

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20260423

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（<u>电话会议</u>） </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>大成基金 敬思源</p>
<p>时 间</p>	<p>2026年4月23日 10:00-11:20</p>
<p>地 点</p>	<p>公司会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>公司 IR 胡 啸、何炳易</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司 IR 胡啸女士简要介绍了公司情况,并就投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下:</p> <p>1、请问公司与重汽香港公司的关系与区别是什么?</p> <p>中国重汽（香港）有限公司是在香港联交所上市的红筹股公司，为我公司控股股东，持股比例 51%。重汽香港专营研发及制造重卡、中重卡、轻卡等，及其发动机、驾驶室、车桥、车架及变速箱等关键零部件和总成，以及提供金融服务。</p> <p>公司为在深交所主板上市的制造业公司，主要从事重型载重汽车、重型专用车底盘、车桥等汽车配件的制造及销售</p>

业务。目前拥有“黄河”、“豪沃（HOWO）”等品牌及系列车型，覆盖牵引车、载货车、自卸车、搅拌车、专用车等各个品类。公司旗下有控股子公司车桥公司和全资子公司后市场公司。

2、公司产品的出口近况如何？

公司产品主要依托重汽集团旗下的重汽国际公司实现出口，该公司已连续 21 年保持行业出口第一的位置。2025 年公司出口业务的市场份额稳步提升，全年出口销量在公司总销量中的占比近一半。

目前，海外市场依然保持良好的增长势头。公司将在持续增强产品竞争力的同时，充分利用重汽国际公司在海外市场的综合优势，确保出口份额继续处于行业领先地位。

3、公司旗下车桥公司和配件销售公司目前的整体经营情况如何？

车桥公司主要为重汽集团旗下各整车企业提供配套产品。依托集团内部的协同优势，其拥有稳定的配套需求，保障了收入的连续性和较好的盈利水平。2025 年底，车桥公司获得高新技术企业认定，在 2025 至 2027 年间可享受相关税收优惠政策，盈利能力有望进一步增强。

配件销售公司（原重汽（济南）后市场智慧服务有限公司）于 2026 年 4 月更名为公司重汽（济南）汽车配件销售服务有限公司，该公司专注于配件销售与售后服务，致力于提升客户的全生命周期服务体验。未来，公司将积极推动其业务模式创新和产业链延伸，重点拓展高附加值业务。

4、公司在分红方面有什么规划？

近年来，公司经营业绩呈现稳健增长态势，为提升分红比例提供了有力保障。同时，监管规定及山东省国资委对上市公司现金分红提出了相关要求与指引，公司作为国有企业，

	<p>积极回应并履行社会责任。近五年来，公司稳步提升分红比例。</p> <p>未来，公司将结合自身实际情况，在保障健康运营且条件允许的前提下，持续提高现金分红比例，努力为投资者创造合理、可预期的投资回报。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年4月23日