



河南易成新能源股份有限公司



2025

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND  
GOVERNANCE REPORT

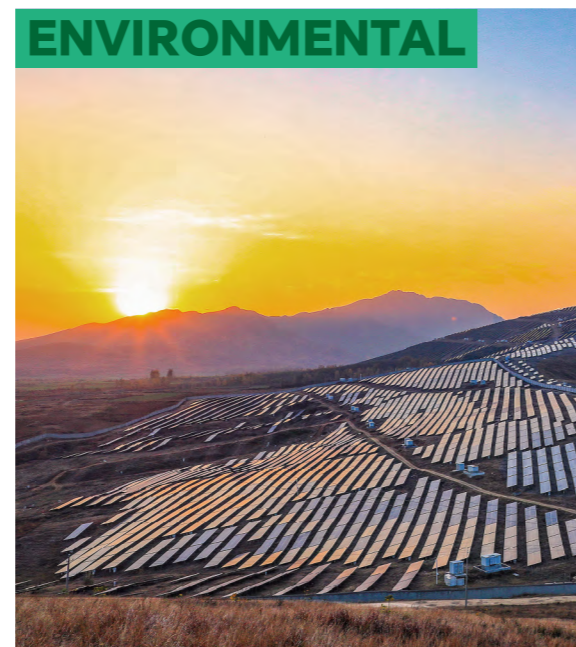
# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进易成新能	05
ESG 管理	11

附录	91
关键绩效表	91
指标索引	100
免责声明	100

### 推进绿色发展 共建生态文明



环境管理 落实责任	17
节能减排 低碳运营	29
提质降耗 绿色转型	38
生态公益 履责担当	42

### 凝聚发展合力 共筑和谐未来



以人为本 共同成长	47
科技引领 创新发展	58
供应协同 风险防控	64
品质为先 成就价值	67
提升效能 优化服务	73
责任履行 温暖传递	76

### 强化战略引领 夯实治理基础



党建引领 凝聚力量	81
深化治理 行稳致远	83
合规管理 筑牢防线	86
廉洁建设 守正创新	89

# 关于本报告

本报告是由河南易成新能源股份有限公司向社会发布的第 16 份 ESG、社会责任或可持续发展报告，秉承着真实、可靠的原则，向各利益相关方披露公司 2025 年在环境、社会和公司治理领域开展的工作及取得的成果。

## 报告范围

如无另外说明，本报告涵盖的组织范围为本公司及合并报表范围内的附属公司。本报告为年度报告，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超过本期间。

## 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求编制。

## 报告编制原则

### 重要性：

以利益相关方沟通结果为参考，并采用重要性评估的方式，识别本公司报告期内的重要性议题，进而围绕重要性议题编制本报告。

### 量化：

适时附注列明量化资料所用标准、方法及适用的假设。

### 一致性：

在可行情况下及除非另有注明，披露统计方法与往年报告一致，以确保有意义之比较。

## 数据来源

除特殊说明之外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司的内部文件或有关公开资料。本报告已经公司董事会审议通过，公司董事会保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 货币单位

如无特殊说明，货币单位均为人民币元。

## 报告编制流程

本报告经过调研访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

## 报告获取

您可以在深圳证券交易所（<http://www.szse.cn>）、河南易成新能源股份有限公司官方网站（[www.300080.cn](http://www.300080.cn)）查阅和下载本报告。

## 报告称谓

公司简称	公司全称
易成新能 / 本公司 / 公司 / 我们	河南易成新能源股份有限公司
开炭、开封炭素	开封平煤新型炭材料科技有限公司
金太阳、中原金太阳	河南中原金太阳技术有限公司
易成瀚博	河南易成瀚博能源科技有限公司
南阳天成	南阳天成新能源科技有限公司
供应链公司	河南易成新能供应链管理有限公司
平煤光伏、光伏材料	河南平煤隆基光伏材料有限公司
福兴科技、河南福兴	河南福兴新材料科技有限公司
青海天蓝	青海天蓝新能源材料有限公司
首成科技	河南首成科技新材料有限公司
易成阳光	河南易成阳光新能源有限公司
鞍山中特	鞍山中特新材料科技有限公司
许昌中平	许昌中平新材料科技有限公司
开封时代	开封时代新能源科技有限公司
梅山湖	山西梅山湖科技有限公司
储能公司	河南平煤神马储能有限公司

## 联系方式

各位的宝贵意见对本公司持续改善环境及社会表现至关重要。如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎通过以下方式联络本公司：

地址：河南省郑州市郑东新区商务外环路 20 号海联大厦

联系电话：0371-89988671、89988672

网站：[www.300080.cn](http://www.300080.cn)

电子邮箱：[zqb@ycne.com.cn](mailto:zqb@ycne.com.cn)

## 董事长致辞

尊敬的投资者、合作伙伴、各位同仁：

随着全球能源转型持续深化，储能规模化应用提速，新能源材料技术迭代加快，产业竞争格局进一步重塑。2025 年既是“十四五”规划收官之年，亦是“十五五”规布局启程之年。站在新的历史节点上，河南易成新能股份有限公司紧扣集团“稳大局、强融合、开新局”工作主线，聚焦“高端碳材、新型储能”核心主业，以可持续发展为目标，统筹推进环境、社会、治理各项工作，不断提升企业发展的质量与韧性，夯实长期价值基础，保障公司在全球能源转型与产业升级进程中稳健前行。

### 绿色安全，筑牢高质量发展基础

作为中国平煤神马集团新能源新材料产业的核心平台，公司始终坚持将绿色发展理念融入产业布局和生产经营全过程，持续推动产业结构优化与绿色低碳转型。2025 年，围绕国家“双碳”目标，公司不断强化环境治理能力，系统推进污染防治、节能降耗和资源循环利用，持续提升生产运营的绿色化、清洁化水平。

此外，公司以技术升级与工艺创新为抓手，持续推动新能源材料产业向高端化、绿色化方向发展，不断提升关键材料的制造水平与产品性能。通过强化产业链协同和绿色供应链建设，公司正逐步构建更加高效、低碳、可持续的产业体系，为企业长期稳健发展奠定坚实基础。

### 善治共进，凝聚员工与社会发展合力

面向高质量发展新要求，公司持续完善内部管理体系，强化合规经营和风险防控，着力提升精细化、制度化和数字化管理水平。通过优化内部控制机制、完善风险防控体系，公司持续增强经营稳健性与抗风险能力，为企业长期健康发展提供制度保障。

与此同时，公司始终把员工发展与社会价值创造放在重要位置，持续完善人才“选育用留”机制，强化职业安全保障与人才梯队建设，营造更加多元包容的发展环境。在积极创造经济价值的同时，公司主动履行社会责任，深度融入地方经济建设，通过稳健经营带动就业，持续开展公益慈善、困难帮扶、抢险救灾等社会关怀活动，以实际行动践行企业社会责任。

### 全球布局，塑造更具韧性的竞争格局

立足新能源产业加速发展的时代机遇，公司正不断强化技术创新能力和产业升级动能，持续巩固在高端碳材与新型储能领域的发展优势。公司将进一步深化全球化发展战略，积极拓展国际市场空间，持续提升核心产品的国际竞争力，推动企业在全中国新能源产业链中的价值提升。

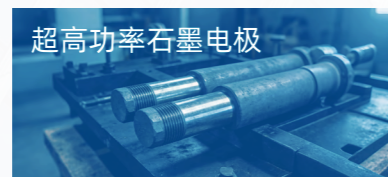
展望未来，公司将坚持以绿色转型塑造优势、以安全稳健夯实根基、以科技创新激发动能、以责任担当凝聚共识，与各方携手推动新能源新材料产业高质量发展。高质量发展永远在路上，可持续发展始终重任在肩。易成新能将以责任与韧性引领前行，在时代浪潮中行稳致远。

董事长 杜永红

# 走进易成新能

## 公司介绍

河南易成新能源股份有限公司（简称“易成新能”）是中国平煤神马控股集团有限公司旗下的国有控股上市企业（股票代码：300080）。作为集团新能源、新材料产业的核心运营平台，公司聚焦“高端碳材，新型储能”两大业务主线，业务涵盖大规格超高功率石墨电极、针状焦、负极材料、动力锂离子电池、风光电站及储能系统等，产业布局遍及全国多个省市，产品远销全球。



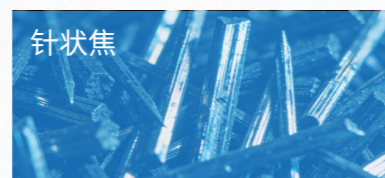
超高功率石墨电极



锂离子电池



光伏及风力电站



针状焦



负极材料



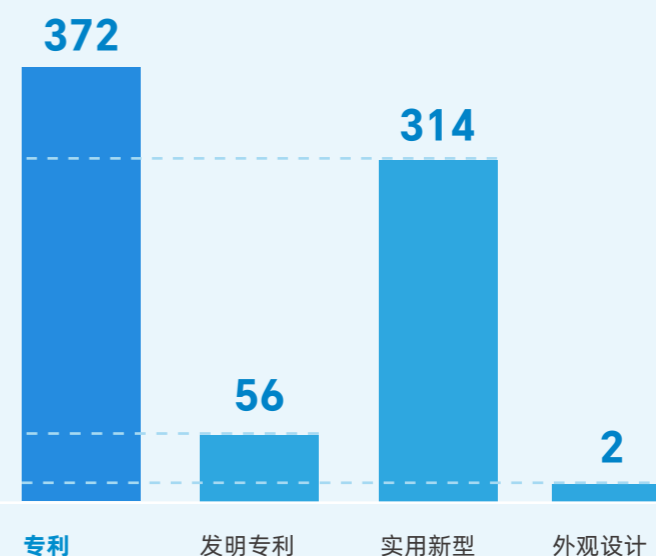
储能电站系统

公司是全球唯一具备完整产业链的特种超高功率石墨电极生产企业，国内市场占有率稳居第一，国际市场位居前列；负极材料实现全工序覆盖、一体化运营，具备行业领先的定制化生产能力；动力锂离子电池生产采用全球领先的智能化制造技术，产品性能得到国际知名企业认可；绿能业务实现全产业链协同，前瞻布局全钒液流电池储能技术。

易成新能坚持科技创新驱动，建立了国家级企业技术中心、博士后科研工作站等多个高水平科研平台，并与国内顶尖高校及科研院所深度合作，持续提升自主研发能力。同时，公司深化改革，推进板块化管理，与多家行业龙头企业建立战略合作关系，在推动新能源新材料产业升级的同时，加快全球市场布局。

截至 2025 年末，

公司共有专利 372 项，其中发明专利 56 项，实用新型 314 项，外观设计 2 项。



### 创新引领方面

公司拥有 1 个国家企业技术中心，该中心是一个以企业为主体，集研究、实验、开发、引进和技术转化为一体的国家级研发平台。此外，公司还设有 1 个院士工作站、1 个国家级技术中心、1 个博士后科研工作站、4 家省级企业技术中心、7 个省级工程技术研究中心、2 个省级工程研究中心、1 个省级创新联合体、1 个省级中试基地等各类研发平台。

### 在创新企业认定方面

公司有高新技术企业 9 家，专精特新“小巨人”企业 1 家，河南省“专精特新”企业 8 家，科技型中小企业 2 家，河南省制造业单项冠军企业 2 家，河南省创新龙头企业 2 家，河南省创新型企业 1 家。这一专精特新企业集群的打造，充分体现了公司在各细分领域的创新实力和行业地位。

未来，易成新能将紧跟国家“双碳”战略，抢抓新能源发展机遇，持续优化产业结构，推动绿色低碳高质量发展，助力中国平煤神马集团加快建设全球领先的功能材料产业集群，在新能源、新材料领域迈向更高水平。

# 大事记

## 2010

6月25日，公司前身新大新材在深交所创业板上市，主营晶硅片切割刀料

## 2015

11月27日，更名为河南易成新能源股份有限公司，股票简称易成新能

## 2013

4月27日，中国平煤神马集团进入：新大新材向平煤神马发行股份购买其持有的易成新材100%股权，资产过户完成后，平煤神马集团成为新大新材第一大股东

## 2016

3月16日，设立全资子公司易成瀚博，进入负极材料行业

## 2017

5月23日，易成新能支付现金购买平襄新能源50.2%的股权，更名为平煤隆基，进入光伏电池片行业

## 2018

6月26日，重大资产重组：易成新能将公司晶硅片切割刀料业务，即易成新材100%股权转让给平煤神马集团

## 2019

9月14日，投资设立全资子公司中原金太阳，从事风光电站的投资开发及运营

9月17日，重大资产重组：易成新能发行股份收购开封炭素，交易资产完成后，平煤神马控股比例上升至48.31%

## 2020

10月23日，投资设立合资公司易成阳光，从事锂电池研发、制造及销售

## 2021

9月28日，投资设立南阳天成公司，从事负极材料业务

10月18日，收购海东市贵强新材67.09%股权，更名为青海天蓝公司，从事负极材料业务

## 2024

8月21日，易成新能供应链公司顺利揭牌

9月30日，重大资产重组：易成新能将平煤隆基80.2%的股权出售给平煤神马集团，剥离光伏电池片业务

## 2025

4月23日，易成新能收购山西梅山湖科技有限公司约65.55%股权，有效扩大高端碳材产能并降低生产成本

6月18日，公司拟以自有资金收购控股股东所持河南平煤神马储能有限公司80%股权，加码新型储能赛道

# 企业荣誉



2025  
易成新能

**2025 中国上市公司品牌 500 强**  
中国亚洲经济发展协会  
品牌管理专业委员会

**ESG 新锐金牛奖**  
中国证券报

**2025 碳达峰碳中和标杆企业**  
中国设备管理协会

**2025 年度（行业）领军企业**  
博鳌企业论坛组委会

**CQC 合规筑基·笃行奖**  
中国质量认证中心



2025  
梅山湖

**山西省专精特新中小企业**  
山西省工业和信息化厅



2025  
鞍山中特

**第十八届全国石油和化工企业管理创新成果二等奖**  
中国化工企业管理协会

**省级技术创新中心**  
辽宁省科学技术厅

**高新技术企业**  
辽宁省工业和信息化厅



2025 中国上市公司品牌 500 强



ESG 新锐金牛奖



CQC 合规筑基·笃行奖



2025 年度（行业）领军企业

# ESG 管理

易成新能将“高端碳材、新型储能”作为核心战略方向，坚定朝着建设世界一流企业的目标迈进。在可持续发展战略的全面引领下，公司持续优化产业布局，强化科技创新对低碳转型的驱动作用，全面提升资源综合利用效率，深入落实节能减排举措，推进绿色制造体系建设。此外，公司始终将安全生产与员工权益保障置于重要位置，积极履行企业社会责任，着力构建负责任、可持续的供应链管理体系，推动产业链上下游协同实现绿色、高质量发展。

## 治理

为提升可持续发展治理效能，确保 ESG 战略与公司整体发展目标深度融合，易成新能于 2025 年对董事会下设专业委员会进行了重要优化，将原战略委员会正式升级为“董事会战略与 ESG 委员会”，并同步制定《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》，从而构建了权责清晰、运转有效的可持续发展治理架构。

### 易成新能可持续发展治理架构



## 战略



## 影响、风险和机遇管理

易成新能构建了涵盖环境、人权、供应链及安全生产等多维度的 ESG 风险管理框架，并将审计部作为风险管理的核心，统筹 ESG 风险管控。公司将 ESG 议题全面纳入年度风险评估，动态监控关键 ESG 指标。在常规审计基础上，结合专项审计识别 ESG 相关风险点，并提出针对性的优化建议。

公司建立了分层级的 ESG 风险报告与响应机制，明确董事会为最高决策机构、各职能部门为首要责任单位，依规履职。内审部制定标准化流程，每季度提交含 ESG 风险的自查报告并报董会及审计委员会，重大风险 24 小时内即时直报集团分管领导及最高管理层，并由专人负责落实应对方案。为保障管理闭环，内审部通过“季度跟踪+独立验证”机制驱动整改，2025 年按期整改率达到 90%，全面提升公司应对可持续发展挑战的管控效能。

## 指标与目标

易成新能始终致力于提升 ESG 管理水平。公司严格参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》及深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等政策指引，持续强化可持续发展数据的收集、核算与分析能力。通过扎实推进信息化与数字化建设，公司有效增强了数据披露的可靠性及可比性，从而全面提升可持续发展信息的披露质量。

在本报告期内，公司稳步开展 ESG 关键指标的收集与整理工作，并制定了涵盖环境、社会及公司治理等重点议题的年度工作计划。本报告正文相关章节已对部分重要议题的指标设定及完成情况进行详细披露。

### ESG 议题重要性评估

易成新能遵循“利益相关方沟通 - 议题识别 - 重要性评估 - 审核确定”的流程，通过利益相关方调研与重要性评估，从财务重要性与影响重要性两个维度，识别公司在 ESG 方面的关键议题。结合所在地监管要求、利益相关方诉求、主流披露标准及国际评级体系，最终确定与公司高度相关的 16 项核心议题。

公司通过向各利益相关方发放专项调研问卷，征集其对可持续发展相关议题的重要性排序及改进建议。在整合调研反馈的基础上，结合公司发展战略、外部专家建议、行业趋势等，最终识别并构建了 2025 年度可持续发展重要性议题矩阵。



### 利益相关方沟通

易成新能建立良好的利益相关方沟通机制，针对各利益相关方所关注的议题进行常态化的沟通交流，以更好地理解各方期望，共同探索可持续发展路径。公司不断强化与各方的对话机制，确保各方期望得到及时响应，促进更加负责任和具有前瞻性的企业实践。

利益相关方	期待与诉求	沟通渠道
投资者	投资回报 稳健经营	即时通讯及电话交流 投资者会议 业绩发布会 股东会 路演及反向路演 调研问卷
员工	权益保障 职业发展 培训教育 职业健康 关爱互动	员工培训（包括线上平台） 总经理接待日 员工大会 员工座谈会 董事长、工会主席、纪委书记信箱 调研问卷
供应商	商业道德 合作共赢	供应商考核 供应质量沟通 供应商培训 调研问卷
客户	产品质量与安全 客户服务与满意度 合规与诚信 用户隐私 信息安全	社交媒体 客户满意度调查 客户投诉与处理 调研问卷
政府及监管机构	守法合规 依法纳税 产业发展	政企沟通与汇报 合规信息披露
社会	应对气候变化 资源使用 排放物管理 业务连续性	公益项目 社区沟通 定期开展发布会 调研问卷

# ENVIRONMENTAL

## 推进绿色发展 共建生态文明

- 17 环境管理 落实责任
- 29 节能减排 低碳运营
- 34 提质降耗 绿色转型
- 38 生态公益 履责担当



# 环境管理 落实责任

## 治理

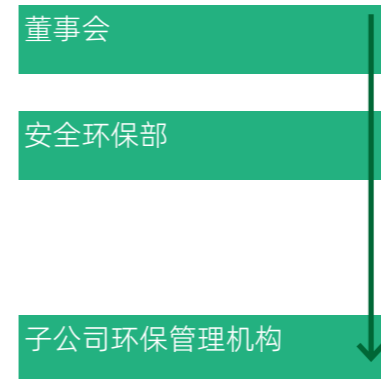
易成新能严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，确保公司新建、改建、扩建项目的环境保护相关工作同步规划、同步设计、同步实施。总部层面制定了建立《环境保护责任制度》，保障各级管理人员环保责任的明确划归与有效落实。同时，各子公司总经理负责制定管理方针与目标，负责管理手册的批准与发布，主持管理评审，建立并完善内部沟通渠道与流程，并对安全与环境管理的最终结果负责。

我们通过搭建公司与下属各单位协同运作、总部安全环保部与各子公司环保管理机构紧密配合的环境管理架构体系，形成了综合、协调、齐抓共管的节能环保管理网络。通过各级环保管理部门的高效协作，保障公司节能减排、污染防治的工作环保任务高效完成。

董事会作为公司环保治理的最高责任机构，负责公司整体环保战略与决策的制定与引导；本部安全环保部作为环保专职管理部门，负责本部和各子公司节能、环保管理与监督工作，制定整体环保政策，并对子公司环保工作进行协调及监督；各子公司根据自身业务特点，在公司及所属直管法人企业层面均设立专门的环保管理机构，均已配备满足生产经营需要的环保管理人员。

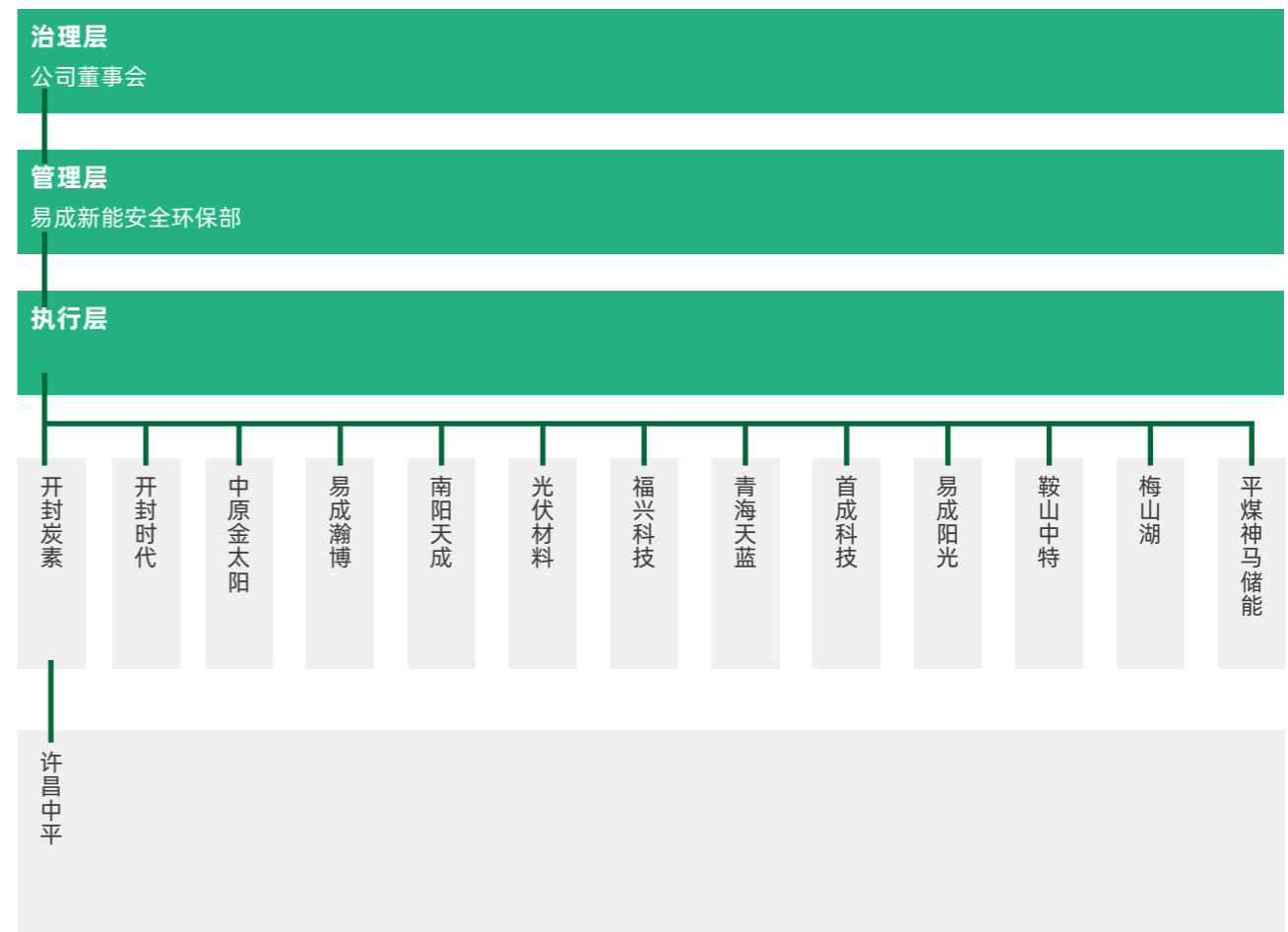


## 公司环保管理组织架构



- 作为公司环保治理的最高机构，负责整体环保战略的决策与方向引导
- 负责环保政策的制定与执行，监督环保措施的落实，并协调各子公司之间的环保工作
- 主导环保专项检查和定期监管，确保环保管理体系的高效运行
- 各子公司根据实际情况设立环境保护领导小组，负责具体的环保管理工作
- 子公司环保部门通常由环保领导小组办公室负责日常管理工作，制定并落实责任清单，推动公司与各单位的协同工作
- 子公司负责定期进行环境监测、环保设施的运行管理，以及员工的环保教育培训，并与总部安全环保部保持紧密的协作

## 环保管理组织架构



环境保护领导小组负责日常环保管理工作，以确落实环保相关政策，并保障高效执行环保任务。

<p><b>组长</b></p> <p>由子公司董事长或总经理担任，负责公司环保工作的全面领导与决策</p>	<p><b>副组长</b></p> <p>由子公司副总经理或职能部门负责人担任，协调各部门的环保工作</p>	<p><b>成员</b></p> <p>由子公司环保相关部门的负责人、生产车间负责人、专职环保员组成，负责具体的环保措施实施与管理</p>
--	--	---

- “一把手负责制”**：各级管理人员必须对公司、部门、车间的环保工作负主要责任，确保环保任务落实到位。
- 生产与环保结合**：将环保工作纳入日常生产管理，确保生产活动与环保措施同步进行，实行环保与生产并重的管理模式。

2025 年，鞍山中特、青海蓝天、易成瀚博、南阳天成、储能公司等多家子公司通过了 ISO 14001 环境管理体系认证，进一步证明了公司在环境管理领域的持续努力与显著成效。



储能公司 ISO 14001 环境管理体系认证证书



鞍山中特 ISO 14001 环境管理体系认证证书



青海蓝天 ISO 14001 环境管理体系认证证书

### 战略

在推动绿色低碳转型的进程中，易成新能始终将环境保护置于可持续发展的核心战略地位，着力减少生产过程中的环境影响。为实现环保目标并积极应对相关风险挑战，公司通过实施多维度的战略举措予以保障。

**环境风险识别与评估**

公司定期识别和评估环境风险，保障及时发现并控制潜在威胁影响。2025 年，公司全面推进生态环境保护“大排查、大整治、大提升”专题活动。“大排查、大整治”阶段，公司共查处环保隐患问题 161 条，其中公司安全环保部监管检查问题 49 条，基层单位自查问题 112 条。

**环保项目与战略规划**

根据整体环保战略要求，强化环保合规运行，公司投资推进多类环保治理与能力提升项目，通过推进中原金太阳卫东区风电项目落实绿色转型战略；同时，公司验收批复多家子公司的各类污染物治理能力提升项目，批准开封炭素有序开展车底炉脱硫脱硝系统改造、石墨化脱硫设施提标改造、负极材料升级使用石墨坩埚，易成瀚博启动实施新型负极材料碳化、负极材料改性以及包覆造粒产业化项目，开封时代落实质子膜项目，南阳天成锂离子电池负极材料一体化（一期）项目与青海蓝天二期工程项目均已完成环保验收。

**财务影响评估与环保投资**

公司评估环保投资的财务影响，确保短期投资成本能够通过长期节能和减排效益得到回报。

**绿色低碳发展与绩效管理**

公司不断推动绿色低碳发展，实施环保绩效管理，制定了具体的环保目标并纳入考核。重污染天气重点行业绩效分级“创 A 晋 B”评定结果中，开封炭素炭素行业“A 级企业”荣誉称号，2025 年，光伏材料、易成瀚博、许昌中平已公示评定为 B 级，开封时代已拟通过绩效引领认证。

### 2025 年环境相关认证结果

首成科技、开封时代、易成阳光保持省级绿色工厂

光伏材料创建省级绿色工厂

开封炭素、福兴科技、鞍山中特保持国家级绿色工厂

开封时代在已获“绿色工厂”称号的基础上，积极向区环保局申报绩效分级“引领性企业”，并持续跟进创建工作。

首成科技、光伏材料 2 家单位完成清洁生产审核

开封炭素已获得重污染天气重点行业绩效分级炭素行业“A 级企业”荣誉称号

重污染天气重点行业绩效分级“创 A 晋 B”评定中，光伏材料、易成瀚博、许昌中平已公示评定为 B 级，开封时代已拟通过 B 级



开封时代 - 河南省绿色工厂



易成阳光 - 河南省绿色工厂



福兴科技 - 国家级绿色工厂

## 影响、风险与机遇管理

### 环境风险的识别与应对

为适应日益严格的环境保护要求，保障公司在环境合规管理上的可持续发展，易成新能高度重视环境风险的识别、评估及管理。公司及子公司制定了《环保设施运行管理制度》，并依据《环境保护监测制度》规定，定期识别人为操作、自然灾害、设备设施、生产工艺等维度的环境风险，强化设备日常检查与维护，并评估其潜在影响。

公司已将识别出的环境风险纳入《突发环境事件应急预案》，并完成向地方环保局的备案。为提升员工应急响应能力，确保突发事件得到快速有效处置，公司每年组织开展预案培训和演练。此外，通过制定并实行《环保绩效考核处理办法》，公司及子公司各项环保措施的落实成效接受定期考核，以此推动环保工作的持续开展。

## 生产过程相关风险

### 风险描述

- 与生产过程中使用的物质、设备及工艺流程相关的环境风险，如焦炉煤气、导热油炉、沥青罐等

### 应对措施

- 组织部门人员对开封炭素、福兴科技、鞍山中特等单位的导热油炉系统及附属加热罐体进行现场督导，分析管理漏洞，完善规程措施，切实强化相关系统安全管理

## 危废物管理与处置风险

### 风险描述

- 涉及废物（废机油、废导热油等）的管理和处置，若操作不当可能导致环境污染
- 废弃实验物料可能影响环境，危害人员健康

### 应对措施

- 督促基层单位落实环保三同时手续，11 家单位完成排污许可证变更或申领。建立完善的危险废物全流程管理体系，确保危险废弃物由具备资质的第三方单位合规处置
- 公司及子公司制定《环境保护教育培训制度》，对员工开展定期环保培训，主题涵盖危废泄漏、火灾爆炸等，增强员工应急响应能力

## 污水与废水处理相关风险

### 风险描述

- 包括废水处理设施故障或废水超标排放等，可能导致水体污染

### 应对措施

- 各子公司根据实际生产运营特点，明确涉及的污染物种类和相应处理措施，对配套建设的废水处理设施进行完善

## 环境设施故障风险

### 风险描述

- 涉及污染治理设施故障，未能及时有效地处理污染物

### 应对措施

- 严格落实集团、公司各项工作部署，推进各类环境设施问题专项排查，全面排查整治问题隐患和薄弱环节

自然灾害类风险	
<b>风险描述</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>自然灾害（如暴雨、雷电等）引发的环境事故风险</li> </ul>
<b>应对措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面对暴雨红色预警快速反应，及时按照公司防汛工作要求，组织部门人员分赴襄县地区、新乡地区、开封地区以及马鹏山电站等重点防汛区域驻点蹲守，确保防汛不出问题</li> </ul>

重污染天气相关风险	
<b>风险描述</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重污染天气引起的应急响应、生产连续性相关的合规与运营风险</li> </ul>
<b>应对措施</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司从 11 月 1 日起建立了秋冬季重污染天气“一企一策”在线管控台账，每周更新掌握各地市应急管控现状，督促各单位严格落实执行管控限停产要求，提前调整生产计划，充分做好防范应对，尽可能减少管控对生产影响</li> <li>推动子公司环境绩效分级创建（创 A 晋 B）工作，建立了环境绩效分级创建进度在线台账，每周更新创建进展，并根据创建情况及时跟踪督促，同时每月组织创 A 晋 B 任务单位召开专题会，对每家单位创建进度和时间节点摸底并提出具体要求，专题专项督促落实。创建期间随时向基层提供指导帮助，解决创建遇到的疑惑和问题，并对创建思路 and 方向提供建设性意见建议。</li> </ul>

### 环境管理能力建设

围绕环境管理专业化、规范化、全员化目标，公司持续强化培训赋能、宣传引导与资质储备，将环境责任意识深度融入组织运行与员工行为之中。

<b>易成新能组织各类安全环保培训及活动</b>	<p>2025 年，公司安全环保部系统推进专业能力提升，组织部门人员参加集团各类安全环保专题培训，并推动全员报考注册安全工程师资格，明确提出到 2026 年底实现注册安全工程师不少于 3 人、占部门人员 50% 以上的目标，持续提升专业资质水平与履职能力，为安全环保管理提供专业保障。</p> <p>安全环保部建立常态化学习与复盘机制，每周召开部门例会，学习上级管理部门、公司各类会议精神，复盘阶段工作，部署下周计划，实现工作闭环管理。同时，于 2025 年创办《安全环保工作简报》月刊，系统梳理上级政策动态、监管要求及板块异常信息，强化信息共享与风险预警能力，为管理层科学决策提供支持。</p>
--------------------------	--

### 子公司环境管理能力建设



组织开展专项操作培训，针对操作知识不透彻、台账混乱等问题，邀请厂家技术人员授课，开展 2 次二期脱硫塔操作培训，参与 7 人次，考核通过率 100%；针对布袋除尘器、湿法电除尘器操作与维护等环保设备操作规范问题开展 4 次培训，覆盖 50 人次，以确保操作人员熟练掌握设备规程。

基于环保法律法规、六五环境日环境知识普及、危险废物合规管理、排污许可制度等主题策划开展培训，全年共开展 4 次培训，共 129 人次参与。

邀请第三方环保管家开展了“双碳”科普、节能宣传教育和培训工作，组织员工进行节能降耗、绿色工厂建设培训。

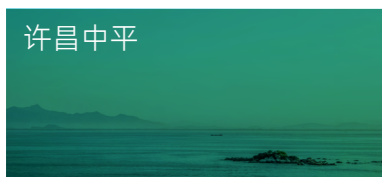
### 三废治理

#### • 废水管理

为切实保护和改善水生态环境，易成新能严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，并指导各子公司制定了《河南福兴新材料科技有限公司排污许可管理》《河南平煤隆基光伏材料有限公司“三废”管理制度》等内部管理制度，严格控制各生产环节的污染物排放量，并通过优化生产工艺、加强生产管理等措施，减少污染物产生量，确保符合国家和地方规定的相关标准，减少污染物对生态环境及人体健康的危害。

为匹配生产实际并针对所排放污染物的具体特性，易成新能及各子公司均已投资建设了专项的废水处理设施，有力保障废水得到合规、有效处理。





- 工业废水经污水处理站处理后回用生产，不外排

- 废水分质处理，酸碱综合废水经过公司废水处理站后排入市政管网，含镍废水经过废水站处理后通过超滤反渗透膜回用车间，不外排，生活污水经过化粪池排入市政管网

- 厂内建设污水处理站，采用 MBR 生物膜技术，处理后的水全部用于厂区道路养护及绿化，不外排

- 建立有与生产能力和污染物种类配套的废水处理设施（污水处理厂），废水处理设施正常运行，并稳定达标排放
- 设有厂区废水总排口，总排口安装有在线监测系统，与河南省国发平台联网，符合规范整治要求，做到环保标志明显、排污口设置合理、排污去向合理、便于采集样品、便于监测计量、便于公众参与和监督管理
- 雨水排放口采用规则明沟，安装应急阀门

- 公司只产生生活污水，生活污水和河南福兴共用一套污水处理设备，处理后用于厂区扫水及绿化灌溉

- 青海天蓝生产用水循环不外排，生活废水经过一体化循环处理设备后进入冷却水池循环利用

**易成瀚博公司设立雨水、污水处理设施有效减少废水排放**

易成瀚博公司秉持“雨污分流”的原则，建立污水收集池和雨水收集池，雨水经沉淀后，回用于厂区绿化灌溉。2025 年，公司绿化灌溉综合利用雨水达 800m<sup>3</sup>。

同时，公司产生的工业冷却水仅水温升高，而其水质未受到污染，公司利用余压至冷却塔冷却，冷却后的水流至循环水泵房冷水池，由泵加压实现循环使用。公司定期对污水进行取样检查，并规范化设置排放口，通过“一企一管”输送至污水处理厂处理。报告期内，易成瀚博废水减排量达 300 吨，实现了有效废水处理，对生态环境保护做出贡献。

**• 废气管理**

在废气排放管控方面，公司遵循“应收尽收、分质收集”的原则，系统实施了涵盖源头削减、高效收集与净化处理以及相关设施的持续建设维护在内的综合治理策略，旨在最大程度降低污染物对环境的影响，确保生产过程中产生的废气均获得有效治理，排放指标全面符合国家环保标准。

**源头控制与替代**

- 优先使用污染性低的原辅材料，减少挥发性有机污染物排放，推进源头替代

**有组织污染物排放**

- 废气收集与处理：设置挥发性气体收集处理设备，特别在工业危险废物储存间，避免废气的无组织排放
- 采用“两级冷凝+沸石转轮”工艺和“催化燃烧+活性炭处理”工艺相结合的方式有效处理涂布机废气和注液废气，过程中产生的废气满足排放标准，实现合规排放
- 一期石墨化车间采用布袋除尘+双碱法脱硫工艺，布袋除尘处理效率达 90%，双碱法脱硫处理效率达 85%；二期预碳化车间采用烟气循环焚烧工艺，处理效率达 99%；二期石墨化车间采用湿法电除尘+双碱法脱硫工艺，湿法电除尘处理效率达 90%，双碱法脱硫处理效率达 85%；二期双碱法脱硫塔、布袋除尘器、湿法电除尘器稳定运行，运行率为 100%，湿法电除尘器经优化后效率从 85% 提升至 95%，颗粒物去除效果显著

**无组织污染物排放**

- 配备有效的大气污染物捕集装置，包括局部密闭罩、整体密闭罩、大面积密闭罩和车间密闭。此外，生产中还配有滤尘装置，以确保污染物的有效控制

**在线监测与检测**

- 建成污染源废气在线监测系统，配备数据采集传输仪，实现监测数据实时上传
- 每季度邀请第三方检测机构对系统准确性进行核验，确保排放符合环保标准；且每月开展系统维护（如校准传感器、清理采样管），无断联或数据失真情况

**易成瀚博开展废气治理情况专项检查**

报告期内，易成瀚博开展“生产工序跑、冒、滴、漏”专项治理，定期对设备进行全面检查，对主要产尘设备实施封闭加微负压集气系统改造，对物料输送廊道实施全封闭改造，设备投料口采取局部负压抽风，减少生产工艺过程粉尘无组织逸散。三季度对混捏工序废气输送管道进行了调整改造，废气经混捏工序配套脉冲袋式除尘器处理后经排气筒配套除尘器二次处理，进一步减少颗粒物排放量。

此外，易成瀚博定期开展废气治理设施运行和维护保养情况专项检查，对除尘设施滤袋更换记录和维护保养情况进行专项检查，确保环保设施工作可靠，运行平稳。

• 废弃物管理

公司及各子公司在废弃物管理方面严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物转移管理办法》等法律法规。同时，公司指导子公司制定了《开封平煤新型炭材料科技有限公司危险废物污染防治责任制》《开封平煤新型炭材料科技有限公司危险废物申报登记制度》等内部制度，严格规范各类废弃物的相关处置工作，减少废弃物排放。

此外，易成新能不断完善废弃物管理体系，在“固体废物”收集、贮存、运输、利用、处置”各环节中，通过严格实施防扬散、防流失、防渗漏等控制措施，确保废物的安全处置和资源利用最大化。公司及子公司组织开展固废危废分类专项培训，旨在提升全体员工固废规范化意识，减少分类错误，以及环保意识与技能。

无害废弃物管理

储存与分类

对一般废弃物的存储场所实施改造，通过完善现场标识系统，确保废弃物实现分类收集与规范存放，有效降低混合存放与交叉污染的风险

生活垃圾管理

定点收集后，委托环卫公司及时清运，确保垃圾得到及时处理

一般工业固废

实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理  
可回收物如纸张、塑料、金属等，通过分类收集后，直接出售给回收企业；不可回收物则运输至指定的垃圾填埋场或焚烧厂进行处理

有害废弃物管理

源头分类与识别

精准源头分类，全面辨识危险废弃物产生环节，委托有专业资质的单位进行废弃物属性鉴别  
严格规范危险废弃物标识标识，建立危险废弃物清单及台账，提高信息可追溯性

危险废弃物管理

依法依规开展危险废弃物暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放  
积极为可利用危废寻找有资质危废处置公司，通过变废为宝方式降低处置成本，不能利用的危废均委托第三方危废处置公司处置  
通过改进来料包装及现场操作程序，确保包装容器等无沾染危险物质，保证废包装不具有危险特性，将其从危险废弃物转变为一般工业固体废物，有效降低危险废弃物产生量

光伏材料强化固废管理能力建设

光伏材料为实现“固废不出厂”的总体目标，聚焦固危废的源头减量、资源化利用与无害化处置三大方向，并从政策宣贯、体系建设、科研攻关、项目实施、信息系统及专项监督六个维度系统推进废弃物管理。通过规范管理流程、健全台账机制，并加大研发资金与技术投入，公司不断提升固废减量化与高值化利用水平，为构建“绿色无废城市钢厂”提供坚实的技术与人才支撑。

2025年9月，光伏材料安全生产部依据年度培训计划组织开展企业危废管理与危废泄漏应急演练培训，内容覆盖危险废弃物相关法规要求、分类、贮存标准等，并对参与员工进行笔试考核，考核通过率100%。本次培训强化了全员危废管理意识，提升全员应对危废相关突发事件的能力。



培训现场

• 噪声管理

公司及子公司严格遵循《工业企业厂界环境噪声排放标准》，建立了专项管理方案并持续落实。为验证合规性，我们不定期聘请独立第三方专业机构开展厂界噪声监测，确保排放水平始终符合法规限值。为最大限度降低噪声对周边社区及员工健康的影响，公司系统实施了包括采用低噪声设备、优化生产区域布局、建设绿化降噪屏障、强化设备维保与运行管理等在内的综合性源头治理措施。报告期内各项监测结果表明，各子公司厂界噪声均稳定达标，有效实现了噪声污染防治的目标。

指标与目标

公司将环境保护工作与可量化目标直接关联，确立了“零隐患”与“零事故”的目标。为此，持续强化环境隐患排查被定位为预防环境事故的关键措施，公司以此为基础构建常态化排查与整改机制，保障环保管理体系持续有效运行。

模块	管理目标	2025年进展	达成情况
环境保护	无重大环境事件发生	公司未发生重大环境事件	☑
	无环境违法违规事件发生	公司未发生环境违法违规事件	☑
废弃物管理	危险废弃物处置100%合规	危险废弃物处置合规率100%	☑
	固体废物资源利用率持续提升	固体废物资源利用率持续提升	☑

2025年环保管理关键数据

报告期内  
未产生环境违法违规罚款

公司环保总投入为  
**4476.6**万元

# 节能减排 低碳运营

## 治理

在推进气候变化应对工作过程中，易成新能已建立分层清晰的组织架构，明确治理层与执行层职责分工，系统保障相关决策与行动的有效落实。具体职责如下：



为确保气候变化相关工作得到切实执行，公司持续强化管理团队在此领域的专业素养。公司定期对外发布 ESG 报告，以系统披露我们在气候风险管控方面的行动与成效。在内部管理上，环保管理绩效已被纳入考核范围，并通过设立具体指标进一步强调管理层在碳减排与节能降耗方面的职责。为激励全体员工共同参与绿色实践，公司每年评选“节能环保先进个人”，对贡献突出的集体与个人给予相应奖励。



## 战略

易成新能深入贯彻习近平生态文明思想，践行绿水青山就是金山银山理念，将碳达峰、碳中和纳入公司发展全局，以全面绿色转型为引领，推动新能源新材料板块绿色低碳高质量发展。公司已编制完成易成新能十五五碳达峰工作规划，并报送集团环保部。

### 碳达峰重点任务

产业结构优化升级	
严格准入与淘汰	鞍山中特、福兴科技重视严格控制高耗能、高排放新增产能，依法依规淘汰落后产能和工艺。
发展高端低碳产品	大力发展高性能、轻量化、长寿命、可循环的新能源材料及绿色环保材料（如新型光伏材料、先进储能材料），提高高附加值产品比例（如山西梅山湖、福兴科技高功率石墨电极）。
延伸绿色产业链	首成科技推动“煤焦油 - 沥青 - 针状焦 - 负极材料 / 石墨电极”等闭环产业链构建，福兴科技致力于推动废电极、废溶剂（NMP）等资源回收利用。

### 节能降碳增效行动

全面能效提升	许昌中平开展能源审计和能效对标，实施重点用能设备节能改造，推广高效电机、风机、水泵、空压机。
提升工艺效率	优化生产流程，削弱流程中的交叉与逆向环节，提升能效、降低运行能耗。
余热余压回收	多家子公司注重在焙烧、合成、工艺生产线等环节加强余热余压回收利用。
数字化智能化管理	南阳天成加强生产过程数字化、智能化管理，建设能源智慧管控平台，优化能源配置和调度。
节能型生产设备	应用能量回馈型充放电模块，以提升整体能量利用效率。涂布车间配置国际先进涂布机，并借助烘干废气余热回收装置有效减少蒸汽用量。

### 绿色低碳技术创新驱动

研发低碳工艺	梅山湖聚焦石墨电极内串式石墨化炉相关技术研发，同时，易成阳光致力于锂离子电池绿色工艺等关键技术研发。
--------	--

## 绿色能源转型

### 做大增量

规模化开发风光电站，集中式与分布式并举。推进“风光储一体化”、“源网荷储一体化”项目，深挖内部资源，实现装机容量持续提升。重点推进中原金太阳 3GWp 项目、平煤隆基新能源 10MWp、易成瀚博 3.2MW 等光伏项目建设。

### 优化存量

深化精益运维，提升发电效能。针对不同电站特点，制定差异化精细化运维策略（一站一策），提升整体运行效率；推进节能诊断与智能化改造，降低系统损耗。

### 挖掘潜力

探索拓展光伏应用场景。积极探索“光伏+”等多元化应用模式，扩大光伏发电的适用范围和装机容量；推广先进数智化运维手段，大规模应用无人机巡检、智能清扫机器人、自动清洗系统等智能化技术，实现高效、精准运维，减少发电损失。

### 提升消纳

一是优化电调与负荷分配，加强电网协同，优化调度和负荷分配策略，最大限度保障新能源电力消纳，系统性降低“弃风弃光”率，提升清洁能源的整体利用效率和经济效益。二是积极采购绿色电力，签订绿电协议。三是重点推进“源网荷储”一体化建设，构建“新能源+储能”体系，发展规模化、多类型储能项目提升电网调峰与绿电消纳能力。落实开封时代全钒液流电池储能（规划 305MW）、南阳天成 13.4MW 储能等项目。

## 协同降碳减污与生态保护

### 推进清洁生产

采用先进环保工艺，实现污染物近零排放。重点升级改造福兴科技废气、废水治理设施。

### 加强资源循环利用

提高工业固废（石墨碎、粉尘、废叶腊石等）资源化利用率，固废综合利用率达到 95% 以上。

### 开展厂区生态建设

提升厂区绿化水平，选择降尘降噪植物，增强碳汇能力。

## 碳排放管理体系建设

### 健全核算与监测体系

各企业建立健全碳排放核算、监测、报告与核查体系，配备必要计量设备。

### 探索产品碳足迹

南阳天成开展重点产品全生命周期碳足迹核算，推动绿色产品认证。

### 中原金太阳推进清洁能源电站投资运营，助力“双碳”目标实现

报告期内，中原金太阳积极响应国家“双碳”战略要求，聚焦光伏、风力发电等新能源电站的投资建设与运营管理，持续推动清洁能源替代应用，减少化石能源消耗。截至 2025 年底，中原金太阳已在新疆、内蒙古、河南、山东等地区建成并网运集中式、分布式光伏及风电电站约 600MW，全年风光发电量达 5.8 亿度。上述绿色电力供给相当于替代传统火力发电节约标准煤 18.1 万吨、减少二氧化碳排放 47.78 万吨，为优化能源结构、降低碳排放作出积极贡献。

### 河南平煤神马储能有限公司推进零碳园区科研项目

河南平煤神马储能有限公司与上海采日公司深化合作，联合启动“零碳园区建设科研项目”，利用园区光伏项目，聚焦绿色零碳发展新模式，组建工作专班制定并启动“百日攻坚”行动。通过细化任务节点，强化跨合作方、跨部门协同联动，全力推动相关工作落地，为后续零碳园区规模化建设与市场化运营抢占行业先机，助力公司向绿色低碳科技企业转型。

同时，储能公司以零碳园区项目为基础，进一步推进园区 1MW 屋顶光伏项目，投入约 220 万元，预计 12 月份并网，首年降低用电成本 60 万元。完成模组车间空调温控装置变频改造，预计年减少用电量 26.37 万 KWh，实现新能源高效开发与广泛应用。

公司及各子公司绿色低碳发展成果显著，截至 2025 年底，多家子公司绿电占比超 20%，其中南阳天成绿电比例最高，达 60%。公司及子公司光伏总发电量达 1055 吨标准煤，实现了清洁电力的高效应用。

### 探索应急配储应用，提升矿井关键系统供电保障能力

九矿主通风机应急电源配储项目是中国平煤神马集团首个磷酸铁锂电池储能应急电源项目。项目建成投运后，可以在煤矿主供电系统完全失效情况下瞬时响应，实现“停电不停风”，保障主通风机持续运行不低于 2 小时，为井下人员撤离争取宝贵的“黄金 2 小时”应急窗口。项目的成功实施有效提升了矿山供电系统安全性，并为工业场景下储能应急应用形成可复制、可推广的实践范本。



天安煤业九矿主通风机应急电源配储项目

**易成新能承办 2025 年碳达峰碳中和发展大会并荣获“2025 碳达峰碳中和标杆企业”称号**

2025 年 8 月 20 日至 21 日，易成新能承办以“推动经济社会发展绿色化、低碳化，建设人与自然和谐共生现代化”为主题的 2025 碳达峰碳中和发展大会。作为重要参与方，公司系统性呈现了从战略引领、产业优化到技术突破方面的战略规划与实施进展，全面展现了国有企业履行环境责任、主动推进低碳发展的实际行动。

大会上，河南易成新能源股份有限公司与中国设备管理协会碳达峰碳中和专业委员会签署战略合作协议，并荣获“2025 碳达峰碳中和标杆企业”称号。



2025 碳达峰碳中和发展大会现场

**布局长短时储能协同，全钒液流技术突破支撑新型电力系统建设**

报告期内，易成新能持续聚焦“新型储能”赛道发展。2025 年完成对平煤神马储能的收购后，与开封时代形成协同效应，构建了全钒液流电池与锂离子电池储能相互搭配的长、短时储能完善布局。相关储能产品可应用于电网调峰调频，并在减少弃风弃光现象方面发挥作用，有力支撑以新能源为主体的新型电力系统建设。

全钒液流储能电站是公司重点布局方向之一，该技术电池循环寿命可达 16000 至 25000 次，整体使用寿命稳定超过 20 年；电池到达使用寿命后，钒电解液可 100% 回收再利用，不会造成环境污染，体现出资源自主可控与绿色循环特性，高度契合国家“多元化、安全化、自主化”的储能战略方向。2025 年，开封时代基于 70kW 电堆打造的首套 500kW 储能示范系统完成试运行，综合能效达 70% 以上，直流侧效率稳定在 80% 以上，持续巩固技术领先优势。



24MW/96MWh 全钒液流储能项目

**百兆瓦级独立共享储能项目投运，提升区域调峰支撑能力**

光山县 100MW/200MWh 独立共享储能电站项目为河南省第七期“三个一批”开工项目，项目位于光山县产业集聚区新材料园区附近，占地 31 亩，总投资 3.1 亿元，并于 2024 年 6 月 30 日实现并网试运行。自并网以来，项目累计完成调度 664 次，调度电量达 1.01 亿 kWh，电站综合充放效率为 87.76%，为区域电网稳定运行提供有力支撑，并提升了新能源消纳能力



光山县 100MW/200MWh 独立共享储能电站项目



**中原金太阳创新多场景光伏协同发展，拓展光伏应用边界**

中原金太阳依托平煤神马集团及上市公司各单位的屋顶、工业空地、荒山荒地、铁路沿线等资源，充分发挥下属专业设计院和工程公司的技术优势，推动光伏应用场景多元化开发与创新实践。报告期内，公司探索形成覆盖光伏车棚、光伏大道、光伏墙、光伏铁路及移动光伏等在内的多类型应用模式，提升场地综合利用效率，促进新能源的高效开发与应用



19.4MW 光伏大道



1.8MW 光伏车棚



铁路沿线护坡 3MW 光伏项目



11.3MW 光伏屋顶项目

**中原金太阳“牧光互补”项目落地，促进新能源开发与乡村振兴衔接**

中原金太阳在郑县堂街镇利用约 500 亩未利用土地建设光伏电站，采用 6 米高度的大跨度、高净空柔性支架方案，形成“棚上发电、棚下养牛”的立体化光伏发电与畜牧养殖协同模式，可为当地郑县红牛养殖提供 6000 个畜位。该项目为河南省首个“牧光互补”项目，通过实现一地两用，提升荒山荒地利用效率，推动新能源开发与乡村振兴有机衔接，为区域经济高质量发展注入绿色动能。



郑县堂街 25MW “牧光互补”项目（一期）

## 影响、风险和机遇管理

易成新能高度重视气候变化对运营的潜在影响，为防范极端天气带来的环境与地质风险，易成新能系统评估并积极管理气候变化对业务的潜在冲击。公司不断健全气候风险管理机制，实时关注气象异常对生产运行的影响，并制定了《河南易成阳光新能源有限公司冬季异常气候应急预案》《河南易成阳光新能源有限公司厂区防冻、防风雪专项应急预案》等多项应急专项预案。

在战略规划层面，公司将相关风险与机遇划分为短期（5年内）、中期（5-15年）和长期（15年以上）三个阶段，从而更精准地部署应对行动与发展路径。

风险类别	风险描述	应对措施	
物理风险	急性风险	急性物理风险，如风暴、洪水、干旱或热浪可能引起对公司资产和供应链的直接影响	提升基础设施的抵御能力、增强气象监测预警效能，并优化供应链的应急响应与韧性管理
	慢性风险	慢性物理风险，如平均气温上升，海平面上升，降水模式变化等，可能影响长期资产、产能、供应链和运营布局	适应性调整生产布局，评定关键设施的气候韧性，强化供应链韧性，推进节能降耗相关的技术研发投入
转型风险	政策、法律、技术和市场变化带来的转型风险，如碳税、可再生能源政策和消费者对低碳产品的需求变化	持续跟踪政策动态变化，提前规划低碳领域业务，促进绿色技术落地，并调整产品组合以更好地契合市场对环保产品的需求	

### 气候机遇

- 利用短期的政策激励或市场需求变化，快速调整业务策略以获得竞争优势
- 通过技术创新或投资低碳技术，提高公司的气候适应性和竞争力，如优化生产工艺、推进高效储能系统研发等
- 持续推进低碳化发展，战略性投入可再生能源与新能源材料产业，充分依托政策趋势与市场导向实现业务升级，推动低碳转型和可持续发展

公司在评估与管理气候相关风险机遇时，面临情景分析构建、数据获取与质量、模型适用性及风险管控手段等多重局限性与不确定性。为此，公司通过持续提升数据质量、优化分析方法并灵活调整风险应对策略，不断增强相关工作的科学性与有效性。

## 指标与目标

### 2030 年碳达峰目标

2030 年二氧化碳排放量达到 79.19 万吨峰值。

### 2025 年温室气体排放关键数据

公司及下属子公司总体排放温室气体

**319,229.05** 吨二氧化碳当量

范围一温室气体排放量

**114,842.97** 吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放量

**197,909.51** 吨二氧化碳当量

范围三温室气体排放量

**6,476.58** 吨二氧化碳当量

## 提质降耗 绿色转型

### 能源管理

易成新能严格遵守《节约能源法》《能源法》等相关法规，建立系统科学的能源管理体系，并指导各子公司制定《许昌中平新材料科技有限公司能源（水电气）管理制度》《河南易成瀚博能源科技有限公司节能管理制度》等内部管理制度。坚持“节约优先”方针，持续推进“能效提升”计划的实施，通设定清晰的能源管理目标，规范能源使用过程，以推动能源的高效与环保利用。

公司认真落实节能减排能源消耗统计工作会议要求，确保相关统计数据的准确性与可靠性，保障全面落实公司节能降耗目标。

#### 安全环保部

- 作为能源计量管理单位，分解各单位产品能源消耗定额指标，建立统计台账，分析公司能源消耗情况
- 管理公司环保设施，分解各单位排放物指标，实施、验收及管理减排技改项目

#### 各下属单位

- 计量员统计本单位能源消耗数据，按要求对能源计量仪器仪表和环保设施进行巡检
- 设立能源管理小组，采用公司 - 车间 - 班组三级管理模式，将能源消耗考核情况与工资绩效挂钩

为提升能源使用效率，公司及各下属单位根据自身运营特点，明确了具体的能源管理目标，系统推进节能降耗约束性任务的落实。



**推广节能行为：**开展节能宣传活动，提高员工节能意识。在 2 年内，将员工节能行为规范纳入绩效考核体系，鼓励员工养成随手关灯、关电脑等良好的节能习惯，实现办公区域能源消耗降低 5%

**优化生产流程：**通过对生产流程进行全面梳理和优化，减少不必要的能源消耗环节。在 3 年内，实现生产流程能源消耗降低 5% - 10%

**2025 年度目标：**全部使用清洁能源

**阶段性目标：**能耗水平达到行业领先水平

**长期目标：**2030 年综合能耗下降 7%

加强能源管理，降低物耗，杜绝浪费现象，提高能源利用率

运输车辆清洁能源比例达到 80%

2025 年，易成新能子公司首成科技获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。

2025 年环境相关认证结果

首成科技 ISO 50001 能源管理体系认证证书



## 水资源管理

为落实水资源节约与保护，公司及下属单位依据《中华人民共和国水法》等相关法规，已制定包括《环境保护管理制度》《供水、用水管理制度》《水资源管理办法》在内的系列水资源节约与保护制度。基于生产经营需求与区域水资源状况，公司设定了分环节、分区域的用水定额指标及长短期用水规划，根据生产运营面临的实际问题及时进行动态调整，系统推进节水目标的实现。



- 推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率
- 生活污水处理后，用于厂区洒水及绿化灌溉



- 制定节水措施，在各大用水地方粘贴节水海报
- 优化用水系统，生产工序全部采用循环水系统，生活污水由公司内部污水处理站处理后全部回用，用于道路养护及绿化浇灌，提高水资源效率



- 提高循环水浓缩倍数，减少补充水量
- 加强蒸汽凝结水回收，实现节水



- 公司生产用水为冷却水，冷却水循环利用不外排，利用率为 100%，生活废水经过一体化循环处理设备后进入冷却水池循环利用
- 雨水收集系统建设完成 80%，计划 2026 年雨季完成调试，投用后用于绿化灌溉、道路喷洒，减少新鲜水资源消耗

2025 年水资源管理关键数据

2025 年，

总用水量

# 2,055,571.51 吨

水资源与再利用总量

# 1,428,786.51 吨

重复利用消耗量占比

# 69.51%

## 循环经济

为规范物料管理，易成新能推动下属单位建立《单体锂离子电池及原材料储存环境技术条件》等内部制度。公司注重推行可持续发展业务模式，通过制造运营与仓储管理系统、自动化配送设备及无人小车提升物料管理等方式的优化智能化程度与作业安全性，并通过自动上料降低能源使用。在存储与运输环节，实行科学堆放、定期检查及防风防风等措施，以稳定物料品质、减少损失，从而优化供应链效率，最大程度减少对自然的影响。同时，公司及子公司贯彻循环经济理念，采取多种方式推动废弃物与材料的再利用，实现成本节约。

### 废弃物回收与资源化

在生产过程中，加强生产过程中的质量控制和管理，减少次品和废品的产生，通过工艺优化和废物回用等措施减少废弃物排放，提升废弃物的回收利用率。

按照“资源化、减量化、无害化”的要求处理废包装及其他固体废物，对具备回收价值的物料进行资源再生利用，无法回收部分则委托专业单位进行合规处置。

### 2025 年循环经济关键数据

许昌中平

厂区除尘灰、废品、次品回用于生产，利用率达到

**100%**

青海天蓝

废坩埚、箱板及除尘灰回收利用率为

**100%**

脱硫渣再利用率为

**100%**

## 生态公益 履责担当

### 环保公益活动

为提升员工环保意识并推动公益参与，公司采取内外协同的培训机制，组织开展环保公益活动，通过设置宣传展板、发放指导手册、悬挂主题横幅等方式，营造全员关注环保、践行绿色的文化氛围。

#### 光伏材料组织开展环保知识培训

2025 年 1 月，光伏材料策划开展企业环保规范化管理培训，培训后书面测试平均分达 93 分。此次培训有效提升了全员环保意识，强化其环保责任，并切实提高环保相关实操技能。



培训现场

### 易成新能组织开展“六五环境日”“全国节能宣传周和低碳日”系列活动

为传达落实《关于做好 2025 年六五环境日宣传活动的通知》和《中办发〔2025〕52 号关于开展 2025 年节能宣传月和全国低碳日活动的通知》要求，公司在“六五环境日”“全国节能宣传周和低碳日”期间，督促各单位积极组织宣传活动，落实环境保护宣传工作。

公司及各子公司采用线上线下相结合的方式，通过布置条幅展板、播放宣传视频、举办专题培训、微信群分享知识等途径开展生态环保宣传。展板与培训重点说明企业环保工作要求，宣传片则强调环保重要性。此外，公司组织员工参加市级六五环境日宣传活动，向社会传播环保知识与企业环保实践，增强职工与公众的环保主动性，引导职工自觉参与环保，真正落实“美丽中国我先行”的理念。

活动期间，公司共组织 14 家子公司组织开展环保、节能宣传活动，累计组织 700 余人次参加活动，基层单位组织环保培训 1187 人次，营造浓厚环保氛围，提升全员环保意识。



首成科技六五环境日活动现场



开封时代六五环境日活动现场



青海天蓝六五活动日现场



开封炭素组织员工参加开封市生态环境局组织的六五环境日宣传活动

## 生态系统保护

公司将环境保护与生物多样性维护置于重要地位，并通过实际行动参与环保事业。公司及各子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》等法律法规，同时推动自身及各下属单位构建系统的生态保护机制，确保生物多样性保护举措覆盖项目筹备 - 建设 - 退出的各环节，致力于实现企业经营与自然环境的和谐统一。

### 项目设计

项目开工前进行生物多样性影响评估，特别关注生态红线与敏感区域，确保在评估达标并获环评批准后方开始施工建设

### 项目建设

公司全面落实环评批复要求的环保举措，保障水土保持防治投入，从而有效降低对生物多样性与水土流失的影响，促进项目周边生态持续向好

### 项目退出

在生态红线区域内，按计划实施油气生产设施清退，遵循“关停封井、设施拆除、生态恢复”三位一体的运行模式，并分类组织开展相应的生态修复工程



# SOCIAL

## 凝聚发展合力 共筑和谐未来

43 以人为本 共同成长

54 科技引领 创新发展

60 供应协同 风险防控

63 品质为先 成就价值

69 提升效能 优化服务

72 责任履行 温暖传递



# 以人为本 共同成长

## 员工雇佣与权益

易成新能坚持“以人为本”的发展策略，将人才资源开发与管理放在优先位置，致力于营造公平、公正、多元、融合的职场环境。我们尊重并接纳每位员工的独特经历和多元背景，不论其种族、肤色、宗教信仰、性别、性取向、年龄、残疾、国籍或其他身份特征，努力构建一个包容性强、让员工有归属感的职场氛围。公司严格遵守《劳动法》《社会保险法》《工会法》《职业病防治法》《安全生产法》等法律法规，保障员工的权益。

### 员工雇佣

公司通过制定《招聘管理办法（试行）》等多项管理制度，规范人员招聘流程和健全人才选用机制，有效甄选用所需各类人才。坚持公开透明、平等竞争、择优录取、内部调配与外部招聘相结合的原则。不因性别、民族、年龄等而歧视任何一位应聘者，禁止雇佣童工与强迫劳动。

管理方式	具体举措
公开招聘	坚持公开招聘，确保每位应聘者都能在透明、公平的环境中参与竞争。
平等竞争	秉持平等竞争原则，确保在招聘过程中不因性别、民族、年龄等因素对任何应聘者进行歧视。
禁止童工与强迫劳动	公司严格执行《禁用童工规定》，坚决禁止雇佣童工或强迫劳动。

在招聘渠道方面，公司建立了多元化、规范化的人才引进机制，通过校园招聘、社会招聘与内部招聘三种途径，持续优化人才结构。此外，公司制定有效的高端人才引进奖励政策，持续提升核心人才吸引力与组织竞争力。

### 招聘渠道与具体举措

校园招聘	社会招聘	内部招聘
与多所知名院校建立长期合作机制，积极引进优秀应届毕业生	充分利用网络招聘平台、招聘会等多元渠道广泛吸纳社会人才	完善内部招聘与岗位流动机制，为员工提供多元化的发展通道和成长机会

公司严格贯彻落实《劳动争议调解仲裁法》《企业劳动争议协商调解规定》等文件精神，制定《建立劳动争议调解委员会的工作实施方案》，按照公平公正依法原则处理劳动纠纷，报告期内，公司发生 1 起劳工纠纷事件，属历史遗留原因导致，公司严格遵循法定程序应诉，已取得终审法院胜诉判决。

## 薪酬及福利

公司持续完善以公平、激励与可持续发展为导向的薪酬与福利管理体系，制定并下发《员工薪酬管理办法》，明确薪酬管理原则与发放机制，确保员工薪酬依法、合规、按时足额发放，并严格落实男女同工同酬原则。公司构建由岗位工资、绩效工资、年功工资及津补贴等组成的多元化薪酬结构，形成“岗位价值决定基本薪酬、业绩表现决定绩效收入、实际贡献决定奖励激励”的分配机制，充分发挥薪酬在吸引人才、激励员工和促进企业高质量发展中的积极作用。

公司依法保障员工享有各类法定及带薪休假权益，制定《员工考勤、请休假管理制度》，明确规定包括法定节假日休假、婚假、产假、哺乳假、孕检假、计划生育假、陪产假、独生子女护理假、病假、丧假、调休、事假、工伤及年休假等，确保员工在不同人生阶段和特殊情形下获得充分保障。同时，公司提供交通补贴、餐补及节假日慰问等多样化福利举措，不断提升员工获得感、幸福感与归属感，营造稳定、和谐的工作氛围。

在社会保障方面，公司严格履行用人单位责任，按时足额为员工缴纳社会保险和住房公积金，确保新入职员工及时参保，离职及退休员工相关手续规范、有序办理。针对工伤情形，公司建立快速响应机制，及时完成工伤认定、医疗费用报销及劳动能力鉴定等流程，切实维护员工合法权益，为员工提供坚实、可靠的保障支持。

公司高度重视女职工权益保护，严格依法保障女职工在劳动就业、职业安全与卫生、工资分配、休息休假及社会保险福利等方面的合法权益，从制度层面强化对女职工特殊需求与合法利益的保障，持续营造公平、包容、友好的职场环境。

## 民主管理

公司持续健全民主管理机制，定期召开专题会和职工座谈会，持续推进厂务公开工作，不断拓宽职工参与企业管理的渠道。员工可通过工会组织反映和提出涉及切身利益的事项，会议重点围绕总经理工作报告、工资福利及相关费用执行情况等内容开展沟通与讨论，切实保障员工在企业决策过程中的知情权、参与权、表达权和监督权。

### 易成新能召开二届一次职代会暨 2025 年党政工作会议

2025 年 2 月 7 日上午，易成新能二届一次职代会暨 2025 年党政工作会议在职工休养院隆重召开。大会应到职工代表 70 人，实到 67 人，符合法定人数，各代表团进行分团讨论，并召开了全体代表预备会。易成新能党委书记、董事长杜永红充分肯定了过去一年取得的成绩，并站在党委“把方向、管大局、保落实”的高度以及董事会的角度对 2025 年工作进行安排部署。



易成新能二届一次职代会暨 2025 年党政工作会议

### 员工关爱

报告期内

公司员工满意度为

# 100%

公司持续完善员工关爱与权益保障体系，开展多元化关爱举措。公司为全体员工统一购买大病保险，并为女职工配备特病保险，定期组织健康体检和健康筛查，关注员工身心健康与长期福祉；在重要节日期间向员工发放节日慰问品和慰问金，并重点关注困难职工群体，建立及时帮扶与关怀机制，提供必要支持，持续营造有温度、有保障的工作环境。同时，公司依托工会组织设立女职工委员会，作为女性员工权益保护的专门机构，系统落实女职工特殊权益保障措施，关注女性员工在劳动就业、健康保障及职业发展等方面的实际需求，推动公平、包容、可持续的职场环境建设。

#### 开展“粽情端午·欢乐六一”活动， 丰富员工及家庭文化生活

易成新能在端午节与儿童节期间，开展“粽情端午·欢乐六一”趣味庆祝活动，营造浓厚节日氛围。活动通过职工子女创意作品展、节日祝福及现场趣味互动游戏，如“趣味沙包”“欢乐钓粽子”，增强员工及家庭参与感与互动性。完成游戏挑战的职工可凭券兑换公司精心准备的节日礼品。此次活动不仅丰富了企业文化生活，增进了员工同事间的交流，还体现了公司对员工及家庭的人文关怀，进一步提升了员工归属感和幸福感，推动形成温馨和谐的企业文化环境。



活动现场

#### 开封炭素完善职工食堂满意度调研与改进机制

开封炭素围绕员工基本需求维度，基于员工满意度与幸福感等问题，每年开展一次职工食堂满意度调研，超过 10% 以上员工参加调研，满意度达到 90.58%。基于分析结果，公司对现存的职工食堂管理问题进行自查自省，促进公司职工食堂管理团队水平提升。

#### “助力开门红·巾帼展风采”三八”系列活动

阳春三月，生机盎然。在第 115 个“三八”国际妇女节来临之际，为全方位滋养女职工的精神文化世界，深度厚植团队凝聚力，2025 年 3 月 7 日，易成新能在郑州北龙湖精心举办了“助力开门红 巾帼展风采”三八”系列活动，活动以活力满满的环湖健步走拉开序幕，“无敌风火轮”“珠行万里”等趣味游戏考验团队协作能力，随后的压花台灯 DIY 制作活动温馨满满，在老师指导下，女职工们充分发挥创造力，精心挑选花瓣、叶片，经巧妙摆放、轻压，制作出一盏盏饱含奇思妙想与细腻匠心的精美台灯，成为独特的节日纪念，彰显了女职工的别样风采。



活动现场

**易成新能“职工之家”启用，提升员工关爱与幸福感**

2025年1月9日，易成新能“职工之家”在郑州海联大厦正式揭牌，公司领导及职工代表共同参与仪式，并聘请专业教练为员工开展指导活动。“职工之家”作为公司践行“企业发展、职工共享”理念的重要平台，旨在促进员工身心健康、全面发展，营造积极向上的企业文化氛围。公司将通过丰富多彩的活动，让平台充分发挥作用，增强员工幸福感、获得感和归属感，进一步凝聚团队力量，推动公司高质量发展。



活动现场

**福兴科技推进企业新型学徒制，提升员工技能水平**

2025年，福兴科技依据《河南省全面推行企业新型学徒制实施办法（试行）》及属地人社部门工作部署，持续推进职工技能提升工作。公司联合专业培训机构，组织开展车工、计算机等线下技能培训，系统提升员工职业能力。培训成效显著，共有53名职工取得相应职业技能等级证书，有效提升了整体员工的业务能力和专业素养，优化了人才结构，为公司高质量发展夯实了技能人才基础。

**员工培训与发展**

报告期内

年度培训任务完成率达

**100%**

各类培训累计覆盖

**13,503** 人次

员工培训覆盖率

**100%**

**员工培训**

为持续提升员工综合素质与专业能力、夯实企业高质量发展的人才基础，易成新能围绕产业转型与战略发展需求，构建并落地三级培训体系，配套制定《2025年培训计划》《2025年技能岗位职工职业技能等级认定（鉴定）计划》，对各下属单位实行“培训需求调查-培训计划下达-实施过程监督与反馈”的闭环管理机制，并通过季度督导和进度抽查等方式强化过程管控，确保培训工作规范、有序推进，报告期内年度培训任务完成率达100%。

围绕公司产业结构调整及三大产业链发展方向，公司持续优化培训内容设置，系统覆盖安全生产、岗位技能提升、继续教育、思想政治教育等重点领域。公司培训覆盖全体在岗职工，重点针对新入职员工、转岗人员、“四新”应用相关人员、职业卫生及消防安全相关人员设计专项培训。针对新入职员工，公司为其建立“一人一档”培训档案，推进技能人才（如高级技师、技师等）与专业技术人才（如工程师、经济师等）动态管理台账建设，实现培训过程可追溯、可管理，为人才精准培育提供数据支撑。此外，公司高度重视管理者的领导力提升，通过定期培训等方式增强管理者决策力、执行力与团队协作能力，推动企业持续高质量发展。

报告期内各类培训累计覆盖13,503人次，有效支撑了人才队伍建设与产业转型发展。

**员工发展**

为进一步激发组织活力、畅通员工成长通道，公司秉持民主、公开、竞争、择优的管理理念，全面贯彻“岗级能上能下、员工能进能出、薪酬能增能减”的动态管理原则，持续完善以岗位价值和能力贡献为导向的人才发展与激励机制。公司通过系统评估岗位职责、组织内影响与贡献度、任职者能力素质要求、工作环境及潜在风险等因素，综合确立岗位价值等级，构建覆盖全公司的岗位价值矩阵。截至2025年末，公司所有岗位共划分为15个等级。

在岗位体系建设基础上，公司进一步建立科学、系统的职业发展通道体系，结合不同职系与职种特点，设计涵盖企业管理、专业技术等在内的五条职业发展通道，为员工提供多元化、可持续的成长路径。

公司构建与岗位体系相匹配的薪酬激励机制，通过合理的激励促进员工能力提升与职业发展。公司在每一岗位内根据员工职业能力等级设置多个薪档，体现差异化、精细化激励；当员工岗位发生变动时，其薪酬随之同步调整，实现“岗变薪变”，确保岗位价值、个人贡献与薪酬回报相匹配。公司鼓励员工在高质量完成本职工作的前提下，结合个人发展规划，在公司内部依法依规实现岗位流动，进一步激发组织活力与员工个人潜能。

绩效考核方面，公司依据《职能部门全员绩效管理规定》，将公平、公正、公开、正激励、双向沟通原则贯穿绩效考核的各个环节，绩效计划的制定及绩效指标考评结果及时反馈给被考评者本人，做到与被考评者有效的绩效沟通。如对考核结果存有异议，可在考核申诉期内进行绩效申诉并举证相关的绩效数据，公司绩效管理领导小组在规定时间内给予最终结果答复。

**职业健康与安全**

**治理**

易成新能严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《安全生产委员会制度》《全员安全生产责任制》《职业危害定期监测及评价管理制度》《职业危害事故处置与报告制度》等内部管理制度，不断完善和优化职业健康管理体系，持续加强职业危害因素检测、风险评估与隐患排查治理，通过系统化、前置化管理手段，有效预防和降低职业病发生率与安全事故风险，切实提升员工健康保障水平与整体福祉。

公司建立了覆盖总部与子公司的多层级安全生产与职业健康治理架构，明确职责分工，形成权责清晰、上下贯通的安全管理体系。公司设立安全生产委员会，作为安全生产工作的最高领导机构，由党委书记 / 董事长、总经理担任主任，公司各战线领导担任委员会成员，负责审议和发布安全生产相关政策与管理方向，并对重大安全生产事项和风险作出决策。在执行层面，各部门均指定安全代表，负责将安全管理要求落实到具体业务和岗位，确保安全责任在执行过程中横向覆盖各部门、纵向贯穿各层级，实现安全管理“到边到底”。

子公司层面，各子公司结合自身生产经营特点，成立安全生产领导小组、安全生产委员会及安全标准化小组，细化并落实职业健康与安全生产管理制度。子公司安全环保部门负责执行相关法律法规和标准规范，推进职业卫生管理工作，组织开展安全与职业健康培训教育，监测职业病危害因素，并依法开展事故报告与调查处理；设备管理部门负责设备设施职业卫生管理，保障设备安全稳定运行，并参与职业卫生管理资料的编制与评审；生产部门持续改进生产组织和作业过程中的职业卫生状况，参与相关管理文件的编制与评审；车间负责人作为一线责任主体，负责将职业健康与安全措施落实到具体生产环节，组织员工培训，督促正确使用劳动防护用品，并在发生事故时及时组织报告和应急处置，切实防范和减少安全风险。



### 战略

公司始终坚持将安全生产和职业健康作为核心责任，贯彻“六个坚定”与“四个重在”，并以“三个导向”引领实践。公司将安全生产与职业健康深度融入发展战略和经营决策全过程，通过建立完善的管理体系和应急机制、强化安全责任、开展隐患排查与应急演练等，为生产经营活动顺利开展提供坚实保障。



### 影响、风险和机遇管理

#### • 健康与安全管理

公司及子公司高度重视职业健康与安全管理，持续开展职业健康安全风险识别与评估工作，通过系统分析工作场所潜在的职业健康危害因素，及时识别并评估相关风险，并据此制定和落实针对性防控措施，切实降低职业健康与安全风险。

职业健康管理	
管理方式	具体举措
职业健康监测	定期委托第三方有资质机构对工作场所进行职业健康危害因素检测，每年为接触职业危害因素的员工进行职业健康体检，建立健康监护档案，确保员工的健康状况得到有效监控
危险预警	在工作场所显著位置设置警示标识与说明，设立职业卫生公告栏，公开职业病防治规章制度、操作规程、应急救援措施以及危害因素检测结果，保障员工了解并遵守相关规定
劳动保护用品发放	按规定向员工发放劳动保护用品，确保其正确使用，定期开展职业健康方面的培训，提升员工的健康意识，针对特殊岗位进行专门培训，保障工作安全
设备与工作环境管理	对生产设备和防护设施进行定期维护和检查，防止设备故障带来的职业健康危害，同时改善工作环境，优化工作条件，减少职业危害因素对员工健康的影响，创造更安全的工作条件
心理疏导	关注员工心理健康，设立心理咨询室，倾听员工在工作和生活中遇到的困惑与挑战，并提供专业的心理支持与建议，帮助员工提升自信心，调节工作压力与情绪

安全生产管理	
管理方式	具体举措
设立应急处理机构	公司成立突发环境事件应急指挥部，负责现场组织协调和应急处置工作。指挥部下设抢险救灾组、医疗救护组、后勤保障组、技术专家组四个应急小组
风险监控预警	采用 DCS 系统、可燃气体报警装置、视频监控系统等实时监控，建立信息报送机制，确保风险信息及时传递至相关部门和人员，确保预警及时有效
风险事件应急响应程序	制定应急响应分级及响应程序，包括现场处置措施、应急监测、应急终止和后期处置等，确保在发生事故时迅速响应、有效处理
风险事件应急保障机制	制定应急资金保障、物资装备保障、应急队伍保障、交通运输保障、医疗卫生保障、通信保障、技术保障等多项保障措施，确保应急处置不受资源限制，保障应急响应工作的顺利进行

• 安全文化培育

公司高度重视安全文化培育，将安全理念融入企业管理和员工日常行为之中，持续推动安全意识由“被动遵守”向“主动参与”转变。公司通过安全培训、应急演练等方式，不断夯实职业健康与安全管理基础，营造“人人讲安全、事事为安全”的良好氛围，持续提升整体安全治理能力和风险防控水平。

易成新能强化安全培训与应急演练

公司持续加强职业健康与安全培训，深入开展“安全生产月”“119 消防宣传月”等主题活动，通过召开专项推进会议、发放安全知识书籍、组织全员观看警示教育片、开展线上答题和安全倡议等形式，广泛提升员工安全意识和参与度。同时，积极参与集团消防宣传活动，利用视频、微信群等渠道持续开展消防安全教育，营造“人人关注安全、人人参与安全”的良好氛围。公司全面落实安全生产责任制，逐级签订安全生产责任状，实现全员 100% 覆盖，切实压实安全责任。

报告期内，公司组织开展 4 次“四不两直”突击应急演练，重点检验应急预案、物资储备和应急处置能力，不断完善应急管理机制，提升整体防灾减灾和应急管理水平。

平煤神马储能多措并举夯实安全管理基础

储能公司依托年度安全文化建设方案，围绕安全生产月、职业健康宣传周、世界环境日等主题开展多样化安全培训与宣传活动。公司主要负责人带头判定重大事故隐患并推进整治，报告期内完成复工复产培训、火灾警示教育培训、三防与应急避险及消防器材使用培训、职业卫生培训及安全管理专项培训，同时对新入职员工开展三级安全培训，并通过月度安全会议和班前会强化日常安全教育。公司组织 4 次应急预案演练，包括综合事故、触电、火灾及应急疏散演练，检验应急响应、指挥协调、现场救护及快速反应能力，有效提升整体职业健康与安全管理水平。



• 安全生产体系管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，高度重视安全生产体系管理工作。2025 年，公司多家下属子公司取得 ISO 45001 认证的职业健康安全管理体系认证资质。



开封时代  
职业健康安全管理体系认证证书



青海天蓝  
职业健康安全管理体系认证证书



易成瀚博  
职业健康安全管理体系认证证书

开封炭素完善职业健康管理体系

开封炭素持续加强职业健康管理，每年委托有资质的第三方机构对生产作业场所开展职业健康危害因素检测，并组织员工进行职业健康体检，实现一线职工体检 100% 覆盖，建立员工职业健康监护档案。公司在工作场所规范设置职业危害警示标识和职业卫生公告栏，及时公示相关制度和检测结果。同时，严格落实劳动防护用品配备与使用管理，定期开展职业健康培训，不断提升员工健康意识和防护能力。

指标与目标

安全培训场次 <b>138</b> 次	安全培训参与人次 <b>3,369</b> 人次	安全培训总时长 <b>882</b> 小时	安全培训覆盖率 <b>98.45</b> %
------------------------	-----------------------------	--------------------------	---------------------------

报告期内，公司无重大安全事故发生。

# 科技引领 创新发展

## 科技创新

### 科技创新体系与制度

为规范研发与创新活动，保障研发项目有序推进、创新成果高效转化，易成新能严格遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规，制定并发布《研发管理工作指南（试行）》《研发管理检查考核工作规定（试行）》等专项研发与创新管理制度，进一步明确公司研发项目立项、实施、验收、成果转化、知识产权保护、创新激励等各环节的管理标准、责任分工及操作流程，为公司研发与创新工作的规范化、标准化开展提供坚实制度支撑。

公司通过构建多层次、协同运作的研发与创新体系，保障创新战略有效落地，持续推动技术进步与公司竞争力提升。

公司领导  
子公司科技创新委员会

制定公司研发与创新战略，确保与公司整体战略一致，关注行业动态

审批重大研发项目，确保其创新性和可行性，监督研发进程，推动技术突破与成果转化

鼓励研发团队进行技术突破，推动科技成果快速转化应用，提升公司技术水平

加强科技人才引进与培养，吸引顶尖人才并培养内部技术骨干，提升整体研发能力

研发总监  
各研发小组组长

管理研发项目执行，跟踪进度、调配资源、管控风险，确保按时按质完成

管理团队日常工作，协调任务分配和沟通，推动跨部门合作

根据公司战略目标制定工作计划，分解任务并带领团队完成，确保目标实现

研发人员

执行公司研发计划，确保项目按时高质量完成，优化技术方案，推动技术创新

关注行业技术动态，持续更新技术，提升个人技术水平

### 研发行为全流程管理

公司持续健全和优化创新管理机制，围绕研发项目立项、过程管控、项目验收、成果转化及研发评价等关键环节，构建覆盖研发全流程的规范化管理体系，不断提升研发活动的系统性与规范性，为公司持续推进技术创新和高质量发展奠定坚实基础。此外，公司鼓励员工积极参与研发与技术创新活动，充分激发科研人员的创新活力与创造潜能，为持续技术进步提供内生动力。

管理举措	具体内容
研发规划	在公司中长期战略规划指引下，联合各业务板块的研发部门，完成“十五五”公司科技规划初稿的编制工作呈报公司
研发管理	成立公司科创委，负责科技创新规划、发展等工作。研发中心配备科技创新项目管理专员，跟进科研项目进度，统筹协调各方资源，组织开展项目论证、评审等相关工作；定期向公司领导层汇报项目进展，助力决策层及时掌握项目情况、科学作出决策
研发评价	科研项目推行 IPD 与 OKR 融合管理模式，规范研发流程，构建科学高效的科研项目管理机制。以 IPD 统筹跨环节研发资源、优化流程体系，保障项目落地；用 OKR 锚定核心目标、明确研发方向、压实节点责任，驱动团队协同，赋能科研创新高效推进

### 平煤光伏开展科技活动周系列活动，营造创新发展氛围

2025年5月至6月，在全国科技活动周和第九届全国科技工作者日期间，平煤光伏围绕“矢志创新发展 建设科技强国”主题，聚焦科技创新与科学普及，组织开展科普展览、科技讲座、互动体验、轻量化新产品展演等系列活动，覆盖公司各部门及车间。活动内容紧贴人工智能、新能源等前沿领域，创新采用线上参观重点实验室、科普竞赛等形式，显著提升员工参与度。同时，公司对优秀科技工作者进行表彰，弘扬科学家精神。系列活动有效提升了员工科学素养和创新意识，激发科研活力，进一步优化科技人才发展环境。



### 新质生产力发展

围绕新质生产力发展要求，公司强化总部统筹与协同引导，推动各子公司将科技创新成果加快转化并深度融入主业发展全过程。通过以技术创新驱动产业升级、动能转换和绿色转型，公司持续培育和壮大新质生产力，为高质量发展夯实内生支撑。

#### 核心作用



#### 具体成效

推动各子公司通过核心技术研发、工艺优化，替代传统落后生产模式，提升生产效率、产品质量，推动公司主业向智能化、数字化、绿色化转型，夯实新质生产力发展的产业基础



引导各子公司围绕主业上下游开展前沿技术研发，培育新兴业务板块、创新产品模式，打造公司新的经济增长点，培育符合公司发展定位的新质生产力业态



通过科创成果转化，形成公司独有的核心技术壁垒，提升公司在行业内的技术话语权和市场竞争力，推动公司从规模扩张向技术驱动、创新发展转变，契合新质生产力发展要求



统筹引导各子公司开展绿色技术、低碳工艺研发，通过科创成果应用降低公司整体能耗、减少污染物排放，推动公司绿色发展，助力国家“双碳”目标实现，彰显新质生产力的绿色发展属性



以科创工作为抓手，推动公司建立高素质科创人才队伍，优化研发资源、生产资源的配置效率，实现人才、技术、资源的有机融合，为新质生产力发展提供核心要素支撑

### 科技创新成果与目标

易成新能始终将科技创新作为核心发展驱动力，专注于技术研发与产品迭代，持续推动技术进步与产业升级。凭借持续投入，公司在石墨电极、液流电池等领域取得了一系列创新成果并实现应用落地。

超高功率石墨电极国内市场占有率稳居前列，最新研发的Φ800mm超大规格、超高功率石墨电极填补国内炭素行业空白。负极材料产能规模达到6万吨，实现了全工序覆盖、一体化运营、定制化生产，工艺居行业领先水平。在储能领域，全钒液流电池储能系统综合运行效率达72%，处于业界领先水平，2025年已形成1GW产能。

公司积极参与国家标准、行业标准制定工作，参与完成《炭材料测定方法 第1部分：首次放电比容量、首次库仑效率、不同倍率放电容量保持率的测定》等2项国家标准、《石墨类负极材料检测方法 第1部分：石墨化度的测定》等5项行业标准的编制发布，助力行业技术体系完善与标准化发展。

报告期内，鞍山中特、福兴科技等多家子公司获得高新技术企业证书。



鞍山中特  
获得高新技术企业证书



福兴科技  
获得高新技术企业证书

### 科技伦理

公司严格遵守《加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法（试行）》等相关规范，始终贯彻科技伦理审查机制，确保所有科研活动符合国家政策及行业标准，切实保护研究对象权益，防止不当行为及科技滥用。公司在技术应用过程中保持高度审慎，尤其在电池技术研发中，最大程度减少废弃电池对环境的影响，并保障研发活动不会对员工健康造成危害。

报告期内，公司未发生任何科技伦理违规事件。

#### 平煤光伏健全科技伦理治理体系

平煤光伏围绕铝合金材料及工业制品研发与工艺优化，系统构建科技伦理治理体系，制定并实施《研发项目科技伦理审查细则》《生产工艺环保合规管理规范》等制度文件，明确伦理审查标准与流程。在研发立项、专利申请等关键环节严格开展伦理审批，防范生态环境、生产安全及伦理风险。同时，定期组织研发、生产、质检等人员开展科技伦理专项培训与考核，由质量安全部对研发试验及生产制造全流程进行监督检查，确保科技活动全面符合国家科技伦理治理相关要求。

### 知识产权保护

易成新能持续完善覆盖全流程的知识产权管理体系，制定并下发《河南易成新能股份有限公司知识产权管理办法》《河南易成新能股份有限公司技术标准管理办法》等管理办法，坚持伦理审查机制，确保所有科研活动符合国家政策要求和行业标准，保护研究对象的权益，避免不当行为或科技滥用。在组织架构方面，研发中心作为归口管理部门，负责完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等；证券法务部负责组织和指导公司知识产权侵权风险及诉讼的应对，有效保障知识产权安全。

报告期内，福兴科技、开封时代、首成科技等多家子公司均获得知识产权管理体系认证证书。



开封时代  
知识产权管理体系认证



首成科技  
知识产权管理体系认证

### 数据安全与客户隐私保护

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，建立了《网络信息保密工作制度》《网络安全使用管理规定》和《计算机类设备使用管理规定》等一系列数据安全管理制度，落实数据安全与客户隐私保护义务。

报告期内，公司未收到涉及侵犯客户隐私或丢失客户资料的投诉，未发生重大数据安全泄露事件。

管理方式	具体举措
数据加密	<ul style="list-style-type: none"> <li>对存储在硬盘、服务器数据进行加密，确保数据在传输和存储过程中的安全性</li> <li>采购电脑均按照集团要求采用安可系统</li> </ul>
用户访问控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格管理用户访问权限，确保只有授权人员可以访问敏感数据和关键系统</li> <li>岗位调整后即使变更账号权限</li> </ul>
标准化网络安全防护	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过部署防火墙、入侵检测系统等设备，实时监控网络并定期扫描漏洞，建立标准化机房，配备VPN和堡垒机，提升安全性与管理效率</li> </ul>

• 数字化转型

2025 年，公司在数字化转型方面取得了显著进展，积极推动数字化项目的研发和技术应用，全面提升运营效率 and 创新能力。

管理方式

具体举措

推动业务流程智能化、自动化

以业务数据化和数据业务为核心，推动业务流程的智能化和自动化，提升业务效率和决策精确性

建设 IT 基础设施

加大对计算、存储、网络和应用系统等关键领域的投入，提升系统的稳定性和响应速度，确保技术支持

数字化团队建设

培养和引进专业技术人才，提升团队数字化能力，确保转型过程中有足够的技术力量支持

开封炭素积极推动数字化转型

开封炭素通过部署 50 台双列标准化机柜、UPS，建设中心机房及环境监测系统，集中管理数字化、信息化和监控平台，节省空间。此外，通过 ERP 系统、数据采集系统和网络信息平台，开封炭素收集设备与生产数据，并运用数据处理技术与算法，实时计算每日成本，为经营决策提供直观、在线的成本支持。

• 行业合作发展

公司以博士后科研工作站为核心载体，积极联动北京石墨烯研究院、北京大学深圳研究生院、哈尔滨工业大学郑州研究生院、中科院过程所郑州中科新兴产业研究院等国内优质科研机构建立常态化合作机制，持续深化产学研协同创新与技术交流，推动创新资源整合、科研成果转化及人才联合培养，为技术研发与产业升级筑牢平台支撑。其中与北京石墨烯研究院合作共建的中原石墨烯实验室已完成设备搬迁，产线再建。



平煤光伏

聚焦自身业务需求，依托集团内部研发资源体系，积极申报铝合金轻量化研发中心，与中国矿业大学等高校合作，聚焦具体技术难题开展联合攻关，确保合作成果能快速适配本企业生产经营需求



开封时代

与郑州大学、浙江大学、大化所建立产学研合作体系，共同推进技术创新

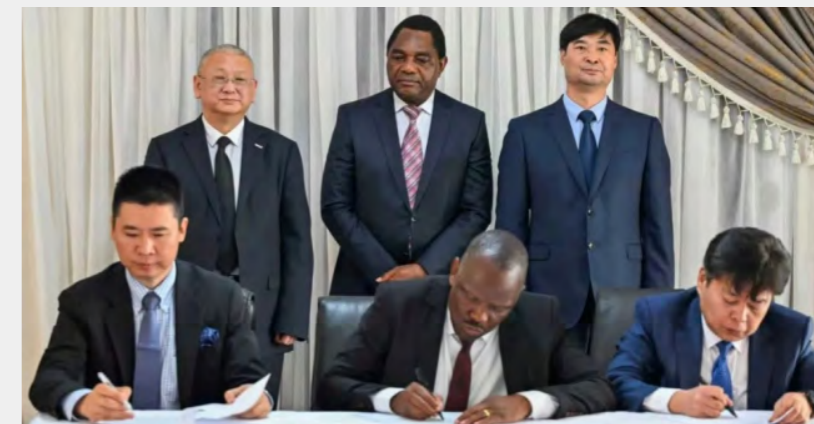


开封炭素

开封炭素建有“国家企业技术中心”、“河南省新型研发机构”、“河南省超高功率石墨电极工程技术研究中心”、“河南省炭素材料工程研究中心”、“河南省碳基新材料中试基地”、“炼焦煤资源开发及综合利用国家重点实验室”等创新平台，具备了承担重大科研任务，进行重大产学研合作研究的实力

易成新能“出海”战略再进一步，深化非洲合作布局

2025 年，中国平煤神马集团与隆基绿能在易成新能总部签署战略合作框架协议，进一步深化在非洲可再生能源领域的协同布局。2026 年 1 月，双方与赞比亚政府正式签署可再生能源合作谅解备忘录，规划未来三年共同投资建设 1000 兆瓦太阳能发电项目。作为中国平煤神马集团方面的项目实施主体，中原金太阳将承担投资建设及运营任务，为当地发展提供稳定、清洁的电力支持。此外，易成新能已在赞比亚、津巴布韦、莫桑比克等地筹划了海外代表处，积极推进海外光伏电站、储能及源网荷储一体化项目，标志着公司“出海”战略在非洲迈出实质性步伐。



赞比亚项目正式签署合作谅解备忘录

## 供应协同 风险防控

### 治理

易成新能建立了高效系统的供应链管理制度体系及管理架构，制定并严格执行《供应商管理制度》《采购管理办法》《物资采购管理和供应商评价》《供应商考核细则》《新产品导入办法》等有关规定，规范从寻源、招标、合同签订到履约评价的供应链全过程管理。

管理层

易成新能供应链公司及各子公司  
相关部室负责人

决定供应链管理战略方向

审批关键供应商名单，确保其符合企业发展需求

审核采购政策、重大采购计划，批准特殊情况的采购决策

执行层

供应商管理小组：各子公司采购部、质检部、设备部、技术部

负责供应商筛选、分类、评审、年度考核，确保合格供应商名单的合理性

监督供应商履约情况，推动长期合作伙伴关系建设

## 战略

成新能建立及完善供应商管理体系，规范供应链管理流程。

### 管理方式

#### 具体举措

#### 供应商准入控制

- 供应商须具备合法经营资质、稳定资金能力、质量认证等基本要求，确保供应链合规
- 关键原材料供应商需接受生产能力与质量体系考核，考核内容包括：进料检验是否严格、生产过程质量管理是否完善、出厂检验是否符合公司标准、生产设备、环境是否符合要求、主要客户群体与历史业绩的稳定性

#### 供应商评价

- 供应商考核评价每年由相关部门根据供应商的表现，对其在各方面的表现进行综合评价，根据供应商评价结果，动态管理供应商资格

#### 评价标准：

产品质量 交货期 售后服务等

根据评估结果，公司对供应商进行分级分类管理。针对高风险供应商，积极开展整改辅导与定期现场审核，确保问题闭环整改，持续推动供应链可持续发展。

#### 供应商等级划分：

- 01** 核心供应商：长期战略合作伙伴
- 02** 重要供应商：提供关键原材料和设备
- 03** 一般供应商：提供日常采购所需物资
- 04** 独家供应商：货源紧张、指定供应商，或特定专卖品供应商

## 影响、风险和机遇管理

### 供应链风险识别

风险类别	风险描述	应对措施
物料供应不稳定风险	由于市场波动，虽然订单已确认，但客户未能及时调配物料，导致生产装炉受	加强需求预测与库存管理，优化与客户的物料调配沟通，实施多元化供应商策略，并引入智能供应链管理系统，确保及时响应市场变化，降低供应中断风险
原材料质量风险	由于供应商原材料质量控制不严，可能导致采购的原材料不合格，影响生产质量和流程	严格要求供应商提供每批主要原材料的质检报单，确保材料符合质量标准。若发现原材料不合格，将立即进行隔离标识并停用，避免影响生产。同时，采取退货处理，确保质量问题不对后续生产造成影响
市场价格波动风险	市场供应价格的剧烈波动可能导致采购成本骤然上升，供应商无法稳定提供物资，进而影响生产计划和整体供应链的稳定性	密切监控市场价格波动，定期进行市场分析和风险预测，以提前识别潜在的供应价格变化。通过与供应商签订长期合同或价格保护条款，减少价格波动对供应链的影响。同时，调整库存策略和寻找替代供应来源，确保供应链的持续稳定
外贸合规风险	公司在跨境采购与销售过程中，如未能充分遵守贸易管制、进出口监管及相关法律法规，可能引发的经营、法律或声誉风险	积极关注海关总署与商务部的政策文件，组织人员结合政策风险进行分析解读，每年组织进出口管制与贸易合规风险排查，并落实相应防范举措

### 供应链风险监控

为确保供应链的稳定与安全，公司建立了完善的风险监控体系，定期开展供应链风险评估与更新，以保障风险管理的及时性与有效性。公司制定并执行《供应链风险识别与评估管理制度》和《供应链稳定性保障措施实施细则》，系统开展供应链潜在风险的识别、评估与管控，并通过配套的管理措施持续强化风险应对能力，保障供应链整体运行的稳定性与高效性。

此外，公司将客户的 ESG 要求（如碳足迹、劳工权益）准确传递给生产基地及上游供应商，并监督其落实。

### 平等对待中小企业

公司高度重视与中小企业的合作关系，始终秉持公平、公正的原则，并通过优化内部流程和加强财务管理，持续提升与中小企业的合作质量。公司高度重视中小企业权益，始终严格履行与中小企业签署的合同约定，确保符合合同条款的应付款项按时足额支付，保障合作伙伴的资金周转效率。报告期内，公司不存在拖欠中小企业款项的情况。

## 指标与目标

供应商数量	中国大陆供应商数量	港澳台地区供应商数量	供应链重大风险与影响事件数量
<b>1,036</b> 家	<b>1,036</b> 家	<b>0</b> 家	<b>0</b> 件

## 品质为先 成就价值

### 治理

易成新能坚持“质量就是企业的生命”经营理念，践行“质量管理精细，标准要求严肃，制造优质产品，追求行业一流”的质量方针，按照 GB/T 19001-2016、IATF 16949 标准要求规范公司质量管理体系，并根据《中华人民共和国产品质量法》《生产质量管理规范》等相关法律法规，统筹指导各子公司制定有针对性的车间管理制度与岗位操作规程，对生产全过程实施规范化管理，确保各工序间产品质量稳定达标，提高产品和服务质量水平。

公司统筹协调多部门合作，全面权衡市场需求、自身生产实力、产品库存水平以及原材料供应状况，根据自身经营特点规划每月生产任务并下达执行，保证产品及时交付。

### 管理架构及工作职责

#### 总部质量管理部门

研发中心作为总部质量工作归口管理部门，配备专职质量管理人员，牵头统筹质量体系搭建、制度制定、监督考核、跨子公司质量协同及重大质量问题协调处置。

#### 各子公司质量管理部门

编制产品工艺技术文件，严格管理产品工艺技术

对原材料和成品实施严格的质量检验与管控，确保从源头到终端的全流程质量把控

组织子公司进行质量管理认证，全面提升基层单位管理水平和产品质量

#### 各子公司生产部门

严格按照工艺流程作业并严密监测各项工艺指标，按时、按质、按量供应产品

#### 各子公司销售部门

及时反馈市场动态，确保生产部门灵活调整产品的生产数量与型号，从而适应市场的多变需求

公司指导各子公司建立科学、合理的质量管理架构，构建覆盖公司管理层、各部门、各分厂负责人及职工的多级质量管理体系，推动质量管理工作实现系统化、规范化运行。

## 战略

公司参考国际和国家标准，致力于打造高可靠性产品和优质服务。公司建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系，通过完善制度流程、强化过程管控和培育质量文化，持续提升产品质量水平与管理规范性，为产品卓越品质和服务满意度提供坚实保障，不断提升市场竞争力和客户信赖。

风险	风险类型	风险描述
	<b>生产过程质量风险</b>	生产工艺不规范、设备故障或操作失误可能导致产品不合格或性能下降
	<b>产品性能及可靠性风险</b>	产品质量不过关在出厂或使用过程中可能出现性能不达标、寿命缩短或安全隐患
	<b>法规及认证合规风险</b>	不符合行业标准、ISO 质量体系或相关政策法规要求可能带来法律责任
	<b>员工操作及质量意识风险</b>	员工操作不规范或质量意识不足可能导致生产差错

机遇	机遇类型	机遇描述
	<b>提升规范化管理</b>	通过建立和完善 ISO 9001、IATF 16949 等质量管理体系，公司可以实现全流程、全链条的规范化管理，提高内部管理效率和运营标准化水平
	<b>品牌价值与市场竞争力</b>	稳定的高质量产品和可靠的服务可增强客户信任，提升品牌美誉度，为公司开拓高端市场和差异化竞争提供支撑
	<b>员工能力提升与文化建设</b>	持续开展质量培训、全员参与活动和质量文化建设，有助于提升员工技能和责任意识，形成企业特色质量文化，为长期发展积累软实力

## 影响、风险和机遇管理

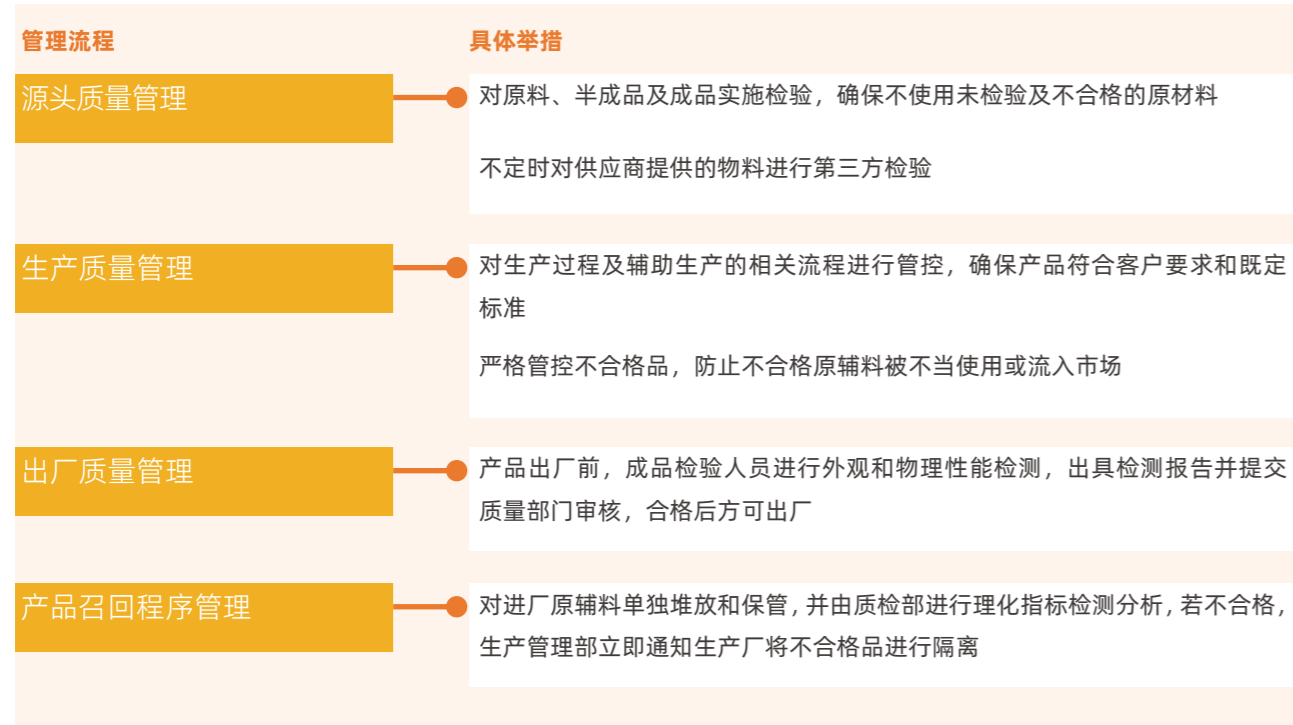
### 质量风险管理防控

公司及子公司通过识别与公司目标和战略方向相关且影响产品质量的内外部环境因素，完善包括风险排查、评估、应对和监控改进在内的质量风险管理防范机制，有效应对产品性能不达标、服务响应不及时、质量不稳定等多种质量风险。



### 产品全生命周期管理流程

易成新能及子公司制定并严格执行《产品的监视和测量控制程序》《生产过程控制程序》《不合格品控制程序》《产品防护和交付控制程序》等一系列管理手册及操作规程等程序文件，对生产全流程实施系统化质量管控，不断提升从原材料筛选、生产制造到产品交付各环节的质量控制水平，有效提升产品质量。



### 鞍山中特完善采购与质量管控体系，夯实产品质量基础

**采购过程规定：**公司制定《采购控制程序》ZTXC/QES-CG02/01-2024，规定了采购过程

**供方评价选择：**公司采购部根据《采购物资技术要求及消耗定额分类明细》选择合适的供方，并填写《供方能力调查 / 实物评价表》；待使用单位检验试用合格后，经购销质检中心、研发中心评价，总经理批准后，方可列入《合格供方名单》；超过三年及以上未使用的供方，暂时移出《合格供方名录》

**过程规范管理：**公司研发中心和安全管理部、生产管理部（设备）对产品形成的各工序要编制“三规”：《工艺操作规程》《设备操作规程》《安全操作规程》；研发中心对每批产品编制《产品工艺方案》。各车间内操在 DCS 操作控制系统中对生产运作实施监控，产品追溯，并对其追溯结果进行保存

**质量文化打造：**公司通过开展科技活动周，质量活动月等活动，形成了全员参与质量的氛围，构建企业特色质量文化

### 质量文化建设

公司及子公司高度重视产品质量管理与培训工作，持续推进全员质量能力建设。围绕“全员质量管理”目标，组织开展专项培训，涵盖“8D - 问题分析和解决方法”“顾客投诉管理 (GB/T 19012)”“QC 七大手法”“IATF 16949 标准”等内容，并在板块夜校增设质量管控相关培训内容。公司定期开展“质量月”等主题活动，落地全员质量意识提升行动，着力营造全员参与、全员重视的质量文化氛围。

### 鞍山中特开展质量活动月，夯实高质量发展基础

2025年9月，值中国第48个质量活动月之际，鞍山中特新材料科技有限公司以“全员参与质量，合力铸就精品”为主题，组织开展质量活动月系列活动。公司通过专题培训、质量考试等多种形式，系统提升员工质量意识与专业能力，为后续生产运营奠定坚实基础。

活动期间，公司围绕质量管理体系、质量缺陷处理及质量改进工具等核心内容组织质量考试，全面检验学习成效。考试结果显示，员工质量知识掌握率达100%，有效推动质量理念入脑入心，充分体现了活动在强化全员质量管理、支撑企业高质量发展方面的积极成效。



活动启动仪式

### 福兴科技开展质量活动月，推动全员质量管理

2025年9月，福兴科技围绕质量月活动主题“数智驱动 筑基强链 创新质量生态”，结合公司质量强企的要求，开展了为期一个月的系列质量活动。活动覆盖全员培训、技术攻关、体系优化及文化建设四大方向，旨在强化质量意识、提升技术能力、完善管理机制，为板块高质量发展奠定基础。



活动现场

### 开封时代推进质量文化建设，夯实管理基础

开封时代围绕“数智驱动 筑基强链 创新质量生态”主题，持续推进质量文化建设，通过召开质量月启动大会、张贴宣传标语、开展质量知识答题等方式营造全员关注质量的氛围；同步组织质量专题培训、质量事故复盘会和质量演讲比赛，推动质量理念入脑入心，有效提升员工质量意识，促进质量管理体系完善与质量损失成本降低。

## 质量管理体系认证

公司高度重视质量管理体系认证工作，供应链公司作为供应链平台，严格参照ISO 9001标准进行流程管理，确保全链条质量可控。报告期内，公司下属子公司福兴科技、鞍山中特、平煤光伏、开封时代、开封炭素、梅山湖、首成科技、平煤神马储能、青海天蓝、易成瀚博、南阳天成等获得ISO 9001质量管理体系认证，鞍山中特获得CNAS认证。

### 公司下属子公司质量管理体系认证



福兴科技



鞍山中特



开封时代



首成科技



许昌中平



储能公司



易成瀚博



青海天蓝

### 鞍山中特获得CNAS认证



CNAS 认证

## 指标与目标

公司及子公司根据自身经营情况，制定全年质量目标和质量工作要点，并对目标进行分解，定期考核。报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生产品召回事件。

### 所属单位

公司总部

### 质量目标

重大质量事故为  
**0**

开封炭素

电极本体成品率 **≥ 79.2%**  
电极接头成品率 **≥ 48%**  
出厂合格率 **100%**  
顾客满意度 **≥ 85%**

易成瀚博

客户满意度 **≥ 95%**  
客户投诉解决率 **100%**

南阳天成

产品安全与质量重大责任事故数量无、产品召回数量无、客户投诉解决率 **100%**

## 提升效能 优化服务

### 治理

公司建立了职责清晰、协同高效的客户服务治理体系，覆盖产品交付、质量管控及售后服务全过程。供应链公司作为客户服务的统一接口和监督理方，负责制定并实施产品交付标准，开展常态化验厂监督，并在首问负责制框架下统筹售后服务管理，确保客户问题得到及时响应和有效解决。在组织保障层面，供应链公司下设市场营销部、销售一部、销售二部及财务部等职能部门，分别承担客户需求对接、订单管理、合同执行、回款管理及客户关系维护等职责，形成分工明确、相互制衡的客户服务治理架构，为持续提升客户满意度和服务质量提供制度保障。

### 战略

公司高度重视客户关系的长期稳定性与合规性，将客户满意度和合作黏性作为衡量经营质量的重要维度。易成新能及各子公司始终秉持“以客户为中心”的理念，恪守诚信、专业、高效、负责的服务原则，构建覆盖全流程的客户服务体系，全力打造长期稳固、互利共赢的客户合作关系。

## 影响、风险和机遇管理

### 客户服务管理流程

针对客户投诉，公司启动快速响应机制。接到投诉的第一经办人为首要责任人，负责全程跟踪直至结案。根据投诉的严重程度，触发不同级别的管理层介入机制。若涉及产品质量或物流异常，第一时间协助客户进行货物拦截、补货或应急处理，将客户损失降至最低。经办人接到客户投诉后，立即核实情况，并详细填写《易成供应链客户信息报告单》，记录投诉内容、涉及订单、问题描述及客户诉求。通过企业微信流程发起审批申请，自动关联相关管理层，实现信息的同步与跨部门跨单位协同。针对实质性投诉或质量问题，责任部门需启动 8D 报告机制。最终将处理结果和整改措施正式回复给客户，获得客户认可后，在系统中关闭流程，完成闭环。

管理方式	具体举措
客户信息管理	记录客户基础信息及反馈，建立数字化客户关系管理系统（CRM）并定期备份，专人维护更新客户需求与服务记录
客户沟通管理	构建多渠道沟通体系（电话、邮件、社交媒体等），提供 7×24 小时热线服务，并根据客户级别确定沟通频率
客户分级管理	依据采购金额、频率、信用等因素，将客户分为 A（重要）、B（主要）、C（一般），实施差异化服务，并每年评估调整
客户投诉受理	设立由客服、销售、质量、研发等部门组成的客诉小组，及时受理投诉、分析原因、回访客户并落实改进措施



### 客户满意度管理

公司制定了《顾客满意度测量控制程序》，通过电话调查、问卷调查、上门走访等多种方式，围绕产品质量与可靠性，以及销售人员服务态度、售后响应速度和服务期限等多个维度，定期开展客户满意度调研。

公司及各子公司通过满意度调查精准收集客户反馈，及时发现并改进售后服务中存在的问题。对内，依据调查结果持续优化工作流程，提升服务质量；对外，通过调查互动深化与合作伙伴的联系，塑造良好品牌形象，推动产品市场占有率的提升。

#### 客户满意度调查促进服务提升

##### 产品或服务质量的提升

根据客户的反馈，了解产品或服务在哪些方面存在不足，从而进行针对性的改进

##### 服务态度和沟通的优化

加强员工培训，提高服务人员的专业素养和沟通能力

##### 交货和售后服务的改进

优化物流流程、提高交货效率，并加强售后服务团队建设，提高解决问题的能力

##### 品牌形象和口碑的提升

通过加强品牌宣传和推广，提高品牌的知名度和好感度

### 负责任营销

公司及子公司始终严守《消费者权益保护法》《广告法》等相关法律规定，指导各子公司制定《产品销售管理制度》《销售价格管理制度》《经销商管理制度》等一系列制度，组建专业营销团队，规范业务流程，确保所有营销活动合法合规。公司坚持负责任营销理念，坚决杜绝虚假或夸大宣传行为，切实保护消费者权益。

### 指标与目标

公司总部目标	客户投诉结案率	客户满意度
	<b>100%</b>	<b>≥ 86</b> 分
报告期内各项指标均顺利达成，未发生服务相关的安全与质量重大责任事故		

## 责任履行 温暖传递

易成新能将服务社会经济发展与履行社会责任作为企业发展的重要使命，积极融入地方经济建设，通过稳定经营创造就业岗位，助力区域经济高质量发展。同时，公司持续投身社会公益事业，关爱困难职工，助力脱贫致富，积极参与抢险救灾等行动，以务实举措彰显企业的责任担当。

### 社会贡献

易成新能满怀热忱，积极投身社会公益事业，将传递爱心、关怀社会作为重要使命。公司通过组织和参与各类公益项目、志愿服务活动以及社会关怀行动，切实履行企业社会责任。长期以来，公司深知自身是社会经济生态的重要组成部分，坚信企业发展与社会繁荣密不可分。

公司积极践行国家乡村振兴战略，将参与乡村振兴事业视作公司发展的重要使命，严格贯彻落实国家、省、市各级脱贫攻坚政策。公司通过建立结对帮扶机制，围绕产业发展、就业促进和扶贫三大关键领域开展系统性支持，推动乡村经济、社会和环境协调发展。公司积极参与美丽乡村建设，助力乡村可持续发展，为社会整体繁荣和美丽中国建设贡献力量。

#### 易成新能青年志愿者开展“雷锋月”志愿服务活动

2025年3月5日，易成新能团委联合中原金太阳团总支组织20余名青年志愿者开展“雷锋月”志愿服务活动，以实际行动弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观。活动中，志愿者们对郑州海联大厦办公区域、职工之家及职工服务站进行全面清扫和整理，并在周边公共区域规范电动车停放、清理垃圾，为办公环境整洁和城市环境美化作出贡献。

此次活动不仅改善了办公与公共环境，更展现了青年员工的责任感与担当。易成新能团委表示，将持续以雷锋精神为引领，常态化开展多样化志愿服务，推动企业公益文化建设，让雷锋精神在新时代焕发更加璀璨光芒。



活动现场

## “一带一路”

易成新能积极响应“一带一路”建设倡议，秉持开放包容、合作共赢理念，与沿线 20 个国家及地区广泛开展合作交流。公司紧扣“立足河南担使命、西进出海强主业”的战略方向，充分发挥已设立的海外代表处的作用，积极谋划推进光伏电站、储能及源网荷储一体化等项目，不断提升公司在全球新能源新材料市场的份额和影响力，产品应用于沿线国家能源开发，为沿线国家经济社会高质量发展贡献力量。

### 深度融入“一带一路”建设，易成新能探索光伏合作新机遇

易成新能积极践行“东引西进出海”战略，深度融入共建“一带一路”。2025 年 12 月 11 日 -17 日，公司到塔吉克斯坦对接当地投资政策与市场资源，同时借助商会平台，学习会员企业在塔发展经验，破解项目推进中相关难题，探寻光伏等领域的延伸合作机遇，助力海外业务高质量发展。



### 易成新能供应链公司亮相乌兹别克斯坦中国工业展览会

2025 年 3 月 26 日至 28 日，易成新能供应链公司携集团新能源产品亮相乌兹别克斯坦中国工业展览会，重点展示超高功率石墨电极、18650/21700 锂电池、全液流储能系统、锂电储能系统等核心技术产品。展会期间，乌方政府及企业代表详细了解集团技术与产业布局，并对储能系统应用、合作项目及投资计划表示高度关注。

参展团队还实地考察了乌国重点光伏与工业园区，发现储能配套存在较大发展空间，市场需求明确。多家企业表达合作意向，包括提供土地、共建储能项目及技术测试合作等。此次参展不仅展示了集团领先的新能源技术实力，也推动了中乌及中亚地区在储能、新能源及光伏产业的合作，为集团开拓国际市场和“一带一路”战略落地提供了有力支撑。



易成新能在乌兹别克斯坦中国工业展览会

## “税务管理”

报告期内

公司依法纳税

**8,479.69** 万元

易成新能严格遵守《企业所得税法》及《税收征收管理法》的要求，建立健全规范、严谨的税务管理与处理体系，对税费计算、申报及缴纳等关键环节实施全过程、精细化管控，确保税务处理合法合规，有效防范税务风险。同时，公司积极贯彻落实国家税收政策导向，系统梳理并精准识别与自身业务相匹配的税收优惠政策，通过强化内部协同与规范执行，在依法合规的前提下，确保各项税收优惠应享尽享、落实到位，实现“应交尽交、应享尽享”。

# GOVERNANCE

## 强化战略引领 夯实治理基础

77 党建引领 凝聚力量

79 深化治理 行稳致远

82 合规管理 筑牢防线

85 廉洁建设 守正创新



# 党建引领 凝聚力量

## 党的领导融入公司治理

公司及子公司始终坚持以党的创新理论凝心铸魂，切实将党支部建设成为推动企业改革发展的坚强战斗堡垒。通过优化组织布局，顺利完成多个党组织及党员的关系转接与规范换届，夯实了组织基础；深化“五星”支部创建，重点培育示范党支部，并加强支部书记履职培训；推动党建与生产经营深度融合，围绕新能源消纳、成本控制等关键任务组织党员攻坚克难；扎实落实“四下基层”，通过下沉式调研深入一线解决发展难题与职工诉求，建立问题台账，完善包保联系机制。

## 思想政治建设

2025 年，公司及子公司深入开展中央八项规定学习教育工作，认真学习领会习近平总书记的重要论述、中央八项规定及其实施细则精神等内容。

### 高位统筹 周密部署筑根基

公司党委召开党委会（扩大）会议，启动学习教育工作，印发学习教育工作方案进行系统安排部署；2025 年 3 月底前，下属 7 个党总支、35 个党支部全部完成学习教育启动会。

### 分层分类 精准覆盖提实效

领导班子发挥“头雁效应”，通过举办专题读书班、开展党委理论学习中心组专题学习研讨，并深入联系点讲授党课 13 场，引领学习深化。各基层党组织依托“三会一课”、主题党日开展“靶向式”学习，支部书记讲授专题党课 32 场，并组织覆盖 700 余人次的警示教育，推动纪律意识向一线延伸。

### 创新形式 常态学习破难题

针对业务工作与集中学习时间冲突的实际痛点，创新推行“5 分钟微学习”机制，利用周例会、晨会前碎片化时间开展短平快学习 11 次；各支部通过“沉浸式”读书班、案例剖析会等形式深化认知，提升了学习主动性。

### 靶向查摆 全面自查建台账

领导班子带头对照问题清单和基层“四风”隐形变异表现进行全面自查，梳理出 11 项问题并制定 27 项整改措施，目前 18 项问题已销号。各基层党组织与中层干部同步开展自查自纠，实现了上下联动、全面覆盖。

### 警示教育 强化震慑筑防线

结合省纪委监委通报的“违规吃喝、公车私用”典型案例，公司及子公司组织召开全员警示教育会，并召开违规吃喝专项整治动员部署会，剖析问题根源与后果，教育引导党员干部以案为鉴，筑牢思想“防火墙”。

### 专项检查 从严整改促落实

公司纪委牵头采取“四不两直”方式，聚焦工作作风等开展专项检查，通过线上线下检查值班带班情况，实地核查公车使用管理，对发现的不规范问题及时督促整改，并开展“回头看”跟踪问效，确保问题整改到位、不反弹。

## 易成瀚博开展中央八项规定精神学习教育总结会

易成瀚博组织召开中央八项规定精神学习教育总结会，总结学习教育阶段成果，交流分享学习心得体会，并就进一步严明纪律规矩、推动作风建设常态化长效化作出部署安排。



学习教育总结会

## 从严治党

公司制定全面从严治党主体责任清单，压实“一把手”第一责任和班子成员“一岗双责”，通过廉政谈话、签订党风廉政建设责任书、考核问责等措施推动责任落实。强化监督执纪问责，精准运用“第一种形态”开展约谈提醒，对违规违纪问题严肃追责问责。深化思想作风建设，坚持“第一议题”制度，常态化开展警示教育与廉洁文化建设。推动党建与业务融合，落实“两个一以贯之”，将党建要求写入公司章程，把要求嵌入采购招标、干部选拔、资金审批、项目管理等关键环节，把监督嵌入生产经营、技术创新、项目建设等核心工作，保障业务全流程廉洁规范。

## 党建活动

公司及子公司坚持将党建引领深度融入主责主业各环节，遵循“围绕业务抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，把理论联系实际作为解决问题的有效手段。

公司注重发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，通过规范开展主题党日、专题党课等活动，持续提升党员政治素养，严格党员发展流程，不断巩固和壮大党员队伍。

报告期内，

公司接转组织关系

450 人

完成预备党员转正

25 名

党员发展工作

27 名

## 易成新能党委举办“壮丽七十年 奋进新征程—我的初心故事”演讲比赛

为庆祝中国共产党成立 104 周年，致敬集团创业 70 周年辉煌历程，2025 年 7 月 23 日，公司党委在郑州海联大厦举办“壮丽七十年 奋进新征程—我的初心故事”主题演讲比赛，传承红色基因，汲取奋进力量。

# 深化治理 行稳致远

## 两会一层

易成新能严格遵循《公司法》《证券法》及《上市公司治理准则》等法律法规要求，建立了以股东会、董事会及董事会下属专门委员会为核心的治理体系，明确各机构权责边界，持续优化治理机制，确保公司权力制衡与监督体系有效运行。

## 股东会

股东会作为易成新能的最高决策与权力机构，依据法律法规及《河南易成新能源股份有限公司章程》《股东大会议事规则》等制度行使职权，包括决定公司经营方针与投资计划，审议批准董事会报告、年度财务预决算、利润分配与亏损弥补方案等重要事项。公司通过规范股东会的召集、提案、通知、会议与表决等全流程，切实维护股东合法权益，保障股东会依法有效履职。

## 董事会

易成新能依据《董事会议事规则》《董事会四大委员会工作细则》及《独立董事制度》等一系列内部规章制度，构建规范化的董事会决策机制，对股东会负责。董事会严格执行股东决议、制定经营与投资计划、聘任高级管理人员及管理信息披露等关键职能，保障公司规范运营与稳健发展。

为优化治理体系并支撑战略实施，董事会下设审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会。各委员会由独立董事担任召集人，并在薪酬考核、再融资等重要事项中发表独立意见，切实增强了董事会运作的独立性与决策效能。

审计委员会	行使《公司法》规定的监事会职权，负责协调、监督与核查公司内部审计与外部审计相关工作
战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略与重大投资决策进行研究论证并提出建议，协助董事会审议 ESG 相关事务，为董事会提供专业支持与决策参考
提名委员会	负责研究并提出公司董事及高级管理人员的选任标准、程序及人选建议
薪酬与考核委员会	负责制定并实施公司董事及高级管理人员的考核标准、薪酬政策与方案，并据此开展绩效评价工作

公司董事会组成注重多元化，通过持续优化董事成员的背景构成，不断增强董事会的履职能力与整体治理效能。

公司董事会由 9 名成员构成，其中包括 1 名经职工代表大会选举产生的职工董事，以及 3 名独立董事。公司董事拥有深厚的企业管理与行业专业经验，体现了公司对治理专业化、职工权益保障及可持续发展的重视。

公司董事会成员由股东大会选举产生，每届董事会任期三年，可连选连任，其中独立董事连任不得超过六年。董事候选人须经董事会或满足持股比例要求的股东提名，由董事会提名委员会及董事会审核后，提交股东大会审议通过。

## 审计委员会

公司根据《河南易成新能源股份有限公司章程》及相关规定，设立董事会审计委员会，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。审计委员会由 3 名委员组成，成员包括会计、法学等领域的专业人士，其中独立董事不少于两名，且至少包含一名会计专业的独立董事。

## 管理层

公司管理层由总经理、总工程师、财务总监、副总经理及董事会秘书等人员组成。其中，总理由董事会聘任，全面负责公司日常生产经营与管理事务；董事会秘书作为公司高级管理人员，对公司及董事会负责。公司管理团队具备多元化的专业背景，涵盖不同领域专长、丰富的行业经验及多元教育背景，从而为公司的全面、科学决策提供了有力支撑。公司在选拔管理层人员时，会全面考察候选人的专业能力、管理素养及行业经验，旨在遴选与公司发展高度契合的优秀管理人才。

## 薪酬与考核

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责就董事及高管薪酬体系等事宜向董事会提供专业建议。薪酬与考核委员会依据各岗位职责范围、责任权重及其重要性，制定相应的薪酬方案与股权激励计划。公司每年在董事会及股东大会上审议《年度薪酬及绩效考核管理办法》，并按规定在深交所指定信息披露平台予以公开。

易成新能及主要子公司全体管理层均签订年度经营业绩责任书、任期经营业绩责任书及岗位聘任协议。通过契约形式，将公司战略目标与经营压力科学分解至每一位经理层成员，实施“一人一岗、一岗一表”的差异化考核，实现绩效薪酬与考核结果直接挂钩。

## 投资者关系管理

易成新能根据《公司法》等相关制度文件及公司章程，制定了《投资者关系管理制度》，设立以证券法务部为核心的投资者关系管理工作小组，由董事会秘书领导开展相关管理工作。公司通过制度化、规范化的沟通机制，在与投资者互动中始终坚持诚信、平等、主动的原则，借助多元渠道与形式，增强投资者对公司的信任与认同，致力构建长期稳定、互利共赢的投资者关系生态。

易成新能注重构建畅通的外部沟通渠道，对外部相关方提出的建议、投诉及其他信息均进行系统记录，并及时响应与反馈处理结果。公司选定巨潮资讯网作为法定信息披露平台，并通过股东会、业绩说明会及定向信息报告等方式，向投资者及时传达公司的战略规划、经营状况、财务业绩、利润分配等重要信息，积极听取投资者意见，持续优化投资者关系管理。

2025 年，

及时接听投资者电话  
**900**通

在投资者关系互动平台上回答投资者提问  
**68**次

### 易成新能举办“高端碳材+新型储能”双轮驱动战略投资者交流会

2025年6月，易成新能在上海举办以“公司收购布局及未来规划解读：高端碳材+新型储能双轮驱动”为主题的投资者交流会，中国平煤神马集团副总经济师、易成新能董事长杜永红率公司部分高管出席，全面解读战略成果与前瞻规划，并与投资者深入交流。此次会议展现了公司在新能源新材料领域的战略定力，公司亦借此平台，邀请各界投资者与合作伙伴携手，共同推进新质生产力项目落地，在新能源变革中实现共赢发展。



投资者交流会现场

## 合规管理 筑牢防线

### 内部控制

#### 内部控制总体原则

合法性原则

全面性原则

重要性原则

有效性原则

制衡性原则

适应性原则

成本效益原则

易成新能严格遵循《公司法》《会计法》及相关法律法规要求，制定并实施《内部控制制度》，构建了权责清晰、管理科学的内部控制体系，持续强化企业治理与自我约束能力，为公司经营战略目标的达成提供有力保障。

易成新能建立了层次清晰、权责明确的内部控制责任体系。董事会负责领导公司内控体系的构建与实施，定期评估其有效性并进行评价；董事会审计委员会承担对公司内控报告等重大事项的专业监督与审议职能；经理层则负责根据内控实际运行情况，及时优化职责分工、完善授权体系，并统筹领导内控体系的日常运作与持续改进。

公司持续强化内控的监督与检查机制，通过开展内部控制健全性、合理性与有效性的监督检查与评估，形成书面检查报告并推动整改落实。对监督检查中发现的违反内控制度的行为，进行及时通报并反馈信息，依规追究相关人员责任，切实维护内部控制的严肃性与权威性。

### 内部审计

公司建立了独立于业务及职能部门的内审监察体系，依据相关法规制定《内部审计制度》及配套细则，并开展规范化监督。内审部在审计委员会指导下独立行使职能，围绕内部控制建设、财务信息真实性等重点领域开展审计工作，督促内控缺陷整改落实，切实提升监督成效。

#### 内审管理架构

审计委员会

监督公司内部审计制度及其实施并负责内外部审计沟通，指导和监督公司审计工作，对董事会负责

审计部

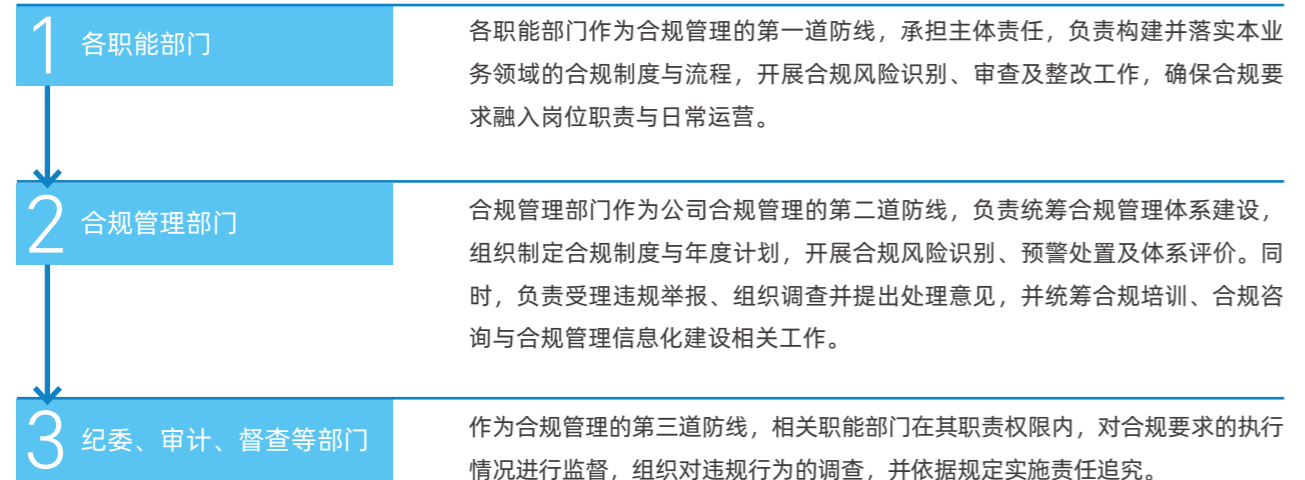
制定审计年度计划，参与年度财务决算审计，对公司内部控制的建立和实施、财务信息的真实性和完整性等情况进行各类检查，并督促内部控制缺陷的整改及监督落实

下属子公司相关审计部门

负责本单位内审活动，对本单位有关业务的经营风险进行评估和意见反馈，并对经营绩效及有关经济活动进行监督和评价

## 合规管理

公司及子公司结合各职能部门业务特性与履职需求，相应制定了涵盖财务、法务、采购、销售及技术研发等领域的专项合规管理制度。通过体系化、常态化的培训与宣贯，全面提升全体员工的合规意识与执行能力，确保各项规定得到有效遵循，积极营造合规经营的企业文化氛围。



合规管理体系认证证书

公司及子公司建立了完善的全流程合规审查机制。首先由业务部门及相关职能管理部门开展全面自查并形成报告，针对高风险重点领域由专业部门进行专项审查；随后法务部门对重大合规风险情形提出法律意见并作出审核决定；审核完成后出具合规审查意见书，经总法律顾问审定签发；最终对审查文件资料分类归档，并持续跟踪监督审查决定的执行情况，确保各项应对措施得到有效落实。

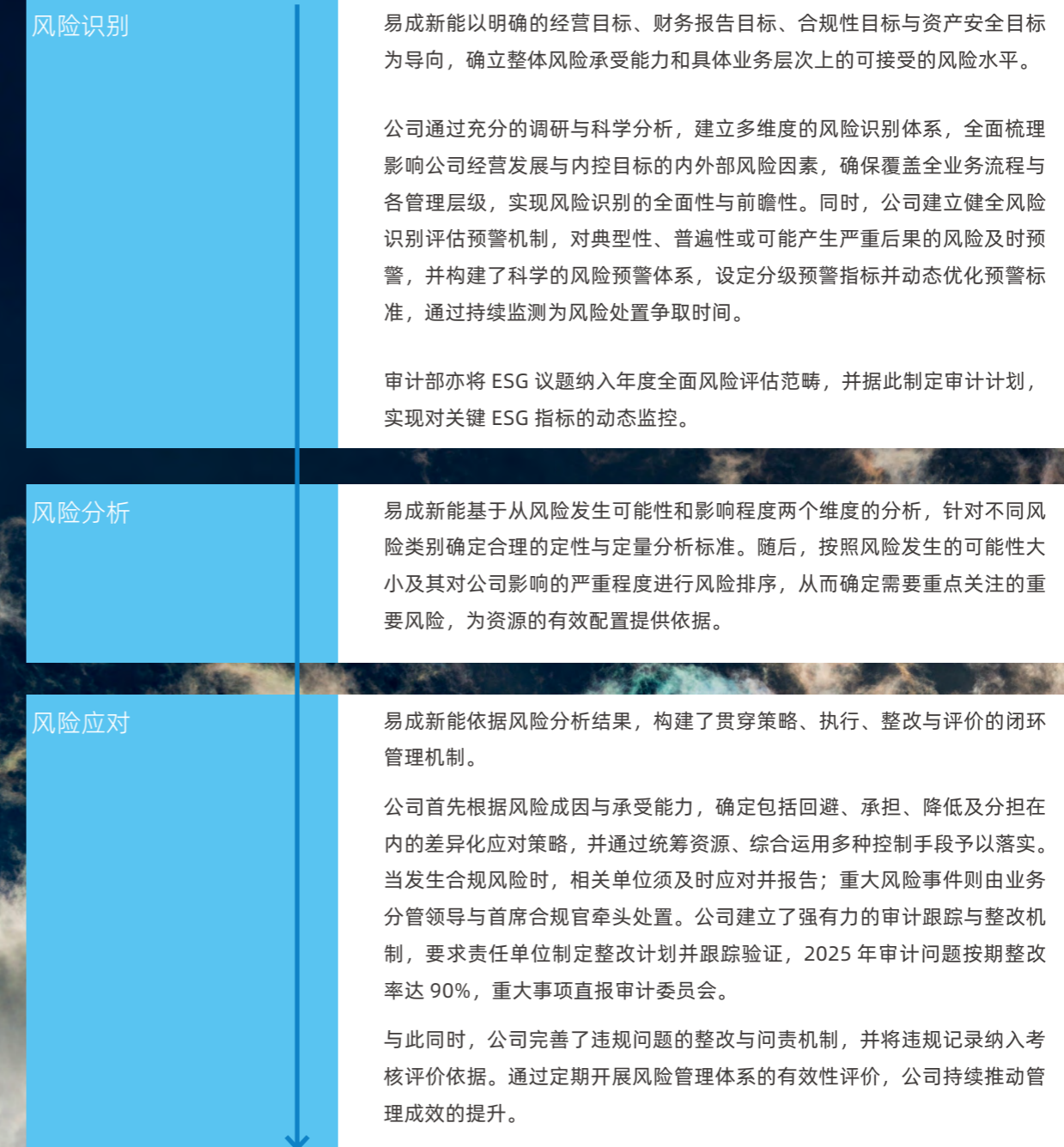
易成新能于 2025 年 7 月顺利通过合规管理体系认证，高质高效完成合规管理体系建设工作。

## 风险管理

### 组织架构

公司风险管理组织架构的核心分工如下：第一道防线为各业务部门，负责确保风控与合规管理在业务日常运作中的有效实施，并识别、评估、应对和处理内外部威胁。第二道防线为经理层，负责保证第一道防线设计的合理性、执行的有效性并正常运作，并协助业务部门制定控制及补救措施，推动其落实。第三道防线包括董事长与各专业委员会，其中董事长作为公司风险管理体系建设的最高领导者，参与风险与合规管理的讨论和决策；各委员会则负责确保公司治理与风险管理的高效运行，至少每两年组织开展一次风险评估，并为决策提供专业意见。

易成新能已构建并运行一套完整且系统的风险管理流程，涵盖风险识别、风险分析、风险应对及追踪监控等关键环节。公司定期开展风险全流程评估，旨在深入剖析并及时辨识潜在风险，以制定并执行有效的管理策略。



# 廉洁建设 守正创新

## 反贿赂与反腐败

### 责任体系

易成新能始终秉持“诚信经营、廉洁从业”的宗旨，将反商业贿赂及反贪污作为公司治理与风险控制的底线，贯穿于所有业务环节。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《反不正当竞争法》等法律法规及党内纪律规定，并制定了《反腐败与反商业贿赂政策》《举报管理办法》等内部制度，明确禁止行为、调查程序与处罚标准，形成了覆盖预防、举报、查处与问责的完整制度闭环。

公司及子公司严格落实反腐倡廉“两个责任”，建立了与考核体系紧密挂钩的责任追究制度。通过严格推行“一案双查”，切实推动纪律检查工作双重领导体制的具体化、程序化与制度化，持续强化各级主体的廉洁责任，营造风清气正的商业环境。

### 管理举措

易成新能每年由证券法务部牵头开展年度专项风险评估，动态识别并更新采购、销售、工程等重点领域的廉洁风险清单与管控措施。具体举措包括对高风险岗位进行背景审查，推行供应商及客户廉洁承诺，在重大合同中嵌入反贿赂条款，并依托定期财务审计、合规检查及信息化监控等手段，对异常交易进行有效监测与防范。

公司纪委强化日常监督机制，通过建立并动态更新领导干部廉政档案，以及在重要时间节点组织开展警示教育和专项检查，持续加大对违规吃喝等作风问题的纠治力度。同时，公司深化运用“红黄绿”三色分类处置机制，提升问题处置效率，保持执纪问责的严肃性。在此基础上，公司注重以案促改，及时修订完善关键管理制度，并深入推进廉洁文化建设，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。

## 反不正当竞争

### 责任体系

易成新能及下属子公司恪守《反不正当竞争法》等法律法规要求，坚决维护公司合法权益，致力于构筑公平、诚信的市场竞争秩序，并对公司员工及相关方的经营行为进行严格规范。在此框架下，公司指导子公司制定了《公司反不正当竞争管理制度》，构建了内部反不正当竞争管理体系，以此保障公司各项经营活动始终在合法合规的轨道上运行。

### 管理举措

易成新能在实际运用中落实公平竞争合规要求，确保遵守公平竞争原则，通过多元结合的方式，全面落实反不正当竞争管理要求，防止不正当竞争行为的发生。

维度	措施
教育培训	持续开展面向全体员工的培训，重点宣贯反不正当竞争相关法律法规及公司内部制度规范。
合同约束	将反不正当竞争条款明确纳入各项业务合同，以契约化形式约束各方行为，实现源头防控。
内部监警	建立健全常态化监督机制，聚焦市场推广、销售及采购等关键业务环节，并畅通员工举报渠道，鼓励对不正当竞争违规行为进行内部反馈。
违规处理	分类制定针对员工、关联方、合作伙伴及其他业务相关主体的违规处理措施，确保对不正当竞争行为及时响应、依规处置。

## 举报人保护

公司高度重视对举报人的权益保护，通过建立规范的举报处理流程与多元化举报渠道，确保举报事项得到及时、公正的处理。在处理过程中公司严禁对实名举报人进行任何形式的打击报复，并严格遵循保密原则，确保举报程序与调查过程的知悉范围得到严格控制。

公司形成了从接收登记、初步核实到立案调查、结论形成，直至整改处罚与结果反馈的完整闭环，确保每一环节有章可循、处理公正，并对实名举报人予以专门反馈。

# 附录

## 关键绩效表

治理范畴			
议题	指标	单位	2025 年
组织构成及职能	党委会会议次数	次	11.00
	党支部数量	个	35.00
	党员数量	人	838.00
	董事会人数	人	9.00
	按教育程度划分:		
	董事会博士人数	人	2.00
	董事会硕士人数	人	2.00
	董事会本科及以下人数	人	5.00
	按性别划分:		
	董事会男性人数	人	8.00
	董事会女性人数	人	1.00
	按独立性划分		
	独立董事人数	人	3.00
	非独立董事人数	人	6.00
	按年龄划分:		
	30岁(含)以下董事人数	人	0.00
	30岁-50岁(含)董事人数	人	2.00
	50岁以上董事人数	人	7.00
	召开董事会次数	次	12.00
	审计委员会会议次数	次	7.00
薪酬委员会会议次数	次	1.00	
提名委员会会议次数	次	7.00	
战略与 ESG 委员会会议次数	次	5.00	
高管人数	人	10.00	

治理范畴			
议题	指标	单位	2025 年
组织构成及职能	按教育程度划分:		
	高管博士人数	人	0.00
	高管硕士人数	人	3.00
	高管本科及以下人数	人	7.00
	按性别划分:		
	高管男性人数	人	10.00
	高管女性人数	人	0.00
	按年龄划分:		
	30岁(含)以下高管人数	人	0.00
	30岁-50岁(含)高管人数	人	6.00
50岁以上高管人数	人	4.00	
反商业贿赂及反贪污	接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	161.00
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9.00
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100.00
	接受反商业贿赂及反贪污培训的高级管理人员人数	人	13.00
	接受反商业贿赂及反贪污培训的高级管理人员人数占比	%	100.00
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	139.00
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100.00
	贪污诉讼案件的数目	件	0.00
投资者关系管理	路演次数	次	1.00
	投资者交流会次数	次	3.00
	接待投资者人次	人次	58.00
	平台回复次数	次	68.00
	投资者电话接听次数	次	900.00

治理范畴			
议题	指标	单位	2025 年
股东权益	召开股东会次数	次	7.00
	股东会董事出席率	%	77.00
信息披露	披露的定期报告数量	个	4.00
	发布的临时公告数量	个	192.00
风险经营	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0.00
	重大诉讼数量	件	0.00
	仲裁事项数量	件	0.00
	违规处罚次数	次	0.00
	违规处罚总金额	元	0.00

环境范畴			
议题	指标	单位	2025 年
水资源	总消耗水量	吨	2,055,571.51
	重复用水总量	吨	1,428,786.51
	重复用水消耗量占比	%	69.51
	水资源消耗强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	581.52
能源	具体能源使用统计：		
	焦炭消耗量	吨标准煤	1,397.98
	柴油消耗量	吨标准煤	52.18
	天然气消耗量	吨标准煤	19,264.81
	其他化石能源消耗量	吨标准煤	14,773.09
	光伏发电消耗量	吨标准煤	1,049.83
	外购电力	吨标准煤	68,612.23
	外购热力	吨标准煤	7,506.80
	其他外购能源	吨标准煤	0.00
	直接能源消耗量	吨标准煤	36,540.65
间接能源消耗量	吨标准煤	84,644.58	

环境范畴			
议题	指标	单位	2025 年
能源	能源消耗总量	吨标准煤	121,185.23
	能源消耗强度（以百万营收计）	吨标准煤 / 百万元	34.28
	清洁能源消耗量	吨标准煤	12,552.34
	可再生能源消耗量	吨标准煤	1,977.73
	清洁能源消耗量占比	%	10.36
	可再生能源消耗量占比	%	1.63
物料	物料消耗总量	吨	176,912.72
	有毒有害物料消耗量	吨	10,510.79
	物料消耗强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	50.05
	包装材料消耗总量	立方米	61,280.76
	可循环使用包装材料消耗量	立方米	27,443.41
	不可循环使用包装材料消耗量	立方米	33,837.35
废水	废水排放量	吨	246,919.00
	工业废水排放量	吨	196,720.00
	生活废水排放量	吨	50,199.00
	废水减排量	吨	19,356.00
	废水中第一类污染物（总汞、总镉、总铅、总砷等）排放量	吨	具体污染物排放数据以年报信息为准
	废水中第二类污染物（pH 值、色度、COD、悬浮物等）排放情况	吨	
废气	废气污染物排放量	千克	122,407.80
	氮氧化物（NOx）	千克	41,012.07
	二氧化硫（SO <sub>2</sub> ）	千克	61,589.00
	挥发性有机物（VOCs）	千克	4,189.81
	颗粒物（PM）	千克	15,239.92
	其他废气污染物	千克	377.00

环境范畴			
议题	指标	单位	2025 年
固体废弃物	固体废弃物产生总量	吨	15,421.48
	无害废弃物产生量	吨	13,581.85
	有害废弃物产生量	吨	1,839.63
	固体废弃物处置总量	吨	18,618.47
	无害废弃物处置量	吨	16,774.91
	有害废弃物处置量	吨	1,843.35
温室气体排放	废弃物循环利用率	吨	3,145.50
	无害废弃物产生强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	3.84
	有害废弃物产生强度（以百万营收计）	吨 / 百万元	0.52
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	319,229.05
	范围一排放量	吨二氧化碳当量	114,842.97
	范围二排放量	吨二氧化碳当量	197,909.51
	范围三排放量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	6,476.58
	温室气体排放强度（范围一）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量 / 百万元	32.49
	温室气体排放强度（范围二）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量 / 百万元	55.99
	温室气体排放强度（范围三）（以百万营收计）	吨二氧化碳当量 / 百万元	1.83
环保投入	报告期内因环境事件受到处罚的处罚金额	万元	0.00
	环保总投入	万元	4,476.60
	环保总投入占营业收入比例	%	1.27

<sup>1</sup> 本年度范围 3 排放核算包括以下类别：员工通勤、主要货物采购、废弃物处理及运输

社会范畴			
议题	指标	单位	2025 年
员工结构	在职员工数量	人	3,422.00
	报告期末母公司在职工的数量	人	139.00
	报告期末主要子公司在职工的数量	人	3,283.00
	按雇佣类型划分：		
	全职员工人数	人	3,421.00
	兼职员工人数	人	1.00
	按性别结构划分：		
	男性员工人数	人	2,465.00
	女性员工人数	人	957.00

社会范畴			
议题	指标	单位	2025 年
员工结构	按年龄划分：		
	30 岁（含）以下员工人数	人	965.00
	30 岁 -50 岁（含）员工人数	人	2,204.00
	50 岁以上员工人数	人	253.00
	按教育程度划分：		
	研究生及以上	人	143.00
	本科	人	978.00
	大专	人	1,104.00
	中专及以下	人	1,197.00
	残疾员工人数	人	1.00
	少数民族员工人数	人	100.00
	少数民族员工比例	%	2.92
	按区域划分：		
	中国大陆员工人数	人	3,422.00
	港澳台地区员工人数	人	0.00
	海外员工人数	人	0.00
	按专业构成划分：		
	生产人员人数	人	2,360.00
	销售人员人数	人	73.00
	技术人员人数	人	395.00
财务人员人数	人	122.00	
行政人员人数	人	411.00	
其他人员人数	人	61.00	
新入职员工人数	人	293.00	
应届毕业生人数	人	78.00	
社会招聘员工人数	人	215.00	
薪酬与福利	员工人均带薪休假天数	天	11.90
	员工社会保险缴纳覆盖率	%	99.24
	人均薪酬	万元	11.72

社会范畴			
议题	指标	单位	2025 年
民主管理	员工参与民主管理活动场次	次	11.00
	员工参与民主管理活动人数	人次	471.00
职业健康安全管理	安全培训总次数	次	138.00
	安全培训总时长	小时	882.00
	安全培训参与人次	人次	3,369.00
	安全培训覆盖率	%	98.45
	工伤保险投入金额	万元	66.44
	工伤保险覆盖率	%	100.00
	工作场所员工安全事故数量	件	0.00
	工伤率	%	0.00
	因工亡故人数	人	0.00
	因工亡故比率	%	0.00
	因工伤损失工作日数	日	465.00
	关爱与帮扶	员工帮扶人数	人
员工帮扶投入		万元	22.58
发展与培训	员工培训场次	次	768.00
	员工培训支出	万元	61.42
	员工培训总时长	小时	21,656.00
	员工平均培训时长	小时	6.33
	员工培训参与总人次	人次	13,503.00
	员工培训覆盖率	%	100.00
员工满意度	员工满意度得分	分	92.26
劳动纠纷	劳动争议案件数量	件	3.00
产品安全与质量	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0.00
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0.00
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0.00

社会范畴			
议题	指标	单位	2025 年
客户服务与权益	客户满意度调查数量	家	277.00
	客户满意度得分	分	94.13
	客户投诉数量	件	136.00
	客户投诉解决数量	件	136.00
	客户投诉解决完成率	%	100.00
	数据安全事件涉及的金额	万元	0.00
	泄露客户隐私事件数量	件	0.00
	泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0.00
创新发展	研发投入金额	万元	14,691.82
	研发投入占营业收入比例	%	4.16
	研发人员数量	人	463.00
	研发人员占比	%	13.53
	按性别结构划分：		
	男性研发员工人数	人	355.00
	女性研发员工人数	人	108.00
	按年龄划分：		
	30 岁（含）以下研发员工人数	人	81.00
	30 岁 -40 岁（含）研发员工人数	人	338.00
	40 岁以上研发员工人数	人	44.00
	按教育程度划分：		
	博士研究生研发员工人数	人	6.00
硕士研究生研发员工人数	人	39.00	
本科研发员工人数	人	208.00	
专科研发员工人数	人	177.00	
专科以下研发员工人数	人	33.00	
知识产权保护	申请专利数量	件	61.00
	发明专利申请数量	件	24.00

社会范畴			
议题	指标	单位	2025 年
知识产权保护	实用新型专利申请数量	件	37.00
	授权专利数量	件	55.00
	发明专利授权数量	件	6.00
	实用新型专利授权数量	件	49.00
	有效专利数量	件	372.00
	每百万营收有效专利数量	件 / 百万元	0.11
	商标权数量	件	33.00
	每百万营收商标数量	件 / 百万元	0.01
	著作权数量	件	58.00
	每百万营收著作权数量	件 / 百万元	0.02
供应商管理	供应商数量	家	1,036.00
	中国大陆供应商数量	家	1,036.00
	港澳台地区供应商数量	家	0.00
供应链环节管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	10.00
税务管理	缴纳税费金额	万元	8,479.69
公益活动	公益活动投入金额	万元	9.20
	公益活动总次数	次	3.00
	公益活动志愿者参与人数	人	788.00
	公益活动志愿者参与时长	小时	12.00
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	17.50
	乡村振兴惠及人数	人	323.00

## 指标索引

报告章节		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号--可持续发展报告（试行）》披露索引	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》披露索引
关于本报告		第三条、第四条、第六条	G4.1
董事长致辞		--	--
走进易成新能		--	--
ESG 管理		第二条、第五条、第九条、第十条、第十二条、第五十三条	G1.1; G4.1; G4.2
推进绿色发展 共建生态文明	环境管理 落实责任	第十四至十五条、第十九条、第二十九至三十一条、第三十三条	E.2.1; E.2.2; E.2.3; E.5.5; E.5.6
	节能减排 低碳运营	第八条、第十九条、第二十至二十五条、第二十七至二十八条	E.3.1; E.3.2; E.3.4; E.5.1; E.5.3; E.5.4; S.4.4
	提质降耗 绿色转型	第十九条、第三十四至三十七条	E.1.1; E.1.3; E.5.2; E.5.4
	生态公益 履责担当	第三十二条	E.4.1
凝聚发展合力 共筑和谐未来	以人为本 共同成长	第四十九至五十条	S1.2; S1.3; S1.4; S1.5
	科技引领 创新发展	第四十一至四十三条、第四十八条	S.2.3
	供应协同 风险防控	第四十四至四十五条	S.3.1; S.3.2
	品质为先 成就价值	第十九条、第四十四条、第四十七条	S.2.1
	提升效能 优化服务	第十九条、第四十四条、第四十七条	S.2.2
	责任履行 温暖传递	第三十八条、第四十条	S.4.2; S.4.3; S.4.4
强化战略引领 夯实治理基础	党建引领 凝聚力量	--	G.1.1
	深化治理 行稳致远	第五十一条、第五十三条	G1.2; G1.3; G3.1; G3.2
	合规管理 筑牢防线	--	G2.1; G5.1; G5.2
	廉洁建设 守正创新	第五十四至五十六条	G2.2; G.2.3
关键绩效表		第五十七条	E.1.1; E.1.2; E.1.3; E.1.4; E.2.1; E.2.2; E.2.3; E.3.1; E.3.2; E.4.1; E.5.1; E.5.2; E.5.3; E.5.4; E.5.5; E.5.6; S1.2; S1.3; S1.4; S1.5; S.2.1; S.2.2; S.2.3; S.3.1; S.3.2; S.4.1; S.4.2; S.4.3; S.4.4; G1.2

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若有前瞻性的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。



河南易成新能源股份有限公司