



北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2025 年年度报告

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人孙震、主管会计工作负责人边雨辰及会计机构负责人（会计主管人员）李艳超声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如涉及未来计划等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质性承诺。该等前瞻性陈述内容是否能够实现，受市场环境、政策因素及公司业务开展实际情况影响较大，存在不确定性。公司提醒投资者及相关人士对此保持足够的风险认识，并理解计划、预测与承诺之间的差异。

致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的内部控制审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

公司已在本报告中详细描述未来将面临的主要风险及应对措施，请查阅本报告“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，请投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	7
第三节 管理层讨论与分析	11
第四节 公司治理、环境和社会	30
第五节 重要事项	49
第六节 股份变动及股东情况	67
第七节 债券相关情况	74
第八节 财务报告	75

备查文件目录

- 一、载有董事长签名并加盖公司公章的 2025 年年度报告文本原件。
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内在中国证监会指定信息披露载体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 五、以上备查文件的备置地点：公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、元隆雅图	指	北京元隆雅图文化传播股份有限公司
元隆投资	指	元隆雅图（北京）投资有限公司，本公司之控股股东
隆中兑	指	北京隆中兑数字营销有限公司，本公司之全资子公司
外企元隆	指	北京外企元隆文化发展有限公司，本公司之控股子公司
元隆有品	指	元隆有品（上海）供应链有限公司，本公司之全资子公司
深圳鸿逸	指	深圳鸿逸科技发展有限公司，本公司之全资子公司
元隆国际	指	元隆国际控股集团有限公司，深圳鸿逸之全资子公司
谦玛网络	指	上海谦玛网络科技有限公司，本公司之控股子公司
上海蓓嘉	指	上海蓓嘉网络科技有限公司，本公司之控股子公司
元隆元创（上海）	指	元隆元创文化（上海）有限公司，本公司之全资子公司
谦玛信息	指	上海谦玛信息服务有限公司，谦玛网络之全资子公司
匠谦科技	指	上海匠谦科技服务有限公司，谦玛网络之全资子公司
苏州沃米	指	苏州沃米数据科技有限公司，谦玛网络之全资子公司
上海霏多	指	上海霏多信息服务有限公司，谦玛网络之全资子公司
上海霏玛	指	上海霏玛信息技术服务有限公司，上海霏多之全资子公司
雏鹰宝贝	指	北京雏鹰宝贝教育科技有限公司，本公司之参股公司
驿宝通	指	湖北驿宝通科技有限公司，本公司之参股公司
上海御锦	指	上海御锦展示展览服务股份有限公司，元隆有品之参股公司
礼赠品	指	市场营销过程中使用的赠品，又称“促销品”，主要包括企业在市场终端渠道向购买产品的消费者赠送的礼品、品牌方奖励经销商的礼品、消费者关系管理或会员管理中各类消费或金融积分兑换的礼品
IP	指	知识产权，本报告中特指知名的品牌、人物或影视、动漫形象等
元隆宇宙	指	元隆宇宙数字技术(上海)有限公司，本公司之全资子公司
上海畅融	指	上海畅融电子商务有限公司，元隆有品之控股子公司
宇宙畅融	指	宇宙畅融电子商务(上海)有限公司，上海畅融之控股子公司
杭州畅融	指	杭州盛达畅融电子商务有限公司，上海畅融之全资子公司
上海利佰家	指	上海利佰家新媒体科技有限公司，谦玛网络之全资子公司
上海互效	指	上海互效信息科技有限公司，元隆元创（上海）之控股子公司
喔哇宇宙	指	上海喔哇宇宙数字科技有限公司，本公司之控股子公司
上海沐鹂	指	上海沐鹂信息科技有限公司，谦玛信息之控股子公司
广西耀远	指	广西耀远信息科技有限公司，上海霏多之全资子公司
北京忘我	指	北京忘我文化传播有限公司，上海霏玛之全资子公司
成都元隆	指	成都元隆雅图文化传播有限公司，隆中兑之全资子公司
上海简诞	指	上海简诞电子商务有限公司，宇宙畅融之全资子公司
上海正逸诺	指	上海正逸诺电子商务有限公司，宇宙畅融之全资子公司
喔哇文创	指	上海喔哇文创知识产权服务有限公司，喔哇宇宙之控股子公司
海南隆中兑	指	隆中兑（海南）数字科技有限公司，隆中兑之全资子公司
元隆宇宙（珠海）	指	元隆宇宙数字技术（珠海）有限公司，隆中兑之全资子公司
上海恒薯	指	上海恒薯电子商务有限公司，宇宙畅融之全资子公司

成都科技	指	成都元隆雅图文化科技有限公司，本公司之全资子公司
元隆元创（北京）	指	元隆元创文化（北京）有限公司，本公司之全资子公司

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	元隆雅图	股票代码	002878
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	北京元隆雅图文化传播股份有限公司		
公司的中文简称	元隆雅图		
公司的外文名称（如有）	Beijing Yuanlong Yato Culture Dissemination Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	YLYT		
公司的法定代表人	孙震		
注册地址	北京市西城区骡马市大街 20 号院一区 1 号楼 6 层 601		
注册地址的邮政编码	100052		
公司注册地址历史变更情况	2018 年 5 月 16 日召开 2017 年年度股东大会，审议通过《关于变更住所并修订〈公司章程〉的议案》，公司注册地址由北京市西城区平原里 21 号楼 5 层 A606 变更为北京市西城区广安门内大街 338 号 12 层 1218； 2025 年 12 月 8 日召开 2025 年第二次临时股东会，审议通过《关于拟变更公司住所并修订〈公司章程〉的议案》，公司注册地址由北京市西城区广安门内大街 338 号 12 层 1218 变更为北京市西城区骡马市大街 20 号院一区 1 号楼 6 层 601。		
办公地址	北京市西城区骡马市大街 20 号院一区 1 号楼 6 层 601		
办公地址的邮政编码	100052		
公司网址	www.ylyato.com		
电子信箱	ylyato@ylyato.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王莎莎	于欣蕊
联系地址	北京市西城区骡马市大街 20 号院一区 1 号楼 6 层 601	北京市西城区骡马市大街 20 号院一区 1 号楼 6 层 601
电话	010-83528822	010-83528822
传真	010-83528255	010-83528255
电子信箱	ylyato@ylyato.cn	ylyato@ylyato.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	911100006337468570
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	无
历次控股股东的变更情况（如有）	无

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市朝阳区建国门外大街 22 号赛特广场 5 层
签字会计师姓名	韩瑞红、朱小娃

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
申万宏源证券承销保荐有限责任公司	新疆乌鲁木齐市高新区（新市区）北京南路 358 号大成国际大厦 20 楼 2004 室	陈胜安、万辉	2024 年 1 月 16 日至 2025 年 12 月 31 日

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	3,008,088,621.65	2,710,108,778.20	11.00%	2,673,948,512.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	-29,546,990.70	-244,622,445.09	87.92%	8,368,454.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-29,307,542.97	-248,338,574.57	88.20%	4,761,296.25
经营活动产生的现金流量净额（元）	234,700,594.00	247,307,163.92	-5.10%	4,168,015.78
基本每股收益（元/股）	-0.11	-0.94	88.30%	0.04
稀释每股收益（元/股）	-0.11	-0.94	88.30%	0.04
加权平均净资产收益率	-2.34%	-17.71%	15.37%	0.87%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	2,376,079,104.08	2,324,590,657.82	2.21%	2,632,843,440.23
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,252,943,934.83	1,261,616,865.17	-0.69%	1,537,348,017.60

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在

不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	3,008,088,621.65	2,710,108,778.20	扣除前收入
不动产租赁收入	1,771,214.54	1,778,661.09	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	1,771,214.54	1,778,661.09	不动产租赁收入
营业收入扣除后金额（元）	3,006,317,407.11	2,708,330,117.11	扣除后收入

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	656,057,250.93	734,938,843.21	823,460,312.82	793,632,214.69
归属于上市公司股东的净利润	4,533,749.72	-9,140,987.66	13,592,914.29	-38,532,667.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,414,772.77	-9,533,826.81	12,561,876.74	-34,750,365.67
经营活动产生的现金流量净额	96,284,785.54	-2,055,682.35	-120,983,434.85	261,454,925.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部	-2,838,816.41	690,208.92	-73,536.13	

分)				
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,473,006.75	6,195,669.71	6,094,267.77	
委托他人投资或管理资产的损益	573,561.62	194,782.91		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	67,699.80	225,000.00	170,000.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-634,786.65	-1,519,786.97	-1,260,223.51	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		96,500.00	399,163.85	
减：所得税影响额	358,608.90	601,611.73	373,475.09	
少数股东权益影响额（税后）	521,503.94	1,564,633.36	1,349,038.28	
合计	-239,447.73	3,716,129.48	3,607,158.61	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

本公司以创意设计为核心，以“大 IP+科技”为战略驱动力，覆盖“全案营销”和“IP 文创”两大业务板块。“全案营销”方面，公司面向各行各业的知名企业，提供包括礼赠品、数字化营销、新媒体广告、WEB3 营销等多种营销方式在内的全案整合营销服务。“IP 文创”方面，公司面向企业和广大消费者，提供包括赛会特许纪念品、实物和数字 IP 文创产品等在内的各类文化创意产品。公司通过国际知名 IP 和国潮 IP 带动自有 IP 和品牌发展，广泛应用 AI、WEB3 等新技术，以 B 端业务为支撑，大力拓展 C 端业务，形成 C-B 联动的全产业链一体化商业闭环。

1、“全案营销”发挥实物礼品、广告创意、内容传播、WEB3 营销综合协同优势

“全案营销”板块中，礼赠品业务主要面向大企业客户的节日礼赠、银行积分与会员积分兑换、经销商奖励、员工福利、企业文化建设、产品促销、活动促销、用户拉新等场景，提供包括营销方案策划、产品创意设计、供应链管理、资金垫付、物流及售后服务等全流程的一体化解决方案，通过产品销售的形式实现收入。数字化营销是礼赠品业务的延伸，包括为客户定制化开发营销 APP、小程序、营销物料集采平台等，并进行代运营服务。用于解决客户礼赠品采购集中化、电商化、规范化以及营销数字化的需求。新媒体营销业务是基于抖音、小红书、微信、微博、B 站、知乎等新媒体流量平台，为企业客户提供广告营销解决方案。具体流程包括营销方案策划、内容创意和制作、媒介采买和执行、效果监测等。此外，公司还通过 WEB3 营销工具丰富营销场景和互动体验，提升营销效果。通过上述能力的综合协同，公司能够为品牌客户提供一站式、有特色、效果强的营销全案服务。

2、“IP 文创”打通 IP 资源、数实产品设计开发、内容创意及传播、B+C 渠道全链路

“IP 文创”板块中，公司广泛布局体育、动漫、游戏、文旅文博、国潮、原创艺术等各类 IP，形成了从 IP 资源、IP 内容创意及传播、实物及数字 IP 文创衍生品设计开发及生产发行，到 B+C 渠道销售及运营的完整的一体化产业链。其中，赛会特许纪念品属于体育 IP 文创产品的一种，公司在大型赛会特许纪念品的生产开发和销售方面深耕多年，是 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2022 年北京冬奥会及冬残奥会、成都第 31 届大运会、2024 年成都世园会、2025 年哈尔滨亚冬会、2025 年成都世运会、2025 年粤港澳大湾区全运会等大型赛会的特许生产商和特许零售商。公司基于赛会 IP 设计、开发、生产和销售实物及数字文创特许产品，并通过内容创意、制作和传播，进行赛会 IP 的全方位运营，以扩大赛会 IP 影响力，提升产品销量。公司在国潮文化和国际知名 IP 方面广泛布局，已签约环球影业、NBA、TEAMCHINA（中国国家队）等多个知名 IP，进行相关文创产品的开发、生产及销售；与拥有众多国际顶级足球 IP 资源的体育 IP 用品特许授权商与零售品牌聚星动力达成战略合作，共同开发相关 IP 衍生品；与上影集团旗下子公司上影元合作开发国民 IP《大闹天宫》相关产品；在天安门地区管理委员会指导下，与天安门旅游服务集团合作开发天安门地区文化创意产品；与成都大熊猫繁育研究基地和成都国之瑰宝文化旅游有限公司合作开发熊猫“花花”IP 文创产品；与普陀山旅游集团有限公司开展战略合作，共同打造具有国际辨识度的普陀山文化符号。此外，公司还为企业客户开展品牌 IP 运营服务，例如为茅台、五粮液等酒企开发文化酒及 IP 文创产品，为阿里巴巴开发阿里动物园系列 IP 产品等。

3、“大 IP+科技”战略驱动业务创新，带来新增长点

伴随精神消费需求提升和新媒体的发展，社会消费和营销活动呈现出以“爆品”为核心的运行规律，即通过产品设计和营销手段激发消费者的情绪共振和传播，形成热点事件，带动“爆品”的形成，进而实现品牌、消费者和营销服务方的共赢。在这一过程中，B 端和 C 端的边界逐渐模糊，B 端品牌营销与 C 端爆品形成协同共振，同时 IP 成为激发情绪共鸣的重要载体。顺应这种行业趋势，公司提出“大 IP+科技”战略，依托强大的产品设计、供应链、内容创意策划和

传播等能力，以 B 端渠道为支撑拓展 C 端渠道，形成 C-B 联动，打造完整的一体化 IP 运营产业链，通过国潮 IP 和国际知名 IP 带动自有 IP 和品牌发展，同时结合 AI、WEB3 等新技术应用，推动业务创新，开拓新业务、新市场，创造新的业绩增长点，力争成为“全案营销”和“大 IP 文创”产业趋势的领导者。

报告期内，公司从事的主要业务未发生变化。

二、报告期内公司所处行业情况

1、市场和政策环境

(1) 实物消费和互联网广告营销市场规模稳定增长

根据国家统计局发布的数据，2025 年全国社会消费品零售总额 50.12 万亿元，同比增长 3.7%；其中实物商品网上零售额 13.09 万亿元，同比增长 5.2%。整体消费大盘及线上实物消费呈增长态势。中国消费市场具备规模优势和强大升级动力，在总量增长和结构升级两方面仍有巨大的发展空间。

与整体消费大盘相一致，2025 年广告营销市场需求也呈现出增长态势。《2025 中国互联网广告数据报告》显示，2025 年全国互联网广告与营销市场规模为 16,075 亿元，同比增长 12.62%。

(2) 文化强国政策背景下，各地大力支持文化产业创新发展

习近平总书记在党的二十大报告中强调“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”。《“十四五”文化产业发展规划》提出，到 2035 年，我国将建成社会主义文化强国，文化产业对国民经济发展的支撑和带动作用将达到新的高度。近年来全国各地密集出台文化产业支持政策，弘扬民族传统文化和地方特色文化，鼓励文化产业进行产品、业态和消费模式创新，促进文旅、文创、文体体育等相关产业融合发展，大力推进文化数字化，发展新型文化企业。良好的政策环境成为文化产业发展的机遇。

(3) 营销行业向整合化、内容化发展

随着移动互联网发展逐渐成熟，各类应用的功能、人群定位、流量分布进入稳态发展期。秒针营销科学院等研究机构的多篇行业分析报告显示，一方面流量红利期已过，流量增长放缓，而流量成本升高，营销获客成本高企；另一方面流量分散，媒介碎片化，不同营销链路相互割裂，消费者注意力被分散，抢占消费者心智遭遇挑战。这些都导致营销传播的效率下降，ROI 难以提升。因此品牌营销亟需整合不同营销链路的资源，通过全案策划，以更精准、更持续、更有深度的内容，以及持续深度的运营互动，来提升消费者对品牌的认知和粘性。具体来看行业呈现出如下两方面的趋势：1) 营销场景走向全链路整合，形成覆盖线上+线下，融合贯通媒体、私域、销售渠道的营销场景。2) 以“人”为核心，以内容为工具串联全链路。内容更加精准、独特、多元、有深度和创造性，更贴近消费者内心，引发消费者共鸣。目前越来越多的行业资源正在投向内容的创作和投放。

(4) 科技推动行业变革，提高效率，创造新场景、新生态

科技一直在持续向营销行业渗透，特别是一些杀手级应用的出现大大加速了行业变革。目前 AI 等前沿技术在降本增效、提升消费者体验、创造新场景和新生态方面的推动作用正在逐步显现，例如：1) AI 技术应用于内容制作、广告智能投放等方面，可以大大降低人工成本，提高效率。2) 通过大数据分析和 AI 算法，可提升消费者洞察的精准性，进而提升营销转化的成功率，也可以更好地测量和验证营销效果。3) AI 技术和虚拟场景相结合，可大大提升虚拟场景的建

设效率和体验感，创造新的营销场景。目前越来越多的媒介和电商平台以及品牌方开始将更多资源投向虚拟场景营销。随着新场景和相关营销手段、玩法的不断完善，新的营销生态有望随之形成。

2、行业格局和公司的行业地位

(1) 礼赠品行业与时俱进，边界不断拓宽

礼赠品行业具有大行业小公司的特点，全国礼品市场规模在万亿级水平，企业数量众多。公司自 98 年成立以来持续深耕礼赠品行业，是国内礼赠品行业龙头企业和第一家上市公司。礼赠品的商业模式有 2B2C 的特点，即主要面向 B 端企业销售，但最终服务于 C 端消费者。因此，礼赠品需求会随着消费者需求的变化而变化，其产品形态持续升级换代，内涵逐渐丰富，应用场景不断拓宽，具体来讲礼赠品有如下几个发展趋势：1) 内容属性越来越强，文化内涵愈加丰富。消费者越来越关注礼赠品带来的精神体验，礼赠品的创意设计以及背后的故事构建变得越来越重要，内容更加丰富多元。2) 与其它要素相结合，不断突破产品、场景、玩法的边界，例如结合 IP 以及不同品牌进行跨界联名，和虚拟场景及数字藏品进行虚实结合，拓展新场景和新玩法等。3) B 端和 C 端、礼赠品和 IP 文创产品的边界逐渐模糊。由于社交媒体的短时间传播放大效应，B 端的礼赠品可能引爆 C 端销售，C 端销售火爆的产品也容易获得 B 端企业客户的青睐，形成 B 端和 C 端的协同联动，相互增强。4) 超越传统礼赠品范畴，成为整合营销新的媒介工具。礼赠品作为实物产品，可与消费者建立密切、长久的粘性关系，可在覆盖线上和线下场景的整合营销中成为关键一环，充当传达品牌诉求且有温度的媒介工具。在消费者注意力分散、营销触点短而浅的当下，礼赠品作为新媒介的潜力不容忽视。公司作为深耕礼赠品行业的龙头企业，一直走在行业创新的前沿。公司致力于重新定义礼赠品，做行业变革的引领者。

(2) 新媒体营销市场规模持续增长，行业竞争加剧

《2025 中国互联网广告数据报告》显示，2025 年短视频平台广告收入规模达到 1432.09 亿元，首次超越综合电商，成为收入体量最大的单一媒体平台类型；电商品类广告以 15.58% 的同比增速领跑其他广告形式。新媒体营销行业规模仍然在保持增长，但增速持续放缓。另一方面，随着品牌客户预算持续收紧，媒介平台议价能力提升，新媒体营销服务商受到上下游两端的双重挤压，行业竞争更加激烈，毛利率持续下降。与此同时，行业专业化程度不断提升，广告主追求“品、效、销”合一，对 ROI 提出了更高要求。因此效率提升和整合营销是新媒体营销服务商在激烈的竞争中生存下去的关键。公司新媒体营销业务从媒介采购规模和收入规模上看已属于行业头部梯队。公司正在积极借助 AI 等技术工具不断提升效率，并通过新媒体营销和礼赠品的强强融合不断提升全案营销服务能力。

三、核心竞争力分析

元隆雅图通过多年的业务积累，形成了 IP 资源、创意设计、产品开发、供应链、媒介传播、渠道运营全产业链一体化的能力。这些能力相互协同，共同构筑了公司的竞争壁垒，同时也为创新业务的开拓提供了更多可能性。

1、形成线上+线下、广告创意+产品设计一体化的全案营销能力

礼赠品作为实物产品，主要服务于线下场景以及线上+线下混合场景，涉及创意提案、产品设计、委托加工和采购、品质控制、物流配送、售后等全流程服务，新媒体营销面向线上场景，涉及内容创意和制作、精准投放策略、媒介资源采购及投放等服务，两者在创意环节上共通性很强，在客户资源和应用场景上互补性很强。公司的礼赠品和新媒体营销双主业相互协同，以统一的创意设计大中台为支撑，面向客户进行涵盖礼赠品和新媒体广告的综合营销全案服务，形成打通线上线下、“广告创意+产品设计”一体化的有元隆特色的整合营销全案能力。

2、拥有国内顶尖的创意设计能力及丰富的 IP 资源

公司拥有国内顶尖的创意策划和产品设计专业团队。公司是经认定的北京设计领军机构、市设计创新中心、北京高精尖产业设计中心，自主创新积累有效知识产权 2000 余项。公司设计成果荣获德国红点奖、iF 设计奖、中国设计红星奖等国际国内知名奖项 50 余项。公司设计生产的 2022 年北京冬奥会及冬残奥会特许产品获北京冬奥组委主办创意设计奖项 21 项。子公司谦玛网络为上海市高新技术企业、上海市专精特新中小企业，先后荣获夏纳、长城、One Show、虎啸奖等国内外百余项行业大奖。谦玛网络获评“2023-2024 年度广告行业卓越贡献企业”，当选上海市广告协会副会长单位、上海市普陀区数字广告协会会长单位；同时，获得 2024 年上海市促进文化创意产业发展专项资金支持项目，2025 年度第一批市服务业发展引导资金项目。

公司持续推进大 IP 战略，通过原创及多种授权合作方式不断扩大 IP 资源库，包括体育、动漫、游戏、文旅文博、国潮、原创艺术等多种类型的 IP，打造能满足不同人群及多种场景需要的 IP 矩阵。公司是 2008 年北京奥运会、2010 年上海世博会、2022 年北京冬奥会及冬残奥会、成都第 31 届大运会、2024 年成都世园会、2025 年哈尔滨亚冬会、2025 年成都世运会、2025 年粤港澳大湾区全运会等大型赛会的特许生产商和特许零售商。公司在国潮文化和国际知名 IP 方面广泛布局，已签约环球影业、NBA、TEAMCHINA（中国国家队）等多个知名 IP；与拥有众多国际顶级足球 IP 资源的体育 IP 用品特许授权商与零售品牌聚星动力达成战略合作，共同开发相关 IP 衍生品；与上影集团旗下子公司上影元合作开发国民 IP《大闹天宫》相关产品；在天安门地区管理委员会指导下，与天安门旅游服务集团合作开发天安门地区文化创意产品；与成都大熊猫繁育研究基地和成都国之瑰宝文化旅游有限公司合作开发熊猫“花花”IP 文创产品；与普陀山旅游集团有限公司开展战略合作，共同打造具有国际辨识度的普陀山文化符号。公司针对不同 IP 的特点，进行头部、腰部、尾部 IP 的分层次开发运营，已形成 IP 文创衍生品设计开发、数字文创设计与发行、IP 内容创意、制作及传播、线上线下销售及运营一体化的 IP 运营体系。

3、具备强大的供应链资源和管理能力

供应链管理是公司组织外协生产、及时响应客户需求、获取订单的重要支撑，丰富的产品资源也是公司积分兑换和奖励业务（银行积分兑换及信用卡商城、企业经销商积分奖励及会员积分兑换、员工福利电商等）的必备竞争力。经过大量业务的磨炼和长期的经验积累，公司形成了完善的供应商管理体系，积累了丰富的供应链资源，目前拥有一千多家常用签约供应商，涉及十几个大类、上百个小类，产品年交付能力超过两亿件。

4、拥有强大的媒介资源和渠道资源

媒介方面，子公司谦玛网络是国内领先的新媒体营销服务提供商，拥有丰富的新媒体媒介和网红达人资源。谦玛网络在抖音、小红书、B 站、微博等主流内容平台具备持续服务能力，具备多平台营销服务资质，是 2026 年度小红书整合营销代理商、蒲公英平台代理商、微博微任务代理、B 站广告合作代理、巨量星图代理商及腾讯广告互选服务商。谦玛网络在小红书平台获评“2024 年度经营力合作伙伴”及“首期人才共建代理商”；在 2025 年 Q3 巨量星图代理商榜单中，位列美妆行业先锋榜 TOP3、星势开拓榜 TOP2，为品牌客户提供全链路、多场景的媒介资源与营销服务支持。

渠道方面，公司拥有“线上+线下”一体化渠道资源。B 端礼赠品渠道网络既包括线下消费品零售终端、银行网点等，也包括企业集采电商平台等线上渠道。C 端线上 IP 电商渠道覆盖京东、小红书、抖音、天猫等主流平台及微信小店等，线下渠道覆盖元隆元创品牌直营和特许专营零售店、IP 主题快闪店、机场高铁店、文创自动贩售机以及自营专柜和经销商专柜等多种业态，并与大型超市、会员店连锁、潮玩连锁等 KA 渠道开展合作。

5、形成技术驱动的数字营销一体化服务能力

公司在数字化营销解决方案方面具备多年的业务经验、技术积累和一体化服务优势。在经销商及消费者奖励与管理、数字化营销活动策划与执行、数字化营销平台开发及运营、新媒体广告创策及内容投放、媒介资源管理等多种场景中，以技术和数据驱动精准营销和流量变现，有效触达销售渠道和消费者，并具有较强的互动性。

6、不断升级 AI 等前沿技术应用能力

公司持续探索 AI 技术在营销和 IP 文创领域的垂直应用，成立了 AI 研究院，将 AI 应用深度嵌入到业务流程中，赋能业务提质增效。例如，公司销售部门和创意策划部门综合运用多种 AI 工具，进行海量非标数据的标准化，提升客户需求分析精准度，形成有针对性的产品方案，并实现了经验沉淀和共享；设计研发部门将 AI 工具嵌入产品创意设计和图文视频内容生产全流程，并与前台需求数据相对接，提升了研发效率和需求匹配的精准度；谦玛网络升级了谦观 AI 业务系统，全面赋能“策略洞察-选号投放-数据监测-项目复盘”全链路，提升业务效率与服务质量。公司自主研发的 UOVAMETA 平台整合了 WEB3、AIGC 文生图垂类模型、AR/VR 及 3D 生成技术，支持企业一站式完成数字创作、场景搭建及智能会员运营，为客户提供更高效的 IP 数字化营销解决方案。

7、拥有以多个行业头部企业为代表的优质客户资源

公司服务的主要客户为世界 500 强公司及国内知名企业，主要集中在银行保险、互联网、手机、美妆、快消、医药大健康等行业。经过十几年的发展与积累，公司深度服务百余家世界 500 强企业及国内多个行业的头部企业，与客户建立了长期稳定的合作关系。

公司多年来服务于行业头部客户，所形成的包括“广告创意+产品设计”全案营销、IP 资源、创意设计、供应链管理、媒介与渠道、数字化营销、AI 技术应用、客户资源在内的一体化综合服务能力，以及细分行业龙头上市公司所具备的企业声誉和规范管理优势，有助于公司在市场竞争中持续保持优势地位。

四、主营业务分析

1、概述

(1) IP 文创战略推动 B 端营销业务稳步增长，C 端零售实现突破。

2025 年，公司 IP 文创战略不断深化落地，形成较强的 C-B 联动效应，驱动 B 端营销业务稳步增长和 IP 文创 C 端零售的突破。

顺应消费者情绪价值需求提升趋势，公司注重将 IP 文创设计理念融入礼赠品项目，为客户设计和提供具有 IP 和文化属性的潮玩类、文创类、节日礼盒类产品，受到客户欢迎。如为瑞幸咖啡、支付宝、屈臣氏设计开发小黄人联名周边，为支付宝设计开发普陀山联名周边，为旺旺提供 NBA-旺仔联名礼赠品，还为阿里巴巴、快手等互联网企业设计开发节日礼盒等。全年礼赠品和促销服务业务合计实现收入 22.29 亿元，同比增长 33.76%；实现毛利润 2.16 亿元，同比增长 38.30%。新媒体营销服务业务实现收入 6.45 亿元，同比下降 31.47%；毛利率为 18.18%，同比上升 1.69 个百分点。全年营销服务业务（包括礼赠品、促销服务和新媒体营销）总体实现收入 28.74 亿元，同比增长 10.23%；实现毛利润 3.33 亿元，同比增长 7.01%。

IP 文创业务板块加大了产品开发和渠道开拓力度，零售业务收入实现突破，并促进了 C-B 联动，即通过共享设计研发、供应链和货盘，带动了 IP 文创产品向 B 端的销售。全年 IP 文创业务实现收入 6,451.78 万元，同比增长 161.80%；实现毛利润 1,979.00 万元，同比增长 141.46%。

2025 年特许纪念品业务实现收入 5,797.19 万元，同比增长 7.71%；实现毛利润 1902.96 万元，同比增长 105.89%。特许纪念品收入增长主要由哈尔滨亚冬会、成都世运会、粤港澳大湾区全运会特许业务贡献。

2025 年，公司销售、管理、研发三项费用合计 3.30 亿元，同比下降 12.65%。一方面，公司降本增效取得了显著成效；另一方面，公司继续围绕“大 IP+科技”战略进行长期持续的投入，2025 年重点在 IP 文创产品设计开发及线上线下渠道开拓、特许产品开发与运营、IP 签约和 AI 技术应用等方面进行投入，从长期来看有利于增强公司核心竞争力，为公司发展打开新的增长空间。

2025 年，公司实现营业收入 30.08 亿元，同比增长 11.00%；实现毛利润 3.74 亿元，同比增长 12.80%。2025 年计提资产减值损失 4,567.81 万元，主要为受员工职务侵占案件影响计提的相关存货跌价准备，以及受亚冬会等特许赛事结束后部分产品剩余以及白酒市场价格大幅下跌等因素影响计提的存货跌价准备。2025 年归属于上市公司股东的净利润为-2,954.70 万元，同比减亏 87.92%。公司在市场竞争激烈、IP 文创等新业务持续投入的情况下，不断扩大市场份额，保持收入持续增长。

(2) IP 文创战略持续落地，科技应用不断深化。

① 持续扩充“国潮”+“国际”IP 矩阵，赋能 B+C 业务。

持续扩充各类国潮、国际和体育 IP 资源，为 B 端客户和 C 端零售门店提供更多选择。

加大国潮 IP 合作和产品开发力度，持续开发在地文化与文旅系列产品。例如，在天安门地区管理委员会指导下，与天安门旅游服务集团签署战略合作协议，合作开发天安门地区文化创意产品；与上影集团旗下子公司上影元合作开发国民 IP《大闹天宫》相关产品；与成都大熊猫繁育研究基地和成都国之瑰宝文化旅游有限公司合作开发熊猫“花花”IP 文创产品；与普陀山旅游集团有限公司开展战略合作，共同打造具有国际辨识度的普陀山文化符号；为北京烂缦胡同、康有为故居开发在地文化系列文创产品等。

国际 IP 方面，与环球产品与消费体验的品牌形象（IP）开展全面合作，授权品牌（IP）扩充至功夫熊猫、小黄人大眼萌、侏罗纪世界、驯龙高手、菲力猫、速度与激情、魔法坏女巫、怪物史莱克等 15 个环球经典热门品牌（IP）。

持续扩大赛会特许业务权益范围，加强国际国内体育 IP 合作。2025 年哈尔滨亚冬会、成都世运会、大湾区全运会产品开发和销售工作获得圆满成功，大湾区全运会首次获得香港地区的全运会特许生产和特许零售资质，并获得首批碳足迹证书。与 NBA、TEAMCHINA（中国国家队）长期开展 IP 授权合作。此外，公司与拥有众多国际顶级足球 IP 资源的体育 IP 用品特许授权商与零售品牌聚星动力达成战略合作，共同开发阿根廷国家队等多个世界豪门足球队相关 IP 衍生品，并共享终端销售渠道；与苏超 IP 运营方紫金数科合作开发了苏超纪念文创产品，与泰州文旅合作开发了苏超冠军纪念文创产品。

② IP 文创多条产品线加速上市，丰富 B+C 货盘。

多个 IP 产品线加速上市，SKU 快速增长，丰富 B 端和 C 端共享货盘。

环球 IP 方面，配合新电影上映和节假日节奏，驯龙高手无牙仔瞌睡龙和站肩毛绒产品、侏罗纪世界恐龙系列毛绒、挂饰和冰箱贴产品、小黄人与功夫熊猫新春款产品等，在线上成为消费者拍照分享的热销产品。

在地文化文创方面，公司开发的“祝福祖国”大花篮系列冰箱贴、与天安门旅游服务集团合作开发的“四季天安”冰箱贴，以及为北京烂缦胡同开发的“胡同萌犬”冰箱贴、法源寺“丁香”主题冰箱贴一经上线即成为热销款；与各地文旅合作开发的“福满中华·一城一礼”系列徽章和冰箱贴产品销售势头良好。

体育 IP 方面，为 NBA 自动贩售机开发的毛绒挂饰、球星手办系列产品广受欢迎；为迎接 2026 年世界杯，公司与球星动力合作开发了多款阿根廷、葡萄牙、法国、西班牙国家足球队 IP 衍生产品、球星周边产品和足球主题文创产品，包含梅西等球星毛绒盲盒、冰箱贴等产品，正在陆续开发和上架销售。

此外，公司加大了自有品牌产品开发力度，为北京大吉巷首店开发的“lucky 吉象”系列冰箱贴、毛绒产品，以及“毛绒军团”爱国主题产品、马年生肖主题产品，融合了传统文化、爱国主题、谐音梗和创意玩法等多种元素，受到消费者欢迎。

③ C 端零售渠道加速布局，与 B 端渠道形成联动。

全面进军 C 端零售，设立全资子公司元隆元创文化（北京）有限公司，以“元隆元创”品牌为核心进行多元化渠道布局，形成 B+C 联动的渠道格局。

线下渠道方面，全力推进元隆元创品牌“直营+特许专营+经销”全渠道销售模式。在北京大吉巷、天安门广场开设元隆元创直营零售店，在前门大街开设元隆元创特许专营店，为品牌向全国推广打造样板店；组织了 10 余次环球 IP 主题和红色爱国主题快闪；开拓机场高铁店、文创自动贩售机以及自营和经销商专柜等多种零售模式，NBA 潮玩自动贩售机已部署至北京、上海、杭州、成都、重庆、西安等主要城市。大型超市、会员店连锁、潮玩连锁等 KA 合作渠道快速发展，目前产品已进入沃尔玛、零食很忙、荟品仓、麦德龙、KKV 等知名连锁超市上架销售。

线上渠道方面，已在京东、小红书开设环球影业旗舰店，在抖音、京东、天猫、小红书开设元隆元创旗舰店和元隆元创潮玩专营店，此外还开设了多个微信小店，沉淀私域用户，打造 C 端礼品社交心智，形成数字化用户资产。线上和线下渠道全面打通，进行同步运营、相互引流，形成一体化运营模式。

④ AI 应用赋能业务提质增效。

公司在各条业务线深化 AI 技术应用，将 AI 应用深度嵌入到业务流程中，赋能业务提质增效。例如，公司销售部门和创意策划部门综合运用多种 AI 工具，进行海量非标数据的标准化，提升客户需求分析精准度，形成有针对性的产品方案，并实现了经验沉淀和共享；设计研发部门将 AI 工具嵌入产品创意设计和图文视频内容生产全流程，并与前台需求数据相对接，提升了研发效率和需求匹配的精准度；谦玛网络升级了谦观 AI 业务系统，全面赋能“策略洞察-选号投放-数据监测-项目复盘”全链路，提升业务效率与服务质量。

WEB3 应用方面，与中华版权服务有限公司、中国版权杂志社有限公司联合发布了“创意中国”版权服务平台，平台旨在以数字版权为核心整合文化创意资源，依托区块链确权、智能合约交易、AI 创作评估等前沿技术，构建覆盖版权服务、版权孵化到商业转化的全链路生态系统。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,008,088,621.65	100%	2,710,108,778.20	100%	11.00%
分行业					
营销业务收入	2,874,014,747.1	95.54%	2,607,203,080.7	96.20%	10.23%

	9		4		
IP 文创、特许商品及其他	134,073,874.46	4.46%	102,905,697.46	3.80%	30.29%
分产品					
礼品（促销品）	1,244,687,920.12	41.38%	1,263,205,834.02	46.61%	-1.47%
促销服务	984,788,432.37	32.74%	403,544,954.34	14.89%	144.03%
新媒体营销服务	644,538,394.70	21.43%	940,452,292.38	34.70%	-31.47%
IP 文创产品	64,517,785.93	2.14%	24,644,006.19	0.91%	161.80%
特许纪念品经营	57,971,904.38	1.93%	53,821,525.91	1.99%	7.71%
其他	11,584,184.15	0.39%	24,440,165.36	0.90%	-52.60%
分地区					
华南地区	474,589,683.51	15.78%	435,787,039.67	16.08%	8.90%
华北地区	1,358,726,894.13	45.17%	922,834,287.14	34.05%	47.23%
华东地区	943,990,819.17	31.38%	1,072,561,103.81	39.58%	-11.99%
西北地区	3,061,711.91	0.10%	2,168,974.86	0.08%	41.16%
华中地区	28,521,168.91	0.95%	39,350,650.04	1.45%	-27.52%
西南地区	55,981,945.21	1.86%	78,784,202.39	2.91%	-28.94%
东北地区	17,339,968.07	0.58%	57,622,004.23	2.13%	-69.91%
出口	125,876,430.74	4.18%	101,000,516.06	3.73%	24.63%
分销售模式					
直销模式	2,948,936,293.15	98.03%	2,642,579,240.78	97.51%	11.59%
经销模式	59,152,328.50	1.97%	67,529,537.42	2.49%	-12.41%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
营销业务收入	2,874,014,747.19	2,541,203,818.35	11.58%	10.23%	10.67%	-0.35%
IP 文创、特许商品及其他	134,073,874.46	93,278,143.33	30.43%	30.29%	12.77%	10.80%
分产品						
礼品（促销品）	1,244,687,920.12	1,098,562,365.82	11.74%	-1.47%	-3.76%	2.11%
促销服务	984,788,432.37	915,286,859.05	7.06%	144.03%	147.83%	-1.42%
新媒体营销服务	644,538,394.70	527,354,593.48	18.18%	-31.47%	-32.85%	1.69%
IP 文创产品	64,517,785.93	44,727,786.75	30.67%	161.80%	171.93%	-2.58%
特许纪念品经营	57,971,904.38	38,942,313.26	32.83%	7.71%	-12.64%	15.65%
其他	11,584,184.15	9,608,043.32	17.06%	-52.60%	-55.69%	5.79%
分地区						
华南地区	474,589,683.51	432,901,640.	8.78%	8.90%	9.74%	-0.70%

	51	60				
华北地区	1,358,726.89 4.13	1,245,147.89 8.05	8.36%	47.23%	47.04%	0.12%
华东地区	943,990,819. 17	775,006,636. 00	17.90%	-11.99%	-13.59%	1.52%
西北地区	3,061,711.91	2,355,942.97	23.05%	41.16%	44.46%	-1.76%
华中地区	28,521,168.9 1	24,025,674.4 5	15.76%	-27.52%	-29.15%	1.94%
西南地区	55,981,945.2 1	45,829,952.5 8	18.13%	-28.94%	-38.09%	12.09%
东北地区	17,339,968.0 7	13,730,346.2 8	20.82%	-69.91%	-68.97%	-2.39%
出口	125,876,430. 74	95,483,870.7 5	24.14%	24.63%	9.83%	10.22%
分销售模式						
直销模式	2,948,936,29 3.15	2,593,002,37 0.18	12.07%	11.59%	11.23%	0.28%
经销模式	59,152,328.5 0	41,479,591.5 0	29.88%	-12.41%	-13.14%	0.59%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
营销业务收入	2,607,203,08 0.74	2,296,185,34 5.12	11.93%	3.25%	5.97%	-2.26%
IP 文创、特许商品及其他	102,905,697. 46	82,711,847.4 0	19.62%	-30.90%	-20.96%	-10.10%
分产品						
礼赠品（促销品）	1,263,205,83 4.02	1,141,523,14 1.78	9.63%	-8.16%	-5.93%	-2.14%
促销服务	403,544,954. 34	369,319,822. 46	8.48%	151.45%	191.42%	-12.55%
新媒体营销服务	940,452,292. 38	785,342,380. 88	16.49%	-4.93%	-5.00%	0.06%
IP 文创产品	24,644,006.1 9	16,448,126.7 3	33.26%	-14.92%	-7.72%	-5.20%
特许纪念品经营	53,821,525.9 1	44,578,770.8 4	17.17%	-54.23%	-47.58%	-10.51%
其他	24,440,165.3 6	21,684,949.8 3	11.27%	936.58%	1,110.99%	-12.78%
分地区						
华南地区	435,787,039. 67	394,472,545. 51	9.48%	5.21%	8.06%	-2.39%
华北地区	922,834,287. 14	846,822,175. 47	8.24%	83.34%	88.73%	-2.62%
华东地区	1,072,561,10 3.81	896,851,761. 75	16.38%	-5.12%	-1.44%	-3.12%
西北地区	2,168,974.86	1,630,880.86	24.81%	-35.91%	-40.39%	5.65%
华中地区	39,350,650.0 4	33,910,913.8 3	13.82%	32.86%	44.71%	-7.06%
西南地区	78,784,202.3 9	74,024,899.9 0	6.04%	-84.68%	-83.63%	-6.04%

东北地区	57,622,004.23	44,247,557.28	23.21%	1,996.70%	1,879.34%	4.55%
出口	101,000,516.06	86,936,457.92	13.92%	32.96%	29.31%	2.43%
分销售模式						
直销模式	2,642,579,240.78	2,331,144,318.93	11.79%	2.62%	6.15%	-2.94%
经销模式	67,529,537.42	47,752,873.59	29.29%	-31.59%	-36.77%	5.79%

变更口径的理由

2025 年以来公司 IP 文创战略加速推进，以“元隆元创”品牌为核心，加大了 IP 文创产品开发和渠道开拓力度，零售业务收入实现突破，并促进了 C-B 联动，带动了 IP 文创产品向 B 端的销售。为了更准确、全面地反映公司最新业务布局与经营实质，让投资者能够清晰地了解 IP 文创业务的发展情况，公司在年报分产品收入和成本构成中增加“IP 文创产品”分类。

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
礼品（促销品）	销售量	件	111,494,505	88,310,097	26.25%
	生产量	件	112,422,884	85,567,915	31.38%
	库存量	件	6,820,350	5,891,971	15.76%
IP 文创、特许商品及其他	销售量	件	14,656,928	3,311,068	342.66%
	生产量	件	14,488,663	4,129,835	250.83%
	库存量	件	1,598,454	1,766,719	-9.52%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

1、礼品（促销品）的生产量同比增加 31.38%，主要是由于订单数量增加。

2、IP 文创、特许商品及其他的销售量同比增加 342.66%，生产量同比增加 250.83%，主要是由于 2025 年以来公司 IP 文创战略加速推进，以“元隆元创”品牌为核心，加大了 IP 文创产品开发和渠道开拓力度。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

礼赠品（促销品）	促销商品采购成本等	1,098,562,365.82	41.72%	1,141,523,141.78	47.99%	-3.76%
促销服务	电子礼品采购成本、物流成本、人工成本等	915,286,859.05	34.76%	369,319,822.46	15.52%	147.83%
新媒体营销服务	媒介采购成本等	527,354,593.48	20.03%	785,342,380.88	33.01%	-32.85%
IP 文创产品	IP 商品采购成本等	44,727,786.75	1.70%	16,448,126.73	0.69%	171.93%
特许纪念品经营	特许商品采购成本	38,942,313.26	1.48%	44,578,770.84	1.87%	-12.64%
其他	其他	9,608,043.32	0.36%	21,684,949.83	0.91%	-55.69%

说明

2025 年以来公司 IP 文创战略加速推进，以“元隆元创”品牌为核心，加大了 IP 文创产品开发和渠道开拓力度，零售业务收入实现突破，并促进了 C-B 联动，带动了 IP 文创产品向 B 端的销售。为了更准确、全面地反映公司最新业务布局与经营实质，让投资者能够清晰地了解 IP 文创业务的发展情况，公司在年报分产品收入和成本构成中增加“IP 文创产品”分类。

（6）报告期内合并范围是否发生变动

是 否

子公司名称	子公司类型	持股比例（%）	本期变动情况	本期变动原因
元隆元创（北京）	一级全资子公司	100.00%	新设	经营需要
舟山文创	二级控股子公司	80.00%	新设	经营需要
上海蓓嘉	一级控股子公司	51.00%	注销	经营需要
上海正逸诺	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要
上海恒薯	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要
上海简诞	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要

（7）公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,570,950,904.56
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	52.22%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	884,733,062.21	29.41%
2	第二名	222,988,739.78	7.41%
3	第三名	180,133,710.14	5.99%
4	第四名	179,282,570.17	5.96%

5	第五名	103,812,822.26	3.45%
合计	--	1,570,950,904.56	52.22%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,017,433,341.64
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	34.49%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	356,655,361.62	12.09%
2	第二名	259,208,874.80	8.79%
3	第三名	161,777,418.62	5.48%
4	第四名	135,683,984.26	4.60%
5	第五名	104,107,702.34	3.53%
合计	--	1,017,433,341.64	34.49%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	162,045,511.46	183,514,325.06	-11.70%	
管理费用	82,753,627.70	93,208,977.36	-11.22%	
财务费用	8,494,340.83	12,815,326.49	-33.72%	
研发费用	85,364,069.73	101,262,227.67	-15.70%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
礼赠品创意设计研发	提升促销品的创意设计研发精准策划	进行中	软件著作权，知识产权	提升公司综合实力
创意整合营销方案研究开发	将创新成果转化至需求方市场所需的营销活动场景应用的核心环节	进行中	自主知识产权	提升公司创意水平与综合实力
谦玛谦玛蒲公英下单平台 V1.0	通过与小红书蒲公英平台 API 的深度对接，平台将批量筛选、沟通、下单、结算及数据回流全过程	已完成	软件著作权	提升公司业务运转效率，提升公司综合实力

	实现自动化与可视化，帮助广告主提升投放效率与精准度，同时也为公司运营团队提供统一的管理入口，支撑广告主分层服务与投放效果评估，形成高效、闭环的投放管理体系。			
--	--	--	--	--

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	258	294	-12.24%
研发人员数量占比	38.00%	40.00%	-2.00%
研发人员学历结构			
本科	145	157	-7.64%
硕士	17	15	13.33%
博士及以上	0	0	0.00%
大专及以下	96	122	-21.31%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	97	114	-14.91%
30~40 岁	118	141	-16.31%
40~50 岁	43	39	10.26%
50 岁以上	0	0	0.00%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	85,364,069.73	101,262,227.67	-15.70%
研发投入占营业收入比例	2.84%	3.74%	-0.90%
研发投入资本化的金额（元）	5,289,433.15	2,338,764.13	126.16%
资本化研发投入占研发投入的比例	6.20%	2.31%	3.89%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	3,786,084,121.27	3,245,892,418.78	16.64%
经营活动现金流出小计	3,551,383,527.27	2,998,585,254.86	18.44%
经营活动产生的现金流量净额	234,700,594.00	247,307,163.92	-5.10%

投资活动现金流入小计	266,790,169.18	80,725,030.90	230.49%
投资活动现金流出小计	401,045,358.15	117,462,425.73	241.42%
投资活动产生的现金流量净额	-134,255,188.97	-36,737,394.83	-265.45%
筹资活动现金流入小计	334,461,329.61	350,645,839.05	-4.62%
筹资活动现金流出小计	581,205,703.10	975,318,686.51	-40.41%
筹资活动产生的现金流量净额	-246,744,373.49	-624,672,847.46	60.50%
现金及现金等价物净增加额	-146,432,721.28	-414,108,376.72	64.64%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额减少主要是因为本期支付供应商货款增加所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额减少主要是公司合理利用闲置资金，增加理财业务投入，提升资金使用效率，该变动属于正常的资金配置调整，不影响公司日常经营。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额变化主要原因是 2024 年公司定增成功后，对上海办公区租赁的房产行使购买选择权产生大额筹资支出，而本年度无此类大额支出。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

应收账款周转率提升，回款较大。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-2,829,364.68	9.51%		
公允价值变动损益		0.00%		
资产减值	-45,678,067.89	153.59%		
营业外收入	114,049.86	-0.38%		
营业外支出	763,404.32	-2.57%		

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	465,600,576.49	19.60%	612,433,254.76	26.35%	-6.75%	

应收账款	776,373,638.78	32.67%	746,296,613.95	32.10%	0.57%	
存货	298,774,241.49	12.57%	281,590,946.55	12.11%	0.46%	
投资性房地产	11,996,558.95	0.50%	12,704,407.09	0.55%	-0.05%	
长期股权投资	1,102,015.53	0.05%	1,142,388.88	0.05%	0.00%	
固定资产	307,492,753.29	12.94%	167,453,622.28	7.20%	5.74%	
使用权资产	48,229,722.81	2.03%	162,737,904.65	7.00%	-4.97%	
短期借款	493,057,229.34	20.75%	444,390,531.15	19.12%	1.63%	
合同负债	60,550,414.42	2.55%	66,192,723.59	2.85%	-0.30%	
长期借款	16,500,000.00	0.69%	22,500,000.00	0.97%	-0.28%	
租赁负债	30,803,434.19	1.30%	9,302,898.03	0.40%	0.90%	
应付账款	310,471,086.98	13.07%	272,789,460.32	11.73%	1.34%	

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）					351,000,000.00	231,000,000.00	573,561.62	120,000,000.00
4. 其他权益工具投资	21,440,000.00	6,200,000.00	3,953,000.00					27,640,000.00
金融资产小计	21,440,000.00	6,200,000.00	3,953,000.00		351,000,000.00	231,000,000.00	573,561.62	147,640,000.00
上述合计	21,440,000.00	6,200,000.00	3,953,000.00		351,000,000.00	231,000,000.00	573,561.62	147,640,000.00
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

理财产品和结构性存款产生的收益

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末			受限情况
	账面余额	账面价值	受限类型	

货币资金	2,574,661.60	2,574,661.60	ETC 保证金、黄金交易所 保证金、保函保证金	保证
固定资产	281,176,351.13	281,176,351.13	借款	抵押
合计	283,751,012.73	283,751,012.73		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
谦玛网络	子公司	新媒体整合营销	12,000,000.00	489,392,669.49	111,528,315.23	580,630,600.50	7,833,491.48	8,834,994.01

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
元隆元创（北京）	新设	无重大影响
舟山文创	新设	无重大影响
上海蓓嘉	注销	无重大影响
上海正逸诺	注销	无重大影响
上海恒薯	注销	无重大影响
上海简诞	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

1、公司未来发展战略和发展方向

坚持“大 IP+科技”战略，抓住情绪消费提升和 AI 赋能产业变革的历史机遇，实现持续的业务升级和市场份额提升。发挥全案营销优势，夯实 B 端营销业务基本盘；利用公司长久积淀的创意设计、产品研发、供应链、渠道运营和媒介传播优势，大力发展 C 端 IP 文创业务，开创第二增长曲线，同时发挥 C-B 联动优势，促进业务正向循环。

(1) B 端夯实基础，提升全案营销核心竞争力。

持续深化礼赠品和新媒体广告客户双向协同，深挖客户增量需求。将一体化 IP 运营能力与全案营销相结合，通过“IP+礼赠品+新媒体广告”主题营销全案服务能力，引领客户需求，形成独特的竞争优势。深化 AI 技术应用，加快 WEB3 营销工具和场景开发，发挥技术对全案营销的赋能作用，提升业务效率，促进业务创新，提升全案营销核心竞争力。不断扩大市场份额，保持优势地位，保证 B 端营销业务持续稳定增长，夯实基本盘，为新业务拓展提供坚实保障。

(2) 开拓 C 端零售市场，C-B 联动推动业务正向循环。

抓住文化和情绪消费历史机遇，发挥公司在创意设计、产品开发、供应链、渠道运营和媒介传播等方面多年积累的核心优势，以 IP 文创为抓手，以爆品驱动，大力开拓 C 端市场。IP 资源开发注重战略前瞻性，签约布局多种类型的国内国际知名 IP，带动自有 IP 发展，形成多层次立体化的 IP 矩阵。紧跟市场需求，丰富 2C 产品品类和 SKU，持续推出爆品。拓展线上线下渠道，丰富渠道业态，形成辐射全国的渠道网络。形成 C-B 联动促进业务正向循环。加大 AI 技术应用投入，释放 AI 技术对 IP 内容生产的强大赋能作用。不断提升 IP 一体化运营能力，开创有元隆特色的 IP 文创一体化运营模式。

2、公司 2026 年经营计划

(1) 打造全案营销经典案例，提升营销业务竞争力。

综合运用产品创意创新、IP 联名、品牌跨界、话题传播、线上线下互动、虚实结合和场景营销等手段，打造多个“IP+礼品+新媒体广告”主题营销全案服务案例。通过创新策划方案带动礼品规模化销售，提升公司全案服务影响力，助力客户开拓，提升公司竞争优势，推动营销服务业务收入持续增长和毛利率提升。

(2) 大力推进 IP 文创零售业务，推进 C-B 联动相互赋能。

扩大 IP 签约合作范围，扩充优质 IP 资源。加快 IP 文创产品开发，丰富产品 SKU。重点研究市场热点需求，提升 IP 文创场景化运营能力，结合媒介话题推广，推出更多爆款产品，打造更多成功案例。加快线下渠道开拓，推进元隆元创品牌通过“自营+特许专营+经销”模式向全国发展，加大元隆元创自营和特许专营开店力度，并通过门店探索“B+C”联动的城市展厅模式，推进快闪、自动贩售机等多元渠道模式，加快拓展 KA 连锁合作渠道，形成覆盖全国的线下渠道网络。加强抖音、天猫、京东、小红书等线上平台 IP 文创旗舰店和微信小店的运营，提升线上线下一体化运营效率。

(3) 深化 AI 技术应用，赋能业务高质量发展

持续探索 AI 技术在营销和 IP 文创领域的垂直应用，加大 AI 技术应用投入，促进更多应用转化，全面提升 AI 技术对各业务线的赋能作用。持续提升 AI 工具应用水平，加强人才梯队培养，加强各部门、团队间的数据和经验共享，将市场数据、客户需求、团队经验形成数据沉淀到 AI 系统中并不断更新，形成匹配各类客户需求的设计方案和营销方案数据库，持续提升客户需求洞察能力以及产品服务的创新性和精准度，进而提升公司竞争力。加快 WEB3 技术工具开发和场景开发，不断升级 UOVAMETA SaaS 平台对 IP 运营和全案营销的赋能能力，促进更多商业应用案例成功落地。

(4) 加强一体化管理，发挥一体化优势

基于扩建后的华东总部，发挥长三角地区 IP 资源、客户资源、供应链资源、人才资源和文化产业集群的集中优势，打通内外部资源，提升礼品+新媒体+IP 文创一体化协同作战能力和运营效率。推进前、中、后台一体化管理，加强供应链、IP、内控、技术等一体化管理。各条业务线资源相互打通，高效协同，为一体化 IP 运营和全案服务提供管理保障。

3、公司面临的风险和应对措施

(1) 外部经济环境风险

当前，全球政治经济格局存在不确定性，国内消费复苏速度和程度也存在不确定性，公司下游客户受经济环境影响，可能会采取保守观望的策略，紧缩营销支出，一定程度上会影响公司业务需求，对公司经营业绩产生不利影响。公司将积极跟踪外部经济环境，把握行业龙头地位，对外积极调整业务方向、产品和客户结构，对内降本增效，以应对经济环境的不确定性。

(2) 市场竞争加剧风险

国内礼品行业体量巨大，呈现参与者众多、单个参与者规模偏小、产业集中度较低的特征。新媒体行业发展迅速，从业者众多。近年来，随着外部环境的变化，营销需求、营销渠道、营销方式变化较快，市场竞争较为激烈。这为公司的发展一方面带来了更多的机会，也加剧了竞争风险。如果公司在未来发展中未能持续提高创意设计能力、IP 转化能力和 IT 技术能力，获取更多的客户，公司有可能在未来市场竞争中处于不利地位。公司将积极面对市场变化，加大 IP 资

源、产品创意设计、线上线下渠道、IT 技术等方面的投入，不断提高综合实力，持续推动业务创新，以保持市场领先地位。

(3) 核心客户流失的风险

公司客户以世界五百强企业及国内知名企业为主，部分客户收入规模较大、占比较高。大客户一方面给公司带来了规模效应，同时也带来了一定的集中度风险。如果核心客户流失，而公司又没有培育出同等量级的客户，公司的经营业绩将会受到较大影响。公司在维系老客户的同时持续开拓新客户，不断优化客户结构，以保障业务需求的稳定性。

(4) 新业务开拓未达预期的风险

公司的 IP 文创等创新业务的开展前期需要一定的资源投入，也需要较长的时间去培育，能否达到预期存在不确定性，如果新业务开拓未达预期，而相应的团队已经组建并发生费用，对公司当期业绩可能产生一定影响。公司紧密跟踪市场需求变化，注意控制新业务开展的投入规模和节奏，以降低投资风险和业务不确定性，争取把创新业务开拓的风险降到最低。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 08 日	价值在线 (https://www.ir-online.cn/) 网络互动	网络平台线上交流	个人	投资者	公司业绩情况说明	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900030663&stockCode=002878&announcementId=1223495462&announcementTime=2025-05-08%2017:46

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

1、股东与股东会

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》的规定召集召开股东会，在股东会召开前的规定时间发出会议通知，并且聘请律师现场见证，对会议的召集、召开和决议的有效性发表法律意见。确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。报告期内共召开股东会 3 次，审议议案 15 项。

2、控股股东与上市公司

公司控股股东行为规范，能依法行使其权利并承担相应义务，没有超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的经营体系和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务等方面与控股股东、实际控制人相互独立和分开。公司董事会及其他内部机构均独立运作，重大决策均由股东会和董事会依法作出。

3、董事与董事会

公司董事会现有成员 7 名，其中独立董事 3 名，职工代表董事 1 名，董事会的人数及人员构成符合有关法律法规和《公司章程》的要求。报告期内，公司全体董事严格按照有关法律法规、《公司章程》和《董事会议事规则》等相关规定，勤勉尽责地履行职责，按时出席董事会和股东会，认真审议各项议案，确保董事会规范、高效运作和审慎、科学决策。为进一步完善公司治理结构，公司董事会设立了战略、审计、提名、薪酬与考核 4 个专门委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见。报告期内，董事会共召开会议 7 次，审议议案 43 项。

4、监事与监事会

公司原有监事会成员 3 名，其中职工代表监事 1 名。报告期内，公司监事会严格按照《公司章程》及《监事会议事规则》等相关规定召集召开监事会。各监事按时出席会议，认真履行职责，本着对全体股东负责的态度，独立有效地对公司财务及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性行使监督和检查的权利，对公司重大事项、财务状况等进行监督并发表意见，有效维护了公司及股东的合法权益。报告期内，监事会共召开会议 4 次，审议议案 17 项。

2025 年 11 月 18 日公司召开 2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于取消监事会并修订〈公司章程〉及其附件的议案》，根据《公司法》《章程指引》等有关法律、法规、规章和规范性文件的规定，结合公司实际情况，公司监事会停止履职，监事自动解任，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，

公司各项制度中涉及监事会、监事的规定不再适用，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

5、绩效评价与激励约束机制

公司逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、信息披露与投资者关系管理工作

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，制定并严格执行《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》等，指定《证券时报》《证券日报》《上海证券报》，和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司法定信息披露媒体和网站，公平对待所有投资者，真实、准确、完整、及时地进行信息披露，提高公司透明度，保障了全体股东的合法权益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司成立以来，严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在业务、资产、人员、机构、财务等方面与现有股东完全分开，具有独立、完整的资产和业务及面向市场、自主经营的能力。

（一）业务独立

公司是独立从事生产经营的企业法人，拥有独立、完整的研发、生产、采购、销售体系。本公司具有直接面向市场经营的能力，具有独立做出生产经营决策的能力，与股东之间不存在竞争关系或业务上依赖股东的情况。

（二）资产独立

公司所拥有的资产产权清晰、资产界定明确，并独立于控股股东、实际控制人及其关联方。公司合法拥有与主营业务有关的资产，拥有独立完整的设计创意、采购、质控、销售体系。公司不存在对控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的依赖情况，不存在资金或其他资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用的情况。

（三）人员独立

公司与全体员工均签订了聘用合同，建立了独立的劳动、人事和工资管理制度。公司高中级管理人员的认定符合法律、法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定，未在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担任除董事、监事以外的任何职务，未在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企

业领薪。公司财务人员也不存在在公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职的情况。

（四）财务独立

公司设置了独立的财务部门，配备了专门的财务人员，建立了独立的会计核算体系，并制订了完善的财务管理制度、财务审计制度，能够独立做出财务决策。公司在银行开设了独立的账户，未与实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户。公司作为独立的纳税人，独立进行纳税申报及履行纳税义务。公司不存在控股股东干预公司资金使用的情况。

（五）机构独立

公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律法规和规范性文件的相关规定，建立起了适合公司发展需要的组织机构，不存在与公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混同的情况。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人单位完全分开，不存在混合经营、合署办公的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股数（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
孙震	男	62	董事长、总经理	现任	2012年09月21日	2027年12月11日	30,359,620	0	0	0	30,359,620	不适用
岳昕	男	69	董事	现任	2021年10月16日	2027年12月11日	329,239	0	0	0	329,239	不适用
边雨辰	男	54	董事、副总经理、财务总监	现任	2012年09月21日	2027年12月11日	836,900	0	0	0	836,900	不适用
栾甫贵	男	65	独立董事	现任	2021年10月16日	2027年12月11日	0	0	0	0	0	不适用
卢远瞩	男	48	独立董事	现任	2024年12	2027年12	0	0	0	0	0	不适用

					月 12 日	月 11 日						
刘维刚	男	40	独立董事	现任	2024 年 12 月 12 日	2027 年 12 月 11 日	0	0	0	0	0	不适用
王莎莎	女	43	副总经理、董事会秘书	现任	2022 年 08 月 23 日	2027 年 12 月 11 日	0	0	0	0	0	不适用
赵怀东	男	56	副总经理	现任	2012 年 09 月 21 日	2027 年 12 月 11 日	645,096	0	0	0	645,096	不适用
陈涛	男	56	董事	离任	2024 年 12 月 12 日	2025 年 12 月 22 日	712,600	0	0	0	712,600	不适用
			副总经理	现任	2012 年 09 月 21 日	2027 年 12 月 11 日						
饶秀丽	女	48	副总经理	现任	2012 年 09 月 21 日	2027 年 12 月 11 日	1,724,940	0	0	0	1,724,940	不适用
罗柏林	男	46	职工代表董事	现任	2025 年 12 月 22 日	2027 年 12 月 12 日	0	0	0	0	0	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	34,608,395	0	0	0	34,608,395	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

董事会于 2025 年 12 月 22 日收到非独立董事陈涛先生提交的书面辞职报告，因公司治理结构调整，陈涛先生申请辞去公司第五届董事会非独立董事职务，仍继续担任公司副总经理职务。陈涛先生原定任期至第五届董事会届满之日止。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
陈涛	董事	离任	2025 年 12 月 22 日	工作调动
罗柏林	职工代表董事	聘任	2025 年 12 月 22 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

孙震先生，1964 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，公司创始人。1988 年至 1990 年担任北京联合大学经管学院教师，1990 年至 1998 年担任北京工业大学讲师，1998 年创立北京元隆雅图文化传播有限责任公司。现任公

司董事长、总经理；中华全国工商业联合会执行委员；北京市工商业联合会常务委员；中华全国工商业联合会礼品业商会理事长、党支部书记；中国亚洲经济发展协会常务副会长；北京服装学院艺术设计学院客座教授。

边雨辰先生，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士。1995 年至 2000 年担任北京王致和食品集团财务主管、总账主管，2000 年至 2007 年历任中兴宇会计师事务所、信永中和会计师事务所高级经理兼部门经理，2007 年至 2012 年担任龙铭矿业有限公司内控总监兼财务经理。2012 年加入本公司，现任公司董事、财务总监、副总经理。

岳昕先生，出生于 1957 年 12 月，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1985 年至 1996 年担任中央工艺美术学院装潢系与基础部教师，1996 年至 2003 年担任北京理想设计艺术公司副总经理兼设计师，2003 年加入本公司，现任公司艺术总监。岳昕先生被清华大学、中央美术学院、北京服装学院、韩国大田大学聘为客座教授，并曾先后完成中国移动、中国邮政、南方航空、首都博物馆、国家图书馆等企业视觉识别系统（VI 系统）的设计工作。2019 年、2020 年担任方正字体设计大赛评委、《中国设计年鉴》作品终审评委、两岸新锐设计竞赛“华灿奖”终审评委、全国高等教育自学考试专业基本规范编制专家组成员。现任公司董事。

陈涛先生，出生于 1970 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。1991 年至 2005 年，任北京吉普汽车有限公司驻美国联络处主任、销售市场部市场总监等职务，2005 年至 2006 年，任北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司销售市场部市场总监（三菱、克莱斯勒、吉普品牌），2006 年 10 月至今，任公司副总经理。此外还担任全国工商联礼品业商会副会长、北京市西城区新联会副会长、深圳工艺礼品协会副会长。现任公司副总经理。

栾甫贵先生，1961 年出生，博士，中国注册会计师（非执业），曾任首都经济贸易大学会计学院教授、博士生导师。曾荣获国内贸易部“有突出贡献的科学、技术、管理专家”、财政部会计名家等荣誉以及中国会计学会优秀论文奖、中国会计学会财务成本分会“中洲光华杯学术创新奖”、北京市精品教材奖、黑龙江省优秀教学成果一等奖、北京高校优质本科教材等奖励，兼任中国会计学会会计教育专业委员会委员，现任公司独立董事。

卢远瞩先生，1977 年出生，博士，现任北京科技大学经济学教授。曾任中山大学经济学教授，中央财经大学经济学教授。曾荣获北京市教委“北京市优秀教师”、霍英东教育基金会“高等院校青年教师奖”以及“教育部新世纪优秀人才支持计划”等奖励。现任公司独立董事。

刘维刚先生，1985 年出生，博士，现任中国农业大学经济管理学院副教授。曾任北京工业大学经济与管理学院讲师、副教授，中国社会科学院财经战略研究院博士后。目前担任中国市场学会副秘书长。现任公司独立董事。

饶秀丽女士，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2002 年至 2003 年，任香港永顺有限公司销售经理，2004 年至今，任公司副总经理。

赵怀东先生，出生于 1970 年，中国国籍，无境外永久居留权，专科学历。1992 年至 1995 年，任北京市怀柔区九渡河中学教师，1995 年至 2001 年，任北京嘉美东策划有限责任公司总经理，2001 年至今，任公司副总经理。

王莎莎女士，出生于 1983 年，中国国籍，无境外永久居留权，中央财经大学金融学硕士，拥有十一年资本市场经验。2005 年 7 月至 2008 年 8 月，任中国科学院数学与系统科学研究院科研助理；2011 年 6 月至 2022 年 4 月，先后在方正证券、华泰证券、上海证券任行业分析师和首席分析师。所在团队获得新财富评选 2014 年、2015 年第一名，2016 年第二名，II 评选 2019 年第二名、2020 年第一名。个人获得 2014 年《金融界》行业分析师第一名，2018 年同花顺 iFinD 最佳分析师第二名。2022 年 5 月加入公司，现任公司董事会秘书、副总经理。

罗柏林先生，出生于 1979 年，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。2005 年加入元隆雅图任首席设计师，2008 年起任公司研发总监，负责研发体系建设、自有品牌开发以及自主知识产权挖掘申报管理工作。2022 年 4 月起任设计研发中心总经理兼研发总监，全面负责设计研发中心管理工作。现任公司职工代表董事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

公司实际控制人孙震先生同时担任上市公司董事长和总经理。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
孙震	元隆雅图（北京）投资有限公司	执行董事	2007年09月13日		否
在股东单位任职情况的说明	自2007年9月13日起担任元隆雅图（北京）投资有限公司执行董事。				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
卢远瞩	北京科技大学	教授	2022年03月01日		是
刘维刚	中国农业大学	副教授	2023年06月01日		是
在其他单位任职情况的说明	上述任职单位均为公司合并报表范围外的其他单位，不含董事、监事、高级管理人员在公司合并报表范围内的全资/控股子公司、分公司的任职情况。				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据《公司章程》的有关规定，公司董事会薪酬与考核委员会拟订公司董事、高级管理人员的薪酬方案，其中董事的薪酬方案经公司董事会审议通过后提交股东会审议决定，高级管理人员的薪酬方案由公司董事会审议决定。
董事、高级管理人员薪酬的确定依据	根据《2025年董事、监事及高级管理人员薪酬方案》，在公司任职的非独立董事和高级管理人员薪酬根据薪酬标准、公司经营业绩和考核情况确定，独立董事领取固定津贴。
董事、高级管理人员薪酬实际支付情况	2025年度公司实际支付董事和高级管理人员薪酬合计546.93万元，详见下表。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
孙震	男	62	董事长、总经理	现任	79.17	否
饶秀丽	女	48	副总经理	现任	61.11	否
赵怀东	男	56	副总经理	现任	64.34	否
陈涛	男	56	董事	离任	53.92	否
			副总经理	现任		
边雨辰	男	54	董事、财务总监、副总经理	现任	101.81	否
岳昕	男	69	董事	现任	36	否
王莎莎	女	43	董事会秘书、副总经理	现任	104.34	否
栾甫贵	男	65	独立董事	现任	15	否
卢远瞩	男	48	独立董事	现任	15	否

刘维刚	男	40	独立董事	现任	15	否
罗柏林	男	46	职工代表董事	现任	1.24	否
合计	--	--	--	--	546.93	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据《2025 年董事、监事及高级管理人员薪酬方案》，在公司任职的非独立董事和高级管理人员薪酬根据薪酬标准、公司经营业绩和考核情况确定，独立董事领取固定津贴。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	在公司任职的非独立董事和高级管理人员薪酬考核按公司薪酬考核管理规定有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用。

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
孙震	7	5	1	1	0	否	3
岳昕	7	7	0	0	0	否	3
边雨辰	7	7	0	0	0	否	3
栾甫贵	7	4	3	0	0	否	3
卢远瞩	7	2	5	0	0	否	3
刘维刚	7	4	3	0	0	否	3
陈涛	6	4	2	0	0	否	3
罗柏林	1	1	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等法律法规及公司制度的规定，依法履行职责。报告期内，公司董事认真出席董事会会议和股东会，并对提交董事会审议的各项议案各抒己见、深入讨论，为公司的健康发展建言献策，在作出决策时充分考虑中小股东的利益和诉求，切实增强了董事会决策的科学性与可行性。同时，公司董事积极参加有关培训，提高履职能力，主动关注公司经营管理信息、财务状况、重大事项等，推动公司生产经营各项工作持续、稳定、健康发展。独立董事勤勉尽责，积极了解公司经营状况、内部控制体系建设以及公司董事会、股东会决议的执行情况，提醒公司充分发挥内部审计部门的审核作用，及时发现实际运作中存在的问题，及时调整及修订公司流程、制度，做到有法可依，有据可循。独立董事督促公司依据监管部门公司治理的相关要求，加大公司内部控制管理，逐步提升公司管理水平，利用出席公司相关会议的机会，积极深入公司及子公司进行现场调研，并利用自己的专业知识做出独立、公正的判断。

报告期内，公司董事对公司提出的建议均得到采纳。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会 2025 年度第一次会议	栾甫贵、卢远瞩、刘维刚	1	2025 年 02 月 25 日	《关于 2024 年年度报告审计工作的沟通》	审计委员会主任委员栾甫贵建议：调整重要性水平确定的部分表述，使其更准确；增加财务指标分析部分的指标，使其更全面；商誉减值测试方法要有充分依据；审计过程中关注关联交易。	无	无
第五届董事会审计委员会第二次会议	栾甫贵、卢远瞩、刘维刚	1	2025 年 04 月 18 日	《2024 年度财务决算报告》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《2024 年年度报告及摘要》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《2024 年度内部控制自我评价报告》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《关于续聘公司 2025 年度审计机构的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《关于公司 2024 年年度内部审计工作报告的议案》	审议通过	无	无

			2025 年 04 月 18 日	《关于〈募集资金年度存放与使用情况的专项报告〉的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《关于〈2024 年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告〉的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《关于〈公司 2025 年第一季度报告全文〉的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《关于〈公司 2025 年第一季度内部审计工作报告〉的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《关于 2024 年计提商誉减值准备的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会审计委员会第三次会议	栾甫贵、卢远瞩、刘维刚	1	2025 年 08 月 12 日	《关于北京监管局对公司采取责令改正措施决定的整改报告的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 08 月 12 日	《公司关于前期会计差错更正的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 08 月 12 日	《关于公司 2025 年半年度报告及其摘要的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 08 月 12 日	《关于〈公司 2025 年半年度内部审计工作报告〉的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会审计委员会第四次会议	栾甫贵、卢远瞩、刘维刚	1	2025 年 10 月 26 日	《关于〈公司 2025 年第三季度报告全文〉的议案》	审议通过	无	无

			2025 年 10 月 26 日	《关于〈公司 2025 年第三季度内部审计工作报告〉的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会审计委员会第五次会议	栾甫贵、卢远瞩、刘维刚	1	2025 年 11 月 18 日	《关于注销 2022 年股票期权激励计划部分首次授予及预留授予股票期权的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 11 月 18 日	《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金用于永久性补充流动资金的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 11 月 18 日	《关于部分募投项目延期的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 11 月 18 日	《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 11 月 18 日	《关于使用暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 11 月 18 日	《关于使用自有资金、银行承兑汇票、信用证等方式支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会审计委员会第六次会议	栾甫贵、卢远瞩、刘维刚	1	2025 年 12 月 22 日	《关于使用自有资金、银行承兑汇票、信用证等方式支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会薪酬与考核委员会第一次会议	刘维刚、孙震、栾甫贵	1	2025 年 04 月 18 日	《关于 2025 年度高级管理人员薪酬的议案》	审议通过	无	无
			2025 年 04 月 18 日	《关于 2025 年度董事薪酬的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会薪酬与考核委员会第二次会议	刘维刚、孙震、栾甫贵	1	2025 年 04 月 30 日	《关于 2023-2025 年员工持股计划之首期员工持股计划第一个归	审议通过	无	无

				属期考核指标达成的议案》			
第五届董事会薪酬与考核委员会第三次会议	刘维刚、孙震、栾甫贵	1	2025年08月12日	《关于收回公司2023-2025年员工持股计划之首期员工持股计划及第二期员工持股计划部分持有人份额及收益的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会薪酬与考核委员会第四次会议	刘维刚、孙震、栾甫贵	1	2025年11月18日	《关于注销2022年股票期权激励计划部分首次授予及预留授予股票期权的议案》	审议通过	无	无
第五届董事会战略委员会第一次会议	孙震、栾甫贵、卢远瞩	1	2025年11月18日	《公司大IP战略发展情况及相关问题探讨》	赞同稳定B端、开拓C端的战略方向。	无	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	403
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	268
报告期末在职工的数量合计（人）	671
当期领取薪酬员工总人数（人）	703
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
创意和设计人员	115
采购和质控人员	88
销售和客服人员	245
IT及数字化营销人员	77
仓储物流人员	10
行政管理人员	133
媒介人员	3

合计	671
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	52
本科	380
专科及以下	239
合计	671

2、薪酬政策

公司根据国家有关劳动法规和政策，结合公司实际情况，为使公司建立有效的价值分配机制和激励机制，使公司薪酬管理科学化、规范化，制定了公司《薪酬管理制度》。其中，薪酬设计遵循“四大原则”，一是与公司所处战略发展阶段相匹配，二是与客观环境和市场水平相匹配，三是与人才结构和需求层次相匹配，四是与人才成长和职员职业发展相匹配。同时，定薪机制遵循如下“四大原则”，一是能力和人才结构决定薪酬结构，二是岗位责任和风险影响薪酬水平，三是个人贡献和实际绩效决定所得，四是绩效优先、兼顾公平与同行业公司相比具有竞争性。

3、培训计划

2025 年，公司围绕员工成长与组织发展需求，系统开展了多类别、多层次的培训项目，具体包括：

- 1、管理类培训：举办“元隆雅图青年训练营”项目 1 期，为期 3 天，培训中高层管理人员 30 名，强化领导能力与文化融合。
- 2、新员工培训：开展新员工培训 8 期，累计培训 135 名新员工，助力新人快速融入与成长。
- 3、专业技能与素质提升培训：开展 7 期专业技能类课程，包括《Adobe“全链路”创意生产 workflow 培训》、《产品标准培训》、《个人所得税汇算清缴与筹划安排》、《MBTI 性格类型在生活及工作中的运用》、《销售谈判术：从开局到设局》、《高效员工 12 项深度思考能力修炼》、《商务礼仪》，切实提升员工岗位专业能力与综合素养。
- 4、合规与认证培训：人力部门开展《FSC 森林认证培训》、《S8000 培训》、《企业合规风控培训》共 3 期，强化员工合规经营意识。
- 5、专项认证支持：组织“六西格玛考试认证”考试支持，鼓励员工获取高价值职业技能证书，提升专业竞争力。
- 6、学历深造推动：本年度推动高管及部门负责人参加在职研究生学历进修，其中 2 人已顺利毕业，1 人仍在读，持续提升团队学历结构与专业水平。
- 7、内控与风险培训方面：内控部常态化开展内控专项培训及现场答疑工作，帮助全体员工及时、精准掌握并严格落实公司内控管理要求。在日常内控培训基础上，联合法务部面向全员开展企业合规与法律风险防范专题培训，同步配套组织专项考核测试，强化培训落地实效。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司于 2025 年 11 月 21 日召开第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于注销公司 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的议案》。关于注销 2022 年股票期权激励计划部分股票期权的原因及数量情况如下：

1、首次授予的股票期权注销原因及数量

(1) 公司 2022 年首次授予的股票期权第二个行权期已届满，其中 1 名激励对象未在行权期内完成行权，按照《北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“《2022 年期权激励计划》”）的规定，所涉及的 13,500 份股票期权由公司注销。

(2) 公司层面业绩考核要求因公司 2024 年度公司层面业绩考核未达到可行权标准（首次授予的股票期权第三个行权期：以 2021 年净利润为基数，2022-2024 年累计净利润较基数增长不低于 330%；或以 2021 年营业收入为基数，2022-2024 年累计营业收入较基数增长不低于 285%），根据《2022 年期权激励计划》的相关规定，首次授予的股票期权第三个行权期行权条件不满足，公司将对上述行权期所对应的 783,000 份股票期权进行注销。

(3) 触发《2022 年期权激励计划》的异动情形根据《2022 年期权激励计划》中“第十三章公司/激励对象发生异动的处理”之“激励对象个人情况发生变化”的规定，由于 9 名激励对象出现离职等激励计划中规定的异动情形，公司决定对其在激励计划中已获授但尚未行权的 441,000 份股票期权进行注销。

综上，首次授予的股票期权本次注销共计 1,237,500 份股票期权。本次注销后，公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分实施完毕，不存在尚未行权的股票期权。

2、预留授予的股票期权注销原因及数量

(1) 公司层面业绩考核要求因公司 2024 年度公司层面业绩考核未达到可行权标准（预留授予的股票期权第二个行权期：以 2021 年净利润为基数，2022-2024 年累计净利润较基数增长不低于 330%；或以 2021 年营业收入为基数，2022-2024 年累计营业收入较基数增长不低于 285%），根据《2022 年期权激励计划》的相关规定，预留授予的股票期权第二个行权期行权条件不满足，公司将对上述行权期所对应的 252,000 份股票期权进行注销。

综上，预留授予的股票期权本次注销共计 252,000 份股票期权。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格(元/股)	期末持有股票期权数量	报告期末市价(元/股)	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格(元/股)	期末持有限制性股票数量
罗柏林	职工代表董事	60,000	0	0	0	0	30,000	18.22	0	0	0	0	0
合计	--	60,000	0	0	0	--	30,000	--	0	0	0	--	0
备注(如有)	罗柏林为 2022 年股票期权激励计划预留授予对象。该批次于 2023 年 10 月 23 日授予完成。第一个行权期行权期限为 2024 年 10 月 23 日至 2025 年 10 月 22 日间的可行权日，第一期解锁数量已于 2024 年 11 月 22 日卖出，第二个行权期可行权数量因公司层面业绩未达标，已注销，目前持有期权份数为第三个行权期未解锁部分。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员由董事会聘任，执行董事会下达的经营管理目标。公司建立了有效的考评和激励机制，激励高级管理人员勤勉尽责，持续提升经营管理水平与经营业绩。高级管理人员的绩效薪酬和中长期激励收入的确定和支付以绩效评价为重要依据，依据公司设定的经营管理目标及实际任务完成情况进行考核。董事会下设的薪酬与考核委员会按照《公司章程》《高级管理人员薪酬方案》等相关规定，对高级管理人员的年度目标完成情况、履职能力及工作表现等进行监督，并组织实施年度绩效考评。报告期内，公司高级管理人员严格遵守《公司法》《证券法》《公司章程》等相关法律法规、规范性文件的规定，认真履行职务，积极落实公司股东会及董事会的各项决议，推动公司持续健康发展，切实维护了公司及全体股东的利益。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数(股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司董监高及核心骨干员工	23	0	不适用	0.00%	首期员工持股计划资金来源：2023 年度提取的奖励基金及员工自有资金。
公司董事、高管及核心骨干员工	21	884,600	不适用	0.34%	第二期员工持股计划资金来源：2024 年度提取的奖励基金及员工自有资金。

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数(股)	报告期末持股数(股)	占上市公司股本总额的比例
陈涛	副总经理	225,860	103,449	0.03%
边雨辰	董事、财务总监、副总经理	146,809	86,620	0.02%
王莎莎	董事会秘书、副总经理	90,344	0	0.00%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

无。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

根据有关会计准则和会计制度的规定，奖励基金提取及员工持股计划将按照权责发生制的原则进行会计处理。奖励基金额度在计提时不作会计处理，实际使用的奖励基金款项支付给持股计划时计入其他长期资产，当期奖励基金中未实际使用的部分，不作会计处理，并自动滚动至下一期奖励基金额度中。首期和第二期员工持股计划根据持股计划完成标的股票购买后的奖励基金使用情况，以及后续参加对象收益返还的比例，来确认实际需要摊销的费用总额以及摊销比例，同时冲减其他长期资产。后续各期员工持股计划根据方案设计情况，按照会计准则相关规定进行处理。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：

无。

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司严格按照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关规定，对公司内部控制体系进行了持续优化升级。一、完善内部控制制度、流程，对包括母公司及全体分子公司在内的涵盖公司治理、发展战略、业务流程管控、财务管理等各个方面共计 91 项制度的制度体系，进行了全面自查梳理和完善更新，同时明确责任机制，强化监督执行，确保公司内部控制体系合法合规、有效运行。二、建立内控长效机制，加强内控检查力度和频次，组织全员开展内控日常培训和专项培训，提升全员合规意识，保障公司持续健康发展。三、全面升级公司规范运作和公司治理水平，加强内部审计力度，强化审计委员会对公司内部控制的监督。四、对报告期内出现的问题及时进行整改，完善了公司治理体系，提高了财务核算和内控管理水平，内部控制运行有效。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

缺陷发生的时间	缺陷的具体描述	缺陷对财务报告的潜在影响	已实施或拟实施的整改措施	整改时间	整改责任人	整改效果
2025 年 07 月 12 日	2025 年 7 月 12 日，公司发布《关于公司向公安机关报案并收到立案告知书的公告》（公告编号：2025-035），该公告涉及事项根据公司财务报告内部控制缺陷的认定标准为一项重大缺陷。	该重大缺陷对财务报告的影响均已披露，无其他潜在影响。	公司进行了全面自查梳理，基于审慎性原则对自 2023 年第四季度至 2025 年第一季度期间的财务数据进行了前期会计差错更正，于 2025 年 8 月由公司董事会审议通过了《公司关于前期会计差错更正的议案》，同时披露了《关于前期会计差错更正的公告》和《关于前期会计差错更正后的财务报表及附注的公告》。公司管理层对内控制度建设及执行情况进行了全方位自查，并积极进行了修订内控制度、完善管理流程和内部问责等整改措施。	2025 年 07 月 12 日	公司董事会、相关职能部门	截至 2025 年 12 月 31 日，公司整改工作已全部落实到位，完善了公司治理体系，提高了财务核算和内控管理水平，内部控制运行有效。

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%

纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：符合下列条件之一的，可以认定为重大缺陷：①公司董事和高级管理人员的舞弊行为；②控制环境无效，可能导致公司严重偏离控制目标；③注册会计师对公司财务报表出具无保留意见之外的其他三种意见审计报告；④审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。重要缺陷：符合下列条件之一的，可以认定为重要缺陷：①公司风险管理体系存在重要缺陷；②公司关键控制活动缺乏控制程序；③公司会计信息系统存在重要缺陷。一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其它财务报告内部控制缺陷。	重大缺陷：符合下列条件之一的，可以认定为重大缺陷：①缺乏决策程序；②决策程序导致重大失误；③公司或主要领导严重违法、违纪被处以重罚或承担刑事责任；④高级管理人员和高级技术人员流失严重；⑤重要业务控制制度缺失或制度体系失效，给公司经营造成重大影响；⑥内部控制重大缺陷未得到整改。重要缺陷：符合下列条件之一的，可以认定为重要缺陷：①公司或主要领导违规并被处罚；②违反内部控制制度，形成较大损失；③关键岗位业务人员流失严重；④重要内部控制制度或系统存在缺陷，导致局部性管理失效；⑤内部控制重要或一般缺陷未得到整改。一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的非财务报告内部控制缺陷。
定量标准	重大缺陷：错报≥总资产 5%、错报≥营业收入 5%；重要缺陷：错报≥总资产 2%且<总资产 5%、错报≥营业收入 2%且<营业收入 5%；一般缺陷：错报<总资产 2%、错报<营业收入 2%	重大缺陷：错报≥总资产 5%、错报≥营业收入 5%；重要缺陷：错报≥总资产 2%且<总资产 5%、错报≥营业收入 2%且<营业收入 5%；一般缺陷：错报<总资产 2%、错报<营业收入 2%
财务报告重大缺陷数量（个）	1	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，元隆雅图公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 25 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）《北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	带强调事项段的无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具非标准意见的内部控制审计报告的说明

我们提醒内部控制审计报告使用者关注，如《北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》

五、1 财务报告内部控制缺陷认定及整改情况中描述，元隆雅图公司 2025 年度财务报告内部控制存在一项重大缺陷。截

止 2025 年 12 月 31 日，元隆雅图公司已对上述缺陷问题进行自查，并完成整改工作。本段内容不影响已对元隆雅图公司 2025 年 12 月 31 日财务报告内部控制有效性发表的审计意见。

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

导致内部控制非标准审计意见的问题成因、整改进展等情况说明：

2025 年 7 月 12 日，公司发布《关于公司向公安机关报案并收到立案告知书的公告》（公告编号：2025-035），该事项根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准为一项重大缺陷。该事件发生后，公司高度重视，进行了全面自查梳理，基于审慎性原则对自 2023 年第四季度至 2025 年第一季度期间的财务数据进行了前期会计差错更正，于 2025 年 8 月由公司董事会审议通过了《公司关于前期会计差错更正的议案》，同时披露了《关于前期会计差错更正的公告》和《关于前期会计差错更正后的财务报表及附注的公告》。公司管理层对内控制度建设及执行情况进行了全方位自查，并积极进行了修订内控制度、完善管理流程和内部问责等整改措施。截至 2025 年 12 月 31 日，公司整改工作已全部落实到位，完善了公司治理体系，提高了财务核算和内控管理水平，内部控制运行有效。

根据上述财务报告内部控制缺陷的认定标准，除上述事项外，报告期内公司不存在其他财务报告内部控制重大缺陷和重要缺陷。

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

报告期内，公司注重维护股东、员工、合作伙伴的合法权益，时刻关注资本市场动态，关注员工职业发展需求，贯彻监管要求，努力提升公司治理效果和治理水平，全面履行企业社会责任。

1、在投资者权益保护方面，公司严格按照《公司法》《证券法》和《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规要求，在坚定合法合规运营的基础上，严格履行信息披露义务，积极加强投资者关系管理，切实保障投资者能够获得真实、准确、完整、及时的信息。

2、在员工权益保护方面，公司以《劳动法》为依托，全力维护员工的合法权益，持续构建和谐劳动关系，增强企业向心力。公司确保人力资源政策符合法规和社会责任标准的要求，确保员工享受应有的福利待遇。公司定期举办各类型培训及讲座，通过科学的股权激励计划、考核体系与晋升制度助力员工的职业发展与成长。

3、在合作伙伴权益保护方面，公司秉持着坚定的商业道德与合规意识，以保障客户及合作伙伴的合法权益为出发点，与

业务伙伴奠定了长期的合作发展基础，有效杜绝了商业贿赂、不道德交易等风险。

4、在环境保护方面，公司积极将绿色发展理念落实贯穿于整体经营理念之中，在设计、采购上提高对可回收材料的选择比例，为生态环境改善贡献自己的一份力量。

5、在首都功能核心区纵深推进城市更新与基层治理创新的背景下，公司立足文创领域专业优势，将“最美胡同”北京西城区烂漫胡同的文化肌理与社区精细化治理需求深度融合，设立文创体验空间并落地“文明养犬”小狗摆件公益项目。这一实践不仅是企业文创 IP 向公共空间延伸的艺术表达，更构建了“文化润治、企业参与、居民共情”的社会责任新范式。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

1、2025 年 9 月，公司向青海省玉树州囊谦县香达镇人民政府捐赠价值 137,950 元的物资。

2、2025 年 11 月，公司向东润公益基金捐赠 36 万元现金。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	边雨辰;陈涛;李继东;李素芹;李娅;刘岩;饶秀丽;孙震;王升;向京;杨平生;元隆雅图(北京)投资有限公司;岳昕;赵怀东	其他承诺	详见招股说明书“重大事项提示”之“四、招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的承诺”	2017年05月17日	长期有效	正常履行中
	孙震;元隆雅图(北京)投资有限公司	其他承诺	详见招股说明书第五节“发行人基本情况”之“十三、发行人员工及其社会保障情况”之(二)	2017年05月17日	长期有效	正常履行中
	李素芹;孙震;元隆雅图(北京)投资有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	详见招股说明书“第七节同业竞争与关联交易”之“二、同业竞争”	2017年05月17日	长期有效	正常履行中
	李素芹;孙震	股东一致行动承诺	详见招股说明书第五节“发行人基本情况”之“十四、发行人、主要股东以及作为股东的董事、监事、高级管理人员作出的重要承诺及其履行情况”之(五)	2017年05月17日	长期有效	正常履行中
	孙震;元隆雅图(北京)投资有限公司	其他承诺	1、不越权干预公司经营管理活动,不侵占公司利益; 2、切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺,如违反本	2023年02月22日	长期有效	正常履行中

			<p>承诺或拒不履行本承诺给公司或股东造成损失的，同意根据法律、法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任；</p> <p>3、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会或深交所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会或深交所该等规定时，本公司/本人承诺届时将按照中国证监会或深交所的最新规定出具补充承诺。</p>			
	<p>边雨辰;陈涛;金永生;李素芹;刘红路;栾甫贵;饶秀丽;孙震;王升;向京;元隆雅图(北京)投资有限公司;岳昕;赵怀东</p>	其他承诺	<p>1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；4、本人承诺由董事会或董事会薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、本人承诺如公司未来实施股权激励，拟公布的公司股权激励</p>	2023年02月22日	长期有效	正常履行中

			<p>的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>6、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若中国证监会或深交所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会或深交所该等规定时，本人承诺届时将按中国证监会或深交所的最新规定出具补充承诺；</p> <p>7、本人承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及本人对此作出的任何有关填补即期回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任，并同意按照中国证监会、深交所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。</p>			
股权激励承诺	111 名激励对象	无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象，将由股权激励计划	2017 年 09 月 26 日	长期履行	正常履行中

			所获得的全部利益返还公司。			
35 名激励对象	无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2018 年 10 月 29 日	长期履行	正常履行中	
137 名激励对象	无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2020 年 10 月 26 日	长期履行	正常履行中	
41 名激励对象	无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021 年 12 月 03 日	长期履行	正常履行中	
35 名激励对象	无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022 年 11 月 09 日	长期履行	正常履行中	
9 名激励对象	无虚假记载、误导性陈述或重大遗漏承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误	2023 年 11 月 06 日	长期履行	正常履行中	

			导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用。					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

单位：元

会计科目	上年度金额		本年度金额		调整过程
	调整前	调整后	调整前	调整后	
应收账款	855,038,169.12	746,296,613.95	776,373,638.78	776,373,638.78	见注释
其他应收款	22,802,319.75	23,001,819.75	32,868,325.47	32,868,325.47	
存货	280,080,990.81	281,590,946.55	298,774,241.49	298,774,241.49	
流动资产合计	1,984,683,550.94	1,877,651,451.51	1,883,441,776.18	1,883,441,776.18	
递延所得税资产	28,299,763.50	41,696,899.21	48,558,742.19	48,558,742.19	
非流动资产合计	433,542,070.60	446,939,206.31	492,637,327.90	492,637,327.90	
资产总计	2,418,225,621.54	2,324,590,657.82	2,376,079,104.08	2,376,079,104.08	
应付职工薪酬	69,534,502.63	67,034,046.13	74,791,626.95	74,791,626.95	
应交税费	60,936,251.87	47,129,832.65	56,137,390.07	56,137,390.07	
流动负债合计	1,000,700,685.28	984,393,809.56	1,025,470,674.51	1,025,470,674.51	
其他非流动负债	28,578,072.72	27,074,739.38	20,177,593.71	20,177,593.71	
非流动负债合计	61,098,484.25	59,595,150.91	68,790,842.54	68,790,842.54	
负债合计	1,061,799,169.53	1,043,988,960.47	1,094,261,517.05	1,094,261,517.05	
盈余公积	94,928,762.95	93,400,043.98	93,400,043.98	93,400,043.98	
未分配利润	163,450,001.59	89,151,663.70	59,604,673.00	59,604,673.00	
归属于母公司股东权益合计	1,337,443,922.03	1,261,616,865.17	1,252,943,934.83	1,252,943,934.83	
少数股东权益	18,982,529.98	18,984,832.18	28,873,652.20	28,873,652.20	
股东权益合计	1,356,426,452.01	1,280,601,697.35	1,281,817,587.03	1,281,817,587.03	
负债和股东权益总计	2,418,225,621.54	2,324,590,657.82	2,376,079,104.08	2,376,079,104.08	
营业收入	2,790,183,357.93	2,710,108,778.20	3,008,088,621.65	3,008,088,621.65	
营业成本	2,404,180,105.51	2,378,897,192.52	2,634,481,961.68	2,634,481,961.68	
税金及附加	3,911,721.38	2,691,709.07	5,973,285.18	5,973,285.18	
销售费用	187,048,781.57	183,514,325.06	162,045,511.46	162,045,511.46	
研发费用	101,731,561.00	101,262,227.67	85,364,069.73	85,364,069.73	
信用减值损失	-1,440,036.46	-1,423,052.07	-13,532,402.53	-13,532,402.53	
资产减值损失	-192,205,637.78	-213,891,718.79	-45,678,067.89	-45,678,067.89	
营业利润	-198,122,453.54	-269,359,414.75	-29,091,156.66	-29,091,156.66	
利润总额	-199,649,005.45	-270,885,966.66	-29,740,511.12	-29,740,511.12	
所得税费用	-15,189,551.56	-25,888,947.88	-7,014,401.78	-7,014,401.78	
净利润	-184,459,453.89	-244,997,018.78	-22,726,109.34	-22,726,109.34	
归属于母公司股东的净利润	-184,082,578.00	-244,622,445.09	-29,546,990.70	-29,546,990.70	
少数股东损益	-376,875.89	-374,573.69	6,820,881.36	6,820,881.36	
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-187,798,707.48	-248,338,574.57	-29,307,542.97	-29,307,542.97	
基本每股收益	-0.71	-0.94	-0.11	-0.11	
稀释每股收益	-0.71	-0.94	-0.11	-0.11	

注：2025 年 7 月 12 日，公司发布了《关于公司向公安机关报案并收到立案告知书的公告》。经自查发现，公司一名销售人员存在职务侵占嫌疑，即通过伪造公司客户公章、销售合同等资料，虚构销售业务，非法占有公司财产，公司立即主动向北京市公安局西城分局经侦支队报案。该销售人员伪造的合同分别涉及 2023 年、2024 年及 2025 年第一季度的销售收入。根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》的有关规定和要求，结合自查情况，并基于审慎性原则，对上述问题产生的前期会计差错采用追溯重述法进行更正调整。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

子公司名称	子公司类型	持股比例（%）	本期变动情况	本期变动原因
元隆元创（北京）	一级全资子公司	100.00%	新设	经营需要
舟山文创	二级控股子公司	80.00%	新设	经营需要
上海蓓嘉	一级控股子公司	51.00%	注销	经营需要
上海正逸诺	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要
上海恒薯	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要
上海简诞	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	120
境内会计师事务所审计服务的连续年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	韩瑞红、朱小娃
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	朱小娃第 4 年，韩瑞红第 5 年。
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2025 年 4 月 28 日，公司召开第五届董事会第三次会议，审议通过《关于续聘公司 2025 年度审计机构的议案》，公司聘请致同会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告进行审计，审计费用合计为 120 万元人民币（含税），其中财务报表审计费用 90 万元，内部控制审计 30 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼仲裁事项汇总（原告）已判决、已调解	1,086.68	否	已判决、已调解	胜诉	进行中		不适用
未达到重大诉讼仲裁事项汇总（原告）未判决	197.78	否	未判决	不适用	不适用		不适用
未达到重大诉讼仲裁事项汇总（被告）已判决、已调解	512.38	否	已判决、已调解	胜诉、已调解结案	不适用		不适用
未达到重大诉讼仲裁事项汇总（被告）未判决	1,441.94	否	未判决	不适用	不适用		不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

名称/姓名	类型	原因	调查处罚类型	结论（如有）	披露日期	披露索引
北京元隆雅图文化传播股份有限公司	其他	违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第182号）第三条的规定。	中国证监会采取行政监管措施	不适用	2025年07月19日	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900030663&stockCode=002878&announcementId=1224216308&announcementTime=2025-07-19
孙震	实际控制人	违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第182号）第四条及第五十一	中国证监会采取行政监管措施	不适用	2025年07月19日	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=99000306

		条的规定				63&stockCode=002878&announcementId=1224216308&announcementTime=2025-07-19
边雨辰	董事	违反了《上市公司信息披露管理办法》(证监会令第182号)第四条及第五十一条的规定	中国证监会采取行政监管措施	不适用	2025年07月19日	http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=9900030663&stockCode=002878&announcementId=1224216308&announcementTime=2025-07-19

整改情况说明

适用 不适用

公司进行了全面自查梳理，基于审慎性原则对自 2023 年第四季度至 2025 年第一季度期间的财务数据进行了前期会计差错更正，于 2025 年 8 月由公司董事会审议通过了《公司关于前期会计差错更正的议案》，同时披露了《关于前期会计差错更正的公告》和《关于前期会计差错更正后的财务报表及附注的公告》。公司管理层对内控制度建设及执行情况进行了全方位自查，并积极进行了修订内控制度、完善管理流程和内部问责等整改措施。截至 2025 年 12 月 31 日，公司整改工作已全部落实到位，完善了公司治理体系，提高了财务核算和内控管理水平，内部控制运行有效。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物(如有)	反担保情况(如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
上海谦玛网络科技有限公司	2022年07月30日	3,000	2023年09月22日	3,000	连带责任保证	无	无	5年2个月17天	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2024年01月16日	3,000	2024年03月06日	3,000	连带责任保证	无	无	一年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2023年03月21日	1,000	2024年03月07日	1,000	连带责任保证	无	无	两年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2023年11月25日	3,000	2024年01月03日	3,000	连带责任保证	无	无	一年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2023年09月28日	3,000	2024年07月19日	3,000	连带责任保证	无	无	三年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2024年03月29日	1,500	2024年04月24日	1,500	连带责任保证	无	无	三年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2024年06月20日	1,000	2024年07月09日	950	连带责任保证	无	无	一年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2024年07月31日	3,000	2024年11月19日	3,000	连带责任保证	无	无	一年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2024年12月04日	3,000	2024年12月27日	2,000	连带责任保证	无	无	一年	是	否
上海谦玛网络科技有限公司	2024年12月04日	3,000	2025年06月26日	3,000	连带责任保证	无	无	一年	否	否
上海谦玛网络科技有限公司	2025年03月12日	3,000	2025年07月23日	2,000	连带责任保证	无	无	一年	否	否
上海谦玛网络科技有限公司	2025年04月10日	3,000	2025年07月17日	1,727	连带责任保证	无	无	一年	否	否
上海谦玛网络	2025年05月30日	2,000	2025年09月26日	2,000	连带责任保证	无	无	一年	否	否

科技有 限公司	日		日							
上海谦 玛网络 科技有 限公司	2025 年 06 月 03 日	1,000	2025 年 06 月 25 日	1,000	连带责 任保证	无	无	两年	否	否
上海谦 玛网络 科技有 限公司	2023 年 09 月 28 日	4,500	2025 年 09 月 23 日	1,000	连带责 任保证	无	无	三年	否	否
上海谦 玛网络 科技有 限公司	2025 年 11 月 13 日	2,000			连带责 任保证	无	无	三年		否
上海谦 玛网络 科技有 限公司	2025 年 12 月 25 日	3,000			连带责 任保证	无	无	三年		否
报告期内审批对子 公司担保额度合计 (B1)		25,000		报告期内对子公司 担保实际发生额合 计(B2)		10,727				
报告期末已审批的 对子公司担保额度 合计(B3)		25,000		报告期末对子公司 实际担保余额合计 (B4)		10,727				
子公司对子公司的担保情况										
担保对 象名称	担保额 度相关 公告披 露日期	担保额 度	实际发 生日期	实际担 保金额	担保类 型	担保物 (如 有)	反担保 情况 (如 有)	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
公司担保总额(即前三大项的合计)										
报告期内审批担保 额度合计 (A1+B1+C1)		25,000		报告期内担保实际 发生额合计 (A2+B2+C2)		10,727				
报告期末已审批的 担保额度合计 (A3+B3+C3)		25,000		报告期末实际担保 余额合计 (A4+B4+C4)		10,727				
全部担保余额(即 A4+B4+C4)占公司净资 产的比例				8.56%						
其中:										

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
------	------	-------------	----------

银行理财产品	低风险	10,000	0
券商理财产品	低风险	2,000	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023	向特定对象发行股票	2024年01月16日	60,000	59,147.92	1,561.26	32,079.06	54.24%	8,226.98	8,226.98	13.91%	19,068.29	截至2025年12月31日，公司尚未使用的募集资金中16,881.08万元用于暂时补充流动	0

												资金， 其余存 放于公 司募集 资金专 户中	
合计	--	--	60,00 0	59,14 7.92	1,561 .26	32,07 9.06	0.54%	8,226 .98	8,226 .98	13.91 %	19,06 8.29	--	0

募集资金总体使用情况说明：

北京元隆雅图文化传播股份有限公司向特定对象发行人民币普通股 36,036,036 股，每股发行价格为 16.65 元，募集资金总额为 599,999,999.40 元，扣除各项发行费用 8,520,788.69 元（不含税），实际募集资金净额为 591,479,210.71 元。截至本报告期末，公司募投项目已累计投入 32,079.06 万元，尚未使用的金额（包含利息收入和现金管理投资收益扣除银行手续费的净额）为 19,068.29 万元，其中 16,881.08 万元用于暂时补充流动资金，其余均存放于公司募集资金专户中。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
1、创意设计能力提升建设项目	2024年01月16日	创意设计能力提升建设项目	生产建设	否	28,385.1	28,385.1	1,265.08	15,472.1	54.51%	2026年12月31日	0	0	不适用	否
2、数字营销业务系统建设项目	2024年01月16日	数字营销业务系统建设项目	生产建设	是	8,500	8,500	114.51	273.02	3.21%	2025年12月31日 001	0	0	否	是
3、一体化信息系统平台研发	2024年01月16日	一体化信息系统平台研发	运营管理	否	3,477.5	3,477.5	175.4	980.86	28.21%	2027年12月31日	0	0	不适用	否

发升级建设项目		级建设项目												
4、智能仓储中心建设项目	2024年01月16日	智能仓储中心建设项目	运营管理	否	3,637.4	3,637.4	6.27	187.13	5.14%	2027年12月31日	0	0	不适用	否
5、补充流动资金和偿还银行借款	2024年01月16日	补充流动资金和偿还银行借款	补流及还贷	否	15,147.92	15,147.92	0	15,165.95	100.12%	2024年12月31日 002	0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	59,147.92	59,147.92	1,561.26	32,079.06	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
不适用	2025年12月31日 003	不适用	不适用	否 004									不适用	否 005
合计				--	59,147.92	59,147.92	1,561.26	32,079.06	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	2025年11月18日和2025年11月21日，本公司分别召开第五届董事会审计委员会第五次会议和第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，将“一体化信息系统平台研发升级建设项目”和“智能仓储中心建设项目”达到预定可使用状态日期由2025年12月31日延期至2027年12月31日。“一体化信息系统平台研发升级建设项目”是对现有信息系统进行升级，搭建一体化信息系统平台，实现内部日常运营全流程可视化来满足公司内部运营管理需求。公司在实施“一体化信息系统平台研发升级建设项目”过程中，受实际落地复杂度及公司业务布局持续拓展影响，为确保系统能切实匹配公司运营需求，需进一步优化原有的系统研发方案，因此无法在原定计划时间内达到预定可使用状态。“智能仓储中心建设项目”拟建设智能仓储中心及相关配套设施来满足公司在华东地区日益增长的业务需求。受到项目选址以及华东地区业务需求的影响，公司根据实际的经济环境和业务发展需要，对项目推进节奏上进行了动态调整，因此预计无法在原定计划内完成建设。													
项目可行性发生重大变化的情况说明	2025年11月18日和2025年11月21日，本公司分别召开第五届董事会审计委员会第五次会议和第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金用于永久性补充流动资金的议案》。“数字营销业务系统建设项目”计划配置的硬件和软件，由于近两年AI技术的快速迭代和算法的持续优化，原设计的自购硬件软件投入方案难以适应技术发展需求，且采用算力租赁方式更具有性价比，继续硬件和软件投入已不符合成本效益原则；同时，在外部市场竞争压力持续加剧的情况下，公司持续推进降本增效，继续按原计划投入硬件软件购置，不仅会造成资源浪费，而且难以实现预期经济效益，不符合项目成本效益原则。继续推进该募投项目已不符合公司当前发展需求。基于审慎考虑，公司认为现阶段不适于继续投资建设“数字营销业务系统建设项目”。本次终止募投项目符合公司未来发展的战略要求，不存在损害公司的长远利益和全体股东的利益的情形。该事项已经本公司2025年第二次临时股东大会审议通过。													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金	不适用													

用途、违规占用募集资金的情形	
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生 2024年1月10日，本公司召开第四届董事会第二十六次会议和第四届监事会第二十四次会议审议通过了《关于部分募投项目新增实施主体的议案》和《关于部分募投项目调整投资总额、变更实施方式的议案》，同意增加北京元隆雅图文化传播股份有限公司上海分公司为“创意设计能力提升建设项目”的实施主体，同意本公司将“数字营销业务系统建设项目”的实施方式由购置及租赁房产改为租赁房产，并相应调整项目的投资总额和投资结构。其中《关于部分募投项目调整投资总额、变更实施方式的议案》已于2024年1月26日经本公司2024年第一次临时股东大会审议通过。具体内容详见本公司于2024年1月11日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于部分募投项目新增实施主体、调整投资总额、变更实施方式的公告》（公告编号：2024-007）。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2024年4月18日，本公司召开第四届董事会第二十七次会议和第四届监事会第二十五次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意本公司使用募集资金1,880.89万元置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金，其中置换预先投入募投项目的金额为1,656.16万元，置换预先支付的发行费用的金额为224.72万元。致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于北京元隆雅图文化传播股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》（致同专字（2024）第110A008243号）。本公司已使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金1,880.89万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 2024年1月10日，本公司召开第四届董事会第二十六次会议和第四届监事会第二十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意本公司使用不超过30,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会决议通过之日起不超过12个月。在授权金额和期限内，本公司实际使用28,000万元募集资金暂时补充流动资金，截至2024年12月19日，本公司已将使用的暂时补充流动资金的募集资金28,000万元全部归还至本公司募集资金专户。2024年12月24日，本公司召开第五届董事会第二次会议和第五届监事会第二次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意本公司使用不超过28,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会决议通过之日起不超过12个月。在授权金额和期限内，本公司实际使用不超过28,000.00万元募集资金暂时补充流动资金，截至2025年11月20日，本公司将已使用的暂时补充流动资金的募集资金全部归还至本公司募集资金专户。2025年11月18日和2025年11月21日，本公司分别召开第五届董事会审计委员会第五次会议和第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意本公司使用不超过18,000万元闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自董事会决议通过之日起不超过12个月。截至2025年12月31日，本公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金的余额为16,881.08万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	截至2025年12月31日，本公司尚未使用的募集资金中16,881.08万元用于暂时补充流动资金，其余均存放于本公司募集资金专户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：001 不适用，项目终止。

002 不适用

003 不适用

004 不适用

005 不适用

3、募集资金变更项目情况

☑适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
数字营销业务系统建设项目	向特定对象发行股票	用于永久性补充流动资金	数字营销业务系统建设项目	8,226.98	8,226.98	8,226.98	100.00%	2025年12月31日 006	0	不适用	否
合计	--	--	--	8,226.98	8,226.98	8,226.98	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			2025年11月18日和2025年11月21日,本公司分别召开第五届董事会审计委员会第五次会议和第五届董事会第八次会议,审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金用于永久性补充流动资金的议案》。“数字营销业务系统建设项目”计划配置的硬件和软件,由于近两年AI技术的快速迭代和算法的持续优化,原设计的自购硬件软件投入方案难以适应技术发展需求,且采用算力租赁方式更具有性价比,继续硬件和软件投入已不符合成本效益原则;同时,在外部市场竞争压力持续加剧的情况下,公司持续推进降本增效,继续按原计划投入硬件软件购置,不仅会造成资源浪费,而且难以实现预期经济效益,不符合项目成本效益原则。继续推进该募投项目已不符合公司当前发展需求。基于审慎考虑,公司认为现阶段不适于继续投资建设“数字营销业务系统建设项目”。本次终止募投项目符合公司未来发展的战略要求,不存在损害公司的长远利益和全体股东的利益的情形。								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

注：006 不适用

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

☑适用 ☐不适用

具体详见刊载于巨潮资讯网上的：

- 1 《元隆雅图：申万宏源证券承销保荐有限责任公司关于北京元隆雅图文化传播股份有限公司终止部分募投项目并将剩余募集资金用于永久性补充流动资金及部分募投项目延期的核查意见》
- 2、《元隆雅图：申万宏源证券承销保荐有限责任公司关于北京元隆雅图文化传播股份有限公司归还闲置募集资金并继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的核查意见》
- 3、《元隆雅图：申万宏源证券承销保荐有限责任公司关于北京元隆雅图文化传播股份有限公司使用闲置募集资金和自有资金进行现金管理的核查意见》

4、《元隆雅图：申万宏源证券承销保荐有限责任公司关于北京元隆雅图文化传播股份有限公司使用自有资金、银行承兑汇票、信用证等方式支付募投项目部分款项并以募集资金等额置换的核查意见》

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	27,771,320	10.60%	0	0	0	-1,677,912	-1,677,912	26,093,408	9.96%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	27,771,320	10.60%	0	0	0	-1,677,912	-1,677,912	26,093,408	9.96%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	27,771,320	10.60%	0	0	0	-1,677,912	-1,677,912	26,093,408	9.96%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	234,180,761	89.40%	0	0	0	1,717,558	1,717,558	235,898,319	90.04%
1、人民币普通股	234,180,761	89.40%	0	0	0	1,717,558	1,717,558	235,898,319	90.04%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	261,952,081	100.00%	0	0	0	39,646	39,646	261,991,727	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

- 1、第四届董事向京、副总经理王升、职工代表监事刘岩换届离任满 6 个月，所持有的高管锁定股变为无限售条件股份，共计 1,712,431 股。
- 2、公司实施股权激励计划（股票期权行权）行权所增发共计 39,646 股。
- 3、监事李娅、胡亮因取消监事会导致百分百锁定 34,519 股，变为有限售条件股份。

股份变动的批准情况

适用 不适用

2024 年 10 月 30 日召开的第四届董事会第三十三次会议、第四届监事会第三十次会议审议通过了《关于公司 2022 年股票期权激励计划首次授予部分第二个行权期行权条件成就的议案》《关于公司 2022 年股票期权激励计划预留授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，公司薪酬与考核委员会审议通过了上述议案，公司监事会对此发表了核查意见。公司 2022 年股票期权激励计划首次授予的股票期权第二个行权期、2022 年股票期权激励计划预留授予的股票期权第一个行权期行权条件已经成就。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
向京	723,361	0	723,361	0	高管锁定股	2025 年 6 月 12 日
王升	866,220	0	866,220	0	高管锁定股	2025 年 6 月 12 日
饶秀丽	1,293,705	0	0	1,293,705	高管锁定股	根据减持规定解除限售
李娅	102,592	34,198	0	136,790	高管锁定股	根据减持规定解除限售
何秋琼	1	0	0	1	限制性股票已全部解限，1 股为尾差。	根据减持规定解除限售
陈涛	534,450	0	0	534,450	高管锁定股	根据减持规定解除限售
边雨辰	627,675	0	0	627,675	高管锁定股	根据减持规定解除限售

孙震	22,769,715	0	0	22,769,715	高管锁定股	根据减持规定解除限售
赵怀东	483,822	0	0	483,822	高管锁定股	根据减持规定解除限售
岳昕	246,929	0	0	246,929	高管锁定股	根据减持规定解除限售
刘岩	122,850	0	122,850	0	高管锁定股	2025年6月12日
胡亮	0	321	0	321	高管锁定股	2026年5月18日
合计	27,771,320	34,519	1,712,431	26,093,408	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

公司实施股权激励计划（股票期权行权）行权所增发共计 39,646 股。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	47,119	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	43,896	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
元隆雅图（北京）投资有限公司	境内非国有法人	32.45%	85,027,553	0	0	85,027,553	质押	7,640,000
孙震	境内自然人	11.59%	30,359,620	0	22,769,715	7,589,905	不适用	0
李素芹	境内自然人	2.90%	7,606,065	0	0	7,606,065	不适用	0

刘圳森	境内自然人	0.82%	2,160,500	2160500	0	2,160,500	不适用	0
饶秀丽	境内自然人	0.66%	1,724,940	0	1,293,705	431,235	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.35%	912,200	912200	0	912,200	不适用	0
北京元隆雅图文化传播股份有限公司—2023—2025年员工持股计划之第二期员工持股计划	其他	0.34%	884,600	884600	0	884,600	不适用	0
边雨辰	境内自然人	0.32%	836,900	0	627,675	209,225	不适用	0
郑文杰	境内自然人	0.28%	726,100	726100	0	726,100	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.28%	722,400	722400	0	722,400	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无。							
上述股东关联关系或一致行动的说明	元隆雅图（北京）投资有限公司由孙震控股，李素芹与孙震为母子关系、一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无。							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	无。							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
元隆雅图（北京）投资有限公司	85,027,553	人民币普通股	85,027,553.00					
李素芹	7,606,065	人民币普通股	7,606,065.00					
孙震	7,589,905	人民币普通股	7,589,905.00					
刘圳森	2,160,500	人民币普通股	2,160,500.00					
中国工商银行股份有限	912,200	人民币普	912,200.0					

公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金		普通股	0
北京元隆雅图文化传播股份有限公司—2023—2025 年员工持股计划之第二期员工持股计划	884,600	人民币普通股	884,600.00
郑文杰	726,100	人民币普通股	726,100.00
香港中央结算有限公司	722,400	人民币普通股	722,400.00
UBS AG	688,494	人民币普通股	688,494.00
高晨	500,000	人民币普通股	500,000.00
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	元隆雅图（北京）投资有限公司由孙震控股，李素芹与孙震为母子关系、一致行动人。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	无。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
元隆雅图（北京）投资有限公司	孙震	2007 年 09 月 13 日	9111010266754054XJ	项目投资、投资管理、资产管理、投资咨询、企业管理咨询。
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

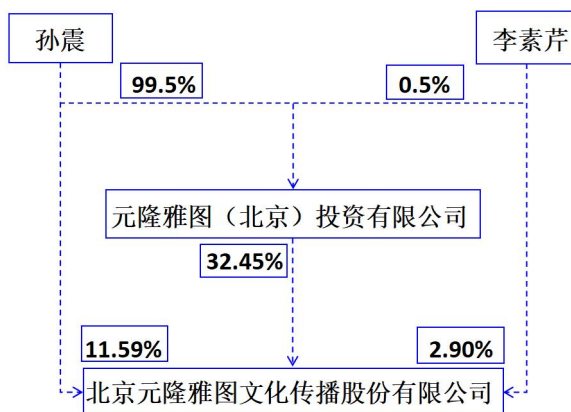
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
孙震	本人	中国	否
主要职业及职务	本公司董事长、总经理。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	致同会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	致同审字（2026）第 110A016783 号
注册会计师姓名	韩瑞红 朱小娃

审计报告正文

审计报告

致同审字（2026）第 110A016783 号

北京元隆雅图文化传播股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“元隆雅图公司”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了元隆雅图公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和中国注册会计师独立性准则对公众利益实体审计的独立性要求（如适用），我们独立于元隆雅图公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

相关信息披露详见“财务报表附注三、27”及“财务报表附注五、42”。

1、事项描述

元隆雅图公司收入主要来源于礼赠品（促销品）、促销服务和新媒体营销服务。2025 年度营业收入为 300,808.86 万元。

由于收入金额重大，且为关键业绩指标之一，存在元隆雅图公司管理层（以下简称管理层）可能操纵收入以达到特定目标或预期的固有风险；此外，新媒体营销服务合同中与客户约定的销售返利安排形成的可变对价涉及管理层的重大判断，因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对该关键审计事项实施的审计程序主要包括：

（1）了解和评价了元隆雅图公司与收入确认相关的内部控制设计的有效性，并测试了关键控制执行的有效性。

（2）在了解元隆雅图公司业务模式的基础上，选取各类收入合同样本，对与收入确认相关的控制权转移时点进行了分析评估，进而评价了元隆雅图公司的收入确认的具体方法。

（3）了解了元隆雅图公司销售模式、收入来源及其构成、对客户的信用政策等，并检查其是否发生重大变化。

（4）对元隆雅图公司应收账款、营业收入和毛利率的变动情况执行了分析程序，与同行业可比公司和元隆雅图公司历史财务信息进行比较，分析变动原因及其合理性。

（5）对比元隆雅图公司近两年前 10 大客户，分析其变化情况及其合理性。

（6）选取样本，检查与收入确认相关的支持性文件，具体包括礼赠品（促销品）、促销服务、特许纪念品及其他工艺品客户的销售合同、销售订单、客户采购订单、销售发票、产品运输记录、销售出库单、销售发货单、库存签收途损单、客户签收单和客户对账单等；新媒体营销客户的销售合同、销售订单、客户采购订单、销售发票、结案报告、结案确认邮件和发布链接等。

（7）执行收入截止测试，就临近资产负债表日前后确认的收入，选取样本，检查了礼赠品（促销品）、促销服务、特许纪念品及其他工艺品客户的签收单、对账单和新媒体营销客户的结案报告、结案确认邮件、发布链接等支持性文件，以评价相关收入是否记录于恰当的会计期间。

（8）在抽样的基础上，对本年度客户合同项下的交易额以及应收账款余额实施函证程序，对未回函的客户实施了替代测试程序。

(9) 检查了重要客户的销售回款及其回款方式，以及期后回款情况。

(10) 检查了管理层对收入确认总额法和净额法的判断是否符合企业会计准则的规定，核查了是否存在通过融资性贸易和关联关系非关联化虚增和粉饰收入，特别是上下游企业均为贸易商的情形。

(11) 对长账龄客户和大额应收账款客户执行了访谈程序。

(二) 应收账款减值准备的计提

相关信息披露详见“财务报表附注三、11 和 34”以及“财务报表附注五、4”。

1、事项描述

截至 2025 年 12 月 31 日，元隆雅图公司应收账款余额为 79,813.97 万元，占资产总额的比例为 33.59%，坏账准备余额为 2,176.60 万元。

由于应收账款金额重大，且管理层在确定应收账款减值时涉及重大估计和判断，因此，我们将应收账款减值准备的计提作为关键审计事项。

2、审计应对

我们针对该关键审计事项实施的审计程序主要包括：

(1) 了解和评价了管理层评估和确定应收账款减值相关内部控制设计的有效性，并测试了关键控制执行的有效性。

(2) 评价管理层使用的预期信用损失计算模型与方法是否符合企业会计准则的规定。

(3) 评价管理层对应收账款信用风险组合划分方法的恰当性。

(4) 评价历史参考期间选取的合理性，了解管理层在前瞻性信息预测中考虑的因素，包括对未来经济、市场环境以及客户情况等变化的预测，并评价其合理性。

(5) 获取管理层对不同组合预期信用损失的计算文件，验证其计算的准确性。

(6) 选取样本，对金额重大或异常的应收账款，检查与其可回收性相关的支持性证据，包括期后收款、客户的历史信用、经营情况和还款能力等。

(7) 重新计算应收账款预期信用损失率，结合元隆雅图公司和可比公司公开披露的信用政策，与同行业可比公司和公司历史财务信息进行比较，分析变动原因及其合理性。

四、其他信息

元隆雅图公司管理层对其他信息负责。其他信息包括元隆雅图公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

元隆雅图公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估元隆雅图公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算元隆雅图公司、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督元隆雅图公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对元隆雅图公司的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不

确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致元隆雅图公司不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就元隆雅图公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

致同会计师事务所 (特殊普通合伙)	中国注册会计师 (项目合伙人) 中国注册会计师	
中国·北京	二〇二六年四月二十四日	

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：北京元隆雅图文化传播股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	465,600,576.49	612,433,254.76
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	120,000,000.00	
衍生金融资产		
应收票据	5,991,788.80	5,459,263.32
应收账款	776,373,638.78	746,296,613.95
应收款项融资		
预付款项	152,311,539.41	166,756,488.42
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	32,868,325.47	23,001,819.75
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	298,774,241.49	281,590,946.55
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	566,303.00	8,954,012.69
其他流动资产	30,955,362.74	33,159,052.07
流动资产合计	1,883,441,776.18	1,877,651,451.51
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	4,311,642.01	934,010.00
长期股权投资	1,102,015.53	1,142,388.88
其他权益工具投资	27,640,000.00	21,440,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	11,996,558.95	12,704,407.09
固定资产	307,492,753.29	167,453,622.28
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		

使用权资产	48,229,722.81	162,737,904.65
无形资产	25,734,283.80	13,599,523.47
其中：数据资源		
开发支出		2,045,548.75
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	15,550,121.77	13,897,528.86
递延所得税资产	48,558,742.19	41,696,899.21
其他非流动资产	2,021,487.55	9,287,373.12
非流动资产合计	492,637,327.90	446,939,206.31
资产总计	2,376,079,104.08	2,324,590,657.82
流动负债：		
短期借款	493,057,229.34	444,390,531.15
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		49,551,044.00
应付账款	310,471,086.98	272,789,460.32
预收款项		
合同负债	60,550,414.42	66,192,723.59
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	74,791,626.95	67,034,046.13
应交税费	56,137,390.07	47,129,832.65
其他应付款	8,230,239.83	11,747,185.97
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	16,231,529.61	19,068,974.62
其他流动负债	6,001,157.31	6,490,011.13
流动负债合计	1,025,470,674.51	984,393,809.56
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	16,500,000.00	22,500,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	30,803,434.19	9,302,898.03
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	600,000.00	600,000.00
递延所得税负债	709,814.64	117,513.50
其他非流动负债	20,177,593.71	27,074,739.38
非流动负债合计	68,790,842.54	59,595,150.91
负债合计	1,094,261,517.05	1,043,988,960.47
所有者权益：		
股本	261,991,727.00	261,952,081.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	847,577,110.79	845,816,931.99
减：库存股	13,522,354.21	27,343,745.52
其他综合收益	3,892,734.27	-1,360,109.98
专项储备		
盈余公积	93,400,043.98	93,400,043.98
一般风险准备		
未分配利润	59,604,673.00	89,151,663.70
归属于母公司所有者权益合计	1,252,943,934.83	1,261,616,865.17
少数股东权益	28,873,652.20	18,984,832.18
所有者权益合计	1,281,817,587.03	1,280,601,697.35
负债和所有者权益总计	2,376,079,104.08	2,324,590,657.82

法定代表人：孙震 主管会计工作负责人：边雨辰 会计机构负责人：李艳超

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	389,480,127.83	451,573,517.52
交易性金融资产	120,000,000.00	
衍生金融资产		
应收票据	5,991,788.80	5,459,263.32
应收账款	556,851,115.03	558,453,466.09
应收款项融资		
预付款项	112,881,961.40	96,019,167.04
其他应收款	154,001,622.14	179,360,985.63
其中：应收利息		
应收股利		
存货	255,368,797.40	226,860,734.66
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	46,944.00	8,884,076.69

其他流动资产	14,498,080.07	21,477,429.35
流动资产合计	1,609,120,436.67	1,548,088,640.30
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	4,146,102.84	414,651.00
长期股权投资	113,457,265.55	113,047,048.41
其他权益工具投资	24,730,000.00	17,970,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	11,996,558.95	12,704,407.09
固定资产	303,736,317.91	162,074,865.08
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	45,464,085.60	159,044,012.62
无形资产	15,869,105.06	8,383,764.26
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	12,321,478.50	10,527,715.41
递延所得税资产	43,536,544.54	37,833,183.04
其他非流动资产	2,021,487.55	9,287,373.12
非流动资产合计	577,278,946.50	531,287,020.03
资产总计	2,186,399,383.17	2,079,375,660.33
流动负债：		
短期借款	346,860,939.89	260,758,676.41
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		49,551,044.00
应付账款	276,317,906.49	236,444,613.62
预收款项		
合同负债	60,423,729.21	51,091,883.96
应付职工薪酬	37,249,475.83	28,898,487.04
应交税费	36,824,914.46	32,300,604.09
其他应付款	17,473,173.60	17,801,532.56
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	14,265,787.33	17,045,516.71
其他流动负债	6,699,720.32	5,823,535.77
流动负债合计	796,115,647.13	699,715,894.16

非流动负债：		
长期借款	16,500,000.00	22,500,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	30,102,145.83	7,755,821.67
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	600,000.00	600,000.00
递延所得税负债	709,500.00	
其他非流动负债	20,177,593.71	27,074,739.38
非流动负债合计	68,089,239.54	57,930,561.05
负债合计	864,204,886.67	757,646,455.21
所有者权益：		
股本	261,991,727.00	261,952,081.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	845,550,407.45	843,790,228.65
减：库存股	13,522,354.21	27,343,745.52
其他综合收益	4,020,500.00	-1,725,500.00
专项储备		
盈余公积	93,400,043.98	93,400,043.98
未分配利润	130,754,172.28	151,656,097.01
所有者权益合计	1,322,194,496.50	1,321,729,205.12
负债和所有者权益总计	2,186,399,383.17	2,079,375,660.33

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,008,088,621.65	2,710,108,778.20
其中：营业收入	3,008,088,621.65	2,710,108,778.20
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,979,112,796.58	2,772,389,758.17
其中：营业成本	2,634,481,961.68	2,378,897,192.52
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		

分保费用		
税金及附加	5,973,285.18	2,691,709.07
销售费用	162,045,511.46	183,514,325.06
管理费用	82,753,627.70	93,208,977.36
研发费用	85,364,069.73	101,262,227.67
财务费用	8,494,340.83	12,815,326.49
其中：利息费用	9,371,913.72	16,476,737.25
利息收入	1,589,372.27	4,342,435.29
加：其他收益	3,729,163.31	7,941,750.94
投资收益（损失以“-”号填列）	-2,829,364.68	-402,388.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-40,373.35	-26,701.76
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-294,614.29	-666,969.87
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-13,532,402.53	-1,423,052.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-45,678,067.89	-213,891,718.79
资产处置收益（损失以“-”号填列）	243,690.06	696,973.86
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-29,091,156.66	-269,359,414.75
加：营业外收入	114,049.86	68,289.48
减：营业外支出	763,404.32	1,594,841.39
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-29,740,511.12	-270,885,966.66
减：所得税费用	-7,014,401.78	-25,888,947.88
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-22,726,109.34	-244,997,018.78
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-22,726,109.34	-244,997,018.78
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-29,546,990.70	-244,622,445.09
2. 少数股东损益	6,820,881.36	-374,573.69
六、其他综合收益的税后净额	5,252,844.25	-3,458,406.26
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	5,252,844.25	-3,458,406.26
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	5,326,000.00	-3,472,500.00

1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	5,326,000.00	-3,472,500.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-73,155.75	14,093.74
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-73,155.75	14,093.74
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-17,473,265.09	-248,455,425.04
归属于母公司所有者的综合收益总额	-24,294,146.45	-248,080,851.35
归属于少数股东的综合收益总额	6,820,881.36	-374,573.69
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.11	-0.94
(二) 稀释每股收益	-0.11	-0.94

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。
法定代表人：孙震 主管会计工作负责人：边雨辰 会计机构负责人：李艳超

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	2,326,710,631.49	1,699,774,810.22
减：营业成本	2,083,568,867.70	1,521,532,855.23
税金及附加	4,206,568.92	1,120,486.43
销售费用	104,164,676.55	112,332,765.53
管理费用	51,563,846.71	54,321,242.11
研发费用	61,548,601.43	67,576,626.08
财务费用	3,002,976.49	-688,844.19
其中：利息费用	6,232,899.58	10,989,788.49
利息收入	3,552,573.73	11,830,133.67
加：其他收益	901,471.81	3,136,740.48
投资收益（损失以“-”号填列）	-288,213.73	11,624,313.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金	-294,614.29	-666,969.87

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4,143,314.89	-1,932,377.76
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-41,910,324.84	-181,265,802.33
资产处置收益（损失以“-”号填列）	263,069.81	5,746.13
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-26,522,218.15	-224,851,701.41
加：营业外收入	50,020.64	12.36
减：营业外支出	437,588.72	946,615.84
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-26,909,786.23	-225,798,304.89
减：所得税费用	-6,007,861.50	-22,680,546.91
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-20,901,924.73	-203,117,757.98
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-20,901,924.73	-203,117,757.98
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	5,746,000.00	-3,825,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	5,746,000.00	-3,825,000.00
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	5,746,000.00	-3,825,000.00
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-15,155,924.73	-206,942,757.98
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,739,928,382.32	3,200,294,961.38
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	6,395,939.88	4,550,040.87
收到其他与经营活动有关的现金	39,759,799.07	41,047,416.53
经营活动现金流入小计	3,786,084,121.27	3,245,892,418.78
购买商品、接受劳务支付的现金	3,184,101,168.81	2,591,434,142.20
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	214,294,054.96	242,067,799.74
支付的各项税费	29,819,940.46	41,146,923.87
支付其他与经营活动有关的现金	123,168,363.04	123,936,389.05
经营活动现金流出小计	3,551,383,527.27	2,998,585,254.86
经营活动产生的现金流量净额	234,700,594.00	247,307,163.92
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	231,000,000.00	60,000,000.00
取得投资收益收到的现金	573,561.62	291,282.91
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,684.47	1,997.99
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	35,203,923.09	20,431,750.00
投资活动现金流入小计	266,790,169.18	80,725,030.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	22,850,853.94	30,118,680.21
投资支付的现金	351,000,000.00	60,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	27,194,504.21	27,343,745.52
投资活动现金流出小计	401,045,358.15	117,462,425.73
投资活动产生的现金流量净额	-134,255,188.97	-36,737,394.83
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	11,613,150.00	34,351,397.23
其中：子公司吸收少数股东投资收		8,125,000.00

到的现金		
取得借款收到的现金	315,762,457.57	310,872,541.66
收到其他与筹资活动有关的现金	7,085,722.04	5,421,900.16
筹资活动现金流入小计	334,461,329.61	350,645,839.05
偿还债务支付的现金	545,608,356.04	640,807,399.91
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	7,058,076.97	36,692,357.32
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		8,000,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	28,539,270.09	297,818,929.28
筹资活动现金流出小计	581,205,703.10	975,318,686.51
筹资活动产生的现金流量净额	-246,744,373.49	-624,672,847.46
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-133,752.82	-5,298.35
五、现金及现金等价物净增加额	-146,432,721.28	-414,108,376.72
加：期初现金及现金等价物余额	609,458,636.17	1,023,567,012.89
六、期末现金及现金等价物余额	463,025,914.89	609,458,636.17

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,999,745,188.72	1,937,250,615.45
收到的税费返还	5,315,836.55	4,545,047.95
收到其他与经营活动有关的现金	19,189,865.31	23,710,418.29
经营活动现金流入小计	3,024,250,890.58	1,965,506,081.69
购买商品、接受劳务支付的现金	2,577,684,981.83	1,635,801,038.24
支付给职工以及为职工支付的现金	106,245,086.55	107,061,629.92
支付的各项税费	19,868,372.63	27,430,067.31
支付其他与经营活动有关的现金	79,990,160.51	94,637,523.98
经营活动现金流出小计	2,783,788,601.52	1,864,930,259.45
经营活动产生的现金流量净额	240,462,289.06	100,575,822.24
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	220,000,000.00	60,000,000.00
取得投资收益收到的现金	550,068.56	12,291,282.91
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	12,684.47	1,852.09
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	205,738,589.76	212,003,958.33
投资活动现金流入小计	426,301,342.79	284,297,093.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	19,290,029.83	23,399,834.19
投资支付的现金	341,000,000.00	68,500,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	164,317,548.71	157,593,745.52
投资活动现金流出小计	524,607,578.54	249,493,579.71
投资活动产生的现金流量净额	-98,306,235.75	34,803,513.62
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	11,613,150.00	26,226,397.23
取得借款收到的现金	169,110,444.44	84,143,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	7,085,722.04	
筹资活动现金流入小计	187,809,316.48	110,369,397.23

偿还债务支付的现金	361,308,356.04	471,017,399.91
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,357,592.26	23,038,293.08
支付其他与筹资活动有关的现金	25,986,123.57	291,049,442.81
筹资活动现金流出小计	391,652,071.87	785,105,135.80
筹资活动产生的现金流量净额	-203,842,755.39	-674,735,738.57
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-6,730.62	-948.52
五、现金及现金等价物净增加额	-61,693,432.70	-539,357,351.23
加：期初现金及现金等价物余额	448,600,898.93	987,958,250.16
六、期末现金及现金等价物余额	386,907,466.23	448,600,898.93

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	261,952,081.00				845,816,931.99	27,343,745.52	-1,360,109.98		93,400,043.98		89,151,663.70		1,261,616,865.17	18,984,832.18	1,280,601,697.35
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	261,952,081.00				845,816,931.99	27,343,745.52	-1,360,109.98		93,400,043.98		89,151,663.70		1,261,616,865.17	18,984,832.18	1,280,601,697.35
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	39,646.00				1,760,178.80	-13,821,391.31	5,252,844.25				-29,546,990.70		-8,672,930.34	9,888,820.02	1,215,889.68
（一）							5,25				-		-	6,82	-

综合收益总额							2,844.25					29,546,990.70		24,294,146.45	0,881.36	17,473,265.09
(二) 所有者投入和减少资本	39,646.00				1,760.178.80									1,799,824.80	3,067,938.66	4,867,763.46
1. 所有者投入的普通股	39,646.00				479,716.60									519,362.60	3,067,938.66	3,587,301.26
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-276,689.15									-276,689.15		-276,689.15
4. 其他					1,557,151.35									1,557,151.35		1,557,151.35
(三) 利润分配																
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者(或股东)																

的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1.															

本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他						-						13,821.31		13,821.31	
四、本期期末余额	261,991,727.00				847,577,110.79	13,522,354.21	3,892,734.27		93,400,043.98		59,604,673.00	1,252,943,934.83	28,873,652.20	1,281,817,587.03	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他		
	优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	260,988,227.00				834,037,430.20		2,098,296.28		94,928,762.95		360,582,490.94	1,552,635,207.37	22,195,313.6	1,574,830,338.73
加：会计政策变更														
期差错更正								-1,528,718.97		13,758,470.80		15,287,751.83		15,287,751.83
他														
二、本年期初余额	260,988,227.00				834,037,430.20		2,098,296.28		93,400,043.98		346,824,020.14	1,537,348,017.60	22,195,313.6	1,559,543,148.96
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	963,854.00				11,779,501.79	27,343,745.52	-3,458,406.26				-257,672,356.44	-275,731,152.43	-3,210,299.18	-278,941,451.61

(或 股 东) 的 分 配											11.3 5		11.3 5	0.00	11.3 5
4. 其 他															
(四) 所 有 者 权 益 内 部 结 转															
1. 资 本 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
2. 盈 余 公 积 转 增 资 本 (或 股 本)															
3. 盈 余 公 积 弥 补 亏 损															
4. 设 定 受 益 计 划 变 动 额 结 转 留 存 收 益															
5. 其 他 综 合 收 益 结 转 留 存 收 益															
6. 其 他															
(五) 专															

项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他						27,343,745.52								-27,343,745.52	-27,343,745.52
四、本期期末余额	261,952,081.00				845,816,931.99	27,343,745.52	-1,360,109.98	93,400,043.98		89,151,663.70			1,261,618,951.17	18,984,832.18	1,280,601,697.35

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	261,952,081.00				843,790,228.65	27,343,745.52	-1,725,500.00		93,400,043.98	151,656,097.01		1,321,729,205.12
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	261,952,081.00				843,790,228.65	27,343,745.52	-1,725,500.00		93,400,043.98	151,656,097.01		1,321,729,205.12
三、本期增减变动金额（减）	39,646.00				1,760,178.80	-13,821,391.31	5,746,000.00			-20,901,924.73		465,291.38

少以 “一 ”号 填列)												
(一) 综合收 益总 额							5,746 ,000. 00				- 20,90 1,924 .73	- 15,15 5,924 .73
(二) 所有者 投入 和减 少资 本	39,64 6.00				1,760 ,178. 80							1,799 ,824. 80
1. 所 有者 投入 的普 通股	39,64 6.00				479,7 16.60							519,3 62.60
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本												
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益 的金 额					- 276,6 89.15							- 276,6 89.15
4. 其 他					1,557 ,151. 35							1,557 ,151. 35
(三) 利 润分 配												
1. 提 取盈 余公 积												
2. 对 所有 者 (或 股 东) 的分												

配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股本)												
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
(六) 其他						- 13,821,391.31						13,821,391.31
四、本期期末余额	261,991,727.00				845,550,407.45	13,522,354.21	4,020,500.00		93,400,043.98	130,754,172.28		1,322,194,496.50

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	260,988,227.00				834,971,452.35		2,099,500.00		94,928,762.95	381,582,237.14		1,574,570,179.44
加：会计政策变更												
期差错更正									-1,528,718.97	-13,758,470.80		-15,287,189.77
他												
二、本年期初余额	260,988,227.00				834,971,452.35		2,099,500.00		93,400,043.98	367,823,766.34		1,559,282,989.67
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	963,854.00				8,818,776.30	27,343,745.52	-3,825,000.00			-216,167,669.33		-237,553,784.55
(一) 综合收益总额							-3,825,000.00			-203,117,757.98		-206,942,757.98

(二) 所有者投入和减少资本	963,854.00				8,818,776.30							9,782,630.30
1. 所有者投入的普通股	963,854.00				11,663,133.40							12,626,987.40
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,844,357.10							-2,844,357.10
4. 其他												
(三) 利润分配										-13,049,911.35		-13,049,911.35
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-13,049,911.35		-13,049,911.35
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资												

本公 积转 增资 本 (或 股 本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他						27,34 3,745 .52						- 27,34 3,745 .52
四、 本期 期末	261,9 52,08 1.00				843,7 90,22 8.65	27,34 3,745 .52	- 1,725 ,500. 00		93,40 0,043 .98	151,6 56,09 7.01		1,321 ,729, 205.1 2

余额												
----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

三、公司基本情况

北京元隆雅图文化传播股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于 1998 年 5 月 26 日经北京市工商行政管理局批准成立，公司前身为原北京元隆雅图文化传播有限责任公司，于 2012 年 9 月 21 日在该公司基础上改组为股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]688 号文“《关于核准北京元隆雅图文化传播股份有限公司首次公开发行股票批复》”核准，本公司向社会公众发行人民币普通股（A 股）1,884.00 万股，并于 2017 年 6 月 6 日在深圳证券交易所上市交易。首次公开发行后，本公司股本由 5,652.00 万元增加至 7,536.00 万元。

2017 年度，本公司第四次临时股东大会审议通过了《北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2017 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》，向 111 名激励对象定向发行普通股（A 股）124.53 万股（每股面值 1 元），增加股本 124.53 万元，此次限制性股票激励计划完成后，本公司股本变更为 7,660.53 万元。

2018 年度，本公司 2017 年度股东大会审议通过了《关于 2017 年度利润分配预案的议案》，以资本公积向全体股东每 10 股转增 7 股，此次资本公积转增股本完成后，本公司股本变更为 13,022.901 万元。

2018 年度，本公司第三届董事会第三次会议审议通过了《关于向公司 2017 年限制性股票激励对象授予预留限制性股票的议案》，向 35 名激励对象定向发行普通股（A 股）24.88 万股（每股面值 1 元），增加股本 24.88 万元，此次限制性股票激励计划完成后，本公司股本变更为 13,047.781 万元。

2018 年度，本公司第三次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2017 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，回购 8 名激励对象普通股（A 股）共计 7.14 万股，减少股本 7.14 万元，此次限制性股票回购完成后，本公司股本变更为 13,040.641 万元。

2019 年度，本公司第二次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2017 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，回购 10 名激励对象普通股（A 股）共计 9.5673 万股，并于 2020 年度完成回购，此次限制性股票回购完成后，本公司股本变更为 13,031.0737 万元。

2020 年度，本公司 2019 年年度股东大会审议通过了《关于 2019 年度利润分配预案的议案》，以资本公积向全体股东每 10 股送 7 股，此次送股完成后，本公司股本变更为 22,152.8252 万元。

2020 年度，本公司第二次临时股东大会审议通过了《关于调整回购注销 2017 年限制性股票激励计划部分限制性股票的议案》，回购 24 名激励对象普通股（A 股）共计 11.4145 万股，并于 2021 年度完成回购，此次限制性股票回购完成后，本公司股本变更为 22,141.4107 万元。

2021 年度，本公司第三次临时股东大会审议通过了《关于回购注销 2017 年限制性股票激励计划预留部分限制性股票的议案》，回购 9 名激励对象普通股（A 股）共计 2.7955 万股，并于 2022 年度完成回购，此次限制性股票回购完成后，本公司股本变更为 22,138.6152 万元。

2020 年度，本公司第一次临时股东大会审议通过了关于《北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2020 年股票期权激励计划（草案）及其摘要》的议案，计划向激励对象授予 937.50 万股期权，其中：首次授予 750 万股，预留授予 187.50 万股（于 2021 年 11 月 25 日授予）。

2022 年度，本公司第二次临时股东大会审议通过了关于《北京元隆雅图文化传播股份有限公司 2022 年股票期权激励计划（草案）及其摘要》的议案，计划向激励对象授予 556 万股期权，其中：首次授予 445 万股，预留授予 111 万股（于 2023 年 10 月 23 日授予，实际授予 84 万股）。

2022 年度，本公司授予员工的期权累计行权 178.4689 万股，增加股本 178.4689 万元，此次期权行权后，本公司股本变更为 22,317.0841 万元。

2023 年度，本公司授予员工的期权累计行权 178.135 万股，增加股本 178.1350 万元，此次股票期权行权后，本公司股本变更为 22,495.2191 万元。

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2023]1440 号《关于同意北京元隆雅图文化传播股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》，本公司向特定对象诺德基金管理有限公司、青岛惠鑫投资合伙企业（有限合伙）等共 10 家特定投资者发行 A 股 3,603.6036 万股，此次向特定对象增发完成后，本公司股本变更为 26,098.8227 万元。

2024 年度，本公司授予员工的期权累计行权 96.3854 万股，增加股本 96.3854 万元，此次股票期权行权后，本公司股本变更为 26,195.2081 万元。

2025 年度，本公司授予员工的期权累计行权 3.9646 万股，增加股本 3.9646 万元，此次股票期权行权后，本公司股本变更为 26,199.1727 万元

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司注册资本和股本均为 26,199.1727 万元；证券简称“元隆雅图”，股票代码“002878”；统一社会信用代码：911100006337468570；注册地址：北京市西城区骡马市大街 20 号院一区 1 号楼 6 层 601；法定代表人：孙震。

本公司已建立股东会、董事会的法人治理结构，内部组织架构完善，下设多个事业部、设计研发中心、信息技术部、品牌与大客户拓展部、采购与质量管理中心、仓储物流部、采购管理部、战略投资部、人力资源部、总经办、财务部、内控部、证券部、法务部、审计部等职能及业务部门。

本集团属于营销服务业，主要提供礼赠品（促销品）销售、促销服务、新媒体营销服务、IP 文创产品、特许纪念品及其他工艺品销售。

本财务报表及财务报表附注业经本公司第五届董事会第十一次会议于 2026 年 4 月 24 日批准。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部发布的企业会计准则及其应用指南、解释及其他有关规定（统称：“企业会计准则”）编制。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定（2023 年修订）》披露有关财务信息。

本公司会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具和投资性房地产外，本财务报表均以历史成本为计量基础。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司根据自身生产经营特点，确定固定资产折旧、无形资产摊销、研发费用资本化条件以及收入确认政策，具体会计政策见附注五、15、附注五、18 和附注五、24。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年的合并及公司经营成果和合并及公司现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计期间采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本公司的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司及境内子公司以人民币为记账本位币。本公司之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境中的货币确定港币为其记账本位币。本公司编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单个客户欠款金额超应收账款期末余额的 5%
本期重要的应收款项核销	单个客户核销金额超过 100 万元
重要的非全资子公司	营业收入超 10,000 万元或资产总额超 10,000 万元
重要的联营企业	营业收入超 10,000 万元且净利润超 1,000 万元
重要的投资活动项目	超 5,000 万元的股权投资活动

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

对于同一控制下的企业合并，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并对价的账面价值（或发行股份面值总额）与合并中取得的净资产账面价值的差额调整资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

通过多次交易分步实现同一控制下的企业合并

合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并方在取得被合并方控制权之前持有的长期股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益和其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

(2) 非同一控制下的企业合并

对于非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。在购买日，取得的被购买方的资产、负债及或有负债按公允价值确认。

对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，按成本扣除累计减值准备进行后续计量；对合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并

合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和。对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前已经持有的被购买方的股权涉及其他综合收益、其他所有者权益变动转为购买日当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益以及原指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资相关的其他综合收益除外。

(3) 企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制，是指本公司拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。当相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化时，本公司将进行重新评估。

在判断是否将结构化主体纳入合并范围时，本公司综合所有事实和情况，包括评估结构化主体设立目的和设计、识别可变回报的类型、通过参与其相关活动是否承担了部分或全部的回报可变性等的基础上评估是否控制该结构化主体。

(2) 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以本公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由本公司编制。在编制合并财务报表时，本公司和子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，公司间的重大交易和往来余额予以抵销。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，视同该子公司以及业务自同受最终控制方控制之日起纳入本公司的合并范围，将其自同受最终控制方控制之日起的经营成果、现金流量分别纳入合并利润表、合并现金流量表中。

在报告期内因非同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，将该子公司以及业务自购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将其现金流量纳入合并现金流量表。

子公司的股东权益中不属于本公司所拥有的部分，作为少数股东权益在合并资产负债表中股东权益项下单独列示；子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额，其余额仍冲减少数股东权益。

(3) 购买子公司少数股东股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(4) 丧失子公司控制权的处理

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，剩余股权按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量；处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按

原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产账面价值的份额与商誉之和，形成的差额计入丧失控制权当期的投资收益。

与原有子公司的股权投资相关的其他综合收益在丧失控制权时采用与原有子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与原有子公司相关的涉及权益法核算下的其他所有者权益变动在丧失控制权时转入当期损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- A、确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- B、确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；
- C、确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- D、按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- E、确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

本公司发生外币业务，按交易发生日的即期汇率折算为记账本位币金额。

资产负债表日，对外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益；对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对以公

允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

(2) 外币财务报表的折算

资产负债表日，对境外子公司外币财务报表进行折算时，资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益项目除“未分配利润”外，其他项目采用发生日的即期汇率折算。

利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日所在月份的期末汇率折算。

现金流量表所有项目均按照现金流量发生日所在月份的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列示“汇率变动对现金及现金等价物的影响”项目反映。

由于财务报表折算而产生的差额，在资产负债表股东权益项目下的“其他综合收益”项目反映。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

金融工具是指形成一方的金融资产，并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

本公司于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ② 该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本公司（债务人）与债权人之间签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。

(2) 金融资产分类和计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分为以下三类：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收款项，本公司按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

以摊余成本计量的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本公司管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本公司将部分本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

但是，对于非交易性权益工具投资，本公司在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行方的角度符合权益工具的定义。

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。满足条件的股利收入计入损益，其他利得或损失及公允价值变动计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

管理金融资产的**业务模式**，是指本公司如何管理金融资产以产生现金流量。业务模式决定本公司所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本公司以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的**业务模式**。

本公司对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本公司对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

仅在本公司改变管理金融资产的**业务模式**时，所有受影响的相关金融资产在**业务模式**发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

(3) 金融负债分类和计量

本公司的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于未划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的，相关交易费用计入其初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债，按照公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

以摊余成本计量的金融负债

其他金融负债采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

财务担保合同不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，在初始确认时按公允价值计量，随后按照采用预期信用损失模型确定的预计负债的损失准备以及初始确认金额扣除累计摊销额后的余额两者之中的较高者进行后续计量。

金融负债与权益工具的区分

金融负债，是指符合下列条件之一的负债：

- ①向其他方交付现金或其他金融资产的合同义务。
- ②在潜在不利条件下，与其他方交换金融资产或金融负债的合同义务。

③将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的非衍生工具合同，且企业根据该合同将交付可变数量的自身权益工具。

④将来须用或可用企业自身权益工具进行结算的衍生工具合同，但以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产的衍生工具合同除外。

权益工具，是指能证明拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中剩余权益的合同。

如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。

如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是本公司的金融负债；如果是后者，该工具是本公司的权益工具。

(4) 衍生金融工具及嵌入衍生工具

本公司衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。因公允价值变动而产生的任何不符合套期会计规定的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同，单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(5) 金融工具的公允价值

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注五、31。

(6) 金融资产减值

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收款项和债务工具投资；
- 《企业会计准则第 14 号——收入》定义的合同资产；
- 租赁应收款；
- 财务担保合同（以公允价值计量且其变动计入当期损益、金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的除外）。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

在计量预期信用损失时，本公司需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、其他应收款等应收款项，若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，本公司对该应收款项单项计提坏账准备。除单项计提坏账准备的应收款项之外，本公司依据信用风险特征对应收款项划分组合，在组合基础上计算坏账准备。

应收票据、应收账款和合同资产

对于应收票据、应收账款、合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

当单项金融资产或合同资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据、应收账款和合同资产划分组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

A、应收票据

- 应收票据组合 1：银行承兑汇票
- 应收票据组合 2：商业承兑汇票

B、应收账款

- 应收账款组合 1：世界五百强外资企业、国内知名企业
- 应收账款组合 2：其他外资企业、上市公司、民企、国企、政府机构
- 应收账款组合 3：个人、一般小企业、礼品公司、一般贸易公司、一次性交易业务公司
- 应收账款组合 4：合并范围内关联方

其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

- 其他应收款组合 1：应收押金和保证金
- 其他应收款组合 2：合并范围内关联方
- 其他应收款组合 3：出口退税
- 其他应收款组合 4：员工备用金
- 其他应收款组合 5：往来款项

对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。对于按账龄划分组合的其他应收款，账龄自确认之日起计算。

长期应收款

本公司的长期应收款包括租赁业务保证金。本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

信用风险显著增加的评估

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；

- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本公司的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 90 日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。

本公司认为金融资产在下列情况发生违约：

- 借款人不大会全额支付其对本公司的欠款，该评估不考虑本公司采取例如变现抵押品（如果持有）等追索行动；或
- 金融资产逾期超过 90 天。

已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- 本公司出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，按照本公司收回到期款项的程序，被减记的金融资产仍可能受到执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 金融资产转移

金融资产转移，是指将金融资产让与或交付给该金融资产发行方以外的另一方（转入方）。

本公司已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

（8）金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、存货

（1）存货的分类

本公司存货分为原材料、库存商品、发出商品和合同履约成本。

（2）发出存货的计价方法

本公司存货取得时按实际成本计价。原材料、库存商品和发出商品等发出时采用加权平均法计价。

（3）存货跌价准备的确定依据和计提方法

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，计提存货跌价准备。

可变现净值是按存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

本公司通常按照单个存货项目计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

资产负债表日，以前减记存货价值的影响因素已经消失的，存货跌价准备在原已计提的金额内转回。

（4）存货的盘存制度

本公司存货盘存制度采用永续盘存制。

（5）低值易耗品和包装物的摊销方法

本公司低值易耗品领用时采用一次转销法摊销。

13、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 初始投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 后续计量及损益确认方法

对子公司的投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件；对联营企业和合营企业的投资，采用权益法核算。

采用成本法核算的长期股权投资，除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，对长期股权投资的账面价值进行调整，差额计入投资当期的损益。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积（其他资本公积）。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，并按照本公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润进行调整后确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，在转换日，按照原股权的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原股权分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的，与其相关的原计入其他综合收益的累计公允价值变动在改按权益法核算时转入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权在丧失共同控制或重大影响之日改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》进行会计处理，公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法

核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理；原股权投资相关的其他所有者权益变动转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。

因其他投资方增资而导致本公司持股比例下降、从而丧失控制权但能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，按照新的持股比例确认本公司应享有的被投资单位因增资扩股而增加净资产的份额，与应结转持股比例下降部分所对应的长期股权投资原账面价值之间的差额计入当期损益；然后，按照新的持股比例视同自取得投资时即采用权益法核算进行调整。

本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照持股比例计算归属于本公司的部分，在抵销基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断是否由所有参与方或参与方组合集体控制该安排，其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排；如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50% 的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响；本公司拥有被投资单位 20%（不含）以下的表决权股份时，一般不认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下能够参与被投资单位的生产经营决策，形成重大影响。

（4）减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见附注五、19。

14、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产。本公司投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

本公司投资性房地产按照取得时的成本进行初始计量，并按照固定资产或无形资产的有关规定，按期计提折旧或摊销。

采用成本模式进行后续计量的投资性房地产，计提资产减值方法见附注五、19。

投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本公司采用年限平均法计提折旧。投资性房地产自达到预定可使用状态时开始计提折旧，终止确认时或划分为持有待售非流动资产时停止计提折旧。在不考虑减值准备的情况下，按投资性房地产类别、预计使用寿命和预计残值，本公司确定各类投资性房地产的年折旧率如下：

类别	使用年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	30	5.00	3.17

其中，已计提减值准备的投资性房地产，还应扣除已计提的投资性房地产减值准备累计金额计算确定折旧率。

15、固定资产

(1) 确认条件

本公司固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，并且该固定资产的成本能够可靠地计量时，固定资产才能予以确认。

本公司固定资产按照取得时的实际成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本公司且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；不符合固定资产资本化后续支出条件的固定资产日常修理费用，在发生时按照受益对象计入当期损益或计入相关资产的成本。对于被替换的部分，终止确认其账面价值。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	40-30 年	5.00%	2.38-3.17%
办公设备	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%
运输设备	年限平均法	5 年	5.00%	19.00%

16、在建工程

本公司在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

在建工程计提资产减值方法见附注五、19。

17、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

本公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。借款费用同时满足下列条件的，开始资本化：

- ① 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- ② 借款费用已经发生；
- ③ 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

本公司购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。在符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态之后所发生的借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化；正常中断期间的借款费用继续资本化。

(3) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

18、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

本公司无形资产包括软件许可权、专利权和著作权。

无形资产按照成本进行初始计量，并于取得无形资产时分析判断其使用寿命。使用寿命为有限的，自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销；使用寿命不确定的无形资产，不作摊销。

使用寿命有限的无形资产摊销方法如下：

类别	使用寿命	摊销方法	备注
软件许可权	10 年	直线法	
专利权	10 年	直线法	
著作权	50 年	直线法	

本公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，与以前估计不同的，调整原先估计数，并按会计估计变更处理。

资产负债表日预计某项无形资产已经不能给企业带来未来经济利益的，将该项无形资产的账面价值全部转入当期损益。

无形资产计提资产减值方法见附注五、19。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，包括研发人员职工薪酬、股权激励费、技术服务及设计费、样品费、折旧及摊销。其中，研发人员的薪酬按照项目工时分摊计入研发支出。

本公司将内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出，同时满足下列条件的，才能予以资本化，即：完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；具有完成该无形资产并使用或出售的意图；无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。不满足上述条件的开发支出计入当期损益。

本公司研究开发项目在满足上述条件，通过技术可行性及经济可行性研究，形成项目立项后，进入开发阶段。

已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日转为无形资产。

具体研发项目的资本化条件：本公司研发形成的专利权、著作权和软件著作权，所发生的支出计入开发支出，予以资本化

19、长期资产减值

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产、商誉、等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到预定用途的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

20、长期待摊费用

本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

21、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指企业为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。企业提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

根据流动性，职工薪酬分别列示于资产负债表的“应付职工薪酬”项目和“长期应付职工薪酬”项目。

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的职工工资、奖金、按规定的基准和比例为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，企业不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险等。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划

对于设定受益计划，在年度资产负债表日由独立精算师进行精算估值，以预期累积福利单位法确定提供福利的成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

- ①服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。
- ②设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。
- ③重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第①和②项计入当期损益；第③项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

实行职工内部退休计划的，在正式退休日之前的经济补偿，属于辞退福利，自职工停止提供服务日至正常退休日期间，拟支付的内退职工工资和缴纳的社会保险费等一次性计入当期损益。正式退休日期之后的经济补偿（如正常养老退休金），按照离职后福利处理。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

22、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。本公司于资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并对账面价值进行调整以反映当前最佳估计数。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

23、股份支付

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司对于授予的存在活跃市场的期权等权益工具，按照活跃市场中的报价确定其公允价值。对于授予的不存在活跃市场的期权等权益工具，采用期权定价模型等确定其公允价值。选用的期权定价模型考虑以下因素：A、期权的行权价格；B、期权的有效期；C、标的股

份的现行价格；D、股价预计波动率；E、股份的预计股利；F、期权有效期内的无风险利率。

（3）确认可行权权益工具最佳估计的依据

等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量应当与实际可行权数量一致。

（4）实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具（因未满足可行权条件的非市场条件而被取消的除外），本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

（5）限制性股票

股权激励计划中，本公司授予被激励对象限制性股票，被激励对象先认购股票，如果后续未达到股权激励计划规定的解锁条件，则本公司按照事先约定的价格回购股票。向职工发行的限制性股票按有关规定履行了注册登记等增资手续的，在授予日，本公司根据收到的

职工缴纳的认股款确认股本和资本公积（股本溢价）；同时就回购义务确认库存股和其他应付款。

24、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

（1）一般原则

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

- ①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- ②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- ③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

- ①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。
- ②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- ③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- ④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- ⑤客户已接受该商品或服务。
- ⑥其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

（2）具体方法

本集团属于营销服务业，主要提供礼赠品（促销品）销售、促销服务、新媒体营销服务、特许纪念品及其他工艺品销售。本公司收入确认的具体方法如下：

①礼赠品（促销品）销售

内销和出口香港：以商品交付客户，客户签收确认为控制权转移时点确认收入实现。具体而言，按照客户要求，在指定交货日前将礼赠品（促销品）运送至客户指定的地点，客户指定人员验收合格后填写签收单（送货单），公司根据经客户确认的签收单（送货单）确认收入实现。

香港以外的出口：全部为提单交易，以办理完出口报关手续且将提单交付客户作为出口产品控制权转移的时点，本公司根据提单确认收入。

②促销服务

促销服务主要包括：仓储、运输、数字化促销服务、客户活动服务。促销服务以服务提供完成、客户确认为控制权转移时点确认收入实现。具体而言，仓储服务是在服务提供完成后，根据经客户确认的仓储面积及计费标准，确认收入实现；运输服务是在物流运输劳务提供完成后，根据经客户确认的运输业务对账单确认收入实现；数字化促销服务是在按协议约定提供服务内容完成后，根据经客户确认的服务业务对账单确认收入实现；客户活动服务是在客户指定服务内容提供完成并经客户确认后确认收入实现。

③新媒体营销服务

创意项目服务包括：创意策略及文案撰写、视频拍摄、图片设计以及线下品牌宣传等服务。该类服务由客户提出服务需求，本公司与客户协商确定服务期间、内容和范围，并签署服务协议，于服务完毕后，公司向客户提交结案报告，客户验收后确认收入。

广告投放服务包括：在微信、微博、小红书、抖音、B站、快手等平台进行品牌种草、电商直播等服务，本公司与客户协商确定服务内容和范围，并签署服务协议。该类服务在相关项目整体流量投放见诸移动互联网媒体后，公司根据为客户完成的项目投放情况和合同约定的结算标准确认收入。

长期项目服务包括：客户微信公众号、官方微博年度运营等，该类服务合同均约定服务期限，公司按合同约定的服务期限分期确认收入。

④特许纪念品及其他工艺品销售

特许纪念品及其他工艺品销售以商品交付客户，客户签收确认为控制权转移时点，确认收入实现。具体而言，公司承接的政府特许项目（例如：成都大运会、哈尔滨亚冬会等）纪念品经营及与博物馆等文化机构合作从事创意文化产品的开发和销售业务，按照客户要求将商品交付或发运至客户指定地点，客户签收时确认收入。

本公司给予各个行业客户的信用期与各个行业惯例一致，不存在重大融资成分。

本公司与部分客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本公司按照最有可能发生的金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

本公司销售商品发生退货的概率、金额极低，未计提退货准备或作为收入的抵减。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本公司从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

25、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- ①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- ②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源；
- ③该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- ①本公司因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

26、政府补助

政府补助在满足政府补助所附条件并能够收到时确认。

对于货币性资产的政府补助，按照收到或应收的金额计量。对于非货币性资产的政府补助，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额 1 元计量。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；除此之外，作为与收益相关的政府补助。

对于政府文件未明确规定补助对象的，能够形成长期资产的，与资产价值相对应的政府补助部分作为与资产相关的政府补助，其余部分作为与收益相关的政府补助；难以区分的，将政府补助整体作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。与收益相关的政府补助，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，计入当期损益；用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，则计入递延收益，于相关成本费用或损失确认期间计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。本公司对相同或类似的政府补助业务，采用一致的方法处理。

与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

27、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除由于企业合并产生的调整商誉，或与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的递延所得税计入所有者权益外，均作为所得税费用计入当期损益。

本公司根据资产、负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税。

各项应纳税暂时性差异均确认相关的递延所得税负债，除非该应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非该可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：

(1) 该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）；

(2) 对于与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债在同时满足下列条件时以抵销后的净额列示：

- (1) 本公司内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产和当期所得税负债的法定权利；
- (2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对本公司内同一纳税主体征收的所得税相关。

28、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本公司对所有租赁确认使用权资产和租赁负债，简化处理的短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产的会计政策见附注五、29。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额采用租赁内含利率计算的现值进行初始计量，无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。租赁付款额包括：固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；取决于指数或比率的可变租赁付款额；购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；以及根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。后续按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

短期租赁

短期租赁是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月的租赁，包含购买选择权的租赁除外。

本公司将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于短期租赁，本公司按照租赁资产的类别将下列资产类型中满足短期租赁条件的项目选择采用上述简化处理方法。

低价值资产租赁

低价值资产租赁是指单项租赁资产为全新资产时价值低于 4 万元的租赁。

本公司将低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法的方法计入相关资产成本或当期损益。

对于低价值资产租赁，本公司根据每项租赁的具体情况选择采用上述简化处理方法。

租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。

其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本公司作为出租人时，将实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁确认为融资租赁，除融资租赁之外的其他租赁确认为经营租赁。

融资租赁

融资租赁中，在租赁期开始日本公司按租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值，租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本公司作为出租人按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本公司作为出租人取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

应收融资租赁款的终止确认和减值按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》和《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》的规定进行会计处理。

经营租赁

经营租赁中的租金，本公司在租赁期内各个期间按照直线法确认当期损益。发生的与经营租赁有关的初始直接费用应当资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

租赁变更

经营租赁发生变更的，本公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；②增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁发生变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：①假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；②假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》关于修改或重新议定合同的规定进行会计处理。

29、其他重要的会计政策和会计估计

1、使用权资产

(1) 使用权资产确认条件

使用权资产是指本公司作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；本公司作为承租人发生的初始直接费用；本公司作为承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司作为承租人按照《企业会计准则第 13 号——或有事项》对拆除复原等成本进行确认和计量。后续就租赁负债的任何重新计量作出调整。

(2) 使用权资产的折旧方法

本公司采用直线法计提折旧。本公司作为承租人能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(3) 使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法见附注五、19。

2、股份回购

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按

注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

3、重大会计判断和估计

本公司根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键假设进行持续的评价。很可能导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整风险的重要会计估计和关键假设列示如下：

金融资产的分类

本公司在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。

本公司在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的商业模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

本公司在评估金融资产的合同现金流量是否与基本借贷安排相一致时，存在以下主要判断：本金是否可能因提前还款等原因导致在存续期内的时间分布或者金额发生变动；利息是否仅包括货币时间价值、信用风险、其他基本借贷风险以及与成本和利润的对价。例如，提前偿付的金额是否仅反映了尚未支付的本金及以未偿付本金为基础的利息，以及因提前终止合同而支付的合理补偿。

应收账款预期信用损失的计量

本公司通过应收账款违约风险敞口和预期信用损失率计算应收账款预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本公司使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。在考虑前瞻性信息时，本公司使用的指标包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境和客户情况的变化等。本公司定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。

商誉减值

本公司至少每年评估商誉是否发生减值。这要求对分配了商誉的资产组的使用价值进行估计。估计使用价值时，本公司需要估计未来来自资产组的现金流量，同时选择恰当的折现率计算未来现金流量的现值。

未上市权益投资的公允价值确定

未上市的权益投资的公允价值是根据该等公司资产基础法计算确认。这种估价要求本公司估计预期未来现金流量和折现率，因此具有不确定性。在有限情况下，如果用以确定公允价值的信息不足，或者公允价值的可能估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计的，该成本可代表其在该分布范围内对公允价值的恰当估计。

递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，应就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

税项

本公司按照规定计提多项税项，确定该等税项的计提时需要作出判断。在日常业务过程中，许多交易及计算所涉及的最终税项并不确定。若该等事项的最终税务结果与初始记录金额不同，其差额将影响作出判断有关期间的税项。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

31、其他

公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以公允价值计量相关资产或负债，假定出售资产或者转移负债的有序交易在相关资产或负债的主要市场进行；不存在主要市场的，本公司假定该交易在相关资产或负债的最有利市场进行。主要市场（或最有利市场）是本公司在计量日能够进入的交易市场。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，优先使用相关可观察输入值，只有在可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，是相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本公司对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算）	13%、9%、6%、5%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、16.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
元隆雅图	15.00%
深圳鸿逸	20.00%
元隆国际	8.25%
外企元隆	20.00%
隆中兑	20.00%
成都元隆	20.00%
海南隆中兑	20.00%
元隆宇宙珠海	20.00%
元隆有品	25.00%
上海畅融	20.00%
宇宙畅融	20.00%
上海正逸诺	20.00%
上海简诞	20.00%
上海恒薯	20.00%
元隆元创（上海）	20.00%
上海互效	20.00%
上海蓓嘉	20.00%
元隆宇宙	20.00%
喔哇宇宙	20.00%
喔哇文创	20.00%
谦玛网络	15.00%
谦玛信息	25.00%
上海沐鹞	20.00%
上海利佰家	25.00%
上海霏多	20.00%
广西耀远	9.00%
上海霏玛	25.00%
北京忘我	20.00%
匠谦科技	25.00%
成都科技	20.00%

元隆元创（北京）	20.00%
----------	--------

2、税收优惠

（1）增值税

小规模纳税人税收优惠

根据财政部、税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告（财政部、税务总局公告 2023 年第 19 号），针对增值税小规模纳税人税收优惠为：一、对月销售额 10 万元以下（含本数）的增值税小规模纳税人，免征增值税；二、增值税小规模纳税人适用 3% 征收率的应税销售收入，减按 1% 征收率征收增值税；适用 3% 预征率的预缴增值税项目，减按 1% 预征率预缴增值税，前述增值税优惠执行期限至 2027 年 12 月 31 日。子公司喔哇文创和元隆元创（北京）享受前述增值税减免优惠。

（2）企业所得税

①高新技术企业所得税税率优惠

根据《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火[2016]195 号）和《高新技术企业认定管理办法》（国科发火[2016]32 号）的有关规定，经北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局批准，2023 年 11 月 30 日，本公司通过高新技术复审，被继续认定为高新技术企业，证书编号：GR202311005568，有效期三年，自 2023 年至 2025 年继续享受高新技术企业 15% 的企业所得税优惠税率。

经上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局批准，2025 年 12 月 25 日，谦玛网络通过高新技术复审，被继续认定为高新技术企业，证书编号：GR202531003627，有效期三年，自 2025 年至 2027 年享受高新技术企业 15% 的企业所得税优惠税率。

②小微企业普惠性企业所得税税收减免优惠

根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），对小型微利企业减按 25%

计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。深圳鸿逸、上海畅融、宇宙畅融、上海正逸诺、上海简诞、上海恒薯、隆中兑、成都元隆、海南隆中兑、元隆宇宙珠海、外企元隆、上海沐鹞、上海霏多、北京忘我、元隆元创（上海）、上海互效、上海蓓嘉、元隆宇宙、喔哇宇宙、喔哇文创、成都科技、元隆元创（北京）和舟山文创共 23 家公司享受前述税收优惠。

③西部地区鼓励类产业所得税税率优惠

根据《广西北海红树林现代金融产业城税收优惠政策一览表》（北部湾办函[2020]520号），对设在广西西部地区鼓励类产业的企业享受企业所得税税率优惠，广西耀远执行 9%的企业所得税优惠税率。

④研发费用企业所得税加计扣除优惠

根据财政部、税务总局《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》（财政部、税务总局公告 2023 年第 7 号），企业开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。本公司、谦玛网络、匠谦科技和喔哇宇宙共 4 家公司享受前述研发费用加计扣除税收优惠。

⑤香港特区企业所得税优惠

根据香港特别行政区《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》（《修订条例》），法团首 200 万元（港币）的利得税税率降至 8.25%，其后的利润则继续按 16.5%征税。根据香港特区 2025 至 2026 年度财政预算案，2024 至 2025 年度利得税税款的 100%可获宽减，每宗个案以 3,000 元（港币）为上限。元隆国际享受 8.25%的利得税优惠税率，并享受 3,000 元税款宽减。

（3）其他税费

①小规模纳税人免征教育费附加优惠

根据《财政部、国家税务总局关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》（财税〔2016〕12 号），自 2016 年 2 月开始，按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元）的缴纳义务人免征教育附加和地方教育费附加。上海利佰家、北京忘我、元隆元创（上海）、元隆宇宙和元隆元创（北京）共 5 家公司享受部分月份免征教育费附加和地方教育费附加优惠。

②小微企业六税两费减免优惠

根据财政部、税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告（财政部、税务总局公告 2023 年第 12 号），由省、自治区、直辖市人民政府根据本地区实际情况，以及宏观调控需要确定，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在 50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税和印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育费附加，本公告执行期限为 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日。深圳鸿逸、上海畅融、宇宙畅融、上海正逸诺、上海简诞、上海恒薯、隆中兑、成都元隆、海南隆中兑、元隆宇宙珠海、外企元隆、上海沐鹏、上海霏多、上海霏玛、上海利佰家、北京忘我、元隆元创（上海）、上海互效、上海蓓嘉、元隆宇宙、喔哇宇宙、喔哇文创、成都科技、元隆元创（北京）和舟山文创共 25 家公司享受前述城建税、教育费附加和地方教育费附加减半税收优惠。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	7,176.43	10,176.43
银行存款	448,561,764.25	606,153,919.99
其他货币资金	17,031,635.81	6,269,158.34
合计	465,600,576.49	612,433,254.76

其他说明：

(1) 本集团其他货币资金包括保函保证金、黄金交易所账户资金、微信账户、支付宝账户、建行数字钱包、抖音店账户、京东店账户、哔哩哔哩店账户、小红书账户和 ETC 保证金。

(2) 货币资金中的保函保证金、黄金交易所账户中的保证金和 ETC 保证金在合同约定期限内不得支取、转存或用于其他目的。截至 2025 年末，前述受限资金余额为 2,574,661.60 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	120,000,000.00	
其中：		
理财产品	20,000,000.00	
结构性存款	100,000,000.00	
其中：		
合计	120,000,000.00	

其他说明：

3、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	5,991,788.80	5,459,263.32
合计	5,991,788.80	5,459,263.32

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	5,991,788.80	100.00%			5,991,788.80	5,459,263.32	100.00%			5,459,263.32
其中：										
银行承兑票据	5,991,788.80	100.00%			5,991,788.80	5,459,263.32	100.00%			5,459,263.32
合计	5,991,788.80	100.00%			5,991,788.80	5,459,263.32	100.00%			5,459,263.32

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	1,698,614.88	
合计	1,698,614.88	

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	777,810,683.17	744,253,035.02
其中：0-6 个月	749,199,333.63	709,192,593.41
7-12 个月	28,611,349.54	35,060,441.61
1 至 2 年	10,303,138.65	5,458,075.54
2 至 3 年	3,032,811.38	3,215,629.58
3 年以上	6,993,041.86	5,259,410.62
3 至 4 年	3,109,802.90	1,294,242.10
4 至 5 年	1,163,714.65	3,151,917.47
5 年以上	2,719,524.31	813,251.05
合计	798,139,675.06	758,186,150.76

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	13,390,340.04	1.68%	12,049,472.30	89.99%	1,340,867.74	7,054,233.35	0.93%	4,932,801.85	69.93%	2,121,431.50
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	784,749,335.02	98.32%	9,716,563.98	1.24%	775,032,771.04	751,131,917.41	99.07%	6,956,734.96	0.93%	744,175,182.45
其中：										
应收账款组合1	658,970,997.91	82.56%	5,975,661.91	0.91%	652,995,336.00	674,468,923.57	88.96%	3,302,655.93	0.49%	671,166,267.64
应收账款组合2	113,741,342.95	14.25%	2,237,290.56	1.97%	111,504,052.39	34,659,712.07	4.57%	1,486,129.75	4.29%	33,173,582.32
应收账款组合3	12,036,994.16	1.51%	1,503,611.51	12.49%	10,533,382.65	42,003,281.77	5.54%	2,167,949.28	5.16%	39,835,332.49
合计	798,139,675.06	100.00%	21,766,036.28	2.73%	776,373,638.78	758,186,150.76	100.00%	11,889,536.81	1.57%	746,296,613.95

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海趣鸽信息技术有限公司	3,134,334.00	1,567,167.00	1,874,334.00	1,499,467.20	80.00%	回款困难
北京开课吧科技有限公司	1,993,365.30	1,993,365.30	1,993,365.30	1,993,365.30	100.00%	预期无法收回
苏宁易购集团股份有限公司 苏宁采购中心	1,108,529.00	554,264.50	1,108,529.00	886,823.20	80.00%	回款困难
北京恒信玺利珠宝股份有限公司	183,094.00	183,094.00	183,094.00	183,094.00	100.00%	预期无法收回
厦门基源巧盒健康管理 有限公司			188,720.00	188,720.00	100.00%	预期无法收回
上海集度汽车有限公司			3,685,911.01	3,685,911.01	100.00%	预期无法收回
智己汽车科技有限公司			3,220,675.68	2,576,540.54	80.00%	回款困难
上海我可了文化创意发展 有限公司			500,800.00	400,640.00	80.00%	回款困难
其他	634,911.05	634,911.05	634,911.05	634,911.05	100.00%	预期无法收回

合计	7,054,233.35	4,932,801.85	13,390,340.04	12,049,472.30		
----	--------------	--------------	---------------	---------------	--	--

按组合计提坏账准备：应收账款组合 1

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：0-6 个月	629,359,235.84	3,345,437.31	0.53%
7-12 个月	25,611,376.49	808,990.51	3.16%
1 年以内小计：	654,970,612.33	4,154,427.82	0.63%
1 至 2 年	2,049,086.49	306,543.34	14.96%
2 至 3 年	1,276,632.58	840,024.24	65.80%
3 年以上	674,666.51	674,666.51	100.00%
合计	658,970,997.91	5,975,661.91	

确定该组合依据的说明：

应收账款组合 1:世界五百强外资企业、国内知名企业

按组合计提坏账准备：应收账款组合 2

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：0-6 个月	111,275,977.84	1,137,693.95	1.02%
7-12 个月	628,915.13	54,908.87	8.73%
1 年以内小计：	111,904,892.97	1,192,602.82	1.07%
1 至 2 年	756,010.79	242,981.87	32.14%
2 至 3 年	1,069,993.54	791,260.22	73.95%
3 年以上	10,445.65	10,445.65	100.00%
合计	113,741,342.95	2,237,290.56	

确定该组合依据的说明：

应收账款组合 2:外资企业、上市公司、民企、国企、政府机构

按组合计提坏账准备：应收账款组合 3

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：0-6 个月	8,564,119.95	40,251.37	0.47%
7-12 个月	195,626.24	17,293.36	8.84%
1 年以内小计：	8,759,746.19	57,544.73	0.66%
1 至 2 年	2,766,886.36	937,974.47	33.90%
2 至 3 年	49,765.26	47,495.96	95.44%
3 年以上	460,596.35	460,596.35	100.00%
合计	12,036,994.16	1,503,611.51	

确定该组合依据的说明：

应收账款组合 3:个人、一般小企业、礼品公司、一般贸易公司、一次性交易业务

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	11,889,536.81	9,975,399.27	67,699.80	31,200.00		21,766,036.28
合计	11,889,536.81	9,975,399.27	67,699.80	31,200.00		21,766,036.28

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况:

单位: 元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明:

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	173,622,487.30		173,622,487.30	21.75%	104,173.49
第二名	73,249,693.54		73,249,693.54	9.18%	839,770.98
第三名	38,942,017.37		38,942,017.37	4.88%	778,221.80
第四名	31,743,704.65		31,743,704.65	3.98%	554,105.37
第五名	20,999,810.16		20,999,810.16	2.63%	14,513.69
合计	338,557,713.02		338,557,713.02	42.42%	2,290,785.33

5、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
	0.00		0.00			
合计	0.00					

6、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	32,868,325.47	23,001,819.75
合计	32,868,325.47	23,001,819.75

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金和保证金	26,560,007.25	15,573,131.11
往来款项	13,902,269.24	13,180,967.11
员工备用金	776,507.29	1,040,714.71
出口退税	4,556,448.92	2,628,748.16
合计	45,795,232.70	32,423,561.09

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,699,342.46	16,400,090.90
其中：0-6 个月	11,138,948.45	6,825,898.27
7-12 个月	16,560,394.01	9,574,192.63
1 至 2 年	6,213,462.44	8,102,577.05
2 至 3 年	5,392,024.44	2,885,882.02
3 年以上	6,490,403.36	5,035,011.12
3 至 4 年	1,755,128.00	2,409,103.01
4 至 5 年	2,294,127.25	1,072,000.00
5 年以上	2,441,148.11	1,553,908.11
合计	45,795,232.70	32,423,561.09

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	12,875,572.38	28.12%	12,875,572.38	100.00%		11,263,083.19	34.74%	9,325,847.13	82.80%	1,937,236.06
其中：										
按组合计提坏账准备	32,919,660.32	71.88%	51,334.85	0.16%	32,868,325.47	21,160,477.90	65.26%	95,894.21	0.45%	21,064,583.69
其中：										
押金和保证金	26,560,007.25	58.00%		0.00%	26,560,007.25	15,573,131.11	48.03%		0.00%	15,573,131.11
往来款项	1,026,696.86	2.24%	51,334.85	5.00%	975,362.01	1,917,883.92	5.92%	95,894.21	5.00%	1,821,989.71
员工备用金	776,507.29	1.70%		0.00%	776,507.29	1,040,714.71	3.21%		0.00%	1,040,714.71
出口退税	4,556,448.92	9.95%		0.00%	4,556,448.92	2,628,748.16	8.11%		0.00%	2,628,748.16
合计	45,795,232.70	100.00%	12,926,907.23	28.23%	32,868,325.47	32,423,561.09	100.00%	9,421,741.34	29.06%	23,001,819.75

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
个人	3,712,016.61	3,712,016.61	5,812,986.17	5,812,986.17	100.00%	预期无法收回
北京魔丽荟科技有限公司	939,622.64	469,811.32	939,622.64	939,622.64	100.00%	涉诉
上海灵链信息科技有限公司	800,000.00	400,000.00	800,000.00	800,000.00	100.00%	回款困难
深圳市地恒商贸有限公司	625,000.00	625,000.00	625,000.00	625,000.00	100.00%	预期无法收回
北京火迪文化传媒有限公司	620,000.00	620,000.00	620,000.00	620,000.00	100.00%	预期无法收回
北京艾瑞普物流有限公司	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	100.00%	预期无法收回
北京新焦点国际科技有限公司	220,320.75	220,320.75	220,320.75	220,320.75	100.00%	预期无法收回
昆山美吉特工业品博览城有限公司	16,522.00	16,522.00				预期无法收回
工蚁软件开发(恩施州)有限公司	704,199.02	704,199.02				预期无法收回
成都阿里宝网络技术有限公司	98,723.36	98,723.36				预期无法收回
成都中程启名科技有限公司	249,286.77	249,286.77				预期无法收回

成都川谱商业管理有限公司	71,868.00	71,868.00	71,868.00	71,868.00	100.00%	预期无法收回
温州铸银者银饰有限公司	1,080,631.56	1,080,631.56	1,080,631.56	1,080,631.56	100.00%	预期无法收回
温州两颗豆网络科技有限公司	1,524,892.48	457,467.74	1,789,643.26	1,789,643.26	100.00%	涉诉
浙江坤灵文化传媒有限公司			50,000.00	50,000.00	100.00%	预期无法收回
上海元空间信息科技有限公司			265,500.00	265,500.00	100.00%	预期无法收回
合计	11,263,083.19	9,325,847.13	12,875,572.38	12,875,572.38		

按组合计提坏账准备:

单位:元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
押金和保证金	26,560,007.25		0.00%
往来款项	1,026,696.86	51,334.85	5.00%
员工备用金	776,507.29		0.00%
出口退税	4,556,448.92		0.00%
合计	32,919,660.32	51,334.85	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位:元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	95,894.21	1,327,279.06	7,998,568.07	9,421,741.34
2025年1月1日余额在本期				
——转入第三阶段		-1,327,279.06	1,327,279.06	
本期计提			3,624,710.99	3,624,710.99
本期转回	23.10			23.10
本期核销	44,536.26		74,985.74	119,522.00
2025年12月31日余额	51,334.85		12,875,572.38	12,926,907.23

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位:元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	9,421,741.34	3,624,710.99	23.10	119,522.00		12,926,907.23
合计	9,421,741.34	3,624,710.99	23.10	119,522.00		12,926,907.23

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	保证金	5,950,895.53	6个月以内	12.99%	
第二名	往来款项	5,812,986.17	2年以内	12.69%	5,812,986.17
第三名	押金	1,798,354.65	6个月以内	3.93%	
第四名	往来款项	1,789,643.26	6个月以内、2-3年	3.91%	1,789,643.26
第五名	保证金	1,500,000.00	7至12个月	3.28%	
合计		16,851,879.61		36.80%	7,602,629.43

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	148,583,209.22	97.55%	161,787,812.23	97.02%
1至2年	3,174,990.34	2.08%	3,570,312.75	2.14%
2至3年	190,442.76	0.13%	1,184,334.78	0.71%
3年以上	362,897.09	0.24%	214,028.66	0.13%
合计	152,311,539.41		166,756,488.42	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额为 61,198,095.90 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 40.18%。

其他说明：

8、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	1,930,175.38		1,930,175.38	4,746,659.27		4,746,659.27
库存商品	216,288,490.90	84,495,601.58	131,792,889.32	197,880,502.89	50,875,253.65	147,005,249.24
合同履约成本	143,416,437.63	1,438,338.59	141,978,099.04	100,268,964.09	759,056.09	99,509,908.00
发出商品	23,228,763.22	155,685.47	23,073,077.75	31,358,501.60	1,029,371.56	30,329,130.04
合计	384,863,867.13	86,089,625.64	298,774,241.49	334,254,627.85	52,663,681.30	281,590,946.55

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	50,875,253.65	44,084,043.84		10,463,695.91		84,495,601.58
合同履约成本	759,056.09	1,438,338.59		759,056.09		1,438,338.59
发出商品	1,029,371.56	155,685.46		1,029,371.55		155,685.47
合计	52,663,681.30	45,678,067.89		12,252,123.55		86,089,625.64

项目	确定可变现净值/剩余对价与将要发生的成本的具体依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	以预计售价减去销售费用以及相关税费	本期实现销售

发出商品	以预计售价减去销售费用以及相关税费	本期实现销售
合同履约成本	以预计售价减去至完工时尚需发生的成本、销售费用以及相关税费	本期实现销售

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

9、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	566,303.00	8,954,012.69
合计	566,303.00	8,954,012.69

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

10、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣及待认证进项税额	25,319,976.94	19,416,000.32
已行权期权待收款（注）		11,094,183.73
特许权费	2,217,984.80	1,604,000.00
物业费及其他	3,417,401.00	1,044,868.02
合计	30,955,362.74	33,159,052.07

其他说明：

注：已行权期权待收款系参与本公司股票期权计划符合行权条件，且员工已经实际行权但因中登公司跨月结算于 2024 年末尚未收到的员工认缴款，对应的本公司股票数量为 846,854 股，该款项已于本期收回。

11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入	本期计入	本期末累	本期末累	本期确认	指定为以
------	------	------	------	------	------	------	------	------

			其他综合收益的利得	其他综合收益的损失	计入其他综合收益的利得	计入其他综合收益的损失	的股利收入	公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
北京雏鹰宝贝教育科技有限公司						8,500,000.00		
湖北驿宝通科技有限公司	24,730,000.00	17,970,000.00	5,746,000.00		12,520,500.00			
上海御锦展示展览服务股份有限公司	2,910,000.00	3,470,000.00		420,000.00		67,500.00		
合计	27,640,000.00	21,440,000.00	5,746,000.00	420,000.00	12,520,500.00	8,567,500.00		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

由于上述参股公司投资是本公司出于战略目的而计划长期持有的投资，因此，本公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

12、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
房屋租赁押金	4,311,642.01		4,311,642.01	934,010.00		934,010.00	
合计	4,311,642.01		4,311,642.01	934,010.00		934,010.00	

13、长期股权投资

单位：元

被投	期初	减值	本期增减变动	期末	减值
----	----	----	--------	----	----

资单位	余额 (账 面价 值)	准备 期初 余额	追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认 的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备	其他	余额 (账 面价 值)	准备 期末 余额
一、合营企业												
二、联营企业												
北京 谦玛 数字 营销 顾问 有限 公司	1,142 ,388. 88				- 40,37 3.35						1,102 ,015. 53	
小计	1,142 ,388. 88				- 40,37 3.35						1,102 ,015. 53	
合计	1,142 ,388. 88				- 40,37 3.35						1,102 ,015. 53	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

14、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	22,353,098.90			22,353,098.90
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				

出	(2) 其他转			
4. 期末余额		22,353,098.90		22,353,098.90
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额		9,648,691.81		9,648,691.81
2. 本期增加金额		707,848.14		707,848.14
出	(1) 计提或	707,848.14		707,848.14
	摊销			
3. 本期减少金额				
	(1) 处置			
出	(2) 其他转			
4. 期末余额		10,356,539.95		10,356,539.95
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
	(1) 计提			
3. 本期减少金额				
	(1) 处置			
出	(2) 其他转			
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值		11,996,558.95		11,996,558.95
2. 期初账面价值		12,704,407.09		12,704,407.09

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

2023年6月，本公司将位于北京市西城区平原里21号楼5层（建筑面积1,548.17平方米）整体出租给新辉物联（北京）国际贸易有限公司，租赁期限为6年（2023年6月16日至2029年6月15日）。

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

15、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	307,492,753.29	167,453,622.28
固定资产清理		
合计	307,492,753.29	167,453,622.28

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	办公设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	148,173,451.44	17,973,896.21	35,629,688.25	201,777,035.90
2. 本期增加金额	154,264,563.95	576,888.29	2,867,107.85	157,708,560.09
(1) 购置	9,246,982.46	576,888.29	2,867,107.85	12,690,978.60
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
使用权资产转入	145,017,581.49			145,017,581.49
3. 本期减少金额		50,000.00	2,638,525.50	2,688,525.50
(1) 处置或报废		50,000.00	2,638,525.50	2,688,525.50
4. 期末余额	302,438,015.39	18,500,784.50	35,858,270.60	356,797,070.49
二、累计折旧				
1. 期初余额	3,665,229.19	13,215,806.69	17,442,377.74	34,323,413.62
2. 本期增加金额	10,844,414.36	1,724,412.97	4,945,369.53	17,514,196.86
(1) 计提	5,836,645.82	1,724,412.97	4,945,369.53	12,506,428.32
使用权资产转入	5,007,768.54			5,007,768.54
3. 本期减少金额		47,500.20	2,485,793.08	2,533,293.28
(1) 处置或报废		47,500.20	2,485,793.08	2,533,293.28
4. 期末余额	14,509,643.55	14,892,719.46	19,901,954.19	49,304,317.20
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				

四、账面价值				
1. 期末账面价值	287,928,371.84	3,608,065.04	15,956,316.41	307,492,753.29
2. 期初账面价值	144,508,222.25	4,758,089.52	18,187,310.51	167,453,622.28

(2) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

16、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	186,858,862.90	186,858,862.90
2. 本期增加金额	41,385,333.53	41,385,333.53
租入	41,385,333.53	41,385,333.53
3. 本期减少金额	164,923,254.90	164,923,254.90
(1) 转入固定资产	145,017,581.49	145,017,581.49
(2) 租赁到期或提前终止	19,905,673.41	19,905,673.41
4. 期末余额	63,320,941.53	63,320,941.53
二、累计折旧		
1. 期初余额	24,120,958.25	24,120,958.25
2. 本期增加金额	14,224,609.56	14,224,609.56
(1) 计提	14,224,609.56	14,224,609.56
3. 本期减少金额	23,254,349.09	23,254,349.09
(1) 处置		
(2) 转入固定资产	5,007,768.54	5,007,768.54
(3) 租赁到期或提前终止	18,246,580.55	18,246,580.55
4. 期末余额	15,091,218.72	15,091,218.72
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	48,229,722.81	48,229,722.81
2. 期初账面价值	162,737,904.65	162,737,904.65

(2) 使用权资产的减值测试情况□适用 不适用

其他说明：

- (1) 本公司确认的使用权资产主要为租赁的办公场所以及储存货物的仓库和场地；
- (2) 本公司确认与短期租赁相关的租赁费用、未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额详见附注七、61；
- (3) 转入固定资产的使用权资产详见附注七、15。

17、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	著作权	合计
一、账面原值						
1. 期初余额		2,986,177.98		11,925,826.17	21,515,531.01	36,427,535.16
2. 本期增加金额		190,071.75		13,695,946.72	118,177.40	14,004,195.87
(1) 购置		120,388.70		8,594,374.02		8,714,762.72
(2) 内部研发		69,683.05		5,101,572.70	118,177.40	5,289,433.15
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额		3,176,249.73		25,621,772.89	21,633,708.41	50,431,731.03
二、累计摊销						
1. 期初余额		912,581.55		5,326,379.01	11,428,494.15	17,667,454.71
2. 本期增加金额		302,490.07		1,453,299.16	113,646.31	1,869,435.54
(1) 计提		302,490.07		1,453,299.16	113,646.31	1,869,435.54
3. 本期减少金额						
(1) 处置						

4. 期末余额		1,215,071.62		6,779,678.17	11,542,140.46	19,536,890.25
三、减值准备						
1. 期初余额					5,160,556.98	5,160,556.98
2. 本期增加金额						
(1)						
3. 本期减少金额						
(1)						
4. 期末余额					5,160,556.98	5,160,556.98
四、账面价值						
1. 期末账面价值		1,961,178.11		18,842,094.72	4,931,010.97	25,734,283.80
2. 期初账面价值		2,073,596.43		6,599,447.16	4,926,479.88	13,599,523.47

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 33.07%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

18、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
谦玛网络	170,665,911.45					170,665,911.45
合计	170,665,911.45					170,665,911.45

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
---------	------	------	------	------

称或形成商誉的事项		计提		处置	
谦玛网络	170,665,911.45				170,665,911.45
合计	170,665,911.45				170,665,911.45

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
----	----------------	-----------	-------------

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明:

19、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	11,683,778.84	4,602,278.63	2,847,339.03		13,438,718.44
其他待摊销费用	2,213,750.02	15,896.23	118,242.92		2,111,403.33
合计	13,897,528.86	4,618,174.86	2,965,581.95		15,550,121.77

其他说明:

20、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产

资产减值准备	104,474,379.61	15,628,763.51	62,201,534.82	9,285,425.49
内部交易未实现利润	1,357,004.39	203,550.66	1,474,108.65	221,116.30
可抵扣亏损	201,595,909.12	30,239,002.20	201,814,159.14	30,271,739.71
期权			510,873.48	76,631.02
已计提待支付的员工奖金	6,436,300.00	965,445.00	1,828,700.00	274,305.00
租赁调整	616,694.96	88,150.63	1,178,221.84	176,733.28
其他权益工具公允价值变动收益	90,000.00	22,500.00	2,030,000.00	304,500.00
与资产相关的政府补助	600,000.00	90,000.00	600,000.00	90,000.00
员工持股计划	8,808,867.92	1,321,330.19	6,642,989.38	996,448.41
合计	323,979,156.00	48,558,742.19	278,280,587.31	41,696,899.21

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他权益工具投资公允价值变动	4,730,000.00	709,500.00	470,000.00	117,500.00
租赁调整	6,292.81	314.64	269.90	13.50
合计	4,736,292.81	709,814.64	470,269.90	117,513.50

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		48,558,742.19		41,696,899.21
递延所得税负债		709,814.64		117,513.50

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	21,468,746.52	187,600,181.54
可抵扣亏损	183,652,167.49	117,899,276.33
合计	205,120,914.01	305,499,457.87

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		2,750,501.41	
2026 年	7,145,492.46	14,155,877.18	
2027 年	23,939,517.07	31,822,878.44	
2028 年	35,703,200.00	37,000,196.35	

2029 年	29,888,826.75	32,169,822.95	
2030 年	86,975,131.21		
合计	183,652,167.49	117,899,276.33	

其他说明：

21、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
购置无形资产预付款	1,314,872.89		1,314,872.89	8,611,898.73		8,611,898.73
装修工程预付款	431,192.66		431,192.66	669,724.77		669,724.77
购置设备预付款	275,422.00		275,422.00	5,749.62		5,749.62
合计	2,021,487.55		2,021,487.55	9,287,373.12		9,287,373.12

其他说明：

22、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	2,574,661.60	2,574,661.60		ETC 保证金、黄金交易所保证金、保函保证金	2,974,618.59	2,974,618.59		ETC 保证金、黄金交易所保证金、保函保证金
固定资产	281,176,351.13	281,176,351.13		借款	138,259,736.41	138,259,736.41		借款
使用权资产					141,392,141.85	141,392,141.85		借款
合计	283,751,012.73	283,751,012.73			282,626,496.85	282,626,496.85		

其他说明：

- (1) 货币资金受限情况详见附注七、1(2)；
- (2) 固定资产受限情况详见附注七、32。

23、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款	106,420,622.78	183,631,854.74
信用借款	386,636,606.56	260,758,676.41
合计	493,057,229.34	444,390,531.15

短期借款分类的说明：

24、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		19,971,264.00
银行承兑汇票		29,579,780.00
合计		49,551,044.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为。

25、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	271,355,920.31	230,375,177.80
服务费及其他	37,554,791.43	41,096,315.15
设备款	1,560,375.24	1,317,967.37
合计	310,471,086.98	272,789,460.32

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

26、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	8,230,239.83	11,747,185.97
合计	8,230,239.83	11,747,185.97

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
往来款及其他	7,860,605.77	11,277,551.97
押金及保证金	369,634.06	469,634.00
合计	8,230,239.83	11,747,185.97

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

27、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	52,426,131.37	48,747,368.84
服务费	8,124,283.05	17,445,354.75
合计	60,550,414.42	66,192,723.59

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

28、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	64,845,346.80	188,433,579.60	180,172,177.57	73,106,748.83
二、离职后福利-设定提存计划	2,063,753.09	21,375,003.25	21,753,878.22	1,684,878.12
三、辞退福利	124,946.24	7,646,248.59	7,771,194.83	
合计	67,034,046.13	217,454,831.44	209,697,250.62	74,791,626.95

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	31,839,944.07	160,662,362.09	156,039,137.27	36,463,168.89
2、职工福利费		2,924,323.87	2,924,323.87	
3、社会保险费	1,082,328.05	11,908,089.81	12,058,848.02	931,569.84
其中：医疗保险费	1,019,139.55	11,148,083.87	11,277,721.07	889,502.35
工伤保险费	27,352.61	436,672.86	442,872.29	21,153.18
生育保险费	35,835.89	323,333.08	338,254.66	20,914.31
4、住房公积金	565,032.00	7,806,370.80	7,998,901.80	372,501.00

5、工会经费和职工教育经费	31,358,042.68	5,132,433.03	1,150,966.61	35,339,509.10
合计	64,845,346.80	188,433,579.60	180,172,177.57	73,106,748.83

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,990,774.75	20,684,048.87	21,044,087.84	1,630,735.78
2、失业保险费	72,978.34	690,954.38	709,790.38	54,142.34
合计	2,063,753.09	21,375,003.25	21,753,878.22	1,684,878.12

其他说明：

(4) 辞退福利

辞退福利系本公司为优化人员结构，给予辞退人员的补偿，计算依据为劳动合同法的相关规定，即在本单位工作满一年支付一个月的工资作为离职经济补偿，六个月以上不满一年的，按一年计算；不满六个月的支付半个月工资作为离职经济补偿。

29、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	47,385,618.48	39,978,137.06
企业所得税	198,172.99	271,606.62
个人所得税	2,188,191.65	1,869,284.75
城市维护建设税	3,241,053.10	2,697,021.22
教育费附加	1,386,980.01	1,156,532.07
地方教育费附加	928,113.66	770,979.74
其他税费	809,260.18	386,271.19
合计	56,137,390.07	47,129,832.65

其他说明：

30、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	6,016,843.76	6,022,958.34
一年内到期的租赁负债	10,214,685.85	13,046,016.28
合计	16,231,529.61	19,068,974.62

其他说明：

31、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转增值税销项税额	6,001,157.31	6,490,011.13

合计	6,001,157.31	6,490,011.13
----	--------------	--------------

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

32、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	16,500,000.00	22,500,000.00
合计	16,500,000.00	22,500,000.00

长期借款分类的说明：

2024年7月，本公司与工商银行北京崇文门支行签订编号为0020000044-2024年（崇文）字01167号长期借款合同，用于支付真如境-中海中心E座6-9层（7,459.44平方米）房地产购置款及置换已支付超约定资本金比例的购置款，借款合同约定的授信总额为12,272万元（本年度变更为11,822万元），借款期限为60个月，自实际提款日计算。本公司承诺将真如境-中海中心E座6-9层作为前述借款的抵押担保，并基于实际借款金额办理不动产抵押，截至本期末，前述真如境-中海中心E座6-9层不动产权利证书均已办理，但不动产抵押手续截至本报告出具日尚未办妥。2024年度，本公司按照合同约定取得首笔贷款3,000万元，前述贷款在借款期限内等额本金偿还，即每季度还款150万元，2025年末，借款本金余额为2,250万元，其中一年内到期的长期借款600万。

其他说明，包括利率区间：

33、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋建筑物	30,803,434.19	9,302,898.03
合计	30,803,434.19	9,302,898.03

其他说明：

34、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	600,000.00			600,000.00	政府补助

合计	600,000.00			600,000.00	--
----	------------	--	--	------------	----

其他说明：

35、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
员工持股计划	20,177,593.71	27,074,739.38
合计	20,177,593.71	27,074,739.38

其他说明：

36、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	261,952,081.00				39,646.00	39,646.00	261,991,727.00

其他说明：

本期员工自主行权股票期权增加股本 39,646.00 元，同时增加资本公积-股本溢价 479,716.60 元。

37、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	843,092,870.78	479,716.60		843,572,587.38
其他资本公积	2,724,061.21	1,557,151.35	276,689.15	4,004,523.41
合计	845,816,931.99	2,036,867.95	276,689.15	847,577,110.79

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 股本溢价变动原因详见附注七、36。

(2) 其他资本公积变动原因如下：

A、因员工离职和不满足期权行权的业绩条件，尚未行权的期权作废减少资本公积 276,689.15 元；

B、第一个员工持股计划到期考核，部分员工未满足业绩指标，归属于其绩效不在向其分配，并由本公司享有，该等利得为 1,557,151.35 元。

38、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
员工持股计划	27,343,745.52	13,522,354.21	27,343,745.52	13,522,354.21
合计	27,343,745.52	13,522,354.21	27,343,745.52	13,522,354.21

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

39、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 1,373,000 .00	6,200,000 .00			874,000.0 0	5,326,000 .00		3,953,000 .00
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 1,373,000 .00	6,200,000 .00			874,000.0 0	5,326,000 .00		3,953,000 .00
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	12,890.02	- 73,155.75				- 73,155.75		- 60,265.73
外币 财务报表 折算差额	12,890.02	- 73,155.75				- 73,155.75		- 60,265.73
其他综合 收益合计	- 1,360,109 .98	6,126,844 .25			874,000.0 0	5,252,844 .25		3,892,734 .27

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

40、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	93,400,043.98			93,400,043.98
合计	93,400,043.98			93,400,043.98

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

41、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	89,151,663.70	360,582,490.94
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		-13,758,470.80
调整后期初未分配利润	89,151,663.70	346,824,020.14
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-29,546,990.70	-244,622,445.09
应付普通股股利		13,049,911.35
期末未分配利润	59,604,673.00	89,151,663.70

调整期初未分配利润明细：

- 1）、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2）、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3）、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4）、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5）、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

42、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,938,532,533.12	2,585,931,605.10	2,631,847,086.93	2,312,633,471.85
其他业务	69,556,088.53	48,550,356.58	78,261,691.27	66,263,720.67
合计	3,008,088,621.65	2,634,481,961.68	2,710,108,778.20	2,378,897,192.52

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	3,008,088,621.65	扣除前收入	2,710,108,778.20	扣除前收入
营业收入扣除项目合计金额	1,771,214.54	不动产租赁收入	1,778,661.09	不动产租赁收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.06%		0.07%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属	1,771,214.54	不动产租赁收入	1,778,661.09	不动产租赁收入

于上市公司正常经营之外的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	1,771,214.54	不动产租赁收入	1,778,661.09	不动产租赁收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	3,006,317,407.11	扣除后收入	2,708,330,117.11	扣除后收入

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		本期发生额		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
礼赠品 (促销品)					1,244,687,920.12	1,098,562,365.82	1,244,687,920.12	1,098,562,365.82
促销服务					984,788,432.37	915,286,859.05	984,788,432.37	915,286,859.05
新媒体营销服务					644,538,394.70	527,354,593.48	644,538,394.70	527,354,593.48
IP 文创产品					64,517,785.93	44,727,786.75	64,517,785.93	44,727,786.75
特许经营纪念品经营					57,971,904.38	38,942,313.26	57,971,904.38	38,942,313.26
其他					11,584,184.15	9,608,043.32	11,584,184.15	9,608,043.32
按经营地区分类								
其中：								
华南地区					474,589,683.51	432,901,640.60	474,589,683.51	432,901,640.60
华北地区					1,358,726,894.13	1,245,147,898.05	1,358,726,894.13	1,245,147,898.05
华东地区					943,990,819.17	775,006,636.00	943,990,819.17	775,006,636.00
西北地区					3,061,711.91	2,355,942.97	3,061,711.91	2,355,942.97
华中地区					28,521,168.91	24,025,674.45	28,521,168.91	24,025,674.45
西南地区					55,981,945.21	45,829,952.58	55,981,945.21	45,829,952.58
东北地区					17,339,968.07	13,730,346.28	17,339,968.07	13,730,346.28
出口					125,876,430.74	95,483,870.75	125,876,430.74	95,483,870.75
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								

其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
在某一时点确认					3,006,317,407.11	2,633,774,113.54	3,006,317,407.11	2,633,774,113.54
在某一时段确认					1,771,214.54	707,848.14	1,771,214.54	707,848.14
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
直销模式					2,948,936,293.15	2,593,002,370.18	2,948,936,293.15	2,593,002,370.18
经销模式					59,152,328.50	41,479,591.50	59,152,328.50	41,479,591.50
合计					3,008,088,621.65	2,634,481,961.68	3,008,088,621.65	2,634,481,961.68

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 60,550,414.42 元，其中，60,550,414.42 元预计将于 2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

43、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
消费税	32,368.52	23,517.14
城市维护建设税	2,193,260.09	521,969.88
教育费附加	937,340.27	223,534.06
房产税	671,627.90	213,093.30
土地使用税	4,609.80	2,838.00

车船使用税	31,319.28	34,019.28
印花税	1,417,428.17	1,494,769.08
地方教育费附加	628,395.46	149,028.18
文化事业建设费	56,935.69	28,940.15
合计	5,973,285.18	2,691,709.07

其他说明：

44、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	47,432,229.28	56,262,225.35
折旧及摊销	11,375,063.43	15,325,067.42
办公费	9,854,733.13	8,295,650.46
中介服务费	5,860,014.60	4,859,851.87
差旅及交通费	2,976,731.00	3,335,106.32
业务招待费	1,334,644.66	1,310,385.37
股权激励费用（注）	668,883.29	1,043,103.24
会议费	1,755,675.26	854,663.98
其他费用	1,495,653.05	1,922,923.35
合计	82,753,627.70	93,208,977.36

其他说明：

注：股权激励费用包括期权和员工持股计划分摊的费用。

45、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	96,604,956.09	104,911,810.15
折旧及摊销	19,176,641.03	18,230,190.28
办公费	10,489,526.86	15,108,806.09
差旅及交通费	9,259,255.91	11,763,857.11
特许权费	5,549,364.58	11,608,309.69
策划宣传费	8,590,225.85	11,274,757.77
业务招待费	7,128,875.70	5,686,606.50
股权激励费用（注）	2,835,073.84	1,845,736.06
房租及仓储费	2,160,036.70	2,224,419.81
其他费用	251,554.90	859,831.60
合计	162,045,511.46	183,514,325.06

其他说明：

注：股权激励费用包括期权和员工持股计划分摊的费用。

46、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	73,036,536.06	87,561,699.87
技术服务及设计费	5,833,524.85	7,831,072.27

样品费	4,367,467.80	3,908,352.54
股权激励费用（注）	1,112,190.11	909,792.98
折旧及摊销	1,014,350.91	1,051,310.01
合计	85,364,069.73	101,262,227.67

其他说明：

注：股权激励费用包括期权和员工持股计划分摊的费用。

47、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	9,371,913.72	16,476,737.25
减：利息收入	-1,589,372.27	-4,342,435.29
汇兑损益	282,799.47	-105,738.05
手续费及其他	428,999.91	786,762.58
合计	8,494,340.83	12,815,326.49

其他说明：

48、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,473,006.75	6,193,984.00
个税手续费返还	254,943.34	1,746,081.23
税收减免	1,213.22	1,685.71

49、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-40,373.35	-26,701.76
企业注销收益	-3,067,938.66	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-294,614.29	-666,969.87
理财产品收益	573,561.62	194,782.91
员工持股计划持股期间分红收益		96,500.00
合计	-2,829,364.68	-402,388.72

其他说明：

50、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-9,907,699.18	3,304,737.74
其他应收款坏账损失	-3,624,703.35	-4,727,789.81
合计	-13,532,402.53	-1,423,052.07

其他说明：

51、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-45,678,067.89	-39,550,764.80
九、无形资产减值损失		-3,675,042.54
十、商誉减值损失		-170,665,911.45
合计	-45,678,067.89	-213,891,718.79

其他说明：

52、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-128,212.34	-1,484.12
使用权资产处置利得（损失以“-”填列）	371,902.40	698,457.98

53、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他利得	114,049.86	64,429.89	114,049.86
无法支付的应付账款		3,859.59	
合计	114,049.86	68,289.48	114,049.86

其他说明：

54、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	375,000.00	920,000.00	375,000.00
固定资产报废损失	14,567.81	6,764.94	14,567.81
其他损失	373,836.51	668,076.45	373,836.51
合计	763,404.32	1,594,841.39	763,404.32

其他说明：

55、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	129,140.06	353,438.70
递延所得税费用	-7,143,541.84	-26,242,386.58
合计	-7,014,401.78	-25,888,947.88

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-29,740,511.12
按法定/适用税率计算的所得税费用	-4,461,076.67
子公司适用不同税率的影响	-1,677,161.10
调整以前期间所得税的影响	-72,412.36
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,094,594.30
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-752,863.03
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,368,582.57
权益法核算的合营企业和联营企业损益	10,093.34
研发费用加计扣除	-12,524,480.10
其他	321.27
所得税费用	-7,014,401.78

其他说明：

56、其他综合收益

详见附注七、39。

57、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到保证金及退回保证金	30,191,821.27	27,921,466.93
政府补助	3,473,006.75	5,773,984.00
利息收入	1,590,572.44	4,341,073.52
代收及往来款项	4,168,528.11	2,177,020.20
其他	335,870.50	833,871.88
合计	39,759,799.07	41,047,416.53

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	78,071,790.04	91,445,185.10
支付保证金及退还保证金	41,838,518.01	29,303,215.15
捐赠支出	375,000.00	950,300.40
付现往来及其他	2,883,054.99	2,237,688.40

合计	123,168,363.04	123,936,389.05
----	----------------	----------------

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划出售股票款项	35,203,923.09	
代收员工持股计划个人出资款		20,431,750.00
合计	35,203,923.09	20,431,750.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品到期收回	231,000,000.00	60,000,000.00
员工持股计划出售股票款项	35,203,923.09	
代收员工持股计划个人出资款		20,431,750.00
合计	266,203,923.09	80,431,750.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划购买股票款项	13,522,354.21	27,343,745.52
代付员工持股计划个人出资款	13,672,150.00	
合计	27,194,504.21	27,343,745.52

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购置长期资产款项	22,850,853.94	30,118,680.21
理财产品投资款	351,000,000.00	60,000,000.00
员工持股计划购买股票款项	13,522,354.21	27,343,745.52
代付员工持股计划个人出资款	13,672,150.00	
合计	401,045,358.15	117,462,425.73

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回非豁免租赁保证金	7,085,722.04	1,793,900.16
收到保理融资款		3,628,000.00
合计	7,085,722.04	5,421,900.16

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
非豁免租赁租金及保证金	28,539,270.09	293,702,474.56
偿还保理融资款及其利息		3,630,418.68
非公开增发费用		486,036.04
合计	28,539,270.09	297,818,929.28

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款-信用借款+保证借款	163,725,224.94	159,290,000.00	1,958,216.42	195,594,474.75		129,378,966.61
短期借款-供应链融资	280,665,306.21	156,472,457.57	276,917,546.79	350,377,047.84		363,678,262.73
长期借款-担保借款（包含一年内到期）	28,522,958.34		688,795.84	6,694,910.42		22,516,843.76
租赁负债（包含一年内到期）	22,348,914.31		43,196,833.81	24,527,628.08		41,018,120.04
长期应收款（包含一年内到期）	9,888,022.69	7,085,722.04	1,935,997.65	4,011,642.01		4,877,945.01
实收资本	261,952,081.00	886,500.00			846,854.00	261,991,727.00
资本公积	845,816,931.99	10,726,650.00			8,966,471.20	847,577,110.79
少数股东权益	18,984,832.18		9,888,820.02			28,873,652.20
合计	1,631,904,271.66	334,461,329.61	334,586,210.53	581,205,703.10	9,813,325.20	1,699,912,628.14

58、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-22,726,109.34	-244,997,018.78
加：资产减值准备	59,210,470.42	215,314,770.86
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	13,214,276.46	7,341,838.73
使用权资产折旧	14,224,609.56	19,976,096.38
无形资产摊销	1,869,435.54	3,126,179.41

长期待摊费用摊销	2,965,581.95	5,124,974.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-243,690.06	-696,973.86
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	14,567.81	6,764.94
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	9,371,913.72	16,476,737.25
投资损失（收益以“-”号填列）	2,534,750.39	-264,581.15
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-7,143,842.98	-25,435,508.45
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	301.14	-806,878.13
存货的减少（增加以“-”号填列）	-62,861,362.83	-68,579,641.67
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-48,303,266.78	1,259,119.30
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	267,956,811.76	315,662,652.13
其他	4,616,147.24	3,798,632.28
经营活动产生的现金流量净额	234,700,594.00	247,307,163.92
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增的使用权资产	41,385,333.53	299,527,379.66
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	463,025,914.89	609,458,636.17
减：现金的期初余额	609,458,636.17	1,023,567,012.89
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-146,432,721.28	-414,108,376.72

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	463,025,914.89	609,458,636.17
其中：库存现金	7,176.43	10,176.43
可随时用于支付的银行存款	448,561,764.25	606,149,419.99
可随时用于支付的其他货币资金	14,456,974.21	3,299,039.75

三、期末现金及现金等价物余额	463,025,914.89	609,458,636.17
----------------	----------------	----------------

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金	2,560,161.60	2,960,118.59	受限
黄金交易所及黄金账户保证金	10,000.00	10,000.00	受限
ETC 保证金	4,500.00	4,500.00	受限
合计	2,574,661.60	2,974,618.59	

其他说明：

- 供应商融资安排

1) 供应商融资安排的条款和条件

供应商融资安排 1：工行 e 信

工行 e 信主要服务于核心企业的上游供应商，通过将核心企业的信用注入整个产业链属，进而提升供应链属企业融资能力。核心企业基于应付账款，在工行数据金融服务平台为供应商开立可拆分、可转让、可融资、可灵活配置的电子付款承诺—工行 e 信。供应商收到工行 e 信后，可持有至到期，由核心企业到期付款兑付；也可进行拆分转让，将工行 e 信全额或部分转让给上游企业；还可进行融资，将工行 e 信质押给工行申请融资，银行基于核心企业信用发放贷款。

供应商融资安排 2：汇丰银行供应链

汇丰银行供应链是一种定制化的贸易融资解决方案，借助核心买家信用与买家开立的电子支付凭证，可以将买家信用传递到整个供应链上的所有供应商，供应链上的供应商可以进一步分拆或流转电子凭证，也可以根据需求进行贴现申请。

供应商融资安排 3：招商银行付款代理

招商银行代理是一种集结算与融资为一体的供应链金融服务，旨在为核心企业及其上游供应商提供便捷的结算和融资方案。基于核心企业（买方）在招商银行的授信对其应付账款的不可更改、不可撤销、排除争议的付款承诺，为其上游中小微供应商提供的供应链融资服务。招商银行通过直连企业财务/EPC/采集平台，线上核实企业付款明细表以及供应商的融资申请，简化原有业务流程，满足企业融资需求。

供应商融资安排 4：国内信用证

国内信用证系根据《国内信用证结算办法》（中国人民银行、中国银行业监督管理委员会公告[2016]10号），由开证行依照本公司申请向受益人（外部供应商、本集团内供应商）开出的、一定期限内凭符合信用证条款的单据而付款的承诺。

2) 资产负债表中的列报项目和相关信息

列报项目	2025.12.31
短期借款	363,678,262.73
其中：供应商已收到款项	363,678,262.73

3) 付款到期日的区间

项目	2025.12.31
工行 e 信	2026 年 1 月-2026 年 12 月
国内信用证	2026 年 2 月、6 月、7 月、8 月、9 月、11 月、12 月

(4) 其他重大活动说明

59、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

60、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	323,174.31	7.0288	2,271,709.90
欧元			
港币	6,526,628.59	0.9032	5,894,981.48
应收账款			
其中：美元	89,014.73	7.0288	625,666.73
欧元	5,714.40	8.2355	47,060.94
港币	15,202,113.37	0.9032	13,730,849.07
澳币	148,000.00	0.8763	129,692.40
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			
港币	15,799,206.32	0.90322	14,270,159.13

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

61、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

本集团作为承租人，主要租赁办公场所，以及储存货物的仓库和场地。

本集团对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理，未确认使用权资产和租赁负债，本期短期租赁、低价值资产租赁当期计入费用的情况，以及未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额列示如下：

项目	本期发生额
短期租赁费用	1,232,751.90
低价值租赁费用	
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	
合计	1,232,751.90

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
销售损益	1,771,214.54	
合计	1,771,214.54	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	1,804,822.05	1,780,642.29
第二年	1,829,050.46	1,804,822.05
第三年	1,834,061.55	1,829,050.46
第四年	831,842.13	1,834,061.55
第五年		831,842.13

五年后未折现租赁收款额总额	6,299,776.19	8,080,418.48
---------------	--------------	--------------

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

62、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	73,805,614.48	88,649,058.33
技术服务及设计费	10,353,879.58	9,082,477.94
样品费	4,367,467.80	3,908,352.54
股权激励费用摊销	1,112,190.11	909,792.98
折旧及摊销	1,014,350.91	1,051,310.01
合计	90,653,502.88	103,600,991.80
其中：费用化研发支出	85,364,069.73	101,262,227.67
资本化研发支出	5,289,433.15	2,338,764.13

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
礼赠品创意设计研发		25,462,409.14				25,462,409.14		
创意整合营销方案研究开发		14,264,128.95				14,264,128.95		
谦玛蒲公英下单平台 V1.0		5,213,222.59				5,213,222.59		
IP 授权衍生品创新设计开发		4,914,725.35				4,914,725.35		
数字营销与平台定制化服务解决		4,688,073.39				4,688,073.39		
特许商品创意设计研发		4,420,370.47				4,420,370.47		
自主品牌与文化创意产品设计研发		4,060,693.00				4,060,693.00		
谦玛星图		3,940,960				3,940,960		

下单平台 V1.0		.57				.57		
谦玛投后数据系统 V1.0		3,037,561.00				3,037,561.00		
UOVASaaS	762,804.06	2,854,055.25			1,346,068.57	2,270,790.74		
谦玛返点管理系统 V1.0		2,814,833.65				2,814,833.65		
谦玛内容库系统 V1.0		2,073,837.86				2,073,837.86		
谦玛 AI 系统 V1.0		1,942,165.87				1,942,165.87		
礼赠品与数字营销创意设计研发		1,907,394.61				1,907,394.61		
匠谦内容归因系统 V1.0		1,551,933.59				1,551,933.59		
晒啦社区管理系统 V1.0		1,479,377.30			1,479,377.30			
创意方案资源共享平台设计开发		1,324,052.73				1,324,052.73		
创意中国	999,725.82	993,382.14			1,993,107.96			
谦玛广告主端管理软件 V2.0		970,162.43				970,162.43		
科技营销核心技术研发		506,753.79				506,753.79		
自主研发形成的著作权及专利权		187,860.45			187,860.45			
兔个乐园游戏软	283,018.87				283,018.87			
合计	2,045,548.75	88,607,954.13			5,289,433.15	85,364,069.73		

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

九、合并范围的变更

1、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

子公司名称	子公司类型	持股比例（%）	本期变动情况	本期变动原因
元隆元创（北京）	一级全资子公司	100.00%	新设	经营需要
舟山文创	二级控股子公司	80.00%	新设	经营需要
上海蓓嘉	一级控股子公司	51.00%	注销	经营需要
上海正逸诺	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要
上海恒薯	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要
上海简诞	四级全资子公司	100.00%	注销	经营需要

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳鸿逸	10,000,000.00	深圳	深圳	商贸	51.00%	49.00%	设立
元隆有品（上海）	30,000,000.00	上海	上海	商贸、服务	85.00%	15.00%	设立
隆中兑	10,000,000.00	北京	北京	商贸、服务	100.00%		设立
外企元隆	5,000,000.00	北京	北京	商贸、服务	71.00%		设立
元隆元创（上海）	10,000,000.00	上海	上海	服务	100.00%		设立
上海蓓嘉	1,052,600.00	上海	上海	信息技术服务	51.00%		设立
元隆国际	4,578,085.00	香港	香港	商贸、服务		100.00%	深圳鸿逸设立
谦玛网络	12,000,000.00	上海	上海	营销策划、广告服务	60.00%		非同一控制下合并
元隆宇宙	10,000,000.00	上海	上海	零售	100.00%		设立
成都科技	10,000,000.00	成都	成都	科技推广和应用服务	100.00%		设立

谦玛信息	5,000,000.00	上海	上海	营销策划、广告服务		100.00%	非同一控制下合并
匠谦科技	5,000,000.00	上海	上海	营销策划、广告服务		100.00%	非同一控制下合并
上海霏多	5,000,000.00	上海	上海	软件和信息技术服务		100.00%	谦玛网络设立
上海沐鹂	1,000,000.00	上海	上海	软件和信息技术服务		51.00%	谦玛信息设立
广西耀远	5,000,000.00	北海	北海	软件和信息技术服务		100.00%	上海霏多设立
上海利佰家	5,000,000.00	上海	上海	软件和信息技术服务		100.00%	元隆有品（上海）非同一控制下合并
北京忘我	5,000,000.00	北京	北京	体育		100.00%	设立
上海畅融	5,000,000.00	上海	上海	批发		70.00%	元隆有品（上海）设立
上海互效	10,000,000.00	上海	上海	商务、服务		60.00%	元隆元创（上海）非同一控制下合并
上海霏玛	5,000,000.00	上海	上海	软件和信息技术服务		100.00%	上海霏多设立
喔哇宇宙	5,882,354.00	上海	上海	软件和信息技术服务	58.00%	4.25%	元隆宇宙设立
喔哇文创	1,000,000.00	上海	上海	商务、服务		100.00%	喔哇宇宙设立
成都元隆	10,000,000.00	成都	成都	文化艺术		100.00%	隆中兑设立
宇宙畅融	5,000,000.00	上海	上海	批发		77.50%	上海畅融设立
海南隆中兑	5,000,000.00	海南省	海南省	软件和信息技术服务		100.00%	隆中兑设立
元隆宇宙珠海	5,000,000.00	珠海市	珠海市	软件和信息技术服务		100.00%	隆中兑设立
上海正逸诺	5,000,000.00	上海	上海	批发		100.00%	宇宙畅融设立
上海简诞	5,000,000.00	上海	上海	互联网和相关服务		100.00%	宇宙畅融设立
上海恒薯	1,000,000.00	上海	上海	互联网和相关服务		100.00%	宇宙畅融设立
舟山文创	5,000,000.00	舟山	舟山	文化艺术		80.00%	元隆元创（上海）设立
元隆元创（北京）	10,000,000.00	北京	北京	文化艺术		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
谦玛网络	40.00%	3,298,051.16		41,230,307.38

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
谦玛网络	479,676,940.89	9,715,728.60	489,392,669.49	377,864,354.26		377,864,354.26	552,624,940.53	9,628,284.53	562,253,225.06	459,513,788.98		459,513,788.98

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
谦玛网络	580,630,600.50	8,834,994.01	8,834,994.01	11,825,117.62	917,484,643.88	15,163,584.84	15,163,584.84	145,065,255.25

其他说明：

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	1,102,015.53	1,142,388.88
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-40,373.35	-26,701.76

其他说明：

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	600,000.00					600,000.00	与收益相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	3,473,006.75	6,193,984.00

其他说明：

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司的主要金融工具包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产、长期应收款、其他权益工具投资、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、长期借款和租赁负债。各项金融工具的详细情况已于相关附注内披露。与这些金融工具有关的风险，以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本公司管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1、风险管理目标和政策

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，力求降低金融风险对本公司财务业绩的不利影响。基于该风险管理目标，本公司已制定风险管理政策以辨别和分析本公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序，以监控本公司的风险水平。本公司会定期审阅这些风险管理政策及有关内部控制系统，以适应市场情况或本公司经营活动的改变。本公司的内部审计部门也定期或随机检查内部控制系统的执行是否符合风险管理政策。

本公司的金融工具导致的主要风险是信用风险、流动性风险、市场风险（包括汇率风险、利率风险和商品价格风险）。

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对

风险管理政策及系统进行更新。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

(1) 信用风险

信用风险，是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司产生财务损失的风险。

本公司对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产和长期应收款。

本公司银行存款主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的金融机构，本公司预期银行存款不存在重大的信用风险。

对于应收票据、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产和长期应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

本公司应收账款的债务人为分布于不同行业和地区的客户。本公司持续对应收账款的财务状况实施信用评估。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。除了对子公司提供担保之外，本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额 42.42%（2024 年：45.39%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的 36.80%（2024 年：27.96%）。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产结算的义务时遇到资金短缺的风险。

管理流动风险时，本公司保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本公司经营需要，并降低现金流量波动的影响。本公司管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。同时从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司通过经营业务产生的资金、银行贷款和非公开增发来筹措营运资金。期末，本公司尚未使用的银行借款额度为 83,208.12 万元（上年年末：98,141.24 万元）。

期末，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：万元）：

项目	期末余额
----	------

	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合计
金融负债：					
短期借款	49,305.72				49,305.72
应付票据					
应付账款	31,047.11				31,047.11
其他应付款	823.02				823.02
一年内到期的非流动负债	1,738.45				1,738.45
长期借款		600.00	600.00	450.00	1,650.00
租赁负债		1,044.46	1,026.49	1,172.93	3,243.88
金融负债合计	82,914.30	1,644.46	1,626.49	1,622.93	87,808.18

上期年末，本公司持有的金融负债按未折现剩余合同现金流量的到期期限分析如下（单位：万元）：

项目	上年年末余额				
	一年以内	一至二年	二至三年	三年以上	合计
金融负债：					
短期借款	44,439.05				44,439.05
应付票据	4,955.10				4,955.10
应付账款	27,278.95				27,278.95
其他应付款	1,174.72				1,174.72
一年内到期的非流动负债	1,964.47				1,964.47
长期借款		600.00	600.00	1,050.00	2,250.00
租赁负债		587.29	233.93	148.51	969.73
金融负债合计	79,812.29	1,187.29	833.93	1,198.51	83,032.02

上表中披露的金融负债金额为未经折现的合同现金流量，因而可能与资产负债表中的账面金额有所不同。

(3) 市场风险

金融工具的市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括利率风险、汇率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。利率风险可源于已确认的计息金融工具和未确认的金融工具（如某些贷款承诺）。

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。

本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。

本公司持有的计息金融工具如下（单位：万元）：

项目	本年数	上年数
金融负债		
其中：短期借款	49,305.72	44,439.05
一年内到期的非流动负债	1,623.15	1,906.90
长期借款	1,650.00	2,250.00
租赁负债	3,080.34	930.29
合计	55,659.21	54,481.34
金融资产		
其中：货币资金	46,559.34	61,242.31
合计	46,559.34	61,242.31

汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。汇率风险可源于以记账本位币之外的外币进行计价的金融工具。

本公司的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。但本公司已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元和港币）依然存在外汇风险。

期末，本公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额具体见附注七、60。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险，但管理层负责监控汇率风险，整体而言，汇率风险对本公司影响并不重大。

2、资本管理

本公司资本管理政策的目标是为了保障本公司能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本公司可能会调整融资方式、调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股与其他权益工具或出售资产以减低债务。

本公司以资产负债率（即总负债除以总资产）为基础对资本结构进行监控。期末，本公司的资产负债率为 46.05%（上年年末：44.91%）。

2、金融资产

（1）转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
贴现	高信用等级银行承兑汇票	27,197,989.31	终止确认	转移了几乎所有的风险和报酬
到期解付	高信用等级银行承兑汇票	8,848,380.59	终止确认	转移了几乎所有的风险和报酬
保理	应收账款	26,890,700.47	终止确认	转移了几乎所有的风险和报酬
合计		62,937,070.37		

（2）因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	贴现	27,197,989.31	-47,787.98
应收票据	到期解付	8,848,380.59	
应收账款	无追索权的保理	26,890,700.47	-246,826.31
合计		62,937,070.37	-294,614.29

（3）继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

A、本期，本公司应收票据管理的业务模式保持稳定，区分为出售和持有至到期两个组合，且期末结存的票据全部为持有至到期组合。

B、本期，本公司已向银行贴现的银行承兑汇票账面价值合计为 27,197,989.31 元，已到期解付的银行承兑汇票 8,848,380.59 元，本公司认为，其已经转移了几乎所有的风险与报酬，符合金融资产终止确认条件，因此，终止确认相关应收票据。这些已终止确认的应收票据继续涉入的风险最大敞口与回购该票据的未折现现金流量，与应收票据的账面价值相等。本公司认为继续涉入已终止确认的应收票据的公允价值并不重大。

C、本期，本公司办理了无追索权的应收账款保理，保理金额为 26,890,700.47 元，同时终止确认应收账款 26,890,700.47 元，账龄均为一年以内。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			120,000,000.00	120,000,000.00
理财产品			20,000,000.00	20,000,000.00
结构性存款			100,000,000.00	100,000,000.00
（三）其他权益工具投资			27,640,000.00	27,640,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			147,640,000.00	147,640,000.00
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

项目 (本期金额)	期初余额	转入第三层次	当期利得或损失总额		购买、发行、出售和结算		期末余额	对于在报告期末持有的资产，计入损益的当期未实现利得或
			计入损益	计入其他综合收益	购入	出售		

								损失的 变动
交易 性金 融资 产			573,561.62		351,000,000.00	231,000,000.00	120,000,000.00	
其他 权益 工具 投资	21,440,000.00			6,200,000.00			27,640,000.00	

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

本公司以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度，本公司的金融资产及金融负债的公允价值计量未发生第一层次和第二层次之间的转换，亦无转入或转出第三层次的情况。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

本期内估值技术未发生变更

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的 持股比例	母公司对本企业的 表决权比例
元隆雅图（北京）投资有限公司	北京	投资	2000 万	32.45%	32.45%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是孙震。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
董事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,336,331.41	8,014,623.21

6、关联方应收应付款项

(1) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京谦玛		58,274.58

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员			14,200.00	186,020.00			21,000.00	275,100.00
管理人员							108,000.00	1,414,800.00
研发人员			25,446.00	333,342.60			123,000.00	1,611,300.00
合计			39,646.00	519,362.60			252,000.00	3,301,200.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限

销售人员	13.10 元/股	10 个月-22 个月		
管理人员	13.10 元/股	10 个月-22 个月		
研发人员	13.10 元/股	10 个月-22 个月		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	股价波动率选取创业板综合指数历史波动率
可行权权益工具数量的确定依据	在职激励对象对应的权益工具、考核年度公司层面与激励对象层面同时考核达标后做出最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	0.00
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	4,616,147.24

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	2,835,073.84	
管理人员	668,883.29	
研发人员	1,112,190.11	
合计	4,616,147.24	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

贷款承诺

截至期末，本公司与 17 家金融机构签订了综合授信协议，实际授信额度为 135,049.00 万元，已使用额度为 51,840.88 万元，尚未使用的额度为 83,208.12 万元。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

为其他单位提供债务担保形成的或有负债及其财务影响

2025 年度，本公司为控股子公司贷款提供保证情况：

担保方	被担保方	债权人	担保类型	担保额/最高额(万元)	主债权期限/主债权发生期间	截至 2025 年是否履行完毕
元隆雅图	谦玛网络	北京银行	最高额保证	1,000.00	2023.3.17 至 2025.3.16	是
元隆雅图	谦玛网络	北京银行	最高额保证	1,000.00	2025.5.16 至 2026.5.15	否
元隆雅图	谦玛网络	招商银行	最高额保证	1,000.00	2025.6.26 至 2026.6.2	否
元隆雅图	谦玛网络	招商银行	最高额保证	1,000.00	2025.6.26 至 2026.6.2	否
元隆雅图	谦玛网络	招商银行	最高额保证	1,000.00	2025.9.23 至 2026.6.2	否
元隆雅图	谦玛网络	招商银行	最高额保证	2,000.00	2024.12.4 至 2025.12.3	是
元隆雅图	谦玛网络	浦发银行	最高额保证	4,500.00	2023.9.25 至 2026.9.24	否
元隆雅图	谦玛网络	上海银行	最高额保证	950.00	2024.7.9 至 2025.6.27	是
元隆雅图	谦玛网络	上海银行	最高额保证	1,000.00	2025.7.18 至 2026.7.9	否
元隆雅图	谦玛网络	上海银行	最高额保证	727.00	2025.7.18 至 2026.7.9	否
元隆雅图	谦玛网络	汇丰银行	最高额保证	1,000.00	2024.11.15 至 2025.2.14	是
元隆雅图	谦玛网络	汇丰银行	最高额保证	1,000.00	2024.4.26 至 2025.1.24	是
元隆雅图	谦玛网络	南洋商业 银行	最高额保证	3,000.00	2024.5.17 至 2025.5.17	是
元隆雅图	谦玛网络	星展银行	最高额保证	1,980.00	2024.11.15 至 2025.5.15	是
元隆雅图	谦玛网络	江苏银行	最高额保证	1,000.00	2024.1.3 至 2025.1.2	是
元隆雅图	谦玛网络	江苏银行	最高额保证	1,000.00	2024.2.5 至 2025.2.4	是
元隆雅图	谦玛网络	江苏银行	最高额保证	1,000.00	2024.3.1 至 2025.2.20	是
元隆雅图	谦玛网络	江苏银行	最高额保证	1,000.00	2025.7.23 至 2026.7.21	否
元隆雅图	谦玛网络	江苏银行	最高额保证	1,000.00	2025.8.13 至 2026.8.3	否

元隆雅图	谦玛网络	民生银行	最高额保证	2,000.00	2025.9.26 至 2026.7.24	否
------	------	------	-------	----------	--------------------------	---

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的未决诉讼、对外担保等或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

1、为子公司申请银行授信提供担保

根据 2024 年度股东大会决议，本公司为控股子公司谦玛网络提供不超过 2.5 亿元的担保额度（实际担保金额、种类、期限等以担保合同为准），额度使用期限为自股东大会审议通过本议案之日起 12 个月，在该担保额度有效期内，担保额度可循环使用，但本公司在任一时点的实际对外担保余额不超过 2.5 亿元，在此额度范围内，本公司将不再就每笔担保事宜另行提交董事会、股东大会审议，同时董事会授权管理层具体办理相关事宜。截至 2025 年末，担保余额为 10,727 万元，谦玛网络实际贷款余额为 10,727 万元。

2026 年 1 月和 3 月，谦玛网络分别取得浙商银行 5 年期综合授信额度 3,500 万元和招商银行一年期综合授信额度 3,000 万元，截至 2026 年 4 月 24 日，元隆雅图为控股子公司谦玛网络贷款担保余额为 10,727 万元，未超过股东大会授信额度。

2、控股股东股票质押

截至审计报告出具日，控股股东元隆雅图（北京）投资有限公司共质押本公司股份 764 万股，占本公司总股本的比例为 2.92%。

截至 2026 年 4 月 24 日，本公司不存在其他应披露的资产负债表日后事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2025 年 7 月 12 日，公司发布了《关于公司向公安机关报案并收到立案告知书的公告》。经自查发现，公司一名销售人员存在职务侵占嫌疑，即通过伪造公司客户公章、销售合同等资料，虚构销售业务，非法占有公司财	第五届董事会第六次会议	应收账款	-108,741,555.17
		其他应收款	199,500.00
		存货	1,509,955.74
		流动资产合计	-107,032,099.43
		递延所得税资产	13,397,135.71
		非流动资产合计	13,397,135.71
		资产总计	-93,634,963.72
		应付职工薪酬	-2,500,456.50

产，公司立即主动向北京市公安局西城分局经侦支队报案。该销售人员伪造的合同分别涉及 2023 年、2024 年及 2025 年第一季度的销售收入。根据《企业会计准则第 28 号——会计政策、会计估计变更和差错更正》《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 19 号——财务信息的更正及相关披露》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理》的有关规定和要求，结合自查情况，并基于审慎性原则，对上述问题产生的前期会计差错采用追溯重述法进行更正调整。	应交税费	-13,806,419.22
	流动负债合计	-16,306,875.72
	其他非流动负债	-1,503,333.34
	非流动负债合计	-1,503,333.34
	负债合计	-17,810,209.06
	盈余公积	-1,528,718.97
	未分配利润	-74,298,337.89
	归属于母公司股东权益合计	-75,827,056.86
	少数股东权益	2,302.20
	股东权益合计	-75,824,754.66
	负债和股东权益总计	-93,634,963.72
	营业收入	-98,142,559.40
	营业成本	-29,690,482.15
	税金及附加	-1,479,259.21
	销售费用	-3,534,456.51
	研发费用	-469,333.33
	信用减值损失	-1,608,800.38
	资产减值损失	-24,644,061.79
	营业利润	-89,221,890.37
	利润总额	-89,221,890.37
	所得税费用	-13,397,135.71
	净利润	-75,824,754.66
	归属于母公司股东的净利润	-75,827,056.86
少数股东损益	2,302.20	
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-75,827,056.86	

2、其他

累计影响数为截止到 2024 年 12 月 31 日的累计影响金额

2、员工持股计划

本公司分别于 2023 年 10 月 23 日、2023 年 11 月 16 日召开第四届董事会第二十三次会议、第四届监事会第二十一次会议和 2023 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于公司〈2023-2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》，员工持股计划分三期实施，员工持股计划的资金来源为员工自有资金（包括合法薪酬及自筹资金）、奖金基金额度或法律法规允许的其他方式。

截至 2026 年 4 月 24 日，员工持股计划的具体情况列示如下：

项目	资金规模（万元）	购买股票数量（万股）	购买股票日期	支付含税对价（万元）	减持股票数量（万股）	减持股票日期	存续期	分配方式	2025 年度分摊费用（万元）
第一期	2,734.43	193.00	2024 年 1-2 月	2,734.37	193.00	2025 年 2 月	48 个月 2024 年 2 月-2028 年 1 月	40%： 30%：30%	185.44
第二期	1,351.92	88.46	2025 年 3 月	1,351.54			48 个月 2025 年 4 月-2029 年 3 月		303.84

第三期									
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

(1) 第一、二和三期员工持股计划所需资金由公司和被授予员工分别承担 50%所需资金；

(2) 截至 2026 年 4 月 24 日，第一期员工持股计划购买的本公司股票已经出售，员工所承担的 50%资金已经返还相应员工；第二期员工持股计划已经购买本公司股票并持有至今。

3、募集资金投资项目终止及延期情况

2025 年 11 月 18 日和 2025 年 11 月 21 日，本公司分别召开第五届董事会审计委员会第五次会议和第五届董事会第八次会议，审议通过了《关于终止部分募投项目并将剩余募集资金用于永久性补充流动资金的议案》和《关于部分募投项目延期的议案》，同意本公司终止“数字营销业务系统建设项目”并将剩余募集资金用于永久性补充流动资金。将“一体化信息系统平台研发升级建设项目”和“智能仓储中心建设项目”达到预定可使用状态日期由 2025 年 12 月 31 日延期至 2027 年 12 月 31 日。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	506,168,357.23	550,440,366.65
其中：0-6 个月	489,565,749.54	484,542,330.93
7-12 个月	16,602,607.69	65,898,035.72
1 至 2 年	47,771,962.15	7,179,029.06
2 至 3 年	5,761,588.21	1,026,313.22
3 年以上	1,672,563.17	2,942,924.45
3 至 4 年	969,601.21	219,941.42
4 至 5 年	50,411.65	2,092,825.98
5 年以上	652,550.31	630,157.05
合计	561,374,470.76	561,588,633.38

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	634,911.05	0.11%	634,911.05	100.00%		634,911.05	0.11%	634,911.05	100.00%	

的应收账款										
其中:										
按组合计提坏账准备的应收账款	560,739,559.71	99.89%	3,888,444.68	0.69%	556,851,115.03	560,953,722.33	99.89%	2,500,256.24	0.45%	558,453,466.09
其中:										
应收账款组合1	390,637,155.87	69.59%	2,051,296.19	0.53%	388,585,859.68	430,411,010.47	76.64%	828,392.69	0.19%	429,582,617.78
应收账款组合2	71,391,940.87	12.72%	1,328,297.72	1.86%	70,063,643.15	14,051,090.93	2.50%	365,989.86	2.60%	13,685,101.07
应收账款组合3	3,434,845.08	0.61%	508,850.77	14.81%	2,925,994.31	33,629,767.26	5.99%	1,305,873.69	3.88%	32,323,893.57
应收账款组合4	95,275,617.89	16.97%		0.00%	95,275,617.89	82,861,853.67	14.75%		0.00%	82,861,853.67
合计	561,374,470.76	100.00%	4,523,355.73	0.81%	556,851,115.03	561,588,633.38	100.00%	3,135,167.29	0.56%	558,453,466.09

按单项计提坏账准备:

单位:元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
陕西乔丰企业文化传播有限公司	148,901.39	148,901.39	148,901.39	148,901.39	100.00%	预期无法收回
其他	486,009.66	486,009.66	486,009.66	486,009.66	100.00%	预期无法收回
合计	634,911.05	634,911.05	634,911.05	634,911.05		

按组合计提坏账准备:应收账款组合1

单位:元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内			
其中:0-6个月	381,415,551.86	228,849.33	0.06%
7-12个月	6,111,924.06	134,462.33	2.20%
1年以内小计:	387,527,475.92	363,311.66	0.09%
1-2年	1,158,380.86	173,293.78	14.96%
2-3年	1,276,632.58	840,024.24	65.80%
3年以上	674,666.51	674,666.51	100.00%
合计	390,637,155.87	2,051,296.19	

确定该组合依据的说明:

应收账款组合1:世界五百强外资企业、国内知名企业

按组合计提坏账准备:应收账款组合2

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：0-6 个月	69,039,884.08	241,639.59	0.35%
7-12 个月	515,606.81	41,970.39	8.14%
1 年以内小计：	69,555,490.89	283,609.98	0.41%
1-2 年	756,010.79	242,981.87	32.14%
2-3 年	1,069,993.54	791,260.22	73.95%
3 年以上	10,445.65	10,445.65	100.00%
合计	71,391,940.87	1,328,297.72	

确定该组合依据的说明：

应收账款组合 2: 外资企业、上市公司、民企、国企、政府机构

按组合计提坏账准备：应收账款组合 3

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：0-6 个月	2,625,659.20	12,340.60	0.47%
7-12 个月	162,800.52	14,391.57	8.84%
1 年以内小计：	2,788,459.72	26,732.17	0.96%
1-2 年	245,153.40	83,107.00	33.90%
2-3 年	48,692.00	46,471.64	95.44%
3 年以上	352,539.96	352,539.96	100.00%
合计	3,434,845.08	508,850.77	

确定该组合依据的说明：

应收账款组合 3: 个人、一般小企业、礼品公司、一般贸易公司、一次性交易业务

按组合计提坏账准备：应收账款组合 4

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：0-6 个月	36,484,654.40		0.00%
7-12 个月	9,812,276.30		0.00%
1 年以内小计：	46,296,930.70		0.00%
1-2 年	45,612,417.10		0.00%
2-3 年	3,366,270.09		0.00%
合计	95,275,617.89		

确定该组合依据的说明：

应收账款组合 4: 合并范围内关联方

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

 适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	3,135,167.29	2,100,612.28		712,423.84		4,523,355.73
合计	3,135,167.29	2,100,612.28		712,423.84		4,523,355.73

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	173,622,487.30		173,622,487.30	30.93%	104,173.49
第二名	31,945,446.95		31,945,446.95	5.69%	
第三名	23,460,249.88		23,460,249.88	4.18%	
第四名	20,859,088.86		20,859,088.86	3.72%	12,515.45
第五名	17,218,063.95		17,218,063.95	3.07%	65,555.18
合计	267,105,336.94		267,105,336.94	47.59%	182,244.12

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	154,001,622.14	179,360,985.63
合计	154,001,622.14	179,360,985.63

(1) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
合并范围内关联方	133,218,936.84	163,951,121.39
押金和保证金	15,314,318.78	10,944,011.11
往来款项	7,662,578.45	6,726,947.93
员工备用金	482,077.29	143,814.47
出口退税	4,392,926.57	2,621,603.91
合计	161,070,837.93	184,387,498.81

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	145,489,531.55	171,689,559.33
其中：0-6 个月	5,882,606.90	162,751,794.57
7-12 个月	139,606,924.65	8,937,764.76
1 至 2 年	7,768,577.44	10,084,806.09
2 至 3 年	5,448,396.97	705,825.66
3 年以上	2,364,331.97	1,907,307.73
3 至 4 年	629,000.00	209,159.62
4 至 5 年	94,183.86	172,000.00
5 年以上	1,641,148.11	1,526,148.11
合计	161,070,837.93	184,387,498.81

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	7,037,986.17	4.37%	7,037,986.17	100.00%		4,937,016.61	2.68%	4,937,016.61	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	154,032,851.76	95.63%	31,229.62	0.02%	154,001,622.14	179,450,482.20	97.32%	89,496.57	0.05%	179,360,985.63
其中：										
组合 1：押金和保证金	15,314,318.78	9.51%		0.00%	15,314,318.78	10,944,011.11	5.95%		0.00%	10,944,011.11
组合 2：合并范围内关联方	133,218,936.84	82.71%		0.00%	133,218,936.84	163,951,121.39	88.92%		0.00%	163,951,121.39
组合 3：出口退税	4,392,926.57	2.73%		0.00%	4,392,926.57	2,621,603.91	1.42%		0.00%	2,621,603.91
组合 4：员工备用金	482,077.29	0.30%		0.00%	482,077.29	143,814.47	0.08%		0.00%	143,814.47
组合 5：往来款项	624,592.28	0.39%	31,229.62	5.00%	593,362.66	1,789,931.32	0.97%	89,496.57	5.00%	1,500,934.75
合计	161,070	100.00%	7,069,2	4.39%	154,001	184,387	100.00%	5,026,5	2.73%	179,360

	,837.93		15.79		,622.14	,498.81		13.18		,985.63
--	---------	--	-------	--	---------	---------	--	-------	--	---------

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
个人	3,712,016.61	3,712,016.61	5,812,986.17	5,812,986.17	100.00%	预期无法收回
深圳市地恒商贸有限公司	625,000.00	625,000.00	625,000.00	625,000.00	100.00%	预期无法收回
北京艾瑞普物流有限公司	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	100.00%	预期无法收回
合计	4,937,016.61	4,937,016.61	7,037,986.17	7,037,986.17		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1: 押金和保证金	15,314,318.78		0.00%
组合 2: 合并范围内关联方	133,218,936.84		0.00%
组合 3: 出口退税	4,392,926.57		0.00%
组合 4: 员工备用金	482,077.29		0.00%
组合 5: 往来款项	624,592.28	31,229.62	5.00%
合计	154,032,851.76	31,229.62	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	89,496.57		4,937,016.61	5,026,513.18
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提			2,100,969.56	2,100,969.56
本期转回	58,266.95			58,266.95
2025 年 12 月 31 日余额	31,229.62		7,037,986.17	7,069,215.79

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提	89,496.57		58,266.95			31,229.62

坏账准备					
按单项计提坏账准备	4,937,016.61	2,100,969.56			7,037,986.17
合计	5,026,513.18	2,100,969.56	58,266.95		7,069,215.79

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海谦玛网络科技有限公司	往来款及拆借款	125,575,324.81	2年以内	77.96%	
个人	往来款	5,812,986.17	2年以内	3.61%	5,812,986.17
元隆宇宙数字技术(上海)有限公司	拆借款	3,850,000.00	1至3年	2.39%	
上海喔哇宇宙数字科技有限公司	往来款及拆借款	3,793,612.03	6个月以内	2.36%	
北京育米科技产业集团有限公司	押金、保证金	1,798,354.65	6个月以内	1.12%	
合计		140,830,277.66		87.44%	5,812,986.17

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	258,592,248.46	145,134,982.91	113,457,265.55	258,182,031.32	145,134,982.91	113,047,048.41
合计	258,592,248.46	145,134,982.91	113,457,265.55	258,182,031.32	145,134,982.91	113,047,048.41

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
隆中兑	9,000,000.00						9,000,000.00	
外企元	9,278,422						9,278,422	

隆	.84					.84	
元隆有品	4,250,000.00					4,250,000.00	
深圳鸿逸	7,550,000.00					7,550,000.00	
谦玛网络	71,436,778.62	145,134,982.91	-46,114.86			71,390,663.76	145,134,982.91
上海蓓嘉	543,668.00			543,668.00			
元隆元创(上海)	334,800.00					334,800.00	
上海利佰家	446,455.90					446,455.90	
元隆宇宙	206,923.05					206,923.05	
喔哇宇宙	10,000,000.00					10,000,000.00	
元创元创(北京)			1,000,000.00			1,000,000.00	
合计	113,047,048.41	145,134,982.91	953,885.14	543,668.00		113,457,265.55	145,134,982.91

(2) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,255,489,717.61	2,038,738,910.14	1,606,565,678.53	1,456,130,303.05
其他业务	71,220,913.88	44,829,957.56	93,209,131.69	65,402,552.18
合计	2,326,710,631.49	2,083,568,867.70	1,699,774,810.22	1,521,532,855.23

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计								

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 60,423,729.21 元，其中，60,423,729.21 元预计将于 2026 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		12,000,000.00
子公司注销损益	-543,668.00	
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-294,614.29	-666,969.87
理财产品收益	550,068.56	194,782.91
员工持股计划持股期间分红收益		96,500.00
合计	-288,213.73	11,624,313.04

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-2,838,816.41	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	3,473,006.75	
委托他人投资或管理资产的损益	573,561.62	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	67,699.80	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-634,786.65	
减：所得税影响额	358,608.90	
少数股东权益影响额（税后）	521,503.94	
合计	-239,447.73	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-2.34%	-0.11	-0.11
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.32%	-0.11	-0.11

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称