

证券代码：603202

证券简称：天有为

公告编号：2026-010

黑龙江天有为电子股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深入践行“以投资者为本”理念，推动黑龙江天有为电子股份有限公司（以下简称“公司”）高质量发展和投资价值提升，公司于 2025 年 10 月 30 日召开第二届董事会第六次会议，制定了公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，自行动方案公布以来，公司积极落实方案中的相关工作。现对 2025 年度行动方案进行评估并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体情况如下：

一、聚焦经营主业，市场布局持续优化

2025 年度，公司持续聚焦汽车电子主业，公司管理层与全体员工协同发力，全面优化内部运营流程，合理管控成本费用。全年主要经营指标保持良好态势，实现营业收入 39.98 亿元，进一步巩固了公司在汽车仪表领域的行业地位。2025 年公司成功登陆上交所主板，以汽车仪表为核心的主业经营质量稳步提升。依托汽车智能化发展趋势，完成智能座舱领域产品重点布局，电子式组合仪表、全液晶组合仪表等核心产品竞争力持续增强，双联屏一体机、两轮车复合屏仪表等新项目研发落地，产品谱系进一步丰富。在客户维护与开拓方面，与现代汽车集团、比亚迪、长安汽车等头部乘用车客户保持紧密合作，持续抢占外资企业配套份额，国产替代进程加速；同时稳步推进商用车、两轮车市场开拓战略，新客户拓展取得阶段性成果，市场结构更趋多元。内部生产管理与工艺技术持续改进，研发、生产、销售、服务全链条能力稳步提升，为经营业绩增长奠定坚实基础。

2026年是“十五五”规划的开局之年，公司将继续秉承聚焦汽车仪表行业发展趋势，精准对接下游汽车主机厂的多元化、个性化需求，加大市场拓展力度，拓展优质客户资源，提升市场占有率与行业话语权。未来公司将做强智能座舱核心业务，抢抓行业机遇，重点研发高端智能座舱产品，包括多联屏智能仪表、后排智能娱乐屏等，深化与头部乘用车客户，特别是海外客户的定制化合作，进一步抢占外资企业配套份额，力争2026年智能座舱产品营收企稳回升。加速新产品规模化落地，完善产品矩阵，持续推进商用车、两轮车、工程机械等市场开拓战略，重点开发行业标杆客户，实现新市场营收从“突破式增长”向“规模化贡献”转变。优化现有乘用车客户合作体系，拓展与现代汽车集团、斯特兰蒂斯、大众集团、比亚迪、长安汽车等客户的配套产品品类，持续提升单客户合作价值。

二、新质生产力培育见效，核心竞争力持续强化

公司历来重视产品与技术创新，建立了完善的创新机制，坚持创新驱动，加大研发投入与研发队伍建设，哈尔滨汽车电子研发中心建设有序推进，自主研发形成多项新技术、新工艺、新产品，研发领先优势得到巩固。国际化布局迈出实质性步伐，墨西哥、韩国、摩洛哥子公司及生产基地布局落地，有效提升了对国际化客户的快速反应能力和产品就近供应能力，全球市场份额提升工作取得初步成效，核心竞争力从“国内领先”向“国际布局”稳步拓展。

2026年，公司将持续扩大研发团队规模，引进优秀人才、优化技术创新体系、发展新质生产力。加快哈尔滨汽车电子研发中心建设，争取早日全面投入使用，将研发投入重点投向透明显示屏、域控主机、旋转屏、超薄导航屏、空调控制器等核心领域，建立研发成果转化机制，提升投入回报率，构建“研发-测试-量产-市场”全链路成果转化体系，将研发项目产业化效率、市场营收贡献纳入核心考核指标；针对双联屏一体机、旋转屏、两轮车复合屏仪表等已落地项目，加快市场推广与产能释放，确保研发成果快速转化为经营业绩。引进高端技术人才，制定高端研发人才引进计划，重点引进算法、芯片应用、数智化生产等领域的专业人才，进一步完善研发人员激励机制，将研发成果与薪酬、股权绑定，激发创新活力。紧跟行业技术趋势，完善产品技术储备，跟踪自动驾驶、具身智能

等行业前沿技术，确保公司产品技术始终与行业发展同步，保持在汽车仪表及智能座舱领域的研发领先优势。

三、投资者回报落地兑现，分红政策保持稳定

公司始终将股东的合理回报置于重要的地位，牢固树立回报股东意识，秉承科学、持续、稳健的分红理念，在综合考虑公司的经营发展实际、股东诉求、社会资金成本、外部融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划和机制，保证利润分配政策的连续性和稳定性。2025年上半年，公司董事会、股东会审议通过了2024年度利润分派方案，向全体股东每10股派发现金红利人民币24.90元（含税），合计派发现金股利398,400,000元（含税），现金分红总额占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例35.06%。2025年年度公司拟向全体股东每10股派发现金股利15.00元（含税），截至2025年12月31日，公司总股本160,000,000股，合计拟派发现金股利240,000,000.00元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。2025年度公司已实施中期利润分配，每10股派发现金红利人民币10.00元（含税），共计派发现金红利总额为人民币160,000,000.00元（含税）。本年度公司现金分红总额（包括中期已分配的现金红利）占本年度归属于上市公司股东净利润的比例43.39%。

未来公司将始终秉持积极回报股东的发展理念，以稳健经营夯实发展根基，以优良经营业绩推动公司内在价值稳步提升。公司将结合行业发展态势、自身经营实际及长期业务发展规划，统筹兼顾经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，精心拟定兼具科学性、合理性与稳定性的利润分配策略，切实保障全体投资者充分分享公司经营发展成果，推动实现公司与投资者的共建、共享、共赢，切实增强广大投资者在投资过程中的满足感与获得感。

四、加强投资者沟通，信息披露质量提升

公司严格遵循信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，持续提升信息披露的可读性和有效性，及时传递公司发展战略、经营动态等核心信息。构建多层次投资者沟通机制，通过业绩说明会、现场调研、“上证e互动”、热线电话、投资者关系邮箱等多种渠道，实现与投资者的高效互动，充分了解投资者诉求、解答疑问，市场对公司价值的认可度逐步提升。

2025年，公司举办了2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，在业绩发布和重大事项关键时点，通过投资者线上交流活动与中小投资者和机构投资者保持常态化沟通。2026年，公司将继续定期召开业绩说明会，及时向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解答，让投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况、发展现状等，增强投资者对公司的信心，努力夯实资本市场高质量发展基础。未来公司将始终以投资者需求为核心导向，持续精进信息披露工作，不断提升信息披露的质量与效能。公司将积极构建良性和谐的投资者关系生态，持续创新并丰富投资者互动交流形式与渠道，以专业化、高质量的投资者关系管理工作，切实提升市场对公司投资价值的认可，推动公司市场价值与内在价值的有效契合。

五、坚持规范运作，夯实高质量发展基础

2025年，公司高度重视治理水平的提升，建立了由公司股东会、董事会和高级管理人员组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。公司密切关注政策动态，积极学习研究新规，坚持定期自查，公司积极参加各类监管机构组织的线上、线下培训交流活动，踊跃报名各协会组织举办的资本市场交流活动，保持与市场的良好连接，学习借鉴优秀经验，提高规范运作水平。

2026年，公司将持续深化治理体系建设，严格按照法律法规及监管要求，不断完善权责清晰、运转协调、制衡有效的公司治理机制。公司将进一步提升董事会及各专门委员会的运作效能，强化独立董事的监督与决策支撑作用，推动治理架构更加科学、决策程序更加规范。同时，公司将持续优化内部控制体系，健全风险管理长效机制，以高水平治理赋能公司高质量发展，切实维护股东及利益相关方的合法权益。

六、聚焦“关键少数”，筑牢合规经营底线

2025年，公司积极与实控人、控股股东、5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”进行沟通交流，不断强化相关方的责任意识和履约意识，通过参加资本市场或监管机构关于“关键少数”相关法律法规、专业知识的培训，不断提升其自律意识，共同推动公司实现规范运作。

未来，公司将开展精准化合规培训，提升履职能力，结合公司国际化运营的新需求，围绕海外市场政策法规、跨境投融资、信息披露、关联交易规范等核心要点，为核心管理人员、控股股东、实控人、海外业务团队开展分层级、精准化的合规培训；将合规培训纳入“关键少数”履职考核，确保培训全覆盖、见实效。

七、其他

本报告不构成公司对投资者的实质性承诺。未来可能会受到宏观环境、政策调整、行业发展等因素的影响，存在一定的不确定性。敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

黑龙江天有为电子股份有限公司董事会

2026年4月24日