

2025

国机汽车股份有限公司
环境、社会与公司治理 (ESG) 报告



国机汽车股份有限公司
SINOMACH AUTOMOBILE CO.,LTD

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于国机汽车	05
荣誉奖项	11
关键绩效表	147
审验声明	151
报告索引	153
读者意见表	154

年度专题

收官“十四五”·谋篇“十五五” 以数智跃迁激荡汽车强国新动能，以全链服务铸就高质量发展新优势	13
---	----

夯实治理根基 擘画行稳致远新征程 01

亮点聚焦 深化治理体系，释放价值潜能	25
统筹可持续发展，引领高质前行	27
强化治理体系，筑牢治理屏障	36
保护股东权益，赋能企业发展	47
把控合规风险，稳固经营防线	50
遵守商业道德，坚持诚信经营	54

厚植绿色底色 赋能生态永续发展 02

亮点聚焦 绿色设计引领，全链减碳赋能	59
严守环境合规，守护生态底线	61
践行气候行动，聚力低碳发展	64
高效利用资源，赋能循环发展	69
抓实污染防治，共建生态美景	75

科技赋能服务 品质铸就信任 03

亮点聚焦 匠心铸就品质，服务传递信任	81
科创数智双驱，锚定可持续未来	85
品控服务提质，守护客户权益	90

聚力生态赋能 共促协同发展 04

亮点聚焦 履责赋能显担当，多元协同筑价值	105
赋能行业发展，推动生态共建	109
强化供应链管理，深化责任共践	112
权益保障落地，聚力培才兴企	118
健康安全管控，守护员工安全	131
践行社会责任，助力国家战略	139

关于本报告

报告简介

本报告是国机汽车股份有限公司发布的环境、社会与公司治理报告，以向利益相关方等披露和展示公司在社会责任领域的绩效。

时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性，部分信息时间范围进行了前后延伸。

报告范围

本报告覆盖国机汽车股份有限公司及子、分公司，与财务报告合并报表范围一致。

数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》、国务院国资委办公厅《关于转发〈央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究〉的通知》和上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》等国内外标准及指引进行编制。

称谓说明

本报告中，各称谓简称如下表所示。

全称	简称
中国机械工业集团有限公司	国机集团、集团
国机汽车股份有限公司	国机汽车、公司、我们
中国汽车工业工程有限公司	中汽工程
中国进口汽车贸易有限公司	中进汽贸
中进汽贸服务有限公司	中进租赁
中国汽车工业进出口有限公司	中汽进出口

报告发布

本报告以电子版形式发布，可在本公司网站 (<http://www.sinomach-auto.com/>) 获取。

读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平、增强 ESG 信息披露质量、推动企业切实履行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（600335@sinomach-auto.com）。

董事长致辞

潮涌东方阔，奋进正当时。

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”扬帆起航的关键节点。在中国汽车产业从“规模领跑”迈向“价值领跑”的深刻转型之际，国机汽车锚定“全球领先的汽车工程与流通全链服务商”的战略目标，践行“成就造车人、幸福用车人，让汽车生态更美好”的企业使命，聚焦智能化、绿色化、融合化产业浪潮，在服务国家战略中找准坐标、主动作为。我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将高质量发展作为首要任务，以 ESG 理念重塑价值逻辑，奋力书写汽车产业可持续发展的时代答卷。

回望“十四五”，这是一段承压奋进、砥砺攻坚的征程。面对汽车行业“量增利减”、市场竞争白热化的严峻挑战，我们承压前行、逆势突围，在稳住经营基本盘的同时实现利润总额逆势增长，更将 ESG 理念从管理议题升华为引领可持续发展的战略路径。五年来，我们坚定落实国家“双碳”目标与高质量发展要求，以央企担当将 ESG 理念深度融入生产经营全过程，让可持续发展成为企业核心竞争力的重要组成，为“十五五”新征程积蓄了核心能力与战略底气。

在环境责任践行上，我们以绿色智造厚植生态底色。

公司紧扣国家“双碳”目标与绿色低碳转型要求，深耕汽车产业链绿色发展实践，在新能源业务布局、运营节能降碳、供应链低碳协同等方面扎实推进，以实际行动助力美丽中国建设。在减碳成效上，2025 年公司实现万元产值综合能耗较 2020 年下降 43.45%，超额完成减碳任务，以务实行动践行绿色发展承诺。在体系构建上，公司下属企业中汽工程构建“绿色设计-低碳建造-智慧运维”全链条减碳体系，其《汽车制造绿色低碳智能化废气处理系统关键技术研发与应用》项目获机械工业科学技术奖二等奖，以低碳实践树立行业标杆，以系统化路径推动绿色转型。在循环经济上，公司下属企业中进汽贸打造国内首个动力电池回收利用交易平台，落地电池流通链、B 端换电服务等核心业务，以数字技术赋能绿色发展，切入新能源循环经济新赛道。

在社会责任履行上，我们以协同共生赋能价值共创。

公司坚持以多维协同构筑共生共赢的发展格局，对内聚力、对外赋能，以资源整合与价值共享汇聚发展合力。在产业赋能上，公司下属企业中汽工程牵头搭建产学研用协同平台，攻克智能产线装备领域“卡脖子”技术，2025 年斩获客户奖项 52 项，累计授权专利 1,142 件，以技术赋能推动行业能级跃升。在出海协同上，公司积极践行“一带一路”倡议，推动从产品输出向“技术+品牌+服务”全链条输出升级，以开放合作助力中国品牌扬帆全球。在员工发展上，公司贯彻“人才第一”理念，带动员工一同成长，2025 年为员工提供培训总时长达 212,524.58 小时，以人才培养强化高质量发展保障。在社区融入上，公司积极投身公益慈善与乡村振兴，扎实开展消费帮扶与定点帮扶，以务实行动彰显央企温度。

在公司治理提升上，我们以规范透明筑牢发展根基。

公司坚持以法治为基石、以合规为准绳、以风险防控为屏障、以投资者权益为核心，全方位构建行稳致远的治理体系。在法治合规上，公司深化法治建设与合规管理，健全权责法定、协调运转的治理机制，将合规要求嵌入经营管理各环节，强化风险防控与监督问责，以规范治理赋能高质量发展。在风险防控上，公司持续完善合规风险管理体系，推动二级企业审计覆盖率达 100%，以系统化管理筑牢稳健经营的安全屏障。在投资者权益上，公司连续两年实施中期分红，制定《2025-2027 年股东分红回报规划》，明确每年现金分红比例不低于归母净利润的 35%，以稳定回报增强市场信心；



同步推进股份回购，截至 2026 年 3 月 31 日，累计回购金额达 2,597.26 万元，以务实行动彰显发展信心。在治理认可上，公司以规范透明的治理赢得资本市场广泛认可，荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——公司治理特别贡献奖、中国证券报“金牛奖·金信披奖”等多项荣誉。

在科技创新驱动上，我们以自立自强锻造发展新动能。

公司紧扣科技自立自强国家战略，攻坚汽车产业链关键核心技术，以硬核实力夯实汽车产业高质量发展的科技根基。在研发投入上，公司近五年累计投入 31.44 亿元，以持续投入厚植创新土壤。在机制创新上，公司下属企业中汽工程建立“赛马”“揭榜挂帅”激励机制，以制度创新激发科研活力。在技术突破上，中汽工程牵头完成的《汽车工业复杂多源振动控制关键技术及应用》实现公司在机械工业科学技术进步奖一等奖“零的突破”，该项目整体达到国际领先水平，以硬核成果填补行业空白。在知识产权上，公司 2025 年新增专利 177 件，累计授权专利达 1,142 件，以自主创新构筑技术护城河。在平台布局上，苏州创新中心正式运营，以前瞻视野探索“第二增长曲线”，为可持续发展积蓄新动能。

察势者智，驭势者赢。面向“十五五”，国机汽车将以全球化布局拓展战略空间、以数智化转型重塑核心能力，推动业务向服务化延伸、集成化整合、生态化运营升级，推动产业价值向高端跃升，切实增强科技创新、产业控制、安全支撑核心功能，持续提升全球系统服务能力与生态影响力，奋力争创世界一流企业。

征途漫漫，惟有奋斗。国机汽车将始终坚守央企使命，以奋斗者的姿态、实干家的担当，与广大客户、产业链伙伴、投资者及社会各界携手并肩，在践行 ESG 理念的道路上坚定前行，共同书写汽车产业可持续发展的崭新篇章，为推动经济社会高质量发展、建设汽车强国贡献更大力量！

国机汽车股份有限公司党委书记、董事长

戴旻

ABOUT COMPANY

关于国机汽车

公司介绍

国机汽车股份有限公司（简称“国机汽车”）是世界 500 强企业国机集团旗下一家大型汽车工程与流通全链服务商，是中国汽车工业协会会员单位、中国汽车流通协会副会长单位。公司坚持“锻造国机所长，服务国家所需”，依托一体化全链服务，通过创新引领与数智赋能提升全业务价值持续焕新的战略定位，确立了汽车工程系统服务、汽车流通服务和汽车租赁服务三大主业。公司以“成就造车人、幸福用车人、让汽车生态更美好”为使命，以“争创世界一流企业”为愿景，致力于成为“全球领先的汽车工程与流通全链服务商”。

2025 年

总资产

364.16 亿元

利润总额

5.80 亿元

营业收入

356.02 亿元

近十年累计缴纳各类税款

312.48 亿元

企业文化

我们的使命

成就造车人、幸福用车人，让汽车生态更美好

我们的愿景

争创世界一流企业

我们的核心价值观

合力同行、创新共赢

总体战略

“十五五”期间，公司坚持实施“1358”战略，即确立一个目标、划分三大业务、做优五项任务、提供八项支撑

1 目标

全球领先的汽车工程与流通全链服务商

3 主业

汽车工程系统服务

汽车流通服务

汽车租赁服务

5 任务

国际化布局发展提升

战略性新兴产业布局提升

技术创新发展提升

资本运营质量提升

产业链协同发展提升

8 支撑

强化党建引领作用

提升资本运作能力

构建内部协同机制

深化人才强企战略

加强财务体系建设

提升审计监督效能

构建安全保障体系

实施品牌文化战略

发展大事记

2011年

根据国机集团战略规划，通过资产置换方式，将中进汽贸整体注入鼎盛天工工程机械股份有限公司，并更名为国机汽车股份有限公司，中进汽贸成为公司二级企业。

2014年

公司对中汽进出口进行改制重组，中汽进出口成为公司二级企业。

公司完成重组中汽进出口配套募集资金，募集资金净额 22,005.54 万元，用于补充流动资金，优化资产负债结构，增强资金实力。

2016年

公司完成非公开发行股票，募集资金净额 105,517.52 万元，用于汽车租赁项目车辆采购及偿还金融机构贷款。

2021年

公司实施治理架构优化调整，将国机发展托管至中进汽贸，由中进汽贸直接管理；将中进进口托管至中汽进出口，由中汽进出口直接管理，国机发展和中进进口不再作为公司二级企业管理。

2024年

公司推进中汽进出口内部重组，将中进进口、汇益租赁重组进入中汽进出口。

2013年

公司以增资方式，持有中进进口 71% 股权，中进进口成为公司二级企业。

公司出资 5,000 万元注册成立国机发展，国机发展成为公司二级企业。

公司以增资方式，持有中进汽贸原下属中进租赁 53% 股权，中进租赁成为公司二级企业。

2015年

公司出资 3,000 万美元注册成立汇益租赁，汇益租赁成为公司二级企业。

2019年

公司以发行股份方式购买国机集团持有中汽工程 100% 股权，中汽工程成为公司二级企业。

2022年

公司完成中汽工程重组并配套募集资金，募集资金净额 27,894.94 万元，用于汽车工程核心技术装备自研自制与数智化升级。

2025年

公司制定《股份回购方案》，拟回购金额 2,500 万元至 5,000 万元，以实际行动传递对公司长期价值的信心。

数说国机汽车

经营绩效

营业收入

356.02 亿元



净资产收益率

3.77%



利润总额

5.80 亿元



治理绩效

董事会成员出席率

100 %

员工反腐败培训受训总人次

15,712 人次

因不正当竞争行为受到外部处分的情况

0 次

自上市以来累计派发现金红利

15.8 亿元

环境绩效

温室气体排放量

28,377.36 吨二氧化碳当量



温室气体排放强度

0.0080 吨二氧化碳当量 / 万元营收



综合能源消耗量

8,085.16 吨标煤



社会绩效

员工培训总次数

2,340 次

员工培训总时长

212,524.58 小时

供应商总数

5,693 家

职业健康与安全培训人次

31,427 人次

荣誉奖项

ESG/ 可持续发展

ESG AA 评级 Wind	ESG AA 评级 中诚信绿金
2025 年度 Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践中小市值百强榜单 Wind	2025 中国汽车行业可持续发展实践案例, 并获“智创科技”荣誉 中国汽车工业协会
2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例 中国上市公司协会	2025 “金质量公司治理奖” 上海证券报
第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——公司治理特别贡献奖 《董事会》杂志	2025 上市公司董办优秀实践案例 中国上市公司协会
2025 年上市公司“董事会典型实践案例” 中国上市公司协会	2025 “金牛奖金信披奖” 中国证券报

行业地位与规模排名

2025 年度“工程设计企业 60 强”第 27 名 《建筑时报》	2025 年度“中国承包商 80 强”第 55 名 《建筑时报》
工程项目管理营业额 2025 年排名第 36 名 中国勘察设计协会	工程总承包营业额 2025 年排名第 21 名 中国勘察设计协会

科技创新成果

机械工业科学技术奖科技进步奖一等奖 中国机械工业联合会	机械工业科学技术奖一等奖 中国机械工业联合会、中国机械工程学会
河南省机械工业科学技术奖一等奖 河南省机械工程学会	山东省机械工业科学技术进步奖一等奖 山东省机械工业协会
河南省勘察设计行业科技进步成果一等成果 河南省勘察设计协会	工程建设企业科技创新大赛微创新技术成果二等成果 中国施工企业管理协会
中国汽车工程学会智能制造场景挑战赛三等奖 中国汽车工程学会	工程项目管理数字化竞赛三等奖 中国建筑业协会
数智化转型先锋企业 中国汽车流通协会	2025 年天津市专利优秀奖 天津市知识产权局
机械工业优秀工程咨询成果评价一等奖 中国机械工业勘察设计协会	建设工程 BIM 技术应用成果一等奖 天津市建筑业协会
天津市优秀勘察设计成果评价一等奖 天津市勘察设计协会	河南省优秀勘察设计奖一等奖 河南省勘察设计协会

客户赞誉与伙伴认可

年度“最佳服务奖” 零跑汽车	优秀 EHS 承包商奖 理想汽车	杰出战略合作伙伴奖 比亚迪
十年卓越贡献奖 大众汽车（中国）	与鹏同行奖 小鹏汽车	卓越合作单位 车辆公司
2025 年度大用户开拓年度贡献奖 一汽奥迪	先进保障供应商 小米汽车	星耀质臻奖 梅赛德斯奔驰

年度专题

收官“十四五” 谋篇“十五五”

以数智跃迁激荡汽车强国新动能 以全链服务铸就高质量发展新优势

“十四五”收官之年，面对复杂严峻的外部环境，国机汽车锚定高质量发展核心要求，以坚实的战略定力穿越行业周期，实现利润总额逆势增长 9.62% 的亮眼成绩。这不仅是企业韧性增长的一份“成绩单”，更标志着公司从“单点突破”迈向“系统进化”的生动实践，为深度融入国家“十五五”发展大局筑牢坚实基础。

汽车强国的建设，已不再是产销规模的简单叠加，而是对“新质生产力”的系统性锻造。当智能化开始深度重构制造逻辑，当绿色低碳成为全生命周期的刚性约束，当产业链从“自主可控”迈向“全球引领”，中国汽车正迎来一场涵盖技术范式、产业形态与治理逻辑的深刻重塑。在这场从“价格战”走向“价值战”、从“产品输出”升级为“产业输出”的时代浪潮中，国机汽车以前瞻视野主动破局，在服务中国式现代化建设中找准自身定位。公司锚定汽车工程系统服务、汽车流通服务与汽车租赁服务三大主业，推动科技创新、生态协同、国际化布局纵深发力，在“十四五”收官与“十五五”启航的关键接力期，持续筑牢企业核心竞争力，以国企担当践行国家战略，为建设制造强国、推动实体经济高质量发展贡献力量。

以智变破局，锻造科技硬核激发新质生产力

国机汽车坚持以科技创新驱动产业升级，以“智变”引领“质变”，积极响应国家加快高水平科技自立自强、引领发展新质生产力战略要求。公司聚焦汽车工程核心工艺与装备领域，集中力量突破“卡脖子”技术瓶颈，多项成果达到国际领先或国内首创水平；前瞻布局苏州创新中心，构建开放协同的研发体系，为探索“第二增长曲线”筑牢根基。

国机汽车

2025 年研发投入达
6.10 亿元

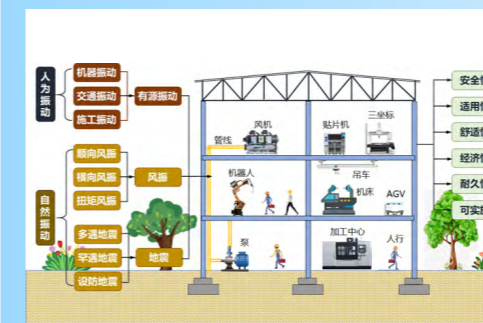
2025 年荣获省部级科技进步奖
21 项

截至 2025 年末，累计授权专利
1,100+ 件

攻坚“卡脖子”技术，打造自主可控核心装备

国机汽车坚持将科技创新作为引领发展的第一动力，紧盯产业关键环节与核心技术前沿，聚焦制约产业发展的核心短板与薄弱环节，主动担当、迎难而上，着力攻关一批“卡脖子”技术瓶颈，不断提升自主研发与自主可控水平，以科技自立自强筑牢产业安全屏障，为行业转型升级与可持续发展提供坚实支撑。近五年，公司累计研发投入近 31.44 亿元，以持续投入夯实创新根基。

国际领先水平 汽车工业复杂多源振动控制技术



针对汽车制造中振动特性表征人工重现失真、控制指标应用参数量化离散等行业难题，中汽工程历经二十年持续研究，成功构建全生命周期振动控制技术解决体系。项目首创多源强振动等效复现理论方法，整体达到国际领先水平，实现公司在机械工业科学技术奖一等奖“零的突破”。

《汽车工业复杂多源振动控制关键技术及应用》
荣获 2025 年度“机械工业科学技术奖”
一等奖

“国内首创” XZ4415B 静压造型数字化成套装备



采用国际前沿的铸件砂型近净成形技术，攻克机器人先进传感等核心技术，在五道关键工序实现机器人应用，完成该领域“国内首创”，实现对进口装备的技术替代。

《XZ4415B 静压造型数字化成套装备》
荣获 2025 年度“机械工业科学技术奖”
三等奖

打破垄断 涂装车间车身空腔自动发泡系统



在汽车涂装行业首次采用双定量缸系统，在发泡量精准控制、可达性、高柔性、轨迹精度等方面实现显著提升，满足单孔大发泡量与 100% 车腔自动发泡工艺需求。该技术成功打破国外自动发泡技术垄断，对推广至汽车多个相关领域具有示范作用。

《涂装车间车身空腔自动发泡系统关键技术的研发与应用》
荣获 2025 年度“机械工业科学技术奖”
三等奖

2025 年，下属企业中汽工程凭借在振动控制、涂装智能化等领域的持续突破，多项技术成果荣获行业协会与集团重要奖项，多个核心技术打破国外垄断，实现国产首创。

布局苏州创新中心，构筑前瞻技术策源高地

国机汽车深入贯彻科技自立自强国家战略部署，着力构建开放协同、融合共享的创新生态，推动科技创新与产业创新深度融合，切实发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，在技术突破中锻造核心优势，在产业引领中彰显链长担当，在安全支撑中筑牢发展根基，为科技强国建设贡献力量。

创新平台 中汽工程苏州分公司暨创新中心正式启用



中汽工程苏州分公司暨创新中心作为公司首个独立创新平台，于 2025 年正式揭牌。该中心聚焦前瞻技术、产品与工艺创新研发，致力于推动阶段性技术突破和开放式合作，是支撑“十五五”战略落地、探索“第二增长曲线”的核心引擎，将引领汽车产业智能制造向中高端升级。

2025 年，科技人才建设成效显著：

中汽工程

新增集团行业战略科技专家

1 人

新增国家智能制造委员会委员

1 人

新增集团首席专家

1 人

新增集团科技领军人才

3 人

新增集团技能专家

2 人

入库卓越工程师

210 人

以共进成势，构筑生态融合开创共赢新格局

国机汽车秉持“共生共赢”理念，以市场需求为牵引，以创新、开放姿态深化产业链生态协同。牵头组建“天津市汽车智能制造技术创新联合体”，推动产学研用深度融合；依托“电池之家”平台拓展新能源汽车后市场，电池流通业务稳步推进；租赁服务业务运营车辆规模跻身全国前五、长租业务稳居全国第二，实现从传统租赁商向“多元场景用车方案服务商”的升级。公司主导或参与制定标准 160 余项，首次作为主编单位牵头制定两项国家标准，以生态协同激发发展新动能。

拓展产业合作“新生态”，推动产学研用深度融合

国机汽车坚持以开放共赢为导向，积极拓展多层次、宽领域、高水平产业合作。公司牵头搭建协同创新平台，主导构建跨领域、跨主体的技术创新联合体，强化产学研用深度联动与产业链协同攻关；着力培育产业循环新生态，通过资源整合、优势互补与价值共创，推动产业要素高效配置，构建安全稳定、自主高效、绿色低碳、开放共赢的现代化汽车产业新生态，以生态竞争力赋能行业高质量可持续发展。

技术创新“新生态”

中汽工程着力搭建共性产业平台，牵头组建“天津市汽车智能制造技术创新联合体”，联合天津大学等高校及产业链伙伴，构建“产学研用”协同创新平台。联合体将重点围绕高端制造、数字制造、绿色制造和未来制造四大方向，聚焦焊装、涂装、总装及动力电池等核心工艺环节的技术迭代与升级，着力突破一批关键核心技术，提升国产装备的精度、效率与可靠性，逐步打破国外技术垄断，夯实产业基础，保障供应链安全，增强国产装备的全球竞争力。

序号	创新联合体名称	牵头组建单位
1	天津市微纳光子技术创新联合体	天津华慧芯科技集团有限公司
2	天津市 AIGC 智能影像技术与艺术融合创新联合体	灵然创智(天津)动画科技发展有限公司
3	天津市汽车智能制造技术创新联合体	中国汽车工业工程有限公司
4	天津市重大致盲性眼病诊疗与药物创新联合体	天津医科大学
5	天津市全水域智能疏浚与资源循环创新联合体	中交天津航道局有限公司
6	天津市 DNA 技术及下游产品创新联合体	天津大学合成生物前沿研究院

行业合作 “新生态”

中汽工程以公司成立二十周年为契机，举办“韧性·智变·共进——构筑汽车工程的韧性竞争力”主题论坛，邀请核心合作伙伴齐聚一堂，围绕智能制造、零碳工厂、柔性产线、生态共建等核心议题，深入探讨行业前沿技术发展趋势，分享实战经验与创新案例，凝聚行业发展共识，以更加开放协同的姿态与客户及合作伙伴深化战略协同，携手推进关键技术突破与产业链价值提升，为助力中国汽车工程生态实现韧性升级与可持续发展，为构建智能化、绿色化、全球化的汽车工业新格局注入更多动力。



智慧出行 “新生态”

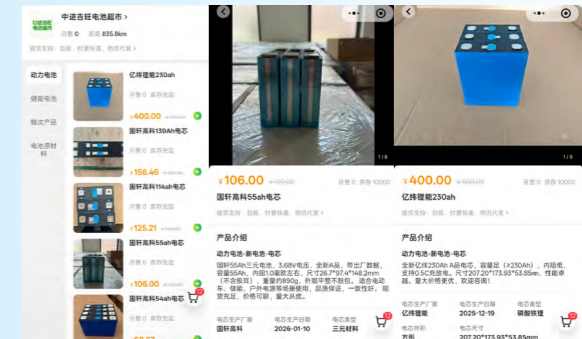
中进租赁持续深化“总对总”网络化协同战略，与产业伙伴共建开放、融合的智慧出行新生态。通过与头部出行平台构建深度生态合作，实现了从传统车辆租赁商向“多元场景用车方案服务商”的成功升级。这种生态合作不仅放大了公司的网络与服务优势，有助于保持强劲的市场竞争力，更通过与平台的数据、流量、场景互通，共同探索和满足市场日益增长的个性化、智能化出行需求。

市场延伸 “新生态”

依托在汽车流通领域的深厚积淀，中进汽贸积极投身循环经济发展，向新能源汽车后市场战略延伸，构建国内领先的电池产业服务生态，为传统汽车行业构筑“新动能”。

打造高效流通平台

中进汽贸打造国内首个动力电池回收利用交易平台“电池之家”，为电池上下游企业提供供应、仓储、物流等一站式综合服务。目前平台已与10余家头部电池企业达成合作，链接下游企业过百家，以数字技术赋能绿色发展。



构建闭环回收体系

中进汽贸携手产业伙伴，创新打造“十百千”动力电池回收利用三级网络体系。目前华东、华南、华北三大仓储加工中心已投入运营，签约超20家区域中心及近百家终端网点，为电池的合规回收、梯次利用与再生处置提供坚实保障，完善新能源汽车全生命周期的绿色闭环。



拓展创新应用场景

中进汽贸首批B端运营车辆(公交)换电一体化服务项目电池标准箱在山东省淄博公交场站成功交付。这一阶段性成果标志着中进汽贸数字化转型在“十四五”末实现良好开局，为“十五五”期间高质量发展奠定了坚实基础。



主导行业标准制定，从技术实践走向规则引领

国机汽车立足自身技术积淀与创新优势，主动扛起中央企业责任，积极推动科技创新成果向行业标准转化，深度参与国内外多层次科技研发及汽车产业标准体系建设。

公司聚焦产业前沿领域与关键技术环节，牵头或参与国家标准、行业标准及团体标准的研讨、编制与修订工作，将自主创新成果融入标准规范，推动企业技术优势转化为行业发展优势。

中汽工程标准化工作紧扣智能制造、安全绿色等国家战略与行业痛点，深度参与《企业智能制造效能评测方法》《铸造安全规范》等关键国标制定，牵头编制《锻锤基础设计标准》等核心行业标准，将 V 法铸造工艺等前沿实践沉淀为 2 项行业标准，并承担国家重点研发计划“工业软件”标准预研课题，构建“研发-应用-标准”全链条闭环布局。

2025 年，中汽工程首次作为主编单位牵头制定的两项铸造机械领域国家标准正式发布，成为公司标准化工作的里程碑。此举将企业技术实践与管理经验上升为国家通用规范，大幅提升公司在核心装备领域的技术定义权与市场引领力。

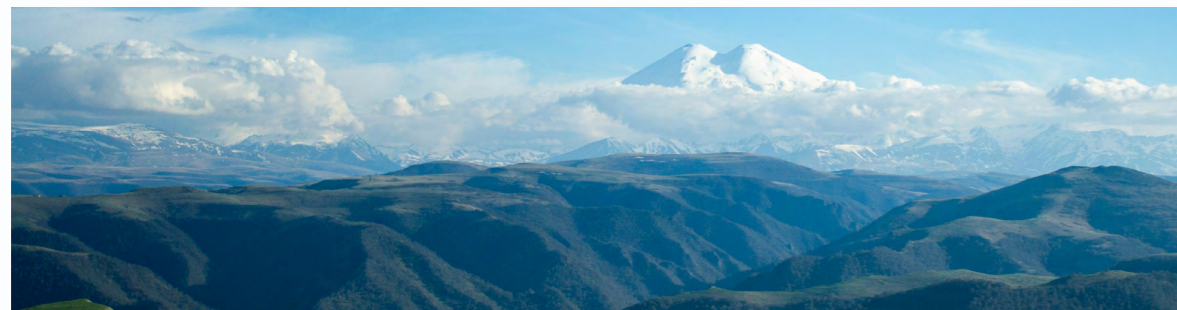
中汽工程

截至 2025 年末累计主编、参编国际、国家及行业标准

160+ 项



2025 年立项		2025 年发布	
国家标准	行业及团体标准	国家标准	行业及团体标准
15 部	7 部	11 部	7 部



以韧性筑基，拓展全球布局赋能高质量出海

国机汽车以系统韧性应对全球化发展中的不确定性，坚定护航中国汽车产业“走出去”。2025 年，下属企业中汽工程海外新签合同额与收费额双创历史新高，累计承接 300 余个海外项目，覆盖 40 多个国家和地区；中进汽贸业务范围延伸至出口流通服务，国际业务实现“从 0 到 1”的突破；中汽进出口构建整车出口全链服务能力，出口业务实现跨越式增长。公司以高质量服务助力中国汽车产业从“产品输出”向“技术+制造+服务”全链条出海转型升级。

高端“智造”扬帆出海，树立全球工程服务典范

2025 年，中汽工程国际化业务实现“广度”与“深度”同步提升：一方面，成功承接多家国内头部车企的海外重点项目，成为中国汽车产业链出海的坚实基石；另一方面，接连中标宝马、沃尔沃等国际顶尖品牌的标杆工程，标志着公司的技术实力、项目交付与合规标准已全面接轨并赢得全球高端市场的信赖。

承建的宝马匈牙利 F100 涂装车间，集成 AGV 智能输送、机器人精准注蜡、激光缺陷标记及多项核心节能技术，被客户誉为“目前国际上规划最先进的涂装车间之一”。该项目不仅是设备供应，更是中国智能、绿色涂装解决方案的成功范例。

在“一带一路”关键节点打造的哈萨克斯坦阿斯塔纳汽车制造基地，将建成中亚地区自动化程度最高的工厂。该项目作为系统性能合作典范，不仅输出先进装备，更同步输出中国成熟的工厂管理理念与制造标准，高质量共建“一带一路”，为项目所在国培育汽车工业体系、带动产业升级注入强劲动能。

参与全球规则制定，推动中国标准走向世界

国机汽车积极推动中国实践与全球规则深度融合，立足自身技术积淀与产业优势，以标准化建设为抓手，主动参与全球产业规则构建，助力中国智造提升全球竞争力。

公司致力于将国内经过大规模验证的“柔性、精益、智能、绿色”制造技术进行标准化提炼，并积极嵌入全球产业规则。2025 年，公司下属企业中汽工程首次参与铸造机械领域首项国际系列标准的制定，系统整合全球专家智慧，部分提案内容填补国际空白，标志着公司在国际标准制定领域迈出重要一步。

贯通跨境服务链条，构建全球流通综合体系

国机汽车深度融入全球汽车产业生态，积极响应国家“国内国际双循环”战略和“一带一路”倡议，凭借务实的战略思维、全球化的技术积累和卓越服务、成熟的国际化项目管理经验，构建起涵盖汽车工程系统服务、汽车出口服务的国际化经营能力体系，持续拓展海外市场业务空间。

中进汽贸国际业务实现“从0到1”的突破



依托零跑、斯泰兰蒂斯等项目经验，业务范围从传统的进口服务延伸至出口流通服务，覆盖海运、保险、仓储物流等环节。2025年，成功落地福田南非、一汽奔腾阿联酋等标志性项目，并顺利完成首批北汽福田轻卡从青岛港启运，抵达南非德班港。

中汽进出口构建整车出口全链条服务能力



与理想、蔚来、小米、江淮、极石等多个新能源头部品牌建立出口合作关系，试点“整车出口综合贸易服务+海外区域总代理+区域进口综合贸易服务”的创新模式，构建“技术+品牌+服务”输出体系；区域端以欧洲部分国家为支点，稳步拓展中亚、中东、南非、高加索等重点市场，持续深耕区域销售渠道、稳步提升品牌影响力。

穿越周期，价值方显。

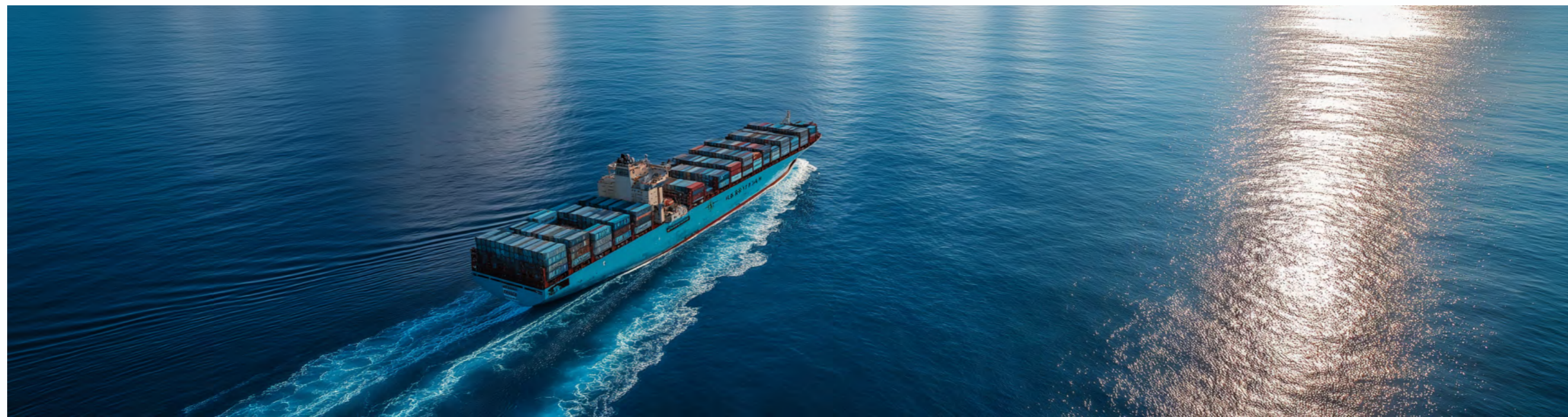
面向“十五五”，国机汽车锚定“全球领先的汽车工程与流通全链服务商”战略愿景，以“成就造车人、幸福用车人，让汽车生态更美好”为使命，切实增强科技创新、产业控制、安全支撑核心功能，持续提升全球系统服务能力与生态影响力。

技术创新上，统筹软硬融合与数智赋能，推动智能制造与服务能力深度融合，系统规划技术跃迁与产业升级路径，支持创新业务孵化，实施“投资于人”策略，以科技创新筑牢发展根基。

生态协同上，立足“单点突破”向“系统协同”转型成果，构建“资源共享、市场共拓、协作共赢”的产业生态圈，深化产业链上下游赋能，以生态共建凝聚发展合力，为全链服务提供体系化支撑。

国际化布局上，以系统韧性应对不确定性，加快从单一项目合作向属地化运营、全产业链协同联动升级，完善国际化运营支撑体系，打造高素质、专业化、国际化人才队伍，响应高质量共建“一带一路”倡议，坚定护航中国汽车产业“走出去”。

展望未来，国机汽车将以技术突破锻造核心优势，以产业引领彰显链长担当，以安全支撑筑牢发展根基，以高水平国际合作助力构建双循环新发展格局，在践行央企使命中实现更高质量的发展，为中国汽车产业在全球舞台贡献国机力量。



夯实治理根基 擘画行稳致远新征程

01

国机汽车坚持党建引领，推动党组织与公司治理深度融合，完善治理结构、优化决策机制、加强风控合规管理，提升风险管控、商业行为管理及投资者关系管理，优化信息披露，增强透明度和市场认知度。



亮点聚焦 深化治理体系 释放价值潜能

国机汽车立足央企使命与汽车产业全链条优势，构建 ESG 治理与市值管理双轮驱动模式，将可持续发展与资本价值提升深度融合，以高标准责任治理筑牢发展根基，以系统化市值管理强化资本支撑，协同实现企业价值、社会价值与股东价值统一。

持续推进 ESG 治理，赋能企业可持续未来

国机汽车始终将 ESG 治理置于企业可持续发展的核心战略高度，以责任驱动发展、以价值引领未来，持续构建系统化、现代化、高质量的治理体系。在“十五五”战略规划中，公司将 ESG 全面融入发展全局，作为推动产业升级、构筑发展新优势的重要支撑，实现治理能力与企业使命的深度同频。

相关方证言 / 奖项

- »»»»» Wind ESG 所在行业最高评级 **AA**
- »»»»» 中诚信绿金所在行业 ESG 最高评级 **AA**，跻身 5,400 家上市公司前 **4%** 行列
- »»»»» 荣列 2025 年度 **Wind 中国上市公司 ESG 最佳实践中市值百强榜单**
- »»»»» 入选由中国汽车工业协会指导的“**2025 中国汽车行业可持续发展实践案例**”，并获“**智创科技**”荣誉
- »»»»» 入选中国上市公司协会 **2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例**，并载入《**中国上市公司 ESG 发展报告 (2025)**》



强化股东权益保护，筑牢资本支撑

国机汽车深入贯彻落实国务院新“国九条”有关要求，将股东权益保护作为资本运作与公司治理的重要内容，围绕信息透明、股东回报、投资者沟通持续完善相关管理机制，为公司战略实施和价值创造夯实资本基础。

公司积极借助外部专业力量，与中信证券、招商证券、东方财富证券等机构开展交流，探索契合自身发展的市值管理路径；结合监管要求制定《估值提升计划》，系统推进相关举措落地；通过制定《2025-2027 年股东分红回报规划》、实施股份回购等方式，稳定股东回报预期；同时，依托集团投资者路演及“走进中汽工程”等活动，持续加强与投资者的沟通互动，增强资本市场对汽车工程业务实力与发展前景的认同。

2025 年 10 月 9 日，国机汽车股东会审议通过《关于回购公司股份方案的议案》，并于 10 月 21 日首次回购公司股票 95 万股。此次回购有效提振市场信心，推动公司估值提升，充分彰显管理层对公司未来发展的坚定信心，为后续市值管理工作奠定了良好基础。截至 2026 年 3 月 31 日，累计回购金额达 2,597.26 万元。



统筹可持续发展 引领高质前行

国机汽车以规范化 ESG 治理为重要抓手，将其深度融入企业发展全局，通过持续完善重要性议题识别、评估与分析的全流程管理，夯实可持续发展根基，以科学系统的 ESG 治理实践赋能企业高质量发展。

ESG 治理

治理 >

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

国机汽车坚定以 ESG 治理赋能可持续发展，以规范化、系统化的 ESG 治理实践为企业高质量发展提供坚实保障，为统筹可持续发展、引领高质前行提供核心支撑。

国机汽车始终将可持续发展理念贯穿于战略制定和业务运营中，积极履行 ESG 职责，实现社会效益与经济效益的统一。公司制定并发布《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，优化投资决策流程，提升决策的科学性和 ESG 管理绩效，推动核心竞争力与可持续发展能力的提升。同时，公司出台《ESG 管理办法》，完善 ESG 治理体系，明确各相关方的责任与权利，优化专项运行机制，全面提升 ESG 综合管理能力。

为确保战略有效落地、防控风险并挖掘发展机遇，国机汽车建立 ESG 相关的考核机制。公司将安全生产、“双碳”及节能环保工作纳入考核范畴，若发生重大安全质量责任事故、严重环境污染事故等情形，将按规定予以考核扣分。

国机汽车 ESG 管理体系



- 作为公司可持续发展工作的领导与决策机构
 - 负责审定公司 ESG 或可持续发展相关报告
- 作为公司可持续发展工作的研究与指导机构
 - 负责监督公司可持续发展相关影响、风险及机遇的评估工作
 - 指导并审阅公司可持续发展方针、战略与目标
 - 监督检查绿色发展、创新驱动、气候变化、供应商管理等可持续发展相关工作的执行情况，适时提出指导意见
 - 审批公司 ESG 或可持续发展相关报告
- 作为公司可持续发展工作的执行统筹部门
 - 负责统筹协调可持续发展相关工作
 - 负责对接并梳理利益相关方诉求与意见建议，分析重要性议题，统筹开展 ESG 或可持续发展报告的信息采集、编制及披露工作。
- 作为公司可持续发展工作的执行部门
 - 负责依据公司整体规划，落实各项可持续发展工作任务
 - 定期向相关机构汇报工作执行进展及具体情况

治理

战略 >

影响、风险和机遇管理

指标与目标

国机汽车将 ESG 治理全面纳入“十五五”规划，构建系统化的可持续发展治理体系。公司将全面评估 ESG 管理现状，夯实能力建设，持续优化治理框架，深化风险识别与管控，确保 ESG 理念深度融入战略与运营。通过加强生态环境保护、履行社会责任、健全治理结构，全面提升 ESG 管理水平，稳步增强经济、社会与环境的正向影响力，携手利益相关方共创共享，推动高质量发展，为汽车产业可持续发展贡献力量。

风险 / 机遇类型	描述	应对策略	影响周期
风险	ESG 表现不达标可能引发监管处罚，投资者、客户负面评价，拉低 ESG 评级与品牌声誉	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展 ESG 专项培训及合规检查，强化全员 ESG 合规意识 建立 ESG 风险预警机制，常态化开展风险排查与整改 	短期 中期 长期
机遇	卓越的 ESG 表现有助于提升品牌价值和客户忠诚度，同时可获得外部评级和认可，增强企业在低碳转型中的市场竞争力，提升长期韧性	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦低碳转型，强化绿色发展实践，联动产业链提升可持续发展水平 加强与监管部门、投资者的沟通对接，及时响应相关诉求，主动披露 ESG 管理进展 	短期 中期 长期

ESG 责任及具体战略

环境责任



公司坚守绿色发展理念，强化环境管理与风险防控，践行循环发展模式、守护生态环境，联动各方共同助力绿色低碳可持续发展、共建环境友好型社会

社会责任



公司秉承“以人为本”理念凝聚员工发展合力，坚守互利共赢原则提升服务价值，联动产业链助力行业发展，主动践行社会责任、彰显企业担当

治理责任



公司以党建为引领聚焦治理责任落实，通过健全治理监督体系、坚守合规经营底线，进一步维护各方合法权益，夯实高质量发展根基


治理
战略





影响、风险和机遇管理 >

指标与目标

在影响、风险和机遇管理方面，国机汽车重点关注利益相关方维度的影响与诉求，采取针对性措施拓展沟通渠道并优化参与形式。同时，公司结合双重重要性议题分析，回应利益相关方需求，持续提升 ESG 治理的精准性与可行性。

利益相关方沟通

主要利益相关方	期望和诉求	国机汽车的回应与沟通
<p>政府及监管部门</p> 	企业治理 ESG 治理 遵守商业道德 风险合规 产品质量管理 环境合规管理 应对气候变化 资源利用与循环经济 排放物管理 生物多样性保护 行业建设与合作共赢 国家战略响应	拜访沟通 行业会议及交流 政企座谈会 政府公开咨询 日常审批与监管 工作会议及汇报
<p>股东与投资者</p> 	企业治理 股东权益保护 遵守商业道德 风险合规	股东会 业绩说明会 定期报告 临时公告 公司官网 企业微信号 投资者热线电话 其他各类会议、电话视频 电子邮件
<p>员工</p> 	员工平等雇佣 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全	员工满意度调查 职代会 工会与党支部 员工培训 内部公告 举报热线 其他各类员工活动

主要利益相关方	期望和诉求	国机汽车的回应与沟通
<p>客户</p> 	产品质量管理 客户沟通与服务 客户隐私与数据安全 供应链管理	公司官网 媒体平台 服务热线 客户满意度调查 企业微信号 日常客户沟通
<p>供应商</p> 	供应链管理 产品质量管理 遵守商业道德	供应商培训会 供应商走访 准入评估 采购流程 定期沟通
<p>行业协会</p> 	科技创新发展 数智化建设 行业建设与合作共赢	公司官网 行业会议及交流 定期报告 媒体平台
<p>社区公众、媒体</p> 	社区关系维护 社会公益促进 环境合规管理 应对气候变化 资源利用与循环经济 排放物管理 生物多样性保护	公司官网 交流活动 定期报告 论坛与会议 开放日参观 公益活动 媒体活动

重要性议题分析

重要性议题识别是公司 ESG 管理的核心基础。国机汽车依据国内外可持续发展披露标准与准则、同业披露实践分析及行业发展趋势，结合公司经营实际，系统梳理出 25 个与企业发展密切相关的可持续发展议题，并据此构建了可持续发展议题清单，通过双重重要性分析形成本年度 ESG 议题矩阵。

环境
Environmental

社会
Social

治理
Governance

01 环境合规管理	04 排放物管理
02 应对气候变化	05 生物多样性保护
03 资源利用与循环经济	
06 员工平等雇佣	14 社区关系维护
07 员工薪酬与福利	15 社会公益促进
08 员工培训与发展	16 科技创新发展
09 职业健康与安全	17 数智化建设
10 产品质量管理	18 行业建设与合作共赢
11 客户沟通与服务	19 国家战略响应
12 客户隐私与数据安全	
13 供应链管理	
20 党建引领	23 ESG 治理
21 企业治理	24 遵守商业道德
22 股东权益保护	25 风险合规

重要性议题评估流程

步骤 1
建立议题清单

步骤 2
重要性评估

步骤 3
分析结果

结合公司 ESG 管理实际，依照上海证券交易所《指引》、全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告标准等国内外主流 ESG 标准与规则，参考资本市场主流 ESG 评级要求，并对标优秀同业披露实践，梳理出与企业发展密切相关的 25 项可持续发展议题，构建可持续发展议题清单

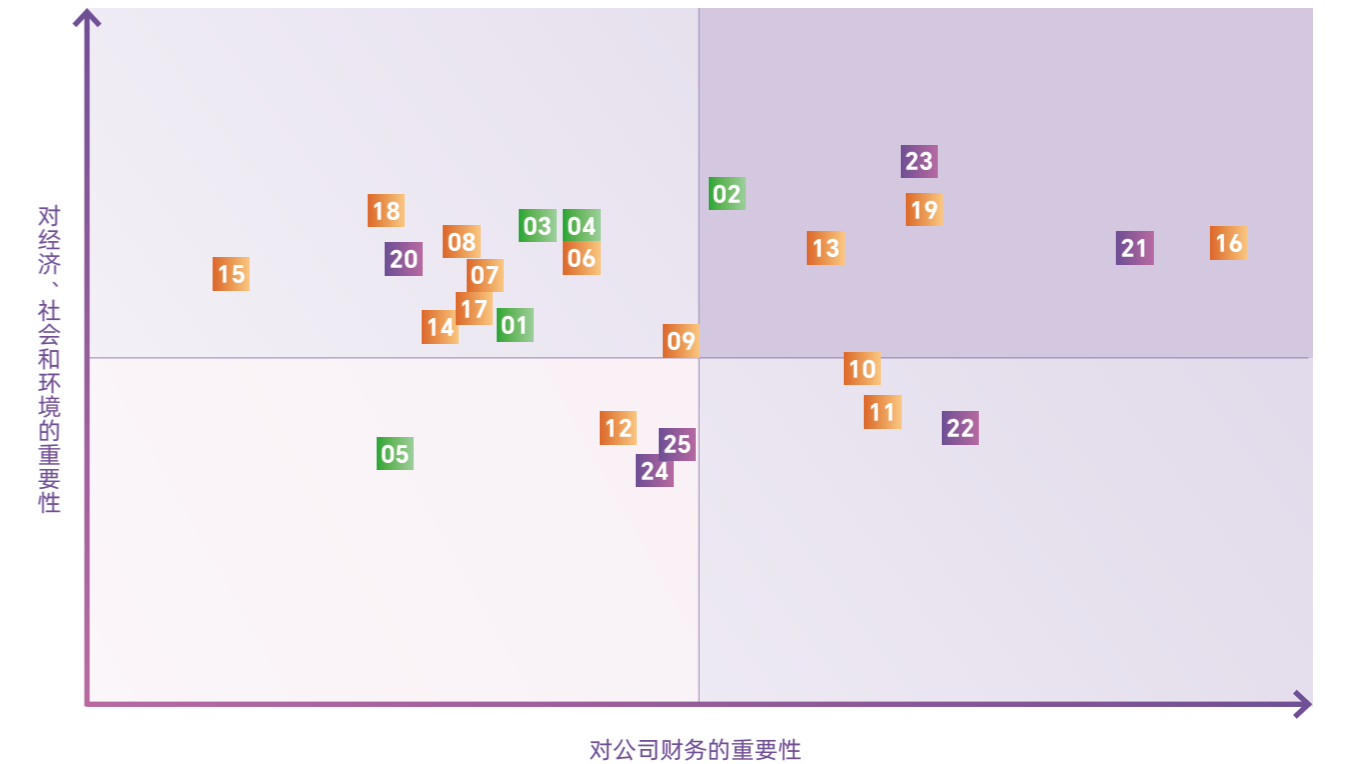
开展双重重要性议题评估，围绕影响重要性和财务重要性两大核心维度，全面分析各议题对经济、环境和社会的影响。在整个评估过程中，充分征集并考量公司各利益相关方的意见与观点

- 影响重要性：通过利益相关方调研和专家评分，评估各项议题发生的可能性、严重性（影响规模、影响范围、影响的不可补救性）
- 财务重要性：通过内部财务专家和外部专家评分，分析议题在短、中、长期的财务影响程度和影响发生可能性

整合影响重要性和财务重要性分析结果，形成双重重要性矩阵和分析表，并根据《指引》要求披露相关内容

双重重要性分析结果

2025 年度，国机汽车双重重要性议题识别结果如下矩阵所示：经识别，6 项议题对公司具有双重重要性，9 项议题具有财务重要性，18 项议题具有影响重要性。



针对财务重要性议题，公司深入分析对利益相关方可能产生影响，充分识别议题可能面临的风险与机遇，并对不同议题情况予以汇总。

为加强公司 ESG 能力建设，2025 年，公司按计划完成 ESG 专项培训，聚焦 ESG 全球发展趋势与监管要求、双重重要性分析等关键主题，共开展 2 场相关培训，参训对象为公司所有 ESG 工作责任人及相关业务人员，旨在提升员工对 ESG 管理的理解与实践能力。

企业治理

影响类型	影响描述	风险 / 机遇类型	
实际负面	公司治理能树立上市公司治理标杆提升资本市场信心，保护多元利益相关方权益实现共赢，同时带动行业规范经营维护市场秩序	风险	
实际正面		机遇	
潜在正面		<p>风险 / 机遇描述</p> <p>风险：公司治理不到位、股权结构不合理、董事会及专业委员会履职不力，可能导致决策效率低下、重大事项论证不充分，进而影响公司治理效能，制约企业科学决策与长期稳健发展</p> <p>机遇：健全的公司治理能够降低融资成本，有助于企业稳健发展，提高抗风险能力，提升运营效率，减少决策失误的成本，同时提升并购整合能力，推动公司实现跨越式发展</p>	
潜在负面			
影响范围			
短期	价值链上游		
中期	企业运营		
长期	价值链下游		

ESG 治理

短期 中期 长期	实际负面 实际正面 潜在正面 潜在负面	影响描述 ESG 治理可强化企业可持续发展能力，提升品牌声誉与投资者信任，满足监管与市场的 ESG 信息披露要求，同时推动全产业链绿色转型，助力实现“双碳”目标	风险 / 机遇类型 风险 机遇
	影响范围 价值链上游 企业运营 价值链下游	风险 / 机遇描述 风险：ESG 表现不达标可能引发监管处罚，投资者、客户负面评价，拉低 ESG 评级与品牌声誉 机遇：卓越的 ESG 表现有助于提升品牌价值和客户忠诚度，同时可获得外部评级和认可，增强企业在低碳转型中的市场竞争力，提升长期韧性	

科技创新发展

短期 中期 长期	实际负面 实际正面 潜在正面 潜在负面	影响描述 公司积极开展技术研发，根据市场需求开发新产品，为行业创新发展贡献力量	风险 / 机遇类型 风险 机遇
	影响范围 价值链上游 企业运营 价值链下游	风险 / 机遇描述 风险：开展技术研发会增加公司的研发、原料采购方面低碳投入，增加公司的成本负担 机遇：根据客户需求开展技术创新，有助于提升产品质量；科研创新成果的转化有助于公司提升业务可持续性，推动业务前瞻性布局	

股东权益保护

短期 中期 长期	实际负面 实际正面 潜在正面 潜在负面	影响描述 公司通过规范信息披露与股东回报举措，有助于为投资者创造更多收益，若未重视股东关系管理，可能造成企业股价波动，为投资者造成损失	风险 / 机遇类型 风险 机遇
	影响范围 价值链上游 企业运营 价值链下游	风险 / 机遇描述 机遇：公司积极开展股东权益保护工作，做好市值管理，加强股东及投资人沟通，有望吸引更多长期资本	

客户沟通与服务

短期 中期 长期	实际负面 实际正面 潜在正面 潜在负面	影响描述 公司通过搭建有效的客户服务渠道，可以有效提升消费者体验，保障服务品质，助力行业整体服务水平提升，若产生服务失责事件，可能损害客户权益	风险 / 机遇类型 风险 机遇
	影响范围 价值链上游 企业运营 价值链下游	风险 / 机遇描述 风险：未能及时或妥善处理客户投诉与反馈，可能导致客户流失、投诉增多，进而损害品牌声誉 机遇：建立高效且精细化的客户服务管理体系，快速响应客户需求，全面提升客户满意度	

应对气候变化

短期 中期 长期	实际负面 实际正面 潜在正面 潜在负面	影响描述 公司积极开展清洁能源应用等应对气候变化行动，有助于降低碳排放、助力降碳转型，若未加强相关行动，可能会加剧气候变化	风险 / 机遇类型 风险 机遇
	影响范围 价值链上游 企业运营 价值链下游	风险 / 机遇描述 风险：公司不积极开展应对气候变化行动，长期可能无法满足监管需求、抵御极端气候给生产运营带来的影响，造成直接经济损失 机遇：公司积极推进低碳转型，契合“双碳”政策导向，有望提升绿色竞争力，获得新的业务发展机遇	

产品质量管理

短期 中期 长期	实际负面 实际正面 潜在正面 潜在负面	影响描述 公司通过构建质量管控体系，能有效保障消费者健康，促进行业规范化与安全化发展，若出现产品质量安全问题，可能损害客户利益	风险 / 机遇类型 风险 机遇
	影响范围 价值链上游 企业运营 价值链下游	风险 / 机遇描述 风险：公司产品质量管理不当可能导致质量风险提升及质量事件的发生，一旦发生相关事件可能对客户 / 消费者产生危害，因此带来的延期或赔付，可能会影响公司现金流 机遇：公司以数字化赋能自身全生命周期质量管理，提升产品质量管理效率和准确性，以品质交付超越客户的期待，可以获得客户 / 消费者信任，助力企业长期发展	

供应链管理

影响类型

实际负面

实际正面

潜在正面

潜在负面

影响描述

公司优化供应链管理可提升运营效率、降低成本、增强业务连续性，同时通过可持续采购推动产业链绿色升级。若供应链出现重大风险，可能导致生产中断、声誉受损

风险 / 机遇类型

风险 | 机遇

影响范围

价值链上游

企业运营

价值链下游

风险 / 机遇描述

风险：汽车行业降本增效、地缘政治、贸易壁垒、物流波动、市场供应短缺等因素，可能会导致公司供应链中断或成本失控风险；企业供应商数量繁多，可能存在劳工权益保障不足、环保合规不达标等潜在风险，影响供应链合规性

机遇：汽车行业对供应链协同要求逐步提升，国机汽车可依托下属企业多元服务优势，拓展配套服务场景，树立全链条服务优势

短期

中期

长期

国家战略响应

影响类型

实际负面

实际正面

潜在正面

潜在负面

影响描述

公司积极响应国家“双碳”目标与扩大内需战略，把握汽车产业加速向电动化、智能化转型的市场趋势和政策红利，加速新能源汽车业务布局与技术升级；依托“一带一路”建设与国内国际双循环战略，拓展更广阔的市场空间，提升企业在产业链中的战略地位与品牌影响力，助力实现高质量可持续发展

风险 / 机遇类型

风险 | 机遇

影响范围

价值链上游

企业运营

价值链下游

风险 / 机遇描述

机遇：积极响应国家战略，如“一带一路”倡议，有助于开拓新的市场机遇，进一步增强企业的长期发展潜力

短期

中期

长期

治理
战略
影响、风险和机遇管理
指标与目标

关键指标及目标

开展 ESG 培训次数

定期开展 ESG 专项**培训** 2025 年完成情况 : 2 场 ✓

关键指标及目标

ESG 管理制度建设

持续优化**完善** ESG 治理体系

2025 年完成情况 : 制定《国机汽车股份有限公司 ESG 管理办法》 ✓

强化治理体系 筑牢治理屏障

国机汽车坚持党建引领，推动党组织建设与公司治理融合，以党建赋能治理效能，规范运营根基。同时，公司持续完善治理结构，优化决策机制，筑牢风控合规管理体系，全面提升商业行为管理能力。在此基础上，公司加快数字化转型步伐，稳步提升运营效能，深耕投资者关系管理，优化信息披露工作，并持续提升企业市场认知度。

党建引领

国机汽车始终坚持党的全面领导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深化党建与公司治理的深度融合。通过强化理论学习、规范决策流程，厚植党员责任意识、凝聚企业发展合力。公司严格落实党风廉政建设要求，抓实廉洁教育与监督工作。依托党建赋能发展，公司充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，以党建引领企业文化建设，为公司高质量发展注入红色动力。

🏆 国机汽车 2025 年党建荣誉

- ▶▶ 获评 **2025 年度国机集团先进单位** 个人党、工、团荣誉 集体党、工、团荣誉
- ▶▶ 获评 **2024 年度国机集团党建考核优秀** **863** 人次 **18** 个

党建治理

国机汽车坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动学习成果转化为高质量发展实际举措。坚持党委“把方向、管大局、保落实”，修订“第一议题”制度及党委会议事规则，持续规范决策流程、提升领导能力，确保党的方针政策落地见效。深入实施“七抓七强”专项行动，深耕基层党组织品牌建设，持续强化党建引领效能，切实将党建优势转化为创新优势、发展优势和竞争优势，为企业高质量发展提供坚强政治保证。

关键绩效	单位	2025 年
党员人数	人	1,885
召开党委会	期	23
党委会审议议题	项	178

2025 年亮点举措

紧扣“六个再提升”部署，强基固本、提质增效，以基层基础提升赋能企业高质量发展

围绕公司战略研讨、业务谋划、人才培养开展中心组学习 8 次

班子成员各司其职撰写 8 篇调研成果报告，针对痛点实事求是提供针对性解决方案

强基固本 提质赋能 国机汽车以基层基础再提升赋能企业高质量发展



国机汽车党委深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧扣上级党委“六个再提升”工作部署，立足企业实际与阶段任务，系统谋划、扎实推进“守牢主阵地、打响特色牌、打好关键仗、塑造主力军”四项核心举措，以“基层基础再提升”推动党建工作提质增效，把党建优势转化为发展优势，为企业高质量发展提供坚强保障。

国机汽车下属企业中进汽贸党委抓实基层党组织落实基本培训 以学促干赋能高质量发展



2025年8月至9月，中进汽贸党委紧密结合国机汽车党委统一部署，贯彻《全国党员教育培训工作规划（2024-2028年）》要求，扎实推进基层党组织落实基本培训工作。通过“党委统一领导、党委工作部门牵头抓总、党建区块协同推进、党支部具体落实”的工作格局，确保培训全覆盖。依托“国资e学”平台，集中学习研讨三大主题，形成“财务穿透式管理”“售后续保业务专项提升”等10项成果，实现学用转化。公司建立全流程闭环管控机制，提升党员政治素养和履职能力，以学促干，推动企业高质量发展，深化党企融合。



党建活动

国机汽车党委深入贯彻新时代党的建设总要求，紧密结合企业改革发展实际，常态化开展务实管用的党建活动，不断强化党员责任担当与使命意识，充分激发全体干部职工干事创业精气神，推动党组织在生产经营一线切实发挥领导作用，为公司高质量发展筑牢坚强组织保障。

国机汽车党委聚焦岗区队建设，推动提质增效升级



国机汽车党委紧扣新时代国有企业党建工作总要求，锚定“建强先锋阵地、赋能高质量发展”主题，推动党建与生产经营深度融合。

围绕党建责任落地、攻坚克难增效目标，国机汽车党委梳理短板、明晰路径，建立“大党建统领+岗区队攻坚+闭环管控”联动机制：一是建强先锋载体，打造56个党员责任区、283个党员示范岗、107个党员突击队、24个党员服务队，筑牢一线战斗堡垒；二是压实闭环责任，依托“四个党建工作责任清单”、8+8党支部标准化档案，细化量化举措，推动党建“软任务”变“硬指标”；三是深化品牌培育、典型引路，打造基层党建特色亮点，破解业务发展堵点难点。同时，国机汽车党委聚焦党建责任落实、成果转化、品牌塑造，健全督导考评、激活基层党建活力，以高质量党建引领企业高质量发展。



打造党员责任区

56 个

党员示范岗

283 个

党员突击队

107 个

党员服务队

24 个



国机汽车下属企业中汽工程中汽昌
兴第二党支部聚焦数智化转型，推
动设计效能持续优化



中汽昌兴第二党支部紧扣《加快构建新发展格局》中加快科技自强的论述，锚定“全面推进数智化，系统提升工作质效”主题，推动党建与数智化业务深度融合。以数智化转型实效践行科技自立自强。中汽昌兴第二党支部梳理业务痛点、明确升级方向，建立“党建引领+技术攻坚”联动机制：一是依托党员攻坚小组推行 AI 辅助设计，提升设计效率与质量；二是搭建技术资料全生命周期数字化管理体系，实现知识复用与降本增效；三是完善数智化培训与标准建设，夯实团队能力根基。



国机汽车下属企业中进汽贸党支部
参观一二九抗日救亡运动纪念馆



2025年11月13日，中进汽贸业务第一党支部组织全体党员及业务骨干赴天津一二九抗日救亡运动纪念馆，开展“传承红色基因 赓续精神血脉”主题党日活动。活动通过文物、史料及多媒体展示，让参与人员深入了解“一二九”运动的历史背景与壮阔历程，深刻感悟先辈们为民族解放英勇斗争、不畏牺牲的崇高精神，进一步厚植爱国主义情怀，明确新时代党员干部的使命担当。



国机汽车下属企业中进租赁党总支
聚焦服务交通强国建设，以党建引
领服务“人民满意交通”



中进租赁党总支以党建引领服务“人民满意交通”，紧扣《交通强国建设纲要》要求，锚定“党建引领强服务，赋能交通筑强国”主题，推动党建与租赁业务深度融合。通过建立“党建引领+服务提质”机制，以优质租赁服务践行交通强国使命：依托党员先锋岗拓展新能源车辆租赁，推出定制化方案助力绿色低碳转型；加强信息化建设工作，推动“一体化建设”项目实施，优化流程提升服务效率；完善服务标准，强化管家式租后服务与专业培训，以党员责任区夯实服务根基，构建便捷顺畅的交通服务生态。



国机汽车下属企业中汽进出口开展
“深入贯彻中央八项规定精神学习
教育读书班”主题党日活动



2025年5月29日，中汽进出口第二党支部开展主题党日活动，两地党员线上线下同步参与。活动通过领学论述摘编、观看专题片、交流研讨、部署自学任务等方式，深学细悟中央八项规定精神，推动作风建设入脑入心。本次活动采用“集中学+自主学”“理论学+实践悟”模式，切实把纪律规矩落到基层、落到日常。



品牌建设

公司党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，将党的领导贯穿品牌工作各环节。以集团品牌战略为引领，紧扣“锻造国机所长，服务国家所需”的发展理念，聚焦汽车产业链、供应链、服务链发力。2025 年，公司切实践行国有企业的使命担当，聚焦“价值引领”，全面提升品牌建设质效。构建品牌宣传价值创造体系，赋能公司业务发展，有效将软实力转化为企业生产力与竞争力。

一是构建宣传价值创造体系赋能业务发展。以政治引领创造公信价值，主动对接国家宏观叙事，原创国机汽车服务制造强国战略 AI 视频作品荣获中央企业 AIGC 两个奖项，展现国有企业责任担当。2025 年在 11 家中央及行业媒体发布各类新闻报道 14 篇，国务院国资委《国资小新》专题发布《建造一座汽车工厂，需要几步》报道，权威媒体的深度报道为公司业务发展吸引更多合作伙伴的关注，成为连接政府、投资者与产业链资源的信任基石。

二是持续推动品牌引领上台阶。将品牌建设提升至公司战略高度。首次开展全系统品牌调研，摸清品牌家底，组织 6 个系列专项培训，提升品牌从业人员素质，结合中国品牌日、集团机械工业纪念日等节点开展主题活动，编撰《我们的故事》品牌故事案例。首次开展媒体关系管理，策划并协同组织人民日报、人民日报（海外版）、经济日报、科技日报、国资小新、中国汽车报、汽车制造业杂志等主流媒体机构走进公司参访交流。通过中央及行业主流媒体深度报道，大幅提升公司品牌形象，拓展品牌溢价空间。

首次开展媒体关系管理。组织人民日报、人民日报（海外版）、经济日报、科技日报、国资小新、中国汽车报、汽车制造业杂志等主流媒体机构来访。国务院国资委《国资小新》首次对公司专题报道。大幅提升公司品牌形象。



国机汽车 2025 年品牌建设亮点



组织 3 期品牌线上课程，提升品牌人员专业性与学习系统性



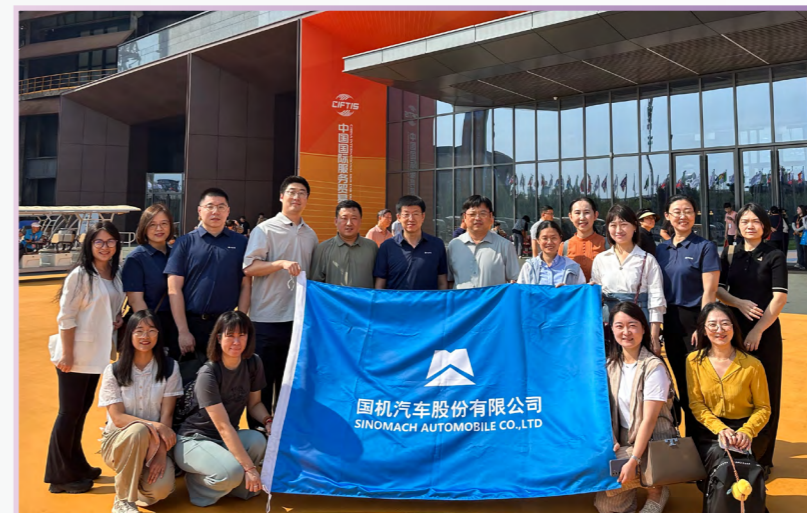
选派 7 名骨干参加人大品牌 AI 赋能培训



获得中国汽车流通协会“品牌建设先锋企业”奖项



中国品牌日活动



“服贸会”参观学习



品牌故事汇编

企业治理

治理

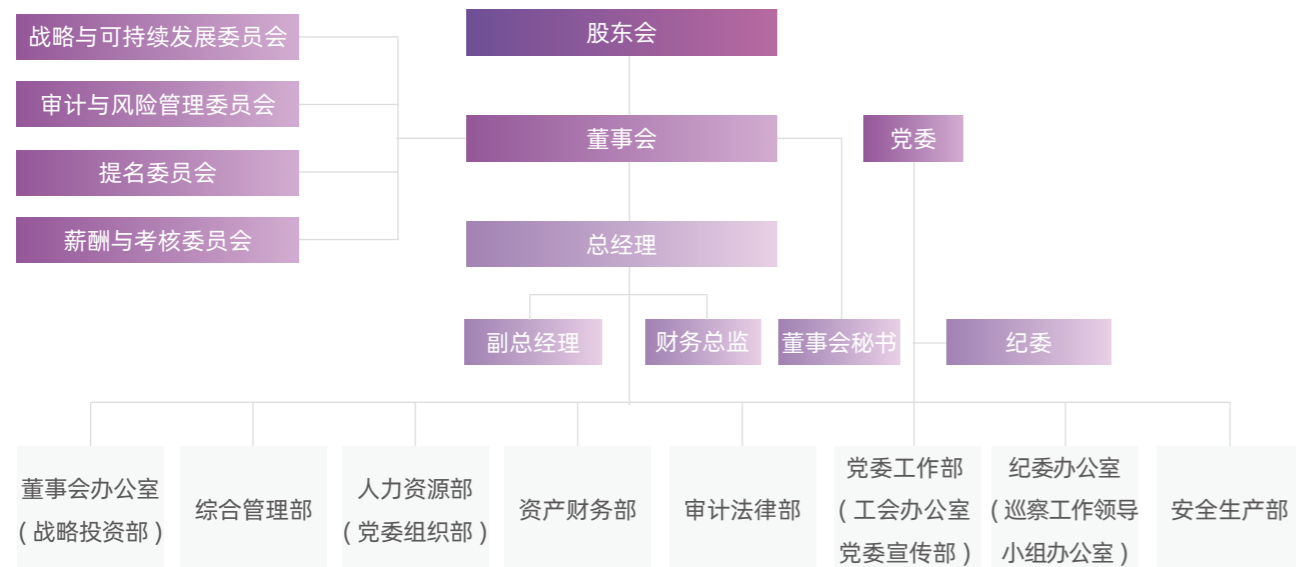
- 战略
- 影响、风险和机遇管理
- 指标与目标

国机汽车紧扣治理战略、风险管控等核心目标，构建完善的企业治理体系，从治理架构搭建、董事会建设、治理机制完善到权力机构协同运作多维度发力，持续优化治理效能，筑牢公司高质量发展的治理根基。

国机汽车严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，持续优化公司治理结构，推进中国特色现代国有企业制度建设，确保公司规范有序运作。

公司建立以股东会、董事会及高级管理层为核心的公司治理架构，董事会下设战略与可持续发展委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计与风险管理委员会四大专门委员会，各委员会严格遵循法律法规及议事规则，为董事会决策提供有力支持，确保决策科学、高效。

2025 年，公司进一步优化治理结构，完成监事会改革，由董事会下设审计与风险委员会全面行使其监督职权。



股东会

国机汽车严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司股东大会规则》等法律法规，结合《公司章程》健全并规范股东会运作机制，有效防范决策层面的经营风险，精准把握战略发展机遇。

董事会

国机汽车董事会持续健全规范治理体系与科学决策机制，严格依法履行职权，系统性管控战略落地的影响因素。公司独立董事严格遵照最新修订的《独立董事工作规则》，充分发挥董事会层面的决策参与、监督制衡与专业咨询作用，切实维护公司整体利益，全力保障中小股东合法权益。

现有董事会成员 9 人，其中外部董事 6 人（含独立董事 3 人），占比达 2/3。

专门委员会

战略与可持续发展委员会

主要职责

- 负责研究并提出公司中长期发展战略和重大投资决策的建议
- 监督可持续发展相关影响、风险和机遇的评估
- 指导和审阅公司可持续发展方针、战略及目标，并审批 ESG 相关报告

提名委员会

- 负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核

薪酬与考核委员会

- 负责制定董事、高级管理人员的考核标准、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案等事项

审计与风险管理委员会

- 负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制

关键指标	单位	2025 年
审计与风险管理委员会会议次数	次	4
薪酬与考核委员会会议次数	次	2
提名委员会会议次数	次	1
战略与可持续发展委员会会议次数	次	1

2025 年，国机汽车完成本部《公司章程》《股东会议事规则》等八项相关制度的修订，并指导推动各下属企业章程及其他相关制度的修订工作共计 22 次，进一步为公司治理的规范化运行提供坚实的制度保障，确保规范化运作水平。

治理
战略
 影响、风险和机遇管理
 指标与目标

国机汽车始终将稳健规范的公司治理作为可持续发展的坚实根基，不断提升决策科学性与运营效率。通过优化治理运行效能，切实筑牢稳健经营防线，提升企业核心竞争力与长期价值创造能力，以现代化治理体系护航企业高质量发展。

风险 / 机遇类型	描述	应对策略	影响周期
风险	公司治理不到位、股权结构不合理、董事会及专业委员会履职不力，可能导致决策效率低下、重大事项论证不充分，进而影响公司治理效能，制约企业科学决策与长期稳健发展	规范两会一层运作，确保决策科学、严谨、高效；持续开展董事会整体有效性评估，优化董事选聘与履职管理，强化专业委员会职能发挥，不断提升公司治理水平与决策质量	短期 中期 长期
机遇	健全的公司治理能够降低融资成本，有助于企业稳健发展，提高抗风险能力，提升运营效率，减少决策失误的成本，同时提升并购整合能力，推动公司实现跨越式发展	向投资者充分披露治理成效，依托完善的公司治理结构，优化决策水平，提高重大事项决策效率；注重董事会及管理层多元化建设，以多元专业视角赋能科学决策，进而增强市场信心	短期 中期 长期

治理
 战略
影响、风险和机遇管理
 指标与目标

在企业治理体系中，国机汽车将股东会与董事会的协同治理，纳入企业影响、风险和机遇管理的核心体系，旨在管控各类影响因素、防范经营风险以及把握发展机遇。

董事会遴选与有效性评估

国机汽车持续拓宽董事选聘渠道，健全遴选机制、规范选聘流程，确保董事会构成贴合公司发展战略。公司搭建涵盖汽车、经营管理、财务、金融等多领域的董事后备人才库，为遴选提供坚实支撑。董事选聘中，董事会结合公司定位遴选具备多元专业背景、丰富实践经验的候选人，经股东会选举产生，保障董事队伍专业性与适配性。其中，独立董事作为董事队伍的重要组成部分，兼顾多领域专业优势，发挥专业监督作用，助力董事会规范履职。

公司定期对董事会的整体有效性进行评估，确保治理结构与决策机制始终符合公司发展的需求。通过持续优化董事会的构成和职能，国机汽车确保董事会在公司治理中的核心作用得到充分发挥。

董事会及管理层多元化

国机汽车高度重视董事会及管理层的多元化建设，以确保治理层具备多元化的视角和经验。公司不仅注重性别多样性，目前女性董事占董事会成员的 11%，公司还将持续推动更多女性人才进入治理层核心岗位，更着力打造专业多元的团队，董事会成员涵盖汽车行业、企业经营管理、财务、金融等多个领域，凭借优势互补、差异化的团队结构，形成专业高效的决策团队，为公司高质量发展精准把关、科学定向。

关键绩效	单位	2025 年
董事会人数	人	9
男性董事人数	人	8
女性董事人数	人	1
女性董事占比	%	11.11
高级管理层人数	人	5
董事会中独立董事人数	人	3
董事会中非独立董事人数	人	6
董事会中独立董事所占比例	%	33.33

为落实公司治理规范化建设目标，2025 年公司持续强化董事会规范化运作与专委会履职效能：召开董事会 6 次（其中现场 + 视频会议 5 次、书面会议 1 次），审议各类议题 49 项、听取汇报及通报事项 4 项；提请召开股东会 3 次，审议各类议题 22 项。

凭借卓越的公司治理，国机汽车荣获多项业界认可，包括：

- 《董事会》主办的第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——**公司治理特别贡献奖**
- 中国证券报 2025 “**金牛奖·金信披奖**”
- 上海证券报 2025 “**金质量·公司治理奖**”
- 中国上市公司协会 2025 年上市公司“**董事会典型实践案例**”



荣获“公司治理特别贡献奖” 荣获“金质量·公司治理奖” 荣获“金牛奖·金信披奖” 荣获“董事会典型实践案例”

治理
 战略
 影响、风险和机遇管理
指标与目标

目标

董事会董事成员出席率

100%

2025 年完成情况 :100%

保护股东权益 赋能企业发展

国机汽车高度重视投资者关系管理工作，持续拓宽投资者沟通路径，常态化开展各类交流对接活动，严格落实信息披露各项要求，优化信息披露管理流程，主动及时披露公司经营动态，全面提升公司信息透明度与市场认可度。

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

投资者关系管理团队 / 成员及具体职责



国机汽车健全投资者关系管理体系，制定《投资者关系管理办法》，明确投资者关系管理的基本原则、责任主体、职能分工及核心工作内容。同时，公司配套制定《重大事项内部报告制度》《外部信息使用人管理制度》等规章，对投资者关系管理的工作内容、职责划分、执行流程做出规范，为相关工作开展筑牢制度支撑。

公司投资者关系管理团队成员均为本科及以上学历，专业背景覆盖法律、管理、工程等领域，形成良好的专业互补性。公司持续强化投关团队专业能力建设，优化团队人员配置，围绕行业知识、信息披露、公司治理等核心内容开展专项培训，保障各项工作规范高效推进。

投资者关系管理的负责人：
负责组织和协调公司投资者关系管理工作

投资者关系管理职能部门：
负责开展公司投资者关系管理工作

国机汽车将股东权益保护与投资者关系管理纳入整体战略，坚持年度统筹规划，于每年年初制定投资者关系管理工作计划，系统部署全年相关工作。

公司制定“十五五”资本运营规划，锚定公司“十五五”发展总纲，聚焦三大业务协同发力，以多元资本工具赋能业务发展，推动资本运作与市值管理、投资者关系管理、ESG 管理深度融合，持续提升公司治理效能，以稳固市场信心。此外，公司定期召开业绩说明会，落实证监会相关要求，保障投资者知悉公司经营成果与发展战略。

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

风险 / 机遇类型	描述
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #ccc; padding: 2px;">风险</div> <div style="background-color: #666; color: white; padding: 2px;">机遇</div> </div>	<p>公司积极开展股东权益保护工作，做好市值管理，加强股东及投资人沟通，有望吸引更多长期资本</p>
影响时间范围	应对策略
<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="background-color: #666; color: white; padding: 2px;">短期</div> <div style="background-color: #ccc; padding: 2px;">中期</div> <div style="background-color: #ccc; padding: 2px;">长期</div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> 将股东权益保护与投资者关系管理纳入公司“十五五”资本运营整体战略 强化现金分红回报，明确未来三年股东分红回报规划 深化双向互动，通过业绩说明会、反向路演等多种形式增强市场认同

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

投资者关系管理和规范信息披露是股东权益保护的重要组成部分。国机汽车始终将股东权益保护贯穿企业治理，规范投资者关系管理，履行信息披露义务，加强投资者沟通，并完善股东权益保护机制，切实维护全体股东，推动企业与股东协同发展。

规范信息披露

国机汽车切实履行信息披露义务，将其作为投资者关系管理的基础工作，制定《信息披露事务管理制度》。公司成立信息披露协同工作组织机构，建立重大事项内部报告机制，及时更新并下发《信息披露工作指引》，秉持依法合规、真实准确、完整及时、公平公正的原则，规范公司重大事项披露流程，充分保障投资者的知情权、参与权和监督权。

2025 年，公司累计发布定期报告 4 份、临时公告 50 份及其他上网文件 33 份，切实将信息披露与风险防控、机遇传递、市场沟通深度融合，确保投资者及时获取公司经营发展相关信息。

强化投资者沟通

为搭建高效畅通的投资者沟通渠道，2025 年 4 月，公司制定《国机汽车 2025 年投资者沟通工作方案》，统筹年度工作规划，明确工作重点和实施路径，为全年投资者关系管理工作提供坚实指引和保障。

工作计划全面覆盖市值管理强化、集体投资者交流活动参与、业绩说明会举办、机构投资者定期互动、中小投资者全方位服务、舆情管理及财经媒体推介等多个方面，通过多元化沟通形式，精准对接不同类型投资者需求，及时回应投资者关切，传递企业发展理念和核心价值，增强投资者对公司发展的信心。

管理路径

构建季度、半年度、年度业绩说明会体系

开展投资者交流活动

开展反向路演

开通投资者热线

具体实施内容

- 2025 年召开 3 次业绩说明会，公司总经理、财务总监兼董事会秘书、独立董事出席在线交流，详尽解答战略规划、经营业绩等市场关注问题，回复率 100%
- 2025 年 9 月参加集团“合力同行 共创价值”上市公司集体投资者交流活动，通过主题展示与圆桌交流加强互动，推动公司价值传递
- 2025 年 7 月邀请主流媒体走进小米汽车项目展现智能制造水平
- 2025 年 11 月围绕汽车工程业务组织活动，汇聚头部券商、投资机构等实地参观座谈，集中展示核心竞争力与发展潜力，增进市场认同、实现双向良性互动
- 上证 E 互动、邮箱、官网等多渠道做好日常服务。2025 年回复上证 E 互动问题 72 个、接听热线 281 次、回复邮件 36 封，及时响应投资者关切

聚焦投资价值 感受硬核实力——机构投资者走进国际汽车下属企业中汽工程



2025 年 11 月 26 日，中信证券、摩根士丹利基金等多家机构投资者走进中汽工程，国机汽车及中汽工程相关领导出席活动。投资者实地参观研发制造中心与数字展厅，直观了解漆面自动检测、无过喷漆涂等核心技术成果。座谈会上，公司详细介绍经营概况、投资价值及“十五五”战略思路，双方围绕智能制造、科技创新、海外布局等议题深入交流。本次活动有效提升了机构投资者对公司核心竞争力的认知，助力公司构建常态化、长效化的资本市场双向沟通机制。



切实维护股东权益

国机汽车响应上交所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合自身发展战略、经营财务状况及行业发展趋势，制定专项行动方案，将股东权益保护融入公司治理、经营发展各环节，2025 年半年报已详细披露方案在现金分红、规范治理、投资者沟通等方面的执行情况，确保各项举措落地见效。

专项行动	具体指标 / 目标
 <p>持续现金分红</p>	<p>公司自 2011 年重组上市以来每年均派发现金红利，累计派发现金红利 15.8 亿元，且分红比率从上市之初的 10% 提升至目前的 35%-40%；同时，也采取派送红股的多元化利润分配方式，提高投资者回报水平。2024 年，公司积极响应新“国九条”要求，首次实施中期分红；2025 年，继续推进中期分红，并制定《2025-2027 年股东回报规划》，明确每年以现金方式分配的利润原则不少于本年度归属于上市公司股东净利润的 35%。</p>
 <p>首次实施股份回购</p>	<p>2025 年制定《股份回购方案》，在深入研究股份回购政策基础上，以集中竞价交易方式使用 2,500 万元-5,000 万元资金回购公司股票，回购后的股票将全部注销，向市场传递发展信心，提振投资者信心、增强投资者回报，彰显对自身发展前景的信心及内在价值的认可。</p>

此外，公司多措并举完善中小股东权益保护机制，优化行权渠道、建立专项制度、规范表决流程，对涉及中小投资者利益重大事项单独统计并披露表决结果，切实保障中小股东参与公司治理的合法权益。

保护举措

推行累积投票制

具体实施内容

- 制定《累积投票制实施细则》，在董事选举环节实施累积投票制，赋予中小股东集中投票权，制衡大股东对董事会人选的控制权，保障中小股东实质性参与公司治理
- 2025 年，公司在年度及临时股东会召开期间，主动向上交所申请启用网络投票“一键通”服务，并发布《关于股东会开设网络投票提示服务的公告》，为中小股东参与股东会投票行权提供便捷渠道
- 公司严格按照法律法规相关规定，2025 年，在审议关联交易事项时，严格执行关联股东回避表决制度，其持股不计入有效表决权总数，强化中小股东表决权

便利中小股东参与公司治理

关联股东回避表决机制

治理
战略
影响、风险和机遇管理

指标与目标 >

关键指标及目标

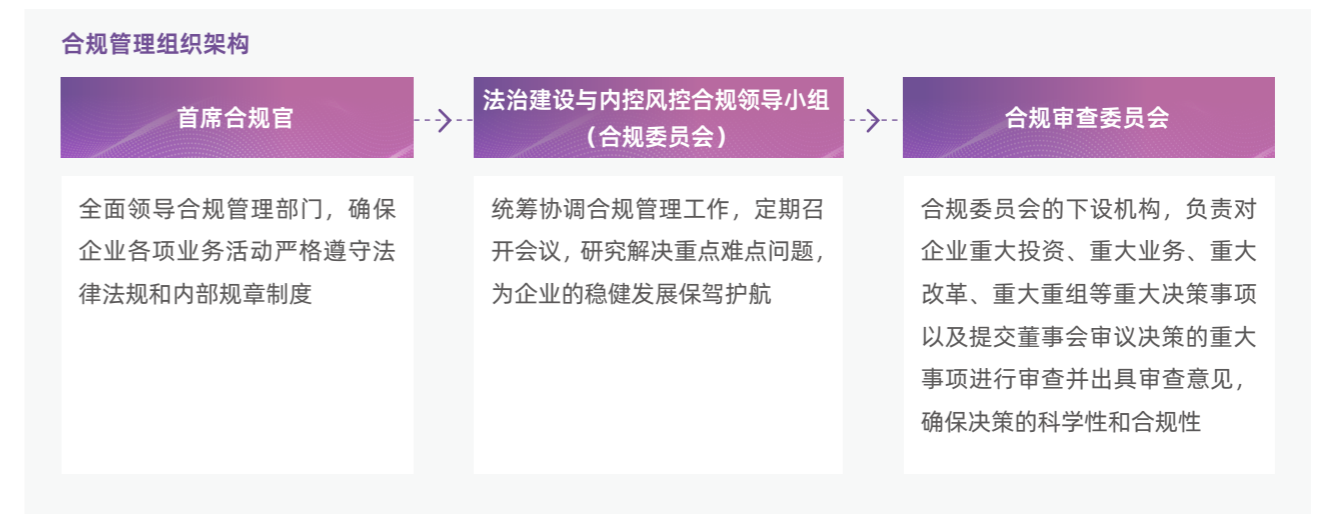
累计答复投资者提问回复率
 累计答复各类投资者提问回复率达 **100%**
 2025 年完成情况 : **100%** ✓

把控合规风险 稳固经营防线

国机汽车将合规及风险管理作为企业稳健运营的关键防线，构建内控、风控、合规三位一体合规管理体系，通过制度完善、流程管控、审计监督、风险预警多维发力，实现全业务、全流程合规管控，持续提升企业合规经营与风险防控能力。

合规管理深化

国机汽车坚持依法治企理念，以制度建设为核心完善合规管理体系，推动合规要求落地全业务环节。公司制定《国机汽车股份有限公司合规管理办法》《国机汽车合规审查委员会工作规则》，修订《国机汽车法律工作管理办法》《国机汽车合同管理办法》，构建完善的合规管理制度体系。公司建立“首席合规官-法治建设与内控风控合规领导小组-合规审查委员会”合规管理组织架构，明确各层级职责，实现合规管理全覆盖。



2021 年以来，公司针对境外法律合规风险、经营合规风险等重点领域开展合规专项排查 20 余次，针对工程、采购、投资等关键环节制定合规规章 40 余个，为增资减资、股权转让、投资并购等重大决策事项出具合法合规性评审意见 49 次，并将合规要求纳入岗位职责。

2021 年以来

重点领域开展合规专项排查	关键环节制定合规规章	重大决策事项出具合法合规性评审意见
20+ 次	40+ 个	49 次

2025 年 7 月，公司组织本部及所属企业签署《合规承诺书》60 余份，明确合规管理要求，推动落实公司“三重一大”规定，压实全员合规职责。

公司高度重视合规管理培训，提升全员法治意识与合规经营能力。围绕经营投资、规章制度及法律风险防范等重点领域开展系列专题培训，推动合规文化建设。2025 年，公司本部组织法务合规培训 8 次，累计培训时长 56.5 小时，本部及下属企业共 294 人次参加。

国机汽车资产财务部举办专项培训



为加强贸易业务合规管理，国机汽车资产财务部于9月26日举办专项培训，重点讲解贸易合规性判断、虚假贸易政策解读及相关应对建议。培训结合实际案例，引导参训人员讨论工作中的疑难问题，进一步强化全员合规意识和管理能力，为更好地将合规要求融入日常工作提供了实践指导。



关键绩效	单位	2024年	2025年
组织开展法务合规培训总次数	次	6	8
法务合规培训总时长	小时	25	56.5
参与法务合规培训总人次	人次	117	294

内部审计优化

国机汽车秉持合规监督与价值创造理念，以领导机制建设、组织建设及制度建设为基础完善内部审计工作机制体系，通过科学规划审计项目、高效实施审计项目及闭环审计整改，促进公司管理提升，筑牢企业合规经营防线。公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，制定《董事会审计与风险管理委员会工作细则》，明确审计与风险管理委员会职责，强化内部审计对审计与风险管理委员会的支撑。

公司深化经济责任审计，实施三年经济责任审计全覆盖计划，坚持应审尽审、凡审必严，压实全级次企业主要负责人管理责任。同时围绕企业重点领域开展专项审计，促进重点领域的管理优化。2025年，公司共执行22项审计项目，其中经济责任审计12项，专项审计10项。

国机汽车多措并举提升审计人员专业能力与综合素质，构建全员、全过程覆盖的培训体系。2025年，公司围绕增值型内部审计、建设项目全过程审计、税务风险稽查等主题开展专项培训，推动审计理念从传统审计向“监督+咨询”的价值创造型审计转变，同时开展审计信息系统操作及制度宣贯培训，提升审计团队专业能力。

本年度共组织内部审计专题培训21次，累计培训时长298小时，参训人员172人次。

关键绩效	单位	2024年	2025年
审计培训次数	次	13	21
审计培训时长	小时	65	298
审计培训参与人次	人次	120	172

国机汽车审计法律部开展专项内部培训



为适应穿透式监管要求及审计数智化转型，提升内审质效及前瞻性，2025年11月25日，公司审计法律部开展专项内训，主题包括“一体化内控、风控、合规及穿透式监管”和“DeepSeek 驱动智能审计”。培训解读最新监管要求，学习数据治理与穿透式监管方法，强化AI工具在数据清洗、异常识别和模型构建中的应用，推动审计手段向智能分析转型，进一步提升审计效能。



风险管理强化

国机汽车持续健全风险管理组织架构，构建职责清晰、层级分明的风险管理体系，确保风险管理覆盖各业务领域和管理环节。公司按照“分级分类”原则落实风险管理责任，统筹推进全流程风险评估、应对与监测，强化制度建设和执行监督，提升风险预判与管控能力，为稳健运营和高质量发展提供坚实保障。



2025 年，公司持续强化风险监测与评估，定期通过月报、季报和年报跟踪重大风险及法律纠纷进展，完善风险预警机制。公司按季度对重大风险事件进行监控与评估，及时调整风险管理重点，并每年开展年度重大风险评估，为风险防控提供坚实基础，确保各项管控措施有效落实。

月报	《重大法律纠纷风险定期跟踪监测表》
季报	《重大风险事件实时报送及季度跟踪监测表》 《风险分类监测指标体系表》
年报	《2026 年度重大经营风险预测评估报告》

围绕“风控前瞻化、法务赋能化”战略目标，公司健全法律管理体系，完善风险管控机制。公司制定《法律工作管理办法》《合同管理办法》，建立健全法律风险防范体系，完善法律顾问制度，优化合同全生命周期管理，明确各环节操作规范与责任划分，强化合同合法合规性审查，防范潜在法律与合同风险。

2025 年，公司依托 OA 法治风控合规专栏，不定期发布各类风险提示函 6 次，并编写合规指引或风险提示函 3 篇，涵盖出口管制、海外制裁、上市公司治理、民企清欠及合规管控等内容，结合司法实务案例进行解读。通过常态化预警，公司提升全员风险识别能力及前瞻性管控水平，为风险防控和合规管理提供专业支持。

关键绩效	单位	2025 年
风险管理培训次数	次	1
风险管理培训时长	小时	2
风险管理培训参与人次	人次	16

国机汽车开展国际制裁与涉外法律风险防范专题培训



为提升员工对国际形势的理解及国际化项目风控能力，2025 年 7 月 4 日，国机汽车组织开展国际制裁与涉外法律风险防范专题培训，公司及下属企业相关负责人参加。培训以“国际制裁对国企海外项目的影响及对策”为主题，分析海外制裁法律制度、政策法规及运行机制，从业主、供应商、施工分包、保险及金融机构等维度梳理潜在风险，并结合案例分享防范策略，有效提升员工法律与合规素养，强化公司国际化风险管理，为稳健推进海外业务提供支持。



遵守商业道德 坚持诚信经营

国机汽车严格遵守商业道德和法律法规，持续完善商业行为管理体系，加强反贪腐、反商业贿赂、反垄断等要求的宣贯与执行，防范不正当竞争，推动公平、公正、透明的市场环境建设。

反贪污腐败

国机汽车构建起系统完备的反贪防腐制度体系，制定《落实党风廉政建设监督责任的意见》《党风廉政建设责任制实施办法》《反腐败工作协调小组工作规则》等 21 项相关制度。公司成立集团反腐败协调小组、跨境腐败治理工作领导小组、境外腐败问题专项治理工作领导小组等机构，以清晰架构和完善制度保障企业廉洁运营。

公司通过定期召开协调小组会议、签订党风廉政建设责任书，督促各级党组织强化纪律建设与管理监督，并通过约谈提醒、调研检查、纪律检查建议等举措，切实落实责任，强化廉洁管理。为进一步加强管理，公司建立“一案一剖析”机制，形成案件剖析材料 13 份，制发纪律检查建议书 3 份，并开展中央八项规定配套制度“回头看”，实现查处、警示与治理协同推进。

2025 年，公司开展集体约谈 3 次、进行“点对点”廉政谈话 115 人次，实现新选任年轻干部廉政谈话全覆盖。同时，出具党风廉政意见 1,004 人次，组织 205 名党员干部签订廉政责任书，梳理管控监察对象 3,681 人次，更新完善廉政档案 254 份。

关键绩效	单位	2025 年
贪污腐败事件数量	件	0
贪污腐败诉讼案件数量	件	0

廉洁文化建设与宣贯

国机汽车持续深化党纪学习、推进纪律建设，以多元形式开展廉洁教育、培养廉洁文化，通过组织集中学习、警示教育、文化宣传等活动，强化党员纪律意识与廉洁自律意识，全面落实党风廉政建设各项要求。

本年度公司共开展 17 次反贪污腐败培训，员工参与人次达 15,712 人次，培训总时长 24 小时，董事和管理层培训覆盖率达 100%。

关键绩效	单位	2025 年
反贪污腐败培训开展次数	次	17
董事反腐败培训受训总人次	人次	9
董事反腐败培训受训总时长	小时	9
董事反腐败培训覆盖率	%	100
管理层反腐败培训受训总人次	人次	458
管理层反腐败培训受训总时长	小时	51
管理层反腐败培训覆盖率	%	100
员工反腐败培训受训总人次	人次	15,712
员工反腐败培训受训总时长	小时	24
员工反腐败培训覆盖率	%	30

国机汽车召开警示教育大会



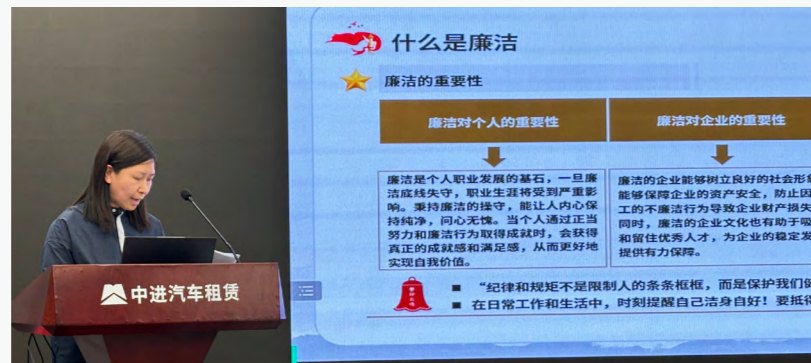
2025年6月27日，国机汽车召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课暨警示教育大会，公司及下属企业共计五百余人参会。通过通报典型违纪案例、集中观看警示教育片等方式，以案示警、以案明纪，强化党员干部廉洁自律和作风风险防控意识，为反贪污腐败工作提供纪律保障。



国机汽车下属企业中进租赁组织观看《反腐为了人民》专题片



为进一步增强党员干部及关键岗位人员的廉洁自律意识，中进租赁党总支2025年每月定期组织全体党员干部、经理级员工及关键岗位人员集中观看《反腐为了人民》专题纪录片，深入开展廉洁自律教育。通过纪录片中真实的反腐案例，警示党员干部严格遵守纪律规矩，强化员工自我约束能力和纪律意识。



举报与投诉机制

国机汽车对贪污腐败问题保持高压态势，坚持零容忍原则，建立违规举报和受理机制。公司设立违规举报平台，对举报事项实行分级受理、协同处置，确保线索依法依规处理。对查实的违纪行为，依规开展调查并作出相应处理；涉嫌违法的违纪行为，按规定移交相关纪检监察机构。公司严格落实举报人保护要求，对举报人身份及相关信息予以保密，坚决防止任何形式的打击报复。

2025年，公司依规依纪受理信访举报34件，处置问题线索69件，给予党纪处分13人、组织处理32人次，并通过“四种形态”教育帮助和处理45人次。

反垄断与公平竞争

国机汽车严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院反垄断委员会关于汽车业的反垄断指南》及其他业务运营地适用的法律法规，成立了违规经营投资责任追究领导小组，坚决践行反垄断和公平竞争理念，维护市场秩序。

下属企业结合自身业务特点，将反垄断风险管控嵌入全面风险管理和合规管理流程，在市场交易、投标、并购等重点业务环节开展前置合规审查，评估垄断协议、滥用市场支配地位及经营者集中等风险，强化源头防控。2025年，公司未出现因不正当竞争行为受到外部处分的情况。

为提升反垄断合规管理能力，国机汽车组织开展专题培训，加强反垄断法律研究与知识储备，强化全员风险防范意识，推动合规理念在经营活动中落地。

国机汽车开展反垄断合规讲座



为提升反垄断风险防范能力，国机汽车于2025年12月10日组织开展反垄断合规讲座。培训结合实务案例，对反垄断法相关条款进行分析解读，参训人员覆盖法务、合规及业务人员，培训时长3小时，参训人员17人次。



关键绩效	单位	2025年
反垄断与公平竞争培训开展次数	次	1
反垄断与公平竞争培训参训总人次	人次	17
反垄断与公平竞争培训参训总时长	小时	3

厚植绿色底色 赋能生态永续发展

02

国机汽车深入贯彻党的二十大精神，全面落实新发展理念，坚定践行习近平生态文明思想，持续推进碳达峰碳中和目标，强化气候韧性建设。公司全力推动资源节约、污染防治和生态系统保护工作，致力于提升绿色低碳可持续发展水平，为推动经济社会的可持续发展贡献积极力量。



亮点聚焦 绿色设计引领 全链减碳赋能

国机汽车积极响应国家“双碳”目标，坚持以绿色行动助力企业高质量发展。国机汽车下属企业中汽工程，坚定践行绿色设计理念，构建“绿色设计-低碳建造-智慧运维”全链条减碳体系，加快绿色核心技术的攻关突破，持续推动自动化、智能化技术迭代升级，以技术创新赋能工程设计优化，打造兼具智能高效与低碳环保的现代化制造工厂，为制造业绿色转型与高质量发展提供坚实支撑。

国机汽车下属企业中汽工程坚持绿色低碳发展理念，持续为客户打造绿色工程

华晨宝马 NEX 车身车间
(二期) 项目

中汽工程承担该项目工程设计，依据中国及德国双重标准，融入高效节能、绿色环保、人性化、信息化、节约土地、最大柔性、高可靠性、模块化、BIM 应用等创新设计理念，打造现代化汽车车身组装焊接车间

NeoPark 新桥智能电动汽车产业园
(一期) 建设项目

中汽工程负责项目总体规划及工程勘察、工程设计、涂装车间总承包、总装输送主线总承包等工作，建成全球领先的全链路数字化智能工厂，且为国内首个获得“工业绿色建筑三星”与“LEED GOLD”双认证的电动汽车制造基地

东风汽车铸造分公司搬迁
改造项目

中汽工程承担项目土建、公用设施及装备产线的 EPC 一体化总承包，严格按照国家铸造行业绩效评级 A 级标准建设，致力于构筑新一代绿色智能铸造工厂，有效提升生产自动化水平、减少能耗与污染物排放

康明斯东亚研发中心项目
(EA R&D)

中汽工程以高品质工程设计和绿色环保理念，高度契合康明斯 PLANET 2050 绿色建筑战略，保障项目在环保领域的卓越表现，助力该项目荣获 2023 年 LEED 银奖认证

国机汽车下属企业中汽工程 打造上汽通用五菱宝骏基地 精益制造工厂



由中汽工程总承包的上汽通用五菱宝骏基地，采用绿色设计和精益制造理念，打造全球首个“岛式”精益智造工厂，颠覆传统流水线模式，构建全流程绿色化、数字化的智能生产模式。该工厂通过智能装配线的设计，成功实现生产模式的绿色转型，有效降低能源消耗、污染物排放和资源浪费。双方战略合作的重要成果——智能岛制造体系 (I²MS) 荣获 2025 “中国汽车工程学会科学技术奖一等奖”，并入选首批国家领航级智能工厂项目，树立了中国智能制造标杆。



相关方证言 / 奖项

- >>> 派克汉尼汾年产 750 万套滤清器绿色智能制造项目荣获 2025 年天津市优秀勘察设计成果评价一等奖成果
- >>> 《汽车制造绿色低碳智能化电 RTO 关键技术研发与应用》荣获 2025 年河南省勘察设计行业科技进步成果一等奖成果
- >>> 《汽车制造绿色低碳智能化废气处理系统关键技术研发与应用》荣获 2025 年机械工业科学技术奖-科技进步类二等奖



严守环境合规，守护生态底线

国机汽车始终将生态环境保护置于企业发展重要位置，持续健全环境管理体系，强化环境风险防控与应急处置能力，以合规经营筑牢绿色发展底线。

环境管理体系

国机汽车严守环境合规底线，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，制定《能源节约与生态环境保护监督管理办法》，持续强化环境管理工作，统筹推进各项环境保护工作加快落地。

公司由安全生产部统筹管理环境保护工作，牵头完善环境保护体系、明确职责分工，监督下属企业落实环境保护工作，为下属企业提供环境保护工作支持。同时成立能源节约与环境保护领导小组和能源节约与环境保护工作组，执行落实环境保护相关工作。

为加强环境保护建设，2025 年，公司在环境保护方面累计投入 1,228.81 万元，较上一年度显著提升。截至报告期末，公司未发生因环境事件而受到相关部门行政处罚的情况。

关键绩效	单位	2025 年
环保总投入	万元	1,228.81
环保总投入占营业收入比例	%	0.03

截至报告期末，国机汽车下属企业中汽工程、中进汽贸、中进租赁、长沙汽电等 11 家企业已获得环境管理体系认证。



环境风险管理与应急预案

国机汽车严抓环境风险管理，中汽工程、中进汽贸、中进租赁、中汽进出口等下属企业均制定突发环境事件应急预案与管理办法，形成《中汽工程生产安全事故应急管理及事故报告规定》《中国进口汽车贸易有限公司生产安全事故及境外突发事件综合应急预案》《中汽进出口突发环境事件处置应急预案》等制度，以确保有效应对各类突发环境事件，最大程度减少事故损失与影响。

公司制定事故分级管理机制，明确从事事故分级响应、指挥处置与救援、信息报告到事后处理的完整流程，并针对环境风险评估、应急准备、预案管理、应急培训演练等预案准备工作做出明确部署。为有效落实环境应急预案，公司制定突发环境事件应急预案演练计划，按照计划开展培训与相关演练。

国机汽车下属企业中汽昌兴开展油品突发泄漏事故应急救援演练



2025年5月，中汽昌兴开展油品泄漏应急演练。演练模拟20升矿物油泄漏场景并启动应急响应，检验各专项小组围堵清理、警戒疏散等处置流程的实操情况。本次演练既验证了应急预案的实操有效性，也显著提升了全员环境风险防范与应急处置能力。针对个别人员处置流程不清晰、防护措施不到位等问题，公司将强化专项培训，持续完善应急管理体系，筑牢生态环境与安全防线。



环保文化建设

为持续深化全员环保意识，夯实环保管理基础，国机汽车通过开展环保培训提升员工环保素养，增强其环保管理能力，推动全员更加规范和高效地落实环境管理要求。

2025年，公司共开展6次环境保护培训，共计487人次参与。

国机汽车开展各级企业节能环保人员培训



2025年9月11日，公司组织各级企业节能环保人员在线参加集团举办的能源节约与生态环境保护培训。培训内容涵盖了环保风险隐患排查与治理、碳排放双控政策下的企业应对策略，以及电气设备全生命周期碳排放核算的实践等方面。此次培训进一步增强了管理人员在绿色低碳环保领域的知识储备和管理能力。

践行气候行动，聚力低碳发展

国机汽车紧扣绿色低碳发展导向，立足核心主业，将气候行动融入企业全流程，系统识别气候风险与机遇，通过多元举措推进低碳发展，助力汽车产业绿色转型，履行国企社会责任。

治理

战略
影响、风险和机遇管理
指标与目标

国机汽车严格落实节能减排各项要求，成立碳达峰碳中和工作领导小组，完善气候变化应对管理体系，负责制定公司碳达峰、碳中和行动方案，协调相关部门落实相关工作。公司制定并印发《碳达峰工作方案》，指导推进气候治理与低碳发展相关工作的落地，明确工作的实施路径，促进生产经营环节减碳降碳。

治理

战略

影响、风险和机遇管理
指标与目标

国机汽车持续落实国家“双碳”战略，坚持系统谋划、统筹推进；节约优先、源头减碳；创新驱动、科技引领；立足实际、稳妥有序等原则，全面推进低碳高质量发展工作。

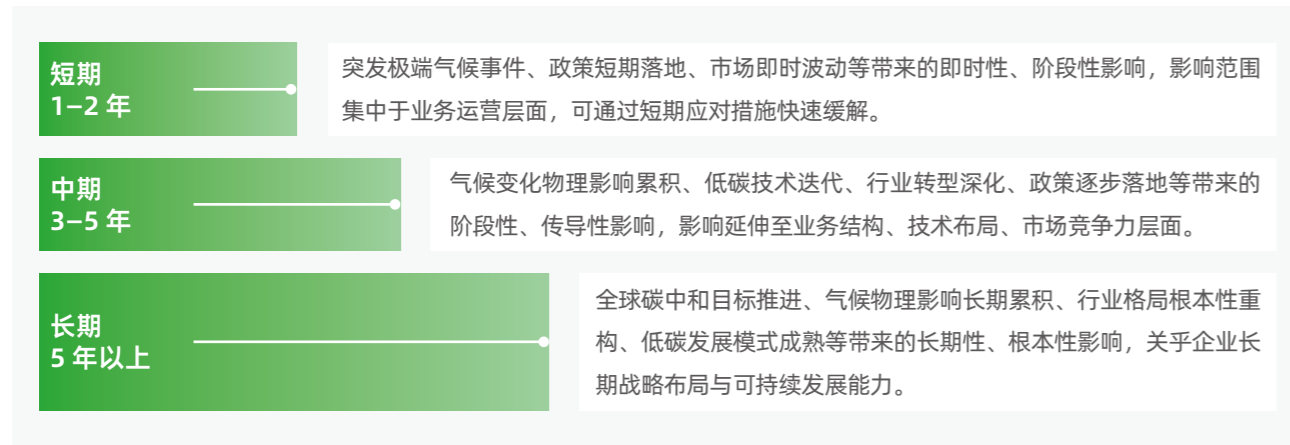
公司持续开展气候风险与机遇识别工作，积极应对生产运营环境中可能面临的挑战，把握相关发展机遇，增强公司的气候韧性。

- 坚持系统谋划、统筹推进**
加强统筹协调，健全激励约束机制，明确总体目标和实施路径，把碳达峰工作贯穿到企业生产经营全过程，加快构建有利的经济布局 and 结构。
- 坚持节约优先、源头减碳**
把节约能源放在首位，提升利用效率，优化能源结构，大力推进绿色低碳转型升级，持续降低单位产出能源消耗和碳排放，从源头减少二氧化碳排放。
- 坚持创新驱动、科技引领**
充分发挥企业创新主体作用，强化科技创新，突破绿色低碳关键核心技术，提升高质量绿色产品服务供给能力，加速绿色低碳关键技术产品推广应用。
- 坚持立足实际、稳妥有序**
统筹发展与安全，立足企业实际，加强风险研判和应对，着力化解各类风险隐患，确保安全降碳。



气候相关风险和机遇分析

国机汽车结合公司情况、行业特性等内外部环境考量，设定了短、中、长期时间范围，其中，短期为 1-2 年，中期为 3-5 年，长期为 5 年以上，并结合时间范围对风险机遇进行深度分析。



风险与机遇识别表

公司通过系统性的识别与评估，识别出以下重要的气候风险和机遇：

风险

类别	描述	应对策略	影响时间范围
物理风险	急性风险 气候变化引发的台风、洪涝、暴雪等极端天气，导致全球零部件供应商停产、港口物流瘫痪，汽车工程现场施工受阻，影响项目交付与业务连续性	建立极端气候预警与应急响应机制，对核心供应商开展气候风险评估；布局多元化供应链，储备关键零部件安全库存；优化工程现场防洪、防风等应急设施	短期 中期 长期
	极端高温引发车辆、设备故障，极端降水导致仓储基地进水、车辆被淹，造成直接资产损失与运营中断	对仓储设施进行防洪、隔热改造；为车辆与设备投保气候相关灾害保险；在极端天气前完成资产转移与防护部署	
	慢性风险 气候变暖导致持续高温，汽车工厂涂装、总装等车间设备运行效率下降、能耗攀升，同时降低现场施工与生产人员作业效率	在工厂设计中融入高效降温、隔热技术；优化生产排班避开高温时段；为设备加装高温防护与节能改造装置	短期 中期 长期
	沿海仓储、港口设施受海平面上升与盐雾侵蚀影响，金属结构、电子设备老化加速，维护成本与资产减值风险上升	采用防腐蚀材料升级沿海设施；定期开展盐雾腐蚀检测与维护；关键设施选址向内陆高地势区域倾斜	

类别	描述	应对策略	影响时间范围
政策风险	欧盟碳边境税、中国“双碳”政策、汽车碳足迹核算等要求趋严，传统燃油车工程业务需求萎缩，自身运营与出口业务碳成本上升	提前布局碳核算与管理体系，跟踪全球碳政策动态；加大新能源汽车零碳工厂业务投入，降低传统业务依赖；积极参与碳交易市场优化碳成本	短期 中期 长期
技术风险	汽车产业零碳技术（如电加热涂装、碳捕获、绿电融合）快速迭代，若研发投入不足，将失去新能源汽车工程与服务市场优势	加大低碳核心技术研发投入，聚焦零碳工厂、低碳工艺等方向；与高校、科研机构合作开展技术攻关，建立技术迭代跟踪机制	短期 中期 长期
转型风险	市场风险 气候变化推动新能源汽车替代加速，传统燃油车工程、流通业务需求持续收缩，营收与利润承压	加快业务结构转型，将资源向新能源汽车零碳工程、绿色流通倾斜；为传统车企提供低碳改造服务，挖掘存量市场价值	短期 中期 长期
	客户与消费者更青睐低碳、零碳产品与服务，若绿色业务布局不足，将面临市场份额被竞争对手抢占的风险	打造绿色服务品牌，拓展新能源汽车租赁、绿色流通等业务；强化绿色技术与服务宣传，契合市场低碳需求	
声誉风险	碳中和目标不明确、碳披露不透明、低碳转型进展缓慢，引发投资者、客户负面评价，拉低 ESG 评级与品牌声誉	制定科学的碳中和路线图与目标，定期发布气候相关信息；主动参与行业低碳倡议，提升气候行动透明度	短期 中期 长期
	绿色宣传与实际气候行动不符，被质疑“漂绿”，损害客户与公众信任，影响业务合作与市场拓展	建立气候行动全流程管控体系，确保绿色承诺落地；引入第三方机构开展气候绩效审计，保障信息真实可信	

机遇

类别	描述	应对策略	影响时间范围
政策机遇	中国“双碳”目标推动车企加速零碳工厂新建与传统工厂低碳改造，为公司汽车工程业务带来广阔市场空间	聚焦零碳工厂设计、建造与运维一体化服务，打造行业标杆项目；对接政府绿色产业政策，争取项目补贴与税收优惠	短期 中期 长期
能源机遇	车企面临能耗与碳排放双控压力，对工厂节能改造、碳减排咨询服务需求显著增加	开发汽车工厂节能降碳解决方案，提供能耗监测、碳减排规划等增值服务；打造节能服务标杆案例，拓展市场影响力	短期 中期 长期
技术机遇	零碳涂装、电加热工艺、碳捕获等低碳技术成为行业刚需，为公司技术创新与业务升级提供支撑	加大低碳技术研发投入，形成自主知识产权；将创新技术应用于实际项目，提升技术壁垒与市场竞争力	短期 中期 长期
	大数据、人工智能与低碳技术融合，实现碳排放精准核算、生产流程智能优化，催生新的业务增长点	搭建数字化碳管理平台，融合能耗、碳排放数据监测与分析；利用数字化技术优化低碳工艺，提升服务效率与质量	短期 中期 长期
市场机遇	气候变化加速新能源汽车普及，带动工程建设、流通贸易、租赁服务等全链条业务需求增长	深化与主流新能源车企合作，拓展工程与流通业务；加大新能源汽车租赁投入，提升绿色运营车辆占比	短期 中期 长期
资源效率机遇	气候变化推动资源高效利用，汽车工厂废弃物回收、水资源回用等业务可降低成本、减少碳排	推广涂装废渣、废溶剂循环利用技术，打造零废弃工厂；优化水资源管理，实现废水回用与减排	短期 中期 长期
	通过设计、建造、运维全流程碳管控，降低产品与服务碳成本，提升市场价格竞争力	建立全生命周期碳核算体系，从设计源头优化碳足迹；通过资源效率提升与碳减排，实现成本与碳排放双下降	短期 中期 长期

治理
战略


影响、风险和机遇管理 >

指标与目标

研发低碳技术与产品

打造绿色低碳工厂

国机汽车下属企业中汽工程为某知名新能源品牌车企智能制造产业基地打造绿色低碳工厂



2025 年，中汽工程承接某知名新能源品牌车企智能制造产业基地设计及相关总承包项目，该基地预计建成后年产 15 万辆纯电动汽车。中汽工程聚焦绿色低碳、清洁高效的生产模式，实施多项绿色低碳建设举措：

- 推进清洁能源替代，建设 16.2MW 屋面分布式光伏电站
- 搭建智能节能体系，打造智能群控、循环水智能动态调控及工段级智能照明系统
- 坚守绿色建筑标准，按绿建二星、装配式建筑 AA 级设计建造
- 强化污染管控，总承包涂装车间实现废水重金属排放，同步完善水资源循环与固废分类处置系统

项目建成后，预计光伏电站年均发电 1,640 万度，年减二氧化碳 2,015.56 吨（相当于种植 9.16 万棵树）；年节电 99 万千瓦时，机电年节能 284 万千瓦时；切实降低新能源汽车生产过程中的碳足迹，有效推动汽车生产链减碳。

治理
战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标 >

国机汽车积极将气候风险与机遇的应对工作纳入日常管理，通过提高新能源使用比例、研发低碳技术与产品、打造绿色工厂等措施，在减少自身温室气体排放的同时，助力汽车行业低碳转型。

国机汽车下属企业中汽工程以清洁生产、低碳能源应用、绿色建造标准三大核心能力，通过绿色技术研发和绿色生产助力新能源汽车行业发展。

在工程技术与装备研发方面寻求技术突破，通过降低系统能耗实现节能降碳。中汽工程开发低温热泵再生转轮除湿机组，通过温湿度独立控制技术，降低系统运行能耗，实现节能降碳。

在汽车工厂与基地建设中，通过加装光伏设施、采用环保性能材料、配备智能节能系统、对建筑进行低碳设计等措施，实现工程项目建成运行后的低碳减排，从源头减少温室气体排放。

关键指标	目标	2025 年完成情况
温室气体排放		28,377.36 吨二氧化碳 <input checked="" type="checkbox"/>
总排放量	每万元产值二氧化碳排放量比 2020 年度下降 20%	0.060 吨二氧化碳 / 万元 ，较 2020 年下降 44% <input checked="" type="checkbox"/>
每万元产值二氧化碳排放量		非工业万元营业收入二氧化碳排放量为 0.0045 吨二氧化碳 / 万元 ，较上一年有所下降 <input checked="" type="checkbox"/>

高效利用资源，赋能循环发展

国机汽车以资源高效利用为核心，统筹能源管理、水资源保护与循环经济实践，通过制度建设、技术创新与全员行动，持续提升资源利用效率，推动生产经营向绿色低碳、循环可持续方向转型，为企业高质量发展注入生态动能。

优化资源利用

能源管理

国机汽车始终重视能源节约与管理，制定《能源节约与生态环境保护统计监测规定》《能源节约与生态环境保护监督管理办法》《能源节约与生态环境保护工作考核规定》等制度与管理办法，明确能源节约管理目标，推动能源管理规范化、体系化运行。公司在节能技术与设备更新方面采取了一系列举措，通过建立能源管理系统、全面推广高效节能 LED 灯具、淘汰老旧高耗能设备以及引入新型节能设备等，实时监控能源使用，持续优化生产流程，提高能源使用效率。

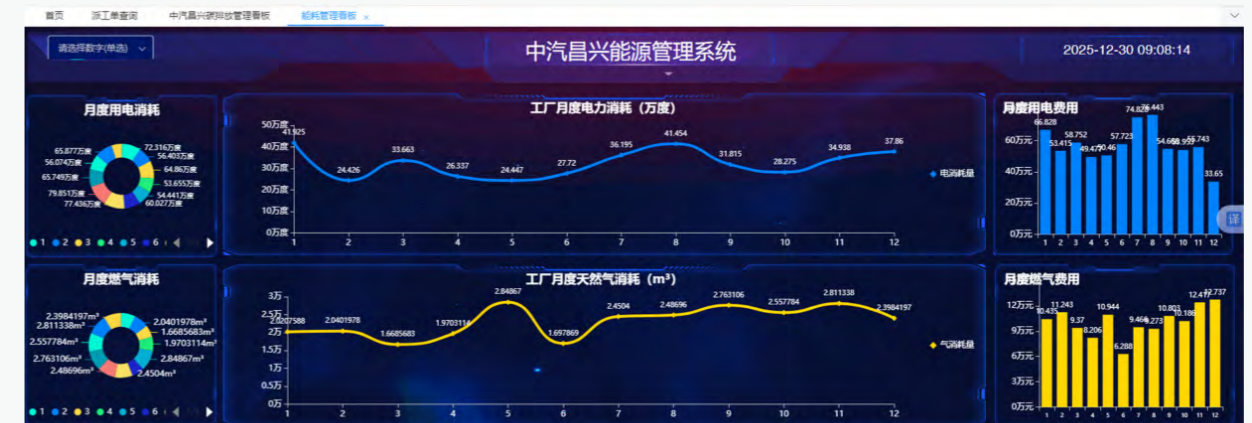
关键指标	目标	2025 年完成情况
每万元工业产值能耗	每万元产值综合能耗比 2020 年下降 15%	工业产值综合能耗 0.3731 万吨标准煤 万元产值综合能耗为 0.01779 吨标准煤 / 万元 ，较 2020 年下降 43.45% ✓
非工业营业收入综合能耗	非工业营业收入综合能耗逐年下降	非工业营业收入综合能耗 0.4353 万吨标准煤 ，较上一年有所下降 ✓
非工业每万元营业收入综合能耗	非工业每万元营业收入综合能耗逐年下降	非工业每万元营业收入综合能耗为 0.00122 吨标准煤 / 万元 ，较上一年有所下降 ✓

关键绩效		单位	2023 年	2024 年	2025 年
综合能源消耗量		吨标准煤	9,284.53	8,715.39	8,085.16
综合能耗强度		吨标煤 / 每百万营收	0.21	0.21	0.23
直接能源消耗量	汽油消耗量	吨	505.36	546.34	310.1
	柴油消耗量	吨	36.48	53.83	36.17
	天然气消耗总量	万立方米	165.94	126.97	127.59
间接能源消耗量	外购电力消耗量	万千瓦时	4,977.03	4,497.46	4,312.63
	外购热力消耗量	百万千焦	4,810.99	18,091.22	16,978.44

国机汽车下属企业中汽昌兴建立能源管理系统



中汽昌兴 2025 年正式启动能源管理系统，通过厂区物联网和能源数据采集技术，实现能耗的实时监测与采集，准确计算能耗情况和相关成本，为优化生产组织模式提供数据支持，降低能耗成本，减少能源消耗。



中汽昌兴能源管理系统

国机汽车下属企业中汽装备设备更新与能效提升



中汽装备通过淘汰老旧高耗能设备和引进先进节能设备，提升生产效率并降低能耗。公司淘汰普通铣床、卧式镗床等 39 台老旧设备，同时引进钻铣镗床、光纤激光切割机等 6 台先进设备，显著提高生产效率并有效降低单位能耗。



钻铣镗床



光纤激光切割机



卧式加工中心

此外，国机汽车加快推动生产用能绿色转型，依托屋顶分布式光伏电站，为工厂运营提供稳定的可再生能源。结合光伏发电与智能电网技术，减少对化石能源的依赖，提升能源利用效率，推动产业链低碳化发展。目前，光伏发电项目已并网，并采用“自发自用，余电上网”模式，有效节约能源并提升绿色电力消费水平。

国机汽车下属企业中汽工程屋顶分布式光伏发电项目建设

中汽昌兴光伏电站建设

中汽昌兴在公司厂区屋顶建设了 3.14 兆瓦的分布式光伏电站，并已投入使用。根据 2025 年数据核算，预计每月绿色电力使用量为 12 万 ~ 14 万度，显著提升了公司绿色电力消费水平。



中汽装备光伏设备安装

中汽装备在车间屋顶安装了光伏设备，自 6 月下旬开始投入使用。截至目前，累计发电量达到 554,351kWh，其中 358,943kWh 为公司自用电量，助力企业可持续发展与能源效率提升。



中汽系统低压侧并网光伏项目

中汽系统的 2.2MW 低压侧并网屋顶分布式光伏发电项目于 2025 年 5 月并网发电，年平均上网电量约 226.99 万 kWh。相较于燃煤火电站，预计每年可节约标准煤 687.37 吨，减少 SO₂ 排放约 0.23 吨、NO₂ 排放约 0.35 吨，并减少 CO₂ 排放约 1,879.47 吨，显著贡献于减排和环保目标。



关键绩效	单位	2025 年
可再生能源使用量	吨标准煤	562.33
可再生能源使用量占比	%	6.95

水资源管理

国机汽车高度关注水资源的综合利用效率，持续优化水资源管理。公司主要取用市政水和地表水等水源，取水地不位于水资源紧缺地区或水源保护区，且在获取适用水源方面不存在任何困难。

公司以不断提高水资源利用效率为目标，加强水资源保护和高效用水管理，同时采取多项节水举措，如在办公区域张贴节水标识、选用节水型卫生洁具及配件，并要求 4S 店洗车房实施水循环利用，全面推动水资源的节约与高效利用。

关键绩效	单位	2025 年
总用水量	吨	359,000
中水用水量	吨	0
水资源使用强度	吨 / 百万营收	10.08

打造绿色节能文化

公司通过节能宣传周系列活动宣贯节能理念，推动资源节约。公司落实集团部署，围绕“节能增效，焕‘新’引领”主题，结合实际制定活动安排。各级企业利用电视、LED 屏幕、微信等渠道广泛宣传绿色发展和节能降碳知识，并通过宣传画报、横幅、板报等方式，营造节约、绿色低碳的良好氛围。

国机汽车组织开展“节能宣传周”主题培训



为提升全员节能环保意识，国机汽车组织开展“节能宣传周”主题培训活动，各级企业领导及员工共 158 人参与。活动通过观看节能宣传周优秀作品展示宣传片，集中学习《节能增效、点亮企业未来》课程，进一步深化全员对绿色发展的认知与理解，为公司持续推进绿色低碳、高质量发展夯实思想基础。



践行循环经济

国机汽车下属企业结合自身业务实际，积极践行循环经济理念，推动资源的综合回收与利用。

随着新能源汽车渗透率的不断提升，动力电池进入规模化退役阶段，绿色回收成为新能源产业低碳循环发展的关键。国机汽车下属企业中进汽贸以资源集约利用为目标，布局动力电池绿色回收赛道，依托产业资源与跨界合作，打造专业服务平台，深度参与新能源电池全生命周期绿色管理，推动数字化、低碳化的动力电池回收体系建设。

公司大力倡导下属企业减少不必要的包装材料使用，积极推广环保材料，并通过数字化管理平台提升物流与库存效率，降低运输和包装环节的资源消耗。同时，公司工会倡导“绿色办公”理念，鼓励员工践行节约资源，支持无纸化办公，推行回收白卡纸箱、重新利用文印材料等措施，有效减少资源浪费，推动循环利用，进一步落实公司整体环保目标。

国机汽车下属企业中进汽贸“电池之家”推动动力电池绿色回收



2025 年，中进汽贸与北理新源联合设立“电池之家”，构建新能源电池全生命周期绿色服务平台，贯通动力电池回收利用全链条，推动电池的循环经济发展。平台依托数字化技术，提供检测、评估、交易、回收、利用一体化服务，打破传统回收模式，推动动力电池的高效循环利用。

“电池之家”与行业伙伴打造回收利用示范基地，并探索“境外电池回国”保税回收模式，推动全球电池回收的跨国协同。平台致力于构建完善的动力电池循环经济生态，实现资源最大化利用，推动绿色、低碳的产业链协同。



抓实污染防治，共建生态美景

国机汽车将支持美丽中国建设、生态环境保护融入发展经营实践，严格遵循生态环境管理相关要求，落实环境管理制度，多措并举防治环境污染危害，保护生物多样性，切实履行生态环境保护责任。

污染防治攻坚

国机汽车始终将污染防治工作作为重点，严格遵循国家及地方环保法律法规，积极开展各项污染治理工作，实施系统化污染物治理措施，确保废气和噪声排放达标，强化固体废物分类处置，建立全流程环保管控标准，并持续优化绿色制造模式，为推动绿色可持续发展奠定坚实的环保基础。

公司及下属企业均不属于重点排污单位，废气、废水污染物排放数据暂不纳入强制性统计范畴，故本报告期内相关排放指标未进行统一统计。

废气治理

国机汽车严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，致力于减少生产过程中的大气污染物排放。各级企业通过优化生产工艺、密闭废气排放环节、安装高效废气处理设施等措施，确保废气排放稳定达标。



对 4S 店进行全面梳理并优化生产工艺流程，密闭产生废气的生产环节，安装高效废气处理设施，确保排放符合标准，并建立废气治理设施运行台账，定期进行维护和排放监测，确保设施持续有效运行



国机铸锻

全面使用水性漆替代溶剂型涂料，挥发性有机物 (VOCs) 排放显著降低，从源头减少大气污染

中汽系统

针对焊接车间焊烟排放问题，购置自循环净化设备，并对车间除尘系统进行升级改造，大幅提升车间空气质量，显著减少焊接过程中的废气排放

国机汽车下属企业上海晶耀光焊接工艺升级减少废气排放



上海晶耀通过升级选择性波峰焊制造工艺，显著减少废气排放。新工艺通过精准定位焊点、局部喷涂助焊剂和定点焊接，实现对每个焊点参数的独立控制，减少助焊剂和焊锡的使用，同时减少氮气消耗。与传统波峰焊工艺相比，新的焊接工艺大幅降低焊接过程中废气的排放，废气排放减少超过 60%。



选择性波峰焊制造工艺实物图

国机汽车下属企业中汽装备废气治理实践



中汽装备通过工艺升级和设备更新，有效减少废气排放并改善工作环境。公司全面采用喷塑工艺替代传统喷漆工艺，实现近零 VOC 排放，并回收过喷粉末，提升材料利用率。铆焊工位除尘设备升级为双向气流控制技术，提高烟尘收集效率，同时，为下料激光切割工序配备废气收集设备，进一步优化车间环境。



吹吸式除尘系统

废水治理

国机汽车严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，实施雨污分流，并对生产废水和生活污水进行分类收集与处理，确保在排放过程中符合排污许可证的规定。公司将水污染防治责任落实到每个环节，通过定期检查楼顶积水点、完善防汛物资管理等措施，有效降低水污染风险。此外，在汽车工厂总承包服务中，严格执行废水零排放与循环利用的要求，提升废水处理和回用比例，最大限度减少废水外排，确保生产过程中的水资源得到高效利用并实现可持续管理。

噪声污染治理

为有效控制环境噪声污染，国机汽车严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，通过设备维护和工艺优化减少噪声源，并合理安排高噪声作业时间，最大限度降低对周边环境的影响。针对高噪声设备（如空压机、风机、机加工设备），公司采取隔声、消声和减振等降噪措施，安装隔声罩、消声器，并设置独立机房，显著减少作业产生的噪声污染。

废弃物治理

国机汽车严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定《固体废物管理程序》《危险废物事故应急预案》等制度，建立完善的管理架构和责任体系，实行源头减量、分类收集、规范处置的全流程管理，有效减少环境影响，确保废弃物处置过程安全合规。

在固体废物管理方面，公司严格按照分类标准收集各类废弃物，避免随意丢弃和环境污染。公司根据环保要求，建立符合规范的危险废物暂存库，并配备严格的管理台账，确保每一环节符合环保标准。同时，公司通过分类收集和合理处置一般工业固废，进一步减少废弃物对环境的负面影响。所有危险废物的处置均委托具备合法资质的专业机构合规处置，并签订处理协议。

为减少废弃物产生量，公司采取工艺优化和生产管理措施，有效减少固体废物，特别是危险废物的产生。通过实施风险防控，定期对危废暂存区、废机油存储区等重点区域进行检查，确保无渗漏和污染，预防土壤污染风险。

此外，公司定期开展废弃物管理培训，确保员工掌握废弃物分类、收集和处置的具体操作规范，提高废弃物管理水平。中汽勘察院等下属企业通过系统化培训，优化钻探泥浆、化学试剂等废弃物的分类处置与二次利用，提升废弃物处置效率，推动资源的循环利用，进一步推动绿色发展。

本年度，公司各级企业共产生一般固体废物 4,252.59 吨，处理 4,252.59 吨。有害废弃物 733.73 吨，处理 733.73 吨。处理率均为 100%。

关键绩效	单位	2024 年	2025 年
一般固体废物产生量	吨	3,350	4,252.59
无害废弃物产生量	吨	2,829	3,518
有害废弃物产生量	吨	521	733.73
有害废弃物处置量	吨	605	733.73

国机汽车下属企业中汽工程自主研发纸盒干式喷房系统



2025 年度，中汽工程为客户和汽车行业提供了优秀的固废管理方案，通过全流程管理体系搭建与技术创新深度融合，成功为客户提供 19 条自主研发的纸盒干式喷房系统，显著降低固废的产生与处置压力，同时推动资源的高效利用与环境保护。



生态系统和生物多样性保护

国机汽车始终秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，严格遵守国家关于生态环境保护、水土保持、野生动植物保护及自然保护区等相关法律法规要求。在项目规划、建设及运营的全生命周期中，公司全面评估并控制对生态系统和生物多样性的影响。

公司积极完善生态环境风险防控机制，强化组织领导，确保各项工作有效落实。基于下属企业的业态特点及行业环境风险特征，公司有针对性地实施生态环境风险专项整治行动，建立环境问题整改台账，持续提升生态环境风险评估、排查、整治、监测预警与应急处置能力。

为确保生态环境持续改善，公司严格开展生态排查，定期对涉及长江、黄河流域的企业和项目进行环境检查，确保未发现环境隐患，并确保所有项目符合环保合规要求。在项目建设方面，公司遵循绿色建筑相关标准开展设计与建设，特别注重保护场地原有的生态环境，最大限度减少施工及运营过程中对周围动植物生存环境的影响。对于未来可能开展的新建项目，国机汽车将严格进行环境影响评估，确保每个项目都符合环保要求，避免对生态环境造成负面影响。

科技赋能服务 品质铸就信任

03

科技创新与优质产品与服务是国机汽车企业使命和愿景的生动呈现。国机汽车通过科技与服务的双轮驱动，不断提升客户体验，增强市场竞争力，推动品牌持续发展与价值创造。

研发投入金额
61,049.71 万元

占主营业务收入
1.74%

研发人员人数
957 人

截至年底累计授权专利总件数
1,142 件

9 产业、创新和基础设施



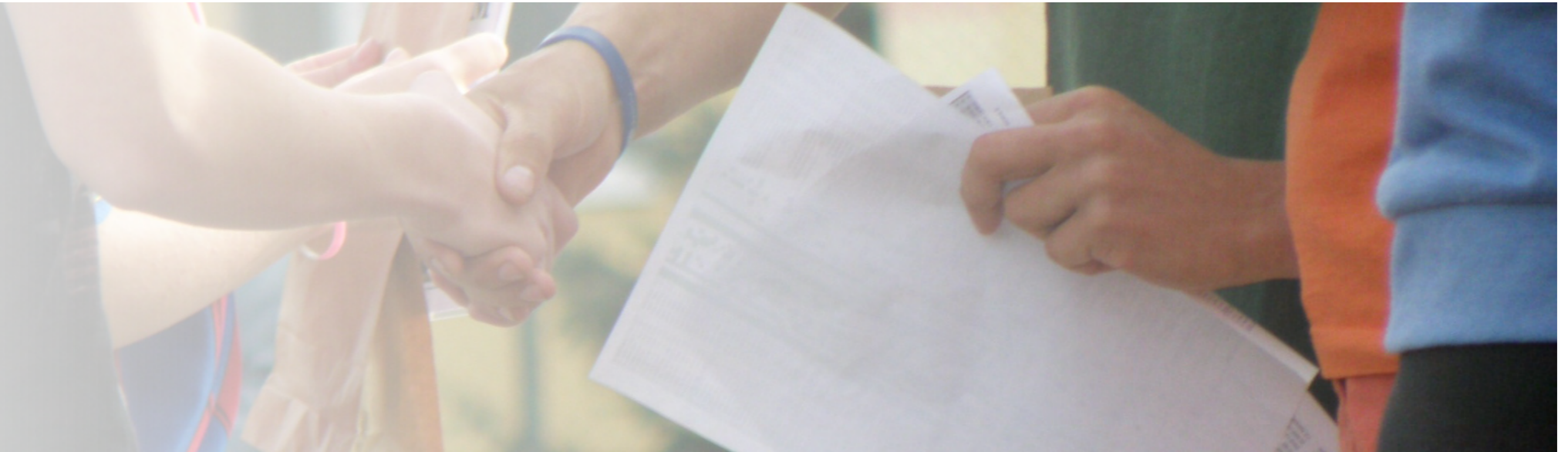
12 负责任消费和生产



亮点聚焦

匠心铸就品质

服务传递信任



服务为基，品质为魂。国机汽车始终以使命为引领，将优质服务与卓越品质深度融合，既通过服务提升客户体验、巩固信任根基，又通过严格的品质管理回应市场需求、增强品牌力量，实现“服务升级、品质传递”的良性循环。

优质服务铸就信任

国机汽车始终锚定用户需求，以专业、高效、贴心的全流程服务，持续为客户创造安心、省心、放心的用车与服务体验，以卓越服务品质筑牢长期信任基石。

国机汽车下属企业中汽工程以专业服务赢获客户高度认可



中汽工程始终秉持客户至上的服务理念，致力于通过专业的技术服务和卓越的履约能力，为客户创造长期价值。公司不断深化国际化战略，提升工程服务水平，以高质量的全生命周期工程技术服务满足客户需求。凭借精准的项目管理和跨文化的协作模式，中汽工程在全球市场取得了显著成效，赢得了客户的广泛信赖与高度认可。

2025年，凭借卓越的EPC总承包能力、绿色智能工程解决方案、优质的客户服务机制以及卓越的项目交付与履约能力，中汽工程连续获得多项客户荣誉，树立了良好的全球市场口碑与品牌形象。

相关方证言 / 奖项



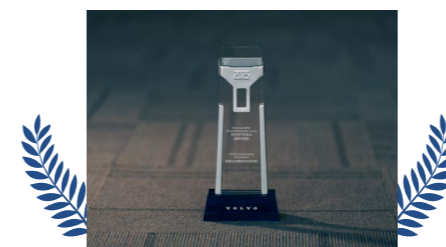
中汽工程荣获长虹新能源(泰国)
“最佳合作伙伴”



中汽工程荣获大励厨卫(泰国)
“优秀供应商”并获颁感谢信



中汽工程荣获
太平洋精锻科技有限公司
“精诚合作伙伴”



中汽工程再度荣膺
“沃尔沃汽车亚太品牌大使奖”



中汽工程荣获理想汽车制造工程
“年度优秀合作伙伴奖”



中汽工程被洛阳轴承研究所授予
“战略合作供应商”称号

国机汽车下属企业中进汽贸打通全链，以高标准服务客户

中进汽贸凭借专业实力筑牢行业标杆地位，持续拓展服务生态广度与深度，建成 11 个全链条服务节点，实现 70% 存量客户全链条服务覆盖，构建起一站式综合解决方案能力。

公司搭建系统化客户管理体系，出台《客户全生命周期管控流程及制度》《客户投诉管理制度及处理流程》等规范，深度依托主机厂服务体系，推行全周期专属服务、透明化服务标准与主动式客户关怀。通过动态更新客户档案、企微群一对一响应、定期回访及保养提醒等举措，持续提升客户满意度。凭借优质全面的服务能力，中进汽贸获得上级单位与市场高度认可，在服务品牌方、经销商等合作过程中斩获多项荣誉。

相关方证言 / 奖项



中进汽贸荣获“捷豹路虎长期伙伴奖”



中进汽贸荣获斯泰兰蒂斯优秀新媒体团队、市场经理、销售经理、服务经理



中进汽贸荣获德国大众汽车乘用车品牌“2025 年度投资人”



中进汽贸荣获一汽奥迪“2025 年度大用户开拓年度贡献奖”



中进汽贸下属企业中进汽贸(广州)汽车贸易有限公司获评小米汽车 2025 年度“先进保障供应商”



中进汽贸下属企业宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司连续第十年斩获一汽丰田“金牌经销商”桂冠，同时蝉联“星级功勋店”称号

国机汽车下属企业中进租赁以品质服务护航高效出行

中进租赁通过专业方案助力客户降低综合用车成本，优化资产配置与运营效益，为客户深度赋能，成为客户信赖的长期合作伙伴。

定制化服务解决方案

用车方案定制化能力强，可灵活高效地满足政府及企业客户的个性化、复杂化需求，提供精确匹配的业务解决方案。

高效服务响应与保障

提供 7×24 小时全天候租后车辆运维保障服务，具备快速响应紧急项目的处理能力，高度契合 B 端客户对服务时效性与业务连续性的要求。

标准化运营与专业团队

业务流程高度标准化，确保了服务品质的一致性和交付效率。核心团队拥有丰富的行业经验和实际操作能力，对行业及市场情况了解深入，能够精准把握客户需求。

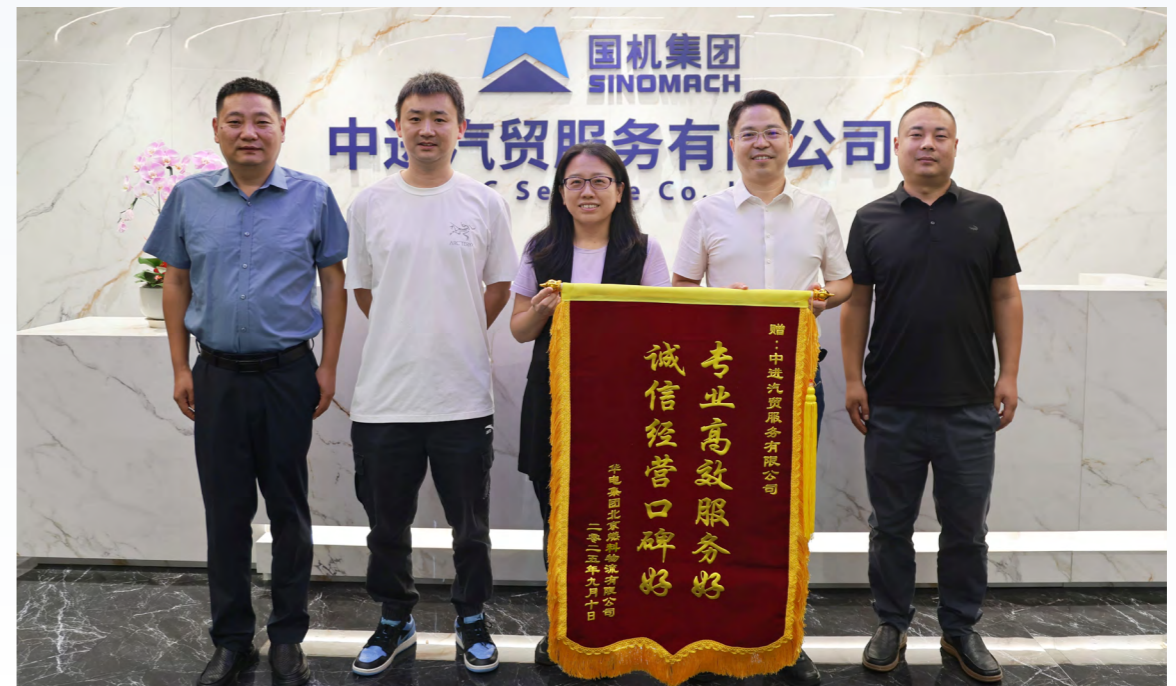
相关方证言 / 奖项



中进租赁获北京外国语大学表扬信



中进租赁客服人员节假日在服务一线



中进租赁获华电集团北京燃料物流有限公司锦旗

科创数智双驱，锚定可持续未来

国机汽车坚持强化核心功能、提升核心竞争力，聚焦汽车工程和流通服务主业，构建以推进高水平科技自立自强为目标，以国机汽车下属企业中汽工程为重点、零部件制造业务为补充的科技创新体系。面对汽车产业数字化、智能化、绿色化转型趋势，公司立足主业，将科技创新贯穿发展全流程，统筹推进研发管理、战略布局等重点工作，通过多元举措激活创新动能，赋能提质增效。

研发创新管理

国机汽车以科技创新驱动高质量发展，明确科研战略导向，统筹管控研发过程中的各类风险与潜在机遇，通过搭建科学管理架构、完善配套机制、聚焦重点研发方向、强化保障措施等方式，系统推进科研创新各项工作落地实施。

治理

战略
影响、风险和机遇管理
指标与目标

为保障公司科研工作的顺利开展，国机汽车持续完善研发与创新管理体系，构建了以综合管理部统筹管理、各下属企业独立开展研发与创新管理工作的管理架构。国机汽车下属企业中汽工程作为公司研发创新重点单位，搭建并完善自身研发与创新管理体系，制定《中汽工程科技创新项目管理办法》《中汽工程揭榜挂帅专项管理办法》，规范科研项目管理、科研成果转化推广等相关工作要求。

治理

战略

影响、风险和机遇管理
指标与目标

科研创新是企业赋能高质量发展、构筑核心竞争力的核心支撑。国机汽车坚持以科研创新能力带动高质量发展，以数字、智能、绿色、AI 等赋能产品与服务，聚焦工程技术开发、具身智能装备研发、AI+ 工艺与装备数智化、绿色制造系统集成等重点领域，将其作为公司科研战略核心，提供满足高端用户需求的智能制造系统解决方案。

风险 / 机遇类型	描述	应对策略
<p>风险 机遇</p> <p>影响时间范围</p> <p>短期 中期 长期</p>	<p>开展技术研发会增加公司的研发、原料采购方面的投入，增加公司的成本负担</p>	<ul style="list-style-type: none"> 加大前瞻研发强度，形成系统化的技术储备 统筹公司研发资源规划，协同公司关键核心技术开发进行项目资源协同，实现技术快速迭代能力 强化首席专家、专家技术委员会、专家咨询委员会专家作用，由专家牵头横向承担跨业务单元技术平台打造 建立企业共性技术资源平台，发挥企业共性技术成果复用性的优势
<p>风险 机遇</p> <p>影响时间范围</p> <p>短期 中期 长期</p>	<p>根据客户需求开展技术创新，有助于提升产品质量</p> <p>科研创新成果的转化有助于公司提升业务可持续性</p> <p>开展创新研发，可推动业务前瞻性布局</p>	

治理
战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

科技创新激励机制

针对创新研发过程中可能面临的各类风险与潜在机遇，国机汽车持续统筹发力，推动研发体系从工程能力驱动向创新能力体系转型升级，着力打造企业长期核心竞争优势。

国机汽车下属企业中汽工程建立“赛马”“揭榜挂帅”科研创新激励机制，制定并完善《中汽工程科技创新项目管理办法》《中汽工程揭榜挂帅项目专项管理办法》等配套激励办法，聚焦公司发展面临的前沿技术攻关工作与探索性研究任务，允许多个团队“赛马”竞争，明确项目量化评估、动态跟踪、约束激励机制，激发员工学习前沿技术的积极性，加速创新成果转化，系统性开展前瞻性技术研发与战略储备，推动技术与业务战略深度融合。

为加强科技创新资金的管理，国机汽车下属企业中汽工程制定《中汽工程生产部门经济技术考核奖励办法》，明确科技创新资金的来源与计提方式，确保资金实现专款专用。

重点研发工作

国机汽车下属多家企业凭借自身研发能力与技术积累，获得创新资质认证。中汽工程、上海晶耀获国家高新技术企业认证。

2025 年，国机汽车下属企业中汽工程在科技创新方面持续发力，取得显著成果，获机械工业科学技术奖一等奖、中国勘察设计协会全国优秀工程勘察设计奖一等奖，获批多项集团级、地方级科研项目并开展技术研发与攻关，包括 3 项集团级科研专项，6 项天津市科技项目。



中汽工程汽车工业复杂多源震动控制关键技术及应用项目获机械工业科学技术奖一等奖



中汽工程小米景曜智能制造产业基地项目获中国勘察设计协会全国优秀工程勘察设计奖一等奖

国机汽车下属企业中汽工程 2025 年获批立项研发项目

国机集团级科研专项

- 基于数字孪生与 AI 的“岛-线”结合生产模式工艺设计及自适应管控技术研发
- 工业上楼工程设计关键技术研究
- 极端环境下大科学设施建设关键技术研究

天津市科研项目

- 2025 年度促进科技成果转移转化（概念验证平台能力提升方向）项目
- 2025 年度京津冀基础研究合作专项项目
- 2025 年促进科技成果转化后补项目
- 2025 年支持企业加强研发能力建设立项项目
- 天津市科技局驻津院所高质量发展项目：
 - 大批量离散制造模式下的柔性制造技术研究与应用
 - 面向汽车总装多场景自动装配工艺的智能化机器视觉技术开发和示范应用

关键绩效	单位	2025 年
研发人员数量	人	957
研发人员占比	%	15.01
研发投入	万元	61,049.71
研发投入占主营业务收入比例	%	1.74

打造科技创新平台

为强化科技创新引领、赋能企业高质量发展，国机汽车下属企业中汽工程成立苏州创新中心、牵头组建“天津市汽车智能制造技术创新联合体”，聚焦前沿技术攻关与产学研用深度协同，持续夯实核心技术策源能力，以创新动能驱动行业转型升级与效能提升。

中汽工程苏州创新中心技术布局

智能制造与新型装备方向

目标打造新一代智能装备体系，实现装备“感知-决策-协同-自优化”。

重点课题包括：柔性总装线关键技术研究、智能检测与自校准装备等。

数字化与工业软件方向

目标构建从规划、调试到运行的虚实融合体系，提升决策科学性与系统韧性。

重点课题包括：智能工厂数字孪生平台构建、产线级虚实映射与实时仿真系统等。

智能控制与核心算法方向

目标打造具备自主学习与全局协同能力的智能控制系统，突破高端控制核心技术瓶颈。

重点课题包括：面向汽车总装线的柔性化智能控制系统、边缘计算与分布式控制架构等。

前沿技术与新业务孵化方向

目标让 AI 深入制造现场，实现从“经验驱动”向“数据决策”的转变。

重点课题包括：AI 质检与缺陷识别系统、智能调度与工艺优化算法平台等。



科技伦理管理与知识产权保护

为规范科研成果转化中的知识产权保护工作，国机汽车下属企业建立健全知识产权管理体系，强化技术创新保护。公司及各下属企业制定知识产权相关管理制度，形成《中汽工程知识产权管理办法》《中汽进出口知识产权管理制度》等，规范了专利、软件著作权、商标及商业秘密的管理流程、职责分工、权利归属与保护机制，明确了职工在知识产权活动中的权利与义务，并附有配套申请文书模板与合作协议范本。

同时，公司及下属企业在进行科技活动时，严格遵守相关领域的科技伦理规范和标准，未发生因违反科技伦理而产生的违法违规事件。

关键绩效	单位	2025 年
截至年底累计授权专利总件数	件	1,142
年度内新增专利数量	件	177
累计授权发明专利数量	件	232
累计授权实用新型专利数量	件	855
累计授权外观设计专利数量	件	15
年度新增授权发明专利数量	件	37
年度新增授权实用新型专利数量	件	134
年度新增授权外观设计专利数量	件	6

治理
战略
影响、风险和机遇管理

指标与目标

关键指标及目标

申报专利

稳步提升 技术创新成果转化能力，有序推进专利申请工作

2025 年完成情况：中汽工程申报专利 **181 件** ✓

数智化建设

国机汽车持续深入推进数字化转型战略，加强技术底座建设，统筹优化计算与网络资源配置，加强信息化赋能业务发展、提升管理质效作用。在集团公司统一部署下，开展各业务板块的数据资源目录梳理；探索机器人流程自动化（RPA）在财务方面的深化应用，加速推进财务数智化转型；建成新一代超融合平台和虚拟桌面系统，推动办公、管理、业务系统升级改造。2025 年，公司信息化总投入 4,827.56 万元。

公司 2025 年数字化建设主要举措与成效

公司 RPA 财务自动化机器人已建设完成并投入试运行，初步实现对部分规则明确、高频重复财务流程的自动化处理，有效提升数据准确性与工作效率。工程业务板块新开发 21 项核心功能，着力提升“项目成本”与“两金”数字化管控能力。

国机汽车下属企业中进汽贸围绕业务端和管理端同步发力，全年新上线系统 / 平台 5 个，新立项系统 / 平台 2 个，系统优化升级 3 个，有效支撑核心业务运行与管理效能提升。

品控服务提质，守护客户权益

产品质量与优质服务是国机汽车践行经营理念、筑牢发展根基的核心支撑，更是企业赢得市场认可、实现可持续发展的关键所在。国机汽车始终坚守客户导向，产品为先，二者协同发力，以可靠的产品和服务实力守护品牌信誉，共同夯实企业高质量发展的坚实基础。

产品质量管理

产品质量及安全是企业的生命线。国机汽车关注下属企业对产品质量的把控，通过建立全流程质量管控体系，严格遵循标准与客户需求把控产品品质，防范质量缺陷风险，同时持续优化质量改进机制，以维护品牌信誉、提升客户忠诚度并夯实核心经营管理工作。

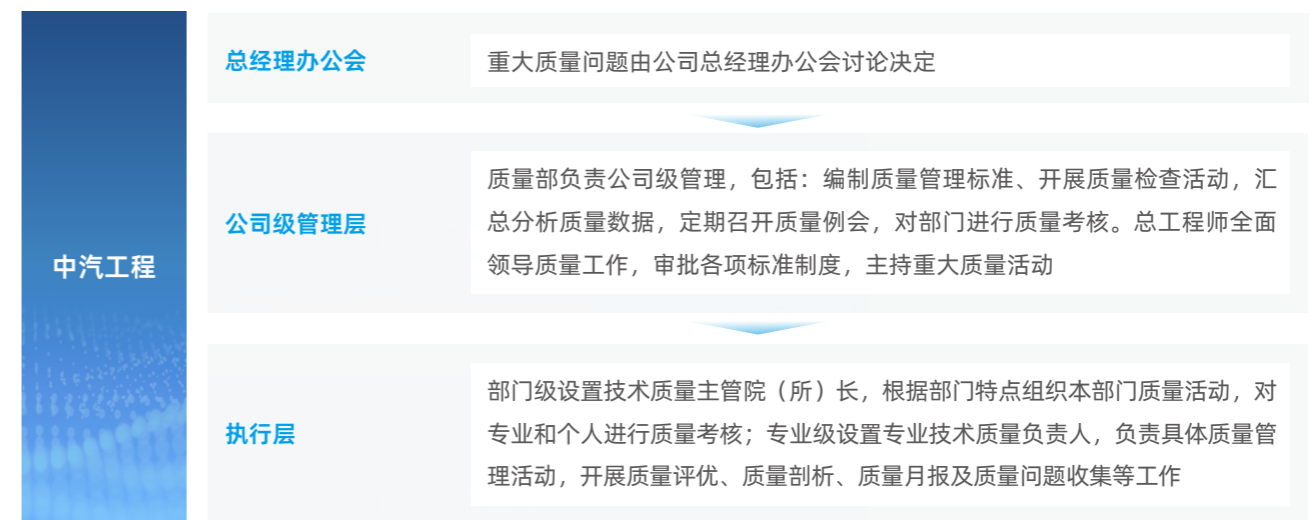
治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

国机汽车引导下属企业开展产品质量的有序管理。公司下属涉及产品质量的企业均设置了三级质量管理基本架构，自上而下落实产品质量管理工作。



治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

国机汽车专注产品质量相关工作，严格遵循行业标准和客户要求，持续完善产品质量管理，不断提升产品的可靠性、稳定性，不断提升风险预判和应急处理能力，以高标准要求打造产品，同时，紧抓行业升级需求带来的发展机遇，将质量优势转化为市场优势，推动企业行稳致远。

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

针对已识别的风险与机遇，国机汽车下属企业结合自身业务特点、市场环境及运营实际，因地制宜制定并实施更具针对性、更贴合自身发展需求的风险管控与机遇把握行动，确保风险管理精准有效、机遇利用落地见效，持续提升整体抗风险能力与核心竞争力。

风险 / 机遇类型	
风险	机遇
影响时间范围	
短期	中期
描述	
公司产品质量管理不当可能导致质量风险提升及质量事件的发生，一旦发生相关事件可能对客户 / 消费者产生危害，因此带来的延期或赔付，可能会影响公司现金流	
应对策略	
<ul style="list-style-type: none"> • 设定具体的产品出厂检验合格率目标 • 加强日常质量管理和定期审核 • 开展内部学习，培养质量文化 	

明确质量管理流程

国机汽车下属企业中汽工程制定完善的质量管理标准和作业流程，覆盖公司全部业务，并根据业务发展情况进行调整优化，包括《工程院（所）质量考核细则》《设计质量控制程序》及各类设计、施工质量管理手册以明确管理及操作流程，拉齐质量标准。

风险 / 机遇类型	
风险	机遇
影响时间范围	
短期	中期
描述	
公司以数字化赋能自身全生命周期质量管理，提升产品质量管理效率和准确性，以品质交付超越客户的期待，可以获得客户 / 消费者信任，助力企业长期发展	
应对策略	
<ul style="list-style-type: none"> • 通过前瞻性管理提升产品质量 • 通过数字化手段提升质量管理效率 	

国机汽车下属企业中汽工程质量体系分级认证得分保持 AAA+ 级认证



2025 年 7 月，北京中设认证服务有限公司审核组对中汽工程及机械四院进行传统“三体系四标准”监督审核和质量管理体系分级认证外部审核。审核聚焦“平台化及生态系统打造、国际化能力提升、科技创新体系持续完善、新任干部能力提升、知识管理赋能、风控体系建设”等领域，经审核，质量体系分级认证得分持续提升，继续保持 AAA+ 级认证。

国机汽车下属企业上海晶耀建立了完善的质量管理体系，从流程标准化、建立多重审验机制等方面开展质量相关工作以应对可能发生的质量风险。当前，公司顺利通过 IATF16949:2016（含产品设计）体系认证，该体系涵盖了从产品设计、开发、生产到销售的全过程，确保产品质量的一致性和稳定性。这一管理并未停留在企业自身，针对外协产品质量管控，上海晶耀通过签订质量保证协议、实施不定期驻厂抽检、定期召开外协质量检讨会、建立外协质量奖惩制度等多重措施，强化外协供应商质量管控，确保外协产品全面符合公司质量标准，推动供应链质量协同升级。

引入智能系统

国机汽车下属企业中汽工程积极部署 AI 智能审图软件，全面打破传统“全人工审查”的局限，逐步迭代升级至“机器审查 + 人工复核”的高效管控新模式。该模式可精准响应施工图审查转型发展要求，显著强化图纸审核的智能化、标准化水平，有效提升项目设计全过程质量管控效率与管控精度。其中，在结构专业混凝土框架项目中应用成效尤为突出，通过 AI 智能审图可直接识别并规避设计环节中潜在的质量隐患，减少设计质量问题的发生；同时，公司同步推进建筑信息模型（BIM）在项目设计质量检查中的深度应用，实现设计质量的精准管控，进一步夯实质量管控根基，以技术创新赋能质量管理。

国机汽车下属企业上海晶耀依托智能化手段，构建全方位、精细化、可追溯的质量保障体系。企业引入 MES 和 ERP 管理系统，实现生产环节的自动化、智能化管控，通过实时监控生产全流程数据、精准追溯产品批次信息，有效提升生产效率，减少人为操作误差，筑牢产品质量稳定性根基，践行高效低碳的生产责任；同步投入在线 3D SPI 锡膏测厚仪、在线 3D 自动光学检测（AOI）、X-RAY 光学检测设备 etc 全电脑检测设备，对产品进行全方位、高精度检测，严格把控出厂质量关，全力确保产品无缺陷交付，持续提升产品合格率。

培育质量文化

国机汽车下属企业中汽工程坚持以培训赋能质量文化建设，2025 年累计实施公司级培训项目 51 项，参训总计 4,884 人次。其中外部培训 14 项，参训 687 人次；内部培训 37 项，参训 4,197 人次，培训内容涵盖多个专业技术，持续夯实全员质量意识与专业能力。

国机汽车下属企业上海晶耀将质量理念深度融入全员思想、岗位行为与管理全流程，以文化软实力驱动产品质量硬提升。上海晶耀聚焦质量文化落地，一方面推进行业（企业）标准普及推广，编写行业知识教材并经审核批准后，向内部员工及客户全面推广应用，同时在公司内部常态化开展标准学习和质量技能培训，通过分层分类的专题培训、实战演练，提升全员质量意识，推动质量文化从“被动执行”向“主动践行”转变。

为了让质量文化真正落地生根、发挥实效，上海晶耀构建了全方位的培训体系，涵盖内部专题培训、“质量月”系列活动及外部行业级培训，覆盖各层级、各岗位人员，通过专家授课、案例研讨、实操考核等多样化方式，将质量知识、管理方法与岗位实际深度结合，同时选取典型培训案例复盘总结，以点带面推动全员质量素养提升。

国机汽车下属企业上海晶耀开展“质量月”系列活动暨质量安全管理培训



2025 年，上海晶耀组织“质量月”系列活动，活动聚焦关键部门负责人及一线管理人员，紧扣岗位需求设计大型设备安全管理、专业识图等实操性课程，通过采购过程控制案例学习，明确从供应商选择到原材料检验的全流程质量管控要点，以降低后续在生产中因原材料问题导致的返工率。



重大产品质量事件管理

国机汽车下属企业中汽工程制定《施工质量问题和质量事故处理制度》《施工质量事故责任追究制度》，进一步规范施工质量问题及质量事故处理流程，明确质量问题与事故处置的职责分工、调查程序及内容、应急处置、事故处理及档案归档等关键环节要求。公司针对总承包项目应急管理文件编制下达具体要求并提供标准化模板，指导项目部规范编制应急预案、应急演练方案及应急演练评估报告。



在重大产品质量事件管理方面，上海晶耀建立全流程应急处置与风险控制措施：一旦发现产品存在重大安全或质量风险，立即暂停相关产品销售，防止问题产品进一步流入市场；根据已售问题产品的风险严重程度与影响范围，启动产品撤回或召回程序，降低对消费者的潜在危害；同步组织专业团队开展原因调查，制定并落实整改措施，消除安全隐患、提升产品质量。

同时，上海晶耀明确多项常态化管理要求，通过建立健全应急响应机制、持续完善全流程质量管理体系、加强产品质量监测与预警、强化员工质量意识与技能培训、建立产品质量追溯体系，明确各部门职责分工，实现从原材料采购、生产制造到产品销售的全过程质量管控，及时预防、发现并处置潜在质量问题，保障产品质量符合相关标准与法规要求。

治理
战略
影响、风险和机遇管理

指标与目标

关键指标及目标

质量管理认证
质量管理认证**持续**有效，等级保持

2025 年完成情况：中汽工程获得质量管理体系分级认证 AAA+ 证书

客户沟通与服务

国机汽车始终践行客户至上的原则，通过完善治理架构、前瞻性服务战略与全生命周期风险防控，打造定制化、数字化、管家式服务模式，持续优化客户体验，提升服务效率，赢得客户认可，并为业务增长与品牌价值提升奠定坚实基础。

治理

战略
影响、风险和机遇管理
指标与目标

国机汽车秉持“以客户为中心”的服务理念，持续优化服务体系，提升客户体验，不断赢得客户认可。公司积极践行优质服务理念，围绕客户需求开展多样化服务活动，增强品牌认同感和用户黏性，并通过强化应急响应能力，提供专业、高效、贴心的服务保障，打造值得信赖的服务体系。



制定《客户关系管理办法》和《客户资信评价》，明确各层级客户管理职责。高层领导负责审定核心客户主管，并与大客户高层对接，推动满意度落实；客户主管领导负责重点客户对接和日常维护，推动长期合作；客户经理负责客户对接、服务及投诉处理，并开展满意度调查；市场营销中心负责客户投诉收集、分析核心客户维护情况，评定客户认可奖项。

中进汽贸

制定《客户全生命周期管控流程及制度》《客户投诉管理制度及处理流程》等管理制度，并依托主机厂客户服务体系，推行全周期专属服务、透明化服务规范和主动式客户关怀。下属 4S 店售后服务部门负责客户关系管理，服务经理统筹团队，服务顾问和回访员负责日常服务和客户满意度提升。

中进租赁

在客户管理方面，公司由总经理牵头，确保战略落地、制度制定和跨部门协作，推动客户管理目标达成。通过设立资源管理、品牌业务、市场创新等多个部门协同机制，确保客户全生命周期服务闭环，保障客户权益，推动业务稳步发展。

治理

战略

影响、风险和机遇管理
指标与目标

国机汽车始终将客户需求放在首位，致力于通过创新和差异化的服务模式，不断提升客户的满意度与忠诚度。公司积极推动服务体系的优化与数字化转型，旨在更精准、快速地响应客户需求，确保服务质量始终处于行业领先水平。同时，国机汽车通过加强与客户的长期合作伙伴关系，定期进行客户满意度调查和反馈机制的建立，以便及时调整服务策略，满足客户的多样化需求。未来，国机汽车将持续强化跨部门协作，整合资源，为客户提供更个性化和定制化的服务方案，助力公司与客户共同发展。

风险 / 机遇类型

风险 | 机遇

描述

未能及时或妥善处理客户投诉与反馈，可能导致客户流失、投诉增多，进而损害品牌声誉

影响时间范围

短期 | 中期 | 长期

应对策略

- 通过回访和投诉反馈等渠道识别服务中的痛点，并据此优化和调整服务策略

风险 / 机遇类型

风险 | 机遇

描述

建立高效且精细化的客户服务管理体系，不仅能够增强客户信任，还能迅速响应客户的突发需求，提升客户的安全感和品牌忠诚度

影响时间范围

短期 | 中期 | 长期

应对策略

- 搭建 24 小时应急响应机制，保障客户突发需求快速解决
- 定期开展多渠道客户反馈收集，推动服务迭代升级

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

全周期风险识别与排查机制

国机汽车通过完善的风险识别、服务保障与客户反馈管理体系，持续优化客户体验，提升满意度与品牌忠诚度，推动业务稳定增长。

国机汽车围绕客户关系全生命周期，建立分层分类的风险防控体系，实现从源头防控到动态预警的闭环管理，确保在合作各阶段识别和防范潜在风险。

中汽工程

中进租赁

公司通过《客户资信评级》制度，依托系统化、标准化的评估流程，提前识别客户在合作全周期中的信用风险，为客户管理与合作决策提供风险管控支持。

公司实行合作前准入排查与合作期间动态预警相结合的风险防控方式。在合作前，审核企业客户资质、核查信用状况、评估支付能力及应收账款回收能力，以确保用车合规性，从源头防控合作及回款风险；在合作期间，通过沟通回访、投诉反馈等方式，捕捉服务痛点与合作分歧，有针对性地制定优化措施，以降低客户流失风险，并同步跟踪应收账款到账情况，进行动态预警，提前发现逾期风险。

客户服务保障能力

国机汽车在客户服务保障上持续发力，致力于提供高效、专业的服务保障体系，增强客户信任感并确保服务质量，从而进一步提升客户满意度。

中进汽贸

公司积极推动服务体系从“标准化”向“管家式”升级，致力于提供更为个性化的客户服务。通过在全国范围内拓展服务网络，并结合数字化管理，提升服务效率和透明度。公司为客户提供 7×24 小时保障，并通过专属运营团队确保服务的高效响应。通过“服务改善月”、爱车养护课堂等活动，持续优化客户体验。

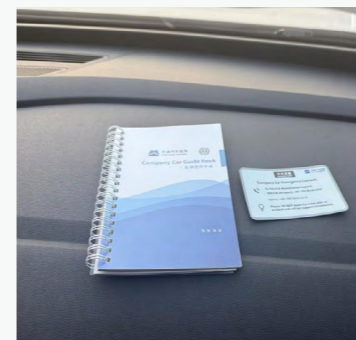
中进租赁

公司提供定制化服务方案，精准匹配政府及企业客户的个性化需求，建立高效的服务响应与保障体系。通过 7×24 小时全天候车辆运维保障和紧急响应机制，确保在任何情况下均能快速响应客户需求。此外，依托标准化运营和资深团队，提供稳定且高质量的服务。公司通过持续开展冬夏季车辆检测关爱活动等举措，长期守护客户出行安全，确保客户的用车体验得到充分保障。

国机汽车下属企业中进租赁定制化增值服务体系



中进租赁构建“1+N”用车服务模式，在常规租赁服务的基础上，提供车队管理、驾驶员管理、物流管理等增值服务。针对厂商客户，推出“三个全程”专属服务：一对一定制车辆选择、配置调整与租赁周期方案；为大规模用车客户配备专职驻场人员，提升服务响应速度；每个项目指定专人全程跟踪，快速解决故障与救援问题。同时，为客户提供中英文服务手册和便利用品包，切实解决服务痛点。



为客户专属定制的车辆使用手册及服务卡



中进租赁大众安徽驻场人员进行车辆交付相关工作

中汽进出口

公司为客户提供微信一对一专属服务，确保客户在保养、保险报价、车辆维修等方面得到即时响应。对于新车销售客户，公司建立专属微信群，由服务顾问、销售顾问和技术人员提供专人专办服务，确保客户问题随时有人对接，进一步强化服务保障能力。



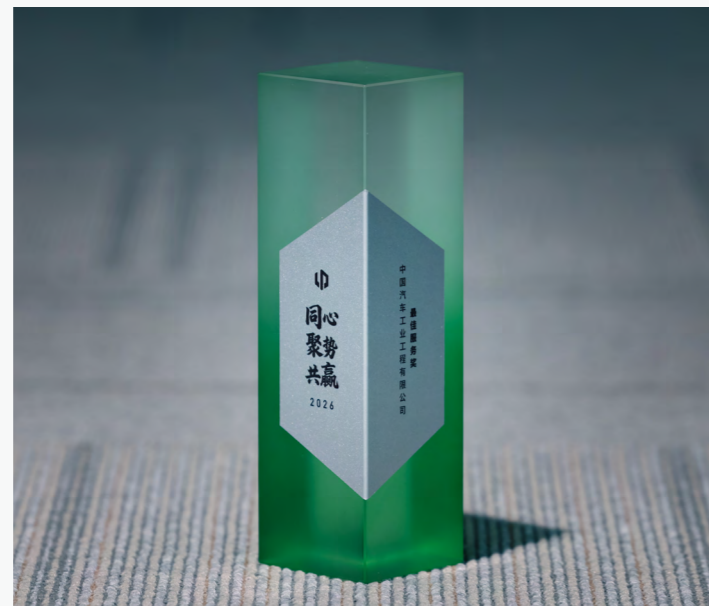
中汽工程获小鹏汽车“与鹏同行奖”



中汽工程获小米“最佳合作伙伴”



中汽工程获得上汽通用五菱汽车股份有限公司“优秀服务奖”



中汽工程荣获零跑汽车“最佳服务奖”

客户反馈与投诉闭环管理

国机汽车建立多渠道、高效率的客户反馈与投诉处理体系，确保客户的声音及时得到回应。公司设有多元化的客户投诉受理渠道，包括 400 热线、企业微信、店内反馈及厂家投诉平台等，确保客户需求能够迅速传递至相关部门。在处理客户投诉时，实行分级响应机制，确保在规定时间内解决问题，并通过回访等方式确认客户的满意度，进一步优化服务质量。

中汽工程

公司每年进行客户满意度调查，2025 年共收集 169 份调查表，满意度得分为 98.49%。公司将客户满意度管理贯穿项目全生命周期，在项目结束前，完成客户满意度调查表的填写，以了解客户需求、改进服务质量，并提高客户信任度。

中进汽贸

公司通过 400 热线、企业微信、到店反馈等多元化渠道收集客户投诉，并实施分级响应机制，确保在规定时间内解决问题。2023-2025 年间，企业客户投诉处理率接近 100%，客户投诉数量持续下降。本部及下属 4S 店开展的满意度调查覆盖 8.46 万份，调查客户满意度得分达 98%。

中进租赁

公司通过微信公众号“满意度调查”问卷和线上平台评价机制收集客户用车体验反馈，并定期分析结果，优化服务流程，以持续提升客户满意度。2025 年，中进租赁海南分公司通过携程、去哪儿等平台收集近 100 条反馈，客户满意度为 4.91 分（满分 5 分），好评率达到 98.22%。

中汽进出口

公司通过电话、厂家投诉平台和 CVP 问卷进行客户反馈收集。2025 年，公司共收集 6,036 份客户反馈，客户反馈率为 62%，满意度得分为 98 分，超出全国平均水平。根据客户反馈，公司持续改进服务，进一步提升客户满意度。

关键绩效	单位	2025 年
客户投诉数量	次	523
每百万营收客户投诉数量	次	0.0147

负责任营销管理

国机汽车秉承负责任营销理念，并注重理性消费引导，确保在产品销售和服务过程中充分尊重客户权益与意愿，杜绝虚假宣传与误导性销售行为。公司通过完善的管理制度和流程，确保营销活动全程符合法律法规，履行社会责任，进一步提升客户信任与品牌价值。各下属企业已建立健全的负责任营销制度，确保销售行为信息真实、透明，保障消费者的知情权和选择权。

中进汽贸

制定营销管理制度，并建立由“销售经理-合规专员-市场部”组成的营销内容三级审核机制，确保营销活动合规，保障客户权益。公司通过录音、录像等手段保存销售关键环节证据，增强过程透明度。此外，公司推出“购车总成本计算器”，帮助客户全面了解购车费用等信息，提供清晰购车建议，避免客户因信息不对称造成的过度消费。

负责任营销能力建设

为确保负责任营销理念的落实，国机汽车持续强化销售人员的合规意识与营销能力。公司定期组织培训，涵盖法律法规、合规话术、客户权益保护等内容，确保销售人员严格执行营销要求，推动负责任营销文化深入实施。

中汽工程

公司针对销售人员多次开展宣贯活动，包括《ZGB-PO0803-2023 咨询设计分包管理规定》《ZGB-CA 0207-2025.6 业务招待管理办法》等制度的解读，强化销售人员在前期营销环节中对合规要求的敏感性。2025 年，中汽工程共开展负责任营销培训 3 次，累计参与 48 人次，总培训时长 144 小时。

国机汽车下属企业中汽工程营销管理部负责任营销培训



中汽工程为加强营销管理规范化，于 2025 年分阶段组织三场专题培训，累计覆盖 49 人次。培训内容包括对《ZGB-PO 0803-2023 咨询设计分包管理规定》《ZGB-CA 0207-2025.6 业务招待管理办法》等管理制度的解读，营销线索管理及大客户营销经验分享等，进一步强化员工的营销合规意识、业务流程标准化和负责任营销方面的职业素养。



中进汽贸

公司定期举办新员工入职培训和在岗人员复训，特别注重营销合规内容的培训与宣贯。培训后，销售人员的合规考试合格率显著提升，如下属企业中汽京田的合格率达 98% 以上，同时，营销违规投诉率同比下降 60%，有效提升销售行为规范性和客户满意度。本年度，中进汽贸共开展负责任营销培训 476 次，累计参与 4,140 人次，总培训时长 480.5 小时。

治理
战略
影响、风险和机遇管理

指标与目标

关键指标及目标

客户满意度	2025 年完成情况：中汽工程	98% <input checked="" type="checkbox"/>
客户满意度 >95%	中进汽贸	98% <input checked="" type="checkbox"/>
	中汽进出口	98% <input checked="" type="checkbox"/>

客户隐私与数据安全

客户隐私和数据安全已成为企业运营的关键组成部分。国机汽车始终致力于保护客户信息，遵循严格的法律法规，确保数据的保密性、完整性与可用性，构建了完善的信息安全管理体系，持续优化数据保护措施。

信息安全与数据保护

国机汽车高度重视信息安全与数据保护，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规。为确保信息和数据的安全，国机汽车修订《国机汽车股份有限公司网络安全管理办法》，并建立完善的信息安全管理体系。公司设立由高层领导参与的网络安全和信息化工作小组，确保信息安全工作得到全面保障。

决策层 网络安全和信息化领导小组

由党委（党总支）领导班子成员组成，统筹贯彻国家网络安全方针政策，制定发展战略与宏观规划，协调解决重大事项，决策违法违规行为处置，为网络安全工作定调把关

执行层 网络安全和信息化工作小组

由本企业相关部门负责人组成，承接领导小组部署，推进战略政策落地，提出违法违规行为处置建议，搭建决策与执行的桥梁

归口管理层 综合管理部

作为网络安全和信息化工作归口管理部门，承担统筹协调、监督执行的核心职责，是网络安全工作的“中枢枢纽”

落实层 各职能部门及全体二级企业

涵盖各职能部门及全体二级企业，按“谁主管、谁负责”原则，落实本领域、本单位网络安全责任，形成上下协同、横向联动的工作格局



中汽工程顺利通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证



中进汽贸零售业务系统等保三级定级备案证书

为应对可能出现的信息安全事件，公司制定完整的信息泄露事件应急预案，涵盖监测预警、事件研判、应急处置、恢复与复盘等环节。每年，公司定期组织信息安全应急演练，模拟各种信息安全事件，以检验应急响应能力。2025 年，公司在信息安全应急演练中发现并处理两处潜在的泄露风险，确保信息安全管理体系的有效运行。

公司定期进行信息安全内部审查，并对下属企业进行指导和检查，确保所有信息系统符合集团的安全要求。公司每年组织一次全面的信息安全评估，重点检查网络安全架构、数据保护措施和系统漏洞等方面，确保信息系统始终符合高标准的安全要求，并有效提升公司的信息安全防护能力。

2025 年，国机汽车首次开展面向全级次的网络安全排查及漏洞扫描工作，进一步强化全体系的网络安全防护，提升整体防护能力。

信息安全培训

为确保全体员工理解并履行信息安全职责，国机汽车定期组织网络安全意识培训。2025 年，公司通过现场与视频相结合的方式，举办多次培训，涵盖信息安全基础知识、数据保护措施、信息泄露防范等内容。培训对象包括各级管理人员和技术人员，确保每位员工都能够掌握必要的信息安全技能，为公司信息安全管理提供有力保障。

国机汽车举办网络安全意识培训



2025 年 9 月 19 日，国机汽车在公司本部举办网络安全意识专题培训，深刻把握网络安全形势，持续增强全员网络安全意识，充分发挥员工在企业网络安全维护中的关键作用，进一步提升公司整体网络安全水平。此次培训全级次企业共 247 人以“现场 + 视频”方式参加。

培训以“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题，邀请网络安全行业资深专家进行讲解。培训内容包括习近平总书记关于网络安全的重要论述，深入解读当前网络安全形势、《中华人民共和国网络安全法》立法背景，并结合国内外典型案例，系统讲解网络安全意识、行为及应对策略。专家结合日常工作和生活中常见的网络安全威胁，提出安全意识提升和技能增强的具体建议。



客户隐私保护

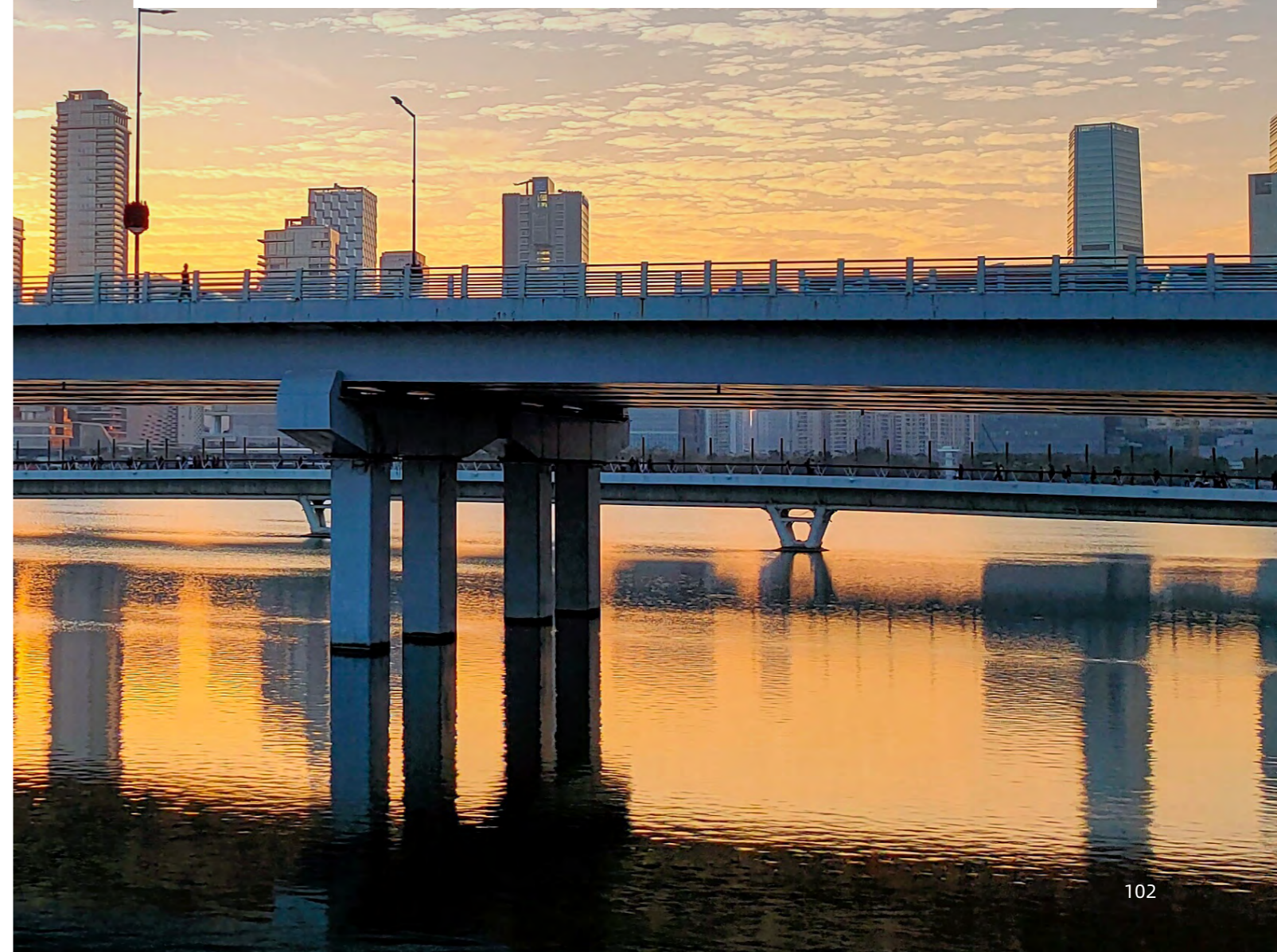
国机汽车高度重视客户隐私安全，严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》，修订《国机汽车股份有限公司商业秘密保护管理规定》，致力于提供安全可靠的服务。公司修订客户档案管理制度，加强对涉及客户信息部门的监管，确保信息管理符合最新法律要求。

为进一步保障客户信息安全，国机汽车已部署零信任设备，严格控制信息系统访问权限，并将所有涉及客户数据的系统收回至内网。同时，通过核心设备“一主一备”、快照备份及异地同步等措施，确保数据安全。

公司已对所有涉及客户个人信息的系统实施内网访问控制，并配备防病毒软件，以保障信息安全。在与客户签订合作协议时，公司会根据情况增设保密条款或单独签署保密协议，明确保密义务和违约责任，防止信息泄露或滥用。

为更好地保护客户信息，公司在业务系统中实施客户电话加密等安全措施，并针对关键岗位员工开展专项培训，强化客户隐私保护意识，确保员工了解并执行相关隐私保护政策。

本年度，公司未发生客户信息泄露事件。



聚力生态赋能 共促协同发展

04

国机汽车秉承行业领先央企的责任与使命，以推动行业升级和产业协同为核心，致力于构建多方共赢的可持续发展生态。通过优化资源配置、深化合作关系，积极履行社会责任，推动企业与社会共同进步，为行业发展和繁荣注入强劲动力。



亮点聚焦

履责赋能显担当

多元协同筑价值

国机汽车坚持以价值创造为核心，立足员工发展，持续深化相关实践，通过有温度、有力度、有实效的举措，积极履行中央企业责任担当，推动企业综合价值与社会影响力协同提升。

员工价值

国机汽车始终将员工作为最宝贵的财富与核心竞争力，高度重视员工价值创造与成长发展，在全球化征程中凝聚全员力量，赋能员工成长，守护员工福祉，让每一份坚守与付出都被看见、被珍视，以强大的向心力与使命感，驱动企业与员工在时代浪潮中并肩前行、共筑未来。

国机汽车工会举办暑期托管班 切实解决员工急难愁盼问题



为深入践行“我为群众办实事”实践活动，切实解决职工子女暑期“看护难”问题，国机汽车工会精心举办“小小少年 梦想起航”职工子女暑期托管班。工会提前通过线上调查问卷精准掌握职工需求，从场地选择、设施配备、课程安排到师资筛选等环节细致筹备、严格把关。工会重点推出“科技之光”主题绘画和硬笔书法特色课程，让职工子女收获知识与技能、培养良好的行为习惯。公司所举办的暑期托管班切实解决了职工的急难愁盼问题，彰显了国机汽车工会对职工的人文关怀，进一步凝聚了企业向心力。



国机汽车下属企业中汽工程重组成立二十年：廿念不忘，向新而行



中汽工程重组成立二十周年系列活动以“一场客户活动、一场庆祝大会、一场历史与成就回顾展、两部页册文集、一部历史回顾片”为核心，构建起了“回顾历史、致敬奋斗、凝聚共识、启航未来”的完整叙事体系，系统化完成文化传承。公司通过特展、文集、视频、座谈等多种形式，对公司六十余年历史进行了系统化、立体化、情感化的梳理与呈现，筑牢了企业文化根基，成功实现战略聚合与动员。公司以创新发展大会为核心，清晰宣贯了“十五五”战略方向与创新路径，激发了全员面向未来的使命感与斗志。

春节期间开展“冬送温暖”海外慰问座谈会

慰问覆盖国家

9个

海外一线员工

120+名

2025年，中汽工程继续用心用情守护员工福祉：春节期间开展“冬送温暖”海外慰问座谈会，以视频连线方式，慰问覆盖9个国家、29个项目的120余名海外一线员工，有效凝聚人心、提振士气；聚焦职工子女照护需求，运营员工子女托管班，引入硬笔书法等特色课程与活动，2025年累计服务2,910人次，得到职工广泛认可与好评。同时，公司以重组成立二十周年为契机，组织系列文体庆祝活动，进一步增强员工集体荣誉感与使命感，深化团队向心力。



海外员工专项慰问



主题托管班系列活动



20周年纪念活动

相关方证言

“临时家长联盟”回忆

公司重组后，洛阳职工难以举家迁津。为解决来津上学孩子食宿和看护难题，2007年，公司决定在长江道71号旧楼办“托管班”。我与四院驻津办负责人及三位家属托管员，历时三个月清除杂物，粉刷墙壁，安装门窗，购置用具，将一层改为厨房餐厅，二、三层变为男女生宿舍。八月末，孩子们搬进“新家”，家长们称它为“幼儿园”，孩子们则戏称“集中营”。尽管窗外是破败的毛巾厂和尘土飞扬的街道，但曾经在三层小楼生活过的孩子们回忆起这段时光，眼里仍闪着光：“那时候，其实挺开心的！”

当年负责贴标签贴到眼花的办事员

2013年4月，公司全面完成一体化办公布局，我负责协助数百名在洛员工搬迁到天津工作。前后历时一个多月，共发货车18车次，大巴车3车次，办公、生活用品共计18,000余箱。这场迁徙解决了大部分职工夫妻分隔两地，孩子在津就学等实际问题，进一步稳定了人心。

一名同公司新能源“三电”业务共成长的破局者

恰逢中汽工程成立之初，热加工行业意外迎来了一波“最后的辉煌” - 全国万吨水压机等项目在全国集中上马，然而，行业产能过剩的危机很快显现，市场规模急剧萎缩。公司敏锐洞察汽车行业电动化转型趋势，基于在3C消费类锂电池领域的技术积淀及前期动力锂电池项目的参与经验，前瞻性地做出了开拓新能源“三电”（电池、电机、电控）领域的战略决策。面对一个几乎陌生的行业和专业领域，再加上自己作为设备专业背景出身，对工艺设计知之甚少，真是压力如山！所幸，公司领导及各相关部门给予了全力支持和帮助，让我深刻感受到了中汽工程强大的平台支撑力，这赋予了我迎难而上的信心和勇气。2020年末起，新能源电池行业进入爆发式增长期。中汽工程凭借在三电领域建立的领先优势，承担了绝大多数行业头部企业的大规模扩能新建项目。

再次深深感恩中汽工程！是公司这个卓越的平台，赋予了我成长的机遇和舞台，使我在时代的浪潮中，与公司共同成长！

赋能行业发展，推动生态共建

国机汽车积极发挥汽车流通行业头部央企统筹协调作用，以行业责任为己任，主动链接全球产业资源，推动产业链上下游协同发展。作为中国汽车流通协会副会长单位和中国汽车工程协会会员单位，公司持续搭建合作桥梁，推动产业发展与生态共建，助力汽车行业高质量发展。

下属企业密切落实公司战略，立足业务特色深化行业联动，通过参与行业交流、签署合作协议等多元举措，全面融入全球汽车产业创新网络。2025 年，围绕业务特色，下属企业参与了包括 2025 SURCAR 欧洲国际汽车涂装峰会、第三届新能源汽车国际峰会（东南亚站）、第二十届上海国际汽车制造技术与装备展（AMTS 2025）等重要行业会议与论坛，推动与国内外同行的深度交流与经验共享，助力行业发展与转型。

国机汽车承办中央企业改革深化提升行动联建互助第十组 2025 年第一次分组活动



为推动传统产业数字化转型与国家“两新”政策衔接，2025 年，国机汽车联合中汽工程承办央企联建互助专题活动。以“传统产业数字化转型与‘两新’政策适配路径”为主题，活动邀请国家电网、中国中化等五家央企代表参观中汽工程智能制造基地，分享汽车智能产线、绿色工厂及国产化替代等实践成果。通过此平台，促进企业间深度互动与经验共享，展示公司在智能制造与数字化转型方面的领先优势，推动跨行业协同发展。



国机汽车与西门子建立战略合作伙伴关系 共筑汽车产业创新生态



2025 年 6 月 23 日，国机汽车与西门子签署战略合作谅解备忘录，建立战略合作伙伴关系。双方依托中汽工程与西门子近 30 年合作基础，在汽车工程工艺装备、系统集成等领域优势互补，围绕数字化转型、国际化拓展、绿色智能升级深化协同，联合打造高效精益的行业系统解决方案，共同推动汽车产业电动化、智能化转型，以强强联合构建更具韧性的产业链生态，为全球汽车产业价值链升级注入新动能。



国机汽车下属企业中汽工程亮相第二十三届中国国际铸造博览会



2025 年 5 月，中汽工程参加第二十三届中国国际铸造博览会，展示了在铸造工程设计、工程总承包及 V 法、静压造型线等装备供货领域的全产业链优势。通过视频、动画及现场交流，公司充分展示专业实力与创新能力，并凭借影响力再获“最具吸引力展商”称号，为推动铸造行业高质量发展和国际交流合作做出贡献。



国机汽车下属企业中汽工程参加第二届京津冀智能制造装备协同发展大会



为响应国家推动京津冀产业协同与智能制造升级的战略，把握装备制造业智能化、融合化发展的行业机遇，2025 年 5 月，中汽工程参加“共建产业协同新生态、共享国家战略新机遇”第二届京津冀智能制造装备协同发展大会。国机集团、中汽工程首席专家阮兵参加了以“探索产业与应用场景融合新范式”为题的圆桌对话，在圆桌对话中分享了推进工艺与设备解耦、岛式装配提升制造韧性的实践，并参与启动“具身智能协同发展计划共同体”，推动智能技术在产业中的协同创新与应用。



国机汽车下属企业中汽工程出席 东南亚新能源汽车国际峰会



2025年6月，中汽工程参加第三届新能源汽车国际峰会（东南亚站），国机汽车副总经理许志军率队参会，中汽工程副总经理、海外运营中心主任王志平及在泰业务核心团队出席。会上，王志平以《新能源汽车技术变革与竞争压力下的智能制造路径探索与实践》为题发表主旨演讲，系统介绍公司在新能源汽车工厂规划设计、工程总包及智能装备产线的解决方案与案例，阐明公司“全球化的工程系统服务价值提供方”的战略定位。公司与多家主机厂及产业链供应商深入交流，探讨东南亚市场合作机会，助力区域汽车工业可持续发展方向。



国机汽车下属企业中进汽贸参加 第十届国际锂电池回收产业大会



随着新能源汽车快速发展，动力电池回收体系不健全成为行业瓶颈。2025年6月，中进汽贸参加第十届国际锂电池回收产业大会，以“汽车与动力电池流通链协同创新探索”为主题，介绍公司在新能源汽车及动力电池流通领域的战略布局与实践成果，彰显公司在推动行业协同与绿色发展中的引领作用，助力行业高质量发展。



公司高度重视行业标准的引领与支撑作用，积极推动全集团参与各类标准制定，推动技术统一与规范发展。2025年，公司深度参与22部行业标准的制定，并发布18部标准，较上一年增长50%。公司主导和参与的高层级、权威标准数量持续增长，特别是在焊接等新兴领域实现标准编制的突破，进一步提升行业话语权和影响力，为汽车行业的标准化建设提供重要支撑。

强化供应链管理，深化责任共践

加强供应链管理，是企业提升运营效率、增强抗风险能力、实现高质量发展的重要支撑。国机汽车不断优化供应链布局，强化上下游协同，在稳定供应保障、提升资源配置效率等方面不断努力，以增强产业链韧性，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

国机汽车积极布局并深化供应链管理体系建设，立足汽车综合服务主业，不断优化供应链资源配置、提升运营协同水平，在保障业务稳定运行的同时提升交付效率和服务质量。当前，国机汽车已经建立起以公司本部进行统筹指导，下属企业按照本部政策要求，结合自身实际进行具体落实的管理模式，公司下属企业均已建立健全供应链管理机构、规章制度等。

国机汽车在供应链上的行动主要聚焦于供应商管理，并围绕采购管理相关工作有序开展。公司制定《国机汽车采购管理办法》《国机汽车供应商管理办法》等专项制度，规范采购及供应链管理全流程，并设立相关领导和工作小组，推动采购及供应商管理工作走深走实。

国机汽车采购管理架构



治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

当前，国机汽车面临着复杂的外部形势，供应链环节机遇与风险并存。公司通过系统化管控、多元化布局、产业链协同等举措，有效管控供应链风险、积极把握行业发展机遇。公司主动履行产业链引领责任，依托自身资源与行业影响力，带动上下游企业协同发力、主动布局、深化合作，在筑牢供应链韧性底线的基础上，推动产业链供应链实现高质量协同发展、创造可持续价值。

风险 / 机遇类型	
风险	机遇
影响时间范围	
短期	中期
描述	
汽车行业降本增效、地缘政治、贸易壁垒、物流波动、市场供应短缺等因素，可能会导致公司供应链中断或成本失控风险	
供应商数量繁多，可能存在劳工权益保障不足、环保合规不达标等潜在风险，影响供应链合规性	
应对策略	
<ul style="list-style-type: none"> 通过不断加强供应链的系统化管理和内部协同，在管控供应链风险的同时发挥协同优势，降低外部风险 建立多源供应商储备机制，避免单一依赖 制定突发事件应急预案，保障交付连续性 实时监测供应商 ESG 风险，通过企查查等渠道动态核查合规情况 	

风险 / 机遇类型	
风险	机遇
影响时间范围	
短期	中期
描述	
汽车行业对供应链协同要求逐步提升，国机汽车可依托下属企业多元服务优势，拓展配套服务场景，树立全链条服务优势	
应对策略	
<ul style="list-style-type: none"> 加强与供应链上主机厂、核心供应商的协同，发挥产业链优势 践行“十五五”战略布局，推动各板块高质量发展 	

治理

战略

影响、风险和机遇管理

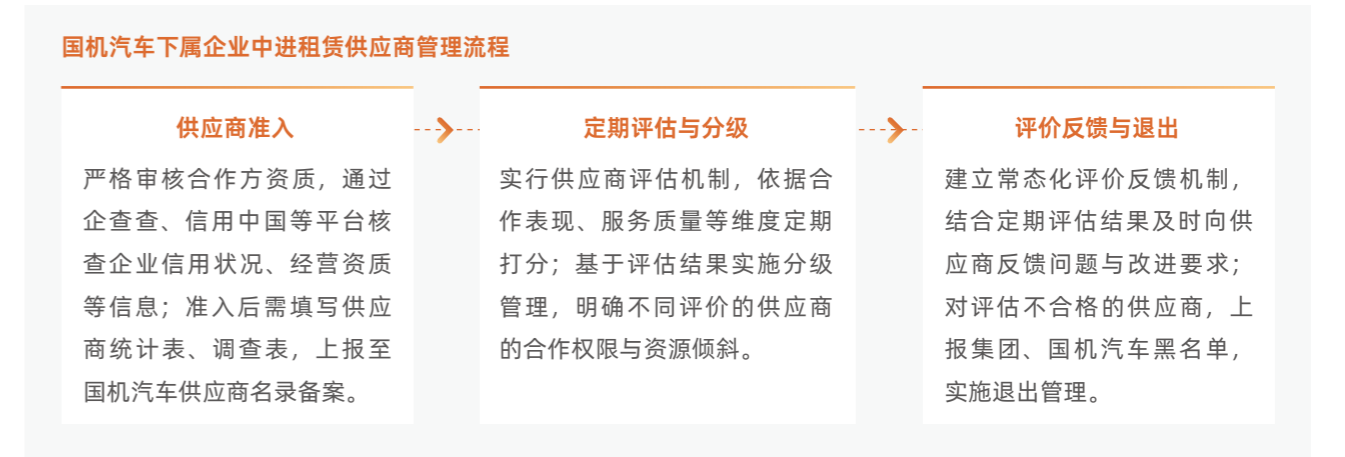
指标与目标

国机汽车构建了涵盖合规管控、风险防控、ESG 引领、合作赋能的全方位管理体系。公司以合规诚信为底线，完善供应商评价标准，坚守诚信经营原则，平等对待各类供应商，切实保障合作各方合法权益。同时，强化供应链全流程风险管理，健全防控机制，运用多元化举措实现风险全周期管控。此外，公司还深化与供应商合作赋能，拓展合作维度、加强多元协同，助力供应商提升综合能力，携手构建合规、安全、绿色、共赢的可持续供应链生态。

供应商合规管理

国机汽车在《国机汽车供应商管理办法》《国机汽车股份有限公司黑名单供应商管理实施细则》等制度指引下开展供应商合规管理工作。公司建立了完善的供应商准入、考核及退出机制，筑牢供应商合规管理的制度防线，推动供应商管理体系向科学规范、灵活高效转型。

近些年来，公司着力推进供应商信息化管理，明确采购计划及备案、资金预算审批、招标 / 采购执行、合同管理、质检验收、付款等流程要求，加强采购管理的台账建设、统计分析、监督检查、风险管控、绩效考评、成果运用等工作，建立采购业务后评价机制，通过信息化手段固化采购流程关键节点的审批程序，做好采购业务各环节的记录，保障采购全业务流程高效适用。



供应商风险管理

国机汽车坚持底线思维，将供应链风险管理融入供应链全流程，督促各下属企业健全风险防控体系、完善管控机制，运用专业化手段防范化解供应链各类风险，保障供应链稳定有序运转。

中汽工程

严格遵循公司经营管理要求，聚焦项目采购与供应商相关风险防控。2025 年，公司重点构建项目采购与供应商管理平台，同步建立供应商投诉通道，畅通与供应商的沟通渠道，实现风险提前预判、及时化解；供应商投诉解决率 100%，有效化解合作分歧与潜在风险，维护供应链合作秩序。

中进汽贸

多措并举强化供应链风险管控，构建全方位、全流程风险防控体系。一方面，根据项目预算金额划分不同审批权限，强化对项目立项、结果审议、合同签订等关键环节的多层级审核，涵盖归口管理部门、分管领导、总经理及采购管理领导小组，通过分级管控、层层把关，切实强化风险防控力度；另一方面，明确风险防控机制与纪检监察机制，加强与纪委办公室的协同联动，全面排查梳理供应链各环节风险点，推动纪检监察环节前移，实现事前预防、事中管控、事后复盘的全流程监督，确保纪检监察覆盖采购全流程，从源头防范廉洁风险与操作风险。

中进租赁

积极响应低碳绿色发展战略，积极拓展与新势力品牌及产业链伙伴的合作关系，不断丰富新能源业务生态。同时，公司聚焦新能源用车市场，大力发展新能源租赁业务，持续推动该板块订单实现快速增长，以市场需求为导向，引导供应链采购环节向新能源、低碳化倾斜。

中汽进出口

聚焦海外与国内供应链双重风险防控，构建多元化风险管控体系。针对供应链风险，建立合作客户舆情监测机制，加强风险预警管理与内控合规管理，及时发现并处置潜在风险。本年度重点推进海外风险管控体系建设，加强项目全流程风险评估，全力推动数字化管理，提升风险管控的专业化与精细化水平；同时，积极开发主机厂授权合作机会，丰富授权合作品牌，提前布局品牌车企拓展与延续战略，保障货物稳定供应，降低供应链风险；此外，加强项目审查审批，实现核心合作伙伴风险评估全覆盖，深入拓展国际伙伴合作，建立海外分销体系与全球销售网络，在完善海外布局的同时，进一步分散供应链风险，推动公司可持续发展。

供应商 ESG 带动

国机汽车将 ESG 理念逐步融入供应商管理全流程，以合规诚信为底线，倡导供应商开展责任行动，在有效降低供应链 ESG 风险的同时，推动供应链可持续、高质量发展。

中汽工程

积极落实公司供应商 ESG 管理要求，在《项目供应商开发与认证管理规定》中新增合规诚信类评价指标，将廉洁、守纪、守法和道德四大维度纳入供应商核心评价体系，重点关注劳工管理相关问题，明确将劳工管理方面的违规情况在合规诚信类指标中予以体现。

中进汽贸

聚焦环境与安全维度，细化供应商 ESG 管理举措，在竞争性谈判（磋商）项目中，结合项目性质，对取得环境保护相关资质的供应商予以加分激励，引导供应商重视绿色发展、提升环保能力；在与供应商签订《整车物流运输协议》时，同步纳入《安全生产管理协议》，从安全生产、环境保护、职业卫生等多个关键环节，对供应商的运营行为进行明确管理约束，推动供应商落实安全生产主体责任、践行环保要求，共同构建绿色、安全、负责任的供应链生态。

中进租赁

针对部分人力资源外包服务供应商，主动询问其劳工权益保障情况，推动供应商规范用工管理。

供应商合作与赋能

国机汽车在强化供应商 ESG 管控的同时，持续深化与供应商的合作共赢，通过多维度举措扩展合作边界、赋能供应商成长。公司在总体层面不断完善供应商合作体系，一方面扩展框架协议合作范围，着力培育更多优质框架协议供应商，夯实供应链合作基础；另一方面深化与战略协议供应商的信息协同，打通项目信息、生产信息等核心数据壁垒，联动开展协同营销、协同实施，提升供应链整体运营效率；同时，进一步扩展合作层级，聚焦技术协同，与供应商在产品定制开发、新领域新技术合作开发等方面深度联动，推动产业链技术升级与创新突破。

中汽工程

以交流共建为纽带，通过组织创新发展大会；开展核心供应商深入交流，加强在技术前沿探索与管理实践落地等方面的经验互鉴，推动合作向更高层次、更广领域延伸；举办安全生产系列培训交流活动，覆盖供应商企业负责人及安全负责人，通过知识共享、经验交流，共建安全生产防线，共享安全发展成果，推动供应商安全管理能力提升。

国机汽车下属企业中汽工程与西门子围绕数字化、国际化等关键主题分享经验



2025 年，西门子（中国）有限公司到中汽工程开展高层互访，相关工作的负责人围绕数字化专题、国际化专题分别做主题演讲和实践分享，双方重点探讨国际化治理主体责任划分、属地化合规经营、全球化供应链建设及风险应对措施等议题，在经验交流的同时，共同探索合作发现新可能。



中进汽贸

聚焦供应商能力提升，构建针对性赋能体系，推动形成互利互惠的合作局面。为规范供应链运营标准，中进汽贸针对不同服务品牌的物流作业要求，定期对下游供应商开展专项培训，重点覆盖作业规范、操作标准、奖惩办法等核心内容，引导供应商标准化运营；同时，积极鼓励供应商参与可持续发展相关培训，涵盖政策、行动和报告等系列课程，持续提升供应商的可持续发展意识与实操能力，携手构建协同共生、可持续发展的供应链生态。

平等对待中小供应商

公司将负责任采购理念贯穿在采购全流程，彰显央企的责任与引领作用。公司坚持平等对待各类供应商，重视与中小企业的合作共赢，在采购合作中秉持公平、公正、公开的原则，为中小企业供应商提供平等的参与机会，不设置不合理门槛，保障中小企业合法权益。在款项支付方面，公司严格恪守诚信经营理念，规范付款流程，按时足额支付中小企业款项，不存在尚未支付中小企业款项的情况，亦无未支付账款余额超过 300 亿元或占资产比重超过 50% 的行为，切实减轻中小企业资金周转压力，助力中小企业健康发展。

治理
战略
影响、风险和机遇管理

指标与目标 >

关键指标及目标	2025 年完成情况
供应链重大风险事件发生次数 未发生 供应链重大风险事件	0 次 <input checked="" type="checkbox"/>
供应商投诉解决率 供应商投诉解决率 100%	100% <input checked="" type="checkbox"/>

关键绩效	单位	2025 年
供应商环境评估比例	%	1.06
供应商社会评估比例	%	1.14
供应商受到经济、社会或环境方面处罚的数量	家	0
拥有可持续认证供应商数量	家	104
拥有可持续认证供应商比例	%	1.83
供应商总数	家	5,693
中国大陆供应商数量	家	4,727
海外及港澳台地区供应商数量	家	966
供应商本地化比例	%	30.79
本地化采购比例	%	25.30

权益保障落地，聚力培才兴企

国机汽车坚持以人为本，以合规用工为底线、民主管理为抓手、薪酬关怀为支撑、人才培养为动能，全方位保障员工合法权益，搭建畅通职业发展路径，筑牢人才队伍根基，为企业高质量发展凝聚持久合力。

合规雇佣与多元包容

合规平等雇佣

国机汽车始终严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等相关法律法规，坚持平等就业和非强制原则，反对雇佣童工；反对有宗教信仰、性别、残疾等其他因素引起的歧视行为；反对强制劳动，包括强制工作、加班时限、工作时限等。

公司积极构建性别平等、多元包容的用工环境，不断优化员工队伍结构。在党代表选举中，充分保障女性党员民主权利与参选比例，确保女性党员占比结构合理；同时统筹推进民族、年龄、学历、地域、文化背景等多元化人才建设，不断提升组织包容性与人才多样性，为各类员工提供平等发展机会。

2025 年，公司劳动合同签订率 100%，未发生劳动争议、童工使用、强迫劳动或歧视事件。

按性别划分的员工人数



按年龄划分的员工人数



按学历划分的员工人数



按民族划分的员工人数



按地区划分的员工人数



关键绩效	单位	2025 年
管理层女性人数	人	109
管理层女性比例	%	30.79
残疾员工人数	人	22

国机汽车下属企业中进汽贸制定入职管理规范，压实合规雇佣责任



中进汽贸严格遵守国家劳动法律法规，接受劳动保障主管部门监督，积极参与上级单位组织的整治非法用工与强迫劳动专项行动，确保合法合规用工。公司建立并落实规范的入职管理制度，严格核查录用员工的个人信息，确保未达到法定就业年龄的人员不得录用；员工入职时需填写详细个人信息登记表，由人事部门妥善保存。

海外多元雇佣

在海外市场布局中，公司积极践行多元化雇佣与本土化发展战略，持续提升海外本土员工比例，深度促进跨文化交流融合。面向全球吸纳不同宗教、不同种族背景的优秀人才，常态化开展跨文化融合培训，建立健全多元文化沟通机制，全力打造开放包容、协同共进的国际化团队。

下属企业中汽进出口海外用工遵循当地劳动法规，推进本土化雇佣战略，在欧洲部分国家核心市场录用 65 名本地员工，打造多元包容的海外团队。

民主管理与员工沟通

国机汽车坚持民主管理，全力保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。公司在修改涉及员工切身利益的规章制度和重大事项时，规范履行民主程序，持续推进民主建设。

本年度，公司召开本部全体职工大会，审议绩效考核、薪酬福利等制度，广泛吸纳员工意见建议。下属企业同步推进民主管理落地，通过职工代表大会、满意度调研、座谈谈心等形式，深化全员参与力度。

国机汽车下属企业中汽工程开展员工满意度调研



为推动民主管理升级，2025 年初职工代表大会期间，中汽工程通过问卷调研员工满意度，调研涵盖领导作风、员工成长与培训、员工关怀、办公环境、企业文化等六个维度。经统计，2025 年度员工平均满意度得分为 91.30 分，较往年有所提升，为公司优化日常工作和深化员工关怀提供了有力支持。



国机汽车下属企业中汽工程召开职工代表大会和职工座谈会，助力提升民主管理水平



为增强职工对企业事务的了解与参与，中汽工程年初召开职工代表大会，线上审议并讨论了住院慰问、荣誉推优、制度修订等事项。针对职代会反馈的员工关怀、办公场所建设等问题，已与相关部门协调并逐步推进解决。

此外，公司组织职工座谈会，邀请员工交流职业规划、家庭建设与个人成长等议题，收集对企业发展及“急难愁盼”的意见与建议。结合职工需求，推动职工个人发展、健康关注、子女教育等方面的改进，切实将关爱送到员工身边。



国机汽车下属企业中汽进出口召开职工代表大会



为确保所有涉及员工切身利益的重大事项通过职代会讨论审议，中汽进出口建立员工意见征集、反馈、落实闭环机制。2025年，组织召开11次职工代表大会，审议公司制度25项，公司事务公开2项，充分保障员工知情权、参与权、表达权与监督权。

此外，公司2025年开展员工座谈、谈心谈话105人次，广泛征集建议31条，其中14条被公司采纳落地。

薪酬福利与员工关怀

国机汽车构建市场化、规范化的薪酬分配体系，打造全覆盖、多层次的员工福利保障机制，用心做好员工服务保障工作，以精准激励留才育才，以温情关怀凝心聚力，进一步筑牢企业稳健运营的人才支撑。

薪酬管理

国机汽车坚持业绩导向，修订相关薪酬管理制度，确保薪酬分配公正透明。通过绩效考核，实施差异化激励，并设立透明晋升机制，确保同岗位、同职级员工享有平等薪酬待遇与发展机会。

公司紧扣发展战略完善人才激励政策，积极探索中长期激励机制，依托岗位分红等创新举措，推动人才激励与企业长远发展深度融合，激发干部人才队伍活力，实现企业与核心人才共生共荣、价值共创。

国机汽车下属企业中汽昌兴推进岗位分红中长期激励



中汽昌兴推进岗位分红中长期激励，立足增量激励、效益导向，综合考虑职工岗位价值、实际贡献等因素，合理确定激励总额和激励对象分红权重，调动技术、管理、技能等重要岗位人员的工作积极性和创造性。

同时，公司健全绩效申诉机制，下属企业均制定专项申诉流程，保障员工对考核结果的异议权，维护绩效评估公平公正。

国机汽车下属企业畅通员工绩效反馈与申诉渠道

中汽工程

根据《ZGB-HR 0201-2023 员工绩效考核办法》，员工对部门考核结果有异议时，首先向直接上级、部门负责人或分管领导反馈，申请重新评估；若重新评估后仍有异议，可在5个工作日内向人力资源部和公司绩效管理委员会进行申诉。

中进汽贸

公司建立绩效管理与专项申诉机制，制定《中国进口汽车贸易有限公司本部员工绩效管理办法》，确保绩效考评的公平公正。

员工对绩效反馈有异议时，可在规定时限内按流程提交书面申诉及佐证材料，由人力资源部牵头开展调查核实，反馈处理意见。

中进租赁

公司制定并实施《年度绩效考评实施办法》，建立了明确的绩效申诉机制，确保绩效评估过程的公正性与透明度。

中汽进出口

公司制定《公司绩效管理办法》，明确绩效反馈与申诉流程。绩效结果通过《绩效考核结果告知函》反馈，其中管理层考核由董事长负责，部门负责人及员工考核分别由分管领导和部门负责人反馈。如员工对绩效结果有异议，可填写《绩效申诉申请书》向人力资源部申诉，30日内完成调查并反馈结果。如仍不认可，可通过合法途径维护权益。

员工福利与关怀

公司为员工提供全面的福利保障，依法为员工缴纳“五险一金”，确保社会保险覆盖率达到 100%，并额外为员工缴纳商业保险、企业年金和人身意外险。员工除享有法定假期外，还可享受带薪休假、婚假、产假、陪产假、育儿假、产检假以及外派人员探亲假等福利，并定期开展年节福利及“夏送清凉、冬送温暖”专项慰问活动。

“夏送清凉”专项慰问，提升员工幸福感



2025 年 8 月，国机汽车下属企业中汽工程工会主席率队赴金华零跑、芜湖奇瑞等多个项目现场开展专项慰问工作。为冒高温、战酷暑的一线员工送去防暑降温物资的同时，通过实地调研、座谈交流等形式，将公司的关怀和“娘家人”的温暖传递到生产最前沿。



国机汽车下属企业中进租赁组织开展商业保险相关知识培训



为提升员工福利保障水平，中进租赁优化补充医疗及意外险商保方案，并于 2025 年 1 月 23 日通过“线下面授+线上直播”形式，组织 80 余名来自北京本部及各分公司的员工参加商业保险理赔知识培训。培训内容涵盖保险基础知识、理赔流程及常见问题解答，并演示了理赔管理系统操作。优化后的保险方案实现理赔全流程数字化，提升理赔效率，有效解决员工关切问题，进一步增强福利保障力度。



“活力共融 健康童行”——国机汽车下属企业中进租赁工会举办六一亲子活动



中进租赁工会始终将关爱职工家庭作为重要职责，为迎接六一国际儿童节，倡导健康向上的生活方式，中进租赁工会在六一儿童节前后举办“活力共融 健康童行”主题亲子活动。活动以湖上皮划艇协作、游泳挑战等亲子互动为载体，展现家庭运动场景，为职工提供亲子互动的平台，通过健康主题深化家庭情感纽带。



针对境外员工，公司根据其特殊工作环境，为其提供如属地化休息日、驻外奖励等福利，并发放驻外津贴、地区生活补贴等，确保员工在境外工作期间能够享有温暖、安全的工作和生活条件，进一步提升员工的归属感和工作满意度。

呵护女性员工

国机汽车高度重视女职工权益保障与身心健康关怀，在严格落实女职工“三期”特殊劳动保护、依法保障休假及生育津贴等权益的基础上，常态化开展形式多样的文化体验与关怀活动，用心守护女性职工身心健康，不断增强女职工归属感与幸福感。

关爱女性员工，国机汽车工会永生花制作活动



为庆祝第 115 个“国际劳动妇女节”，致敬公司女职工，丰富其精神文化生活、凝聚巾帼力量，国机汽车工会以“守护美好 绽放永恒”为主题，举办永生花制作活动。活动邀请女职工自愿参与，配备专业花艺老师指导，于节日期间顺利开展。活动丰富了女职工业余生活、缓解了工作压力，增强了工会凝聚力，帮助女性职工以更饱满的状态投身工作，为公司高质量发展贡献巾帼力量。



国机汽车下属企业中进租赁工会组织开展非遗簪花文化体验活动庆祝妇女节



中进租赁工会组织“巧手簪芳华，非遗承匠心”簪花文化体验活动，庆祝第115个“三八”国际劳动妇女节，弘扬中华优秀传统文化，关爱女性职工。活动中，女职工亲手制作簪花，传承千年头饰艺术，感受匠心精神，增强文化自信。此次活动不仅提升团队凝聚力和向心力，还展现女性智慧与优雅，激励她们在未来工作中继续贡献“她力量”，助力公司高质量发展。



帮扶困难员工

国机汽车依托集团爱心基金，扎实做好困难员工帮扶与救助工作，为有需要的职工及时提供暖心补助。公司通过爱心捐款日，组织员工积极参与爱心捐赠，汇聚全员爱心与力量，切实把关怀落到实处，传递企业温暖与担当。

关键绩效	单位	2025 年
员工帮扶投入金额	元	690,200
困难员工帮扶人数	人	117

人才培养与职业发展

随着企业持续发展，人才已成为最重要的竞争力。国机汽车贯彻“人才第一”理念，深入推进人才强企工程，致力于为员工提供广阔的发展平台和多样化的职业通道，推动企业整体核心竞争力提升。

人才队伍建设与职业发展通道

国机汽车积极推动人才队伍建设，建立了完善的闭环管理机制，推动各层级员工考核激励机制优化。公司通过各种激励政策调动员工积极性，营造上下同欲的组织氛围。在薪酬分配方面，优先向科技人才和一线基层倾斜，并对国家级创新平台给予特别支持。

公司加大优秀年轻干部选用力度，用好各年龄段干部，强化高层次科技人才和技能人才的选树。2025 年，公司提任新领导人员 13 人，80 后、85 后、90 后占比 85%；班子换届和干部调整使得二级企业干部平均年龄下降 1.5 岁。此外，公司在集团层面新增多名科技领军人才，全面完成集团“十四五”科技人才与技能人才队伍建设目标。

2025 年，公司提任新领导人员

13 人



2025 年，国机汽车本部共有 20 人实现晋升，占参与积分晋升总人数的 38%。公司在积分晋升基础上启动“奋斗者晋升”机制，并通过严格的绩效管理，激励先进、鞭策后进。

关注女性人才职业发展

公司高度重视女性人才职业成长与发展通道建设，持续为女性职工搭建干事创业平台。2025 年，公司本部女职工岗位等级晋升 13 人，占晋升总人数 65%；38 名女性人才入选集团卓越工程师人才库，充分激励女性职工在新型工业化建设中担当作为，在企业高质量发展进程中贡献巾帼力量。

女职工岗位等级晋升

13 人



员工培训与能力提升

国机汽车贯彻党中央“投资于物、投资于人”精神，将培训作为人力资本投资的重要组成部分，分层分类设定培训方向和目标，构建系统化的人才培养体系。通过“启航者计划”（新员工）、“续航者计划”（高潜后备人才）和“远航者计划”（中高层管理者）等专项培训，涵盖领导力、管理核心能力以及技术技能的提升，并结合线上线下培训形式，打造了“明道、授法、优术、谋器”的学习交流平台。

公司开展专项培训

383 项

培训人数达到

47,962 人次

2025 年，国机汽车及下属企业紧扣公司战略，明确培训目标，推动人才队伍建设。围绕党性理论、履职能力、年轻干部培养、科技人才、技术技能提升以及 AI 赋能等主题，公司开展 383 项专项培训，培训人数达到 47,962 人次，帮助提升员工能力，推动企业高质量发展，为企业人才建设提供坚实支撑。

关键绩效		单位	2025 年
员工培训开展总次数		次	2,340
按性别划分的员工培训人次	女性员工培训人次	人次	12,870
	男性员工培训人次	人次	35,092
员工培训总时长		小时	212,524.58
员工人均接受培训时长		小时	33.34
按性别划分的员工平均培训时长	女性培训平均培训时长	小时	32.77
	男性培训平均培训时长	小时	33.54
按职级划分的员工平均培训时长	基层员工平均培训时长	小时	24.35
	中级管理层平均培训时长	小时	112.21
	高级管理层平均培训时长	小时	143.06
员工培训总覆盖率		%	82.59
按性别划分的员工培训覆盖率	男性员工培训覆盖率	%	82.84
	女性员工培训覆盖率	%	81.82
按职级划分的员工培训覆盖率	基层员工培训覆盖率	%	80.89
	中级管理层培训覆盖率	%	100
	高级管理层培训覆盖率	%	100

国机汽车举办“奋进新征程·远航者计划”第三期管理培训班



国机汽车成功举办国机汽车“奋进新征程·远航者计划”第三期管理培训班。培训以公司“十五五”战略规划为主线，引导参训学员将企业战略规划主动融入国家战略，紧贴企业实际和学员培训需求，安排了党的二十届四中全会精神解读、公司战略规划宣贯、中美贸易、企业创新转型、国际化数智化经营、合规管理、沟通领导力等课程，采用内外部讲师相结合方式，综合运用团队破冰、专题讲座、案例教学、体验式教学、学员分享等多种形式，为国机汽车“十五五”全新起航打下坚实基础。



国机汽车下属企业中汽工程“提升履职本领、强化责任担当”管理干部培训班



2025 年，中汽工程围绕“新陈代谢”主题，在中共天津市委党校举办两期“提升履职本领、强化责任担当”干部培训班，培训 140 名高中层干部。课程涵盖领导力提升、国际化业务创新、合规管理等核心内容，通过分组研讨和学习汇报，提升干部履职能力与责任担当意识。



国机汽车下属企业中汽工程构建常态化组织学习体系



中汽工程紧扣公司发展需求，以战略为导向，构建常态化组织学习体系。2025 年，公司实施 51 项公司级培训，覆盖 4,884 人次，涵盖专业技术、安全生产、工程总承包等领域。通过“AE 大讲堂”结合线上学习、线下研讨和案例教学，持续开展专题分享，推动人才培养与业务发展深度融合。



**国机汽车下属企业中进汽贸组织
技术培训、技能比赛、青年座谈**



中进汽贸通过多样化的培训提升员工技能与创新活力，推动数智化转型与高质量发展。公司组织 AI 大数据技术应用培训，线上线下吸引 700 余名员工参训，提升员工的 AI 应用能力；举办首届“匠心筑梦杯”职业技能大赛弘扬工匠精神，激发一线员工提升专业技能。公司还举办青年员工座谈会，由高层领导授课，围绕战略文化和个人成长等主题与员工交流，推动青年智慧转化为管理实践。



“匠心筑梦杯”第一届职业技能大赛获奖选手风采展示



“拥抱 AI 与大数据 赋能公司管理提升与高质量发展”专题培训会



青年员工培训座谈

**国机汽车下属企业中进租赁组织
举办员工培训 60 余场**



中进租赁聚焦员工成长发展，2025 年组织和参与 60 余场培训，内容涵盖干部教育、岗位技能、AI 应用、政策制度及安全教育等领域。通过集中授课、研讨交流、访问研学等形式，全面提升员工综合素质与业务能力。



中进租赁组织“认识新能源车”培训

**国机汽车下属企业中汽进出口构
建分层分类培训体系 赋能员工综
合能力提升**



为提升员工核心能力与业务水平，2025 年中汽进出口搭建并落地多层次、分领域的分层分类培训体系，通过内部专题培训、外部资源对接、线上赋能等多元方式，精准覆盖合规、风险管理、国际贸易等核心领域，全面推动员工能力升级。通过分层分类的培训体系，中汽进出口实现了培训资源与员工需求的精准匹配，有效提升了员工综合业务能力与合规意识，为企业业务稳健开展提供了人才能力支撑。

**国机汽车下属企业中汽进出口举
办中高层管理干部“十五五”战略
规划闭门研讨暨战略解码会**



为支持中汽进出口“十五五”转型与海外拓展战略，2025 年，公司举办了战略解码会，围绕战略目标、实施路径与全球市场决策能力，进行深入研讨。通过“闭门研讨+战略宣贯+分组解码”形式，31 名公司领导及各部门负责人结合实际岗位分组讨论，明确战略目标与行动路径，确保战略落地。此次研讨会回顾了公司重组后业务融合与机制改革进展，解析全球市场趋势与跨境业务布局，为公司 2025 年目标达成与未来发展奠定坚实基础。



拓宽引才渠道

国机汽车深入贯彻落实国家稳就业、保民生决策部署，积极履行国有企业社会责任，不断拓宽招聘渠道、广纳各类优秀人才。公司坚持“重点+深耕”引才理念，聚焦天津大学、大连理工大学、湖南大学等重点高校，常态化开展校园宣讲活动，精准吸纳高素质毕业生。

2025 年，公司共招聘应届高校毕业生 74 人，同比增长 17%。其中，26 人充实到科技人才队伍，14 人投身战略新兴及未来产业相关岗位，占比达 54%，有效优化人才队伍结构，为企业科技创新与产业转型升级提供了坚实人才支撑。

按性别划分的新进员工人数



按年龄划分的新进员工人数



健康安全 管理，守护员工安全

国机汽车高度重视员工健康安全管理工作，通过健全制度体系、强化风险管控、培育防护素养三大抓手，构建起全流程、全覆盖的管理格局，切实守护员工生命健康安全，保障企业生产经营平稳有序，彰显国有企业的责任与担当。

安全强基固本

国机汽车坚持统筹发展和安全，坚持系统观念、守正创新，以“从零开始、向零奋斗”为导向，稳步推进各项工作落地。2025 年，公司紧密围绕“强基固本”的年度核心任务，全面加强安全生产能力建设，逐步提升本质安全水平，有效遏制生产安全事故发生，保障生产稳定和员工安全。

健全体系建设

国机汽车根据《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《企业安全生产标准化基本规范》（GB/T 33000）等法律法规和行业要求，制定并印发《企业领导干部安全生产责任制规定》《全员安全生产责任制》《分包方及相关方安全管理规定》《生产安全事故责任追究和瞒报处罚规定》等一系列安全生产核心制度，同步制定《治本攻坚三年行动年度重点任务台账》，编制分包方安全管理“一件事”全链条整治及建筑施工领域“三个专项整治”实施方案，全面完善安全生产规章制度体系，为各项工作的规范开展提供了坚实保障。

公司实行“各企业负责、总部监管、职工群众监督、劳动者遵章守纪”的安全生产管理体制，建立层级清晰、责任明确的组织架构，设立由董事长主导的安全生产委员会和由副总经理主导的安全生产办公室，明确职责并定期召开会议部署工作。公司设立独立的安全生产管理部门，进一步确保安全管理有序推进。公司各级责任落实到位，确保全员参与，共同维护安全生产，保障生产平稳运行。

2025 年，公司召开了 7 次安全生产专题会议，确保指挥体系畅通、运行高效，并通过层层签订《2025 年度安全生产目标责任书》，将责任明确到每个部门、岗位和员工，有效解决责任落实的“最后一公里”问题。

强化风险管控

国机汽车聚焦境内外安全生产风险防控关键环节，统筹推进隐患排查治理、应急管理建设及境外项目专项风控工作，通过压实管理责任、细化管控措施、完善处置机制，切实提升员工风险识别、研判与处置能力，保障公司生产经营活动安全有序开展。

隐患排查

国机汽车强化安全生产责任制，各级领导干部严格落实“三管三必须”要求，积极赴下属企业及项目一线调研，开展“四不两直”检查 13 次，显著提升了安全监管的针对性和实效性。在公司内部形成了严管严治的高压态势，有效筑牢了安全生产防线，为企业的平稳运行提供了坚实保障。

2025 年公司开展的安全检查

<p>2月-11月</p> <p>公司党委委员、副总经理许志军先后 10 余次带队到下属企业及施工项目现场进行安全检查</p>	<p>3月6日</p> <p>公司党委委员、纪委书记朱忆丹以“四不两直”方式到中进汽贸绿谷汽车园汽车 4S 店进行安全检查</p>	<p>9月3日</p> <p>公司党委书记、董事长戴昱到中汽工程总承包项目赛威（佛山）华南基地 B+U 项目现场进行安全检查</p>
<p>9月16日至19日</p> <p>公司党委委员、副总经理许志军带领安全生产部人员到印尼比亚迪涂装项目现场进行境外项目安全生产检查</p>	<p>11月12日至13日</p> <p>国机汽车党委副书记、总经理贾屹赴长沙汽电检查安全生产工作</p>	<p>12月12至16日</p> <p>公司赴比亚迪泰国项目、卡特彼勒项目、合力工业车辆(泰国)有限公司项目及无锡贝斯特泰国工厂二期项目进行安全检查</p>

国机汽车副总经理许志军进行节前“四不两直”安全专项检查



为落实安全隐患排查与整治要求，国机汽车于 2025 年 4 月 27 日至 28 日组织“四不两直”突击检查。公司副总经理许志军带队检查中汽工程比亚迪深汕二期和佛山赛威减速机项目，重点检查安全防护设施、设备安装、用电、吊装等环节，并提出加强风险管控、压实责任、提升管理穿透力等要求，督促相关部门整改，确保节假日期间及后续施工的安全。



为提高隐患排查精准度，公司持续深化风险分级管控，完善隐患排查治理双重预防机制。公司以全面危险源辨识为隐患排查重点，通过危险源辨识评价，明确 17 项重大危险点和 32 个施工项目的 65 项重大风险作业，实施精准多级管控。2025 年共组织专项排查治理 19 次，累计开展隐患排查 7,033 次，发现事故隐患 27,673 项，其中重大隐患 7 项；通过实行清单制管理和动态销号，实现整改完成率 100%。

• 应急管理

国机汽车以“治本攻坚三年行动方案”为主线，全面加强安全生产应急管理。2025年，公司及下属企业安全生产总投入达11,666.36万元，同比增长1,129.56万元，为安全生产提供坚实资金保障。为夯实应急管理工作基础，公司及各级企业共编制综合、专项应急预案及现场处置方案91个、修订12个，并常态化组织开展应急疏散演练及急救培训，切实提升预案的针对性与实用性，强化全员应急处置能力。

针对发生的伤害事故，公司迅速开展内部问责，对相关企业和人员进行处罚，并组织全员警示教育，强化安全事故处理意识和能力。同时，公司进一步规范安全生产档案管理，确保报表按时填报，记录完整、可追溯，持续提升风险防控能力。

关键绩效	单位	2025年
员工因公死亡数量	人	0
员工因公死亡率	%	0
百万工时工亡率	%	0
可记录的工伤数量	人	0
可记录的工伤率	%	0
工伤事故数	次	0
百万工时工伤率	%	0
员工因工伤 / 安全事故损失的工时数	小时	0
事故总数	件	0
工伤保险覆盖率	%	100
工伤保险投入金额	万元	13.28
安全生产责任险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	1,350.40

• 境外项目安全生产风险管理

针对境外项目，国机汽车设立境外安全保障工作领导小组和应急指挥办公室，统筹管理境外安全生产工作。公司定期开展安全检查和评估，根据项目所在国家和地区风险情况，组织部分项目对当地安全环境，项目薄弱环节及预防措施落实情况进行风险评估。同时，公司强化应急管理，定期组织境外项目进行应急演练，重点开展劫持、抢劫、地震等场景的季度应急演练9次，切实提升应对突发事件的能力，有效防范境外安全风险，保障员工生命安全，确保项目平稳推进。

2025年公司境外项目应急演练

- ▶▶▶▶▶ 比亚迪巴西总装项目“遭遇劫持，紧急疏散”应急演练
- ▶▶▶▶▶ 建发新能源泰国光伏组件边框厂项目“遭遇挟持”应急演练
- ▶▶▶▶▶ 哈尔斯（泰国）新工厂项目“遭受抢劫”应急演练
- ▶▶▶▶▶ 无锡贝斯特（泰国）项目“地震逃生”应急演练
- ▶▶▶▶▶ 南微医学（泰国）制造中心项目“遭遇抢劫，紧急撤离”应急演练
- ▶▶▶▶▶ 显亮泰国新建工厂项目“偷窃抢劫”应急演练
- ▶▶▶▶▶ Stellantis 阿尔及利亚 Oran 新涂装车间项目“地震避险”应急演练
- ▶▶▶▶▶ 大励厨卫（泰国）工厂项目“盗抢”应急演练
- ▶▶▶▶▶ 塑恩（泰国）工厂一期项目“突发地震紧急避险”应急演练

国机汽车比亚迪巴西总装项目举行“遭遇劫持，紧急疏散”应急演练



2025年3月21日，国机汽车在比亚迪巴西总装项目开展了“遭遇劫持，紧急疏散”专项应急演练。通过模拟不明人员持械冲击厂区，组织全员紧急撤离并检验应急物资与通讯保障，演练有效评估了境外项目应急预案的可行性，提升了员工的安全防范意识与自救能力，为保障境外项目安全提供了实战基础。



无锡贝斯特（泰国）项目举行“地震逃生”应急演练



2025年6月15日，国机汽车在无锡贝斯特（泰国）新能源汽车项目开展了“地震逃生”专项应急演练。通过模拟5.0级地震，组织人员进行紧急避险、疏散和伤员救治，演练重点检验了应急响应机制与各部门协调能力。演练提升了境外团队应对自然灾害的组织协调与自救能力，为项目安全运行提供了保障。



安全生产文化建设

国机汽车不断强化安全文化建设，统筹推进安全培训工作。公司将安全生产作为“第一议题”，定期组织党委会进行学习研讨，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，落实具体措施。通过开展“安全生产月”活动，举办急救技能、消防安全等专题培训，进一步强化员工的安全意识。

为全面提升安全素养，公司组织449场安全培训，参训人员达31,427人次。此外，公司完成86名企业负责人及安全管理人员的再教育培训，386名出境人员的行前安全培训，并常态化开展“三级”教育、“四新”培训、特种作业人员取证等内容。公司持续推动安全文化建设，5个班组获得二级标准化班组认证，有效夯实基层安全管理基础。

关键绩效	单位	2023年	2024年	2025年
职业健康与安全培训人次	人次	19,815	33,613	31,427
职业健康与安全培训次数	次	699	661	449

国机汽车举办应急疏散演练及应急救援培训



为深入贯彻落实安全生产治本攻坚三年行动及“安全生产月”工作部署，全面提升员工的安全防范与应急处置能力，2025年6月，国机汽车以“人人讲安全、个个会应急”为主题，组织专项安全实践活动。活动中，200余名员工参与办公楼应急疏散演练，模拟火灾场景并有序进行撤离；开展了心肺复苏与AED操作、海姆立克急救、应急呼吸器及灭火器使用等实操培训，通过实战演练与技能培训相结合，切实提升了员工的安全意识和应急响应能力。



国机汽车下属企业中汽工程2025年“安全生产月暨安全生产万里行”活动顺利启动



为强化员工安全生产意识，2025年5月30日，中汽工程开展“安全生产月暨安全生产万里行”活动，吸引公司领导、各部门负责人、二级机构及项目部代表共225人参与。启动仪式上，与会人员观看了《2025年安全生产月主题宣传片》，进一步强化“隐患即事故”的安全理念，并明确了落实安全责任和隐患排查的工作要求。此次活动围绕安全生产宣传、技能竞赛、应急演练等多个方面展开，推动安全理念的深入落实，通过常态化活动促进“从要我安全到我要安全”的转变，提升公司整体安全管理水平。



职业卫生防治

国机汽车始终将员工职业健康权益放在重要位置，坚持“预防为主、防治结合”的方针，持续完善职业卫生管理体系。通过优化作业环境、强化健康监护、加强宣传培训和防护措施，公司不断提升职业卫生管控水平，有效保障员工身心健康，为可持续发展打下坚实基础。

健全管理体系

国机汽车严格落实《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，以及集团和公司自身的职业卫生管理办法，制定《职业卫生管理办法》，依照“总部监督、分级负责、分类管理、综合治理、定期考核”的工作原则，建立健全管理体系。公司持续完善职业健康管理制度，明确各级职责，并将职业健康绩效纳入考核。

公司多家下属企业获职业健康安全管理体系认证，中汽工程、中进汽贸、中汽进出口、国机铸锻等均成立职业卫生管理机构，确保管理责任落实到位，体系高效运行。



中汽工程职业健康安全管理体系认证证书



中进汽贸职业健康安全管理体系认证证书



中进租赁职业健康安全管理体系认证证书

风险环节及人员保障

为有效管控职业危害风险，保障员工职业健康权益，国机汽车及下属企业系统落实职业危害防护各项举措。公司强化风险管控，常态化开展危害因素检测与评估，定期委托有资质的机构对工作场所的职业病危害因素浓度及防护效果进行检测和分析，对高风险岗位实施动态监测，并根据评估结果提出改进建议，确保作业环境符合国家标准。

公司在此基础上实施针对性的危害治理，优先采用技术手段从源头控制危害，确保相关指标达到安全标准。同时，推行“5S”管理，改善作业条件，设置休息区，减少员工接触危害的实际时间。为保障员工知情权，职业危害信息通过劳动合同、警示标识、告知牌、公告栏以及信息平台等渠道公开，确保员工充分了解职业危害、防护措施及应急方案。

此外，国机汽车还规范防护用品管理，确保接触职业危害的员工配备必要的防护设备，如防护手套、防毒口罩和护耳器等，并定期进行佩戴检查，督促员工正确使用防护用品，确保作业时的安全防护。

针对接触职业病危害因素的人员，国机汽车建立并完善员工职业卫生管理档案，通过管理台账实施“一人一档”管理，并按时开展职业健康体检，确保职业健康监护全周期覆盖。截至目前，公司共有 753 名员工接触职业病危害因素，未发生新增或疑似职业病病例。

职业病发病率

0%

职业健康宣传教育

国机汽车高度重视职业病防治宣传教育，结合工作实际开展常态化、多样化的宣传培训活动，普及法律法规知识、强化员工职业健康意识，推动职业病防治理念深入人心，营造全员参与、共治共享的良好氛围。

国机汽车开展《职业病防治法》宣传周系列活动



2025年4月，公司积极响应全国第23个《职业病防治法》宣传周号召，围绕“关爱劳动者心理健康”主题，开展66次宣传活动，涵盖专题培训、心理服务、知识竞赛和现场检查等，覆盖2,333人次。活动增强员工职业健康意识，推动了职业病防治文化的推广，助力营造健康和谐的工作环境。



开展宣传活动

66 次

活动覆盖

2,333 人次

践行社会责任，助力国家战略

国机汽车始终践行企业社会责任，积极参与公益慈善、环保志愿等各类社会活动。公司主动响应国家战略，积极履行乡村振兴和共同富裕的时代使命，以实际行动创造社会价值，为推动和谐社会建设贡献力量。

社会贡献

国机汽车积极开展公益活动与志愿服务，组织学雷锋志愿、公益植树等多元行动，将履行社会责任融入企业发展实践，以实际行动践行央企担当，持续为社会发展贡献企业力量。

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
对外捐赠	万元	119.98	121	128

2025 年社区公益活动亮点	
中汽工程	组织天津师范大学南开附属小学 20 名学生开展“传承雷锋火炬，探索科技奥秘”主题实践活动
中进汽贸	组织员工参加“送温暖”“送清凉”等志愿活动 中进汽贸团委组建“雷锋志愿服务队”，开展免费车辆检测、二手车评估、胎压监测等多场次便民服务；设立“学雷锋爱心服务岗”，将客户服务与汽车金融反诈宣传有机结合 中进汽贸工会组织 40 余名职工赴怀柔灵慧山开展植树活动
中汽进出口	组织青年员工走进书店，开展图书整理、分类上架等志愿服务

国机汽车下属企业中汽工程项目通过多举措保障周边居民权益



中汽工程在南开新建高中项目中，注重社区服务与民生保障，落实周边居民权益保护。公司评估施工影响并安装监控设施，在施工期间与居委会建立常态化沟通机制，及时反馈项目进展、收集居民意见，并在节假日走访慰问困难居民。同时，搭建与交管、环保部门的联动反馈渠道，高效回应居民问题，切实保障居民权益，履行企业在社区建设中的责任。

国机汽车下属企业中进租赁开展公益植树活动



2025 年 4 月，中进租赁组织开展公益植树活动，重点对往年栽种的树苗进行精心养护，并栽种新的树苗。活动获得首都绿化委员会办公室颁发的国土绿化荣誉证书，彰显公司在践行社会责任、推动生态环境保护方面的积极贡献。



国土绿化荣誉证书



栽种树苗

国机汽车下属企业中进租赁组建“业务赋能”党员突击队



2025 年，中进租赁组建“业务赋能”党员突击队，充分发挥党建引领作用，带领党员干部和职工群众共同应对因北京大风天气导致的停车场防雹挂网受损问题，积极开展抢修，并同步完成办公场区清洁等任务，展现公司在社会责任和社区服务方面的积极贡献。



抢修工作

响应国家战略

国机汽车紧跟国家战略步伐，全面融入经济发展大局，并紧密结合自身发展定位，将国家战略系统贯穿于公司战略与运营的各个环节。

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

国机汽车立足企业发展定位，构建以战略顶层为牵引、业务主线为承接、职能体系为支撑的三位一体闭环管理体系，确保国家战略在公司落地落细、系统实施。

实施层级及主责部门 / 板块	具体内容
战略牵引层 董事会	锚定“全球领先的汽车工程与流通全链服务商”目标，践行“成就造车人、幸福用车人，让汽车生态更美好”的企业使命，主动对接“制造强国”“国内国际双循环”“一带一路”等国家重大战略，构建以全球化布局拓展战略空间、以数智化转型重塑核心能力的双轮驱动体系，持续提升全球系统服务能力与生态影响力。
战略执行层 三大业务板块	以“1358”战略为总纲，推动三大主业向服务化延伸、集成化整合、生态化运营升级，推动产业价值向高端跃升，切实增强科技创新、产业控制、安全支撑核心功能。
保障监督层 董事会办公室（战略投资部）	以“八柱”支撑体系（强化党建引领、提升资本运作能力、构建内部协同机制、深化人才强企战略等）为战略落地提供全方位保障。董事会办公室（战略投资部）统筹推进公司及二级企业发展规划的编制与实施，强化职能部门战略协同，确保各级规划衔接统一。

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

国机汽车以国家重大战略为根本遵循，依托汽车全链服务优势，严格落实《国机汽车发展规划管理办法》闭环管理要求，构建“编制-执行-评估-调整”全周期战略管理体系，推动战略与国家导向精准衔接、同频共振，确保公司发展始终与国家经济发展大局同轨同步，为国家战略落地提供坚实的企业实践支撑。

风险 / 机遇类型

风险

机遇

影响时间范围

短期

中期

长期

描述

积极响应国家战略，如“一带一路”倡议，有助于开拓新的市场机遇，进一步增强企业的长期发展潜力

应对策略

- 战略编制：科学编制“十五五”战略规划并深入研究企业定位，积极发挥战略引领作用。公司以“以我为主、外脑方法论支持”的方式推进战略编制，引入专业科学的方法论，全面分析业务层面发展环境与自身优劣势，明确转型发展方向与路径，形成具体战略举措与目标
- 国际化深度布局：加强国际化业务布局，优化资源配置，加快海外市场开拓与模式创新
- 动态优化与抢抓机遇：密切跟踪政策动态，通过年度评估与中期调整，及时优化战略，抢抓政策红利与市场机会
- 外部协同与转化落地：强化与政府、行业机构的协同，将国家战略要求转化为公司重大工程项目与具体业务举措

治理

战略

影响、风险和机遇管理

指标与目标

响应国家战略为国机汽车发展创造了多重机遇，不仅带来了市场客户拓展、业务模式优化、能力资源扩容与企业价值提升的发展契机，更推动公司发展能级与核心竞争力的双重跃升。同时，战略推进过程中也伴随行业环境变化、市场竞争加剧、资源整合难度加大等潜在风险，公司通过系统布局与动态统筹，将风险降至最低，保障战略有效落地。



各下属企业紧跟公司整体战略规划，积极响应并落实国家战略要求，形成上下协同、同向发力的战略执行格局。

响应亮点

中汽工程

以国际化为核心主线，全面升级组织架构、治理机制、资源体系、业务能力与管理支撑体系

中进汽贸

锚定国家产业发展战略方向，构建“一体两翼”发展格局：

- 国际中进——响应“汽车出海”国家战略，构建国际化多品牌汽车流通全链条综合服务体系
- 数字中进——拥抱新能源汽车与绿色低碳发展机遇，强化品牌打造、产业链服务能力与技术创新应用

中汽进出口

重点布局欧洲部分国家、中亚、高加索等区域市场，同步探索南美、非洲等新兴市场发展机遇

同时，国机汽车各下属企业制定差异化管理方针，适配不同业务的发展机遇与风险特征。

中汽工程

市场拓展机遇

紧抓汽车产业全球化及“一带一路”发展机遇，深耕沿线国家和地区市场，加速开拓南美、中亚、北非等新兴市场；聚焦中资企业“走出去”项目与国际化高端项目双赛道，持续扩大海外新签合同与收费规模，以海外业务双创历史新高的发展态势，拉动公司整体业务规模提升

业务协同发展机遇

把握汽车产业升级趋势，推动业务协同发力，强化核心业务市场竞争力，挖掘发展业务增长潜力，布局培育业务长远发展

中进汽贸

品牌价值提升

作为央企，深度融入国家战略将显著增强公司的品牌公信力，行业影响力和综合竞争力

产业生态构建

通过牵头搭建电池交易平台等产业载体、整合上下游产业链资源，公司有望实现从传统服务商向产业生态组织者的转型，优化价值分配格局

中汽进出口

市场拓展机遇

聚焦欧洲部分国家核心市场布局整车出口业务，持续拓宽市场版图，在增长公司规模的同时提升利润

品牌价值提升

推进属地化运营模式，聘用本地员工、深耕本土市场，塑造有担当、有温度的中国企业海外形象，稳步提升品牌国际影响力

集团协同发展

联动集团各同级单位共拓海外目标市场，深化一拖出口、国机精工金刚石合作等协同实践，凝聚集团合力，实现资源共享、互利共赢

“一带一路”

国机汽车紧扣“一带一路”倡议，将国际化业务深度融入共建实践，以整车出口为发展契机，布局沿线重点区域市场；同步整合产业链资源，深化集团协同与属地化运营，持续提升海外市场布局深度与业务服务能力。

国机汽车下属企业中汽进出口践行“一带一路”倡议



中汽进出口在欧洲地区设立分公司，经 2 年运营，依托集团整车出口全链条能力，获得 3 个汽车品牌欧洲某国家独家分销授权，在当地 35 个主要城市签约经销商超 100 家，2025 年实现销售 2,575 台；以欧洲部分国家为支点，稳步拓展中亚、中东、南非、高加索等重点市场，持续深耕区域销售渠道。



获汽车品牌欧洲某国家独家分销授权

3 个

在当地 35 个主要城市签约经销商

100+ 家

2025 年实现销售

2,575 台



乡村振兴

国机汽车严格落实国家乡村振兴战略部署，以党建引领为工作核心、防返贫监测为重要任务、消费帮扶为重要抓手，精准施策、持续发力推进帮扶工作高质量发展。通过强化帮扶举措、拓展帮扶渠道，连续两年实现帮扶资金与消费帮扶双增长，切实助力帮扶地区产业发展，巩固帮扶成效，以实际行动践行央企在乡村振兴中的责任与担当。

2025 年，公司本部全年消费帮扶 185 万余元，同比增长超 30%；投入帮扶资金 128 万元，同比增长 5%；乡村振兴总投入金额 313 万元，同比增长 18.87%。

2025 年乡村帮扶亮点

中汽工程

新修生产道路 700 米；签约 5 组充电桩项目，村集体增收 3.5 万元；协调降低水费、2 次开闸放水灌溉，保障粮食生产。



开展消费帮扶专项活动，采购河南固始、山西平陆、天津宁河等地菌菇、香梨、大米等农产品。



中进汽贸

开展乡村振兴、扶贫助学、应急灾害响应等多领域公益活动，捐赠扶贫物资、参与消费帮扶及乡村振兴项目助力地方发展；工会将 4 个定点帮扶县（区）农产品纳入慰问品采购目录，2025 年采购扶贫产品 8.47 万元。

与公司业务部门联合，创新将助农产品嵌入 4S 店客户积分生态平台，打造“助农 × 业务融合”的实践案例，扩大消费帮扶覆盖面，提升扶贫产品市场化能力。

国机汽车承办集团第四届“央企消费帮扶兴农周”品鉴会



国机汽车承办集团第四届“央企消费帮扶兴农周”品鉴会，创新推出“多区域产品 + 帮扶县推介 + 趣味互动 + 知识问答”模式，充分利用办公大楼空间，设置了消费帮扶产品专区和互动体验区，提升职工对乡村振兴的认知。活动获得集团乡村振兴简报表扬，并受到兄弟单位好评。



第四届“央企消费帮扶兴农周”品鉴会

治理
战略
影响、风险和机遇管理

指标与目标

关键指标	目标
两业融合产业生态建设	构建国机汽车两业融合产业新生态，打造汽车工程系统服务、流通服务与租赁服务融合场景，构建覆盖产业链关键环节的一体化交付能力
2025 年完成情况	
中汽工程 >>>>>	2025 年海外新签合同额与收费额均创历史新高，在 17 个国家签约 72 个项目，拓展 20 余家新客户，依托 12 家境外机构实现从“走出去”向“走进来”的体系化升级，持续推动“中国智造”整体解决方案走向全球。
中进汽贸 >>>>>	2025 年转型业务取得突破，与 8 家行业头部品牌建立深度合作，稳步向产业链综合服务商转型；同时以“电池之家”布局新能源汽车循环经济赛道，链接下游企业超千家，服务 B 端运营车辆 2,000 余台，展现新兴业务增长潜力。
中进租赁 >>>>>	营收同比增长 24.1%，运营车辆规模提升 55%。公司深化“品牌租赁”“总对总”合作，与头部出行平台形成生态协同，加快由传统租赁服务商向多场景用车解决方案服务商转型。
中汽进出口 >>>>>	整车出口业务实现突破性增长，依托国内头部新能源品牌特定区域独家授权，构建涵盖选型、物流、交付、售后的全链条运营体系，推动多品牌协同出海。

关键绩效表

治理绩效

企业治理

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会会议召开次数	次	5	10	6
董事会成员出席率	%	100	100	100
董事会人数	人	9	9	9
男性董事人数	人	8	8	8
女性董事人数	人	1	1	1
女性董事占比	%	11	11	11
高级管理层人数	人	4	4	5
女性高管人数	人	1	0	0
女性高管占比	%	25	0	0
董事会中独立董事人数	人	3	3	3
董事会中非独立董事人数	人	6	6	6
董事会中独立董事所占比例	%	33.33	33.33	33.33
审计与风险管理委员会中独立董事所占比例	%	66.67	66.67	66.67
薪酬与考核委员会中独立董事所占比例	%	66.67	66.67	66.67
提名委员会中独立董事所占比例	%	66.67	66.67	66.67
战略与可持续发展委员会中独立董事所占比例	%	20	20	20

股东权益保护

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
股东会召开次数	次	1	4	3
股东会通过议案	个	11	20	22
董事在股东会的出席率	%	100	94.40	92.60

遵守商业道德

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反贪污腐败培训开展次数	次	10	10	17
管理层反腐败培训受训总人次	人次	430	656	458
管理层反腐败培训受训总时长	小时	30	30	51
员工反腐败培训受训总人次	人次	1,300	2,076	15,712
员工反腐败培训受训总时长	小时	18	18	24

环境绩效

环境合规管理

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保投入	万元	296.08	270.07	1,228.81

应对气候变化

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量 ¹	吨二氧化碳当量	31,942.16	30,206.38	28,377.36
范围 1	吨二氧化碳当量	5,179.02	4,510.17	3,777.84
范围 2	吨二氧化碳当量	26,763.14	25,696.21	24,599.52
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0073	0.0072	0.0080
范围 1	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0012	0.0011	0.0011
范围 2	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0061	0.0061	0.0069

资源利用与循环经济

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
综合能源消耗量	吨标准煤	9,284.53	8,715.39	8,085.16
综合能耗强度	吨标准煤 / 每百万营收	0.21	0.21	0.23
直接能源消耗量	吨标准煤	3,003.70	2,571.09	2,205.97
耗煤量	吨	0	0	0
汽油消耗量	吨	505.36	546.34	310.10
柴油消耗量	吨	36.48	53.83	36.17
天然气消耗总量	万立方米	165.94	126.97	127.59
间接能源消耗量	吨标准煤	6,280.83	6,144.30	5,879.19
外购电力消耗量	万千瓦时	4,977.03	4,497.46	4,312.63
外购热力消耗量	百万千焦	4,810.99	18,091.22	16,978.44
办公用纸消耗量	吨	1.20	1.10	1.10

¹ 温室气体排放核算均参考《企业温室气体排放核算方法与报告指南》及配套的 24 个行业技术规范（涵盖发电、钢铁、化工、建材、航空等国民经济关键领域）

社会绩效

员工平等雇佣

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工会数量	个	24	24	25
工会成员人数	人	4,833	4,217	4,151
员工总数	人	6,848	6,287	6,375
女性员工人数	人	1,783	1,608	1,551
男性员工人数	人	5,065	4,679	4,824
女性员工比例	%	26.04	25.58	24.33
男性员工比例	%	73.96	74.42	75.67
30 岁及以下员工人数	人	1,446	1,215	1,168
31 岁至 50 岁员工人数	人	4,624	4,327	4,592
51 岁及以上员工人数	人	778	745	615
30 岁及以下员工比例	%	21.12	19.33	18.32
31 岁至 50 岁员工比例	%	67.52	68.82	72.03
51 岁及以上员工比例	%	11.36	11.85	9.65
汉族员工人数	人	6,590	6,080	6,008
少数民族员工人数	人	258	207	211
少数民族员工比例	%	3.77	3.29	3.31
本部（北京市）员工人数	人	991	1,002	1,035
其他省市员工人数	人	5,712	5,248	4,969
海外及港澳台地区员工人数	人	145	37	371
大专及以上学历员工人数	人	3,129	2,647	2,518
本科学历员工人数	人	2,898	2,825	2,987
研究生及以上学历员工人数	人	821	815	870

职业健康与安全

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
职业健康与安全培训人次	人次	19,815	33,613	31,427
职业健康与安全培训次数	次	699	661	449

员工培训与发展

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工培训开展总次数	次	2,247	1,512	2,340
员工培训总人次	人次	35,645	62,300	47,962
员工培训总时长	小时	58,612	93,836	212,524.58
员工人均接受培训时长	小时	8.56	1.50	33.34
培训总支出	万元	393.39	515.83	525.16

客户隐私与数据安全

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
信息安全培训次数	次	8	9	13
信息安全培训参与人次	人次	3,950	630	2,300
信息安全培训时数	小时	16	7	40

供应链管理

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	家	4,384	4,966	5,693
中国大陆供应商数量	家	3,875	4,281	4,727
海外及港澳台地区供应商数量	家	509	685	966

科技创新发展

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发投入	万元	67,776.48	62,764.47	61,049.71
研发投入占主营业务收入比例	%	1.57	1.51	1.74

社会公益促进

关键绩效	单位	2023 年	2024 年	2025 年
对外捐赠	万元	119.98	121	128
全年消费帮扶	万元	87.82	136.74	185.57

审验声明



审验声明：国机汽车 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

对国机汽车股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告的独立审验声明

致国机汽车股份有限公司的管理层及利益相关方：

北京商道融绿咨询有限公司（以下简称“商道融绿”）受国机汽车股份有限公司（以下简称“国机汽车”）的委托，对其《国机汽车股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》（以下简称“ESG 报告”）披露的有关信息进行独立的第三方审验。商道融绿的审验情况如下。

审验范围

1. 时间范围

本次审验时间范围限于《ESG 报告》披露的 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间的信息，报告期之外的任何相关信息均不在本次审验范围之内。

2. 信息范围

本次审验的范围限于《ESG 报告》涵盖的国机汽车的信息，不包括国机汽车的供应商等其他第三方的信息。对于《ESG 报告》中披露的已经通过独立第三方机构审计或审验的信息和数据，本次不再重复审验。

3. 审验范围

本次审验范围为评估《ESG 报告》是否有不符合可持续发展报告编制中包容性、实质性、回应性和影响性原则的情况。

责任

国机汽车的管理层对《ESG 报告》的编制和内容负全部责任，并保证《ESG 报告》的内容以及提供给商道融绿的资料信息的完整性和真实性，不存在重大错误陈述。

商道融绿的责任是根据国机汽车提供的资料信息，依据财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则第 6101 号——基本准则（试行）》出具独立的审验声明。

标准

商道融绿使用财政部发布的《可持续信息鉴证业务准则第 6101 号——基本准则（试行）》作为审验服务参照的标准。本次审验的深度为“有限保证”。

商道融绿依据《商道融绿非财务报告审验方法》编制本审验声明。

商道融绿同时参考的标准、原则及倡议还包括：AccountAbility 的 AA1000AS v3/全球报告倡议组织 (GRI)《可持续发展报告标准》/香港联交所《环境、社会及管治报告守则》/沪深北三大交易所《上市公司可持续发展报告指引》/气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架/国际可持续准则理事会 (ISSB)《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》/欧盟《企业可持续发展报告指令》(CSRD) /温室气体核算体系 (GHG Protocol) 等。

审验方法

1. 制定审验计划

商道融绿在审验计划中记录关键的资源需求、需收集的证据、任务、活动、可交付成果和时间表，形成审验计划书。

2. 收集信息

商道融绿依据准确性、平衡性、完整性、时效性的原则，评估所收集信息的质量。

3. 进行审验



审验声明：国机汽车 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告

- 对董事会办公室（战略投资部）负责可持续发展相关的管理人员进行访谈。
- 审验国机汽车所提供的相关文件资料。
- 审验《ESG 报告》的信息是否符合包容性、实质性、回应性及影响性原则。
- 审验《ESG 报告》是否根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编制。

4. 商道融绿认为其他必要的工作

独立性和能力

1. 独立性

商道融绿声明，与国机汽车为完全相互独立的公司，对该公司不存在偏见和利益冲突。

2. 能力

商道融绿专注于为客户提供环境、社会和公司治理 (ESG) 评级、绿色金融战略规划、环境和社会风险管理 (ESRM)、绿色金融产品创新、绿色金融与责任投资研究、绿色债券评估认证、绿色信贷和责任投资能力建设等可持续金融方面的专业咨询、研究和培训等服务。

商道融绿审验团队人员拥有 AA1000 认证可持续发展审验师 (CSAP) 证书、ISO14001 内审员资质、CFA-ESG 证书、EFFAS-CESGA 证书、GRI 培训证书、碳资产管理师等可持续发展领域的资质，团队由拥有丰富可持续发展领域经验的专业人士构成。

局限性

商道融绿在本次《ESG 报告》审验中，所需的信息和数据完全依赖国机汽车提供的相关信息和数据，未从其他外部渠道搜集信息，亦未对外部利益相关方进行访谈。

审验内容

包容性：国机汽车识别了主要利益相关方，通过不同的方式持续与主要利益相关方沟通，并对外展示沟通情况。国机汽车为利益相关方参与提供了必要的能力建设。

实质性：国机汽车收集了主要利益相关方的意见，识别出了与公司高度相关的可持续发展议题，并有明确的方法来确定实质性议题的优先度。

回应性：国机汽车对其主要利益相关方关注的实质性议题做出了回应，重视 ESG 相关风险的管控，且在能力建设和资源投入方面有所行动。

影响性：国机汽车建立了衡量、评估和管理公司的影响的流程，并将部分影响纳入公司的实质性议题和战略目标。

结论

- 商道融绿未发现《国机汽车股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》有不符合可持续发展报告编制中包容性、实质性、回应性和影响性原则的情况。
- 商道融绿未发现《国机汽车股份有限公司 2025 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》有不根据上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》编制内容的情况。

审验机构：北京商道融绿咨询有限公司

审验负责人：吴艳静

2026 年 3 月 31 日 中国，北京

报告索引

目录		上海证券交易所 《可持续发展报告(试行)》	国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
关于本报告		/	/
董事长致辞		/	/
关于国机汽车		/	/
荣誉奖项		/	/
年度专题：收官“十四五”·谋篇“十五五”		/	/
夯实治理根基 擘画行稳致远新征程	亮点聚焦： 深化治理体系，释放价值潜能	/	/
	统筹可持续发展，引领高质前行	第五十二条 第五十三条	G1.1、G1.2
	强化治理体系，筑牢治理屏障	/	G1.1、G1.2、G1.3
	保护股东权益，赋能企业发展	/	G3.1
	把控合规风险，稳固经营防线	/	G2.1、G5.2
厚植绿色底色 赋能生态永续发展	亮点聚焦： 绿色设计引领，全链减碳赋能	/	/
	严守环境合规，守护生态底线	第三十三条	E.5.6
	践行气候行动，聚力低碳发展	第二十一条至第二十八条	E.3.1
	高效利用资源，赋能循环发展	第三十三条 第三十五条	E.1.3、E.5.2
	抓实污染防治，共建生态美景	第三十条 第三十二条	E.2.1、E.2.2、E.2.3
科技赋能服务 品质铸就信任	亮点聚焦： 匠心铸就品质，服务传递信任	/	/
	科创数智双驱，锚定可持续未来	第四十二条 第四十三条	S2.3
	提质品控服务，守护客户权益	第四十七条 第四十八条	S2.1
聚力生态赋能 共促协同发展	亮点聚焦： 履责赋能显担当，多元协同筑价值	/	/
	赋能行业发展，推动生态共建	第四十条	/
	强化供应链管理，深化责任共践	第四十五条 第四十六条	S3.1
	权益保障落地，聚力培才兴企	第五十条	S1.1、S1.2、S1.4
	健康安全管控，守护员工职场安全	第五十条	S1.3
践行社会责任，助力国家战略	第三十九条 第四十条	/	
关键绩效表	/	E.3.1	
报告索引	/	/	
读者意见表	/	/	

读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好
 好
 一般
 较差
 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好
 好
 一般
 较差
 差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好
 好
 一般
 较差
 差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好
 好
 一般
 较差
 差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好
 好
 一般
 较差
 差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好
 好
 一般
 较差
 差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好
 好
 一般
 较差
 差

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

注：请您在相应的“”内打“√”



国机汽车股份有限公司
SINOMACH AUTOMOBILE CO.,LTD