

公司代码：603321

公司简称：梅轮电梯

浙江梅轮电梯股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2025年12月31日，浙江梅轮电梯股份有限公司（以下简称“公司”）母公司报表中期末未分配利润为人民币291,552,515.03元。经董事会决议，公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的股份数量为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每股派发现金红利0.05元（含税）。公司2025年年度以实施权益分派登记日登记的总股本扣除公司回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每股派发现金0.05元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本348,889,469股，扣除公司回购专用证券账户2,640,100股后为346,249,369股，以此计算公司2025年度派发现金红利17,312,468.45元（含税），占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率为53.67%。公司本年度不进行资本公积转增股本和送红股。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》中的规定，上市公司回购专用证券账户中的股份不享有利润分配的权利。因此，公司回购专用证券账户中的股份不参与本次利润分配。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东大会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	梅轮电梯	603321	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅铃	陈冰冰
联系地址	绍兴市柯桥区齐贤街道齐陶路888号	绍兴市柯桥区齐贤街道齐陶路888号
电话	0575-85660183	0575-85660183
传真	0575-85663000	0575-85663000
电子信箱	fuq@zjml.cc	chenbb@zjml.cc

2、报告期公司主要业务简介

2025年，中国电梯行业在“增量市场收缩、存量市场崛起”的背景下加速转型，全国电梯产量呈现阶段性调整态势。新装市场需求放缓，而后服务市场潜力持续爆发，产品智能化、定制化水平成为核心竞争力，市场竞争呈现“外资品牌与本土企业博弈、本土企业加速突围”的鲜明特征。行业整体已从规模扩张阶段转向质量提升与结构优化阶段转变。

电梯行业作为房地产后周期产业，其新增电梯需求、存量电梯更新需求等核心板块与房地产新开工面积、竣工面积、老旧小区改造进度等数据高度关联。当前，房地产行业新开工与竣工情况疲软，直接导致新增电梯市场持续承压：2025年1-12月，全国房屋新开工面积58,770万平方米，同比下降20.4%，其中住宅新开工面积42,984万平方米，同比下降19.8%。新开工面积的持续萎缩，致使新建建筑对电梯的采购需求减少，2025年全国电梯、自动扶梯及升降机产量为140.1万台，同比下滑1.8%。

值得注意的是，房屋竣工面积降幅收窄对电梯需求形成一定支撑。尽管2025年全年全国房屋竣工面积1.03亿平方米，同比下降18.1%，但降幅较去年同期的27.7%显著收窄。此外，2025年3月住房和城乡建设部发布《住宅项目规范》，明确自当年5月1日起，四层及以上新建住宅必须配备电梯且每层设站。该新规覆盖绝大多数新建多层住宅项目，直接扩大电梯安装基数，据行业测算，仅此政策即可每年新增30万-50万台电梯需求，为行业增量市场提供重要支撑。

后服务市场已成为行业核心增长引擎，涵盖老旧电梯更新改造、加装及维保等核心领域。一方面，我国电梯保有量约1,200万台，其中使用年限超15年的老旧电梯达110万台，安全隐患问

题日益凸显。2025年昆明“2·18”电梯冲顶致死事故、西安“12·27”踩空坠井致死事故等安全事件，进一步强化了市场对电梯维保与更新重要性的认知。叠加超长期特别国债对老旧电梯更新的资金支持，全国17万台老旧电梯改造需求加速落地，庞大的存量基数使维保与更新业务成为行业增长核心动力。另一方面，在人口老龄化趋势与消费升级浪潮推动下，家用电梯智能适配、医院无障碍抗菌电梯等场景化定制需求快速增长，成为拉动行业增长的重要力量。

质量安全标准持续升级。2025年6月，市场监管总局办公厅印发《关于进一步做好住宅老旧电梯更新有关工作的通知》，对国债资金支持的更新电梯明确提出技术要求，例如电梯轿门和轿厢面板厚度需达到1.5毫米及以上，牵引钢丝绳需提供10年质保；同时要求电梯制造企业保障产品质量与售后服务，检验机构严格按照新规开展验收工作。住建部2025年实施的《住宅项目规范》，除强制四层及以上新建住宅安装电梯外，还对电梯适老化、智能化水平提出明确要求，包括纳入智慧社区系统、配备智能阻车系统等。上述政策不仅推动存量需求释放，更倒逼行业质量标准升级，助力中高端电梯产品占比提升，节能电梯、智能电梯市场份额持续扩大，同时加速中小企业技术升级进程，抬高行业质量准入门槛，促进行业高质量发展。

技术与产业升级进程提速，行业聚焦智能安防、空间适配、节能静音、场景定制等核心发展方向，头部企业纷纷推出创新技术与产品。例如，在安全保障方面，通过搭载故障自动应急下降程序，实现电梯故障时自动停靠最近楼层，并向用户手机推送救援通知，同时推广安装电动自行车智能阻止系统，降低此类安全隐患；针对老旧小区井道空间有限的痛点，通过优化钢丝绳结构、调整门机机架位置等技术手段适配安装需求，采用小型永磁同步主机等设备，在不破坏建筑结构的前提下提升运行效率；在舒适性提升方面，通过在滚轮与轨道间增设聚氨酯缓冲层，搭配轿厢隔音材料与双层中空玻璃，有效减少振动与噪音传递，提升乘梯体验等。

竞争格局呈现显著演变特征，行业集中度持续提升，外资品牌与本土企业阵营博弈加剧，竞争维度从单一产品竞争向技术与服务综合竞争延伸。头部企业集聚效应凸显，中小企业生存空间持续压缩。外资品牌凭借长期积累品牌优势坚守高端市场，尽管近年来受到本土品牌冲击，但仍占据较高市场份额；本土民族品牌通过多维举措扩大市场份额，依托技术升级、服务优化等路径，逐步摆脱“低价内卷”模式，推动行业从“重销售”向“全生命周期服务”转型，同时加速海外市场拓展进程，行业竞争格局不断优化。


在政策规范收紧与技术升级迭代的双重驱动下，2025年中国电梯行业已形成“总量波动调整、结构深度优化”的发展特征。展望2026年，市场结构向存量主导转型、技术革新向智能绿色纵深推进、竞争格局向头部集中演进、政策环境向全周期监管完善等多重因素叠加，行业将告别传统

增长模式，全面进入存量优化与增量升级并行的全新发展阶段。


梅轮电梯始创于1978年，2017年9月在上海证券交易所挂牌上市。公司深耕电梯行业四十余年，秉持“从打铁的人到铁打的人”的企业精神，从最初的打铁铺起步，历经齿轮厂、电扶梯成套公司等发展阶段，逐步成长为集客梯、货梯、自动扶梯、自动人行道及配套件研发、生产、销售，以及整机安装、维保服务于一体的专业电梯整机制造企业。公司产品体系全面覆盖客梯、货梯、老旧小区加装梯、更新改造梯、家用梯、医梯、观光梯、自动扶梯、自动人行道、立体车库及配套件，广泛应用于住宅、商场、酒店、公共设施等多个领域，能够充分满足不同场景的使用需求。


电梯产品分类

(1) 直梯

图示	类型	品类	额定载重	额定速度	应用场景
	客梯	有机房客梯	≤2000kg	≤10m/s	住宅小区、商业综合体、酒店、写字楼
		无机房客梯	≤2000kg	≤2.5m/s	
		无机房消防梯	≤2000kg	≤1.75m/s	
	货梯	有机房货梯	≤20000kg	≤0.5m/s	工业园区、工厂、仓储物流中心
		无机房货梯	≤6000kg	≤1.75m/s	
	家用梯	钢丝绳	≤400kg	≤0.4m/s	私人住宅
		钢带			
		强驱			
		平台梯	≤400kg	≤0.3m/s	
	杂物梯	-	≤300kg		工厂、餐厅、图书馆等

(2) 自动扶梯和自动人行道

图示	类型	品类	提升高度	速度	角度	驱动	应用场景
	自动	公共	≤24.09m	≤0.5m/s	≤30°	双驱动	用于商场、超市、车

	扶梯	交通	≤20.4m	≤0.65m/s	≤30°	双驱动	站、机场、立交桥等 公共交通设施内
		型	≤10.08m	≤0.65m/s	≤30°	单驱动	
		普通	≤6.0m	≤0.5m/s	≤35°	单驱动	
	自动 人行 道	公共	≤96m	≤0.65m/s	0°	单驱动	
		交通	≤40.88m	≤0.5m/s	≤12°	单驱动	
		型	≤56.28m	≤0.5m/s	≤12°	双驱动	

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,166,223,201.48	2,044,615,568.77	5.95	2,106,910,604.77
归属于上市公司股东的净资产	1,440,630,747.97	1,230,397,510.66	17.09	1,194,082,751.55
营业收入	677,567,857.51	811,729,339.18	-16.53	955,293,330.99
利润总额	28,765,429.21	159,652,770.61	-81.98	93,045,355.24
归属于上市公司股东的净利润	32,254,605.56	134,446,356.28	-76.01	81,847,787.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,195,315.99	54,806,990.60	-59.50	68,135,372.96
经营活动产生的现金流量净额	-31,617,811.30	134,308,161.94	-123.54	201,550,008.33
加权平均净资产收益率(%)	2.23	10.81	减少8.58个百分点	7.02
基本每股收益(元/股)	0.10	0.45	-77.78	0.27
稀释每股收益(元/股)	0.10	0.45	-77.78	0.27

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	129,212,982.66	191,366,697.04	176,220,671.36	180,767,506.45
归属于上市公司股东的净利润	4,284,549.19	13,401,866.37	10,432,221.51	4,135,968.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,439,816.76	11,059,397.97	6,680,701.18	1,015,400.08
经营活动产生的现金流量净额	-67,450,902.95	1,735,686.09	9,403,476.35	24,693,929.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

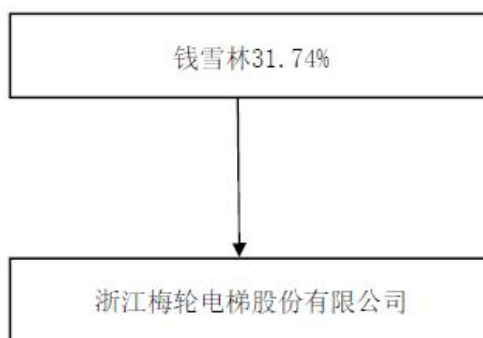
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					13,655		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,190		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱雪林	0	110,722,000	31.74	0	无		境内 自然 人
钱雪根	0	80,178,000	22.98	0	无		境内 自然 人
余丽妹	-800,000	10,250,000	2.94	0	无		境内 自然 人
财通基金—浙江中大集团投资有限公司—财通基金玉泉 991 号单一资产管理计划	5,300,354	5,300,354	1.52	5,300,354	无		其他

深圳市共同基金管理有限公司—共同成长基金	3,180,216	3,180,216	0.91	3,180,216	无	其他
陈吴星	2,650,176	2,650,176	0.76	2,650,176	无	境内自然人
浙江梅轮电梯股份有限公司回购专用证券账户	0	2,640,100	0.76	0	无	其他
诺德基金—山东铁路发展基金有限公司—诺德基金浦江999号单一资产管理计划	2,473,498	2,473,498	0.71	2,473,498	无	其他
广发证券股份有限公司	1,833,947	1,833,947	0.53	1,766,784	无	境内非国有法人
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	1,826,100	1,826,100	0.52	0	无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，钱雪林先生与钱雪根先生是兄弟，为一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之前是否存在关联关系或一致行动关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

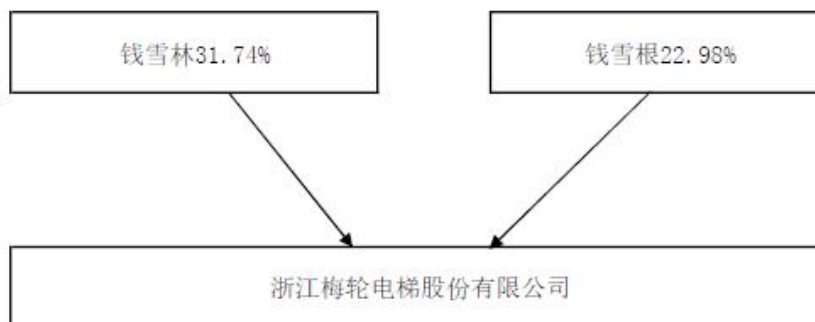
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司坚持高质量发展战略，全面深化管理变革，积极应对行业竞争带来的不利影响。本年度实现营业收入67,756.79万元，同比下降16.53%；利润总额2,876.54万元，较上年同期下降81.98%；归属于上市公司股东的净利润3,225.46万元，同比下降76.01%。尽管面临行业下行压力，公司通过战略调整与精细化管理，积极应对挑战。

截至2025年12月31日，公司资产总额21.66亿元，负债总额6.86亿元，资产负债率为31.65%；归属于母公司所有者权益14.41亿元，加权平均净资产收益率2.23%，较上年同期下降8.58个百分点。公司资产结构合理，财务状况稳健，为后续业务拓展提供有力资金保障。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终

止上市情形的原因。

适用 不适用