

公司代码：600059

公司简称：古越龙山

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 2025年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人孙爱保、主管会计工作负责人李维萍及会计机构负责人（会计主管人员）徐翔声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,449,089,101.54元（母公司报表口径），本年度拟以总股本911,542,413股为基数，扣除公司已回购且不参与利润分配的股份19,905,700股后，实际参与分配的股本为891,636,713股，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.90元（含税）进行分配，共分配股利80,247,304.17元。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司2025年年度股东会审议批准后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在本报告中详细描述可能面对的各种风险及应对措施，敬请查阅第三节“管理层讨论与分析”中关于公司未来发展的讨论与分析中可能面对的风险部分。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	7
第四节	公司治理、环境和社会.....	28
第五节	重要事项.....	42
第六节	股份变动及股东情况.....	48
第七节	债券相关情况.....	53
第八节	财务报告.....	53

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
公司、本公司或古越龙山	指	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
黄酒集团	指	中国绍兴黄酒集团有限公司
女儿红公司	指	绍兴女儿红酿酒有限公司
鉴湖公司	指	绍兴鉴湖酿酒有限公司
状元红公司	指	浙江状元红供应链管理有限公司
酒管家	指	浙江酒管家电子商务有限公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司
公司的中文简称	古越龙山
公司的外文名称	Zhejiang Guyuelongshan Shaoxing Wine Co.,Ltd
公司的外文名称缩写	GYLS
公司的法定代表人	孙爱保

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张磊光	蔡明燕
联系地址	浙江省绍兴市北海桥	浙江省绍兴市北海桥
电话	0575-85158435	0575-85176000
传真	0575-85166884	0575-85166884
电子信箱	zjy@shaoxingwine.com.cn	zjy@shaoxingwine.com.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	浙江省绍兴市北海桥
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	浙江省绍兴市北海桥
公司办公地址的邮政编码	312000
公司网址	http://www.shaoxingwine.com.cn
电子信箱	hjtt@shaoxingwine.com.cn

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	http://www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	古越龙山	600059	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路61号四楼
	签字会计师姓名	陈科举、毛华丽、李宇挺

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	1,830,840,685.49	1,936,276,884.12	-5.45	1,783,701,654.24
利润总额	299,628,465.22	279,266,963.56	7.29	538,277,784.94
归属于上市公司股东的净利润	222,300,238.50	205,567,197.66	8.14	396,625,528.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,046,608.99	198,219,430.95	-15.73	191,480,890.03
经营活动产生的现金流量净额	337,308,759.67	387,207,712.24	-12.89	393,399,906.11
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	5,857,754,713.21	5,895,264,767.32	-0.64	5,817,050,140.43
总资产	6,891,144,356.65	6,920,680,319.69	-0.43	6,844,231,539.59

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益（元/股）	0.25	0.23	8.70	0.44
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.23	8.70	0.44
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.18	0.22	-18.18	0.21
加权平均净资产收益率（%）	3.77	3.52	增加0.25个百分点	7.02
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	2.83	3.39	减少0.56个百分点	3.39

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	539,408,523.78	353,857,410.96	292,997,496.12	644,577,254.63
归属于上市公司股东的净利润	59,018,665.07	31,288,460.06	44,579,903.23	87,413,210.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,051,929.87	23,926,629.60	5,824,528.39	80,243,521.13
经营活动产生的现金流量净额	-139,953,798.80	-10,009,468.07	-39,400,473.96	526,672,500.50

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	51,909,365.94		211,648.12	274,166,775.92
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	19,779,281.03		7,703,481.85	6,380,325.19
委托他人投资或管理资产的损益	1,574,946.28		1,658,479.15	1,857,302.58
除上述各项之外的其他营业外收入和支	-547,086.42		41,733.78	758,261.41

出				
其他符合非经常性损益定义的损益项目	757,205.88			
减：所得税影响额	18,170,554.64		2,260,880.78	78,003,755.41
少数股东权益影响额（税后）	49,528.56		6,695.41	14,271.00
合计	55,253,629.51		7,347,766.71	205,144,638.69

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	86,645,392.20	86,645,392.20		1,574,946.28
合计	86,645,392.20	86,645,392.20		1,574,946.28

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

（一）主要业务情况

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，主要从事黄酒的研发、酿造、生产和销售等业务。公司旗下拥有古越龙山、鉴湖、女儿红、状元红、沈永和五大黄酒知名品牌。目前品牌群中拥有2个“中国驰名商标”、4个“中华老字号”。其中“古越龙山”是中国黄酒行业标志性品牌，钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒。2025年4月工信部正式发布首批中国消费名品名单，古越龙山凭借其卓越的产品品质和深厚的文化底蕴，强势入选“食品行业”分类的“历史经典”品牌，不仅是对古越龙山品牌实力的高度认可，更是对绍兴黄酒千年匠心的国家级认证。报告期内，公司持续加大研发和创新投入，围绕品牌升级、渠道下沉、产品创新持续推进各项工作，一方面向上突围，以科技守护传统，以品质拉升品牌价值，另一方面向下破圈，让年轻人爱上黄酒，让黄酒走向全国。目前公司产品经销全国各大城市，并远销日本、欧洲、东南亚等45个国家和地区。根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“制造业”之“酒、饮料和精制茶制造业”，行业代码为C15。

（二）公司经营模式

古越龙山作为黄酒行业领军企业，一方面深度参与国家标准GB/T 17946 地理标志产品绍兴酒（绍兴黄酒）和GB/T 13662 黄酒、行业标准QB/T 4356 黄酒中游离氨基酸的测定高效液相色谱法、团体标准T/ZJYX 002 绍兴酒（绍兴黄酒）酿造技术规范等标准的制定；另一方面依托古越龙山总厂-智能化酿造基地、古越龙山一厂-非遗手工酿造示范基地、女儿红-绍兴东路酒核心基地、国家级黄酒工业遗产鉴湖酒坊-绍兴西路酒经典基地、国家级黄酒工程技术研究中心-科创基

地、中央酒库-原酒陈化基地以及黄酒文化传播基地等七大基地，通过科技创新、文化传承与市场拓展等多维度推动黄酒产业复兴。

研发方面，公司坚持以传统黄酒酿造技艺为根基，融合现代生物科技升级酿造体系，一方面建立了国家级黄酒工程技术研究中心和省级企业技术中心，汇聚了一大批酿酒专业技术人才，持续开展酿造微生物菌群解析、风味物质调控、智能化酿造、黄酒健康与养生等核心课题研究，近年来先后完成了黄酒风味指纹图谱构建、智能控温发酵技术推广应用、建立首个黄酒大数据库与应用大模型、新一代本土酵母选育等多个研发项目，有效推动了黄酒产业的高质量发展；另一方面针对消费市场需求变化，定向开发低度数、清爽型、风味化的黄酒新品，开发出适合年轻消费群体的预调黄酒果酒、低度酒饮，也推出了适合收藏、礼赠的年份陈酿高端产品，满足不同场景下的消费需求。

生产方面，公司采用“非遗手工酿造工艺+智能酿造工艺”结合的生产模式，核心中高端年份酒仍保留非遗传承的手工开耙发酵、陶坛贮存的传统技艺，依托绍兴当地得天独厚的自然气候和水资源条件，遵循节气规律完成酿造发酵，保证传统黄酒的醇厚风味；年轻化创新性产品则通过智能化改造实现了从投料、发酵到灌装的全流程智能化生产，在严格把控产品品质的同时，有效提升了生产效率。公司建立了全链条质量管控体系，从原粮采购环节就开始严格把关，按照高于国家标准的要求完成原料验收，酿造、贮存、勾调、灌装每一个生产环节都设置质量检测节点，确保出厂产品合格率达到100%。

采购方面，公司实行集中采购与分散补购相结合的模式，核心原粮、包装材料等大宗物资统一公开招标采购，通过与长期合作的优质供应商建立稳定供应关系，锁定原料价格与品质，同时根据不同生产基地的实际需求安排区域补购，灵活调整采购量适配生产计划，保障生产环节的稳定持续。

销售方面，公司采用“经销为主、直销为辅”的销售模式，全国市场按照区域划分，鼓励经销商拓展烟酒店、餐饮、商超等线下终端渠道，同时公司通过在重点市场开设品牌形象店、古越龙山品鉴馆、慢酒馆等途径，强化品牌展示与消费者体验；直销板块主要面向企业团购、高端礼赠客户，同时通过天猫、京东、抖音等线上电商平台开设官方旗舰店，直接对接终端消费者，近年来还加大了直播带货、内容种草等新零售方式的布局，拉近与年轻消费群体的距离，拓展线上销售增量。2025年公司线上板块营收30969.99万元，增长16.10%，占比不断扩大。

（三）主要产品情况

公司旗下不同产品系列覆盖了不同消费场景与消费需求，构建了层次分明、布局完善的产品矩阵，例如：中高端国酿系列、青花醉系列、库藏系列；大众市场的金系列、清醇系列；围绕年轻群体的无高低、果酒、露酒、米酒系列；本地化的坛装酒系列；国际化的海外产品等。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

（一）行业情况说明

黄酒系纯粮酿造发酵压榨酒，是三大世界古酒之一，唯中国独有且产地较广，山东即墨、山西代县、陕西西安、湖北房县等全国各地均有地方代表性的黄酒品类，具深厚历史文化底蕴。在区域结构方面，近年来头部企业全国化战略持续推进，黄酒市场的区域性壁垒有所松动，山东、安徽、福建、京津冀等新兴市场的渗透率正逐步提升，非传统区域正成为拉动增量的重要力量。在产品结构方面，行业头部企业的高端化已经从共识走向了落地，消费者对健康的重视和黄酒“低度、养生”的本源价值被发现，黄酒正进入高端社交和商务宴请场合。在渠道结构方面，在传统的餐饮、商超渠道基础上，电商直播、即时零售、便利店及体验式小酒馆成为新的增长极，新渠道新模式助推黄酒地域限制突破和市场拓展。随着“康养”“微醺”“国潮”酒饮新主流消费的兴起以及年轻消费群体的代际更迭，黄酒正通过场景重塑与产品创新，进入以价值回归和客群拓宽为特征的新发展阶段。

在产业政策方面，近年来黄酒行业迎来了较为密集且有力的政策支持，2025年6月，“绍兴黄酒”入选工业和信息化部发布的《传统优势食品产区和地方特色食品产业重点培育名单（第一批）》。2026年2月9日工信部、人社部、市场监管总局联合印发《酿酒产业提质升级指导意

见《2026—2030年》将黄酒明确列为重点支持特色品类。位于核心产区的绍兴黄酒，依托特有的黄酒文化、鉴湖水系、糯稻品系和酿制工艺，浙江省和绍兴市各级政府高度重视和支持产业发展，按照习近平总书记在浙江工作期间对黄酒“保护好、发展好”的重要指示要求，紧扣“打响品牌、做大产业、造福人民”的方向，以打造千亿级产业为目标，出台了一系列推动黄酒产业高质量发展的规划和政策措施。浙江省委省政府将“绍兴黄酒”列为历史经典产业，出台浙江省《历史经典产业高水平传承高质量发展若干政策举措》《历史经典产业传承创新发展行动方案》等政策，绍兴市政府发布《绍兴黄酒产业振兴纲要》《关于绍兴黄酒产业发展振兴若干政策的通知》等政策，为黄酒产业设立专班，聚焦黄酒产业发展新需求，涵盖产业地位提升、标准体系完善、财税资金扶持、人才队伍建设、营商环境优化以及国际化推进等多个维度，为黄酒产业的高质量发展提供了制度保障。

（二）公司所处的行业地位

古越龙山是国家非物质文化遗产“绍兴黄酒酿制技艺”的传承基地和生产性保护示范基地，始终秉持“守正创新、开放开拓”的理念，在发展战略上，持续在“高端化、年轻化、全球化、数字化”上精准发力，企业规模与实力在全国黄酒企业中保持领先。报告期内，工信部正式发布首批中国消费名品名单，古越龙山凭借其卓越的产品品质和深厚的文化底蕴，强势入选“食品行业”分类的“历史经典”品牌，古越龙山和“女儿红”双双入选“2025年浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例”名单，成为浙江唯一的“一企双经典”的典型。公司拥有国家级黄酒工程技术研究中心、国家级博士后科研工作站、国家工业遗产（鉴湖酒坊）等多个行业唯一，获“十三五”中国酒业科技突出贡献奖，“十四五”期间，在黄酒基础研究、智能酿造、健康功能挖掘等领域取得系统性突破，建成首家国家级5G工厂，公司联合江南大学等科研院所，全面解析酒药微生物、构建黄酒健康科学证据链、完成黄酒风味网络构建等科研成果应用均为行业首次，累计制定修订国家标准13项，行业标准6项，团体标准6项，拥有有效授权专利83项，40多项黄酒科研成果荣获科技进步奖。

公司作为全国酿酒标准化技术委员会黄酒工作组秘书长单位，是行业标准化发展的引领者、《绍兴酒（绍兴黄酒）》《黄酒》等国家标准主要起草单位之一，共制修订国家标准13项。系中国酒业协会副理事长单位、中国酒业协会酒与社会责任促进联盟会轮值主席单位、中国酒业协会黄酒分会理事长单位、中国酒类流通协会副会长单位、浙江省食品工业协会副会长单位、浙江省质量协会常务理事单位、浙江酒业协会副会长单位、浙江老字号企业协会副会长单位、浙江酒类流通协会副会长单位、浙江省企业社会责任促进会理事单位、绍兴市黄酒行业协会常务副会长单位。

三、经营情况讨论与分析

报告期内，面临酒类行业深度调整、市场竞争加剧、公司新旧动能转换等复杂严峻的内外部环境和挑战，公司董事会及管理层带领全体员工，以“高端化、年轻化、全球化、数字化”为战略指引，始终牢记发展振兴使命，攻坚克难，主要经营指标在承压中保持稳健，2025年，公司实现营业收入183,084.07万元，归属于上市公司股东的净利润22,230.02万元，主要工作开展情况如下：

（一）加速产业动能转换，大力发展新质生产力

公司坚持守正创新，积极培育新质生产力，推动黄酒历史经典产业升级焕新。一方面，持续做强黄酒主业，有序拓展白酒、果酒、露酒、料酒等第二主业，通过推进沈永和酒厂、古越龙山酒厂、工艺浮雕公司等搬迁集聚及低效无效资产盘活，进一步聚焦黄酒主业、优化资产结构。另一方面，构建“传统手工+智能酿造”双轮驱动的现代化产业体系。传统酿造端，依托酿酒一厂传统手工酿造基地以及国家级鉴湖酒坊、省级女儿红非遗生产性保护示范基地等，聚力打造高品质传统手工精品黄酒，全年生产3.5万吨。智能酿造端，黄酒产业园全面达产增效，全年酿酒总厂智能化酿造黄酒6.56万吨、瓶酒灌装5.72万吨，整体发货效率提升30%以上，实施“分布式光伏电站建设项目”，推动传统产业的绿色化可持续发展。报告期内，公司成功入选“浙江省未来工厂试点企业”与“浙江省先进级智能工厂（首批）”，并获得浙江省历史经典产业生产制造方式转型示范项目支持，规模化、智能化、绿色化效益显著。

（二）强化科研攻坚，构筑核心壁垒

公司深化“好酒工程”，以科技赋能产品“一粒米到一滴酒”全生命周期质量管理，对基酒酿造和陈酒贮藏采用更为严格的管控标准。报告期内，累计完成各类检测超6000次，产品出厂及市场抽检合格率均达100%，市场监督抽检合格率100%，顾客满意度与市场口碑持续向好。公司荣获工信部首批“中国消费名品”、行业唯一胡润中国食品行业百强榜“全球地标优品”等权威认可、浙江省首席质量官质量变革案例一等奖。“无高低”、“草本一号”等产品获中国酒业协会青酌奖、沈永和“厨用黄酒”获谷物酿造料酒“韵味奖”，“无高低”等产品入选浙江省名特优食品名单，“国酿1959系列”、“金五年”、“天纯黄酒”、“青醇系列”获评全国质量信誉保障产品。科研投入持续加大，全年研发费用3398.36万元，同比增长12.52%，充分发挥公司“422”国家级、省级、研究院等科研平台作用，围绕黄酒功能性、基础性、舒适性和大健康等方向取得多项关键技术突破，参与省地协同黄酒重点项目及3项国家标准、1项行业标准、2项团体标准的制定修订工作，与中科院微生物研究所等院校合作攻坚“黄酒酿造核心微生物功能解析”等4项省级科研项目，与江南大学科研团队开展合作发布3项研究成果，《“低产杂醇高产酯”黄酒酵母的原位选育及应用》荣获中国酒业协会科技进步奖二等奖，联合发布《黄酒科普黄皮书》。高端产品矩阵表现亮眼，“不上头”技术实现十年陈以上产品全覆盖，“国酿”“青花醉”等核心高端系列产品得到市场高度认可，“只此青玉”抢占山东、京津等市场，已成为公司高端系列大单品，2025年，国酿“白玉”限量销售至5月底售罄，国酿“红玉”销售同比增长36.8%。

（三）加快市场拓展步伐，深耕全国化网络立体化布局

公司以新时代“越酒行天下”为引领，有目标、有重点地拓展市场，全国化与全球化战略扎实推进。国内市场：精耕江浙沪皖核心市场，并大力“北拓西进”非成熟市场拓展提速，全年新增经销商150余家。广深市场新增终端2000余家、杭州市场新增终端1300家，青岛市场新增品牌专营核心终端300家，江苏市场餐饮网点突破3000家，女儿红公司拓展终端1万余家。在石家庄、威海、东营等地新开设品鉴馆7家，江浙沪以外市场销售占比40.84%，山东、京津冀等外围市场实现较好增长，分别同比增长21.42%、7.7%。海外市场：聚焦日本、港澳、欧美、美洲和“一带一路”等核心市场，通过国际展会、侍酒师认证、跨界合作等方式深化全球营销，填补西班牙、意大利、澳大利亚、柬埔寨、科特迪瓦等5个国际空白市场。线上市场：推进天猫、京东、拼多多等传统电商平台深度合作，确保销售业务稳健运行，“618”大促创历史新高实现销售2600万元，同比增长35%。同时积极拓展直播电商、私域运营等新渠道，并深入推进咖啡黄酒、青柠黄酒为代表的年轻化新酒饮系列、“无高低”为代表的新概念系列，持续做大新品增量。2025年，线上销售实现销售30969.99万元，同比增长16.10%，其中女儿红线上销售同比增长46.32%，成为公司重要的“新增长极”。

（四）持续营销创新与文化输出，助力品牌提升

公司紧跟消费趋势，聚焦新媒体、新渠道、新风尚，创新营销模式，品牌影响力持续扩大。重点开展“百城共品古越龙山”主题营销活动，走进全球各城市和地区101个，举办各类活动650场，播放量超1.2亿；参与冠名浙江卫视《诗酒中国心》高端文化栏目、“古越龙山绍兴联队”助力浙BA城市争霸赛体育赛事；发布黄酒科普“黄皮书”；开展古越龙山第三届“7·9”活动；亮相2025世界品牌莫干山大会、“老字号·全球行”2025绍兴（北京）推介会、第七届大运河文化旅游博览会、绍兴越剧全国巡演等展会和活动，品牌曝光度与美誉度显著提升。跨界合作成果丰硕，与华润啤酒推出“黄酒+啤酒”联名产品“越小啤”，已在线下华东地区及线上京东、歪马等渠道销售，与中石化达成渠道合作进驻浙江省门店2000多家，与香港凤凰投资打造全球首款糯米威士忌“穿岩十九”，开创增长新空间。深化“文商旅”融合，与绍兴旅游景点、高端酒店等定制文旅融合特色产品，与海亮教育集团合作推进黄酒文化进校园活动，打造“酿造+库藏+文创+研学”黄酒文化特色工业旅游线路，接待全国各地游客30万人次，国庆中秋期间，“2025古越龙山·古城醉中秋”文商旅促消费系列活动吸引游客155万人次，人民日报、央视新闻等关注报道，参加“第三届山阴城隍庙会”等系列活动，有效实现品牌文化传播与消费场景创造的结合。

（五）创新管理模式，勇担社会责任

公司持续完善公司治理，深化数字化转型，提升管理效能。优化运营体制机制，完成监事会改革工作，实施“一企一策”合规运营监管，动态压减管理层级，对子企业推行经理层任期制与契约化管理，对鉴湖公司试点超额利润分享机制。加强市值管理，完成控股股东增持计划，实施股份回购方案，截至本报告披露日，回购计划已全部完成，回购股份1990.57万股，构建多层次投资者沟通交流渠道，积极传递公司发展信心。古越龙山入选“中国酒业上市公司品牌榜TOP30”

“2025年A股酒业上市公司ESG排行榜TOP20”。全面推动降本增效，在用工、仓储、采购、能耗等方面节约显著，万元产值能耗下降7%以上。强化人才队伍建设，“人才酿造院”平台作用凸显，全年引进及培育多名高层次人才与高技能专家近70人。扎实推进党建、清廉国企、安全生产及产业链共富联建工作，其中“京生爱酒”强村公司项目累计获利190万元全部用于“消薄造血”，公司获得省级幸福共同体领头雁企业荣誉，实现了经济效益与社会价值的协同发展。

四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

（一）黄酒核心产区优势

古越龙山地处北纬30°世界名酒带，依托绍兴“四山三盆二江一平原”的特有地貌与鉴湖优质水源，形成了不可复制的酿酒生态环境。公司作为中国黄酒行业龙头企业，持续深化产区建设与文化赋能，协办中国国际黄酒产业博览会及绍兴黄酒嘉年华，在鉴湖国家湿地公园建立全国首个数字化展示绍兴酒糯稻基地。公司推动“绍兴糯、鉴湖水”成为高端黄酒标配，与种粮大户签订6000亩糯稻基地种植合同，从源头构建起“从一粒米到一滴酒”的品质保障体系。2025年，古越龙山荣登“胡润中国食品行业百强榜”，成为“全球地标优品”代表，彰显了核心产区的独特价值与品牌影响力。

（二）中央库藏原酒优势

作为绍兴黄酒酿制技艺传承基地和国家非物质文化遗产首批代表，公司坚守手工原酒传统工艺，拥有总建筑面积15万平方米的古越龙山中央酒库，库藏原酒资源丰富且具有稀缺性。公司坚持酒药（菌种）代代相传，传承至今已逾362代（年），是绍兴黄酒最古老且完整的传承菌种，为黄酒品质提供坚实保障。丰富的原酒储备不仅是生产中高端产品如“国酿”“青花醉”系列的核心基础，更通过“足年库藏、保真年份”的品质承诺，建立了差异化的市场竞争壁垒，成为年份酒品质保证的核心资源。

（三）品牌矩阵势能优势

“古越龙山”走高端化路线，是钓鱼台国宾馆国宴专用黄酒、G20峰会保障用酒、第19届亚运会官方黄酒供应商，多次亮相重要国宴国事场合。2025年入选工信部首批中国消费名品，2025中国品牌中华老字号品牌价值排名中唯一位列榜单前十黄酒品牌。“女儿红”定位喜庆化方向，深耕“喜藏情”文化基因，具有极高知名度入选浙江省重点商标保护名录。“状元红”主攻年轻化市场，推出咖啡黄酒、青柠黄酒，成功吸引年轻圈层。“沈永和”创始于1664年，做好大众化品牌文章，酿造的善酿酒1910年在南洋劝业会上为绍兴酒夺得第一枚国际金牌。“鉴湖”是1952年注册的绍兴黄酒首个商标，“鉴湖长春酒”在第一届全国评酒会上被评为全国八大名酒之一，2019年入选浙江省及行业首个国家级工业遗产，走精品化发展之路，体现百年酒坊价值。品牌矩阵的协同效应，为公司覆盖从国宴到民俗、从国礼到日常消费的全场景奠定了坚实基础。

（四）科技创新研发优势

公司是全国酿酒标准化技术委员会主任委员单位和秘书长单位，充分发挥职责和作用，累计制修订国家标准13项，行业标准6项，团体标准6项。拥有国家黄酒工程技术研究中心、国家级博士后工作站、国家级技能大师工作室、国科黄酒酵母中心等4个国家级创新平台，持续在黄酒菌群构建、糯稻品控、黄酒功能性及舒适性研究等方面取得突破，成功选育“古越龙山1号酵母”，推动“无高低”产品创新，满足硬核消费群体需求。承担国家级、省级市级等各类重点科研项目，110多项开发设计成果获得国家专利，40多项黄酒科研成果荣获国家级、省部级、地市级科技进步奖，研究成果处于国内领先地位，持续推动生产工艺和产品的创新升级。拥有有效发明专利30项，实用新型专利32项，软件著作权3项。获评黄酒行业首个“国家技术发明奖”“浙江省政府质量奖”、中国酒业协会“十三五”中国酒业科技进步特别奖。

（五）人才集聚保障优势

公司构建了行业领先的人才梯队，拥有轻工“大国工匠”1名、国家级大师工作室1个，国家级酿酒大师3名、国家级黄酒评酒委员27名、国家级非遗传承人1名、一线酿酒师400余名及各类中高级专业技术人员500余名，其中有全国技术能手3名、全国青年岗位能手1名、浙江工匠4名，浙江青年工匠9名，绍兴工匠10名。依托“黄酒人才酿造院”，重点建立管理、技术、销售三大职业发展通道，通过举办古越龙山技能文化节和涵盖多个层面的各类培训以及授课、实

践、师带徒等多种方式，为员工提供发展平台，积极推行管理层市场化选聘及“青创营”等年轻人才孵化计划，以更前沿的思维贴近年轻消费市场，为企业可持续发展提供坚实的人才保障并注入新的活力。

（六）销售网络布局优势

公司近年来北拓西进全国化市场布局持续优化，累计在全国开设 66 家品鉴馆、慢酒馆及小酒馆，江浙沪以外市场销售收入占比超 40%，特别是“只此青玉”等高端产品在京津冀、山东、河南等外围市场均实现较好销售。积极开展国际营销活动，同步拓展海外市场，2025 年“百城共品古越龙山”主题营销活动走进国内及海外 101 个城市和地区，持续推进全球招商，填补 5 个海外空白市场，产品覆盖并远销全国各地及 45 个国家和地区。融合线上线下渠道，合理布局电商渠道，作为首个入驻抖音平台的黄酒品牌，在直播电商领域具有显著的先发优势，构建了常态化直播与内容营销体系，持续占据黄酒品类线上销售领先地位，线上收入显著高于公司整体营收增速，成为公司核心增长极。公司充分利用线上渠道贴近年轻消费者的优势，推动“无高低”等年轻化产品创新，该单品自 2024 年 8 月推出至今累计销售超 450 万瓶，位居抖音商城黄酒爆款榜、人气榜第一名，进一步促进年轻新锐消费群体持续扩大。

（七）多维度产业生态优势

公司协同布局智能化酿造、传统手工酿造、东路绍兴酒核心基地、西路绍兴酒经典基地、以及绍兴黄酒科创、陈化、文化传播等七大生产基地，形成了“传统与现代并存、生产与文化融合、制造与文旅联动”的多维度产业生态。智能化基地以效率与规模支撑市场供给，传统基地以品质与文化构筑品牌壁垒，陈化基地以 20 余万吨原酒储备奠定年份酒价值基础，科创基地以技术突破驱动产品创新，文化传播基地以场景体验拓宽消费边界。七大基地互为支撑、协同发力，共同构筑了古越龙山不可复制的核心竞争力。

五、报告期内主要经营情况

2025 年公司实现营业收入 183,084.07 万元，较上年同期减少 5.45%；实现利润总额 29,962.85 万元，比上年同期增加 7.29%；归属于母公司所有者的净利润 22,230.02 万元，比上年同期增加 8.14%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 16,704.66 万元，比上年同期减少 15.73%。

（一）主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,830,840,685.49	1,936,276,884.12	-5.45
营业成本	1,141,088,037.03	1,216,770,073.03	-6.22
销售费用	253,354,528.66	252,228,447.85	0.45
管理费用	108,603,119.07	110,050,978.43	-1.32
财务费用	-34,389,979.64	-35,081,775.36	1.97
研发费用	33,983,562.28	30,201,002.86	12.52
经营活动产生的现金流量净额	337,308,759.67	387,207,712.24	-12.89
投资活动产生的现金流量净额	-176,110,119.48	-269,789,963.48	34.72
筹资活动产生的现金流量净额	-261,760,759.54	-130,758,507.58	-100.19

研发费用变动原因说明：主要系本期研发投入增加所致。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期处置固定资产收到的现金较上年增加所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期回购股份所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

2025年公司实现营业收入183,084.07万元，较上年同期减少5.45%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
酒类	1,801,700,702.70	1,128,124,902.90	37.39	-5.42	-5.30	减少 0.08 个百分点
其他	316,414.52	421,106.64	-33.09	-95.63	-95.80	增加 5.3 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
中高档酒	1,328,589,266.11	738,357,010.83	44.43	-4.93	-5.11	增加 0.11 个百分点
普通酒	473,111,436.59	389,767,892.07	17.62	-6.77	-5.66	减少 0.97 个百分点
玻璃制品	299,223.08	403,915.20	-34.99	-95.87	-95.97	增加 3.4 个百分点
其他产品	17,191.44	17,191.44	0.00	14,820.53	17,478.16	减少 15.12 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	1,761,795,214.53	1,100,404,835.46	37.54	-5.77	-6.24	增加 0.31 个百分点
国外	40,221,902.69	28,141,174.08	30.04	-5.31	1.54	减少 4.72 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直销	449,043,996.71	245,279,257.28	45.38	2.83	-3.61	增加 3.65 个百分点
批发	1,352,973,120.51	883,266,752.26	34.72	-8.31	-6.72	减少 1.11 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

公司主营业务收入主要来自于黄酒销售，占主营业务收入的 99.98%，公司有玻璃瓶的生产，自用较多，少量对外销售。

公司主要产品为黄酒瓶装酒，按出厂价分为中高档酒、普通酒。

公司主营业务销售地区主要在国内和国外市场，国内销售占主营业务收入的 97.77%，国外销售占主营业务收入的 2.23%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
中高档酒	千升	68,977.21	52,313.20	108,527.61	-6.69	-4.94	-4.27
普通酒	千升	216,561.97	89,738.23	185,770.45	20.56	-2.65	14.22

产销量情况说明

本表统计的数量包括酿造和灌装。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
酒类	直接材料	829,162,336.08	73.50	894,805,476.28	75.11	-7.34
	直接人工	91,534,439.89	8.11	95,689,267.19	8.03	-4.34
	制造费用	102,193,099.37	9.06	102,161,018.47	8.58	0.03
	动力费用	22,802,867.19	2.02	28,586,279.82	2.40	-20.23
	运费	68,590,514.46	6.08	58,335,608.81	4.90	17.58
	外购产成品	13,841,645.91	1.23	11,717,472.66	0.98	18.13
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
中高档酒	直接材料	520,742,338.12	46.16	560,998,290.52	47.09	-7.18
	直接人工	61,936,355.07	5.49	63,488,527.34	5.33	-2.44
	制造费用	47,472,726.23	4.21	44,763,135.50	3.76	6.05
	动力费用	13,447,106.90	1.19	15,285,204.48	1.28	-12.03
普通酒	直接材料	308,419,997.96	27.34	333,807,185.76	28.02	-7.61
	直接人工	29,598,084.82	2.62	32,200,739.85	2.70	-8.08
	制造费用	54,720,373.14	4.85	57,397,882.96	4.82	-4.66
	动力费用	9,355,760.29	0.83	13,301,075.34	1.12	-29.66
酒类	运费	68,590,514.46	6.08	58,335,608.81	4.90	17.58
	外购产成品	13,841,645.91	1.23	11,717,472.66	0.98	18.13

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

详见第十节财务报告之九、合并范围的变更相关内容。

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额23,133.65万元，占年度销售总额12.64%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额32,957.94万元，占年度采购总额40.20%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

3、 费用

适用 不适用

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	33,983,562.28
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	33,983,562.28
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.86
研发投入资本化的比重（%）	0

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	97
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	4.47
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	17
本科	42
专科	26
高中及以下	10
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	16
30-40岁（含30岁，不含40岁）	35
40-50岁（含40岁，不含50岁）	20
50-60岁（含50岁，不含60岁）	25
60岁及以上	1

(3). 情况说明

√适用 □不适用

公司持续推进科研创新，与中科院微生物研究所、浙江大学、江南大学、中国食品发酵工业研究院等大院名校开展深度合作。开展国家重点研发计划子课题《基于微生物组 and 现代工程学技术的黄酒和食醋绿色智能酿造产业化示范研究》，承担国家支持项目《全省黄酒技术与装备重点实验室建设》。开展省地协同科技计划项目3项，分别为《黄酒酿造核心微生物功能解析和人工合成菌群构建及黄酒酵母遗传演化研究》《黄酒生麦块曲智能仿真制作技术及装备研究与示范应用》《黄酒沉淀控制关键技术研究及示范应用》。绍兴市重点研发项目《低产杂醇高产酯优质高活性酵母菌粉的制备及扩大化应用》。

报告期内，公司《“田间一粒米到餐桌一滴酒”全过程数字化质量追溯》管理案例，入选工业和信息化部2024年“数字三品”应用场景典型案例。《“数字工厂”破解百年黄酒产业升级难题》案例，入选浙江省历史经典产业传承创新发展优秀案例。《传统酿造食品新质生产关键技术与智能装备创新应用》获教育部科学研究优质成果奖二等奖；《四位一体黄酒历史经典产业人才培养探索与实践》获浙江省人民政府教学成果奖二等奖；《“低产杂醇高产酯”黄酒酵母的原位选育及应用》获中国酒业协会科技进步奖二等奖；《古越龙山无高低黄酒》获市优秀新产品（新技术）二等奖；《高浓（烈性）黄酒生产关键技术》获市级优秀新产品（新技术）三等奖。荣获浙江省首席质量官质量变革案例大赛一等奖。参与3项国家标准、1项行业标准、3项团体标准的制定和修订，均已发布，分别为《GB/T 11856.1 烈性酒质量要求第一部分 威士忌》、《GB/T 45547 食品生产追溯

体系通用技术规范》、《GB/T 46453-2025 食品追溯体系评价通则》、《QB/T2745 烹饪黄酒》、《T/CHC 1016-2025 康养酒》、《T/CBJ 6301-2025 绍兴产区黄酒分类分级规范》及《T/ZJYX 002-2025 绍兴酒（绍兴黄酒）酿造技术规范》。

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

5、 现金流

适用 不适用

投资活动产生的现金流量净额较上期增加 34.72%，主要系本期处置固定资产收到的现金较上年增加所致；筹资活动产生的现金流量净额较上期减少 100.19%，主要系本期回购股份所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,029,917,315.51	29.46	2,131,421,867.55	30.80	-4.76	主要系本期支付工程项目款及股份回购等所致
应收账款	214,969,000.85	3.12	212,540,038.98	3.07	1.14	主要系本期应收销售款增加所致
固定资产	1,937,484,450.87	28.12	1,771,435,662.66	25.60	9.37	主要系本期黄酒产业园项目(一期)工程转固所致
在建工程	315,485,794.73	4.58	375,740,775.47	5.43	-16.04	同上

2、 境外资产情况

适用 不适用

3、 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

4、 其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

详见以下“酒制造行业经营性信息分析”

酒制造行业经营性信息分析

1、行业基本情况

√适用 □不适用

黄酒承载着数千年的文化积淀与独特的酿造智慧，具有低度温润的独特健康属性，在“健康中国”战略深入推进和居民健康意识持续提升的背景下，黄酒品类的健康价值正被越来越多的消费者所认知和接受，近年来行业市场规模保持基本稳定。消费者对产品品质和品牌文化内涵的关注度持续提升，一方面，高端黄酒在商务宴请、礼品馈赠等场景中的接受度不断提高，另一方面，年轻群体低度、微醺、悦己的消费偏好，催生了咖啡黄酒、青柠黄酒、气泡黄酒等创新品类，黄酒头部企业通过产品迭代和场景创新，有效触达年轻消费群体，拓展了黄酒的消费边界。

随着黄酒品类认知度的提升和渠道布局的优化，核心消费区域由江浙沪等传统优势市场逐步向长三角以外区域市场渗透，全国化拓展呈现积极态势。同时产业政策的持续引导为行业转型升级提供了高度确定性的外部环境，有利于龙头企业在技术创新、标准制定、品牌建设等方面发挥引领作用，黄酒行业正迎来传承创新与转型升级的战略机遇期。

公司将坚定不移推进“高端化、年轻化、全球化、数字化”战略，以“国酿”“青花醉”系列为核心发力高端市场，强化品牌溢价能力，提升产品结构档次。加大创新产品研发力度，完善“无高低”、风味黄酒等年轻化产品矩阵，拓展社交、休闲等新兴消费场景。深化“一个中心、五个平台”建设，完善全过程质量追溯体系，构建数字化营销体系提升线上线下渠道运营能力。积极布局海外市场，通过文化输出和渠道拓展提升国际市场份额，推动黄酒走向世界。

2、产能状况

现有产能

√适用 □不适用

主要工厂名称	设计产能	实际产能
古越龙山	284,320	184,246
女儿红公司	107,000	96,344
鉴湖公司	6,600	5,206

本表统计的数量包括酿造和灌装，单位为千升。

在建产能

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

在建产能名称	计划投资金额	报告期内投资金额	累积投资金额
黄酒产业园项目（一期）工程	231,149.18	20,916.80	163,944.24

产能计算标准

√适用 □不适用

设计生产能力是指在既定时段内按公司经营发展需要和生产工艺要求设计而成的原酒生产能力和灌装生产能力的计算口径。

实际生产能力是指在已具备的设计生产能力条件下按公司实际生产经营需要而制订的原酒酿造生产能力和灌装生产能力的计算口径。

公司的实际产能能满足目前公司的销售规模。

3、产品期末库存量

√适用 □不适用

单位：千升

成品酒	半成品酒（含基础酒）
30,234.63	264,063.43

存货减值风险提示

□适用 √不适用

4、产品情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品档次	产量 (千升)	同比 (%)	销量 (千升)	同比 (%)	产销 率(%)	销售 收入	同比 (%)	主要代表 品牌
中高档酒	68,977.21	-6.69	52,313.20	-4.94	75.84	132,858.93	-4.93	中央库 藏、清醇、 国酿、青 花醉系列
普通酒	216,561.97	20.56	89,738.23	-2.65	41.44	47,311.14	-6.77	500、 600ml 加 饭花雕酒

产品档次划分标准

√适用 □不适用

产品档次划分标准：按公司产品出厂价格分为中高档酒和普通酒。

产品结构变化情况及经营策略

√适用 □不适用

2025年公司产品战略以聚焦核心高端、优化产品结构为核心，坚持高端引领，壮大腰部产品，稳定大众产品。“古越龙山”继续开拓“国酿”“青花醉”高端系列市场，夯实高端产品战略优势和市场地位。推进产品升级及新品开发，引领中国黄酒消费新高端、新商务、新风尚，全面梳理整合中央库藏、清醇系列产品，加强新品与市场的接合度，重点开发落地无高低2.0版等战略新品，通过产品升级、价格升级，提升市场表现力和产品竞争力。

“女儿红”围绕“喜”“藏”“情”三大核心文化特色作为品牌特色和产品特色，开辟拓展“喜宴”和“封藏”场景，以战略核心产品“桂花林藏”“正红老酒”“来一坛”形成主力产品矩阵。依托与“古越龙山-江南大学酿造创新实验室”的合作，充分利用国家级黄酒工程技术中心的科研力量推动酒体设计的创新与突破，逐步开发形成以健康、科技、创新为主题的产品矩阵和面向女性消费群体的特色产品，提升饮用舒适度，打造战略产品优势。“鉴湖”以高端定制业务为核心，主要面向具备高端团购资源、礼品渠道、企业客户网络、会所酒店资源、线上经销商或专营定制酒的专业机构。“状元红”聚焦咖啡黄酒、青柠黄酒、冰彫气泡黄酒等年轻化产品，打造新酒饮系列，开拓黄酒新市场、新人群。“沈永和”以百元以下价格带大众化产品及厨用酒为主。公司系统做好营销策划工作，充分利用“古越龙山”“女儿红”“状元红”“鉴湖”“沈永和”等品牌资源，明确古越龙山“中国高端黄酒引领者”的品牌定位，进一步协同推进，优势互补。

5、原料采购情况

(1). 采购模式

√适用 □不适用

酿酒用米主要来自古越龙山粮食基地，采取按市场行情定价收购，小麦采取每年一次招投标，部分议标。非招标原辅材料按公司制度进行审批，全部采购自合格供方清单下企业，实行“货比

三家”的原则进行议标。按照年度生产总体目标，制定采购计划，以产品质量和食品安全为重点，公司组建由质量技术部、战略发展部、生产物流部、开发供应部共同参与的供应商审核小组，每年对物资供方进行年度评定，2025年，邀请专业审核公司开展与酒体接触的玻璃瓶类包装材料现场验厂工作，开展供应商的分级考核，建立物资《合格供方名录》和供方档案，并进行跟踪，在供方名录中按生产计划分批进行物资采购，到货后由使用部门验收及质检部门抽检合格后入库。

公司与农场、大型水稻种植合作社合作，建有优质、绿色无公害种植粮食基地，对粮食基地进行日常监督、管理，从源头抓起，不断提升酿酒用米的整体质量，每年更新优化种植区域及面积，基本做到酿酒用米来自粮食基地。

包装材料主要通过公开招标、邀请招标等模式。对大宗包装材料，每1-2年举办招标会，在确保包装材料工艺参数和质量的前提下，控制采购成本。包装材料采购时间根据年、月、周采购计划和临时采购计划，在公开招标、邀请招标确定的合格供方名录内选择采购。2025年度，通过对玻璃瓶轻量化的大面积推广和应用，降低了玻璃瓶的采购成本和成品运输成本，通过开展年度招投标，累计包材采购费用下降1000万元以上。

(2). 采购金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

原料类别	当期采购金额	上期采购金额	占当期总采购额的比重(%)
酿酒原材料	314,053,154.66	289,600,925.76	38.30
包装材料	436,296,034.23	463,198,054.68	53.21
能源	69,587,370.41	66,763,125.87	8.49

6、销售情况

(1). 销售模式

√适用 □不适用

公司产品销售主要以经销商销售模式为主，实行分区域、分产品的分级、分类、分销管理；同时结合样板市场、核心区域、核心终端进行直销、团购、电商、大客户+、跨界合作以及外销等销售模式。销售渠道呈现一轴两翼多点共进的演化态势，由以流通、商超、餐饮为主的渠道逐渐转变为以餐饮为龙头，以商超、流通为两翼，辅以团购渠道、品鉴馆渠道、专卖店渠道、名烟名酒店渠道、婚庆渠道、网络渠道，带动销量的全方位的提升。在全国所有省会城市和直辖市建立了产品销售网点，构建形成国内成熟市场、国内非成熟市场（外围市场）、海外市场，逐步形成深度全国化、聚焦省会及发达城市和百强县、聚焦核心省份、聚焦重点市场的销售布局。

公司在传统经销模式的基础上，积极探索线上新零售渠道和新销售模式，布局慢酒馆、品鉴馆、小酒馆等经销网络；联合战略经销商，共享资源，共赢发展；开展“名酒进名企”，寻求突破团购渠道和产品定制化服务；以互利双赢为基础，寻求与各地商会、协会等资源联动，协同开拓市场；加强跨界合作，推出迎合年轻化、时尚化、突破传统黄酒消费理念的跨界产品。进一步提升数字营销建设和完善产品追溯系统，稳步扩大“一物一码”追溯范围，加强对瓶酒产品的溯源管理，实现产品终端促销管理模式的改变，有效提高工作和管理效率，并获取准确的消费大数据。

(2). 销售渠道

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)
直销(含团购)	44,817.50	42,821.96	27,978.69	25,903.42
批发代理	131,330.38	143,427.28	112,042.38	118,955.60
国际销售	4,022.19	4,247.66	2,030.36	2,358.90

(3). 区域情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	本期占比 (%)	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	本期占比 (%)
上海地区	37,069.08	37,860.37	20.57	29,201.00	34,239.82	20.56
浙江地区	47,641.07	53,380.18	26.44	40,051.38	42,733.05	28.19
江苏地区	17,670.42	17,407.85	9.81	18,673.92	18,560.87	13.15
其它地区	73,767.31	77,600.84	40.94	51,899.73	49,325.28	36.54
国际销售	4,022.19	4,247.66	2.23	2,225.40	2,358.90	1.57

区域划分标准

√适用 □不适用

公司主要按国家行政区域及黄酒消费氛围成熟与否划分区域。

(4). 经销商情况

√适用 □不适用

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
上海地区	147	3	6
浙江地区	664	75	53
江苏地区	198	38	18
其它地区	987	128	67
国际销售	42	7	9

情况说明

□适用 √不适用

经销商管理情况

√适用 □不适用

以厂商共建、共创共享为核心原则，构建以公司为主导，以分公司为中心的厂商一体化客户发展战略，根据年度整体市场规划、渠道运行策略、产品推广策略等制定相应的市场营销策略，销售部门根据营销政策、市场情况、经销商层级结构等与经销商洽谈合作意向，签订年度经销合同，并根据市场需求，协商确定年度市场推广方案，建立以终端和动销为模式的厂商终端区域命运共同体，共同运营大单品，扩大核心客户直营渠道占比，扶持大客户、培育潜力客户、发展资源型客户，实现客户分级管理和服务。同时销售部门与战略发展部、财务管理部、市场营销部、生产物流部等部门协同，开展对经销商的资信管理、市场执行管理、市场规范管理、目标进度管理、订单物流管理等相关工作。

公司努力建立、维护和加强客户关系，公司管理层以及市场营销部等市场管理部门不定期的走访市场、拜访客户，充分了解经销商的需求以及经销商所处市场的竞争环境，为经销商的市场拓展提供相应指导及支持；以参展、赞助、培训为形式，通过大型酒类博览会的会展营销、大型活动事件的赞助推广、社会品鉴师培训，实现对核心经销商、终端、核心消费者的精准营销；定期组织经销商及经销商下游客户参观公司，沉浸式体验黄酒文化、企业文化、品牌文化以及产品知识，传递品牌价值，促进市场拓展。

(5). 线上销售情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

线上销售平台	线上销售产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比 (%)	毛利率 (%)
电商	中高档酒及普通酒	30,969.99	26,676.35	16.10	49.10

未来线上经营战略

√适用 □不适用

全局思维布局电商渠道，积极拓展抖音、小红书、私域有赞、得物、唯品会、B站、一件代发等线上其他销售渠道。公司于2015年12月成立浙江酒管家电子商务公司，与抖音、京东、天猫、拼多多等平台紧密合作，占据黄酒品类线上销售领先地位。酒管家电商持续保持传统业务销售的增长，积极拓展内容渠道电商。2021年以抖音为核心的直播业务快速发展，同时，快手、视频号、小红书等平台同步开启直播带货业务。酒管家积极与头部MCN机构合作，与辉同行，东方甄选，酒仙网、交个朋友，遥望科技等机构达成常年合作，构建常态化直播与内容营销体系。

古越龙山将强化电商产品的整体规划，合理统筹线上线下渠道，使线上线下渠道相互促进，和谐发展。同时依托线上渠道的及时、面广、精准的特性，增加站内、站外的内容推广和黄酒的线上教育投入，深耕线上平台重大活动，积极开展消费者互动营销，扩大黄酒的消费人群，做好店铺形象工程，促进黄酒文化与品牌文化有效传播，提升品牌声量及销售转化效果；通过创新新品做增量，增加专供的电商产品，减少线下价格敏感度，进行价格管控及运营指标监控，新增授权管控；对物流、包材、仓配等采购项目进行招投标，优化采购成本，加强线上销售物流、售后等相关工作，为消费者提供更快捷更优质的产品销售服务，优化消费者购物体验，促进线上销售业绩增长。

7、公司收入及成本分析

(1). 按不同类型披露公司主营业务构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

划分类型	营业收入	同比 (%)	营业成本	同比 (%)	毛利率 (%)	同比 (%)
按产品档次						
中高档	1,328,589,266.11	-4.93	738,357,010.83	-5.11	44.43	增加 0.11 个百分点
普通	473,111,436.59	-6.77	389,767,892.07	-5.66	17.62	减少 0.97 个百分点
玻璃制品	299,223.08	-95.87	403,915.20	-95.97	-34.99	增加 3.4 个百分点
其它	17,191.44	14,820.53	17,191.44	17,478.16	0.00	减少 15.12 个百分点
小计	1,802,017,117.22	-	1,128,546,009.54	-	-	-
按销售渠道						
直销(含团购)	448,174,965.07	4.66	244,723,097.14	1.39	45.40	增加 1.76 个百分点
批发代理	1,313,303,834.94	-8.43	855,260,631.68	-7.26	34.88	减少 0.82 个百分点
国际销售	40,221,902.69	-5.31	28,141,174.08	1.54	30.04	减少 4.72 个百分点
小计	1,801,700,702.70	-	1,128,124,902.90	-	-	-
按地区分部						
国内	1,761,795,214.53	-5.77	1,100,404,835.46	-6.24	37.54	增加 0.31 个百分点
国外	40,221,902.69	-5.31	28,141,174.08	1.54	30.04	减少 4.72 个百分点
小计	1,802,017,117.22	-	1,128,546,009.54	-	-	-

注：按销售渠道划分是指酒类数据。
情况说明

适用 不适用

(2). 成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

成本构成项目	本期金额	上期金额	本期占总成本比例(%)	同比(%)
原料成本	829,162,336.08	894,805,476.28	73.50	-7.34
人工成本	91,534,439.89	95,689,267.19	8.11	-4.34
制造费用	102,193,099.37	102,161,018.47	9.06	0.03
动力费用	22,802,867.19	28,586,279.82	2.02	-20.23
运费	68,590,514.46	58,335,608.81	6.08	17.58
外购产成品	13,841,645.91	11,717,472.66	1.23	18.13
合计	1,128,124,902.90	1,191,295,123.24	100.00	-5.30

情况说明

适用 不适用

8、其他情况

适用 不适用

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

详见以下公司重大的股权投资及重大的非股权投资

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

2020年9月8日，经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可〔2020〕2131号)核准，公司非公开发行股票募集资金用于公司黄酒产业园项目(一期)工程建设。本次以定向增发方式发行人民币普通股(A股)股票103,018,248股，募集资金净额为94,960.51万元，上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证，并由其出具《验资报告》(天健验〔2021〕159号)。截至2023年12月30日，募集资金已按计划使用完毕，并已完成募集资金账户注销手续。

公司黄酒产业园项目(一期)工程预计总投资231,149.18万元，项目总投资建设包括生产区域以及办公楼、食堂等辅助工程区域，项目用地约为430亩，截至本报告期末，公司已取得土地416亩，报告期内完成投资20,916.80万元，项目已累计完成投资163,944.24万元。

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

以公允价值计量的金融资产详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释2.交易性金融资产之说明。

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
绍兴女儿红酿酒有限公司	子公司	酒类生产销售	10,000.00	132,526.17	110,490.79	45,215.26	6,906.90	5,297.09

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

详见本报告第八节财务报告之九、合并范围的变更相关内容。

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

酒类行业深度调整进入存量博弈阶段，消费结构持续转型升级，市场需求趋于理性，竞争白热化。消费者既追求质价比，又愿意为情绪价值和健康属性支付溢价。对于黄酒而言，当前宏观环境既是挑战也是机遇，白酒、啤酒等其他品类强势挤压依然存在，同时消费者对低度、养生、微醺场景的需求上升，为黄酒提供了差异化切入的市场空间。

2026年，黄酒产业迎来强有力的政策红利期，工信部等三部门联合印发《酿酒产业提质升级指导意见（2026—2030年）》，政策导向由扶持产业发展上升为“历史经典产业”的文化复兴战略，专门强调“支持白酒、黄酒等中式酒品与中式美食酒餐融合协同出海”，国家层面首次将黄酒出海提升至战略高度。

1. 头部企业优势愈加凸显

从产业格局看，激烈的市场竞争倒逼黄酒行业加速升级且分化加剧，政策层面持续支持酿酒业发展及绍兴黄酒产区建设，为头部企业提供了良好的外部环境。优质资源进一步向头部企业集中，占据了行业发展的有利位置，凭借清晰的战略布局、强大的品质壁垒，聚焦高端化、年轻化、全球化、数字化转型，加强黄酒文化推广和品牌运营，推动黄酒整体品类价值与市场地位持续提升。

2.地域性局限逐步突破

低度、微醺的酒类消费趋势，国家政策支持黄酒出海，黄酒正迎来全国化及全球化的扩张机遇。头部企业在深耕江浙沪基本盘的同时，进一步加快市场拓展，积极布局全国和国际市场，在产品创新、消费引导和场景拓展等品类突围方面持续发力，推出气泡黄酒、咖啡黄酒等口感普适的创新产品，直播带货、电商平台和即时零售等新零售模式兴起更为黄酒直接触达北方消费者提供高效的渠道支撑，加速黄酒走向全国实现区域局限突破。

3.结构持续升级优化

头部企业紧抓当前健康消费与国潮兴起为黄酒带来的市场机遇，坚持长期主义加强技术攻关专注产品品质提升，黄酒进入高端圈层社交消费场景。对黄酒高端化已从共识走向落地，通过产品结构优化和圈层营销，头部企业高端产品表现突出，引领黄酒主流消费价格带升级。同时在产品创新、品牌年轻化上的持续投入，黄酒成为微醺经济与新中式酒饮的重要载体，正快速填补年轻消费断层，积极拓展佐餐、自饮、社交等多元场景，黄酒消费群体结构持续优化。

(二)公司发展战略

√适用 □不适用

公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入践行“八八战略”，聚焦习近平总书记对浙江“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署，锚定“十五五”时期高质量发展核心目标。完整、准确、全面贯彻新发展理念，牢记习总书记“保护好、发展好绍兴黄酒”的重要嘱托，紧紧围绕绍兴市委市政府提出的建设黄酒“千亿产业”目标，根据古越龙山、女儿红、状元红、鉴湖、沈永和五大品牌定位，夯实“古越龙山”行业第一品牌地位，形成强大的品牌集群优势。坚持“高端化、年轻化、全球化、数字化”战略，运用现代科技实现黄酒产业高端化、智能化、绿色化发展，引领黄酒产业高质量发展，推动黄酒历史经典产业与当代社会生活相契合、与现代化产业体系相协调、与供应链价值链相融通。

(三)经营计划

√适用 □不适用

2026年是“十五五”规划的开局之年，公司将聚焦高质量发展目标，精准把握高端化、年轻化、全球化、数字化“四个化”战略方位，全力推进七大基地建设，全面落实“五个并重”经营方针，具体经营计划如下：

(一)坚持守正创新，推动传统与智能酿造高质量发展

围绕公司七大基地建设，实现“传统酿造+智能酿造”双向融合发展，优化产能结构壮大发展动能。

1.完成产业园智能化升级。完成沈永和酒厂、古越龙山酒厂的搬迁整合集聚，实现黄酒产业园11条智能化灌装线全面达产，智能化酿造产能达到10万吨。深化“黄酒大脑”建设和应用，争创省级“未来工厂”，充分释放智能化生产的效能与成本优势。

2.凸显传统工艺经典价值。依托古越龙山国家级非遗生产性保护示范基地和沈永和传统酿造基地，计划保持传统手工黄酒产能3.5万吨以上。女儿红持续东路绍兴酒核心基地建设和引领，建立完善标准体系及产区表达。加速推进鉴湖西路绍兴酒经典基地“鉴湖文创园”与“醉梅湖塘”产业服务中心等建设，深度挖掘“国家工业遗产”历史底蕴与八大名酒的品牌价值，将鉴湖酒坊打造为“中国黄酒第一坊”。

3.拓展三大基地功能外延。激活新业态事业部、果酒公司、料酒公司、工艺浮雕公司等绍兴黄酒科创基地主体的内生动力，充分发挥“422”科研平台的科创服务效能，推动绍兴黄酒创新产品快速落地。以原酒“稀缺性、康养性、投资性”为核心，打造中央酒库陈化基地“藏、展、品、售”一体化服务模式，以“非遗酿造+足年库藏”推动原酒价值提升。开展研学游、回厂游等活动，联动迎恩门、阳明故里等城市文旅地标，深化黄酒文化传播基地“黄酒之旅”，讲好黄酒故事。

（二）加强科研攻关，打造高品质黄酒产品矩阵

全面落实“好酒工程”，以科技赋能产品品质提升，以高品质支撑高端化战略实施。

1.加快“不上头”技术覆盖延伸。依托全过程数字化质量管控体系，加大黄酒酿造关键微生物选育研究，引进新技术新设备，推动“不上头”技术向十年陈以下产品延伸，为“好酒工程”提供技术保障。

2.优化“通天塔”型产品结构。高端聚焦“国酿”“青花醉”系列及“只此青玉”大单品，实行控量保价策略，力争实现较好增长；腰部聚焦“天纯”“1664”系列及天纯大单品，打造新增长极；基本盘聚焦“库藏金五年”“清醇”“彩包”等系列产品，保持稳定增长。

3.强化科研攻关与成果转化。加强与中科院微生物研究所、中国食品发酵研究院、浙江大学、江南大学等院所高校合作，推进“3+1”项省重大专项科研任务攻关，在黄酒功能性与大健康研究上取得新进展。积极争创“中国质量奖”，联合高校申报部级重点实验室、省级黄酒产业工程化中心，完成国家黄酒工程技术研究中心复评，提升综合科研实力。

（三）统筹市场布局，加快推进黄酒全国化拓展

围绕全国化、全球化目标，根据各区域实际情况，精准打好“深耕+外拓”组合拳，加大市场开拓力度。

1.优化整合资源。持续优化销售公司各国内市场分公司，深化分公司负责人“揭榜挂帅”，推行“费用利润指标承包制”试点，重点考核区域市场空白填补，高效提升公司效益和市场销量，激发一线团队活力。

2.精耕传统成熟市场。聚焦江浙沪市场的资源投入，以“精耕深作、量利齐升”为核心目标，通过区域化精准施策、数字化工具赋能，借助CRM系统升级终端打法，深度挖掘成熟市场的增长潜力，为全国市场的拓展树立标杆样板。

3.突破外围重点市场。攻坚山东、河南、河北、广深、京津冀等外围核心市场。山东以济南为核心，联动青岛、东营等地培育北方市场增长区。河南以郑州为核心，全域覆盖17个地级市，打造华中市场样板。河北以石家庄为核心，辐射带动周边城市，激活华北市场消费潜力。广深聚焦餐饮渠道，撬动华南餐饮消费场景。京津聚焦高端圈层加强推广，巩固提升高档酒销量。

4.拓展全域新增量。深化与华润啤酒、香港凤凰投资、中石化、盒马等跨界合作，借助“越小啤”“穿岩十九”等联合产品及其渠道加快全国、全球市场拓展。线上深耕电商重大活动，巩固提升“天猫”“京东”“拼多多”等传统渠道，加强开拓“抖音”“腾讯视频”“小红书”等新兴渠道。海外巩固日本、香港等市场，积极开拓东南亚市场，通过海外浙商和侨界华人等桥梁，进一步扩大全球经销网络。

（四）创新营销模式，加强场景与内容营销多维融合

围绕“越酒行天下”主线，加大资源精准投放与内容深度运营，实现品牌势能与销售增量双向提升。

1.精准营销投入。加大直播投流、事件营销及私域推广的费用倾斜，持续推进“百城共品古越龙山”全球主题活动。紧扣文化叙事与健康消费趋势，强化整体营销与区域市场的协同联动，提升全域营销转化效能。

2.做深内容传播。遵循“爆款逻辑”与“算法导向”深化抖音平台内容营销。深耕小红书“全民种草”，积极参与平台原生IP活动，应用“种草直达”等工具，构建“产品+场景”内容矩阵，协同推进文化传播与线下引流。

3.营造城市氛围。联动政府与国企资源，升级品鉴馆、慢酒馆等体验终端，串联中国黄酒博物馆、鉴湖酒坊、中央酒库及黄酒产业园，整合打造“黄酒之旅”主题线路。通过沉浸式文化体验与工业旅游，强化“来绍兴、喝黄酒”的消费心智，实现以文带旅、以旅促销。

（五）深化改革创新，同步提升经济效益与社会价值

持续优化运行体制机制，深化企业ESG体系建设，提升治理能力，激发企业内生动力。

1.推进数字化转型。以建设“未来工厂”为引领，持续加大数字化场景整合应用，推动生产流程智能化升级，探索业务新功能开发，建设黄酒产业园中心机房与工业互联网，提升网络与数据安全防护能力，打造黄酒产业智能制造标杆。

2.推动机制革新。善用资本市场工具，完成股份回购计划，适时实施员工持股计划或股权激励，探索试行超额利润分享等薪酬激励机制，深度绑定核心骨干利益与企业长远价值，充分激活

团队干事创业的内生动力。积极寻找具备战略协同价值的并购机会，借助资本力量整合产业资源，合力推动企业实现高质量跨越式发展。

3.强化企业内部管理。发挥“古越龙山人才酿造院”作用，做好“技术、管理、销售”三通道人才培养，升级“黄酒技能文化节”，实施“大师培育计划”，精准引进高层次、复合型人才，加强“三支队伍”建设。完善质量、食品安全、环境及诚信管理体系建设，筑牢安全与责任根基。持续打造国企版“枫桥经验”，推进并拓展新昌“京生爱酒”共富工坊模式，推动越城、上虞、嵊州等帮促共富工作，扩大公司在乡村振兴与社会公益中的影响力。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1. 市场竞争风险

黄酒消费目前仍存在一定的区域性特征，宏观经济波动及市场环境变化影响酒类需求，新兴酒饮、其他传统酒种的替代性竞争，以及新渠道、新营销模式的快速迭代，公司在市场开拓中面临推广成本高企及最终盈利能力提升不及预期的风险。

应对措施：公司将深度挖掘和传播黄酒的“文化”与“健康”属性，深化产区、产品与市场的融合。紧跟消费趋势，持续优化销售网络布局和营销传播方式，积极开拓商务宴请、家庭消费、年轻群体等消费场景，集中资源打造核心大单品，不断提升品牌核心竞争力和市场占有率。

2. 企业经营风险

(1) 成本控制与经营管理风险

黄酒酿造的主要原材料（如糯米、小麦）、包装材料、能源以及人力成本均存在一定的波动风险，可能对公司的盈利水平造成不利影响。黄酒产业园（一期）工程已建成投产，在产能转换、老厂区搬迁及新老厂区生产协同的整合过程中，可能面临磨合期成本增加、生产效率波动等不确定性。同时，新技术、新工艺的研发与应用、成果转化需要较长周期，其成效存在不确定性。

(2) 固定资产折旧及财务影响风险

随着黄酒产业园（一期）工程建成运营，公司固定资产规模显著增加，导致后续年度折旧费用相应增多。在短期内将对公司财务报表带来负面影响，存在净资产收益率、普通股每股收益出现阶段性下降的风险，对普通股股东的即期回报有摊薄等不利影响。

应对措施：公司将密切关注原材料市场动向，及早部署、有序对接，平抑价格波动风险。全面推进数字化、智能化工厂建设，优化生产流程，提升运营效率。同时，通过强化品牌建设、加大市场拓展力度、优化产品结构，努力提升整体销售规模和盈利水平，以覆盖新增成本及折旧影响。

3. 食品安全风险

随着国家对食品饮料行业的监管标准和要求日益严格，消费者对食品安全关注度的持续提高，食品安全是公司的生命线，需进一步加强风险管控。

应对措施：公司始终将食品安全放在首位，持续强化全员质量意识。严格执行食品安全法律法规和标准，加强对原材料源头的把控，优选供应商。利用科研技术优势，建立健全从“田间到餐桌”的全过程质量控制体系和数字化追溯机制，以高度的责任感确保为消费者提供安全、优质的产品。

(五) 其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的规定及要求，不断完善公司法人治理结构和公司各项内部控制制度，保证公司经营与运作规范有效。报告期内，公司根据法律法规最新规定，修订了《公司章程》以及《公司治理准则》《股东会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《募集资金管理办法》《董事会审计委员会工作规程》《经理工作细则》《信息披露管理办法》等制度，制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《内部审计制度》等新的制度，取消了监事会，由审计委员会承接监事会的职责，废止了《监事会议事规则》。

（一）股东与股东会：公司积极维护所有股东，特别是中小股东的合法权益，确保全体股东享有平等地位，充分行使自己的权利。报告期内共召开了2次股东会，召集、召开程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序均符合《公司法》、《公司章程》及其他相关法律、法规的规定，股东会均有律师出席见证并出具法律意见书。

（二）董事与董事会：公司全体董事以维护公司和股东利益为原则，根据《公司法》、《证券法》等有关法律法规及《公司董事会议事规则》忠实、诚信、勤勉地履行职责。报告期内，召开董事会会议8次，审议议案共32项，审议通过了定期报告、年度预决算报告、年度利润分配方案、股份回购计划、聘任公司高管、修订《公司章程》等系列重大事项。公司董事会下设审计委员会、战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，成员组成合理，为董事会决策提供专业意见。公司独立董事积极履职尽责，对董事会所有议案经认真审议后均投了赞成票，独立、客观、审慎地维护股东尤其是中小股东合法权益。

（三）关于投资者关系及相关利益者：公司严格按照《投资者关系管理办法》《投资者接待和推广制度》等相关规定，加强公司与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，促进了公司和投资者建立长期、稳定的良性关系。公司董事会办公室通过上交所E互动平台、公司网站等渠道积极与投资者进行交流互动，专人负责接待投资者来信、来电、来访及咨询，通过现场沟通、回答咨询、召开网上业绩说明会、电话会议等方式积极与投资者沟通，确保投资者及时了解公司信息，维护投资者的合法权益。公司充分尊重和维持债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利，建立与公司利益相关者和谐共赢的长期合作关系，共同推动公司持续、健康地发展。

（四）信息披露与透明度：公司严格按照有关法律法规的要求，依法履行信息披露义务，真实、准确、及时、完整地披露公司有关信息。公司董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者的来访和咨询。《上海证券报》《中国证券报》和上海证券交易所网站为公司指定信息披露的报纸和网站。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
孙爱保	董事长	男	57	2024-7-12	2027-7-11	200,000	200,000	0		70.08	否
马川	副董事长、总经理	男	51	2024-12-31	2027-7-11					41.80	否
柏宏	董事、副总经理	男	50	2024-7-12	2027-7-11	103,100	103,100	0		61.62	否
李维萍	董事、副总经理、总会计师	女	56	2024-7-12	2027-7-11	104,900	104,900	0		61.52	否
潘旭辉	董事	男	44	2024-7-12	2027-7-11					0	是
韩国强	董事	男	57	2024-7-12	2027-7-11					0	是
谢鹏	董事	男	53	2024-7-12	2027-7-11	103,000	103,000	0		50.43	否
钱张荣	独立董事	男	57	2024-7-12	2027-7-11					5.00	否
朱杏珍	独立董事	女	61	2024-7-12	2027-7-11					5.00	否
刘双平	独立董事	男	39	2024-7-12	2027-7-11					5.00	否
周斌照	独立董事	男	53	2025-12-18	2027-7-11					0.00	否
蒋宏伟	副总经理	男	47	2025-04-23	2027-7-11					21.10	否
胡峰	副总经理	男	43	2025-10-11	2027-7-11					0	是
胡志明	副总经理	男	62	2024-7-12	2027-7-11	104,000	104,000	0		85.06	否
刘剑	副总经理	男	57	2024-7-12	2027-7-11	100,000	100,000	0		61.71	否
万龙	副总经理	男	52	2024-7-12	2027-7-11	99,700	99,700	0		50.78	否
张磊光	董事会秘书	男	35	2025-12-18	2027-7-11					1.50	否

吕旦霖 (已离任)	董事、副总经理	女	44	2024-7-12	2025-07-30	104,500	104,500	0		41.77	否
蔡敏(已离任)	独立董事	女	39	2024-7-12	2025-12-01					4.58	否
徐岳正 (已离任)	副总经理	男	60	2024-7-12	2025-09-29	103,500	103,500	0		58.86	否
潘良灿 (已离任)	副总经理	男	47	2024-12-31	2025-10-10					31.50	否
吴晓钧 (已离任)	董事会秘书	男	54	2024-7-12	2025-09-29	105,000	105,000	0		42.67	否
合计	/	/	/	/	/	1,127,700	1,127,700	0	/	699.98	/

姓名	主要工作经历
孙爱保	1968年出生，中共党员，研究生学历，正高级经济师。历任绍兴县齐贤镇学校副校长、镇党政办副主任，绍兴县土管局办公室副主任、主任、党组成员，绍兴县委组织部副部长、科长、组织部副部长，绍兴县柯岩街道党工委副书记、办事处主任、党工委书记，绍兴县杨汛桥镇党委书记，绍兴市柯桥区政府党组成员、区政府办公室主任、党组书记，绍兴市政府办公室副主任、党组成员、应急办主任，绍兴市委副秘书长，绍兴市委全面深化改革委员会办公室常务副主任、兼市委副秘书长，现任黄酒集团党委书记、董事长、总经理，本公司党委书记、董事长。
马川	1974年出生，中共党员，大学本科学历，历任绍兴市越城区皋埠镇党委副书记、镇长，绍兴生态产业园管委会副主任、党工委书记；绍兴市越城区皋埠镇党委书记；绍兴市住房和城乡建设局（市建筑业管理局）副局长、党委委员（其间挂职任浙江省住房和城乡建设厅房地产监管处副处长）；绍兴市综合行政执法局副局长、党委委员；绍兴市发展和改革委员会副主任、党组成员；杭绍临空经济一体化发展示范区绍兴片区党工委委员、管委会副主任、柯桥区人民政府党组成员、柯桥区委常委（兼）；绍兴市国有资本运营有限公司副董事长、董事、总经理；绍兴市黄酒产业发展振兴工作专班副召集人。现任黄酒集团副董事长、党委副书记，本公司党委副书记、副董事长、总经理。
柏宏	1975年出生，研究生学历，中共党员，高级经济师。历任本公司党委办公室宣传干事，古越龙山生物制品公司副总经理，本公司营销部部长，本公司副董事长、总经理、党委副书记，黄酒集团副总经理。现任黄酒集团董事、党委委员，本公司党委委员、董事、副总经理。

李维萍	1969年出生，大学学历，高级经济师。历任本公司玻璃瓶厂技术员、助理工程师，工程部工程师，人力资源部培训中心主任、副部长，黄酒集团资产管理部部长、董事会秘书、企业管理部部长（兼）、董事、副总经理。现任黄酒集团董事，本公司董事、副总经理、总会会计师。
潘旭辉	1981年出生，中共党员，工学硕士，研究生学历，历任绍兴市审计局综合（社保审计）处科员、综合（社保审计）处副主任科员、社会保障审计处副处长、社会保障审计处处长、财政审计处处长，绍兴市国有资本运营有限公司党委委员、副总经理，国有资本运营有限公司党委委员、副总经理兼绍兴市富越私募基金管理有限公司董事长。现任绍兴市国有资本运营有限公司党委委员、副总经理，本公司董事。
韩国强	1968年出生，浙江省委党校函授学院经济管理专业本科学历，中共党员，历任绍兴市公共交通总公司广告部经理、实业发展公司副经理、办公室副主任、公交出租汽车公司经理、一公司党支部书记及副经理、四公司党支部书记及经理；绍兴市公共交通集团有限公司四公司党支部书记及经理、总经理助理；绍兴市交通投资集团有限公司投资资产部副经理(主持工作)、办公室副主任（主持工作）及主任、法律事务部经理、安全管理部经理。现任绍兴市交通投资集团有限公司安全监督部经理，本公司董事。
谢鹏	1972年出生，中共党员，大学学历。历任公司车间技术员，企管部科员，市府办工业处科员（挂职），女儿红公司综合办主任、工会主席、党委副书记，黄酒集团办公室主任。现任本公司职工代表董事、办公室主任、工会主席。
钱张荣	1968年出生，大专学历，注册会计师。1989年8月至1991年11月在绍兴第一印染厂任助理会计；1991年11月至1997年3月任绍兴县球销厂财务科长；1997年3月至2003年8月任绍兴县中国轻纺城管道燃气有限公司董事、财务部部长；2003年8月至2007年3月任浙江梅盛实业股份有限公司副总经理；2014年7月至2020年7月任浙江梅轮电梯股份有限公司独立董事。2007年3月至今任浙江冠南针纺染整有限公司财务总监。2022年7月任绍兴九丰半导体科技有限公司董事长，2023年3月任绍兴欧柏斯光电科技有限公司董事长。2020年5月起任本公司独立董事。
朱杏珍	1964年出生，经济学硕士，民建会员，绍兴文理学院商学院教授，曾任商学院管理系主任，主讲企业管理学类课程，研究企业管理、越商文化、范蠡文化、酒文化等。2024年7月起任本公司独立董事。
刘双平	1986年出生,工学博士,中共党员,江南大学教授、博士生导师,江南大学(绍兴)产业技术研究院副院长,中国酒业协会黄酒分会副秘书长,主要从事发酵工程研究,荣获2017年度国家技术发明奖二等奖。2024年7月起任本公司独立董事。
周斌照	1972年8月出生，中共党员，杭州大学法律系经济法专业本科及浙江大学法学院硕士研究生毕业，先后任职于绍兴市对外经济律师事务所、精诚律师事务所（浙江绍兴），现为浙江中圣律师事务所党支部书记、副主任，2025年12月起任本公司独立董事。
胡志明	1963年出生，中共党员，大学本科学历，教授级高级工程师，中国酿酒大师，国家级黄酒资深评委，黄酒技术委员会副主任委员。历任绍兴酿酒总厂机黄车间副主任、绍兴市酿酒总公司瓶酒车间主任、绍兴市酿酒总公司生技科科长，本公司生产制造部部长、本公司沈永和酒厂厂长、书记，本公司董事。现任本公司副总经理、绍兴女儿红酿酒有限公司党委书记、董事长。
刘剑	1968年出生，中共党员，大学本科学历，高级经济师，历任公司玻璃瓶厂车间副主任、主任、厂长助理、公司办公室副主任，销售公司上海分公司经理，本公司职工代表监事、董事。现任本公司党委委员、副总经理。
万龙	1973年出生，大学学历，中共党员，高级工程师。历任黄酒集团投资部科员，浙江古越龙山电子科技发展有限公司工务部经理、业务部经理、总经理助理、副总经理，本公司营销部部长，工艺浮雕分公司经理，古越龙山酒厂厂长，销售公司总经理等职，现任本公司副总

	经理。
蒋宏伟	1978年12月出生，中共党员，省委党校研究生学历。历任诸暨市店口镇团委书记，共青团诸暨市委工农青年部部长、共青团诸暨市委副书记、诸暨市青联副主席，诸暨市委办公室办公会议成员、市委督查室主任，诸暨市陶朱街道党工委副书记、办事处主任，诸暨市街亭镇党委书记，诸暨市委办公室副主任（正局长级），诸暨市科技局党组书记、局长，诸暨市陶朱街道党工委书记。现任本公司党委委员、副总经理。
胡峰	1982年6月出生，中共党员，上海交通大学研究生学历。历任绍兴市纪委市监委宣传部部长，新昌县纪委副书记、县监委副主任，绍兴市文旅集团党委委员、纪委书记，中国绍兴黄酒集团有限公司党委委员、纪委书记，本公司党委委员、纪委书记。现任本公司党委委员、副总经理。
张磊光	1990年出生，研究生学历，中共党员，历任浙江盘石信息技术股份有限公司销售管培生、董事长助理、证券事务代表；浙江核新同花顺网络信息股份有限公司上市公司项目负责人（产品经理）；杭州博可生物科技股份有限公司董事、董事会秘书。现任本公司董事会秘书。
吕旦霖（已离任）	1981年出生，大学学历，中共党员，高级经济师。历任新昌县镜岭镇政府党政办干部、团委书记，新昌县委组织部县效能办干部（借用），新昌县政府办公室外事科干部、副科长、科长，新昌县级机关团工委书记（兼），共青团新昌县委副书记、党组成员，新昌县梅渚镇党委副书记（挂职），新昌县梅渚镇党委副书记，新昌县小将镇党委副书记、镇长，新昌县小将镇党委书记，绍兴市人力社保局人才综合处处长，黄酒集团党委副书记、董事、副总经理，本公司党委副书记、董事、副总经理。2025年7月已离任。
蔡敏（已离任）	1986年出生，法学硕士，中共党员，浙江点金律师事务所律师、高级合伙人，浙江亚太药业股份有限公司独立董事。2012年8月至2015年1月任浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司法律合规岗，2015年2月至2019年1月任永赢金融租赁有限公司法律合规经理，2019年2月至今任浙江点金律师事务所高级合伙人、证券事务部副主任，2022年4月至2026年1月任浙江亚太药业股份有限公司独立董事。2024年7月起任本公司独立董事。2025年12月已离任。
徐岳正（已离任）	1965年出生，中共党员，大学本科学历，正高级工程师，中国酿酒大师，国家级黄酒资深评委。历任酿酒总公司工艺员、机黄车间主任、鉴湖酒厂厂长、生产制造部部长、绍兴销售公司经理、沈永和酒厂党总支书记、厂长、本公司董事、副总经理。2025年9月已离任。
潘良灿（已离任）	1978年出生，中共党员，大学本科学历。历任新昌县双彩乡团委书记，新昌县纪委办公室副主任，绍兴市经济和信息化委员会行业管理办公室（军民结合推进处）副主任、行业指导处副处长，绍兴市经济和信息化局行业提升处（园区指导处）副处长、投资装备处处长，绍兴市产业发展集团有限公司党委委员、副总经理，黄酒集团党委委员，本公司党委委员、副总经理。2025年10月已离任。
吴晓钧（已离任）	1971年出生，大学本科学历，高级经济师，历任绍兴市物资局农机物资总公司业务员，海通证券、国泰君安绍兴营业部业务经理，浙江古纤道新材料股份有限公司筹建办主任、行政经理、副总经理兼董秘，成丰投资合伙企业普通合伙人，萤火虫基金监事，精富资本投资合伙企业合伙人，本公司董事会办公室主任、副总经理、总会计师、董事会秘书。2025年9月已离任。

其它情况说明

□适用 √不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务
孙爱保	中国绍兴黄酒集团有限公司	董事长、总经理
马川	中国绍兴黄酒集团有限公司	副董事长
柏宏	中国绍兴黄酒集团有限公司	董事
李维萍	中国绍兴黄酒集团有限公司	董事
蒋宏伟	中国绍兴黄酒集团有限公司	董事
胡峰	中国绍兴黄酒集团有限公司	董事

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务
李维萍	绍兴龙山久物资经营有限公司	董事
钱张荣	绍兴九丰半导体科技有限公司	董事长
	绍兴欧柏斯光电科技有限公司	董事长
	绍兴金龙工业园开发建设发展有限公司	监事
	浙江诚品帘物联网有限公司	监事
	观闻品（上海）酒业有限公司	监事
	浙江冠南房地产开发有限公司	监事
胡志明	绍兴女儿红酿酒有限公司	董事长
刘剑	浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司	董事
	河南古越龙山北方绍兴酒销售有限公司	副董事长
万龙	浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司	董事
谢鹏	绍兴女儿红酿酒有限公司	董事
韩国强	浙江越路建设集团有限公司	董事
韩国强	绍兴市杭甬高速公路连接线有限公司	经理、董事

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事报酬由股东会审议通过，高级管理人员的报酬由董事会审议通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	报告期内公司薪酬与考核委员会对公司董事、高级管理人员的薪酬进行了审核，认为其领取的报酬严格执行了公司的考核制度，符合公司有关薪酬政策和考核标准。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	本公司董事、高级管理人员实行年薪制，由公司确定当年经营目标及相关人员的年薪基数，每月预发月薪，年终按公司实际经营业绩进行考核，根据考核结果调整年薪发放数量。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	2025年度报告中披露的董事、高级管理人员薪酬与实际支付情况相符。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	报告期末全体董事、高级管理人员实际获得的报酬合计为 699.98 万元。
报告期末全体董事和高级管	公司全体董事和高级管理人员获得薪酬的考核依据为绍市国资考

理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	(2023) 1 号文《绍兴市市管企业负责人考核与薪酬管理办法》及《公司董事、高级管理人员薪酬管理办法》，企业考核分为年度考核和任期考核，考核结果作为核定企业负责人薪酬的主要依据。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	公司全体董事和高管的任期激励收入实行延期支付，原则上在任期考核结束后三年内按 4: 3: 3 的比例逐年兑现。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	报告期末全体董事和高级管理人员未发生薪酬止付追索情况。

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
马川	副董事长	选举	董事会选举
周斌照	独立董事	选举	董事会选举
蒋宏伟	副总经理	聘任	董事会聘任
胡峰	副总经理	聘任	董事会聘任
张磊光	董事会秘书	聘任	董事会聘任
吕旦霖（已离任）	董事、副总经理	离任	工作调动
蔡敏（已离任）	独立董事	离任	个人原因
徐岳正（已离任）	副总经理	离任	退休
潘良灿（已离任）	副总经理	离任	工作调动
吴晓钧（已离任）	董事会秘书	离任	个人原因

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
孙爱保	否	8	8	0	0	0	否	2
马川	否	8	8	0	0	0	否	2
柏宏	否	8	8	0	0	0	否	2
李维萍	否	8	8	0	0	0	否	2
潘旭辉	否	8	8	7	0	0	否	0
韩国强	否	8	8	1	0	0	否	2
谢鹏	否	8	8	0	0	0	否	2
钱张荣	是	8	8	0	0	0	否	2
朱杏珍	是	8	8	3	0	0	否	2

刘双平	是	8	8	7	0	0	否	2
周斌照	是	1	1	0	0	0	否	1
吕旦霖（已离任）	否	3	3	0	0	0	否	1
蔡敏（已离任）	是	7	7	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	8
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	8

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	钱张荣（召集人）、周斌照、谢鹏
提名委员会	朱杏珍（召集人）、孙爱保、钱张荣
薪酬与考核委员会	周斌照（召集人）、朱杏珍、潘旭辉
战略与 ESG 委员会	孙爱保（召集人）、马川、刘双平

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年2月10日	审议公司编制的2024年度财务会计报表。	同意立信会计师事务所以此财务报表为基础开展2024年度的财务审计工作，并提示公司财务部门重点关注并严格按照新会计准则处理相关会计事项，以保证财务报表的公允性、真实性。	无
2025年3月21日	审阅年审会计师出具的初步审计意见后再次审阅财务报表。	对年审会计师出具的初步审计意见无异议。	无
2025年3月26日	审议公司2024年度财务会计报告、关于聘任会计师事务所的议案、关于会计师事务所2024年度财务审计工作的总结、关于2024年度控股股东及关联方资金	同意各项议案。	无

	占用情况的核查报告、公司 2024 年度内部控制自我评价报告、公司 2024 年度内部控制审计报告、2024 年度董事会审计委员会履职报告。		
2025 年 4 月 23 日	审议公司 2025 年第一季度报告、关于控股股东及关联方资金往来情况的报告。	同意各项议案。	无
2025 年 8 月 28 日	审议公司 2025 年半年度报告、关于控股股东及关联方资金占用情况的报告。	同意各项议案。	无
2025 年 10 月 27 日	审议公司 2025 年第三季度报告、关于控股股东及关联方资金占用情况的报告。	同意各项议案。	无

(三) 报告期内提名委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 26 日	审议通过了《关于补选公司第十届董事会董事的议案》。	同意提名马川为公司第十届董事会非独立董事候选人。同意提交公司第十届董事会第六次会议审议，并经公司股东会分别以累积投票制选举通过后任职。	无
2025 年 4 月 23 日	审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》。	同意董事会聘任蒋宏伟为公司副总经理。	无
2025 年 10 月 11 日	审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》。	同意董事会聘任胡峰为公司副总经理。	无
2025 年 12 月 1 日	审议通过了《关于补选公司第十届董事会独立董事的议案》。	同意补选周斌照为公司第十届董事会独立董事。	无
2025 年 12 月 18 日	审议通过了《关于聘任公司董事会秘书的议案》。	同意董事会聘任张磊光先生为公司董事会秘书，并提交公司第十届董事会第十二次会议审议。	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 26 日	审核了 2024 年度公司董事、高级管理人员的薪酬分配方案。	符合相关要求。	无

(五) 报告期内战略与 ESG 委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 26 日	研究决定了公司发展规划。	确定了 2025 年工作思路和目标。	无

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,253
主要子公司在职员工的数量	919
在职员工的数量合计	2,172
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	1,358
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	691
销售人员	540
技术人员	547
财务人员	57
行政人员	337
合计	2,172
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
大学及以上学历	555
大中专学历	799
其他	818
合计	2,172

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司以战略目标为核心，推行多元化员工绩效管理，针对年薪制人员、销售人员、科级干部、高层次人才及一线员工，采用管理绩效、业务绩效、岗位绩效等差异化考核体系，确保评估客观、监督及时、指导有效、奖惩科学，持续优化绩效管理体系，驱动公司与员工效能双提升。同时，以市场及绩效为导向，秉持效率优先、突出贡献原则，为管理、销售、技术等岗位设立年薪制、管理绩效、业务绩效、岗位绩效、协议工资及计件工资等多种薪酬模式，将员工收益与企业效益挂钩，激发员工潜能，增强获得感与满意度。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司积极践行“创新平台育人才”的战略理念，依托“黄酒人才酿造院”，精心构建“发酵”、“压滤”和“煎酒”三大平台，旨在全方位培育人才。其中，“发酵”平台专注于创新型青年人才的培养，激发年轻人才的创造力和创新精神；“压滤”平台则通过赛马比拼的方式，鼓励员工创新竞进，不断提升个人与团队的能力；“煎酒”平台以古越龙山大讲堂为载体，为中高层领导、技术人才及青年员工提供分层级、针对性的培训，以提升干部队伍的综合素质。围绕公司“向大走、向高走、向外走、向新走、向优走”发展战略，共组织38场专题培训，参训人员达8336人次。2026年，公司按照“十五五”人才发展规划的战略要求，全面加强管理、技术、销售“三支

队伍”建设，完善“三通道”互连互通、能进能出机制。严格执行《“三通道”人员末等调整和不胜任退出管理办法》，以实绩为导向，推动干部“能上能下”、薪酬“能高能低”。人力资源部计划升级“黄酒技能文化节”，融入智能制造、自动化操作等竞赛单元。实施“大师培育计划”，深化技能培训与等级认定。强化营销赋能，组织跨部门知识分享与技能培训，推动生产、技术、销售体系协同发力。全力推进三支队伍建设，全面提升员工的专业技能和综合素质，为公司的持续健康发展提供坚实的人才保障。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司2024年度利润分配方案经2025年5月16日召开的2024年年度股东会审议通过，2025年5月27日公司在上海证券交易所网站<http://www.sse.com.cn>披露了《古越龙山2024年年度权益分派实施公告》，以总股本911,542,413股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.80元（含税）进行分配，共分配股利72,923,393.04元。上述利润分配方案已实施完毕。

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,449,089,101.54元（母公司报表口径），本年度拟以总股本911,542,413股为基数，扣除公司已回购且不参与利润分配的股份19,905,700股后，实际参与分配的股本为891,636,713股，向公司全体股东按每10股派发现金红利0.90元（含税）进行分配，共分配股利80,247,304.17元。公司2025年度不进行资本公积金转增股本。本预案需要提交公司2025年年度股东会审议批准后实施。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	0.90
每10股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	80,247,304.17

合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	222,300,238.50
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	36.10
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额(含税)	80,247,304.17
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	36.10

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	280,786,635.03
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	280,786,635.03
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	274,830,988.29
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	102.17
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	222,300,238.50
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,449,089,101.54

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司高级管理人员实行年薪制，由公司确定当年经营目标及相关人员的年薪基数，每月预发月薪，年终按公司实际经营业绩进行考核，根据考核结果调整年薪发放数量。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内的内部控制制度建设及实施情况详见公司于2026年4月23日在上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 披露的公司2025年度内部控制评价报告等相关公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

根据《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规章及《公司章程》的有关规定，公司制定了《子公司管理制度》，以促进公司对子公司的管理控制，规范公司内部运作机制，维护公司和投资者合法权益，促进公司健康发展。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司内部控制审计机构立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。内部控制审计报告详见2026年4月23日上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 相关公告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

纳入环境信息依法披露企业名单中的企业数量（个）		5
序号	企业名称	环境信息依法披露报告的查询索引
1	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（酿酒总厂）	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=91330000142943303A&uniqueCode=904ad202b4b15329&date=2025&type=true&isSearch=true
2	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（育贤路）	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=91330000142943303A&uniqueCode=42419aa7ec6c3539&date=2025&type=true&isSearch=true
3	浙江古越龙山绍兴酒股份有限	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=91330000142943303A&uniqueCode=6695c1e2bd7bf34a&date=2025&type=true&isSearch=true

	公司(洋江路古越龙山酒厂)	e=2025&type=true&isSearch=true
4	浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司沈永和酒厂	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=91330000142943303A&uniqueCode=bf4cfe51eb66a7ac&date=2025&type=true&isSearch=true
5	绍兴女儿红酿酒有限公司	https://mlzj.sthjt.zj.gov.cn/eps/index/enterprise-more?code=91330604146190062A&uniqueCode=c6309ecfa3577465&date=2025&type=true&isSearch=true

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

公司披露了可持续发展报告，具体内容详见 2026 年 4 月 23 日在上海证券交易所网站上披露的《浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 2025 年度可持续发展报告》。

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

本报告期内，公司深入贯彻落实乡村振兴战略，依托本市黄酒全产业链党建联建协商机制，围绕联农带农、共建共赢，致力打造“京生爱酒”共富工坊品牌，推动农民增收、集体增富、产业增值。

(一) 公司与绍兴市越城区陶堰街道、孙端街道开展党建协同联建，精准识别项目地资源禀赋与发展需求，持续推进绍兴糯稻生产示范基地建设。2025 年公司与民乐粮油等种粮大户签订 6000 亩绍兴糯稻基地种植合同，吸纳农村闲置劳动力 150 余人，人均月增收 2000 余元。

(二) 推进原生态青梅种植与果酒生产深度融合，在绍兴市上虞区章镇镇、柯桥区王坛镇等地共建 1000 余亩青梅基地，2025 年 5 月完成收购青梅 40 吨；参与东西扶贫协作项目，与四川马边彝族自治县合作开发青梅酒，2025 年 6 月完成收购青梅 25 吨，解决了当地青梅销售难的问题。

(三) 公司与新昌县七星街道、越城区东浦街道、上虞区岭南乡、柯桥区王坛镇、嵊州市浦口街道等共同实施产业共富项目，继续与新昌县七星街道共同做大“京生爱酒”共富工坊（强村公司），开展黄酒销售、“名酒进名企”、酒旅新品开发等经营活动，合力宣传“喝一瓶古越龙山，出一份共富力量”，探索形成符合市场经济规律的集体经济发展新机制。经过三年运营，“京生爱酒”强村公司已累计完成销售 1900 万元，获利 190 万元全部用于“消薄造血”。

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

1、重要会计政策变更

适用 不适用

2、重要会计估计变更

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况□适用 不适用**(四) 审批程序及其他说明**□适用 不适用**六、聘任、解聘会计师事务所情况**

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	85.00
境内会计师事务所审计年限	2（年）
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈科举、毛华丽、李宇挺
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	2年、2年、2年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	15.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明 适用 不适用

公司第十届董事会第六次会议及2024年年度股东会审议通过了《关于聘任会计师事务所的议案》，同意聘任立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明□适用 不适用**审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明**□适用 不适用**七、面临退市风险的情况****(一) 导致退市风险警示的原因**□适用 不适用**(二) 公司拟采取的应对措施**□适用 不适用**(三) 面临终止上市的情况和原因**□适用 不适用**八、破产重整相关事项**□适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易**(一)与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易金额	占同类交易金额的比例(%)	关联交易结算方式
北京咸亨酒店管理有限公司	母公司的控股子公司	销售商品	酒类等	市场价	20,131,641.95	1.12	转账
绍兴黄酒城投资发展有限公司	母公司的全资子公司	销售商品	酒类等	市场价	5,712,128.27	0.32	转账
浙江古越龙山文化创意有限公司	参股子公司	销售商品	酒类等	市场价	1,682,594.33	0.09	转账
绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	母公司的控股子公司	销售商品	酒类等	市场价	1,211,235.46	0.07	转账
中国绍兴黄酒集团有限公司	控股股东	销售商品	酒类等	市场价	56,592.43	0.003	转账
绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	母公司的控股子公司	购买商品	餐费	市场价	1,371,697.60	-	转账
浙江古越龙山文化创意有限公司	参股子公司	购买商品	酒类	市场价	2,408,683.46	-	转账
绍兴黄酒城投资发展有限公司	母公司的全资子公司	购买商品	酒类	市场价	21,334.52	-	转账
绍兴黄酒城投资发展有限公司	母公司的全资子公司	购买商品	旅游服务	市场价	3,686,525.43	-	转账

司							
北京咸亨酒店管理有限公司	母公司的控股子公司	租入租出	厂房及附属设施	市场价	330,275.23	1.15	转账
浙江古越龙山文化创意有限公司	参股子公司	租入租出	厂房及附属设施	市场价	7,763.30	0.03	转账
中国绍兴黄酒集团有限公司	控股股东	接受专利、商标等使用权	“古越龙山”和“沈永和”商标使用费	协议价	3,966,980.40	-	转账
中国绍兴黄酒集团有限公司	控股股东	租入租出	办公用房、仓租房	协议价	5,456,394.06	-	转账
关联交易的说明		报告期内，公司第十届董事会第六次会议对公司2025年的日常关联交易进行预计：预计2025年全年关联交易发生额为5890.50万元，2025年实际发生4604.38万元。					

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、 委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

公司于2024年11月5日发布了《关于控股股东取得金融机构增持贷款暨增持公司股份计划的公告》（临2024-027）：黄酒集团计划自本公告披露之日起6个月内以自有资金与专项贷款相结合的方式择机增持本公司股份，拟增持总金额不低于人民币1亿元，不超过人民币1.5亿元，本次增持不设价格区间。截至2025年4月25日，本公司控股股东黄酒集团通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计增持本公司A股股份16,460,041股，累计增持比例占公司总股本的1.81%，累计增持金额约为人民币14,984.44万元（不含税费），本次增持计划实施完毕，详见公司临2025-021号公告。

公司于2025年4月23日召开第十届董事会第七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司拟使用不低于人民币2亿元（含）且不超过人民币3亿元（含）的自有资金或自筹资金，通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式进行股份回购，本次回购股份的价格不超过12.83元/股（含），本次回购的股份用于员工持股计划或股权激励。截至本报告披露日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司A股股份1,990.57万股，已回购股份占公司总股本的比例为2.1837%，购买的最高价为人民币10.50元/股、最低价为人民币9.12元/股，已支付的总金额为人民币20,098.27万元（不含交易费用），本次股份回购计划实施完毕，详见公司临2026-012号公告。

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

无

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	54,259
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	52,742
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东性质
					股份状 态	数量	
中国绍兴黄酒集团有限公司	9,391,541	351,084,158	38.52	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	9,967,536	21,885,354	2.40	0	无	0	其他
汪文政	5,399,800	13,399,800	1.47	0	无	0	境内自然人
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17022 组合	10,283,296	10,283,296	1.13	0	无	0	其他
国泰海通证券股份有限公司	-134,111	7,219,677	0.79	0	无	0	国有法人
黄骏	5,019,800	7,180,096	0.79	0	无	0	境内自然人
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金四二三组合	6,877,400	6,877,400	0.75	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-3,864,984	6,845,946	0.75	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	583,412	5,856,112	0.64	0	无	0	其他
廖雪静	0	5,357,560	0.59	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
	种类	数量	种类	数量			
中国绍兴黄酒集团有限公司		351,084,158	人民币普通股	351,084,158			
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金		21,885,354	人民币普通股	21,885,354			
汪文政		13,399,800	人民币普通股	13,399,800			
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金 17022 组合		10,283,296	人民币普通股	10,283,296			
国泰海通证券股份有限公司		7,219,677	人民币普通股	7,219,677			
黄骏		7,180,096	人民币普通股	7,180,096			
汇添富基金管理股份有限公司－社保基金四二三组合		6,877,400	人民币普通股	6,877,400			
香港中央结算有限公司		6,845,946	人民币普通股	6,845,946			

招商银行股份有限公司—南方中证1000 交易型开放式指数证券投资基金	5,856,112	人民币普通股	5,856,112
廖雪静	5,357,560	人民币普通股	5,357,560
前十名股东中回购专户情况说明	公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示，截至本报告期末，公司回购专用证券账户中持有公司股份 18,352,100 股，占公司总股本的 2.01%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国绍兴黄酒集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系。其他股东之间公司未知其是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

名称	中国绍兴黄酒集团有限公司
单位负责人或法定代表人	孙爱保
成立日期	1994-06-30
主要经营业务	生产：黄酒； 国有资本营运；生产：玻璃制品；批发、零售：百货、五金交电、建筑材料、纺织原料、针纺织品；房屋租赁；绍兴市区土地收购储备开发。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

名称	绍兴市人民政府国有资产监督管理委员会
单位负责人或法定代表人	徐洪

2、自然人

适用 不适用

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

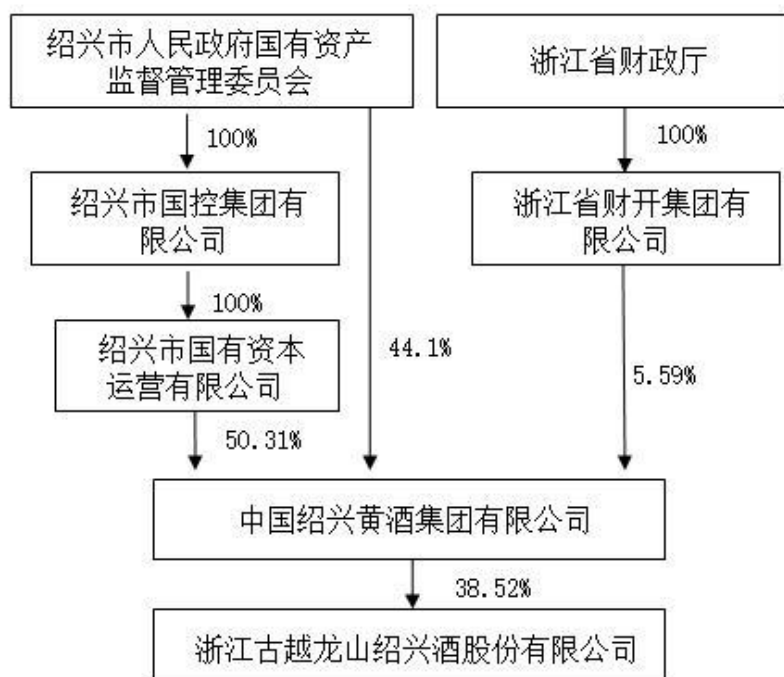
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

根据 2024 年 12 月绍兴市委办发〔2024〕37 号文件精神，为落实市属国资国企改革及重组优化要求，黄酒集团上层股权结构相应调整：2025 年 3 月，绍兴市国资委将持有的绍兴市国有资本运营有限公司 100% 股权划转至绍兴市国控集团有限公司，绍兴市国控集团有限公司成为黄酒集团上层间接股东；2025 年 10 月，绍兴市交通控股集团将所持黄酒集团 44.1% 股权无偿划转至绍兴市国资委，划转后不再持有黄酒集团股权。本次股权变动后，公司控股股东仍为黄酒集团，实际控制人仍为绍兴市国资委，未导致公司主营业务及生产经营发生重大变化，详细内容请查阅公司《关于控股股东股权结构发生变动的提示性公告》（公告编号：2025-043）。

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	古越龙山关于以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2025年4月25日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	1558.85万股—2338.27万股；1.71%—2.57%
拟回购金额	不低于人民币2亿元（含）且不超过人民币3亿元（含）
拟回购期间	2025年4月23日至2026年4月22日
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	19,905,700

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

信会师报字[2026]第 ZF10455 号

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（以下简称古越龙山）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了古越龙山2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于古越龙山，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

（一）收入确认

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十二)以及五(三十五)。

古越龙山公司主要业务为生产及销售酒类及酒类相关产品。2025年度，古越龙山公司财务报表所示营业收入项目金额为183,084.07万元，其中生产及销售酒类业务的营业收入为人民币180,170.07万元，占营业收入的98.41%。

由于营业收入是古越龙山公司关键业绩指标之一，可能存在古越龙山公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2、审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

（3）对营业收入及毛利率按月度、产品、客户等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

（4）对于内销收入，选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、出库单、发货单等；对于出口收入，选取项目检查销售合同、出口报关单、提单、销售发票等支持性文件；

（5）结合应收账款函证，选取项目函证本期销售金额；

（6）实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；

（7）检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

（二）存货的存在和计价及分摊

1、事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十)以及五(七)

古越龙山公司存货主要为酒类及酒类相关物料。截至2025年12月31日，古越龙山公司财务报表所示存货项目金额为186,764.01万元，占合并财务报表资产总额的27.10%。

由于存货金额重大，对财务报表影响较大，因此我们将存货的存在和计价及分摊确定为关键审计事项。

2、审计应对

（1）了解与生产和仓储相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）对期末存货实施分析性复核程序，包括测算其存货周转率、与当期销售收入匹配情况等，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

（3）对期末存货实施监盘程序，了解和评价存货盘点制度，并获取期末存货盘点计划和盘点记录，了解期末存货分布情况及状态，检查期末存货的数量及状况，并与账面记录核对；

（4）了解产品的生产工艺流程和成本核算方法，检查成本核算方法与生产工艺流程是否匹配，前后期是否一致；

（5）了解主要原材料市场价格变动趋势，检查主要原材料采购价格与市场价格是否匹配；

（6）选取成本计算单，检查直接材料、直接人工及制造费用等的计算和分配是否正确；

（7）检查成本结转计价方法是否正确，并抽取主要品种进行计价测试。

四、其他信息

古越龙山管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括古越龙山2025年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估古越龙山的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督古越龙山的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对古越龙山持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致古越龙山不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就古越龙山中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国·上海

中国注册会计师：陈科举
（项目合伙人）

中国注册会计师：毛华丽

中国注册会计师：李宇挺

二〇二六年四月二十一日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	2,029,917,315.51	2,131,421,867.55
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	86,645,392.20	86,645,392.20
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	214,969,000.85	212,540,038.98
应收款项融资	七、7	14,682,120.00	26,545,449.74
预付款项	七、8	5,830,796.05	4,399,266.90
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	5,474,175.58	6,700,277.31
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	1,867,640,131.00	1,893,736,994.37
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	1,909,820.87	2,334,177.61
流动资产合计		4,227,068,752.06	4,364,323,464.66
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	4,675,026.32	9,740,032.69
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	24,896,571.98	18,174,341.22
固定资产	七、21	1,937,484,450.87	1,771,435,662.66
在建工程	七、22	315,485,794.73	375,740,775.47
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	七、25	6,122,954.49	7,445,665.01
无形资产	七、26	297,915,538.64	311,785,276.94
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	23,209,953.66	21,462,781.98
长期待摊费用	七、28	4,659,911.07	6,868,840.17
递延所得税资产	七、29	18,202,933.63	14,512,478.89
其他非流动资产	七、30	31,422,469.20	19,191,000.00
非流动资产合计		2,664,075,604.59	2,556,356,855.03
资产总计		6,891,144,356.65	6,920,680,319.69
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	484,540,708.61	518,393,633.71
预收款项			
合同负债	七、38	117,863,139.04	121,382,591.64
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	76,830,770.93	75,193,582.66
应交税费	七、40	126,411,256.18	99,240,810.33
其他应付款	七、41	153,138,552.55	143,742,573.04
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	2,144,644.10	2,027,815.18
其他流动负债	七、44	13,851,666.72	15,779,736.77
流动负债合计		974,780,738.13	975,760,743.33
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	3,436,593.80	4,387,251.55
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			

递延收益	七、51	17,306,890.48	6,481,200.24
递延所得税负债			9,626.10
其他非流动负债			
非流动负债合计		20,743,484.28	10,878,077.89
负债合计		995,524,222.41	986,638,821.22
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	911,542,413.00	911,542,413.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	2,728,011,283.18	2,728,133,470.08
减：库存股		186,424,638.72	
其他综合收益	七、57	-739,927.91	-399,853.96
专项储备			
盈余公积	七、59	373,365,411.32	355,021,279.74
一般风险准备			
未分配利润	七、60	2,032,000,172.34	1,900,967,458.46
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		5,857,754,713.21	5,895,264,767.32
少数股东权益		37,865,421.03	38,776,731.15
所有者权益（或股东权益）合计		5,895,620,134.24	5,934,041,498.47
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,891,144,356.65	6,920,680,319.69

公司负责人：孙爱保 主管会计工作负责人：李维萍 会计机构负责人：徐翔

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		1,339,569,984.76	1,521,205,437.48
交易性金融资产		86,645,392.20	86,645,392.20
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	172,326,612.07	152,310,125.05
应收款项融资		13,322,120.00	24,078,305.74
预付款项		120,708.00	52,085.12
其他应收款	十九、2	4,206,957.35	5,830,369.60
其中：应收利息			
应收股利			
存货		1,211,840,880.77	1,246,760,528.23
其中：数据资源			
合同资产			

持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		2,828,032,655.15	3,036,882,243.42
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	815,315,239.15	823,153,365.72
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		24,896,571.98	33,511,314.89
固定资产		1,720,469,605.69	1,521,884,521.38
在建工程		316,185,794.73	375,945,964.72
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		3,307,822.40	4,389,940.92
无形资产		255,718,275.51	268,155,353.96
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		2,767,823.66	3,818,789.18
递延所得税资产		11,812,141.27	8,308,828.06
其他非流动资产		31,422,469.20	19,191,000.00
非流动资产合计		3,181,895,743.59	3,058,359,078.83
资产总计		6,009,928,398.74	6,095,241,322.25
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		349,015,125.65	382,375,889.21
预收款项			
合同负债		110,634,910.50	114,836,752.91
应付职工薪酬		47,436,129.75	47,430,604.39
应交税费		82,881,179.17	63,257,726.76
其他应付款		112,845,848.31	112,414,435.25
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		861,632.48	1,150,295.15
其他流动负债		12,924,468.86	14,928,777.74
流动负债合计		716,599,294.72	736,394,481.41
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			

永续债			
租赁负债		1,749,238.46	2,480,322.60
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		16,958,405.64	5,838,342.35
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		18,707,644.10	8,318,664.95
负债合计		735,306,938.82	744,713,146.36
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		911,542,413.00	911,542,413.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		2,727,049,172.78	2,727,049,172.78
减：库存股		186,424,638.72	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		373,365,411.32	355,021,279.74
未分配利润		1,449,089,101.54	1,356,915,310.37
所有者权益（或股东权益）合计		5,274,621,459.92	5,350,528,175.89
负债和所有者权益（或股东权益）总计		6,009,928,398.74	6,095,241,322.25

公司负责人：孙爱保 主管会计工作负责人：李维萍 会计机构负责人：徐翔

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		1,830,840,685.49	1,936,276,884.12
其中：营业收入	七、61	1,830,840,685.49	1,936,276,884.12
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,599,985,653.85	1,661,180,421.80
其中：营业成本	七、61	1,141,088,037.03	1,216,770,073.03
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			

税金及附加	七、62	97,346,386.45	87,011,694.99
销售费用	七、63	253,354,528.66	252,228,447.85
管理费用	七、64	108,603,119.07	110,050,978.43
研发费用	七、65	33,983,562.28	30,201,002.86
财务费用	七、66	-34,389,979.64	-35,081,775.36
其中：利息费用		251,926.84	183,888.74
利息收入		34,804,559.86	35,259,514.80
加：其他收益	七、67	19,955,045.63	7,856,583.80
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	519,234.19	1,229,556.83
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,812,917.97	-1,155,491.16
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-3,063,125.76	-4,289,350.50
资产减值损失（损失以“-”号填列）			
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	51,665,691.65	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		299,931,877.35	279,893,252.45
加：营业外收入	七、74	453,173.09	332,184.88
减：营业外支出	七、75	756,585.22	958,473.77
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		299,628,465.22	279,266,963.56
减：所得税费用	七、76	77,620,128.62	72,626,993.93
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		222,008,336.60	206,639,969.63
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		222,008,336.60	206,639,969.63
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		222,300,238.50	205,567,197.66
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-291,901.90	1,072,771.97
六、其他综合收益的税后净额		-340,073.95	263,367.05
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			

(4)企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-340,073.95	263,367.05
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		-147,625.38	40,785.24
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-192,448.57	222,581.81
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		221,668,262.65	206,903,336.68
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		221,960,164.55	205,830,564.71
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-291,901.90	1,072,771.97
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.25	0.23
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.25	0.23

公司负责人：孙爱保 主管会计工作负责人：李维萍 会计机构负责人：徐翔

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	1,180,704,426.73	1,292,581,012.97
减：营业成本	十九、4	767,737,401.44	843,071,803.54
税金及附加		62,238,082.36	56,480,011.60
销售费用		113,926,315.53	123,995,843.89
管理费用		68,361,229.90	69,817,050.89
研发费用		27,033,864.68	21,017,575.37
财务费用		-27,036,040.25	-26,077,385.54
其中：利息费用		134,012.26	30,970.07
利息收入		27,194,103.60	26,009,076.85
加：其他收益		16,356,377.45	5,366,730.77
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	6,310,901.75	1,286,255.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-1,018,126.57	-1,015,259.24
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-2,824,554.34	-4,172,617.28

列)			
资产减值损失(损失以“-”号填列)			
资产处置收益(损失以“-”号填列)		51,665,691.65	
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		239,951,989.58	206,756,482.59
加:营业外收入		393,457.99	2,000.00
减:营业外支出		133,926.27	463,790.22
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		240,211,521.30	206,294,692.37
减:所得税费用		56,770,205.51	50,055,990.06
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		183,441,315.79	156,238,702.31
(一)持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)		183,441,315.79	156,238,702.31
(二)终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		183,441,315.79	156,238,702.31
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

公司负责人:孙爱保 主管会计工作负责人:李维萍 会计机构负责人:徐翔

合并现金流量表
2025年1—12月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,012,131,133.57	2,011,684,970.10

客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		51,386.25	1,240,906.13
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	88,228,016.59	65,820,131.02
经营活动现金流入小计		2,100,410,536.41	2,078,746,007.25
购买商品、接受劳务支付的现金		971,799,622.59	813,709,283.16
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		335,081,142.65	327,770,187.19
支付的各项税费		244,864,250.19	329,183,359.87
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	211,356,761.31	220,875,464.79
经营活动现金流出小计		1,763,101,776.74	1,691,538,295.01
经营活动产生的现金流量净额		337,308,759.67	387,207,712.24
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		626,672.26	13,988,000.00
取得投资收益收到的现金		4,779,391.70	1,658,479.15
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		54,993,542.19	2,594,813.69
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		60,399,606.15	18,241,292.84
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		236,299,084.23	277,031,256.32
投资支付的现金			11,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		210,641.40	
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		236,509,725.63	288,031,256.32
投资活动产生的现金流量净额		-176,110,119.48	-269,789,963.48
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			

收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		73,134,435.48	127,615,937.82
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	188,626,324.06	3,142,569.76
筹资活动现金流出小计		261,760,759.54	130,758,507.58
筹资活动产生的现金流量净额		-261,760,759.54	-130,758,507.58
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-154,589.94	443,408.68
五、现金及现金等价物净增加额		-100,716,709.29	-12,897,350.14
加：期初现金及现金等价物余额		2,128,621,867.55	2,141,519,217.69
六、期末现金及现金等价物余额		2,027,905,158.26	2,128,621,867.55

公司负责人：孙爱保 主管会计工作负责人：李维萍 会计机构负责人：徐翔

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,261,333,774.42	1,288,689,344.97
收到的税费返还			1,148,017.57
收到其他与经营活动有关的现金		66,864,417.47	44,155,477.22
经营活动现金流入小计		1,328,198,191.89	1,333,992,839.76
购买商品、接受劳务支付的现金		621,158,513.38	495,444,785.12
支付给职工及为职工支付的现金		215,320,926.86	204,871,593.46
支付的各项税费		156,539,304.58	231,442,021.94
支付其他与经营活动有关的现金		93,685,336.34	102,921,811.13
经营活动现金流出小计		1,086,704,081.16	1,034,680,211.65
经营活动产生的现金流量净额		241,494,110.73	299,312,628.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		6,820,000.00	2,988,000.00
取得投资收益收到的现金		8,903,974.60	1,574,946.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		54,277,613.37	1,948,523.67
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		70,001,587.97	6,511,469.95
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		234,630,727.23	264,683,615.68
投资支付的现金			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			

投资活动现金流出小计		234,630,727.23	264,683,615.68
投资活动产生的现金流量净额		-164,629,139.26	-258,172,145.73
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		72,923,393.04	127,615,937.82
支付其他与筹资活动有关的现金		185,607,674.96	1,344,807.73
筹资活动现金流出小计		258,531,068.00	128,960,745.55
筹资活动产生的现金流量净额		-258,531,068.00	-128,960,745.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		30,643.81	203,474.18
五、现金及现金等价物净增加额		-181,635,452.72	-87,616,788.99
加：期初现金及现金等价物余额		1,519,205,437.48	1,606,822,226.47
六、期末现金及现金等价物余额		1,337,569,984.76	1,519,205,437.48

公司负责人：孙爱保 主管会计工作负责人：李维萍 会计机构负责人：徐翔

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	911,542,413.00				2,728,133,470.08		-399,853.96		355,021,279.74		1,900,967,458.46		5,895,264,767.32	38,776,731.15	5,934,041,498.47
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	911,542,413.00				2,728,133,470.08		-399,853.96		355,021,279.74		1,900,967,458.46		5,895,264,767.32	38,776,731.15	5,934,041,498.47
三、本期增减变动金额(减少以“—”号填列)					-122,186.90	186,424,638.72	-340,073.95		18,344,131.58		131,032,713.88		-37,510,054.11	-911,310.12	-38,421,364.23
(一)综合收益总额							-340,073.95				222,300,238.50		221,960,164.55	-291,901.90	221,668,262.65
(二)所有者投入和减少资本					-122,186.90	186,424,638.72							-186,546,825.62		-186,546,825.62
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他					-122,186.90	186,424,638.72							-186,546,825.62		-186,546,825.62
(三)利润分配									18,344,131.58		-91,267,524.62		-72,923,393.04	-619,408.22	-73,542,801.26
1.提取盈余公积									18,344,131.58		-18,344,131.58				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分配											-72,923,393.04		-72,923,393.04	-619,408.22	-73,542,801.26

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司2025年年度报告

减少资本														
1. 所有者投入的普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他														
(三) 利润分配							15,623,870.23	-143,239,808.05		-127,615,937.82				-127,615,937.82
1. 提取盈余公积							15,623,870.23	-15,623,870.23						
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配									-127,615,937.82	-127,615,937.82				-127,615,937.82
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	911,542,413.00				2,728,133,470.08		-399,853.96		355,021,279.74	1,900,967,458.46		5,895,264,767.32	38,776,731.15	5,934,041,498.47

公司负责人：孙爱保 主管会计工作负责人：李维萍 会计机构负责人：徐翔

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	911,542,413.00				2,727,049,172.78				355,021,279.74	1,356,915,310.37	5,350,528,175.89
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	911,542,413.00				2,727,049,172.78				355,021,279.74	1,356,915,310.37	5,350,528,175.89
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）						186,424,638.72			18,344,131.58	92,173,791.17	-75,906,715.97
（一）综合收益总额										183,441,315.79	183,441,315.79
（二）所有者投入和减少资本						186,424,638.72					-186,424,638.72
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他						186,424,638.72					-186,424,638.72
（三）利润分配									18,344,131.58	-91,267,524.62	-72,923,393.04
1. 提取盈余公积									18,344,131.58	-18,344,131.58	
2. 对所有者（或股东）的分配										-72,923,393.04	-72,923,393.04
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	911,542,413.00				2,727,049,172.78	186,424,638.72			373,365,411.32	1,449,089,101.54	5,274,621,459.92

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司2025年年度报告

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	911,542,413.00				2,727,049,172.78				339,397,409.51	1,343,916,416.11	5,321,905,411.40
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	911,542,413.00				2,727,049,172.78				339,397,409.51	1,343,916,416.11	5,321,905,411.40
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）								15,623,870.23	12,998,894.26	28,622,764.49	
（一）综合收益总额										156,238,702.31	156,238,702.31
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配								15,623,870.23	-143,239,808.05	-127,615,937.82	
1. 提取盈余公积								15,623,870.23	-15,623,870.23		
2. 对所有者（或股东）的分配									-127,615,937.82	-127,615,937.82	
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	911,542,413.00				2,727,049,172.78			355,021,279.74	1,356,915,310.37	5,350,528,175.89	

公司负责人：孙爱保 主管会计工作负责人：李维萍 会计机构负责人：徐翔

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经浙江省人民政府证券委员会浙证委（1997）23号文批准，由中国绍兴黄酒集团有限公司发起设立，于1997年5月8日在浙江省工商行政管理局登记注册，总部位于浙江省绍兴市。公司现持有统一社会信用代码为91330000142943303A的营业执照，注册资本911,542,413.00元，股份总数911,542,413股（每股面值1元），均为无限售条件的流通股份A股。公司股票已于1997年5月16日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属酒类制造行业。主要经营活动为：黄酒、白酒、食用酒精的生产和销售。产品主要有：绍兴黄酒等。

本财务报表业经公司2026年4月21日董事会会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础编制。公司自本报告期末至少12个月内具备持续经营能力，无影响公司持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为12个月。

4、 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。古越龙山（香港）有限公司系境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、 重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

（1）增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

②分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值

进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

提示：对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款和由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的包含重大融资成分的应收款项和合同资产（根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的除外），企业也可以选择采用一般金融资产的减值方法，即按照自初始确认后信用风险是否已显著增加分别按照相当于未来 12 个月的预期信用损失（阶段一）或整个存续期的预期信用损失（阶段二和阶段三）计量损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，

本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方组合	合并范围内关联方	

账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表：

账龄	应收账款预期信用损失率（%）	其他应收款预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	30.00	30.00
3 年以上	100.00	100.00

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、其他应收款

□适用 √不适用

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

1、存货的分类和成本

存货分类为：原材料、库存商品、在产品、委托加工物资、包装物、低值易耗品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

2、发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均法计价。

3、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

4、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品采用一次转销法；

(2) 包装物采用一次转销法，生产领用可周转使用的包装物（陶坛）按全年平均余额的 2%摊销计入生产成本，年终通过实地盘点，发现有损毁的包装物直接计入当期损益。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17、合同资产

□适用 √不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

√适用 □不适用

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

√适用 □不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

（1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

（2）出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

划分为持有待售的非流动资产（不包括金融资产、递延所得税资产、职工薪酬形成的资产）或处置组，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

终止经营的认定标准和列报方法

√适用 □不适用

终止经营是满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已被本公司处置或被本公司划归为持有待售类别：

（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、长期股权投资

√适用 □不适用

1、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

2、初始投资成本的确定

（1）企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

3、 后续计量及损益确认方法

(1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物（含自行建造或开发活动完成后用于出租的建筑物以及正在建造或开发过程中将来用于出租的建筑物）。

与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本公司对现有投资性房地产采用成本模式计量。对按照成本模式计量的投资性房地产—出租用建筑物采用与本公司固定资产相同的折旧政策，出租用土地使用权按与无形资产相同的摊销政策执行。

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	15-45	3-10	2.00-6.47
通用设备	年限平均法	5-10	3-10	9.00-19.40
专用设备	年限平均法	5-20	3-10	4.50-19.40
运输工具	年限平均法	5-10	3-10	9.00-19.40
其他设备	年限平均法	10	3	9.70

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

22、在建工程

适用 不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

类别	转为固定资产的标准和时点
厂房基建工程	建筑物完工验收，达到预定可使用状态

23、借款费用

适用 不适用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

2、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

4、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率	预计使用寿命的确定依据
土地使用权	25-70年	直线法	0.00%	按土地使用权证到期日确定
排污权	5-10年	直线法	0.00%	按排污权到期日确定
专利使用权	5年	直线法	0.00%	按预计受益年限确定
软件使用权	5-10年	直线法	0.00%	按预计受益年限确定

3、使用寿命不确定的无形资产的判断依据以及对其使用寿命进行复核的程序

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。对使用寿命不确定的无形资产，使用寿命不确定的判断依据是：商标使用权根据《商标法》可续展，使用寿命不确定。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

1、研发支出的归集范围

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金和企业年金。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 试验费用

试验费用包括新品研制的试验费等。

(5) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

2、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3、 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- (1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- (2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- (3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- (4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- (5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、 长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、 合同负债

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2. 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3). 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

√适用 □不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额

以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

适用 不适用

32、 股份支付

适用 不适用

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1、 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

2、按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

公司酒类产品销售业务属于在某一时点履行的履约义务，公司在已根据合同约定将产品交付给购货方，已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

适用 不适用

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本公司将政府补助划分为与资产相关的具体标准为：政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。

本公司将政府补助划分为与收益相关的具体标准为：除与资产相关的政府补助之外的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。

2、确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3、 会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息，区分以下两种情况，分别进行会计处理：

（1）财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

（2）财政将贴息资金直接拨付给本公司的，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

√适用 □不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、（十八）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

(3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，

租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

(4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

(1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

(2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“三、（九）金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

• 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

• 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本附注“三、（九）金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

1、重要会计政策变更

执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定

财政部于2025年7月8日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。对于按照前述合同约定取得的标准仓单，如果能够消除或显著减少会计错配的，企业可以在初始确认时选择以公允价值计量且其变动计入当期损益，并一致应用于符合选择条件的所有标准仓单。对于初始确认时已选择以公允价值计量且其变动计入当期损益的标准仓单，企业在后续期间不得撤销该选择。

根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业2025年年报工作的通知》（财会〔2025〕33号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。执行该规定对本公司无影响。

2、本期无重要会计估计变更。

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

重要性标准确定方法和选择依据

公司编制和披露财务报表遵循重要性原则，本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

项目	重要性标准
重要的核销应收账款	单项核销应收账款金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项预付款项金额超过资产总额 0.3%
重要的在建工程项目	单项在建工程金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项应付账款金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项其他应付款金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项合同负债金额超过资产总额 0.3%
重要的投资活动现金流量	单项投资活动现金流量超过资产总额 5%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额超过集团总资产的 15%
重要的资产负债表日后事项	单项资产负债表日后事项影响金额超过 2025 年末资产总额 0.3%

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	保管费、促销费等服务按 6% 的税率计缴；销售水、蒸汽按 9% 的税率计缴；其余按 13% 的税率计缴
消费税	应纳税销售额（量）	黄酒按 240 元/吨的定额税计缴；白酒的比例税率为 20%，定额税率为 0.5 元/斤（500 克）或 0.5 元/500 毫升；其他酒按 10% 的税率计缴，
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	绍兴鉴湖酿酒有限公司按 5% 的税率计缴；其他公司按 7% 的税率计缴
企业所得税	按应纳税所得额计缴	20%；25%；16.5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
绍兴市古越龙山生物制品有限公司、北京古越龙山绍兴酒销售有限公司、绍兴古越龙山酒业有限公司、绍兴古越龙山果酒有限公司、绍兴古越龙山绍兴酒专卖有限公司、绍兴黄酒原酒电子交易有限公司、绍兴国家黄酒工程技术研究中心有限公司、浙江状元红供应链管理有限公司、杭州古越龙山绍兴酒销售有限公司、河南古越龙山北方绍兴酒销售有限公司、绍兴古越龙山果露酒销售有限公司、绍兴沈永和调味酒有限公司、绍兴古越龙山智能装备有限公司[注 1]	20
古越龙山（香港）有限公司[注 2]	16.5
除上述以外的其他纳税主体	25

[注 1] 该等企业均属于小型微利企业，根据财政部税务总局《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(2023 年第 6 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税；根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(2023 年第 12 号)，对小型微利企业年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税的政策，延续至 2027 年 12 月 31 日；根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(2023 年第 12 号)，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业可以在 50% 的税额幅度内减征资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

[注 2] 古越龙山（香港）有限公司所得税（利得税）税率为利润总额 200 万港币以内的部分按照 8.25% 的税率计算，超过 200 万港币的部分按照 16.5% 计算。

2、 税收优惠

□适用 √不适用

3、 其他

□适用 √不适用

七、合并财务报表项目注释**1、 货币资金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	65,914.24	64,707.20
银行存款	2,005,181,774.50	2,105,405,623.17
其他货币资金	24,669,626.77	25,951,537.18
存放财务公司存款		
合计	2,029,917,315.51	2,131,421,867.55
其中：存放在境外的款项总额		

2、 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	86,645,392.20	86,645,392.20	/
其中：			
股权投资	86,645,392.20	86,645,392.20	/
			/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计	86,645,392.20	86,645,392.20	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、 衍生金融资产

□适用 √不适用

4、 应收票据**(1). 应收票据分类列示**

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	202,238,977.98	214,197,266.28
其中：1年以内	202,238,977.98	214,197,266.28
1至2年	22,949,260.54	7,955,202.65
2至3年	3,125,196.15	2,704,219.46
3年以上	31,487,352.17	27,741,119.66
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	259,800,786.84	252,597,808.05

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
账龄组合	259,800,786.84	100.00	44,831,785.99	17.26	214,969,000.85	252,597,808.05	100.00	40,057,769.07	15.86	212,540,038.98
合计	259,800,786.84	/	44,831,785.99	/	214,969,000.85	252,597,808.05	/	40,057,769.07	/	212,540,038.98

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	202,238,977.98	10,111,948.91	5.00
1至2年	22,949,260.54	2,294,926.06	10.00
2至3年	3,125,196.15	937,558.85	30.00
3年以上	31,487,352.17	31,487,352.17	100.00
合计	259,800,786.84	44,831,785.99	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	40,057,769.07	2,830,706.35			1,943,310.57	44,831,785.99
合计	40,057,769.07	2,830,706.35			1,943,310.57	44,831,785.99

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

其他说明：

按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产汇总金额 67,716,918.03 元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 26.06%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 3,694,406.60 元。

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	14,682,120.00	26,545,449.74
合计	14,682,120.00	26,545,449.74

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
应收票据	7,754,160.08	
合计	7,754,160.08	

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	5,332,889.35	91.46	3,991,189.48	90.72
1至2年	288,160.85	4.94	170,102.06	3.87
2至3年	29,665.59	0.51	201,389.50	4.58
3年以上	180,080.26	3.09	36,585.86	0.83
合计	5,830,796.05	100.00	4,399,266.90	100.00

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

其他说明：

期末余额前五名预付款项汇总金额 2,059,478.83 元，占预付款项期末余额合计数的比例 35.32%。

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		1,574,946.28
其他应收款	5,474,175.58	5,125,331.03
合计	5,474,175.58	6,700,277.31

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
交易性金融资产在持有期间的投资收益		1,574,946.28
合计		1,574,946.28

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	3,398,176.37	4,210,221.81
其中：1年以内	3,398,176.37	4,210,221.81
1至2年	1,790,601.39	947,964.16
2至3年	906,238.29	389,217.94
3年以上	3,925,960.96	3,892,309.14
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	10,020,977.01	9,439,713.05

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	6,023,761.43	4,300,971.24
应收暂付款	1,805,820.65	2,908,694.95

备用金	1,219,259.46	1,224,076.64
其他	972,135.47	1,005,970.22
合计	10,020,977.01	9,439,713.05

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	210,511.08	94,796.42	4,009,074.52	4,314,382.02
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-89,530.07	89,530.07		
--转入第三阶段		-90,623.83	90,623.83	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	48,927.83	85,357.48	98,134.10	232,419.41
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	169,908.84	179,060.14	4,197,832.45	4,546,801.43

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	4,314,382.02	232,419.41				4,546,801.43
合计	4,314,382.02	232,419.41				4,546,801.43

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
中国酒业协会	1,000,000.00	9.98	应收暂付款	3年以上	1,000,000.00
深圳市财付通支付科技有限公司	732,927.76	7.31	应收暂付款	1年以内	36,646.39
江苏京东信息技术有限公司	400,000.00	3.99	押金及保证金	3年以上	400,000.00
拼多多女儿红旗舰店(网络零售)	386,000.00	3.85	押金及保证金	1-2年	38,600.00
网购客户(抖音)	245,012.00	2.44	押金及保证金	注1	14,401.20
合计	2,763,939.76	27.57	/	/	1,489,647.59

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	96,271,316.99		96,271,316.99	135,201,572.31		135,201,572.31
在产品	139,561,862.04		139,561,862.04	139,075,164.63		139,075,164.63
库存商品	1,433,993,491.26		1,433,993,491.26	1,418,406,166.60		1,418,406,166.60
委托加工物资	197,975.72		197,975.72	5,499,833.28		5,499,833.28
包装物	197,234,606.51		197,234,606.51	193,204,346.11		193,204,346.11
低值易耗品	380,878.48		380,878.48	2,349,911.44		2,349,911.44
合计	1,867,640,131.00		1,867,640,131.00	1,893,736,994.37		1,893,736,994.37

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：
无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣增值税进项税额	1,877,620.64	2,291,677.15
预缴企业所得税	32,200.23	42,500.46
合计	1,909,820.87	2,334,177.61

其他说明：
无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况
□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：
无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据
□适用 √不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况
□适用 √不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面）	本期增减变动								期末 余额（账面）	减值 准备
		追加投资	减少投资	权益法下确	其他综合	其	宣告发放现	计	其他		

	价值)			认的投资损益	收益调整	他权益变动	金股利或利润	提减值准备	价值)	期末余额
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
浙江古越龙山文化创意有限公司	2,255,813.50			-293,228.67					1,962,584.83	
绍兴女儿红酒类销售有限公司	3,082,228.20	1,313,255.79		-797,765.18			1,845,000.00	-1,752,718.81		
北京泰斯佰特科技有限公司	711,318.01			-711,318.01						
香港古越龙山有限公司	2,671,850.74			2,973.78	-147,625.38				2,527,199.14	
浙江龙山九加品牌管理有限公司	1,018,822.24		820,000.00	-13,579.89					185,242.35	
小计	9,740,032.69	1,313,255.79	820,000.00	-1,812,917.97	-147,625.38		1,845,000.00	-1,752,718.81	4,675,026.32	
合计	9,740,032.69	1,313,255.79	820,000.00	-1,812,917.97	-147,625.38		1,845,000.00	-1,752,718.81	4,675,026.32	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

18、其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

适用 不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	26,609,845.80			26,609,845.80
2.本期增加金额	9,661,060.01			9,661,060.01
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	9,661,060.01			9,661,060.01
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	36,270,905.81			36,270,905.81
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	8,435,504.58			8,435,504.58
2.本期增加金额	2,938,829.25			2,938,829.25
(1) 计提或摊销	838,118.11			838,118.11
(2) 固定资产转入	2,100,711.14			2,100,711.14
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	11,374,333.83			11,374,333.83
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	24,896,571.98			24,896,571.98
2.期初账面价值	18,174,341.22			18,174,341.22

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

21、 固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,937,484,450.87	1,771,435,662.66
固定资产清理		
合计	1,937,484,450.87	1,771,435,662.66

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	通用设备	专用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,883,648,333.02	110,516,475.21	922,720,260.66	20,105,320.52	613,697.00	2,937,604,086.41
2.本期增加金额	115,033,229.17	10,863,933.15	153,653,053.62	1,806,180.15		281,356,396.09
(1) 购置		660,173.21	2,610,453.11	748,576.69		4,019,203.01
(2) 在建工程转入	115,033,229.17	10,203,759.94	151,042,600.51	693,779.70		276,973,369.32
(3) 企业合并增加				363,823.76		363,823.76
3.本期减少金额	58,559,812.83	10,496,380.53	75,689,475.12	3,677,517.64		148,423,186.12
(1) 处置或报废	48,898,752.82	10,496,380.53	75,689,475.12	3,677,517.64		138,762,126.11
(2) 转入投资性房地产	9,661,060.01					9,661,060.01
4.期末余额	1,940,121,749.36	110,884,027.83	1,000,683,839.16	18,233,983.03	613,697.00	3,070,537,296.38
二、累计折旧						
1.期初余额	589,114,955.42	97,209,443.48	464,311,704.78	14,953,232.66	579,087.41	1,166,168,423.75
2.本期增加金额	45,401,074.67	7,219,854.88	30,920,191.59	1,057,911.64		84,599,032.78
(1) 计提	45,401,074.67	7,219,854.88	30,920,191.59	704,226.75		84,245,347.89
(2) 企业合并增加				353,684.89		353,684.89
3.本期减少金额	33,163,856.39	9,515,272.10	71,470,038.76	3,565,443.77		117,714,611.02

(1) 处置或报废	31,063,145.25	9,515,272.10	71,470,038.76	3,565,443.77		115,613,899.88
(2) 转入投资性房地产	2,100,711.14					2,100,711.14
4.期末余额	601,352,173.70	94,914,026.26	423,761,857.61	12,445,700.53	579,087.41	1,133,052,845.51
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,338,769,575.66	15,970,001.57	576,921,981.55	5,788,282.50	34,609.59	1,937,484,450.87
2.期初账面价值	1,294,533,377.60	13,307,031.73	458,408,555.88	5,152,087.86	34,609.59	1,771,435,662.66

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	2,144,428.20

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
南北区房屋	328,142.68	尚未办妥规划验收
黄酒技术升级一期车间	137,700,797.83	尚未办妥规划验收
酒厂灌装车间	4,266,082.42	尚未完成竣工验收备案
酒厂清酒车间	4,176,153.91	尚未完成竣工验收备案
酒厂原酒车间	2,774,897.51	尚未完成竣工验收备案
新黄酒一期车间	462,899,943.47	尚未完成竣工验收备案
二万吨黄酒大楼	35,669,817.38	尚未办妥综合验收
晒泥头及蒸吊酒1号2号3号车间	20,861,480.42	尚未办妥综合验收
生曲车间及地下库	11,451,674.79	尚未办妥综合验收
五万吨陈化车间1号楼	49,067,997.75	尚未办妥综合验收
二万吨瓶酒大楼	48,068,822.75	尚未办妥综合验收

五万吨陈化车间2号3号楼	39,492,942.14	尚未办妥综合验收
女儿红酒文化(产品)陈列馆	1,776,807.66	原有房屋拆除重建

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、在建工程

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	315,485,794.73	375,740,775.47
工程物资		
合计	315,485,794.73	375,740,775.47

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
新黄酒产业园区一期工程	294,919,835.42		294,919,835.42	356,559,522.25		356,559,522.25
技改项目	8,361,523.85		8,361,523.85	2,413,790.16		2,413,790.16
零星工程	12,204,435.46		12,204,435.46	16,767,463.06		16,767,463.06
合计	315,485,794.73		315,485,794.73	375,740,775.47		375,740,775.47

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
新黄酒产业园区一期工程	231,149.18 万元	356,559,522.25	209,167,966.91	270,807,653.74		294,919,835.42	70.93	部分完工				自有资金、募集资金
合计	231,149.18 万元	356,559,522.25	209,167,966.91	270,807,653.74		294,919,835.42	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	10,217,227.87	10,217,227.87
2.本期增加金额	1,090,997.67	1,090,997.67
(1) 新增租赁	1,090,997.67	1,090,997.67
3.本期减少金额	942,657.58	942,657.58
(1) 处置	942,657.58	942,657.58
4.期末余额	10,365,567.96	10,365,567.96
二、累计折旧		
1.期初余额	2,771,562.86	2,771,562.86
2.本期增加金额	2,413,708.19	2,413,708.19
(1) 计提	2,413,708.19	2,413,708.19
3.本期减少金额	942,657.58	942,657.58
(1) 处置	942,657.58	942,657.58
4.期末余额	4,242,613.47	4,242,613.47
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	6,122,954.49	6,122,954.49
2.期初账面价值	7,445,665.01	7,445,665.01

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

26、无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	商标使用权	排污权	软件使用权	其他	合计
一、账面原值						
1.期初余额	374,261,918.89	28,061,621.44	13,860,030.00	9,496,016.54	50,000.00	425,729,586.87
2.本期增加金额				44,070.80		44,070.80
(1) 购置				44,070.80		44,070.80
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额	8,705,298.60		7,388,004.00			16,093,302.60
(1) 处置	8,705,298.60		7,388,004.00			16,093,302.60
4.期末余额	365,556,620.29	28,061,621.44	6,472,026.00	9,540,087.34	50,000.00	409,680,355.07
二、累计摊销						
1.期初余额	92,475,084.52	3,002,621.44	12,824,976.89	5,591,627.08	50,000.00	113,944,309.93
2.本期增加金额	7,297,294.20		946,411.57	1,247,066.62		9,490,772.39
(1) 计提	7,297,294.20		946,411.57	1,247,066.62		9,490,772.39
3.本期减少金额	4,282,261.89		7,388,004.00			11,670,265.89
(1) 处置	4,282,261.89		7,388,004.00			11,670,265.89
4.期末余额	95,490,116.83	3,002,621.44	6,383,384.46	6,838,693.70	50,000.00	111,764,816.43
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						

(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	270,066,503.46	25,059,000.00	88,641.54	2,701,393.64		297,915,538.64
2.期初账面价值	281,786,834.37	25,059,000.00	1,035,053.11	3,904,389.46		311,785,276.94

子公司绍兴女儿红酿酒有限公司(以下简称女儿红酿酒公司)注册的“女儿红”商标根据《商标法》可续展，无使用寿命限制。本期“女儿红”商标使用正常，能持续为公司带来经济利益流入，经减值测试未见减值情况。

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
5-1 号土地使用证	336,243.38	更换产权证尚未办妥

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形 成的		处置		
绍兴女儿红酿酒 有限公司	21,462,781.98					21,462,781.98
绍兴女儿红酒类 销售有限公司		1,747,171.68				1,747,171.68
合计	21,462,781.98	1,747,171.68				23,209,953.66

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
绍兴女儿红酿酒有限公司资产组合	固定资产、无形资产、使用权资产、长期待摊费用等资产		

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
绍兴女儿红酿酒有限公司资产组合	259,738,525.89	970,000,000.00		5年	预测期收入增长率为5%，毛利率为32.42%	结合未来年度市场以及主要客户的需求并考虑产能状况，预测期收入增长率为5%，根据前期（2021-2025年）平均毛利率确定预测期毛利率为32.42%	稳定期收入增长率为0%，毛利率为32.42%，税前折现率为10.39%	预测期以后的现金流量增长率为0%，根据前期（2021-2025年）平均毛利率确定预测期毛利率为32.42%，税前折现率根据女儿红公司的加权平均资本成本确定为10.39%
合计	259,738,525.89	970,000,000.00		/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用**28、长期待摊费用**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	6,868,840.17	-125,965.20	2,082,963.90		4,659,911.07
合计	6,868,840.17	-125,965.20	2,082,963.90		4,659,911.07

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	42,161,974.49	10,451,840.10	37,372,151.03	9,228,918.06
内部交易未实现利润	14,239,200.20	3,559,800.05	15,625,465.14	3,906,366.31
可抵扣亏损				
政府补助	17,306,890.48	4,326,722.62	6,481,200.26	1,620,300.07
租赁负债	5,581,237.93	1,395,309.48	6,415,066.76	1,603,766.69
合计	79,289,303.10	19,733,672.25	65,893,883.19	16,359,351.13

(2). 未经抵销的递延所得税负债适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	6,122,954.48	1,530,738.62	7,445,665.01	1,856,498.34
合计	6,122,954.48	1,530,738.62	7,445,665.01	1,856,498.34

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	1,530,738.62	18,202,933.63	1,846,872.24	14,512,478.89
递延所得税负债	1,530,738.62		1,846,872.24	9,626.10

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	2,669,811.50	2,685,618.04
可抵扣亏损	44,456,586.89	28,414,214.64
合计	47,126,398.39	31,099,832.68

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年		2,288,177.24	
2026年	1,159,646.86	1,681,701.47	
2027年	5,824,749.87	5,824,749.87	
2028年	3,144,964.62	3,636,063.16	
2029年	14,912,685.37	14,983,522.90	
2030年	19,414,540.17		
合计	44,456,586.89	28,414,214.64	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履行成本						
应收退货成本						
合同资产						
排污权购置款	19,191,000.00		19,191,000.00	19,191,000.00		19,191,000.00
房屋建筑物及土地款	12,231,469.20		12,231,469.20			
合计	31,422,469.20		31,422,469.20	19,191,000.00		19,191,000.00

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,000,000.00	2,000,000.00	质押	保函保证金	2,800,000.00	2,800,000.00	质押	保函保证金
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中：数据资源								
货币资金	1,157.25	1,157.25	其他	银行承兑汇票保证金				
货币资金	11,000.00	11,000.00	其他	ETC保证金				
合计	2,012,157.25	2,012,157.25	/	/	2,800,000.00	2,800,000.00	/	/

其他说明：

无

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

□适用 √不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	352,462,397.24	376,375,885.53
工程设备款	123,777,369.22	130,760,852.46
费用款	8,300,942.15	11,256,895.72
合计	484,540,708.61	518,393,633.71

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	117,863,139.04	121,382,591.64
合计	117,863,139.04	121,382,591.64

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	74,411,530.36	293,274,938.27	291,414,451.91	76,272,016.72
二、离职后福利-设定提存计划	782,052.30	45,783,782.02	46,007,080.11	558,754.21
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	75,193,582.66	339,058,720.29	337,421,532.02	76,830,770.93

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	65,268,167.71	240,738,913.37	238,505,777.17	67,501,303.91
二、职工福利费	6,588,530.09	17,534,997.14	17,715,389.20	6,408,138.03
三、社会保险费	444,220.96	16,488,677.52	16,647,684.69	285,213.79
其中：医疗保险费	402,251.29	15,590,642.64	15,739,893.93	253,000.00
工伤保险费	41,969.67	904,038.23	913,794.11	32,213.79
生育保险费		-6,003.35	-6,003.35	
四、住房公积金	201,124.00	12,932,616.20	13,093,925.20	39,815.00
五、工会经费和职工教育经费	1,909,487.60	4,906,883.19	4,778,824.80	2,037,545.99
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、非货币性福利		672,850.85	672,850.85	

合计	74,411,530.36	293,274,938.27	291,414,451.91	76,272,016.72
----	---------------	----------------	----------------	---------------

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	705,495.87	44,865,674.09	45,085,318.52	485,851.44
2、失业保险费	76,556.43	918,107.93	921,761.59	72,902.77
3、企业年金缴费				
合计	782,052.30	45,783,782.02	46,007,080.11	558,754.21

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	40,734,375.67	29,915,282.64
消费税	14,697,724.51	8,655,604.42
营业税		
企业所得税	36,829,977.99	29,042,746.36
个人所得税	1,718,935.75	1,247,366.37
城市维护建设税	3,826,983.01	2,454,556.70
房产税	16,635,497.46	16,564,593.49
土地使用税	8,898,317.28	8,898,751.44
教育费附加	1,656,371.98	1,071,574.86
地方教育附加	1,098,948.59	709,141.83
其他税费	314,123.94	681,192.22
合计	126,411,256.18	99,240,810.33

其他说明：

无

41、 其他应付款**(1). 项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	153,138,552.55	143,742,573.04
合计	153,138,552.55	143,742,573.04

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	2,144,644.10	2,027,815.18
合计	2,144,644.10	2,027,815.18

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	13,851,666.72	15,779,736.77
合计	13,851,666.72	15,779,736.77

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况: (不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具)

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	3,808,059.48	4,950,717.74
减：未确认融资费用	371,465.68	563,466.19
合计	3,436,593.80	4,387,251.55

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	6,481,200.24	19,560,962.94	8,735,272.70	17,306,890.48	与资产/收益相关
合计	6,481,200.24	19,560,962.94	8,735,272.70	17,306,890.48	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	911,542,413.00						911,542,413.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	2,726,441,699.83			2,726,441,699.83
其他资本公积	1,691,770.25	-122,186.90		1,569,583.35
合计	2,728,133,470.08	-122,186.90		2,728,011,283.18

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		186,424,638.72		186,424,638.72
合计		186,424,638.72		186,424,638.72

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司第十届董事会第七次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购部分社会公众股份，回购资金总额不低于人民币 2 亿元（含）且不超过人民币 3 亿元（含），回购价格不超过 12.83 元/股（含），回购期限为自公司董事会审议通过回购方案之日起不超过 12 个月，本次回购的股份拟用于员工持股计划或股权激励。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,835.21 万股，占公司总股本的比例为 2.0133%，回购最高价格为 10.50 元/股，回购最低价格为 9.48 元/股，使用资金总额为人民币 186,424,638.72 元（含印花税、佣金等交易费用）。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	-399,853.96	-340,073.95				-340,073.95		-739,927.91
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	-154,810.85	-147,625.38				-147,625.38		-302,436.23
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	-245,043.11	-192,448.57				-192,448.57		-437,491.68

其他综合收益合计	-399,853.96	-340,073.95				-340,073.95		-739,927.91
----------	-------------	-------------	--	--	--	-------------	--	-------------

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	355,021,279.74	18,344,131.58		373,365,411.32
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	355,021,279.74	18,344,131.58		373,365,411.32

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加系根据公司章程规定按2025年度母公司实现净利润的10%提取法定盈余公积18,344,131.58元。

60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,900,967,458.46	1,838,640,068.85
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,900,967,458.46	1,838,640,068.85
加：本期归属于母公司所有者的净利润	222,300,238.50	205,567,197.66
减：提取法定盈余公积	18,344,131.58	15,623,870.23
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	72,923,393.04	127,615,937.82
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	2,032,000,172.34	1,900,967,458.46

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。

5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

根据公司2025年5月16日股东会决议公告，公司2024年度利润分配方案为以公司总股本911,542,413股为基数，向公司全体股东按每10股派发现金股利0.08元（含税），共分配股利72,923,393.04元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,802,017,117.22	1,128,546,009.54	1,912,215,268.55	1,201,323,020.44
其他业务	28,823,568.27	12,542,027.49	24,061,615.57	15,447,052.59
合计	1,830,840,685.49	1,141,088,037.03	1,936,276,884.12	1,216,770,073.03

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
酒及酒原料生产与销售	1,801,700,702.70	1,128,124,902.90
玻璃制品	299,223.08	403,915.20
其他产品	27533001.39	12,228,674.06
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	1,829,532,927.17	1,140,757,492.16
合计	1,829,532,927.17	1,140,757,492.16

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	51,949,253.39	41,737,764.70

营业税		
城市维护建设税	10,382,280.89	10,133,513.03
教育费附加	4,457,847.77	4,358,878.76
资源税		
房产税	17,029,060.11	17,077,991.30
土地使用税	9,346,339.79	9,346,773.95
车船使用税	121,590.88	6,904.34
印花税	1,081,161.67	1,416,245.65
地方教育附加	2,971,840.43	2,905,919.09
环境保护税	7,011.52	27,704.17
合计	97,346,386.45	87,011,694.99

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	82,696,328.03	84,790,123.69
广告及业务宣传费	45,612,820.71	57,222,251.27
电子商务平台费	85,029,922.55	67,489,889.06
差旅费	15,234,737.31	15,470,643.89
业务招待费	7,233,074.06	11,604,353.97
其他	17,547,646.00	15,651,185.97
合计	253,354,528.66	252,228,447.85

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	69,740,263.28	67,422,548.85
折旧和摊销	13,774,946.59	13,079,982.36
办公费用	7,683,398.59	8,278,402.60
商标使用费	3,967,385.40	4,127,357.76
车辆使用费	1,537,968.26	1,737,081.44
业务招待费	1,299,717.10	2,142,644.23
保险费	444,482.99	467,210.83
其他	10,154,956.86	12,795,750.36
合计	108,603,119.07	110,050,978.43

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	12,283,722.58	13,991,367.08
材料费	14,107,282.27	8,447,854.12

折旧及摊销	3,851,427.47	4,572,431.65
试验协作费	28,301.89	109,670.75
其他	3,712,828.07	3,079,679.26
合计	33,983,562.28	30,201,002.86

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	251,926.84	183,888.74
减：利息收入	34,804,559.86	35,259,514.80
汇兑损益	-37,858.63	-236,210.75
手续费及其他	200,512.01	230,061.45
合计	-34,389,979.64	-35,081,775.36

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	19,483,652.13	6,643,246.13
与资产相关的政府补助	295,628.90	1,060,235.72
代扣个人所得税手续费返还	175,764.60	153,101.95
合计	19,955,045.63	7,856,583.80

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,812,917.97	-1,155,491.16
处置长期股权投资产生的投资收益		726,568.84
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,574,946.28	1,574,946.28
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
取得控制权时，股权按公允价值重新计量产生的利得	757,205.88	

理财产品投资收益		83,532.87
合计	519,234.19	1,229,556.83

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失		
其他应收款坏账损失		
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
坏账损失	3,063,125.76	4,289,350.50
合计	3,063,125.76	4,289,350.50

72、资产减值损失

□适用 √不适用

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得	51,665,691.65	
合计	51,665,691.65	

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得	359,805.98	46,879.24	359,805.98
合计	359,805.98	46,879.24	359,805.98

其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
保险赔偿收入	20,000.00		20,000.00
盘盈利得		165,663.72	
其他	73,367.11	119,641.92	73,367.11
合计	453,173.09	332,184.88	453,173.09

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	300,000.00	200,000.00	300,000.00
罚款支出	179,888.90	67,850.00	179,888.90
非流动资产毁损报废损失	116,131.69	561,799.96	116,131.69
其他	160,564.63	128,823.81	160,564.63
合计	756,585.22	958,473.77	756,585.22

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	80,851,331.15	73,193,320.91
递延所得税费用	-3,231,202.53	-566,326.98
合计	77,620,128.62	72,626,993.93

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	299,628,465.22
按法定/适用税率计算的所得税费用	74,907,116.31
子公司适用不同税率的影响	-107,814.08
调整以前期间所得税的影响	-1,294,644.91
非应税收入的影响	-327,944.58
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,714,717.75
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-899,551.27
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,592,596.81
研发费加计扣除的影响	-964,347.42
所得税费用	77,620,128.62

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
银行存款利息收入	34,784,544.52	35,893,514.80
收到保证金、押金	14,316,328.77	14,624,525.71
收到政府补助	30,780,315.87	7,575,132.25
商标使用费收入	1,774,716.98	3,473,207.55
收回备用金	494,461.81	181,479.00
收到房租	2,186,796.33	2,288,408.48
其他	3,890,852.31	1,783,863.23
合计	88,228,016.59	65,820,131.02

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现的销售费用	156,032,444.01	167,421,976.37
付现的管理费用	24,177,116.40	30,641,648.55
付现的研发费用	17,878,848.55	11,942,132.78

押金、保证金	8,240,173.45	9,697,800.18
捐赠支出	200,000.00	200,000.00
其他	4,828,178.90	971,906.91
合计	211,356,761.31	220,875,464.79

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
1、收回投资收到的现金		
银行理财产品到期收回		11,000,000.00
2、处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置其他固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,911,409.51	2,594,813.69
合计	3,911,409.51	13,594,813.69

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
1、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		
新黄酒产业园区一期工程支付的现金	211,337,629.87	271,137,166.87
其他购建机器设备、建筑安装等长期资产支付的现金	19,528,273.04	5,894,089.45
合计	230,865,902.91	277,031,256.32

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购股份支付的现金	186,424,638.72	
租赁负债支付的现金	2,201,685.34	3,142,569.76
合计	188,626,324.06	3,142,569.76

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	6,415,066.73		1,367,856.51	2,201,685.34		5,581,237.90
合计	6,415,066.73		1,367,856.51	2,201,685.34		5,581,237.90

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	222,008,336.60	206,639,969.63
加：资产减值准备		
信用减值损失	3,063,125.76	4,289,350.50
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	85,083,466.00	86,969,989.91
使用权资产摊销	2,413,708.19	2,384,826.69
无形资产摊销	9,490,772.39	9,491,266.48
长期待摊费用摊销	2,082,963.90	1,994,900.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-51,665,691.65	
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-243,674.29	514,920.72
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	239,000.21	-36,938.13
投资损失（收益以“-”号填列）	-519,234.19	-1,229,556.83
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,221,576.43	-574,548.00
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-9,626.10	8,221.02
存货的减少（增加以“-”号填列）	26,580,052.00	109,612,600.05

经营性应收项目的减少(增加以“一”号填列)	-11,711,038.18	-67,092,257.70
经营性应付项目的增加(减少以“一”号填列)	53,718,175.46	34,234,966.91
其他		
经营活动产生的现金流量净额	337,308,759.67	387,207,712.24
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	2,027,905,158.26	2,128,621,867.55
减: 现金的期初余额	2,128,621,867.55	2,141,519,217.69
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-100,716,709.29	-12,897,350.14

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	1,313,255.79
其中: 绍兴女儿红酒类销售有限公司	1,313,255.79
减: 购买日子公司持有的现金及现金等价物	1,102,614.39
其中: 绍兴女儿红酒类销售有限公司	1,102,614.39
加: 以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	210,641.40

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,027,905,158.26	2,128,621,867.55
其中: 库存现金	65,914.24	64,707.20
可随时用于支付的银行存款	2,005,181,774.50	2,105,405,623.17
可随时用于支付的其他货币资金	22,657,469.52	23,151,537.18
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		

二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,027,905,158.26	2,128,621,867.55
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
货币资金	2,012,157.25	2,800,000.00	保函保证金等，使用受限
合计	2,012,157.25	2,800,000.00	/

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	1,537,477.07
其中：美元	517.00	7.0288	3,633.89
港币	176,516.71	0.9032	159,429.89
英镑	470.00	9.4346	4,434.26
加拿大元	267,877.48	5.1142	1,369,979.03
应收账款	-	-	11,058,181.70
其中：美元	645,072.44	7.0288	4,534,085.17
日元	75,537,014.00	0.0448	3,383,831.62
港币	3,476,821.20	0.9032	3,140,264.91
其他应收款	-	-	1,354.80
其中：港币	1,500.00	0.9032	1,354.80
应付账款	-	-	254,958.38
其中：港币	282,283.41	0.9032	254,958.38
其他应付款	-	-	20,818.76
其中：港币	23,050.00	0.9032	20,818.76

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	276,858.84	183,888.74
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	9,046,420.86	8,294,368.18
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用（低价值资产的短期租赁费用除外）		
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	10,786,022.89	3,142,569.76
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额8,698,866.93(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	1,307,758.32	
合计	1,307,758.32	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用**(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益**适用 不适用

其他说明：

单位：元 币种：人民币

于资产负债表日后将收到的未折现的租赁收款额如下：

剩余租赁期	本期金额	上期金额
1年以内	512,720.00	984,738.00
1至2年	391,445.00	680,071.50
2至3年	10,000.00	
3至4年	10,000.00	
4至5年	10,000.00	
合计	934,165.00	1,664,809.50

83、数据资源适用 不适用**84、其他**适用 不适用**八、研发支出****1、按费用性质列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	12,283,722.58	13,991,367.08
材料费	14,107,282.27	8,447,854.12
折旧和摊销	3,851,427.47	4,572,431.65

试验协作费	28,301.89	109,670.75
其他	3,712,828.07	3,079,679.26
合计	33,983,562.28	30,201,002.86
其中：费用化研发支出	33,983,562.28	30,201,002.86
资本化研发支出		

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
绍兴女儿红酒类销售有限公司	2025/9/1	1,313,255.79	55.00	货币资金	2025/9/1	工商变更日期	25,080,031.34	1,959,352.19	4,277,033.31

(2). 合并成本及商誉

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	绍兴女儿红酒类销售有限公司
--现金	1,313,255.79
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	

--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	1,074,482.00
--其他	
合并成本合计	2,387,737.79
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	640,566.11
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	1,747,171.68

合并成本公允价值的确定方法：

适用 不适用

业绩承诺的完成情况：

适用 不适用

大额商誉形成的主要原因：

适用 不适用

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	绍兴女儿红酒类销售有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	2,875,442.14	2,849,580.77
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产	36,000.24	10,138.87
无形资产		
流动资产	2,370,563.59	2,370,563.59
递延所得税资产	468,878.31	468,878.31
负债：	2,234,876.03	2,234,876.03
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
流动负债	2,234,876.03	2,234,876.03
净资产	640,566.11	614,704.74
减：少数股东权益		
取得的净资产	640,566.11	614,704.74

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

2025年4月18日，子公司杭州古越龙山创业投资基金合伙企业（有限合伙）完成工商注销，不再纳入本公司合并范围。

2025年12月18日，子公司河南古越龙山北方绍兴酒销售有限公司完成工商注销，不再纳入本公司合并范围。

6、 其他

适用 不适用

孙公司绍兴女儿红酒业有限公司于2023年5月7日营业期限到期，截至报告出具日，公司经营状态为停业、歇业。

孙公司上海喜韵女儿红酒业有限公司于2024年8月27日营业期限到期，截至报告出具日，公司经营状态为停业、歇业。

子公司绍兴市古越龙山生物制品有限公司于2024年12月18日申请破产重组，2025年进入破产重组管理，截至报告出具日，公司经营状态为停业、歇业。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
绍兴女儿红酿酒有限公司	绍兴	10000 万元人民币	绍兴	制造业	100.00		非同一控制下合并

其他说明：

公司将绍兴女儿红酿酒有限公司等 25 家子、孙公司纳入合并财务报表范围。

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	4,930,909.83	9,740,032.69
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,858,983.30	-1,155,491.16
--其他综合收益	154,323.46	40,785.24
--综合收益总额	-1,704,659.84	-1,114,705.92

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4. 重要的共同经营

□适用 √不适用

5. 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6. 其他

□适用 √不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	5,213,431.03	8,935,962.94		295,628.90		13,853,765.07	与资产相关政府补助
递延收益	1,267,769.21	10,625,000.00		8,439,643.80		3,453,125.41	与收益相关政府补助
合计	6,481,200.24	19,560,962.94		8,735,272.70		17,306,890.48	/

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	295,628.90	1,060,235.72
与收益相关	19,483,652.13	6,643,246.13
合计	19,779,281.03	7,703,481.85

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

适用 不适用

(一) 金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

1、 信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至2025年12月31日，本公司应收账款的26.06%（2024年12月31日：22.30%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

2、流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额
----	------

	1年以内	1-3年	3年以上	未折现合同金额合计	账面价值
应付账款	484,540,708.61			484,540,708.61	484,540,708.61
其他应付款	153,138,552.55			153,138,552.55	153,138,552.55
租赁负债		3,723,394.10		3,723,394.10	3,436,593.80
一年内到期的非流动负债	2,331,230.42			2,331,230.42	2,144,644.10
合计	640,010,491.58	3,723,394.10		643,733,885.68	643,260,499.06

项目	上年年末余额				
	1年以内	1-3年	3年以上	未折现合同金额合计	账面价值
应付账款	518,393,633.71			518,393,633.71	518,393,633.71
其他应付款	143,742,573.04			143,742,573.04	143,742,573.04
租赁负债		3,703,593.04	1,105,342.86	4,808,935.90	4,387,251.55
一年内到期的非流动负债	2,155,049.33			2,155,049.33	2,027,815.18
合计	664,291,256.08	3,703,593.04	1,105,342.86	669,100,191.98	668,551,273.48

3、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险和利率风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

截至2025年12月31日，本公司无银行借款，利率风险较小。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。本公司面临的汇率风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。。本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(五十一)之说明。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产			86,645,392.20	86,645,392.20
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产			86,645,392.20	86,645,392.20
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资			86,645,392.20	86,645,392.20
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				

(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六) 应收款项融资			14,682,120.00	14,682,120.00
持续以公允价值计量的资产总额			101,327,512.20	101,327,512.20
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息√适用 不适用

公司第三层次公允价值计量项目中的权益工具投资为持有的绍兴银行股份有限公司股权，绍兴银行股份有限公司经营环境和经营情况、财务状况未发生重大变化，所以按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

公司持续和非持续第三层次公允价值计量的应收款项融资，因公司持有的应收票据期限较短，公允价值与账面金额相近，公司以票面金额确认其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析 适用 不适用**6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策** 适用 不适用**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因** 适用 不适用**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况** 适用 不适用**9、其他**√适用 不适用

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**√适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
中国绍兴黄酒集团有限公司	绍兴	投资公司	16,664.00	38.52	38.52

本企业最终控制方是绍兴市人民政府国有资产监督管理委员会

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京泰斯佰特科技有限公司	联营企业
古越龙山北方酒库(辽宁)营销管理有限公司	联营企业
绍兴女儿红酒类销售有限公司	联营企业
香港古越龙山有限公司	联营企业
浙江古越龙山文化创意有限公司	联营企业
浙江龙山九加品牌管理有限公司	联营企业

其他说明：

√适用 □不适用

绍兴女儿红酒类销售有限公司自 2025/9/1 起纳入合并财务报表范围，公司与其关联交易统计期间为 2025 年 1-8 月。

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京咸亨酒店管理有限公司	母公司的控股子公司
绍兴黄酒城投资发展有限公司	母公司的全资子公司
绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	母公司的控股子公司的全资子公司
绍兴黄酒文化产业发展有限公司	母公司的控股子公司
绍兴市国有资本运营有限公司	绍兴市国有资本运营有限公司
浙江明德微电子股份有限公司	上期存在高管任职

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	餐费	1,371,697.60			1,154,168.00

浙江古越龙山文化创意有限公司	酒类	2,408,683.46			1,101,357.74
绍兴黄酒城投资发展有限公司	酒类	21,334.52			9,578.75
绍兴黄酒城投资发展有限公司	旅游服务	3,686,525.43			6,565,959.00

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京咸亨酒店管理有限公司	酒类等	20,131,641.95	22,474,907.97
香港古越龙山有限公司	酒类等	3,640,190.96	4,191,565.75
绍兴女儿红酒类销售有限公司	酒类等	9,703,236.22	9,669,897.96
绍兴黄酒城投资发展有限公司	酒类等	5,712,128.27	2,888,360.04
浙江古越龙山文化创意有限公司	酒类等	1,682,594.33	2,584,167.16
绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	酒类等	1,211,235.46	383,327.32
古越龙山北方酒库(辽宁)营销管理有限公司	酒类等		3,507.61
浙江龙山九加品牌管理有限公司	酒类等	-10,582.92	124,852.26
中国绍兴黄酒集团有限公司	酒类等	56,592.43	3,219.79
绍兴市国有资本运营有限公司	酒类等		12,700.88
浙江明德微电子股份有限公司	水电汽等		634,179.38
北京泰斯佰特科技有限公司	酒类等	-149,336.28	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
浙江明德微电子股份有限公司	厂房及附属设施		469,655.05
北京咸亨酒店管理有限公司	厂房及附属设施	330,275.23	
浙江古越龙山文化创意有限公司	厂房及附属设施	7,763.30	

本公司作为承租方：
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
中国绍兴黄酒集团有限公司	办公用房、仓租用房	5,005,866.11		5,456,394.06			7,485,682.62		8,159,394.04		

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	699.98	772.18

(8). 其他关联交易

适用 不适用

根据本公司与中国绍兴黄酒集团有限公司签订的有关协议，本公司本期向该公司支付“古越龙山”和“沈永和”两项商标使用费不含税金额 3,966,980.40 元。

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	绍兴女儿红酒类销售有限公司			2,759,034.43	137,951.72
	北京泰斯佰特科技有限公司	366,910.00	366,910.00	535,660.00	160,698.00
	绍兴黄酒城投资发展有限公司	134,828.40	6,741.42	593,063.96	29,653.20
	浙江古越龙山文化创意有限公司	1,140,585.27	57,029.26	1,327,853.35	66,392.67

	绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	5,652.00	282.60	123,491.22	6,174.56
	北京咸亨酒店管理有限公司			95,100.00	4,755.00
	浙江龙山九加品牌管理有限公司			99,466.80	6,715.94
	香港古越龙山有限公司	935,462.21	46,773.11		
预付账款	浙江龙山九加品牌管理有限公司	180,000.00		180,000.00	
其他应收款	绍兴黄酒城投资发展有限公司	215,613.60	10,780.68	80,261.14	4,013.06
	绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	150,588.30	7,529.42	46,480.93	2,324.05

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	中国绍兴黄酒集团有限公司		6,750,000.00
	浙江古越龙山文化创意有限公司		41,702.23
	绍兴黄酒城投资发展有限公司	679.65	
合同负债	浙江龙山九加品牌管理有限公司	1,012.39	1,012.39
	绍兴黄酒城投资发展有限公司	3,670,861.07	
	绍兴市于越酒文化产业发展有限公司	1,209,882.81	
其他应付款	北京咸亨酒店管理有限公司	30,000.00	30,000.00

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 本期股份支付费用

适用 不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2025 年 12 月 31 日，公司存在保函保证金 2,000,000.00 元。绍兴女儿红酿酒有限公司存在银行承兑汇票保证金 1,157.25 元，ETC 保证金 8,000.00 元。绍兴古越龙山绍兴酒专卖有限公司存在 ETC 保证金 3,000.00 元。

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

截至资产负债表日，公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、 其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项**1、 重要的非调整事项**

□适用 √不适用

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	80,247,304.17
-----------	---------------

根据 2026 年 4 月 21 日十届十三次董事会会议通过的 2025 年度利润分配预案，以公司 2025 年末总股本 911,542,413 股为基数，扣除公司已回购且不参与利润分配的股份 19,905,700 股后，实际参与分配的股本为 891,636,713 股，向公司全体股东按每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税）进行分配，本次现金分红总额预计为 80,247,304.17 元。该利润分配议案尚需经股东会批准。

3、 销售退回

□适用 √不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

□适用 √不适用

十八、 其他重要事项**1、 前期会计差错更正**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

□适用 √不适用

3、 资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

本公司主要业务为生产和销售黄酒产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五(三十五)之说明。

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

1、2020年9月8日，经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可〔2020〕2131号)核准，公司非公开发行股票募集资金用于公司黄酒产业园项目(一期)工程建设。公司通过向中国国际金融股份有限公司等单位及个人定向增发方式发行人民币普通股(A股)股票103,018,248股，每股面值1元，发行价为每股人民币9.31元，募集资金总额为959,099,888.88元，减除发行费用人民币9,494,818.28元后，募集资金净额为949,605,070.60元，公司已于2021年4月16日收到上述款项。黄酒产业园项目(一期)工程建设预计总投资231,149.18万元，项目用地约为430亩，截至2025年12月31日，公司已取得土地416.00亩，支付土地价款、契税和城市基础设施配套费共计216,326,114.27元，并已办妥土地使用权证书，账面列报为无形资产；公司另支付该项目排污权购置款19,191,000.00元，账面列报为其他非流动资产；该项目公司已进行主体建设，累计发生工程建设支出1,403,925,255.18元，账面列报为在建工程。

黄酒产业园项目(一期)工程由生产区域和研发服务区域组成，目前生产区域已全面建成投用，达到设计产能；研发服务区域(综合楼、报告厅、研发厂房、食堂宿舍等)完成主体结构建设，计划2026年年底建成。截至本报告出具日，生产区域房屋建筑物、勾调、酿造、机修及包装车间生产设备已达到预定可使用状态，转入固定资产金额为11.09亿元。

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	162,181,587.84	156,586,444.98
其中：1年以内	162,181,587.84	156,586,444.98
1至2年	19,742,802.88	2,921,337.12
2至3年	693,687.19	1,319,712.73
3年以上	20,695,645.03	19,638,923.28
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	203,313,722.94	180,466,418.11

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备										
其中：										
账龄组合	203,313,722.94	100.00	30,987,110.87	15.24	172,326,612.07	180,466,418.11	100.00	28,156,293.06	15.60	152,310,125.05
合计	203,313,722.94	/	30,987,110.87	/	172,326,612.07	180,466,418.11	/	28,156,293.06	/	152,310,125.05

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	162,181,587.84	8,109,079.39	5.00
1至2年	19,742,802.88	1,974,280.29	10.00
2至3年	693,687.19	208,106.16	30.00

3年以上	20,695,645.03	20,695,645.03	100.00
合计	203,313,722.94	30,987,110.87	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	28,156,293.06	2,830,817.81				30,987,110.87
合计	28,156,293.06	2,830,817.81				30,987,110.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

其他说明：

按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产汇总金额 131,874,264.98 元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 64.86%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 7,109,058.55 元。

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		1,574,946.28
其他应收款	4,206,957.35	4,255,423.32
合计	4,206,957.35	5,830,369.60

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,489,493.10	1,782,649.33
其中：1年以内	1,489,493.10	1,782,649.33
1至2年	473,746.79	561,838.29
2至3年	522,238.29	80,360.00
3年以上	3,895,228.21	4,010,588.21
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	6,380,706.39	6,435,435.83

(2). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
拆借款	2,000,000.00	2,000,000.00
应收暂付款	1,534,893.53	2,480,677.79
备用金	778,276.71	921,962.71
押金保证金	1,769,394.50	754,032.79
其他	298,141.65	278,762.54

合计	6,380,706.39	6,435,435.83
----	--------------	--------------

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	89,132.47	56,183.83	2,034,696.21	2,180,012.51
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-23,687.34	23,687.34		
--转入第三阶段		-52,223.83	52,223.83	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	9,029.53	19,727.34	-35,020.34	-6,263.47
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	74,474.66	47,374.68	2,051,899.70	2,173,749.04

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	2,180,012.51	-6,263.47				2,173,749.04
合计	2,180,012.51	-6,263.47				2,173,749.04

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
绍兴古越龙山生物制品有限公司	2,000,000.00	31.34	合并范围内关联方	3年以上	
中国酒业协会	1,000,000.00	15.67	应收暂付款	3年以上	1,000,000.00
深圳市财付通支付科技有限公司	481,677.84	7.55	应收暂付款	1年以内	24,083.89
浙江大学	240,000.00	3.76	应收暂付款	1年以内	12,000.00
绍兴黄酒城投资发展有限公司	215,613.60	3.38	应收暂付款	1年以内	10,780.68
合计	3,937,291.44	61.70	/	/	1,046,864.57

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	813,167,411.97		813,167,411.97	819,167,411.97		819,167,411.97
对联营、合营企业投资	2,147,827.18		2,147,827.18	3,985,953.75		3,985,953.75

合计	815,315,239.15		815,315,239.15	823,153,365.72		823,153,365.72
----	----------------	--	----------------	----------------	--	----------------

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
浙江古越龙山绍兴酒销售有限公司	50,000,000.00						50,000,000.00	
绍兴鉴湖酿酒有限公司	50,607,406.37						50,607,406.37	
绍兴女儿红酿酒有限公司	623,109,200.00						623,109,200.00	
绍兴市古越龙山生物制品有限公司	1,498,369.80						1,498,369.80	
上海古越龙山绍兴酒专卖有限公司	10,173,959.81						10,173,959.81	
绍兴古越龙山绍兴酒专卖有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
绍兴古越龙山酒业有限公司	14,725,550.26						14,725,550.26	
绍兴古越龙山果酒有限公司	6,208,912.50						6,208,912.50	
绍兴黄酒原酒电子交易有限公司	11,500,000.00						11,500,000.00	
绍兴国家黄酒工程技术研究中心有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
古越龙山（香港）有限公司	2,279,332.06						2,279,332.06	

杭州古越龙山绍兴酒销售有限公司	500,000.00							500,000.00	
北京古越龙山绍兴酒销售有限公司	5,023,981.17							5,023,981.17	
浙江酒管家电子商务有限公司	10,040,700.00							10,040,700.00	
浙江状元红供应链管理有限公司	6,500,000.00							6,500,000.00	
河南古越龙山北方绍兴酒销售有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00					
绍兴沈永和调味酒有限公司	5,000,000.00							5,000,000.00	
绍兴古越龙山果露酒销售有限公司	1,000,000.00							1,000,000.00	
杭州古越龙山创业投资基金合伙企业（有限合伙）	5,000,000.00			5,000,000.00					
合计	819,167,411.97			6,000,000.00				813,167,411.97	

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											

二、联营企业											
浙江古越龙山文化创意有限公司	2,255,813.50			-293,228.67							1,962,584.83
北京泰斯佰特科技有限公司	711,318.01			-711,318.01							
浙江龙山九加品牌管理有限公司	1,018,822.24		820,000.00	-13,579.89							185,242.35
小计	3,985,953.75		820,000.00	-1,018,126.57							2,147,827.18
合计	3,985,953.75		820,000.00	-1,018,126.57							2,147,827.18

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,163,685,607.70	761,383,437.73	1,276,198,547.07	833,312,716.42
其他业务	17,018,819.03	6,353,963.71	16,382,465.90	9,759,087.12
合计	1,180,704,426.73	767,737,401.44	1,292,581,012.97	843,071,803.54

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
酒及酒原料生产与销售	1,163,091,747.35	760,684,885.26
玻璃制品	593,860.35	698,552.47
按商品转让的时间分类		
在某一时刻确认	1,163,685,607.70	761,383,437.73
合计	1,163,685,607.70	761,383,437.73

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	5,754,082.04	
权益法核算的长期股权投资收益	-1,018,126.57	-1,015,259.24
处置长期股权投资产生的投资收益		726,568.84
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,574,946.28	1,574,946.28
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	6,310,901.75	1,286,255.88

6、其他

√适用 □不适用

研发费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额	上期金额
职工薪酬	9,731,621.41	11,042,336.94
材料费	10,609,788.64	4,884,655.50
折旧及摊销	3,336,049.79	3,562,379.67
试验协作费	28,301.89	109,670.75
其他	3,328,102.95	1,418,532.51
合计	27,033,864.68	21,017,575.37

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

项目	单位：元 币种：人民币	
	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	51,909,365.94	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	19,779,281.03	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	1,574,946.28	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-547,086.42	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	757,205.88	
减：所得税影响额	18,170,554.64	
少数股东权益影响额（税后）	49,528.56	
合计	55,253,629.51	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	3.77	0.25	0.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.83	0.18	0.18

3、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、其他

□适用 √不适用

董事长：孙爱保

董事会批准报送日期：2026年4月21日

修订信息

□适用 √不适用