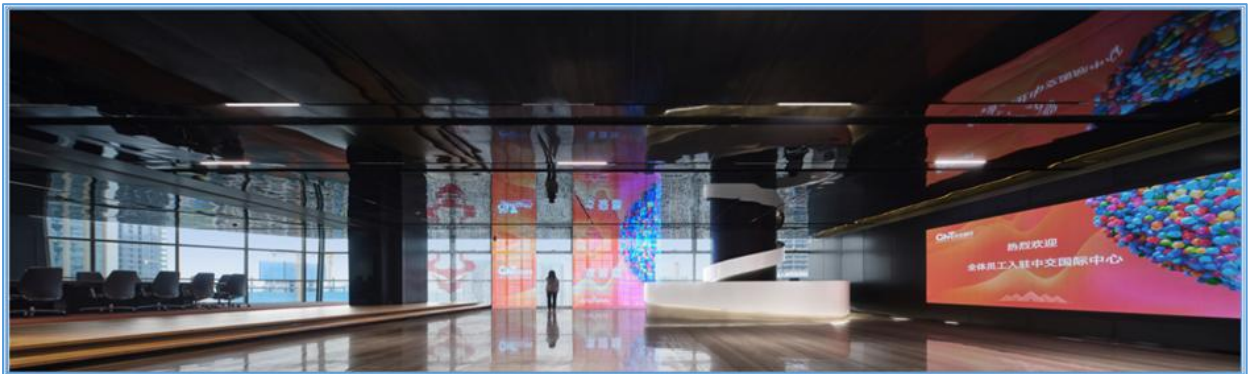




# 流金科技

920021

北京流金岁月传媒科技股份有限公司  
(Beijing Golden Times Media Technology Corp., Ltd.)



## 年度报告

— 2025 —

## 公司年度大事记

- 1、2025年2月，流金科技受邀参加国际文化科技与未来创新发展大会。
- 2、2025年4月，流金科技参与制定的《超高清音视频编码码流网络传输封装技术要求》正式落地。
- 3、2025年5月，公司正式发布“视界慧景短视频共创平台”，该平台依靠全国算力助力多模态模型处理，以AIGC技术产品构建数字化“新引擎”，覆盖广电影视、音频素材资源，赋能广播电视行业制作全链条。
- 4、2025年6月，公司参与协办中国首个「AI+XR 虚拟场景 X 三维菁彩声」音乐节，用全球首个基于AI技术的国产标准AudioVivid菁彩声解决方案，让现场观众穿越虚拟与现实，在音符的“立体空间”中感受音乐的心跳。
- 5、2025年6月，公司中标国家广播电视总局广播电视科学研究院“电视页面规范化检测技术研究及试验平台”项目，将聚焦于攻克远程电视页面捕获、检测及分析等技术难题。
- 6、2025年6月，流金科技发布的《2024年度环境、社会和公司治理(ESG)报告》，荣获香港品质保证局授予的“可持续相关财务信息披露先导计划”金章认证。
- 7、2025年9月，公司参与制定的全球首个车载菁彩声Audio Vivid标准英文版正式发布，公司将继续深化与总台及各合作方的技术协同，推动Audio Vivid等先进标准在车载场景的广泛应用。
- 8、2025年9月，公司“视界慧景”AIGC众创平台助力打造的芒果定制AI真人短剧《盘丝洞素锦传》正式上线，全网累计播放量已突破2000万。
- 9、2025年11月，流金科技以核心会员的身份加入“数字演艺创新联合体”，公司将与联合体伙伴携手探索AIGC的应用边界，共同为数字经济注入文化科技融合的强劲动能。
- 10、2025年12月，公司参加“2025第十五届上市公司口碑榜”颁奖活动，获评“人工智能卓越竞争力上市公司”称号。

# 目录

第一节	重要提示、目录和释义 .....	4
第二节	公司概况 .....	6
第三节	会计数据和财务指标 .....	8
第四节	管理层讨论与分析 .....	12
第五节	重大事件 .....	48
第六节	股份变动及股东情况 .....	54
第七节	融资与利润分配情况 .....	58
第八节	董事、高级管理人员及员工情况 .....	61
第九节	行业信息 .....	66
第十节	公司治理、内部控制和投资者保护 .....	72
第十一节	财务会计报告 .....	79
第十二节	备查文件目录 .....	207

## 第一节 重要提示、目录和释义

### 【声明】

公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人王俭、主管会计工作负责人徐文海及会计机构负责人（会计主管人员）徐文海保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对公司出具了标准无保留意见的审计报告。

本年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在公司董事、高级管理人员对年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未出席董事会审议年度报告的董事	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
是否存在未按要求披露的事项	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

### 【重大风险提示】

#### 1、是否存在退市风险

是 否

#### 2、本期重大风险是否发生重大变化

是 否

公司在本报告“第四节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分分析了公司的重大风险因素，敬请投资者注意阅读。

## 释义

释义项目		释义
公司、本公司、股份公司、流金科技	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
挂牌	指	公司申请股票在全国中小企业股份转让系统挂牌
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	由股东会决议通过的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司章程》

云活科技	指	上海云活科技有限公司
上海橙视	指	上海橙视文化传媒有限公司
北京科技	指	北京流金岁月科技有限公司
漫视文创	指	北京漫视文创媒体科技有限公司
云视互动	指	北京云视互动文化传播有限公司
成都流金岁月	指	成都流金岁月科技有限公司
海南筑梦空间	指	海南筑梦空间文化传媒有限公司
天津金麦客	指	天津金麦客科技有限公司
成都金麦客	指	成都金麦客智能科技有限公司
宁波流金	指	宁波天雍流金股权投资合伙企业（有限合伙）
贡爵微	指	成都贡爵微电子技术有限公司
米致宝	指	米致宝物流科技（成都）有限公司
伊犁玖霖	指	伊犁玖霖文化传媒有限公司
四川流金	指	四川流金酒业有限公司
贵酱国乐	指	贵州酱酒国乐酒业有限公司
流金通达	指	广东流金通达文化传播有限公司
一念繁花	指	霍尔果斯一念繁花影视文化传媒有限公司
国乐（敦煌）	指	国乐（敦煌）传媒有限公司
融一融	指	北京融一融科技有限公司
嘉佳卡通	指	广东嘉佳卡通影视有限公司
雷石天地	指	成都雷石天地电子技术有限公司
上海御米	指	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）
上海流联	指	上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）
流金智数	指	北京流金智数科技有限公司
长治禾润	指	长治禾润多维科技有限公司
合肥盛泓芯智	指	合肥盛泓芯智电子有限公司
报告期/本年度	指	2025年1月1日至2025年12月31日
期初/报告期初	指	2025年1月1日
期末/报告期末	指	2025年12月31日
国家知识产权局	指	中华人民共和国国家知识产权局
广电总局	指	中华人民共和国国家广播电视总局
股东会	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司股东会
董事会	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司董事会
监事会	指	北京流金岁月传媒科技股份有限公司监事会
元/万元/亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元；本报告中未标明为其他币种的，均为人民币
北交所	指	北京证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
5G	指	第五代移动电话行动通信标准
AIGC	指	AI Generated Content，利用人工智能技术来生成内容

## 第二节 公司概况

### 一、 基本信息

证券简称	流金科技
证券代码	920021
公司中文全称	北京流金岁月传媒科技股份有限公司
英文名称及缩写	Beijing Golden Times Media Technology Corp.,Ltd -
法定代表人	王俭

### 二、 联系方式

董事会秘书姓名	徐文海
联系地址	北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室
电话	010-85789857
传真	010-85789857
董秘邮箱	63992424@163.com
公司网址	www.bjljisy.com
办公地址	北京市石景山区和平西路 60 号院 1 号楼 B 座 1801 室
邮政编码	100041
公司邮箱	Info@bjljisy.com

### 三、 信息披露及备置地点

公司年度报告	2025 年年度报告
公司披露年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报(www.cnstock.com)、证券时报(www.stcn.com)、证券日报(www.zqrb.cn)、中国证券报 (www.cs.com.cn)
公司年度报告备置地	公司董事会办公室

### 四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2021 年 11 月 15 日
行业分类	信息传输、软件和信息技术服务业 (I) - 电信、广播电视和卫星传输服务业(I63)
主要产品与服务项目	电视频道综合运营服务
普通股总股本 (股)	308,999,983

优先股总股本（股）	0
控股股东	王俭
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为（王俭），一致行动人为（上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）、上海流联投资管理合伙企业（有限合伙））

## 五、 注册变更情况

适用 不适用

## 六、 中介机构

公司聘请的会计师事务所	名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26
	签字会计师姓名	唐恒飞、武毓、马昕昕

## 七、 自愿披露

适用 不适用

## 八、 报告期后更新情况

适用 不适用

2026 年 1 月 29 日，上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）完成工商注册登记并取得营业执照，更名为泰州流联投资管理合伙企业（有限合伙）；2026 年 1 月 30 日，上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）完成工商注册登记并取得营业执照，更名为泰州御米投资管理合伙企业（有限合伙）。即“公司实际控制人及其一致行动人”变更为：公司实际控制人为王俭，一致行动人为泰州御米投资管理合伙企业（有限合伙）、泰州流联投资管理合伙企业（有限合伙）。

### 第三节 会计数据和财务指标

#### 一、 盈利能力

单位：元

	2025 年	2024 年	本年比上年增 减%	2023 年
营业收入	396,441,396.35	645,058,588.57	-38.54%	760,478,580.10
扣除的与主营业务无关的业务 收入、不具备商业实质的收入 金额				206,792.45
扣除与主营业务无关的业务收 入、不具备商业实质的收入后 的营业收入	396,441,396.35	645,058,588.57	-38.54%	760,271,787.65
毛利率%	23.26%	21.28%	-	18.11%
归属于上市公司股东的净利润	10,071,387.75	-24,089,721.27	141.81%	20,211,067.17
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	-33,158,031.45	-26,112,281.14	-26.98%	6,495,801.81
加权平均净资产收益率%（依 据归属于上市公司股东的净利 润计算）	1.57%	-3.70%	-	3.08%
加权平均净资产收益率%（依 据归属于上市公司股东的扣 除非经常性损益后的净利润计 算）	-5.17%	-4.01%	-	0.99%
基本每股收益	0.03	-0.08	137.50%	0.07

#### 二、 营运情况

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上 年末增减%	2023 年末
资产总计	1,003,004,741.12	1,047,173,717.34	-4.22%	1,113,288,188.19
负债总计	366,833,465.52	424,067,050.09	-13.50%	458,087,606.78
归属于上市公司股东的净资 产	643,245,242.19	636,576,704.01	1.05%	666,153,862.29
归属于上市公司股东的每股 净资产	2.08	2.06	0.97%	2.16
资产负债率%（母公司）	33.99%	38.90%	-	37.78%
资产负债率%（合并）	36.57%	40.50%	-	41.15%
流动比率	2.53	2.32	9.05%	2.26

	2025年	2024年	本年比上年 增减%	2023年
利息保障倍数	5.08	-15.99	-	17.24
经营活动产生的现金流量净额	135,915,748.97	20,394,590.20	566.43%	-12,180,775.94
应收账款周转率	0.85	1.25	-	1.68
存货周转率	1.83	2.88	-	3.03
总资产增长率%	-4.22%	-5.94%	-	-0.57%
营业收入增长率%	-38.54%	-15.18%	-	-5.38%
净利润增长率%	124.37%	-252.90%	-	119.19%

### 三、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

### 四、 与业绩预告/业绩快报中披露的财务数据差异

适用 不适用

项目	业绩快报	年报报告	变动比例%
营业收入	413,550,844.52	396,441,396.35	-4.14%
利润总额	10,261,484.52	5,660,573.56	-44.84%
归属于上市公司股东的净利润	10,460,495.91	10,071,387.75	-3.72%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-30,893,214.14	-33,158,031.45	-7.33%
基本每股收益	0.03	0.03	0.00%
加权平均净资产收益率%（扣非前）	1.63%	1.57%	-3.68%
加权平均净资产收益率%（扣非后）	-4.81%	-5.17%	-7.48%
总资产	992,985,052.92	1,003,004,741.12	1.01%
归属于上市公司股东的所有者权益	643,629,115.19	643,245,242.19	-0.06%
股本	308,999,983.00	308,999,983.00	0.00%
归属于上市公司股东的每股净资产	2.08	2.08	0.00%

详见公司于 2026 年 4 月 15 日在北京证券交易所官网（<http://www.bse.cn/>）披露的公告《2025 年年度业绩快报修正公告》（公告编号：2026-008）。

### 五、 2025 年分季度主要财务数据

单位：元

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	63,372,023.70	91,071,984.26	48,030,718.65	193,966,669.74
归属于上市公司股东的净利润	1,674,904.24	-515,376.40	-13,379,804.32	22,291,664.23

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	33,367.90	-604,690.74	-13,742,688.31	-18,844,020.30
-------------------------	-----------	-------------	----------------	----------------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明：

适用 不适用

## 六、 非经常性损益项目和金额

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动资产处置损益	9,851,183.92	-393,280.41	-18,860.65	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	6,004,310.94	438,318.89	8,516,829.16	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债和其他债权投资取得的投资收益	1,383,598.74	476,864.13	921,888.81	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,206,474.17			
债务重组损益	7,935,932.62	2,384,774.82	4,771,813.10	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	198,770.43	-607,884.87	-32,755.20	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,492,993.47	40,322.62	3,168,477.39	
<b>非经常性损益合计</b>	<b>50,073,264.29</b>	<b>2,339,115.18</b>	<b>17,327,392.61</b>	
所得税影响数	6,721,754.00	360,277.84	3,570,854.67	
少数股东权益影响额(税后)	122,091.09	-43,722.53	41,272.58	
<b>非经常性损益净额</b>	<b>43,229,419.20</b>	<b>2,022,559.87</b>	<b>13,715,265.36</b>	

七、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

八、 补充财务指标

适用 不适用

九、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

会计政策变更 会计差错更正 其他原因 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

适用 不适用

## 第四节 管理层讨论与分析

### 一、 业务概要

#### 商业模式报告期内变化情况：

公司作为智慧视听综合运营服务商，主要利用广播电视网、电信网及互联网（即“三网”）为电视内容供应商，如电视台、版权方、节目制作方、广告主等提供频道覆盖、内容运营、营销传播及技术支持于一体的综合服务。公司主营业务以电视频道覆盖服务为核心，深耕视听行业，围绕电视台、运营商等客户的实际需求拓展版权运营、超高清解决方案等衍生业务。顺应行业智能化、信息化发展趋势，公司持续升级业务体系，推出高斯系统、哈勃系统、视界慧景众创平台等工具，精准匹配行业客户的业务需求。

同时，公司依托与中国移动、中国联通、中国电信、中国广电四大运营商的稳定合作，布局 AI 智慧消费电子产品，进一步丰富产品与服务矩阵，提升综合竞争力。此外，公司于 2022 年通过控股收购成都贡爵微电子有限公司，切入微波、毫米波器件领域，未来将持续深耕半导体领域，致力打造国内领先的 AI 智慧视听及半导体科技服务商。

公司主要产品和服务及其用途如下：

#### （一）电视频道综合运营服务

电视频道综合运营服务是公司的核心业务板块。其中，电视频道覆盖服务为核心业务，版权运营是公司围绕核心业务发展的衍生业务。其中：

##### 1、电视频道覆盖服务

依据国家相关法律法规，电视频道信号只能通过有线电视网络、IPTV 专网或 OTTTV 网络传输后才能进入家庭终端。因此，有线电视网络公司等网络运营商对电视频道在网内落地传输具有选择权，电视台需要向网络运营商支付落地传输费。电视频道落地又称电视频道覆盖。公司深耕广电领域多年，为电视台提供专业的、具有针对性的电视频道覆盖服务。

通过多年业务积累，公司收集了有线电视网络公司的地域分布、用户数量、入网成本等数据，和购物频道的商品类别、订单数量、交易金额等数据，再结合地区人口、GDP、收视份额等行业基础数据，自主研发出高斯系统。高斯系统能对数据进行加工处理，并通过建立覆盖成本评估模型，为卫视频道、购物频道等提供全面、优质的综合服务。随着三网融合、智慧广电、融媒体云平台的不断推进，该系统升级实现了 VSN 可靠网络传输、多业务运营平台、收视大数据分析系统、频点排序和成本数据分析、购物频道订单数据运营系统、广告投放数据分析、社会经济数据采集管理系统等功能。

升级后的高斯系统一方面通过接入更多的第三方脱敏后大数据，实现千人千流动态组播，提高运营转化率与覆盖效果；另一方面通过优化完善覆盖决策模型与 AI 学习算法，提高频道覆盖业务收入成本测算准确性与风险控制能力，从而具备全媒体内容分发、数据分析、效果追踪、转化提升为一体的多业务融媒体运营支撑能力，增强公司在电视频道综合服务业务、视频购物及商品销售业务中的竞争优势，为未来市场拓展奠定了坚实的技术基础。

##### 2、版权运营

公司版权运营业务以电视剧发行服务为主，依托电视端内容运营，开发版权运营服务。

##### 1) 电视剧发行服务

公司在广电领域从业多年，充分了解电视台对优秀电视剧的巨大需求。与此同时，有些优质电视剧却难以找到好的播放渠道。公司通过多年积累的电视频道对电视剧的需求偏好、收看人群的地域及收看偏好等数据信息，结合电视剧题材、故事内容、主创人员情况等具体信息进行综合评估，以买断发行或代理发行的方式，将优秀的电视剧推荐给合适的电视频道发行播出，同时满足内容制作方的播出需求和电视频道对优秀电视剧的采购需求。

## 2) 短剧及付费频道电视大屏点播专区运营

近年来，随着用户碎片化时间增多，微短剧逐渐占据用户更多的观看时间，国民收看习惯向碎片化、娱乐化特点转变。公司结合微短剧小屏市场情况和家庭用户观看习惯，整合全国知名短剧版权方，上线未来电视、芒果 TV、华数传媒、海信、TCL、四川 IPTV、湖南 IPTV、陕西 IPTV 及移动、联通、电信等 20 余个平台，同时与全国主要电视台数字付费电视频道合作，集合带呼号精品数字付费频道 20 余套，打造直播频道点播业务，通过对直播、点播联动运营，相互导流，为家庭用户提供优质的专业频道和微短剧节目。同时，公司致力于打造 IPTV、OTT 节目大屏内容生态圈，集双屏融合、多屏互动于一体，将短剧节目良好的观看体验带进千家万户。公司不仅满足用户对专业频道的观看需求，同时通过运营达到直播带动点播的效果，助力提高优质节目的收视率和长尾内容曝光率，拉动用户开机。

## 3) 直播及海外版权运营

公司直播版权运营主要采用两大运营模式。一是付费频道运营：集成文广、鼎视、中数等 30 余路电视频道，覆盖平台 10 余个，通过集中策划，统一运营，提升用户触达率和频道收入。二是广告变现合作：与北京电视台、重庆电视台、贵州电视台等多路数字频道合作，通过广告插入为频道带来新的收入增长。

公司正在开展国内首个体育类 FAST 频道（Free Ad-supported Streaming TV，即免费广告支持型流媒体电视）的海外运营。FAST 模式通过互联网以线性播出方式向用户提供免费内容频道，并基于用户画像实现精准广告投放。近年来，得益于受众群体年轻化、商业模式清晰及增长潜力显著等优势，FAST 频道在全球范围内快速发展，已成为全球主流媒体平台重点布局的新兴领域。公司推出的《Chinese Kung Fu》频道成功上线，标志着国内内容在该领域的积极探索与实践落地。

### （二）微波器件产品

公司控股子公司成都贡爵微电子有限公司，是专业从事射频器件、组件、模块、微系统的研发、设计、封装及销售服务的高科技企业。公司自成立之初就致力于射频微系统小型化解决方案的研发，公司基于 SIP 系统设计和 3D 封装工艺，采用异质集成、多尺度集成和多工艺兼容集成架构，运用多层基板和三维高密度互连封装技术，在缩小产品体积尺寸、提高可靠性的同时降低成本，为客户提供高可靠、高集成、小型化、低功耗的射频微系统及相关产品。公司产品广泛应用于导引头、相控阵雷达、低轨卫星、电子对抗、超宽带无线通信等领域。

贡爵微依托高水平射频设计和工艺能力生产的频率源系列产品、通道系列产品、通用数字 SIP 系列产品极具竞争力。目前，公司设计生产的通道类产品及数字 SIP 小型化产品可靠性高、一致性好，公司通用数字 SIP 产品已在中国电子科技集团某研究所批量应用，射频类 SIP 产品已经过科研院所验证，并小批量试用。基于 MCM 微组装机工艺设计的小型化、系列化频率源，该频率源指标达到国内一流水准，体积最小仅为 8.8mm\*8.8mm\*1.8mm。现在公司正逐步拓展至多环频综、乒乓环频综等系列产品，公司是目前国内少数几家能开发小型化新品种频综的公司。另外公司正配合多家商用卫星载荷用户设计验证北斗授时在低成本商用卫星的应用，同时贡爵微是目前成都地区少数几家拥有北斗授时驯服测试系统的厂家之一。

### （三）超高清智能解决方案

#### 1、专业卫星数字接收机研发及销售业务

专业卫星数字接收机是公司为满足卫视频道信号加密传输过程的接收、解密、解码、转码等需求而研发的高新技术产品。该产品主要基于公司自主研发的广播级视频信号处理技术、视频解码技术、视频编码技术、视频转码技术、SDI 变换处理技术、加密技术以及数字指纹技术等多项专利技术和知识产权，集防非法信号攻击、实时监测报警、指纹嵌入及识别等多种功能于一身。该产品主要安装在各省级、市级、区县级有线电视网络公司、IPTV 新媒体公司和电视台机房，能有力地保障卫视频道加密节目在各地有线电视网络和 IPTV 网络的合法接收和安全传输。

目前公司重点在高清解转码技术基础上向超高清技术领域拓展，已向市场提供 4K 超高清解转码

器，为 CCTV-4K 和 CCTV-16 奥林匹克频道落地转播以及 70 周年国庆阅兵式影院 4K 直播提供技术支持。公司研发的嵌入式硬件 8K 专业解码器，为北京广播电视台冬奥 8K 直播提供技术保障，还开发完成“百城千屏”央视 8K 超高清视音频传播系统专业解码器，并进一步推出“百城千屏”超高清大屏解决方案，由远程管理平台和超高清接收解码终端构成，可以直接连接显示大屏或通过远程控制系统连接显示大屏，实现 4K/8K 超高清大屏从终端设备到平台管理系统、从硬件设备到配套软件的整体解决方案，通过网络实现整个系统的日常设备管理、监控、内容发布、运维管理。

## 2、哈勃全媒体监播服务系统

哈勃全媒体监播服务系统是公司专为各级电视台、内容运营者量身打造的 AI 智能化监看监播与分析服务系统。该系统通过在全国各地电视网络运营商部署远程终端，实时捕获有线网、IPTV 及 OTT 机顶盒的信号及画面数据，并回传至云端，构建起覆盖全国的电视数据捕获系统。它不仅能够实现远程机顶盒画面的实时查看、节目切换与控制，更依托底层强大的 AI 数据采集能力，持续累积和扩充多元视听信息样本及知识库。该知识库融合了全国数百个城市有线网、IPTV 及 OTT 的海量画面、语音及字幕数据，通过多模态页面数据特征识别引擎，能够对采集到的原始数据进行持续迭代的强化学习训练，确保算法模型始终紧跟各地电视 UI 的更新节奏，精准识别复杂的页面布局与信息变更，提取关键信息，该引擎综合运用图像识别、数据结构化分析等技术，不仅能精准提取首页首屏推荐内容、EPG 菜单栏目、版权标识、台标等显性信息，更能深入理解信息数据之间的关联性，并将数据结构化存储，形成持续迭代的知识库。目前，系统对机顶盒实时画面的特征识别准确率已达到 99.6%，并能无缝对接智能助手，为用户提供即时、精准的数据反馈。

目前，哈勃系统已与央视总台、广电总局、联通公司及其他头部内容运营商及维权律所等多个单位达成重要合作协议，为其建设了独立的监看监播运营平台。系统通过部署在各地的远程终端，实现了对全国超过 500 路有线电视、IPTV 及 OTT 信号的实时查看与操控，真正做到了跨区域、跨运营商、跨网络的全功能、全流程业务拨测。无论是验证自身产品体验、拨测业务流程，还是即时了解竞品动态，哈勃系统都能帮助客户突破时空限制，精准定位故障，实现业务的自动巡检与高效管理。

2025 年至今，公司不断迭代升级哈勃系统的 AI 核心能力，引入先进的多模态大模型技术提升 EPG 识别效率；新研发的动态优化算法可自动适配全国各品牌机顶盒的 UI 差异，显著提升跨平台监播的稳定性；同时，新增智能告警功能可基于既定规则，自动识别特定违规内容并生成处置建议，帮助客户将事故响应时间缩短 80%，持续巩固哈勃系统在全媒体监播领域的技术领先地位。

## 3、智能终端产品

2023 年，公司推出 2 款自有品牌“YOXON”智能健康手表：GT22 Pro 蓝牙健康手表和 GT60 Pro 4G 插卡智能手表，获得消费者和合作伙伴的广泛好评。市场方面，流金科技加大智能穿戴业务在运营商市场的布局，推动中国移动多家省分公司及中国移动各专业公司的合作。后续将持续深化与运营商在智慧社区、智慧校园、智慧家庭等“AI+智能穿戴”等应用场景的合作，推出高品质的智能穿戴产品，以应对不断变化的市场需求，并进一步提升品牌影响力。

2024 年 6 月，公司推出搭载 5G RedCap 技术的 YOXON 5G 智能手表，基于 3GPP Release 17 技术，YOXON 5G 手表支持 5G SA 组网，向下兼容 4G 网络，集成了 5G LAN、网络切片、高精度授时等前沿通信技术，为用户带来无缝的智能连接体验。2024 年 7 月，公司推出 YOXON 品牌 M95 Pro AI 智能写作鼠标，产品作为 AI 大模型的入口，深度融合了鼠标功能和 AI 大模型，具备语音输入、智能翻译和 AI 对话功能，实现 AI 智能写作、语音打字、语音翻译、一键截图翻译等功能，可以识别 26 种方言以及多种语言的实时翻译。M95 Pro AI 鼠标有两个最核心的功能特点，第一是配套软件功能丰富，鼠标实现了高度自定义能力并具备很多实用的便捷办公功能，第二是内置了讯飞星火大模型、MINDSHOW AI PPT 等智能创作平台，用 AI 赋能办公。

2025 年，公司推出 AI 直播一体机，用于直播电商运营，一台设备可承担主播、场控、运营的全部工作，大幅降低直播运营的人力与时间成本，让中小商家、个体创业者都能轻松入局直播带货。同年底上线“火天智能陪伴机”，该产品内嵌专属数字人，具备情感陪伴、数据存储、家电智联等功能。

#### （四）视频购物及商品销售

视频购物及商品销售包括线上视频购物和线下商品销售。该业务在线上主要是通过拼多多电商平台、京东商城、微信小店、抖音小店、视频号直播、有线电视、IPTV、互联网电视、运营商等平台进行商品销售，拓展C端商品销售业务。该业务在线下主要是利用供应链优势为电子产品流通或销售企业提供高品质、高性价比的商品，对其进行商品销售。

报告期内，公司的商业模式较上年度没有发生重大变化。报告期后至报告披露日，公司的商业模式没有发生变化。

#### 报告期内核心竞争力变化情况：

适用 不适用

#### 专精特新等认定情况

适用 不适用

“专精特新”认定	<input type="checkbox"/> 国家级 <input checked="" type="checkbox"/> 省（市）级
“高新技术企业”认定	是

## 二、 经营情况回顾

### （一） 经营计划

报告期公司实现营业收入 39,644.14 万元，同比下降 38.54%；归属于上市公司股东的净利润 1,007.14 万元，同比增长 141.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润-3,315.80 万元,同比下降 26.98%，经营活动产生的现金流量净额 13,591.57 万元，较上年同期增长 566.43%。公司的主要经营情况如下：

#### 1、持续稳固核心业务，重点做好应收账款管理

电视频道综合运营服务是公司的核心业务板块，电视频道综合运营服务主要包括电视频道覆盖业务和版权运营业务。近年来随着电视台客户财政拨款减少或延迟、广告收入下降等因素影响，客户对于业务执行、预算管理更加严格，为降低项目执行风险、应收账款回款等风险，公司调整经营策略，优化电视频道落地覆盖区域并缩减相关客户合作规模，本年度与广东广播电视台等客户的合作减少较多，本年度电视频道覆盖业务收入下降 30.87%。版权运营业务方面，电视剧业务发行了《女士的品格》、《幸福还会来敲门》、《浴血荣光》等剧，电视剧发行数量增加，并拓展了微短剧运营、付费频道等版权运营业务。

本年度公司重点加强电视频道综合运营相关业务的应收账款管理，以业务合作、诉讼、债务重组等方式加强客户回款，本期业务回款良好，应收账款较上年末下降了 1.35 亿元，经营活动产生的现金流量净额增加了 1.16 亿元，债务重组产生的投资收益较上年增加、计提的信用减值损失较上年大幅下降。

#### 2、调整视频购物及商品业务经营方向

视频购物及商品销售业务本年收入下降了 95.97%，主要是自年初以来商务部等部门开始对手机、平板、智能手表等数码产品实施国家补贴，用户在享受国补的渠道购买数码产品更具优势。受政策影响公司调整了视频购物及商品销售业务经营策略，对原有苹果 3C 产品业务进行战略收缩，向社交电商转型。围绕公司在广电行业的优势，通过大屏或电视台在视频号、抖音等平台上的新媒体账号获取流量，建立社群进行私域运营，重点在京东京喜平台、微信小店、拼多多等渠道开展电商业务。公司

不断调整经营业务模式，探索从流量运营、业务创新到生态协同的新模式。

### 3、以人工智能赋能行业发展

2025年5月8日，公司音视频垂类大模型“视界慧景”共创平台在第二十七届北京国际科技产业博览会正式发布，该模型聚焦广电传媒生态、智能内容生成以及文旅创新等领域，赋能广电行业全生态，提升内容制作与分发效率，通过AI技术打造沉浸式文旅体验。共创平台立足于传媒行业，为用户提供垂直领域的定制化解决方案，依靠全国算力助力多模态模型处理，以AIGC技术产品构建数字化“新引擎”，覆盖广电影视、音频素材资源赋能广播电视行业制作全链条。项目课题基于多模态生成科幻视频素材数字化制作和共创平台研发及应用已获得北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会的正式验收。目前正在持续升级迭代和产品推广，未来将重点推进“视界慧景”垂类大模型的商业化应用。

### 4、聚焦主营业务，剥离非主业公司

公司控股子公司四川流金酒业优先公司近年来经营未达预期，公司根据实际经营情况及时调整，出售其股权。四川流金作为公司控股子公司期间，公司向酒业公司提供了借款以支持其经营周转。本年度公司实控人王俭与酒业公司签订无偿借款协议，将资金用于偿还四川流金酒业对上市公司的借款及利息。在四川流金向公司支付完借款本金及利息后，2025年12月公司将四川流金剥离出上市公司，此次股权转让产生股权投资收益984.81万元。

本期出售四川流金股权，根据《监管规则适用指引—会计类第5号》关于处置子公司时逆流交易产生的未实现内部交易损益的会计处理规定，公司与四川流金之间采购白酒累计未实现内部交易在本期确认投资收益2,333.17万元，同时公司基于白酒原采购价格计提存货跌价准备2,347.14万元，由此使得本期资产减值损失和投资收益存在较大金额变动。

### 5、持续提升技术水平，推进降本增效

公司不断推进降本减费、开源节流，期间费用同比下降了1,409.94万元。技术研发方面，持续提升现有产品技术核心，加强技术规范和科技创新工作，本年公司授权发明专利23项，参与制定了《超高清音视频编码码流网络传输封装技术要求》、《AVS系列标准编解码设备互联互通技术规范》、《电视节目制作系统集中式存储技术要求和测量方法》三项行业/团体标准，累计参与制定的行业/团体标准达22项，不断提升超高清、音视频传输、编码解码等领域规范体系建设。

公司将不断优化业务结构、实施降本增效，助力公司高质量发展。

## (二) 行业情况

### 1、广电融媒体行业：行业变革中谋取发展，技术赋能产业全链条

国家统计局发布《中华人民共和国2025年国民经济和社会发展统计公报》显示，有线电视实际用户2.07亿户，其中有线数字电视实际用户2.00亿户。年末广播节目综合人口覆盖率为99.8%，电视节目综合人口覆盖率为99.8%。全年制作发行电视剧110部3376集，电视动画片336部93874分钟。生产故事影片511部，科教、纪录、动画、虚拟现实和特种影片253部。固定互联网宽带接入用户69082万户，比上年末增加2099万户，其中1000M速率及以上的宽带接入用户23839万户，增加3157万户。移动物联网终端用户8.88亿户，增加2.32亿户。互联网上网人数11.25亿人，其中手机上网人数11.21亿人。互联网普及率为80.1%，其中农村地区互联网普及率为69.5%。全年移动互联网用户接入流量3958亿GB，比上年增长17.3%。

广电全媒体发展报告显示，2024年以来广电视听行业在变革与创新中砥砺前行，展现出蓬勃生机与强大韧性，发展态势持续向好。广播电视舆论引导更加强劲有力，内容生态提质扩容，微短剧、超高清等领域成为新增长点。2025年前三季度，31家卫视频道播出微短剧94部，累计收视人次达到去年同期的三倍以上。治理电视“套娃”收费和操作复杂（以下简称“双治理”）成效显著，技术赋能全链升级，AI应用广泛渗透。通过“双治理”，广电网络推进业务优化、服务提升和用户拓展，实现

近 8 年来首次有线电视缴费用户止跌回升。积极落实国家人工智能发展战略，全国 97% 的省级电视台已广泛使用各类 AI 技术与工具，内容创作质量和效率大幅提高。

## 2、超高清行业：视频技术发展大趋势，内容提升意义重大

超高清是一项全局性、牵引性的重大系统工程，已纳入国家“两重”“两新”战略。按照广电总局“超高清发展年”的工作部署。突出全面性，涵盖广播电视和网络视听“两大业务”，覆盖广播电视网、IPTV、OTT 和互联网“四个层次”，协同电视大屏和手机小屏。

传输方面，统筹超高清发展、高清普及和标清关停，加快全国有线电视和 IPTV 的超高清承载能力建设，加大光纤改造、系统升级、网络扩容工作力度，实现了北京卫视超高清频道覆盖全国 31 个省（区、市）有线电视和 IPTV 用户，推动实现新开播的超高清频道全面落地传输。

接收方面，加大推动有线电视和 IPTV 超高清机顶盒普及，超高清终端总规模达 3 亿台，占比超 80%。同时着力提升移动终端超高清视听体验，带动超高清 5G 手机、平板电脑、车载显示屏等新产品新消费迭代升级。

产业方面，加速超高清摄像机、转播车、后期制作等专业设备，以及移动拍摄、轻量制作、终端显示等消费类超高清视听电子产品的普及应用，撬动万亿级超高清产业规模。

## 3、AIGC 行业：人工智能赋能助力高质量发展

2025 年 8 月 21 日，国务院正式发布《关于深入实施“人工智能 +”行动的意见》（以下简称《意见》），国家层面系统部署了人工智能与经济社会深度融合的路线图。《意见》明确提出到 2027 年实现新一代智能终端、智能体等应用普及率超 70%，到 2030 年超 90% 的阶段性目标，并将“人工智能 +”科学技术、产业发展、消费提质等列为六大重点行动领域。利用人工智能辅助创作更多具有中华文化元素和标识的文化内容，壮大文化产业的要求。AI 技术在广电内容创作全链条的应用已广泛铺开并不断深入。

人工智能技术正深度融入广电视听创作、生产、传播全流程，推动行业效率变革、成本优化、创新突破与服务升级，为行业高质量发展注入强劲动能。全国大部分省级广播电视台均接入多个 AI 工具，多家机构还开展了基于通用大模型的专属模型开发应用；主要网络视听平台均已初步形成覆盖全流程的 AI 应用体系，逐步实现智能生产运营。

随着“人工智能+”行动迈向纵深，生成式人工智能（AIGC）技术迅速发展迭代，新应用、新场景密集涌现，走进千家万户，赋能千行百业。AIGC 产品用户规模明显增长，截至 2025 年 6 月我国生成式人工智能用户规模达 5.15 亿人，普及率达 36.5%，较 2024 年 12 月增长 2.66 亿人。两大核心用户：40 岁以下中青年用户占比达到 74.6%；大专、本科及以上学历用户占比为 37.5%。随着国家政策的倾斜和 5G 等相关基础技术的发展，中国人工智能产业在各方的共同推动下进入爆发式增长阶段，市场发展潜力巨大。2020 年中国人工智能生成内容（AIGC）行业收入约为 4.4 亿元，预计在 2032 年将达到 5445.5 亿元，未来中国有望发展为全球最大的人工智能生成内容（AIGC）市场。

## 4、微短剧出海：文化输出新增长点

中国网络视听协会发布的《中国微短剧行业发展白皮书（2025）》预测，2025 年微短剧产业规模将超过 634 亿元，全年上线的竖屏微短剧达到 4 万部。在广电总局的推动下，许多精品微短剧登上了电视大屏。中国视听大数据（CVB）显示，2025 年全国卫视频道微短剧播出 124 部，较 2024 年增长 254.3%。播出微短剧的卫视频道数量由 2024 年的 10 个增加至 36 个。

根据广电总局发布的数据，“十四五”期间，广视听节目和服务出口规模增长超过 40%，我国视听平台国际版触达全球 200 多个国家和地区，据不完全统计，2025 年海外营收总额超过 630 亿美元。其中微短剧的出海成绩尤为突出，已有超过 300 款中国微短剧应用在海外上线。

### (三) 财务分析

#### 1. 资产负债结构分析

单位：元

项目	2025 年末		2024 年末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	376,964,361.87	37.58%	319,337,589.85	30.50%	18.05%
应收票据	13,501,952.20	1.35%	7,454,465.01	0.71%	81.13%
应收账款	307,252,015.61	30.63%	442,486,428.54	42.26%	-30.56%
存货	148,384,559.60	14.79%	153,171,146.89	14.63%	-3.12%
投资性房地产					
长期股权投资	1,677,779.97	0.17%	2,887,842.35	0.28%	-41.90%
固定资产	55,228,852.44	5.51%	52,099,949.36	4.98%	6.01%
在建工程					
无形资产	1,414,612.36	0.14%	2,107,728.74	0.20%	-32.88%
商誉	124,038.45	0.01%	124,038.45	0.01%	0.00%
短期借款	35,000,000.00	3.49%	43,150,000.00	4.12%	-18.89%
长期借款		0.00%	1,900,000.00	0.18%	-100.00%
交易性金融资产	49,797,055.69	4.96%	19,115,023.43	1.83%	160.51%
其他权益工具投资	2,600,000.00	0.26%	6,800,000.00	0.65%	-61.76%
递延所得税资产	20,619,393.85	2.06%	15,746,830.80	1.50%	30.94%
合同负债	31,177,648.81	3.11%	22,295,573.26	2.13%	39.84%
应付职工薪酬	11,270,750.19	1.12%	6,753,446.41	0.64%	66.89%
应交税费	3,582,298.33	0.36%	6,438,627.60	0.61%	-44.36%
其他应付款	364,656.02	0.04%	1,077,126.07	0.10%	-66.15%
一年内到期的非流动负债	4,871,040.09	0.49%	2,090,207.77	0.20%	133.04%
其他流动负债	3,348,499.60	0.33%	132,312.27	0.01%	2,430.76%
递延收益	1,271,075.61	0.13%	4,712,366.06	0.45%	-73.03%

#### 资产负债项目重大变动原因：

1、应收票据期末余额 13,501,952.20 元，较上年末增长 81.13%，主要系期初票据到期承兑，本期业务回款收到票据结算增加所致；

2、应收账款期末余额 307,252,015.61 元，较上年末下降 30.56%，主要是由于公司加强应收账款管理，广东广播电视台等大客户本期业务回款良好，使得本期应收账款下降较多；

3、长期股权投资期末余额 1,677,779.97 元，较上年末下降 41.90%，主要是由于本期公司参股公

司现金流通达注销，公司收回剩余股权投资款；

4、无形资产期末余额 1,414,612.36 元，较上年末下降 32.88%，主要本期无形资产计提摊销 1,025,806.64 元，而无形资产原值基数逐年减少导致下降幅度较大；

5、长期借款期末余额同比下降 100%，主要是由于本期为 1 年内到期的长期借款，已重分类至一年内到期的非流动负债科目；

6、交易性金融资产期末余额 49,797,055.69 元，较上年末增长 160.51%，主要为本期购买尚未到期的银行理财产品增加较多；

7、其他权益工具投资 2,600,000.00 元，较上年末下降 61.76%，主要是由于投资的公司嘉佳卡通公允价值为 0，公司对其股权投资 500 万元按公允价值的变动转入其他综合收益损失。

8、递延所得税资产期末余额 20,619,393.85 元，较上年末增长 30.94%，本期库存商品跌价计提资产减值损失增加，确认的递延所得税资产也增加较多；

9、合同负债期末余额 31,177,648.81 元，较上年末增长 39.84%，主要是由于已回款尚未达到收入确认条件的电视频道落地覆盖业务预收款增加；

10、应付职工薪酬期末余额 11,270,750.19 元，较上年末增长 66.89%，主要是由于本期利润增加，回款较好、经营活动产生的现金流量增加较多，期末计提的工资奖金薪酬增加。

11、应交税费期末余额 3,582,298.33 元，较上年末下降 44.36%，主要是由于本期预交企业所得税多，期末未交的企业所得税较上年末下降；

12、其他应付款期末余额 364,656.02 元，较上年末下降 66.15%，主要是由于本期往来款余额减少；

13、一年内到期的非流动负债期末余额 4,871,040.09 元，较上年末增长 133.04%，主要是由于本期将 1 年内到期的长期借款 190 万元重分类至一年内到期的非流动负债科目以及一年内到期的租赁负债增加；

14、其他流动负债期末余额 3,348,499.60 元，较上年末增长 2430.76%，主要是由于期末已背书未到期，未终止确认的应收票据增加较多；

15、递延收益期末余额 1,271,075.61 元，较上年末下降 73.03%，主要是由于本期北京市科研计划项目基于多模态生成科幻视频素材数字化制作和共创平台研发及应用项目到期验收，递延收益结转至其他收益。

## 境外资产占比较高的情况

适用 不适用

## 2. 营业情况分析

### (1) 利润构成

单位：元

项目	2025 年		2024 年		变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	396,441,396.35	-	645,058,588.57	-	-38.54%
营业成本	304,224,159.02	76.74%	507,817,080.71	78.72%	-40.09%
毛利率	23.26%	-	21.28%	-	-
销售费用	31,055,310.42	7.83%	40,578,775.35	6.29%	-23.47%
管理费用	44,376,644.74	11.19%	48,758,767.19	7.56%	-8.99%
研发费用	26,850,922.55	6.77%	27,044,740.79	4.19%	-0.72%
财务费用	568,801.33	0.14%	426,521.97	0.07%	33.36%

信用减值损失	-5,397,905.10	-1.36%	-50,922,408.53	-7.89%	-89.40%
资产减值损失	-26,493,798.09	-6.68%	2,345.58	0.00%	-
其他收益	6,597,548.35	1.66%	879,156.77	0.14%	650.44%
投资收益	42,630,956.35	10.75%	2,033,315.24	0.32%	1996.62%
公允价值变动收益	-	-	-	-	-
资产处置收益	3,097.35	0.00%	-393,280.41	-0.06%	100.79%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	5,456,403.34	1.38%	-29,014,477.53	-4.50%	118.81%
营业外收入	311,693.01	0.08%	10,122.93	0.00%	2,979.08%
营业外支出	107,522.79	0.03%	616,407.80	0.10%	-82.56%
净利润	6,802,722.21	1.72%	-27,913,914.50	-4.33%	124.37%
少数股东损益	-3,268,665.54	-0.82%	-3,824,193.23	-0.59%	14.53%
所得税费用	-1,142,148.65	-0.29%	-1,706,847.90	-0.26%	33.08%

#### 项目重大变动原因:

1、本期营业收入 396,441,396.35 元，同比下降 38.54%，主要系（1）受广播电视行业技术迭代、商业模式变化的影响，为降低项目执行风险、应收账款回款等风险，公司调整经营策略，优化电视频道落地覆盖区域并缩减相关客户合作规模，电视频道覆盖业务收入同比下降；（2）受政策及市场影响，公司对视频购物及商品销售业务进行战略收缩，本期业务收入下降较多。

2、本期营业成本 304,224,159.02 元，同比下降 40.09%，主要是由于营业成本随着营业收入的下降而下降。

3、本期财务费用 568,801.33 元，同比增长 33.36%，主要是由于银行存款利率下行导致利息收入减少以及本期购买理财类产品增加投资收益增加所致。

4、本期信用减值损失-5,397,905.10 元，同比下降 89.40%，主要上年度公司债务人家家购物股份有限公司、江西风尚电视购物股份有限公司两大客户因长期未回款无履约能力，公司对其应收账款全额计提坏账，本期应收账款整体回款良好应收账款下降，计提的信用减值损失减少。

5、本期资产减值损失-26,493,798.09 元，同比大幅增长，主要是由于本期出售四川流金酒业有限公司股权后，根据《监管规则适用指引—会计类第 5 号》关于处置子公司时逆流交易产生的未实现内部交易损益的会计处理规定，公司与四川流金酒业有限公司之间采购白酒累计未实现内部交易在本期确认投资收益 2,333.17 万元，同时公司基于白酒原采购价格计提存货跌价准备 2,347.14 万元。

6、本期其他收益 6,597,548.35 元，同比增长 650.44%，主要是由于本期北京市科研计划项目验收，递延收益结转至其他收益以及本期收到政府补贴款增加；

7、本期投资收益 42,630,956.35 元，同比增长 1996.62%，增加的主要因素有（1）本期出售四川流金酒业有限公司股权，产生股权处置收益 984.81 万元；（2）根据《监管规则适用指引—会计类第 5 号》关于处置子公司时逆流交易产生的未实现内部交易损益的会计处理规定，公司与四川流金酒业有限公司及其子公司之间采购白酒累计未实现内部交易在本期确认投资收益 2,333.17 万元；（3）公司加强应收账款管理，与个别债务人以修改合同条款方式达成协议进行债务重组，形成投资收益增加。

8、本期资产处置收益 3,097.35 元，同比增长 100.79%，主要是因为上期租赁场所提前退租产生使用权资产退租损失较多；

9、本期营业外收入 311,693.01 元，同比增长 2,979.08%，主要是由于本期收到的业务赔偿款增多；

10、本期营业外支出 107,522.79 元，同比下降 82.56%，主要是因为上期控股子公司成都金麦客原

有音乐业务版权纠纷，支付赔偿款较多；

11、本期所得税费用-1,142,148.65元，同比增加33.08%，主要是因为本期计提的递延所得税费用有所增加。

## (2) 收入构成

单位：元

项目	2025年	2024年	变动比例%
主营业务收入	396,441,396.35	645,058,588.57	-38.54%
其他业务收入	-	-	-
主营业务成本	304,224,159.02	507,817,080.71	-40.09%
其他业务成本	-	-	-

## 按产品分类分析：

单位：元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
电视频道综合运营服务	318,487,869.60	250,313,809.02	21.41%	-28.62%	-25.93%	减少2.86个百分点
其中：电视频道覆盖服务业务	283,923,494.30	229,845,637.67	19.05%	-30.87%	-28.08%	减少3.13个百分点
版权运营	34,564,375.30	20,468,171.35	40.78%	-2.72%	11.61%	减少7.60个百分点
微波器件	55,011,560.79	43,340,329.48	21.22%	1.27%	9.67%	减少6.03个百分点
超高清智能解决方案	13,696,875.13	5,009,141.82	63.43%	-2.73%	-4.31%	增加0.60个百分点
视频购物及商品销售业务	4,903,729.00	3,894,531.05	20.58%	-95.97%	-96.72%	增加18.07个百分点
其他	4,341,361.83	1,666,347.65	61.62%	-49.74%	-73.91%	增加35.56个百分点
合计	396,441,396.35	304,224,159.02	-	-	-	-

## 按区域分类分析：

单位：元

分地区	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比	营业成本	毛利率比上
-----	------	------	------	-------	------	-------

				上年同期 增减%	比上年同 期 增减%	年同期增减
境内	396,441,396.35	304,224,159.02	23.26%	-38.54%	-40.09%	增加 1.99 个 百分点
境外						
合计	396,441,396.35	304,224,159.02	-	-	-	-

### 收入构成变动的原因:

1、电视频道覆盖服务业务本期营业收入 283,923,494.30 元，较上年同期下降 30.87%，主要是由于电视频道覆盖业务受广播电视行业技术迭代、商业模式变化的影响大，报告期为降低项目执行风险、应收账款回款等风险，公司调整经营策略，优化电视频道落地覆盖区域并缩减相关客户合作规模，电视频道覆盖业务收入同比下降。

2、视频购物及商品销售本期营业收入 4,903,729.00 元，较上年同期下降 95.97%，主要是由于苹果 3C 产品本期营业收入同比下降较多。自年初以来商务部等部门开始对手机、平板、智能手表等数码产品实施国家补贴，用户在享受国补的渠道购买数码产品更具优势。受政策影响公司调整了视频购物及商品销售业务经营方向，对原有苹果 3C 产品业务进行业务调整所致。

3、其他业务收入 4,341,361.83 元，较上年同期下降 49.74%，主要是由于本期广告代理业务及会员权益产品业务减少，收入下降。

### (3) 主要客户情况

单位：元

序号	客户	销售金额	年度销售占 比%	是否存在关联关系
1	海南广播电视总台及其关联方	47,095,445.86	11.88%	否
2	湖北省广播电视信息网络股份有限公司	36,884,433.27	9.30%	否
3	北京广播电视台	29,784,252.46	7.51%	否
4	江苏省广播电视集团有限公司及其关联方	21,865,098.27	5.52%	否
5	成都空间矩阵科技有限公司	20,741,423.93	5.23%	否
	合计	156,370,653.79	39.44%	-

### (4) 主要供应商情况

单位：元

序号	供应商	采购金额	年度采购占 比%	是否存在关联关系
1	中国广电网络股份有限公司	134,094,850.84	41.14%	否
2	湖北省广播电视信息网络股份有限公司	16,841,886.79	5.17%	否
3	太原有线网络有限公司	10,841,320.76	3.33%	否
4	海南广播电视总台及其关联方	10,054,245.27	3.08%	否
5	广东广播电视台及其关联方	9,433,962.26	2.89%	否

合计	181,266,265.92	55.61%	-
----	----------------	--------	---

(5) 报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%情况

适用 不适用

3. 现金流量状况

单位：元

项目	2025 年	2024 年	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	135,915,748.97	20,394,590.20	566.43%
投资活动产生的现金流量净额	-43,167,506.48	-1,504,378.83	-2,769.46%
筹资活动产生的现金流量净额	-11,096,939.50	4,808,113.41	-330.80%

现金流量分析：

1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长 566.43%，主要是由于本期业务回款较好，应收账款较上年末下降 1.35 亿元，经营活动产生的现金流量净额增加较多。

2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 2,769.46%，主要是由于本期购买理财产品的现金净流出增加。

3、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期下降 330.80%，主要是由于本期偿还银行借款的现金净流出增加。

(四) 投资状况分析

1、 总体情况

适用 不适用

单位：元

报告期投资额	上年同期投资额	变动比例%
2,000,000.00	1,640,000.00	21.95%

2、 报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、 报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、 以公允价值计量的金融资产情况

适用 不适用

报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

## 5、理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	386,000,000.00	42,500,000.00		不存在
券商理财产品	自有资金	381,860,000.00	2,000,000.00		不存在
其他产品	自有资金	45,000,000.00	5,000,000.00		不存在
合计	-	812,860,000.00	49,500,000.00		-

## 单项金额重大的委托理财，或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财

□适用 √不适用

## 6、委托贷款情况

□适用 √不适用

## 7、私募股权投资基金投资情况

□适用 √不适用

## 8、主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

### (1) 主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	主营业务收入	主营业务利润	净利润
北京漫视文创媒体科技有限公司	子公司	商品销售	10,000,000.00	130,050,381.96	18,970,347.95	4,100,899.80	1,867,296.25	1,393,721.55
北京云视互动文化传播有限公司	子公司	电视频道覆盖	10,000,000.00	73,224,935.14	12,771,057.28	56,605,968.78	2,220,561.57	1,560,916.64
伊犁玖霖文化传媒有限公司	子公司	版权运营	3,000,000.00	41,677,304.99	39,388,205.66	7,942,566.71	6,842,917.47	6,114,150.45
成都金麦客智能科技有限公司	子公司	智能硬件	10,910,000.00	5,395,145.60	1,335,693.33	732,354.15	-686,797.26	-781,785.95

有限公司	司	销售						
成都流金岁月科技有限公司	子公司	商品销售	5,000,000.00	19,242,353.08	12,573,810.78	27,879,333.51	7,424,956.83	7,322,049.90
成都贡爵微电子有限公司	子公司	微波器件	13,646,200.00	76,024,160.45	2,238,325.41	55,011,560.79	-6,009,835.17	-6,009,835.96
四川流金酒业有限公司	子公司	商品销售	10,000,000.00	15,418,547.67	-19,309,971.71	27,427,425.90	13,752,051.33	11,994,552.37

## (2) 主要控股参股公司情况说明

### 主要参股公司业务分析

√适用 □不适用

公司名称	与公司从事业务的关联性	持有目的
成都雷石天地电子技术有限公司	版权内容	音乐版权业务拓展

### 子公司或参股公司的经营业绩同比出现大幅波动

□适用 √不适用

## (3) 子公司情况说明

### 报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对公司整体生产经营和业绩的影响
北京流金智数科技有限公司	新设立	对公司整体生产经营和业绩无重大影响
长治禾润多维科技有限公司	新设立	对公司整体生产经营和业绩无重大影响
合肥盛泓芯智电子有限公司	新设立	对公司整体生产经营和业绩无重大影响
四川流金酒业有限公司	股权转让	处置四川流金股权产生投资收益9,848,086.57元

### 对子公司的管理控制情况

□适用 √不适用

### 上市公司控股股东或实际控制人持股公司主要子公司情况

□适用 √不适用

## (4) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

## 9、与专业投资机构共同投资及合作情况

√适用 □不适用

公司于2020年8月21日召开第二届董事会第二十二次会议、2020年9月7日召开2020年第四次临时股东大会审议通过《对外投资设立合伙企业》议案，公司与宁波天雍股权投资基金管理有限公

司共同投资设立宁波天雍流金股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”），合伙企业注册资本为 6,000 万元人民币，其中公司以自有资金投资认缴出资 5,900 万元，担任有限合伙人，宁波天雍投资认缴出资 100 万元，担任普通合伙人。此次对外投资设立合伙企业不构成关联交易。合伙企业自营业执照签发之日起成立，合伙期限为五年。详细内容见《北京流金岁月文化传播股份有限公司对外投资设立合伙企业公告》（公告编号：2020-096）。

## （五） 税收优惠情况

适用  不适用

### （1） 本公司

2024 年 12 月，公司通过了高新技术企业资质复审，证书编号 GR202411004504。本公司 2024-2026 年度享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

### （2） 北京科技

2025 年 12 月，北京科技通过了高新技术企业资质复审，证书编号 GR202511004783。北京科技 2025-2027 年度享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

### （3） 贡爵微

2023 年 10 月，贡爵微通过了高新技术企业资质审查，证书编号 GR2023510042829。本公司 2023-2025 年度享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。

（4）上海橙视、成都金麦客、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、贵酱国乐、融一融、宁波流金、长治禾润、一念繁花、合肥盛泓、流金智数。

根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。上海橙视、成都金麦客、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、贵酱国乐、融一融、宁波流金、长治禾润、一念繁花、合肥盛泓、流金智数 2025 年度符合此通知享受税收优惠的条件。

## （六） 研发情况

### 1、 研发支出情况：

单位：元

项目	本期金额/比例	上期金额/比例
研发支出金额	26,850,922.55	27,044,740.79
研发支出占营业收入的比例	6.77%	4.19%
研发支出资本化的金额		
资本化研发支出占研发支出的比例		
资本化研发支出占当期净利润的比例		

### 研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用  不适用

### 研发投入资本化率变化情况及其合理性说明

适用  不适用

### 2、 研发人员情况：

教育程度	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	6	6
本科	33	31
专科及以下	9	9
研发人员总计	48	46
研发人员占员工总量的比例 (%)	28.57%	26.74%

### 3、 专利情况:

项目	本期数量	上期数量
公司拥有的专利数量	107	74
公司拥有的发明专利数量	53	21

### 4、 研发项目情况:

√适用 □不适用

研发项目名称	项目目的	所处阶段/ 项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
金流智媒云平台建设	为了提升公司 IT 基础设施的弹性、可扩展性和安全性,该项目旨在构建一个稳定、高效、安全的云平台,为公司各项业务系统提供可靠的运行环境,并支持未来业务发展创新。	1、构建完成整体云服务调配监测安全一体化管控平台; 2、与相关安全评测机构达成常态化合作,符合国家网络安全法规要求; 3、与公司代码仓库打通自动化部署流程; 4、构建高效率自适应音视频转码系统,在本地化的基础上,进	1、提升 IT 资源利用率; 2、增强业务系统稳定性; 3、加速业务创新; 4、提升数据安全性; 5、满足内部版权内容渠道分发需求,构建公司视音频战略的转码底层能力。	1、为公司业务的快速扩展提供强有力的 IT 支撑; 2、降低 IT 运营成本; 3、提升公司的 IT 服务能力和创新能力; 4、推动数字化转型,助力公司实现数字化升级。

		行了工具的底层架构改造，支持云端服务器转码。		
FAST 直播系统	版权内容直播变现	系统已开发完成上线，目前可以支撑直播频道。	1、满足版权媒资内容 24 小时稳定播出；2、实现多种媒资格式输入与多协议流输出。	公司视音频分发能力的底层构建
哈勃信号监测系统 AI 应用项目建设	为提升内容播出安全保障能力、优化广告运营效率并实现数据驱动的播出策略调整，该系统旨在通过自动化技术对电视播出内容、信号质量、广告排期等全流程进行实时监测与分析，确保播出安全合规，并为运营决策提供精准数据支持。	已完成 AI 语音助手盒子 V1.0 版本、自动采集 workflow 设计，数据大屏展示及采集数据内容展示。目前正在进行 AI 能力管理平台 V1.0 建设研发、AI 智能语音助手盒子 V1.1 版迭代研发。	1、采集自动化：实现监测任务自动化执行，监测采集内容历史留痕，可追踪溯源；2、提升监测分析效率：AI 自动分析采集数据，并结构化归档数据，降低人工分析难度，提升监测分析效率；3、优化资源分配：通过信号质量数据指导运维资源精准投放，降低故障平均修复时间（MTTR）30%。 4、支持决策智能化：提供实时数据看板与 AI 问答助	1、强化行业竞争力：通过技术领先的监测能力，提升客户对广告投放效果的信任度，巩固公司在广电领域的市场地位； 2、降低合规风险：规避因内容或广告播出失误导致的监管处罚与品牌声誉损失；3、开辟数据服务新业务，创造新的营收增长点。

			手, 辅助管理层制定频道优化策略与广告定价策略。	
地面无线广播监测平台	为保障广播电视节目安全播出、提升信号传输质量并应对多频网/单频网混合覆盖带来的技术挑战, 该平台旨在通过智能化监测技术, 实现对地面数字电视信号的全流程、多维度监控。	1、系统维护和提升中; 2、已经可以生成月度监测报告。	1、正常履行相关项目合同; 2、跟踪市场推广情况, 促进二次销售。	拓宽公司监测服务范围, 保障偏远地区信号覆盖, 辅助固边工程。
业财人一体数字化建设	为提升公司整体运营效率, 实现数据驱动的精细化管理, 该项目旨在构建一个集成办公自动化(OA)、项目管理及绩效考核等功能的数字化管理平台, 打通业务、财务、人力资源等核心模	1、项目结项、奖金核算、团队及个人看板已完成; 2、在安全情况下已实现公司内所有银行账户监测和分析。	1、提升运营效率: 通过流程自动化和数据共享, 减少人工操作, 缩短业务流程时间, 提高整体运营效率; 2、加强协同合作: 打破部门壁垒, 实现信息透明和流程协同, 提升团队协作效率; 3、实现数据驱动决策, 为公司管理层提供	1、数字化管理将提升公司运营效率、决策速度和风险控制能力; 2、打造数字化企业文化, 为公司未来发展注入新的活力。

	块的数据壁垒，实现信息共享和流程协同，为公司数字化转型奠定坚实基础。		实时、准确的数据支持，辅助科学决策；4、降低运营成本，通过数字化管理，降低人力成本、时间成本和沟通成本。	
ERP 电商及推客系统	1、满足融媒体中心电商业的发展；2、紧跟微信推客迭代步伐，发展推客电商。	1、ERP 基础系统已建设完成，已打通上下游部分渠道，待接入后继续新的上下游渠道及使用上的优化；2、推客已搭建初期分销框架。	1、ERP 需要满足打单发货，打通全渠道数据及核算统计；2、推客满足微信分销全流程，及业务发展需要。	1、打通电商全渠道订单及支撑公司电商业务发展；2、满足公司视频带货及微信分销体系打造，打通销售路径。
权益系统建设	针对上下游权益商品分发、自营权益销售、广电业务合作权益领取等业务形态打造综合管理系统，满足权益业务的落地实施，并支持未来需求更新的持续迭代。	1、已完成权益分发平台、权益商城系统的研发及上线运营；2、目前已支持上线的项目包括：自营权益商城（优礼速达、海苔电券优选、海苔旅游卡）；广电合作共建权	1、打通上游供货商、下游经销商的接入链路，实现权益商品的分发及管理，为公司权益业务实施提供技术基础和管理能力、对账能力；2、支持接口供货、小程序/H5 商城销售、N 选 N 权益领取等多种权益	1、为权益业务的发展提供技术基础；2、支撑业务增长，满足未来业务发展的需求。

		益项目（四川广电权益商城、东方有线N选N权益业务、深圳天威N选N权益业务、山东省网N选N权益业务）；仅供货权益项目（天翼国脉权益供货、浙江华数权益供货、小满科技权益供货）。	业务开展形态；3、实现数据化管理：提供准确的数据展示、提醒、管理，辅助运营进行供货、采购、对账、业务决策等。	
智慧康养系统	配合金麦客公司满足运营商渠道销售要求。	1、完成 GT22、GT60、智能鼠标三款设备的上架认证；2、满足合规数据审计需求。	1、汇总数据提交中移动平台；2、满足运营商项目的业务需求。	1、拓展公司 AI 硬件产品市场；2、构建物联网信息通讯能力。
火天边缘智算中心	研发一款面向高端家庭及康养社区的下一代智能家庭中枢设备，集本地高性能 AI 算力、隐私安全守护与多元智能服	已完成第一版 5 台样机的生产和功能调试，准备第二版设计研发。	完成样机功能调试，并进行市场推广。	火天边缘智算中心丰富了公司 AI 硬件产品矩阵，有利于拓宽公司营收增长点。

	务于一体，通过硬件与软件的深度融合，构建一个“数据不出门，智能随心享”的自主、安全、智能的终端产品			
基于卫星通信的文化专网及算力平台和基于可信数据空间的人工智能+文化应用平台	基于液晶相控阵天线的 VSAT 基站、5G 基站、5GMIFI、边缘智算中心、分布式应用平台，集成“科幻 IP 展示、沉浸式体验、技术发布与版权交易”功能，构建家庭娱乐和高校教育场景边缘算力中心和 AIGC 实训与共创平台，推动人工智能技术在文化产业的规模化商用。	完成项目立项，项目研发中。	进行项目推广，实现技术成果向商业化应用的转化。	探索卫星互联网领域技术。
微纳智能传感及三维异构集成封测中试服	扩建现有微纳加工与器件制备工艺实验室	公司项目申报中。	进行项目推广，实现技术成果向商业化应用的转化	探索 3D 异质异构技术。

务平台	线；升级面向微纳 MEMS 光电、生物传感器、红外热释电探测器、低功耗智能气体传感芯片、超构表面集成光谱芯片等加工制备公共服务平台；完成升级置换或新购置相关设备的适配工作。		落地。	
新 型 LJ7900V2 编 解码器开发	开发新的卫星接收解码机，支持国产 AVS3 解码、国产双 VIVID、4K/8K 解码和输出等应用。	第一版软硬件已开发完成。	完善公司超高清产品线，为 4K/8K 和双 VIVID 提供解码支持。	提高公司产品竞争力，满足广电国产标准相关需求。
无卡 CA 研发	与客户合作开发无卡 CA，为客户定制无卡 CA 设备。	样机已完成，并取得入网证。	与客户合作开发无卡 CA 市场。	满足广电用户无卡 CA 需求。
422 超高清解 码器研发	满足客户 422 解码需求。	完成交付。	满足客户新设备技术需求。	该设备可作为通用 422 解码器进行销售。
M23 编码板项 目	开发 M23 编码板。	完成交付。	开发 M23 芯片编码方案，消耗公司库存产品。	满足广电客户高清转码需求。

视界慧景众创平台(原 AIGC 媒资管理平台)	迭代、扩展、完善管理平台, 支持运营。	完成交付。	平台整体上线运营, 同步支撑教学实训、媒资数字化及二次创作。	拓展 AIGC 业务领域; 扩大视界慧景平台的影响力。
精品短剧 Agent(制作中心)	增加视界慧景平台的精品短剧创作能力。	完成内测, 已集成到平台上线运行。	基于 AI 加持高效的快速的制作精品短剧。	扩展视界慧景平台的影响力, 增加用户黏性。
媒资超分 Agent	增加视界慧景平台的媒资修复、超分、上色、降噪等能力。	完成内测, 已集成到平台上线运行。	针对图像、视频进行超分、修复处理, 提升老旧媒资的使用价值。	扩展视界慧景平台的影响力, 增加用户黏性。
微短剧 Agent	增加平台的端到端一站式快速或自定义创作微短剧功能。	完成内测, 已集成到平台上线运行。	一站式快速及自由可控的端到端创作微短剧。	扩展视界慧景平台的影响力, 增加用户黏性。
视频云编 Agent	增加视界慧景平台的音视频云编剪能力, 同步支持图文叠加处理等功能。	完成内测, 已集成到平台上线运行。	在保证高性能与高稳定性的前提下, 通过智能化工具降低创作门槛, 提供专业级的轨道编辑与特效能力, 最终实现高效、多格式的交付与分发。	扩展视界慧景平台的影响力, 增加用户黏性。
AIGC 生成 Agent	增加视界慧景平台基础的 AIGC 生成能力, 文/图生图、文/图生视频、文	完成内测, 已集成到平台上线运行。	整合文生图、图生视频以及音频生成能力, 实现跨模态的一站式内容生产。	扩展视界慧景平台的影响力, 增加用户黏性。

	生音频/音乐、图像理解、图像编辑、视频编辑等。			
文旅宣传片 Agent	增加视界慧景平台文旅宣传片自动化生成能力，支持高效、低成本生产宣传片。	完成内测，已集成到平台上线运行。	通过人工智能技术，将传统高门槛、长周期的文旅宣传视频制作流程，重构为高效、智能、个性化的生成闭环。	扩展视界慧景平台的影响力，增加用户黏性。
AI 工具 Agent	增加视界慧景平台 AI 相关智能工具，包括：智能混剪视频、智能解说、智能抠图、智能证件照、智能水印编辑、音频剥离、智能配音、音频转文本、视频加字幕、AI 翻译、视频分割。	完成内测，已集成到平台上线运行。	打破文本、音频、视频、图像之间的技术壁垒，支撑实现多媒体资产的自由流动。	扩展视界慧景平台的影响力，增加用户黏性。
短视频创作 Agent	迭代、扩展、完善，增加视界慧景平台视频脚本智能化创作，支持创客进行短视频极速、低	已经整合到视界慧景平台上线运行。	快速提供短视频智能化创作。	扩展视界慧景平台的影响力，增加用户黏性。

	成本创作。			
CJ 监控综合智能管理平台	为设备监控提供智能化管理手段，同时也为设备间协同互动提供支撑能力。	已完成系统集成调测，后续部署设备进行试用。	1、满足目标设备的监控智能化要求；2、满足设备间的视频交互智能化要求。	扩展设备监控新业务。
视界慧景传媒垂类大模型	1、完成媒资拆分及数字化处理垂类小模型并接入视界慧景平台；2、研发图像、视频超分垂类小模型；3、研发图像、视频修复垂类小模型。	媒资拆分及数字化能力已接入平台应用；超分及修复垂类小模型正在集成联调中，后续完成平台接入。	完善全链条针对数字化媒资进行后续的智能化处理。	1、增强公司在音视频垂类大模型领域的影响力；2、为公司和电视台的业务合作及资源变现提供工具支撑能力。
一种用于宽带射频 BGA 接口系统级封装产品的测试夹具	技术研究和验证，并应用于相关产品。	完成技术研究和验证，已结项。	关键技术验证和突破，并应用于相关产品。	研究开发新技术，支撑相关产品技术进步和迭代，保持技术领先。
3D 小型化收发通道电路	技术研究和验证，并应用于相关产品。	完成技术研究和验证，已结项。	关键技术验证和突破，并应用于相关产品。	研究开发新技术，支撑相关产品技术进步和迭代，保持技术领先。
变频多功能 SIP 模块	技术研究和验证，并应用于相关产品。	完成技术研究和验证，已结项。	关键技术验证和突破，并应用于相关产品。	研究开发新技术，支撑相关产品技术进步和迭代，保持技术领先。
毫米波收发	技术研究和验证	完成技术研究和验证	关键技术验证和突破	研究开发新技术，支撑相关产品技术进步和迭代

SIP 模块	证, 并应用于相关产品。	和验证, 已结项。	突破, 并应用于相关产品。	品技术进步和迭代, 保持技术领先。
通用 FPGA 子卡 SIP 模块	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	完成技术研究和验证, 已结项。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
超宽带变频 SIP1 模块	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	完成技术研究和验证, 已结项。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
超宽带变频 SIP2 模块	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	持续技术研究和验证中。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
超宽带放大模块 SIP 模块	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	持续技术研究和验证中。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
锁相源 SIP 模块	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	持续技术研究和验证中。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
多通道收发 SIP 系统	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	持续技术研究和验证中。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
射频前端 TR-SIP 模块	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	持续技术研究和验证中。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
混合多功能频率源 SIP	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	持续技术研究和验证中。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。
设计通用物料	技术研究和验证, 并应用于相关产品。	完成技术研究和验证, 已结项。	关键技术验证和突破, 并应用于相关产品。	研究开发新技术, 支撑相关产品技术进步和迭代, 保持技术领先。

锁相晶振	技术研究和验证，并应用于相关产品。	完成技术研究和验证，已结项。	关键技术验证和突破，并应用于相关产品。	研究开发新技术，支撑相关产品技术进步和迭代，保持技术领先。
信道模块	技术研究和验证，并应用于相关产品。	完成技术研究和验证，已结项。	关键技术验证和突破，并应用于相关产品。	研究开发新技术，支撑相关产品技术进步和迭代，保持技术领先。
地面射频组合	技术研究和验证，并应用于相关产品。	完成技术研究和验证，已结项。	关键技术验证和突破，并应用于相关产品。	研究开发新技术，支撑相关产品技术进步和迭代，保持技术领先。

## 5、 与其他单位合作研发的项目情况:

适用 不适用

### (七) 财务会计报告审计情况

#### 1. 非标准审计意见说明:

适用 不适用

#### 2. 关键审计事项说明:

##### (一) 收入确认

##### 1、事项描述

参见财务报表附注三、25“收入确认原则和计量方法”及附注五、36“营业收入及营业成本”。

由于电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、微波器件产品业务收入是流金科技公司营业收入的主要组成部分，本期上述业务收入占营业收入总额的比例为 94.21%，此外，由于上述收入的确认涉及流金科技管理层（以下简称管理层）的判断，其收入确认是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报，我们将电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、微波器件产品业务收入确认确定为关键审计事项。

##### 2、审计应对

我们对营业收入实施的相关程序包括：

(1) 评估了与流金科技公司收入确认的相关会计政策，了解与收入确认相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

(2) 对于电视频道覆盖服务业务，在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行应收账款发生额和应收账款余额函证；

(3) 对于版权运营业务，在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、客户播映记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行应收账款发生额和应收账款余额函证；

(4) 对于微波器件产品业务，在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支

持续性文件，包括销售合同、销售发票、发货记录、客户签收记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行应收账款发生额和应收账款余额函证。

通过实施以上程序，我们没有发现收入确认存在异常。

## （二）应收账款减值

### 1、事项描述

参见财务报表附注三、11“金融工具”及附注五、4“应收账款”。

由于流金科技公司应收账款金额重大，其减值涉及管理层的重大判断和估计，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

### 2、审计应对

我们对应收账款实施的相关程序包括：

（1）了解流金科技公司与应收账款相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

（2）分析确认流金科技公司应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率的判断等；

（3）获取并检查应收账款明细表、账龄分析表及坏账准备计提表，并结合应收账款函证及期后回款检查，确认应收账款坏账准备计提的合理性；

（4）对应收账款实施函证，并结合期后检查等程序确认资产负债表日应收账款金额的真实性和准确性。

## 3. 对会计师事务所履职评估情况以及对会计师事务所履行监督职责情况：

经公司评估和审查后，认为容诚事务所具备执行审计工作的独立性，具备证券相关业务审计资格，能够满足审计工作的要求。其在执业过程中坚持独立审计原则，客观、公正、公允地反映公司财务状况、经营成果，切实履行了审计机构应尽的职责，且专业能力、投资者保护能力及独立性足以胜任，工作中亦不存在损害公司整体利益及中小股东权益的行为。

## （八）合并报表范围的变化情况

√适用 □不适用

### 1、处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例（%）	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点
四川流金	1.00	51.00	出售	2025年12月31日

### 2、其他原因的合并范围变动

2025年11月24日，本公司出资设立北京流金智数科技有限公司，持股比例100.00%，自该公司成立之日起纳入合并范围。

2025年10月15日，本公司全资子公司成都流金出资设立长治禾润多维科技有限公司，持股比例100.00%，本公司间接持股100.00%，自该公司成立之日起纳入合并范围。

2025年9月11日，本公司控股子公司贡爵微出资设立合肥盛泓芯智电子有限公司，持股比例100.00%，本公司间接持股61.1892%，自该公司成立之日起纳入合并范围。

## (九) 企业社会责任

### 1. 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

适用 不适用

### 2. 其他社会责任履行情况

适用 不适用

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，合法合规开展劳动关系管理，按照国家规定为在职员工依法缴纳基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险和住房公积金。公司保障员工依法享有法定节假日、婚假、产假、丧假、年休假、探亲假等带薪假期，享受公司提供的交通补贴、通讯补贴、餐补、免费体检、企业补充医疗保险等福利，同时定期组织安全检查、安全培训、党群活动等，切实保障员工合法权益、丰富员工文化生活。

公司不断深化与供应商的合作关系，致力于实现与供应商建立和维持长久、紧密的战略伙伴关系，实现双赢。公司与合作供应商除签订购销合同，廉洁协议，质量保证协议外，还同时签订商业保密协议，明确双方商业秘密范畴及知识产权保护，约定及保护双方的合法权益。

公司坚持做到以客户需求为导向的解决方案，以优质服务为导向的客户方针，以一流品质为导向的生产准则，以创新价值为导向的研发战略，并且通过共同开发和长期合作等形式来进一步巩固与客户的全方位合作。

### 3. 环境保护相关的情况

适用 不适用

公司及子公司不属于环保部门公布的重点排污单位。公司在日常生产经营中认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到处罚的情况。

公司高度重视自身生产运营过程对环境带来的影响，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规及行业环保规定。为了加强公司的环境保护工作，维护生态环境，制定了《环境保护管理制度》，以降低资源消耗、减少污染排放、保护生态环境为基本原则，推动公司可持续发展。

在经营过程中，公司坚决贯彻绿色、可持续发展的理念，积极践行低碳运营，不仅依托广播电视媒介和媒体资源，为观众带来丰富的视听享受，更主动承担起助力绿色生态建设的责任。公司采取了一系列环保措施，如推广节水节电的生活方式，实施无纸化办公以减少纸张消耗。为了将低碳环保落到实处，公司设定了一系列程序以引导、激励员工切身加入可持续发展当中。

## (十) 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

适用 不适用

## 三、未来展望

### (一) 行业发展趋势

未来行业将依托技术创新与政策支撑，突破现有发展瓶颈，AIGC、超高清、全场景融合成为核心增长引擎，国际化与规范化并行，行业发展潜力持续释放，为行业内相关企业提供广阔的市场发展空间。

**一是 AIGC 从辅助工具升级为行业核心生产力，主导内容生产全链条变革。**《中国 AIGC 产业发展报告（2026）》明确预测，2030 年前，AIGC 将全面渗透内容策划、剧本创作、虚拟拍摄、智能审核、精准分发等全环节，推动行业生产效率提升 70%以上，制作成本降低 40%，预计 2035 年 AI 生成视听内容市场规模将突破 5000 亿元。同时，AIGC 与虚拟人、数字孪生技术深度融合，将催生个性化内容定制、虚拟沉浸直播、AI 智能主播等全新业态，47.8%的用户已表示愿意为 AI 生成的优质视听内容付费，用户接受度持续提升，行业将形成“技术创新、监管规范、质量可控”的良性发展格局。

**二是超高清产业进入规模化普及与场景延伸期，成为数字经济核心增长极。**据《超高清视频产业发展白皮书（2026）》数据显示，2030 年我国超高清视频产业总规模将突破 8 万亿元，年均复合增长率维持在 18%以上；4K 技术将全面成为行业标配，终端渗透率突破 95%，8K 技术将实现从试点应用向商用普及跨越，在体育赛事、沉浸式文旅、远程医疗、工业检测等领域实现规模化落地。此外，超高清与 5G-A、XR、数字孪生技术深度融合，将催生元宇宙视听、虚拟沉浸剧场等新业态，垂直领域应用市场占比将从 2025 年的 29.9%提升至 2030 年的 45%以上，成为产业增长的核心抓手。

**三是全场景融合持续深化，产业生态边界持续拓宽。**《中国网络视听发展研究报告（2026）》预测，未来 5 年，大屏与小屏、传统广电与网络视听、内容与服务的边界将彻底消融，形成“居家大屏+移动小屏+车载终端+智能穿戴”的全场景视听生态，用户日均视听时长将突破 300 分钟。同时，网络视听与文旅、教育、政务、电商、康养等产业的融合将从浅层联动走向深度共生，催生“视听+智慧政务”“视听+乡村振兴”“视听+智慧教育”等新业态，行业增值服务收入占比将从 2025 年的 37.3%提升至 2030 年的 55%以上，成为行业盈利的核心增长点。

**四是国际化布局加速推进，行业全球竞争力持续提升。**《全球流媒体产业发展报告（2026）》指出，未来 5-10 年，我国网络视听应用的全球影响力将持续提升，预计 2030 年进入全球下载量 Top100 的中国视听应用将突破 50 个，进入收入 Top100 的中国视听应用将突破 40 个，海外市场收入占比将从 2025 年的 8.2%提升至 2030 年的 20%以上。同时，我国自主音视频标准（AVS3）将逐步走向全球，在全球超高清产业中的渗透率突破 30%，推动我国视听产业从“规模领先”向“技术领先、品牌领先”转型，行业集中度持续提升，形成“头部引领、细分突围”的差异化竞争格局。

## （二） 公司发展战略

当前，人工智能技术快速迭代，已成为驱动传媒行业高质量发展的核心引擎。流金科技顺势而为，紧密顺应人工智能发展的时代潮流，充分依托自身在广电和视听传媒领域多年积累的深厚技术资源、优质客户基础及成熟平台优势，将人工智能战略作为公司发展的核心方向，重点聚焦智能生成领域加大战略投入，全力推进自主研发的“视界慧景”传媒垂类大模型的持续构建、迭代升级与落地应用，深度构建“AI+业务”一体化布局，以大模型为核心纽带，全面赋能公司各业务板块提质增效。

发展战略方面，公司将坚持“稳固主业、AI 赋能、多元拓展、提质增效”的核心思路，在持续稳定电视频道综合运营、超高清技术服务等主营业务的基础上，加速推进 AI 应用业务的快速发展，推动“视界慧景”大模型与广电传媒全生态、AI 漫剧短剧生产、文旅创新、超高清解决方案等核心业务深度融合，依托大模型多模态内容生成、老片修复、媒资智能编目等核心能力，完善“大模型+系统+终端+服务”闭环体系，进一步挖掘业务增长潜力，拓宽市场空间。同时，公司将稳步推进半导体领域布局、加强数字相控阵天线、3D 异质异构封装等核心产品开发，持续优化业务结构，培育新的盈利增长点。

公司始终秉持“成人达己，智圆行方”的价值观，坚守“碳基硅基互联，开启芯智人生”的使命，践行“网络天地，智生视界”的愿景，在深耕主营业务、推进科技转型的过程中，不断提升经营质量，强化公司的经济责任与社会责任感，坚守合规经营底线，持续提升核心竞争力，以优异的经营业绩回报全体股东与社会各界的支持，实现公司长期健康可持续发展。

### (三) 经营计划或目标

2026年，公司将严格遵循国家产业政策导向，立足广电传媒核心优势，坚持“巩固基础、创新突破、提质增效、科技赋能”理念，聚焦主业、深化转型，细化经营举措，推动公司高质量可持续发展，具体经营部署如下：

#### 一、巩固核心主业，强化风控回款

聚焦电视频道覆盖核心业务，筛选优质广电客户，优化区域覆盖布局，收缩低效区域，深耕核心优质市场，稳定营收基本盘。加强应收账款精细化管理，健全客户信用评级体系，通过多元方式加快回款，降低应收账款余额与信用减值损失，提升资金周转效率，保障现金流稳定与业绩稳健发展。

#### 二、深耕版权业务，拓展盈利路径

推进版权业务专业化发展，加大优质影视、微短剧等版权储备，规范版权管理流程。维护现有运营商合作，拓展版权分发、内容定制、AIGC等多元场景，探索新媒体授权、付费运营等新兴盈利点，明确推进节点，提升版权业务竞争力与营收贡献。

#### 三、加速 AI 落地，赋能全业务板块

推进“视界慧景”传媒垂类大模型市场开拓与迭代优化，聚焦 AI 短剧、融媒体等核心场景需求解决业务痛点。将大模型应用于内容制作、频道运营、广电媒体 GAO 等各场景，制定详细市场推广方案，明确落地步骤与评估标准，通过 AIGC 赋能广电传媒行业应用，培育核心增长引擎。

#### 四、聚焦技术升级，打造定制服务

紧跟超高清产业趋势，加大研发投入，推进超高清智能解决方案迭代升级，解决核心技术痛点。立足电视台客户需求，调研痛点诉求，打造全链条定制化智能视听解决方案，高效完成落地交付与运维，强化技术服务核心优势。

#### 五、优化业务结构，转型高质量发展

有序收缩低毛利传统商品销售业务，清理低效库存、剥离非核心资产，减少资源占用。聚焦智能产品供应链领域，组建专项团队，对接优质供应链资源并依托广电新媒体资源加强 AI 带货应用，培育高毛利增长点，推动业务结构优化升级。

#### 六、深化科技转型，推进并购融资

聚焦广电科技、AIGC、半导体科技等核心赛道，成立专项团队挖掘高协同性优质标的，严格开展尽职调查与风险评估。规范推进融资、并购等资本运作，遵循监管要求，整合行业优质资源，弥补业务与技术短板，推动科技转型向纵深发展。

(四) 不确定性因素

无

四、 风险因素

(一) 持续到本年度的风险因素

重大风险事项名称	公司持续到本年度的风险和应对措施
1、控股股东、实际控制人不当控制风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司控股股东、实际控制人为自然人王俭。截至本报告期末,王俭直接持有公司 16.8050%的股份,通过流联投资、御米投资间接控制了公司 9.6320%的股份,合计控制流金科技 26.4370%的股份。足以对股东大会的会议产生重大影响。且王俭担任公司董事长、总经理,足以对董事会的决议产生重大影响。股份公司成立以来未发生实际控制人利用其控制地位损害公司或其他股东利益的情形,但仍不能排除实际控制人未来通过行使表决权、管理职能或任何其他方式对公司的发展战略、经营决策、人事安排等方面进行不当控制并造成公司及其他股东权益受损的风险。</p> <p><b>应对措施:</b>规范公司治理结构,制定会议议事规则,明确公司各项制度,对实际控制人的相关行为进行约束。同时对公司董事、高级管理人员进行培训,形成互相监督、互相制约的科学化管理机制。</p>
2、公司治理风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>随着公司主营业务不断拓展,公司总体经营规模逐步扩大,这将对公司未来战略规划、组织机构、内部控制、运营管理、财务管理等方面提出更高要求,公司未来经营中存在因内部管理不适应发展需要而影响公司持续、稳定、健康发展的风险。</p> <p><b>应对措施:</b>公司加大人才培养力度,围绕公司的战略,提供有针对性、专业的培训。根据业务的发展及时调整并完善内部控制制度,加强内部管理培训,不断提高公司规范运作水平。</p>
3、客户相对集中的风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>2025 年年度公司前五大客户的营业收入为 15,637.07 万元,占营业收入的比例为 39.44%,客户相对集中。虽然公司已与主要客户建立了长期稳定的合作关系,但若上述客户对业务的发展规划发生调整、与公司的合作关系发生变化或突发性小概率事件影响未正常履约,将对公司的经营业绩产生较大不利影响。</p> <p><b>应对措施:</b>公司将以客户为中心,积极响应客户的需求;为客户创造价值增值,同时持续丰富公司的产品线;大力发展其他品牌渠道商和客户,在服务好现有客户的同时,大力拓展新客户,以改变主要客户集中度较高的局面,提高抗风险能力;并加大市场开拓力度,建设自主品牌。</p>
4、行业政策变化风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司作为电视频道综合运营服务商,公司业务以电视频道综合服务为主,归属于广播电视及网络视听行业,受行业政策影响较大。近年来国家发改委、广电总局等部门陆续公布了一系列推进广播电视及网络视听行业改革与发展的产业措施,“十四五规划”首次将“构建新时代大视听全产业链市场发展格局”纳入战略性新兴产业领域,有线电视、IPTV 和 OTTTV 多渠道传播方式、中国广播电视网络有限公司成为国内第四家基础电信运营商,这些利好都为公司的业务发展带来重大机遇。但如果国家宏观经济政策及相关产业政策发生较大的调整,将对公司的生产经营造成一定的影响,同时,严格的行业准入和监管政策也增加了行业的监管风险,如果公司</p>

	<p>在未来业务发展中未能把握好政策导向，可能导致公司受到监管处罚或者业务活动受限。</p> <p><b>应对措施:</b>公司将时刻关注国家相关政策及法律法规的颁布情况，及时建立完善的应对机制。跟踪政策和市场需求的变化，形成快速反应能力,防范行业政策风险。</p>
5、市场竞争风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司所处的广播电视及网络视听行业，在数字化、5G、人工智能、云计算、物联网、4K/8K 超高清等技术的加持下，朝着网络化、数字化、智能化方向快速发展，而随着视频购物、数字营销、电视支付、智慧家庭等电视内容输出的多样化，促使电信运营商、互联网企业、内容提供商、内容运营商等不同程度涉足以电视屏幕为终端的业务，公司在电视综合服务相关领域面临的竞争愈发激烈。</p> <p><b>应对措施:</b>增强公司的核心竞争力，根据市场的情况和变化，及时调整公司的经营策略。根据卫视频道覆盖行业、电视剧行业、广告行业、视频购物行业等市场情况，健全市场评估机制，不断强化自身的竞争优势，建立同理念相符的上下游企业合作的共赢平台。</p>
6、技术研发风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司多年来一直注重研发和服务创新，拥有几十项授权专利和软件著作权，并形成了高斯系统-卫视覆盖方案优化与收入成本预测技术、短视频直播加速优化处理技术、大数据内容推荐技术、4K 级 SDI 视音频处理技术、4K 硬件编转码技术、Web 前端可视化编辑后 OTT 动态呈现技术等核心技术储备。未来，公司若未能及时准确地把握行业技术变化趋势，未能提前做好新产品、新系统、新技术的研发准备及储备，将会对公司技术迭代升级带来不利影响，从而对公司整体盈利能力产生不利影响。</p> <p><b>应对措施:</b>公司将持续不断的对技术研发部分的人力、资金投入，加强人才梯队建设；并且定期在公司内部开展研发培训，同时不断补充技术部门新鲜血液，提升对新业务的研发活力。</p>
7、业务模式变化和创新的 风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司从事的电视频道综合运营服务和视频购物等都是新型的现代服务业，在传统广电媒体与新兴媒体融合发展的背景下，三网融合的加快推进，智能电视的兴起，中国广播电视网络有限公司成为国内第四家基础电信运营商，这些都为公司的业务发展带来巨大机遇，公司所处行业的商业模式和经营模式正处于不断发展、创新、完善的过程中。如在电视频道覆盖服务业务方面，公司不仅要拓展购物频道、卡通频道等频道资源，也要积极打造有线电视、IPTV、互联网电视三网融合的传输渠道；在电视节目营销服务方面，公司正以新技术手段探索跨接电视屏和移动终端的创新移动营销体验，扩大用户对视频内容的认知渠道，提升用户参与视频内容互动的体验，最终实现影视内容的增值服务运营等。公司未来仍然需要及时对行业发展趋势做出准确判断并根据客户需求及时对业务模式进行创新，但同时也存在着业务模式创新不能达到预期效果的风险。</p> <p><b>应对措施:</b>将对开展的新业务作出市场调研，同时加大新业务拓展的专业培训。对新业务的市场风险作出评估预警机制，源源不断的引进优秀的专业人才，满足公司日益增长的商业模式创新的需求。</p>
8、业务整合 风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司近年来通过孵化、引进优秀人才等多种方式，为内容供应商提供渠道传播、内容运营及技术支撑于一体的综合服务，包括电视频道覆盖服务、电视剧发行服务、电视节目营销服务、电视广告代理服务、专业卫星数字接收机研发及销售等业务单元，以及开展半导体领域的微波器件业务，各业务单元在发挥其原有竞争优势的同时保持着开放兼容性。公司后续将进一步进行业务整合，形成各业务单元紧密协同的运营机制，从而创造出比单一业务单元独立运营更高的效率。公司能否通过业务整合，既确保公司的控制力和凝聚力，又保持各业务单元原有竞争优势并充</p>

	<p>分发挥协同效应，具有不确定性。</p> <p><b>应对措施:</b>加强业务培训，促进各项管理工作的融合。同时制定有效的文化整合方案，加强各部门之间的紧密性。优化内控制度，促使企业文化快速传播。</p>
9、依赖广播电视行业风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司从事的电视频道覆盖服务、电视剧发行服务、电视广告代理服务、专业卫星数字接收机研发及销售等业务，均与广播电视行业相关，公司主营业务的市场供求、技术更新以及市场竞争格局等均与广播电视行业存在联动关系，广电运营商的资本支出、技术模式、商业模式等的变化均影响公司主营业务供求关系的变动。未来可能因不利的宏观经济环境和激烈的竞争环境造成电视台的卫视频道覆盖支出减少；可能因广告主在新媒体和其他业态的广告投放的增加而导致电视台广告收入下降；也可能因广播电视行业对专业卫星数字接收机的技术标准升级而公司未能及时研发出相关设备等，从而直接影响公司的主营业务，对公司主营业务的增长带来一定的不确定性影响。</p> <p><b>应对措施:</b>公司通过开展新的产品或服务，以及投资其他领域的企业等方式来降低对广播电视行业的依赖性。同时提高产品或服务的独创性和核心竞争力，优化企业结构，增加公司的盈利能力和抗风险能力。</p>
10、委外加工风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司自主研发专业卫星数字接收机，公司负责硬件及结构的设计、嵌入式软件的开发，具体的生产加工任务通过合同订购的方式委托外协厂商生产，公司不直接进行生产。尽管公司在委托加工过程中对委托加工产品的生产流程、产品质量、交货时间等进行密切跟踪与检查，但是公司无法直接控制委托加工产品的具体生产过程。如果公司委托加工的专业卫星数字接收机发生质量问题，将直接影响公司的信誉和设备销售，从而对公司的经营产生不利。</p> <p><b>应对措施:</b>公司已制定和完善管理制度，明确委外加工业务决策原则和审批程序。在合作前严格审核合作方的资质，在合作中采取有效控制措施，对委托加工业务实施过程中进行严格的控制。同时对交付产品进行检查测试，完善客服、售后服务，在出现质量问题时及时处理，最大限度减少对公司信誉的影响。</p>
11、专业卫星数字接收机业务相关的合规经营风险	<p><b>重大风险事项描述:</b></p> <p>(1) 公司委托生产专业卫星数字接收机的合规经营风险。报告期内，公司采用委托加工的生产方式委托生产专业卫星数字接收机，公司产品已取得国家广播电视总局广播电视规划院入网证，产品质量国家相关标准。生产方未取得《全国工业产品生产许可证》，公司存在因生产方未取得《全国工业产品生产许可证》而被主管部门行政处罚的风险。</p> <p>(2) 公司未来取得入网认定证书的风险。公司目前拥有国家广电总局颁发的编号：011250500179、011250500268、011250500292、011260500092的广播电视设备器材入网认定证书。公司采用委托加工生产方式生产专业卫星数字接收机，本身没有生产场地和生产许可证。根据相关要求，公司在入网申请过程中，入网认定主管部门并不要求申请人提交生产许可证复印件，若未来相关法律法规及广播电视设备器材入网认定发生重大变化，要求申请人必须具有生产场地、生产许可证，则发行人可能存在不能进一步开展卫星数字接收机业务的风险。</p> <p><b>应对措施:</b></p> <p>(1) 督促生产方尽快取得《全国工业产品生产许可证》，完善资质。</p> <p>(2) 公司将时刻关注国家相关政策及法律法规的颁布情况，及时根据法律法规的要求调整业务策略。</p>
12、财务风险	<p><b>重大风险事项描述:</b></p> <p>(1) 应收账款风险</p>

	<p>报告期末,公司应收账款账面价值为30,725.20万元,占流动资产的比例为33.74%。公司应收账款客户主要是电视台及其关联方等,财务状况良好,具有较高的商业信誉和较强的付款能力。公司电视频道覆盖服务业务主要客户为电视台,一般采用分期收款政策,也存在先行买断有线网络公司频点资源,再向下游电视台提供频道落地服务并收取回款的模式。虽然公司主要客户知名度较高、付款能力较强、信誉良好,但是一旦个别客户信用情况发生变化或因特殊原因无法付款,将不利于公司应收账款的收回,从而产生坏账的风险,对公司的利润水平和资金周转产生一定的影响。</p> <p>(2) 财务指标波动的风险</p> <p>公司作为电视频道综合运营服务商,主要利用广播电视网、电信网及互联网为电视内容供应商,如电视频道、电视剧版权方、电视节目制作方、电视广告投放方等提供渠道传播、内容运营及技术支撑于一体的综合服务。目前,公司业务以电视频道综合运营服务为主。电视频道综合运营服务为公司核心业务板块,包括电视频道覆盖服务、版权运营等业务,如果公司现有各类业务的结构发生调整,公司的财务指标也将出现一定的波动。</p> <p><b>应对措施:</b></p> <p>(1) 加大对销售人员的销售回款的考核,制定相应的考核与激励措施。同时对销售合同的签订严格审核,对回款执行的情况进行严格把控。针对账龄较长的应收账款,积极进行催收,防止坏账损失的发生。另外,对于长账龄的应收账款,公司采用了严格的坏账准备计提政策,根据账龄对应收账款计提坏账准备,以准确反映公司的资产状况。</p> <p>(2) 公司将加大研发投入,增加公司的核心竞争力,进一步提升公司的盈利能力,同时尽量保证各类业务的平稳、健康的发展。</p>
13、人才流失风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>公司所处的广播电视及网络视听行业属于人才密集型行业,对专业技术、业务创新、资源整合、创意设计、市场营销、客户服务等人才的需求较高,同时随着公司在北京证券交易所成功上市,公司的业务和规模在不断扩张,在资源整合、资本运作等方面对公司管理人才的质量和数量也提出了更高要求。未来公司若不能保留或引进其发展所需的优秀专业人才,将面临人才流失以及未来业务拓展出现人才瓶颈的风险。</p> <p><b>应对措施:</b>在人才吸引、培养、任用和激励等方面制定了一系列措施,构建了完善的职业规划。并且优化薪酬体系,改善激励机制,以及提升评估体系的有效性。建立人力资源发展规划,针对“人才流动”做好相应的规划、预案和准备以应对人才流失的风险。</p>
14、税收政策变化的风险	<p><b>重大风险事项描述:</b>2024年12月,公司通过了高新技术企业资质复审,证书编号GR202411004504。本公司2024-2026年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。2025年12月,北京科技通过了高新技术企业资质复审,证书编号GR202511004783。北京科技2025-2027年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。2023年10月,贡爵微通过了高新技术企业资质审查,证书编号GR2023510042829。本公司2023-2025年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。</p> <p>根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告2023年第12号)规定,对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额,按20%的税率缴纳企业所得税政策,延续执行至2027年12月31日。上海橙视、成都金麦客、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、贵酱国乐、融一融、宁波流金、长治禾润、一念繁花、合肥盛泓、流金智数2025年度符合此通知享受税收优惠的条件。</p>

	<p>报告期内，公司税收优惠占利润总额的比例为 6.94%。未来，国家对高新技术企业所得税等税收优惠政策作出调整，或者公司及其子公司未被继续认定为高新技术企业，或者子公司不再符合小型微利企业税收优惠政策或免税优惠金额，则将会对公司经营业绩和利润水平产生一定程度的影响。</p> <p><b>应对措施:</b>公司将扩大业务规模，加强对成本和费用的控制，做好开源节流，进一步提升盈利能力，进而降低公司对税收政策变化的风险。并组织内部培训，对税收筹划有正确的认识，规范会计核算基础工作。</p>
本期重大风险是否发生重大变化:	本期重大风险未发生重大变化

(二) 报告期内新增的风险因素

新增风险事项名称	公司报告期内新增的风险和应对措施
无	本期公司外部经营环境与内部生产经营情况无重大变化，无新增的重大风险因素。

## 第五节 重大事件

### 一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	√是 □否	五.二.(一)
是否存在提供担保事项	√是 □否	五.二.(二)
是否对外提供借款	□是 √否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	□是 √否	五.二.(三)
是否存在重大关联交易事项	√是 □否	五.二.(四)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	□是 √否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	□是 √否	
是否存在股份回购事项	□是 √否	
是否存在已披露的承诺事项	√是 □否	五.二.(五)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	□是 √否	
是否存在年度报告披露后面临退市情况	□是 √否	
是否存在被调查处罚的事项	□是 √否	
是否存在失信情况	□是 √否	
是否存在应当披露的重大合同	□是 √否	
是否存在应当披露的其他重大事项	□是 √否	
是否存在自愿披露的其他事项	□是 √否	

### 二、 重大事件详情

#### (一) 诉讼、仲裁事项

##### 1. 报告期内发生的诉讼、仲裁事项

√适用 □不适用

单位：元

性质	累计金额	占期末净资产比例%
作为原告/申请人	30,227,764.91	4.70%
作为被告/被申请人	6,126,080.10	0.95%
作为第三人	0	0.00%
合计	36,353,845.01	5.65%

注：

1.报告期内，天津金麦客、成都金麦客存在系列音乐版权纠纷，标的金额 6,102,459.54 元。其中已有 2,567,013.06 元的诉讼标的经过法院审理，已经结案。截至本报告披露日，尚有标的金额 3,535,446.48 元的案件未结案，该批量案件经过开庭审理尚未判决或在二审程序中尚未审理，尚未收到生效判决。

2.2025 年 10 月，公司起诉广东嘉佳卡通影视有限公司，要求其支付逾期未付落地覆盖合同服务费

15,150,000.00 元，双方于 2025 年 12 月 31 日通过非诉程序达成调解并结案。

3.2025 年 2 月，就公司前员工王某丽劳动争议纠纷二审结案，并履行完毕。

4.2024 年 11 月，江西风尚电视购物股份有限公司因服务合同纠纷被公司诉至江西南昌高新区法院，法院于 2025 年 5 月作出一审判决，公司于 2025 年 8 月向法院申请强制执行。

2025 年 10 月，江西风尚电视购物股份有限公司向江西南昌高新区法院申请破产，法院于 2025 年 10 月 24 日组织召开“破产清算听证会”，截至报告披露日，公司尚未收到法院裁决。

5.2025 年 4 月，陕西广电卫星传媒集团有限公司(因代理频道落地事宜合作，欠付公司合同款项 580,000.00 元)被其他债权人向陕西省西安市中级人民法院申请破产，公司于 2025 年 7 月收到破产债权申报通知，并完成破产债权申报。

6.报告期内，家家购物股份有限公司(公司客户)(于 2024 年经合肥中院、安徽高院裁定破产)的破产管理人持续对家家购物股份有限公司的非货币类型的破产财产进行处置，截至报告披露日，尚未处置完毕。

## 2. 报告期内未结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

## 3. 报告期内结案的重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

## (二) 公司发生的提供担保事项

### 1、公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

适用 不适用

### 2、公司及其子公司对子公司的担保情况

适用 不适用

单位：元

担保对象	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	是否履行必要决策程序
				起始日期	终止日期			
贡爵微	2,000,000.00	1,900,000.00		2024 年 11 月 26 日	2029 年 11 月 25 日	保证	连带	已事前及时履行
贡爵微	5,000,000.00	5,000,000.00		2025 年 9 月 4 日	2026 年 9 月 4 日	保证	连带	已事前及时履行
贡爵微	5,000,000.00	5,000,000.00		2025 年 12 月 26 日	2029 年 12 月 25 日	保证	连带	已事前及时履行
云视互动	5,000,000.00	5,000,000.00		2025 年 3 月 31 日	2029 年 3 月 30 日	保证	连带	已事前及时履行
总计	17,000,000.00	16,900,000.00		-	-	-	-	-

### 3、提供担保分类汇总：

单位：元

项目汇总	担保金额	担保余额
公司提供担保（包括公司、控股子公司的对外担保，以及公司对控股子公司的担保）	17,000,000.00	16,900,000.00
公司及子公司为股东、实际控制人及其关联方提供担保		
直接或间接为资产负债率超过 70%（不含本数）的被担保对象提供的债务担保金额	17,000,000.00	16,900,000.00
公司担保总额超过净资产 50%（不含本数）部分的金额		

### 4、清偿和违规担保情况：

报告期内，公司无清偿和违规担保情况。

#### （三） 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

#### （四） 报告期内公司发生的重大关联交易情况

##### 1、 公司是否预计日常性关联交易

是 否

##### 2、 重大日常性关联交易

适用 不适用

##### 3、 资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

##### 4、 与关联方共同对外投资发生的关联交易

适用 不适用

##### 5、 与关联方存在的债权债务往来事项

适用 不适用

单位：元

关联方	报表科目	债权债务期初余额	本期发生额	期末余额	形成的原因	对公司的影响	临时公告披露时间
广东嘉佳卡通影视有限公司	应收账款	17,166,000	2,871,900	20,037,900	业务欠款	无重大影响	

### 6、 关联方为公司提供担保的事项

适用 不适用

单位：元

关联方	担保内容	担保金额	担保余额	实际履行担保责任的金额	担保期间		担保类型	责任类型	临时公告披露时间
					起始日期	终止日期			
王俭	为公司银行授信提供担保	10,000,000	10,000,000		2024年9月25日	2028年9月3日	保证	连带	2024年3月21日
本公司、张振、龙杰、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）、成都市普惠融资担保有限责任公司	为贡爵微银行授信提供反担保	2,000,000	1,900,000		2024年12月26日	2028年12月25日	保证	连带	2024年12月5日
王俭	为云视互动授信提供担保	5,000,000	5,000,000		2025年3月31日	2026年3月30日	保证	连带	2025年4月25日
王俭	为公司银行授信提供担保	5,000,000	5,000,000		2025年6月26日	2026年6月25日	保证	连带	
王俭	为公司银行授信提供担保	80,000,000			2025年7月4日	2026年7月3日	保证	连带	
王俭	为公司银行授信提供担保	10,000,000			2025年10月30日	2026年10月29日	保证	连带	
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业	为贡爵微银行授信提供担保	5,000,000	5,000,000		2025年9月4日	2026年9月4日	保证	连带	2025年4月25日

(有限合伙)									
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业(有限合伙)	为贡爵微银行授信提供担保	5,000,000	5,000,000		2025年12月26日	2026年12月25日	保证	连带	2025年4月25日
成都天投融资担保有限公司提供担保,张振、成都贡爵微企业管理合伙企业(有限合伙)提供反担保	为贡爵微银行授信提供反担保	6,750,000	5,000,000		2025年6月24日	2026年6月23日	保证	连带	2025年4月25日

7、公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

适用 不适用

8、其他重大关联交易

适用 不适用

(五) 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

适用 不适用

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺来源	承诺类型	承诺具体内容	承诺履行情况
其他股东	2025年11月12日	2026年11月12日	其他(股份协议转让)	限售承诺	其他(股份受让后自愿限售12个月)	正在履行中

#### 承诺事项详细情况:

2015 年公司股改完成并正式在新三板挂牌, 公司及相关责任主体做出相关重要承诺, 截至报告期末, 公司及公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员不存在超期未履行完毕的承诺。

2020 年公司入选新三板精选层, 完成公开发行股票募集资金。公司及相关责任主体做出相关重要承诺, 截至报告期末, 公司及公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员不存在超期未履行完毕的承诺。

2025 年 11 月 12 日, 公司股东深圳泽诚名禾投资合伙企业(有限合伙)(以下简称“深圳泽诚”)受让公司实际控制人王俭所持公司 17,309,190 股股份, 根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 8 号——股份减持》第十三条的规定: 上市公司大股东通过大宗交易或协议转让方式减持其所持有的本公司股份的, 受让方在受让后 6 个月内不得减持其所受让的股份。根据公司于 2025 年 10 月 24 日在北京证券交易所指定信息披露平台([www.bse.cn](http://www.bse.cn))披露的《简式权益变动报告书》(公告编号:2025-088), 深圳泽诚就本次受让股份自愿承诺限售 12 个月, 公司已对该部分股份办理限售登记, 限售期至 2026 年 11 月 12 日。限售期内, 深圳泽诚不得以任何方式转让、减持或委托他人管理所持上述公司股份, 亦不要求公司回购所持股份。若限售期间发生资本公积金转增股本、派送股票红利等导致股份数量变动事项, 锁定股份数量相应予以调整。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、普通股股本情况

#### (一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末		
		数量	比例%		数量	比例%	
无限售条件股份	无限售股份总数	251,881,971	81.52%	- 19,039,337	232,842,634	75.35%	
	其中：控股股东、实际控制人	17,309,190	5.60%	- 17,309,190	0	0%	
	董事、高管	19,039,337	6.16%	- 19,039,337	0	0%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0%	
有限售条件股份	有限售股份总数	57,118,012	18.48%	19,039,337	76,157,349	24.65%	
	其中：控股股东、实际控制人	51,927,571	16.81%	0	51,927,571	16.81%	
	董事、高管	57,118,012	18.48%	1,730,147	58,848,159	19.04%	
	核心员工	0	0.00%	0	0	0%	
总股本		308,999,983	-	0	308,999,983	-	
普通股股东人数							13,586

股本结构变动情况：

适用 不适用

#### (二) 持股 5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	王俭	境内自然人	69,236,761	- 17,309,190	51,927,571	16.8050%	51,927,571	0
2	深圳泽诚名禾投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0	17,309,190	17,309,190	5.6017%	17,309,190	0
3	上海御米投资管理合伙企业	境内非国有法人	15,217,646	0	15,217,646	4.9248%	0	15,217,646

	(有限 合伙)							
4	上海流 联投资 管理合 伙企业 (有限 合伙)	境内非 国有法 人	14,545,146	0	14,545,146	4.7072%	0	14,545,146
5	罗欢	境内自 然人	6,920,588	0	6,920,588	2.2397%	6,920,588	0
6	孙潇	境内自 然人	4,401,540	-2,000,000	2,401,540	0.7772%	0	2,401,540
7	洪逸书	境内自 然人	1,996,868	-26,202	1,970,666	0.6378%	0	1,970,666
8	王强	境内自 然人	0	1,890,500	1,890,500	0.6118%	0	1,890,500
9	熊玉国	境内自 然人	3,715,447	-2,115,447	1,600,000	0.5178%	0	1,600,000
10	国金证 券股份 有限公 司客户 信用交 易担保 证券账 户	境内非 国有法 人	161,693	1,411,484	1,573,177	0.5091%	0	1,573,177
<b>合计</b>		-	116,195,689	-839,665	115,356,024	37.3321%	76,157,349	39,198,675

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

王俭持有上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“上海流联”）37.95%的股权，系上海流联的执行事务合伙人，王俭对上海流联形成控制；王俭持有上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）（简称“上海御米”）43.04%的股权，系上海御米的执行事务合伙人，王俭对上海御米形成控制。

除上述股东之间存在关联关系外，公司其他股东之间不存在关联关系。

#### 持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

适用 不适用

#### 投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：

适用 不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量

1	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）	15,217,646
2	上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）	14,545,146
3	孙潇	2,401,540
4	洪逸书	1,970,666
5	王强	1,890,500
6	熊玉国	1,600,000
7	国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	1,573,177
8	冯雪松	1,517,543
9	华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	1,488,704
10	侯敬喜	1,434,923

前十名无限售条件股东相互关系说明：

上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）、上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）均由流金科技实控人王俭控制，均为其一致行动人。除此之外，前十名无限售条件股东之间无关联关系。

## 二、 优先股股本基本情况

适用 不适用

## 三、 控股股东、实际控制人情况

是否合并披露：

是 否

公司控股股东、实际控制人为自然人王俭，中国国籍，无境外永久居留权，1969年出生，重庆大学 MBA 硕士学历，1990年10月至1997年10月，历任电子工业部第二十四研究所工程师、计划副处长、计划处长。1997年10月至1999年7月，任重庆集成汽车电子有限公司董事兼总经理。1999年8月至2001年12月，任四川省广电网络公司董事兼总经理。2001年12月至2012年10月，任成都东银信息传媒有限公司董事兼总经理。2013年4月至2014年1月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行总裁，2014年1月至2015年5月，任北京流金岁月传媒科技股份有限公司执行董事兼总经理。现任本公司董事长兼总经理。

王俭直接持有公司 16.8050% 的股份，通过上海流联、上海御米间接控制了公司 9.6320% 的股份，合计控制流金科技 26.4370% 的股份，为公司第一大股东。王俭担任公司的董事长和总经理，实际控制公司的发展方向，能够对股东会、董事会决议以及公司董事、高级管理人员的提名和任免产生实质性影响，是公司的实际控制人。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

是否存在实际控制人：

是 否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数（股）	81,690,363
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比	26.4370%

例 (%)	
-------	--

## 第七节 融资与利润分配情况

### 一、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

#### 1、 报告期内普通股股票发行情况

##### (1) 公开发行情况

适用 不适用

##### (2) 定向发行情况

适用 不适用

#### 2、 存续至报告期的募集资金使用情况

适用 不适用

### 二、 存续至本期的优先股股票相关情况

适用 不适用

### 三、 存续至年度报告批准报出日的债券融资情况

适用 不适用

### 四、 存续至本期的可转换债券情况

适用 不适用

### 五、 银行及非银行金融机构间接融资发生情况

适用 不适用

单位：元

序号	贷款方式	贷款提供方	贷款提供方类型	贷款规模	存续期间		利息率
					起始日期	终止日期	
1	保证	成都农商银行双流科技支行	银行	1,900,000.00	2024年11月26日	2026年11月25日	3.10%
2	保证	北京农商银行石景山支行	银行	1,000,000.00	2025年3月26日	2026年3月26日	3.80%
3	保证	兴业银行北京鲁谷支行	银行	5,000,000.00	2025年6月20日	2026年6月19日	2.70%
4	保证	北京农商银行石景山支行	银行	4,000,000.00	2025年6月26日	2026年6月25日	3.80%

5	保证	农业银行 成都高新 技术产业 开发区支 行	银行	5,000,000.00	2025年6月25 日	2026年6月 23日	2.85%
6	保证	中国银行 成都成华 支行	银行	5,000,000.00	2025年9月4 日	2026年9月4 日	2.30%
7	保证	北京银行 中关村海 淀园支行	银行	9,000,000.00	2025年9月22 日	2026年1月7 日	3.00%
8	保证	北京银行 中关村海 淀园支行	银行	1,000,000.00	2025年9月22 日	2026年4月3 日	3.00%
9	保证	成都银行 成都金牛 支行	银行	5,000,000.00	2025年12月 26日	2026年12月 25日	2.85%
合计	-	-	-	36,900,000.00	-	-	-

## 六、 权益分派情况

### (一) 报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于2025年7月30日召开第四届董事会第七次会议审议通过《关于制定及修订公司部分内部管理制度》议案之子议案《修订〈利润分配管理制度〉》议案，此制度自公司2025年8月19日召开2025年第二次临时股东会审议通过生效实施。公司利润分配政策详见公司在北京证券交易所网站披露的《利润分配管理制度》（公告编号：2025-052）中第三章利润分配政策的相关内容。

本报告期内，公司未发生实施权益分派。

### (二) 现金分红政策的专项说明

是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用

(三) 年度权益分派方案情况

适用 不适用

单位：元/股

项目	每 10 股派现数（含税）	每 10 股送股数	每 10 股转增数
年度分配预案	0.15		

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

是 否

报告期内盈利且未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的情况

适用 不适用

(四) 报告期内未执行完毕的利润分配与公积金转增股本的情况

适用 不适用

## 第八节 董事、高级管理人员及员工情况

### 一、 董事、高级管理人员情况

#### (一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期		年度税前报酬 (万元)	是否在公司 关联方获取 报酬	考核依据和 完成情况
				起始日期	终止日期			
王俭	董事长 / 总 经 理	男	1969 年 10 月	2024 年 6 月 12 日	2027 年 6 月 12 日	158.05	否	董事、高级 管理人员薪 酬管理制度 及 薪 酬 计 划；已完成 考核
许大兴	董 事 / 副 总 经 理	男	1970 年 5 月	2024 年 6 月 12 日	2027 年 6 月 12 日	153.44	否	董事、高级 管理人员薪 酬管理制度 及 薪 酬 计 划；已完成 考核
孙良军	董事	男	1969 年 7 月	2024 年 6 月 12 日	2027 年 6 月 12 日	46.96	否	董事、高级 管理人员薪 酬管理制度 及 薪 酬 计 划；已完成 考核
陈洪	董事	男	1964 年 10 月	2025 年 12 月 1 日	2027 年 6 月 12 日	0	否	不参加本年 度考核
王传顺	独立董 事	男	1982 年 7 月	2024 年 6 月 12 日	2027 年 6 月 12 日	8.00	否	董事、高级 管理人员薪 酬管理制度 及 薪 酬 计 划；已完成 考核
黄世强	独立董 事	男	1963 年 11 月	2024 年 6 月 12 日	2027 年 6 月 12 日	8.00	否	董事、高级 管理人员薪 酬管理制度 及 薪 酬 计 划；已完成 考核

曹晓华	独立董事	男	1971年9月	2024年6月12日	2027年6月12日	8.00	否	董事、高级管理人员薪酬管理制度及薪酬计划；已完成考核
徐文海	副总经理 / 财务总监 / 董事会秘书	男	1987年10月	2024年6月12日	2027年6月12日	96.38	否	董事、高级管理人员薪酬管理制度及薪酬计划；已完成考核
刘翔	副总经理	男	1982年7月	2024年6月12日	2027年6月12日	95.73	否	董事、高级管理人员薪酬管理制度及薪酬计划；已完成考核
罗欢	离任董事、离任副总经理	男	1981年6月	2024年6月12日	2025年7月29日	92.41	否	董事、高级管理人员薪酬管理制度及薪酬计划；已完成考核
合计						666.97	-	-
董事会人数:					7			
高级管理人员人数:					4			

**董事、高级管理人员与股东之间的关系:**

公司董事、高级管理人员之间无关联关系。

**(二) 持股情况**

单位: 股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量	期末持有无限售股份数量
王俭	董事长/总经理	69,236,761	- 17,309,190	51,927,571	16.8050%	0	0	0

罗欢	原董事、原副总经理	6,920,588	0	6,920,588	2.2397%	0	0	0
合计	-	76,157,349	-	58,848,159	19.0447%	0	0	0

### (三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	总经理是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	董事会秘书是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	财务总监是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	独立董事是否发生变动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否

#### 报告期内董事、高级管理人员变动详细情况：

适用 不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因	备注
陈洪	无	新任	董事	股东会选举、董事会聘任	-
罗欢	董事、副总经理	离任	无	辞职	-

#### 报告期内新任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

适用 不适用

**陈洪先生：**男，1964年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，中国共产党党员。2004年7月中南大学行政管理硕士研究生毕业。1986年6月至1996年6月任广州军区司令部技术局干事。1996年7月至2015年1月历任广州军区政治部干部部副部长、处长、副部长。2015年2月至2018年1月任广东省军区湛江军分区政治委员、党委书记。2020年3月至今任广州干线新通科技有限公司副董事长。

#### 董事和高级管理人员报酬的决策程序、报酬确定依据以及实际支付情况：

公司独立董事职务津贴为8万元/年（税前）。在公司担任职务的非独立董事、高级管理人员的薪酬，原则上主要由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成，具体参见公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。

### (四) 股权激励情况

适用 不适用

## 二、 员工情况

### (一) 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
---------	------	------	------	------

技术及研发人员	48	7	9	46
综合运营	79	29	22	86
管理人员	16	1	1	16
行政及职能人员	14	1	1	14
财务人员	11	3	4	10
<b>员工总计</b>	<b>168</b>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>172</b>

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	0	0
硕士	13	18
本科	118	113
专科及以下	37	41
<b>员工总计</b>	<b>168</b>	<b>172</b>

**员工薪酬政策、培训计划以及需公司承担费用的离退休职工人数等情况：**

公司人员变动严格依照国家及地方相关法规和政策进行操作。公司雇员薪酬包括薪金、津贴等，依据相关法规，参与政府机构推行的社会保险计划，按照雇员月薪的一定比例缴纳雇员的社会保险，报告期内无公司承担费用的离退休职工。

公司通过网络自行招聘、外部人才机构推荐、公司内部员工推荐等渠道进行人才招聘。公司制定了系统的培训计划和人才培育项目，多层次、多渠道、多领域地加强员工培训工作，包括新员工入职培训、在职人员业务培训、管理者能力培训等，企业文化培训，专业技能培训，不断提高公司员工的整体素质，以实现公司与员工的双赢共进。

**劳务外包情况：**

适用 不适用

**(二) 核心员工（公司及控股子公司）基本情况及变动情况**

适用 不适用

单位：股

姓名	变动情况	任职	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数
邓鹏	无变动	核心员工	0	0	0
王亚玲	无变动	核心员工	0	0	0
角帅涛	无变动	核心员工	0	0	0
王莹	无变动	核心员工	0	0	0
张红利	无变动	核心员工	0	0	0
陈健	无变动	核心员工	0	0	0
王卫	无变动	核心员工	0	0	0
刘翔	无变动	核心员工	0	0	0
邹旭杰	无变动	核心员工	0	0	0

**核心员工的变动对公司的影响及应对措施：**

适用 不适用

### 三、 报告期后更新情况

适用 不适用

## 第九节 行业信息

环境治理公司 医药制造公司 软件和信息技术服务公司 计算机、通信和其他电子设备制造公司  
专业技术服务公司 零售公司 化工公司 锂电池公司 建筑公司 其他行业

### 是否自愿披露

是 否

2025年，我国广播电视与网络视听行业在国家数字经济发展战略、文化强国建设部署的指引下，呈现“稳中有进、提质增效、创新驱动、规范发展”的总体态势，行业规模稳步扩大，产业结构持续优化，技术创新迭代加速，应用场景不断延伸，监管体系日趋完善。本部分基于国家广播电视总局、国家统计局、工业和信息化部、中国信息通信研究院等官方机构发布的2025年度统计数据及行业报告，全面梳理行业发展现状、核心领域动态及未来发展趋势，所有数据均具备权威来源、真实可溯源，为行业发展分析提供客观支撑。

#### 一、行业整体发展概况：规模稳健增长，结构持续优化

2025年，我国广播电视与网络视听行业整体保持平稳增长态势，收入规模持续扩大，抗风险能力稳步提升，产业发展从规模扩张向质量提升转型，成为推动文化产业高质量发展的核心力量。

从行业整体规模来看，根据国家广播电视总局2025年年度统计公报，2025年全国广播电视与网络视听行业总收入达14235.82亿元，同比增长5.8%，增速保持在合理区间，展现出较强的行业韧性。其中，广播电视服务业总收入10568.39亿元，同比增长6.6%，占行业总收入的74.2%，仍是行业发展的核心支撑；网络视听行业作为新兴增长极，持续保持稳健增长，市场规模达12876.61亿元，同比增长5.3%，占行业总收入的90.4%（注：部分业务存在交叉统计，故占比合计超过100%），成为拉动行业增长的重要动力（数据来源：国家广播电视总局）。

从产业结构来看，行业收入结构持续优化，数字赋能下的新兴业务快速崛起，传统业务有序调整。国家统计局数据显示，2025年我国文化新业态（含视听、数字内容）营业收入达68253亿元，同比增长14.3%，显著快于传统文化产业7.4%的整体增速，对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率达81.6%，拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点。其中，与广播电视和网络视听相关的数字内容服务、互联网广告服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发等细分领域，均实现两位数增长，成为文化新业态增长的核心支撑（数据来源：国家统计局）。

从市场主体来看，行业市场活力持续释放，市场主体规模稳步扩大。截至2025年12月，我国网络视听行业从业企业已超80万家，同比增长5.9%，2025年新成立网络视听企业7.79万家，占总数的9.7%，行业市场主体数量持续增加，产业生态不断完善（数据来源：《中国网络视听发展研究报告（2026）》）。同时，行业集中度逐步提升，头部企业凭借技术、资金、内容优势，持续扩大市场份额，中小企业则聚焦细分领域，形成差异化竞争格局，推动行业整体质量提升。

从区域发展来看，行业发展呈现“头部集聚、全域推进”的态势。一线城市依然是产业资源聚集高地，龙头企业引领作用稳固；新一线城市在地方微短剧产业政策等因素的推动下，从业企业规模增幅最为显著；三线及以下城市的企业分布占比较2024年均有所上升，网络视听产业资源、发展机遇正从“单点集聚”走向“全面发展”。其中，成都作为核心产业集聚地，2025年数字文创核心产业总营收达4139.7亿元，同比增长8.3%，产业综合实力居全国第一方阵，涌现出《哪吒之魔童闹海》等现象级IP，成为行业区域发展的标杆（数据来源：第一财经）。

#### 二、核心细分领域发展情况

##### （一）网络视听行业：用户规模稳居首位，业态创新持续活跃

2025年，网络视听行业持续保持稳健发展态势，用户规模稳步扩大，应用场景不断丰富，营收结构持续优化，成为我国互联网应用的核心领域，同时在全球流媒体市场的影响力持续提升。

用户规模方面，网络视听作为多年稳居首位的互联网应用，覆盖人群持续扩大。《中国网络视听

发展研究报告（2026）》显示，截至 2025 年 12 月，我国网络视听用户规模达 10.99 亿人，同比净增 776 万人，网民渗透率超 97%，持续保持高位。在网民使用率 80% 以上的主要互联网应用中，短视频是唯一一个使用率和用户规模保持双增长的互联网应用，同时也是促进新网民使用互联网的最主要应用，截至 2025 年 12 月，新入网的网民中，44.6% 的人第一次上网时使用的是短视频应用，较第二位的即时通信应用高 32.2 个百分点（数据来源：《中国网络视听发展研究报告（2026）》）。

营收结构方面，网络视听行业营收来源持续多元化，广告、会员付费、内容分发等业务协同发展。其中，广告业务仍是核心营收来源，2025 年网络视听广告收入达 5236.8 亿元，同比增长 4.8%，占网络视听行业市场规模的 40.7%；会员付费收入达 2832.9 亿元，同比增长 6.2%，占比 22.0%；内容分发、直播打赏、电商带货等其他业务收入达 4806.9 亿元，同比增长 5.5%，占比 37.3%，营收结构的多元化有效提升了行业抗风险能力（数据来源：《中国网络视听发展研究报告（2026）》）。

业态创新方面，网络视听与其他产业深度融合，新场景、新形态持续涌现。短视频、微短剧、AI 漫剧、虚拟人直播等新兴业态快速发展，成为行业增长的新亮点。2025 年全国有 3.3 万部微短剧上线播出，其中近半数融入 AIGC 技术辅助创作，动画微短剧全年上线超 2900 部，抖音端原生漫剧上线数突破 6 万部，市场规模达 168 亿元；虚拟人直播应用场景持续拓展，覆盖电商、娱乐、政务等多个领域，虚拟人相关内容播放量同比增长 89%，商业价值持续释放（数据来源：国家广播电视总局、DataEye 研究院）。

国际影响力方面，我国网络视听应用在全球头部流媒体市场的席位持续增加。2025 年，共有 26 个中国应用（含港澳台）收入进入全球 Top100，较 2024 年增加 6 个；共有 31 个中国应用（含港澳台）下载量进入全球 Top100，较 2024 年增加 12 个，我国网络视听产业的国际竞争力持续提升（数据来源：第一财经）。同时，网络视听已成为激活消费潜力、创造增量需求的重要驱动力，数据显示，58% 的受访者在过去半年内因收看网络视听内容，购买了此前从未尝试过的产品或服务，其中 25.6% 的受访者有过多次购买经历（数据来源：第一财经）。

## （二）大屏传播生态：用户基数稳固，商业价值持续修复

2025 年，家庭大屏（有线电视、IPTV、OTT）依然是核心传播载体，用户规模保持稳定，用户结构持续优化，商业价值逐步修复，与小屏形成协同发展格局，成为行业融合发展的重要支撑。

有线电视领域，用户规模虽仍有小幅调整，但用户结构持续优化，数字化、高清化转型成效显著。根据国家广播电视总局数据，2025 年末全国有线电视实际用户达 2.07 亿户，同比小幅下降 3.7%，连续 8 年呈负增长态势，但高清、超高清用户占比持续提升，已达 78.2%，较 2024 年提升 4.5 个百分点；有线电视网络数字化改造持续推进，全国有线电视网络光纤化覆盖率达 96.3%，较 2024 年提升 2.1 个百分点，为超高清、智慧家庭等业务落地提供了网络支撑（数据来源：国家广播电视总局、中经数据库）。同时，广电 5G 用户快速增长，前三季度末已达 3995.61 万户，年末突破 4000 万户，成为广电网络转型发展的新增长极，广电 5G 与有线电视网络协同发展，推动大屏生态向智能化、多元化升级（数据来源：国家广播电视总局）。

IPTV 与 OTT 领域，用户规模持续扩大，成为大屏生态的核心增长力量。工信部数据显示，2025 年末互联网电视（IPTV+OTT）用户达 4.08 亿户，同比增长 5.1%，其中 IPTV 用户达 3.21 亿户，同比增长 4.8%，OTT 终端激活用户达 2.97 亿户，同比增长 5.5%。全国电视大屏总用户（有线+IPTV+OTT+直播卫星）超 10 亿户，覆盖全国绝大多数家庭，大屏场景的高公信力、广覆盖面、强沉浸感优势凸显，商业价值逐步修复（数据来源：工信部、国家广播电视总局）。

商业价值方面，大屏广告、内容付费、场景化服务等业务持续增长。2025 年大屏广告收入达 386.5 亿元，同比增长 7.2%，其中超高清大屏广告、互动广告增速显著，同比分别增长 18.3% 和 15.7%；大屏内容付费收入达 198.2 亿元，同比增长 8.5%，优质内容、独家内容成为拉动付费的核心动力；同时，大屏场景持续延伸，与文旅、教育、政务等领域深度融合，智慧家庭、应急广播、政务宣传等服务逐步落地，进一步拓宽了大屏生态的商业空间（数据来源：国家广播电视总局）。

## （三）超高清视频产业：政策驱动提速，全产业链协同升级

2025年，国家广播电视总局将其确定为“超高清发展年”，超高清视频产业作为国家数字经济重点赛道，在政策引导与技术迭代双重驱动下，进入规模化、规范化发展阶段，全产业链协同升级，市场空间持续拓宽（数据来源：国家广播电视总局）。

产业规模方面，超高清视频产业持续扩容，成为数字经济的重要增长极。根据工业和信息化部数据，2025年全国超高清视频产业总规模超3万亿元，同比增长12.5%，其中广东省作为核心产业集群，营收达10803.06亿元，成为全国首个超高清万亿级产业集群，占全国产业总规模的36.0%；长三角、京津冀等区域产业集群效应显著，合计占全国产业总规模的58.3%，形成“一核引领、多极协同”的发展格局（数据来源：工业和信息化部、广东省工信厅）。

政策与标准方面，政策支持力度持续加大，自主标准商用化提速。国家层面将超高清纳入“两重”“两新”战略，推动超高清视频端到端全链条规模化落地，按照“三个突出”（突出全面性、突出贯通性、突出主频道和主平台示范带动）的工作部署，推动广播电视和网络视听“两大业务”、广播电视网、IPTV、OTT和互联网“四个层次”协同发展（数据来源：国家广播电视总局）。自主音视频标准（AVS3）商用化提速，已广泛应用于超高清频道播出、终端设备、内容制作等领域，覆盖率达65.8%，有效降低行业运营成本，提升我国超高清产业的核心竞争力（数据来源：工业和信息化部）。

全产业链发展方面，内容、播出、传输、终端等环节协同升级，短板持续补齐。内容供给方面，超高清内容产能持续提升，2025年全国新拍摄制作的电视剧、网络剧、纪录片基本实现超高清化，4K超高清频道已超50个，8K试点应用逐步落地，中央广播电视总台和北京、上海、广东等9省市超高清卫视主频道陆续开播，6家头部网络视听平台新增超高清节目占比超过40%，有线电视、IPTV均已上线超高清频道回看功能以及超清点播专区（数据来源：国家广播电视总局）；传输方面，光纤改造、系统升级、网络扩容工作持续推进，实现新开播的超高清频道全面落地传输，5G-A、10G-PON等技术支撑超高清低时延实时传输，端到端时延降至50ms内（数据来源：工业和信息化部、国家广播电视总局）；终端方面，超高清终端普及速度加快，2025年新增1800万台有线电视和IPTV超高清机顶盒，超高清终端总规模达3亿台，占比超80%，4K电视终端渗透率超85%，8K电视占比达3.5%，同时超高清移动终端、车载超高清终端快速渗透，带动面板、芯片、器件等上下游产业链升级（数据来源：国家广播电视总局、工业和信息化部）。

应用场景方面，超高清视频从广播电视领域向垂直领域持续延伸，应用价值持续释放。超高清与文旅、安防、医疗、教育、工业检测等领域深度融合，“超高清+AI”成为标配，在医疗影像诊断、智能制造质检、城市智能监控中显著提升精度与效率。2025年超高清垂直领域应用市场规模达8960亿元，同比增长18.7%，其中文旅、安防领域应用规模占比分别达32.1%和28.5%，成为超高清产业新的增长亮点（数据来源：工业和信息化部）。

#### （四）AIGC与数字化技术应用：深度渗透全流程，赋能行业转型升级

2025年，人工智能、大数据、边缘计算、云计算等新一代信息技术与广播电视和网络视听行业深度融合，其中AIGC（生成式人工智能）作为核心技术，实现规模化应用、突破性发展，全面赋能行业内容生产、运营管理、传播分发等全流程，推动行业数字化、智能化转型提速。

AIGC应用方面，其在内容生成领域的应用已进入规模化、工业化阶段，成为推动行业内容生产变革的核心动力。中国信息通信研究院数据显示，2025年AI生成音视频内容累计超20亿条，同比增长14倍，广泛应用于内容生产、智能审核、精准分发等全流程，大幅提升行业运营效率，其中AI辅助内容制作使行业生产效率平均提升45%，制作成本平均降低30%（数据来源：中国信息通信研究院）。

具体应用场景来看，AIGC已深度渗透微短剧、漫剧、影视制作、短视频、广播剧等多个领域。在影视制作领域，国内首个专业影视制作智能体“纳逗Pro”正式对外开放，支持剧本生成、分镜设计到成片输出的一站式创作，助力院线级作品高效落地，中国首部全程AIGC制作的院线动画电影《团圆令》仅用5-6个月就完成了传统动画电影2-3年的工作量，标志着AIGC迈入工业化商业生产阶段（数据来源：新京报、手机搜狐网）；中央广播电视总台推出“央视听媒体大模型”，在文生动画、体育

技战术分析、视频创作及编辑等领域具备行业领先的技术能力，将大模型能力全面注入全媒体内容的策划、制作、传输、分发、呈现、评估各个环节，构建高效、创新的智能媒体生态（数据来源：央视网）。在短视频与微短剧领域，2025年全国3.3万部上线微短剧中，近半数融入AIGC技术辅助创作，动画微短剧全年上线超2900部，AIGC技术大幅降低了创作成本、缩短了制作周期，部分AI漫剧实现48小时完成制作、3000元算力成本的高效产出（数据来源：国家广播电视总局、DataEye研究院）。

用户接受度方面，AIGC内容的用户认可度持续提升，《中国网络视听发展研究报告（2025）》显示，使用AI工具进行图片、视频制作的网民占比达31%，较上半年提升5.4个百分点，其中18-35岁年轻网民使用占比达47.2%，成为AIGC内容的核心消费群体（数据来源：《中国网络视听发展研究报告（2025）》）。

其他数字化技术应用方面，大数据、云计算、边缘计算等技术广泛应用于行业全流程。大数据技术实现用户精准画像、内容精准推荐，提升内容分发效率，2025年头部网络视听平台精准推荐内容点击率较2024年提升23.5%；云计算技术支撑云制播、云分发，降低行业运营成本，全国90%以上的省级电视台已采用云制播技术，制播成本平均降低28%；边缘计算技术支撑超高清、低时延内容传输，提升用户视听体验，广电5G 700MHz基站超60万座，为边缘计算技术应用提供了坚实的网络支撑（数据来源：国家广播电视总局、中国信息通信研究院）。

### （五）广播电视节目制作与广告行业：规范发展，结构优化

2025年，广播电视节目制作行业在监管规范下有序发展，内容质量持续提升，节目结构持续优化；广告行业虽面临市场竞争压力，但结构持续调整，新兴广告形式快速发展，行业整体向规范化、高质量方向发展。

节目制作领域，监管体系持续完善，内容质量稳步提升。2025年5月，国家广播电视总局修改《广播电视节目制作经营管理规定》，进一步规范节目制作经营活动，明确不得发行、播放未取得广播电视节目制作经营许可的机构制作、发行的电视剧、动画片等广播电视节目，推动行业规范发展（数据来源：中国政府网）。2025年全国广播电视节目制作时间达987.6万小时，同比增长2.1%，其中新闻资讯类节目制作时间321.3万小时，同比增长1.8%；文艺类节目制作时间289.7万小时，同比增长3.2%；纪录片、动画片等精品内容制作时间达187.5万小时，同比增长5.7%，精品内容供给持续增加（数据来源：国家广播电视总局）。同时，节目制作数字化、智能化转型加速，AIGC、虚拟拍摄、云制播等技术广泛应用，推动节目制作模式创新，提升节目制作质量与效率（数据来源：国家广播电视总局）。

广告行业方面，整体呈现“稳中有调、结构优化”的态势。2025年全国广播电视广告收入达3020亿元，同比下降5.1%，连续5年负增长，主要受传统电视广告预算向短视频、信息流等新兴渠道转移影响；但新兴广告形式快速增长，大屏互动广告、超高清广告、跨屏广告等新兴广告收入达896亿元，同比增长12.3%，占广播电视广告总收入的29.7%，有效对冲了传统广告下滑的压力（数据来源：国家广播电视总局）。从区域来看，一线城市广播电视广告收入同比下降3.2%，二三线城市同比下降6.8%，下沉市场成为广告行业新的增长潜力点；从行业来看，食品饮料、家电、汽车等传统行业广告投放占比下降，互联网、新能源、文旅等新兴行业广告投放占比持续提升，广告结构持续优化（数据来源：国家广播电视总局）。

### 三、行业监管与发展环境

2025年，我国广播电视与网络视听行业监管体系持续完善，监管力度持续加大，内容合规、数据安全、版权保护、网络安全等领域治理不断加强，为行业健康可持续发展筑牢基础，同时政策支持力度持续加大，为行业转型升级提供了良好的发展环境。

监管规范方面，多项监管政策落地实施，推动行业规范发展。国家广播电视总局持续加强内容监管，聚焦短视频、微短剧、AI生成内容等新兴领域，强化内容审核，2025年底将AI漫剧正式纳入审核，2026年初启动“AI魔改”专项治理，规范AIGC内容生成与传播，防范内容风险（数据来源：国家广播电视总局）；修改《广播电视节目制作经营管理规定》，进一步规范节目制作经营许可、节目

发行等环节，推动节目制作行业规范化发展（数据来源：中国政府网）；加强版权保护，开展版权专项整治行动，打击盗版侵权行为，2025年查处网络视听版权侵权案件1200余起，涉案金额超5亿元，有效保护了市场主体合法权益（数据来源：国家广播电视总局）；加强数据安全与网络安全监管，规范用户数据收集、使用、存储等行为，推动行业数据安全体系建设，保障用户隐私与行业安全（数据来源：国家广播电视总局）。

政策支持方面，国家层面持续出台政策，推动行业转型升级。国家广播电视总局确定2025年为“超高清发展年”，出台多项政策推动超高清视频产业全链条发展，加大对超高清内容制作、传输、终端普及的支持力度（数据来源：国家广播电视总局）；国家发改委、工信部等多部门联合出台政策，支持智慧广电、数字文化、网络视听等新兴领域发展，加大对技术创新、产业融合的扶持力度；地方政府也纷纷出台配套政策，推动区域行业发展，如成都出台全国首个系统性支持数字文创产业发展的“1+4”政策包，组建全国首只规模30亿的城市级数字文创产业基金，聚焦影视动漫、数字音乐等核心赛道，推动区域网络视听产业快速发展（数据来源：第一财经）。

发展环境方面，行业人才供给持续增加，技术创新能力稳步提升。2025年全国开设广播电视、网络视听、数字媒体等相关专业的高校达480余所，全年培养相关专业毕业生超15万人，为行业发展提供了充足的人才支撑（数据来源：教育部）；行业技术研发投入持续加大，2025年全行业研发投入达896亿元，同比增长11.8%，重点聚焦AIGC、超高清、5G、大数据等核心技术领域，技术创新成果持续涌现，推动行业技术水平不断提升（数据来源：国家广播电视总局）。

#### 四、行业发展挑战与未来趋势

##### （一）行业发展面临的主要挑战

尽管2025年我国广播电视与网络视听行业保持稳健发展态势，但在转型升级过程中仍面临诸多挑战，主要体现在四个方面：一是传统业务持续承压，有线电视用户持续流失，传统电视广告收入持续下滑，部分中小企业经营困难，行业盈利压力较大；二是内容供给仍有短板，超高清、精品原创内容产能仍偏低，制作成本高、人才缺口大，AIGC内容质量参差不齐，内容创新能力有待提升；三是技术与成本压力较大，超高清传输与存储成本高、终端普及不均衡，AIGC技术研发投入大，中小企业技术研发能力不足，难以跟上技术迭代步伐；四是市场竞争日趋激烈，互联网平台、运营商、科技公司跨界进入，行业竞争白热化，价格战、同质化竞争现象依然存在，挤压行业盈利空间。

##### （二）行业未来发展趋势（2026-2028年）

结合2025年行业发展现状、官方政策导向，以及《中国网络视听发展研究报告（2026）》《超高清视频产业发展白皮书（2026）》《中国AIGC产业发展报告（2026）》等权威行业研究报告预测，未来3-5年（2026-2030年），我国广播电视与网络视听行业将突破现有发展边界，迈入“智能深度融合、业态全面创新、价值多元释放”的全新发展阶段，呈现五大核心未来趋势，所有趋势均有权威报告数据及结论支撑：

**一是超高清产业进入“4K普及、8K突破、全场景渗透”的规模化升级期，成为数字经济核心增长引擎。**根据《超高清视频产业发展白皮书（2026）》预测，2030年我国超高清视频产业总规模将突破8万亿元，年均复合增长率维持在18%以上；4K将全面成为行业标配，终端渗透率突破95%，8K技术将实现从试点应用向商用普及跨越，在体育赛事、沉浸式文旅、远程医疗等领域实现规模化落地。同时，超高清与AI、5G-A、XR、数字孪生技术深度融合，催生元宇宙视听、虚拟沉浸剧场等新业态，垂直领域应用市场规模占比将从2025年的29.9%提升至2030年的45%以上，成为产业增长核心抓手（数据来源：《超高清视频产业发展白皮书（2026）》、工业和信息化部电子信息司预测）。

**二是AIGC从“辅助工具”升级为“核心生产力”，推动行业全链条智能化重构。**《中国AIGC产业发展报告（2026）》指出，未来5年，AIGC将实现从“内容生成”向“全流程赋能”跨越，在内容策划、剧本创作、拍摄制作、智能审核、精准分发等环节实现深度渗透，行业生产效率将提升70%以上，制作成本进一步降低40%。同时，AIGC与虚拟人、数字人技术深度结合，将催生“AI+虚拟主播”“AI+个性化内容定制”等全新业态，47.8%的用户已表示愿意为AI生成的优质视听内容付费，

用户接受度持续提升，预计 2030 年 AI 生成视听内容市场规模将突破 3000 亿元，形成“技术创新、监管规范、质量可控”的良性发展格局（数据来源：《中国 AIGC 产业发展报告（2026）》、中国信息通信研究院）。

**三是“全场景融合”成为行业发展核心主线，边界消融催生多元产业生态。**《中国网络视听发展研究报告（2026）》预测，未来 3-5 年，大屏与小屏、传统广电与网络视听、内容与服务的边界将彻底消融，形成“居家大屏+移动小屏+车载终端+智能穿戴”的全场景视听生态，用户日均视听时长将突破 300 分钟。同时，网络视听与文旅、教育、政务、电商、康养等产业的融合将从“浅层联动”走向“深度共生”，催生“视听+乡村振兴”“视听+智慧教育”“视听+数字政务”等新业态，行业增值服务收入占比将从 2025 年的 37.3% 提升至 2030 年的 55% 以上，成为行业盈利核心增长点（数据来源：《中国网络视听发展研究报告（2026）》、国家广播电视总局发展研究中心）。

**四是行业集中度持续提升，形成“头部引领、细分突围”的差异化竞争格局。**根据《中国广播电视与网络视听行业发展报告（2026）》数据，未来 5 年，头部企业市场份额将进一步提升，CR5（行业前 5 家企业）占比将突破 60%，头部企业将聚焦技术研发、内容创新、全渠道布局，构建全产业链生态；中小企业将加速向细分领域转型，在垂直内容、特色服务、区域市场等方面形成核心竞争力，如地方微短剧、特色文旅视听、小众垂类内容等，形成“头部做生态、中小做特色”的良性竞争格局。同时，行业监管将向“精细化、智能化”升级，版权保护、数据安全、内容合规成为行业准入底线，推动行业向高质量、可持续方向发展（数据来源：《中国广播电视与网络视听行业发展报告（2026）》、国家广播电视总局）。

**五是国际化布局加速，我国网络视听产业跻身全球第一梯队。**《全球流媒体产业发展报告（2026）》显示，未来 3-5 年，我国网络视听应用的全球影响力将持续提升，预计 2030 年进入全球下载量 Top100 的中国视听应用将突破 50 个，进入收入 Top100 的中国视听应用将突破 40 个，海外市场收入占比将从 2025 年的 8.2% 提升至 2030 年的 20% 以上。同时，我国自主音视频标准（AVS3）将逐步走向全球，在全球超高清产业中的渗透率突破 30%，推动我国视听产业从“规模领先”向“技术领先、品牌领先”转型。总体来看，2025 年我国广播电视与网络视听行业处于转型升级的关键阶段，虽面临诸多挑战，但依托政策支持、技术创新、产业融合等优势，行业整体呈现稳健发展态势。未来，随着超高清、AIGC 等核心技术的持续迭代，应用场景的不断延伸，行业将逐步迈入融合化、智能化、国际化的高质量发展新阶段，发展潜力持续释放（数据来源：《全球流媒体产业发展报告（2026）》、第一财经研究院）。

## 第十节 公司治理、内部控制和投资者保护

事项	是或否
年度内是否建立新的公司治理制度	√是 □否
投资机构是否派驻董事	√是 □否
管理层是否引入职业经理人	□是 √否
会计核算体系、财务管理、风险控制及其他重大内部管理制度本年是否发现重大缺陷	□是 √否
是否建立年度报告重大差错责任追究制度	√是 □否

### 一、 公司治理

#### (一) 制度与评估

##### 1、 公司治理基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市规则》等法律、法规、规范性文件的要求，建立并完善了各项内部管理制度和控制制度。目前，公司已经形成了股东会、董事会、经营管理层会议在内的公司治理结构，建立并完善了股东会、董事会、独立董事专门会议、审计委员会等制度。报告期内，公司结合《公司法》最新要求，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等公司内部治理制度，持续完善公司治理结构。

报告期内，公司的董事、高级管理人员均严格按照《公司法》《公司章程》《上市规则》等相关法律法规的要求，履行各自的权利和义务，公司重大生产经营决策、投资决策及财务决策按照《公司章程》及有关内控制度规定的程序和规则进行。

截至报告期末，上述人员依法运作，未出现违法、违规现象，能够切实履行应尽的职责和义务，公司治理的实际状况符合相关法规的要求。

##### 2、 公司治理机制是否给所有股东提供合适的保护和平等权利的评估意见

公司治理机制较为完善，股东会、董事会、独立董事专门会议、审计委员会等会议的召开程序符合《公司法》《证券法》《上市规则》等法律法规及规范性文件的要求及《公司章程》规定，信息披露及时、准确、真实、完整，保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利，能够给所有股东提供合适的保护和平等权利保障。

##### 3、 公司重大决策是否履行规定程序的评估意见

报告期内,公司重要事项均按照《公司章程》《上市规则》等法律、法规、规范性文件要求执行，制度修订、董事选举、对外投资、融资、担保等重大事项，均履行了相应的审议流程并按照规定进行了信息披露，从而有效维护股东权益，切实按照规定程序履行评估意见。

##### 4、 公司章程的修改情况

公司于2025年4月2日召开的第四届董事会第五次会议、于2025年4月18日召开2025年第一次临时股东大会，审议通过《关于拟变更公司经营范围并修订<公司章程>》议案。本次修改《公司章程》的主要内容已披露于登载在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于拟变更公司经营范围并修订<公司章程>公告》（公告编号：2025-004）。

公司于 2025 年 7 月 30 日召开的第四届董事会第七次会议、于 2025 年 8 月 19 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于取消监事会并修订<公司章程>》议案。根据中国证券监督管理委员会《关于新配套制度规则实施相关过渡期安排》的规定，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司章程指引》《北京证券交易所股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定，将不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，并对《公司章程》中相关条款进行相应修订。本次修改《公司章程》的主要内容已披露于登载在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）的《北京流金岁月传媒科技股份有限公司关于取消监事会并修订<公司章程>公告》（公告编号：2025-045）。

公司于 2025 年 11 月 13 日召开的第四届董事会第十次会议、于 2025 年 12 月 1 日召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过《关于变更注册地址和经营范围、调整董事会人数并修订<公司章程>》议案。本次修改《公司章程》的主要内容已披露于登载在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）的《关于变更注册地址和经营范围、调整董事会人数并修订<公司章程>公告》（公告编号：2025-094）。

## （二） 董事会、股东会运作情况

### 1、 董事会、股东会召开情况

会议类型	报告期内会议召开的次数	经审议的重大事项（简要描述）
董事会	6	<p><b>第四届董事会第五次会议审议通过：</b>《关于拟变更公司经营范围并修订&lt;公司章程&gt;》议案。</p> <p><b>第四届董事会第六次会议审议通过：</b>《公司总经理 2024 年度工作报告》议案；《公司董事会 2024 年度工作报告》议案；《公司 2024 年度财务决算报告》议案；《公司 2025 年度财务预算报告》议案；《公司 2024 年年度报告及其摘要》议案；《关于会计政策变更》议案；《关于公司 2024 年年度权益分派预案》议案；《关于公司续聘 2025 年度审计机构》议案；《关于公司使用自有闲置资金进行委托理财》议案；《关于 2024 年独立董事述职报告》议案；《董事会关于独立董事独立性自查情况的专项报告》议案；《关于 2024 年度董事会审计委员会履职情况报告》议案；《公司 2024 年度内部控制评价报告》议案；《关于&lt;2024 年度审计报告&gt;》议案；《关于公司高级管理人员 2025 年薪酬计划》议案；《关于公司董事 2025 年薪酬（津贴）计划》议案；《关于公司会计师事务所 2024 年度履职情况评估报告》议案；《审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况报告》议案；《关于制定&lt;北京流金岁月传媒科技股份有限公司舆情管理制度&gt;》议案；《关于&lt;2024 年度环境、社会和公司治理(ESG)报告&gt;》议案；《关于提请召开公司 2024 年年度股东大会》议案；《公司 2025 年第一季度报告》议案；《关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司向银行申请综合授信提供担保》议案；《关于公司为全资子公司北京云视互动文化传播有限公司提供担保》议案。</p> <p><b>第四届董事会第七次会议审议通过：</b>《关于取消监事会并修订&lt;公司章程&gt;》议案；《关于制定及修订公司部分内部管理制度》议案；《关于提请召开公司 2025 年第二次临时股东会》议案。</p> <p><b>第四届董事会第八次会议审议通过：</b>《公司 2025 年半年度报告及其</p>

		<p>摘要》议案；《关于公司为控股子公司成都金麦客科技有限公司提供反担保》议案。</p> <p><b>第四届董事会第九次会议审议通过：</b>《公司 2025 年第三季度报告》议案。</p> <p><b>第四届董事会第十次会议审议通过：</b>《关于变更注册地址和经营范围、调整董事会人数并修订&lt;公司章程&gt;》议案；《关于提名董事会非独立董事候选人》议案；《关于出售控股子公司股权》议案；《关于提请召开公司 2025 年第三次临时股东会》议案。</p>
股东会	4	<p><b>2025 年第一次临时股东大会审议通过：</b>《关于拟变更公司经营范围并修订&lt;公司章程&gt;》议案。</p> <p><b>2024 年年度股东会审议通过：</b>《公司董事会 2024 年度工作报告》议案；《公司监事会 2024 年度工作报告》议案；《公司 2024 年度财务决算报告》议案；《公司 2025 年度财务预算报告》议案；《公司 2024 年年度报告及其摘要》议案；《关于公司 2024 年年度权益分派预案》议案；《关于公司续聘 2025 年度审计机构》议案；《关于 2024 年独立董事述职报告》议案；《关于公司董事 2025 年薪酬（津贴）计划》议案；《关于公司监事 2025 年薪酬计划》议案；《关于公司为控股子公司成都贡爵微电子有限公司向银行申请综合授信提供担保》议案。</p> <p><b>2025 年第二次临时股东会审议通过：</b>《关于取消监事会并修订&lt;公司章程&gt;》议案；《关于废止&lt;北京流金岁月传媒科技股份有限公司监事会制度&gt;》议案；《关于制定及修订公司部分内部管理制度》议案。</p> <p><b>2025 年第三次临时股东会审议通过：</b>《关于变更注册地址和经营范围、调整董事会人数并修订》议案；《关于选举董事会非独立董事候选人》议案。</p>

## 2、 董事会、股东会的召集、召开、表决程序是否符合法律法规要求的评估意见

报告期内，公司共召开董事会会议 6 次，股东会 4 次。公司董事会、股东会的召集、提案审议、通知时间、召开程序、授权委托、表决和决议等程序均符合《公司法》《公司章程》及相关议事规则、法律、行政法规的规定，会议运作规范。

### (三) 公司治理改进情况

- 1、报告期内，根据《公司法》《公司章程》等相关规定，公司取消了监事会，并对公司相关内部治理制度进行了修订，进一步完善了公司的治理结构，促进公司规范运作。
- 2、报告期内，公司的股东会均提供网络投票方式，控股股东及实际控制人以外的股东能够通过网络投票的方式对公司的重大事项进行审议。
- 3、报告期内，公司股东会、董事会和管理层均严格按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规和规章制度的要求，并结合公司实际情况全面推行制度化规范化管理，独立履行各自的权利和义务，公司的重大生产经营决策、投资决策和财务决策均按照《公司章程》及有关内控制度的程序和规则进行，未出现重大违法违规行，能够较好履行应尽的职责和义务。

## (四) 投资者关系管理情况

公司高度重视投资者关系管理工作，根据《公司法》《证券法》《上市规则》及《公司章程》，报告期内，公司保证股东充分行使知情权、参与权、质询权和表决权等权利做出相应规定，推动公司规范开展投资者关系管理工作，促进投资者对公司的深入了解，提升公司形象和市场认可度，实现公司价值最大化和股东利益最大化。

报告期内，公司通过接听投资者来电、业绩说明会、接待投资者现场及线上调研等方式与投资者保持联系，答复有关问题，并在公司官网设置投资人关系模块，确保公司与股东之间的沟通机制顺畅。

未来，公司将持续完善投资者关系管理制度，采取多样化形式和投资者进行沟通，并不断学习先进经验，致力于构建和投资者之间良好的互动关系，持续提升公司在资本市场中的形象。

## 二、 内部控制

### (一) 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

公司董事会下设四个专门委员会，分别为战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬和考核委员会。报告期内，各专门委员会成员本着勤勉尽责的原则，按照有关法律法规、规范性文件及公司各专门委员会工作细则的有关规定开展相关工作，各专门委员会履职情况如下：

#### 1、董事会战略委员会

董事会战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。报告期内，战略委员会对公司经营现状和行业发展趋势进行了深入地分析，根据公司所处行业和形势结合公司实际情况对公司下一步发展作出指示和要求。

#### 2、董事会审计委员会

报告期内，审计委员会主要对公司定期报告、内审部门日常工作汇报等事项进行了审议。审计委员会详细了解公司财务状况和经营情况，严格审查公司内控制度的建立及执行情况，对公司财务状况和经营情况提供了有效的监督和指导。

#### 3、董事会提名委员会

报告期内，提名委员会主要负责制订公司董事、高级管理人员及董事会下属专业委员会委员选择标准、程序，并依照该标准、程序及中国证监会、公司章程有关规定，公正、透明地向董事会提出相关候选人。

#### 4、董事会薪酬与考核委员会

报告期内，薪酬与考核委员会主要对公司董事、高级管理人员的薪酬情况进行了审核，认为其薪酬标准和年度薪酬总额的确定符合公司相关薪酬管理制度的规定。与董事会下设的其他三个专门委员会协调并进，在现有薪酬及绩效考核标准的基础上，不断完善对高级管理岗位的人才选聘、竞争、激励制度及薪酬及绩效考核标准建立的科学性。

### 独立董事人数是否不少于董事会人数的 1/3

√是 否

### 是否设置以下专门委员会、内审部门

审计委员会 是 否

提名委员会 是 否

薪酬与考核委员会 是 否

战略委员会 是 否

内审部门 是 否

## (二) 报告期内独立董事履行职责的情况

独立董事姓名	兼职上市公司家数 (含本公司)	在公司连续任职时间 (年)	出席董事会次数	出席董事会方式	出席股东会次数	出席股东会方式	现场工作时间 (天)
王传顺	3	5	6	现场及通讯方式	4	现场及通讯方式	15
曹晓华	1	3	6	现场及通讯方式	4	现场及通讯方式	15
黄世强	1	2	6	现场及通讯方式	4	现场及通讯方式	15

独立董事对公司有关事项是否提出异议:

是 否

独立董事对公司有关建议是否被采纳:

是 否

报告期内，独立董事严格按照《公司法》《证券法》等相关法律法规和《公司章程》及《独立董事工作制度》的规定，忠实、勤勉、尽责地履行独立董事职责，积极出席相关会议，及时了解公司的生产经营信息，关注公司的发展状况，认真审议董事会各项议案，对重大事项发表了意见，充分发挥独立董事的独立性和专业性作用。

## 独立董事资格情况

公司在任独立董事符合证监会《上市公司独立董事管理办法》及北交所《北京证券交易所上市公司持续监管指引第1号——独立董事》等相关法律法规及自律规则规定的条件和独立性等要求。

## (三) 公司保持独立性、自主经营能力的说明

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。具体情况如下：

### 1、业务独立

公司具有独立的业务经营体系、完整完善的业务流程、独立的供应和市场销售渠道、独立的技术研发支持体系，公司独立开展业务经营活动，有自主的盈利能力，不存在过分依赖任何股东、实际控制人及其控制的企业影响公司独立性的重大的关联方交易。

### 2、资产独立

公司具备开展业务所需的技术、设备、设施、场所，同时具有与经营有关的品牌、专利。公司的固定资产和无形资产独立完整、产权明晰，均为公司所有，不存在被控股股东、实际控制人及其控制的企业占用而损害公司利益的情形。

### 3、人员独立

公司董事、高级管理人员均系按照《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《公司章程》等规定的程序形成雇佣关系，与员工签订了劳动合同，并根据劳动保护和社会保障相关的法律法规，为员工办理了基本养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险，并按期缴纳了上述社会保险。公司总经理、财务总监等均专职在公司工作并领取报酬，目前并无在关联企业领取报酬。公司已与全体员工签

订了劳动合同,由公司人力资源部独立负责公司员工的聘任、考核和奖惩;公司在有关员工的社会保障、工资报酬等方面保持独立。

#### 4、财务独立

公司已建立了一套独立、规范的财务会计制度和财务核算体系,并建立了相应的内部控制制度。公司设立了独立的财务会计部门,配备了专职财务人员;并分工明确,职责分离。公司在银行单独开立账户,拥有独立的银行账号;公司作为独立的纳税人,依法独立纳税。

#### 5、机构独立

公司已依法建立健全组织机构体系,独立运作,不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业机构混同的情形。公司具有独立的办公机构和场所,不存在与股东单位混合办公情形。

### (四) 内部控制制度的建设及实施情况

公司现行的内部控制制度均是依据《公司法》、《公司章程》和国家有关法律法规的规定,结合公司自身的实际情况制定的,符合现代企业制度的要求,在完整性和合理性方面不存在重大缺陷。由于内部控制是一项长期而持续的系统工程,需要根据公司所处行业、经营现状和发展情况不断调整、完善。

#### 1、关于会计核算体系

报告期内,公司严格按照国家法律法规关于会计核算的规定,从公司自身情况出发,制定会计核算的具体细节制度,并按照要求进行独立核算,保证公司正常开展会计核算工作。

#### 2、关于财务管理体系

报告期内,公司严格贯彻和落实各项公司财务管理制度,在国家政策及制度的指引下,做到有序工作、严格管理,继续完善公司财务管理体系。

#### 3、关于风险控制体系

报告期内,公司紧紧围绕企业风险控制制度,在有效分析市场风险、政策风险、经营风险、法律风险等的前提下,采取事前防范、事中控制等措施,从企业规范的角度继续完善风险控制体系。

### (五) 内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
流金科技于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内部控制审计报告披露情况	是
内部控制审计报告意见类型	无保留意见
出具内部控制审计报告的会计师事务所	容诚会计师事务所
非财务报告是否存在重大缺陷	否

### (六) 年度报告差错责任追究制度相关情况

为了提高年度报告披露的质量和水平,增强信息披露的真实性、准确性和及时性,公司已建立《年度报告重大差错责任追究制度》并在报告期内进行了修订,不断提高公司规范运作水平,进一步健全公司内部责任追究机制。

在报告期间,公司未发生重大会计差错更正、重大遗漏信息等情况,信息披露负责人及公司管理层严格遵守了上述制度,执行情况良好。

**(七) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况**

√适用 不适用

报告期内，公司为了有效调动公司高级管理人员的工作积极性，提高公司的经营管理效率公司，制定了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。公司高级管理人员薪酬系根据地区及行业薪酬水平，结合经营效益、岗位情况等因素确定。同时为适应公司长久可持续发展的需要，公司不断完善对高级管理人员的绩效考评方案，形成基本薪酬与绩效薪酬相结合的薪酬体系，使高级管理人员的薪酬回报与公司经营管理目标挂钩。

**三、 投资者保护**

**(一) 公司股东会实行累积投票制和网络投票安排的情况**

√适用 不适用

报告期内，公司共召开 4 次股东会，均提供网络投票方式。

**(二) 特别表决权股份**

适用 不适用

**(三) 投资者关系的安排**

√适用 不适用

公司按照《上市规则》及相关法律法规规定，制定了《投资者关系管理制度》，对投资者关系管理进行规定，保护投资者合法权益，保障投资者依法享有并实现股东权利。

公司指定董事会秘书为投资者关系管理事务的主管负责人，组织实施投资者关系的日常管理工作。公司未来将继续通过公告、业绩说明会、接待投资者调研、接听投资者日常咨询电话等形式，与投资者保持畅通的交流与沟通。

未来，公司将继续秉持公平、公正的原则，遵循相关法律法规规定，持续完善公司的信息披露工作。以公平、公正、公开的原则，平等、坦诚对待所有投资者为指导思想，通过真实、准确、完整、及时的信息披露，切实保障包括中小股东在内的广大投资者的知情权和合法权益。

## 第十一节 财务会计报告

### 一、 审计报告

是否审计	是		
审计意见	无保留意见		
审计报告中的特别段落	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <span style="float: right;"><input type="checkbox"/>强调事项段</span> <input type="checkbox"/> 其他事项段 <input type="checkbox"/> 持续经营重大不确定性段落 <input type="checkbox"/> 其他信息段落中包含其他信息存在未更正重大错报说明		
审计报告编号	容诚审字[2026]100Z0232 号		
审计机构名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）		
审计机构地址	北京市西城区阜成门外大街 22 号 1 幢 10 层 1001-1 至 1001-26		
审计报告日期	2026 年 4 月 23 日		
签字注册会计师姓名及连续签字年限	唐恒飞 1 年	武毓 1 年	马昕昕 2 年
会计师事务所是否变更	否		
会计师事务所连续服务年限	11 年		
会计师事务所审计报酬	80 万元		

### 审 计 报 告

容诚审字[2026]100Z0232 号

北京流金岁月传媒科技股份有限公司全体股东：

#### 一、 审计意见

我们审计了北京流金岁月传媒科技股份有限公司（以下简称流金科技公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了流金科技公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

## 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则，我们独立于流金科技公司，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

## 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

### （一）收入确认

#### 1、事项描述

参见财务报表附注三、25“收入确认原则和计量方法”及附注五、36“营业收入及营业成本”。

由于电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、微波器件产品业务收入是流金科技公司营业收入的主要组成部分，本期上述业务收入占营业收入总额的比例为 94.21%，此外，由于上述收入的确认涉及流金科技管理层（以下简称管理层）的判断，其收入确认是否在恰当的财务报表期间入账可能存在潜在错报，我们将电视频道覆盖服务业务、版权运营业务、微波器件产品业务收入确认确定为关键审计事项。

#### 2、审计应对

我们对营业收入实施的相关程序包括：

（1）评估了与流金科技公司收入确认的相关会计政策，了解与收入确认相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

（2）对于电视频道覆盖服务业务，在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票等；针对资产负债表日前后确认

的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行应收账款发生额和应收账款余额函证；

(3) 对于版权运营业务，在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、客户播映记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行应收账款发生额和应收账款余额函证；

(4) 对于微波器件产品业务，在分析性复核的基础上，通过抽样方式检查了与收入确认相关的支持性文件，包括销售合同、销售发票、发货记录、客户签收记录等；针对资产负债表日前后确认的销售收入，执行截止性测试，以评估收入是否在恰当的期间确认；选取重要客户进行应收账款发生额和应收账款余额函证。

通过实施以上程序，我们没有发现收入确认存在异常。

## (二) 应收账款减值

### 1、事项描述

参见财务报表附注三、11“金融工具”及附注五、4“应收账款”。

由于流金科技公司应收账款金额重大，其减值涉及管理层的重大判断和估计，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

### 2、审计应对

我们对应收账款实施的相关程序包括：

(1) 了解流金科技公司与应收账款相关的内部控制制度，并且对相关内部控制设计和运行情况进行了评价；

(2) 分析确认流金科技公司应收账款坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收账款组合的依据、预期信用损失率的判断等；

(3) 获取并检查应收账款明细表、账龄分析表及坏账准备计提表，并结合应收账款函证及期后回款检查，确认应收账款坏账准备计提的合理性；

(4) 对应收账款实施函证，并结合期后检查等程序确认资产负债表日应收账款金额

的真实性和准确性。

基于上述工作结果，我们认为相关证据能够支持管理层关于应收账款减值的判断及估计。

#### **四、其他信息**

管理层对其他信息负责。其他信息包括流金科技公司 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### **五、管理层和治理层对财务报表的责任**

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估流金科技公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算流金科技公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督流金科技公司的财务报告过程。

#### **六、注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决

策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对流金科技公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致流金科技公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就流金科技公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这

些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、 财务报表

### (一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	五、1	376,964,361.87	319,337,589.85
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	49,797,055.69	19,115,023.43
衍生金融资产			
应收票据	五、3	13,501,952.20	7,454,465.01
应收账款	五、4	307,252,015.61	442,486,428.54
应收款项融资	五、5	793,152.00	950,000.00
预付款项	五、6	6,948,923.74	7,229,570.48
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、7	3,856,290.61	3,425,174.29
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、8	148,384,559.60	153,171,146.89
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、9	3,225,777.88	2,571,880.87
<b>流动资产合计</b>		<b>910,724,089.20</b>	<b>955,741,279.36</b>
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	五、10	1,677,779.97	2,887,842.35
其他权益工具投资	五、11	2,600,000.00	6,800,000.00
其他非流动金融资产			

投资性房地产			-
固定资产	五、12	55,228,852.44	52,099,949.36
在建工程			-
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	五、13	7,532,892.93	7,584,144.14
无形资产	五、14	1,414,612.36	2,107,728.74
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	五、15	124,038.45	124,038.45
长期待摊费用	五、16	3,083,081.92	4,081,904.14
递延所得税资产	五、17	20,619,393.85	15,746,830.80
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>		92,280,651.92	91,432,437.98
<b>资产总计</b>		1,003,004,741.12	1,047,173,717.34
<b>流动负债：</b>			
短期借款	五、19	35,000,000.00	43,150,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	五、20	74,669,743.30	101,590,791.00
应付账款	五、21	196,171,074.94	227,870,216.71
预收款项			
合同负债	五、22	31,177,648.81	22,295,573.26
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、23	11,270,750.19	6,753,446.41
应交税费	五、24	3,582,298.33	6,438,627.60
其他应付款	五、25	364,656.02	1,077,126.07
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、26	4,871,040.09	2,090,207.77
其他流动负债	五、27	3,348,499.60	132,312.27
<b>流动负债合计</b>		360,455,711.28	411,398,301.09
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			

长期借款	五、28		1,900,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、29	5,106,678.63	6,056,382.94
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	五、30	1,271,075.61	4,712,366.06
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		6,377,754.24	12,668,749.00
<b>负债合计</b>		366,833,465.52	424,067,050.09
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
股本	五、31	308,999,983.00	308,999,983.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、32	109,635,021.07	108,787,870.64
减：库存股			
其他综合收益	五、33	-4,250,000.00	
专项储备			
盈余公积	五、34	34,627,309.92	34,627,309.92
一般风险准备			
未分配利润	五、35	194,232,928.20	184,161,540.45
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		643,245,242.19	636,576,704.01
少数股东权益		-7,073,966.59	-13,470,036.76
<b>所有者权益（或股东权益）合计</b>		636,171,275.60	623,106,667.25
<b>负债和所有者权益（或股东权益）总计</b>		1,003,004,741.12	1,047,173,717.34

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

## （二） 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		199,225,064.69	213,841,592.52

交易性金融资产		19,797,055.69	
衍生金融资产		-	
应收票据		8,236,019.81	7,516,829.00
应收账款	十六、1	188,529,609.98	362,992,093.83
应收款项融资		405,652.00	950,000.00
预付款项		3,658,314.15	3,176,755.75
其他应收款	十六、2	169,243,109.35	115,370,392.23
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		130,356,024.81	126,739,849.98
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		1,269,287.20	795,649.23
<b>流动资产合计</b>		<b>720,720,137.68</b>	<b>831,383,162.54</b>
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十六、3	104,411,897.75	110,314,881.13
其他权益工具投资		2,600,000.00	5,600,000.00
其他非流动金融资产		-	
投资性房地产		-	
固定资产		42,968,568.50	39,396,310.10
在建工程		-	
生产性生物资产		-	
油气资产		-	
使用权资产		2,028,322.56	1,947,919.19
无形资产		267,592.34	100,078.45
其中：数据资源		-	
开发支出		-	
其中：数据资源		-	
商誉		-	
长期待摊费用		1,711,057.62	2,176,956.06
递延所得税资产		18,681,937.60	11,922,223.96
其他非流动资产			
<b>非流动资产合计</b>		<b>172,669,376.37</b>	<b>171,458,368.89</b>
<b>资产总计</b>		<b>893,389,514.05</b>	<b>1,002,841,531.43</b>
<b>流动负债：</b>			
短期借款		15,000,000.00	21,000,000.00
交易性金融负债		-	

衍生金融负债		-	
应付票据		74,632,854.20	96,354,491.00
应付账款		143,233,993.46	184,389,760.96
预收款项			
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		1,769,046.69	1,129,874.80
应交税费		1,890,836.32	4,525,947.16
其他应付款		47,557,170.44	67,134,050.99
其中：应付利息			
应付股利			
合同负债		16,948,038.48	9,256,605.07
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		436,968.95	399,338.43
其他流动负债		37,000.00	31,761.61
<b>流动负债合计</b>		<b>301,505,908.54</b>	<b>384,221,830.02</b>
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,208,551.75	1,645,520.71
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		931,727.46	4,273,696.43
递延所得税负债			
其他非流动负债			
<b>非流动负债合计</b>		<b>2,140,279.21</b>	<b>5,919,217.14</b>
<b>负债合计</b>		<b>303,646,187.75</b>	<b>390,141,047.16</b>
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
股本		308,999,983.00	308,999,983.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		110,135,986.69	110,135,986.69
减：库存股			
其他综合收益		-4,250,000.00	
专项储备			
盈余公积		34,627,309.92	34,627,309.92
一般风险准备			
未分配利润		140,230,046.69	158,937,204.66
<b>所有者权益（或股东权益） 合计</b>		<b>589,743,326.30</b>	<b>612,700,484.27</b>

负债和所有者权益（或股东权益）总计		893,389,514.05	1,002,841,531.43
-------------------	--	----------------	------------------

(三) 合并利润表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
<b>一、营业总收入</b>		396,441,396.35	645,058,588.57
其中：营业收入	五、36	396,441,396.35	645,058,588.57
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
<b>二、营业总成本</b>		408,324,891.87	625,672,194.75
其中：营业成本	五、36	304,224,159.02	507,817,080.71
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、37	1,249,053.81	1,046,308.74
销售费用	五、38	31,055,310.42	40,578,775.35
管理费用	五、39	44,376,644.74	48,758,767.19
研发费用	五、40	26,850,922.55	27,044,740.79
财务费用	五、41	568,801.33	426,521.97
其中：利息费用		1,386,218.75	1,743,080.42
利息收入		1,530,397.34	2,509,374.04
加：其他收益	五、42	6,597,548.35	879,156.77
投资收益（损失以“-”号填列）	五、43	42,630,956.35	2,033,315.24
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		125,379.39	-833,253.33
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、44	-5,397,905.10	-50,922,408.53
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、45	-26,493,798.09	2,345.58
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、46	3,097.35	-393,280.41
<b>三、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>		5,456,403.34	-29,014,477.53
加：营业外收入	五、47	311,693.01	10,122.93

减：营业外支出	五、48	107,522.79	616,407.80
<b>四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>		5,660,573.56	-29,620,762.40
减：所得税费用	五、49	-1,142,148.65	-1,706,847.90
<b>五、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>		6,802,722.21	-27,913,914.50
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		6,802,722.21	-27,913,914.50
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-3,268,665.54	-3,824,193.23
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）		10,071,387.75	-24,089,721.27
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>		-4,250,000.00	
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-4,250,000.00	
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-4,250,000.00	
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动		-4,250,000.00	
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
<b>七、综合收益总额</b>		2,552,722.21	-27,913,914.50
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		5,821,387.75	-24,089,721.27
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-3,268,665.54	-3,824,193.23
<b>八、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益（元/股）	十七、2	0.03	-0.08
（二）稀释每股收益（元/股）	十七、2	0.03	-0.08

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

(四) 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
<b>一、营业收入</b>	十六、4	270,797,214.29	466,063,910.45
减：营业成本	十六、4	208,637,872.51	371,883,052.00
税金及附加		650,901.76	599,611.11
销售费用		31,434,394.28	28,402,291.52
管理费用		17,789,210.24	19,420,457.02
研发费用		23,565,470.00	34,145,254.69
财务费用		894,943.09	1,044,681.34
其中：利息费用		520,749.45	619,527.15
利息收入		279,530.66	661,307.99
加：其他收益		4,481,196.41	77,237.27
投资收益（损失以“-”号填列）	十六、5	12,392,505.18	4,575,946.45
其中：对联营企业和合营企业的投资收益（损失以“-”号填列）		-1,442,541.61	-3,112.30
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-3,204,839.70	-42,446,485.77
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-26,192,305.93	2,345.58
资产处置收益（损失以“-”号填列）			
<b>二、营业利润（亏损以“-”号填列）</b>		-24,699,021.63	-27,222,393.70
加：营业外收入		9,600.68	2,096.48
减：营业外支出		10,367.03	21,031.22
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>		-24,699,787.98	-27,241,328.44
减：所得税费用		-5,992,630.01	-4,012,741.70
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>		-18,707,157.97	-23,228,586.74
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-18,707,157.97	-23,228,586.74
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>		-4,250,000.00	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-4,250,000.00	
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-4,250,000.00	
4.企业自身信用风险公允价值变动			
5.其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			

1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
<b>六、综合收益总额</b>		-22,957,157.97	-23,228,586.74
<b>七、每股收益：</b>			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

#### （五）合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2025年	2024年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		595,520,945.51	659,714,654.19
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	五、50 (1)	34,793,154.65	16,285,267.37
<b>经营活动现金流入小计</b>		<b>630,314,100.16</b>	<b>675,999,921.56</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		386,067,233.65	536,035,285.05
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			

支付给职工以及为职工支付的现金		50,214,065.60	58,788,949.07
支付的各项税费		10,686,257.83	10,905,552.96
支付其他与经营活动有关的现金	五、50 (1)	47,430,794.11	49,875,544.28
<b>经营活动现金流出小计</b>		494,398,351.19	655,605,331.36
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		135,915,748.97	20,394,590.20
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		783,810,465.20	620,005,000.00
取得投资收益收到的现金		1,086,543.05	476,864.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,097.35	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
<b>投资活动现金流入小计</b>		784,900,105.60	620,481,864.13
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		11,711,969.38	7,803,726.56
投资支付的现金		814,860,000.00	614,182,516.40
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	五、50 (2)	1,495,642.70	
<b>投资活动现金流出小计</b>		828,067,612.08	621,986,242.96
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		-43,167,506.48	-1,504,378.83
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		1,525,000.00	2,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,525,000.00	2,000,000.00
取得借款收到的现金		36,000,000.00	45,150,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金	五、50 (3)		797,850.00
<b>筹资活动现金流入小计</b>		37,525,000.00	47,947,850.00
偿还债务支付的现金		44,250,000.00	31,350,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,002,483.38	7,328,429.86
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	五、50 (3)	3,369,456.12	4,461,306.73
<b>筹资活动现金流出小计</b>		48,621,939.50	43,139,736.59
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		-11,096,939.50	4,808,113.41
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			984.03
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		81,651,302.99	23,699,308.81
加：期初现金及现金等价物余额		288,601,014.16	264,901,705.35
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		370,252,317.15	288,601,014.16

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

(六) 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2025 年	2024 年
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		469,768,211.56	453,046,901.79
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		2,478,614.79	79,391,268.49
<b>经营活动现金流入小计</b>		<b>472,246,826.35</b>	<b>532,438,170.28</b>
购买商品、接受劳务支付的现金		308,025,416.36	398,415,182.94
支付给职工以及为职工支付的现金		8,580,886.82	11,050,506.82
支付的各项税费		3,758,859.61	5,285,145.20
支付其他与经营活动有关的现金		136,706,069.76	57,967,848.61
<b>经营活动现金流出小计</b>		<b>457,071,232.55</b>	<b>472,718,683.57</b>
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>		<b>15,175,593.80</b>	<b>59,719,486.71</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		335,360,442.77	89,000,000.00
取得投资收益收到的现金		16,598,391.38	304,017.05
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,808,666.65	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		33,391,773.33	12,405,790.83
<b>投资活动现金流入小计</b>		<b>387,159,274.13</b>	<b>101,709,807.88</b>
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		11,185,090.40	5,693,896.77
投资支付的现金		357,500,000.00	84,600,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	
支付其他与投资活动有关的现金		16,683,000.00	16,000,000.00
<b>投资活动现金流出小计</b>		<b>385,368,090.40</b>	<b>106,293,896.77</b>
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>		<b>1,791,183.73</b>	<b>-4,584,088.89</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		16,000,000.00	21,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			306,540.00
<b>筹资活动现金流入小计</b>		<b>16,000,000.00</b>	<b>21,306,540.00</b>
偿还债务支付的现金		22,000,000.00	24,550,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		423,013.89	6,771,942.91

支付其他与筹资活动有关的现金		1,134,250.50	247,365.30
<b>筹资活动现金流出小计</b>		23,557,264.39	31,569,308.21
<b>筹资活动产生的现金流量净额</b>		-7,557,264.39	-10,262,768.21
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		9,409,513.14	44,872,629.61
加：期初现金及现金等价物余额		183,105,016.83	138,232,387.22
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		192,514,529.97	183,105,016.83

(七) 合并股东权益变动表

单位：元

项目	2025 年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	308,999,983.00				108,787,870.64				34,627,309.92		184,161,540.45	- 13,470,036.76	623,106,667.25
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	308,999,983.00				108,787,870.64				34,627,309.92		184,161,540.45	- 13,470,036.76	623,106,667.25
三、本期增减变动金					847,150.43		- 4,250,000.00				10,071,387.75	6,396,070.17	13,064,608.35

额(减少以 “-”号填 列)												
(一)综合 收益总额						4,250,000.00	-			10,071,387.75	-3,268,665.54	2,552,722.21
(二)所有 者投入和 减少资本				847,150.43							202,849.57	1,050,000.00
1.股东投入 的普通股											1,050,000.00	1,050,000.00
2.其他权益 工具持有 者投入资 本												
3.股份支付 计入所有 者权益的 金额												
4.其他				847,150.43							-847,150.43	
(三)利润 分配											9,461,886.14	9,461,886.14
1.提取盈余 公积												
2.提取一般 风险准备											9,461,886.14	9,461,886.14
3.对所有 者												

(或股东) 的分配													
4.其他													
(四)所有 者权益内 部结转													
1.资本公积 转增资本 (或股本)													
2.盈余公积 转增资本 (或股本)													
3.盈余公积 弥补亏损													
4.设定受益 计划变动 额结转留 存收益													
5.其他综合 收益结转 留存收益													
6.其他													
(五)专项 储备													
1.本期提取													
2.本期使用													

(六)其他												
四、本年期 末余额	308,999,983.00			109,635,021.07		- 4,250,000.00		34,627,309.92		194,232,928.20	-7,073,966.59	636,171,275.60

项目	2024年												
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
优先股		永续债	其他										
一、上年期末余额	308,999,983.00				108,095,307.99				34,627,309.92		214,431,261.38	- 10,953,280.88	655,200,581.41
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	308,999,983.00				108,095,307.99	-			34,627,309.92		214,431,261.38	- 10,953,280.88	655,200,581.41
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	-				692,562.65	-	-	-	-	-	-30,269,720.93	-2,516,755.88	-32,093,914.16
(一)综合收益总额											-24,089,721.27	-3,824,193.23	-27,913,914.50
(二)所有者投入和减	-				692,562.65	-	-	-	-	-	-	1,307,437.35	2,000,000.00

少资本													
1.股东投入的普通股												2,000,000.00	2,000,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本													
3.股份支付计入所有者权益的金额													
4.其他				692,562.65								-692,562.65	-
(三) 利润分配												-6,179,999.66	-6,179,999.66
1.提取盈余公积													
2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配												-6,179,999.66	-6,179,999.66
4.其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1.资本公积转增资本(或股本)													
2.盈余公积转增资本(或股本)													
3.盈余公积弥补亏损													
4.设定受益计划变动额结转留存收益													
5.其他综合收益结转留存收益													
6.其他													

(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本年期末余额	308,999,983.00				108,787,870.64			34,627,309.92		184,161,540.45	-	623,106,667.25
											13,470,036.76	

法定代表人：王俭

主管会计工作负责人：徐文海

会计机构负责人：徐文海

#### (八) 母公司股东权益变动表

单位：元

项目	2025年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	308,999,983.00				110,135,986.69				34,627,309.92		158,937,204.66	612,700,484.27
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	308,999,983.00				110,135,986.69				34,627,309.92		158,937,204.66	612,700,484.27
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)							-4,250,000.00				-18,707,157.97	-22,957,157.97

(一) 综合收益总额							-4,250,000.00				-18,707,157.97	-22,957,157.97
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配												
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												

6.其他											
（五）专项储备											
1.本期提取											
2.本期使用											
（六）其他											
<b>四、本期末余额</b>	308,999,983.00				110,135,986.69		- 4,250,000.00	34,627,309.92		140,230,046.69	589,743,326.30

项目	2024年											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	308,999,983.00				110,135,986.69				34,627,309.92		188,345,791.06	642,109,070.67
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	308,999,983.00				110,135,986.69				34,627,309.92		188,345,791.06	642,109,070.67
三、本期增减变动金额 （减少以“-”号填列）											-29,408,586.40	-29,408,586.40
（一）综合收益总额											-23,228,586.74	-23,228,586.74
（二）所有者投入和减少资本												
1.股东投入的普通股												
2.其他权益工具持有者投												

入资本												
3.股份支付计入所有者权益的金额												
4.其他												
（三）利润分配										-6,179,999.66	-6,179,999.66	
1.提取盈余公积												
2.提取一般风险准备												
3.对所有者（或股东）的分配										-6,179,999.66	-6,179,999.66	
4.其他												
（四）所有者权益内部结转												
1.资本公积转增资本（或股本）												
2.盈余公积转增资本（或股本）												
3.盈余公积弥补亏损												
4.设定受益计划变动额结转留存收益												
5.其他综合收益结转留存收益												
6.其他												
（五）专项储备												
1.本期提取												
2.本期使用												

(六) 其他												
四、本期末余额	308,999,983.00				110,135,986.69	0.00			34,627,309.92		158,937,204.66	612,700,484.27

# 北京流金岁月传媒科技股份有限公司

## 财务报表附注

2025 年度

(除特别说明外，金额单位为人民币元)

### 一、公司的基本情况

北京流金岁月传媒科技股份有限公司（原名北京流金岁月文化传播股份有限公司）（以下简称本公司或公司），是由北京流金岁月文化传播有限公司（以下简称流金有限）整体变更设立的股份有限公司。流金有限（原名北京华美鼎立装饰工程有限公司）成立于 2011 年 7 月 22 日，公司现持有统一社会信用代码 91110107579025679G 的营业执照，注册资本 30,899.9983 万元人民币。

经过历次股权转让、资本公积转增股本及增资，截至 2025 年 12 月 31 日，公司股权结构如下：

序号	股东名称	出资金额（万元）	持股比例（%）
1	王俭	5,192.7571	16.8050
2	深圳泽诚名禾投资合伙企业（有限合伙）	1,730.9190	5.6017
3	上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）	1,521.7646	4.9248
4	上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）	1,454.5146	4.7072
5	罗欢	692.0588	2.2397
6	孙潇	240.1540	0.7772
7	洪逸书	197.0666	0.6378
8	王强	189.0500	0.6118
9	熊玉国	160.0000	0.5178
10	国金证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	157.3177	0.5091
11	其他	19,364.3959	62.6680
	合计	30,899.9983	100.00

注：2026 年 1 月 29 日，上海流联投资管理合伙企业（有限合伙）完成工商注册登记并取得营业执照，更名为泰州流联投资管理合伙企业（有限合伙）；2026 年 1 月 30 日，上海御米投资管理合伙企业（有限合伙）完成工商注册登记并取得营业执照，更名为泰州御米投资管理合伙企业（有限合伙）。

公司注册地址：北京市石景山区实兴大街 30 号院 3 号楼 2 层 B-0103 房间。

公司法定代表人：王俭。

公司主要的经营活动为以电视频道覆盖服务为支撑，为电视台、电视剧版权方、电视节目制作方、电视广告投放方等内容提供商提供集频道覆盖、版权运营、营销传播及技术支持于一体的智慧视听服务。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于 2026 年 4 月 23 日决议批准报出。

## 二、财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

### 2. 持续经营

本公司对自报告期末起 12 个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

## 三、重要会计政策及会计估计

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、所有者权益变动和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3. 营业周期

本公司正常营业周期为一年。

#### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币，境外(分)子公司按经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

#### 5. 重要性标准确定方法和选择依据

项 目	重要性标准
重要的债务重组	债权、债务账面余额或账面价值 $\geq$ 本公司总资产 1%，或对当期损益影响 $\geq$ 本公司总收入 1%
重要的非全资子公司	收入总额或资产总额 $\geq$ 本公司总收入或总资产 15%的非全资子公司
重要的合营企业或联营企业	对合营企业或联营企业的长期股权投资账面价值占集团总资产 $\geq$ 5%

#### 6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

##### (1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

##### (2) 非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

### （3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7. 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

### （1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

### （2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。
- ③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将为其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

### **(3) 合并财务报表的编制方法**

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

- ①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。
- ②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。
- ③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。
- ④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

### **(4) 报告期内增减子公司的处理**

#### **①增加子公司或业务**

##### **A.同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自

最终控制方开始控制时点起一直存在。

**B.非同一控制下企业合并增加的子公司或业务**

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

**②处置子公司或业务**

A.编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B.编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C.编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

**(5) 合并抵销中的特殊考虑**

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公

司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍应当冲减少数股东权益。

## **(6) 特殊交易的会计处理**

### **①购买少数股东股权**

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

### **②通过多次交易分步取得子公司控制权的**

#### **A.通过多次交易分步实现同一控制下企业合并**

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策和会计期间不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益

以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

#### B.通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

#### ③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

#### ④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

##### A.一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其

他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

## B.多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

## ⑤因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

## 8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

### **(1) 共同经营**

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ①确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ②确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

### **(2) 合营企业**

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

## **9. 现金及现金等价物的确定标准**

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物指持有的期限短（一般是指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## **10. 外币业务和外币报表折算**

### **(1) 外币交易时折算汇率的确定方法**

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

### **(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法**

在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负

债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。

### **(3) 外币报表折算方法**

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下的“其他综合收益”项目列示。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

## **11. 金融工具**

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

## **(1) 金融工具的确认和终止确认**

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

## **(2) 金融资产的分类与计量**

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

- ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期

产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

#### ②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

#### ③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

### **(3) 金融负债的分类与计量**

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

#### ①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动

引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

## ②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

## ③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

## （4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为

一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

### **(5) 金融工具减值**

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

#### **① 预期信用损失的计量**

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未

发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

#### A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收票据确定组合的依据如下：

应收票据组合 1 商业承兑汇票

应收票据组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收票据，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收账款确定组合的依据如下：

应收账款组合 1 合并范围内各公司之间应收款项

应收账款组合 2 除组合 1 之外的应收款项

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

其他应收款组合 1 合并范围内各公司之间应收款项

其他应收款组合 2 除组合 1 之外的应收款项

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

应收款项融资确定组合的依据如下：

应收款项融资组合 1 商业承兑汇票

应收款项融资组合 2 银行承兑汇票

对于划分为组合的应收款项融资，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法：应收票据、应收账款、其他应收款账龄按照入账日期至资产负债表日的时间确认：

账龄	应收票据计提比例	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	1%	1%	1%
1-2 年	10%	10%	10%
2-3 年	50%	50%	50%
3 年以上	100%	100%	100%

#### B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

#### ②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

### ③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- A.信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；
- B.预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；
- C.债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；
- D.作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；
- E.预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；
- F.借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；
- G.债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；
- H.合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除

非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限 30 天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

#### ④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

#### ⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### ⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

### **(6) 金融资产转移**

金融资产转移是指下列两种情形：

A.将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；

B.将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并

承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

#### ①终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.所转移金融资产的账面价值；

B.因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

A.终止确认部分在终止确认日的账面价值；

B.终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

#### ②继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

### ③继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

### （7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

### （8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

## 12. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。

金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

#### ①估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

#### ②公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

### 13. 存货

#### (1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、产成品、库存商品、周转材料等。

#### (2) 发出存货的计价方法

本公司存货中，设备发出时采用移动加权平均法计价，电视剧等影视作品采用个别计价法。

### **(3) 存货的盘存制度**

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

### **(4) 存货跌价准备的确认标准和计提方法**

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③本公司一般按单个存货项目计提存货跌价准备；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

### **(5) 周转材料的摊销方法**

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

## **14. 合同资产及合同负债**

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同

负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

本公司对合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见附注三、11。

合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

## 15. 合同成本

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- ③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

- ①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

## **16. 长期股权投资**

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

### **(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据**

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

### **(2) 初始投资成本确定**

① 企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B.同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C.非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A.以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B.以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C.通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D.通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

### **(3) 后续计量及损益确认方法**

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

#### ①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

#### ②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的

剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

#### **(4) 减值测试方法及减值准备计提方法**

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注三、20。

### **17. 固定资产**

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。

#### **(1) 确认条件**

固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

#### **(2) 各类固定资产的折旧方法**

本公司从固定资产达到预定可使用状态的次月起按年限平均法计提折旧，按固定资产的类别、估计的经济使用年限和预计的净残值率分别确定折旧年限和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	33.25-70	5	1.36-2.86
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
电子设备及其他	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.00

对于已经计提减值准备的固定资产，在计提折旧时扣除已计提的固定资产减值准备。

每年年度终了，公司对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。使用寿命预计数与原先估计数有差异的，调整固定资产使用寿命。

### **18. 借款费用**

#### **(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间**

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

## （2）借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

## 19. 无形资产

### （1）无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

### （2）无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项 目	预计使用寿命	依据
计算机软件	3-10 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
版权	3 年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

### ③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益或计入相关资产的成本。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

## （3）研发支出归集范围

本公司将与开展研发活动直接相关的各项费用归集为研发支出，包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等。

### （4）划分内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

### （5）开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

A.完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B.具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C.无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D.有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E.归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

## 20. 长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

## 21. 长期待摊费用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，各项费用摊销的年限如下：

项 目	摊销年限
租赁房屋建筑物装修费	3-5 年

## 22. 职工薪酬

职工薪酬，是指本公司为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本公司提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

### (1) 短期薪酬的会计处理方法

#### ①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

#### ②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

#### ④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际

发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

#### ⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A.企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B.因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

### **(2) 离职后福利的会计处理方法**

#### ①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

#### ②设定受益计划

##### A.确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

##### B.确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

##### C.确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

#### D.确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

(a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

(b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，在原设定受益计划终止时，本公司在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。。

### (3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

A.服务成本；

B.其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；

C.重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。

为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

## 23. 预计负债

### （1）预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

①该义务是本公司承担的现时义务；

②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；

③该义务的金额能够可靠地计量。

### （2）预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 24. 股份支付

### （1）股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

### （2）权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

### **(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据**

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

### **(4) 股份支付计划实施的会计处理**

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

### **(5) 股份支付计划修改的会计处理**

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

### **(6) 股份支付计划终止的会计处理**

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行

权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

## 25. 收入确认原则和计量方法

### (1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；
- ⑤客户已接受该商品。

#### 销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

#### 质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，

并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

#### 主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

#### 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

#### 客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

#### 合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

## （2）具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

### ①商品销售合同

本公司与客户之间的销售商品合同包括超高清解决方案业务合同、视频购物及商品销售业务合同、微波器件产品业务合同，属于在某一时刻履行履约义务。

收入确认需满足以下条件：

i超高清解决方案业务：在相关产品发出，客户签收或者验收后，确认销售收入。

ii视频购物及商品销售业务：上门自提的商品，以客户或其委托的第三方货运提取货物时确认收入；送货上门的商品，以公司货物发出并经客户验收后确认收入。

iii 微波器件产品业务：在相关产品发出，客户签收或者验收后，确认销售收入。

### ②提供服务合同

本公司与客户之间的提供服务合同包括电视频道覆盖服务业务合同、版权运营业务合同。

收入确认需满足以下条件：

i电视频道覆盖服务业务，包括固定金额覆盖服务模式和分成收费覆盖服务模式两种。

固定金额覆盖服务模式：上下游合同签署后，已传输服务期一次性确认收入，剩余期间按协议约定服务期限分摊确认收入；

分成收费覆盖服务模式：对于销售合同中含有分成条款的合作客户（通常存在于购物频道客户），公司的销售金额按照合同约定分成比例计算得出，公司根据客户产品的实际销售情况每月进行结算并确认收入。

ii版权运营业务，主要包括电视剧代理式发行、电视剧买断式发行业务。

电视剧代理式发行业务：公司作为代理方将电视剧播映带和其他载体转移给购货方，且电视剧播映完毕后，按代理发行协议约定，将发行收入的一定比例确认为代理费收入。

电视剧买断式发行业务：在向电视剧版权方购入电视剧发行权后公司取得电视剧合法发行权和许可播放权，在公司将电视剧播映带和其他载体转移给购货方，且电视剧播映完毕后，相关经济利益很可能流入公司时确认收入。

## **26. 政府补助**

### **(1) 政府补助的确认**

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

### **(2) 政府补助的计量**

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

### **(3) 政府补助的会计处理**

#### **①与资产相关的政府补助**

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

#### **②与收益相关的政府补助**

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

### ③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

### ④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

## 27. 递延所得税资产和递延所得税负债

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

### (1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

但同时满足上述两个条件，且初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异

和可抵扣暂时性差异的单项交易，不适用该项豁免初始确认递延所得税负债和递延所得税资产的规定。对该交易因资产和负债的初始确认所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，本公司在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A.暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B.未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

## **（2）递延所得税负债的确认**

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

- A.商誉的初始确认；
- B.具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

- A.本公司能够控制暂时性差异转回的时间；
- B.该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

## **（3）特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认**

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

#### ②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

#### ③可弥补亏损和税款抵减

##### A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

##### B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

#### ④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

#### ⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

#### ⑥分类为权益工具的金融工具相关股利

对于本公司作为发行方分类为权益工具的金融工具，相关股利支出按照税收政策相关规定在企业所得税税前扣除的，本公司在确认应付股利时，确认与股利相关的所得税影响。对于所分配的利润来源于以前产生损益的交易或事项，该股利的所得税影响计入当期损益；对于所分配的利润来源于以前确认在所有者权益中的交易或事项，该股利的所得税影响计入所有者权益项目。

### **(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据**

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

## **28. 租赁**

### **(1) 租赁的识别**

在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。为确定合同是否让渡了在一定期间内控制已识别资产使用的权利，本公司评估合同中的客户是否有权获得在使用期间内因使用已识别资产所产生的几乎全部经济利益，并有权在该使用期间主导已识别资产的使用。

## (2) 单独租赁的识别

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。同时符合下列条件的，使用已识别资产的权利构成合同中的一项单独租赁：① 承租人可从单独使用该资产或将其与易于获得的其他资源一起使用中获利；② 该资产与合同中的其他资产不存在高度依赖或高度关联关系。

## (3) 本公司作为承租人的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

### ①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、23。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率

确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	3-10年	-	10.00-33.33

## ②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

## （4）本公司作为出租人的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

## ①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## ②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

## (5) 租赁变更的会计处理

### ①租赁变更作为一项单独租赁

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：A.该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；B.增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

### ②租赁变更未作为一项单独租赁

#### A.本公司作为承租人

在租赁变更生效日，本公司重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，采用租赁变更生效日的增量借款利率作为折现率。

就上述租赁负债调整的影响，区分以下情形进行会计处理：

- 租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益；
- 其他租赁变更，相应调整使用权资产的账面价值。

#### B.本公司作为出租人

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变

更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；如果租赁变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

## **（6）售后租回**

本公司按照附注三、25 的规定，评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

### **①本公司作为卖方（承租人）**

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债，并按照附注三、11 对该金融负债进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

### **②本公司作为买方（出租人）**

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司不确认被转让资产，但确认一项与转让收入等额的金融资产，并按照附注三、11 对该金融资产进行会计处理。该资产转让属于销售的，本公司根据其他适用的企业会计准则对资产购买进行会计处理，并对资产出租进行会计处理。

## **29. 债务重组**

### **（1）本公司作为债权人**

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司初始确认受让的金融资产以外的资产时，以成本计量，其中存货的成本，包括放弃债权的公允价值和使该资产达到当前位置和状态所发生的可直接归属于该资产的税金、运输费、装卸费、保险费等其他成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行的债务重组导致本公司将债权转为对联营企业或合营企业的权益性投资的，本公司按照放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本计量其初始投资成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照附注三、11 所述会计政策确认和计量重组债权。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司首先按照附注三、11 的规定确认和计量受让的金融资产和重组债权，然后按照受让的金融资产以外的各项资产的公允价值比例，对放弃债权的公允价值扣除受让金融资产和重组债权确认金额后的净额进行分配，并以此为基础按照前述方法分别确定各项资产的成本。放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

## **(2) 本公司作为债务人**

以资产清偿债务方式进行债务重组的，本公司在相关资产和所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认，所清偿债务账面价值与转让资产账面价值之间的差额计入当期损益。

将债务转为权益工具方式进行债务重组的，本公司在所清偿债务符合终止确认条件时予以终止确认。本公司初始确认权益工具时按照权益工具的公允价值计量，权益工具的公允价值不能可靠计量的，按照所清偿债务的公允价值计量。所清偿债务账面价值与权益工具确认金额之间的差额，计入当期损益。

采用修改其他条款方式进行债务重组的，本公司按照附注三、11 所述会计政策确认和计量重组债务。

以多项资产清偿债务或者组合方式进行债务重组的，本公司按照前述方法确认和计量权益工具和重组债务，所清偿债务的账面价值与转让资产的账面价值以及权益工具和重组债务的确认金额之和的差额，计入当期损益。

## **30. 重大会计判断和估计**

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

### **金融资产的分类**

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价

和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

#### 应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

#### 递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

### 31. 重要会计政策和会计估计的变更

#### (1) 重要会计政策变更

##### 执行《企业会计准则解释第 19 号》

2025 年 12 月 5 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 19 号》（财会[2025]32 号，以下简称解释 19 号），自 2026 年 1 月 1 日起施行。执行解释 19 号的相关规定对本公司报告期内财务报表无重大影响。

#### (2) 重要会计估计变更

本报告期内，本公司无重要会计估计变更。

### 四、税项

## 1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应税销售额、应税服务	13%、6%、3%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%

### 本公司子公司存在不同企业所得税税率的情况

纳税主体名称	所得税税率
上海橙视文化传媒有限公司（以下简称“上海橙视”）	20%
成都金麦客智能科技有限公司（以下简称“成都金麦客”）	20%
天津金麦客科技有限公司（以下简称“天津金麦客”）	20%
上海云活科技有限公司（以下简称“上海云活”）	20%
海南筑梦空间文化传媒有限公司（以下简称“筑梦空间”）	20%
成都流金岁月科技有限公司（以下简称“成都流金”）	20%
伊犁玖霖文化传媒有限公司（以下简称“伊犁玖霖”）	20%
成都贡爵微电子有限公司（以下简称“贡爵微”）	15%
四川流金酒业有限公司（以下简称“四川流金”）	25%
贵州酱酒国乐酒业有限公司（以下简称“贵酱国乐”）	20%
北京融一融科技有限公司（以下简称“融一融”）	20%
宁波天雍流金股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“宁波流金”）	20%
北京流金岁月科技有限公司（以下简称“北京科技”）	15%
北京漫视文创媒体科技有限公司（以下简称“漫视文创”）	25%
北京云视互动文化传播有限公司（以下简称“云视互动”）	25%
长治禾润多维科技有限公司（以下简称“长治禾润”）	20%
霍尔果斯一念繁花影视文化传媒有限公司（以下简称“一念繁花”）	20%
合肥盛泓芯智电子有限公司（以下简称“合肥盛泓”）	20%
北京流金智数科技有限公司（以下简称“流金智数”）	20%

## 2. 税收优惠

### （1）本公司

2024年12月，公司通过了高新技术企业资质复审，证书编号GR202411004504。本公司2024-2026年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

### （2）北京科技

2025年12月，北京科技通过了高新技术企业资质复审，证书编号GR202511004783。北京科技2025-2027年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

### (3) 贡爵微

2023年10月，贡爵微通过了高新技术企业资质审查，证书编号GR2023510042829。本公司2023-2025年度享受高新技术企业15%的所得税优惠税率。

(4) 上海橙视、成都金麦客、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、贵酱国乐、融一融、宁波流金、长治禾润、一念繁花、合肥盛泓、流金智数

根据财政部税务总局《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告2023年第12号）规定，对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。上海橙视、成都金麦客、天津金麦客、上海云活、筑梦空间、成都流金、伊犁玖霖、贵酱国乐、融一融、宁波流金、长治禾润、一念繁花、合肥盛泓、流金智数2025年度符合此通知享受税收优惠的条件。

## 五、合并财务报表项目注释

### 1. 货币资金

项 目	2025年12月31日	2024年12月31日
银行存款	232,517,513.68	253,669,812.86
其他货币资金	144,446,848.19	65,667,776.99
合计	376,964,361.87	319,337,589.85

期末其他货币资金中6,710,534.72元系银行承兑汇票保证金；87,540,000.00元系公司购买的特色存款；50,000,000.00元系通知存款；196,313.47元系子公司存放在微信、支付宝、拼多多账户中的款项。除承兑汇票保证金及银行存款中专项借款余额1,510.00元外，期末货币资金中无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

### 2. 交易性金融资产

项 目	2025年12月31日	2024年12月31日
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	49,797,055.69	19,115,023.43
其中：国债逆回购	-	11,190,000.00
银行理财产品	42,585,655.73	-
私募证券投资基金	7,211,399.96	7,925,023.43
合计	49,797,055.69	19,115,023.43

### 3. 应收票据

(1) 分类列示

种 类	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇票	10,509,600.00	-	10,509,600.00	4,073,400.00	-	4,073,400.00
商业承兑汇票	3,022,577.98	30,225.78	2,992,352.20	3,619,799.00	238,733.99	3,381,065.01
合计	13,532,177.98	30,225.78	13,501,952.20	7,693,199.00	238,733.99	7,454,465.01

(2) 期末本公司无已质押的应收票据。

(3) 期末已背书或贴现但尚未到期的应收票据

项 目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	-	1,522,792.00
商业承兑汇票	-	1,787,166.17
合计	-	3,309,958.17

(4) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2025 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	13,532,177.98	100.00	30,225.78	0.22	13,501,952.20
1.组合 1	3,022,577.98	22.34	30,225.78	1.00	2,992,352.20
2.组合 2	10,509,600.00	77.66	-	-	10,509,600.00
合计	13,532,177.98	100.00	30,225.78	0.22	13,501,952.20

(续上表)

类 别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	7,693,199.00	100.00	238,733.99	3.10	7,454,465.01
1.组合 1	3,619,799.00	47.05	238,733.99	6.60	3,381,065.01
2.组合 2	4,073,400.00	52.95	-	-	4,073,400.00
合计	7,693,199.00	100.00	238,733.99	3.10	7,454,465.01

坏账准备计提的具体说明：

①于 2025 年 12 月 31 日，按组合 1 计提坏账准备

名 称	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	3,022,577.98	30,225.78	1.00	1,369,399.00	13,693.99	1.00
1至2年	-	-	-	2,250,400.00	225,040.00	10.00
合计	3,022,577.98	30,225.78	1.00	3,619,799.00	238,733.99	6.60

②于2025年12月31日，按组合2计提坏账准备的说明

于2025年12月31日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量应收票据坏账准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(5) 坏账准备的变动情况

类 别	2024年12月31日	本期变动金额				2025年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
商业承兑汇票	238,733.99	-208,508.21	-	-	-	30,225.78
合计	238,733.99	-208,508.21	-	-	-	30,225.78

4. 应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	2025年12月31日	2024年12月31日
1年以内	222,654,666.34	321,560,402.29
1至2年	75,693,319.78	128,758,447.67
2至3年	52,344,947.70	61,486,586.16
3年以上	48,036,395.41	26,860,285.27
小计	398,729,329.23	538,665,721.39
减：坏账准备	91,477,313.62	96,179,292.85
合计	307,252,015.61	442,486,428.54

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2025年12月31日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	34,848,458.15	8.74	34,848,458.15	100.00	-
按组合计提坏账准备	363,880,871.08	91.26	56,628,855.47	15.56	307,252,015.61
1.组合1	-	-	-	-	-

类别	2025年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
2.组合2	363,880,871.08	91.26	56,628,855.47	15.56	307,252,015.61
合计	398,729,329.23	100.00	91,477,313.62	22.94	307,252,015.61

(续上表)

类别	2024年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	36,054,886.43	6.69	36,054,886.43	100.00	-
按组合计提坏账准备	502,610,834.96	93.31	60,124,406.42	11.96	442,486,428.54
1.组合1	-	-	-	-	-
2.组合2	502,610,834.96	93.31	60,124,406.42	11.96	442,486,428.54
合计	538,665,721.39	100.00	96,179,292.85	17.86	442,486,428.54

坏账准备计提的具体说明:

①于2025年12月31日,按单项计提坏账准备的应收账款

名称	2025年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
家家购物股份有限公司	20,977,167.41	20,977,167.41	100.00	回收风险较高
江西风尚电视购物股份有限公司	13,871,290.74	13,871,290.74	100.00	回收风险较高
合计	34,848,458.15	34,848,458.15	100.00	—

②于2025年12月31日,按组合2计提坏账准备的应收账款

账龄	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	222,654,620.45	2,226,546.19	1.00	317,504,805.21	3,175,048.05	1.00
1至2年	71,637,722.70	7,163,772.27	10.00	121,113,481.81	12,111,348.18	10.00
2至3年	44,699,981.84	22,349,990.92	50.00	38,309,075.50	19,154,537.75	50.00
3年以上	24,888,546.09	24,888,546.09	100.00	25,683,472.44	25,683,472.44	100.00
合计	363,880,871.08	56,628,855.47	15.56	502,610,834.96	60,124,406.42	11.96

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(3) 坏账准备的变动情况

类别	2024年12月31日	本期变动金额				2025年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	96,179,292.85	5,898,729.02	-	-	10,600,708.25	91,477,313.62
合计	96,179,292.85	5,898,729.02	-	-	10,600,708.25	91,477,313.62

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	应收账款坏账准备减值准备期末余额
江西广播电视台	27,592,900.00	6.92	8,757,110.00
湖北省广播电视信息网络股份有限公司	21,203,626.34	5.32	239,558.26
家家购物股份有限公司	20,977,167.41	5.26	20,977,167.41
安徽广播电视台	20,130,567.92	5.05	5,129,317.68
广东嘉佳卡通影视有限公司	20,037,900.00	5.03	8,424,879.00
合计	109,942,161.67	27.58	43,528,032.35

## 5. 应收款项融资

(1) 分类列示

项目	2025年12月31日公允价值	2024年12月31日公允价值
应收票据	793,152.00	950,000.00
合计	793,152.00	950,000.00

(2) 期末本公司无已质押的应收款项融资

(3) 期末已背书或贴现但尚未到期的应收款项融资

项目	终止确认金额	未终止确认金额
银行承兑汇票	9,699,052.00	-
合计	9,699,052.00	-

(4) 按减值计提方法分类披露

减值准备计提的具体说明：

于2025年12月31日，本公司按照整个存续期预期信用损失计量应收款项融资减值准备。本公司认为所持有的银行承兑汇票不存在重大的信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

按组合计提减值准备的确认标准及说明见附注三、11。

## 6. 预付款项

### (1) 预付款项按账龄列示

账 龄	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	5,992,911.66	86.24	5,629,509.37	77.87
1 至 2 年	477,878.47	6.88	1,523,199.68	21.07
2 至 3 年	448,469.53	6.45	71,861.43	0.99
3 年以上	29,664.08	0.43	5,000.00	0.07
合计	6,948,923.74	100.00	7,229,570.48	100.00

### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款项情况

单位名称	2025 年 12 月 31 日余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
河南璨新电子科技有限公司	758,843.36	10.92
成都东元文化传播有限公司	537,735.85	7.74
港经（深圳）教育科技有限公司	526,330.16	7.57
深圳观天科技有限公司	471,110.92	6.78
太原有线网络有限公司	465,471.70	6.70
合计	2,759,491.99	39.71

## 7. 其他应收款

### (1) 分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应收款	3,856,290.61	3,425,174.29
合计	3,856,290.61	3,425,174.29

### (2) 其他应收款

#### ①按账龄披露

账 龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内	3,362,275.27	2,030,389.86
1 至 2 年	377,428.30	766,169.25
2 至 3 年	375,905.25	1,451,072.00
3 年以上	2,065,164.45	2,801,357.81
小计	6,180,773.27	7,048,988.92
减：坏账准备	2,324,482.66	3,623,814.63
合计	3,856,290.61	3,425,174.29

②按款项性质分类情况

款项性质	2025年12月31日	2024年12月31日
代收代付款	173,898.90	195,590.90
保证金、押金	5,309,498.82	4,123,001.10
备用金	202,130.40	110,000.00
待退回款项	-	2,108,589.36
其他	495,245.15	511,807.56
小计	6,180,773.27	7,048,988.92
减：坏账准备	2,324,482.66	3,623,814.63
合计	3,856,290.61	3,425,174.29

③按坏账计提方法分类披露

A.截至2025年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	4,996,123.27	1,139,832.66	3,856,290.61
第二阶段	-	-	-
第三阶段	1,184,650.00	1,184,650.00	-
合计	6,180,773.27	2,324,482.66	3,856,290.61

2025年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例(%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	4,996,123.27	22.81	1,139,832.66	3,856,290.61	
1.组合1	-	-	-	-	
2.组合2	4,996,123.27	22.81	1,139,832.66	3,856,290.61	
合计	4,996,123.27	22.81	1,139,832.66	3,856,290.61	

2025年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例(%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	1,184,650.00	100.00	1,184,650.00	-	
1.组合1	-	-	-	-	
2.组合2	1,184,650.00	100.00	1,184,650.00	-	
合计	1,184,650.00	100.00	1,184,650.00	-	

B.截至2024年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	6,168,988.92	2,743,814.63	3,425,174.29
第二阶段	-	-	-
第三阶段	880,000.00	880,000.00	-
合计	7,048,988.92	3,623,814.63	3,425,174.29

2024年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	6,168,988.92	44.48	2,743,814.63	3,425,174.29	
1.组合1	-	-	-	-	
2.组合2	6,168,988.92	44.48	2,743,814.63	3,425,174.29	
合计	6,168,988.92	44.48	2,743,814.63	3,425,174.29	

2024年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
1.组合1	-	-	-	-	
2.组合2	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
合计	880,000.00	100.00	880,000.00	-	

本期坏账准备计提金额的依据：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

④坏账准备的变动情况

类别	2024年12月31日	本期变动金额				2025年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	3,623,814.63	-	292,315.71	-	1,007,016.26	2,324,482.66
合计	3,623,814.63	-	292,315.71	-	1,007,016.26	2,324,482.66

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2025年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
北京天下商帮文化传媒有限公司	押金保证金	2,000,000.00	1年以内	32.36	20,000.00
浙江博尚电子有限公司	押金保证金	730,000.00	3年以上	11.81	730,000.00
中广电移动网络有限公司	押金保证金	400,000.00	1年以内 2-3年	6.47	102,000.00
成都成电大学科技园孵化器有限公司	押金保证金	268,600.00	3年以上	4.35	268,600.00
贵阳麦维文化传播有限公司	代收代付款	173,898.90	3年以上	2.81	173,898.90
	押金保证金	75,000.00	3年以上	1.21	75,000.00
合计		3,647,498.90		59.01	1,369,498.90

## 8. 存货

### (1) 存货分类

项 目	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	存货跌价准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备	账面价值
在产品	119,316,060.30	-	119,316,060.30	111,780,872.37	-	111,780,872.37
库存商品	38,850,284.91	23,598,788.57	15,251,496.34	19,805,755.35	-	19,805,755.35
周转材料	2,461,980.27	-	2,461,980.27	5,564,450.61	-	5,564,450.61
原材料	11,710,060.15	5,240,414.08	6,469,646.07	14,282,073.98	2,345,404.56	11,936,669.42
发出商品	4,661,837.71	-	4,661,837.71	4,083,399.14	-	4,083,399.14
委托加工物资	223,538.91	-	223,538.91	-	-	-
合计	177,223,762.25	28,839,202.65	148,384,559.60	155,516,551.45	2,345,404.56	153,171,146.89

### (2) 存货跌价准备

项 目	2024年12月31日	本期增加金额		本期减少金额		2025年12月31日
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	-	23,598,788.57	-	-	-	23,598,788.57
周转材料	-	-	-	-	-	-
原材料	2,345,404.56	2,895,009.52	-	-	-	5,240,414.08
合计	2,345,404.56	26,493,798.09	-	-	-	28,839,202.65

## 9. 其他流动资产

项 目	2025年12月31日	2024年12月31日
增值税借方余额重分类	2,640,315.51	2,569,199.90
预缴企业所得税	585,462.37	2,680.97
合计	3,225,777.88	2,571,880.87

## 10. 长期股权投资

### (1) 长期股权投资情况

被投资单位	2024年12月31日（账面价值）	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业						
广东流金通达文化传播有限公司	2,777,983.38	-	1,335,441.77	-1,442,541.61	-	-
成都雷石天地电子技术有限公司	109,858.97	-	-	1,567,921.00	-	-
合计	2,887,842.35	-	1,335,441.77	125,379.39	-	-

（续上表）

被投资单位	本期增减变动			2025年12月31日（账面价值）	减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业					
广东流金通达文化传播有限公司	-	-	-	-	-
成都雷石天地电子技术有限公司	-	-	-	1,677,779.97	-
合计	-	-	-	1,677,779.97	-

## 11. 其他权益工具投资

### (1) 其他权益工具投资情况

项目	2024年12月31日	本期增减变动					2025年12月31日
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	
广东嘉佳卡通影视有限公司	5,000,000.00	-	-	-	5,000,000.00	-	-
福建国乐世家商贸有限公司	300,000.00	-	300,000.00	-	-	-	-
新余国之乐商贸有限公司	150,000.00	-	150,000.00	-	-	-	-
成都国乐世家商贸有限公司	200,000.00	-	200,000.00	-	-	-	-
安徽国乐世家商贸有限公司	200,000.00	-	200,000.00	-	-	-	-
肇庆市国乐世家商贸有限公司	150,000.00	-	150,000.00	-	-	-	-
惠州国乐世家商贸有限公司	200,000.00	-	200,000.00	-	-	-	-
米致宝物流科技（成都）有限公司	600,000.00	-	-	-	-	-	600,000.00
北京迅连智能科技有限公司	-	2,000,000.00	-	-	-	-	2,000,000.00

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增减变动					2025 年 12 月 31 日
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他	
合计	6,800,000.00	2,000,000.00	1,200,000.00	-	5,000,000.00	-	2,600,000.00

(续上表)

项 目	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
广东嘉佳卡通影视有限公司	-	-	5,000,000.00	非交易性，出于战略目的而计划长期持有
福建国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
新余国之乐商贸有限公司	-	-	-	
成都国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
安徽国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
肇庆市国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
惠州国乐世家商贸有限公司	-	-	-	
米致宝物流科技(成都)有限公司	-	-	-	
北京迅连智能科技有限公司	-	-	-	
合计	-	-	5,000,000.00	

## 12. 固定资产

### (1) 分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
固定资产	55,228,852.44	52,099,949.36
合计	55,228,852.44	52,099,949.36

### (2) 固定资产

#### ① 固定资产情况

项 目	房屋及建筑物	运输工具	机器设备	电子设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.2024 年 12 月 31 日	44,832,850.00	6,587,892.69	-	20,196,251.91	71,616,994.60
2.本期增加金额	6,311,531.14	-	179,061.94	2,259,624.30	8,750,217.38
(1) 购置	6,311,531.14	-	179,061.94	2,259,624.30	8,750,217.38

项 目	房屋及建筑物	运输工具	机器设备	电子设备及其他	合计
3.本期减少金额	-	-	-	39,509.69	39,509.69
（1）处置或报废	-	-	-	39,509.69	39,509.69
4.2025年12月31日	51,144,381.14	6,587,892.69	179,061.94	22,416,366.52	80,327,702.29
二、累计折旧					
1.2024年12月31日	3,553,413.45	4,410,533.50	-	11,553,098.29	19,517,045.24
2.本期增加金额	1,191,935.76	1,044,859.36	1,492.18	3,381,139.13	5,619,426.43
（1）计提	1,191,935.76	1,044,859.36	1,492.18	3,381,139.13	5,619,426.43
3.本期减少金额	-	-	-	37,621.82	37,621.82
（1）处置或报废	-	-	-	37,621.82	37,621.82
4.2025年12月31日	4,745,349.21	5,455,392.86	1,492.18	14,896,615.60	25,098,849.85
三、减值准备					
1.2024年12月31日	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
4.2025年12月31日	-	-	-	-	-
四、固定资产账面价值					
1.2025年12月31日账面价值	46,399,031.93	1,132,499.83	177,569.76	7,519,750.92	55,228,852.44
2.2024年12月31日账面价值	41,279,436.55	2,177,359.19	-	8,643,153.62	52,099,949.36

### ②期末暂时闲置的固定资产情况

项 目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
贵阳国际金融中心二期A8组团房产	2,246,748.00	76,229.08	-	2,170,518.92	
合计	2,246,748.00	76,229.08	-	2,170,518.92	

### ③未办妥产权证书的固定资产情况

项 目	2025年12月31日账面价值	未办妥产权证书的原因
贵阳国际金融中心二期A8组团房产	2,170,518.92	报告期办理流程中，2026年2月已办妥
合计	2,170,518.92	—

## 13. 使用权资产

项 目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值：		
1.2024年12月31日	10,726,746.13	10,726,746.13
2.本期增加金额	2,290,670.05	2,290,670.05
3.本期减少金额	607,292.90	607,292.90

项 目	房屋及建筑物	合计
4.2025年12月31日	12,410,123.28	12,410,123.28
二、累计折旧		
1.2024年12月31日	3,142,601.99	3,142,601.99
2.本期增加金额	2,341,921.26	2,341,921.26
3.本期减少金额	607,292.90	607,292.90
4.2025年12月31日	4,877,230.35	4,877,230.35
三、减值准备		
1.2024年12月31日	-	-
2.本期增加金额	-	-
3.本期减少金额	-	-
4.2025年12月31日	-	-
四、账面价值		
1.2025年12月31日账面价值	7,532,892.93	7,532,892.93
2.2024年12月31日账面价值	7,584,144.14	7,584,144.14

#### 14. 无形资产

项 目	计算机软件	版权	专利技术	合计
一、账面原值				
1.2024年12月31日	10,196,468.91	471,698.11	-	10,668,167.02
2.本期增加金额	194,690.26	-	138,000.00	332,690.26
(1) 购置	194,690.26	-	138,000.00	332,690.26
3.本期减少金额	1,528,332.05	471,698.11	-	2,000,030.16
(1) 处置	1,528,332.05	471,698.11	-	2,000,030.16
4.2025年12月31日	8,862,827.12	-	138,000.00	9,000,827.12
二、累计摊销				
1.2024年12月31日	8,088,740.17	471,698.11	-	8,560,438.28
2.本期增加金额	1,013,540.37	-	12,266.27	1,025,806.64
(1) 计提	1,013,540.37	-	12,266.27	1,025,806.64
3.本期减少金额	1,528,332.05	471,698.11	-	2,000,030.16
(1) 处置	1,528,332.05	471,698.11	-	2,000,030.16
4.2025年12月31日	7,573,948.49	-	12,266.27	7,586,214.76
三、减值准备				
1.2024年12月31日	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-
4.2025年12月31日	-	-	-	-

项 目	计算机软件	版权	专利技术	合计
四、账面价值				
1.2025年12月31日账面价值	1,288,878.63	-	125,733.73	1,414,612.36
2.2024年12月31日账面价值	2,107,728.74	-	-	2,107,728.74

### 15. 商誉

被投资单位名称或形成商誉的事项	2024年12月31日	本期增加		本期减少		2025年12月31日
		企业合并形成的	其他增加	处置	其他减少	
贡爵微	124,038.45	-	-	-	-	124,038.45
合计	124,038.45	-	-	-	-	124,038.45

### 16. 长期待摊费用

项 目	2024年12月31日	本期增加	本期减少		2025年12月31日
			本期摊销	其他减少	
装修费	4,081,904.14	195,113.22	1,193,935.44	-	3,083,081.92
合计	4,081,904.14	195,113.22	1,193,935.44	-	3,083,081.92

### 17. 递延所得税资产、递延所得税负债

#### (1) 未经抵销的递延所得税资产

项 目	2025年12月31日		2024年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	80,071,630.42	11,902,587.82	81,887,458.11	12,746,315.81
可抵扣亏损	24,329,879.99	3,649,482.00	6,546,636.95	1,042,775.93
租赁负债	4,849,647.87	941,486.06	6,148,985.20	1,200,571.55
内部交易未实现利润	-	-	6,374,717.73	956,207.66
资产减值准备	28,537,710.49	4,222,656.57	2,345,404.56	380,810.68
递延收益	720,000.00	108,000.00	4,000,000.00	600,000.00
公允价值变动损益	5,000,000.00	750,000.00	-	-
合计	143,508,868.77	21,574,212.45	107,303,202.55	16,926,681.63

#### (2) 未经抵销的递延所得税负债

项 目	2025年12月31日		2024年12月31日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	5,022,361.26	954,818.60	6,002,259.75	1,179,850.83
合计	5,022,361.26	954,818.60	6,002,259.75	1,179,850.83

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项 目	递延所得税资产和负债于 2025 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于 2025 年 12 月 31 日余额	递延所得税资产和负债于 2024 年 12 月 31 日互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债于 2024 年 12 月 31 日余额
递延所得税资产	954,818.60	20,619,393.85	1,179,850.83	15,746,830.80
递延所得税负债	954,818.60	-	1,179,850.83	-

(4) 未确认递延所得税资产明细

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
可抵扣亏损	40,073,214.83	41,972,535.73
信用减值准备	14,892,791.89	18,154,383.36
租赁负债	839,042.42	315,721.12
资产减值准备	301,492.16	-
合计	56,106,541.30	60,442,640.21

18. 所有权或使用权受到限制的资产

项 目	2025 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	6,712,044.72	6,712,044.72	保证金	银行承兑汇票保证金
固定资产	2,246,748.00	2,170,518.92	产权受限的房屋建筑物	办理流程中(注)
应收票据	3,309,958.17	3,292,086.51		
合计	12,268,750.89	12,174,650.15	—	—

注：2026 年 2 月已办妥房屋产权证书。

(续上表)

项 目	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	30,736,575.69	30,736,575.69	保证金	银行承兑汇票保证金
固定资产	2,246,748.00	2,204,398.52	产权受限的房屋建筑物	未办妥产权证书
应收票据	3,958,109.00	3,948,181.91		
合计	36,941,432.69	36,889,156.12	-	-

19. 短期借款

(1) 短期借款分类

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
保证借款	35,000,000.00	39,150,000.00
质押及担保借款	-	4,000,000.00
合计	35,000,000.00	43,150,000.00

## 20. 应付票据

种 类	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	71,345,624.00	93,741,300.00
商业承兑汇票	3,324,119.30	7,849,491.00
合计	74,669,743.30	101,590,791.00

## 21. 应付账款

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
应付电视覆盖服务费	150,803,910.24	192,063,314.97
应付货款	43,151,088.66	33,015,333.46
应付设备款	977,804.91	1,027,029.43
应付电视剧采购款	896,586.73	658,864.21
应付费用	341,684.40	1,105,674.64
合计	196,171,074.94	227,870,216.71

## 22. 合同负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
预收电视覆盖服务费	28,483,162.90	21,032,057.39
预收货款	1,665,602.10	854,218.59
预收摄传编播解决方案款项	517,242.50	409,297.28
预收电视剧发行费	511,641.31	-
合计	31,177,648.81	22,295,573.26

## 23. 应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

项 目	2024 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2025 年 12 月 31 日
一、短期薪酬	6,310,097.15	50,709,646.71	46,037,590.47	10,982,153.39
二、离职后福利-设定提存计划	140,349.26	3,950,480.07	3,935,732.53	155,096.80
三、辞退福利	303,000.00	158,806.33	328,306.33	133,500.00
合计	6,753,446.41	54,818,933.11	50,301,629.33	11,270,750.19

### (2) 短期薪酬列示

项 目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
一、工资、奖金、津贴和补贴	6,199,217.85	45,183,666.22	40,520,836.07	10,862,048.00
二、职工福利费	-	959,409.02	959,409.02	-
三、社会保险费	85,782.14	2,342,877.18	2,336,495.88	92,163.44
其中：医疗保险费	82,586.18	2,276,849.02	2,270,866.35	88,568.85
工伤保险费	3,195.96	66,028.16	65,629.53	3,594.59
生育保险费	-	-	-	-
四、住房公积金	-	1,443,099.00	1,443,099.00	-
五、工会经费和职工教育经费	25,097.16	780,595.29	777,750.50	27,941.95
合计	6,310,097.15	50,709,646.71	46,037,590.47	10,982,153.39

(3) 设定提存计划列示

项 目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
离职后福利：				
1.基本养老保险	136,081.60	3,818,195.51	3,803,894.87	150,382.24
2.失业保险费	4,267.66	132,284.56	131,837.66	4,714.56
合计	140,349.26	3,950,480.07	3,935,732.53	155,096.80

(4) 辞退福利

项 目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
离职补偿金	303,000.00	158,806.33	328,306.33	133,500.00
合计	303,000.00	158,806.33	328,306.33	133,500.00

24. 应交税费

项 目	2025年12月31日	2024年12月31日
增值税	2,228,360.34	3,330,888.19
企业所得税	929,108.49	2,896,945.56
印花税	136,591.84	96,152.18
城市维护建设税	135,599.21	61,098.31
教育费及地方教育费附加	96,838.45	43,641.65
代扣代缴个人所得税	55,800.00	9,901.71
合计	3,582,298.33	6,438,627.60

25. 其他应付款

(1) 分类列示

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他应付款	364,656.02	1,077,126.07
合计	364,656.02	1,077,126.07

## (2) 其他应付款

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
往来款	60,600.06	572,328.73
保证金及押金	17,000.00	137,000.00
其他	287,055.96	367,797.34
合计	364,656.02	1,077,126.07

## 26. 一年内到期的非流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一年内到期的租赁负债	2,971,040.09	1,990,207.77
一年内到期的长期借款	1,900,000.00	100,000.00
合计	4,871,040.09	2,090,207.77

## 27. 其他流动负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
待转销项税额	38,541.43	132,312.27
未终止确认的应收票据	3,309,958.17	-
合计	3,348,499.60	132,312.27

## 28. 长期借款

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日	2025 年利率区间
保证借款	1,900,000.00	2,000,000.00	3.10%
小计	1,900,000.00	2,000,000.00	
减：一年内到期的长期借款	1,900,000.00	100,000.00	
合计	-	1,900,000.00	

## 29. 租赁负债

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
租赁付款额	8,651,560.73	8,951,639.92
减：未确认融资费用	573,842.01	905,049.21
小计	8,077,718.72	8,046,590.71
减：一年内到期的租赁负债	2,971,040.09	1,990,207.77
合计	5,106,678.63	6,056,382.94

## 30. 递延收益

项 目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日	形成原因
北京市科研计划项目(课题)	4,000,000.00	720,000.00	4,000,000.00	720,000.00	北京市科研计划项目(课题)经费拨款
其他	712,366.06	-	161,290.45	551,075.61	园区装修补贴
合计	4,712,366.06	720,000.00	4,161,290.45	1,271,075.61	—

### 31. 股本

项 目	2024年12月31日	本次增减变动(+、-)					2025年12月31日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	308,999,983.00	-	-	-	-	-	308,999,983.00

### 32. 资本公积

项 目	2024年12月31日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
资本溢价(股本溢价)	82,728,717.00	-	-	82,728,717.00
其他资本公积	26,059,153.64	847,150.43	-	26,906,304.07
合计	108,787,870.64	847,150.43	-	109,635,021.07

本期其他资本公积增加 847,150.43 元，主要系子公司贡爵微本期少数股东增资所致。

### 33. 其他综合收益

项 目	2024-12-31	本期发生金额						2025-12-31
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
不能重分类进损益的其他综合收益	-	-5,000,000.00	-	-	-750,000.00	-4,250,000.00	-	-4,250,000.00
其中：其他权益工具投资公允价值变动	-	-5,000,000.00	-	-	-750,000.00	-4,250,000.00	-	-4,250,000.00
其他综合收益合计	-	-5,000,000.00	-	-	-750,000.00	-4,250,000.00	-	-4,250,000.00

### 34. 盈余公积

项 目	2024年12月31日	会计政策变更	2025年1月1日	本期增加	本期减少	2025年12月31日
法定盈余公积	34,627,309.92	-	34,627,309.92	-	-	34,627,309.92
合计	34,627,309.92	-	34,627,309.92	-	-	34,627,309.92

### 35. 未分配利润

项 目	2025 年度	2024 年度
调整前上期末未分配利润	184,161,540.45	214,431,261.38
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)	-	-
调整后期初未分配利润	184,161,540.45	214,431,261.38
加: 本期归属于母公司所有者的净利润	10,071,387.75	-24,089,721.27
减: 提取法定盈余公积	-	-
应付普通股股利	-	6,179,999.66
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	194,232,928.20	184,161,540.45

### 36. 营业收入和营业成本

项 目	2025 年度		2024 年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	396,441,396.35	304,224,159.02	645,058,588.57	507,817,080.71
其他业务	-	-	-	-
合计	396,441,396.35	304,224,159.02	645,058,588.57	507,817,080.71

#### 营业收入扣除情况

项 目	2025 年度		2024 年度	
	金额(万元)	具体扣除情况	金额(万元)	具体扣除情况
营业收入	39,644.14		64,505.86	
营业收入扣除项目合计金额	-		-	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重(%)	-		-	
一、与主营业务无关的业务收入	—	—	—	—
1.正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物,销售材料,用材料进行非货币性资产交换,经营受托管理业务等实现的收入,以及虽计入主营业务收入,但属于上市公司正常经营之外的收入。	-		-	
2.不具备资质的类金融业务收入,如拆出资金利息收入;本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入,如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入,为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。	-		-	

项 目	2025 年度		2024 年度	
	金额（万元）	具体扣除情况	金额（万元）	具体扣除情况
3.本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。	-		-	
4.与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。	-		-	
5.同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。	-		-	
6.未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。	-		-	
与主营业务无关的业务收入小计	-			
二、不具备商业实质的收入	—	—	—	—
1.未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。	-		-	
2.不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。	-		-	
3.交易价格显失公允的业务产生的收入。	-		-	
4.本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。	-		-	
5.审计意见中非标准审计意见涉及的收入。	-		-	
6.其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。	-		-	
不具备商业实质的收入小计	-		-	
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入	-		-	
营业收入扣除后金额	39,644.14		64,505.86	

### 37. 税金及附加

项 目	2025 年度	2024 年度
印花税	342,921.25	406,279.35
城市维护建设税	337,094.20	175,091.53
房产税	322,435.44	319,232.27

项 目	2025 年度	2024 年度
教育费附加	240,166.08	128,548.09
土地使用税	1,456.84	1,372.50
文化事业建设费	-	10,350.00
其他	4,980.00	5,435.00
合计	1,249,053.81	1,046,308.74

### 38. 销售费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	14,117,455.60	14,784,234.86
业务招待费	8,741,408.04	9,973,466.99
交通差旅费	2,925,467.37	3,936,316.00
咨询及服务费	2,899,785.13	3,293,127.90
折旧摊销费用	1,160,739.51	2,593,950.84
办公会议费	425,046.20	887,565.84
广告设计宣传费	41,126.37	3,611,223.58
其他	744,282.20	1,498,889.34
合计	31,055,310.42	40,578,775.35

### 39. 管理费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	24,886,653.42	25,318,460.45
折旧、摊销费	5,517,931.47	8,768,174.02
中介服务费	3,312,798.82	3,491,445.57
招待费	3,212,290.15	3,130,872.01
交通差旅费	2,431,918.62	3,307,082.10
办公费	1,344,649.01	1,856,698.73
房屋租赁及物业水电	1,215,864.39	1,917,903.01
残疾人就业保障金	400,148.52	-
其他	2,054,390.34	968,131.30
合计	44,376,644.74	48,758,767.19

### 40. 研发费用

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	15,104,561.36	15,786,483.72
直接投入	8,134,152.35	7,221,215.62
折旧、摊销费	3,019,831.42	2,100,262.71
委托外部开发费	303,509.43	1,004,008.49

项 目	2025 年度	2024 年度
其他	288,867.99	932,770.25
合计	26,850,922.55	27,044,740.79

#### 41. 财务费用

项 目	2025 年度	2024 年度
利息支出	1,386,218.75	1,743,080.42
其中：租赁负债利息支出	383,735.37	594,650.22
减：利息收入	1,530,397.34	2,509,374.04
利息净支出	-144,178.59	-766,293.62
汇兑损失	-	-
减：汇兑收益	-	984.03
汇兑净损失	-	-984.03
银行手续费	712,979.92	1,193,799.62
合 计	568,801.33	426,521.97

#### 42. 其他收益

项 目	2025 年度	2024 年度
政府补助	5,998,911.15	436,718.89
进项税加计扣除	398,293.38	352,310.33
个税扣缴税款手续费	45,309.38	54,734.55
债务重组收益	-6,256.01	-4,929.62
其他	161,290.45	40,322.62
合计	6,597,548.35	879,156.77

#### 43. 投资收益

项 目	2025 年度	2024 年度
处置子公司内部交易视同已实现	23,331,703.02	-
处置长期股权投资产生的投资收益	9,848,086.57	-
权益法核算的长期股权投资收益	125,379.39	-833,253.33
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	867,654.97	172,847.08
处置交易性金融资产取得的投资收益	515,943.77	304,017.05
债务重组收益	7,942,188.63	2,389,704.44
合计	42,630,956.35	2,033,315.24

#### 44. 信用减值损失

项 目	2025 年度	2024 年度
应收票据坏账损失	208,508.21	-122,832.94

项 目	2025 年度	2024 年度
应收账款坏账损失	-5,898,729.02	-51,259,791.97
其他应收款坏账损失	292,315.71	460,216.38
合计	-5,397,905.10	-50,922,408.53

注：损失以“-”号填列。

#### 45. 资产减值损失

项 目	2025 年度	2024 年度
存货跌价损失	-26,493,798.09	2,345.58
合计	-26,493,798.09	2,345.58

注：损失以“-”号填列。

#### 46. 资产处置收益

项 目	2025 年度	2024 年度
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	3,097.35	-
其中：固定资产	3,097.35	-
使用权资产退租产生的利得或损失	-	-393,280.41
合计	3,097.35	-393,280.41

注：损失以“-”号填列。

#### 47. 营业外收入

项 目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性损益的金额
与企业日常活动无关的政府补助	5,399.79	1,600.00	5,399.79
赔偿款收入	301,886.79	-	301,886.79
其他	4,406.43	8,522.93	4,406.43
合计	311,693.01	10,122.93	311,693.01

#### 48. 营业外支出

项 目	2025 年度	2024 年度	计入当期非经常性损益的金额
赔偿款	94,489.00	498,531.00	94,489.00
对外捐赠	10,000.00	20,000.00	10,000.00
行政罚款及滞纳金	2,532.99	12,512.06	2,532.99
其他	500.80	85,364.74	500.80
合计	107,522.79	616,407.80	107,522.79

## 49. 所得税费用

### (1) 所得税费用的组成

项 目	2025 年度	2024 年度
当期所得税费用	2,980,414.40	3,682,779.31
递延所得税费用	-4,122,563.05	-5,389,627.21
合计	-1,142,148.65	-1,706,847.90

### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

项 目	2025 年度	2024 年度
利润总额	5,660,573.56	-29,620,762.40
按法定/适用税率计算的所得税费用	849,086.03	-4,443,114.36
子公司适用不同税率的影响	269,386.70	1,983,775.16
调整以前期间所得税的影响	18,333.63	-203,692.80
非应税收入的影响	-2,021,015.33	466.85
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,472,906.65	1,682,159.08
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,961,589.48	-142,977.43
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,788,469.81	1,906,112.43
税率调整导致期初递延所得税资产/负债余额的变化	1,127,428.77	-
研发费用加计扣除	-2,685,155.43	-2,489,576.83
所得税费用	-1,142,148.65	-1,706,847.90

## 50. 现金流量表项目注释

### (1) 与经营活动有关的现金

#### ①收到的其他与经营活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
政府补助及科研拨款	2,724,310.94	4,438,318.89
代收代付款	21,692.00	8,352,496.62
利息收入	1,530,397.34	2,509,374.04
保证金及押金	-	921,820.34
往来款及其他	30,516,754.37	63,257.48
合计	34,793,154.65	16,285,267.37

#### ②支付的其他与经营活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
销售费用付现	15,777,115.31	23,200,589.65
管理费用付现	13,972,059.85	14,391,388.58
研发费用付现	8,726,529.77	9,432,104.39
保证金及押金	1,193,497.72	-
银行手续费	712,979.92	1,193,799.62
往来款及其他	7,048,611.54	1,657,662.04
合计	47,430,794.11	49,875,544.28

(2) 与投资活动有关的现金

支付其他与投资活动有关的现金

项目	2025 年度	2024 年度
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	1,495,642.70	-
合计	1,495,642.70	-

(3) 与筹资活动有关的现金

①收到的其他与筹资活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
收到的租赁相关园区补贴	-	797,850.00
合计	-	797,850.00

②支付的其他与筹资活动有关的现金

项 目	2025 年度	2024 年度
支付租赁负债的本金和利息	2,821,456.12	4,228,878.43
支付租赁保证金	73,000.00	232,428.30
少数股权变动	475,000.00	-
合计	3,369,456.12	4,461,306.73

**51. 现金流量表补充资料**

(1) 现金流量表补充资料

补充资料	2025 年度	2024 年度
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	6,802,722.21	-27,913,914.50
加: 资产减值准备	26,493,798.09	-2,345.58
信用减值准备	5,397,905.10	50,922,408.53
固定资产折旧、投资性房地产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,619,426.43	5,698,843.84

补充资料	2025 年度	2024 年度
使用权资产折旧	2,341,921.26	4,265,010.46
无形资产摊销	1,025,806.64	1,780,429.91
长期待摊费用摊销	1,193,935.44	3,033,083.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-3,097.35	393,280.41
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-
财务费用（收益以“-”号填列）	1,386,218.75	1,742,096.39
投资损失（收益以“-”号填列）	-42,630,956.35	-2,033,315.24
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-4,122,563.05	-5,389,627.21
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-2,507,450.62	41,424,394.14
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	150,917,414.53	-12,201,529.35
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-15,999,332.11	-41,324,224.60
其他	-	-
经营活动产生的现金流量净额	135,915,748.97	20,394,590.20
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
新增使用权资产	2,290,670.05	5,701,104.12
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	370,252,317.15	288,601,014.16
减：现金的期初余额	288,601,014.16	264,901,705.35
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	81,651,302.99	23,699,308.81

(2) 现金和现金等价物构成情况

项 目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
一、现金	370,252,317.15	288,601,014.16
其中：库存现金	-	-
可随时用于支付的银行存款	232,516,003.68	253,571,900.39
可随时用于支付的其他货币资金	137,736,313.47	35,029,113.77
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	370,252,317.15	288,601,014.16

## 52. 租赁

本公司作为承租人

与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	2025 年度金额
本期计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	634,376.76
本期计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用 (短期租赁除外)	-
租赁负债的利息费用	383,735.37
计入当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	-
转租使用权资产取得的收入	-
与租赁相关的总现金流出	3,197,897.52
售后租回交易产生的相关损益	-

## 六、研发支出

项 目	2025 年度	2024 年度
职工薪酬	15,104,561.36	15,786,483.72
直接投入	8,134,152.35	7,221,215.62
折旧、摊销费	3,019,831.42	2,100,262.71
委托外部开发费	303,509.43	1,004,008.49
其他	288,867.99	932,770.25
合计	26,850,922.55	27,044,740.79
其中：费用化研发支出	26,850,922.55	27,044,740.79
资本化研发支出	-	-

## 七、合并范围的变更

### 1. 处置子公司

单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例 (%)	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额
四川流金	1.00	51.00	出售	2025 年 12 月 31 日	实质控制权转移	9,848,086.57

(续上表)

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例(%)	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
四川流金	-	-	-	-	-	-

## 2. 其他原因的合并范围变动

2025年11月24日，本公司出资设立北京流金智数科技有限公司，持股比例100.00%，自该公司成立之日起纳入合并范围。

2025年10月15日，本公司全资子公司成都流金出资设立长治禾润多维科技有限公司，持股比例100.00%，本公司间接持股100.00%，自该公司成立之日起纳入合并范围。

2025年9月11日，本公司控股子公司贡爵微出资设立合肥盛泓芯智电子有限公司，持股比例100.00%，本公司间接持股61.1892%，自该公司成立之日起纳入合并范围。

## 八、在其他主体中的权益

### 1. 在子公司中的权益

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
北京科技	1,200 万元人民币	北京	北京	专业卫星数字接收器设备研发及销售	100.00	-	非同一控制下企业合并
上海橙视	500 万元人民币	上海	上海	文化传媒	80.00	-	同一控制下企业合并
上海云活	1,000 万元人民币	上海	上海	文化传媒	100.00	-	新设
漫视文创	1,000 万元人民币	北京	北京	文化传媒	100.00	-	新设
云视互动	1,000 万元人民币	北京	北京	文化传媒	100.00	-	新设
融一融	100 万元人民币	北京	北京	文化传媒	-	51.00	新设
成都金麦客	1,091 万元人民币	成都	成都	文化传媒	68.7443	-	新设
天津金麦客	200 万元人民币	天津	天津	文化传媒	-	68.7443	新设
筑梦空间	1,000 万元人民币	海口	海口	文化传媒	100.00	-	新设
成都流金	500 万元人民币	成都	成都	文化传媒	100.00	-	新设
长治禾润	50 万元人民币	山西	山西	商品销售	-	100.00	新设
伊犁玖霖	300 万元人民币	伊犁	伊犁	文化传媒	100.00	-	新设

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
一念繁花	500 万元人民币	霍尔果斯	霍尔果斯	文化传媒	-	100.00	新设
宁波流金	6,000 万元人民币	宁波	宁波	股权投资	98.3333	-	新设
贡爵微	1,212.12 万元人民币	成都	成都	军工电子产品	61.1892	-	非同一控制下企业合并
合肥盛泓	300 万元人民币	合肥	合肥	军工电子产品	-	61.1892	新设
流金智数	3,000 万元人民币	北京	北京	科技推广和应用	100.00	-	新设

## 2. 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明：

流金科技公司 2025 年 9 月 1 日召开 2025 年第四次总经理办公会，审议通过了《关于同意控股子公司成都贡爵微电子有限公司增资控股暨放弃优先认购权》议案，同意贡爵微注册资本由 1,212.12 万元变更至 1,364.62 万元，本次增资的 152.50 万元分别由股东成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）以货币认缴 84.25 万元，股东合肥盛泓芯微企业管理合伙企业(有限合伙)以货币认缴 68.25 万元，并于次月完成了工商登记变更。流金科技公司持股比例由 68.8876%变更为 61.1892%。

## 3. 在合营安排或联营企业中的权益

不重要的联营企业的汇总财务信息

项 目	2025 年 12 月 31 日/2025 年 度	2024 年 12 月 31 日/2024 年 度
联营企业：		
广东流金通达文化传播有限公司	-	2,777,983.38
成都雷石天地电子技术有限公司	1,677,779.97	109,858.97
投资账面价值合计	1,677,779.97	2,887,842.35
下列各项按持股比例计算的合计数		
——净利润	125,379.39	-833,253.33
——其他综合收益	-	-
——综合收益总额	125,379.39	-833,253.33

## 九、政府补助

### 1. 期末按应收金额确认的政府补助

截至 2025 年 12 月 31 日，公司无按应收金额确认的政府补助。

## 2. 涉及政府补助的负债项目

资产负债表列报项目	2024年12月31日余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	2025年12月31日余额	与资产/收益相关
北京市科研计划项目（课题）	4,000,000.00	720,000.00	-	4,000,000.00	-	720,000.00	
合计	4,000,000.00	720,000.00	-	4,000,000.00	-	720,000.00	—

## 3. 计入当期损益的政府补助

利润表列报项目	2025年度	2024年度	与资产/收益相关
其他收益	5,998,911.15	436,718.89	与收益相关
营业外收入	5,399.79	1,600.00	与收益相关
合计	6,004,310.94	438,318.89	

## 十、与金融工具相关的风险

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制度由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理（例如本公司信用管理部对公司发生的赊销业务进行逐笔进行审核）。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

### 1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他

因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

### （1）信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

### （2）已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### （3）预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保

方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来 12 个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来 12 个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来 12 个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

## 2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司金融负债到期期限如下：

项 目	2025 年 12 月 31 日			
	1 年以内	1 至 2 年	2 至 3 年	3 年以上
短期借款	35,000,000.00	-	-	-
应付票据	74,669,743.30	-	-	-
应付账款	196,171,074.94	-	-	-
其他应付款	364,656.02	-	-	-
一年内到期的非流动负债	4,871,040.09	-	-	-
租赁负债	-	3,118,011.03	1,988,667.60	-
合计	311,076,514.35	3,118,011.03	1,988,667.60	-

(续上表)

项目名称	2024年12月31日			
	1年以内	1至2年	2至3年	3年以上
短期借款	43,150,000.00	-	-	-
应付票据	101,590,791.00	-	-	-
应付账款	227,870,216.71	-	-	-
其他应付款	1,077,126.07	-	-	-
长期借款	-	1,900,000.00	-	-
一年内到期的非流动负债	2,090,207.77	-	-	-
租赁负债	-	2,197,774.58	1,946,635.44	1,911,972.92
合计	375,778,341.55	4,097,774.58	1,946,635.44	1,911,972.92

### 3. 市场风险

#### (1) 外汇风险

汇率风险，是指经济主体持有或运用外汇的经济活动中，因汇率变动而蒙受损失的可能性。本公司无外币货币性项目，不存在汇率风险。

#### (2) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险，可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。公司管理层负责监控利率风险，由于公司存款主要为短期存款，故银行存款的公允价值利率风险并不重大。

### 4. 金融资产转移

#### (1) 按金融资产转移方式分类列示

金融资产转移的方式	已转移金融资产的性质	已转移金融资产的金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收票据中尚未到期的银行承兑汇票	1,522,792.00	未终止确认	由于应收票据中的银行承兑汇票是由信用等级不高的银行承兑，已背书或贴现的银行承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认
背书	应收票据中尚未到期的商业承兑汇票	1,787,166.17	未终止确认	由于应收票据中的商业承兑汇票信用风险较高，已背书或贴现的商业承兑汇票不影响追索权，票据相关的信用风险和延期付款风险仍没有转移，故未终止确认

金融资产转移的方式	已转移金融资产的性质	已转移金融资产的金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书	应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	9,699,052.00	终止确认	由于应收款项融资中的银行承兑汇票是由信用等级较高的银行承兑，信用风险和延期付款风险很小，并且票据相关的利率风险已转移给银行，可以判断票据所有权上的主要风险和报酬已经转移，故终止确认
合计	—	13,009,010.17	—	—

(2) 转移而终止确认的金融资产情况

项目	金融资产转移的方式	终止确认金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资中尚未到期的银行承兑汇票	背书	9,699,052.00	-
合计	—	9,699,052.00	-

## 十一、公允价值的披露

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

### 1. 2025年12月31日，以公允价值计量的资产和负债的公允价值

项目	2025年12月31日公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产	-	49,797,055.69	-	49,797,055.69
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	-	49,797,055.69	-	49,797,055.69
（1）银行理财产品	-	42,585,655.73	-	42,585,655.73
（2）私募证券投资基金	-	7,211,399.96	-	7,211,399.96
（二）应收款项融资	-	-	793,152.00	793,152.00
（三）其他权益工具投资	-	-	2,600,000.00	2,600,000.00
持续以公允价值计量的资产总额	-	49,797,055.69	3,393,152.00	53,190,207.69

### 2. 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定

## 量信息

以公允价值计量且变动计入当期损益的银行理财产品及私募证券投资基金，因剩余期限较短，公允价值与账面价值相近。

### 3. 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项融资为银行承兑汇票，因剩余期限较短，公允价值与账面价值相近。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资为本公司投资的米致宝物流科技（成都）有限公司及北京迅连智能科技有限公司，本公司对其持股比例分别为10.00%及1%，无控制权无重大影响。截至2025年12月31日，无可观察输入值，以投资成本作为公允价值最佳估计数。

## 十二、关联方及关联交易

关联方的认定标准：一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。

### 1. 本公司的实际控制人

王俭直接持有本公司16.805%的股份，通过泰州御米投资管理合伙企业（有限合伙）、泰州流联投资管理合伙企业（有限合伙）间接控制本公司9.632%的股份，合计控制本公司26.437%的股份，为本公司的实际控制人。

### 2. 本公司的子公司情况

本公司子公司的情况详见附注八、在其他主体中的权益

### 3. 本公司合营和联营企业情况

合营或联营企业名称	与本公司关系
广东流金通达文化传播有限公司（注）	本公司之参股公司
成都雷石天地电子技术有限公司	本公司之参股公司
成都流金视界新媒体科技有限公司	本公司之参股公司

注：广东流金通达文化传播有限公司已于2025年5月30日注销。

### 4. 本公司的其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本公司关系
王俭	本公司之控股股东及实际控制人、董事长、总经理
刘苗	王俭之配偶
许大兴	本公司之董事、副总经理
徐蕾	许大兴之配偶
刘翔	本公司之副总经理
孙良军	本公司之董事
许嘉	孙良军之配偶
陈洪	本公司之董事
张月梅	陈洪之配偶
徐文海	本公司之副总经理、董事会秘书、财务总监
徐敬晓	徐文海之配偶
罗欢	本公司原董事、原副总经理（2025年7月已离任）
张怡	罗欢之配偶
黄巍	本公司之原监事会主席（2025年8月已离任）
李旭	本公司之原监事（2025年8月已离任）
李刚	本公司之原监事（2025年8月已离任）
熊玉国	本公司之原董事、副总经理
深圳泽诚名禾投资合伙企业（有限合伙）	本公司之持股5%以上股东
北京星能量演艺经纪有限公司	控股股东、实际控制人王俭控制的其他企业
哇通（上海）金融信息服务有限公司	公司控股股东、实际控制人王俭之配偶刘苗控制的企业
上海依水寒投资有限公司	公司控股股东、实际控制人王俭之配偶刘苗控制的企业
上海恒尧信息技术有限公司	本公司董事孙良军控制的企业
北京楷元科技有限公司	本公司董事陈洪控制的企业
广州干线新通科技有限公司	本公司董事陈洪控制的企业
武汉艺极空间家居艺术有限公司	公司高级管理人员徐文海之兄徐辉、之弟徐中山分别持股80%、20%的企业
广东嘉佳卡通影视有限公司	本公司持股比例5%
米致宝物流科技（成都）有限公司	本公司持股比例10%
北京迅连智能科技有限公司	本公司持股比例1%
成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	贡爵微少数股东，持股比例32.9213%
张振	成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）股东，持股其79.1781%

## 5. 关联交易情况

### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

出售商品、提供劳务情况

关联方	关联交易内容	2025 年度发生额	2024 年度发生额
广东嘉佳卡通影视有限公司	覆盖服务费	4,199,905.66	5,772,735.85

(2) 关联担保情况

本公司作为被担保方

担保方	担保金额（万元）	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
王俭	6,000.00	2022-1-7	2025-12-22	是
王俭	16,000.00	2022-3-12	2026-3-11	否
王俭、本公司	2,000.00	2022-4-19	2026-4-18	否
王俭、本公司	1,000.00	2022-4-19	2026-4-18	否
王俭	8,000.00	2022-6-17	2026-6-16	否
王俭	5,000.00	2022-6-22	2025-6-22	是
王俭	4,000.00	2022-9-18	2026-9-17	否
王俭	2,200.00	2022-10-11	2026-10-10	否
王俭	6,000.00	2022-12-21	2026-12-13	否
王俭	5,000.00	2022-12-27	2026-12-26	否
王俭	4,000.00	2023-4-13	2027-3-14	否
王俭	5,000.00	2023-1-10	2026-12-27	否
王俭	8,000.00	2023-7-4	2027-7-3	否
王俭	5,000.00	2023-7-20	2028-7-20	否
王俭	2,000.00	2023-9-7	2027-9-6	否
王俭、本公司	1,000.00	2023-9-7	2027-9-6	否
王俭	2,000.00	2023-8-7	2027-8-6	否
王俭	4,000.00	2023-11-24	2027-11-23	否
成都金控融资担保有限公司提供担保，本公司、成都贡爵微合伙企业、张振、龙杰、赵举光提供反担保	200.00	2023-11-1	2027-11-1	否
张振、本公司、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	300.00	2023-12-28	2027-12-27	否
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	500.00	2023-12-25	2027-10-25	否
本公司	1,000.00	2023-11-24	2027-11-23	否
王俭	5,000.00	2024-3-8	2027-11-21	否
王俭	5,000.00	2024-3-8	2028-1-10	否
王俭	8,000.00	2024-7-15	2028-7-14	否
王俭提供反担保	1,000.00	2024-8-16	2028-8-15	否

王俭	1,000.00	2024-9-25	2028-9-3	否
王俭	5,000.00	2024-11-6	2028-11-5	否
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	500.00	2024-5-17	2028-5-17	否
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	300.00	2024-9-19	2028-9-19	否
本公司、张振、赵举光、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	200.00	2024-11-26	2029-11-25	否
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	1,000.00	2024-12-26	2028-12-25	否
成都金控融资担保有限公司提供担保，本公司、成都麦丘企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、邓鹏、曾泽君、邓云峰、专利权质押提供反担保	200.00	2024-8-20	2028-8-19	否
王俭、本公司	500.00	2025-3-31	2029-3-30	否
王俭	500.00	2025-6-26	2026-6-25	否
王俭	8,000.00	2025-7-4	2029-7-3	否
王俭	1,000.00	2025-10-30	2029-10-29	否
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	500.00	2025-9-4	2029-9-4	否
本公司、张振、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）	500.00	2025-12-26	2029-12-25	否
成都天投融资担保有限公司提供担保，张振、成都贡爵微企业管理合伙企业（有限合伙）提供反担保	675.00	2025-6-24	2028-6-23	否

### （3）关键管理人员报酬

项 目	2025 年度发生额	2024 年度发生额
关键管理人员报酬	6,833,440.00	7,554,022.80

## 6. 关联方应收应付款项

### （1）应收项目

项目名称	关联方	2025 年 12 月 31 日		2024 年 12 月 31 日	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	广东嘉佳卡通影视有限公司	20,037,900.00	8,424,879.00	17,166,000.00	4,225,881.00

## (2) 应付项目

项目名称	关联方	2025年12月31日	2024年12月31日
其他应付款	刘翔	13,299.00	-
其他应付款	徐文海	2,308.15	-
其他应付款	李旭	13,642.92	-

## 7. 其他

(1) 四川流金作为公司控股子公司期间，公司向四川流金提供了借款以支持其经营周转。上市公司实控人王俭与四川流金签订无偿借款协议，约定将借款资金 2,800 万元用于偿还四川流金对上市公司的借款及利息。截至报告期末四川流金对上市公司的借款及利息已清偿完毕。

(2) 公司于 2025 年 11 月与熊玉国签署《股权转让协议》，公司将持有四川流金 51% 的股权，按照总价款人民币 1 元的价格转让予熊玉国，在四川流金清偿对公司的所有借款及利息后，双方履行股权变更登记手续，并于 2025 年 12 月完成工商变更手续。

## 十三、承诺及或有事项

### 1. 重要承诺事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要承诺事项。

### 2. 或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重要或有事项。

## 十四、资产负债表日后事项

本公司于 2026 年 4 月 22 日召开第四届董事会独立董事专门会议 2026 年第一次会议、2026 年 4 月 23 日召开第四届董事会第十一次会议，审议通过《关于公司 2025 年年度权益分派预案》议案，公司本次权益分派预案如下：公司目前总股本为 308,999,983 股，以未分配利润向全体股东每 10 股派发现金红利 0.15 元（含税）。本次权益分派共预计派发现金红利 4,634,999.75 元。

除上述事项外，截止 2026 年 4 月 23 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

## 十五、其他重要事项

本期，公司作为债务重组的债权人发生的重要债务重组如下：

(1) 流金科技与江西风尚电视购物股份有限公司

流金科技当期与江西风尚电视购物股份有限公司部分债权以下列方式对债务进行重组：本期分两次以资产清偿债务。

第一次：当期债务重组前该部分应收账款账面余额为 366,322.26 元，坏账准备余额为 366,322.26 元，账面价值为 0.00 元，债务重组合同约定：江西风尚电视购物股份有限公司以一批价值 366,322.26 元的存货清偿。因债务重组确认的损益为 366,322.26 元。

第二次：当期债务重组前该部分应收账款账面余额为 840,151.55 元，坏账准备余额为 840,151.55 元，账面价值为 0.00 元，债务重组合同约定：江西风尚电视购物股份有限公司以一批价值 840,151.55 元的存货清偿。因债务重组确认的损益为 840,151.55 元。

(2) 一念繁花与广东卫视文化传播有限公司

一念繁花当期与广东卫视文化传播有限公司部分债权以下列方式对债务进行重组：修改其他条款。

当期双方协商约定，减少结算金额，债务重组前该部分应收账款账面余额为 6,199,423.96 元，坏账准备余额为 6,199,423.96 元，账面价值为 0.00 元，债务重组合同约定：广东卫视文化传播有限公司于 2025 年 12 月 31 日前一次性支付 5,281,490.00 元。因债务重组确认的损益为 5,281,490.00 元。

(3) 伊犁玖霖与广东卫视文化传播有限公司

伊犁玖霖当期与广东卫视文化传播有限公司部分债权以下列方式对债务进行重组：修改其他条款。

当期双方协商约定，减少结算金额，债务重组前该部分应收账款账面余额为 2,328,886.79 元，坏账准备余额为 2,328,886.79 元，账面价值为 0.00 元，债务重组合同约定：广东卫视文化传播有限公司于 2025 年 12 月 31 日前一次性支付 1,977,000.00 元。因债务重组确认的损益为 1,977,000.00 元。

(4) 流金科技与成都东元文化传播有限公司

流金科技当期与成都东元文化传播有限公司（以下简称成都东元）部分债权以下列方式对债务进行重组：资产抵债及修改其他条款。

当期双方协商约定，以两套位于成都市天府新区的房屋抵偿部分债务，双方完成抵债资产的交付及全部权属变更登记手续，且成都东元于 2025 年 12 月 31 日前向流金科技支付 200 万元，2026 年 12 月 31 日前支付 600 万元之后，成都东元所欠流金科技对应 800 万元金额的债务即告结清，债务重组前该部分应收账款账面余额为 800 万元，坏账准备余额为 80.00 万元，账面价值为 720 万元，考虑税费的影响后，因债务重组确认的损益为-522,775.54 元。

本期，公司作为债务重组的债务人发生的重要债务重组如下：

(1) 流金科技与中国广电山东网络有限公司

流金科技与中国广电山东网络有限公司部分债务以下列方式对债务进行重组：以资产清偿债务。

债务重组前该部分应付账款账面余额为 869,924.00 元，债务重组合同约定流金科技以价值为 839,114.89 元存货清偿，考虑税费影响后，因债务重组确认的损益为-6,256.01 元。

## 十六、母公司财务报表主要项目注释

### 1. 应收账款

(1) 按账龄披露

账 龄	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
1 年以内	124,307,443.78	261,874,414.84
1 至 2 年	58,015,872.49	110,641,520.57
2 至 3 年	41,245,554.26	52,686,640.68
3 年以上	38,569,270.34	10,262,075.28
小计	262,138,140.87	435,464,651.37
减：坏账准备	73,608,530.89	72,472,557.54
合计	188,529,609.98	362,992,093.83

(2) 按坏账计提方法分类披露

类 别	2025 年 12 月 31 日				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	34,848,458.15	13.29	34,848,458.15	100.00	-
按组合计提坏账准备	227,289,682.72	86.71	38,760,072.74	17.05	188,529,609.98
1.组合 1	10,074,400.00	3.84	-	-	10,074,400.00

类别	2025年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
2.组合2	217,215,282.72	82.87	38,760,072.74	17.84	178,455,209.98
合计	262,138,140.87	100.00	73,608,530.89	28.08	188,529,609.98

(续上表)

类别	2024年12月31日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	36,054,886.43	8.28	36,054,886.43	100.00	-
按组合计提坏账准备	399,409,764.94	91.72	36,417,671.11	9.12	362,992,093.83
1.组合1	3,000,000.00	0.69	-	-	3,000,000.00
2.组合2	396,409,764.94	91.03	36,417,671.11	9.19	359,992,093.83
合计	435,464,651.37	100.00	72,472,557.54	16.64	362,992,093.83

坏账准备计提的具体说明:

①于2025年12月31日,按单项计提坏账准备的说明

名称	2025年12月31日			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
家家购物股份有限公司	20,977,167.41	20,977,167.41	100.00	回收风险较高
江西风尚电视购物股份有限公司	13,871,290.74	13,871,290.74	100.00	回收风险较高
合计	34,848,458.15	34,848,458.15	100.00	—

②于2025年12月31日,按组合2计提坏账准备的应收账款

账龄	2025年12月31日			2024年12月31日		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	114,232,997.89	1,142,329.98	1.00	257,818,817.76	2,578,188.18	1.00
1至2年	53,960,275.41	5,396,027.54	10.00	99,996,554.71	9,999,655.47	10.00
2至3年	33,600,588.40	16,800,294.20	50.00	29,509,130.02	14,754,565.01	50.00
3年以上	15,421,421.02	15,421,421.02	100.00	9,085,262.45	9,085,262.45	100.00
合计	217,215,282.72	38,760,072.74	17.84	396,409,764.94	36,417,671.11	9.19

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

(3) 坏账准备的变动情况

类别	2024年12月31日	本期变动金额				2025年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	72,472,557.54	3,082,447.52	-	-	1,946,474.17	73,608,530.89
合计	72,472,557.54	3,082,447.52	-	-	1,946,474.17	73,608,530.89

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额的比例 (%)	应收账款坏账准备期末余额
江西广播电视台	23,825,900.00	9.09	6,639,270.00
湖北省广播电视信息网络股份有限公司	21,117,926.34	8.06	238,701.26
家家购物股份有限公司	20,977,167.41	8.00	20,977,167.41
广东嘉佳卡通影视有限公司	20,037,900.00	7.64	8,424,879.00
辽宁广播电视台	15,894,212.00	6.06	3,360,059.20
合计	101,853,105.75	38.85	39,640,076.87

2. 其他应收款

(1) 分类列示

项目	2025年12月31日	2024年12月31日
其他应收款	169,243,109.35	115,370,392.23
合计	169,243,109.35	115,370,392.23

(2) 其他应收款

①按账龄披露

账龄	2025年12月31日	2025年12月31日
1年以内	162,962,812.68	71,148,870.60
1至2年	6,110,273.89	4,234,432.67
2至3年	369,356.00	2,033,231.12
3年以上	1,069,650.00	39,100,448.88
小计	170,512,092.57	116,516,983.27
减：坏账准备	1,268,983.22	1,146,591.04
合计	169,243,109.35	115,370,392.23

②按款项性质分类情况

款项性质	2025年12月31日	2025年12月31日
往来款	168,627,135.87	113,586,133.57
保证金、押金	1,534,091.70	2,558,091.70
其他	350,865.00	372,758.00

款项性质	2025年12月31日	2025年12月31日
小计	170,512,092.57	116,516,983.27
减：坏账准备	1,268,983.22	1,146,591.04
合计	169,243,109.35	115,370,392.23

③按坏账计提方法分类披露

A.截至2025年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	169,527,442.57	284,333.22	169,243,109.35
第二阶段	-	-	-
第三阶段	984,650.00	984,650.00	-
合计	170,512,092.57	1,268,983.22	169,243,109.35

2025年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	169,527,442.57	0.17	284,333.22	169,243,109.35	
1.组合1	168,627,135.87	-	-	168,627,135.87	
2.组合2	900,306.70	31.58	284,333.22	615,973.48	
合计	169,527,442.57	0.17	284,333.22	169,243,109.35	

2025年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	984,650.00	100.00	984,650.00	-	
1.组合1	-	-	-	-	
2.组合2	984,650.00	100.00	984,650.00	-	
合计	984,650.00	100.00	984,650.00	-	

B.截至2024年12月31日的坏账准备按三阶段模型计提如下：

阶段	账面余额	坏账准备	账面价值
第一阶段	115,636,983.27	266,591.04	115,370,392.23
第二阶段	-	-	-
第三阶段	880,000.00	880,000.00	-
合计	116,516,983.27	1,146,591.04	115,370,392.23

2024年12月31日，处于第一阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融资产的信用风险自初始确认后并未显著增加
按组合计提坏账准备	115,636,983.27	0.23	266,591.04	115,370,392.23	
1.组合 1	113,586,133.57	-	-	113,586,133.57	
2.组合 2	2,050,849.70	13.00	266,591.04	1,784,258.66	
合计	115,636,983.27	0.23	266,591.04	115,370,392.23	

2024年12月31日，处于第三阶段的坏账准备：

类别	账面余额	计提比例 (%)	坏账准备	账面价值	理由
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	金融工具自初始确认后已经发生信用减值
按组合计提坏账准备	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
1.组合 1	-	-	-	-	
2.组合 2	880,000.00	100.00	880,000.00	-	
合计	880,000.00	100.00	880,000.00	-	

本期坏账准备计提金额的依据：

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11。

#### ④坏账准备的变动情况

类别	2024年12月31日	本期变动金额				2025年12月31日
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	1,146,591.04	122,392.18	-	-	-	1,268,983.22
合计	1,146,591.04	122,392.18	-	-	-	1,268,983.22

#### ⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项的性质	2025年12月31日余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备
北京漫视文创媒体科技有限公司	关联方往来	109,652,100.24	1年以内	64.31	-
北京流金智数科技有限公司	关联方往来	30,000,000.00	1年以内	17.59	-
成都贡爵微电子有限公司	关联方往来	18,203,044.01	1年以内、1-2年	10.68	-
北京流金岁月科技有限公司	关联方往来	4,501,560.00	1年以内	2.64	-
上海橙视文化传媒有限公司	关联方往来	3,513,400.00	1年以内、1-2年	2.06	-
合计		165,870,104.25		97.28	-

### 3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

项 目	2025 年 12 月 31 日			2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	104,411,897.75	-	104,411,897.75	107,536,897.75	-	107,536,897.75
对联营、合营企业投资	-	-	-	2,777,983.38	-	2,777,983.38
合计	104,411,897.75	-	104,411,897.75	110,314,881.13	-	110,314,881.13

(2) 对子公司投资

被投资单位	2024 年 12 月 31 日		本期增减变动				2025 年 12 月 31 日	
	账面价值	减值准备余额	追加投资	减少投资	计提减值准备	其他	账面价值	减值准备余额
北京科技	12,000,000.00	-	-	-	-	-	12,000,000.00	-
上海橙视	4,086,897.75	-	-	-	-	-	4,086,897.75	-
上海云活	3,000,000.00	-	-	-	-	-	3,000,000.00	-
云视互动	10,000,000.00	-	-	-	-	-	10,000,000.00	-
漫视文创	10,000,000.00	-	-	-	-	-	10,000,000.00	-
筑梦空间	10,000,000.00	-	-	-	-	-	10,000,000.00	-
成都流金	5,000,000.00	-	-	-	-	-	5,000,000.00	-
伊犁玖霖	3,000,000.00	-	-	-	-	-	3,000,000.00	-
成都金麦客	7,500,000.00	-	-	-	-	-	7,500,000.00	-
四川流金	5,100,000.00	-	-	5,100,000.00	-	-	-	-
宁波流金	29,500,000.00	-	-	28,025,000.00	-	-	1,475,000.00	-
成都贡爵微	8,350,000.00	-	-	-	-	-	8,350,000.00	-
流金智数	-	-	30,000,000.00	-	-	-	30,000,000.00	-
合计	107,536,897.75	-	30,000,000.00	33,125,000.00	-	-	104,411,897.75	-

(3) 对联营、合营企业投资

投资单位	2024 年 12 月 31 日 (账面价值)	本期增减变动				
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动
联营企业	-	-	-	-	-	-
广东流金通达文化传播有限公司	2,777,983.38	-	1,335,441.77	-1,442,541.61	-	-
合计	2,777,983.38	-	1,335,441.77	-1,442,541.61	-	-

(续上表)

投资单位	本期增减变动			2025年12月31日（账面价值）	2025年12月31日减值准备余额
	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
联营企业	-	-	-	-	-
广东流金通达文化传播有限公司	-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-	-

#### 4. 营业收入和营业成本

项目	2025年度		2024年度	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	270,797,214.29	208,637,872.51	466,063,910.45	371,883,052.00
其他业务	-	-	-	-
合计	270,797,214.29	208,637,872.51	466,063,910.45	371,883,052.00

#### 5. 投资收益

项目	2025年度	2024年度
成本法核算的长期股权投资收益	16,000,000.00	-
权益法核算的长期股权投资收益	-1,442,541.61	-3,112.30
处置长期股权投资产生的投资收益	-5,099,999.00	-
交易性金融资产持有期间取得的投资收益	379,503.30	-
其他债权投资持有期间取得的利息收入	1,355,900.09	1,885,337.26
处置交易性金融资产取得的投资收益	515,943.77	304,017.05
债务重组收益	683,698.63	2,389,704.44
合计	12,392,505.18	4,575,946.45

### 十七、补充资料

#### 1. 当期非经常性损益明细表

项目	2025年度	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	9,851,183.92	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	6,004,310.94	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1,383,598.74	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,206,474.17	
债务重组损益	7,935,932.62	

项 目	2025 年度	说明
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	198,770.43	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	23,492,993.47	
非经常性损益总额	50,073,264.29	
减：非经常性损益的所得税影响数	6,721,754.00	
非经常性损益净额	43,351,510.29	
减：归属于少数股东的非经常性损益净额	122,091.09	
归属于公司普通股股东的非经常性损益净额	43,229,419.20	

## 2. 净资产收益率及每股收益

### ①2025 年度

报告期利润	加权平均净资产收 益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	1.57	0.03	0.03
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-5.17	-0.11	-0.11

### ②2024 年度

报告期利润	加权平均净资产收 益率 (%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-3.70	-0.08	-0.08
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-4.01	-0.08	-0.08

公司名称：北京流金岁月传媒科技股份有限公司

日期：2026 年 4 月 23 日

附：

## 第十二节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。

（三）年度内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

北京流金岁月传媒科技股份有限公司董事会办公室