

2025

人民网社会责任报告



目录

一、前言	2
二、政治责任	2
三、阵地建设责任	10
四、服务责任	14
五、人文关怀责任	20
六、文化责任	27
七、安全责任	30
八、保障权益责任	31
九、合法经营责任	32

人民网社会责任报告

(2025 年度)

一、前言

2025 年是“十四五”规划收官之年。人民网坚持政治家办网要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平文化思想，积极推进系统性变革，持续强化精品内容生产聚合，深化拓展“新闻+”特色服务。报告期内，“人民网+”客户端累计下载量约 1.35 亿，国内外社交媒体账号总粉丝数超 6.9 亿；新增越南语、乌尔都语和印地语频道，外文网站数量达到 18 个；各地区各部门通过领导留言板回复群众和企业留言逾 66 万件。积极探索“用 AI 治理 AI，用智慧引领智能”的有效路径，AI 发展布局持续优化。

二、政治责任

人民网始终把报道好习近平总书记和宣传阐释好习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务和最重要的政治责任，坚持以原创内容提质、互动平台赋能、传播渠道拓展为抓手，持续深化媒体融合发展。2025 年，紧扣全

国两会、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年、党的二十届四中全会等重大主题宣传，强化正面宣传引导，不断巩固壮大新时代昂扬奋进的主流思想舆论。

1. 创新传播形态，持续打造核心报道矩阵

紧密围绕习近平总书记重要活动、重要讲话、重要指示批示和重要署名文章，创新叙事表达与传播形态，深化构建核心报道矩阵。“时习之”专栏“焕”新转型，成立“时习之工作室”，推动品牌向移动端、轻量化转型，探索应用 AI 等前沿技术，推出《雪域高原走出“幸福路”》《“两山”回响》《竹见新生》等一批有温度、有深度的重点报道，荣获“网络正能量专题专栏”精品奖。以习近平总书记的文化考察足迹为脉络，推出“跟着总书记读懂中华文明”系列报道，深入揭示“何以中国”的精神密码。时政微纪录片《足迹·2024》以习近平总书记 2025 年新年贺词为引领，展现总书记的人民情怀和大国领袖风范，网络端播放量超 3 亿，电视端覆盖用户 2.99 亿户，入选国家广播电视总局优秀网络视听作品。



“时习之”专栏 2025 年特别策划

创新理论传播形态，深化理论诠释影响力。策划推出“《习近平经济文选》第一卷导读”栏目，以权威性、贴近性、互动感的短视频形式，通过读原著、学原文、悟原理，把习近平经济思想学习研究宣传不断引向深入，多平台总阅读量约 500 万。习近平系列重要讲话数据库持续优化升级，截至 2025 年 12 月，收录数据 1.47 万余条，累计查询量 16.4 亿次，为广大用户学习党的创新理论提供权威、便捷的数字化支撑。

用心用情做好元首外交的外宣报道。外宣品牌栏目“Follow Xi”紧跟习近平主席历次出访和重大主场外交，提前策划、精心筹备，推出系列多语种短视频产品，引导国际社会更好理解中国主张、中国智慧、中国方案，深化习近平外交思想在世界舆论场的认知认同。人民网推出视频《跟着

习主席去越南 | 作为国礼的 19 期《人民日报》，前方记者赴河内胡志明故居高脚屋，回顾并拍摄习近平总书记曾在此向阮富仲总书记赠送国礼的故事，展现中越两党最高领导人续写新时代两国友谊的新篇章；推出视频《习主席的丝路故事 | 习主席关心的大学，现在咋样了？》，前方记者赴位于吉隆坡的厦门大学马来西亚分校，采访报道中马以教育为桥梁，推动人文交流、赓续传统友谊的探索和实践。

2. 做强重大主题宣传，壮大主流思想舆论

人民网始终坚持不懈锻造新闻能力，融合发展壮大主流舆论，围绕全年各项重大议题，推出一批形式新颖的重点报道。

全国两会期间，围绕政府工作报告推出“智绘未来·中国式现代化”等一系列创新语态融媒体产品；推出的主话题#奋进的春天#阅读量 4.1 亿；持续打造《两会弹幕说》《原来你是这样的人大代表》《走上通道的代表》《人民建议直通车》《两会最关心》《两会分镜头》等原创策划。围绕纪念中国人民抗战胜利 80 周年，以“无名烈士”为情感纽带，推出外宣视频《无名》，总阅读量 1.07 亿；九三阅兵期间，发布原创内容 220 余条，主话题阅读量 4700 万，10 余条话题登上微博热搜。做好党的二十届四中全会精神阐释，发布微视频《向着下一个五年出发！》等融媒体作品；各外文语种推出“国际社会热议‘十五五’规划建议”系列稿件。西

西藏自治区成立 60 周年之际，推出《西藏 60 年·雪域高原走出“幸福路”》系列报道，记录藏区“天堑变通途”的发展变迁；新疆维吾尔自治区成立 70 周年之际，推出《“花儿为什么这样红”》系列报道，共情化叙事，多语种传播，报道登上社交媒体平台热搜首位，阅读量超 2100 万。在春节、中秋等传统节日，推出《我为祖国守岁》《家国同心》《温暖中国》等特别策划，多篇报道阅读量过亿。



“智绘未来·中国式现代化”系列报道创新报道模式

聚焦“何以中国”“把青春华章写在祖国大地上”等 14 个网上重大主题宣传活动，精心策划系列融媒体产品，推出《当朱子遇见孔子》《九曲棹歌》《南桃北柳》《果果星球》

等高质量融媒体产品，网上总阅读量超百亿，多个话题登上热搜。主题活动相关作品《天地一线》入选国家广播电视总局优秀网络视听作品。

3. 聚焦“十四五”成就，讲好高质量发展故事

人民网发挥融合传播优势，推出兼具现场感、鲜活性、时效性的经济类融媒体产品，以权威解读与生动报道提振市场信心、凝聚发展共识，营造稳预期、促发展的正能量舆论氛围。策划推出经济宣传融媒体品牌栏目“高质量发展故事汇”，以视频化、故事化表达，体系化、学理化宣传阐释习近平经济思想，做好视频节目、数据库、多形态出版物三项重点工作，充分展示新时代中国经济高质量发展的成功实践和有益经验，持续讲好新时代中国经济故事。2025年，围绕“开放合作的中国携手世界共发展”“全方位扩大内需是长期战略之举”“纵深推进全国统一大市场建设”等核心议题，栏目持续推出12期节目及专题报道，在人民日报全矩阵播放量超3.4亿，累计打造超100个热门话题，形成了广泛的社会影响。



“高质量发展故事汇”栏目持续讲好新时代中国经济故事

2025年，人民网继续开展“行进中国”调研行活动，紧扣“高质量发展这五年”主题，围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，通过行进式采访与深度蹲点报道相结合的方式，讲好中国高质量发展故事，展现各地“十四五”时期发展成就。319名记者深入全国775个基层点位，通过图文、短视频、SVG等多种形式，推出《创新发展这5年 | 一条产业链背后的创新发展之路》《协调发展这5年 | 这盘棋，下活了！》《绿色发展这5年 | “两山”画卷》《开放发展这5年 | 开放的中国，共同的机遇》《共享发展这5年 | 这条路，走对了！》等超900件融媒体作品，总阅读量超18亿。此外，“人民会客厅”栏目聚焦经济领域核心议题，以59场高质量访谈引领经济领域舆论方向；“财米油盐”播出49期，总阅读量超6.1亿；“记者去哪儿”栏目团队入选中国经济传媒协会“2025经济报道融合传播创新团队（工作室）”。

20 佳”。



2025 年“行进中国”调研行全景展现“十四五”发展成就

4. 高效开展国际传播，积极营造良好舆论

人民网统筹推进重大主题报道和跨境舆论引导，围绕中国经济、高质量发展、新质生产力、“两山论”、高水平对外开放、美国滥施关税等议题策划推出精品力作，通过人民网 18 个外文语种网站、海外社交媒体账号以及人民网境外合作媒体进行广泛传播。

精准发力积极影响国际舆论。围绕美国对华经贸和科技限制、滥施关税等霸道霸凌行径，美国国防预算再创新高、“洛杉矶暴乱”等痛点软肋，以访谈、漫评、国际观察、人民网三评等多种形式集中发力，形成舆论声势。美东时间 4 月 2 日，美方宣布征收所谓“对等关税”，人民网策划原创评论《这是“对等关税”，还是“滥施普课”关税？》，从

多维度揭露美方霸权主义关税霸凌本质，在英文频道和海外社交媒体账号发布，引发广泛转载，为维护国家利益、掌握国际舆论主动权发挥了作用。

着力打造品牌栏目赋能外宣工作。“城·事”“酷玩推荐官”等外宣栏目对外推介好地方故事；拉紧“一带一路”人文交流纽带，成功举办“一带一路”青年友好交流活动，努力促进中外民心相通；“高质量发展故事汇”栏目坚持内外宣协同推进，每期同步推出英文报道，覆盖人民网英文频道、环球时报英文版以及海外社交媒体平台。



“一带一路”青年友好交流活动促进中外民心相通

三、阵地建设责任

2025 年，人民网扎实履行阵地建设责任，聚焦全媒体传

播体系建设与人工智能技术创新，不断增强传播力、引导力、影响力，为用户提供更优质的立体化、智能化信息服务。

1. 强化阵地责任担当，筑牢意识形态安全

研发人民智媒大模型，相关研发算法与写易智能创作引擎通过中央网信办备案，保障应用安全。人民智媒大模型于2025年9月入选中国记协“融媒有技”优秀案例。写易智能创作引擎在多个省部级单位及央国企落地应用，并获中国新闻技术工作者联合会深度融合技术创新与应用案例奖以及2025年“王选新闻科学技术奖”一等奖。“自在”心理疏导大模型成为教育部首批推荐的10款AI应用之一，上线国家智慧教育平台，正式通过国家网信办深度合成服务算法备案。

2. 完善新媒体传播体系，提升全媒体传播效能

聚焦全媒体传播体系建设，优化传播矩阵布局，创新内容生产与传播方式，持续增强传播力、引导力、影响力、公信力。依托社交媒体与客户端平台，以情感融通凝聚人心，在润物无声中传递主流价值，汇聚向上向善的精神力量。深耕IP原创，打造精品栏目矩阵，持续推出“绘说现代化”“好身体计划”等优质栏目，其中，“绘说现代化”入选中国记协融创精品案例；优化运营短视频账号，推出“早安中国”“中华风物”“定格挑战”等互动栏目。“说法”栏目聚焦中心工作说案例、找准群众关切说案例、紧跟法治前沿说案例，2025年共推出55期，总阅读量超15亿。“人民网

+” 客户端聚焦年轻用户，探索“新闻+服务”，开展抗战精神思政大课，覆盖超 1.5 亿名师生。

3. 深化人工智能技术创新，赋能智能服务升级

以人工智能技术创新为驱动，推动技术与业务深度融合，以人工智能技术全面赋能内容生产，提升信息服务智能化、精准化、立体化水平，更好满足用户多元信息需求。通过“AI+美术”的融合创新形式，策划推出“每日读画”系列融媒体产品。其中，紧扣第十五届全运会节点，创新推出《古画里的全运项目》和《吉祥物邂逅古画舞龙舞狮》等重点策划，相关话题登上快手热点榜，实现了经典艺术与新闻热点、重大主题的巧妙融合。在“何以中国·和合共生”活动中，推出《南桃北柳》《天津显眼包 PK 大赛》等作品，用 AI 活化非遗年画与馆藏文物，助力传统文化“两创”；在“青春华章”活动中，创意融媒产品《治水传奇》打造大禹、王景、李冰、郭守敬四位治水先贤数字形象，展现新时代治水科技。国际生物多样性日推出原创 AI 视频《用山海经打开珍稀保护动物》，以全流程 AI 制作，国风画风精美，反转结尾震撼人心，全网阅读量 1500 万、互动量 12 万，登上微博热搜前十。“两会调查”栏目运用 AI 技术生成个性化交互与沉浸式体验，吸引参与人次超 100 万。此外，蛇年春节前夕，联合相关单位推出融媒体策划《一起来接“福”！李子柒带你看非遗里的春节》，同步推出 AI 国风海报，多平台分发，总阅

阅读量近 800 万，多个话题登上微博热搜。



“每日读画”栏目推动中华优秀传统文化创新性发展

4. 深耕青年网络阵地，强化主流价值引领

2025 年，人民网立足青年聚集网络阵地，持续强化价值引领。依托人民日报少年客户端，开展“学习新思想，做好接班人”主题活动，面向青少年开展思想引导；举办 2025 大学校长论坛，聚焦 AI 赋能教育创新，深化高校育人交流；运营“你好友趣”平台，贴近青年开展社交服务与正向引导。在中国航天日，“初心”栏目专访探月工程首任首席科学家欧阳自远院士，分享航天追梦历程与动人细节，以沉浸式呈现传递科学家精神，节目总阅读量超 620 万，激励青年坚定信念、奔赴星辰大海，凝聚青春正能量；五四青年节，推出“让青春绽放绚丽之花”系列网评，紧扣总书记寄语，围绕奋斗、学习、使命，阐释青年担当。文章文风平实凝练、说理透彻，被 260 余家媒体转载，引导青年勤学笃行、不负时代。

四、服务责任

2025 年，人民网持续深入贯彻落实党的群众路线，着力构建政民互动平台，及时回应群众关切，推进智能化服务体系建设，提升公共服务效能。

1. 建强“领导留言板”平台，畅通信息互动渠道

2025 年，“领导留言板”聚焦党和国家重大需求，高质高效落实重大征集活动，圆满完成国家“十五五”规划编制工作网络意见征求。各地区各部门通过平台回复群众和企业

留言逾 66 万件。2025 年“领导留言板”发力智能化能力建设，推出并持续智能化升级全过程人民民主案例库。推进智能导办导诊功能开发，“民意通”项目能力包建成并进入应用落地阶段，助力提升社会治理效能。

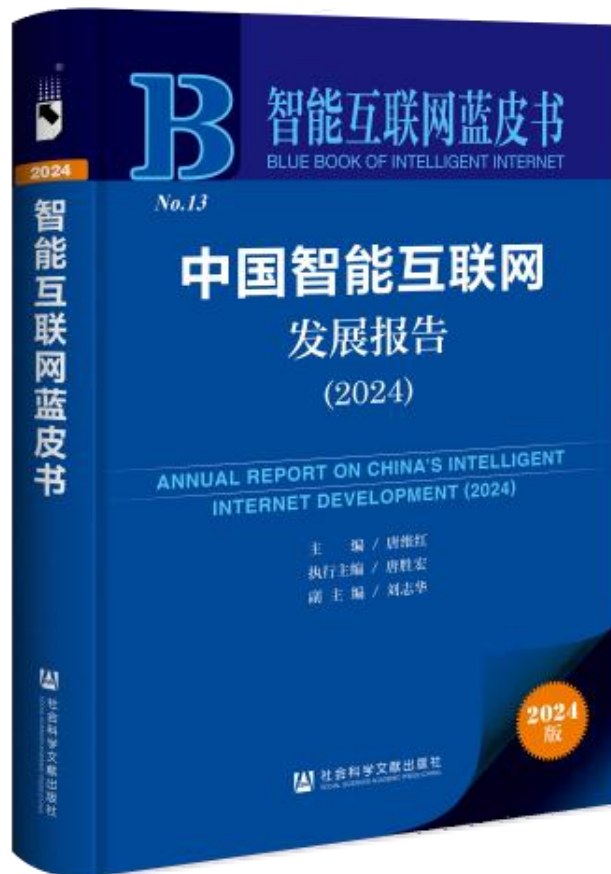


人民网建设的人民日报“我为‘十五五’规划献一策”专栏

2. 深化智库研究服务，发挥价值引领作用

人民网围绕主流媒体系统性变革、网信“十五五”发展规划等主题加强调研，形成数万字调研报告，为上级部门提供高质量建议；完成国家社会科学基金重大项目“数字新闻学理论、方法、实践研究”子课题研究，并顺利结项；参与申报并中标 2025 年国家社会科学基金重大项目“构建智能化全媒体内容生产的传播机制和评价体系研究”；连续多年承担中宣部全国报纸年度核验项目，发布主流媒体所办新媒体发展研究报告、智能互联网蓝皮书；举办第十届党媒网站

发展论坛，受到行业及社会广泛关注，有效发挥主流价值引领作用。在 2025 年 11 月 28 日召开的“第二十六次全国皮书年会暨首届中国式现代化研究智库论坛”上，人民网编著的《中国智能互联网发展报告（2024）》获颁第十六届“优秀皮书奖”二等奖。



《中国智能互联网发展报告（2024）》

3. 深耕人工智能应用，构建智能化服务生态

人民网聚焦服务消费中的医疗健康与生活消费两大核心领域，构建全域覆盖、精准适配的垂类语料库。其中，收集健康科普数据 160 万条、疾病数据 1 万种、症状数据 2 万条、药品数据 6 万条；2025 年新增体重管理、肿瘤、糖尿病

等细分场景精编语料 5.46 万条；生活消费领域建成宠物、健身、黄金、乳制品等特色语料 5.18 万条。语料库依托“人民好医生”“人民优选”平台，上线糖尿病健康助手、健康体重管理助手（初见）、用药助手、就医参考等产品，开发宠物智能体、药食同源智能体。人民好医生 AI 智能导诊健康助手获 2025 年“数据要素×”大赛北京分赛三等奖；人民好医生 DoctorSeek 入选“十四五”中国报业媒体融合自主创新技术产品目录。



人民网构建垂类语料库，探索智能化应用

4. 举办系列“AI+”活动，彰显人民网在促进数字技术普惠共享中的责任与担当

2025年8月，人民网启动“AI大家创”全民挑战赛活动，通过多种形式征集、多个平台联动激发公众参与，并联合优质创作者与行业代表打造“真人实拍+AI创意”短视频，推动技术落地现实；同年12月，活动项目《人工智能民间智慧读本》在AI赋能千行百业超级联赛收官盛典“A超之夜”发布，相关话题总曝光量突破5241万，全平台累计覆盖2.6亿人次。人民网·梦幻灵境AI展演中心武汉馆聚焦AI产业落地与普惠，持续推进人工智能科技普及、文化活化与公众科普。场馆以场景化体验、普惠化服务、产业化落地为方向，助力人工智能知识普及与产业生态建设，彰显人民网在推动新质生产力发展、促进数字技术普惠共享中的责任与担当。此外，人民网各地方分公司将AI业务作为创新引擎，深化AI与本地场景融合。



“AI 大家创”全民挑战赛活动海报

5. 优化升级“828 企业服务平台”，提升政府、产业与企业服务效能

2025 年，人民网优化升级“828 企业服务平台”智能化服务水平，上线惠企政策智能匹配工具“政企通(赞皇版)”，融合人民网 AI 技术，帮助广大中小微企业便捷精准获取政策服务。推进平台“新质生产力加速器”模式复制，打造“828

数据港”“京津冀人才港”等产业服务平台，同时上线低空经济产业数据库，启动“雄安 AI 科技大厦”，在产业服务方面迈出坚实步伐。“828 巨人港”持续开展产业对接会、路演沙龙、政策宣讲会、企业研学等活动，推出“走进北交所”“小巨人加速营”“巨人港观察·伙伴故事”等特色服务，丰富资源对接通道，巩固和提升政府、产业与企业服务能力。



“828 企业服务平台”官网

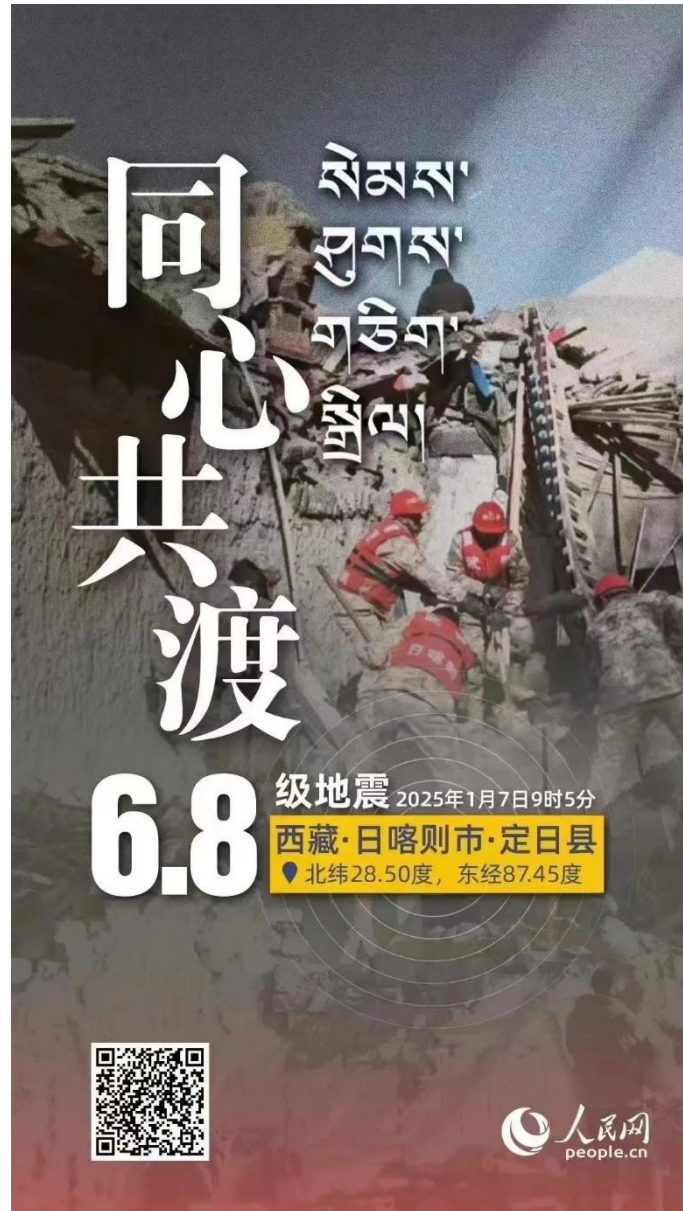
五、人文关怀责任

2025 年，人民网坚持以人民为中心的发展思想，密切关注民生议题，积极回应社会关切；切实履行媒体职责，彰显新时代主流媒体的使命与担当。

1. 健全应急报道机制，及时响应突发事件

2025 年 1 月 7 日，西藏自治区日喀则市定日县发生 6.8

级地震。人民网迅速启动应急报道响应机制，派出总网和地方频道记者赴灾区，与分社记者组成前方报道组。报道组以文字、图片、视频等形式记录救援行动与灾后重建中涌现的动人场景。其中，《震中日记 | 救援！救援！》《震中日记 | 10分钟，1间房！》等系列融媒体报道，讲述各族同胞风雨同舟、守望相助的感人故事，获各界广泛关注；《人民网评：一句话，一面旗，为什么让人热泪盈眶？》《关于地震预警这些知识你了解吗？》被大量媒体转发。



《震中日记》专题海报

2. 聚焦民生热点关切，强化舆论引导实效

直面社会关切，有效引导舆论走向。原创评论《禁止违规吃喝，不是吃喝都违规》，直击基层形式主义。围绕河北三河商铺招牌颜色“禁令”、山西大同平城区古城街道“破门亮灯”等问题，推出《探访河北三河招牌颜色“禁令”》《“破门亮灯”，道歉之后》《强换商户招牌，当心砸了营

商招牌》，及时回应群众关切，有效推动形式主义问题整改。人民网聚焦民生热点，推出“‘十五五’规划建议中的民生温度系列观察”“与法同行”“应急科普面对面”等栏目精准回应社会关切。人民网记者通过深入实地调研，推出“安宁疗护试点调研”系列报道，有效发挥党媒引导社会舆论、推动民生议题深入讨论的传播功能；围绕产业发展关切，采写《传统产业是不是落后产能？——来自辽宁传统产业的一线观察》一文，并配发评论文章《人民网评：去一去“追星式创新”的虚火》，对相关问题予以积极回应；聚焦地方经济发展与文物保护之间的平衡问题，采写监督报道《耀州窑遗址内的违法矿场何时能关停？》，该报道引发广泛关注，阅读量超百万。



“十五五”规划建议中的民生温度

“‘十五五’规划建议中的民生温度系列观察”栏目

3. 打造“心灵教育”品牌，护航青少年健康成长

“人民网+”客户端以年轻用户群体为核心服务对象，打造“同上一堂思政大课”“职教学生读党报”“职业学校同上一堂开学第一课”“学习新思想，做好接班人”“全国学生心理健康大讲堂”等“心灵教育”品牌栏目。推出全国大中小学同上一堂“弘扬伟大抗战精神 做光荣自豪中国人”思政大课，全国20余万所大中小学超1.5亿师生收看，社会公众通过各类媒体收看超4000万次。此外，在基础教育方面，重要节点推出安全教育云课堂、图解策划等精品内容，以生动形式普及知识。



2025年9月，全国大中小学生同上一堂“弘扬伟大抗战精神 做光

荣自豪中国人”思政大课在人民网播出

4. 持续打造“人民投诉”平台，守护消费者权益

“人民投诉”是人民网重点打造的线上消费维权服务平台，致力于搭建消费者、企业与监管部门间的沟通桥梁，助

力“一键维权”。2025年，平台实现跨越式发展，全域消费服务新生态初具规模——平台功能与生态持续拓展。平台深化与《人民日报》等权威渠道的联动，全年推动15篇监督报道落地。平台创新打造的系列数据报告与“诉说消费”融媒专栏，以“短视频+深度解析”等多元形态，在揭示行业风险、指导理性消费、震慑违规行为方面发挥了重要作用，有力推动消费维权领域网络生态的“流量向善”。



“人民投诉”平台发布2025年“3·15”消费维权数据报告

六、文化责任

2025 年，人民网深入学习贯彻习近平文化思想，持续深耕文化品牌栏目，积极拓展传播渠道，以真情共鸣凝聚社会共识，切实履行新时代文化使命。

1. 打造精品原创内容，提升“初心”栏目影响

人民网“初心”栏目结合多个重要节点，以“追梦”为主题主线，专访不同领域多位具有影响力、代表性的名人，进一步提升栏目影响力。2025 年 6 月 30 日，“初心”栏目全网独家首发 92 岁表演艺术家游本昌高龄入党的专访，迅速引发各家媒体及网友“刷屏式”转发热潮，形成现象级“破圈”效应。该专访在人民网各平台总阅读量超 1.6 亿，相关话题同时登上微博、抖音、快手三大平台热搜榜首位。



“初心”栏目专访游本昌节目截图

2. 激活传统文化传播，创新融媒产品形态

人民网两会“艺”起聊——“文艺星开讲”2025年全国两会特别策划邀请文化艺术界代表委员，采用生动活泼的视频呈现方式，并配以深入详实的文字解读，积极为推动文化强国建设建言献策，为促进文化高质量发展贡献媒体力量。推出《戴斌委员：深挖年轻人“个性游” 打造文旅市场新风尚》《李敬泽代表：文艺创作跨界“出圈” 传统文化焕新出彩》《田沁鑫委员：艺术+技术，助力中国文化扬帆出海》《皇甫宜川委员：“哪吒”带动观影热 彰显中华文化创新活力》等专访报道，累计阅读量超1200万。



两会“艺”起聊——“文艺星开讲”2025年全国两会特别策划

3. 持续深耕原创 IP，做强特色栏目矩阵

人民网聚焦人民群众的获得感、幸福感、安全感，持续拓宽传播渠道，唱响主题报道主旋律，陆续推出“中华好时节”“好品中国”“Yeah! 生活”等系列优质内容。其中，“中华好时节”携手中国文明网，将节气短片与文明村镇、

“中国好人”事迹深度融合，为栏目注入新鲜视角；“Yeah!生活”栏目以城市为单元、文旅为切口，全方位展示不同地域不同城市多元、鲜活、充满魅力的居民生活样态；“遇见匠心”栏目推出的“指尖上的非遗”系列直播，生动展现非遗传承的魅力；《为祖国守岁》《国产超大“玉盘”掘进长江》等独家直播，凭借鲜明的主题与精良的制作，获得广大网友认可。



“Yeah!生活”栏目每周走进一座很“Yeah”的城市，品味很

“Yeah”的生活

4. 推出世界读书日特别策划，聚焦新大众文艺

2025年4月，人民网推出世界读书日特别策划——“悦读”春天。记者将视角投向了日益受到广泛关注的新大众文艺工作者，联系专访外卖诗人王计兵、农民作家单小花、矿工诗人陈年喜，以跟拍、微记录等短视频形式，生动挖掘他们朴实而又闪光的创作故事。此外，还特别邀请万茜、杨幂、于适等知名演员，诵读《你是人间的四月天》《我的阿勒泰》等经典文学作品中有关春天的片段，结合精美的春景画面及相关影视作品片段，充分展现文学之美。该作品通过年轻人喜爱的话语方式和内容形态，以轻松、生活的拍摄剪辑手法，在制作上赋予“小巧思”，并选用多首流行音乐作为背景乐，在娓娓道来的温情讲述和诵读中，带网友走进书香的广阔美好天地，有效激发大家对阅读和文学创作的兴趣。

七、安全责任

人民网强化制度建设与责任落实，抓实抓严合规管理，严把内容安全与技术合规关口，持续筑牢安全防线，全年未出现重大报道安全事故。

坚持把严格落实意识形态工作责任制摆在突出位置，将意识形态工作纳入党建工作责任制，落实落细信息发布审核制度，加强网络舆情监测和处置。持续加强采编统筹管理，强化责任担当，坚持“一盘棋”统筹，充分体现技术赋能，

合力提升重点报道传播实效。建立完善的采编工作管理制度体系，重点稿件审核发布，严格落实审把机制，强化全流程管控。

持续加强网络安全能力建设，圆满完成重点网络安全保障任务，构建“全链条防护网”。

八、保障权益责任

人民网严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，与员工依法建立劳动关系、签署劳动合同，切实保障员工合法权益，积极构建和发展和谐稳定的劳动关系。在企业福利保障方面，不断完善福利体系建设：实行总网、地方公司、海外公司人员全覆盖的商业保险体系；为员工提供年度体检服务并动态优化体检类目；规范特殊班次管理和员工退休管理制度，不断增强员工归属感。在员工发展方面，加强培训鼓励交流：积极支持近百名员工参与外部培训、学习及职业认证；组织符合条件的采编人员参加新闻记者职业资格考试；推动员工参与国家及北京市相关职称评审，助力员工取得职业资格与职称。此外，推进员工多岗位锻炼制度化，提升员工综合管理和业务攻坚能力；组织百余名地方公司员工到总网参加学习培训；启动“地方分公司优秀编辑记者后备人才培养班”，为采编骨干赋能；围绕合规管理、创新业务、AI 视频等主题开展专

题培训；分批次派遣员工赴外单位交流锻炼。通过全方位的福利保障与人才培养体系，持续提升员工工作幸福感和职业发展空间。

九、合法经营责任

人民网持续抓牢抓实经营合规管理工作，严守安全红线，加强系统性经营风险把控能力，修订《人民网 2025 年广告销售政策》等制度，强化全年各业务条线合规管理，有力推进各项经营工作有序开展。

履行安全刊播责任，严格遵守《广告法》及相关法律法规，规范新闻类公众账号运营，开展新法新规培训与普法宣传，认真做好页面广告的审核和刊播工作，全年未出现被相关行政管理部门处罚的情况。