

QUECTEL



环境、社会及公司治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

上海移远通信技术股份有限公司



CONTENTS

01 关于本报告

84 对标索引表

- 01 时间范围
- 01 报告范围
- 01 编制标准
- 01 指代说明
- 01 信息来源
- 01 报告获取



01

移联万物，志高行远

- 04 公司信息
- 06 公司业务
- 07 公司发展历程
- 08 荣耀 2025
- 08 ESG 亮点绩效

02

ESG 治理

- 11 可持续发展治理架构
- 11 可持续发展管理机制
- 13 议题重要性评估
- 15 可持续风险管理

03

环境篇

- 19 应对气候变化
- 22 环境合规管理
- 25 污染物与废弃物管理
- 28 优化能源利用
- 31 水资源利用
- 31 促进循环经济
- 32 绿色低碳运营
- 34 守护生态环境

04

社会篇

- 36 产品及服务质量
- 42 坚持创新驱动
- 46 推进数智化发展
- 49 遵循科技伦理
- 49 数据安全与隐私保护
- 52 供应链安全
- 58 以人为本
- 70 职业健康与安全生产
- 73 助力乡村振兴
- 74 社会贡献

05

治理篇

- 77 完善公司治理
- 79 保护投资者权益
- 80 合规与内控
- 81 恪守商业道德

关于本报告

本报告是上海移远通信技术股份有限公司面向利益相关方发布的第 3 份环境、社会及公司治理 (ESG) 报告。报告详细披露了上海移远通信技术股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

时间范围

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

报告范围

报告披露了移远通信及其子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息和典型案例。

编制标准

全球报告倡议组织《GRI Standard 2021》
联合国可持续发展目标 (SDGs)
上海证券交易所《上海证券交易所股票上市规则》
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号 -- 规范运作》
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号 -- 可持续发展报告 (试行)》
(以下简称“《指引》”)
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号 -- 可持续发展报告编制》
中国社科院《中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0_一般框架》等

指代说明

为了便于表述和阅读，本报告中称谓指代如下：

简称	全称 / 业务板块
移远通信、移远、公司、本公司、我们	上海移远通信技术股份有限公司
常州移远	常州移远通信技术有限公司
合肥移瑞	合肥移瑞通信技术有限公司
广东移远	广东移远通信技术有限公司
桂林移远	桂林移远通信技术有限公司
临沂移远	临沂移远通信技术有限公司
槟城移远	Quectel Wireless Solutions Penang Sdn.Bhd.

信息来源

本报告所披露的信息来源于移远通信内部正式文件、统计报告与财务报告。本报告所披露的数据来源于移远通信实际运行的原始数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对本报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<https://www.quectel.com.cn/>) 或上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 yiyuan@quectel.com，或致电 021-51086236-6778。

董事长致辞

移远通信十五载坚守初心，铸就全球布局的标杆力量；从单一模组到多领域核心突破，每一步跨越都凝聚着移远人的坚守与团结。随着海内外业务拓展，我们在研发、人才培养上持续加码，实现连年稳健增长，为全球化布局注入坚实底气。作为全球领先的物联网整体解决方案供应商，我们始终将可持续发展融入企业战略核心，深刻认识到 ESG 不仅是企业高质量发展的内在要求，更是通信模组行业赋能数智转型、践行社会责任的必然担当。过去一年，公司坚守初心、笃行不怠，将环境责任、社会担当与公司治理深度融合，用实际行动书写着移远的可持续发展答卷。

在环境责任 (E) 践行上，我们以绿色低碳为导向，主动应对气候变化挑战，将环保理念贯穿生产运营全流程。2025 年移远全球总部正式启用，这座智慧综合体从设计之初便融入绿色低碳理念，通过采用高效节能设备、安装屋顶分布式光伏系统，持续优化能源结构。我们同步推进环保宣传，强化全员环保意识，并严格管控废水、废气等关键指标。通过打造数字化现代化生产基地，优化资源配置、提升自动化水平，在降低能耗的同时实现能源效率与环境效益双提升，以实际行动助力“双碳”目标。其中，常州生产基地光伏投用首年即减少碳排放 1,438.83 吨，有效降低化石能源消耗。

在社会责任 (S) 履行上，我们始终秉持“以人为本、回馈社会”的理念。员工关怀方面，我们优化“移远学院”建设，完善人才培养与激励机制，2025 年员工培训总时长达 34 万多小时，助力员工价值创造；完善权益保障，

组织丰富员工活动与福利，搭建沟通平台，营造平等共赢的氛围，实现员工与企业共成长。客户权益保护上，我们将产品安全置于首位，紧跟行业趋势、发力技术创新，构建多元协同的产品架构，为客户定制高品质数智化解决方案。健全合规机制，严控全流程品质，2025 年荣膺“全球品质领航生态伙伴”等多项殊荣，收获行业与客户高度认可。供应链责任上，我们秉持共赢理念，推动供应链绿色合规发展，引导合作伙伴践行 ESG，构建可持续供应链生态。公益与乡村振兴领域，我们坚守回馈初心，自 2020 年已持续五年开展公益行动，本年度慈善捐款总金额达 198.3 万元。其中，公益捐赠覆盖安徽、广西多地，受益机构包括乡村学校、养老院等，形成可追溯评估的公益轨迹。

在公司治理 (G) 方面，我们持续优化治理结构，强化风险内控机制，恪守商业道德、秉持诚信经营，将合规管理融入运营各环节，健全决策机制、提升治理效能，为 ESG 工作推进筑牢保障。我们始终将投资者利益置于重要位置，通过透明高效的信息披露与规范运作，切实保障投资者知情权与参与权。同时，以稳健的经营业绩与可持续的价值创造，为投资者带来长期稳定的回报。

展望未来，我们将勇担“成就智慧地球”的使命，以持续的技术创新、卓越的产品品质和覆盖全球的服务网络，助力智能世界构想加速落地。移远愿与客户、伙伴、各利益相关方携手并进、同心聚力，在物联网领域中奔赴下一场山海。

董
事
长
钱
鹏
鹤



01

移联万物，志高行远

公司信息	04
公司业务	06
公司发展历程	07
荣耀 2025	08
ESG 亮点绩效	08

公司信息

公司介绍

上海移远通信技术股份有限公司于 2010 年成立于上海，是全球领先的物联网整体解决方案供应商，拥有完备的 IoT 产品和服务，涵盖蜂窝模组 (5G/4G/3G/2G/LPWA)、车载前装模组、智能模组 (5G/4G/边缘计算)、短距离通信模组 (Wi-Fi&BT)、GNSS 定位模组、卫星通信模组、天线等硬件产品，以及软件平台服务、认证与测试、工业智能、农业智能等服务与解决方案。公司具备丰富的行业经验，产品广泛应用于智慧交通、智慧能源、金融支付、智慧城市、无线网关、智慧农业 & 环境监控、智慧工业、智慧生活 & 医疗健康、智能安全等领域。

公司共有八处研发中心，包括上海研发中心、合肥研发中心、佛山研发中心、桂林研发中心、武汉研发中心、槟城（马来西亚）研发中心、贝尔格莱德（欧洲）研发中心、温哥华（北美）研发中心，覆盖中国、欧洲、北美、亚太等地区，为公司的全球化快速发展提供强劲支持。同时，还建立了覆盖全球的销售和技术服务网络，为世界各地客户提供高效、专业的本地化服务。

公司拥有全球销售中心

50 多个

销售合作伙伴

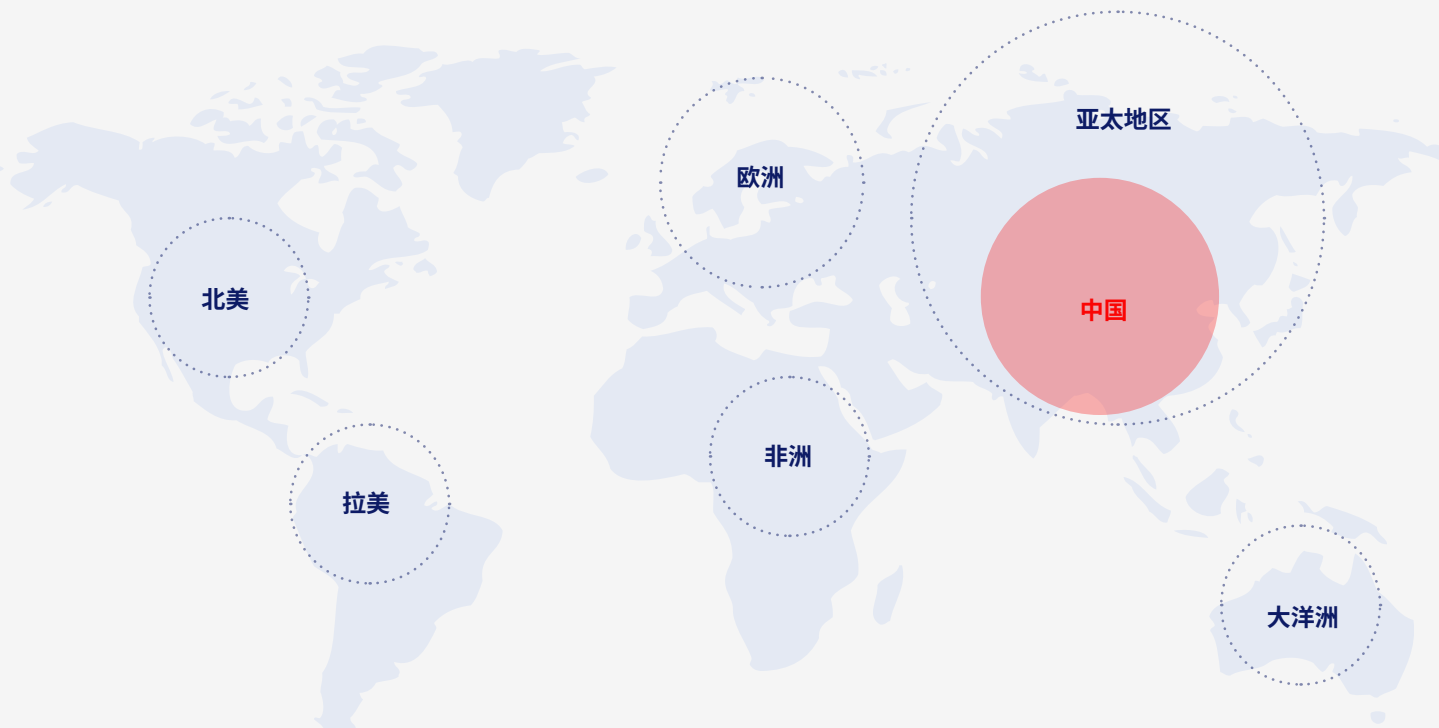
90 多家

拥有员工

8,956 名

服务全球客户

7,000 多家

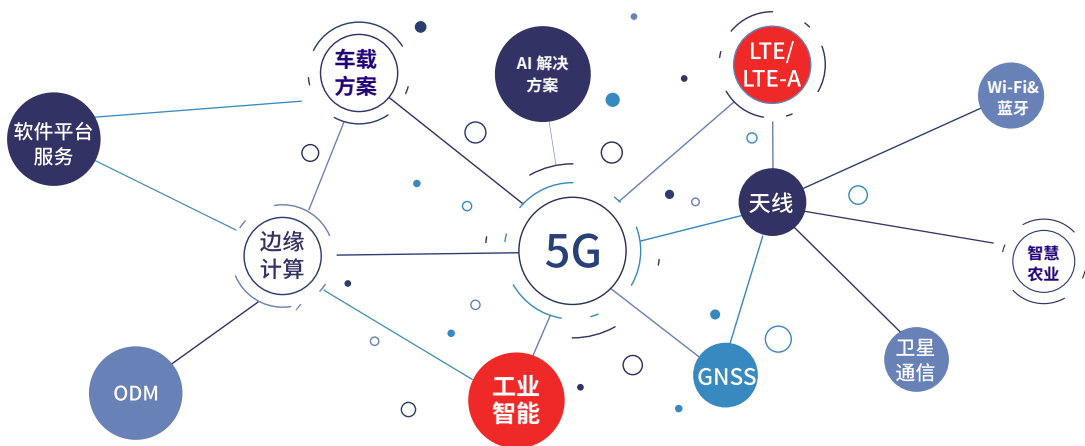


中国	欧洲	非洲	亚太地区	北美	拉美	
上海总部	捷克 丹麦 法国 爱尔兰 塞尔维亚 斯洛文尼亚 亚 西班牙 瑞士	南非 埃及	澳大利亚 印度 印度尼西亚 以色列 日本 韩国	马来西亚 巴基斯坦 菲律宾 新加坡 泰国 越南	加拿大 美国	阿根廷 巴西 墨西哥

本地图仅供参考，不代表真实地图

世界领先的研发实力

打造引领行业的物联网整体解决方案



- 专注模组细分市场，围绕模组提供一站式物联网解决方案
- 引领 5G-A、AI、边缘计算、智能座舱及卫星通信等产品和技术创新
- 全球八大研发中心 (上海、合肥、佛山、桂林、武汉、温哥华、贝尔格莱德、槟城)

移远通信全球布局



八大研发中心

公司文化



成就智慧地球



致力于为全球物联网发展作出最大贡献



客户第一、人才为本、开拓创新



发展是硬道理，持续提升竞争

公司业务

公司主营业务是从事物联网领域无线通信模组及其解决方案的设计、研发、生产与销售服务，可提供包括无线通信模组、天线及物联网软件平台服务在内的一站式解决方案，公司拥有多样性产品极其丰富的功能可满足不同智能终端市场的需求。公司产品可广泛应用于智慧交通、智慧能源、金融支付、智慧城市、无线网关、智慧农业与环境监控、智慧工业、智慧生活与医疗健康以及智能安全等领域。

移远产品与服务

 <h3>蜂窝</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 5G • 4G • LPWA • 卫星通信 • 3G/2G 	 <h3>车载</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 5G/ 4G/ 卫星通信 • V2X • 智能座舱 / 融合域控 • GNSS • 短距离 (Wi-Fi/ Bluetooth / UWB/ 毫米波雷达) • 车载天线 	 <h3>智能</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 5G • 4G • 边缘计算 • SBC • AI Box 	 <h3>短距离</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Wi-Fi • Bluetooth • Zigbee/ Thread • LoRa/ Wi-SUN/ WM-Bus/ other Sub-GHz • Wi-Fi HaLow • Amazon Sidewalk • Matter • UWB • 毫米波雷达
 <h3>GNSS</h3> <ul style="list-style-type: none"> • DR 惯导定位 • RTK 高精度定位 • 融合定位 • 授时 • 双频定位 • 单频定位 • 内置天线 • IMU 	 <h3>天线</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 内置天线 • 外置天线 • 线缆和天线配件 • 车载天线 • 毫米波天线 • 新介质天线 • 小基站天线和室分天线 • 相控阵天线 	 <h3>解决方案</h3> <ul style="list-style-type: none"> • AI+ 机器人 • XR • 工业智能 • 智慧农业 • 智慧监测 	 <h3>服务</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 物联网平台 • ODM/ JDM • EMS • 天线 (咨询、设计、评估和测试) • 认证与测试 • RTK 网络校正 • 安全服务 • 专利服务

产品应用场景

 <h3>智慧交通</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 车联网 • 车路协同 • 车辆追踪 • 资产追踪 • 船舶追踪 • 车队管理 • OBD • DVR • UBI 车险 	 <h3>智慧能源</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 电表 • 气表 • 水表 • 热表 • 智能电网 • 风力发电机 • 太阳能发电 • 充电桩 	 <h3>金融支付</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 无线 POS 机 • 收银机 • ATM 机 • 自动贩卖机 • 自动充值机
 <h3>智慧城市</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 路灯 • 交通信号灯 • 共享经济 • 智能停车场 • 咪表 • 道路收费系统 • 数字指示牌 • 广告板 • 智能垃圾箱 • LED 景观灯控制 	 <h3>无线网关</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 传输单元 DTU • 民用路由器 • 工业路由器 • VOIP 设备 • 服务器 • Wi-Fi 热点 	 <h3>智慧农业 & 环境监测</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 食品溯源 • 农田监测 • 农田灌溉 • 农机管理 • 野生动物保护 • 气象站 • 环境监测
 <h3>智慧工业</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 工业 PDA/ 扫描枪 • 工控机 • 工业电脑 • 管线监测 • 机器人 • 流量计 • 工业冰箱 • 室内空气监测 • 水阀 / 水泵控制 	 <h3>智慧生活 & 医疗健康</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 个人追踪 • 宠物追踪 • 可穿戴 • 游戏机 • 移动 PC • 家庭自动化 • 老人监护 • 病人监护 • 血糖仪 • 血压仪 • 远程医疗设备 	 <h3>智能安全</h3> <ul style="list-style-type: none"> • 报警器 • 入侵探测器 • 烟感 • 气体探测器 • 动态感应器 • 资产安保

公司发展历程



荣耀 2025



☆☆☆☆☆
2025 汽车供应链
“全球生态伙伴奖—品质领航生态伙伴”



☆☆☆☆☆
第七届盖世汽车金辑奖 -
蝉联“2025 中国汽车新供应链百强”



☆☆☆☆☆
2025 农业机械年度大奖 -
“市场领先奖”与“技术创新奖”



☆☆☆☆☆
宝维塔® 荣获第二十三届中国自动化
+ 数字化“新质奖”出海先锋企业



☆☆☆☆☆
2025 大湾区 AI 玩具产业创新大会 -
“AI 玩具创新奖”

ESG 亮点绩效

经济绩效

营业收入

243.26 亿元

归母净利润

8.37 亿元



总资产 **169.14** 亿元

治理绩效

投资者接待次数

82 场次

董事会女性占比

20%

女性管理者占比

23%

重大信息披露违规事项

未发生

社会绩效

员工培训总投入

405 万元

员工人均培训时数

38.39 小时

劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

100%

帮扶困难员工

101 人

安全培训总人次

21,356 人次

重大安全事故

未发生

研发投入

19.51 亿元

研发投入占营业收入比例

8.02%

研发人员占比

68.13%

报告期内有效专利数

778 个

《供应商 CSR 协议》签订率

100%

慈善捐赠总金额

198.3 万元

慈善捐助受益人数

1,583 人

治理绩效

环保总投入

161.03 万元

环境保护体系认证

**公司已通过
ISO14001 认证**

可再生能源发电量

271.7 万度

温室气体排放强度

0.016 吨 tCO₂e/ 万元营收

02

ESG 治理

可持续发展治理架构	11
可持续发展管理机制	11
议题重要性评估	13
可持续风险管理	15

可持续发展治理架构

移远通信已初步形成自上而下的三层 ESG 治理架构，以确保高效、有序的 ESG 管理运作。战略委员会承担 ESG 事务的最终监督与决策职责。

ESG 治理架构

决策层

董事会战略委员会作为公司 ESG 治理的最高决策核心，持续推动公司将 ESG 因素深度融入日常运营，审批及监督各项 ESG 事务，全力推动 ESG 管理策略的落地与执行。

管理层

负责 ESG 工作的管理统筹与 ESG 报告的审阅职责，为公司可持续发展规划及 ESG 相关工作计划的拟订与实施提供专业意见，保障就 ESG 议题与各利益相关方保持紧密的沟通与协作。

工作小组

各职能部门及分、子公司负责人作为执行层，协助管理层共同推动公司各项 ESG 日常工作高效执行与落实。

2025 年，公司凭借对 ESG 治理的高度重视、高质量的信息披露、扎实有效的 ESG 实践以及持续向好的经营业绩，推动包括 EcoVadis 等主流 ESG 评级与排名稳步攀升，获得资本市场与评级机构的广泛认可。

2025 年 ESG 治理成效



EcoVadis 企业社会责任评级
EcoVadis Committed



Wind ESG 评级
AA



华证 ESG 评级
A

可持续发展管理机制

ESG 管理机制

为切实推进 ESG 管理工作，公司定期识别、分析生产经营过程中环境、社会及治理风险与机遇，组织各部门、各业务板块召开分析提升会，并向经营管理层汇报，以及及时优化调整可持续相关管理策略，确保 ESG 相关实践在各部门、各业务板块的落实。

ESG 监督机制

公司从职责界定、日常监督管理方面，逐渐建立起可持续发展相关议题落地的监督机制。将环境治理、污染物排放、职业健康与安全生产、产品质量、供应商管理、客户满意度等 ESG 相关绩效与各业务板块相关管理人员及团队的绩效挂钩，对关键绩效进行考核，设立奖惩制度，对成绩突出的项目和个人给予表彰奖励。

ESG 信息报告机制

公司持续完善 ESG 信息管理与报告机制，已组建 ESG 工作小组，负责信息的收集、分析及汇报工作。同时，公司借助 ESG 数字化信息平台开展信息收集，对信息质量进行严格把控，确保其透明、准确、完整，为 ESG 信息披露提供坚实支撑。

ESG 专业能力建设

移远通信高度重视 ESG 领域的交流互动与可持续发展专业能力建设。2025 年 11 月，公司委托外部专业机构开展内部 ESG 专题培训，六十余名员工积极参与。培训期间，与会人员围绕核心内容展开深入研讨与互动交流，全面清晰地掌握了各职能部门的 ESG 重点任务及最新政策要求。此外，公司 ESG 工作小组参与了上海证券交易所组织的《上市公司高质量发展系列培训——可持续发展报告 (ESG) 专题 (2025 年第二期)》培训。

响应联合国可持续发展目标

移远通信支持联合国 2030 年可持续发展议程，将履行社会责任全方位融入企业发展的进程，积极响应联合国可持续发展目标 (UNSDGs2030)，在规范治理、产品质量、创新驱动、低碳运营、环境保护、员工发展、数智化发展、社会贡献等方面推进可持续发展实践。

SDG17: 促进目标实现的伙伴关系 公司《供应商 CSR 协议》《供应商环保协议》签订率 100%。通过参与行业交流、国际展会、行业标准制定及行业协会活动，积极推动全球通信技术创新发展。

为改善贫困山区教育、文化、生活等多方面条件，公司积极投身社会公益与乡村振兴事业，已连续五年开展公益行动，本年度慈善捐款总金额达 198.3 万元。

SDG1: 无贫穷

公司着力强化员工职业健康与安全生产意识，打造安全健康的工作环境，2025 年实现工伤死亡事故零发生。

SDG3: 良好健康与福祉

公司倡导终身学习理念，“移远学院”持续引入多元培训课程，鼓励员工自主开展自我培训，为员工提供丰富的学习资源与支持。

SDG4: 优质教育

公司关注女性员工的权益，提供专属福利，同时设立女性关爱假、哺乳假和母婴室，定期举办女性健康知识讲座，积极构建平等、和谐、女性友好的职场环境。

SDG5: 性别平等

优化能源结构，通过在移远全球总部和常州工厂铺设屋顶分布式光伏发电，降低间接温室气体排放。

SDG7: 廉价和清洁能源

公司建立包含基本工资、福利补贴、年度奖金等科学合理的薪酬体系，打造兼顾公平性与竞争力的薪酬激励机制。

SDG8: 体面工作和经济增长

SDG9: 产业、创新和基础设施

公司推出“模组 + 大模型 + AI 算法 + 平台”整合的端侧 + 云侧 AI 大模型解决方案，提升各场景终端的感知、决策与交互能力，深度赋能新质生产力发展，服务于人民对美好生活的向往。

SDG10: 减少不平等 践行多元平等与包容 (DEI) 原则，严禁职场霸凌，禁止任何言语、身体或视觉上的侮辱、骚扰及冒犯行为，杜绝以种族、肤色、年龄、性别等各类因素为由的歧视，构建平等包容的工作环境。

SDG12: 负责任的生产 公司督促各基地结合生产运营实际设定资源节约目标，提升生产运营效率；同时严格管控产品有害物质使用，聚焦产品全生命周期绿色环保，降低产品对环境的负面影响。

SDG13: 气候行动 公司通过优化能源结构、定期实施节能改造、开展清洁生产，提升产品节能水平，助力全球应对气候变化。

SDG15: 陆地生物 移远全球总部、临沂移远等新项目开展环境影响评价，所在区域不涉及海洋重点生态功能区、生态保护红线、自然保护区及其他生态敏感脆弱区域。

SDG16: 和平、正义与强大机构 公司持续健全风险内控机制，恪守商业道德准则，秉持诚信经营理念，保障公司稳健发展。



议题重要性评估

双重重重要性分析

公司依据“双重重重要性”原则，通过四步评估法，邀请专家和利益相关方参与，从影响重要性和财务重要性两个方向，依据以下流程对重要性议题进行识别、筛选和分析。2025 年，公司对内外部利益相关方开展线上调研，最终回收有效问卷 159 份。

双重重重要性评估流程

01 了解公司活动及背景

- 调研企业内外部环境、可持续发展走向，捕捉关键利益相关方的核心诉求与期望。
- 对内开展精细化梳理，明确企业组织架构、业务流程、技术储备等实际情况。
- 对外做好动态跟踪，关注宏观经济形势、政策法规变化、市场竞争态势等外部因素。

02 议题构建与尽职调查

- 基于上交所可持续发展相关《指引》，结合国外主流可持续披露准则、监管政策导向、行业规范要求、市场发展趋势以及同行业标杆企业的实践，搭建符合企业实际的可持续发展议题清单。
- 通过访谈、发放调研问卷、信息采集等形式开展尽职调查，识别各类议题对外部的影响，以及对自身运营带来的财务风险和机遇。

03 双重重重要性评估





组织公司专家以及外部可持续发展专业团队对各项议题开展影响重要性和财务重要性量化研讨、分析，最终完成双重重重要性评估。

04 议题分析及披露

整合上述议题影响重要性和财务重要性的评估结论，结合公司的运营管理能力，根据议题排序结果构建建议议题重要性矩阵。

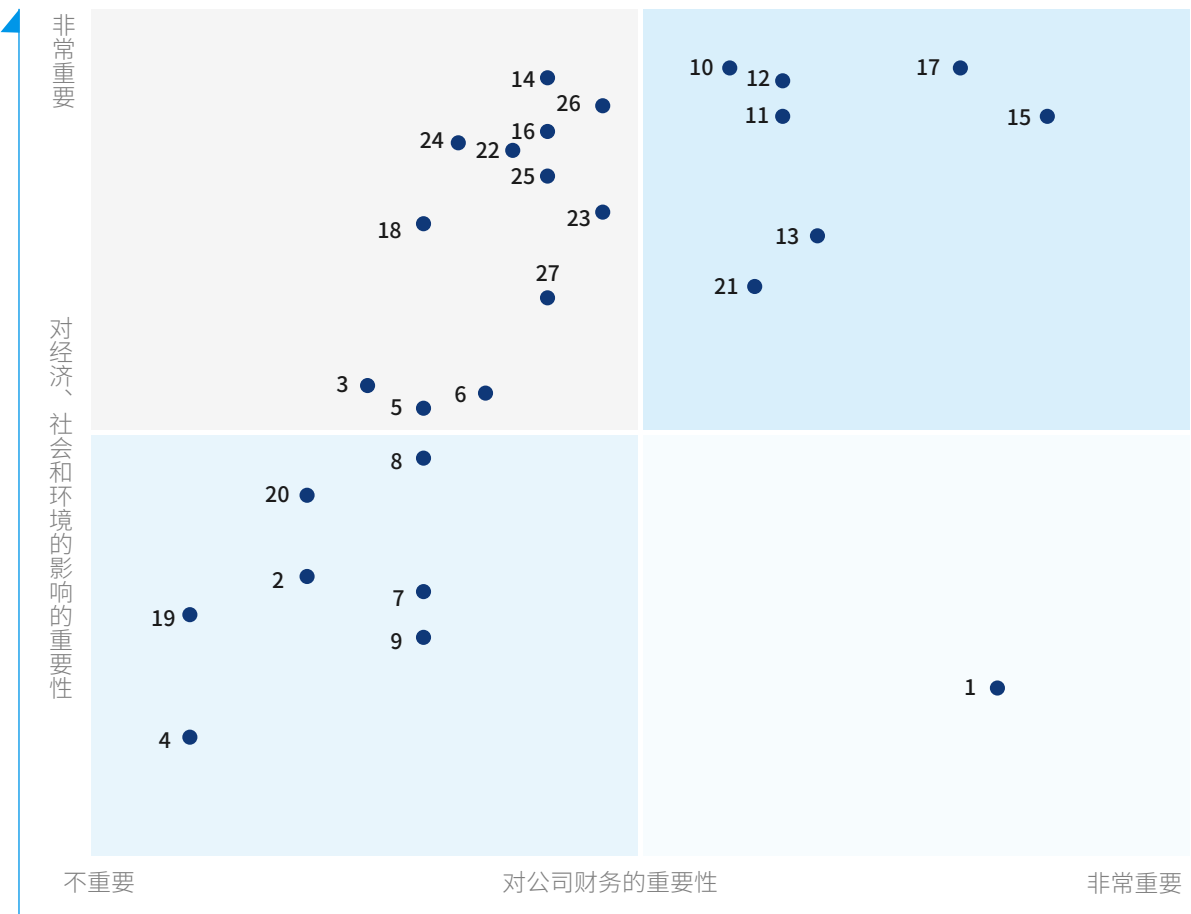
利益相关方沟通

移远通信与各利益相关方保持日常密切沟通，搭建有效的沟通机制和多元化的沟通渠道，倾听各方意见与建议，保障利益相关方的参与权和知情权，以增进利益相关方对公司的了解度和认同感。

利益相关方	关注领域	沟通渠道
 股东及投资者	投资回报 股东权益保护 公司治理 研发创新 产品和服务安全质量	召开股东会 投资者接待与沟通 官网及公告 上证 e 互动平台 投资者热线及邮箱
 监管机构	公司治理 依法纳税 商业道德 促进当地经济增长	定期报告 接受监督检查 日常沟通交流 廉洁从业
 客户	研发创新 数智化发展 智慧产品设计 产品安全与质量 客户权益及信息安全	客户会议 售后服务 现场交流 客户满意度调查 官网与媒体互动
 供应商与合作伙伴	供应商管理 行业发展 公平竞争 商业道德	实地走访 责任采购与营销 供应商认证 合作协议
 员工	薪酬待遇 培训与职业发展机制 员工关爱 民主管理 工作环境	员工活动 意见反馈 各类培训 员工满意度调查
 社区	公益事业 推动就业 乡村振兴 促进社区发展	官方网站 帮扶困难群体 志愿者活动 微信公众号
 媒体及公众	研发创新 产品安全与质量 行业共同发展 合作共赢	媒体互动 信息公开 新闻发布 项目合作

议题重要性结果

2025 年，公司结合政策对标、行业分析共识别出 27 项议题，其中环境维度共 9 项议题，社会维度共 13 项议题，治理维度 5 项议题。根据《指引》议题定义，“客户服务”作为重要议题，在“产品安全与质量”议题框架下统一呈现。



环境议题

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济
- 9 绿色低碳运营

社会议题

- 10 产品安全与质量
- 11 客户服务
- 12 创新驱动
- 13 供应链管理及绿色采购
- 14 员工权益
- 15 职业健康与安全
- 16 员工培训与发展
- 17 数据安全与隐私保护
- 18 促进行业发展
- 19 乡村振兴
- 20 社会贡献
- 21 助力数智发展
- 22 智慧产品设计

治理议题

- 23 公司治理
- 24 商业道德与反贪腐
- 25 反不正当竞争
- 26 合规经营
- 27 投资者权益保护

具有影响重要性，但不具备财务重要性 同时具有财务重要性和影响重要性 既不具有财务重要性，也不具有影响重要性 具有财务重要性，但不具有影响重要性

可持续风险管理

» 风险管理体系

移远通信建立健全风险管理体系，持续修订完善《全面风险管理办法》《应对风险和机遇的措施控制程序》，将可持续发展相关风险与机遇纳入日常管理环节，以提升公司应对风险和把握机遇的能力。

我们实施重大风险或公司危机辨识、评估、应对、落实与评价的闭环管理流程。对于新出现且缺乏风险应急预案的重大风险，经营层会同相关部门立即组织协调人员，研究、制定并实施风险应对预案，由内审部负责监督实施过程。

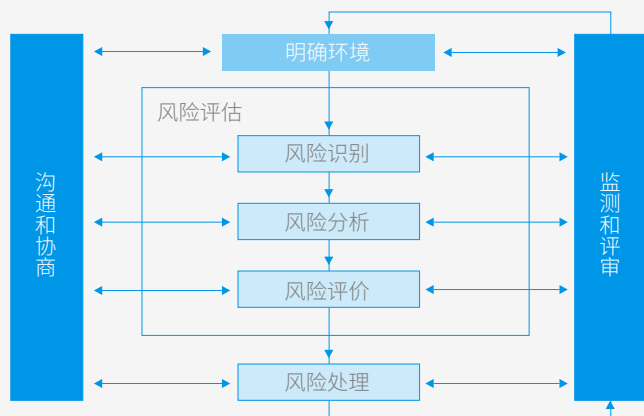
● 风险管理原则

全面性原则、有效性原则、防范和控制性原则、独立性原则、成本效益原则

● 风险管理目标

规避和减少风险可能造成的损失，确保公司的持续健康发展

● 风险管控顺序



风险管理架构

董事会

从整体层面对公司风险防范与监控体系的工作进度及实施效果开展全面监督

审计委员会

指导公司风险防范工作, 审定风险控制相关制度, 评价公司风险状况、管理能力及水平

经营层

领导公司风险管理与内部控制的日常运作, 建立健全业务与管理风险防范流程、内部监控体系

内审部

对各部门主要风险点开展日常监控与稽核, 并检查其运行过程及结果

各子公司主体及各部门

负责部门所属业务与操作流程的日常维护及管理, 识别主要风险点, 开展自我检查与风险防控

ESG 风险应对



风险识别与评估

公司围绕 ESG 相关管理指标，分维度识别环境、社会、治理层面的内部及外部相关风险，确定相应的风险承受力；我们每年末更新汇总风险事件列表，并同步更新《风险控制矩阵》的风险描述。

环境维度：

聚焦资源能耗、污染防治、环境合规治理、极端天气导致的供应链安全等相关内外部风险。

社会维度：

技术人才市场竞争日趋激烈，若员工技能提升体系及激励机制建设未能及时跟进，易导致核心研发创新活力不足，削弱企业技术竞争力；出海业务可能受地区资源分配纠纷等问题，对项目推进造成阻碍；供应商存在违反环境规范、劳动标准的潜在问题，可能给公司带来声誉风险。

治理维度：

ESG 治理不完善，数据统筹及披露能力不足，或将干扰投资者决策判断；在全球化布局进程中，数据隐私保护的挑战、区域间规则体系的差异，提升合规管理的复杂度，易引发潜在的法律纠纷。



风险评估

开展风险评估：

整理重大风险事件列表，通过综合分析，形成结论，确定风险等级（重大、重要、一般），并更新风险认定。

供应商评估：

采购及质量部评估各级供应商的 ESG 表现、原材料质量等，通过准入问卷、现场走访、评估打分等方式，确保供应链的稳定性。

市场需求调查：

深入分析市场动态变化，剖析产品的科技属性与持续影响力，精准识别潜在高风险。



风险预警与监控

各职能部门持续监控重大风险和相關风险，关注风险指标变化，分析评价监控结果，并设立关键风险指标预警值。公司沟通风险相关的内部控制信息，在内部各层级和外部相关方之间进行反馈，发现问题及时报告并解决。



风险控制及应对

为降低 ESG 相关的风险，公司采取了一系列策略，包括信息化系统监控、供应商监督审查、员工培训体系化建设、清洁生产减少环境污染等，将 ESG 风险应对能力构筑成差异化的市场竞争壁垒，助推公司长期价值增长。

针对“财务重要性影响较高”的议题，我们积极深入调研，响应各利益相关方的期望，识别议题可能产生的影响、风险及机遇，依照议题的不同属性与特征，进行汇总分析。

重要性议题	风险 / 机遇影响描述	应对措施	影响程度	影响时间周期
产品安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 通信物联网相关产品（如无线通信模组、天线等）质量管控不足，可能导致通信稳定性差、终端故障等问题，损害企业声誉，削弱市场竞争力，影响全球客户合作及订单交付。 	<ul style="list-style-type: none"> 整合采购、研发、生产、销售及财务全流程数据，强化通信物联网产品生产全环节管控，保障下游订单履约能力，为全球客户提供可靠的物联网终端及通信配套产品。 组建专业化营销与技术支持团队，提升国内外本地化服务水平，深化与全球运营商、芯片供应商的协同合作，加速拓展通信物联网细分市场。 聚焦客户需求，研发低功耗通信模组、节能型物联网终端等产品，贴合各类场景应用需求。 	高	短中长期
客户服务	<ul style="list-style-type: none"> 随着客户对产品的绿色化、低碳化、节能化需求持续提升，若产品研发未契合该趋势，将陷入市场竞争被动，面临客户资源流失风险，阻碍企业长远发展。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立客户需求快速响应机制，加强售前方案定制、售中技术指导、售后 FAE 运维保障的全流程服务，巩固客户合作粘性，规避客户流失风险。 	中高	短中长期
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 部分产品研发周期长、资金投入大，且硬件测试流程复杂、国内外行业标准不统一，易导致研发成本攀升；同时行业技术迭代快，若创新滞后，将错失市场机遇。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大研发投入，重点培养通信物联网领域科研人才，提升核心技术创新能力。 紧扣市场需求优化产品布局，合理分工、完善经营管理体系，强化品牌价值与市场竞争力。 巩固无线通信模组核心业务优势，加快推进天线、软件平台服务、ODM 及工业智能化等关联业务布局，拓宽盈利渠道。 	高	短中长期
供应链管理及绿色采购	<ul style="list-style-type: none"> 通信物联网行业上游原材料、元器件等如果受市场波动、行业周期影响较大，易出现紧缺或价格大幅上涨情况；若成本无法向下游传导，将直接影响企业营收与利润水平。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测原材料市场动态，优化供应链管理体系，深化与核心供应商的合作，搭建多元化采购渠道，提升供应链韧性 推进绿色采购，优先选择低碳、环保原材料，同时通过规模化采购、长期协议锁定等方式，缓解原材料价格波动压力。 	中高	短中长期
数据安全与隐私保护	<ul style="list-style-type: none"> 涉及大量终端数据、用户隐私及传输数据，若网络安全管控不到位、员工安全意识薄弱，易引发数据泄露、非法访问等风险，违反合规要求并损害企业声誉。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展信息安全审计与员工安全培训，提升全员数据安全意识。 升级信息化管理平台，强化安全访问控制，部署防护技术抵御外部非法攻击，保障数据传输、存储、使用全流程安全，契合行业合规要求，并保持具有 ISO27701 和 ISO27001 信息安全管理体系国际认证。 	中高	短中长期
助力数智发展	<ul style="list-style-type: none"> AI 大模型等技术推动通信物联网行业创新场景扩容，为企业产业升级、产品迭代、6G 发展带来机遇；但若未及时投入资源开展技术升级与人才储备，易因技术落后被市场淘汰。 	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦 AI、5G 与物联网融合应用，组建专业研发团队，探索前沿数智技术在产品设计、场景落地中的创新应用，优化智慧产品功能。 对外吸纳数智领域高端人才，为企业技术升级与产业转型提供人才支撑。 	中高	中长期
职业健康与安全生产	<ul style="list-style-type: none"> 产品生产、工厂运行等环节，存在设备操作、精细作业等安全隐患；若安全生产管控不足，易引发安全事故，同时影响员工职业健康，增加企业运营风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全安全生产管理制度（相关负责人签订责任承诺），规范生产、运维等各环节操作流程，定期开展安全隐患排查与整改、应急预案及演练，配备齐全安全防护设施。 加强员工职业健康管理，定期组织体检，开展职业健康培训，优化作业环境，防范职业健康风险，保障员工人身安全与身心健康。 	中高	短中长期

注：短期 --1 年、中期 1--5 年、长期 >5 年以上

03

6 清洁饮水和卫生设施



11 可持续城市和社区



13 气候行动



15 陆地生物



环境篇



应对气候变化	19
环境合规管理	22
污染物与废弃物管理	25
优化能源利用	28
水资源利用	31
促进循环经济	31
绿色低碳运营	32
守护生态环境	34

应对气候变化

移远作为通信与物联网行业的关键参与者，公司深刻认识到气候变化带来的系统性挑战与战略机遇，并把应对气候变化深度融入企业治理与长期发展战略，为全球能源转型提供智慧化、高效化的行业解决方案。

治理

移远通信国内外分布多个研发基地和工厂。公司及下属分子公司环安部牵头统筹，以《能耗管理制度》《环境检查与监测管理标准》为指引，制定贴合通信行业特性的能源管理方针，精准识别气候变化对基站、数据中心、物联网终端产品生产及办公运营的现存及潜在风险。

各生产基地组建专项节能小组，聚焦通信设备节能技改、建筑节能能耗综合管控、可再生能源利用等源头减碳，降低温室气体排放，筑牢行业气候治理企业根基。

战略

气候情景分析

当前全球极端天气频发，高温热浪、暴雨洪涝等灾害加剧，移远通信及分子公司主要布局于长江经济带、粤港澳大湾区等极端天气多发区域。企业基站、数据中心、生产用房等核心基础设施易受冲击。报告期内，公司参考 TCFD 情景分析指南，针对低碳排放 (RCP2.6) 和高碳排放 (RCP8.5) 两类情景开展专项分析，结合通信物联网行业特性优化应对策略，提升气候风险抵御能力。

情景假设	情景介绍
高碳排放情景 (2°C以上温控情景, RCP8.5)	无气候政策干预下，全球温室气体排放、高能源消耗，2100 年二氧化碳浓度较工业革命前提升 3-4 倍，通信基站、数据中心能耗激增，极端天气对基础设施冲击加剧。
低碳排放情景 (2°C或以下温控情景, RCP2.6)	各国出台积极减碳政策，10 年内大幅削减温室气体排放，推动各行各业加速绿色转型，低碳技术及智能应用场景迎来发展机遇。

气候风险与机遇识别

物理风险 (高碳排放情景)				
风险类别	风险描述	应对措施	影响强度	影响时段
急性气候风险	极端天气 (台风、暴雨、地震等) 可能损毁基站、数据中心及产品工厂生产线，导致供应链物流受阻、生产停滞，造成资产减值及运营损失。	制定防台防汛、地震等应急预案。利用智慧园区系统监测预警系统，实时捕捉气象信息；强化基站、数据中心防护加固及设备巡检；完善物资与数据资产备份机制。	中	短期
慢性气候风险	海平面上升威胁沿海基站、数据中心、工厂安全；全球变暖导致设备负荷过载，增加基站、数据中心制冷能耗及电力成本，缩短通信设备使用寿命。	雨季注重货物及原材料防雨储存。高温条件下发放清凉解暑物资。通过合理安排大小功率设备交替运行，提升设备使用寿命。	低	中长期

转型风险与机遇 (低碳排放情景)

风险类别	风险描述	应对措施	影响强度	影响时段
政策风险与机遇	“双碳”政策收紧推高企业能源转型成本，节能减排压力加大；欧盟碳关税 (CBAM) 覆盖通信物联网产品，出口面临碳足迹核查、ESG 合规等门槛，同时政策红利推动行业绿色升级。	密切跟踪国内外碳政策及欧盟碳关税及绿色产品准入侦测与动态。优化能源使用结构，移远全球总部新增屋顶分布式光伏。节能降耗举措，实施清洁生产；常州移远已达到电子器件行业清洁生产水平 II 级 (国内先进水平) 对上游供应商提出 ESG 约束要求，推动全产业链 ESG 合规落地。依托政策红利争取绿色转型相关资金支持。	短期	中高
技术风险与机遇	绿色产品设计 (低功耗模组、耐高温、长待机) 研发难度大，AI 等技术融合投入风险高，或可能导致资产减值；技术创新可推动行业转型机遇，形成差异化竞争优势。	积极拓展绿色低碳产品、新能源及多领域智慧应用场景，公司推出“模组 + 大模型 + AI 算法 + 平台”整合的端侧 + 云侧 AI 大模型解决方案，持续在新能源汽车、智慧农业、智慧家具等领域发力，提高产品竞争力。联动上下游企业共建绿色技术创新联盟，降低研发风险。	中期	高
市场风险与机遇	市场对低功耗、高性能 (定位、传输、AI 融合) 等通信物联网产品及可持续应用解决方案需求激增，行业竞争加剧，低能效产品可能面临淘汰风险。	持续提升新产品、新技术场景研发能力，布局工业智能化、智慧养老、智慧能源、生态监测、共享经济等新型应用场景。拓展海外绿色市场，规避低能效产品淘汰风险。	中长期	高
声誉风险与机遇	监管机构、投资者及社会公众对企业 ESG 表现关注度提升，绿色转型不足将影响品牌声誉及投融资机会，反之可强化行业领军形象。	逐步健全 ESG 管理体系，定期披露 ESG 报告，公司主流 ESG 评级等级持续提升；打造绿色品牌形象，通过直播、展会、产品普及等多样化形式，强化与利益相关方的沟通联动。	中长期	低

注：短期 -1 年、中期 1-5 年、长期 -5 年以上

» 影响、风险与机遇管理

公司通过多维度举措强化风险抵御能力，挖掘低碳发展机遇，保障企业稳健运营，助力行业绿色转型。

气候相关影响、风险及机遇管理流程



温室气体减排行动

扩大可再生能源使用

移远全球总部全面集成屋顶分布式光伏系统，新增装机面积达 3,000 平方米，项目首年预计发电收益约 11.18 万元；常州移远屋顶光伏全年发电量已突破 271 万千瓦时，为生产运营提供清洁电力支撑。



绿色产品与清洁生产

持续研发低功耗、高效产品，将环保设计融入产品全生命周期；全面推进清洁生产，从源头减少资源消耗与污染排放，助力企业实现高质量绿色发展。



能源系统管理

对空调系统、空压机、氮气使用等重点用能环节实施动态监控与优化调控，结合余热回收技术，显著提升能源利用效率，降低单位产值能耗。



绿色低碳办公空间

移远全球总部正式投入使用，全面贯彻绿色建筑理念，通过智能照明、高效空调系统、节能设备，实现全生命周期低碳运行。办公区域实现智能化能耗管理，构建舒适、节能、可持续的绿色办公环境。



指标与目标

公司制定《管理方针和目标控制程序》落实环境及相关目标管理、编制《目标、指标及管理方案》，层层分解目标，按照责任部门回复的改善计划进行效果跟踪，确认改善计划的落实。

温室气体排放绩效		
指标	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	61.46
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	38,331.42
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	38,392.88
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.016
可再生能源抵消范围二碳排量	吨二氧化碳当量	1,438.83

统计范围：移远全球总部及全球办公用电、常州移远、临沂移远、槟城移远。

注：范围一温室气体排放来自汽油、液化石油气。范围二温室气体排放来自外购电力、外购热力的使用。温室气体排放量计算中，外购电力所产生电力排放因子采用生态环境部 2025 年 12 月印发的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均排放因子计算。本年度因统计范围较往年扩大，相关统计数值随之上升。

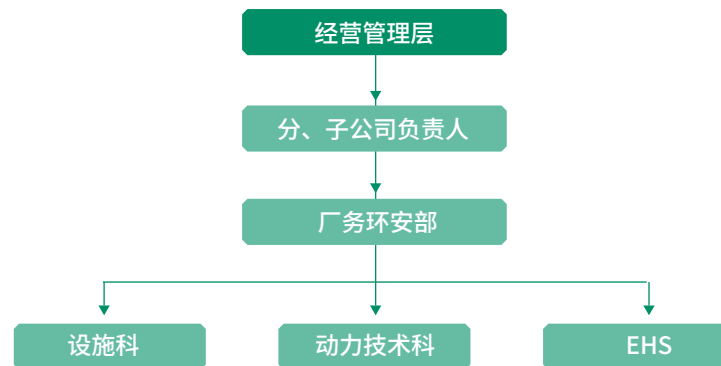
环境合规管理

环境管理体系

移远通信严格遵守相关环保法律法规，制定《环境检查与监测管理标准》《危险化学品安全管理制度》等内部规章制度，持续完善环境管理体系。

公司的子公司搭建三级环境管理架构，明确各层级职责。经营管理层负责监督，各分子公司及经营主体负责人统筹，下设环安部具体执行厂区环境管理工作，三方协同，确保环境管理高效推进。同时，公司也设定环境责任制管理标准，将环境管理绩效纳入核心负责人的年度考核，并设定奖惩机制。

环境管理架构



报告期内

公司环保资金投入为 161.03 万元
公司、自有工厂及合作工厂均已通过 ISO14001 环境管理体系认证
公司未发生重大环境事件以及环境违法违规事件

统计范围：常州移远、临沂移远、槟城移远、移远全球总部



上海移远



常州移远

ISO14001 环境体系认证

环境风险评估与应对

突发环境应急管理

公司为确保环境突发事件下能够快速响应、科学处置、最大程度降低损失，移远通信建立了以“组织健全、流程规范、预案实用、演练实效”为核心的应急管理体系，通过“建组织一定流程一编预案一练实战一持续改进”的闭环管理模式，持续提升应急保障能力。



突发环境事件应急小组



定流程

识别:

通过监测系统（如气体检测仪、视频监控）或员工上报，识别突发事件征兆（如“可燃气体浓度超标”“设备异响冒烟”）；

预警和响应:

通过车间广播发布预警，按照事件严重程度分为三级响应（重大、较大、一般），明确启动权限与核心动作，设立现场处置关键步骤（如警戒疏散、危险源控制、伤员救护和环境检测）；

后期:

做好应急结束后的后期处置工作分工，形成应急处置评估报告。

编预案

结合业务特点与风险评估，公司已编制系统性的环境应急预案体系，内容覆盖多种场景，组织定期评审更新，确保其适用性与可操作性。

《防汛防台、地震应急预案》	《停水事故应急预案》
《火灾专项应急预案》	《停电事故应急预案》
《化学品泄漏事故专项应急预案》	《辐射事故应急预案》
.....	

练实战 & 促改进

公司开展多层次、实战化的应急演练（如消防疏散、触电救援、专项设备故障处置等），旨在检验预案有效性、磨合团队协作、强化员工应急意识与技能，并对演练进行总结评估，持续优化应急流程。

环境风险管理

公司制定并执行《环境危险有害因素控制管理制度》，并对应形成《危害因素识别评价控制表》《环境因素识别评价控制表》《重要环境因素清单》《主要危险源清单》等文件。公司系统开展风险辨识与隐患排查，对识别出的风险落实管控措施，并对隐患实施跟踪整改，实现 100% 闭环管理。

环境风险识别与评估

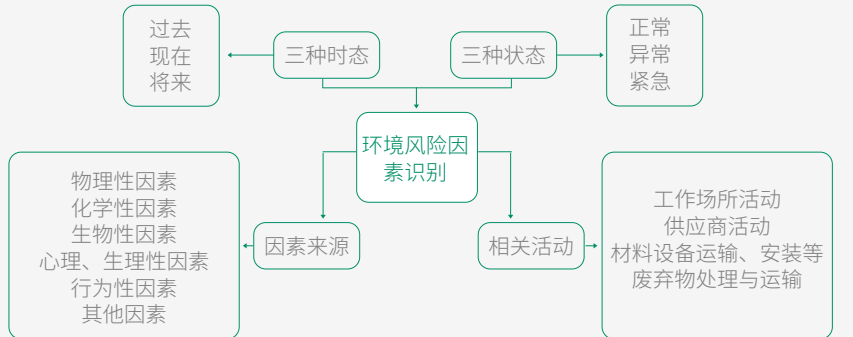
风险评估小组搭建：

为响应环境风险识别和评估需求，公司组建跨职能风险评估小组，成员需涵盖生产、工艺、设备、物流、安全等各条线经验丰富的人员。设备条线除设备工程师外，应包括具备实战经验的维修人员参与评估。

风险评估小组培训：

所有小组成员均须接受系统的风险辨识培训。培训由经验丰富的风险辨识专家或公司 EHS 人员主导，并在辨识方法发生重大更新时组织复训，同时完整保留培训记录。

环境风险识别导则



危险化学品管理

运输

危险化学品运输须严格遵循指定路线与时段，确保运输车辆符合安全状态要求，保障运输全程安全可控

存储

设立专用危险化学品存储区，并依据化学特性实施分类存放，严防不同性质化学品接触引发反应风险

使用

员工操作危险化学品须严格遵守规程，全程规范佩戴个人防护装备，有效防范操作风险

回收与处置管理

危险化学品的回收、排放、处理与销毁，均须严格依照法规要求执行，杜绝环境污染事件

案例 危险化学品泄漏事故现场处置演练

公司定期开展化学品安全专题培训，内容涵盖化学品介绍、操作规程、泄漏应急处理等，并通过实战演练强化员工应急能力，保障制度有效落地。



常州移远危化泄漏处置演练

» 环保教育宣贯

公司持续构建并深化全员环保体系，通过系统化、分层级的培训机制，显著提升了员工及相关方的环保意识与安全实践能力。

环保意识专项培训

公司坚持将环保理念融入业务全流程，面向各大工厂、研发中心、资源、采购、质量、商务等多部门组织开展年度环保培训活动。培训内容结合法律法规解读、工厂作业环境要求、污染物合规排放、电子元器件回收实务及客户环保要求，有效强化了员工的环保责任意识 and 业务应对能力，为公司绿色运营提供有力支持。

新员工 EHS 培训

新员工 EHS 培训实现 100% 覆盖，系统讲授环境、健康与安全三大核心内容。该培训助力新员工在入职初期即建立全面的环保与安全意识，掌握职业健康与安全生产基本要求，推动理论知识向实际行为的有效转化。



2025 年环保培训情况

环保培训总时长

117.5 小时

环保培训参与总人次

8,726 人次

统计范围：常州移远、临沂移远、槟城移远、移远通信全球总部

污染物与废弃物管理

移远通信严格遵守相关法律法规，据此制定了《固体废弃物管理制度》《危险废物管理计划》《废气处理设备操作指引》等内部规章制度，并持有合法排污许可证。公司持续强化废弃物管理体系，确保各项排放指标符合相关标准。

2025 年，公司未发生任何环境违规事件。

废水排放管理目标：100% 合规排放

废气排放管理目标：100% 合规排放

废弃物排放管理目标：

2025 年目标达成情况：

环境污染事件 0 次

废弃物处置检测合格率 100%，危险废弃物合规收集处置率达 100%

2026 年目标：

废弃物产生量相较 2025 年降低 5%

临沂移远

2026 年目标：

保持工业废水、生活污水排放不超标，确保废气及时净化，减少固体废物（尤其是危险废弃物）产生量。

槟城移远

2026 年目标：

废弃物减量目标基于 2025 年绩效数据制定，目前填埋场分流率监测，已达成约 70% 的阶段性成果。

» 污染物排放管理

公司严格遵守环保法规，定期监测废气与废水排放，确保各项指标持续达标。通过源头管控（长期采用无铅原料）、工艺优化及低排放技术应用，系统性减少大气污染物产生。

公司针对焊接工序产生的烟尘，由集气系统集中收集，增设净化处理设备，经活性炭吸附与过滤棉双重净化后高空排放，实现污染物高效治理与合规处置。公司不产生工业废水。

环境要素	污染物来源	涵盖的污染物类型	排放方式	主要的污染物处理技术
大气污染物	生产废气	挥发性有机物（非甲烷总烃）、颗粒物、二氧化锡	有组织排放 无组织排放	<ul style="list-style-type: none"> 除尘设施（布袋除尘 + 二级活性炭吸附）以及挥发性有机物处理设施 定期维护和升级废气处理设施

公司主要废水类型为生活污水和少量清洗用水，主要污染物控制指标为化学品需氧量和氨氮排放量等。报告期内，公司委托有资质的第三方机构进行废水排放检测，检测结果均符合标准要求。

公司搭建水环境治理物联网平台，整合水质、泵站及企业实时数据，实现智能监测与预警。依托平台对重点区域进行物联控制，自动启停活水泵站，并按旱汛期智能调控排水。在分流制体系下，改造末端排水节点，通过光纤或移动网络实现物联联动。晴天雨水直排，初期雨水则动力输送至污水管网，全过程可监控、可追溯，提升城市排水智慧化与精细化管理水平。

环境要素	污染物来源	涵盖的污染物类型	排放方式	主要的污染物处理技术
水污染物	生活污水 清洗用水	化学需氧量、氨氮、悬浮物等	间接排放	经厌氧发酵处理后，纳入市政污水处理厂处理

废气和废水排放量		
指标	单位	2025 年
废气排放量		
颗粒物 (PM) 排放量	克	0.35
挥发性有机物 (非甲烷总烃)	吨	0.329
废水排放量		
废水排放总量	吨	181,422.35
化学需氧量 COD	吨	3.6
生化需氧量 BOD 排放量	吨	3.6
总氮排放量	吨	1.56
氨氮排放量	吨	1.1
总磷排放量	吨	0.04
废水排放强度	吨 / 万元营收	0.075

统计范围：常州移远、临沂移远、槟城移远

注：本年度因统计范围较往年扩大，相关统计数值随之上升。

» 废弃物管理

公司严格遵循相关法律法规，全面落实内部《固体废弃物管理制度》《废旧物资管理规定》，规范执行固体废弃物的申报、收集、贮存、转移、利用与处置等全流程管理，确保各环节合规受控。

固体废弃物管理架构

公司主要负责人

· 负责环境保护职能机构建设，指导监督环境保护部门工作，审批并监督危险废物污染防治计划实施，审批环境保护管理制度、文件及报表。

厂务环安部

· 负责主持环境保护职能机构的日常工作，组织公司职工学习和贯彻环境保护法律法规及有关规定、条例和决议，增强环境保护意识。
· 编制和修订公司危险废物污染防治管理制度，并监督、检查、协调其实施，日常危险废物污染防治工作，建立健全档案、台账，并及时处理危险废物。

公司负责生产及运营的相关人员

· 负责组织本部门员工学习公司的有关危险废物污染防治工作的规章制度，并严格执行对危废种类进行识别、培训，收集，登记。

废弃物种类	涵盖的污染物类型	主要处理技术
无害废弃物	废锡膏、生活垃圾、布袋收尘、反渗透膜、建筑垃圾、生活垃圾	· 部分废弃物回收再利用，其余由资质处理第三方处理机构集中收集清运。 · 常州移远无害废弃物 100% 循环利用。
有害废弃物	废活性炭、废清洗液、不合格产品、废抹布、废滤芯、废包装材料、废无尘布	· 焚烧或无害化处置后综合利用，委托其相应资质危废处理供应商处理。 · 实施分类标识体系，绿色标识用于可回收物，红色标识专用于危险废物，实现可视化管控。 · 明确废弃物收集点位置，完整记录转移信息与有害成分；在贮存设施及场所规范设置危险废物识别标志，确保可追溯、可监管。

废弃物产生量		
废弃物种类	单位	2025 年
废弃物产生总量	吨	1,904.79
有害（危险）废弃物产生量	吨	75.19
无害废弃物产生量	吨	1,829.60

统计范围：常州移远、临沂移远、槟城移远

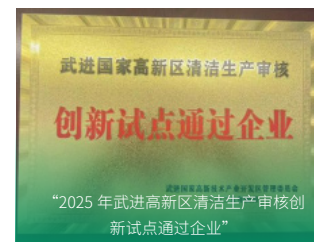
注：本年度因统计范围较往年扩大，相关统计数值随之上升。

清洁生产

公司持续推进清洁生产，优先采用清洁能源及低排放工艺与设备，通过完善内部监督机制，定期开展全流程检查评估，及时排查并整改隐患，确保生产体系绿色高效运行。依托工业大数据平台，深度挖掘生产与质量数据，实现产能优化配置与不良品精准追溯，显著提升运营效率。同时，常州移远实施的钢网刮刀改造、光伏发电等清洁生产重点项目，有效降低废弃物排放与碳排放。

目前，常州移远已达到电子器件行业清洁生产水平 II 级（国内先进水平），相关成果获得行业奖项认可，充分彰显了在绿色制造与可持续发展方面的领先实力。

常州移远荣获



» 噪声管理

公司高度重视噪声管理控制，严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》，从技术、管理、防护及合规四个层面全面落实噪声控制措施。报告期内，厂界噪声符合排放标准。

噪声控制措施



技术降噪措施

对生产设备实施隔音、消声、吸声与减振改造，并对高噪声设备加装专用隔音装置，从源头降低噪声产生与传播。



工程与设施防护

在作业区域设置隔音屏障、吸音板 / 吸音棉等工程防护设施，并同步配备烟尘吸附装置等职业健康防护设备，实现噪声与粉尘协同治理。



人员健康防护

为接触噪声岗位的员工规范配备耳塞等个人防护用品，并通过设备隔离、作业环境优化等方式降低人员实际暴露风险。



监测与合规管理

确立噪声管控目标，定期开展厂界噪声与职业危害因素检测。

优化能源利用

» 能耗管理体系

移远通信相关法律法规，致力于建立并持续优化系统化的能耗管理体系。公司通过技术升级、设备优化、制度规范与清洁能源应用等多维度措施，全面提升能源使用效率。公司制定了《能耗管理制度》，对厂区内不同区域、不同形式的能源实施分类管控，并结合各业务单元的实际特点部署针对性节能措施，明确使用标准与节约目标，实现日常能耗管理的精细化与规范化。

能源统计汇总

全面收集所辖区域水、电等能源使用数据，确保准确后完成统计汇总。



能耗统计分析

根据能源统计表，用科学方法分析能耗结构、趋势及指标。



技改方案制定与实施

依据分析结果，针对高能耗或可优化环节提技改方案，论证可行后组织实施。



异常点分析与纠偏

日常监测中发现能耗异常，迅速分析原因，制定措施及时纠偏，减少浪费。



能耗管理程序

2025 年，移远通信节能技术改造总投入 368.86 万元

统计范围：常州移远、临沂移远、槟城移远、移远全球总部

节能降耗措施

公司聚焦节能降耗，通过技术研发、设备改造、工艺优化与管理升级，多措并举挖掘节能潜力，持续提升能源利用效率。

能源系统	节能降耗措施	节能效果
照明系统	<ul style="list-style-type: none"> 使用节能灯具 优化车间、仓库及宿舍走道照明 	<ul style="list-style-type: none"> 根据实际作业状况，优化灯具开启数量和时段，在仓库安装照明传感器，有效节省用电量和电费支出。
空调系统	<ul style="list-style-type: none"> 选用 2 级以上能效空调设备，并实施分阶段运行管理 升级智能温控系统，依据室内温度动态调节冷却水供应 持续优化暖通系统控制逻辑，提升整体能效水平 	<ul style="list-style-type: none"> 通过优化空调主机负荷率，避免其在非必需高负荷工况下运行，减少无效能耗； 结合智能温控与分阶段运行策略，进一步降低整体能源消耗与温室气体排放。
	<ul style="list-style-type: none"> 生产转班，保证冷库温湿度，关闭不必要的厂务设备设施 	<ul style="list-style-type: none"> 精准调控冷库能耗，减少非必要电力消耗。
	<ul style="list-style-type: none"> 塑料膜封闭车间预留风口 	<ul style="list-style-type: none"> 避免车间排气、空调在夹层预留风口关闭不严而导致的能源浪费。

能源系统	节能降耗措施	节能效果
空调系统	<ul style="list-style-type: none"> 优化热回收自控系统逻辑 	<ul style="list-style-type: none"> 公司通过冬季回收车间余热进行再利用，实现热回收水机的负荷调节与热水温度提升，在保障车间工艺温湿度需求的同时，显著减少生产用蒸汽依赖，进一步降低了能源成本。
空压机管理	<ul style="list-style-type: none"> 在生产转班等低负荷工况下，采用“大马拉小车”运行策略 配置具备速度调节功能的空压机，根据实时压缩需求动态调节负载 	<ul style="list-style-type: none"> 在低负荷生产时段，启用小功率空压机，减少大功率设备开启，从而对应降低回收成本； 采用智能负载调节功能，实现按需供能与效率提升。
氮使用管理	<ul style="list-style-type: none"> 控制液氮最低用量 加大制氮机使用 按需实时调整液氮产量，避免储存导致的蒸发损耗 	<ul style="list-style-type: none"> 通过现场制氮，避免液氮在低温储存与长途运输中因维持低温及冷量散失造成的能源浪费
维护及保养	<ul style="list-style-type: none"> 定期检查空压管线、保养空调管线 	<ul style="list-style-type: none"> 发现泄漏点、保温损坏并及时处理，减少故障发生率。
	<ul style="list-style-type: none"> 关注电动零件装置的工作情况 	<ul style="list-style-type: none"> 确保公司电力系统的功率因数在 0.9 以上。

案例 常州移远绿色工厂建设

常州移远全面推进绿色工厂建设，以节能降耗为核心，通过优化建筑能效、应用清洁能源与智能管控系统，打造低碳、高效、可持续的现代化生产环境。

余热回收	<p>空压机热回收：</p> <ul style="list-style-type: none"> 回收压缩机运行产生的余热； 降低压缩机降温过程的冰机负荷及区域供热需求； 冬季可实现热量回收 1,250kW。 <p>冰机热回收：</p> <ul style="list-style-type: none"> 回收生产车间余热，作为空调系统热源； 降低蒸汽消耗； 冬季最大热量回收功率可达 5,300kW，节能效益显著。
冷空气回收利用	<p>冷却塔自然冷却：</p> <ul style="list-style-type: none"> 冬季回收空气冷源，用于冰水交换冷却； 优化冬季倒班与假期休班期间冰机运行方案； 确保冬季部分产能运行时，仍可实现良好能效。
空调系统中央管控	<ul style="list-style-type: none"> 实行空调系统集中远程管控，实现节能降本； 依据推荐温度标准，监控空调启停及温度设置； 减少并杜绝空调漏关情况。

能源利用目标与指标

常州工厂

2025 年目标达成情况：已达成 2025 年在效率提升、节能降耗等方面效益成本超过 10 万元的目标，实际投入为 21.69 万元。

临沂工厂

2026 年目标：节能降耗，在运营区域增加的同时，确保能耗增长率低于区域扩张速率；规范空调使用标准，倡导节约用电。

槟城移远

2026 年目标：计划根据 2025 年的能源绩效数据设定 2026 财年节能降耗目标。

可再生能源使用

移远全球总部与常州移远均已部署高效光伏发电系统，通过屋顶光伏阵列与智能储能系统的协同运作，将太阳能持续转化为清洁电力。企业日常办公用电的自足率得到显著提升，每年能有效减少传统能源消耗，践行“以科技守护绿色，以节能驱动发展”的理念。



能源使用结构	单位	2025 年
外购电力总量	万千瓦时	7,185.33
外购蒸汽	百万千焦	1,873.54
汽油消耗总量	吨	16.84
液化石油气使用量	吨	3.46
综合能源消耗总量	吨标准煤	8,925.40
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.004
可再生能源使用总量	万千瓦时	271.17
可再生能源消耗量占比 (仅常州移远)	%	5.3

统计范围：移远全球总部及全球办公用电、常州移远、临沂移远、槟城移远。

注：可再生能源形式为屋顶分布式光伏，移远全球总部光伏预计 2026 年投入使用，上述数据仅包括常州移远 2025 年光伏发电使用量，可再生能源消耗量占比计算维度仅限常州移远。本年度因统计范围较往年显著扩大，相关统计数值随之上升。

水资源利用

移远通信严格遵守相关法律法规和规定，建立水资源管理小组，统筹推进节水工作。公司通过优化用水结构，统筹使用市政供水与雨水回用，实现生产及生活用水的高效管理，全面提升水资源利用效率。

节水措施

用水管理制度	<ul style="list-style-type: none"> 制定并执行《能耗管理制度》，规范各区域用水行为，推行“人走水断”，减少卫生间及公共区域无效用水； 鼓励员工提出节水改善建议并设立奖励机制； 实施水表实时计量与数据分析，定期检测维修管网，杜绝跑冒滴漏现象，实现用水成本精细化管理。
生产节水措施	<ul style="list-style-type: none"> 在清洗机与水洗线之间建立内循环系统，在无检修需求时保持持续循环，提升水资源利用效率； 通过安装水表并分析用水数据，识别节水潜力点，优化生产用水流程。
雨水回收利用	<ul style="list-style-type: none"> 在常州工厂建设 700m³ 雨水收集池，蓄满后可满足约 2 个月用水需求，每月支持绿化浇灌约 484 m³。
节水文化培育	<ul style="list-style-type: none"> 开展节水教育课程，增强全员节水意识，鼓励员工参与节水改善项目；倡导办公与生产区域合理使用水电资源，营造全员参与的节水文化。

水资源利用指标	单位	2025 年
总耗水量 (市政供水)	立方米	273,156.69
耗水强度	立方米 / 万元营收	0.112
循环回用水量	立方米	700

统计范围：移远全球总部及全球办公用水、常州移远、临沂移远、槟城移远。
本年度因统计范围较往年扩大，相关统计数值随之上升。

促进循环经济

原材料与包装管理

移远通信在原材料与包装管理方面，推行标准化、通用化设计，严格控制包材种类。通过优化包装结构，采用高效缓冲材料并实施减负设计，有效降低包装尺寸与重量。现有包材主要为注塑托盘、吸塑托盘、载带、刀卡及 EPE 托盘等，仅内衬部分根据产品定制，外包装则采用少数标准规格，大幅减少品类冗余。未来，公司计划包材均选用可回收环保材料，具备良好的可循环基础，正积极推进回收利用体系建设，助力包装全生命周期绿色转型。

循环经济举措

公司深入践行循环经济理念，严格遵循《循环经济促进法》要求，持续提升资源利用效率，健全废弃物分类与循环体系，全面推进绿色可持续发展。

● 废弃物分类与合规处置

对废弃物实施分类收集与处理。可回收废弃物由供应商回收利用，危险废弃物交由具备资质的厂商规范处置。

● 绿色采购与材料优化

推行原材料减量化，优先使用可再生资源，减少有害物质使用。

● 包装轻量化与循环利用

实施包装轻量化与绿色设计，逐步建立原辅料及包装回收体系，推进废纸箱等内部循环使用。

● 设备能效提升

选用高效、低耗、长寿命的设备设施，提升资源利用效率。

● 电子设备回收再利用

积极与第三方开展合作，定期上门回收办公电子设备产品，并得以循环利用和无害化处置。

● 循环文化倡导

举办循环经济主题活动，推动闲置物品内部流转与再生利用，强化绿色文化认同，营造全员践行循环经济的组织氛围。



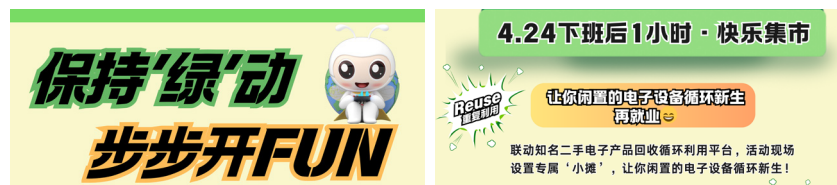
常州移远纸箱回收

循环经济关键指标	单位	2025 年
生产和包装使用物料消耗总量	吨	22,924.42
可再生物料消耗量	吨	1,790.59
回收再利用物料循环使用量	吨	663.82
不可再生材料消耗量	吨	556.25
回收再利用废弃物总量	吨	1,810.14
回收再利用废弃物占比	%	95.03%

统计范围：常州移远、槟城移远

案例 ▶ 保持‘绿’动，步步开 FUN，快乐集市

2025 年世界地球日期间，公司围绕“循环利用”与“低碳生活”主题，举办员工绿色参与系列活动。活动开展“快乐集市”，设置二手电子设备回收、旧衣物爱心流转等专区，推动闲置资源循环再生。活动融合互动宣传与实物循环机制，提升员工环保意识，营造全员参与、物尽其用的绿色文化氛围。



案例 ▶ 电子设备循环新生

移远通信与合作伙伴联合发起电子设备回收行动，倡导绿色科技与循环经济。活动现场提供实时报价 +10% 现金补贴，严格遵循 3R 标准，让废旧电子设备得到环保处置。

移远通信与供应商合作，将公司 156 台电子设备（笔记本电脑、打印机、会议平板、显示器和台式机办公设备）按照国际 3R 环保方式进行处理，经处理不造成二次污染，并给予“环保回收证明”。

绿色低碳运营

» 绿色低碳办公

移远通信积极践行绿色办公理念，通过开展节能低碳宣传活动，推进办公节水节电，并制定并实施《移远通信文明公约》，明确办公区域合理用能规范，引导员工养成低碳办公习惯。

公司制定并持续修订《维修维护管理规范》《办公室装修管理规范》《绿植租摆管理规范》《环境卫生管理规范》等一系列制度，致力于为全体员工打造安全、舒适、绿色的办公环境。

2025 年绿色办公新举措

智能快递与运输优化



新增《快递收发管理规范》并上线智能快递管理系统，整合跨研发中心寄件需求，推行合并寄送模式，从源头减少快递包裹数量，降低物流环节能源消耗与碳排放，实现绿色办公降本增效。

低碳行为倡导与宣传

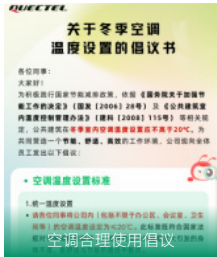


开展绿色办公主题线下活动，通过发起“爬楼梯代替乘电梯”等低碳行动倡议，普及绿色出行理念，推动员工将环保意识融入日常办公与生活场景。

绿色出行配置



全球各研发中心统一配置共享自行车服务，针对性解决出差人员短途通勤及周末出行需求，以绿色低碳的出行方式替代机动车使用，从员工出行端实现碳排放量的有效降低，推动绿色办公理念的全球化落地。



绿色产品设计

公司紧密围绕全球运营商绿色低碳战略，从产品设计与生产源头推动绿色发展。通过采用清洁生产工艺与全生命周期绿色设计，致力于实现产品低毒少害、节约资源，构建高效、清洁、低碳、循环的绿色生产方式。

同时，公司在设备端，通过新材料、新设计与新算法降低能耗；优化材料选型，实施轻量化设计并简化电路，将智能网联产品待机功耗控制在极低水平（如 3mA/12V 以下），并在保证性能的前提下精细管理最高功耗以减少发热，助力运营商打造绿色 5G 网络，赋能各行业节能减排。

轻量化设计

轻量化与低功耗设计赋能终端小化 ——HCM511S MCU 蓝牙模组

针对小尺寸、低功耗设备需求，HCM511S 采用超紧凑 LCC 封装（16.6 mm × 11.2 mm × 2.1 mm），重量仅 0.57 克，显著优化终端产品空间与成本。其超低功耗蓝牙 5.4 设计有效延长电池寿命，降低维护成本；支持 +6 dBm 发射功率与优异接收灵敏度，实现长距离稳定连接，广泛适用于智能门锁、电子价签、医疗健康及智能家居等场景。



高集成度轻量化设计助力工业级应用 ——KCM0A5S Wi-SUN 模组

KCM0A5S 采用 28.0mm x 22.0mm x 3.15 mm 的超紧凑 LCC 封装，兼顾轻量化与高可靠性，支持 -40°C 至 +85°C 宽温运行，满足工业级严苛环境需求。基于 IEEE 802.15.xg/e 标准，支持 Wi-SUN FAN 1.1 协议，具备自组网、自修复能力，支持高达 2.4 Mbps 带宽与数千节点扩展，广泛应用于智慧表计、充电桩、智慧路灯与光伏系统，实现高效、稳定、低成本的物联网连接。



移远通信正式发布
Wi-SUN 模组 KCM0A5S
高性能 | 低功耗 | 远距离传输 | 部署灵活



案例 绿色产品设计：智能光伏清洗机器人助力低碳运维

移远通信深度融合 RTK 厘米级定位技术，叠加移远丰富的 GNSS 定位模组产品线以及覆盖全球的 RTK 网络校正方案，为光伏清洗服务机器人等对位置要求较高的行业提供一站式支持。

高效节水环保：AI 智能识别污染等级，轻污采用零水耗干刷，中重污通过微雾喷淋 + 闭环回收，单平方米耗水 ≤ 1.5 升，较传统方式节水超 85%，兼容中性环保剂，杜绝 VOC 与重金属排放。

精准清洁降损：融合 SLAM 与 3D 视觉，实现厘米级导航与全覆盖清洁，避免漏洗、过洗，减少热斑效应，延长光伏板寿命。

多场景适配与增效：清洁后发电量提升 5%-30%，单台年服务 1 万 m²，间接减排超 10 吨 CO₂，协同降低整体运维碳足迹。



守护生态环境

移远通信遵守生物多样性公约，充分发挥数字技术创新优势，开发智能监测系统与生态修复解决方案，为生物多样性保护、环境资源保护注入科技动能。

生态与生物多样性保护措施

项目选址与工程建设

公司严格遵守相关法律法规和生态红线，坚决不在红线区域以及生态区域内建设项目。移远全球总部开展绿色施工，建设花园式办公楼，降低项目建设对生态环境的干扰，促进运营所在地生态平衡。

科技赋能稀有动物保护

发挥自身科技优势，通信模组产品应用于动物追踪和地理科考。精准监测野化放归动物（东北虎豹、梅花鹿、野猪、狍子、貉、中华田园犬、凤头蜂鹰、红隼等）迁徙轨迹、活动范围，助力在极端环境下采集生物信息样本，为生物多样性保护工作提供有力支持。

助力森林安全隐患排查

森林与野生植物保护领域，依托搭载移远 5G 模组的无人机，适配森林地形复杂、覆盖广、易起火的特性，实现全天候、全方位远距离定位与监控，精准管控防火点，实时回传高清图像至指挥中心，筑牢森林生态安全防线。同时，借助智能监听设备识别电锯、车辆驶入等异常声音，实现非法砍伐远距离预警，及时制止破坏行为，守护森林生物多样性。

04



3 良好健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和经济增长



9 产业、创新和基础设施



10 减少不平等



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系

社会篇

- 产品及服务质量 36
- 坚持创新驱动 42
- 推进数智化发展 46
- 遵循科技伦理 49
- 数据安全与隐私保护 49
- 供应链安全 52
- 以人为本 58
- 职业健康与安全生产 70
- 助力乡村振兴 73
- 社会贡献 74

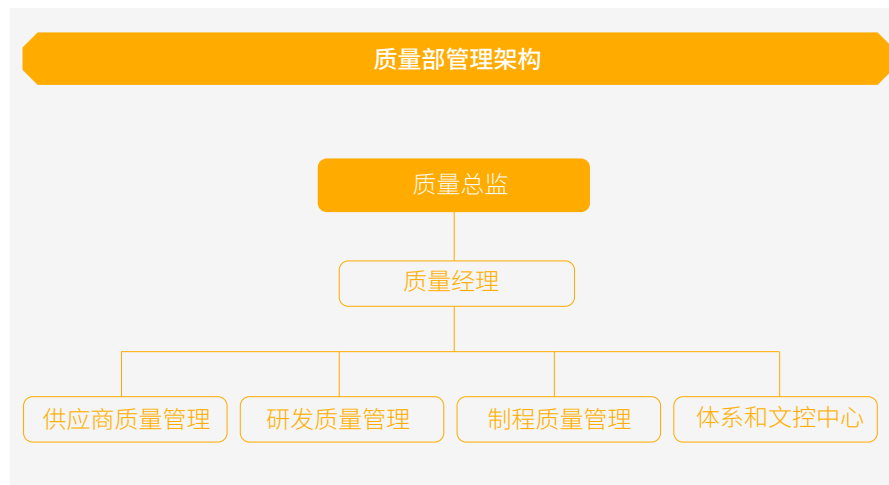
产品及服务质量

治理

移远通信严格遵守相关规定，公司秉持“客户至上、创新驱动、质量为本、追求卓越，致力于为全球物联网发展做出最大贡献”的质量方针，搭建全业务链路闭环管理体系，构建层级清晰、权责明确的质量管理组织，全面负责产品全生命周期质量管理。团队覆盖供应商、研发、生产、质量管控等全流程责任体系，通过专人专岗、全周期跟踪监控的管理模式，将质量责任分解至各流程节点。同时，搭建跨部门协同机制，联动研发、生产、采购、销售等部门，形成“全员参与、全程管控”的质量治理格局，为质量管理体系有效运行筑牢组织保障。

公司深耕质量控制和改进工作，搭建覆盖全业务链路的闭环管理制度体系，内容涵盖新项目 APQP 管理、软硬件开发及测试流程、制造质量管控规范、供应商质量管理规范等模块，形成从“需求提出 - 研发设计 - 生产交付 - 售后保障”的全流程质量管控机制。

公司已通过 ISO9001、IATF16949 质量体系认证，并始终维持有效状态。同时，公司持续密切跟踪代工厂及海外工厂的质量认证情况，确保相关认证在有效期内。



质量及服务管理相关制度

质量制度建设：一二阶制度文件 99 份、三阶标准制度 920 份、三阶产品作业指导书 560 份

《质量手册》 《项目开发质量管理程序》 《监视和测量资源控制程序》 《质量成本控制程序》 《产品监视和测量控制程序》 《生产管理程序》	《持续改进控制程序》 《纠正与预防措施控制程序》 《不合格控制程序》 《事件调查与处理程序》 《保修政策与售后规范》
--	---

移远通信质量认证体系



- 移远通信 ISO9001 质量管理体系认证
- 移远通信 ISO26262 汽车功能安全体系认证
- 常州移远 IATF16949 汽车质量管理体系认证
- 移远通信软件能力成熟度模型二级认证 CMMI3V2.0

质量管理流程



质量平台建设

先进的实验室设备，全自动化生产线，有效保证产品质量



- 自有智能制造中心 + 合作制造商，供应链稳定
- 测试设备先进，测试项众多，测试指标严格，保证客户应用稳定
- 认证覆盖全球，加速客户产品拓展全球市场

战略

移远通信以“客户第一”为核心导向，将产品与服务安全质量风险防控纳入战略布局，通过全生命周期风险识别、管控与评价，筑牢优质产品与服务根基。公司将持续深耕技术领域，全面提升产品质量，强化营销与技术支持团队建设，紧跟技术迭代与市场需求趋势，打造更具竞争力的产品服务体系，以质量优势扩大市场份额、精准匹配客户需求。

质量方针

客户至上，创新驱动，质量为本，追求卓越，致力于为全球物联网发展作出最大贡献。

影响、风险与机遇管理

移远通信建立覆盖产品全生命周期的风险管理体系，严格遵循“风险识别 - 风险分析 - 风险评价 - 风险控制”的闭环管理逻辑，制定《应对风险和机遇的措施控制程序》，将风险管理深度融入产品研发、供应链、生产制造、市场交付及售后运维各环节。

产品质量与安全风险评估

移远通信建立产品潜在风险警示机制，结合产品特性与应用场景，梳理风险点并向客户精准传递。

风险告知

- 产品交付时，提供《产品使用说明书》《风险警示手册》，明确产品使用范围、操作规范、潜在风险（如射频辐射、静电防护、环境适配限制等）及应急处置方法。
- 针对车载、医疗等高危场景产品，交付时额外提供专项风险告知函，详细说明安全注意事项及异常情况处理流程。

风险预警

- 通过跟踪行业技术标准更新、客户反馈数据、故障统计分析，及时识别新增潜在风险，快速发布风险警示通知及应对指南。
- 针对已发现的共性风险，立即启动技术升级、工艺优化或召回整改流程，同步组织客户培训、指导客户做好风险防控，最大限度降低风险影响，保障产品全周期使用安全。

风险排查

- 结合物联网模组行业特性及车载等关键领域合规要求，构建标准化风险排查流程，确保各类健康安全、质量风险早发现、早研判、早处置。

2025 年，公司识别过程风险识别与控制分析 27 项。

各阶段产品质量保障

项目质量全流程管控

- 制定项目质量计划，明确各阶段目标，为全流程管控提供指引。
- 实施全生命周期跟踪，通过内部评估识别质量短板并闭环整改。
- 常态化开展项目评审，识别过程风险并实施管控，降低质量隐患。
- 借助“失效实验室”的开展产品检测，判定产品合格性、剖析潜在风险、制定预防措施，并在量产前评估、量产中定位异常、量产后复盘改进，保障产品质量稳定。

研发质量管理

- **标准统一**：对齐客户需求及验收标准，完善质量管理规范评估，贴合质量要求。
- **流程优化**：独立质量过点流程，明确客诉处理流程及职责，规范归档、提升效率。
- **能力提升**：组织研发质量专项培训，覆盖核心领域，强化团队质量意识。
- **工艺升级**：关联产品与 PCBA 质量测试，规避混料风险，保障研发质量稳定。

生产质量管理

- 运用统计过程控制 (SPC) 技术，实时监测生产质量数据，定位产品质量波动因素，降低品质变异。
- 建立快速响应机制，高效处理现场异常及客户反馈。
- 针对车载雷达等重点产品，强化防水与天线一致性管控，提升生产稳定性及效率。

产品召回

- 公司各子公司均已建立不良产品召回与处理制度，明确召回流程并严格执行，规范不良产品处置方式；同时与客户保持密切沟通，持续跟踪、汇报事件处理进展，提供有效解决方案。

公司根据国内化学物质控制标准以及欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》(REACH) 等法律法规对有毒有害物质限制管控要求，严格控制铅、镉、多溴化联苯 PBB 等管控物质的使用，结合客户要求制定《禁止使用环境有害物质管理规范》从源头保障原材料及零部件质量，防止产品生命周期内有害物质的释放或分解。

移远通信有害物质管控流程

制程等环节发现违禁物，立即报告驻场质量并隔离



RoHS 专员深入调查不良原因及不合格范围



RoHS 专员针对不合格情况，提出解决措施并追踪改善效果



涉及客户及环保事宜，经客户同意后实施纠正

▲ RoHS 环境有害物质异常处理流程

案例 开展质量文化建设

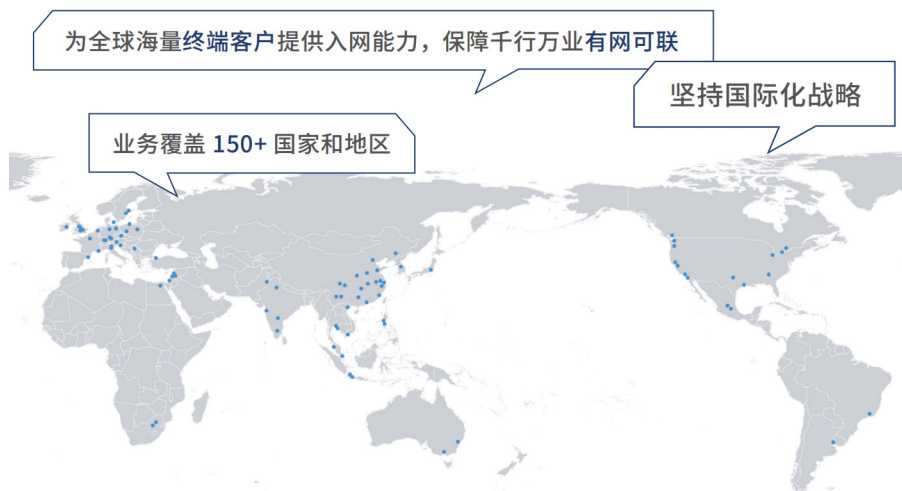
公司定期组织员工培训活动，着力提升员工质量责任意识与专业技能，确保员工对质量管控流程有深入理解，保障各项质量工作高效执行。2025 年，公司质量部开展质量文化培训 31 场，内容涵盖质量工具，Lesson Learn 分享，体系标准，文件流程，环保法规，客户特殊要求等，赋能质量人员，提升产品合格率。



负责任营销

为践行负责任营销理念，筑牢国内外市场营销合规防线，公司将合规要求贯穿营销活动全过程，多措并举推动负责任营销落地见效。公司制定《品牌管理规范》《市场宣传 PR 规范》《品牌 VIS 管理办法》《展会、研讨会线下品牌活动管理规范》《线上活动流程规范》《技术支持部对外服务和支撑文档管理规范》等一系列管理制度，明确各类产品宣传需遵循准确、客观、严谨的基本原则，全面规范品牌管理、市场宣传、线下活动等全场营销行为。

同时，构建严格的营销材料审核机制，明确所有营销材料必须经公司授权审批通过后，方可对外发布，确保推广内容合法合规、真实可信。此外，公司高度重视销售团队培育，强化产品知识培训与职业素养提升，着力打造一支责任感强、诚信度高的销售和客户服务支持队伍。



- 销售渠道覆盖中国、欧洲、北美、亚非拉等全球各地
- 良好的品牌和销售渠道优势，助力新业务快速发展
- 与全球主流运营商等产业链合作伙伴保持密切合作

产品知识普及，提升产品可及性

销售员工

2025 年，公司通过线下知识讲授 + 线上学习平台，开展国内销售组织培训 45 场、海外销售开展培训 24 场，内容涵盖产品知识、销售技巧、系统操作等多方面。销售团队还积极参与公司各类公开培训，以提升专业素养、强化合规意识。

合作伙伴（代理商 + 客户）

2025 年，公司面向海内外客户与代理商，累计开展线上和线下培训 360 场，培训内容系统覆盖主流产品技术（包括 Python、Smart 模组、4G/5G 标准与 Open 方案、短距离及 GNSS 模组等的介绍、推广与常见问题排查分析）与实操技能（如仪器仪表的操作使用）等。

案例 新媒体直播交流，促进产品知识传播

移远通信创新推出“大咖说物联”系列直播交流活动，利用数字化工具突破地域限制。2025 年度，公司累计完成直播 60 场，累计吸引在线观看 21.9 万 + 人次，极大提升了知识传播的效率和广度。

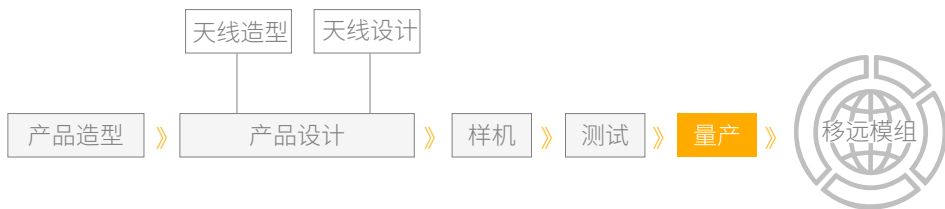


完善客户服务

公司制定了《FA 失效分析工作流程》《技术支持部客户问题管理流程》《Return Material Authorization Instructions》等相关客户服务制度，承诺为客户提供及时、高质量的产品与服务，全力实现 7×24 小时全天候不间断服务，以响应客户随时产生的需求，致力于为客户打造优质、高效的服务体验。

在客户问题处理与技术支持方面，公司针对海外及国内客户问题分别启用在线数字化跟踪系统进行追踪；通过线上“客户支持”系统，定期向客户推送最新固件与文档，提供及时的技术资料支持；同时搭建技术论坛，并在官网设置 Chatbot，进一步拓宽与客户的沟通交流渠道，快速解答客户疑问。

客户技术支持服务体系



客户技术支持途径



赋能客服 / 技术支持人员

知识分享 ▶

- 依托部门的 Confluence 平台搭建学习分享空间与知识库的建设，鼓励经验总结与技术复盘。2025 年度，累计新增技术知识与客户案例分享 2,904 篇。
- 每两个月开展一次“精华分享”评选活动，发掘并推广优秀文章，获得评选的 Top3 分享者可获得相应的绩效加分，有效增加了优秀文章的产出。

英语学习 ▶

- 加强工程师英语口语训练，推动小组学习模式，包括 BBC News 材料研习，团队与海外同事线上结对口语练习等方式。

技术培训 ▶

- 针对新员工，构建完善培训体系，从前期流程基础到后期技术能力提升，规范其客户对接能力。
- 2025 年度开展各类技术培训 790 场，覆盖内部全员；其中，海外年度技术培训 38 场，累计参与 820+ 人次。
- 成功组织两期海外 FAE 来华为期 2 周的沉浸式交流。通过“理论 + 实践 + 复盘”的模式，深入研讨短距离、智能模组等新项目及核心开发技术。

客诉处理机制

移远通信秉持“快速响应、精准溯源、妥善解决、持续优化”理念，针对客户的反馈和投诉问题，做到有人接、有人管、有结果、有反馈”。公司构建全业务场景投诉应对体系，通过技术支持团队、质量技术人员以及研发设计人员分层处理，分层级应对方案，明确部门权责，保障客户权益。

客诉处理流程



提升售后服务质量

分析投诉数据

- 定期分析投诉数据，汇总热点问题形成质量改进报告。
- 将共性问题转化为优化依据：优化产品测试标准、升级客服流程，推行重大项目专属一对一服务。

机制完善与预防

- 复盘处理结果，完善应对机制，细化处置预案。
- 强化团队培训，推动“事后解决”向“事前预防”转变，从源头减少投诉，筑牢客户信任。

专项处理与售后

- FAE 部设专门失效分析小组，对接处理投诉，排查模组失效原因，提供客户端优化与改善意见。
- 与客户沟通返修诉求，若需返修或退货，由销售、商务介入，达成一致后启动售后 RMA 流程。

客户投诉平均回应时长

6 小时

客户投诉平均解决时长

36 小时

客户满意度管理

移远通信始终秉持“更好地服务客户”的理念，制定《顾客满意度控制程序》等规范性制度文件，规范国内外客户满意度调研流程。公司定期从品质、服务、产品等 14 个维度调查和分析客户满意度。公司在海外市场部署 e-service 客户系统，在国内市场采用 JSD 系统。系统均在每一次服务支持结束后设置在线客户满意度调查环节，待问题正式关闭后，客户可从工程师的服务表现、专业能力、产品适配性等维度进行反馈。

顾客满意度控制流程



案例 - 为客户创造价值

2025 年，公司共收到来自不同国家多个客户的感谢信及优秀合作伙伴奖杯，表达了对移远通信客户服务工作的认可。



指标与目标

公司通过《目标、指标管理方案控制程序》制定产品与服务相关目标指标，定期评估年度完成情况。

指标	目标	2025 年完成情况
产品合格率	完成既定目标	产品合格率为 99.82%，已完成既定目标
产品召回比例	0%	已完成（无召回产品）
产品合规认证	为保证产品合规进入国际市场，公司根据不同产品型号的市场和客户需求完成国内外市场准入法规认证。	2025 年，公司国内外法规认证已完成 1,300 个，包含中国 CCC,NAL,SRRC 认证，海外欧盟 CE，美国 FCC，加拿大 IC，日本 JATE,TELEC，韩国 KC，巴西 ANATEL 等，其中国内法规认证约 260 多个，海外法规认证约 1000 多个。公司累计已完成 8,700+ 个产品认证。
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	未发生	已完成
市场营销违规事件	未发生	已完成
客户满意度	90% 以上	客户满意度 91.8% 客户技术支持 (FAE) 满意度：国内 99.5% 国外 98.26%
客户投诉解决率	90% 以上	92%
客户投诉回应率	100%	100%

坚持创新驱动

>> 治理

移远通信以“开拓创新”作为公司核心价值观之一，坚持围绕产品需求进行创新，提升核心竞争力，不断激发产业创新的无限潜能。公司重视研发平台建设、知识产权保护、推行创新激励与技术交流，提升科研团队创新能力，推动研发成果的迭代升级与价值转化。

研发创新平台建设

高新技术企业认证、企业技术中心

知识产权优势企业、CNAS 认可实验室

上海市创新型企业总部、上海市专利工作示范企业



>> 战略

公司以技术创新为引擎，以全球化合规布局为支撑，始终以“为客户提供物联网综合解决方案”为目标，秉持“以全球研发实力，筑梦智慧地球”的研发战略；通过在多个重要区域组建技术团队，构建全球覆盖的研发与服务体系。公司依托“定制式+前瞻式”双研发模式，精准匹配全球客户多元需求，激活产业创新潜能。2025 年，移远紧抓 AI 大模型与 5G、物联网融合机遇，推进模组多元化研发、深耕 AI 大模型解决方案、整合“模组+天线”优势、提升工业智能自动化及场景化定制能力，保持技术竞争力及可持续风险应对能力。

>> 影响、风险与机遇管理

研发流程管理

公司制定了《研发创新制度》《项目开发管理程序》《整机项目开发管理流程》《大客户项目开发管理规范》等内部制度，保障和规范创新项目开展、关键技术或技术难点的立项研究和落地可行性。2025 年，研发部门基于往年数据，制定《专项改进报告》、新产品使用计划等内部标准。

公司推动项目开发任务流程向系统化、线上化转型，提升项目开发效率，除保障现有系统流程的稳定运行外，2025 年新增上线系统流程 15 余项，优化流程 600 余项，有效提升了项目开发管理效率。



项目评估阶段

- 全面搜集客户产品相关信息，涵盖软件功能、硬件功能、开发计划、产品规格等维度；
- 评估公司研发能力是否匹配客户项目需求；
- 完成并出具《需求列表》《产品设计定义》。



项目立项阶段

- 依次开展硬件、摆件、PCBLayout、天线的设计与评审工作；
- 系统性分析研发风险，形成《产品开发风险评估表》《产品设计分析报告》。



研发设计与测试阶段

- 按客户需求推进开发工作，响应新增软硬件、生产、认证等各类需求；
- 开展研发联调，完成软硬件 debug、场测及认证支持相关工作；
- 配合客户完成整机测试，提供 R&D 技术支持，覆盖 OTA、高低温、防爆等测试类型；
- 针对各阶段测试工作，出具对应的《阶段测试报告》。



量产和维护阶段

- 跟踪量产全流程，做好售后问题的跟进与总结工作；
- 提供模块 EOL 技术支持，配合客户完成 costdown 换料；
- 响应客户新增软件需求，完成常规软件版本的迭代与维护；
- 针对各类问题形成分析结论，出具《问题分析报告 8D 报告》。

大客户产品设计和开发

研发团队建设

创新是驱动企业持续发展、构筑核心竞争力的核心引擎。移远通信始终深耕技术研发领域，凭借一支高素质的先进技术人才队伍，筑牢创新发展根基。公司坚持“自主培养+外部引进”双向并举的人才策略，精准搭建适配企业长远创新目标的新型人才梯队，为技术突破与产品迭代提供坚实的人力支撑。

研发人才引育

优化招聘模式：

紧扣公司发展规划、产品定位及全球布局，动态优化招聘与引进体系，精准研判研发需求，吸纳行业优质人才，保障科技项目有序推进及团队创新战力。

完善培养机制：

聚焦团队能力提升，构建专业培训体系，开展研发专项培训与定制课程，搭建线上线下学习平台，通过内部讲师培养、技术专家授课、技术沙龙讨论、员工参与外部技术培训、专业会议、研讨会及技术展览等活动等方式，夯实团队技术素养，推动能力升级。2025 年“移远学院”组织和记录了 1,700 余次技术培训和内部分享。

鼓励研发与创新

健全制度保障：

制定《公司内创新奖励及管理制度》，设立“创新奖金池”，每年开展创新奖评选，对技术创新、发明专利、工艺改造及流程优化等领域的优秀创新方案给予专项奖励，为员工创新提供制度与物质保障。定期举办“创想擂台”，鼓励跨部门协作探索新技术、新模式，挖掘潜力项目。

“创新奖”评选：

2025 年，公司收到海内外各部门 103 份创新提案；经严格评审，47 个项目脱颖而出，涵盖技术研发、生产流程、测试验证、管理优化及产品创新等多个核心领域。

案例 > 创新孵化工厂——释放创意火花

2025 年，公司开展“创业孵化工场”内部创业创新项目，累计收到创意 109 个，举办 5 期擂台赛评审 30+ 创意，其中 1 个项目待孵化，2 个高潜力项目持续跟进；通过“初期激活参与→问题调整+制度打磨→新制度驱动回升”，实现创意量的稳步提升，为后续创孵项目落地打牢参与基础。



产学研协作

公司深化产学研协同合作，与高校、科研机构及企业等第三方平台紧密协作；联合多所大学共建实习实训基地，定向培育市场适配型专业人才，并在项目研发、市场拓展等领域开展全方位合作，整合资源、优势互补，共推产业创新升级。

案例 > 桂林移远与高校开展校企合作项目

公司积极与高校深化学习合作，携手开展技术培训，共同培养高素质的技术人才，为公司注入新鲜血液，推动技术创新与发展。2025 年，我们邀请桂林电子科技大学老师来司授课 12 次，学员人数约 560 人，课程平均满意度达 95.81 分。

知识产权管理

移远通信重视知识产权保护发展，严格遵守国内外等相关法律法规，持续完善知识产权管理制度。2025 年，公司修订并执行《专利申请制度》《商标及著作权管理办法》，细化知识产权申请、授权、奖励和保护等多项流程。公司无线通信模块研发、销售的知识产权管理业务通过 GB/T29490 知识产权合规管理体系认证并保持有效，并被列为“知识产权优势企业”和“松江区知识产权重点保护单位”，为公司专利保障提供有力支撑。

知识产权战略

公司采取防御性战略防范侵权风险，通过进攻性战略申请和实施专利，构建自身技术壁垒。同时，注重宣传营销、科技项目申报和新产品开发，制定并实施专利申请战略，确保知识产权价值最大化，提升市场竞争力和品牌影响力。



知识产权
合规管理体系
认证证书

案例 ▶ 深度参与国际标准制定，引领垂直行业技术创新

移远是 3GPP 全球蜂窝移动通信标准化组织成员及中国通信标准化协会 (CCSA) 成员单位，长期参与通信标准研讨，密切跟踪行业技术发展方向。2025 年 2 月至 11 月，公司知识产权部派员参加了在欧、美、亚多国举办的 3GPP 系列全球工作组会议，累计提交技术提案十余篇。相关提案积极推动了公司的技术方案被纳入 5G-A 标准体系，并拓展至新能源汽车、智慧农业等多个垂直行业。

知识产权风险防控与人才建设

知产数字化管理

- 公司建立知识产权数字化管理平台，实现从申请、受理、授权到终止的全生命周期流程化管理。

专利分析与维权

- 提供针对性专利检索服务并出具风险评估报告，同时在北美与欧洲地区配备专业律所支持。
- 在专利侵权诉讼中，公司对专利权人的涉案专利开展深入的技术分析，为自身及客户提供有力的侵权抗辩依据，有效维护双方权益，避免了重大经济损失。

专利激励机制

- 为鼓励员工将工作中的发明创造转化为专利，公司制定并实施《专利奖励办法》，按季度发放专项奖金。2025 年累计发放专利奖励 64.8 万元。

知产系列培训

- 公司定期聘请外部专家开展知识产权系列培训，内容涵盖知识产权申请、专利撰写、软件著作权撰写等方面，持续提升团队的知识产权创造与保护能力。

研发创新成果

移远通信在多领域斩获丰硕研发成果，5G 与 AI 融合赛道持续领跑，推出多款高性能标杆产品，打造移远云侧 / 端侧 AI 大模型解决方案。在高精度定位领域丰富产品应用，我们推出面向精准农业、测量测绘等场景的高精度定位模组，同时深化车载模组、软硬件融合、天线等产品研发。相关成果已广泛应用于通信、汽车、工业制造、勘测、物流、医疗等产业。

2025 年，公司新产品开发数 2,008 个，数量较上一年有显著增长。

2025 年主要研发创新成果

推动 FWA “5G+AI” 新体验

移远 RG620UA-EU5G 模组基于紫光 V20 芯片平台，推出面向下一代 CPE 应用的“5G+AI”融合解决方案。该模组在传输性能、计算能力、R16 关键特性等方面均表现优异——SA 模式下最高下行速率达 4.67Gbps、上行速率 1.25Gbps，同时通过强化 AI 算法与场景适配能力，为整机性能的提升注入了新的活力，可广泛部署于家庭、中小企业办公、工地、展会、应急指挥等移动场景。



多款 LTE 模组升级，提供“全域全时”连接保障

移远以技术突破为核心驱动力，完成多款主力 LTE 模组的重大升级，通过集成“卫星直连蜂窝”（D2C）技术，使模组具备了“地面蜂窝网络+卫星网络”的双重连接能力；帮助客户免去加装卫星硬件成本，缩短产品上市周期，快速提升市场竞争力。



GNSSLG290P 模组，低功耗与高精度的平衡

割草机器人通过内置的高精度 GNSS 导航模组和厘米级 LG290PGNSS 定位模块，机遇 RTK 实时动态差分技术，在无遮挡场景下实现 ±1cm 定位精度，确保路径规划的准确性，再结合路径规划与任务调度模块、作业执行与控制模块等控制算法，避免重复作业，较普通智能机型额外节能 15%-20%，大幅降低无效能耗。



推出 Robrain AI 机器人解决方案 V2.0

移远通信正式发布 Robrain AI 机器人解决方案 V2.0 版本，并在人形机器人领域成功落地。该方案深度融合多模态 AI 大模型、AI 算力板 QSM882GP，整合视觉、语音、文本等数据，实现场景理解、精准动作控制等核心功能；同时引入声纹识别技术，保障交互安全与个性化服务。此次升级推动人机交互从功能化向人格化演进，展现移远在 AI 与机器人领域持续创新的技术实力。



指标与目标

2025 年，公司完成持续加强研发创新能力，提升专利申请和授权数量，保护核心技术等关键研发目标。研发人员数量较去年增长 45.84%，培训覆盖率同比上升。报告期内，公司新增授权专利数量 197 件，对公司核心技术进行了有效保护。

研发创新投入关键指标		
指标	2024 年	2025 年
研发员工人数 (人)	4,184	6,102
研发员工占员工总数比例 (%)	71%	68.13%
研发投入 (亿元, CNY)	16.69	19.51
研发投入占营业收入比例 (%)	8.97%	8.02%
研发人员培训时数 (小时)	219,500	200,161
研发人员受训人数占比 (%)	91.5%	93%

知识产权保护关键指标			
指标 (单位: 件)	2024 年	2025 年	
报告期内有效专利数	568	778	
应用于主营业务的发明专利数量	199	308	
申请受理专利数	440	659	
著作权数量	303	327	
商标数量	363	327	
授权专利数量	外观设计类专利授权数	7	6
	实用新型专利授权数	51	81
	发明专利授权数	88	110

推进数智化发展

» 治理

在数智发展治理中，移远通信构建专人统筹、多部门协同的数智化发展治理机制，规范数智化产品从开发、落地、认证到营销的全流程管理。研发团队紧扣市场需求融合前沿技术，创新开展核心产品开发；项目部把控进度、协调资源，严控风险保障方案有序落地；智能制造中心完善体系、规范流程，将研发成果转化为高质量产品；认证部推进产品认证工作，确保产品满足多元国际市场准入需求；销售部门洞察市场开展精准营销，推动产品触达目标智慧场景应用。各部门各司其职、高效联动，为公司数智化高质量发展筑牢治理支撑。

» 战略

以“成就智慧地球”为核心使命，我们将数智化发展深度融入企业核心战略布局，精准把握数智时代发展机遇、有效把控行业潜在风险。依托自身综合优势，公司积极开拓多元智慧场景应用，从战略层面提高对市场需求的敏锐感知与快速响应能力，以数智化赋能物联网综合解决方案创新突破，引领企业在数智时代浪潮中稳健前行。

» 影响、风险和机遇管理

数智化制造与管理

智能制造与管理在智慧工厂建设中发挥着不可替代的重要作用，移远通信通过搭建系统化信息化管理平台实现生产流程精细化管控，在持续改善产品品质的同时，显著提升生产效率和企业竞争力。

智能生产与全效品控

- 整合 SMT、自动化组装等工艺，优化 PCB 上料至包装全工序衔接；
- 实施 100% 全维度检测，覆盖焊接、性能等指标，保障产品符合严苛标准。

智慧仓储与装备升级

- 导入 AGV 小车、立体仓库等设施（未来有望落地跨楼层 AGV 运输方案）；
- WMS 与 MES 联动实现“料到人”供料；
- 槟城移远工厂落地 WMS 数字化仓储；
- 工厂 90% 以上应用协作机器人，配套自动化设备及 BPM 等系统提升作业效率。

数字化系统与运营

- 搭建以 SAB 为核心，WMS、QMS、MES 协同的数字化生产体系，把控物料、质量、生产全环节；
- 针对新 EMS 项目，研发专属 MES 系统实现产品全追溯，引入工业大数据平台挖掘生产数据，优化产能、追溯不良品成因。

全域数智管理提效

- 常州移远 2025 年全面启用一体化办公平台，实现跨部门、跨地域高效协作与项目管理智能化；
- 厂区安防、停车全域实现智能化；
- 围绕新业务完成系统化投入，适配业务形态升级需求。

智慧产品设计与应用

移远通信大力推进适配更多场景应用的智慧产品设计，产品广泛覆盖智慧交通、能源、农业、家具、教育娱乐、辅助驾驶等诸多领域，为各行业定制智能化解决方案，提升产品可及性。公司立足市场需求，2025 年推出了“模组 + 大模型 + AI 算法 + 平台”整合的端侧 + 云侧 AI 大模型解决方案，提升各场景终端的感知、决策与交互能力，深度赋能新质生产力发展，进而全方位服务于人民对美好生活的向往。

助力数智发展成果

工业智能化

旗下工业智能品牌宝塔®推出一系列融合 AI 技术的自动化设备与解决方案，包括 AI 视觉检测、SOP 行为识别监测、AI 分选机、AI 筛选机、PIN 针检测机、模组自动烧录机、柔性制造解决方案等。

智慧交通

新增 DynaBlue 蓝牙协议栈、LXC 虚拟化座舱软件、QuecOpen 跨平台 TCU 网联方案，发布车规级 5GR18 模组 AR588MA 与 QuecPiAlpha 开发板，赋能高阶辅助驾驶、车载智能交互与交通管理实时决策，完善“七大车载产品技术生态”。

智慧农业

旗下“沃地泰®”品牌推出 FMA 系列农机导航、FBS 基准站、FSC200 智能模拟驾驶舱、FPS100 精准喷雾等系统方案，发布厘米级高精度 GNSS 模组 LG680P，助力全场景数字化农业管控与精准作业。

智慧医疗

推出 5G-AxAI 终端套件（含便携式 AI 诊断终端），支持心电图、血氧等多参数检测；助力德壹推出全球首款端侧大模型 AI 具身理疗机器人，融合 8 自由度 3D 视觉导航与中医理疗智慧，实现无人化精准服务。

智慧家居

发布 VA500-GLAI 音频模组（本地化 AI 算法实现环境检测与离线语音控制）与 FGM842D 超小型 Wi-Fi4&BLE5.2 双模模组，赋能空调、抽油烟机等家电主动交互，推出 RD6000CC 跌倒检测毫米波雷达守护居家养老安全。

智慧能源

提供 5G 双形态天线、燃气表专用 LoRa 天线等定制化解决方案，解决金属屏蔽与复杂环境连接难题，以 RobrainAI 机器人方案与高算力模组支撑储能系统巡检，通过“全球物联网卡 + eSIM”方案保障能源设备全域稳定连接。

案例 > AI 算法与解决方案赋能多元智慧场景

2025 年，移远 VAS (ValueAddedService) 产品线联合全球团队，基于端侧 AI 大模型、AgentIoT 架构及 AI 音视频技术，在中国、欧美、亚太等多地推广绿色智能解决方案。我们以低功耗模组为载体，搭载轻量化 AI 模型，实现设备本地推理与语音交互，减少云端依赖与联网能耗。方案覆盖智能交通、智慧零售、智能家居及 Robrain 机器人等场景，助力企业提升效率、降低能耗，并为儿童、老年人、残障人士等群体提供包容性智能服务。社会影响方面，方案支持语音交互提升弱势群体生活自理能力，儿童玩具实现个性化教育陪伴，智能识别减少食物浪费与包装消耗，推动物联网向节能、普惠、可持续方向演进。

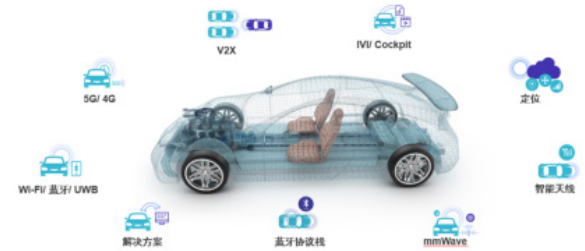
案例 > 艾络迅™—高效经济安全的家庭燃气与储能智能监控物联平台

移远艾络迅™双平台基于自研物联网技术，为能源管理提供安全高效的闭环解决方案。

- 燃气安全平台通过智能报警器实时监测泄漏，报警时自动触发声光警示、推送告警信息并联动关闭气阀，用户可通过小程序远程控制通风设备，配合经 ATEX 防爆认证的移远模组，实现安全可靠的规模化应用。
- 储能管理系统支持 WEB/APP 端实时监控，具备 OTA 升级与异常预警功能。搭配自研 Wi-Fi 采集棒，经 RS-485 稳定通讯，可实现数据上云、指令下发与远程升级，形成云端设备用户双向管控链路。

案例 智能网联 (V2X) 技术：提升交通效率，降低碳排放

2025 年，移远通信车载 V2X 通信产品及解决方案，实现车、路、云之间实时数据交互。通过绿波车速引导功能，可依据路口信号灯状态为驾驶员提供最优车速建议，助力车辆连续通过绿灯路口。同时支持商用车队协同编组行驶，利用头车破风效应，有效降低后续车辆空气阻力。在环境价值方面，方案通过减少急刹急速与编队行驶，可降低单车能耗约 10%-20%、队内车辆油耗最高达 15%，直接助力节能减排。社会层面则提升了道路通行效率与行车安全，以平稳驾驶体验缓解城市拥堵。



案例 打造能感知情绪的下一代 AI 智能伙伴

移远“4G AI 智能伙伴解决方案”以“模组+AI 大模型”为核心，从三方面赋予文化产品“懂孩子”的能力：

- 全场景稳定连接：内置移远低功耗 4G 模组 (EC800M-CN)，针对儿童移动频繁特点优化，保障室内外多场景连续稳定连接，避免网络切换导致的通话中断。
- 儿童情感化交互：集成云端儿童 AI 大模型与童声情绪识别算法，可感知孩子语速语调中的情绪变化，并相应调整故事语气、播放安抚音乐或给予语音鼓励，实现拟人化情感互动。
- 安全可控内容生态：基于移远物联网平台，实现内容更新与交互全程安全管理，确保儿童在受控环境中获得适宜内容与智能交互体验。



» 指标与目标

移远通信一贯将数智化发展纳入核心发展目标。2025 年，公司在端侧大模型技术取得关键突破，推动 AI 解决方案在多行业规模化落地，并完成 AI 算力、车载及 5G 模组扩产项目的产能布局规划。后续，公司将以深化 5G-A 与 AI、卫星通信技术的深度融合为目标，迭代升级端侧大模型技术，完善协同数智化解决方案，推进更多智慧、绿色应用场景项目落地以释放产能，并持续提升数智化运营水平与智慧产品设计能力。

遵循科技伦理

在当下科技飞速迭代的时代，随着 AI 大模型、物联网及 AI 算法模型训练平台的落地应用，AI 交互、AI 大模型技术应用与科技伦理审核的重要性也愈发凸显，相关管控举措贯穿技术研发、项目落地及应用全流程。

报告期内，公司未发生违反科技伦理的行为。

AI 合理化使用管理

AI 工具规范应用	<ul style="list-style-type: none"> 云端配置 AI 检索手段，使用已嵌入 AI 及科技伦理相关要求的第三方系统。 搭建大模型时引入相关 AI 工具，同步建立 AI 使用管理规范，明确数据防泄露要求及技术使用全流程标准。
前置评估	<ul style="list-style-type: none"> 从 AI 智能项目筹备到落地，全程评估确保契合道德规范与大众价值观，并通过互联网信息服务算法备案。
分阶段管控	<ul style="list-style-type: none"> 技术开发阶段秉持公平透明原则，多渠道采数减少算法偏差，依托可解释性 AI 技术守好科技伦理底线； 应用阶段开展 AI 系统安全可靠测试，依据结果及时调整优化。
全流程隐私防护	<ul style="list-style-type: none"> 将数据隐私保护置于核心位置，在数据收集、使用全流程严格执行加密措施，恪守最小必要原则，全方位保障用户隐私安全。

数据安全与隐私保护

治理

数据安全体系建设

移远通信遵守相关法律法规，制定各类信息安全管理制度，管理范围涵盖网络安全、机房安全、个人信息安全、硬件安全等，落实公司经营、客户、供应商及员工数据安全保护工作。

公司搭建由管理层（信息技术部）、组织部门及执行部门（信息安全组）构成的信息安全组织架构，定期开展信息安全审查并推动问题整改闭环，结合技术与业务需求持续完善信息安全管理体系。于 2025 年修订《会议安全制度》《信息安全巡检制度》等文件。

公司已通过 ISO/IEC27001 信息安全管理体系（覆盖通信模块、物联网云平台研发及运营服务等领域）、ISO27701 隐私信息管理体系、ISO21434 道路车辆信息安全管理体系认证及汽车行业信息安全评估 TISAX2 级标签。



战略

数据作为最核心的生产要素之一，其安全性被提升到极为重要的地位。移远通信积极响应《数字中国建设整体布局规划》，持续完善数据安全管理体系与措施，确保为客户提供安全、高效、可持续的产品及服务。

数据安全相关标准认证的业务覆盖比例	90	%
敏感数据加密覆盖率	100	%

报告期内，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

影响、风险与机遇管理

数据安全保护举措

公司实施全方位信息安全，包括精准识别风险，定期演练数据备份，强化网络管控，使用专业工具查漏补缺，并加强员工培训，共同构建坚固的信息安全防线。

数据安全风险管理	
信息安全审查与漏洞管理	<ul style="list-style-type: none"> 数据与资产常态化管控 划分国内外数据分类，建立白名单、黑名单实施分类管控；每两个月开展外网资产安全巡检扫描并推进全域管理，同步通过开源 POC 扫描工具完成风险暴露面采集与扫描，结果下发业务部门整改。 漏洞检测全流程闭环 承接漏洞检测需求，在漏洞整改完成后组织复测验证成效；搭建国内外联合采购的商业版漏洞检测平台，支持多地同步检测，提升新漏洞发现与处置效率；同时实现主动攻击识别、全域日志管理及数据深度分析，形成漏洞库系统备案并全流程跟进整改落地。 新系统上线安全准入 新系统上线前完成安全测试并通过「测试工单」审批，对测试环境地址开展安全扫描，按漏洞等级分类推进整改，验收通过后方可启动上线流程。
员工隐私保护	新员工入职签订《移远员工隐私声明》，加强员工隐私保护意识。

信息安全与隐私保护管理制度	IT 资源与系统管理	《网络管理规定》 《AD 账号管理制度》 《IT 设备管理制度》 《服务器管理制度规范》 《终端安全使用管理制度》
	监督考核与处罚	《信息安全处罚管理制度》
	数据安全流程管理	《备份管理制度》 《个人信息安全规范》 《数据传输作业指导书》
	应急处置类	《系统应急恢复预案》 《数据泄露应急响应与通知流程》
	隐私管理与声明	《员工隐私声明》 《隐私信息适用性声明》 《信息安全及隐私信息策略》 《信息安全及隐私信息管理手册》



ISO27001 认证 ISO27701 认证 ISOSAE21434 认证 TISAX 认证

信息安全与隐私保护管理体系

数据安全防护管理

<p>数据泄露应急预案</p>	<ul style="list-style-type: none"> 业务影响分析 (BIA)：开展针对网盘系统、工单系统、开发者中心等 5 大核心业务系统的风险及发生概率专项分析； 基于分析结果制定业务连续性演练方案，并组织落地专项应急演练； 保障重大灾难或业务中断场景下，关键业务的 IT 基础平台、业务系统及服务人员可在规定时限内恢复运营，同时确保数据完整性。
<p>数据传输与备份管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 传输管理 跨部门数据传输采用共享盘、网盘、FTP、SharePoint、OneDrive 等多种方式，适配不同部门及业务场景的传输需求； 海外跨境传输前对国外同事进行 PI 评估，严格管控数据跨境流动，保障敏感数据网络传输安全，防止数据泄露、篡改。 备份管理 针对各类传输数据实施全量备份管理，提前防范各类信息安全事件，保障数据安全与可恢复性。
<p>信息安全与隐私保护培训</p>	<p>开展数据合规及信息安全培训、沙龙等活动，包括信息安全制度及法规普及、办公及日常安全规范宣导、安全规范总结及互动，从而提升员工对信息安全的重视程度和应对能力。</p> <p>2025 年信息安全培训绩效：</p> <ul style="list-style-type: none"> 新员工信息安全必修课共开展 13 期，覆盖 2,400 人，培训考试通过率：100% 全员信息安全培训考试：5 场；参与人数：国内 4,768 人、海外 561 人；通过率：100%

案例 网络数据安全攻防演练获认可

移远作为蓝方参与 2025 年度“工赋砺网”上海市工业和信息化领域网络和网络安全攻防演练。在活动中，公司积极开展网络进攻防御演练，强化系统安全防御能力，不仅圆满完成演练任务、保障活动成功举办，更取得上海市相关主管部门的认可。

保护客户隐私

移远通信紧跟全球数据安全法规要求，遵守 ISO21434 国际标准及国标 GB/T32960 运行规范，实时关注最新欧盟数据安全法升级要求，持续完善客户隐私投诉处理机制。我们确保客户在隐私权益受到侵犯时，能够及时获得有效且妥善的解决方案，并将隐私保护措施全面融入服务生命周期之中，为全球客户提供安全可靠、值得信赖的服务体验。

2025 年，公司未发生客户隐私泄露事件。

客户隐私保护举措

协议保密约束：

签署保密协议，公司与内部个人、合作客户分别签订法律文件，明确双方涉密信息保密义务。

信息分权管理：

实施客户信息分权管理，仅授权人员可访问、处理客户信息，防范未授权访问与泄露。

DIPA 隐私评估：

开展 DIPA（数据保护影响评估），系统识别并评估数据处理活动的隐私影响，针对性采取防护措施。

合规与产品安全：

产品设计阶段开展威胁分析并实施风险转移或消除，全程运用 HSM 技术保障安全。

全链路客户数据管控：

传输安全：禁止打印客户隐私信息、通过日志扫描管控敏感信息；数据传输采用 TLS 加密并提供多安全选项。

存储安全：通过模组固有安全框架及技术方案的。

通信安全：所有部件均添加签名实现防篡改防护，配套采用标准安全措施，包含 WPA 加密、开展 TARA 分析并实施风险转移与消除、HSM 加密等。

指标与目标

指标	目标	2025 年完成情况			
		第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
信息安全事件	0 件	0	0	0	0
数据泄露	0 次	0	0	0	0
长时间业务中断 (30 分钟以上)	0 件	0	0	0	0
新漏洞修复率	100%	95%	95%	92%	98%
信息安全培训 (次)	100% 完成	0	0	1	4

供应链安全

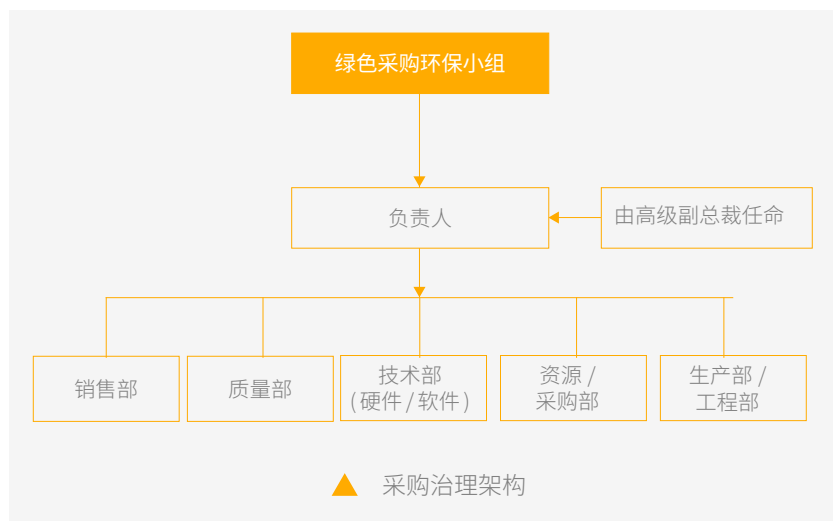
治理

采购管理架构

为提升采购工作规范化水平，保障采购活动高效、透明、合规开展，移远通信建立并执行《采购控制程序》《生产物料采购招标管理规范》《采购部门作业规范》《资源采购反腐规范》等采购管理制度，持续提升采购工作标准化与规范化水平，保障采购活动高效、透明、合规开展。公司设立绿色采购环保小组，明确管理职责，全面识别供应链采购风险，严格管控有害物质使用，动态跟踪法规政策更新，推动公司及供应链伙伴实现合规运营与可持续发展。

为强化供应链管理的规范性与可持续性，公司制定《供应商开发及管理规范》《供应商管理手册》等体系化文件，完善供应商准入、日常管理及退出机制。依托采购系统平台，公司对生产性原材料实施全流程精细化管控，提升供应链管理效率与质量。

采购人员绩效与采购质量直接挂钩，公司通过制定《采购工程师绩效考核表》，结合岗位职责与分工明确考核期内的重点工作及目标，包括交付时率、部门协作、质量协调、体系对接等维度。



成员	职责
管理层	<ul style="list-style-type: none"> 负责人由高级副总裁任命，是公司对外签订、承诺环保协议唯一负责人， 组织并协调采购工作正常有序进行，确保公司产品不存在风险，保证顾客满意
执行层	<ul style="list-style-type: none"> 销售部：学习材料知识，识别客户要求并反馈到公司内部，配合质量部提供所需数据 质量部：及时更新有害物质管理办法；配合研发、销售、资源等部门对客户环保要求进行评估记录；审查并管理供应商物料环保资质；评估公司各个项目环保状况 技术部（硬件/软件）：负责新产品开发阶段，并根据客户法规要求进行产品开发 资源/采购部：开发符合环保要求的供应商，收集供应材料 RoHS、无卤等测试报告。对现有供应商进行环保调查，建立绿色合格供应商清单 生产部/工程部： <ol style="list-style-type: none"> ① 监控来料，查看报告及包装证明，必要时索要第三方 RoHS、REACH、无卤等检测报告 ② 检验环保物料，发现无环保标识立即隔离停线，并及时向上级报告 ③ 出货环保监控，出货标签包装需 RoHS 检测合格 ④ 生产辅料、回收料等环保验证

可持续采购管理

移远通信高度重视供应链 ESG 管理，尤其在供应商准入环节，将 ESG 表现纳入核心评估指标。《供应商环境与社会责任评分表》是《供应商评审表》的重要指标评分项之一，涵盖劳工权益、职业安全、员工福利、工作时间、环境管理（年度监控）等维度，纳入供应商整体评分体系；其中 ESG 相关的“环保控制”“环境与社会责任”两项单项占比均需达到 80%，该部分整体权重为 10%。

此外，公司通过与供应商签订《供应商 CSR 协议》《供应商环保协议》等协议，从社会责任、环境保护、商业道德等多个维度约束和规范供应商行为，为可持续供应链管理筑牢坚实保障。

供应商 ESG 要求

供应商 ESG 要求		
治理	商业道德	严格遵守所有有关贿赂、腐败和被禁止的商业行为的法律和法规。
	公司监督	供应商须遵守公司行为准则，向公司提供相关文档及查看权限，须及时回应公司代表关于行为准则操作的合理询问。
社会	强迫劳动	禁止雇用任何类型的强制性的或非自愿的劳工
	禁雇童工	禁止雇用童工，支持实行合法的工厂学徒计划，这些计划应当遵守所有适用于此类学徒计划的法律和法规。
	薪酬及福利	遵守所有适用的工资和工时法律和法规并提供法律要求的福利。
	工作时长	遵守当地法定工时并补偿加班，且确保员工每周至少休息 1 天。
	反歧视与尊重	聘用中禁止基于种族、宗教、性别等任何形式的歧视，确保公平对待所有员工。尊重雇员权利，严禁体罚、暴力威胁或任何形式的人身迫害，维护安全与尊严的工作环境。
	健康与安全	为员工制定职业健康与员工安全等有关健康安全标准和相应的管理体系。
环境	环境保护	供应商必须遵守所有环境法律法规，包括化学品管理、废品处理、废水废气治理等，并满足移远通信的附加环境要求，提供无害物质产品材质证明。

» 战略

移远通信深化与供应商及价值链伙伴的合作，构建稳固高效的协同机制，覆盖原材料采购至成品交付全流程，把控生产节奏，保障产品供应稳定，为业务稳健拓展奠定基础。产业生态构建上，公司加大与运营商及核心供应商合作，整合优势资源，联合开展技术创新与应用探索，推动产业生态向更具竞争力、创新型方向发展。供应链管理上，公司着力构建统一的供应链管理体系及信息化系统，坚持以产定采、合理备货；围绕柔性交付需求，搭建信息化采购管理系统、完善标准化采购制度，保障采购合规。

» 影响、风险与机遇管理

供应商风险管理

移远通信持续完善供应链风险防控体系，健全风险识别、评估与监督机制，优化供应链备份保障策略；每季度全面审查供应商清单，评估风险、更新等级，实现风险早发现、早预警、早处置。

<p>准入与源头管控</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司执行严格的供应商准入机制，所有导入均需经过全面、审慎的评估。在供应方案设计上，要求尽可能具备替代料方案，避免单一来源依赖。同时，通过签署供货保障协议、收取保证金等方式，进一步强化履约保障。
<p>动态监测与预警响应</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立实时监测与风险预警机制，在触发后 24 小时内协同制定解决方案。
<p>约束机制与责任落地</p>	<ul style="list-style-type: none"> 高风险供应商签署供货保障协议，收取履约保证金，明确违约与责任追溯。 推动供应商建立内部风险评估与升级机制（评估涵盖安全合规、财务风险、产品安全、过程稳定性及供货风险等），覆盖多维度风险并配套应急预案。
<p>供应韧性与生态协同</p>	<ul style="list-style-type: none"> 推行多源供应，建立关键物料替代预案，降低单一依赖。 处置呆滞物料，提升资源利用率。

保障供应链安全

移远通信持续强化供应商审核管理，优化资源配置，制定《供应商年度审核计划》，联合多部门开展供应商现场审查与绩效考核工作，所有相关信息均实时录入供应商管理平台，保障信息透明可追溯，配套执行《生产类供应商绩效考核》《制造商评审表》《制造商年度考核》等相关制度。

供应商审核

- 公司通过《供应商评审表》，从质量体系、研发能力、质量管控、制程管理、仓储运输、售后服务、安全管理、环境保护等多维度，对供应商实施全面评审。对存在重大负面事件、评审等级末位的供应商，坚决解除合作关系。
- 针对物料不良、品质不达标等问题，公司主动协助供应商开展问题溯源、原因分析，督促其落实纠正措施，并要求在规定时间内提交整改报告，持续完善供应链社会责任体系。2025 年，公司生产类存在问题的供应商已全部完成整改。

赋能采购人员

- 定期举办月度与季度培训，并邀请内外部专业讲师授课。课程内容涵盖采购数据分析、原材料知识、谈判技巧及海关业务等关键领域，有效提升了团队的专业水平。
- 2025 年，公司已组织采购相关培训 34 节，采购人员参与可持续采购培训的比例达到 100%。

强化供应商沟通与激励

- 为巩固与长期供应商的合作关系，公司在财务政策上，对长期合作的供应商在服务费或报价方面给予一定的优惠，并可视情况延长尾款支付周期。
- 要求核心供应商签订《长期供应保障协议》及《长期合作协议》，以法律形式明确双方长期合作的权利与义务，从而增强供应链的整体韧性与可靠性。
- 表现突出的优秀供应商，我们将以公司名义通过邮件发送正式感谢信，以表达认可并增进合作关系。

获得 AEO 认证提升供应链竞争力

- 移远通信成功获得海关 AEO 高级认证企业证书。该认证由世界海关组织倡导，能够显著提升贸易安全与便利化水平：
 - ☞公司在进出口环节享受优先通关待遇，缩短货物等待时间。
 - ☞同时降低查验率，减少物流成本与滞留风险。
 - ☞增强了企业的市场竞争力与品牌影响力，也为保障国际供应链的可靠与稳定提供了有力支持。



AEO 高级认证企业证书

经销商管理

移远通信建立了系统的制度与准入机制，通过《代理商管理制度》及年度考核，明确经销商的准入、淘汰标准及违规处理方式，确保代理关系清晰合规。同时，利用信息系统对经销商进行分级、分权限管理，督促其积极拓展区域与新行业市场，完成销售目标，并定期通过系统报备商机，实现信息同步。

在支持与赋能经销商方面，公司提供包括销售工具支持，如产品资料与样品展示；定期开展产品、市场及技术类培训，提升经销商团队能力；并根据项目需要，派遣销售或技术人员协同拜访客户，提供现场业务协助，共同推动项目落地。

指标与目标

2025 年移远通信供应商管理情况	
供应商总数	544 家
年度审查供应商数量	35 家
供应商《供应商 CSR 协议》签订率	100%
供应商《供应商环保协议》签订率	100%
通过 ISO14001 环境管理体系认证供应商数	234
通过 ISO45001 职业健康管理体系认证供应商数	109
签署可持续采购 / 供应商行为准则的供应商比例	98.71%

冲突矿产管理

移远通信将冲突矿产管控纳入经销商及上游供应链管理体系，严格遵守《冲突矿产声明》及国际倡议，承诺并确保不使用来自刚果（金）等高风险地区的冲突矿产。公司通过供应商准入环节的产地调查与评估，从源头建立合规防线，对无法提供合格证明或材料来源存疑的供应商不予导入，奠定供应链可持续基础。

在供应商导入后的日常管理中，公司通过现场评审等方式持续监督其冲突矿产管理能力。同时，与直接供应商签署《供应商 REACH 符合性宣告》，要求其严格遵守 RoHS、REACH 等多项环保法规，系统推动有害物质管控与材料透明度建设，共同构建合规、绿色的供应链生态。

2025 年，公司已完成对全部金属类供应商的冲突矿产专项调查，确认其原材料均来自低风险地区，未发现相关合规风险。



助力行业发展

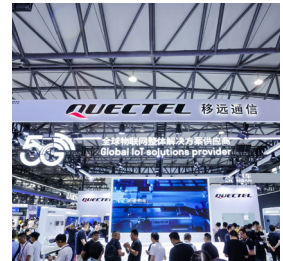
移远通信致力于推动产业链各环节的价值整合与协同发展。通过技术开放、资源对接与生态共建，助力合作伙伴实现能力互补与创新加速，共同构建健康、可持续的 AIoT 产业生态，实现产业链整体效能提升。

公司积极参与国内外 AI、5G、车载通信等领域的标准制定与技术研讨，推动产业链规范化发展。同时，通过打造包括开源硬件、算法平台及物联网软件服务平台在内的开放赋能体系，为合作伙伴提供一站式开发支持，有效降低全产业链创新门槛。

公司通过举办开发者大赛、建立技术社区、共建高校课程与联合实验室等方式，构建起“校园 - 产业”一体化的人才培育体系；并与合作伙伴定期开展技术沙龙、实操工坊等活动，为产业持续输送人才与创新方案，提升产业链协同能力。

案例 移远通信亮相 2025 全球多地 MWC 展

移远通信作为全球物联网行业的引领者之一，参与了 2025 年世界移动通信大会 (MWC) 在多哈、上海等多个展区展览。多哈展会首日，移远通信重磅发布集成 3Tx 与 L4S 技术的 RG620T、RG660MK 系列 5G 工业级模组新版本。上海展会上，公司携 5G、AI、大模型、车载等前沿技术领域的创新成果闪耀登场，涵盖大模型应用、机器人、智慧生活、智慧工业、组合辅助驾驶等多个热门领域。移远通信与客户共同发布了 Robrain AI 机器人方案，并携手产业链上下游伙伴联合打造“毫米波雷达生态链”。



案例 移远通信闪耀 WAIC 2025

2025 年 7 月，世界人工智能大会 (WAIC 2025) 在上海世博中心和上海世博展览馆拉开帷幕。移远通信 AI 商业服务机器人整体解决方案在 WAIC 上完成首秀，其搭载“端侧智能 + 云端大模型”协同架构，可实现视觉导航、语音交互等功能。



移远通信行业身份

- 全球蜂窝移动通信标准化组织 (3GPP) 成员
- 中国通信标准化协会 (CCSA) 会员
- 全球移动通信系统协会 (GSMA) 会员

案例 CIIF 2025 移远宝维塔大秀 AI 智造实力

2025 年 9 月以“工业新质，智造无界”为主题的 2025 中国国际工业博览会 (CIIF) 在上海盛大启幕。移远通信携旗下工业智能品牌宝维塔® 重磅亮相，一系列融合 AI 技术的自动化设备与解决方案集中亮相，包括 AI 视觉检测、SOP 行为识别监测、AI 分选机、AI 筛选机、PIN 针检测机、模组自动烧录机、柔性制造解决方案等。

在展会同期举行的第三届“长三角高端产业及金融服务大会”高峰论坛上，宝维塔受邀参加“数字化赋能工业新生态”圆桌会议，围绕“数字孪生工厂：AI 驱动的虚实共生”，结合宝维塔® 在工业智能领域的布局，就数字孪生落地痛点、AI+ 数字孪生协同实践及孪生工厂突破路径，与现场嘉宾展开深入探讨。



案例 移远通信携 Robrain AI 解决方案亮相 IHR 2025

2025 年 10 月，以“智联未来·生态共生”为主题的 2025 人形机器人国际峰会 (IHR 2025) 在上海隆重举行。移远通信携 Robrain AI 机器人解决方案及“硬件 + 终端”全链成果精彩亮相，全方位、多角度地展示了其在人形机器人领域的核心技术突破与产业化落地能力。



» 平等对待中小企业

在产业链协同中，移远始终秉持诚信合作原则，对中小企业合作伙伴给予同等重视与公平对待。建立严格的采购订单履行体系，确保所有交付验收标准和时间节点均符合协议约定，并依托标准化流程实现货物准时交接与账款清晰结算，杜绝任何形式的无故账期拖延，切实缓解合作中小企业的资金周转压力，为其提供可持续的业务支持，携手营造诚信、规范、共赢的产业生态。

报告期内，公司不存在逾期未支付中小企业款项。

以人为本

员工雇佣

移远通信坚持“任人唯贤、公开选聘、先内后外、择优录取”的雇佣原则，建立健全员工雇佣管理制度，全流程规范招聘标准。公司严格依据《移远面试官手册》统一专业形象，遵照《雇主品牌落地动作清单》标准化实施招聘，确保选拔过程公开透明、公平公正，从源头保障人才质量，筑牢合规雇佣防线。

合理化招聘

公司建立科学、合规、透明的招聘管理机制，制定《招聘管理办法》《员工手册》《国际招聘管理规定》《国际人才推荐指南》等员工招聘管理制度，坚持以科学化流程管理贯穿员工招聘、录用、用工全过程。

公司《员工手册》中明令禁止聘用 18 周岁以下员工，招聘新员工收集身份证、毕业证书等背景信息，拒录无效或疑似童工证件者。公司禁止任何形式的强迫性劳动，不限制员工自由择业和离职，员工有权依法终止雇佣关系。

公司构建全程透明的数字化招聘体系，依托 Moka 智能化招聘管理系统实现从职位发布、简历筛选到录用决策的全流程线上留痕与归档，为人才选拔标准优化与招聘效能提升提供精准的数据支撑，持续推动用人管理的科学化与规范化。

2025 年关键绩效

劳动合同签订率为

100%

社会保险覆盖率为

100%

报告期内，公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动事件。

人才吸引

公司构建“线上+线下”“国内+海外”的立体化人才吸引体系，综合运用网络招聘、猎头合作、内部推荐、校园招聘及校企合作等多元渠道，广泛吸纳软件、算法、硬件、测试等技术人才及职能运营、销售管理骨干，为公司战略发展提供坚实人才支撑。公司持续深化校企合作，2025 年在桂林、合肥、临沂等地开展访企拓岗、院校拜访、双选会等校企互动活动，优先录用本地高校优秀毕业生，促进产学研深度融合，助力区域高校毕业生高质量就业。

2025 年关键绩效

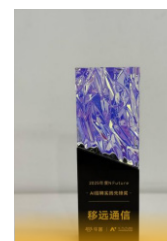
公司共开展超过 **35** 场校企互动活动，
 新增应届生数量 **587** 人
 新增员工人数 **3,708** 人
 (其中，海外当地招聘 **770** 人)
 员工流失率 **12.31%**
 (全球离职率 **12.31%**，中国离职率 **7.6%**)



人才吸引与雇佣奖项



猎聘
上海年度非凡雇主



牛客
AI 招聘实践先锋奖



Moka
2025 年中国人力资源(天狼星)奖-最佳招聘团队奖



前程无忧
2025 典范雇主奖、人才吸引和保留典范

多元平等与包容

公司坚决贯彻 DEI 政策，将多元化、平等和公正视为核心价值观的重要组成部分。公司制定《禁止歧视管制程序》《职场霸凌保护程序》《尊重性工作场所政策》等制度，不因种族、肤色、年龄、性别或婚姻状况等因素在发放工资、升迁、奖励、培训机会等聘用或雇佣行为中歧视员工，致力于打造健康、安全、零欺凌、零骚扰、零歧视、零暴力的职场环境，切实维护全体员工（含正式雇员及外部顾问）的合法权益与身心健康。员工可通过书面或口头形式向公司投诉其遭受的歧视或霸凌，公司将根据《员工投诉控制程序》处理并公示。

2025 年关键绩效

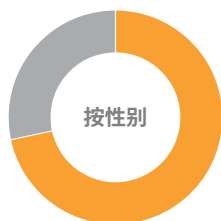
报告期内，公司未发生任何与歧视或骚扰相关的投诉事件。

员工构成 (单位: 人)

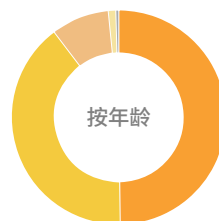


员工总数

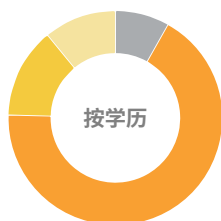
8,956



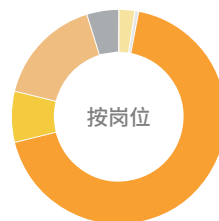
■ 男性员工数量 6,417
■ 女性员工数量 2,539



■ 30岁及以下 4,473
■ 31岁至40岁 3,584
■ 41岁至50岁 786
■ 51岁到60岁 102
■ 60岁及以上 11



■ 硕士及以上学历 733
■ 大学本科学历 6,024
■ 大专学历 1,220
■ 大专以下学历 979



■ 行政人员 218
■ 财务人员 52
■ 技术人员 6,102
■ 销售人员 689
■ 生产人员 1,465
■ 管理人员 430

多元化用工比例

残障人士员工比例
0.47%

少数民族员工比例
7.5%

海外员工数量
1,256 人

女性高级管理者数量
137 人

女性高级管理者比例
23%

劳动争议处理

公司着力构建和谐稳定的劳资关系，建立健全劳动争议预防与应对机制。2025 年，公司共发生 4 起劳动争议案件，均已通过调解或合规司法程序结案。

劳动争议管理措施

劳动争议源头 风险控制

确保所有劳动合同均符合最新的劳动法规定，明确双方权利与义务，从源头防范劳动争议风险。

全流程用工 合规审查

建立覆盖入职、在职、离职全流程的合规审查机制，对关键用工节点实施法律风险管控，确保各项操作符合监管要求。

强化权益 保护意识

组织员工及管理層参加劳动法律法规培训，强化全员法治观念与权益保护意识，以合规文化促进劳资关系和谐稳定。

>>> 薪酬与福利

薪酬体系

公司根据法律法规，建立起包含基本工资、福利补贴、年度奖金等科学合理的薪酬体系，制定《绩效管理政策》等制度，为员工提供公平合理且在市场上具有一定竞争力的薪酬福利标准。

个人绩效奖金

公司从业务绩效和个人表现（例如团队合作、工作效率等）两个维度考核和发放员工奖金，引导员工在实现自我提升的同时推动团队目标达成。

管理层绩效考核

公司每半年对副总监及其以下主管层开展 PCB 绩效考核，考核前确定组织目标及个人目标、个人进行中期审视、主管及其工作有关联度的同事对其进行打分。考核结果将运用于加薪和奖金分配、结合公司当年的业绩情况，遵循加薪和奖金向绩优者倾斜的原则。

福利保障

公司严格遵守相关法律法规，依法落实社会保险、住房公积金等法定福利保障，并建立健全《公司福利管理制度》《员工福利政策》《团队建设管理规定》等系列制度，构建覆盖全员的多元化企业福利体系，积极促进工作与生活平衡，持续提升员工幸福感，增强组织凝聚力与敬业度。

员工福利项目

法定福利 带薪休假、养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金

日常补贴 通讯补贴、交通补贴、餐费补贴、出差津贴

医疗福利 健康体检、补充商业保险、洁牙 & 视力专属活动、“小易陪诊”健康 APP

礼金慰问 结婚福利、疾病慰问金、女员工新生儿福利

其他福利 生日福利、节日福利、团建活动、怡心计划福利等



各类福利专栏

案例 “小易陪诊”正式上线

2025 年 8 月，公司持续深化员工健康保障体系建设，正式上线“移远安心计划”之“小易陪诊”内部 APP。该平台引入第三方专业服务机构，为员工提供一站式就医陪同服务和院内陪护服务，涵盖诊前沟通、就医陪诊、检查陪同、用药提醒、健康周报等个性化服务，切实解决员工就医过程中的实际困难，体现公司对员工身心健康与人文关怀的深度承诺。

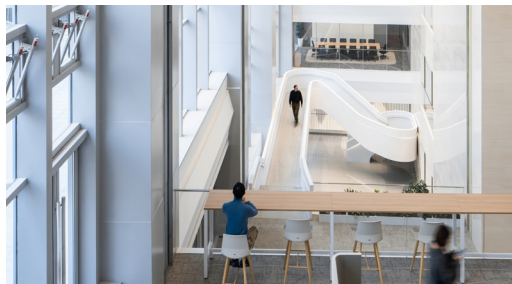


案例 移远全球总部 - 创新加速场、活力充电站

2025 年 12 月移远全球总部正式启用，公司精心规划了一系列“以人为本”的空间与设施，全面升级员工的工作与生活体验，致力于打造一个健康、活力、温暖的职场家园。

空间共创与人性化办公体验

公司在新总部规划阶段即邀请员工参与空间、动线与声学设计，切实提升办公体验。办公区增设独立电话亭、衣架等设施，优化标识系统便于工作协作，并从建筑设计与室内动线入手，鼓励员工多使用楼梯，营造积极健康的办公环境。



多元化健康与运动配套

总部设有专业级健身房、羽毛球馆、篮球场及配套淋浴空间，并配备瑜伽 / 舞蹈室与乒乓 / 台球区域，满足员工多样化运动需求，帮助员工在工作之余享受运动、释放活力。



休闲社交与生活服务提升

公司注重员工身心调节与交流互动，设置上千平方米员工餐厅与咖啡水吧，打造如家般舒适的休憩体验；同时规划阅览室、休闲洽谈区等宁静空间，支持专注思考与轻松交流。



工时与休假管理

公司严格遵守各地相关法律法规，并制定《移远通信考勤和休假管理制度》《休息休假管理办法》《工时管理程序》等工时与休假管理制度，明确员工的工作时间、考勤管理、休息休假、加班时间等规范，确保各区域员工依法享受休息休假权利。2025 年，公司发布《关于简化工作方式的倡议书》，倡议全员提高工作效率，杜绝无效加班，营造求真务实的工作氛围，让全员聚焦价值创造。

工时政策

公司实行标准工时制，员工因加班申请的加班时间依法定倍率支付加班费，办公室员工加班可申请调休。

休假政策

实行“工龄累计、分段享受、未休补偿”的带薪年假制度，正式员工享受年假、婚假、产假、陪产假、育儿假等带薪假期，依法律法规及当地政策执行假期标准。坚持“调休优先、限期清零”政策，HR 切实督促员工及时调休，防止员工出现长时间未及时调整情况，保证员工休息。

智能考勤

引入智能考勤系统，支持人脸识别自动打卡，精准记录工时数据。

2025 年关键绩效

公司补充商业保险
总金额达

939.51
万元

员工体检覆盖率

87%

人均带薪年假

8.09 天

员工体检总投入

187.39 万元

员工洁牙覆盖率

31.95%

倾听员工心声

民主管理

公司依法建立制度化、多层次的员工民主参与机制，构建完善的民主管理体系，全面保障员工依法行使民主决策、民主管理、民主监督权利。2025 年 7 月，公司召开 2025 年第一次职工代表大会，审议选举职工代表董事相关事项。

员工沟通与申诉

公司建立并维护多元化员工沟通与申诉渠道，主动倾听员工诉求，持续营造开放、透明的沟通氛围。公司鼓励员工就工作环境、管理优化等议题积极建言献策，并确保领导团队及时倾听、有效回应员工关切，持续优化内部沟通效能，增强组织信任与凝聚力。

员工沟通渠道

线上沟通渠道	线下沟通渠道
<ul style="list-style-type: none"> 线上员工信箱 内部 EIP 网站开设： 建言献策 高管听您说 合理化建议 CEO 直通车 我想对你说 系统功能反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 高管面对面 民主沟通会 企业文化进部门 文化见面会 员工满意度调研 新员工茶话会活动 入职 0~14 周年员工采访 直接向主管 / 部门负责人反馈
 <p>畅所欲言</p>	 <p>2025-Q3 怡心*暖新 心相遇·新未来</p>
CEO 直通车	迎新茶话会

员工申诉管理措施

<p>员工投诉机制</p>	<p>员工可以书面或口头形式向公司投诉其遭受的歧视或霸凌，公司将根据按照《员工投诉控制程序》处理并公示。</p>
<p>员工申诉渠道</p>	<p>根据公司《员工手册》，公司为员工提供多元化的申诉渠道，包括但不限于以下：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 员工可以向直接主管 / 部门负责人反馈问题、困惑或绩效反馈与申诉； · 如员工认为不适宜向直接主管 / 部门负责人反馈，或是对其答复不满意的，可以与人力资源部沟通； · 若仍然不能解决员工的问题，也可以与分管领导沟通，如果仍然不能解决，可以向公司最高管理层提出最终申诉。公司最高管理层做出的反馈意见为最终结论； · 其他申诉渠道：设立董事长邮箱、“我想对你说”“投诉举报”“系统反馈”渠道，用于收集员工对公司不同方面的建议和问题，例如管理层问题、违纪违规行为、系统使用等。
<p>申诉处理机制</p>	<p>公司将在 7 个工作日内进行反馈 (需多次反馈的则根据实际情况而定)，并对反映者信息保密，一经查实，按照《员工手册》惩处规定相关内容进行处理。</p>

员工沟通案例

案例一：员工沟通会

2025 年，公司组织员工沟通会，118 名来自不同业务板块的员工代表参会，就工作环境改善、后勤服务、福利保障及公司发展战略等议题提出建设性意见，充分体现了公司“开放、平等、尊重”的文化理念。未来，公司将收集的建议逐项研究、闭环落实，切实将员工诉求转化为治理效能，实现企业与员工的共创共赢。

案例二：文化见面会活动

2025 年，公司共举办了 3 场“文化见面会”活动，活动期间高管们分享企业文化理念，管理经验等，加深员工对公司文化的认同与明晰公司未来发展计划等。在活动中还设置了主管聆听心声的活动环节，通过互动交流的方式，让高管听到员工的建议与意见，激发员工的工作激情和潜能，推动企业不断向前发展。

案例三：文化进部门活动

2025 年，公司共举办了 8 场“企业文化进部门”活动，通过游戏、文化主题分享、互动分享、研讨工坊等形式，传递企业核心价值观、企业使命与愿景，加强员工对企业文化的认同与理解，提升员工凝聚力。



员工满意度调查

公司积极开展员工满意度调查，调查对象覆盖公司各个部门、各个层级的员工等。公司职能部门根据调查结果，实施针对性的改善和应对措施。公司实施年度员工满意度调查工作，调研覆盖各职能、各层级员工（包括但不限于人力资源、财务、行政、IT、培训等），并针对调研结果进行整改，实行问题闭环管理，实现员工成长与企业发展的良性互动。

员工满意度调查

2025 年，公司共收到员工满意度调研问卷 **5,098** 份。员工满意度结果表现良好：

- 新员工入职满意度 **98%**
- IT 工作满意度 **94%**
- 财务工作满意度 **95.94%**
- 行政工作满意度 **93.51%**
- 移远学院培训满意度 **94.6%**
- 人力资源工作满意度 **93.4%**

>>> 员工晋升与发展

员工培训

移远通信秉承工匠精神，将“员工发展”视为企业可持续发展的核心，致力于构建企业与员工共同成长的价值生态。公司建立健全《培训制度》，通过标准化、体系化的培训运营机制，将人力资本转化为组织竞争优势，构建“全周期、多层次、广覆盖”的立体化培训体系，实现人才培养与公司战略及 ESG 目标的深度融合。

员工培训体系

多元化培训模式

线上线下结合：公司采用战训结合、线上线下结合的培训模式，将理论与实践紧密结合，加快学习成果转化。

多元化培训内容：在培训内容上，公司开展了包含**专业类、管理类、通用类**等培训课程，满足不同岗位、不同层级的员工培训需求。

引入外部培训

校企合作：公司积极与高校深化学习合作，携手开展技术培训。公司通过与高校资源共享、优势互补，共同培养高素质的技术人才，为公司注入新鲜血液，推动技术创新与发展。同时，我们助力高校人才培养，为大学生提供实习平台，实现双方共赢。

“走出去”培训模式：公司积极鼓励并支持员工走出办公室，主动参与各类外部技术培训、专业会议、研讨会及技术展览等活动，同时为员工搭建跨企业研学交流平台，组织前往行业内优秀标杆企业开展深度研学。

员工培训实践

技能类培训

公司高度重视员工的技能提升和知识更新，通过内部讲师指导、技术专家授课、采购线上资源、技术沙龙讨论等方式，不断提升员工的技术水平和创新能力。2025 年，公司共组织 1,700 余次技术培训和内部分享。

专业类培训

2025 年，公司组织专业类培训 1,621 次，包含研发技术、产品、销售、生产运营、职能等多个方向，覆盖国内和海外员工。同时，打造线上精品课程，为员工提供自学平台和课程资源，促进其快速掌握技能，提升工作效率和竞争力。

新员工培训

面向应届生：2025 年，公司开展了为期 120 天的“三阶段”系统培养项目，涵盖 48 门精选课程，助力 400+ 名新人完成职场转身。项目贯穿职业观塑造、能力进阶与工厂实习的全链条，为职场启航奠定坚实基础。

面向社招员工：公司每月开展入职培训，通过“线下授课+答疑”的培训模式让员工快速吸收企业文化、规章制度等知识，助力新人当月入职、当月融合。2025 年，社招员工入职培训覆盖率达 100%。

领导力培训

2025 年，我们成功举办了多项针对管理人员的领导力培训，累计覆盖 300+ 人次：为高潜人才开设了“高潜人才培养项目”，主场覆盖合肥、桂林等地；为中基层管理者举办了多场“启航管理提升班-基层管理者培训及进阶课培训”，满意度达 98%；同时，为高层管理者推出了“高级管理研修班”课程及“管理研讨会”交流活动。这些培训结合线上训练营与面授课程，运用课堂讲解、案例分析和团队合作等方式，有效提升了参与者的决策、沟通和协调能力，助力他们从容应对复杂管理挑战。

通用类培训

通用类培训

为全面提升员工综合素质，我们开设了多样化的通用类培训课程，线上线下同步进行，覆盖上海、桂林、合肥等各区域。2025 年，公司共开展通用类培训 43 场，聚焦公司业务流程、基础技能、职业技能、思维模式与管理能力，为员工能力成长提供坚实的舞台。

英语专项培训

为支撑业务全球化、人才国际化发展战略，2025 年公司组织英语提升活动 30 场，全年参与人数超 8,000 人次，通过互动交流、原声电影学习及配音竞赛等形式，营造英语听说环境，助力员工提升英语能力以满足海外市场需求。同时，外接英语学习平台，最多可覆盖 8,000 人，为树立全球化标杆注入了一剂强心剂。



员工培训绩效

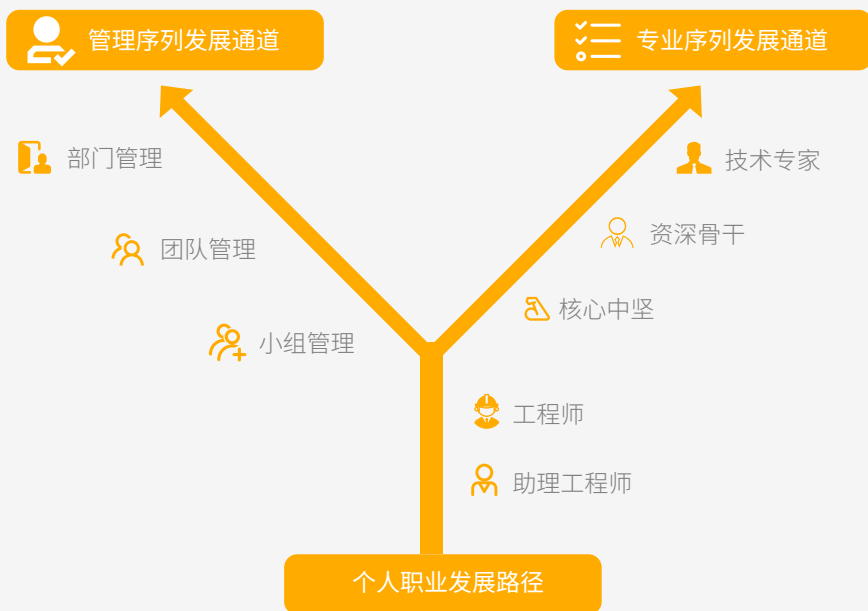
指标	2025 年	单位
员工培训总投入	405	万元
员工培训总时长	343,797	小时
员工人均培训时长	38.39	小时
员工培训覆盖率	97.7	%
新员工培训时长	58,695.6	小时
新员工受训人数占比	96.2	%
中级管理层培训时数	21,726.9	小时
中级管理层受训人数占比	98.3	%
高级管理层培训时数	1,056.8	小时
高级管理层受训人数占比	100	%

员工晋升

公司坚持“人才为本”的核心价值观，制定《职级职等晋升管理制度》《干部管理制度》等内部晋升制度，构建涵盖管理、专业以及国际化发展的多元化发展体系，明确员工职业发展路径，激发员工持续创造岗位价值，让优秀的员工在组织里发展起来，推动公司高效、可持续发展。公司秉持“岗位价值创造优先”“逐级晋升与越级晋升相结合”“内部人才优先”“动态晋升管理”“公平公正”五大晋升原则，明确晋升条件、晋升流程，为员工提供透明、科学的发展方向。

双通道职业发展路径

透明晋升机制—双向通道，引领职涯发展



管理序列 M1~M13、专业序列 T1~T11

员工晋升机制

晋升发展通道

基于组织发展规划，公司设立“管理通道”“专业通道”以及“国际派遣”多元发展通道。

“管理通道”：进阶管理能力，实现职级逐级晋升，从 M1 到高级管理者的纵向发展；遵循战略贡献、岗位价值、文化践行的基本准则，激活“干部能上能下”的组织生态。

“专业通道”：专业领域里持续深耕纵向发展，实现职级逐级晋升；也可跨越能力边界横向发展至“管理通道”。

“国际派遣”：全球化人才发展通道支持个人职业发展规划，积累国际化经验，提升综合能力。

晋升发展原则

基岗位价值创造优先原则：持续创造岗位价值的绩优者优先，同时全面考虑员工的综合素质。

逐级晋升与越级晋升相结合的原则：员工晋升原则上是逐级晋升，为公司做出突出贡献或有特殊才干者可以越级晋升。

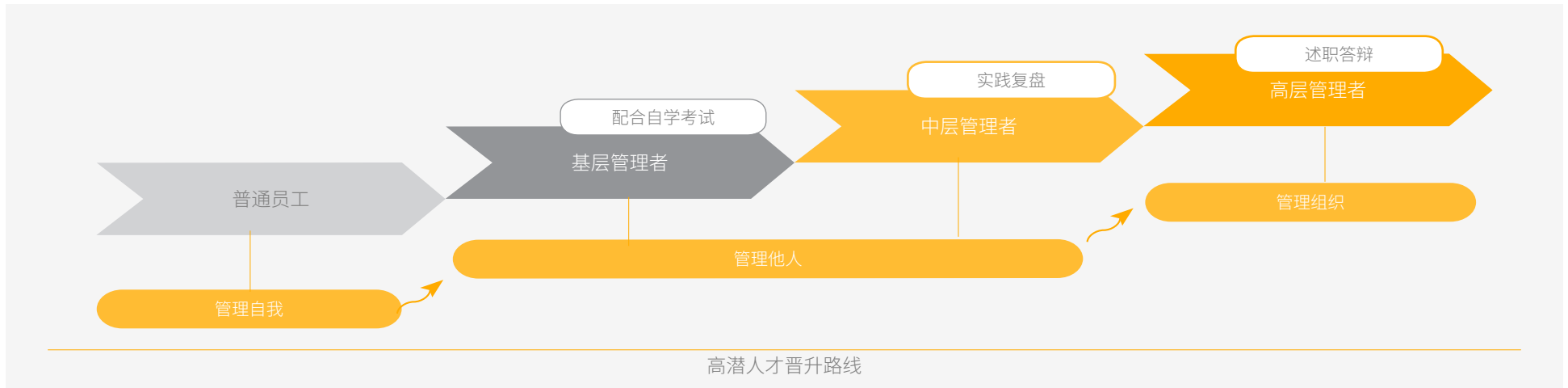
内部人才优先原则：岗位空缺优先开放内部竞聘 / 晋升，若内部没有合适人选时，考虑外部招聘。

动态晋升管理原则：以战略贡献、岗位价值、文化践行为基准，实现能上能下的组织生态。

公平公正原则：标准透明、流程规范、结果公示，确保公平公正。

干部选拔标准

核心价值观、品德与作风、绩效贡献、领导力、决断力、执行力



公司建立全球化人才流动机制，制定《全球内部转岗制度》，打破地域壁垒，支持员工基于职业发展规划与专业兴趣，在全球分子公司间自主申请岗位流动，拓宽员工职业发展通道，实现人岗动态优化匹配，通过跨文化、跨地域的人才交流，促进知识共享与组织协同，加速公司全球化布局与多元化人才生态建设。2025 年，公司内部转岗 128 人，占总人数的 1.43%。

案例 内部转岗主题月

2025 年 11 月，公司举办内部转岗主题月活动，搭建跨业务线面对面交流与线上知识竞赛等多元互动平台，打破部门壁垒，促进人才内部流动与能力复合发展。活动有效提升员工对业务全景的认知深度，畅通职业发展多元通道。2025 年，公司内转投递简历增长率达 78%。



员工关爱与帮扶

为持续营造温暖关爱的职场环境，移远通信积极构建并落实常态化员工关怀体系。公司行政部制定并定期修订《文体协会管理规范》《员工关爱活动管理规范》《年会活动组织规范》等内部制度，规范行政服务支持、企业文化建设以及员工关怀规范化管理与组织，有效帮助员工缓解工作压力、增强团队凝聚力。

平衡工作与生活

2025 年，公司围绕“职场充电，FUN 纵四季”年度主题，行政部策划并开展了贯穿全年、覆盖全员、形式丰富的系列活动，持续塑造积极、健康、温暖的组织氛围，全方位关怀员工身心状态与成长体验。员工活动体系不仅实现了“量”的全面覆盖，更在“质”上通过精心的主题设计，分层运营和人文关怀，切实促进了员工之间，团队之间，家庭与企业之间的深度联结，为公司战略发展注入了强大的文化凝聚力与组织活力。

移远通信实现全员覆盖与深度参与：截至 10 月底，全国已成功举办 42 场月度主题活动，员工参与总人次达 4,266，满意度 98.9%，数据表明活动获得了员工的广泛认可与踊跃参与。

移远通信主题活动			
主题	活动	内容	
文化联结与情感共鸣	节庆活动： 元宵喜乐会、春日吉趣街等，覆盖春节、端午、中秋、国庆等节点	覆盖全年度重要节庆节点，营造浓厚节日仪式感，打造有温度的企业文化，增强团队向心力	
	特别关爱： “520 特别活动——致闪闪发光的移远er”	互动游戏、健康关爱项目，覆盖全国六大研发中心；精准关爱员工，强化员工身份认同与情感联结，传递企业温情	
	生日会： 开展月度集体生日会（所有活动均实现线上预约，反馈闭环）	全年开展 12 次共 66 场，覆盖 4,290+ 位员工；保障全国活动品质统一，让个性化关怀覆盖每一位员工，提升归属感	
	专属活动： 程序员节——码住能量·码上出彩	致敬技术耕耘者，凝聚研发向心力，激发创新活力	
健康赋能与活力激发	运动风尚： 开展“运动嘉年华”、多元化兴趣协会招新	全国总计近 1,700 人次员工参与（含赛事类）运动嘉年华，整体满意度 99.3%	

移远通信主题活动			
主题	活动	内容	
健康赋能与活力激发	管理层运动： 健康运动与艺术系列主题活动	4-9 月持续开展 32 大主题活动，共 50 场，总参与 711 人次；为管理层提供减压、交流平台，打破层级隔阂带动全员活力提升，提升管理团队协作效能	
社会责任与可持续发展	ESG 活动： 世界地球日，开展“保持绿动步步开 FUN”低碳环保活动	将 ESG 理念融入员工日常，包括爬楼大挑战、环保知识挑战赛、闲置旧物回收、单车发电挑战、垃圾分类行动挑战赛	
	公益融合： 在各类活动中巧妙融入公益元素	强化员工的企业公民意识	
家庭秋游活动	大型家庭开放日、全员秋游活动、海外团队建设	参与员工超 4,200 名，陪同家属近 2,000 名，搭建企业与员工家庭的沟通桥梁，将企业文化延伸至家庭，增强员工幸福感与企业自豪感；注重全球各区团队建设，组织开展素质拓展活动	
协会社团活动	各类体育协会	2025 年公司国内总计 103 个协会（文艺类、体育竞技类），共举办了 3,699 次活动，拥有会员 3,295 人，协会活动年度总花费 234.91 万元。	

帮扶特殊员工

移远通信持续深化员工关怀体系建设，重点强化困难员工及家庭帮扶工作，针对女性员工推出多元化专属关怀举措。公司多次慰问患病员工、发放慰问金，切实解决员工的实际困难。

2025 年，困难帮扶人数 101 人次、慰问金额达 31.1 万元

公司关注女性员工的权益，提供专属福利，同时设立女性关爱假、哺乳假和母婴室，配备专业的心理咨询服务，定期举办女性健康知识讲座，提供女性专属健康体检，全方位呵护女性员工的身心健康，积极构建平等、和谐、女性友好的职场环境。2025 年，新总部园区投用标准化母婴室，配备婴儿护理台、哺乳隔断、温奶器、消毒柜等全套专业设施，提供私密、卫生、便捷的专属空间。

2025 年，生育帮扶 80 名生育女职工，专属福利金额达 40,000 元



移远全球总部母婴室



合肥研发中心母婴室

案例 2025 年移远通信女神节活动

移远通信公司高度重视职场女性力量，以女神节系列活动多维提升女性员工体验：邀请员工分享职场心得、打破职业偏见，定制专属关怀礼包满足多元需求，开展 DIY 活动激发创造活力，切实关怀女性成长与发展。



案例 无障碍设施配置，彰显人文关怀

公司办公区域全面配置无障碍通道、无障碍电梯轮椅及血压仪等设施，切实保障特殊群体员工的通行便利与健康安全，体现人文关怀与包容性设计。



常州移远无障碍配套

提供心理健康咨询

移远通信持续构建全方位员工关怀体系，将员工身心健康置于企业可持续发展重要位置，通过“怡心计划”与务实福利，提供专业心理保障。在跨区域福利上，国际员工在线使用心理健康工具和专业咨询服务。2025 年累计开展 10 场 EAP 活动，聚焦压力管理、女性关爱、亲子关系、情绪调节等议题。

职业健康与安全生产

治理

移远通信严格遵守《安全生产法》，健全职业健康安全管理体系统，制定《职业健康管理》《劳防用品管理》《安全与环境法律法规及其他要求管理制度》《安全生产管理制度》等制度，从环境优化、设施配置到安全培训，全链条防控职业伤害与职业病风险。定期开展安全检查，压实安全生产责任。公司已通过 ISO45001 国际标准认证。

公司设立安全生产委员会，由各子公司总经理任主任，各厂务环安部经理任副主任，成员涵盖公司领导及各部门负责人，构建“领导牵头、部门协同、全员参与”的立体化安全管理机制，全面保障员工生命安全与健康。

同时，公司制定《职业安全健康环境责任制管理标准》，明确“责任到人”机制，每年由负责人与各部门签订《职业健康安全、环境、保卫工作责任书》，强化部门主体责任。成立安全问责小组，对安委会成员履职情况进行监督考核，把考核结果纳入年度绩效，实行奖惩分明，切实推动责任落实。通过层层传导、闭环管理，全面压实安全生产责任，保障管理体系高效运行。



怡心计划	2025 年活动	
缓解压力	移远通信在各地公司举办“怡心嘉年华活动”，通过绘画、科技冥想、情绪地图等互动游戏，帮助员工释放压力。	
解忧信箱	25 年来，每季度准时为员工回信“解忧信箱”来信，为员工提供安全、私密的倾诉平台，积蓄心灵力量。	
职场爸妈心灵能量站	举办家庭心理支持活动，聚焦育儿困惑，共赴孩子成长之约，助力亲子关系和谐发展。	
心理健康期刊	2025 年公司内部平台累计发布 48 期《怡心悦读·周 Tips》，传递心理关爱技巧，涵盖情绪压力、人际沟通等领域，帮助员工直观了解心理状态；2025 年发放 12 期中英双语版《怡心微刊》，传递心理健康知识、自我关怀方法及公司支持资源，助力平衡职业与个人发展。	

» 战略

移远通信严格执行《环境危险有害因素控制管理制度》《安全环境检查与监测管理标准》《环境与职业健康安全运行控制程序》，定期更新《危害因素识别评价控制表》《环境因素识别评价控制表》《职业病危害因素清单》，精准识别并管控工作场所风险及影响。常态化组织办公设施与特种设备安全检查，按需配备劳动防护用品，从源头防范事故发生。

» 影响、风险与机遇管理

员工安全风险防控

公司推行全方位的职业健康监护机制，建立完善的员工健康档案；工厂明确规定了“上岗前 - 在岗期间 - 离岗时 - 应急时”的全流程体检制度，切实提升应急响应速度与现场救护水平。同步制定《工伤事故应急预案》，构建“预防—监测—应急”一体化管理体系，全方位保障员工安全与健康。

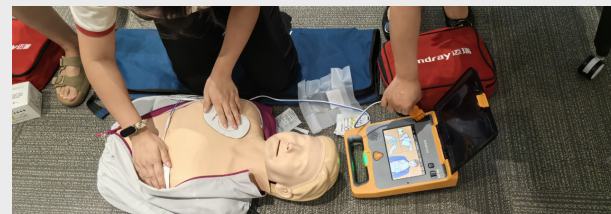
为构建坚实的职场安全屏障，公司已在国内外研发中心城市完成 26 台 AED 设备的标准化配置，并同步组织了 5 场线下实操的系统培训，以及覆盖全员的线上课程 + 操作视频科普。

员工健康安全风险防控举措

强化员工安全防护	根据岗位需求，为仓储、生产等一线员工配备口罩、防噪耳塞、安全鞋帽等劳保用品，确保足额配发并及时更新。配备急救药品与器材，并定期检查更换。
优化生产作业环境	生产经营场所保持整洁、光线充足、通风良好，通道平坦畅通并配备足够照明；醒目位置设置安全警示标识，确保作业环境安全可视。
危险品与设备管理	根据化学品特性，配置相应通风、防火、防爆、防毒、防静电及隔离操作设施；严禁在生产区住宿；生产设备定期维护检修，确保安全防护装置始终处于良好状态。
健全工伤应急机制	建立事故报告、调查、分析与处理流程。发生伤亡事故后，直属部门负责人作为第一责任人，综合管理部协同开展救治，各部门迅速采取措施防止事态扩大、保护现场，妥善做好善后工作。



AED 及实操培训



应急安全管理

公司建立隐患排查整治机制，严格执行《应急响应与控制程序》，定期开展应急演练，确保突发事件发生时能够快速、高效处置，最大限度降低损失。



隐患排查

分级分类排查：

按隐患危害程度划分等级，建立台账并建档追踪，实现“发现—登记—整改”闭环管理。

日常巡查：

安全巡查人员定期对生产现场开展细致检查，及时发现并消除潜在风险。

专项检查：

在节假日、重大活动等特殊时期，组织节前安全专项排查，强化重点时段安全管理。

定期全面排查：

定期对生产流程、设备设施及作业环境进行系统性审视，持续提升整体安全水平。



应急演练

应急管理：

各单位设立应急指挥中心，规范应急处置流程，并开展各类综合应急演练、专项演练和现场处置活动。

应急预案：

针对不同突发事件编制相应的应急预案，做到分类应对、精准施策。建立“综合预案+专项预案+现场处置方案”三级预案体系，并定期组织演练和评估。

案例 ▶ 消防安全演练、疏散演练

公司每年定期开展消防与疏散演练，模拟真实火灾场景，由专业人员指导员工正确使用灭火器材、掌握逃生技巧，并同步检验报警系统、疏散通道等设施效能，全面提升员工应急处置与自救互救能力，切实保障人员安全与生产稳定。



职业健康与安全培训

公司高度重视员工的职业健康与安全意识，举办多项职业健康安全培训活动，提升员工职业安全意识和应对突发事件的能力。

2025 年职业健康与安全生产培训绩效

安全培训总时长	151.5 小时
安全生产培训总人次	21,356 人次
安全生产培训总场次	1,982 场次

案例 ▶ “安康杯”知识竞赛暨消防月知识竞赛

为提升新员工的 EHS 意识，常州移远组织员工开展 EHS 知识竞猜，以赛促练，加深新员工对环境保护、职业健康与安全生产重要性的认识，增强员工的安全意识和应急处理能力。



案例 ▶ 急救安全培训

为提升全员健康与安全意识，公司每年会组织急救安全培训，并邀请专业机构医师进行现场授课，课程涵盖急救常识、心肺复苏术等，帮助提升员工在紧急情况下的应急反应和救助能力，确保工作场所的安全与健康。



» 指标与目标管理

职业健康与安全目标	2025 年完成情况
保证安全生产持续投入	公司安全生产总投入 61.18 万元
职业病发病率 0%	已完成
未发生员工工伤事故死亡事件	已完成
未发生安全生产事故	已完成
员工工伤保险覆盖率达 100%	员工工伤保险总金额达 339.95 万元
员工安全生产责任险覆盖率 100%	员工安全生产责任险投入金额 66.82 万元
安全隐患排查	共排查隐患 789 项，处理完成率 100%
安全生产培训覆盖率 100%	已完成

助力乡村振兴

移远通信积极响应乡村振兴战略，依托物联网技术优势，搭建智慧农业一体化管控平台，实现农事、农机、农情可视化管理，赋能现代农业发展。

公司通过自主研发的高精度农机导航辅助驾驶系统，结合 AI 智能决策，推动农机作业向标准化、精细化转型，显著提升农业生产效率与资源利用率，帮助农户降低人工成本，为粮食安全生产与农业可持续发展提供关键技术支持。

数字乡村 · 农田监测

数字农田底座

依托 NB-IoT、5G 及卫星通信模组，实现农田环境监测、农机精准定位与全程溯源；融合智能灌溉与土壤墒情监测，自动调控水肥供给。

AI 视觉管护耕地

基于宝维塔®AI 视觉方案，自动分析作物长势、预警病虫害并分选农产品，推动农事决策从“经验”转向“数据”，全面提升种植标准化与产出效率。

智慧农机赋能农田作业

全流程覆盖与智能化管理

系统集成了高精度北斗 PPP 定位、多元融合组合导航算法、AI 智能决策等核心技术，将农机从传统工具升级为“辅助驾驶大脑”，提供持久信号，农机不间断。FMA 系列农机自动驾驶系统作业效率提升 ≥ 30%、燃油效率提升 18%、播种重合率从 75% 升至 97%，大幅降低人工成本与资源浪费。

灵活调整作业路径与模式

全局规划最优路线，满足多种地形地况，支持 AB 直线、对角耙地等多种作业模式，遇颠簸路面自动调整，同时支持“一键调头”、记忆和分享路线等功能，避免资源浪费，提升作业效率。

差异化产品方案

FMA310 基于北斗高精度定位，能在耕种管收全环节实现厘米级作业，适配复杂地形和主流农机，并通过智能规划减少重复与遗漏，有效帮助农户提升土地利用率、降低燃油消耗。

FMA210 专为中小规模农场设计，在保证厘米级精度的同时显著降低了安装和维护成本，并具备一键调头等实用功能，满足水旱田多场景作业。



社会贡献

» 履行企业责任

移远通信始终以“成就智慧地球”为使命，致力于在全球物联网领域作出卓越贡献，持续创造社会价值。依托长三角的区位优势，公司积极响应并深度融入“长三角一体化发展战略”，通过加强区域协同合作，推动 5G、物联网等先进通信技术的融合创新，为区域数字经济发展注入强劲动力。公司在中国各地已经为数千名人才提供就业岗位，涵盖了软件、算法、硬件、测试、技术支持、职能运营、产品项目、销售等多个岗位方向，为当地居民提供了多样化的职业发展机会。

<p>筑牢城市数字经济底座</p>	<p>公司以 5G/5G-A 工业模组、AI 视觉方案等为核心，服务超 100 家制造与电网企业，推动“5G+ 工业互联网”改造，助力制造业降本增效。模组广泛赋能智慧交通、能源、安防等领域，支撑城市精细化管理与新型城镇化建设。</p>
<p>构建天地一体应急体系</p>	<p>推出卫星通信模组，实现“地面 + 卫星”全域覆盖，保障偏远地区、海洋及航空等场景稳定连接。地震、洪灾中，应急通信模组支撑救援指挥与物资调度，是国家应急体系关键组成。</p>
<p>提升社会治理与民生福祉</p>	<p>模组深入远程医疗、移动护理及健康监测，助力分级诊疗与智慧医院建设。智能表计、无线支付、养老监护等应用持续普及，提升民生服务效能，服务共同富裕。</p>

践行“一带一路”倡议 公司全球化布局赋能“一带一路”数字基建。低功耗模组与工业节能方案推动各行业降碳，同时带动芯片、终端等上下游产业协同，促进集群发展与就业增长。

移远通信严格遵循相关法律法规与政策要求。公司始终坚持诚信经营，严格遵守税收法规，确保按时足额缴纳各项税费，切实履行企业纳税义务，为地方经济发展和社会建设贡献力量。2025 年，公司缴纳税费金额共计 2.69 亿元。

案例 海外实践及员工发展

为提升企业在国际市场的竞争力，实现与当地市场战略共赢，公司海外多个研发中心、工厂一直致力于推进本土化发展，持续扩大当地员工招聘比例，为当地员工提供多元化职业培训，不仅为本地居民提供了宝贵的就业机会，也有效促进了当地经济的增长。

全球员工融合活动：帮助全球员工建立跨文化交流，增进彼此理解

- 形式创新：围绕“文化融合、沟通协作、技术认知”，通过拼图、绘画、竞赛等加强交流。
- 多地覆盖：槟城与贝尔格莱德共计 160 余名新员工，来自超过 15 个不同部门。

国际管理培训：建立全球管理共识与协作默契

- 从 0 到 1：开展 8 场管理培训活动，96 人次参与，覆盖国际研发中心与非研发中心管理者。
- 多主题多形式：通过工作坊、案例研讨、经验分享、研讨会等多种形式，开展跨部门沟通、团队建设、冲突管理等主题活动



» 社区文明共建

移远通信始终将履行企业责任、促进社区共建作为可持续发展的重要组成部分，从社区活动、反诈和消防宣传等方面着力，促进社区安全、文明建设，推动企业与社区融合共生、责任共担，助力营造安全、规范、和谐的社区环境。2025 年，公司在深圳、佛山、桂林等多地均开展和参与各类社区文明共建活动。

深圳	“潮涌南山·工惠万家”系列主题活动		公司于 2025 年参与了“潮涌南山·工惠万家”系列主题活动，并联合园区与社区共同打造“软件园杯”篮球赛不仅丰富了员工的业余生活、增强了团队健康意识，也有效促进了企业与社区间的交流融合。
	“软件园杯”篮球赛		
	社区反诈宣传教育		配合辖区派出所、社区服务中心等，面向员工及周边居民组织开展反诈专题讲座、案例分享与模拟互动活动。通过发放宣传资料等方式，普及电信网络诈骗防范知识，提升员工整体防骗意识与应对能力。
佛山	社区平台共享		移远充分利用当地服务中心资源，共同打造了适合员工运动的多样化空间。通过组织乒乓球、瑜伽等协会活动，为员工提供了便捷、优质的运动与放松平台。
	社区体育赛事		桂林研发中心积极融入当地社区，组织员工参与本地马拉松赛事，并联合外部企业发起体育比赛，拓展企业与社区、区域企业间互动交流。

» 践行社会公益

移远通信始终秉持“万难可移，以爱致远”的公益精神，建立起一套系统化的公益活动体系和特色公益模式，制定《公益捐赠组织规范》，规范化公益捐赠流程，明确各部门职责。公司聚焦教育物资捐赠，严格筛选受赠方，确保合法合规、可追溯和可评估，同时融入反腐败管控等要求，形成责任清晰、执行有序的运作体系。

公司自 2020 年已持续五年开展教育公益行动，累计捐赠金额达 475.01 万元，捐赠物资超过 12,135 件，地域从安徽扩展至广西，受益机构包括乡村学校、养老院等，形成可追溯评估的公益轨迹。

公益基金方面，2025 年公司分别向上海晨兴公益基金会捐赠 100 万元、向武进区慈善

总会捐赠 2 万元公益资金，前者用于资助贫困家庭、因病致贫家庭改善生活条件、困难学生改善学习条件及因自然灾害和事故灾难等突发事件致贫的人群，后者用于发展社会慈善事业、回报社会。

公益活动	主要成果	
公益助学	<p>2025 年，移远通信“教育赋能乡村”公益行动，重点关注革命老区及偏远地区学校的教学条件改善。</p> <p>公司对安徽省金寨县斑竹园实验学校、霍山县太平畈乡中心学校、霍山县高山学校开展实地调研与需求对接，捐赠了涵盖家具类（课桌椅、图书柜等）、信息化设备类（师生计算机、打印机、广播设备等）、体育器材类（球类设施及综合运动设备）等物资共计 1,772 件，总投入 96.3 万元。所有物资已于 2025 年 12 月全部送达各校，确保了资源的及时到位与有效利用。</p>	 <p>助学捐赠现场</p>
前序捐赠回访	<p>公司于 2024 年向苍梧县两所小学捐赠定制课桌椅、分级图书、运动器材等共 3,499 件物资，并于 2025 年 3 月回访。捐赠有效改善教学条件，获得校方赠予证书与锦旗，师生反响热烈。</p>	 <p>公益回访现场</p>
一起做好事	<p>公司各地热爱公益的员工们纷纷行动起来，他们亲手制作文具盒、研学包等暖心礼物。</p>	 <p>爱心志愿活动</p>

2025 年移远通信社会公益关键绩效

指标	数量	单位
公司志愿活动参与总时长	618	小时
员工志愿活动人均参与时长	44.14	小时
公司志愿服务及捐赠受益总人次	1,583	人次
慈善捐赠资金总额	198.3	万元

05



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



治理篇

完善公司治理	77
保护投资者权益	79
合规与内控	80
恪守商业道德	81

» 董事会有效性

公司为提升董事会决策质量与治理效能，公司从结构优化、流程规范、能力建设与工具赋能四个维度系统性地开展工作。

优化结构和决策机制

在严格遵守《公司法》及公司治理规则的基础上，持续优化董事会成员结构，注重背景多元化，鼓励董事基于专业领域充分发表意见，以提升决策的独立性与科学性。

引入专业支持

规范董事会会议召集与决策流程。在审议专业议题时，积极引入外部财务顾问等第三方机构提供独立意见，为董事会决策提供关键的专业支持。

评估与培训并重

建立并实施科学的绩效评估机制，督促其勤勉尽责。同时，组织董事参加监管机构相关专业培训，持续提升其在公司治理、行业前沿及风险管理等方面的履职能力。

数字赋能提升效率

引入飞书等数字化平台管理会议事务，优化会议流程，提高信息处理与协同效率，增强决策过程的透明度与规范性。

» 董事会多元化

董事会独立性

移远通信依据《上市公司独立董事管理办法》及相关规定，持续加强独立董事在公司治理结构中的职能，致力于促进公司的规范化治理。

截至报告期末，公司董事会成员 5 人，其中独立董事 2 人，独立董事占比 40%。2025 年修订制定《独立董事工作制度》，披露《董事会对独立董事独立性自查情况的专项报告》，保障独立董事能够独立履职，对公司的重大事项均能发表独立意见，维护公司整体利益，特别关注中小股东的合法权益不受损害。

董事会多元化

为提升董事会决策的科学性与有效性，公司以“用人唯才”为根本原则，推行董事会成员结构多元化。在提名与委派董事时，考量其专业能力与经验，并将年龄、性别、文化背景、教育经历及专业技能等多维度差异纳入评估体系，以充分发挥不同背景视角对决策的积极作用，确保董事会构成的合理与平衡。

性别多元化

女性占比	男性占比
20%	80%

学历多元化

本科	硕士
60%	40%

年龄多元化

35-45 岁	45-55 岁	55 岁以上
20%	60%	20%

专业背景多元化

具有行业专业背景或从业经验的董事	具有财务专业及税务管理经验的董事
80%	20%

» 薪酬管理

移远通信基于法律法规，制定了以行业标准为基准的一系列符合公司实际情况的《董事会薪酬与考核委员会实施细则》，在定期报告中披露董事和高级管理人员报酬情况，落实薪酬管理的专业化、制度化。

公司董事及高级管理人员的薪酬体系严格遵循制度，发放规范合理。董事的报酬由股东会决定，高级管理人员的报酬则由董事会决定。薪酬水平的确定参考行业与地区标准，并结合公司年度经营状况与个人绩效考核结果，独立董事津贴也按此原则执行。对高级管理人员实行年薪制，薪酬由按月发放的基本薪酬和与绩效挂钩的绩效薪酬构成。整体薪酬激励严格依据岗位价值与绩效结果执行，报告期内未出现违规情况，确保激励与履职表现及公司发展相匹配。

保护投资者权益

妥善保护投资者权益是上市公司应尽的责任，更是我们树立市场信誉、赢得广泛投资信任的根本所在。移远通信修订《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《董事会秘书工作细则》等制度，确保投资者及时、公平地获取信息，并为投资者提供多种沟通渠道，耐心解答投资者问询，树立负责可靠的公司形象。

» 投资者交流

公司高度重视与投资者的广泛、深入沟通，持续完善投资者关系管理体系，构建多层次、多渠道的交流机制，确保信息传递的及时性与有效性。我们始终秉持合规、平等、主动及诚实守信的原则，通过充分、透明的信息披露，精准回应投资者关切，积极听取并吸纳其意见建议。在此基础上，切实保障投资者，尤其是中小投资者的合法权益，致力于营造规范、健康、互信的市场生态。

投资者沟通渠道：股东会、投资者热线、上证 e 互动平台、座谈交流、投资者说明会、分析师会议、路演、接待来访、定期报告披露。

定期培训：公司定期对董事、高级管理人员和相关工作人员进行投资者关系管理工作的系统性培训。

重视股东回报

公司自上市以来，累计实施现金分红 8 次，合计分红金额约为 7.49 亿元人民币。公司评估多次分红的可行性，按照相关规则召开股东会授权董事会拟定中期分红方案并实施了利润分配，公司 2025 年半年度现金分红超 1.43 亿元（含税），占 2025 年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 30.54%。公司 2025 年年度现金分红金额 1.09 亿元（此为预计数，实际分红金额以最终 2025 年度股东会审议通过为准。）

2025 年投资者交流关键绩效

投资者接待	82 场次
举办业绩说明会	3 场次
回复 e 互动问题	110 次

» 信息披露管理

移远通信依据《上市公司信息披露管理办法》等最新监管要求，持续优化内部管理制度体系，修订完善《信息披露事务管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》《重大信息内部报告制度》及《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，不断提升信息披露的规范性、透明度与可读性。通过融合公司经营与财务状况，确保重大事项信息有效传达，切实维护投资者合法权益。

为强化与利益相关方的沟通，公司定期发布涵盖财务与非财务信息的公开报告。每年均通过公开招标或定向邀标方式选聘外部审计机构及审计师，保障财务信息披露的独立性与公信力。公司已连续三年发布中英文环境、社会及公司治理 (ESG) 报告，系统披露在可持续发展领域的管理实践、关键进展与绩效成果，全面展现企业社会责任履行情况。

报告期内，我们没有发生刊登更正和补充公告的情形，亦未因信息披露违规而受到监管机构处罚。

2025 年信息披露关键成效

报告期内，
 公司共披露公告及相关文件 137 份（4 份定期报告和 133 份临时公告）
 信息披露等级：2025 年 B 级，2022~2024 年 A 级
 移远通信 ESG 评级：Wind ESG 评级 AA，华证 ESG 评级 A，获得 EcoVadis Committed 认证。

合规与内控

» 合规运营

移远通信秉持“合法、规范、严密、适用、可控”的合规治理方针，确保经营管理行为、流程及文件内容全面符合国内外法律法规、行业准则与内部制度要求，业务流程严格遵循既定规范，审查聚焦逻辑严谨性与条款清晰度以杜绝漏洞，管理举措紧密结合实

际运营需求，并通过科学的风险识别、评估与预控机制，将合规风险始终置于可承受范围之内；并制定《出口管制与贸易合规制度》《合同管理制度》《文件权签管理制度》《公司印章管理办法》等内部文件，形成严谨的合规管理框架，确保公司各项经营活动都有明确的合规准则可依。

合规治理举措

内外关注	重点领域	闭环管理
公司统筹内外部利益相关方，对外聚焦政策、监管、合作方及股东关切，强化关联交易与合规风险管控；对内重视治理结构、员工及职能部门反馈，确保诉求及时响应。	覆盖公司治理、反商业贿赂、信息安全、数据保护、产品质量、环境与安全、员工权益等核心环节，构建全面合规管理框架。	健全合规政策与流程，通过审查、审计及时发现并纠正偏差；建立畅通反馈渠道，鼓励员工参与监督，推动合规机制持续优化。

案例 合规文化建设

公司重视合规文化的建设，通过定期举办合规培训、制定合规手册、设立合规宣传栏等多种形式，提升员工对合规管理的重视度，自觉践行合规要求。2025 年，公司组织合规管理相关培训总时长 4,395.42 小时，累计参与 3,570 人次，培训内容包括合同管理系统 CMS 介绍、知识产权合规、域外合规等。

» 内部审计

公司持续完善内部控制制度，监督和规范内部控制制度的执行，不断优化公司内部控制体系，制定《内部控制审计评价指引》《内部控制手册 (2020 年版)》等内部文件明确公司内部控制的目标、原则和整体框架。各项内部控制制度针对关键领域提出了具体的控制要求，其流程设计覆盖了从开始到结束的各个环节，并通过详细的操作手册为员工提供明确的指导。

内控管理举措

治理架构与制衡机制	构建董事会与高级管理层相互制衡的治理结构，保障决策科学与监督有效；根据业务特点合理设置组织架构，强化部门协同与内控制约。
信息共享与监督	建立畅通的内外部信息沟通机制，促进跨部门协作与利益相关方对接；健全内部审计、自我评估与外部监督相结合的多层次监督体系，持续评估并优化内控效能。
关键流程管控	完善财务审批、资金管理与会计核算制度，确保财务信息真实完整；规范资产购置、使用与处置流程，保障资产安全；对采购、研发、生产、销售等关键环节实施标准化管理，防范操作风险与舞弊。

2025 年关键绩效

- 公司未发现任何财务或非财务报告的内部控制重大缺陷、重要缺陷。
- 全年审计发现各类问题 656 项，问题整改率达 79%

税务治理

移远通信严格遵循《税收征收管理法》《企业所得税法》《增值税暂行条例》等法律法规及业务所在地税收政策，坚持依法合规纳税，确保税务申报的准确性与及时性。公司持续开展内部培训与外部咨询，及时掌握最新税收动态，全年未发生重大税务违规，有效维护企业税务信用与声誉。同时，加强与税务机关沟通，动态跟踪政策变化，提升税务管理人员专业能力，强化税务管理前瞻性与适应性。在合规前提下科学筹划税务，充分把握税收优惠政策，助力经营效益提升。

恪守商业道德

反舞弊与反贪腐

反贿赂体系建设

移远通信严格遵循《公司法》《禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，建立健全反商业贿赂及反贪污 / 舞弊管理体系，致力于维护诚信经营与企业声誉。通过制定《反腐败反舞

弊管理办法》《资源采购反腐规范》等制度，常态化开展反腐败培训与警示教育，切实推动制度落地，强化廉洁建设，保障市场秩序，护航企业可持续发展。

报告期内，公司未发生涉嫌贪腐或商业贿赂的重大事件。

反舞弊与反贪腐举措

风险评估与控制	<ul style="list-style-type: none"> • 对采购、研发、生产、销售等关键业务环节进行全面深入的风险评估，并制定相应的内控措施；严格规范业务流程和操作标准，从源头降低商业贿赂和贪污舞弊的风险。
商业道德稽查	<ul style="list-style-type: none"> • 对公司的各经营活动进行定期或不定期的审查，对关键部门和高风险业务领域进行重点审查，及时发现并纠正可能存在的违规行为。
员工廉洁承诺	<ul style="list-style-type: none"> • 员工需签署《员工廉洁诚信从业承诺书》，规范工作行为，恪守职业廉洁诚信要求，其中，《员工廉洁诚信承诺书》签署率 100%。
商业伙伴廉洁管理	<ul style="list-style-type: none"> • 为保证采购过程的公开透明，公司要求所有供应商必须签署《供应商廉洁诚信承诺书》并严格遵守，坚决杜绝任何形式的商业贿赂、利益输送等不正当行为。 • 业务往来筛查中，严格审查与供应商、客户及合作伙伴的交易记录，包括合同条款、价格合理性、支付方式等，排查可能存在的不正当利益输送。
多维度的监督体系	<ul style="list-style-type: none"> • 构建内部监督与外部监督相结合的多维监督体系，充分发挥内部审计部门和外部审计师的作用，同时接受监管部门的监督。 • 完善的轮岗制度，要求关键岗位人员定期轮换，避免单一人员负责一项业务，有效防止权力过度集中；形成举报受理、内部审计的多层次反腐体系。
处罚机制	<ul style="list-style-type: none"> • 制定了明确且严厉的惩处措施。一旦查实存在商业贿赂、贪污或舞弊行为，将依据相关法律法规和公司制度，对涉事人员予以严肃处理，包括解除劳动合同、追究法律责任，并在公司内部进行通报，以起到警示作用。
加强反腐宣传与教育	<ul style="list-style-type: none"> • 宣传方面，通过公司内部网站、培训课程等多种渠道，宣传反商业贿赂和反贪污舞弊的政策法规和公司制度。 • 加强对员工的培训与教育，使其充分了解商业贿赂和贪污舞弊的危害及公司的零容忍态度。建立严格的责任追究制度，对违规行为绝不姑息。



严惩违规行为，坚守廉洁底线

公司始终坚持对商业贿赂及贪污 / 舞弊行为“零容忍”，针对 2025 年外部举报的两起违规事件，内审部迅速核查、精准定性并完成处置，相关人员存在违规经营关联企业、利用职务谋取私利等行为，均已妥善解决。公司对违规行为“发现即严处、处置即到位”的坚决态度，有力维护了公平竞争的市场环境和企业廉洁生态。

2025 年反腐败反舞弊关键绩效

员工参与反腐败反舞弊培训总人数	2,834	人
管理层参与反腐败反舞弊培训总人数	178	人
董事参与反腐败反舞弊培训比例	100	%
反腐败反舞弊培训总场数	26	场次
反腐败反舞弊培训员工通过率	100	%
员工由于腐败而被开除或受到纪律处分的事件数	2	件
与腐败有关的业务合作伙伴合同被终止或未续订事件数	1	件

廉洁举报机制

公司建立多种公开举报途径，共同维护公司的廉洁形象，推动整个行业的健康发展，为构建公平、透明的市场环境做出积极贡献。

举报渠道

- 举报信箱、邮件、电话、公司公众号、二维码以及在线 EIP 合规守纪平台。



举报人保护

- 设立独立保密举报渠道，如邮箱、电话和在线平台，供员工、合作伙伴及公众安全便捷举报。每起举报由专人及时处理，严格保密举报人信息，防止其在工作、薪酬或职业发展上受到不利影响。
- 严肃处理试图打击报复举报者的行为，保障举报者不受报复或威胁。

举报受理

- 内审部牵头建立快速响应机制，设立专门调查小组公正客观专业地调查举报事件，依据《纠纷与案件管理办法》上报董事会，并根据影响程度对责任人予以降评、扣奖、警告、记过、开除等处理，涉及刑事犯罪的移送司法机关。

举报奖励

- 对提供有效证据的举报者，按该举报行为为公司挽回直接经济损失金额的，给予不同程度的奖励；或给予表扬、评优评奖等精神奖励。

» 反不正当竞争

移远通信严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》《对外贸易法》等国内外法律法规，坚持公平竞争原则。通过制定《商业道德和合规准则》等制度，规范与客户、供应商等合作伙伴的交易行为，确保合作公开、公正、诚信。

同时，针对移远通信的不实言论、误导性信息及恶意诋毁，公司积极回应并依法维护自身合法权益，切实保障企业声誉与市场秩序，持续推动企业实现更高社会价值。

反不正当竞争风险控制

保守商业秘密	反对虚假宣传	出口合规	反欺诈反洗钱	代理商管理
与员工、供应商及合作方签署《保密协议》，严禁以贿赂、胁迫、窃取等非法手段获取竞争对手信息。	禁止在广告或推广中对产品性能、商业信誉作虚假或误导性的陈述，确保信息真实透明。	严格遵守联合国及各国出口管制、贸易限制和禁运规定，防范违规出口引发的垄断与不正当竞争风险。	员工须诚信履职，不得提供虚假信息；客户导入须开展尽调，严控洗钱、恐怖融资等高风险交易。	所有代理商须签署《廉洁诚信承诺书》，履行合规义务，共享公平、诚信的商业环境。

案例 反垄断及公平竞争培训

公司每年为全体员工，特别是销售、市场和商务团队，提供反不正当竞争相关培训，内容包括保护商业秘密、《反不正当竞争法》宣贯、员工以及商业伙伴行为准则介绍等，以增强全员的反竞争行为意识。



对标索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

披露议题	报告章节
应对气候变化	应对气候变化
污染物排放	污染物与废弃物管理
废弃物处理	污染物与废弃物管理
生态系统和生物多样性保护	守护生态环境（公司各运营点不属于重点保护区域内，且生产经营活动对生态系统和生物多样性不具有重大负面影响。）
环境合规管理	环境合规管理
能源利用	优化能源利用
水资源利用	水资源利用
循环经济	促进循环经济
乡村振兴	助力乡村振兴
社会贡献	社会贡献
创新驱动	坚持创新驱动、推进数智化发展
科技伦理	遵循科技伦理
供应链安全	供应链安全
平等对待中小企业	供应链安全（公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。）
产品和服务安全与质量	产品及服务质量
数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
员工	以人为本、职业健康与安全生产
尽职调查	合规与内控、议题重要性评估
利益相关方沟通	议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
反不正当竞争	恪守商业道德

GRI Standard 2021		
指标编号	具体指标	对应报告章节
GRI 2: 一般披露		
2-1	组织详细情况	移联万物，志高行远
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于报告
2-4	信息重述	关于报告
2-6	活动、价值链和其他业务关系	移联万物，志高行远
2-7	员工	以人为本
2-8	员工之外的工作者	以人为本
2-9	管治架构和组成	可持续发展治理架构、完善公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展治理架构、可持续发展管理机制
2-13	为管理影响的责任授权	可持续发展治理架构、可持续发展管理机制
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理架构、可持续发展管理机制
2-16	重要关切问题的沟通	议题重要性评估、完善公司治理
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展治理架构、可持续发展管理机制
2-18	对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理
2-19	薪酬政策	完善公司治理、参照年报
2-20	确定薪酬的程序	完善公司治理、参照年报
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	以人为本

GRI Standard 2021		
指标编号	具体指标	对应报告章节
2-24	融合政策承诺	合规与内控、供应链安全
2-25	补救负面影响的程序	以人为本、恪守商业道德
2-26	寻求建议和提出关切的机制	以人为本、恪守商业道德
2-27	遵守法律法规	完善公司治理、环境合规管理
2-28	协会的成员资格	供应链安全
2-29	利益相关方参与的方法	议题重要性评估
2-30	集体谈判协议	议题重要性评估
GRI 3: 实质性议题		
3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
201: 经济绩效		
201-1	直接产生和分配的经济价值	参照年报
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	参照年报
203-2	重大间接经济影响	
204: 采购实践		
204-1	向当地供应商采购的支出比例	参照年报
205: 反腐败		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规与内控、恪守商业道德

GRI Standard 2021

指标编号	具体指标	对应报告章节
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	合规与内控、恪守商业道德
206: 反竞争行为		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
207: 税务 2019		
207-1	税务方针	合规与内控
207-2	税务治理、控制及风险管理	合规与内控
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	合规与内控
301: 物料		
301-1	所用物料的重量或体积	促进循环经济
301-2	所用循环利用的进料	促进循环经济
301-3	再生产品及其包装材料	促进循环经济
302: 能源		
302-1	组织内部的能源消耗量	优化能源利用
302-2	组织外部的能源消耗量	优化能源利用
302-3	能源强度	优化能源利用
302-4	减少能源消耗	优化能源利用
302-5	产品和服务的能源需求下降	优化能源利用
303: 水资源和污水		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用
303-2	管理与排水相关的影响	水资源利用
303-3	取水	水资源利用

GRI Standard 2021

指标编号	具体指标	对应报告章节
303-4	排水	水资源利用
303-5	耗水	水资源利用
304: 生物多样性		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	守护生态环境
305: 排放		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化
305-5	温室气体减排量	应对气候变化
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	污染物与废弃物管理
306: 废弃物		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	污染物与废弃物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	污染物与废弃物管理
306-3	产生的废弃物	污染物与废弃物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	污染物与废弃物管理
306-5	进入处置的废弃物	污染物与废弃物管理
308: 供应商环境评估		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链安全
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链安全
401: 雇佣		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	以人为本

GRI Standard 2021		
指标编号	具体指标	对应报告章节
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	以人为本
401-3	育儿假	以人为本
403: 职业健康与安全		
403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全生产
403-3	职业健康服务	职业健康与安全生产
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全生产
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产
403-9	工伤	职业健康与安全生产
403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全生产
404: 培训与教育		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	以人为本
405: 多元性与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本、完善公司治理
406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	以人为本
408: 童工		

GRI Standard 2021		
指标编号	具体指标	对应报告章节
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	以人为本、供应链安全
409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	以人为本、供应链安全
413: 当地社区		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献
414: 供应商社会评估		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	供应链安全
414-2	供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链安全
416: 客户健康与安全		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品及服务质量、绿色低碳运营
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品及服务质量
417: 营销与标识		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	产品及服务质量
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品及服务质量
417-3	涉及营销传播的违规事件	产品及服务质量
418: 客户隐私		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	产品及服务质量、数据安全与隐私保护

QUECTEL

移远通信