

证券代码：600749

证券简称：西藏旅游

公告编号：2026-009 号

西藏旅游股份有限公司

关于未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

西藏旅游股份有限公司（以下简称“公司”）第九届董事会第十四次会议审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一的议案》。具体内容公告如下：

一、情况概述

根据信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）的审计报告，截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表累计未分配利润为-109,389,640.26 元，公司实收股本为 226,965,517 元，公司未弥补亏损金额达到实收股本总额的三分之一。

根据《公司法》和《公司章程》相关规定，公司未弥补亏损达到实收股本总额的三分之一时，应在两个月内召开临时股东大会。公司第九届董事会第十四次会议审议通过相关议案后，该事项将提交公司 2025 年年度股东会审议。

二、亏损的原因

2020 年至 2022 年市场环境波动、消费下行，造成公司景区游客接待量下滑，主营业务开展发生明显波动，导致出现亏损。2023 年-2025 年，国内旅游市场稳步回暖，入境游市场增长显著，公司以产品和市场活动相结合的营销策略，以数智化、标准化共同赋能游客服务和安全运营，推进主营业务增长向好，可持续发展和盈利能力增强，公司未弥补亏损金额已逐步收缩。

三、拟采取的措施

针对公司未弥补亏损达到实收股本三分之一的情形，公司董事会及管理层高度重视，2026 年，公司将紧扣旅游市场从观光打卡向沉浸式体验与自我表达深度旅程转型的核心趋势，以“产品+服务”双轮驱动夯实核心竞争力，并借助“智能平台+C 端直连”服务体系拓展业务边界。本年度，公司将通过以下四大战略

举措，系统应对客源结构变化、推动运营模式升级，最终实现健康、可持续的高质量发展。

1、把握战略机遇，打造世界级精神体验 IP

公司将深入把握阿里地区打造“世界级高原文化旅游目的地”及入境游政策持续放宽的战略机遇。核心举措是将冈仁波齐这一顶级精神资源，转化为可体验、可交付的世界级产品 IP。针对持续增长的入境游客群，公司将依托专业资质，构建覆盖签证咨询、跨境交通、多语种向导及高原健康管理的端到端服务保障体系。同时，创新设计“生态徒步+”等深度体验产品，融入文化讲解、专项救援及农牧区探访，丰富体验内涵。公司还将联动自营的玛旁雍错圣湖景区、札达县古格王朝遗址等优势资源，打造“神山圣湖+文明探秘”主题黄金线路，使冈仁波齐成为公司入境游增长的核心引擎。

2、优化产品体系与营销策略，应对客源结构变革

针对传统团队客流下降、自由行/自驾及小包团客群快速增长的结构性变化，公司将对产品与营销体系进行系统性优化。产品端，公司将着力调整原有依赖“门票、车船”的收入结构，围绕林芝“度假生活”、阿里“精神探寻”等细分客群需求，开发高附加值的主题体验产品，如生态徒步、滨湖度假、G318 疗愈驿站等，旨在将观光流量转化为过夜消费与深度驻留。营销端，公司将实施“精准触达、生态共赢”策略，线上依托“乐游西藏”自有平台并深化与头部 OTA 的客源共建，线下则为合作旅行社提供有竞争力的主题产品选项。通过 KOL 内容营销、四季主题内容矩阵实现品牌与效果合一，最终驱动客单价与客户价值的提升。

3、升维数字平台，赋能全域智慧运营

“乐游西藏”平台作为公司智慧化转型的核心载体，将从工具性应用升维“智能旅程赋能中枢”。其核心使命是成为西藏深度旅行的智慧入口与全程伴侣。平台将通过 AI 行程规划为客户提供“一键定制”的个性化服务；通过整合交通、住宿、景区及生态伙伴资源，实现“一站式预订”与全程无忧保障；通过构建客户数据平台形成统一的“旅程视图”，实现行前、行中、行后的智能触达与主动服务。此举旨在真正实现“读西藏、解风情、懂客户、修体验”，驱动公司从传统资源运营者向智慧旅游生态主导者的战略转型。

4、内化可持续发展理念，筑牢运营根基

在完善可持续发展管理架构的基础上，公司将把 ESG（环境、社会、治理）理念意识深度融入日常战略与运营。在生态保护层面，严格遵守西藏生态保护红线，将所有项目开发置于严格的合规审查之下，践行生态友好型建设与运营。在社会责任层面，深化“文旅+乡村”融合模式，通过本地化采购、吸纳农牧民就业、与村集体开展旅游经济合作等方式，确保社区共享发展红利。在公司治理层面，将统筹内外部资源，系统性地盘活闲置资产，将其从成本负担转化为合规的价值增长点。通过以上举措，实现经济、环境与社会效益的有机统一，为公司的长远发展筑牢根基。

特此公告。

西藏旅游股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 24 日