证券代码：001260　　证券简称：坤泰股份　　公告编号：2026-006

山东坤泰新材料科技股份有限公司

2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司总股本 115,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.15 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 ☑ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	坤泰股份	股票代码	001260
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无变更		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王翔宇	孙兆学	
办公地址	山东省烟台市福山区白云山路 75 号	山东省烟台市福山区白云山路 75 号	
传真	0535-2600300	0535-2600300	
电话	0535-2600300	0535-2600300	
电子信箱	dongmiban@chinakuntai.com	dongmiban@chinakuntai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）主营业务情况

坤泰股份主营业务是汽车软内饰材料的研发、生产和销售，主要产品包括簇绒地毯和针刺地毯等，产品应用市场主要面向整车配套市场（即前装市场），在十余年的发展历程中，公司不断深耕产品研发，改善产品性能，拓展上下游产业链，目前已突破簇绒地毯原材料 BCF 纤维的核心生产技术，实现原材料自产，逐步形成上中下游为一体的业务格局。

截至报告期末，公司共拥有专利 77 项，软件著作权 4 项。公司质量体系健全，已取得 IATF16949:2016 质量管理体系认证，ISO14001:2015 环境管理体系认证，ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证，GRS 全球回收标准认证，荣获山东省专精特新中小企业、山东省智能工厂、山东省晨星工厂、烟台市一企一技术研发中心、烟台市绿色工厂、烟台市智能化改造示范企业等荣誉。

公司凭借稳定的产品质量、优质的产品开发能力和及时的响应服务，与下游整车厂客户和汽车零部件客户建立了长期稳定的合作关系，为宝马、奥迪、奔驰、沃尔沃、捷豹、路虎、红旗、一汽大众、福特、蔚来、理想、小鹏等知名汽车品牌提供配套产品。

（2）主要产品情况

公司主要产品为汽车簇绒地毯和针刺地毯两大类，以配套乘用车为主。

①产品类别

汽车地毯是汽车内饰件的重要功能组件之一，不仅能增强车内美观舒适度，还具有吸音、隔音、隔热、防尘、防水、防滑、阻燃等功能性，另外也遮盖了车厢内的螺钉、空穴和零部件的尖角部位，使驾乘人员更加安全。

公司汽车地毯根据生产工艺可分为簇绒地毯和针刺地毯。簇绒地毯具有良好的毯面外观、较好的耐磨性、优异的回弹性、抗老化性等性能，对生产工艺、产品质量、原材料性能等要求较高；针刺地毯生产效率高，产品成本相对较低。公司能够根据客户需求生产不同毯面风格、规格、性能的汽车地毯。

②产品销售与应用

公司产品主要销售给富晟集团、欧拓集团、上海华迎、吉兴集团、佛吉亚集团等整车厂及一级供应商。

一级供应商采购公司汽车地毯产品后，经过复合、热压成型、发泡等工序，加工形成汽车主地毯、衣帽架、行李箱左右侧、行李箱盖板、外轮罩等汽车内饰件总成产品，然后供货给整车厂。

公司簇绒地毯主要用于中高端汽车品牌的汽车主地毯、中控侧护板、行李箱盖板等部件的生产；针刺地毯在汽车中的终端应用较广，主要应用于中低端汽车品牌的汽车主地毯、中控侧护板、行李箱左右侧、行李箱盖板、衣帽架和外轮罩，部分高端汽车品牌的行李箱左右侧、衣帽架和外轮罩等部件。

（3）主要经营模式

①采购模式

公司采购的主要原材料为 PA6 切片、纺粘无纺布、BCF 纤维、PE 颗粒、化学短纤等。公司下设有采购部门，其主要职责包括供应商的开发、选择及定期评估，收集分析原材料的市场价格，进行价格谈判并签订采购合同等，同时参与采购材料质量问题的解决；公司主要原材料的采购、跟踪到货等事项由采购部门负责。

公司根据 IATF16949:2016 标准制定了《供应商开发与选择控制程序》《供应商管理控制程序》《采购控制程序》等采购管理制度，对供应商进行开发与管理、采购计划制定与实施、质量检验与管理等。

②生产模式

公司以自主生产为主，必要时对部分生产工序采用外协加工的方式完成。

公司根据客户预示计划或客户订单，综合考虑产品库存、自身产能及物料采购周期等因素合理制定生产计划，组织生产。公司制定了主要产品的工艺流程图和主要生产工序作业指导书，生产过程中各工序生产人员根据工艺要求和指导书进行操作及自检，保障生产工艺得到有效控制。质量部人员进行首件检验、过程检验、出厂检验，对产品质量进行把控，产品检测合格后包装入库。

外协加工工序主要包括簇绒、涂胶、复合重涂层、撒粉等。外协生产中，外协厂商加工使用的技术文件由公司提供，各项生产参数需严格按照与公司签订的委托加工开发技术协议执行。

③销售模式

报告期内，公司零部件销售模式全部为直销，公司将产品直接销售至整车厂及配套供应商。公司需要通过下游主要客户的供应商体系认证，成为合格供应商，获取客户不同车型配套零部件项目的资格。公司根据客户产品需求，进行技术方案沟通，进行产品技术可行性分析及生产工艺方案研究。

客户综合考虑供应商的产品质量、技术水平、报价情况、供货经验等因素，选定最终供应商并以定点提名信、定点邮件或者其他方式下发定点通知。公司获取定点通知后，进入项目开发阶段，主要包括样件阶段、试制阶段、小批量阶段和批量生产阶段，各阶段均获得客户认可且产品经检测评估符合量产标准后，公司向客户批量供货。

（4）核心竞争力分析

①技术和设备优势

公司始终重视技术研发，坚持创新，注重优秀人才与研发团队的建设，经过多年发展，公司在产品研发、材料开发与应用、设备配置和生产工艺等方面积累了丰富经验，获得了一定的技术成果，与客户在技术交流与产品开发方面的参与程度不断加深，并逐步与整车厂进行同步开发。截至报告期末，公司共拥有专利 77 项，软件著作权 4 项。

l 突出的材料应用与产品设计能力

汽车地毯产品通常为多层复合结构，整体结构的设计、各层材料的选用和使用量等会对产品的性能、重量和成本等方面均造成影响。因此对不同材料的应用、产品的结构设计等关键技术的掌握是汽车内饰件企业主要的核心竞争力。

多年以来，公司基于为众多知名主流整车厂配套供应产品的经验，掌握了各类不同材料的特性，积累了不同产品结构与材料优化组合的技术方案和经验，并不断进行自主创新。从前期产品设计阶段开始，公司便能准确把握客户需求，提供汽车地毯产品结构的设计和不同材料优化组合的方案，并快速融入产品开发规划，从而高效生产出契合客户需求的产品。

Ï 自主的材料开发能力

经过多年产品试验、技术改进与工艺改造，公司已实现批量、稳定生产 BCF 纤维用于簇绒地毯产品，可从 BCF 纤维材料端的研发快速响应客户需求，缩短了产品开发周期，提高了与客户共同设计研发的深度。目前，公司正不断加大开发新结构、新功能、新颜色的 BCF 纤维以实现汽车地毯产品的性能提升和风格改进，推动公司核心竞争力的提升。

J 独特的设备选型和运作体系

公司结合多年的生产经验和技术沉淀，对 BCF 纤维、簇绒地毯等产品的关键生产线设备进行了选型、优化组合和参数配置，已形成一套自主的设备选型和运作体系。

公司 BCF 纤维纺丝机引进自德国特吕茨施勒集团（Trützschler），设备的功能较全面，生产效率和精度较高，同时自主配备了各项辅助设备，实现了高性能、多样化 BCF 纤维的研发生产。公司从事簇绒地毯生产以来，先后引进了德国范德威尔公司（Vandewiele）的多台簇绒机，可实现规模化生产不同幅宽、绒高等规格产品的能力，满足市场需求。选用专业、高精度的生产设备，并能够对设备的各项参数进行有效调试和控制，充分保障了公司高品质产品的生产，提高了产品产量和生产效率。

Ъ精益化、创新型的生产工艺

公司主要技术人员深入参与生产设备、关键环节的设计和实施，形成了对产品生产工艺精益性方面的深刻理解和控制，将工艺技术与生产设备有机结合，在先进设备体系的基础上，充分发挥公司创新加工技术，有效提高产品制成率、质量和生产效率，降低了生产成本。

BCF 纤维产品工艺壁垒较高，高性能指标产品的生产对纺丝的温度、压力，冷却时的风温、风速等参数均需要精细化控制，公司对生产涉及的进料、熔融、纺丝等主要工艺环节自主设计了辅助系统并对设备进行改造。例如，为有效保证 BCF 纤维的工艺可控性，在纺丝工序，公司设计了一种 BCF 纤维纺丝机负压监控系统和一种纺丝车间送风装置，前者可在纺丝机设备运行的过程中，实时对设备的负压值进行检测，便于生产人员快速对纺丝机设备进行处理，提升了生产效率和产品质量稳定性，后者可实现纺丝车间较为理想的整体、均匀送风，保证 BCF 纤维冷却均匀、质量稳定。

在汽车地毯产品生产环节，公司创新设计了地毯切边装置和清理设备，针对汽车地毯淋膜过程中易偏移的情况，公司通过在淋膜机设备中增加自主设计的簇绒地毯复合纠偏系统，及时发现并减少地毯偏移情况，降低不良品率，提高产品质量稳定性，已形成一项软件著作权。

②客户资源与口碑优势

汽车内饰件企业进入下游客户供应商体系需要通过周期较长、流程复杂、要求严格的审核过程，只有产品开发能力强、质量稳定、供货及时、服务优质的供应商才能进入其合格供应商名单。公司在长期生产经营过程中，凭借在生产工艺、研发设计、产品质量、经营管理、后续服务等方面的优势，为宝马、奥迪、奔驰、沃尔沃、捷豹、路虎、红旗、一汽大众、福特、蔚来、理想、小鹏等知名整车厂配套供应产品，得到了优质客户的认可、树立了良好口碑、并建立了长期稳定的合作关系。通过与知名整车厂及其配套供应商的深度合作，公司可及时获知行业前沿信息，了解到行业的新理念、新设计、新材料与新工艺，并与客户形成良性业务互动，有利于公司提升技术水平、开拓市场。

③产品质量管控优势

公司始终将 IATF16949:2016 质量管理体系和客户要求贯穿研发、制造全过程，制定了完善的供应商开发、原材料采购、产品制造、产品检测等相关内部制度，并通过持续优化加工工艺、改造生产设备，实现在生产各环节对产品质量的有效控制，提高产品质量管理水平。此外，为了更好的保证汽车地毯产品质量性能的稳定可靠，公司一直在核心原材料 BCF 纤维的自产化上不断探索，通过多年产品试制，设备与工艺改进已实现规模化生产 BCF 纤维，保障了公司汽车地毯产品的质量和市场竞争力。同时，公司不断加大自主进行产品各项指标检测的力度，拥有分光测色仪、织物强力机、摩擦色牢度仪、燃烧试验机、耐磨仪、雾化仪等各式汽车地毯产品检测和试验设备，紫外分光光度计、全自动单纱强力机、

动态卷缩测试仪、含油率测试仪等各式先进 BCF 纤维检测设备，用于产品研发和生产阶段的性能、质量测试，使公司能够较快准确发现产品质量问题及时改进。公司完善的内部制度、自产的 BCF 纤维和较为全面的检测设备有效的保证了产品质量，在行业竞争中保持了一定优势。

④产业链协同发展优势

公司深耕汽车软内饰领域多年，以中高端汽车簇绒地毯产品为发展支点和核心，并向上游 BCF 纤维材料纵向延伸发展，实现上下游资源联动，形成了产业链协同发展优势。BCF 纤维为簇绒地毯的主要原材料，其纤度、断裂强度、断裂伸长率、总卷曲率、干热收缩率、回潮率等方面影响簇绒地毯的质量、性能和生产稳定性，公司向上游原材料端延伸，实现 BCF 纤维自产自用，能够从材料端把控质量、进行性能改善，进而提高汽车地毯产品质量和研发效率，并可降低生产成本。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,092,775,737.94	1,055,757,156.50	3.51%	1,043,725,632.12
归属于上市公司股东的净资产	832,262,266.97	794,699,192.55	4.73%	770,795,052.94
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	575,718,546.67	599,377,017.87	-3.95%	490,475,274.26
归属于上市公司股东的净利润	41,172,694.72	48,292,365.21	-14.74%	47,889,578.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,246,374.34	46,444,353.09	-17.65%	44,944,252.55
经营活动产生的现金流量净额	84,192,447.69	66,274,296.59	27.04%	-17,528,495.43
基本每股收益（元/股）	0.36	0.42	-14.29%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.36	0.42	-14.29%	0.43
加权平均净资产收益率	5.10%	6.14%	-1.04%	6.73%

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	129,793,977.83	149,242,752.53	145,173,058.81	151,508,757.50
归属于上市公司股东的净利润	6,576,946.34	15,438,962.65	15,331,751.22	3,825,034.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,147,052.76	14,759,986.41	14,096,514.16	3,242,821.01
经营活动产生的现金流量净额	-3,232,695.41	32,620,576.73	46,582,131.59	8,222,434.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,041	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,043	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
张明	境内自然人	49.90%	57,380,000	57,380,000	不适用	0
李峰	境内自然人	16.63%	19,120,000	19,120,000	不适用	0
宁波梅山保税港区坤丞投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	6,750,000	6,750,000	不适用	0
王正	境内自然人	1.39%	1,600,000	0	不适用	0
圣地亚哥科技（深圳）有限公司	境内非国有法人	0.74%	850,700	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.59%	678,100	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.39%	450,000	0	不适用	0
杨文方	境内自然人	0.30%	350,000	0	不适用	0
邬凌云	境内自然人	0.30%	349,500	0	不适用	0
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.28%	323,012	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		张明与李峰为一致行动人，张明是宁波梅山保税港区坤丞投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

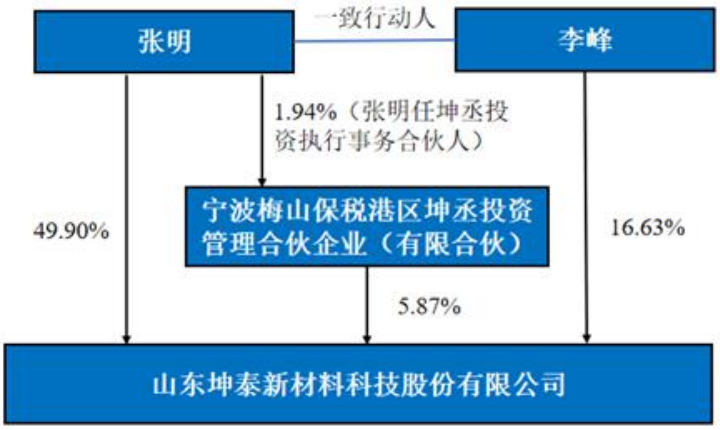
□适用 ☑不适用

（2） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

无

山东坤泰新材料科技股份有限公司

法定代表人：张明

2026 年 4 月 24 日