

证券代码：300279

证券简称：和晶科技

公告编号：2026-008

无锡和晶科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

截至报告期末，母公司未分配利润为-915,525,546.09 元，合并报表中的未分配利润为-683,227,008.32 元，公司本报

告期计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	和晶科技	股票代码	300279
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	白林	吴凡	
办公地址	江苏省无锡市新吴区汉江路 5 号-1 号楼-5 楼	江苏省无锡市新吴区汉江路 5 号-1 号楼-5 楼	
传真	0510-85258772	0510-85258772	
电话	0510-85259761	0510-85259761	
电子信箱	bailin@hodgen-china.com	wufan@hodgen-china.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务范围没有发生变化，持续聚焦物联网板块业务，主营涵盖智能硬件、应用软件等物联网软硬件研发、制造、应用及服务，主要产品包括智能控制器、智能信息化解决方案。

（一）主营业务及产品

1.智能控制器

公司智能控制器产品主要应用于家电、汽车电子及其他行业（通讯、工业控制、新兴消费电子等），运营主体为全资子公司和晶智能。经过二十余年的专业深耕，公司在智能控制技术与软件算法领域形成了深厚积累，先后通过 ISO9001、ISO14001、IATF16949、ISO13485、QC080000、ESD S20.20 等多项国际权威认证，构建起涵盖设计、制造、品控、供应链全环节的高效、稳定、可规模化交付的智能制造体系，在行业内确立了显著的竞争优势。

（1）家电领域

在家电智能控制领域，公司拥有深厚的技术底蕴、快速响应的供应链整合能力以及卓越的综合运营能力。公司始终坚持高端化、智能化、绿色环保的产业发展方向，持续推动产品结构升级与业务布局延展，与全球领先品牌保持战略合作关系，业务范围已覆盖亚洲、北美及欧洲市场，并连续多年获得海尔、海信等客户授予的优秀供应商或合作商奖项。在传统优势领域，公司冰箱单片机主控板、显示控制器等核心产品持续保持出货领先地位；近年来，公司在冰箱变频器细分市场亦形成行业领先优势，进一步巩固了技术护城河。通过纵向深耕与横向拓展并举，公司家电智能控制器产品线已由冰箱、洗衣机等白色家电拓展至洗碗机、烤箱等多种智能家电品类，能够充分满足全球客户在智能家居场景下的多元化、定制化应用需求。

（2）汽车电子领域

公司紧抓汽车行业在智能网联、新能源、自动驾驶等前沿技术领域的发展机遇，依托既有的智能控制技术积淀，大力拓展汽车电子市场，并已取得初步成效。目前，公司汽车电子产品主要覆盖乘用车应用（含传统燃油车及新能源车）与工程车辆应用两大方向，核心产品包括电池管理系统（BMS）、助力转向系统 ECU、电气保险丝盒、充电枪、车用传感器、控制器及大功率照明车灯等，已间接供货比亚迪、蔚来、特斯拉、大众、通用、沃尔沃、吉利、赛力斯、VinFast、Stellantis、临工、卡特彼勒、三菱等国内外主流整车厂及配套企业。面向未来，公司将持续加大在汽车电子特别是新能源汽车领域的研发投入与资源倾斜，强化产品创新与产业协同，力争推动汽车智能电子业务成为公司智能制造业务新一轮增长的核心引擎。

（3）其他领域

在其他领域，公司产品主要应用于通讯、工业控制和新兴消费电子三大终端场景，核心产品包括通讯基站（4G/5G）电源控制器、工业电机控制器及安全监测设备、彩票终端机、光伏逆变器、优化器及关断器、洁面仪、智能锁等，已间接供货诺基亚、爱立信等全球知名通信设备厂商。未来，公司将积极拓展高端智能化设备、机器人等新兴领域的业务规划与落地，持续深化行业合作、推进产品创新与应用生态建设，进一步扩大下游终端市场的业务版图，力争实现业务规模的持续提升与结构优化。

2.智能信息化方案及服务

公司智能信息化解决方案及服务主要涵盖智慧城市背景下的智能化工程业务与智慧安全业务，运营主体为全资子公司中科新瑞及其控股子公司晶安智慧。中科新瑞拥有电子与智能化工程专业承包二级、信息系统集成三级、ITSS 信息技术服务运行维护标准符合性证书，并通过 ISO9001 质量管理体系、ISO20000 信息技术服务管理体系、ISO27001 信息安全管理体系等权威认证；晶安智慧通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 等管理体系认证。完备的资质体系为公司承接各类信息化项目提供了坚实的准入保障与技术支撑。

在业务构成方面，公司智能化工程业务主要面向政府、教育、医疗、安平等行业客户，依托深厚的技术积累与专业优势，为其提供量身定制的信息化解决方案，涵盖咨询设计、系统集成、运维服务等全流程支持。智慧安全业务则以“安全生产+消防安全”为核心主线，服务两类客户群体：一是基层政府部门（如街道、园区等），提供区域安全管理服务平台及专业安全顾问服务；二是行业重点客户，覆盖工业园区、化工企业、学校、医院、商贸综合体等 32 个行业领域，涉及危险化学品监管、校园安全、园区管理等细分场景。公司具备智能硬件、物联网（IoT）实施改造与物联网平台服务的综合交付能力，尤其在 IoT 协议解析与定制开发领域形成核心专长。通过与海康威视、大华股份、中国电信、阿里巴巴等行业领先企业的合作，公司的云平台产品能够兼容主流安防设备、消防主机设备、用电安全设备等，并可根据用户需求集成现有硬件系统与物联网终端，定制符合行业属性及用户习惯的前端展示界面，提供差异化、高适配性的平台服务。此外，晶安智慧构建了以 IoT 监控监测及预警为核心的“平台+硬件+服务”产品体系，可实现区域级与用户级数据可视化，并整合生产安全、消防维保、消防联动、环保监测四大核心功能模块。未来，公司将持续提升云平台的兼容性与定制化开发能力，为终端用户提供易用性强、场景适配度高的定制软件前端及平台服务。

（二）主要的业绩驱动因素

1.行业扩容叠加战略深化，多维布局驱动增长

智能控制器作为智能化升级的核心部件，其应用场景已从传统的汽车电子、家电、工业设备等基础领域，加速向智能家居、医疗健康、新能源等新兴赛道渗透。在“双碳”战略及全球智能化浪潮的双重驱动下，行业正经历技术迭代（如 AIoT 融合、边缘计算）与场景裂变（如绿色节能、个性化交互）的结构性机遇，市场空间持续扩容。据中商产业研究院分析，2025 年中国智能控制器市场规模预计突破 40,000 亿元，近五年年均复合增长率达 12.5%，为公司业务拓展提供了广阔的增量空间。

1) 家电领域：能效升级驱动存量替代，纵横延伸抢占增量市场

围绕“双碳”目标，国内家电能效标准持续升级，推动高能效家电产品加速替代。公司凭借在变频冰箱智能控制器领域积累的技术领先优势，在变频产品渗透率持续提升的行业趋势中占据有利生态位，有效拓展业务机会。

在战略布局上，公司实施“纵横延伸”策略夯实核心竞争力：纵向深化方面，在冰箱、洗衣机等基石品类中，公司通过联合开发定制化控制模块、深度参与客户产品迭代等方式，持续强化与头部客户的供应链黏性，巩固基本盘业务；横向拓展方面，公司积极向洗碗机、烤箱等高增长家电品类延伸，并针对海外市场差异化需求优化产品矩阵，实现国内外市场的广泛覆盖与差异化突破，充分释放家电智能控制器业务的增长潜力。

2) 汽车电子领域：电动化智能化双轮驱动，打造第二增长曲线

中国作为全球最大的汽车生产和消费大国，汽车电子行业市场规模有望在未来相当长时期内保持稳步增长态势。随着传统车型及新兴消费电子等智能化设备需求增加，汽车空气传感器、阳光雨量传感器、智能座椅、智能门窗等各类智能化设备需求持续旺盛，推动汽车电子占整车制造成本不断提升；与此同时，汽车电动化、智能化、网联化趋势加速演进，新能源汽车行业快速发展带动动力电池需求扩大，进而推动 BMS 市场持续扩容，公司在传统汽车和新能源汽车的汽车电子业务也将因此受益。未来，公司将保持在汽车电子业务方面的持续拓展与资源投入，努力将其打造为智能制造业务的重要新增曲线。

3) 其他领域：工业 4.0 与消费升级共振，培育新兴增长极

随着工业 4.0 和智能制造的深入推进，工业自动化设备对智能控制器的需求持续提升；同时，智能穿戴设备、智能家居设备、智能玩具等消费电子产品的普及，亦带动相关领域对智能化解决方案的需求日益增长。公司把握行业转型升级契机，积极研发新型产品，大力拓展高端智能化设备、机器人等新兴领域的产品品类，持续丰富产业链条，争取持续提升业务规模，逐步形成公司智能业务板块的新增长极。

2.高端优质的合作伙伴

高端优质的合作伙伴与客户群始终是公司发展的坚实底盘。公司在智能控制器领域拥有超过二十年的行业积淀，主要服务于国内外一流的家电厂商、移动通讯设备商以及汽车和工业产品供应商，与家电、汽车、通讯等行业知名企业建立了稳定的合作关系。

在家电领域，公司深耕国内市场，与海尔、海信等知名品牌保持深度合作，冰箱、洗衣机、洗碗机等家电智能控制器业务稳步推进；同时，公司积极拓展海外市场，已成为 BSH、GE 家电、LIEBHERR 等国际家电巨头的重要合作伙伴。与这些全球知名品牌的深度合作，不仅提升了公司在相关区域的市场影响力，也为拓展其他品牌客户提供了有力背书，有效扩大了海外业务的项目储备与服务范围，推动多个合作项目逐步放量。在汽车电子、通信和工业控制器等其他领域，公司间接供货比亚迪、蔚来、特斯拉、大众、通用、沃尔沃、捷豹、路虎、吉利、赛力斯、VinFast、Stellantis、临工、卡特彼勒、三菱、诺基亚、爱立信、SGI 等全球高端优质客户群体。这些优质客户资源为公司非家电领域业务的持续发展提供了坚实支撑，亦驱动着公司不断提升技术水平、交付能力与服务质量，形成“高端客户驱动能力升级，能力升级反哺客户拓展”的良性循环。

公司通过持续优化组织结构、提升运营效率、完善供应链体系等措施，建立了高效的客户响应机制，获得众多客户的广泛认可。未来，公司将继续坚持以客户为中心，深化与现有客户的战略合作，同时积极拓展新客户资源，努力与更多高端客户形成长期稳定的业务合作关系，这是公司业绩持续增长的关键驱动因素。

3.“本地化+全球化”基地协同布局，构筑弹性供应链保障

面对复杂多变的国际贸易环境及地域市场风险，为增强全球交付响应能力并深化海外市场开拓，公司目前已构建起横跨中国（无锡、淮北）、墨西哥的多区域、跨国别生产基地布局。通过灵活调配产能资源，公司能够更好地应对区域

性市场需求波动与供应链扰动，确保对全球客户的稳定交付。这一协同布局不仅能够高效覆盖国内客户需求，亦为拓展北美、欧洲等国际市场提供有力的产能与交付支撑，同时有效分散地缘政治冲击与国际贸易障碍带来的潜在风险，有力保障了业务连续性并提升行业竞争力。

展望未来，公司将持续关注拓展海外生产基地网络的机会，进一步完善全球产能布局，积极通过多区域协同、弹性供应链保障来承接全球家电升级、新能源汽车产业扩容与跨国产业转移等重大发展机遇，最终推动公司业绩可持续增长及长期竞争力稳步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	1,843,878,951.03	2,190,153,803.23	-15.81%	2,288,053,328.34
归属于上市公司股东的净资产	1,035,613,532.24	970,909,162.57	6.66%	917,472,301.73
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,829,747,132.07	2,079,601,597.95	-12.01%	2,004,742,382.40
归属于上市公司股东的净利润	64,704,369.67	52,277,152.29	23.77%	44,777,366.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,264,703.14	43,596,308.05	29.06%	36,352,859.52
经营活动产生的现金流量净额	215,719,329.98	273,108,078.79	-21.01%	73,671,323.24
基本每股收益（元/股）	0.1323	0.1069	23.76%	0.0931
稀释每股收益（元/股）	0.1323	0.1069	23.76%	0.0931
加权平均净资产收益率	6.45%	5.54%	0.91%	5.12%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	459,911,920.32	460,641,081.72	402,922,577.70	506,271,552.33
归属于上市公司股东的净利润	38,357,822.03	5,514,535.80	21,614,285.99	-782,274.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,034,390.15	2,604,295.76	17,039,717.39	4,586,299.84
经营活动产生的现金流量净额	42,243,062.87	72,171,566.00	-5,982,311.26	107,287,012.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,746	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,211	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
荆州慧和股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	17.05%	83,370,000.00	0.00	不适用	0.00			
陈柏林	境内自然人	9.17%	44,856,287.00	0.00	质押	44,856,287.00			
					冻结	44,856,287.00			
宁波隆华汇股权投资管理有限公司—安徽高新投新材料产业基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.89%	14,138,305.00	0.00	不适用	0.00			
淮北市成长型中小企业基金有限公司	境内非国有法人	2.07%	10,114,478.00	0.00	不适用	0.00			
陈晓辉	境内自然人	1.73%	8,462,280.00	0.00	不适用	0.00			
淮北盛大建设投资有限公司	国有法人	1.41%	6,905,642.00	0.00	不适用	0.00			
文历丹	境内自然人	1.21%	5,926,400.00	0.00	不适用	0.00			
顾群	境内自	0.79%	3,882,800.00	0.00	不适用	0.00			

	然人					
张秀	境内自 然人	0.56%	2,715,700.00	0.00	不适用	0.00
高盛公 司有限 责任公 司	境外法 人	0.51%	2,510,280.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系 或一致行动的说明		荆州慧和与陈柏林先生于 2023 年 3 月 26 日续签《陈柏林与荆州慧和股权投资合伙企业（有限合伙）关于无锡和晶科技股份有限公司之股份表决权委托》，陈柏林先生将其持有的公司全部股份 44,856,287 股所对应的表决权委托予荆州慧和行使，委托期限为自《股份表决权委托》签订之日（含当日）起 3 年，即 2023 年 3 月 26 日至 2026 年 3 月 25 日，表决权委托期间，陈柏林先生在涉及上市公司的任何事项方面均与荆州慧和保持一致行动。 除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于一致行动人				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

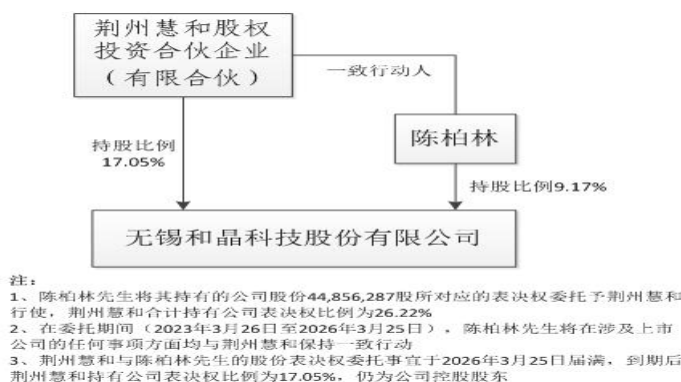
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：截至本报告期末，公司控股股东荆州慧和持有公司股份 83,370,000 股，占公司总股本的 17.05%，通过股份表决权委托事宜合计拥有公司表决权股份数量为 128,226,287 股，占公司总股本的 26.22%；荆州慧和与陈柏林先生的股份表决权委托事宜于 2026 年 3 月 25 日届满，到期后荆州慧和持有公司股份数量和拥有公司表决权股份数量均为 83,370,000 股，占公司总股本的 17.05%，仍为公司控股股东。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司在报告期内的重大事项请详阅与本摘要同日刊登在深圳证券交易所法定信息披露网站上的《无锡和晶科技股份有限公司 2025 年年度报告》全文中“第五节—重要事项”的相关内容。

无锡和晶科技股份有限公司

董事长：冯红涛

2026 年 4 月 27 日