



江苏金融租赁  
JIANGSU FINANCIAL LEASING



# 2025 年度

## 环境、社会及治理 (ESG) 报告

做一家有温度的金融租赁公司

# 目录

## 报告编制说明

P4\_ P5



### 关于江苏金租

P6 \_ P13

公司简介	P8
业务范围	P9
组织架构	P10
社会评价	P11
荣誉与奖项	P12



### ESG 治理与战略

P14 \_ P25

ESG 治理	P16
ESG 战略	P19
议题重要性分析	P20



### 治理篇

夯实治理根基 护航行稳致远

P26 \_ P47

治理为先，夯实根基	P28
强化风控，稳健运行	P36
合规立本，严守底线	P41
恪守道德，行稳致远	P43



### 发展篇

坚持金融为民 提升服务质效

P48 \_ P81

立足主业，服务实体	P50
普惠金融，惠泽小微	P59
数字金融，智慧赋能	P65
用心服务，优化消保	P74
安全为本，隐私保护	P80



### 环境篇

推进绿色发展 建设美丽中国

P82 \_ P99

应对气候变化	P84
绿色金融，低碳转型	P89
绿色运营，节能降耗	P97



### 社会篇

赋能员工成长 创造共享价值

P100 \_ P117

同心同行，关爱员工	P102
育才赋能，携手共进	P106
大爱无疆，温暖社会	P110
规范采购，协同发展	P116



### 专题

江苏金租：企业文化价值观

P118 \_ P125

三大核心价值观	P121
六大思维	P124

### ESG 数据表和附注

P126 \_ P132

### 对标索引表

P133 \_ P138

### 读者意见反馈表

P139

## 报告编制说明



本报告是江苏金融租赁股份有限公司（简称“江苏金租”或“公司”）第9份社会责任报告暨第5份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于 ESG 议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与达到的成效。

### 报告范围

除非特别说明，本报告范围与江苏金租同期合并财务报表范围一致。

### 报告期间

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分信息往前后年度适度延伸。

### 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）（简称上交所《指引》）
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》（2025年5月）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021年）
- 中国人民银行《金融机构环境信息披露指南》（2021年）

### 数据说明

- 本报告中的财务数据来源于经审计的2025年度财务报告，其他数据来源于公司内部文件和相关统计。
- 报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

### 编制原则

- **重要性原则：**公司识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告对重要性议题汇报的同时，关注公司所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性分析”章节。
- **准确性原则：**本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表和附注”章节。
- **平衡性原则：**本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。
- **清晰性原则：**本报告以中英双语发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及 ESG 标准的对标索引表。
- **量化性原则：**本报告披露关键定量披露项，并尽可能披露历史数据。
- **可比性原则：**本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，则对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司 ESG 数据水平发展趋势。
- **完整性原则：**本报告披露对象范围与公司合并财务报表范围保持一致。
- **时效性原则：**本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。
- **可验证性原则：**本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

### 发布形式

- 本报告以印刷版（采用环保纸印刷）和网络版两种形式发布，网络版可在公司网站（<https://www.jsleasing.cn/>）查阅。
- 本报告以中英双语发布，当不同语言文本在理解上出现歧义时，请以中文文本的内容为准。

### 联系方式

- **地址：**江苏省南京市建邺区嘉陵江东街99号金融城1号楼
- **电话：**025-86816908
- **邮箱：**info@jsleasing.cn

# 关于江苏金租

- ◆ **股票代码：**600901.SH，国内唯一 A 股主板上市金租公司
- ◆ **服务理念：**选择一个行业、深耕一个行业、坚守一个行业
- ◆ **战略目标：**国际领先的设备租赁服务商



# 1

## 公司简介

江苏金融租赁股份有限公司（股票代码：600901.SH）成立于 1985 年 6 月，是经原中国银行保险监督管理委员会批准从事融资租赁业务的非银行金融机构。公司于 2018 年在上海证券交易所挂牌上市，成为中国第一家也是目前唯一一家登陆 A 股的金融租赁公司。

公司深耕租赁行业四十余载，秉持着“选择一个行业、深耕一个行业、坚守一个行业”的理念，专注为中小微企业的设备更新提供融资服务。累计为四十余万家企业和个人提供了专业化、特色化融资租赁服务。



# 2

## 业务范围



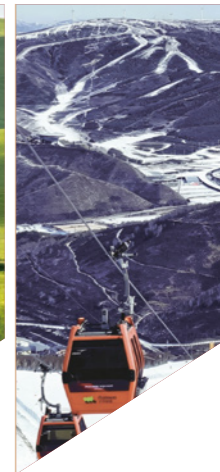
工业装备



工程装备



交通运输



现代服务



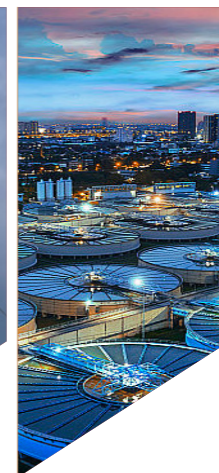
医疗健康



农业装备



清洁能源



节能环保



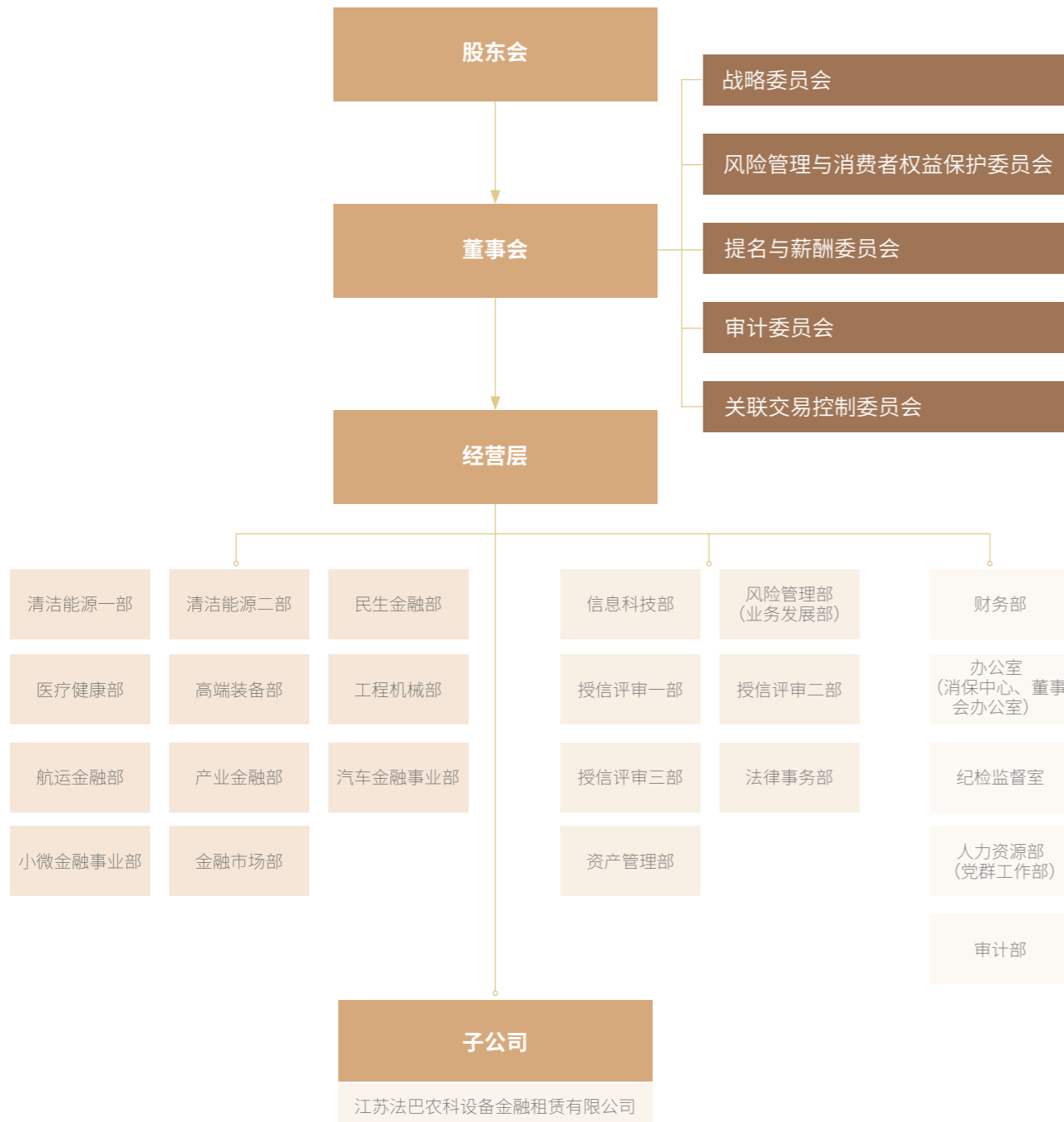
科学技术



民生保障

# 3

## 组织架构



# 4

## 社会评价

### 行业地位



### 业务突破

- No.1 第一家进入银行间同业拆借市场
- No.1 第一家获准吸收股东存款
- No.1 第一家获准向商业银行转让应收融资租赁款
- No.1 第一家使用租赁资产支持计划引入保险资金
- No.1 第一批获准发行金融债券
- No.1 发行境内第一单国际气候债券标准认证的绿色债券
- No.1 第一批获准开展资产证券化业务
- No.1 设立第一家中外合资、专业服务农业和科技行业的子公司

5

# 荣誉与奖项

奖项名称	颁发单位
上市公司内部控制最佳实践案例	中国上市公司协会
上市公司投资者关系管理最佳实践	中国上市公司协会
入选上市公司现金分红榜单	中国上市公司协会
中国上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理特别贡献奖	董事会杂志社
第三十二届江苏省企业管理现代化创新成果一等奖	江苏省企业联合会、江苏省国资委等
“腾飞奖”最具影响力金融租赁公司	全球租赁业竞争力论坛
“中国融资租赁榜”年度公司	中国外商投资企业协会
中国融资租赁卓越成就奖	中国国际金融论坛
江苏服务业企业 100 强	江苏省企业联合会
“金牛奖”年度最具投资价值奖	中国证券报
“金泉奖”普惠租赁资本市场创新融资奖	上海市融资租赁行业协会
卓越竞争力普惠金融践行金融机构	中国经营报
2025 年度中国金融传媒宣传“四力”建设优秀工作品牌	中国银行保险报



治理奖项



品牌奖项



业务奖项



ESG 奖项



科技奖项

上市公司乡村振兴最佳实践案例	中国上市公司协会
银行业“乡村振兴”好新闻	中国银行业协会
中国绿色租赁 50 强	上海市融资租赁行业协会
年度领跑中国可再生能源“光伏百强”优秀第三方服务机构	江苏省可再生能源行业协会
最佳 ESG 租赁企业	中国国际金融论坛
ESG 社会责任先锋	新京报贝壳财经
上市公司 ESG 价值传递奖	易董 & 价值在线
2025 年度科技金融典型实践案例	华夏时报



# ESG 治理与战略

- ◆ **主旨**

做一家有温度的金融租赁公司

- ◆ **重要性议题**

环境：应对气候变化、绿色金融

社会：社会贡献、数字金融、消费者权益保护、数据安全与客户隐私保护、员工培训与发展、员工雇佣与权益、服务实体经济、普惠金融

治理：商业道德、公司治理、合规管理、全面风险管理



江苏金租主动将环境、社会及公司治理要素融入企业发展战略及日常管理中，构建并不断完善 ESG 管理及信息披露体系，从而带动公司迈向高质量可持续发展新阶段。

# 1 ESG 治理

江苏金租构建“决策层—管理层—执行层”三级 ESG 管理架构，通过自上而下的推动，为 ESG 工作的全面开展提供组织保障。



## 01 | ESG 管理提升

2025 年，公司全面启动 ESG 管理体系的优化工程，将国际先进标准深度融入日常运营与战略决策之中：

### 构建国际化气候风险管理体系

公司开展气候韧性分析，借鉴 IFC 绩效标准及行业最佳实践，全面引入并深化气候韧性概念，完善环境与社会风险识别、评估、监测及应对流程。在当前全球 ESG 风险事件频发的背景下，强化对客户上下游及极端天气等“高压区”风险的管控能力，确保非财务风险可控、可测、可管。

### 打造高质量信息披露范式

公司积极响应监管要求，努力提升报告的完整性与可比性。强化数据治理、规范披露标准，确保环境与社会数据的真实性、准确性，为投资者、监管机构及利益相关方提供高价值的决策依据。

## 02 | ESG 管理实践

2025 年，公司董事会及战略委员会充分履行 ESG 相关事项的决策与监督职责，定期召开相关会议，针对 ESG 治理、公司治理、全面风险管理、消费者权益保护等领域的议案、报告开展审议工作，持续提高公司 ESG 治理水平。

ESG 领域	审议或听取内容
ESG 治理	审议《关于 <2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告> 的议案》
公司治理	审议《关于不再设立监事会暨修订 <公司章程> 的议案》 审议《关于 <2024 年度董事会工作报告> 的议案》《关于 <2024 年度董事履职评价报告> 的议案》 审议《关于制定 <信息披露暂缓与豁免管理规定> 的议案》《关于修订 <投资者关系管理办法> 的议案》等
全面风险管理	审议《关于 2025 年度风险偏好的议案》《关于 2025 年度风险政策的议案》 审议《关于修订 <操作风险管理办法> 的议案》《关于修订 <合规风险管理办法> 的议案》《关于制定 <国别风险管理办法> 的议案》《关于制定 <全面风险管理办法> 的议案》 听取《2024 年度全面风险管理报告》、2025 年各季度全面风险管理报告
合规管理	审议《关于修订 <合规风险管理办法> 的议案》 听取《2024 年度内控合规管理工作报告》《2025 年上半年内控合规管理工作报告》

反洗钱	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议《关于修订〈反洗钱和反恐怖融资管理办法〉的议案》</li> <li>听取《2024 年度反洗钱工作报告》</li> </ul>
商业道德	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议《关于〈2024 年度案件风险防控评估报告〉的议案》</li> <li>审议《关于修订〈案件风险防控管理办法〉的议案》《关于修订〈涉刑案件管理办法〉的议案》</li> </ul>
消费者权益保护	<ul style="list-style-type: none"> <li>审议《关于〈风险管理与消费者权益保护委员会 2024 年度工作总结及 2025 年度工作计划〉的议案》</li> <li>听取《2024 年度消费者权益保护工作报告》以及 2025 年各季度消费者权益保护工作报告</li> </ul>
数字金融	<ul style="list-style-type: none"> <li>听取《2024 年度数据治理工作报告》</li> </ul>

### 03 | ESG 培训

公司积极开展 ESG 培训，赋能全员 ESG 管理与实践经验，加强 ESG 能力建设，提升公司整体 ESG 认知水平。

#### 案例

#### IFC 与江苏金租举办 ESG 风险管理研讨会

2025 年 7 月，国际金融公司 (IFC) 到访公司，就环境、社会风险管理体系建设开展专题研讨。双方围绕国际标准、实践经验及可持续发展信息披露等议题深入交流，并达成未来在 ESG 风险管理体系优化等领域深化合作的共识。



• 研讨会现场



## 2

## ESG 战略

### ESG 管理理念

主旨	做一家有温度的金融租赁公司
经济责任	坚守金融租赁本源，服务实体经济，助力公司和社会经济可持续发展。
治理责任	完善法人治理结构，保障企业合规运营，实现高质量发展。
环境责任	发展绿色租赁业务，推动环境友好型经济生态；践行绿色办公理念，贯彻绿色发展方针。
社会责任	关注股东、伙伴、客户、员工、社区的利益诉求，贡献企业力量，以人为本，和合共赢。

# 3

## 议题重要性分析

### 01 | 议题重要性分析流程

2025 年，江苏金租基于公司活动和业务关系背景，结合 ESG 标准、政策分析及同业对标，开展 ESG 议题的识别和筛选，并分析议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇，从财务重要性和影响重要性两方面，分析各议题的重要性。

了解公司活动和业务关系背景 ①

建立议题清单 ②

开展影响、风险和机遇分析 ③

议题重要性评估与确认 ④

议题报告 ⑤

- ◇了解公司活动和业务关系
  - ◇了解外部客观环境
  - ◇了解主要受影响利益相关方

◇结合 ESG 标准对标、政策分析及同业对标，对与公司相关的 ESG 议题进行初步的识别和筛选，形成议题清单。

◇系统识别议题在其运营活动及上下游价值链中可能产生的实际或潜在、正面或负面影响。

◇开展影响重要性评估，确认影响重要性评估因素与评估区间，由内外部专家参与评估议题影响发生的规模、范围、不可补救性与可能性，综合得出各议题的影响重要性评分，并根据划定的阈值，形成影响重要性评估结论。

◇开展财务重要性评估，确认财务重要性评估因素与评估区间，由内外部专家参与评估议题财务影响发生的可能性与程度，综合得出各议题的财务重要性评分，并根据划定的阈值，形成财务重要性评估结论。

◇对影响重要性和财务重要性评估结果进行合并计算，形成双重重要性矩阵。

◇经公司董事会审核确认，就 2025 年度重要性较高的议题在报告中重点披露。

## 02 | 尽职调查与利益相关方沟通

公司将利益相关方沟通视为经营管理的核心环节。公司通过多元的沟通与回应方式，深入开展尽职调研工作，重点研判潜在的负面影响与风险点，将其作为公司重要性评估的关键依据。

关键利益相关方	关注议题	沟通与回应方式
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面风险管理</li> <li>公司治理</li> <li>合规管理</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>交易所网站信息披露及互动平台</li> <li>投资者沟通会议及调研</li> <li>电话、邮件</li> <li>公司官网、微信公众号等新媒体平台</li> </ul>
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>服务实体经济</li> <li>绿色金融</li> <li>党建工作</li> <li>公司治理</li> <li>合规管理</li> <li>社会贡献</li> <li>应对气候变化</li> <li>普惠金融</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合监管机构检查</li> <li>定期沟通与汇报</li> <li>公开信息披露</li> <li>坚持助农等帮扶活动</li> <li>开展气候风险识别</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工雇佣与权益</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工招聘战略</li> <li>员工培训体系</li> <li>工会文体活动</li> <li>建立意见反馈平台</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者权益保护</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>数字金融</li> <li>普惠金融</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户投诉热线、满意度调查</li> <li>微信公众号等新媒体平台</li> <li>完善客户隐私保护机制</li> <li>应用金融科技技术</li> <li>普惠金融项目落地</li> </ul>
供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购管理</li> <li>合规管理</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商考察</li> <li>制定采购管理办法</li> <li>反商业贿赂制度建设</li> <li>招投标活动</li> </ul>
社区和环境	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色运营</li> <li>绿色金融</li> <li>应对气候变化</li> <li>社会贡献</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>志愿者与志愿者活动</li> <li>乡村振兴、社会贡献等公益项目调研及实施</li> <li>节能减排、推广无纸化运营</li> <li>发展可持续金融</li> </ul>

## 03 | 议题重要性分析结论

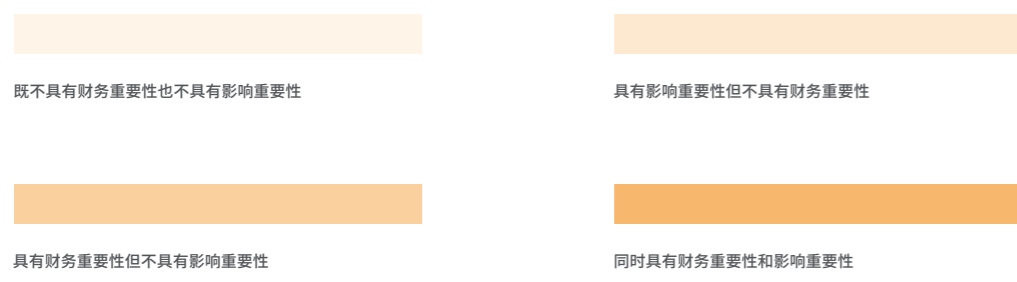
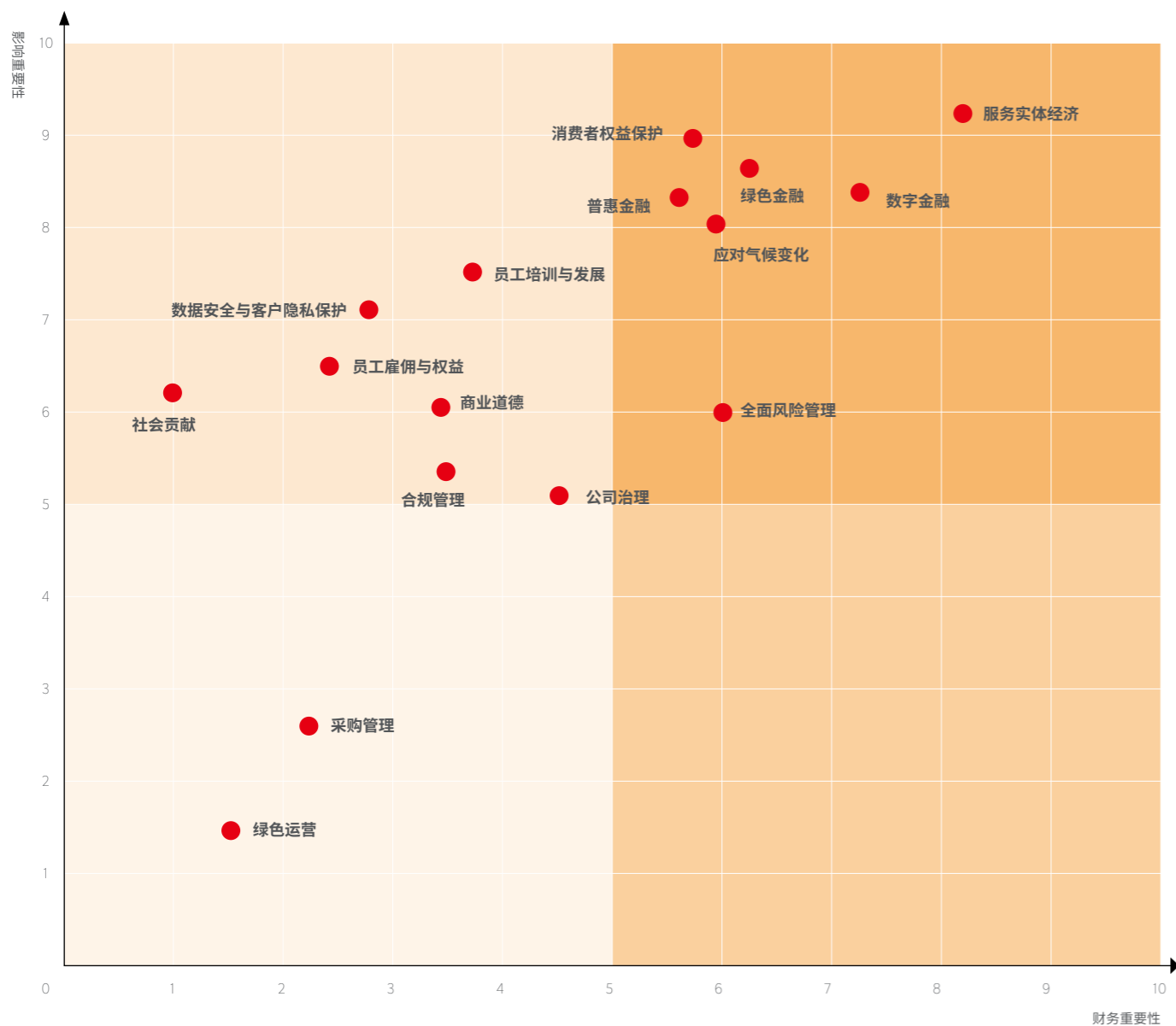
公司采用专家分析法，结合内外部利益相关方的观点，充分采纳各部门及高管意见，综合考虑所在行业的业务实际，辅以外部专业机构的建议，全面分析重要性议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响。

2025 年，公司共识别并筛选出 16 项议题，形成 ESG 重要性议题库。

领域	2025 年重要性议题	2024 年重要性议题	变动情况	变动原因
环境	• 应对气候变化	—	新增议题	参考上交所《指引》，新增议题
	• 绿色金融	• 践行绿色金融 • 开展绿色融资	合并议题	结合行业特色与同业优秀实践，合并议题
	• 绿色运营	• 高效能源利用	优化表述	结合行业特色与公司性质，优化表述
社会	• 消费者权益保护	• 消费者权益保护	—	—
	• 员工雇佣与权益	• 员工	拆分议题	参考国际评级标准及同业优秀实践，拆分议题
	• 员工培训与发展			
	• 采购管理	—	新增议题	参考上交所《指引》，新增议题
	• 数据安全与客户隐私保护	—		
	• 社会贡献	• 慈善公益	优化表述	参考上交所《指引》、行业特色与同业优秀实践，优化表述
	• 数字金融	• 金融科技		
• 服务实体经济	• 响应国家政策 • 服务实体经济			
• 普惠金融	• 平等对待小微企业	—	删除议题	参考上交所《指引》、国际标准，“伙伴合作共赢”内容参见服务实体经济、绿色金融、普惠金融等议题中
—	• 伙伴合作共赢			
治理	• 商业道德	• 反商业贿赂及反贪污 • 反洗钱	合并议题	参考上交所《指引》、结合同业优秀实践，合并议题
	• 公司治理	• 规范运营 • 股东投资回报	合并议题	参考上交所《指引》、结合同业优秀实践，合并议题
	• 合规管理	• 规范运营	优化表述	根据行业性质，优化表述
	• 全面风险管理	• 金融风险防范		
	—	• 利益相关方沟通	删除议题	利益相关方沟通、ESG 管理议题调整至 ESG 治理与管理专题披露，不单独作为议题披露
—	• ESG 管理			

在公司识别并筛选出的 16 项议题中，共有 7 项议题具有双重重要性，7 项议题仅具有影响重要性，2 项议题既不具有影响重要性、也不具有财务重要性。

江苏金租 2025 年度议题重要性矩阵



维度	报告内议题名称	上交所要求议题
环境	应对气候变化	应对气候变化
	绿色运营	废弃物处理、环境合规管理、能源利用、水资源利用、循环经济
	绿色金融	应对气候变化
社会	社会贡献	乡村振兴、社会贡献
	数字金融	创新驱动
	采购管理	供应链安全、平等对待中小企业
	消费者权益保护	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工培训与发展	员工
	员工雇佣与权益	
	服务实体经济	—
	普惠金融	乡村振兴
	公司治理	商业道德
公司治理		—
合规管理		—
全面风险管理		—

注 “—”代表公司自主识别议题。尽职调查与利益相关方沟通均已在本报告“ESG 治理与战略”章节中披露。公司作为金融行业企业，不涉及污染物排放、生态系统和生物多样性保护、科技伦理议题，具体说明详见本报告“对标索引表”章节。

# 治理篇

夯实治理根基 护航行稳致远

## 本章响应的 SDGs

(联合国可持续发展目标)

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



- ◆ 江苏金租坚持党建引领,通过完善治理架构,优化信息披露,加强投资者关系管理,提高公司治理水平。
- ◆ 江苏金租建立“价值创造型”风险管理体系,遵循“风险为本,稳健审慎”原则,同时持续完善内控合规“三道防线”,保障公司合规经营,业务稳健运行。
- ◆ 江苏金租筑牢洗钱风险防线,不断健全反腐败监督机制,坚持诚信经营、公平竞争原则,树立清廉、公正的企业形象。



# 1

## 治理为先，夯实根基

公司不断完善治理机制，加强董事会建设，及时履行信息披露义务，保障投资者合法权益，通过高标准的公司治理实现稳健及可持续发展。

### 01 | 坚持党建引领

公司将党建作为工作重点，努力用实效型、融合型党建工作驱动业务、赋能发展。

#### 构建“12345”党建工作体系

一个主旨 党建工作解决公司把方向、聚人心、促发展的实际问题

两个工作目标 一流党建工作 + 一流设备租赁服务商

三个融合路径 党委 + 支部 + 党员

四维党建模型 公司 + 客户 + 员工 + 社会

五大特色品牌 党建 + 廉政 + 服务 + 文化 + ESG

#### 不断建强支部堡垒

创新支部工作新思路。

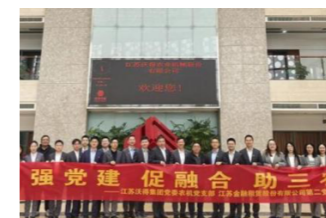
各支部拓宽工作维度，创新提出党员经验共享机制、党建溯源工作机制，让党建工作更具吸引力和实效性。

充分发挥党建联建效用。

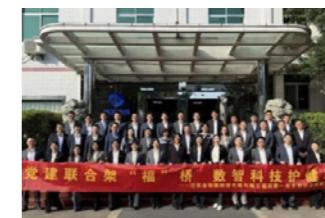
各支部依托“党建+”活动载体，与公司重要合作伙伴联建共建，通过联合开展主题党日、业务经验交流等活动，推动基层党建与中心工作深度融合、互促共进。

#### 案例

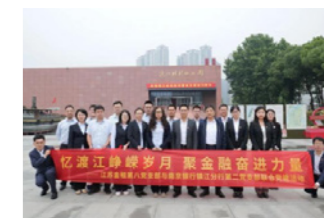
江苏金租第二党支部与江苏沃得党委农机党支部联合开展党建共建活动：



江苏金租第四党支部联合海王福药第一党支部开展主题党日活动：



江苏金租第八党支部联合南京银行镇江分行第二党支部开展主题党日活动：

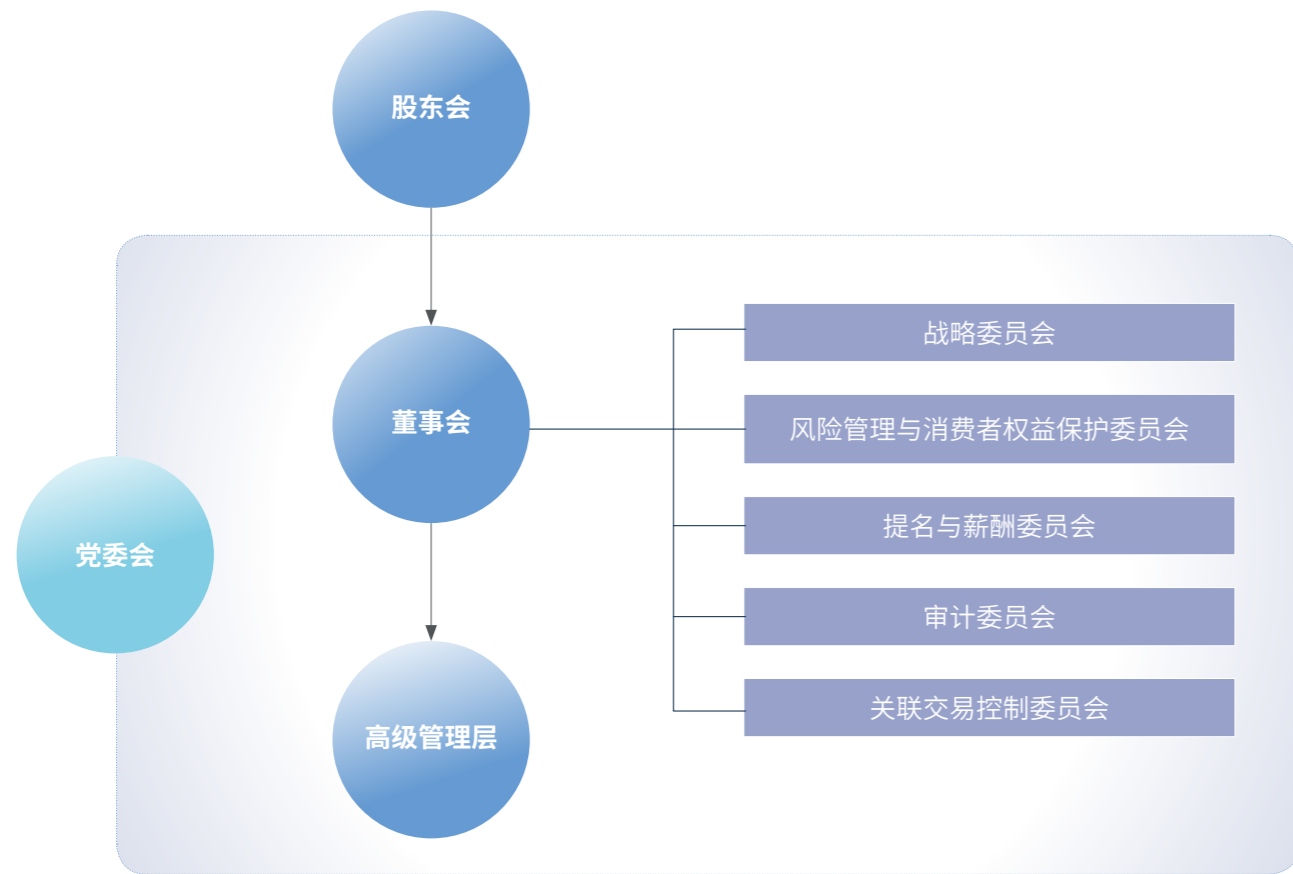


#### 持续发挥党员先锋模范作用

优化公司“融耀苏租”评奖评优体系，汇集“苏租微典型”案例故事，通过正向引导，厚植全员责任担当与攻坚克难的良好氛围，激励全员在岗位上发光发热、汇聚成炬。



## 02 | 完善治理架构



### 监事会改革

- ◆ 2025 年，公司严格落实监管要求，不再设立监事会及监事。
- ◆ 顺利完成监事会向审计委员会监督职能过渡调整。
- ◆ 相应修订《公司章程》《审计委员会工作规则》。
- ◆ 配套修订《股东会议事规则》《董事会议事规则》《预期信用损失管理办法》等近 50 项内部管理制度。

### 董事会规范运作

依据《公司章程》，董事由股东会选举产生，董事任期三年，届满可连选连任。公司每年度从专业能力、经验背景、勤勉履职等维度评估董事会有效性。

#### 董事会有效性

##### • 三会召开情况

召开董事会会议	审议议案	召开董事会专门委员会会议	审议议案	独立董事专题会议
5 次	61 项	14 次	43 项	2 次
听取报告	董事出席率	听取报告		
25 项	98 %	35 项		

#### 董事会专业性与多元化

##### • 董事结构



##### • 董事专业背景

涵盖经济学、金融学、会计学、管理学、法学等领域，在大型企业集团、协会、院校等担任要职，具有较强的社会影响力。

#### 董事会独立性

- 截至 2025 年末，独立董事人数占比三分之一。
- 董事会审计委员会、关联交易控制委员会、提名与薪酬委员会，均由独立董事任主任委员、且主要由独立董事主导，确保在财务审计、关联交易审查及高管履职评价等关键事项上保持客观公正。
- 公司依托多元制衡的股权结构与规范的治理机制，董事会决策不受大股东、高管等利益群体的干预。

### 03 | 信息披露

公司持续完善信息披露和内幕信息管理工作，推进信息披露管理机制建设，加强内幕信息管理，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，切实保护投资者合法权益。



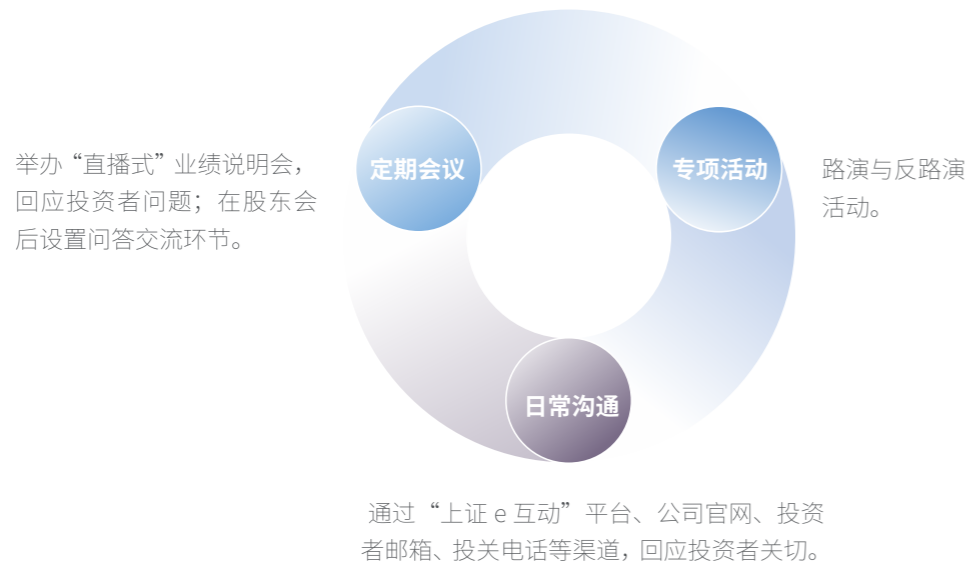
#### 2025 年提升信息披露质量的主要行动及成果



## 04 | 投资者关系管理

公司始终将维护投资者利益置于核心地位，致力于构建多元化的沟通桥梁，确保与投资者之间的紧密联系与高效互动。

### 投资者沟通形式



#### 2025 年公司累计开展

各类投资者交流活动

**87** 场

触达机构投资者

**448** 家

覆盖

**517** 人次

### 案例

#### 江苏金租开展 2025 年半年度业绩说明会暨投资者开放日活动

2025 年 9 月，江苏金租举办 2025 年半年度业绩说明会暨投资者开放日活动。采用“线上直播 + 线下现场”模式，吸引超五十家机构现场参与及上千人次在线观看。本次活动以江苏金租半年度业绩说明会为核心，设置高管与投资者问答环节，公司高管就江苏金租新一轮战略规划重点、公司资产质量控制、融资市场挑战与机遇等核心议题与投资者深入沟通，并阐述公司应对挑战策略与发展规划。



### 积极回报股东

公司长期坚持“稳定回报股东”的分红策略，通过现金分红的方式回馈股东，切实与广大投资者共享公司发展的成果。

• 自上市以来，公司累计分红 93.75 亿元（2025 年度分红待实施），总体分红率 49.21%，位居全市场前列。

• 在 2025 年上市公司现金分红榜单中，公司以 53.15% 的股利支付率位列“股利支付榜单”第 33 位；在“股息率榜单”中排名第 24 位。

• 2025 年 12 月，公司首次实施中期分红，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.30 元，现金分红率 48.14%。2025 年全年拟合计每 10 股派发现金红利人民币 3 元，现金分红率 53.62%，为历年最高水平。

累计分红  
**93.75** 亿

总体分红率  
**49.21** %

年度	分红方案 (元 / 股)	分红总额 (亿元)	现金分红比例
2017 年度	0.12	<b>3.58</b>	<b>35.46%</b>
2018 年度	0.2	<b>5.97</b>	<b>47.75%</b>
2019 年度	0.24	<b>7.17</b>	<b>45.27%</b>
2020 年度	0.3	<b>8.96</b>	<b>47.73%</b>
2021 年度	0.35	<b>10.45</b>	<b>50.44%</b>
2022 年度	0.35	<b>10.61</b>	<b>44.00%</b>
	每十股转增四股	/	/
2023 年度	0.32	<b>13.98</b>	<b>52.57%</b>
2024 年度	0.27	<b>15.64</b>	<b>53.15%</b>
2025 年度	中期分红	0.13	
	年度分红 (拟实施)	0.17	
		<b>17.38</b>	<b>53.62%</b>

# 2

## 强化风控，稳健运行

### 01 | 治理

公司建立了“价值创造型”的风险管理体系，遵循“风险为本，稳健审慎”原则，不断建强关键机制、夯实管理基础，持续完善全面风险管理体系。

#### 全面风险管理架构



### 02 | 战略

公司坚持匹配性原则、全覆盖原则、独立性原则及有效性原则，建立健全全面风险管理体系，有效防控各类风险，保障公司稳健经营。

#### 全面风险管理策略

风险和机遇类型	风险和机遇分析	影响的时间范围	财务影响分析	应对策略
传统风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 战略风险、信用风险、市场风险、流动性风险、合规风险、操作风险、租赁物风险、信息科技风险、声誉风险和国别风险等。</li> </ul>	短中长期	合规成本增加	通过制度政策升级、流程机制优化、智慧风控赋能、合规攻坚突破及文化人才培育，构建全方位、立体化的风险管理体系。
ESG 风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司自身重要 ESG 议题管理不当可能引发的政策和法律风险、市场风险、技术风险等。</li> <li>• 公司在业务开展过程中由业务对手方传导的 ESG 风险可能转化为声誉风险、运营风险等。</li> </ul>	中长期		将 ESG 风险全面纳入管理体系，通过尽职调查、负面清单及租赁物评估，将环境与社会风险管控深度融入业务决策全流程。





### 03 | 影响、风险和机遇管理

公司建立完善的风险管理流程，流程涵盖风险识别、风险计量与评估、风险监测与报告及风险控制环节，确保公司业务稳定运行。

#### 全面风险管理流程



- 运用各种方法，系统、连续地对影响公司实现战略和经营目标的潜在内外部风险因素予以鉴定、分类和记录，发现风险来源、性质及传导路径，并结合公司业务特点，识别公司面临的风险点。

- 在通过风险识别确定风险性质的基础上，对收集的信息进行分析，对风险可能出现的概率和损失程度进行计量和评估。

- 建立风险监测与报告体系，明确监测与报告的类型、内容、频率和路线，监测、报告各种可量化的关键风险指标和不可量化的风险因素变化和发展趋势，以及风险管理措施的实施质量与效果的过程。风险监测与报告覆盖范围为各主要业务板块、各主要风险类别以及附属机构等。

- 在风险计量的基础上，综合平衡成本与收益，针对不同风险特性确定相应的风险控制策略，采取风险规避、风险分散、风险对冲、风险转移、风险补偿等控制措施并有效实施。

#### 2025 年风险管理主要行动及成果

类别	主要行动及成果
制度建设与政策升级	<ul style="list-style-type: none"> <li>拟订并发布了《全面风险管理办法》，为全面风险管理提供了顶层制度框架。</li> <li>完善专项管理制度，包括发布《国别风险管理办法》、制订《银行账簿利率风险管理办法》、修订《市场风险管理办法》等。</li> <li>形成《2025 年度风险偏好》与《2025 年度风险政策》，明确风险承受边界和管理导向，升级公司风险偏好与政策。</li> </ul>
风险管理流程与机制优化	<ul style="list-style-type: none"> <li>为服务业务创新，制定《关于建立新业务决策机制的工作方案》，建立公司新业务决策机制。</li> <li>完成关键风险指标（KRI）体系的升级与改版，将年度风险偏好指标落实其中，并协同信息科技部推进 120 个 KRI 细分指标的线上化监测，强化公司风险监测。</li> <li>进一步优化风险定价模型，细化定价维度，并推动落实资产组合管理等专项工作，从整体层面优化风险收益结构，推进资产组合管理与风险定价。</li> <li>引进国际金融公司经验，初步构建了气候物理风险评分模型，发布相关研究报告，着手应对环境相关风险，搭建新兴风险管理机制。</li> </ul>
技术应用与智慧风控建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进 KRI 等常态化风险监测工具的线上化，提升风险识别的及时性与自动化水平。</li> <li>推进反洗钱信息系统的开发，开发专项风险系统，通过技术手段全面提升反洗钱工作水平。</li> <li>优化业务流程系统，提升零售业务合同自动审核比例，推进租后变更等流程的系统化开发，以系统固化风控流程，降低操作风险。</li> </ul>
合规内控与专项风险攻坚	<ul style="list-style-type: none"> <li>聘请专业机构启动反洗钱咨询项目，优化制度、模型与工具。</li> <li>优化案防工作体系，修订发布了《涉刑案件管理办法》等制度，并组织开展重点领域案件风险排查。</li> <li>排查并整改征信相关风险事项，发布《合规手册—征信异议投诉处理手册》。</li> </ul>
风险文化建设与人才培养	<ul style="list-style-type: none"> <li>搭建“苏租研究”体系，发布行业及专题研究报告；常态化开设“风暴课堂”，学习产业知识与财经热点。</li> <li>与国际先进同业进行深度交流，对标学习其在治理架构、信用风险、操作风险等方面的管理经验，并形成专题报告。</li> <li>通过协同业务部门开展培训、经验分享会等方式，推动风险管理人员融入业务一线，培养既懂风险又懂业务与战略的复合型人才。</li> </ul>



在租前尽职调查环节重点关注客户的社会责任履行情况，包括劳工报酬按时足额发放、工作时长符合法规要求等。同时，公司建立了明确的 ESG 负面清单机制，对未取得必需排污许可、环境影响评价不达标或存在严重环境违规记录的企业，实施不予提供业务。

动态评估租赁物是否存在环境和社会风险隐患，跟踪客户是否存在重大环境违规行为等，并将风险评估结果作为租后管理的重要依据。

案例

化工企业 ESG 尽职调查

2025 年 5 月，公司在吉林某化工企业售后回租融资租赁项目中，将客户环境合规资质、安全生产管理及历史处罚记录整改情况作为 ESG 尽职调查的核心事项。项目团队通过审查经营许可证与排污许可、核实环保与安监处罚记录、比对负面清单以及现场勘查等多种方式，系统开展了 ESG 风险核查与复核。根据调查结果，该项目环境与社会风险等级为“低”，未发现高 ESG 风险情形。



04 | 指标与目标

2025 年，公司完善风险管理顶层设计，修订 2025 年度风险偏好与政策，明确 33 个风控板块、97 个监测指标，不定期开展风险专项检查。2025 年公司未发生重大风险事件。

未来，公司将着力增强风控体系韧性，不断提升专业管理能力，深化智慧风控建设服务业务创新发展的需求，为公司长期稳健发展筑牢安全屏障。

2025 年  
重大风险事件  
0 起

### 3 合规立本，严守底线

公司将合规基因注入发展决策、业务经营的全过程、全领域，建立了“横向到边、纵向到底”的内控合规管理体系，实现主动合规治理，助推高质量发展。

#### 内控合规管理架构

决策与监督层

- 董事会对公司经营活动的合规性承担最终责任，负责制定整体风险管理战略、审议批准合规政策并监督实施、评价合规风险管理有效性。
- 董事会下设风险管理与消费者权益保护委员会，指导和监督公司的总体风险管理（包含合规风险），审核合规风险管理政策，监督其执行效果，指导合规风险管理制度建设，并督促消费者权益保护工作。
- 董事会下设审计委员会，负责对公司内部控制、风险管理等进行监督检查并督促整改，领导审计部开展独立的合规性审计。

管理层

- 高级管理层负责有效管理公司的合规风险，包括制定并修订合规政策报董事会审批、执行合规政策并处理违规事件、明确合规风险管理相关部门并赋予其职责、审核批准合规风险管理计划，并定期向董事会报告。

执行层

- 风险管理部协助高级管理层制定合规风险管理政策和内控制度；风险管理部内部设有内控合规管理小组，专职负责公司日常合规管理工作、开展专项合规性检查、组织合规教育培训等。
- 授信评审部通过其内设的立项审查岗，负责审查拟立项租赁项目在准入等方面的合规性。
- 法律事务部负责对拟租赁项目的合同合规性进行审查。
- 在审计委员会的领导下，审计部负责对公司各项业务及内部管理开展独立的合规性审计，直接向审计委员会报告审计发现并提出改进建议。

### 内控合规“三道防线”



### 2025 年合规管理主要行动及成果

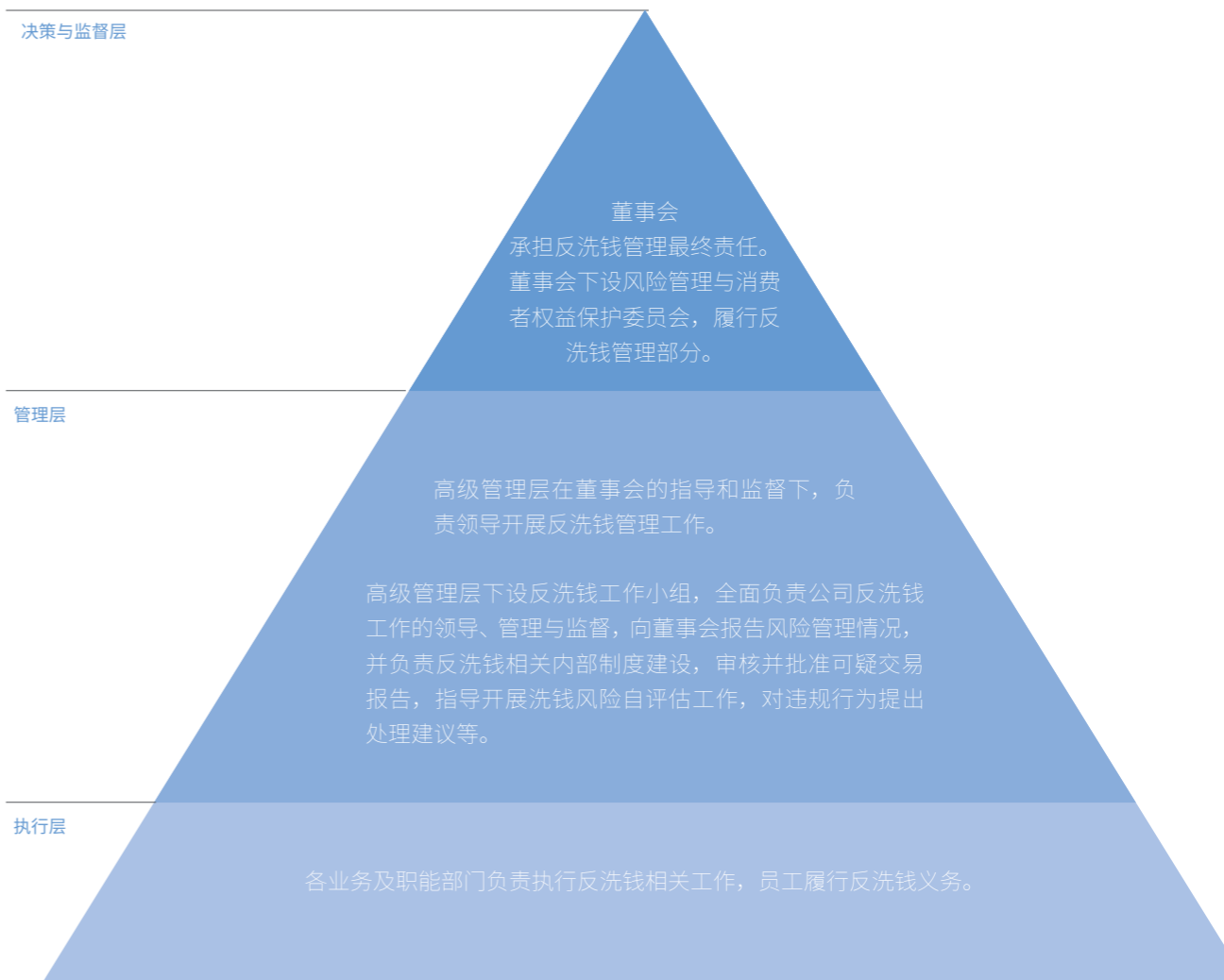
类别	主要行动及成果
健全合规管理体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化内控合规“三道防线”，践行多层次、多维度的合规管理模式，各部门职责明确，形成协同高效的管理合力。</li> </ul>
完善合规管理制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>修订《合规管理办法》《内部控制管理办法》《操作风险管理办法》《关联交易管理办法》等 6 项核心合规管理制度。</li> <li>优化案防管理工作体系，修订并发布《刑事案件管理办法》《案件风险防控管理办法》等。</li> </ul>
开展合规管理专项治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>攻坚征信管理难点，排查不良信息告知、拒贷业务档案留存、信用报告线上流转等重点风险，制定整改方案并推动落实。</li> <li>发布《合规手册—征信异议投诉处理手册》，规范投诉处理流程。</li> <li>发布《关于进一步强化渠道商管理的工作方案（试行）》，强化渠道商管理。</li> </ul>
增强合规文化建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设合规文化宣传品牌，搭建“内外规汇编”“年度监管政策”“文析合规”“图说合规”“合规手册”等一系列子品牌，并向监管部门汇报，获得高度评价。</li> <li>强化团队专业研究，通过开设内部“风暴课堂”、加强与法巴租赁等同业内控合规团队交流学习、提升“苏租研究”水平等方式，持续提升团队合规专业能力。</li> <li>通过“租 E 学”平台对新员工进行集中合规培训，并面向全员开展《金融租赁公司融资租赁业务管理办法》等监管新规的图说宣传。</li> </ul>
科技赋能合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>升级电子签系统，增加视频双录功能以增强业务法律效力。</li> <li>利用“智管万物”平台对租赁物进行物联网监控，防范资产风险。</li> </ul>

## 4 恪守道德，行稳致远

### 01 | 反洗钱

公司持续强化洗钱风险管理，提升全员反洗钱意识与能力，切实筑牢洗钱风险防线，制定《客户身份识别管理办法》《洗钱风险自评估操作指引》等内部管理制度，修订《反洗钱和反恐怖融资管理办法》，并建立反洗钱管理架构，加强公司反洗钱管理。

### “反洗钱”管理架构



### 2025 年反洗钱管理主要行动及成果

类别	主要行动及成果
完善反洗钱制度体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据监管最新要求及公司业务发展实际，公司完善“1+N”制度体系，年内修订并发布了《反洗钱和反恐怖融资管理办法》等 5 项反洗钱相关制度，确保反洗钱工作有规可依、有章可循。</li> <li>为全面提升反洗钱工作水平，公司引入外部专业咨询机构，启动反洗钱咨询项目。</li> </ul>
推进反洗钱信息系统建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>全面对照监管要求，通过自主开发、外部采购，推进反洗钱系统开发，构建智能化的风险识别与监测系统。</li> </ul>
优化风险监测模型与工具	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立健全了可疑交易监测模型和客户洗钱风险等级划分模型的指标监测规则，明确了各项指标的计算逻辑并确认了测试结果，更精准地识别和评估潜在的洗钱风险。</li> </ul>
积极参与监管研讨与沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>主动融入监管生态，作为唯一受邀的金租公司，参加了人民银行反洗钱处组织的《金融机构受益所有人识别核实管理办法（研究讨论稿）》研讨会议，展现了公司在反洗钱领域的专业参与度和影响力。</li> <li>基于厂商租赁业务视角，研究形成了《金融租赁公司洗钱风险研究：基于厂商租赁业务视角》论文并投稿，助力行业发展。</li> </ul>
开展全员教育与反洗钱培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展董事会反洗钱培训，邀请专业机构向董事会成员解读新《反洗钱法》及监管重点。</li> <li>公司加大反洗钱宣传力度，对内开展反洗钱专题宣传，通过梳理反洗钱最新监管要点，面向公司全员发布 6 期“文析合规”“图说合规”“合规手册”，促进反洗钱知识学习巩固。</li> <li>公司举办外部专家培训，邀请省公安厅专家开展《当前反洗钱犯罪形势和监管新规》培训，解读金融机构面临的洗钱威胁及最新监管动态。</li> </ul>



“反洗钱系统升级”启动会、反洗钱培训会



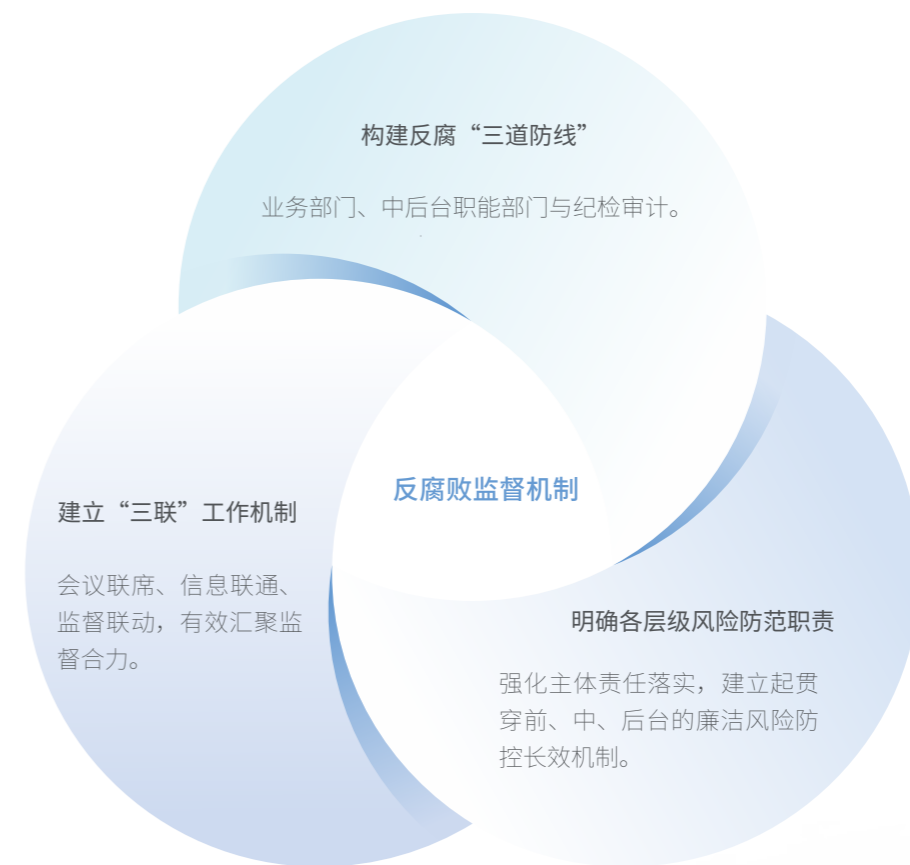
“文析合规”反洗钱义务解读



反洗钱“一本通”合规手册

## 02 | 反商业贿赂及反贪污

公司不断完善反腐败机制，常态化开展廉洁警示教育，深化“联合监督”等管理措施，营造清廉的金融文化氛围。

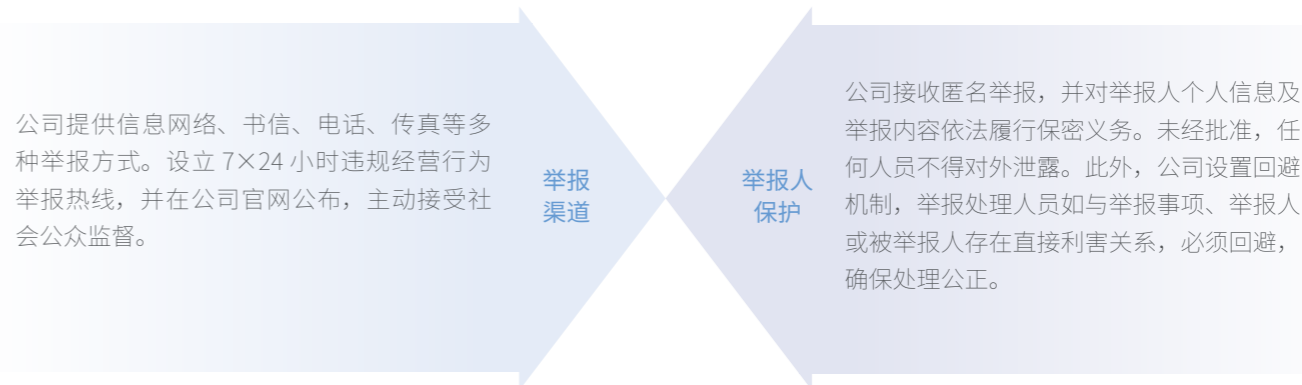


2025 年反腐败管理主要行动及成果

类别	主要行动及成果	
开展廉洁警示教育活动	全覆盖警示教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织召开全员警示教育大会，通报“四风”问题典型案例，列出违规吃喝负面清单；开展“以案四说”警示教育专题，邀请省派驻纪检监察组领导，围绕“德、纪、法、责”四个方面对公司中高层及全体高级客户经理开展警示教育。</li> </ul>
	精准延伸警示教育至业务一线	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对汽车金融、工程机械等异地团队，在太原、重庆、南京等地实施“清风行动”，对省级经理及合作方开展专项廉洁警示教育。</li> </ul>
	抓实源头教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>对新入职员工开展廉洁从业“第一课”培训，引导系好职业生涯“第一粒扣子”。</li> </ul>
	开展常态化廉洁从业谈心谈话	<ul style="list-style-type: none"> <li>深入各业务领域与团队长进行“一对一”廉洁谈话 150 余人次，提醒廉洁从业、依规履职。</li> </ul>
监督检查与风险防控建设	动态排查廉洁风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦关键环节与重点岗位，以“穿透式”方式分析风险机理，“全链条”动态排查风险点，并探索适配的廉洁风险评级方式。</li> </ul>
	健全制度与名单管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定从严治党三张责任清单、《监督档案管理办法（试行）》，修订《涉刑案件管理办法》。统计梳理涉案不法中介及其关联方名单，汇总建立“不法中介黑名单库”，助力风险管理部门规范渠道商管理，从源头防范商业贿赂与不正当竞争。</li> </ul>
	探索“技防”监督手段	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进员工重大信息申报、家访等行为管理“线上化”，并开展人员填报信息核查。</li> </ul>
	实施精准专项监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>在纪委领导下，与审计部联合开展采购管理工作纪审联动专项监督，重点关注采购的廉洁性、合规性与必要性。</li> </ul>
	紧盯关键节点	<ul style="list-style-type: none"> <li>指导“清风苏租”专员在五一、端午、国庆、中秋等重要节假日开展“四风”问题线索专项排查及“违规吃喝”专项检查。全年问题线索零报送。</li> </ul>
组织全员签署《廉洁承诺书》	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确要求遵守中央八项规定精神及廉洁从业规定，杜绝违规违纪行为。</li> </ul>	
深化联合监督与协同治理	建立联防联控机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断深化“三联机制”，年内组织召开廉洁风险防控联席会议 4 次，加强风险管理、评审、法务、审计、纪检等后台部门联动，凝聚风险防控合力。</li> </ul>
	延伸监督至“八小时外”	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司党群工作部与人力资源部协同开展员工家访，发放《助廉倡议书》700 余份，引导家属当好“廉内助”，筑牢家庭防腐防线。</li> </ul>
	配合内外部检查整改	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极配合党委巡察“回头看”、综合监督检查及监管部门案件调查，提交报告及材料数十份，推动问题整改闭环。</li> </ul>
厚植清廉金融文化	加强清廉品牌建设	<ul style="list-style-type: none"> <li>着力加强“清风苏租”清廉金融文化品牌建设，通过“专项+日常”相结合的方式厚植廉洁文化。</li> </ul>
	明确员工行为准则	<ul style="list-style-type: none"> <li>着重引导员工正确理解“严管就是厚爱”“信任不能代替监督”的内涵，明确要求全体员工处理好与合作对象的“亲清”关系。</li> </ul>
	营造廉洁文化氛围	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过持续发布廉洁主题海报、向业务团队赠送廉洁自律刊物等方式，在全公司营造“廉洁让生活更美好”的文化氛围。</li> </ul>

举报管理机制

为及时发现、制止贪污腐败现象和行为，公司建立了信访举报情况登记、调查与处置规范，畅通举报渠道，落实举报人保护，保障举报人合法权益。



案例

江苏金租开展从严治党工作会议暨警示教育大会

2025 年 7 月 18 日，江苏金租通过“现场+视频”方式召开 2025 年党建工作会议、全面从严治党工作会议暨警示教育大会。公司班子成员及全体员工在主会场和 19 个分会场参会。通过外部专家讲党课、董事长讲党课，引导全体员工知敬畏、存戒惧、守底线，筑牢拒腐防变的思想防线。



03 | 反不正当竞争

公司严格遵循《反不正当竞争法》，坚持诚信经营、公平竞争原则，抵制虚假宣传、反垄断、保守商业秘密，并保障交易公平透明，坚决反对并杜绝任何形式的市场垄断及侵犯商业秘密等不正当竞争行为。对于来自外部的恶意侵害，公司积极通过法律途径，坚决维护自身合法权益。2025 年，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

# 发展篇

坚持金融为民 提升服务质效

## 本章响应的 SDGs



- ◆ 江苏金租立足金融租赁本源，以“服务实体经济”为根基，全力推进科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。
- ◆ 江苏金租不断加强消费者权益保护，锚定“健全全生命周期消保管理体系”目标，守护客户隐私，保护客户财产安全，提升客户服务体验。



# 1

## 立足主业，服务实体

公司充分发挥金融租赁“融资+融物”特色优势，坚持“选择一个行业、深耕一个行业、坚守一个行业”的服务理念，持续深耕工业装备、农业装备、清洁能源、交通运输、医疗健康、科学技术等 10 大板块 100 多个细分领域。

### 江苏金租业务经验、人才队伍及客户生态

#### 业务经验

服务工业装备、  
医疗器械市场超 **20** 年

服务工程机械  
市场超 **15** 年

服务农业机械、  
清洁能源、信息  
科技等市场超 **10** 年

#### 人才队伍

硕士及以上  
人才占比超 **62%**

平均从业年龄 **8** 年

业务团队数量 **154** 个

#### 客户生态

累计服务客户超 **40** 万

业务分布全球 **3** 大洲

分布全球国家 **13** 个



### 案例

#### 四秩芳华，感恩同行

——江苏金租 2025 “Together, For Better 四十周年感恩之旅” 纪实

2025 年，公司开展“四十周年感恩之旅”客户走访活动，旨在回望四十年风雨历程，深入产业一线，向长期以来信任与支持江苏金租的广大客户致以最诚挚的谢意。

此次感恩之旅并非简单的客户回访，而是一次回归产业现场、致敬奋斗精神的深情记录。自 1985 年诞生以来，江苏金租始终秉持“把金融做进产业里，把服务落到设备上，把陪伴走到客户身边”的使命，深耕租赁主业，陪伴 40 多万家中小微企业成长。团队沿着产业链脉络，走进车间、港口与园区，捕捉产业发展最真实的瞬间。记录创业者在关键节点更新设备的深层考量，见证管理者在市场波动中坚守质量的智慧，定格一线员工将“制造”做成“创造”的匠心。

这些故事也揭示了租赁物背后的长期主义——一台设备的投运关乎企业效率与安全，一笔融资的落地串联起完整的产业链条。通过这场走访，江苏金租不仅看见了中国企业“敢为人先、坚韧务实”的精神风貌，更完成了自身的“再出发”校准。面向未来，江苏金租将继续以专业能力和温暖服务，深化“产融共生”，坚定履行“与优秀者同行”的承诺。



## 01 | 治理



### “服务实体经济”治理架构

决策层	董事会及其专门委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责审议服务实体经济的发展规划、年度重点任务和重大事项，明确战略方向和工作重点。</li> <li>对服务实体经济相关工作的推进情况和实施成效进行监督。</li> </ul>
管理层	高级管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>统筹组织和推进服务实体经济相关工作，协调各业务条线和相关部门，推动战略目标有序落地。</li> </ul>
执行层	各业务部门及子公司	各职能部门
	<ul style="list-style-type: none"> <li>紧密结合业务实际，推动服务实体经济举措在业务端有效落地。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持“前台服务市场，中后台服务前台”的理念，通过前中后台的高效协同，让金融服务实体经济的通道更畅通、成本更低廉、响应更迅速。</li> </ul>

## 02 | 战略

公司坚持专业化、差异化发展道路，从发展“转型+增长”双链驱动战略，到“零售+科技”双领先战略，始终聚焦设备租赁主业，深化零售与科技赋能，不断提高服务实体经济的质效。

风险和机遇类型	风险和机遇分析	影响的时间范围	财务影响分析	应对策略
政策风险	国家产业政策调整或监管趋严可能导致部分重点支持行业融资受限，若未及时响应政策导向，可能错失政府支持项目或面临合规处罚。	中长期	运营成本上升 营业收入下降	
声誉风险	若服务的企业出现环保违规、安全生产事故或债务违约等问题，可能引发公众质疑，损害公司品牌和社会形象。	中长期	营业收入下降	做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，推动中国产业“走出去”，以高质量金融服务推动经济高质量发展。
市场机遇	“专精特新”中小企业、绿色能源、高端制造等领域快速发展，带来大量优质租赁需求，为业务拓展提供增长空间。	短中长期	营业收入上升	绿色金融、普惠金融、数字金融相关战略及举措详见本报告“绿色金融”“普惠金融”“数字金融”章节。
产品与服务机遇	数字化转型推动智能设备、新能源汽车、智慧农业等新兴领域升级，催生新型租赁场景和定制化解决方案需求。	短中长期	营业收入上升	



### 03 | 影响、风险和机遇管理

公司紧密跟踪国家政策及监管要求，结合融资租赁业务特点，聚焦重点区域、重点产业和核心服务领域，系统评估“服务实体经济”相关影响、风险与机遇对公司发展的战略重要性。依托现有战略与经营机制，公司对相关事项进行优先级排序和动态管理，并根据市场变化及业务进展，及时优化策略与资源配置。

#### 科技金融

- 金融与科技、产业形成良性循环，是推动科技创新和产业创新的重要力量。公司围绕专精特新、高新技术、科创型企业等不同发展周期企业融资需求，提供金融租赁支持。
- 同时，公司通过组织多样化的行业论坛，深入理解行业痛点、挖掘企业共性需求，设计更符合科技产业需求的金融产品，切实做好科技金融。

#### 案例

##### 落地绿色算力租赁项目，赋能高性能算力绿色升级

某国家级高新技术企业在部署高性能算力集群时，面临着高投入与高能耗的双重挑战。对此，公司通过5年期融资租赁支持其300台高效服务器建设，并引入物联网技术对设备能效进行动态监测，确保资金精准用于绿色、高效的算力资产，有效缓解客户资金压力。所支持的算力资源已应用于智慧物业、自动驾驶安全测试等科技领域。



##### 举办“数智口腔·苏租赋能”主题论坛，搭建医疗科技成果转化生态平台

2025年9月，公司联合口腔手术机器人领军企业举办“数智口腔·苏租赋能”主题论坛，邀请临床专家、医疗机构管理者及科技企业代表，围绕口腔医疗数字化转型、智能设备应用与门诊升级等议题展开交流，并发布面向口腔机构的定制化金融解决方案，推动“金融+科技”服务模式落地。公司通过搭建产业对话平台，主动链接技术供给方与医疗服务方，以生态化服务促进先进医疗技术推广应用，助力口腔诊疗向智能化、精准化升级，展现金融在推动科技成果转化和产业升级中的桥梁作用。



#### 养老金融

随着社会发展，老年群体的养老需求呈现出差异化、多层次的鲜明特征，养老服务体系升级成为关乎民生福祉的重要课题。公司积极响应应对人口老龄化的战略号召，将养老金融业务提升至企业战略高度，多维度支持养老产业关键领域。

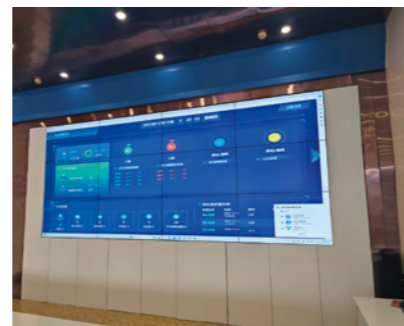
维度	举措及成果
 <p>强化战略引领</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>将养老产业纳入中长期发展战略，明确为重点服务方向。</li> <li>组建专业团队深入研究养老产业链与金融需求。</li> <li>动态跟踪国家及地方养老政策，确保业务与政策同频。</li> </ul>
 <p>精准服务客群</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦慢病老人，支持智慧健康监测设备企业。</li> <li>关爱失能老人，联动长护险推动辅具租赁普及。</li> <li>赋能活力老人，融资支持社区适老化文体设施建设。</li> </ul>
 <p>创新租赁模式</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>灵活运用直租与回租，满足企业不同阶段资金需求。</li> <li>创新担保方式，将补贴、现金流等纳入增信措施。</li> <li>构建全流程风控体系，融合政策、运营、口碑等多维指标。</li> </ul>
 <p>深化生态合作</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持智慧养老科技企业研发与场景落地。</li> <li>赋能长护险服务商实现辅具租赁规模化发展。</li> <li>助力社区养老机构与涉老制造企业提质升级。</li> </ul>

案例

支持智慧健康监测系统落地，守护“银龄”生活

2025年，公司针对某康养集团在部署慢病老人智慧健康监测系统中面临的资金压力，提供专项融资租赁服务，支持其研发升级可实时传输血压、心率等数据的智能设备及管理平台，助力科技赋能健康管理“最后一公里”，目前已惠及超6万名慢病老人。

公司聚焦慢病老人的迫切需求，通过金融支持智慧养老科技企业，推动健康监测技术规模化应用，提升养老服务的精准性与可及性，探索出租服务嵌入养老产业链、助力普惠型智慧养老发展的有效路径。



智慧健康监测看板

助力辅具租赁服务企业全国拓展，破解失能照护老人辅具购买及使用困境

2025年，公司通过售后回租方式为江苏某辅具租赁服务企业提供专项融资，支持其快速采购康复辅具设备，助力企业将服务网络扩展至全国十余个省份，显著提升失能老人专业照护的可及性。

公司高度关注失能老人“买不起、用不上”辅具的现实困境，依托长护险政策机遇，以定制化租赁方案降低服务商运营成本，推动辅具租赁服务标准化、规模化发展，有效提升普惠型养老金融服务可及性。

服务中国企业“走出去”

公司立足服务实体经济本源，积极融入国家高水平对外开放战略。2025年，公司聚焦高端装备、绿色船舶等先进制造领域，通过出口租赁的模式，为国内企业“走出去”提供全链条、专业化金融支持，助力中国制造提升全球竞争力。

案例

落地首单跨境直租业务，助力中国企业“走出去”

2025年，公司成功完成首单跨境设备直租项目，为工程机械领域某专用设备制造龙头厂商提供定制化金融支持，助力其将3台矿用自卸车出口至智利，用于当地铜矿土石方运输作业，有效缓解企业“出海”过程中的资金与风控压力。该案例标志着公司在服务中国企业“走出去”方面迈出关键一步。通过创新跨境租赁模式，公司系统解决政策适配、成本控制与风险隔离等难题，形成可复制的业务范式，为国产高端装备企业拓展国际市场提供金融支撑。



案例

持续助力“中国造”绿色船舶跨境出海

2025年，公司支持土耳其船东在国内建造的3艘40,500载重吨散货船顺利交付。该船型为大开口型节能环保散货船，兼具普通散货和木材运输功能。船舶能效设计指数（EEDI）大幅低于国际海事组织（IMO）第三阶段要求，是真正的绿色节能标杆船型。为满足最严格的排放法规，其主机配备了选择性催化还原（SCR）等废气后处理系统，确保氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放满足IMO Tier III标准。此外，船舶还集成了先进的能效管理与航行辅助系统，通过数字化手段实现全程节能降耗。

公司以专业化租赁服务助力中国船厂承接高技术、高附加值订单，有效缓解“先造船、后收款”模式下的资金压力，推动国产绿色船舶加速出海，强化国内造船企业在全全球市场的竞争力。



举办“Together For Further—向海 向未来”出海论坛

企业出海已成为企业寻求广阔市场和多元化发展的战略选择，对金融服务提出了更高要求。2025年12月，江苏金租举办“Together For Further—向海 向未来”江苏省企业出海论坛，汇聚产业、金融及科技领域众多专家，直击跨境融资痛点与合规难题。多位行业大拿带来了直击痛点的主题交流、分享了前沿的出海趋势与实战案例，江苏金租发布了“融资+融物+融智”出海特色服务体系，为企业破解出海融资难题提供了实用思路。



## 04 | 指标与目标

目标

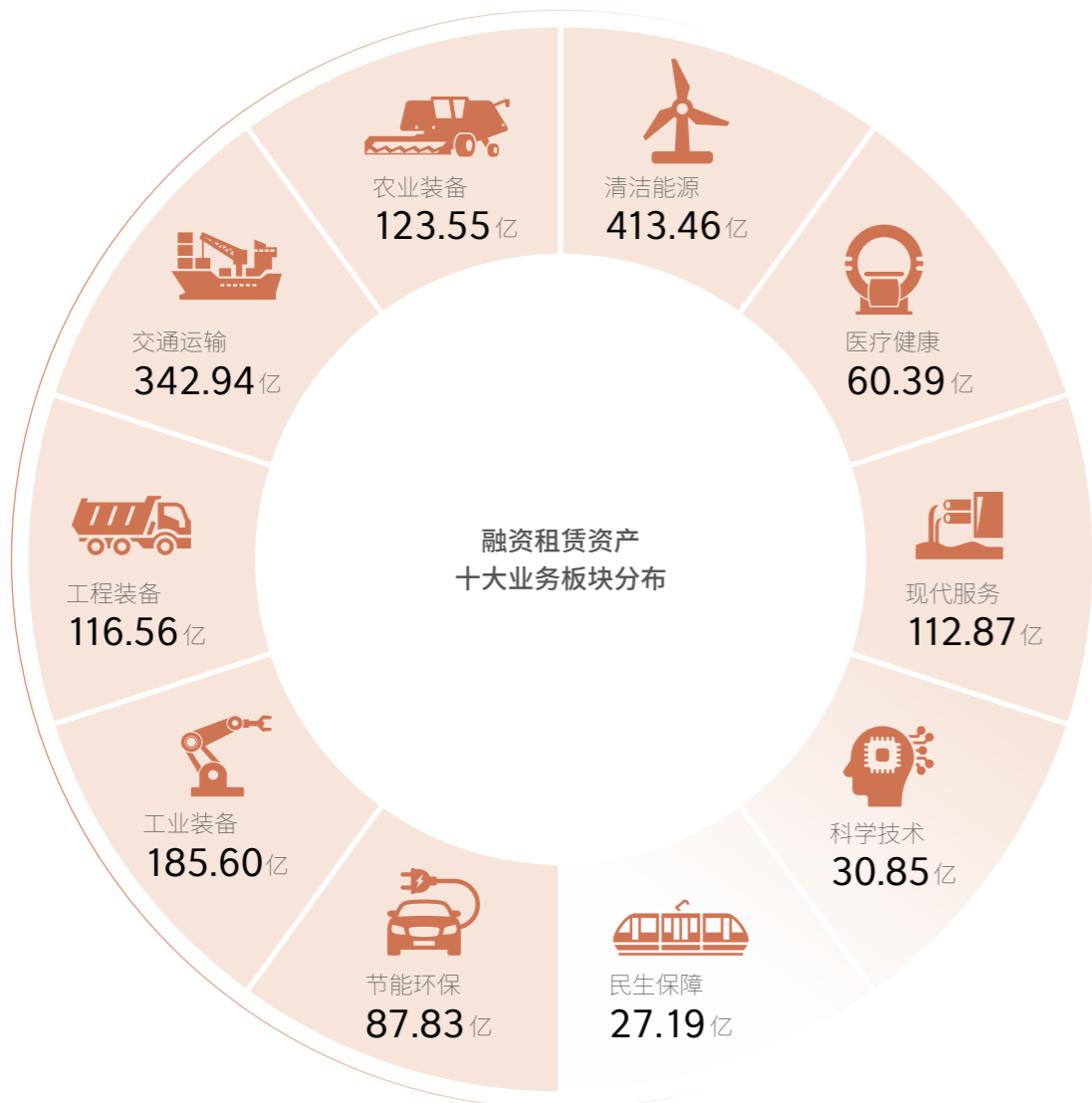
立足金融租赁专业优势，服务国家战略，持续投向高端制造、清洁能源、普惠金融等实体经济关键领域，助力产业升级与实体经济高质量发展。

2025 年



2025 年进展

2025 年年末



## 2

## 普惠金融，惠泽小微

公司始终坚持普惠小微租赁的差异化发展道路，将小微企业、个体工商户等客群作为重要服务对象，在区域小微聚集区、厂商销售密集区部署业务团队，与地方产业深度融合，更好更深更精地服务地方小微企业。

2025 年，公司投放项目数



## 01 | 治理

公司依照“服务实体经济”治理架构，在董事会的领导下，由高级管理层统筹普惠金融相关管理事项，各业务部门及子公司根据自身行业特点开展普惠小微租赁业务，坚定服务普惠小微客群。



## 02 | 战略

公司高度重视普惠金融领域的风险与机遇管理，结合服务中小微企业、民生及乡村振兴等重点方向，系统识别声誉风险与市场机遇，通过提升服务质效，丰富普惠金融应用场景，构建可持续的普惠金融服务体系。

风险和机遇类型	风险和机遇分析	影响的时间范围	财务影响分析	应对策略
声誉风险	若公司在服务中小微企业过程中存在准入门槛过高、融资可得性不足或服务覆盖不均等问题，可能被质疑普惠金融落实不到位，引发监管关注或社会负面评价。	中长期	营业收入下降	深化普惠金融，聚焦中小微、民生与乡村振兴，通过设备租赁支持产业升级，提升服务质效，主动应对声誉风险，把握市场机遇。
市场机遇	国家大力推进普惠金融高质量发展，鼓励金融资源向小微、科创、养老、绿色等薄弱领域倾斜，为公司发挥租赁特色、深耕细分场景带来持续性业务增长空间。	短中长期	营业收入上升	



## 03 | 影响、风险和机遇管理

公司动态跟踪普惠金融相关政策导向，结合业务实际，识别服务范围、合规执行及声誉影响等关键风险点，同时抓住中小微企业融资需求增长带来的市场机遇。

服务领域	描述
 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 服务小微制造产业集群</li> </ul>	依托“厂商+直租”模式，深度绑定小森、立达等百家头部设备商，将金融服务嵌入印刷、纺织等产业集群的供应链核心。通过标准化产品支持小微工业企业设备更新与技术改造，解决其融资难、担保弱痛点。
 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 服务“三农”小微客户</li> </ul>	构建覆盖“耕、种、管、收”全环节的农机租赁体系，并延伸至养殖全产业链，为饲料、繁育及加工提供定制化资金支持。利用科技风控手段下沉服务重心，适配多元化农业场景。
 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 服务交通运输行业</li> </ul>	聚焦环卫车、重卡、物流车队等营运车辆，提供灵活的车辆购置与更新融资方案。同时积极探索低空经济等新赛道，为无人机物流、城市通勤等新兴交通场景提供设备金融支持。
 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 服务清洁能源行业</li> </ul>	大力拓展工商业分布式光伏，为小微企业绿色能源转型提供稳定资金。发展户用光伏及渔光互补、农光互补等“光伏+”项目，推动了乡村能源结构的绿色转型。
 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 服务工程机械行业</li> </ul>	针对矿卡等特种设备及工程机械，设计匹配设备长生命周期与高残值特点的租赁产品，缓解小微施工企业大额资本支出压力。

## 案例

## 拖拉机奏响“春耕曲”，“甜蜜事业”正当时

早春时节，广西崇左千亩蔗田机械轰鸣。作为占据全国30%的甘蔗种植基地，崇左主动寻求机械化种植升级。但进口农机成本高、农户购机难，江苏金租依托“Hi乐租”平台，为当地农户量身定制灵活融资方案。为当地某合作社融资30万元引入凯斯T1504拖拉机，作业效率提升7倍，业务半径扩大近5倍；为当地种植大户黄某融资200万元支持其购置四台凯斯拖拉机，作业成本降低60%，单产提高约1吨。江苏金租以“融资+融物”模式打通春耕资金堵点，确保农户在关键农时“焕新”装备，以金融活水助推农业新质生产力。



## 助力企业答好运力“考卷”，守护民生出行

2025年春节后，苏州某汽车服务有限公司在应对春运客流高峰及加速新能源转型之际，面临车辆储备不足与更新资金紧缺的双重挑战。江苏金租小企业金融团队深入一线调研，精准匹配企业旺季运营需求，高效提供500万元定制化融资支持，助力其购置新车并升级充电设施。公司聚焦民营中小微交通服务企业“融资难、融资急”的需求点，在节假日等关键节点提供高效、灵活的金融支持，助力民生出行保障，彰显金融租赁在服务小微市场主体、提升公共服务可及性方面的普惠价值。



## 案例

## 新春车马忙，支持企业提升物流运力

临近2025年新春，河南南阳房先生的物流运输公司一派繁忙，他通过江苏金租又添置了一台货运车辆。作为牧原饲料与生猪运输的资深从业者，他近8年来通过江苏金租累计购置超30台货车。忆及2018年扩张期，面对传统融资“审批慢、反馈难”的困境，江苏金租的主动服务成为转机。从进度实时同步到还款温馨提醒，这种“站在客户角度”的专业与温度，让房先生倍感踏实。凭借这份信任，房先生与江苏金租的业务合作稳步拓展。江苏金租以专业便捷的融资租赁模式，不仅解决资金燃眉之急，更以长期陪伴托举起无数平凡梦想。



## 支持外贸型中小微企业稳产保供

2025年春，张家港某纺织印染企业在冲刺海外订单旺季时，因国际供应链紧张及原材料价格波动，面临高额进口染料定金支付的资金缺口。江苏金租小企业金融团队迅速响应，凭借“融资+融物”的灵活机制，仅用数日便为企业投放1000万元专项资金，不仅及时锁定了采购成本、保障了生产交付，更助力这家外向型企业在激烈的国际竞争中抢得先机。公司关注外贸型中小微企业“短、频、急”的融资痛点，以灵活高效的租赁服务缓解其流动性压力，为企业出海解“燃眉之急”。



## 支持企业转型升级，为民营经济纾困

2025年，江苏常州某工业塑料制品企业积极谋求数字化转型与绿色升级，却在引进高端智能生产线及扩建现代化园区时遭遇资金瓶颈。江苏金租凭借深耕包装行业多年的专业积淀，精准洞察该企业转型痛点与潜在风险，主动靠前服务，量身定制“直租+售后回租”组合方案：通过直租支持其引进先进挤出设备以提升产能效能，利用售后回租盘活存量资产以补充园区建设流动资金。这一高效灵活的金融举措不仅迅速填补了企业的资金缺口，更助力其成功释放新产能、拓展高附加值业务板块，为传统制造企业的高质量发展注入了强劲动能。



## 04 | 指标与目标

公司在普惠金融领域持续发展，通过设置小微客户投放项目数与投放资金的目标，持续监督并管理普惠金融落实情况。未来，公司将持续深化普惠金融服务，聚焦小微、“三农”和民生领域，推动金融资源更加精准、高效地服务实体经济薄弱环节，切实推动普惠金融发展。



持续扩大普惠金融服务覆盖面，精准对接中小微企业、个体工商户等市场主体融资需求，以灵活高效的租赁产品，提升金融服务的可得性与便利性。



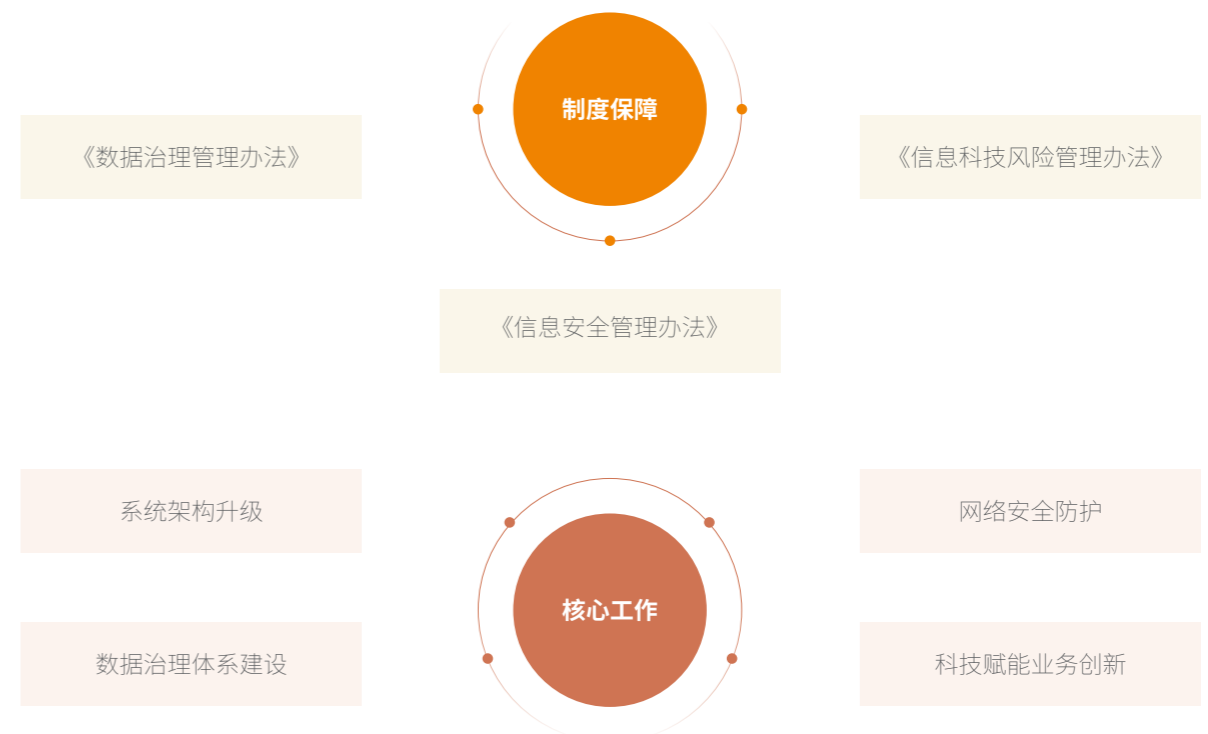
## 数字金融，智慧赋能

数字金融已成为重塑金融租赁业务流程、提升服务效率的关键引擎。江苏金租以“产业、科技、金融融合”为核心战略，全面推进线上化、智能化、安全可控的数字化转型，提升服务实体经济的精准性与效率。

### 01 | 治理

公司依照金融业“五篇大文章”中针对“数字金融”的规划与指导意见，以及《金融科技发展规划（2022—2025年）》等文件要求，不断健全并完善公司数字金融管理体系，制定《数据治理管理办法》《信息安全管理办法》《信息科技风险管理办法》等内部制度，规范数智化赋能相关工作开展实施的具体流程。

在董事会的战略引领和高级管理层的支持下，信息科技部全面统筹公司数字化转型的整体规划，牵头推进系统架构升级、数据治理体系建设、网络安全防护及科技赋能业务创新等核心工作，全力保障公司数字金融战略的落地执行、迭代优化与价值兑现。



## 02 | 战略

公司坚持“三步走”思路，贯彻“三个坚持”，持续推进科技赋能与数字化转型。



围绕 AI 应用、智能风控等关键领域，公司识别政策合规风险与业务发展机遇，通过制度完善、流程优化与技术升级，构建可持续发展的数字金融生态体系。

### 风险、机遇分析及应对策略

风险和机遇类型	风险和机遇分析	影响的时间范围	财务影响分析	应对策略
政策风险	AI 应用面临监管趋严风险，若合规管理不足，易引发监管负面评价与市场信心受损。 新技术落地需嵌入合规流程，可能因审批延迟或政策变动导致实施不确定性。	短中长期	运营成本上升	制定并不断完善 AI 相关专项内部管理制度，做好全体员工学习 AI、合理应用 AI 的意识宣贯，相关技术人员建设可控 AI 应用意识宣贯等工作，确保工作合规开展。
产品与服务机遇	数字金融提升运营效率，通过线上化流程、智能风控与自动化审批，缩短业务周期、降低运营成本。 数据驱动的资产管理与客户画像能力，提升风险识别与精细化运营水平。	短中长期	运营成本下降 营业收入上升	持续推动数字金融在业务、运营以及数据治理维度的全面赋能，提升金融服务质量。

## 03 | 影响、风险和机遇管理

公司通过政策跟踪、技术评估与业务场景分析，系统识别数字金融风险与机遇。动态监测 AI 合规、数据安全及运营效率等关键指标，持续优化智能风控、自动决策、客户挖掘等关键环节。

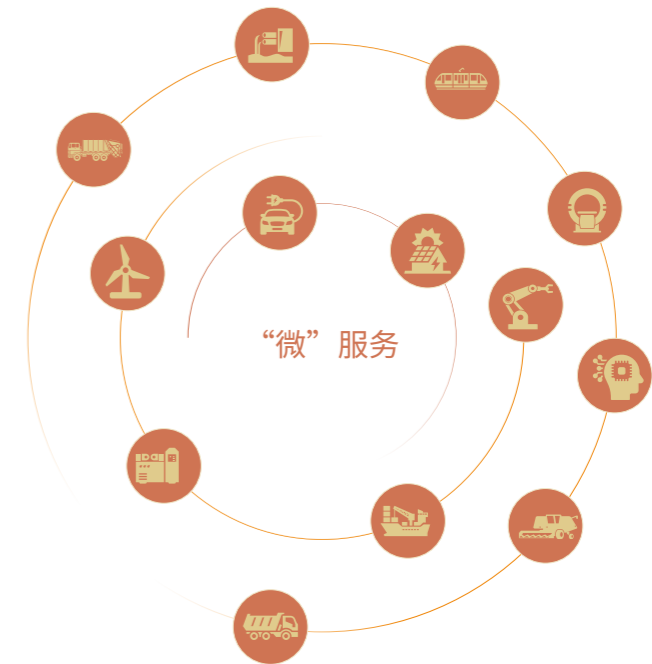
### 完善客户拓展与服务体系

- 公司构建覆盖多渠道的客户经营体系，上线分行业公众号，推出智能报单功能，实现业务信息 1 分钟内完成提交。
- 同时，公司持续丰富客户经理移动展业工具，全面升级电子签系统，新增视频双录功能，在保障法律效力的同时简化操作流程。

新增自主开发系统  
**20**个

上线功能点  
**1,340**个

新增业务场景线上化超  
**20**种



2025 年，公司持续“微”服务架构研发，构建敏捷业务集群，自主开发新增 20 个系统，上线了 1,340 个功能点，覆盖汽车金融、农业机械、机械加工、分布式光伏等多个细分领域，新增实现超 20 种业务场景线上化。2025 年，公司商业车板块成功接入线上移动平台，实现数据线上化采集与展业效率提升。

### 江苏金租数智展业矩阵



### 建设专业化 业务支撑系统

- 公司围绕重点行业需求，构建“行业适配+能力复用”中台，重构小企业、区域直租等五大尽调系统，上线视频尽调等通用能力，通过接入智能分析工具，强化风控能力建设，实现合同与保单自动生成，全面推动尽调评审向智能化、高效化转型。
- 同时，公司聚焦汽车金融，建设覆盖全流程的数字化支撑体系。新建线上抵解押管理系统，直连公安部平台，将抵押与解押办理周期由数周压缩至半日内，成本显著降低。

### 案例

#### 区域直租尽调系统的智能化重构与实践，以数字金融驱动风控标准化与服务提效

针对区域直租业务场景中客户分散、单据非标准化及人工操作繁琐的现状，公司于 2025 年实施了区域直租尽调评审系统的重构工程。项目核心在于打破数据孤岛，将“银行流水智能分析”“财报识别与分析”“AI 数字人评审”及“客户关系图谱”等通用能力全量接入该系统。同时，打通外部生态，直接对接多家保险公司接口，实现了从项目审核到合同、保单自动生成的全流程闭环，并规划在后续上线积分商城，以数字化形式管理营销渠道。公司通过系统固化风控规则与算法模型，实现尽调过程的标准化与自动化，降低了人工操作风险与合规成本，提升金融服务实体经济的响应速度与风控精度。

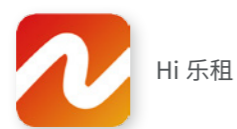
### 强化全流程 风险管理能力

- 公司通过指标管理平台，持续深化数字化风控体系建设，动态优化策略模型，并升级监控预警体系，实现风险事项的常态化跟踪与处置。
- 同时，公司上线租后管理等数字化系统，推动关键环节线上化与数据归集。其中在乘用车业务中，已落地涵盖风险监测、行为追踪到资产处置的完整管理流程。

### 江苏金租 2025 年移动展业平台优化行动



实现汽车零售全业务流程线上化，完成底层架构升级、CDN 优化等基础工程，提升系统稳定性。



对接重点厂商的小程序，上线预审结果查询、项目进度追踪等服务，推动厂商融资管理数智化。



新增客户地图、商机管理模块，集成多维度外围数据与 AI 外呼筛客渠道，赋能客户经理精准陌拜。

### 租后处置中心



### “智管万物”设备监测平台



提升数据治理与应用水平

公司围绕“统一底座+多元应用+规范治理”的数据服务体系，推动数据价值变现。



江苏金租 2025 年在提升数据治理与应用水平方面开展的行动及成果

维度	举措及成果
落实监管制度升级与口径优化	完成多项制度升级，新增及修改各类监管报表69张，优化153项关键报表口径。
迭代全面预算2.0系统	实现净收入投放比模型、两年周期预测、外币汇率调整等8项核心功能升级，成为财务部月度预算执行分析的核心工具。 优化利润中心2.0核算逻辑，差异化核算资金成本、定向分摊运营成本。
打造资产组合及风险定价线上系统	计算不同业务市场下的违约概率和损失率，上线风险成本自动核算功能。
数据应用场景深度渗透	上线20余个主题看板，完成农机、区域小微、民营医院等专项分析，输出超50项精细化管理建议。 推进“精专行业数据资产应用”建设，与印刷包装、环卫车等团队成立联合项目组，构建客户标签体系与分层标准。 数据频道重构升级，新增战略发展、财务经营等模块，改造40+页面，打造移动办公“数据口袋”。
丰富外部数据资源	健全企业客户标签体系，包含乘用车和商用车车型库、农户核验、名下关联企业、农机补贴、房产数据等。
完成数据资产集中整合	构建统一数据底座。 升级数据集成与分析平台硬件，算力提升40%，报表生成速度平均缩短25%。
完善公司数据治理体系	打造汽车零售、数字风控等专项数据集市，离线数仓新增72张共性模型，模型复用率达65%。 修订《数据治理管理办法》，开展数据录入持证上岗培训，累计覆盖600人次。 搭建指标管理平台与数据标准术语知识库，入仓及应用指标达1,165个。 新增多项监管数据校验规则，完成3套主要报送制度数据源头目录梳理。

持续提升自研创新能力

自研体系建设方面，公司完成关键系统“微”服务改造和模块化升级，显著增强系统稳定性与扩展性，持续丰富分布式“微”服务组件库，缩短需求响应周期。公司不断完善开源治理体系，推进全方位自主可控的系统建设路线。

此外，公司强化知识运营，构建共享型知识生态。2025年，公司知识管理体系初步落地，优乐知识服务平台已沉淀69篇制度规范、32份行业研究、7个经典案例复盘等知识资产328篇，通过AI智能检索提供精准的知识消费服务，提高员工创新能力的培养。

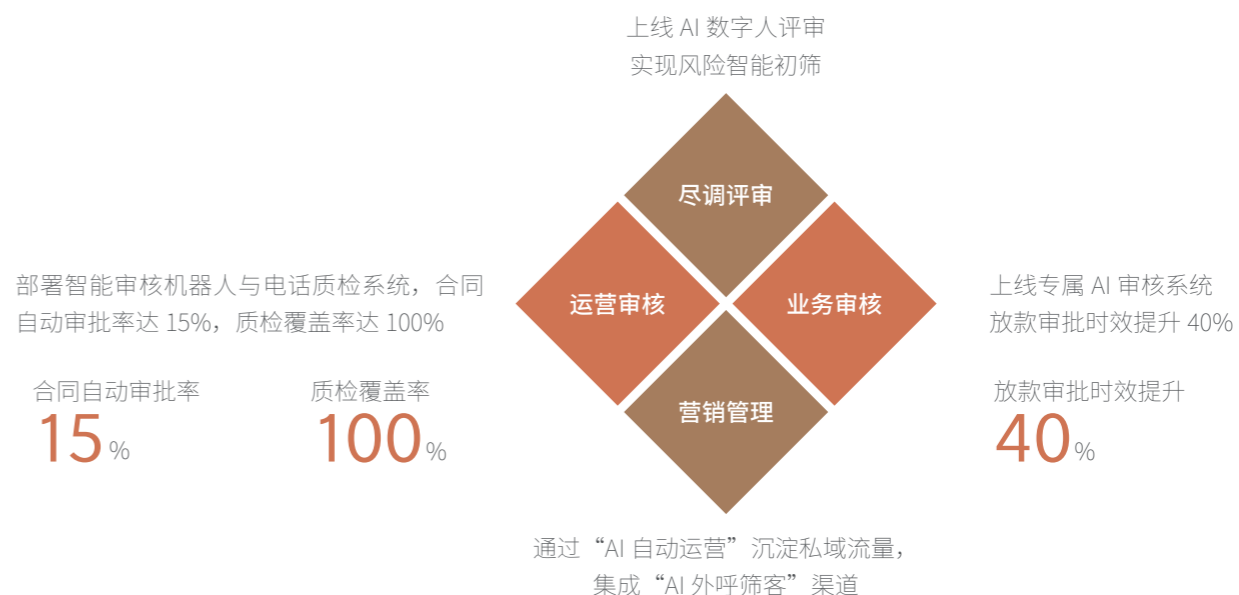
2025年，优乐知识服务平台已沉淀



深化人工智能应用

2025年，公司全面深化AI技术应用，进一步丰富AI的应用场景，提升业务处理效率与风控精准度，推动数字化转型从流程线上化向决策智能化跨越。

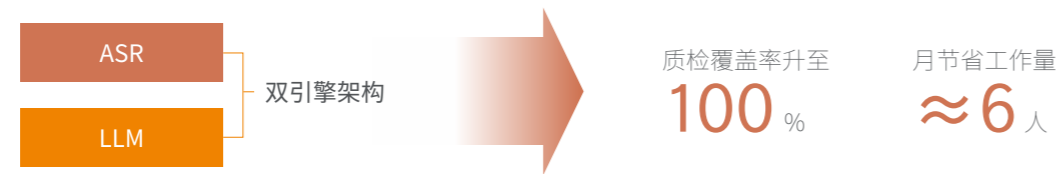
江苏金租 2025 年人工智能在各环节的应用及成果



案例

乘用车零售业务智能合规质检系统

- 针对乘用车零售月均 7,000 单、人工抽检覆盖率低及合规盲区痛点，项目采用“ASR（自动语音识别）+LLM（大型语言模型）”双引擎架构。通过大模型全量语义分析，精准识别费率告知及诱导销售风险，构建“AI 全量初审+人工复核疑似风险”的人机协同流程。
- 应用后质检覆盖率升至 100%，消除盲区并保障消费者权益。每月节省近 6 人月工作量，推动人员转型为高价值风险研判岗，实现从人力密集型向技术辅助型风控转型，有效提升消保合规质效。



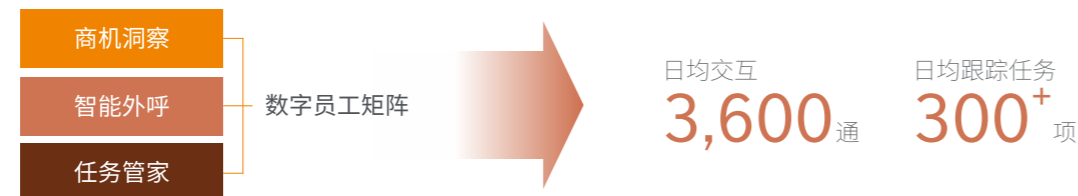
乘用车零售业务智能放款审核系统

- 面向乘用车放款审核材料繁杂、标准难统一挑战，公司采用“OCR（光学字符识别）+多模态大模型”双引擎架构技术，打造 AI 数字员工实现自动化预审。通过关键要素语义提取，确立“AI 初审辅助+人工实质性复核决策”流程，平衡风控准确度与业务时效。
- 系统运行后，公司 13% 标准件实现自动初筛，单笔耗时缩减 42% 至 3.35 分钟，初审人力投入减半，推动团队聚焦复杂风险研判。该系统革新传统比对模式，在确保风控精准度同时，显著提升业务处理效率。



区域小微客户智能营销管理系统

- 传统营销依赖“人海战术”，效率受限。公司采用“公私互补”架构，在确保“数据可用不可见”的安全前提下，整合“商机洞察”“智能外呼”“任务管家”等 AI 数字员工，构建“数字员工矩阵”，推动从“人工广撒网”向“智能精准滴灌”转型。
- 公司通过构建“公海-潜在-意向-触达-转化”智能营销体系，实现 7×24 小时全网监测，日均 3,600 通交互，跟踪超 300 项任务。沉淀超 200 外部标签与超 50 个内部标签，意向客户蓄客接近 5 万户，促成近 200 单转化。公司逐步实现经验驱动向科技赋能跨越，为小微普惠金融业务的批量化获客提供了数字化范本。



04 | 指标与目标

公司高度关注数字金融发展，持续增加信息技术投入，扩大信息技术人才队伍，设置各项指标与目标，贯彻落实数字金融战略，以数字化驱动业务高质量发展，打造更安全、高效、智能的金融租赁服务体系。



# 4

## 用心服务，优化消保

### 工作目标

健全全生命周期消保管理体系

### 重点工作

提升服务质效 加强消保宣传  
提高产品质量 优化投诉管理

### 服务理念

提升客户服务 升级品牌形象  
加深客户信赖 赋能业务发展

## 01 | 治理

公司制定并不断完善《消费者权益保护管理办法》《客户投诉处理管理办法》等内部管理制度，优化消保体制机制，保护金融消费者合法权益，努力做到“服务更用心”。

### “消费者权益保护”治理架构

#### 层级

决策层

#### 董事会及风险管理与消费者权益保护委员会

- 董事会将消保战略纳入公司治理与文化建设，统筹规划、监督执行并纳入评价体系，强化顶层设计与战略引领。
- 风险管理与消费者权益保护委员会定期审议消保工作进展、制度完善及问题整改，推动制度与业务深度融合，保障履职实效。

管理层

#### 消费者权益保护工作委员会

- 建立健全消保制度体系与管理体系，明确部门职责，完善决策执行与考核机制，保障资源投入与战略落地。
- 强化投诉数据分析应用，培育公平诚信消保文化，将消费者需求深度融入业务经营与风险管理全过程。

执行层

#### 消保中心

- 统筹制度建设、考核评估与合规监督，全流程管理投诉处理、溯源整改及监管报送，筑牢消保执行根基。
- 推动宣教培训、应急处置与数字赋能，强化跨部门协同与系统闭环，提升消保服务质效与响应能力。

## 02 | 战略

2025年，江苏金租坚持“以人为本”理念，通过完善管理制度、深化数字赋能及拓宽沟通渠道，系统性提升服务质效。

### 风险、机遇分析及应对策略

风险和机遇类型	风险和机遇分析	影响的时间范围	财务影响分析	应对策略
责任风险	<p>监管对消保合规要求持续升级，若流程存在瑕疵将面临处罚问责，造成合规整改与法律成本的提高。</p> <p>客诉处理不当易引发客户不满，造成客户通过法律途径表达诉求，可能存在法律纠纷的负面隐患。</p>	短中长期	运营成本上升	通过提升服务质效、提高产品品质，优化客诉处理等方式，进一步加强自身消费者权益保护能力与水平。
产品与服务机遇	<p>优化全流程服务体验能显著提升客户满意度与消费者信任度，通过口碑效应促进业务增长。</p> <p>践行高标准消保理念有助于树立负责任金融企业形象并构建差异化优势，提高市场占有率。</p>	短中长期	营业收入上升	



### 03 | 影响、风险和机遇管理

公司持续深化消费者权益保护工作，围绕制度完善、服务提质与宣传优化多维发力，切实保障消费者知情权、选择权与公平交易权。

#### 提升服务质效

##### 江苏金租 2025 年度提升服务质效主要行动及成果

维度	举措及成果
完善管理制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时修订消保管理制度，新增“首问责任制”、明确消保中心高级管理人员相关职责。</li> <li>健全消费者投诉分级管理机制，对重点投诉实施提级审议和“一案一策”化解，推动投诉高效、稳妥处置。</li> </ul>
提高数字化服务水平	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化智能客服系统，分场景设计语音播报脚本，强化客户情绪引导，并融合 AI 与人工服务，实现 7×24 小时全天候响应。</li> <li>打通客服系统与催收、助融、短信等后台模块，支持语音自动回复、智能外呼和语音质检，提升服务效率与一致性。</li> <li>新增官网消费者权益保护专栏，集中公示投诉渠道、处理流程、时限及责任人，提升维权路径的可及性与透明度。</li> </ul>
全面优化消费者沟通渠道与方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多层次信息披露机制，通过董事会专委会报告、年报、ESG 报告及官网公告等渠道，定期公开消保工作进展与成效。</li> </ul>

#### 案例

##### 成立零售小单工厂，提升客户服务效能

2025年1月，公司针对工程机械零售小单业务量激增、传统大单流程响应不足的问题，积极整合资源，组建“零售小单工厂”，通过新组织、新流程、新模式实现项目标准化、流水线式作业，并推动电子签、自动预审、线上报单等系统优化，全年工程机械小单合同数同比增长91.74%，300万以下项目占比近80%。

公司通过流程细化、材料一次性告知、签约便捷化等措施，减少客户重复操作与等待时间，增强交易透明度与服务效率。



##### 打造“保险超市”，提升租后保障服务

公司围绕租后风险管理需求，与国际及省内多家保险经纪机构开展调研合作，为客户制定各类投保的标准化产品，客户可根据自身需求及风险分析选择合适的保险方案，建立“保险超市”模式，提高客户服务的质效。2025年公司已累计投保30单、保额达30.56万元，并持续推进更多业务板块保险产品落地。

该举措有效提升客户在设备使用过程中的风险保障水平，通过标准化、透明化的保险产品选择机制，增强客户对租赁资产全生命周期的保护意识，切实保障其知情权、自主选择权和风险防范权益，体现公司在消费者权益保护方面的主动作为与专业服务能力。

累计投保  
**30**单

保额  
**30.56**万



员工参与保险专题培训

优化投诉管理

公司统筹兼顾业务发展与风险防控，各相关部门高效协同发力，重点提升投诉主动化解能力，进一步提高投诉管理水平。

江苏金租 2025 年度优化投诉管理主要行动及成果

维度	举措及成果
提升投诉主动化解能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实征信一次性修复政策，对内制定操作指引、开展专项培训，并建立线上核查流程，保障客户合法权益。</li> <li>针对提前结清、设备取回等高频问题，公司完善费用减免授权机制，制定租赁物取回操作指引，从源头减少争议。</li> </ul>
优化业务流程与信息提示	<ul style="list-style-type: none"> <li>在签约及视频双录环节增加利息率、“所有权归属”等关键条款提示，提升客户知情权。</li> <li>修订《融资租赁合同》《征信事项告知函》等文件，明确核心权责与征信规则，全面提升客户知情权与风险意识。</li> </ul>
夯实合规管理与合作规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化零售业务全流程风控，完善尽职调查标准并建立多部门协同的应急处突机制。</li> <li>全面排查合作机构协议，进一步厘清权责边界，完善违约处理条款，规范第三方合作行为。</li> </ul>

投诉处理流程



案例

消保月度会议 + 案例复盘机制，提升消保质效

公司消保中心每月组织召开消保月度会议、不定期开展专项复盘会议，就重难点问题化解、消费投诉增长专项整改、高频问题治理、对标学习等议题展开研讨，努力提升消保工作成效。

加强金融知识普及

对内

公司常态化开展消费者金融知识普及，通过系统化培训与服务标准统一，确保一线人员具备良好的消保意识与服务能力。

对外

公司创新开展多元化宣传教育活动，让客户及合作机构“知金融、懂金融、用金融”。

线下

开展“五进入”活动，进入社区，设置宣传展台、发放宣传折页，锁定常见骗局，一对一为客户解答。

线上

同步通过官网、新媒体等线上渠道发布风险提示、科普图文及短视频，提升公众金融素养和风险防范能力。

案例

开展“3·15”全域消保宣传活动

2025年“3·15”期间，公司围绕金融消费者权益保护主题，构建线上线下融合宣传矩阵，线上发布海报、漫画、宣传片等内容，触达用户近4万人次；线下联合5家合作厂商设立“金融知识驿站”，覆盖客户800余人，并深入社区开展“银龄守护”行动，现场咨询服务超200人次，发放宣传手册100余份。



04 | 指标与目标

公司将不断健全消费者权益保护体系，聚焦服务质效提升与风险防控优化，健全投诉处理机制，强化宣传教育，推动消保工作制度化、常态化、精细化，为消费者权益保驾护航。

目标  
切实保障客户合法权益，提升服务透明度与满意度，构建安全、放心的金融租赁服务环境。

2025 年进展

全年诉求处理率  
**100%**

全年诉求解决率  
**98.97%**

# 5

## 安全为本，隐私保护

江苏金租的数据与信息安全管理覆盖业务经营、风险管理和内部控制流程中记录的客户数据、交易数据等外部数据以及公司经营信息等内部数据。

### 管理架构

#### 层级

决策监督机构

#### 职责

- 董事长是公司信息安全的**第一责任人**，数据安全小组是信息安全管理最高决策机构，负责审批信息科技安全战略。
- 内部审计部门定期开展信息科技安全风险审计，监督数据安全与客户隐私保护情况。

执行机构

- 安全生产委员会负责组织实施信息科技安全战略；
- 听取工作汇报、审议重大议题解决方案、协调资源；
- 监督职责落实并向董事会汇报等。

执行部门

- 信息科技管理部门负责组织、协调和执行公司信息科技安全管理工作，制定信息科技安全管理策略等信息科技风险管理制度。

公司通过主动管理与被动防御两方面开展信息安全防护措施，并定期开展信息内外部审查、员工常态化培训宣导等，持续提升公司与员工层面的信息安全意识与执行能力。

2025 年，公司未发生数据与客户隐私相关的泄露事件，数据中心有效保证 100% 的业务连续性。

类别	举措及成果
采取信息安全防护措施	<p><b>主动管理措施：</b> 公司构建全域数据治理体系，实施分级分类管控与全生命周期加密，定期开展全员安全意识培训及常态化攻防演练，从源头强化人为风险防控。同时，建立严格的供应商准入与第三方服务审计机制，将安全合规要求嵌入业务全流程，确保外包环节无死角。</p> <p><b>被动防御措施：</b> 部署新一代防火墙、入侵检测系统及终端安全防护软件，构筑“云-管-端”立体化技术防线，实时拦截恶意攻击与异常访问。建立 7×24 小时安全运营中心（SOC）与自动化应急响应机制，确保在遭遇突发安全事件时能迅速隔离风险、阻断威胁并恢复业务运行。</p>
开展信息内外部审查	<p>获得 ISO27001 信息安全管理体系认证。</p>
员工信息安全培训及宣导	<p>面向重点岗位员工、新员工等开展网络安全、信息安全和数据安全培训。2025 年开展数据安全与客户隐私保护培训，培训覆盖率 100%。</p>
 	<p>• 信息安全管理体系认证（ISO 27001）证书</p>
	<p>• 软件能力成熟度模型集成三级认证（CMMI 3 级）证书</p>
	<p>• 数据管理能力成熟度评估模型三级认证（DCMM 3 级）证书</p>

# 环境篇

推进绿色发展 建设美丽中国

## 本章响应的 SDGs



- ◆ 江苏金租响应国家“双碳”目标，把握“发展方式绿色化”趋势，积极应对气候变化。
- ◆ 江苏金租持续发展绿色金融，加强绿色租赁管理，支持企业绿色低碳转型。
- ◆ 江苏金租将绿色理念融入运营办公，形成低碳行动体系，履行环保责任。



# 1

## 应对气候变化

面对极端气候频发带来的全球性挑战，国内外对气候韧性与转型风险的关注不断提升，积极应对气候变化已不仅是环境议题，更是关乎经济安全与高质量发展的全球战略。

### 江苏金租将气候风险管理融入治理体系与业务决策流程。

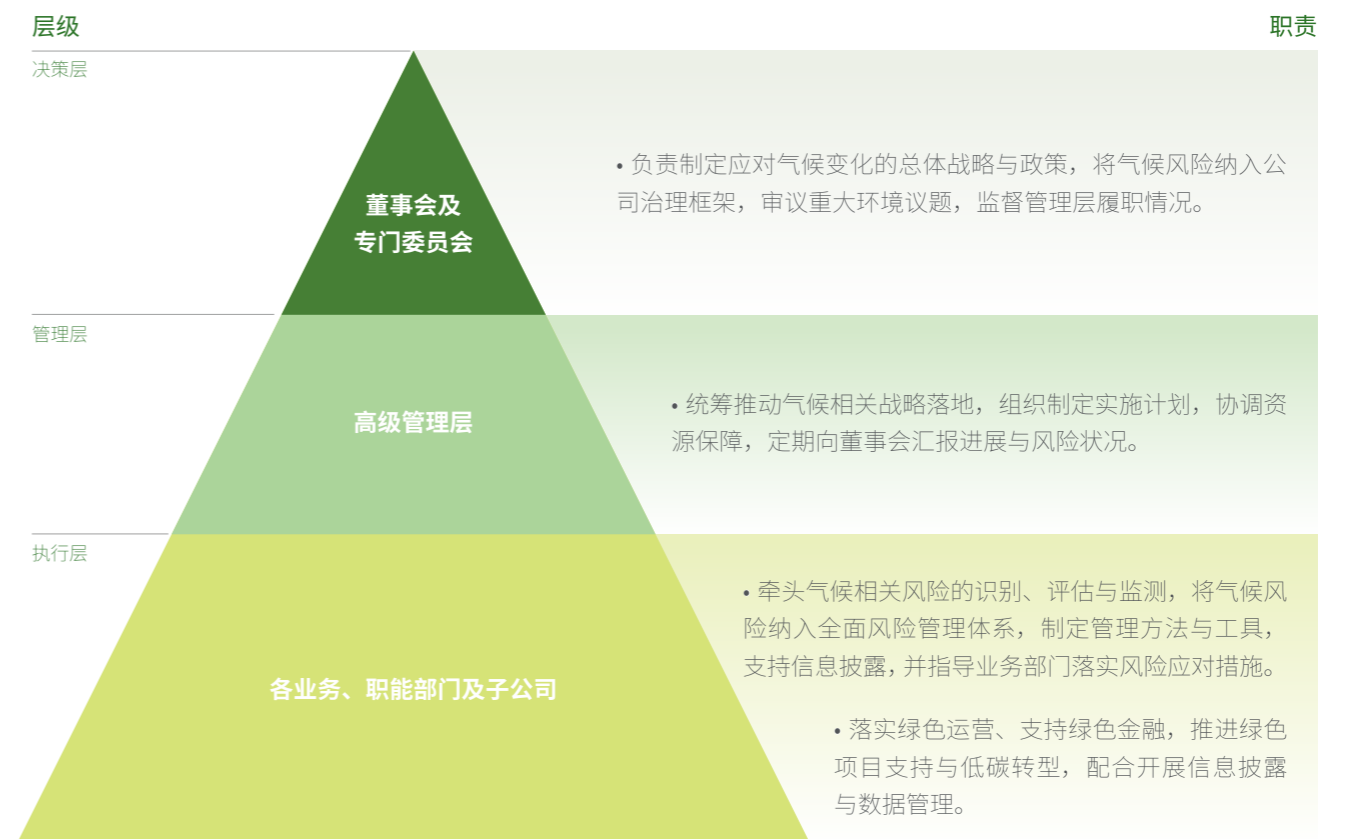
一方面通过金融资源配置，助力企业低碳转型，支持绿色金融发展；另一方面开展绿色运营，通过节能降碳等举措，切实履行环保责任。



## 01 | 治理

在气候治理架构方面，公司已建立覆盖决策、管理与执行的三级治理架构，明确各层级职责分工，将气候风险管理融入公司治理与业务运营。

### “应对气候变化”治理架构



## 02 | 战略

在公司“零售+科技”战略规划（2022-2026年）中，将绿色租赁作为重要发展方向，重点布局清洁能源、节能环保、高端装备等产业。在此背景下，公司系统识别气候变化带来的风险与机遇，制定针对性应对策略，持续提升绿色金融服务能力。

风险、机遇分析及应对策略

风险和机遇类型	风险和机遇分析	影响的时间范围	财务影响分析	应对策略
政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>国家“双碳”战略持续推进，绿色金融监管趋严，金融机构面临更严格的环境信息披露与合规要求，不达标将影响业务准入与声誉。</li> <li>地方环保法规差异及动态调整可能增加项目合规复杂性，尤其在跨区域业务中带来执行不确定性。</li> </ul>	短中长期	运营成本上升	
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>高碳行业资产价值可能因碳成本上升或政策限制而下降，导致租赁物减值风险增加，影响资产质量与收益稳定性。</li> <li>绿色技术迭代加速，若所投设备技术路径被替代，可能面临提前淘汰或资产缩水风险。</li> </ul>	中长期	营业收入下降	业务端逐渐将气候风险融入全面风险管理中，加快拓展绿色金融业务，助力能源结构绿色转型、城市交通绿色发展、节能环保设施建造、高端装备技术升级等。
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>若在绿色转型中进展缓慢或存在“漂绿”嫌疑，易引发公众质疑，对品牌公信力与客户信任度产生负面影响。</li> </ul>	中长期	营业收入下降	运营端持续推动绿色运营，强化公司气候风险意识。
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色融资政策激励与碳交易机制完善，促使更多企业寻求低碳转型支持，绿色租赁业务的市场需求提升。</li> <li>ESG 投资理念普及带动资金向绿色资产倾斜，有助于公司优化融资结构、降低资金成本并提升市场认可度。</li> </ul>	短中长期	营业收入上升	
产品与服务机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>清洁能源、节能环保、高端装备等领域的需求持续增长，为金融租赁提供广阔市场空间，推动绿色项目投放与创新产品开发。</li> <li>细分领域如分布式光伏、电动重卡、智能农机等新兴场景不断涌现，催生定制化、场景化租赁服务新机会。</li> </ul>	短中期	营业收入上升	

气候韧性分析  
试点项目

气候风险包括物理风险和转型风险，针对气候风险中的物理风险，公司采用政府间气候变化专门委员会（IPCC）等权威机构提供的方法论作为参考，选取资产占比最高的电力、热力、燃气及水生产和供应业大类作为样本，结合物理风险脆弱性情况和历史灾害损失，评估各地 10 类自然灾害的风险等级与风险暴露水平，分析其风险等级，并形成应对措施。

江苏金租 2025 年度电力、热力、燃气及水生产和供应业大类行业物理风险结果

四级行业	行业物理风险分数										平均物理风险得分
	洪水	沿海洪水	地震	山体滑坡	海啸	火山	气旋	干旱	极端高温	野火	
其他电力生产	16	2	4	5	1	1	15	5	5	5	6
天然气生产和供应业	25	6	4	5	2	3	20	16	10	10	10
太阳能发电	20	3	4	4	2	2	20	8	10	10	8
水力发电	20	6	4	5	2	2	20	16	10	10	10
污水处理及其再生利用	20	10	4	3	5	1	25	25	20	10	12
液化石油气生产和供应业	25	2	3	4	1	1	25	16	10	10	10
火力发电	15	5	4	4	3	5	25	10	4	10	9
热力生产和供应	25	8	4	4	2	1	25	20	15	15	12
热电联产	15	4	4	3	4	1	25	10	5	10	8
生物质能发电	20	3	4	4	2	2	25	8	10	10	9
电力供应	20	4	4	5	2	1	20	8	12	20	10
自来水生产和供应	25	10	3	4	4	1	25	16	15	15	12
风力发电	20	3	4	4	2	2	20	10	5	10	8

灾害评级	物理风险得分	灾害评级评分说明：
1	1 — 5	1- 无数据 (No data available)
2	6 — 10	2- 极低敏感性 (Very low sensitivity)
3	10 — 15	3- 低敏感性 (Low sensitivity)
4	15 — 20	4- 中等敏感性 (Medium sensitivity)
5	20 — 25	5- 高敏感性 (High sensitivity)

最终分析结果显示，公司电力、热力、燃气及水生产和供应业大类资产整体的物理风险属于极低敏感性。

### 江苏金租太阳能发电与污水及其再利用行业风险描述及应对策略



#### 太阳能发电

集中式和分布式光伏  
差异化风险显著

针对性开展风险评估  
优化新增资产布局



#### 污水处理及其再利用

集中度高  
关键灾害风险突出

提升重点设施防护能力  
推动区域分散与技术升级

## 03 | 影响、风险和机遇管理

公司依托气候韧性试点项目方法论，系统构建覆盖“地域—行业—客户”三个层级的气候物理风险识别与评估体系，并将气候物理风险纳入全面风险管理，形成“租前-租中-租后”全周期气候风险管控。

### “租前-租中-租后”全周期气候风险管控



2025年，公司积极响应“五篇大文章”中的绿色金融政策要求，具体内容详见本报告“绿色金融”“绿色运营”章节。

## 04 | 指标与目标

主动响应国家“双碳”战略，加大对绿色能源、节能环保等领域的金融支持，全力推动产业低碳转型，共同应对气候变化挑战。



## 绿色金融，低碳转型

江苏金租积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展理念深度融入经营战略与业务实践，通过助力能源结构绿色转型、服务城市交通绿色发展、支持推进节能环保业务开展，以专业化、特色化的金融租赁服务助力经济绿色高质量发展。

### 01 | 治理

公司制定《绿色租赁管理办法》等内部管理制度，将践行绿色金融纳入战略规划，推动绿色租赁与绿色融资业务规范开展。

#### “绿色金融”治理架构

层级	职责
决策层	<b>董事会及专门委员会</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>负责审批包含绿色租赁发展规划的公司战略，监督、评估相关战略目标执行情况。</li> </ul>
管理层	<b>高级管理层</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>执行绿色租赁的战略规划，制定绿色融资、绿色租赁相关管理制度，建立健全相关内部管理机制。</li> <li>定期审批公司绿色租赁工作报告。</li> </ul>
执行层	<b>各业务、职能部门及子公司</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <b>绿色租赁方面</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>负责具体执行绿色租赁政策的相关要求，包括调查评估客户环境与社会风险，持续跟踪客户环境与社会风险变化情况，开展绿色租赁业务数据质量抽查等工作。</li> </ul> </div> <div style="width: 48%;"> <b>绿色融资方面</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>负责制定绿色融资政策与标准，推动绿色债券、绿色贷款等产品落地，确保资金投向符合绿色产业目录，并加强资金用途监控与合规管理。</li> </ul> </div> </div>

## 02 | 战略

公司深刻践行绿色发展理念，贯彻落实金融“五篇大文章”相关部署要求，将绿色金融理念全面融入业务发展各环节，主动把握绿色转型带来的战略机遇，持续推动绿色金融业务高质量发展。

### 风险、机遇分析及应对策略

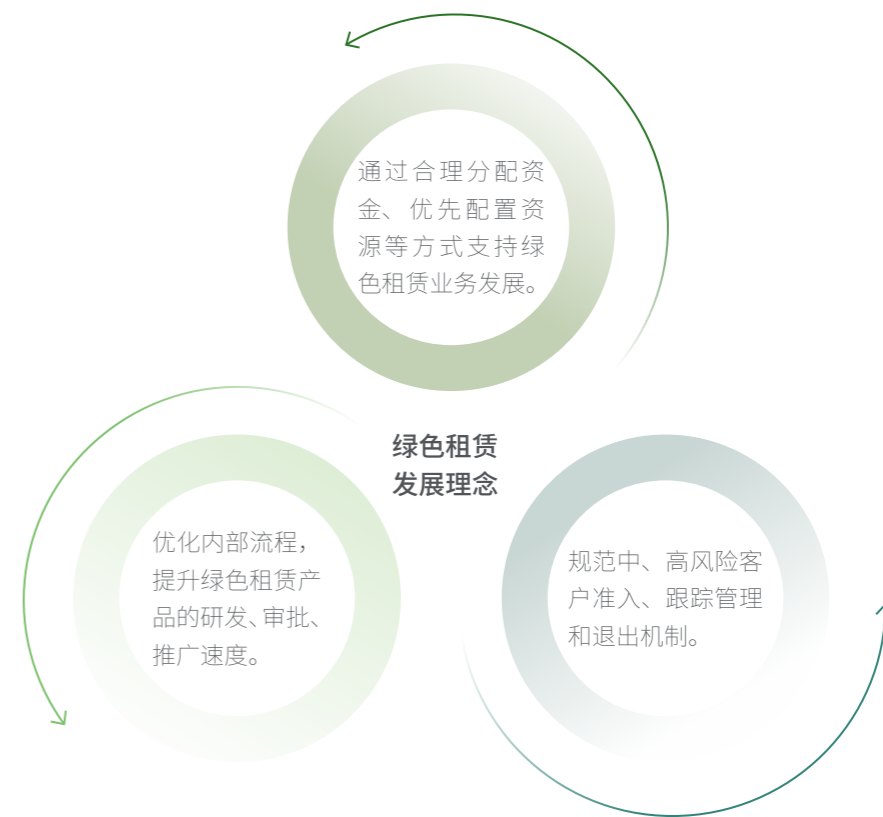
风险和机遇类型	风险和机遇分析	影响的时间范围	财务影响分析	应对策略
市场风险	基于绿色金融监管政策持续完善和披露要求不断提高，若未能及时跟进合规标准，可能面临业务准入受限、融资成本上升及市场竞争力削弱等风险。	短中长期	运营成本上升 营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 业务端逐渐将气候风险融入全面风险管理中，加快拓展绿色金融业务，助力能源结构绿色转型、城市交通绿色发展、节能环保设施建造、高端装备技术升级等。</li> <li>• 运营端持续推动绿色运营，强化公司气候风险意识。</li> </ul>
声誉风险	随着社会公众和投资者对金融机构环境责任关注度提升，若在绿色实践或信息披露方面与市场预期存在差距，可能影响企业公信力与品牌价值。	中长期	运营成本上升 营业收入下降	
产品与服务机遇	基于外部对绿色金融产品的需求，通过开发绿色租赁业务范围与服务形式，丰富综合金融服务体系，提升在绿色产业领域的专业服务能力。	短中长期	营业收入上升	
市场机遇	依托国家“双碳”战略推进和绿色资本加速集聚，绿色信贷、绿色债券等工具日益成熟，推动资金持续流向可持续项目，为金融机构拓展高质量业务提供长期动能。	短中长期	营业收入上升	

## 03 | 影响、风险和机遇管理

公司通过跟踪绿色金融政策法规、监管导向及市场动态，系统识别绿色金融相关风险与机遇，结合行业趋势与业务实际，定期开展评估工作，并将结果嵌入战略制定、产品设计与风控流程，实现全流程监测与闭环管理。

### 绿色租赁

公司在《绿色租赁管理办法》中，明确资金分配、流程优化及风险管理三大支持举措，积极推动绿色项目高效落地，助力实体经济绿色转型。



### 绿色租赁客户尽调

基于国家金融监督管理总局《绿色金融指引》的要求，在客户尽调清单中明确列入多项 ESG 相关自查指标，细化客户的 ESG 风险评估。

同时，公司建立了绿色租赁考核体系，将限制类行业业务规模上升情况、违规向重大环境社会风险客户投放业务情况作为扣分项纳入绿色租赁考核指标，并定期组织绿色租赁管理审计工作，确保公司绿色租赁业务合规开展。



**绿色租赁  
重点举措及成果**

2025 年，公司累计投放绿色租赁项目 2.18 万笔，同比增长 70.3%，累计投放金额 231.2 亿元。年末绿色租赁业务余额 506.5 亿元，同比增长 22.5%，占租赁业务余额的 34%。

**2025 年公司累计投放**

绿色租赁项目	同比增长	年末绿色租赁业务余额	同比增长	占租赁业务余额
<b>2.18</b> 万笔	<b>70.3</b> %	<b>506.5</b> 亿	<b>22.5</b> %	<b>34</b> %

主要维度	举措及成果
------	-------

**助力能源结构  
绿色转型**

拓展清洁能源市场，深耕大型集中式风光项目，大力发展工商分布式零售业务，稳步开展户用光伏业务。

新增装机规模  
**11** GW

加快布局储能、生物质发电、氢能等“多能互补”业务，重点关注固废无害化处置与工业园区、高耗能企业节能降耗。

2025 年，公司支持新能源电站新增装机规模 11GW，相当于每年产生清洁电力 132 亿度，节约标准煤 403 万吨，减少二氧化碳排放 992 万吨。

**服务城市交通  
绿色发展**

服务乘用车绿色消费，支持网约车油改电，助力城市公交电动化替代，推进环卫车辆电动替代，加快发展充换电项目。

购置更新  
**30,000<sup>+</sup>** 台

2025 年，公司服务新能源车辆购置更新 3 万余台，投放金额超 66 亿元。

投放金额超  
**>66** 亿

**支持节能环保  
绿色技术升级**

助力企业生产节能，把握“新能源+产业”模式推广机遇，帮助工业园区、高耗能企业节能降耗，实现绿电替代自产自用。

投放  
**32** 亿

大力支持污染防治，在三废处理领域加大服务力度。2025 年，在节能环保、绿色技术升级等业务板块投放 32 亿元。

**案例**

**赋能环卫产业，守护一池碧水“生态圈”**

2021 年，面对洱海因旅游与农业叠加导致的水体富营养化危机，大理市政府紧急委托当地环保企业开展水草打捞与废弃物转运，但企业因项目周期长、缺乏抵押物，遭传统银行拒贷，治理任务面临停滞。危急时刻，江苏金租主动介入，针对环卫企业“轻资产”痛点定制 700 万元设备直租方案，以“1 天审批、3 天提车”的极速响应，助力首批环卫车即刻投入湖岸清理。

2024 年，企业在备战春耕时面临有机肥料采购导致的短期资金流动压力，江苏金租迅速响应，以售后回租形式定制资金补充方案，精准匹配有机肥生产季节性需求，保障 30 条智能生产线稳定运营。截至 2025 年，江苏金租持续提供近 2,000 万元资金支持，涵盖 69 台车辆更新及春耕原料补流，助推该环保企业年处理有机废弃物超 50 万吨，将曾经的生态负担转化为 300 万吨有机肥资源。这一案例生动诠释了金融租赁如何以“融资+融物”模式破解环保产业融资难题，让每一台环卫车都成为守护高原明珠的坚实力量。



**极速响应**

审批  
**1** 天

提车  
**3** 天

**截至 2025 年**

提供资金支持  
**2,000** 万

**支持垃圾焚烧厂绿色技改，打造城市环境“绿电库”**

面对深圳日均超 2 万吨垃圾的处理重压及严格的环保标准，当地垃圾焚烧发电厂亟需技改升级。然而，高昂的设备更新成本让企业面临巨大资金缺口，且企业不愿为获取传统抵押贷款而占用核心资产，耗费漫长的审批时间。

江苏金租精准切入，采用“售后回租”模式，以 2.7 亿元融资额盘活企业存量设备，将焚烧炉、发电机组等核心资产“变现”为流动资金的“绿电库”。这一方案迅速填补了技改资金缺口，助力厂区新增日均 600 吨垃圾处理能力、日产绿电超 30 万度。



专项融资  
**2.7** 亿

**一架直升机 守护赣南生态山林筑牢生态安全屏障**

2025 年春季，面对赣南林区山高林密、传统人防难以覆盖的防火痛点，江西省当地护林企业急需引进高性能直升机，构建空中巡护网。然而，高额的采购成本及航空护林项目“公共服务属性强、缺乏抵押物”的特性，使企业陷入融资困境。江苏金租主动介入，采用“设备直租”模式，提供 7,500 万元专项融资方案，确保直升机如期交付并投入巡航监测与高空灭火作业。这一合作成功打通了森林火险防控的“最后一公里”，以“融资+融物”的专业力量为青山林海撑起了一把坚实的“保护伞”。



专项融资  
**7,500** 万

案例

支持戈壁光伏治沙项目，推动荒漠治理与清洁能源协同发展

2025 年，公司为新疆昌吉 360MW 光伏治沙项目提供融资租赁服务，助力在荒漠戈壁建设“板上发电、板下治沙”的复合型清洁能源基地。项目通过光伏阵列降低地表风速与蒸发，促进植被恢复，实现发电与生态修复协同推进，全容量并网后，预计年均发电量将突破 5.1 亿度，相当于每年为地球减少 26.8 万吨碳排放。

公司通过绿色租赁模式对生态敏感区域的精准适配能力，推动可再生能源资产形成，拓展金融支持生态治理的新路径。



助力交付新一代绿色油船，拓展国际海事减排新场景

2025 年 8 月，公司为新加坡船东提供融资租赁支持，成功交付 50,000 载重吨新一代绿色环保 MR 型成品油船“JAL KALP”轮。该船船舶能效设计指数（EEDI）达到当前 MR 型油船市场领先水平。公司在航运低碳转型中通过专业服务能力，将金融资源精准导入高效船舶制造领域，推动绿色航运装备更新，拓展绿色租赁在国际海事减排场景中的应用边界。



打造绿色矿山，守护戈壁“生命走廊”

2025 年 12 月，公司助力新疆某矿场引入 40 台纯电无人驾驶矿卡。该矿毗邻卡拉麦里自然保护区，是普氏野马、蒙古野驴等珍稀物种的关键迁徙廊道。针对戈壁脆弱的生态，项目以“零排放、低扰动”为核心，通过纯电驱动消除噪音与震动，避免惊扰野生动物；应用 AI 智能路径规划结合电子围栏技术，精准避让动物迁徙路线与水源地，最大限度减少对野生动物栖息环境的干扰。

预计 2026 年，纯电无人矿卡的应用将帮助项目减少碳排放约 9000 吨，在实现绿色开采的同时，有效呵护荒漠植被与生灵栖息地。



绿色融资

公司与外部金融机构保持深度合作，落地绿色银团贷款、发行绿色金融债券、推进蓝色贷款项目等。同时公司持续探索以绿色资产证券化为代表的创新融资方式，整合内部优质绿色资产，为绿色业务发展注入持续动力。

管理举措及成果

维度	举措及成果
投向管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格对照《绿色债券支持项目目录》，对租赁项目进行初步筛选。</li> <li>初步筛选后的项目由专业第三方绿评机构进行审核，确保符合绿色债券投放范围。</li> <li>资金投放后，通过“绿色金融债券管理驾驶舱”对存续期绿色债券等项目的募集资金使用情况进行实时监督核查，确保资金专款专用，用于支持绿色项目发展。</li> </ul>
资金管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立专项台账，记录所投绿色租赁项目的初始投放、后续资金回笼及项目再投放情况。</li> <li>实现绿色融资资金全流程可追溯、可监控，提升资金管理的专业化和规范化水平。</li> </ul>

公司自 2019 年起开始发行绿色金融债券，截至 2025 年末，累计发行 6 期绿色金融债券，共计 65 亿元，募集资金全部用于《绿色债券支持项目目录（2021 年版）》规定的绿色产业项目。

绿色金融债券  
累计发行 **6** 期  
截至 2025 年  
共计 **65** 亿

江苏金租绿色金融债券发行汇总

发行时间	债券名称	发行利率 (%)	期限 (年)	发行规模
2019/4/11	19 江苏租赁绿债 01	3.7	3	5 亿
2019/4/11	19 江苏租赁绿债 02	4.12	8	5 亿
2020/3/6	20 江苏租赁绿债 01	3.05	3	10 亿
2023/11/7	23 江苏租赁绿债 01	2.8	3	15 亿
2024/1/18	24 江苏租赁绿债 01	2.76	3	15 亿
2024/3/7	24 江苏租赁绿债 02	2.5	3	15 亿

案例

### 推进国内非银行金融机构开展的首单蓝色贷款项目

2025年，公司与国际金融公司（IFC）合作推进一笔跨境蓝色及绿色银团贷款项目，旨在引入中长期资金支持符合国际标准的蓝绿租赁业务，用于农林牧渔、新能源、环保装备、海洋经济等领域的绿色与蓝色资产投放。

公司在可持续融资领域不断突破，并率先探索非银金融机构蓝色金融实践路径，支持绿色金融发展。

### 落地保险资金支持绿色租赁资产项目

2025年，公司成功发行由人保资本投资的保险资产支持计划，募集资金用于支持存量优质租赁资产，通过资产证券化方式引入保险“耐心资本”，有效盘活绿色能源、高端制造等领域设备租赁债权。该举措是公司拓展可持续融资渠道的重要实践，强化金融资源对绿色低碳转型和先进制造升级的支持作用。

## 04 | 指标与目标

公司积极布局多个绿色领域，助力绿色金融高质量发展。

公司设立专项量化目标并定期复盘统计，确保各项绿色租赁业务按计划推进。

公司统筹规划绿色融资布局，确保充分支撑绿色租赁业务发展。

目标

持续完善绿色金融管理体系，创新绿色租赁产品与服务模式，重点支持清洁能源、节能环保、绿色基建等低碳产业发展，以专业化金融服务推动经济社会绿色低碳转型。

2025年进展

绿色金融  
资产余额  
**506.5** 亿

截至 2025 年末  
同比增长  
**22.5** %

## 3

### 绿色运营，节能降耗

作为金融机构，公司经营活动的能源消耗主要源自日常办公环节，包括电力、天然气、汽油等。公司用水主要来自市政供水，且取水条件稳定、无明显水源风险，固体废弃物以办公垃圾、厨余垃圾等一般无害废弃物为主，同时产生少量废弃电子产品，均按照规范处置。

2025年，公司制定《环境保护管理暂行办法》，为公司环境保护管理工作强化制度保障。

#### 公司绿色低碳行动体系



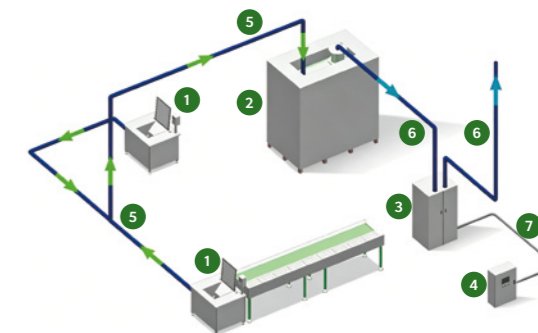
绿色运营主要行动及成果

维度	举措及成果
 用水	<ul style="list-style-type: none"> <li>在办公区配置感应龙头、节水洁具等节水设备，整体用水效率提升约30%。</li> <li>围绕日常办公场景持续开展节约用水倡议，将节水要求嵌入员工日常使用习惯与管理提醒。</li> <li>安装直饮水机，每年减少瓶装水消耗60万瓶以上。</li> </ul>
 用电	<ul style="list-style-type: none"> <li>“光伏+储能+智能控制”综合思路，围绕办公场景导入智慧用能与节能改造，形成可复制的综合管理路径。</li> <li>办公楼顶建设10kW分布式光伏电站，配套储能用于峰谷调节与用能优化。</li> <li>会议室部署智能感控与高效节能灯具，年节约电2,100度，减碳约1吨。</li> <li>通过电梯群控优化降低电梯系统能耗，整体能耗降低约40%。</li> <li>区域集中供冷采用高效离心机组，相较传统设备年减碳约800吨。</li> </ul>
 用纸	<ul style="list-style-type: none"> <li>以业务与管理流程数字化为抓手，依托“乐租”系列APP等线上化工具，实现报单—审批—签约等关键环节线上闭环，年均减少纸张消耗约34吨，相当于保护约500棵成年树木。</li> <li>通过智能化OA系统覆盖约95%内部流程，推动各类内部审批、流转、归档线上处理，减少打印与传递。</li> <li>推进会议材料电子化，董事会、党委会等核心会议材料100%电子化，从源头降低纸张使用。</li> <li>提升已使用纸张的使用率，双面打印覆盖率至90%，并通过云打印管理降低误打、重复打印等浪费，实现“可控、可追溯、可统计”的用纸管理。</li> </ul>
 用餐	<ul style="list-style-type: none"> <li>在餐饮端引入餐厨垃圾真空处理系统，实现厨余垃圾100%资源化利用，年减少垃圾填埋量90吨以上。</li> <li>从“减量—替代—循环利用”角度完善餐饮端资源管理，减少末端处置压力并提升资源回收效率。</li> </ul>
 出行	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托线上报单、审批、签约等流程闭环，以及OA远程协作能力提升约30%，进一步减少线下奔波与商务差旅，实现年碳排放下降200吨以上。</li> <li>建设4K超清远程会议系统，替代约30%线下会议，每年减少差旅碳排放约150吨。</li> <li>围绕出行等维度发起节能减碳倡议，并通过“步数排行”积分奖励机制，将绿色出行行为转化为可兑换权益，推动低碳出行常态化。</li> </ul>

案例

餐厨垃圾处理系统，推动低碳循环转型

公司在食堂引入餐厨垃圾真空收集与处理系统，实现厨余垃圾资源化利用，年均可转化肥料约18吨。同时，公司对有害垃圾委托具备资质的环保公司回收，并统一送至公司驻地所属街道集中处置。公司通过打通废弃物资源化闭环，降低环境负荷，践行绿色运营责任，推动后勤管理向低碳循环转型。



真空垃圾收集系统（GCS系统）

- 1 GCS-01 厨余垃圾投放口
- 2 GCS-02 垃圾存储、脱水一体机
- 3 GCS-03 真空泵系统
- 4 GCS-04 中央控制系统
- 6 排气管
- 5 DN75 不锈钢管道
- 7 以太网通信线



# 社会篇

赋能员工成长 创造共享价值

## 本章响应的 SDGs



- ◆ 江苏金租始终坚持员工与公司共同成长、共享发展成果，构建员工与公司的价值共生体。
- ◆ 江苏金租积极参与慈善公益，主动回馈社会，持续向社会传递金融向善力量。



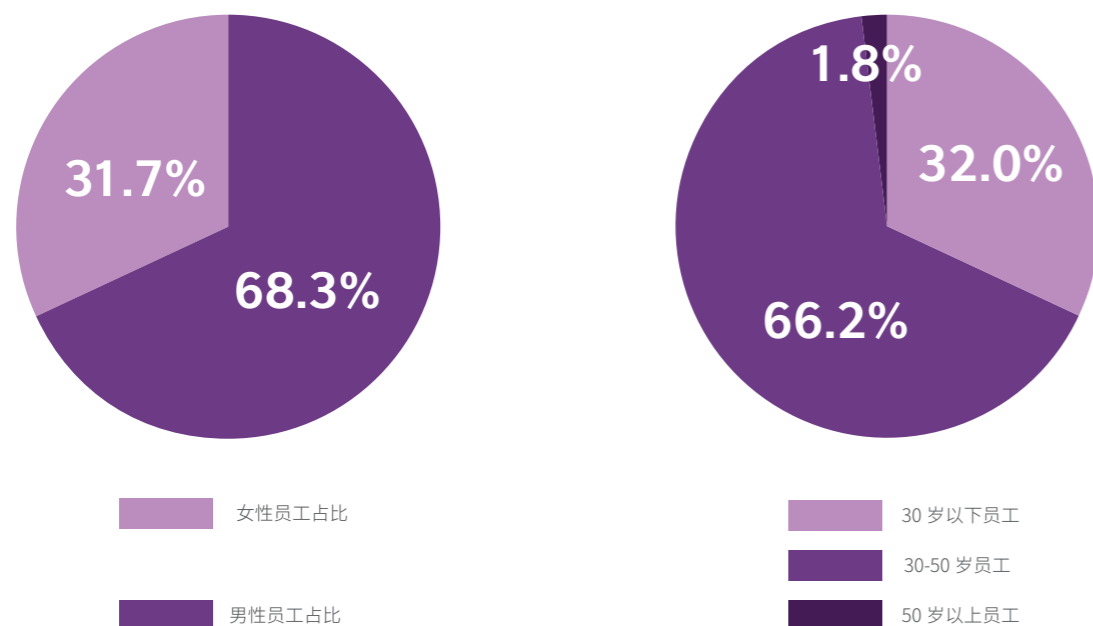
1

同心同行，关爱员工

01 | 员工招聘与雇佣

江苏金租遵循“合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用”的原则，切实保障员工合法权益。在招聘原则上，公司明确多元化招聘导向，坚决反对任何形式的就业歧视，保障女性员工、少数民族员工等与其他员工享有平等的就业机会与合法权益。公司在招聘环节依法依规核验人员身份信息，坚决杜绝雇佣童工；在用工管理中定期关注并检查员工劳动强度，严禁强制劳动，持续维护公平、合规的用工环境。2025年，公司未发生员工歧视、雇佣童工或强制劳动的事件。

江苏金租 2025 年员工构成



02 | 员工权益与福利

类别	举措及成果
员工身心健康保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>为员工提供补充商业医疗险，新增全球紧急援助服务，开展相关保险理赔操作培训等，形成“保险服务机构确认—保障范围升级—理赔培训赋能”的健康保障闭环。</li> <li>组织全员健康体检，配置 AED 急救设备及标准化医疗室，组织“四叶草-心理减压”培训。</li> <li>开发心理健康 EAP 项目，年度举办压力管理讲座 2 场。</li> </ul>
员工文体活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行“全员运动计划”，与专业文体场馆合作，每周固定时间向员工开放场地。</li> <li>每年度举办专业运动赛事，不定期组织徒步活动等。</li> </ul>
员工民主沟通	<ul style="list-style-type: none"> <li>修订《职工代表大会工作规则》，明确职代会的职权范围和决策程序，切实保障员工在企业管理中的知情权、参与权、表达权和监督权。</li> <li>2025 年，公司共召开了 3 次职代会，围绕涉及员工切身利益的重大事项进行讨论研究。</li> </ul>
女性员工关爱	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司内设置孕妇专用休息室、母婴室，为女性员工提供便利。</li> <li>组织“三八妇女节”等活动，提高女性员工的幸福感。</li> </ul>



案例

缤纷俱乐部，打造员工精神“栖息地”



定期举办主题鲜明、形式多样的文体赛事与文化交流活动。通过构建充满活力的内部社群生态，不仅有效增强了团队的凝聚力与归属感，更激发了全员昂扬向上的精神风貌。



案例

以文润心，以体强志，多元文体绽活力

“牵手团缘·青春偕进”交友活动



三八妇女节活动之金未来她力量



“Run, For Better·势如破竹，步步生彩”  
第十一季“彩虹跑”活动

第六季“苏租讲坛”决赛成功落幕

# 2

## 育才赋能，携手共进

### 01 | 员工培训

公司持续强化“1+2+3”人才培养体系：



2025年，累计开展

公司层面培训 90门 | 部门层面培训 392门 | 在线推课 86门 | 员工培训覆盖率 100%

### 员工培训体系

培训类别	举措及成果
<p><b>新航</b> 新员工培训</p>	<p>优化设计7类专题课程，配备带教指导，助力新员工快速融入公司，提升行业认知与业务技能。</p> <p>深化导师带徒机制，选拔“传帮带”典型，为青年员工传承经验做法，帮助员工成长“少走弯路”。</p>
<p><b>远航</b> 客户经理培训</p>	<p>聚焦强化业务开发、加强风险管控、提升行业精专等角度。针对组长与大项目业务人员开展专项培训，提升员工专业化能力。</p>
<p><b>领航</b> 中高层培训</p>	<p>启动新一轮培训，邀请高校教授、行业专家就经济形势、领导力提升等内容授课，助力新一届中层管理者承接战略、推动创新。</p>
<p><b>巡航</b> 跨部门精品课程</p>	<p>2025年全新推出“巡航计划”，夯实部门层面培训，丰富公司“1+2+3”培训培养体系。</p>

2025年，深化、创新培训举措

培训维度	举措及成果
深化专项业务能力培训	<p>紧密围绕业务一线需求，针对性推出“业务报价与谈判”“战略厂商经销商开发维护”“业务风险防控”等专题系列培训。创新采用模拟演练、圆桌会议、会客访谈等实战化教学方式，提升培训效果。</p> 
实施定制化培训项目	<p>深入业务部门，针对业务难点、团队整合、指标压力、管理提升等具体需求与痛点，打造了中小微业务评审与风险防控、高效沟通与团队管理等定制化主题培训项目。</p> 
推出跨部门“巡航计划”	<p>2025年全新推出“巡航计划”，夯实部门层面培训，丰富公司“1+2+3”培训培养体系。</p> 

02 | 员工发展

公司内部考核结果与绩效薪酬分配、岗位调整、竞聘双选、评奖评优等事项联动，助力公司“强化战略分解，推动绩效攻坚”，实现公司及员工的共同发展。

管理机制	举措及成果
竞聘双选机制	<p>以岗位需求为牵引组织内部竞聘与双向选择，配套中层试用考察与跟踪评价，通过“能上能下、择优配置”实现关键岗位能力建设与组织效率提升。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>优化人力资源配置，通过增设部门、岗位竞聘等举措，增强零售业务专业化评审能力。</li> <li>2026年初，公司完成第十一轮竞聘与双选，13名中层管理人员发生职位变更。</li> </ul>
绩效考核机制	<p>以年度指标分解与责任书签约为主线，实行季度/年度并行考核。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>组织完成《2025年度考核目标责任书》签订，并同步完成全员绩效考核。</li> <li>公司推进年度考核准备，对区域团队及个人考核结果进行追踪与年度模拟测算。</li> </ul>
薪酬动态调整机制	<p>将绩效结果与岗薪调整联动，按年度节奏开展岗位薪酬动态调整，推动队伍结构持续优化。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司年度明确“贯通人才梯队建设与岗薪调整”，并强化岗薪调整规则。</li> <li>顺利完成员工年度岗薪动态调整工作，对绩效员工即时激励。</li> </ul>
评奖评优机制	<p>将绩效结果作为评先评优的重要依据，与绩效分配、岗薪调整等同步联动。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司组织开展“2024年度评奖评优工作”，并组织年度总结表彰大会等。</li> </ul>

# 3

## 大爱无疆，温暖社会

江苏金租坚持金融向善、回馈社会的理念，持续参与并支持各类公益实践。多年来，公司围绕乡村振兴、志愿活动与公益慈善，将社会责任融入日常经营与组织行动中，以务实举措传递温暖、回应社会需求。

### 01 | 乡村振兴

公司立足金融主业，通过产业帮扶、消费帮扶、定点帮扶等形式精准助力乡村振兴与偏远地区发展。



服务“三农”客户

构建覆盖“耕、种、管、收”全环节的农机租赁体系，并延伸至养殖全产业链，为饲料、繁育及加工提供定制化资金支持。

支持乡村基础设施建设

为基层医疗机构设备更新、农村路网升级、交通运输专线、高标准农田水利等提供定制化金融服务。

简化业务流程

公司通过“Hi乐租”线上平台与“乐租”系列App实现线上申请、信用评估、电子签约等闭环服务，简化农村群体业务办理流程。具体内容详见本报告“普惠金融”章节。



西藏自治区

2025年通过采购西藏冰川水等当地特色产品开展消费帮扶，以实际行动支持西藏经济发展。

湖北省秭归县

2025年，三峡库区脐橙、柑橘等农产品喜获丰收，但面临销售困难，公司投入13万元用于采购湖北秭归的脐橙，直接助力农户增收与乡村产业振兴。



内蒙古自治区察哈尔右翼后旗

公司于2025年投入帮扶资金41万元，用于内蒙古察哈尔右翼后旗当地政府更新升级办公自动化系统，为信访部门配备安检设备，改善基础办公条件，为政务大厅更换便民服务设施。

### 案例

#### 公交专线通茶乡 惠民出行助振兴

信阳市浉河区作为信阳毛尖的核心产区，因地形狭长、东西跨度大，董家河、谭家河、浉河港等重点产茶乡镇远离中心城区，最远茶农进城里程超100公里，“进城难、运茶贵”长期制约茶产业发展与茶农增收。

为解决这一问题，当地公共交通公司新增开设两条环湖公交专线，该专线不仅串联起南湾湖周边核心茶区与旅游景点，为游客进山采茶、观光提供了便捷通道，更成为深山茶农连接中心城区的主力通道。公司为两条公交专线提供专项资金支持，用于购置40台中通牌纯电动客车。新线路实行惠民票价，实现了“村村通扶贫专线”，让茶农每天早上6点就可从家门口直接乘公交车进城售卖，彻底解决了“最后一公里”出行与运茶难题，既保障了茶农通勤与茶叶运输的高效便捷，也为茶旅融合发展提供了坚实的交通保障。



#### 黄鼻子校车护航，筑牢平安上学路

近两年，枣庄市实施“撤小并校”政策，通过撤销村级小学，实行乡镇中心学校集中办学，着力破解农村教育“小、散、弱”问题。为切实解决学生上下学交通较远出行问题，由当地教育、交管部门牵头协调，当地汽车运输公司、校车服务公司计划购置黄鼻子专用校车，接送农村学生就近到镇中心学校就读。公司了解到该乡镇的情况后，第一时间主动联系企业，提供资金支持近1,500万元，专项用于购置黄鼻子专业化校车48台，有力保障了农村学生上下学安全便捷。



## 02 | 公益慈善

公司践行社会责任，将公益融入发展基因，通过“慈善一日捐”“梦想小屋”及“心语新愿”等项目，持续聚焦困难群体帮扶与教育支持，以点滴善行汇聚大爱，彰显国企温度与担当。

### 案例

#### 慈善一日捐，发扬“乐善有恒，大爱无疆”理念

公司秉持“乐善有恒，大爱无疆”的公益理念，已连续10个年头开展“慈善一日捐”活动，2025年，共吸引近500名员工参与，累计募集善款近5万元。所筹善款将全部用于救助帮扶江苏省内困难群众，重点对低保家庭重病患者、孤残儿童、孤寡老人、重度残疾人等困难群体实施精准救助，确保爱心资源落到实处、帮到实处。

参与员工  
**500**名

募集善款  
**50,000**元



#### “无偿献血”公益活动

2025年8月，公司团委联合江苏省血液中心，组织了“汇聚苏租正能量 四秩热血续华章”无偿献血公益活动，共吸引123名员工踊跃参与，累计献血总量超30,000毫升。

参与员工  
**123**名

献血总量超  
**30,000**毫升



## 03 | 科普公益

2025年，公司启动面向公众的科普公益项目“Z Live House”。聚焦公司核心业务领域，以租赁物相关原理知识为主题进行视频制作，努力“打破知识壁垒”，通过生动有趣的短视频将前沿科技、健康生活、自然奥秘等内容深入浅出传递给公众，让科普融入日常、提升全民科学素养。

### 线上 科普视频

江苏金租出品

持续输出租赁物相关的数学、物理、化学知识点，结合IP玩偶/虚拟人物与内容创作者互动，鼓励采用拆解动画、原理可视化对比、情景短剧等更直观形式科普，提升传播与触达。

与高校团组织、合作企业联合出品

与高校/企业之间的租赁设备为连接点设计知识点，参考“青年大学习”形式，以企业参访的青年视角探寻知识，并与机械、电子、生物医学工程等专业合作，突出“实践应用角度”，区别于纯理论科普。

### 线下 科普课堂

江苏金租  
科普工坊

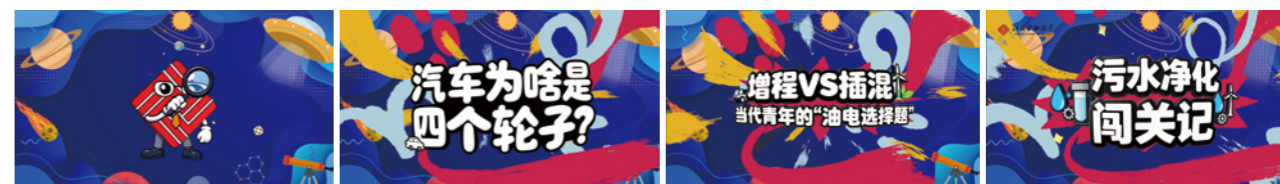
以租赁物行业/部门为单位，组织员工及员工子女报名加入工坊科普团，由内部技术专家审核指导，定期设计主题、提供实验设备，由“小小科学家”备课讲课，讲解租赁物背后的原理知识。作为员工家庭互动与企业文化共建亮点，打磨更具互动性的科学课程。

中小学校  
科普课堂

与高校支教团、“美丽中国”等平台合作，提供原理简化的科学实验盒子，吸引高校科普社团学生作为志愿者或讲师加入科普团；后期可与南京周边乡村中小合作“开学第一课”。

科学训练营

与南京高校合作，选拔在校大学生与乡村中小小学生共同进行高校参访、企业参访，并设计“水火箭制作”“寻找校园里适格的租赁物”等比赛。



## 04 | 志愿团队

公司持续深耕“向日葵”志愿品牌，通过焕新活动体系、扩宽合作资源，广泛吸纳青年力量注入志愿洪流。同时，内部志愿星火燎原，自发涌现出一批充满活力的“民间”志愿团队与先锋个人，共同绘就了一幅全员向善的温暖画卷。

### 案例

#### “星星守护计划”：点亮孤独星球的微光 ——信息科技部“星星”志愿者团队关爱自闭症儿童纪实

公司信息科技部自发组建了18名成员“星星”志愿团队，创建“星星守护计划”公益品牌，联合南京市栖霞区残联及南邮附小，连续两年开展关爱自闭症儿童活动。团队用心策划活动，践行温暖关怀行动。

呵护童心，精选益智玩具与疗愈绘本，丰富孩子们的精神宇宙。

陪伴融冰，实地陪伴，通过趣味手工引导“星星的孩子”打开心扉，在互动中唤醒社交微光。

长效守望，建立动态帮扶档案，定期回访康复进展。

从单次活动到长久陪伴，科技人用爱心编译程序，让微光汇聚成河，温柔守护每一颗独特星辰的成长轨迹。

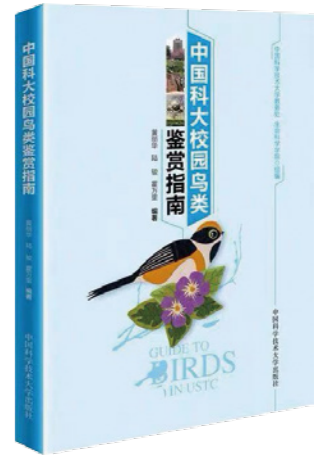


### 案例



#### 行走的生态调研员，万物共生的守望者——陆骏

陆骏，是江苏金租的骨干员工，更是一位兼具科学严谨与人文情怀的生态调研志愿者。他的足迹跨越山河，从参与长江水质检测的环保调研，到长三角鸟类及生物多样性调研项目，更远赴内蒙、西藏、云南等地进行鸟类调研，他始终以脚步丈量生态脉搏。作为观鸟爱好者，他不仅用镜头记录生灵之美，获丽水鸟赛“生态文明贡献奖”，更将调研数据转化为科普力量。他联合编著《中国科大校园鸟类鉴赏指南》，以数万张实地调研影像为基石，构建起从校园到大别山脉的鸟类识别体系，让专业知识飞入寻常百姓家。他频繁走进中小学校园，将枯燥的调研故事化为生动的自然课堂，在青少年心中播撒热爱自然、守护生态的种子，用行动诠释着人与自然和谐共生的美好愿景。

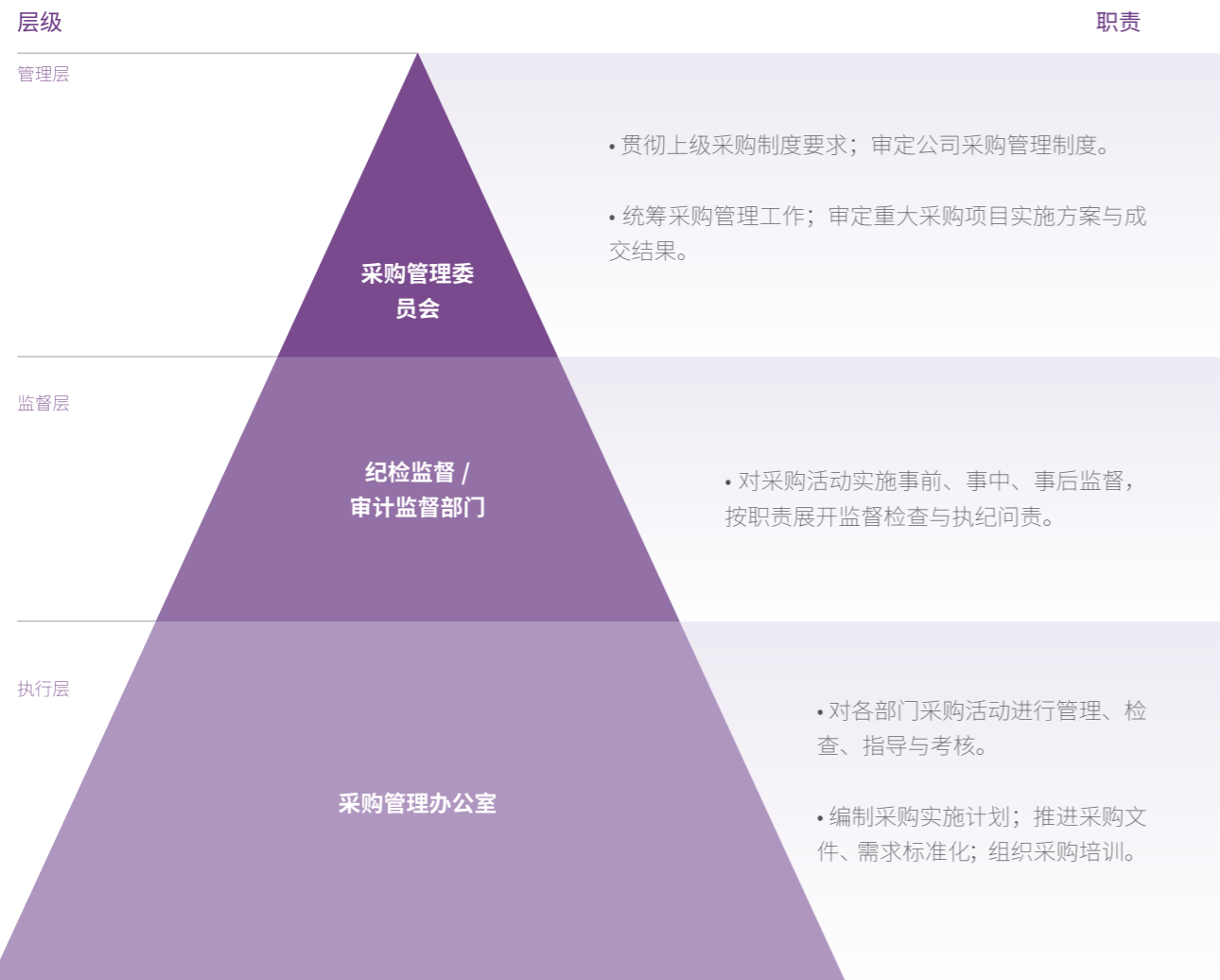


# 4

## 规范采购，协同发展

公司供应商类型主要包括物资、服务及工程三大板块供应商，品类分布清晰。得益于相关细分领域市场化程度高、供给端充足，公司具备极强的供应商可替代性与议价主动权。当前供应链生态韧性强，无重大单一依赖风险，能够确保持续稳定的运营保障。

### “采购管理”治理架构



维度	主要行动及成果
建立供应商准入制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>按品目建立“合格供应商名录”，原则上通过公开方式征集，并提出充分利用电子采购平台，实现资源共享。</li> <li>准入环节要求开展市场调查分析并制定筛选与综合能力评估标准。</li> <li>采购需求部门负责具体项目供应商资格审查，明确“对不具备相应行政许可资质的供应商，资格审查不得通过”的要求。</li> </ul>
履约过程跟踪监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购需求部门在合同履行期间承担供应商管理职责，对供应商履约行为进行跟踪监督，确保合同目标实现。</li> <li>公司对采购期间出现故障、事故或涉嫌违法违规违约的情形，制度允许在调查期间“先暂停成交资格”，待调查结束后按责任归属解除或处理，实现过程风险的临时控制。</li> </ul>
评审与分级管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>采购需求部门需评价履约情况，填写《供应商履约评分表》。</li> <li>按综合评价划分 A/B/C/D 供应商等级，并作为采购评审的重要依据。</li> </ul>

### 供应商 ESG 管理：

公司于 2025 年修订《采购管理办法》，对社会责任或生态环境有明显影响的采购品类，将履行社会责任、践行 ESG 理念的承诺书作为供应商准入材料。在制定采购需求时，公司要求供应商积极响应 ESG 理念，认真落实劳工标准、环境保护、职业健康安全及商业道德要求，强化供应链 ESG 风险管理。

### 廉洁采购管理：

在招标文件或供应商合同中明确相关廉洁条款，供应商与采购人员均需严格遵守相关条款。公司设置公司监督、管理部门对采购活动监督、管理和检查，及时纠正违规行为，并对涉嫌违法违规违纪的工作人员移交纪检监察部门处理。

### 平等对待中小企业：

公司严格管理供应商账期，依法履行付款义务，保障中小企业供应商合法权益。截至 2025 年，公司应付账款（含应付票据）余额未达到 300 亿元或占总资产 50%，且不存在逾期未支付供应商款项的情形。

# 专题

## 江苏金租：企业文化价值观

- ◆ 三大核心价值观

简单、高效、积极向上

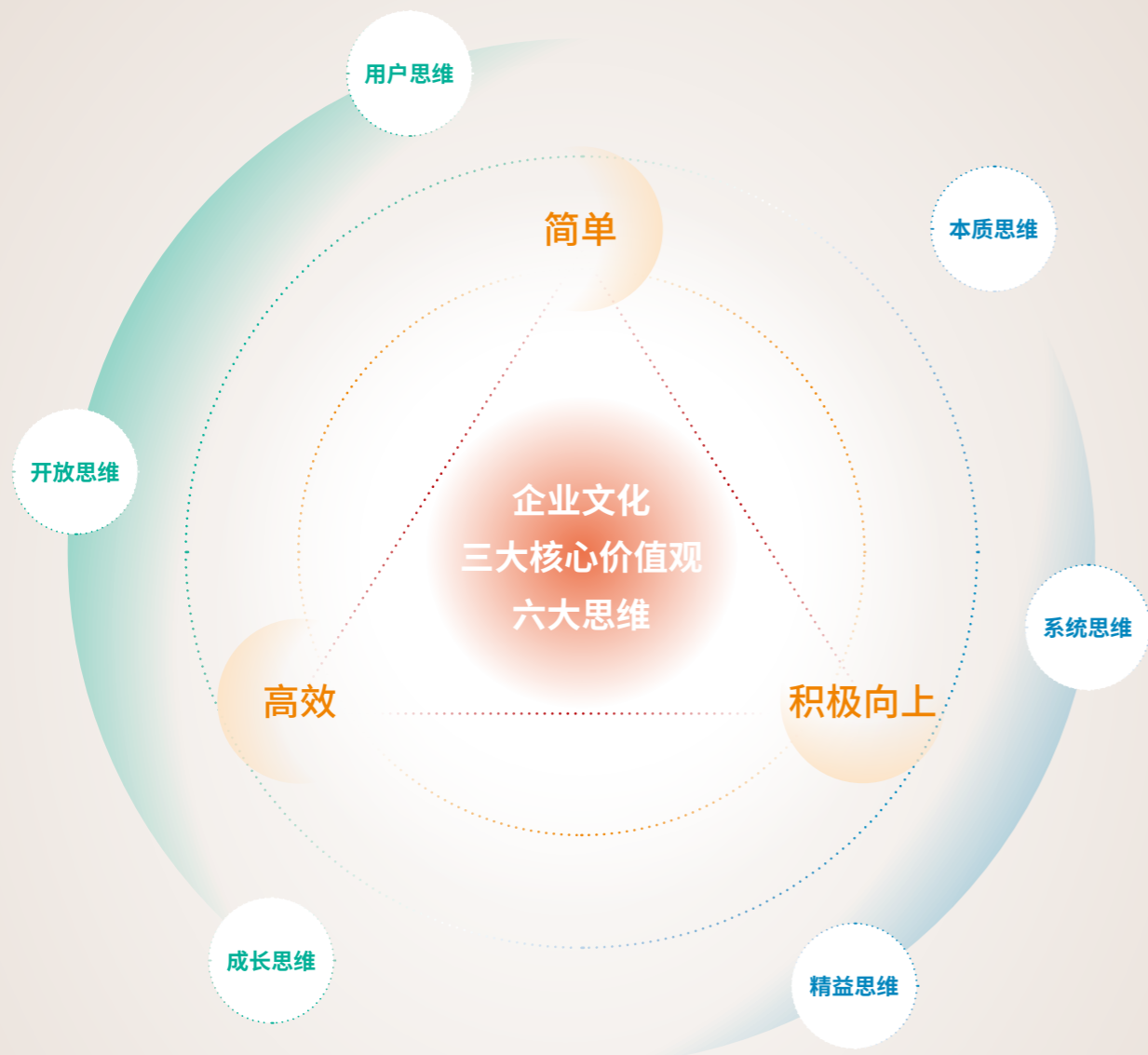
- ◆ 六大思维

泛科技文化：用户思维、开放思维、成长思维

工程师文化：本质思维、系统思维、精益思维



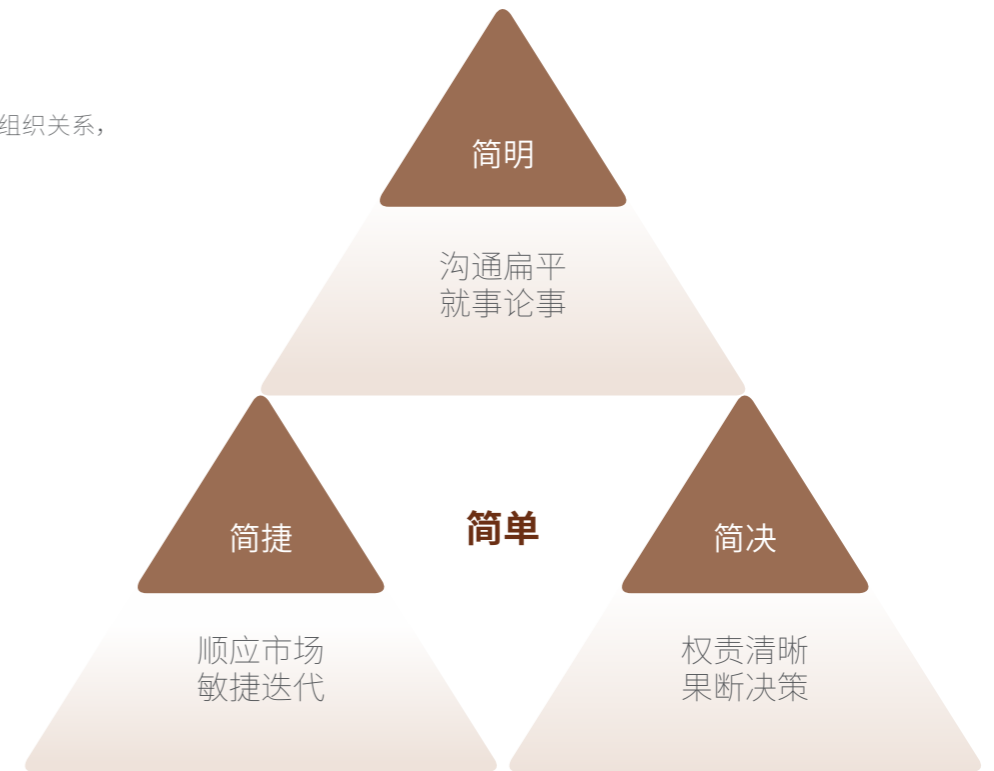
# 江苏金租：企业文化价值观



## 1 三大核心价值观

### 01 | 简单

江苏金租坚守大道至简的组织关系，敏捷应对市场变化。

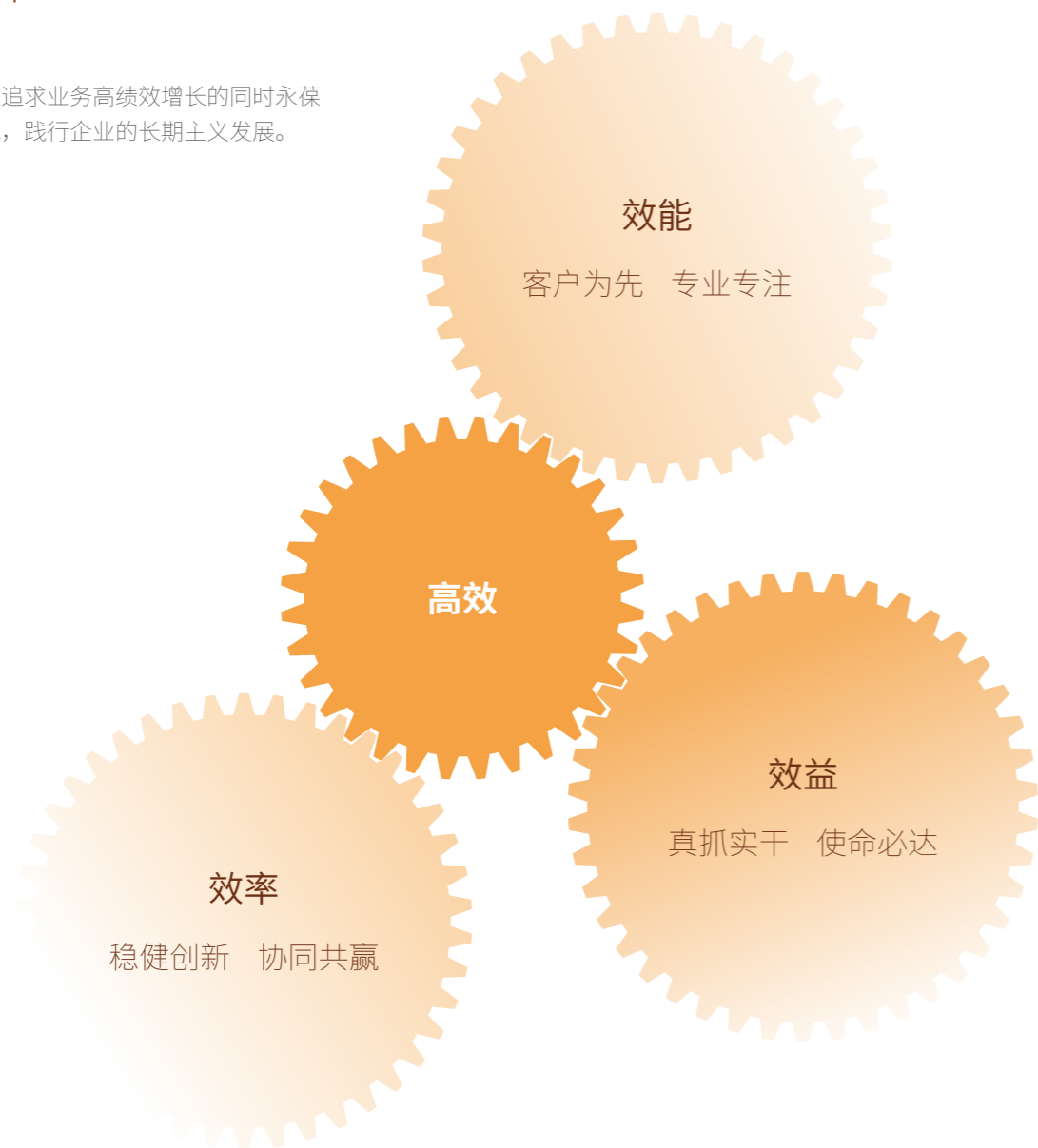


“简单”是公司的生存基础，旨在最大化降低内部管理成本，打造敏捷的、市场化的组织。它深刻融入组织风土：

<p>在组织层面</p>	<p>架构扁平、决策链条短，确保快速响应市场变化；</p>
<p>在氛围层面</p>	<p>人际关系纯粹，不内耗，员工在无负担的状态下能够专注一致对外。</p>

## 02 | 高效

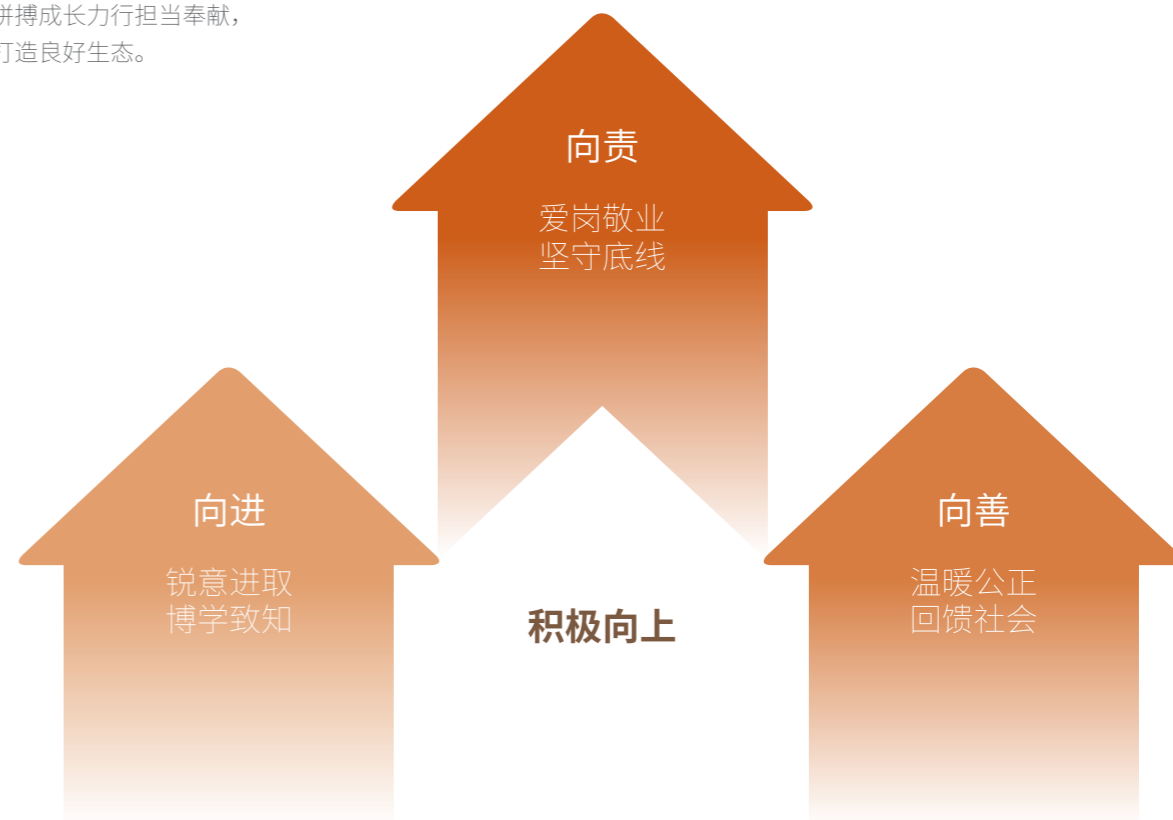
江苏金租追求业务高绩效增长的同时永葆务实作风，践行企业的长期主义发展。



“高效”是公司核心竞争力的体现。旨在寻求在公司战略目标指导下，以最小投入达成最优结果，本质是在公司的短期业绩实现与长期健康发展中寻求平衡，整合资源，务实推动落地，为客户创造价值的同时实现公司效益最大化。既对过程高效有要求，也对结果高质有要求。

## 03 | 积极向上

江苏金租以拼搏成长力行担当奉献，以互相成就打造良好生态。



“积极向上”是公司群体共同进步核心理念，也是每位苏租人需要共同营造的环境和氛围。以乐观进取为底色、以价值创造为标尺，持续成长，驱动个人与组织共同进化。

### 从员工个人角度看

自律克己，坚守底线，始终葆有追求发展和进步的强内驱力及行动力。

### 从公司角度看

与员工分享公司发展带来的精神、物质收获，并为更广泛的社会生态创造价值。

# 2

## 六大思维

面向未来，融合战略，江苏金租将对标泛科技文化、工程师文化，践行六大思维，打造“科技+产业+金融”三维一体文化理念。

### 用户思维

不仅是满足客户，更是挖需求、创价值  
立足客户体验，挖掘本质需求，为客户创造多维价值

### 开放思维

不仅是走出本位，更是不固化、能容错  
开放接纳变化和差异打破内外部生态壁垒

### 成长思维

不仅是动态迭代，更是破舒适、迎挑战  
快速迭代，以能力的确定性应对外部变化的不确定性

泛科技文化

SIX  
Mindsets

工程师文化

### 本质思维

不仅是解决问题，更是探其理、究其本  
追根究底，深入直达原理、本质，寻求规律并形成可复制的方法论

### 系统思维

不仅是专业深耕，更是观全局，有闭环  
立足全局视角，逻辑闭环地解决问题

### 精益思维

不仅是执行到位，更是具匠心、求卓越  
永不自满、持续改进、追求卓越、工匠精神

# ESG 数据表和附注

## 经济绩效数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
纳税总额	亿元	10.52	12.00	12.45
总资产	亿元	1,199.20	1,372.55	1,608.94
主营业务收入	亿元	75.61	81.85	89.99
归属于上市公司股东的净利润	亿元	26.60	29.43	32.41
每股社会贡献值 <sup>1</sup>	元	1.59	1.40	1.31

注 每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (公司年内为国家创造的税收 + 向员工支付的工资 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 公益捐赠 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司发行股份总数。

## 环境管理数据表<sup>1</sup>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚件数	件	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
综合能源消耗量 <sup>2</sup>	吨标准煤	454.04	503.30	513.64
人均综合能源消耗量	吨标准煤 / 人	0.86	0.88	0.78

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接能源消耗量	吨标准煤	44.70	45.93	41.51
公务用车汽油消耗量	升	22,611.63	22,787.92	18,438.09
天然气消耗量	立方米	6,656.65	7,437.67	7,677.69
自产可再生能源消耗量	兆瓦时	91.25	91.25	91.25
间接能源消耗量	吨标准煤	409.34	457.37	472.13
外购电力消耗量	兆瓦时	3,328.33	3,718.83	3,838.85
清洁能源消耗量 <sup>3</sup>	吨标准煤	20.08	21.11	21.43
清洁能源消耗量比例	%	4.42	4.20	4.17
天然气消耗量比例	%	44.10	46.85	47.64
自产可再生能源消耗量比例	%	55.90	53.15	52.36
耗水量	吨	22,932	24,738	23,440
人均耗水量	吨 / 人	43.43	43.40	35.57
废弃物产生量 <sup>4</sup>	吨	19.05	19.95	15.52
人均废弃物产生量	吨 / 人	0.04	0.04	0.02
有害废弃物产生量	吨	0.16	0.15	0.12
无害废弃物产生量	吨	18.89	19.80	15.40

注 2025 年公司基于报告准确性原则，对数据统计口径、计算方式进行调整，因此对 2024 年与 2023 年的部分环境数据进行追溯。

注 公司统计的综合能源消耗总量以“吨标准煤”为单位披露，单位转换因子参考《中国能源统计年鉴》《GB/T 2589—2020 综合能耗计算通则》。公司综合能源消耗包含公务用车汽油、天然气、光伏发电等直接能源消耗，以及外购电力等间接能源消耗。自产可再生能源消耗量为公司光伏设备发电量。

注 公司的清洁能源主要为天然气与光伏发电。

注 公司有害废弃物主要为废弃电子产品，无害废弃物主要为办公垃圾、厨余垃圾与建筑垃圾。2023 年与 2024 年，由于公司办公楼装修需求，建筑垃圾等废弃物产生量较多，2025 年废弃物产生量较前两年有所下降。

## 温室气体排放数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围 1 温室气体排放量 <sup>1</sup>	吨二氧化碳当量	64.57	66.66	57.55
范围 2 温室气体排放量 <sup>2</sup>	吨二氧化碳当量	1,766.01	1,973.21	2,036.89
范围 3 温室气体排放量 <sup>3</sup>	吨二氧化碳当量	—	820.50	899.18
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量	1,830.58	2,039.87	2,094.44
人均温室气体排放量 (范围 1+ 范围 2)	吨二氧化碳当量 / 人	3.47	3.58	3.18

<sup>1</sup> 范围 1 温室气体排放量包括天然气、公务车汽油以及天然气消耗产生的直接温室气体排放，2025 年公务车汽油与柴油温室气体排放因子参考《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）《GB 17930-2016 车用汽油》《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》《中国能源统计年鉴》（2023），天然气温室气体排放因子参考生态环境部《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》（2022）《中国能源统计年鉴》（2023），固定源柴油温室气体排放因子参考《省级温室气体清单编制指南（试行）》（2011）《中国能源统计年鉴》（2023）。

<sup>2</sup> 范围 2 温室气体排放量主要为外购电力产生的间接温室气体排放。2025 年外购电力碳排放因子参考生态环境部与国家统计局《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子 0.5306tCO<sub>2</sub>/MWh。

<sup>3</sup> 范围 3 温室气体排放量主要为员工差旅产生的温室气体排放量，排放因子基于中国环境扩展投入产出数据库 Chinese Environmentally Extended Input-Output (CEEIO) database (2020) 直接排放因子数据，根据 2024 年中国 PPI 进行修正。

## 员工雇佣与权益数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总数	人	528	570	659
按性别划分	男性	337	375	450
	女性	191	195	209
按年龄组别划分	>50 岁	12	12	12
	30 至 50 岁	320	371	436
	<30 岁	196	187	211

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
按学历划分	博士研究生学历	人	3	3	3
	硕士研究生学历	人	323	363	405
	本科学历	人	197	203	248
	大专及以下学历	人	5	1	3
按员工类型划分	普通员工	人	492	520	609
	管理层员工总人数	人	36	50	50
管理层男性员工人数	人	25	36	36	
管理层女性员工人数	人	11	14	14	
员工流失率 <sup>1</sup>	%	5	7	3	
按性别划分	男性	%	6	6	3
	女性	%	4	9	3
新进员工人数	人	110	84	113	
社会保险覆盖率	%	100	100	100	
劳动合同签订率	%	100	100	100	
员工体检覆盖率	%	100	100	100	
工伤保险覆盖率	%	100	100	100	
员工工伤保险投入金额	万元	39.97	49.67	60.62	
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100	
工伤发生次数	次	2	0	0	
因工伤损失工作日数	天	27	0	0	
因工作关系而死亡的员工人数	人	0	0	0	

<sup>1</sup> 员工流失率相关数据统计口径不包含适龄退休员工。员工流失率 = 员工流失人数 / 员工总数 \* 100%。

## 员工培训数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训支出 <sup>1</sup>	万元	99.91	103.57	81.56
员工培训次数	次	365	387	457
员工培训人数	人	528	570	659
员工培训覆盖率	%	100	100	100

注 2025 年，公司针对培训工作开展提质增效工作，通过优化培训频次，深化培训内容以及增加线上培训等形式，持续提高培训效能，因此员工培训支出较 2024 年有所下降。

## 慈善公益数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
慈善捐赠	万元	99.03	100.79	84.15
无偿献血量	CC	28,350	29,550	30,050

## 产品和服务安全与质量数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接获关于产品及服务的投诉总数 <sup>1</sup>	件	26	70	158
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	元	0	0	0

注 2024 年起，公司服务小微客户数量大幅上升，业务相关的咨询及投诉数量较 2023 年上升。

## 数据安全与客户隐私保护数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
数据安全事件数	件	0	0	0
客户隐私泄露事件数	件	0	0	0

## 创新驱动数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
科技投入金额 <sup>1</sup>	万元	5,242.51	6,194.27	7,841.35
科技投入金额占主营业务收入比例	%	0.69	0.76	0.87
科技人员数量	人	32	37	42
科技人员比例	%	6.06	6.49	6.37
报告期内发明专利申请数量	件	15	6	11
报告期内发明专利授权数量	件	1	7	3
报告期末有效发明专利数量	件	3	10	13
应用于主营业务的发明专利数量	件	3	10	13

注 2025 年，公司加速数字化转型，持续加强信息化技术研发以支撑业务创新与运营提效，因此公司科技投入金额上升。

## 公司治理数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会成员人数	人	11	11	12
其中：外籍董事	人	1	1	1
独立董事人数	人	4	4	4
职工董事人数	人	0	0	1
股东会召开次数	次	3	3	3
董事会会议召开次数	次	7	8	5
董事会专门委员会会议召开次数	次	16	15	14

## 商业道德数据表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
公司开展反腐败培训次数	次	105	125	134
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	528	570	659
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工覆盖率	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	36	50	50
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工覆盖率	%	100	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	11	11	12
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事覆盖率	%	100	100	100



## 对标索引表

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

上交所议题	对应公司议题	披露位置
应对气候变化	应对气候变化 绿色金融	环境篇：应对气候变化 ESG 数据表和附注
污染物排放	/	作为金融机构，公司及重要控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单，但公司自觉开展污染减排举措，详见“绿色运营”“ESG 数据表和附注”。
废弃物处理	绿色运营	环境篇：绿色运营，节能降耗 ESG 数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	/	公司运营地在城镇地区，对生态系统或生物多样性的直接影响较小。但公司在绿色租赁业务中通过直升机直租助力护林，以及支持光伏治沙项目等举措，均表现了公司对该议题的持续关注。
环境合规管理	绿色运营	环境篇：绿色运营，节能降耗
能源利用	绿色运营	环境篇：绿色运营，节能降耗 ESG 数据表和附注
水资源利用	绿色运营	环境篇：绿色运营，节能降耗 ESG 数据表和附注
循环经济	绿色运营	环境篇：绿色运营，节能降耗
乡村振兴	普惠金融 社会贡献	发展篇：普惠金融，惠泽小微 社会篇：大爱无疆，温暖社会
社会贡献	社会贡献	社会篇：大爱无疆，温暖社会
创新驱动	数字金融	发展篇：数字金融，智慧赋能

科技伦理	/	公司作为金融行业企业，不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，因此该议题不适用。
供应链安全	采购管理	社会篇：规范采购，协同发展
平等对待中小企业	采购管理	社会篇：规范采购，协同发展
产品和服务安全与质量	消费者权益保护	发展篇：用心服务，优化消保
数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护	发展篇：安全为本，隐私保护
员工	员工培训与发展 员工雇佣与权益	社会篇：同心同行，关爱员工 社会篇：育才赋能，携手共进
尽职调查	/	尽职调查与利益相关方沟通是公司议题重要性评估的重要步骤，不作为议题进行评估。具体内容详见“ESG 治理与战略：议题重要性分析”
利益相关方沟通	/	
反商业贿赂及反贪污	商业道德	治理篇：恪守道德，行稳致远 ESG 数据表和附注
反不正当竞争	商业道德	治理篇：恪守道德，行稳致远
/	服务实体经济	发展篇：立足主业，服务实体
/	公司治理	治理篇：治理为先，夯实根基 ESG 数据表和附注
/	合规管理	治理篇：合规立本，严守底线
/	全面风险管理	治理篇：强化风控，稳健运行

## GRI 内容索引表

使用说明	江苏金融租赁股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于江苏金租 报告编制说明
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于江苏金租 报告编制说明
	2-7 员工	ESG 数据表和附注
	2-9 管治架构和组成	关于江苏金租 ESG 治理与战略
	2-12 最高管治机构的监督作用	ESG 治理与战略
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 治理与战略
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理与战略
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	治理篇：治理为先，夯实根基 治理篇：恪守道德，行稳致远
	2-27 遵守法律法规	治理篇：治理为先，夯实根基 治理篇：用心服务，优化消保 发展篇：安全为本，隐私保护 社会篇：同心同行，关爱员工 社会篇：大爱无疆，温暖社会
	2-29 利益相关方参与的方法	ESG 治理与战略：议题重要性分析

GRI 标准	披露项	报告章节
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	ESG 治理与战略: 议题重要性分析
	3-2 实质性议题清单	ESG 治理与战略: 议题重要性分析
	3-3 实质性议题的管理	ESG 治理与战略: 议题重要性分析
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	发展篇: 普惠金融, 惠泽小微 社会篇: 大爱无疆, 温暖社会
	203-2 重大间接经济影响	社会篇: 大爱无疆, 温暖社会
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐政策和程序的传达及培训	治理篇: 恪守道德, 行稳致远
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	ESG 数据表和附注
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	治理篇: 恪守道德, 行稳致远
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	ESG 数据表和附注
	302-2 组织外部的能源消耗量	ESG 数据表和附注
	302-3 能源强度	ESG 数据表和附注
	302-4 减少能源消耗	环境篇: 绿色运营, 节能降耗
	303-3 取水	环境篇: 绿色运营, 节能降耗
GRI 305: 排放 2016	303-5 耗水	ESG 数据表和附注
	305-1 直接(范围1)温室气体排放	ESG 数据表和附注
	305-2 能源间接(范围2)温室气体排放	ESG 数据表和附注
	305-3 其他间接(范围3)温室气体排放	ESG 数据表和附注
	305-4 温室气体排放强度	ESG 数据表和附注
GRI 404: 培训与教育 2016	306-3 产生的废弃物	社会篇: 绿色运营, 节能降耗
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	环境篇: 规范采购, 协同发展
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	社会篇: 同心同行, 关爱员工
	403-6 促进工作者健康	社会篇: 同心同行, 关爱员工
GRI 418: 客户隐私 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表和附注
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	社会篇: 育才赋能, 携手共进
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	社会篇: 同心同行, 关爱员工 ESG 数据表和附注
	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	发展篇: 安全为本, 隐私保护

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标索引表

可持续发展目标	描述	SDGs 响应	回应章节
 1 无贫穷	在世界各地消除一切形式的贫困。	·开展各类帮扶工作 ·助力乡村振兴	社会篇: 大爱无疆, 温暖社会
 3 良好健康与福祉	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉。	·为员工提供补充医疗保险 ·关注员工心理健康, 开设心理辅导讲座	社会篇: 同心同行, 关爱员工
 4 优质教育	确保包容、公平的优质教育, 促进全民享有终身学习机会。	·开展人才培养项目, 促进员工成长与发展	社会篇: 育才赋能, 携手共进
 5 性别平等	实现性别平等, 为所有妇女、女童赋权。	·为女员工提供平等的就业与发展机会 ·保障女性员工权益 ·关心关爱女性员工身心健康	社会篇: 同心同行, 关爱员工
 6 清洁饮水和卫生设施	确保所有人都能获得可持续的水资源和卫生设施。	·加强水资源管理, 倡导节约用水	环境篇: 绿色运营, 节能降耗
 7 经济适用的清洁能源	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源。	·助力能源结构绿色转型, 开展风光电设备租赁	环境篇: 绿色金融, 低碳转型
 8 体面工作和经济增长	促进持久、包容、可持续的经济增长, 实现充分和生产性就业, 确保人人有体面工作。	·坚持合法雇佣, 保障员工权益 ·积极开展各项员工关爱举措, 提供多维度福利保障	社会篇: 同心同行, 关爱员工

可持续发展目标	描述	SDGs 响应	回应章节
<b>9</b> 产业、创新和基础设施	建设有风险抵御能力的基础设施、促进包容的可持续工业，并推动创新。	·响应科技金融与数字金融	发展篇：立足主业，服务实体
<b>10</b> 减少不平等	减少国家内部和国家之间的不平等。	·禁止一切员工歧视行为 ·倾听并响应员工意见与诉求	社会篇：同心同行，关爱员工
<b>11</b> 可持续城市和社区	建设包容、安全、有风险抵御能力和可持续的城市及人类住区。	·支持实体经济发展，推动养老金融与普惠金融落到实处	发展篇：立足主业，服务实体
<b>12</b> 负责任消费和生产	确保可持续消费和生产模式。	·提高能耗与资源使用效率 ·坚持绿色办公，推动无纸化办公 ·打造绿色供应链	环境篇：绿色运营，节能降耗 社会篇：规范采购，协同发展
<b>13</b> 气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响。	·积极应对气候变化 ·支持风光电等新能源工程建设	环境篇：应对气候变化 环境篇：绿色金融，低碳转型
<b>14</b> 水下生物	保护和可持续利用海洋及海洋资源以促进可持续发展。	·支持绿色船舶交付，保护海洋生态 ·合作推进蓝色银团贷款项目	环境篇：绿色金融，低碳转型
<b>15</b> 陆地生物	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统、可持续森林管理、防治荒漠化、制止和扭转土地退化现象、遏制生物多样性的丧失。	·开展光伏治沙，直租直升机助力护林等举措 ·通过发行绿债，合作绿色银团贷款项目，实现绿色融资	环境篇：绿色金融，低碳转型
<b>16</b> 和平、正义与强大机构	促进有利于可持续发展的和平和包容社会、为所有人提供诉诸司法的机会，在各层级建立有效、负责和包容的机构。	·完善公司治理，加强内部控制，提升风险管理能力，推进廉洁建设	治理篇：治理为先，夯实根基 治理篇：强化风控，规范运行 治理篇：合规立本，严守底线 治理篇：恪守道德，行稳致远
<b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段、重振可持续发展全球伙伴关系。	·加强投资者关系管理，保护投资者权益 ·建立与各利益相关方的沟通渠道	治理篇：治理为先，夯实根基

# 读者意见反馈表

感谢您阅读本报告。为持续提升公司 ESG 工作水平、增强可持续发展管理能力，并进一步提高可持续发展报告编制质量，我们诚挚希望听取您对本报告的评价，恳请您在百忙之中提出宝贵意见和建议。

您可以通过以下方式将您的意见反馈给我们：

邮寄：江苏省南京市建邺区嘉陵江东街 99 号金融城 1 号楼  
电话：025-86816908  
邮箱：info@jsleasing.cn

请您对以下问题进行评价：

- 您属于哪类利益相关方？
 

<input type="checkbox"/> 股东与投资者	<input type="checkbox"/> 客户	<input type="checkbox"/> 员工	<input type="checkbox"/> 政府及监管机构
<input type="checkbox"/> 供应商与合作伙伴	<input type="checkbox"/> 社区	<input type="checkbox"/> 公众与媒体	<input type="checkbox"/> 其他
- 您对本报告的总体评价是：
 

<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------
- 您认为本报告是否提供了您所需要的信息？
 

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 部分	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	-----------------------------	----------------------------
- 您认为本报告是否全面反映了公司在环境、社会及治理方面的表现？
 

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	-----------------------------	----------------------------
- 您认为本报告披露的信息、数据及指标是否清晰、准确、完整？
 

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	-----------------------------	----------------------------
- 您认为本报告的内容安排及版式设计是否清晰易懂、方便阅读？
 

<input type="checkbox"/> 是	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 否
----------------------------	-----------------------------	----------------------------
- 您的其他意见与建议：

衷心感谢您对江苏金融租赁有限公司的支持和帮助。



📍 地址 江苏省南京市建邺区嘉陵江东街99号  
金融城1号楼

☎ 电话 025-8681 6908

🌐 网址 [www.jsleasing.cn](http://www.jsleasing.cn)

✉ 邮箱 [info@jsleasing.cn](mailto:info@jsleasing.cn)



江苏金融租赁发布



青春苏租