

贝达药业股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合贝达药业股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略、经营情况及财务情况，公司制定了“质量回报双提升”行动方案，详见 2024 年 8 月 29 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-062）及 2025 年 4 月 17 日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2025-033）。现将最新进展情况公告如下：

一、聚焦创新，筑牢根基，主业持续高质量发展

2025 年，公司聚焦医药创新，继续巩固在肿瘤治疗领域的核心竞争力，产品管线进一步丰富，已有九款产品获批上市。凯美纳上市十余年来累计惠及 80 多万名肺癌患者，累计销售近 200 亿元；贝美纳、赛美纳、伏美纳、贝安汀等多款产品保持强劲增长势头。

公司自主研发的乳腺癌创新药康美纳于 2025 年 6 月获批上市，与博锐合作的贝泽汀于 2026 年 2 月获批上市，进一步丰富了乳腺癌治疗产品线。恩沙替尼继在美国获批上市后，在澳门获批上市，欧洲上市申请已获 EMA 受理，全球化进程加速推进。在多款产品的市场驱动下，报告期内公司实现营业收入 360,933.86 万元，同比增长 24.81%；经营活动现金流持续保持上升趋势，为产品管线的持续丰富、市场拓展和公司长期发展奠定了稳固的基础。

二、深耕研发，创新管线取得多项突破

公司持续加大研发投入，研发管线取得多项重要进展。自主研发的乳腺癌创新药康美纳获批上市，标志着公司从肺癌领域向更广泛实体瘤领域的拓展取得突破；贝美纳(恩沙替尼)术后辅助适应症 III 期临床研究达到主要终点,NDA 申请已获受理，研究数据在 2025 年 ESMO 年会上发布，结果显示术后辅助治疗 2 年 DFS 率达 86.4%，复发风险降低 80%。

恩沙替尼继在美国获批上市后，在澳门获批上市，欧洲上市申请已获 EMA 受理，先后顺利通过首次 FDA 飞行检查及欧盟 QP 审计,延续此前 FDA 零缺陷通过的良好记录，全球化进程加速推进。自研泛 RAS 抑制剂 BPI-572270 获批临床并快速实现首例入组，泛 KRAS 降解剂 BPI-585771 研究成果入选 2026 年 AACR 年会 Late-Breaking Poster，公司同步布局非降解型分子胶及降解型两大技术平台，前沿管线布局持续深化。

三、深化协同，创新生态圈建设取得突出成效

公司参股投资的禾元生物研发的植物源重组人血清白蛋白注射液（奥福民）于 2025 年 7 月获批上市，成为全球首个植物源重组白蛋白产品，公司负责奥福民在约定区域的商业化工作。10 月 20 日，禾元生物在科创板成功上市，目前公司持有禾元生物 5.60%股份。战略合作伙伴杭州瑞普晨创科技有限公司开发的干细胞治疗糖尿病项目取得关键突破，多例受试者实现临床功能性治愈。

与 EyePoint 合作的 EYP-1901 治疗糖尿病黄斑水肿（DME）II 期临床达到主要终点，已启动 2 项全球 III 期临床试验并完成首例给药；治疗湿性年龄相关性黄斑变性（wAMD）的 2 项 III 期临床试验已完成入组，预计 2026 年年中公布首个关键性III期临床研究的顶线数据。公司与博锐达成“曲帕双珠”全面合作，与晟斯生物、知兴制药达成战略合作，创新生态圈多元化合作发展稳步推进。

四、完善治理，夯实公司长期发展基础

公司完成董事会换届选举，第五届董事会引入新的专家型董事，在专业领域继续保持高水平的决策能力；董事会增设可持续发展专业委员会，提升 ESG 战略的规划、执行实施能力；取消监事会，并将其职能纳入审计委员会，治理结构

进一步优化。

五、持续落实利润分配政策，保障股东回报

公司第五届董事会第二次会议审议《2025年度利润分配预案》，拟以总股本420,733,843股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.50元（含税），共分配现金红利63,110,076.45元，占2025年度归属于母公司所有者的净利润比例为20.67%。这是公司上市以来第10次现金分红。

公司2023、2024、2025年度累计现金分红金额为人民币217,949,701.50元，高于最近三个会计年度年均净利润的30%。公司通过持续落实利润分配政策，积极践行“质量回报双提升”方案，以实际行动与全体股东共享经营发展成果，切实提升广大投资者的获得感。

六、多维打造价值传递体系，信息披露获监管评级认可

公司构建了多维度的信息披露与交流体系：以巨潮资讯网、证券时报等官方渠道为核心信息披露载体，以深交所互动易平台、投资者热线、投资者关系邮箱、公司官网投资者关系专栏、投资者关系微信公众号等常态化互动交流渠道为辅助，结合业绩说明会、券商策略会等深度交流活动，形成“核心披露、日常互动、深度沟通”的立体化投资者关系网络，全方位向市场传递公司价值。

2025年，公司信息披露工作再获监管机构认可，第六次荣获信息披露A等评价。全年在官方微信公众号各栏目推送新闻255篇，同比增长24.4%，企业视频号全年发布16篇，总播放量同比增长18.2%。凭借规范的信息披露体系与有效的投资者沟通机制，公司进一步增强了市场信心与投资者信任度。

2026年，公司将继续围绕“质量回报双提升”行动方案目标，聚焦创新，努力打造更具潜力的研发管线，加速推进在研项目及恩沙替尼全面出海；深化与医药创新生态圈的协同，拓展生态圈合作版图；持续完善公司治理，同时强化信息披露，优化分红政策，以规范、高效的公司治理和持续增长的业绩回馈投资者。

特此公告。

贝达药业股份有限公司董事会

2026年4月22日