

股票简称：华阳股份
股票代码：600348



2025

ESG | 山西华阳集团新能股份有限公司 环境、社会及公司治理(esg)报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE
REPORT

CONTENTS

目录

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 02 |
| 董事会致辞 | 04 |

01

走进华阳

| | |
|-------|----|
| 公司概况 | 08 |
| 发展战略 | 09 |
| 产业布局 | 10 |
| 组织架构图 | 11 |
| 主要荣誉 | 12 |

02

我们的可持续发展管理

| | |
|--------------|----|
| ESG 管理体系 | 16 |
| ESG 治理架构 | 17 |
| ESG 治理机制 | 18 |
| 利益相关方沟通 | 20 |
| ESG 重要性议题分析 | 21 |
| 响应联合国可持续发展目标 | 24 |

03

环境友好 赋能绿色发展

| | |
|---------------|----|
| 1.1 气候应对 环保合规 | 28 |
| 1.2 治污减排 绿色处置 | 35 |
| 1.3 资源集约 循环增效 | 36 |
| 1.4 绿矿创建 生态修复 | 36 |
| 1.5 绿能驱动 低碳转型 | 39 |

04

多方共赢 构建责任生态

| | |
|---------------|----|
| 2.1 安全为纲 责任至上 | 42 |
| 2.2 精工匠造 臻于至善 | 46 |
| 2.3 强链补链 根基筑牢 | 48 |
| 2.4 创新驱动 发展赋能 | 50 |
| 2.5 数据安全 护佑隐私 | 52 |
| 2.6 以人为本 凝心聚力 | 53 |
| 2.7 能源保供 坚守使命 | 59 |
| 2.8 以责立身 以担当行 | 63 |
| 2.9 平等协同 互利共赢 | 63 |

05

完善治理 筑牢价值根基

| | |
|---------------|----|
| 3.1 党建铸魂 领航发展 | 66 |
| 3.2 治理筑基 稳健经营 | 71 |
| 3.3 审慎尽调 风控护航 | 76 |
| 3.4 严守底线 廉洁致远 | 78 |

06

附录

| | |
|------------------|----|
| 1. ESG 指标索引——上交所 | 80 |
| 2. ESG 指标索引——GRI | 82 |
| 3. 量化绩效表 | 84 |
| 4. 意见反馈表 | 89 |



关于本报告

报告说明

本报告是山西华阳集团新能股份有限公司发布的第 4 份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告。本报告为年度报告，集中反映了本公司在 2025 年度内在环境保护、社会责任履行、公司治理方面的实践、成效、不足及未来规划，向利益相关方传递公司可持续发展理念与决心。

时间范围

除特殊说明外，本报告所载资料时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。（以下简称“本年内”或“报告期内”），为了确保报告的完整性，部分内容涉及前后年度信息。

编制依据

本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》，并参考以下 ESG 披露原则：

联合国 17 项可持续发展目标 (SDGs)

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（征求意见稿）》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

联合国全球契约十项原则

气候相关财务信息披露工作组 (TCFD)《气候相关财务信息披露工作组建议报告》

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“山西华阳集团新能股份有限公司”也以“华阳股份”“华阳”“公司”或“我们”表示。

可靠性保证

除特殊说明外，本报告的数据均来自本公司内部资料、调查访谈记录及相关文件。本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在上海证券交易所网站 (www.see.com.cn) 在线阅读或下载报告电子版。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的 ESG 管理表现。

邮箱: hygf600348@sina.com

电话: 0353-7078618

地址: 山西省阳泉市桃北西街 2 号

董事会致辞

尊敬的各位利益相关方：

时序更替，华章日新；初心如磐，笃行不怠。2025 年，是华阳股份深入贯彻落实党的二十大及历次全会精神、省委国资国企改革各项部署要求，锚定“双轮驱动”发展战略、深耕绿色低碳转型发展的关键之年，更是公司以高质量 ESG 实践赋能企业可持续发展、彰显国有能源上市公司责任担当的深化之年。面对能源行业转型升级的时代大势与市场发展的复杂形势，我们始终坚守国企初心使命，秉持生态优先、效益兼顾、合规经营的发展理念，将环境、社会及公司治理深度融入企业战略谋划、生产经营、产业布局全链条各环节，以实干实绩回应时代重托，以价值共创回馈各方的信任与鼎力支持。

作为省属重要能源上市企业，我们始终牢记“国之大者”，自觉扛起国有上市公司的使命担当，既要坚决筑牢能源保供安全底线，勇当区域能源稳供的“压舱石”，更要勇立绿色发展潮头，争做能源行业转型的“先行者”。2025 年，我们聚焦主责主业提质增效，煤炭产业根基持续夯实，产业发展质量与效益同步提升；聚力攻坚新能源新材料产业赛道，关键领域实现突破性发展，传统能源与新兴产业协同共进的发展格局愈发稳固。我们持续强化公司治理与合规建设，企业运营管理效能持续提升，资本市场认可度与品牌影响力稳步攀升，以实实在在的发展成效践行国有上市公司的责任与使命。

绿色是高质量发展的鲜明底色，合规是企业行稳致远的根本保障。2025 年，我们持续健全 ESG 治理体系，不断优化治理架构、完善制度机制、筑牢风险防控防线，推动企业治理能力现代化水平持续提升。始终以国家“双碳”战略为引领，纵深推进绿色矿山建设、污染防治攻坚、资源循环利用等重点工作，全力推动生产方式绿色低碳转型，将生态环保理念贯穿生产经营全过程，以实际行动守护生态环境，坚决履行生态环保政治责任。

企业发展，以人为本，根植社会。我们始终坚持以人民为中心的发展思想，坚守以人为本的核心理念，健全安全生产保障体系，搭建职工成长成才平台，切实维护职工合法权益，不断提升职工的获得感、幸福感、安全感。始终扛牢能源保供政治责任，全力以赴保障能源稳定供应，主动服务区域经济社会发展大局。积极履行国有企业社会责任，助力地方发展、带动产业链协同共赢，以一系列务实举措彰显国企的家国情怀与使命担当。

回望 2025 年，公司治理水平持续精进，经营发展质效稳步提升，ESG 建设成果广受资本市场与行业各界认可，斩获多项行业重磅荣誉，以稳健的经营业绩和长效的价值回报，赢得了各级党委政府、监管机构、广大投资者及社会各界的广泛赞誉。这份成绩的取得，离不开各级党委政府、监管机构的悉心指导，离不开各位股东、投资者、合作伙伴的信任相伴，离不开全体干部职工的拼搏奋斗，更离不开社会各界的鼎力支持。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。2026 年是“十五五”开局之年，也是华阳股份聚力打造安全、高效、创新、绿色、幸福“五型”上市公司、推动高质量发展再上新台阶的攻坚之年。我们将始终以 ESG 建设为重要抓手，持续深化生态环保管控，提速新能源新材料产业布局与发展，不断完善现代企业治理体系，坚守社会责任初心，锚定发展目标、勇担发展重任，以更优的治理、更实的举措、更好的业绩，推动企业高质量发展走深走实。

愿与各位利益相关方携手并肩、同心同行、同向发力，共赴绿色低碳发展新征程，共谱可持续发展新华章，在能源行业高质量转型的壮阔实践中，展现国有上市公司的更大作为，为地方经济社会发展与能源行业转型升级贡献更强力量！

山西华阳集团新能股份有限公司董事会

ZOUJIN HUAYANG

走进华阳

山西华阳集团新能股份有限公司（原“国阳新能”“阳泉煤业”，股票代码 600348）成立于 1999 年 12 月 30 日，2003 年 8 月 21 日在上海证券交易所挂牌上市，2021 年 1 月 22 日正式更为现名。公司控股股东为华阳新材料科技集团有限公司，持股 55.52%，资产总额 874 亿元，员工 39000 余人，下辖分、子公司 64 个。



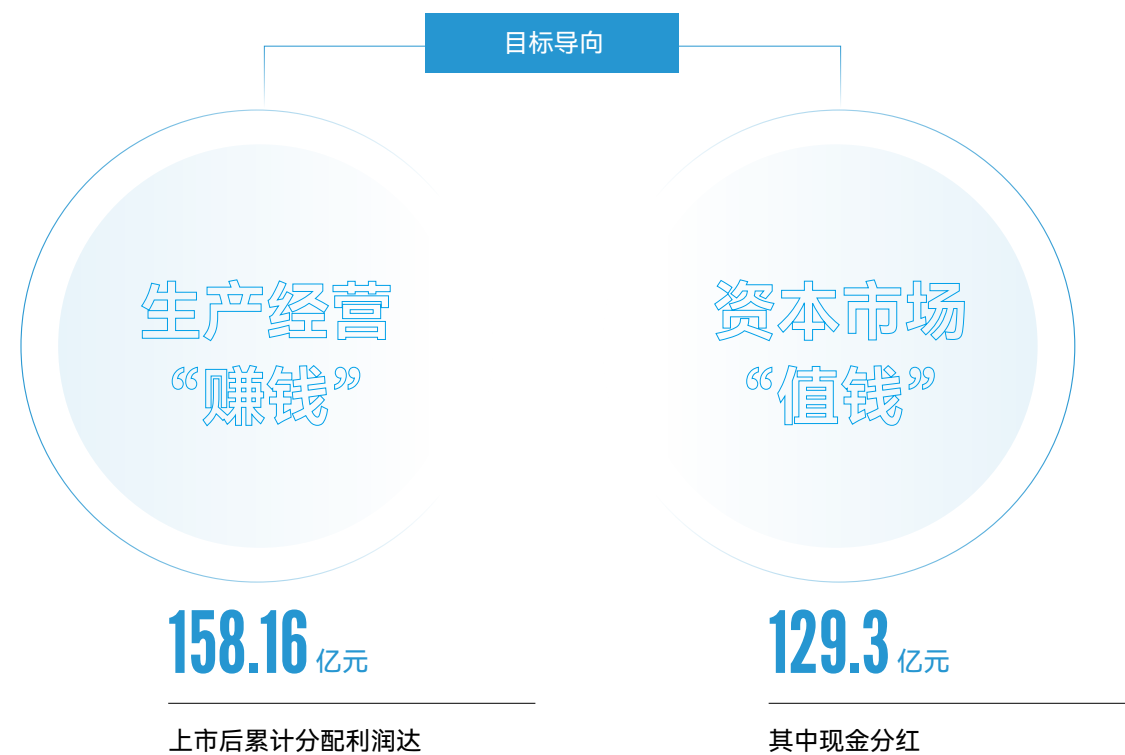
HUAYANG

公司概况

公司坚持煤炭和新能源新材料产业“双轮驱动”、致力于生产经营“赚钱”和资本市场“值钱”，形成传统能源与新能源一体的大型综合性能源企业格局。

华阳股份立足煤炭主业根基，深耕新能源新材料赛道，已形成传统能源与新兴产业协同发展的产业格局。自上市以来，公司在业绩表现、公司治理、高质量发展及品牌影响力等方面均取得卓越成效，资本市场认可度与企业对外形象持续提升。2025 年斩获中国上市公司“最佳董事会”“董事会最佳实践”奖、“英华奖 -A 股价值示范案例奖”、“晋牛奖”ESG 价值奖和转型突破奖等多项荣誉，以高质量转型发展成效获得资本市场与行业的双重高度认可；同时凭借扎实的经营管理、突出的社会责任践行成果，持续保持行业领先的品牌影响力与市场美誉度，成为能源行业转型发展的典范企业。

在经营发展的同时，华阳股份切实履行股东回报责任，上市后累计分配利润达 158.16 亿元，其中现金分红 129.3 亿元，以稳定的分红表现树立了良好的市场与社会形象，在资本市场收获广泛关注与好评。



发展战略

核心战略导向

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，落实“新国九条”“1+N”系列政策，以治理结构优化为主线，以信息披露透明为核心，以信息化和数字化为手段，对标行业一流上市公司，全力打造安全、高效、创新、绿色、幸福“五型”上市公司，提升价值创造力与可持续发展能力。



产业发展战略

煤炭产业

坚持立足煤、做强煤，推动煤炭产业向清洁高效、低碳智能方向转变，优化开采与洗选技术，强化安全生产与生态保护，深入推进“一优三减”，以“八个专班”建设为抓手提升产业发展质量，保障能源稳定供应的同时降低环境影响，力争“十五五”末煤炭产能达到 5000 万吨。

新能源新材料

坚持延伸煤、超越煤，做精做优新能源新材料产业，大力布局钠离子电池、高端碳纤维等前瞻性项目，打造“新能源 + 储能”未来能源终极解决方案，致力实现“电动中国”“零碳社会”；聚焦技术迭代与产业配套升级，探索布局钠离子固态电池等产业，推动新能源产品规模化应用与产业升级。

产业布局

煤炭产业

拥有 9 座生产矿井、1 座 500 万吨 / 年在建矿井 (泊里)，保有资源量超 65 亿吨，年核定 / 设计生产能力共 4590 万吨；2024 年竞得山西寿阳于家庄区块煤炭探矿权，后备资源储量增加约 6.3 亿吨。

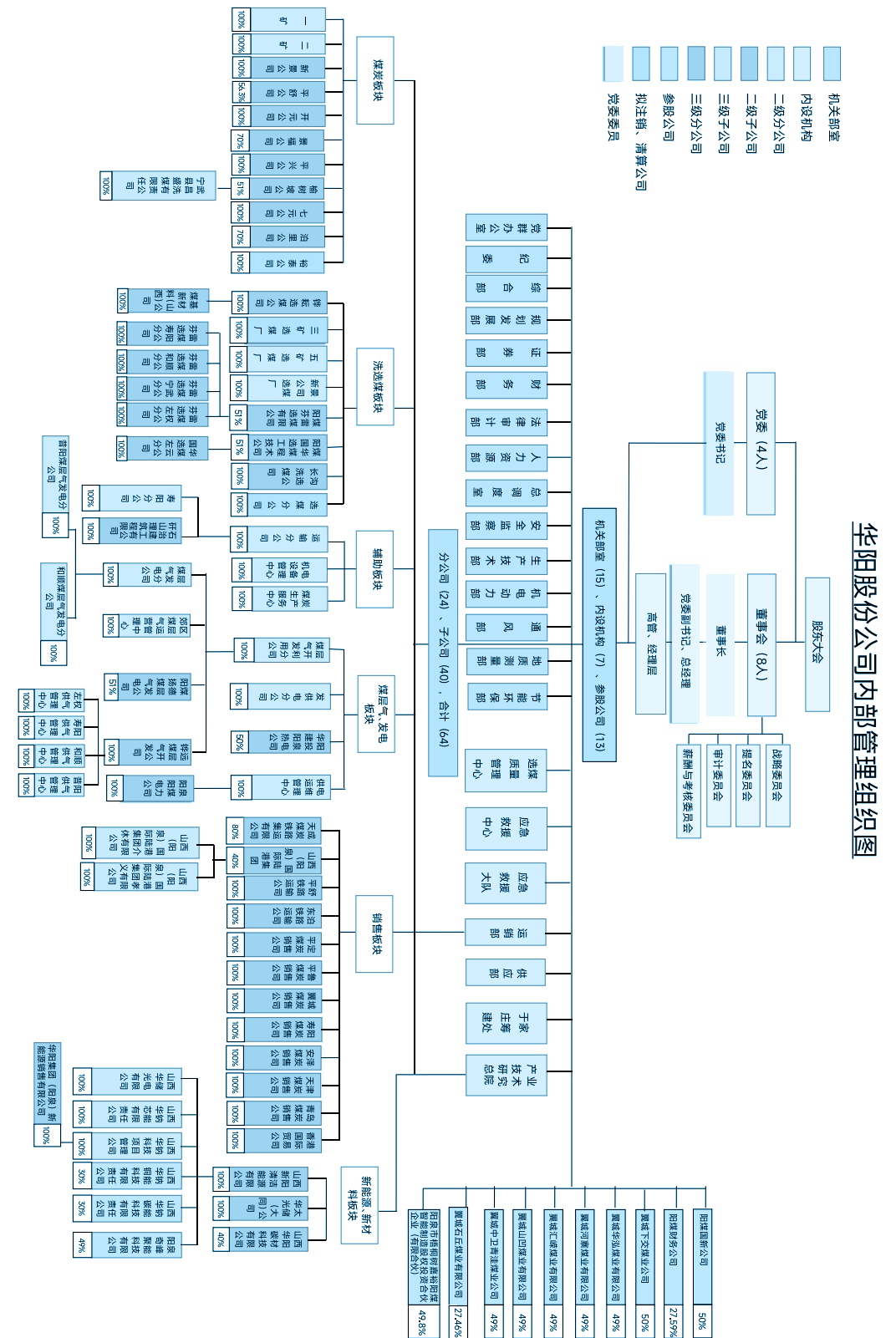
新能源新材料产业

设立专业子公司布局新能源新材料领域，下设 / 参股多家子公司深耕钠离子电池、高端碳纤维等赛道。“新能源 + 储能”解决方案成功应用于煤矿应急电源等场景，钠电煤矿应急电源成为山西唯一入选“国家第五批能源领域首台 (套) 重大技术装备名单”的项目；打通钠离子电池“材料 - 电芯 - PACK - 集成 - 应用”全产业链；一期 200 吨 / 年国内首条高性能碳纤维产线建成投产，实现国产高性能碳纤维规模化量产。

钠离子电池全产业链



组织架构图



在中国煤炭工业协会 2025 年煤炭行业企业社会责任报告发布会上荣获“煤炭工业社会责任报告发布优秀企业”称号，这也是公司连续第六次获得该奖项。

在《中国基金报》主办的“2025 中国资本市场发展论坛暨上市公司论坛、证券行业论坛、私募基金论坛”上，华阳股份荣获 2025 年中国上市公司“英华奖”A 股价值示范案例奖。



在山西省科技厅、山西省工信厅与吕梁市政府联合举办的第十四届中国创新创业大赛山西赛区决赛中，旗下华钠芯能钠离子电池应急电源项目获一等奖，基于 DeepSeek 的井下机电设备 PHM 系统项目获三等奖。



山西省重点工程—华阳高性能碳纤维项目在大同市云冈区竣工投产，成功实现 12K 小丝束 T1000 级碳纤维国产化量产



主要荣誉

参加中央企业新型储能创新联合体 2025 年中期工作会议，“华阳造”钠离子电池 16MW/17.04MWh 高可靠性煤矿应急电源在中央企业新型储能联合体 2025 年度中期工作进展汇报中，作为工作建设成效被广泛介绍。



华阳公司牵头研制的“基于钠离子电池的 16MW/17.04MWh 高可靠性煤矿应急电源”项目，成功入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单

| | | | | |
|----|-----------------------------------|---|------------------|---------------------------------|
| 69 | 基于钠离子电池的 16MW/17.04MWh 高可靠性煤矿应急电源 | 山西华阳集团新能股份有限公司、华阳集团（山西）产业技术研究总院有限责任公司、山西华钠芯能科技有限责任公司、国电南瑞科技股份有限公司、南京南瑞新能源科技有限公司 | 阳煤集团寿阳开元矿业有限责任公司 | 阳煤集团寿阳开元矿业有限责任公司自备应急电源项目 |
| 70 | 矿井全场景生产指挥与全周期安全保障数字岩石力学系统 | 煤炭科学研究总院有限公司 | 山东能源集团有限公司 | 煤矿冲击地压智能分析预警关键技术及平台建设 |
| 71 | 矿用防爆运载机器人 | 华电煤业集团新技术有限公司 | 华电煤业集团有限公司 | 内蒙古蒙泰不冻河煤业有限责任公司 5G+智能无人驾驶机器人项目 |

钠电煤矿应急电源列入国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备，是我省本年度唯一入选能源领域首台（套）的项目，成为煤矿应急保障装备国产化替代的重要支撑。

中国煤炭工业协会在北京召开第六次会员大会暨煤炭产业发展大会，公司 4 个项目喜获中煤协会科学技术奖，其中两个项目一等奖。

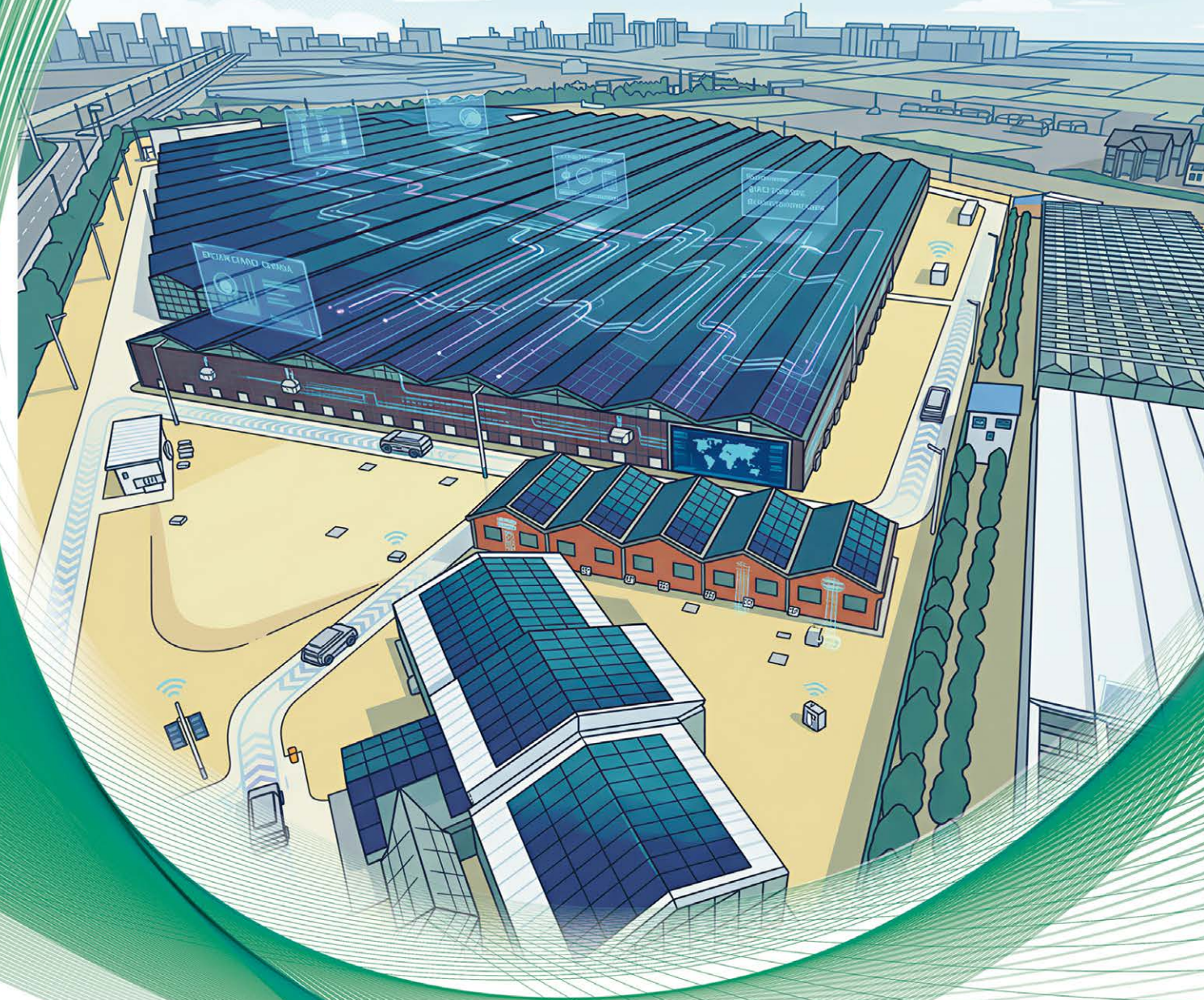
子公司七元公司 500 万吨 / 年现代化智能矿井竣工投产，实现由“建”到“采”的历史性跨越。

CHRONICLE OF EVENTS

WOMENDE KECHIXU FAZHANGUANLI

我们的 可持续发展管理

以治理结构优化为主线，以信息披露透明为核心，以信息化和数字化为手段，抓好“四个坚持”（坚持“安全是管出来”的理念，坚持合规就是生产力，坚持数智赋能市值管理，坚持把好定位、狠抓重点工作），对标行业一流上市公司，全力打造安全、高效、创新、绿色、幸福“五型”上市公司，推动 ESG 与公司发展战略深度融合。



HUAYANG

ESG 管理体系

核心理念

公司坚持系统强化管理、优化服务、从严监督，持续健全治理机制，围绕防风险、强内控、促合规、创价值纵深发力，以一流治理体系支撑企业稳健运营、价值创造与可持续发展。

制度体系建设

治理类制度

2025 年完成《公司章程》修订，依法取消监事会并强化董事会审计委员会职能，同步制定及修订《董事会议事规则》《股东会议事规则》《信息披露管理制度》《市值管理制度》等共计 29 项重要内部制度。



环境类制度

现行《环境保护工作职责规定》《碳排放管理办法》《节约能源管理办法》《能源计量管理办法》《煤矸石土地复垦、生态回填管理规定》等环保节能制度，定期修订以保障有效性；各基层单位结合实际建立配套环境管理制度。



社会类制度

制定《物资管理工作制度》等，涵盖供应商管理、招投标管理、物资质量管控等供应链相关制度；建立员工薪酬福利、培训、职业发展等人力资源管理制度。



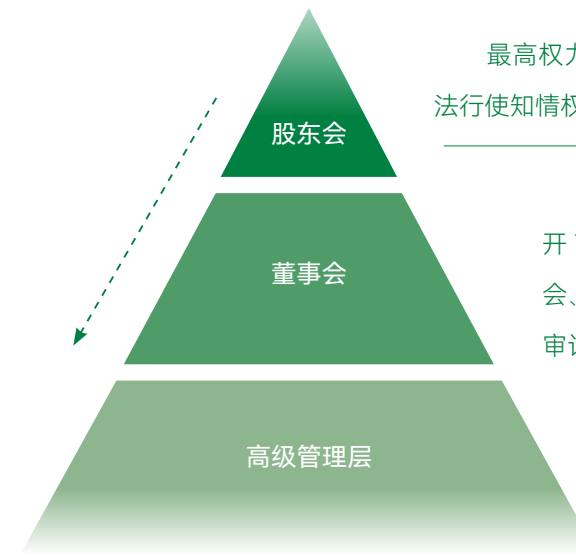
合规风控类制度

修订完善《法律事务工作制度》《内部审计制度》《合规管理制度》《责任追究制度》4 项制度，制定出台《内部控制管理办法》《合规管理员管理办法》《合规委员会议事规则》3 项制度；已出台《法律合规管理制度》《关于进一步加强企业合规管理工作的实施方案》等一系列制度，推动法律、合规、内控、审计深度融合。



ESG 治理架构

顶层治理架构



最高权力机构，2025 年召开股东会 4 次，审议通过议案 25 项，保障股东依法行使知情权、参与权、表决权等权利。

决策机构，设 9 名成员（独立董事 3 名，占比 33%），2025 年召开 7 次董事会会议，审议通过 72 项议案；下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，取消监事会后，审计委员会行使原监事会的监督职权。

高级管理人员（不含董事）共 6 人，2025 年完成总工程师、副总经理等高管人员的聘任与调整，负责公司日常经营管理。

专项管理组织

合规管理组织

成立由主要领导任组长的合规管理工作领导小组，设立合规委员会，下设办公室于法律审计部；法律审计部为合规管理牵头部门，各业务部门负责人担任本部门合规管理员。

环保节能管理组织

成立节能工作领导小组，下设办公室于节能环保部，配备专职节能管理人员；各基层单位对应成立节能管理领导小组及管理机构，明确职责分工。

党建与监督组织

华阳股份公司党委深入贯彻中央八项规定精神学习教育，强化政治引领，筑牢思想根基，加强党组织建设和党员干部队伍建设，全面建设清廉国企，不断提升党建质效，推动全面从严治党向纵深发展。2025 年，公司党委蝉联“省国资委红旗党委”“省国资委优秀基层党组织”“山西省省属企业文明单位标兵”荣誉称号。在 2025 上证上市公司高质量发展大会中，公司获得“优秀党建奖”。纪检监察部门作为合规监督“第三道防线”，开展廉洁风险防控与干部作风监督检查。

ESG 治理机制

决策机制

- 重大事项决策**
 公司重大决策、规章制度制定、经济合同签订等均纳入法律合规审核范围，按照职责范围经各类会议审议通过后执行；独立董事对关联交易、高管聘任等事项发表独立意见，保障决策科学合规。
- 专项事项决策**
 董事会各专门委员会按议事规则开展工作，2025 年召开 3 次战略委员会、3 次审计委员会、2 次提名委员会、2 次薪酬与考核委员会和 6 次独立董事专门会议，为董事会科学决策提供专业支持。

执行机制

- 部门协同执行**
 各业务部门按职责分工落实 ESG 相关工作，合规管理牵头部门统筹协调，环保节能、供应链管理、人力资源等部门各司其职，形成协同联动的执行体系。
- 流程化管理**
 招标、供应商管理、环保管控等均建立标准化流程，如招标实行全流程电子化办理，供应商管理遵循“准入 - 考核 - 索赔”流程，环保管理落实“制度制定 - 措施执行 - 监测评估”闭环。
- 信息上报与披露**
 严格遵循《公司法》《证券法》等规定，履行信息披露职责，2025 年累计发布各类公告 109 份，做到“零差错”“零更正”。

监督机制

- 内部监督**
 构建“三道防线”监督体系，业务部门、合规管理牵头部门为第一道、第二道关口，纪检、审计等部门为“第三道防线”；以“四不两直”和定期督查相结合的方式，每月开展 2 次干部作风监督检查，每半年开展党建工作检查验收。
- 外部监督**
 环保工作接受属地生态环境部门监管，按要求编制突发环境应急预案并备案，开展环境监督性监测；主动响应辖区监管机构、上市公司协会号召，参与投资者保护相关活动。
- 考核与追责**
 将节能管理、合规履职等纳入经营业绩考核，与单位工资总额及领导班子成员工资挂钩；建立健全招标采购全链条负面行为清单管理制度，全面覆盖招标人、招标采购代理机构、评标专家、投标人等全流程参与主体。对各类违规行为，严格按照职责权限与管辖层级分级处置，依规提出考核问责意见；涉嫌违纪违法的问题线索，按规定及时移送相关主管部门及纪检监察机构。针对物资管理、招标采购等廉洁风险高发的关键环节发生的违规违纪违法行为，由纪检监察机构依规依纪依法严肃追究相关单位及人员责任。



利益相关方沟通

利益相关方意见的广泛吸纳与充分融合，是公司实现持续健康发展的重要保障之一。公司高度重视利益相关方对于企业可持续发展的诉求与期望，积极搭建多元化沟通渠道，建立健全高效的交流机制，确保与核心利益相关方之间的沟通对接专业、顺畅、有效。

| 利益相关方 | 主要沟通方式或渠道 | 关注议题 |
|------------|------------------------------|--|
| 政府与监管机构 | 工作会议 信息报送 工作汇报 监督检查 | 员工权益与职业健康、污染物排放与废弃物处理、能源保供、资源高效利用与循环经济、产品和服务安全与质量、商业道德 |
| 股东 / 投资者 | 股东会 路演 信息披露 投资者热线 | 员工权益与职业健康、商业道德、应对气候变化、环境合规管理、产品和服务安全与质量 |
| 供应商 / 合作伙伴 | 商务洽谈 业务交流 供应商评价 | 供应链安全、商业道德、平等对待中小企业、员工权益与职业健康、数据安全与客户隐私、应对气候变化、环境合规管理 |
| 客户 | 服务热线 座谈会 客户拜访 满意度调查 | 产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私、创新驱动、职业健康与安全、应对气候变化、环境合规管理、商业道德 |
| 员工 | 职工代表大会 满意度调查 | 职业健康与安全、员工发展与人才培养、商业道德、环境合规管理、污染物排放与废弃物处理 |
| 社区 | 宣传活动 座谈会 走访调查 | 乡村振兴、能源保供、污染物排放与废弃物处理、职业健康与安全 |

ESG 重要性议题分析

重要性议题是公司开展可持续发展管理和 ESG 风险识别与评估的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司开展重要性议题识别与分析工作，在深入分析公司活动和业务关系背景的基础上，识别 ESG 议题库，通过问卷调查的形式广泛征求各利益相关方意见，对议题进行重要性排序。公司于评估中优先考虑有可能严重影响公司业务、损害公司声誉或利益相关方最为关注的风险。这种优先排序使公司能够有效地分配资源，并针对大多数重大风险制定缓解策略，以便更好地管理 ESG 相关事宜。



报告期内

公司通过问卷调研的形式广泛征求各利益相关方意见，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵，共识别【22】项具有双重重要性的议题，【2】项仅具有财务重要性的议题，【3】项仅具有影响重要性的议题。

| 环境 | 社会 | 治理 |
|-----------------|----------------|--------------|
| 1 气候风险机遇分析和应对计划 | 11 员工雇佣与关怀 | 22 反商业贿赂及反贪污 |
| 2 温室气体排放 | 12 员工安全与健康 | 23 反不正当竞争 |
| 3 温室气体减排计划和实施 | 13 员工发展与培训 | 24 党建 |
| 4 能源利用 | 14 产品和服务安全与质量 | 25 尽职调查 |
| 5 水资源利用 | 15 数据安全与客户隐私保护 | 26 内部控制 |
| 6 循环经济 | 16 供应链安全 | 27 合规管理 |
| 7 废气和废水 | 17 平等对待中小企业 | |
| 8 固废治理 | 18 创新驱动 | |
| 9 生态系统和生物多样性保护 | 19 乡村振兴 | |
| 10 环境合规管理 | 20 社会贡献 | |
| | 21 安全生产 | |

重要性议题矩阵图



不具备【1】项：科技伦理

说明：因公司科研方面不涉及生物医药、人工智能等前沿领域，科技伦理议题对公司财务、影响均不具备重要性因素。

响应联合国可持续发展目标

华阳股份积极响应联合国可持续发展目标，以实际行动全面回应 17 项目标。

| 联合国可持续发展目标 | 我们的行动 | 指标 |
|---|--------------------------------|---|
|  | 开展乡村振兴和慈善捐款活动。 | 公益项目及对外捐赠总投入、扶贫及乡村振兴项目总投入、每股社会贡献值。 |
|  | 为帮扶地区居民提供劳动增收渠道。 | 公益项目及对外捐赠总投入、扶贫及乡村振兴项目总投入、上缴税金、每股社会贡献值。 |
|  | 确保安全生产，开展职业健康管理与安全培训工作。 | 因较大事故导致员工死亡人数、比率、因工伤损失工作时间、安全培训人次、职业病发生人数占比、职业病筛查覆盖率 |
|  | 开展多种类型的员工培训、金秋助学等活动。 | 因较大事故导致员工死亡人数、比率、因工伤损失工作时间、安全培训人次、职业病发生人数占比、职业病筛查覆盖率 |
|  | 为女员工提供平等的就业发展机会。 | 按性别划分员工总数、人均培训时长、培训人数占比、自愿离职比率。 |
|  | 健全节水管理制度，推广中水、矿井水回用项目。 | 重复利用水量、总耗水量、耗水密度。 |
|  | 保障能源产品供应，提供优质能源产品，发展清洁能源。 | 商品煤产量、发电量。 |
|  | 保持良好经营业绩，合法雇佣，保障员工权益，开展人才培养工作。 | 营业收入、员工总数、员工自愿离职比率、员工培训人数占比、员工人均培训时长、员工满意度。 |
|  | 建设智能化工作面和矿井，实施战略转型，开展管理与技术创新。 | 管理创新成果数、科技成果数、鉴定成果数、鉴定成果达到国际先进水平数、省部级技术创新奖励数、取得专利授权数。 |

| 联合国可持续发展目标 | 我们的行动 | 指标 |
|---|--|---|
|  | 建立公平的分配和晋升机制，建立平等协商制度。 | 员工满意度。 |
|  | 开展暖心志愿、急难救助、社区关怀等活动。 | 公益项目及对外捐赠总投入、扶贫及乡村振兴项目总投入、每股社会贡献值。 |
|  | 优化产业布局，合理开发资源，深化排放物治理，推进节能降耗。 | 二氧化硫 (SO2) 排放量、氮氧化物 (NOx) 排放量、挥发性有机物 (VOCs) 排放量、烟尘排放量、危险废物处置量、危险废物密度、危险废物合规处置率、一般固体废物产生量、一般固体废物密度、废水排放量、总耗水量、耗水密度、综合能源消耗总量、按种类划分的能源消耗量。 |
|  | 调整产业结构，研发绿色创新技术，布局清洁能源建设，持续开展降碳措施，做好清洁煤化工示范建设。 | 温室气体排放总量、温室气体排放密度。 |
|  | 减少废水排放，治理水体污染。 | 化学需氧量 (COD) 排放量、氨氮排放量、废水排放量、危险废物处置量、危险废物合规处置率。 |
|  | 积极履行塌陷区治理义务，扎实开展绿色矿山与生态治理工作，开展生物多样性保护。 | 治理稳沉采煤塌陷地面积。 |
|  | 完善公司治理，加强内部控制，提升风险管理能力，推进廉政建设。 | 审结的贪污诉讼数量、反贪污培训次数、董事、高级管理层及员工参加反贪污培训的百分比、供应商接受反贪污政策的百分比、投诉处理率。 |
|  | 建立与利益相关方的畅通沟通渠道，了解利益相关方关注。 | 上缴税金、主体信用评级、公益项目及对外捐赠总投入、扶贫及乡村振兴项目总投入、每股社会贡献值、合同履约率、供应商接受反贪污政策的百分比、执行供应链管理策略的供应商百分比、有效投诉数、投诉处理率。 |

01

HUANJING YOUHAO

环境友好 赋能绿色发展

为持续推进绿色低碳高质量发展，华阳股份以习近平生态文明思想为指引，将绿色治理理念深度融入生产经营、产业转型、生态修复全流程，秉持“生态与效益齐飞、发展共环境一色”的导向，积极深化矸石山治理、废气废水净化、固废资源化等环境治理工作，聚焦低碳发展与气候变化应对，通过节能技改、设备更新、清洁能源替代、水资源梯级回用等举措推动节能减排，坚定不移落实环保、节能、节水及碳排放管控目标任务，以绿色转型赋能企业高质量可持续发展。



HUAYANG

气候应对 环保合规

华阳股份作为国内综合性能源领域标杆企业，积极响应国家“双碳”战略部署，将应对气候变化与环境合规管理深度融合、协同推进，搭建系统化管理架构，制定科学实施策略，扎实开展风险与机遇识别评估，稳步推进碳管理与环保合规体系建设，设定并高效完成环保、节能、节水及碳排放等各项绩效目标，以实际行动践行绿色低碳发展理念，切实履行环境合规责任。

治理体系

公司构建“政策引导、制度保障、风险防控、监督管控、全员培育”一体化的治理体系，为应对气候变化与环境合规管理工作落地提供全方位支撑。



政策遵循

严格落实国家“双碳”目标、节能减排及环保相关政策法规要求，动态跟踪政策法规更新动态，据此优化企业经营管理方向，确保相关工作与国家监管导向高度契合。

制度建设

完善环保节能标准化管理体系，计划制定印发碳排放管理办法、节水工作管理办法等专项制度，将单位产品碳排放强度、能耗及水耗全面纳入公司高质量发展考核体系，形成刚性约束；制定《全员安全生产责任制》，将环保与低碳要求融入生产全流程，通过“十真”管理穿透至各作业环节，强化各岗位主体责任落实。

风险防控

依托合规管理“三张清单”，每半年开展1次综合合规风险自评并发布预警，精准识别气候变化相关风险与生产经营各环节环保合规风险点，实现两类风险的前端化、常态化防控。

监督管控

构建“业务部门第一道防线、合规管理牵头部门第二道防线、纪检审计部门第三道防线”的分层联动防控体系，对环保合规风险实施全流程、全环节管控；同时接受内部纪检、审计部门及外部社会监督，通过信息公开确保治理过程透明可追溯；坚持事前防范、事中控制为主，事后补救为辅的原则，将环保合规要求纳入重大决策、规章制度、经济合同的法律合规审核范围。

全员培育

通过专题培训、党建联建共建等多种形式，开展绿色低碳与环保合规相关培训宣传，推动绿色低碳理念融入全员意识，全面提升全员环保合规意识与履职能力，夯实管理工作的人员基础。

布局

公司将环境合规管理要求全面嵌入气候变化应对各环节，贯穿企业生产经营、项目建设全流程，推动传统产业与新能源产业协同实现绿色化、合规化发展，构建煤炭与新能源新材料产业相互支撑、协同发展的低碳合规产业格局，助力“零碳社会”建设。

传统煤炭产业清洁升级与合规治理，推动煤炭产业发展重心向清洁高效、低碳智能转变，推广智能化开采、高效洗选、瓦斯差异化治理等低碳技术，优化生产流程以降低单位产品能耗与碳排放；严格“两高”项目准入管理，推进煤矸石综合治理、固废生态回填等“三废”治理工作，提升资源利用效率；加大环保合规资金投入，保障环保相关设施建设、维护与升级，推进环保整改项目落地，持续提升污染治理能力，实现环保隐患动态清零。

新能源新材料产业低碳布局与合规管控



大力布局钠离子电池、高端碳纤维等前瞻性项目，打通钠离子电池全产业链，打造“新能源 + 储能”未来能源终极解决方案；严格执行行政审批流程，按规定推进各类技改、新建项目的环评、能评手续办理，强化项目建设与运营阶段的环保合规监管，杜绝环保违规建设、运营行为。

全流程管理与绿色生态建设



将环境合规管理要求融入业务发起、审批、落地运营各环节，层层落实审核要求，保障企业经营活动依法合规开展；建立并完善环保合规问题闭环整改机制，对排查发现的环境隐患明确整改责任与时限，确保整改要求落地见效；加快绿色矿山建设，2026 年计划完成七元、泊里、于家庄绿色矿山实施方案编制及评审，有序推动矿山生态环境保护与治理恢复。

影响、风险和机遇管理

综合影响

低碳转型助力生态保护：积极推动产业低碳转型，通过煤炭清洁利用、新能源项目落地减少碳排放，助力区域生态环境保护与国家“双碳”目标实现；同步推进“三废”治理、固废生态回填等工作，降低传统产业对环境的负面影响，提升资源综合利用效率。

合规管理保障经营稳定：建立系统化的环境合规管理体系，实现生产经营全流程环保合规管控，有效规避环保违规风险，保障企业生产经营活动持续稳定开展，筑牢绿色发展根基。

标杆实践引领行业发展：严格落实国家环保、碳排放相关法律法规及监管要求，形成标准化的低碳发展与环境合规管理实践，充分发挥行业标杆企业示范引领作用，推动行业整体绿色合规发展水平提升。

风险管理

针对应对气候变化与环境合规管理过程中的各类潜在风险，公司建立分类施策、全面管控的风险防控机制，保障各项工作稳步推进：

风险及应对措施

| 风险类型 | 面临的具体风险 | 应对措施 |
|--------|-----------------------------------|--------------------------------|
| 风险类型 | 面临的具体风险 | 应对措施 |
| 市场风险 | 煤炭价格波动、替代能源竞争等影响低碳转型节奏 | 强化市场监测、拓展产业链、优化客户结构等方式分散风险 |
| 转型风险 | 新能源技术研发、项目落地存在技术不成熟、资金投入大、投资回收期长等 | 采用“试点先行 + 联合研发 + 多元融资”模式统筹防控 |
| 政策合规风险 | 环保、碳排放相关政策法规更新调整的监管要求变化 | 完善制度体系、加强合规培训、强化内控审核等方式确保合规运营 |
| 执行落地风险 | 环保合规与低碳发展要求在基层生产、项目运营等环节存在执行不到位 | 通过“十真”管理、分层联动防控体系等方式强化现场执行监管 |
| 设施运营风险 | 环保相关设施因维护、操作不当影响污染治理效果 | 规范资金投入、强化专业培训、建立常态化巡检机制等方式全面管控 |

机遇管理

紧抓国家“双碳”战略与环保监管升级的行业发展机遇，以低碳转型与环境合规管理为抓手，培育企业核心竞争力，挖掘高质量发展新机遇：

产业发展机遇

把握新能源产业发展风口，钠离子电池等项目已形成技术优势，相关产品入选国家能源领域首台(套)重大技术装备名单，技术成果转化成效显著。

产业协同机遇

依托煤炭产业基础，发展煤电联营低碳化模式，为新能源项目提供稳定电力消纳渠道，实现煤电与新能源产业协同降碳、增效发展。

政策支持机遇

凭借规范的环境合规管理与积极的低碳转型、污染治理举措，可争取环保、新能源相关政策支持与税收优惠，降低企业运营成本。

行业竞争机遇

在环保监管趋严的行业背景下，以高标准环境合规管理与绿色低碳发展形成企业核心竞争优势，提升在产业链合作中的认可度与话语权。

管理升级机遇

通过低碳发展与环境合规管理体系的完善与落地，推动企业生产经营、项目管理的标准化、规范化升级，全面提升企业整体运营管理水平。

指标与目标

绿色合规发展目标

- 完成七元、泊里、于家庄绿色矿山实施方案编制并通过评审；
- 推进钠离子电池产品碳足迹核算认证，完善产品碳足迹因子数据库；
- 推动所有产品单耗达到行业基准水平，标杆水平以上指标占比持续提升；
- 完成节水工作管理办法等专项制度制定印发，健全环保节能标准化管理体系；
- 推动单位产品能耗、水耗考核指标落地执行，建立精细化常态化考核机制；
- 持续开展环保合规风险自评，保障分层联动防控体系高效运行，实现风险全流程无死角管控；
- 实现环保合规培训宣传全员全覆盖，持续提升各岗位人员实操能力与责任意识。



报告期内



公司扎实推进应对气候变化与环境合规管理各项工作落地，将治理要求与战略规划转化为具体实践，取得显著阶段性成效，2025 年未发生重大环境事件，相关环保处罚均已整改。

组织环保节能业务培训、碳排放核算专项培训，覆盖 200 余人次；借助“6·5 环境日”“全国生态日”等节点，通过线上线下结合方式发放宣传资料 1 万余份，传播低碳环保理念。组织环保节能业务培训、碳排放核算专项培训，提升相关人员专业能力。

资金与合规保障

实施环保设施建设、维护及整改项目；稳步推进经营类证照办理，按规完成相关技改项目环评、能评手续，为绿色合规发展提供资金与手续保障。

环保合规运营成效显著

2025 年未发生重大环保相关违规事件；完成天成公司南北货场全封闭、一矿大塄梁研石山自燃等环境隐患专项整改销号；通过月度“拉网式”排查实现重大环保隐患动态清零，全年下发的环保相关整改通知 100% 完成整改；将单位产品能耗、水耗指标纳入考核体系，实现常态化监测管控。

低碳转型工作扎实推进

推进七元、泊里等单位煤研石综合治理及一矿、二矿固废生态回填项目；加强高效节能装备和先进节能技术应用，推动产品单耗达标及标杆水平以上指标占比提升；推进钠离子电池产品碳足迹核算认证，完善产品碳足迹因子数据库；开展绿色矿山建设，编制七元、泊里、于家庄绿色矿山实施方案并通过评审，按煤矿“四合一”报告有序推进矿山生态环境保护与治理恢复。

治污减排 绿色处置

2025 年，公司严格落实环境管理要求，持续强化污染物排放管控与废弃物全流程管理，扎实推进大气、水、固废领域治理工作，实现主要污染物大幅减排、水资源高效利用、固废全合规处置，环境管理水平持续提升，环境风险有效防控，为可持续发展提供坚实环境保障。

大气污染治理

共计投入 1017 万元，推进实施煤层气发电公司贵石沟、平舒煤层气发电站脱硝治理、短倒运输车辆新能源替代等环境治理项目。同时强化脱硫脱硝等各类烟气治理设施运营管理和维护，确保氮氧化物、二氧化硫、颗粒物等污染物达标排放，大幅减少了污染物排放，有效改善了企业周边环境空气质量。



污水治理及废水循环利用

共计投入 2266 万元，实施开元公司“雨污分流”改造等工程，进一步优化雨污收集体系，实现雨水集中管理及污水精准收集处理。同时，加强矿井水处理站、生活污水处理站、工业废水处理站等废水处理设施运行管理，保证设施稳定运行、出水水质稳定达标。



固废治理

公司持续开展固废堆场“雨季三防”专项检查、历史遗留研山帮扶巡查等监督帮扶工作，巩固研石山治理成果，保障固废堆场安全稳定运行。



资源集约 循环增效

2025 年，公司围绕绿色低碳发展目标，持续深化能源与水资源管理，扎实推进节能技改与循环利用体系建设。能源领域通过淘汰落后产能、实施设备升级改造与生产过程管控，有效降低综合能耗，提升能源利用效率，实现显著节电成效。水资源方面，大力推进废水处理设施提标改造、用水系统优化与雨污分流工程，构建高效循环用水模式，大幅提升废水回用率，实现水资源高效利用与达标排放，为企业可持续发展筑牢资源利用基础。

■ 能源消耗管控与能效提升

2025 年，华阳股份综合能耗同比降低 8.88 万吨标煤，其中，淘汰落后产能、减产等减少 8.57 万吨标煤，加强设备有效运行管控和实施节能技改措施减少 2252 吨标煤；同时，积极落实设备更新改造政策，全年淘汰 71 台低能效电动机，有效提升企业能源利用效率。

■ 工业废水治理与高效回用

扎实推进废水治理及回用工作。加大工业废水处理设施提标改造力度，推进用水系统集成优化，秉持“环保+效益”理念，实现串联用水、分质用水、一水多用、梯级利用和再生利用，提高工业用水效率；加强污水处理设施的运行管理，强化设施巡查维护，确保治理设施长期稳定达标运行。二矿北茹矿井水提标改造工程完成竣工验收并正式投用，确保中水符合回用要求；规范泊里公司初期雨水收集池和事故池建设；实施开元公司“雨污分流”改造，实现污水分类收集、合规处置。华阳股份 2025 年废水产生量 4580 万吨，回用量 4403 万吨，达标排放 177 万吨，回用率 96%。

■ 生产过程节能降耗与技术改造

2025 年，公司持续强化生产全过程能耗管控，多措并举提升能源利用效率，大力推进节能技术改造与清洁能源替代利用。通过淘汰 71 台低能效电动机、实施井下采区皮带变频改造、主通风机变频装置更新等项目，全年综合能耗同比降低 8.88 万吨标煤，年节电 1832 万千瓦时；完成一矿红筒沟供热系统空气能热泵技术改造，每年采暖期可节约用电约 102 万度。同时，积极推广清洁能源，全年回收利用矿井瓦斯约 11.84 亿立方米，用于发电、燃气、制备金刚石等领域，进一步提升可再生能源消费占比，扎实推进绿色低碳转型。

绿矿创建 生态修复

2025 年，公司持续推进矸石处置与生态恢复治理，扎实开展固废堆场安全管控与生态修复工程，稳步提升矿山生态环境质量。

■ 矸石处置与生态恢复工程

扎实推进一矿、新景公司矸石处置及生态恢复工程等 9 项固废排放处置工程，强化煤矸石排放处置全过程监督管理，实现煤矸石全部合规处置，有效减少二氧化硫、硫化氢等有害气体排放，持续巩固矸石山生态恢复治理成果，助力绿色矿山建设。

■ 智能化矿山建设

— 核心建设方向

以“提质增效、安全可控、智能协同”为核心，聚焦开采、安全、管理全流程数字化升级，通过技术创新与系统集成，打造高产高效、安全绿色的智能化矿山体系，助力产业高质量发展。



实施路径

发展方向 —— 主要成果

开采智能化提质增效

打造 5 个日产万吨高效工作面，实现生产矿井采掘工作面“一条巷道一部皮带”全覆盖；拆创优率达 77%，机电故障率同比下降 24.24%，生产效率大幅提升；推广以孔代巷、定向长钻孔等瓦斯差异化治理新技术，回采工作面地质构造预测准确率提升至 92.3%，开采精准度与资源利用率显著提高



安全管控智能化升级

构建全方位安全监测预警体系，严格按新规安设各类传感器，强化瓦斯日分析制度与超限报警处置，杜绝数据弄虚作假；完善矿井水害监测预警系统，推广“长掘长探”工艺；搭建灾害预测预警、智能化调度指挥、透明矿山应急救援三大系统，结合智能单兵装备，实现灾害风险超前防范与人员快速撤离，安全保障能力全面增强



管理数字化高效协同

推进“内控管理智慧信息平台”建设，构建前台便捷化、中台自动化、后台智能化的三层架构，覆盖全级次、全业务流程；建立能源消耗月度分析比对机制，实时排查异常用能环节；通过数字化手段优化采、产、销协同，强化“两金”压降与库存管控，提升能源管控精细化水平，推动经营管理效率持续提升



绿能驱动 低碳转型

2025 年，公司以煤层气综合利用为基础，以新能源技术突破与产业布局为核心，全面推进绿色低碳转型，构建清洁低碳、安全高效的现代能源体系。

煤层气高效利用与清洁能源供应

持续扩大煤层气综合利用规模，坚持专业化集中运营管理，在传统高、低浓度瓦斯利用基础上，进一步拓展乏风利用新途径，将煤层气广泛应用于 CNG、蓄热氧化、发电、制备金刚石等领域，2025 年回收利用矿井瓦斯约 11.84 亿立方米。同时，积极构建绿色能源供应体系，有效提升企业可再生能源消耗占比。

新能源技术创新与产业布局

在新能源技术领域实现关键突破，研制的钠离子电池 16MW/17.04MWh 高可靠性煤矿应急电源入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单，0.94MW/1.9MWh 钠离子电池液冷储能系统被鉴定为国际先进水平。加快产业布局，重点布局钠离子电池、高端碳纤维等项目，构建“新能源 + 储能”未来能源解决方案，助力“电动中国”“零碳社会”建设。



产业协同转型与循环发展

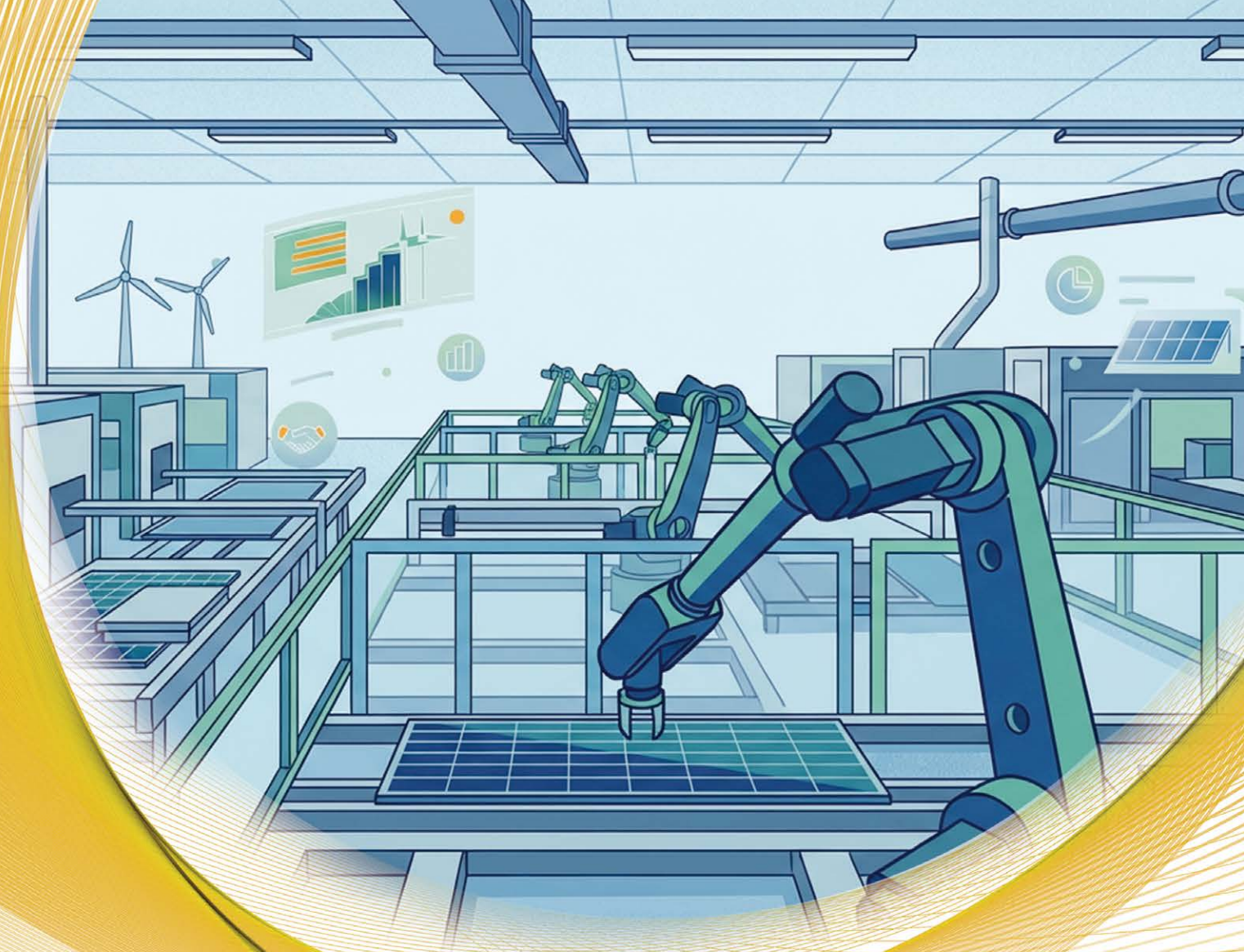
稳步推进煤炭产业向清洁高效、低碳智能方向转变，构建煤炭与新能源新材料产业相互支撑、协同发展的新格局，为企业长期绿色转型提供坚实支撑。

02

HUANJING YOUHAO

多方共赢 构建责任生态

在迈向高质量发展的征程中，华阳股份始终以实际行动笃行社会责任、彰显国企担当：坚守经营初心，严控产品安全质量，持续优化供应链协同效率，夯实高质量发展根基；践行社会使命，深耕人才培养沃土，扎实推进乡村振兴，积极投身公益事业，全力回馈社会发展；筑牢安全底线，全方位守护数据安全，以多元化、体系化的责任实践，携手行业伙伴共促经济社会可持续发展。



HUAYANG

安全为纲 责任至上

治理

完善《全员安全生产责任制》，落实企业安全生产主体责任与逐级安全包保制度，各分管领导承担分管范围业务保安职责；构建“管理、装备、素质、系统”并重的安全生产标准化管理体系，聚焦“抓基础、补短板、强弱项”，全面加强煤与非煤各行业领域安全生产标准化建设，实现动态达标；将风险管控责任纳入各层级人员绩效考核，实行连带追责。

坚持每月“拉网式”大排查，实现重大隐患存量动态清零；开展“一通三防”等14项专项整治；对基层单位环保手续办理、环保设施运行、煤矸石合规处置等情况实施帮扶检查；每季度开展环境监督性监测，保障治污设施稳定运行。

建立“三级安全培训体系”，通过分层次、分阶段系统性培训，确保生产人员从宏观安全认知到具体岗位操作逐步掌握安全规范；定期开展矿山事故案例警示教育与“安全警示教育”；建立“员工安全建议奖励机制”，鼓励员工主动上报隐患，对有效建议给予现金奖励。

构建统一领导、权责一致、权威高效的应急救援体系，明确各部门及层级职责与协同联动机制；加强应急救援信息化建设，依托智能化矿井搭建灾害预测预警系统、智能化调度指挥系统、透明矿山系统，建立事故灾害模型并与智能单兵装备联动，提升灾害防范与人员撤离效率；所属企业均编制突发环境应急预案，在属地生态环境部门完成备案且在有效期内。

责任与制度体系

监督与排查机制

培训与宣教工作

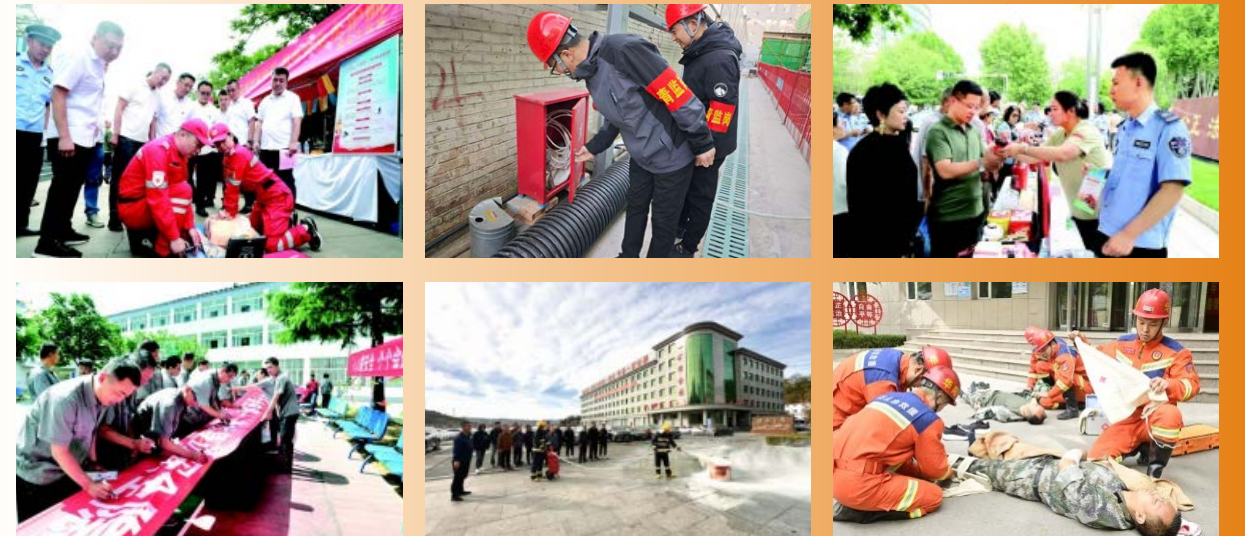
应急救援建设

01

02

03

04



举措

秉持“安全是管出来的”核心理念，推动“安全零死亡”成为全员共识，以安全生产标准化达标创建为重要抓手，持续提升各系统安全管控能力。

聚焦煤炭生产“地下作业为主、多环节协同”的特性，重点管控地下开采环节的瓦斯灾害、顶板垮塌、水害风险，生产辅助环节的粉尘危害、机电设备安全、运输环节风险，以及管理与人员环节的违规操作、应急能力不足等核心风险。

规范安全投入管理，为安全生产提供资金支撑；推进智能化、信息化技术在安全管理中的应用，通过技术创新强化安全保障水平，重点监管“一通三防”和水害防治，降低人为与环境风险。

影响、风险和管理

主要风险

地下开采环节面临瓦斯灾害、顶板垮塌、水害风险；生产辅助环节存在粉尘危害、机电设备安全、运输环节风险；管理与人员环节存在违规操作、应急能力不足风险。

风险管控措施

瓦斯治理

推进“三区联动”治理模式，执行瓦斯地质周预测预报及两个“四位一体”综合防突措施；推广定向钻孔技术、井上下联合分段压裂技术，使用大直径长钻孔替代初采后倾斜高抽巷和低位抽采巷，推广新型孔口防喷装置；加强监控系统日常管理，按新《规程》安设各类传感器，坚持瓦斯日分析制度，强化瓦斯超限报警处置与责任追究。

防治水

开展隐蔽致灾因素普查和治理，更新年度普查报告与治理方案；落实“三专两探一撤”管控措施，加强防治水“三区”管理，完善矿井水害监测预警系统；涉及带压开采、采空积水的地点严格执行“有掘必探”，推广“长掘长探”和大超前探测工艺，提高水文地质预测预报准确率。

综合管控

加强脱硫脱硝除尘设施运维，做好厂区及运输道路扬尘防控；严格执行重点用能设备节能监测制度，淘汰低能效设备；开展“亲情助安‘三违’帮教活动”，实行事故隐患举报奖励机制，强化安监人员履职考评。



指标目标

核心目标

- 实现“安全零死亡”；
- 全员安全培训覆盖率及持证上岗率均达100%；
- 重大安全隐患整改闭环率达到100%。

具体指标与成效

新景、榆树坡通过国家一级标准化矿井验收；一矿、二矿、新景洗（选）煤厂获评一级安全生产标准化洗选加工企业。

77%

拆安创优率达

24.24%

机电故障率同比下降

92.3%

回采工作面地质构造预测准确率提升至



精工匠造 臻于至善

管理体系与制度保障

制度建设

构建覆盖采购、生产、供应商管理、招标全流程的安全质量制度体系。物资管理方面，制定《物资管理工作制度（试行）》《物资质量管理实施办法》，明确采购物资质量标准、验收流程及奖惩规则；招标管理方面，出台《招标管理办法（试行）》，规范招标项目质量相关资质审核、技术要求确认及评标标准设定；合规管理方面，完善《合规管理制度》《合同监督管理办法》等，将质量合规要求嵌入业务全流程。

责任机制

明确各部门质量管控职责，供销管理部牵头负责招标组织管理、供应商质量考核，安全技术部参与物资技术审查与质量评价，生产相关部门落实生产过程质量管控；建立“谁采购、谁管理、谁评分、谁考核”的质量责任机制，将安全质量指标纳入绩效考核，实行责任追溯。

产品安全质量管控

生产环节管控

煤炭生产环节推广地质构造预测等技术，回采工作面地质构造预测准确率提升至 92.3%，保障生产过程质量可控；新能源领域聚焦钠离子电池、碳纤维等产品，打通全产业链环节，建立严格的技术指标与产品指标体系，确保产品质量达标；严格执行生产过程质量管控，避免因流程不规范导致产品质量问题。

物资采购与验收

采购合同明确质量合格承诺及违约责任，对不合格物资可要求更换、退货、支付违约金等；建立规范的物资验收机制，一般物资 2 个工作日内完成验收，大宗材料及设备 5 个工作日内验收，内部配送物资当日验收，强化首次使用物资验收流程；对入库物资严格检验，杜绝未按规定检验、检验失真或隐瞒质量缺陷等行为。

供应商质量管控

实行供应商“控制总量、优化结构、动态管理、优胜劣汰”管理原则，入库供应商需经统一标准准入认证；建立供应商供货质量评价体系，从交付质量、产品质量、服务质量三方面进行年度考核，考核结果分为警告、降级、停用、黑名单四类；对以次充好、提供假冒伪劣产品、伪造资质骗取中标等行为的供应商，直接列入黑名单。

服务安全质量保障

招标与供应链服务

规范招标全流程管理，明确工程施工、货物采购、服务类项目招标规模标准，招标文件需经技术、经济、法务人员联合审查，严禁设置不合理资质要求或排他性条款；建立招标项目技术要求审核机制，确保服务类招标项目质量标准清晰；供应链环节推行信息公开制度，将采购与付款流程向供应商定向公开，接受全流程监督。

售后与索赔服务

建立物资质量索赔机制，经法务部门审核后，可通过更换、修理、退货、赔偿损失等方式维护权益，索赔结果需在相关部门备案；要求供应商按约定提供培训、技术支持、定期检验维修等售后服务，未按约定履行服务义务的将按标准扣分；对供应商服务质量进行常态化评价，作为年度考核重要依据。

报告期内

日常监督检查：相关部门开展招标活动日常管理及专项检查，对违规行为提出考核意见；对物资管理全过程进行综合评价，对质量事故相关责任者实施经济处罚；定期开展供应商质量复核，动态调整合格供应商名录。



培训与文化建设：组织供应系统人员参加专业提升培训及技术比武，提升物资供应链管理水平和物资供应保障能力；开展“学、练、比”活动，强化全员质量安全意识；建立“员工安全建议奖励机制”，鼓励员工主动上报质量隐患，形成全员参与的质量管控氛围。

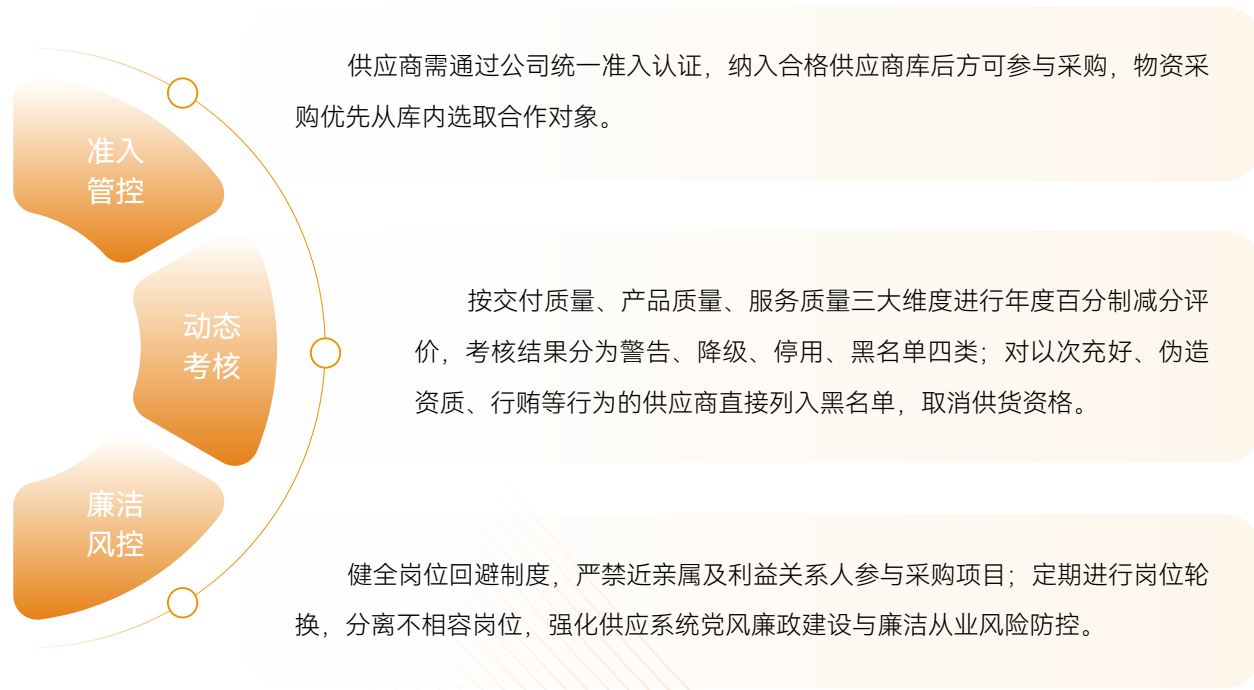
持续改进：定期修订完善安全质量相关制度，适配政策要求与业务发展需求；针对质量问题及时整改，优化生产工艺与采购流程；通过技术创新与管理优化，持续提升产品与服务稳定性。

公司各单位进一步强化机电设备管理，开展全覆盖动态检查，评估设备“健康”状态，提高系统运行的稳定性和安全性，为多出煤、出好煤提供保障。

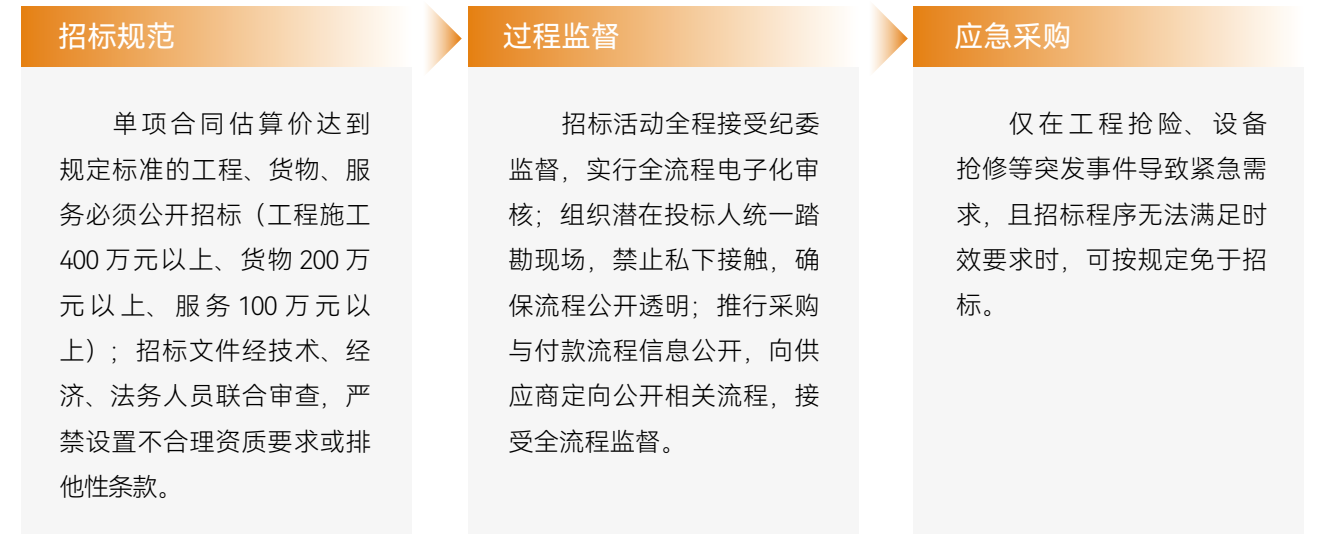


强链补链 根基筑牢

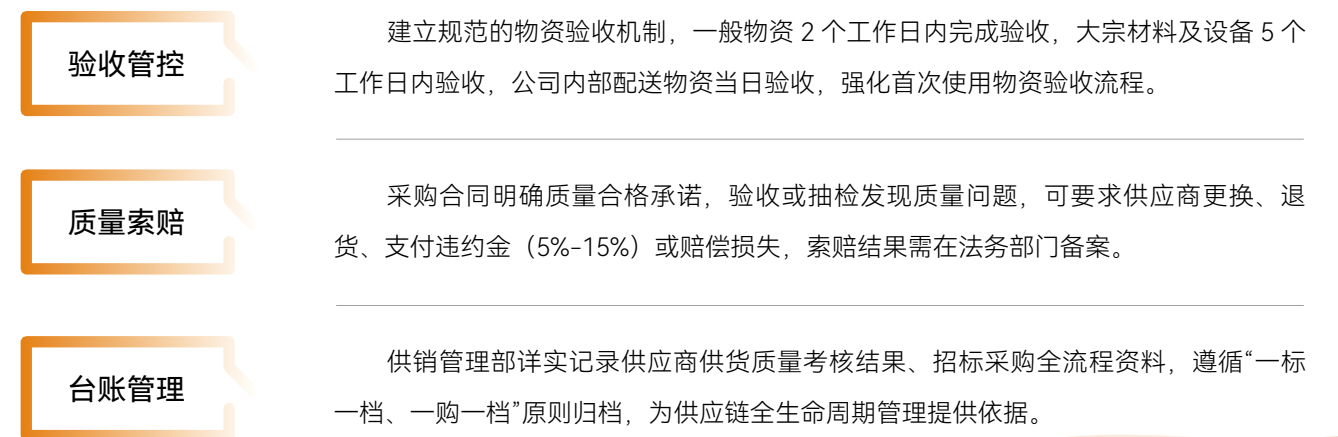
■ 供应商安全管理



■ 采购与招标合规管控



■ 履约与风险防控



创新驱动 发展赋能

创新战略与治理

以“产业升级 + 技术突破”为核心，锚定煤炭与新能源新材料产业“双轮驱动”战略，将创新深度融入生产运营、技术研发与产业布局全链条，构建“煤 - 电 - 新”协同发展的新型产业格局。建立“234”素质提升培训体系与“271”业绩考核机制，通过“内部讲师 + 外部专家”模式开展多元培训，全年组织各类培训 243 场，覆盖职工 23000 余人次，以机制创新激发全员创新活力，夯实新质生产力产业基础。



核心创新实践与成效

传统产业低碳智能创新

煤炭开采技术升级

推广以孔代巷、定向长钻孔等瓦斯差异化治理新技术，回采工作面地质构造预测准确率提升至 92.3%；打造 5 个日产万吨高效工作面，实现采掘工作面“一条巷道一部皮带”全覆盖，拆安创优率达 77%，机电故障率同比下降 24.24%。

节能技改落地

实施井下采区皮带变频改造、主通风机变频更新等项目，淘汰 71 台低能效电动机；一矿红筒沟供热系统采用空气能热泵技术，每年采暖期节电约 102 万度，2025 年综合能耗同比降低 8.88 万吨标煤，年节电 1832 万千瓦时。



新能源新材料产业突破

钠离子电池全产业链贯通

成功打通“材料 - 电芯 - PACK - 集成 - 应用”全链条，研制的 16MW/17.04MWh 高可靠性能煤矿应急电源入选国家能源局第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单；0.94MW/1.9MWh 钠离子电池液冷储能系统被鉴定为国际先进水平，万吨级正负极材料产线贯通，华钠芯能入选 2025 储能应用创新典范 TOP10 及全球钠电电芯榜。



高端新材料产业化

建成国内首条 T1000 级高性能碳纤维产线并投产，推进 T1000 碳纤维产业化，持续完善技术与产品指标体系。



数字化与管理创新

数智化平台建设

推进“内控管理智慧信息平台”建设，构建前台便捷化、中台自动化、后台智能化的三层架构，计划 2026 年完成 14 个模块移动端开发，实现安全、合规、资金管理全流程数字化穿透监管。

绿色能源技术应用

拓展煤层气乏风利用新途径，2025 年回收利用矿井瓦斯约 11.84 亿立方米，应用于发电、制备金刚石等领域；天成集运公司实现自产自消光伏发电 200 余万千瓦时，提升可再生能源消耗占比。

数据安全 护佑隐私

治理体系与制度保障

责任机制：将数据安全纳入公司“大风控”管理体系，遵循“管业务就要管合规”原则，由业务部门、合规管理牵头部门及纪检、审计等部门构建分层联动的风险防控防线，压实各层级管理责任，明确数据安全与网络安全管控要求。

核心管控措施

全流程安全管控

在数据收集、存储、使用、传输等环节落实制度要求，防范数据泄露、篡改风险；同步强化网络安全防护，保障信息系统及数据传输安全。

合规与技术支撑

将数据安全合规纳入公司整体合规管理框架，确保数据处理活动符合国家法律法规；依托“内控管理智慧信息平台”建设，推动数据安全数字化、智能化，实现风险动态监测与精准管控。



以人为本 凝心聚力

在企业可持续发展进程中，员工是核心价值创造者与战略落地的关键力量。华阳股份始终秉持以人为本的发展理念，将员工权益保障、职业发展赋能、合规管理落地、福利体系优化贯穿人力资源管理全流程，通过健全权益保护机制、搭建多元成长通道、规范用工管理体系、完善薪酬福利保障、强化特殊群体关怀及丰富员工文化活动等系列实践，持续提升员工获得感、幸福感与归属感，以坚实的人才支撑与和谐的劳资关系，为公司打造安全、高效、创新、绿色、幸福“五型”上市公司奠定核心基础。

员工权益与职业健康

权益保障

公司秉持“能力为本、多元包容、机会均等、尊重差异”的平等雇佣核心理念，将平等雇佣原则贯穿人力资源管理全流程及企业可持续发展战略，以岗位任职要求和个人实际能力为核心开展雇佣决策，坚决消除文化背景、个体需求等方面的雇佣壁垒与偏见，切实保障不同群体应聘者及员工的平等就业与发展权利。

严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定完善的招聘制度，依法规范雇佣行为，充分尊重每一位员工的合法权益。强化工会职能建设，建立健全职工权益保障机制，坚决杜绝职场就业歧视、强迫劳动、使用童工及职场骚扰等违规行为，持续提升员工队伍的多元化与包容性。



职业健康与安全

深入践行“安全是管出来”的核心理念，严格落实国家“八条硬措施”“治本攻坚三年行动”等安全部署，完善《全员安全生产责任制》，将安全责任层层压实至各岗位，确保岗责相符、权责统一。通过开展矿山事故案例警示教育、亲情助安“三违”帮教活动，建立事故隐患举报奖励机制，强化安监人员履职考评等多种举措，筑牢现场安全管理防线，推动“安全零死亡”理念成为全员共识。

坚持每月一次“拉网式”安全大排查，开展“一通三防”等 14 项专项整治，实现重大隐患存量动态清零。推进安全生产标准化达标创建，新景、榆树坡矿井顺利通过国家一级标准化矿井验收，一矿、二矿、新景洗（选）煤厂获评一级安全生产标准化洗选加工企业。公司已取得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系“三标”认证，持续提升职业健康安全管理规范化水平。



员工发展与人才培养

扎实开展全员培训

“十四五”期间，公司共组织完成各级各类安全培训班 353 期 13.12 万人次，实现了员工安全持证 100%，满足企业安全生产需要。组织开展三类人员业务素质提升培训班 1328 期，培训管理技术和操作人员 9.25 万人次，有效提升了干部职工的专业素养和全面素质提升。



精准创新培训模式

针对关键岗位能力短板，举办了煤矿安全生产标准化建设、安监员履职能力培训、煤矿班组长安全素质能力培训等安全专项培训班 216 期 8338 人次；针对操作员工在安全生产实际工作中存在的问题，开展煤矿井下重点工种岗位作业人员订单式培训班 41 期，共培训 20 个工种 2571 人，解决学员提出的理论和实操订单问题 2800 余条。

严格教考分离和效果评价，彻底杜绝“自培自考”现象。同时加大培训效果评价考核力度，对培训考试和安全抽查不合格 781 人次考核 27.04 万元，实现“真培训、严考核、强能力”。

筑牢安全培训生命线

推动从“应知应会”向“必知必会”转变，压实企业主体责任，确保年度全员安全培训覆盖率 100%，严格实施培训考核与持证上岗制度，实现“三项岗位人员”持证率 100%，其他从业人员未经培训或考核不合格者一律不得上岗；深化安全培训内容，聚焦重大灾害治理、风险辨识管控与自救互救能力提升，强化事故警示教育。增设不少于 4 学时的安全心理学课程，系统讲授心理过程与安全行为关系，分类解析不安全心理行为，采用互动教学引导员工表达与调适不良情绪，从源头降低“三违”行为发生；创新安全培训方式，充分应用案例剖析、互动研讨、实操演练及 VR/AR 沉浸式仿真等公司统一推广的现代化教学方法与资源，重点强化安全培训的体验性与警示性，切实提升培训实效。

建强师资队伍

出台《兼职教师师资库管理办法》，落实领导授课 8 学时要求，构建“能进能出、优课优酬”激励机制。定期开展专兼职教师业务研讨、结对帮扶、联合备课等活动，构建知识共享、协同提升的师资培育新模式，为高质量培训提供坚实保障；优化培训管理平台，构建涵盖在线课程、电子教材、模拟题库等多维资源的一站式学习系统，支持员工随时随地自主学习。引入 VR/AR 技术，推进沉浸式实操培训，提升培训科技含量；创新教学方法与资源，系统构建并推广“订单式”“理实一体化”、案例研讨、情景模拟等现代化教学模式，拓展“互联网+培训”应用，完善网络课堂与移动端功能，开发多媒体教学材料，增强培训覆盖面与灵活性。

■ 规范管理

— 用工管理

以《中华人民共和国劳动法》等法律法规为依据，制定《华阳股份公司劳动用工管理办法》，构建以劳动合同为核心、岗位管理为基础的市场化、法治化用工体系，充分激发企业内生动力与活力。建立完善的劳动合同管理体系，覆盖合同签订、变更、解除及档案管理全流程；严格执行社保公积金合规足额缴纳规定，确保按实际工资基数缴纳；规范工时与休假制度，严格控制加班时长并依法支付加班费；明确公开招聘流程，坚决禁止就业歧视；加强劳务派遣和外包管理，确保用工形式合法合规；定期开展内部审计与合规检查，有效防范劳动纠纷风险，培育人力资源合规用工管理文化。

— 考核机制

优化“271”业绩考核机制，从“德、能、勤、绩”四个维度对员工进行综合考核激励，其中 20% 为优秀、70% 为良好、10% 为一般，充分调动员工创先争优的积极性。对下属 64 家分子公司实施月度常态化考核，围绕经营指标完成情况、重点任务进度等核心指标进行量化考评与综合研判；针对中层以上干部，明确个性化、差异化、可量化的考核指标，签订年度经营业绩责任书，明确权责边界与激励约束机制，推动领导班子履职尽责、担当作为。

开展基层管理人员述职评议，采取“会议现场述职 + 全员评议”的方式，强化评议结果运用，将其作为选拔任用、培养教育和奖励惩戒的重要依据，对综合评价排名靠后的人员进行约谈提醒、限期整改，切实提升干部队伍建设水平。



■ 薪酬福利

01 薪酬体系

严格遵循运营所在地法律法规及政策要求，构建符合公司发展实际的薪酬管理标准体系，建立持续提高员工收入的运营机制，确保员工劳动成果获得合理回报。通过具有竞争力的薪酬水平，吸引并保留公司战略发展所需各类人才，倡导公司与员工同步和谐发展，打造具有高度凝聚力与归属感的员工队伍。

02 福利政策

推出福利购房政策，切实解决员工住房需求；设立多元化补贴体系，涵盖工龄补贴、夜班费、满勤奖、驻外补贴、交通补贴、高温补贴、保健补贴、取暖补贴等，全面保障员工各类权益。严格落实社保、公积金等法定福利，优化疗休养范围和比例，完善健身设施以满足员工多样化锻炼需求；持续开展困难职工帮扶，做优做精金秋助学、大病互助等帮扶品牌，保障福利发放到位，不断提升职工获得感、幸福感与安全感。

■ 女员工关怀

公司高度重视女员工权益保障，严格落实国家规定的保险、产假、哺乳假等政策待遇。针对女员工生理及职业发展需求，配备女职工卫生室、孕妇休息室、哺乳室等专属设施，切实解决女员工在生理健康、哺乳、婴儿照料等方面的实际困难，为女员工提供平等、友好、包容的工作环境与发展空间。



■ 员工活动

— 文化建设活动

组织开展“三节”庆祝、女工专属系列活动，组织员工观看“统筹好发展和安全两件大事 实现新质生产力跃升”直播及线上公益健康知识大讲堂；组织全体人员开展合唱排练并参与歌咏比赛，凭借团队协作精神荣获银奖，展现员工昂扬向上的精神风貌。充分发挥“青”字号品牌引领作用，开展“真情助困送温暖”、民法典及安全知识普及、“书香青春 阅读致远”读书分享会等活动，丰富员工精神文化生活。



主题实践活动

持续深化“我为群众办实事”实践活动，聚焦员工“急难愁盼”问题，办理“健康体重管理”“职工午休”“食堂减脂餐”等民生实事 7 件，切实提升员工满意度。开展“家庭助廉家访行动”，由公司班子成员带队上门走访党员干部家庭 20 余户，加强“八小时外”监督管理，以“组织关爱 + 家庭守望”筑牢廉洁堤坝。利用“3·12 植树节”“6·5 环境日”“节能宣传周”等重要节点，通过“现场活动 + 线上宣传”相结合的方式开展环保宣教活动，引导员工积极参与生态环境保护与节能降碳行动，营造共建共享的良好氛围。



能源保供 坚守使命

能源保供是企业践行社会责任的核心载体，也是 ESG 可持续发展的重要支撑。华阳股份坚守“双轮驱动”战略，以煤炭产业为根基筑牢能源安全底线，以新能源产业为延伸拓宽保供维度，通过资源储备、产能升级、技术创新与合规运营的多元举措，构建起安全稳定、绿色低碳、高效协同的能源保供体系，为区域经济社会发展与能源结构转型提供坚实保障。

保供基础：资源储备与产能布局

资源保障能力

公司拥有坚实的能源资源储备，煤炭保有资源量超 65 亿吨，年核定 / 设计生产能力共计 4590 万吨，2024 年成功竞得山西寿阳于家庄区块煤炭探矿权，新增后备资源储量约 6.3 亿吨，为长期稳定保供奠定资源基础。同时，持续拓展煤层气利用规模，2025 年回收利用矿井瓦斯约 11.84 亿立方米，形成煤炭与煤层气协同保供的资源格局。

产能优化升级

2025 年，公司原煤产量完成 4161 万吨，商品煤销量完成 3960 万吨，核心产能稳步释放。通过推进重点项目建设强化保供后劲：七元矿井正式转入生产矿井，泊里矿井全力推进联合试运转，平舒、榆树坡公司产能核增至 500 万吨 / 年，平舒铁路项目有序推进，构建起“矿井 - 运输”一体化产能保障网络。2026 年计划实现原煤产量 3800 万吨。



■ 保供效能：技术创新与运营优化

— 生产技术提质增效

聚焦煤炭产业高效保供，成功打造 5 个日产万吨高效工作面，拆安创优率达 77%，机电故障率同比下降 24.24%，回采工作面地质构造预测准确率提升至 92.3%。推广“以孔代巷、以管代巷”等瓦斯差异化治理新技术，实现生产矿井采掘工作面“一条巷道一部皮带”全覆盖，通过技术革新提升保供效率与安全水平。

— 运营管理精准管控

建立精细化生产运营体系，推行“八个专班”建设与正规循环作业，强化供需动态匹配。通过“0+5”降成本模式，生产部室成本同比降低 7%，煤炭产品营业成本同比降低 14.5%，在保障保供规模的同时提升运营效益。搭建“内控管理智慧信息平台”，推进信息化、数字化转型，实现生产、运输、调度全流程可视化管控，提升保供响应速度与协同效率。

■ 保供升级：新能源协同与绿色转型

— 新能源布局

积极拓展新能源保供维度，构建“新能源 + 储能”保供体系。钠离子电池成功打通“材料 - 电芯 - PACK - 集成 - 应用”全产业链，跻身全国“第一梯队”，其煤矿应急电源入选“国家第五批能源领域首台（套）重大技术装备名单”；一期 200 吨 / 年高性能碳纤维产线建成投产，万吨级钠离子电池正负极材料产线贯通，形成传统能源与新能源互补的保供新格局。

— 绿色保供转型

在保供过程中坚守生态底线，推进保供与环保协同发展。2025 年实施煤层气发电站脱硝治理、短倒运输车辆新能源替代等项目，主要污染物排放量较 2024 年显著降低；废水回用率达 96%，煤矸石全部合规处置，通过技术改造实现保供过程的低碳转型。天成集运公司自产自用电光伏发电 200 余万千瓦时，提升可再生能源保供占比，推动保供模式向绿色低碳升级。



■ 保供保障：合规运营与风险防控

— 安全合规保供

坚守“安全是管出来的”理念，完善《全员安全生产责任制》，每月开展“拉网式”安全大排查，重大隐患存量动态清零，开展“一通三防”等专项整治 14 项，新景、榆树坡矿井通过国家一级标准化矿井验收。足额安全生产投入，筑牢保供安全防线，实现“安全零死亡”的保供底线目标。



— 应急与供应链保障

建立健全突发环境应急预案与安全生产应急救援体系，依托智能化调度指挥系统与灾害预测预警平台，提升保供应急处置能力。规范供应商管理体系，实行“控制总量、优化结构、动态管理”原则，通过供应商供货质量评价机制保障物资供应稳定，构建“采购 - 生产 - 运输 - 交付”全链条保供供应链，确保极端情况下能源供应不中断。



以责立身 以担当行

公司积极响应乡村振兴战略，开展消费扶贫行动，以产业发展带动区域经济发展。围绕煤炭和新能源新材料“双轮驱动”战略，推进七元矿、泊里矿、钠离子电池、光伏等重点项目建设，近三年累计招聘各类人才 5000 余人，直接带动区域就业；通过壮大供应链体系，与上下游企业紧密合作，刺激煤炭开采、加工、运输及新能源材料供应、设备制造等相关产业发展，创造大量间接就业岗位。同时，通过“云招聘”“进校园”及与政府部门合作举办招聘会等方式，拓宽就业渠道，搭建就业平台，为区域劳动力就业和经济发展贡献企业力量。

平等协同 互利共赢

华阳股份在推进业务过程中，会在部分项目招投标、物资采购、工程建设等环节，为中小企业提供公平参与竞争的机会。比如在煤矿的一些小型辅助工程建设、设备零部件采购等方面，向符合资质的中小企业公开招标，使中小企业能够参与到华阳股份的产业供应链体系中，获取商业机会，实现共同发展。

同时，华阳股份积极维护合作伙伴合法权益，在与中小企业合作时，会严格遵守合同约定，按时支付货款、工程款等款项，保障中小企业的资金周转和经济利益。同时，在合作过程中充分尊重中小企业的知识产权、商业秘密等权益，不利用自身优势地位损害中小企业利益，营造公平、公正、互信的合作环境，促进双方长期稳定合作。

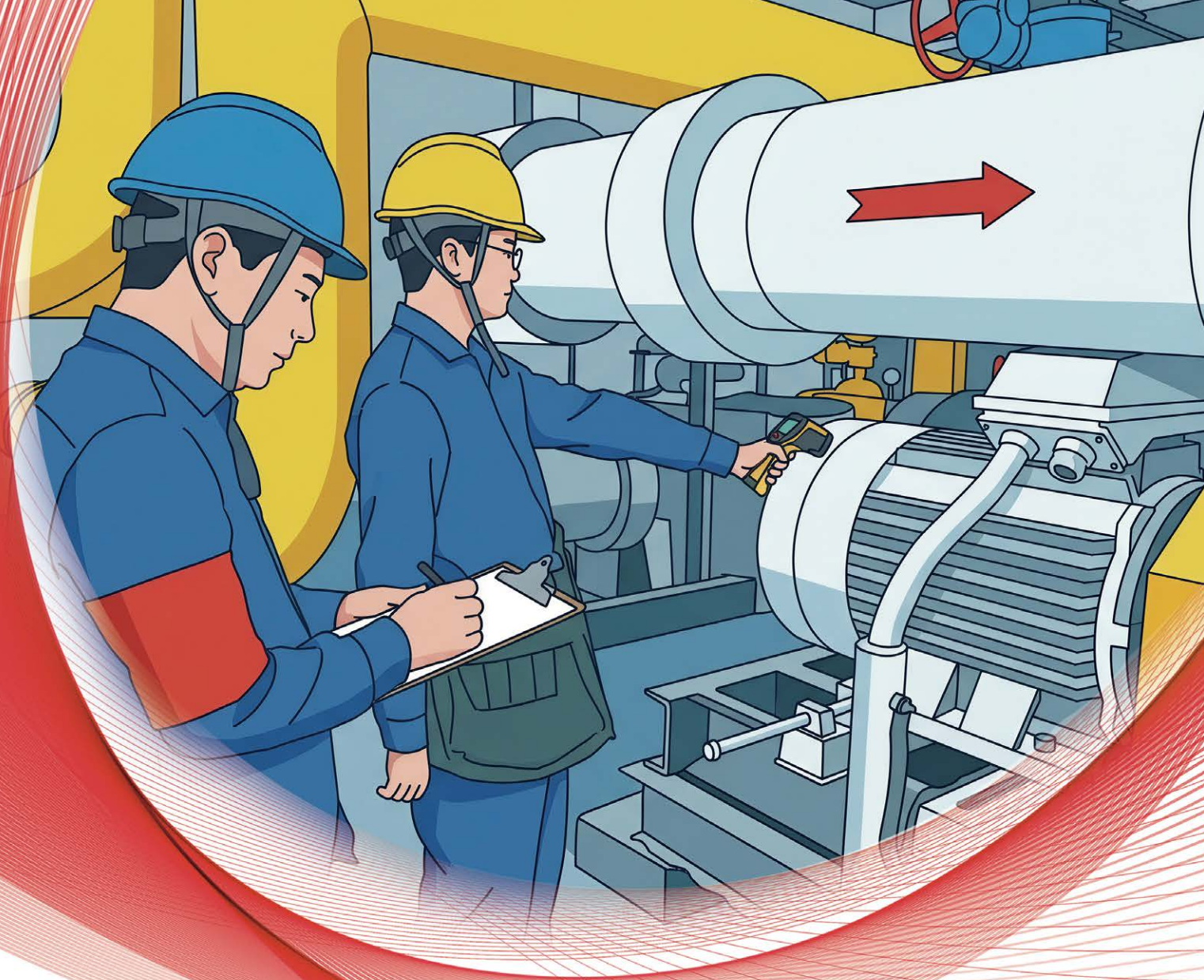
作为大型企业，华阳股份在与中小企业合作过程中，也会通过技术指导、管理经验分享等方式，帮助中小企业提升产品质量和管理水平，助力中小企业成长，以更好地满足自身生产运营需求；搭建交流平台，让中小企业能够及时了解行业动态、技术发展趋势以及华阳股份的业务需求和发展规划，助力中小企业把握市场机遇，调整自身发展策略，为进一步的合作创造更多可能性。

03

WANSHAN ZHILI

完善治理 筑牢价值根基

公司治理是企业可持续发展的基石，也是 ESG 战略落地的核心保障。华阳股份始终将规范治理、合规运营作为高质量发展的核心支撑，严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，以治理结构优化为牵引，以制度体系完善为保障，以信息披露透明为核心，持续深化“三会一层”规范运作，强化内控与风险管控，推动党建与公司治理深度融合，构建起权责清晰、决策科学、执行高效、监督有力的现代化公司治理体系，为企业战略落地、价值创造与利益相关方权益保障筑牢坚实基础。



党建铸魂 领航发展

党建是企业高质量发展的红色引擎，也是 ESG 战略落地的重要政治保障。华阳股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将党的领导深度融入公司治理各环节，通过强化思想引领、夯实组织基础、深化作风建设、推动党建与业务融合等系列实践，以高质量党建引领企业可持续发展，为公司 ESG 绩效提升注入强劲红色动力。

★ 思想引领与理论武装

— 常态化学习机制

严格落实“第一议题”制度，延续“1+1+1”中心组学习和理论宣讲模式，2025 年公司党委中心组共举行集体学习 12 次，开展专题学习研讨 12 次，开展各类宣讲 350 余场。围绕党的二十大及二十届历次全会精神、习近平总书记考察山西重要讲话重要指示精神等核心内容，通过周工作碰头会、总经理办公会、党建工作例会等形式开展。“周周学、月月讲”，全年组织各类专题学习 50 余次。

— 分层分类学习教育

制定专项学习方案，组织党委理论学习中心组专题学习 10 期、专题读书班 10 期，以青年理论学习小组为载体开展学习研讨 60 余次，培训党员干部 420 余人，有效提升党员干部政治素养与业务能力。

— 法治与廉洁文化宣传

以“学习宣传贯彻习近平法治思想”为主题，与山西法治文化建设研究会合作，通过配发《法映山河》读本、专题学习、研讨交流等形式，推动法治理念入脑入心。每周开展 1 次“纪法课堂”学习，组织党性党风党纪教育、党的光荣传统教育；召开警示教育大会，观看警示教育片，邀请驻集团纪检组专家开展“廉洁大讲堂”培训，筑牢党员干部思想防线。



★ 组织建设与队伍管理

— 党组织体系建设

构建“主要领导亲自抓、分管领导具体抓、业务部室协同抓”的党建工作格局，成立学习教育工作领导小组和工作专班，定期召开专题会议研究部署党建工作。持续推进党支部标准化规范化建设，开展常态化“过筛子”专项行动和基层党组织、党员星级评价工作，推动“五好党支部”创建。

— 干部队伍建设

完善干部选拔任用规定，采取“会议现场述职 + 全员评议”的方式开展基层管理人员述职评议，将评议结果作为选拔任用、培养教育和奖励惩戒的重要依据。组织基层党支部书记、中青年干部、组织员等参加各类示范培训，通过“走出去、请进来”相结合的方式，提升干部队伍政治能力、理论素养和业务水平。2025 年完成高级管理人员调整，聘任总工程师、副总经理各 1 名，优化核心管理团队结构。

— 党员教育管理

为党员集体过“政治生日”，增强党员荣誉感与责任感；评选表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织，激励广大党员踔厉奋发。开展“同上一堂党课”活动；组织党员干部赴右玉干部学院学习，参加国企党建工作规范提升专项行动推进会，完成应知应会知识考试并取得优异成绩。

★ 党建与业务深度融合

— 融入公司治理

坚持党委会前置研究重大事项，2025 年召开党委会 11 次，研究决策事项 107 项，确保党委会决议有效落实。将党的领导融入公司治理各环节，修订《公司章程》及相关制度，推动党建工作与生产经营、合规管理、风险防控等深度融合，《全面提升党的领导融入公司治理水平》入选集团党建规范提升行动优秀案例。

— 赋能生产经营

深化开展党建联建共建，与山西省上市公司协会联合举办山西上市公司党建工作及证券事务交流活动，实现资源共享、优势互补。公司班子成员带领分管部室深入 64 家分子公司，开展基层调研 30 次，覆盖 19 家基层单位，解决不动产证更换、应急救援中心就餐、资质办理等实际问题 15 项。持续开展“我为群众办实事”实践活动，办理“健康年体重管理”“职工午休”“食堂减脂餐”等民生实事 7 件，凝聚发展合力。



30 次

开展基层调研

15 项

解决实际问题

7 件

办理民生实事

— 引领改革发展

以党建引领产业升级，围绕“双轮驱动”战略，推动煤炭产业提质增效和新能源新材料产业集聚成势，助力公司荣获“英华奖 -A 股价值示范案例奖”“晋牛奖”ESG 价值奖和转型突破奖。打造“234”职工素质提升品牌，将党建培训与业务培训相结合，全年开展各类培训 243 场，覆盖职工 23000 余人次，推动人才培养成效转化为企业发展实效。

243 场

全年开展各类培训

23000 余人次

覆盖职工

★ 作风建设与监督保障

— 常态化监督检查

坚持“四不两直”与定期督查相结合，每月开展 2 次干部作风监督检查，重点排查公务接待、公务用车、津补贴发放等方面问题，发现问题 4 条并全部整改。全年开展监督检查 6 次，发现问题 18 条，运用监督执纪“第一种形态”开展批评教育、谈话提醒 10 人次，对工作作风不严谨、责任心不强的情况通报考核 2 次。

— 廉洁风险防控

完善查找 46 个廉洁风险点，发现问题 24 个并全部整改；健全岗位回避管理制度，加大“五类主管”管理，定期进行岗位轮换，分离不相容岗位，做好廉洁从业风险防控。创新开展“家庭助廉家访行动”，由班子成员带队走访党员干部家庭，加强“八小时外”监督，构建“组织关爱 + 家庭守望”的廉洁防护网。

— 专项监督落实

强化对重大决策部署的监督，对党委会及总经理办公会 48 项重要决议开展专项监督，推动各类事项按期落实。开展年度综合考核评价及选人用人“一报告两评议”工作，通过个别谈话、投票测评等方式，对各部门班子建设及基层副职以上管理人员履职情况进行全面考核。



★ 党建特色与品牌建设

— 党建宣传亮点突出

聚焦高产高效、智能化矿井建设、新质生产力发展等重点工作，在人民网、新华网、山西日报等央媒及省级媒体刊发宣传文章 13 篇，点击量累计达 212.3 万次，全方位展示企业高质量发展成就。《信仰》荣获煤炭行业微党课二等奖，《国有能源上市公司思想政治工作守正创新发展路径研究》获得集团思政工作优秀成果。

— 党建品牌创建成效显著

开展党建工作项目化和“一支部一品牌”创建，打造 1 个精品项目、6 个品牌优秀案例。公司荣获集团理论宣讲最佳贡献奖，1 名选手获得宣讲三等奖，党建项目、“一支部一品牌”案例均获评集团优秀案例，形成具有华阳股份特色的党建品牌体系。

— 民主与关爱实践

组织开展“三节”庆祝、女工系列活动，组织观看“统筹好发展和安全两件大事”直播及线上公益健康知识大讲堂；发挥“青”字号品牌作用，开展“真情助困送温暖”、民法典及安全知识普及、读书分享会等活动。通过党委书记信访接待日，邀请职工群众参与作风评议，形成“干部作风好不好，职工说了算”的倒逼机制，推动作风建设成果惠及广大职工群众。

治理筑基 稳健经营

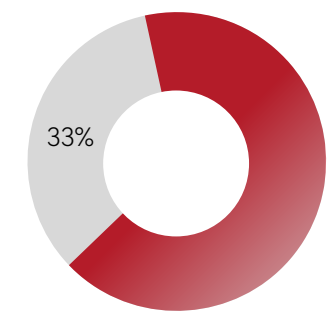
公司治理是企业可持续发展的核心支柱，也是 ESG 战略落地的关键保障。华阳股份严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规及监管要求，以规范治理结构、强化合规管控、提升信息透明度为核心，持续完善“决策科学、执行高效、监督有力”的现代化公司治理体系，切实保障股东及利益相关方权益，为企业高质量发展筑牢制度根基。

■ 董事会与专门委员会运作

— 董事会规范运作

严格遵循“三会一层”治理架构，2025 年公司本部召开股东会 4 次，审议通过议案 25 项；召开董事会会议 7 次，审议通过议案 72 项，决策程序规范高效。公司董事会由 9 名成员组成，其中独立董事 3 名，占比 33%，充分保障决策的独立性与专业性。

根据新《公司法》及监管要求，通过董事会及股东会审议通过，取消公司监事会并废止《监事会议事规则》，在董事会设置审计委员会承接原监事会职权，进一步优化内部监督机制。2025 年完成高级管理人员优化调整，聘任总工程师、副总经理各 1 名，为公司战略落地提供核心管理支撑。同时，推动子公司治理规范化，40 家子公司监事会改革工商备案变更完成 90%，居省属企业前列。



9 名

董事会成员

3 名

独立董事

— 专门委员会履职强化

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会，2025 年分别召开 3 次战略委员会、3 次审计委员会、2 次提名委员会、2 次薪酬与考核委员会会议，充分发挥专业决策与监督职能。

各专门委员会按规则履职：审计委员会聚焦内部审计、内部控制、定期报告等事项，与内部审计部门及外部会计师事务所密切沟通，强化财务监督；提名委员会参与高管候选人任职资格审核，推动核心团队建设；薪酬与考核委员会审查董事及高级管理人员薪酬政策与方案，确保激励约束合理；战略委员会围绕公司产业升级、项目布局等重大战略事项提供专业意见。此外，召开 6 次独立董事专门会议，对日常关联交易、风险评估报告等事项发表独立意见，切实维护公司及中小股东利益。

内部控制与合规管理

制度体系持续完善

2025 年系统性推进治理制度优化，修订《公司章程》，制定及修订《股东会议事规则》《信息披露管理制度》《市值管理制度》等 29 项重要内部制度，完成 15 个部门、7 个内设机构、2 个中心的 510 余项制度的合规性审核，实现制度覆盖全业务流程。

构建“法律 - 合规 - 内控 - 审计”深度融合的“大风控”体系，制定《内部控制管理办法》《合规管理制度》等系列制度，编制《合规管理手册》，建立合规风险识别、岗位合规职责和业务流程合规管控“三张清单”，形成“三单四定”内控审计机制，全年向 13 家单位下发 43 条整改通知，均完成整改。



合规管控落地见效

明确合规管理组织体系，成立由主要领导任组长的合规管理工作领导小组及合规委员会，法律审计部为牵头部门，各业务部门负责人担任本部门合规管理员，压实合规管理责任。

强化合规培训与文化建设，组织董事及高级管理人员参加各类合规履职培训 27 次，通过专属微信群传递监管动态及法规要求；特邀外部专家开展两期“敬畏监管、合规为王”专题授课，满意度达 92%；以《法映山河》为载体开展法治宣传教育，提升全员合规素养。每半年开展 1 次合规风险自评，发布合规风险预警，聚焦授权管理、投资项目等重点环节开展专项核查，防范合规风险。

数智化赋能管控升级

推进“内控管理智慧信息平台”建设，构建覆盖全级次、贯穿业务全流程的内控数字化管控体系，计划 2026 年 4 月底完成前期 6 个模块移动端开发，12 月底完成全部 14 个模块开发，通过数字化手段强化安全管理、合规管理、资金管理的穿透式管控。



信息披露与投资者关系管理

信息披露高质量推进

严格履行信息披露义务，遵循真实性、准确性、完整性、及时性和公平性原则，2025 年高质量完成年报、一季报、ESG 报告等信息披露工作，累计发布各类公告 109 份，实现信息披露“零差错”、公告“零更正”，获得上交所 B 级较高评价。

优化信息披露流程，明确披露范围与标准，做到应披尽披、主动披露；深化与监管机构沟通，参与行业规则修订，提升信息披露合规性与针对性，为投资者提供全面、透明的企业运营信息。

投资者关系深度运营

构建多维度投资者沟通体系，通过路演、业绩说明会、策略会等形式强化内外沟通，2025 年参加券商策略会、行业论坛 72 场，与 120 多家投资机构座谈交流；接待来访座谈 30 批次、200 人次以上；召开 3 次业绩说明会，通过全景网、上海证券报路演中心等线上平台高效回应投资者关切。

高效利用投资者沟通渠道，组织上百场电话会议，“上证 e 互动”平台回答投资者提问 365 项，有效问题回复率达 100%。制定《市值管理办法》及估值提升计划。

109 份

累计发布各类公告

信息披露“零差错”

公告“零更正”

股东权益保护

股东权利保障到位

严格执行股东会制度，保障股东依法行使表决权、知情权、参与权等权利，股东会审议事项充分征求股东意见，确保决策公平公正。规范关联交易管理，独立董事对关联交易事项发表独立意见，保证交易公允，不存在损害公司及中小股东利益的情形。

投资者保护多元举措

积极开展投资者教育活动，参与“3·15 投资者保护教育宣传专项活动”“世界投资者周”等活动，通过公司网站转发防范非法金融活动、退市制度等知识和案例 50 余篇，现场发放宣传手册 1800 余份，提升投资者风险识别能力与维权意识。

2025 年未发生违规事件，处理法律纠纷案件 34 起，避免及挽回经济损失 1.6 亿元。

50 余篇

转发防范知识案例

1800 余篇

现场发放宣传手册

充分征求股东意见

确保决策公平公正

建立投资者反馈机制，在定期报告发布 10 日内对接投资者策略会，半月内召开业绩说明会，强化中小投资者覆盖；优化股东回报机制，自上市以来累计分配利润 158.16 亿元，其中现金分红 129.3 亿元，切实回报股东信任。通过定向沟通吸引社保基金、耐心资本等长期资金，优化股东结构，稳定股价预期，全方位保护各类股东尤其是中小股东的合法权益。

158.16 亿元

自上市以来累计分配利润

129.3 亿元

其中现金分红

审慎尽调 风控护航

在可持续发展生态构建中，业务伙伴的 ESG 表现是企业风险防控与价值共创的重要环节。将 ESG 尽职调查与风险管控贯穿供应商、承包商等业务伙伴合作全流程，通过标准化准入、全维度评估、闭环式整改，构建责任共担、协同发展的可持续供应链生态。

尽职调查体系与覆盖范围

体系构建

以国家法律法规及集团、公司相关规定为依据，建立涵盖合规、环境、劳工等核心维度的标准化调查框架，确保调查工作有章可循。

覆盖场景

覆盖物资供应商、工程承包商等全业务链条伙伴，贯穿招标采购准入、合作动态监测、年度综合评估等合作全生命周期。

尽职调查核心维度与评估标准

合规风险

核查业务伙伴资质证书、经营许可的真实性与有效性，排查围标串标、伪造资质、行贿等违规行为，评估其法律纠纷及行政处罚记录。

环境风险

核查环境影响评价文件审批、排污许可取得情况，评估污染物处理、固废处置等绿色运营表现，重点关注与业务相关的环境合规情况。

劳工风险

核查劳动合同签订、社保公积金缴纳、工时休假执行等用工合规情况，了解施工现场安全管理、职业健康防护措施落实情况。

风险管控与整改推动措施

准入与动态管理

实行统一标准的供应商准入认证，优先从合格供应商库选取合作对象；建立动态监测机制，通过日常数据收集、现场核查跟踪 ESG 表现。

考核与分级管理

构建 100 分制供应商供货质量评价体系，从产品、交付、服务质量进行减分考评，结果分为警告、降级、停用、黑名单四级；对提供假冒伪劣产品、造成重大损失等严重违规行为的伙伴，直接列入黑名单。

整改与协同提升

对发现的风险问题下达整改通知，跟踪整改进度，复检不合格的加倍处罚或取消供货资格；在采购合同中明确质量与环保承诺，通过政策传递、标准共享推动业务伙伴提升 ESG 管理水平。



严守底线 廉洁致远

在企业可持续发展进程中，坚守廉洁合规底线、维护公平竞争秩序是 ESG 建设的重要内容。华阳股份始终将反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争纳入“大风控”管理体系，通过健全制度保障、强化监督防控、深化文化培育等系列举措，构建全方位、多层次的风险防控屏障，为企业合规经营与行业良性发展筑牢根基。

反商业贿赂及反贪污实践

制度体系构建

建立健全廉洁合规管理制度体系，制定《合规管理制度》《责任追究制度》等专项制度，明确商业贿赂、贪污腐败的禁止性规定及追责标准。健全岗位回避管理制度，明确采购活动和资金支付过程中的回避原则与事项，禁止公司相关领导近亲属及利益关系人参与采购项目；通过分离不相容岗位、定期岗位轮换、加大“五类主管”管理等方式，从流程上防范廉洁风险。将反商业贿赂及反贪污要求嵌入供应商管理、招投标等核心业务制度，明确供应商行贿、伪造资质骗取中标等行为将直接列入黑名单，终止合作并限制准入。

全流程监督防控

构建“业务部门 + 合规牵头部门 + 纪检审计部门”三层风险防控防线，业务部门严守合规第一道关口，合规管理部门强化过程管控，纪检审计部门履行监督问责职责。聚焦采购、招投标、资金支付等廉洁高风险领域，开展常态化监督检查，通过明察暗访、专项核查等方式排查风险隐患。建立廉洁风险举报与处置机制，对物资供应管理中工作人员的违规违纪行为，由纪检监察部门严肃追究责任；对供应商以次充好、行贿等行为，依法采取索赔、解除合同、列入黑名单等处置措施。

廉洁文化培育

深化“清廉国企”建设，邀请驻集团纪检组专家开展“廉洁大讲堂”培训，召开警示教育大会，组织观看《八项规定改变中国》等警示教育片，强化全员廉洁自律意识。创新开展“家庭助廉家访行动”，由公司班子成员带队走访党员干部家庭，加强“八小时外”监督，构建“组织关爱 + 家庭守望”的廉洁防护网。通过节前警示教育、案例通报、廉政预警谈话、印发清风廉“节”宣教卡等形式，引导关键岗位人员抵制“节日腐败”，紧绷廉洁自律之弦。

反不正当竞争实践

制度规范与合规约束

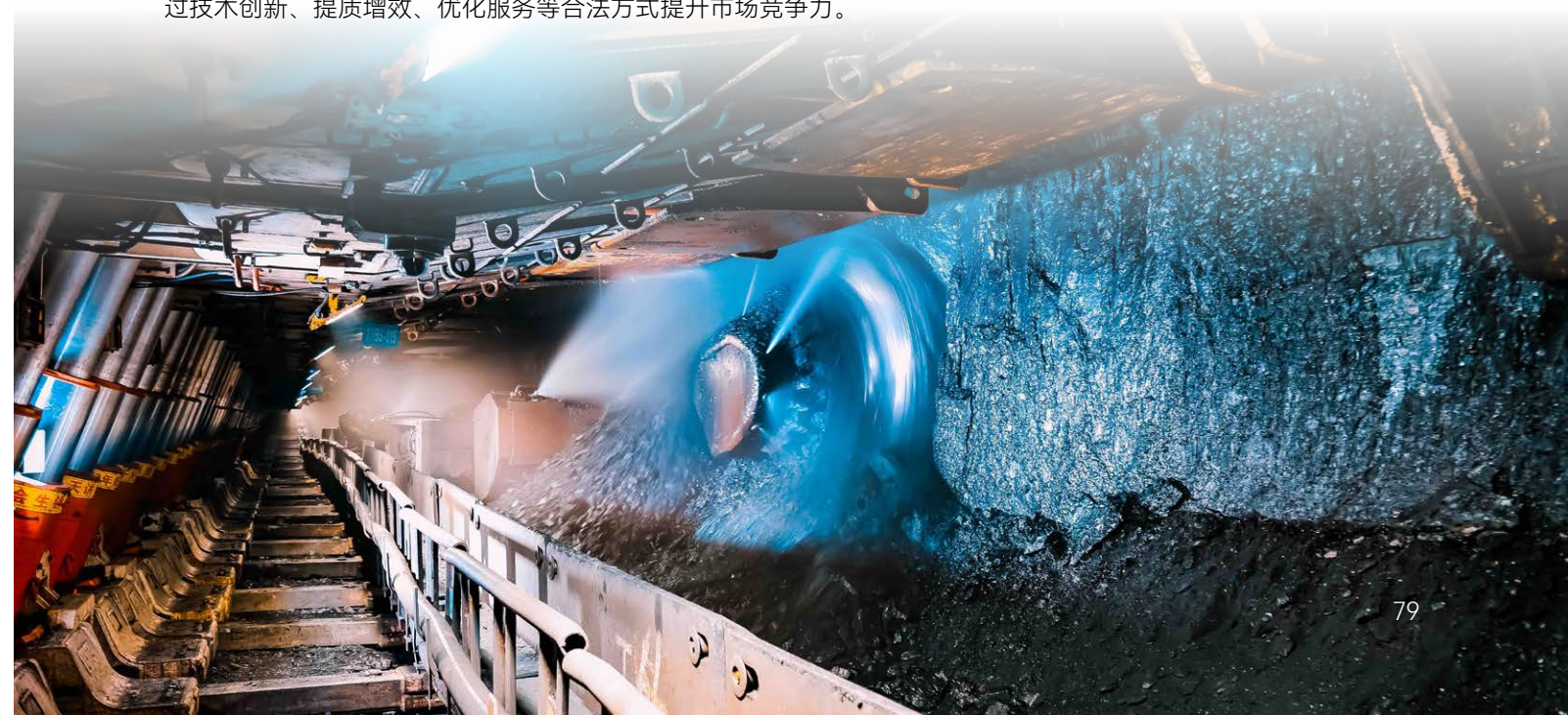
严格遵循《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定《招标管理办法》，明确招投标活动中的公平竞争规则。招标文件严禁设置不合理资质要求、排斥或限制潜在投标人的违规条款，不得指定品牌或特定供应商（国家强制要求除外），为所有符合条件的市场主体提供公平竞争环境。建立投标人负面清单，将围标串标、弄虚作假、恶意干扰招标程序、转包或违法分包等不正当竞争行为纳入禁止范畴，对违规投标人依法追究并上报相关监管部门。

全流程公平竞争管控

在招投标全流程强化合规管控，实行公开招标为主的招标方式，依法必须招标的项目严格履行招标程序，杜绝化整为零、规避招标等行为。通过全流程电子化招标、随机抽取评标专家、公示中标候选人等方式，保障招标过程的公开透明；评标委员会由招标人代表和技术、经济等方面专家组成，专家占比不低于三分之二，确保评标结果客观公正。加强对招标采购机构的管理，严禁其与招标人、投标人串通操纵评标结果，或设置倾向性、排他性条款，对违规代理机构上报公司处理。

市场行为合规引导

通过法治宣传教育提升全员反不正当竞争意识，以《法映山河》为载体开展专题学习，推动公平竞争理念入脑入心。在业务合作中坚守诚信原则，规范关联交易管理，独立董事对关联交易事项发表独立意见，确保交易公允，不损害公司及中小股东利益。强化市场行为自律，不从事捏造事实、伪造证据干扰竞争对手等不正当竞争行为，通过技术创新、提质增效、优化服务等合法方式提升市场竞争力。



1. ESG 指标索引——上交所

| 维度 | 序号 | 议题 | 页码 |
|----|----|--------------|-----|
| 环境 | 1 | 应对气候变化 | P28 |
| 环境 | 2 | 环境合规管理 | P31 |
| 环境 | 3 | 能源利用 | P39 |
| 环境 | 4 | 水资源利用 | P37 |
| 环境 | 5 | 循环经济 | P36 |
| 环境 | 6 | 污染物排放 | P35 |
| 环境 | 7 | 废弃物处理 | P35 |
| 环境 | 8 | 生态系统和生物多样性保护 | P36 |
| 社会 | 9 | 员工 | P53 |
| 社会 | 10 | 产品和服务安全与质量 | P47 |
| 社会 | 11 | 数据安全与客户隐私保护 | P52 |
| 社会 | 12 | 供应链安全 | P48 |
| 社会 | 13 | 平等对待中小企业 | P63 |
| 社会 | 14 | 创新驱动 | P50 |
| 社会 | 15 | 乡村振兴 | P63 |
| 社会 | 16 | 社会贡献 | P59 |
| 社会 | 17 | 科技伦理 | 不涉及 |
| 治理 | 18 | 反商业贿赂及反贪污 | P78 |
| 治理 | 19 | 反不正当竞争 | P79 |
| 治理 | 20 | 利益相关方沟通 | P74 |
| 治理 | 21 | 尽职调查 | P76 |

2. ESG 指标索引——GRI

| 对应章节 | 披露项编号 | 披露议题 | 对应页码 |
|-------------------------|-------------|------------------------------|------|
| 关于本报告—报告说明 | 关于本报告 | GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法 | P2 |
| 关于本报告—时间范围 | 关于本报告 | GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法 | P2 |
| 关于本报告—编制依据 | 关于本报告 | GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法 | P2 |
| 我们的可持续发展管理 -ESG 重要性议题分析 | 我们的可持续发展管理 | GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项 | P21 |
| 我们的可持续发展管理 -ESG 管理体系 | 我们的可持续发展管理 | GRI2: 一般披露 2021-3 治理 | P16 |
| 我们的可持续发展管理 -ESG 治理架构 | 我们的可持续发展管理 | GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项 | P17 |
| 响应联合国可持续发展目标 | 我们的可持续发展管理 | GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项 | P24 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 绿能驱动 低碳转型 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI302: 能源 2016-2 议题披露项 | P39 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 治污减排 绿色处置 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI305: 排放 2016-2 议题披露项 | P35 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 气候应对 环保合规 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI2: 一般披露 2021-1 组织及其报告做法 | P29 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 治污减排 绿色处置 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI201: 经济绩效 2016-2. 议题披露项 | P35 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 资源集约 循环增效 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI303: 水资源和污水 2018 | P37 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 治污减排 绿色处置 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI305: 排放 2016 | P35 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 气候应对 环保合规 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI2: 一般披露 2021-4 战略、政策和实践 | P30 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 治污减排 绿色处置 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI306: 废弃物 2020-2. 议题披露项 | P35 |
| 环境友好 赋能绿色发展 - 绿矿创建 生态修复 | 环境友好 赋能绿色发展 | GRI304: 生物多样性 2016-2 议题披露项 | P36 |
| 多方共赢 构建责任生态 - 创新驱动 发展赋能 | 多方共赢 构建责任生态 | GRI203: 间接经济影响 2016-2. 议题披露项 | P50 |
| 多方共赢 构建责任生态 - 强链补链 根基筑牢 | 多方共赢 构建责任生态 | GRI308: 供应商环境评估 2016-2 议题披露项 | P48 |

| 对应章节 | 披露项编号 | 披露议题 | 对应页码 |
|-------------------------|-------------|------------------------------|------|
| 多方共赢 构建责任生态 - 平等协同 互利共赢 | 多方共赢 构建责任生态 | GRI414: 供应商社会评估 2016-2 议题披露项 | P63 |
| 多方共赢 构建责任生态 - 精工匠造 臻于至善 | 多方共赢 构建责任生态 | GRI417: 营销与标识 2016-2 议题披露项 | P46 |
| 多方共赢 构建责任生态 - 数据安全 护佑隐私 | 多方共赢 构建责任生态 | GRI418: 客户隐私 2016-2 议题披露项 | P52 |
| 多方共赢 构建责任生态 - 强链补链 根基筑牢 | 多方共赢 构建责任生态 | GRI204: 采购实践 2016-1. 议题管理披露项 | P48 |
| 完善治理 筑牢价值根基 - 治理筑基 稳健经营 | 完善治理 筑牢价值根基 | GRI3: 实质性议题 2021-2 实质性议题的披露项 | P71 |
| 完善治理 筑牢价值根基 - 治理筑基 稳健经营 | 完善治理 筑牢价值根基 | GRI2: 一般披露 2021-5 利益相关方参与 | P74 |
| 完善治理 筑牢价值根基 - 严守底线 廉洁致远 | 完善治理 筑牢价值根基 | GRI205: 反腐败 2016-2. 议题披露项 | P78 |
| 完善治理 筑牢价值根基 - 审慎尽调 风控护航 | 完善治理 筑牢价值根基 | GRI206: 反竞争行为 2016-2 议题披露项 | P76 |

3. 量化指标表

环境

| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
|---------------------------------|---------|------------|------------|
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: E1 应对气候变化 | | | |
| 温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | 1453178.93 | 1435392.68 |
| 其中: 按范围分类 | | | |
| 范围 1 温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 418904.04 | 368151.77 |
| 范围 2 温室气体排放量 | 吨二氧化碳当量 | 1034274.89 | 1067240.91 |
| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: E2 污染物排放 | | | |
| 废气总量 | 万立方米 | 93630 | 62376 |
| 氮氧化物 (NOx) | 千克 | 110580 | 30650 |
| 工业废水总量 | 立方米 | 1332200 | 155600 |
| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: E3 废弃物处理 | | | |
| 废弃物产生总量 | 吨 | 12498689 | 12807689 |
| 其中: 按废弃物类型分类 | | | |
| 有害废弃物密度 | 吨 | 790 | 755 |
| 无害废弃物密度 | 吨 | 12497899 | 12806934 |
| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: E5 环境合规管理 | | | |
| 报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额 | 万元 | 335.2 | 103.8851 |

环境

| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: E6 能源利用 | | | |
| 综合能源消耗量 | 吨标煤 | 468666.8 | 379885.06 |
| 其中: 按能源类型分类 | | | |
| 汽油 | 吨 | 279.24 | 296.03 |
| 柴油 | 吨 | 3377.65 | 3773.16 |
| 天然气 | 万立方米 | 18619.46 | 16204.35 |
| 电力 | 万千瓦时 | 164359.16 | 175396.79 |
| 热力 | 百万千焦 | 721347 | 438050.56 |
| 润滑油 | 吨 | 1533.49 | 1585.06 |
| 直接能源消耗量 | 吨标煤 | 234570.37 | 141205.83 |
| 间接能源消耗量 | 吨标煤 | 234096.43 | 238679.23 |
| 吨原煤生产综合能耗 | 千克标准煤 / 吨 | 5.29 | 5.00 |
| 洗煤电力单耗 | 千瓦时 / 吨 | 3.25 | 4.11 |
| 议题: E7 水资源利用 | | | |
| 总耗水量 | 万立方米 | 1054 | 993 |

可持续发展相关治理

| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
|------------------------------------|----|--------|--------|
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: G3 反商业贿赂及反贪污 | | | |
| 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数 | 人 | 1054 | 993 |
| 议题: G4 反不正当竞争 | | | |
| " 报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额 " | 万元 | 1054 | 993 |

社会

| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
|-----------------|----|----------|----------|
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: S1 乡村振兴 | | | |
| 乡村振兴投入金额 | 万元 | 298 | 233 |
| 议题: S2 社会贡献 | | | |
| 慈善捐赠资金金额 | 万元 | 398 | 595.8 |
| 议题: S3 创新驱动 | | | |
| 研发投入金额 | 万元 | 92847.72 | 85670.27 |
| 研发投入金额占主营业务收入比例 | % | 4.18 | 4.34 |
| 研发人员数量 | 人 | 2626 | 3891 |
| 研发人员比例 | % | 6.85 | 9.93 |

社会

| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
|---------------------------------------|----|------------|------------|
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: S6 平等对待中小企业 | | | |
| 报告期末应付账款 (含应付票据) 余额 | 万元 | 205,533.04 | 192,497.08 |
| 报告期末应付账款 (含应付票据) 余额 占总资产的比重 | % | 2.54 | 2.2 |
| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: S7 产品和服务安全与质量 | | | |
| 报告期内发生的产品和服务相关的安全 与质量重大责任事故损害涉及的金额 | 万元 | 335.2 | 233 |
| 定量披露项 | 单位 | 具体数据 | |
| | | 2024 年 | 2025 年 |
| 议题: S9 员工 | | | |
| 员工总人数 | 人 | 38338 | 39198 |
| 其中: 按性别分类 | | | |
| 男性员工人数 | 人 | 33563 | 34494 |
| 女性员工人数 | 人 | 4775 | 4704 |
| 其中: 按年龄分类 | | | |
| 30 岁以下员工人数 | 人 | 4474 | 5004 |
| 30 岁 -50 岁员工人数 | 人 | 27171 | 27073 |
| 50 岁以上员工人数 | 人 | 6693 | 7121 |
| 员工工伤保险覆盖率 | % | 100 | 100 |
| 员工安全生产责任险覆盖率 | % | 100 | 100 |
| 员工培训次数 | 次 | 177794 | 179853 |
| 员工培训覆盖率 | % | 100 | 100 |

经济绩效

| 指标 | 单位 | 2024 | 2025 |
|------|----|------------|------------|
| 营业收入 | 万元 | 2506019.64 | 2144433.01 |
| 利润总额 | 万元 | 361478.58 | 302522.01 |
| 纳税总额 | 万元 | 557931.61 | 468879.51 |
| 每股收益 | 元 | 0.59 | 0.43 |
| 利息支出 | 元 | 62764.71 | 61892.64 |
| 分红总额 | 万元 | 259018.50 | 111471.75 |

员工补充信息表

| 指标 | |
|------------------------|--------|
| 母公司在职工的数量 | 19200 |
| 主要子公司在职工的数量 | 19998 |
| 在职工的数量合计 | 39198 |
| 母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数 | 315 |
| 专业构成 | |
| 专业构成类别 | 专业构成人数 |
| 生产人员 | 29359 |
| 销售人员 | 172 |
| 技术人员 | 1925 |
| 财务人员 | 441 |
| 行政人员 | 2810 |
| 其他 | 4491 |
| 合计 | 39198 |
| 教育程度 | |
| 教育程度类别 | 数量 (人) |
| 研究生以上 | 408 |
| 大学本科 | 9944 |
| 大学大专 | 10811 |
| 中专及以下 | 18035 |
| 合计 | 39198 |

4. 意见反馈表

感谢您阅读本报告，为深入了解您对本公司 ESG 信息披露工作的期望和需求，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

1. 对于公司而言，您的身份是：

- 员工
- 客户 供应商 监督机构
- 其他政府部门
- 媒体
- 其他 (请注明):

2. 您认为本报告是否反映出了公司在 ESG 方面的重要信息？

- 是
- 否
- 一般

3. 您认为本报告披露的 ESG 相关指标是否清晰、准确、完整？

- 是
- 否
- 一般

4. 您认为本报告的内容编排及版式设计是否便于获取 ESG 信息？

- 是
- 否
- 一般

5. 您对我们明年披露 ESG 报告有何期待或建议？



股票简称：华阳股份
股票代码：600348