

证券代码：603199

股票简称：九华旅游

公告编号：临2026-016

## 安徽九华山旅游发展股份有限公司

### 关于2026年度“提质增效重回报”行动方案公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

安徽九华山旅游发展股份有限公司(以下简称“公司”)于2026年4月23日召开第九届董事会第十三次会议，审议通过了《关于2026年度“提质增效重回报”行动方案》，内容如下：

为深入践行“以投资者为本”的发展理念，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》以及《关于做好“提质增效重回报”行动方案披露工作的通知》，切实提升上市公司发展质量，维护全体投资者合法权益，公司立足发展战略规划和经营实际，制定2026年度“提质增效重回报”行动方案，具体行动方案如下：

#### 一、聚焦文旅主业，夯实经营发展质量

2026年，公司坚持“打造区域旅游综合体，建设国内一流旅游产业集团”发展目标，聚焦主责主业，全面提升核心竞争力和经营效益。深耕优势业务，优化产品供给。巩固索道缆车、客运、酒店和旅行社等核心业务，推进产品迭代与服务升级，打造疗休养、亲子游、研学游、康养度假等定制化特色产品体系，开发九华健康素食、文创伴手礼等高附加值产品，提升客单价与复购率。提速重点项目，释放增长动能。加快九华山狮子峰景区客运索道项目建设，有序推进百岁宫缆车升级改造和五溪山色大酒店、九华山中心大酒店、聚龙大酒店改造提升等项目，前瞻谋划新业态项目，为长远发展积蓄势能。精准营销拓客，扩大市场半径。建强“微抖红”新媒体矩阵，开展常态化直播与内容营销，深耕长三角核心客源市场，拓展京津冀、珠三角及长江经济带中远程市场，布局入境游市场，深化客源互送与跨界合作，推动客流稳步增长。精益运营降本，提升盈利水平。深

化全面预算管理 with 供应链集中管控，推进采购集中化、流程标准化、数据协同化；优化人力结构，推进灵活用工机制，提升全员劳动生产率；严控运营成本与期间费用，提高资产周转率与净资产收益率，筑牢高质量发展根基。

## **二、坚持数智创新，加快发展新质生产力**

以数字化、智能化为抓手，推动科技与文旅深度融合，全面提升运营效率、服务品质与创新能力。推进智慧文旅建设，优化升级九华旅游官方平台，实现游前、游中、游后全周期服务触点在线化、便捷化。提升数字化管理效能，迭代供应链管理、协同办公等数字化系统，打通内部数据壁垒，降低运营管理成本，提升跨部门协同效率，以数字化赋能管理提质、降本增效。积极运用“人工智能、智能监控、智慧服务”等新技术新设备，丰富服务场景与产品内涵，持续提升游客体验。

## **三、完善公司治理，提升规范运作水平**

严格按照《公司法》《证券法》及监管要求，健全法人治理结构，完善内控体系，全面提升规范运作水平，切实保障公司及全体股东利益。优化治理决策机制，规范股东会、董事会运作，充分发挥董事会各专门委员会专业支撑作用与独立董事独立监督作用，严格执行审议程序与决策规则，健全权责清晰、制衡有效、运行高效决策机制，保障重大事项科学论证、合规审议、有效执行。健全内控风控体系，常态化开展内控监督与评价，强化内部审计监督职能；聚焦工程建设、采购招标、财务管理等关键领域，织密风险防控网络，提升合规管理与风险防范能力，修订完善内部管理制度，确保公司治理与监管要求同频同步。强化合规履职保障，组织董事、高级管理人员及关键岗位人员开展常态化合规培训，及时学习最新法律法规与监管要求。

## **四、加强投资者沟通，传递公司长期价值**

严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等有关规定履行信息披露义务，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，优化信息披露内容与形式，提升披露规范性、可读性与及时性。依托业绩说明会、上证E互动平台、机构调研、投资者热线、公司邮箱等渠道，构建高效、透明、常态化的投资者沟通机制，保障投资者知情权、参与权与监督权，主动传递公司战略布局、经营成果、核心优势与长期投资价值，

增进市场认同与投资者信心。健全市值管理长效机制，推动产业经营与资本运营良性互动，稳步提升公司内在价值与市场价值，维护资本市场良好形象。

### **五、健全回报机制，实现可持续股东价值回报**

公司高度重视股东合理投资回报，严格执行公司章程及股东回报规划，坚持以可持续经营成果回馈投资者。优化利润分配机制，优先采用现金分红方式，保持分配政策的连续性、稳定性，结合经营业绩、现金流状况与长远发展资金需求，合理确定分红比例，平衡公司长期发展与股东即期回报，切实提升投资者获得感，实现公司与股东价值共创、利益共享。

### **六、强化考核约束，压实“关键少数”责任**

持续强化控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的履职意识和责任担当，通过专题培训、监管政策解读、典型案例分享等方式，督促“关键少数”学习证券市场及行业法律法规，提升规范履职能力，确保重大决策合法合规、审慎稳健。根据《上市公司治理准则》要求，完善经营业绩考核与薪酬管理体系，修订董事、高级管理人员薪酬管理制度，将经营业绩、净资产收益率、合规履职等核心因素与绩效考核紧密挂钩，强化业绩导向与价值贡献，推动核心人员与公司、股东长期利益深度绑定，督促“关键少数”忠实勤勉履职，严守合规底线。

### **七、其他说明及风险提示**

公司2026年“提质增效重回报”行动方案是公司基于当前经营状况、外部市场环境及行业发展趋势制定的，不构成公司对投资者的业绩承诺，未来的实施过程可能受宏观经济、行业周期、市场波动、政策调整等不确定因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资、注意投资风险。

特此公告。

安徽九华山旅游发展股份有限公司董事会

2026年4月24日