

凯撒（中国）文化股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

凯撒（中国）文化股份有限公司（以下简称“公司”）于2026年4月23日召开第八届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将有关情况公告如下：

一、情况概述

经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2025年12月31日，公司经审计合并资产负债表中未分配利润为-1,460,827,579.40元，实收股本为956,665,066.00元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。

根据《公司法》相关规定，该事项需提交股东会审议。

二、亏损的主要原因

报告期内，由于公司存量游戏产品已进入生命周期的后半程，游戏流水下滑，新上线游戏产品运营不及预期。同时，公司部分并购主体业务发展不及预期，造成商誉大额减值、部分其他非流动金融资产、在研游戏项目进行处置、投资性房地产公允价值存在变动损失等资产计提对公司利润造成负面影响，加大了公司的亏损。

三、应对措施

2026年度公司坚持以产品为核心的业务发展策略，深耕游戏市场，突出产品创新、适应市场变化和国际化视野。主要应对措施如下：

1、专注主业发展 加快推出头部IP游戏产品

加快推出系列基于头部IP内容搭建的游戏产品，提升在研产品变现效率，积极推动包括《航海王：集结》《遮天世界》等依托于头部IP自带强流量强吸引力效应的游戏产品上线，新产品上线将有望抢夺到更多的用户，提升经济效益。

2、释放团队研发效率 进一步深耕小游戏

发力小游戏拥抱新成长，2025年公司在小游戏市场崭露头角，公司在现有精品化研发经验的基础上，大力解放生产力，释放团队研发效能，进一步深耕小游戏市场，有效开拓增量市场空间，紧跟市场变化，进一步做精做大游戏主业。

3、持续拓展海外市场 增加市场增量

持续拓展海外市场，以泛策略类为主导，利用好研发经验和优势，强化产品的长线运营能力。在产品立项阶段就充分考虑全球市场环境，选择吸量成本低、效益高的题材和玩法，以参与全球市场竞争为目标评审新游戏的项目提案，将“借船出海”转变为“造船出海”，确保公司在不断变化的市场环境中，能够保持灵活性和创新能力，能够持续为玩家提供高质量的游戏体验。

4、AI技术重塑游戏产业生产力

AI技术正以前所未有的深度和广度重塑游戏产业的生产力格局。AI技术已成为驱动游戏工业化生产、提升创作效率、降低开发门槛的核心引擎。公司将深度运用AI技术，尝试生成式AI技术快速生成角色、场景和剧情，缩短开发周期，通过AI工具优化美术管线；探索AI自动化测试工具替代人工测试，覆盖兼容性、性能等场景，提升产品稳定性；尝试使用AI驱动的NPC增强玩家沉浸感，使用虚拟玩家填补多人玩法空缺，稳定游戏生态，增加社区互动与活跃度；尝试通过AI数据分析优化广告投放，提升用户转化率。

5、创新运营模式 激活存量产品生命力

老树发新芽，重新焕发公司老游戏产品的生命力。针对例如《三国志2017》《圣斗士星矢：重生》系列、《荣耀新三国》系列等流水贡献稳定的IP向游戏产品，会持续关注市场动态和玩家反馈，做好游戏内容优化和运营调整，保持这些产品持续盈利的能力。针对上线时间已久、受自然生命周期影响业绩贡献回落的老游戏，采取多平台路线，将游戏适配更多的新兴游戏运营平台，如微信小游戏、华为快游戏等，打通小游戏从研发到上线的链路，为后来产品做好数据积累和实战经验支持。

四、备查文件

- 1、第八届董事会第二十二次会议决议；
- 2、第八届董事会审计委员会2026年第三次会议。

特此公告。

凯撒（中国）文化股份有限公司董事会

2026年04月27日