

目录

报告编制说明	01
高管致辞	02
2025年可持续发展亮点绩效	03
走进未来电器	04
可持续发展治理	08

可持续发展数据表和附注	102
环境数据	103
社会及可持续发展相关治理数据	104
对标索引表	106

绿色发展 守护未来



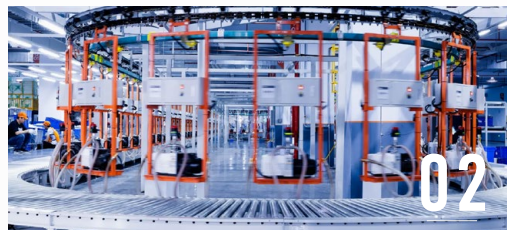
● 应对气候变化	14
● 环境合规管理	21
● 污染物排放	26
● 废弃物处理	29
● 能源利用	31
● 水资源利用	35
● 循环经济	36
● 生态系统和生物多样性保护	41

关爱社会 携手未来



● 职业健康与安全	66
● 员工权益与发展	73
● 员工聘用与待遇	79
● 供应链安全	84
● 乡村振兴	90
● 社会贡献	92

智造升级 预见未来



● 创新驱动	43
● 科技伦理	51
● 产品质量与安全	53
● 客户关系管理	58
● 数据安全与客户隐私保护	61

责任护航 共筑未来



● 公司治理	94
● 风险管理	97
● 反商业贿赂及反贪污	98
● 反不正当竞争	101

报告编制说明

报告概览

本报告是苏州未来电器股份有限公司（以下简称“未来电器”“公司”或“我们”）发布的第二份可持续发展报告，详细阐述了公司在可持续发展方面的管理、实践和绩效。本报告的时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容或阐述会超出上述时间范围。



编制依据

本报告遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、财政部等九部门《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》《企业可持续披露准则第 1 号——气候（试行）》，参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）和《SASB 标准 - 电气与电子设备行业》，立足行业背景，结合公司现状与可持续发展实际情况进行编写。

报告获取

本报告可在公司官方网站（<http://www.szfuture.com/>）在线阅读或下载电子版。为持续提高公司可持续发展管理水平，增强信息披露质量，读者如对本报告或可持续发展相关工作有任何的疑问或建议，欢迎通过以下方式联系公司，共同推动公司的可持续发展工作向更高水平发展：

公司名称：苏州未来电器股份有限公司

通信地址：苏州市相城区北桥街道庄基村吴开路 8 号

联系电话：0512-61110000

电子邮箱：zljn@szfuture.com

报告范围

除另有说明，本报告披露范围与《苏州未来电器股份有限公司 2025 年度报告》一致，以未来电器为披露主体，覆盖上市公司合并范围内的所有子公司。

资料说明

本报告的数据和案例主要来源于公司统计报告和相关文件。公司董事会承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。如无特殊说明，报告披露的金额均以人民币计量。

高管致辞

当我们站在 2026 年的起点回望，深刻体悟到“推动高质量、可持续发展”已成为国家意志与全球共识。过去一年，不仅是中国“十四五”规划圆满收官之年，亦是全球践行《2030 年可持续发展议程》承诺的关键十年期。我们清醒地认识到，践行可持续发展已从战略选项，升级为企业长期生存与繁荣的战略必须。作为国家高新技术企业与绿色制造标杆，未来电器将“绿色发展、智造升级、关爱社会、责任护航”确立为可持续发展战略，将这一战略全面、系统性地融入从日常运营到长期规划的各个环节，坚定踏上高效、包容、富有韧性的价值创造征程。

绿色发展：在资源循环中夯实长期运营根基

国家“双碳”目标及相关政策的逐步落地，对电气设备制造行业在能源利用、产品创新和管理方式等方面提出了新的要求。未来电器结合自身业务特性和区域经营环境，将气候变化相关因素纳入公司发展战略和经营决策过程，统筹考虑气候变化带来的物理风险和转型风险，并积极识别低碳转型和能源系统升级过程中蕴含的发展机遇。报告期内，我们通过能效提升与清洁能源替代，成功将单位产品综合能耗降至 0.45 吨标煤 / 万件，可再生能源电力消费占比提升至 100%。同时，通过推行循环经济模式，实现了工业固体废物 81.4% 的综合利用率。我们将这一理念延伸至供应链，超过 87% 的主要合作伙伴已响应并融入我们的绿色设计倡议，共同致力于构建一个闭合循环、富有韧性的产业生态系统。

智能升级：让用电管理安全便捷

创新是应对不确定性、塑造未来的根本动力。凭借在国家级专精特新和知识产权领域的深厚积累，公司持续深化“智能研发与精益生产”的融合，推动整体运营与制造体系的数字化跃迁。数百项核心专利、国家级研发平台及千万级投入的智能车间，共同构成了我们应对产业升级的核心能力。我们始终恪守“让用电管理安全便捷”的企业使命。我们的产品设计与技术创新，不仅致力于提升能源利用效率，更深植对用户安全与操作便利性的极致追求，通过智能化的解决方案，为数智电网、智慧楼宇、新能源等领域提供安全可靠、易于管理的电力保障，切实将安全与便捷带给千家万户与千行百业。市场端的认可，如 93.1% 的客户满意度及全球头部客户的供应商奖项，印证了我们通过技术创新为客户创造价值的承诺。

社会责任：构建多元利益相关方共赢生态

我们坚信，企业真正的价值创造，根植于对“人”的尊重与关爱。我们将社会责任融入运营毫末，用心营造安全、和谐、共享的生态。我们坚守安全生产底线，实现了全年零重大安全事故的目标，并通过体系化的安全文化建设巩固了这一成果。我们致力于推动负责任的价值链协作，通过系统的供应商管理准则与能力建设，引导合作伙伴共同提升可持续发展绩效。我们将“让用电管理安全便捷”的使命延伸至社会层面，通过提供高可靠性的产品与服务，为保障公共电网安全、提升社会整体用电的稳定与便捷性贡献力量。

责任治理：以透明与廉洁保障行稳致远

稳健有效的治理框架是可持续发展的基石。公司建立了自上而下、贯穿决策与执行的可持续发展管理架构。我们始终坚守商业道德底线，在企业运营的各个环节遵循诚信与公平的原则，营造风清气正的工作与合作环境。我们高度重视与投资者的坦诚沟通，致力于提升信息披露质量与透明度，并获得资本市场相关评级认可。

“征程万里风正劲，重任千钧再出发”。过往的所有荣誉与成就，皆归功于全体员工的辛勤付出，所有合作伙伴的鼎力支持，以及广大投资者的坚定信任。面向“十五五”壮阔新篇，我们将继续秉持“专注、敬业、诚信、卓越”的核心价值观，以可持续创新为驱动，矢志不渝地践行“让用电管理安全便捷”的企业使命，与所有利益相关方携手并进，共同开创一个更高效、更安全、更智能、更具韧性的美好未来。

苏州未来电器股份有限公司
副董事长、总经理 楼洋



2025 年可持续发展亮点绩效

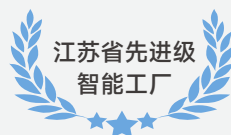


范围一和范围二温室气体排放强度较上年降低

6.53% ↓

分布式光伏项目年发电量

1,135.60 MWh



累计有效专利

208 项

累计参与制定标准

24 项

研发人员

83 人

研发投入金额

2,219.96 万元



安全事故

0

保持所有产品

100% RoHS 达标

员工培训场次数

30 次

客户满意度

93.1%

本地供应商*

217 个



董事反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

100%

管理层反商业贿赂及反贪污培训覆盖率

100%

完成内审项目

11 个

* 本地供应商指位于长三角（浙江省、江苏省、安徽省、上海市）的供应商。

走进未来电器

» 公司概况

苏州未来电器股份有限公司成立于 2001 年 9 月 3 日，是一家专业从事低电压断路器附件的研发、制造和销售的上市企业。公司致力于“成为全球智能开关附件的领军企业”，坚持“让未来尽断路器所能”的研发理念，深耕各类断路器附件产品的开发迭代与创新，不断推进断路器智能化进程，产品覆盖了框架断路器附件、塑壳断路器附件及智能终端电器，与国内外知名断路器厂商建立长期紧密的合作关系。搭载了“witera”品牌附件的断路器广泛应用于智能输配电、电网费控系统、智能楼宇、新能源发电、通信基站、轨道交通、安防监控、智慧城市、能效管理等众多应用场景。

» 企业文化

成为全球智能开关附件的领军企业。

打造一个拥有智能产品、智能制造、智能管理、智能服务的智慧工厂。

承担绿色、环保、高效、节能的社会责任。



发展历程

1987 年

吴县北桥庄基互感器配件厂成立。

1989 年

1989 年，吴县北桥电器厂更名为吴县开关附件厂，成为原中国机械电子工业部断路器附件定点生产企业。DZ20 系列断路器附件产品通过部级鉴定。

1991 年

中国第一代塑壳断路器（DZ20 系列）附件通过部级鉴定。

1993 年

吴县开关附件厂新厂区落成搬迁。

1995 年

1995 年，启动中国第二代塑壳断路器（CM 系列）附件开发，申请了第一项实用新型专利；进入产品的自主研发，30 系列塑壳附件产品成功研发，开辟了附件产品的新起点。

1996 年

启动框架断路器附件开发，完成 CM 全系列内部附件开发。

1997 年

吴县北桥开关附件厂完成第一次改制，股东人数 11 人，注册资本 85 万元，更名为吴县北桥开关附件有限公司。

1998 年

公司通过 ISO9001 质量管理体系认证。

1999 年

拥有自主知识产权的第一台 CD2 电动操作机构生产下线，且通过省级鉴定。

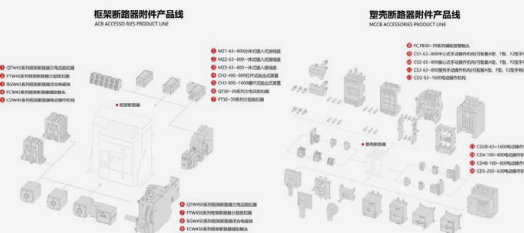


2000 年

开发完成框架、塑壳断路器附件系列化。

2001 年

设立全资子公司苏州未来电器厂。



2002 年

BQ 系列双电源通过省级鉴定。

2005 年

开发完成 CD4 电动操作机构；奠定了附件领域“隐形冠军”的基础。



2006 年

公司通过 ISO14001 环境管理体系认证。

2007 年

2007 年，启动“三三战略”，投资 3500 万元，推行现代化公司管理制度，公司通过 OSAHS18000 职业健康安全管理体系认证，投资创办凯菱电机有限公司。

2008 年

未来电器厂改制为苏州未来电器有限公司，全面导入 ERP 管理系统，启动新生产大楼建设，启动企业文化建设。

2010 年

销售额首次突破亿元；启动微断附件的研发。

2011 年

吸收合并北桥开关附件有限公司，启动“六五战略”。

2012 年

启动附件向智能化领域拓展，MT 系列电源执行器（微断电操）正式立项研发。

2013 年

MT 系列电源执行器等智能化产品（FAR5、FAR6）推向市场。

2014 年

制定了“七五战略规划”，规划阐述了一个中心，二个基本点，三个聚焦，四轮联动，五个倍增；启动股份制改制。

2015 年

完成微断远程控制模块开发实现进口替代；新三板成功挂牌；CNAS 认证实验室建成。

2016 年

微断附件（智能终端电器）成功进入电网等多个领域。

2017 年

与知名外企开展智能模块的合作；启动 IPO 申报工作。

2018 年

微断附件（智能终端电器）产品向多功能拓展。

2019 年

微断附件（智能终端电器）向智能化延伸。

2020 年

承揽一带一路智能模块项目。

2021 年

深交所创业板申报。

2022 年

获评国家级专精特新“小巨人”。

2023 年

深交所创业板成功上市。



2024 年

设立海外公司。

» 2025 年荣誉与评级



» 协会成员



未来电器通过系统高效的可持续发展管理，在环境、社会及治理方面的管理表现取得了长足进步。报告期内，公司 ESG 相关评级结果显著提升并获得表彰。

华证指数 ESG 评级

A 级

Wind ESG 评级

A 级

EcoVadis

Committed (承诺) 奖章

中国公司治理 50 人论坛 (CCG50)

2025 年度中国非金融业上市公司 ESG 百佳企业榜单

可持续发展治理

可持续发展治理

可持续发展治理架构

公司构建了覆盖战略决策层、管理层、执行层的可持续发展管治架构，明确了各层级在可持续发展治理中的职责，并通过《苏州未来电器股份有限公司环境、社会和公司治理委员会工作细则》《苏州未来电器股份有限公司可持续发展（ESG）管理制度》等内部制度，保障可持续发展理念深度融入公司日常管理与运营。为进一步完善董事会多元化治理，公司于 2025 年 11 月 10 日召开第四届董事会第十八次会议，补选职工代表董事为 ESG 委员会委员。报告期内，ESG 委员会定期召开会，审议通过了公司 2024 年度可持续发展报告，并听取了管理层关于 ESG 工作进展及未来计划的专项汇报。



可持续发展能力建设与绩效考核

公司对可持续发展管理体系建设予以高度重视，为增强内部员工的可持续发展意识与管理能力，多次组织开展与可持续发展相关的主题培训活动。

案例 | 未来电器 2025 ESG 项目启动会暨可持续发展培训



2025 年 10 月，未来电器 ESG 管理工作组在专家团队指导下，围绕公司既有可持续发展治理体系，对年度可持续发展管理推进情况进行了系统回顾，重点梳理了在治理机制建设、利益相关方沟通、实质性议题管理以及可持续发展风险与机遇应对等方面的阶段性成果。同时，公司结合专家培训中解读的最新可持续发展法规要求及行业标杆企业实践，对自身绩效与管理流程进行对照评估与复盘总结，进一步明确下一年度可持续发展工作的重点提升方向。



此外，在报告期内，公司针对主要的关键可持续发展指标达成情况进行了复盘，并将该复盘结果与相关人员的年度考核绩效予以关联。通过复盘以及监督管理工作，确保可持续发展战略目标得以达成。

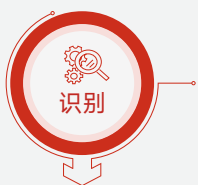
利益相关方沟通

公司定期结合业务特点和管理实际与利益相关方通过多种沟通方式持续开展交流，将利益相关方参与作为履行社会责任、完善公司治理和防范经营风险的重要内容，并将合理诉求纳入经营管理和风险防控体系，推动公司稳健经营与高质量发展。

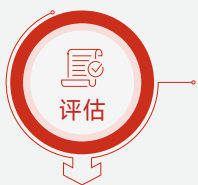
利益相关方	期望与要求	沟通渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工合法权益 职业健康与安全 职业发展规划 薪酬福利 	<ul style="list-style-type: none"> 员工座谈与日常沟通机制 申诉与意见反馈渠道 员工培训与能力建设 员工敬业度调查
 客户与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 产品和服务质量 产品创新 可持续经营 	<ul style="list-style-type: none"> 合同履行及日常业务沟通 客户反馈与需求收集机制 市场调研与客户走访 管理层交流与重点客户沟通
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营绩效 投资回报 风险控制与合规治理 信息披露真实性、准确性、及时性与完整性 可持续经营 	<ul style="list-style-type: none"> 定期及临时信息披露 年度及周期性报告发布 股东会及董事会会议 投资者来访与沟通交流
 供应商与行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 诚信互惠与履约 长期合作关系 供应商帮扶与赋能 绿色供应链建设 	<ul style="list-style-type: none"> 合同履行与信息沟通 供应商评估与审核机制 供应商交流与培训
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 依法纳税 促进就业 带动地方经济发展 落实国家发展战略 	<ul style="list-style-type: none"> 政策响应与合规沟通 专题会议与工作汇报 调研座谈与现场检查 监督考核与信息报送
 社会公众与非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 生态环境保护 促进经济发展与就业 公益活动与社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动组织与参与 志愿服务与社区走访 开放日及参观交流活动 媒体公开报道

重要性议题评估

准确地识别、评估并积极响应关键的可持续发展议题，有助于公司提升可持续发展表现。公司每年对重要性评估的机制、程序和结果进行回顾与检讨，报告期内，未来电器依照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）要求，应用“双重重要性”原则，通过系统的评估流程，形成实质性议题矩阵，明确公司在可持续发展过程中面临的关键议题及其影响。公司已将重要性议题评估纳入全面风险管理流程，依托自身风险管理与内部控制体系，严格把控相关风险，同时积极把握相关机遇，以促长远发展。



公司综合参考行业发展趋势、资本市场关注重点及监管要求，结合公司战略规划、业务实际情况以及利益相关方沟通反馈，对可持续发展相关议题进行系统梳理，识别出与公司经营和长期发展高度相关的 25 项可持续发展议题，并分析其潜在影响、风险与机遇。

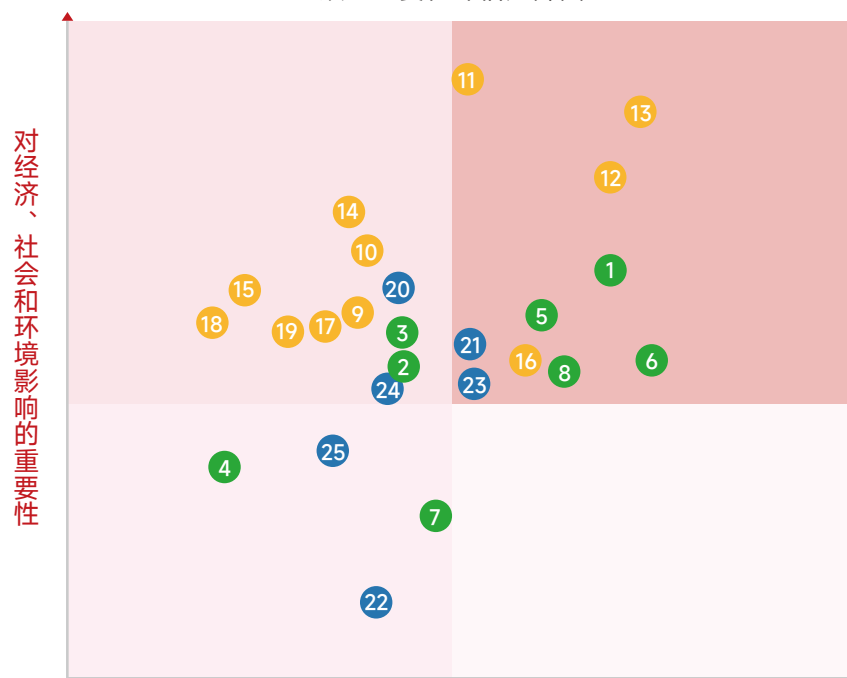


围绕财务重要性和影响重要性两个维度，公司分别设计评估问卷，通过问卷调研与访谈的方式，广泛征求内外部利益相关方对各项议题重要程度的意见。在此基础上，对评估结果进行汇总分析，形成公司可持续发展议题的双重重要性评估矩阵。



双重重要性议题排序及矩阵结果经 ESG 管理工作组充分讨论并确认后，提交董事会审议，作为公司可持续发展管理和信息披露的重要依据。

双重重要性评估矩阵图²



对公司财务的重要性

环境

- 1 应对气候变化
- 2 污染物排放
- 3 废弃物处理
- 4 生态系统和生物多样性保护
- 5 环境合规管理
- 6 能源利用
- 7 水资源利用
- 8 循环经济

社会

- 9 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 供应链安全
- 13 产品质量与安全
- 14 客户关系管理
- 15 员工聘用与待遇
- 16 员工培训与发展
- 17 职业健康与安全
- 18 数据安全与客户隐私保护
- 19 数字化转型

治理

- 20 企业治理
- 21 可持续发展治理
- 22 反不正当竞争
- 23 反商业贿赂及反贪污
- 24 风险管理
- 25 利益相关方沟通

²截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且公司及其控股子公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息，故本报告中未单设“平等对待中小企业”议题。“尽职调查”相关内容因在多项议题中均涉及，故未单独列出。“科技伦理”议题不适用于未来电器业务范围，故未单独列出。

可持续发展战略与目标

可持续发展战略

公司以“成为全球智能开关附件的领军企业”为愿景，怀以高度责任感，积极管控生产制造、运营及价值链环节对环境和社会产生的影响。公司将可持续发展置于企业战略的关键核心地位，构建可持续发展战略体系，把企业发展战略与“绿色发展、智造升级、关爱社会、责任护航”四大战略支柱深度融合，在推动企业绿色转型的同时持续开展可持续的商业实践，保障企业和社会的长远稳健发展，为利益相关方缔造价值。

愿景

成为全球智能开关附件的领军企业

可持续发展目标

打造一个拥有智能产品、智能制造、智能管理、智能服务的智慧工厂主动承担绿色、环保、高效、节能的社会责任。

战略支柱

绿色发展
守护未来

智造升级
预见未来

关爱社会
携手未来

责任护航
共筑未来

战略目标

秉持绿色发展理念，在生产运营的各个环节采取环保低碳循环措施，降低资源消耗、环境影响与碳排放，促进企业与生态环境的和谐共存。

持续推进智能制造升级，通过引入先进技术与创新管理模式，提升生产效率与产品质量，增强企业核心竞争力，为未来发展开拓广阔空间。

积极回馈社会，参与社区建设。保障员工权益，关注员工成长，完善供应链安全机制，实现多方共赢。

坚守商业道德底线，在企业运营的各个环节遵循公平、公正、诚信的原则，防范贪污行为，杜绝不正当竞争和商业贿赂行为。

可持续发展目标

公司参考联合国提出的可持续发展目标（SDGs），围绕上述四个战略支柱，系统梳理并明确各重要性议题的管理重点，形成公司可持续发展的管理目标体系，并结合经营实际制定并推进相关行动举措，对实施过程和绩效表现进行持续跟踪与评估，推动可持续发展目标的逐步实现。

 绿色发展 守护未来	2030 年可持续发展管理目标	<ul style="list-style-type: none"> 2030 年范围一、范围二温室气体排放强度相较 2024 年下降 8% 2030 年绿色能源使用量为 2,000MWh 废水、废气固废、噪声排放合规率为 100%
	2025 年关键绩效	<ul style="list-style-type: none"> 范围一、范围二温室气体排放强度为 0.0459 (吨二氧化碳 / 万元营收) 自发自用光伏电量为 1,135.60MWh，购买绿证 4,421MWh，可再生能源电力占比 100% 废水、废气固废、噪声排放合规率为 100%
	响应的 SDGs	  
 智造升级 预见未来	2030 年可持续发展管理目标	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进产品与制造过程的技术创新和智能化升级 提升产品稳定性与一致性，降低制造过程能耗与资源浪费，产品合格率 $\geq 99%$ 推动研发成果与市场应用的有效转化
	2025 年关键绩效	<ul style="list-style-type: none"> 研发投入金额 2,219.96 万元 市场合格率 99.72% 客户满意度 93.1%
	响应的 SDGs	 

 关爱社会 携手未来	2030 年可持续发展管理目标	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益，营造安全、健康的工作环境，员工工伤率为 0 持续提升员工能力建设与职业发展，员工培训人均时长 ≥ 36 小时 / 人次 推动供应商赋能与协同发展，供应商赋能比例为 100% 积极履行社会责任，参与公益与区域协调发展
	2025 年关键绩效	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训人均时长 15.50 小时 员工工伤率 0.16% 供应商赋能数量 15 个
	响应的 SDGs	    
 责任护航 共筑未来	2030 年可持续发展管理目标	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理与可持续发展管理体系 强化合规经营和风险控制机制，0 违规 营造诚信合规的商业环境，员工 100% 进行商业道德培训
	2025 年关键绩效	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德培训覆盖率达 100% 商业道德承诺函员工签署率达 100% 重大合规违规事件 0 起
	响应的 SDGs	 

01

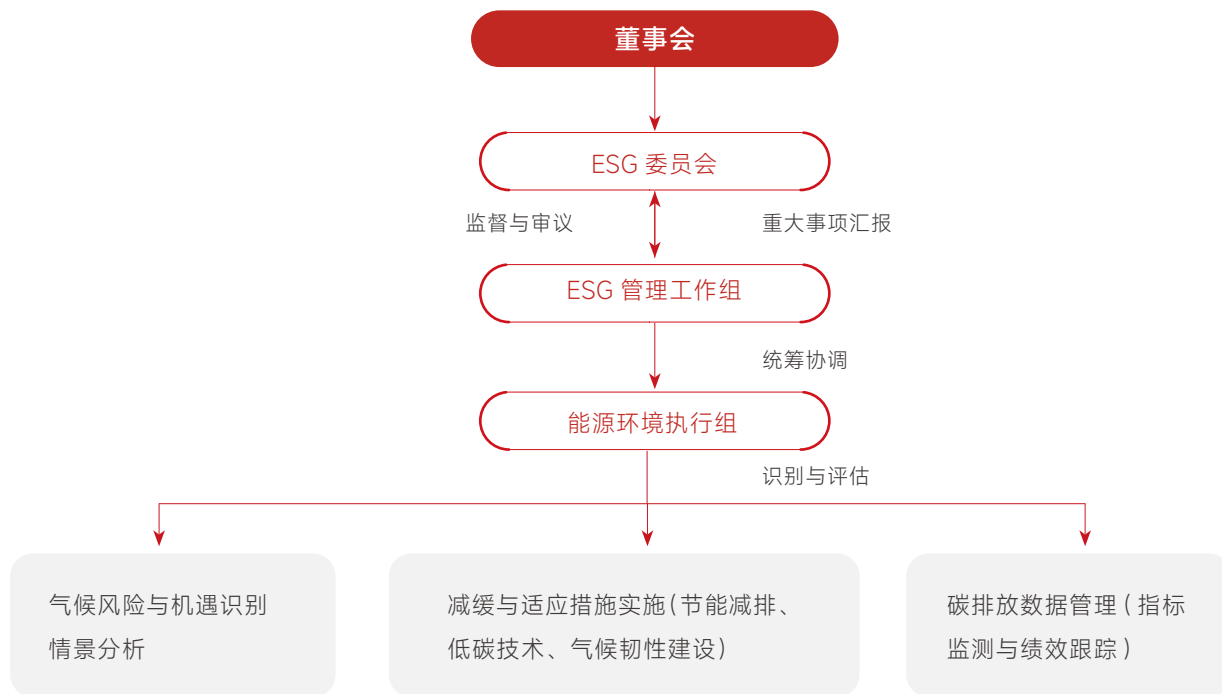
绿色发展 守护未来

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

应对气候变化

治理

气候变化是当前全球面临的重要环境议题之一，对企业生产运营、能源使用及供应链稳定性提出了更高要求。未来电器作为电气设备制造企业，持续关注气候变化带来的潜在影响，将气候变化相关事项纳入公司治理体系的重要组成部分，并通过董事会及管理层的分工协作，确保气候相关风险与机遇得到有效监督和管理。通过完善治理机制和推进节能减排举措，积极应对相关风险并把握发展机遇。



▲ 气候治理架构

董事会通过 ESG 委员会对气候变化相关的战略方向、重大风险与机遇以及阶段性目标进行监督。ESG 委员会重点关注气候变化对公司中长期经营能力、资本配置、产品结构及市场竞争力的潜在影响，并定期审议气候变化相关的重要事项，包括气候风险评估结果、情景分析结论、碳减排进展及重大气候适应性或转型投资。当气候相关事项可能对公司财务状况、经营成果或发展战略产生重大影响时，ESG 委员会将提请董事会进行专项审议。

管理层层面，由 ESG 管理工作组统筹推进气候变化相关工作的组织与实施，负责将董事会和 ESG 委员会的决策要求转化为具体行动计划，并协调相关部门资源。能源与环境执行团队作为具体执行单元，负责开展气候风险与机遇识别、情景分析、减缓与适应措施实施、碳排放数据管理及绩效跟踪等工作，并定期向 ESG 管理工作组和 ESG 委员会报告进展情况。

战略

在全球能源结构调整和低碳转型持续推进的背景下，气候变化已成为影响企业长期发展和竞争力的重要外部因素。国家“双碳”目标及相关政策的逐步落地，对电气设备制造行业在能源利用、产品结构和管理方式等方面提出了新的要求。未来电器结合自身业务特性和区域经营环境，将气候变化相关因素纳入公司发展战略和经营决策过程，统筹考虑气候变化带来的物理风险和转型风险，并积极识别低碳转型和能源系统升级过程中蕴含的发展机遇。

围绕气候变化战略，公司从生产运营、产品与技术、供应链协同以及市场与客户需求等方面推进相关工作，通过持续提升能源与资源利用效率、优化产品和技术布局、加强与供应链的协同管理，增强公司对气候变化不确定性的应对能力，推动气候行动与公司长期可持续发展目标的协同实现。

气候情景分析

公司认识到，气候变化在不同发展路径下可能对企业经营环境产生差异化影响。为增强战略决策在不确定气候环境下的稳健性，公司在气候变化战略分析中引入情景分析方法，对不同气候发展路径下的潜在影响进行系统评估。在本次情景分析中，公司选取以下两类情景作为分析基础：

物理风险情景

参考政府间气候变化专门委员会（IPCC）提出的 SSP5-8.5 情景，该情景代表在高排放路径下，全球气候变暖持续加剧，极端高温、强降雨及极端天气事件发生频率和强度显著上升的情形。

转型风险与机遇情景

参考国际能源署（IEA）提出的 NZE2050 情景，该情景假设全球通过实施严格的气候与能源政策，将全球升温控制在 1.5°C 以内，并在 2050 年左右实现碳中和目标。

气候风险、机遇情景选择

风险与机遇类型	选择的情景	情景来源	情景描述
物理风险	SSP5-8.5 (高碳情景)	政府间气候变化专门委员会 (IPCC)	全球经济虽快速增长，却高度依赖化石燃料及高能耗产业，且仅维持现有气候政策。预估至 2100 年，温室气体排放将增至现今三倍，全球温升将超越 4.4°C，呈现极端高碳排放态势。
转型风险、机遇	NZE2050 (低碳情景)	国际能源署 (IEA)	该情景符合巴黎协定承诺的气候雄心目标，通过严格的气候政策将全球温升限制在 1.5°C，并在 2050 年实现碳中和。该情景假设相应的有雄心的气候政策也能被实施和执行。

基于上述情景，未来电器从短期（至 2026 年）、中期（至 2030 年）及长期（至 2060 年）三个时间尺度出发，对气候变化在不同阶段可能对公司生产运营、供应链稳定性、市场需求及成本结构产生的影响进行了分析，并在此基础上识别气候相关风险与机遇。

气候风险识别与评估

风险类型		风险事件	价值链环节	潜在影响	财务类别	财务影响描述	短期	中期	长期
物理风险	急性	极端高温	直接运营	高温天气导致员工工作效率下降，制冷和通风需求增加，设备运行负荷上升	支出 (+)	能源消耗增加，运营成本上升	低	中	中
		台风	直接运营、物流	台风可能造成厂房附属设施、屋顶光伏或仓储区域受损，物流运输受阻	资产 (-) 收入 (-)	维修支出增加，交付延误可能影响收入	低	低	中
		暴雨	物流、供应商	连续强降雨影响交通条件，导致原材料及成品运输延误	收入 (-)	交付周期延长，阶段性影响收入	低	低	中
		洪水	供应商、物流	局部区域洪涝可能影响外协供应商生产或物流节点	资产 (-) 收入 (-)	供应中断导致生产调整	低	低	中
	慢性	气温长期升高	直接运营	长期平均气温上升，制冷需求及劳动保护要求增加	支出 (+) 现金流 (-)	能源和人工相关成本增加	极低	低	中
		干旱	直接运营	区域性水资源紧张导致工业用水成本上升	支出 (+)	水费及相关管理成本增加	极低	低	中
		海平面上升	供应商	少数沿海供应商可能面临运营风险	支出 (+) 资产 (-)	供应链调整及替代成本	极低	低	中
转型风险	政策与法规风险	碳排放与节能降碳政策趋严	直接运营、供应链	能耗管理、碳核算、信息披露及合规要求持续提高	支出 (+)	节能改造、碳盘查、数据管理及合规披露相关成本增加	中	中	中
	技术风险	低碳与节能技术投入	直接运营	节能设备更新、工艺优化及技术路线选择面临投入压力	支出 (+) 资产 (-)	技改投入增加，折旧与投资回收周期存在不确定性	中	中	低
	市场风险	客户低碳与能效要求提升	销售、直接运营	客户在招投标及采购中对产品能效和环境属性要求提高	收入 (-)	若产品升级或响应不足，可能对订单获取产生不利影响	低	中	中
	声誉风险	ESG 与气候信息披露关注度提升	营销、融资	披露质量和管理水平影响客户、投资者及金融机构评价	收入 (-) 现金流 (-)	品牌认知下降，声誉和市场认可度下降，可能间接影响融资条件和业务机会	低	中	中

气候相关机遇识别与评估

机遇类型	机遇事项	价值链环节	潜在影响	财务类别	财务影响描述	短期	中期	长期
能源结构转型	清洁能源使用	直接运营	提升绿电比例、降低单位能耗	支出 (-)	能源成本优化	低	中	高
资源效率	能效与资源利用提升	直接运营	通过节能技改和管理优化提升效率	支出 (-)	单位成本下降	中	中	高
产品与市场	低碳与高效产品需求增长	销售、研发	新能源、电力系统升级带动需求	收入 (+)	市场空间扩大、收入增长	中	高	高
融资与资本	可持续金融机会	融资	良好气候管理有助于提升融资条件	现金流 (+)	融资成本优化	低	中	中

注：公司在评估气候风险与机遇影响程度时，采用定性分析方法，结合不同气候情景下风险或机遇的发生可能性、潜在财务影响程度、影响显现的时间尺度以及现有管理措施的缓释效果，对其影响程度划分为“极低”“低”“中”“高”。该划分用于支持内部管理决策和信息披露，不代表精确的财务量化结果。

影响、风险和机遇管理

围绕气候变化带来的影响、风险与机遇，未来电器将相关议题纳入公司整体风险管理和可持续发展管理体系，构建覆盖识别、评估、应对、监测和监督的闭环管理机制。公司结合气候情景分析结果，对气候相关风险与机遇进行系统管理，并通过明确管理职责分工和治理汇报路径，确保气候因素在经营决策和日常管理中得到持续关注和有效管控。



在管理实践中，公司重点关注对生产运营连续性、成本结构、供应链稳定性及市场竞争力具有潜在影响的气候相关因素，并结合公司所处区域气候特征和政策环境变化，动态更新风险与机遇判断。

气候风险应对举措

基于气候情景分析和风险识别结果，公司围绕极端天气应对、生产运营保障、供应链稳定性及转型合规要求，持续实施相应的风险应对措施，降低气候风险对公司经营和财务表现的潜在影响，并根据外部环境变化动态优化相关管理举措。

风险类型	风险事件	应对举措
物理 风险	极端高温	<ul style="list-style-type: none"> 规划并配置必要的制冷和降温设施，保障生产及办公环境安全。 合理安排高温作业时段，执行避暑和错峰作业方案。 开展高温及消防安全培训和应急演练，提升员工安全防范意识和应急处置能力。 建设并定期维护备用电源，确保极端高温条件下电力供应的可靠性，并落实高温户外作业管理指引。
	台风、暴雨及洪水（含城市内涝）	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注气象预警信息；建设并定期维护应对极端天气的基础设施（如排水系统、门窗、防水设施等），避免关键设备受损；配置应急物资（如备用电源、防洪沙袋等）。 根据预警信息提前规划物流运输时间和路线，保障物料储备。 定期组织极端天气应急演练和培训，提升员工安全意识和应急能力。
	水资源压力及干旱	<ul style="list-style-type: none"> 加强用水设施管理，选用节水设备，降低用水强度，提高水资源利用效率。
	海平面上升（供应链相关）	<ul style="list-style-type: none"> 通过开发同品类多区域供应商，降低单一区域供应中断风险，增强原材料供应的稳定性和韧性。
转型 风险	温室气体管理政策及法规趋严	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注国内运营地及国际出口市场的碳排放政策和法规动态，及时调整合规策略。 逐步开展产品碳足迹核算和组织层面碳盘查，完善碳管理体系，提升温室气体管理能力。
	向低碳排放技术转型	<ul style="list-style-type: none"> 将原材料碳排放因素纳入采购决策流程，优先选择低碳原材料。 选用低能耗生产设备，主动实施节能减排项目，降低生产环节碳排放强度。
	客户偏好向低碳产品转变	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色用电和清洁能源应用。 合理加大绿色低碳产品的研发投入，通过技术创新、人才培养和能力建设，提升公司在低碳产品和解决方案方面的竞争力。



气候机遇应对举措

在有效管控气候风险的同时，公司积极把握低碳转型带来的发展机遇，通过推进清洁能源利用、提升资源与能源效率、加强低碳产品和技术布局，促进气候行动与业务发展协同推进。

机遇类型	气候机遇	应对举措
能源结构 机遇	清洁能源与 绿电使用	<ul style="list-style-type: none"> 在生产基地既有厂房屋顶光伏项目基础上，持续推进清洁能源应用。 结合用能结构和用电需求，探索通过购买绿电、绿证等方式提升可再生能源使用比例，降低单位用能相关排放。
资源效率 机遇	资源利用效率与 运营效率提升	<ul style="list-style-type: none"> 加强环境与资源管理，注重资源循环利用。 持续推进生产数字化和智能化建设，通过数据化、精细化管理手段提升能源、水资源及原材料使用效率，降低单位产品资源消耗。
产品与技术 机遇	低碳产品与 绿色设计	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色设计理念，在产品研发中优先选用绿色、低碳、可回收的原材料和包装方案。 积极探索新工艺、新设备的应用，加强低碳技术研发，逐步提升绿色低碳产品占比。
市场发展 机遇	新能源及新型 电力系统市场	<ul style="list-style-type: none"> 继续聚焦服务于新型电力系统能源基础设施、新能源基地建设及储能等应用场景的产品布局，顺应能源转型趋势，拓展相关市场空间，助力电力系统低碳转型。
治理与融资 机遇	气候治理与 可持续金融	<ul style="list-style-type: none"> 围绕气候相关风险与机遇开展系统识别和管理，通过持续、规范的信息披露增强投资者和金融机构信心，提升公司在资本市场中的品牌价值与声誉，从而增强融资能力和综合竞争力。

气候转型路径

为支撑气候相关目标的实现，公司系统推进气候转型相关工作，明确不同时间阶段的重点方向，将气候管理逐步融入经营和管理体系。



通过分阶段推进气候转型相关工作，未来电器致力于在控制气候相关风险的同时，把握能源转型和低碳发展带来的长期机遇。

减排实践

公司积极推动温室气体减排工作，持续开展多项节能减排项目。

节能减排项目名称	报告期内温室气体排放减排量 (T CO ₂ e)
叉车电动化项目	15.83
光伏项目	602.55
绿色电力证书交易项目	2,345.78

案例 | 光伏发电及能源管理系统项目

截至报告期末，公司已完成 390KWP 屋顶分布式光伏发电及能源管理系统项目建设，2025 年度光伏总用电量为 1135.60MWh，占总电力使用比例 20.44%。



指标与目标

公司结合国家“双碳”目标、行业发展趋势及自身经营实际，明确阶段性气候目标：

以 2024 年为基准年，到 2030 年实现范围一和范围二温室气体排放强度累计下降 8% 的中期目标，并以保持年均稳步下降为实施方向。

未来计划围绕气候风险与机遇管理需求，持续完善气候相关指标体系，将能源利用、温室气体排放及低碳转型相关指标纳入日常管理和绩效跟踪。相关指标重点服务于生产运营管理、节能降碳决策以及气候风险应对，不断提升数据的完整性和可比性。

碳排放数据绩效表

指标	单位	2025 年	2024 年
范围 1+ 范围 2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,501.07	2,480.29
范围 1 直接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	155.65	171.02
范围 2 间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2,345.42	2,309.27
范围 3 间接温室气体排放量	吨二氧化碳当量	20,767.53	25,347.60
碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0459	0.0491

环境合规管理

治理

为了更准确地了解自身碳排放现状，公司连续三年开展了对工厂的碳盘查行动并通过 ISO14064-1 温室气体第三方核查并取得核查声明，核查覆盖范围一、范围二及范围三温室气体排放。碳排放核查依据《ISO14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》，按照运营控制权原则确定国内基地所有产生温室气体排放和清除量的设施。

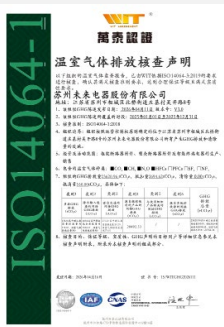
报告期内，公司完成了一款断路器产品全生命周期的碳足迹认证，认证依据标准为《ISO 14067-2018 温室气体产品碳足迹 量化要求和指南》。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规及其他全球运营所在地生态环境保护相关法规，并参照 ISO 14001 的相关要求，结合自身实际情况编制《质量 / 环境 / 职业健康安全手册》，以其作为纲领性文件，指导公司环境管理体系的建设完善。

报告期内，公司通过监督审核，保持 ISO 14001 环境管理体系认证证书。



▲ 环境管理体系认证证书



▲ 2025 年度碳排放第三方核查声明



▲ 产品碳足迹认证证书

在环境合规、污染物与废弃物管理、能源及水资源管理等议题的治理方面，公司的最高管治机构为 ESG 委员会。ESG 管理工作组下设能源环境执行组，作为统筹管理部门，负责指导和监督各业务部门与车间依照环境相关管理制度落实各项管理措施。

战略

公司秉持“爱护环境、遵守法规、持续改进”的环境方针，系统开展污染防治与环境合规管理，致力于将环境保护深度融入运营实践，推动企业与环境协同发展，持续履行生态责任。

影响

对外部生态的影响	若废气、危废发生超标排放或渗漏，污染物破坏周边生态。
对社会公众与社区的影响	异味烟尘、污水外溢等事件易被周边直接感知，可能引发健康风险担忧与投诉，损害企业和社区信任。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	违规处罚风险	短期	未发生	有严格管控，故发生可能性很低。但若发生，将产生一定的财务影响
2	标准趋严风险	短期	未发生	
3	市场准入风险	长期	未发生	

风险

违规处罚风险

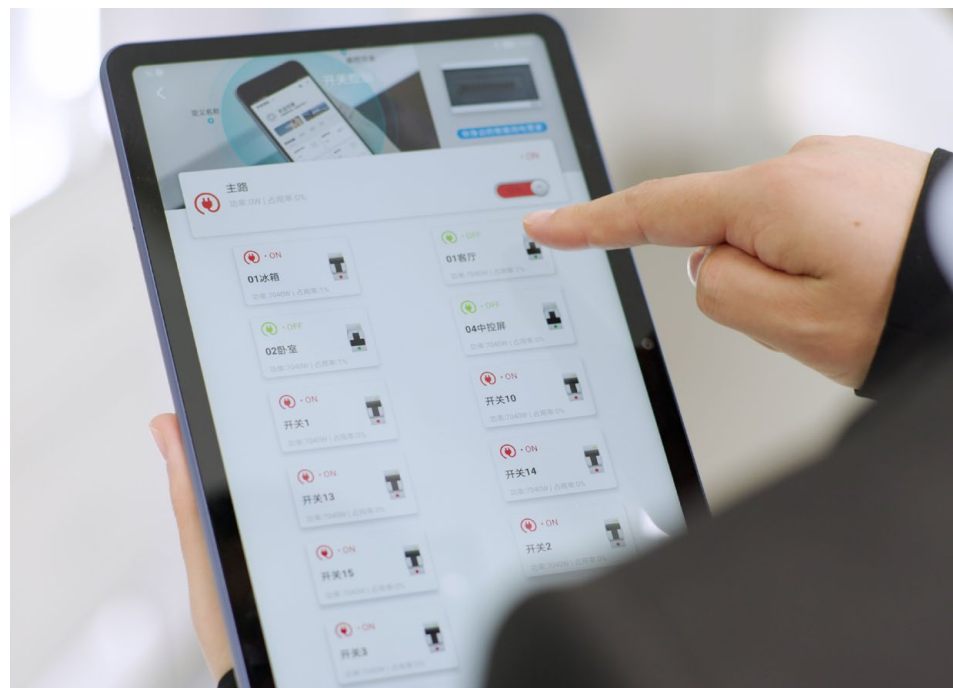
环境违规可能引发高额罚款、停产整顿及限批限产，造成财务损失与运营中断。

标准趋严风险

环保相关标准提升可能增加检测监测、治理设施运维、危废处置及第三方服务费用，增加年度固定支出。

市场准入风险

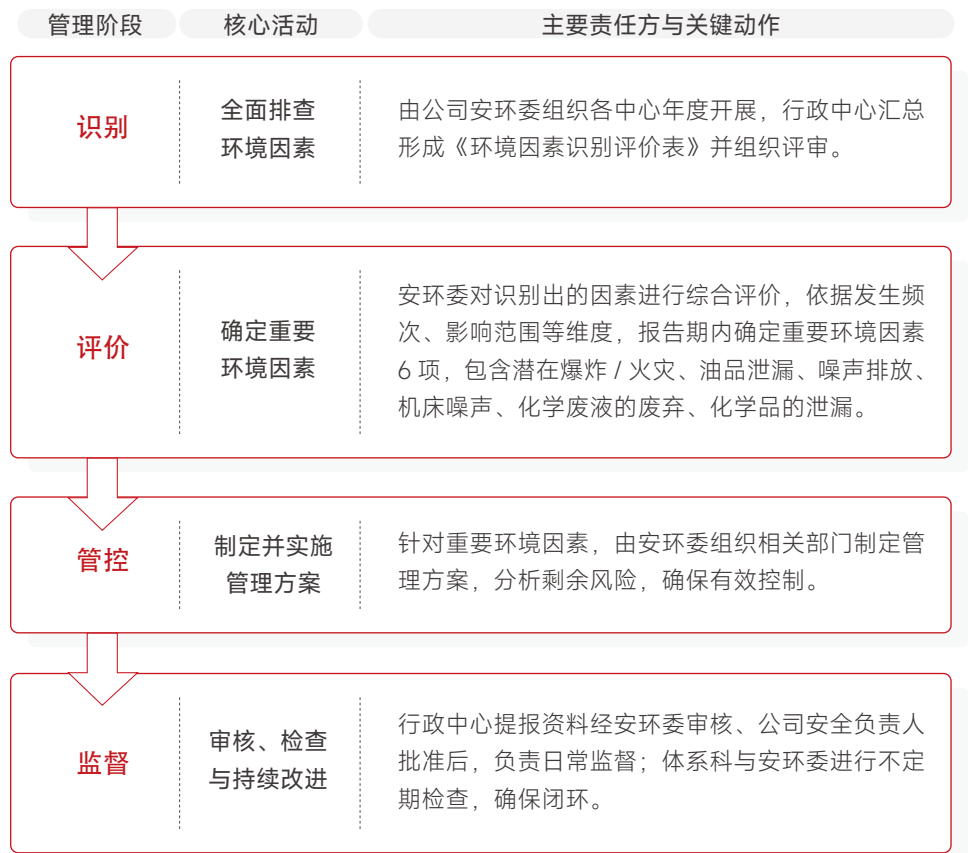
若环境合规存在短板，可能导致客户审核不通过、招投标受限或出口准入受影响，引发订单流失。



影响、风险和机遇管理

环境因素管理

为系统管控运营中的环境风险，公司建立并运行《环境因素管理程序》，对产品、活动及服务中的环境因素实施覆盖识别、评价、管控与监督的闭环管理。具体流程与职责如下：



环境安全监测与测量

公司依据《EHS 监视和测量管理程序》，建立了系统的环境与安全绩效监测机制，通过持续监控与测量，及时识别体系运行中的偏差并予以纠正，确保管理体系持续有效。主要监测内容包括：污染物排放合规情况、环境目标与方案执行进展以及法律法规遵循状态。报告期内，公司监测机制运行有效，关键结果如下：



环保应急响应

公司已建立系统化的环保预警与应急响应机制。公司制定了《突发环境事件应急预案》，明确涵盖监控预警、信息通报、应急监测、响应处置及事后恢复的全流程管理，确保突发环境事件得到科学、有序、高效的应对，最大限度降低对环境与社会的影响。

根据事件危害程度、影响范围及企业可控能力，公司将突发环境事件划分为三级并实施差异化响应：

响应等级	事件类型	响应范围与汇报机制
社会级 (I级响应)	重大环境污染事件	启动公司最高级别应急响应，由应急救援指挥部立即上报政府及上级主管部门，协调环保、应急、消防、公安、医疗等力量参与处置。
厂区级 (II级响应)	较大环境污染事件	由企业内部应急救援力量先行处置，应急指挥部根据事态发展研判是否请求政府及上级部门支援。
车间级 (III级响应)	一般环境污染事件	主要由车间或现场操作人员进行应急处置，必要时可请求公司各应急救援小组协助。

公司针对不同级别事件配置相应的应急资源、措施与汇报程序，以实现快速响应、分级管控，持续提升环境风险防范与应急管理能力。

为增强员工应对突发环境事件的能力，培养员工风险意识，报告期内，围绕辐射事故现场处置和危险化学品泄漏两大风险，有计划地组织开展了突发环境事件应急预案和演习，均圆满完成，达到了预期效果。

案例 | 危险化学品泄漏应急预案演练

2025 年 6 月，公司组织开展了危险化学品泄漏应急预案演练。演练模拟了员工在危化品库房搬运时摔倒导致泄漏、化学品溅入眼睛的事故场景。事故发生后，现场人员立即上报并启动应急响应，应急救援组迅速使用洗眼器对伤员进行冲洗并送医，后勤支援组同步实施现场警戒与人员疏散，并依据 MSDS 做好防护，使用黄沙吸附清理泄漏物。经应急负责人确认处置完毕，演练结束。

本次演练有效检验了应急预案的可行性与各小组的协同处置能力。过程中也发现个别环节存在提升空间，例如部分救援人员初期防护装备穿戴不够迅速、现场信息传递效率可进一步优化。针对上述情况，公司已制定专项改进计划，将通过加强针对性培训、优化应急物资布局及完善现场通讯机制等措施，持续提升整体应急响应效能。



▲ 演练流程宣讲



▲ 危化品泄漏人员灼伤



▲ 穿着防护用品处置



▲ 用洗眼器持续冲洗

环保培训

为系统提升环境合规与风险管理能力，公司于 2025 年组织开展了专题培训，内容涵盖：危险化学品安全管理、RoHS 与 REACH 法规合规要点、危险废物规范化管理流程及最新环境政策解读。

报告期内，公司累计开展

3 场培训

总时长

182 人时

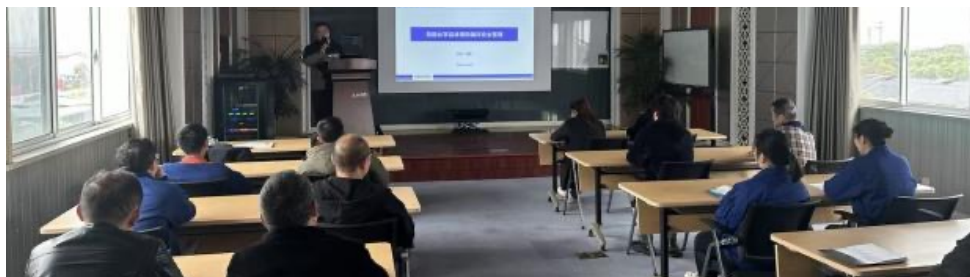
覆盖员工

72 人次

有效增强了相关岗位人员的法规意识与操作规范性。

2025 年度环保培训统计

培训名称	培训时长	覆盖人数
危险化学品专项培训	4 小时	19
RoHS 和 REACH 相关法律法规培训	2 小时	40
危废管理规范化及环境政策解读	2 小时	13



▲ 危险化学品专项培训

指标与目标

- 2025 年，未发生突发重大环境事件。
- 2025 年，未发生因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

指标	单位	2025 年	2024 年
环保投入	万元	60.3	54.6
环保培训	人时	182	150
环保培训参与人次	人次	72	100
重大环境污染事件数量	起	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0	0

污染物排放

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《排污许可管理办法》《企业环境信息依法披露管理办法》等相关法律法规，秉持将清洁生产与绿色运营融入发展战略的理念，构建系统的污染物排放治理机制，制定《污染预防管理程序》，明确各部门的具体职责：

行政中心

负责污染物监测、环保设施维护、废弃物回收及活性炭更换等日常运营管理；

制造中心

负责噪声检查、环保设施运行与操作管理；

研发中心 /
生技中心

负责环保工艺设计、技术改进及设施安装调试；

采购科

负责采购符合环保标准的原材料，并对供应商提出明确的环保要求。

报告期内公司未被列入环境信息依法披露企业名单。

废水管理

公司全面落实水环境精细化管理要求。鉴于公司不涉及工业废水，仅产生生活污水（包括办公、食堂污水及经预处理的生产辅助废水），所有污水均严格接入市政污水管网，由污水处理厂合规处置，为从源头控制排放水质，公司采取了限用含磷洗涤剂、委托第三方定期监测等措施。在雨水管理方面，公司实行清污分流，确保雨水管网独立规范，严禁污染物混入，并通过定期清理与点检，保障雨水系统清洁排放。通过上述系统化管控措施，公司持续防范水环境风险，切实履行企业生态责任。

废气管理

公司高度重视废气治理工作，有组织废气主要涉及注塑与 SMT 工序产生的 VOCs、锡及其化合物。注塑工序有机废气经集气罩收集后，通过活性炭吸附装置处理，最终由 15 米高排气筒达标排放；SMT 工序全程密闭，废气经“过滤器 + 活性炭吸附”组合工艺处理后，同样经 15 米高排气筒排放。公司每年委托具备资质的第三方机构开展废气排放监测，确保 VOCs 等污染物浓度持续满足《工业企业挥发性有机物排放控制标准》（DB12/524-2020）的要求。

为持续推进污染物减排，报告期内，公司实施以下措施：

推动源头替代

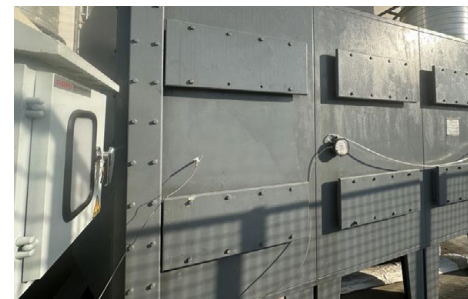
在涂覆车间逐步采用 VOCs 含量低于 30g/L 的 UV 固化涂覆胶，替代原有 VOCs 含量约 350g/L 的聚氨酯类涂覆胶，目前替代比例已达到 10%，预计未来将提升至 35%。



▲ 涂覆车间

优化治理设施运行

在活性炭吸附装置中加装温度与压差监测仪表，强化运行过程监控；同步选用碘值达 800 的颗粒状活性炭，将吸附效率提升至 80%-90%，保障废气处理系统长期稳定高效运行。

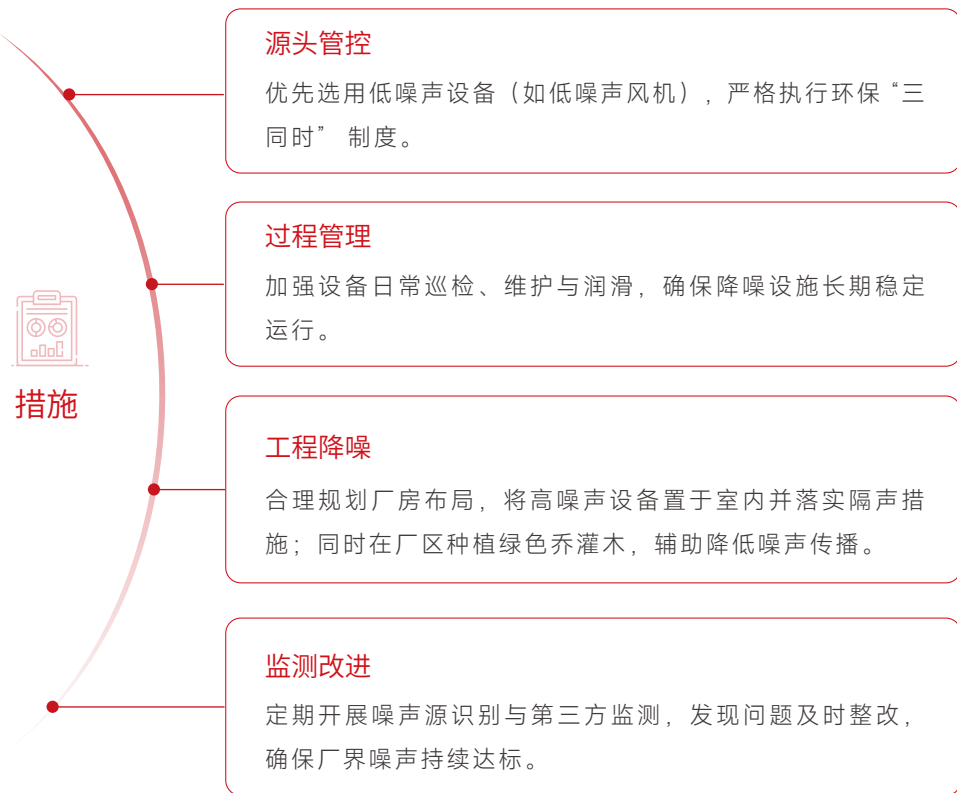


▲ 温度与压差监测仪表



» 噪声管理

公司主要噪声源为注塑机、冷却塔、风机等设备。为有效防治噪声污染，公司建立了覆盖源头控制、过程管理与监测改进的全流程管理体系。



» 指标与目标

- ❖ 2025 年，废气、废水排放，厂界噪声达标。
- ❖ 2025 年，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。
- ❖ 2025 年，公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

指标	单位	2025 年	2024 年
挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.12	1.57
锡及其化合物排放总量	千克	0.0047	0.12
氨氮 (NH ₃ --N) 排放总量	千克	42	6
总磷 (TP) 排放总量	千克	0.20	0.80
化学需氧量 (COD) 排放总量	吨	0.19	0.36
悬浮物 (SS) 排放总量	吨	0.36	0.05

注：①依据《固定污染源排污许可分类管理名录（2019年版）》，公司实行排污登记管理，无污染物排放总量控制要求。
②报告期内污染物排放量依据第三方检测报告换算得出。

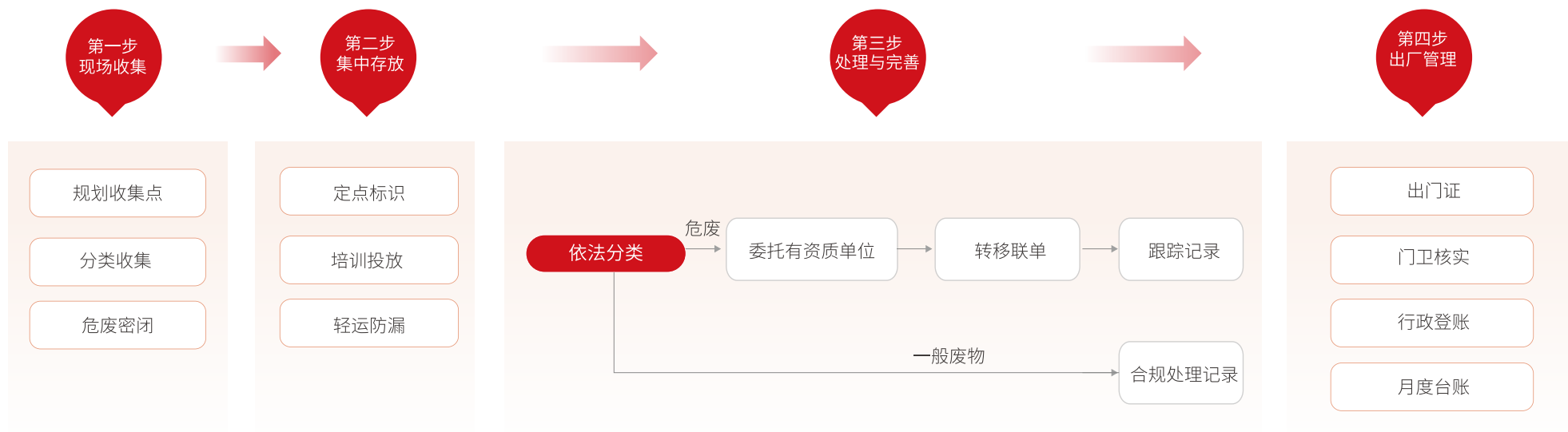
废弃物处理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》GB 18599—2020《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》GB 18597—2023《危险废物贮存污染控制标准》等法律法规要求，对废弃物的产生、分类、收集、贮存、转运和处置实施全过程管理。公司制定了《废弃物管理程序》，建立覆盖源头分类、规范收集、暂存管理、转运处置和台账追溯的废弃物管理机制，通过设置标准化收集点、张贴分类标识、开展岗位培训等方式，不断提升废弃物管理的规范化水平，确保各类废弃物得到依法合规处理。

公司产生的一般工业固体废物主要包括废边角料和不合格品。针对一般固废，公司坚持减量化、资源化原则，在生产过程中持续加强源头控制和分类管理。公司结合生产实际，优

化材料使用，减少边角料产生，并通过加强过程质量控制，减少不合格品产生，降低一般固废的产生量。对生产过程中产生的废边角料和不具备再利用条件的不合格品，公司进行分类收集、规范暂存，并交由具备相应资质的合法单位进行回收或处理；对具备回收价值的废弃物，优先推动资源化利用，持续提升废弃物综合利用效率。

公司产生的危险废物主要包括废矿物油、废包装桶、废皂化液和废活性炭。针对危险废物，公司严格按照法规要求开展分类收集和专门管理，规范设置危险废物暂存区域，并采取防渗、防泄漏等措施降低环境风险。各类危险废物均按规定落实标识和台账登记，严格执行出门证核验和转移管理要求，由行政中心统一委托持有危险废物经营许可证的专业单位进行规范处置，确保危险废物处置过程安全、合规、可追溯。



▲ 废弃物处理流程

指标与目标

2025 年，工厂的固废合规处置率 100%。

指标	单位	2025 年	2024 年
废弃物产生总量	吨	320.7	408.6
无害废弃物产生量	吨	295.9	391.9
万元营收无害废弃物产生量	吨 / 万元	0.0052	0.0078
危险废弃物产生量	吨	24.8	16.7
万元营收危险废弃物产生量	吨 / 万元	0.00045	0.00033



能源利用

治理

公司严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国电力法》《中华人民共和国可再生能源法》等国家法律法规，并遵循 ISO 50001、GB/T 23331、GB/T 2589、GB/T 17167 等相关标准与指南要求，系统构建并持续完善能源管理体系。公司依据 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018《能源管理体系 要求及使用指南》，结合自身运营实际，编制并实施《能源管理手册》，明确能源方针、目标与管理流程，确保能源使用的合规性、规范性与高效性。该体系通过定期内审、管理评审及外部监督审核保持有效运行，并持续优化改进。

公司 ESG 委员会为能源管理最高治理机构，其下设的 ESG 工作组内专设能源环境执行组负责统筹协调与推进落实，定期向 ESG 委员会汇报工作进展。能源环境执行组指导并监督各业务部门与车间落实管理要求，搭建能源监测平台，实时跟踪与分析能耗数据，各部门负责人作为本部门能源管理第一责任人，定期汇报能效数据、节能进展及存在问题。公司将能源消耗总量、能源消耗强度、清洁能源使用比例等关键绩效指标纳入相关管理层及部门年度考核，并根据考核结果实施相应激励或改进措施。

战略

公司秉持“挖掘管理潜力、降低用能成本、提升能源绩效”的方针，对能源与资源管理实施高标准、严要求，系统推进能源节约与高效利用。



▲ 能源管理体系认证证书

影响

对区域能源资源消耗的影响

通过提升能源使用效率与用能精细化管理，降低单位产出用电需求，缓解区域电力供需压力。

对温室气体减排与气候变化的影响

公司优化能源结构、提高电力使用效率，直接减少了运营相关的温室气体排放，助力国家和区域低碳发展目标的实现。

风险与机遇

风险

能源成本风险

市场电价持续上行，将增加公司的用能支出，压缩毛利空间，并增加预算与现金流不确定性。

节能项目投资风险

节能改造与设备更新需要前期资本开支，若节能效果不达预期，可能拉长回收期。

机遇

政策支持机遇

积极利用各级政府针对绿色工厂企业、技改项目提供的奖励、补贴、融资等扶持政策，可降低改造投入，融资成本，缩短回收周期。

自用光伏电力机遇

公司布局屋顶光伏，有望形成中长期稳定低价电力来源，增强成本韧性。

序号	风险与机遇名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	能源成本风险	中长期	未对当期财务产生影响	电价目前基本稳定，预计不会产生重大影响
2	节能项目投资风险	中长期	未对当期财务产生影响	可能会有一定的财务影响
3	政策支持机遇	中长期	未对当期财务产生影响	绿色工厂企业会有较大的融资支持，若后续考虑融资，可能会有较大的财务影响
4	自用光伏电力机遇	中长期	一期光伏项目成本已回收，二期光伏项目成本已回收 55%	可节约一期光伏发电电费，有较大财务影响

影响、风险和机遇管理

能源结构优化

为持续优化能源结构，公司积极推进清洁能源应用。通过建设装机容量 1.0MW 的光伏电站项目，2025 年光伏自发自用电量达 1,135.60MWh；同时购入 4,421 张绿色电力证书 (4,421MWh)，多措并举提升清洁能源消费比例。报告期内，公司可再生能源电力消费占比已达 100%，能源结构绿色转型取得实质性进展。

报告期内，公司可再生能源电力消费占比

100%

能源管理数字化

为提升能源管理精细化与智能化水平，公司融合非侵入式数据采集与大数据分析技术，构建了智慧能源管理平台。该平台集成实时监测、统计分析、智能预警、能效诊断、自动报表及购电响应等多项功能，实现了从数据采集到优化决策的全流程闭环管理，推动能源管理向系统化、数字化、智能化方向持续升级。



▲ 综合能源智能管理平台主要功能



▲ 能效管理平台

绿色办公

公司倡导绿色办公，将节能要求融入日常行为管理。通过宣传引导与现场提示，提醒员工做到“人走灯熄”，办公设备闲置及时断电，减少待机能耗。公司同时规范空调温度设置与运行时段，结合实际需求合理开启，必要时提前关闭，推动节能习惯常态化。

节能培训

公司持续强化能源管理专业能力建设，报告期内，公司邀请外部专家进行了“节能机会识别”深度培训。本次培训重点围绕能源转换效率、能源梯级利用、可再生能源替代及工艺流程优化等多维度展开，系统提升参训人员从技术与管理双视角识别、评估及挖掘节能潜力的能力，为推动公司能效持续提升与绿色低碳转型奠定扎实的人才基础。



▲ 节能机会识别培训现场

指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
能源使用的基本情况			
综合能源消耗量	吨标准煤	724.93	700.72
其中：按能源类型分类			
汽油	吨	19.03	19.79
柴油	吨	9.68	14.29
电力	兆瓦时	5,555.91	5,295.18
直接能源消耗量	吨标准煤	42.11	49.94
间接能源消耗量	吨标准煤	682.82	650.78
能源使用强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0133	0.0139
清洁能源使用情况			
清洁能源使用量	吨标准煤	682.82	182.22
清洁能源使用量占综合能源消耗量比例	%	94.19	26.00
其中：按能源类型分类			
太阳能	兆瓦时	1,135.60	991.67
太阳能比例	%	20.44	18.73
风能	兆瓦时	4,420	491
风能比例	%	79.56	33.12

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，坚持节水优先原则，将水资源管理纳入日常运营重点，系统推进生活用水的节约与高效利用。公司生产运营用水全部为市政供水，且仅用于办公、餐饮、卫生等生活环节。为杜绝浪费、提升用水效率，公司采取以下综合措施：

设施与巡检管理

由行政中心及设备科定期开展供水管网、用水设备及消防设施的巡检，及时修复阀门、龙头等漏损点，并对景观用水等非必要耗水设备实行定期关停，从源头减少“跑冒滴漏”与非必需用水。

节水技术改造

持续推进节水型器具改造，如在卫生间加装节能水龙头、优化冲水装置等，不断提升终端用水效率。

节水意识提升

2025 年，公司组织开展了“节水意识与潜力识别”专项培训，围绕生活用水场景，系统讲解用水习惯优化、节水器具使用、漏损识别及循环利用意识等内容，强化员工行为自觉，为培育全员节水文化提供支撑。



▲ 节水意识培训



▲ 用水器具巡检

指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
总耗水量	吨	26,676	29,650
使用强度	吨 / 万元营收	0.4890	0.5864

循环经济

治理

公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等相关法规政策要求，将循环经济纳入 ESG 治理体系，建立由 ESG 委员会（决策层）、ESG 工作组（协调督导层）与绿色创新设计执行组（执行层）构成的三级管理架构。ESG 委员会统筹循环经济目标与重点项目安排，ESG 工作组负责跨部门协调推进，绿色创新设计执行组作为常设机构围绕产品全生命周期推动资源效率提升、废弃物管理与资源化利用等要求落地，并跟踪关键回收与资源化项目进展。各业务部门负责人为本领域循环经济工作第一责任人，定期向执行组反馈推进情况，执行组汇总后按机制向 ESG 工作组与 ESG 委员会报告，结合指标与项目进展开展评估与改进，确保循环经济目标与公司战略协同。

战略

公司将循环经济理念深度融入产品研发、运营战略与产品全生命周期管理，致力于推动原辅材料的循环利用与废弃物的资源化再生，通过系统性优化实现资源消耗最小化与价值创造最大化的统一。

影响

对原生资源消耗的影响

通过材料循环利用、产品寿命延长等方式，直接减少对矿产、森林、水资源等原生资源的开采与消耗，助力自然资源保护。

对废弃物处置压力的影响

通过源头减量与回收再利用，减少一般固废与包装废弃物产生量和处置量。

对产业链绿色转型的影响

公司的循环实践会向上游供应商传导可循环材料与绿色包装要求，向下游客户提供可回收设计与回收方案，促进整个价值链向循环模式转型。

风险

风险

再生料质量风险

再生材料的来源多样性与品质波动，可能引发良率下降、返工报废与客诉，增加质量成本并影响订单。

技术改造风险

回收利用与工艺适配投入较大，若效果不及预期，可能导致生产效率下降、运营成本增加，并可能引发产品质量与合规性风险。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	再生料质量风险	短中期	未对当期财务产生影响	原材料及产品经过严格检测，目前技术也相匹配，故发生可能性很低，但若发生，将产生重大影响
2	技术改造风险	中长期	未对当期财务产生影响	

机遇

机遇

绿色订单机遇

循环设计与材料减量可降低产品碳足迹与废弃物强度，提升客户审核通过率与绿色订单获取能力。

成本优化机遇

提升材料循环利用率与回收复用，减少包装、塑料及金属等用量与损耗，将降低采购与废弃物处置成本。

政策支持机遇

循环经济相关技改与示范项目可争取税收优惠、补贴及绿色金融支持，降低投入并缩短回收期。

序号	机遇名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	绿色订单机遇	长期	影响较小	影响较小
2	成本优化机遇	长期	采购成本下降	有一定的财务影响
3	政策支持机遇	长期	有政府补贴，例如高新技术企业有税收优惠	有一定的财务影响

影响、风险和机遇管理

公司在业务运营中系统贯彻循环经济理念。从产品设计阶段即注重提升可重复使用性与可回收性，并通过延长使用寿命、提供维护服务增强产品耐用性。在自身运营环节，公司通过节约物料、优化包装设计等方式持续减少资源浪费。同时，公司积极与客户、供应商协同，将循环经济实践延伸至整个价值链，共同推动资源效率提升与系统化减废。

绿色采购

公司优先采购环保、可回收材料，并与供应商签订《环保协议》，要求所供物料满足 RoHS、REACH 及公司内部更高标准的环保指标。协议覆盖原材料、包装及生产全过程，并规定供应商提供第三方检测报告或接受委托检验，确保环保要求得到严格执行。通过制度化管理和供应商协作，公司从源头提升材料的环境友好性和可回收利用率，有效降低产品对环境的影响。

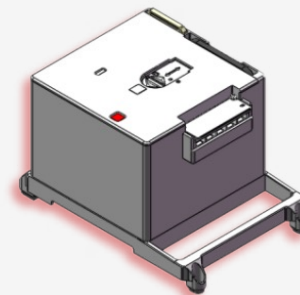


产品长寿命设计

公司始终致力于打造高性能、长寿命的产品。在产品设计初期，除了应用理论计算，还全面引入仿真模拟技术，重点针对关键机械结构进行疲劳分析与寿命预测。在此基础上，通过 3D 快速成型制作样品，开展系统性实物耐久测试，确保产品在真实工况下的机械寿命达到设计目标。该流程在保障产品设计成功率的同时，显著提升了产品的可靠性与使用寿命，并有效提高了开发效率与整体质量。

案例 | 机械寿命提升设计

公司重点产品电动操作机构，经过不断优化更新，该产品机械寿命由原来的 10000 次已提升到现在的 25000 次，远超 GB/T-14048.2-2020《低压开关设备和控制设备—第 2 部分：断路器》国家标准，大大提高产品在市场中的竞争力。



规格型号	适配断路器壳架	额定电压	动作功耗	动作时间	机械寿命
125/250	125A, 相间距30	DC24V AC\DC110V AC230V\DC220V AC400V	50VA	合闸0.9s 分闸0.7s	25000
	250A				
400/630 /800	400A		150VA	合闸1.1s 分闸0.7s	15000
	630A				
	800A				
1600	1600A		200VA	合闸2s 分闸1.5s	10000+

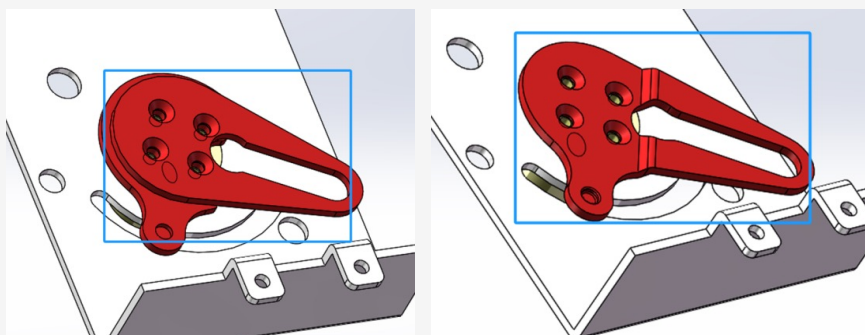
▲ 某产品及其机械寿命情况

产品轻量化设计

在产品的设计阶段，公司推行轻量化与省料优化方案，采用模块化结构设计，并引入先进加工工艺及自动化组装与检测流程，旨在提升产品资源效率，减少全生命周期环境足迹。

案例 | 产品结构优化

在某款产品的设计优化中，公司采用了一体化结构设计方案，将原有多个独立零件整合为单一部件。这一改进在实现零件数量减少与结构轻量化的同时，确保了产品整体性能不受影响。

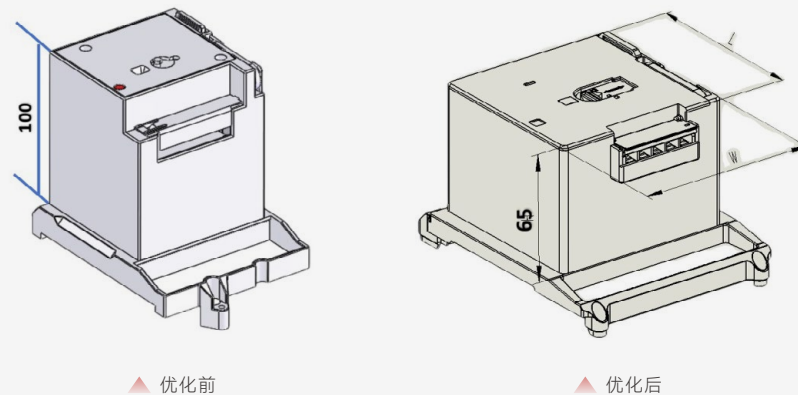


▲ 优化前

▲ 优化后

案例 | 产品迭代优化

在产品迭代过程中，公司在确保产品性能与可靠性的前提下，通过结构拓扑优化与轻量化设计，成功实现某款产品高度降低 1/3、整体重量减轻 25%。该改进在满足功能需求的同时减少了原材料用量与制造过程的材料损耗，提升了单位产品的资源利用效率。



包装优化

公司持续优化包装设计，减少包装材料的用量，并通过数据统计和产品分类整合包装规格，提升包装通用性以适配不同产品需求。报告期内，公司以更节省空间的纸质包装逐步替代泡沫包装，有效降低了材料使用与包装成本。截至报告期末，泡沫包装的使用比例已由 2024 年的 20% 降至 10%，并在持续扩大替代范围。

案例 | 纸质包装替代泡沫包装



▲ 优化前



▲ 优化后

废物回收

建立资源回收合作体系

公司系统推进资源循环管理，与具备专业资质及成熟经验的金属回收企业建立稳定合作关系，构建覆盖生产全流程的边角料定向回收机制，对铁、铜等金属废料实施及时分类收集与合规处置。

健全废旧产品闭环利用机制

公司建立了覆盖拆解、分类、再利用的废旧产品与呆滞品处理流程，通过精细化拆解实现不同材料与零部件的有效分离，并依据类别实施定向循环利用。同时，公司积极探索升级再造工艺与创新技术路径，着力提升资源再利用的附加值，推动资源价值最大化。

指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年	
废弃物循环利用量	铁	吨	87	125
	铜	吨	134	184
	塑料	吨	19	10
可再生资源消耗量	铁	吨	74	106
	铜	吨	118	160
可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	铁	%	21	24
	铜	%	20	23



生态系统和生物多样性保护

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国野生植物保护条例》等法律法规，积极落实《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》。在新建项目选址阶段，公司将生态影响纳入优先考量；在生产运营过程中，系统落实清洁生产与污染防治措施，持续管控土壤与地下水污染风险，致力于减少因排放物及资源使用对生物多样性造成的潜在影响。为系统识别与管理相关风险，公司定期开展生物多样性影响评估。

物种影响查询结果

IUCN 濒危等级

0-1km	CR 极危 0	EN 濒危 0	VU 易危 0
0-5km	CR 极危 0	EN 濒危 0	VU 易危, 1 田鸫

RCB 濒危等级

0-1km	CR 极危 0	EN 濒危 0	VU 易危 0
0-5km	CR 极危 0	EN 濒危 0	VU 易危 0

受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的动物

0-1km	I 级 0	II 级 0	三有 0
0-5km	I 级 0	II 级 1, 云雀	三有 37, 如戴胜、牛背鹭、白鹭、黑水鸡等

报告期内，公司使用 Biodiversity Impact Assessment Tool 开展生物多样性影响评估，结果显示公司运营范围 1 公里内无受保护物种及法定保护地；5 公里范围内分布有受《中华人民共和国野生动物保护法》保护的“三有”动物 37 种，以及国家 II 级保护动物 1 种、IUCN 易危物种 1 种。

案例 | 生物多样性保护知识问答活动

2025 年 11 月，公司在厂区开展了“生物多样性保护知识问答”活动，共有 189 名员工参与。活动围绕本地常见物种保护、栖息地与生态系统基础知识，以及员工日常可践行的环保行为设置题目，现场交流积极、氛围热烈。通过趣味化的答题方式，员工在参与中加深了对生物多样性保护重要性的理解，进一步提升了生态保护意识与日常实践意愿。



未来，公司将继续关注运营区域内存在的保护动物，积极开展生物多样性保护相关宣传与管理活动，持续提升生态保护与可持续发展能力。

02

智造升级 预见未来

- 创新驱动
- 科技伦理
- 产品质量与安全
- 客户关系管理
- 数据安全与客户隐私保护

创新驱动

治理

公司严格遵循《中华人民共和国科学技术进步法》《国家创新驱动发展战略纲要》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规及政策要求，建立覆盖研发立项、研发过程管理、成果转化与知识产权保护的合规管理机制。公司将绿色创新纳入可持续发展治理框架，设立绿色创新设计执行组作为常设推进机构，统筹年度创新研发计划与重点项目落地，并定期向 ESG 委员会汇报进展。

公司以市场需求为导向，结合自身资源与技术优势制定年度研发计划，并将运行寿命、生产成本、产品能耗等关键指标纳入相关部门绩效管理，由研发中心牵头开展季度项目进展评估与年度创新成效复盘，确保研发目标可跟踪、可评价、可改进。为激发创新活力，公司制定《项目激励管理办法》，对重点项目完成、专利授权、软件著作权取得等创新成果给予奖励。公司每年编制项目奖励预算，并根据年度实际完成情况进行核算、落实到个人，于次年发放奖金。为提升研发与交付能力，公司在断路器附件领域组建专业工程团队，形成从方案设计、结构优化到验证确认的技术支持体系，同时建有通过 CNAS 认可的企业实验室，可开展 80 余项实验项目，为研发验证与产品可靠性提升提供支撑。

战略

公司以低压断路器及附件等传统配电元件为基础，聚焦智能配电与用电管理需求，持续推进产品智能化、集成化、网络化升级。通过硬件智能化与软件平台化协同发展，公司加快由硬件供应商向智能用电管理综合服务商转型，并结合技术创新与场景应用反馈，持续推动产品迭代升级。

影响

对行业发展的影响

创新产品与工艺经验可为低压电器行业提供参考，带动技术升级与产品迭代。

对供应链协同的影响

通过技术帮扶与联合开发等方式，推动供应商在材料、工艺与质量控制上同步提升。

对能源效率与碳减排的影响

推出智能、节能型产品，帮助客户降低用电损耗与运行能耗，支持低碳运营。

风险

风险

研发回报风险

研发周期长、投入高，若成果转化不及预期或转化周期拉长，将推高费用率并拉长回收期，影响公司利润与现金流。

知识产权风险

核心技术被侵权或发生权属争议，可能带来诉讼与应对成本，影响产品销售与品牌声誉。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	研发回报风险	短中期	研发成本压力中等	研发投入增加
2	知识产权风险	短中长期	未发生	若发生可能会影响业绩，产生一定的财务影响

机遇

机遇

政策支持机遇

持续研发可叠加享受高新技术企业、研发费用加计扣除等政策，并有机会获得智能制造、绿色制造等专项支持，降低税负与研发投入成本。

需求升级机遇

客户对智能化、数字化与节能需求上升，创新产品应用场景持续拓展，提升客户合作稳定性和订单黏性。

序号	机遇名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	政策支持机遇	短中长期	减轻研发投入压力	
2	需求升级机遇	短中长期	研发投入回报具有长期性和潜在性	可能产生重大财务影响

》》 影响、风险和机遇管理

研发风险控制

公司建立了一套科学、系统的研发风险控制机制，将风险管理理念嵌入“立项评审、开发验证、试产导入、量产交付”的全过程，提升研发投入效率与项目成功率。

识别与评估

公司定期组织研发、市场及相关技术人员开展评审，识别关键风险点并进行可行性与合规性评估，重点关注技术路线成熟度、客户需求匹配度、供应与工艺可实现性，以及法规与标准变化带来的影响。

排序与决策

公司基于风险等级与预期收益对项目进行分级管理，明确优先级与资源投入强度，对关键项目设置关键节点与退出条件，避免投入分散和低效重复。

监测与反馈

研发中心利用数字化项目管理系统，持续监控研发项目进度与关键指标表现，及时识别偏差并推动纠偏措施，必要时调整方案、优化资源配置，以控制成本与周期风险。



研发投入

公司持续巩固创新技术实力，加大研发投入力度，强化高端科技人才队伍建设，以维持企业长久的创新能力。报告期内，公司持续推进技术创新，全年投入研发经费 2,219.96 万元，聚焦核心领域攻关，确保技术升级与产品竞争力稳步提升。报告期内，公司共开展 9 项新项目研发，覆盖多个适用场景，为新能源及智能终端等业务布局提供技术支撑。

报告期内

全年研发经费

2,219.96 万元

开展新项目研发

9 项

公司同步推进研发能力建设，研发团队规模扩大 **14%**，现有成员近 **83** 人，其中高级工程师 **13** 人、硕士及以上学历人员 **10** 人，核心技术人才结构不断优化。

行业标准制定

公司积极参与行业标准制定，推动技术成果标准化应用并提升行业话语权。公司曾深度参与了 GB/T 14048.9—2024/IEC 60947-6-2:2020 《低压开关设备和控制设备 第 6-2 部分多功能电器控制与保护开关电器 (设备)(CPS)》GB/T 41911-2022 《家用和类似用途的工频过电压保护电器 (POP)》GB/Z 41909-2022/IEC TR 63216: 2019 《低压开关设备和控制设备开关设备和控制设备及其成套设备的 EMC 评价》等国家标准。

截至报告期末

公司累计主导或参与 **24** 项标准

主要研发项目名称	项目目的
DMT-630PT 电操开发	重点客户专项断路器用电操开发
CDW-450B 电操开发	全新开发新一代框架电操
CD2H-250, 400 电操开发	中东能耗管理模块派生及开发
M6S- 内部附件开发	重点客户专项断路器用内部附件开发
四可智能微断开发	分布式智能电网配电领域专用微型断路器开发
智能微集式开关开发	主要满足计量中心，集成高精度计量、智能传感、高速通信及“双芯”架构的微集式开关
大电流内置负荷开关开发	智能内置大电流负荷开关派生开发，低成本
智能塑壳断路器开发	智能电网配电领域专用塑壳断路器开发
智能低压配电柜开发	一二次融合的智能低压配电柜开发

▲ 2025 年主要研发项目

创新成果

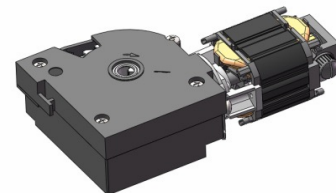
公司研发聚焦低压断路器附件、新能源配套产品及智能终端电器，持续提升产品安全性、可靠性、环境适应性与智能化水平。相关技术满足标准要求，为断路器状态指示、远程分合闸与再扣等功能提供关键支撑。



▲ 分励（闭合）电磁铁



▲ 欠电压脱扣器



▲ 电机

框架断路器附件功能强化

针对现场供电波动、接线差错等常见使用情形，公司对分励、闭合、欠压等附件进行强化升级，新增过压保护与错接线保护，降低异常工况下的损坏风险。欠压附件通过双线圈等设计改进，在不增加安装空间的前提下提升动作响应与运行稳定性。公司同步优化框架电机及相关工艺工装，提升零部件一致性与装配可靠性，并采用激光镭射标识替代传统标签，减少标签材料使用。

塑壳断路器附件结构改进

公司以提升通用性与制造效率为目标，对塑壳断路器附件的结构与装配方式进行改进。内部附件由传统铆压改为直接组装，并由单工位作业转为流水化作业，降低装配复杂度、提升一致性。原独立式附件升级为组合式结构后，可实现单侧组合拼装并提升通用性，从而减少规格多、批量小带来的切换成本，同时优化装配空间并降低制造能耗。通过外部电动操作机构改进，采用开关电源驱动高效直流电机，支持交直流适配与较宽输入范围，并通过结构集成与插拔式端子设计，提升防护水平与接线便捷性。

智能终端电器远程控制与安全集成

面向用电侧精细化管理需求，公司开发的智能终端电器强化远程控制、信息交互与安全保护能力。产品可与电能表等设备建立加密双向通信，支持远程费控与状态主动上报，便于运维管理与状态监测。在安全方面，产品集成短路、过载、漏电等基础保护，同时提供防窃电相关机制及负载端检测与自动重合等功能，兼顾用电安全与运行连续性。通过模块化与高度集成设计，产品在控制单元与接线结构上实现简化，降低安装复杂度并提升稳定性。

新能源场景拓展

近三年来，公司部分产品配套应用于新能源储能、风电等场景，并有产品出口至中东等地区。相关场景对高防护、高温条件下的长期稳定运行提出更高要求，公司通过结构、材料与工艺升级持续提升产品环境适应性与可靠性，为新能源场景安全运行提供支撑。

数字化转型

面对市场需求的快速增长，公司积极响应国家“中国制造 2025”等政策导向，参考德国工业 4.0 理念，建设数字化、自动化、智能化的低压智能终端智能车间，累计投入 2,100 万元，并通过了两化融合管理体系的再次评定。报告期内，公司开展第三方数字化转型诊断评估，结果显示公司对标全国与行业总体处于前列，并明确后续将围绕关键业务场景持续深化数据驱动的协同运行与管理优化能力。

公司以制造中心为主导全面推进数字化转型落地，通过部署自动化生产装备并集成多类业务系统，构建覆盖物料供应、仓储、销售、生产、质量、设备与财务的全流程数字化管控体系，提升智能生产与运营管理的规范化水平与响应效率。

同时，公司积极推进实验室管理数字化建设，报告期内上线 LIMS 实验室管理系统，实现实验任务下达、样品全程追踪、实验过程与环境记录、报告生成及数据分析等环节的一体化管理，提升研发与测试工作的可追溯性与数据管理效率。

五大数字化转型方向

生态化协作

强化跨部门、跨环节的信息共享与协同，提升响应速度与协作效率。

数字化运营

以数据驱动经营分析与过程管理，提升管理决策的及时性与准确性。

平台化发展

建设统一的数据与业务平台，支撑系统集成与能力复用。

产业链协同

打通采购、供应、交付等关键环节信息，实现上下游协同管理。

智能化生产

以自动化装备与制造系统联动，实现计划、执行、质量、设备的闭环管控。

委托编号	委托部门	委托人	终止申请日期	样品名称
WLS1115006	品管科	...	2025-11-15	微断
WLS1113004	品管科	...	2025-11-13	微断
WLS1113001	品管科	...	2025-11-13	小型断路器
WLS1105002	产品科	...	2025-11-05	分励脱扣器
WLS1021011	品保科	...	2025-10-22	漏电断路器
WLS0926005	外购附件科	...	2025-10-21	SVMS1-630PT
WLS1018005	品保科	...	2025-10-20	小型断路器
WLS1013009	品保科	...	2025-10-15	漏电断路器
WLS0929007	品保科	...	2025-09-29	电动操作机构
WLS0929006	品保科	...	2025-09-29	电动操作机构

▲ LIMS 实验室管理系统

研发平台共建

公司持续推进与政府、企业及高校院所的合作，完善“产学研用”协同机制，促进技术研发、成果转化与产业链协同创新。公司与上海电器科学研究院、苏州工学院等高校建立长期战略合作关系，为新产品和新技术研发提供技术支撑。报告期内，公司依托这些合作平台开展了标准研究项目及智能电箱 APP 开发项目，推动技术成果在产品创新和应用中的落地。

公司于 2012 年 2 月获江苏省人社厅批准，设立江苏省博士后创新实践基地，并于 2013 年 11 月升格为国家博士后科研工作站。自成立以来，公司累计引进 4 位博士，持续开展项目研究。



荣誉



知识产权管理

公司深耕低压电器附件领域 30 余年，将知识产权战略融入未来电器“十四五”发展规划，通过了知识产权合规管理体系认证，并制定了《知识产权管理办法》，对知识产权的获取、保护与运用进行规范管理。截至报告期末，公司累计获得有效专利 208 件，其中授权发明专利 40 件，另有 2 件通过《专利合作条约 (PCT) 》进入沙特阿拉伯。



▲ 知识产权合规管理体系认证证书

截至报告期末

累计获得有效专利

208 件

授权发明专利

40 件

拥有软件著作权

6 件

国内注册商标

21 件

公司研发中心与专业机构合作建立专利侵权预警机制，并设立专项工作组，负责项目策划、资源配备、专利检索与分析、专利数据库建设、专利挖掘布局及申请以及项目进度管理等工作。依托佰腾专利检索网，公司持续关注行业技术发展趋势及专利信息动态，为研发战略规划提供参考，同时开展侵权风险检索与分析，降低产品侵权概率。报告期内，公司开展不少于 50 次内部专利检索与风险评估，提升风险识别与应对的及时性。

为进一步支撑研发决策与专利布局，公司委托专业科技查新机构开展产品科技查新工作，用于验证研发成果的新颖性和独创性，并为高新技术产品认定、专利申请及研发方向提供科学依据，强化知识产权保护与创新管理。

报告期内，公司未发生知识产权诉讼相关案件。



指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
研发投入金额	万元	2,219.96	2,255.58
研发投入金额占主营业务收入比例	%	4.07	4.46
研发人员数量	人	83	73
研发人员比例	%	13.95	11.53
报告期内有效专利数量	件	208	187
应用于主营业务的发明专利数量	件	40	34
报告期内发明专利的申请数	件	8	-
报告期内发明专利的授权数	件	6	-
参与标准制订数量	件	24	6
每百万营收有效专利数	件	0.38	0.37
软件著作权数量	件	6	6

科技伦理

截至报告期末，未来电器的研发领域尚未涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感技术。



产品质量与安全

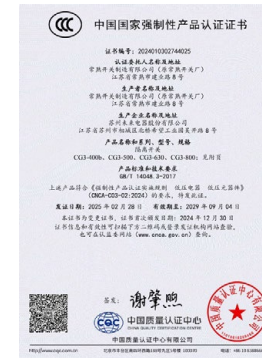
治理

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》及海外市场适用的相关法律法规要求，并依据 GB 4706《家用和类似用途电器的安全的系列标准》、GB 17625《电磁兼容限值的系列标准》、GB/T 26572—2011《电子电气产品中限用物质的限量要求》、GB/T 21097-2025《家用和类似用途电器的安全使用年限和再生利用通则》以及欧盟 RoHS 和 REACH 等国内外标准，对产品安全与性能实施从设计开发、来料检验、过程控制、成品检验到交付服务的全过程管理，确保产品符合质量与安全要求，并通过第三方产品认证。报告期内，公司持续完善质量管理体系，推进并保持 ISO 9001 质量管理体系有效运行，通过监督审核认证，同时更新《成品检验作业规范》《制程检验作业规范》等文件，并依托《质量管理手册》《产品安全管控规范》等制度明确各环节职责与管理要求。

公司将产品质量与服务安全纳入核心治理框架，设立产品质量与服务执行组作为常设推进机构，负责全周期质量与安全管理的组织实施与监督，并定期向 ESG 委员会报告关键进展与合规情况。重大质量风险和重要事项按机制提请 ESG 委员会审议，推动质量管理体系稳定运行并持续改进。



▲ 质量管理体系认证证书



▲ 产品认证证书

战略

公司坚持“诚信为本、追求至善、科技为先、开创未来”的质量方针，建立跨部门协同决策机制，围绕质量标准提升与产品安全风险应对等关键事项开展联合研判与快速处置，确保质量管理重点与业务发展方向保持一致。

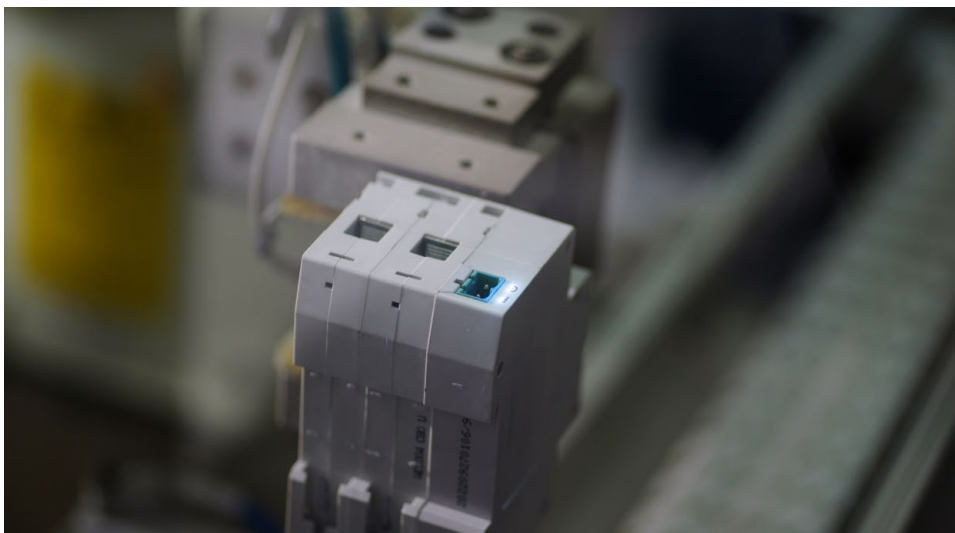
影响

对客户用电安全的影响

产品质量直接关系到断路器能否在需要时可靠分断和保护，一旦失效可能带来触电、火灾等安全隐患。

对客户运营稳定的影响

质量波动会导致故障停机、维护频次增加或误动作，影响客户生产连续性和用电体验。



风险

风险

质量损失风险

来料或过程控制不稳可能带来返工、报废、停线及加急交付，直接增加制造成本并压缩毛利。

准入合规风险

产品若未能满足国内外标准和法规要求，可能导致市场准入受限、项目被替换或追加整改投入，影响收入。

客诉索赔风险

质量问题可能引发客户投诉、索赔、退换货和驻厂服务等费用，严重时影响订单续签与新项目获取。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	质量损失风险	短期	未对财务产生重大影响	有严格管控，可能性低
2	准入合规风险	短期	未对财务产生重大影响	持续跟踪法规，可能性低
3	客诉索赔风险	短期	有投诉事件，但赔付金额小于1万元	可能性较低

机遇

机遇

口碑增量机遇

提升产品质量稳定性和可靠性，更容易通过客户审核并进入重点项目，提高复购率与高毛利产品占比。

数字质控机遇

通过智能制造和数字化质量管理体系，公司能够实现全流程质量监控，能更快定位质量问题并减少不良品。

高端应用机遇

在安全与耐久性上形成优势，有利于进入新能源、智能配电等对可靠性要求更高的应用场景。

序号	机遇名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	口碑增量机遇	中长期	客户合作意愿提升，有正面影响	将对市场份额及长期收入产生积极影响
2	数字质控机遇	中长期	对当期成本控制产生积极影响	可能产生财务影响
3	高端应用机遇	中长期	有一定影响	若市场拓展顺利，可能带来可观的财务收入

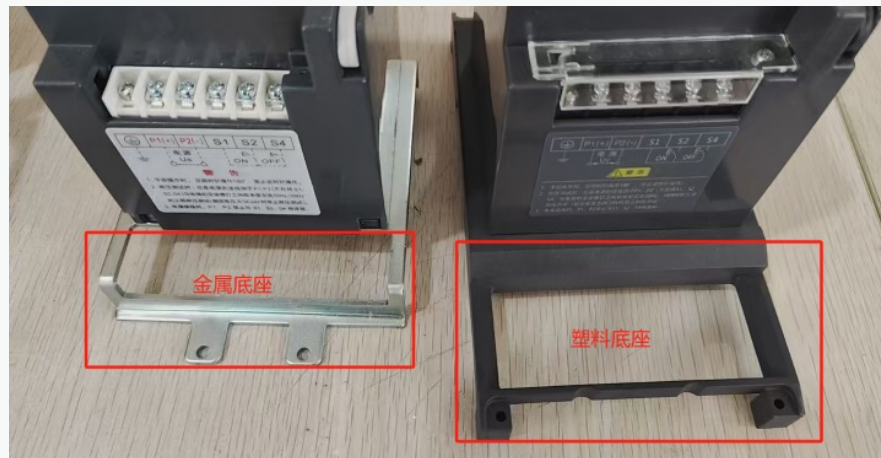
影响、风险和机遇管理

全生命周期质量控制

研发阶段质量控制

公司将质量与安全要求融入研发前端，在研发立项及开发过程中开展风险识别与评估，并围绕电气安全、机械安全、电磁兼容等关键维度设置验证要求，提升产品可靠性与性能稳定性。同时，公司将有害物质管控纳入研发选材与验证流程，产品原材料选用符合 RoHS 2.0 要求的材料，并在报告期内启动 REACH 管控工作，目标在 2026 年底中实现 90% 以上物料满足 REACH 要求。

公司对附件材料与耐久性能也提出明确要求，断路器内部附件塑料件阻燃等级为 V0，外部附件塑料件阻燃等级不低于 V2，导线选用耐高温材料以降低运行风险。以电动操作机构为例，公司逐步将安装底座由金属改为绝缘塑料材质，提高绝缘等级，并持续优化内部金属件表面处理，在满足环保要求基础上满足 72 小时盐雾等耐腐蚀需求，针对更严苛场景采用镀锌等工艺以适配相应环境要求。



▲ 电动操作机构底座优化

采购阶段质量控制

公司建立了覆盖供应商准入、样品承认、进料检验、绩效考核及退出管理的质量控制机制，以保障原材料及外部提供方质量的稳定性。公司严格执行《供应链保障措施管理办法》《供应商样品承认管理规范》《外部提供方管理程序》《进料检验作业规范》等制度，并在新供应商引入及年度评估中同步核查质量能力、交付稳定性与环保合规性。同时，公司与供应商签订《质量保证协议》，明确双方权利义务及整改责任，确保供应商在质量、环保及安全方面符合公司要求。公司对来料质量进行分级管理，依据考核结果动态调整采购份额，对不符合标准的供应商按程序限期整改并跟踪验证，必要时暂停合作或取消合格供应商资格。此外，公司定期组织供应商培训与交流，结合企业实验室检测，对来料进行关键性能验证和风险识别，为物料验收、质量判定及问题追溯提供数据支持，确保原材料质量稳定、可控。

案例 | 进料质量风险拦截

2025 年，公司在进料检验中及时识别到某批关键来料存在异常。为避免风险进入生产环节，公司第一时间完成标识与隔离处置，将异常物料移出备货区域，并同步开展同类物料排查，确认其他来料未出现同类问题。经核查，异常物料未投入生产，随后按程序退回供应商进行筛检返工。物料修正后，公司在重新入库与投产前实施加严检验与过程确认，确保性能满足要求后再恢复常规检验。公司持续跟进供应商整改落实，推动其完善工艺与质量管控，进一步夯实来料质量基础。



制造阶段质量控制

公司持续推进“全生命周期透明工厂”建设，形成从零部件加工到成品入库的完整制造链条。工厂配备 900 余台高端装备，设备总投资约 1.08 亿元，为过程稳定性与产品标准化水平提升提供硬件保障。

在关键工序，公司引入视觉检测设备，实现流水线错装、漏装防护，并部署手投式自动包装机及自动检重功能，确保产品封口牢固、外观规整和一致性，有效降低不良品流出。



▲ 视觉检测设备

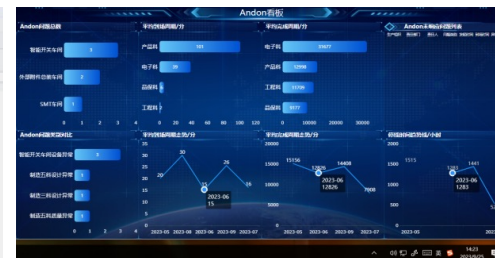


▲ 手投式自动包装机

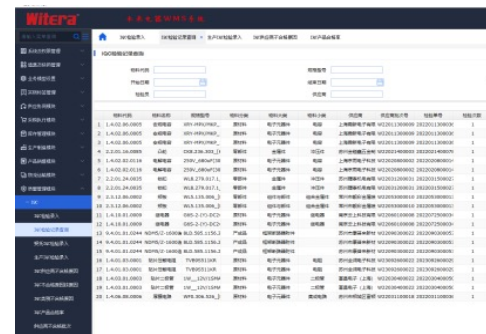
报告期内，公司全面应用 Andon 异常呼叫与可视化管理系统，将异常发现、响应、分析与闭环处理嵌入现场管理，并与检测设备联动，实现异常实时提示与处置跟踪，减少缺陷流入下道工序，同时提升过程追溯能力。



▲ Andon 系统图



为进一步提高质量管理效率和数据处理能力，公司应用质量管理体系（QMS），实现质量数据的全面记录、实时统计、深度分析与全程可追溯，为质量异常预警与持续改进提供数据支持。该系统同时支持移动端应用，提升了质量管理的灵活性与操作便捷性。



▲ 质量管理体系（QMS）图

仓储阶段质量控制

报告期内，公司在仓储管理系统（WMS）中新增质量管理模块，将入库检验、质量状态标识与库内质量信息纳入统一管理，实现物料与成品在仓储环节的状态可视与可追溯，为后续发运与交付提供质量保障。

产品召回管理

公司构建了规范的召回实施流程与补救措施体系，制定了《召回管理办法》，明确产品召回、维修及运送等关键环节的要求，以确保产品召回相关事宜能够得到及时、规范且有效的处置，从而在强化公司质量管控的同时，切实保障客户的正当权益。

质量文化建设

公司组建内部质量专家团队，为重点及复杂质量问题提供技术支撑，并定期组织质量培训。培训采用理论讲授、案例分享与现场演示等多种方式相结合的形式，覆盖研发、生产、销售等主题展开，以此推动质量要求在全流程的落实。为保证培训能够取得实际成效，公司对参训人员设置了口试答辩或模拟实操考核，以促进培训成果转化为岗位操作与日常管理能力。

报告期内

公司共开展质量相关培训

19 项

累计时长

33+ 小时



▲ 线路板成品组装定期质量培训



▲ 成品组装定期质量培训

指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
市场合格率	%	99.72	98.57
产品召回事件	起	0	0
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故 ² 损害涉及的金额	万元	0	0

² 产品和服务相关的安全与质量重大责任事故指指公司在产品设计、生产、交付、使用、售后全生命周期中，因管理缺陷、质量失控、违规操作、风险处置不当等责任原因，导致产品 / 服务出现严重安全缺陷或质量问题，并造成以下任一后果的事件：

- (1) 人身安全：造成 1 人及以上死亡 / 重伤，或多人轻伤、群体性健康损害；
- (2) 财产损失：直接经济损失 ≥ 50 万元，或引发大规模召回、批量退货、重大客户索赔；
- (3) 合规与声誉：被监管部门立案调查、行政处罚、强制召回，或引发重大舆情、品牌严重受损、法律诉讼；
- (4) 责任认定：经政府 / 第三方机构认定，公司负主要 / 全部责任。

客户关系管理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》及海外目标市场适用的相关法律法规，持续完善客户服务体系，通过多渠道、常态化的沟通机制，及时了解客户对产品品质与服务的需求变化。公司依据《顾客满意度管理程序》《售后服务管理程序》《客户抱怨处理程序》等制度要求，快速响应并妥善处理客户意见，推动问题闭环整改并持续优化内部流程。报告期内，公司制定了《客户管理办法》，进一步规范客户管理流程与职责分工，提升客户服务的体系化水平。

客户满意度管理

公司以客户满意度和投诉率为核心年度绩效指标，建立常态化跟踪与改进机制，通过时效与结果管理持续优化客户体验。公司每年开展客户满意度调研，围绕技术研发能力、产品性能质量等多维度收集反馈，精准定位提升方向。2025 年，公司客户满意度达 93.1%，针对调研中识别的问题，实现 100% 问题解决与改进落地，并将相关措施纳入管理与生产优化中，推动服务质量持续升级。

公司的专业服务与可靠品质获得了客户的高度认可，获评“ABB 2024 年度优秀供应商”。



▲ ABB 2024 年度优秀供应商

客诉处理

公司建立客户投诉管理机制，实行统一受理、分类处置与持续改进，并通过跨部门协同确保客户反馈得到及时响应。公司对投诉问题进行原因追溯与整改落实，将客户意见持续转化为产品与服务改进，提升客户体验与合作稳定性。

客诉处理流程

投诉受理

售后服务科接到客户投诉后，第一时间登记至《服务记录统计表》，记录问题描述、联系方式、投诉时间及紧急程度。对紧急投诉在 1 个工作日内提供处理意见并安排服务人员。

沟通确认

售后服务科主动联系客户，核实投诉内容，了解客户具体诉求与期望。

分析判定

涉及产品质量或技术问题的，由技术 / 质量中心参与分析原因并提出维修或更换方案。涉及服务态度或流程问题的，由售后服务科核实并制定改进措施。其他类型投诉由相关部门协同处理，确保结论客观、处置合理。

问题改进

售后服务科对投诉问题与客户反馈进行汇总分类，形成月度售后数据报告提交总经理并通告相关部门。责任部门制定整改措施并跟踪落实，推动问题预防与服务质量持续提升。

结案归档

处理完成后，客户签署《顾客服务记录》表确认结果。《顾客服务记录》表当日提交公司主管审核并归档保存。

处理执行

需要现场维修或服务的，由服务人员到现场查明原因并尽快处理，同时向客户说明处理措施。无法当场解决的，向客户明确处理方案与预计完成时间，并完成必要的书面交接。涉及更换零件或产品的，按客户确认方式执行，相关信息记录在《客户产品更换统计表》。

案例 | 售后响应与质量提升

2025 年 7 月，公司收到客户关于电动操作机构异常的反馈，售后团队迅速响应并完成原因分析，确认运输过程中焊点可靠性是关键因素。公司及时与客户沟通并处理相关损失，同时开展内部排查，对相关库存产品进行复核，更新作业指导书并组织生产培训。后续产品跟踪显示问题未再发生，有效提升了产品质量稳定性和运输耐久性。



指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
客户满意度	%	93.1	92.2
客户投诉率	%	≤ 5	≤ 5

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等相关法律法规，制定了《信息安全管理程序》《信息管理办法》《账号与权限安全管理规范》《企业数据备份管理规范》《故障处理及应急响应机制》等内部制度，由信息中心负责统筹信息安全与隐私保护工作，对数据全生命周期实施规范化管理。报告期内，公司取得两化融合管理体系评定证书和数字化转型管理体系评定证书，进一步夯实了信息系统集成、业务协同与数字化管理基础，为数据安全管理和客户隐私保护提供了有力支撑。



▲ 两化融合管理体系评定证书



▲ 数字化转型管理体系评定证书

数据安全管控

公司围绕信息分类管理、系统网络防护、权限访问控制、数据技术保护以及备份恢复管理等关键环节，建立多层次的数据安全防护机制。

信息分类管理

公司结合业务特点对信息资产实行分类分级管理，根据信息的重要程度、敏感程度及业务影响程度，匹配差异化的管理要求和保护措施，并对不同类别信息设置相应的访问权限、流转规则和使用要求，提升重要信息和敏感数据的针对性保护水平。

系统网络防护

公司对终端设备、业务系统和网络环境实施基础安全管控。新设备须经检测后方可接入使用，严禁安装未经统一审批的软件，发现病毒或异常程序时及时上报并处置。公司定期开展内网漏洞扫描与风险排查，并委托第三方专业机构开展网络安全专项检测。报告期内，公司委托外部专业机构对内网 339 台有效主机及设备实施漏洞扫描与安全评估，并结合评估结果组织漏洞修复、风险整改和系统加固，持续提升网络与信息系统安全防护水平。公司同时对生产网络与办公网络实施物理隔离，并部署相应的网络安全防护措施，降低未授权访问、恶意攻击及风险跨网传导的风险。

权限访问控制

公司对信息系统账号和数据访问权限实施统一管理，结合岗位职责落实访问授权和最小权限控制要求，并通过日志留痕、操作审计和异常行为监测等方式，加强对重要信息调用、导出、共享和传输过程的监督，防止信息被超范围访问、滥用或未经授权披露。

数据技术保护

针对敏感信息和客户隐私信息，公司在管理控制基础上配套实施相应的技术防护措施，包括身份认证、加密存储、加密传输等，并根据具体业务场景对涉及客户个人信息、交易信息及专项技术资料等数据采取脱敏、去标识化或受限展示处理，尽可能降低信息在内部流转和业务处理过程中的泄露风险。

备份恢复管理

公司重视关键信息系统、核心业务数据及相关硬件设备的稳定运行，建立备份管理机制，并按要求开展定期备份、备份检查和恢复验证，降低因系统故障、误操作、网络攻击或突发事件导致的数据丢失和业务中断风险。针对业务运营有关键影响的信息系统和重要数据，公司根据实际需要配置本地或异地备份资源，以增强在设备故障、断电或灾害性事件等极端情境下的数据恢复能力。公司还定期对备份文件完整性、备份介质状态和恢复流程进行检查，并通过恢复测试和应急演练验证备份数据的可靠性与可用性，持续提升业务连续性保障能力。

苏州未来电器股份有限公司 华途终端数据安全平台

首页 > 策略中心 > 用户安全策略管理

+ 新增策略 | @ 复制策略 | 删除策略

序号	名称	关联用户	创建者	管理
8	高密解密半透明加密权限	admin	admin	删除 启用
6	高密解密透明加密权限	admin	admin	删除 启用
5	董事会解密半透明权限	admin	admin	删除 启用
4	——空策略	admin	admin	删除 启用
3	部分透明加密安全策略	admin	admin	删除 启用
2	全透明加密安全策略	admin	admin	删除 启用
1	全透明加密安全策略	admin	admin	删除 启用

▲ 数据安全平台

安全事件应急响应

公司建立网络与信息安全事件的预防和应急处理工作机制，适用于公司网络与信息安全事故处理及应急响应工作。信息中心负责监测预警与应急处置的技术支持，组建网络与信息安全事故处理小组，并与信息安全服务机构建立联络机制，各部门负责及时反馈故障并配合处置。机制覆盖有害程序、网络攻击、信息破坏、信息内容安全、设备设施故障和灾害性事件等类型。同时，公司按机制要求开展培训与演练，并结合演练评估和总结，持续完善应急预案与处置能力。



▲ 安全事件应急流程



客户及合作伙伴隐私保护

公司高度重视业务运营中涉及的客户隐私与商业敏感信息，严格保护交易记录、客户基本资料、生物识别信息以及客户专项技术信息和经营信息等重要数据，并围绕客户信息使用场景制定更严格的访问、处理和保密要求，强化内部授权审批和过程监督，防范未经授权访问、违规调用或信息泄露等风险。

同时，公司将信息安全与隐私保护要求延伸至供应商、服务商及其他商业伙伴，在合作准入、系统接入、信息共享和业务协同过程中，依据合作内容和风险等级提出相应的保密与安全管理要求。对可能接触公司数据、客户信息或业务系统的外部合作方，公司通过协议约束、权限限制、安全要求告知及过程管理，明确其在信息保密、数据使用和安全防护方面的责任，降低第三方合作带来的信息安全与隐私风险。

数据安全与隐私保护培训

公司持续开展数据安全与隐私保护培训，不断提升员工的信息安全意识和规范操作能力。2025 年 12 月，公司组织开展信息安全专项培训并配套测试，内容涵盖软件合规使用、病毒风险防范、重要文件备份、内部网络管理、外来设备接入、移动存储设备管控及防范电信诈骗等方面。公司同时将信息安全相关内容纳入新员工入职培训，并结合岗位需要支持信息中心员工参加外部专业培训，持续提升全员信息安全意识和相关岗位的专业能力。



指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
数据安全事件涉及的具体金额	元	0	0
客户隐私泄露事件涉及的具体金额	元	0	0

03

关爱社会 携手未来

- 职业健康与安全
- 员工权益与发展
- 员工聘用与待遇
- 供应链安全
- 乡村振兴
- 社会贡献

同舟共济 心系未来

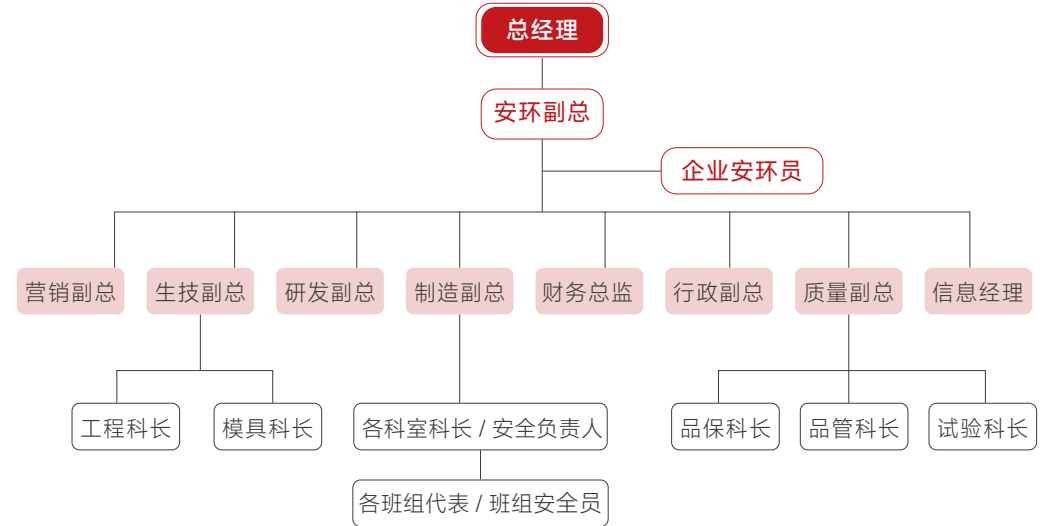
与争锋

职业健康与安全

治理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《安全生产责任制管理规定》《安全生产费用管理规定》《化学品安全管理》《特种设备管理程序》等 13 项核心制度，覆盖外来施工管理、危险化学品全生命周期管理、事件报告与处置、安全生产费用使用等关键场景，并通过职业健康安全管理体系第三方认证。公司明确制度评审与修订机制，每年至少开展一次符合性评审，并根据法律法规更新及业务变化及时修订升版，确保制度持续有效。

公司定期评估风险并推动改进措施落实，形成由总经理统筹、安环委监督、部门落实、全员参与的责任体系。总经理作为安全第一责任人牵头落实全员安全生产责任制，安环委负责制度拟订、培训组织与监督考核，各部门负责人落实本领域安全管理要求，员工履行岗位安全职责。公司实行安全绩效考核的 100 分扣分制，将重大事故、火灾等纳入关键指标并与奖惩挂钩，结合安环委日常检查与专项考核推动整改落实，确保安全管理要求执行到位。



战略

公司坚持“以人为本、安全生产、遵守法规、预防事故、持续改进”的职业健康安全方针，将职业健康与安全要求融入生产经营全过程，通过制度完善、技术升级与培训强化提升风险预防能力，保障安全生产与业务发展协同推进。

影响

对员工健康的影响

职业健康安全管理直接关系到员工人身安全与职业病风险，影响员工及其家庭的长期福祉。

对外包安全的影响

现场作业的安全管理水平会直接影响承包商与外包人员的作业安全，降低或增加事故风险。



风险

风险

事故损失风险

伤害事故或职业健康事件可能导致停工、处置与赔偿支出增加，并增加保险与整改成本。

合规处罚风险

不符合监管要求可能引发处罚、限期整改与额外投入，影响经营连续性与成本水平。

用工成本风险

安全管理不当可能增加流失率，影响产能稳定与交付效率。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	事故损失风险	中长期	未产生影响	可能性低，若发生将产生一定的经济赔付
2	合规处罚风险	中长期	未产生影响	
3	用工成本风险	中长期	未产生影响	

影响、风险和机遇管理

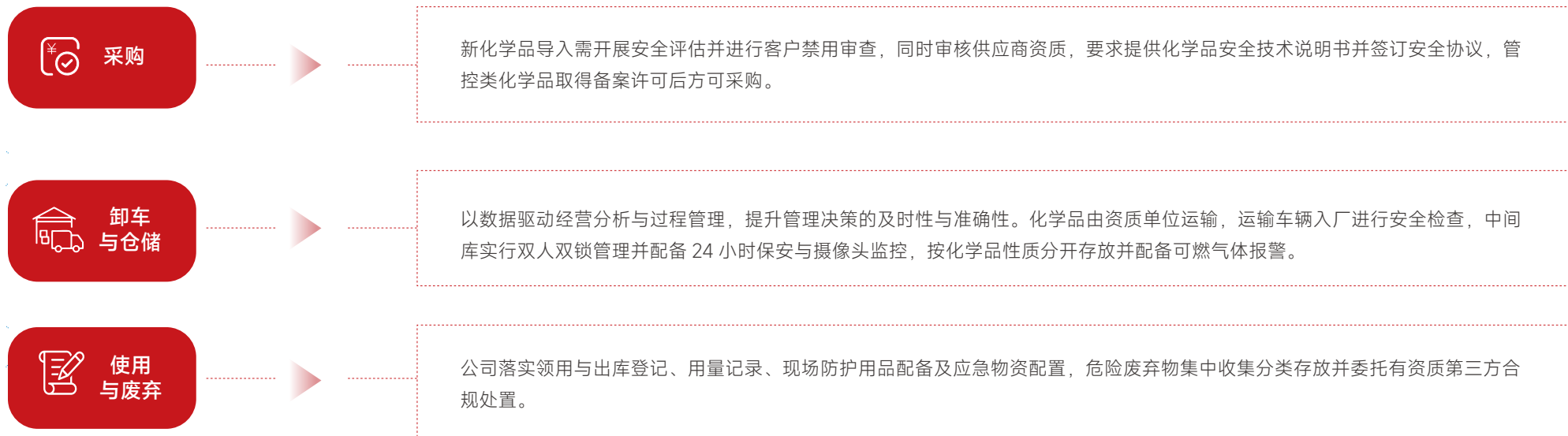
安全生产管理

安全风险评估

公司定期开展安全风险识别与评估，形成安全风险辨识与分级管控清单，清单中明确危险源、事故类型、风险等级、所在场所、主要控制措施、管控级别及责任人等信息，用于指导重点区域和关键作业的风险管控。报告期内，公司开展全场景危险源辨识，形成 390 项危险源清单，划分重大、较大、一般、低风险四级，针对 12 个较大风险场所制定专项管控方案，明确管控措施与责任人。

化学品安全管理

公司多部门协作对危险化学品实行全生命周期管理，覆盖危险化学品采购、卸车与仓储、使用、废弃处置等环节。



相关方安全管理

公司对外来施工实行全过程安全管控，确保承包商等相关方作业符合公司安全要求。外来人员入厂须先完成登记，并接受安全教育培训与资质审核，同时签署《外来施工方安全协议》，将双方安全责任、现场检查要求及违章隐患处置规则落实到书面约定。进入生产区域后，外来人员按要求穿戴劳保用品，并在公司相关人员现场监督下开展作业。涉及动火、吊装、受限空间、临时用电等危险作业时，须按规定办理作业许可并通过审批后方可实施。公司对擅自调换人员、未经培训上岗和现场违章作业等情形设置明确约束与处置要求，降低相关方作业风险。

安全隐患排查

公司常态化开展安全隐患排查治理，及时发现并消除风险。公司制定了《安全环境隐患检查和治理过程管理程序》，明确隐患发现、整改、复查与销项要求。车间安全员负责日常巡查，环安科组织监督检查并对整改情况复查确认，责任部门按要求落实整改措施和时限，确保隐患及时消除。报告期内，公司完成 13 项危险作业上报审查，识别安全隐患 158 项，并逐项明确责任、落实整改期限并跟踪复查，报告期内隐患均已完成整改。

报告期内

完成危险作业上报审查

13 项

识别安全隐患

158 项，隐患均已完成整改

安全文化建设

公司持续开展安全法律法规培训与应急演练，推动安全要求融入日常工作。报告期内，公司组织安全相关培训 13 次，开展应急演练 6 次，有效提升了员工的安全意识与应急处置能力。同时，公司安全管理人员积极参加政府及行业组织的安全生产标准化培训，不断强化专业水平。

报告期内

组织安全相关培训

13 次

开展应急演练

6 次



案例 | 安全生产月

2025 年 6 月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”开展安全生产月活动，将隐患排查治理、培训宣贯与应急演练结合推进。活动期间，环安科牵头组织“隐患清零行动”，对前期排查问题逐项明确责任与整改时限，并跟踪复查落实情况。公司同步面向新入职员工开展公司级安全培训，强化安全基础知识、法律法规与现场处置要点。结合现场风险特点，公司组织危化品泄漏、机械伤害、电梯困人等演练及桌面推演，并以“隐患排查大挑战”等形式提升员工参与度。通过系列活动，公司进一步提升了员工隐患识别与应急处置能力，增强了协同响应水平。



▲ 安全生产月宣传



▲ 生产隐患排查



▲ 安全知识培训



▲ 危机应急演练



案例 | 消防演习

2025 年 11 月，公司联动北桥消防中队开展火灾疏散演习及灭火实操演习。本次演习以制造中心某车间突发火灾为背景，通过火灾疏散逃生与干粉灭火器实操两大核心环节，实战化演练核验公司应急响应水平。



职业健康安全管理

公司高度重视职业健康与安全管理，制定了《职业病预防管理程序》和《安全生产费用管理规定》，预防员工产生长期高强度作业、不良工作环境等因素可能引发的职业病，并加强安全生产费专项费用管理，保证落实公司安全生产费投入。

公司始终将员工职业健康置于首要位置，通过定期配发符合标准的劳动保护用品、组织新员工岗前健康体检、积极预防职业危害、建立畅通的健康诉求反馈与响应机制等方式落实职业健康管理。

工伤管理

公司建立工伤事件的报告、调查与应急救助机制，确保员工在发生意外时能够得到及时处置与跟进管理。公司制定了《事件报告、调查和处理管理程序》与《紧急医疗救助管理程序》，明确工伤事件的分级标准和上报流程。工伤事件发生后，由员工或最先发现人按规定逐级报告至安全负责人并上报总经理，医学处置及轻伤事件需在 2 小时内完成报告，重伤及以上事件须立即报告。公司对工伤事件按医学处置、轻伤、重伤、死亡等类别进行分级管理，并组织原因调查与改进措施落实，降低同类事件重复发生风险。同时，公司落实紧急医疗救助保障，每班次至少配备 1 名经专业机构培训且资格有效的急救员，并在各楼层或区域配置急救药箱，确保紧急医疗事件能够得到及时处置。

指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
安全培训时长	小时	4,004	4,656
职业病发病率	%	0	0
因工死亡人数	人	0	0
每亿营收因工死亡人数	人	0	0
工伤率	%	0.16	0.60
百万工时伤害率	%	0.59	2.21
因工伤损失工作日数	日	72	260
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0.13	0.47
员工工伤保险投入金额	万元	39.80	-
员工工伤保险覆盖率	%	100	-
安全生产投入金额	万元	159.70	180.40

注：公司不属于高危行业，未购买安全生产责任险。

员工权益与发展

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，制定了《员工手册》《招聘入职管理办法》《救济童工及未成年工保护管理程序》《薪资管理办法》《员工管理办法》等内部制度文件，全面保障员工的合法权益。

公司在 ESG 委员会下设员工发展与社会公益执行组统筹相关工作，由行政中心人事科具体执行薪酬福利、职业发展、员工培训等事务，定期向 ESG 工作组汇报进展。

战略

公司尊重并保护员工合法权益，保障员工的知情、参与表达渠道，营造公开透明的工作环境。公司落实平等雇佣与机会均等，公平对待不同性别、地域、种族、文化背景及宗教信仰的员工，反对歧视与不当对待，推进多元化与包容。

影响

对员工职业生涯的影响

公司的培训机制与职业发展通道，将影响员工专业能力的提升快慢和职业规划能否实现。

对特殊人群就业的影响

公司在适配岗位聘用残障人士、退伍军人让其获得了融入社会、实现职业价值的渠道，避免因就业困难导致的生活困境。

风险

风险

技能与岗位匹配度不足风险

员工技能与岗位要求不适配可能导致生产效率降低和产品质量问题。

核心人才流失风险

员工的技术发展与晋升通道未能得到满足，可能导致核心人才流失。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	技能与岗位匹配度不足	短期	未发生	可通过加强培训避免
2	核心技术人才流失	短中长期	未产生	否

机遇

机遇

人才梯队建设机遇

推行系统化培训与发展计划，可提升员工专业能力，构建内部人才梯队，支撑未来业务增长。

企业文化凝聚机遇

通过重视员工发展诉求，塑造积极向上的企业文化内核，激发员工工作积极性与创造力，提升整体组织运行效率。

序号	机遇名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	人才梯队建设机遇	短期	短期需投入培训、人才发展相关成本	可减少外部高薪招聘溢价
2	企业文化凝聚机遇	短中长期	减少员工流失，提高员工工作效率	

影响、风险和机遇管理

民主管理

公司建立以职工代表大会为核心的民主管理与监督机制。为保障职工代表依法履职并有序参与公司治理，公司依据《职工代表大会制度操作指南》，通过民主程序选举职工董事，并落实厂务公开、集体协商等常态化沟通安排，保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，促进员工与管理层的持续沟通。

报告期内，职工代表大会围绕员工关切提出并推动落实相关建议，如“加快引进自动化设备，减少人工操作”等。在第四届董事会第十八次会议中，公司选举职工董事担任第四届董事会 ESG 委员会委员，进一步拓展员工代表参与公司治理与可持续发展相关决策的渠道。

尊重保护人权

公司重视员工基本权利保障，持续完善相关制度与管理要求。2025 年，公司制定了《员工手册》，明确劳动权利、隐私保护等员工权益要求，并完善申诉流程与处理机制，预防歧视、骚扰等不当行为，营造安全、尊重的工作环境。

公司遵守《禁止使用童工规定》《儿童权利公约》等法律法规及国际公约要求，制定并执行《救济童工及未成年工保护管理程序》，严格禁止雇佣童工并抵制强迫和强制劳动。公司在人力资源管理系统中设置入职年龄审核要求，明确未满 18 周岁人员不得入职，从源头防范用工风险。报告期内，公司未发生雇佣童工及强迫和强制劳动事件。



未来电器关于人权保护的承诺与目标

始终把保障员工生命安全和身体健康放在首位，努力为员工创造安全、健康的工作环境。

坚持“以人为本”的发展理念，尊重员工的尊严和权利，积极推进员工薪酬福利体系建设，不断改善员工生活条件和工作待遇。

严格遵守相关法律法规，确保所有业务活动都符合国际劳工标准和联合国全球契约的要求。

积极履行社会责任，关注社会公益事业，积极参与扶贫济困、捐资助学等慈善事业，为社会和谐稳定作出贡献。

员工职业发展与培训

员工培训

公司持续加强人才培养与能力建设，通过体系化培训支持员工成长并提升岗位胜任力。公司以业务需求为导向，结合员工发展阶段制定差异化培训计划，面向新员工、关键岗位员工和管理者等群体设置分层分类课程与培养安排，形成贯穿职业发展的进阶式培养路径。公司同时支持员工根据岗位需要考取专业证书，如从业人员安全合格证、安全培训合格证、特种设备安全管理和作业人员证等，并按规定报销相关考试费用。

报告期内

公司共组织培训课程

30 门

累计学时

8,308 小时

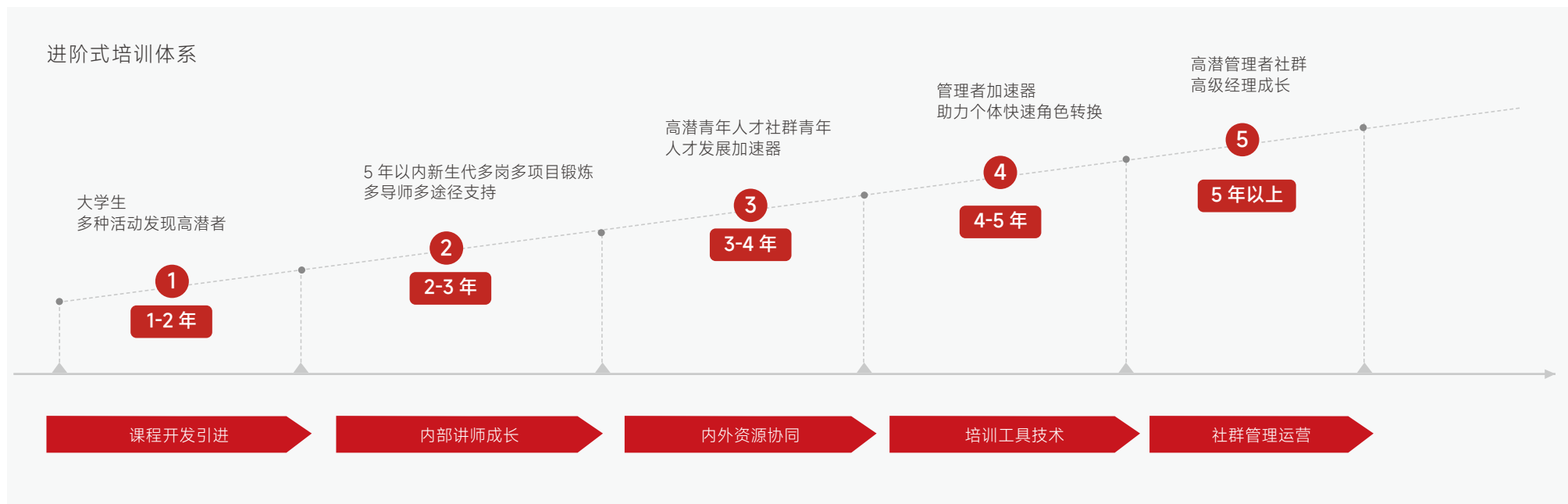
人均受训

15.5 小时

支持员工取得相关证书

14 名

进阶式培训体系



职业发展

公司持续完善职业发展与职级晋升机制，坚持公开透明、民主公正与择优选拔，为员工提供清晰的发展路径，支持人才成长与队伍建设。



晋升机制

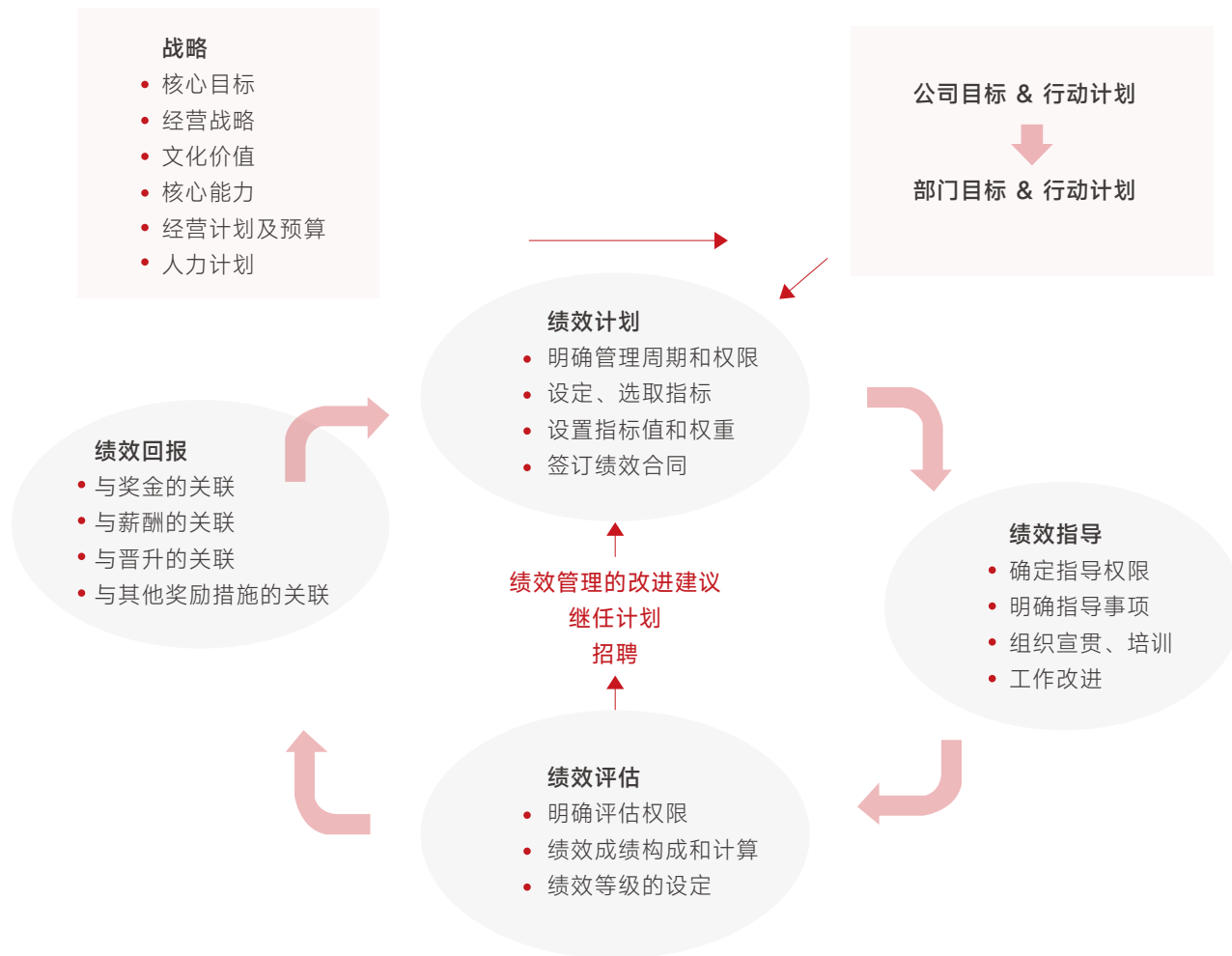
公司建立岗位职级体系，明确晋升通道、任职条件与评审规则。员工可根据岗位序列与能力积累，通过个人申请或部门推荐参加晋级评审。评审综合考虑年度绩效表现、专业能力与岗位胜任情况、工作成果与贡献、协作与合规表现等因素，并结合岗位需求确定晋升结果。晋升后相应调整岗位职责与薪酬待遇，并配套开展岗位能力提升培训与在岗辅导，帮助员工尽快胜任新岗位要求。



绩效考核管理

公司制定《绩效管理办法》，实施年度 KPI 考核，覆盖业绩目标、能力表现与协作贡献等维度，并将考核结果用于奖金分配、薪酬调整和晋升评审等事项。绩效管理从目标设定开始，将公司年度目标分解到部门与岗位，明确考核周期、指标与权重，并签订绩效目标。执行过程中开展绩效沟通与工作指导，支持员工改进工作。周期结束后进行绩效评估，形成结果并落实奖惩，同时将改进建议纳入下一年度目标设定与管理优化。

绩效管理流程



指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
员工总人数	人	595	633

其中：按性别分类

男性员工人数	人	276	272
女性员工人数	人	319	361

其中：按年龄分类

30 岁以下员工人数	人	80	77
30 岁至 50 岁员工人数	人	457	479
50 岁以上员工人数	人	58	77



员工聘用与待遇

合规聘用

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《禁止使用童工规定》等相关法律法规，制定了《招聘入职管理办法》等制度文件，规范招聘、录用、试用期管理与离职终止等关键环节，确保用工管理合法合规，保障员工合法权益。公司同时对员工雇佣与终止流程进行标准化管理，明确材料留存、审批与告知要求，避免因流程不规范造成劳动争议风险。

在招聘环节，公司通过制度明确招聘工作的要求、流程与规范，要求招聘信息不得包含性别、民族等歧视性内容，保障招聘过程平等公正。截至报告期末，公司女性高管占比 13%。公司同步明确试用期考核标准与转正流程，确保员工在试用期内的评价依据清晰、流程透明，维护员工的合法聘用权益。

公司在适宜岗位上聘用特殊人群，截至报告期末，公司已聘用 9 名退伍军人，8 名残障人士，支持其稳定就业与职业融入。同时，公司持续拓展校企合作、校园招聘、社会招聘、内部推荐等渠道，结合业务发展与岗位需求灵活调整招聘策略，持续优化人才结构。2025 年，公司落实人才补贴等支持政策，提升新员工融入与人才吸引效果。

内部招聘



制定并执行轮岗、内部转岗等机制，优先从内部选拔与培养中高层及关键岗位人才，拓展员工职业发展通道。

校园招聘



参加高校招聘会与宣讲会，面向在校和应届生提供实习与培训机会，帮助其了解公司并完成入职前适配与融入。

社会招聘



公司通过主流招聘平台与候选人沟通，提高岗位匹配效率，并依托内部人才库盘活历史招聘资源，支持人员补充与队伍结构优化。

招聘渠道表

薪酬管理

公司持续完善薪酬管理体系，制定了《薪资管理办法》，科学设计薪酬结构，为员工提供具有竞争力的薪酬待遇。公司坚持以岗位价值与个人贡献为基础的薪酬分配原则，确保薪酬管理公开透明、按劳分配，让员工的价值付出获得合理回报。

公司严格落实男女同工同酬，并结合岗位重要性与人才稀缺度，适当向关键核心岗位及高技能专业人才倾斜。公司以绩效考核结果为依据实施差异化激励，对表现突出的部门与个人给予相应奖励，促进团队与个人持续提升，对在科技创新、安全环保、专业技能等方面表现突出的员工予以奖励和表彰。

案例 | 优秀员工表彰晚会

公司举办 2025 年度优秀员工表彰晚会，对优秀个人与团队进行表彰。经评审产生“优秀员工奖”和“优秀团队奖”，获奖代表来自营销、制造、研发、质量、生技、财务、信息、行政及 SMT 事业部等条线。晚会设置获奖代表分享环节，结合岗位实践交流精益改进与协同攻坚经验，发挥示范带动作用，营造学习先进、争先创优的氛围。



▲ 优秀员工奖



▲ 优秀团队奖



▲ 优秀员工分享



福利关爱

公司持续完善员工福利与后勤保障，围绕住宿、休假、餐饮、文体与员工关怀等方面提供支持，并关注困难员工和特定群体，营造更友好、稳定的工作与生活环境。

住宿保障

提供免费员工宿舍，双人间配置，配备卫浴与空调等设施。

假期休养

年假、产检假、产假、哺乳假、陪产假、婚丧假等带薪假期按法规执行，保障员工休假与疗养权利。

餐饮支持

设有员工食堂，每周更新菜品、水果、点心，保障供餐与口味稳定。

文体活动

设有健身房，有氧与力量训练设施齐备，全天开放；定期举办生日会、团建等活动，倡导工作与生活平衡，促进员工身心健康。

慰问帮扶

开展员工日常慰问，关注困难员工和特定群体，及时提供必要支持。



▲ 员工宿舍



▲ 夏日送清凉福利



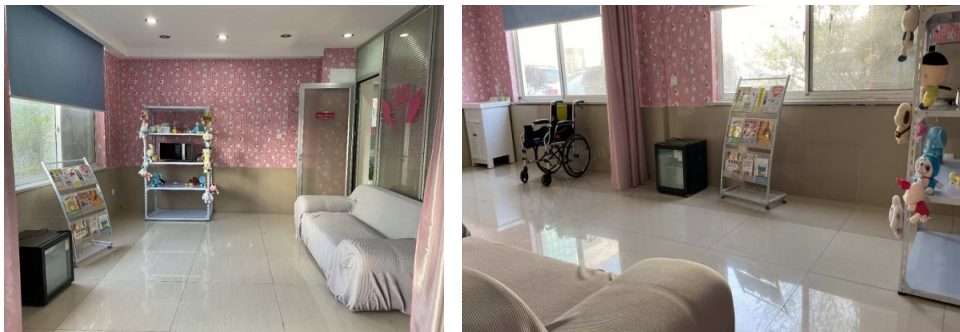
▲ 员工健身房

和谐职场

公司致力于和谐职场氛围的建设，建立多元沟通渠道并制定《员工申诉管理程序》，鼓励员工及时反馈诉求，由专人受理并跟进处理。公司同时开展覆盖全体员工的年度员工满意度调研，从培训、薪酬、福利、后勤保障、工作体验与职业发展等维度了解员工意见，并结合调研结果制定改进措施，回应员工在工作与生活中的实际关切。

女性关怀

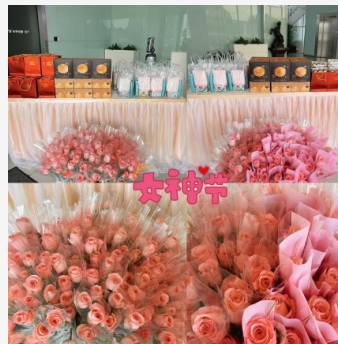
公司关注女性员工在孕产期及育儿阶段的需求，制定《孕产妇安全卫生风险评估管理程序》，为孕产期员工提供必要的健康安全保障与支持，并配套产检假、爱心车位、母婴室等便利措施。公司同时依法落实产检假、产假、陪产假、育儿假等假期安排，并按规定提供生育补贴，支持员工更好平衡工作与家庭责任。



▲ 未来电器母婴室

案例 | “三八”妇女节关怀活动

2025 年 3 月，公司组织开展“三八”国际妇女节关怀活动，通过“女神上上签”抽奖赠礼与“暖心赠花”等形式向女性员工送上节日问候，感谢女性员工在各岗位的投入与付出，增强员工的归属感与团队凝聚力。



员工活动

案例 | “北工杯”篮球比赛

2025 年 5 月，未来电器组织员工参加“北工杯”篮球比赛并获得团体第四名。通过赛事交流与团队协作，丰富了员工业余文体生活，增强了团队协同意识与凝聚力。



案例 | 员工生日会

公司定期举办员工生日会，为员工准备生日祝福、小礼物及互动环节，向员工传递关怀与认可，增强员工归属感。



案例 | 沙家浜党建活动

公司组织党员赴沙家浜开展党建学习活动，围绕“担当奉献、团结协作”等主题进行现场学习与交流，并将学习成果融入日常工作与团队建设，发挥党员示范带动作用。



供应链安全

治理

公司依据国家产业政策及供应链管理相关指引，结合海外市场合规要求，建立供应链安全管理制度体系。公司制定并执行《供应链保障措施管理办法》《外部提供方管理程序》《采购及外包管理程序》，明确计划、采购、仓储与物流等关键环节的管理要求及应急处置规范，保障供应链稳定运行与风险防范。公司同步关注并落实欧盟冲突矿产法规、OECD 负责任矿产供应链尽职调查指南及德国《供应链尽职调查法》等国际规则，推动相关合规要求在业务流程中有效执行。

公司在可持续发展治理体系框架下，设立可持续供应链执行组，负责统筹推进供应链安全与合规管理工作，组织风险识别、措施落实与跟踪评估，并定期向 ESG 委员会汇报重点进展。

战略

公司将供应链安全作为保障生产连续与按期交付的重要基础，围绕关键物料保供、交期稳定与质量一致性等核心目标，提升计划预测与快速响应能力，并通过供应商分级管理与多源采购、采购仓储物流流程标准化及数字化管理，降低外部波动带来的影响，保持供应链运行的稳定与可控。

影响

对供应商的影响

通过高标准要求与正向引导，推动供应商实现可持续高质量发展。

对产品与市场的影响

保证供应链的安全可影响原材料的稳定性与质量，从而提升产品质量与交付时间，提升市场客户满意度。

风险

风险

供应链中断风险

由于自然灾害、疫情、地缘政治冲突等不可控因素，供应链断裂可能导致生产停滞和市场损失。

生产成本上升风险

原材料供应不稳定易引发采购价格波动，紧急补采、产能调整还会增加额外运营成本。

原材料质量风险

供应链上游原材料质量失控，会直接传导至生产环节，增加产品质量缺陷风险，加大内部品控检测与返工成本，影响生产流程的稳定性。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	供应链中断风险	短期	未发生	因国际芯片采购受限，推进芯片品牌国产化，降低采购成本
2	生产成本上升风险	短期	有色金属材料涨价	可能产生一定影响，将采取多元化寻源、联合研发替代方案，控制采购成本上涨
3	原材料质量风险	短期	未发生	有管控，发生的可能性较低，若发生将短期增加采购成本

机遇

机遇

供应链管理效率提升

运用供应链数字化技术，通过大数据优化采购、库存和物流管理，降低运营成本，提高供应链管理效率。

供应链合规发展

通过带动供应链发展提升，契合全球供应链合规标准，规避合规风险与罚款，可为跨境合作与长远发展奠定坚实基础。

序号	机遇名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	供应链管理效率提升	中长期	减少因供应效率低下带来的潜在财务损失	持续影响
2	供应链合规发展	中长期	投资于建立可持续发展管理体系，可能导致短期成本增加	短期投入，持续产生积极影响

影响、风险和机遇管理

合规采购

公司严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，围绕《供应链保障措施管理办法》建立采购管理制度体系，明确采购计划、供应商准入与选择、合同签订与履约管理等关键要求，确保采购活动有章可循、过程可控。公司坚持公平竞争原则，不以不合理条件限制或排斥潜在供应商，不对供应商实施差别或歧视性待遇，维护采购过程的公开、公正与透明。

为防范廉洁与合规风险，公司持续开展采购从业人员职业纪律教育培训，落实关键岗位轮岗、不相容职责分离和利害关系回避等要求，严禁员工收受与业务相关的任何直接或间接利益。供应商注册时须签署《供应商廉政协议》，公司同步设置投诉举报渠道，便于违规线索反馈与处置。同时，公司建立守信激励与失信惩戒机制，将供应商准入、信用评级、履约评估与退出等环节纳入年度内控评价与审计监督范围，推动供应商管理规范化、可追溯。

可持续供应链管理

公司将供应链管理纳入可持续发展管理体系，通过识别、评估和有效规避供应商在可持续发展方面的相关风险，降低潜在负面影响，同时积极推动供应商践行绿色发展理念。报告期内，公司完善了《供应商样品承认管理规范》《供应链保障措施管理办法》等供应链管理文件，通过制度建设强化供应链可持续管理。

2025 年，围绕供应商的商业道德、劳工与人权、职业健康安全、环境责任等要求开展管理，公司制定了《供应商行为准则》，明确供应商在廉洁合规、合法用工、健康安全、环境合规与负责任矿产等方面的基本要求，推动供应链在合规运营基础上稳步提升可持续表现。

准入阶段

- 与供应商签订《质量保证协议》《环保协议》《供应商行为准则》，明确质量、环境、社会责任与合规基本要求。
- 引导供应商提供质量、环境、职业健康安全等管理体系或相关证明材料，并核验关键资质与基础合规信息。
- 对新供应商开展综合保障能力调查，重点关注生产与检测能力、交付保障及关键岗位配置，确保具备稳定供货基础。
- 对合格供应商建立信息台账，并在发生重大变更时及时更新相关信息。

评价阶段

- 将节能环保与绿色表现纳入采购关注点，优先与环境管理表现较好的供应商开展合作。
- 结合产品与工艺特点，关注供应商在环境合规、资源使用与污染防治等方面的关键风险。
- 开展来料绩效评价并形成结果反馈，用于业务份额调整与后续改进沟通。
- 对重点供应商纳入年度审核计划与进度跟踪，推动评价结论落实到整改与能力提升。

审核阶段

- 邀请核心供应商填写《供应商可持续发展问卷》，并在必要时结合现场审查，更新可持续评价结果。
- 审核重点覆盖商业道德、劳工与人权、职业健康安全、环境责任及负责任矿产等要求，并向供应商反馈改进方向。
- 对审核发现问题明确整改要求与期限，跟踪整改完成情况，作为后续合作与评价的重要依据。
- 对违反廉洁合规、强迫劳动、童工、负责任矿产等底线要求的情形，依据《供应商行为准则》及合作约定严肃处理。

2025 年，公司面向核心供应商开展可持续发展现状调研，了解供应商在管理体系建设、能力培训、温室气体管理与绿色能源使用等方面的基础情况，为后续完善供应商管理要求与沟通重点提供依据。调研显示：



供应链韧性管理

为保障关键物料供应与交付稳定，公司对关键物料实行“双供方”配置，并结合跨区域备用产能安排，规避单一来源或单一区域中断带来的风险。公司持续关注关键物料供给、供应商合规与外部政策变化等风险信号，必要时配套应急采购通道与替代资源安排，缩短突发情况下的响应与恢复时间，保障业务连续性。

同时，公司推进供应链本地化布局，优先在区域内匹配配套资源，以缩短运输与供应周期、提升协同效率。截至报告期末，本地供应商⁴占比达 90%。



⁴ 本地供应商指位于长三角（浙江省、江苏省、安徽省、上海市）的供应商。

供应链负责任矿产管理

公司在产品生产过程中主要涉及到金（Au）和锡（Sn）的使用，为冲突矿物类别。公司遵循 OECD《负责任矿产供应链尽职调查指南》开展负责任矿产管理，承诺不采购且不支持来自非法采矿活动或利润用以资助武装活动的冲突矿物，明确禁止从不尊重人权、非法贸易和资助暴力的地区采购原料。

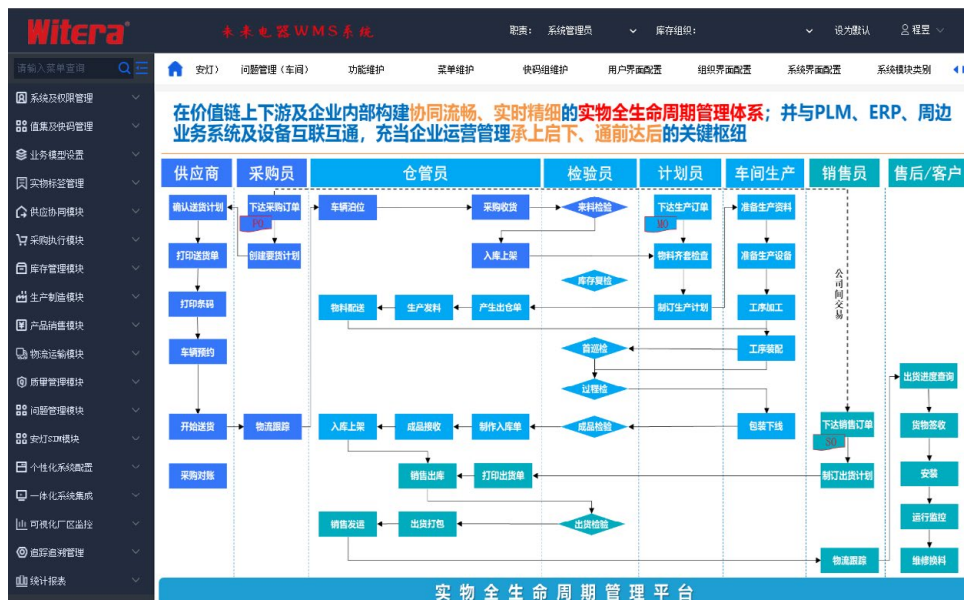
公司要求供应商提供冲突矿物报告（CMRT），承诺产品不使用来自刚果及其周边国家和地区冲突矿物，追溯所有产品中金（Au）、钽（Ta）、锡（Sn）、钨（W）、钴（Co）

及有色宝石的来源，不参与且不协助冲突矿物的开采，同时鼓励供应商向其上游供应商传递冲突矿物管理要求。



供应链信息化管理

公司持续推进供应链数字化建设，围绕采购与销售等关键业务环节，整合 ERP、OA、WMS 等核心系统，并与 CRM、SRM、QMS、MES 及 CPQ 等模块协同应用，实现供应商准入与协作、客户需求对接、招投标与订单管理、履约跟踪等流程线上化、数据可追溯，提升跨部门协同效率与供应链运行的可视化水平。



▲ 供应链管理平台

供应商交流与赋能

公司持续加强与供应商的沟通协作，围绕质量、交付、成本、低碳技术及人权保护等重点议题开展交流，促进管理要求协同落实，推动问题闭环整改与持续改进。



▲ 供应商现场帮扶

报告期内

现场帮扶供应商

17 家

公司同时结合相关法规及客户要求，组织供应商开展合规培训和专项宣贯，包括 REACH、RoHS 等要求，支持供应商提升合规水平和风险应对能力。

案例 | 供应商可持续发展培训

2025 年 12 月，公司邀请外部专家面向供应商开展可持续发展培训，采取线上线下同步形式。培训围绕全球可持续趋势与客户要求，宣贯并解读《供应商行为准则》四大模块（商业道德、劳工人权、健康安全、环境保护），进一步强化供应链 ESG 合规意识，推动上下游协同改进与能力提升。



案例 | 供应商环保法规培训

2025 年 7 月，未来电器组织供应商 RoHS 与 REACH 环保法规培训，围绕法规要求与合规实践开展讲解与互动，共有 69 位供应商参与。培训提升了供应商环保合规意识，推动供应链绿色管理落实。



指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
本地供应商数量	个	217	210
接受可持续发展问卷调研供应商覆盖率	%	92	90
终止合作供应商数量	个	0	0
供应商可持续发展培训次数	场次	2	2
参与培训的供应商百分比	%	85	80



乡村振兴

公司积极贯彻落实国家乡村振兴战略，依据《中华人民共和国乡村振兴促进法》《乡村振兴责任制实施办法》等法规政策要求，将乡村振兴相关工作纳入公司可持续发展管理体系。公司设立员工发展与社会公益执行组，负责统筹乡村振兴与社会责任的年度策划、资源协调与过程跟踪，并定期向 ESG 委员会汇报进展，确保各项工作与公司经营计划协同推进、落实到具体项目与日常管理中。

公司结合业务特点与运营所在地需求，围绕就业带动、本地采购、助农支持与公益帮扶等方面推进乡村振兴工作，积极促进地方经济发展与社区共建共享。

就业带动

公司在招聘与用工安排中优先吸纳项目运营所在地劳动力，围绕岗位安全、质量要求与操作规范开展入职培训与在岗提升，帮助员工尽快适应岗位要求并实现稳定就业。公司结合生产组织与岗位需求，为员工提供必要的技能提升与岗位发展支持，促进乡村劳动力能力成长与长期发展。截至报告期末，公司本地化雇佣比例为 65.1%。

本地采购

公司在满足质量、交付与合规要求的前提下，持续提升属地采购比例。对具有地域优势的物资与配套服务，公司优先向本地中小型企业采购，支持当地产业配套与经济发展。截至报告期末，公司本地化采购金额占比为 45%。

助农支持

公司结合员工活动与内部文化建设，选择合规渠道采购本地农产品用于员工活动支持，促进生态农业与乡村产业的消费链接，并增强员工对乡村振兴的直观理解。

公益帮扶

公司积极参与地方商会和社会公益活动，依托商会平台与企业资源支持乡村振兴和民生改善。作为北桥商会会员企业，公司积极参与“万企帮万村”行动，向结对村、社区捐款超 20 万元，以实际行动支持基层发展与乡村建设。2025 年 1 月，公司总经理走访慰问寒门学子，为其送上慰问金和年货，传递企业关怀，助力困难家庭学生安心学习、温暖过节。

案例 | “太湖西山橘”生态助农

2025 年 11 月，公司在“生物多样性保护知识问答”活动中，将本地生态“太湖西山橘”作为满分员工奖品，活动覆盖 189 名员工。公司通过采购本地农产品支持生态农业发展，也让员工在参与活动中更直观感受“生态保护与乡村振兴”的关联。



▲ 太湖西山果园的无公害橘子



▲ “生物多样性保护知识问答”活动

社会贡献

公司立足项目运营地与周边社区需求，将社会贡献纳入可持续发展工作安排，通过公益捐赠、资源支持与员工参与等方式，重点围绕公共服务支持、儿童安全教育及困难群体帮扶开展行动，持续回应社区关切，助力改善民生福祉。

报告期内，公司继续通过公益捐赠支持慈善事业。公司于 2023 年与相城区慈善会签订三年捐赠协议，承诺捐赠总额 50 万元用于慈善公益项目，其中 2025 年捐赠 20 万元并按协议用途执行。2025 年 7 月，公司向浙江正泰公益基金会捐赠 3 万元，用于支持公益项目开展。

案例 | 高温酷暑送清凉

为支持高温期间一线公共服务保障工作，公司开展“送清凉”公益行动，向北桥派出所捐赠 12 台冰箱设备，用于改善执勤人员高温作业间隙的补给与休息条件，以实际行动为一线守护者送去清凉与关怀。



案例 | 少儿用电安全教育

公司面向职工子女开展用电安全宣传教育，通过主题展板讲解与情景模拟等方式普及安全用电知识，帮助孩子们提升安全用电意识与自我保护能力。



指标与目标

指标	单位	2025 年	2024 年
社区公益投入	万元	23	19



04

责任护航 共筑未来

- 公司治理
- 风险管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

公司治理

公司结合自身经营发展需要，持续对标最新监管要求，不断完善公司治理架构和制度体系。公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及《公司章程》《股东会议事规则》等内部制度规范运作，依法保障股东会、董事会等治理主体有效履职，推动形成权责清晰、协调运转、规范高效的现代公司治理机制。



报告期内			
召开董事会会议	审议议案个数	董事参会比例	召开年度股东会、临时股东会
9 次	63 个	100%	4 次

董事会多元化

公司在提名及委任董事会成员时，综合考虑性别、年龄、行业经验、专业背景、教育学历、服务任期等多元化因素，结合公司业务发展的需要，合理匹配董事会在不同领域的技能与经验结构，并持续提升女性管理者占比。截至报告期末，公司女性董事占比为 22.2%。

公司董事会成员具备多元且互补的专业能力与丰富经验，覆盖电气工程及其自动化、会计金融、企业管理等核心领域，以全面视角护航公司稳健经营。

董事会有效性

公司按上市规则及公司章程辞任及重选董事会成员，并定期开展年度董事会有效性评估，维度包括专业知识及经验、会议出席率、职责范围与履行说明等。

截至报告期末

公司董事会成员董事会出席率

100%



董事会独立性

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》（以下简称“上市规则”）等有关法律、行政法规和规范性文件的规定以及《苏州未来电器股份有限公司章程》（以下简称“公司章程”），并结合公司实际情况，制定了《苏州未来电器股份有限公司独立董事工作制度》，规范独立董事履责标准，确保独立董事议事程序，完善董事会独立性建设。

截至报告期末

董事

9 人

独立董事

3 人

占比

33.3%

董高薪酬与考核

公司董事的薪酬由股东会审议决定，高级管理人员的薪酬由董事会审议决定。董事及高级管理人员的报酬，综合考虑公司实际经营情况、地区薪酬水平及职务贡献等因素予以发放。各董事和高级管理人员的报酬总额及持股情况，可参阅公司年报。

公司董事会下设的薪酬与考核委员会由独立董事占多数并担任主任委员，依据《苏州未来电器股份有限公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》，负责制定相关薪酬政策、方案及考核标准，并开展考核工作。该委员会每年对董事及高级管理人员进行绩效评估与履职审视，强化考核结果与薪酬分配的联动，以推动管理层有效落实战略、积极履行职责，助力公司实现长期稳健发展。

投资者关系管理

公司高度重视投资者沟通工作，制定《投资者关系管理制度》，搭建合规、多元的投资者关系管理体系。公司严格履行信息披露义务，按季度披露业绩情况、发布年度业绩报告，并通过召开业绩说明会与投资者开展深入交流，在合规范围内就其关注的问题予以回复解答。同时，公司借助官网、互动易平台、投资者热线等多渠道与投资者保持日常沟通，妥善处理各类投资者诉求。在深交所开展的信息披露等级评价中，公司已连续 2 年获得 B 级。

报告期内

公司共召开业绩说明会 **2** 次，通过“互动易”平台和投资者电话会议回复投资者问题 **60** 余条。



投资者沟通渠道



互动易平台：<https://irm.cninfo.com.cn/>



投资者热线电话：0512-61110000



投资者关系邮箱：zljn@szfuture.com

股东回报方面，公司充分听取股东、独立董事及中小投资者的意见，制定回报计划，并通过现金分红方式为股东提供合理回报，切实维护全体股东的权益。



风险管理

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和公司章程，并参考 COSO 风险管理整合框架，制定《内部控制制度》等内部管理机制，完善从风险识别、风险确认、风险评估、风险管理策略选择、控制活动、信息沟通、检查监督等各项风险管理工作流程，实现风险管理闭环。

公司的风险管治架构，覆盖全公司范围，切实将风险管理工作落实到公司经营活动中的各个业务环节，保障各项业务的稳定开展。

内部审计

公司每年依据国际标准、运营地法律法规要求，结合风险评估结果与管理层决策制定内部审计方案。报告期内，公司制定年度审计计划，围绕销售、采购等重大板块开展多项内部审计，从多维度评估运营风险。针对识别出的风险，公司制定应对方案与举措，保障内部风险管理体系有效运行。

报告期内，审计部按年度审计计划开展例行审计 11 项，推动审计发现问题的整改落实。经审计确认，公司内部控制体系在所有重大层面均保持有效，符合《企业内部控制基本规范》要求。

风险文化建设

公司定期面向相关人员开展风险与合规管理培训，持续强化全员风险意识和合规意识，提升风险识别、应对与处置能力，推动风险管理要求融入日常经营管理，进一步从源头防范和降低潜在风险。

风险管治架构



董事会

研究公司面临的重大风险及风险管理整体状况，审议风险管理总体目标、风险偏好和风险承受度，对重大风险管理事项作出决策。



审计委员会

指导、监督和评价公司风险管理工作，审议重大风险预警机制和突发事件处置机制，并就重大风险事项向董事会提出意见和建议。



风险管理
管理部门

负责组织实施公司风险管理工作，推动风险管理体系建设与运行，统筹开展风险识别、评估、监测和处置，并根据需要组织专项检查，协调相关部门制定和落实控制措施。



各职能部门
及业务单元

按照职责分工落实本领域风险管理要求，负责识别、评估和管控业务风险、重大事件风险及关键流程风险，建立风险监测指标，开展日常监控和定期自查，并按要求报送风险管理信息。

反商业贿赂及反贪污

治理

公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《商业道德管理程序》，明确廉洁从业、反商业贿赂与反贪污的基本要求和规范。

公司在可持续发展治理体系下，设立商业道德执行组，统筹相关制度落实与日常管理，并定期向 ESG 委员会汇报进展。行政科负责商业道德政策的制定与宣贯，结合实际运行情况开展必要的调查评估并推动改进。内部审计科对重点业务活动开展审计与监督，关注商业道德风险与违规线索，支持公司持续提升合规水平。

战略

公司始终坚持“零容忍”态度，对腐败问题从严惩治，持续维持反腐败的高压态势，确保企业风清气正，稳健前行。

影响

对市场公平的影响

商业贿赂与贪污会影响交易与招投标的公正性，扭曲资源配置，削弱行业规则的透明度与可预期性，损害公平竞争环境。

对合作伙伴的影响

相关事件可能使客户与供应商面临更高的合规审查与履约不确定性，增加沟通、审计与合同管理成本，影响长期合作稳定性与供应链协同效率。

风险

风险

内部人员舞弊风险

部分员工可能利用职务之便，在业务审核、合同签订等环节收取客户或供应商提供的回扣、佣金等其他形式的非法报酬，损害公司利益。

合作方贿赂风险

与公司有业务往来的外部人员，如供应商、经销商等，可能为获取不正当利益，向公司内部员工行贿，破坏公司正常的商业秩序和决策流程。

序号	风险名称	造成重大影响的时间范围	对当期财务的影响	是否会对公司下一年度财务产生重大影响
1	内部人员舞弊风险	短期	未发生	有严格管控，故发生可能性低，如果发生会产生一定影响
2	合作方贿赂风险	短中期	未发生	

影响、风险和机遇管理

合规管理

公司以维护公平交易与廉洁从业为目标，制定了《商业道德管理程序》，明确员工在业务往来中的行为边界和具体管理要求。程序要求员工坚持诚实守信，遵守职业道德规范，严禁参与串通投标等不当行为，严禁收受回扣或以任何形式进行行贿、受贿及不正当利益交换，确保业务开展符合合规与内控要求。

针对礼品与业务招待等易发风险场景，公司设置了明确规则与处置流程。公司对第三方接待标准、礼品类型与合理限度作出规定，并要求相关行为符合业务目的且履行必要审批。对礼品收受与赠送，公司明确登记、上交或返还等管理要求，规定审批、台账与记录留存方式，确保关键环节可追溯。

签署廉政协议

公司要求与公司发生业务往来的供应商、服务商及承包商签订《廉政协议》，将廉洁要求前置到合作关系中。协议明确双方廉洁合作规范，禁止任何形式的贿赂、收受礼品或利益输送，并约定监督与举报渠道及违约处置措施。对违反约定的行为，公司可依协议和合同条款采取终止合作、追究违约责任及依法处理等措施，维护合作环境的公正与合规。

廉洁文化建设

公司将廉洁教育纳入日常培训安排，在新员工入职培训中设置廉洁从业内容，并面向关键岗位人员及中高层管理人员组织专题培训。培训重点涵盖商业道德原则、常见风险场景与典型案例、合规要求及合规处置要点，帮助员工理解“哪些行为不可为、遇到问题如何处理”，提升合规意识与风险识别能力。



▲ 商业道德培训教材

举报人保护与奖励

公司鼓励员工及业务相关方对涉嫌腐败和不当行为进行举报。对经核查属实的线索，公司可按规定给予举报人奖励。公司同时通过《员工申诉管理程序》明确投诉与申诉渠道、受理流程和反馈机制，并对举报信息保密作出要求，落实防止打击报复等保护措施，支持员工在合规问题上敢于发声、放心反映。

📧 **举报邮箱**
future@szfuture.com

☎ **举报电话**
0512-61110000

指标与目标

📌 报告期内未发生商业贿赂及贪污事件。

指标	单位	2025 年	2024 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	50	51
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	536	121
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	20.1

反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规要求，坚持依法合规参与市场竞争，维护公开透明、可预期的商业环境，并将公平竞争要求纳入《商业道德管理程序》，明确员工在市场活动中的行为边界与合规要求。

在业务开展过程中，公司要求在报价、销售、采购及对外合作等环节遵循公平、公正原则，禁止以不正当方式限制竞争或对客户、合作伙伴实施不合理差别待遇。公司明确禁止任何形式的垄断或协同行为，包括与竞争对手达成限制竞争的协议、合谋定价或操纵材料价格

等行为，避免破坏市场秩序与行业生态。

公司重视外部监督与问题反馈。对外部提出的不正当竞争线索或投诉，公司按内部流程开展核查与处置，必要时形成调查结论并依规采取纠正措施，确保相关问题得到及时回应和有效处理。

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。



可持续发展数据表和附注

环境数据

温室气体排放数据

指标名称		单位	2025 年	2024 年
范围 1、2 温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	2,501.07	2,480.29
范围 1、2 温室气体排放强度		吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0459	0.0491
范畴 1 直接温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	155.65	171.02
直接排放	类别 1: 直接温室气体排放和移除		155.65	171.02
	移动燃烧直接排放		89.87	107.94
	逸散排放		65.78	63.08
范畴 2 能源间接温室气体排放总量			2,345.42	2,309.27
能源间接排放	类别 2: 源自输入能源的间接 GHG 排放		2,345.42	2,309.27
	源自输入的电的间接排放		2,345.42	2,309.27

指标名称		单位	2025 年	2024 年
范畴 3 其他间接温室气体排放总量		吨二氧化碳当量	20,767.53	25,347.60
其他间接排放	类别 3: 源自交通的间接 GHG 排放		275.20	259.16
	上游货物运输和分销产生的排放		11.33	12.69
	下游货物运输和分销产生的排放		123.12	110.10
	员工上下班产生的排放		113.72	121.55
	客户和访问者交通产生的排放		0.28	0.25
	因公出差产生的排放		26.74	14.57
	类别 4: 源自组织使用的产品的间接 GHG 排放		20,492.33	25,088.44
	源自购买货物的排放		20,407.74	25,053.29
固体或液体废弃物处置产生的排放	84.58		35.15	
温室气体排放减排总量		吨二氧化碳当量	2,964.16	905.55

其他环境数据

指标名称		单位	2025 年	2024 年
污 染 物	挥发性有机物 (VOCs)	吨	0.12	1.57
	锡及其化合物排放总量	千克	0.0047	0.12
	氨氮 (NH3--N) 排放总量	千克	42	6
	总磷 (TP) 排放总量	千克	0.20	0.80
	化学需氧量 (COD) 排放总量	吨	0.19	0.36
	悬浮物 (SS) 排放总量	吨	0.36	0.05
废 弃 物	废弃物产生总量	吨	320.70	408.60
	无害废弃物产生量	吨	295.90	391.90
	万元营收无害废弃物产生量	吨 / 万元营收	0.0052	0.0078
	危险废弃物产生量	吨	24.80	16.70
	万元营收危险废弃物产生量	吨 / 万元营收	0.00045	0.00033
能 源	能源使用的基本情况			
	综合能源消耗量	吨标准煤	724.93	700.72
	其中：按能源类型分类			
	汽油	吨	19.03	19.79
	柴油	吨	9.68	14.29
	电力	兆瓦时	5,555.91	5,295.18

指标名称		单位	2025 年	2024 年	
能 源	直接能源消耗量	吨标准煤	42.11	49.94	
	间接能源消耗量	吨标准煤	682.82	650.78	
	能源使用强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0133	0.0139	
	清洁能源使用情况				
	清洁能源使用量	吨标准煤	682.82	182.22	
	清洁能源使用量占综合能源消耗量比例	%	94.19	26.00	
	其中：按能源类型分类				
	太阳能	兆瓦时	1,135.60	991.67	
	太阳能比例	%	20.44	66.88	
	风能	兆瓦时	4,420	491	
风能比例	%	79.56	33.12		
水 资 源	总耗水量	吨	26,676	29,650	
	使用强度	吨 / 万元营收	0.4890	0.5864	
循 环 经 济	废弃物循环利用量	铁	吨	87	125
		铜	吨	134	184
		塑料	吨	19	10
	可再生资源消耗量	铁	吨	74	106
		铜	吨	118	160
	可再生资源消耗量占相应资源总消耗量的比例	铁	%	21	24
	铜	%	20	23	

社会及可持续发展相关治理数据

指标名称		单位	2025 年	2024 年
研发	研发投入金额	万元	2,219.96	2,255.58
	研发投入金额占主营业务收入比例	%	4.07	4.46
	研发人员数量	人	83	73
	研发人员比例	%	13.95	11.53
	报告期内有效专利数量	件	208	187
	应用于主营业务的发明专利数量	件	40	34
	报告期内发明专利的申请数	件	8	-
	报告期内发明专利的授权数	件	6	-
	参与标准制订数量	件	24	6
	每百万营收有效专利数	件	0.38	0.37
	软件著作权数量	件	6	6
产品和服务	市场合格率	%	99.72	98.57
	产品召回事件	起	0	0
	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
	客户满意度	%	93.1	92.2
	客户投诉率	%	≤ 5	≤ 5

指标名称		单位	2025 年	2024 年
数据安全与客户隐私保护	数据安全事件涉及的具体金额	元	0	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	元	0	0
员工	员工总人数	人	595	633
	其中：按性别分类			
	男性员工人数	人	276	272
	女性员工人数	人	319	361
	其中：按年龄分类			
	30 岁以下员工人数	人	80	77
	30 岁至 50 岁员工人数	人	457	479
	50 岁以上员工人数	人	58	77
	安全培训时长	小时	4,004	4,656
	职业病发病率	%	0	0
	因工死亡人数	人	0	0
	每亿营收因工死亡人数	人	0	0
	工伤率	%	0.16	0.60
	百万工时伤害率	%	0.59	2.21
	因工伤损失工作日数	日	72	260
每百万营收因工伤损失工作日数	日	0.13	0.47	
员工工伤保险投入金额	万元	39.8	-	
员工工伤保险覆盖率	%	100	-	
安全生产投入金额	万元	159.7	180.4	

指标名称		单位	2025 年	2024 年
供应链	本地供应商数量	个	217	210
	接受可持续发展问卷调查供应商覆盖率	%	92	90
	终止合作供应商数量	个	0	0
	供应商可持续发展培训次数	场次	2	2
	参与培训的供应商百分比	%	85	80
社会贡献	社区公益投入	万元	23	19
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	50	51
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	536	121
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	20.1



对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》对标索引

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	绿色发展，守护未来 - 应对气候变化
污染物排放	绿色发展，守护未来 - 污染物排放
废弃物处理	绿色发展，守护未来 - 废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	绿色发展，守护未来 - 生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	绿色发展，守护未来 - 环境合规管理
能源利用	绿色发展，守护未来 - 能源利用
水资源利用	绿色发展，守护未来 - 水资源利用
循环经济	绿色发展，守护未来 - 循环经济
乡村振兴	关爱社会，携手未来 - 乡村振兴
社会贡献	关爱社会，携手未来 - 社会贡献
创新驱动	智造升级，预见未来 - 创新驱动
科技伦理	智造升级，预见未来 - 科技伦理
供应链安全	关爱社会，携手未来 - 供应链安全

披露要求	对应的本报告章节
平等对待中小企业	截至报告期末，公司应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且公司及其控股子公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息，故本报告中未单设“平等对待中小企业”议题。
产品和服务安全与质量	智造升级，预见未来 - 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	智造升级，预见未来 - 数据安全与客户隐私保护
员工	关爱社会，携手未来 - 职业健康与安全、员工权益与发展、员工聘用与待遇
尽职调查	绿色发展，守护未来 - 环境合规管理 关爱社会，携手未来 - 供应链安全 责任护航，共筑未来 - 反商业贿赂及反贪污
利益相关方沟通	可持续发展治理 - 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	责任护航，共筑未来 - 反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	责任护航，共筑未来 - 反不正当竞争