

鞍山七彩化学股份有限公司
ANSHAN HIFICHEM CO., LTD.

电 话: 0412-8386266

网 址: www.hifichem.com

公司地址: 辽宁省鞍山市海城市腾鳌镇经济开发区一号路八号



可持续发展报告

Sustainability Report 2025

鞍山七彩化学股份有限公司

目录

CONTENTS

| | |
|---------|----|
| 关于本报告 | 01 |
| 可持续发展亮点 | 03 |
| 报告致辞 | 05 |
| 走进七彩化学 | 07 |
| 可持续发展管理 | 13 |

01 守正·筑基 治理固本，行稳致远

| | |
|---------------|----|
| 党建领航铸魂，凝聚奋进力量 | 25 |
| 规范公司治理，合规笃行致远 | 27 |
| 弘扬商业道德，恪守公平准则 | 34 |
| 强化信息安全，守护隐私底线 | 35 |

02 向绿·笃行 低碳引领，绿色制造

| | |
|---------------|----|
| 聚力气候行动，践行低碳发展 | 41 |
| 坚守环保初心，严守合规底线 | 48 |
| 优化能源结构，推广清洁能源 | 64 |
| 资源高效利用，节能降耗增效 | 74 |
| 创新绿色产品，农废高效利用 | 75 |
| 保护生态多样，共建自然平衡 | 76 |

03 创新·责任 匠心提质，链合共赢

| | |
|---------------|----|
| 深耕科研根基，勇攀创新高峰 | 79 |
| 秉持品质初心，筑牢安全防线 | 86 |
| 用心服务客户，至诚赢得信赖 | 93 |
| 勇担责任使命，共筑协同共赢 | 95 |

04 同心·筑梦 以人为本，同心同行

| | |
|---------------|-----|
| 严守安全底线，护航员工健康 | 103 |
| 保障员工权益，促进共同发展 | 115 |
| 热心公益事业，共建和谐社会 | 130 |

| | |
|------|-----|
| 未来展望 | 133 |
|------|-----|

| | |
|-------|-----|
| 报告附录 | |
| 关键绩效表 | 135 |
| 指标索引 | 143 |
| 意见反馈表 | 145 |



关于本报告

本报告是鞍山七彩化学股份有限公司（以下简称“七彩化学”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“七彩化学”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

| 释义项 | 释义内容 |
|------------|-----------------|
| 七彩化学、公司或我们 | 鞍山七彩化学股份有限公司 |
| 东营天正 | 东营市天正化工有限公司 |
| 上虞新利 | 绍兴上虞新利化工有限公司 |
| 大新色彩 | 绍兴上虞大新色彩化工有限公司 |
| 天彩材料 | 辽宁天彩材料股份有限公司 |
| 金泰利华 | 济宁市金泰利华化工科技有限公司 |
| 上海庚彩 | 上海庚彩新材料科技有限公司 |
| 山东庚彩 | 山东庚彩新材料科技有限公司 |
| 生彩公司 | 山东生彩生态科技有限公司 |

确认及批准

本报告于2026年4月23日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.hifichem.com）、深交所网站（www.szse.cn）、巨潮网（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）查阅和下载。



可持续发展亮点

经济绩效



营业收入
(万元)

149,518.79

归属于上市公司股东的净利润
(万元)

6,115.51

纳税总额
(万元)

9,369.52

治理绩效



《员工反腐倡廉承诺书》
签署率(%)

100

《保密协议书》
签署率(%)

100

合规领域违规事件
(件)

0

商业道德违规事件
(件)

0

环保绩效



环保总投入
(万元)

10,285.67

污染物监测合格率
(%)

100

环保设施同步运转率
(%)

100

光伏电力
(kWh)

4,028,336

社会绩效



安全生产投入总金额
(万元)

1,882.64

安全培训覆盖率
(%)

100

特种作业人员持证上岗率
(%)

100

健康体检覆盖率
(%)

100

工伤保险覆盖率
(%)

100

培训绩效



员工培训总投入
(万元)

86.57

每名员工接受培训的总时长
(小时/人)

19.94

报告致辞

2025年7月，第12届世界化学工程大会暨第21届亚太化工联盟大会在北京召开并发布北京倡议，倡导全球化工聚焦可持续发展目标、坚守生态可持续、拥抱新兴技术、坚持多元包容、培育创新人才，以范式变革赋能人类社会发展，精细化工行业正式迈入绿色化、智能化、高端化新阶段。作为深耕高性能有机颜料与高级有机新材料的科技创新型企业，七彩化学始终将ESG理念融入战略核心，以责任为基、以绿色为脉、以创新为擎、以人本为心，在可持续发展道路上笃定前行、笃行致远。

我们持续完善公司治理与内控体系建设，健全合规管理、风险防控与信息安全保障机制，严格恪守商业道德与公平竞争准则，保障公司运营规范、透明、稳健，切实维护股东及各利益相关方合法权益。

我们紧紧围绕“以高性能有机颜料为基础，氨氧化为纽带，成为细分高级有机新材料国际领军企业”，始终视绿色化学为生命线。2025年，我们持续完善环境管理体系，积极应对气候变化，将“双碳”目标落实于行动。通过工艺优化、节能技术改造及清洁能源应用，努力降低运营过程中的碳足迹。目前，公司已获得国家级绿色工厂认证，并完成ISO 14001环境管理体系认证换证工作，标志着我们在绿色化转型进程中迈出了坚实一步。

我们持续推动绿色产品与循环经济创新，2025年，生彩公司以秸秆资源化综合利用为切入点，聚焦农林废弃物处置与环保治理难题，开展多路径高值化利用技术研发与产业化应用。依托先进生物技术与前沿分离工艺，生彩公司将秸秆转化为高附加值生物基材料及肥料产品，打通“农业—工业—环境—生态”全产业链，重塑秸秆生态价值闭环，既破解农林废弃物处置痛点、改善区域生态，又带动就业增收，以绿色产业助力生态农业与社会可持续发展。

科技创新是发展的第一动力，实现绿色愿景的关键，在于以创新为擎，赋能质量与人才发展。我们持

续聚焦关键核心技术攻关与高端化、差异化产品开发，不断增强自主创新能力。为此，我们全面升级研发体系，优化创新研究院架构，明确其作为“连续化智能化核心引擎”的定位，贯通“小试—中试—产业化”全链条；通过与外部公司协同合作，整合内外资源，打造“自主研发+产业转化”双轨平台，加速技术成果落地。在质量管控方面，我们坚持以客户为中心，构建了从原料到成品的全过程质量追溯体系，确保交付产品的卓越品质与稳定可靠。

卓越的技术与质量，归根结底源于人的创造，我们始终坚持以人才为本，激发组织内生动力。我们致力于营造安全、健康、包容、赋能的工作环境，通过持续完善并严格落实EHS管理体系，全年安全生产形势保持稳定。我们高度重视员工成长与发展，健全培训体系与职业晋升通道，建立分层递进的培训考核评估体系，全面保障培训实效，助力员工能力跃迁与组织效能提升。同时，我们倡导多元、平等、共融的文化，关注员工福祉，努力提升团队的凝聚力与向心力。

我们更以责任为念，回馈社会共创和谐。企业的价值源于社会，也当回馈社会。我们积极履行企业公民责任，在推动产业进步的同时，致力于社区共建与价值共享。2025年，我们持续在教育支持、乡村振兴等领域开展务实行动，以切实努力回馈社会各界的信任与支持。

面向未来，七彩化学将继续紧跟全球可持续发展浪潮，深化ESG管理实践，坚定不移走创新驱动、绿色优先、生态循环、人本共享的高质量发展之路。我们将持续推动绿色技术突破、低碳制造升级、产业链协同降碳、人才价值提升与社会责任履行深度融合，与各界伙伴携手，共筑绿色发展新生态，为行业转型、国家“双碳”目标实现与社会可持续发展贡献七彩力量！

战略与可持续发展(ESG)委员会

走进七彩化学

公司简介

七彩化学成立于2006年，在职正式员工2,241人，历经多年发展已稳步成长为一家在行业内极具影响力的科技创新型民营企业。凭借卓越的技术实力、先进的管理理念以及对绿色发展的执着追求，公司先后荣膺国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家知识产权示范企业等多项国家级荣誉称号。

在企业战略规划方面，七彩化学始终坚持以“高性能有机颜料为基础，以氨氧化为纽带，致力于成为细分领域国际领军企业”为核心战略目标。围绕这一战略蓝图，公司积极谋划产业布局，精心构建了由高性能有机颜料、特种新材料、材料单体组成的三大产业矩阵。通过产业链与创新链的深度融合、协同支撑，形成了相互促进、相得益彰的良好发展态势，为企业的持续健康发展奠定了坚实基础。七彩化学的产品应用领域极为广泛，不仅在油墨、涂料、塑料等传统产业中发挥着重要作用，更是深度嵌入工程机械、电子器件、光伏电池片、页岩气开发、特种薄膜、高阻隔包装、汽车轻量化、航空零部件、3D打印等新兴产业，为这些产业的技术升级与创新提供了强有力的支撑。与此同时，公司积极拓展国际市场，构建了覆盖全球多个国家和地区的营销网络。凭借卓越的产品品质与优质的服务，七彩化学的产品在国际市场上赢得了广泛认可，具备较强的市场竞争力与较高的市场份额，为提升我国相关产业的国际影响力作出了积极贡献。

业务布局

七彩化学基于高性能有机颜料、特种新材料、材料单体所组成的三大产业矩阵，以高性能有机颜料稳根基，特种新材料拓增量，材料单体强协同的发展思路谋篇布局，逐步发展形成“基础材料 - 关键技术 - 高端应用”的全产业链闭环，进一步巩固公司在细分领域的国际领先地位。



发展历程



企业文化



我们的愿景

以高性能有机颜料为基础，氨氧化为纽带，成为细分高级有机新材料国际领军企业



我们的价值观

真诚；创新；合作；精致



我们的使命

七彩世界，美丽人生！

企业荣誉

| 授予时间 | 获奖主体 | 荣誉名称 | 授予单位 |
|----------|------|----------------------------|--|
| 2022年6月 | 东营天正 | 省级绿色工厂 | 山东省工业和信息化厅 |
| 2022年11月 | 东营天正 | 山东省优质品牌(七彩鸽 5-乙酰乙酰氨基苯并咪唑酮) | 山东省质量评级协会 |
| 2022年12月 | 东营天正 | 山东省节水型企业 | 山东省住房和城乡建设厅 山东省发展和改革委员会 山东省工业和信息化厅 山东省水利厅 |
| 2022年12月 | 上虞新利 | 浙江省创新型中小企业 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2022年12月 | 大新色彩 | 浙江省创新型中小企业 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2023年1月 | 七彩化学 | 辽宁省制造业单项冠军 | 辽宁省工业和信息化厅 |
| 2023年1月 | 金泰利华 | 省级专精特新中小企业 | 山东省工业和信息化厅 |
| 2023年5月 | 东营天正 | 山东省专精特新中小企业 | 山东省工业和信息化厅 |
| 2023年5月 | 上虞新利 | 浙江省专精特新中小企业 | 浙江省经济和信息化厅 |
| 2023年7月 | 金泰利华 | 省级绿色工厂 | 山东省工业和信息化厅 |
| 2023年7月 | 金泰利华 | DCMM 贯标试点企业 | 山东省工业和信息化厅 |

| 授予时间 | 获奖主体 | 荣誉名称 | 授予单位 |
|----------|------|-----------------------|------------------------------------|
| 2023年11月 | 七彩化学 | 国家知识产权示范企业 | 国家知识产权局 |
| 2023年11月 | 东营天正 | 高新技术企业 | 山东省科学技术厅 山东省财政厅 国家税务总局山东省税务局 |
| 2023年12月 | 七彩化学 | 高新技术企业 | 辽宁省科学技术厅 辽宁省财政厅 国家税务总局辽宁省税务局 |
| 2023年12月 | 大新色彩 | 高新技术企业 | 浙江省科学技术厅 |
| 2023年12月 | 金泰利华 | 数字经济“晨星工厂” | 山东省工业和信息化厅 |
| 2023年12月 | 金泰利华 | 邻氯苯胺山东优质品牌 | 山东省质量评价协会 |
| 2024年5月 | 七彩化学 | 全面振兴新突破三年行动首战之年作出突出贡献 | 中国共产党辽宁省委员会 辽宁省人民政府 |
| 2025年2月 | 上虞新利 | 优秀成长型企业 | 中共绍兴市上虞区杭州湾综合管理办公室工作委员会 |
| 2025年5月 | 七彩化学 | 无废工厂 | 鞍山市生态文明建设和生态环境保护委员会办公室 |

可持续发展管理

可持续发展战略

七彩化学以可持续价值创造为导向，积极响应联合国可持续发展目标（SDGs）旨在实现环境、社会和治理三个维度的平衡发展。公司凭借创新与责任管理的双轮驱动，积极推动各项SDGs的落地实施，确保业务长期增长的同时，切实履行社会责任。同时，公司考虑非主营业务的直接焦点，秉持负责任的态度，在其能力范围内积极贡献，力求在环境保护、社会福祉及公司治理等关键领域展现出卓越成效。

| 维度 | 环境 |
|---------|---|
| 行动 | 聚焦低碳转型，严守环保合规；优化能源结构，强化资源循环；创新绿色技术，守护生态平衡 |
| 响应SDGs |      |
| 可持续发展方针 | <ul style="list-style-type: none"> 严守环保合规，建立环境管理体系，常态化监测排查隐患，开展环保应急演练。 优化能源结构，推广光伏等清洁能源，实施节能改造，提升能源利用效率。 强化资源高效利用，从源头减少物料消耗，提升资源循环利用水平。 研发绿色产品，落地农废高值化利用技术，打造循环经济发展模式。 坚守生态保护理念，生产场址规避生态敏感区域，切实保护生态多样性与自然平衡。 |

| 维度 | 社会 |
|---------|---|
| 行动 | 深耕科研创新，筑牢品质安全；保障员工权益，赋能人才成长；深化链合共赢，践行社会责任 |
| 响应SDGs |         |
| 可持续发展方针 | <ul style="list-style-type: none"> 积极开展社会捐赠项目，助力消除贫困。 投资于员工健康和​​安全，提供健康计划。 提升员工技能和知识，适应行业发展。 促进性别平等，特别是在STEM领域。 提供公平薪酬和职业发展机会，促进经济增长。 采取有效的反歧视措施，努力减少不平等行为。 升级研发架构，搭建全链条研发平台，强化知识产权保护。 构建全生命周期质量管控体系，完善产品安全与召回机制。 打造可持续供应链，将ESG要求融入供应商全流程管理。 建立职业健康安全体系，落实安全风险管控与隐患排查。 完善薪酬福利与培训体系，保障员工合法权益与职业发展。 推进性别平等与职场包容，强化员工关怀与民主管理。 开展教育支持、乡村振兴与公益帮扶等社会责任行动。 |

| 维度 | 治理 |
|---------|--|
| 行动 | 合规与道德；透明度与责任；创新与竞争力；合作与共赢 |
| 响应SDGs | |
| 可持续发展方针 | <ul style="list-style-type: none"> 推动党建与治理深度融合，开展党建实践与公益活动。 完善公司治理架构，优化决策流程与内控风险管理体系。 弘扬商业道德，建立合规制度与违规举报机制。 搭建信息安全管理体系统，开展信息安全培训与应急演练。 规范税务管理与利益相关方沟通，保障合规透明运营。 |

可持续发展治理体系

公司自上而下逐步搭建了可持续发展治理架构，确立了董事会及战略与可持续发展（ESG）委员会在ESG治理工作中的决策地位。通过制定《可持续发展管理制度》等规范性文件，公司不断建立健全ESG管理程序及指标体系，确保将可持续发展因素纳入战略决策考虑，从而助力公司在可持续发展的道路上稳步前行。在组织架构方面，董事会负责最终审批公司的ESG战略和目标，并监督其执行情况；战略与可持续发展（ESG）委员会则承担起具体指导和支持ESG工作的职责，在信息报送和监督机制方面，公司建立了完善的ESG信息管理机制，明确各单位ESG信息报送的责任人、报送频率及归口部门，定期或不定期召开ESG分析讨论会，以动态识别和控制生产经营中的ESG风险与机遇，及时优化调整管理策略，切实推动ESG工作的有效实施与持续改进。

可持续发展能力建设

为不断提升员工在ESG领域的认知与管理水平，公司邀请ESG专家开展专项培训，通过线上线下形式面向各职能部门及各分子公司负责人开展ESG培训活动，培训内容涵盖复盘2025年度公司ESG实践的成果与不足，剖析执行过程中的难点与痛点，以及对可持续发展报告的编制标准、披露要点、发展趋势等方面进行深入讲解。培训提升了员工在可持续发展领域的专业知识水平，强化了跨部门对ESG管理要求的理解与协同能力，进一步规范了可持续发展信息的收集、整理与披露流程。

为确保对公司ESG相关议题进行持续、深入的讨论与分析，公司定期组织召开一次分析讨论会。报告期内，七彩化学共计召开ESG分析讨论会12次。



2025年度ESG项目启动会

案例 东营天正ESG培训

为进一步提升员工ESG专业素养与实操能力，夯实公司ESG管理基础，推动ESG理念深度融入生产经营全过程，东营天正聘请ESG领域资深专家开展专项培训。本次培训紧密结合企业生产经营实际，围绕ESG核心理念、工作开展必要性及日常实操落地三大模块，系统讲解专业知识、剖析行业特点、拆解业务流程，有效提升了全员ESG认知水平与实践能力。



可持续发展平台建设

公司为推进可持续发展平台建设，引入了ESG管理系统以提升治理效率。平台围绕信息披露与内部管理需求构建，覆盖ESG数据采集、报送逻辑设计、责任分工及执行跟踪等环节。系统设置按议题划分的管理模块，将环境、社会和治理相关事项分解至各职能部门，明确职责边界与工作流程。平台支持ESG信息的统一归集与标准化处理，各部门按照权限配置填报基础数据，管理层可通过系统查看各议题进展状态，掌握关键指标完成情况。同时，系统提供披露标准指引及常见问题说明，辅助业务部门理解合规要求。公司通过该平台优化跨部门协作机制，实现ESG管理从分散执行向集中管控过渡。所有数据来源与处理过程留痕，为编制可持续发展报告提供可靠依据。报告期内，公司荣获价值在线2025年度董办数字化创新最佳实践奖。



2025年度董办数字化
创新最佳实践奖



可持续发展行动与成果

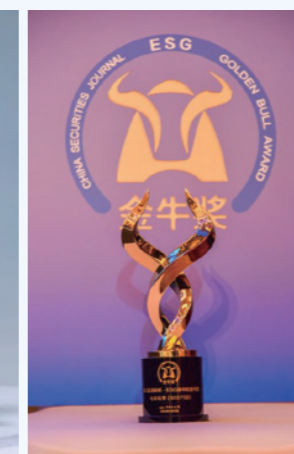
公司主动对接国内外可持续发展倡议，成功加入联合国全球契约组织(UNGC)，以责任担当赋能绿色发展，为全球可持续发展事业注入企业动能。报告期内，公司在ESG领域捷报频传，不仅荣获国际权威ESG评级机构EcoVadis (EV) 铜牌评级，同时获评国内Wind ESG评级A级、易董ESG评级A级，并斩获多项重要行业奖项，充分赢得资本市场与行业机构的高度认可，集中彰显了公司长期深耕绿色可持续发展、积极践行社会责任的坚定决心与扎实实践成效，为化工行业ESG建设树立了鲜明标杆。



七彩化学
加入UNGC



七彩化学荣获“价值在线
2025年度上市公司最佳
ESG实践奖”



七彩化学荣膺
“国新杯·ESG
碳中和金牛奖”



七彩化学摘得
“上证鹰·金质量”
ESG奖

利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的期望与诉求。报告期内，公司持续开展与利益相关方的沟通交流，了解和回应利益相关方的关切与期待，并将其作为组织决策的重要考量内容，帮助公司不断提高可持续发展管理。

| 利益相关方 | 沟通渠道 | 关注议题 | 对应章节 |
|---------|---|--|---|
| 员工 | <ul style="list-style-type: none"> • 工会组织 • 定期培训 • 员工活动 • 员工体检 • 满意度调查 | <ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 保护员工合法权益 • 员工培训与发展 | <ul style="list-style-type: none"> • 严守安全底线,护航员工健康 • 保障员工权益,促进共同发展 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户满意度调研 • 客户投诉 • 售后服务 • 产品召回 | <ul style="list-style-type: none"> • 客户权益保障 • 产品安全与质量 • 信息安全与隐私保护 | <ul style="list-style-type: none"> • 用心服务客户,至诚赢得信赖 • 秉持品质初心,筑牢安全防线 • 强化信息安全,守护隐私底线 |
| 股东及投资者 | <ul style="list-style-type: none"> • 股东会 • 公司公告 • 信息披露 • 业绩说明会 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 股东权益保护 • 风险管理 | <ul style="list-style-type: none"> • 规范公司治理,合规笃行致远 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none"> • 签署廉洁协议 • 阳光采购 • 业务合作 | <ul style="list-style-type: none"> • 供应链安全 • 反商业贿赂及反贪污 • 反不正当竞争 | <ul style="list-style-type: none"> • 勇担责任使命,共筑协同共赢 • 弘扬商业道德,恪守公平准则 |
| 社区 | <ul style="list-style-type: none"> • 公益活动 • 社区沟通与交流 • 乡村振兴 | <ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 污染物排放 • 废弃物处理 • 社会贡献 | <ul style="list-style-type: none"> • 坚守环保初心,严守合规底线 • 热心公益事业,共建和谐社会 |
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none"> • 信息披露 • 调研与座谈 • 检查监管 | <ul style="list-style-type: none"> • 环境合规管理 • 应对气候变化 • 税务合规 | <ul style="list-style-type: none"> • 坚守环保初心,严守合规底线 • 聚力气候行动,践行低碳发展 • 规范公司治理,合规笃行致远 |
| 媒体 | <ul style="list-style-type: none"> • 路演 • 业绩说明会 | <ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 | <ul style="list-style-type: none"> • 规范公司治理,合规笃行致远 |

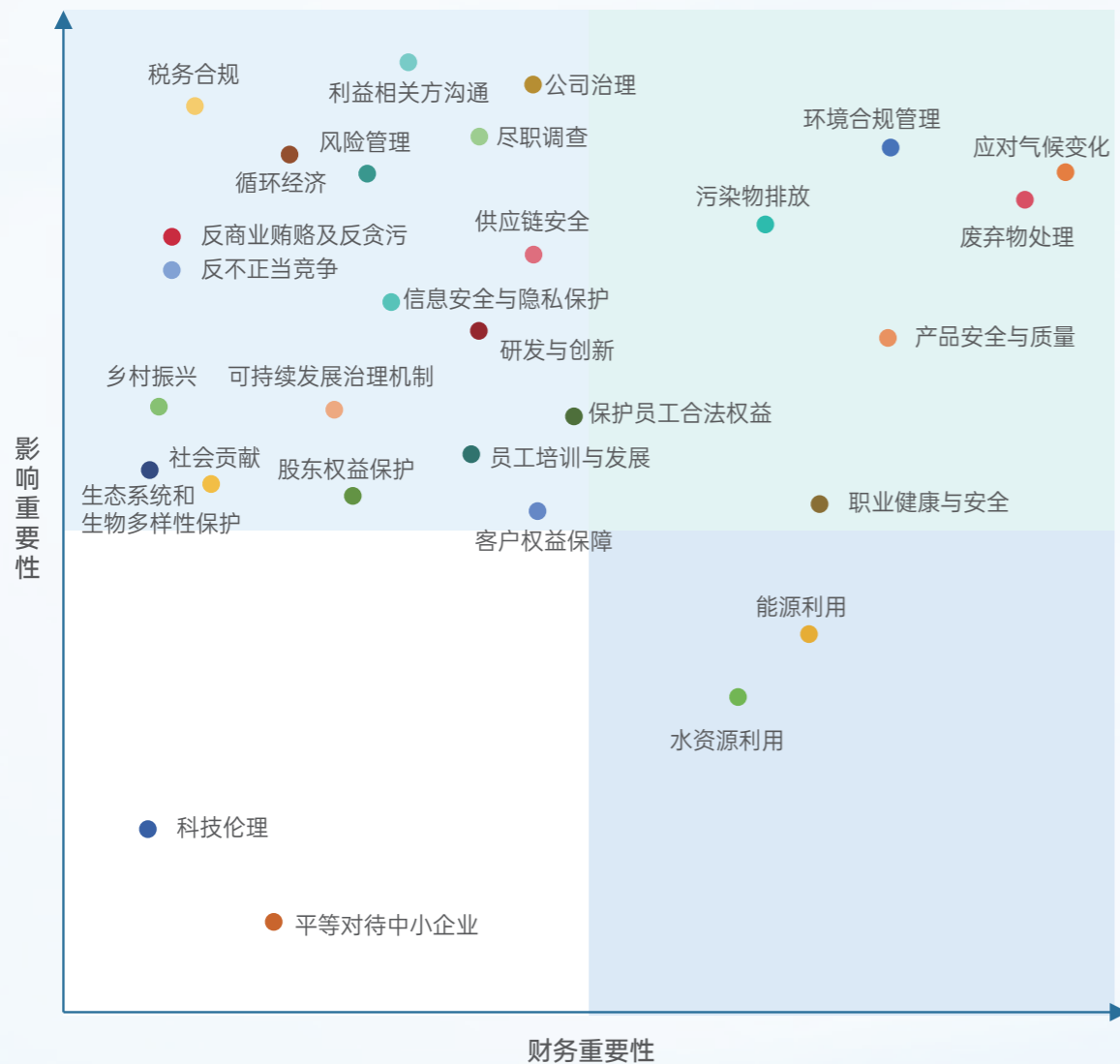
● 重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别出具有财务重要性的议题8项，具有影响重要性的议题14项，并在报告中重点回应。



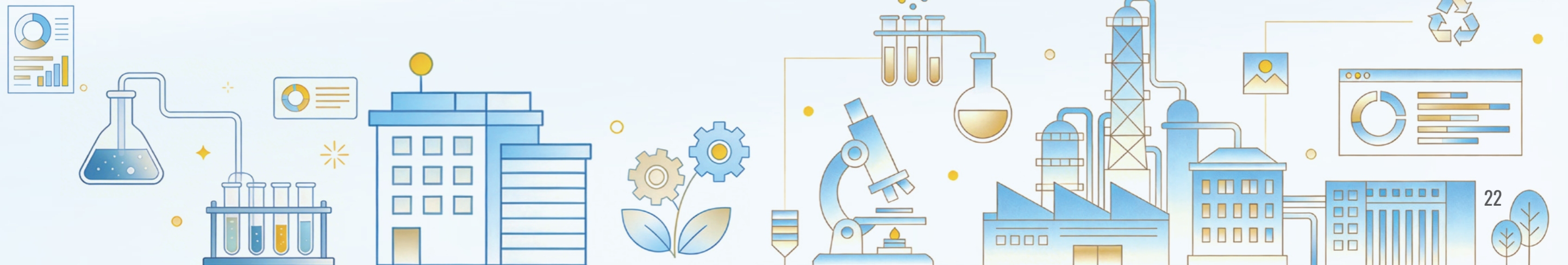
重要性识别结果议题评估结果



- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 循环经济
- 职业健康与安全
- 保护员工合法权益
- 员工培训与发展
- 研发与创新
- 客户权益保障
- 产品安全与质量
- 社会贡献
- 乡村振兴
- 信息安全与隐私保护
- 供应链安全
- 科技伦理
- 平等对待中小企业
- 公司治理
- 股东权益保护
- 风险管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 可持续发展治理机制
- 税务合规
- 尽职调查
- 利益相关方沟通

注：1、公司未开展生命科学、人工智能等涉及科技伦理敏感领域的科研及技术开发活动，因此本报告未对科技伦理相关议题进行披露。

2、截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元，且占总资产比重未超过50%，因此本报告未就平等对待中小企业相关议题进行披露。



01

守正·筑基 治理固本，行稳致远

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

| | |
|--------|-----------|
| 股东权益保护 | 反商业贿赂及反贪污 |
| 公司治理 | 反不正当竞争 |
| 风险管理 | 信息安全与隐私保护 |
| 税务合规 | |

关键绩效

| | |
|----------------------|--------------------|
| 营业收入 | 归属于上市公司股东的净利润 |
| 149,518.79 万元 | 6,115.51 万元 |

| |
|--------------------|
| 纳税总额 |
| 9,369.52 万元 |



党建领航铸魂，凝聚奋进力量

●●● 组织建设

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神，推进党建工作与公司治理深度融合，坚持党的领导，加强党的建设，以此作为企业治理的重要组成部分。党支部围绕公司战略目标开展组织建设，结合业务实际优化工作机制，确保党组织在公司发展中发挥政治引领作用。公司注重党员队伍建设，严格按照《中国共产党章程》规定发展党员，把政治标准放在首位，规范发展程序，提升队伍质量。报告期内，在职党员共48人，均纳入统一组织管理，参与组织活动，履行党员义务。

●●● 思想建设

公司注重对全体党员以及拟发展党员的培养及监督管理，引导广大党员干部持续开展学习，深刻理解和正确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、精神实质、实践要求，充分发挥党支部教育引领作用，围绕学懂用活“学习强国”学习平台，激发党员干部学习热情，营造建设“学习型党组织”的浓厚氛围，并制订“学习强国”积分奖励激励办法，每半年对学习情况进行一次排名奖励。党员同志们非常积极投入到学习强国中来，已经形成了每日必学的习惯。

案例 主题党日活动

党支部认真落实“两学一做”“三会一课”、民主评议党员、主题党日等党建制度，同时规范党组织建设，并每月按时上传辽沈智慧党建云平台的各项证实材料。通过公司的抖音账号，对党员相关活动进行正面宣传。定期开展主题党日活动，增强党员队伍的凝聚力，保持先进性。



●●● 党建实践

公司坚持将党的领导融入企业治理与发展全过程，结合企业实际，将党建工作与社会责任履行相结合，围绕思想引领、民生支持开展党建相关工作。组织开展爱国主义教育、公益活动及困难职工关怀等多形式、多层次的党建实践活动，积极推动教育支持、民生帮扶和公共服务改善等具体举措落地实施。通过党建活动，公司党支部在履行社会责任的同时，强化了党员的责任意识和服务意识，使党建工作与企业发展、社会公益相融合。

教育支持

实施七彩奖（助）学金计划，覆盖腾鳌地区一所高中、两所初中、五所小学，投入资金40余万元，用于支持学校改善条件。

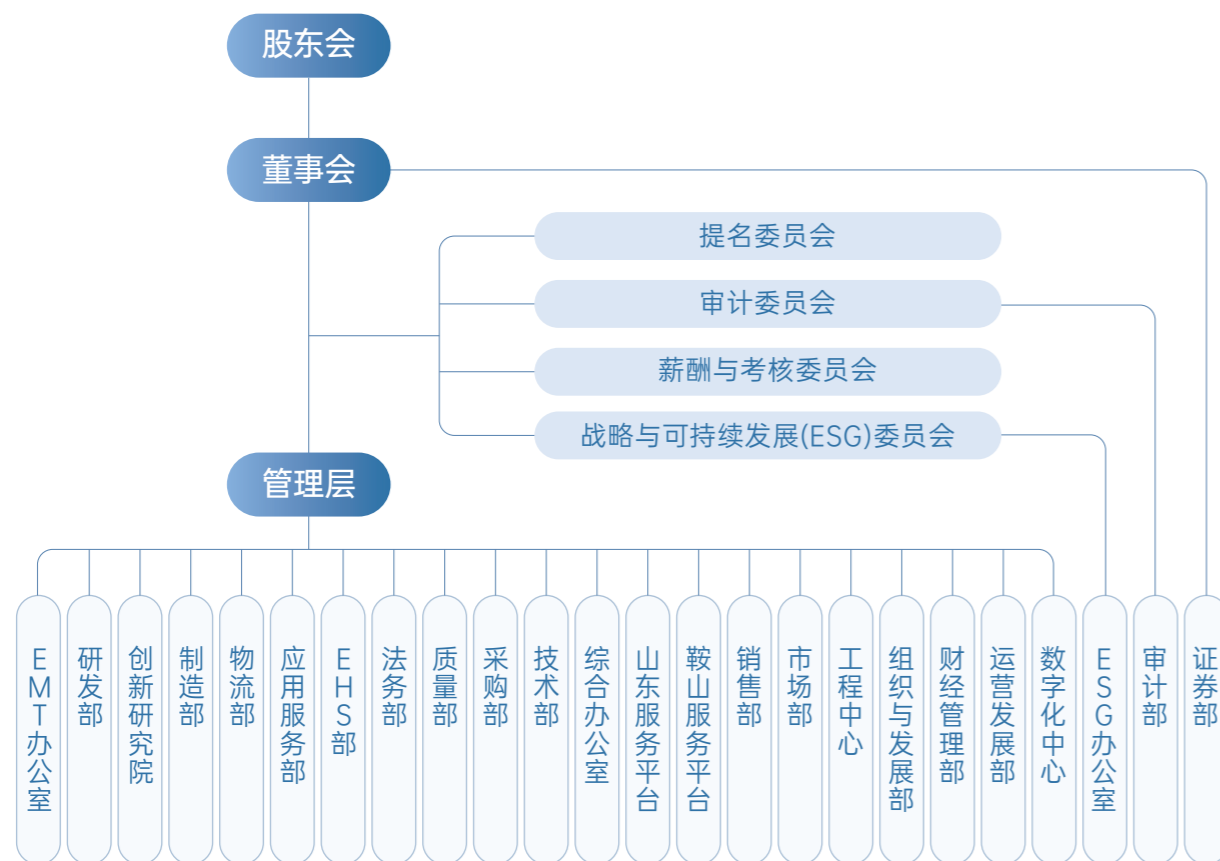
民生帮扶

通过财政捐赠方式支持困难群体生活保障。向腾鳌镇政府捐赠善款20万元，该款项用于发放给有需要的困难群众，由政府按程序落实资金分配。

规范公司治理，合规笃行致远

●●● 公司治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和规范性文件的相关规定，构建由股东会、董事会构成的公司治理架构，建立权责清晰、运作规范的治理机制，为公司的稳健发展和长期价值创造提供坚实保障。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使《公司章程》规定的各项职权。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》等相关规定，规范股东会的召集、召开和表决程序，确保股东会依法合规运行。为保障股东特别是中小股东参会便利性，公司采用现场会议与网络投票相结合的方式召开股东会，并提供必要的会议信息和投票渠道。公司通过规范化的会议流程和决策机制，促进股东会决策的科学性和民主性，维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会会议 **7** 次，年度股东会会议 **1** 次，临时股东会会议 **6** 次，
审议并通过议案 **23** 项。

董事会

公司董事会是股东会决议的执行机构，承担公司经营决策和业务的领导职责，对股东会负责。董事会负责全面管理公司运营、决策、财务监督及合规披露，包括重大事项审批、高级管理人员任免、制度制定及执行股东会决议等核心职能。公司严格按照《公司章程》及相关议事规则选聘和任免董事，确保董事会在重大决策及日常经营管理中有效行使职权。公司董事会成员实行三年任期制，经由股东会选举或适时更替，期满可重选续任。公司注重董事会成员的专业背景与多元化构成，综合考虑行业经验、专业领域及性别平衡等因素，确保董事会具备跨领域的知识与视角。

公司持续推进董事会、董事有效性评估工作，制定《董事会、董事考核评价办法》，通过定期组织董事会及董事履职考核评价工作，全面客观评价董事会及董事的履职规范性与有效性，切实保障公司治理结构完善、董事会规范运作及董事勤勉尽责履职。

关键绩效

截至报告期末，公司董事会共由**8**名董事组成，其中独立董事**3**名，占比董事总人数**38%**；女性董事**2**名，占比总人数**25%**；董事会成员拥有化学工程、应用化学、动力、会计等多领域的专业能力。

公司严格按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事，保证董事会在重大决策及日常经营管理中有效行使职权。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与可持续发展（ESG）委员会，报告期内，职工代表董事进入审计委员会，审计委员会人数由原3名变为4名，其中审计委员会成员为不在公司担任高级管理人员的董事，且独立董事过半数，并由独立董事中会计专业人士担任召集人。各专门委员会依据各自议事规则履行职责，为公司战略决策、风险管控及绩效评估提供专业支持。公司依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》等制度，规范董事会的会议通知、召集、审议程序、表决方式及决议内容，确保决策程序合规、内容合法，并按上市公司信息披露要求及时公告。通过上述制度安排，公司保障董事会科学决策与高效运作，维护股东合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会会议**9**次，董事会成员出席率**100%**，审议并通过议案**46**项；审计委员会共召开**4**次会议，审议通过**16**项议案；薪酬与考核委员会共召开**3**次会议，审议通过**3**项议案；战略与可持续发展（ESG）委员会共召开**2**次会议，审议通过**3**项议案。

| 专门委员会 | 董事人数 (人) | 独董人数 (人) | 独董占比 (%) | 独董是否担任召集人 |
|--------------------|----------|----------|----------|-----------|
| 提名委员会 | 3 | 2 | 67 | 是 |
| 审计委员会 | 4 | 3 | 75 | 是 |
| 薪酬与考核委员会 | 3 | 2 | 67 | 是 |
| 战略与可持续发展 (ESG) 委员会 | 4 | - | - | 否 |

薪酬管理

为健全公司董事、高级管理人员激励约束机制，实现薪酬与公司业绩、个人履职成效及可持续发展的深度绑定，报告期内，公司对《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等制度进行修订。董事报酬由股东会决定，高级管理人员薪酬方案由董事会批准。高级管理人员薪酬及其他激励措施主要基于绩效评价，并依据公司效益、岗位价值、可持续发展表现等因素进行调整。

公司薪酬分配遵循收入水平与公司效益及工作目标挂钩、责权利对等、激励与约束并重、与公司长远利益相符的原则。组织与发展部负责制定高级管理人员的薪酬标准与方案，包括薪酬构成、发放标准、考核标准及调整方案，并审查董事和高级管理人员履职情况，进行年度考核，组织与发展部与财务部配合组织实施薪酬制度。公司通过建立制度与管理机制，确保高管薪酬与职责、绩效相匹配，并符合法律法规及公司章程要求。

为强化对董事、高级管理人员的责任约束，保障公司利益，公司建立了明确的绩效薪酬及中长期激励收入追索扣回机制。当董事、高级管理人员出现被证券交易所公开谴责或认定为不适当人选、被证监会行政处罚或采取监管措施、严重损害公司利益等情形，或公司因财务造假等错报追溯重述财务报告，以及相关人员对财务造假、资金占用、违规担保等违法违规行为负有过错时，公司董事会将负责评估是否启动追索扣回程序。若最终决定启动，将由组织与发展部、财务部牵头负责具体追索扣回事宜，其他相关部门予以配合，对超额发放或违规关联期间已支付的薪酬及激励收入予以全额或部分追回，同时可根据情节减少、停止支付未支付部分。

关键绩效

2025年，公司发放董事、高管薪酬**509.80**万元。

●●● 完善合规经营

合规管理体系

公司围绕财务、税务及关联交易等重点领域，建立并实施相应的合规管理制度和内部控制要求，通过规范管理流程和操作标准，对经营活动中的关键风险点进行管控，保障资产安全以及财务信息的真实、完整。公司配套建立合规监督与反馈机制，依托内部审计、风险评估等方式，对经营管理活动开展持续监督与检查，及时发现并纠正潜在合规风险。针对相关法律法规和监管要求的调整变化，公司结合经营实际，对合规管理制度和执行要求进行持续完善和更新，以提升合规管理体系的适应性和有效性。报告期内，公司在合规领域未发生负面事件。

风险管理与内部控制

为规范内部审计工作，提高审计工作质量，增强内部约束机制，防范和控制经营风险，公司制定并实施《内部审计制度》，建立了以董事会审计委员会为指导和监督主体、审计部为具体执行机构、相关职能部门协同配合的内部审计组织架构。审计委员会负责指导和监督审计部内部审计工作的开展，并就年度审计计划、审计结果、重要审计发现及重大内部控制缺陷等事项向董事会报告。审计部在审计委员会的指导下，依据公司年度审计计划、经营发展需要及董事会的相关部署，独立、客观地开展内部审计工作，重点围绕财务管理、内部控制、合规管理及风险管理等方面，对公司各内部机构、控股子公司以及对公司具有重大影响的参股公司进行审计检查与评估。

关键绩效

报告期内，公司共完成内部审计项目 **4** 项，包括存货审计、研发项目审计、设备管理审计、全面预算审计。

税务管理

公司制定《税务管理制度》，在组织架构上明确董事会、财务总监、财务经理、税务主管及税务会计等多层级职责，确保税务风险管理的有效性和及时性。董事会和管理层将防范和控制税务风险作为公司经营的重要内容，促进内部管理与外部监督的有效互动，财务总监负责贯彻执行国家税收政策，监督公司税务风险管理工作的全面落实。

公司通过风险识别、分析与评价，查找经营活动及业务流程中的税务风险，确定风险管理的优先顺序和策略，并实行动态管理，定期评估原有风险变化及新产生的税务风险，并通过内部控制、内部事项检查、外部审核检查及税务处理流程优化，保障税务事项的规范性。

●●● 投资者关系管理

加强信息披露

公司依据《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等规定，制定《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》，构建信息披露管理框架。公司披露的信息包括定期报告和临时报告，定期报告按规定时限编制并披露，临时报告在重大事件发生或知悉后立即披露，并持续跟进披露进展情况。同时，公司建立重大信息内部报告制度与内幕信息知情人登记管理制度，明确内部报告义务人与知情人范围，落实保密措施，防范内幕信息泄露与内幕交易。公司严格遵循公平信息披露原则，确保不同投资者平等获取信息，并通过多元渠道与投资者沟通，保障投资者知情权与合法权益。

关键绩效

报告期内，公司信息披露等级为B，合规披露定期报告 **4** 份，临时公告 **99** 份。

投资者交流

公司制定《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的目的、原则、对象与工作内容，通过多种渠道积极强化与投资者的互动交流。公司与投资者沟通的内容包括发展战略、法定信息披露及其说明、经营管理信息、重大事项、文化建设及其他相关信息。沟通方式包括定期报告与临时公告、年度报告说明会、股东会、公司网站、一对一沟通、电话咨询、现场参观、分析师会议和路演等。公司设置专线投资者咨询电话并指定专人接听，接待来访投资者需建立档案记录。公司通过官网设立投资者关系专栏，及时发布和更新相关信息，促进公司与投资者之间的良性互动。

案例 2024年度业绩说明会

2025年5月8日，为便于广大投资者更加全面深入地了解公司经营业绩、发展战略等情况，公司召开2024年度业绩说明会。公司通过本次业绩说明会与投资者开展直接沟通和交流，主动介绍公司年度经营情况，认真回答投资者提出的相关问题，有效增进了投资者对公司的了解，进一步提升了公司信息披露透明度与治理水平。

股东权益保障

公司制定《控股股东、实际控制人行为规范》《独立董事管理制度》等制度，明确控股股东、实际控制人对公司及中小股东负有忠实勤勉义务，不得利用关联交易、利润分配、资产重组、对外投资等方式损害公司和中小股东的合法权益。公司保障中小股东的表决权、提案权及董事提名权，公司利润分配预案需经董事会审议，并经股东会批准，过程中通过多种渠道听取中小股东意见。同时，公司规定在定期报告中详细披露现金分红政策的执行情况，独立董事对此发表独立意见，确保中小股东的合法权益得到充分维护。同时，公司要求控股股东、实际控制人遵守股份转让规定，保持股权结构稳定，并在重大交易、股份变动等情形下履行信息披露义务，确保信息披露真实、准确、完整，保障股东权益。

公司秉持可持续、稳定的股东回报管理理念，制定《利润分配管理制度》《未来三年（2025年—2027年）股东回报规划》等制度，建立“现金分红”与“股份回购”并举的多元化股东回报策略，实施兼顾公司可持续发展与投资者合理回报的利润分配政策。公司高度重视投资者合理投资回报，立足长远发展规划，明确分红标准及比例，保障利润分配政策的连续性与稳定性。报告期内，为进一步提升股东获得感与投资回报，公司完成6,922,964股公司股份的回购，该部分股份将用于注销并相应减少公司注册资本，进一步提升了股东获得感与投资回报。

弘扬商业道德，恪守公平准则

规范商业行为

公司制定《商业道德与反不正当竞争行为规范》《员工行为规范管理制度》，明确禁止任何形式的商业贿赂，对外商业活动坚持公平竞争原则，严禁员工利用职务便利为本人或他人谋取私利员工等行为规范及管理要求。员工入职时需签署《员工反腐倡廉承诺书》《保密协议书》，承诺履行廉洁从业与信息保密义务。

公司始终坚持公平竞争原则，自觉维护公平透明、有序规范的市场竞争秩序，对各类市场主体一视同仁、平等对待，积极营造自由竞争的市场环境，支持产业链协同创新与高质量发展，持续提升国际竞争力。

公司审计部作为监督管理部门，负责商业道德相关制度的宣贯与执行、违规事项的核查，并定期组织开展涵盖反贿赂、权利尊重及公平合法经营等内容的法律与合规培训，持续强化员工合规与职业操守意识。

关键绩效

报告期内，公司未发生商业贿赂、贪污、不正当竞争相关事件；

公司员工《员工反腐倡廉承诺书》签署率 **100%**；《保密协议书》签署率 **100%**。

监督机制

公司针对违反商业道德的行为建立内外部联动的举报机制，由审计部统一管理举报邮箱，公司员工、商业伙伴及其他外部相关方可通过该渠道实名或匿名举报，相关人员也可直接向主管领导反映情况。公司在接到举报后将按照既定程序对相关事项及时登记并深入调查，针对不同违规主体依法依规采取对应处置措施。对存在违规行为的内部员工，公司将视情节采取批评教育、警告、记过或辞退等处理方式；对违反约定的供应商等商业伙伴，公司将依法追究其违约责任并收取违约金，同时视情节将其列入合作黑名单并终止合作关系。公司对举报人信息实行严格保密管理，严禁泄露举报材料、暴露举报人身份，坚决杜绝任何形式的打击报复行为，切实保障监督机制规范、有序、高效运行。

举报渠道

邮箱：fwb@hifichem.com

强化信息安全，守护隐私底线

●●● 信息安全管理体系

公司制定《信息系统运行和维护管理办法》等内部制度，搭建起完善的信息安全管理体系。信息部作为公司信息系统运维的归口管理部门，全面负责计算机软硬件管理、机房管理、计算机网络管理、信息系统数据备份与恢复管理、信息系统应急管理、信息系统问题管理及信息系统变更管理的全流程运维与建设工作。

公司针对网络安全领域开展系统性风险识别与评估，对数据泄露、网络攻击、跨域扫描及物理手段引发的安全隐患实施重点管控。同时，将信息安全防护措施深度嵌入日常运维流程，定期对数据采集、存储、使用及销毁等关键环节开展风险排查与系统检查；所有安全事件均严格按照既定程序上报、记录并留存相关资料。

●●● 信息安全风险管理

公司制定《信息系统运行和维护管理办法》等管理制度，由信息部负责网络和数据安全保障及系统稳定运行。依据《网络安全建设办法》等规范，结合业务规模、技术架构、人员构成及信息安全需求等因素，设置风险识别、风险监测与风险应对等管理流程。此外，为提高信息系统可靠性并降低数据损失风险，公司制定了《业务系统容灾备份建设方案》《集团数据安全应急预案》，通过识别分析具体业务需求，明确实时与整机备份办法及数据安全问题应对处理办法。

| | |
|------|--|
| 风险识别 | 针对数据安全、基础设施、应用系统等开展风险识别工作。 |
| 风险监测 | 建设了风险可视系统，辨识并定位内网恶意程序活动。 |
| 风险应对 | 提供多环境多场景备份，确保数据恢复完整可用，应对各种数据丢失和业务停机风险。 在防火墙实施访问控制后，动态防护入侵行为，检测关键网络节点，防范内外网络攻击。 部署数据中心防火墙，对数据中心进出流量及服务端口进行实时监控，关闭非必要端口，进一步加强安全管理。 |

●●● 信息安全管理措施

公司依据《信息安全管理度》《信息系统运行和维护管理办法》《信息安全风险因素识别及分析评估表》等文件，建立信息安全管理措施体系。信息部负责制度执行与技术保障，确保网络和数据安全，支撑业务系统稳定运行。



- 在出口部署防火墙，采用白名单管理办法，阻止未授权的访问。
- 在各网络边界部署防火墙与入侵检测系统，监控外部访问，防范未授权入侵。





数据安全

- 对敏感信息采用加密技术存储与传输，实施数据分级分类管理。
- 严格控制数据访问权限，规范用户查阅、复制、导出等操作。
- 关键业务文件使用电子文档加密，防止非授权传播。
- 数据库统一实施实时与定期备份，保障数据可恢复。



内部管理

- 安装杀毒软件与终端防护程序，定期更新病毒库，查杀恶意代码。
- 开展员工信息安全培训，强化安全意识与违规防范能力。
- 建立安全事件应急响应流程，规范事件报告、处置与恢复。

●●● 信息安全应急预案

公司依据《集团数据安全应急预案》细化具体场景处置手册，区分数据库拖库、内部人员泄密、勒索软件攻击等事件响应路径，并依据泄露数据敏感性与数量启动不同等级应急响应。明确信息安全事件应急响应管理措施，确保事件发生后迅速识别类别、判定严重程度并采取行动，及时修复损坏数据并恢复网络信息系统。公司定期组织信息安全应急预案专项演练，检验预案适用性、流程顺畅度与人员响应能力，通过以演促练、以练备战，提升团队快速处置与协同作战水平。

同时，公司明确了危机发生时的内外部通讯流程，内部保持指挥链畅通，确保信息及时上传下达；外部根据事件性质准备通报模板，统一向相关方传递进展信息。信息发布由指定部门归口管理，避免信息不一致或误导。事件处置结束后，必须进行彻底的复盘分析，追溯根源，评估预案的有效性，并据此修订预案、调整安全策略与加强员工培训，将经验转化为防御能力的提升。

案例 信息安全攻防演练

为强化公司信息安全防护能力，及时发现并处置核心业务系统安全隐患，防范因系统漏洞引发的信息泄露、服务中断等风险，信息部围绕SRM系统queryFieldBy接口延时安全情况，组织开展了专项信息安全攻防演练，全面检验系统安全防护水平与团队应急处置能力。演练结束后，信息部对演练过程进行全面复盘，制定了详细的系统优化方案，持续强化系统安全防护，切实防范各类信息安全风险，保障公司业务有序开展。

●●● 信息安全培训

为加强内部人员专业能力，公司针对专业运维人员开展每年每人不低于2次的培训。根据业务发展和技术更新情况，公司组织岗位技能、信息安全意识和信息安全技术等外部培训，提升专业技术人员的实践水平。此外，公司邀请第三方专业机构对数据管理平台技术人员开展知识培训，就操作规范和实践操作技巧等方面开展有针对性的考核以确保培训质量。报告期内，公司开展了2场信息安全培训。通过培训，提高了员工对信息安全风险的认知，增强合规操作意识，支持信息安全管理体的有效运行。



信息系统用户账号与权限管理办法培训

02

向绿·笃行 低碳引领，绿色制造

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

| | |
|--------|--------------|
| 应对气候变化 | 能源利用 |
| 环境合规管理 | 水资源利用 |
| 污染物排放 | 循环经济 |
| 废弃物处理 | 生态系统和生物多样性保护 |

关键绩效

公司环保总投入
10,285.67万元

光伏电力使用量
4,028,336kWh



聚力气候行动，践行低碳发展

气候治理

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，将应对气候变化作为企业可持续发展的核心战略之一，报告期内，制定了《应对气候变化方案》，重塑由董事会、战略与可持续发展（ESG）委员会与ESG办公室构成的三级气候治理架构，确保气候变化应对策略与公司整体发展战略相一致。董事会作为公司应对气候变化最高治理机构，负责审议气候相关战略、目标、政策及重大举措；战略与可持续发展（ESG）委员会统筹推进各项工作，细化年度目标与考核指标，并定期向董事会汇报气候行动进展、风险管控及机遇挖掘情况。

应对气候变化治理架构

| 决策层 董事会 | 管理层 战略与可持续发展（ESG）委员会 | 执行层 ESG办公室 |
|------------|-------------------------|---------------|
|------------|-------------------------|---------------|

为提升全体员工对碳中和工作的认识与参与，公司定期组织内部专项培训，普及碳中和政策与实务知识，增强全员的气候意识与管理能力；同时鼓励并支持员工参加外部专业培训和行业交流，汲取先进理念与实践经验。

| 风险类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 | |
|----------|------|---|------|------|--------|---|
| 物理风险 | 急性风险 | 极端天气可能造成厂房、仓库、运输等基础设施损坏。 极端天气可能导致停电、停水，导致生产流程中断。 | 低 | 短期 | 运营成本增加 | 制定并落实《环保设施运行管理规定》，强化环保设施日常巡检与维护保养，保障环保设施稳定运行。 |
| | 慢性风险 | 由于气温上升，制冷、空调等能耗增加，导致能源成本上升。 | 中 | 中期 | 运营成本增加 | 积极开展能源替代行动，使用清洁能源代替不可再生能源，并进行节能技改行动实现节能降耗。 |



碳中和培训

应对气候变化战略

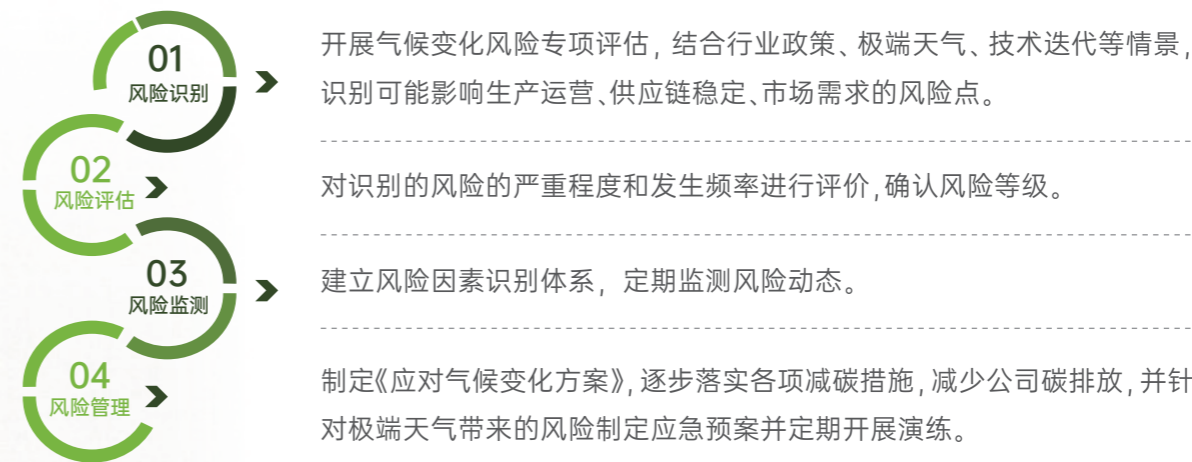
公司对宏观环境下可能面临的各类气候风险和机遇进行了初步识别与评估，形成如下的风险与机遇清单。

| 风险类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 | |
|------|------|--|------|------|--------|------------------------------------|
| 转型风险 | 政策风险 | 温室气体排放定价提高。 | 低 | 短期 | 运营成本增加 | 及时关注、严格遵守国家环保法规。 |
| | 技术风险 | 化工生产过程中碳排放较高，若未能及时升级低碳技术可能面临环保处罚或生产限制。 | 中 | 中期 | 运营成本增加 | 开展能源回收与综合利用项目，通过技术化回收与循环利用降低能耗与排放。 |
| | 市场风险 | 下游行业对低碳材料需求上升，若产品无法满足绿色标准，可能丢失订单。 | 中 | 中期 | 营业收入减少 | 持续推动产品与工厂开展环保与环境相关认证。 |

| 机遇类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|------|--------------------------------|-------|------|--------|--|
| 技术机遇 | 通过设备升级、节能降碳技术应用等措施，降低碳排放及能源消耗。 | 中 | 长期 | 运营成本降低 | 淘汰高能耗、高排放的老旧生产设备，替换为行业先进的节能型设备；引进行业先进节能降碳技术。 |

应对气候变化风险管理

公司已建立起贯穿识别、评估、监测到管理的全面气候风险管理流程，以应对相关挑战并把握转型机遇，确保气候风险管控与公司整体战略深度协同，为达成碳达峰目标提供机制保障。

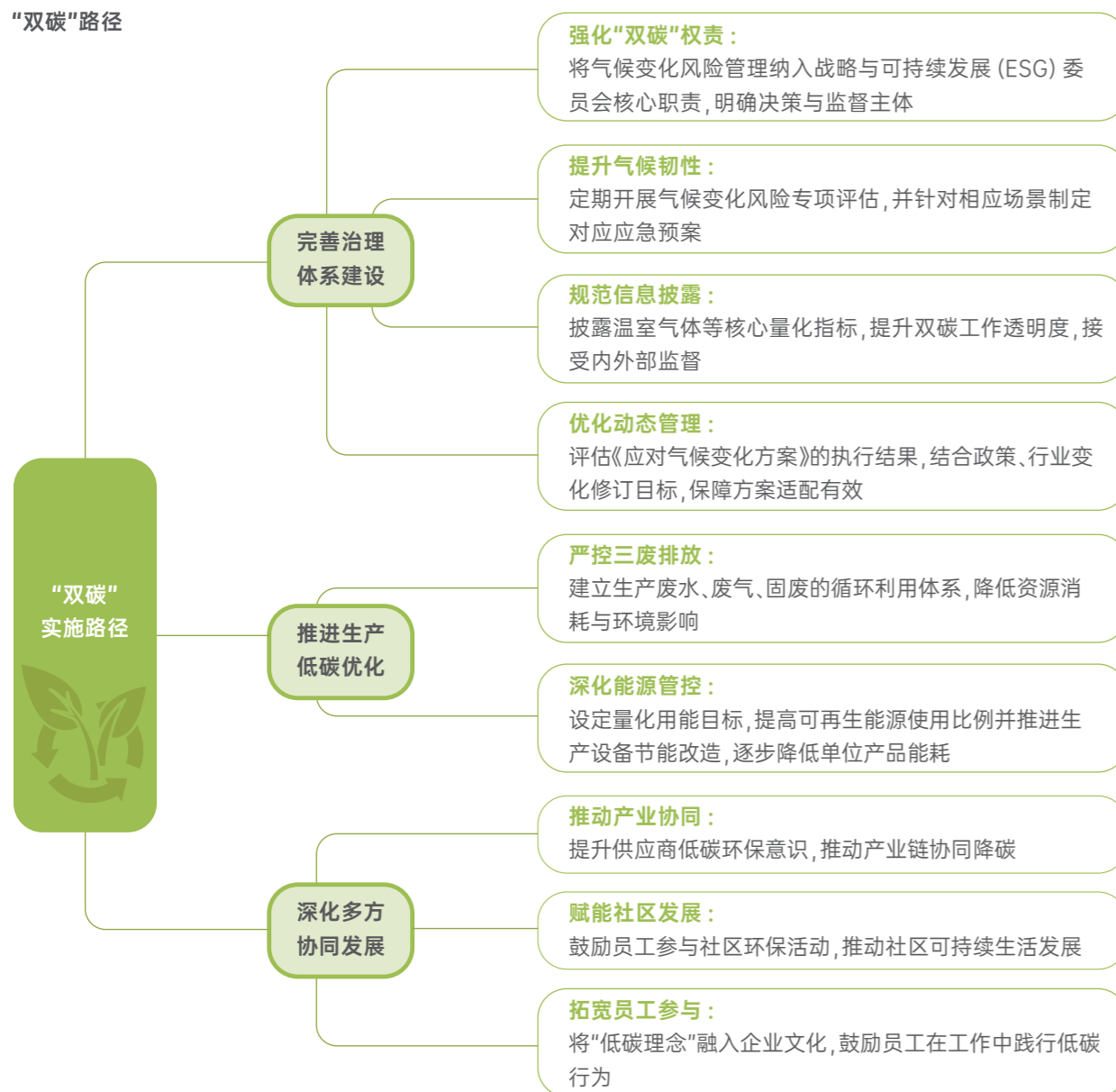


碳中和行动

"双碳"实施路径

公司明确了总体战略目标，确保企业成长与国家“双碳”进程契合。公司制定《应对气候变化方案》，围绕四大核心举措，制定分阶段、可量化的减排路径，设立包括可再生能源使用比例等在内的关键绩效指标，并将相关指标纳入部门绩效考核，推动目标层层分解、责任落实到岗。

"双碳"路径



核心举措

治理体系建设

ESG委员会统筹气候变化风险管理，综合考虑行业政策、极端天气、市场技术迭代等情况，积极识别气候变化带来的潜在风险，并制定应对措施。

每年在可持续发展报告中披露排放、能耗、可再生能源使用占比等关键指标。

低碳生产优化

推进生产设备节能改造，建设分布式光伏项目，淘汰落后生产工艺，推广低碳技术。

将环保合规、资质认证、绿色运营等相关要求纳入供应商遴选参考范围，促进供应商提高环保意识。

低碳协同发展

积极向供应商进行低碳宣贯，提升供应商低碳环保意识，推动产业链协同降碳。

鼓励员工参与植树、垃圾分类等社区环保志愿活动，同时将低碳理念融入企业文化，开展相关评选与提案活动，激励员工践行节能低碳行为并奖励优秀案例。



温室气体排放核算

| 温室气体排放源类别 | | 排放量 (tCO ₂ e) | | |
|-----------|-----------------------------|--------------------------|------------|------------|
| | | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 范围一排放 | 化石燃料燃烧 (CO ₂) | 2,764.95 | 1,766.44 | 7,967.90 |
| | 工业生产过程 (CO ₂) | 297.40 | 471.06 | 6,142.78 |
| | 工业废水厌氧处理 (CH ₄) | 8,574.68 | 11,055.38 | 10,102.83 |
| 范围二排放 | 净购入电力消费 (CO ₂) | 27,696.20 | 32,841.12 | 44,932.28 |
| | 净购入热力消费 (CO ₂) | 50,237.73 | 65,003.69 | 82,457.81 |
| 温室气体排放总量 | | 89,570.96 | 111,137.69 | 151,603.59 |

注：1、2023-2024年碳排放数据的统计范围为七彩化学主体，2025年的统计范围为七彩化学、东营天正、金泰利华，其中范围一【工业生产过程 (CO₂)】暂未统计金泰利华，范围一【工业废水厌氧处理 (CH₄)】暂未统计东营天正、金泰利华。

2、核算范围：①范围一排放：指生产经营过程中直接产生的温室气体排放，具体包括化石燃料燃烧 (CO₂)、工业生产过程 (CO₂)、工业废水厌氧处理 (CH₄) 产生的温室气体排放（所有气体排放量均折算为二氧化碳当量CO₂e）；②范围二排放：指消耗外购电力、热力等二次能源间接产生的温室气体排放，电力排放系数采用国家主管部门发布的区域电网基准线排放系数，热力排放系数参考当地热力供应企业披露数据核算。

3、核算依据：本碳排放数据核算严格遵循《中国化工生产企业温室气体排放核算方法与报告指南》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》要求，涵盖核算边界确定、排放源识别、活动水平数据收集、排放因子选取、排放量计算、数据质量控制等全流程。

4、总量核算：温室气体排放总量为范围一排放量与范围二排放量之和，未包含范围三排放量；核算所用活动水平数据来源于生产报表、能源消耗报表等原始记录。

坚守环保初心，严守合规底线

●●● 环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等生态环境法律法规，制定了包括《环保设施运行管理规定》《废气排放管理规定》《废水排放管理规定》《固体废物管理规定》等多项制度，由EHS部负责统筹推进环境合规管理工作，系统识别生产经营过程中潜在的各类环境风险因素，积极制定有效措施消除或减轻生产经营排放对外界环境的影响，全面覆盖生产运营中的各类环境问题，不断推动清洁生产实践，切实将可持续发展理念融入日常生产经营环境中。

公司持续推进环境管理体系认证与评审工作，截至报告期末，已获得鞍山市2025年度无废工厂认证，再次通过国家级绿色工厂认证，公司及公司下属子公司东营天正、金泰利华、上虞新利通过了ISO 14001环境管理体系认证。

鞍山七彩化学股份有限公司：

国家级绿色工厂

中华人民共和国工业和信息化部
二〇二〇年

国家级绿色工厂认证


 七彩化学ISO 14001
 环境管理体系认证

 东营天正ISO 14001
 环境管理体系认证

 金泰利华ISO 14001
 环境管理体系认证

 上虞新利ISO 14001
 环境管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司环保投入共计 **10,285.67** 万元；环保总投入占营业收入比
 例为 **6.9%**。

●●● 环境合规管理战略

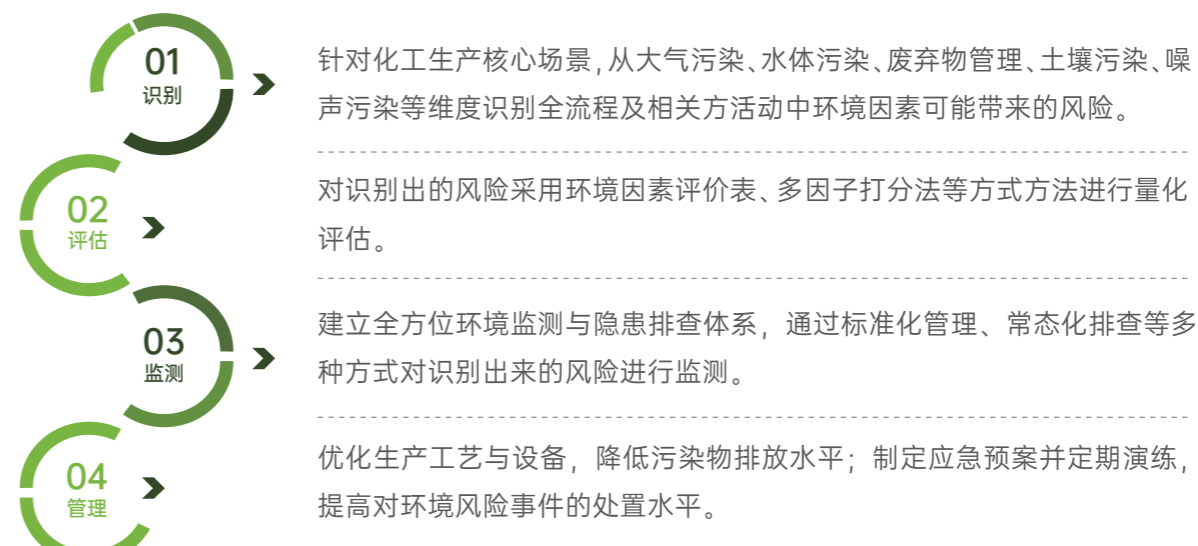
| 风险类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|------------|---|-------|------|--------|---|
| 转型风险 | 政策法规风险 国家及地方案针对废气(如 VOCs)、废水(如总氮、总磷)、固体废弃物以及碳减排领域的法规政策持续出台并日趋严格。如果公司现有环境合规体系未能同步更新，存在系统性滞后，可能导致无法满足最新监管要求。 | 低 | 短期 | 运营成本增加 | 建立法规动态跟踪机制，每年结合环境因素辨识工作，同步梳理更新现行有效的环保法规清单； 针对新出台标准，开展合规性评估，推进环境管理体系认证与评审工作； 配备专职环保管理人员，定期参加政策培训，确保管理行动与法规要求一致。 |
| 环境合规风险 | 三废排放合规风险 因突发环境事件引发的污染物与废弃物泄漏，可能造成环境污染。 | 低 | 短期 | 营业收入减少 | 制定《环境因素识别和风险评价管理程序》，建立完善的环境风险管理体系； 开展环境绩效监测与评估工作，实施自行监测、现场抽检与第三方检测等方式对重点指标进行监控并改进； 制定了《突发环境事件应急预案》，并定期组织应急演练，提升应对突发环境事件的综合处置能力。 |

| 机遇类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|--------|---|-------|------|--------|--|
| 技术创新机遇 | 环保政策倒逼下, 废气、废水深度处理技术、固废资源化技术快速迭代, 应用先进技术可降低污染物排放强度, 同时实现资源循环利用。 | 中 | 长期 | 运营成本降低 | 结合年度环境因素辨识结果, 对三废处理过程进行改进评估, 优化处理技术。 |
| 政策支持机遇 | 国家及地方对环保升级项目提供财政补贴、税收减免等政策支持; 绿色债券、环保专项贷款等融资渠道门槛降低。 | 高 | 短期 | 运营成本降低 | 基于环境因素辨识及合规升级计划, 梳理符合政策支持条件的项目清单; 专人对接政府环保、发改部门, 申报环保补贴及税收优惠。 |
| 绿色品牌机遇 | 消费者及下游客户对产品的环保合规属性关注度提升, 企业良好的环境合规管理水平可塑造绿色品牌形象, 增强市场竞争力。 | 高 | 长期 | 营业收入增加 | 定期公开环境合规管理报告及排放数据, 接受社会监督; 参与绿色产品认证。 |

●●● 环境风险管理

环境风险控制程序

公司重视环境风险管理, 致力于降低环境风险带来的影响。公司依据《GB/T 24001-2016 环境管理体系》要求, 制定《环境因素辨识、评价和控制策划程序》, 建立完善的环境风险管理体系, 以预防和减少对公司的不利影响。



环境监测与隐患排查

公司依据内部管理要求，开展环境绩效监测与评估工作。通过持续跟踪关键绩效指标、过程表现及管理目标的完成情况，全面掌握环境管理体系运行实效。公司严格遵守国家法规及排污许可要求，建立了覆盖三废排放与环保设施运行的监测机制。在日常运营中，公司规范化实施自行监测，依据排污许可要求制定监测计划，综合运用在线监测、现场抽检与第三方检测等方式，对废水、废气等重点指标进行监控，并建立完整可追溯的数据台账。同时，公司积极配合各级生态环境主管部门的外部检查，对发现的问题严格执行“识别—整改—验收—报备”的闭环管理。公司将监测结果与法规、目标及管理方案进行比对分析，确保了重要环境因素持续受控，各项操作全面符合体系要求。

关键绩效

报告期内，公司对污染物排放实施全过程监测，污染物监测合格率达到 **100%**，
 环保设施同步运转率 **100%**。

注：统计范围为七彩化学、东营天正、上虞新利、大新色彩、天彩材料、金泰利华、上海庚彩、山东庚彩、生彩公司。

公司秉持“隐患零容忍”的理念，建立了标准化的环境隐患排查机制，制定了覆盖生产车间、仓库、环保工段等重点区域的隐患排查清单，聚焦废水泄漏、废气无组织排放、固废违规堆放及环保设施故障等关键风险点。排查工作采用日常排查、专项排查、季节性排查相结合的模式全面防范环境风险，所有排查出的隐患均录入EHS管理系统，实施分级管控，明确责任与时限，并通过跟踪督办、复检验收实现整改闭环。公司定期汇总分析隐患数据，识别高频问题与根本原因，通过完善制度、升级设施、强化培训等方式推动源头治理，持续提升环境风险防控能力。

环境应急预案与演练

为了有效应对突发环境事件，降低环境风险，公司制定了《突发环境事件应急预案》，并在当地相关部门完成备案并审批通过。公司组织开展应急预案专项培训与实战演练工作，演练结束后，复盘演练流程、处置成效及现存问题，进行总结评估，并据此制定整改优化方案，稳步提升公司应对突发环境事件的综合处置水平。

案例 危废库火灾引发的大气次生污染应急演练

2025年5月23日，公司开展危废库火灾次生大气污染应急演练。此次演练模拟火情上报、预案启动、人员疏散、初期火灾扑救等环节，覆盖事故报警、人员疏散、应急处置及事后处理全流程，检验了应急预案可行性与公司员工应急处置能力。



案例 AJ0500泄漏现场应急处置演练

2025年10月22日，公司开展AJ0500泄漏应急处置演练，演练流程规范有序，检验了应急预案实用性与部门协同能力，提升了员工危险化学品泄漏实战处置水平。



●●● 环境管理指标与目标

公司严格落实排污许可证各项排放限值要求，将三废排放与污染物管控等关键环节全面纳入管理，以定量目标为导向，以持续改进为驱动，系统推进生态环境保护工作，稳步迈向绿色可持续发展。

| 指标 | 2025年度目标 | 2025年达成情况 |
|--------|----------------------------|-----------|
| 废水管理 | 废水排放量不超过97.3万吨 | 已完成 |
| | 车间排放废水抽检合格率≥98% | 已完成 |
| | 污水处理站总排口100%达标排放 | 已完成 |
| 废气管理 | 废气检测100%合格 | 已完成 |
| | 各类废气污染物排放浓度均低于排污许可证规定的许可限值 | 已完成 |
| 固体废物管理 | 处置合规率达到100% | 已完成 |
| 环境隐患 | 环境隐患整改率达到100% | 已完成 |

注：统计范围为七彩化学主体。

公司制定废气、废水管理定量指标体系并实施监测。报告期内，公司无发生超标排放。

| 污染物种类 | 主要污染物名称 | 执行标准 | 是否超标排放 |
|-------|---------------|------------------------------------|--------|
| 废水 | 化学需氧量 (COD) | 《辽宁省污水综合排放标准》 (DB 21/1627-2008) | 否 |
| 废水 | 氨氮 | | 否 |
| 废气 | 二氧化硫 | 《大气污染物综合排放标准》 (GB16297-1996) | 否 |
| 废气 | 氮氧化物 | | 否 |
| 废气 | 颗粒物 | | 否 |
| 废气 | 挥发性有机物 (VOCs) | | 否 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|---------------|-----------|--------------|
| 废水排放量 | 吨 | 1,527,460.80 |
| 废水排放强度 | 吨/万元营收 | 10.22 |
| 化学需氧量 (COD) | 吨 | 322.37 |
| 氨氮 | 吨 | 3.28 |
| 总磷 (以P计) | 吨 | 1.13 |
| 废气排放量 | 万立方米 | 394,577 |
| 废气排放强度 | 万立方米/万元营收 | 2.6 |
| 氮氧化物 | 吨 | 9.59 |
| 颗粒物 | 吨 | 3.97 |
| 挥发性有机物 (VOCs) | 千克 | 10,306.52 |
| 无害废弃物产生量 | 吨 | 941.49 |

| 指标 | 单位 | 2025年 |
|-----------|--------|----------|
| 无害废弃物产生强度 | 吨/万元营收 | 0.006 |
| 无害废弃物处置量 | 吨 | 955.11 |
| 有害废弃物产生量 | 吨 | 8,770.16 |
| 有害废弃物产生强度 | 吨/万元营收 | 0.06 |
| 有害废弃物处置量 | 吨 | 8,776.83 |

注：统计范围为七彩化学、东营天正、上虞新利、大新色彩、金泰利华。

●●● 严控三废排放

废水管理

公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，公司制定实施《废水排放管理规定》等制度，建立完善的管理体系，确保废水稳定达标排放。报告期内，公司废水处理及防治设施连续稳定运行。

废水处理

| 公司或子公司名称 | 主要污染物 | 处理方式 |
|----------|-----------|-------------------------------------|
| 七彩化学 | COD、氨氮 | 产生的废水经过预处理后，排入园区专业的污水处理公司进行进一步处理。 |
| 东营天正 | COD、氨氮、总氮 | 产生的废水经过预处理、生化处理后，达标排入园区污水处理公司进一步处理。 |
| 上虞新利 | COD、氨氮、总氮 | 产生的废水经过预处理、生化处理后，达标排入园区污水处理公司进一步处理。 |
| 金泰利华 | COD、氨氮、总氮 | 产生的废水经过预处理、生化处理后，达标排入园区污水处理公司进一步处理。 |

公司采用两级生化处理和深度处理技术，污水进入综合均质池调节后，需通过水解酸化、硝化、反硝化和多级沉淀等，整个流程由多个处理单元协同工作，实现污水的有效处理和净化。剩余污泥经浓缩池浓缩、污泥脱水等工序，委托有资质的第三方进行焚烧和后续处置。



污水处理站平面图

案例 母液回用减污降碳 打造绿色制造样本

公司始终坚持绿色发展理念，在生产全流程中持续践行无废管理与绿色制造要求，不断探索工艺革新实现废水回用与减排实施路径，通过对生产工序母液处理技术进行优化升级，构建“母液回收—过滤净化—生产回用”的资源回用模式，将处理后的母液替代新鲜工艺水用于蒸馏工序，实现水资源循环利用，从源头推动废水减量化，实现每年约190-240吨的减排成效，降低环境负荷，以实际行动夯实绿色生产基础，进一步推动生产绿色化转型与可持续高质量发展。



废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定实施了《废气排放管理规定》等制度，建立完善的管理体系，确保废气稳定达标排放。

为全面落实废气环保管理要求，公司建立了覆盖有组织与无组织排放的全过程管控体系，从源头削减、过程控制、末端治理到应急响应均制定了明确的操作规程。公司按照污染因子种类对废气进行分类处理，对不同类型废气进行针对性治理，确保合规达标排放。

废气处理

| 公司或子公司名称 | 主要污染物 | 处理方式 | 排放方式 |
|----------|----------------------------|--|------------|
| 七彩化学 | 二氧化硫、氮氧化物、颗粒物 | 经布袋除尘器、碱吸收塔、酸吸收装置、尾气燃烧设施、水喷淋工艺处理后，达标排放。 | 处理合格后排入大气。 |
| 东营天正 | 颗粒物、挥发性有机物（VOCs）、二氧化硫、氮氧化物 | 经生物除臭系统、膜过滤、活性炭吸附、树脂吸附、碱喷淋、水吸附、催化燃烧处理、RTO 燃烧处理等工艺方式处理后经 16 米或 20 米排气筒达标排放。 | 处理合格后排入大气。 |
| 金泰利华 | 颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、挥发性有机物（VOCs） | 含卤素废气经冷却、冷凝、吸收、活性炭吸附处理后，达标排放； 其他废气经收集 RTO 蓄热燃烧处理后达标排放。 | 处理合格后排入大气。 |
| 上虞新利 | 氮氧化物、二氧化硫 | 经树脂吸附、碱吸收塔、酸吸收塔、生物滴滤、水吸收工艺、RTO 焚烧处理后，达标排放。 | 处理合格后排入大气。 |

案例 废气综合治理提质增效 筑牢绿色发展屏障

为深入贯彻绿色发展理念，坚决扛起生态环境保护主体责任，公司采用源头管控、过程治理、末端优化相结合的方式，通过实施全厂VOCs综合治理、RTO系统升级改造、无组织排放分类收集等一系列重点工程，持续提升废气治理设施效能与运行稳定性，实现污染物深度减排与能源高效利用，推动环境效益、经济效益与社会效益协同提升，为高质量可持续发展筑牢坚实绿色根基。

案例 废气综合治理提质增效 筑牢绿色发展屏障
● 实施全厂VOCs综合治理改造，实现治理效能跨越式提升

项目构建全厂VOCs综合处理装置，在原有单装置处理模式基础上升级为“预处理+深度治理”双保障模式，实现VOCs治理效能跨越式提升，有组织排放浓度从120mg/m³降至60mg/m³以下，处理效率95%，厂界非甲烷总烃稳定控制在4.0mg/m以下，全年减排VOCs达15.22t，氮氧化物、氯化氢等特征污染物均实现达标排放。


● 升级RTO处理系统，实现深度治污与余热回收协同增效

为进一步强化废气治理能力，公司全面升级RTO处理系统，构建“预处理-高温氧化-余热回收-尾气净化”全流程处理链条。通过两级预过滤去除废气中较大固体颗粒物及杂质，避免设备堵塞，利用高温充分氧化使VOCs去除率超99%；配套火管式余热锅炉将高温烟气转化为饱和蒸汽，实现能源回收，替代外购能源降低企业碳足迹，推动能源利用向“高效循环”转型。项目改造升级后实现年回收饱和蒸汽1.98万吨。


● 推进无组织排放分类收集，提升废气精细化管理水平

公司推进无组织排放分类收集升级工作，引入精细化管理模式，对厂区无组织排放源实施全域覆盖、统一收集、分类施策、精准治理，严格按照各类污染物特性实施差异化处置，将高浓度挥发性有机物（VOCs）废气、含酸碱废气分别接入蓄热式热力焚化炉（RTO）高温氧化深度处理系统，以及全厂VOCs综合治理设施，实施分类靶向治理，全面实现无组织废气“应收尽收、分质处理、高效达标、长效管控”，全方位、深层次提升厂区废气管控精细化、智能化水平。


废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关法律法规，制定了《固体废物管理规定》《危险废物污染环境防治责任制度》等制度，由相应部门分别对危废、一般固废和生活垃圾进行外运和转运处置。


案例 工艺革新源头控废 助力无废城市建设

为深入贯彻生态文明建设要求，积极响应国家“无废城市”建设号召，公司始终坚持绿色低碳发展方向，以减量化、资源化、无害化为核心原则，持续深化固废全生命周期管理，不断探索清洁生产与循环利用新模式，全力构建“制度保障—技术创新—流程优化—全员参与”的全链条固废管理体系，以技术革新驱动源头减量，以管理升级促进资源利用，推动固废排放总量与温室气体排放协同下降，积极参与辽宁省“无废工厂”创建。

在固废源头减量与资源化利用方面，公司聚焦关键工艺环节开展技术攻关，对某颜料产品原有溶剂回收工艺进行优化升级，通过优化生产路径、调整反应与分离流程，从源头实现釜底残渣的减量化，切实降低危险废物产生强度。工艺优化后，单批次产品可减少危险废物产生量160余千克，同时有效降低活性炭消耗与生产成本，真正实现源头减废、节能降本、提质增效的有机统一，为企业绿色高质量发展注入持续动能。

环保培训

公司重视员工环保意识与能力的培养，通过开展多样化的活动，全面提升员工的环保素养和专业能力。

案例 美丽中国我先行，七彩无废创先锋

公司举办“美丽中国我先行，七彩无废创先锋”六五环境日系列主题活动，旨在深化全员环保意识，系统推进“无废工厂”建设，将生态理念转化为切实的管理行动与实践成果。

活动通过“无废知识快问快答”进行全员科普。公司在公共区域播放定制宣传视频，并同步发起线上答题挑战。该活动累计吸引634名员工参与，有效普及了资源循环与垃圾分类知识。

为促进环保实践与能力建设，公司组织了环保案例视频征集。员工以小组形式，围绕隐患排查、应急演练与提升案例三大方向，自主拍摄并提交了多部纪实视频。此举不仅挖掘了基层优秀实践，也显著提升了员工的现场风险识别与处置能力。

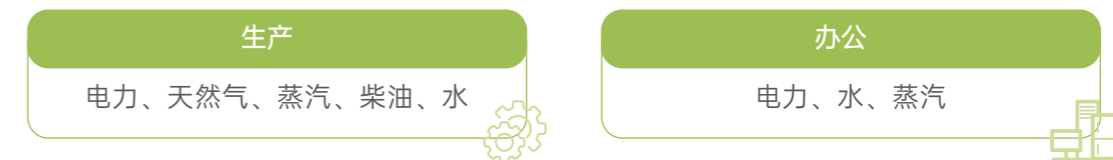
本次活动将“无废工厂”建设专项评估纳入环境日框架。公司组织各部门、车间依据评估细则开展全面自查，形成问题清单并落实整改。随后，通过评委组现场核查与量化评分，公司评选出优秀单位进行表彰，并将评估中发现的最佳实践与改进要求纳入常态化环境管理体系。



优化能源结构，推广清洁能源

能源治理

公司高度重视能源管理工作，严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，合理规划能源使用，精准配置能源资源，确保能源在生产各环节的高效利用。公司生产及办公过程中，蒸汽、天然气、柴油等能源主要通过外部采购保障供应；电力由外购电力与自建光伏发电系统共同供给。公司用水主要来源于市政供水与地下水，并建立循环用水及废水回收利用机制，在保障生产质量的前提下，最大限度节约与保护水资源。



公司以“科学用能、系统优化、绿色低碳、合规运营”作为能源方针，制定《能源管理体系手册》等制度。报告期内，公司优化能源管理组织架构，在总经理统一领导下，由公用工程部作为归口管理部门牵头负责，成员涵盖采购、重点耗能设备、工艺技术、动力系统、生产、计量及成本核算等相关岗位。

公用工程部建立健全能源管理程序，统筹主要用能管理；综合办公室制定《非生产系统节能降耗管理制度》，负责非生产区域节能管理；工程中心承担新、改、扩建项目的节能设计工作。各部门协同联动，形成覆盖全公司的能源管理网络。



| 部门 | 职责 |
|--------|---|
| 体系管理部 | 负责能源管理体系整体策划、运行维护、内外部审核及管理评审组织、不符合处理及管理文件归口管理。 |
| 公用工程部 | 作为能源管理的主管部门，负责能源目标指标制定分解与考核、内外部能源信息交流、能源评审组织、计量设备校准、能耗数据统计分析、公辅设施节能管理及能源采购策略制定。 |
| 工程中心 | 负责公司生产线设计与节能改造、新改扩建项目节能评估及现场用能管理，牵头工程设计方案落地实施，全程管控承包商施工质量、进度与安全生产工作。 |
| 组织与发展部 | 负责能源相关岗位招聘、培训组织、奖惩与绩效考核制度建立，开展活动提升员工节能意识与能源管理能力。 |

截至报告期末，公司及公司下属子公司东营天正已通过ISO 50001能源管理体系认证。



七彩化学能源管理体系认证证书



东营天正能源管理体系认证证书

能源战略

能源利用风险 / 机遇识别与评估

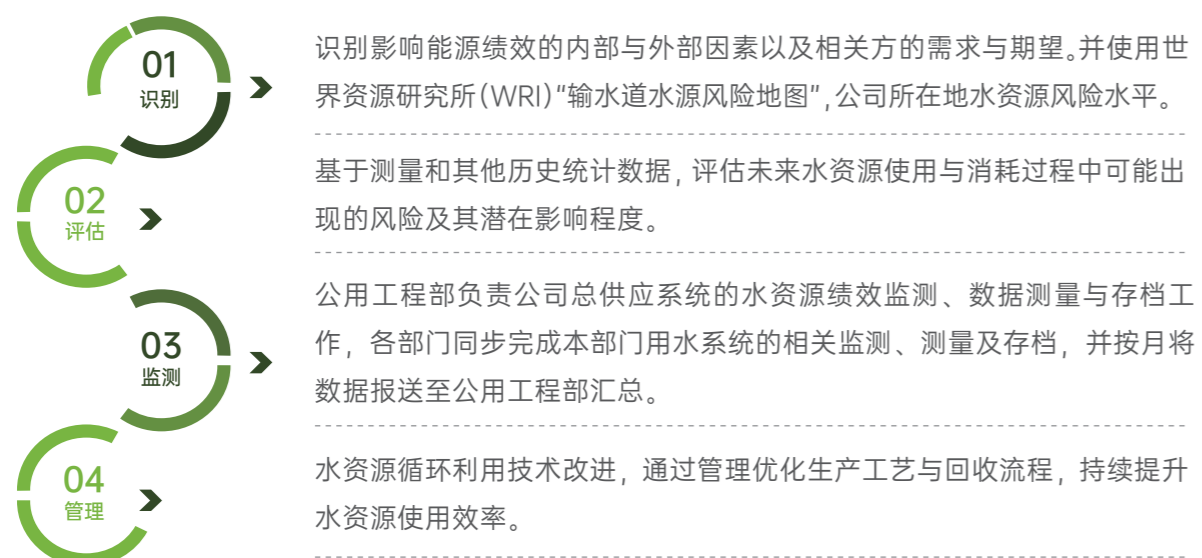
| 风险类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|----------|---|-------|------|--------|--|
| 能源价格波动风险 | 极端天气可能出现能源使用需求增加，导致用能成本增加。 | 低 | 短期 | 运营成本增加 | 建设光伏发电项目，构建多元能源供应体系，提升用能稳定性。 |
| 政策风险 | 新能源政策和环保法规的出台，相关要求趋严将增加企业合规成本与技术改造投入，若未能及时适配政策调整，可能面临生产运营受限等经营挑战。 | 中 | 中期 | 运营成本增加 | 及时关注、严格遵守相关法律法规。 |
| 机遇类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
| 技术机遇 | 当前化工行业绿色低碳转型步伐加快，节能降碳技术持续迭代升级，紧抓这一技术机遇开展节能改造与能源优化，可有效降低公司生产能耗与运营成本。 | 中 | 长期 | 运营成本降低 | 开展老旧生产设备、能源系统升级改造及低效设施替换工作；落地能源回收与综合利用项目，对生产过程中产生的余热实施技术化回收与循环利用，有效降低生产能耗。 |

水资源利用风险 / 机遇识别与评估

| 风险类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|----------|-----------------------------|-------|------|--------|---|
| 水质恶化风险 | 水质恶化可能导致染料原料质量和产品性能下降。 | 低 | 中期 | 营业收入减少 | 定期进行水质监测。 |
| 技术风险 | 高效节水技术、污水处理与回用等技术的研发应用存在难度。 | 高 | 中期 | 运营成本增加 | 加大研发人才引进,加强节水技术研究。 |
| 机遇类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
| 资源效率提高机遇 | 向水资源需求高效的服务和流程转型,系统性挖掘节水潜力。 | 低 | 中期 | 运营成本降低 | 挖掘各环节节水潜力,推动水资源循环利用技术改进,实现生产废水的高效处理与回用。 |

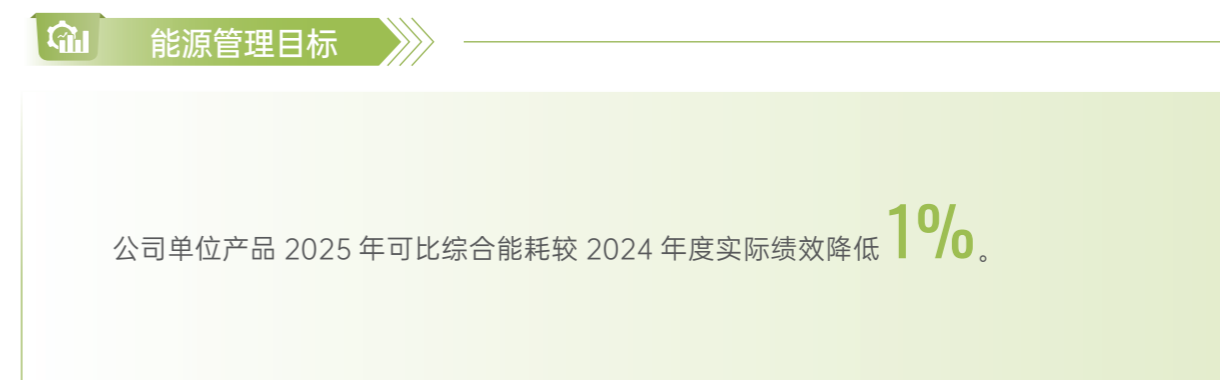
●●● 能源风险管理流程

为有效管理与应对能源、水资源相关风险,公司制定《能源评审控制程序》《能源计量控制程序》《能源监测、测量与分析管理程序》等制度,建立完善的能源与水资源风险管理体系,系统识别生产运营中的能源、水资源风险与机遇,并制定针对性防控与应对措施,持续提升能源安全、用水安全保障水平与运营韧性。



●●● 能源指标与目标

公司积极响应国家绿色发展战略,致力于减少温室气体排放,明确了总体目标和具体要求,推动企业向低碳模式转型。



注:统计范围为七彩化学主体。

| 指标 | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|----------------|----------|---------------|---------------|---------------|
| 能源消耗数据 | | | | |
| 电力 | kWh | 49,777,495.70 | 59,024,295.00 | 84,682,018.00 |
| 光伏电力 | kWh | / | 1,615,986.00 | 4,028,336.00 |
| 蒸汽 | 吨 | 168,181.99 | 217,614.36 | 275,452.50 |
| 天然气 | 万立方米 | 123.38 | 75.03 | 360.90 |
| 柴油 | 吨 | 31.41 | 45.81 | 52.35 |
| 综合能源消耗 | tce | 23,387.21 | 28,680.30 | 41,355.61 |
| 可再生能源消耗 | tce | / | 198.06 | 495.08 |
| 总能耗强度 | tce/万元营收 | 0.19 | 0.18 | 0.28 |
| 水资源消耗数据 | | | | |
| 水 | 立方米 | 816,016 | 889,904 | 1,081,201 |
| 总耗水强度 | 立方米/万元营收 | 6.70 | 7.31 | 7.23 |

●●● 深化能源管控

能源替代

公司积极优化能源消费结构，大力推广清洁能源与可再生能源应用，持续降低生产经营对传统化石能源的依赖，稳步推进绿色低碳转型。

结合厂区建筑屋面及可利用空间条件，公司在符合建设条件的区域全面铺开分布式光伏设施铺设，应铺尽布、高效利用闲置空间，最大化提升可再生能源利用规模。公司与专业光伏供电机构开展战略合作，推进光伏发电项目建设并实现顺利并网稳定运行，以清洁电力替代传统能源参与生产运营，有效提升绿色电力消费占比，降低碳排放强度，以实际行动构建清洁低碳、安全高效的现代能源利用体系。

节能措施

公司积极引进先进节能技术与装备，针对性开展老旧生产设备、能源系统的升级改造及低效设施替换工作，从技术层面推动能源利用效率提升，促进能耗持续降低。

注：1、2023年-2024年统计范围为七彩化学主体，2025年统计范围为七彩化学、东营天正、金泰利华。

2、上一年度水资源消耗数据单位披露有误，本年度已对相关数据进行更正。

3、可再生能源消耗来源为光伏电力，相关消耗数据已纳入综合能源消耗统计范围内。



案例 工艺升级节能降耗 精益赋能绿色生产

公司始终以节能降碳、提质增效为导向，坚持技术革新与精益生产深度融合，聚焦关键生产环节持续开展节能改造与装备升级，通过优化设备选型、改进工艺流程、提升自动化水平，不断挖掘能源节约潜力，推动生产运营向高效化、低碳化、智能化转型，以精细化节能管理助力企业绿色高质量发展。

● 优化过滤设备配置，实现节电与提效双提升

为提升生产效率、降低能耗成本，公司对产品过滤设备实施技术升级，将原有筒锥式过滤设备更换为板框式过滤设备。改造完成后，2025年全年可实现节电10万度；同时板框式过滤设备大幅提升固液分离效率，有效缩短单批生产处理时间，实现节能与生产效率同步提升。

为进一步释放生产效能、践行绿色发展理念，公司推进过滤环节技术升级工作，结合生产实际需求，精准选型、科学替换，将原有过滤设备升级为框式过滤设备，推动过滤环节实现技术迭代、效能跃升。改造完成后，2025年全年可实现节电10万度，实现能源高效利用；同时，板框式过滤设备凭借更优的固液分离技术，大幅提升处理精度与效率，有效缩短单批生产周期，真正实现了节能降耗与生产效能的双向提升、协同共赢。



● 改造污泥处理系统，推动节能与自动化双提升

为持续深化生产过程绿色转型，实现降本增效与低碳发展协同推进，公司主动布局污泥处理环节技术革新，引入全自动污泥板框压滤机，此次升级实现污泥脱水环节全流程自动化运行，提高系统运行的稳定性、安全性与处理效率，更取得了显著的节能成效，每年可节约约92.2万千瓦时，进一步夯实了公司节能低碳、清洁生产的发展基础。



能源回用

为提升能源利用效率并推动绿色运营，公司系统开展了能源回收与综合利用项目。通过对生产过程中产生的余热、废水进行技术化回收与循环利用，有效降低了生产能耗与排放。

案例 余热回收循环利用 节能降碳提质增效

公司坚持能源梯级利用、余热应收尽收的绿色生产理念，聚焦工艺环节余热资源挖掘与循环利用，通过技术改造与流程优化，将生产过程中产生的蒸汽尾气高效回收再利用，持续降低能源消耗与碳排放强度，以精细化能源管理推动企业绿色低碳转型，助力实现“双碳”目标。

● 干捕集器蒸汽尾气余热回收改造，实现热能闭环回用

为充分回收生产环节散失的蒸汽余热，公司对干捕集器实施专项技术改造，将设备排放的高温蒸汽尾气接入配套热水罐，通过换热装置将尾气中的热能传递至循环用水，实现余热的高效回收与再利用。改造后，热能被重新应用于生产辅助环节，有效减少了外部能源输入，年可实现节能约200吨蒸汽，显著提升了能源利用效率，降低了生产能耗成本。



● 风温预热器尾气二次利用，减少蒸汽外购消耗

公司聚焦风温预热器余热资源高效利用，精准优化工艺流程，搭建尾气定向复用体系，将设备排出的尾气精准引至熔融槽，利用尾气中留存的高温热能为熔融槽提供辅助加热，替代部分外购蒸汽。通过精准调控尾气流量与温度，实现余热资源定向高效复用，年可节省蒸汽量达360吨，进一步强化公司节能低碳、清洁生产的实践成效，为绿色发展注入持续动力。



●●● 水资源管控

公司严格落实国家及地方水资源管理各项要求，牢固树立节水优先、集约利用的发展理念，构建覆盖取水、用水、计量、管控全流程的水资源管理体系。强化生产环节用水精细化管理与科学调度，持续优化生产用水工艺参数，规范管网运行维护与日常监管，从严控制重点工序用水消耗，不断提升水资源利用效率与规范化管理水平，以系统完善、精准高效的水资源管控举措，为企业绿色低碳、安全可持续发展提供坚实保障。

●●● 节能与节水培训

公司将员工能源管理技能提升与节能意识培养纳入管理范畴，通过系统化、多样化的培训与活动开展，全面夯实员工专业能力与节能理念，为企业绿色发展提供强有力的人才支撑。

案例 能源管理体系培训

为系统提升能源管理水平，推动能源管理体系的有效运行与持续改进，公司于2025年2月组织开展了能源管理体系专题培训。培训特邀外部专业讲师授课，内容涵盖标准解读、法律法规、内审实施与节能机会识别等。通过此次培训，强化了员工对能源管理体系标准的理解与应用能力。



● 资源高效利用，节能降耗增效

●●● 物料管理体系

公司严格遵守国家及地方关于物料采购与包装材料管理的相关法律法规，着力构建科学规范、高效集约、环保可持续的物料与包装材料管理体系，制定《仓库管理规定》对物资的入库、保管和出库要求进行明确规范，并负责管控各类生产物料和包装材料的使用情况，确保资源的合理配置与高效利用。

●●● 物料管理措施

公司秉持循环经济发展理念，将绿色低碳要求深度融入物料全生命周期管理，聚焦采购、仓储保管、生产使用、流转及回收处置等关键环节，通过工艺优化精简原材料消耗、推广可循环包装材料重复利用等多重举措，全方位提升物料资源利用效率，实现物料资源的高效循环与集约化利用。



在仓储管理环节，公司深度践行绿色低碳与精益管理理念，以空间优化为抓手提升运营效率与资源利用水平。公司持续优化仓储空间布局，升级仓储管理系统空间规划效能，同步对货架仓实施升级改造，通过科学规划存储区域、规范物料码放标准，大幅提升仓库空间利用率。

创新绿色产品，农废高效利用

公司始终高度重视环境保护与绿色发展，坚持将环保理念融入研发、生产、运营全流程，以绿色产品助力行业可持续发展。

公司下属子公司生彩公司秉持绿色环保、节能降碳理念，以秸秆资源化综合利用为切入点，聚焦农林废弃物资源化处置与环保治理难题，开展秸秆多路径高值化利用技术研发与产业化应用。依托先进生物技术与前沿分离工艺，生彩公司将农业废弃物秸秆转化为高附加值生物基材料及肥料产品，以工业化模式打通“农业—工业—环境—生态”全产业链条，重塑秸秆生态价值闭环。项目不仅有效破解农林废弃物处置痛点、改善区域生态环境，还能带动当地就业、提升居民收入，形成显著的社会效应与环境效益，助力构建可持续发展的现代生态农业新体系。

案例 秸秆多路径高值化利用技术

秸秆是农业生产的核心副产品，我国年总产量超8亿吨，虽蕴藏巨大资源潜力，却长期面临利用难题。传统处理方式弊端显著：焚烧会释放大量二氧化碳，造成严重大气污染；粉碎固态还田则利用率偏低，难以发挥其实际价值。加之秸秆处理成本高、传统肥料生产高耗能、溶解浆高度依赖进口，秸秆产业链整体效益偏低，让秸秆这一资源没有很好的途径利用，造成了资源的浪费。

生彩公司创新打造生物基材料—肥料联产绿色工艺，成功实现农业废弃物的价值重构。离田秸秆经专业工艺处理后，可分离为两大核心产物，液体部分制成微生物菌肥，固体部分提炼为生物秸秆纤维，分别在农业、工业领域实现高值化应用，让秸秆资源得到充分开发。

在农业端，该工艺产出的肥料产品成效显著，不仅能实现20%-30%的化肥减施，还可有效改善土壤微生态、提升肥料利用率、抑制土传病害，是发展绿色农业、培肥耕地地力的优质选择。

在工业端，该技术为生物制造产业提供了高品质的非粮生物基原料，可有效替代石油基原料，也为合成生物学下游应用筑牢了原料支撑。

此项技术构建起完整的秸秆资源化产业链，大幅提升了秸秆产业的整体效益。2025年生彩公司实验生产线建成并完成试产后，可实现年处理秸秆8万吨，每年等效减排二氧化碳12万吨，显著降低农业生产碳排放。



保护生态多样，共建自然平衡

公司坚守可持续发展与环境友好理念，所有业务运营场址均布局于工业区，未涉足全球及国家划定的生态系统与生物多样性保护重要、敏感区域。针对未来新建厂区规划，公司将强化全流程管控，审慎开展选址地生态环境与生物多样性影响评估，通过科学举措防范生态破坏风险。报告期内，公司未发生任何涉及生态环境与生物多样性的违法违规事项。

03

创新·责任 匠心提质，链合共赢

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

研发与创新
产品和服务安全与质量
客户权益保障
供应链安全

关键绩效

研发投入
10,002.57万元

客户满意度综合得分
93.83%



深耕科研根基，勇攀创新高峰

●●● 研发管理

为提升研发管理效能、激发创新内生动力，公司对核心研发管理制度开展系统性梳理与版本迭代，完成《研发项目管理制度》《研发项目开发流程》的优化更新，使其更贴合业务实际，提升项目决策科学性与执行效率。此外，公司强化研发项目管理与审计、税务等规范的衔接，保障研发投入财务管理透明合规，有效管控运营风险，彰显企业治理的严谨态度。

报告期内，公司完成创新研究院组织架构升级，明确其“连续化智能化战略核心技术引擎”的定位与价值主张，以连续流技术研发为核心，通过与惠友智能装备科技公司深度协同、内外部资源整合构建双轨机制，提供从实验室小试、中试到产业化的全链条技术支撑，推动研发成果转化，助力公司提质增效，引领行业技术革新。目前，公司已获得国家高新技术企业认证。



国家高新技术企业

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **10,002.57** 万元，占营业收入比例 **6.69%**。

| 2025年研发目标 | 实际完成情况 |
|--------------------|--------|
| 年度指令性研发计划完成率 ≥ 60% | 70.8% |

注：统计范围为七彩化学主体。

●●● 研发团队建设

公司重视研发团队能力建设，搭建分层培养体系，通过专项培训、技术研讨、项目攻坚等多元化方式，提升成员技术水平与协同创新效能。同时，公司完善研发激励与成果转化机制，制定《技术激励管理办法》《项目立项评选管理制度》等制度，建立多层级的创新研发激励措施，确保研发创新成果与个人绩效和发展紧密挂钩。公司根据技术与项目设置多个激励奖项，配套阶梯式奖金与荣誉激励，定期开展研发项目年度评选等表彰活动，对暂未体现价值但有潜在研发价值的项目实行追溯评选，全面认可研发成果价值，鼓励全员参与研发创新，营造公司上下重视技术研发、聚焦成果转化的创新氛围。

研发过程管理

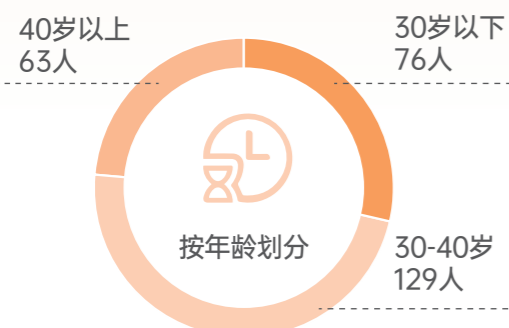


研发团队

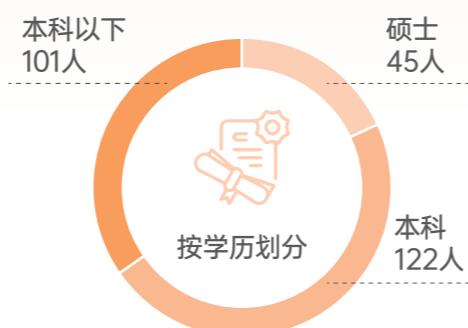
研发团队总人数
268人

研发人员占员工总人数比例
11.96%

按年龄划分



按学历划分



研发平台与成果

研发平台建设

公司建有国家级鞍山七彩化学博士后工作站，目前在站及拟引进博士后共2名，聚焦公司核心业务研发需求开展产学研协同攻关，同步制定发布《博士后工作站管理制度》，从进站要求、项目选择到知识产权归属形成全流程规范。此外，公司自2020年起建成配备全自动反应量热系统等数十台专业设备的测试平台，该平台获CNAS体系资质，年承担测试近千次，为产品开发、生产存储及工艺安全评估提供关键数据支撑。

截至报告期末，公司已获得的资质认定与研发平台包含省工程技术中心、省有机颜料专业技术创新平台、省产业技术研究院联合创新中心等，全面夯实公司技术壁垒与核心竞争力。



科技创新成果

2025年，公司在核心产品及工艺领域斩获多项突破性成果：完成某战略大品种产品连续流制备技术工艺开发及中试验证，达成预期品质目标并具备产业化实施条件；攻克关键中间体分离工序新工艺，实现收率提升与能耗下降，同时开发副产资源化利用工艺，产出具备商业价值的优质产品；突破关键单体高副产资源化技术，将副产转化为公司内部原材料，以循环经济模式践行绿色发展理念。

行业技术交流

公司在追求自身发展的进程中，积极承担行业责任，参与各类行业论坛和研讨会，同时牵头和参与完成多项国标、行标和团标的编制工作，以专业积淀与实践经验赋能行业创新与合规发展。

关键绩效

截至报告期末，公司共参与制定 **3** 项国家标准、**11** 项行业标准和 **4** 项团体标准。

注：统计范围为七彩化学主体。

案例 携手人工智能，共话科创路径

2025年10月17日，公司赴上海人工智能研究院开展参访交流活动，深入了解上海人工智能研究院在人工智能平台的建设进展，以及人工智能技术在科研领域的应用与孵化成果。双方围绕人工智能行业发展趋势与技术成果展开深度交流，并就潜在合作方向与落地路径进行了积极探讨。

案例 智联化工领域，共拓产业新局

2025年10月25—26日，公司受邀参与山东烟台 AI for Science-2025 化学人工智能大会。本次大会聚焦人工智能与化学工业交叉领域，通过主题报告、专题研讨、企业参观等多元形式，深入交流 AI 在化学工业领域的应用现状、前沿技术、产业实践及未来趋势，为行业跨界融合搭建了高效沟通平台。



案例 研习安全规范，共探管理良方

2025年11月14—16日，公司于杭州参加 2025 精细化工反应安全风险评估研究及本质安全技术交流研讨会，学习《精细化工反应安全风险评估机构能力评定指南》(TCCSAS 056—2025) 与《精细化工企业安全管理规范》(AQ3062—2025)，研习近年来精细化工安全高危领域成熟有效做法，借鉴先进技术理念，对相关热点、难点问题探讨和交流。



●●● 知识产权保护

知识产权管理体系

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法规，制定《技术知识产权管理办法》《研发技术资料管理制度》等制度，设立知识产权管理领导小组，统筹负责知识产权工作的整体规划、部署与协调，全面提升知识产权规范化、系统化管理水平。公司完成专利申请审批流程的修订，增加对申请专利的法律合规性、侵权风险排查、技术披露安全性的审核，以确保知识产权资产安全，保障专利申请质量。



知识产权示范企业

截至报告期末，公司已获评知识产权示范企业。

知识产权保护措施

公司采用专利与技术秘密相结合的差异化策略，对知识产权实施分层保护。针对具备新颖性、创造性且可再现的化工核心技术，公司选择专利保护路径；针对易规避、难破解的核心工艺技术，则采用技术秘密方式进行保护。

2025年，公司向国家知识产权局提交发明专利申请11篇，获得授权专利5项；材料单体及材料相关专利均通过快速预审通道申报，其中2篇已实现快速授权。

关键绩效

截至报告期末，公司累计授权专利数量 **160** 项。

注：统计范围为七彩化学、东营天正、上虞新利、大新色彩、天彩材料、金泰利华、上海庚彩、山东庚彩、生彩公司。

公司建立常态化专利监控机制，每月跟踪主要竞争对手及相关技术项目的专利动态，对存在风险的专利及时采取应对措施；对于重要战略研发项目，每半年开展一次专利侵权风险分析及科技情报检索，确保及时掌握行业技术发展趋势。

此外，公司遵循“技术人员全员参与”的管理原则，定期组织知识产权培训，持续提升技术人员知识产权运用、保护与风险防范能力，助力技术创新成果的高效转化与合规运用。

案例 知识产权外部培训

2025年，公司以线上线下形式累计参加外部知识产权专项培训8次，内容覆盖数据知识产权登记保护、海外知识产权风险防控、商标品牌布局策略、知识产权标准化建设、专利密集型产品备案实务等重点方向。通过深度参与外训学习，进一步强化了技术人员知识产权管理、风险防控与成果转化能力，为企业核心技术保护与创新发展筑牢专业基础。

案例 知识产权内部培训

2025年，公司累计开展内部知识产权培训8次，内容涵盖专利侵权分析、DI项目工艺及组分侵权研讨、外委项目知识产权问题剖析、对外合作技术专利使用的风险与规避策略、专利撰写及答复技巧等核心模块，有效提升了技术人员的实务操作技能，使其熟练掌握专利申请、运营、维权等实操方法，降低业务侵权风险，全面优化公司整体知识产权管理能力。

秉持品质初心，筑牢安全防线

产品治理

公司始终将产品质量与安全视为企业可持续发展的核心要素，依据 GB/T 19001、GB/T 24001、GB/T 45001 等标准，整合形成《质量、环境、职业健康安全手册》(第六版)作为一体化管理核心纲领，同步配套建立《不合格品控制程序》《检验与试验控制程序》《生产运行控制程序》等全过程质量管理程序，确保生产经营各环节合规、有序、可控。

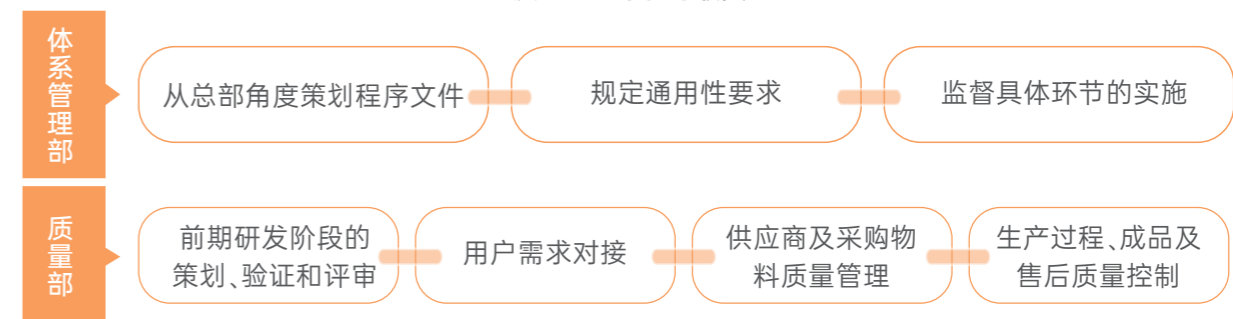
公司围绕质量管理工作设立体系管理部与质量部，构建起分层协作的管理架构，由体系管理部承担总体质量工作的统筹推进，质量部负责具体业务的落地执行，各组织分工明确、衔接有序，共同支撑质量管理体系的有效运转。截至报告期末，公司及子公司共有 5 家通过了 ISO 9001 质量管理体系认证。

七彩化学质量方针

遵守国家法规，实施守法经营；强化质量意识，坚持以人为本；追求顾客满意，坚持持续改进；抢占两个市场，做到国际知名。



质量管理架构与职责





七彩化学质量管理
体系认证证书



东营天正质量管
理体系认证证书



天彩材料质量管
理体系认证证书



金泰利华质量管
理体系认证证书



上虞新利质量管
理体系认证证书

●●● 产品战略

| 风险类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
|----------|--|-------|------|--------|--|
| 产品质量风险 | 产品批次间的色光、强度、分散性等关键指标若存在波动，可能影响下游客户(如油墨、涂料制造商)最终产品的色彩一致性、稳定性和生产效率。 | 低 | 中期 | 营业收入减少 | 通过自动化控制系统精细管理生产过程中的关键工艺参数，确保产品性能的一致性。制定并实施高于用户标准的企业出厂标准，确保供货质量稳定。 |
| 全球法规合规风险 | 全球化学品监管持续收紧，中国、欧盟、日本等全球主要经济体及重点市场对化学品、新材料、有机颜料、染料、着色剂及相关中间体的法规限制持续更新，管控范围不断扩大、合规要求日趋严格。若未能及时跟进并落实合规管理，公司可能面临产品禁售、市场准入受阻、行政处罚、客户订单流失及品牌声誉受损等风险。 | 中 | 长期 | 营业收入减少 | 建立全球法规动态追踪与合规响应机制，持续跟进各目标市场法规更新，提前开展产品合规性评估与技术储备；完善全产业链合规管控能力，全流程落实合规要求；优化符合国际规范的产品安全设计与合规管理机制，保持产品市场准入资格。 |
| 机遇类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 |
| 市场机遇 | 全球环保监管趋严，铅铬颜料因含重金属被逐步禁用，公司高性能有机颜料凭借优异色牢度、耐候性及低毒性，已成为铅铬颜料替代主力军，获集装箱、工程机械、汽车涂料等行业龙头认可；下游涂料、油墨、塑料行业向高端化、环保化转型，对产品质量稳定性、安全性要求提升，公司依托全产业链管控及完善质检体系，可精准匹配高端客户需求。 | 高 | 长期 | 营业收入增加 | 开展绿色产品研发，进一步提升产品绿色属性壁垒，依托现有全产业链布局优势，从原材料采购、生产工艺优化到成品检测全流程建立精细化产品质量安全管控体系。 |

●●● 质量体系风险管控流程

公司将ESG理念深度融入产品全生命周期管理，建立了由内外部环境 and 利益相关方要求驱动的前瞻性风控体系。该流程依托公司整合的质量、环境与职业健康安全管理体系，通过系统性的识别、评估、应对与改进闭环，确保在产品研发、生产、交付及服务的各环节，有效管控质量、安全、环保及社会责任风险，并将卓越的可持续发展绩效转化为市场竞争优势。

| 流程节点 | 重点说明 | 责任部门 |
|-----------------|---|---|
| 内外部环境 与相关方分析 | 持续监视政治、经济、社会、技术、环境及法律等宏观环境变化，回应来自监管部门、客户、员工、社区及供应链等所有利益相关方的要求与期望。 | 体系管理部牵头，EHS部、市场部、组织与发展部等协同 |
| 风险与机遇 识别与评估 | 基于环境与相关方分析，识别公司所有业务流程中的潜在风险与机遇。采用统一的严重度与可能性矩阵进行半定量评估，确定风险等级并明确其可接受程度。 | 各业务与职能部门负责识别本领域风险，体系管理部组织跨部门评估，管理层审批重大事项。 |
| 应对策略制定 与决策 | 根据评估结果，制定并选择最优应对策略。将具体措施及资源分配方案整合至年度业务计划与预算中，重大决策提报管理层审批。 | 各责任部门制定措施方案，管理层审批，战略与可持续发展(ESG)委员会督导。 |
| 措施实施 与整合 | 将获批的应对措施转化为具体的操作程序、技术规范或培训计划，并融入研发设计、采购、生产、销售及服务等日常业务流程，确保风险管控措施落地执行。 | 制造部、研发部、采购部、EHS部等运营部门执行，组织与发展部组织能力培训。 |

| 流程节点 | 重点说明 | 责任部门 |
|----------------|--|---------------------------------------|
| 监控、评审 与持续改进 | 通过指标监测、内部审核及管理评审，动态跟踪风险状况与措施有效性。基于评审发现、绩效数据及内外部变化，驱动风险管理策略与流程的持续优化，形成管理闭环。 | 质量部、体系管理部主导监控与评审，各责任部门落实改进，管理层确保资源支持。 |



●●● 产品质量与安全管控措施

公司秉持合规化、精细化管理理念，制定《不合格品控制程序》《检验与试验控制程序》《生产运行控制程序》等全过程质量管理程序，从理解顾客需求、生产管控、成品放行到变更管理全链条筑牢质量防线，推动各阶段质量绩效持续提升，满足客户对高品质产品的期待与需求。

| 管控环节 | 核心策略 | 具体举措 |
|-------|----------------|--|
| 需求定义 | 定义价值标准, 确保目标正确 | 通过收集与分析客户及市场需求, 转化为产品设计输入与技术规格, 从源头明确质量目标。 |
| 设计转化 | 设计锁定工艺, 确保方案可行 | 将需求转化为工艺参数与产品标准, 通过实验验证可制造性与一致性。 |
| 生产实现 | 过程精密控制, 确保输出稳定 | 监控调节关键工艺参数, 依托信息化系统管理生产数据, 保障生产过程稳定可追溯。 |
| 检验交付 | 双重验证把关, 确保结果可靠 | 执行原料至成品全过程检验, 产品合格放行, 保障可靠交付。 |
| 反馈收集 | 洞察应用场景, 连接市场现状 | 建立售后反馈与应用数据库, 主动追踪产品表现, 精准定位改进方向。 |
| 变更与改进 | 闭环决策优化, 驱动体系进化 | 将反馈、数据与分析输入变更管理流程, 经评审转化为工艺、标准及设计优化。 |

产品安全管控

公司深化质量、环境、职业健康与安全 (QEHS) 协同管理, 将ESG理念嵌入产品全生命周期, 制定并严格执行《限制物质管理制度》, 对原材料、生产设备及成品中可能存在的有害物质进行严格管控, 推动供应商共同履行产品安全与环保责任。同时依托第三方检测、年度外检计划及内部审核机制, 公司持续监控产品合规性, 确保符合国内外法规与客户要求, 切实保障消费者权益与环境安全。

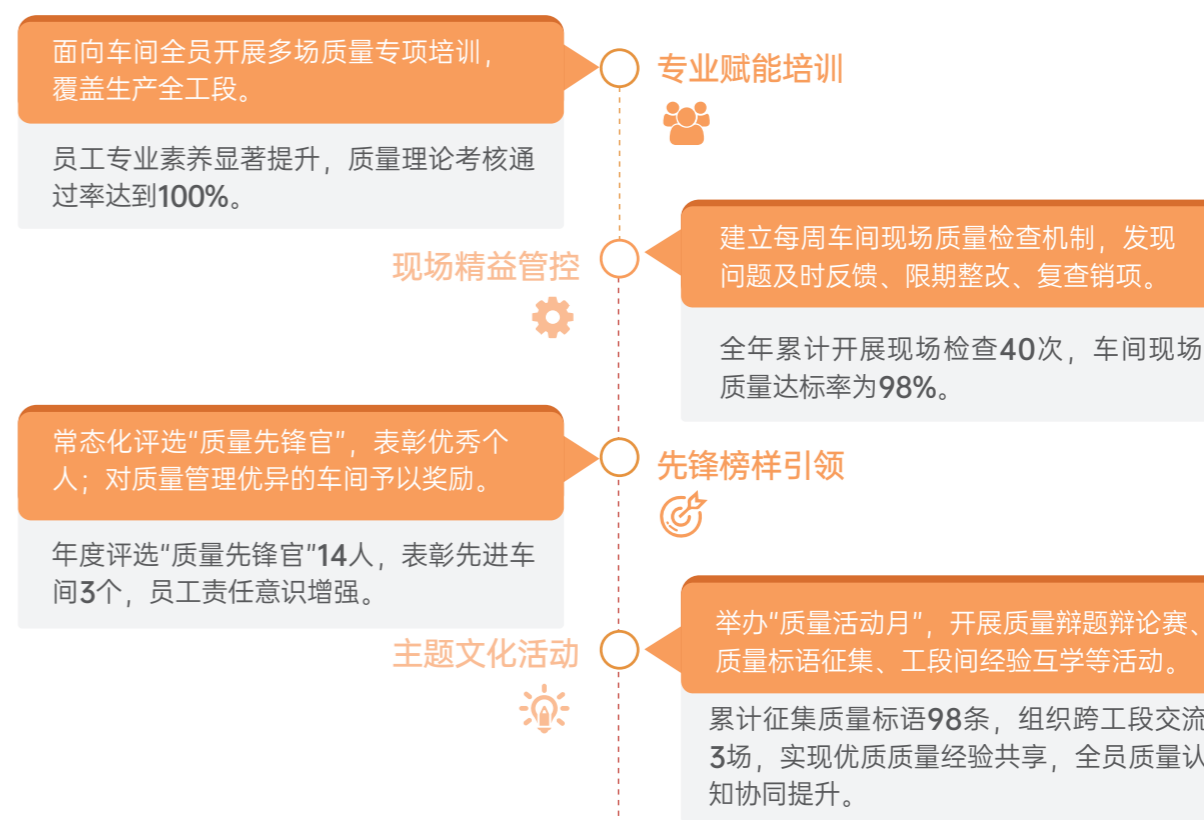
产品召回

公司制定《产品召回管理制度》, 规范产品召回处理流程, 确保产品交付后若发现潜在的质量问题, 能够迅速启动召回工作, 并对召回的产品进行妥善处理, 深入分析原因, 及时采取改进措施, 最大限度地避免或减少公司及客户的财产损失。

为强化组织保障, 公司设立由技术、质量、EHS、市场、证券等多部门协同的“召回事件处理小组”, 明确各岗位职责与汇报路径, 定期组织开展模拟召回演练, 不断提升应对风险的实战能力。

意识培养与能力提升

公司注重产品质量文化建设, 以多维举措推进全员质量意识培养与管理能力提升, 使质量意识深入人心, 让质量文化成为全体员工共同的价值追求和行为准则, 营造浓厚的质量文化氛围。

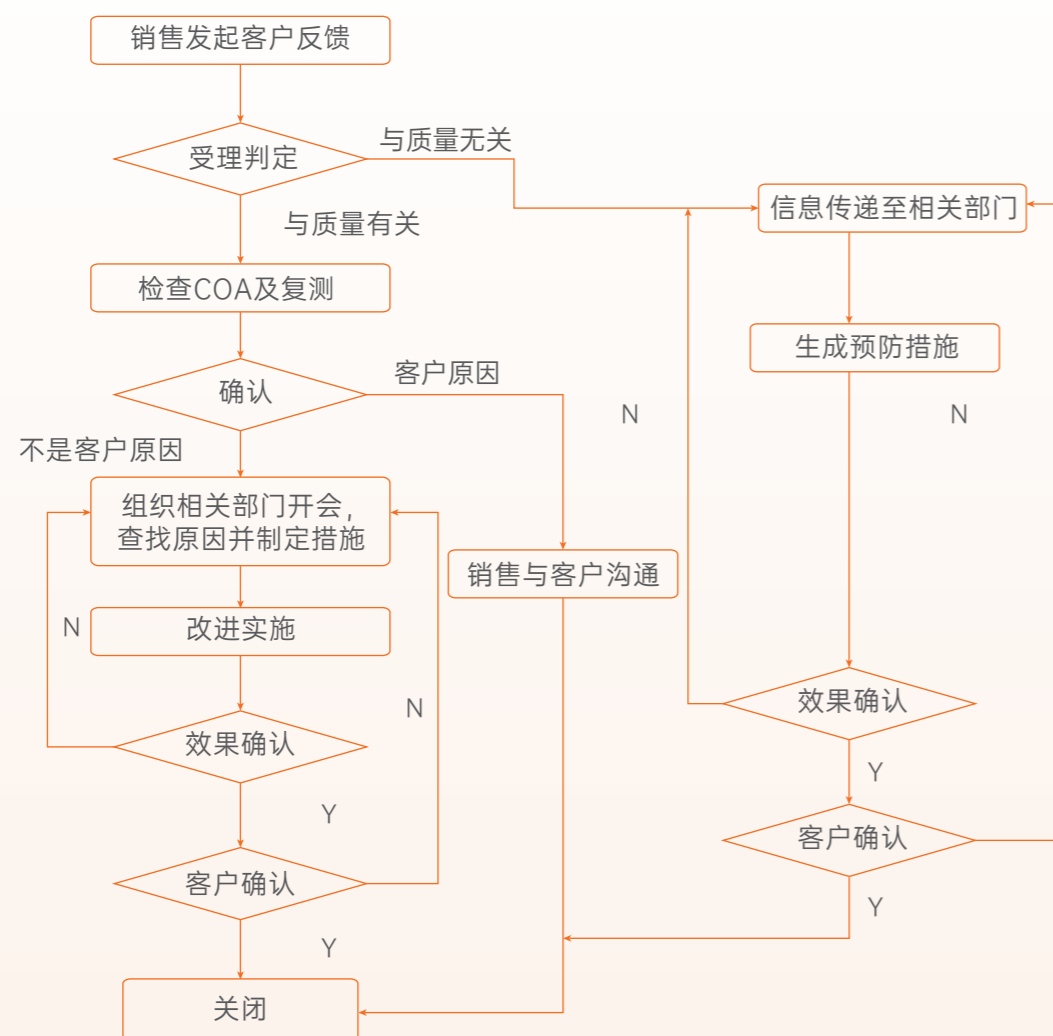


注: 统计口径为七彩化学主体。

用心服务客户，至诚赢得信赖

客户管理

公司坚持以客户需求为导向，制定《客户服务管理程序》，构建标准化、一体化的客户服务体系。公司通过满意度调查、电话、微信以及邮件等多种渠道，受理客户的服务咨询、意见及投诉，为客户提供优质的售前、售中及售后服务，持续提升客户满意度。



七彩化学 客户投诉处理流程

客户满意度

公司积极推进客户满意度管理工作，制定《顾客满意度控制程序》，每年12月常态化开展客户满意度调查，广泛收集客户对产品质量、包装、交付周期、性价比、运输等多方面的意见与建议，并对调查结果汇总分析，深度挖掘客户需求与痛点，持续提升客户体验，增强公司市场竞争力。

关键绩效

报告期内，公司对销售额前 **80%** 的客户满意度调查覆盖率 $\geq 60%$ ，
 满意度综合得分 **93.83%**，达到公司质量目标要求。

注：统计范围为七彩化学主体。



客户服务培训

公司坚持以客户为中心，着力打造高质量客户服务体系，持续深化客户服务培训工作。一方面，面向客户开展产品技术与应用专项培训，系统讲解高性能有机颜料、溶剂染料及相关中间体的性能特点、应用场景与使用规范，助力客户实现产品价值最大化；另一方面，强化内部员工服务意识与专业素养培训，提升技术服务、市场响应与问题解决能力，切实保障客户权益、优化服务体验，推动公司与客户协同高质量发展。

案例 合规护航销售培训

公司围绕产品全场景合规检测要求，开展合规销售专项培训，将合规管理与客户服务深度融合。培训系统拆解不同行业合规标准，引导员工树立合规创造价值理念，以合规服务赋能客户，主动为客户提供产品合规信息咨询、标准解读及检测支持，助力客户规避市场准入风险。

通过培训，公司员工的客户服务意识与合规专业能力显著提升，既有效避免产品违规导致的销售限制，又以专业合规服务增强客户粘性、提升品牌公信力，为拓展高端市场、吸引优质客户筑牢基础，实现合规价值与客户价值双向提升。



勇担责任使命，共筑协同共赢

●●● 供应链管理体系

为规范供应链管理流程、提升采购环节质量与效率，公司立足自身经营发展需求，制定《供应商管理控制程序》《采购工作管理规定》等制度文件，形成以采购部为主导，EHS部、设备部、工程中心等多部门协同配合的管理架构，并将质量、环境及职业健康安全管理体系要求嵌入供应商行为管理，确保供应链合规高效运作。

●●● 供应链风险管理

公司针对供应、成本、合规、质量四大核心风险维度，建立了预警、预判、监控及全流程管控相结合的风险管理体系，实现对各类供应链风险的精准防控，降低风险对供应链运营的不利影响，保障供应链的安全性及可持续性。报告期内，公司无发生供应链环节中具有重大风险与影响的事件。



供应中断风险

启用原料安全库存预警，在SAP系统中对低于安全库存的物料进行红字预警。

成本失控风险

开展重点原料价格预判，提前1个月研判价格走势，据此实施价格规避采购或提前备货，并跟踪预判准确率。

合规失效风险

启用SRM系统，监控供应商信用等信息，对供应商证件有效期即将失效的情况进行预警。

质量安全风险

原料入厂时全面启用质检流程，确保入厂原料质量合格。

●●● 打造可持续供应链

供应商全生命周期管理

公司严格把控供应商遴选、审核、分级、评估及退出各环节流程，结合市场变化、供应商表现等动态调整管理策略，保障原材料的稳定供应和产品质量的安全可靠，促进合作双方协同发展、互利共赢。

供应商全生命周期管理

| | |
|--|---|
|  <p>供应商遴选</p> | <p>依据供应商资质目录审核准入资格，对供应商品质保证体系、产品质量、安全生产等进行综合评审。</p> |
|  <p>供应商审核</p> | <p>制定《供方能力评估表》，从产品质量、环境影响、体系认证、供货保障等方面开展审核，择优筛选供应商。</p> |
|  <p>供应商分级</p> | <p>根据物料重要性与采购难度，将供应商划分为一般、独家、重要、战略四类，采购部根据上一年度评审结果制定各类合格供方名单。</p> |
|  <p>供应商评估</p> | <p>采购员对供应商各项表现进行动态评分，并根据《供应商评分表》对合格供应商开展管理。</p> |
|  <p>供应商退出</p> | <p>采购部对年度评分低于60分的供方进行综合评估，根据评估结果决定是否采取淘汰措施。</p> |

供应商ESG管理

公司将ESG理念全面融入合作全流程，制定《可持续采购管理制度》，明确供应商在合作期间的行为标准与道德规范，并将“廉洁行事、公平竞争、保守机密、精诚合作、确保安全、保护环境、强化社会责任、尊重知识产权”倡议纳入供应商协议，以绿色、责任、合规采购助力企业实现可持续发展目标。

打造可持续供应链

| | | |
|---|--|---|
|  <p>绿色采购</p> <p>优先采用可降解、可循环的绿色包装及原材料。</p> <p>做好碳足迹管理、废物回收利用与能源高效利用。</p> <p>主动配合环保指标审核与监督管理。</p> |  <p>责任采购</p> <p>严禁侵犯人权、强迫劳动、雇佣童工等违规行为。</p> <p>保障员工合法权益与作业安全，建立健全劳工标准、安全生产及职业健康体系。</p> <p>提供合规培训记录与相关认证，接受定期考察评估。</p> |  <p>合规采购</p> <p>恪守商业道德与合规底线，杜绝腐败、利益输送等行为。</p> <p>公开供应链信息以确保可追溯性。</p> <p>按要求提供财务报表配合风险核查。</p> <p>积极配合公司通过调查问卷、合同条款、准入审核、年度评分等方式开展的 ESG 评估工作。</p> |
|---|--|---|

关键绩效

报告期内，公司供应商廉洁协议签署率 **100%**。

注：统计范围为七彩化学主体。

平等对待中小企业

公司严格遵循企业会计准则及内部控制制度，建立健全动态资金监控机制，确保财务运行稳健有序。截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额始终维持在合理区间，充分体现了公司审慎的财务管理能力与高度可靠的商业信用体系。



供应链管理培训

公司搭建了完善的采购培训体系，以内部讲师为主力，采用“部门级+公司级”分级模式，按月度常态化开展，课程覆盖采购供应链优化、招标案例分析、环境与危险源辨识等专业技能，以及供应商谈判、职业发展规划等通用能力模块，同步建立“计划管控+双重档案+考评跟踪”机制，确保采购人员专业能力持续提升，为合规高效采购工作提供有力支撑。

关键绩效

报告期内，公司开展供应链管理培训 **16** 场次，员工参与供应链管理培训时长 **51** 小时，参与供应链管理培训人次 **154** 人次。

案例 采购部ESG专项培训

为推动采购环节ESG落地执行，公司采购部于2025年2—4月分三期开展ESG专项培训及共识建设工作。首期聚焦ESG核心概念，系统讲解环境、社会、治理三大支柱的内涵与践行价值；第二期深入拆解采购相关ESG要素，明确可持续采购、劳工标准、道德合规等关键维度的执行要求；第三期重点落地控制形式，确定调查问卷评估、合同条款嵌入、供应商准入及评分体系纳入等实操方式，并结合案例分配专项作业，明确各岗位ESG职责。通过三期递进式培训，有效推动ESG理念与采购业务深度融合，助力构建负责任的供应链管理体系。



04

同心·筑梦 以人为本，同心同行

本章所响应的SDGs



本章所涉及的ESG重要议题

职业健康与安全 社会公益 员工培训与发展
员工权益保障 乡村振兴

关键绩效

安全生产投入总金额 员工福利总支出
1,882.64万元 **1,477.39**万元

员工社会保险依法缴纳覆盖率 员工整体满意度
100% **88%**

员工培训总投入
86.57万元



严守安全底线，护航员工健康

安全治理

七彩化学严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，构建以风险管控为主线、以领导力建设与文化培育为基础、以能力发展与审核监督为支撑、以现场执行为落脚点的安全管理体系，有效防范安全事故。公司通过实施双重预防机制，完成对各类安全健康风险的辨识、评估和闭环管理，并依托信息化平台实现过程动态监控，形成全方位的安全管理保障格局。

报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，获得危险化学品安全生产标准化二级企业资质，且无重大安全事故发生。



七彩化学职业健康安全管理体系认证证书

金泰利华职业健康安全管理体系认证证书

东营天正职业健康安全管理体系认证证书

上虞新利职业健康安全管理体系认证证书

公司秉持“事故可预防、风险必管控”的核心原则，编制《安全生产责任制考核制度》《安全生产信息管理制度》《职业健康管理制度》等内部制度，规范安全生产与职业健康管理的核心要求、实施流程及保障措施，为全员安全行为提供清晰指引。同时，公司明确EHS部为职业健康管理工作策划及监督管理部门，确保工作场所健康风险受控。

公司制定《安全生产责任制》，明确董事长、总经理、安委会等各岗位各部门安全生产职责，并建立严格的考核机制，将安全责任落实情况与员工绩效直接挂钩，形成“人人有责、层层负责、失职追责”的责任落实保障体系。报告期内，公司全体员工均签订安全生产责任书，并投入37万余元购买安全生产责任险。

安委会（日常安全管理职能部门）

- 贯彻落实国家和当地政府有关安全生产的法律法规；
- 组织制定企业安全生产方针、目标，中长期规划、年度计划、措施和阶段性安全工作安排，并督促落实；
- 分析、研究、解决安全生产重大问题，组织综合性、专题性的安全生产工作调研；
- 组织开展安全生产检查，针对发现的问题和隐患，协调、督导有关部门及时整改；
- 组织实施企业安全生产考核评估等。

EHS部

- 组织或者参与拟订本单位安全生产规章制度、操作规程和生产安全事故应急救援预案；
- 组织或者参与本单位安全生产教育和培训，如实记录安全生产教育和培训情况；
- 组织开展危险源辨识和评估，督促落实本单位重大危险源的安全管理措施；
- 组织或者参与本单位应急救援演练；
- 检查本单位的安全生产状况，及时排查生产安全事故隐患，提出改进安全生产管理的建议；
- 制止和纠正违章指挥、强令冒险作业、违反操作规程的行为；
- 督促落实本单位安全生产整改措施；
- 依法组织参与本单位生产安全事故调查；
- 组织安全生产考核，提出奖惩意见；
- 法律、法规规定的其他安全生产职责。

安全战略

公司注重职业健康安全管理，建立系统化风险管理体系，通过全面风险辨识与评估，识别潜在影响，从源头防控到过程管控，多维度制定应对策略，强化全员安全意识，保障员工身心健康。



| 风险类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 | |
|------|--|---|------|--------|---------------------------|---|
| 潜在风险 | 物理风险 | 生产环节危险化学品储存或输送管道老化破损，可能导致泄漏事故，引发停工整改、员工健康损害赔偿及环保处罚。 | 低 | 短期 | 运营成本增加 | 严格执行危化品管理，定期开展管道设备检测维护，完善泄漏应急处置预案，强化员工专项操作培训与应急处理能力。 |
| | 健康风险 | 生产环境中粉尘、有毒有害气体等职业病危害因素管控不到位，可能导致员工职业病发生，引发医疗赔偿、岗位人员短缺及生产效率下降。 | 低 | 中期 | 运营成本增加 | 定期开展职业病危害因素检测，为员工配备合格防护用品，落实年度职业健康体检，优化生产车间通风除尘设施，并开展专项应急演练与培训。 |
| 机遇类型 | 描述 | 发生可能性 | 影响周期 | 财务影响 | 应对措施 | |
| 声誉机遇 | 凭借完善的安全管理体系与零重大安全事故绩效，可以提升品牌公信力，获得下游客户优先合作权。 | 高 | 长期 | 营业收入增加 | 固化安全管理体系标杆优势，强化安全绩效品牌化传播。 | |

安全风险管理体系

公司秉承“源头管控、预防为主”理念，建立健全安全生产风险分级管控与隐患排查双重预防工作机制，通过多维度评估的风险辨识模式，深入挖掘生产作业活动、设备设施、物料管理等方面的潜在风险点，制定并落实针对性风险防控措施，从源头削减伤害、控制风险。

安全风险控制程序

公司制定《安全风险分级管控与隐患排查治理制度》，建立标准化风险评估与控制程序，采用作业危害分析法、安全检查表法等科学方法辨识危害因素，借助风险矩阵法（ $R=L \times S$ ）评估风险度，确定风险等级并实施分级管控。同时，公司建立风险管控清单，逐一落实车间、班组、岗位管控责任，通过技术升级、作业许可、教育培训等措施实现风险闭环管理。报告期内，公司已完成全部运营场所的风险评估。



安全隐患排查

公司制定《安全风险分级管控与隐患排查治理制度（第二版）》，构建日常电子巡检、综合性排查、专业性排查、季节性排查等多元排查体系，细化各层级排查频次与内容，强化“两重点一重大”区域排查。同时，公司建立隐患排查激励与问责机制，鼓励员工主动上报隐患，对隐患整改不力的单位及个人实施问责，确保隐患治理工作落到实处，持续提升公司安全管理水平。

公司依托安全生产数字化平台-EHS信息化系统，深度整合风险管控与隐患排查核心业务，实现风险信息数字化管理、隐患排查与整改全流程线上记录。平台可明确隐患整改各环节责任主体、时限及验证标准，有效提升安全管理数据流转效率与管控精准度，为公司安全决策提供数据支撑。

关键绩效

报告期内，公司开展安全隐患排查 **148** 次，隐患整改率为 **100%**。

注：统计范围为七彩化学主体。

安全应急预案及演练

公司基于风险评估结果建立应急体系，编制《应急预案》，明确应急响应流程、责任分工及处置标准，并定期组织应急演练与培训，进一步检验应急预案的针对性与可操作性，提升员工对突发情况的处置能力。报告期内，公司共开展应急演练205次。

案例 中毒窒息事故专项应急处置

2025年10月24日，公司组织相关人员开展中毒窒息事故应急处置演练。演练以现场巡检发现中毒场景为模拟情境，快速启动应急响应，规范落实防护装备佩戴、通风降毒、伤员转运及急救等处置流程，有效检验应急预案实用性，明晰应急响应流程与职责分工，提升员工处置突发中毒事件的协同能力。



安全指标与目标

公司立足职业健康安全管理核心需求，建立科学的目标体系，通过明确目标导向、细化实施路径、强化过程管控，推动各层级压实安全责任，驱动公司持续改进安全管理绩效，全面提升风险防控能力。

关键绩效

报告期内，公司安全生产投入达到 **1,882.64** 万元，占营业收入比例为 **1.26%**。

| 2025年职业健康安全目标 | 达成情况 |
|---------------|--|
| 重大火爆毒事故为零 | 完成 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 公司级重大事件为零 | 完成 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 职业病发生率为零 | 完成 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 隐患整改率100% | 完成 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 培训覆盖率100% | 完成 <input checked="" type="checkbox"/> |

安全生产防护

职工健康安全

公司深入贯彻国家法律法规要求，严格落实“三同时”原则，将健康防护要求贯穿项目设计、施工及投产全流程，并通过优化作业环境、开展健康监测与专项培训、建立劳动者职业健康监护档案，持续完善健康保障机制，筑牢职业健康安全防线。

关键绩效

报告期内,公司员工职业病发生率为 **0**。

注:统计范围为七彩化学主体。

职业病危害因素检测

2025年4月,公司完成职业病危害因素专项检测,检测范围涵盖粉尘(其他粉尘、活性炭粉尘)、毒物(氢氧化钠、氢氧化钾、盐酸等15类物质)、噪声及工频电场四大类因素。本次检测结果显示,所有受检危害因素的检测值均符合国家规定的职业接触限值要求,表明公司作业场所职业健康风险受控,职业病防护措施落实有效。

发放劳保用品

公司制定《劳动防护用品管理制度》,遵循“按需配备、合规保障”的原则为员工配备合格的劳动防护用品,品类涵盖头部护具、呼吸护具、眼部护具、听力护具、防护鞋、手套、防护服及防坠落护具等,所有防护用品均采购自合格供方,符合国家及行业标准。

职业健康体检

公司为全体员工组织年度健康体检,并根据岗位风险等级进行区分。危险岗位员工(如一线生产人员)接受职业病专项体检,一般岗位员工(如办公室职员)则进行常规健康体检。报告期内,职业病体检覆盖率为100%。



职业危害警示与告知

公司落实职业危害警示与告知要求,在各岗位设置风险公示牌,标明主要危险点、等级、防控应急措施及管控与监督责任人。在重大危险源、严重职业病危害场所设置安全警示标志及告知牌,定期开展危害因素检测,并及时向岗位人员告知检测结果;对重大事故隐患及高风险场所设备,标明治理责任、期限及应急措施。



职业健康宣贯与培训

报告期内,公司组织开展《中华人民共和国职业病防治法》宣传周、职业健康培训等系列活动,重点围绕职业健康知识、心理健康疏导及工作相关疾病与传染病防控措施等内容,通过制作宣传海报、开展座谈会、技能竞赛等形式普及知识,有效提升员工职业健康防护与自我心理疏导能力。



关键绩效

报告期内，公司特种作业人员持证上岗率**100%**，健康体检覆盖率**100%**，工伤保险覆盖率**100%**，安全生产责任险覆盖率**100%**，职业危害作业场所检测率为**100%**，职业病危害因素检测合格率**100%**。

注：统计范围为七彩化学、东营天正、上虞新利、大新色彩、天彩材料、金泰利华、上海庚彩、山东庚彩、生彩公司。

承包商安全

公司制定《承包商安全管理制度》《外委施工承包商评价准入制度》，建立“资质审核+业绩评估+能力考察”三位一体准入标准，明确承包商资质、安全管理体系、施工方案、应急处置预案等核心审核指标，从源头控制不合格承包商入场。同时，公司不断完善承包商安全管理信息平台，实现对承包商安全管理的动态监控和精准管控。

公司重视承包商安全培训与考核工作，针对承包商负责人、安全管理人员及作业人员开展分层分类专项培训。培训聚焦安全规章制度、操作规程、应急处置流程及个人防护用品使用等核心内容，并结合典型事故案例开展警示教育。公司严格落实培训考核制度，所有参训人员必须通过理论考试和实操考核后方可上岗，考核不合格者暂停上岗并补考，确保培训效果落到实处，切实提升承包商作业人员的安全素养与风险处置能力。



承包商培训

关键绩效

报告期内，公司开展典型事故案例警示教育**5**次，组织承包商负责人安全管理培训**12**场次，累计培训**100**余人次，培训覆盖率达**100%**。

注：统计范围为七彩化学主体。

危化品管控

公司依托《危化品仓储管理制度》，建立覆盖采购、储存、使用等全过程的危化品风险防控体系。在储存环节，公司严格执行出入库核查与登记制度，确保危化品储存在规定库房或储罐内，严禁室外存放及禁忌物混存，并对剧毒、易制毒及易制爆化学品实施“五双（双人验货、双人保管、双人发货、双把锁、双本账）”管理。在使用环节，公司定期开展培训，规范劳动防护用品佩戴，确保员工掌握相关理化特性与应急处理措施。

此外，公司依据《优先控制化学品名录》识别环境风险，对受管制物质及时登记与报备，实现危化品全生命周期的可追溯与精准管控。

提升安全意识

安全文化建设

公司深耕安全文化建设，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，构建全员参与的安全文化体系，通过开展安全理念宣贯、完善安全行为规范、组织多元化安全主题活动，持续提升全员安全意识与素养。

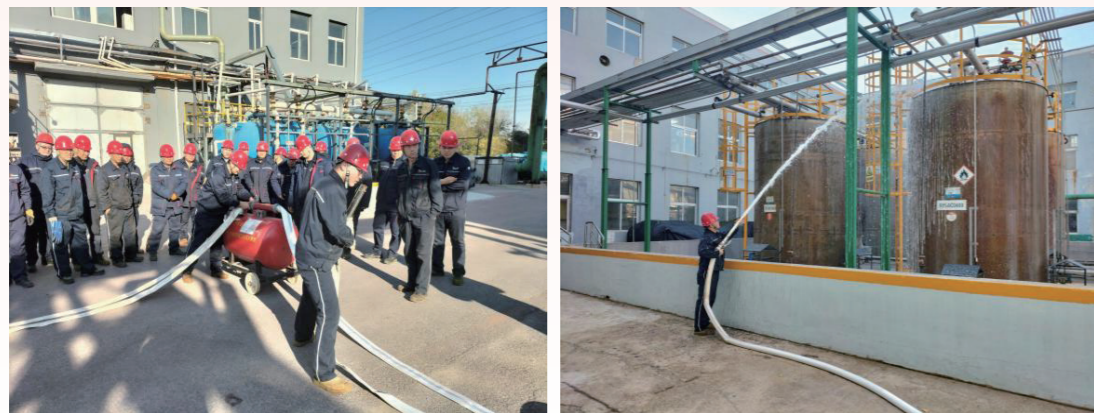
案例 安全生产月

2025年6月，公司以“人人讲安全、个个会应急—查找身边安全隐患”为主题，组织开展为期一个月的“安全生产月”系列活动。活动内容聚焦安全隐患排查与应急能力提升，重点组织安全隐患交叉互查、专项应急演练竞赛及安全问答等核心环节，通过理论与实践相结合的模式，提升全员安全责任意识，进一步夯实公司安全生产管理基础。



案例 消防活动月

2025年6月，公司集中开展“消防活动月”主题活动，主要围绕消防法律法规宣贯、泡沫灭火装置实训、消防知识有奖问答等内容。活动注重实操性与参与度，帮助员工掌握必要的消防知识和逃生自救技能，全面检验并提升公司应急响应机制的可靠性与有效性，为预防和减少火灾事故发生提供保障。



安全生产培训

公司每年制定安全生产培训计划，依托EHS信息化系统，构建涵盖实施管控、资源建设与档案管理的培训体系，通过线上平台实现培训过程全留痕与考核评估。此外，公司建立全员个人安全培训档案，落实“一人一档”管理，全面记录员工培训经历、考试成绩及资质认证情况。

关键绩效

报告期内，公司开展安全培训 **1,883** 场，安全培训时长 **7,916** 学时，组织线上考试 **980** 次；公司人均安全培训时长 **20** 学时；EHS信息化系统累计上传培训记录 **2,805** 条；全年新增培训课件、视频、案例等资料 **51** 项，系统内资料总数达到 **211** 项。

注：统计范围为七彩化学主体。

案例 安全生产培训

2025年，公司多次组织开展安全生产专项培训，涵盖安全法律法规、安全生产责任制、工艺安全操作规程及安全事件等内容。培训采用线上线下相结合的方式，通过系统学习，进一步明确岗位安全职责，规范工艺操作行为。



保障员工权益，促进共同发展

人才管理理念

七彩化学建立科学的人力资源管理体系，制定并完善《员工手册》及各项人事管理制度，规范招聘录用、劳动合同签订、薪酬福利核算、绩效考核、岗位晋升、培训发展等管理流程，明确操作规范与要求，确保人事管理工作有据可依。同时，公司注重员工权益保障，严格落实工时制度、社会保险缴纳、带薪休假等法定权益，畅通员工沟通反馈渠道，切实维护员工权益，为公司健康发展提供人才支撑。



人才吸引与留任

合规雇佣

公司严格遵循劳动用工相关法律法规，秉持“公开、平等、竞争、择优”的原则，制定《员工招聘管理规定》，严格执行标准化的招聘流程，确保每位候选人在简历筛选、面试等环节均获得平等、公正地对待。同时，公司搭建多元化渠道，整合线上招聘平台、校园招聘、内部推荐、猎头合作及人才库建设等多种形式，为不同类型、不同层级的求职者提供平等竞争机会，精准对接优质人才资源，保障招聘效率与质量。报告期内，公司共参加线下招聘会10场。



校园招聘现场



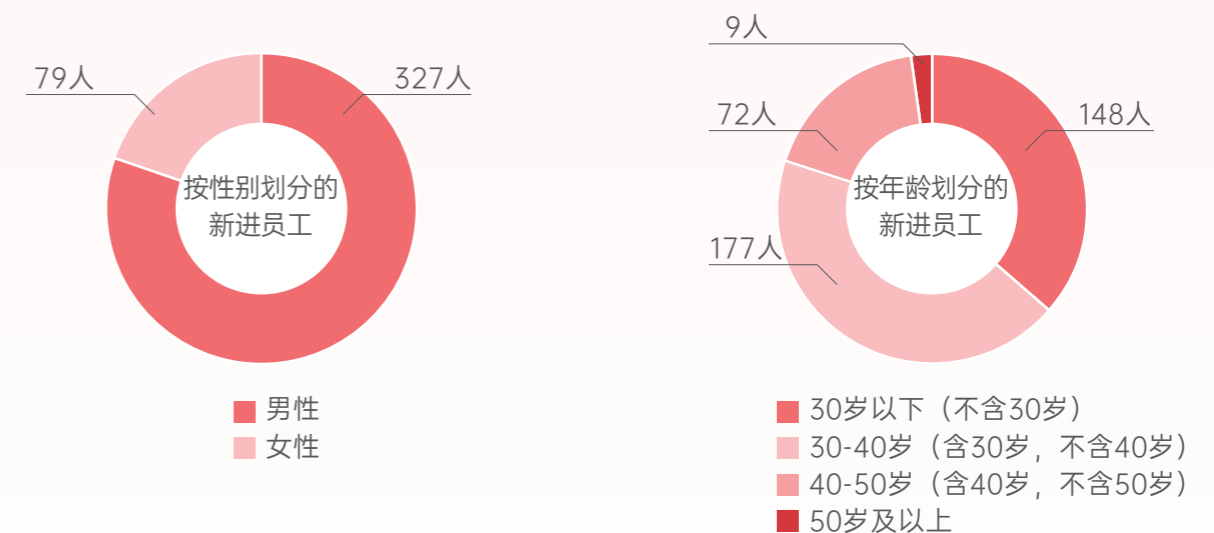
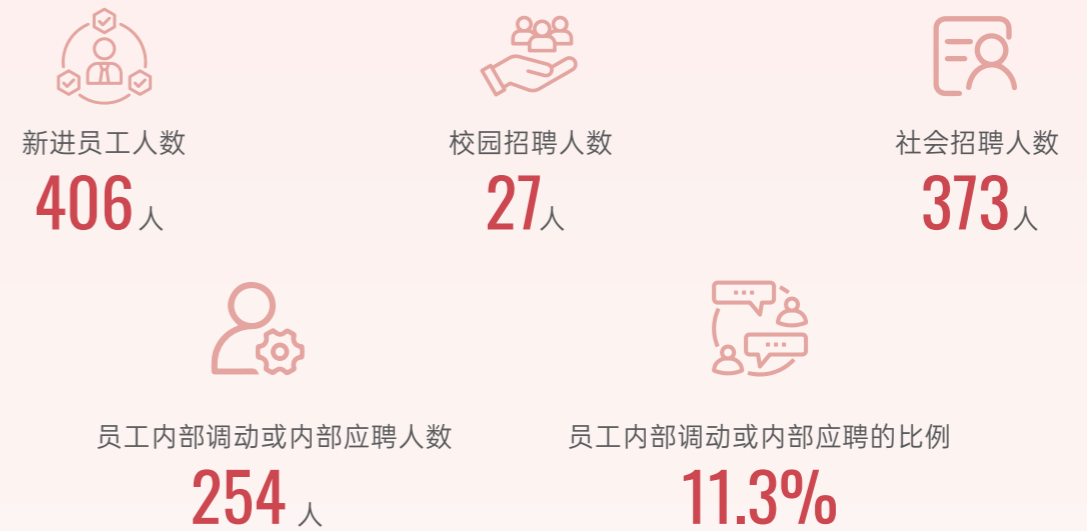
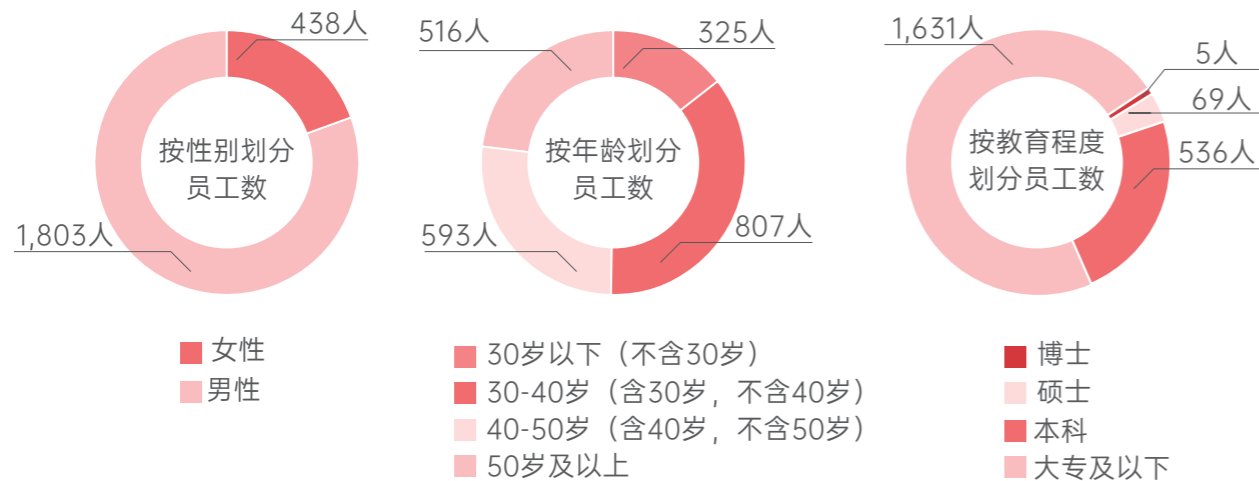
社会招聘现场

多元化、平等与包容性

公司坚持同工同酬原则，制定《反歧视、反骚扰、反强迫管理程序》《禁止使用童工管理规定》，明确在招聘、培训、晋升、薪酬发放等环节中，始终以员工的技能、工作表现及综合素质为评价标准，严禁因种族、国籍、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、性倾向等因素区别对待。同时，公司坚决杜绝强迫劳动行为，严守童工录用红线，招聘时严格核验应聘者身份证，核对样貌、核算实际年龄，确保录用人员均年满18周岁，从源头筑牢合规用工防线。

公司秉持平等包容的管理理念，坚决禁止职场歧视、骚扰、虐待及强迫劳动行为，若员工遭遇或目睹上述违规事件，可向员工代表、组织与发展部、工会及时报告。此外，公司设立意见箱、邮箱等反馈渠道，由组织与发展部负责，采取保密审慎方式，对员工反映的歧视、骚扰事件展开调查，确保问题得到公正处理。

报告期内，公司员工结构情况如下：



薪酬与绩效考核

公司坚持合法合理、公平公正、竞争淘汰的薪酬原则，制定《宽带薪酬管理制度》《绩效管理与考核制度》等制度，构建规范化薪酬与绩效体系。薪酬方面，公司实行多元化薪资结构，保障员工合理收入；考核方面，公司建立月度、季度、年度全周期考核机制，明确考核结果作为员工奖惩、调迁、薪酬调整、晋职晋级、辞退及培训管理的核心依据。

公司建立绩效沟通与申诉机制，员工对考核结果有异议可向组织与发展部申诉，相关部门将在10日内反馈处理意见，确保考核结果公正。



关键绩效

报告期内，公司福利支出 **1,477.39** 万元。

员工福利与关怀

员工福利

公司制定《员工福利管理制度》，构建完善的福利体系，涵盖法定社会保险、带薪休假、节日福利、健康体检等项目，全面覆盖员工工作与生活需求，切实维护员工合法权益，增强员工归属感与凝聚力。报告期内，公司为所有符合条件的员工缴纳社会保险与住房公积金。



关键绩效

报告期内，公司社会保险依法缴纳覆盖率 **100%**。

注：统计范围为七彩化学主体。

心理健康

公司关爱员工的生活和健康，通过建立心理支持机制与专业辅导渠道，为员工提供必要的心理疏导与关怀，帮助员工缓解工作压力，提升心理韧性，实现个人与企业的共同成长。

案例 心理健康讲座

报告期内，公司为提升员工心理素养，特邀讲师，开展主题为“情绪管理”的心理健康讲座。讲座围绕“情绪是怎样炼成的”“如何管理情绪”“情绪沟通Tips”三大核心板块展开，有效帮助员工认知情绪产生机制、掌握情绪管理与沟通技巧，缓解职场心理压力，进一步营造健康积极的职场氛围。



女性权益保障

公司遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，搭建系统化保障体系，并严格落实女职工“三期”劳动保护规定，确保其在劳动时间、强度及休假等方面享有合法待遇。公司女职工任何岗位变动均须符合法律规定并充分尊重员工个人意愿。

公司工会下设女职工委员会，统筹女职工工作，在维护女职工合法与特殊权益方面发挥着重要作用。同时，公司积极响应女职工需求，在年度常规体检基础上增设“两癌”筛查；“三八”国际妇女节期间，为女性员工发放200元礼品卡并提供半天福利假期，切实提升女职工幸福感与归属感。



女神节活动

关键绩效

报告期内，公司管理人员中女性人数占比 **11.18%**；享受产假员工 **9** 人，
 享受育儿假员工 **21** 人，享受育儿假员工返岗率为 **100%**。



员工活动

为优化员工工作体验、提升团队整体效能，公司积极策划员工活动，通过开展趣味运动会、篮球比赛以及中秋节手工制作月饼等，为员工搭建起互动交流的平台，有效缓解员工工作压力，进一步增强团队的凝聚力与协作力。



篮球联赛



趣味运动会



大学生入职营活动



中秋节活动



新老员工座谈会

员工参与

民主管理

公司坚持民主管理理念，制定《工会章程》《工会委员会工作制度》等规章制度，设立工会主席、组织宣传委员、劳动争议调解委员、工会生活委员等岗位，明确各岗位职责分工，保障员工知情权、参与权与监督权。

公司通过开展职工代表大会、员工座谈会等形式，拓宽信息反馈渠道，搭建管理层与员工的直接对话桥梁。同时，公司建立意见处理闭环机制，对员工关切及时响应、妥善解决，切实打通沟通壁垒，营造双向互动的良好氛围。



职工代表大会

关键绩效

报告期内，公司召开职工代表大会 **2** 次，征集提案 **2** 项，完整办结 **2** 项。

注：统计范围为七彩化学主体。

员工满意度

公司建立员工满意度调研机制，每年采用线上线下相结合的匿名调研形式，围绕工作条件与环境、工作效率与压力、薪资福利、员工关系、管理制度与方法、安全防护、后勤管理及总体评价八大核心维度开展满意度调查，全面洞察员工诉求。同时，公司主动响应调研反馈，对员工提出的合理建议予以积极采纳，并结合调研结果制定针对性改进方案。

关键绩效

报告期内，公司员工整体满意度 **88%**，同比提升 **6.5%**。

注：统计范围为七彩化学主体。

人才培养

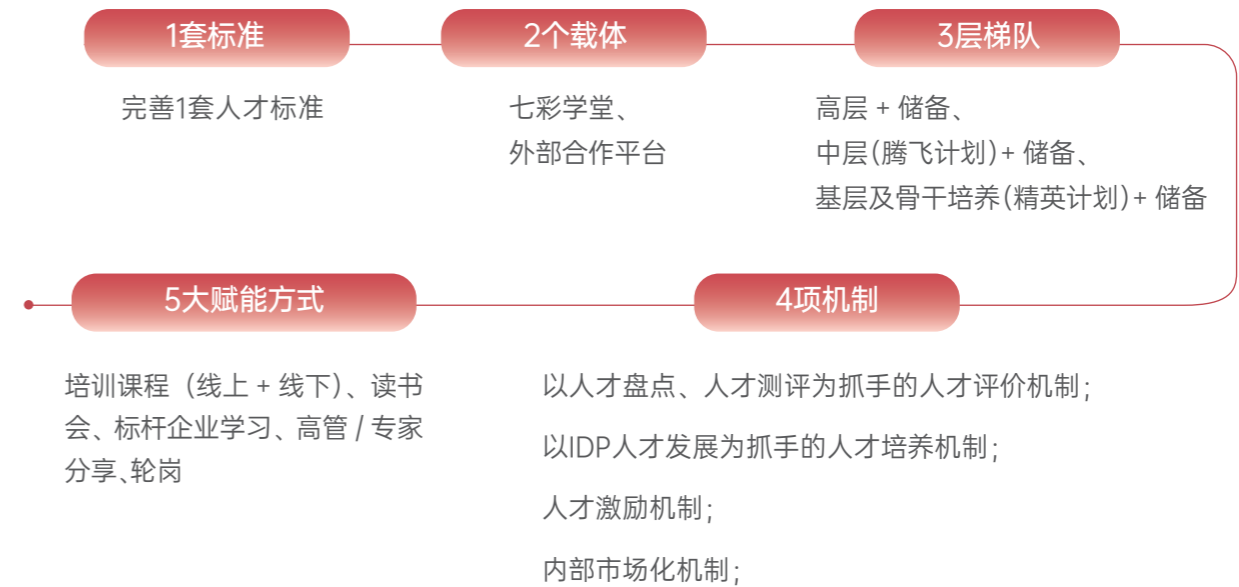
人才培养机制

公司秉持“人才为本”的发展理念，制定并优化《培训管理制度》《内训师管理制度》等管理办法，搭建规范化的人才培养体系。公司结合战略发展规划与员工职业成长需求，科学制定分层分类的年度培训计划，覆盖岗前入职、技能提升、管理进阶等多维度，并依托内部外部多元培训形式，夯实培训根基。

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入 **86.57** 万元。

公司建立分层递进的培训考核评估体系，全面保障培训实效。一级评估聚焦受训人员满意度调研，覆盖所有培训项目；二级评估侧重知识技能掌握程度检验，通过课堂问答、考试等多种形式开展；三级评估关注训后实践转化成效，通过行为改进计划等方式考核员工技能应用与绩效提升情况。



培训平台建设

为进一步完善人才培养体系，公司搭建线上学习平台“七彩学堂”。平台聚焦公司管理赋能、职能能力提升、业务技能精进等核心需求，涵盖精品在线视频课程、专业图文课件、针对性练习试题及案例解析等形式，构建全方位、立体化的线上学习矩阵，满足员工碎片化学习、系统化提升的多样需求，为员工成长提供便捷高效的学习支撑。



线上学习平台

内部讲师管理

公司制定《内训师管理办法》，规范选拔与聘任流程，严格考核候选人的专业素养、授课技能及课件开发能力，并通过举办主题沙龙、公开课及专项培训，持续提升内训师队伍水平。公司实施动态分级管理，依据授课绩效与评价结果落实晋级、续任及退出机制。此外，公司不断完善课程备案与激励体系，激发内训师动力，助力内训质量稳步提升。

关键绩效

报告期内，公司内训师累计开展培训 **9** 门、**21** 节，总学时 **40** 学时，
参与培训 **658** 人次。

注：统计范围为七彩化学主体。

案例 《化工能力提升》系列培训

公司内训师开展的《化工能力提升》培训营于2025年12月24日完美收官，将内训师的专业优势、经验积淀转化为员工能力提升的实效，为公司化工领域业务高质量发展注入内生动力。



本期训练营由公司内训师全程统筹策划、授课实施，结合公司化工业务岗位核心需求，科学设置3节针对性课程，内容紧密贴合一线实操、干货满满，既兼顾理论深度，又突出实战导向。

培训项目

公司构建完善的分层分级培训体系，依据员工职业发展路径与业务需求实施精准培养，通过统筹制定覆盖全层级的年度培训计划，形成层层落实的管理机制。培训项目涵盖新员工入职引导、职业素养提升、岗位技能精进、管理能力赋能及职业发展规划等多个维度，借助差异化的培训内容与针对性的教学方式，全面提升员工综合素质，为公司战略目标的实现提供人才保障。

新员工入职

公司简介、规章制度、薪酬福利体系、安全知识、质量意识等。

纠正预防措施

针对体系运行过程中出现的不符合项进行的专项纠正培训等。

职业素养

沟通技巧、创新思维、情绪管理、时间管理、商务礼仪、会议管理、现代办公技巧等。

职业发展

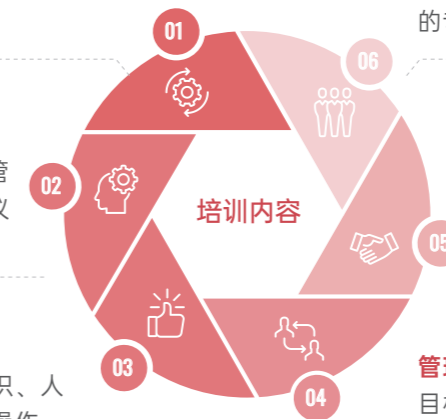
关键人才培养、基于人才盘点结果及战略目标定制的拓展类内容等。

岗位技能

营销技巧、分析检测、财务知识、人力资源管理、设备维护、生产操作、生产工艺等。

管理技能

目标管理、绩效管理、团队管理、企业内部事务管理等。



员工培训

培训成果

公司高度重视人才培育与发展，搭建起分阶段、多层次的系统化人才培养框架，针对不同层级员工量身定制专属职业发展培训项目。公司建立标准化培训需求调研与计划制定机制，每年10月由各单位上报培训需求，组织与发展部统筹设计调研方案并整合课程资源，结合公司整体发展规划编制公司级年度培训计划，经与各业务部门充分确认后推进实施，保障培训工作规范有序开展。

关键绩效

报告期内，公司开展员工培训 **1,123** 场次，员工培训总人次 **11,263** 人次，员工培训总人数 **1,551** 人，员工培训总时长 **30,926** 小时，每名员工每年接受培训的平
均时长 **19.94** 小时/人，员工培训覆盖率为 **100%**。

注：统计范围为七彩化学主体。

发展通道

晋升机制

公司制定《员工晋升管理制度》，聚焦不同岗位员工的职业发展诉求，构建涵盖管理类、专业类、操作类、营销类四大并行的晋升通道体系，通过科学界定各通道层级与标准，明确各序列的晋升核心依据与评估维度，助力员工实现纵向发展，推动个人成长与企业梯队建设协同共进。

内部调岗

公司始终将员工成长与组织活力提升深度绑定，高度重视内部人才的多元化发展，制定《公司轮岗管理制度》《员工调配管理规定》等制度，为员工搭建规范有序的内部调岗与轮岗发展通道。员工可结合个人职业规划、能力特长及业务发展需求，自主申请跨部门、跨岗位的调动与轮岗历练，这一举措不仅帮助员工打破岗位壁垒、拓宽职业发展边界，助力其积累多领域工作经验、全面提升综合素养，更能有效促进组织内部知识共享与人才优化配置，最终实现员工个人价值提升与企业高质量发展的双向赋能、协同共进。

热心公益事业，共建和谐社会

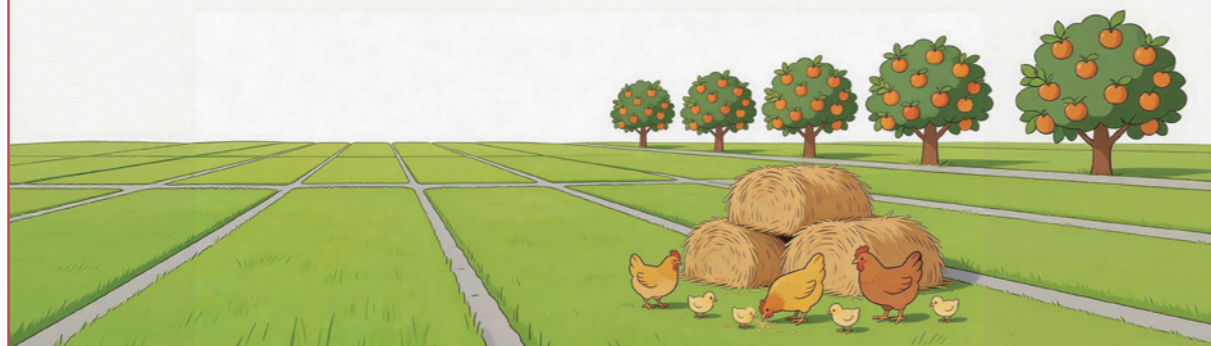
公司积极践行社会责任，以实际行动回馈社会，在实现自身高质量发展的同时，带动地方经济社会协同发展，为社会可持续发展贡献力量。

关键绩效

报告期内，公司社会公益总投入 **55** 万元。

案例 物资采购+公益帮扶，本地商业助力首季开门红

为积极践行社会责任，助力乡村振兴，2025年3月29日公司从腾鳌镇指定商超集中采购米、面、粮油等生活物资，以专项资金完成采购，并将其定向捐赠给腾鳌镇周边农村的贫困人群，切实改善受助群体的生活质量，传递企业温暖与关怀，彰显企业担当。



案例 捐资助学

公司高度关注区域教育事业，立足企业社会责任，定向捐赠鞍山市海城市腾鳌镇4所小学、1所中学，设立年度10万元专项奖助学金，累计捐赠达40万元。捐赠资金主要用于奖励成绩优异、综合素质突出的学生，同时为家庭经济困难且品学兼优的学子提供学业资助，并支持学校特色办学项目落地实施。此次公益行动既是公司助力人才培养、赋能区域教育高质量发展的具体实践，更彰显了企业主动反哺社会的责任与担当。



未来展望

展望未来，七彩化学将继续深化ESG实践，将可持续发展理念融入企业的每一个层面。我们将加大环保技术的研发与应用，推动绿色创新；我们将积极履行社会责任，关注员工成长与社区福祉；我们将不断完善公司治理结构，提高决策效率与透明度。我们相信，在全体员工的共同努力下，七彩化学将在ESG领域取得更加辉煌的成就，为实现可持续发展目标贡献我们的智慧与力量。最后，我们要衷心感谢所有关心和支持七彩化学发展的朋友们。是你们的信任与支持，让我们有勇气面对挑战、有力量追求卓越。让我们携手共进，以ESG为引领，共创更加美好的未来！



报告附录

关键绩效表

| 维度 | 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|------------------|---------------|----------------|---------------|------------|
| 公司治理 治理 维度 | 经济绩效 | 营业收入 | 万元 | 149,518.79 |
| | | 归属于上市公司股东的净利润 | 万元 | 6,115.51 |
| | | 纳税总额 | 万元 | 9,369.52 |
| | 股东会 | 股东会会议 | 次 | 7 |
| | | 审议并通过议案 | 项 | 23 |
| | 董事会 | 董事会成员 | 人 | 8 |
| | | 独立董事 | 人 | 3 |
| | | 独立董事占比 | % | 38 |
| | | 女性董事 | 人 | 2 |
| | | 女性董事占比 | % | 25 |
| | | 董事会会议 | 次 | 9 |
| | | 审议并通过议案 | 项 | 46 |
| | | 薪酬管理 | 公司发放董事、高管薪酬合计 | 万元 |
| | 风险管理与 内部控制 | 完成内部审计项目 | 项 | 4 |
| | 加强信息披露 | 披露定期报告 | 份 | 4 |
| | | 披露临时公告 | 份 | 99 |
| | 规范商业行为 | 《员工反腐倡廉承诺书》签署率 | % | 100 |
| | | 《保密协议书》签署率 | % | 100 |

| 维度 | 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------|--------|-----------------------------|--------------------|--------------|
| 环境 维度 | 应对气候变化 | 化石燃料燃烧 (CO ₂) | tCO ₂ e | 7,967.90 |
| | | 工业生产过程 (CO ₂) | tCO ₂ e | 6,142.78 |
| | | 工业废水厌氧处理 (CH ₄) | tCO ₂ e | 10,102.83 |
| | | 净购入电力消费 (CO ₂) | tCO ₂ e | 44,932.28 |
| | | 净购入热力消费 (CO ₂) | tCO ₂ e | 82,457.81 |
| | | 温室气体排放总量 | tCO ₂ e | 151,603.59 |
| | 环境合规管理 | 公司环保投入 | 万元 | 10,285.67 |
| | | 环保投入占营业收入的比例 | % | 6.9 |
| | | 污染物监测合格率 | % | 100 |
| | | 环保设施同步运转率 | % | 100 |
| | | 废水排放量 | 吨 | 1,527,460.80 |
| | | 废水排放强度 | 吨/万元营收 | 10.22 |
| | | 化学需氧量 (COD) | 吨 | 322.37 |
| | | 氨氮 | 吨 | 3.28 |
| | | 总磷 (以P计) | 吨 | 1.13 |
| | | 废气排放量 | 万立方米 | 394,577.00 |
| | | 废气排放强度 | 万立方米/万元营收 | 2.6 |
| | | 氮氧化物 | 吨 | 9.59 |
| | | 颗粒物 | 吨 | 3.97 |
| | | 挥发性有机物 (VOCs) | 千克 | 10,306.52 |
| 无害废弃物产生量 | 吨 | 941.49 | | |

| 维度 | 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|-------|----------|--------------|----------|---------------|
| 环境维度 | 环境合规管理 | 无害废弃物产生强度 | 吨/万元营收 | 0.006 |
| | | 无害废弃物处置量 | 吨 | 955.11 |
| | | 有害废弃物产生量 | 吨 | 8,770.16 |
| | | 有害废弃物产生强度 | 吨/万元营收 | 0.06 |
| | | 有害废弃物处置量 | 吨 | 8,776.83 |
| | 绿色能源管理 | 电力 | kWh | 84,682,018.00 |
| | | 光伏电力 | kWh | 4,028,336.00 |
| | | 蒸汽 | 吨 | 275,452.50 |
| | | 天然气 | 万立方米 | 360.90 |
| | | 柴油 | 吨 | 52.35 |
| | | 综合能源消耗 | tce | 41,355.61 |
| | | 可再生能源使用量 | tce | 495.08 |
| | | 总能耗强度 | tce/万元营收 | 0.28 |
| | | 水 | 立方米 | 1,081,201 |
| 总耗水强度 | 立方米/万元营收 | 7.23 | | |
| 社会维度 | 研发管理 | 研发投入 | 万元 | 10,002.57 |
| | | 研发投入占营业收入的比例 | % | 6.69 |
| | | 研发团队总人数 | 人 | 268 |
| | | 研发人员占员工总人数比例 | % | 11.96 |

| 维度 | 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|----------------|-----------|--------------------|-----------|-------|
| 社会维度 | 研发管理 | 按年龄划分 | | |
| | | 30岁以下 | 人 | 76 |
| | | 30-40岁 | 人 | 129 |
| | | 40岁以上 | 人 | 63 |
| | | 按学历划分 | | |
| | | 硕士 | 人 | 45 |
| | | 本科 | 人 | 122 |
| | | 本科以下 | 人 | 101 |
| | | 客户服务 | 客户满意度综合得分 | % |
| | 供应链管理 | 供应商总数 | 个 | 1,385 |
| | | 国内供应商 | 个 | 1,381 |
| | | 海外供应商 | 个 | 4 |
| | | 供应商廉洁协议签署率 | % | 100 |
| | | 针对员工开展的供应链管理培训场次 | 场 | 16 |
| | | 针对员工开展的供应链管理培训时长 | 小时 | 51 |
| | 职业健康与安全生产 | 针对员工开展的供应链管理培训参与人次 | 人次 | 154 |
| | | 开展隐患排查次数 | 次 | 148 |
| | | 隐患整改率 | % | 100 |
| 安全生产投入金额 | | 万元 | 1,882.64 | |
| 安全生产投入占营业收入的比例 | | % | 1.26 | |
| 员工工伤人数 | | 人 | 15 | |

| 维度 | 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 | |
|------|---------------|--------------|-------|-------|--|
| 社会维度 | 职业健康与 安全生产 | 因工死亡人数 | % | 0 | |
| | | 员工工伤率 | % | 0.67 | |
| | | 员工职业病发生率 | % | 0 | |
| | | 特种作业人员持证上岗率 | % | 100 | |
| | | 健康体检覆盖率 | % | 100 | |
| | | 工伤保险覆盖率 | % | 100 | |
| | | 安全生产责任险覆盖率 | % | 100 | |
| | | 职业危害作业场所检测率 | % | 100 | |
| | | 职业病危害因素检测合格率 | % | 100 | |
| | | 开展安全培训 | 场 | 1,883 | |
| | 员工总人数 | 人 | 2,241 | | |
| | 人才吸引 与留任 | 少数民族员工数 | 人 | 105 | |
| | | 残疾员工数 | 人 | 12 | |
| | | 劳动合同签订率 | % | 100 | |
| | | 员工总流失率 | % | 11.75 | |
| | | 按性别划分员工数 | | | |
| | | 女性 | 人 | 438 | |
| | | 男性 | 人 | 1,803 | |
| | | 按年龄划分员工数 | | | |
| | | 30岁以下（不含30岁） | 人 | 325 | |

| 维度 | 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 | |
|---------|---------------------|--------------------|----------|-------|--|
| 社会维度 | 人才吸引 与留任 | 30-40岁（含30岁，不含40岁） | 人 | 807 | |
| | | 40-50岁（含40岁，不含50岁） | 人 | 593 | |
| | | 50岁及以上 | 人 | 516 | |
| | | 按教育程度划分员工数 | | | |
| | | 博士 | 人 | 5 | |
| | | 硕士 | 人 | 69 | |
| | | 本科 | 人 | 536 | |
| | | 大专及以下 | 人 | 1631 | |
| | | 新进员工数 | 人 | 406 | |
| | | 员工内部调动或内部应聘的人数 | 人 | 254 | |
| | | 员工内部调动或内部应聘的比例 | % | 11.33 | |
| | | 按性别划分的新进员工 | | | |
| | | 女性 | 人 | 79 | |
| | 男性 | 人 | 327 | | |
| | 按年龄划分的新进员工 | | | | |
| | 30岁以下（不含30岁） | 人 | 148 | | |
| | 30岁-40岁（含30岁，不含40岁） | 人 | 177 | | |
| | 40-50岁（含40岁，不含50岁） | 人 | 72 | | |
| | 50岁及以上 | 人 | 9 | | |
| | 员工福利 | 社会保险覆盖率 | % | 100 | |
| 员工福利总支出 | | 万元 | 1,477.39 | | |

| 维度 | 议题 | 指标 | 单位 | 2025年 |
|------|---------|---------------|------|--------|
| 社会维度 | 女性权益保障 | 管理人员中女性人数占比 | % | 11.18 |
| | | 享受产假员工数 | 人 | 9 |
| | | 享受育儿假员工数 | 人 | 21 |
| | | 享受育儿假员工返岗率 | % | 100 |
| | 民主管理 | 召开职工代表大会 | 次 | 2 |
| | | 征集提案 | 项 | 2 |
| | | 完整办结 | 项 | 2 |
| | 员工满意度 | 整体满意度 | % | 88 |
| | | 同比提升 | % | 6.5 |
| | 人才培养 | 员工培训投入 | 万元 | 86.57 |
| | | 开展员工培训场次 | 场次 | 1,123 |
| | | 员工培训总人次 | 人次 | 11,263 |
| | | 员工培训总人数 | 人 | 1,551 |
| | | 员工培训总时长 | 小时 | 30,926 |
| | | 每名员工接受培训的平均时长 | 小时/人 | 19.94 |
| | | 员工培训覆盖率 | % | 100 |
| 社会公益 | 社会公益总投入 | 万元 | 55 | |



指标索引

| 对应章节 | 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行) | 中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0 | GRI可持续发展报告标准 |
|-----------------------|------------------------------------|---|-------------------|
| 关于本报告 | / | P1.1-P1.2 | 2-1,2-2,2-3 |
| 董事长致辞 | / | P2.1 | 2-22 |
| 走进七彩化学 | / | P3.1-P3.3 | 2-6 |
| 可持续发展管理 | 第九条,第十九条,第五十一条,第五十三条 | G1.1.1-1.1.7,G1.1.9,G1.2,G1.3 | 2-22,2-29,3-1,3-2 |
| 守正·筑基 治理固本 行稳致远 | 党建领航铸魂 凝聚奋进力量 | / | / |
| | 规范公司治理 合规笃行致远 | 第十二条 | 第十二条 |
| | 弘扬商业道德 恪守公平准则 | 第五十四条,第五十五条,第五十六条 | G2.1-G2.2 |
| | 强化信息安全 守护隐私底线 | 第四十八条 | S3.4 |
| 向绿·笃行 低碳引领 绿色制造 | 聚力气候行动 践行低碳发展 | 第十一条,第二十条,第二十一条,第二十三条,第二十四条,第二十五条,第二十七条,第二十八条 | E1.1 |
| | 坚守环保初心 严守合规底线 | 第十一条,第二十九条,第三十条,第三十一条,第三十三条 | E2.4,E2.1,E2.2 |
| | 优化能源结构 推广清洁能源 | 第十一条,第三十四条,第三十五条,第三十六条 | E3.1-E3.3 |
| | 资源高效利用 节能降耗增效 | 第三十七条 | E3.3 |

| 对应章节 | 深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行) | 中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0 | GRI可持续发展报告标准 |
|-----------------------|------------------------------------|----------------------------|---------------|
| 向绿·笃行 低碳引领 绿色制造 | 创新绿色产品 农废高效利用 | 第三十七条 | S3.3.3,S3.3.4 |
| | 保护生态多样 共建自然平衡 | 第三十二条 | E2.3 |
| 创新·责任 匠心提质 链合共赢 | 深耕科研根基 勇攀创新高峰 | 第四十一条,第四十二条 | S2.1 |
| | 秉持品质初心 筑牢安全防线 | 第十一条/第四十七条 | S3.3 |
| | 用心服务客户 至诚赢得信赖 | 第四十七条 | S3.3.4,S3.3.6 |
| | 勇担责任使命 共筑协同共赢 | 第四十四条,第四十五条 | S3.1 |
| 同心·筑梦 以人为本 同心同行 | 严守安全底线 护航员工健康 | 第十一条,第四十九条,第五十条 | S4.2 |
| | 保障员工权益 促进共同发展 | 第四十九条,第五十条 | S4.1,S4.3 |
| | 热心公益事业 共建和谐社会 | 第三十八条,第四十条 | S1.1-S1.2 |
| 未来展望 | / | / | 2-22 |
| 报告附录 | 关键绩效表 | / | / |
| | 指标索引 | 第五十七条 | A3 |
| | 意见反馈 | / | A6 |

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《七彩化学2025年度可持续发展报告》。为改进七彩化学在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

邮箱：zhengquan@hifichem.com

地址：辽宁省鞍山市海城市腾鳌镇经济开发区一号路八号

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

1.您对七彩化学2025年度可持续发展报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2.您认为七彩化学在客户服务方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为七彩化学在科技创新方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为七彩化学在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为七彩化学在员工队伍建设方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为七彩化学在社会公益方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为七彩化学在可持续供应链方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对七彩化学在可持续发展工作方面的其他意见？

