



SDM  
圣达生物



# 圣达生物

## 环境、社会及公司治理报告

浙江圣达生物药业股份有限公司

### 2025



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于圣达生物	05

附录	76
----	----

01

### 圣达使命 善治有道 可持续发展管理

企业管治	13
ESG治理架构	14
利益相关方沟通	15
双重重要性评估	16
可持续发展战略	20

02

### 圣达绿境 低碳先行 绿色发展

应对气候变化	23
污染物排放	27
废弃物处理	30
环境合规管理	31
能源利用	33
水资源利用	35
循环经济	36
生态系统和生物多样性保护	36

03

### 圣达担当 价值共创 社会责任

员工	39
职业健康安全	47
供应链管理	51
产品和服务安全与质量	53
数据安全与客户隐私保护	61
创新驱动	61
社会贡献	69
乡村振兴	70

04

### 圣达有方 行稳致远 公司治理

尽职调查	73
反商业贿赂及反贪污	74
反不正当竞争	75



# 关于本报告

本报告为浙江圣达生物药业股份有限公司（以下简称“圣达生物”“圣达”“公司”或“本公司”）发布的第一份《环境、社会及公司治理报告》，后将于每年定期发布报告。此份《2025 年度环境、社会及公司治理报告》（以下简称“本报告”）将全面阐述公司的可持续发展责任理念和政策，以及 2025 年度公司在环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）方面的履责情况。

## 组织边界

本报告涵盖浙江圣达生物药业股份有限公司及子公司，部分内容涉及公司控股股东，具体包括：

- ▶ 浙江圣达集团有限公司（以下简称“圣达集团”，公司控股股东）
- ▶ 安徽圣达生物药业有限公司（以下简称“安徽圣达”，公司子公司）
- ▶ 通辽市圣达生物工程有限公司（以下简称“通辽圣达”，公司子公司）
- ▶ 浙江新银象生物工程有限公司（以下简称“新银象”，公司子公司）
- ▶ 浙江圣达生物研究院有限公司（以下简称“研究院”，公司子公司）
- ▶ 浙江溢滔食品技术有限公司（以下简称“溢滔食品”，公司孙公司）

## 时间范围

报告时间范围以 2025 年（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日）为主，为确保信息及数据的连贯性，部分内容适当追溯历史数据。

## 编制依据

本报告的编制主要遵照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》及《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，并适度参考国际可持续发展理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）》及全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》等国际准则，包含了公司对联合国可持续发展目标（UN SDGs）的承诺和行动，展示了公司在践行联合国全球契约十项原则方面所做出的努力。

## 数据来源

本报告关键财务数据来源于经过审计的《浙江圣达生物药业股份有限公司 2025 年年度报告》，其他数据来源于公司内部文件、审计报告等相关资料。如无特殊说明，本报告中货币均以人民币表示。报告中使用的照片均已获得授权许可。

## 报告语言

本报告以简体中文撰写和发布，同时提供英文版本。如果多版本内容有分歧，请以中文版为准。

## 报告形式及获取

报告以电子文档形式发布，电子文档可在公司网站（<http://www.sd-pharm.com/>）中查阅获取。

若对报告有任何建议，请通过以下方式联系我们：

✉ 邮箱：[zqb@sd-pharm.com](mailto:zqb@sd-pharm.com)

## 董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

当前，中国正处于经济社会发展的重要转型期。随着“健康中国 2030”规划纲要与“双碳”战略目标的纵深推进，生物制药行业正站在绿色发展与产业升级的历史交汇点上。这既是时代赋予我们的历史使命，更是我们必须把握的战略机遇。作为维生素和生物保鲜剂领域的深耕者，圣达生物始终秉持“健康守护者”的愿景，以科技创新为驱动，以绿色发展为底色，致力于为全球消费者提供安全、优质的健康产品。为此，我们正系统性构建规范高效、符合行业前沿标准的 ESG 治理架构及“HEALTH”战略框架，并正式发布公司首份 ESG 报告，这不仅是迈向可持续发展的里程碑，更是全面审视并提升公司非财务绩效的郑重承诺。

### 绿色运营：技术革新，筑牢安全

2025 年，圣达生物以“新质生产力”破题能耗痛点——从叶酸车间的水资源循环利用，到尼辛产线的蒸汽能效提升，再到光伏与余热回收的系统协同，我们正在逐步“向绿而行、向新而进”。同时，我们通过风险管控和隐患治理双轨制的双重预防机制，形成了严密的安全防护网络，实现了全年重大环境与安全事故的“零发生”，守住了绿色发展的生命线，为员工、为社区、为社会筑牢了安全屏障。

### 品质创新：精益求精，匠心致远

2025 年，圣达生物持续构筑技术护城河，依托硕博领衔的高素质研发团队与高通量研发平台，我们在生物发酵、化学合成、工艺开发等关键技术领域持续攻关，推动生物技术向更高效、更绿色进化。面对市场公众对健康品质的追求，不断破解“天然健康”与“长效保鲜”难以兼得的行业难题。我们以敬畏之心打磨产品品质，通过全生命周期质量管控体系，让“圣达制造”成为品质保证的代名词。

### 以人为本：共创平台，共享成果

2025 年，圣达生物以人才为发展最强劲的引擎，随着双通道晋升体系的完善与员工持股计划的落地，我们让每一位奋斗者成为发展成果的共享者。我们注入关怀的温度，贯彻暖心政策，从丰富多样的文体活动到身心并重的健康管理，我们不仅关注工作的产出，更关注生命的质量与尊严。

### 社会责任：传递善意，温暖同行

2025 年，圣达生物始终将企业发展融入社会进步的宏大叙事，集团“圣爱安养院”投入使用，我们共同探索出一条高品质养老服务的实践路径；通过签约共建，我们将资金与产业资源导入乡村，增强集体经济的“造血”功能；深耕育才兴教，我们设立教育奖励基金播种“圣达希望”，为教育事业的薪火相传注入不竭动力。我们正以充满温情与韧性的实践，书写着共同富裕的圣达答卷。

### 合规治理：依法经营，稳健发展

2025 年，圣达生物坚持将合规意识内化为管理本能，通过尽职调查机制全面识别和评估合规风险，从源头筑牢风险防线。我们对商业贿赂及贪污行为“零容忍”，通过完善的监督机制和严格的问责制度，营造风清气正的商业环境。我们积极构建公平透明的市场竞争机制，尊重知识产权、反对不正当竞争，推动合作伙伴共同提升合规水平，携手打造健康有序的产业生态。

回首来路，我们步履坚实；展望未来，我们信心满怀。站在新的历史起点上，圣达生物将以更高的站位、更宽的视野、更实的举措，全面深化 ESG 实践，推动企业高质量发展迈上新台阶。我们将把 ESG 理念深度融入“十五五”发展规划，使可持续发展成为企业战略的核心支柱；我们将系统推进 HEALTH（健康、环境、创新、人本、供应链、商业道德）战略的全面落地，让 ESG 在每个业务单元、每个经营环节生根开花……2026 年，让我们携手并进、守望相助，以更加坚定的决心、更加务实的作风、更加创新的精神，共同书写圣达生物高质量发展的新篇章，共创一个更加绿色、更加健康、更加美好的未来！

# 关于圣达生物

## 公司简介

浙江圣达生物药业股份有限公司（证券代码：603079），主要从事维生素、食品添加剂的研发、生产及销售，产品包括生物素、叶酸等维生素类产品以及乳酸链球菌素、纳他霉素、聚赖氨酸盐酸盐等生物保鲜及功能配料产品。公司以全球领先质量管理体系为基石，构建标准化、规范化运营体系，持续为全球客户提供优质产品与服务。

公司作为国内最早从事生物素的企业之一，是全球生物素、叶酸主要供应商，同时也是国内最早从事生物保鲜剂生产的企业之一，获得浙江省食品添加剂行业龙头企业、浙江省行业隐形冠军、浙江省重点农业企业研究院、国家级专精特新“小巨人”企业称号，在全球食品添加剂行业具有较高的知名度和美誉度。通过多年的经营积累和持续的技术创新、工艺优化及应用领域的开发，公司已发展成为产品细分市场的领军企业，在规模化生产能力、技术工艺水平、产品市场占有率、品牌知名度等方面处于全球领先地位。公司被授予“中国质量诚信企业”“浙江省具有成长性中型企业”“浙江省工业循环经济示范企业”等荣誉称号。

公司深入贯彻前后一体化发展战略，全面整合下属企业资源优势，强化协同联动，稳步推进全产业链建设。前向一体化方面，公司持续优化创新工艺、提升产品品质，积极推进各类权威认证，已通过海关 AEO 高级认证，获得欧洲药品监督管理局 EDQM 颁发的生物素 CEP 证书，成为国内首家拥有该证书的医药级生物素生产企业；同时完成生物素、叶酸印度注册，稳步向药品 API 领域拓展。后向一体化方面，通过在安徽、通辽布局生产基地，打造安徽合成基地与通辽发酵基地，为维生素系列、环保型水基聚氨酯系列、生物保鲜剂及功能配料等产品提供上游原料保障与产能支撑；其中通辽圣达依托规模效应、工艺优化、精细化管理及循环产业链布局，构建系统成本与结构化成本优势，持续增强核心竞争力与盈利能力。

公司秉承“客户至上，以人为本，专业进取，诚信共赢”的核心价值观，专注于维生素和天然保鲜剂产业，致力成为全球食品和动物营养领域，为客户提供“安全、可持续、创新”的食品、饲料添加剂和天然保鲜剂解决方案的优秀企业。

主营业务		
维护全球健康与营养均衡	提供多场景下的生物保鲜解决方案	引领食品健康可持续发展
 <p>生物素 叶酸 核黄素</p>	 <p>乳酸链球菌素 纳他霉素 ε-聚赖氨酸</p>	 <p>醋粉 蔗糖发酵物</p>

主要应用领域	
维生素类	生物保鲜剂及功能配料
 <p>动物营养</p>	 <p>酱及酱制品 乳及乳制品 干酪 糕点 米饭 肉制品</p>
 <p>动物营养</p>	 <p>罐头 卤肉 果蔬汁 酱卤肉 面食 烧烤食品 休闲食品</p>
 <p>维生素 维生素补充剂</p>	 <p>醋、咖啡、茶饮料 复合调味料 熏肉 西式火腿 寿司 调味料</p>

## 企业文化与价值观

客户第一	惠己及人	拥抱变化	专业专精	快乐工作	学习成长
尊重客户、理解客户、在客户立场上帮助客户；管理期望、平衡需求、谋求最大双赢。	带着爱与责任去行动，尊重理解、推己及人、顾念大局，让利己的行为产生利他的价值。	以积极心态面对变化，以有效行动应对变化，以变化促进自身创造性发展。	“业有所专，精于此道”，公司专精与个人专精并进，在实践中不断提高自身专业水准。	在创造价值的工作中体验快乐，像享受生活一样快乐工作，像对待工作一样认真生活。	持续开放交流，吸收先进思想，不断对自己的能力、知识进行新陈代谢，使学习速度快于变化速度。

# 历史沿革



# 荣誉与认可

近年来，圣达生物持续将 ESG 理念融入经营管理全过程，不断完善可持续发展体系。凭借在相关领域的扎实实践与突出表现，公司获得多项认可与荣誉：

- 浙江省科学技术进步奖二等奖
- 浙江省科学技术进步奖三等奖
- 浙江省博士后工作站
- 浙江省工程研究中心
- 浙江省省级企业研究院
- 浙江省省级企业技术中心
- 中国质量诚信企业
- 浙江出口名牌 (复审中)
- 浙江省“专精特新”中小企业 (复审中)
- 浙江省创新型中小企业
- 省级高新技术企业
- 台州市“专精特新”小巨人企业
- 浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业 (复审中)
- AAA 标准化良好行为证书
- 台州市政府质量奖
- 浙江省工业循环经济示范企业
- 浙江省节水型标杆企业
- 浙江省企业管理四星评价企业
- 浙江省第三批内外贸一体化“领跑者”培育企业
- 浙江省民营经济总部培育企业

下属子公司亦积极践行 ESG 理念，在可持续发展实践方面成效显著，相关成果获得权威机构认可：

- 安徽圣达**
  - 省级节水型企业
  - 安徽省“专精特新”中小企业
  - 国家高新技术企业
  - 安徽省企业研发中心
- 新银象**
  - 工信部“专精特新”小巨人企业
  - 浙江省节水标杆企业
  - 浙江省创新型中小企业
  - 高新技术企业
- 溢滔食品**
  - 浙江省“专精特新”中小企业
  - 浙江省科技型中小企业
  - 浙江省创新型中小企业
  - 台州市商业秘密保护示范基地
  - 安全生产标准化三级达标企业
- 通辽圣达**
  - 自治区高新技术企业
  - 自治区创新型中小企业
  - 自治区专精特新中小企业
  - 重要生物医药产业的绿色智能制造技术开发与产业化示范

# 圣达使命 善治有道

## 可持续发展管理

公司始终将可持续发展作为核心战略,深入实施ESG治理框架,并结合产业特点积极推动绿色转型。通过开展双重重要性评估,公司识别与公司运营密切相关的ESG问题,评估其对公司长期价值创造的影响,并根据评估结果制定相应的战略与行动计划。同时,公司持续优化与利益相关方的沟通,确保各方的需求与期望得到有效回应。

公司持续将可持续发展战略与业务发展紧密结合,推动各项决策、运营及管理实践在环境、社会和经济层面的平衡与协调,力求为社会、环境与股东创造长期、稳健的价值。

● 企业管治	13
● ESG治理架构	14
● 利益相关方沟通	15
● 双重重要性评估	16
● 可持续发展战略	20

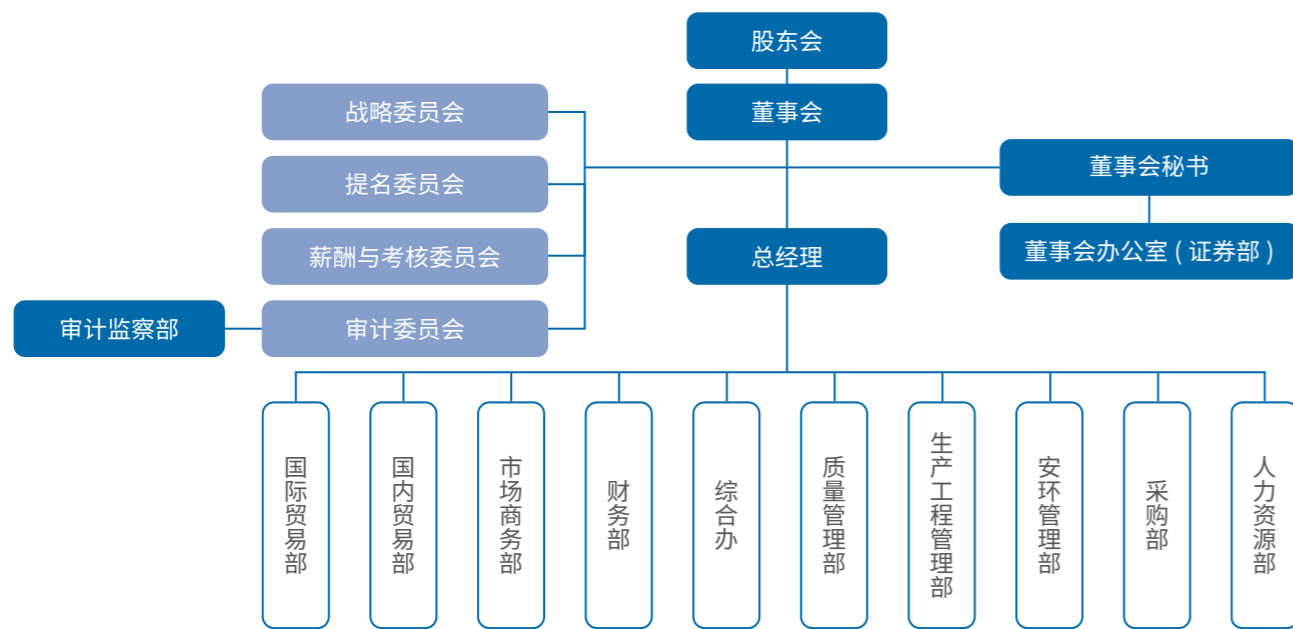


# 01

## 企业管治

圣达生物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》、中国证监会有关规定和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，持续完善公司治理机制。公司董事会负责监督管理本公司所有重要事项，包括制定及批准所有政策、整体战略、风险管理和内部监控系统，以及监察管理团队的表现。

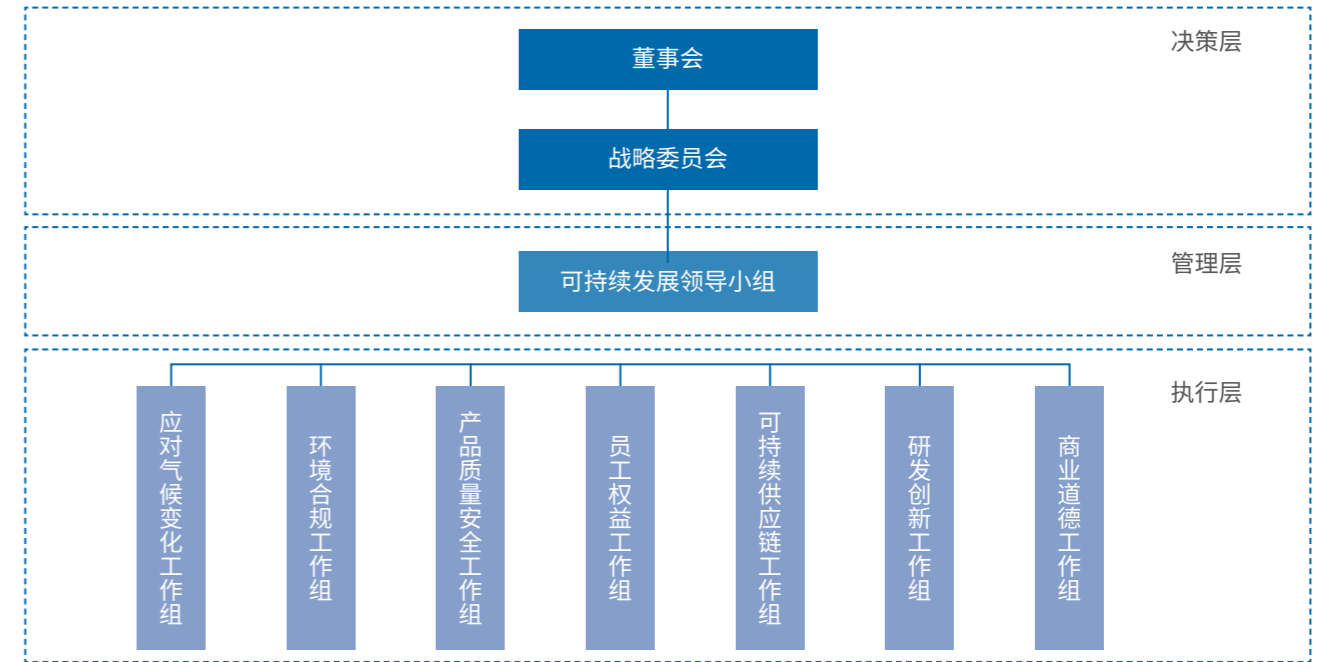
圣达生物企业管治架构



## ESG 治理架构

圣达生物高度重视可持续发展工作，逐步完善 ESG 治理架构，建立健全 ESG 管理制度，并在识别重要性议题的基础上细化 ESG 关键绩效指标及具体行动方案，探索订立 ESG 工作目标，在企业管理和运营中推进系统性的 ESG 实践，以全面提升公司 ESG 管理能力。2025 年，公司探索建立“决策层 - 管理层 - 执行层”三层 ESG 管治架构，搭建 ESG 工作网络，全面统筹协调 ESG 相关工作。

圣达生物 ESG 治理架构



其中，董事会及下设战略委员会作为 ESG“决策层”，董事会作为圣达生物 ESG 工作的最高决策机构，承担 ESG 治理最终责任，负责审议批准公司 ESG 发展战略、中长期规划及年度工作计划、ESG 风险与机遇的识别及管理情况、公司 ESG 年度报告、年度关键绩效指标及目标达成情况等。战略委员会作为专业决策机构，主要负责 1) 研究、制定公司 ESG 愿景、目标和战略；2) 识别和评估 ESG 相关风险与机遇，制定应对策略；3) 制定并审阅 ESG 制度、流程及考核方案，确保各项 ESG 政策落地与实施；4) 审议 ESG 年度报告，提交董事会批准等。

可持续发展领导小组由作为战略委员会的常设机构，也是 ESG 工作的统筹协调、日常管理机构，由董事会办公室（证券部）牵头，负责贯彻落实董事会及战略委员会的决策部署，组织协调圣达生物各部门、子公司开展 ESG 相关工作，确保 ESG 战略目标的有效实施。根据 ESG 工作的专业领域和公司实际情况，设立七大专业工作小组，包括应对气候变化工作组、环境合规工作组、产品质量安全工作组、员工权益工作组、可持续供应链工作组、研发创新工作组、商业道德工作组，由牵头部门负责人担任各工作组组长，负责本领域各项 ESG 工作目标和任务的落实，定期收集、统计、报送本领域 ESG 数据和信息，就 ESG 事宜与利益相关方开展沟通，以及参与编制公司年度 ESG 报告等。

在此基础上，公司将充分发挥 ESG 治理架构的有效性，在定期召开的战略委员会会议中融入 ESG 相关事项，就重要性议题矩阵、可持续发展目标、ESG 工作的实际进展、未来规划方向，以及其他关键 ESG 事项进行审阅和研讨，切实监督和深入审查 ESG 管理策略的执行情况。

截至 2025 年 12 月 31 日

公司董事会共有	其中独立董事	女性董事
9 名	3 名	2 名

公司现任董事、高管均为食品药品、风险管理、会计、法律等领域经验丰富的专业人士。

报告期内

公司共召开股东会	审议案	董事会会议	审议案
5 次	28 项	9 次	44 项

为进一步贯彻落实法律法规和监管规定，结合公司实际情况，圣达生物自 2025 年 11 月起不再设立监事会。

# 利益相关方沟通

公司在业务发展与日常经营中，充分强调和鼓励各责任部门、责任人与利益相关方保持透明、开放的沟通，在有效传达公司的战略发展、财务表现和可持续发展成果的同时，也积极听取意见和建议，识别利益相关方对公司的反馈和期望，推动公司的长期健康发展。

公司主要的利益相关方包括但不限于政府与监管机构、股东与投资者、国内外客户、供应商与合作伙伴、员工、社区公众和行业协会等。公司定期与利益相关方通过多种渠道保持沟通与交流，倾听并积极回应各利益相关方群体的期望与要求——除合规经营、财务表现、产品质量与安全外，特别关注利益相关方对环境保护、劳工权益、可持续供应链建设等方面的关切，以确保各项管理与实践充分回应利益相关方的期望与要求。

圣达生物利益相关方沟通情况

利益相关方	沟通渠道与频率	期望与要求	响应行动
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>座谈交流（不定期）</li> <li>监督检查（不定期）</li> <li>组织参观（不定期）</li> <li>日常工作汇报与交流（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规经营</li> <li>响应国家战略</li> <li>带动经济发展</li> <li>维护市场秩序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>依托产业优势，助力健康中国建设</li> <li>广泛吸纳就业，依法纳税</li> <li>严守商业道德，维护公平竞争</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会（每年）</li> <li>定期报告与公告（每季度/年度报告、不定期公告）</li> <li>投资者关系活动（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高效公司治理</li> <li>稳健经济绩效</li> <li>及时信息披露</li> <li>沟通渠道顺畅</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升管治水平、优化风险管理体系</li> <li>保持良好的盈利能力</li> <li>定期发布年报、公告等公开信息</li> <li>定期业绩说明会</li> </ul>
国内外客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>尽职调查（不定期）</li> <li>行业展会（每年）</li> <li>客户拜访（不定期）</li> <li>客户满意度调查（每年）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>高质量、安全创新的产品</li> <li>便捷、高效的服务</li> <li>可持续采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动产品与服务创新</li> <li>持续提升产品质量、确保产品安全</li> <li>加强客户关系维护，听取客户反馈意见</li> <li>全面提升可持续绩效与表现</li> </ul>
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商大会（每年）</li> <li>供应商审查与评估（每年）</li> <li>日常工作沟通（不定期）</li> <li>行业研讨合作（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信合作</li> <li>交流赋能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全供应商评估管理机制</li> <li>将 ESG 纳入供应商管理全流程</li> <li>开展供应商交流与培训</li> <li>积极赋能行业发展</li> </ul>

利益相关方	沟通渠道与频率	期望与要求	响应行动
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会（每年）</li> <li>员工教育与培训（不定期）</li> <li>员工交流活动（不定期）</li> <li>内部沟通平台（实时）</li> <li>员工申诉渠道（实时）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>劳工合法权益保障</li> <li>平等、多元及包容的工作环境</li> <li>完善的薪酬福利体系</li> <li>清晰的培训计划及职业发展路径</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>尊重、保障劳工合法权益</li> <li>创造多元、平等的工作环境</li> <li>建立公平、公正、透明的薪酬管理体系</li> <li>为员工提供全方位、多维度的培训资源</li> <li>确保安全生产及职业危害防治</li> </ul>
社区公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区志愿活动（不定期）</li> <li>慈善捐赠（不定期）</li> <li>组织慰问（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>乡村振兴</li> <li>公益慈善活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>践行绿色生产</li> <li>开展公益慈善工作</li> <li>投身乡村振兴，助力共同富裕</li> </ul>
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>会员活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>积极的行业参与</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与行业标准制定</li> <li>参与行业交流</li> </ul>

## 双重重要性评估

重要性议题评估是企业开展 ESG 管理及信息披露的基石。2025 年，公司根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》系列文件中的《第一号 总体要求与披露框架》，以及欧盟《欧洲可持续报告准则》（ESRS）等披露准则，结合自身战略规划和实际情况，通过现场访谈、调研问卷、研讨会等形式，全面分析了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中 21 项 ESG 议题对公司财务以及经济、环境和社会的影响，经董事会及战略委员会检视与核准，对双重重要性评估过程、结果进行披露，并就识别出具有“财务”重要性的议题按照“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”四支柱披露框架进行重点回应。

### 步骤一：了解企业背景信息及受影响的利益相关方

公司充分分析内部活动和业务的关系，其中包括价值链上下游实际和潜在的可持续发展相关影响。通过结合外部客观环境的分析，包括国内外政策、行业热点、市场趋势、公司策略与发展需求，识别其对公司可能产生的潜在影响。同时，公司根据利益相关方与 ESG 议题的关联性，识别出“董事会成员”“管理层”两大主要内部利益相关方，以及“员工”“政府及监管机构”“股东与投资者”“客户”“供应商”“社区”六大主要外部利益相关方，其中内部利益相关方参与议题财务重要性评估，内部、外部利益相关方共同参与议题影响重要性评估。

## 步骤二：识别与 ESG 议题相关的当前或可能发生的影响、风险与机遇

针对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的 21 项 ESG 议题，公司基于自身所处行业和经营业务的特点，首先展开适用性及相关性判定，结果表明“科技伦理”和“平等对待中小企业”议题对于公司、下属子公司均不适用。因此，本报告不对这两项议题进行评估和回应。

基于现场访谈及桌面对标，公司对其余 19 项议题进行充分分析，识别各议题下相关影响、风险与机遇，以“应对气候变化”、“产品和服务安全与质量”“创新驱动”议题为例：

应对气候变化	
正面影响	公司通过淘汰高耗能设备、工艺流程优化、清洁电力使用等推进现有产品绿色转型升级，并在新建项目中推行绿色制造，减少温室气体排放。
负面影响	公司仍以化石能源消耗为主，且随着业务不断发展与扩大，未能进行有效管控可能进一步加剧气候变化对环境和人带来的负面影响。
风险	气候变化正在带来实体与转型风险，未来更加频繁的极端天气、愈加严格的政策标准等都可能导致成本上升以及运营中断等风险。
机遇	气候转型的推进可以帮助进一步提升自身的气候韧性，降低运营成本以及获得更多可持续消费市场的青睐。
创新驱动	
正面影响	公司通过持续的技术创新、工艺优化及应用领域的开发，掌握多项核心专利技术，已发展成为产品细分市场的领军企业。
负面影响	缺乏创新或对知识产权的有效保护，可能导致业务发展或利益相关方权益受到损害，甚至可能会影响行业整体的技术进步。
风险	技术创新的进程有可能会落后于同行业公司，造成资源的浪费，甚至可能会降低公司的竞争优势。
机遇	持续提升公司在行业内的竞争力与领先性，并以市场需求为导向的科技创新，有助于公司更加灵活地应对消费市场发展趋势，提升市场表现。
产品和服务安全与质量	
正面影响	公司通过严格的质量管控，持续提供安全可靠的产品和服务，赢得了国内外主流客户的广泛认可。
负面影响	若疏于产品质量管理，出现重大质量问题，对下游客户及消费者造成损害。
风险	产品不合格率的提升一方面可能会造成资源的浪费；另一方面可能会降低客户对产品的使用体验，对消费者健康和造成安全影响。
机遇	公司进一步提升产品质量安全、拓展高附加值产品，在增强自身盈利能力的同时为行业提供优质产品和服务。

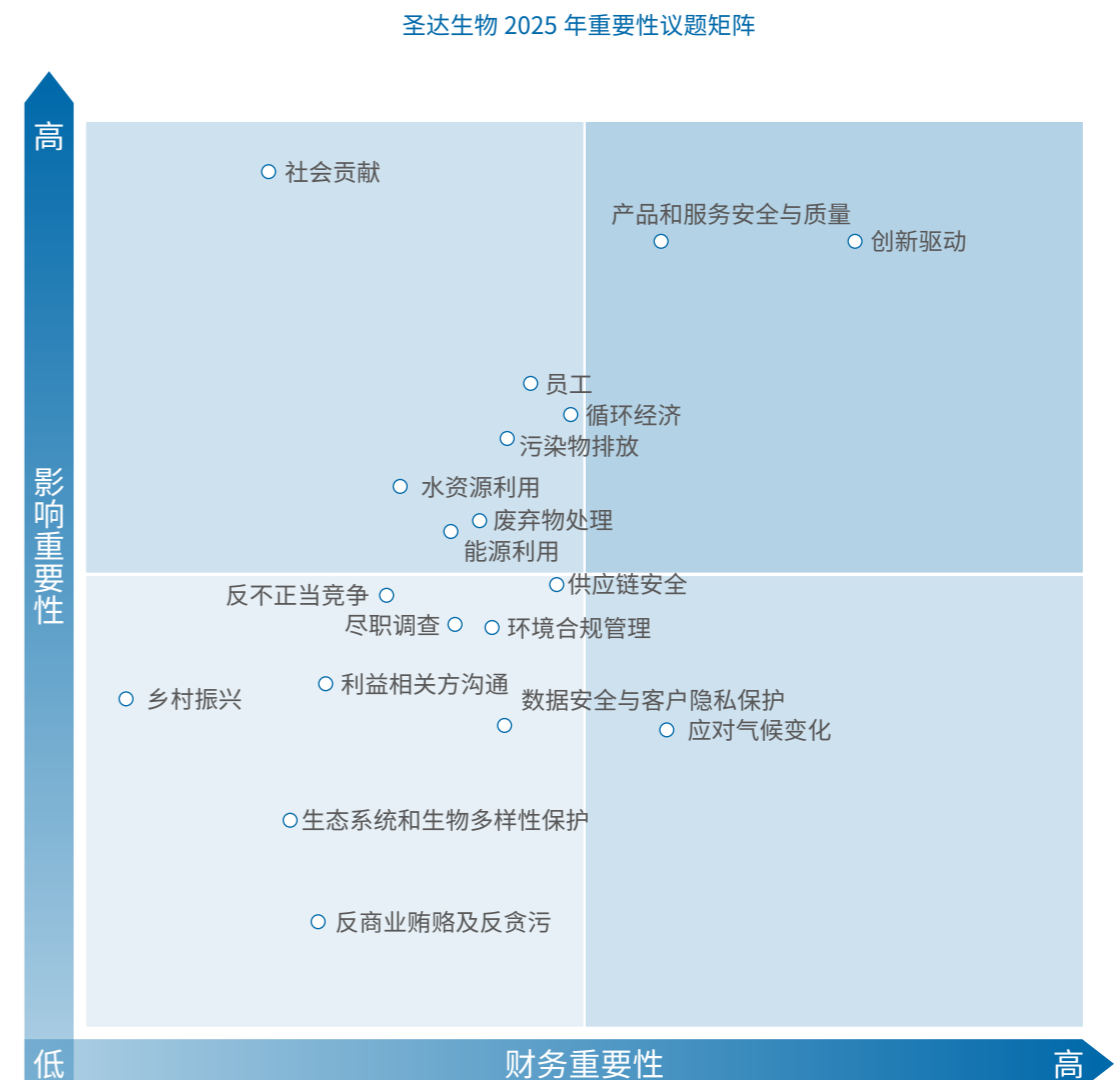
## 步骤三：评估、确定 ESG 议题的重要性程度

针对影响重要性评估，将 19 项议题及其（实际 / 潜在）正面影响、（实际 / 潜在）负面影响编制成线上问卷，邀请内外部利益相关方从“影响的严重程度”（范围、规模、不可补救性）和“发生的可能性”两个维度进行赋分，问卷涵盖董事会成员、管理层、员工、客户及供应商五类利益相关方群体。根据反馈信息及计算公式，形成各议题的影响重要性评估结果。

针对财务重要性评估，组织内部利益相关方召开研讨会，基于 19 项议题的（实际 / 潜在）风险与（实际 / 潜在）机遇从“财务影响的程度”及“发生的可能性”两个维度进行赋分，涵盖董事会成员及关键部门负责人，最终汇总形成各议题的财务重要性评估结果。

## 步骤四：重要性评估结果的审议和确认

根据评估结果，得到最终重要性矩阵如下图，其中“创新驱动”及“产品和服务安全与质量”具有财务、影响双重重要性：



议题	维度	影响重要性	财务重要性
应对气候变化	环境		✓
污染物排放		✓	
废弃物处理		✓	
生态系统和生物多样性保护			
环境合规管理			
能源利用		✓	
水资源利用		✓	
循环经济		✓	
乡村振兴		社会	
社会贡献	✓		
创新驱动	✓		✓
科技伦理	不适用		不适用
供应链安全			
平等对待中小企业	不适用		不适用
产品和服务安全与质量	✓		✓
数据安全与客户隐私保护			
员工	✓		
尽职调查	可持续发展相关治理		
利益相关方沟通			
反商业贿赂及反贪污			
反不正当竞争			

公司将每年定期开展重要性议题评估的回顾，并基于最新法规及标准更新和完善双重重要性评估的方法学和流程机制，以更加精准回应利益相关方诉求，持续提升 ESG 管理成效。

## 可持续发展战略

随着国内外可持续相关法令、指引的陆续出台，为企业带来机遇的同时，也对企业在 ESG、可持续发展方面提出更高的要求。近年来，圣达生物及子公司陆续接获海外客户 ESG 相关调研及审查，我们积极回应，针对存在的不足进行改进和完善，着力提升公司在可持续发展方面的绩效表现。在此过程中，公司基于公司自身业务特性、ESG 治理架构及“客户至上、以人为本、专业进取、诚信共赢”的核心价值观，结合监管机构、国内外客户及合作伙伴等利益相关方的关切，初步搭建“HEALTH”可持续发展战略，以“健康守护者：以可持续方式，让优质健康产品惠及全球”为愿景使命，涵盖“健康安全、环境保护、进取创新、以人为本、负责任供应链、商业道德”六大战略支柱及 19 项议题，全面引领公司 ESG 工作和实践。

圣达生物“HEALTH”可持续发展战略



目前，公司 ESG 工作已完成从“0”到“1”的阶段蜕变，正处于从“1”到“N”的关键攻坚期。公司正基于六大战略支柱，系统性地构建具体行动方案与科学的量化指标体系，确保战略目标可分解、可执行。公司将坚持“对标一流、持续改进”的原则，将 ESG 要求持续、深度嵌入研发、生产及管理全流程，通过动态监测与精准施策，不断提升 ESG 治理效能与风险管理水平，为实现基业长青与高质量可持续发展筑牢根基。

# 圣达绿境 低碳先行 绿色发展

在新时代的征程上,圣达生物始终秉持可持续发展的核心理念,致力于构建经济、社会和环境和谐共生的长远发展模式。圣达深知,绿色转型不仅是企业应对全球气候变化的责任,更是实现高质量发展的必由之路。公司积极推动能源绿色转型,不断优化能源利用结构,减少资源消耗与废弃物排放,同时大力推动低碳技术的应用与创新。通过制定科学的环境管理战略、有效的资源循环利用以及系统的生态保护措施,公司坚守对社会与自然的承诺,力求在产业变革中实现人与自然和谐共生,力争为建设生态文明贡献更大的力量。

● 应对气候变化	23
● 污染物排放	27
● 废弃物处理	30
● 环境合规管理	31
● 能源利用	33
● 水资源利用	35
● 循环经济	36
● 生态系统和生物多样性保护	36

(SDGs)



# 02

# 应对气候变化

气候变化不仅对人类生存环境以及全球经济社会的发展产生深远影响，也重塑着企业的经营环境与业务模式。圣达生物基于合规披露建议，正探索从治理、战略、风险管理和指标目标四个方面展开应对气候变化相关工作，通过分析和识别气候变化相关风险与机遇，基于自身的业务模式制定应对措施，促进企业在自身运营和价值链中的气候韧性。

## 治理

公司深刻认识到气候变化对公司战略规划和业务运营产生的重大影响，将气候变化治理相关职能融入 ESG 治理架构，明确董事会与管理层的职责，形成自上而下的管理体系。其中，董事会及战略委员会负责决策监督及顶层设计，把控整体战略方向；生产管理部门、安环管理部门等有关部门相互协同，落实节能降耗及碳排管控，逐步推动温室气体减排从“合规成本”转化为“绿色竞争力”。



## 战略

2025 年，公司结合法规政策、市场环境及自身行业特性、运营模式等内外部因素，初步识别和评估气候相关风险和机遇，并分析其具体影响，从而制定相应的应对措施。下一步，公司将依据上海证券交易所披露建议及国际能源署（IEA）和气候变化专门委员会（IPCC）等数据模型和行业调研，设置高、低气候排放情景，充分分析各情境下气候因素带来的风险与机遇，综合评估公司的气候韧性，逐步健全应对气候变化机制。

主要气候相关风险分析及应对

风险类型	具体表现	影响分析	影响范围	影响周期	应对措施
物理风险					
急性风险	台风、洪涝、干旱、高温等极端天气频发	<ul style="list-style-type: none"> <li>原料产地受灾导致供应中断</li> <li>生产设施受损停工</li> <li>物流运输延误</li> <li>库存产品损毁</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	短期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化原料采购网络</li> <li>制定防台防汛应急预案并加强演练</li> <li>加固和升级建筑和设备设施对极端天气的适应能力</li> </ul>
慢性风险	平均气温上升、降水模式改变	<ul style="list-style-type: none"> <li>生产车间制冷设备能耗上升</li> <li>部分地区电力供应稳定性受到影响</li> <li>部分地区水压力风险增加</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>优化各制造基地的能源效率，系统规划和替换节能设备</li> <li>持续开展运营点气候变化风险追踪，优化制造基地及仓库布局</li> </ul>
转型风险					
政策与法规风险	气候相关监管与披露要求趋严	<ul style="list-style-type: none"> <li>节能投入、人才建设及碳汇价格等导致运营及合规成本增加</li> <li>信息披露不当引发声誉风险</li> </ul>	企业运营	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立碳管理体系，推进碳中和进程</li> <li>提升能源效率及可再生能源使用比例</li> <li>加强内部能力建设，引进外部专家资源</li> </ul>

风险类型	具体表现	影响分析	影响范围	影响周期	应对措施
市场风险	绿色产品认证、碳足迹标签要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品研发和认证成本增加</li> <li>高碳产品竞争力下降</li> <li>市场准入门槛提高</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>投入节能低碳技术研发，完善产品碳足迹管理</li> <li>增加研发投入，提高创新激励</li> </ul>
	下游客户要求供应商减排	<ul style="list-style-type: none"> <li>需响应客户碳管理要求</li> <li>不达标可能失去订单</li> <li>供应链协同成本增加</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应链碳管理体系，推动供应商减排</li> <li>参与行业绿色供应链倡议</li> </ul>
技术风险	清洁生产技术、绿色制造工艺等低碳技术替代	<ul style="list-style-type: none"> <li>现有生产线面临淘汰</li> <li>技术改造投资需求大</li> <li>技术转换期产能下降</li> </ul>	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续研发绿色工艺技术</li> <li>逐步改造生产设备</li> <li>与科研机构合作创新</li> <li>申请绿色技术专利</li> </ul>
声誉风险	利益相关方对于公司不及时应对气候变化问题的负面反馈	<ul style="list-style-type: none"> <li>未及时与利益相关方沟通企业应对气候变化进展，产生负面反馈，导致商誉受损</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过信息披露、ESG 评级等沟通应对气候变化进展</li> <li>畅通利益相关方沟通渠道，定期开展对话</li> </ul>

主要气候相关机遇分析及应对

机遇类型	具体表现	影响分析	影响范围	影响周期	应对措施
绿色产品	绿色产品存在溢价空间，且市场认可度高	<ul style="list-style-type: none"> <li>开拓新市场，增强品牌竞争力</li> <li>满足客户绿色需求，增加销售收入</li> </ul>	企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发高效安全、天然发酵食品等绿色产品</li> <li>探索使用可降解包装</li> <li>获得绿色产品认证</li> </ul>
供应链多元化	加强屋顶光伏、分布式风电等应用	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低长期电力成本增强能源自主性</li> <li>降低碳排放量，推动碳中和进程</li> </ul>	企业运营	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资建设屋顶光伏电站及储能设施</li> <li>购买绿色电力证书</li> <li>签订购电协议 (PPA)</li> </ul>
声誉风险	建立气候韧性、多元化供应链	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低供应中断风险提高业务连续性</li> <li>增强竞争优势</li> </ul>	价值链上游 企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立供应链碳管理平台，赋能、推动供应商减排</li> <li>推行负责任采购标准</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司已逐步将低碳发展全面融入经营管理和业务发展之中，现阶段各产业板块已在战略业务和关键项目上实现节能减碳的有效布局，并积极开展一系列试点和推广工作，在绿色低碳转型上取得显著成效。进一步信息请见“能源利用”章节。

同时，公司已针对主要产品（包括生物素、叶酸、2% 生物素等）开展全生命周期碳足迹核算及认证工作。公司将在今后工作中进一步明确、细化各项减碳行动，采取更加积极有效措施践行绿色发展理念，助力国家双碳目标的实现。

## 指标与目标

公司正系统梳理各类排放源，持续完善数据收集与管理机制，并计划开展系统化、全覆盖的温室气体盘查工作，提升数据的准确性与可追溯性。在数据基础不断完善的前提下，公司将科学开展碳目标设定与减碳路径规划，明确分阶段实施方案与重点举措，稳步推进节能减排与低碳转型，逐步迈向碳中和目标。

# 污染物排放

作为生态环境部门公布的重点排污单位，圣达生物及各子公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等，将污染物达标排放作为生产运营的基本要求，并确保污染物排放相关许可证照均及时变更、合规有效。公司内部制定了《废水管理制度》《废气管理制度》《噪声管理制度》《环境保护设施管理制度》《防泄漏管理制度》等制度，各子公司亦编制了相关程序文件，持续强化排放监测与治理措施，在确保各类污染物规范处理、合规排放的同时，致力于源头削减和过程控制。

## 废水管理

公司及子公司涉及的废水主要为工艺废水、清洗废水、检修废水、实验室废水、冷却废水、初期雨水和生活污水。公司严格落实“雨污分流、清污分流”，各生产区域配套建设必需的生产废水、生活污水或雨水收集管网，并充分避免生产废水渗漏对土壤和地下水产生潜在负面影响。针对生产废水，公司及子公司生产过程中产生的废水主要包括叶酸废水、生物素废水、硝酸咪康唑废水、乳酸链球菌素废水等，主要特征污染物包括 COD（化学需氧量）、氨氮、总磷、总氮等。在处理时，公司及各子公司将各类高浓度废水经车间收集，先进行预处理，再与其他低浓度废水统一汇入收集池，并通过提升泵及明管输送至厂内污水处理车间，采用物化处理和 / 或生化处理工艺进行深度、有效处理，达到纳管标准后排入市政污水管网，送往污水厂进一步处理。针对生活污水，则经污水处理系统初步处理，达到纳管标准后接入市政污水管网，送往污水厂统一处理。

除部分排放口配备在线监测设备实时传输排放数据至生态环境部门及公司管控平台外，公司及各子公司每年定期委托有资质单位对生产废水、雨水排放口进行检测，废水排放均稳定达标，排放水质符合《污水综合排放标准》（GB8978-1996）及《工业企业废水氮、磷污染物间接排放标准》（DB33/2013）《化学合成类制药工业水污染物排放标准》（GB21904-2008）等相关规定的限值要求。同时，公司已完成圣达生物厂区重点区域（罐区、装卸区）的防渗改造工程，并布设监测井，开展年度土壤与地下水自行监测，有效保障了土壤与地下水环境安全。

在实现废水稳定达标排放的基础上，公司通过优化处理工艺和完善治理设施，持续提升废水处理效率，降低排放浓度。为此，公司从两方面措施入手，一是系统性优化废水治理的管控体系，强化固液分离沉降效能，提升处理效率；另一方面，公司持续迭代废水处理工艺，有效降低废水中的污染物及相关指标水平。

### 2025 年废水排放情况

圣达生物  
**215,546** 吨

安徽圣达  
**31,043** 吨

通辽圣达  
**896,171** 吨

新银象（含溢滔食品）  
**435,595** 吨

其中，工业废水中主要特征污染物合规排放情况为：

公司名称	主要特征污染物	排放总量（吨）	核定的排放总量（吨 / 年）	超标排放情况
圣达生物	COD	COD: 54.22	COD: 114	无
	氨氮	氨氮: 1.268	氨氮: 7.98	
	总磷	总磷: 0.179	总磷: /	
安徽圣达	COD	COD: 6.308	COD: 131.09	无
	氨氮	氨氮: 0.111	氨氮: 6.93	
	总磷	总磷: 0.004	总磷: /	
通辽圣达	COD	COD: 68.664	COD: 753.97	无
	氨氮	氨氮: 0.828	氨氮: 50.26	
新银象（含溢滔食品）	COD	COD: 88.46	COD: 239.6	无
	氨氮	氨氮: 1.107	氨氮: 22.35	

## 废气管理

公司在项目环境影响评价阶段，全面识别有组织及无组织废气排放点位，选择高效可行的废气收集、处理技术及装置。公司及各子公司生产过程中产生的废气主要来自生产中有有机溶剂的挥发及化学反应产生的废气，各车间生产废气、储罐区呼吸尾气及废水处理废气等，主要特征污染物为 VOCs（挥发性有机物）、氮氧化物、二氧化硫等。在处理时，公司及子公司有针对性的采取了分质预处理、集中末端处理的方式进行废气治理，各排放源废气经密闭方式收集后，通过管道输送至废气处理系统进行不同程度地过滤、冷凝、喷淋、吸附、催化燃烧等组合工艺进行有效处置，其中粉尘类废气采用水膜喷淋方式进行有效处置。

除部分排放口配备在线监测设备实时传输排放数据至生态环境部门及公司管控平台外，公司及各子公司每年定期委托有资质单位对有组织废气、无组织废气排放进行检测，各类污染物排放浓度符合《大气污染综合排放标准》（GB16297-1996）《制药工业大气污染物排放标准》（GB37823-2019）《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB37822-2019）等相关规定的限值要求。

在实现废气稳定达标排放的基础上，公司以减少无组织排放、实现废气集中收集处置为目标，从多方面入手，进一步降低废气污染物排放水平：

- 一是委托第三方机构开展气体泄漏检测，定期对管道组件进行扫描，就发现的泄漏点及时进行修复，减少跑冒滴漏现象；
- 二是内部建立 LDAR（泄漏检测与修复）制度，加强废气管路的维护与更新，完善废气收集与输送系统，进一步降低无组织排放；
- 三是对废气喷淋塔进行更换，淘汰老旧设备，提高废气处理效率。

2025 年废气排放情况



其中，废气中主要特征污染物合规排放情况为：

公司名称	主要特征污染物	排放总量 (吨)	核定的排放总量 (吨 / 年)	超标排放情况
圣达生物	二氧化硫	二氧化硫: 0.532	二氧化硫: 0.61	无
	氮氧化物	氮氧化物: 0.66	氮氧化物: 4.2	
	VOCs	VOCs: 1.0875	VOCs: 11.785	
	颗粒物	颗粒物: 0	颗粒物: 0.855	
安徽圣达	二氧化硫	二氧化硫: 0.0862	二氧化硫: 0.35	无
	氮氧化物	氮氧化物: 0.7462	氮氧化物: 3.78	
	VOCs	VOCs: 0.7146	VOCs: 13.392	
	颗粒物	颗粒物: 0.0260	颗粒物: 0.4	
通辽圣达	二氧化硫	二氧化硫: 54.3442	二氧化硫: 240.08	无
	氮氧化物	氮氧化物: 75.1331	氮氧化物: 324.83	
	颗粒物	颗粒物: 4.8313	颗粒物: 59.11	
	颗粒物	颗粒物: 0.543	颗粒物: 5.926	
新银象 (含溢滔食品)	颗粒物	颗粒物: 0.543	颗粒物: 5.926	无

### 噪声管理

公司在优选降噪设备、加强设备维保的基础上，对高噪声设备采取房间隔构措施，并在隔构内部设置隔音材料，同时在厂区合理位置搭建隔音屏障，对噪声源进行有效隔离与控制，最大程度降低噪声影响。报告期内，公司及各子公司委托有资质单位开展噪声检测，各生产厂区厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 中规定的限值要求。

2025 年，圣达生物及其子公司未接到当地社区居民关于污染物违规排放的投诉，未因污染物合规排放问题受到行政处罚和 / 或刑事责任追究。

## 废弃物处理

圣达生物严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规与行业标准，内部制定了《固废管理制度》，各子公司亦编制了相关管理规程，坚持以“减量化、资源化、无害化”为原则，规范废弃物分类收集、分类贮存及委托运输、利用或处置，最大限度避免固体废物对环境产生负面影响。

### 无害废弃物

针对一般工业固废（如粉煤灰，石膏，废硅藻土等），公司及各子公司委托有资质第三方进行综合利用等无害化处置，其中有回收利用价值的固废（如废包装材料）收集后定期出售给废旧物资回收方；生活垃圾则由当地市政环卫部门统一清运和处理。公司将通过提高燃料使用要求、优化生产工艺等措施减少物料投入，持续降低无害废弃物产生量。

### 有害废弃物

针对危险废弃物（如废溶剂、废矿物油、废包材、污泥等），公司及各子公司根据《危险废物贮存污染控制标准》(GB 18597-2023) 建设危废暂存仓库，按类别、形态、理化性质分区分类贮存，定期委托有资质第三方进行合规处置，并落实台账制度、转移联单制度，满足《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》(HJ 1259-2022)。

在实现有害废弃物合规处置的同时，公司进一步推进减排工作。一方面，公司通过新增板框压榨压滤机，采用压榨脱水工艺，有效降低污泥含水率，从而减少污泥产生量。另一方面，公司加强设备日常维护管理，降低设备故障和更换频次，减少溶剂、机油等消耗，推进源头控制和安全环保。

2025 年废弃物排放情况

有害废弃物产生总量



无害废弃物产生总量



## 环境合规管理

圣达生物始终把履行环境合规职责深度融入企业运营的核心准则之中，构建起全方位、多层次的环境合规管理体系。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《突发事件应急预案管理办法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等相关法律法规，结合生产经营实际，内部制定并实施《环保责任制》《环境保护隐患治理管理制度》《突发环境事件应急预案》等管理制度，各子公司亦编制了相关管理规程，实施“全过程、精细化”环境管理。报告期内，圣达生物及子公司均已通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证，构建了系统化、规范化的环境管理与应急响应机制，为公司稳定运营和可持续发展提供了坚实保障。

## 落实环保责任

公司切实履行企业环境治理主体责任，实现环保责任层层分解、责任到岗到人。董事长是公司环境保护的第一责任人，对企业的环境保护全面负责。安环管理部门作为公司环保工作的日常管理机构，负责环境管理制度的制定与落实、环境风险排查、监督检查及相关协调工作。此外，公司成立以总经理为组长的环境保护领导小组，成员由各部门负责人组成，负责统筹推进各项环境保护工作，协调解决环保管理中的重点和难点问题，确保环境管理措施有效落实、环境保护工作顺利开展。

## 环境因素评价

公司制定并实施《环境因素识别与评价程序》，每年定期组织对全公司各部门环境因素开展系统识别与评价，明确生产经营过程中可能产生的环境影响，并会同各部门负责人进行确认，锁定关键环境因素。针对识别出的高风险环境因素，公司实施分级管控与专项治理，构建“识别-评价-控制”闭环管理，从源头削减环境风险，持续提升环境绩效。



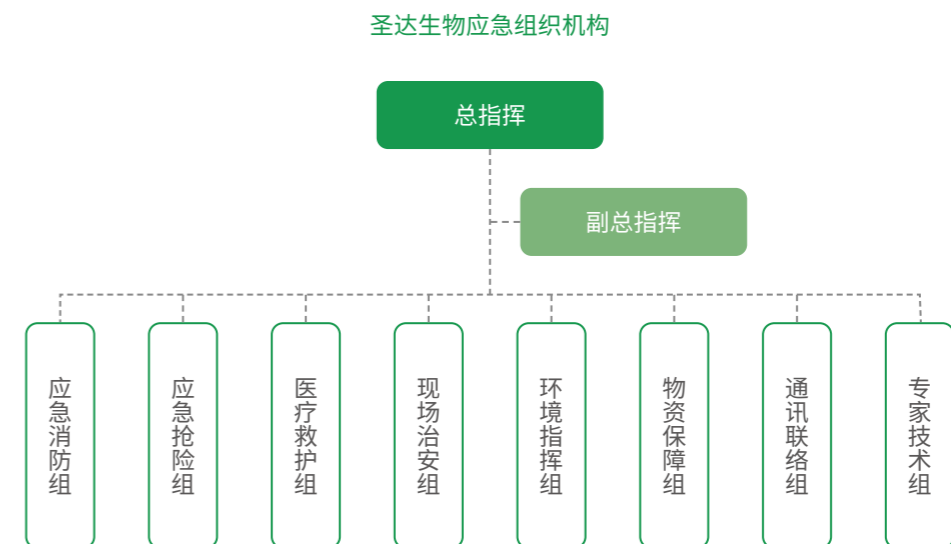
## 环保隐患排查

公司根据《环境保护隐患治理管理制度》，对公司重点区域、重点设施开展环保隐患排查，包括生产装置区、原料储罐区、危险固废仓库、环保配套治理设施、雨水管网和事故应急系统、厂区各管线、地下水土壤检测等，实行“公司级季度巡查、部门级月度排查”的双轨机制，即公司负责人和分管负责人每季度至少组织一次环保隐患排查、车间和部门每月至少组织一次环保隐患排查。

针对排查出的隐患，公司严格执行“登记建档、责任分解、限期整改”流程，要求按照相关规定进行登记，建立事故隐患排查整改表，并按照职责分工明确责任人员、制定整改措施和整改落实时限——公司要求隐患所在部门组织相关技术人员对隐患成因进行溯源分析，查明根本原因，并采取针对性的整改措施，确保整改落实到位。同时，在完成隐患整改的基础上，要求隐患所在部门坚持举一反三，进一步开展同类隐患排查，统筹推进整改工作，并完善相关闭环管理资料，确保隐患治理彻底、合规风险可控。

## 筑牢应急防线

公司持续完善环境应急管理体系，强化应急准备与演练，切实筑牢环境安全应急防线。公司依照法规政策合理规划事件报告、响应及处置流程，明确应急响应队伍构成与物资配备，构建起系统的应急预案（包括综合、专项应急预案），并每三年组织开展一次环境突发事件应急预案的系统性评审和重新编制工作，按要求报送当地环保部门备案。为确保突发环境事件在预防、响应以及处置等各个环节工作得以有序开展，公司已设立突发环境事件应急组织机构，各小组分工明确、互相配合、各司其职。



为提升应对突发环境事件的能力，公司每年组织开展一次综合应急演练及两次环保专项岗位处置演练，模拟危险废弃物泄漏、土壤污染等事故场景，参演人员依环境应急预案，严格执行事故报告、现场警戒隔离、穿戴防护装备、有限空间救援、伤员紧急处置及送医等流程。通过演练，应急人员对处置程序更加熟悉，并在演练过程中及时发现存在的不足。针对发现的问题，公司有针对性地组织培训，对相关应急措施进行完善，在必要时修订应急预案并重新备案。

### 以演促防：危化品泄漏火灾事故应急演练

为有效应对危化品泄漏并引发火灾事故时的紧急情况，保证员工生命安全，2025 年 10 月 23 日，公司统一组织开展危化品泄漏火灾事故应急演练活动，生物素车间格氏岗位全体员工、EHS 办公室、设备机动车间等相关部门参加。本次演练方案经一周研究策划并报批后下发岗位，参演人员认真学习培训，严格按方案实施。演练过程中，各参演单位组织周密、响应迅速、处置规范，现场模拟贴近实际，重点检验了人员疏散、自我防护、应急物资装备使用及协同处置能力，进一步提升了员工风险辨识与应急处置实操水平，增强了公司应对突发事件的整体协同能力和综合应急处置水平。



2025 年

圣达生物及其子公司

**未发生** 重大环保违规事件

**未** 因环境合规问题受到行政处罚或追究刑事责任

环境保护总投入金额为

**5,756.46** 万元

环境保护相关培训活动

**25** 次

总参与人次为

**1,001** 人次

## 能源利用

能源高效利用是企业降低资源消耗、推动可持续发展的重要基础。圣达生物严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，根据《节能减碳管理制度》持续加强对能源使用的规范，制定并实施《能源管理制度》《能源计量管理制度》等内部管理制度。报告期内，圣达生物已通过 ISO 50001:2018 能源管理体系认证，子公司亦同步建立并执行相关能源管理规程，不断提升能源管理的规范化和系统化水平。

## 能源审计计量

公司持续夯实能源管理基础，实现了对子公司及各车间重点能耗设备的计量器具全覆盖，并通过能源在线监测平台，对水、电、蒸汽实施实时数据采集与监控，支撑月度能源成本精准核算与异常分析，不断提升能源管理的精细化水平。

此外，公司每年对能源管理体系的建设和运行情况进行内部审计，要求相关部门对不符合项进行限期整改，确保能源管理工作的充分性和有效性。同时，子公司新银象作为浙江省 2025 年重点用能单位，严格落实政府能源统计和审查要求，每月通过《浙江省能源利用状况综合管理系统》报送“企业能源收支平衡表”“企业能源购入成本表”“产值能耗表”等能源数据，并按年度报送“主要耗能产品单位能耗及综合能耗”“企业用水情况表”。

## 能源效率提升

公司及各子公司持续推进能源效率提升工作，从设备更新、工艺优化、回收利用等方面系统实施节能改造，夯实绿色制造根基。

### 节能提效措施一览

维度	2025 年具体措施
设备更新	<ul style="list-style-type: none"> <li>圣达生物完成供配电系统能效升级，将 S9 型变压器全线更换为 S15 型一级能效产品，实现能效等级“三级跳”，变压器能源消耗大幅下降；</li> <li>通辽圣达开展重点用能设备专项整治，淘汰更新 6 台高耗能机电设备，逐步消除设备能效瓶颈。</li> </ul>
工艺优化	<p>新银象围绕重点产品线实施节能改进措施，持续提升能源利用效率：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在尼辛产品线中，对尼辛酸化工序进行优化，蒸汽消耗量较原工艺进一步降低，每罐批次可节约蒸汽约 4.2 吨；</li> <li>在聚赖产品线中，对聚赖生产工序进行工艺改进，取消部分工序的蒸汽使用，进一步降低蒸汽消耗。</li> </ul>
回收利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>新银象对部分工序产生的冷凝水热能进行回收利用，实现余热再回收，进一步提升整体能源利用水平。</li> <li>溢滔食品也围绕重点用能环节实施多项节能措施：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>在干燥生产线中，将喷雾塔配置尾气余热回收及蒸汽冷凝水余热回收装置，实现余热的梯级利用；</li> <li>在空调系统方面，加装转轮除湿机余热回收设备，对空调运行过程中产生的余热进行回收利用，降低再热能耗。</li> </ul> </li> </ul>

## 清洁能源利用

公司积极推进清洁能源利用，探索使用光伏发电设施提升清洁能源使用比例，持续优化能源结构。公司目前已使用太阳能路灯，并计划将现有的厂区部分屋顶资源提供给有资质第三方用作光伏电站安装，该项目目前正在协商推进当中。同时，子公司新银象仓库屋顶已铺设了 215 千瓦光伏板，2025 年发电量为 22.21 万度。在绿证购买方面，子公司新银象及其溢滔食品 2025 年共计购买 30,000 张绿证。



### 绿色赋能：节能减排宣贯与行为引导

公司每年组织开展节能减排主题培训与宣传活动，围绕日常办公与生活场景中的节能技巧进行系统讲解与案例分享，持续提升员工的节能意识与环保理念。培训内容涵盖合理使用办公设备、减少待机能耗、优化空调与照明使用等具体措施，引导员工从点滴做起，践行绿色低碳的工作与生活方式。同时，公司通过内部宣传、节能倡议和行为引导等多种形式，营造全员参与的良好氛围，推动节能减排理念融入日常管理与员工行为之中，逐步形成长效化、常态化的绿色发展机制。

## 水资源利用

圣达生物严格遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》和《城市节约用水管理规定》等相关法律法规，持续推进节水措施。

公司在生产过程中实施工艺用水套用，实现生产用水的循环利用，每年可节约用水约 30,000 吨；同时，将纯化水站产生的富余纯化水收集至中水罐，并回用于冷却循环系统，提升了水资源利用效率，每年可进一步节约用水。

子公司新银象在生产线上，对冷却水进行回收再利用，作为设备清洗用水；同时优化清洗管理，合理降低设备清洗频次，每年可节约用水约 3,600 吨；此外，新银象通过实施工序用水套用措施，将工序用水进行循环利用，进一步减少新水取用量。

## 循环经济

圣达生物积极践行循环经济理念，子公司通过圣达持续推进发酵副产物价值的提高。通过将发酵副产物用于蛋白饲料和微生物菌剂等产品开发，实现副产物由“废”向“用”的转化，不断提升资源综合利用水平与产品附加值，着力构建绿色低碳、高效循环的产业发展模式，为企业可持续发展与行业转型升级提供坚实支撑。

## 生态系统和生物多样性保护

公司遵循以源头规避为根本、深化过程管理的原则，切实守护生态系统完整性与生物多样性，承诺在生产经营活动中，减少对生态系统的干扰和破坏。在项目选址阶段，圣达生物恪守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等国家及地方法律法规，全面对标拟选址区域生态保护红线的划定边界及环境管控要求，以进入工业聚集区为首要选择，杜绝在自然保护区、风景名胜区、饮用水水源保护区、野生动植物保护区等重要区域建设或运营生产经营活动，避免将项目建设在重要生态功能区或生态环境敏感脆弱区周边，从根源处避免生态破坏。在项目建设与运营阶段，公司废气、废水等污染防治设施与项目主体工程同步投入建设、同步投入使用，切实依照法规要求稳定运行污染防治设施处理污染物，严格遵循排污许可证记载的途径排放污染物，践行在过程中减缓生态影响。



报告期内

圣达生物及其子公司、生产工厂

**不涉及** 在生态保护红线范围内开展生产经营活动



# 圣达担当 价值共创 社会责任

作为可持续发展的坚定践行者，公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，致力于构建安全、健康、包容且多元的职场生态，全方位守护员工身心健康与职业发展。在产业链协同方面，公司以质量安全为基石、研发创新为引擎、风险管控为抓手，驱动上下游合作伙伴共同履行社会责任，实现价值链的绿色共荣。同时，公司始终铭记企业公民的使命，将社会回馈融入经营血脉，通过深耕社区公益与产业赋能，积极助力社会的和谐共生与繁荣发展。

● 员工	39
● 职业健康安全	47
● 供应链管理	51
● 产品和服务安全与质量	53
● 数据安全与客户隐私保护	61
● 创新驱动	61
● 社会贡献	69
● 乡村振兴	70

(SDGs)



# 03

# 员工

圣达生物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，始终坚持以人为本的发展理念，将员工视为企业可持续发展的核心动力，持续完善员工权益保障与劳工权益管理体系，依法合规用工，切实维护员工的合法权益与职业尊严。为此，公司制定了《劳动人权管理目标与制度》，通过建立涵盖员工健康与安全、工作条件、社会对话等七大类相关量化指标来持续开展监测、评估与改进。在夯实员工权益保障基础之上，公司高度重视人才的吸引、培养与长期留用，通过健全的人才引进机制、系统化的培训体系和多元化的职业发展通道，为员工提供广阔的成长空间与实现价值的平台。同时，公司积极营造公平、公正、多元与包容的职场环境，尊重个体差异，鼓励多元背景人才协同发展，持续提升组织活力与凝聚力，推动企业与员工共同成长、协同进步。

## 劳工权益保障

圣达生物严令禁止强迫劳动、雇佣童工等违反劳工权益的行为发生，并持续完善用工管理与加班管控机制，依法保障员工的休息休假权利，通过工会等民主管理渠道，维护员工的合法权益。



公司制定了《禁止强迫劳动、精神和肉体虐待、允许自由的管理程序》，明确公司不收取任何形式的押金及抵押品，要求不得强迫员工留厂，不可实施任何形式的体罚、身体接触、精神胁迫及言语凌辱等，所有员工可以自由选择是否加班，并按规定提供调休和加班费两种加班补偿方式，确保员工的基本合法权益得到有效保障。



公司严格贯彻国务院《禁止使用童工规定》及《中华人民共和国未成年人保护法》，制定《童工与未成年工管理程序》，建立了完善的禁止性条款、申诉受理渠道与处置机制，并通过发现与举报、受理与评估、调查与干预、紧急救援、个案评估与规划、实施补救和长期跟踪与支持等七个步骤，形成系统化的补救与支持流程，切实保护未成年、儿童的身心健康。



公司不断健全员工请休假管理机制，在依法保障年假、婚假、病假、丧假、产假等各类假期权益的基础上，重点完善育儿假，陪产假，哺乳假、探亲假及家庭照护类假期安排，例如员工在子女3周岁内每年可享受10天育儿假；独生子女父母一方年满60周岁每年可增加5天陪护假等，切实帮助员工平衡育儿照护、家庭责任与工作发展。



公司持续完善民主管理机制，积极推进工会组织建设。根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《工会基层组织选举工作条例》等有关规定，公司于2020年正式成立工会并选举职工代表，每年定期召开职工代表大会，逐步健全沟通协商机制。目前，第四届职工代表大会委员会组织架构完善，并成功选举产生了工会委员会、经费审查委员会及女职工委员会，并通过签署集体协议就薪酬福利、工作时间、劳动保护及员工关切事项开展平等协商，切实保障员工的知情权、参与权与监督权，促进劳资关系和谐稳定发展。

## 人才吸引与留用

在人才吸引与留用方面，圣达生物以合规雇佣为前提，通过健全的人才保留机制和具有竞争力的薪酬福利体系，不断提升组织吸引力与员工稳定性。公司制定了完善的《劳动人事管理制度》，实施标准化的评估与筛选机制。在招聘过程中建立统一的岗位需求审批、信息发布、简历筛选、面试评估及录用审批流程，确保招聘全过程规范、合规、可追溯，并及时向候选人反馈招聘进展，保障其知情权。

根据国家法律法规和行业特点，建立了完善的《薪酬考核管理规定》，采用分类薪酬管理模式，建立与岗位价值、能力水平和绩效贡献相匹配的薪酬结构，薪酬构成包括基本工资、绩效奖金及各类津贴与补贴，并按制度规范开展定薪、调薪与发放，保障薪酬公平性与激励性。

除健全的社会保障机制（五险一金）外，公司开展各类面向所有员工的福利关怀项目，包括员工宿舍、工作餐补、团建旅游、工会福利、节假日礼品、生日会活动等。此外，针对外来员工，公司特制定《外来人才福利管理制度》，通过提供免费住宿、异地探亲假期及补贴等举措为外来员工营造良好工作氛围，提升员工归属感，进一步增强公司人才吸引力与留用稳定性。



### 湖畔同行，步步生力——积极参与2025年度健步走活动

2025年11月29日，公司组织员工积极参与圣达集团<sup>1</sup>在始丰湖公园举办的2025年度第一期健步走活动，用脚步丈量健康，用汗水诠释团结。本次活动不仅有效提升了员工的身体素质与健康素养，更通过户外集体行动促进了跨部门交流与团队凝聚力建设。活动充分展现了员工昂扬向上的精神风貌，将“健康生活”与“团结奋进”深度融合，有力营造了积极进取的企业文化生态，增强了组织向心力，为企业高质量发展注入了蓬勃的精神动力与文化活力。



<sup>1</sup> 浙江圣达集团有限公司，公司控股股东。

以爱为名共庆生，生日会传递温暖与凝聚力

为了让每位员工切身感受到“家”文化给大家带来的温馨，提升每位员工的归属感、认同感，引导每位公司员工学会感恩回馈（感恩家人、感恩同事、感恩朋友、感恩公司、感恩社会），营造和谐的工作生活环境，公司每个月举办员工生日活动，为当月生日员工及家人送上领导手写贺卡和温馨生日礼品，并鼓励员工在生日当天为家人做一件小事、拍照附文投稿参与评选；同时组织参与公益志愿服务，并通过专栏、视频及公区电视滚动送上祝福，营造和谐温暖的工作氛围。



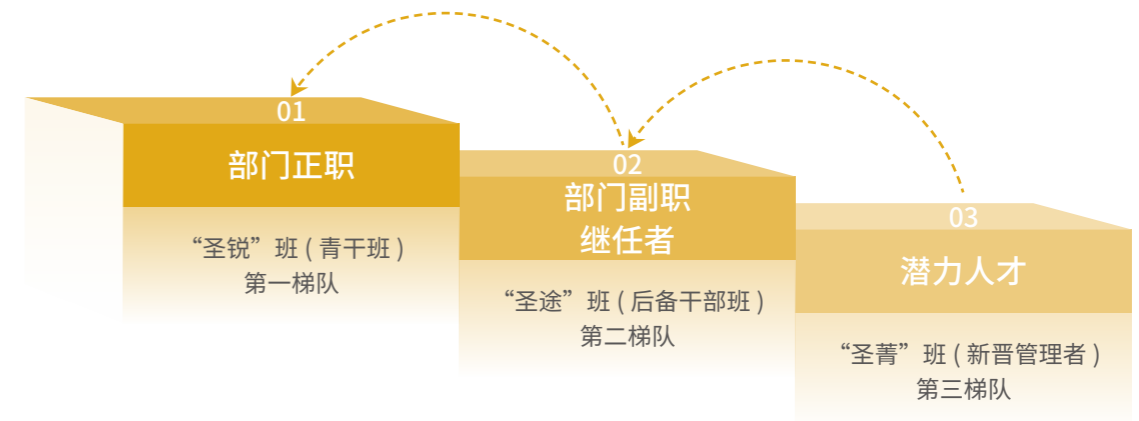
人才培育与发展

圣达生物坚持“引育用留”全链条协同，着力完善人才储备与接续机制，夯实关键岗位人才底座，建立覆盖全周期培训培养、多通道晋升发展及竞争性激励保障的综合机制，持续提升员工专业能力与成长空间，打造高素质、高绩效的专业化人才队伍。



培训赋能

公司制定了《员工培训管理制度》，建立了覆盖职前培训、在职培训、转岗培训和资格培训的一系列完善的培训体系，通过内部培训与外部脱产培训的方式，精选专业经验丰富、授课能力突出的师资力量，为员工提供系统化、多层次的学习提升平台；并通过书面考试，现场操作考核，口头提问等方式对培训效果进行检验。通过完善的培训与考核闭环，有效提升员工岗位胜任力与规范操作水平，为公司高质量发展提供坚实的人才保障。在全员培训体系的基础上，公司进一步完善分层分类的人才培养体系，通过“圣锐”班（青干班）、“圣途”班（后备干部班）、“圣菁”（新晋管理者）三个梯队，面向不同群体开展差异化培训与成长路径规划，持续夯实人才梯队建设。



晋升发展

公司建立 P 序列（包括技术类、生产类、营销类、职能类）、M 序列（管理类）“双通道”职业发展体系，针对两类岗位工作特点分别设置差异化晋升路径与评价方式，并制定公开透明的晋升机制和评审标准，为员工成长与职业发展提供清晰通道。例如，公司制定《技术人员技术等级考评管理规定》，明确技术人员晋升的评价标准与条件要求，围绕技术经历、专业能力与工作业绩等维度开展综合评定，为技术人员晋升提供制度依据。



### 激励保障

为进一步提高员工凝聚力和公司竞争力，促进公司长期、持续、健康发展，圣达生物制定了《浙江圣达生物药业股份有限公司2024年员工持股计划》，对公司的董事，监事，高级管理人员和其他核心骨干展开不超过公司股本总额10%的股份激励计划，并通过全体持股人选举产生管理委员会，对持股计划全程进行监督和管理。2025年，公司推进员工持股计划落地实施，完成股份非交易过户，并同步修订持股计划管理办法，进一步完善激励机制与执行规则，增强核心团队稳定性与长期发展动力。此外，为了促进公司人才自身素质和业务技能的提升，公司同时制定《员工职业（执业）资格与学历、技能提升激励办法》对员工提供学习激励，对在职期间考取作业资格、执业资格及其他准入资格证书的员工给予现金奖励。

## 多元、平等与包容

圣达生物致力于构建公平、尊重、包容的职场生态，通过多元化的文化载体与活动创新，营造健康向上的组织氛围，将企业打造为员工的价值共同体与精神家园。公司建立《招聘、培训、发展与晋升公平管理程序》，从制度层面完善全流程公平管理，通过公开招聘、无障碍培训、公平晋升及合理便利措施等举措，确保全体员工获得平等、公平的发展机会。

同时，公司特制定《反歧视骚扰管理程序》，明确鼓励和支持全体员工，不因种族、宗教、地域、性别、年龄、语言、身体能力等方面的不同而受到歧视，一经发现违规行为，将采用人身安全保护、工作安排调整、专业心理咨询及法律支持等补救措施。公司设立公开的投诉举报热线、实体申诉箱及在线“CEO直通车”等立体化投诉举报渠道，鼓励员工以实名或匿名、口头或书面地形式报告违法违规行为，并确保相关异议与诉求均能得到及时核查、妥善处置并反馈结果，形成“受理-核查-问责-反馈”的全流程闭环，确保监督机制有效运行，对违法违规行为实施零容忍问责。

此外，公司持续完善员工关怀体系，围绕女性员工关爱、困难员工帮扶与身心健康支持等方面开展暖心举措，提升员工获得感与组织凝聚力。

### 女性员工关爱

公司重视女性员工权益保障，坚持同工同酬与平等发展原则，完善孕期、产期、哺乳期等特殊保护措施，并定期开展女性员工关怀的活动，比如组织春游、提供免费健康体检、节日慰问等。2025年5月，为关爱公司女职工身心健康，公司工会联合街道工会、县妇幼保健计划生育服务中心，为全体女员工进行上门免费体检活动，同时聘请天台县人民医院医师作乳腺癌专题讲座。

### 困难员工帮扶

公司持续关注困难员工的实际需求，建立帮扶与慰问机制，通过走访慰问、困难补助等方式提供及时支持，帮助员工缓解生活压力、增强工作信心。2025年1月，公司开展春节前送温暖慰问活动，公司主要管理层对生活困难的员工及员工亲友、村邻进行走访慰问，送去慰问金、生活用品等物资，共计走访30余户贫困家庭。



### 身心健康关怀

在重点关注特殊群体权益保障的同时，公司同步推进面向全体员工的身心健康支持体系建设，将心理健康与情绪管理纳入日常关怀重点，通过健康宣导、沟通疏导与资源支持等方式，帮助员工保持积极稳定的工作状态。2025年，公司围绕员工身心健康管理需求，统筹开展健康义诊与健康知识讲座等系列活动，进一步提升员工健康意识与自我管理能力，营造有温度的职场氛围。

### “圣爱暖重阳”：退休职工回家温情活动

2025年10月28日，圣达生物诚挚邀请退休职工“回家”，参与以“圣爱暖重阳·耆乐共此时”为主题的退休职工回家温情活动，共赴金秋之约。公司邀请老前辈们实地感受产业升级与创新成果，直观触摸企业发展的新脉搏；通过座谈交流与园区参观，重温“圣达大家庭”的深厚情谊，赓续企业文化基因。此次活动不仅弘扬了尊老敬老的传统美德，更搭建了新老员工精神传承的桥梁，将退休职工的宝贵经验转化为企业发展的精神动力，进一步增强了组织归属感与企业凝聚力。



圣达生物开展妇女节女职工关爱慰问与出游活动

2025 年 3 月 8 日，妇女节当天，为传递企业关怀，公司为每位女职工准备了购物福利，并组织女职工（自愿报名）前往溪口古镇与奉化雪窦山（前期民主投票选定）进行一日游活动，费用由公司承担。活动有效传递了公司对女职工的关怀与尊重，增强了女职工的获得感与幸福感，进一步营造了温暖和谐的企业文化氛围。



守护身心“满格状态”，圣达生物健康关怀持续在线

2025 年，公司持续完善员工关怀体系，聚焦员工身心健康保障，组织开展健康义诊与健康知识讲座等系列活动。义诊内容覆盖常规健康检查、常见疾病咨询、理疗体验、心理健康及健康知识科普等多个方面，并特邀专业医师团队现场提供一对一服务。活动按计划在不同工作地点巡回开展，确保广泛覆盖，方便员工参与，为员工健康护航的同时，及时传递了企业关怀，获得了员工的普遍欢迎与积极反馈。

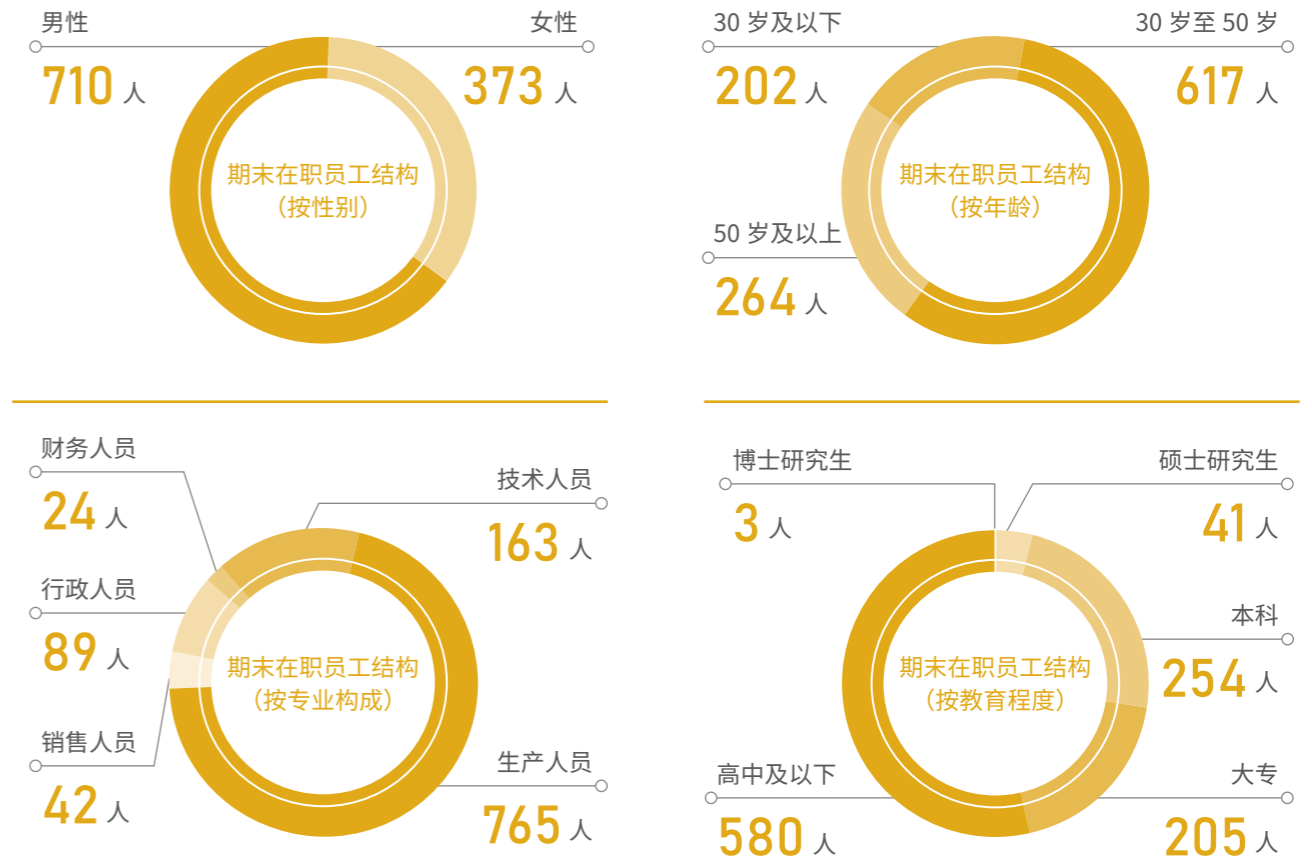


在此基础上，为进一步强化管理闭环，公司制定《员工满意度管理办法》，广泛听取员工意见与建议，并于 2025 年 6 月开展面向全体员工的满意度调查，回收率高达 97%，结果显示员工对工作环境、公司前景、公司培训体系方面整体满意度较高，在薪酬激励机制及考勤管理制度方面，可结合实际情况持续优化提升。针对上述反馈，公司将通过强化日常管理、合理安排晋升，以及对困难员工进行帮扶等措施持续完善对应模块，及时优化举措，不断提升组织向心力。

2025 年员工情况

期末在职员工总人数

1,083 人



劳动合同签订比例	员工五险一金覆盖比例	劳动诉讼、劳动仲裁等与员工纠纷事件	
100%	100%	0 件	
员工培训总次数	员工培训总时数	员工培训覆盖率	员工培训总投入金额
440 次	830 小时	100%	12,650 元

## 职业健康安全

职业健康与安全生产是保障员工生命健康、降低事故风险、促进企业稳定与可持续发展的基石。圣达生物严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等相关法律法规，内部制定并落实《安全生产责任制度》《职业病危害防治责任制度》《安全检查和隐患整改管理制度》《工伤事故管理制度》《劳动防护用品管理制度》《危险化学品安全管理制度》《相关方安全管理制度》等一系列管理制度，各子公司亦编制了相关程序文件，确保工作场所符合安全生产标准要求，保护员工免受职业病危害。报告期内，圣达生物及子公司均已通过 ISO 45001:2018 职业健康和安全管理体系认证，不断提升职业健康安全管理水平，切实保障员工的生命安全与身心健康。

### 深化安全责任

以董事长作为安全生产的第一责任人，对公司的安全生产工作全面负责，总经理协助董事长落实安全生产、职业健康管理体系，牵头协调跨部门安全管理事务，定期督导各业务板块安全生产责任落实情况。公司设立安环管理部门（安全科）作为职业健康与安全生产的专属职能机构，设有专职安全管理人员，开展日常安全管理并指导各车间安全生产相关工作；同时，要求生产车间、各班组各司其职、高效协同，确保运营场所内所有相关人员的健康与安全。

公司根据《安全生产责任制度》推动安全生产责任的层层落实，要求每年分层级、覆全员地签订安全生产责任书，将安全目标与职责分解至从董事长、总经理到一线操作员的每一个岗位，并与绩效考核直接挂钩。

### 守护生产安全

公司构建并持续优化以“风险预控、关口前移”为核心的安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制。

在风险分级管控方面，公司采用 HAZOP（危险与可操作性分析）对生产工艺、设备设施、作业活动进行系统性安全风险辨识，重点分析火灾、爆炸、中毒窒息、泄漏、腐蚀等典型危险化学品风险。此外，公司对风险进行量化评级，划分为重大（红）、较大（橙）、一般（黄）、低（蓝）四个等级，针对不同等级进行分级管控——制定并落实“工程技术、维护保养、操作控制、应急响应、个体防护”五个层级的管控措施，确保重点风险受控、一般风险可防、低风险可管。

在隐患排查治理方面，公司建立涵盖每日班组巡检、每月公司综合检查、季节性及节假日专项检查、聘请第三方专业机构深度诊断的全方位隐患排查网络，并对检查出的隐患问题进行及时整改，追踪落实情况。

#### ▶ 特种设备

除定期开展内部、外部检查检验外，公司为每台特种设备建立全生命周期档案，整合其设计、制造、安装、检验、维修、改造直至报废的全过程，实现设备状态全程可追溯。

#### ▶ 重点区域

公司综合应用 DCS（分散控制系统）、GDS（气体检测系统）及视频监控系统，构建覆盖关键参数与作业状态的在线监测与预警网络，实现风险的实时感知与提前预警。

在生产装置区，公司推行“标准化巡检”制度，明确巡检频次、路线及检查要点，巡检人员通过信息化终端将巡查数据实时上传至双重预防系统，对异常情况实现即时报警和闭环处置。

#### ▶ 危险化学品

公司以即将生效实施的《中华人民共和国危险化学品安全法》为指引，建立危险化学品使用台账，对危险化学品从入库、领用到使用的各环节进行全流程跟踪，实现信息可追溯、风险可预警。危险化学品仓库严格遵循“隔离、隔开、分离”的储存原则，危险化学品储存现场可即时获取 MSDS（安全技术说明书）等安全信息，确保作业场所及安全设施设备符合国家标准，设置清晰、规范的安全警示标志，并按规定配备应急救援器材。

## 保障职业健康

公司每年接受外部第三方进行一次工作场所职业病危害因素检测，每三年进行一次职业病危害现状评价，落实相应职业病防范措施，积极改善作业场所员工的作业环境条件，确保工作场所符合职业卫生标准要求。

公司依法每年定期组织全体员工进行职业健康体检，项目涵盖粉尘、噪声、化学毒物等主要职业病危害因素，覆盖新入职员工就业前、在岗期间及离岗时三大关键节点，体检结果由员工本人签字确认查阅。

公司为所有参加职业健康体检的员工建立并持续更新个人职业健康档案，内容包括职业危害接触史、职业健康检查结果、职业病诊断与处理、治疗和疗养情况，以及职业危害事故应急处置记录等，实现员工健康状况的动态管理。

同时，公司还按照岗位风险特点，依法配备符合岗位需求的个人防护用品，如防噪声耳塞、防毒/防尘口罩、耐酸碱手套和防护鞋、空气呼吸器等，并建立发放记录，监督员工规范佩戴。

## 安全文化建设

公司坚持“安全第一、预防为主”，深耕安全文化建设。通过全员参与、全域覆盖的宣教体系，推动安全理念由“被动合规”向“主动预防”深度转变，筑牢安全生产人民防线，为高质量发展提供坚实的安全保障。2025 年，圣达生物及其子公司共计开展职业健康与安全相关培训活动 93 场，总参与人次 5,230 人次，内容包括生产知识培训，事故方案措施，急救知识培训等等，有效强化了员工对安全红线和行为规范的理解与遵守。

2025 年



圣达生物及其子公司共计开展职业健康与安全相关培训活动

93 场



总参与人次

5,230 人次



### 以练强能：发酵车间有限空间应急演练

2025 年 5 月 29 日，通辽圣达在发酵车间组织开展了有限空间应急救援演练，模拟发酵车间员工在罐内进行作业过程中，因突发状况出现晕倒情况。事故发生后，现场迅速启动有限空间应急处置流程，各应急小组按照既定方案有序开展通风、监护、救援及人员转移等救援行动，完整演示了有限空间事故的应急响应与救援处置过程。



2025 年突发泄漏火灾爆炸事故应急预案演练纪实——各应急小组演练前集中培训

### 2025 年职业健康安全情况

2025 年

安全生产总投入金额

589.25 万元

员工工亡人数

0 人

承包商工亡人数

0 人

重大安全生产事故

0 起

工伤保险总投入金额

24.92 万元

工伤保险覆盖率

100%

安全生产责任险总投入金额

15.81 万元

安全生产责任险覆盖率

100%

## 供应链管理

圣达生物高度重视与行业伙伴的合作，持续加强供应链风险管理，积极践行负责任采购，推动落实供应链可持续发展要求，致力于与供应商等价值链伙伴建立长期、稳定、可持续的合作关系。依托《采购运行管理办法》《招标管理办法》及《可持续采购管理制度与目标》，公司采购部、质量部等牵头各级管理部门协同实施供应商可持续管理的执行落地。

### 可持续采购

公司将可持续、负责任理念融入供应商管理全流程，构建覆盖准入、合作、评估及退出的全生命周期绿色供应链管理体系：

<p><b>筛选准入</b></p> <p>在供应商引入阶段，公司实施严格的“360°全景调查”机制。在对供应商资质许可审查、产品质量检测的同时，通过公开渠道（如环保处罚记录、征信系统）检索其在环境合规、信用方面的表现，并通过问卷调查审核包括职业健康安全、环境保护、劳工权益及商业道德在内的 ESG 表现，审核不合格的给予改善建议要求其进行整改，整改合格后可纳入合格供应商名单，反之则取消合格供应商资格。同等条件下，公司优先考虑与建立 ESG 管理体系、开展 ESG 管理实践的供应商合作。</p>	<p><b>合作入库</b></p> <p>对于合格供应商，公司根据原辅料供应重要程度将其分为 A、B、C 三类，向其全方位宣导公司在道德规范、保密规定、环境保护、有害物质控制、职业健康安全、劳工人权方面的规定和要求，并与其签订包含环境、劳工和 인권要求条款的《采购合同》、《供应商行为准则》及《供应商反商业贿赂承诺书》，要求所有供应商严格遵守并执行。</p>
<p><b>绩效评估</b></p> <p>每年度由相关部门联合对合作供应商进行线上评分考核，根据其得分情况分为优秀、良好、合格、淘汰四个等级，同时公司对 A 类关键原辅料供应商执行每两年一次包括质量、环保等内容的现场评审。</p>	<p><b>分类管理</b></p> <p>针对考核结果要求并协助相关供应商进行不合格项的整改、提升，推动其能力跃升；而年度线上考核结果为“淘汰”及未通过现场评审的供应商，将执行淘汰退出、终止合作。</p>

通过可持续供应链的建设和完善，公司持续鼓励、推动供应商建立健全自身 ESG 管理体系。2025 年，公司原辅料供应商签订包含环境、劳工和 인권要求条款的采购合同占比达 100%，参加企业社会责任、环境现场审核供应商占比 70%，同时通过 ISO 45001 认证供应商占比 20%，通过 ISO 14001 认证供应商占比 35%。

## 供应链风险管理

供应链风险管理是保障原材料稳定供应、产品交付与质量合规的关键。圣达生物建立系统化的供应链风险管理体系，通过持续关注国家政策及行业动态、加强与供应商的沟通交流、并梳理近三年供应链相关数据、收集市场行情报告等措施，对相关风险点进行分析与评估，以判断风险的影响程度和发生可能性，并配套高效、可落地的应对措施，显著提升了供应链稳定性。

<p><b>减少单一依赖</b></p>	<p>公司识别到部分原辅料在供应端存在供应商集中，为此，公司通过多方寻源与比选拓展备选供应商，积极扶持中小企业和本地供应商，推进供应商多元化建设，逐步降低供应端集中度。</p>
<p>强化核心供应商管理，通过签订长期战略合作协议建立深度关系，科学规划自有安全库存与供应商储备库存，构建弹性供应体系，确保关键原辅料在极端情况下的连续供应能力。</p>	<p><b>保障稳定供应</b></p>
<p><b>平抑成本波动</b></p>	<p>密切关注关键原材料市场行情变化，通过分析预判价格走势，灵活运用规模采购锁价、战略储备等策略，有效对冲市场价格波动风险，实现全链路采购成本的精细化管控。</p>

### 供应商合作赋能

与供应商开展积极合作、相互赋能是实现供应链稳定运行与长期可持续发展的关键支撑。圣达生物于年初针对已识别存在深度合作的原料及相关供应商，提前开展年度战略合作谈判，明确合作目标与资源配置方向。针对合作过程中可能出现资金或技术困难的供应商，公司通过在资金支持、技术协同等方面给予重点扶持，推动供应商能力提升，进一步巩固关键原辅料的稳定供应。

- 资金支持**

公司通过供应链金融手段（如预付账款、缩短账期），支持供应商提前备货生产所需原材料，保障生产计划的顺利执行。
- 技术指导**

由圣达生物杭州技术研究院及公司生产部门派出专家前往供应商现场开展专业指导与技术赋能，协助其提升生产能力与工艺水平，实现供需双方的技术共进。
- 绿色协同**

公司正积极探索与原料供应商、服务商、施工承包商及废弃物处置单位等相关主体协同开展温室气体减排行动，通过减少包装使用、推动废弃物循环利用等方式，降低供应链整体环境影响。
- 开放多元**

公司持续推进开放、包容的供应链合作模式，鼓励不同背景、不同领域的供应商共同参与，并在合法合规前提下，对女性经营者及少数民族经营者企业给予适度支持，逐步构建包容互惠、合作共赢的供应链生态体系。

**高效赋能：携手相关方推进供应链能力建设**

公司通过组织培训与经验分享，持续提升内部及供应链相关方的专业能力。2025 年，公司邀请行业专家围绕特殊原料的性质与相关反应机理，对生产技术部门人员开展专题培训，并与供应商共同探讨、持续攻关，推动原料利用效率的提高，增加可重复使用特殊原料的使用次数，并对具备价值的副产物开展回收与再利用，实现“资源节约”与“降本增效”的协同效应。

## 产品和服务安全与质量

公司将产品和服务安全与质量作为经营管理的根本，持续健全质量管理体系，强化全流程管控，确保产品和服务的稳定性与可靠性。围绕质量风险防控，公司完善产品召回及问题处置机制，畅通客户投诉与反馈渠道，并通过客户满意度管理不断优化产品与服务表现。通过系统化治理与持续改进，公司有效应对产品和服务相关风险，在提升客户体验的同时，夯实企业可持续发展的基础。

## 治理





公司持续纵深推进质量治理体系建设，构建了“战略决策-统筹管理-协同推进-操作执行”的多层级治理架构。在该架构下，董事会及战略委员会履行战略决策与监督职能，把控质量方向；质量管理部门发挥中枢作用，负责全流程统筹与标准制定；销售部门深度协同，实现市场需求与质量标准的精准对接；一线岗位人员严格落实操作规范，筑牢质量安全防线。通过压实各级责任与高效协同机制，公司不仅确保了产品质量的一致性与安全性，更将质量优势转化为客户信任的基石，为品牌价值的持续提升奠定了坚实基础。

层级	组织机构	主要职责
决策层	 <p>董事会</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>对产品质量安全进行最高层级的监督和问责，审查质量管理体系的有效性</li> <li>审议批准产品质量安全战略、政策、指标目标及其专项预算及资源配置</li> <li>审阅重大质量安全事件报告及应对方案</li> <li>审批质量安全相关的重大投资决策（如设备升级、体系认证等）</li> </ol>
	 <p>战略委员会</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>评估与管理质量安全相关的影响、风险与机遇，包括对公司品牌价值和市场竞争力的影响</li> <li>制定公司产品质量安全的中长期战略规划</li> <li>监督产品质量安全管理体系建设</li> <li>审核产品召回、重大质量事故的处置方案</li> <li>向董事会提供产品质量安全战略建议和决策支持</li> </ol>
管理层	 <p>可持续发展领导小组 (含质量管理部门负责人)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>制定年度质量安全目标和行动计划，统筹协调各部门的质量安全工作</li> <li>监督质量管理体系的运行和持续改进</li> <li>审核质量安全相关的管理制度及标准操作规程</li> <li>组织内外部质量审计和管理评审</li> </ol>
执行层	 <p>产品质量安全工作组 (质量管理部门)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>开展质量风险识别、评估和监测</li> <li>实施产品全生命周期质量管理，执行日常质量控制和检验检测工作</li> <li>开展供应商质量审核和管理</li> <li>处理客户投诉，进行客户满意度管理</li> <li>组织质量事故调查和纠正预防措施</li> <li>组织开展一线员工质量培训</li> </ol>

## 战略

立足于当前行业竞争格局与产业链供需态势，公司针对产品和服务安全与质量开展了全方位的战略复盘与审视。通过对宏观环境、行业趋势及自身运营状况的深度解析，公司系统研判了当前面临的潜在风险、核心机遇及其关键影响，并在此基础上明确了兼具前瞻性与可行性的应对措施，为产品质量保障提供清晰指引。

主要产品和服务相关风险、机遇分析及应对

类型	具体表现	影响分析	影响范围	影响周期	应对措施
<b>风险</b>					
 <b>政策与法规风险</b>	法规更新不及时跟进，相关许可/证照过期等	<ul style="list-style-type: none"> <li>行政处罚和罚款，企业信誉受损</li> <li>市场准入受限，产品无法上市销售</li> </ul>	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立法规监测和更新机制</li> <li>定期进行内部合规审计</li> <li>加强与监管部门沟通</li> </ul>
 <b>供应链风险</b>	原料供应商资质不合格、出现质量问题	<ul style="list-style-type: none"> <li>导致产品质量不稳定，无法按时交付</li> <li>客户关系受损，损害品牌声誉</li> </ul>	价值链上游 企业运营	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立严格的供应商质量审核机制，实施原料批批检验</li> <li>推行供应链透明化和可追溯系统</li> <li>与供应商签订质量保证协议等</li> </ul>
 <b>生产运营风险</b>	生产过程控制不当，检验检测不规范	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品出现质量问题，触发产品召回</li> <li>丧失客户信任及市场份额</li> </ul>	企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立产品全生命周期质量管理体系</li> <li>健全产品召回流程，并定期进行演练</li> <li>加强员工资质培训和操作规范</li> </ul>
<b>机遇</b>					
 <b>质量升级驱动市场份额</b>	高端产品需求增长，品质溢价能力增强	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品附加值提高，利润率提升</li> <li>市场定价权增强，品牌影响力扩大</li> </ul>	企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立质量文化和品牌故事</li> <li>投资先进生产、质量检测设备</li> <li>开发高端产品线</li> </ul>
 <b>国际市场准入机遇</b>	获得国际质量认证，出口资质完备	<ul style="list-style-type: none"> <li>扩大市场空间，增加海外市场收入</li> <li>抗风险能力增强，品牌国际化</li> </ul>	企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>获取权威认可的国际认证，以及出口国家要求的相关认证</li> <li>建立海外质量服务网络</li> <li>参加国际展会和行业交流</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理


产品和服务是企业安身立命之根本，是保障产品竞争力的核心基础。为此，公司围绕产品和服务，持续加强质量改进、强化合规保障，推进质量管理体系建设与维护，不断增强客户信任度。报告期内，圣达生物及其子公司产品均通过 ISO 9001:2015 质量管理体系认证，并根据产品特性及业务需要获得 ISO 22000 食品安全管理体系、BRC 国际食品安全体系、FAMI-QS 欧盟饲料安全体系、出口欧盟原料药证明文件（WC 证书）、药品生产质量管理规范（GMP/GMP+）、美国食品药品监督管理局（FDA）认证，以高标准、严要求把控产品质量。

### 质量管控


为筑牢产品安全与质量防线，公司建立了法规动态监测与合规响应机制，通过维护实时更新的法规标准清单，精准识别并快速转化新规要求，制定了《质量风险管理制度》《产品质量档案管理制度》及内部审核、分析评价、产品放行、偏差处理、产品召回等一系列控制程序，确保合规意识与操作规范全流程覆盖。

同时，公司及其子公司每月开展月度质量分析，由公司管理层及相关职能部门负责人共同参与，对原辅料及成品质量情况进行系统分析（包括产品质量表现、不合格品情况等），并对公用系统检测、稳定性考察、CAPA（纠正与预防措施）实施情况、年度/月度计划完成情况、许可证照获取情况进行统计汇总，形成质量月报，保证质量体系工作有序开展。


为进一步加强质量风险管控，公司及其子公司定期（季度/年度）组织质量研讨会，针对不同主题（包括但不限于车间生产工艺控制能力、生产偏差与异常事件、投诉、退货等）进行专项讨论，帮助各部门举一反三应对各类质量问题的发生，过程中对产品质量异常趋势进行深入分析，从人、机、料、法、环等方面全面评估，以便及时做出人员培训、设备维修、供应商管理等方面的调整，并对质量问题产生原因及纠正预防措施进行分享交流，有效强化了质量风险识别与闭环管理能力。具体质量改进措施例如：




发起主动变更管理，延长产品复验期/有效期等，在严守合规底线的同时最大化产品商业价值；



梳理并明确供应商质量协议要求及验收标准，将质量管控延伸至上游源头；



建立客户档案，识别不同客户的差异化技术要求，为产品迭代升级与生产制造计划提供决策依据；



通过深度法规对标与风险评估，对检测项目实施风险分级管控，降低或减少不必要检测工作，在确保产品安全的前提下显著提升运营效率。

2025 年  
圣达生物及子公司

# 未发生

产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

00  
0=



多维发力，全员共治：2025 年质量月活动圆满收官

2025 年 9 月至 10 月，各子公司以“质量月”为契机，策划并实施了一系列形式新颖、内涵丰富的主题活动。通过悬挂横幅、展播视频、趣味游园会等载体营造浓厚氛围，依托质量分析会、先进班组评比、各系统专业培训及“质量金点子”征集等环节深化实质内涵。活动期间，各公司收集到多条来自一线合理化建议，经专业研判与筛选，部分优秀“金点子”已落地转化，不仅解决了实际质量痛点，更有效夯实了全员参与的质量管理基础。

产品召回

根据《早期预警及产品召回控制程序》《药品召回管理规程》等相关文件，公司产品召回通常以问题识别和风险评估为起点，对产品质量或安全隐患进行系统分析，判断是否需要启动召回程序，并根据产品安全隐患的严重程度进行分级处理；在确认召回必要性后，迅速启动召回决策机制，明确召回范围和实施方案，并组织相关部门协同推进召回执行与信息沟通；召回完成后，对召回效果进行评估，分析问题根本原因，落实纠正与预防措施，持续完善质量管理体系，防止类似问题再次发生。

启动产品召回后，将由各公司质量部将调查评估报告、召回计划和召回通知提交当地食品药品监督管理局进行备案，实施召回过程中也需及时向当地食品药品监督管理局报告召回进展情况。为切实保障产品召回系统的合规性与有效性，公司及下属子公司建立了年度模拟召回演练机制。通过设定不同触发场景，全方位测试产品召回系统的应急响应速度、信息传递准确性及决策流程效率。演练结束后，立即启动偏差处理与 CAPA (纠正预防措施) 程序，系统识别流程短板并实施整改，从而持续验证并巩固召回系统的实战能力，确保在真实召回事件中能够迅速、有序、高效地控制风险。

2025 年  
圣达生物及子公司

**未发生** 已售或已运送产品因安全与健康问题而须召回的情况。



从发现到回收：新银象产品模拟召回实战

2025 年 12 月 29 日，子公司新银象进行了一次产品的模拟召回测试，以验证产品召回管理的可行性和有效性。本次模拟召回顺利结束，在整个召回过程中各部门积极配合，在较短的时间内很好的完成了召回工作，此次召回演练过程全部按预定的计划进行，验证了质量管理体系的《撤回和召回控制程序》可操作且有效，体现出新银象对问题产品的召回能力以及产品溯源的管理规范有序。

客诉处理

为了提高客户服务质量、优化服务资源配置，公司制定《产品售后服务制度》及相关程序文件，对客户进行分类评估，实现客户需求精准响应及日常精细化管理，保障客户体验、构建高效服务体系。

公司严格执行全渠道客户诉求 24 小时响应机制，对所有来电、来信及来访确保在规定时间内予以答复；如遇特殊情况无法按期回复，须主动向客户说明原因并争取谅解。针对客户投诉，公司以客户反馈为起点，由营销部门接收并反馈至质量部门，质量部门判断投诉是否成立并确定分级，再联合相关部门开展投诉调查和影响评估，确定处理措施和纠正预防措施，推动整改落实；完成后形成产品质量信息反馈并通过营销部门向客户进行沟通与回复，直至客户满意并关闭投诉流程；如客户对处理结果不满意，则重新进入分析与改进环节，以确保问题得到充分解决，实现客户投诉的闭环管理与持续改进。

2025 年



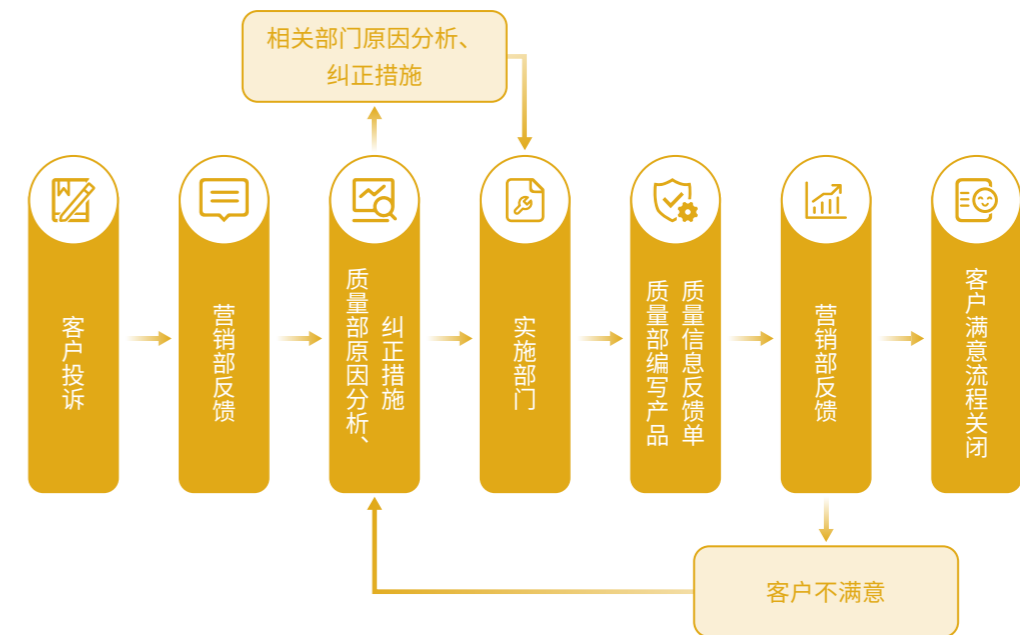
圣达生物及子公司共收到客户投诉

**52** 条，均按时回复、处理并关闭

客户投诉解决率

**100%**

客诉处理流程示意图



高效协同保质量：重要客户业务沟通机制建设

为确保质量问题在客户端的有效管控，针对某重要客户的业务，公司专门成立了客户与公司业务交流群，对接生产、质量、销售等主要职能部门。在与客户的合作沟通中随时发现问题随时解决，同时采纳客户的合理建议，取长补短，解决产品生产及运输到客户目的地所产生的一系列问题。

## 客户满意度

公司将客户满意度作为衡量产品质量和服务水平的重要指标，制定《顾客访问与满意度调查程序》，规定每年开展客户满意度调查，并根据客户反馈进行针对性地整改与提升。

公司 2025 年度客户满意度调查正在有序推进中。回顾 2024 年度客户满意度调查，公司共发放问卷 80 份，回收有效问卷 64 份，回收率 80%。数据显示，客户整体满意度处于高位：综合评分达“非常满意”（≥ 90 分）的问卷共 56 份，占比 87.5%；“满意”（≥ 80 分）的问卷 8 份，占比 12.5%，优良率达 100%。结合内部自查梳理及外部反馈意见，公司将围绕以下环节夯实基础、优化提升：



为此，公司已制定并开展一系列整改措施：

- 价格策略优化**：持续推进工艺革新与采购模式升级，深挖降本潜力；建立市场价格监测机制，灵活调整销售策略；针对核心客户实施差异化价格支持政策，提升综合竞争力。
- 交付能力提升**：强化产能评估与供需平衡，销售端需基于实际产能科学承接订单；生产端需建立安全库存预警机制，保障重点订单交付时效。
- 物流与包装质量管控**：实施供应商全生命周期管理，加强对上游包材供应商的审计与高标准考核；建立物流供应商优选机制，通过多维度对比择优合作，并针对运输痛点制定防护预案，确保货物“零缺陷”交付。

此外，各子公司 2025 年亦各自开展了年度客户满意度调查，结果显示客户综合满意度均达到 95% 以上。

## 负责任营销

公司业务模式面向企业客户，在合作过程中始终秉持“健康至上”原则，将负责任营销纳入核心管控。公司严守合规红线，内部制定并落实《产品营销管理制度》《出口、内销产品标签管理规程》等相关文件，确保标签标识科学合规、营销推广真实专业。通过构建“合规、科学、透明”的营销生态，公司致力于在保障公众安全的前提下实现业务增长，树立行业负责任标杆。

## 指标与目标

公司深入贯彻“质量第一”的宗旨，将产品质量、顾客满意视为永恒追求的目标，订立了一系列质量目标，并将其与相关部门、管理层绩效薪酬挂钩。2025 年，圣达生物及其子公司均达成以下质量目标，并将持续提高质量管理绩效。



# 数据安全与客户隐私保护

有效的信息安全管理是圣达生物与商业伙伴、客户及员工之间相互信任和长远合作的基础。公司业务模式面向企业客户，不涉及个人消费者隐私数据的收集、储存和处理，因此公司重点保障信息系统的安全与稳定运行。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，制定《企业信息安全管理制度》《信息安全风险评估程序》，并对标网络安全等级保护测评三级的相关要求，建立数据加密、访问控制等安全机制，强化关键系统和数据资产保护，为信息系统安全运行和业务稳定运营提供坚实保障。2025 年，公司完成安全能力升级，更新部署防火墙、行为管理、堡垒机等安全设备，并同步优化服务器安全策略，进一步提升边界防护与访问管控能力。

<p><b>数据治理</b></p> <p>在数据治理体系上，公司持续推进数据中台建设，搭建数据清洗、转换、整合与建模一体化能力，支持主数据管理，保障内外部数据一致性，并预留数据脱敏功能，以满足隐私保护合规要求。</p>	<p><b>技术防护</b></p> <p>公司服务器采用应用服务器与数据服务器分离部署的架构，通过网络隔离与权限控制，确保终端电脑无法直接访问数据服务器；同时，所有管理员操作统一通过堡垒机进行身份认证与审计留痕，强化运维行为管控。此外，公司已关闭与勒索病毒攻击相关的高危端口，降低入侵与传播风险。</p>
<p><b>分级巡检</b></p> <p>公司对机房、机柜等基础设施每年开展不少于 2 次定期检查，对防火墙及上网行为管理等关键安全设备实施不定期巡检，及时识别并整改风险隐患。2025 年，公司成立信息安全小组对公司信息资产进行全面的风险评估，识别并处置 2 项风险等级较高的资产，形成《信息安全风险评估报告》。</p>	<p><b>演练宣贯</b></p> <p>2025 年，公司深度参与实战攻防演练 2 次，凭借稳健的防御体系成功抵御外部攻击，实现“零失守”；组织开展全员信息安全专项培训，并建立常态化安全提示机制，通过多渠道不定期推送网络安全预警与防护知识，持续筑牢员工安全思想防线。</p>

同时，公司通过与客户签订保密协议及本地专用终端操作等方式加强信息安全管控，进一步降低数据泄露风险。2025 年，圣达生物及下属子公司未发生数据安全事件。

# 创新驱动

公司坚持以创新作为推动高质量发展的核心动力，持续加大研发投入，系统推进研发能力建设，完善科技创新体系。围绕关键技术攻关与成果转化，公司不断提升自主研发水平，推动创新成果在业务中的应用落地。同时，通过健全创新激励机制和知识产权管理体系，激发员工创新活力，强化创新成果保护，持续提升企业核心竞争力和可持续发展能力。

# 治理

公司将创新视为发展的核心引擎，持续优化研发创新治理架构，构建了“战略决策、战术执行、运营监控”高效协同的管理矩阵。其中，董事会及战略委员会聚焦顶层设计，行使战略决策与监督职能；研究院作为研发核心策源与实施主体，承担技术攻关重任。在此基础上，公司建立分级、标准化的研发评审机制，打通技术决策、资源配置与管理监督的链路，确保研发项目从立项到交付的全流程闭环管理，实现创新效率与质量的双重提升。






层级	组织机构	主要职责
决策层	 董事会	1. 审议批准公司创新战略和中长期研发规划，监督创新战略的执行效果 2. 审议批准创新业务的商业化路径和市场策略 3. 审议批准知识产权战略和核心技术保护方案 4. 监督研发团队建设和核心人才保留情况，审议研发人员激励方案 5. 审批重大研发投资项目和并购决策 6. 批准研发投入预算及占营收比例目标 7. 将创新指标纳入公司整体战略目标
	 战略委员会	1. 评估与管理研发创新相关的影响、风险与机遇，包括对公司品牌价值和市场竞争力的影响 2. 制定 3-5 年创新发展战略和技术路线图，规划创新业务布局和产品管线 3. 审议重大研发项目立项和资源投入，包括人才引进计划 4. 评估知识产权风险和竞争对手技术动态 5. 审议重大技术合作和授权的风险收益 6. 向董事会提供创新战略建议和重大决策支持
管理层	 可持续发展领导小组（含研究院负责人）	1. 制定年度创新目标和关键绩效指标，统筹各部门创新协同 2. 建立和完善创新管理体系和流程，以及研发项目管理规范 3. 建立创新绩效评估和激励机制 4. 监督年度研发计划和项目进度，以及研发预算执行和项目进度 5. 监督知识产权申请和保护工作 6. 组织对外技术合作和联合研发项目
执行层	 研发创新工作组（研究院）	1. 执行具体研发项目的实验和开发工作 2. 进行技术风险的识别、评估和应对 3. 识别专利技术和创新点，进行专利检索和侵权风险分析 4. 与外部科研机构、高校、供应商等第三方合作研发 5. 开展新技术、新方法的学习和培训 6. 积极探索工艺改进和技术优化方案

## 战略

公司构建了全生命周期的研发创新风险与机遇识别评估体系。在立项阶段，从技术可行性、合规法规、商业市场及资源周期四个维度进行多维研判；在研发过程中，依托关键里程碑评审与重大变更复核机制，对进度、数据及外部环境变化进行动态监控与更新——以精准识别研发延误、技术不确定性、成本超支等核心风险，同时敏锐捕捉政策趋势（如绿色低碳）、客户需求变化及技术突破带来的差异化竞争机遇。通过建立风险清单跟踪与闭环管理机制，公司实现资源配置的动态调整与项目优先级的科学排序，确保研发项目始终兼具合规性与商业可行性。

主要研发创新相关风险、机遇分析及应对

类型	具体表现	影响分析	影响范围	影响周期	应对措施
<b>风险</b>					
 政策与法规风险	行业法规及标准动态变化	<ul style="list-style-type: none"> <li>当前在研项目 / 技术无法满足动态合规要求</li> <li>调整研发方向，造成资源浪费</li> </ul>	企业运营	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立法规监测和更新机制</li> <li>加强与监管部门沟通</li> </ul>
 研发周期延误风险	因决策流程、注册审批、资源调配等导致效率低下，研发周期过长	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品上市延迟，市场窗口期错失</li> <li>研发成本超支，投资回报率降低</li> </ul>	企业运营	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立研发项目全生命周期管理系统，确立关键里程碑</li> <li>设立跨职能研发团队，高效调动资源</li> <li>引入专业人才和工具，建立项目快速决策机制</li> </ul>
 技术路线竞争风险	新兴技术替代，行业技术范式转移	<ul style="list-style-type: none"> <li>现有产品技术落后，研发投入贬值</li> <li>市场份额下降，行业地位动摇</li> </ul>	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立技术情报监测系统，加强前沿技术跟踪和预研</li> <li>实施多路径技术储备，定期进行技术组合评估</li> <li>建立开放式创新网络，保持技术灵活性和适应性</li> </ul>
 研发方向偏差风险	市场需求调研不充分或市场需求变化，技术路线选择失误	<ul style="list-style-type: none"> <li>资源浪费严重，战略调整成本高</li> <li>产品市场接受度低，错失真正的市场机会</li> </ul>	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立市场洞察与研发联动机制</li> <li>实施研发项目分阶段评审机制</li> <li>开展多方案论证和技术预研</li> </ul>

类型	具体表现	影响分析	影响范围	影响周期	应对措施
 研发成果转化风险	研发成果无法有效商业化	<ul style="list-style-type: none"> <li>市场推广受阻，竞争力下降</li> <li>研发投入无法变现，投资回报率降低</li> </ul>	企业运营	短中期	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发阶段就考虑工业化可行性，实施工艺验证和优化</li> <li>加强研发与生产部门协作</li> </ul>
 研发人才流失风险	人力吸引及激励机制不足，高端人才缺乏	<ul style="list-style-type: none"> <li>在研项目中断或延迟，技术传承断裂</li> <li>创新能力减弱，丧失技术优势</li> </ul>	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立股权 / 期权激励计划，或关键人才保留计划</li> <li>建立导师制和人才梯队培养，提供持续学习和成长机会</li> <li>打造良好的科研文化和环境</li> </ul>
 知识产权风险	专利布局不完善，或涉嫌专利侵犯	<ul style="list-style-type: none"> <li>无法有效保护研发成果，丧失竞争力</li> <li>面临侵权诉讼和赔偿，公司声誉受损</li> </ul>	企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立全面的知识产权管理体系</li> <li>实施专利预警，构建专利防御组合</li> <li>定期开展知识产权培训和审计</li> </ul>
<b>机遇</b>					
 技术革新机遇	新技术的应用和突破	<ul style="list-style-type: none"> <li>降低生产成本，减少资源浪费</li> <li>创造全新产品品类，增强可持续发展优势</li> <li>建立技术壁垒，引领行业变革</li> </ul>	企业运营	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>布局新兴技术赛道，投资先进设备、培养交叉人才</li> <li>与外部第三方开展产学研深度合作</li> <li>申请核心技术专利</li> </ul>
 绿色低碳持续机遇	绿色低碳需求增长，可持续发展政策法规出台	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合未来监管要求，降低环境影响</li> <li>开辟绿色市场，获得长期竞争优势</li> <li>吸引 ESG 投资</li> </ul>	企业运营 价值链下游	中长期	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发、投资绿色技术和工艺</li> <li>建立产品生命周期评估体系</li> <li>开发可持续原料替代方案</li> <li>构建循环经济商业模式</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

圣达生物将创新驱动作为推动企业高质量发展和提升核心竞争力的重要引擎。公司立足维生素及食品添加剂等核心业务领域，依托长期积累的技术基础，持续优化产品配方、生产工艺与质量控制流程，加快推进生产自动化与数字化升级，持续提升可持续发展能力。

### 可持续创新硕果

公司研发创新战略以“精益生产、资源集约、健康安全”为核心抓手，制定《研发项目组织管理制度》《研发投入核算体系制度》等内部管理文件，在致力提升运营效率与产品健康属性的同时，深度践行绿色低碳与可持续发展理念。通过将环保合规、节能降耗融入技术研发全流程，公司不仅构筑了产品安全的护城河，更推动企业向环境友好型增长模式转型，实现经济效益与生态效益的双向奔赴。



在微生物制造领域，公司通过高通量菌种选育、发酵工艺优化及培养基改进，持续提升了单位原料、单位能耗条件下的产品产出水平，在满足产品质量要求的同时，减少资源消耗，降低单位生产能耗，减少废水废气的排放，减轻环保压力。



在化学合成与工艺开发领域，公司围绕关键产品及中间体的合成路线持续开展工艺优化研究，通过提高反应收率、缩短工艺流程、降低副产物生成等方式，减少原料损耗和能源消耗。同时，公司积极推进具备条件工序的连续化改造研究，在保障产品质量和安全的前提下，提高生产过程的稳定性和资源利用效率，降低单位产品的综合能耗水平。



在食品复配与解决方案业务中，公司重点发展天然高效的生物型防腐与保鲜技术，减少传统化学防腐剂的使用，帮助下游客户提升产品健康属性，回应消费者对食品安全与可持续消费的关注。

### 可持续创新成果一览

ESG 特色	2025 年创新成果
通过降低热加工强度与延长货架期，助力减少能源消耗与食品损耗	<b>休闲肉制品防腐、质构、抗氧化方案研发</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 开发生物防腐保鲜方案若干，可降低休闲肉制品热杀菌强度，在保障食品安全的同时，帮助客户降低能耗并更好保留营养与风味。</li> <li>▶ 开发抗氧化方案若干，并与防腐方案组合应用，降低保质期内油脂氧化，减少油脂氧化对消费者健康的不利影响。</li> </ul>
减少化学添加剂使用，契合健康消费与合规趋势	<b>天然高效的生物型防腐方案开发</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 开发天然高效的生物型防腐方案若干，减少传统化学防腐剂使用，为客户提供更健康友好的保鲜解决方案。</li> </ul>
缩短研发周期、大幅度减少研发过程能源及物料消耗	<b>高通量检测平台</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 为研发各环节提供快速、精准、批量的检测分析服务，对发酵产物成分、浓度、纯度等指标进行高通量测定，及时反馈关键数据，支持研发人员快速优化实验方案，并保障研发成果质量可控。</li> </ul> <b>高通量发酵平台</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 通过发酵体系的小体量化与并行化设计，可同时对多种不同菌株、配方或工艺参数体系进行发酵培养，缩短菌株筛选与工艺摸索周期，提升研发效率。</li> </ul>

### 研发能力建设

公司视人才为创新的第一资源，技术升级和创新背后有完善的研发团队做支撑，制定《优秀人才引进制度》《科技人员培养进修制度》《职工技能培训制度》等内部管理文件。围绕核心研发领域，公司持续引进和培养高层次人才，并通过校园招聘与内部培养相结合的方式，不断充实高学历青年骨干力量，逐步完善“专家—骨干—青年”梯队式人才结构，持续提升整体研发实力、技术创新能力和专业技术水平。

截至 2025 年末，公司研发团队共 160 人，其中硕博占比超 18%（含博士 3 名、硕士 27 名），并配备多名正高级研究员及正高级工程师作为核心专家与技术带头人，另有多名中级工程师作为技术骨干。通过组建高素质、梯队化的人才队伍，为公司持续的技术突破与产品创新构筑了坚实的智力壁垒。

截至 2025 年末



公司研发团队共

**160** 人

其中硕博占比超

**18%**（含博士 3 名、硕士 27 名）

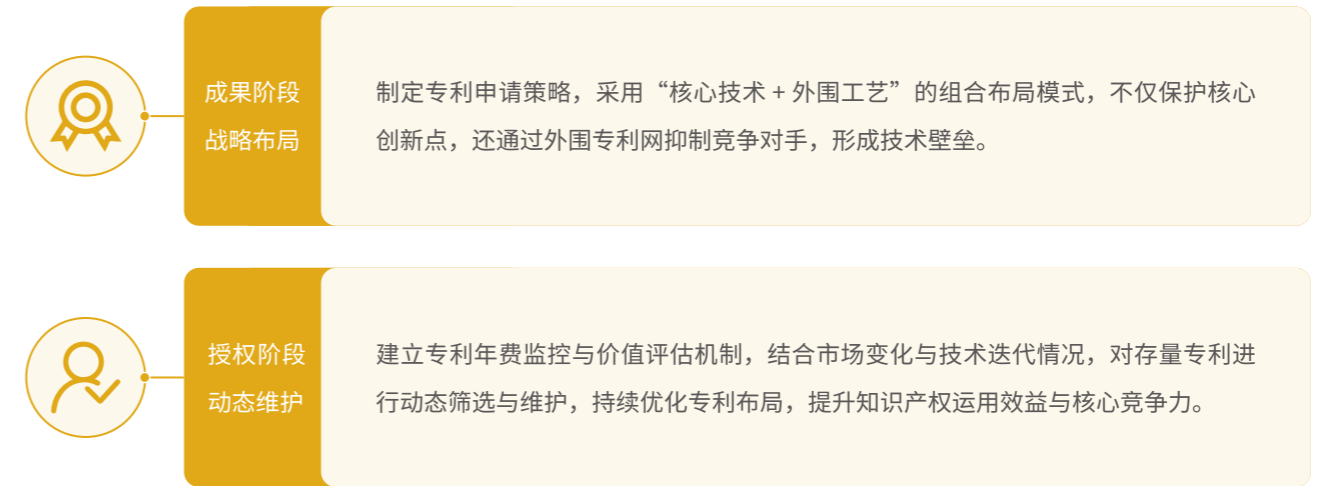
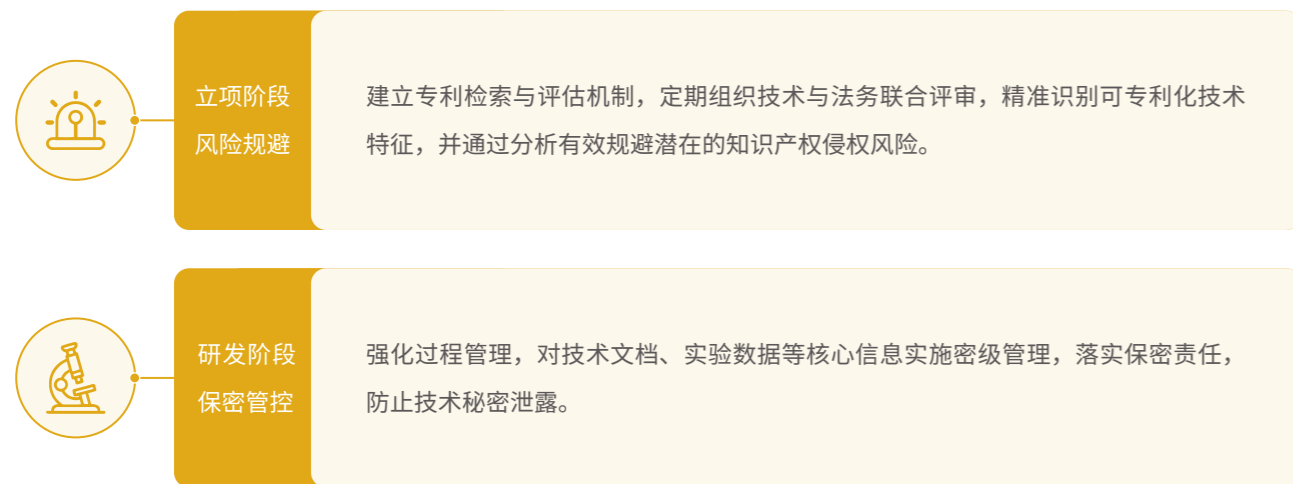
## 研发创新激励

研发成果的持续涌现，根植于公司“价值共创、成果共享”的创新激励土壤。为进一步激发研发人员创新活力，公司制定并实施了《研发人员绩效评价奖励制度》《科技成果转化奖励制度》等内部管理文件，明确了技术创新全流程奖励标准。在此基础上，公司于年终组织开展项目评比与成果评审，综合项目实际贡献和绩效评价结果进行奖金分配，并在实践中持续迭代和完善相关激励机制。




## 知识产权保护

作为技术创新的压舱石，公司高度重视知识产权保护，实现了从研发立项到成果转化的全流程受控：



报告期内  
子公司新银象

**通过** GB/T 29490-2023 知识产权管理体系认证，充分保障公司核心竞争力。



## 指标和目标



公司将在保障研发安全合规的基础上，围绕提升研发效率、优化资源配置与支持绿色低碳技术方向持续改进，为公司整体 ESG 表现和可持续发展能力提供支撑。



## 社会贡献

圣达生物紧跟国家政策导向和社会发展趋势，积极履行企业社会责任，围绕助残、兴教、安老、济贫等领域开展帮扶行动，传递企业温度与社会价值。圣达集团以推动社会公益事业发展为己任，于 2009 年 12 月创办圣爱慈善基金会。多年来，圣达生物及其子公司联合基金会开展了一系列公益慈善活动，为弘扬中华民族乐善好施、扶贫济困的传统美德贡献了积极力量。2025 年，公司开展以下公益实践：

- 扶弱助残

公司定向捐赠 5 万元整至浙江省天台县慈善总会，用于助残共富基金，支持残障群体关怀与帮扶。
- 育才兴教

公司在恩美幼儿园设立 60 万元教师发展奖励基金，2025 年公司高管个人合计捐赠 20 万元善款，持续投入幼教资源建设，助力幼教事业发展。
- 安老抚孤

公司始终坚持将企业发展与社会进步同向同行，积极参与养老助老等公益实践，以实际行动践行企业社会责任与使命担当。
- 济困解忧

公司联动圣爱慈善基金会开展 2025 年春节贫困家庭送温暖活动，共计帮扶 15 户困难家庭，捐赠 10 万 8 千元整，实现“帮扶一户、温暖一片”，切实将关爱送到群众身边。

### 2025 年

圣达生物积极参与 <b>助残共富基金、慈善一日捐</b> 等帮扶活动	公益慈善、志愿活动总参与人次 <b>116</b> 人次	总参与时长 <b>278</b> 小时
------------------------------------------	---------------------------------	------------------------

通过一系列扎实的公益实践，公司不断拓展社会责任行动的深度与广度，实现企业发展与社会价值的同向同行。

## 乡村振兴

为深入推进乡村振兴，奋力交出“十四五”规划收官答卷，圣达生物积极履行企业社会责任，充分发挥自身优势，扎实开展帮扶支持与公益行动，助力农村发展与民生改善。2025 年，圣达生物与天台县飞凤强村集体经济发展有限公司达成合作事项，参与支持当地农业发展项目，通过资金与资源协同助力村集体经济壮大，推动农业增效、农民增收与乡村振兴落地见效。

📄

圣达生物携手飞凤强村公司开展农业支持项目合作

2025 年 10 月 31 日，公司与天台县飞凤强村集体经济发展有限公司签订合作协议，由飞凤强村公司负责人和圣达生物代表现场完成签约，明确认购标的、认购金额、权益安排及后续履约流程。圣达生物通过本次认购合作支持村集体经济项目建设与产业发展，进一步拓宽村集体增收渠道，助力“强村富民”与共同富裕实践落地见效。

(SDGs)

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 圣达有方 行稳致远

## 公司治理

在现代企业经营中,良好的公司治理不仅是实现可持续发展的基石,也是保障企业合法合规运营的重要前提。为此,圣达生物全面评估合作伙伴及业务环节的合规风险,确保决策建立在充分、可靠的信息基础之上。同时,公司构建覆盖全司的合规治理体系,明确反商业贿赂、反贪污、反不正当竞争等ESG核心治理要求,填补新经济场景下合规制度空白。自此,公司已逐步构建起透明、高效、稳健的治理体系,为企业长期稳健发展提供制度保障。

• 尽职调查	73
• 反商业贿赂及反贪污	74
• 反不正当竞争	75



04

## 尽职调查

围绕整体合规布局，圣达生物正建立并完善系统化、规范化的尽职调查机制，以有效识别和管控公司运营发展中的各项风险，从而增强长期韧性，为利益相关方创造稳健价值。2025 年，公司以“合同审核、需求调研及重大项目支持”为重点开展系统性风险排查，覆盖圣达生物及各分子公司。报告期内，公司实现合同合规审核 100%，并结合新经济业务场景同步调研和完善合同标准模板，推动风险的前置识别与有效应对，具体情况如下：



通过系统推进合规执行、风险识别与应对以及数字化管理，公司逐步构建起覆盖事前识别、事中管控和事后追溯的尽职调查管理体系，有效提升了风险防控的前瞻性与治理规范化水平。

## 反商业贿赂及反贪污

圣达生物将反商业贿赂及反贪污管理作为健全公司治理体系、维护公平竞争秩序和防范合规风险的重要组成部分。依托《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》《中华人民共和国监察法》等相关法律法规，公司于 2025 年持续完善内部合规管理制度，适用范围覆盖全体员工、合作方及重大业务事项（包括招投标、股权转让等），将外部监管要求系统转化为公司内部治理规则，建立并实施一系列覆盖制度建设、执行监督和风险防控的闭环管理举措。



为检验反商业贿赂及反贪污相关制度和措施的运行效果，公司于 2025 年积极开展内部合规检查工作，并针对检查中发现的问题及时开展核查并形成调查报告。结果显示，2025 年，圣达生物及子公司未发生涉及商业贿赂及贪污的相关事件；同时，结合检查意见，公司对日常风险管控中的合规流程进行优化，进一步压缩合规风险空间。

## 反不正当竞争

圣达生物严格防范和杜绝市场垄断、虚假宣传等不正当竞争行为，秉持依法合规、公平竞争的市场参与原则，通过合法合规的经营方式赢得客户和市场信任。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，以合规管理制度为核心，明确禁止虚假宣传、侵犯商业秘密等不正当竞争行为。

除专利侵权问题排查、招投标项目合规性条款审核外，2025 年，公司结合新法规动态，整理并发布《竞争合规政策解读》，并及时推送至市场、销售、项目招投标等关键部门，确保各业务条线准确理解并落实合规要求，避免出现制度空白。此外，公司于 2025 年 11 月开展《中华人民共和国反不正当竞争法》及《中华人民共和国专利法》相关法规的全员培训，进一步强化了员工的“反不正当竞争”和“知识产权保护”意识，确保业务运营严格符合相关法律法规的要求。

2025 年  
圣达生物及子公司

**未发生**

因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚，合规运营水平保持稳健



### 合规护航稳发展：举办法务与合规管理专题培训

为进一步提升公司中高层管理人员的法律风险意识与合规经营能力，筑牢企业高质量发展根基，11 月 20 日下午，公司举办 2025 年度法务、合规管理专题培训会，董事长洪爱、圣达生物董事周斌及高管出席培训会。本次培训以“法务合规·稳健前行”为主题，组织中层及以上管理人员及重点岗位员工参与学习。本次法务与合规管理专题培训有效提升了中高层管理人员及关键岗位员工对法律风险和合规经营的认知水平，进一步强化了公司整体依法合规经营意识和风险防控能力。



## 附录

### ESG 关键绩效表

#### 废水排放

公司名称	2025 年	单位
圣达生物	215,546	吨
安徽圣达	31,043	吨
通辽圣达	896,171	吨
新银象（含溢滔食品）	435,595	吨

#### 废气排放

公司名称	2025 年	单位
圣达生物	17,732	万立方米
安徽圣达	4,817	万立方米
通辽圣达	51,210	万立方米
新银象（含溢滔食品）	83,016	万立方米

#### 废弃物排放

公司名称	2025 年有害废弃物产生总量	2025 年无害废弃物产生总量	单位
圣达生物	699	40	吨
安徽圣达	149	30	吨
通辽圣达	1	14,228	吨
新银象（含溢滔食品）	2	3,881	吨

## 环境合规管理

指标	2025 年	单位
重大环保违规事件	0	件
因环境合规问题受到行政处罚或追究刑事责任	0	件
环境保护总投入金额	5,756.46	万元
环境保护相关培训活动次数	25	次
环境保护相关培训活动参与人次	1,001	人次

## 员工

指标	次级指标	2025 年	单位
期末在职员工总人数	/	1,083	人
期末在职员工结构（按性别）	男性	710	人
	女性	373	人
期末在职员工结构（按年龄）	30 岁及以下	202	人
	30 岁至 50 岁	617	人
	50 岁及以上	264	人
期末在职员工结构（按专业构成）	生产人员	765	人
	销售人员	42	人
	技术人员	163	人
	财务人员	24	人
	行政人员	89	人
期末在职员工结构（按教育程度）	博士研究生	3	人
	硕士研究生	41	人
	本科	254	人
	大专	205	人
	高中及以下	580	人
劳动合同签订比例	/	100	%
员工五险一金覆盖比例	/	100	%
劳动诉讼、劳动仲裁等与员工纠纷事件	/	0	件
员工培训总次数	/	440	次
员工培训总时数	/	830	小时
员工培训覆盖率	/	100	%
员工培训总投入金额	/	12,650	元

## 职业健康安全

指标	2025 年	单位
职业健康安全相关培训活动次数	93	次
职业健康安全相关培训活动参与人次	5,230	人次
安全生产总投入金额	589.25	万元
员工工亡人数	0	人
承包商工亡人数	0	人
重大安全生产事故	0	起
工伤保险总投入金额	24.92	万元
工伤保险覆盖率	100	%
安全生产责任险总投入金额	15.81	万元
安全生产责任险覆盖率	100	%

## 供应链管理

指标	2025 年	单位
原辅料供应商签订包含环境、劳工和人权要求条款的采购合同比例	100	%
参加企业社会责任、环境现场审核供应商比例	70	%

## 产品和服务安全与质量

指标	2025 年	单位
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	0	件
已售或已运送产品因安全与健康问题而须召回的事件	0	件
接获产品或服务相关客户投诉数量	52	件
客户投诉解决率	100	%

## 数据安全与客户隐私保护

指标	2025 年	单位
重大数据安全事件	0	件

### 创新驱动

指标	2025 年	单位
研发投入金额	5,367.42	万元
研发团队人数	160	人
- 博士研究生	3	人
- 硕士研究生	27	人
- 本科及以下	130	人
研发团队占员工总数比例	14.77	%
国家授权专利数量	19	项
- 发明专利	12	项
- 实用新型专利	7	项
新增申请发明专利数量	11	项

### 社会贡献

指标	2025 年	单位
公益慈善、志愿活动参与人次	116	人次
公益慈善、志愿活动参与时长	278	小时

### 反商业贿赂及反贪污

指标	2025 年	单位
商业贿赂及贪污事件	0	件

### 反不正当竞争

指标	2025 年	单位
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的事件	0	件

### 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物排放
	3	废弃物处理	废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	能源利用
	7	水资源利用	水资源利用
	8	循环经济	循环经济
	9	乡村振兴	乡村振兴
	10	社会贡献	社会贡献
社会	11	创新驱动	创新驱动
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	不适用
	15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	17	员工	员工、职业健康安全
	18	尽职调查	尽职调查
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污
可持续发展相关治理	21	反不正当竞争	反不正当竞争

