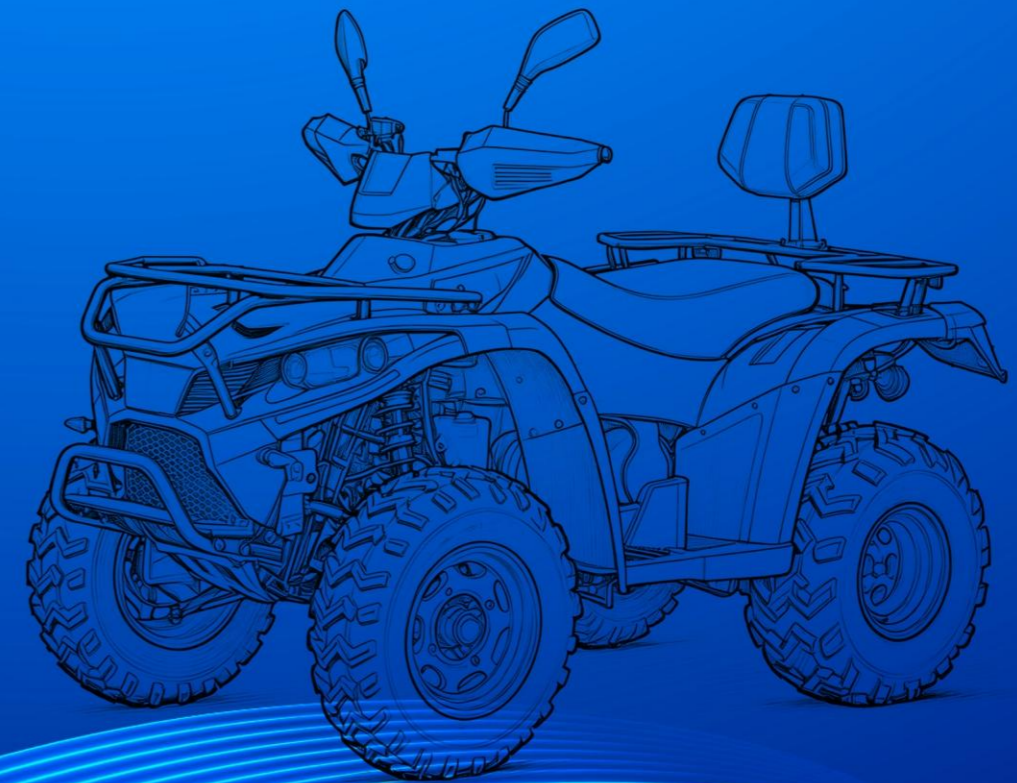


2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT 2025

林海股份有限公司



CONTENTS

目录

关于本报告	03	董事长致辞	05	附录	83
走进林海股份	07	ESG管理	12		

01 治理筑基 合规引领稳健发展

党建引领赋能	19
规范公司治理	20
合规风险管理	22
投资者权益保护	24
廉洁文化培育	26

02 绿色焕新 生态守护可持续发展

环境合规管理	31
能源高效利用	34
水资源合理利用	36
物料管理	37
污染综合防治	38
应对气候变化	40

03 创新驱动 科技赋能高质量发展

技术创新研发	45
知识产权保护	48
产品质量管控	50
信息安全管理	56
可持续供应链搭建	60

04 人文聚力 共创共享和谐发展

员工权益保障	67
人才发展赋能	72
职业健康与安全	75
员工关怀与文化	80
乡村振兴	82

| 关于本报告

报告说明

本报告是林海股份有限公司（以下简称“林海股份”或“公司”）发布的第四份年度环境、社会及公司治理（ESG）报告，系统梳理并全面披露了公司2025年度在ESG领域的治理架构、战略规划、实践行动、绩效成果及未来发展方向。

本报告为年度定期披露报告，经公司董事会审议后正式发布，披露时间不早于公司同期年度财务报告，发布周期与公司会计年度保持一致。

编制依据

1. 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
2. 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
3. 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRIStandards)
4. 《SDGs（联合国可持续发展目标）企业行动指南》

报告范围

除特别说明外，本报告所披露的信息均覆盖林海股份有限公司及合并报表范围内的全部控股子公司，报告主体范围与公司2025年年度报告的合并口径保持完全一致。

时间范围

本报告的时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，重点披露该会计年度内公司在环境、社会及公司治理维度的履职情况与实践成果。为保障ESG信息披露的连续性与纵向可比性，部分内容及数据适当延伸至前后年度。

数据来源

本报告中所有定性描述均来自公司及下属控股子公司的正式管理制度文件、内部经营管理记录、专项工作台账与官方发布信息；所有定量数据均来源于公司及下属控股子公司日常运营的原始统计数据、财务核算报表、业务管理系统及专项工作统计结果。本报告中涉及的货币计量，除特别标注外，均以人民币为计价单位。若本报告中财务相关数据与公司正式发布的2025年年度报告存在差异，以年度报告为准。

报告称谓说明

释义项	释义内容
林海股份、公司、我们	林海股份有限公司
中国福马、福马集团	中国福马机械集团有限公司
国机集团	中国机械工业集团有限公司
福马高新	江苏福马高新动力机械有限公司
上交所	上海证券交易所
中国证监会	中国证券监督管理委员会

报告获取方式

本报告以电子版形式公开发布，社会各界可通过上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅、下载本报告完整内容。

如您对本报告内容有任何意见、建议或问询，可通过以下方式与我们联系，我们将认真倾听并及时回应您的相关诉求：

-联系电话：0523-86568091

-联系传真：0523-86601839

-联系邮箱：info@linhai.cn

| 董事长致辞

2025年，公司围绕高质量发展目标，统筹推进治理优化、创新驱动、精益运营与绿色转型，将可持续发展理念持续融入经营管理全过程，发展基础进一步夯实，经营质效稳步提升。

规范治理持续深化，发展基础更加稳固。

公司持续完善现代企业治理体系，强化董事会在战略引领、风险管控及可持续发展管理中的统筹作用，推动可持续发展要求纳入公司治理与经营决策体系。围绕规范运作与合规管理，公司不断健全内控管理制度与信息披露机制，强化重大事项决策程序与过程监督，持续提升治理透明度与规范运作水平，为企业稳健发展提供制度保障。

创新驱动不断强化，发展动能加快培育。

公司立足主责主业，持续加大研发投入与技术攻关力度，推进产品优化升级，不断提升产品性能与市场适配能力。通过强化技术研发与生产制造的协同衔接，加快推进研发成果产业化应用，持续优化产品结构，提升公司在细分领域的竞争优势。

精益管理持续推进，经营质效稳步提升。

公司围绕制造环节持续推进精益化管理与数字化改造，优化生产组织模式与资源配置效率。在采购与供应链管理方面，强化供应商协同与过程管控，提升原材料供应稳定性与成本控制能力；在生产端，通过提升设备利用率与工序衔接效率，不断提高生产效率与产品质量水平，推动经营效益持续改善。

绿色转型稳步推进，生态责任有效落实。

公司结合制造业生产特点，持续推进污染防治与节能降耗工作。报告期内，公司围绕废气、废水及固体废弃物治理持续优化处理工艺，确保污染物排放稳定达标；同时，通过推进生产过程节能改造与能源使用管理，不断提升能源利用效率，降低单位能耗水平，推动绿色制造能力持续提升。

以人为本理念深化，发展基础更加稳固。

公司围绕生产制造实际，持续完善员工管理与保障机制，强化岗位培训与安全生产管理，提升员工专业能力与安全意识，确保生产经营活动平稳有序开展。报告期内，公司持续加强安全管理制度执行与风险控制，夯实安全生产基础，为企业稳定运行与员工长期发展提供有力保障。

展望未来，公司将继续坚持高质量发展主线，进一步强化治理能力，深化创新驱动，加快绿色转型步伐，持续提升核心竞争力与可持续发展能力。同时，公司将更加系统地识别与应对可持续发展相关风险与机遇，推动企业在经济效益、环境责任与社会价值之间实现更高水平的协调统一。

走进林海股份

公司简介

林海股份有限公司（以下简称公司，包含子公司时统称本集团）于1997年6月28日，根据林业部林产批字[1996]111号文，由中国福马机械集团有限公司（以下简称福马集团）以其所属的泰州林业机械厂重组后的净资产独家发起，并向社会公开募集股份后设立的股份有限公司。公司于1997年7月4日在上海证券交易所上市。截至报告期末，公司注册资本21,912.00万元，总股本21,912.00万股，隶属于机械制造行业，是国内小型动力与配套机械领域深耕多年的专业制造企业。

公司主营业务覆盖特种车辆（全地形车）、农业机械、森林消防机械、摩托车及相关配套配件的研发、制造与销售，是国内最早布局全地形车研发与生产的企业之一，在水田种植机械技术、排放控制技术领域处于国内领先水平。公司构建了由多条专业生产线与柔性生产线组成的现代化制造体系，先后通过ISO9001质量管理体系、ISO10012测量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证，多款核心产品通过欧洲ECE、CE认证与美国EPA、CARB认证，在行业内拥有较高的品牌知名度与市场美誉度。2025年，公司成功获评国家级专精特新“小巨人”企业，核心技术实力与行业竞争力获得权威认可。

公司始终坚守特色企业文化内核，以使命为引领、以愿景为方向、以价值观为准则，将企业文化深度融入生产经营与改革发展全过程，凝聚全员发展合力。

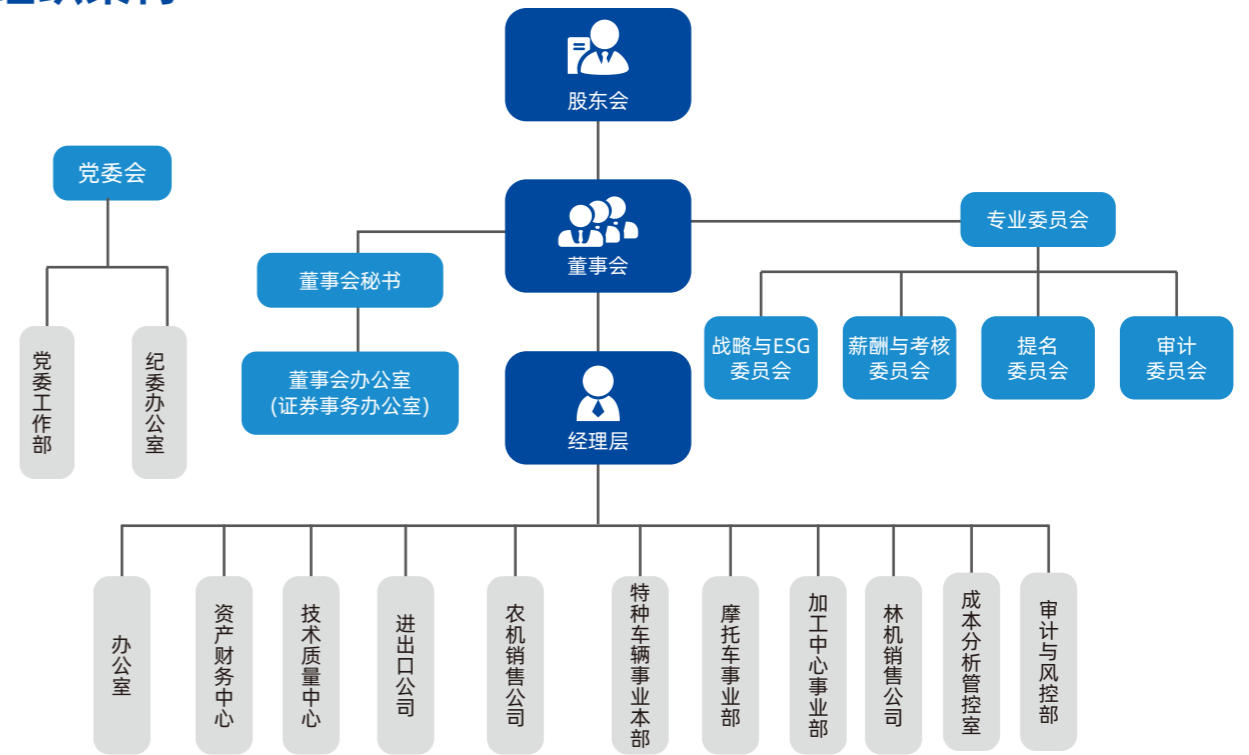
林海绿色动力 造福人类社会



以品质提升价值 打造百年林海

诚信 创新 高效 责任

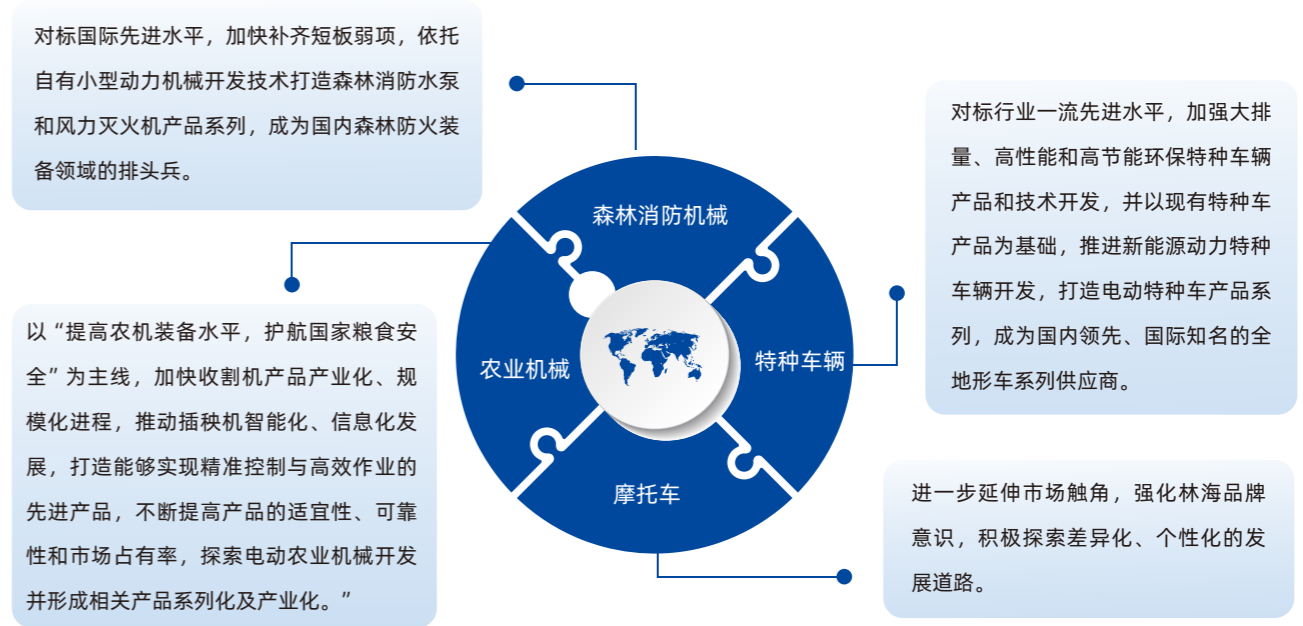
组织架构



组织架构图

发展战略

公司将坚持能力提升与业绩增长并重，坚持产品竞争力提升与业务模式创新并重，坚持内在价值提升与资本市场赋能并重，秉持“产业为本、战略为舵、资本为帆”的核心原则，不断深化改革，加快新产品开发速度和新项目进度，加快转型升级步伐，做大做强特种车辆、做精做优农林机械，并善用资本市场平台功能，优化资源配置、提升产业能级，通过资本运作加速孵化新的效益增长点，开拓增量空间，推动企业实现高质量发展。



主要产品

产品类别介绍	产品图片		产品类别介绍	产品图片		
<p>特种车辆</p> <p>核心产品为全地形车，是兼具摩托车灵活性与汽车越野性能的特种装备，产品操作简便、实用性强，可适配各类复杂地形作业场景，公司已形成150-1100CC全排量段的系列化产品矩阵。</p>		<p>LH300</p> <p>LH500</p>	<p>森林消防机械</p> <p>核心产品为森林防火机具、森林防护装备、应急车辆装备三大品类，可为森林防灭火与应急救援工作提供全流程装备解决方案。</p>		 <p>冲锋型背负式森林消防泵</p> <p>SFBA303 大流量森林消防泵</p>	
<p>LH500ATV(ProMax)</p> <p>M565</p>		<p>LH500ATV(ProMax)</p> <p>M565</p>	 <p>风力灭火机</p>  <p>全地形消防车</p>	 <p>智能串联森林消防泵</p>	 <p>SFBC152(FMB260) 三级水冷消防泵</p>	
<p>农业机械</p> <p>核心产品分为低速手扶式插秧机与高速插秧机两大系列，聚焦水田种植作业场景，技术水平位居国内行业前列，可全面适配水稻种植全流程作业需求。</p>		<p>高速插秧机</p> <p>收割机</p> <p>低速手扶式插秧机</p>	<p>摩托车</p> <p>核心产品为中等排量踏板摩托车，兼顾日常交通运输与休闲娱乐双重使用需求，依托成熟的动力研发技术与精密制造能力，打造高可靠性、高性价比的产品系列。</p>	 <p>LH150T-8</p>	 <p>LH150T-16</p>	 <p>LH150T-B</p>

荣誉奖项



高新技术企业证书



国家级专精特新“小巨人”企业



中国上市公司协会-上市公司董事会典型实践



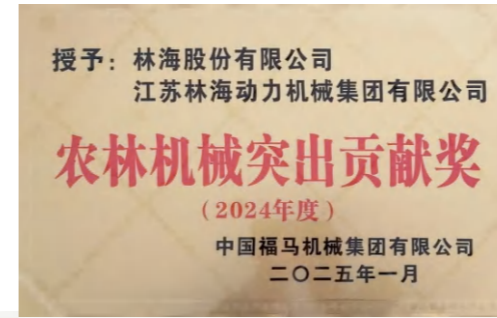
中国上市公司协会-上市公司可持续优秀实践案例



中国林业机械协会-副会长单位



中国福马机械集团有限公司-科技创新奖



中国福马机械集团有限公司-2024年度
农林机械突出贡献奖



国机集团工会-班组典型案例



Wind ESG评级-2024年度A评级



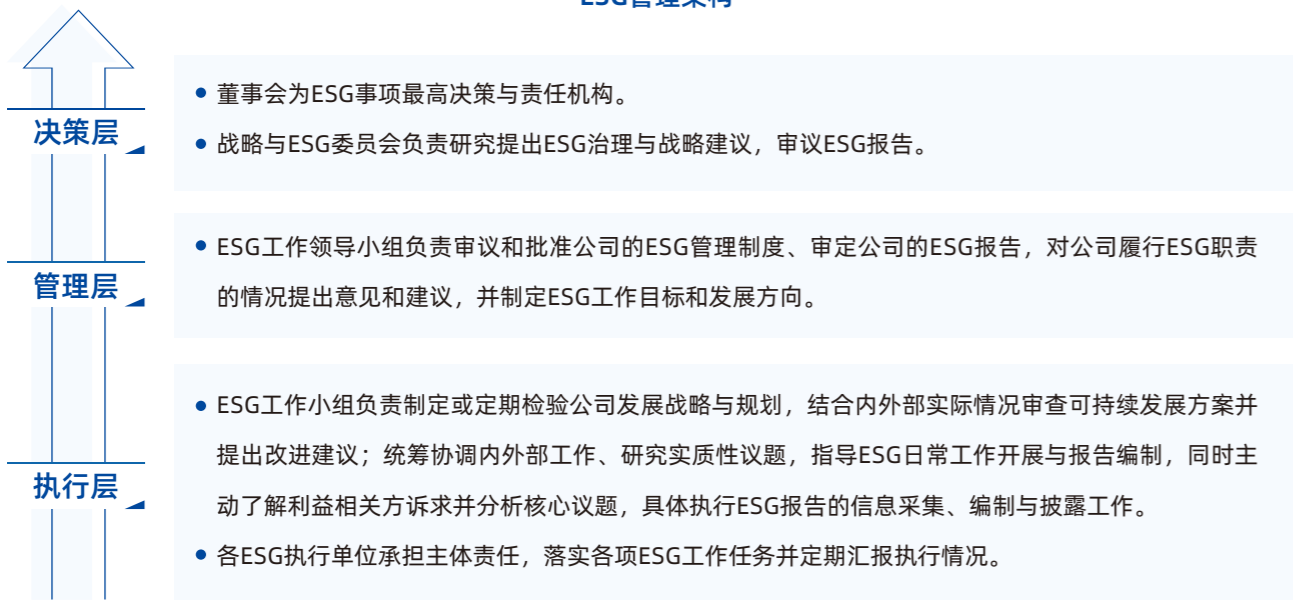
ESG管理

ESG治理架构

公司以可持续发展为核心导向，持续完善公司治理结构，推动绿色低碳转型，优化技术研发与产品质量管控体系，积极履行社会责任，并与利益相关方保持常态化双向沟通，精准回应各方诉求，为企业长期稳健发展注入持续动力。公司在董事会下设战略与ESG委员会，进一步健全ESG治理架构，为公司战略决策与可持续发展提供专业支撑。

公司构建“决策层-管理层-执行层”三级联动的ESG工作机制，并制定《林海股份有限公司ESG工作机制》等配套文件，明确各层级权责分工与工作流程，形成协同高效、闭环管理的ESG治理体系。公司将ESG相关绩效要求纳入管理层考核体系，并与高管薪酬激励机制相衔接，强化责任落实与执行约束，为可持续发展战略的有效推进提供制度保障。

ESG管理架构



公司持续加强人员在可持续发展领域的能力建设，将ESG理念融入公司治理与经营管理过程中。报告期内，公司通过专题学习、内部宣贯及交流研讨等形式，围绕环境保护、社会责任及公司治理等相关内容开展培训与宣贯，提升董事、高级管理层及相关部门人员对ESG相关政策要求及管理实践的理解，推动可持续发展要求在公司战略及日常管理中的有效落实。

案例 开展外部ESG培训提升管理能力

2025年2月，公司组织开展ESG专题培训，邀请外部行业专家进行授课，公司管理层及相关职能部门员工参与本次培训。培训围绕ESG政策监管要求、信息披露框架、评级体系及企业实践案例等内容展开，系统提升员工对ESG理念及管理要求的理解。通过本次培训，公司进一步强化了可持续发展管理基础，为后续ESG信息披露及体系建设提供了有力支撑，推动相关工作在企业内部的规范化开展。



开展ESG培训

关键绩效

报告期内

开展ESG培训 **3** 次，覆盖 **75** 人次

通过持续推进ESG理念宣贯与能力建设，公司在规范治理与责任履行方面取得积极进展，相关工作获得行业认可，进一步提升了公司的品牌形象与综合竞争力。



上市公司可持续优秀实践案例证书

ESG风险管理

公司将ESG风险管理纳入整体风险管理体系，围绕环境、社会及公司治理等方面持续关注可能对经营产生影响的相关风险，重点涵盖环境合规、资源能源利用、安全生产及商业道德等领域。依托已建立的ESG治理架构，公司在董事会及战略与ESG委员会的统筹监督下，将ESG风险管理融入日常经营与内部控制过程，通过制度约束、过程管理及持续监测等方式，加强对相关风险的管控与跟踪，推动风险管理要求在各层级有效落实。

利益相关方沟通

公司始终坚持以利益相关方为中心，主动倾听各方诉求与期望，搭建多元、透明、高效的常态化沟通机制。通过系统调研、深度访谈与专题沟通等方式，公司识别并动态更新重要性议题，及时响应利益相关方关切，持续优化管理举措与信息披露，不断提升ESG治理水平与利益相关方价值共创的能力。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
<p>政府与监管机构</p>	合规运营 反不正当竞争 反商业贿赂与反贪污 环境合规管理	参与调研活动 政策咨询
<p>投资者及股东</p>	公司治理 利益相关方沟通 尽职调查	股东会 财务报告及公告 上证e互动 投资者热线 业绩说明会
<p>客户</p>	创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 绿色产品与技术	客户沟通 客户满意度调查
<p>员工</p>	员工	员工培训 工会或职工代表大会 日常沟通与反馈
<p>供应商及合作伙伴</p>	供应链安全 平等对待中小企业 循环经济	供应商培训 供应商审核 产学研合作
<p>社区</p>	社会贡献 乡村振兴 废弃物处理 污染物排放 能源利用 水资源利用 生态系统和生物多样性保护	公益项目 志愿者活动 社区沟通会

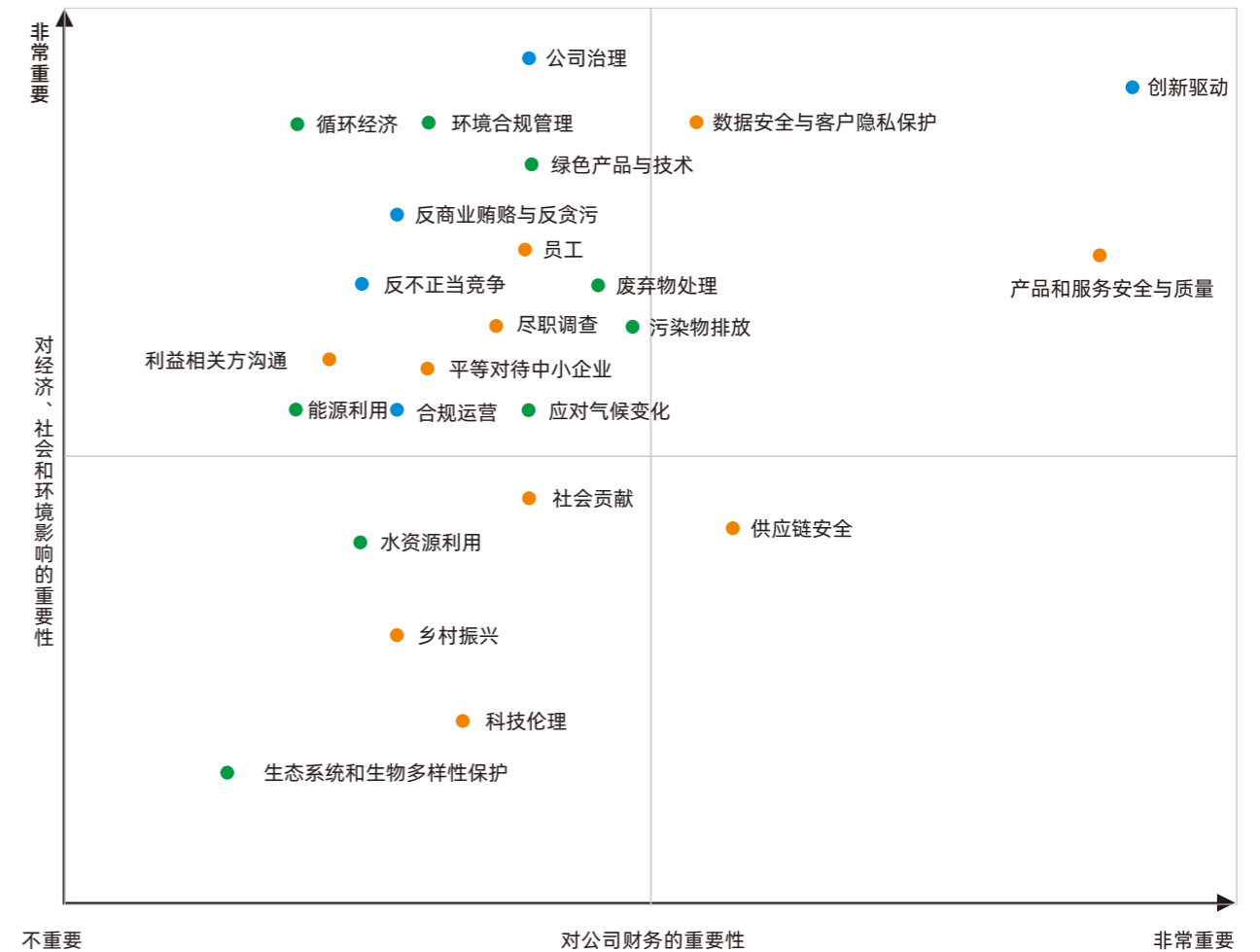
重要性议题分析

公司高度重视可持续发展，结合自身行业特性与经营实际，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，通过政策研判、利益相关方调研、行业对标及专家评估等方式，系统识别重要性议题。2025年，公司共识别出24项重要性议题，并以此为基础持续优化ESG管理体系，推动公司可持续发展能力的系统性提升。

重要性议题识别与分析流程



林海股份2025年度重要性议题矩阵图¹



环境议题	社会议题	治理议题
01 应对气候变化	10 员工	20 公司治理
02 循环经济	11 社会贡献	21 合规运营
03 环境合规管理	12 乡村振兴	22 反商业贿赂与反贪污
04 废弃物处理	13 科技伦理	23 反不正当竞争
05 污染物排放	14 供应链安全	24 创新驱动
06 能源利用	15 数据安全与客户隐私保护	
07 水资源利用	16 产品和服务安全与质量	
08 生态系统和生物多样性保护	17 利益相关方沟通	
09 绿色产品与技术	18 平等对待中小企业	
	19 尽职调查	

¹经结合公司行业特征、业务模式及实际运营情况开展重要性评估，第三象限议题在报告期内未对公司财务状况、经营成果及现金流产生重大影响，对经济、社会和环境的影响程度亦相对有限，未纳入重要性议题范围。

01

治理筑基 合规引领稳健发展

- 党建引领赋能
- 规范公司治理
- 合规风控管理
- 投资者权益保护
- 廉洁文化培育

本章节所响应的SDGs



党建引领赋能

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，牢牢把握新时代党的建设总要求，坚持党的全面领导，着力在抓牢基础、强化功能、凝聚力量、赋能发展上精准发力，不断健全全面从严治党体系，围绕增强核心功能、提高核心竞争力，着力落实管党治党政治责任，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，以改革精神和严的标准，把党的政治优势更好转化为发展动能，在发挥“三个作用”、争当“三个排头兵”、积极担当新型工业化建设主力军上担当作为。

构建党建引领治理体系

公司在治理结构中持续强化党的领导，建立健全与中国特色现代企业制度相衔接的党建工作体系，推动党建工作与公司治理有机融合。

公司围绕全面从严治党要求，构建与企业改革发展中心任务相适应的党建工作机制，持续推进党建工作规范化、制度化运行。截至报告期末，公司共设立基层党组织7个，其中党委1个、党支部6个，形成覆盖各业务单元的组织体系；党委由7名成员组成，其中设书记1人。同时，公司制定党建相关制度11项，为党建工作规范开展提供制度保障。



推动党建融入经营管理

公司坚持党建与业务深度融合，围绕生产经营重点任务，将党建工作与业务推进相结合，持续提升党建工作的实际成效，并建立跟踪与考核机制，对项目进展情况进行动态管理。通过规范开展“三会一课”、主题党日等组织生活，公司不断强化基层党组织建设，提升组织凝聚力和执行力；同时，将作风建设与纪律要求融入日常管理，引导党员干部在重点工作推进、风险防控及规范履职中发挥示范带动作用，推动党建优势转化为发展动能。

案例 开展红色教育活动强化党性意识

2025年7月，公司组织年轻干部、党员代表、预备党员、入党积极分子及团员代表等20人，赴泰州烈士陵园开展“七一”主题党日。通过瞻仰烈士纪念馆、开展现场学习教育等形式，重温革命历史，强化理想信念与责任意识，进一步增强党员及青年骨干的使命担当，推动党建与人才培养协同发展。



“七一”主题党日

公司围绕提升治理效能与经营质量，持续推动党建工作嵌入生产经营关键环节，促进党建工作与业务发展协同推进。公司通过党委会等形式，加强对重点任务及战略项目推进的督促指导，推动各项重点工作落实落地。同时，公司围绕党建与生产经营融合目标，组织实施专项融合项目，报告期内共制定14个党建与业务融合项目，并建立跟踪与考核机制，对项目进展情况进行动态管理。

在实施过程中，公司注重发挥党员示范作用，在重点任务推进过程中强化责任落实与协同配合，推动相关工作有序开展。截至报告期末，相关融合项目均已完成，实现党建工作与业务工作的有效衔接。

深化思想建设与作风建设

公司以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为重要抓手，持续加强思想建设与作风建设，强化党员干部纪律意识和责任意识，推动形成务实、规范、高效的工作作风。

案例 开展专题学习与党课宣讲强化作风建设

报告期内，公司各党支部围绕《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》及中央八项规定及其实施细则精神，通过“三会一课”、主题党日等形式组织党员开展学习研讨交流，持续深化理论武装。

2025年5月，公司党委书记、总经理以“开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育”为主题，为联系点党支部党员、非党员中层干部、技术职务人员及关键岗位人员讲授专题党课，领导班子成员及各党支部书记同步开展党课宣讲。

通过系列学习与宣讲活动，公司进一步强化党员干部纪律意识和作风意识，推动学习成果转化为规范履职和干事创业的实际行动。



“开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育”专题党课

规范公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《公司章程》等相关法律法规要求，持续完善现代企业治理体系。报告期内，公司根据新修订《中华人民共和国公司法》相关规定，完成治理架构调整，取消监事会设置，原监事会各项监督职能统一由董事会审计委员会承接履行。围绕规范运作与高质量发展目标，公司以董事会为核心，构建职责清晰、运行高效的治理架构，强化对战略决策、风险管理及合规运营的统筹与监督，持续提升公司治理的规范性与透明度。

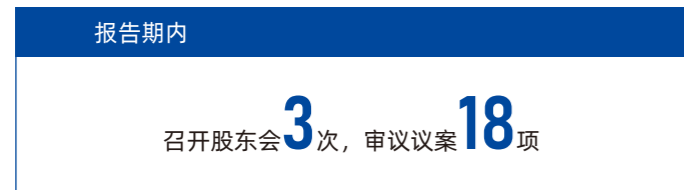
股东会

公司严格按照《公司章程》及相关法律法规要求规范召开股东会，保障股东依法行使知情权、参与权、表决权及收益权。公司通过规范会议召集与召开程序，确保股东会运作合法、合规、透明。

公司依法提前披露会议通知及议案内容，保障股东充分获取决策信息；同时采用现场与网络投票相结合的方式，提高股东参与便利性，确保中小股东能够充分表达意见并参与决策。

公司重视对中小投资者权益的保护，在重大事项表决过程中，严格执行相关回避表决及信息披露要求，确保决策过程公正透明，切实维护全体股东的合法权益。

关键绩效



林海股份2024年年度股东会

董事会运作与监督机制

董事会作为公司治理的核心机构，对公司经营发展、重大事项决策及风险管理承担最终责任。公司严格按照议事规则规范召开董事会会议，确保决策程序合规、信息披露充分、决策过程可追溯。

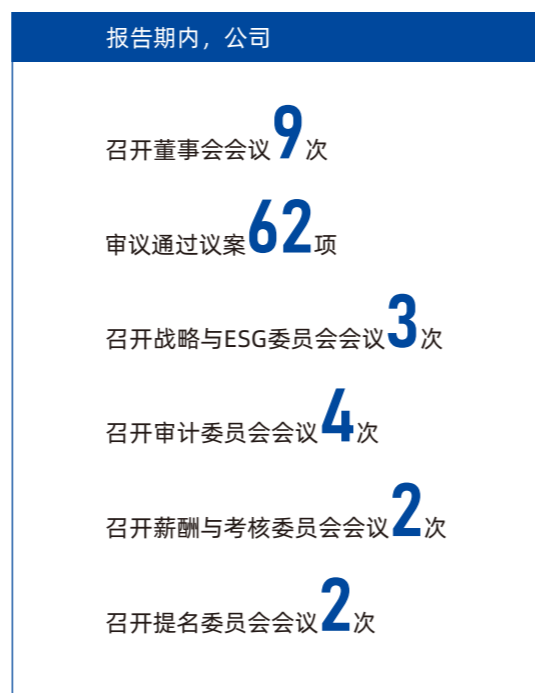
在履职过程中，董事会对经营事项进行审议决策，同时对公司内部控制、合规管理及风险管理体系运行情况进行持续监督，并通过定期听取专项汇报、审阅相关报告等方式，强化对关键风险领域的把控能力。

公司在董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会与提名委员会4个专门委员会，各委员会围绕战略规划、风险控制、财务监督等重点领域开展专业审议，提升董事会决策的科学性与前瞻性。



林海股份董事会会议

关键绩效



董事会结构与治理有效性

公司注重董事会结构的合理性与多元化配置，在成员构成上综合考虑专业背景、行业经验、教育经历及履职能力等多方面因素，形成覆盖多领域的复合型决策结构。同时，公司持续关注董事会成员结构的多元性，推动不同背景、不同经验的成员在重大事项决策中充分发挥专业优势，提升董事会决策的全面性与前瞻性。

独立董事充分发挥其在财务监督、风险控制及中小投资者权益保护方面的独立作用，通过参与重大事项审议及发表独立意见，提升公司治理的公正性与透明度。

关键绩效



公司重视董事会及其专门委员会运作的规范性与有效性，建立定期评估机制，对董事会及各专门委员会的履职情况进行综合评价。评估工作结合年度工作安排开展，主要围绕会议运作规范性、决策科学性、履职勤勉程度及专门委员会专业作用发挥等方面进行。

在评估方式上，公司采取自评与他评相结合的方式，由董事及相关主体对履职情况进行自我评价，福马集团对公司董事会运行情况开展综合评价，结合日常履职情况、会议出席情况及履职表现等进行分析，持续优化董事会运作机制。评估结果作为完善公司治理结构、优化董事履职安排的重要参考依据。

合规风控管理

公司坚持依法合规经营原则，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及国有企业、上市公司规范运作等相关法律法规要求，持续完善合规管理体系，将合规要求融入公司治理、经营管理和业务执行全过程，推动公司规范运作和稳健发展。

内部控制体系

公司依据《企业内部控制基本规范》及配套监管要求，持续优化内部控制环境，围绕决策、执行与监督等关键环节，建立职责清晰、分工明确、相互制衡的内部控制机制。通过明确权责边界、规范业务流程、强化监督检查，公司不断提升内部控制管理水平，保障经营管理合法合规、资产安全、财务报告及信息披露真实完整。

董事会下设审计委员会，负责对公司内部控制体系运行情况进行监督与评估。公司结合经营实际，持续推进内部控制执行与改进工作，通过内部审计、专项检查及问题整改等方式，促进内控体系有效运行，夯实规范运营基础。

报告期内，公司内控监督评价覆盖率100%，内部控制体系保持有效运行，未发现重大缺陷。

合规管理体系

公司围绕重点业务领域持续完善合规管理体系，推动制度建设、执行检查和整改提升协同开展。公司结合业务特点与监管要求，持续梳理和完善内部管理制度，对重点领域业务流程进行规范，确保各项经营活动在制度框架下有序开展。

同时，公司密切关注法律法规及监管政策变化，及时跟踪新规要求，并结合实际对相关制度进行修订完善，推动制度体系与外部监管要求保持一致。通过持续开展制度宣贯、专题学习和内部培训，公司不断提升员工对制度要求的理解和执行能力，增强合规意识和规范履职意识。

在合规执行过程中，公司结合内部检查、专项评估及日常监督，及时识别经营活动中的合规风险点，推动问题整改落实，不断提高合规管理的系统性、针对性和有效性。

关键绩效



风险管理机制

公司根据《公司法》《证券法》《股票上市规则》《公司章程》等相关法律法规要求，结合经营实际，制定并持续完善《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》《“三重一大”决策制度实施办法》《两金管理制度》等风险管理相关制度，对对外投资、关联交易、资金及银行账户管理等重点事项的决策权限、审批流程及信息披露要求作出明确规定，从制度层面规范经营行为，降低经营及资金风险。

董事会负责规划并建立公司的风险管理架构，制定公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。公司已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。公司定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

在具体执行过程中，公司围绕重点业务领域，通过日常管理、专项检查及内部审计等方式，对对外投资、关联交易及资金管理关键环节开展风险排查与管控，对发现的问题及时落实整改措施，降低相关风险对公司经营的影响。

同时，公司结合实际开展风险管理相关培训，提升员工特别是重点岗位人员对制度要求及风险防控要点的理解，强化风险防范意识。

风险管理举措

- 建立风险监测与信息报送机制，强化风险动态跟踪
- 定期开展风险排查与评估，识别重点风险领域
- 建立问题整改与跟踪机制，推动风险闭环管理

关键绩效



投资者权益保护

信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规要求，制定并持续完善《信息披露管理制度》，规范信息披露流程与职责分工，不断提升信息披露质量与透明度，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平。

公司高度重视信息披露合规管理，建立健全内部信息报送与审核机制，强化重大信息的识别与管理，确保信息披露依法合规开展。同时，公司严格执行内幕信息知情人登记管理制度，加强信息保密与合规管控，有效防范内幕交易等违规行为。

报告期内，公司依法履行信息披露义务，及时向监管机构报送相关文件，保障投资者知情权，维护资本市场公平有序运行。

关键绩效



投资者沟通

公司持续完善投资者关系管理机制，制定《投资者关系管理制度》与投资者沟通工作方案，建立多渠道、常态化的沟通交流体系。通过业绩说明会、投资者调研、电话及互动平台等多种方式，加强与投资者的沟通交流，积极回应投资者关切。

在沟通过程中，公司注重信息传递的规范性与一致性，确保各类投资者能够公平获取公司信息。同时，公司持续优化沟通方式与内容，提高沟通效率与互动质量，增强投资者对公司经营情况与发展战略的理解。

关键绩效

报告期内，公司

接待投资者调研 14 次，参与调研人数百余人	接听投资者来电 86 次，互动平台交流 14 次
投资者问题回复率 100%	



投资者现场参观调研

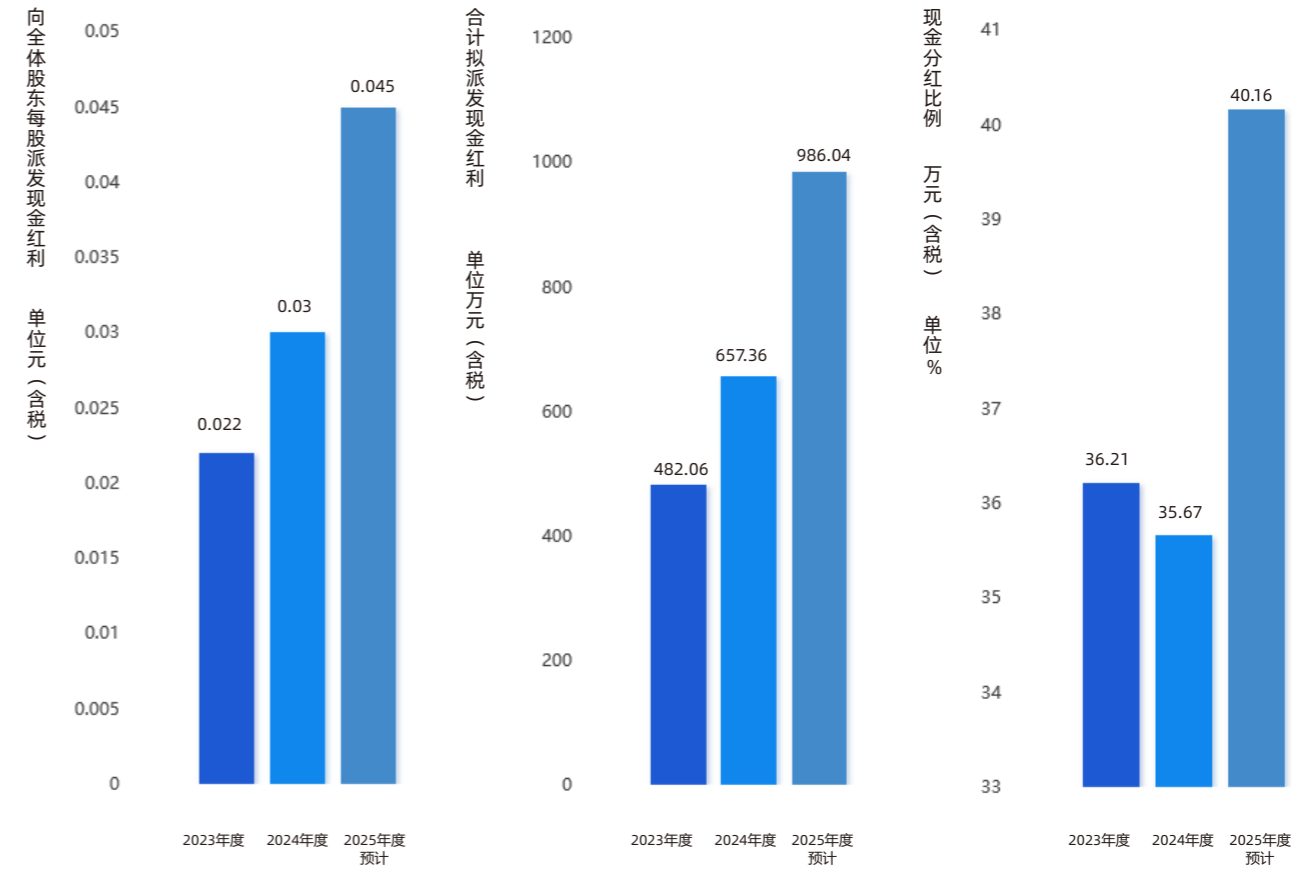


走进上市公司活动

股东回报

公司高度重视股东回报，严格按照《公司章程》及相关制度要求执行利润分配政策，结合经营情况、发展需求及股东回报水平，持续完善稳定、合理的利润分配机制，切实保障股东合法权益。

公司坚持兼顾长期发展与投资者回报的原则，在确保公司持续经营能力的基础上，合理制定利润分配方案，持续提升投资者回报水平。



廉洁文化培育

公司坚持依法合规经营，将廉洁从业与公平竞争作为商业道德管理的重要组成部分，持续完善制度体系与管理机制，规范内部权力运行与外部经营行为，推动形成规范有序、公开透明的经营环境。

深化廉洁从业与反腐败管理

公司在党委统一领导下，持续完善党风廉政建设和反腐败工作体系，强化关键岗位和重点领域的廉洁风险防控，推动廉洁管理融入公司治理与经营全过程。公司建立党风廉政建设和反腐败工作协调小组，由纪委书记担任组长，各部门负责人为组员，同时吸纳职工董事参与相关工作，形成多层次协同参与的廉洁管理机制。跨境腐败治理工作领导小组，统筹推进反腐败工作与重点领域治理。公司严格遵守《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及相关规定，制定《林海股份有限公司关键岗位、重点领域廉洁风险防控管理办法》，围绕关键岗位及重点业务环节开展廉洁风险识别与管控，组织关键岗位人员签订《廉洁承诺书》，与重点供应商签订《廉洁诚信协议》，健全自身权力运行机制和管理监督体系，强化责任落实与过程约束，切实把权力关进制度笼子。

在责任落实与监督机制方面，公司通过构建责任传导与监督反馈相结合的管理机制，推动廉洁管理要求在各层级有效落实。

责任落实与监督机制执行

- 组织签订党风廉政建设责任书，明确党委、领导班子及部门负责人廉洁管理职责
- 推动中层干部及关键岗位人员签订廉洁承诺书，强化岗位履职约束
- 建立信访受理渠道，通过设置意见箱等方式畅通问题反馈路径
- 按制度要求对信访事项开展登记、甄别与分类处理，确保问题线索规范流转与闭环管理



关键绩效

中层干部及关键岗位人员廉洁承诺书签署率 **100%**

公司建立规范的举报与投诉受理机制，设有公开的举报信箱和举报投诉电话，畅通员工及相关方反映问题的渠道。针对举报事项，公司按照“受理登记-分类核查-处理处置-结果反馈”的流程开展管理，对举报信息进行统一受理与登记，并根据事项性质分级分类转交相关责任部门核处理，确保问题得到及时响应与规范处置。在举报管理过程中，公司依据内部管理制度，对举报人信息实行严格保密，明确举报信息的受理、传递及使用权限，防止信息泄露和不当使用。同时，公司禁止对举报人实施任何形式的打击报复，切实保障举报人合法权益，营造规范、透明的监督环境。

举报投诉电话：

0523-86992093

公司将廉洁从业要求纳入党员干部教育和员工日常管理，通过开展廉洁从业规范及相关法律法规培训，强化员工合规意识。同时，将采购人员及供应商等关键环节纳入廉洁教育范围，并通过专题宣贯、沟通交流等形式开展廉洁教育，持续提升员工廉洁自律意识和规范履职意识，筑牢拒腐防变的思想基础。

案例 开展警示教育活动强化廉洁从业意识

2025年6月，公司组织领导班子成员、部分中层干部及关键岗位人员等30余人赴镇江监狱开展警示教育活动。通过现场参观与典型案例讲解，系统了解违纪违法行为的严重后果，进一步强化纪律意识与底线意识。同时，各党支部围绕中央八项规定精神，通过“三会一课”、主题党日等形式开展专题学习，领导班子成员面向联系点支部讲授专题党课，推动廉洁教育向基层延伸。通过系列教育举措，公司持续增强员工廉洁从业意识，筑牢拒腐防变的思想防线。



廉洁警示教育活动

关键绩效

反商业贿赂及反贪污培训总时长 2,640 小时	反商业贿赂及反贪污培训人均时长 4 小时
反商业贿赂及反贪污培训参与人次 660 人次	
反商业贿赂及反贪污培训覆盖人数 660 人	反商业贿赂及反贪污培训覆盖率 100%
反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖人数 38 人	反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖率 100%
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖人数 4 人	反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率 100%
确认的贪污腐败事件数量 0 件	
因贪污腐败相关的违规事件，被解雇或受到处分、被有权部门调查的人员数量 0 人	
因贪污腐败相关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或未续约的事件数量 0 件	

规范市场行为与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚持依法合规开展经营活动，持续规范市场竞争行为，维护公平有序的市场环境。

在经营过程中，公司围绕招投标管理、采购管理及业务合作等关键环节，强化制度约束与流程管控，明确禁止不正当竞争行为及利益输送行为，规范各类经营活动中的行为边界，防范商业贿赂、串标围标及不当利益安排等风险。

同时，公司将合规管理要求嵌入业务流程，通过事前规范、事中管控及关键环节监督相结合的方式，提升经营活动透明度与规范性；并将廉洁风险防控要求延伸至重点业务领域，加强对关键岗位及重要业务环节的监督管理，促进商业行为依法合规开展，保障市场竞争的公平性与规范性。

02

绿色焕新 生态守护可持续发展

- 环境合规管理
- 能源高效利用
- 水资源合理利用
- 物料管理
- 污染综合防治
- 应对气候变化

本章节所响应的SDGs



环境合规管理

公司坚持以合规为基础推进环境管理工作，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，持续完善环境管理体系，推动环境保护工作规范、有序开展。公司制定《环保设施管理制度》《环境管理制度》《环境运行管理制度》等文件，对环境管理职责分工、运行要求及管控流程进行系统规范。

公司建立由安全委员会统筹的管理架构，由公司主要负责人担任委员会主任，成员包括董事长、总经理及相关董事和高级管理人员，对环境保护相关工作进行决策与监督。公司办公室（安全环保）作为归口管理部门，负责环境保护工作的组织实施与日常管理，各单位及部门逐级落实主体责任，形成自上而下的环境管理责任体系。

公司已通过ISO14001环境管理体系认证，并按期开展体系复审，持续提升环境管理规范化水平。



ISO 14001 环境管理体系认证

围绕建设“环境友好型公司”的目标，公司在生产经营过程中持续强化环境管理约束，制定生态环境保护目标。

生态环境保护目标

- 零重大污染事故**：坚决杜绝任何重大生态环境污染事故的发生。
- 环保设施“三同时”**：在新建、改建、扩建项目中，环保设施必须与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用。
- 环境影响评价先行**：在新建、改建、扩建项目启动前，必须首先进行环境影响评价，若环境条件不符合要求，则禁止建设和施工。
- 试生产后环境评价**：新建、改扩建项目试生产运行正常后3个月内，需进行现状环境影响评价，并向相关部门提交验收申请；验收不合格的项目禁止继续生产。
- 污水排放管控**：严禁向生活水体排放含有害物质的污水，确保污水排放指标完全符合国家相关标准。
- 环保设备合规采购**：严禁采购不符合国家标准或行业标准的环保设备、污染治理设施及物资。采购时需索取相关证明和使用说明书，并严格按照说明书进行安装、调试和运行。
- 持续改进与监督**：建立完善的环保管理体系，定期开展环境监测与评估，确保各项环保措施得到有效落实。

公司根据《环保奖惩管理制度》，将环保目标落实情况纳入日常绩效考核体系，通过考核约束与激励引导相结合的方式，推动环境管理要求在生产经营过程中有效执行。

激励机制

- 将环境管理成效纳入绩效考核体系
- 对环保工作表现突出的单位及个人给予表彰
- 鼓励在生态环境保护实践中形成示范经验

约束机制

- 对发生环境污染事故的单位，取消评优评先资格
- 对相关责任人依据情节轻重给予相应处理
- 重大环境事件依法移交相关部门处理

关键绩效

报告期内，公司未发生突发重大环境事件。

环境风险与应急管理

公司持续开展环境风险识别与评估，系统梳理生产经营过程中的潜在环境风险因素，明确风险类型及管控要求。在此基础上，公司制定环境突发事件应急预案，并结合实际运行情况动态完善预案内容。

同时，公司定期组织应急演练，对应急响应流程、处置措施及协同机制进行检验与优化，不断提升突发环境事件应对能力，保障环境管理体系稳定运行。

案例 开展应急演练提升环境处置能力

2025年8月，公司在工业园组织开展突发环境事件应急预案演练。演练围绕污水泄漏场景，模拟险情接报、应急响应、现场处置及恢复生产等全过程，按照“启动-响应-处置-终止”流程有序推进。在总指挥及相关负责人统一调度下，各环节衔接顺畅、职责分工明确、物资调配有序。通过本次演练，进一步检验了应急预案的可执行性，提升了员工突发环境事件应对能力和协同处置水平。



突发环境事件应急演练

关键绩效

突发环境风险事件应急演练开展场次数 **1** 场 | 突发环境风险事件应急演练参与人次 **24** 人次

宣传与能力建设

通过开展环境保护相关培训与宣传活动，强化员工环保意识与规范操作意识，提升一线人员对环境管理制度及操作要求的理解与执行能力，推动环境管理要求在生产过程中有效落实。

案例 开展环保合规培训强化规范作业能力

2025年3月，公司组织农机维修服务人员开展安全环保专题培训。培训围绕维修服务环节中的环保合规要求，重点讲解环境保护责任落实、规范操作要求及作业过程中的环境风险防控要点，并结合典型案例分析可能引发环境问题的关键环节。通过培训，参训人员进一步掌握了规范作业流程及应急处置要求，强化了环保合规意识，提升了在实际作业中落实环境管理要求的能力。



环保合规专题培训

关键绩效



绿色办公

公司在日常运营中践行绿色办公理念，将节能降耗要求融入办公管理各环节，通过规范用能行为和优化资源使用方式，降低办公环节对环境的影响。在办公过程中，公司持续加强对用电、用纸及办公设备使用的管理，引导员工形成节约意识，提升资源使用效率，推动绿色办公常态化开展。



绿色办公举措

- 加强办公用电管理，规范空调、照明及办公设备使用，减少不必要的能源消耗
- 推行无纸化办公，通过电子审批、线上传输等方式降低纸张使用
- 优化办公设备使用管理，延长设备使用周期，减少资源浪费
- 倡导员工践行节约理念，养成节电、节水、节约用纸等良好办公习惯

能源高效利用

公司严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，结合生产经营实际，建立能源管理制度体系，持续推进能源使用规范化与精细化管理。

公司制定《林海股份有限公司能源节约与生态环境保护监督管理办法》，构建能源管理组织架构，设立能源节约与生态环境保护领导小组，并由能源节约与生态环境保护办公室负责日常管理与协调工作。同时，公司将能源节约与生态环境保护工作纳入责任制管理，并与经营业绩考核挂钩，推动相关工作有效落实。

层级/主体	主要职责
能源节约与生态环境保护领导小组	落实工作要求和目标；审定相关制度；负责公司并购、新建、改建、扩建等投资活动的评审决策；决定相关奖惩事项；指导各子企业能源节约与生态环境保护工作
能源节约与生态环境保护办公室	制定相关工作程序和管理制度，建立组织管理、统计监测和考核奖惩体系；对各单位实施考核并开展监督检查，建立问责机制；统计监测能源消耗和污染物排放；定期上报工作情况；负责相关项目及专项资金管理，组织技术改造及培训宣传工作

在日常管理中，公司签订《能源节约与生态环境保护目标责任书》，持续加强能源消耗监测与统计分析，建立能源统计监测体系，对能源消耗及污染物排放进行跟踪管理，并通过自查、第三方检测及内部审计等方式，保障数据的真实性、准确性与完整性。



能源管理举措

- 建立能源统计与监测机制，对主要能源消耗进行跟踪分析
- 加强重点用能环节管理，规范设备运行与用能行为
- 推动节能技术应用与设备优化，提高能源利用效率
- 开展节能宣传与培训，提升员工节能意识

案例 落实节能举措提升能源利用效率

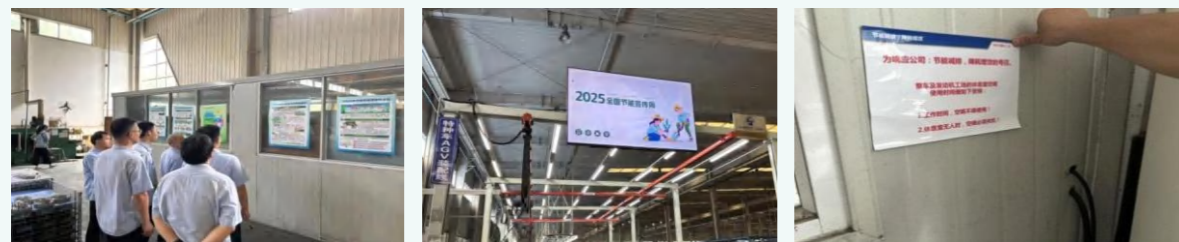
2025年以来，公司在生产运营中持续推进节能管理，通过在叉车充电区配电箱内加装时控开关，实现照明灯定时启停；同时将装车台及厂区路灯更换为太阳能照明灯，并优化照明时间设置，有效避免夜间“长明灯”现象。通过对细节环节的优化，减少不必要的能源消耗，提升能源利用效率。



充电区时控开关 太阳能照明灯

案例 开展节能宣传活动强化节能意识

2025年6月，公司围绕“节能增效，焕‘新’引领”主题，组织开展节能宣传周活动，通过张贴海报、播放节能知识内容及组织员工参与专题培训等形式，普及节能理念与实用知识。通过本次活动，进一步提升员工节能意识，推动节能理念融入日常工作。



节能宣传周活动

综合能耗目标

单位营收能源消耗强度小于2.3吨标煤/百万营收

2025年达成情况

已达成

关键绩效



水资源合理利用

公司用水主要来源为市政供水，主要用于生产及日常生活用水。报告期内，公司水资源利用情况保持稳定，相关数据通过检测报告及验收材料进行确认。

在用水管理方面，公司持续加强对用水全过程的管理，通过排查用水设施、优化设备配置等方式，减少跑、冒、滴、漏现象，提高水资源利用效率。

水资源管理举措

- 加强用水统计与监测管理，提升用水数据管理水平
- 开展用水设施巡检，及时排查并整改漏水点
- 优化用水设备配置，减少无效用水
- 加强节水宣传，引导员工养成节水习惯

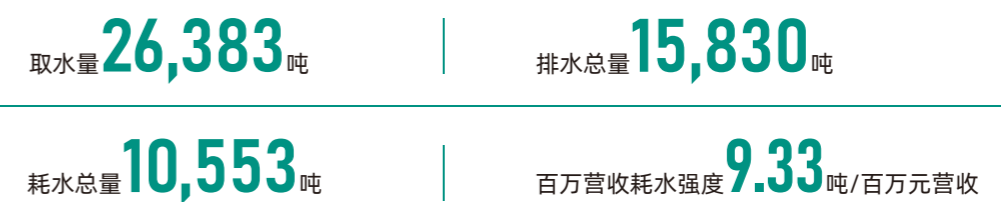
案例 智慧管控提升用水效率

2025年以来，公司在工场及仓库区域推进节水管理，在安装感应节水装置的基础上加装时控开关，对非作业时段自动关闭水源。通过“感应+时控”的联动管理，有效减少误触发及无效出水现象，经测算相关区域节水率达到20%以上，实现节水降耗目标。



联动节水工具

关键绩效



物料管理

公司加强对生产及仓储过程中各类物料的管理，制定《有害原料装卸管理制度》，对润滑油、乳化液、汽油等物料在装卸、储存及使用过程中的安全与规范进行管控，有效防止跑冒滴漏现象发生。相关管理工作由高级管理层进行监督，采购部门负责物料采购、入库及相关环节的管理与执行，确保制度要求在各环节有效落实。

在具体管理过程中，公司从原料入库、装卸及存放等关键环节入手，明确操作要求与管理规范，确保物料管理全过程有序开展。



物料管理举措

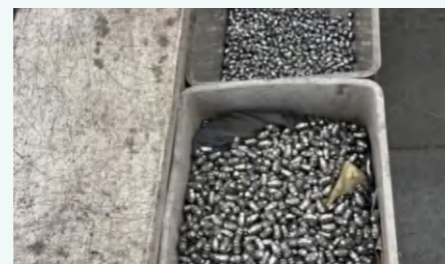
- 原料入库后由仓库管理人员核对确认，并由装卸人员复检后方可操作
- 严格控制装卸过程，确保原料包装密封，防止泄漏
- 规范原料分类存放与标识管理，做到摆放有序、标识清晰
- 根据物料性质落实安全管理要求，配备相应防护及应急设施

公司在生产及物流环节持续优化包装与物料使用方式，推广使用可循环利用的包装材料，以降低资源消耗与运营成本。在包装管理中，公司优先采用周转车、仓库笼等可重复使用的包装物品，替代一次性包装材料，实现包装环节的循环使用与减量化管理。通过上述措施，在保障产品运输与存储安全的同时，有效减少包装材料消耗，降低包装成本，提升原材料利用效率。



案例 优化包装流程实现物料循环利用

公司坚持在生产上挖掘“二次利用”价值，对全地形车包装流程进行优化，在包装环节将原车轮胎螺母拆卸回收，并重新用于生产装配，同时采用替代件满足包装需求。通过流程调整，实现了物料的循环利用，有效减少资源浪费，推动循环利用在生产环节落地。



专用轮胎螺母集中回收

管理目标

包装材料单位产品用量总体保持稳定



关键绩效

报告期内，公司包装耗材使用总量约为 **960** 吨

污染综合防治

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求，持续加强污染物排放控制与固体废物规范管理。

围绕污染物排放管控与废弃物规范处置两条主线，公司对废水、废气、固体废物及噪声实施全过程管理，确保各类污染物稳定达标排放，同时推动废弃物减量化、资源化与规范化处置。

污染物排放管控

公司建立并执行《三废管理制度》，对废水、废气及噪声等污染物实施全过程管控，重点覆盖产生、收集、处理及排放等关键环节，通过规范操作流程和过程控制落实污染防治要求，力争达成三废减排目标。

三废减排目标

- 确保废气保持不增长
- 废水使用量增长幅度不超过公司产值增长幅度
- 噪声达到安全、职业健康相关规定要求

报告期内，公司对COD、氨氮及废气等主要排放指标进行监测与管理，各项指标保持稳定。公司委托第三方机构开展污染物排放监测，监测结果显示各项排放达到国家及地方相关标准。

废水管理

公司废水主要来源为生活污水，生产工艺过程中不产生工业废水。生活污水经规范化收集后，通过排放口排入市政污水处理系统。

在管理过程中，公司对废水排放环节实施规范管控，确保排放水质符合《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T 31962-2015）相关要求。同时，通过日常运行管理及排放控制措施，保障废水排放稳定达标，降低对周边环境的影响。

废气治理

公司废气主要来源于发动机及整车工艺尾气排放。针对废气产生环节，公司通过密闭储存及过程控制措施，加强挥发性气体管理，在运输、储存及使用过程中减少气体逸散。

同时，公司对各排放环节产生的废气进行集中收集，并结合回收、吸收、吸附或催化燃烧等方式进行处理，确保废气排放达到国家相关标准要求。通过加强处理设施运行管理及过程控制，保障废气治理措施稳定有效运行。

噪声管理

公司严格执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008），通过加强设备运行管理及优化生产过程控制，降低噪声产生与传播影响，确保厂界噪声稳定达标，减少对周边环境的影响。

废弃物规范管理

公司严格按照《国家危险废物名录》及相关标准，对固体废物实施分类管理，按照一般固体废物与危险废物等类别进行区分，并规范开展分类收集、暂存、转移及处置管理，确保各类废弃物全过程合规可控。针对机加工过程中产生的废润滑油、废乳化液等重点废弃物，由安全环保部门作为归口管理部门负责日常管理，公司将废弃物管理纳入经营管理体系，由高级管理层进行监督，并对废弃物转移与处置等关键环节履行签字审批程序，强化全过程管控。

在一般固体废物方面，主要包括包装纸箱、泡沫箱及木箱等，公司按照分类要求进行集中收集与规范处置；在危险废物方面，主要包括生产过程中产生的废切削液、废润滑油及废活性炭等，公司委托具备资质的单位进行专业处置，并对转移及处置过程进行记录和管理。

类别	主要类型	管理与处置方式
危险废物	废切削液、废润滑油、废活性炭等	委托具备资质的单位进行专业处置，并对转移过程进行记录和管理
一般固体废物	包装纸箱、泡沫箱、木箱等	分类收集、集中存放并规范处置
可回收废弃物	可回收包装及材料等	交由合规单位回收利用
其他废弃物	不可回收固体废物	按相关规定进行无害化处理

公司在固体废物管理过程中，重点加强分类收集、规范贮存及合规转移管理，确保废弃物去向清晰、过程可追溯。通过落实分类管理及规范处置要求，不断提升废弃物管理的规范化水平。

源头减废举措

- 加强生产计划统筹与物料定额精细化管理
- 强化设备运维保养，做好泄漏风险防控治理
- 严控生产全过程质量，持续降低不合格品率

关键绩效

报告期内，公司：

无害废弃物产生总量 133 吨	无害废弃物产生密度 0.118 吨/百万元营收
有害废弃物产生总量 30.6 吨	有害废弃物产生密度 0.027 吨/百万元营收
回收再利用无害废弃物总量 14.5 吨	废弃物合规处置率 100%

废弃物管理目标

严格控制固体废物产生量，确保其总量保持稳定或逐年下降。

应对气候变化

治理

公司积极响应国家“双碳”战略，将气候变化相关管理融入环境与能源管理体系，由副总经理分管相关工作并负责统筹推进，公司办公室作为双碳管理部门具体组织实施。公司通过能源节约与生态环境保护相关管理制度，对能源使用、污染物排放及节能降耗工作进行规范管理，相关职能部门按职责落实具体工作，形成分工明确、协同推进的管理机制。同时，公司通过日常监督检查与考核机制，推动节能降耗及环境管理要求在各层级有效执行。

战略

公司结合行业特点及自身经营实际，从政策环境、技术发展、资源利用及气候变化影响等方面，对气候相关风险与机遇进行系统梳理与分析。在分析过程中，公司参考国际气候变化相关研究框架，引入不同气候情景开展评估：在物理风险方面，以高排放情景（RCP 8.5）为参考，识别极端气候变化对生产运营及供应链稳定性的潜在影响；在转型风险方面，参考国际能源署（IEA）提出的低碳转型情景（2DS），分析政策收紧、技术升级及市场变化对公司经营活动的影响。

在此基础上，公司对识别出的气候相关事项进行归类整理，将风险划分为转型风险与物理风险，并围绕对成本、投入及经营稳定性的潜在影响进行评估，同时识别相关发展机遇，为公司制定应对措施及优化经营决策提供参考。

风险类别	风险名称	具体描述	影响时间	应对措施
物理风险	极端天气与气候变化风险	极端气候事件（如高温、暴雨等）可能对生产运营、物流及供应链稳定性产生影响，进而增加运营成本或造成损失	中期 长期	加强生产运行管理与应急保障能力，提升运营韧性
	政策与监管风险	碳排放及环保监管要求趋严，可能增加环保投入及合规成本，进而对成本及现金流产生压力	中期 长期	加强环境合规管理，完善污染物排放与监测机制
转型风险	技术升级与产品适配风险	产品环保性能及排放要求提升，可能增加研发投入及产品改造成本	中期 长期	推进绿色设计与产品技术升级
	资源与能源成本波动风险	能源价格波动及资源利用效率要求提升，可能导致生产成本上升	中期 长期	优化生产工艺，加强能源与资源使用管理

机遇名称	具体描述	影响时间	应对措施
节能降耗与降本机遇	通过优化生产及管理方式降低资源消耗，有助于减少运营成本	中期 长期	推进节能措施与精细化管理
绿色产品与市场机遇	低排放、环保型产品有助于提升市场竞争力，带来收入增长空间	中期 长期	持续推进绿色产品研发与应用

绿色研发

公司结合自身生产经营特点，从政策环境、生产运营及产品发展等多个维度识别气候变化相关风险与机遇。在应对路径上，公司在持续推进节能降耗与环境管理的基础上，将绿色发展理念融入产品研发与设计环节，重点围绕节能型动力系统、电动化产品及产品能效提升等方向开展技术创新，通过优化产品环境性能，降低全生命周期环境影响，推动企业在气候变化背景下实现稳健发展。

绿色产品研发成果

绿色研发成果	主要内容
发动机	F320中采用了节能环保型发动机，功率、扭矩、油耗（4.2L/100公里）等性能指标达到客户要求。排放满足欧洲与美国市场的法规要求，产品性能达到国内外同类产品的先进水平。
电动引擎	新研发有三款清洁能源的新品特种车辆，这些产品将使用电动引擎，可以完全消除碳排放，实现零污染。通过电动化，可以促进更加清洁、低碳的未来。LH80DA，使用7.5kW永磁同步电机，72V150Ah的磷酸铁锂电池已经研发完成，开始批量生产。
车身	使用轻质材料来减轻车辆重量，同时通过减少阻力改善车辆的空气动力学性能等措施来提高燃油效率并减少碳排放。
尾气排放和燃油效率	公司通过技术创新，研发了多触媒加第三代电喷技术方案，使新款ATV车型在尾气排放和燃油效率方面表现优异，实现了更环保、更节能的产品目标。主要车型成功通过了美国加州CARB认证和欧五认证，满足国际市场对环保性能的严格要求。其中，美国加州CARB认证不仅对尾气排放提出了更高标准，还新增了燃油蒸发系统的管控要求；欧五认证则对产品排放设定了近乎苛刻的限制。

绿色研发成果	主要内容
高速插秧机	采用模块化设计方法进行产品零部件开发和整机集成开发。重点对发动机安装部件、水冷部件、油冷部件、底盘车架、作业平台、插植部件、后桥部件等关键零部件进行模块化设计，根据用户需求通过模块化组合完成满足用户不同功能需求的整机集成创新，节省开发资源，提高产品开发效率。
智能化技术开发	为适应人口老龄化、农业从业人员减少的趋势，进行插秧机辅助驾驶作业、全自动无人驾驶作业技术开发，减少插秧机作业时人力需求，提高水稻种植效率。
系列森林消防产品开发	对森林消防泵系统、汽油机动力等部件轻量化技术、可靠性技术、性能提升技术等进行研究，开发出便携式水冷高扬程大流量森林消防泵，具有扬程高、流量大、重量轻、使用可靠等特点，为国家提供可靠的森林消防装备。

影响、风险和机遇管理

公司在日常经营管理中，将气候变化相关因素纳入环境、生产及运营管理过程，通过日常监测、定期检查及内部管理流程，对资源使用、污染物排放及产品环境表现等情况进行跟踪与分析，并结合政策变化及经营实际开展相关风险研判，推动应对措施在各业务环节落实。

指标与目标

应对气候变化目标	2025年达成情况
单位营收二氧化碳排放强度小于7吨二氧化碳当量/百万元	已达成

关键绩效

直接温室气体排放量（范围一）	2,108.82 吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量（范围二）	5,397.11 吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	7,505.94 吨
温室气体排放强度	6.64 吨二氧化碳当量/百万营收

03

创新驱动 科技赋能高质量发展

- 技术创新研发
- 知识产权保护
- 产品质量管控
- 信息安全管理
- 可持续供应链搭建

本章节所响应的SDGs

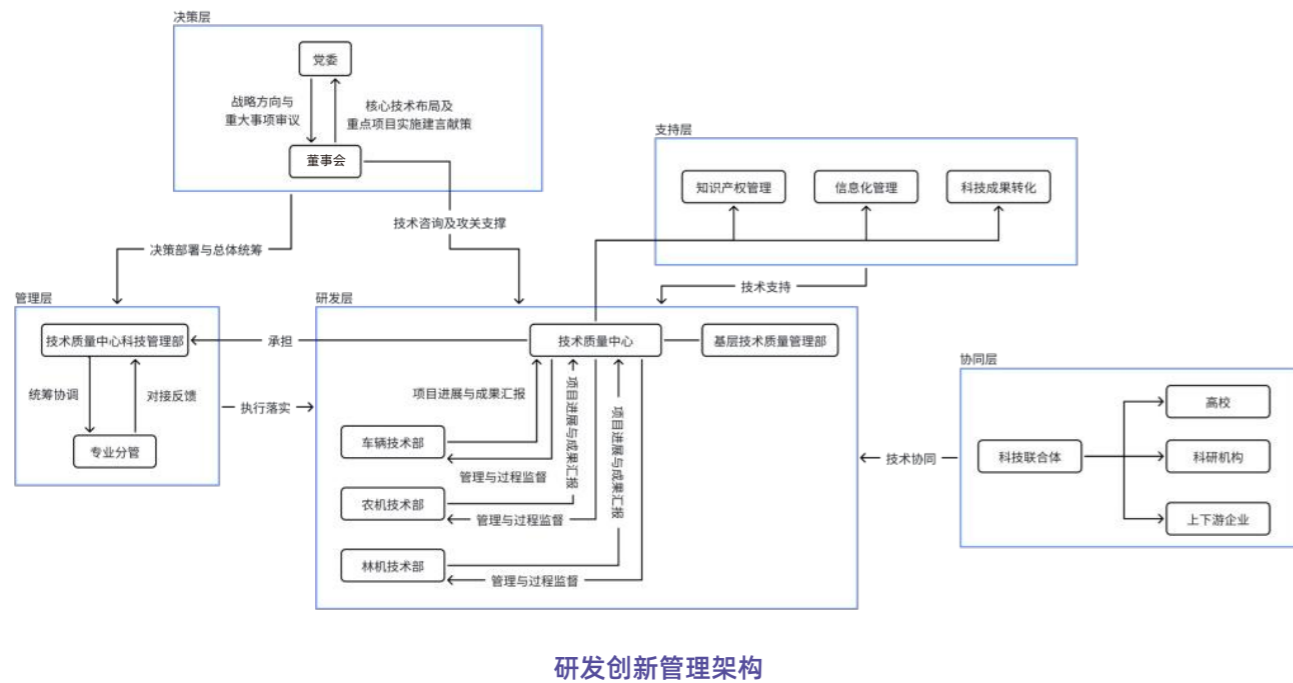


技术创新研发

治理

公司构建决策、管理、研发、支持、协同五级联动的科技创新治理架构，形成权责清晰、运行高效、协同联动的创新生态体系。决策层由董事会与党委组成，董事会统筹科技战略规划制定、重大科研项目审批，党委提供政治引领与战略把关，确保创新方向契合国家战略与企业需求。管理层以技术质量中心科技管理部为核心，统筹科技管理制度制定、项目实施、经费管理等工作，业务板块设科技分管负责人衔接业务与研发需求；研发层依托技术质量中心开展共性技术、前瞻性技术及重大关键技术攻关，基层技术质量管理部聚焦生产一线工艺改进与产品优化。2025年，新产品开发计划皆经董事会审议，新产品开发工作由副总经理兼总工程师分管。

为保障创新生态闭环运行，支持层通过信息化管理、知识产权保护、科技成果转化等专业服务为创新全流程赋能；外部协同层与高校、科研机构、上下游企业共建科技联合体，构建产学研用深度融合的协同创新格局，全方位支撑企业技术创新持续推进与可持续发展。



公司高度重视技术创新，始终践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的理念，恪守“解放思想，创新实干，质量第一，效益优先”企业方针，通过制定《工艺管理制度》《技术开发计划编制管理办法》等制度，聚焦特种车辆、农业机械、消防机械、摩托车等核心业务领域持续推进技术研发与产品迭代，为企业创新发展筑牢坚实制度保障与业务支撑。

案例 研发财税专题培训

2025年8月15日，林海股份特邀专家开展专题培训，聚焦高新技术企业研发投入管理、研发费用加计扣除风险应对等核心内容展开系统讲解，针对参训人员提出的各类实操问题进行逐一细致解答。本次培训有效深化了参训人员对高新技术企业申报及研发相关财税政策的理解与认知，助力其提升政策落地执行能力与日常工作效率，为企业研发创新工作的规范化推进、高质量发展提供了专业财税支撑。



专题培训现场

战略

公司以技术创新驱动绿色低碳与产业升级，依托林海技术中心（建筑面积约7,000平方米，室外试验场66,700平方米，科研用设备和仪器等固定资产原值超过6,474万元），建成动力及整车研发实验室、全地形车与农林机械综合性能试验场，配备底盘测功机、排放分析仪等先进设备，为技术创新提供坚实硬件支撑；聚焦农林机械、动力装备和车辆核心业务板块，重点攻关绿色化、智能化关键核心技术，着力提升产品环保性、节能性与智能化水平，以技术迭代推动产业可持续发展，助力“双碳”目标实现。2025年，公司研发投入金额为4,574.29万元，参加研发创新、科技合作项目10项。

风险类型	具体描述	影响周期	应对措施
政策与合规风险	环保、安全标准持续升级，增加研发合规成本与产品迭代压力，同时市场竞争加剧挤压传统产品份额	短期 中期	跟踪政策标准动态； 参与行业标准制定； 强化差异化竞争，加快绿智产品落地
技术与人才风险	绿色化（节能发动机）、智能化（自动驾驶、电控系统）等关键技术攻关难度大，研发周期长、成本高，复合型技术人才稀缺，制约创新迭代速度。	中期 长期	深化产学研协同；完善人才引进及激励机制；聚焦细分领域精准攻关。

机遇类型	具体描述	影响周期	应对措施
需求机遇	响应国家“双碳”、乡村振兴等政策，绿色节能农机、电动特种车辆、智能设备等市场需求扩容	中期 长期	加大绿色技术研发投入；扩大优势品类产能；拓展政府采购与海外合规市场

研发团队建设

公司高度重视研发人才梯队建设与储备，以人才支撑筑牢创新发展根基，为技术创新持续注入活力。2025年，公司研发人员规模达151人，占员工总数的 22.9%，形成结构合理、专业适配的人才梯队，充分满足核心技术攻关与产品创新需求。同时，公司设有人才培育机制，定期组织内外部专项培训、行业技术交流等活动，持续提升研发人员专业技能与创新思维，助力人才价值与企业创新能力同步提升，夯实可持续创新的人才基础。

研发激励措施

公司建立健全多元化创新激励体系，以制度保障激发技术人才创新活力，助力创新生态持续优化。一方面，推行技术带头人制度，通过规范遴选机制选拔优秀技术人才，并配套专属待遇与福利保障，树立技术引领标杆。另一方面，构建多层次激励机制：团队薪酬激励层面，制定《林海股份技术开发项目收益提成实施办法（试行）》，以“项目业绩责任”模式明确新品开发团队激励导向，充分调动研发积极性与创新效率。

在绩效评价激励层面，公司将薪酬与增量贡献、降本成效及技术进步挂钩，设立专项技术奖，强化技术人员创新意识与成本管控意识；职业规划激励层面，推行技术职务制度，打通技术人员职业发展通道，通过提供外出培训、继续深造机会，以及赋予青年技术骨干重点攻关项目负责人职责等方式，加速人才成长，为企业技术创新可持续发展储备核心力量。

研发创新成果

在核心产品研发创新领域，公司聚焦全球市场绿色化、安全化需求，成功推出LH650ATV全地形车产品，以自主创新赋能行业技术升级。该产品集成多项自主专利技术，严格符合欧盟CE法规要求，具备排放噪音低、机动性强、复杂地形通过性优、行驶平稳安全、用途广泛等优势。



LH650ATV全地形车

研发过程中，公司攻克全地形车的防倾翻及平顺性控制、底盘轻量化、操纵和动力安全可靠、减隔振控制、排放和噪声控制等多项关键技术难题，不仅有效缩小了与国际行业的技术差距，更助力国内全地形车行业技术迭代升级。产品广泛应用于农牧业生产、林业巡护、森林草原防火、应急救援及沙滩娱乐等多元场景，为相关领域提供先进适用、安全可靠的高效机械化装备。

案例

技术研发项目获科创一等奖

2025年3月，在中国福马第七届科技大会上，林海股份《LH191MS发动机研发与产业化》项目凭借技术创新突破与产业化应用价值，荣获中国福马科技创新一等奖，彰显公司在核心动力装备领域的技术领先性与行业贡献度。



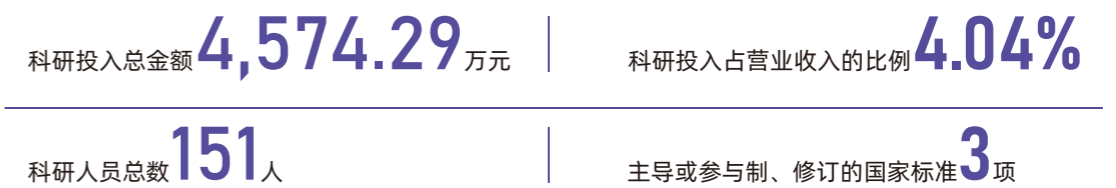
LH191MS发动机

影响、风险和机遇管理

公司建立研发创新领域影响、风险和机遇全周期管理机制，保障创新活动可持续推进。针对政策合规、技术与人才核心风险，建立识别评估流程，通过跟踪政策标准、深化产学研协同、完善人才激励、聚焦细分领域攻关等措施化解创新制约；围绕“双碳”、乡村振兴等政策导向，把握绿色智能装备市场需求机遇，加大相关技术研发投入、拓展多元市场。同时在研发中融入绿色低碳理念，通过技术与产品创新推动产业链升级，实现创新价值与ESG价值协同提升。



关键绩效



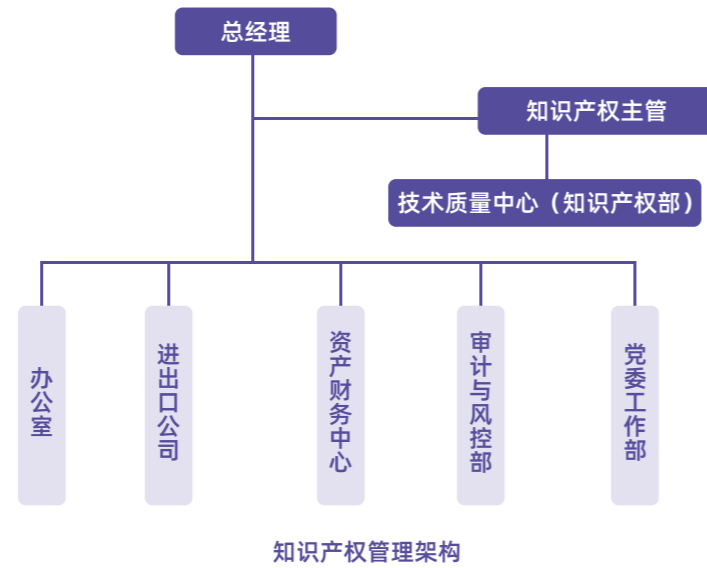
管理目标

围绕关键核心技术突破与成果转化，聚焦电动化与高端装备方向，提升研发与产品开发能力，加快形成规模化产品体系，强化技术创新对业务发展的支撑作用。

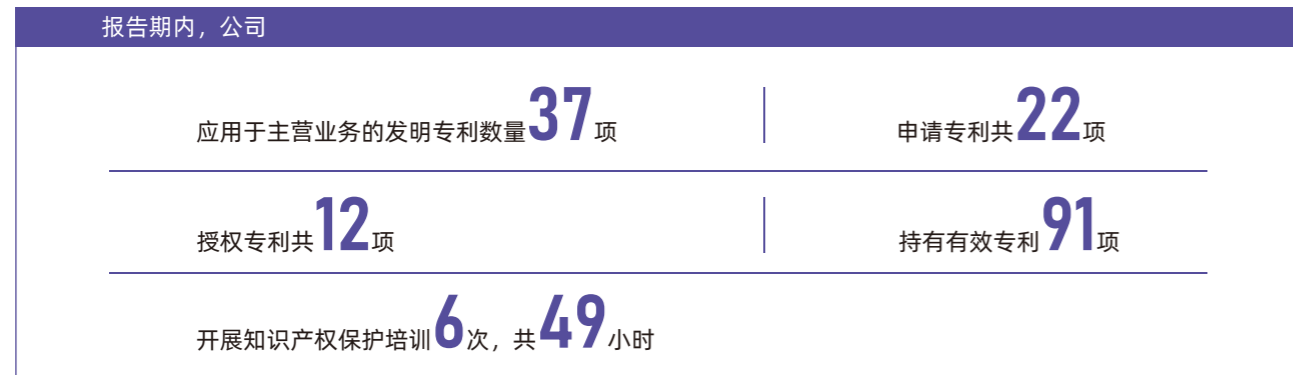
知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，构建覆盖多部门的知识产权管理体系，由副总经理兼高级工程师分管相关工作，重要事项经总经理办公会审议。公司制定《知识产权管理办法》《商标管理制度》《专利管理制度》《专利和软件著作权奖励办法》等制度文件，明确知识产权申请、审查、维护和管理全流程规范，强化自主知识产权保护。同时，公司制定相应的奖励和惩罚措施，鼓励员工积极创新，并对侵犯他人知识产权的行为进行严厉打击。

公司设立技术质量中心为知识产权管理核心职能部门，统筹知识产权战略制定、权利保护、风险防控等全流程工作；办公室、进出口公司、资产财务中心、审计与风控部、党委工作部等部门，按职责分别负责法规管理、市场维权、经费管控、人才培育、采购风险管控等相关工作，各部门协同联动，全面保障企业创新成果合法权益，确保知识产权管理工作规范高效推进。



关键绩效



案例 开展知识产权培训 提升合规与风险防控能力

2025年，公司组织开展知识产权合规与风险防控专题培训，邀请外部律师事务所围绕专利创新保护及专利自由实施（FTO）开展案例讲解。各所属企业相关人员参与培训并开展交流。本次培训系统强化了企业知识产权保护意识，提升了专利运用及风险识别能力，为规范开展技术研发与品牌管理提供了支撑。



知识产权合规与风险防控专题培训

专利申请与保护

公司构建专利申请、运用、保护全流程管理体系，强化知识产权保护。在申请端注重海内外布局，全周期挖掘高价值专利，规范申请与保密流程；运用端推动专利技术转化，通过转让、许可、质押等实现价值，推动专利纳入行业及国家标准；保护端严防专利侵权，做好海关保护备案，规范专利梳理、放弃及评估流程，建立奖惩机制落实专利管理责任。

知识产权奖励机制

公司设置专利和软件著作权相关奖励，针对职务发明创造设立授权奖励与定期评审奖励双重激励，并对取得相关证书的员工给予一次性授权奖励、对创造显著价值的知识产权择优评选奖励，通过分级激励充分调动员工创新积极性，助力公司知识产权创造与转化。

产品质量管控

治理

公司秉持“追求卓越产品和服务，创建一流企业和品牌”的质量方针，构建层级清晰、权责明确的质量与服务管理体系，由总经理统筹负责，技术质量中心具体实施，各子公司及事业部落实主体责任，推动质量管理要求在各层级有效执行。

在质量管理过程中，公司将产品质量与安全管控贯穿研发设计、原材料采购、生产制造及产品交付等全过程，形成覆盖产品全生命周期的质量管理体系。通过严格把控原材料入厂检验、生产过程质量控制及产品出厂检测等关键环节，确保产品质量稳定可靠。

同时，公司持续完善《质量管理制度》，开展质量文化宣贯及体系建设工作，定期组织内部审核，建立问题闭环整改机制，不断提升质量管理水平。公司核心产品均配套完善企业标准，并根据行业发展与市场需求动态修订更新，同时积极参与国家及行业标准制定。

截至报告期末，公司已通过ISO9001质量管理体系认证，部分产品通过欧洲EEC认证、CE认证及美国EPA和CARB认证，质量管理规范化与标准化水平持续提升。



质量管理体系认证证书

战略

公司对产品质量管理全过程中的风险与机遇进行系统识别与统筹管理，每年度定期开展产品及项目层面的质量风险识别与评估，并对各项应对措施的实际有效性进行复盘评价。经评估，现有质量风险应对措施运行成效良好，公司将持续沿用并优化相关管控举措，保障产品质量稳定与市场竞争力。

风险类型	具体描述	影响时间	应对措施
外协件管理风险	外协件交付延迟或质量不达标, 影响生产进度, 导致不合格品产生, 适配农机、消防装备等多品类生产场景	短期	供方评价考核与控制管理; 对外加工产品质量验收控制; 制定《采购控制程序》等。
制造过程控制风险	生产流程管控不足导致产品质量不达标、交货期延误, 影响核心产品交付与市场口碑。	短期、中期	制定《生产运营控制程序》; 制定生产计划、作业指导书等; 开展生产过程检验与出厂检查。
检测设备失效风险	检测设备故障导致检验结果不确定, 影响产品质量可追溯性, 不符合高端装备质量追溯要求。	中期	检测设备日常检查; 制定《监视和测量设备管理程序》《产品标识和可追溯性控制程序》等。
设备设施故障风险	生产设备、设施故障导致生产任务延误, 影响产品质量指标, 制约装备制造产能稳定。	中期、长期	设备日常维护保养与巡查; 制定《设备管理控制程序》《设备维护保养管理制度》等。
产品标识管理风险	产品标识缺失或混乱导致产品混淆、不合格品流出, 无法满足客户追溯要求, 影响品牌信任。	短期、中期	加强产品标识检查; 制定《产品标识和可追溯性控制程序》《仓库管理制度》等。

机遇类型	具体描述	影响时间	应对措施
质量体系完善机遇	定期开展质量风险识别与评估, 形成成熟应对机制, 可提升产品稳定性与合规性, 助力高端农机、森防装备市场拓展。	长期	保持现有质量风险应对措施, 持续优化风险识别与评估流程

案例 获WMI认证接轨国际标识标准

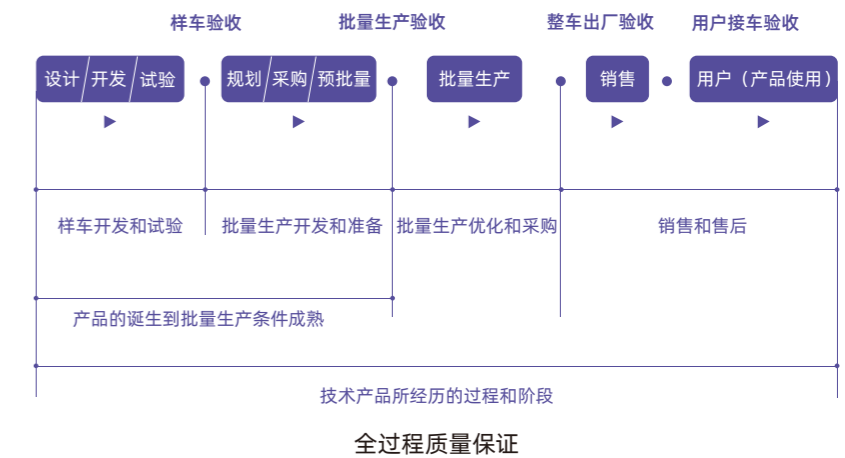
2025年9月, 林海股份成功获颁中国汽车技术研究中心核发的世界制造厂识别代号 (WMI) 证书, 标志着公司产品全球身份标识管理体系达到国际通用标准。该证书的取得, 既是公司技术管理规范、标准化能力的重要彰显, 也为产品在全球市场的合规流通、全生命周期追溯筑牢核心保障, 有效助力公司品牌国际形象提升与全球市场竞争力增强。



世界制造厂识别代号证书

产品全生命周期质量管理

公司以ISO 9001质量管理体系为基础, 融合卓越绩效模式与精益管理理念, 建立覆盖产品全生命周期的质量管理机制。围绕产品从设计开发到用户使用的全过程, 公司构建“设计-试制-小批生产-批量生产-销售-售后-持续改进”的闭环管理体系, 通过各阶段质量评审与关键节点管控, 实现产品质量持续优化与全过程可追溯, 保障产品在不同应用场景下的稳定性与可靠性。



产品健康安全管控举措

- 全车无石棉化设计, 零部件全面禁用石棉, 规避纤维吸入危害。
- 金属构件采用环保镀层工艺, 替代传统电镀, 降低致敏致癌风险。
- 选用低挥发环保材料, 减少有害气体释放, 保障车内环境健康。
- 优化动力排气系统, 减排降噪, 守护驾乘呼吸与听觉健康。
- 优化人机操控布局, 减轻肢体负荷, 预防肌肉骨骼劳损。
- 升级悬架减振配置, 缓冲振动冲击, 缓解驾驶疲劳。

质量管理培训

公司将质量管理培训作为培育质量文化、夯实质量管控基础、提升精益管理水平的核心抓手, 围绕工艺规范、质量标准落地等关键内容, 针对性开展多形式质量专项培训, 深化全员对质量执行要求的理解与认知, 推动操作行为规范化、班组技能专业化, 以全员质量能力的提升筑牢产品质量保障防线, 持续强化公司质量核心竞争力。

案例 精益管理促质量提升

2025年9月，在全国第48个“质量月”期间，公司积极落实国机集团、中国福马相关工作要求，以“精益赋能质量管理，聚力打造示范标杆”为主题，正式启动“质量月”系列活动，以精益化管理理念推动公司质量管理体系持续优化，全力打造行业质量示范标杆，夯实产品质量核心竞争力。



“质量月”活动现场

案例 标准化培训助力质量提升

2025年11月，公司组织开展工艺标准化专项培训，聚焦提升产品装配质量与效率、强化精益管理水平。培训有效深化了员工对工艺标准化执行要求的认知，推动操作行为规范化，促进班组整体技能提升，进一步筑牢产品质量保障能力。



开展工艺标准化培训

行业交流

公司秉持推动行业高质量发展的责任担当，以行业交流合作为重要纽带，主动搭建技术研讨、经验共享的行业互动平台，同时作为种植机械分会第一届理事会副会长单位，积极履行行业角色职责，承办行业专项会议、亮相专业领域展会，与行业主管部门、业内同仁深度交流产品应用实践、共探产业发展方向。依托技术创新与产品升级成果树立行业标杆，在深化行业技术交流、凝聚产业发展共识、推动装备制造领域技术迭代与品质提升的过程中，持续发挥行业引领作用，以实际行动助力全行业协同发展。

案例 承办森防设备发展会议

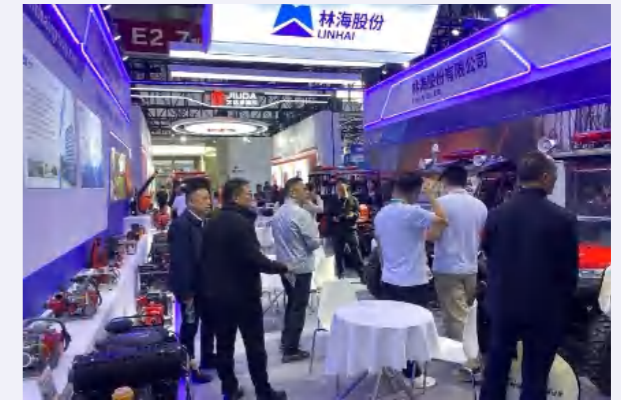
2025年3月，江苏省林业局森林防火机械设备高质量发展会议在公司召开，行业相关主管部门人员及各地市相关负责人参会，公司相关负责人出席会议。会上，各方围绕公司森林防火机械实际应用表现、产品优劣势、以及森林防火机械设备高质量发展方向展开充分交流探讨；会议期间，参会人员还实地观摩了公司生产现场，深入了解产品研发与制造全流程。本次会议为公司搭建了高效的行业交流平台，通过精准收集一线应用反馈，为森林防火机械产品的迭代升级、性能优化明确方向，助力公司进一步贴合行业需求，推动森防装备高质量发展。



森林防火机械设备高质量发展会议交流现场

案例 多款产品亮相国际消防展

2025年10月13日，第21届中国国际消防展于北京中国国际展览中心盛大启幕，公司携多款消防摩托车及新型森林消防产品重磅亮相，凭借产品的技术优势与应用价值，获得海内外客户的广泛关注与高度认可，有效提升了公司消防类产品的市场知名度与行业影响力。



第21届中国国际消防展现场

客户沟通与服务

公司始终将客户需求作为发展导向，在高级管理层统筹推进与监督下，以优化客户服务体系、提升客户体验与满意度为核心目标，构建多维度、全流程的客户服务与沟通机制。通过开展售后服务研讨、深化经销商合作交流、推进终端产品服务保障等多元举措，精准对接客户需求、高效解决服务痛点，持续完善售前、售中、售后服务能力，同时强化客企联动，凝聚合作共识，以专业、高效的服务筑牢客户信任，推动厂商协同发展，实现企业与客户的互利共赢。

案例 农机售后服务座谈会

2025年8月14日，林海股份召开农业机械售后服务专项座谈会，系统梳理农业机械售后服务体系运营现状，深度剖析服务环节痛点难点问题，全面总结服务工作中的优秀实践经验。本次会议为公司优化农业机械售后服务体系、提升服务专业化水平指明方向，为构建现代化农业机械售后服务新格局筑牢基础，切实助力提升客户服务体验与满意度。



售后服务专项座谈会现场

案例 深化东北区域经销商交流

2025年10月，经销商代表团50余人到访公司开展交流访问，公司总经理出席座谈并详细介绍公司发展概况与核心产品优势，与代表团围绕市场需求、产品应用、合作发展等方面开展深入交流。本次参观交流不仅让经销商直观感受公司强劲的研发实力与先进的制造水平，更切实增强了合作伙伴对林海农机产品的信心，为进一步扩大黑龙江区域市场份额奠定坚实基础，助力林海农机在东北地区市场销售的全面提升，推动厂商协同发展、互利共赢。



林海股份黑龙江区域用户座谈会

案例 开展农机巡检服务 提升客户设备使用保障能力

2025年3月，公司在湖南省组织开展插秧机专项巡回点检服务，由销售人员及技术骨干组成服务小组，深入各地为农户提供设备检修与维护支持。服务过程中，重点围绕动力系统、插植系统、行走系统及液压系统等核心部件开展全面检查与保养，并同步开展设备操作指导及日常养护培训。通过本次服务，有效提升农户设备使用稳定性与操作规范水平，增强客户粘性，为春耕期间农机高效运行提供保障。



农机巡检服务

公司建立常态化客户反馈收集与处理机制，通过售后服务渠道、销售反馈及客户沟通等多种途径，持续收集客户意见与投诉信息，并实行统一归口管理。公司依据《顾客关系控制程序》，对售前、售中及售后全过程服务进行规范管理，将客户需求响应与反馈处理纳入制度化管控体系。销售部门负责客户反馈的日常收集与整理，相关问题及时传递至质量及技术等责任部门，推动问题快速响应与闭环处理。同时，公司定期开展客户满意度调查，通过问卷调研、回访沟通等方式系统评估客户对产品质量、服务响应及使用体验等方面的满意程度，识别改进方向，为持续优化产品与服务提供依据，2025年客户售后满意度综合得分8.79。

公司制定客户投诉处理流程，对投诉事项实行登记、分析、整改及结果反馈的全过程管理，明确各环节责任分工，确保问题处理规范有序。同时，通过对典型问题开展原因分析与改进优化，推动产品质量与服务水平持续提升。

报告期内，公司客户投诉及时处理率为100%，投诉处理完成率为98%，客户反馈问题基本得到有效响应与处理，整体客户服务质量保持稳定。

负责任营销

公司坚持依法合规与诚信经营原则，将商业道德与合规要求融入产品宣传及销售活动，避免夸大或误导性表述，确保对外信息真实、准确、完整。公司将相关要求嵌入日常经营管理及内部控制流程，通过业务管理与过程规范，对营销行为进行持续约束与规范。

在实际执行中，公司通过销售与服务环节加强与客户的沟通交流，向客户提供产品使用、维护及安全等方面的信息支持，帮助客户更好理解产品性能与使用要求。同时，结合客户反馈与市场需求，不断优化产品与服务内容，推动营销活动与客户价值实现相协调。

影响、风险和机遇管理

公司在产品质量管理中，严格遵循《纠正预防措施控制程序》《不合格品控制程序》等制度规范，通过采取纠正、预防及产品召回等多重管控措施，从生产与管理全流程严控不合格品产生，有效防范不合格品非预期使用、流转及交付，切实保障产品出厂质量与市场流通品质。同时，公司建立覆盖供应商、生产过程及售后环节的全过程质量追溯机制，依托ERP等生产管理系统，对部品采购、储存、发料及生产等关键环节进行记录和管理，对外购部品、半成品及成品实施追溯性标识，并同步记录生产状态信息，确保质量问题可精准定位与追溯。

公司建立质量问题专项奖惩机制，强化各岗位质量责任意识，组织各工场骨干签署“岗位质量承诺书”，清晰界定各层级、各岗位的质量职责，构建起责任到人的产品质量管控体系。岗位质量承诺书以“质量第一”为核心导向，明确承诺人需熟记岗位作业要求与质量标准、熟练掌握操作技能，严格执行质量控制流程；恪守“不制造、不传递、不使用不合格品”原则，主动监督产品质量达标情况，发现质量问题及时沟通处理并落实返工更换；注重岗位间协作配合，共同提升生产全流程产品质量；积极参与质量培训学习，持续提升自身质量管理能力，以实际行动践行质量责任，助力公司达成产品优质、客户满意的质量目标。

指标与目标

管理目标

产品召回次数为 **0**，2025年已达成

信息安全管理

治理

公司秉持“安全第一”的原则，坚持“统筹规划、资源共享、应用主导、安全可靠、务求实效”的管理理念，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律法规。公司建立由数字化转型、信息化及网络安全保障工作领导小组统筹、办公室具体执行的管理体系，该领导小组由公司高级管理层及相关部门负责人组成，明确职责分工，推动数字化建设与网络安全管理工作有序开展。

层级/主体	主要职责
数字化转型、信息化及网络安全保障工作领导小组	统筹信息化发展规划与年度计划；审议相关制度；审核网络安全与应急响应总体规划及安全事件报告；组织安全基础设施建设；对网络与信息安全事件应急响应进行决策与指挥
领导小组办公室	负责落实领导小组决议；开展监督检查与业务指导；推进数字化转型与信息化建设相关工作；支撑网络安全保障工作实施

公司制定《数据安全管理制度》《网络安全管理办法》《信息化工作管理办法》《信息化培训制度》等系列制度，明确数据备份、密码管理、数据分类、网络安全保护、风险评估、信息化管理职责与项目管理等要求，规范信息化全流程管理与网络安全运行，并通过定期开展信息安全培训与考核，持续提升员工信息安全意识与专业技能，为公司信息化建设与数据安全提供坚实制度保障。

战略

公司建立内部信息风险识别、评估、处置、改善闭环管理机制，实现信息安全风险常态化管控。公司每年定期开展信息安全风险自评估，全面排查安全风险现状，提升全员信息安全意识与防范能力；持续推进风险监测、识别与评估工作，精准识别潜在信息安全威胁并及时采取预防措施。

风险类型	具体描述	影响周期	应对措施
数据泄露风险	核心技术图纸、客户及员工隐私数据存在内部越权访问、外部窃取隐患。	短期、中期	部署数据防扩散系统、VPN、防火墙；实施权限管控与访问监控；加密与备份。
网络攻击风险	易受病毒、勒索软件、网络入侵攻击，影响系统稳定与业务运行。	短期、中期	升级安全设备与补丁；依托专业平台监测威胁；定期开展攻防演练。
合规管理风险	数据安全与隐私保护法规趋严，管理流程不规范易引发合规风险。	中期、长期	完善数据分类分级、安全审计；落实制度流程，强化合规管控。

机遇类型	具体描述	影响周期	应对措施
合规发展机遇	健全信息安全管理可提升上市公司合规水平与治理公信力。	长期	完善制度体系，规范数据全生命周期管理，定期开展风险评估。
客户信任机遇	保障客户、经销商数据与隐私安全，提升合作黏性与市场口碑。	中期、长期	强化隐私保护，优化服务沟通机制，打造安全可信合作环境。

公司高度重视供应商、客户及员工的数据安全与隐私保护，建立数据安全保障体系；通过完善数据保护政策与操作流程，实施数据访问权限管理、加密存储、定期备份及灾难恢复计划，实现核心数据规范管控；部署防火墙、防病毒软件等安全设备，及时更新安全补丁，依托专业平台实时监测网络安全事件，有效抵御外部攻击与恶意入侵；定期对关键网络、数据存储、服务器等硬件设备开展巡检测试，对核心数据系统进行安全检测与漏洞扫描，并组织网络攻防演练，持续提升系统安全性与应急处置能力，为信息安全稳定运行提供坚实保障。

数据安全管理制度

分类分级管理

- 建立数据分类分级管理机制，依据数据属性与重要程度实施差异化管控，确保不同等级数据获得匹配的安全保护。

识别与评估

- 常态化开展信息安全风险监测、识别与评估工作，精准排查潜在安全威胁，为风险防控提供依据。

安全审计

- 定期组织信息安全专项审计，核查安全管控措施执行情况，评估安全体系运行有效性。

培训与考核

- 持续开展信息安全培训与考核，强化全员安全意识，提升员工信息安全防护技能。

应急演练

- 建立数据备份与恢复演练机制，基于日常多副本备份数据，定期在虚拟化备用服务器环境中开展数据恢复演练，验证备份数据可用性 & 系统应急恢复能力，提升信息系统应对突发事件的保障水平。

案例 开展信息安全讲座 提升风险防范意识

2025年2月，公司组织开展信息安全保护专题讲座，邀请外部专家围绕网络技术发展、网络威胁趋势及信息与数据安全基础理念进行系统讲解，涵盖信息安全工作范畴与主要管理措施。公司相关领导、业务负责人及信息化运维人员等20余人参加培训。通过本次讲座，相关人员对网络与数据安全形势及信息安全管理要求有了更清晰的认识，进一步提升了信息安全风险防范意识与基础保障能力。



信息安全培训现场

影响、风险和机遇管理

公司建立健全信息安全制度与流程，对核心技术、技术图纸等关键信息实施严格保密管理。通过部署数据防扩散系统、硬件防火墙、上网行为管理、SSL VPN、运维审计与风险控制等软硬件设施，规范员工及外部供应商的数据访问权限，全程监控数据访问行为，切实筑牢核心技术安全防护屏障。



基础设施保障

公司搭建数据平台与数据中心，持续强化信息安全技术支撑能力，保持网络环境安全稳定运行，并建设异地备份机房，具备完善的数据容灾与应急恢复能力。



软件系统保障

公司应用虚拟化技术，部署主流操作系统及多套业务应用软件，保障系统稳定高效运行；采用行业主流数据库管理系统，实现数据安全存储与高效查询，支撑业务稳定开展。



人员与管理保障

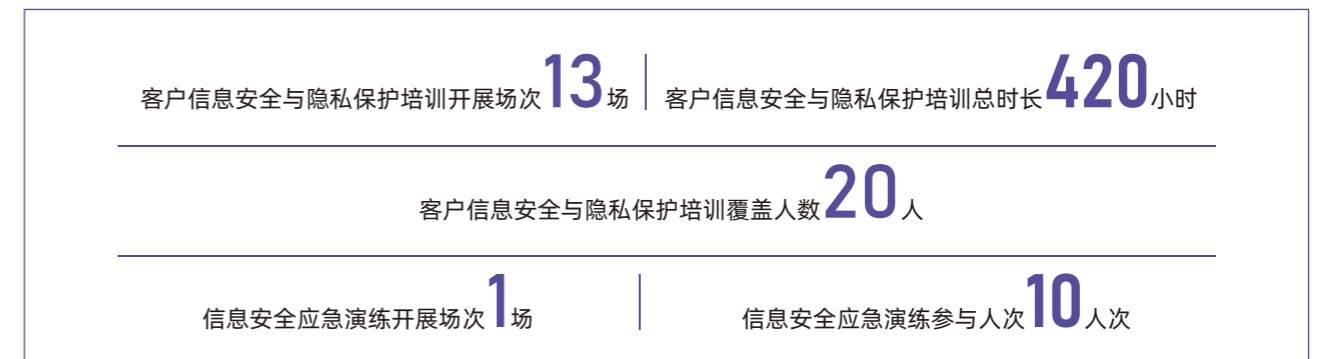
公司组建由信息系统项目经理、网络工程师等专业人才构成的信息化技术团队，具备过硬的系统运维与问题处置能力。同时建立覆盖设备管理、网络安全、数据备份等关键环节的信息化管理制度，形成技术与管理协同发力的长效保障机制。

数字化转型

公司严格落实国机集团决策部署，在产品研发、经营管理及生产制造等环节持续推进数字化转型与智能化升级。报告期内，公司核心产品研发实现100%数字化覆盖，完成多款重点产品三维数字建模；协同办公平台优化升级，新上线固定资产、计量器具及报表等功能模块，有效提升办公效率；ERP系统运行质量持续提升，数据准确性进一步改善，多项核心业务流程得到优化；同时，关键工序完成智能化改造及相关设备部署，生产效率与产品合格率均实现稳步提升。

指标与目标

关键绩效



可持续供应链搭建

治理

公司秉持合作共赢、长期共生的理念，遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等相关法律法规，致力于与供应商构建稳定互信的伙伴关系，以保障为客户交付安全可靠的高品质产品。为规范供应商管理、优化采购流程、提升供应链效率与韧性，公司制定并严格执行《供应商管理制度》《黑名单供应商管理办法》等制度，持续完善供应商准入、评估、考核与退出机制，推动供应链可持续发展。

公司建立分工明确、协同高效的供应链管理组织体系，并形成采购管理岗位责任体系，由总经理、副总经理及采购分管领导等在各自授权范围内履行管理职责；在具体执行层面，制造部门（采购）负责供应商推荐、采购过程管控及黑名单供应商申报与处置执行，质量部负责供应商准入评价、年度分级考核及质量监督与整改验收，技术质量中心及技术质量部负责制定采购产品技术与质量标准并参与供应商评估，公司办公室负责黑名单供应商制度建设、档案备案及信息管理，各相关部门协同配合，实现对供应商的全流程规范管理。

报告期内，公司凭借《构建五位一体供应商管理体系全面提升供应链现代化管控能级》成功入选中国上市公司协会2025年上市公司可持续发展优秀实践案例。

战略

公司结合行业特性与采购管理实际，围绕供应商准入、分级评价、履约管控及失信惩戒等问题开展相关风险与机遇识别，重点聚焦质量、交付、合规及信用等方面风险，同步挖掘优质协同与责任采购带来的发展机会。

风险类型	具体描述	影响周期	应对措施
供应商质量风险	关键或重要件供应商质量不稳定、批量问题频发，影响产品交付与品牌信誉。	短期、中期	强化年度分级评价，D级直接淘汰；加强进货检验与不合格品追溯。
供应商履约风险	交货不及时、安全库存不足，影响生产计划执行。	短期、中期	规范采购计划下达，要求供应商及时回复交期，强化供货过程跟踪。
供应商失信风险	围标、串标、履约失信、弄虚作假，触发合规与声誉风险。	中期、长期	严格执行黑名单制度，开展审核与惩戒，限制新增采购业务。
供应链合规风险	供应商资质、体系不达标，不符合采购与监管要求。	中期、长期	严把准入审核，优先选用具备质量体系认证的供方，动态更新合格名录。

机遇类型	具体描述	影响周期	应对措施
供应链协同机遇	与A级优质供应商长期合作，提升研发、质量与交付竞争力	中期、长期	优先锁定A级供方作为定点伙伴，联合开展质量改进与技术协同。
责任采购机遇	规范采购与供应商管理，契合机械行业可持续采购趋势。	长期	完善制度体系，推进分级管理与黑名单管控，打造合规韧性供应链。

公司建立覆盖“准入、分级管理、考核评价、退出”环节的供应商管理体系，严格遵循质量可靠、择优遴选的原则，通过多部门协同评价与动态分级管控，持续优化供应链结构，保障产品品质与交付稳定。

供应商管理流程

供应商准入

- 优先选择通过质量体系认证、产品认证且信誉良好的供应商，优先从现有合格供方中拓展合作；在供应商遴选过程中，将作业现场5S管理情况纳入评价范围，综合考察其现场管理及规范化水平
- 由采购部门初选2-3家候选供方，联合技术中心、质量检验部门开展现场调查与能力评价
- 经质量保证能力评分、质量部审定、公司分管领导批准后，纳入合格供方名录

供应商分类管理

- A级供应商：具备新产品开发能力，生产与检测设备齐全，质量体系完善；产品质量稳定、无批量质量事故，交付及时、服务主动有效；作为长期定点单位，优先承接关键件、重要件及特殊过程配套。
- B级供应商：具备一定开发能力，生产与检测条件完备，质量体系健全；产品质量基本稳定，反馈少、服务良好；作为定点单位，可承担关键/重要件配套，并鼓励持续改进。
- C级供应商：无开发能力，生产与检测条件一般，质量体系不健全；质量问题较多、改进缓慢；不得承接关键/重要件及特殊过程，仅可作为一般件的供应商。
- D级供应商：质量极不稳定、反馈频繁、服务较差，直接予以淘汰。

供应商考核与评价

- 质量部每年组织对关键、重要件供方开展年度综合评价，覆盖质量、交付、服务、改进等维度。
- 实施A、B、C、D四级动态分级管理，依据等级调整合作范围与采购份额；对于确认为合格供方的供应商，与其签订《采购产品质量保证协议》。
- 评价结果与采购配额、配套资格直接挂钩，推动供方持续提升质量与服务能力。

供应商退出

- 年度评价为D级、质量严重不稳定、履约失信或造成重大损失的供应商予以淘汰。
- 符合黑名单认定标准的供方，经“黑名单审核小组”审定、公司批准后列入黑名单。
- 黑名单供应商在限制期内禁止参与新增采购业务，已合作业务强化风险管控。
- 限制期满或整改达标经审核通过后，方可按新增供方程序重新申请合作。

供应商廉洁管理

公司高度重视采购全流程廉洁风险防控，将廉洁自律教育纳入年度培训体系，定期组织采购人员与核心供应商开展专题培训，强化廉洁从业意识，筑牢拒腐防变思想防线，有效预防职务犯罪。公司与所有合作供应商签订《廉洁诚信协议》，明确双方廉洁合作准则与责任边界，将相关要求嵌入采购管理与供应商准入及合作流程中，以制度约束规范业务往来，维护公平透明的合作生态与企业声誉。

公司明确对违反廉洁从业及商业道德要求的行为实施相应处置机制，根据情节轻重采取约谈整改、暂停合作直至终止合作等措施，强化对商业合作过程的规范约束，维护公平、公正的商业环境。

能力提升

公司持续强化采购队伍专业能力建设，建立系统化的年度培训与培养机制，通过常态化教育培训，帮助采购人员及时掌握市场趋势、采购管理、供应链运营及相关法律法规要求，全面提升采购流程、成本管控、供应商管理、合同洽谈、风险防控及质量管控等综合业务素养。

平等对待中小企业

公司坚持公平、公正、公开的合作原则，平等对待各类供应商，充分保障中小企业公平参与市场交易的权利，在采购准入、评审、合作及付款等环节执行统一标准，不设置不利于中小企业参与的限制性条件，积极维护开放、包容、健康的供应链合作生态。

影响、风险和机遇管理

为应对供应链波动及潜在中断风险，公司持续关注宏观经济及外部供应环境变化，提前识别关键原材料和核心零部件的供应风险，并通过多元化采购策略提升供应稳定性。依托ERP管理平台，公司建立安全库存机制，根据订单需求动态调整库存水平，对关键物料实施AB角采购管理，同时通过提高原材料二供比例、与优质供应商签订长期合作协议等方式，降低单一来源依赖，保障生产连续性。

公司建立供应商分级管理及动态管控机制，对评价等级较低或存在重大质量、履约及合规问题的供应商实施严格管控。通过黑名单审核程序，对相关供应商采取限制或暂停合作等措施，并在整改达标后按程序重新评估准入，形成闭环管理。

同时，公司定期开展供应链韧性评估，识别关键风险环节，制定应急采购预案，提升突发情况下的替代能力与响应效率，保障供应链稳定运行。

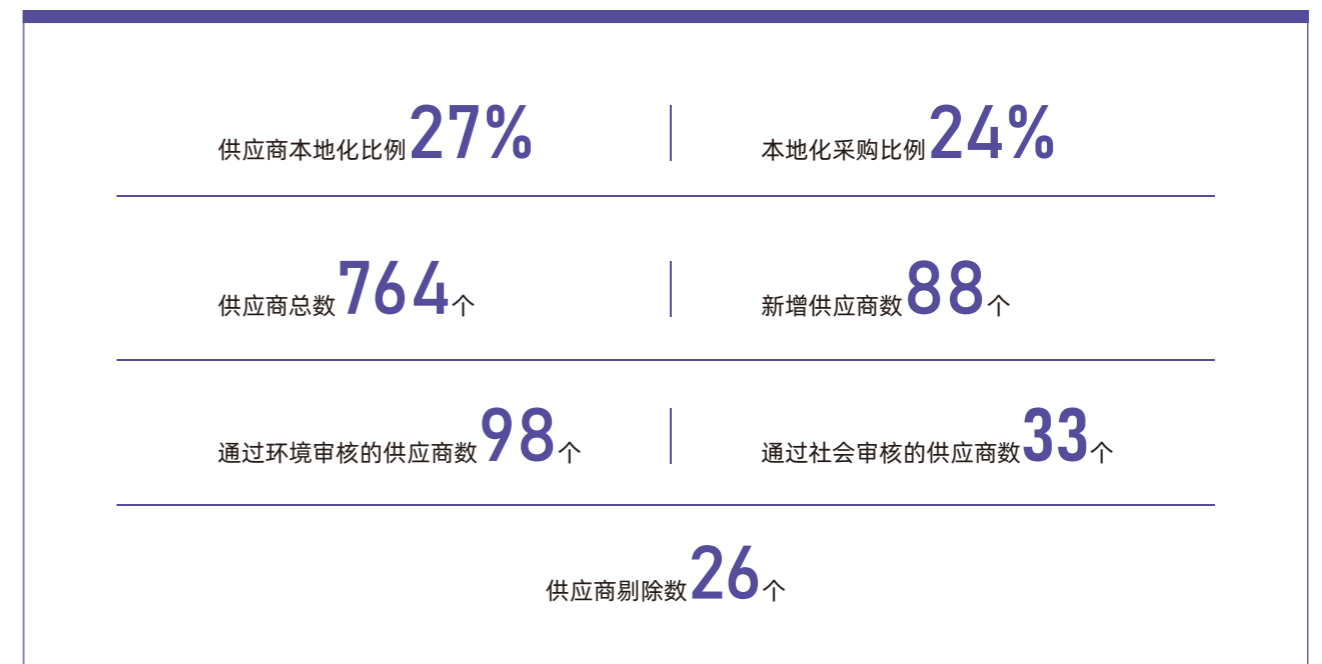


透明采购

公司制定《林海股份有限公司采购与付款规定》，明确采购部门及各岗位职责，通过招投标、比价、协商议价等多种方式规范开展采购活动，综合评估供应商资质、产品质量、价格及体系建设情况，推行负责任采购模式。公司主动接受供应商监督与意见反馈，严格防范采购违规行为，确保采购全过程公开、公平、公正。

指标与目标

关键绩效

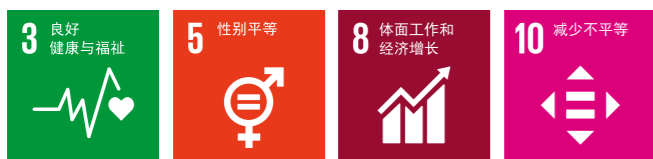


04

人文聚力 共创共享和谐发展

- 员工权益保障
- 人才发展赋能
- 职业健康与安全
- 员工关怀与文化
- 乡村振兴

本章节所响应的SDGs



员工权益保障

林海股份始终坚持“以人为本”发展理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，将员工权益保障贯穿人力资源管理全流程。公司持续完善人力资源管理制度体系，坚守公平、公正、公开的用工原则，坚决杜绝各类就业歧视，严禁雇佣童工与强迫劳动，切实保障员工合法权益与发展诉求。同时，公司搭建多元化民主沟通渠道，完善薪酬福利与激励体系，重视女性员工等特殊群体权益保护，积极构建和谐稳定、平等包容的劳动关系，为企业高质量发展凝聚全员合力。

合规用工

公司严格遵循国家劳动用工相关法律法规，制定并持续优化《林海股份人力资源管理规定》等核心制度，在制度中明确禁止雇佣童工、强迫劳动等违法行为，并细化相关用工管理要求，建立全流程标准化用工管理体系，对员工招聘、录用、合同签订、在岗管理、工时管理、离职办理、工作环境保障等环节实施规范管控，确保用工全流程合法合规。

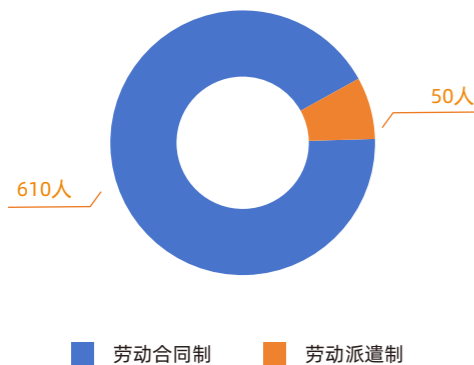
公司招聘工作始终秉承公平竞争、公开透明、择优录取原则，通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多元渠道开展人才储备，保障所有求职者平等就业机会。招聘过程中，公司严格执行相关制度要求，杜绝基于性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾状况、婚姻生育状况等因素的就业歧视，营造多元平等、包容开放的职场环境。

在劳动合同管理方面，公司严格执行劳动合同签订制度，与所有入职员工依法签订劳动合同，明确劳资双方权利义务，实现劳动合同应签尽签。同时，公司持续规范劳动合同履行、变更、解除、终止等全流程管理，切实维护劳资双方合法权益。

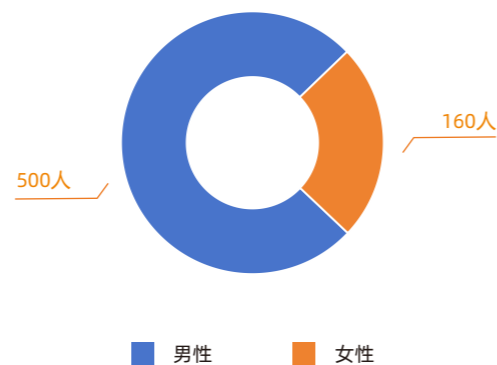
关键绩效

员工总数 **660** 人

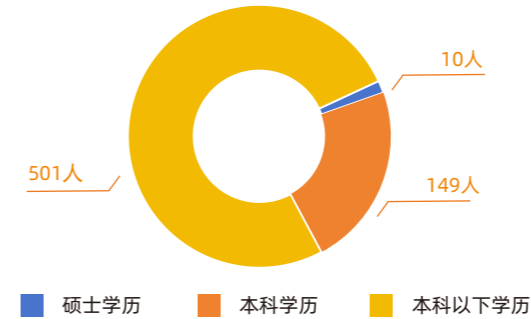
按雇佣类型划分



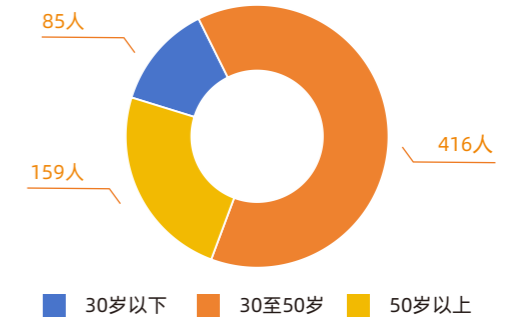
按性别划分



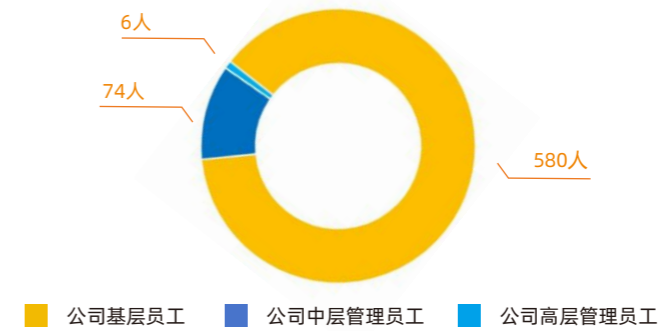
按学历划分



按年龄划分



按雇员类别划分



关键绩效

研发人员总数	151 人
销售人员总数	43 人
生产人员总数	389 人
财务人员总数	12 人
行政人员总数	65 人
雇佣本地员工人数	660 人
退伍军人员工人数	32 人
员工流失率	1.67%
新进员工数	13 人
校招员工数	4 人
经确认的歧视事件	0 件
经确认的强迫劳动事件	0 件
经确认的童工事件	0 件

薪酬福利

公司坚持市场化、公平化、激励性的薪酬管理原则，严格遵守国家薪酬分配、社会保障相关法律法规，持续完善薪酬福利管理体系，制定《林海股份有限公司职工薪酬管理办法》《林海股份有限公司工资总额预算管理实施办法》等制度，建立兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬福利体系，切实保障员工劳动报酬权益，充分发挥薪酬激励作用。

薪酬管理方面，公司持续深化薪酬分配制度改革，出台《关于2025年增加员工工资的实施办法》，优化员工薪酬结构，按时足额发放薪酬，每年定期调整员工社保缴费基数，推动薪酬分配向核心技术、一线生产、关键管理岗位倾斜。同时，为引进紧缺高层次专业人才，公司制定《关于加快引进985高校应届毕业生的实施细则（试行）》，完善青年科技人才薪酬保障与激励机制，强化核心人才吸引与保留能力。

福利保障方面，公司为全体员工建立全面的福利保障体系，依法足额缴纳五险一金，严格落实带薪休假制度，通过职工福利费、工会经费、职工教育经费等专项经费，持续丰富福利内容，满足员工多元化福利需求，切实增强员工归属感与幸福感。

关键绩效

2025年，员工人均带薪休假天数 **13** 天

保障女性权益

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定《女职工和未成年职工保护管理制度》，将性别平等理念融入人力资源管理全流程，坚决杜绝招聘、晋升、薪酬、培训等环节的性别歧视，全方位保障女性员工合法权益。

公司始终坚持男女平等用工原则，确保女性员工在招聘录用、薪酬定级、岗位晋升、培训发展等方面，享有与男性员工平等的权利与机会。针对女性员工经期、孕期、产期、哺乳期等特殊生理时期，公司严格落实国家相关政策要求，提供专项劳动保护与关怀支持，切实保障女性员工特殊时期合法权益。

同时，公司高度关注女性员工身心健康与职业成长，通过组织女职工专项健康体检、特色主题活动、专项技能评选等形式，丰富女性员工精神文化生活，为女性员工搭建成长成才、展现风采的平台，持续提升女性员工的幸福感、获得感与归属感。



案例 开展妇女节主题活动

2025年3月，公司于内部会议室举办“永不凋谢的美丽·致闪耀的她”三八国际劳动妇女节主题活动，女工委、先进代表及女职工代表共计45人参与。活动设置手写祝福打卡、鲜花领取、永生花油画创作等环节，女职工在专业老师指导下完成专属手工作品。此次活动让女职工感受手工创作的魅力与乐趣，传递企业暖心关怀，激励大家在新时代勇毅追梦、绽放巾帼风采。



妇女节主题活动

民主沟通

公司以职工代表大会为民主管理核心形式，依法建立工会组织并实现全覆盖，定期召开职工代表大会，对企业经营发展重大事项、涉及员工切身利益的规章制度等进行民主协商与审议表决，确保企业发展决策充分体现员工意愿。同时，公司常态化召开职工座谈会、新员工座谈会，搭建管理层与一线员工面对面沟通桥梁，全面倾听员工在生产经营、技术创新、职业发展、福利保障等方面的意见建议，切实将合理化建议转化为企业发展举措。

此外，公司通过工会常态化开展员工意见征集等工作，每年开展员工满意度调查，了解员工对企业文化、培训机制、薪资待遇等多维度的意见并进行针对性优化，2025年员工满意度为89.92。全面了解员工诉求，持续优化员工管理与服务举措，不断完善民主管理机制，全力构建和谐稳定的劳动关系，持续提升员工满意度与企业凝聚力。

案例 林海股份召开职工代表大会

2025年1月，林海股份召开2025年工作会议暨十三届四次职工代表大会，公司管理层、职工代表等相关人员参会。会上传达上级单位年度工作会议精神，作专项工作报告，全面总结2024年工作成效，研判发展形势，部署2025年经营目标与重点工作。本次会议充分保障职工民主权利，畅通民主沟通与诉求表达渠道，凝聚全员发展共识，为公司全年高质量发展筑牢群众基础。



职工代表大会

案例 林海股份召开职工建言座谈会

2025年1月，林海股份召开2025年职工座谈会，公司管理层、相关部门负责人及职工代表共同参会。会上通报2024年职工座谈会提案整改情况，职工代表围绕经营发展、技术创新、职工福利等方面建言献策，公司相关负责人现场逐一回应。本次会议切实保障职工民主权利，搭建常态化双向沟通平台，有效凝聚了企业高质量发展的全员合力。



职工座谈会

案例 林海股份举办新员工座谈会

2025年8月，为强化人才队伍建设，林海股份举办新员工座谈会，公司管理层与新入职员工参会。会上，公司主要负责人与新员工面对面座谈交流，同步讲授专题团课，围绕职业发展、企业文化、成长诉求等内容展开深度沟通。本次会议搭建了新员工常态化沟通平台，有效增强了新员工的归属感与认同感，充分激发了青年员工投身企业发展的干事热情，为公司人才梯队建设与高质量发展凝聚了青年力量。



新员工座谈会

关键绩效

员工社保缴纳覆盖率 100%

员工福利覆盖率 100%

关键绩效

劳工纠纷发生情况 0次

工会召开次数 6次

工会覆盖率 100%

职代会召开次数 2次

职代会覆盖率 100%

职代会议案通过数量 2个

员工满意度调查频率 1次

员工满意度调查覆盖率 100%

人才发展赋能

林海股份始终将人才作为企业高质量发展的核心驱动力，秉持以人为本、赋能成长、人尽其才的人才发展理念，持续完善人才培养、职业发展、激励保障全链条管理体系。公司立足产业发展需求与员工成长诉求，搭建分层分类、全周期覆盖的人才发展平台，畅通多元化职业发展通道，优化市场化激励约束机制，全力打造结构合理、素质过硬、富有活力的人才队伍，实现员工价值提升与企业可持续发展。

员工培训

公司高度重视员工能力素质提升，围绕企业战略发展目标与岗位能力需求，制定并印发《关于印发林海股份有限公司2025年度教育培训工作计划的通知》，系统规划年度教育培训工作。在培训管理机制方面，由人力资源部门统筹组织培训计划的制定与实施，公司高级管理层对年度培训计划进行审议并监督执行。公司构建内部自主培训与外部专家授课结合、线上平台学习与线下集中实训结合的多元化培训体系，实现核心业务部门、职能管理部门及全体员工培训全覆盖，为公司高质量发展提供坚实的人才保障和能力支撑。

公司结合不同岗位、不同层级员工的成长需求，打造覆盖职业技能、管理能力、专业素养、合规风控等多领域的课程体系，精准匹配员工成长全周期需求。

职业技能培训

公司开展一线员工技能专项培训，聚焦生产装配、设备操作、农机维修、安全防护等核心技能，持续夯实一线员工实操能力，推动生产工艺标准化、操作行为规范化

管理能力培训



公司围绕财务管理、质量管理、数字化转型、智能技术应用、领导力等核心领域，开展专项管理培训，持续提升各级管理人员、专业技术人员的综合管理能力与专业素养

公司充分依托国机集团在线学习平台，针对中层干部、技术职务人员、班组长、专业骨干人才、技能人才等不同群体，结合岗位专业需求设置15学分专项学习课程，全年共计120人参与线上平台学习，有效拓宽员工学习渠道，实现常态化学习赋能。

案例 开展财务专题培训会

2025年6月，林海股份资产财务中心组织召开财务专题培训会，全体财务人员参加。培训围绕财务软件操作实务、研发费用管理与核算实施细则及差旅费报销管理规定等内容开展系统讲解，并设置测试环节检验培训效果。通过本次培训，相关人员对财务制度及操作规范的理解进一步加深，提升了财务管理的规范性与执行效率，为保障公司财务工作合规有序开展提供了支撑。



专题培训现场

案例 开展AI前沿技术专题培训

2025年12月，为引导干部职工深化AI技术认知、掌握智能化应用技能，林海股份开展《具身智能与AI Agent前沿技术及商业落地》专题培训，公司各级干部、相关岗位职工参训。培训有效拓宽了参训人员的数字化视野，深化了全员对人工智能技术的应用理解，为公司推进数字化转型、培育新质生产力夯实了人才基础。



Ai前沿技术专题培训

关键绩效



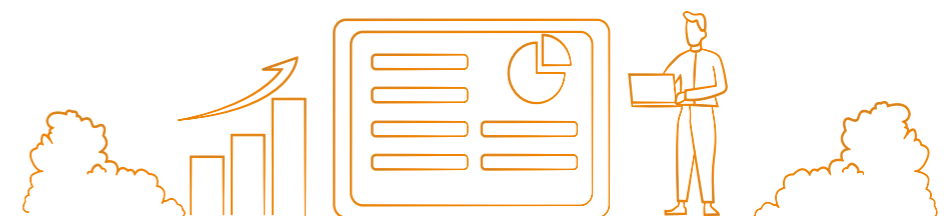
职业发展

公司始终以员工能力与价值创造为导向，建立并完善多序列并行的职业发展体系，为员工搭建横向拓展、纵向晋升的全通道职业发展路径，持续优化选人用人机制，规范内部竞聘与晋升管理，完善梯队人才培养体系，保障人才队伍可持续发展。

发展序列	职业发展层级设置
工程系列、非工程系列专业技术职务任职资格	初级、中级、高级、正高级
技能人才	初级工、中级工、高级工、技师、高级技师 福马首席技师、国机首席技师

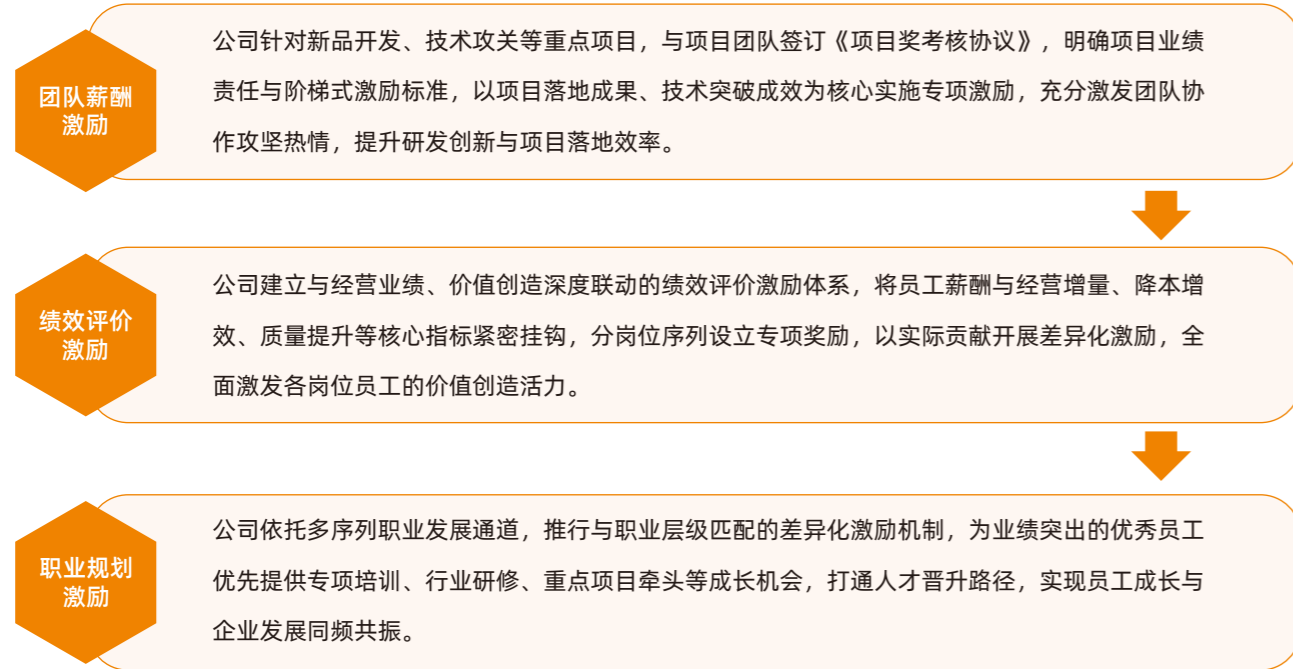
公司坚持公开、公平、公正、竞争、择优的原则，持续完善内部竞聘与人才选拔机制，推动优秀人才脱颖而出。同时将职业发展与人才培养深度融合，通过项目历练、师徒带教、轮岗交流、外部研修等方式，加快青年人才与核心骨干培养，持续优化人才梯队结构，为企业长期稳健发展储备人才动能。

公司高度重视员工成长成才，鼓励员工持续学习和提升专业能力。对取得与本岗位相关的技师、高级技师等职业资格证书的员工，按月发放技能工资并纳入薪酬体系，强化技能激励。同时，公司支持符合条件的科技岗位员工提升学历层次，择优推荐报考相关专业领域优质院校研究生项目。通过学历提升与技能晋级双通道，持续完善员工发展路径和激励机制，促进员工与企业协同发展。



激励机制

公司坚持业绩导向、精准激励、奖惩分明、有效约束的原则，持续完善多元化、多层次的激励约束机制，将员工个人业绩、价值贡献与企业经营发展深度绑定，充分激发全员干事创业的积极性，强化核心人才吸引与保留能力，营造实干奋进的良好氛围。



公司建立常态化绩效结果反馈与沟通机制，在年度绩效评估完成后，由各部门对员工绩效结果进行反馈说明，确保员工充分了解考核结果及评分依据。针对绩效结果，员工可通过部门沟通渠道进行意见反馈与交流，由相关负责人进行解释与处理；对存在异议的情况，按照管理层级逐级反馈并协调解决，确保绩效评价过程公开透明、结果沟通充分。通过绩效结果反馈与沟通机制，促进员工对绩效管理的理解与认同，形成持续改进的闭环。

职业健康与安全

公司始终将员工职业健康与生命安全置于经营发展的首要位置，以全流程管理筑牢安全生产防线，全方位保障员工健康权益，为企业稳健运营夯实安全根基。

治理

公司始终秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针与“预防为主、防治结合”的职业病防治方针，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等国家法律法规，建立健全权责清晰、运行高效的职业健康与安全生产管理体系，持续保持ISO45001职业健康安全管理体系有效运行并顺利通过年度复审，全方位保障员工职业健康与生产作业安全。



公司设立安全生产委员会与安全环保部，全面统筹职业健康安全管理工作的部署推进、监督检查与考核落地，明确各职能部门、业务事业部、生产单元的安全生产主体责任，层层签订安全生产管理目标责任书，签署率100%，构建覆盖全业务、全岗位的安全生产责任体系。公司持续推进安全生产治本攻坚三年行动，制定年度安全生产工作计划与专项行动方案，迭代优化《安全生产管理制度》《安全风险分级管控制度》《隐患排查和治理管理制度》《安全生产奖惩机制》等核心制度，严格执行安全生产一票否决权制度，将职业健康安全管理成效全面纳入各单位年度绩效考核，确保各项管理要求落地见效，切实筑牢企业安全生产与职业健康管理的制度根基。

战略

公司将职业健康与安全管理深度融入整体经营发展战略，立足财务重要性核心目标，精准识别生产运营中的核心安全风险与提质增效机遇，通过靶向管控防范经营损失、挖掘发展红利，以安全管理赋能企业高质量可持续发展。

风险类型	具体描述	影响周期	应对措施
作业安全事故风险	违规操作易引发人员伤亡、设备损毁，产生赔付、停产等直接与间接财务损失	短期、长期	落实高风险作业审批制度，常态化排查隐患，严格执行特种作业持证上岗要求
职业病危害风险	岗位职业危害防控不到位易引发职业病，产生工伤赔付、用工流失等运营成本	中期、长期	完善作业场所防护设施，定期开展危害检测与职业健康体检，强化防治培训
危化品管理风险	危化品管控不当易引发泄漏污染事故，产生环保处罚、应急处置等高额成本	短期、中期	严格执行危化品全流程管理制度，规范储存处置，定期开展专项排查演练

机遇类型	具体描述	影响周期	应对措施
安全管理降本机遇	完善安全管控可降低事故发生率，减少事故赔付、停产损失等非必要支出	中期、长期	深化安全标准化建设，将安全成效与成本管控绑定，实现管理降本

机遇类型	具体描述	影响周期	应对措施
合规赋能市场机遇	强化安全合规可满足国内外ESG要求，提升品牌公信力，助力市场拓展	中期、长期	常态化开展合规自查，落实行业安全标准，以合规优势赋能市场开拓
职业健康增效机遇	健全职业健康管理可降低用工流失率，减少招聘培训成本，提升生产效率	中期、长期	完善员工全周期健康管理，优化作业防护，提升员工在岗稳定性与效能

应急管理

公司高度重视突发安全事件应急处置能力建设，严格遵循《生产安全事故应急预案管理办法》，结合生产经营实际修订完善《生产安全事故应急预案》《突发环境事件应急预案》等专项预案，构建覆盖火灾、爆炸、危化品泄漏、特种设备故障等全场景的应急预案体系，明确应急组织架构、职责分工、处置流程与保障措施，按要求完成应急预案备案管理。

报告期内，公司常态化开展多类型、多层级应急演练活动，覆盖综合应急处置、专项事故防控等多个维度，全面检验应急预案的科学性与可操作性，提升员工应急处置实操能力与协同配合水平。同时，公司在各生产厂区、仓储中心配齐配全消防器材、应急防护装备、急救物资等，定期开展设备巡检与维护更新，确保应急物资随时可用，筑牢突发事故应急处置的物资保障防线。

案例 开展消防应急演练 筑牢安全生产防线

2025年3月，为落实上级单位复产复工期间安全生产工作相关要求，林海股份加工中心事业部开展2025年消防综合应急预案演练，公司相关管理人员、事业部员工参与本次活动。演练完整模拟火灾应急处置全流程，全面检验消防应急预案的实操性与完备性。本次活动有效强化全员消防安全意识，提升突发事故应急处置能力，进一步完善公司应急管理体系，为生产经营平稳运行筑牢安全屏障。



应急预案演练现场

安全培训

公司建立覆盖全员、全岗位、全周期的安全生产与职业健康培训体系，制定年度安全培训计划，将安全培训纳入员工入职、在岗、晋升全流程管理，确保培训内容贴合岗位风险、培训覆盖无死角。报告期内，公司围绕安全生产主体责任、安全风险分级管控、隐患排查治理、特种作业安全管理、特种设备操作规范、职业病危害防护、应急处置技能等核心内容，开展多形式、多层级专项培训，通过理论授课、案例剖析、现场实操、考核验收相结合的方式，确保培训内容入脑入心，全面提升全员安全意识与岗位实操能力。同时，公司以“安全生产月”等专项活动为抓手，开展安全警示教育、技能竞赛、标杆宣讲等活动，营造“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围，推动安全管理从被动合规向主动防控转变。

案例 开展安全标准化班组培训

2025年4月，林海股份于林海工业园开展安全标准化班组创建专项培训，公司生产一线班组长、安全员参训。本次培训特邀行业专家现场授课，系统讲解安全标准化班组创建的核心要求与实操方法。培训推动公司安全管理向精细化转型，强化了 frontline 人员主动安全意识，实现事故预防从事后处置向事前防控转变，全面提升了基层班组安全管理水平，为企业安全生产夯实了基层根基。



安全标准化班组培训现场

案例 开展职业健康与环保专题培训

2025年4月，林海股份邀请泰州市环保专家举办职业健康与环保专题培训，公司生产、管理等相关岗位员工参训。培训围绕职业健康防护实操要点、环保管理核心规范展开系统讲解，有效提升了参训员工的职业健康素养与环保责任意识，进一步夯实了公司安全生产与绿色发展的管理根基。



职业健康与环保专题培训现场

案例 开展农机维修安全环保专项培训

2025年3月，林海股份组织开展农机维修服务人员安全环保专项培训，公司一线农机维修服务人员参训。培训聚焦作业场景安全操作规范与环保合规要求，结合真实案例拆解安全隐患与环境风险点，讲解应急处置、合规作业等实操内容。此次培训有效提升了参训人员的安全防护与环保作业能力，为一线服务筑牢了“安全+环保”双重防线。



安全环保专项培训现场

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循《安全风险分级管控制度》《隐患排查和治理管理制度》要求，建立职业健康安全风险与机遇全流程管理机制，全面覆盖生产运营各环节。公司组建专项风险评价小组，采用询问与交流、现场观察、查阅相关记录等方法，对仓储车间、整车及发动机工场车间、综合加工车间等重点区域开展常态化风险识别与评估，精准识别危险有害因素、确定风险等级，出具《风险评价记录》，形成动态更新的风险清单与管控台账。

针对识别出的各类风险，公司按照分级管控、权责匹配的原则，明确各部门、各岗位的风险管控责任，制定针对性防控措施；针对排查出的安全隐患，建立整改机制，及时下发整改通知书，明确整改责任、整改时限与整改标准，确保隐患整改率100%。同时，公司按季度开展风险识别与分析，建立月度风险预警提示工作机制，结合生产经营实际动态优化风险识别范围与管控措施，最大限度防范安全风险带来的经营损失与合规风险，充分释放安全管理提质增效的发展机遇。

指标与目标

关键绩效



关键绩效



员工关怀与文化

公司始终坚持以人为本的发展理念，以员工需求为导向，持续完善员工关怀体系，不断丰富企业文化建设内涵，着力营造温暖和谐、积极向上、团结奋进的职场氛围，切实提升员工的归属感、幸福感与认同感，凝聚企业高质量发展的全员向心力。

暖心员工关怀

公司持续深化全维度员工关怀工作，建立常态化、全覆盖的关怀帮扶机制，聚焦员工工作生活中的实际需求，从困难帮扶、节日慰问、特殊群体关怀等多个维度，为员工提供全方位的支持与保障，切实将企业关怀落到实处。

在困难帮扶方面，公司建立健全困难员工精准帮扶机制，通过常态化摸排全面掌握困难员工家庭情况与实际诉求，设立专项帮扶资金，对大病重病、家庭突发变故的员工开展定向帮扶与慰问，切实帮助员工解决急难愁盼问题，传递企业温暖。2025年度，公司累计帮扶困难员工12人，帮扶金额共15,500元。

关键绩效



在常态化慰问方面，公司持续关注一线员工工作状态，结合季节特点与节日节点开展多形式慰问活动。夏季高温期间，公司深入生产一线开展高温慰问，为坚守岗位的一线员工送上防暑降温物资，叮嘱员工做好高温防护；春节、中秋等传统节日期间，公司为全体员工发放节日福利，传递企业暖心关怀；针对女职工、退休员工等特殊群体，公司定期开展专项慰问与特色关怀活动，切实保障不同群体员工的关怀需求。2025年，公司春节慰问退休职工及离休干部865人，慰问金额合计74,270元。

案例 夏季送清凉关怀一线员工防暑降温行动

2025年7月，公司在生产一线组织开展“夏季送清凉”慰问活动，深入车间为一线员工发放饮料、面包等防暑降温物资，并对高温作业环境下的员工进行现场关怀与交流。活动覆盖生产重点岗位人员，有效缓解高温天气对员工身体状态及作业安全的影响，增强员工获得感与归属感，进一步营造关爱员工、保障安全生产的良好氛围。



一线员工慰问

案例 政企协同开展人才服务 提升员工保障水平

2025年10月，泰州市海陵区青年和人才服务联盟走进林海股份，开展“陵”距离才企直通车活动。人才服务专员围绕面试补贴、生活补贴等政策进行解读，并结合申领流程现场答疑；同时组织市四人医专家团队为员工提供全科、口腔科、耳鼻喉科、眼科检查及健康咨询服务。活动期间，联盟单位与公司人力资源人员就人才政策落实及员工需求开展交流。通过本次活动，公司对接了相关人才服务资源，提升了政策落实效率与员工关怀水平。



“陵”距离才企直通车

企业文化建设

公司始终将企业文化建设作为凝聚发展合力、激发团队活力的重要抓手，持续深化企业文化内涵建设，传承企业核心价值观，将企业文化建设与生产经营、班组建设、员工成长深度融合，着力打造具有林海特色的企业文化体系，为企业高质量发展注入持久的精神动力。

公司持续深化基层班组建设，以班组为企业文化落地的核心载体，不断完善班组建设管理制度，常态化开展优秀班组、标杆班组评选活动，推动班组管理标准化、规范化建设，充分激发基层班组的创新活力与团队凝聚力。

案例 班组建设案例获评国机集团典型

2025年12月，国机集团工会发布班组建设典型案例表彰决定，林海股份福马高新总装工场装配班组申报的《系统革新提质效，凝心聚力谱新章》案例成功入选。此次入选充分彰显了公司基层班组建设的突出成效，树立了一线团队建设标杆，有效激发了基层员工干事创业的积极性，进一步强化了团队凝聚力，为公司企业文化建设筑牢了基层根基。



福马高新总装工场装配班组

公司坚持以员工需求为导向，常态化开展形式多样、内容丰富的文体活动，丰富员工业余文化生活，促进员工之间的交流合作，营造积极健康、团结向上的文化氛围。公司结合员工兴趣爱好，搭建多元化文体活动平台，通过组织体育赛事、团建拓展、读书分享、技能竞赛等活动，为员工搭建展现自我、交流互动的平台，持续增强团队凝聚力与员工归属感。



员工运动会

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，结合自身经营实际，通过采购农产品等方式开展消费帮扶，支持乡村地区农产品销售。报告期内，公司通过相关采购活动，助力拓宽农产品销售渠道，在满足企业自身需求的同时，为当地农户收入提升提供支持。

关键绩效

乡村振兴投入金额 8.28 万元

附录

关键绩效表

治理绩效

指标名称	指标单位	2025年度数据
股东会召开次数	次	3
股东会审议通过议案数量	项	18
董事会会议召开次数	次	9
董事会审议通过议案数量	项	62
战略与ESG委员会会议召开次数	次	3
审计委员会会议召开次数	次	4
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	2
提名委员会会议召开次数	次	2
董事会成员总数	名	9
独立董事人数	名	3
独立董事占比	%	33.33
党委数量	个	1
党支部数量	个	6
报告期内党委会召开次数	次	24
截至报告期末党员人数	人	111
内控监督评价覆盖率	%	100
投资者问题回复率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	2,640
反商业贿赂及反贪污培训参与人次	人次	660

指标名称	指标单位	2025年度数据
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖人数	人	38
反商业贿赂及反贪污培训管理层覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖人数	人	4
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率	%	100
中层干部及关键岗位人员廉洁承诺书签署率	%	100
开展ESG培训次数	次	3
ESG培训覆盖人次	人次	75

环境绩效

指标名称	指标单位	2025年度数据
直接能源消耗量	吨标煤	1,248.94
间接能源消耗量	吨标煤	1,250.10
能源消费总量	吨标煤	2,499.04
单位营收综合能耗	吨标煤/百万元营收	2.21
节能宣传活动参与员工人次	人次	261
节能降耗专项资金投入	万元	25.6
取水量	吨	26,383
排水总量	吨	15,830
耗水总量	吨	10,553
单位营收耗水强度	吨/百万元营收	9.33
包装耗材使用总量	吨	960
无害废弃物产生总量	吨	133

指标名称	指标单位	2025年度数据
无害废弃物产生密度	吨/百万元营收	0.118
有害废弃物产生总量	吨	30.6
有害废弃物产生密度	吨/百万元营收	0.027
回收再利用无害废弃物总量	吨	14.5
废弃物合规处置率	%	100
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,505.94
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万营收	6.64
环保投入总金额	万元	85.94
突发环境风险事件应急演练开展场次	场	1
突发环境风险事件应急演练参与人次	人次	24
环境管理培训开展场次数	场	4
环境管理培训参与人次	人次	80

社会绩效

指标名称	指标单位	2025年度数据
员工总数	人	660
劳动合同制员工数	人	610
劳动派遣制员工数	人	50
男性员工人数	人	500
女性员工人数	人	160
硕士学历员工人数	人	10
本科学历员工人数	人	149
本科以下学历员工人数	人	501

指标名称	指标单位	2025年度数据
30岁以下员工人数	人	85
30至50岁员工人数	人	416
50岁以上员工人数	人	159
公司基层员工人数	人	580
公司中层管理员工人数	人	74
公司高层管理员工人数	人	6
生产人员总数	人	389
销售人员总数	人	43
研发人员总数	人	151
财务人员总数	人	12
行政人员总数	人	65
雇佣本地员工人数	人	660
退伍军人员工人数	人	32
员工流失率	%	1.67
新进员工数	人	13
校招员工数	人	4
员工人均带薪休假天数	天	13
困难员工帮扶人数	人	12
困难员工帮扶金额	元	15,500
员工社保缴纳覆盖率	%	100
员工福利覆盖率	%	100
员工满意度	分	89.92
员工满意度调查覆盖率	%	100

指标名称	指标单位	2025年度数据
劳工纠纷发生情况	次	0
工会覆盖率	%	100
工会召开次数	次	6
职代会召开次数	次	2
职代会覆盖率	%	100
职代会议案通过数量	个	2
培训总人数	人	660
培训总时长	小时	8,025
培训人均时长	小时	12.16
年度培训支出金额	万元	7.69
员工培训覆盖率	%	100
科研投入总金额	万元	4,574.29
科研投入占营业收入的比例	%	4.04
科研人员总数	人	151
主导或参与制修订的国家标准	项	3
应用于主营业务的发明专利数量	项	37
年度申请专利数量	项	22
年度授权专利数量	项	12
持有有效专利数量	项	91
知识产权保护培训次数	次	6
知识产权保护培训时长	小时	49
客户投诉及时处理率	%	100
投诉处理完成率	%	98

指标名称	指标单位	2025年度数据
产品召回次数	次	0
客户信息安全与隐私保护培训开展次数	场	13
客户信息安全与隐私保护培训总时长	小时	420
客户信息安全与隐私保护培训覆盖人数	人	20
信息安全应急演练开展场次	场	1
信息安全应急演练参与人次	人次	10
供应商总数	个	764
新增供应商数	个	88
供应商本地化比例	%	27
本地化采购比例	%	24
通过环境审核的供应商数	个	98
通过社会审核的供应商数	个	33
乡村振兴投入金额	万元	8.28

指标索引表

报告目录		可持续发展报告标准 (GRI Standards-2021)	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)
关于本报告		2-2、2-3	-
董事长致辞		-	-
走进林海股份		2-1、2-6、2-28	-
ESG管理		2-12、2-14、2-16、2-22、2-29、3-1、3-2、3-3	利益相关方沟通、尽职调查
治理筑基 合规引领 稳健发展	党建引领赋能	-	-
	规范公司治理	2-9、2-27	-
	合规风控管理	2-27	-
	投资者权益保护	201-1	-
	廉洁文化培育	2-26、205-2	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
绿色焕新 生态守护 可持续发展	环境合规管理	2-27	环境合规管理
	能源高效利用	103-1、103-2、103-5	能源利用
	水资源合理利用	303-2、303-3、303-4、303-5	水资源利用
	物料管理	301-2	循环经济
	污染综合防治	306-1、306-2、306-3、306-4、306-5	污染物排放、废弃物处理
	应对气候变化	102-1、102-2、201-2	应对气候变化

报告目录		可持续发展报告标准 (GRI Standards-2021)	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)
创新驱动 科技赋能 高质量发展	技术创新研发	-	创新驱动
	知识产权保护	-	-
	产品质量管控	416-1、417-1	产品和服务安全与质量
	信息安全管理	-	数据安全与客户隐私保护
	可持续供应链搭建	308-1、414-1	供应链安全、平等对待中小企业
人文聚力 共创共享 和谐发展	员工权益保障	2-7、401-1、401-2、405-1	员工
	人才发展赋能	2-19、404-1、404-2	
	职业健康与安全	403-1、403-2、403-3、403-4、403-5、403-6、403-8、403-9	
	员工关怀与文化	-	
	乡村振兴	413-1	乡村振兴

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读《林海股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。作为专注装备制造与农机领域发展的企业，林海股份始终坚持在服务实体经济与推动绿色发展实现企业稳健成长。我们诚挚邀请您对本报告内容及公司可持续发展工作提出宝贵意见与建议，帮助我们持续提升信息披露质量与可持续发展管理水平。

一、您的基本信息

您属于以下哪类利益相关方？

- 政府及监管机构 投资者及股东 客户
 员工 供应商与合作伙伴 其他（请注明）：_____

二、您对本报告的评价

1.您对本报告的整体评价是：

- 很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告是否充分反映公司在经济、环境及社会方面的责任实践与影响：

- 很充分 较充分 一般 较不充分 很不充分

3.您认为本报告披露的信息在清晰性、准确性和完整性方面的表现：

- 很好 较好 一般 较差 很差

4.您对本报告的结构设计及呈现方式的评价：

- 很好 较好 一般 较差 很差

三、意见与建议

您对公司可持续发展工作或报告编制还有哪些意见与建议：
