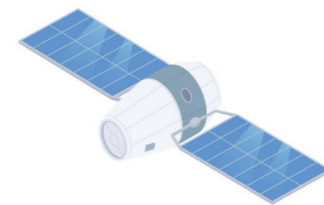


T&W



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

深圳市共进电子股份有限公司
Shenzhen Gongjin Electronics Co., Ltd.



目录 CONTENTS

报告编制说明	02	关于我们	04	低碳同行 生态共护	19	稳链固本 尽责向善	47
专业名词表	03	公司概况	04	应对气候变化	19	负责任供应链	47
ESG 数据表和附注	66	主要业务与产品	04	能源管理	24	冲突矿产管理	50
对标索引表	72	奖项及荣誉	06	循环经济	27	社会贡献与乡村振兴	50
				生态系统和生物多样性保护	30	海外业务履责	52
		可持续发展管理	07	环境友好 绿色生产	31	厚植人才 关爱员工	53
		可持续发展治理架构	07	环境合规管理	31	员工权益与福利	53
		可持续发展战略	08	水资源管理	34	人才吸引与留存	56
		可持续发展目标和进展	09	污染物与废弃物管理	36	职业健康与安全	59
		议题重要性评估	11	质效双升 创新护航	39	依规治企 恪守道德	61
		双重重要性分析	11	产品与服务质量	39	公司治理	61
		利益相关方沟通	12	研发创新	43	商业道德	64
		尽职调查	13	数据安全与客户隐私保护	46		

报告编制说明

本报告是深圳市共进电子股份有限公司第4份《环境、社会和公司治理(ESG)报告》，向投资者等利益相关方披露了公司在经营过程中对ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的成效。

报告范围

本报告范围涵盖深圳市共进电子股份有限公司及其附属公司。除非特别说明，报告范围与共进股份(股票代码:603118)同期合并财务报表范围一致。

本报告中出现的公司名称与简称对照表

公司全称	报告中简称
深圳市共进电子股份有限公司	共进股份、深圳共进、公司
太仓市同维电子有限公司	太仓同维
海宁市同维电子有限公司	海宁同维
同维电子(越南)有限公司	越南同维
深圳市海蕴检测有限公司	海蕴检测
山东闻远通信技术有限公司	闻远通信
大连市共进科技有限公司	大连共进

报告期间

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(2024年4月)(简称《指引》)、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》(2025年5月)，并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》(2026年1月)(简称《编制指南》)编制。

数据说明

报告中披露的数据均来自公司实际运行的正式记录或财务报告。如无特别说明，报告中的财务数据均以人民币为单位。本报告与公司年度财务报告同时披露，如财务数据与年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告获取方式

本报告提供中文、英文两个版本，若两种版本有差异之处，以中文版为准。本报告通过电子版形式发布，可于[上海证券交易所官方网站](#)和[公司官方网站](#)在线浏览或下载。

联系公司

如对报告有意见或建议，可通过以下方式与公司联系：

联系地址：深圳市坪山区坑梓街道丹梓北路2号；深圳市南山区南山街道南海大道2239号新能源大厦A座二楼

联系邮箱：investor@twsz.com。

报告编制原则

● 重要性：

本报告结合公司所处行业和经营业务的特点，识别、筛选和分析与公司经营相关的重要性议题，并将重要性议题的管理情况作为本报告披露重点，回应各利益相关方关注。议题重要性分析过程及结果详见本报告“议题重要性评估”章节。

● 准确性：

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明统计口径、计算方法、参考文件，以确保信息使用者掌握足够的细节来评估组织的影响。本报告中数据均来自实际运行记录，不涉及假定条件和估计的情况。定量信息及附注信息详见本报告“ESG数据表和附注”章节。

● 平衡性：

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

● 清晰性：

本报告以中文和英文发布。本报告中包含表格、模型图等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

● 量化性：

本报告披露关键量化绩效，并披露连续三年的历史数据，以呈现ESG绩效发展趋势。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及计算方式保持一致，若统计口径、计算因子和参考文件有更新，在报告附注中予以充分说明，便于利益相关方进行有意义的分析。

● 可比性：

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司ESG数据水平发展趋势。

● 完整性：

本报告披露范围与公司同期合并财务报表范围保持一致。

● 时效性：

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。

● 可验证性：

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。公司所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证。

专业名词表

专业名词	名词解释
PON	Passive Optical Network, 无源光网络
AP	Access Point, 无线接入点
DSL	Digital Subscriber Line, 数字用户电路
FWA	Fixed Wireless Access, 固定无线接入
VCU	Vehicle Control Unit, 整车控制器
EMS	Electronic Manufacturing Services, 电子制造服务
ODM	Original Design Manufacturer, 原始设计制造商
OEM	Original Equipment Manufacturer, 原厂设备制造商
JDM	Joint Design Manufacturer, 联合设计制造商
PCBA	Printed Circuit Board Assembly, 印刷电路板组装
AVI	Automatic Vision Inspection, 自动视觉检测
CBB	Common Building Block, 公用模块
FTTR	Fiber to the Room, 光纤到房间
FTP	File Transfer Protocol, 文件传输协议
FTPS	File Transfer Protocol Secure, 安全文件传输协议
BCM	Body Control Module, 车身控制模块

关于我们

公司概况

深圳市共进电子股份有限公司于1998年成立，2015年在上海证券交易所上市(股票代码:603118)。公司主营网络通信、数据通信及智能硬件产品的研发制造和销售，致力于成为全球领先的信息与通信产品提供商。



主要业务与产品

公司主要业务包括网络通信、数据通信、智能硬件制造业务等。业务辐射全球，客户覆盖中国、欧洲、亚太、美洲、中东等地。

共进股份主要业务与产品

主要业务	地区	主要产品
网络通信业务	深圳、太仓、上海、海宁、越南、大连、北京、济南、西安	PON、AP、DSL、小基站、FWA、机顶盒等网络通信产品的研发和制造
数据通信业务	西安	交换机、服务器、核心路由产品等数据通信产品的研发和制造
智能硬件制造业务	太仓、上海、越南	汽车电子：激光雷达、毫米波雷达、功放、域控等汽车零部件的生产、销售 清洁、家居机器人：扫地和泳池机器人等硬件制造

共进股份基本情况



公司名称
深圳市共进电子股份有限公司
总部地址
深圳市坪山区坑梓街道丹梓北路2号



主要业务

网络通信、数据通信、智能硬件制造业务



主要运营地

深圳、上海、北京、太仓、大连、西安、海宁、济南、中国香港、越南和欧美等



主要生产基地

深圳、太仓、越南、海宁生产基地



资产总额

1,124,235.39万元



营业收入

919,773.57万元



员工总数

7,269人

公司客户涵盖全球知名品牌商、运营商等，网通及数通业务以原始设计制造商 (Original Design Manufacturer, ODM)、联合设计制造商 (Joint Design Manufacturer, JDM) 为主，覆盖所有代工模式；在国内通信终端制造企业中市占率领先。



奖项及荣誉

国内外ESG评级

<p>CDP 气候变化问卷 A 级 水问卷 A- 级</p>	<p>华证指数 ESG 评级 AA 级</p>
<p>Wind ESG 评级 A 级</p> 	<p>商道融绿 A 级</p> 
<p>深圳共进通过 BSCI C 级审核</p>	<p>越南同维通过 RBA 审核</p>

重要奖项

<p>2025年度上市公司 ESG价值传递奖</p> <p>价值在线</p>	<p>上市公司 最具社会责任奖</p> <p>每日经济新闻</p>
<p>2025年度上市公司 ESG价值传递奖</p> <p>易董</p>	<p>2025年度上市公司 ESG价值传递奖</p> <p>聚董秘</p>
<p>2025年度上市公司 ESG价值传递奖</p> <p>中国公益节</p>	<p>十五年商业向善 典范奖</p> <p>中国公益节</p>
<p>十五年公益 特别致敬大奖</p> <p>中国公益节</p>	<p>2025年度教育公益 贡献奖</p> <p>中国公益节</p>
<p>大连共进荣获国家级 专精特新“小巨人”企业 称号</p> <p>工业和信息化部</p>	<p>海蕴检测获得深圳市 科技型中小企业认定</p> <p>工业和信息化部</p>
<p>电子信息行业优秀企业 -卓越企业</p> <p>中国电子企业协会</p>	<p>太仓同维入选2024年度 省级专精特新中小企业 名单</p> <p>江苏省工信厅</p>
<p>中国民营企业 制造业500强</p>	<p>中国电子信息行业 “盘古奖”</p> <p>中国电子信息行业联合会</p>

重要资质

中国电子信息 百强企业	中国电子信息 竞争力百强企业	高新技术企业	中国电子信息 行业创新能力 50强
国家企业 技术中心	高新技术 示范项目	国家5G工厂	国家级 绿色工厂
深圳市工业 百强企业	中国民营企业 制造业500强	太仓同维荣获 江苏省民营科 技企业称号	闻远通信获得 山东省软件工 程技术中心认定
国家级制造业 单项冠军企业			

可持续发展管理

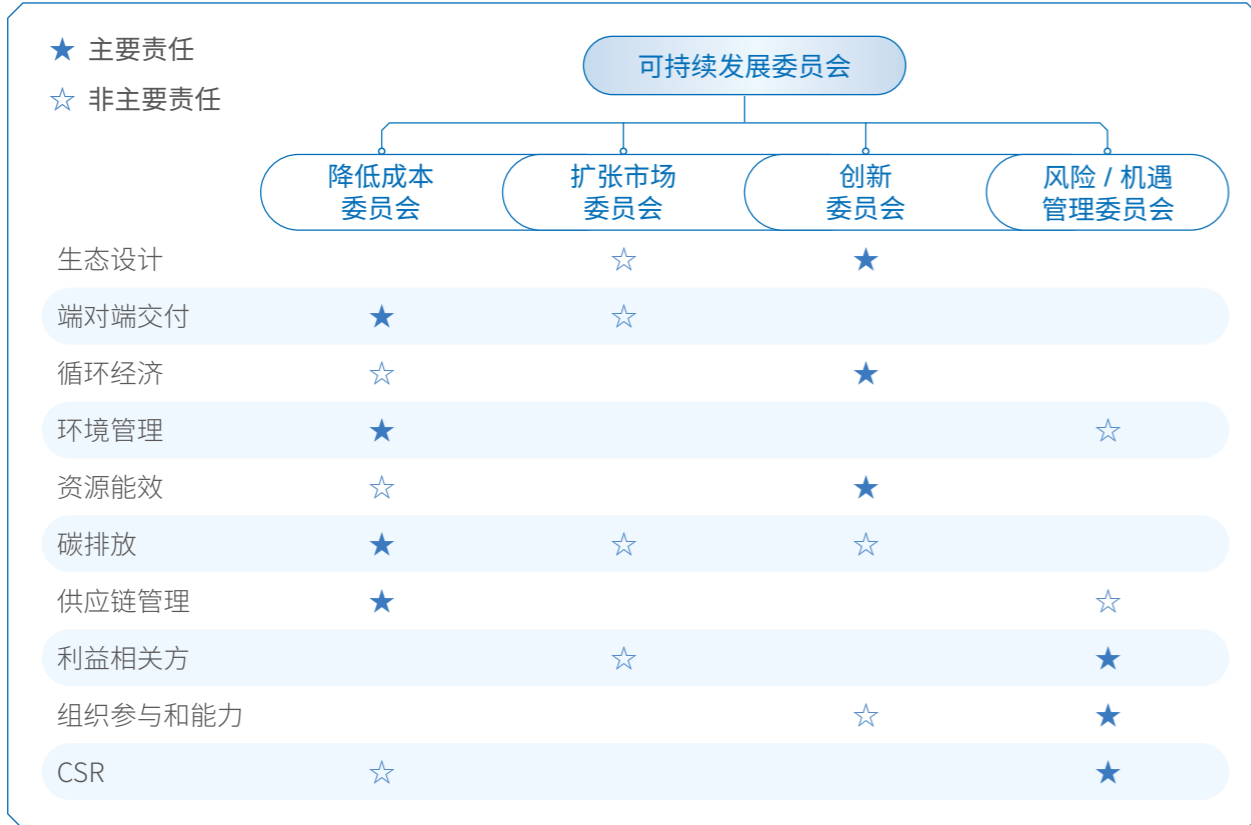
可持续发展治理架构

共进股份搭建自上而下的可持续发展治理架构,建立以ESG为核心的可持续发展的框架和原则,持续完善和推进公司可持续发展各项举措。公司在《董事会战略委员会工作细则》中明确董事会层面的ESG管理职能和决策程序。

共进股份可持续发展治理架构



共进股份可持续发展委员会组织架构



可持续发展委员会下设降低成本委员会、扩张市场委员会、创新委员会、风险/机遇管理委员会。各二级委员会结合自身职能制定具体ESG任务计划，2025年，公司参考SBTi(科学碳目标倡议)制定碳目标，并在产品设计阶段融入生态设计理念，提高产品寿命和绿色属性。

可持续发展委员会至少每季度一次定期召开会议，由二级委员会或主要项目负责人对该季度ESG工作执行情况进行汇报，跟踪ESG目标的达成进展，对未达标的KPI或未执行的项目提出原因分析及改善措施；对已达标的项目每3—6个月进行指标评估，确保目标符合最新外部标准要求，并明确下一阶段的工作计划。

可持续发展战略

共进股份深知企业在获取经济利益之外，还应促进企业发展、员工发展、社会发展和环境保护的可持续发展。公司以“立足长远发展，持续创新产品，服务全球市场；保护环境，履行社会责任”为愿景，于2007年构建社会责任管理体系(SA8000)，并遵守责任商业联盟(RBA)和商业社会标准认证(BSCI)的ESG要求，将可持续发展战略融入企业文化和日常经营中，持续完善和推进公司履责表现。

共进股份可持续发展战略



可持续发展目标和进展

层面	区域	指标	单位	2025年度目标	2025年度进展
水资源管理	深圳	万个PCB点数用水量	立方米	≤0.13(上半年)	0.11(上半年)
				≤0.12(下半年)	0.13(下半年)
	太仓	单位产量用水量	%	同比持平	同比上升4.45
	海宁	万元产值用水量	立方米/万元	≤0.60	0.07
能源管理	越南	百万销售额用水量	立方米/百万元	≤38	23
	深圳	单位产量综合能耗	吨标煤/万片	≤1.22	1.55
	太仓	单位产量综合能耗	吨标煤/万片	≤1.86	1.71
	海宁	万元产值综合能耗	千瓦时/万元	≤180	38
温室气体排放管理	越南	百万销售额用电量	千瓦时/百万元	≤6,000	5,300
	深圳	温室气体排放量(范围一、二)	%	较基准年(2021年)下降21%	较基准年下降20.06%
废弃物管理	太仓	万元工业增加值温室气体排放量(范围一、二)	%	较基准年(2021年)持平	较基准年增加44%
	深圳	百万销售额危险废弃物产生量	千克/百万元	≤8.00	4.15
				百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%
	太仓	百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%	≤3.00	2.80
				≥1.00	14.22
	海宁	万元产值危险废弃物产生量	千克/万元	≤0.18	0.02
				万元产值一般废弃物产生量	千克/万元
	越南	百万销售额一般废弃物产生量	吨/百万元	≤9	4
				≤0.25	0.10

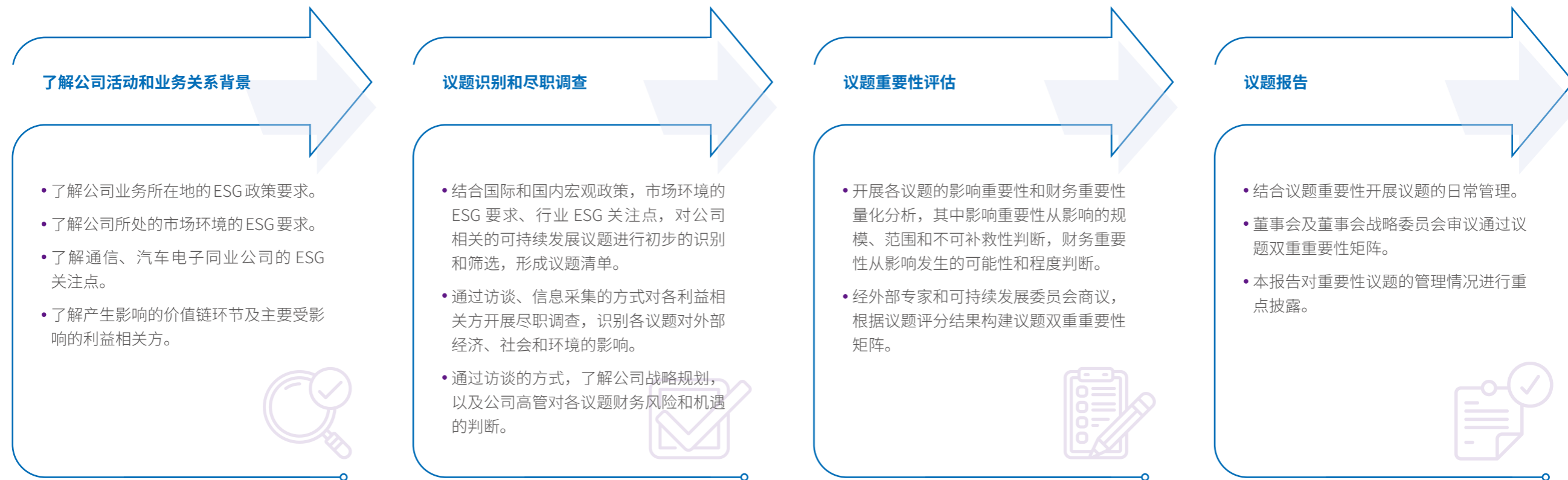
层面	区域	指标	单位	2025年度目标	2025年度进展
循环经济	各生产基地	PCB 占空比	—	≥3.00	3.47
		PCB 拼板利用率	%	≥77	79
		可回收和循环利用部件	—	PCBA 和外壳均采用可回收材料	PCBA 和外壳均采用可回收材料
质量管理	国内生产基地 (网通及数通业务)	售后不良率	%	≤0.15	0.11
		产品综合良率	%	≥98.90	98.92
		质量事故	起	0	0
	国内生产基地 (汽车电子)	一次通过率	%	≥89.50	90.80
		产品综合良率	%	≥99.70	99.81
		客户验货通过率	%	≥99.00	99.10
	越南生产基地	售后不良率	%	≤0.06	0.05
		产品综合良率	%	≥98.90	98.90
		质量事故	起	0	0
职业健康与安全	各生产基地	20万工时工伤事故发生率	%	≤0.18	0.09
		重伤、死亡事故数	件	0	0
		职业中毒及职业病事件	件	0	0
		火灾、爆炸事故数	件	0	0

议题重要性评估

双重重要性分析

2025年, 共进股份严格按照上海证券交易所《指引》《编制指南》要求进行议题重要性分析。公司邀请外部专家参与, 结合政策趋势、国内外ESG标准、行业关注重点及公司管理实际, 开展议题识别和筛选, 并从财务重要性、影响重要性双重视角, 评估各议题对外部经济、社会和环境的影响, 以及对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本的影响。

共进股份2025年议题双重重要性分析流程



利益相关方沟通

公司利益相关方主要有政府及监管机构、股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工、社区及公众在内的六大关键利益相关方。公司持续拓展利益相关方沟通渠道，在官网设置投资者沟通模块，系统披露投资者活动记录表，完善e互动平台及投资者联系方式，及时回应投资者关切。

2025年，公司在官网披露温室气体排放量及管理承诺，围绕劳工人权、健康与安全、环境、道德规范、供应链管理等五大领域做出公开声明，约束员工、供应商及合作伙伴遵守国际标准和公约，以透明、高效的沟通机制积极回应各方诉求。

共进股份利益相关方关注议题及沟通方式

关键利益相关方	政府及监管机构	股东及投资者	客户	供应商及合作伙伴	员工	社区及公众
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 应对气候变化 能源管理 水资源管理 污染物与废弃物管理 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 商业道德 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私保护 循环经济 产品与服务质量 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 负责任供应链 冲突矿产管理 商业道德 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与福利 人才吸引与留任 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 社会贡献与乡村振兴 海外业务履责 生态系统和生物多样性保护
沟通渠道和频次	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告（每年、每半年或每季度） 碳配额履约清缴（每年） 公司公告（不定期） 获得资质认定、监管批复等（不定期） 报送污染物和废弃物相关数据（年度） 配合安监、环保部门现场检查（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会（每年） 举办业绩说明会、路演等（不定期） 在交易所、公司官网 e 互动平台回复投资者关于技术创新、产品布局的提问（不定期） 设置邮箱、热线等投资者沟通渠道（实时） 接待券商、机构调研（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 参与 SNEC 光伏展、慕尼黑上海电子生产设备展等行业展会（不定期） 产品说明书使用环保材料、回收标识（实时） 配合客户调研、技术研讨等（不定期） 调查客户满意度和反馈（每年） 售前、售中、售后沟通（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> 参加中国光博会、世界移动通信大会等行业活动 供应商年度审核和绩效考核（每年） 供应商现场审核（不定期） 新供应商导入社会责任评估（不定期） 供应商大会（每年） 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会（每年） 周年庆、迎春晚会等员工活动（不定期） 内刊、OA 系统等内部沟通平台（实时） 员工培训（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 同维爱心公益基金会官网、公众号等（实时） 同维希望小学支教、同维大器班等助学项目（每年） 深圳爱特乐团等公益项目（每年） 工会福利体系、本地化就业和采购（实时） 古树助养等公益活动（实时）

尽职调查

公司建立由可持续发展委员会主导的常态化尽职调查机制，制定《组织环境、相关方管理及风险控制程序》，根据公司所在行业、经营实际情况，分析各议题的影响、风险和机遇，形成《组织环境识别、风险与机遇评估表》；协调各部门通过访谈、信息收集等利益相关方沟通方式，了解外部政策要求、市场要求，以及各部门在商业活动中面临的风险和机遇，形成《相关方需求和期望分析报告》，并根据各议题负面影响和风险制定针对性管理措施。

共进股份2025年议题影响、风险和机遇分析表

议题	影响的利益相关方	影响描述	风险与机遇类型	风险与机遇描述	财务影响的时间范围
应对气候变化	政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴	公司通过推进节能改造、可再生能源替代等举措，结合产品全生命周期管理(覆盖环保材料采购、低能耗生产到废弃回收全流程)，持续降低运营与产品碳排放，减缓气候变化进程；满足监管对于碳排放量和强度的要求；支持客户碳中和、零碳、减碳等目标的实现，同时将目标传导至供应商等合作伙伴。	物理风险、运营风险、政策与法规风险、市场风险	气候风险包括急性物理风险、慢性物理风险、政策和法律风险、市场风险，这些风险可能对公司造成经营中断、产品竞争力下降、运营成本上升等负面影响。详见“应对气候变化”议题。	短期 中期 长期
			能源来源机遇、产品与服务机遇	气候机遇包括能源来源机遇、产品与服务机遇、适应力机遇，把握这些机遇能够更好地降低公司能耗成本，也有助于提高公司的产品差异化程度，增加市场份额、增加营业收入。详见“应对气候变化”议题。	短期 中期 长期
能源管理	政府及监管机构、客户、供应商及合作伙伴	公司的能源高效利用实践能够带动上下游企业节能转型，提升全产业链能源利用效率。同时，开发绿色电力、推广节能技术，符合国家及地方低碳发展政策。	运营风险	公司生产运营主要依赖于市政电力，如遇区域电力供需失衡、高峰限电或电价上调，生产线可能面临阶段性停机、产能利用率下降的问题，同时设备运转、原材料加工等环节的成本会同步增加，压缩企业的整体利润空间。	长期
			能源来源机遇	公司推行精益生产，提高生产用能效率，对高能耗设备进行节能改造；在厂区屋顶建设分布式光伏电站；应用能源管理平台，通过实时监控能耗数据优化生产流程；回收生产过程中产生的余热，用于车间供暖或辅助生产环节；逐步替换传统燃油车辆为新能源车型，减少燃油消耗。这些措施将在长期内持续降低用电成本与综合生产成本。	短期 中期 长期

议题	影响的利益相关方	影响描述	风险与机遇类型	风险与机遇描述	财务影响的时间范围
水资源管理	社区及公众	公司仅涉及生活用水, 倡导员工增强节水意识, 选用节水型器具, 减少水资源消耗量。	资源效率机遇	公司减少水资源浪费能够减少运营成本。	短期 中期 长期
污染物与废弃物管理	政府及监管机构、社区及公众	若废气(如VOCs、颗粒物)未达标排放, 可能加剧区域大气污染; 若废弃物未合规处理, 随意堆放或填埋会占用土地资源, 可能破坏土壤结构; 难降解废弃物长期积累会污染土壤与地下水, 影响周边环境。	政策与法规风险	若公司污染物排放超出国家及地方规定标准, 将面临环保部门的行政处罚, 包括高额罚款、限期整改甚至停产整治等措施, 带来直接的合规成本及停产带来的经济损失。	短期 中期 长期
环境合规管理	政府及监管机构、社区及公众	若公司在生产运营中未严格遵守环境法规或标准, 可能导致废气排放超标或固体废弃物处置不当, 从而破坏周边水体和土壤环境, 影响居民生活质量和生态系统健康, 并受到监管部门的处罚。	政策与法规风险	若环境合规管理不到位, 导致污染物违规排放, 或环境风险事件应对不到位导致环境负面影响, 企业可能面临罚款、停产等处罚, 甚至遭遇法律诉讼和公众抵制, 导致财务损失和声誉受损, 影响长期运营和发展。	短期 中期 长期
循环经济	客户、社区及公众	公司通过产品生态设计、使用再生材料、提高产品寿命、减少产品能耗等, 降低整个价值链的碳足迹和资源消耗, 帮助下游客户实现再生资源利用、循环利用的目标, 引导消费者形成购买再生材料、低功耗高寿命产品的绿色消费习惯。	技术风险	产品生态设计、绿色产品、再生材料应用等循环经济手段需要持续投入资金, 包括研发、测试、导入等环节, 需改造现有生产线适配新工艺。若市场对绿色产品接受度不足, 或与传统产品相比没有价格优势, 导致投资回报率不达预期。	长期
			产品与服务机遇	公司推进产品生命周期的减量化、循环利用, 减少资源浪费, 建立生产边角料回收体系, 降低原料依赖与消耗, 缩减采购及废弃物处理成本。	长期

议题	影响的利益相关方	影响描述	风险与机遇类型	风险与机遇描述	财务影响的时间范围
生态系统和生物多样性保护	社区及公众	公司参与公益造林、古树保护等生态修复项目，可提升生态系统稳定性与自我修复能力。	声誉机遇	公司开展生态系统和生物多样性保护活动，能够提高公司在当地社区、公众的声誉和形象，从而提升营业收入。	中期 长期
		若员工权益未得到充分保障，可能导致生产线员工离职率高、人才流失、团队士气下降，降低客户、供应商、行业社区对公司的信任。	声誉风险	员工流失率高会降低生产和研发效率，可能导致客户投诉、订单交付延误，同时可能因员工不满引发负面舆论，对公司声誉造成不利影响，带来营业收入的下降。	短期 中期 长期
员工权益与福利	员工	公司保障员工权益、完善福利体系，有助于员工稳定，建立人才梯队，保障公司生产运营的稳定，促进员工工作和生活平衡，营造良好的就业环境。	员工保留机遇	公司通过提升薪酬和福利、强化晋升和职业发展体系，可降低流失率，提高生产效率与产品质量，减少重复培训和招聘成本，从而提升运营效率，降低人力成本。	短期 中期 长期
		若职业健康与安全管理不到位，可能导致生产线工伤、职业病或事故频发，不仅降低员工满意度和士气，还可能影响产品的生产效率，对周边社区安全及企业社会形象带来负面影响。	政策与法规风险	安全事故、职业病赔偿和停产造成的生产延误，会增加直接赔偿及管理成本，影响生产效率和订单履约，同时可能引发监管处罚，降低企业利润和供应链信任度。	短期 中期 长期
职业健康与安全	员工	公司通过建立系统的培训体系、明确职业发展路径，为员工职业发展提供清晰指引。	运营风险	培训不及时可能导致员工技能不合格，工作效率不达标，从而增加生产成本，且产品质量不达标将导致返工风险。	短期 中期 长期
		国家推动企业与技工院校开展产教评、企业新型学徒制、职业技能等级认定工作，系统建立员工技能培训标准，提升员工能力，从而提升工作效率，有助于降低运营成本。	产品与服务机遇		短期 中期 长期
人才吸引与留任	员工				

议题	影响的利益相关方	影响描述	风险与机遇类型	风险与机遇描述	财务影响的时间范围
产品与服务 质量	客户	若产品质量管理不到位,可能导致产品出现安全隐患或功能缺陷,增加退换货及投诉数量,影响终端消费者的使用。	市场风险	产品缺陷、质量投诉或召回会增加直接赔偿、退货及返工成本,同时可能导致订单流失和客户信任下降,降低营业收入。	长期
		公司通过严格的原材料检验、生产过程控制和成品检测,提高产品质量和安全性,减少缺陷率和退货率。同时,公司通过完善客户服务体系,畅通客户沟通渠道,及时进行退换货处理,提高客户满意度。	市场机遇	通过建立质量管理体系、引入智能质量检测工具,降低返工与投诉率,提高产品合格率与客户满意度,降低返工成本,为企业创造稳定的长期财务收益。	长期
数据安全与 客户隐私保护	客户	若数据安全或隐私保护不充分,可能导致客户信息泄露或滥用,引发客户不满和信任下降。	运营风险	信息安全事故或商业信息泄露可能会引发生产中断或受阻,直接带来运营成本损失;公司IT系统的安全管理、日常修复或维护也需要持续投入成本。	长期
负责任供应链	供应商及合作伙伴	若供应链安全管理不足,可能导致原材料延迟、质量不达标或供应商违规行为传导至生产环节,影响产品的交付和质量。	供应链中断风险	供应商交付延误、材料缺陷或违规行为可能增加采购成本、返工及库存压力,同时影响订单履约和客户关系,间接减少营业收入。	短期 中期 长期
		通过建立供应商准入机制、定期审查及原材料追溯管理,减少生产中断和产品缺陷风险,确保供应链稳定和安全。	韧性机遇	通过建立透明可追溯的供应链管理体系、强化供应商培训及合规审核,可降低材料风险和交付延误,提升生产连续性和效率,从而减少成本并提升企业长期财务回报。	短期 中期 长期
冲突矿产管理	供应商及合作伙伴	若供应商采用了冲突矿产,或可能资助冲突矿产地区的武装冲突,间接助长人权侵害与环境破坏。	声誉风险	公司若采用使用了冲突矿产的供应商,将面临违反欧美相关法规的合规处罚,并可能丢失重要客户,若事件被曝光,可能影响公司声誉,造成营业收入下降。	短期 中期

议题	影响的利益相关方	影响描述	风险与机遇类型	风险与机遇描述	财务影响的时间范围
研发创新	客户	在汽车电子、EMS (机器人代工)、AI服务器等战略性新兴产业的研发成果, 带动新质生产力发展; 以技术创新与稳定交付深化与客户、合作伙伴、供应商的协同共赢, 提升社会就业与产业配套水平。	市场风险	汽车电子行业功能安全、网络安全等安全规格不断升级, AI应用产品对算力稳定性、散热可靠性也提出极高要求, 而技术革新与标准适配存在投入大、周期长的特点, 若公司研发创新节奏滞后、无法紧跟行业标准更新速度, 将丢失相关领域市场准入资格, 同时持续高额的研发投入会显著增加公司成本支出。	短期 中期 长期
			市场机遇	公司研发方向紧跟国家科技发展战略部署, 围绕政策大力支持的新能源汽车、机器人、AI产业加大研发投入。2025年, 公司捕捉50G PON、智算服务器等市场机遇, 以50G PON联合客户协同开发, 沉淀设计经验与规范, 推动智算服务器从PCB代工向OEM转型, 持续提升生产工艺与技术储备, 强化产业链协同, 为公司营业收入扩张提供核心动力。	短期 中期 长期
社会贡献与乡村振兴	社区及公众	通过建立乡村希望小学、采购当地中小企业产品, 改善乡村教学环境, 促进乡村教育事业发展。	声誉机遇	通过持续投入乡村希望小学, 改善教学条件、开展公益和地方合作项目, 传播慈善企业文化, 增强企业社会责任形象, 促进订单量提升, 从而增加收入。	短期 中期 长期
海外业务履职	员工、社区及公众	公司与当地社区、工会建立合作关系, 尊重当地文化习俗, 促进当地社区就业、基建、教育等; 通过本地化采购, 促进当地供应链协同发展。	产品/服务机遇	公司通过本地化采购, 降低原材料运输成本, 促进当地就业和供应链协同发展。公司通过雇佣本地员工, 积极参与当地工会和政府的活动, 与当地政府、居民建立良好的沟通关系, 实现海外业务的稳定发展, 提升营业收入。	短期 中期 长期
公司治理	股东及投资者、员工	若公司治理不健全或内部控制薄弱, 可能导致决策失误、财务不透明或合规风险, 降低投资者信任, 同时影响社会公众对公司的认可。	政策与法规风险	治理缺陷可能导致监管处罚、审计问题或内部管理失误, 增加运营成本和法律费用, 同时降低投资者信任和资本获取能力, 影响长期稳健运营, 可能导致运营成本增加。	长期
商业道德	股东及投资者、客户、供应商及合作伙伴、员工	若公司的商业道德管理体系不够完善, 可能在采购、销售、人力资源等环节滋生商业贿赂、贪污等问题, 导致利益相关方权益受损。	运营风险	商业道德风险往往具有较强的隐蔽性, 若公司未能采取有效的商业道德管理措施, 一旦问题暴露将遭受严重的财务损失, 对外, 可能导致负面舆情, 合作伙伴解约等; 对内, 会破坏公司的内部信任关系, 影响员工士气和工作效率, 导致经济损失、内部管理混乱。	长期

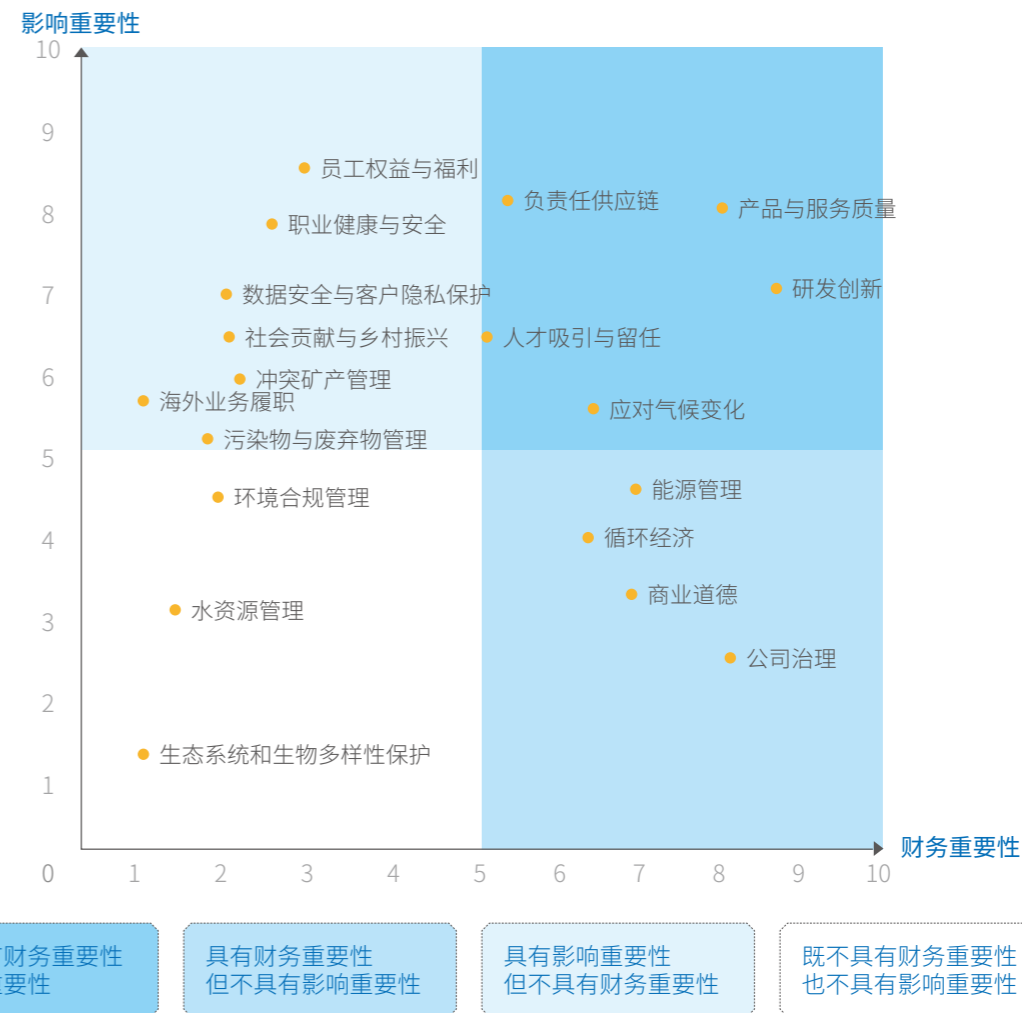
针对《指引》规定的21项议题,我们结合公司实际,识别出不适用的议题“科技伦理”;在索引表中回应“平等对待中小企业”,不纳入双重重要性矩阵;“利益相关方沟通”“尽职调查”作为重要性评估的必要步骤,不纳入双重重要性矩阵,其余议题均在报告正文章节回应。此外,公司自主识别“公司治理”“冲突矿产管理”“海外业务履职”议题,议题较去年变动情况如下:

共进股份2025年议题主要变动情况

2025年重要性议题	2024年重要性议题	变动情况	变动原因
生态系统和生物多样性保护	—	新增议题	展现公司降低对生态环境影响的管理实践,以及生态保护公益项目。
海外业务履职	—	新增议题	展现越南工厂通过与当地社区、供应链伙伴及利益相关方建立战略伙伴关系,共同创造经济、社会与环境综合价值的系统性努力。

2025年,公司初步识别并筛选出的19项议题中,共有5项议题具有双重重要性,4项议题仅具有财务重要性,7项议题仅具有影响重要性,3项议题既不具有财务重要性、也不具有影响重要性。公司以重要性评估分值所设最大值的一半(50%)作为判定各议题是否具有“重要性”的阈值,并以议题矩阵图示法展现重要性分析结果。

共进股份2025年议题重要性矩阵图



低碳同行 生态共护

应对气候变化

共进股份的温室气体排放 (Greenhouse Gas, GHG) 来源于运营过程中天然气、柴油、汽油等燃料的燃烧、灭火器及制冷剂使用、以及生产环节逸散产生的直接温室气体排放, 外购电力产生的间接温室气体排放, 以及来自上下游价值链的其他间接温室气体排放。

公司深刻理解和赞同减少温室气体排放的巨大社会意义, 积极响应国际减碳趋势及国家“双碳”目标要求, 并严格遵循运营点当地温室气体排放相关法律法规如越南政府《关于减缓温室气体排放及保护臭氧层的规定》, 承诺不投资于化石燃料扩张、不资助否认气候变化或反对气候法规的活动, 并致力于利益相关者参与环境问题的能力建设。

公司依据《指引》要求, 识别气候相关风险和机遇, 评估公司战略、商业模式等对气候变化的适应性, 并披露应对气候相关风险和机遇的应对策略、管理措施、目标及进展。



共进股份应对气候变化管理体系

治理

- **管理制度:**《温室气体盘查管理程序》《节能降耗管理工作指引》《节能降耗稽查表》。
- **治理架构:**可持续发展委员会负责调研外部政策要求、市场要求, 将温室气体管理纳入长期发展规划和战略目标中, 履行治理和信息披露义务; 深圳、太仓、越南生产基地均建立 GHG 盘查推行委员会, 负责温室气体数据的收集和查验, 与减排行动的执行。

战略

- **影响:**通过推进节能改造、可再生能源替代等举措, 结合产品全生命周期管理 (覆盖环保材料采购、低能耗生产到废弃回收全流程), 持续降低运营与产品碳排放, 助力减缓气候变化进程。
- **风险:**公司识别出物理风险和转型风险两大类气候相关风险, 包括急性物理风险、慢性物理风险、政策和法律风险、市场风险四项风险, 这些风险可能对公司造成经营中断、产品竞争力下降、营业收入下降等负面影响。
- **机遇:**公司识别出能源来源机遇、产品与服务机遇、适应力机遇三项机遇, 把握这些机遇能够更好地降低公司能耗成本, 也有助于提高公司的产品差异化程度, 增加市场份额、增加营业收入。
- **应对策略:**实施零碳战略, 将其纳入企业的长期发展规划和战略目标中, 深化减排行动, 加大低碳技术的应用与研发投入, 致力于打造成为全球绿色可持续发展的低碳标杆企业。

影响、风险和机遇管理

- 通过节能改造、工艺优化、使用绿色电力等措施, 降低温室气体排放。
- 通过产品生态设计、采用再生环保材料等措施, 降低产品碳足迹。
- 每年开展 ISO 14064-3 温室气体核查, 分析各生产基地温室气体排放变动趋势, 跟踪温室气体目标达成进展。
- 优先选择本地供应商, 并推动供应商提升气候管理能力。
- 做好气象预警和防范工作, 制定应急响应预案, 加固基础设施, 防范气候物理风险。

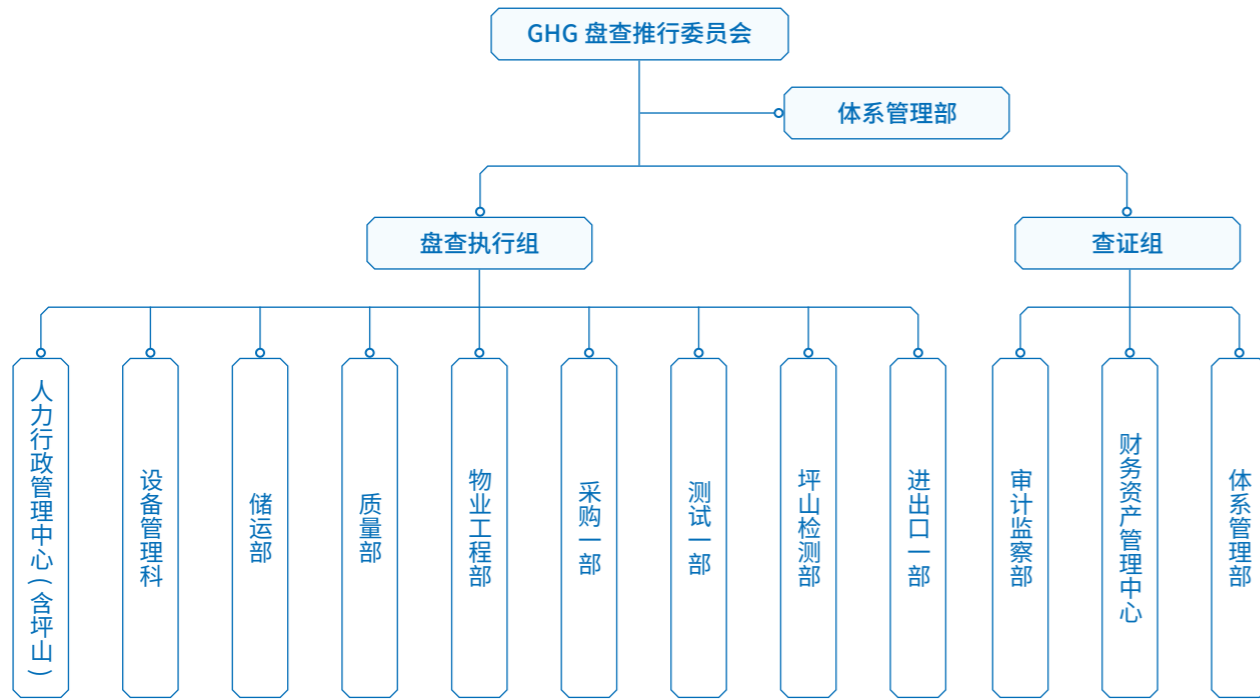
指标与目标

- 深圳共进、太仓同维参考 SBTi (科学碳目标倡议) 制定了 2030 年短期碳目标和 2050 年长期碳目标。
- 深圳共进、太仓同维分别设定以 2021 年为基准年的 2025 年温室气体减排目标。

为加强应对气候变化管理,公司各生产基地制定《温室气体盘查管理程序相关制度》《节能降耗管理工作指引》等内部制度,各生产基地依据ISO 14064-1开展温室气体盘查,并获得ISO 14064-3温室气体核查声明,制定能源管理方针,考察节能减排措施的成效,提升温室气体管理的有效性。

公司各生产基地建立温室气体盘查推行委员会,分为盘查执行组和查证组,盘查执行组进行碳排放数据收集,查证组对数据进行查验,确保温室气体盘查数据准确性和透明度。温室气体盘查推行委员会负责制定各生产基地碳排放目标,体系管理部负责应对气候变化管理体系搭建、协调各部门执行具体工作。

深圳共进GHG盘查推行委员会组织架构



公司持续关注气候相关政策和监管要求,梳理气候变化对行业和自身经营的影响,识别出物理风险和转型风险两大类气候相关风险,包括急性物理风险、慢性物理风险、政策和法律风险、市场风险四项风险。为此,公司积极采取气候灾害应急响应、碳核查、产品生态设计等应对策略,以减少或规避这些风险可能对公司造成的经营中断、产品竞争力下降等负面影响。

共进股份气候相关风险识别与应对

风险类型	风险描述	财务影响	应对策略
物理风险	急性物理风险 公司多个生产基地位于沿海地区,可能受到极端天气台风、暴雨的影响,导致公司建筑物、生产设施等基础设施受到损毁,或电力、给排水、原料和产品运输等中断导致生产中断。	固定资产贬值	
	慢性物理风险 气温上升、海平面上升等长期气候变化可能导致极端天气增加,破坏生产设施及供应链稳定性,如原材料运输中断、货物无法运送到目的地等,使企业不得不调整资源配置和运营流程加以应对。	营业收入下降	<ul style="list-style-type: none"> 台风、洪水等气候灾害应急响应
转型风险	政策和法律风险 根据国内现行的碳配额管理制度,企业碳排放超出碳配额的部分需通过购买碳信用等产品以满足合规要求。	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 开展ISO14064-3碳核查认证 完成碳配额履约清缴
	市场风险 海外市场对产品碳足迹、再生材料等环保属性有要求。公司需投入绿色产品研发、生态设计方案以满足市场要求,否则将面临订单流失的风险。	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 产品生态设计 节能改造

同时，公司识别出能源来源、产品与服务、适应力三项机遇。公司通过清洁能源使用、设备节能改造、产品生态设计、建设绿色供应链等应对措施，把握气候变化带来的机遇，提高产品附加值和市场竞争能力。

共进股份气候相关机遇识别与应对

机遇类型	机遇描述	财务影响	应对策略
能源来源	运营过程中使用屋顶光伏自发电，有利于在中长期降低公司能源开支。	运营成本减少	• 发展清洁能源
产品与服务	开发低功耗、高集成度元器件，通过软件分析在待机状态下选择性关闭部分功能，采用环保材料满足绿色标准，提升产品附加值。	营业收入增加	• 产品生态设计 • 节能改造
适应力	采用本地供应商，减少运输距离，减少能源燃烧的同时降低运输成本；推动供应商节能减排。	运营成本减少	• 建设绿色供应链

公司积极评估当前战略、商业模式对于气候风险和机遇的适应性，明确重大不确定因素包括厂房、设备的抵御极端天气能力、温室气体排放水平、产品绿色属性等，并以此为抓手，采取气候灾害应急响应、开展碳盘查、碳配额清缴、产品生态设计、节能改造、使用清洁能源、建设绿色供应链、开展气候信息披露等应对策略，提升公司战略和商业模式对气候变化的适应性。

共进股份2025年气候应对措施

方面	具体措施
气候灾害应急响应	<ul style="list-style-type: none"> • 公司在日常经营中密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风的动态和影响范围，实时监控做好预警工作。 • 对工厂屋顶进行加固，预防台风灾害。 • 制定极端天气应急响应预案，并定期组织演练。
开展碳盘查	<ul style="list-style-type: none"> • 及时了解和遵守相关监管法律法规，各生产基地每年开展 ISO 14064-1 碳盘查，深圳、太仓、越南生产基地每年进行 ISO 14064-3 碳核查认证。
碳配额清缴	<ul style="list-style-type: none"> • 遵从《碳排放权交易管理暂行条例》等法规，对于公司超出碳配额的部分，通过购买碳信用的方式，按时完成履约清缴。
产品生态设计	<ul style="list-style-type: none"> • 执行全生命周期阶段的生态设计策划，明确产品碳足迹，通过采用绿色材料、可循环设计等，研发绿色产品，开拓绿色产品市场。 • 部分海外客户的产品受当地环保政策要求或补贴，需要供应商采用再生材料。公司采用再生塑料作为产品外壳，满足特定供应商对于再生材料占比的要求。 • 通过生态设计降低产品功耗，减少用户在使用产品时的温室气体排放。
节能改造	<ul style="list-style-type: none"> • 通过升级工艺技术、降低设备能耗等举措减少生产过程的温室气体排放。
清洁能源	<ul style="list-style-type: none"> • 深圳、太仓生产基地安装太阳能热水器，为员工宿舍供热；太仓、海宁生产基地建设太阳能发电设备，提高清洁能源使用比例，从源头减少温室气体排放。
绿色供应链	<ul style="list-style-type: none"> • 在寻找供应商新资源时，优先选择本地供应商。 • 推进供应商开展 ISO 14064 核查，督促供应商开展节能减排工作。
气候信息披露	<ul style="list-style-type: none"> • 系统开展气候变化适应力评估，通过 CDP 气候变化问卷主动披露气候管理相关信息，推动供应链协同开展气候变化管理。 • 2025 年获得 CDP 气候变化问卷评级 A 级。

产品低功耗设计案例

公司从硬件设计、软件设计两个方向降低产品功耗，从而减少用户使用过程中的温室气体排放。

(一) 选择能效更高的芯片方案或功率器件

- 产品 A 的 RF 射频部分 2.4G 和 5G 取消外置 LNA、PA 等功放器件，采用芯片裸出的方式，单板可节约功耗 1.5W 左右。假设该产品每月出货 20,000 件，用户每天使用该产品 12 小时，一年可节省碳排放 1,412.7 吨 CO₂e。
- 产品 B 通过整合电源拓扑，提高整机电源转换效率，效率从平均 80% 提高到平均 85%，以单板 12V/3A 计算，单板可节约功耗 1.5W。假设该产品每月出货 24,000 件，用户每天使用该产品 10 小时，一年可节省碳排放 1,412.55 吨 CO₂e。
- 产品 C 在不影响性能质量的前提下，通过更换 CPU 主芯片，由原来的双核更换为单核，降低整机整体功耗，以单板 12V/2A 计算，单板可节约功耗 1.6W 左右。假设该产品每月出货 30,000 件，用户每天使用该产品 10 小时，一年可节省碳排放 3,139 吨 CO₂e。

(二) 通过软件分析产品使用状态，待机状态下选择性关闭部分功能

- BPI IPCamera 产品是带电池的便携式低功耗 IPCamera，因为需要支持长时间工作，产品特性上尤其要考虑省电需求。公司从软件设计角度，区分工作模式和待机模式，通过 APP 远程唤醒或人体红外感应触发进入工作模式，最大限度减少功耗。



深圳共进 ISO 14064-1:2018 核查认证



太仓同维 ISO 14064-1:2018 核查认证

深圳共进、太仓同维参考SBTi(科学碳目标倡议)制定了短期科学碳目标和长期净零目标,明确减排路径与实施举措,稳步降低碳排放强度,与全球利益相关方携手共同构建绿色、低碳的产业链,为全球客户提供更加高效、环保的通讯类终端产品。



- 短期碳目标: 到 2030 年, 范围 1、2 碳排放相对于 2021 基准年减少 **42%**, 范围 3 万元生产总产值外购商品和服务碳排放同比减少 **7%**, 总减排量相对于 2021 基准年减少 **52%**。
- 长期碳目标: 2040 年实现 **自身运营碳中和**; 2050 年实现 **整体碳中和**, 达到 **净零排放**。

深圳、太仓、越南生产基地设立明确的2025年度温室气体排放量化目标,通过每年度跟踪目标完成情况,检验节能降耗措施成效,为下一步节能降耗行动提供改善依据,持续推动温室气体排放管控常态化、精细化、可追溯。

共进股份2025年温室气体排放指标与目标

生产基地	指标	单位	2025年目标	2025年进展
深圳	温室气体排放量(范围一、二)	%	较基准年(2021年)下降21%	较基准年下降 20.06% 🕒
	万元生产总产值外购商品和服务温室气体排放量(范围三)	%	较基准年(2021年)下降5.23%	较基准年下降 16.46% ✅
太仓	万元工业增加值温室气体排放量(范围一、二)	%	较基准年(2021年)持平	较基准年 增加44% 🕒



能源管理

共进股份使用的能源类型为电能、柴油、汽油及天然气，其中电能来自市政供电和厂内光伏设备自发电，用于工业生产及员工生活；柴油外购后在厂内暂存，用于厂内叉车及发电机；汽油用于自有车辆；天然气为市政天然气，用于食堂烹饪。

公司秉持“节能降耗、贡献社会、提高工效、持续改进”的能源管理理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，牢固树立绿色低碳发展意识，建立能源管理体系，扎实推进节能减排与资源高效利用，不断提升能源管理水平。

共进股份能源管理体系

治理

- **管理制度:**《能源管理手册》《能源评审管理程序》《能源绩效参数与能源基准设定管理程序》《能源体系运行控制程序》。
- **治理架构:**成立节能稽查小组，设备工程师、工艺工程师、各部门具体落实能源管理措施。

战略

- **影响:**能源高效利用实践能够带动上下游企业节能转型，提升全产业链能源利用效率；开发绿色电力、推广节能技术，符合国家及地方低碳发展政策，可助力“双碳”目标的实现，减少对环境的影响。
- **风险:**公司生产运营主要依赖于市政电力，如遇区域电力供需失衡、高峰限电或电价上调，生产线可能面临阶段性停机、产能利用率下降的问题，同时设备运转、原材料加工等环节的成本会同步增加。
- **机遇:**扩大光伏发电规模，规避传统能源价格波动风险，对高能耗设备进行节能改造，长期内减少用电成本。
- **应对策略:**通过能源管理体系认证促进能源管控系统的完善及内驱动力；以单片产品能耗为牵引，从技术节能、管理节能和设计节能等多个维度开展节能管理。

影响、风险和机遇管理

- 通过节能灯改造、工艺工序优化等多个维度实现节能减排。
- 应用能源管理平台实现负载调节和自动启停，科学管理能耗。
- 制定员工用电规范，减少生产和生活的电能浪费。

指标与目标

- 深圳和太仓生产基地围绕“单位产量综合能耗”指标制定“十四五”节能目标，海宁生产基地设定万元产值综合能耗目标，越南生产基地设定百万销售额用电量目标。

共进股份能源管理架构

管理层级	工作职责
节能稽查小组	• 由产品工程部主导建立，负责工厂所有与水、电、气等使用相关活动的控制、监督、指导。
设备工程师	• 负责所负责区域设备的改造、控制和及时维修。
工艺工程师	• 负责所负责区域生产工艺的改进及优化。
各部门	• 负责配合进行能源及耗材的控制使用，以节约资源、能源、耗材并降低损耗。

公司通过开展能源管理体系认证,完善各环节能源使用、监控和管理流程,进一步降低能源管理相关风险发生的概率、并把握能源转型机遇。2025年,深圳、太仓生产基地完成ISO 50001能源管理体系认证换证工作。

2025年,公司主要从技术节能和管理节能两个维度开展节能管理,持续推进设备和工艺流程的节能改造,通过能源管理平台实现能耗实时监控和精准优化,并严格规范生产和办公运营环节的用电,从而减少电能浪费。

共进股份2025年技术节能措施及成果

方面	主要措施	成果绩效
能源管理平台	<ul style="list-style-type: none"> 监控能源电力、天然气消耗,包含中央空调能效比、空压机气电比、风柜冷水比例等,实现负载调节和自动启停。 识别高能耗环节,包括通排风系统、制氮系统、给排水系统、天然气系统、宿舍电表、ESS老化箱等。 坪山和太仓生产基地进行能源管理平台软、硬件增补和年度维护,分别投入47万元和10万元。 	—
节能灯改造	<ul style="list-style-type: none"> 坪山和太仓生产基地开展超高效节能LED灯管汰换,分别投资约8.05万元和4.5万元。 海宁生产基地开展车间节能灯改造,采用功率更低、亮度更高的吸顶灯,每只灯可实现功耗降低10瓦。 越南生产基地采用节能LED灯管,单支可节能16瓦,全厂节能灯管覆盖率提升至95%以上。 	<ul style="list-style-type: none"> 坪山生产基地年节电35兆瓦时,折合二氧化碳当量18.57吨 太仓生产基地年节电28兆瓦时,折合二氧化碳当量14.86吨 海宁生产基地年节电10兆瓦时,折合二氧化碳当量5.31吨
工序优化	<ul style="list-style-type: none"> 海宁生产基地实现合并工单测试79pcs,申请减免测试数量132pcs,降低循环周期586pcs。 通过合并组装、测试、包装等制程,减少生产和测试周期,从而降低用电量。 测试部搭建自动化测试平台,实现设备利用效率最大化与运行智能化,支持无人值守、自动运行及模式切换,减少设备频繁启停带来的能耗损耗与资源浪费,提升整体运营效率与能源利用效率。 	<ul style="list-style-type: none"> 海宁生产基地年节电246兆瓦时,折合二氧化碳当量130.53吨

共进股份2025年员工用电管理规范

方面	具体内容
生产用电规范	<ul style="list-style-type: none"> 减少非生产时段能源浪费, SMT 车间在无生产计划时,及时关闭回流炉加热系统和传输系统。 精简生产工序,减少用能设备的数量。产线使用的烙铁、吹焊台、热熔胶枪、成型机器等,预计1小时内不使用则应关闭电源。
办公生活用电规范	<ul style="list-style-type: none"> 工作期间,超过2小时不使用的电脑应关闭电源,2小时内需关闭显示器电源,每台电脑开启屏幕保护功能、无人使用时自动进入待机状态。 周一至周五午休时间,日光灯须全部关闭。 尽量减少电梯使用频率,对货梯使用权限进行管控。 夏季室内温度26°C以上,冬季室内温度15°C以下方可开空调。 由专人进行公共区域照明开关控制,并针对部分区域实施错峰用电计划。



共进股份2025年清洁能源使用情况

生产基地	清洁能源使用情况
深圳	<ul style="list-style-type: none"> 利用太阳能热水器供员工生活用热水，太阳能年供热约 499.95 兆瓦时。
太仓	<ul style="list-style-type: none"> 屋顶光伏年发电 56 兆瓦时，太阳能年供热 372 兆瓦时。
海宁	<ul style="list-style-type: none"> 屋顶光伏 5,000 平方米，年发电 1,093 兆瓦时。
越南	<ul style="list-style-type: none"> 规划利用厂房屋顶 15,900 平方米建设 2.28 兆瓦光伏发电项目，并配套建设 2MWh 储能设施。

公司制定了“十四五”节能目标，并设定单台生产用电量、每平方米生活用电量等精细化管理指标，全面管控能耗表现。

共进股份“十四五”节能目标

生产基地	指标	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
深圳	单位产量	吨标煤/万片	≤1.39	≤1.37	≤1.31	≤1.25	≤1.22
太仓	综合能耗	万片	≤2.10	≤2.04	≤1.98	≤1.92	≤1.86

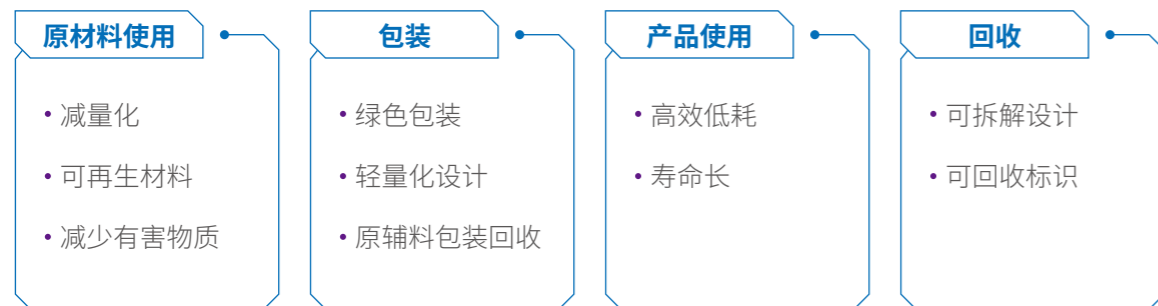
共进股份2025年能源管理指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	达成情况
深圳	单位产量综合能耗	吨标煤/万片	≤1.22	1.55 🚩
太仓	单位产量综合能耗	吨标煤/万片	≤1.86	1.71 ✅
太仓	单台生产用电量同比下降幅度	%	≥5.00	11.66 ✅
海宁	每平方米生活用电量	千瓦时/平方米	≤4.50	3.65 ✅
海宁	万元产值综合能耗	千瓦时/万元	≤180	38 ✅
越南	百万销售额用电量	千瓦时/百万元	≤6,000	5,300 ✅



循环经济

共进股份坚持简约节省、物尽其用、无害替代、无废循环的四大生态设计原则，遵守欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS指令)、《化学品的注册、评估、授权和限制》(REACH法规)、《报废的电子电气设备》(WEEE指令)、《能源相关产品指令》(ErP指令)、包装指令等环保、生态设计相关法律法规及相关要求，在产品的设计过程当中融入生态设计理念，并通过材料减量化、可再生材料使用、包装回收等方式，实现产品和包装的循环利用。



共进股份循环经济管理体系

治理

- **管理制度:**制定《包装绿色设计规范》《产品绿色设计规范》，2025 年新增《无塑包装标准设计规范》。
- **治理架构:**明确硬件工程师、包装设计工程师、结构工程师、环保工程师等绿色设计责任岗位，界定相关岗位的工作职责，确保绿色设计规划执行落地。

战略

- **影响:**通过产品生态设计、使用再生材料、提高产品寿命、减少产品能耗等，降低整个价值链的碳足迹和资源消耗，帮助下游客户实现再生资源利用、循环利用的目标，引导消费者形成购买再生材料、低功耗高寿命产品的绿色消费习惯。
- **风险:**产品生态设计、绿色产品、再生材料应用等循环经济手段需要持续投入资金，包括研发、测试、导入等环节，需改造现有生产线适配新工艺。若市场对绿色产品接受度不足，或与传统产品相比没有价格优势，导致投资回报率不达预期。
- **机遇:**推进产品生命周期的减量化、循环利用，减少资源浪费，建立生产边角料回收体系，将废 PCB 板边等回收利用，降低原料依赖与消耗，缩减采购及废弃物处理成本。
- **应对策略:**构建绿色产品研发体系，组建专业研发团队，制定产品及包装绿色设计规范，明确产品生态设计管理目标。在产品开发全过程中系统融入循环经济理念，推动绿色设计要求在研发环节全面落实，强化产品生命周期绿色管理。

影响、风险和机遇管理

- 坚持生态设计理念，保证产品使用寿命，采用环境友好型材料。
- 采用材料减量化设计。
- 提升模具、耗材、组件的重复利用率和可回收材料占比。

指标与目标

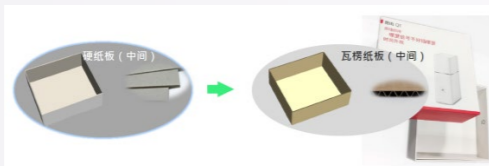
- 围绕 PCB 占空比、PCB 拼板利用率、插件物料比例、可回收和循环利用部件、产品回收年限等指标制定年度量化目标。

公司遵循循环经济原则,通过零部件回收、拆解与再利用提升资源回用率,并通过废弃物再利用减少废弃物产生,逐步摒弃传统“获取—生产—消费—废弃”的线性经济模式,构建资源循环利用体系。在产品研发与生产过程中,公司通过推进生态设计、无塑包装,采用回收材料与轻量化设计,优化生产工艺并推广标准化组件及包装回收等措施,不断提升材料利用效率和资源循环利用水平。

共进股份循环经济措施

包装

包装轻量化



- 通过包装设计优化, M 客户的新型天地盖精品盒重量由 720g 降低到 320g/ 个。

包装回收



- 包装纸卡替代 EPE, 并采用“无塑”设计, 实现包装物料 100% 可回收。

物流

物流空间利用率提升

- 持续开展包装与物流体系优化, 通过优化包装盒尺寸、栈板选型及堆码方案, 单栈板承载数量大幅提升, 从而实现整体货运集装箱空间利用率提升至 68%。

可循环利用胶框

- 带动供应链使用周转胶框替代纸箱, 塑胶材质周转箱周转次数可达 200 次以上, 纸箱仅可周转 5 次。

减少PCB面积和元件个数



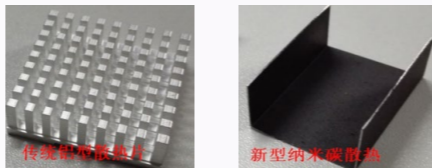
- 某小型器件优化布局, 充分利用 PCB 正反面空间, 去掉屏蔽罩, 实现减少 PCB 尺寸 44%, 尺寸从 150*105mm 减少至 98*90mm。

产品外壳轻量化



- 把产品的按键与顶盖或者底盖做成一体, 减少一个按键零件的设计。
- 在顶盖或底盖的透光部位做成薄壁结构, 让灯光直接穿透顶盖或底盖的壳体达到效果; 或直接在顶盖上做成套筒结构, 达到封闭和传导灯光的目的, 从而减少导光柱的使用。

新型轻质散热片



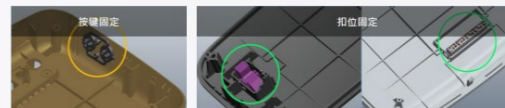
- 采用新型纳米碳散热片替代传统铝散热片, 替代阳极氧化工艺, 减少化学品使用, 并减少铝材使用, 每年可节省 240 吨以上原材料。

产品设计



- 某产品上使用的电源模块产品通过引入新型原边反馈高效率集成 IC 方案, 节省元件 22 个, 使 PCB 尺寸减少了 43.8%, 尺寸从 68*47mm 减少至 63.5*35mm。

热熔固定方式改为扣位固定方式



- 在按键和导光柱设计时, 将热熔固定方式改为扣位固定方式, 可节省热熔治具材料和热熔用电的消耗, 并且组装可拆, 可实现多次利用。

减少螺丝使用



- 将以往结构件外壳采用的 4 颗螺丝固定的方式改为采用 2 颗螺丝固定, 可节省 2 颗螺丝使用, 并减少回收拆解时间。

PCR材料

- 应欧盟政策要求, 使用消费后回收材料 (PCR) 作为原材料, 每吨材料可减少碳排放 3.1 吨二氧化碳当量。
- 2025 年公司已实现 S 客户产品外壳均采用 95% 含量的 PCR 材料。

动态老化测试

- 动态老化测试通过“高温 + 高压 + 全功能运行”的真实工作场景模拟, 加速暴露芯片在长期使用后可能出现的缺陷和故障, 并淘汰早期失效产品, 从而保证产品的使用寿命。
- 截至 2025 年底, 共计 26 件产品已采用动态老化测试。

工艺流程

SMT采用活动钢网和无板边工艺

- 表面贴装技术 (Surface Mounted Technology, SMT) 工序采用活动钢网替代传统固定式钢网, 通过重复使用网框, 大幅减少钢网网框制作过程中的铝材消耗, 在提升材料利用率的同时, 实现成本下降 25%。
- SMT 工序采用无板边工艺, 通过优化排版与制程设计, 省去电路板边缘预留工艺边, 减少板材浪费, 并减少危险废弃物产生量。

标准化组件

- 产品外壳采用标准化尺寸设计, 在通用机壳上兼容不同配置的设备组装, 多项目共用外壳和外壳模具, 便于生产备料的同时提高物料的二次利用率。
- 模具采用市面上已有的外观形态, 在原有模具上延伸差异化修改, 新项目共用已开模的屏蔽罩。

锡的重复利用

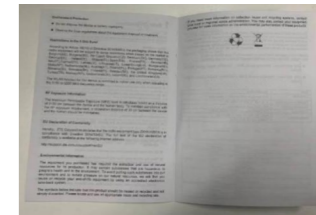
- 锡线使用过程中, 将锡渣、锡珠收集回收后进行高温熔化后再进行过滤, 过滤后的锡重新放入波峰焊内重复使用。

根据欧盟废弃电子电气设备回收指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment, WEEE) 要求, 公司将WEEE标识、可回收标识、环保使用期限标识、无铅标识等环保标识印刷在产品外壳、包装、说明书上, 提示消费者在丢弃产品时将产品送到适当的设施进行回收利用。同时, 公司在4张标准规则标贴的基础上, 将其余客户要求的定制标贴合并至一整张或合并打印, 从而节约喷涂。

欧盟废弃电子电气设备回收 (WEEE) 标识:
当最终用户打算丢弃此产品时必须将该产品送到适当的设施, 以进行回收和循环再利用



用户说明书产品回收 WEEE、可回收标识示例



可回收标识: 标志着商品或商品的包装是用可再生的材料制作



包装外箱产品回收 WEEE、可回收标识示例



- 2025 年, 公司全年安排生态设计培训 2 次, 培训内容包含产品生态设计的概念、准则、重要性、步骤与方法以及环保法规指令介绍, 参与人数 100 人, 包含结构、EDA、包装设计、热设计、硬件部、PM 等部门员工。
- 2025 年, 公司获得“工业产品绿色设计示范企业”。

共进股份2025年循环经济相关指标与目标

指标	单位	年度目标	达成情况
PCB占空比	—	≥3.00	3.47
PCB拼板利用率	%	≥77	79
插件物料比例	%	≤7.0	6.3
可回收和循环利用部件	—	PCBA和外壳均采用可回收材料	PCBA和外壳均已采用可回收材料
产品回收年限	年	10	10

生态系统和生物多样性保护

公司各生产基地所在区域人为活动频繁,加之城市建设等因素的影响,区内无野生植被,无大型野生动物以及受国家保护的动植物种类。评价范围内无重点保护的珍稀野生动植物、重点湿地、自然保护区、风景名胜区和森林公园等生态敏感目标。

同时,公司积极开展环保公益活动,将生态保护责任融入公益实践。2025年8月,公司所成立的深圳市同维爱心公益基金会响应“45+碳路者”深圳古树助养行动,向深圳市慈善会捐赠5万元古树助养资金,助力深圳古树名木的科学保护与复壮,改善古树生长环境,提升古树健康水平与存活率,守护城市生态与历史“活化石”,以实际行动传递绿色公益理念。

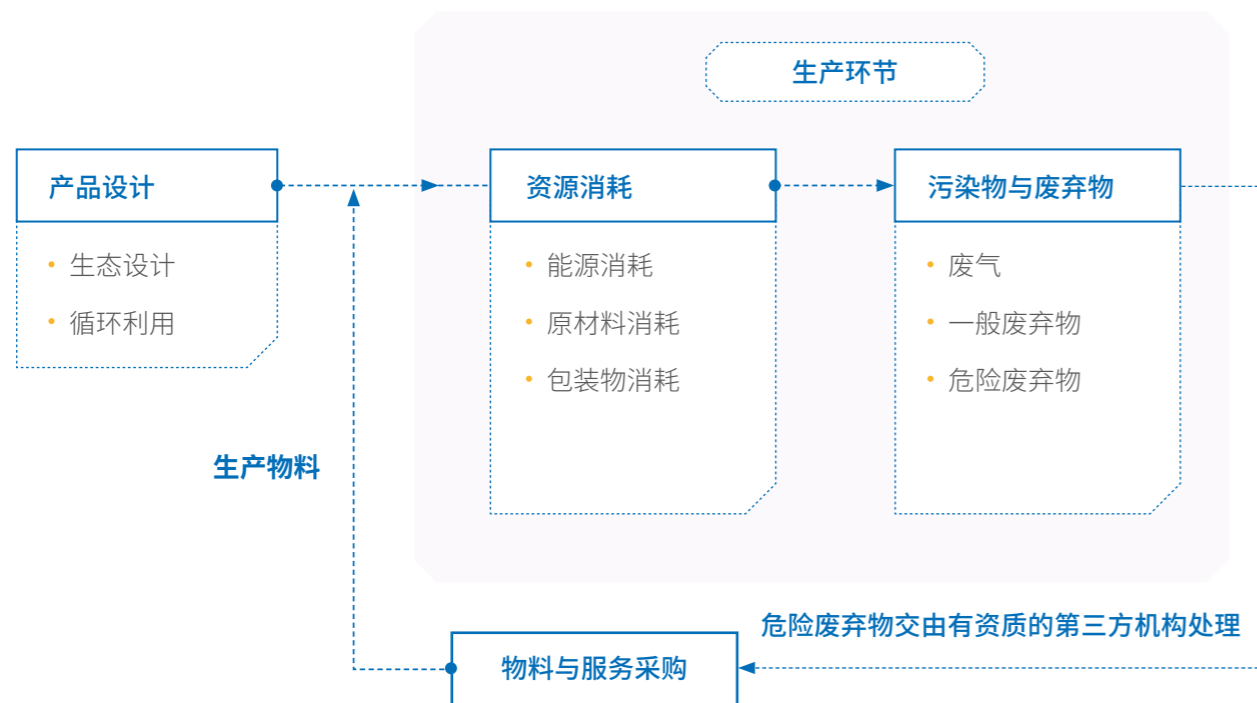


环境友好 绿色生产

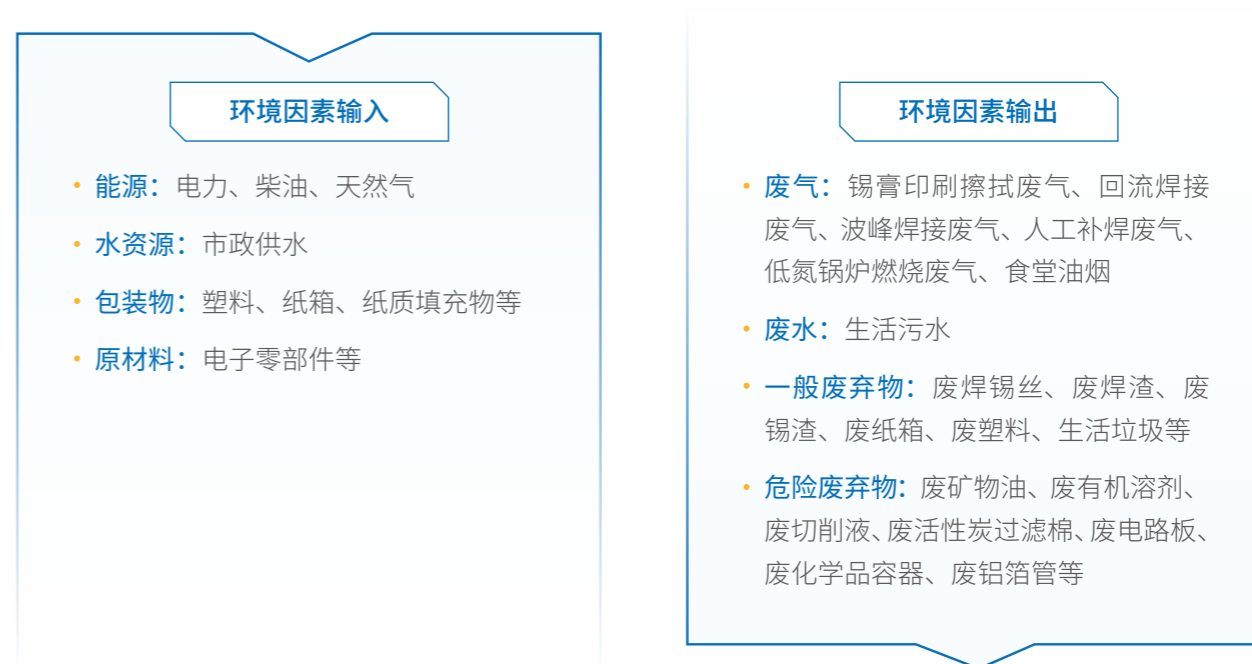
环境合规管理

共进股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《江苏省生态环境保护条例》《广东省环境保护条例》《深圳经济特区生态环境保护条例》等法律法规及相关要求,制定《环境管理方案》《EHS管理方案》《环境因素识别评价控制程序》《环境监测与污染控制程序》等管理制度,并每季度统计法律法规的更新情况,确保环境管理措施满足最新监管要求。公司不涉及生产废水,生产废气主要来源于焊接,各生产基地均未被列入环境信息依法披露名单。

共进股份生产过程环境管理关键环节



共进股份环境因素输入与输出



公司识别出化学品泄漏和危险废弃物泄漏两大环境风险,并制定相应的应急处置措施。

共进股份主要环境风险及处置措施

主要环境风险	环境风险物质	环境危害	应急处置措施
化学品泄漏	清洗剂、助焊剂、无水乙醇	污染大气、水体、土壤等	<ul style="list-style-type: none"> 当小量泄漏时,用消防沙覆盖吸附。 当大量泄漏时,采用沙包进行围堵。 采用堵漏或转移等方式,及时将周边未泄漏的物料进行转移。
危险废弃物泄漏	废抹布/手套、废弃印刷线路板、废空桶、废机油、废有机溶剂		<ul style="list-style-type: none"> 对原来泄漏的包装物及时维修或更换,及时转移未泄漏的物料。 泄漏时,立即用铲子或者用扫帚收起,收集至专用的容器。 在应急救援过后,所产生的废弃物,转由有资质的危废单位处理。

公司通过开展环境管理体系认证、推进绿色工厂建设、进行清洁生产评审、编制环境管理费用预算、环保培训、新项目环评验收、编制应急预案并进行定期演练等措施,提升公司环境管理水平和环境绩效。

共进股份环境合规管理主要措施和成果

方面	主要措施/成果
环境管理体系认证	<ul style="list-style-type: none"> 坪山、太仓、海宁、越南 4 处生产基地全部通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证,覆盖率为 100%。
环境管理费用预算	<ul style="list-style-type: none"> 环安部门及设备管理部门每年进行环境检测、危废处置及设备运行等环境管理费用预算,确保公司环境管理、污染物排放及危废处置的资金来源保障。
环保培训	<ul style="list-style-type: none"> 各生产基地每年对全体员工开展一次绿色环保知识培训,帮助员工了解环保指令和法规要求,增强员工环保意识。
应急演练	<ul style="list-style-type: none"> 建立《应急响应和准备管理程序》及《危险化学品泄漏应急措施管理办法》等各类紧急情况的应急预案,定期组织相关人员实施紧急情况响应处理演练,并对演练结果进行评估总结,以确保应急预案的适用性和有效性。 2025 年,太仓、海宁工厂开展全厂消防演练、化学品泄漏事故演练、危废泄漏事故演练。 2025 年,坪山工厂开展突发危险废物污染事件专项应急演练、突发火灾次生环境事件专项应急演练、雨水排放口截堵应急处置演练、危险化学品泄漏应急处置演练、危险废物泄漏应急处置演练、废气超标排放应急处置演练,并新增危险化学品使用岗位应急演练。

危险化学品泄漏、中毒、窒息事故现场处置演练

2025年6月、11月，深圳共进组织开展了危险化学品泄漏、中毒、窒息事故现场处置演练。储运部、后勤管理部等部门的化学品管理员、化学品领料员及安全员、部门应急小组、保健医生等人员参加现场演练。两次现场演练分别模拟了酒精和助焊剂溢流后的应急处置流程，进行人员疏散、信息通报、区域警示、控制事故源、穿戴应急装备、泄漏围堵、人员抢救等，演练发现应急人员对应急处置的时机把握不到位，加强对应急小组成员职责和响应流程的培训。



危险化学品泄漏演练现场照片



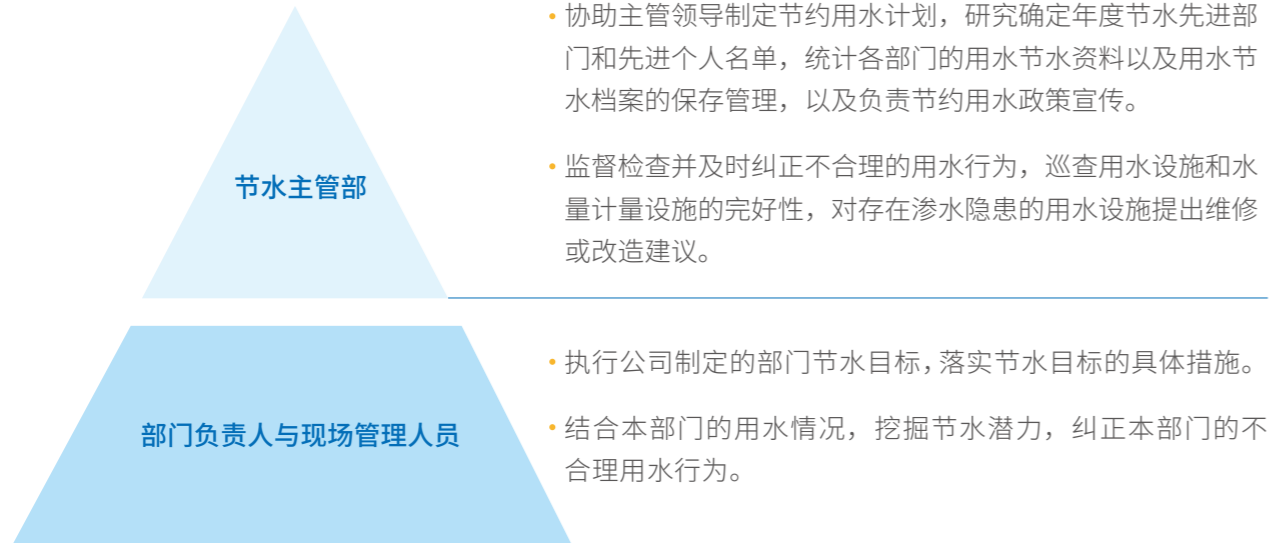
• 深圳共进、太仓同维获评**国家级绿色工厂**。



水资源管理

共进股份严格遵守《中华人民共和国水法》《深圳市节约用水条例》等法律法规及相关要求,建立《节约用水管理制度》《节水巡检制度》《定额管理节水规划》等管理制度。公司建立节约用水管理岗位责任制,组织制定公司节水发展规划,研究各单位水资源互补利用项目的可行性,定期召集节水例会,审批节水管理中的有关规定,负责节水工程的建设管理。

共进股份水资源管理架构



公司用水来源为市政用水,用于工厂及宿舍员工生活,不涉及工业用水。2025年,公司持续推进水资源精细化管理,实施节水设备专项优化,从源头降低水资源消耗;建立日常用水管理制度,规范员工用水行为;推进雨水回收利用,提升水资源循环利用率;开展节水宣传与培训,强化全员节水意识,推动形成全员参与、全过程管控的节水管理体系。

共进股份2025年水资源管理措施

方面	主要措施
节水设备优化	<ul style="list-style-type: none"> 针对各运营场景的用水需求与现有设备状况,系统开展节水设备的排查、升级及更换,优先选用高效节水型设备及配件,从源头降低水资源消耗。
日常用水规范	<ul style="list-style-type: none"> 公司卫生间的洗手盆、大小便器全部采用国家标准节水型用水器具,严格控制公共清洁用水。 制定宿舍员工人均用水量标准,定期开展宿舍节水活动,对每月用水量少的宿舍进行奖励,对超标的宿舍加强宣传教育,倡导员工全员节约。 严格控制空调开机时间,空调温度不低于 26 摄氏度,根据各区域的空调使用需求制定不同的开机时间,尽量缩短空调的使用时间,以节约空调耗水量。 绿化实行人工浇水,绿化带设专职节水管理人员进行管理,将每天每平方米绿化的用水量控制在 1.1 升以下。 根据食堂实际情况,制定每层楼餐厅相应的用水定额,对超出用水定额的楼层进行警告和通报批评,并设有节水管理员定期节水检查。
雨水回收利用	<ul style="list-style-type: none"> 收集雨水到雨水蓄水池,经机械过滤后存入雨水清水池,用于室外绿化、道路浇洒、卫生间冲洗。
节水宣导培训	<ul style="list-style-type: none"> 积极进行节水专项宣传,每月不定期通过公众号、LED 屏、公告栏、张贴标识等进行宣传。 开展包含节水宣导的环保专项培训,合计覆盖 4,950 人。



• 2025 年，公司获评 CDP 水问卷评级 **A-** 级别。

公司从工厂生活用水和宿舍生活用水两个维度建立节水目标, 促进节水规划的实现。

共进股份2025年度用水指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	2025年进展
深圳	万个PCB点数用水量	立方米	≤0.13 (上半年)	0.11 (上半年) ✓
			≤0.12 (下半年)	0.13 (下半年) ⚠
	人均每月宿舍生活用水量	立方米	≤2.2	2.1 ✓
太仓	单位产量用水量	%	同比持平	同比上升4.45 ⚠
海宁	万元产值用水量	立方米/万元	≤0.60	0.07 ✓
越南	百万销售额用水量	立方米/百万元	≤38	23 ✓

污染物与废弃物管理

污染物管理

共进股份所产生废气主要为锡膏印刷擦拭废气以及回流焊、波峰焊、补焊工序产生的焊锡废气，主要污染物为锡及其化合物、挥发性有机物 (VOCs)、颗粒物。公司遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《广东省大气污染防治条例》《广东省水污染防治条例》等法律法规及地方管理要求，制定《EHS管理手册》等管理制度。公司在回流焊、波峰焊、补焊工序上方安装集气装置收集焊接废气，采用活性炭和过滤棉对废气进行处理，并引至楼顶高空排放。

废气类型	污染因子	排放方式	处理工艺
锡膏印刷擦拭废气以及回流焊、波峰焊、人工补焊废气	锡及其化合物、挥发性有机物 (VOCs)、颗粒物	间接排放	活性炭、过滤棉吸附

公司所产生废水主要为生活废水，其中员工生活废水经洁具收集后，纳入市政污水管网排放，食堂废水经隔油预处理后和生活废水一并排入市政污水管网，经城镇污水处理厂处理达标后排入地表水。

废水类型	污染因子	排放方式	处理工艺
生活废水、食堂废水	pH、化学需氧量、悬浮物、氨氮、总磷、总氮	间接排放	隔油预处理后和生活污水一并排入市政污水管网，经城镇污水处理厂处理达标后排入地表水

公司年度开展生活废水、工业废气达标性检测，检测结果显示，2025年公司污染物排放均满足《大气污染物综合排放标准》《广东省大气污染物排放限值》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等要求。公司污染物产生后经有效处置，对周边大气环境、地表水不构成显著影响。

废弃物管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物转移管理办法》《广东省固体废物污染环境防治条例》《深圳市危险废物转移管理办法》等法律法规及地方管理要求，建立《废弃物污染控制程序》《危险废弃物管理计划》《工厂废弃物分类处理一览表》等制度体系规范内部管理。

公司建立独立的危险废弃物、一般废弃物储存间，规范分区储存，记录废弃物产生量和转移量，根据废弃物性质依法依规回收利用或处置。针对危险废弃物，公司于2025年建立记录危险废弃物全生命周期的电子系统，并采用二维码进行出入库管理，全面保障危险废弃物的合规处置及重复利用；一般废弃物由清洁工分类和清运，有回收价值的一般废弃物通过有资质的第三方上门回收，不可回收的一般废弃物由环卫部门或有资质的第三方机构处理。



共进股份2025年废弃物种类及处理方式

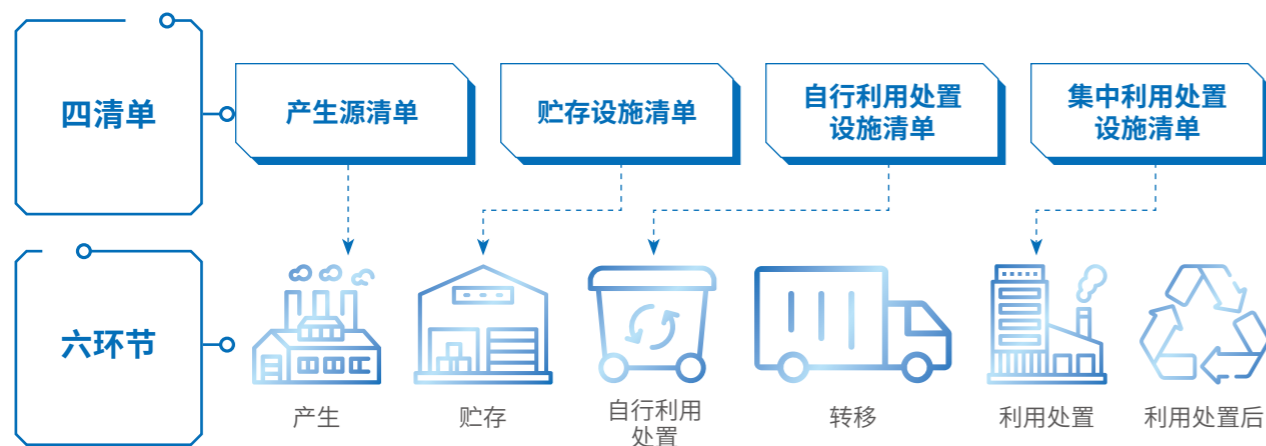
类型	分类	产生环节	废弃物名称	处理方式
 危险废弃物	不可回收	清洗工序	废有机溶剂	采用“四清单、六环节”全过程管理模式 由专责部门统一登记、规范标识与信息化管理,定期委托具备资质的第三方单位转运处置,并按规定在生态环境主管部门平台备案
		设备维修保养	废矿物油	
		机械加工	废切削液、切削油	
		废气处理	废活性炭、过滤棉	
		清洁	沾有化学品的废擦拭布	
	各环节沾染危险废物的包装	废锡膏、废清洗液瓶、废化学品容器、废铝箔管等		
可回收		机房电源、叉车电池	废铅酸蓄电池	
		生产不合格品、边角料	废PCB及板边	

类型	分类	产生环节	废弃物名称	处理方式
 一般废弃物	不可回收	生产及办公	废清洁工具、废办公用品、废餐具等生活垃圾	由环卫清运,城镇垃圾处理站集中处置
			食堂餐饮	餐厨垃圾
		生产及办公	废冰箱、洗衣机、热水器等	委托有废弃电器电子产品集中处理资格的企业回收利用
	可回收	焊接	废焊锡丝、废焊渣、废锡渣等	经供应商回收利用
		生产及办公	废硒鼓、废墨盒、废金属、废塑料、废纸、废木板等	经合格经营者回收利用



公司完成危险废弃物产生源清单、贮存设施清单、自行利用处置设施清单、集中利用处置设施清单的梳理,明确危废的产生源头、贮存载体、处置设施等基础信息,依据清单,对危废开展产生、贮存、自行利用处置、转移、利用处置、利用处置后六环节的全流程管控。公司需在危险废弃物产生环节、贮存环节、危废待出库环节、自行利用处置和次生危废环节进行扫码申报。

危险废物全过程管理模式



公司使用的化学品主要有助焊剂、稀释剂、清洗剂、热熔胶、锡膏、酒精等辅料。辅料供应商需提供由公司认可的测试机构出具的环保符合性测试报告。对于助焊剂、清洗剂、稀释剂等化学品,供应商必须提供《易燃易爆化学物品准运证》等许可证。对于挥发性化学品,公司负责送检做质谱分析,确保无职业病危害物质才可采用。

公司有建立独立化学品仓库,其设施满足防火、防爆、防泄漏等要求,在仓库相应位置配备合适的劳保防护用品,并安排有资质的化学品管理员管理仓库。公司针对清洁人员等开展废弃物分类知识培训,帮助员工了解废弃物的分类和处理方式,提升废弃物处理的知识和意识。

共进股份2025年废弃物管理指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	达成情况
深圳	百万销售额危险废弃物产生量	千克/百万元	≤8.00	4.15 ✓
	百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%	上半年≥5.00 下半年≥8.00	12.72 ✓
太仓	单位产量危险废弃物产生量	千克/千片	≤3.00	2.80 ✓
	百万销售额一般废弃物产生量同比下降幅度	%	≥1.00	14.22 ✓
海宁	万元产值危险废弃物产生量	千克/万元	≤0.18	0.02 ✓
	万元产值一般废弃物产生量	千克/万元	≤3.50	1.37 ✓
越南	单位产量危险废弃物产生量	千克/千片	≤9	4 ✓
	百万销售额一般废弃物产生量	吨/百万元	≤0.25	0.10 ✓

质效双升 创新护航

产品与服务质量

共进股份秉持“臻于完美 止于至善”的质量管理理念，搭建严密的质量管理体系以满足合规要求，系统性地识别、评估产品及服务质量相关的风险与机遇，建立产品质量与客户需求快速响应机制，确保战略与运营调整及时有效，不断提升客户满意度与市场竞争力。

公司每年评审运营所在地的法律法规清单，如《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《江苏省产品质量监督管理办法》、越南《产品质量法实施细则》、美国《消费品安全法》、欧盟《通用产品安全指令》等，确保产品质量标准符合政策要求。



共进股份产品与服务质量管理体系

治理

- **管理制度:**结合 ISO 9001:2015、IATF 16949:2016、TL 9000 体系要求，制定产品先期策划、来料管理、生产过程、检验与交付、不合格品改进等环节的管理程序。
- **治理架构:**各生产基地均设有质量部和供应商质量管理科，质量部下设生产质量科和客户质量科。生产质量科负责 PCBA 质量管理和组测包质量管理。客户质量科负责客户验货。

战略

- **影响:**如产品使用寿命短或因质量问题提前报废，带来电子垃圾并加重环境治理的负担。如产品中有毒有害物质含量超标，直接影响消费者的健康和安
- **风险:**产品质量问题直接带来返工、维修、召回等运营成本。同时，在行业竞争激烈的背景下，如为了获取价格优势而压缩成本，智能化投入不足，导致产品质量良率下降，难以满足客户的交付要求，将丢失市场份额。
- **机遇:**随着汽车电子市场规模持续增长，激光雷达、毫米波雷达、功放、域控制器等产品逐步实现国产替代，同时国内主机厂呈现自研趋势，给公司带来直接合作机会，通过切入原始设备制造商 (OEM) 的直接供应链，提升客户黏性与议价能力。
- **应对策略:**从传统的 PCBA 代工企业向具备系统方案能力与主机厂直接合作能力的高端制造服务商转型，以抓住新能源汽车与智能化带来的市场机遇。

影响、风险和机遇管理

- 制定《顾客特殊要求管理程序》《产品质量先期策划管理程序》，主动识别客户期望，确定客户的特殊选配要求，将客户要求转化为技术研发方向，建立长期合作关系。
- 制定《2025—2029 年汽车电子业务五年发展规划》，聚焦高增长赛道、强化质量管理、推动工艺创新、优化供应链与交付、实施精益成本管控等多维策略，系统应对汽车电子行业的产品与服务质量挑战。

指标与目标

- 制定一次通过率、产品综合良率、客户验货通过率、售后不良率、质量事故、客户满意度等指标的年度目标。

提升产品质量

公司通过ISO 9001:2015质量管理体系认证、IATF 16949:2016汽车行业体系标准符合性认证、TL 9000-HR6.3/R5.7电信业质量体系认证、ISO 17025:2017实验室质量管理体系认证等，并将质量管理体系认证的要求融入内部管理制度，建立从项目导入、原材料管控、生产管控、测试、出货的全生命周期的质量管理程序，确保各个质量管控环节标准化、规范化推进。

共进股份质量管理体系体系

产品实现策划

- 产品质量先期策划控制程序
- 产品安全管理程序

来料管理

- 供应商开发管理程序
- 进料检验和试验控制程序
- 来料质量控制工作指引

生产过程

- 生产过程控制程序
- 产品审核管理程序

检验与交付

- 最终检验和试验控制程序
- 最终成品检查程序
- 成品外观检验通用标准

不合格品改进

- 不合格品控制程序
- 纠正与预防控制程序
- 持续改进管理程序

公司以满足质量标准要求为基础，不断适应车规级安全要求与新兴市场响应的挑战和机遇，并以智能化的质量管控手段，提升量产交付能力和市场竞争力。

共进股份产品质量风险与机遇识别及应对措施

类型	具体描述	财务影响	应对措施
风险	智能驾驶、域控制器等产品涉及汽车安全完整性等级 (ASIL) 评估，任何质量缺陷可能导致安全事故，传统的人工质量检测手段难以满足车规级安全要求。	运营成本增加 营业收入减少	汽车电子产品导入自动视觉检测 (AVI)，提高质量检测效率和准确性。采用先进质量策划 (APQP)，逐个开展质量分析。
机遇	在国内主机厂自研趋势下，客户对响应速度、产品寿命、定制化能力要求更高。若公司能够及时响应和交付，将逐步进入原始设备制造商 (OEM) 直接供应链。	营业收入增加	发挥垂直领域覆盖优势，缩短高规格新产品从研发到量产周期，及时响应客户交付需求。



公司各业务板块定期组织产品安全与质量培训,传达国际标准和行业标准的最新质量要求,提高员工对质量管理的重视程度,及时掌握质量管理重点。

共进股份2025年产品安全与质量培训情况

汽车电子

- 静电防护管理体系 (ESD)
- 美国汽车工业行动集团 (AIAG) CQI-17 特殊过程: 锡焊系统评估
- 德国汽车工业联合会 (VDA) VDA 6.3 过程审核
- 国际电子工业联接协会 (IPC) IPC-610 电子组件的可接受性

数通网通

- 静电防护管理体系 (ESD)
- ISO 9001 标准及内审员
- 国际电子工业联接协会 (IPC) IPC-610 电子组件的可接受性

公司根据《电子电气产品有害物质限制使用管理办法》、欧盟《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)、《关于化学品注册、评估、许可和限制的法规》(REACH)等法律法规对于有毒有害物质的管控要求,严格控制致癌性、持久性、高生物累积性等管控物质的含量。

共进股份有毒有害物质管控流程

物料分类

根据器件类型对不同物料进行分类,并基于RoHS 法律法规要求,制定公司的内部标准。

入厂检测

按照检测频次,对不同物料进行入厂检验。

出货检测

确认测试报告的有效性,核对出货检测报告中有毒有害物质含量符合要求。

抽样检测

抽取测试报告确认,对检验结果进行复核。

公司建立了产品召回机制,若出厂的产品出现质量问题,根据《成品出货召回流程》进行召回处置,并及时进行退换货和补发货,以降低客户损失。

共进股份产品召回机制

分析召回原因

- 结合客户诉求及市场上的产品质量表现,分析产品召回原因。

确定处置方法

- 确认在制、在库、在途、市场上可能受影响的产品的规格、型号、批次、数量。
- 及时返修、补发客户处的产品,以免影响客户生产进程。

产品召回

- 根据召回等级,审核退货申请,明确客户需退回产品的信息,包括型号、料号、数量、资产归属、客户退回原因、责任单位等。

产品归档与记录

- 按照《成品退货工作指引》《返修车间管理工作指引》执行挑拣分析、返修翻新、测试包装、重新退库等作业。
- 返修完成品依照《成品出库工作指引》出货作业,并形成客户返修品档案记录。

完善客户服务

共进股份致力于提供优质的客户服务,全方位提升服务品质。公司制定《客户服务控制程序》《客户投诉处理流程》《客户满意控制程序》《顾客特殊要求管理程序》等管理制度,以确保对所有产品的售前、返修、保修以及客户投诉工作进行妥善管理。

针对正式的客户投诉,公司执行《客户抱怨管理程序》,对投诉进行严重度分级,并通过客服人员、质量技术人员、研发设计人员的跨部门协作,快速回复客户改善措施,共享客户投诉解决方案的经验。

共进股份客户投诉处理流程



公司每年会对客户进行满意度调查,从交付、质量、问卷反馈、制程表现等维度考核,并依据上年度的满意度调查情况,策划当年度满意度调查的具体内容,形成《客户满意度调查策划方案》,提高与客户的沟通效率。

共进股份2025年产品与服务的质量指标与目标

生产基地	指标	单位	年度目标	达成情况
国内生产基地 (网通及数通业务)	售后不良率	%	≤0.15	0.11 ✓
	产品综合良率	%	≥98.90	98.92 ✓
	质量事故	起	0	0 ✓
	客户满意度	分	≥85.00	87.10 ✓

生产基地	指标	单位	年度目标	达成情况
国内生产基地 (汽车电子)	一次通过率	%	≥89.50	90.80 ✓
	产品综合良率	%	≥99.70	99.81 ✓
	客户验货通过率	%	≥99.00	99.10 ✓
	客户满意度	分	≥90.00	95.40 ✓

生产基地	指标	单位	年度目标	达成情况
越南生产基地	售后不良率	%	≤0.06	0.05 ✓
	产品综合良率	%	≥98.90	98.90 ✓
	质量事故	起	0	0 ✓
	客户满意度	分	≥85.00	87.50 ✓

研发创新

共进股份自设立以来始终将“自主研发、技术创新”作为核心发展思路，遵守《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国专利法》等法律法规，倡导技术创新，坚持以技术驱动企业发展。

共进股份研发创新管理体系

治理

- **管理制度:**制定《共进电子 2024—2026 年科技发展大纲》，全面加快公司高科技发展步伐；制定《专利奖金制度》等，激励研发人员取得技术突破。
- **治理架构:**基于网通、数通、原始设备制造商 (OEM) 三条产品线组建研发团队，由产品线负责人、市场人员、硬件负责人制定年度产品规划，研发平台负责产品研发的支持和落地。

战略

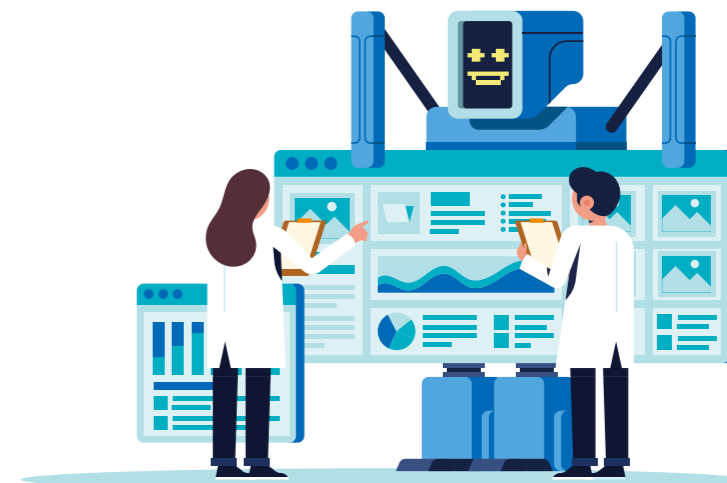
- **影响:**在汽车电子、EMS (机器人代工)、AI 服务器等战略性新兴产业的研发成果，带动新质生产力发展；以技术创新与稳定交付深化与客户、合作伙伴、供应商的协同共赢，提升社会就业与产业配套水平。
- **风险:**汽车电子行业功能安全、网络安全等安全规格不断升级，AI 应用产品对算力稳定性、散热可靠性也提出极高要求，而技术革新与标准适配存在投入大、周期长的特点，若公司研发创新节奏滞后、无法紧跟行业标准更新速度，将丢失相关领域市场准入资格，同时持续高额研发投入会显著增加公司成本支出。
- **机遇:**公司研发方向紧跟国家科技发展战略部署，围绕政策大力支持的新能源汽车、机器人、AI 产业加大研发投入。2025 年，公司捕捉 50G PON、智算服务器等市场机遇，以 50G PON 联合客户协同开发，沉淀设计经验与规范，推动智算服务器从 PCB 代工向 OEM 转型，持续提升生产工艺与技术储备，强化产业链协同，为公司营业收入扩张提供核心动力。
- **应对策略:**公司以政策、市场、客户需求为核心导向，聚焦新领域、新设备、新工艺开展设计研发，通过专利申请强化知识产权保护，持续迭代产品与工艺技术以适配行业技术革新。2025 年，公司紧跟芯片原厂 Wi-Fi8 芯片上市进度，采用公版项目模式快速推进 Wi-Fi8 产品预研，抢先向客户推出产品，并同步优化产品性能与成本，打造进度领先、性能最优、成本最低的核心产品竞争力。

影响、风险和机遇管理

- 持续推进新产品、新技术战略性预研规划，开展市场需求分析、技术路线论证及可行性研究，为未来产品迭代升级与技术创新储备奠定基础。
- 通过建立技术共享平台、开展技术专项提升、建设 CBB 模块化设计、新技术预研等措施，降低潜在风险并把握相关机遇，提升创新水平。
- 升级智能制造研究院，设立新产品发展部，探索未来产品规划发展新方向。

指标与目标

- 制定先进产品项目、研发技术专题、专利申请与授权、研发投入等指标与目标，确保研发方向匹配市场需求，研发成果得到价值转化，知识产权有效保护。



自主研发创新

公司企业技术中心作为国家级企业技术中心，拥有深圳、苏州、大连、上海、西安、济南等多个研发中心。公司组织各产品线申报先进产品计划，建立评判标准，经与市场部、经营中心沟通，确定项目经营价值，并按产品情况完成结项。

共进股份2025年重点先进产品

方面	具体举措及成果
数据中心交换机	<ul style="list-style-type: none"> 在高速率数据中心以太网交换机（100G/200G/400G/800G）代工制造上积累了丰富的制造经验。2025年，重点客户100G交换机（JDM自研模式）成功量产上市，800G数据中心交换机陆续交付。 数据中心交换机已覆盖100G、400G、800G等多种规格，可满足AI算力等多种场景的使用需求。
Wi-Fi 7	<ul style="list-style-type: none"> Wi-Fi 7 AP产品（如EXS27系列）已实现技术迭代，支持高达5Gbps无线速率、45台设备并发接入及智能漫游功能。2025年，海外FWA+ Wi-Fi 7项目量产上市。 Wi-Fi 7技术（802.11BE）相较Wi-Fi 6在速率、时延和并发能力上实现显著提升，满足高清视频、云游戏、远程办公等高带宽场景需求。
全光网络与 FTTR	<ul style="list-style-type: none"> 光纤到房间（FTTR）技术传输速率较传统网线提升10倍以上。覆盖家庭、企业全光网络场景，契合智慧家庭与企业数字化升级需求。



2025年，公司扩大核心业务优势，实现网通、数通业务的技术领先，并完成汽车电子、机器人代工、高性能交换机等新兴赛道的商业模式验证和量产，通过研发技术突破打造新增长曲线，并将研发成果固化到先进产品结项、技术标准制订、自动化工具开发等环节中。

共进股份2025年重点研发成果

方面	具体举措及成果
技术专题	<ul style="list-style-type: none"> 年度共规划49个技术专题，50个CBB模块化设计。 技术专题重点完成在硬件、软件、天线、热设计、测试技术、结构、研发自动化测试等多个技术领域的新技术预研和基础技术能力巩固，在新项目导入应用，达到增能、提效、降本的功效。 CBB模块化设计重点在各产品类型的关键硬件模块设计上做到性能和成本最优的模块化设计，并在新项目上能快速导入应用，减少重复设计，确保产品性能，提高设计效率和缩短研发周期。
参与标准制订	<ul style="list-style-type: none"> 年度共参与18项国际标准、行业标准的制定。 《5G移动通信网用户驻地设备技术要求》《5G移动通信网用户驻地设备测试方法》2项标准已发布。 《5G+工业互联网设备电磁兼容性要求和测量方法第3部分 煤矿行业》《5G数字蜂窝移动通信网多播广播基站设备技术要求》《5G+工业互联网设备电磁兼容性要求和测量方法第5部分 港口行业》《wifi6、wifi7行业标准升级》等12项标准制订中。
测试技术升级	<ul style="list-style-type: none"> 开发测试新工具并整合到《RF Test Toolbox》，解决工具零散化的问题，升级团队测试能力和自动化能力。 搭建xgspon自动化测试系统，开发软件控制示波器，频谱仪，光开关，温箱，功率计，衰减等设备，实现测试样机放进温箱，即可自动输出测试结果报告。

自动化升级测试工具

公司测试团队 2025 年开始进行新测试工具的开发，并建立 UI 框架，将新测试工具整合到《RF Test Toolbox》，全面升级团队测试能力，测试工具包括：

- IQxel RF Calibration Tool（仪表指标精确度检测工具）：专用于 IQxel 系列测试仪表的自动化自校准与健康度检测工具，可系统性地验证所有端口的核心指标。针对单台仪表，自动化测试流程将 8 小时的人工检测，缩短至 20 分钟。
- Tx/Rx Sweep Log Parser（日志解析引擎）：自动化解析 BCM/MTK/QCA 等平台的杂乱日志，将原本无法有效分析的原始数据，自动转换为结构清晰、格式统一的标准化测试结果。人工需要近 12 小时的数据整理任务，通过自动化可以 2 分钟完成。
- QCA RF Report Generator（QCA 报告自动化生成器）：为解决 QSPR 原始报告结构混乱、难以分析的痛点而开发的自动化转换工具，将原本需要耗费至少 32 个小时的人工数据整理工作，缩短至 30 分钟内完成。

新发布的自动化工具经过多个真实项目的严格验证，功能稳定可靠，成效显著。在验证 IQxel-MX 仪表 A、B 端口差异时，自动化流程将 8 小时的人工检测任务压缩至 20 分钟，这种颠覆性的效率提升，确保了维修标准能被定期、低成本地执行，从而在源头上保障了所有测试数据的精准可靠。

知识产权保护

共进股份始终高度重视知识产权保护，坚守尊重他人知识产权、保护自主知识产权的核心原则，持续完善知识产权全流程管理体系，以规范化知识产权管理支撑公司业务高质量发展。

公司遵守《深圳经济特区知识产权保护条例》，制定《知识产权管理制度》《知识产权发明及标准体系建设的奖励办法》《专利申请流程及奖励标准管理规定》等内部制度，构建覆盖知识产权创造、管理、运用、保护的全链条管控机制。

2025年，公司围绕通信、天线、电源等核心技术持续推进专利布局与申请，全年未发生侵犯他人知识产权的事件，自主知识产权储备与合规运营能力持续增强。



数据安全与客户隐私保护

共进股份在收集、储存、处理、传播和分享资料时，遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规及《深圳经济特区企业技术秘密保护条例》等地方性管理条例。公司制定《信息安全管理手册》确立数据安全和隐私保护方针和目标；制定《信息安全奖惩制度》《信息保密工作指引》明确保密措施和管理标准；制定《桌面系统安全策略》规范桌面系统安全策略，降低安全风险。

公司采用电子商务系统(EBS)、产品生命周期管理系统(PLM)、客户关系管理系统(CRM)等数字化管理系统，定期开展信息安全风险管理工作，识别潜在信息安全与隐私风险，并落实系统管控、权限最小化、加密传输等举措，保障自身运营、员工、客户、供应商等利益相关方信息安全。

2025年，公司完成ISO 27001:2022信息安全管理体系认证复审，依据ISO 27002:2022信息安全管理体系实施细则更新内部管理制度。公司修订《信息安全管理制度》，更新信息监控与异常处理、数据备份与灾害恢复、对外开放安全管理等条款，新增安全身份认证、企业AI工具安全管理等规定，防止数据被破坏、篡改、泄露。

2025年，公司未发生客户隐私泄露事件，未发生信息安全危害事件¹。

注1:信息安全危害事件定义:1、非预期的网络攻击或病毒入侵，导致系统或网络异常2小时以上;2、网络攻击或病毒入侵导致IT设备、系统中断4小时以上。

共进股份数据安全与客户隐私保护措施

方面	具体措施
终端安全防护	<ul style="list-style-type: none"> 定期更新杀毒软件病毒库与引擎版本，提升勒索病毒、木马等恶意程序防御能力。 定期开展风险主机排查与处置，对存在安全隐患的终端及时整改加固。
邮件安全与钓鱼防护	<ul style="list-style-type: none"> 评估第三方邮件系统反钓鱼、反垃圾邮件能力，将企业邮件系统迁移至安全的邮件平台。 优化邮件安全策略，强化钓鱼邮件识别、拦截与告警机制。 企业内部邮件采用 Exchange 加密传输，保障邮件内容机密性。
防护意识培训	<ul style="list-style-type: none"> 组织信息安全意识培训，提升员工钓鱼识别、违规操作防范能力。 开展灾备演练、信息安全体系内部审核，保障安全体系有效运行。 配合客户开展信息安全外审，持续满足合规要求。
账号与权限管控	<ul style="list-style-type: none"> 遵循权限最小化原则，对各系统账号权限进行分配、审批与定期复核。 规范账号开通、变更、注销流程，避免权限过剩与越权访问。
数据备份与恢复	<ul style="list-style-type: none"> 按照数据备份计划表，对核心系统数据执行自动定时备份。 定期验证备份可用性，确保数据可恢复、业务可连续。
传输加密与通信安全	<ul style="list-style-type: none"> 对外文件传输由普通 FTP 切换为 FTPS 加密传输。 关键业务数据在传输过程中采用加密机制。

稳链固本 尽责向善

负责任供应链

共进股份供应商按采购类别分为原材料、辅材辅料、固定资产供应商，其中原材料供应商可按性质分为合格、专属、临时供应商。公司严格遵守国际、国内环保与劳工相关法律法规及相关要求。2025年，公司结合REACH、RoHS等外部环保法规的更新，修订《环保技术标准》，新增限制使用物质和特定物质管控要求，修订既有物质管控要求，通过绿色产品合规性系统 (GPCM) 进行供应商回签调查。

共进股份供应链管理遵守的法律法规列表

环保

EU RoHS2.0、REACH、POPs、WEEE、EU 包装令、CP65、TSCA、TPCH、中国 RoHS2.0、中国 VOC、挪威 PFOA 禁令、挪威 PoHS、加拿大环境保护法等。

劳工

BSCI（商业社会标准认证）、《世界人权宣言》《联合国儿童权利公约》《联合国消除一切形式歧视妇女行为公约》等。

共进股份负责任供应链管理体系

治理

- **管理制度:**《供应商评审程序》《供应商管理工作指引》《供应商绩效考核评估细则》等。
- **治理架构:**供管工程师负责供应商开发、资质审核、协议签署、定期评估及体系维护;供应商质量工程师负责质量监督、异常处理、评审跟进、体系稽核与供应商辅导;建立全面质量控制小组,负责新供应商审核、规范制定、问题整改及供应链优化管理。

战略

- **影响:**若公司不重视供应链 ESG 管理,仅关注质量和成本,可能对供应商的员工权益保障、环保合规管理带来不利影响。
- **风险:**若供应链发生强迫劳动、超标排放等负面事件,受到监管处罚或停业整顿、将导致供应中断、生产不连续,带来直接运营成本提升,可能影响上游客户的声誉,从而导致营业收入下降。
- **机遇:**加强供应商劳工、环保等 ESG 方面的管理,有利于供应商提升其生产长期稳定性,降低公司长期运营成本。
- **应对策略:**从供应链安全和供应链 ESG 管理维度建立完善的负责任供应链管理流程,降低供应中断风险,提升供应链可持续价值。

影响、风险和机遇管理

- 针对新供应商,准入前按照《供应商评审程序》审核,制定供应商合作高压线,以确保供应商满足环境管理体系、有害物质管控、冲突矿产管理及社会责任管理体系的要求。
- 针对已合格供应商,每年初制定《供应商年度审核计划》,按照《供应商环保审核表》《供应商管理体系审核表》《供应商冲突矿产审核表》进行审核,考察内容包括资质和财务状况、环保合规性、商业道德、体系认证等。
- 如识别到供应商经营、安全或 ESG 风险问题,报告供应链风险监控组,启动 BCM 供应风险机制应对,由风险应急组根据风险输出对应策略及计划,做到及时风险响应及处理。

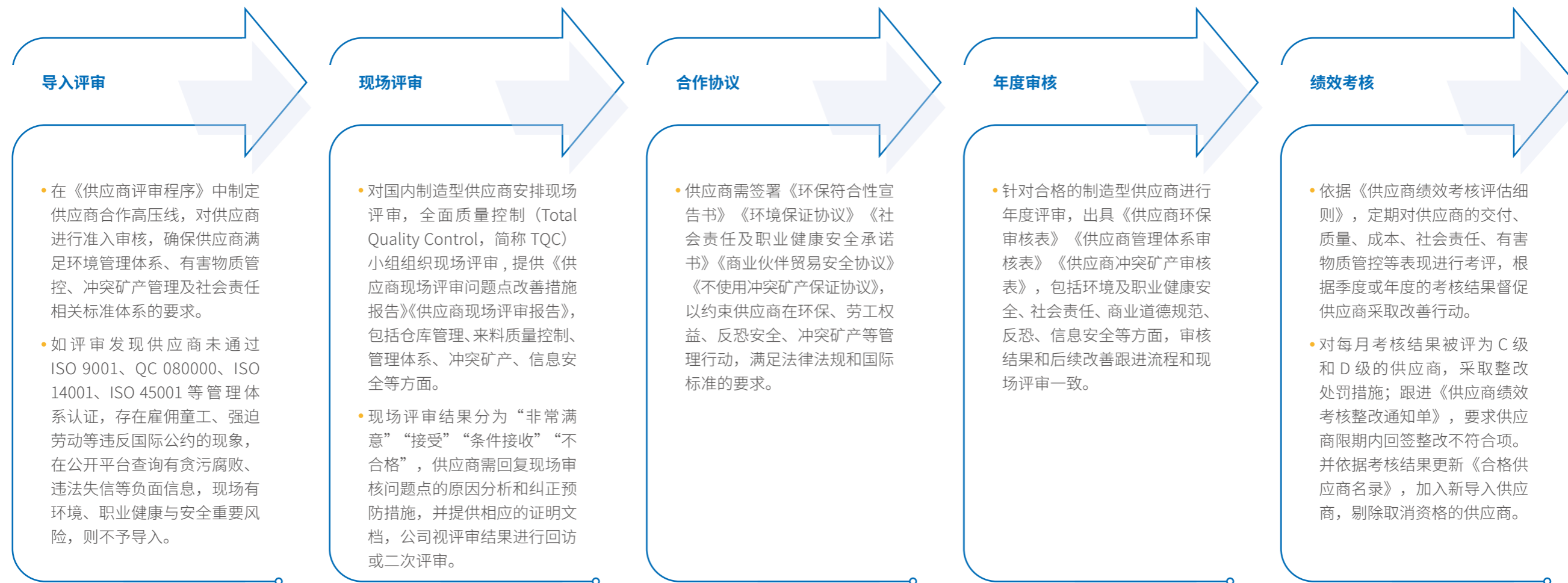
指标与目标

- 设立供应商年度审核、冲突矿产调查、供应商培训相关指标与目标,持续监测指标进展,推动负责任供应链建设。

面对复杂多变的市场环境,公司建立完善的供应商筛选和审核流程,动态开展导入评审、年度审核、现场审核和绩效考核,并根据IPE查询、AEO信用等级等结果调整供应商风险等级,保障供应链稳定和安全。

2025年,公司不断完善内部供应链服务(SCS)管理系统、绿色产品合规性(GPCM)系统,对供应商进行专项的管理与监督,推动其环境及社会表现的提升。公司优先与高绩效供应商合作,深化与战略供应商的长期合作,持续提升供应链效率和质量水平。

共进股份供应商环境及社会责任管理流程



供应商社会责任审核要求示例

强迫劳动

- 不得通过扣留、毁坏、隐藏、没收等方式拒绝员工取用身份证件，阻碍员工自行离职。
- 不得扣留员工部分工资、福利或财产以迫使员工继续工作。

未成年工及童工

- 如雇佣未成年工（当地最低法定工作年龄和 18 周岁间）需在当地劳动部门登记。
- 未成年工限制加班、不得从事夜班、有毒有害、高劳动强度等禁忌岗位。
- 审核员工真实年龄，采取措施识别假身份证和冒用他人身份证等情形。

社会责任体系

- ISO 45001 职业健康与安全管理体系
- ISO 14001 环境管理体系
- SA 8000 社会责任管理体系
- ISO 27000 信息安全管理体系等

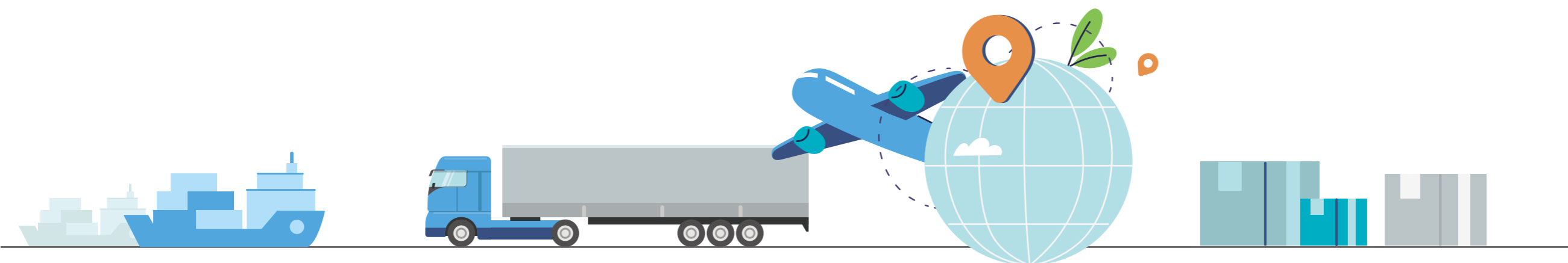
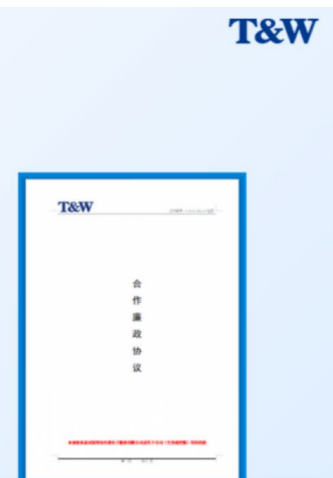
赋能供应商 ESG 合规管理

2025 年 10 月，公司召开年度供应商大会，共 150 余家供应商参会，宣贯产品技术和质量要求、环保要求、冲突矿产、反腐败、劳工、碳排放等相关内容。根据供应商绩效评定结果，对优秀供应商进行表彰。同时，对供应商开展单独的廉洁培训和冲突矿产培训，明确阳光采购原则，冲突矿产溯源的规范措施。

采购政策

恪守商业道德 执行阳光采购

- 01 共进的采购政策是与供应商和其他任何有业务关系的利益相关方进行公平往来，遵守商业道德。
- 02 共进倡导公平经营，恪守商业道德，严格执行“阳光采购”，积极促进健康和谐的商业生态。

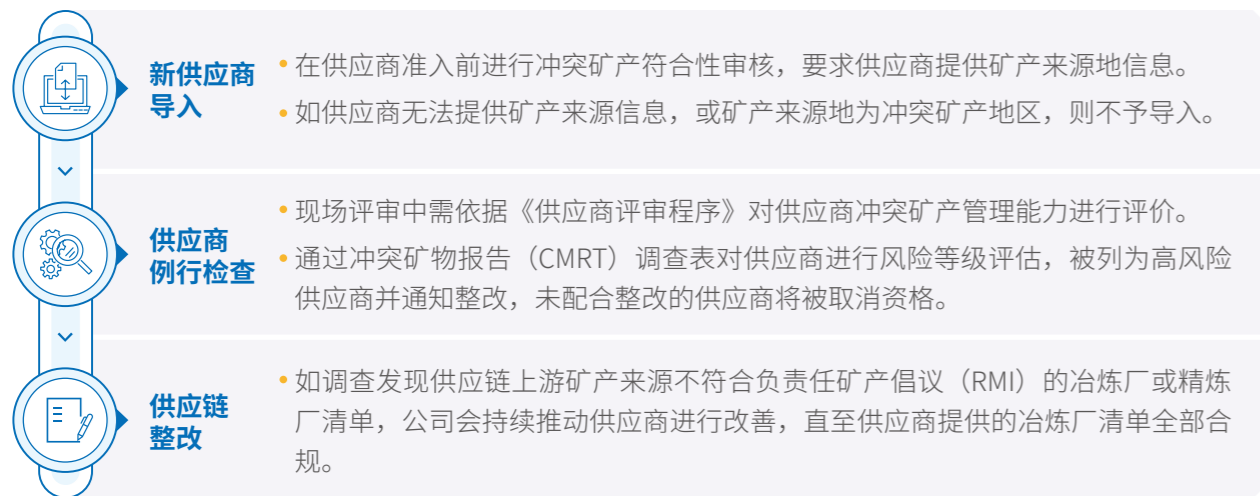


冲突矿产管理

共进股份严格遵守国际组织及行业有关规定，在合理的情况下，确保所采购的产品中不包含钽、锡、钨和金，不会直接或间接提供资金或受益于刚果民主共和国及其周边国家或地区践踏人权的武装组织。

公司依据经济合作与发展组织 (OECD)《受冲突影响和高风险地区负责任矿产供应链尽职调查指南》尽职调查框架，建立《冲突矿产管理程序》，与供应商签订《不使用冲突矿产保证协议》，要求供应商追溯其所生产产品中所含金 (Au)、钽 (Ta)、锡 (Sn)、钨 (W)、钴 (Co)、云母 (Mica) 的来源，实施并留存供应链尽职调查的过程文件，以证明其供应链管理的透明度。

供应商冲突矿产管理流程



2025年，公司完成金属类供应商冲突矿产调查，共633家，均未发现有违反冲突矿产协议的情况。

社会贡献与乡村振兴

共进股份以深圳市同维爱心公益基金会 (简称:基金会) 为公益平台，持续回馈社会二十余年。基金会起源于2000年“同维爱心基金”，2012年经深圳市民政局批准正式成立，2022年通过深圳市4A级社会组织评定。

基金会秉持“献真诚爱心，积公道美德，助学帮困，扶贫救灾，尽职公益”的宗旨，专注教育助学、特殊群体关爱。基金会严格遵守《中华人民共和国慈善法》等法律法规要求，按照深圳市社会组织评估指南4A标准，完善运作管理制度和内部治理体系，并形成独具特色的公益体系，在中西部地区公益助学方面具有一定的知名度，累计有十万余名员工及社会各界人士参与爱心捐款。

2025年，基金会大力推进助学帮困项目，关注偏远地区困难学子，持续改善孩子们的教育条件，助力孩子们享有更好的教育资源。



共进股份2025年助学帮困项目

方面	具体措施
“花朵、青苗、护苗工程” 支教	<ul style="list-style-type: none"> 组织 27 名志愿者组成 9 支队伍，分赴全部 10 所同维希望小学，向 183 名小学生、99 名初中生、33 名高中生发放相应慰问金，并赠送冲锋衣 2,794 套、《中华上下五千年》丛书 293 套，爱心款物总计价值 82.5 万元。 18 名支教教师完成了 198 课时的德育与科技类课程教学。 在云南洱源县隆重举办第三届同维希望小学“希望花开红艳艳”文艺汇演，来自五省十校的师生同台献艺。
“桑榆”送教	<ul style="list-style-type: none"> 组织深圳市“桑榆教育专家团”先后走进贵州从江、云南洱源、喜洲及陕西漫川关的 4 所同维希望小学，开展“诊断式帮扶+沉浸式指导”，助力一线教师专业成长。 向十所同维希望小学的全体 288 名教职工发放新学年慰问金，传递尊师重教的真挚情谊。
“为师之道”	<ul style="list-style-type: none"> 在深圳举办第二届第四期“为师之道”研修班，来自十所同维希望小学的 49 名校长、班主任及骨干教师参与了为期 9 天的系统化培训，其中有 4 天在坪山教育科学研究院的安排下到坪山区的 9 所小学跟岗，让老师更能体验到一线城市老师的教学模式。
“小科学家”夏令营	<ul style="list-style-type: none"> 在深圳坪山与江苏太仓同步举行第十届“小科学家”夏令营，来自十所同维希望小学的 125 名师生围绕人形机器人主题，进行了为期 7 天的科技探索与实践。
硬件设施改善	<ul style="list-style-type: none"> 向陕西镇坪、云南喜洲、云南洱源、四川马边、四川万源、甘肃礼县、贵州从江、陕西漫川关等八所同维希望小学进行了硬件更新及维护。 基金会发起人赴甘肃和政、礼县两所同维希望小学实地考察，并协同和政教育局共同出资，为和政同维希望小学解决冬季取暖问题及改造厕所上下水工程；同期完成了对礼县同维希望小学厕所改造项目的验收。 向马边同维希望小学捐赠空调。
云端同步课堂	<ul style="list-style-type: none"> 联合深圳市坪山区教育科学研究院，面向云南、甘肃、陕西三省的镇坪、洱源、礼县、和政、漫川关五所同维希望小学，成功开展了九期“1+1”双师携手异地云端同步课堂，有效打破了地域限制，共享优质教育资源。
同维大器班	<ul style="list-style-type: none"> 与云南洱源一中举行“同维班”资助签约仪式，将助学支持延伸至中学阶段。 2025 级“同维大器班”正式开班，继援建“同维希望小学”后，在教育帮扶链条上的深化延伸。



- 截至报告期末，基金会累计收到捐款超过 7,200 万元；在贵州、陕西、云南、甘肃、四川五省援建 10 所同维希望小学；累计帮助 2,587 名高中生和 1,431 名大学生。

2025年，基金会持续投入特殊儿童关爱项目，关爱残障儿童及孤独症群体，以创新的教育方式支持儿童健康多元发展。

共进股份2025年特殊儿童关爱公益活动

方面	具体措施
麒麟少年项目	<ul style="list-style-type: none"> 由深圳市同维爱心公益基金会与坪山区民政局、坪山区特殊教育学校三方合作，开创坪山区残疾儿童赋能项目，作为“滴水助残工程”项目之一，创新采用“党建引领+公益慈善”模式，在坪山区特殊教育学校落地实施。 特邀广东省“非遗”项目麒麟舞传承人黄耀华指导，面向坪山区特殊儿童开设麒麟班和麒麟特训营。
莲湘少年	<ul style="list-style-type: none"> “莲湘少年 艺起飞扬”赋能项目由深圳市同维爱心公益基金会与太仓市特殊教育学校联合发起，以“非遗赋能+艺术疗愈”为核心，面向中重度障碍学生开展非遗技艺教学、艺术疗愈课程及社会融合实践。 通过莲湘特训提升学生动作与专注力，增强自信与认同感，并依托家庭支持与社会实践，助力特殊儿童突破成长困境、融入社会，在爱与传承中绽放生命光彩。
关爱孤独症儿童	<ul style="list-style-type: none"> 基金会参与“2025 你好星星的孩子·交个星朋友”公益音乐会，持续支持深圳市爱特乐团。
社区特殊群体服务	<ul style="list-style-type: none"> 基金会向深圳市爱之家互助协会捐赠 8,000 份爱心午餐，支持其对坪山区特殊群体的日常关爱服务。

海外业务履责

共进股份的海外产能以越南同维为主，在履行社会责任方面，适应越南的政策要求、文化习俗，建立了因地制宜的管理体系。同时，越南同维通过责任商业联盟验证评估计划审核 (RBA VAP)，确保劳工权益符合国际行业标准，实现本土化合规运营与国际化标准管理的结合。

越南同维社会责任管理体系

方面	措施
遵守劳工权益	<ul style="list-style-type: none"> 遵循越南《劳动法》及国际劳工公约，禁止强迫劳动、童工，保障员工自由择业权。 制定《童工和未成年工政策》《招聘工作指引》，禁止雇佣 16 岁以下员工，未成年工设有劳动禁忌。
多元与包容	<ul style="list-style-type: none"> 尊重越南当地文化习俗，保障不同性别、民族、宗教信仰员工的平等权利。 依据越南法律法规执行节假日安排。 充分尊重工会的意见，支持工会开展各类员工文化建设活动。
外派福利	<ul style="list-style-type: none"> 驻越南的中籍员工享受外派津贴和免费食宿。 参与越南社保和法定节假日。 享有一年四次法定以外的探亲假。
本地化就业	<ul style="list-style-type: none"> 招聘越南本地员工，为当地创造就业机会，培养本土技术和管理人才。
本地化供应链	<ul style="list-style-type: none"> 推动供应商本土化进程，带动当地配套产业发展，促进区域经济繁荣。

越南同维充分发挥工会作为企业与员工沟通桥梁的作用，每月召开会议了解和解决员工关切，调解公司与员工之间的矛盾纠纷，安排合理解决方案。

越南同维工会福利体系

方面	措施
工会权益	<ul style="list-style-type: none"> 为员工缴纳社保时，按用于计算社保的工资基金总额的 2% 缴纳工会经费。 工会每季度组织体育赛事、抽奖、比赛等活动。 制定员工相关制度时，需听取工会建议和确认后正式下发。
福利补贴	<ul style="list-style-type: none"> 员工生日享 20 万越盾补贴，生育享 10 万越盾补贴。 元旦享 10 万越盾的礼物，新年享 20—30 万越盾的礼物。
节假日福利	<ul style="list-style-type: none"> 越南南方解放节、劳动节下发 10 万越盾、国庆节下发 5—10 万越盾。
困难员工补助	<ul style="list-style-type: none"> 困难家庭员工可申请 100—500 万越盾补助。

在本地化采购方面，越南同维2025年实现包材99%本地采购，塑胶60%本地采购，五金50%本地采购。因部分产品需指定国内供应商提供配套包材，因此未实现100%本地化包材采购。公司充分带动供应商本土化进程，塑胶新模具全部安排在本本地化生产，开发五金散热片的本地化资源，争取提升本地化采购率。

厚植人才 关爱员工

员工权益与福利

员工雇佣

共进股份秉持“公平招工，全面考核，择优录取”的人才招聘原则，严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《深圳经济特区性别平等促进条例》《广东省实施〈女职工劳动保护特别规定〉办法》，制定《员工招聘管理制度》，公平公正开展招聘工作，尊重员工自由。2025年，公司未出现强迫劳动及雇佣童工的情形。

公司招聘渠道以校园招聘为主，社会招聘为辅。校园招聘的途径包括校园专场宣讲会、校园双选会、线上宣讲、网络招聘、实习招聘；社会招聘途径包括校园招聘会、人才市场、媒体广告、网络、猎头公司、员工推荐等。公司鼓励员工内推人才进入公司，制定《伯乐奖》内推奖励方案。

公司雇佣类型为全职劳动合同制员工、全职劳务派遣制员工、退休返聘员工和实习生。公司在《员工招聘管理制度》中明确，招聘时不得因种族、社会等级、国籍、宗教、残疾、性别等方面的原因采取歧视行为。在多元化雇佣方面，公司雇佣残疾人员工1人，助养残疾人12人，在越南工作的非越南籍员工107人。

在员工权益保障方面，全员签订劳动合同、享有五险一金。针对不同岗位性质，公司制定《员工考勤管理工作指引》《员工休假管理工作指引》《综合工时管理制度》，以确保工作安排的灵活性与效率最大化。由于加班等原因导致超出规定工时的员工，公司按照相关规定给予加班费补偿。

共进股份工时制度

综合
工时

○

仓储岗位


- 以季为周期综合计算工作时间，季度工作日为 62.5 天 / 季，工作时间为 500 个小时 / 季。
- 采用集中工作、集中休息、轮休、调休等适当的工作和休息方式，确保员工休息休假权利。
- 每日连续工作时间最长不超过 11 小时。总工作时间超过总法定工作时间部分，视为延长工作时间。

标准
工时

○

其他

- 周一至周五，每天工作 8 小时，每周至少休息 1 天。
- 特定部门可根据需要实行两班、三班倒制度。
- 连续工作 4 小时，安排一次 10 分钟工间休息。

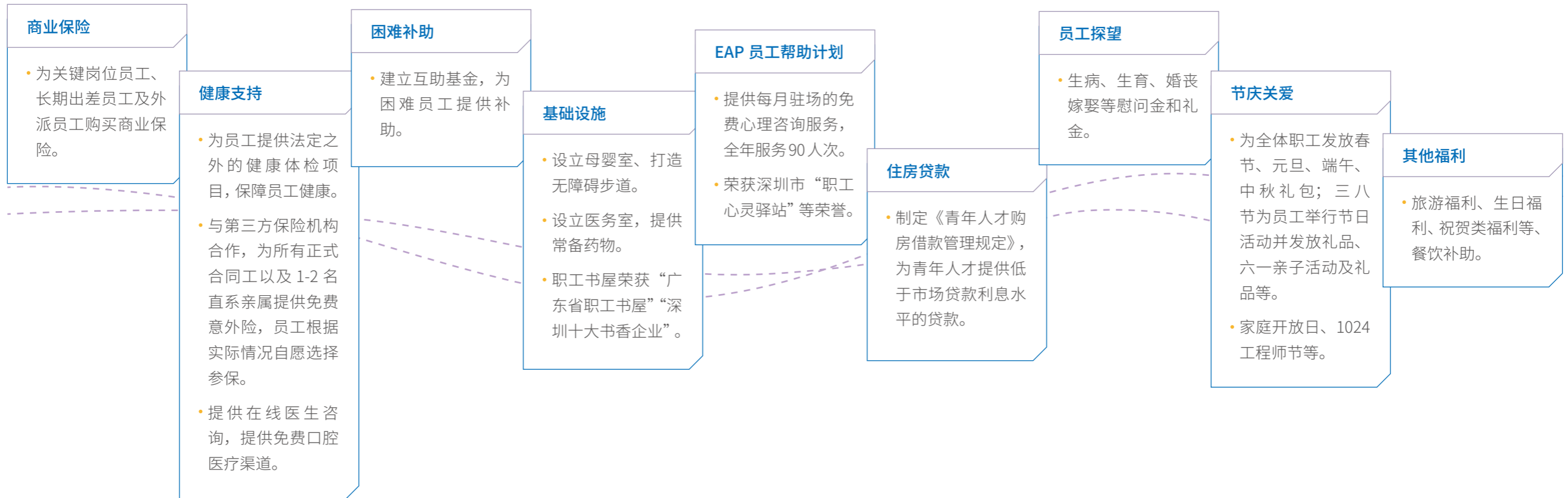


- 太仓同维获评太仓市人力资源和社会保障局授予的“**校园引才优秀企业**”称号。

员工福利

公司重视保障员工的合法权益，制定《员工薪酬福利管理制度》，围绕“价值创造、价值评价、价值分配”构建薪酬福利体系。除法定福利外，公司为员工提供额外福利，制定员工幸福地图记录员工从入职到离职的福利，以增强员工满意度。公司制定《员工企业文化活动积分管理办法》，对员工参加义工活动、社团活动、公益活动、文体活动、其他企业文化活动给予积分奖励，进一步提升员工参与度，营造积极向上的企业文化氛围。

共进股份2025年员工福利保障体系





员工沟通

公司建立多层次员工沟通机制，制定《职代会工作流程》《员工沟通机制》《沟通小组工作指引》等制度文件，营造开放透明的沟通环境，推动员工与管理层之间的双向交流，增强组织凝聚力并激发员工创新活力。

公司依据《中华人民共和国工会法》建立了工会管理制度，畅通职工代表沟通渠道，与员工签订集体合同，每年召开工会会员代表大会和职工代表大会。

2025 年, 公司

- 补选 17 名职工代表。
- 4 月, 组织召开职工代表大会, 审议通过《员工手册》等制度文件, 汇集职工代表的意见, 有力保障职工合法权益。
- 4 月, 组织召开工会会员代表大会, 选举产生新一届工会“三委”成员, 从组织上保证企业工会建设向前推进。



公司定期开展员工满意度调查, 广泛听取员工意见与诉求, 了解员工在工作中面临的问题与需求, 并结合公司实际情况制定针对性改进措施, 持续优化员工工作体验。2025 年, 公司分上下半年分别开展 2 次员工满意度调查, 从企业文化、规章制度、工作回报、工作氛围、行政服务职能履行和申诉机制 6 个维度进行调查。



• 2025 年, 公司员工满意度上半年 91.49%, 下半年 88.28%。

人才吸引与留任

共进股份秉承“平等、专业、包容、责任”的基本人才观,以“吸引人、保留人、发展人”为核心,构建人才管理机制,打造一支高质量人才队伍。

共进股份以“弘扬文化、赋能成长、引领发展”为战略导向,基于业务和人才的双轮驱动,主导新人、专业能力、制造能力和领导力培训。培训围绕学、练、考、战四项核心活动,持续推动培训资源运营、文化穿透和数字化运营三大体系建设,打造公司“243”人才培养体系。

公司建立了管理和专业双通道发展体系,通过基础任职条件、态度、绩效、能力选拔干部;通过任职资格标准,明确专业通道各职位、职级的晋升路径,确保人才选拔的公平性和系统性,为员工职业发展提供清晰指引。

共进股份人才吸引与留任管理体系

治理

- **管理制度:**《职业技能等级认定实施方案》《员工任职资格管理》《干部内部选拔任用》等。
- **治理架构:**同维培训学堂与人力资源部结合公司发展战略制定人才培养规划及年度培训工作计划,并确定培训开展的权责分工。

战略

- **影响:**通过建立系统的培训体系、明确职业发展路径,为员工职业发展提供清晰指引。
- **风险:**培训不及时可能导致员工技能不合格,工作效率不达标,从而增加生产成本,且产品质量不达标将导致返工风险。
- **机遇:**国家推动企业与技工院校开展产教评、企业新型学徒制、职业技能等级认定工作,系统建立员工技能培训标准,提升员工能力,从而提升工作效率,有助于降低运营成本。
- **应对策略:**建立完善的培训与发展体系,完善人才保留的机制,结合公司战略制定合理的人才结构,推动各项政策的实施。

影响、风险和机遇管理

- 根据不同层级、专业领域或职能类别,针对性设计培训项目。
- 紧跟国家政策及行业发展,持续加大高端人才引进和现有人才培养的投入。
- 确保合法合规,提升员工满意度和敬业度,降低骨干人才流失率。
- 营造积极的组织氛围,构建和谐劳动关系,制定人才留用管理政策。

指标与目标

- 设置员工培训覆盖率、员工培训学分等具体指标目标,并持续监控指标进展情况。



共进股份人才吸引与留任战略

优化人才结构

以职级、年龄、司龄为核心维度动态监测人才结构，推动人才组合与公司战略及业务发展相匹配，构建“老中青结合、以青年为主”的可持续人才梯队，持续激发组织活力与创新能力。

完善职业发展体系

建立管理、专业、作业三大序列专项培训机制，依托任职资格管理与职业技能等级认定开展定期认证，为员工提供清晰的能力提升与职级晋升通道，实现人岗匹配。

健全人才留存机制

构建全流程、规范化的人才招聘选用体系，确保招聘公平公正；通过敬业度、流失率等指标监控人才稳定性，持续优化职业发展、薪酬激励与人才保留策略，不断提升人才归属感与留存水平。

人才吸引

公司针对管理人才、专业人才、技工人才设置了具有针对性的培训项目，构建分层分类、精准赋能的人才培养体系，持续提升各层级人才的履职能力与核心竞争力。同时，公司通过线上学习平台拓宽学习渠道、丰富课程资源，实现知识共享与自主化学习，并积极应用 AI 功能，优化学习体验和效率。

共进股份2025年人才培养重点项目

管理人才培养

相马计划

- 首次启动 AI 领导力陪练。

秣马计划

- 共计 41 名学员参加，开展管理高潜及性格特质测评，2 期 6 门管理课程面授集训，4 期经典管理书籍分享，输出 120 份读书心得+52 份书籍思维导图。
- 实施个人发展 IDP 计划及导师辅导，完成了结业答辩，预计输出超 10 名优秀管理后备。

专业人才培养

朝阳计划

- 聚焦高潜人才专业能力跃升，深度匹配个人职业愿景与岗位能力提升，共计 57 名学员参加。

业务骨干计划

- 启动基于任职资格的人才培养体系建设项目，成功构建 4 个示范岗位新人快速培养胜任体系，重构 4 套新版任职资格标准，精准匹配组织能力要求。
- 系统梳理 95 个工作任务，提炼 28 个典型任务，输出 4 套学习地图手册及 122 份知识图谱，创新开发 24 个标准课件，建立起基于“任务-能力-培养”一体化的“学-练-考评”闭环人才发展管理体系。

技工人才培养

新型学徒制及产教技培生

- 在坪山区人力资源局的指导下，与深圳市宝山技工学校合作推进企业新型学徒制及产教技培生培养。全年累计开展高级工培训 545 场，覆盖学员 137 人，完成培训 99 人，整体培训完成率 72.3%。
- 培训的三个工种中，通信固定终端设备装调工培训 79 人，完训 52 人；信息通信网络终端维修员培训 20 人，完训 17 人；质检员培训 38 人，完训 30 人。



- 2025年，公司 E-learning 学习平台总登录人次为 **21.9** 万，学习总时长为 **35.1** 万小时，全年超过 **3,200** 门课程被选修，学习 **59.7** 万人次，同比增长 **14.1%**。培训基本实现 **100%** 线上无纸化签到，并开发及推广使用 AI 选课助手、AI PPT、AI 陪练、AI 出题及 AI 阅卷等 AI 功能，提升学习体验及培训管理效率。
- 2025年11月，公司获评在线教育资讯网**人工智能赋能学习创新优秀奖**。



AI 赋能学习相关奖项

公司培养内部讲师，以满足员工成长所需的课程资源。2025年公司开展3期讲师培训，参训学员共计118人，新增初级认证讲师35人、中级认证讲师22人。

公司拥有职业技能等级认定资质，可对信息通信网络终端维修员和通信终端设备制造工进行初、中、高级技能评定，并发放国家认可的技能证书。

人才留任

公司重视培养人才的同时，同样重视人才的留任。公司制定《薪酬管理制度》，年初制定年度薪酬计划，根据职位设定不同薪酬曲线和考核激励方式，为员工提供富有竞争力的薪酬方案。同时，公司建立科学完善的晋升管理体系，保障各类型各序列人才都有畅通的晋升路径和清晰的进步方向。

共进股份员工晋升管理体系

专业通道任职资格管理体系		领导干部晋升管理体系	
面向对象	• 研发技术、营销、专业、制造类员工。	面向对象	• 部门经理及以上干部及其后备。
晋升标准	• 针对不同职级设置科学合理的任职资格标准要求。 • 对有突出贡献的员工，在满足绿色快速通道条件下可申请破格晋升。	晋升标准	• 设置岗位基础条件(如知识、技能和经验等)、态度、绩效、能力和潜力等考核指标。 • 对于工作经验等要求，因特殊岗位或能力突出需破格录用时，可经公司总经理特批任用。
申请方式	• 员工可根据个人能力成长及价值贡献是否满足标准要求，向部门经理及人力资源部提出晋升申请。	申请方式	• 自荐或他人推荐。
考核频率	• 以半年为周期，员工一年有两次晋升申报机会。	考核频率	• 年底至次年年初集中选拔考评任用，日常根据岗位需求选拔考评任用。

为更好地激励和稳定公司人才，公司制定《橙色新人稳定激励方案》《青年人才购房借款管理规定》《核心人才激励计划》等制度，对橙色新人、青年人才和核心人才激励作出规定。对于在公司服务多年的资深员工，公司每年会为满司龄十年、二十年、三十年的资深员工颁发长期奉献奖，从而构建起覆盖新人、青年骨干、核心人才与资深员工的全周期人才激励与保障体系，持续增强员工归属感、认同感与向心力。

2025年，公司设置多维度指标与目标以保障人才战略实施，围绕员工培训覆盖率、培训学分达成率等指标设置年度目标，为人才队伍高质量发展提供量化支撑与科学保障。

共进股份2025年人才吸引相关指标与目标

指标	单位	目标	2025年进展
员工培训覆盖率	%	100	100 <input checked="" type="checkbox"/>
各职级年度培训学分目标达成率：			
4-6级:80学分	%	100	100 <input checked="" type="checkbox"/>
7-8级:100学分			
9级及以上:120学分			

职业健康与安全

共进股份秉持“维系和谐，关注健康安全”的职业健康安全方针，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急预案管理办法》《生产安全事故应急条例》，制定《安全生产责任制》《EHS管理手册》《员工职业健康检查工作指引》等内部制度。2025年，公司制定《环安管理制度》，重新梳理新改扩建管理流程、工伤管理流程、消防安全管理流程及职业健康管理流程，推动安全管理流程化、标准化、闭环化落地执行。

公司成立安全生产管理委员会，并设置环安科为专职机构，负责职业健康与安全生产管理及监督工作。安全生产管理委员会每月举行会议，向管理层汇报职业健康与安全生产工作的开展情况。公司建立健全安全生产责任体系，层层签订安全生产责任书，推动安全生产责任逐级压实、落实到岗，确保各层级、各岗位人员履职尽责。



- 公司各生产基地均通过 **ISO 45001:2018** 职业健康安全管理体系认证，深圳共进和太仓同维获得 **AEO 高级企业** 认证；太仓同维通过 **二级安全生产标准化** 认证、海宁同维通过 **三级安全生产标准化** 认证。

公司建立健全职业健康安全管理体系，强化职业危害源头预防、过程管控与综合治理，明确专人负责职业危害防护措施的跟踪落实，定期对作业场所职业危害因素、重大危险源管控情况开展监督检查，提升职业危害防治水平。2025年，公司未发现职业禁忌或职业病确诊案例，未发生违反职业健康安全相关法律法规的事件。

共进股份职业健康与安全管理体系

方面	措施
风险识别和控制	<ul style="list-style-type: none"> • 至少每年一次委托有资质单位进行工作场所职业危害因素检测，确保作业环境危害因素符合法律法规要求。 • 制定《危险源辨识与评价控制程序》，开展危险源评估，确保职业健康与安全风险有效识别。对重大危险源进行专项分析与评估，制定相应的防控措施，形成《重要危害因素及控制措施一览表》。 • 定期聘请外部机构进行职业病危害现状评价。
隐患管理电子流程	<ul style="list-style-type: none"> • 员工可随时将现场发现的问题拍照上传至隐患管理系统，由环安科开展风险识别判定是否为隐患以及隐患类别。 • 对确认为安全隐患的事项，及时将整改任务分配至责任人员限期整改；责任人员完成整改后上传整改结果及照片，由环安科对整改情况进行复检验收，整改落实情况纳入月度绩效考核。
安全防护	<ul style="list-style-type: none"> • 职业危害因素岗位配备对应的劳动防护用品，风险岗位张贴相应风险警示牌。 • 对存在粉尘、有害气体的作业场所，要求员工佩戴符合要求的防护口罩。
隐患排查	<ul style="list-style-type: none"> • 对废气处理设施进行点检、维护和保养，以确保处理效果。 • 采取部门自查与环安科监督检查的方式，开展隐患排查工作，发现安全隐患立即通知整改，并监督直至整改完成。
职业健康体检	<ul style="list-style-type: none"> • 定期组织员工做好岗前、岗中、离岗的职业健康体检，并将体检结果告知员工。 • 若发现有员工出现职业病禁忌情况，将组织相关员工更换岗位。

共进股份2025年职业病危害因素及防护措施

职业病危害因素		防护措施
粉尘	砂轮磨尘、酚醛树脂粉尘等	• 设置上吸罩、侧吸罩等防护设施
化学因素	乙醛、二氯甲烷、戊烷、甲醇、乙酸乙酯、二氯化锡、异丙醇等	• 提供护听器、防护手套、防尘口罩、一次性活性炭口罩、激光防护眼镜等防护用品
物理因素	激光辐射、工频电场、高温、噪声等	• 加强原材料采购环节控制
职业病风险岗位		
焊锡工、维修工、打硅胶工、波峰焊工、程式分板工、插件工、SMT 技术员、镭雕工、维修工、老化工、清洗工等		

共进股份2025年职业健康与安全防范措施及成果

方面	措施及成果
加强宣传教育	• 每周开展职业健康与安全知识培训，通过拓展训练、宣传标语、漫画等形式传达职业健康安全知识。
绩效考核	• 制定《职员培训管理办法》，明确三级安全培训要求，通过绩效考核督促职员具备必要的能力和意识。
安全保险	• 工伤保险实现全员覆盖，为食堂、电工、五金、司机等岗位员工购买商业安全生产责任险。
应急演练	• 每年开展消防演练，每月进行专项预案及现场处置方案的演练。 • 开展危险化学品泄漏、中毒、窒息等事故应急演练，提高员工应急能力。
承包商安全管理	• 制定《承包商入厂施工安全工作指引》，明确规范承包商施工过程的详细要求及注意事项，保障施工安全。

全国消防日开展消防演习

为响应第 34 个全国消防日，2025 年 11 月太仓、海宁与坪山生产基地分别组织开展下半年消防应急演练，三地演练均顺利完成，达到预期目标。

- **太仓同维：**围绕“全民消防、生命至上——安全用火用电”主题，在园区组织多场景消防演练，模拟车间、仓库、宿舍、实验室等典型火情。应急队伍高效处置，环安科讲解逃生灭火知识并组织实操，有效提升员工实战能力。
- **海宁同维：**开展消防演练，车间三百余名员工 3 分钟内安全撤离，结合典型案例开展安全培训，强调规范用火用电，义务消防员现场演示灭火器材操作。
- **深圳共进：**组织白夜班全员消防演练，实现快速撤离和集结清点。现场开展灭火器、消火栓实操训练，员工掌握规范操作。



太仓同维消防演练现场

公司每年制定《职业健康与安全目标指标及管理方案》，经总经理审定并分解至各部门。公司对各项目目标实行月度统计监测与考核，若有未达标指标，及时约谈责任人，开展原因分析并制定整改措施；同步组织内部审核与管理评审，系统评估目标执行与体系运行效果，年底开展年度综合考评，形成全过程管控、持续改进提升的管理闭环。

共进股份2025年职业健康与安全指标与目标

指标	单位	目标	2025年进展
20万工时工伤事故发生率	%	≤0.18	0.09 <input checked="" type="checkbox"/>
重伤、死亡事故数	件	0	0 <input checked="" type="checkbox"/>
职业中毒及职业病事件	件	0	0 <input checked="" type="checkbox"/>
火灾、爆炸事故数	件	0	0 <input checked="" type="checkbox"/>

依规治企 恪守道德

公司治理

共进股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及相关规定，公司通过持续跟踪运营地最新法规要求，不断完善公司治理制度，优化信息披露机制，健全关键事项决策机制，全面提升治理水平。

共进股份公司治理管理体系

治理

- **管理制度:** 2025 年修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等内部制度，并新制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》。
- **治理架构:** 股东会、董事会和核心管理团队组成的公司架构。

战略

- **影响:** 公司治理规范透明可提振投资者及市场信心；治理不善可能引发市场波动，损害投资者利益。
- **风险:** 关联交易、利益输送损害股东权益，财务数据、重大投资或技术进展披露不及时，可能导致监管处罚、审计问题或内部管理失误，增加运营成本和法律费用，同时降低投资者信任和资本获取能力，影响长期稳健运营，可能导致运营成本增加。
- **机遇:** 完善公司治理体系、强化信息披露质量、切实维护中小投资者合法权益，可有效提升公司治理水平与资本市场形象，有利于公司赢得监管机构、资本市场及社会各界的认可，并为公司拓宽融资渠道、优化资本结构、吸引优质战略资源、增强长期可持续发展能力创造有利条件。
- **应对策略:** 持续关注运营地法律法规变化，定期评估利益相关者沟通、信息披露、投资者权益保护方面存在的风险和机遇。

影响、风险和机遇管理

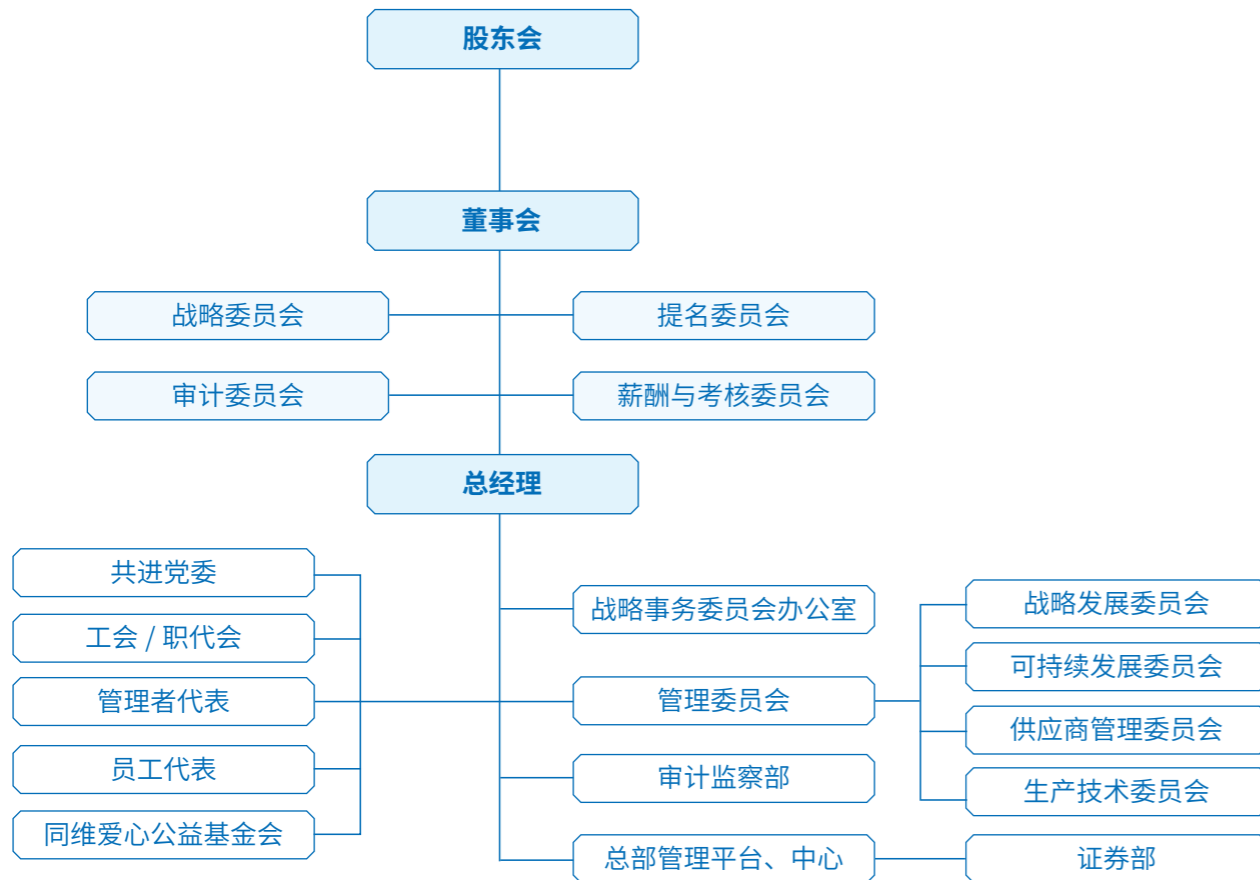
- 不断完善法人治理结构，规范公司运作机制，维护公司整体利益，以及全体股东尤其是中小股东的合法权益。
- 畅通投资者沟通渠道，提高信息披露水平，以多元化的沟通机制提高公司治理透明度。

指标与目标

- 关注董事会独立性、信息披露频次、投资者沟通渠道和频次等指标。



共进股份公司治理架构



公司治理架构是企业内部权力配置、责任分配和监督制衡的核心机制,对公司的发展、股东权益保护以及维护市场竞争力具有重要作用。公司搭建以股东会、董事会和核心管理团队组成的治理架构,保护全体股东合法权益,维护市场竞争力,保障公司平稳发展。

决策与监督情况

公司定期或不定期召开股东会、董事会会议,以审议议案的科学性,提升公司治理的高效性和透明度。

报告期内

- 召开股东会 2 次,共审议通过 12 个议案。
- 召开董事会会议 6 次,审议并通过议案 30 个,召开独立董事专门会议 1 次,共审议通过 1 个议案。
- 召开审计委员会 4 次,共审议通过 19 个议案。
- 召开战略委员会会议 2 次,共审议通过 2 个议案。
- 召开薪酬与考核委员会会议 2 次,共审议通过 2 个议案。

董事会多元化

公司不断推进董事会成员结构优化与多元化建设,通过吸纳具备多元专业背景、行业视野与实践经验丰富的人员,进一步提升议事决策与监督检查的全面性,为公司重大经营管理事项提供更加多维的研判视角与专业支撑,有效提升决策的科学性、合理性与长远布局能力。


截至报告期末,董事会共 12 人,其中:

- 女性董事 3 人,占比 25%。
- 独立董事 4 人,占比 33.33%,分别为会计专业、数据与信息专业、微电子材料与技术专业、法律专业人士。

投资者沟通

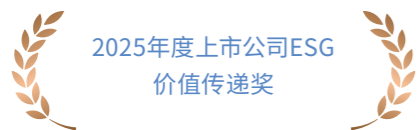
投资者关系管理是连接上市公司与资本市场的重要纽带,在强化信息沟通、优化公司治理、稳定市场预期、推动企业长期稳健发展等方面发挥着不可替代的作用。公司始终将投资者沟通工作摆在重要位置,通过建立并严格执行《投资者关系管理制度》《媒体来访和投资者调研接待工作管理办法》等相关制度,不断规范工作流程、健全管理体系、保障沟通渠道高效畅通。

为进一步提升沟通实效,公司积极搭建多元化、多层次、常态化的交流平台,综合运用上证e互动、投资者热线、专用邮箱、投资者活动记录、业绩说明会、路演及反路演等多种方式,持续深化与各类投资者的互动交流,全面增进市场及投资者对公司经营状况、发展思路与长期价值的理解与认同。



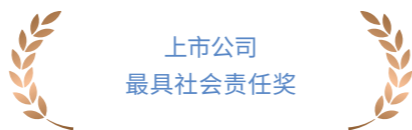
报告期内

- 披露公告 **61** 份,上传公告附件 **48** 份,投资者活动关系记录表 **4** 份。
- 通过上证 e 互动回复投资者问答 **153** 题,通过投资者热线与投资者互动 **700** 余次。
- 组织开展 **4** 场业绩交流会。
- 共召开 **3** 次业绩说明会,参与 **1** 次深圳辖区上市公司集体接待日活动。



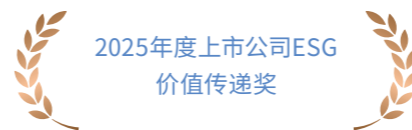
2025年度上市公司ESG
价值传递奖

价值在线



上市公司
最具社会责任奖

每日经济新闻2025上市公司口碑榜



2025年度上市公司ESG
价值传递奖

易董



2025年度
百佳ESG公司

聚董秘



商业道德

共进股份严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规及监管要求, 坚守合规经营底线, 大力弘扬公平竞争、诚信廉洁的企业文化, 将反腐败、反商业贿赂工作纳入企业全面风险防控体系, 持续筑牢廉洁从业与合规运营的坚实防线。2025年, 公司未发生商业贿赂及贪污事件, 未发生因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件。

共进股份商业道德管理体系

治理

- **管理制度:**《商业行为与道德规范准则》《共进股份反舞弊制度》《共进电子舞弊问责管理规定》及奖惩机制等。
- **治理架构:** 审计监察部负责监控经营活动是否符合法律法规要求及公司商业道德规范, 调查涉及商业道德的投诉与违规事件, 人力行政管理中心负责问责管理, 并组织员工道德教育, 培育企业诚信文化。

战略

- **影响:** 若公司的商业道德管理体系不够完善, 可能在采购、销售、人力资源等环节滋生商业贿赂、贪污等问题, 导致利益相关方权益受损。
- **风险:** 商业道德风险往往具有较强的隐蔽性, 若公司未能采取有效的商业道德管理措施, 一旦问题暴露将遭受严重的财务损失, 对外, 可能导致负面舆情, 合作伙伴解约等; 对内, 会破坏公司的内部信任关系, 影响员工士气和工作效率, 导致经济损失、内部管理混乱。
- **机遇:** 加强商业道德管理, 对外, 有助于树立公司良好的社会形象, 赢得投资者信任; 对内, 有助于加强公司的内部管理和监督机制, 维护公司内部的公平和正义, 提升员工的士气和归属感。
- **应对策略:** 对商业贿赂、贪污等舞弊行为始终坚持“零容忍”的原则, 对风险岗位员工、供应商管理等环节多举措管控腐败风险。

影响、风险和机遇管理

- 建立舞弊投诉举报“立项、调查、定责、执行、整改监督”处理流程, 并采取举报人保护机制。
- 从内外部实施商业道德管理措施。内部方面, 针对经济风险岗位采取特殊管控措施, 并开展全员培训; 外部方面, 针对供应商实施多重商业道德风险管控措施。

指标与目标

- 持续监控商业道德相关风险, 制定商业道德培训次数、内部举报及处理数等指标与目标。



公司建立了商业道德投诉举报处理流程,并实施举报人保护机制,保障举报人合法权益不受侵害,营造人人守底线、人人敢监督的廉洁合规氛围。

共进股份商业道德举报管理机制

舞弊投诉举报处理

公司设置了检举、投诉和申诉的途径,包括公开电子邮件、监督投诉电话、直接来访、舞弊举报二维码等,鼓励全体员工积极反映不良问题,保证投诉举报问题得到及时地处理。

立项

调查

定责

执行

整改
监督

举报人保护

- 舞弊受理部门及相关执行部门严格执行保密原则,严禁泄露举报事项、处理情况以及与举报人相关的信息。
- 泄露、扩散尚未公开事项或者其他应当保密内容的,给予通报批评或警告处分,造成严重后果的,给予记过处分。

公司统筹内部管控与外部协同,构建全方位商业道德风险防控体系,对内聚焦关键经济风险岗位实施专项重点管控,常态化开展全员商业道德教育培训,强化全员合规意识与行为约束;对外面向合作供应商建立多重商业道德风险管控机制,推动供应链廉洁合规管理。

共进股份商业道德风险管控措施

方面	具体措施
风险岗位	<ul style="list-style-type: none"> 对涉及经济岗位员工采取特殊管控措施,如轮岗、不定期工作内容审核、回访、经济责任审计等方式防范腐败风险。
全员培训	<ul style="list-style-type: none"> 为所有员工提供商业道德培训。
供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商签署《合作廉政协议》,在新供应商导入及合作过程中向其提供商业道德培训,并将商业道德纳入年度供应商审核内容。

在反不正当竞争方面,公司严格遵守反不正当竞争及反垄断相关法律法规,坚持公平、诚信、合规经营理念,建立完善的反不正当竞争管理体系,将合规管控融入市场经营、业务拓展、宣传推广、价格管理等全流程,坚决杜绝虚假宣传、垄断行为、恶意低价竞争及以不正当手段获取订单等违规行为,通过强化全员合规意识、加强日常监督与风险防控,持续维护公平公正的市场竞争秩序,保障企业稳健合规发展。

共进股份2025年商业道德相关目标及达成情况

指标	单位	目标	2025年进展
商业道德培训次数	次	1	1
商业道德培训覆盖率	%	100	100

ESG 数据表和附注

经济数据表

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元	852,996.62	837,571.82	919,773.57
基本每股收益	元/股	0.08	-0.10	0.10
每股社会贡献值 ¹	元/股	1.58	1.27	1.46

注1: 每股社会贡献值=基本每股收益+(公司年内为国家创造的税收+向员工支付的工资+向银行等债权人给付的借款利息+对外捐赠额等为其其他利益相关者创造的价值额-因环境污染等造成的其他社会成本)/公司发行股份总数。

环境合规、循环经济、水资源管理数据表

指标	单位	2023	2024	2025
年度环保投资支出	万元	112.27	84.14	64.69
因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的事件	件	0	0	0
制成品所用包装材料的总量	吨	12,839.00	12,458.20	14,325.00
其中:可循环包装材料总量	吨	12,668.00	12,292.27	14,140.00
一次性包装材料总量	吨	171.00	165.93	185.00
可循环包装材料使用比例 ¹	%	98.67	98.67	98.71
总耗水量	立方米	634,826.00	609,017.75	632,192.19
单位营收耗水量	立方米/万元	0.74	0.73	0.69

注1: 可循环包装材料使用比例=可循环包装材料总量/制成品所用包装材料的总量×100%。

污染物管理数据表

指标	单位	2023	2024	2025
废水排放总量 ¹	立方米	508,918.80	548,075.50	536,014.20
化学需氧量(COD)排放量 ²	吨	109.38	107.46	45.19
单位营收化学需氧量(COD)排放量	千克/万元	0.13	0.13	0.05
氨氮(NH ₃ -N)排放量 ²	吨	7.01	16.32	7.76
单位营收氨氮(NH ₃ -N)排放量	千克/万元	0.0082	0.0195	0.0084
废气排放总量 ³	万立方米	149,773.49	293,190.00	289,507.04
颗粒物(PM)排放量 ³	千克	263.10	647.88	485.54
单位营收颗粒物(PM)排放量	千克/万元	0.0003	0.0008	0.0005
挥发性有机物(VOCs)排放量 ³	千克	4,578.00	8,744.17	8,304.92
单位营收挥发性有机物(VOCs)排放量	千克/万元	0.0054	0.0104	0.0090

注1: 公司废水排放类型为员工生活废水, 不涉及生产废水。

注2: 2024-2025年废水、水污染物的统计口径覆盖坪山、太仓、海宁、越南四个生产基地(简称:四个生产基地)。2023年化学需氧量的统计口径为坪山、海宁、太仓生产基地。公司各生产基地按照监管要求每年开展一次生活废水检测, 因检测时间随机, 员工用水时间和用途不固定, 导致污染物排放量年际间波动较大, 检测结果均符合排放标准。

注3: 2024-2025年废气、大气污染物的统计口径覆盖四个生产基地。2023年废气排放总量、颗粒物的统计口径为坪山、太仓和越南生产基地。2023年挥发性有机物的统计口径为太仓和海宁生产基地。公司各生产基地按照监管要求每年开展一次大气污染物手工监测, 因检测时间随机, 检测结果受当时生产工况影响, 部分排气筒的污染物排放浓度低于检出限值, 根据少数排气筒检测结果估算出的年度排放量年际间波动较大, 检测结果均符合排放标准。

废弃物管理数据表

指标	单位	2023	2024	2025
一般废弃物总量	吨	1,992.25	2,014.15	2,012.68
其中:生活垃圾	吨	862.77	890.32	684.65
废弃包装废料	吨	840.35	858.29	972.32
废塑料	吨	270.55	249.88	340.71
其他	吨	18.58	15.66	15.00
每万元营收一般废弃物产生量	千克/万元	2.34	2.40	2.19
危险废弃物总量 ¹	吨	58.84	77.80	105.25
其中:废机油	吨	2.35	0.35	0.40
废有机溶剂 ²	吨	12.67	16.55	20.73
废擦拭布	吨	0.21	0.34	1.35
废抹布手套	吨	0.33	0.30	0.13
废活性炭过滤棉 ³	吨	2.62	4.43	5.62
废电路板 ⁴	吨	40.66	55.83	77.02
每万元营收危险废弃物产生量	千克/万元	0.07	0.09	0.11
废弃物循环利用量 ⁵	吨	—	157.82	244.68

注1:公司一般废弃物、危险废弃物种类较多,仅列举主要类别废弃物的产生量。

注2:因产品品质需求,增加清洗频次,清洗剂使用量增大,故废有机溶剂产生量逐年增大。

注3:2024-2025年多次更换吸附介质,导致废活性炭过滤棉产生量逐年增加。

注4:2025年,深圳同维应当地监管要求,废电路板统计范围新增PCB板边,因此2025年废电路板产生量同比增加。

注5:2025年,海宁同维开始对供应商提出了废弃纸箱循环利用的要求,因此2025年废弃物循环利用量同比增加。

能源及温室气体排放管理数据表

指标	单位	2023	2024	2025
综合能源消耗量	吨标准煤	9,551.45	8,789.99	10,488.88
直接能源消耗量	吨标准煤	1,139.13	1,079.08	973.88
间接能源消耗量	吨标准煤	8,412.32	7,710.91	9,515.00
每万元营收综合能源消耗量	吨标准煤/万元	0.011	0.010	0.011
天然气用量	立方米	581,959.90	499,839.00	438,022.00
汽油用量	升	136,852.42	113,633.26	76,801.05
柴油用量	升	62,618.89	53,140.50	47,682.05
自产可再生能源 ¹	兆瓦时	1,126.20	1,827.06	2,021.28
外购电力总量 ²	兆瓦时	68,384.63	62,696.47	77,365.27
外购蒸汽用量 ³	吉焦	53.70	0.00	0.00
清洁能源用量	吨标准煤	912.52	889.49	831.16
按能源类型分类				
天然气比例	%	84.82	74.74	70.09
太阳能比例	%	15.18	25.26	29.91
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	40,728.72	35,123.31	42,299.81
范围一温室气体排放量 ⁴	吨二氧化碳当量	1,723.06	1,480.38	1,249.80
范围二温室气体排放量 ⁵	吨二氧化碳当量	39,005.66	33,642.93	41,050.01

指标	单位	2023	2024	2025
每万元营收温室气体排放密度 (范围一+范围二)	吨二氧化碳当量/万元	0.05	0.04	0.05

注1:自产可再生能源包括太仓、海宁生产基地屋顶光伏自发电,以及坪山、太仓生产基地的太阳能热水器。

注2:2025年,越南同维二期厂房扩建及新办公楼投入使用,导致外购电力总量较2024年同比提升。

注3:海宁同维2023年试运行期间短暂使用外购蒸汽,2024年起未再使用。

注4:范围一温室气体排放包括天然气、汽油、柴油燃烧产生的直接温室气体排放,温室气体排放计算系数参考《省级温室气体清单编制指南(试行)》(2011)、《中国能源统计年鉴》,汽油、柴油燃烧产生的温室气体排放计算系数参考《陆上交通运输企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015)。

注5:范围二温室气体排放包括外购电力、外购热力产生的间接温室气体排放。2025年外购电力产生的温室气体排放计算系数参考生态环境部、国家统计局2025年12月发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》的全国电力平均二氧化碳排放因子,外购蒸汽产生的温室气体排放计算系数参考国家发展改革委《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》(2015)。

员工招聘与雇佣数据表

指标	单位	2023	2024	2025
员工总人数	人	6,678	6,195	7,269
按性别划分	女性	2,443	2,253	2,748
	男性	4,235	3,942	4,521
按雇佣类型划分	全职劳动合同制	5,683	4,991	5,764
	全职劳务派遣制	917	1,152	1,466
	其他雇佣形式 ¹	78	52	39
按年龄划分	30岁以下	3,441	3,270	4,154
	30岁至50岁	3,105	2,810	2,992
	50岁以上	132	115	123

指标	单位	2023	2024	2025
员工流失率 ²	%	10.68	9.52	11.78
员工体检覆盖率 ³	%	100	100	100
社会保险覆盖率 ⁴	%	100	100	100
员工活动投入总金额	万元	422.53	359.11	383.03

注1:其他雇佣形式包括实习生和退休返聘人员。

注2:员工流失率=报告期内流失的员工人数/报告期末员工总人数×100%。

注3:统计口径为全职劳动合同制员工和全职劳务派遣制员工。员工体检覆盖率=报告期内接受公司体检的全职劳动合同制员工和全职劳务派遣制员工人数/报告期末全职劳动合同制员工和全职劳务派遣制员工人数×100%。

注4:统计口径为全职劳动合同制员工。劳务派遣员工的社会保险由劳务派遣单位负责缴纳,因此不纳入统计口径。社会保险覆盖率=报告期内缴纳社会保险的全职劳动合同制员工人数/报告期末全职劳动合同制员工人数×100%。

职业健康与安全数据表

指标	单位	2023	2024	2025
职业病风险岗位员工人数	人	646	388	392
参加职业病体检的员工人数	人	646	388	392
职业病风险岗位员工职业病体检覆盖率 ¹	%	100	100	100
工伤发生次数 ²	次	6	6	8
因工伤损失的工作日数	天	131	292	395
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0	0
员工工伤保险投入金额	万元	184.06	148.85	140.48

指标	单位	2023	2024	2025
员工工伤保险覆盖率 ³	%	100	100	100
安全生产责任险覆盖人数 ⁴	人	10	10	10
安全生产责任险投入金额	万元	0.46	0.46	0.41
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0

注1: 职业病风险岗位员工职业病体检覆盖率=参加职业病体检的员工人数/职业病风险岗位员工人数×100%。

注2: 2025年, 公司工伤事故主要为因分心或操作不当导致的机械伤害(产品砸伤、物料车轧伤)、意外伤害(楼梯踏空、滑倒摔伤), 上下班交通事故等。公司通过安全行为管控与警示教育、网格化排查和整改安全隐患、杜绝设备带病运行, 强化基层管理者现场监督检查, 降低人为失误与物的不安全状态风险。

注3: 统计口径为全职劳动合同制员工。劳务派遣员工的工伤保险由劳务派遣单位负责缴纳, 因此不纳入统计口径。员工工伤保险覆盖率=报告期内缴纳工伤保险的全职劳动合同制员工人数/报告期末全职劳动合同制员工总人数×100%。

注4: 公司为部分岗位人员购买安全生产责任险, 覆盖设备工程师、助理工程师、质量工程师、物流工程师、自动化机械设计工程师等岗位员工。

员工培训与发展数据表

指标	单位	2023	2024	2025	
员工培训覆盖率 ¹	%	100	100	100	
员工接受培训平均时长 ²	小时	71.00	84.11	84.88	
按性别划分	女性员工接受培训平均时长	小时	71.00	82.44	84.35
	男性员工接受培训平均时长	小时	71.00	85.05	85.21

指标	单位	2023	2024	2025
培训总场次	次	2,703	2,817	2,888
员工培训总支出	万元	767.00	251.00	290.00

注1: 员工培训覆盖率=报告期内接受培训的员工人数/报告期末员工总人数×100%。

注2: 该类别员工接受培训平均时长=报告期内该类别员工接受培训总时长/报告期内接受培训的该类别员工人数。

产品与服务数据表

指标	单位	2023	2024	2025
客户满意度调查结果	%	88.50	86.33	89.28
接获关于产品及服务的投诉总数	件	12	26	12
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0	0
违反产品和服务有关法律法规的事件数	件	0	0	0

研发创新数据表

指标	单位	2023	2024	2025
在研项目个数	个	276	186	217
研发投入	万元	36,248.14	37,107.21	27,202.98

指标	单位	2023	2024	2025
研发投入占营业收入比例 ¹	%	4.25	4.43	2.96
研发人员数量	人	1,112	1,054	832
研发人员占比 ²	%	16.65	17.01	11.45
报告期内有效专利数量 ³	件	1,216	1,084	680
报告期内专利授权数量 ³	件	126	146	71
报告期内专利申请数量 ³	件	207	121	89
报告期内商标获批数量	件	2	2	0
报告期内软件著作权登记数量 ³	件	14	27	1

注1:研发投入占营业收入比例=报告期内研发投入/报告期内营业收入×100%。

注2:研发人员占比=报告期末研发人员数量/报告期末员工总人数×100%。

注3:2025年,公司将知识产权工作重心从“数量扩张”转向“质量深耕”与“价值聚焦”,阶段性精简非核心领域的专利、软著等申请和维护,因此专利、软著数量同比下降。

供应链管理数据表

指标	单位	2023	2024	2025
供应商总数	家	813	876	946
开展环境、社会影响评估的供应商数量	家	265	237	234
开展环境、社会影响评估的供应商比例 ¹	%	32.60	27.05	24.74
经确定为具有实际和潜在重大负面环境、社会影响的供应商数量	家	0	0	0
新供应商总数	家	49	100	103

指标	单位	2023	2024	2025
使用环境、社会标准筛选的新供应商数量	家	9	12	27
使用环境、社会标准筛选的新供应商比例 ²	%	18.37	12.00	26.21

注1:开展环境、社会影响评估的供应商比例=报告期内开展环境、社会影响评估的供应商数量/报告期末供应商总数×100%。

注2:使用环境、社会标准筛选的新供应商比例=报告期内使用环境、社会标准筛选的新供应商数量/报告期内新供应商总数×100%。

公益慈善数据表

指标	单位	2023	2024	2025
对外捐赠金额	万元	587.88	551.36	464.59
其中:乡村振兴投入金额	万元	555.60	545.60	425.33
员工志愿服务总时长 ¹	小时	2,201.00	2,445.00	6,283.00
员工志愿服务人均时长 ¹	小时	0.33	0.39	0.86

注1:员工志愿服务人均时长=报告期内员工志愿服务总时长/报告期末员工总人数。2025年,公司员工积极参与基金会助学支教等志愿活动,因此员工志愿服务总时长和人均时长同比上升。

商业道德数据表

指标	单位	2023	2024	2025
员工人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1.00	1.00	1.00
管理层人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1.00	1.00	1.00
董事人均接受反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1.00	1.00	1.00
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例 ¹	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层比例 ¹	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 ¹	%	100	100	100

注1:反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工(或管理层、董事)比例= 报告期内参与反商业贿赂及反贪污培训的员工(或管理层、董事)人数/ 报告期末员工(或管理层、董事)人数×100%。



对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》对标索引表

议题	条款序号	对应的本报告章节、其他说明
第一章 总则		
	第四条	报告编制说明
	第五条	议题重要性评估 自主识别议题包括：冲突矿产管理、海外业务履职、公司治理
	第六条	ESG数据表和附注
	第七条	平等对待中小企业、科技伦理议题不适用。不适用理由详见第四十三条与第四十六条
	第八条	报告期内，公司相关目标和财务影响的假设和前提均未发生重大变化。
	第九条	利益相关方沟通
	第十条	报告期内，公司使用与公司能力、前期工作成果和资源相匹配的方法开展可持续相关影响、风险和机遇识别、分析。具体分析详见各议题。

议题	条款序号	对应的本报告章节、其他说明
第二章 可持续发展信息披露框架		
	第十一条	
	第十二条	应对气候变化
	第十三条	能源管理
	第十四条	循环经济
	第十五条	产品与服务质量
	第十六条	研发创新
	第十七条	负责任供应链
	第十八条	人才吸引与留任
	第十九条	公司治理
	第十九条	商业道德
第三章 环境信息披露		
第一节 应对气候变化		应对气候变化
第二十条		
	第二十一条	应对气候变化
应对气候变化	第二十二条	应对气候变化
	第二十三条	应对气候变化

议题	条款序号	对应的本报告章节、其他说明
应对气候变化	第二十四条	应对气候变化 ESG数据表和附注
	第二十六条	ESG数据表和附注
	第二十七条	应对气候变化 能源管理
	第二十八条	应对气候变化
第二节 污染防治与生态系统保护 第二十九条		污染物与废弃物管理 环境合规管理 生态系统和生物多样性保护
污染物排放	第三十条	污染物与废弃物管理 ESG数据表和附注
废弃物处理	第三十一条	污染物与废弃物管理 ESG数据表和附注
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
第三节 资源利用与循环经济 第三十四条		能源管理 水资源管理 循环经济
能源利用	第三十五条	能源管理 ESG数据表和附注
水资源利用	第三十六条	水资源管理 ESG数据表和附注
循环经济	第三十七条	循环经济 ESG数据表和附注

议题	条款序号	对应的本报告章节、其他说明
第四章 社会信息披露		
第一节 乡村振兴与社会贡献 第三十八条		社会贡献与乡村振兴
乡村振兴	第三十九条	社会贡献与乡村振兴 ESG数据表和附注
社会贡献	第四十条	社会贡献与乡村振兴 ESG数据表和附注
第二节 创新驱动与科技伦理 第四十一条		研发创新
创新驱动	第四十二条	研发创新 ESG数据表和附注
科技伦理	第四十三条	公司不涉及人工智能的重要技术研发, 仅从事扫地和泳池机器人等硬件制造, 此议题不适用
第三节 供应商与客户 第四十四条		产品与服务质量 负责任供应链 数据安全与客户隐私保护
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	公司报告期末应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元, 占总资产的比重未超过50%, 该议题不适用
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品与服务质量 ESG数据表和附注
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护 ESG数据表和附注

议题	条款序号	对应的本报告章节、其他说明
第四节 员工 第四十九条		员工权益与福利 人才吸引与留任 职业健康与安全
员工	第五十条	员工权益与福利 人才吸引与留任 职业健康与安全 ESG数据表和附注
第五章 可持续发展相关治理信息披露		
第一节 可持续发展相关治理机制 第五十一条		可持续发展管理 利益相关方沟通 尽职调查
尽职调查	第五十二条	尽职调查
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
第二节 商业行为 第五十四条		知识产权保护 商业道德
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德 ESG数据表和附注
反不正当竞争	第五十六条	商业道德
第六章 附则和释义		
	第五十七条	对标索引表
	第五十八条	公司未针对当年度可持续发展报告开展审验



T&W

