



新疆汇嘉时代百货股份有限公司

地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区前进街58号

电话：0991-2806989

网址：www.wuikatimes.com

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

新疆汇嘉时代百货股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	3
走进汇嘉时代	
公司概况	5
业务布局	6
战略与文化	7
发展历程	8
聚焦 2025	11
与爱同行 向美好而生	15
可持续发展管理	
可持续发展目标	19
可持续发展治理	21
利益相关方沟通	22
重要性议题管理	23

01 汇智合规 夯实经营根基

规范公司治理	27
合规诚信经营	31
党建引领发展	33
投资者关系管理	37
践行商业伦理	38

02 嘉言践行 绘就零售绿卷

应对气候变化	43
强化环境管理	48
优化资源利用	52

03 嘉誉服务 引领零售风尚

产品和服务安全与质量	57
负责任供应链	65
数据安全与隐私保护	69
数字化创新	74

04 汇力同心 书写责任担当

员工权益与成长	77
职业健康与安全	91
履行社会责任	97

报告附录

指标索引	100
意见反馈表	101



关于本报告

本报告是新疆汇嘉时代百货股份有限公司（以下简称“汇嘉时代”“公司”或“我们”）发布的第三份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。报告系统披露我们 2025 年在环境、社会及公司治理（ESG）领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展，以此回应各利益相关方的期望与关切，全面呈现公司在可持续发展方面的理念与行动。

报告范围

本报告以“汇嘉时代”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

本报告所引用的信息与数据均来源于公司的正式文件、内部统计报告、经审计的财务报告及经核实的运营数据。报告中所涉及的财务数据均与公司财务报告保持一致，并以人民币为计量单位；若出现不一致之处，概以财务报告为准。

释义说明		
释义项	释义内容	
汇嘉时代、公司、我们	新疆汇嘉时代百货股份有限公司	
汇嘉食品产业园	新疆汇嘉食品产业园有限责任公司	
好家乡	新疆好家乡超市有限公司	
新疆通航汇嘉	新疆通航汇嘉低空科技有限公司	

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 21 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。公司董事会及管理层对本报告内容的真实性、准确性与完整性承担相应责任，确保不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

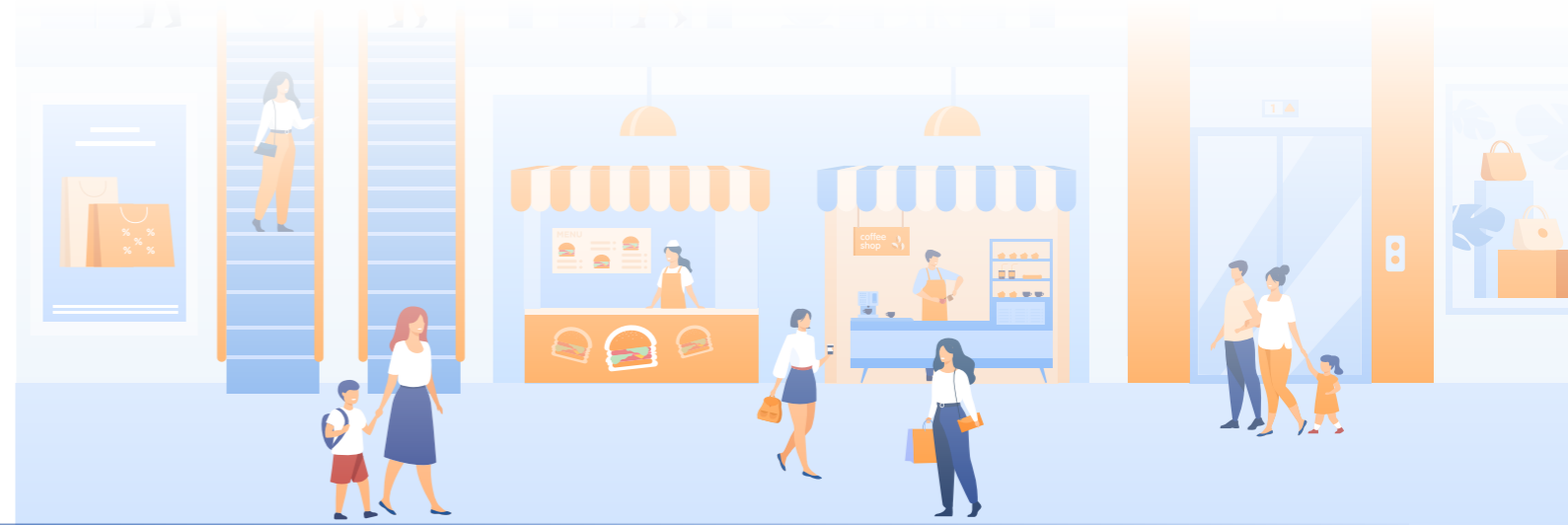
获取及反馈

本报告采用电子版的形式发布，您可以在汇嘉时代官网（www.wuikatimes.com）或上交所网站（www.sse.com.cn）查阅和下载。



董事长 致辞

“ 可持续发展已成为全球共识与企业发展必然趋势。汇嘉时代深耕新疆零售市场，始终将 ESG 理念融入公司战略与经营管理全流程，以合规经营夯实治理根基，以绿色实践守护生态环境，以责任担当践行社会责任，在创造商业价值的同时，推动企业高质量、可持续发展。 ”



深耕善治，筑牢经营之本

公司坚持党建引领，持续完善治理架构，健全内控合规与风险管理体系，严格遵守上市公司监管要求与法律法规，保障决策科学、透明、合规。公司切实维护股东合法权益，建立常态化沟通机制，兼顾各方利益相关方诉求，强化廉洁从业管理，将规范治理要求落实到全岗位、全流程，为企业稳健运营筑牢制度保障。

笃行绿色，守护山河之美

公司立足零售行业特色，将绿色低碳理念贯穿门店运营与供应链管理全过程。公司持续推进节能降耗工作，优化水电能耗管理，推广绿色包装与垃圾分类，打造低碳门店；积极引导消费者践行绿色消费，传递低碳生活理念，以实际行动守护新疆生态环境。

心怀大爱，践行民生之责

公司扎根新疆、服务新疆，积极践行社会责任。在员工关怀方面，坚持以人为本，完善薪酬福利、职业发展与健康保障体系，常态化开展技能培训，营造公平包容的职场环境。在消费者权益保护方面，严格把控商品质量，优化服务体验，切实维护消费者合法权益。在社会回馈方面，积极参与乡村振兴、公益助学、助老扶困等公益事业，助力区域发展。

展望未来，公司将继续以 ESG 理念为引领，持续完善公司治理，深化绿色低碳实践，强化社会责任担当，推动 ESG 与主营业务深度融合，实现商业价值、环境价值与社会价值协同发展，为新疆经济社会高质量发展贡献力量。

新疆汇嘉时代百货股份有限公司 董事长

A handwritten signature in black ink, appearing to be '汪平' (Wang Ping).



走进匯嘉时代

公司概况

新疆匯嘉时代百货股份有限公司，简称“匯嘉时代”，股票代码 603101，是新疆零售行业的领军企业，也是目前新疆最大的连锁超市企业。

公司成立于 2000 年，注册资金为 47,040 万元，于 2016 年 5 月 6 日在上海证券交易所挂牌上市。公司营业面积 60 万平方米，市值近 50 亿。2021 年，匯嘉时代荣获中国连锁百强榜第 90 位（新疆商业企业唯一入榜企业）、2021 年中国连锁超市百强榜第 72 位。

长期以来，公司秉持“匯嘉时代让生活无限精彩”的经营理念，践行“顾客至上 诚信共赢 坦诚实干 相互协同 努力创新”的核心价值观，从单店经营到大型购物中心连锁经营，从单纯零售卖场到集购物、娱乐、餐饮、数码、体验为一体的购物中心综合体，通过强大的供应链、数据、技术以及营销能力，为所在城市的消费者提供适合他们的优质产品和服务。

注册资金	营业面积	市值
47,040 万元	60 万平方米	近 50 亿

2021 年，匯嘉时代荣获中国连锁百强榜第 90 位

2021 年中国连锁超市百强榜第 72 位

业务布局

公司自成立以来始终深耕新疆区域市场，经过二十余年的运作和积累，经营业态涵盖购物中心、传统百货、超市等。在巩固发展存量业务的基础上，公司深挖消费潜力，积极布局疆内空白市场，提升市场占有率。目前，公司在新疆地区拥有 4 家百货商场、5 家购物中心及 12 家独立超市，受托管理 2 家购物中心及 1 家百货商场，建筑总面积达 101 万平方米，分布于乌鲁木齐市、昌吉地区、五家渠市、阜康市、奇台县、克拉玛依市、哈密市、库尔勒市、阿克苏市、阿拉尔市的核心商业区，致力于为新疆人民创造多元生活方式，打造具有新疆特色的匯嘉商业圈。



百货商场

- 乌鲁木齐市 中山路匯嘉时代店
- 五家渠市 五家渠店
- 克拉玛依市 克拉玛依准噶尔店
- 库尔勒市 库尔勒萨依巴格路店
- 哈密市 哈密时尚购物商城

购物中心

- 乌鲁木齐市 北京路购物中心店
- 昌吉市 昌吉购物中心店
- 阜康市 阜康购物中心店
- 克拉玛依市 克拉玛依购物中心店
- 库尔勒市 库尔勒购物中心店
- 阿拉尔市 购物中心店
- 哈密市 哈密购物中心店

超市

- 乌鲁木齐市 好家乡世贸广场店
- 乌鲁木齐市 好家乡鲤鱼山店
- 乌鲁木齐市 好家乡七一店
- 乌鲁木齐市 好家乡青年路店
- 乌鲁木齐市 惠购店
- 乌鲁木齐市 喀什东路店
- 奇台县 好家乡时代广场店
- 阿克苏市 好家乡英阿瓦提店
- 库尔勒市 好家乡巴东店
- 哈密市 好家乡天山店
- 昌吉市 昌吉东方广场店
- 昌吉市 昌吉生活广场店

战略与文化



企业使命

引领新疆零售行业，让百姓生活更美好



企业愿景

做员工幸福，顾客信赖的百年企业



核心价值观

顾客至上 诚信共赢 坦诚实干 相互协作 努力创新

发展规划

总体目标

按照新疆领先、区域做强的总体战略，深耕细作新疆区域市场，在强化当地零售市场优势地位的基础上，积极寻求契机拓展新的发展领域；持续推进商品、服务和购物环境的提升；建设并重构供应链、物流配送体系，提升超市业态的品牌价值；致力于将公司打造成国际水准、国内知名、区域一流、具有卓越绩效、强劲核心竞争力的商业零售集团。

具体规划

- 公司以市场需求为导向，根据经营发展的需要，在首府乌鲁木齐市、昌吉、库尔勒等地州区域新增开设超市店/社区便民店，构筑一城多店、多业态协同的立体格局。
- 根据公司战略规划方向，开展商业地产轻资产项目的合作，共享资源、降低成本、提高效率，更好地满足消费者的需求，提高消费者的满意度。
- 紧跟竞争格局和消费者不断变化的偏好，积极整合全渠道运营，开拓形式创新，增加自有品牌，完善供应链自动化，以卓越的运营提高盈利能力，增强消费者的购物体验。
- 紧密结合供应链的价值共享，进行商品提效和库存优化，积极发挥协同效应，优化供应链成本；在提高消费者满意度的同时，巩固经营效益，增强盈利能力。
- 贯彻新发展理念，大力提升运营效率，加快数字化转型升级，增强消费者互动体验，推动消费扩容升级，实现企业高质量、健康、可持续发展。

发展历程



汇嘉时代乌鲁木齐中山路店
2000年9月25日开业
面积：20,000m²

2000年



汇嘉时代昌吉东方广场店
2007年12月16日开业
面积：49,000m²

2007年



汇嘉时代成立
“新疆汇嘉十分孝心基金会”

2010年



乌鲁木齐北京路汇嘉时代广场店
2012年10月试营业
面积：86,000m²

2012年

2004年

汇嘉时代库尔勒依巴格路店
2004年11月8日开业
面积：32,000m²



2009年

汇嘉时代克拉玛依店
2009年4月25日开业
面积：16,000m²



2011年

汇嘉时代五家渠店
2011年12月3日开业
面积：32,000m²





匯嘉时代昌吉生活广场店
2013年6月29日开业
面积: 21,000m²

2013 年



新疆匯嘉时代百货股份有限公司在上交所成功上市, 成为新疆第 44 家上市企业

2016 年



匯嘉时代在“千坪帮困”惠民项目中为脱贫攻坚做出贡献

2019 年



匯嘉时代正式签约成为茅台酒 KA 卖场直销渠道商

2020 年



昌吉市匯嘉时代丝路情懷文化产业园正式开业

2021 年



阜康购物中心百货
2023年4月28日开业
面积: 16,000m²

2023 年



阿拉尔购物中心、天山万科府超市、匯嘉时代克拉玛依购物中心开业

2014 年

库尔勒匯嘉时代广场
2014年10月1日开业
面积: 176,500m²



2018 年

匯嘉时代全资收购好家乡, 将新疆区域 11 家超市及 1 家配送中心纳入匯嘉时代超市管理本部体系, 统一运营管理



昌吉购物中心开业, 面积 21 万 m²
民街超市开业、喀什路超市开业



2022 年

匯嘉食品产业园 (一期) 正式投入使用



阜康购物中心超市
2022年12月28日开业



2024 年

匯嘉时代哈密时尚商城
2024年5月2日开业
面积: 16,326.30m²



好家乡超市哈密市天山店
哈密市匯嘉时代购物中心
2024年8月16日开业
面积: 18,131.64m²

聚焦 2025

年度大事记

- 1月16日，新疆通航匯嘉低空科技有限公司在匯嘉食品产业园正式揭牌，助力低空经济新发展。

新疆通航匯嘉由匯嘉时代与新疆通用航空有限责任公司共同出资成立。双方将强强联合，积极开拓“低空经济+物流”场景，将中大型运输无人机运用于多形式联运，提升物流配送效率，优化农产品供应链，保证产品质量，减少损耗。同时，也将推动低空经济与旅游融合，打造更多应用场景。



- 4月22日，匯嘉时代与字节跳动旗下智能协同平台飞书正式签署战略合作协议。双方将围绕智能化门店管理、组织协同提效、一站式协作平台建设等维度深度融合，共同打造面向零售行业的数智化转型标杆。



- 4月24日，匯嘉时代与全渠道数字零售服务商多点 Dmall 举行合作启动会，双方就匯嘉时代超市业态系统升级项目展开深入探讨。双方将以此次合作为契机，整合资源、优势互补，加速匯嘉时代超市业态数字化升级进程，为新疆乃至全国零售行业创新发展注入新动能。



- 8月16日，匯嘉时代正式宣布，新疆首家匯嘉超市北京路“胖东来指导调改店”盛大开业，标志着公司精细化运营与品质升级取得关键进展，为区域零售市场注入新活力。

借此次重装开业的契机，公司开展了机构调研活动，中信证券、广发证券、东吴证券、国泰海通证券、方正证券等 20 余家知名机构参与。



亮点绩效

经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
245,003.07 万元	7,689.58 万元
总资产	归属于上市公司股东的净资产
490,735.56 万元	141,526.66 万元

治理绩效

股东会召开次数	独立董事占比
3 次	33.3%
董事会召开次数	廉洁承诺书签署率
8 次	100%

环境绩效

环保投入	总用电量	
38 万元	16,389.94 万千瓦时	
总耗水量	温室气体排放总量	环境领域违法违规事件
97.9 万吨	97,433.26 吨二氧化碳当量	0 起

社会绩效

纳税总额	安全生产投入
16,873.05 万元	1,045 万元
重大安全生产事故数	员工培训场次
0 起	805 场次
员工培训总时长	数据安全投入
2,129 小时	70 万元
客户隐私泄露事件	客户投诉解决率
0 起	100%
公益慈善总投入	乡村振兴总投入
177.98 万元	4,188 万元

与爱同行 向美好而生

年度专题

为践行和传播美好的生活理念，汇嘉时代超市坚定学习胖东来文化和经营理念，全面启动全疆多城门店焕新计划。本年度，公司已完成覆盖 7 座城市、7 家门店的调改工作，致力于与广大消费者携手同行，共同迈向更美好的生活。

全疆首家学习胖东来自主调改门店

2025 年 6 月，我们以乌鲁木齐市北京路店为试点，启动全方位门店改造，确立“让员工更美好，让企业更美好以及让新疆更美好”的目标。经过精心筹备与实践，首家基于胖东来理念的自主调改门店——汇嘉时代超市北京路店于 8 月 16 日正式亮相。



汇嘉时代超市北京路店

从细节出发，重塑消费体验

我们以“向美好出发”为核心理念，围绕商品结构、品质价格、卖场环境、员工福利等各方面进行了提升和改进，努力为顾客提供品质优选、价格实在的商品与温馨舒适的服务体验。

我们拓宽了货架之间的通道，调整货架高度，取消强制动线，让流畅、舒适的环境，成为美好购物体验的起点。



我们潜心优化商品结构，汇聚一线、二线品牌，同时引入本地地标性商品，时刻为顾客提供安全、实用、实在、时尚的商品选择。



我们始终坚守“日清”经营策略，升级改造熟食、烘焙专区，以更新鲜的产品呈现与更优质的消费体验，让每一位顾客感受实实在在的美好。



海鲜区提供清洗、剖鱼、去虾线服务；鲜味厨房提供海鲜现场加工，熟食、家常菜定制制作，全面照顾购物过程中的细微需求。



服务设施方面，在顾客休息区配备洗手台、纸巾、烘手器、护手霜、直饮水、纸杯、公平秤、微波炉、海鲜加冰处等一系列便民设施。



全新升级的员工之家，新增休息区、就餐区、更衣室、储存柜、淋浴间等，努力为员工创造更被尊重、更舒适的工作环境，提升员工幸福感。

我们分批组织员工到许昌胖东来实地学习，不断提升员工的专业能力和服务水平，致力于带给顾客宾至如归的感受。



引入胖东来自有品牌，丰富购物选择

作为胖东来在新疆授权的销售企业，我们引进胖东来自有品牌商品，让新疆人民不用远赴许昌，在家门口就能买到胖东来自有品牌商品，且价格贴近许昌胖东来的售价。我们致力于让消费者享受到丰富多样的全新购物体验，感受到我们对品质、美好生活的执着追求。



未来，汇嘉时代超市将继续秉持“与爱同行”的初心，持续提升商品品质、优化价格体系、完善服务细节，以稳健而坚定的步伐，为新疆人民创造更多温暖而真切的美好生活体验。



可持续发展管理

汇嘉时代深耕新疆零售商业领域，始终坚守“让百姓生活更美好”的企业使命，将可持续发展理念深度融入企业日常运营与战略规划的全流程，通过建立健全治理体系与流程、深化与各利益相关方的协同协作，积极践行企业社会责任，引领零售行业向绿色低碳、可持续发展方向迈进。

可持续发展目标

在保障业务稳健发展的基础上，公司主动践行社会责任，将自身发展战略与联合国可持续发展目标（SDGs）深度融合，持续提升可持续发展管理水平，以实际行动兑现可持续发展承诺。

章节	2025 年公司行动	响应联合国可持续发展目标 (SDGs)
汇智合规 夯实经营根基	完善公司治理架构,提升决策科学性与独立性。	 
	健全合规风控与内控体系,开展合规风险专项培训,筑牢稳健经营底线。	
嘉言践行 绘就零售绿卷	严格履行信息披露义务,多渠道开展投资者沟通,保障股东合法权益。	   
	落实反商业贿赂、反不正当竞争要求,维护公平商业环境。	
	识别气候相关风险与机遇,推进门店节能改造与降碳举措。	
	全面推行绿色办公、绿色商超、绿色包装,引导消费者践行绿色消费。	
	强化节水节电管理,淘汰高耗能设备,提升资源利用效率。	

章节	2025 年公司行动	响应联合国可持续发展目标 (SDGs)
嘉誉服务 引领零售风尚	建立产品质量管控体系,严控食品安全,开展门店质量联合检查。	 
	完善供应商全生命周期管理,推进绿色采购与本地采购,构建负责任供应链。	
汇力同心 书写责任担当	强化数据安全防护体系,严格保障客户信息与隐私安全。	
	推进数字化零售升级,打通线上线下渠道,提升消费者购物体验。	
	全面保障员工合法权益,完善薪酬福利体系,畅通职业发展通道。	
	搭建员工培训体系,开展岗位技能、职业素养培训,保障员工受教育权益。	 
	落实安全生产责任,开展隐患排查与应急演练,保障员工职业健康安全。	 
	保障女职工权益,促进职场性别平等,构建和谐包容的工作环境。	 
	开展公益慈善、志愿服务,助力乡村振兴与社区发展,践行企业社会责任。	 

可持续发展治理

治理架构

公司构建全面的 ESG 管理体系，持续优化管理流程，将可持续发展理念融入公司治理全过程，形成自上而下的 ESG 治理架构。董事会作为公司 ESG 治理的最高责任机构，为 ESG 工作的有序开展提供坚实保障，有效推动公司 ESG 管理水平的持续提升。



ESG 风险管理

公司将风险管理作为公司可持续发展的重要环节，全面落实上市公司风险防控相关要求，主动识别并评估在应对气候变化、产品和服务质量、供应链管理、数据安全与客户隐私保护、员工权益等可持续发展领域相关的潜在风险与机遇，并制定针对性的应对措施，持续提升整体风险防控能力，稳步推动公司实现长期稳健经营与可持续发展。

ESG 培训

为持续提升 ESG 管理水平，公司常态化开展 ESG 专题培训，积极组织人员参与监管机构举办的 ESG 培训与交流，全面深化公司管理层及各职能部门员工对 ESG 理念与实践的理解。报告期内，公司邀请外部专家系统讲解 2025 年度 ESG 报告编制流程、资料收集内容等，进一步明确优化方向，有效提升相关人员 ESG 工作能力，为公司 ESG 管理水平的稳步提升提供坚实支撑。

利益相关方沟通

公司高度重视各利益相关方的合法权益，通过建立多元化的沟通渠道，与监管机构、股东、客户、员工等各利益相关方保持密切的交流与合作，及时响应各方的期望与诉求，共同推动公司实现可持续发展的长远目标。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合法经营 带动经济发展 环境合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 政府沟通会议 信息披露与报送 现场考察
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规稳健运营 信息披露透明 创造优良业绩 维护股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 上证 E 互动平台 投资者热线 信息披露
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品与服务 保障客户权益 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 公众号、小程序 客户服务热线 客户意见反馈 客户满意度调查
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公平、透明采购 保持诚信合作 互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 现场调研 日常沟通交流
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 员工关怀与关爱 员工培训与发展 员工健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工满意度调查 慰问走访 员工活动
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 支持社会公益 关注社区发展 绿色低碳经营 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿活动 绿色商超

重要性议题管理

评估流程和方法

公司按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》的要求，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》等披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
<p>步骤一： 了解公司背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> 基于全球大趋势分析，中国产业发展趋势的宏观环境分析； 基于行业分析； 基于公司的商业模式分析； 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
<p>步骤二： 议题库审阅与更新</p>	<p>参照交易所披露指引、财政部相关监管要求及 CASS-ESG6.0 指南，审阅 2024 年重要性议题评估结果，结合 2025 年公司整体业务发展情况，对公司可持续发展议题库进行更新。</p>
<p>步骤三： 议题重要性评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估： 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，通过行业对标、内部研判及专家分析的形式对利益相关方开展调研分析，识别出影响重要性议题。 财务重要性评估： 通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专业判断，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
<p>步骤四： 议题确认与审批</p>	<p>形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</p>

重要性议题评估结果

公司结合内部管理分析与外部专家评估建议，通过科学研判流程，识别出五项具有财务重要性的关键议题，并形成 2025 年度重要性议题矩阵。



汇嘉时代重要性议题矩阵



注：交易所指引规定的“生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业”未被纳入公司重要性议题。

1. 公司生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；
2. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；
3. 公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

汇智合规 夯实经营根基

高质量的公司治理是企业行稳致远的根本基石。汇嘉时代以党建为引领，通过健全合规风控体系、恪守商业伦理、保障投资者合法权益等举措，持续提升治理规范化水平与治理效能，为公司高质量稳健发展提供坚实保障。

- 规范公司治理
- 合规诚信经营
- 党建引领发展
- 投资者关系管理
- 践行商业伦理

响应的 SDGs

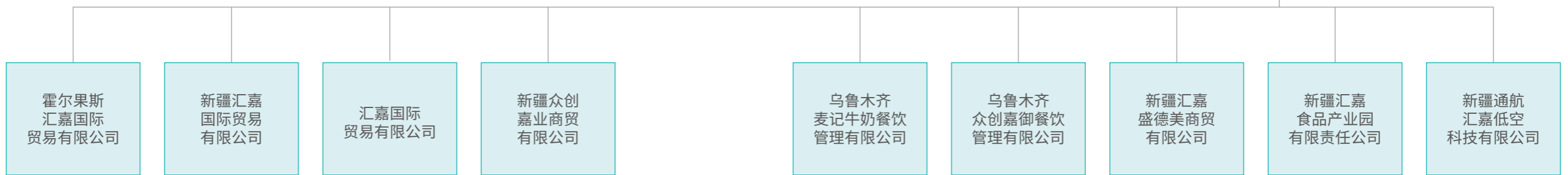
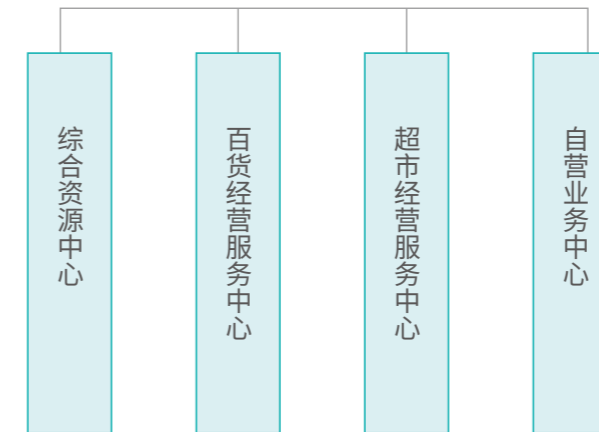
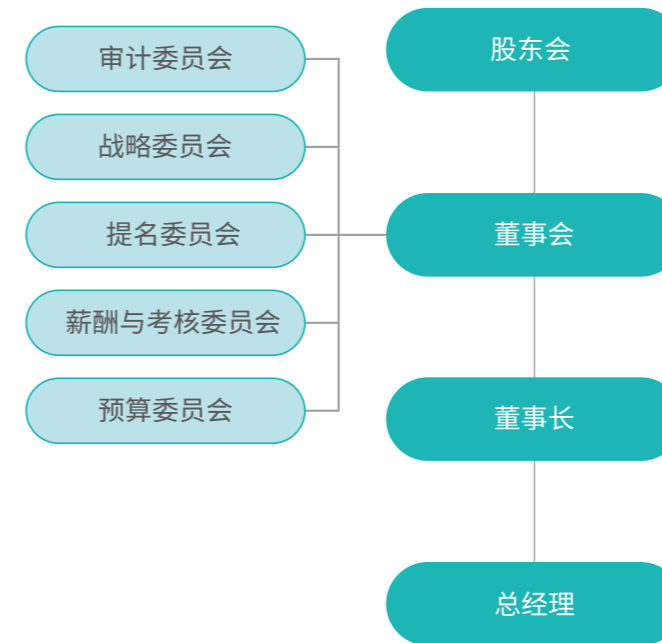


规范公司治理

治理结构

汇嘉时代严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件要求，制定《公司章程》等内部管理制度，构建以股东会、董事会及经营管理层为核心的公司治理架构，确保各治理主体权责分明、协调运转、有效制衡，为公司的持续稳健经营奠定坚实基础。

汇嘉时代组织架构图



股东会

公司严格按照《公司章程》《股东会议事规则》及相关法律法规的要求召集、召开股东会，充分保障全体股东有效行使表决权。股东会采用现场投票与网络投票相结合的表决方式，全力维护全体股东，特别是中小股东的知情权、参与权与表决权。公司聘请专业律师对股东会的召开程序、审议事项等进行现场见证，并出具法律意见书，切实维护全体股东的合法权益。



关键绩效

报告期内，公司召开股东会 3 次，其中年度股东会 1 次，临时股东会 2 次，共审议通过议案 16 项。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定召开董事会会议，执行股东会决议并依法行使各项职权。全体董事积极参与重大决策，规范行使自身职权，推动公司治理体系规范运作。



关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议 8 次，共审议通过议案 37 项。

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及预算委员会，各委员会分工明确、相互制衡，对公司发展战略、资本运作等事项提供专业意见，为董事会的科学决策与高效运作提供坚持支撑。



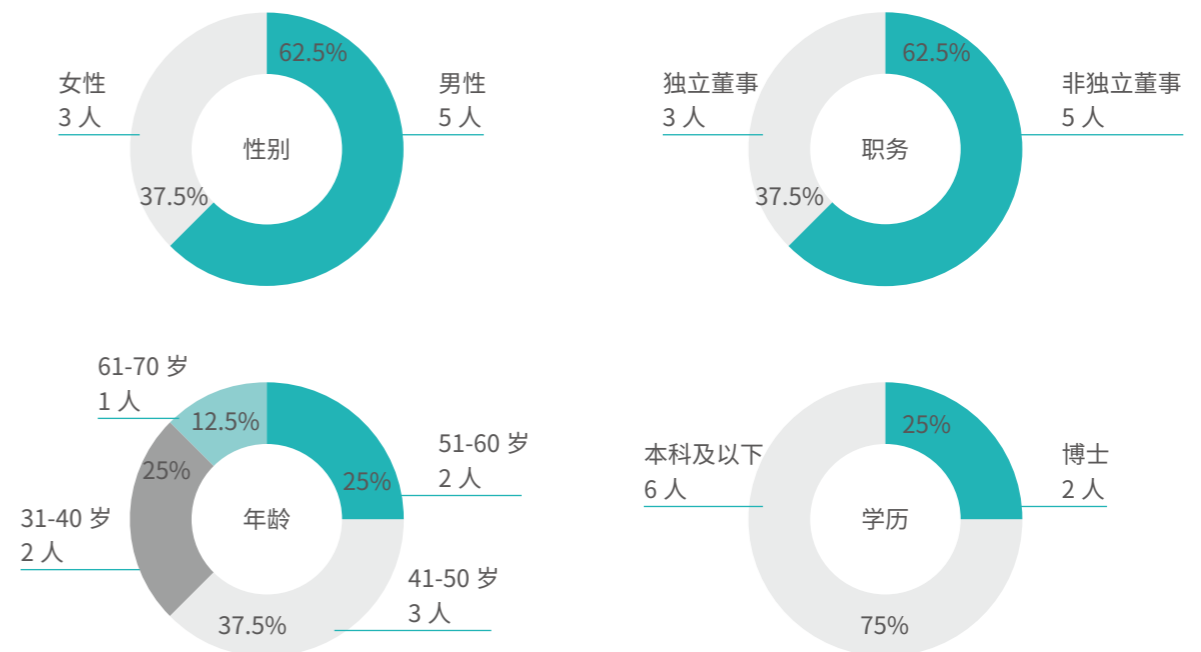
关键绩效

报告期内，公司召开审计委员会会议 7 次，共审议通过议案 13 项；薪酬与考核委员会会议 1 次，共审议通过议案 1 项；预算委员会会议 1 次，共审议通过议案 1 项。

董事会多元化

公司在董事会成员选拔环节，综合考虑性别、年龄、文化背景、教育经历、专业技能及行业经验等因素，确保董事结构的多元化。公司董事会由 8 名董事组成，各成员具备深厚的专业背景，覆盖工商管理、会计、金融、法律等领域，为董事会科学高效决策奠定重要基础。

董事会多元化构成



董事会独立性

公司制定《独立董事管理办法》，严格依照规定聘任 3 名独立董事，充分保障独立董事履职的独立性与专业性。全体独立董事积极参与公司重大决策，对董事会审议的重大事项发表独立意见，同时全面参与五大专门委员会工作，凭借其在财务、法律等领域的专业特长，为公司科学决策提供有力支持，有效维护公司及全体股东的合法权益，促进公司规范运作。



关键绩效

报告期内，公司召开独立董事专门会议 1 次，共审议通过议案 1 项。

合规诚信经营

合规经营

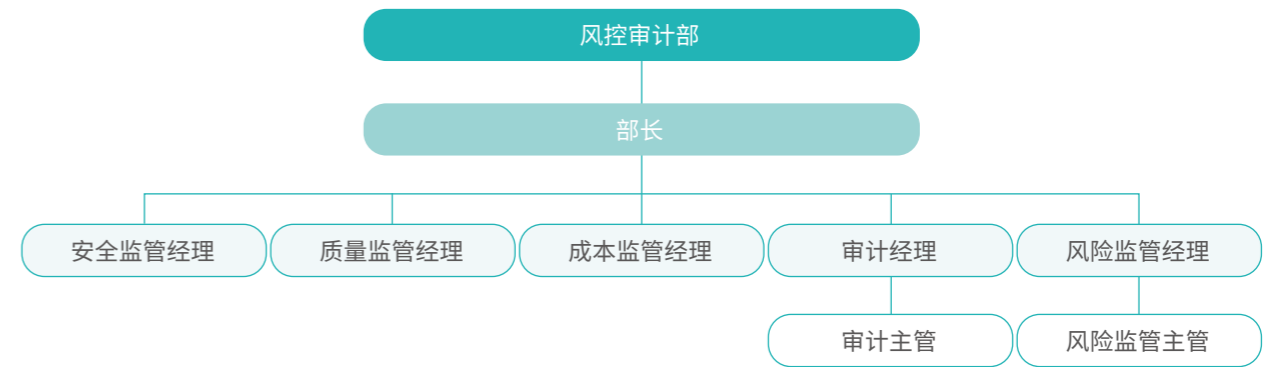
合规经营是公司稳健发展的根本保障。公司始终坚持依法合规经营准则，持续优化和完善合规管理体系，稳步提升合规管理水平。公司常态化组织法律合规专项培训，将合规理念融入日常管理流程与员工行为准则，营造合规先行的文化氛围，强化全员守法合规意识。

风险管理

根据国家相关法律法规及政策要求，制定《对外投资管理办法》《内部风控审计制度》等一系列风险管理制度，持续完善全面风险管理体系，及时识别、评估、应对经营环节中的各类潜在风险，保障公司健康稳健经营。公司成立风控审计部，负责定期评估风险管理工作的实施成效，持续优化风险管理流程，全面提升风险防控能力。

公司每年定期组织风险管理培训，强化全员风险防范意识，构建“全员参与、全员负责”的风险防控文化，助力公司精准识别、有效管控各类经营风险，为企业稳健运营与长远发展筑牢坚实屏障。

风险管理组织架构



内部控制

公司遵循“合规性、重要性、继承性、效率性”的原则，严格按照《公司法》《公司章程》以及《企业内部控制基本规范》的要求，编制《内部控制制度汇编》，建立严密的内部控制管理体系，为企业经营管理合法合规、资产安全完整提供坚实保障，有效推动公司战略稳步实施。风控审计部负责对公司经营活动及内部控制执行情况进行内部审计监督，向董事会负责，并接受审计委员会的监督指导。

报告期内，公司组织开展全面的内部控制评价工作，对内控体系的有效性进行系统性评估，同时聘请律师事务所对公司内部控制有效性发表审计意见，出具《内部控制评价报告》及《内部控制审计报告》，确认公司内部控制体系运行良好，不存在内部控制重大缺陷。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规要求，秉持“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”的原则，建立完善的税务管理体系，规范税务管理操作流程，有效防范税务风险，确保依法合规履行纳税义务。报告期内，公司纳税总额为 16,873.05 万元，未发生任何重大税务违规行为，亦未涉及任何税务相关的重大诉讼、仲裁事项。

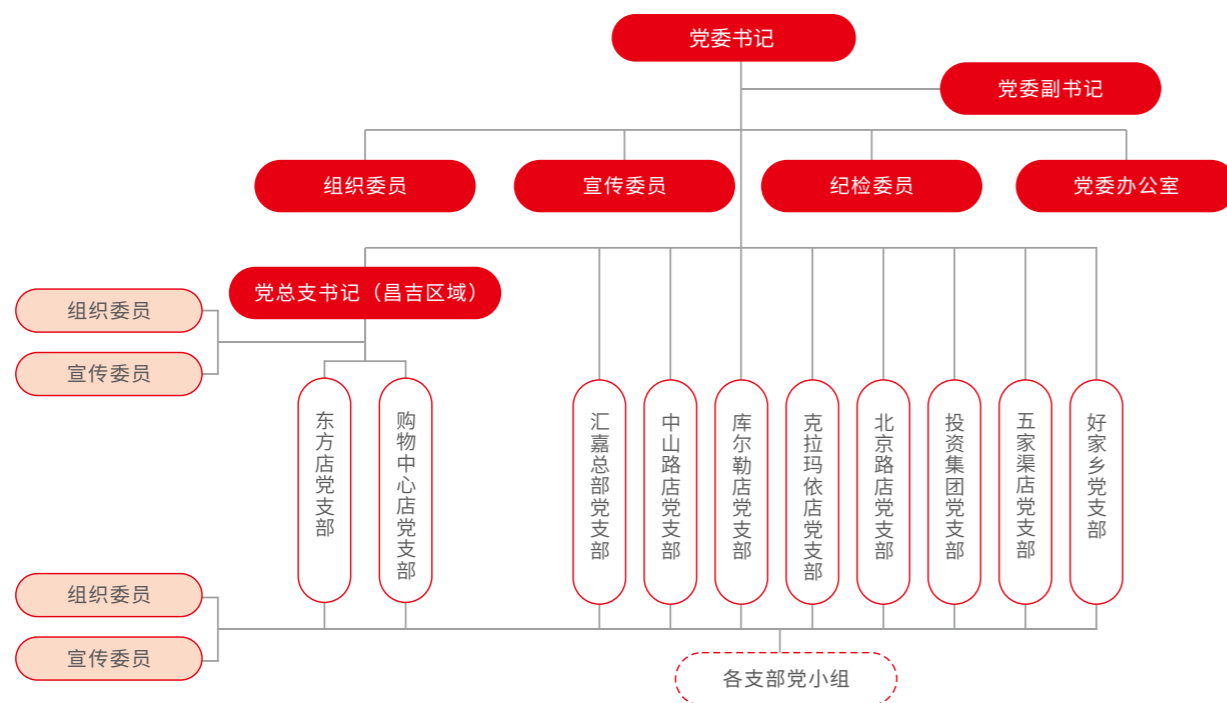
党建引领发展

党建体系

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以持续增强企业“向心力”“引领力”“创新力”为着力点，充分发挥党建引领作用，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为公司的管理优势、竞争优势和发展优势。为提升党建工作质量，公司制定《“三会一课”制度》《党员选举制度》《党员教育管理制度》等一系列党建规章制度，通过明确职责、强化监督、促进学习，着力构建科学合理、运行高效的党建工作机制。

公司党委成立于 2011 年 9 月 30 日，截至报告期末，公司党委共有 1 个党总支，10 个党支部，217 名党员，全年累计召开党委会 12 次。

汇嘉时代党委组织架构图



党建品牌

公司党支部积极响应上级党组织号召，坚持以党建为引领，创新工作思路，精心打造“党建领航 爱在汇嘉”党建品牌，通过强化组织建设、丰富活动载体、深化服务内容等措施，有效提升了党员队伍的整体素质和战斗力，进一步增强了党组织的凝聚力和向心力。

党建实践

公司坚持党建引领，深入贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，紧紧围绕“党建、协同、稳定”三大工作重点，持续深化党建工作，不断强化政治建设、思想建设、组织建设和作风建设，全面提升党员及全体职工的综合素质，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以高质量党建引领保障公司高质量发展。

案例 2025 年全国两会精神专题学习

2025 年 3 月 11 日，汇嘉时代党委以线上 + 线下相结合形式，组织全体党员、发展对象、入党积极分子开展全国两会精神专题学习。



案例 深入学习贯彻中央八项规定精神

2025年6月27日，汇嘉时代党委召开专题党课学习会议，围绕“学习贯彻中央八项规定精神，持之以恒推进全面从严治党”主题展开深入学习，旨在进一步强化党员干部作风建设，筑牢廉洁自律思想防线。



案例 观看纪念抗战胜利 80 周年阅兵式活动

2025年9月3日上午，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵式在北京天安门广场隆重举行。汇嘉时代党委、工会组织全体党员通过集中观看网络直播的方式观看了阅兵盛典。此次组织观看阅兵式活动，进一步增强了党组织的凝聚力和战斗力，激发了广大党员的民族自豪感和历史责任感。



案例 党的二十届四中全会精神传达学习

2025年11月7日，汇嘉时代党委带领全体党员学习党的二十届四中全会精神。本次学习创新性采用“线上+线下”双线融合模式，重点围绕“十五五”时期经济社会发展主要目标、高质量发展要求、科技自立自强战略、全面深化改革部署、美丽中国建设任务等关键内容展开系统解读。



投资者关系管理

信息披露

公司严格遵循《上市公司信息披露管理办法》《股票上市规则》等相关法律法规要求，制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理制度》等制度，规范公司信息披露行为。公司坚持公平、公正、公开原则，全面履行信息披露义务，保证信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性，保障全体投资者平等享有知情权。此外，公司严格执行信息保密及内幕信息知情人登记备案工作，全力维护公司与投资者，尤其是中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司共披露临时报告 **32** 份，定期报告 **4** 份，未发生因信息披露违规受处罚的情形。

投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理及利益相关方权益保护，严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等法律法规及规范性文件要求，制定《投资者关系管理办法》，明确由董事会秘书统筹投资者关系管理相关工作，保障与投资者之间的良性互动。

公司通过股东会、投资者热线、上证 E 互动平台、业绩说明会等多种渠道，与投资者保持密切沟通，及时回应投资者关切，持续增强与投资者之间的互动与信任，共同推动公司持续稳定发展。

案例 汇嘉时代成功举办“2025 年机构及投资者走进汇嘉时代”调研交流活动

2025 年 4 月 25 日，在新疆证监局的指导下，新疆上市公司协会联合新疆证券期货业协会组织证券经营机构、中小投资者及媒体代表走进汇嘉时代，开展“走进上市公司”系列活动。公司在二楼会议室进行接待，在交流环节，公司高管全面介绍了 2024 年度及 2025 年第一季度经营业绩、发展战略及投资者回报规划等，充分向市场传递了公司聚焦主业、深耕细作、做精做强的坚定信心与奋进姿态。



关键绩效

报告期内，公司接待投资者现场调研次数 **2** 次，接待投资者现场调研人数 **60** 余人；接听投资者电话 **200** 余次；在上证 E 互动平台解答投资者问题数量 **44** 次，投资者问题回复率 **100%**。

股东回报

公司高度重视对投资者的长期价值回报，严格依据《公司章程》规定的利润分配政策，建立科学有效的利润分配机制，保障利润分配的持续性和稳定性。在兼顾可持续发展的基础上，公司优先采用现金分红的回报形式，为投资者提供合理、稳定的投资回报。

近三年现金分红情况

年份	每股现金分红 (元 / 股)	派现总额 (含税) (万元)	占合并报表中归属于公司股东 净利润的比例 (%)
2023 年	0.26	12,042.39	74.56
2024 年	0.05	2,326.69	39.87
2025 年前三季度	0.10	4,653.38	60.52

践行商业伦理

反商业贿赂及反贪污

为深入培育诚信廉洁的企业文化价值观，营造风清气正、干事创业的良好发展氛围，公司制定《廉洁从业管理制度》《员工廉洁教育制度》等制度，明确要求全体员工恪守廉洁从业准则，严禁滥用职权损害公司合法权益。风控审计部作为廉洁管理的责任部门，全面负责廉洁行为的监督、检查与管理工作，有力推动公司稳健合规发展。报告期内，公司未发生与商业贿赂或贪污行为相关的诉讼及行政处罚事件。

监督机制

公司按照“谁主管、谁负责”的原则，建立廉洁从业责任制，将廉洁从业建设责任落实到单位与个人，明确总部各中心、区域、门店的第一责任人为所在单位廉洁从业责任人。廉洁从业责任人全面履行监督职责，对管辖范围内发生的不廉洁行为承担主要管理责任。若其负责的单位或人员出现重大不廉洁行为，公司廉洁从业纪律监督委员会将依规启动问责程序，并严格按照《汇嘉时代奖惩条例》进行处理。

公司坚持将廉洁从业意识融入员工入职、晋升及调岗等各个环节，要求所有员工签署《廉洁从业承诺书》，并将其纳入员工档案统一管理，未按规定完成签署的人员，不得办理入职、调动或晋升手续。报告期内，公司《廉洁从业承诺书》签署率达到 100%。

廉洁风险管理

为有效防范贪腐风险，保障公司及关联方的核心利益不受侵害，公司建立廉洁管控监管体系，对运营活动中可能出现的贪腐行为实施严格监控与管理，确保权力运行受到必要监督与合理制约，营造清正健康的经营环境。

廉洁风险管理办法

- 各单位组织梳理廉洁风险点，讨论管控措施，填报《汇嘉时代公司运行廉洁风险登记表》，建立廉洁风险信息库。
- 每年 3 月 15 日前，组织中高层管理人员签订《廉洁管控承诺书》。
- 风控审计部现场复核各单位廉洁风险防控措施落实情况与有效性，填列《廉洁风险监管审核表》。
- 对审核发现的管控漏洞，组织责任单位分析原因、明确责任人及问责方式，填报《廉洁风险管控跟踪检查登记表》并由责任人签字确认。
- 风控审计部督促相关单位制定整改计划，填报《廉洁风险防控措施检查问题反馈表》，并跟踪验证整改效果。

举报与举报人保护

公司建立高效透明的举报渠道，鼓励公司全体员工及与公司有直接或间接业务往来的社会各方，积极反映实际发生或疑似存在的廉洁诚信问题。公司对所有举报内容均予以严肃对待，执行严格的保密管理措施，对举报人实施匿名保护，保障举报人的人身安全与个人隐私，避免其受到任何形式的威胁或报复。

举报渠道

- 公开举报渠道：服务台和办公区张贴廉洁举报二维码，可对违规业务进行匿名举报
- 内部举报平台：通过钉钉工作台进行实名或匿名举报



商业伙伴廉洁管理

公司致力于维护公平公正的商业环境，将反商业贿赂条款纳入与供应商的合作合同中，明确要求供应商不得向公司采购人员及其他工作人员行贿，或以任何不正当手段谋取特殊商业待遇。

公司同步为供应商开通便捷投诉渠道，供应商可通过各门店线上公众号或线下反馈等方式，据实举报实际发生或疑似存在的贪腐案件。

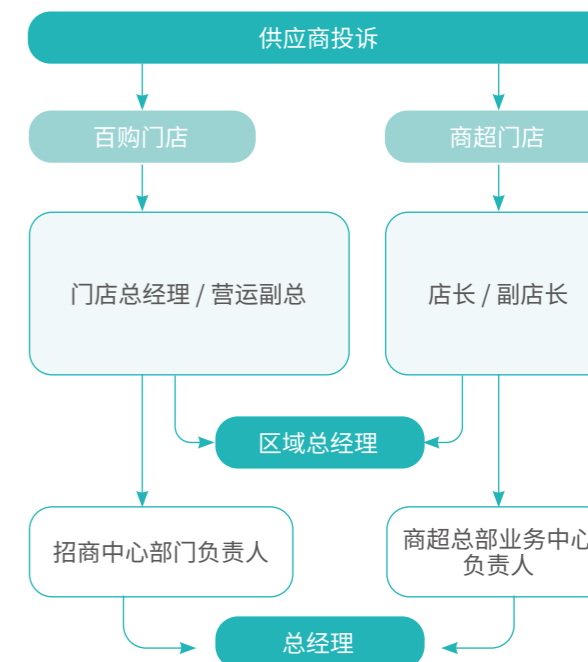
廉洁教育培训

公司坚持常态化开展全员廉洁从业教育，通过日常廉洁理念宣讲、定期组织专项廉洁教育会等方式，全方位强化员工廉洁从业意识，从思想源头有效预防贪污受贿等违法违规行为。报告期内，公司面向董事、管理层及全体员工累计开展 5 次廉洁培训活动，累计课程总时长达 5 小时。

为进一步加强公司廉洁文化建设，提升员工廉洁自律意识，营造风清气正的工作氛围，2025 年 9 月 20 日，汇嘉时代组织专项廉洁教育培训活动，面向管培生开展反贪污、反贿赂专题培训，夯实青年人才廉洁从业思想根基。



供应商投诉流程



反不正当竞争

公司秉持公平竞争的经营理念，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，严格规范自身市场竞争行为，自觉维护市场公平秩序，致力于营造阳光透明、健康有序的商业环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼案件或重大行政处罚。

嘉言践行 绘就零售绿卷

在守护美好生活的路上，汇嘉时代始终与自然共生、与时代同行。我们积极应对气候变化，强化环境合规管理，践行绿色运营模式，优化资源利用效率，用每一份责任与行动，为消费者、为社会、为地球铺就可持续发展之路。

- 应对气候变化
- 强化环境管理
- 优化资源利用

响应的 SDGs



应对气候变化

在全球气候相关风险不断加剧的背景下，汇嘉时代严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》核心要求，主动应对气候变化带来的挑战与机遇，聚焦治理、战略、风险管理、指标与目标四大维度，全面提升应对气候变化的综合管理能力，助力国家“双碳”目标贯彻落实。

治理

公司正逐步建立并完善应对气候变化管理体系，将气候变化治理策略与执行流程全面融入公司整体 ESG 管理体系，明确董事会为应对气候变化工作的核心领导机构，由工程部负责具体工作的部署与推进，各职能部门协同联动、紧密配合，共同推动公司向低碳、绿色、可持续的方向转型发展。

战略

公司密切关注气候变化带来的影响，将气候相关因素全面纳入门店日常运营的决策考量，系统识别与自身运营紧密相关的气候风险与潜在机遇，制定相应的应对措施，保障企业运营安全与稳定发展。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险 急性风险	沙尘暴、暴雨、高温热浪等极端天气事件，可能造成门店基础设施损坏、供应链中断，进而导致门店停业、客流减少、物流受阻等问题，影响公司正常运营。	低	高	短、中期	上游运营下游	高	运营成本增加、营业收入减少	加强现场管理，对门店设施设备开展定期排查与及时维修维护。 制定《停水突发事件处理应急预案》《长时间大面积停电处理应急预案》等专项预案，优化应急响应流程，有效应对各类突发状况。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
慢性风险	持续性高温、干旱等极端天气，可能导致空调等制冷设备的运行需求大幅增加，进而使公司承担更高的电费开支与额外降温成本。	低	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	在各门店引入智能控制系统，对能源消耗数据进行实时采集与精准监控。 推进设备设施迭代升级，更换并采用节能型制冷设备，提升能源利用效率。
政策和法律风险	国家持续出台并完善环保、能源相关政策法规，监管标准日趋严格，公司需增加环保专项投入，确保经营活动全面符合法规要求。	低	高	中、长期	运营	高	运营成本增加	密切关注国家在环保、低碳转型领域的法律法规更新动态与政策发展趋势，加大最新政策的宣贯与培训力度。 深入推进节能减排工作，强化温室气体排放监测力度。
技术风险	数字化技术正驱动零售行业迈入绿色低碳转型的全新发展阶段。公司顺应行业趋势，加大数字化技术的研发与应用投入，可能对公司运营成本带来压力。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	引入数字化能源管理系统，搭建覆盖全门店的能源消耗监测网络，不断提升运营效率，助力公司实现绿色低碳运营目标。
转型风险	随着全社会环保意识的不断提升，消费者在产品选择过程中对环保属性的关注度显著提高。若公司未能及时满足消费者的绿色消费需求，可能面临客户流失、销售额下滑的风险，进而失去市场竞争优势。	中	中	中、长期	下游	中	营业收入减少	加强绿色供应链建设，优先采购获得环保认证的商品，拓宽绿色商品销售品类。 在各门店设立“绿色优选”专区，为消费者提供便捷的绿色消费选择。
声誉风险	社会公众对企业绿色运营、环保管理的关注度日益提高，若公司无法满足利益相关方的绿色发展期待，可能引发社会质疑，造成公司声誉受损，影响品牌形象。	低	中	中、长期	下游	中	营业收入减少	定期发布 ESG 报告，以公开透明的行动回应社会期待。 建立利益相关方沟通机制，及时响应各类诉求。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	公司积极开发清洁能源，提高清洁能源的使用占比，探索更多的能源供应方式，有助于在未来能源价格上涨的情况下，仍能保持较低的能源成本，同时减少碳排放。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本减少	参与市场化购电交易，推进传统电力的可再生能源替代进程。 加大新能源运输车辆的应用。
市场机遇	绿色消费理念日益普及，消费者更偏好舒适环保的购物环境，重视绿色低碳的购物体验，公司若能满足消费者需求，有助于提升品牌知名度与市场影响力。	高	中	中、长期	下游	高	营业收入增加	打造绿色商超，将绿色理念融入门店建设与运营，营造健康舒适的购物环境。普及绿色消费文化，扩充绿色产品品类，提升绿色商品销售占比。

说明：

发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。

影响大小从“低”到“高”。

影响时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

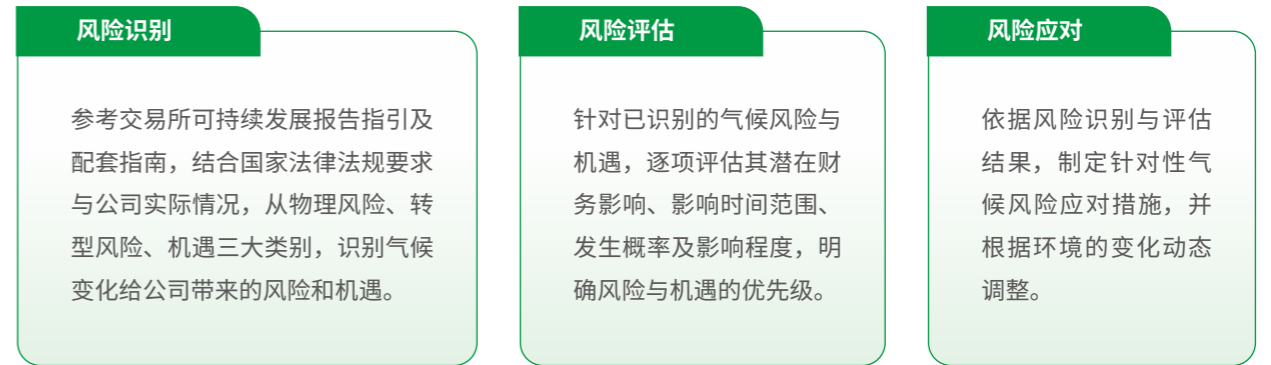
影响的产业链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”、“中”、“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响时间范围、影响的产业链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明

影响、风险和机遇管理

为有效把握气候相关风险与机遇，公司结合自身业务特征与战略方向，建立系统的气候风险与机遇管理流程，持续提升整体应对能力。



指标与目标

作为零售行业的商业企业，公司温室气体排放的主要来源为门店运营及物流运输环节所消耗的天然气与电力。为应对气候变化挑战，公司正逐步制定并推进气候相关战略目标，在运营全流程持续优化节能减排措施，积极推动公司绿色低碳转型。

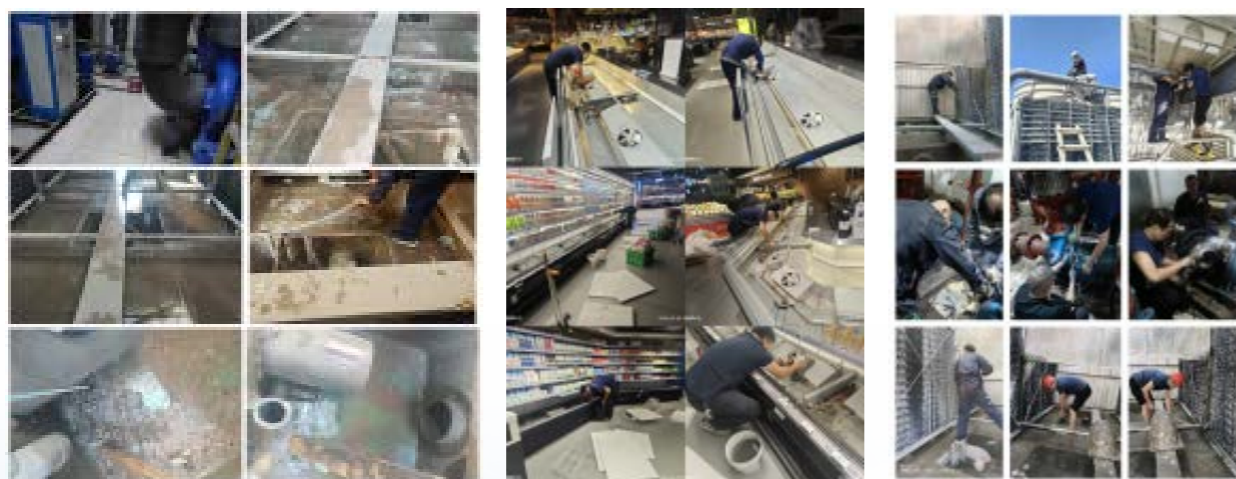
指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	97,433.26
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	10,468.24
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	86,965.02
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	39.77

注：温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《2023 年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》进行核算。



温室气体排放管理

公司高度重视温室气体排放管理工作，在日常运营中，定期对各门店空调、风柜等关键用能设备进行维护清洗，持续优化锅炉燃烧系统能效，并加快淘汰高耗低效老旧设备，从源头减少碳排放。在物流配送环节，通过优化配送路径、提升车辆满载率等措施，有效减少了运输过程中的碳排放。未来，公司将持续深化绿色低碳运营模式，以实际行动助力国家“双碳”战略目标的实现。



强化环境管理

环境合规管理

公司始终秉持可持续发展理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家相关法律法规的要求，建立健全环境管理体系，搭建权责明确的安全环保环境管理组织架构，将环境保护责任落实到各业务环节与管理岗位。报告期内，公司环保投入 38 万元，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的情况。

安全环保环境管理组织架构

组长：董事长

组织落实国家环境、环保各项法律法规，落实公司关于安全环保、环境的各项规章制度。

副组长：总经理、副总经理、财务总监、运营部总监

贯彻落实国家环境、环保各项法律法规，落实公司关于安全环保、环境的各项规章制度，监督、指导公司各区域、门店安全环保、环境工作。

成员：工程部部长、各中心门店物业副总、物业管理部人员

参加和组织会议、组织检查和培训，监督落实安全环保、环境工作计划、方案、措施。

成员：总部物业服务部、工程部全员

执行公司关于安全环保、环境的各项规章制度，监督、检查、指导公司安全环保、环境工作。

环保意识宣贯

为全面提升员工的环保意识与实践能力，公司通过专题讲座、案例分享等多种形式，持续开展环保教育培训。报告期内，公司组织员工学习环境保护相关法律法规，深入解读政策要求，引导员工深刻认识环保工作的重要意义，切实增强环保意识。报告期内，公司共开展 12 次环保培训活动。

此外，公司积极号召员工投身环保志愿行动，鼓励全员参与植树造林、街道清洁等公益活动，引导员工以实际行动践行绿色环保理念，助力生态环境改善与绿色家园建设。

污染物排放

公司及子公司均不属于环境保护部门公布的重点排污单位，日常经营活动不涉及生产环节，运营过程中产生的主要污染物为生活污水及餐饮废水。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，确保所有废水均合规排放至市政污水管网。

废水管理措施

- 设置专用油水分离间，每周至少进行一次残渣清理。
- 配备专业油水分离设备，严禁油脂、垃圾排入下水道。
- 定期对排水设备进行检查和维护，确保设备稳定运行。
- 每周对污水提升井进行清理排污。



废弃物处理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，积极推进废弃物回收与资源化利用，实施分类收集与规范化处置，确保所有废弃物依法合规处理，最大限度降低对环境的影响。

废弃物管理措施

- 建筑垃圾与生活垃圾分类清运。建筑垃圾实行“日产日清”，由施工单位直接清运；生活垃圾分类收集后，安排专人集中处理。
- 定期对经营场所及垃圾堆放点开展消杀作业。
- 组织汇嘉食品产业园及各门店回收废弃纸品，推进再生资源回收与循环利用。



践行绿色运营

推行绿色办公

公司全面推行绿色办公，通过采取节约用水、用电、用纸等一系列措施，提升资源利用效率。同时，公司积极培养员工环保节约意识，全面倡导并践行低碳环保的工作方式。

节约用水

- 推广使用节水型器具，例如感应式水龙头、节水型冲便器等。
- 在水龙头、洗手间等区域张贴节水标识，提醒员工养成节水习惯。



节约用电

- 推广使用节能灯具，合理利用自然光，减少非必要用电。
- 合理控制空调使用，离开办公室时自觉关闭空调。
- 办公电子设备使用后，倡导随手关闭电源，降低待机能耗。
- 在照明开关旁张贴节电标识，培养随手关灯的习惯。



节约用纸

- 推行双面打印模式，减少纸张资源浪费。
- 充分利用 OA 系统，推广无纸化办公，降低纸质文件的使用频率。
- 在公共区域张贴节约用纸提示，强化员工的节约用纸意识。



绿色出行

- 倡导绿色出行理念，鼓励员工日常通勤优先选择环保交通方式。

创建绿色商超

◎ 打造绿色门店

公司始终秉持可持续发展的经营宗旨，全面深化绿色设计应用，将绿色商超标准融入门店建设与运营的每一个环节，致力于为顾客打造健康、环保、舒适的购物空间。

建设环节	运营环节
<ul style="list-style-type: none"> • 施工建设阶段，优先选用绿色、环保、无毒害的建筑及装饰材料。 • 施工过程中积极应用节能工艺与技术，降低施工环节对环境的污染。 	<ul style="list-style-type: none"> • 运营期间启用水、电、空调智能控制系统，实现能耗的智能化绿色管理。 • 配备智能照明系统，依据门店实时人流、时段等因素，自动调节灯光的亮度与色温，达成按需照明的节能效果。 

◎ 引领绿色消费

公司积极响应国家关于绿色消费的号召，深入开展绿色服务，大力推广绿色商品，构建低碳环保的消费场景，将绿色理念深度融入消费者的日常生活，助力绿色消费文化的广泛传播与普及。

- 在门店摆放温馨提示物料，引导消费者自带购物袋，养成环保消费习惯。
- 在门店区域配置分类清晰的垃圾桶，方便消费者进行垃圾分类投放。
- 设立“绿色优选”专区，引入有机食品、节能家电以及环保日用品等绿色商品。
- 借助门店墙面海报、电子多媒体屏等渠道，向消费者普及绿色低碳消费知识。

◎ 倡导绿色包装

公司积极践行绿色发展理念，在商品包装环节严格遵循“无过度包装”原则。我们通过精简包装材料用量、推广可降解购物袋等方式，全面推动包装的轻量化与绿色化转型。同时，公司与供应商建立绿色伙伴关系，共同探索并推广可循环复用的包装方案，合力降低环境负担。

优化资源利用

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，秉持“节能降耗，降本增效，提高企业经济效益”的理念，制定《能源管控制度》，由物业管理部统筹能源管理工作，各部门协同落实节能降耗责任，严格管控能源使用情况。

公司实行门店区域化管理模式，构建“物业副总（店长）—门店物业经理—部门主管—基层员工”的层级责任体系，形成严密的能耗管控网络，保障能源管理工作取得实效。

考核机制

为全面提升能源管理水平，公司建立了严格的考核与奖惩机制。工程物业管理中心负责每季度开展能耗稽查，结合历史数据对各门店进行综合评估。针对偷电漏电、设备照明未按时关闭等违规行为，实施严厉处罚，对在节能改造、技术创新及提升设备能效方面表现突出的门店，给予相应的奖励与表彰。

提升节能意识

公司将节能宣传融入日常管理，常态化开展节能培训与宣导活动，管理层持续向全体员工宣导节水、节电的重要性，通过分享节能案例与实用技巧，强化员工的节能意识与行动自觉，鼓励全员积极参与公司的节能降耗行动中。

节能降耗行动

公司能源结构以电力和天然气为主。为实现绿色运营，公司持续推进节能降碳与能源结构优化，通过定期优化升级能耗设备、加强能源精细化管理，提升能源利用效率，提升绿色低碳运营水平。



节能措施

- **能源监测**: 引入玖奇系统综合能源服务平台, 实时监测各门店能耗情况, 每月开展能耗数据分析, 持续提升能源利用效率。
- **设备巡检**: 加大日常巡检频次, 减少系统设备运行过程中跑、冒、滴、漏等损耗现象。
- **设备维护**: 定期清洗制冷主机冷凝器、蒸发器水管, 保障系统与设备稳定运行, 更大限度发挥使用效能。
- **设备优化**: 按计划淘汰老旧高耗能设备, 及时更换新型节能设备。
- **技术改造**: 各区域门店自主组建技术小组, 将新型材料、智能设备应用于现有设备运行场景, 开展针对性技术优化。
- **能源替代**: 主动参与市场化购电交易, 优化能源结构, 逐步将部分传统电力替换为可再生能源电力。
- **绿色运输**: 加快布局新能源车辆, 积极应用清洁能源发电, 同步提升物流运输效率。



玖奇系统综合能源服务平台

能源消耗情况

指标	单位	2025 年
总用电量	万千瓦时	16,389.94
天然气使用量	万立方米	484.15
能源消耗总量	吨标准煤	26,582.43
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	10.85

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规, 制定《节约用水管理规定》, 成立节约用水领导小组, 明确各环节节水目标与职责分工, 持续优化水资源管理流程, 降低水资源消耗。公司日常经营用水主要依赖市政供水, 不存在水资源短缺或供应不稳定的风险。

公司持续优化水资源管理体系, 对经营场所的用水情况开展常态化巡检, 安排专人负责用水设施的维护与检修, 确保设施完好。同时, 公司定期组织节水知识宣传与培训, 引导全体员工树立节水意识, 贯彻节约用水理念。

节水措施

- 用水区域的冲水阀、水龙头使用后及时关闭, 严禁长流水现象。
- 餐饮商户洗碗、洗菜时, 在盆具或蓄水池内操作, 禁止在水龙头下直接冲洗。
- 餐饮商户的灶台冷却用水, 采用定时换水方式, 严禁长流水冷却灶台。
- 空调系统制热制冷换季管道水, 单独送到卫生间, 再次利用。

水资源使用情况

指标	单位	2025 年
总用水量	万吨	97.9
新鲜水用量	万吨	97.4
循环水用量	万吨	0.05
用水强度	万吨 / 百万元营收	0.04



嘉誉服务 引领零售风尚

汇嘉时代践行“引领零售行业，让百姓生活更美好”的使命，严守产品与服务的安全标准及质量底线，以可靠品质守护消费者权益；积极构建负责任的供应链生态，携手产业链上下游伙伴共促可持续发展；筑牢全流程数据安全防护体系，全力保障客户隐私；持续深耕数字化创新，不断拓展智慧零售新边界，致力于为消费者打造更安心、更优质的购物体验。

- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与隐私保护
- 负责任供应链
- 数字化创新

响应的 SDGs



产品和服务安全与质量

汇嘉时代秉持“顾客至上”的理念，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规，持续完善质量管理体系，严格管控产品安全与服务质量，致力于为消费者提供优质、可靠的商品与服务体验。报告期内，公司未发生任何产品、服务或食品安全相关的安全与质量重大责任事故。

治理

质量是企业生存与发展的根本保障。公司制定并持续完善《质量管控监管体系方案》《百购门店品质管理执行标准》《客户服务管理制度》《百购门店客户服务标准》等一系列制度文件，明确各环节、各部门的质量管控责任，从工程建设、商品采购与自产加工，到仓储运输、终端销售与服务，公司在全链路贯彻严格的质量管控措施，确保产品与服务在每一环节均符合高标准，为消费者提供持续稳定的品质保障。

质量管控责任部门	管控职责
物业工程部	负责所有工程建设质量的管控
采购部门	负责商品、物资（包括设施设备）的进货质量管控
存储配送部门、物资使用部门	负责收货、仓储、运输环节的质量管控
物业管理部	负责维修质量管控
自产商品加工单位	负责加工环节的质量管控
客户管理部、百货运营部、超市运营部及各经营门店	负责销售环节的服务质量管控
风控审计部	负责监管质量管控措施的落地实施

战略

公司积极识别产品与服务质量管理、食品安全管理和客户服务过程中的潜在风险和机遇，并制定针对性应对措施，持续完善服务流程、提升客户体验，为消费者提供更优质、更安全的产品与服务保障。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	公司运营环节涉及食品安全，若出现食品安全不达标情况，可能面临停业整顿及行政处罚。	低	高	短、中期	运营	中	营业外支出增加、营业收入减少	建立全链条质量管控体系，强化从采购到终端的质量监督。 定期开展合规自查，确保经营行为符合《食品安全法》等法律法规要求。
声誉风险	若消费者遭遇食品安全问题或服务质量不佳，可能引发投诉、负面舆情及社会舆论关注，对企业品牌形象造成损害。	低	高	短、中、长期	运营下游	中	营业外支出增加、营业收入减少	常态化开展门店质量管控培训及食品安全检查。 加强员工服务意识与客诉处理能力培训。 定期收集客户反馈，优化服务流程与服务质量。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	互联网与人工智能技术迭代升级，推动电子商务成为零售业核心增长引擎。公司可依托大数据、人工智能等技术，提升质量管控效率，精准识别客户需求，实现个性化营销与服务升级。	高	中	短、中、长期	运营下游	中	营业收入增加	运用数字化工具，推动全场景、全链条、全用户、全品类数字化转型，打造线上线下融合的消费体验，提升客户满意度。
市场机遇	消费者对健康、安全的关注度持续提升，公司可把握市场趋势，采购并推广健康产品，满足消费升级需求，巩固市场竞争力。	高	高	中、长期	运营下游	高	营业收入增加	在门店引入有机、非转基因、无添加等健康食品，丰富商品结构。 提升产品透明度，在商品标签清晰标注成分、产地、生产日期、保质期等信息，并提供产品详细来源说明。

影响、风险和机遇管理

公司严格执行《质量管控监管体系方案》，建立并持续运行完备的质量管控监管体系，全面强化抵御质量风险的能力，增强市场竞争力。

<h3>风险识别</h3> <ul style="list-style-type: none"> 全面识别公司工程质量、商品（产品）质量、物料质量、服务质量等环节的潜在风险，建立质量风险信息库。 	<h3>风险评估</h3> <ul style="list-style-type: none"> 组织内部相关员工梳理每一个质量风险点，填写《汇嘉时代公司运行质量风险登记表》，评估风险等级。 	<h3>风险应对</h3> <ul style="list-style-type: none"> 建立质量标准库并及时更新。 在所有购买合同和服务外包合同中，明确质量要求条款，从源头约束供应商及合作方行为。 	<h3>风险监管</h3> <ul style="list-style-type: none"> 风控审计部作为质量风险管控监管责任单位，负责现场复核各单位质量风险管控措施落实情况及其有效性认定。 对审查中发现的管控措施漏洞，组织责任单位分析原因、明确责任人，确定问责方式。
--	--	---	---

指标与目标

为持续提升消费者信任与市场竞争力，公司设立产品和服务安全与质量目标，并及时跟踪目标进展，致力于为消费者提供更优质的产品与服务。

2025 年目标	2025 年完成情况
严控产品与服务质量，防范重大质量事故。	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故 0 起。
稳步提升顾客满意度，优化消费体验。	百购门店顾客满意度 89.7 分，参与调查的顾客数量 1,244 人，满意度较 2024 年提升 1.9%。
持续优化服务，推动异常客户投诉量稳步下降。	百购门店收到顾客投诉 964 起，顾客投诉解决率 100%；异常客户投诉量较 2024 年下降 43.2%。

质量管理措施

公司持续加强产品与服务质量管理，严格落实食品安全管理要求，通过定期召开质量风险培训、组织服务质量检查等举措，不断完善质量品控体系，全面提升全员质量与服务意识，切实保障食品安全与服务品质，为消费者提供安心的购物体验。

案例 2025 年半年服务效果提升的联合检查

2025 年 7 月，汇嘉时代开展了覆盖乌鲁木齐、昌吉、库尔勒、阜康、克拉玛依等多城市的百货与购物中心门店半年服务效果提升联合检查。本次检查聚焦顾客体验、服务质量与运营专业三大维度，对各门店环境卫生、硬件设施、食品安全、服务流程等方面进行了全面检查。每家门店稽查结束后，第一时间召开会议，确保问题责任到人、立行立改，以规范服务细节，持续提升整体服务品质。




公司在日常食品安全管理中，全面强化对现场加工食品及联营商品的质量监督，严格执行进货查验制度，确保所有食品及相关产品符合国家食品安全标准。公司明确规定，任何部门与人员均不得允许不符合质量及食品安全标准的商品流入门店，从源头杜绝食品安全隐患。

此外，为保障商品品质，规范各门店临期商品管理流程，公司制定《商超门店临期商品管理办法》，明确门店店长为临期商品管理的直接责任人，全面负责临期商品的处置与监督，确保卖场无过期商品销售，筑牢商品质量安全防线，保障消费者的健康与安全。

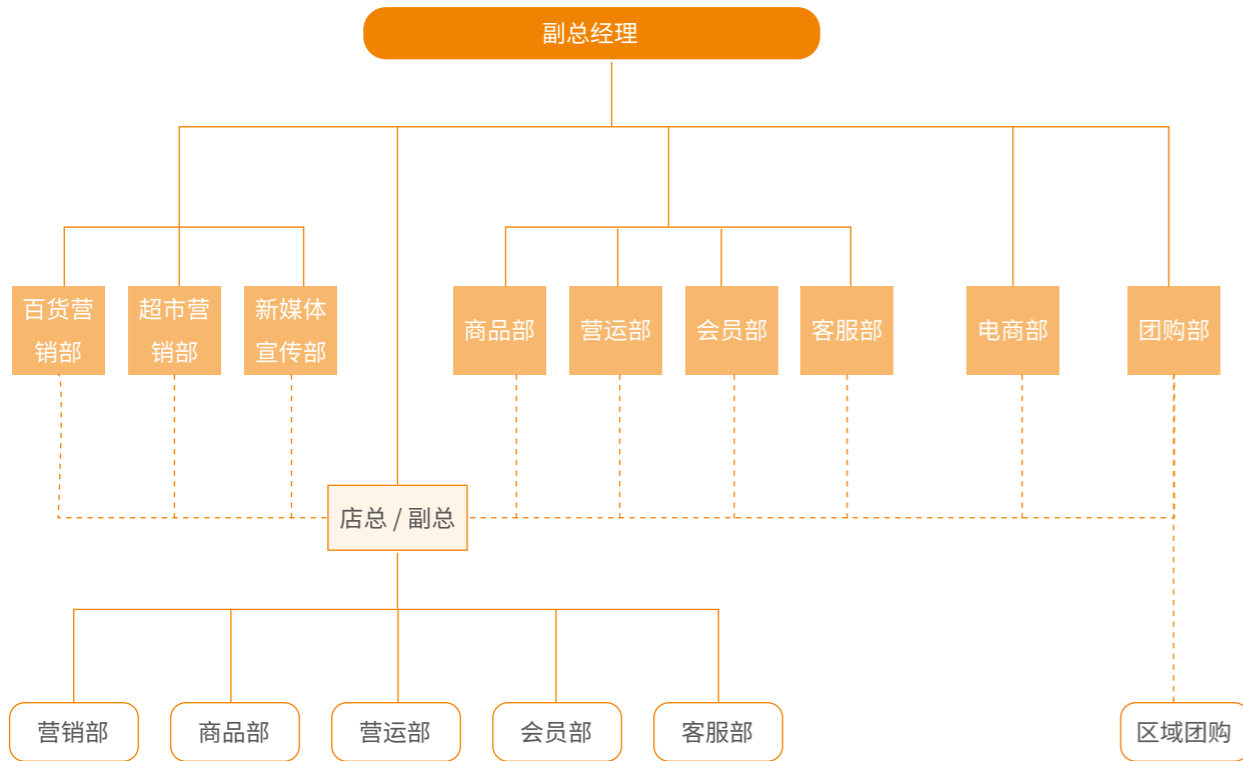


食品安全信息公示栏

客户权益保障

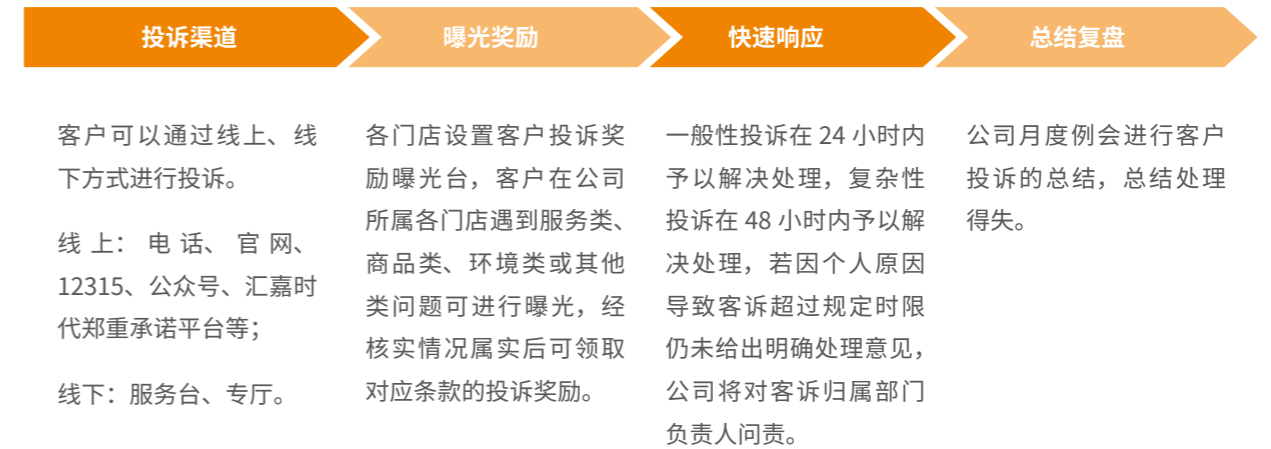
公司秉持“客户满意是我们的第一追求”的服务理念，建立了标准化的客户服务体系，并设立服务管理部，统筹规划与持续优化全公司的服务流程，在保障服务品质与运营效率的同时，切实维护消费者权益。

服务管理部组织架构图



应对客户投诉

公司坚持“客户第一、尊重客户、积极负责、快速响应、确保效果、学习创新”的服务行为准则，修订《百购体系曝光台管理制度》，以快速有效的处理门店现场各类投诉与舆情，持续提升客户服务质量。同时，公司严格执行《客户服务管理制度》，规范客户投诉处理流程，完善客诉响应机制。针对客户提出的建议与投诉，门店客服部门及时协同归属部门进行核查、判定处理并予以答复，经核查属实的曝光信息，公司将给予客户相应奖励，并明确问题责任人，落实问责处理。



客户投诉流程



客户服务培训

为持续提升服务质量与效率，进一步强化客户服务人员的专业能力与服务意识，报告期内，公司面向各门店服务人员开展了一系列培训项目，通过规范服务流程、统一沟通话术，有效提升了服务团队的专业素养与响应能力，推动整体客诉率实现稳步下降。

客户满意度调查

公司秉持“顾客为本”的核心价值观，持续深化对顾客需求的理解与响应，通过定期开展老客户回访及年度满意度调查，从购物环境、商品品类与价格、服务品质、会员活动等多维度系统收集消费者反馈，并基于调研分析结果持续优化服务流程、提升服务标准，致力于为每位顾客提供更优质的购物体验。

提升消费者购物体验

公司坚持服务至上的理念，通过持续优化商品结构、改善购物环境、提升售后服务等举措，不断提升消费者购物体验。为满足消费者多元化需求，我们提供冷冻冷藏储物柜、免费早茶 / 下午茶、前半小时免费的共享充电宝、宠物寄存等便民服务，为消费者带来更便捷舒心的购物体验。



收银台免费服务区



临时存包柜



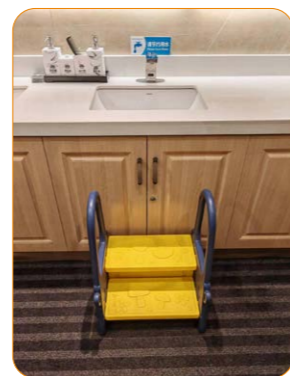
汽车工具爱心服务站



免费下午茶



自助打包台



洗手台儿童增高凳



共享充电宝前 30 分钟可免费充电



贴心提示语



公共卫生间升级改造



客服中心升级改造

会员服务方面，公司针对不同等级会员提供个性化服务、差异化营销及专属互动，通过电话回访、短信问候、新品体验、品类券赠送等方式，提升各等级会员的满意度和忠诚度，构建尊享礼遇价值最大化的会员体系。

会员分类	会员维护方式	具体内容
动销会员维护	电话回访	对每月消费频次超过五次的会员进行电话回访，询问对产品的满意度和建议。
	短信问候	节假日、A 类档期活动及时编辑短信内容进行问候。
	赠送品类券	通过分析会员消费习惯、购买类型、品牌等数据，赠送关联消费品类券，提升会员购买力。
	礼品礼遇	定期邀请会员到店体验新品，并赠送试用小样、体验券等。
大客户维护	电话回访	一对一以人文关怀为主，问候会员近况。
	短信问候	节假日、A 类活动及时编辑短信内容进行问候。
	礼品礼遇	对消费排名前 200 的会员生日、纪念日等重要节日，贴心为会员准备精美礼品。
	私人定制服务	宅猫云店服务；一对一陪购服务；品牌商品送到家服务；全年消费满 10 万元以上会员，尊享整年专属停车位预约服务。
	购物体验	通过 TOP 会员的消费频次、价格敏感度、购买商品风格等划分类型，根据会员关注的品牌进行新品推荐及专属活动。
高端会员沙龙	联合品牌定期对 TOP 会员开展各类特色沙龙活动。	

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，制定《营销活动管理办法》，对营销活动实行分类、分级管理，同时建立微信公众平台等线上宣传渠道的标准化内容管理规范，明确宣传内容的采编、审核、发布要求，指导各门店规范开展营销活动。

公司坚持负责任的营销理念，设立严格的审核机制，杜绝误导性表述，确保所有营销活动及宣传物料均符合法规要求，避免消费者对广告内容与服务名称产生误解，从而保障营销活动的合规性，切实维护消费者权益，树立负责任的品牌形象。

负责任供应链

汇嘉时代严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规，持续提升供应链管理水平和构建了完善的供应商管理体系。公司重视与供应商建立长期稳定的合作关系，关注供应商的社会责任表现，致力于打造可持续、负责任的供应链，从而为消费者提供更安全、可靠的产品与服务。

治理

公司遵循公平、公正、公开的采购原则，制定《供应商考核评估及分级管理办法》《汇嘉商超营运管理制度—联营供应商管理》等制度，全面规范供应商准入、评估和考核流程，依据评估结果对供应商进行分级管理，并建立明确的淘汰机制。公司由业务管理部负责确定供应商评估项目，采购部、门店、配送中心、财务部协同配合，共同对供应商进行客观、系统的评估。

战略

公司识别联营与自营两种经营模式在采购环节中可能面临的风险与潜在机遇，并积极采取应对措施，有效规避风险、把握机遇，保障供应链的稳定与高效运转。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	受宏观经济下行影响，原材料价格存在上涨压力，可能引发供应链成本波动。	中	中	短、中期	上游运营	高	运营成本增加 营业收入减少	与优质供应商签订长期合作协议，锁定关键原材料价格，降低市场波动风险。 拓展多元化供应渠道，降低对单一供应商的依赖，提升供应链韧性。
运营风险	新疆地域广阔、地广人稀的特点，可能导致运输成本偏高、配送时效延长，影响运营效率。	低	低	短、中期	上游运营	低	运营成本增加 营业收入减少	深化本地化采购策略，减少跨区域物流需求。 与头部物流企业建立稳定合作，优化配送网络，保障物流服务的稳定性与可靠性。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	新疆作为丝绸之路经济带核心区，在农产品流通与冷链物流领域将获得国家及地方政策的重点扶持，为供应链升级创造了有利条件。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本减少	积极把握政策红利，推动供应链模式创新，加大冷链物流基础设施投入，提升产品流通效率。
技术机遇	物联网、大数据、云计算等技术的快速发展为供应链管理提供了新的机遇，有助于提升供应链运营效率和透明度。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本减少	引入先进的供应链管理技术和工具，优化库存周转与配送调度，推动供应链管理向智能化转型。

影响、风险和机遇管理

公司建立了覆盖风险识别、评估与应对的供应链全流程风险管理体系，有力保障供应链的稳定运行。



指标与目标

为打造安全、可持续的供应链体系，公司明确供应商管理相关目标，全面筑牢供应链风险防线。

2025 年目标	2025 年完成情况
加强供应链风险管控，保障供应链稳定运行。	供应链环节中未发现具有重大风险与影响的事件。
深化供应商合规管理，持续规范供应链合作。	未发现因不合规被中止合作的供应商。

供应链全生命周期管理

公司依据《供应商考核评估及分级管理办法》《汇嘉商超营运管理制度—联营供应商管理》等制度要求，对供应商实施全生命周期管理，明确其准入条件、考核评估标准与分级淘汰机制，通过量化方式进行考核与分级，实现供应商差异化管理与动态优化。

公司优先选择产品通过国际或国家质量体系认证、符合国家强制认证要求的联营供应商，并对其提供的商品质量、商品包装实施严格管控，从供应链源头把控产品质量，确保所供商品品质可靠。



供应商准入及评估

公司业务管理部负责组织采购部、门店、配送中心、财务部及相关专业人员对供应商的供应能力、销售状况、商品质量、合作过程中的支持状况、售后服务等方面进行综合评估，评审通过的列入《合格供应商名录》。

供应商分级

业务管理部组织对供应商进行考核评分，依据评分结果，将供应商分为 A、B、C、D 四个等级，考核等级在 D 级以上的供应商为合格供应商。

供应商退出

评分 ≤ 25 分的供应商直接列入淘汰名单，永不续签。

供应链可持续管理

公司将可持续发展原则与 ESG 理念融入供应商准入与评估环节，重点关注供应商在合法用工、劳动保护、社会责任、环境保护等方面的实际表现，着力构建负责任的供应链体系，携手供应链合作伙伴共同推动可持续发展目标的落实。

廉洁采购

公司严格落实廉洁采购要求，明确采购人员从业行为规范，要求任何员工或部门不得向供应商索取或收受金钱、物品及任何形式的馈赠，不得为供应商谋取不正当利益，维护公平公正、合规透明的采购市场秩序。

绿色供应链

公司积极推行绿色采购政策，在同等条件下优先选择生产过程低碳环保、环境影响程度低、采用清洁能源的优质供应商。同时，倡导并鼓励供应商采用环保材料与绿色工艺，积极推广可循环、可降解的绿色包装，从供应链源头减少环境足迹，推动供应链绿色可持续发展。

数据安全与隐私保护

汇嘉时代在业务运营中需收集并处理大量客户个人信息、订单信息及支付信息。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，构建并持续完善信息安全管理体系，尊重和保护客户隐私。

治理

公司秉持“以数据安全为核心、以客户隐私保护为宗旨、以风险为导向、以持续改进为目标”的理念，制定《信息安全保护制度》《数据生命周期管理制度》《信息安全事件管理制度》等制度，搭建职责清晰、协同有序的组织架构，为信息安全管理工作的扎实推进提供坚实保障。

公司采用 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循环模式，对数据安全开展全方位、动态化监督管理，并将数据安全考核指标纳入高管薪酬绩效评估体系。考核指标涵盖整体安全事件发生率、系统正常运行率、审计通过率及重大事件应对能力等，有效保障数据安全工作的持续改进与实施成效。

管理机构	组成人员 / 部门	核心职责
数据安全委员会	由公司高层领导牵头，成员包括信息管理部、法务部、审计部、运营部等部门负责人。	负责制定数据安全战略和政策；审核重大安全项目、资源配置和预算分配；监督安全目标的实施和绩效达成。
信息管理部	数据安全工作的直接执行部门。	负责安全技术工具的部署（如加密技术、防火墙）；实施数据安全风险评估，输出分析报告并推动改进；进行安全事件监控和应急响应。
数据安全审计小组	由审计部牵头，外部审计机构参与。	定期对数据安全工作进行审查，识别问题并提出整改建议；出具《数据安全审计报告》，作为年度安全总结的重要依据。
安全技术支持团队	由信息技术专家、外部安全服务商技术人员构成。	负责研发或引进先进的数据安全解决方案；提供日常的技术支持与培训，解决紧急安全技术难题。

战略

公司积极识别业务运营中涉及的数据安全与消费者隐私风险，主动把握相关机遇，采取一系列针对性措施应对各类挑战，有效防范潜在风险，全面保障数据与隐私安全。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策与法律风险	随着监管环境不断变化，相关法律法规持续完善，若公司未能及时跟进并严格遵守，可能面临巨额罚款、法律诉讼及声誉受损等风险。	低	高	短、中、长期	运营	高	营业外支出增加	定期监测国内外相关法律法规的更新，制定符合合规要求的内部数据安全管理制度。每季度由第三方机构或内部合规团队开展信息安全审计，确保公司严格遵守《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规要求。
运营风险	若遭遇黑客攻击或内部人员恶意操作导致数据泄露，将削弱客户信任，可能引发直接经济损失，并增加业务中断风险。	低	中	短、中期	运营下游	中	营业收入减少 运营成本增加	部署下一代防火墙 (NGFW)、入侵检测与防御系统 (IDS/IPS)，并定期升级安全设备。制定信息安全应急预案，确保在网络攻击发生时能够快速响应与恢复。引入人工智能监控系统，实时分析并检测异常行为，减少安全威胁。
技术风险	公司关键系统对第三方服务（如云计算平台、供应商工具）高度依赖，若第三方安全能力不足，可能导致信息泄露或业务中断，间接影响客户隐私安全，造成长期业务损害。	中	中	短、中期	运营下游	中	营业收入减少 运营成本增加	与第三方服务提供商签署严格的数据安全协议，并定期评估其安全合规性。针对关键业务系统建立多云策略和离线备份，确保在第三方系统故障时能快速切换或恢复。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	具备良好数据隐私保护能力的公司，更易获得客户信任，从而实现业务增长与品牌价值提升。	中	中	短、中、长期	下游	高	营业收入增加	积极申请 ISO27001、ISO27701 等国际认证，作为客户隐私保护的能力背书。制定客户数据使用透明政策，向客户清晰说明数据如何被收集、存储和使用，以增强信任感。
技术机遇	在数据安全领域的创新（如引入人工智能数据监控），可增强公司行业竞争力，降低运营成本，提升市场地位与合作机会。	高	高	中、长期	运营	中	运营成本减少	引入区块链、人工智能等新兴技术，用于数据安全和隐私保护。通过案例分享或媒体宣传，将公司的数据安全能力转化为品牌优势。

影响、风险和机遇管理

公司建立数据安全风险识别、评估和应对流程，系统识别和管理潜在风险，持续提升整体数据安全治理水平。

风险识别	采用基于资产的方法、基于威胁和脆弱性的识别方法和事态分析法，对数据安全与客户隐私风险进行全面识别。
风险评估	采用定量与定性相结合的方法，对识别出的风险进行评估和排序。评估流程包括风险分类、影响评估和可能性评估；风险排序标准结合严重性和可能性，将风险划分为高、中、低三个等级。
风险监测	建立动态风险监测机制，通过实时监控和定期审查，确保风险始终处于可控范围。
风险应对	将高风险事件纳入高管风险考核，并立即启动应急响应计划进行修复；中风险由各业务部门负责人跟进处理，制定中长期改进计划，通过升级技术、优化流程逐步降低风险；对低风险记录在案，通过监控系统实时观测风险动态，定期复核其影响评估。

应急预案与演练

公司依据 ISO/IEC27035 等国际标准，建立完善的数据安全应急预案，并组建专门的信息安全应急响应小组，高效应对各类数据安全事件，最大程度降低对公司运营及客户权益的不利影响。报告期内，公司共开展了 1 次数据安全应急演练，覆盖抵御外部网络攻击、内部数据泄露处置等场景，持续提升应急处置能力。

指标与目标

公司围绕“构建全面数据安全体系、提升客户隐私保护水平、实现动态化安全管理”的总体目标，逐步推进信息安全防护能力建设，持续保障数据安全与客户隐私。

2025 年目标	2025 年完成情况
持续投入数据安全建设，维护数据安全防护体系稳定运行。	数据安全总投入 70 万元。
严格遵守数据安全相关法律法规，防范数据安全与客户隐私泄露风险。	未发生数据安全违规事件以及泄露客户隐私事件。

数据安全治理

公司构建全面的数据安全防护体系，规范网络运行管理，强化机房设备与软件系统安全保障，通过严格的保密机制与多重数据备份方案，保障信息资产安全与业务连续稳定运行。

数据安全治理措施

- 制定严格的防火墙策略，防范非法入侵行为。
- 对系统软件、关键文件及重要数据实施定期备份与妥善保管。
- 定期对广域网链路开展检查与维护，保障链路及设备稳定运行。
- 严禁任何部门或个人擅自更改 IP 地址，禁止未经授权修改机器设置及网端端口。
- 对数据实施严格的安全与保密管理，防范系统数据遭受非法生成、变更、泄露、丢失及破坏。
- 严格执行密码管理规定，定期更换操作密码。

客户隐私保护

公司制定《客户隐私保护制度》，成立由法务人员、业务部门代表及信息管理部成员组成的客户隐私保护工作组，定期检查客户数据使用与存储的合规性，统筹开展隐私保护沟通、申诉处理及外部监管对接等工作，全方位保障消费者隐私安全。

公司坚持合法、正当、必要原则处理客户信息，充分保障客户的知情权、查询权与更正权，通过升级信息安全技术、优化权限管理机制，全方位保障客户隐私信息不被泄露、滥用。

客户隐私保护措施



数字化创新

在当前快速迭代的零售市场中，数字化转型已成为企业可持续发展的重要支撑。公司立足中国零售行业发展新趋势，将数字化运营作为关键战略方向，持续推进全渠道会员营销平台建设。通过应用大数据、人工智能等数字技术，结合精细化运营模式创新，精准洞察并响应客户需求，为消费者提供个性化、便捷化、智能化的购物体验，同时以技术赋能提升运营效率与客户价值，为公司高质量发展注入持续动力。



公司精准把握市场需求，全面释放营销潜能，推动实体门店与线上平台双向赋能。线下聚焦场景运营与会员价值深耕，通过紧跟市场热点策划营销活动、深化会员精细化运营、打造具有仪式感的消费场景等举措，实现多渠道引流，为消费者创造个性化购物体验，持续增强消费黏性。线上依托“汇嘉微商城”小程序、“汇嘉时代”公众号，以及小红书、抖音等新媒体平台，持续强化直播带货运营与线上渠道建设，以电商化与数字化转型驱动公司市场竞争力和经营能力稳步迈向新高度。

汇力同心 书写责任担当

汇嘉时代始终坚持以人为本，全面保障员工合法权益，持续完善职业发展体系和民主管理机制，不断强化职业健康与安全保障，致力于营造和谐、安全、包容的工作环境。同时，公司积极践行社会责任，深耕公益事业，助力乡村振兴，以实际行动彰显新时代企业的责任担当。

- 员工权益与成长
- 履行社会责任
- 职业健康与安全

响应的 SDGs



员工权益与成长

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，在招聘与用工过程中坚持机会均等、反对就业歧视，建立科学合理的薪酬福利体系。通过健全民主管理机制，搭建多元化培训体系与职业发展通道，助力员工持续成长，全面营造公平、和谐的职场环境。

治理

公司始终坚持“以人为本，人才第一”的理念，制定《基础人事管理规范》《员工手册》等人事管理制度，由人力资源部作为基础人事管理的核心部门，严格履行员工入离职、在职异动、考勤管理等工作，持续提升公司人事管理的规范化与科学化水平。

战略

公司坚持以员工利益为导向，主动识别员工权益保障与职业发展中的潜在风险和机遇，通过制定针对性的应对措施，不断深化员工与企业共同成长、价值共融的发展格局。

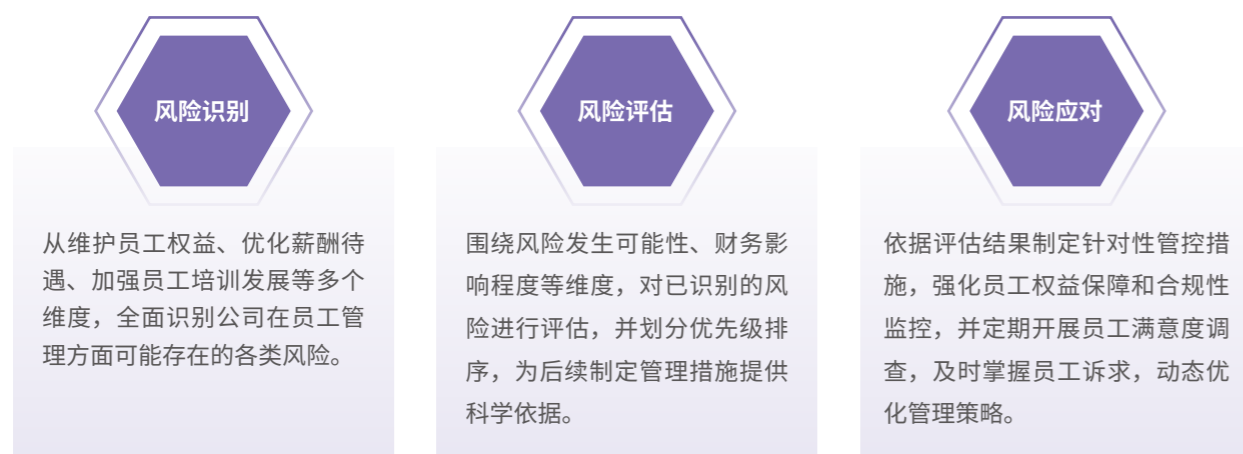


风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	若员工存在薪酬待遇未达预期、职业技能提升渠道有限等诉求，可能主动寻求外部职业发展机会，从而增加公司人才流失的风险，公司需要投入更多成本用于招聘、培训新员工，影响业务连续性。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	完善薪酬福利体系，建立全员绩效考核机制，根据员工表现提供绩效奖金，激发员工积极性。 结合员工特点制定针对性职业发展规划，明确晋升路径和发展目标，为员工提供内部晋升机会。 定期开展员工满意度调查，及时收集员工对公司的意见和建议，适时做出改进。
	电子商务的兴起对传统零售业造成一定影响，大型电商平台的垄断趋势日益凸显。公司需快速优化人才布局，组建高效专业团队，并加大员工培训与能力发展投入，短期内可能导致运营成本上升。	中	中	短、中期	运营	低	运营成本增加	优化人才配置与团队建设，精准招聘具备电商运营、数据分析、市场营销等关键技能的人才。 根据员工岗位需求和职业发展路径，制定个性化培训计划，涵盖电商平台操作、营销策略、数据分析等内容。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	数字化转型促使零售行业涌现出电商运营、数据分析等新岗位，为公司构建数字化能力提供了人才支撑。依托这些能力，公司能够更快响应市场变化、推出创新服务，从而抢占市场先机、拓展新的收入增长点，并持续提升品牌价值与客户黏性。	高	高	中、长期	下游	中	营业收入增加	精准招聘数字化岗位人才，快速孵化并落地新业务。 定期组织员工开展数字化技能培训，覆盖电商平台操作、数据分析、内容营销等核心能力，帮助员工适配新岗位需求。 明确各岗位的职业发展路径，搭建清晰的晋升通道，提供成长契机，增强员工的职业规划能力与归属感，降低人才流失率。

影响、风险和机遇管理

公司持续完善人力资源管理体系，系统开展风险识别、评估与应对工作，全方位强化员工权益保障，不断优化人力资源管理流程。



指标与目标

为打造适配公司发展的高素质人才队伍，人力资源部紧扣公司整体发展规划与核心发展方向，结合现有人才储备与梯队建设情况，系统制定人才发展目标及培养计划，持续优化人才管理体系，提升员工的职业获得感与企业归属感。

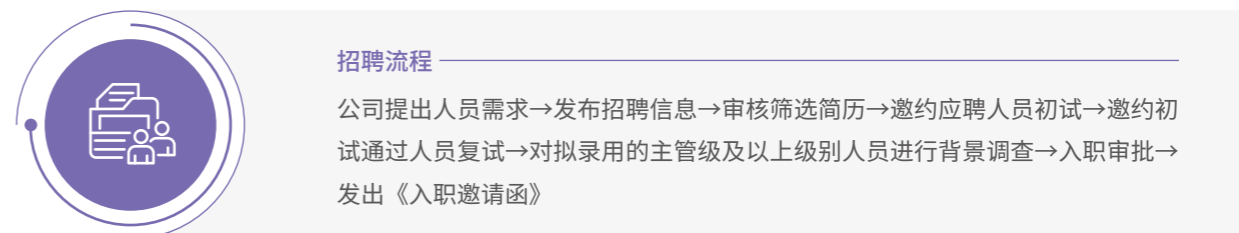
2025 年目标	2025 年完成情况
全体员工定期接受绩效和职业发展考核	定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 100%。
规范开展员工培训，强化员工能力建设	开展员工培训 805 场次。



员工招聘与就业

招聘管理

公司严格规范人员招聘、面试、背景调查及入职审批等关键环节，确保招聘流程合规、高效、透明。同时积极拓展多元化招聘渠道，通过线上招聘、现场招聘会、校园招聘、退伍军人及残疾人专场招聘会等形式，广泛吸纳各类专业人才，为公司业务持续发展筑牢人才根基。

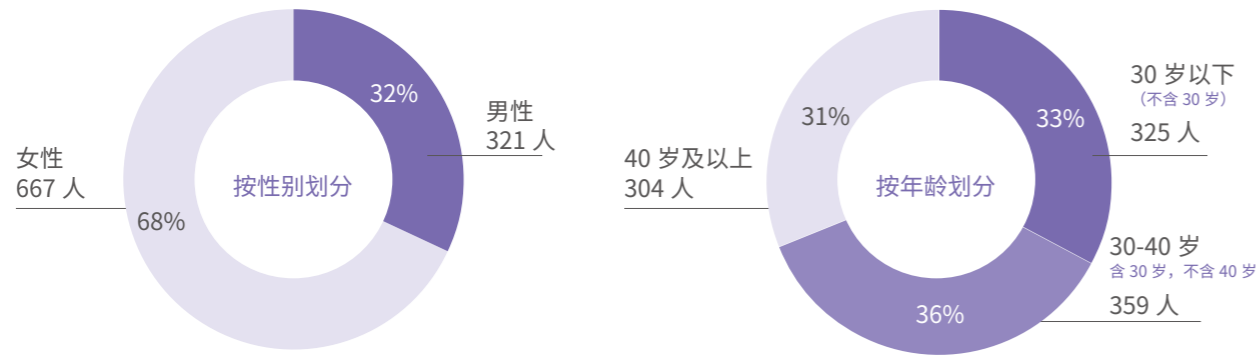


2025 年度招聘会

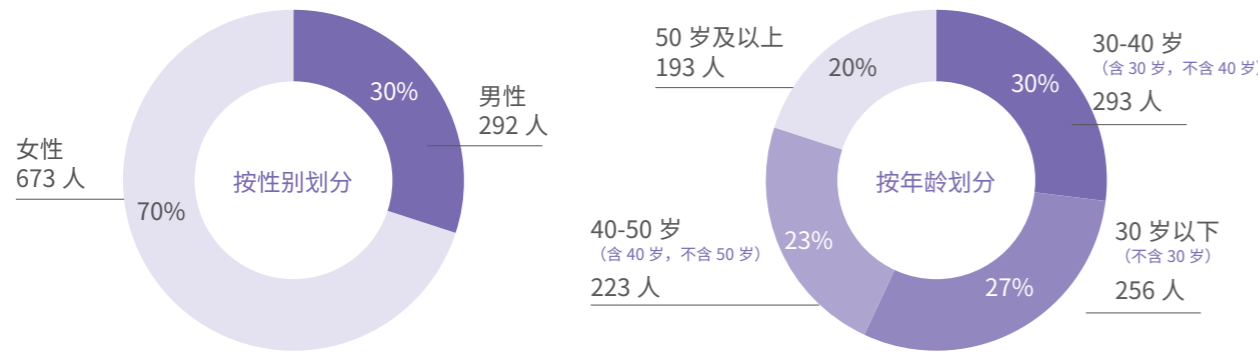
关键绩效

报告期内，公司新进员工 **988** 人，其中社会招聘 **964** 人，校园招聘 **24** 人；离职工 **965** 人，员工总流失率为 **32%**。

新进员工情况



员工流失情况



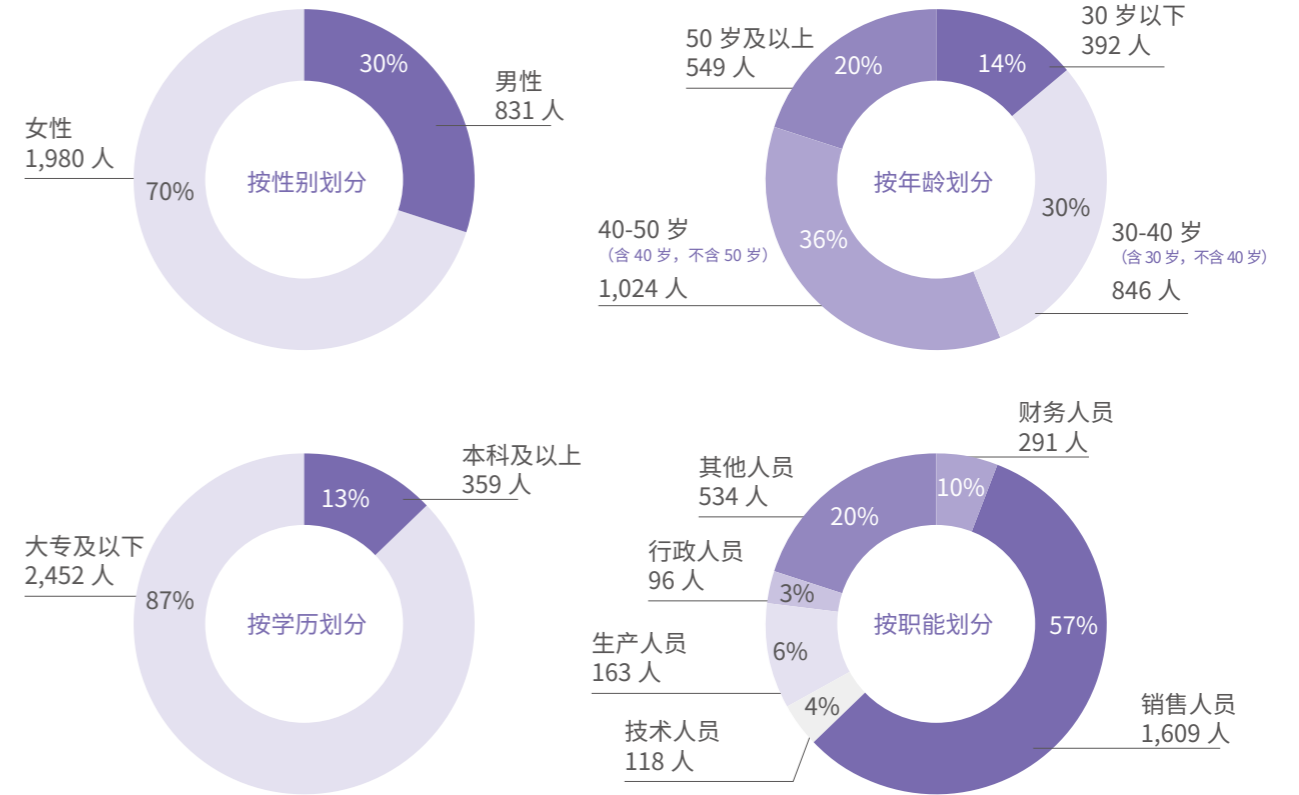
多元、平等与包容

公司严格遵守《禁止使用童工规定》等相关法律法规，建立健全合规管理与监督核查机制，确保各项用工行为符合国际劳工标准与国家法律要求。公司坚持多元化、平等性雇佣原则，反对一切基于民族、性别、国籍、信仰等因素的歧视，积极倡导性别平等，实施同工同酬政策；坚决抵制雇佣童工、强迫劳动及各类职场骚扰及虐待行为，全力营造安全、尊重、包容的工作环境，切实维护员工合法权益。

关键绩效

报告期内，公司劳动合同签订率为 **100%**，全年未发生任何雇用童工、强迫劳动、职场骚扰及歧视等事件。

截至报告期末，公司正式员工总数 2,811 人，另有劳务派遣人员 83 人。正式员工中，少数民族员工 447 人，占比 16%；残疾员工 34 人，占比 1%。具体构成分布如下：



女性权益保护

公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法规要求，严格落实女性员工孕期、产期、哺乳期的福利待遇，全力维护女性员工合法权益。为进一步维护女性员工的职业发展与身心健康，公司成立汇嘉时代妇女联合会，全面加强女性权益保障工作，积极培育自尊、自信、自立、自强的女性意识，努力为女性员工营造更加公平、包容的职业环境。



母亲节活动



中汇店三八妇女节活动



三八妇女节文化活动



北汇店三八妇女节活动



关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数 **488** 人，占管理人员总数的 **66%**；享受育儿假员工返岗率 **100%**。

绩效反馈与申诉

公司遵循“真诚、时效性、发展性、持续性”的原则，建立绩效反馈与申诉机制，搭建员工与管理层双向沟通平台，广泛听取绩效考核相关意见与建议，持续优化绩效管理流程。

绩效反馈与申诉渠道



线上沟通渠道

员工如对考核结果有任何疑问，可通过 0991-2826068 人力资源部服务热线、董事长邮箱进行反馈。



书面申诉

员工可填写《员工考核申诉表》，向人力资源部对考评结果提出申诉，人力资源部组织相关部门对申诉内容进行核实并及时反馈申诉结果。



定期面谈

定期组织员工与管理层面谈交流，及时向员工反馈绩效考核结果及评定依据，了解员工对绩效考核的反馈意见。

员工薪酬与福利

薪酬管理

公司遵循公平性、激励性、竞争性和经济性的薪酬设计原则，制定《薪酬体系设计指导意见》，构建具备市场竞争力的薪酬体系。整体薪酬由基本工资、岗位津贴、绩效奖金、全勤奖、工龄工资、各类福利补贴、年终奖七部分构成，根据员工个人能力、业绩贡献等因素动态调整薪酬分配，激励员工不断提升专业素养和业务能力。

绩效考核

为进一步激发员工活力，公司建立健全绩效考核机制，根据不同职级与岗位职责设置差异化的考核指标与评估方法，实现精准绩效管理与有效激励，并以月度 KPI 达成情况、重点工作成果为核心依据为员工发放绩效奖金，充分调动员工积极性和创造力。

员工福利

公司始终重视员工关怀与福利保障工作，制定《职工福利费管理规定》，为员工提供福利补贴、节日慰问、健康保障等多元福利，持续增强员工的归属感与幸福感。报告期内，公司正式员工社会保险覆盖率 100%。

员工福利项目

国家法定福利	• 养老、失业、工伤、医疗、生育保险及住房公积金等。
健康福利	• 定期组织员工体检、不定期举行健康讲座。
节日福利	• 每逢重大节假日，为员工发放电子币或实物形式的节日福利。
员工慰问	• 员工生育、生病住院、员工直系亲属丧葬等，公司组织相关人员前往探望慰问，并送去慰问金或礼品。
费用补贴	• 节日福利费、员工慰问费、加班餐费、住房补贴、医疗补助金。
文化活动	• 不定期组织丰富多彩、参与性强、有意义的各类企业文化活动。

工时与休假

公司充分维护员工休息休假的权利，制定《休假管理制度》《年休假管理制度》，同时在《员工手册》《基础人事管理规范》中对工作时长、请假审批等流程做出明确规定，严格落实各类休假待遇，持续营造健康、平衡的工作氛围。

工时与休假政策

工时政策

标准工时：执行每日工作 8 小时、每周至少休息 1 日的工时制。

综合工时：根据国家及新疆维吾尔自治区相关规定，不按标准工时作息，按照岗位工作特性定向安排相匹配的工时模式。

全日制：综合工时内的轮班员工每周休息一天的班时。

加班政策

基层管理及以上职层员工加班，经审批备案后，安排与报备时长相等的补休。

基层员工加班，经审批备案后，按公司薪资核算制度予以相应补偿或选择补休。

休假政策

严格按照国家规定执行带薪年假、病假、工伤假、事假、产（检）假、哺乳假、婚假、探亲假、子女护理假、丧假等各类休假。

灵活就业人员权益保障

公司聚焦灵活就业人员的实际需求，结合岗位特点推出多项专属保障措施，不断优化用工服务与工作体验，充分保障灵活就业员工的合法权益。

- 通过劳务外包公司外派形式用工，工资社保均由外包公司承担。
- 灵活就业人员可通过灵工平台进行合作。
- 对在校学生按小时工待遇支付工资。
- 为灵活就业人员购买雇主责任险。
- 统一提供岗前技能培训。
- 各门店综合办建立灵活用工微信沟通群，以便快速解决各类反馈的问题。

员工关怀

困难员工帮扶

公司始终坚持“职工至上、为职工谋幸福”的理念，把困难职工帮扶作为企业应尽的社会责任，通过定期走访慰问，深入了解员工生活情况与实际需求，及时传递企业关怀与温暖，不断提升员工的幸福感与归属感。报告期内，公司共帮扶困难员工 61 人，帮扶金额 5.15 万元。

员工活动

公司密切关注员工的身心健康与精神文化需求，开展内容丰富、形式多样的企业文化活动，在丰富员工业余生活的同时传递集体关怀，持续提升团队凝聚力与向心力。

案例 2025 年行深活动

2025 年 6 月 28 日，汇嘉时代举办“美好向上·共启新章”行深活动。活动在徒步路线中设置多处打卡点，以团队协作完成度为评分依据，综合评选出优胜队伍。员工在亲近自然的过程中打破了部门间的隔阂，增进信任与默契，有效提升了团队凝聚力。

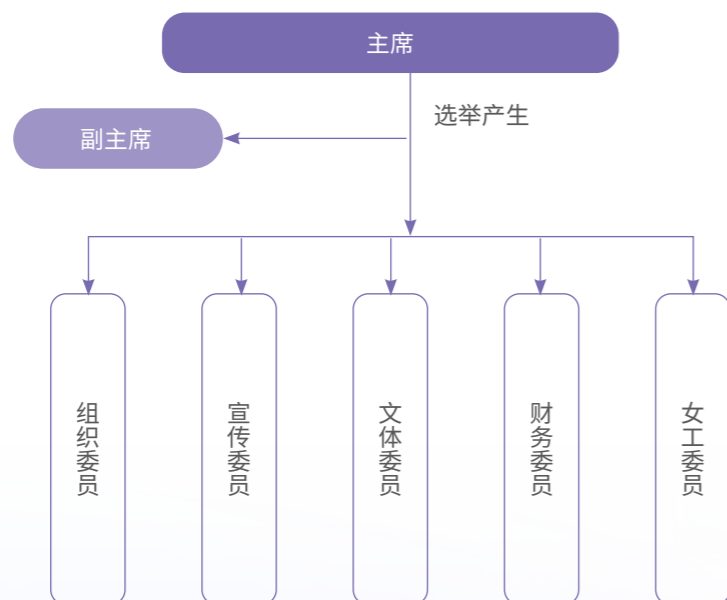


民主管理

民主沟通

公司制定《工会章程》，成立工会委员会，积极鼓励全体员工自愿加入工会组织。工会实行民主集中制原则，明确每年至少召开一次工会全体会员会议，充分保障员工民主参与和监督权利，营造共建共享、和谐共进的良好氛围。

工会组织架构图



公司遵循“坦诚沟通、逐级沟通”的原则，搭建多元化员工沟通渠道，及时回应并解决员工在工作与生活中的合理诉求，充分保障员工的知情权、参与权与表达权。

员工沟通渠道

- 推行“直接沟通”的方式，员工有任何想法、建议、困惑，可按照逐级沟通的原则和负责人进行沟通。
- 各部门定期组织恳谈会，为员工提供畅所欲言的平台，便于反馈各类想法、建议与困惑。

员工满意度

为精准掌握员工需求，提升员工幸福感与工作效率，公司采用问卷调查等方式，定期开展员工满意度调研，全面收集员工对公司整体环境、薪资政策、福利保障等方面的意见与建议，并结合调研结果制定改善措施，营造公平公正、和谐融洽的工作氛围。

劳动关系管理

离职管理

公司制定《员工离职管理办法》，建立规范的离职管理与解雇流程，要求辞职员工提前 30 日提交书面《辞职申请表》并履行审批程序。审批完成后，公司将督促员工在规定时间内完成工作交接、资产归还及财务清算等相关手续，确保离职管理流程合规、高效、有序。

劳动纠纷管理

公司严格依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等法律法规，制定《劳动人事争议调解受理登记制度》《劳动人事争议调解处理制度》，成立劳动争议调解委员会，负责劳动关系协调与纠纷处理工作，全力保障企业与员工双方的合法权益，持续构建和谐稳定的劳动关系。

员工培训与发展

员工培训管理

公司结合业务发展和人才发展需求，制定《培训管理制度》，构建完善的员工培训体系，由人力资源部统筹组织，为员工提供全面发展的学习成长平台，持续提升员工专业素养与综合能力。

培训形式	培训内容
公司内部培训	新员工岗前培训：人力资源部和部门对新员工组织的知识和技能方面的培训。
	岗位技能培训：各部门根据培训计划有针对性组织的岗位技能培训。
	转岗培训：员工调换工作岗位时由调入部门组织的岗位技能培训。
员工外派培训	公司根据发展需要，统一组织派出到外部机构参加脱产培训和学习。
外聘师资培训	公司从外界聘请专家到公司，对相关员工进行集中培训。

师资队伍建设

公司积极建设内部讲师队伍，面向各层级员工公开选拔，充分发挥员工专业特长与实践经验。截至报告期末，公司共有内部讲师 76 人，覆盖各部门及关键岗位，具备扎实的理论功底与丰富的实战经验。讲师团队围绕专业领域开展经验分享与案例教学，成为推动公司人才培养体系高质量发展的重要力量。

培训平台建设

公司借助钉钉酷学院搭建“智汇学堂 - 汇嘉商学院 1.0 版”在线学习平台，为员工提供涵盖百货、超市、管理、营销、财务等领域的多元课程。平台支持直播授课、视频录制授课等多种培训形式，并制定积分制激励规则，根据课程完成度及课后测试结果为员工授予积分，累计积分将作为年度外派学习与晋升选拔的重要参考依据，鼓励员工通过在线平台培养自主学习意识。

分层分级培训

公司遵循因地制宜原则，构建分层分级的培训体系，针对不同岗位、不同职级员工设计差异化的培训课程与教学形式，涵盖新员工培训、储备干部培训、管理者大讲堂等，有效满足员工多样化的学习与发展需求。

报告期内，公司围绕不同层级员工的职业发展需求，组织开展了一系列形式丰富、内容丰富的培训活动。

指标	2025 年
员工培训投入 (万元)	310.85
员工培训场次 (场次)	805
接受培训总人数 (人)	2,461
接受培训总人次 (人次)	30,341
培训总时长 (小时)	2,129
每名员工接受培训的平均时长 (小时 / 人)	0.87
员工培训覆盖率 (%)	88

注：2025 年度每名员工接受培训的平均时长，计算方式为：年度培训总小时数 / 本年度实际参与培训的员工总人数。

培训评估机制

为全面检验培训成效，培训结束后由人力资源部组织开展评估工作。评估将围绕培训师、培训组织者及受训员工三个维度开展综合评价，依托学习平台实现智能化评估与成果沉淀，替代原有的《培训效果评估表》纸质或简单电子记录方式。通过对讲师教学质量与员工学习效果的系统分析，持续优化培训内容、形式及管理机制。

鼓励资质认证

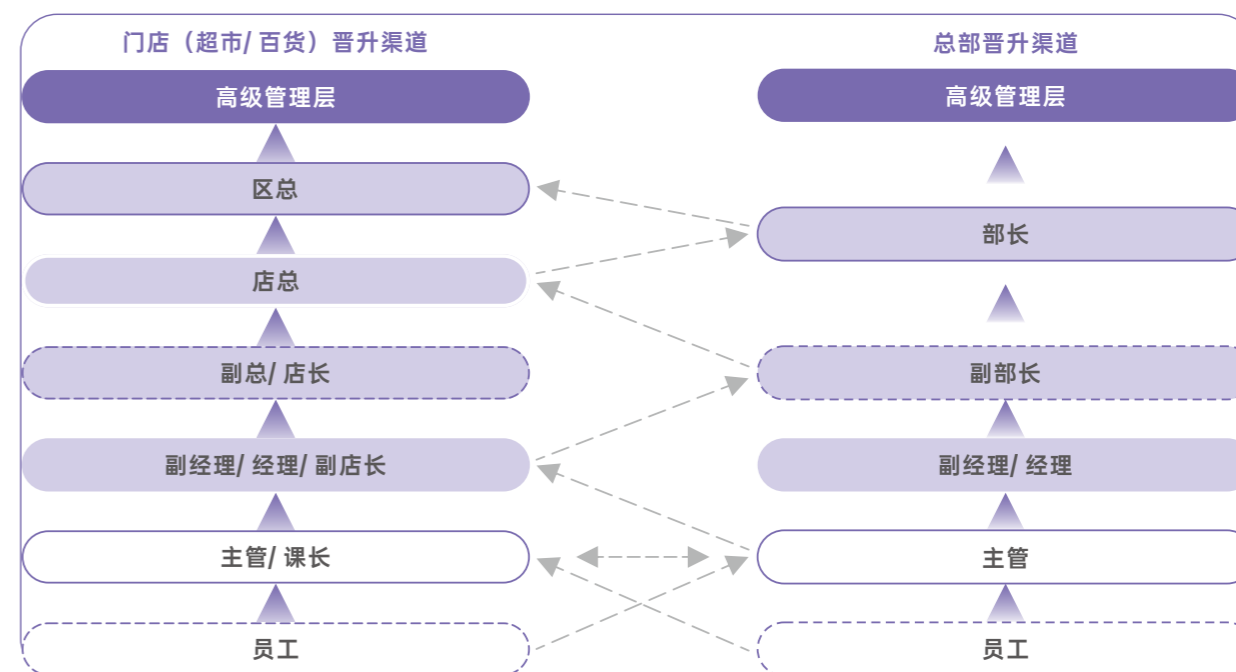
为激发员工学习热情与自我提升意识，公司制定《职称津贴管理办法》，鼓励员工积极参与技能培训及职称认证，对取得国家职业资格证书的员工给予专项津贴支持，引导员工持续精进专业能力，营造崇尚学习、追求卓越的良好氛围。

职业发展体系

公司积极推进人才梯队建设，制定《晋升培养方案》，明确“无培训、不晋升”的原则，确保培训成果与员工职业发展紧密挂钩，建立科学完善的人才晋升机制，明确晋升考核标准与选拔流程，为不同岗位、不同层级的员工搭建全面的职业发展路径，确保每位员工享有公平的晋升机会和持续的成长空间。

公司为员工提供多元化的岗位调动机会，建立涵盖内部调整、跨部门及跨单位流动的岗位轮转机制，为员工拓宽职业路径，激发个人潜能，同时优化人力资源配置，提升组织活力与运营效率。

员工晋升通道



职业健康与安全

安全管理体系

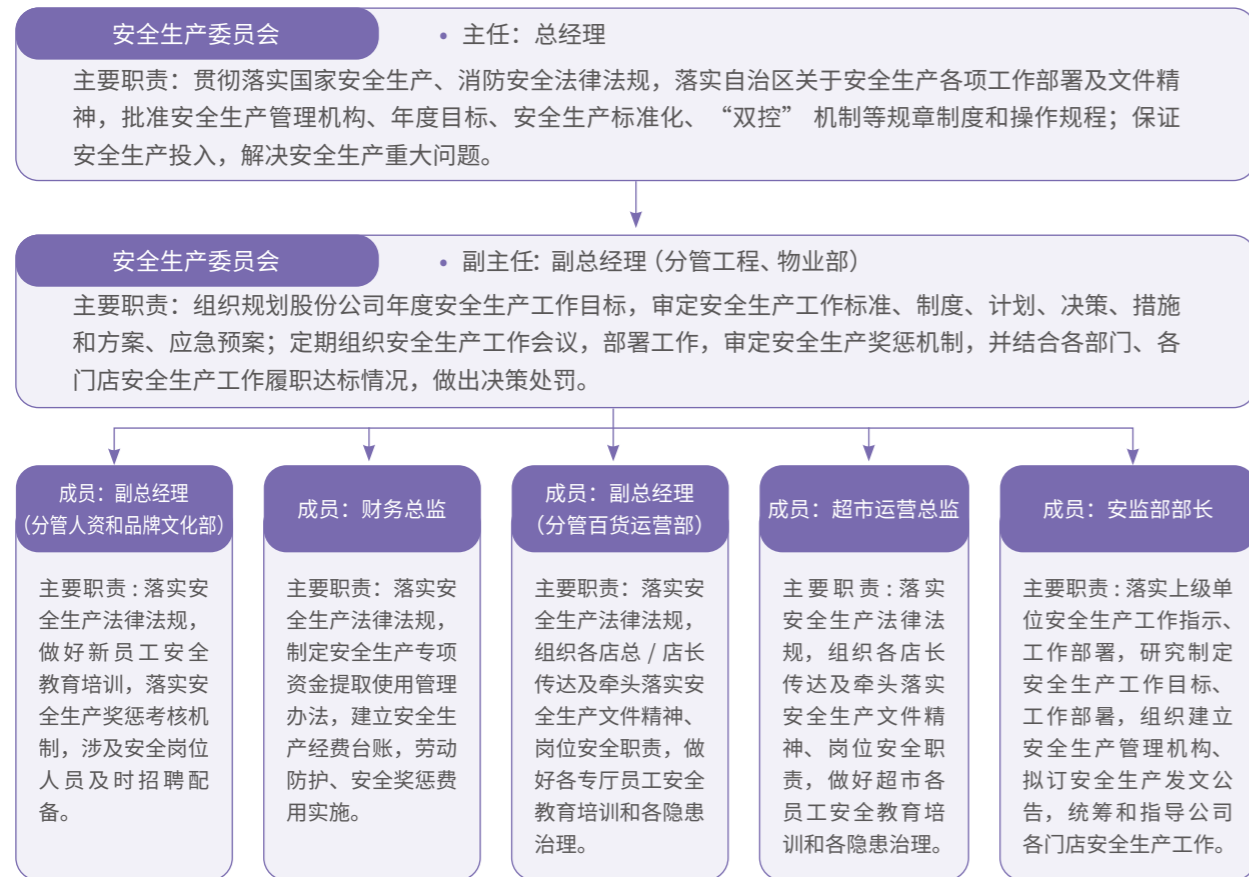
公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《新疆维吾尔自治区安全生产条例》等法律法规，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”和“谁主管、谁负责”的安全生产方针，制定《安全生产管理制度汇编》，构建完善的安全生产管理体系，全面落实安全生产责任，持续提升安全管理水平。截至报告期末，公司通过安全生产标准化三级企业认证。

公司成立以总经理为领导的安全生产委员会，作为安全生产最高决策机构，对公司的安全生产工作实行统一领导和监督管理，同时设立安全生产委员会办公室，负责日常监督工作，定期检查各门店安全工作落实情况。各门店结合实际成立安全管理领导小组，严格执行门店安全管理制度，全面负责所辖区域的安全组织与领导工作，确保公司安全管理体系整体稳定运行。



安全生产标准化三级企业认证

汇嘉时代安全管理组织架构



监督考核机制

公司依据“谁主管、谁负责、谁使用、谁负责”和“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的原则，全面落实岗位安全责任制，明确各部门、各岗位的安全生产职责与工作要求，对责任履行情况实施监督考核，确保安全生产职责有效落实。

为进一步细化安全生产主体责任，安全生产委员会定期组织各级安全生产责任人及相关部门签订《安全生产责任书》，通过分解量化安全生产指标，将安全生产责任具体到岗、明确到人，推动全员落实安全生产职责。

安全生产目标

为确保员工生命财产安全，公司结合实际运营情况，明确安全生产工作目标，跟踪目标进展，全力保障生产经营平稳有序。

目标	2025 年完成情况
贯彻落实安全生产法律法规和各项规章制度，增强安全生产意识，加强隐患治理，消除违规行为，确保生产安全。	完成
贯彻落实新疆维吾尔自治区关于安全生产、消防安全的各项工作任务。	完成
特种设备按时检测率达 100%，设备设施安全保护装置，安全有效率达 100%。	完成
三类人员及特种作业人员全部经过专业培训，特种作业人员持证率 100%。	完成
经营现场安全达标合格率达 100%。	完成
员工年度安全教育培训 100%，新员工入职三级安全教育 100%。	完成
杜绝机械设备一般及以上安全事件，重大设备事故为零。	完成
重大责任事故为零。	完成
各类事故隐患“四不放过”处理 100%。	完成



关键绩效

报告期内，公司安全生产投入 **1,045** 万元，重大安全生产事故数 **0** 起，因工作关系死亡人数 **0** 人，总工伤人数 **44** 人，因工伤损失工作时数 **5,614** 小时。

注：工伤主要为搬运扭伤、滑倒磕碰等轻微伤害，无重伤及以上等级事件。

安全风险管理

风险管理机制

公司建立规范的安全风险监管体系，搭建安全风险信息库，持续强化风险管控，明确风控审计部为监管责任部门，负责现场复核各单位风险防控措施落实情况，并填写《安全风险监管审核表》。对审核中发现的管控漏洞，及时督促责任单位排查原因、落实整改与问责，由风控审计部制定改进计划并跟踪效果，确保风险防控措施持续有效执行。

公司构建安全生产分级管控和隐患排查治理双重预防机制，系统开展风险辨识、评估、管控及隐患排查治理工作，通过风险等级评价法等方法对各评估单位进行风险评估，将经营过程中的危险、有害因素分析结果形成《安全风险评估报告》，并依据评估结果对风险实施分级管控。

安全风险管理流程

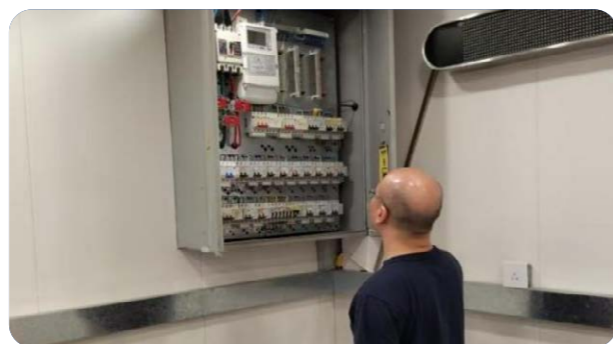
- 风险识别** • 组织各商场、岗位人员对作业活动和设备设施进行风险点排查和危险源辨识，排查各环节存在的风险因素，形成危险因素辨识清单。
- 风险评估** • 针对辨识出的危险源采用风险矩阵分析法等方法进行定性、定量评价，确定风险级别。
- 风险分级管控** • 根据风险评价的结果，确定风险管控层级，对风险级别较高的风险进行重点管控。

隐患排查

公司常态化开展隐患排查与治理工作，组织各门店定期进行安全隐患专项排查，建立隐患排查治理台账，依据清单内容及及时落实整改措施，并对治理情况开展复查抽检，做到“整改一处、销号一处、巩固一处”，从源头防范化解安全风险。报告期内，公司安全隐患排查整改率为 100%。



乌鲁木齐区域青年店开展隐患排查



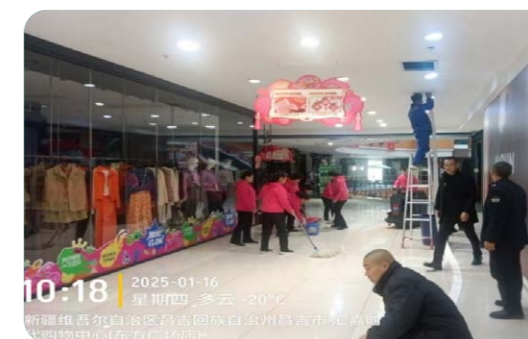
中山路店开展隐患排查

应急预案与演练

公司制定《专项应急预案》《现场处置方案》，针对火灾、停电、地震等突发事故分类建立专项应急处置方案，并成立应急救援指挥部统一负责事故现场的指挥与协调，规范资源调配、抢险救援等关键流程，提升安全事故应急响应效率。

公司各门店依据年度计划，系统开展设备故障、火灾疏散等应急演练，提升员工应对各类突发安全事故的实战处置能力。报告期内，公司共开展 108 场安全应急演练。

2025 年 1 月 16 日，汇嘉时代昌吉购物中心店开展跑冒滴漏事故现场应急处置演练。



2025 年 5 月 30 日，汇嘉时代昌吉购物中心店开展电梯事故现场应急处置演练。



安全管理措施

安全文化建设

公司持续推进安全生产文化建设，通过常态化开展安全宣传、安全生产技能培训等系列活动，不断强化各部门及门店员工的安全责任意识，系统提升全员安全实操能力。

案例 2025 年安全生产月活动

2025 年，汇嘉时代开展“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题的安全生产月活动，各门店积极落实安全生产文化建设精神，开展安全生产日常宣传、专项教育培训等活动。



北汇店安全生产月活动宣传



昌购店安全生产月活动宣传

案例 北汇店消防安全基础知识和应急技能培训

2025 年 6 月 11 日，汇嘉时代北汇店开展消防安全基础知识和应急技能培训，现场讲解灭火器使用、火灾事故应急救援措施等消防安全知识，有效提升了员工的消防安全意识。



2025.06.11 星期三 乌鲁木齐市 汇嘉时代广场



2025-06-16 星期一 乌鲁木齐市 新市区北京路中街147号汇嘉时代

指标	2025 年
安全培训总投入 (万元)	4
安全培训场次 (场次)	189
参与安全培训人次 (人次)	5,000
参与安全培训人数 (人)	2,811
安全培训员工覆盖率 (%)	100%

数字化管理

公司积极推进安全管理数字化建设，通过上线先进的设备设施管理软件，实现对设备巡检、在线报修等环节的动态监测管理，推动安全生产管理向精准化、高效化转型，有效提升了安全监管的响应速度，大幅度延长设施使用寿命，为公司安全生产构建起坚实的数字化防线。

职业健康保障

公司始终将员工健康置于重要位置，不断完善员工健康保障措施，通过举办健康知识讲座，定期组织员工开展健康体检，并积极引导员工参与社区年度体检等方式，全方位守护员工身心健康。针对特种作业人员，公司严格执行持证上岗制，确保相关人员具备合规的专业资质与技能，实现作业人员的规范化管理与安全用工。

关键绩效

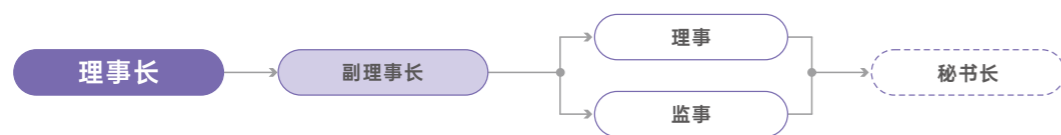
报告期内，员工体检覆盖率 **100%**，工伤保险人员覆盖率 **100%**，新增职业病 **0** 例。

履行社会责任

汇嘉时代严格依照《中华人民共和国公益事业捐赠法》等相关法律法规，制定《对外捐赠管理办法》，规范公司对外捐赠的决策流程与执行程序，依法依规开展公益捐赠活动，以实际行动践行社会责任，展现企业使命与担当。

公司坚持“把爱心献给最需要关爱的人，把服务献给最需要帮助的人”的价值理念，成立新疆汇嘉十分孝心基金会，持续帮扶孤寡老人、失学儿童、贫困家庭等弱势群体，积极开展扶贫济困、助学助教、助残关爱等公益行动，以实际行动传递温暖、弘扬向善力量，用爱心与担当回馈社会。报告期内，公司在对外捐赠、公益项目上总计投入 177.98 万元。

新疆汇嘉十分孝心基金会组织架构图



社会公益

公司积极践行社会责任，以公益事业为重要纽带凝聚社会各界力量，主动参与各类公益活动，定期组织员工开展志愿服务，以实际行动回馈社会、支持社区发展。报告期内，公司共开展志愿者活动 15 次，累计参与 75 人次，活动总时长 60 小时。

案例 关爱外卖骑手爱心捐赠活动

2025 年 4 月 11 日，汇嘉时代开展“百年明德，红色暖‘新’”为主题的爱心捐赠活动，为辖区 30 名外卖骑手送上暖心关怀与爱心慰问礼盒，以红色教育赋能公益实践，用实际行动关爱新就业形态劳动者。本次活动将红色教育与公益关爱深度融合，既传递了社会对新就业群体的尊重与关怀，也充分彰显了汇嘉时代的社会责任与企业担当。



案例 “致敬劳动者 情系环卫工” 爱心慰问活动

2025 年 4 月 29 日，汇嘉时代党委携手新疆汇嘉十分孝心基金会、贵州茅台股份有限公司党委新疆区域党支部，共同发起“致敬劳动者 情系环卫工”爱心慰问行动，为天山区坚守一线的环卫工人及清运队送上节日关怀，捐赠爱心礼盒 200 份，以暖心之举向城市“美容师”致以崇高敬意。此次慰问不仅为环卫工作者提供了物质支持，更为“劳动最光荣”的价值观注入了温暖底色。



案例 “爱在母亲节，孝善暖人间” 慰问活动

2025 年 5 月 10 日，在母亲节即将到来之际，汇嘉时代党委、新疆汇嘉十分孝心基金会、茅台专项组联合辖区光华路社区，共同开展“爱在母亲节，孝善暖人间”主题慰问活动，深入辖区孤寡老人家中，关切询问其生活与健康状况，并送上精心准备的慰问礼包，为孤寡老人送去节日关怀与温暖。



案例 “守护童心 与爱同行” 六一慰问活动

2025 年 5 月 28 日，汇嘉时代党委联合新疆汇嘉十分孝心基金会、贵州茅台集团驻新疆区域党建工作组，共同举办“守护童心 与爱同行”六一儿童节慰问活动。活动期间，慰问组走进智力残障儿童群体，详细询问孩子们的日常学习、生活起居及康复训练情况，并为他们送上糖果、玩具等节日礼物，用实际行动传递温情。



案例 新疆汇嘉十分孝心基金会开展志愿者慰问活动

2025 年，新疆汇嘉十分孝心基金会精心组织开展志愿者慰问活动，为志愿者们送上慰问礼盒，以实际行动致敬每一份坚守与付出。活动期间，基金会工作人员与志愿者们亲切座谈，详细了解日常志愿服务开展情况，倾听大家在服务过程中的感悟与心声，并对志愿者们长期积极投身公益事业、默默奉献社会的精神致以高度认可与衷心感谢。



案例 新疆汇嘉十分孝心基金会助力喀什职业技术学院教育发展

2025 年 12 月，北京新幼之源教育科技有限公司、新疆汇嘉十分孝心基金会与喀什职业技术学院正式签署定向捐赠协议，以爱心捐赠助力南疆职业教育提质发展。本次捐赠物资总价值 100,366.40 元，涵盖高性能笔记本电脑、专业打印设备等教学装备，将直接用于学院教学实训与日常办公，为师生提供坚实硬件支撑，以实际行动助力教育公平与人才培养。

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略部署，以实际行动助力乡村振兴，不断提升乡村居民生活品质与幸福感，为推动城乡融合发展、实现共同富裕贡献力量。报告期内，公司围绕乡村振兴累计投入 4,188 万元，主要通过两方面落实相关举措：一是开展公益性帮扶活动，二是加大助农农产品采购力度，助力乡村产业发展，累计帮扶人口 4,000 人。

报告附录

指标索引

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)	
关于本报告	第四条 / 第六条	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3	
董事长致辞	/	P2.1	2-22	
走进汇嘉时代	/	P3.1/P3.2/P3.3/ P3.4/A2	2-1/2-6/201-1	
与爱同行 向美好而生	/	/	/	
可持续发展管理	可持续发展目标	第十九条 / 第五十一条	G1.1.11	2-22
	可持续发展治理	第十一条 / 第十二条 / 第十八条 / 第五十一条 / 第五十二条	G1.1.1/G1.1.3/ G1.1.6/G1.1.8	2-12/2-13/2-14/2-17
	利益相关方沟通	第九条 / 第五十三条	G1.3.2	2-16/2-26/2-29
	重要性议题管理	第五条 / 第七条	G1.1.9	3-1/3-2/3-3
汇智合规 夯实经营根基	规范公司治理	/	/	2-9/2-12/2-17/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1
	合规诚信经营	/	/	2-27/207-1
	党建引领发展	/	/	/
	投资者关系管理	/	/	2-16/2-27/201-1

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《GRI 可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	
践行商业伦理	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条	G2.1.1/G2.1.2/ G2.1.3/G2.1.4/ G2.1.8/G2.2.3	2-23/2-27/205-2/205-3/206-1	
应对气候变化	第十一条 / 第十三条 / 第十八条 / 第二十条 / 第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条 / 第二十六条 / 第二十七条	E1.1.1/E1.1.2/ E1.1.3/E1.1.4/ E1.1.6/E1.1.7/ E1.1.8/E1.1.14/ E1.1.16	2-27/201-2/305-1/305-2/305-4	
嘉言践行 绘就零售绿卷	强化环境管理	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条 / 第三十四条 / 第三十七条	E2.1.1/E2.1.3/ E2.1.6/E2.1.7/ E2.2.6/E2.2.7/ E2.4.4/E3.3.2/ E3.3.3/E3.3.4	2-27/301-3/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-5
优化资源利用	第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条	E3.1.1/E3.1.2/ E3.1.3/E3.1.5/ E3.2.1/E3.2.2/ E3.2.3/E3.3.2	2-27/302-1/302-3/302-4/303-1/303-3/303-5	
产品和服务安全 与质量	第十一条 / 第十三条 / 第十八条 / 第四十四条 / 第四十七条	S3.3.1/S3.3.3/ S3.3.4/S3.3.6	2-27/416-1/416-2/417-1/417-2/417-3	
嘉誉服务 引领零售风尚	负责任供应链	第十一条 / 第十三条 / 第十八条 / 第四十四条 / 第四十五条	S3.1.1/S3.1.2/ S3.1.3/S3.1.4	2-27/308-1/414-1/414-2
数据安全与隐私 保护	第十一条 / 第十三条 / 第十八条 / 第四十四条 / 第四十八条	S3.4.1/S3.4.2/ S3.4.3/S3.4.4	2-27/418-1	
数字化创新	/	/	/	

报告章节	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《GRI 可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	
员工权益与成长	第十一条 / 第十三条 / 第十八条 / 第四十九条 / 第五十条	S4.1.1/S4.1.2/ S4.1.3/S4.1.4/ S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.8/S4.1.9/ S4.1.10/S4.1.11/ S4.1.12/S4.3.1/ S4.3.2/S4.3.3/ S4.3.4/S4.3.6	2-7/2-23/2-27/401-1/401-2/404-1/404-2/404-3/405-1/405-2/406-1/407-1/408-1/409-1	
汇力同心 书写责任担当	职业健康与安全	第四十九条 / 第五十条	S4.2.1/S4.2.2/ S4.2.4/S4.2.5/ S4.2.6	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10
履行社会责任	第三十八条 / 第三十九条 / 第四十条	S1.1.2/S1.1.3/ S1.1.4/S1.2.1/ S1.2.2/S1.2.3/ S1.2.4/S1.2.6	413-1	
指标索引	第五十七条	A3	/	
意见反馈表	第九条	A6	/	

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们十分希望倾听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展治理建设水平、推进公司可持续管理和实践的重要支撑，我们诚挚邀请您协助完成反馈意见表中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们可持续发展治理工作的支持！

1. 您对我们履行可持续发展治理的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

2. 您对本年度可持续发展报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 非常差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

4. 您认为我们在产品质量与客户服务方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 非常差

7. 您认为本报告是否能反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

非常好 好 一般 较差 非常差

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作、可持续发展管理方面有哪些意见或建议？



您可以通过以下方式联系我们：

电话：0991-2806989 邮箱：hjsd@wuiikatimes.com

地址：新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市天山区前进街 58 号