

证券代码：600529

证券简称：山东药玻

公告编号：2026-037

山东省药用玻璃股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨

2026年度行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的发展理念，承担高质量发展和提升自身投资价值的主体责任。公司于2026年4月24日召开第十一届董事会第八次会议审议通过了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨2026年度行动方案的议案》，具体内容如下：

第一部分 2025年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告

一、提升经营质量，夯实发展基础

2025年度，公司面对错综复杂的国际政治经济形势、国内市场需求承压以及行业竞争日趋激烈的外部环境，经营业绩同比有所下滑，但整体经营保持稳健。报告期内，公司始终聚焦主业、夯实发展根基，坚定不移推进既定战略部署，高效落地各项经营举措；持续深化与各方合作伙伴的协同联动，实现互利共赢，稳步拓展海内外市场布局；坚持以创新为驱动、以品质为根基，在多重挑战中稳中求进、扎实推进各项工作，为实现高质量可持续发展筑牢坚实基础。

出口方面，在复杂的外部环境下，公司2025年度外贸出口仍实

现逆势增长，展现出较强的市场韧性与发展潜力。

二、重视投资者回报，共享发展成果

2025 年，公司持续完善利润分配机制，以实际行动践行长期价值创造：一是坚持合理可持续的利润分配政策，践行“长期、稳定、可持续”的回报理念，自 2002 年上市以来，已累计实施 25 次现金分红，分红金额随经营规模稳步增长，2023 -2025 年度分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率分别是 34.22%、43.63%、44.26%；二是持续优化分红节奏，提升分红频次，公司已连续两年实施中期分红，让投资者及时分享公司经营成果，切实增强投资者的获得感与信心；三是优化市值管理工作机制，加强舆情信息收集和研判，防范虚假信息误读误解风险。

三、加快发展新质生产力，助力公司提质增效

1、技术创新与研发投入

公司持续加大研发投入，不断突破多滴料轻量化技术、药用玻璃瓶镀膜覆膜技术、大规格全电熔炉熔化技术、配方持续优化等产业化重大技术，努力提升公司的研发能力和品牌影响力，确保公司可持续健康发展。2025 年，公司完成了省重大科技创新工程项目新冠疫苗包装材料关键技术研究及产业化，实现了疫苗包装材料国产化替代。全年共申请专利 40 项，获得国家知识产权局授权专利 23 项，其中发明专利 3 项，公司成功获批山东省制造业创新中心，并获得中国轻工业科技创新百强企业、山东省新材料领军企业 50 强等荣誉称号。

2、标准引领，护航药包材安全与质量

2025 年度，公司参与制定了国家标准《玻璃容器砷、锑溶出量的测定方法》（GB/T35595—2025）、国家标准《包装玻璃容器螺纹瓶口尺寸》（GB/T17449—2025）、团体标准《药品包装用（卤化）丁基橡胶密封》（T/CNPPA3031—2025）、团体标准《药品包装用橡胶密封件中 N-亚硝胺含量的测定》（T/CNPPA3032—2025），进一步提升公司在药品包装材料行业的影响力。

四、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

为进一步夯实信息披露工作质量、深化投资者关系管理，2025 年度公司重点开展了以下三方面工作：

一是坚守信息披露要求，提升信息披露实效。公司聚焦投资者关注重点，及时、准确披露公司经营业绩、控股股东重组等重大事项，持续优化披露内容结构，全面、客观展示公司经营发展成果，提升信息披露的有效性。

二是构建多渠道沟通体系，增强价值认同。2025 年公司规范召开 3 次业绩说明会，并积极参与山东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动，向投资者解读公司经营业绩等；同时，通过券商策略会、电话会议、现场调研等多种形式，与机构投资者、中小股东保持紧密沟通，全年覆盖机构超 50 余家，获得 6 份券商研报覆盖，有效提升了市场对公司价值的认可度。

三是强化中小投资者权益保护，畅通沟通反馈渠道。公司通过投资者热线、上证 E 互动、公司邮箱、现场接待等多元化途径，搭建起高效的沟通反馈平台，2025 年累计与中小投资者开展交流 100 余次，

切实保障了中小投资者的知情权。

五、压实“关键少数”责任，规范公司治理

公司持续完善企业治理体系，筑牢合规经营根基，强化内控体系建设，牢牢守住合规监管底线。2025年，公司紧跟法律法规及监管政策导向，依法完成监事会改革，由董事会审计委员会承接其监督职能；通过系统性制度梳理，修订了公司章程及相关治理制度25项，全面衔接治理新规，进一步夯实规范运营的制度基础。

同时，公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。2025年，持续组织相关人员参加证券市场法律法规、监管规则及履职规范等专题培训，通过传递最新监管动态、发布风险警示与剖析典型案例，推动其精准把握监管导向，切实将合规理念嵌入决策与经营全流程，不断提升责任意识与风险防控能力，保障公司规范、稳健、高效运行。

第二部分 2026年度“提质增效重回报”行动方案

一、提升经营质量，夯实发展基础

2026年是“十五五”规划开局之年，公司将紧扣十五五总体规划的经营思路，稳步提升主营业务核心竞争力和可持续发展能力。持续夯实现有业务根基，深化上下游合作，积极开拓海内外市场，强化公司优势地位。持续推进精益化管理、内部挖潜增效等，多措并举提升公司经营能力与运营效能，推动公司高质量发展，助力公司规模增长与价值提升。

二、重视投资者回报，共享发展成果

2026年，公司将紧扣新“国九条”及资本市场监管最新要求，结合行业发展趋势、自身经营实际及盈利水平，持续完善利润分配与市值管理体系：一是稳定投资者回报预期，维持合理的分红比例与分红节奏，持续增强现金分红的稳定性和持续性；二是持续优化分红节奏，提升分红频次，计划2026年继续实施中期分红；三是持续加强舆情信息收集和研判，提高舆情应对处置能力，切实维护公司市值稳定与资本市场形象。

三、加速发展新质生产力，优化产业布局

2026年，依托现有系统基础，深化生产全过程数字化、智能化改造，实现生产数据实时采集、质量全程追溯、能耗精准管控，提升良品率、降低成本；同时依托国家级技术中心、CNAS实验室等平台，强化工艺优化，加速中硼硅模制瓶、预灌封、覆膜胶塞等高端产品技术迭代，夯实智能制造与质量管控。

同时，紧扣行业发展趋势与市场需求，持续优化产业布局，聚焦高端药用包装材料产能建设，稳步推进海内外基地协同发展，不断完善产品结构与产业链配套，进一步增强核心竞争力与可持续发展能力，助力公司高质量发展。

四、加强投资者关系管理，有效传递企业价值

2026年，公司将进一步完善投资者关系管理工作，深化与资本市场双向良性沟通，持续提升公司价值认可度：一是持续提高信息披露质量，不断提升公司透明度；二是加强投资者互动交流，充分利用好机构调研、分析师交流、券商策略会、线上平台等途径，积极回应投

投资者，传递公司投资价值，构建长期、稳定的投资者关系；三是常态化开展业绩说明会，持续提高业绩说明会召开质量，适时举办走进上市公司活动、组织投资者开放日等，增强投资者认同感。

五、压实“关键少数”责任，规范公司治理

2026年，公司将紧扣《上市公司治理准则》及证监会治理专项行动要求，全面强化以控股股东、董事、高级管理人员为代表的“关键少数”责任，完善独立董事事前把关与审计委员会专项核查机制，严格规范关联交易及控股股东承诺履行，系统性开展合规培训与文化建设，为公司高质量发展提供持续支撑，维护全体股东利益。

第三部分 其他说明及风险提示

本评估报告是基于2025年度“提质增效重回报”行动方案现阶段实施情况而做出的判断及评估。

2026年度“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司经营情况和外部环境做出的判断，不构成公司承诺。方案的实施可能受行业发展、经营环境、市场政策等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

山东省药用玻璃股份有限公司董事会

2026年4月25日