

公司代码：603079

公司简称：圣达生物

浙江圣达生物药业股份有限公司
2025年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表中实现归属于母公司股东的净利润62,155,711.50元，母公司实现净利润12,409,866.13元，按照《公司章程》的规定，提取10%法定盈余公积1,240,986.61元，加上年初未分配利润261,906,555.92元，扣除已分配利润0元，截至2025年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币273,075,435.44元。

根据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所加强投资者利益保护和上市公司分红的有关规定，在符合《公司章程》和《浙江圣达生物药业股份有限公司未来三年（2023—2025年）股东分红回报规划》等规定的前提下，结合公司发展阶段、盈利水平及资金状况，为兼顾股东即期利益和公司长远发展需要，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户的股份数为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本189,029,624股，公司回购专用证券账户中的股份数量为1,592,500股，扣除回购专用证券账户中的股份后的股数为187,437,124股，以此计算合计拟派发现金红利18,743,712.40元（含税）。

本方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称

A股	上海证券交易所	圣达生物	603079	不适用
----	---------	------	--------	-----

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	许祥晓（代）	林炜媛
联系地址	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号
电话	0576-83938598	0576-83966111
传真	0576-83966111	0576-83966111
电子信箱	zqb@sd-pharm.com	zqb@sd-pharm.com

2、报告期公司主要业务简介

报告期内，公司主营业务未发生变化，公司现主要产品属于维生素行业和生物保鲜剂及功能配料行业。

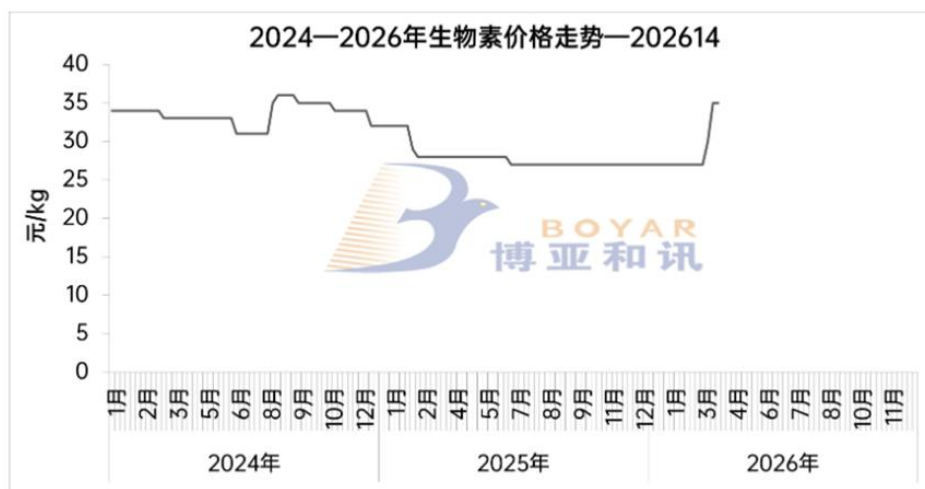
（1）维生素行业

维生素是人和动物营养、生长所必需的微量有机化合物，对机体的新陈代谢、生长、发育及健康至关重要。其市场需求主要来源于下游的饲料、食品、医药等领域，总体需求呈现稳中有升的态势。我国已成为全球维生素生产中心，是少数能够生产全部维生素种类的国家之一，目前中国企业已在多个维生素细分市场确立了显著的国际竞争优势。

据博亚和讯分析，2025 年国际环境复杂多变，国际经贸秩序遭受重创，不稳定性、不确定性增加。我国畜牧业产能高位调整，生猪、家禽养殖盈利能力下降，饲料原料价格整体震荡下行，饲料生产、养殖一体化企业经营压力大，毛利下降，加快原料采购频率，降低库存成本。维生素出口市场也处于去库存周期，部分新厂家新建产能投产，维生素产能过剩局面持续加剧，维生素价格下跌。

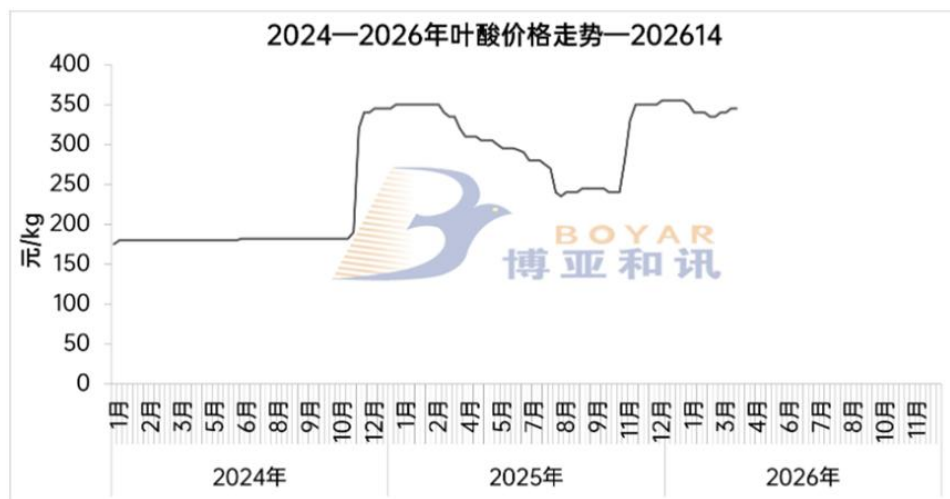
据博亚和讯 2025 年 12 月统计，预计 2025 年中国维生素产量将达到 49.1 万吨，同比增长 5.2%，占全球总产量的 89%；预计 2025 年中国维生素市场规模约为 47.3 亿美元，同比增长 2.9%；预计 2025 年中国维生素出口量为 37.4 万吨，同比增长 8.3%，出口金额达 36 亿美元，同比增长 5.9%。

公司主要维生素产品生物素在经历了 2024 年市场供应过剩、价格创历史新低的严峻挑战后，2025 年市场格局有所改善。预计 2025 年中国生物素产量约为 470 吨，出口 325 吨，国内供应 145 吨，实际消耗量约为 115 吨。



数据资料来源：博亚和讯《2025 年维生素市场分析及预测》、博亚和讯网站数据。

公司另一主要维生素产品叶酸近两年市场供应格局相对稳定。2025年，叶酸市场的整合进程仍将持续推进，主要体现在三个方面：一是上游关键中间体的配套能力有待进一步完善，以保障供应链的稳定性；二是环保政策趋严，企业面临更大的环保投入压力，落后产能加速出清；三是下游客户对企业及产品的认证要求日益提高，行业门槛不断提升。2025年，中国叶酸产量预计将达到2380吨，出口1720吨，国内供应660吨，实际消耗量预计在640吨左右。



数据资料来源：博亚和讯《2025年维生素市场分析及预测》、博亚和讯网站数据。

(2) 生物保鲜剂及功能配料行业

生物保鲜剂是指从动植物、微生物中提取或利用生物工程技术获得的对人体安全的保鲜剂。生物保鲜剂在食品保鲜中应用取得了较好的效果,其保鲜作用机理可以概括为①含有抗菌活性物质,抑制或杀死食品中的腐败菌,保持食品鲜度②抗氧化作用,防止食品中不饱和脂肪酸等氧化造成品质劣变③抑制酶的活性,防止食品变色,保证良好的感官特性④形成一层保护膜,防止微生物污染,减少水分散失,保持食品品质。

根据 Innova Market Insights 近年的消费者调研数据显示,全球超过65%的受访者倾向于选择配料表简洁、天然的食品,对“清洁标签”的需求持续攀升。随着全球食品安全标准日趋严格以及区域市场需求的分化,功能配料的创新与应用成为行业趋势,推动不含人工添加剂的产品备受青睐。天然来源的功能配料因其健康属性和市场溢价能力,显著提升了相关厂商的利润空间,从而对食品制造商和配料供应商的产品研发与市场策略产生了深远影响。

目前,生物保鲜剂作为新一代食品添加剂,已广泛应用于肉制品、乳制品、饮料、方便食品及烘焙等多个行业,市场需求呈现快速增长态势。近年来,生物保鲜剂及功能配料市场需求的强劲增长主要得益于以下三方面驱动因素:一是下游食品工业的持续升级与扩张,直接带动了对高品质保鲜及功能配料的需求;二是消费者健康意识的不断提升,对“高效、安全、天然、无残留”食品防腐剂的需求日益迫切,推动生物保鲜剂逐步替代传统化学防腐剂;三是生物保鲜剂的应用范围持续拓展,近年来国家相关部门不断批准新的生物保鲜剂品种及扩大其使用范围,例如在酱腌菜、面包、糕点、植物基食品等领域的应用获得突破,市场潜力巨大。

我国生物保鲜剂及功能配料产业依托丰富且成本优势显著的原料资源、成熟的发酵与提取技术体系,以及国家对生物制造、食品安全和大健康产业的持续政策支持,具备了强劲的发展动力。随着应用场景的不断丰富和技术水平的迭代升级,国内生产企业在菌株筛选、发酵工艺优化、高效提取纯化及应用解决方案等方面的竞争力持续增强。展望未来,在消费升级和技术创新的双重驱动下,生物保鲜剂及功能配料产业将迎来更为广阔的市场机遇和发展空间。

(3) 公司行业地位

公司作为国内最早从事生物素的企业之一，是全球生物素、叶酸主要供应商。根据博亚和讯显示，2025 年，圣达生物为我国生物素前三大供应商之一；2025 年圣达生物位列我国叶酸前五大供应商。

公司是国内最早从事生物保鲜剂生产的企业之一，也是国内为数不多可以同时生产乳酸链球菌素、纳他霉素、聚赖氨酸等生物保鲜剂产品的企业之一，是生物保鲜剂国家标准的主要起草单位，获得浙江省食品添加剂行业龙头企业、浙江省行业隐形冠军、浙江省重点农业企业研究院、国家级专精特新“小巨人”企业称号，在全球食品添加剂行业具有较高的知名度和美誉度。

(一) 报告期内公司所从事的主要业务及产品

报告期内公司从事的主营业务情况未发生重大变化。

公司系国家高新技术企业，是国内最早从事生物素和生物保鲜剂研发生产的企业之一，为全球生物素、叶酸主要供应商，长期致力于维生素、生物保鲜剂、食品添加剂和饲料添加剂的研发、生产和销售，并涉足功能配料领域。通过多年的经营积累和持续的技术创新、工艺优化及应用领域的开发，公司已发展成为产品细分市场的领军企业，在规模化生产能力、技术工艺水平、产品市场占有率、品牌知名度等方面处于全球领先地位。

公司主要产品为生物素、叶酸等维生素类产品和乳酸链球菌素、纳他霉素、聚赖氨酸、蔗糖发酵物等生物保鲜剂及功能配料产品。公司维生素类产品生物素目前主要应用于饲料添加剂、食品添加剂、日化及药品等领域；叶酸目前主要应用于饲料添加剂、食品添加剂、药品等；乳酸链球菌素及纳他霉素，具体应用于肉制品、乳制品、卤制半干豆腐、饮料及方便食品等的防腐保鲜；蔗糖发酵物产品主要应用于肉制品、焙烤食品、休闲食品等。

主要产品及其应用领域：

	维生素类		生物保鲜剂及功能配料				
主要 产品	生物素	叶酸	乳酸链球菌素	纳他霉素	ε-聚赖氨酸	蔗糖发酵物、脂肪等	
主要 应用 领域	动物营养		酱及酱制品	乳及乳制品	干酪	糕点	米饭
			罐头	熟肉	果蔬汁	富肉肉	面食
	维生素补充剂	维生素饮料	醋、咖啡、茶饮料	复合调味料	熏肉	西式火腿	寿司
							休闲食品
							调味品

(二) 报告期内公司的经营模式

1、采购模式

公司主要采用“以销定产、以产定采”的采购模式。通过实时监测大宗原料价格走势，动态调整采购策略与节奏，并建立科学的安全库存与战略库存体系。同时，公司通过完善的供应商评价与管理体系，筛选优质供应商并建立长期稳定的合作关系，确保原料供应的高品质与稳定性。对于大宗原料，公司推行集团化统一采购模式，凭借规模优势提升议价能力，有效降低采购成本。对于大型设备采购，公司设立招标办公室，依托阳光供应商管理平台，显著提升了采购过程的透明度与竞争性。近年来，随着 ERP 供应链管理系统的全面建设与 BI 商业智能系统的成功导入，公司采购管理已全面进入数字化时代，实现了管理效能的显著提升，有效增强了成本精细化管理水平。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产模式。公司紧跟工业 4.0 发展趋势，依托 DCS 集散控制系统，在部分关键产品车间实现了智能制造与数据驱动的深度融合。这不仅显著降低了劳动强度、减少了用工数量，更通过机器与仪表的精细化过程控制，有效规避了人工操作带来的不确定性与个体差异，有效提升了产品质量的稳定性与均一性。同时，智能制造系统通过对生产全过程的数据进行实时记录、收集与整理，并生成核心参数的过程曲线，为质量分析与管理、过程认证及故障排查等工作提供了有力支撑，进一步提升了生产管理的精细化水平。

3、销售模式

公司的销售模式主要分为直接销售与经销商代理两种。公司始终坚持以客户为中心的营销理念，以满足客户需求为导向。近年来，公司持续深化供给侧结构性改革，在凭借高品质产品与优质服务赢得市场口碑和客户信赖的基础上，通过组建专业应用团队、拓展产品应用领域，致力于打造“集成解决方案提供商”的角色，进一步增强客户粘性。

通过持续推进数字化转型，公司已实现制造、销售、供应及财务端的信息数字化联通。这使得公司能够依托经营大数据支撑更高效的决策制定，提升业务运营效率，并有效降低运营风险。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,198,549,953.68	1,785,311,152.08	23.15	1,719,185,557.88
归属于上市公司股东的净资产	1,584,548,889.12	1,260,831,652.53	25.67	1,254,680,511.87
营业收入	844,536,869.90	827,401,959.68	2.07	727,405,727.98
利润总额	80,127,337.04	49,085,274.57	63.24	-45,307,726.37
归属于上市公司股东的净利润	62,155,711.50	29,424,490.05	111.24	-54,062,928.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,113,547.49	22,464,100.77	149.79	-62,224,320.86
经营活动产生的现金流量净额	138,884,551.88	147,878,103.30	-6.08	64,421,472.79
加权平均净资产收益率(%)	4.37	2.35	增加2.02个百分点	-4.19
基本每股收益(元/股)	0.35	0.17	105.88	-0.32
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.17	105.88	-0.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	203,225,651.02	197,504,934.38	220,554,157.85	223,252,126.65
归属于上市公司股东的净利润	21,709,484.85	16,095,899.55	15,533,173.25	8,817,153.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19,717,813.27	15,340,968.53	12,428,904.17	8,625,861.52
经营活动产生的现金流量净额	-21,121,737.08	44,086,203.03	44,700,411.76	71,219,674.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

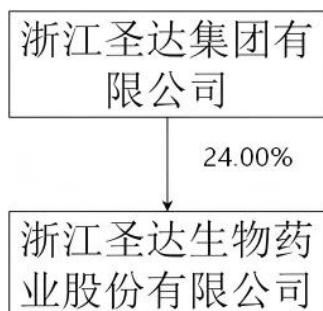
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,274		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					12,668		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					不适用		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江圣达集团有 限公司	0	45,375,792	24.00	0	质押	10,400,000	境内 非国 有法 人
天台万健投资发 展中心（有限合 伙）	-4,033,671	28,737,470	15.20	0	无	0	其他
宁波玄德投资有 限公司	0	12,019,931	6.36	0	无	0	境内 非国 有法 人

北京中汇守正私募基金管理合伙企业（有限合伙）—守正尊享1号私募证券投资基金	5,000,000	5,000,000	2.65	0	无	0	其他
朱勇刚	0	4,092,352	2.16	0	无	0	境内自然人
北京章泓私募基金管理有限公司—章泓拓金1期私募证券投资基金	2,066,666	2,066,666	1.09	0	无	0	其他
吕飞标	2,000,000	2,000,000	1.06	0	无	0	境内自然人
蒋锡才	1,602,300	1,602,300	0.85	0	无	0	境内自然人
西藏星瑞企业管理服务有限公司	1,533,333	1,533,333	0.81	0	无	0	境内非国有法人
李嫚	1,373,000	1,373,000	0.73	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江圣达集团有限公司、天台万健投资发展中心（有限合伙）、宁波玄德投资有限公司的实际控制人为公司实际控制人洪爱；朱勇刚为洪爱配偶。除此之外公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

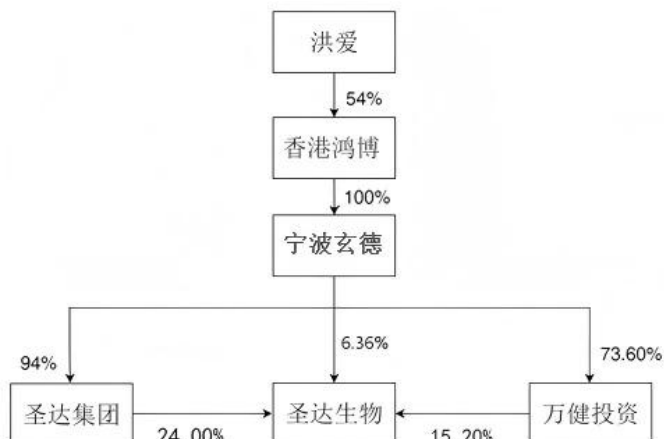
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 84,453.69 万元，较上年同期上升 2.07%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,215.57 万元，同比增长 111.24%。

报告期末，公司总资产 219,855.00 万元，同比增长 23.15%；归属于上市公司股东的净资产 158,454.89 万元，同比增长 25.67%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用