

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2026-005

## 浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券；中信建投；国金证券；光大证券；开源证券；国联民生；天风证券；华源证券；长江证券；东吴证券；华西证券；大连通和投资；深圳亘泰投资；广东天创私募；华夏财富创新投资；广州由榕股权投资；渤海人寿保险；中航基金；上海名禹资管；野村东方国际证券；北京久阳润泉资本；国华兴益保险资产；青榕资管；白溪私募基金；恒生前海基金；先锋基金；Cederberg Capital；甬兴证券；湖南华洲投资；高恩私募基金；富安达基金；浙商基金；深圳轩瑞资本；浙商证券；国投证券；申万宏源；华安证券；华福证券；海富投资；国海证券；平安证券；中邮证券；国盛证券；东北证券；兴业证券；招商证券；长城证券等。
时间	2026年4月27日 10:00-11:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：汪涛先生 董事、常务副总经理：冯国富先生 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：参灵颗粒针对功能性消化不良的临床差异化优势？后续临床研究推进节奏预期？

答：参灵颗粒作为公司乌灵系列创新药，以乌灵菌粉为核心配伍名医临床经验方，用于功能性消化不良脾虚气滞证的治疗，其以“脾虚气滞”为核心病机，这与现有化药单纯促进胃肠蠕动的机制不同，优势预期在于改善功能性消化不良患者不思饮食、食后饱胀、疲乏无力等整体症状群，而非单一靶点调节，在调节脑-肠轴、改善内脏高敏感方面具有多靶点优势。参灵颗粒中加入了乌灵菌粉，对情绪调节也有协同作用，能够为患者提供新的治疗选择。后续公司将按计划推进其II期临床试验。

**问题二：多种微量元素注射液资产组并表贡献及整合情况如何？**

答：多微资产组2026年第一季度起正式并表，实现新增营业收入4,481.85万元，对公司营收及利润端构成增量贡献。整合方面，一季度已顺利完成技术资料、商业公司及代理商交接，未来医药多微产品核心营销人员已入职佐力体系，已基本完成市场交接，接下来全面进入布局开发、进院、上量工作；同时，已启动协议产品的上市许可持有人变更登记工作，双方正在按照药品监督管理的要求准备和提交相关资料。

**问题三：公司未来在对外投资或并购方面如何预期？大健康产品目前的进展及后续营销策略？**

答：投资并购方面，公司将继续围绕公司主营业务和有优势的市场领域，寻找能够与现有产品线、销售资源产生协同效应的标的，积极拓展合作资源，持续开展项目寻找和对接。大健康产品方面，大健康产品国内运营公司佐力大健康（德清）有限公司已设立，产品在澳门的商标注册工作也在进行中，目前两款乌灵大健康产品已完成研发，正在推进品牌定位、目标用户画像、产品包装、生产对接等工作，预计今年上市。未来将以

线上电商和新零售渠道为主，与现有药品销售体系形成互补，开拓广阔的C端消费市场。

**问题四：凌意生物主要管线进展情况？**

答：公司投资的凌意生物的帕金森管线 LY-N001 已经完成首批 CMC 生产及食蟹猴的毒理安评研究，目前正在两家三甲医院的 IIT 临床研究伦理申报过程中；戈谢病管线 LY-M001 的 II 期临床试验已正式开展，同时开展全球首个针对戈谢儿童的临床试验，完成数例成人和儿童患者给药，临床数据显示安全有效。威尔逊病管线 LY-M003 已取得 FDA 的临床批件并获准直接进入 II 期，国内的 IND 申报已获受理。

**问题五：2026 年及未来分红展望。**

答：公司 2025 年度分红预案为每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），合计派发现金约 2.43 亿元（含税）。该方案是结合公司目前的投资、经营等实际情况做出的。2026 年及未来，公司在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，依然会秉承积极回报投资者的理念，保持较好的分红策略。

**问题六：公司的应收款快速增长的原因？**

答：公司 2026 年一季度末应收账款为 9.82 亿元，较期初增长 25%，公司应收账款增加主要原因一是公司销售收入持续提升，2026 年一季度营业收入同比增长 8.9%，相应带动应收账款增加；二是不同客户采用了差异化信用政策，其中中药配方颗粒的主要客户为医院，其账期较一般商业公司较长；三是 2026 年一季度新增了多微资产组业务的收入。2026 年一季度公司的经营性现金流入已有明显改善，整体运营朝着更健康的方向，盈利质量也持续优化。

附件清单(如有)	无
日期	2026 年 4 月 27 日