

广东三雄极光照明股份有限公司

2026 年度财务预算报告

特别提示:本预算报告为广东三雄极光照明股份有限公司(以下简称“公司”)2026 年度经营计划的内部管理考核指标,不代表公司 2026 年度的盈利预测,预算目标能否实现要取决于经济环境和市场状况的变化,经营团队的努力程度等因素,结果可能存在很大不确定性,敬请投资者特别注意。

一、预算编制说明

根据公司战略发展目标,参照公司近年来的经营情况及现有生产能力,结合公司 2026 年度市场营销计划及生产经营计划,以经审计的 2025 年度的经营业绩为基础,按照合并报表口径,根据企业会计准则及相关规定,编制了公司 2026 年度财务预算报告。

二、基本假设

- 1、预算期内公司的法律法规、政策及经济环境无重大变化;
- 2、按现行的国家主要税率、汇率及银行信贷利率;
- 3、公司所处行业形势、市场行情无重大变化;
- 4、公司主要经营所在地、业务涉及地区的社会经济环境无重大变化;
- 5、公司主要产品和原材料的市场价格、供求关系无重大变化;
- 6、公司现行的生产组织结构无重大变化,公司能正常运行,计划的投资项目能如期完成并投入运营;
- 7、无其他不可抗力及不可预测因素造成的重大不利影响。

三、2026 年度主要财务预算指标

根据公司 2025 年度财务决算情况以及公司 2026 年度经营计划,2026 年度公司营业收入预计 21.40 亿元,同比增长 18.56%;净利润预计 0.56 亿元,同比增长 228.74%;扣除非经常性损益后的净利润预计 0.32 亿元,同比增长 147.99%。

四、确保财务预算完成的措施

面对复杂多变、竞争激烈的外部环境,公司将继续立足当前,持续系统推进内部组织与管理变革工作,搭建科学合理的营销管理体系与产品研发体系,打造

更高效的供应与服务保障体系。

公司将进一步优化、完善公司营销网络与经销商体系，不断拓展、优化销售终端布局，扩大销售网络的辐射范围。同时，公司将继续加强产品研发投入，优化产品质量，提高产品竞争力。公司将加强品牌建设和宣传，继续提升公司产品的知名度，传递品牌价值，以获得更多客户对公司产品的认可及支持。

公司将继续优化部门及人员架构，巩固调整成果，促进效率提升，持续降本增效。

公司将进一步优化业务流程，完善考核机制，加强生产管理，严格控制成本，降低费用消耗，提高整体运营盈利水平。

公司将强化财务管理，更加重视成本控制分析、预算执行监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行的预警机制，降低财务风险，及时发现问题并持续改进，保证财务指标的实现。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2026年4月24日