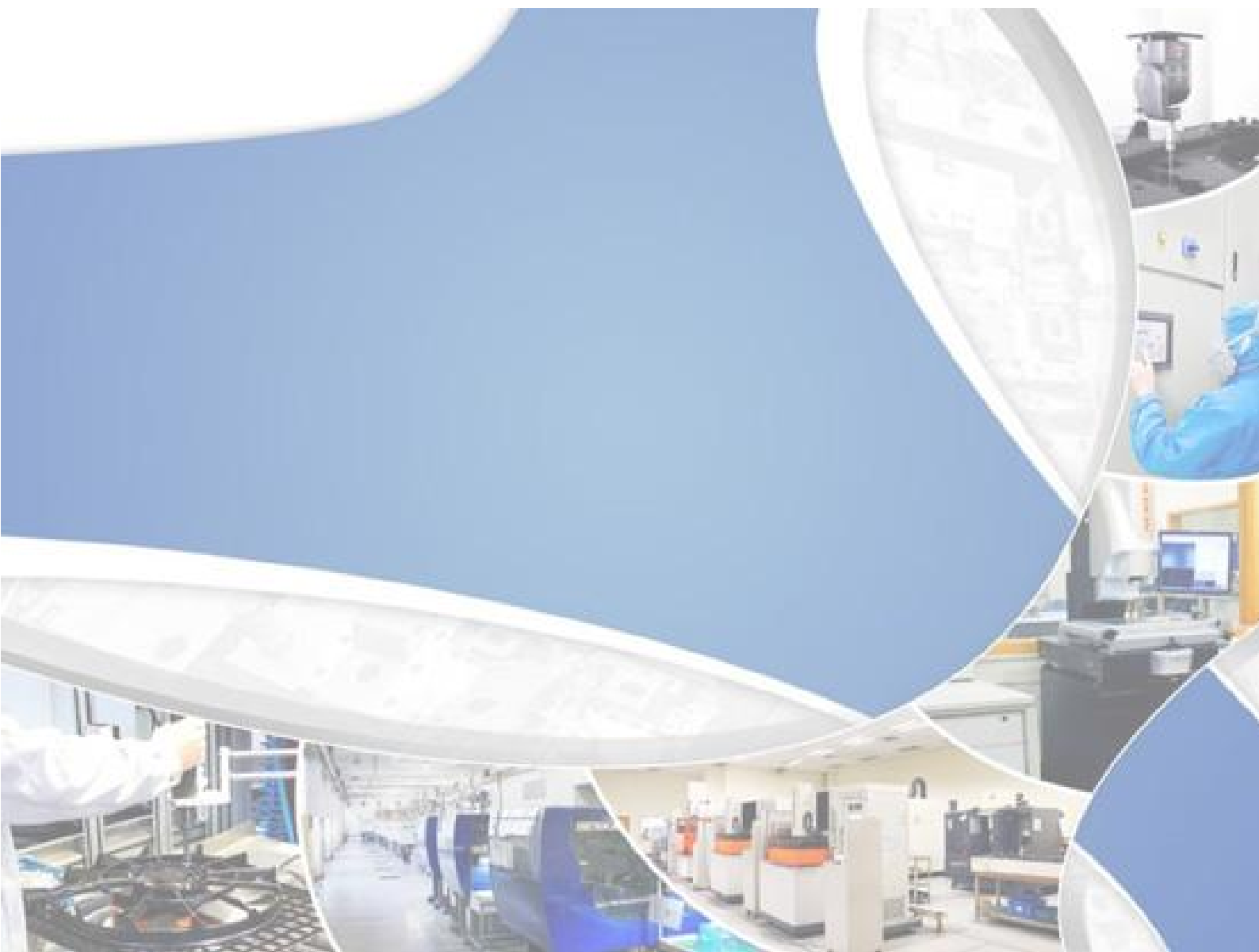


公司代码：603266

公司简称：天龙股份

宁波天龙电子股份有限公司 2025 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上交所网站 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月23日第五届董事会第十二次会议审议通过以下分配方案：公司拟向全体股东每股派发现金红利0.12元（含税），截至目前，公司总股本198,886,750股，以此计算合计拟派发现金红利23,866,410.00元，占公司2025年归属于上市公司股东净利润的比例约为22.50%，剩余未分配利润结转至下一年度。本议案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天龙股份	603266	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	虞建锋	诸幼南
联系地址	宁波杭州湾新区八塘路116号3号楼	宁波杭州湾新区八塘路116号3号楼
电话	0574-58999899	0574-58999899
传真	0574-58999800	0574-58999800
电子信箱	tlinfo@ptianlong.com	tlinfo@ptianlong.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为橡胶和塑料制品业，细分行业为塑料零件制造业，根据国家统计局《国民经济行业分类》行业代码为 C2928，证监会《上市公司行业分类指引》行业代码为 C29。

1、塑料零件制造业

我国自加入世界贸易组织以来，塑料加工业实现了快速发展。我国已经成为了世界最大的塑料制品生产与消费国。“十四五”期间，高质量发展成为经济社会发展的主基调，塑料行业的外部环境和内部条件发生深刻变化，机遇与挑战并存。科技革命和产业变革将推动塑料加工业加快转型发展。5G 通讯技术、物联网、大数据、高档数控机床、机器人、智能仪器仪表等新一代技术装备的应用，将推动塑料加工业制造技术快速、跨越式发展。同时，网络协同制造、个性化定制、共享制造等新业态、新模式会不断涌现，“十四五”期间塑料加工业先进生产力必定依托于科技创新，与塑料行业相关的新产业、新业态、新技术和新模式会不断涌现，为行业进一步跨界融合、生态化、人工智能、网络化信息技术创新发展带来新机遇。超大规模市场优势将拓展塑料加工业应用领域。新型基础设施、新型城镇化和重大项目等举国之力的超大规模市场需求优势，拥有广阔发展空间，与塑料加工业密切相关，应会促进塑料制品需求增长。

塑料加工业是以塑料加工成型为核心，集合成树脂、助剂、改性塑料、再生塑料、塑料机械与模具、智能系统等产业为一体的新兴制造业，是高端高分子新材料产业的重要组成部分，既是我国现代工业体系中的先进制造产业，也是民生产业。塑料零件行业作为塑料加工业重要的子行业，为工业、农业、建筑业、交通运输业、航空航天以及高科技领域提供重要产品和配件，应用领域广阔。塑料零件产品的应用行业广泛，其主要生产设备注塑机又具有较强的通用性，因此，塑料零件制造业受某个下游应用行业周期性波动的影响较小，行业周期性特征不明显。塑料加工业呈现功能化、轻量化、精密化、生态化、智能化发展趋势。

塑料加工业作为优质传统产业、重要民生产业，以及我国新兴产业和未来产业的基础产业与组成部分，在促进国民经济发展和提升人民生活水平方面发挥着不可或缺的积极作用。2026 年是“十五五”的开局之年，随着推动消费、投资、产业、民生、改革开放、绿色发展等领域一系列政策的出台与实施，尤其是相关政策红利精准聚焦民生需求与市场堵点，将进一步激发大宗消费潜力，推动行业全链条循环，为全年经济的稳健运行注入新的动力，我国塑料加工业发展长期向好的基本面依旧稳固。

2025 年公司主要产品对应下游行业形势说明如下：

1) 汽车行业

2025 年汽车市场延续产销增长态势，新能源汽车与自主品牌表现依旧亮眼，市占率同比继续提升，出口模式持续从“产品输出”向“技术与生态输出”升级，行业技术路线多元发展且智能化高速普及。然而行业仍存在诸多挑战，自主品牌高端化突破之路仍任重道远，车企经营承压显著且行业库存风险偏高，“内卷式”竞争迫切需要改善。展望未来，国内市场需求与出口预计保持增长韧性，但增速承压；政策层面将以扩大内需为主导，并着重推进“反内卷”治理，引导行业提升发展质效。

据中国汽车工业协会分析，2025 年，汽车产销累计完成 3453.1 万辆和 3440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，产销量再创历史新高，连续 17 年稳居全球第一，且连续三年保持在 3000 万辆以上规模；细分市场中，乘用车产销均首次突破 3000 万辆，商用车市场回暖向好，产销重回 400 万辆以上；市场格局方面，中国品牌乘用车全年销量达 2093.6 万辆，同比增长 16.5%，国内市占率达 69.5%，较 2024 年上升 4.3 个百分点；新能源汽车持续领跑，产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%，连续 11 年位居全球第一，国内新车销量占比达 47.9%，乘用车领域新能源渗透率近 55%；出口方面，全年汽车新车出口达 709.8 万辆，同比增长 21.1%，

首次突破 700 万辆大关，其中新能源汽车出口 261.5 万辆，同比激增 103.7%，成为拉动出口增长的核心动力。

“碳中和”背景下，汽车部件使用塑料正朝着轻量化、材料统合及环境友好等方向发展，通过采取“以塑代钢”、“以轻代重”等措施，更多更轻质的塑料材料得到了广泛的应用。汽车领域内塑料材料正在逐步地、越来越多地替代金属材料。而且，随着塑性材料领域的发展与进步，塑性材料的综合性能越来越优于以往金属材料。这种新变化配合着汽车轻量化及节能环保进程的推进，汽车塑料化的程度必然将逐渐提高。目前，国外发达国家汽车整车产品的塑料使用重量平均达到 320kg，约占汽车整车总质量的 30%。我国汽车整车产品的塑料使用重量大约占汽车整车总质量的 24%。一辆重 1.5 吨的汽车平均包含 2000 多个塑料组件。

2025 年中国汽车电子市场规模达 1.28 万亿元人民币，同比增长 10.95%，占全球市场份额超 35%；其中，车载智能系统市场规模达 380 亿元，占整体市场的 44.7%，成为核心增长支柱。预计 2026 年中国汽车电子市场规模将突破 1.45 万亿元，2020-2026 年 CAGR 达 6.12%，持续领跑全球。

针对新能源汽车发展集成化、智能化、轻量化、电动化高压化等发展趋势，镶嵌注塑件凭借安全绝缘、牢固集成、高效减重等优势提供了可靠的解决方案。嵌塑件正在新能源汽车端加速渗透，未来随着新能源汽车出货量稳定增长，新能源车用嵌塑件市场规模有望持续攀升。

中汽协强调，2026 年“平稳运行”是车市主基调，此举旨在引导行业企业淡化规模增长导向，将发展重心进一步聚焦于技术创新与经济运行质量的提升，整体延续高质量发展态势，助力“十五五”开局起步。

2) 电工电器行业

我国电工电器行业经过数十年发展，尤其“十一五”以来实现跨越式提升，在发电、输变电、配电、用电及低压电器、电工器材等领域取得显著成就。公司主营断路器、继电器塑料面板与结构件及可编程逻辑控制器外壳，聚焦低压电器配套领域。低压电器作为国民经济基础元器件，主要用于交流 1000V 及以下、直流 1500V 及以下电路的保护、控制与调节，广泛应用于工商业及住宅配电、新能源发电、电动车、数据中心等场景，万能式断路器、塑壳断路器、交流接触器等产品在电能传输中不可或缺。当前国内高端市场仍被施耐德、ABB、西门子等国际品牌主导，行业正加速向智能化、数字化转型，AI 在线监测、智能运维、故障预测与自适应控制技术逐步普及，成为国产替代与产品升级的重要突破口。

随着“一带一路”建设深入推进，我国电力装备与工程服务加速出海，国际认可度持续提升。国内电力投资稳步增长，支撑低压电器市场快速扩容，叠加能源转型、新型电力系统建设与数字经济发展，AI 与物联网深度融合推动低压电器向智能元件、模块化、互联互通方向升级，行业增长动能持续增强。全球经济复苏与电气化率提升共同驱动市场扩张，据 Global Growth Insights 统计，2024 年全球低压电器市场规模 974.92 亿美元，预计 2033 年达 2725.35 亿美元，为国内企业技术升级与全球化拓展提供广阔空间。

2、模具行业

模具是效益的放大器、不衰的工业、现代工业之母。智能化制造就是实现智能技术与制造技术的融合，以智能化为工具，来解决我们制造业当中的问题，是制造企业实现转型升级的重要手段。据统计，在电子、汽车、电器、仪器、家电和通讯等制造产品中，60%~80%的零部件都要依靠模具成形，模具产品已遍布我们生活的各个角落。可以说，模具行业发展水平的高低已成为衡量一个国家制造业发展水平的重要标志。

精密注塑产品的生产主要基于精密模具的开发和制造，模具的开发制造能力是保证注塑产品高精度和高质量的关键因素，决定了注塑产品生产企业的市场竞争力，对注塑产品生产企业的发展至关重要。

由于塑料在人们生活中的广泛应用，塑料模具成为模具产品中最常见的一种。据中国模具工业协会统计，约 90%的汽车内外饰塑料零件是通过塑料模具生产的，约 70%的家电产品零件是通

过塑料模具生产的。未来期间，随着下游应用领域汽车、家电、医疗、电子通信行业的持续发展，以及随着汽车、家电等下游行业高品质外观、以塑代钢、材质轻量化的发展趋势，塑料模具的市场空间十分广阔。

3、行业地位

公司自成立以来，一直专注于精密模具研发和制造以及精密塑料零件的生产和销售，是精密制造领域领先的精密模具、注塑、冲压、装配一站式集成化方案提供商。公司拥有较强的模具开发实力及产品设计能力，能够按照客户的要求进行零件设计并进行量产，且主要为以全球五百强为主的国内外知名客户供应产品与服务，公司在塑料零件行业的地位属于较高层次。

(一)主要业务情况

公司是精密制造领域领先的精密模具、注塑、冲压、装配一站式集成化方案提供商，公司以精密模具开发、高复杂度的注塑成型工艺和自动化装配技术为核心，致力于“电子集成化、精密化、轻量化”的发展方向。产品用途主要涉及汽车零部件、电工电器两大领域。在汽车零部件领域，主要为博泽集团、日立集团、博世集团、法雷奥集团、翰昂集团等国际汽车零部件一级供应商提供汽车电子控制类零部件、轻量化功能结构件、精密模具等产品，主要间接配套给大众、本田、丰田、奔驰、宝马、奥迪、特斯拉、比亚迪、小米、理想、问界、吉利、长城、长安等主流汽车品牌；在电工电器领域，主要为施耐德、伊顿集团和合宝集团等大型国际电工电器厂商提供包括断路器结构件、开关面板及可编程逻辑控制器结构件、精密模具等产品，配套于中低压、适配器及配电柜等成品，主要应用场景如数据中心、工业和房屋市场等。

报告期内，公司主营业务未发生变化。

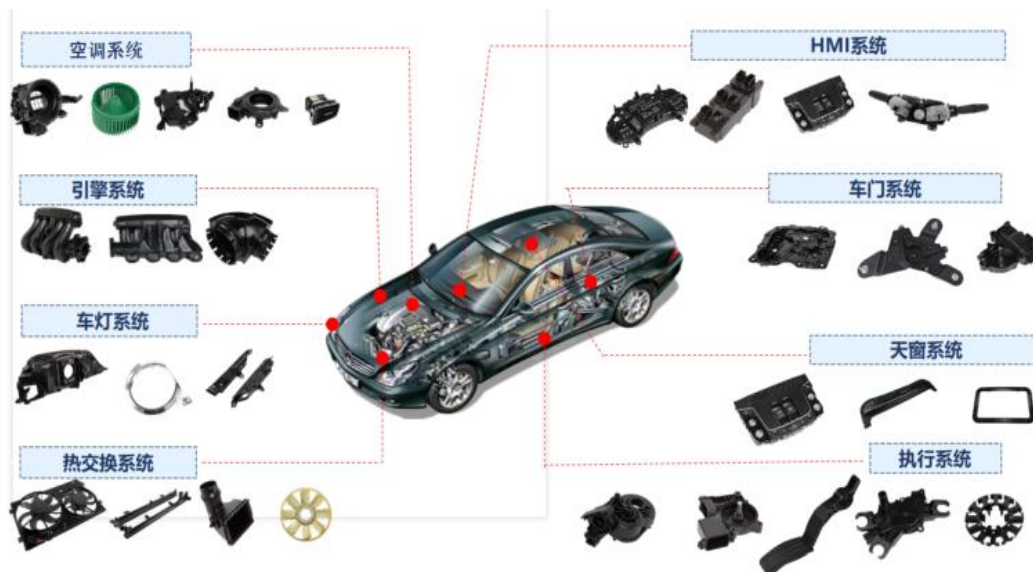
公司生产的汽车电子类产品主要应用于新能源汽车电子智能网联化系统及三电系统领域，如 ECU 载体、雷达网关组件、传感器组件、各类功能性电机刷架，包括天窗刷架、摇窗刷架、座椅刷架等、连接器（鱼眼类）、电子水泵组件、BDU 底座、IGBT 功能承载模块等产品。



在汽车电子业务方面，公司成熟掌握了精密模具开发、高复杂度的多次镶嵌注塑成型工艺和自动化装配技术，并成功开发了如定制化 IGBT 功能承载模块，传统塑胶中集成了 160 多个金属元器件，全自动化生产，与车规级半导体相配套。

镶嵌注塑件是先将金属嵌件预先放置在模具中，然后再注塑成型，开模后金属嵌件被固定在塑胶内部，实现了车内电器、线束相互之间的绝缘保障汽车电气安全，同时嵌塑件通过将系统内零组件集成在一起，提高产品集成度驱动成本下降。在新能源汽车上，主要用于连接器、电池、电控及智能网联化领域。展望未来，公司将重点围绕新能源汽车电子三电及智能网联化领域积极开发高度集成化的电子部品，持续加大产品研发投入，不断开拓市场，提高市场竞争能力及市场占有率。

公司生产的各类汽车轻量化功能结构件广泛应用于汽车车门系统、热交换系统、空调系统、引擎系统、HMI 系统（人机交互）、天窗系统、车灯系统等。



在轻量化功能件产品方面，公司未来重点发展如车灯总成、电子冷却风扇、前端模块、热管理集成式液冷水板等中大型集成化零部件，不断提升单车价值。

其中公司研发的热管理集成式液冷水板是一种创新的热管理技术，通过集成化设计，将传统热管理系统中的多个部件和管路整合到一块水侧流道板总成中，从而提高效率、降低成本、节省空间并提升可靠性，截至目前已获得多家热管理主流客户定点。

公司产品以平台件为主，大多数汽车类产品均能配套新能源汽车与传统燃油汽车。

（二）经营模式

1、采购模式

公司主要原材料是塑料粒子，以境内采购为主，公司与一定规模的原材料供应商建立了长期稳定的供货关系。在塑料零件行业，部分下游客户在发出订单时，会针对自身产品的需求，对原材料的类别、品质、规格、型号等作出标准限定。另外，存在部分客户指定原材料供应商的情况，公司通常按照客户的需求进行采购。随着公司业务规模的不断扩大，公司持续改进采购管理体系，建立了较为完善的采购管理制度。因公司使用的上游原料塑料粒子系石油化工行业的下游产品，其价格受上游原油价格波动影响较大，公司产品成本受原材料价格波动的影响较大，但存在部分原材料客户指定采购，材料价格与产品价格联动情形。

2、生产模式

精密注塑产品的生产主要基于精密模具的开发和制造，模具产品的生产过程主要包括根据用户的技术参数进行三维模具结构设计、图纸审定、编制程序、高精密度数控机床加工和产品制造、装

配、检验发运、安装调试、售后服务。对于开发完成后的产品，公司实行“以销定产”的模式，根据客户的订单组织设计与生产，以ERP系统为生产制造的信息化管理平台，对生产全过程实施计划管理和控制，通过使用先进的生产技术和严格的全程质量检测控制程序保证产品品质稳定、优良可靠，最后通过高效的配送机制完成产品的发出。

3、销售模式

精密塑料零件量产之前需要经过产品设计、模具制作、检验以及零件的试产、验证等多项工作，耗时视零件复杂程度从1个月到1年以上不等。前期的产品设计合作和模具开发决定了生产和销售的最终结果，因此客户一旦选定供应商，合作关系往往也将保持长期稳定。

公司以精密模具开发、高复杂度的注塑成型工艺和自动化装配技术为核心，始终围绕深耕全球头部客户，重点关注客户早期需求，参与前期产品设计过程，并依托较强的模具开发设计能力以最快时间完成模具开发并进入试产。在进入客户合格供应商名单后，公司努力维护与客户长期稳定的合作关系，积极响应客户未来产品设计需求并进行同步开发。

公司产品的销售直接面向客户，不经过中间销售渠道。公司主要采用订单式销售，公司产品的销售方式分为寄售、国内直接销售和国外直接销售三种模式。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,208,172,009.73	2,091,907,982.18	5.56	2,031,470,622.34
归属于上市公司股东的净资产	1,598,729,264.14	1,499,820,276.30	6.59	1,421,432,908.10
营业收入	1,323,905,056.20	1,366,538,660.02	-3.12	1,317,564,264.27
利润总额	119,022,088.26	122,136,961.43	-2.55	122,088,928.77
归属于上市公司股东的净利润	106,091,460.58	110,180,192.49	-3.71	111,496,458.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,123,888.63	96,993,601.68	3.23	103,592,366.75
经营活动产生的现金流量净额	174,816,921.51	209,242,664.28	-16.45	240,040,205.22
加权平均净资产收益率(%)	6.84	7.56	减少0.72个百分点	8.08
基本每股收益(元/股)	0.53	0.55	-3.64	0.56
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.55	-3.64	0.56

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	303,434,221.26	311,126,992.47	332,924,485.39	376,419,357.08
归属于上市公司股东的净利润	25,579,595.74	30,942,593.95	26,181,422.31	23,387,848.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,717,460.59	27,345,797.75	27,367,135.43	20,693,494.86
经营活动产生的现金流量净额	68,329,578.48	27,695,720.79	11,813,230.96	66,978,391.28

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

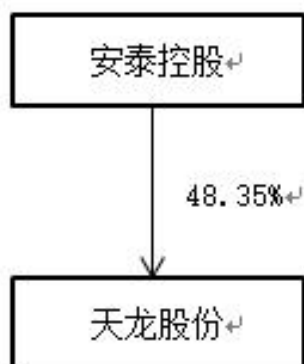
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							20,401
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							20,524
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江安泰控股集团有 限公司	0	96,167,400	48.35	0	质押	44,000,000	境内非 国有法 人
宁波均瑞投资合伙企 业(有限合伙)	0	11,760,000	5.91	0	质押	5,000,000	境内非 国有法 人
张益华	-4,222,827	8,386,593	4.22	0	无	0	境内自 然人
张海东	0	1,830,700	0.92	0	无	0	境内自

							然人
王爱军	1,626,900	1,626,900	0.82	0	无	0	境内自然人
潘浓珍	1,326,700	1,326,700	0.67	0	无	0	境内自然人
沈朝晖	-20,000	1,261,000	0.63	0	无	0	境内自然人
陈明	0	1,029,000	0.52	0	无	0	境内自然人
王悦子	745,300	745,300	0.37	0	无	0	境内自然人
马爱珍	731,200	731,200	0.37	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江安泰控股集团有限公司为公司控股股东，实际控制人胡建立、张秀君夫妇持有浙江安泰控股集团有限公司100%股份，张秀君持有宁波均瑞投资合伙企业（有限合伙）90%的份额，公司股东张海东与实际控制人张秀君为姐弟关系。浙江安泰控股集团有限公司与宁波均瑞投资合伙企业（有限合伙）、张海东是一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

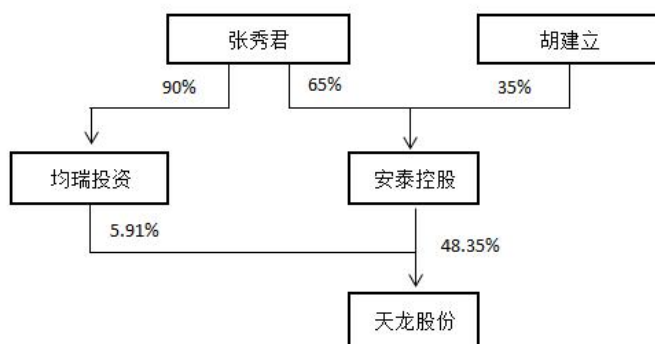
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现了 132,390.51 万元营业收入，同比下降 3.12%，销售费用同比增加 2.98%，管理费用同比增加 7.29%，归属于母公司所有者的净利润为 10,609.15 万元，同比下降 3.71%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 10,123.89 万元，同比增加 3.23%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用