

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2026-014

读者出版传媒股份有限公司 2026 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十一号 新闻出版》的相关规定，现将 2026 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

单位：人民币 万元

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	变动百分点
教材教辅	49,489.50	32,578.60	-34.17%	13,982.73	11,009.48	-21.26%	10,303.63	7,690.28	-25.36%	26.31%	30.15%	增加 3.84 个百分点
一般图书	22,413.71	18,567.43	-17.16%	2,837.30	2,663.00	-6.14%	2,684.39	2,602.40	-3.05%	5.39%	2.28%	减少 3.11 个百分点
期刊	7,927.15	6,333.04	-20.11%	2,999.66	2,601.01	-13.29%	1,684.87	1,444.04	-14.29%	43.83%	44.48%	增加 0.65 个百分点

报告期内，教材教辅业务板块收入同比下降。其中教材业务发印量及收入较上年同期实现增长，主要得益于区域高中学生人数增长和义教艺术类教材改版影响；教辅业务主要受市场变化影响，教辅出版、发行业务承压，导致收入下降。毛利率同比增长，主要原因是纸张成本下降。

报告期内，一般图书业务收入下降，主要是由于部分出版单位合

作出版类图书减少影响。

报告期内，期刊业务在市场环境复杂不利的影响下，印刷量及销售
量同比下降，导致收入下降。但公司通过新媒体融合板块体制改革，
优化资源配置，积极维护发行渠道，深入开展阅读服务活动，收入下
降幅度有所收窄。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关
数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2026年4月24日