



COMIX®
齐心集团

2025

环境、社会和公司治理
(ESG)报告

Environmental, Social, and Corporate
Governance (ESG) Report

目录 CONTENTS



- 01 关于本报告
- 02 董事长致辞
- 03 我们的 2025
- 08 ESG 战略与管理

- 66 ESG 关键绩效表
- 70 可持续发展信息披露标准索引

01

齐心智享

AI 赋能客户提质增效

- 15 AI 赋能创造价值
- 20 追求卓越铸就精品
- 23 强化客户服务能力

02

齐心护绿

全力应对气候变化

- 26 全面应对气候变化
- 29 打造绿色企业运营
- 32 创新打造绿色产品
- 33 守护森林生态环境

03

齐心共成

多措并举以人为本

- 35 依法保障员工权益
- 36 全力保障人才发展
- 39 关注职场健康安全
- 41 健全完善员工福利

04

齐心共赢

积极打造责任生态

- 44 强化供应链韧性
- 46 强化供应链责任
- 49 积极贡献公益慈善

05

齐心守正

提升公司治理水准

- 52 打造现代合规治理
- 55 构建商业信任体系

关于本报告

本报告是深圳齐心集团股份有限公司发布的 2025 年年度环境、社会和公司治理报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性的原则，重点披露深圳齐心集团股份有限公司及其附属公司在环境、社会和公司治理方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

编制依据

本报告编写过程中参照以下标准与要求：

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》；
- 可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》；
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）；
- 联合国全球契约（Global Compact）十项原则；
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》。

报告范围及边界

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖深圳齐心集团股份有限公司及其附属公司的实际业务范围，范围与公司年报一致。

除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“齐心集团”“齐心”“公司”“我们”均代指深圳齐心集团股份有限公司及其附属公司。

除另有指明外，本报告所使用的词汇与本公司《2025 年年度报告》所界定者具有相同涵义。

资料来源及可靠性声明

报告中所使用的资料均来自深圳齐心集团股份有限公司及其附属公司，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

确认及批准

本报告已获得董事会的确认，予以发布。

获取及回应本报告

您可以通过以下网站获取本报告电子版：<https://about.qx.com/>。

如对报告内容有任何反馈，请发送邮件至：stock@qx.com。

董事长致辞

日月其迈，岁律更新。回望齐心集团的 2025 年，我们不仅交出了一份稳健增长的成绩单，更履行了一份将可持续发展融入血脉的郑重承诺。面对深刻变革的全球格局，我们坚信，只有将环境、社会和治理（ESG）责任置于战略核心，企业才能行稳致远。过去一年，正是这一信念指引着我们的务实行动。

驱动数字创新，赋能客户价值

在稳固的治理与充满活力的团队基础上，我们全力推进以 AI 为核心的数字化变革。2025 年，齐心推出的智能供应链与 AI 协同办公解决方案，已助力上千家客户实现效率跃升。我们正从产品服务提供者，转型为深度赋能客户数字化进程的智慧伙伴，让技术成为与客户共创价值的连接器。

践行绿色运营，守护生态未来

在赋能社会的同时，我们严格管理自身发展的环境足迹。2025 年，齐心集团通过分布式光伏项目，进一步提升清洁能源使用比例。我们推出了全生命周期碳足迹可追溯的绿色产品系列，并优化物流网络。未来，我们将制定更进取的减排目标，将绿色与循环理念深植于产品与供应链，致力于树立行业低碳标杆。

激发组织活力，恪守以人为本

我们始终将“人”视为最宝贵的资产。2025 年，我们全面升级人才发展体系，

构建更包容的职业通道，大幅增加员工技能培训投入。我们致力于营造尊重个体、关爱身心、激发创新的环境，让每一位员工的奋斗与公司的发展同频共振，这是公司面向未来的核心动能。

构建责任生态，共创共享价值

独行者速，众行者远。齐心的可持续发展，离不开与生态伙伴的协同。在供应链，我们推行负责任采购，带动伙伴共同提升 ESG 绩效。在社会层面，我们依托业务专长，持续开展教育及社区公益。我们相信，唯有构建价值共享、责任共担的生态，才能实现商业与社会价值的持久共赢。

筑牢治理根基，引领稳健前行

卓越的治理为人的创造力保驾护航。我们在董事会引领下，持续优化 ESG 治理架构，将气候变化、商业伦理等关键议题深度纳入战略决策与风险管理。我们深化了合规审查与流程再造，并启动治理数字化建设，让诚信、合规与高效决策融入运营的每个环节，筑牢公司赢得长期信任的基石。

展望 2026 年，挑战与机遇并存。齐心集团将继续秉持“同心者同路”的初心，以更坚定的步伐，将可持续发展做深、做实。我们将持续以人才激发动能，以治理筑牢根基，以数字驱动创新，以绿色守护未来，以生态放大影响。

让我们继续携手，以实干铸就卓越，以责任定义未来，共同奔赴一个更智慧、更包容、更可持续的明天。



陈钦鹏

董事长兼总经理
深圳齐心集团股份有限公司



我们的 2025

| 关于齐心集团

公司主营业务为 B2B 办公物资集采业务。公司聚焦主营业务，聚焦优质大客户，以数字化连接商业活动，致力成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商。

公司企业服务平台围绕办公行政物资、MRO 工业品、员工福利、营销物料等大办公产业链多个场景和领域，以高附加值商品供应链和全链路数字化为底座，打造全场景、全产链、数智化的企业服务平台，为企业级客户提供更优质的一站式采购体验与服务。



使命

提供高效的工作方式，与客户、员工、合作伙伴共同成长



愿景

以数字化连接商业活动，成为一家值得信赖的企业级全场景运营服务商

| 2025 年度进展与绩效

齐心智享，AI 赋能客户提质增效

推进 AI 技术与核心业务流程融合，全年上线超 **80** 项 AI 相关应用

新获得 **32** 项知识产权，累计持有 **899** 项知识产权

连续举办 QCC 课题改善活动，员工提报的质量改善项目 **46** 项

全年**未发生**严重及以上质量事故

持续优化客诉处理机制，建立“**24 小时响应、72 小时闭环**”的客诉处理流程

投入研发 **6,528.72** 人民币万元

验货一次通过率 **100%**

持有质量管理体系认证 **5** 份、产品认证 **14** 份

获得 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级认证

整体客户满意度达 **96.9%**

齐心护绿，全力应对气候变化

积极应对气候变化，主动披露气候相关治理信息

全年**未发生**环境违规导致的相关处罚事件

文管、复印纸、碎纸机、硒鼓等产品获“中国环境标志产品认证（十环认证）”

家具类产品引入水性涂料喷涂、UV 光固化技术，VOC 排放减少 **90%**，获“中国绿色产品认证”

与《读者》联合推出 GRS 认证海洋废弃渔具再生中性笔，2 个月触达 **2.6** 万个家庭

建立覆盖上中下游产品生命周期的全方位气候治理战略

K3511 系列、远见 V 系列成为国内首家获大湾区碳足迹标识认证的书写类产品

通过深圳市级绿色工厂评定

园区光伏项目启用，总装机容量 **438.6kW**，年均发电量约 **44.65** 万度

齐心共成，多措并举以人为本

劳动合同签订率与社会保险覆盖率 **100%**

顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系换证审核

职业病发生率、重大机械伤害责任事故、人身死亡事故、火灾事故均为 **0**

构建覆盖领导力、专业能力、通用能力与企业文化的多层次培训体系，“齐心商学院”线上学习平台上线超 **2,500** 门课程

全年引进各类专业人才 **425** 人，其中资深经理及以上层级人才 **14** 人

工伤保险覆盖率达 **100%**

荣获智联招聘“2025 年度优选雇主奖”

组织消防应急疏散演练 **2** 次；开展危险化学品泄漏应急演练和特种设备事故应急演练

齐心共赢，积极打造责任生态

建立全流程供应链风险管理机制

全年**未发生**供应商断供导致的重大交付中断

全年公益慈善投入约 **108.49** 万元，开展 **6** 个公益项目

构建“智馨 AI 大模型”智慧供应链风控平台，实现供应商资质智能核验与风险管控

实施《可持续采购政策》，承诺优先选用 FSC、PEFC 认证的木材与纸浆

发布《齐心供应商行为准则》，明确商业道德、劳工权益、健康安全、环保底线要求

齐心守正，提升公司治理水准

获评“中上协-2025 年度上市公司董事会典型实践案例”及《董事会》杂志颁发“上市公司董事会‘金圆桌奖’”

发布定期报告 4 篇、临时报告 121 篇，未发生信息披露违规事件

全年未发生任何商业贿赂、贪污相关事件

党支部在册党员 54 名，2025 年完成 2 名预备党员转正，严格落实“三会一课”制度

2025 年，齐心集团年度现金分红总额（含中期分红）7,867.19 万元

完成《公司章程》修订及第九届董事会换届选举

构建“三层一体”全面风险治理架构

全员反腐败培训覆盖率 100%

全年未发生重大数据泄露或信息安全事件

获得 ISO 27001 信息安全管理体系认证、ISO 22301 业务连续性管理体系认证及国家信息安全等级保护三级认证



外部认可与奖项



ESG 战略与管理

在日益复杂多变的商业环境中，ESG 已超越合规范畴，成为衡量企业韧性、远见与责任的核心标尺。齐心集团不断探索企业可持续发展与成长的路径，将其深度融入集团战略内核，通过系统性的管理变革，将可持续发展转化为驱动价值创造的内生动力，引领企业行稳致远。

ESG 策略框架

结合齐心集团业务发展策略，公司从企业文化核心要素“齐心”出发，构建包含五大维度的可持续发展策略框架，通过不同领域的持久、精细化深耕，贡献全球可持续发展目标进程。



齐心智享 AI 赋能客户提质增效

公司致力于将人工智能等数字技术深度融入产品与服务，通过智能工具与解决方案，主动响应客户需求，优化其运营流程与决策效率。我们不仅提供技术，更与客户协同创新，助力其降低成本、提升质量与竞争力，在数字化浪潮中共享增长红利，实现价值共赢。

齐心护绿 全力应对气候变化

公司将应对气候变化视为核心要务，通过升级工艺、采用清洁能源与绿色技术、倡导绿色办公，系统性降低自身碳足迹。同时，我们积极开发环境友好型产品与服务，助力客户及社会共同向低碳未来转型。

齐心共成 多措并举以人为本

公司积极构建多元、包容、平等的工作环境，提供全面的技能培训与清晰的职业发展通道。我们关注员工身心健康，完善福利保障体系，并鼓励员工参与、激发创新活力，致力于让每位员工在与企业共同成长中实现个人价值。

齐心共赢 积极打造责任生态

公司坚信可持续发展需要价值链协同。公司将 ESG 标准延伸至供应链管理，倡导负责任采购，与合作伙伴共享环保、道德与合规要求。我们积极参与行业协作与社区建设，通过知识共享、资源支持，共建健康、公平、可持续的商业与社会生态。

齐心守正 提升公司治理水准

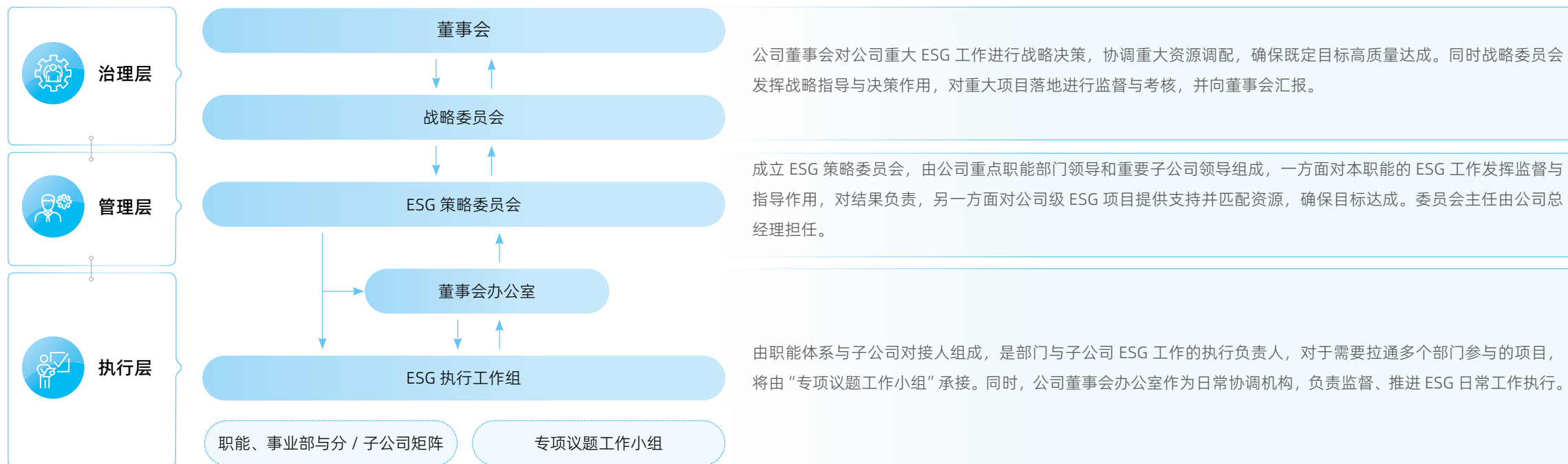
公司持续完善由董事会引领的现代化治理架构，确保决策透明、科学且符合伦理。通过强化风险管理与内部控制体系，保障运营合规与资产安全。我们重视股东及利益相关方沟通，以高标准商业道德与透明度，夯实企业长期稳健发展的根基。

ESG 治理与组织保障

建立由董事会直接领导的 ESG 治理架构至关重要，这不仅是为满足交易所日益强化的信息披露及监管合规要求，更是公司将 ESG 从承诺转化为规范行动的核心机制。通过顶层设计与系统化推进，确保 ESG 战略融入公司决策与运营，实现长期、透明、可持续的价值管理。

ESG 治理组织架构

目前，齐心集团已经搭建涵盖董事会、管理层以及执行层的三层 ESG 治理组织架构。



ESG 管理与机制

齐心集团在 ESG 管理中建立了一套完整的闭环管理机制，即通过顶层设计与制度安排明确方向，将 ESG 因素融入核心战略与日常运营，并持续通过绩效跟踪、内外部审计与沟通反馈，驱动管理实践的迭代与优化，从而实现可持续价值的创造与提升。

治理



确立 ESG 管理的权责体系与监督机制。其管理模式核心在于构建一个由董事会或专业委员会承担最终监督责任、高级管理层负责执行、各业务与职能部门具体落实的治理架构，并通过明确的政策、流程与绩效考核，确保 ESG 议题获得必要的资源、关注与问责。

战略



定义 ESG 与业务发展的融合方式。其管理模式旨在将实质性 ESG 议题（如气候变化、人才发展、供应链责任）的分析，系统地纳入企业长期战略规划、商业模式创新与投资决策中，使可持续发展成为驱动业务增长、构建竞争优势和实现长期韧性的核心引擎。

风险与机遇



构建 ESG 因素的动态识别与应对框架。其管理模式侧重于建立系统性的流程，以定期识别、评估并优先排序由环境、社会及治理因素引发的潜在风险（如合规风险、物理风险、声誉风险）与新兴机遇（如绿色市场、技术创新、人才吸引），并制定相应的缓解或捕捉策略，将其纳入企业风险管理与业务发展计划。

指标与目标



设定衡量 ESG 绩效的标尺与方向。其管理模式强调依据实质性议题和利益相关方期望，设立一套覆盖环境（如碳排放、能耗）、社会（如员工流失率、安全事故率）及治理（如董事会多元化、商业道德）的关键绩效指标（KPIs），并设定具有雄心的短期、中期和长期量化目标，通过定期测量、披露与对标，透明地展示进展并推动持续改进。

目前，齐心集团已经在 ESG 日常管理中导入四要素管理方式，并不断摸索适配。



双重实质性分析

双重实质性分析框架与流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》，建立“了解公司活动和业务关系背景、建立议题清单、议题重要性的评估与确认、议题报告”四步重要性议题分析流程。

步骤一：了解公司活动和业务关系背景



了解公司内部活动和业务关系、外部客观环境以及主要受影响的利益相关方

步骤二：建立议题清单



通过监管机构与评级机构要求、同行对标研究、行业趋势评估等前期研究，结合与利益相关方的沟通，识别对公司和主要利益相关方可能具有重要性的议题

步骤三：议题重要性的评估与确认



结合公司所处行业和经营业务的特点等情况，通过匿名问卷调查的方式，评估议题清单中的议题是否具有财务重要性或影响重要性

步骤四：议题报告



在完成重要性评估流程后，公司高层对实质性议题评估流程和结果进行审阅及批准，并在报告中披露议题重要性的分析过程及其结果

相关方识别与参与

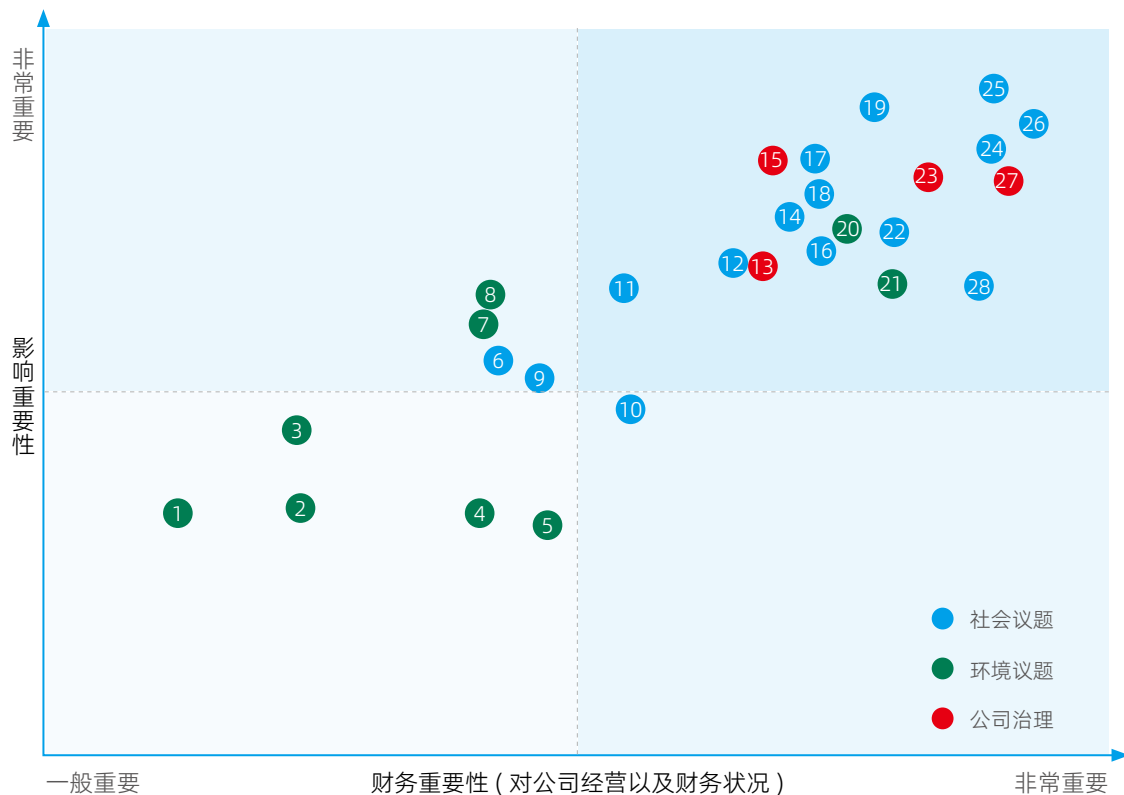
齐心与各利益相关方建立了畅通、多元的沟通机制。依据相关方与具体业务的关联度，由对应部门牵头开展沟通工作。在充分了解各方的关切与期待后，公司将相关方的关注、诉求、意见和建议充分融入公司的经营管理及可持续发展战略规划、风险和机遇的识别与应对、目标指标设立及管理机制，致力于实现企业与相关方的和谐共生和共同成长。

相关方类别	 股东与投资人	 监管机构	 客户及消费者	 员工	 价值链伙伴	 同业企业	 社区	 社会组织
相关方代表	<ul style="list-style-type: none"> • 股东与出资人 • 潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> • 各级政府及主管单位 • 深圳证券交易所 • 中国证监会 	<ul style="list-style-type: none"> • 国内外企业客户 • 全球消费者 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商 • 经销商 	<ul style="list-style-type: none"> • 同行业企业 	<ul style="list-style-type: none"> • 工厂周边社区 • 定点帮扶地区 • 欠发达国家和地区 	<ul style="list-style-type: none"> • 高校与研究机构 • ESG 评级机构 • 媒体 • NGO、行业协会等
相关方关注点	<ul style="list-style-type: none"> • 公司业务与基本面 • ESG 表现 • 公司治理与风险管控 • 投资人沟通与互动 	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规运营 • 绿色发展与气候变化 • 产品质量与安全 • 规范的 ESG 信息披露 • 带动经济增长 	<ul style="list-style-type: none"> • 优质的产品性能 • 信息安全与隐私保护 • 绿色低碳产品 • 及时高效的客户服务 • 技术创新与知识产权合规 • 负责任生产与运营 	<ul style="list-style-type: none"> • 具有竞争力的薪资福利 • 完善的培训体系 • 公开透明的发展通道 • 工作生活平衡 • 工作场所健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平透明的遴选程序 • 及时支付合作款项 • 公平、公正、公开的采购运营体系 • 产品性能与利润空间 • 市场与销售支持 • 合作的稳定性与长期性 	<ul style="list-style-type: none"> • 公平竞争 • 技术交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 贡献社区持续发展 • 共享企业发展成果 	<ul style="list-style-type: none"> • 良好的合作关系 • 及时分享企业经验与实践 • 透明的信息沟通与分享 • 行业共同发展
沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> • 定期信息披露 • 股东会 • 业绩说明会 • 沟通电话与邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 参与相关会议 • 行业协会等机构沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 售前沟通 • 售后服务 • 常规沟通 (如客户拜访等) • 高质量展会 • 第三方培训 • 客户审核 	<ul style="list-style-type: none"> • 工会 • 在线沟通平台 • 员工投诉热线 • 员工代表 	<ul style="list-style-type: none"> • 年度合作伙伴大会 • 供应商培训 • 现场审核与沟通 • 定期拜访 • 高层互访 • 投诉热线 	<ul style="list-style-type: none"> • 参观与走访 • 行业活动与大会 • 项目合作交流 	<ul style="list-style-type: none"> • 面对面沟通 • 公益活动 • 投诉热线 	<ul style="list-style-type: none"> • 媒体见面会 • 定期沟通和反馈 • 项目合作 • 网站、公众号等公开渠道

议题影响分析矩阵

2025年,公司面向已识别的重要利益相关方(股东与投资人、监管机构、客户、员工、合作伙伴及社区伙伴),系统开展双重重要性调研。围绕年度三大领域重要议题,同步推进影响重要性评估与财务重要性评估,累计回收有效问卷 225 份,并据此构建本年度重要性议题矩阵,为 ESG 战略聚焦与资源投入提供科学依据。

2025 年齐心集团可持续发展议题双重重要性分析结果



环境

- 1 生态系统和生物多样性保护
- 2 水资源利用
- 3 废弃物处理
- 4 能源利用
- 5 环境合规管理
- 7 污染物排放
- 8 循环经济
- 20 绿色低碳产品
- 21 应对气候变化

社会

- 6 推动行业发展
- 9 平等对待中小企业
- 10 乡村振兴
- 11 AI 赋能与科技伦理
- 12 社会贡献
- 14 负责任采购与供应链安全
- 16 员工培训与发展
- 17 反不正当竞争
- 18 产品安全与质量
- 19 员工权益保障
- 22 职业健康与安全生产
- 24 创新驱动
- 25 员工福利与关爱
- 26 客户权益与保护
- 28 数据安全与客户隐私保护

公司治理

- 13 内部控制与风险管理
- 15 ESG 管理与治理
- 23 反商业贿赂与反贪污
- 27 公司治理



01 齐心智享 AI赋能客户提质增效

在服务全球客户的过程中，齐心集团深刻理解客户对可靠性、合规性与服务效率的极致要求。

我们积极拥抱智能化变革，将人工智能等先进技术深度融入客户服务与产品解决方案体系，形成较强的多场景综合性数字化采购服务平台竞争力。通过AI技术赋能，构建智能分析与响应机制，以提升服务精准性与前瞻性。在产品端，我们恪守最高标准的合规与质量管控体系，确保每一件产品均能满足严苛的使用要求。同时，我们致力于打造高效、定制化的全周期客户服务体系，以技术驱动服务升级，持续为客户创造卓越价值与深度信任。

2025年度工作进展

- 推进AI技术与核心业务流程融合，全年上线超**80**项AI相关应用
- 投入研发**6528.72**人民币万元
- 新获得**32**项知识产权，累计持有**899**项知识产权
- 验货一次通过率**100%**
- 连续举办QCC课题改善活动，员工提报的质量改善项目**46**项
- 持有质量管理体系认证**5**份、产品认证**14**份
- 全年**未发生**严重及以上质量事故
- 获得GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级认证
- 持续优化客诉处理机制，建立“**24**小时响应、**72**小时闭环”的客诉处理流程
- 整体客户满意度达**96.9%**



AI 赋能创造价值

AI 助力企业新发展

夯实智慧发展基石

在数字化发展趋势下，技术创新已成为企业可持续发展的重要驱动力。2025 年，公司将人工智能（AI）作为年度战略重点之一，推动技术从辅助工具向核心生产力演进，持续深化 AI 在业务运营、管理决策等环节的应用，为构建智能化企业奠定基础。公司围绕 AI 建设以下核心职能：



技术能力建设

利用 AI、大数据等前沿技术，对内提升各业务、职能单元的运营效率与生产力。



价值转化推动

推动 AI 从辅助工具向技术生产力转变，赋能服务商业务、自有品牌等业务板块，探索数字化业务模式与服务体验。



能力平台构建

推进 AI 能力平台化建设，为内外部生态伙伴提供智能化能力支持，共同构建数字化商业生态。

深化 AI 场景应用

2025 年，公司持续推进 AI 技术与核心业务流程的融合。通过将 AI 与机器人流程自动化（RPA）、光学字符识别（OCR）等技术相结合，优化现有流程，解决业务运营中的实际问题，提升运营效率与管理水平，也为提升客户价值与服务能力提供支持。

赋能运营效率

财务智能化



上线财务报销“一句话提单”、语音报销等功能，简化报销流程，提升员工使用体验。在发票处理、客户结算单开票等环节引入 AI 匹配与自动化，提升财务处理的准确性与时效性。

业务流程自动化



在商品上架环节，应用 AI 实现自动化审核；品牌授权实现线上化全流程管理；签收单通过 AI 视觉识别技术进行智能匹配，提升物流对账效率。

企业管理数智化



上线“齐心管报”数仓平台和税务管理系统，为管理层提供数据驱动的决策支持，增强内部风险控制能力。



案例 齐心员工智能助手“问心心”

2025 年，公司对 AI 智能助手“问心心”进行升级，升级后的“问心心 2.0”依托思考模型、意图识别模型、语音识别模型等技术，实现员工与智能助手的自然语言对话交互。员工可通过对话直接发起请假、加班等流程，平均操作耗时缩短至 15 秒内。在咨询服务方面，“问心心”整合了公司制度、流程指引、常见问题等内容，形成统一知识库，咨询响应时间从 10-30 分钟压缩至 10 秒内，新员工借助智能助手可自主查询快速熟悉公司制度，感受到更便捷、贴心的支持。

创新数字化产品与服务

B2B 业务智能化升级

推进 B2B 核心业务自动化与数字流程化，上线“云采商城商品推荐”功能，为客户提供采购建议；推出“渠道宝 AI 下单”功能，优化合作伙伴采购流程。

服务商生态移动化

推动服务商业移动化、自动化，搭建“服务商 AI 广场”，为供需双方提供线上沟通与协作平台。

自有品牌数字化

推进自有品牌业务的在线化、系统流程化和数字化，提升市场响应能力。

商品管理智能化

“MRO 商品专家模型”上线应用，将公司在非生产性物资（MRO）领域的专业积累通过 AI 模型进行输出，为客户提供商品推荐与服务支持。

为保障 AI 战略的落地实施和持续发展，公司持续推进数字化系统架构的优化升级工作。通过构建稳定、可扩展的技术基础设施，为数据处理、算法运行及后续 AI 应用的快速部署提供技术支撑。2025 年，全集团上线超过 80 项 AI 相关应用，持续推动技术创新与业务发展的深度融合，为企业高质量发展提供数字化支撑。



案例 齐心集团荣获 2025 人工智能应用大赛铜奖

2025 年 9 月，齐心集团凭借《大模型赋能的商品智能运营引擎》项目，在中国物流与采购联合会主办的 2025 人工智能应用大赛中荣获铜奖。本次大赛是落实国务院国资委“AI+ 专项行动”的重要实践，吸引了众多人工智能领域的优秀企业参与角逐。获奖项目依托“齐心智馨 AI 大模型”打造，聚焦企业物资采购领域长期存在的品牌价格混杂、商品信息混乱、上架效率低等行业痛点，通过 AI 大模型技术构建覆盖采购全生命周期的智能运营闭环。项目在品牌治理、价格管控、商品标准化及合规风控等核心维度实现关键创新，其技术领先性与应用价值获得大赛评委高度认可。



案例 | 以赛促创，激发全员 AI 创新活力

齐心已连续两年举办人工智能应用大赛，致力于打造“以 AI 技术为引擎，开拓智能未来”的全员创新平台。大赛立足企业高质量发展的核心需求，将技术创新与运营优化、组织能力深度绑定，构建起兼具实践性与创新性的技术赋能体系。在参赛范围上，大赛延续开放包容的原则，不设身份门槛，面向全体具备业务场景需求、对 AI 技术满怀热忱的员工及技术团队开放。这一机制充分激活了各层级、各岗位员工的创新潜能，让 AI 技术从“技术人员的专属领域”走向“全员参与的共创平台”。



保障创新资源投入

健全产品创新体系

公司建立了系统化的产品创新治理架构，通过明确层级权责、优化运行流程、完善保障机制，为产品创新提供组织保障和资源支持。



治理层

创新委员会

制定公司创新战略方向、审批重大创新项目立项与资源预算、裁决跨部门创新争议、评估创新战略整体成效。



管理层

产品创新管理办公室

统筹创新项目全生命周期管理，包括项目筛选、进度跟踪、跨部门资源协调，搭建创新管理流程与标准（立项评审、阶段评估、成果转化机制）。



执行层

跨职能创新项目团队

围绕具体创新目标开展工作，包括用户需求调研、产品原型设计、技术研发、小批量测试与市场验证，对项目成果和交付周期负责。



支撑层

人力 BP、知识产权科、财务 BP、IT 平台组

营造创新文化氛围，制定创新激励制度，负责知识产权管理和风险管控，搭建共享技术平台，对接外部创新资源（产学研合作、孵化器、创投机构）。

公司制定《创新治理架构实施细则》，构建从立项到评审的标准化创新管理闭环，确保创新活动聚焦公司战略目标，以规范治理机制保障创新效能的持续提升。

同时，公司高度重视产品创新的可持续投入与体系建设，通过制度、资源、激励等多维度的保障机制，为创新活动提供稳定支持，营造鼓励探索、宽容失败的良好创新环境。2025 年 11 月，齐心聚焦“以用户为中心”的研发导向，搭建 AI 电商评价分析系统，采集全域电商平台用户评价数据，通过 AI 算法实现语义分析、情感识别与标签聚类，提纯用户反馈信息，挖掘产品问题、优势亮点及潜在需求，以指导产品创新或优化。系统上线后，用户评价分析覆盖率从 5% 提升至 100%，需求挖掘周期从 1 个月缩短至 1 周，减少无效研发投入 30%。

2025 年，公司研发投入为 6,528.72 万元。



制度保障

公司建立敏捷高效的创新管理流程，采用简化阶段的评审机制，将创新项目划分为“立项、MVP 验证、小批量推广、规模化落地”四个关键节点，每个节点评审不超过 1 小时，确保决策效率。同时，建立快速沟通渠道，管理层对项目团队反馈的问题响应时间不超过 24 小时，及时解决创新过程中的卡点问题。



资源保障

公司设立专项创新种子基金，专项用于早期创新项目的原型验证与市场测试，降低创新项目的启动门槛。公司内部技术平台及数据中台向项目小组无偿开放，支持团队快速调用既有技术资产进行创新开发。此外，公司积极对接本地小微企业孵化器、高校实验室等外部创新资源，获取前沿技术支持和产学研合作机会。



激励保障

公司建立多元化的创新激励机制。设立“月度创新之星”荣誉激励，及时认可和表彰创新贡献者。同时，公司建立容错机制，对非主观失误导致的创新项目失败，不纳入团队或个人绩效考核，鼓励员工大胆探索、勇于尝试。

应用产品创新成果

2025 年，公司围绕用户核心体验，在文化融合等多个维度推进产品创新，取得系列重要成果。

弘扬传统文化

公司致力于将传统文化元素与现代设计理念相融合，通过产品创新传承与传播中华文化。围绕消费者多元化需求，公司构建了涵盖齐心办公、齐心文具、齐心文创、V'mo、Compera 等多个品牌的品牌矩阵。其中，齐心文创以“传承与传播中华文化”为品牌使命，2025 年持续推进 IP 联名创新，与吾皇猫（人生旷野系列）、蛇狗（蛇年限定系列）、卡皮巴拉（夏日派对系列、冬日绮梦系列）、小黄鸭等多个优质 IP 携手，推出深受年轻消费者喜爱的“国潮文创”系列产品。

健康友好产品创新

公司关注不同用户群体的差异化需求，在产品开发中对包容性创新产品给予针对性的资源支持，推动创新资源向具备社会价值的产品领域倾斜，通过科学的产品设计回应特殊群体的使用需求与健康关切。

案例 Compera 大小手正姿笔

2025 年，齐心集团推出 Compera 大小手正姿笔，希望通过科学的产品设计帮助儿童养成正确的握笔习惯。

正姿笔依据儿童手掌长度划分两个规格：S 码（手掌长度 < 135mm，适配约 3-6 岁儿童）和 L 码（手掌长度 ≥ 135mm，适配约 6-12 岁儿童），将行业常见的三点正姿设计升级为五点定位，通过拇指指尖定位点、食指侧面引导槽、中指凹陷卡位点、食指根部与虎口连接处设计以及笔头色环，引导儿童自然形成正确握姿。针对市面上多数正姿笔笔头过粗、遮挡视线的问题，产品采用 3.5° 偏芯设计，窄笔头使书写时视线无遮挡，有助于减少儿童因低头、歪头看字引发的脊柱侧弯和近视风险。

在安全性方面，产品采用一体式造笔工艺，加固笔身减少儿童拆卸造成的零件损耗和误食风险，笔身表面添加长效抑菌材料，减少细菌滋生，为儿童提供更卫生的使用保障。

案例 护眼复印纸

针对长时间办公学习场景中的用眼健康需求，齐心推出获得 CQC 护眼认证的护眼复印纸。产品通过降低纸张反光、优化色温等技术手段减少视觉疲劳，为用户提供更健康的办公学习体验，将健康关怀融入日常消费产品。



客户信息安全保护创新

齐心办公设备在碎纸机领域完成国家保密标准的全栈式产品布局，构建了从流通款到旗舰高端款、覆盖国家二级至国家一级保密标准的完整产品矩阵，全自动旋转碎纸机已陆续上线生产。

追求卓越铸就精品

强化产品质量管理

完善质量管理体系

齐心建立了系统化的质量管理治理架构，由集团统一统筹，各事业部及工厂协同落实。品质管理部作为公司产品和服务质量治理的核心执行机构，承担质量标准制定、质量监督检查、质量问题溯源与改进、供应商质量管控等职能，下设品质检验组、检验工程组、品质保证组，分别负责产品全周期检验、质量标准与质量改进、质量体系运行维护，形成分工明确、协同高效的 质量管理组织体系。

公司明确质量方针为“品质一流、创新争先、追求卓越、顾客满意”，并编制《管理手册》作为纲领性文件，配套建立程序文件、作业指导书和记录表单，形成覆盖全业务流程的文件体系。

2025 年，公司质量管理体系运行平稳有序，全年完成 2 次管理评审与 2 次内部审核，对质量体系的适宜性、充分性和有效性进行系统评估。年内召开月度质量例会 10 次、半年度及年度质量会议各 1 次，围绕产品供应质量改善、产品竞争力打造、产品先进先出管理、电商差评改善、供应链梳理等议题开展专题研讨与工作部署。

在认证方面，集团各主体单位顺利完成 ISO 9001 质量管理体系监督审核及换证工作，质量管理体系认证覆盖集团及主要生产主体。截至 2025 年底，公司共持有质量管理体系认证 5 份，产品认证 14 份，覆盖复印纸、家具、文管、碎纸机、硒鼓、中性笔等主要产品品类，其他管理体系认证 23 份，为产品和服务质量提供坚实的体系保障。

加强知识产权保护

公司持续推进知识产权保护工作，制定《知识产权管理办法》，构建覆盖创造、运用、保护、管理全链条的制度框架，切实维护企业无形资产合法权益。公司建立知识产权评估、查新检索、成果归属判定、档案集中管理、保密与承诺、合同规范等六项核心制度。在科研立项、技术开发、成果转化等环节实施全过程跟踪管理。

公司通过专利布局和风险防控，为产品创新提供法律保障。



2025 年，公司新获得知识产权

32 项

累计持有知识产权

899 项

强化全流程质量管理

公司建立了完整的质量管理制度体系，覆盖产品开发、供应商管理、检验监督、投诉处理、事故应急等全流程。

产品开发质量管理体系

规范新品开发的关键品质环节，覆盖立项评审、样品验证、标准制定、试产量产等质控节点。

供应商质量管理体系

建立规范的供应商准入、审核、分级、淘汰机制，确保供应链质量可控。

质量检验及监督抽查制度

对OEM产品落实检验入库，并对入库后产品进行闭环质量确认及例行检验，检验包括风险监督及可靠性测试。

质量投诉管理制度

建立《国际外贸产品质量投诉管理办法》及《国内市场产品质量投诉管理办法》，规范外部市场质量投诉处理流程，明确问题产品的处理办法及持续改进机制。

产品质量安全事故处理制度

制定《质量事故处理规定》，明确产品质量安全事故分级标准，规定事故上报流程、应急处置措施、后续整改要求。

产品召回制度

制定产品召回管理办法规范召回程序，公司每年开展产品召回模拟演练，确保召回机制有效运行。

2025 年，公司围绕“降本增效与客户满意度提升”，以问题预防与根因闭环为驱动，在全流程开展质量改善攻坚。集团验货及客户来厂验货一次通过率保持 100%。

案例 AI 设备管家：智能运维保障生产稳定

2025 年，公司上线 AI 设备管家，面向设备操作、维修及基层管理人员提供智能知识支持。该应用将设备配件清单、操作规程、故障处理方案等知识集中整合为统一智能知识库，一线员工可通过语音对话快速查询，无需复杂操作即可获得所需信息。AI 设备管家上线后，有效缩短了故障排查时间，降低了因操作不当导致的质量波动风险，关键设备运行稳定性显著提升，为产品质量稳定提供了有力支撑。

夯实质量文化建设

公司持续推进质量文化建设，通过多样化培训与活动提升全员质量意识。面向新员工开设《品质意识管理培训》课程，帮助新入职员工树立正确的质量观念，2025 年新入职员工质量培训覆盖率 100%。同时，公司在内部办公系统开放 TQM 全面质量管理课程供全体员工学习。

此外，公司连续举办 QCC 课题改善活动，鼓励员工发现并提报改善项，激发一线员工参与现场改善的积极性。2025 年，共收集员工提报的质量改善项目 46 项，截至 2025 年末完成整改 42 项。活动鼓励员工在实践中学习和运用质量工具，形成发现问题、分析问题、解决问题的良性循环，营造了全员参与、持续改进的良好质量文化氛围。

目标	2025 年达成情况
成品检验合格率≥ 98.5%	成品检验合格率达到 98.2%
严重及以上质量事故次数为 0	全年未发生严重及以上质量事故

确保产品安全可靠

齐心严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《危险化学品安全管理条例》《固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，并自愿遵循 GB 21027 学生用品的安全通用要求、GB 6675 系列玩具安全标准、GB 4806 系列食品安全国家标准、GB 18401 国家纺织产品基本安全技术规范、GB/T 26125 电器电子产品有害物质限制使用管理办法，以及欧盟 REACH 法规、EN 71-3 欧盟玩具标准、ASTM D4236 美国危险艺术材料标签法等国际标准，确保产品符合国内外市场准入要求。

公司高度重视产品中有毒有害物质的控制与合规管理，围绕“法规识别、源头管控、检测验证、持续监测”建立产品安全保障机制，确保产品在销售及使用过程中符合国内外安全要求，保障消费者健康。

产品设计

根据适用法规及客户要求确定检测项目及限值标准，必要时委托第三方检测机构开展验证，确保产品在上市前满足安全与环保要求。

供应链控制

要求供应商提供材料安全数据表（MSDS）、有害物质检测报告等合规文件，对出口或高风险产品执行国际标准检测要求，必要时进行抽检或复测，从源头降低不合规风险。

生产管理

制定化学品使用管理规定，对自制产品涉及的化学品采购、储存、使用及防护进行规范管理。生产车间落实分类存放、安全操作及防护措施，降低职业健康及环境风险。

持续风控

每年制定风险监测计划，对高风险产品开展型式测试或第三方检测，确保产品在量产阶段持续符合安全与环保要求。

此外，公司持续推进材料优化与工艺改进、原材料选用及标准应用，减少高风险物质的使用。

优化涂层及材料配方，降低挥发性有机物（VOC）含量

公司在涂层及印刷相关产品中逐步优化配方结构，评估溶剂型材料的使用比例，优先选用低 VOC 或水性体系原料；在条件允许的产品中引入 UV 固化或水性涂料工艺，减少有机溶剂使用；对供应商提供的原材料 VOC 指标进行审核，要求提供检测数据或第三方报告；在产品检测阶段增加 VOC 相关项目验证（视产品类别适用情况）。

优先选用符合国际环保要求的原辅材料

公司在供应商准入及采购阶段建立材料环保合规审核机制，要求供应商提供符合 REACH、RoHS 等法规要求的符合性声明；审核材料检测报告，确认重金属、邻苯二甲酸酯等限制物质含量符合适用限值；对高风险材料实施替代评估，优先选择符合国际环保标准的替代材料；将环保合规情况作为供应商评估的重要参考因素。

按客户及出口市场要求执行更高标准物质清单

按欧盟 REACH 法规执行高度关注物质（SVHC）管控要求；针对儿童及学生用品执行更严格的可迁移元素限值标准；根据客户提供的 RSL（限制物质清单）进行专项检测；必要时开展第三方验证测试，确保符合海外市场准入要求。通过高标准物质控制，公司提升产品国际市场适配能力及合规稳定性。

强化客户服务能力

公司始终将客户体验置于业务运营的核心位置，通过建立完善的服务网络、规范的投诉处理流程、常态化的满意度监测机制，持续提升客户服务水平，保障消费者权益。

I 售后服务体系建设

公司建立了“总部售后服务中心 + 区域服务站 + 合作服务网点”的三级服务网络，覆盖全国 30 个省（自治区、直辖市），确保客户能够便捷获得售后服务支持。客服中心配备 50 名客服人员、50 条 400 呼入线路、72 个服务坐席。

建立“客户需求分级响应、履约过程全程监控、满意度定期回访”，涵盖售前咨询、售中跟进、售后全流程的标准化服务体系。总部服务团队配备 6 名专职售后技术专家及统筹人员，并建立常用配件库存中心，可满足 95% 配件的即时调配需求。

公司制定《售后服务人员行为规范》《售后服务质量考核办法》及《齐心设备售后服务承诺书》等制度文件，对售后服务行为进行规范管理。客户可通过 400 热线、官网在线客服、53 快服、微信公众号留言、齐心渠道宝在线客服、区域分支机构及业务经理等多种渠道提交售后需求。公司承诺 2 小时内初步响应，常规问题 48 小时内解决，复杂问题 72 小时内解决，并在问题解决后进行客户满意度回访。

2025 年，公司持续推进客户服务体系优化，通过数字化手段和流程改进提升服务效率与客户体验。

智能客服系统

开发上线智能客服系统，常见问题自动解答率达 65%，人工坐席日均处理量下降 30%。

物流服务升级

与京东、顺丰、EMS 等 3 家头部物流服务商签订战略合作协议，核心城市配送时效缩短 1-2 天；通过快递 100 接口上线物流轨迹实时查询系统，客户可通过订单页全程追踪货物位置。

2025 年，公司售后服务平均响应时间为 1.5 小时，平均问题解决时间为 24 小时，获得 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》五星级认证。



2025 年，公司售后服务工单总量超

110,000 单



客户售后满意度评分

99 分

客户投诉处理机制

公司建立规范的客户投诉受理与处理流程，确保客户反馈能够得到及时响应和有效解决。客户可以通过以下渠道提交投诉与咨询：



官方热线电话

400-700-8688



线上客服

齐心渠道宝在线客服



线下渠道

全国各区域分支机构

公司编制并实施《与顾客和相关方有关的过程》《质量（环境）投诉处理办法》等制度，对客户投诉处理流程进行规范。一般问题 10 分钟内应答，特殊问题 24 小时内应答。

2025 年，公司持续优化客诉处理机制，建立“24 小时响应、72 小时闭环”的客诉处理流程，提升问题解决效率。全年共受理客户投诉 4,500 余起，均已处理结案。

产品召回管理机制

齐心建立并持续优化产品召回管理制度，制定《产品召回管理办法》对召回程序进行规范，将产品召回管理制度在集团 OA 平台转化为电子化流程上线，提升召回响应的数字化水平。公司每年开展产品召回模拟演练并保留相关记录。

2025 年，公司未发生因质量问题导致的产品召回事件。

提升客户满意度

齐心集团建立常态化的客户满意度调查机制，通过多渠道、多维度的调查方式，持续监测客户体验并及时发现改进机会。公司面向不同客户群体开展分层级、多频次的满意度调查。每年发放《顾客满意度调查表》进行年度调查；每季度通过平台自动推送问卷链接进行线上调查，每月通过抽样调查机制，在当月发生销售的客户中抽取代表性样本做月度客户满意度调查。

客户满意度调查涵盖客户合作全流程的关键维度，围绕商品质量、服务态度、履约表现、诚信经营、客户建议与意见五个核心维度展开。

2025 年，公司累计调查客户 800 余户，回收调查项目问答超过 20,000 项。综合各维度调查结果，公司整体客户满意度达 96.9%。其中，品质服务、市场服务、财务服务等维度满意度均达到 97% 以上。调查结果被纳入管理评审输入，用于识别改进机会、优化服务流程，形成“监测-反馈-改进”的闭环管理机制。



公司累计调查客户

800 余户



回收调查项目问答超过

20,000 项



公司整体客户满意度达

96.9%



02 齐心护绿 全力应对气候变化

生态环境是人类赖以生存和发展的根基，应对气候变化、保护生物多样性已成为全球共识与时代命题。作为企业公民，齐心集团深刻认识到自身在推动绿色转型、守护地球家园中的责任与担当。公司高度关注自身运营及价值链的环境影响，公开发布《齐心集团环境政策》，围绕环境合规、能源与温室气体、废弃物管理、水资源保护、绿色采购、产品环保设计及生物多样性保护七大与企业相关的核心议题，明确管理承诺与行动方向，为公司系统性降低环境影响、推动绿色低碳转型提供指引。

在绿色运营层面，我们全力推动能源结构转型与能效提升，优化供应链环境管理，构建覆盖全价值链的低碳运营体系。在绿色产品方面，我们坚持以创新为驱动，大力发展环境友好型材料与循环设计，赋予每一件产品以绿色生命。我们将通过持续的战略承诺、运营优化与产品革新，积极履行企业气候责任，携手各方伙伴共建具有气候韧性的美好未来。

2025年度工作进展

- 积极应对气候变化，主动披露气候相关治理信息
- 建立覆盖上中下游产品全生命周期的全方位气候治理战略
- 全年**未发生**环境违规导致的相关处罚事件
- 园区光伏项目启用，总装机容量**438.6kW**，年均发电量约**44.65万度**
- 与《读者》联合推出GRS认证海洋废弃渔具再生中性笔，2个月触达**2.6万**个家庭
- 家具类产品引入水性涂料喷涂、UV光固化技术，VOC排放减少**90%**，获“中国绿色产品认证”
- 文管、复印纸、碎纸机、硒鼓等产品获“中国环境标志产品认证（十环认证）”
- K3511系列、远见V系列成为国内首家获大湾区碳足迹标识认证的书写类产品
- 通过深圳市级绿色工厂评定
- 全年**未发生**环境违规处罚事件



全面应对气候变化

为进一步强化公司对气候相关风险和机遇的管理水平，齐心集团以 TCFD 框架为基础，参照《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》等国际国内标准和政策要求，搭建以“治理 - 战略 - 风险管理 - 指标与目标”为主要支柱的气候相关风险管理框架，探索通过气候风险与机遇评估、气候情景分析等手段，积极应对气候变化，主动披露气候相关治理信息。

气候变化治理

齐心集团重视气候风险治理，实施“自上而下”的三级气候治理架构，夯实气候相关风险和机遇的管理工作。



公司董事会为气候风险治理的最高治理层，负责制定气候风险管理的指导方针、政策、战略和目标。



公司董事会战略委员会为气候风险治理的管理机构，负责识别气候风险与机遇、制定行动计划，以及与气候相关事项的建设和管理等。



公司 ESG 工作小组对战略委员会负责，为气候风险治理的执行层，负责环境政策、气候变化相关政策的执行与落地，以及进行能源与资源消耗、温室气体排放量等数据搜集、核算工作。

气候变化战略

齐心集团围绕“资源循环与低碳创新”核心，建立覆盖上游可持续采购到下游产品全生命周期的全方位气候治理战略。

在上游

优先采购获得 FSC 等认证的可持续林木资源，并提升再生纤维、生物基塑料等低碳材料的使用比例。

在中游

对能耗较高的造纸、注塑等生产环节进行节能改造，并逐步转向使用可再生能源。

在下游

着力于产品创新，设计更耐用、可替换内芯、易回收或可生物降解的产品，并探索建立产品回收与循环利用体系，从而系统性地降低全生命周期的碳足迹。

此外，公司积极探索设定可衡量、有雄心的绩效目标。目前已经开展产品碳足迹测算，并将在未来 3-5 年内逐步设定企业净零目标，通过定期测量、公开披露并与同行对标，确保气候战略不断迭代优化，实现真正的绩效提升。

风险与机遇分析

根据气候变化所带来的相关财务风险定义，可将环境风险主要分为与低碳经济相关的转型风险和与气候变化影响相关的物理风险。齐心集团依照《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露（IFRS S2）》框架建议，定期识别与自身经营相关的气候变化风险与机遇，积极制定并完善气候风险防范策略，强化企业气候适应能力，全面推进公司的可持续发展。

风险分析

风险类别	风险定义	风险应对措施
物理风险	急性的 突发的极端气候事件（暴雨、台风、洪灾、寒潮、高温等），可能会导致产品交付、生产运营过程中断，产品交付延期进而使得营收下降。	<ul style="list-style-type: none"> 积极关注供应商供货地点与线路，以及公司产品交付途径与线路的相应气象预报，对极端天气做出预警，合理规划供应商订单与客户交付时间； 根据气象台气象预告，及时通报各部门，督导各部门做好应急准备工作； 对自身生产运营场所进行排查，并统计各地洪水爆发历史记录，评估暴雨洪灾的风险。
	急性的 突发的极端气候事件（暴雨、台风、洪灾、寒潮、高温等），可能会导致员工的身心健康遭到威胁，公司的实体资产如建筑、设备、库存等遭到损害，使得运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 针对极端天气事件，根据实际运营情况制定极端天气应急预案，并定期组织人员开展应急演练； 开展基础设施定期维护，提升自有设施的风险应对能力。

风险类别	风险定义	风险应对措施
物理风险	急性的 气候变化引起的资源短缺可能造成能源供应中断，从而影响公司的正常生产和业务的连续性。	<ul style="list-style-type: none"> 持续关注运营地区能源结构，推广节约用电措施、重视节能减排技术开发应用，提升能源使用效率，降低运营成本。
	慢性的 全球气候变暖、海平面上升等气候异常情况将对长期、稳定的企业运营提出挑战。	<ul style="list-style-type: none"> 持续监测慢性风险的变化趋势，在选址、新建建筑阶段合理布局规划，考虑气候慢性风险影响。
转型风险	合规的 新兴的碳排放管控法律法规、政策和标准日益趋严，可能会增加公司的合规成本。	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候变化及双碳相关政策及法规，巩固内部合规体系，制定气候应对策略。
	监管的 监管机构对企业披露的碳排放数据准确性要求更高，不合规的披露可能导致成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> 建立科学的温室气体盘查机制，开展碳盘查及碳核算工作，提升数据披露质量。
	技术的 公司因未及时识别与应用绿色低碳技术，导致产品低碳性能落后，可能会压低产品价格或失去部分订单而使得营收下降。	<ul style="list-style-type: none"> 推进绿色低碳设计，引进绿色循环制造技术及再生物料使用； 提升绿色研发能力，积极开展行业合作。
	市场的 客户对于公司产品碳足迹的关注升高，若无法满足低碳产品市场需求，可能导致市场占有率下降而降低营收。	<ul style="list-style-type: none"> 积极开发绿色低碳产品与服务，满足客户需求。

机遇分析

风险类别

风险定义



能源管理

- 使用可再生能源可助力公司能源使用结构转型，降低运营成本
- 引入节能新技术及高效设备，提升公司能源效率，将助力公司实现绿色、高效、低碳发展



气候变化适应力

- 通过应对突发和长期气候影响，能够增加公司对自然灾害以及天气变化的应对能力，以及业务运营的稳定性，获得客户认可及长期合作关系



产品与服务

- 开发并推出绿色设计、高效的产品和服务，获得更多市场份额及客户青睐，带来更多收入增长
- 主动推进低碳绿色实践行动，积极回应各利益相关方的诉求，提升 ESG 评级绩效，在资本市场获得更多投资机会

指标与目标

针对企业内部能源管理，公司制定相关目标。2025 年，公司温室气体排放情况如下：

排放类别	单位	排放数据
温室气体范围一排放量	吨二氧化碳当量	298.13
温室气体范围二排放量	吨二氧化碳当量	10,962.62



打造绿色企业运营

确保环境合规

齐心集团以 ISO 14001 环境管理体系认证为核心基准，构建长效的环境合规管理机制。

在组织架构方面，公司法人作为最高管理者，协同各职能部门审定公司的环保方针、中长期目标与指标，评估重大环境风险，并确保包括资金、技术与人才在内的各项资源得到充分保障。在此之下，公司由行政部牵头进行日常环境合规管理，并在一线单位设立由基层主管或技术骨干兼任的环保人员，从而将环境管理的神经末梢延伸到每一个作业单元，形成自上而下贯穿、自下而上反馈的网格化管理网络。

为确保管理的系统化、标准化并实现持续改进，公司严格依据 GB/T 24001 (等同采用 ISO 14001) 国际标准建立了文件化的环境管理体系，并于 2025 年 4 月 23 日，公司 ISO 4001 成功通过复审，同时全年未发生环境违规导致的相关处罚事件。



资源管理精细化

能源管理

齐心集团从提升能源使用效率和优化能源应用结构两个方面推进能源精细化管理。目前，公司已经获得 ISO 50001 体系认证。

提升能源使用效率

针对办公照明，一方面，公司厂房在设计时，在结构形式及材料选用上，均遵循最大限度的利用自然光采光的原则，以求降低能源消耗。另一方面，在实际使用过程中，公共区域内照明进行分级照明控制，根据使用环境的不同需求对照度进行调节。

2025 年，公司对办公及生产区域的照明系统实施节能改造，将原有 80 瓦的节能灯管更换为 25 瓦的 LED 灯具，在提升照度的同时降低单位能耗，减少能源浪费。此外，公司还对办公室耗电设备升级改造，减少碳排放，并积极开展节约用电、用水宣传，提醒下班关闭电脑，多措并举从细微处培养节能习惯。

此外，公司搭建智能电力系统，对园区用电实施实时监控与分析，精准识别异常用电情况并自动预警，减少异常用电消耗，确保能源使用的高效与安全。系统具备停电预警功能，可自动启用备用发电机组，保障生产连续性与用电安全。





公司将绿色理念融入日常办公，通过数字化手段和节能行为引导，持续降低办公运营的环境影响。

数字化会议

公司全面推行好视通会议系统，实现会议预约、召开、资料共享线上管理，有效减少因差旅产生的碳排放及会议材料打印带来的资源消耗。

无纸化办公

公司自 2006 年启用 OA 办公系统，持续推进无纸化办公与审批流程优化，显著降低纸张消耗。2025 年上线 AI 智能助手，进一步提升单据处理效率，在优化办公流程的同时减少资源消耗，推动办公环节的绿色转型。

» 优化能源应用结构

在持续提升用能效率的前提下，尽可能使用清洁能源是降低企业温室气体排放，遏制全球变暖的重要工作。2025 年，齐心集团园区光伏项目启用，3 号厂房、综合楼建筑物屋顶建设有装机容量为 438.6kW 的分布式光伏系统，采用集分布式发电、集中并网方案，自发自用模式，年均发电量约 44.65 万度。



同时，储能设备同步投入使用启动，项目新增 8 台液冷储能一体柜（单台 261kWh），内部配置 EMS、PCS、冷空调、消防等，总储能容量约 2MWh，设计实现每日“两充两放”运行模式。通过部署液冷储能一体柜，齐心可在用电低谷时段自动存储电力，高峰时段向负载供电，利用峰谷电价差实现能源的优化调度。



建筑物屋顶建设有装机容量为

438.6kW



年均发电量约

44.65 万度



项目新增液冷储能一体柜

8 台



总储能容量约

2MWh

水资源管理

齐心科技园用水类型主要为卫生清洁用水、餐饮用水、生活用水、冷却塔补水和生产清洁用水。公司成立节水小组，对员工用水进行统筹管理。

在制度机制方面，公司制定《计划用水实施方案》《节水管理岗位责任制度》《节水工作会议制度》《节水计划》《节约用水奖惩制度》《供水管网设备日常巡检维修制度》，明确各级岗位职能职责范围，规范供水管网、水表、阀门和用水设施的日常巡检工作和操作规范，杜绝“跑冒滴漏”等水资源浪费情况，确保人均用水量符合城市用水定额要求。

公司2024年度开展第二次水平衡测试，经现场评价，公司采用应用感应小便池等节水器具和设备，生产水循环利用等措施，节水率达到10%以上。

同时，公司积极推进水资源循环利用。



环境影响合规管理

污染物管理

齐心集团以绿色发展理念为引领，喷漆使用的油性漆、固化剂和天拿水 VOCs 含量较高，使用过程会挥发大量的 VOCs 气体，因此公司从 2018 开始就在部分产品上使用 UV 油漆和 UV 油墨来替代目前的油性漆和油性油墨，源头上削减 VOCs 排放。

2025 年，集团文具、设备两厂对注塑、制板、吹膜、丝印等工序的废气收集装置进行改造，经深圳环保部门检测确定 VOC 等级为 B 级。

废弃物管理

齐心集团重视环境保护，严格按照国家环保方面的相关法律法规规范日常生产经营活动，积极推行清洁生产、定置管理，对公司及厂区的生活污水、工业废气、厂界噪声等进行定期检测及管理，通过物理隔离、化学预处理等技术手段，确保所有污染物排放符合国家及地方标准，防范环境合规风险。

固废处置

齐心集团固体废物分为工业固体废物、生活垃圾和危险废物，公司坚持“减量化、资源化、无害化”原则，建立精细化分类管理体系。

工业固体废物主要为原料拆包产生的废包装材料以及生产过程中产生的废边角料、废锡渣等，分类收集后由废品回收部门回收处理。员工生活办公过程产生的生活垃圾，分类收集后由环卫部门统一清运处理；危险废物主要为生产过程中产生的废机油及桶罐、废弃含油抹布/手套、废火花油及其桶罐、废切削液及其桶罐、含油墨抹布及其容器、油漆捞渣（含废污泥）、废油漆罐及其擦拭物、废灯管、废活性炭等。各危险废物均暂存于危废暂存库，按《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）进行暂存和管理，并委托有资质的单位进行处置。





» 废水处置

目前，齐心集团生产废水已经实现零排放。



办公制品厂和设备厂固定污染源排污登记回执

2025 年，齐心集团顺利通过深圳市级绿色工厂评定，也是对公司绿色运营工作的高度肯定。

创新打造绿色产品

齐心集团致力于推动文具用品行业的可持续发展，将绿色设计理念贯穿产品开发与生产制造全过程，从产品端的环境性能提升、循环材料应用，到生产端的清洁工艺升级与排放控制，系统推进低碳转型与绿色产品结构优化。

在设计方面，公司积极探索回收料在产品中的应用。2025 年，公司与《读者》杂志联合推出获得 GRS（全球回收标准）认证的回收材料制成产品——DZGP0087 速干双球珠中性笔。产品笔杆利用海洋废弃渔具，经回收、分拣、破碎、清洗、造粒、注塑等工序加工而成，将海洋废弃物转化为可使用的消费产品，体现了循环经济理念在产品层面的落地实践。产品在两个月内触达 2.6 万个家庭，在推动消费者认识海洋塑料污染问题、参与循环消费方面取得积极反响。



在生产环节，2025 年，公司家具类产品通过引入水性涂料喷涂、UV 光固化技术，减少 90%VOC 排放、应用数控加工降低能耗获得“中国绿色产品认证”。

多种举措下，公司产品碳足迹以及环境友好性能得到外部高度认可。

公司文管、复印纸、碎纸机、硒鼓等产品获得“中国环境标志产品认证（十环认证）”，齐心 K3511 系列、远见 V 系列（V06、V07、V08、V09）成为国内首家获得大湾区碳足迹标识认证的书写类产品。该认证标识出产品全生命周期的碳排放数据，支持下游客户及终端消费者进行绿色消费决策，系列产品年销量超过 3,000 万支。通过主动披露产品碳足迹信息，公司支持产业链上下游共同应对气候变化挑战，推动绿色消费理念的普及与实践。



守护森林生态环境

森林生态系统和生物多样性是支撑经济社会可持续发展的重要基础。齐心作为以纸制品为核心产品之一的企业，深刻认识到自身运营与价值链中森林资源的紧密关联。齐心集团已正式发布《零毁林与生物多样性政策》，明确公司在生态保护方面的管理原则与行动方向。

公司以净零毁林为长期目标，要求原材料采购、生产运营及相关业务活动避免对森林资源和自然生态系统造成不可逆损害。公司承诺优先采购来源清晰的认证林业产品，逐步提高 FSC、PEFC 等认证材料的使用比例，并依据 TNFD 框架定期开展生物多样性风险评估，推动供应商及合作伙伴共同落实生态保护要求。

03 齐心共成 多措并举以人为本

齐心集团始终坚信，员工是企业发展的基石与最宝贵的财富。我们致力于构建完善的制度体系，全面保障员工的合法权益，推行平等、多元与包容的雇佣政策。为助力每一位员工的成长，我们提供丰富的培训资源与清晰的职业发展通道。我们同样将员工的健康与安全置于首位，持续优化工作环境与关怀体系。通过提供具有竞争力的薪酬与全面的福利保障，我们努力让员工共享发展成果。

齐心以切实的行动，兑现对“人”的尊重与投资，致力于实现员工与企业价值的共同成长与可持续发展。2025年，齐心集团荣获智联招聘“2025年度优选雇主奖”，也是对公司以人为本理念和实践成果的肯定与褒奖。

2025年度工作进展

- 劳动合同签订率与社会保险覆盖率**100%**
- 全年引进各类专业人才**425**人，其中资深经理及以上层级人才**14**人
- 构建覆盖领导力、专业能力、通用能力与企业文化的多层次培训体系，“齐心商学院”线上学习平台上线超**2,500**门课程
- 顺利通过ISO 45001职业健康安全管理体系换证审核
- 组织消防应急疏散演练**2**次，开展危险化学品泄漏应急演练和特种设备事故应急演练
- 工伤保险覆盖率达**100%**
- 职业病发生率、重大机械伤害责任事故、人身死亡事故、火灾事故均为**0**
- 荣获智联招聘“2025年度优选雇主奖”



回应联合国可持续发展目标



依法保障员工权益

确保员工权益合规

齐心严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，并参考国际劳工组织（ILO）核心公约要求，建立涵盖招聘、用工、薪酬、培训及离职管理的制度体系。公司公开发布《齐心集团人权政策》及《反强迫劳动与现代奴役声明》，明确公司在禁止童工与强迫劳动、反对歧视、保障结社自由、提供健康安全工作环境等方面的核心承诺，将尊重与保障人权的理念贯穿自身运营及供应链管理过程。此外，在《商业行为准则》《员工手册》及配套的内部人力资源管理制度中，再次明确禁止强迫劳动、使用童工及任何侵害员工合法权益的行为。

公司依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率与社会保险覆盖率均为 100%。在招聘、薪酬、晋升、绩效考核、培训、处分及解聘等管理环节，坚持以岗位价值、能力和绩效为依据，保障员工获得公平、合理的报酬与福利。

针对未成年人保护，公司建立《误招童工管理制度》《未成年工管理规定》等专项制度，在招聘环节严格核验员工身份证件信息。如发现误招童工情形，公司将依法妥善处理，及时联络当地教育部门和员工家属，并承担护送返乡及后续至法定年龄前的教育费用，确保未成年人的合法权益及受教育权。

公司承诺不扣押员工证件，不收取押金、介绍费或以任何形式向员工提供或变相提供贷款，不得以任何形式限制员工人身自由，保障员工合法权益。

打造多元包容职场

齐心致力于营造公平、尊重、包容的工作环境，制定并落实《反歧视管理制度》，明确在招聘、培训、晋升、薪酬及福利等方面，禁止基于性别、民族、地域、宗教信仰、年龄、婚姻状况、怀孕、生育、残疾等任何因素的歧视。公司坚持男女同工同酬原则，确保薪酬分配以岗位价值、个人能力及绩效表现为基础。

公司明确禁止任何形式的骚扰、暴力或不当行为，对管理人员或员工存在的威胁性、侮辱性、凌辱性或剥削性行为采取零容忍态度。同时，公司充分尊重员工在合法范围内的个人权利，包括结社、工会成员资格及依法参与相关活动的权利，不因员工身份、信仰或立场差异而实施不公平对待。

推进内部平等沟通

齐心高度重视员工民主管理与沟通机制建设，为员工提供畅通、多元的表达渠道。公司通过定期员工面谈、“心声论坛”、分层级员工座谈会等形式，倾听员工意见和建议。人力资源部门统筹相关事项跟进处理，并对合理建议和共性问题制定改进措施。

公司工会依法履行维护员工合法权益的职责。2025 年 7 月，工会召开了职工代表大会，审议相关制度修订及职工董事选举事项，保障员工依法参与公司治理。2025 年 9 月，公司员工持股计划方案经职工代表大会审议。

围绕员工切身利益及组织发展议题，公司每年开展员工匿名满意度和认同度调查，确保调查覆盖全体员工，并严格保护员工隐私。各部门根据调查结果制定改进计划，并就员工关切问题进行回应和反馈，持续提升员工幸福感与满意度。2025 年，公司开展员工敬业度调查，围绕薪酬福利、工作环境、职业发展等维度系统收集员工反馈，并将调查结果纳入人力资源管理改进机制，推动相关举措持续优化。

此外，公司设立总经理信箱和公开举报热线，在办公区域、生产车间及员工餐厅等场所设置意见箱，鼓励员工提出合理化建议。对收集到的问题，由相关责任部门立项整改，并及时向员工反馈处理进展，促进企业与员工之间的双向信任与高效沟通。



全力保障人才发展

打造高质量就业

齐心依据《招聘管理制度》规范开展员工招聘工作，坚持公开、公平、择优原则，构建了涵盖校园招聘、社会招聘、内部竞聘及员工推荐的多层次人才引进体系。公司倡导“能岗匹配”，严格执行亲属回避制度及关键岗位背景调查，通过数字化平台实现招聘流程的透明化与合规化管理，持续优化人才结构，为企业高质量发展提供坚实的人才支撑。

2025 年，公司统筹推进校园招聘、社会招聘及高端人才引进等重点项目：

校园招聘

2025 届管理培训生共入职 50 人；同年 9 月启动 2026 届校园招聘秋招，累计签订三方协议 45 人，为公司中长期发展储备后备力量。

社会招聘

全年共引进各类专业人才 425 人，重点补充业务一线及关键职能岗位需求，支持业务扩展与团队强化。

高端人才招聘

全年引进资深经理及以上层级人才 14 人，进一步强化管理与专业能力支撑。

同时，公司积极探索产学研协同育人模式。2025 年，国际事业部与深圳技术大学合作成立跨境电商“专班”，围绕跨境电商业务开展定向培养，为公司持续输出高潜力专业人才。

确保激励公平公正

齐心坚持“公开、公平、公正”的管理原则，以岗位价值、能力贡献和绩效结果为基础，建立薪酬与激励体系，为员工提供结构合理、具有市场竞争力的薪酬保障。公司严格遵守国家法律法规及运营所在地相关政策要求，确保员工薪酬不低于当地最低工资标准，并定期开展市场对标分析，根据行业与区域薪酬水平动态优化薪酬结构，保持薪酬体系在同行业和同区域中的竞争力。

基于公司中长期战略目标和年度经营目标，公司依据《绩效管理制度》实施覆盖目标制定、绩效辅导、绩效考核和结果应用的管理机制。绩效评估结果与员工绩效奖金、年终奖、岗位调整及薪酬调整直接挂钩，引导员工个人发展与公司战略目标保持一致。公司推行五级绩效评级，并针对关键岗位设计了与业绩强关联的专项激励方案，确保激励精准有效。

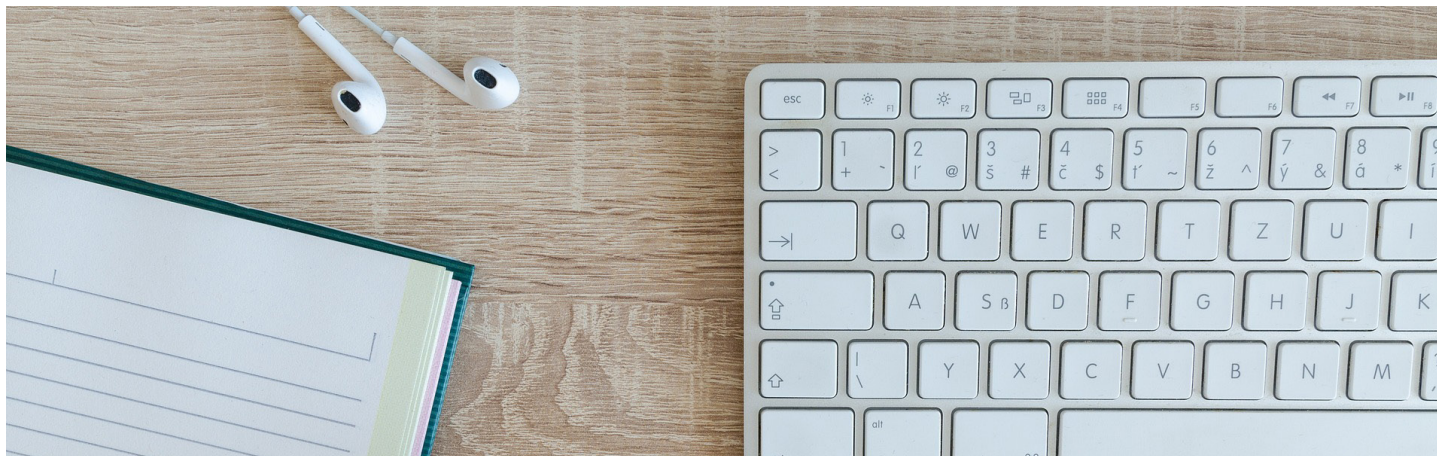
此外，公司通过实施员工持股计划进一步完善中长期激励机制。员工持股计划股票来源为公司回购股份，计划覆盖核心骨干员工，设置明确的锁定期与分期归属安排，并与公司业绩和个人绩效考核结果挂钩，推动员工与公司实现价值共创、风险共担、成果共享。



健全人才培养体系

公司高度重视员工发展与能力提升，将人才培养作为支撑企业长期稳健发展的重要基础，围绕集团发展战略和业务实际需求，持续完善员工培训与发展体系，推动员工个人成长与组织能力提升的协同发展。

公司制定《培训管理制度》《内训师建设与管理制度》等制度文件，构建了覆盖领导力、专业能力、通用能力与企业文化的多层次培训体系，结合不同岗位序列与职业发展阶段，实施分层分类的培养机制，系统推进关键岗位与后备人才梯队建设，为员工职业发展提供持续支持。



分层分类的人才培养体系

为提升人才储备与培养的系统性和针对性，公司联合外部专业机构，定期开展不同层级核心人才的盘点与能力评估。基于各层级员工的能力发展需求及其对组织的价值贡献，实施差异化培养策略，有序推进继任人才梯队建设，提升关键岗位的人才可持续供给能力。

以业务为导向的能力培养

齐心坚持“贴近业务、服务发展”的原则，结合业务场景中的实际挑战与能力需求，设计并实施针对性的能力提升项目。通过组织内部优秀经验分享、专项培训及案例交流，将分散在各业务单元和岗位中的实践经验进行整合与沉淀，促进专业知识和工作方法在组织内部的传播，提升组织整体专业能力水平。

通用能力与职业素养提升

公司重视员工通用能力和职业素养的培养。通过邀请内外部专家开展主题分享会，引入多元化线上学习资源，为员工提供开放、多样的学习交流的平台，支持员工在不同职业阶段实现个性化成长。线上学习平台定期更新高质量课程内容，覆盖通用技能、管理基础、职业发展等多个领域，鼓励员工开展自主学习。

线上线下学习平台支持

公司依托 EHR 一体化平台，建设并持续优化“齐心商学院”线上学习平台，系统整合线上课程、内部经验分享及外部学习资源，满足不同岗位、不同层级员工的多样化学习需求。同时，通过专题工作坊、沙盘模拟、案例研讨、师徒制辅导等多样化形式，增强学习的互动性与实践性，满足员工差异化、个性化的发展需求。截至 2025 年底，公司上线超 2,500 课程。

在师资建设方面，公司采用“内外结合”的培训组织模式，满足不同业务场景需要。

多元师资力量



内部认证讲师

负责通用类及基础管理课程，通过统一的认证与管理机制，保障课程质量与交付效果。



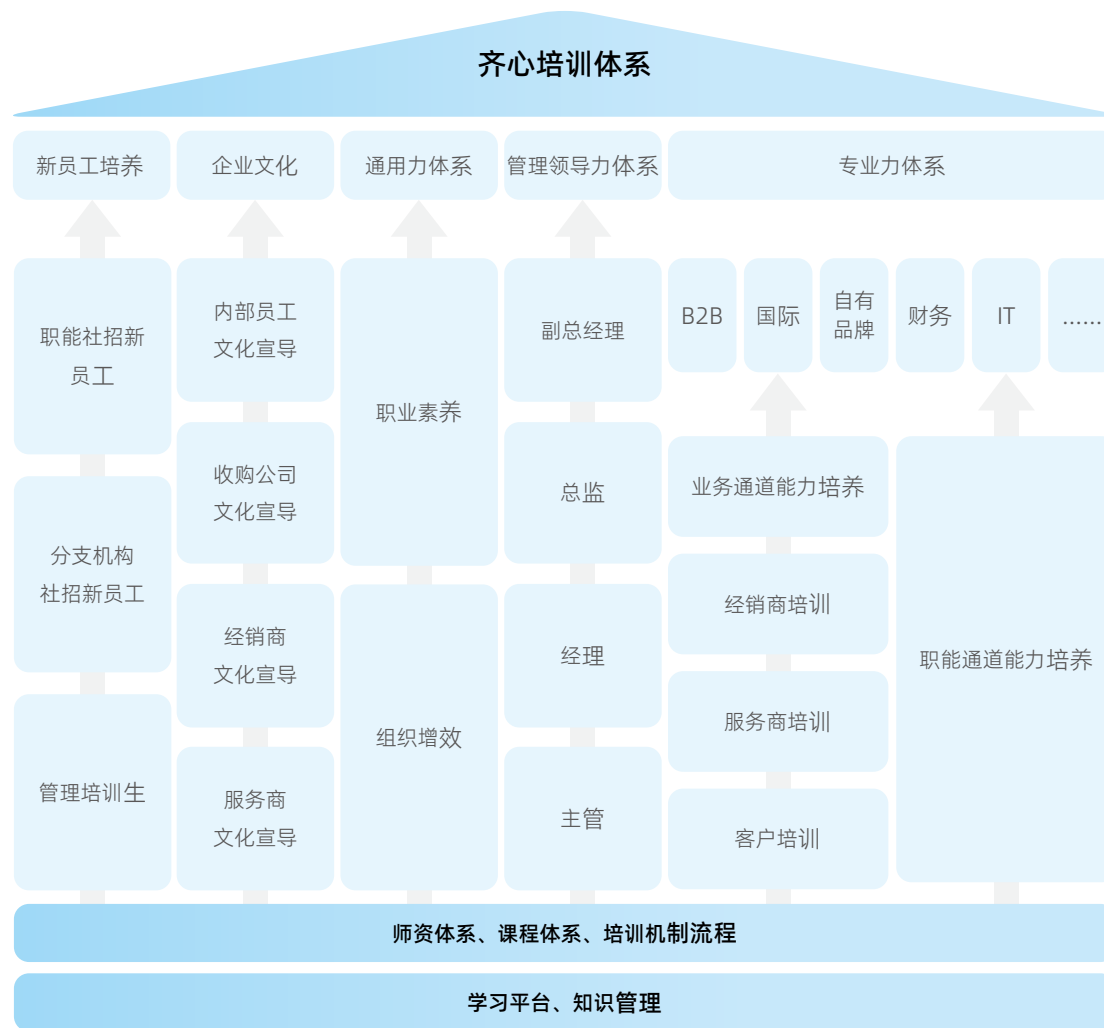
业务专家 / 骨干 (非认证讲师)

承担专业力课程与新员工培训，传递实战经验。



外部专家 / 机构

针对中高层管理人员及战略需求，提供定制化的高端培训，拓宽战略视野。



畅通人才晋升渠道

齐心依据《晋升管理制度》《人事异动管理制度》，建立规范、透明的人才晋升管理体系。制度覆盖集团全体员工，明确晋升管理的原则、流程、条件与评估标准，确保晋升活动有章可循、有序开展。公司坚持“机会均等”的核心原则，强调逐级晋升为主、允许一定比例跨级晋升的机制，既保障体系的稳定性，也为高潜人才提供快速成长的通道。

公司实行专业序列（P）与管理序列（M）并行的双通道晋升机制，员工可根据个人能力、职业兴趣与发展意愿在不同通道中实现发展。集团层面每年于5月统一组织员工晋升评审，综合考量员工的绩效表现、培训学时完成情况、核心价值观践行度及个人能力素质，确保晋升过程公平、公正、有序。

同时，公司持续完善内部转岗与“活水”机制，通过定期的内部招聘信息发布、“活水”计划及岗位竞聘，鼓励员工在不同序列、部门间进行合理流动。对关键岗位和高端岗位，优先开展内部竞聘，促进人才在组织内部合理流动与能力再配置，激发组织活力。

关注职场健康安全

| 夯实健康安全体系

齐心集团贯彻落实《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，以“以人为本、安全生产、精益改进、和谐共赢”为职业健康安全管理方针，系统推进职业健康与安全管理。



公司已建立并持续优化符合 ISO 45001 国际标准要求的职业健康安全管理体，并于 2025 年 11 月成功通过换证审核。公司制定《环境和职业健康安全运行控制程序》对与本集团的重要环境因素及重大危险源有关的运行与活动进行有效控制。为确保管理要求的落实，公司制定了全面、细致的安全生产管理制度体系，为公司职业健康安全管理提供明确的行动指南和规范依据。

同时，公司建立健全各级安全生产责任制，明确集团、分厂及部门负责人的安全管理职责，实现“责任到岗、责任到人”。

| 健康安全风险管理

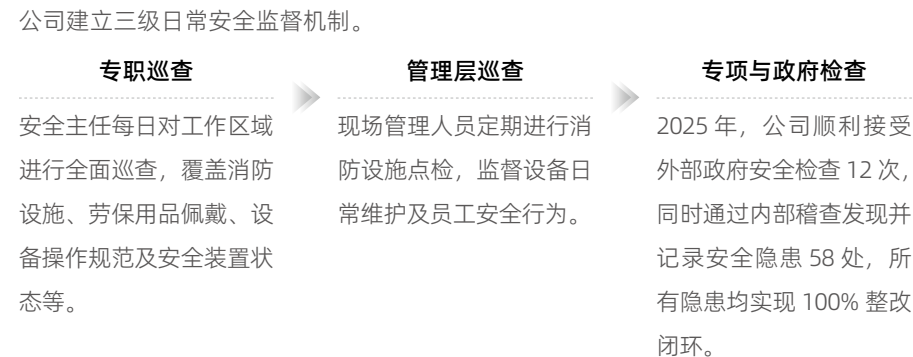
风险识别

公司秉持“预防为主”的原则，建立了动态、闭环的风险管控与隐患排查治理机制。

系统风险识别

公司依据《安全风险分级管控和隐患排查治理》制度，定期（每三年全面更新）组织对生产运营各环节进行系统的安全风险辨识与评估。2025 年，齐心识别的主要职业健康与安全风险因素涵盖机械伤害、电气安全、化学品管理、特种设备操作及火灾隐患等。针对不同等级的风险，公司制定了相应的工程技术、管理控制和个体防护等应对措施。

常态化隐患排查



职业健康专项管理

公司严格执行《职业病危害防治管理制度》，每年委托专业机构对工作场所进行职业病危害因素检测。依据检测结果，为岗位员工安排专项职业健康体检，并足额配备和督促使用符合国家标准的耳塞、防护口罩、橡胶手套等个体防护装备，从源头控制和减少职业健康风险。

风险管控

为确保在突发事件中能迅速、有效地响应，公司致力于提升全员的应急能力与安全意识。

- 安全权益保障**

公司依法为全体员工足额购买工伤保险，实现覆盖率达到 100%。同时，公司严格执行《安全生产投入管理制度》，确保在安全设施、技术改造、培训宣传及劳动防护等方面的资金投入，不断改善安全生产条件。
- 应急体系与演练**

公司已制定系列专项应急预案，并定期组织实战演练以检验和提升应急响应能力。2025 年，公司成功组织了 2 次全公司范围的消防应急疏散演练，并针对性开展了危险化学品泄漏应急演练和特种设备事故应急演练，强化了员工的应急处置技能与协同作战能力。
- 安全文化建设**

公司严格执行“三级安全教育”制度，确保新员工、转岗员工及在职员工均能接受与其岗位风险相适应的安全培训，并保留完整记录。此外，通过安全月活动、班组安全活动、警示教育等多种形式，持续营造“人人讲安全、事事为安全”的文化氛围。



指标与目标

职业健康安全目标	2025 年进展
火灾事故为 0	☑ 火灾事故为 0
人身死亡事故为 0	☑ 人身死亡事故为 0
重大机械伤害责任事故为 0	☑ 重大机械伤害责任事故为 0
厂界、工作区域噪音排放达标，创造良好的健康环境	☑ 噪音监测达标
对员工实施有效的健康监护，职业病发生率为 0	☑ 职业病发生率为 0

健全完善员工福利

齐心集团坚持“以人为本”的发展理念，严格遵守国家法律法规，持续完善员工福利保障体系，不断提升员工的获得感与归属感，为员工提供稳定、安心的工作与生活支持。

福利体系

员工福利是企业与员工之间的关键情感纽带。目前，齐心集团已经搭建了涵盖社会保障和关怀、生活保障与补贴，以及带薪假期三大模块的福利体系。

社会保障和关怀

- 五险一金：依法为全体员工足额缴纳社会保险及住房公积金，实现 100% 覆盖。
- 补充商业保险：为高频出差员工额外购买人身意外保险。
- 全面健康管理：每年组织员工健康体检，费用由公司承担，并提供肩颈理疗等专项健康服务，关注员工亚健康状态。

带薪假期

- 转正员工即享带薪年假，带薪假期体系总体高于国家法定标准。
- 男员工享受 15 天的陪护假，支持员工在家庭重要时刻全心陪伴。
- 提供每年 12 天的全薪病假，保障员工病休期间收入。

生活保障与补贴

- 为员工提供食堂及宿舍等基础生活保障。
- 传统节日发放慰问品及加餐。
- 为员工结婚、生育提供礼金。
- 每个部门提供年度活动经费，支持团队凝聚力建设。

案例 员工肩颈健康关怀行动

2025 年 12 月 5 日，齐心集团组织开展员工肩颈健康关怀活动，面向长期伏案办公员工提供专业理疗服务。活动当天，公司邀请专业理疗师团队为员工分批次提供一对一肩颈理疗，并同步开展肩颈健康知识讲解和日常护颈技巧指导。

员工活动

齐心通过开展多元化的员工活动，帮助员工释放工作压力、促进工作与生活平衡，增强组织凝聚力与归属感。报告期内，公司持续开展运动类、文化类及节日主题活动。

案例 “指尖传情，非遗敬母” 母亲节主题活动

2025年5月9日，齐心集团面向公司内的母亲员工开展“指尖传情，非遗敬母”母亲节主题活动。活动邀请非遗手工艺老师现场授课，通过非遗文化介绍与手工制作相结合的方式，引导员工在亲手创作中表达对母亲角色的认同与情感关怀。活动过程中，参与员工完成了多件非遗手工作品，并围绕家庭、工作与成长展开交流分享。



案例 员工篮球友谊赛

2025年7月，齐心集团在总部篮球场举办员工篮球友谊赛。比赛由专业裁判执裁，各部门代表队及员工个人参与。赛事设置兼顾竞技性与参与性，鼓励员工在安全、有序的环境中开展体育运动。通过多场对抗赛与团队协作，员工在运动中增强体能、加深跨部门交流。



案例 员工联谊与交流活动

2025年4月13日，齐心集团在坪山区丛返自然·中心公园露营地组织员工联谊活动。活动以轻松互动为主线，在专业活动导师的引导下，设置破冰互动、团队游戏和自由交流等环节，为员工提供跨部门沟通的平台，帮助新老员工建立联系，增进相互了解，在非正式场景中提升团队凝聚力与组织认同感。





04 齐心共赢 积极打造责任生态

稳定、可靠且富有社会责任感的供应链，是企业稳健运营不可或缺的基石。为此，我们系统性地构建并持续增强供应链韧性，通过多元化布局与数字化管理，有效应对各类潜在风险。我们同时将社会责任标准深度嵌入供应商管理体系，携手合作伙伴共同践行环境友好与劳工权益保障，致力于打造负责任的可持续供应链生态。

在积极履行企业公民责任方面，我们视公益慈善为回馈社会的重要途径。我们不仅通过持续的慈善捐赠支持社区发展，更注重发挥自身专业能力，开展战略性的公益项目，关注教育支持与社区福祉，追求企业与社会的长期、共融发展。

2025年度工作进展

- 建立全流程供应链风险管理机制
- 构建“智磐AI大模型”智慧供应链风控平台，实现供应商资质智能核验与风险管控
- 全年**未发生**供应商断供导致的重大交付中断
- 发布《齐心供应商行为准则》，明确商业道德、劳工权益、健康安全、环保底线要求
- 实施《可持续采购政策》，承诺优先选用FSC、PEFC认证的木材与纸浆
- 全年公益慈善投入约**108.49**万元，开展**6**个公益项目



强化供应链韧性

为构建安全、韧性与可持续的供应链体系，齐心依据 ISO 28000 供应链安全管理体系标准，系统建立了覆盖“战略-执行-监控-改进”全流程的供应链风险管理机制。2025 年度，公司持续推进制度完善、数字化赋能、物流优化与协同合作机制建设，强化供应链风险防控能力与业务连续性保障水平。

供应链风险管理体系

齐心集团制定供应链风险管理战略，构建了涵盖供应链风险识别、评估、监控、应对与复盘的全流程管理体系。公司设立跨部门供应链风险管理团队，由商品、采购、运营、质量及管控等部门协同组成，负责风险监控、预警及应急决策，形成“全流程识别-分级管控-动态监测-持续改进”的闭环管理机制。

公司建立多维度、全周期的供应链风险识别机制，主要识别的风险类型包括“资质合规风险、质量风险、产能交付风险、信用财务风险及外部环境风险”五大类。对识别出的风险，公司结合发生可能性与影响程度进行量化评估，确定风险等级与处置优先级，并通过信息系统进行动态跟踪，定期开展风险评估与复盘会议，对风险应对策略与控制措施进行审视与优化。

供应链风险应对机制

推进数智化风险管控

公司深度融合人工智能、物联网、大数据等新兴技术，构建了以“智磐 AI 大模型”和供应商关系管理 (SRM) 系统为核心的智慧供应链风控平台，实现风险识别、核验与监控的系统化管理。其主要功能包括：

供应商资质智能核验

利用 AI OCR（光学字符识别）技术识别供应商营业执照、认证证书及检测报告等文件，并与公开数据库进行信息比对，核验资质真实性与有效期，防范资质造假及过期等合规风险。

品牌准入数据化筛查

建立量化品牌准入标准，结合销售数据、市场表现及售后能力等指标进行评估，降低非标产品及低稳定性品牌带来的质量与履约风险。

知识产权风险管控

建立授权资质管理库，要求供应商提供完整授权链证明文件，并通过系统对授权范围与有效期进行校验。对授权链条不完整或存在异常的商品，限制采购及上架流程。

数据与信息安全防护

在 SRM 及相关系统中部署数据防泄露 (DLP) 与防勒索安全策略，加强交易数据、供应商信息及客户数据保护，防范网络安全风险。

降低人为操作风险

在采购对接、结算核对等环节引入智能化处理机制，减少人工操作带来的订单与结算差错风险。

供应商管理与多元保障机制

公司实施严格的供应商准入与持续评估机制，对新供应商设置严格准入条款，对造假及重大质量问题实行“一票否决”，并对存量供应商开展不定期的现场审核与履约能力评估，形成《供应商现场考核评估报告》作为供应商分级与合作调整的依据。

此外，为降低集中度风险，公司通过“多渠道寻源 + 动态储备”机制，建立核心、备选、潜在三级供应商储备库，与关键供应商奖励长期合作机制，共同提升供应链韧性。

2025 年，公司未出现因供应商断供导致的重大交付中断事件。

物流体系与运营保障建设

公司已建成自动化仓储、分拣、配送为一体的现代化物流中心。通过部署 AGV 密集存储型智能物流系统，提升仓储利用率与作业精度，有效减少库存积压与缺货风险。WMS（仓储管理系统）与 SRM 系统无缝对接，确保订单信息、库存状态、物流路径的实时同步。

通过订单智能调度系统，公司可根据库存结构、履约能力及物流时效进行订单智能分单与调度，在大额或紧急订单情形下自动拆分并匹配多供应商资源，降低单点依赖风险，增强订单履约稳定性与业务连续性保障能力。

供应链应急响应与业务连续性管理

依据 ISO 28000 供应链安全管理体系关于安全事件响应与业务连续性管理的要求，公司建立分级供应链应急响应机制，设立跨部门组成的供应链应急响应小组，明确职责分工、响应权限及决策流程，确保突发事件发生时能够快速处置、有效协同。

针对核心供应商停产、重大质量问题等供应链高风险场景，公司制定应急预案，建立备用供应商切换机制与紧急物流通道。应急处置流程遵循“评估风险影响-确定应急措施-启动备选资源-实施应急处置-跟踪处置效果”的闭环管理模式开展。事件发生后，应急小组迅速评估影响范围及等级，启动相应响应级别并实施资源调度，同时对处置进展进行持续跟踪。处置完成后形成复盘报告，优化风险识别与预警机制。

公司定期开展供应链应急演练与情景模拟，召开复盘会议，结合考核评估结果与应急事件总结提升跨部门协同与突发事件应对能力，强化供应链业务连续性保障水平。同时，公司通过线上线下培训体系，提升全员供应链风险意识与应对能力。



强化供应链责任

齐心集团将环境、社会及治理因素纳入供应链管理全生命周期，构建从规则制定到订单激励的闭环管理体系，携手合作伙伴共同打造绿色、透明、负责任的供应链生态圈。

| 供应商合规管理

齐心建立了以《供应商开发与管理流程》《供应商考核评估管理办法》及《采购订单分配管理办法》为核心的制度矩阵，实现对供应商从寻源、准入、考核、订单分配到淘汰退出的全链条规范化管理，确保采购过程的合规性与透明度。



供应商考核

公司通过“数据分离、结果聚合”的制衡机制，对合作供应商实施半年度及年度绩效考核。考核围绕品质、交付、配合度以及 CSR 等维度展开。考核结果直接与订单分配额度、付款策略及战略合作资格挂钩。对于考核不达标者，公司通过《供应商整改通知书》要求其限期改善，所有考核表单归档保存不少于 2 年，确保评价过程公正透明。

订单分配

对于多源供应品类，公司实行“优先等级 + 量化评分”的双轨分配机制。每批次订单分配前，采购开发人员依据《订单分配优先级评分表》对候选供应商进行量化打分，并据此确定分配比例。同一优先级内的调整需经采购经理决策，最终分配方案由产品负责人审批，确保分配过程的透明与科学。

供应商退出与淘汰

连续两轮考核为最低等级，或发生重大质量事故、严重违反商业道德行为的供应商将予以淘汰。淘汰执行前须完成“预警-整改-评估”程序，且淘汰前与供应商进行正式沟通，明确退出原因与后续安排。所有淘汰申请及会签记录保存期不少于 3 年。

供应商寻源

由采购主导，围绕供应商的品质、生产、价格、研发及财务状况进行多维比对。潜在供应商须提供其设备配置、产能规模、专利技术等关键信息。寻源全过程实行书面留痕管理，相关档案保存期限不少于 3 年，以确保过程的可追溯性。

供应商准入

齐心集团对所有新供应商实行“提案样品-现场验厂-引进评分-开户审批”四步准入机制，围绕品控能力、供应服务、产品竞争力、研发创新力四大模块进行量化评估。评分环节由采购、品质管理、产品项目组三方共同完成，实现准入过程的全程可追溯与多部门协同决策。

可持续采购

公司将 ESG 理念拓展为驱动供应链持续优化的价值导向，通过供应商行为准则、准入评估、动态考核及可持续采购实践，系统性提升供应链的责任竞争力。

供应商行为准则

齐心制定并对外发布《齐心供应商行为准则》，明确传达对供应商在“商业道德、劳工权益、职业健康与安全、环境保护”四个核心领域的底线要求与期望，希望能与供应商共同维护诚信、负责、可持续的合作关系。



商业道德

- 坚持诚信经营底线，拒绝任何形式的贪污、贿赂及不正当利益输送。
- 严禁参与串标、操纵价格等不正当竞争行为。
- 严格遵守知识产权与数据隐私保护规定，杜绝欺诈与违规，维护公平透明的商业秩序。

劳工权益

- 严禁使用童工、强迫劳动及契约劳动。
- 切实保障员工在招聘及用工过程中的平等权利，杜绝任何形式的歧视、骚扰与体罚。
- 尊重员工结社自由，确保工作时间合规，并按时足额支付符合法定标准的薪酬福利，构建和谐劳动关系。

职业健康与安全

- 提供安全、卫生的工作环境，确保消防设施、建筑结构及设备安全。
- 建立职业健康安全管理体系，有效识别并管控生产风险，为员工配备合格防护用品。
- 制定应急预案并定期演练，预防职业病及工伤事故，保障员工生命安全。

环境保护

- 严格遵守环境法规，获取必要的环境许可与排放资质。
- 致力于全链条绿色发展，优先采用环保材料与清洁生产工艺，有效管控废水、废气及固体废物排放。
- 建立环境管理体系，持续提升资源利用效率，降低运营对生态环境的负面影响。

供应商准入评估

齐心集团制定《供应商开发与管理流程》，将 ESG 绩效强制引入到供应商准入评估环节，在《新供应商引入评分表》中设置了体系认证加分与一票否决：

体系认证加分

对已通过 ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系及 SA8000 社会责任标准等国际通行标准认证的供应商，在准入评分中给予明确加分。

一票否决

对存在环境行政处罚、重大安全事故记录或被列入失信名单的企业，实行准入“一票否决”。

供应商动态考核

齐心集团将 ESG 表现转化为供应商持续优化的驱动力。公司对合作供应商实施常态化监测与绩效评价，将环境合规、劳工权益保障及商业道德履行情况嵌入每半年及年度的绩效评价矩阵中。考核结果决定供应商订单分配权重、付款优先级及战略合作机会。

公司承诺在同等商业条件下，将优先向环境友好、社会责任感强的供应商倾斜资源，实现“以考核促管理、以激励促转型”。对于在劳工权益保护或环保减排方面存在不足的供应商，公司通过《供应商整改通知书》督促其限期改善；对未能履行《供应商行为准则》、触碰法律底线的供应商，则坚决启动淘汰机制。

可持续采购实践

公司制定并实施《可持续采购政策》，明确在采购决策中系统纳入环境与可持续性考量。在满足产品质量、安全、交付及成本等基本商业条件的前提下，将环境绩效、来源可追溯性及可持续属性作为重要的评估维度，优先选择符合可持续发展原则的产品、原材料和解决方案。

原材料管理

公司要求供应商提供原材料的合法性与来源合规证明，并在适用情形下，优先选用通过可持续森林认证（如 FSC、PEFC）或符合零毁林原则的木材与纸浆来源。

绿色物料应用

对于具备条件的品类，鼓励供应商采用环境影响更低的替代材料，并在采购评估中综合考虑其全生命周期环境表现。同时，公司在保障业务连续性与产品质量的基础上，将绿色物料应用纳入采购管理持续改进方向，通过优化物料结构和供应商结构，逐步提升绿色物料的采购占比，推动供应链向低碳、循环方向发展。

此外，公司对所有供应商实行公平、透明的付款原则，不因企业规模设置差异条款，严格按照合同约定按期足额付款，切实保障中小企业供应商的合法权益。





积极贡献公益慈善

齐心集团始终铭记企业社会责任，积极回馈社会。我们相信，企业的价值不仅体现在经营业绩上，更体现在对社区发展、教育公平的切实贡献中。公司制定《慈善与公益管理办法》，通过集团慈善与公益事件决策机构进行有效推动和管理，提升集团社会价值，鼓励人人参与公益。

2025年，公司聚焦应急救援与教育助学两大领域，将公益资源投向西藏、云南、广西、江西等地的偏远地区、革命老区及边境乡村，以实际行动支持乡村振兴战略，践行“让社会更美好”的企业承诺。

| 应急救援，守望相助

面对突发灾害，齐心集团快速响应，以实际行动传递温暖与力量。

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震。灾情牵动人心，公司第一时间启动应急响应机制，与国网西藏电力有限公司日喀则供电公司携手，紧急调拨筹措200套应急物资，包括御寒被褥、毛毯、棉衣及取暖设备。物资于震后次日迅速送达定日县，为受灾群众提供及时的生活与保暖保障，助力当地抗震救灾工作。

2025年11月26日，香港大埔宏福苑突发重大火灾，造成严重人员伤亡和财产损失。公司第一时间启动应急响应机制，捐赠100万港元，专项用于受灾群众的医疗救治、临时安置及灾后重建等工作。



紧急调拨筹措应急物资

200 套



香港大埔宏福苑突发重大火灾，捐赠

100 万港元

赋能教育，点亮未来

教育是阻断贫困代际传递、助力乡村振兴的根本之策。公司持续关注教育资源薄弱地区，通过捐赠急需的文具与学习用品，支持乡村教育发展，为学子们的求学之路增添助力。

支持边疆民族地区教育

- **云南西双版纳：**2025 年 3 月，向西双版纳八壹高级中学捐赠 300 套考试专用文具，为备战中考的学子送上鼓励与支持，寄托了对边疆学子成才的美好祝愿。
- **广西百色：**2025 年 10 月，通过深圳市坪山区人大办公室对口帮扶渠道，向广西百色市德保县龙光乡的乡村小学捐赠 500 套学生文具，精准对接桂西偏远乡镇的实际需求，助力当地教育条件改善。

助力广东本土乡村教育

- **广东汕头：**2025 年六一儿童节，公司为汕头老溪西小学的孩子们送去了 400 套文具用品，关注粤东地区乡村儿童的学习成长，用实际行动庆祝节日。
- **广东梅州：**2025 年 11 月，响应广东省文化用品行业协会号召，公司参与“霞光暖童心助学献爱心”活动，向梅州市丰顺县埔寨镇霞光小学（在校生 122 名）捐赠 200 套学生文具，帮助这所资源相对薄弱的学校补充教学物资。

关爱革命老区希望工程

- **江西赣州：**2025 年 9 月新学期伊始，公司积极参与南方周末希望小学（位于革命老区江西省于都县）成立 30 周年主题活动，捐赠了 700 套包含收纳袋、文具礼袋、笔、尺、本等在内的丰富文具礼包。此次捐赠不仅为孩子们带来了实用的学习鼓励，也延续了对这所承载着社会爱心的希望小学的长期关注与支持。



2025 年，公司通过 6 个公益慈善项目，将关爱送达西藏、云南、广东、江西、广西、香港等地的学校与社区。



直接惠及学生及群众约

2,400 人



总投入约

108.49 万元

未来，齐心集团将在现有基础上，结合自身在办公物资供应链方面的优势，探索可持续的公益路径，鼓励员工志愿者参与，探索更加多元、深入的社会贡献模式。

05 齐心守正 提升公司治理水准

作为一家上市公司，齐心始终将完善现代企业治理体系视为公司可持续发展的根本保障。我们坚持党建引领，持续优化协同治理架构，并通过高效、透明的沟通机制，积极维护投资者权益。我们严格遵守国内外法律法规，恪守税务透明原则，夯实合规经营的基石。

在商业道德与全面风险管理领域，齐心集团构建了系统化的内控与风控体系。我们以“零容忍”的态度坚决打击腐败与商业贿赂，并通过持续的教育与监督筑牢道德防线。同时，我们将信息安全提升至战略高度，致力于保护公司及所有合作伙伴的数据与隐私安全，以最高的伦理标准赢得信任。

2025年度工作进展

- 党支部在册党员**54**名，2025年完成**2**名预备党员转正，严格落实“三会一课”制度
- 完成《公司章程》修订及第九届董事会换届选举
- 获评“中上协-2025年度上市公司董事会典型实践案例”及《董事会》杂志颁发“上市公司董事会‘金圆桌奖’”
- 发布定期报告**4**篇、临时报告**121**篇，**未发生**信息披露违规事件
- 2025年，齐心集团年度现金分红总额（含中期分红）**7,867.19**万元
- 构建“三层一体”全面风险治理架构
- 全年**未发生**任何商业贿赂、贪污相关事件
- 全员反腐败培训覆盖率**100%**
- 获得ISO 27001信息安全管理体系认证、ISO 22301业务连续性管理体系
- 认证及国家信息安全等级保护三级认证
- 全年**未发生**重大数据泄露或信息安全事件

回应联合国可持续发展目标



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

打造现代合规治理

坚持党建引领

齐心集团高度重视党组织建设，始终将党建工作视为企业高质量发展的“红色引擎”。2025 年，公司党支部在上级党委的坚强领导下，扎实推进基层党组织标准化、规范化建设，深化思想政治教育，创新党建活动形式，以高质量党建引领企业高质量发展。

夯实组织基础

公司不断完善基层党组织架构，确保党建工作与企业发展同频共振。



公司现设有党支部 1 个，隶属于大工业区党委，组织体系完善，运转高效。



截至 2025 年底，公司在册党员总数达 54 名。2025 年内，公司党支部严格按照党员发展程序，圆满完成 2 名预备党员的转正工作，党员队伍建设持续夯实。

强化理论武装

公司严格落实上级党委部署，将思想政治建设摆在首位。公司党支部严格执行党内组织生活制度，以常态化的学习教育筑牢党员思想根基。



规范组织生活

2025 年，党支部严格落实“三会一课”制度，保持每月召开一次党支部委员会、一次党员大会、定期召开组织生活会的高频频次。2 月，党支部高质量召开年度专题组织生活会，并扎实开展民主评议党员工作。



丰富学习资源

2025 年，公司围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神及中央八项规定精神等主题，常态化组织党员学习《习近平谈治国理政》、党史系列读物，引导党员从党的奋斗历程中汲取奋进力量。依托“学习强国”平台、教育警示片、专题党课等形式，推动理论学习走深走实。

深化作风建设

2025 年，公司党支部将“纪律教育”与“作风建设”作为年度党建工作的重中之重，以严明的纪律底线护航企业健康发展。



警示教育

在每月的组织生活会中灵活融入廉洁教育内容。组织全体党员集中观看教育警示片《惩前毖后》，并通过“学习强国”平台深入学习《中央党的建设工作领导小组召开会议研究部署深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作》等重要新闻，切实增强党员干部的规矩意识。



实地践学

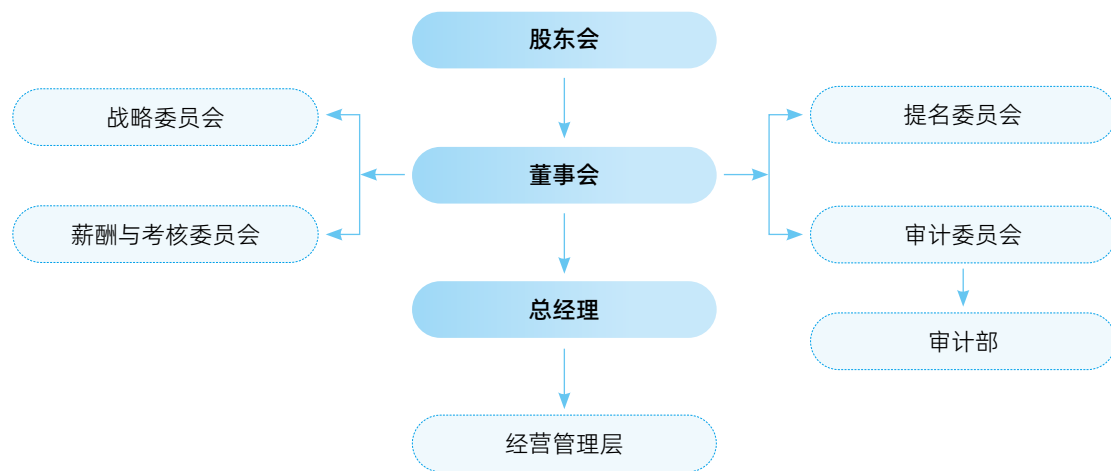
组织党员积极参加龙田街道两新组织开展的“深学八项规定 严守纪律底线——以作风建设实效助推企业高质量发展”专题培训。期间，党员们前往甘坑客家小镇家风家训馆、鹤湖新居家风文化展览进行实地参观学习，在沉浸式的体验中汲取传统廉洁文化精华，以好家风涵养好作风。

完善公司治理

齐心集团已建立由股东会、董事会、经营管理层构成的现代公司治理架构，实现决策、监督与执行的有效分离与制衡。为持续完善治理体系，公司已制定并实施《公司章程》在内的一整套治理制度，涵盖信息披露、内部控制、关联交易、投资者关系等重要领域，保障治理工作有章可循、规范透明。

2025 年，公司应监管要求完成《公司章程》修订，有序推进监事会撤销相关工作，并顺利完成第九届董事会换届选举，治理结构持续优化。

齐心集团公司治理架构图



董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，并分别制定相应议事规则，确保委员会专业、独立运作，为董事会决策提供科学支持。

董事会有效性

公司高度重视董事会成员的专业能力与履职保障，制定并完善《董事会议事规则》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》等制度文件，促进董事勤勉尽责。董事会通过定期召开会议，确保对公司重大战略、经营决策和风险管控进行及时、高效的审议与指导。2025 年，公司共召开股东会 4 次、董事会 7 次，审议通过了包括员工持股计划、利润分配方案在内的一系列重要决议。公司治理实践获业界认可，获评“中上协-2025 年度上市公司董事会典型实践案例”及《董事会》杂志颁发“上市公司董事会‘金圆桌奖’”。

董事会独立性

公司高度重视董事会的独立性与客观决策能力，严格遵循《独立董事工作制度》，确保独立董事占董事会适当比例，并赋予其独立履职所需的职权与资源。2025 年，公司共有 3 位独立董事，占董事会 1/3 名额。目前董事会成员中包含多位具备丰富专业背景和独立判断能力的独立董事，有效维护公司整体利益及中小股东合法权益。

董事会多元性

公司认同董事会多元化对提升决策质量、驱动创新与包容性发展的重要价值。在董事会成员选聘与构成中，公司综合考虑性别、年龄、专业背景、行业经验、技能知识等多维因素，致力于打造互补性强、视野开阔的董事会团队。现任董事会成员拥有涵盖企业管理、财务金融、法律合规、数字化技术、供应链与创新管理等多个专业领域的背景，具备深厚的行业积累与战略洞察力。2025 年，公司女性董事占比为 22.2%。

打造透明沟通

齐心集团深信，透明、坦诚、及时的沟通是建立并维护与投资者、股东及市场各方互信关系的基石。公司致力于构建一个多元化、高效率、规范化的沟通体系，确保信息的真实、准确、完整传递。

信息披露

公司严格遵守《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及深圳证券交易所的相关规定，制定并持续完善《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》及《信息披露暂缓与豁免管理制度》，明确信息披露的标准、流程、责任与保密要求，为规范信息披露提供制度保障。

2025 年，齐心集团通过指定信息披露平台发布公司定期报告 4 篇、临时报告 121 篇，所有法定披露及自愿性信息披露均严格遵守相关规定，未发生信息披露违规事件，未因公告编制或披露错误收到监管部门的问询。



投资者沟通

公司建立了涵盖官方网站投资者专栏、专用投资者热线、电子邮箱、深交所互动易平台、线下实地调研、业绩说明会等在内的立体化沟通网络。

2025 年，投资者热线保持畅通，成为响应市场关切、解答个人投资者疑问的及时窗口。

2025 年，公司成功举办年度及半年度网上业绩说明会，积极参与深圳辖区上市公司集体接待日活动。公司董事长、总经理、财务负责人、独立董事、董事会秘书等核心管理层亲自参与，就公司战略、财务状况、经营成果及未来发展等议题与广大投资者进行交流。全年公司通过官方渠道发布 11 次投资者关系活动记录表，记载线上交流会与线下调研的核心内容，确保沟通全程公开、透明。

股东权益保护与回报

公司严格按照相关法律法规及公司章程规定规范召开股东会，提前披露会议议案，并采取现场投票与网络投票相结合的表决方式，同时允许股东依法委托代理人行使表决权，切实保障中小股东参与公司治理的便利性与公平性。2025 年，公司共召开 4 次股东会，有效保障了异地股东及持股比例较小股东低成本、高效率行使表决权。

公司依据监管要求及公司章程规定，持续完善利润分配决策机制，增强分红政策的稳定性与透明度。为积极回报股东，2025 年，齐心集团年度现金分红总额（含中期分红）7,867.19 万元。

2023 年全年分红金额 (万元)	2024 年全年分红金额 (万元)	2025 年全年分红金额 (万元)
5,942.13	4,981.96	7,867.19

关联交易管理

公司严格加强关联交易事前监控、识别和内部控制管理，积极规范和控制关联交易申报和流程审批，并将关联交易事项列为重大信息内部申报范围，严格执行《关联交易决策制度》，对关联方和关联交易、关联交易的审批权限和决策程序等作了明确的规定，明确划分公司股东会、董事会的审批权限，规定关联交易事项的审议程序和回避表决要求，对公司关联交易的决策程序、信息披露原则等作出了明确规定，规范与关联方的交易行为，力求遵循诚实信用、公正、公平、公开的原则，有效保护公司及中小股东的利益。

2025 年，公司未发生重大关联交易事项。

保障税务透明

公司制定并实施《税务管理制度》《税务申报管理制度》及《发票管理制度》，明确税务处理的权责、流程与标准。同时配套《发票操作指引》等标准作业文件，确保税务操作的统一性与可追溯性。



业务源头透明

在业务合同签订阶段介入评审，确保涉税条款清晰、合规，保障交易实质与税务处理的一致性。



票据管理透明

严格执行发票的收取与开具规定。对供应商发票进行严谨审核，确保票据真实反映交易内容；对外开具发票时，杜绝虚开行为，保证票据链条的完整与透明。



核算申报透明

依据会计准则与税收法规进行税务核算。公司通过电子税务局等官方渠道，按期完成所有税种的申报与缴纳，确保纳税义务及时、足额履行。所有申报资料与完税凭证均按规定归档保存，以备查阅。



优惠资质透明

对于依法享受的税收优惠政策（如高新技术企业所得税优惠、研发费用加计扣除等），公司确保相关资质认定合规、备案资料齐全，优惠金额的计算与申报过程清晰可查，备案资料齐全。

2025 年，公司组织《税务账务处理》《企业所得税》《印花税规则》3 场税务专题培训，确保税务相关人员准确理解政策，进行规范操作。

构建商业信任体系

强化风险管理

风险管理体系

公司建立了以董事会为决策核心、审计部为监督中枢、业务部门为执行前哨的“三层一体”风险治理架构，形成纵向贯通决策层与执行层、横向联动专业部门的闭环管控网络，确保风险“看得清、管得住、报得准”。



监督与协调层

审计部牵头开展全面风险评估，监督各防线履职有效性，提供合规支持，建立跨部门协作机制。



治理层

董事会是风险治理的最高决策机构。审定重大风险应对方案，确保风险偏好与战略目标一致，承担风险管理最终责任。



管理层

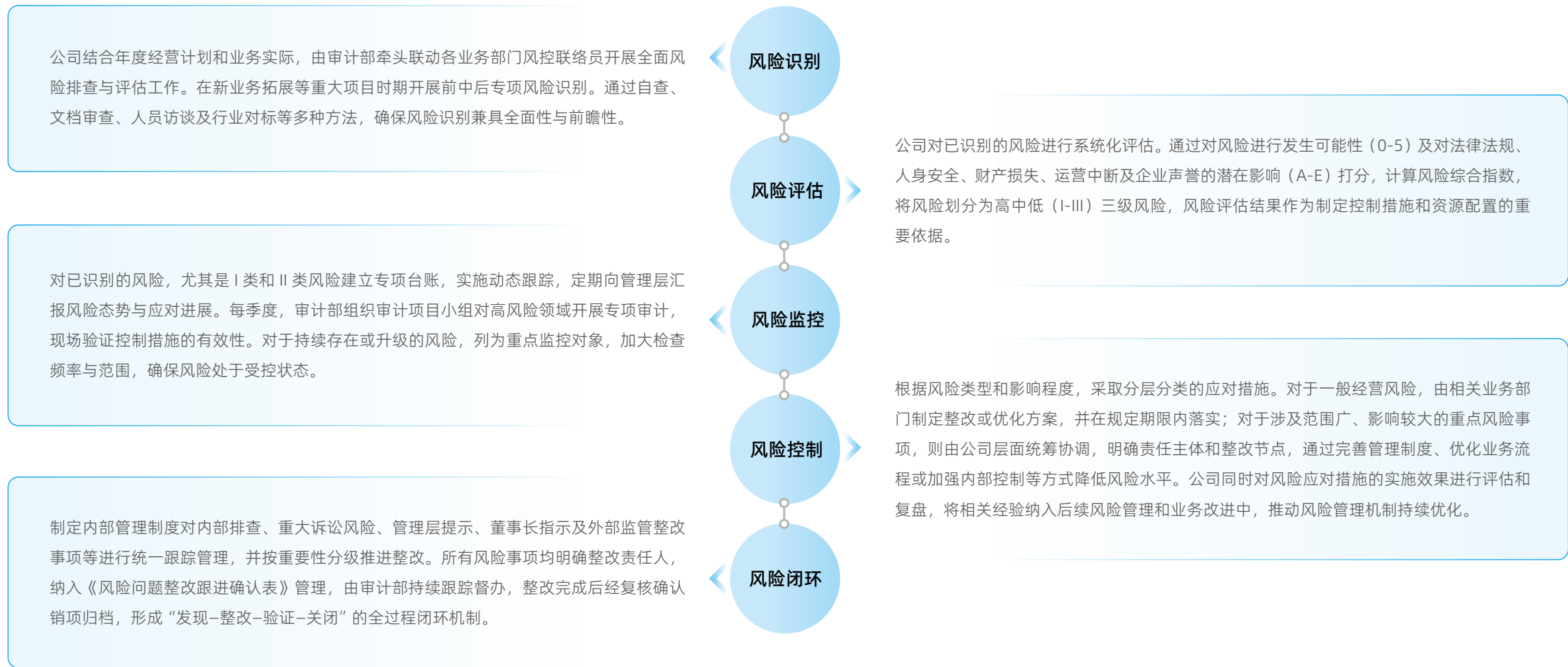
公司管理层组织实施风险识别与评估，统筹资源调配，向董事会报告重大风险事项，推动风险控制措施的落地。



执行层

各业务部门负责日常风险识别、评估与控制，向管理层及审计部报送重大风险，落实整改要求。

公司制定《风险与机遇控制程序》《风险识别控制表》，并依次构建了贯穿业务全生命周期的系统化风险管理体系，将风险管控深度融入战略规划与日常运营，为业务稳健发展提供支撑。



风险管理进展

2025 年，公司围绕重点业务领域持续推进风险管理能力建设，不断提升合规风险防范的系统性和有效性。

管理工具建设：数字化风险管理

2025 年，公司持续推进数字化风险管理建设，将人工智能技术引入合同审查等重点风险控制环节，开发并应用智能化合同审查系统。该系统基于法律知识库、公司业务规范及历史审查案例，对合同文本进行自动扫描与分析，可识别违约责任设置、争议解决机制、知识产权归属等潜在风险条款，并提供相应提示和修改建议，有效降低因人工疏漏引发法律纠纷和经营损失的风险。

制度工具完善：合同模板更新

公司结合业务实践和风险识别结果，对物流相关合同模板进行系统梳理和更新，逐步完善标准化合同管理工具体系。2025 年，公司完成仓储管理及配送服务合同、仓库租赁合同、固定车辆租赁合同、固定车辆租赁及货物运输合同等多类物流合同模板的更新工作。在模板修订过程中，针对干线运输、快运、快递及办公用纸运输等不同运输模式的业务特征和风险重点进行差异化设计，进一步明确各方权责边界和风险控制要求，为物流业务的规范化、可持续运作提供制度保障。

规范商业道德

完善合规体系

>> 赋能运营效率

齐心集团已建立由董事会、审计委员会、管理层及各业务部门共同构成的分层合规治理架构。



董事会

合规管理最终责任主体，审批合规战略与基本制度



审计委员会

董事会下设的专门监督机构，独立行使监督权，定期检查合规管理有效性



管理层

组织实施合规管理，制定具体制度流程，明确合规管理负责人，确保合规资源投入



业务部门

落实合规要求，识别报告风险，设立合规联络员，将合规融入业务流程




审计部门

开展合规审计，评价体系有效性，定期发布合规审计报告



公司定期展开合规识别，识别出以下风险：

风险类型	风险描述	应对措施
 新兴市场政策 合规风险	<ul style="list-style-type: none"> 公司近年来积极拓展海外新兴市场，部分国家和地区的法律法规、税收政策、贸易壁垒等存在不确定性。 这可能造成海外业务运营成本上升，现有模式需调整以适应新政，若未能及时合规，可能面临当地政府罚款、业务限制甚至市场退出风险，阻碍海外拓展战略推进。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强对目标市场国家政策法规的动态跟踪与研究，聘请当地专业律师团队提供合规咨询。 灵活调整海外业务策略，制定差异化的合规方案，加强与当地政府部门及行业协会的沟通与交流。 持续关注其变化趋势。

合规管理进展

公司以制度建设为基础、机制运行为核心、文化培育为保障，构建“制度-机制-文化-监督”四位一体的合规运行体系。

完善合规制度建设

齐心统一规范合同全流程管理，推动合同管理的标准化与效率化。在风险处置层面，系统规范诉讼案件的权限划分与处置要求，实现案件管理的程序化与可追溯。公司坚持“制度先行、动态优化”原则，持续开展制度梳理与更新，确保合规制度的时效性与适应性。

在机制流程方面，公司构建“事前预防-事中控制-事后改进”三位一体的合规运行机制，将合规管控要求嵌入业务流程各节点。

事前 合规审查

对重大决策、重要合同、重大业务活动实行强制事前合规审查，由法务部门出具书面合规意见，未经审查或审查不通过的事项不得进入决策程序。

事中 合规检查

通过定期巡查、专项检查、飞行检查等方式，对现有业务流程实施动态监控，形成“检查-反馈-整改-验证”的闭环管理。公司同步建立合规审查标准清单，明确审查范围、要点与审批权限。

事后 风险应对

建立分级分类的风险应对策略库，综合运用规避、降低、转移、接受四种方式，确保风险处置的科学性与精准性。对已发生的合规违规事件坚持“零容忍”原则，第一时间启动调查，采取补救与问责措施，并向管理层及治理层专项报告。公司设立合规举报专用渠道，建立举报人保护机制，严禁任何形式的打击报复。

有序强化文化建设

公司推行分层分类的定制化合规培训体系，将合规文化深度融入企业文化建设，通过典型案例警示、合规宣传海报、合规主题活动等多种形式，持续营造“合规光荣、违规可耻”的组织氛围。

此外，针对不同岗位人员，公司制定差异化培训宣贯要求，新员工入职须完成合规必修课程，实现合规培训 100% 覆盖；董事及高级管理人员必须每年完成至少一次合规专题研修，同时，采购、销售、财务等高风险岗位必须进行专项合规能力强化培训。

案例 B2B 事业部合规化经营培训

2025 年，为确保 B2B 业务线各关键岗位人员充分理解合规要求，防范经营风险，公司组织开展 B2B 业务合规专项培训。培训内容聚焦 B2B 业务全流程核心风险领域，结合近年来行业内发生的典型 B2B 合规案例，对合规风险产生的具体场景、违规环节及可能引发的后果进行系统解析，引导参训人员从实际业务视角理解合规要求。培训对象覆盖采购、销售、合同管理、财务结算等 B2B 业务关键岗位，有效夯实重点岗位人员的合规意识和风险防范基础。

推进监督管理闭环

公司围绕“风险导向、价值增值”的工作原则，持续强化内部审计在合规体系中的监督与保障作用，推进管理、经营审计两类重点工作。审计范围覆盖子公司治理结构有效性、内部控制制度健全性及执行情况、采购流程规范性以及供应商选择与管理等关键领域，通过审计手段对合规要求和风险控制措施的落实情况进行全面检视。

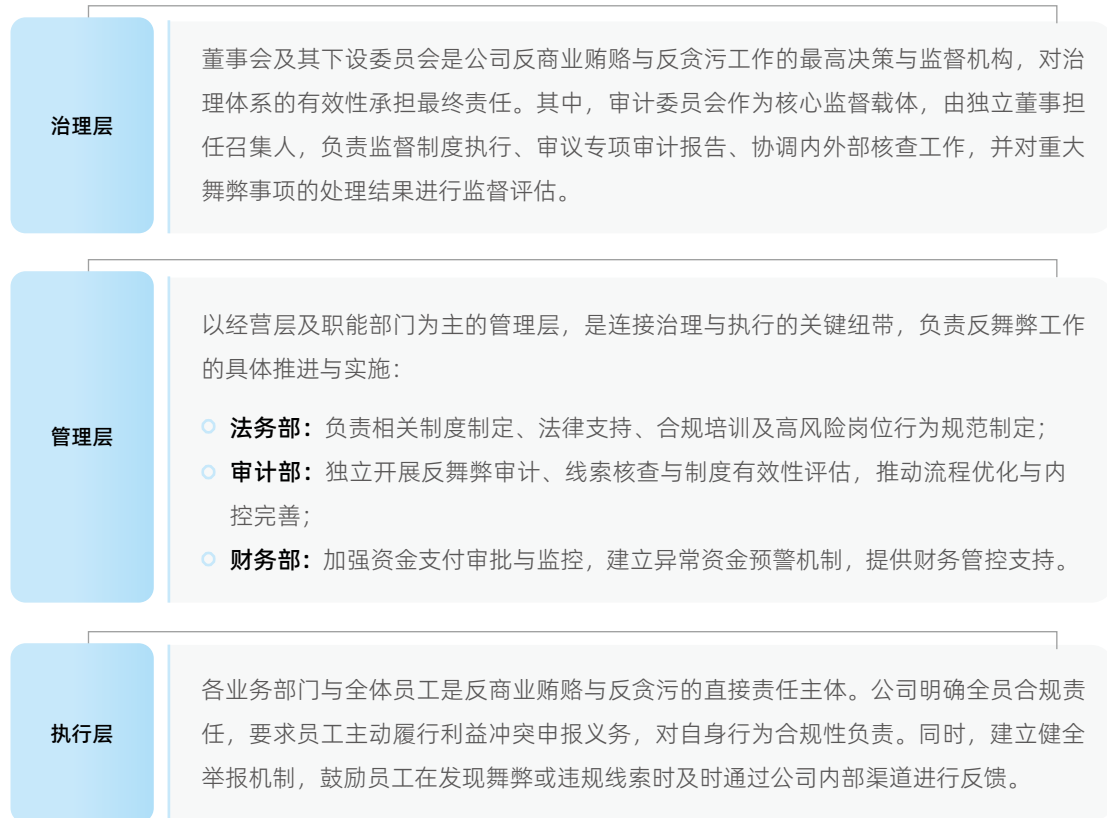
针对审计发现的问题，公司建立了严格的整改跟踪机制。审计部在出具审计报告后与被审计单位共同制定整改计划，明确整改责任人、整改措施及时限，并录入公司内部审计管理系统进行动态跟踪。整改期间，审计部每季度开展一次跟踪检查，通过现场访谈、资料复核等方式验证整改效果。对于未按计划完成整改或整改效果不达标的项目，系统将自动预警并升级管理，审计部将直接向审计委员会提交专项报告，说明情况并提请关注，审计整改结果与被审计单位及其负责人的年度绩效考核直接挂钩，情节严重的将启动问责程序。



反商业贿赂与反贪污

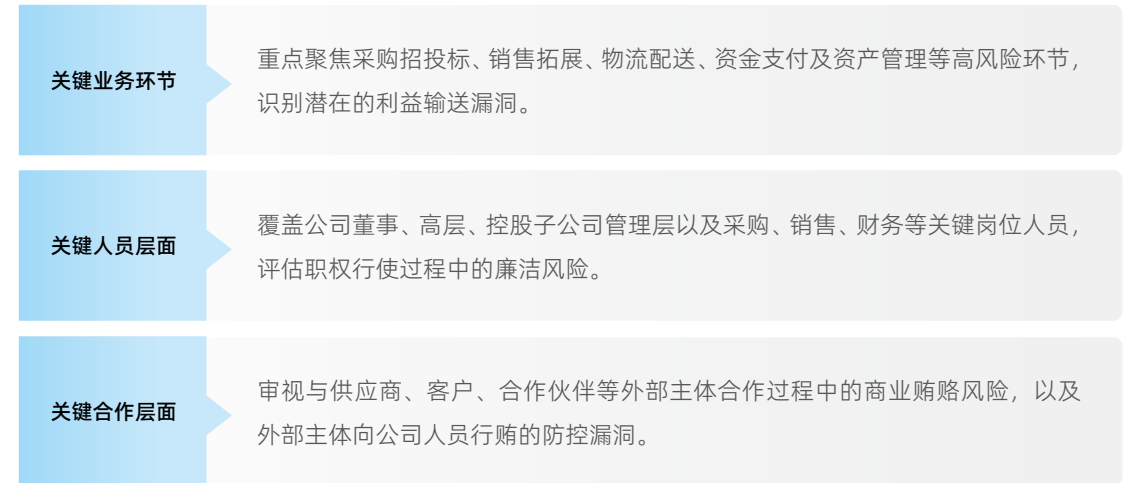
» 管理体系建设


公司构建了“治理层-管理层-执行层”三级反商业贿赂与反贪污治理架构，确保相关工作有效运行并与公司整体治理和风险管理体系相衔接。



» 影响、风险和机遇管理

公司以审计部为牵头部门，建立覆盖全业务、全层级的反商业贿赂与反贪污风险识别与管理机制。报告期内，公司采用流程梳理、岗位访谈及现场穿行测试等方法，围绕业务流程、关键岗位及外部合作三大维度开展风险评估，确保风险识别的全面性与精准度。



风险类型	风险描述	应对措施
 商业道德风险	<ul style="list-style-type: none"> • 若发生腐败事件，公司可能面临监管重罚、业务资质受限、声誉受损及客户信任下降，对长期可持续发展造成不利影响。 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司坚持“零容忍”原则，持续健全反舞弊管理体系，严格执行《反舞弊管理制度》《员工廉洁从业规定》，在供应商准入、招投标等关键环节嵌入合规审查，定期开展全员反腐败培训，畅通内部举报渠道并严肃问责，确保业务拓展与合规底线并行。

风险管理进展

完善管理机制

制度层面

公司以《反舞弊与投诉举报管理制度》作为反商业贿赂与反腐败管理的核心制度文件，明确舞弊行为的界定标准、反舞弊工作的组织架构与职责分工，将反商业贿赂与反贪污要求嵌入业务流程，清晰界定各业务环节的合规操作红线与负面清单。

合作层面

与所有供应商及合作伙伴签署《廉洁协议》，明确双方在反商业贿赂方面的权利义务及违约责任。在合作过程中，通过合同续签、日常宣导和随机走访等方式加强廉洁管理；对存在廉洁违规行为的供应商，公司将视情节轻重采取暂停合作、扣除履约保证金或列入供应商黑名单等措施，形成覆盖准入、履约与退出的全流程供应链廉洁管控闭环。

人员层面

实施从入职到在岗的持续廉洁管理。新员工入职必须签署《廉洁协议》并完成专项廉洁培训；针对采购、销售等高风险岗位建立定期廉洁承诺与复盘机制，并将个人廉洁表现纳入档案管理。

监督层面

审计部常态化开展反商业贿赂、反贪污专项审计，并对采购、销售返利、资金往来等高风险环节实施抽查和不定期专项检查。审计结果及相关资料统一归档管理，针对发现的风险点开展定向约谈、警示教育和整改跟踪，督促相关责任部门和岗位人员及时整改到位。

廉洁培训与宣导

2025 年，公司将反商业贿赂、反贪污培训全面纳入全员必修体系，并根据员工岗位属性与职责特点开展分层分类培训。

新员工入职时均接受随岗廉洁培训，实现 **100%** 全覆盖。

组织覆盖董事、高级管理人员及在职员工的廉洁培训 **2** 次。

针对采购、销售、财务等关键敏感岗位额外开展 **4** 次专项深度培训。

在常态化宣导方面，公司坚持线上线下相结合的方式，持续推动廉洁文化深入人心。2025 年，公司通过企业内部 OA 平台、官方微信公众号等渠道，累计发布 6 篇廉洁主题推文，内容涵盖政策解读、案例警示与行为指引。同时，在办公区域、物流中心等日常工作场所，广泛张贴宣传标语与廉洁“红线”海报，将廉洁要求自然融入员工工作场景之中。

行业交流与提升

齐心积极参与反舞弊领域的行业交流，作为反舞弊联盟成员单位，2025 年累计参与联盟组织的反舞弊高峰论坛、典型案例研讨会及制度建设交流会等活动 6 次。通过主动分享自身在供应商管控、廉洁培训等方面的实践，借鉴联盟内标杆企业在风险识别、举报处理等方面的先进经验，促进公司反舞弊专业能力的整体提升。

2025 年，公司未发生任何商业贿赂、贪污相关事件，亦无公司董事、高级管理人员及其他员工涉及商业贿赂、贪污的行为记录。

» 举报与举报人保护

公司在《反舞弊与投诉举报管理制度》及配套实施细则的指导下，建立覆盖员工及外部利益相关方的举报机制，由审计部作为举报事项的唯一受理与管理部门，专门受理商业贿赂、贪污、舞弊等相关线索。

公司设置线上与线下相结合的多元化举报渠道，对公司员工及供应商、客户等外部利益相关方全面开放，包括：



微信公众号：
廉洁齐心



举报邮箱：
shenji@qx.com



举报电话：
0755-66829999-8168



举报邮件地址：
深圳市坪山区锦绣中路 18 号齐心科技园行政楼

为保障举报渠道的可知性与可及性，公司对举报信息进行充分披露。

内部方面

将举报渠道及举报流程纳入《员工手册》，在新员工入职培训中进行专项讲解，员工可通过公司 OA 系统随时查询相关信息。

外部方面

公司在官方网站及官方企业公众号设立“廉洁齐心”专栏，长期公示举报渠道，并在与供应商及合作伙伴签署的《廉洁协议》中明确载明举报方式，确保其充分知悉举报机制。


公司高度重视举报人保护，在《反舞弊与投诉举报管理制度》中明确举报人保护及反报复要求，并将相关原则嵌入举报处理全流程。公司对举报人信息实行严格保密管理，举报材料由审计部专人专档管理，调查过程中以代号替代举报人身份信息，严禁任何无关人员接触或打探举报人信息。

公司明确禁止任何形式的打击报复行为，若发现因举报行为对举报人在岗位、薪酬、工作安排等方面实施不当处理的，将从严追究相关责任人的责任（包括但不限于警告、降职、解除劳动合同）。

在举报处理方面，审计部对所有举报事项实行专人受理、统一登记、分级调查、闭环管理。举报线索受理后，审计部根据事项性质组织独立调查，在调查过程中严格执行回避制度，并通过资料调取、访谈核实、数据比对等方式开展核查；调查结论及处理建议形成书面报告，提交公司管理层审议并执行。对实名或留痕举报的，在处理决定形成后向举报方进行反馈。

指标与目标

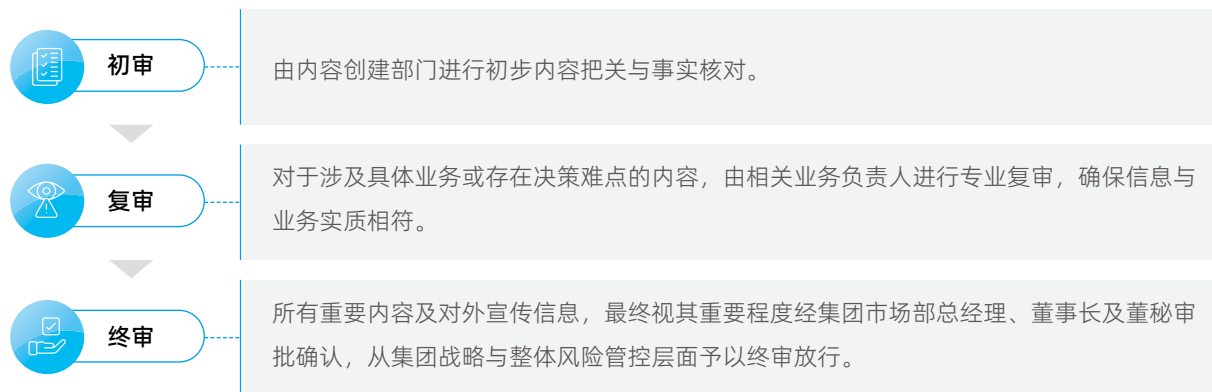
2025 年，公司针对反商业贿赂、反贪污工作制定可量化、可落地的工作目标及衡量指标。

2025 年工作目标	具体衡量指标	2025 年完成情况
 <p>廉洁培训全覆盖</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司全体员工反商业贿赂 / 反贪污培训覆盖率 100% 新员工入职廉洁宣传覆盖率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 全员培训覆盖率 100% 新员工入职廉洁培训随岗开展，覆盖率 100%
 <p>廉洁宣导常态化</p>	<ul style="list-style-type: none"> 通过公司 OA、公众号发布反商业贿赂 / 反贪污宣导推文 ≥ 4 篇 	<ul style="list-style-type: none"> 累计发布宣导推文 6 篇
 <p>廉洁协议全签订</p>	<ul style="list-style-type: none"> 新员工廉洁协议签订率 100% 供应商廉洁协议签订率 100% 	<ul style="list-style-type: none"> 新员工廉洁协议签订率 100% 新增供应商廉洁协议签订率 100%，存量供应商完成廉洁协议补签

反不正当竞争

齐心集团严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立系统化、全流程的内容合规审核与风险管控机制，公司内部制定《齐心集团新媒体工作规范手册》，对内容的用词、数据、承诺、对比方式、知识产权等进行标准规范，确保对外发布信息的真实性、准确性、合法性与适当性，杜绝任何形式的虚假宣传、误导性陈述及其他不正当竞争行为。

为保障对外信息发布的严谨性与合规性，公司针对企业官方自媒体、销售平台产品信息、广告宣传物料等面向公众的公开内容，实施严格“三审三校”制度。该流程明确从内容创作到最终发布的各环节责任主体与审核标准。



公司建立了有效的审核反馈与改进闭环。对于审核中发现的不合规、不准确或存在误导风险的内容，审核人会立即提出明确的修改意见，内容创建方必须对稿件进行修改直至完全符合标准后，方可进入下一环节或发布。

为确保产品宣传的客观严谨，公司建立研发与运营的沟通机制。由研发工程师对产品功能原理及技术参数进行专业解读，防止因理解偏差导致的夸大宣传。品质管理部（QA）对涉及性能指标、功能承诺的文案进行实质性审查，确保宣传数据具有检测报告或实验数据支撑，杜绝无依据的对比。

| 夯实信息安全

齐心集团高度重视信息安全与隐私保护，持续构建并完善覆盖技术、管理、运营的全方位信息安全管理体系，保障客户、员工及合作伙伴数据的安全与隐私权益，以技术赋能业务的同时，筑牢安全防线。

信息安全治理

公司设立网络与信息安全委员会，统筹制定并推动落实整体安全策略，制定并实施《信息安全方针与安全策略管理制度》及《数据安全管理制度》，内容涵盖物理安全、网络安全、终端与服务器安全、数据全生命周期管理及个人信息保护等领域，为集团各业务单元及数字化系统提供统一、明确的安全遵循依据。



风险识别与评估

公司建立常态化信息安全风险识别与评估机制，定期开展风险排查与系统检测。每季度对核心系统进行主机与应用漏洞扫描及人工渗透测试，确保业务系统安全可靠。在此基础上，公司结合数字化转型进程与外部网络安全形势变化，梳理形成信息安全风险与机遇清单，持续优化防护策略。

公司每年开展业务影响分析，围绕服务器管理、操作系统、核心业务系统 (SAP/OA/WMS) 等关键资产，系统识别硬件故障、网络中断、黑客入侵、未授权访问、病毒攻击等潜在威胁。基于风险发生概率、持续损害时间及可预测性进行综合评估，确定恢复时间目标与恢复点目标，并对服务器中断、核心系统故障等高风险场景设定“立即恢复”的 AAA 级敏感度等级，确保关键业务优先保障。

风险描述	影响方式	应对措施
随着公司数字化转型深入，业务系统积累大量客户信息、财务数据及商业秘密，存在因网络攻击、系统漏洞、内部操作不当或第三方安全措施不足而导致数据泄露、丢失或篡改的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 客户信息泄露可能引发法律诉讼和监管处罚； 商业秘密被窃取将削弱公司竞争优势； 数据丢失可能造成业务中断，同时严重损害客户信任和品牌形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续投入信息安全技术升级，部署更先进的防火墙、入侵检测系统和数据加密技术，定期开展网络安全渗透测试和漏洞扫描； 加强员工数据安全意识培训，明确数据访问权限和操作规范，建立数据分级分类管理制度； 审慎选择第三方 IT 服务提供商，并对其数据安全能力进行严格评估和持续监控。

风险管理进展

提升防护能力

公司通过部署云防火墙、Web 应用防火墙及零信任安全访问系统，持续升级安全技术防护能力。同时，通过堡垒机与 SQL 审计系统，强化对服务器与业务数据访问操作的安全管控。

公司已建立客户隐私投诉多元渠道（包括专属邮箱、400 热线及在线客服），一般投诉当日处理。

强化应急演练

为有效应对潜在数据安全事件，公司制定了专项应急预案。2025 年，组织开展 3 次数据泄露桌面应急演练，有效提升团队对突发安全事件的应急响应与处置能力。

提升保护意识

我们致力于提升全员信息安全与隐私保护意识。所有新员工入职均需接受相关培训，全体员工可通过公司线上学习平台参与不定期在线培训与考核。

完善体系认证

公司积极推动安全管理体系建设，目前已获得国家信息安全等级保护三级认证、ISO 27001 信息安全管理认证、ISO 22301 业务连续性管理体系认证及 ISO 20000 信息技术服务管理体系认证，并通过邀请第三方机构对关键业务系统进行渗透测试，2025 年度测试中未发现高危漏洞。

供应商与合作伙伴管理

在第三方合作中，我们通过签署保密协议、审查供应商等保认证、ISO 27001 认证等安全资质的方式，将信息安全要求延伸至供应链，共同构建安全、可信的合作生态。

2025 年，公司未发生重大数据泄露或信息安全事件。



ESG 关键绩效表

指标名称	单位	2025 年
治理指标		
商业道德与反腐败		
针对公司发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0
针对雇员发起并审结的贪污诉讼案件数量	件	0
年度发生违反商业道德事件次数	件	0
由反腐败举报程序产生的报告数量	件	1
针对董事的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2
针对管理层人员的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2
针对普通员工的反贪污与商业贿赂培训总次数	次	2
反贪污与商业贿赂培训覆盖到董事的比例	%	100
反贪污与商业贿赂培训覆盖到管理层人员的比例	%	100
反贪污与商业贿赂培训覆盖到普通员工的比例	%	100
与反垄断 / 不正当竞争行为相关的案件数量	件	0
公司治理		
董事人数	人	9
男性董事人数	人	7

指标名称	单位	2025 年
女性董事人数	人	2
女性董事占比	%	22.22
拥有法律专业知识背景董事人数	人	1
拥有风险管理专业知识背景董事人数（包括会计和法律背景）	人	3
拥有会计专业知识背景董事人数	人	2
独立董事人数	人	3
董事会成员平均任期	年	8.7
年度召开董事会会议数	次	7
董事会成员出席率	%	100
审计委员会会议次数	次	5
薪酬与考核委员会会议次数	次	3
提名委员会会议次数	次	3
战略委员会会议次数	次	1
年度召开股东会次数	次	4
股东会股东平均出席率	%	54

指标名称	单位	2025 年
年度发布定期报告数量	份	4
年度发布临时报告数量	份	121
组织开展投资者调研沟通活动次数	次	13
累计接待机构投资者数量	人次	114
环境指标		
温室气体排放		
温室气体总排放量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	11,260.75
范围一排放量 ¹	吨二氧化碳当量	298.13
范围二排放量 ²	吨二氧化碳当量	10,962.62
能源使用		
外购电网用电	千瓦时	20,660,801
柴油使用量	升	250
汽油使用量	升	117,525
天然气	立方米	14,911
直接能源总耗量	吨标煤	148.09
间接能源总耗量	吨标煤	2,539
电力总耗量	千瓦时	21,070,801
太阳能发电量	千瓦时	41,000
可再生能源消耗量	吨标煤	50.39

¹ 范围一计算公式为排放因子 x 燃料消耗量。排放因子及净热值参数引用自《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》。

² 范围二计算公式为排放系数 x 外购电网用电。排放系数引用自《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》。

指标名称	单位	2025 年
可再生能源消耗占比	%	1.98
水资源使用		
取水量	吨	212,581
用水量	吨	10,841
排水量	吨	201,740
循环用水总量	吨	3,600
原材料与包材使用		
原材料使用总量 ³	吨	8,128
其中，塑料	吨	8,128
金属	个	253,443,453
纸质包装材料消耗量	个	53,204,373
年度纸张使用量	吨	9
社会指标		
员工数据		
员工总数	人	1,851
员工流失率	%	19.81
按性别统计		
男性员工	人	933

³ 统计范围仅包括塑料原材料。

指标名称	单位	2025 年
女性员工	人	918
男性员工比例	%	50.41
女性员工比例	%	49.59
按年龄统计		
<=29 岁员工	人	478
30-49 岁员工	人	1,236
>=50 岁员工	人	137
按学历统计		
硕士及以上学历	人	32
本科学历	人	773
其他学历	人	1,046
职业安全与健康		
员工工伤次数	次	10
可记录工伤人数	人	10
可记录工伤人数占比（工伤率）	%	0.54
因工伤损失工作日数	日	514
职业病发生率	%	0
安全演练活动	次	2
安全培训次数	次	65
雇员安全培训参与人数	人	406

指标名称	单位	2025 年
安全培训时长	小时	406
人均安全培训时长	小时	1
员工培训		
受训总人数	人次	991
全体员工总受训时长	小时	40,185.08
男性员工受训总时长	小时	9,656.02
女性员工受训总时长	小时	30,529.06
管理类人员受训时长	小时	363.63
非管理类人员受训时长	小时	39,821.45
全体员工人均受训时长	小时	40.97
新员工培训参培	人次	242
新员工培训期数	期	4
新员工授课课时	小时	30
员工培训开展次数	次	142
员工培训支出总额	万元	71.5
供应商数据		
供应商总量	家	339
核心供应商数量	家	129
本地化采购比例	%	100
可持续认证供应商数量	家	107

指标名称	单位	2025 年
可持续认证供应商比例	%	31.56
年度供应商准入及审核次数	次	916
常年稳定合作及关键供应商廉洁协议签署率	%	100
客户服务		
消费者关于产品及服务的累计投诉量	次	4,506
因投诉受到的行政处罚事件数	件	0
客户投诉及时处理并按期关闭的比例	%	100
客户满意度	%	97
产品安全与质量		
年度接受外部质量体系审核次数	次	5
公司因产品质量安全违法违规导致的诉讼事项	件	0
因产品质量安全违法违规导致的诉讼处罚	万元	0
已出售或已运送产品总数中因安全与或健康理由而须回收的事件	起	0
已出售或已运送产品总数中因安全与或健康理由而须回收的数量	件	0
产品召回比例	%	0
创新驱动		
本年获得知识产权数量	项	32

指标名称	单位	2025 年
累计持有知识产权数量	项	889
研发投入总金额	万元	6,528.72
信息安全		
已发生的信息安全事件	件	0
发生泄露客户信息事件数量	件	0
通过信息安全认证的运营点数量	个	5
年度信息安全培训与演练次数	次	5
违反相关法律法规造成的损失	万元	0
社会贡献与乡村振兴		
公益项目数量	个	6
年度公益项目投入资金	万元	108.49

可持续发展信息披露标准索引

GRI 索引

使用说明	深圳齐心集团股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
标准引用	GRI 1: 基础 2021

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	关于齐心集团
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4	信息重述	-
	2-5	外部鉴证	-
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于齐心集团 依法保障员工权益 全力保障人才发展
	2-7	员工	关注职场健康安全 健全完善员工福利

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-8	员工之外的工作者	强化供应链责任
	2-9	管治架构和组成	完善公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	ESG 治理与组织保障
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理与组织保障
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理与组织保障
	2-15	利益冲突	完善公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	ESG 治理与组织保障
	2-17	最高管治机构的共同知识	ESG 治理与组织保障
	2-18	对最高管治机构的绩效评估	ESG 治理与组织保障
	2-19	薪酬政策	全力保障人才发展
	2-20	确定薪酬的程序	全力保障人才发展
	2-21	年度总薪酬比率	-
	2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
	2-23	政策承诺	ESG 策略框架
	2-24	融合政策承诺	ESG 治理与组织保障
	2-25	补救负面影响的程序	打造现代合规治理
	2-26	寻求建议和提出关切的机制	依法保障员工权益
	2-27	遵守法律法规	打造现代合规治理

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-28	协会的成员资格	构建商业信任体系
	2-29	利益相关方参与的方法	双重实质性分析
	2-30	集体谈判协议	依法保障员工权益
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	双重实质性分析
	3-2	实质性议题清单	双重实质性分析
	3-3	实质性议题的管理	ESG 治理与组织保障
GRI 101: 生物多样性 2024	101-4	确定生物多样性影响	-
	101-5	具有生物多样性影响的地点	-
	101-6	生物多样性丧失的直接驱动因素	-
	101-7	生物多样性状况的变化	-
	101-8	生态系统服务	-
GRI 102: 气候变化 2025	102-3	公正转型	-
	102-4	温室气体减排目标和进展	全面应对气候变化
	102-5	范围 1 温室气体排放	ESG 关键绩效表
	102-6	范围 2 温室气体排放	ESG 关键绩效表
	102-7	范围 3 温室气体排放	-
	102-8	温室气体排放强度	ESG 关键绩效表
	102-9	价值链中的温室气体移除	-
	102-10	碳信用	-
	GRI 103: 能源 2025	103-2	组织内部的能源消耗和自产

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 103: 能源 2025	103-3	上下游能源消耗	-
	103-4	能源强度	ESG 关键绩效表
	103-5	能源消耗的减少	打造绿色企业运营
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	详见《齐心集团 2025 年度报告》
	201-2	气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	全面应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	健全完善员工福利
	201-4	政府给予的财政补贴	-
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	-
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	积极贡献公益慈善
	203-2	重大间接经济影响	积极贡献公益慈善
GRI 204: 采购实践 2016	204-1	向当地供应商采购的支出比例	ESG 关键绩效表
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	构建商业信任体系
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	构建商业信任体系
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	构建商业信任体系
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	-
GRI 207: 税务 2019	207-1	税务管理方法	打造现代合规治理

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 207: 税务 2019	207-2	税收治理、控制及风险管理	打造现代合规治理
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	-
	207-4	国别报告	-
GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积	ESG 关键绩效表
	301-2	所用循环利用的进料	创新打造绿色产品
	301-3	再生产品及其包装材料	创新打造绿色产品
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	打造绿色企业运营
	303-2	管理与排水相关的影响	打造绿色企业运营
	303-3	取水	ESG 关键绩效表
	303-4	排水	ESG 关键绩效表
	303-5	耗水	ESG 关键绩效表
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接（范围 1）温室气体排放	ESG 关键绩效表
	305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	ESG 关键绩效表
	305-3	其他间接（范围 3）温室气体排放	-
	305-4	温室气体排放强度	ESG 关键绩效表
	305-5	温室气体减排量	ESG 关键绩效表
	305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放	-
	305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	-
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	打造绿色企业运营

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 306: 废弃物 2020	306-2	废弃物相关重大影响的管理	打造绿色企业运营
	306-3	产生的废弃物	-
	306-4	从处置中转移的废弃物	-
	306-5	进入处置的废弃物	-
	GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	强化供应链责任
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 关键绩效表
	401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	健全完善员工福利
	401-3	育儿假	健全完善员工福利
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	关注职场健康安全
	403-1	职业健康安全管理体系	关注职场健康安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	关注职场健康安全
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-3	职业健康服务	关注职场健康安全
	403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	关注职场健康安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	关注职场健康安全
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-6	促进工作者健康	关注职场健康安全

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	关注职场健康安全 强化供应链责任
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	关注职场健康安全
	403-9	工伤	ESG 关键绩效表
	403-10	工作相关的健康问题	ESG 关键绩效表
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 关键绩效表
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	全力保障人才发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	-
GRI 405: 多元性与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	完善公司治理 ESG 关键绩效表
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	依法保障员工权益
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	依法保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	依法保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	依法保障员工权益
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	-

GRI 指标内容	序号	披露项	披露位置
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	-
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	强化供应链责任
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	强化供应链责任
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐赠	-
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	追求卓越铸就精品
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	ESG 关键绩效表
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	构建商业信任体系
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	-
	417-3	涉及营销传播的违规事件	-
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	构建商业信任体系

深圳证券交易所《可持续发展报告指引》索引

披露条款编号	披露位置
第一章 总则	
第二章 可持续发展信息披露框架	
第十一条	
第十二条 (一)	
第十二条 (二)	
第十二条 (三)	
第十二条 (四)	董事长致辞
第十二条 (五)	ESG 战略与管理
第十三条	ESG 治理与组织保障
第十四条 (一)	双重实质性分析
第十四条 (二)	
第十五条 (一)	
第十五条 (二)	
第十五条 (三)	ESG 战略与管理
第十六条 (一)	ESG 策略框架
第十六条 (二)	双重实质性分析
第十七条	ESG 治理与组织保障
第十八条 (一)	2025 年度进展与绩效
第十八条 (二)	ESG 关键绩效表
第十八条 (三)	
第十八条 (四)	
第十九条	

披露条款编号	披露位置
第三章 环境信息披露	
第二十条	
第二十一条	
第二十二条 (一)	
第二十二条 (二)	
第二十二条 (三)	
第二十三条 (一)	全面应对气候变化
第二十三条 (二)	打造绿色企业运营
第二十三条 (三)	ESG 关键绩效表
第二十三条 (四)	
第二十三条 (五)	
第二十四条	
第二十五条 (一)	
第二十五条 (二)	ESG 关键绩效表
第二十五条 (三)	
第二十六条	
第二十七条	打造绿色企业运营
第二十八条	打造绿色企业运营
第二十九条	打造绿色企业运营

第一节
应对气候变化

第一节
应对气候变化

第二节
污染防治与生态系统保护

披露条款编号	披露位置
第三十条 (一)	打造绿色企业运营
第三十条 (二)	
第三十条 (三)	
第三十条 (四)	
第三十条 (五)	
第三十一条 (一)	打造绿色企业运营
第三十一条 (二)	
第三十一条 (三)	
第三十二条 (一)	-
第三十二条 (二)	
第三十二条 (三)	
第三十二条 (四)	
第三十二条 (五)	
第三十三条 (一)	2025 年度进展与绩效
第三十三条 (二)	
第三十三条 (三)	
第三十四条	打造绿色企业运营
第三十五条 (一)	打造绿色企业运营 ESG 关键绩效表
第三十五条 (二)	
第三十五条 (三)	
第三十六条 (一)	打造绿色企业运营 ESG 关键绩效表
第三十六条 (二)	

披露条款编号	披露位置
第三十七条 (一)	打造绿色企业运营
第三十七条 (二)	
第三十七条 (三)	
第四章 社会信息披露	
第三十八条	积极贡献公益慈善
第三十九条 (一)	积极贡献公益慈善
第三十九条 (二)	
第三十九条 (三)	
第四十条	积极贡献公益慈善 ESG 关键绩效表
第四十一条	AI 赋能创造价值
第四十二条 (一)	2025 年度进展与绩效 AI 赋能创造价值
第四十二条 (二)	
第四十二条 (三)	
第四十三条 (一)	-
第四十三条 (二)	
第四十三条 (三)	
第四十三条 (四)	
第四十四条	强化供应链责任
第四十五条 (一)	强化供应链韧性
第四十五条 (二)	

披露条款编号	披露位置
第四十六条	强化供应链责任
第四十七条 (一)	
第四十七条 (二)	追求卓越铸就精品
第四十七条 (三)	强化客户服务能力
第四十七条 (四)	
第四十八条 (一)	
第四十八条 (二)	构建商业信任体系
第四十八条 (三)	
第四十八条 (四)	
第四十九条	依法保障员工权益 全力保障人才发展 健全完善员工福利
第五十条 (一)	依法保障员工权益 全力保障人才发展 健全完善员工福利
第五十条 (二)	关注职场健康安全
第五十条 (三)	全力保障人才发展
第五章 可持续发展相关治理信息披露	
第五十一条	ESG 战略与管理
第五十二条	ESG 治理与组织保障
第五十二条	ESG 战略与管理 双重实质性分析

披露条款编号	披露位置
第五十三条 (一)	ESG 战略与管理
第五十三条 (二)	双重实质性分析
第五十四条	构建商业信任体系
第五十五条 (一)	
第五十五条 (二)	构建商业信任体系
第五十五条 (三)	ESG 关键绩效表
第五十五条 (四)	
第五十六条 (一)	构建商业信任体系
第五十六条 (二)	
第六章 附则和释义	
第五十七条	可持续发展信息披露标准索引
第五十八条	-

COMIX[®]
齐心集团