制、应急性交期保证、广告与物料支持、退换货承诺、产品试用等服务，精准匹配客户需求。售后服务系统在合同签订后立即启动，由专人全程跟踪备货、交付、顾客接受与使用全过程，主动向顾客通报合同执行情况，及时收集顾客反馈信息，以便快速响应解决问题，保障服务连续性与客户满意度。

公司每年开展客户满意度调查，问卷涵盖产品质量、包装、价格、物流运输、服务水平等核心维度。精准识别客户体验链条中的短板与潜在需求，针对性优化服务响应、提升产品能力、强化服务体验，形成“调查—分析—改进—提升”的闭环管理。

## 客户投诉处理

公司坚持首问负责制，制定《顾客投诉处理规定》，严格执行“137”处置机制：第一时间到现场、3天内出调查结果、7天内书面反馈客户。把投诉视为改进契机，提供超预期解决方案，化抱怨为满意。定期收集用户反馈，组织跨部门质量专题会议，从市场信息中挖掘改进方向，通过工艺、设计、包装、流程优化等多维举措，实现产品与服务质量持续提升、投诉问题标本兼治。



# 聚焦安全生产

## 安全风险识别与评估

公司持续推进安全生产标准化和职业健康安全体系建设，深入构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。各单位成立风险辨识领导小组，制定专项方案计划，每年组织全员开展安全风险辨识和职业健康危害因素检测，围绕公司外部内部、自然环境、生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为及管理体系等维度，开展全系统、全流程风险和危害因素梳理辨识，同步开展风险评估工作，依据风险等级标准分类分级制定安全风险管控措施，落实分级管控和隐患排查治理。同时，常态化开展日常作业、项目建设安全风险动态识别，实现安全风险全面、全员、全方位、全过程管控，全力保障员工生命及公司财产安全。

2025年，公司共辨识各类安全风险**4606**条，其中判定为较大以上风险**149**条，无重大危险源，识别职业危害因素**9**种。针对辨识出的风险和危害因素，公司及时更新风险分级管控清单，明确各级风险管控责任单位、责任人及具体管控措施，确保所有风险特别是重大风险始终处于受控状态，切实防范风险失控演变为隐患，隐患升级引发安全事故。

公司坚持“标本兼治、重在治本”，强化职业病危害源头控制，持续改善工作场所劳动条件，每三年开展职业病危害现状评价、每年组织职业病危害因素检测，重点对噪音、粉尘、工频电场等因素开展检测，并将检测结果及防控措施在各单位职业卫生公告栏、作业岗位进行告知。

## 数智化安全管控升级

2025年公司搭建安全生产信息化管理平台，强化风险分级管控、隐患排查治理、职业健康管理、危险作业管理等信息化监管。目前平台已具备实时监控设备运行状态、人员操作行为、环境参数等功能，预警系统进入模型训练阶段，将形成“一屏观全局，一网统全域”的安全数据平台，逐步实现由“人防”向“技防+智防”转变，实现违规行为实时预警与主动干预，即将成为片区生产单位安全监管的重要手段之一，为公司信息化建设奠定坚实基础。

## 职业健康安全体系建设与运行

公司按照ISO 45001职业健康安全管理体系标准，建立并高效运行该体系，定期组织对职业健康安全管理体系和安全标准化体系文件进行修订、整合，编制印发公司《环境职业健康安全和安全标准化管理体系手册》，保障体系规范有效运行。创新开展体系内审量化评分工作，制定公司《环境与职业健康安全管理体系量化考核评分细则》，形成21个评分项、总分1000分的评分表，全面提高体系内审质量。

积极创建企业安全生产标准化，目前高危行业企业全部达到二级标准，其他企业全部达三级标准。同时公司将安全生产标准化进一步深入到班组安全生产标准化，至2025年公司所有班组安全标准化三级班组达标率100%，国家二级班组达标率12%，国家一级班组达标率10%，安全生产标准化水平不断提升。

公司建立并严格执行体系运行保障机制，内部审核方面，每年定期组织开展覆盖全要素、全流程的内部审核，由专业内审员团队对照ISO45001标准与公司管理手册，排查体系运行的符合性与有效性，及时发现管理短板与改进空间。管理评审方面，由公司主要领导人主持年度管理评审会议，综合研判职业健康安全绩效、内审结果、合规性评价及内外部环境变化，统筹配置资源、明确体系改进方向，确保体系与企业发展的同频共振。

## 职业健康安全体系认证

公司持续优化职业健康安全管理机制，顺利通过方圆标志认证集团第三方认证，取得职业健康安全管理体系认证证书。认证范围全面覆盖各生产基地、职能部门及生产辅助单元，确保无论是核心生产工艺，还是仓储、物流、维修等辅助环节，均纳入体系管控之下，不留死角、不存盲区。通过第三方认证的年度监督审核与再认证，公司始终保持管理体系与最新国际标准同步，以专业认证倒逼管理提升，不断深化体系运行效能。



### 职业健康安全专项培训

公司坚守“培训不到位就是隐患”的理念，通过“培训赋能、标杆引领、案例警示”提升全员安全素养。制作13个事故案例动画警示教育视频开展专项培训，推行班组培训实时录像制、班组活动轮讲轮训制，切实提升培训质效，近年相继取得“优秀组织单位”“优秀班组长”“优秀班组”等荣誉。组织3D查隐患知识竞赛、安全操作规程培训等活动，强化员工岗位操作技能；围绕典型事故案例，组织各车间开展“一个案例一场剖析会”活动，确保事故管理“四不放过”再落实；邀请消防应急领域专家授课，开展全员消防安全专题培训，推动公司安全管理水平再上新台阶。

内部培训		2025年次/人次
公司员工		1159次/13976人
外协人员		4875人次
注册安全工程师	初级	9
	中级	67



### 安全保险保障全覆盖

公司严格执行国家关于工伤保险和安全生产责任保险的法规要求，始终将员工的生命安全与健康权益放在首位，构建“风险保障+事故预防+应急救援+善后处置”四位一体安全防护体系。职工工伤保险参保率达100%。严格执行高危行业领域强制安责险制度要求，2025年投入专项资金38.55万元，为2029名涉及非煤矿山开采类相关的岗位在职职工统一投保安全生产责任险，高危行业员工参保率100%，为高风险岗位员工提供了全方位安全保障。

### 安全事故防控与应急管理

公司将防范遏制生产安全事故作为不可逾越的红线，制定《应急管理规定》《生产安全事故综合应急预案》和《生产安全事故报告和调查处理管理办法（试行）》等制度，规范安全事故的救援、调查和处理工作。2025年，通过全方位风险管控与应急能力建设，公司实现全年零重伤及以上生产安全事故、零有影响安全事件、零安全违法行政处罚的“三无”目标。

同时，公司结合生产工艺变更、风险评估结果及内外部环境变化，定期修订完善综合应急预案、专项应急预案，针对一线岗位量身定制“岗位安全处置卡”，明确“做什么、怎么做、谁来做”，将应急处置流程简化为可操作、易记忆的卡片式指南。坚持“以练为战、以练促改”，制定全年应急演练计划，覆盖矿山开采、管道输送、生产包装、仓储码头发运等全过程的主要风险和易发事故，2025年累计组织开展各类事故应急演练193场次，全面检验了预案可行性、应急物资充足性，持续提升员工应急处置与协同作战能力，筑牢安全生产应急防线。



事故应急处置综合演练



## 加强供应链安全

公司始终把供应链稳健运营作为支撑生产经营、践行社会责任的核心抓手，围绕风险防控、安全保障、管理提质、绿色发展等维度，全方位完善管理体系，筑牢安全防线，推动供应链高质量、可持续发展，为公司稳定运营提供坚实支撑。

### 健全风险管控体系

公司修订完善风险管理制度，搭建起覆盖风险识别、评估、监测、应对的全流程管理机制，全面梳理供应链各环节潜在风险，明确分级防控流程与应急处置措施。聚焦供应商合作、物资供给、物流运输、质量管控、合规廉洁等关键领域，常态化开展风险排查与分类分级管控，全方位防范化解各类供应链风险隐患。报告期内，公司供应链整体运行平稳，风险防控效能持续提升，未发生重大供应链风险事件，牢牢守住了生产经营安全底线。

### 筑牢供应链安全屏障

为保障供应链持续稳定可控，公司严格遵循行业监管及内部治理要求，重点防范供应中断、价格波动、质量安全及廉洁合规风险。持续推行厂矿直采、多源采购、战略采购相结合模式，一方面深化与核心供应商的长期战略合作，稳固供需合作关系；另一方面不断优化供应商结构，积极拓展多元化供应渠道，降低对单一供应商的依赖，提升供应链韧性与抗风险能力。

针对煤炭、焦炭、石灰石等生产必需大宗原料商品价格波动，公司建立市场研判与价格预判机制，科学把控采购节奏，有效对冲价格波动带来的经营压力，保障采购成本的相对稳定。此外，公司加快生产系统智能化升级，强化内部精细化管理，提升生产系统柔性及适配能力，从容应对供应链端各类变化，保障生产经营连续稳定。

### 提升管理效能

公司以安全、合规、高效、绿色为供应链管理目标，从供应商全生命周期管理、数字化建设等方面强化管控力度。在供应商准入环节，严格审核基础资质，同步通过“信用中国”等官方平台核查信用信息；在大宗原料供应商开发引进过程中，严格审核其矿山开采、安全生产、排污许可等相关资质，确保采购资源合法、稳定供应，坚决剔除失信、违法违规合作主体，从源头规避合作风险。公司制定供应商《负面清单管理办法》，不定期开展负面行为评审，规范供应商合作行为，引导其诚信合规经营。

在供应商日常管理中，建立动态跟踪与量化考核机制，实时监控供应商履约情况、产品质量等核心指标，定期开展年度综合评价，实现供应商优胜劣汰的动态管理。联合管理、生产、采购等多部门，对供应商开展常态化尽职调查，进一步夯实供应链管理基础。

同步优化采购、仓储、物流全链条流程，规范采购各环节操作标准，推行精益仓储管理与库存预警机制，提升供应链运转效率。依托OA、BIP、SRM等数字化管理系统，实现采购全流程可视化监管、数据化追溯与智能化风险预警，确保采购各环节工作规范、透明、可控。

## 推动可持续发展

公司坚守绿色低碳、可持续发展理念，将供应链可持续建设融入产业链高质量发展布局。坚持“合法合规、安全先行、环保为本”原则，把合规、安全、环保等可持续发展要素纳入供应商准入评审与日常绩效考核，从源头提升供应链绿色化、合规化水平。

公司积极深化上下游协同合作，加强与供应商的交流互访，围绕业务合作、发展规划、行业市场形势等内容开展深度沟通，同步传导公司ESG管理理念、绿色发展标准与合规经营要求，带动上下游企业协同提升可持续发展能力，携手共建安全、稳定、绿色、负责任的供应链生态体系。

## 保障员工权益

公司坚持人才驱动发展战略，构建完善的员工培养体系与晋升机制，助力个人成长与企业共同进步。提供多元化的培训课程，涵盖专业技能提升、管理能力培养及跨部门交流等多方面内容，同时为员工明晰职业发展路径，提升员工核心竞争力。

### 员工结构

#### 核心指标

指标	具体内容
就业总人数	5339人，其中在职员工3738人，劳务派遣289人，外包工1312人
劳动合同签订率	100%
社会保险覆盖率	100%
人均带薪年假天数	2025年人均带薪年假天数不低于10天
劳工纠纷	2025年未发生劳动争议事件
员工变动	年度员工流失率0.27%

### 在职人员学历结构



### 人员年龄、性别结构



### 对灵活就业人员权益保障

严格要求劳务派遣公司、业务外包公司按照法律法规要求与灵活就业人员签订劳动合同，并按照合同约定提供公正合理的薪酬、社会保险（商业保险），对劳务派遣公司、业务外包公司定期进行督查，督查灵活就业人员的薪酬和福利发放情况、社会保险（商业保险）缴纳、劳动防护用品发放等情况，全力保障灵活就业人员的合理收入与合法权益。

### 招聘录用合规管理

公司坚持招聘录用程序合规、公开透明。开展年度人力资源需求调研，根据各所属单位的调研反馈结果，结合公司实际发展需要，科学制定2025年度招聘计划，经批准后拟定实施方案。2025年共发布27个招聘岗位（其中，财务管理岗、安全环保岗、土木工程岗、文字综合岗、电商运营等13个岗位为校招岗位；工程造价岗、投资管理岗、证券管理岗、仓储物流岗、KA渠道经理岗、人力资源岗、智改数转岗等14个岗位为社招岗位），招聘人数为114人。

### 员工诉求与权益保障

公司高度重视民主沟通，积极关注员工的合理诉求。依法依规设立工会并保障其履行职责，构建起员工与公司之间的沟通桥梁，鼓励员工参与决策制定与问题解决，通过工会主席接待日、职工代表大会等多样化渠道，倾听员工心声、采纳员工建议。公司为员工设立了多渠道申诉途径，当员工认为个人权益受损时，既可以向直接领导和所在分会反馈，也可以通过公司工会反馈诉求。截至2025年年末，公司未接到任何侵犯员工权益的投诉案例，和谐劳动关系持续稳固。

### 职位体系搭建

推进职业生涯规划管理，构建覆盖各类人才发展需求的职业生涯规划体系。根据公司《员工职业生涯管理办法》，为员工设置管理职系、技术职系、营销职系、操作职系、辅助职系五大职业发展通道，并依据各职系特性设计相应的职位等级。每职系对应专属的员工职业发展路径，公司鼓励员工深耕专业领域或培养一专多能的能力，为不同职业通道的员工提供充足的职业发展空间与可持续的职业生涯路径。

### 人才晋升与培养发展

根据公司《员工晋升管理办法》，明确各职系员工晋升条件、晋升方式、任职基本条件、不同职系间职位转换等流程，充分调动员工工作的主动性和积极性，持续加强公司人才队伍建设，营造良好的人才竞争氛围。注重年轻人才培养，持续开展淮安片区人才调研工作，组织青年员工座谈会。推进人才实践锻炼，完善人才交流挂职和轮岗锻炼机制。加快后备人才培养，建立各层次、各专业领域后备人才队伍并落实各项培养措施。2025年共选拔任用各类管理骨干、技术骨干65人。

### 员工培训体系建设

公司以支撑发展战略、推动管理与技术创新、助力员工成长为核心目标，围绕年度重点工作，制定2025年培训计划，共381个培训项目，其中总部集中实施28项，各分、子公司自主实施353项。《计划》在整体上形成总部与基层互动、基层单位交叉互补、集中与自主协同、线上与线下融合、内培与外培兼顾的培训实施格局。《计划》中安排的培训涉及生产技术、岗位操作、职能服务和市场营销四大类，严格控制外部培训数量，突出对一线操作岗位的技能培训，其中外部培训项目95项，一线岗位操作、营销技能提升的培训项目学时总数及培训人数同比进一步上升。

组织各类可持续发展专业技能提升培训，如产品碳足迹核算师、环保管理等培训项目，有效提高相关人员的履职能力。

员工培训次数

24300人次

员工培训支出金额

230万元

员工培训覆盖率

100%

### 薪酬管理

公司高度重视高质量发展，将重大项目投资、风险管控、研发投入增长率、科技创新、对标世界一流价值提升等内容纳入对高管的绩效考核体系。

严格遵守劳动法等相关法规，持续完善薪酬福利保障体系，健全薪酬与绩效考核制度，明确员工薪酬与福利待遇标准，确保员工按期足额领取薪酬，构建和谐劳动关系。

### 员工关怀

公司坚持以文化人、以文润心，通过系统化、品牌化的文化活动，不断丰富职工精神文化生活，增强企业凝聚力与向心力。公司印发《缤纷四季 精彩并神》文化活动方案，统筹全年文体活动安排，推动形成“季季有主题、月月有活动、人人可参与”的生动局面。2025年精心策划并开展了119场（次）形式多样的文体活动，累计吸引7715人次参与，形成了全员参与、共享成果的良好氛围。

持续完善职工文体活动场所，配齐配优文体设施，为员工开展健身锻炼、文艺创作、学习交流提供有力保障。依托“职工之家”、文体中心、读书角等平台，打造集思想性、趣味性、实用性于一体的文化空间，让职工在繁忙工作之余有去处、有归属、有收获。



制定出台多项暖心举措。完善职工体检方案，提高异地职工租房补助标准。苏盐并神本部、热电分公司开展职工荣退仪式，举办公司关心职工健康安全活动，定期组织职工开展职业健康体检，利用春节等传统节日常态化开展困难职工慰问，持续开展夏送清凉、冬送温暖等暖心举措。



广泛开展劳动和技能竞赛。常态化组织职工开展“QC”攻关、“五小”等创新创效活动，选树培育省市劳模、工匠、首席技师等，加强工人先锋号、各类青字号、巾帼标兵岗、学雷锋示范岗等推优创建力度，企业发展，职工获益，有效增强企业凝聚力、向心力。热电分公司维保机械班**荣获全国“安康杯”竞赛先进班组称号**，一分公司制盐车间运行一班**荣获2025年“江苏省工人先锋号”**，公司员工刘洪涛荣获2025年**“江苏省五一劳动奖章”**、刘凯获评2025年**“江苏工匠”**，一分公司基于三元分离技术提高盐钙联产装置生产质效荣获**省部属企业职工十大先进操作法**。

## 共创社会价值

### 助力乡村振兴

**选派驻村第一书记赋能乡村振兴** 选派徐宿连营销管理中心陈宏伟加入江苏省委驻滨海县乡村振兴工作队，担任界牌镇官庄村第一书记，以“点对点”精准指导、“实打实”务实帮扶，为乡村振兴注入强劲动力。聚焦产业振兴与民生保障两大核心任务，累计投入**119.14**万元，重点建设村级光伏项目与村级道路改善工程。其中，投入帮扶资金**58**万元，撬动镇村配套资金**61.14**万元，形成“帮扶资金+地方投入”的联动效应。光伏项目建成后，惠及村民**3600**人，每年可为村集体增收**13**万元，为乡村发展注入持久“造血”能力。村级道路改造后，**550**名村民的出行条件得到改善，提升了村民的幸福感和获得感。

**深入开展农产品帮扶行动** 将淮安区特色农产品“苏嘴小西瓜”纳入公司职工福利采购体系，通过与村集体直接签订合同，为淮安区苏嘴镇马逻村集体收入直接增加**20**万元，惠及村民**4678**人。暖心举措不仅为村集体带来实实在在的经济收益，更通过“以购代帮”的方式，打通了农产品销售“最后一公里”，为乡村振兴注入消费活力。苏锡营销管理中心积极响应江苏省总工会消费帮扶、支持对口支援地区行动计划，2025年累计投入**9.1**万元采购陕西省农副产品，以实际行动拓宽对口支援地区农产品销售渠道。

**积极参与乡村振兴活动** 苏锡营销管理中心积极参与苏州市级机关乡村振兴“一县一片”走学看活动，通过生态田园观光和读书活动相结合的方式，实地感受江南乡村的生态之美与振兴发展。

### 参与志愿公益

**积极投身慈善公益事业** 积极响应省委、省政府号召，连续多年开展“慈善一日捐”活动，2025年公司及其所属单位“慈善一日捐”累计捐款**30.59**万元，以实际行动传递温暖与关爱。持续支持地方慈善事业，向淮安市淮安区红十字会捐赠**50**万元，其中**40**万定向用于平桥镇，**10**万用于扶危济困，为区域发展注入温暖力量，展现企业的使命与担当。常态化开展金秋助学活动，2025年为**93**名学子发放助学金**10.48**万元，用爱心为他们点亮求学路上的希望之光，助力学子圆梦校园。

**积极开展“海棠情”志愿服务** 积极打造“海棠情”志愿服务队，现有实名注册志愿团队**8**个，志愿者**240**人。聚焦老年、残疾人等，开展生活照料、心理疏导，积极参与社会公共治理，做好社会活动服务保障及生态文明建设等服务。2025年“海棠情”志愿服务队累计开展志愿服务行动**52**次，参加志愿服务人数超**380**人。

**投身社区环境改善与生态保护** 组织志愿者队伍在南京市徐庄社区、淮安河下古镇等地开展“清洁家园”义务清扫、地铁站周边规范共享单车停放、“保护母亲河”志愿服务行动。

**开展弱势群体关爱与帮扶** 聚焦“一老一小”群体需求，定期前往“恩恬逸”“瑞康”“华亭”等养老中心、敬老院开展暖心慰问，通过文艺演出、陪伴聊天、打扫卫生、整理被褥、包饺子等活动向老人们传递温暖。积极关注困难青少年成长，前往淮安区朱桥镇开展关爱困难青少年春节慰问活动，以尊老爱幼的实际行动践行社会关怀，促进社区和谐共融。

**开展科普文化宣传** 依托“淮盐”品牌资源优势，联合市场监督管理局、卫健委、红十字会等部门开展“3·15”“5·15”食盐安全科普宣传活动，深入校园、社区、商超、公园等场所普及科学用碘知识，引导市民健康饮食。

**开展公共志愿服务** 前往淮安周恩来纪念馆、周恩来故居、河下古镇等景点担任志愿讲解员，通过角色扮演、历史宣讲等形式传播淮盐文化，每年服务游客超千人次。“海棠情”志愿服务队还走进校园、走进社区开展防电诈、普法宣传活动，提升居民安全意识与法治观念。

**持续开展无偿献血活动** 2025年，公司及所属单位累计**322**名员工主动报名参与无偿献血，献血总量达**105800**毫升，王玉建、刘晓鹏两名员工分别获得国家“无偿献血奉献”金奖和银奖。

**积极参加国防应急演练** 积极履行“平时服务、急时应急、战时应战”的使命任务，加强军民融合发展。选派**42**名政治素质高、业务能力强的职工编入淮安市民兵应急营队伍，通过系统化军事训练和实战化应急演练，提升职工的国防意识、纪律观念和应急处置能力。

# 和谐



无偿献血



科普宣传志愿服务



社区卫生服务站志愿活动



仁爱之子志愿系列活动



苏盐供应链捐款

# 仁爱



三分公司2025助学捐赠



徐州公司在奎园社区开展“5.15”防治碘缺乏病日宣传活动

# 因为有你 所以温暖



宁场镇营销管理中心“慈善一日捐”

# 奉献



河下街道穿运村普法宣传活动



## 指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对应条款	《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》对应指标
关于本报告	第四条、第六条	P1.1/P1.2
董事长致辞	/	P2.1
走进苏盐井神	/	A2/P3.1/P3.2/P3.3/P3.4
2025年大事记	/	G1.11
双重重要性判定	第五条、第七条、第九条	G1.1.9
ESG 管理	第十一条、第十二条	G1.3.2
<b>01 治理篇 盐守初心，行稳致远</b>		
坚持党建引领	第十一条、第五十四条	E2.4.3/E2.4.4
完善治理体系	第四十条、第四十一条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3
健全合规风控	第四十二条、第四十三条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3
恪守商业道德	第九条、第十条	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.1/G2.2.2/G2.2.3
守护数据安全	第四十四条、第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4/S3.4.5

## 02 环境篇 盐护生态，低碳同行

应对气候变化	第二十条、第二十一条、第二十二条、第二十三条	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/E1.1.6/E1.1.9/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.11/E1.1.13/E1.1.15/E1.1.16/E1.1.19
资源循环利用	第三十四条、第三十五条、第三十六条、第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/E3.3.1/E3.3.2/E3.3.3/E3.3.4/E3.3.5/E3.3.6/
严控污染排放	第二十八条、第二十九条、第三十条、第三十一条、第三十三条	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.4/E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5/E2.2.6
保护生态系统	第三十二条	E2.3.1/E2.3.2/E2.3.3/E2.3.4/E2.3.5
环境合规管理	第三十八条	E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
<b>03 社会篇 盐承匠心，共筑美好</b>		
科技创新驱动	第四十一条、第四十二条	S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.10/S2.1.11/S2.1.12/S2.1.13
铸就卓越品质	第四十七条	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3
提升服务水平	第四十七条	/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
聚焦安全生产	第四十九条	S4.2.1/S4.2.4/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.6
加强供应链安全	第四十五条、第四十六条	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4
保障员工权益	第四十九条、第五十条	S4.1.1/S4.1.2/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/S4.1.8/S4.1.9/S4.1.10/S4.1.11/S4.1.12/S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
共创社会价值	第三十八条、第三十九条、第四十条	S1.1.1/S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1/S1.2.2/S1.2.3/S1.2.4/S1.2.5
<b>附录</b>		
关键绩效表	第五十七条	/
指标索引	第五十七条	A3
读者反馈表	第九条	A6
免责声明	第九条	A6

## 读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《江苏苏盐井神股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》，为改进报告的编制水平，提升公司管理能力，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

公司官网：<http://jssyjsgf.com/>

地址：江苏省淮安市淮安区海棠大道18号

电话：0517-87036999

传真：0517-87036999

邮编：223200

意见反馈表：

您对本报告的评价：（请在相应位置打对勾√）

1、您属于哪方利益相关方？

股东和投资者  客户  供应商  员工  政府及监管机构  其他

2、请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露？

很好  较好  一般  较差  很差

3、请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性？

很好  较好  一般  较差  很差

4、请您评价本报告内容的可读性？

很好  较好  一般  较差  很差

5、请您对《江苏苏盐井神股份有限公司2025年环境、社会及公司治理报告》进行综合评价？

很好  较好  一般  较差  很差

6、您对苏盐井神报告编制及践行ESG理念的建议？

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。