

DONPER

601956

2025 年度

湖北东贝机电集团股份有限公司

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

DONPER

湖北东贝机电集团股份有限公司
Hubei Donper Electromechanical Group Co., Ltd.

热爱东贝 振兴中华



湖北东贝机电集团股份有限公司

🏠 地址：湖北省黄石经济技术开发区·铁山区金山大道东6号

☎ 电话：0714-5415858

🌐 网址：<http://www.donper.com>





目录 CONTENTS



关于本报告
董事长致辞
走进东贝集团

01
03
05

01 治理筑基 护航企业远航 15

可持续发展治理	17
坚持党建引领	25
规范公司治理	27
投资者权益保护	31
合规风险管理	33
遵守商业道德	36

02 绿色赋能 践行低碳使命 39

应对气候变化	41
环境合规管理	48
资源优化利用	61
守护生态安全	72

03 产业协同 铸就品质标杆 73

创新驱动前行	75
产品质量安全	85
客户服务保障	91
负责任供应链	94
筑牢数据安全	99

04 以人为本 共筑幸福家园 103

员工权益保障	105
员工培训发展	115
守护健康安全	119
共筑社会公益	128

附录	129
指标索引表	129
反馈意见表	131



关于本报告

本报告是湖北东贝机电集团股份有限公司（以下简称“东贝集团”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“湖北东贝机电集团股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▶ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

东贝集团、公司、我们	湖北东贝机电集团股份有限公司
东贝压缩机	黄石东贝压缩机有限公司
东贝制冷	黄石东贝制冷有限公司
东贝铸造	黄石东贝铸造有限公司
东贝电机	黄石东贝电机有限公司
江苏机电	东贝机电（江苏）有限公司
欧宝机电	芜湖欧宝机电有限公司
江苏电机	江苏东贝电机有限责任公司
东贝电商	黄石东贝电子商务有限公司
东贝贸易	湖北东贝贸易有限公司
东贝洁能	阿拉山口东贝洁能有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月27日经公司董事会批准，并与一季报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

报告电子版可在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）、湖北东贝机电集团股份有限公司网站（www.donper.com）下载，并获取更多公司信息。

董事长致辞

2025年是东贝集团在高质量发展征程中稳步前行的一年。面对深刻变化的产业格局与日趋激烈的市场竞争，我们坚持以绿色为底色、以责任为基石、以治理为保障，持续推动企业与社会、环境的和谐共生。在此，我谨代表董事会，向长期以来关心支持东贝发展的各界伙伴、广大客户、全体员工及投资者，致以诚挚的感谢和崇高的敬意。

东贝集团董事长：
姜敏

环境责任 (E)：绿色制造，低碳前行

我们深知，制造业的可持续发展离不开对生态环境的敬畏与守护。一年来，东贝集团持续深化绿色制造体系建设，推动能源结构优化与资源高效利用，稳步推进生产过程的清洁化、低碳化转型。从工艺革新到设备升级，从源头减量到末端治理，我们以实际行动响应“双碳”目标，努力实现经济效益与环境效益的协同并进。绿色，已成为东贝高质量发展的鲜明底色。

社会责任 (S)：以人为本，共创共享

员工是企业最宝贵的财富，社会是企业最深厚的土壤。我们始终坚持以人为本的发展理念，持续优化人才培养机制，畅通员工成长通道，营造公平、包容、奋进的工作氛围。我们注重员工技能提升与职业发展，推动青年人才加速成长，打造一支有理想、有本领、有担当的东贝铁军。与此同时，我们积极履行企业公民责任，助力区域经济发展，参与社会公益事业，努力在服务国家战略、增进民生福祉中展现东贝担当。

治理责任 (G)：合规经营，稳健治理

良好的治理是企业行稳致远的根本保障。我们持续完善现代企业制度，强化风险防控与合规管理，推动决策科学化、透明化、规范化。在党建引领下，我们坚持依法治企、廉洁从业，推动监督体系与业务深度融合，不断提升治理效能。我们以严明的纪律、务实的作风，锻造忠诚干净担当的管理团队，为企业的长远发展筑牢制度根基。

展望未来，东贝集团将继续秉持“精工细作、绿色发展、责任同行”的理念，以更加坚定的步伐迈向可持续高质量发展的新征程。我们愿与各方携手，共同书写一个更加绿色、更加温暖、更加值得信赖的未来。



走进东贝集团

公司简介

湖北东贝机电集团股份有限公司是中国制造业500强、轻工业百强和湖北省百强企业。公司以研发、生产制冷压缩机、商用制冷器具为主营业务，并于2020年12月25日在上海证券交易所主板挂牌上市（股票代码：601956）。

公司总部位于黄石经济技术开发区铁山区，在黄石黄金山、大冶罗桥、大冶攀宇、安徽芜湖、江苏宿迁等地建有生产基地。目前拥有东贝压缩机、东贝电机、东贝制冷、东贝铸造、欧宝机电、江苏机电、江苏电机、东贝洁能等多家控股子公司及参股公司。

公司东贝牌压缩机位列行业单个品牌产销量全球领先，是国内外一线品牌冰箱、冷柜制造企业的主要压缩机供应商。相继建立了国家级企业技术中心、博士后工作站、院士工作站、巴西研发中心等技术创新支持平台。公司产品研发能力处于全球行业领先地位，公司自主研发的L系列高效节能压缩机荣获国家科技进步二等奖，是目前同行业中唯一获此殊荣的企业。

公司先后荣获“全国实施卓越绩效管理模式先进企业”“全国质量工作先进单位”“湖北省第三届长江质量奖”“国家绿色工厂”“国家知识产权示范企业”“模范院士专家工作站”“国家技术创新示范企业”等荣誉称号。

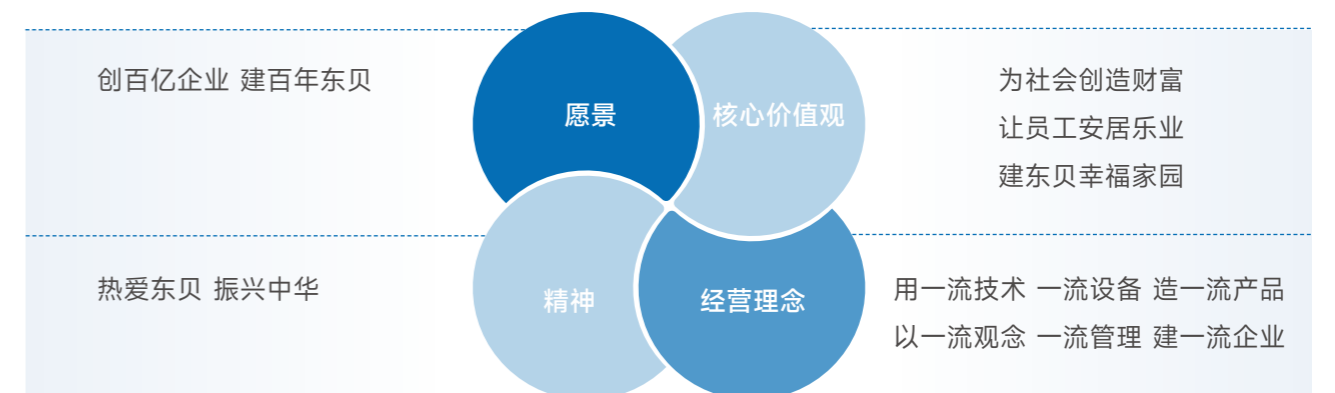


产业布局

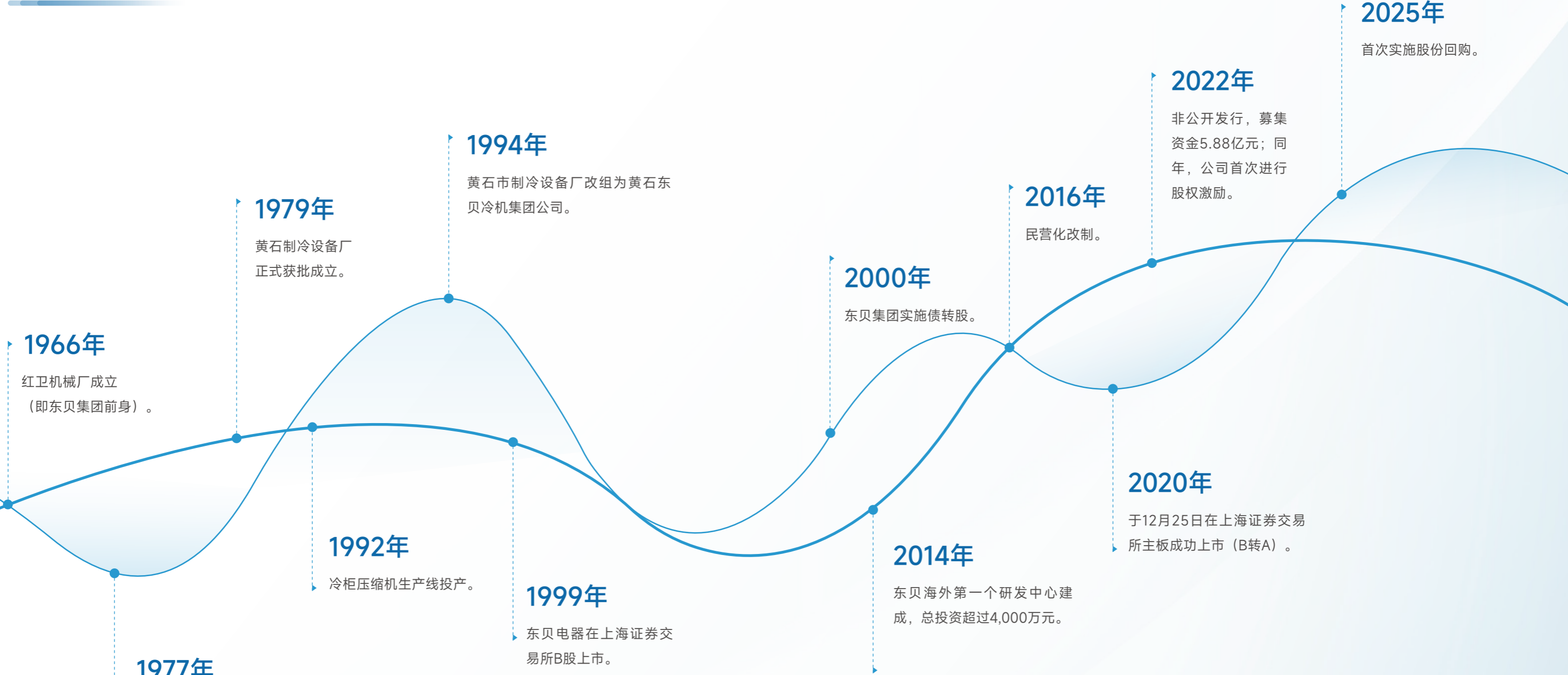
东贝集团核心产品为冰箱与冷柜压缩机，并配套提供电机、铸件、汽车零部件及商用制冷器具等相关产品。公司秉持以客户为中心的理念，通过提供多种定制化解决方案，满足多元化需求。产品广泛应用于家用冰箱、冰柜，以及商超冷冻陈列柜、制冷岛柜、保鲜柜、车载冰箱等各类商用制冷设备。



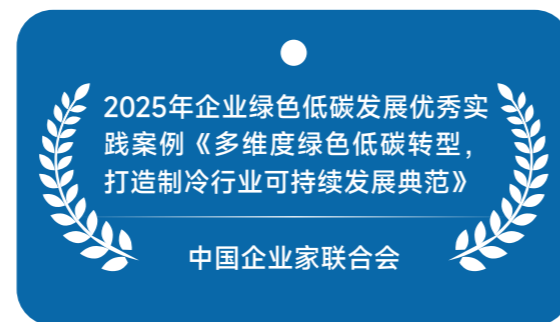
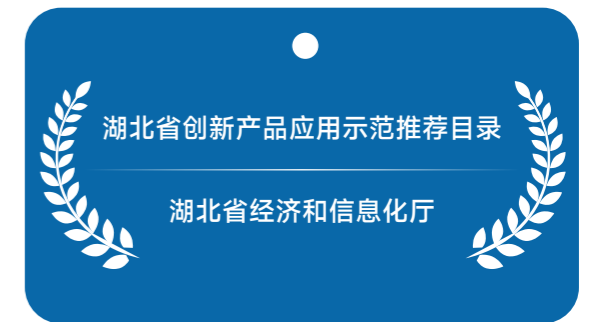
企业文化



发展历程



企业荣誉



2025年大事记

2月

东贝集团喜获“黄石市打造武汉都市圈重要增长先进集体”荣誉。



5月

东贝集团上榜“2025中国品牌价值评价信息”榜单。

黄石上榜企业 (共6家)

企业名称	品牌领域	排名	品牌强度	品牌价值 (亿元)
劲牌有限公司	轻工	6	913	267.5
大冶特种钢有限公司	冶金有色	11	861	134.69
大冶有色金属集团控股有限公司	产品品牌	27	860	27.43
湖北新华化学股份有限公司	产品品牌	36	865	19.42
大冶尖峰水泥有限公司	产品品牌	46	749	13.57
湖北东贝机电集团股份有限公司	自主创新	21	849	18.09

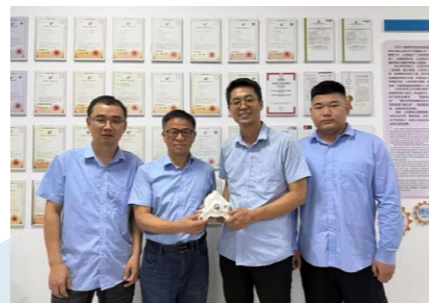
4月

东贝集团荣获“全国轻工行业先进集体”，东贝压缩机总工程师获评“全国轻工行业劳动模范”。



7月

东贝压缩机研发中心技术新突破首选BLDC洗衣机变频电机试制成功!



8月

东贝集团协办中国电冰箱行业盛会，共谋绿色智能发展新篇章。



9月

东贝制冷荣获“2025年海底捞服务标杆奖”品质攻坚铸就千万级合作标杆。

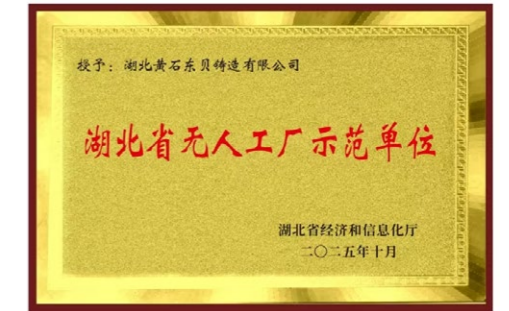


东贝集团荣登2025湖北民营企业百强与民营企业制造业百强双榜单。

序号	企业名称	地区	所属行业
1	海尔智家股份有限公司	武汉市	批发业
2	九州医药股份有限公司	武汉市	批发业
3	恒信汽车集团股份有限公司	武汉市	零售业
4	稻花香集团	宜昌市	饮料、酒类、调味品制造业
5	金鹰科技(湖北)化工有限公司	潜江市	石油、煤炭及其他燃料加工业
6	摩尔智学(武汉)信息技术股份有限公司	武汉市	计算机、通信和其他电子设备制造业
7	武汉长江投资集团有限公司	武汉市	零售业
8	劲霸集团股份有限公司	襄阳市	电气机械和器材制造业
9	国华人寿保险股份有限公司	武汉市	保险业
10	程力汽车集团股份有限公司	随州市	汽车制造业
11	湖北华信电力有限公司	荆门市	电气机械和器材制造业
12	福星集团控股有限公司	孝感市	综合
13	华新水泥股份有限公司	黄石市	非金属矿物制品业
14	长城汽车股份有限公司荆门分公司	荆门市	汽车制造业
15	荆门博林新材料股份有限公司	荆门市	汽车制造业
16	湖北鑫源兰炭集团股份有限公司	十堰市	煤炭开采和洗选业
17	宝业湖北建工集团有限公司	武汉市	房屋建筑业
18	新七建设集团有限公司	武汉市	房屋建筑业
19	湖北金鹰新材料科技有限公司	咸宁市	黑色金属冶炼和压延加工业
20	武汉华信电力有限公司	武汉市	综合
21	武汉华信电力有限公司	武汉市	计算机、通信和其他电子设备制造业
22	湖北三宇化工股份有限公司	宜昌市	化学原料和化学制品制造业
23	美的集团武汉制冷设备有限公司	武汉市	电气机械和器材制造业
24	鄂州丰源农业科技股份有限公司	荆门市	化学原料和化学制品制造业
25	金兆之家电器有限公司	武汉市	零售业
26	博基会(湖北)电子商务有限公司	鄂州市	零售业
27	居然之家家居集团股份有限公司	武汉市	零售业
28	武汉华信电力有限公司	武汉市	计算机、通信和其他电子设备制造业
29	华信北工集团股份有限公司	宜昌市	化学原料和化学制品制造业
30	湖北美的冷链设备有限公司	鄂州市	其他制造业
31	泰康在线财产保险股份有限公司	武汉市	货币金融服务
32	武汉特能投资集团有限公司	武汉市	综合
33	湖北东贝机电集团股份有限公司	武汉市	通用设备制造业
34	中顺汽车华中(武汉)车服有限公司	武汉市	汽车零售业
35	湖北长安建设集团股份有限公司	黄冈市	房屋建筑业

10月

东贝铸造申报的“25万吨精密材料无人制造加工项目”通过湖北省经济和信息化厅全流程严格审核，成功摘得“湖北省无人工厂示范单位”称号。



12月

东贝集团在2025年度“我喜爱的湖北品牌”电视大赛决赛中荣获金奖，以高分位居全场第二，成为本次大赛最具科技魅力与情感温度的品牌代表之一。



2025年亮点绩效

经济绩效

营业收入

613,761.62 万元

归母净利润

7,599.71 万元

纳税总额

12,055.61 万元

总资产

705,852.51 万元



治理绩效

独立董事占比

33.33 %

投资者问题回复率

100 %



环境绩效

环保投入总金额

2,115.53 万元

能源消耗强度

9.77 吨标准煤 / 百万元营收

温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)

33.23 吨二氧化碳当量 / 百万元营收



社会绩效

研发投入

26,348.01 万元 **4.29** %

研发投入占比

研发人员

884 人

研发人员占比

11.79 %

员工总数

7,499 人

女性员工占比

40.25 %

人均培训时长

66.70 小时 / 人



01

治理筑基 护航企业远航

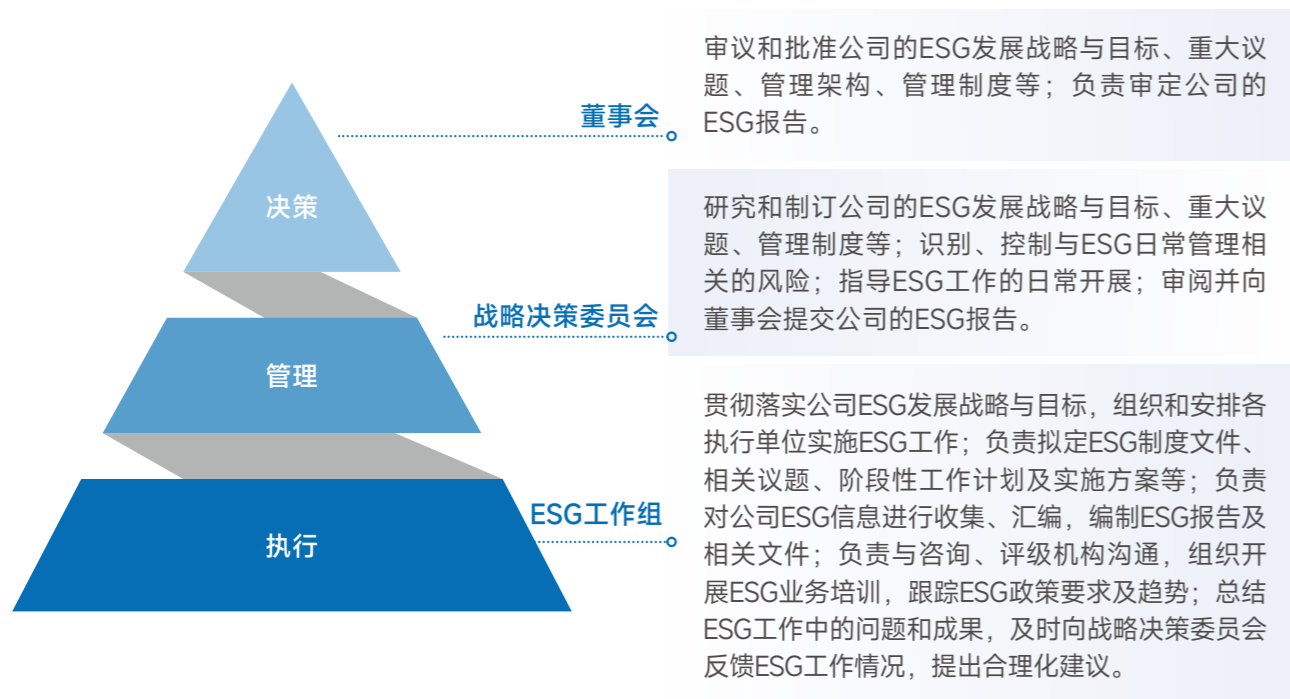
东贝集团积极践行治理责任，依据相关法律法规构建科学规范的治理结构，确保各机构高效运作。公司严格规范信息沟通披露，保障投资者权益；持续完善风控管理体系，筑牢企业稳健发展根基；同时加强廉洁文化建设，营造风清气正的经营环境。通过多维度发力提升治理水平，保障公司规范运营与可持续发展。



可持续发展治理

可持续发展治理架构

东贝集团秉持与环境、社会共同发展的理念，将ESG融入发展战略与日常运营。公司于报告期内制定《环境、社会和治理 (ESG) 管理制度》，建立由董事会、战略决策委员会、ESG工作组构成的三级管理架构，形成了权责清晰、高效协同的治理机制。同时，公司建立ESG工作检查与考核机制，对信息报送、报告披露等环节实施专项考核，为各项ESG工作提供制度保障，推动公司业务高质量可持续发展。



ESG管理架构

可持续发展能力建设

东贝集团积极践行ESG理念，报告期内开展ESG培训，深入讲解环境、社会及治理领域的多元化内容，提升员工对ESG的认识与重视，推动ESG从理念向实践转化。



ESG培训

关键绩效

2025年	ESG培训次数	ESG培训总人次	ESG培训总时长
	5次	30人次	60小时

可持续发展风险管理

东贝集团基于长远发展战略，聚焦环境、社会和治理风险，建立完善的风险识别与评估机制，对各类风险进行系统评估和排序。根据评估结果，公司制定相应的风险应对策略，并定期复盘实施效果、动态调整优化，确保各项业务严格遵循可持续发展原则。

可持续发展成果


东贝集团在董事会的统筹引领下严格落实ESG管控要求，围绕员工权益保障、职业健康安全、工作条件改善等方面持续优化管理体系。报告期内，东贝贸易已通过SA8000社会责任管理体系认证，ESG实践成效获得主流评级机构认可。

东贝贸易社会责任管理体系认证证书



利益相关方沟通

东贝集团高度重视利益相关方的期望与诉求，已建立多元、常态化的沟通机制，通过密切沟通实现良性互动，与各方携手共创共享长远价值。

利益相关方	关注内容	沟通方式
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 产品和服务安全与质量 规范公司治理 税务合规 风险管理 ESG 治理 	<ul style="list-style-type: none"> 证券交易所会议 (不定期) 政府会议 (不定期) 政府参观 (不定期) 信息披露平台 (实时)
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 股东权益保护 规范公司治理 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 (实时) 微信公众号 (实时) 股东会 (不定期) 信息披露平台 (实时) 投资者现场调研 (不定期) 投资者线上交流 (不定期)
 客户及供应商	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 供应链安全 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 (实时) 环境信息披露 (实时) 高校及科研院所合作 (不定期) 客户咨询及投诉渠道 (实时) 客户满意度调查 (定期) 举报及监督渠道 (实时) 供应商培训 (不定期)

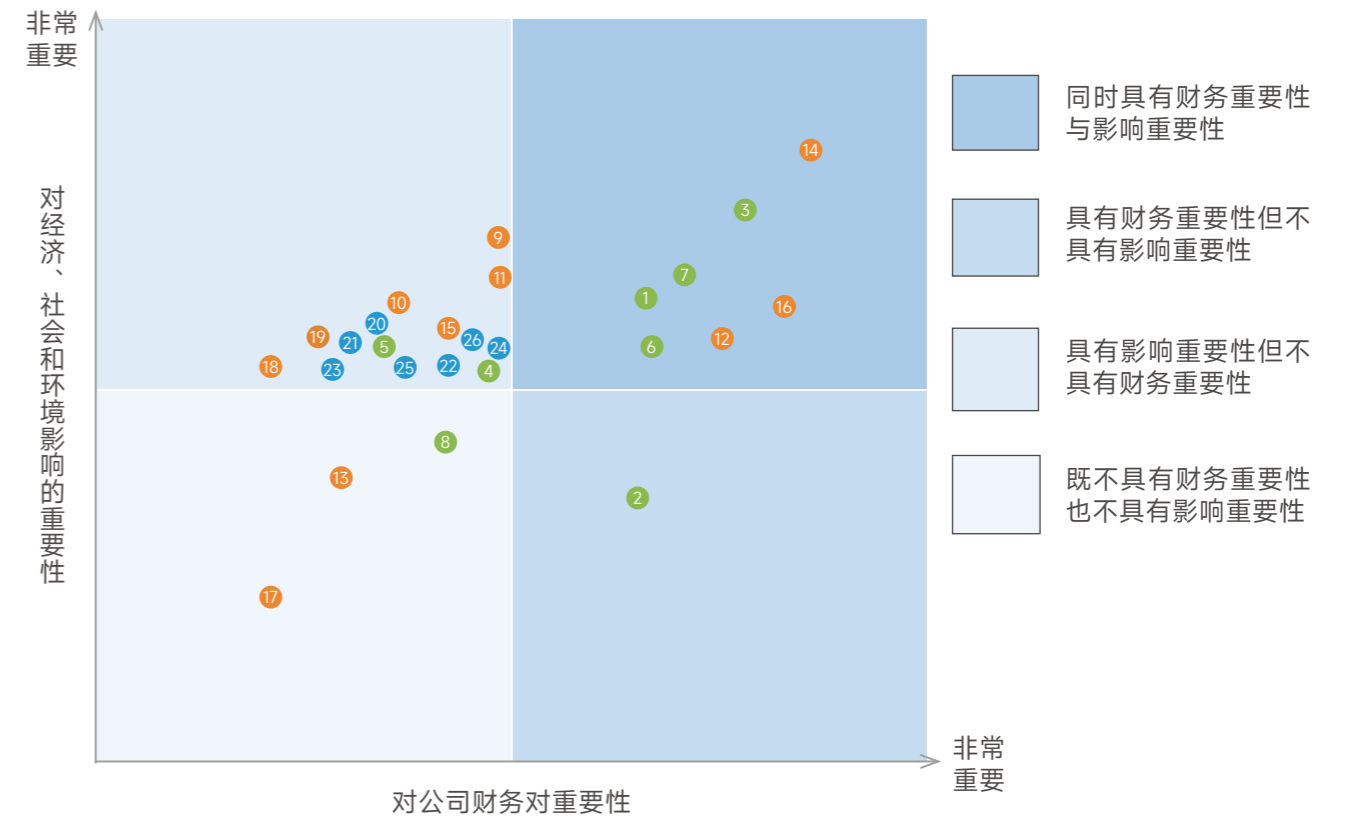
利益相关方	关注内容	沟通方式
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保护员工合法权益 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 (实时) 微信公众号 (实时) 职工代表大会 (定期) 员工满意度调查 (不定期) 线上学习平台 (实时) 职业健康体检 (定期)
 公益组织及社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 社会贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 公司官网 (实时) 微信公众号 (实时) 环境信息披露 (实时)
 行业协会及科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 高校及科研院所合作 (不定期) 参加行业展会 (不定期) 参与行业标准制定 (不定期)



重要性议题管理

东贝集团搭建科学的ESG议题指标体系，以“影响重要性”和“财务重要性”为双重评估框架，结合上年度问卷调查与专家访谈结果，系统开展ESG议题识别、筛选及优先级排序，动态优化指标设置与管理举措，持续提升ESG管理效能。

议题评估流程及分析方法



2025年重要性议题矩阵

- | | | |
|------------------|------------------|----------------|
| ● 1 环境合规管理 | ● 9 保护员工合法权益 | ● 20 股东权益保护 |
| ● 2 能源利用 | ● 10 员工培训与发展 | ● 21 规范公司治理 |
| ● 3 应对气候变化 | ● 11 职业健康与安全 | ● 22 反商业贿赂及反贪污 |
| ● 4 循环经济 | ● 12 创新驱动 | ● 23 反不正当竞争 |
| ● 5 水资源利用 | ● 13 科技伦理 | ● 24 税务合规 |
| ● 6 污染物排放 | ● 14 产品和服务安全与质量 | ● 25 风险管理 |
| ● 7 废弃物处理 | ● 15 数据安全与客户隐私保护 | ● 26 ESG治理 |
| ● 8 生态系统和生物多样性保护 | ● 16 供应链安全 | |
| | ● 17 平等对待中小企业 | |
| | ● 18 社会贡献 | |
| | ● 19 乡村振兴 | |

注：1.公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；
2.公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；
3.公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

响应联合国可持续发展目标

东贝集团积极响应联合国可持续发展目标 (SDGs)，将其融入发展战略与核心指标体系，不断提升环境保护、资源高效利用及社会责任履行的综合成效，携手各界伙伴共同推动可持续发展目标的实现。



SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	在世界各地消除一切形式的贫穷	以人为本，共筑幸福家园	开展困难员工关怀与节日慰问，通过助农采购等方式助力乡村振兴。
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	以人为本，共筑幸福家园	组织健康体检，设立心理健康督导室，常态化开展安全应急演练，强化职业病防治工作。
	确保包容、公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	以人为本，共筑幸福家园	搭建“东贝云学院”在线学习平台，分层分类开展员工培训，支持在职学历提升。
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权利	以人为本，共筑幸福家园	设立爱心母婴室，保障女性员工产假、哺乳假权益，开展妇女节专题活动。
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	绿色赋能，践行低碳使命	实施废水回用改造，优化生产工艺，提升水资源循环利用率。
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	绿色赋能，践行低碳使命	利用厂房屋顶建设光伏发电项目，持续扩大清洁能源使用比例，优化能源结构。
	促进持久、包容和可持续经济增长，实现充分和生产性就业及体面工作	以人为本，共筑幸福家园	坚持公平、公正、同工同酬原则，建立多元化职业发展通道，保障员工合法权益。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司举措
	建设有风险抵御能力的基础设施、促进具有包容性的可持续工业化，并推动创新	产业协同，铸就品质标杆	依托国家级企业技术中心等创新平台开展技术攻关，完善研发激励机制，强化知识产权保护。
	减少国家内部和国家之间的不平等现象	以人为本，共筑幸福家园	倡导平等多元的职场环境，保障员工在招聘、薪酬、晋升等方面享受平等待遇。
	采用可持续的消费和生产模式	绿色赋能，践行低碳使命 产业协同，铸就品质标杆，	推进包装减量与循环利用，加强产品质量管理，优化客户服务保障。
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	绿色赋能，践行低碳使命	积极响应“双碳”目标，实施节能技改与新技术应用，减少温室气体排放。
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，阻止生物多样性的丧失	绿色赋能，践行低碳使命	长期携手武汉白鱀豚保护基金会，支持长江江豚保护与科普宣传；开展环保主题公益活动，传递绿色发展理念；推进绿色园区建设，加强厂区绿化。
	创建和平和包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	治理筑基，护航企业运转	完善合规管理与反腐败体系，设立举报投诉渠道，落实举报人保护机制；开展反商业贿赂及反贪污培训，营造诚信合规的经营环境。
	加强实施手段、重振可持续发展全球伙伴关系	产业协同，铸就品质标杆	强化供应商全生命周期管理，推动绿色供应链建设，促进产业链可持续发展。

坚持党建引领

组织建设

东贝集团始终坚持党建引领、科创赋能的发展战略，以“强党建、聚人心、践和谐、促发展”为理念，以“二三四”党建工作法为抓手，着力推进党建工作与经营管理、智能制造、技术创新等核心业务的深度融合，充分发挥党组织“领航员”和“助推器”作用，聚焦核心技术攻关、数字化转型等关键领域，以党建优势整合发展资源，引领企业转型发展。

公司通过党管干部制度选拔培养人才，严格落实月度党建评分考核制度，确保党建工作有效执行。同时，建立完备的后备人才管理体系，在“书记项目工程负责制”基础上推行“行动支部法”，围绕重大项目充分调动党员积极性，在急难险重任务中发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用。截至报告期末，公司党委下设6个党总支、24个党支部，在册党员416人。

思想建设

东贝集团坚持以思想建设为引领，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届四中全会精神作为重要政治任务，依托“三会一课”、主题党日、红色基地教育实践等方式，持续提升党员党性修养，筑牢思想根基。

案例 “党建引领凝聚力，植树添绿践初心”党带团植树实践活动

2025年3月，公司党委组织开展了以“党建引领凝聚力，植树添绿践初心”为主题的党带团主题实践活动。来自公司及各子公司的党员和青年团员代表、党务工作者近60人前往阳新金陵农林开展植树活动。“党建红”引领“生态绿”，此次党带团实践活动不仅增强了广大党员、青年团员的绿色环保意识和志愿服务精神，也进一步凝聚了党团合力，为推动公司高质量发展注入了新的活力。



案例 “传承红色基因，弘扬革命精神”党史学习教育

2025年7月，欧宝机电党总支书记带领30余名党员赴嘉兴南湖开展红色学习。活动伊始，党员代表向烈士纪念碑敬献花篮，表达对先烈们的深切缅怀。随后，全体党员瞻仰红船、参观南湖革命纪念馆、学习党史，并在宣誓广场重温入党誓词。此次红色教育活动，既是一次深刻的党史学习教育，也是一场思想和精神的洗礼。欧宝机电将以此次南湖之行为契机，进一步弘扬“红船精神”，立足岗位担当作为，为公司发展贡献力量！



党纪建设

东贝集团坚定不移深化全面从严治党。一是强化纪律教育，组织党员认真学习《中国共产党纪律处分条例》；二是完善监督体系，制定年度监督要点，在项目决策、招标采购等领域排查廉洁风险点218个并制定防控措施；三是筑牢思想防线，常态化开展警示教育，通过观看反腐倡廉警示片，组织党纪教育专题学习等方式，持续巩固党员干部拒腐防变的思想防线，始终保持清正廉洁的政治本色。

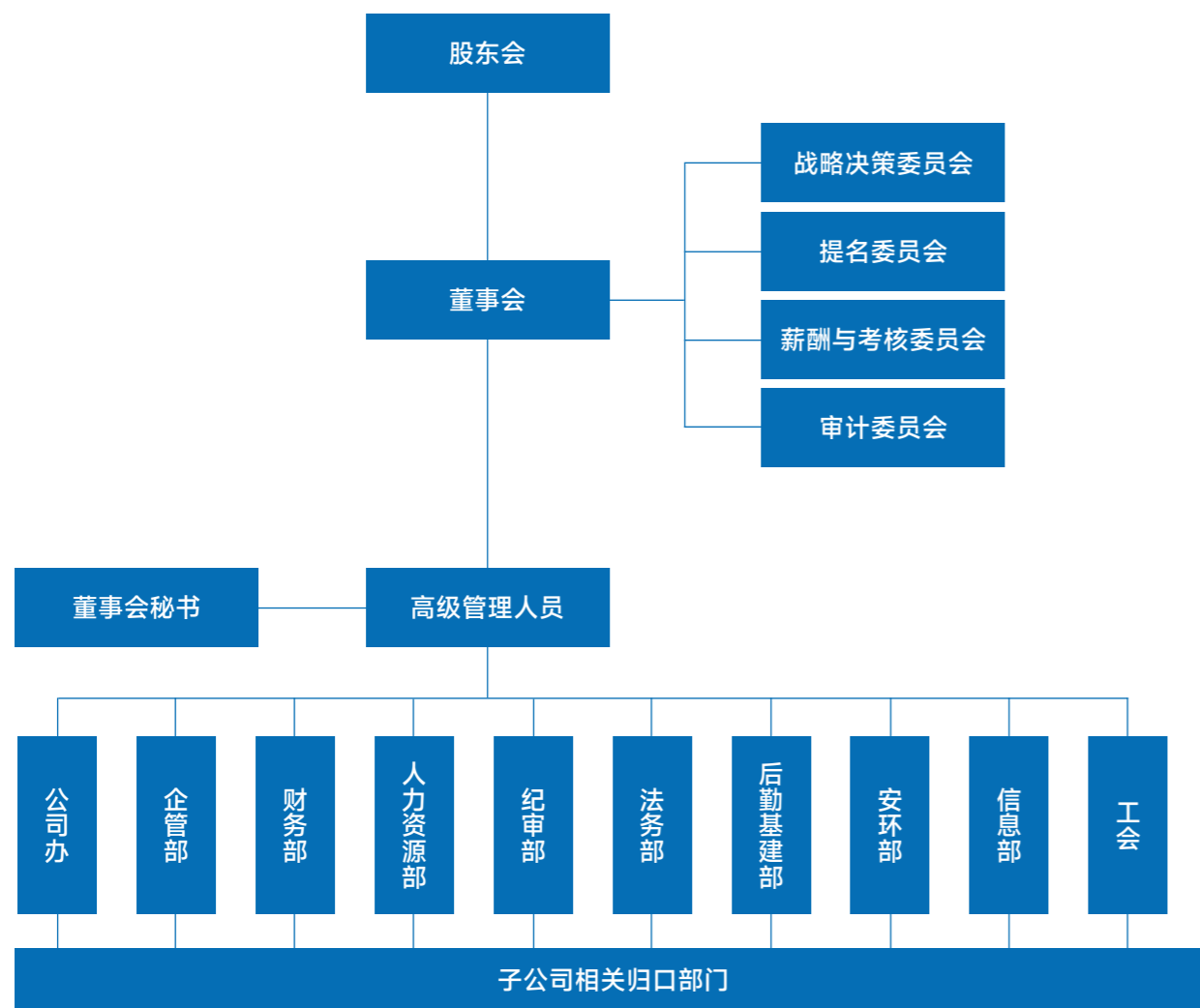
党建品牌

东贝集团积极打造契合企业文化的党建品牌，推动党建工作与生产经营深度融合，强化示范引领作用，全面提升党建整体水平。公司党支部在发展中不断完善，子公司东贝制冷、东贝铸造等7个党支部先后获评市级红旗型党支部、十佳行动支部等表彰，以高质量党建引领企业高质量发展。

规范公司治理

治理架构

东贝集团严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则（2026年4月修订）》等法律法规要求，制定并完善《公司章程》等内部治理制度，持续优化治理结构，全面提升规范化运作水平。公司建立了由股东会、董事会及经营管理层组成的治理架构，形成权力机构、决策机构与执行机构之间职责清晰、协同高效、相互制衡的治理机制，确保公司合规稳健发展，切实维护公司和股东的合法权益。



治理架构

股东会

股东会作为东贝集团最高权力机构，依法行使选举和更换董事、利润分配审批、章程修改等重大事项的决定权。公司严格遵循《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集与召开流程，采用现场与网络投票相结合的方式，保障所有股东尤其是中小股东享有平等的参与权、知情权和表决权，切实维护全体股东的合法权益。

报告期内

公司召开股东会
4次
审议通过议案
16项

董事会

董事会作为东贝集团的决策机构，依法承担战略决策和经营监督双重职责并对股东会负责。公司制定《董事会议事规则》，明确董事会议事范围、程序与表决机制，规范董事履职行为，保障董事会决策科学、高效、合规，为公司稳健经营和长远发展筑牢治理根基。

报告期内

董事会共召开会议
6次
审议通过议案
31项

董事会专门委员会

东贝集团董事会下设战略决策委员会、审计委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会共四个专门委员会，并制定各委员会议事规则。各委员会依托专业领域分工，为董事会科学决策提供专业支撑，有效降低公司运营风险。

关键绩效

报告期内	公司共召开审计委员会	审议通过议案	召开薪酬与考核委员会	审议通过议案
	4 次	14 项	1 次	2 项

董事会多元化构成

东贝集团将董事会多元化视为创新发展与稳健决策的基石，在董事选拔中充分考量年龄、文化背景、专业领域、资历及实践经验等多维度因素，持续优化成员结构，提升董事会决策的科学性与包容性。

董事会独立性

东贝集团制定并实施《独立董事工作制度》，明确独立董事任职资格、选聘程序、职责权限及履职保障，高度重视独立董事在专业委员会的决策参与度，保障其在关联交易审议、高管薪酬核定、内部审计监督及重大战略决策等关键事项中，独立、客观发表专业意见，切实维护公司整体利益与中小股东合法权益。报告期内，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，独立董事占比为33.33%。

关键绩效

报告期内

公司审计委员会独立董事占比为

100 %

提名委员会独立董事占比为

66.67 %

薪酬与考核委员会独立董事占比

66.67 %

董事会有效性评估

东贝集团建立科学系统的董事会评价体系，从组织与运作规范性、履职有效性、董事个体履职能力与行为三个维度开展综合评价。评价以年度为周期，采用董事会自评、相关方评价相结合，辅以访谈、文档审阅等方式，持续优化治理结构、提升决策质量，为公司稳健发展提供坚实治理支撑。

董高薪酬管理

董高薪酬管理体系

东贝集团遵循绩效导向原则，建立了规范的董事及高级管理人员薪酬管理体系，并由董事会下设薪酬与考核委员会监督制度实施，充分发挥薪酬分配的激励和约束作用。公司董事及高级管理人员报酬以年初制定的各项经济指标完成情况确定年末的薪酬总额，具体参考行业及地区水平，结合公司实际情况制定。报告期内，公司发放董事及高级管理人员报酬631.82万元。

薪酬追索扣回机制

为健全薪酬激励约束机制，东贝集团制定《经济责任制考核方案》，明确各子公司年度经营成果须经审计机构审计确认，并以此作为考核激励的核算发放依据。同时，公司建立高级管理人员绩效薪酬追索扣回机制，对于在职期间未能勤勉尽责，因经营不善给公司造成损失的高级管理人员，将追究其管理责任，并从任期激励中扣除相应罚金，充分发挥绩效薪酬的导向作用，促进公司稳健经营和可持续发展。

绩效薪酬延期支付

东贝集团在《经济责任制考核方案》中明确高管绩效薪酬延期支付机制，延期支付期限为3年。总经理任期满后，公司结合财务及审计意见，依据《总经理任期责任目标书》指标完成情况核算，经审批后发放任期激励。

薪酬与可持续发展

东贝集团将可持续发展融入高管考核体系，在高管关键工作目标中，明确纳入电网节能优化、光伏电站项目，以及推进《环境保护标准化建设实施方案》等核心指标，确保其行动与公司整体战略目标高度协同，充分激发高管的积极性与创造力，推动公司实现可持续发展目标。

投资者权益保护

信息披露

东贝集团严格遵守信息披露相关法律法规，制定《信息披露事务管理制度》，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，持续提升信息披露质量。公司建立健全内幕信息管控机制，以有效防范内幕交易等违法违规行为，切实维护投资者合法权益与公司市场公信力。

关键绩效

报告期内	公司共对外披露定期报告	对外披露临时报告	信息披露等级为
	4 份	115 份	B 级
未发生因信息披露方面违规而受到处罚事件			

投资者关系管理

为构建透明、互信的资本市场沟通桥梁，东贝集团制定《投资者关系管理制度》，强化与投资者的双向信息交互，保障其知情权、表决权等合法权益。

公司建立多元化投资者沟通体系，通过上证e互动、业绩说明会、路演活动等多种渠道，积极听取各方建议，及时回应投资者关切，推动公司投资价值合理反映内在质量，持续完善市值管理工作。



关键绩效

报告期内	公司举办投资者开放交流会	接听投资者电话
	4 次	178 次
	e互动与投资者互动	投资者问题回复率
	95 次	100 %

股东回报

东贝集团严格遵循《公司章程》规定，结合公司具体经营数据、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，审慎制定利润分配方案，并于股东会审议现金分红具体方案前，通过多种投资者沟通渠道充分听取中小股东的意见和诉求，从而建立持续、稳定、科学的分红回报机制，实现公司价值与投资者回报的统一。

关键绩效

2025	每10股派发现金红利（含税）	派现总额（含税）
	1 元	6,156.59 万元
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	
	81.01 %	

注：本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。



合规风险管理

合规经营

合规管理体系

东贝集团持续深化合规管理，制定《合同评审管理标准》《合同订立、履行检查考核管理标准》等多项合规制度，系统推进合规管理体系建设，全面提升治理效能与风险防控水平。

合规管理措施

东贝集团以常态化内部检查强化合规管理，围绕合同管理、专利侵权等业务领域开展专项检查，及时发现内控缺陷与经营风险，督促相关单位落实整改，持续完善内部控制，提升经营管理水平。公司高度重视培育合规文化，报告期内组织开展合同订立与履行、劳动关系解除的法律风险等合规培训，强化员工合规意识，提升公司合规管理水平。

关键绩效			
2025年	开展法律培训次数	参与法律培训总人次	开展法律培训总时长
	10 次	300 人次	930 小时

风险管理

风险管理体系

为加强内部控制，提升经营管理水平与风险防范能力，东贝集团从制度、机构、架构三个维度构建了完善的风险管理体系。制度层面，公司制定了《企业内部审计管理标准》《内部控制管理办法》等内部制度，为风险管理提供规范化依据。机构层面，设立审计委员会作为董事会下设专门机构，监督风险管理体系有效性，聚焦财务报告、内控及合规风险，领导内部审计，是风险监督的“第三道防线”关键枢纽。架构层面，公司构建了由业

务部门、管理部门、内部监督审计部门组成的三道坚固防线，将风险理念和管控要求融入流程、制度、职责、考核及文化，保障企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。

风险控制管理

东贝集团严格遵循《企业内部控制基本规范》等监管要求，持续完善内控体系。公司每年开展内部控制自我评价，编制并披露《内部控制评价报告》，同时聘请第三方审计机构对年度财务报告及内部控制的有效性进行审计评价并出具审计报告，全面提升公司内控管理水平。报告期内，公司开展内部审计项目25项，其中经济责任审计10项、专项审计15项，涉及采购、销售、品质、技术、设备、财务及薪酬等多个业务模块，内部控制有效性稳步提升，风险防控能力不断增强，为公司合规经营、稳健发展提供了坚实保障。

风险管理培训

东贝集团重视全员风险意识培育，定期组织风险管理专题培训，帮助员工理解风险管理的重要性，掌握基本的风险识别和防范技能，共同维护企业的稳健运营。



重大项目及采购业务风险预警培训

关键绩效			
2025年	内部风险控制培训次数	内部风险控制培训总人次	内部风险控制培训总时长
	3 次	436 人次	742 小时

税务管理

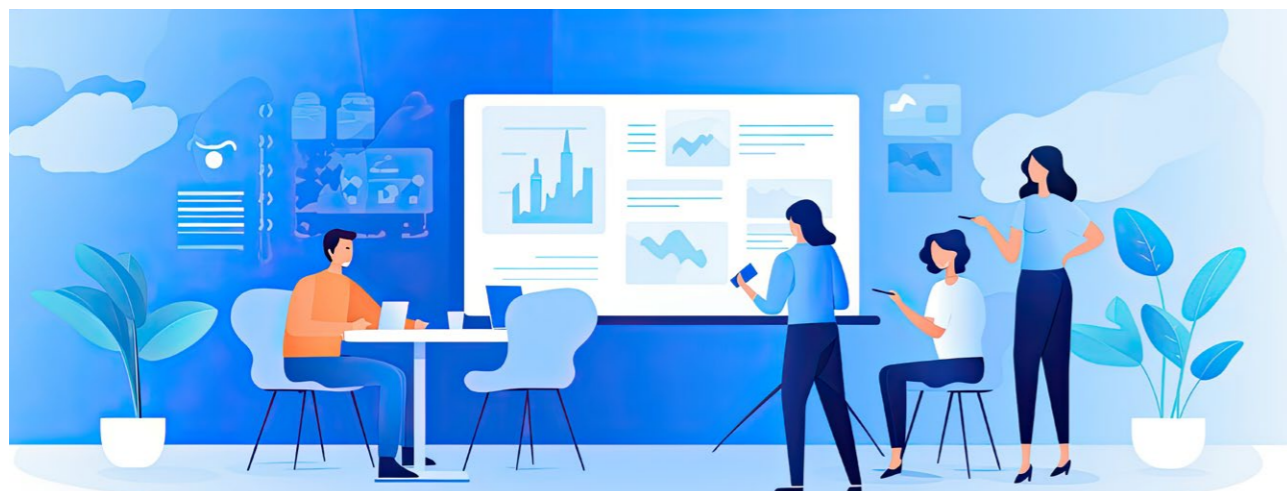
东贝集团坚持依法纳税原则，严格遵守《企业所得税法》《税收征收管理法》《发票管理办法实施细则》等相关法律法规，持续规范税务管理流程。报告期内，公司及时学习最新税收政策，组织多场税务培训，提升员工的税务认知水平与实操能力，有效防控税务风险。



税务风险培训

关联交易

为规范公司关联交易管理工作，保证关联交易的合法性、公允性、合理性，东贝集团制定了《关联交易管理办法》，对关联人和关联关系、关联交易的审议程序、关联交易定价等方面进行详细规定，并严格要求关联股东执行关联交易回避表决制度，切实维护公司和股东的合法权益。



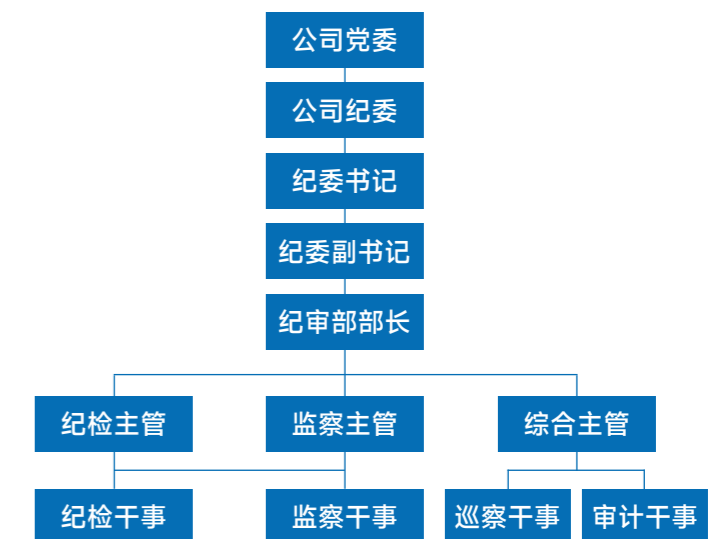
遵守商业道德

反商业贿赂及反贪污

廉洁管理体系

东贝集团始终坚持合规运营、规范发展，坚决反对任何形式的商业贿赂、贪污腐败行为，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《信访管理标准》《纪检监察管理标准》《业务审核人员廉洁自律管理规定》等内部制度。公司纪委、纪审部作为纪检监察部门，积极发挥协助党委监督作用，并配备专项纪审人员，全面履行监督职能。

公司将《诚实守信廉洁自律承诺书》嵌入员工劳动合同，实现管理人员100%规范签订；将《诚信廉洁交易协议书》并入业务合同一并审核，实现供应商100%签署。



反腐败与反贿赂组织架构

反腐败监督

东贝集团构建了全流程采购活动管控体系，通过OA系统实现采购活动备案、公示、申报及议价记录等关键环节的线上化管控，确保采购工作在规范、高效、安全可控的框架下运行，从源头防范利益输送与不合规风险。同时，公司持续健全廉洁反腐败监督机制，聚焦大宗物料采购、废旧物资处置、重大项目建设等高风险场景，常态化开展关键岗位与重点业务环节的廉洁风险排查。

公司创新推行智慧监督模式，部署“纪审问题分类小助手”，依托自然语言处理技术实现审计及监管问题的自动分类与风险评估，并运用智能监督设备开展事前预警与过程监督，形成对廉洁风险的动态识别与闭环治理，为反贪腐风险管理提供有力技术支撑，切实筑牢廉洁风险防控屏障，保障公司合规经营与高质量发展。

反腐败教育

东贝集团积极宣传诚信文化，营造阳光廉洁的工作氛围，以重点岗位的干部、员工及新入职员工为对象，通过廉洁从业谈话、任前廉洁谈话及专题教育培训等，持续强化员工的廉洁从业意识。

案例 开展“舞弊真相透视与企业反舞弊审计领先实务”专题培训

2025年4月，公司组织纪审部全体人员开展“舞弊真相透视与企业反舞弊审计领先实务”专题培训，拓宽了纪审人员的专业视野，使其掌握行业领先的审计方法与实务技巧，有效提升了反舞弊审计的专业水平与实战能力。



关键绩效	单位	2025年
开展反商业贿赂及反贪污培训次数	次	11
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	45
董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	5
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	80
参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	400
管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	5
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	7,413
参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100
向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	7,413
员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
廉政从业等有关商业道德书签署率	%	100

举报与举报人保护

东贝集团搭建了监督举报渠道，鼓励全体员工及利益相关方依法合规、如实有效地反映任何舞弊问题。公司严格落实举报人保护机制，对举报人信息予以严格保密，严禁以任何形式对举报人实施打击报复。同时，对提供有效线索并协助案件查处的举报人给予奖励，充分调动各方参与反腐监督的积极性。报告期内，公司未收到任何与反贪污反腐败相关的举报。

举报渠道

举报、投诉电话：0714-6273923

举报、投诉邮箱：dbjw@donper.com

举报、投诉地址：湖北省黄石经济技术开发区·铁山区金山大道东6号湖北东贝机电集团股份有限公司纪审部



反不正当竞争

东贝集团尊重市场竞争原则，支持和维护公平自由的市场竞争环境，反对任何形式的反不正当竞争、垄断和洗钱行为。公司设立法务部，负责反垄断与反不正当竞争等法律方面的具体事务，与人力资源部及各子公司建立协同机制，一经发现相关情况及时向法务部举报，由法务部采取诉讼或非诉讼措施实施维权。同时，公司将反垄断与反不正当竞争纳入绩效考核范围，定期开展法律知识培训教育，提升全员合规意识，保证合规经营。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼事件。

关键绩效

报告期内

公司开展反垄断与公平竞争培训

员工参与反垄断与公平竞争培训

1次

50人次

员工参与反垄断与公平竞争培训总时长

75小时

02

绿色赋能 践行低碳使命

东贝集团将绿色低碳理念深植于发展基因，坚定不移走可持续发展之路。公司高度重视气候变化带来的机遇与挑战，以节能技术创新为驱动，全面推进节能降耗与减排增效，着力构建覆盖运营全链条的环境管理体系，统筹经济效益与生态效益，以务实行动履行环境责任。

应对气候变化

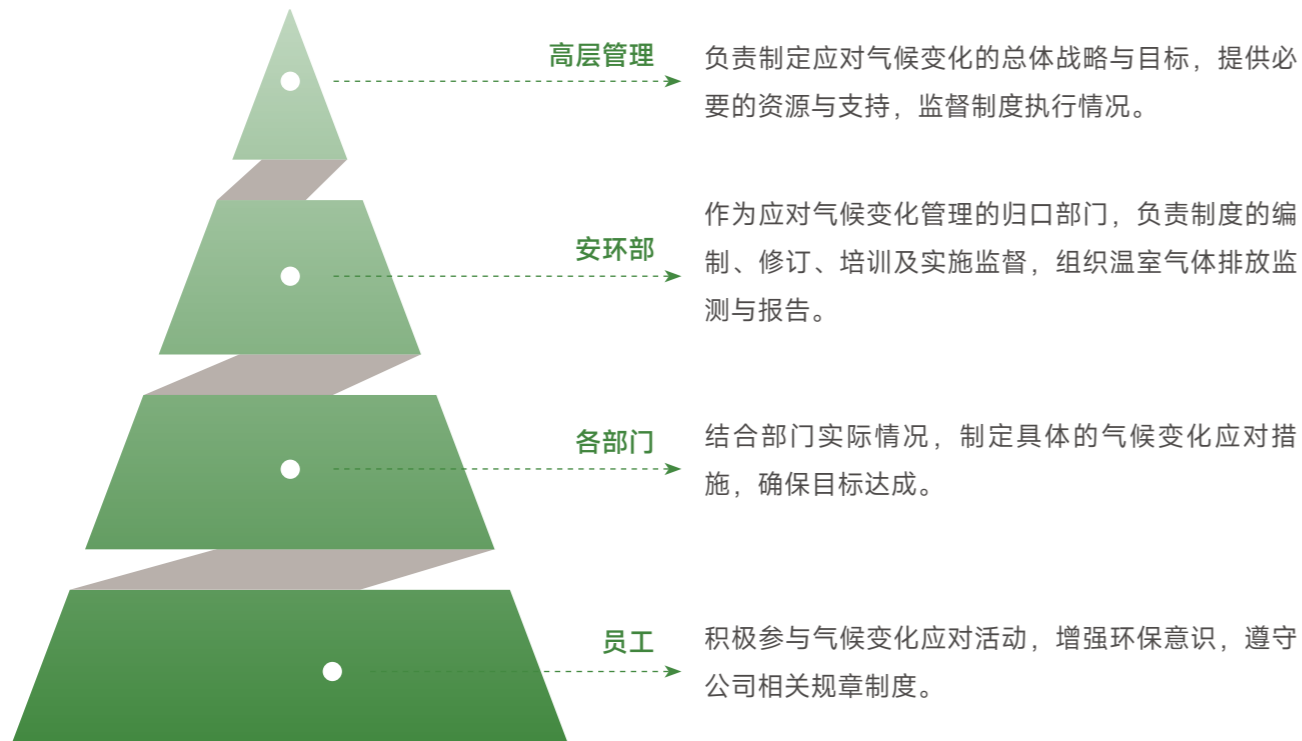
应对气候变化是关乎人类福祉与企业未来的时代命题，东贝集团积极践行国家“双碳”目标，以低碳转型驱动企业发展。公司高度关注气候相关风险，将其视为提升运营效能与塑造可持续竞争力的关键环节，确保公司在长期发展中保持稳健与韧性。

治理

东贝集团严格遵循国家气候变化法规，将可持续发展与环境保护作为核心责任，制定并实施《应对气候变化管理制度》。公司建立了高层牵头、安环部统筹、各部门及全体员工参与的分层治理架构，确保气候管理全面融入各运营单元。安环部定期开展应对气候变化工作检查评估，并将绩效纳入考核体系。同时，公司依托专业的碳管理团队，保障节能降碳工作常态化推进。



碳排放核算师培训证



应对气候变化组织架构及管理职责

战略

东贝集团已经将气候相关风险纳入公司整体风险管理框架，为气候战略的制定、调整与目标落地提供科学决策依据。报告期内，公司审慎开展了气候风险识别评估，重点聚焦于气候变化引发的物理风险与转型风险，为增强公司运营的韧性与气候适应能力奠定基础，从而把握转型机遇，确保长期稳健发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	暴雨、台风等极端天气事件发生频率不断增加，可能导致公司生产设备损坏、物流运输受阻，运营业务中断，直接造成运营成本增加；极端天气事件可能引发次生灾害和生产安全事故，可能对员工人身安全、生态环境构成威胁。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营下游	建立极端天气监测预警机制，结合各运营地特点制定针对性灾害应急预案，并定期开展应急演练与安全培训，持续提升员工安全意识与应对能力；注重防灾减灾物资的日常储备，定期检查生产运营设施，按需进行升级改造，增设极端天气防御设备，不断提升灾害防护等级。
	慢性风险	气温变暖导致持续高温和火灾发生，增加自然灾害发生频率，同时可能引发水资源短缺，影响工厂设施设备的正常运转及生产效率。	运营成本增加	中期	低	低	上游运营下游	鼓励下属企业识别所在地区的气候脆弱性，在基础设施建设中纳入气候风险考量；同时持续加强节能减排，提高资源利用效率，降低对自然资源的依赖。
转型风险	政策风险	随着国家对企业温室气体排放管理要求趋严，以及碳交易价格上升，公司运营成本可能面临上行压力；在“双碳”目标背景下，能耗“双控”向碳排放“双控”转变将推动更严格的环保法规出台，可能增加公司在节能减排方面的合规投入。	合规成本增加 运营成本增加	中期	低	低	上游运营	密切关注碳交易政策变化，加强碳资产管理，积极参与全国碳交易市场，合规完成碳配额履约；坚持“存量提效、增量转型”发展思路，通过节能减排严控碳排放强度和总量，探索发展负碳技术；积极推进可再生能源耦合互补，推动生产过程低碳化，全面促进绿色低碳发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	技术风险	受国家政策驱动，公司低碳化改造及节能降耗设备引进需求持续上升，相关技术创新研发成本相应增加，若公司未能及时跟进先进的节能环保技术，可能长期影响生产运营的竞争力与效率。	运营成本增加	长期	中	低	运营下游	加大技术创新投入，大力发展低碳及节能技术，逐步利用可再生能源、储能技术、CCUS技术替代传统高碳工艺。
	市场风险	随着消费者消费低碳偏好日益增强，若公司未能有效降低生产运营过程中的碳排放，开发更多绿色低碳产品，可能因无法满足市场需求而导致客户流失，进而对营业收入与市场份额造成冲击。	营业收入降低	中期	低	低	运营下游	在投资决策中纳入气候相关因素，加大新能源及低碳节能产品研发力度，降低产品制造碳排放，以高效、低耗的产品推动公司绿色低碳转型发展与可持续发展。
	声誉风险	随着气候及可持续发展议题日益受到关注，监管机构、投资人、客户等利益相关方及社会公众对公司的低碳转型与绿色产品寄予更高期望，若公司未能及时推出新型产品或采取实质性举措，可能面临各方质疑，对企业形象造成不利影响。	营业收入降低	短期	低	低	运营	积极稳妥推进公司绿色低碳转型，持续提升应对气候变化相关信息披露的透明度与规范性；同时加强与利益相关方沟通交流，维护良好企业形象。

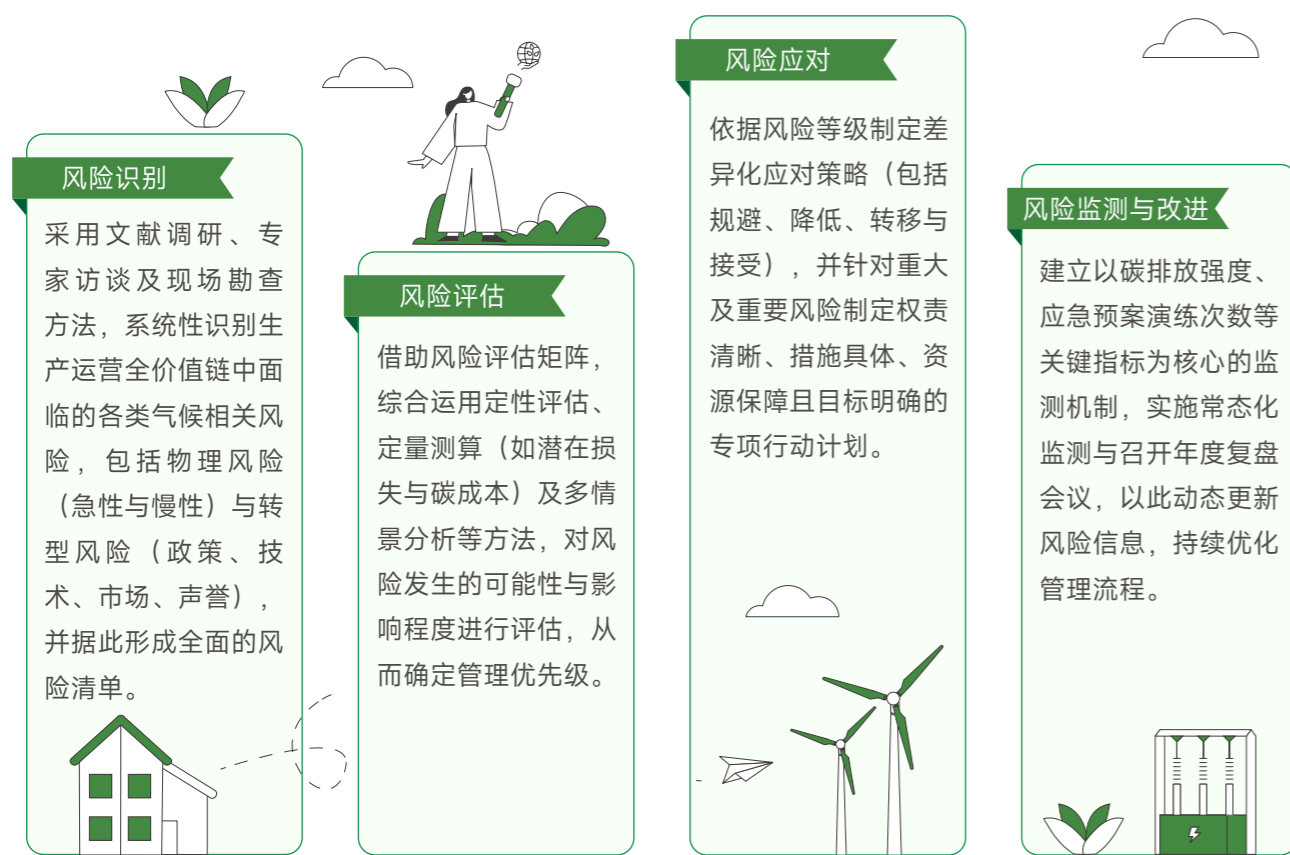
风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
机遇	资源效率	提高资源利用效率能够减少资源消耗，从而降低资源成本。	运营成本降低	长期	中	中	运营	推进设备升级改造，促进节能减排技术的创新与转化。
	能源替代	能源结构的优化将成为企业发展方向，带来转型升级机遇。	运营成本降低	长期	高	高	运营	继续加大对光伏技术的应用，积极使用清洁能源。
	产品和服务	开发绿色低碳产品和服务有助于提升市场竞争力。	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	加大绿色产品的研发和推广。

说明：

- 1.影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（1年以内）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
 - 2.影响程度：指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响程度，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响程度从“低”到“高”。
 - 3.发生可能性：指风险/机遇发生的频次间隔与概率，主要根据历史发生概率、外部情景、政策实施进展和专家预测判断。发生可能性从“低”到“高”。
 - 4.影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）、社区。
- （注：报告其他章节关于影响周期、影响程度、发生可能性、影响的价值链环节定义与上文一致，将不再重复说明）

影响、风险和机遇管理

东贝集团已建立涵盖“识别-评估-应对-监测与改进”全流程的气候相关风险管理体系。公司系统识别物理风险与转型风险，并运用情景分析、量化模型等方法评估风险等级，从而针对重大风险制定专项应对策略与行动计划。此外，公司通过设立关键监测指标与实施年度评审机制，持续迭代管理措施，有效提升了运营韧性及气候适应能力。



气候风险管理流程

指标与目标

东贝集团已将温室气体排放管理融入常态化运营，通过全面识别排放源和开展第三方核查，明确排放主要来源于生产设备化石燃料消耗（范围一）及外购电力（范围二），并以此为依据积极探索节能改造、能源结构优化等多元减碳路径。报告期内，公司持续推动减排措施落地，逐步降低温室气体排放强度，为实现低碳转型和应对气候变化提供实际支撑。

应对气候变化管理目标



关键绩效	单位	2025年
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	21,445.33
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	182,489
温室气体排放总量（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量	203,934.33
温室气体排放强度（范围一+范围二）	吨二氧化碳当量/百万元营收	33.23

注：数据涵盖东贝集团母公司、东贝压缩机、东贝制冷、东贝铸造，每年由湖北省生态环境厅委托第三方机构对公司进行核查，其中东贝铸造单独核算。

碳资产管理

东贝集团响应国家碳减排战略，结合业务特点探索碳资产盘活路径。公司制定《碳管理制度》，规范碳排放核查、报告、控制、监测与核算流程，明确管理权责。同时，公司建立碳资产与交易管理机制，通过配额管控与市场交易，实现碳资产有效管理及排放控制，确保合规运营，履行环境责任。



碳减排行动

东贝集团持续深化绿色运营与低碳发展，从运营优化、产品管理与能力建设多维度推进碳减排工作。在生产环节实施节能技术改造，有效降低能耗与碳排放；开展产品碳足迹核查，逐步构建全生命周期碳管理基础。同时，公司通过组织专项培训等方式提升员工实践能力与减排意识，为整体低碳发展提供持续动力。

节能减碳措施及效果

东贝压缩机

- 应用智能节电系统，节电率6%，年减少二氧化碳排放180余吨。
- 将螺杆式冷水机更换为磁悬浮离心式机组，年节省用电约50万度，减少二氧化碳排放250余吨。
- 将气缸座珩磨机刷光电机改为气动马达，年节省用电2.6万度，减少二氧化碳排放10余吨。
- 优化工艺参数，取消车间水冷空调，年节省用电9万度，减少二氧化碳排放40余吨。

东贝电机

- 空压站水泵系统改造，年节省用电28.51万度，减少二氧化碳排放150余吨。
- 退火炉工艺水接入动力中心冷却塔，节约水泵使用，年节省用电14.45万度，减少二氧化碳排放70余吨。



东贝压缩机产品碳足迹核查认证



案例 开展“双碳”目标下企业碳管理实践专题培训

2025年6月，公司组织能源管理员、环保管理员共30余人开展“双碳”目标下企业碳管理实践专题培训。培训围绕碳核算方法、减排路径设计、碳履约交易、目标制定与行动方案等关键环节展开，帮助相关人员掌握从理论到实践的核心工具，理解碳管理的内在逻辑、政策要求与实践路径，为企业推进绿色转型、实现可持续发展提供支持。

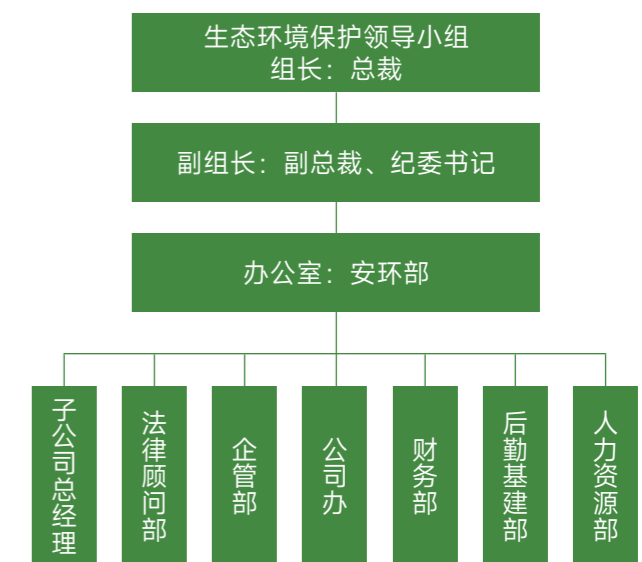


环境合规管理

东贝集团将环境合规管理作为公司可持续发展的重要基石，严格遵守《环境保护法》等法律法规，持续完善环境管理体系，并建立常态化风险防控机制，以有效识别并应对潜在环境风险，推动企业发展与环境绩效的和谐统一。报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

治理

东贝集团秉持“遵守法律法规、增强环保意识、实现污染预防、推进节能减排”的环境保护方针，建立了以《环境保护管理标准》为核心的制度体系，并按照“一岗双责、党政同责”原则，构建了由总裁领导的生态环境保护领导小组，负责决策、监督和协调环境管理工作，下设安环部，负责日常环保工作的管理与执行。为保障体系有效运行，公司建立了“奖优罚劣、奖惩并重”的考核机制，通过《环保员月度绩效考核办法》与《环境保护目标管理责任书》，将管理责任落实到人。报告期内，公司多家子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境保护管理组织架构



东贝压缩机环境管理体系认证证书



东贝制冷环境管理体系认证证书



东贝铸造环境管理体系认证证书

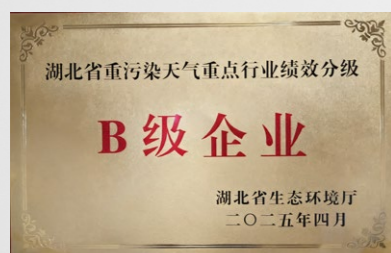


东贝电机环境管理体系认证证书



欧宝机电环境管理体系认证证书

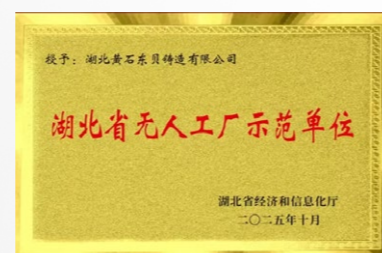
东贝集团在环境合规与绿色制造领域持续深化实践，报告期内多家子公司获得政府环保评级及省级制造荣誉。在重污染天气重点行业绩效评级中，东贝压缩机、东贝铸造攀宇厂区获评B级，东贝制冷、东贝铸造罗桥厂区、东贝电机获评C级。同时，东贝铸造获评“国家绿色工厂”“省级绿色工厂”，并入选“湖北省无人工厂示范单位”。



重污染天气重点行业绩效分级B级企业



重污染天气重点行业绩效分级C级企业



湖北省无人工厂示范单位

战略

东贝集团将环境管理提升至战略高度，并嵌入核心业务流程。公司严格管理污染物排放与废弃物处理环节，定期开展风险与机遇评估，并制定动态应对清单，以全面管控合规风险，推动绿色运营能力不断提升。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	环境运营风险	突发环境事件（如化学品泄漏、废水池破裂）可能导致土壤、水体污染及生态破坏；重污染天气或环境事件可能导致临时停产或产能受限，造成生产中断。	运营成本增加	中期	低	低	运营社区	建立环境风险监测机制，加强化学品储存、运输及废水处理设施安全管控，安装预警监测设备，提前防范生产中断风险；制定突发环境事件应急预案，并定期开展应急演练，确保事件发生后能够及时启动应急响应，全力处置并主动承担责任。
转型风险	政策合规风险	环保政策收紧、排放标准提升，可能导致公司需投入资金升级设施；若发生废水未达标排放或危废违规处置，可能面临罚款、停产整改。	合规成本增加	短中期	低	中	运营	提前关注政策动态，预留环保专项资金，分阶段推进设施升级；升级废水处理系统，安装在线监测设备并与环保部门联网；建立危废全流程台账，委托有资质单位处置并签订合法合同；同时，严格落实合规要求，主动公开环保监测数据与合规证明。
技术管理风险		废气处理设备老化故障可能导致排放超标；污染物治理技术不成熟可能造成治理成本上升；固体废物堆放不规范可能引发环境污染。	运营成本增加	短中期	低	中	运营	加强设备管理，制定环保设备定期维护计划，建立故障应急预案并配备备用设施；优化固废分类回收体系，建设合规堆放场地，完善防渗排水设施；引进先进处理技术，提升污染物治理效率。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	声誉风险	因环保问题引发负面舆情，削弱消费者信任；品牌声誉受损，影响市场份额与长期发展。	营业收入降低	短中期	低	中	运营	加强环保管理，预防事故发生；建立舆情监测与回应机制，及时澄清与沟通；推动绿色品牌传播，提升企业环保形象。
机遇	政策机遇	政府出台绿色低碳激励政策，对减排成效显著、资源化利用率高的企业给予补贴和税收减免。	运营成本降低	长期	中	高	运营	深入研究政策要求，梳理符合补贴条件的项目，积极申报政府补贴；加大环保投入，提升减排和资源化利用水平，争取更高额度税收优惠。
	市场机遇	消费者绿色消费需求提升，绿色环保产品市场份额扩大，企业可通过提升环保水平打造绿色产品品牌，把握市场机遇。	营业收入增加	长期	中	中	运营	加大环保技术研发投入，改进生产工艺，降低生产过程中污染物排放；申请绿色产品认证，加强绿色品牌宣传推广；针对绿色消费群体开发定制化产品，拓展绿色产品市场。
	资源效率机遇	生产过程中产生的废弃物（如废渣、废水）经处理后可资源化再利用，降低原材料采购成本。	运营成本降低	长期	中	中	上游运营 下游	开展废弃物资源化利用可行性研究，引进先进处理技术；建立废弃物资源化利用生产线，将处理后的废弃物转化为生产原料或能源；与上下游企业合作，构建废弃物循环利用产业链。
	技术机遇	新污染防治技术的开发与应用，可降低治理成本；清洁生产与污染物减量化措施可提升资源效率。	运营成本降低	长期	中	中	运营	引进先进污染治理技术，开展清洁生产改造；推动污染物减量化、再利用、再循环措施；参与行业技术合作，提升企业技术竞争力。

影响、风险和机遇管理

环境风险管理

东贝集团建立重要环境因素管控体系，按照《重要环境因素风险点辨识、风险评价方法》识别A级重要风险点56个，B级风险点108个，实施“分管领导-主管部门-责任部门-班组-岗位”五级管控。通过加强日常监管与源头管控，明确各层级环保责任，实现从粗放管理向精细化转变，严防环境污染事故发生，为可持续发展提供环保安全保障。

环境隐患排查

东贝集团持续健全环境风险管控体系，系统开展环境风险识别与隐患排查工作，建立覆盖“排查-整改-验收-复盘”全流程闭环机制，确保问题整改到位。公司将隐患排查流程嵌入AI系统，通过问题描述自动分析违法后果，对逾期未整改事项自动向责任单位及安环部发送提醒，有效避免隐患拖延。同时，通过E-Mobile平台开展环保管理线上流程及台账专项检查，发现7项隐患整改通知流程不规范问题，及时通报并督促纠偏闭环，进一步提升管理规范性。

报告期内

公司累计开展检查

36次

发现问题

234个

整改率达

100%

环境监测机制

东贝集团持续推进环境数据监管精细化。报告期内，公司建立环境自行监测数据线上报备机制，实时收集各子公司废水（COD、氨氮等）、废气（颗粒物、VOCs等）、噪声的监测周期、检测时间、排放限值、实测值等信息，构建企业环境行为数据库，为环保措施优化、减排目标分解、污染治理方案制定提供数据支撑，实现“用数据说话、用数据决策”。

环境影响评价

东贝集团严格遵守《环境影响评价法》，制定《建设项目三同时管理制度》，明确建设项目环境影响评价和竣工环保验收流程。公司依法办理项目环评手续，并在项目竣工后按规定程序进行环保验收，验收合格后方可投入使用，确保建设项目的环境合规性和可持续发展。报告期内，东贝压缩机《高端变频数智化项目一期》《高效变频压缩机智能化产线建设项目》，以及东贝铸造《汽配铸件产品加工项目》《制动系统精密制造加工项目》均取得环境影响评价批复。

环境应急能力

东贝集团持续强化环境应急管理，各子公司制定《环境突发事件应急预案》，并针对危险废弃物处理、废气处理及生产废水处理等关键环节，完善污染物现场应急处置方案。报告期内，公司组织开展应急演练17场，378人次参与，有效检验和提升了应急响应、协同配合及科学处置能力，为应对突发环境事件筑牢了防线。



环境应急演练

指标与目标

东贝集团以提升环境管理绩效为导向，将环境突发事件与污染物排放纳入年度管控目标，明确持续改进的战略路径及环境管理工作方向。

关键绩效	单位	2025年
环保投入总金额	万元	2,115.53
环保总投入占营业收入比例	%	0.34
环保培训次数	次	116
环保培训参加人次	人次	7,029
环保培训时长	小时	198,480

关键绩效		单位	2025年	
废水	废水排放量	吨	848,460.75	
	废水排放强度	吨/百万元营收	138.24	
	废水回收利用率	吨	256,882	
	废水回收利用率	%	30.28	
	废水污染物种类	化学需氧量 (COD)	吨	47.24
		五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	17.18
		悬浮物	吨	19.80
		氨氮 (NH ₃ -N)	吨	5.30
		总磷 (以P计)	吨	1.50
		动植物油	吨	2.60
	pH值	/	7.60	
废气	废气污染物排放量	吨	232.69	
	废气污染物排放强度	吨/百万元营收	0.04	
	废气污染物种类	氮氧化物 (NO _x)	吨	5.87
		二氧化硫	吨	0.32
		挥发性有机化合物 (VOCs)	吨	0.81
	颗粒物 (PM)	吨	225.69	
废弃物	无害废弃物产生量	吨	82,724	
	无害废弃物产生强度	吨/百万元营收	13.48	
	无害废弃物处置量	吨	82,724	
	无害废弃物回收利用率	%	96.40	
	有害废弃物产生量	吨	1,027	
	有害废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.17	
	有害废弃物处置量	吨	1,027	
	有害废弃物回收利用率	%	33.70	
	回收再利用废弃物总量	吨	80,092.60	
	废弃物回收利用率	%	95.63	
废弃物合规处置率	%	100		

环境管理目标		
2025年度目标	目标达成情况	2026年度目标
环境灾害事故为0	已达成	环境灾害事故为 0
气体、压力容器爆炸和重大泄漏事故为0	已达成	气体、压力容器爆炸和重大泄漏事故为 0
环保投诉为0	已达成	环保投诉为 0
生产、生活废水达标排放	已达成	生产、生活废水达标排放
固体废弃物规范处置率100%	已达成	固体废弃物规范处置率 100%
厂界噪声达标排放 (昼间≤65dB (A) , 夜间≤55dB (A))	已达成	厂界噪声达标排放 (昼间≤ 65dB (A) , 夜间≤ 55dB (A))
生产性粉尘≤20mg/m ³ (东贝压缩机、东贝铸造 (攀宇厂区))	已达成	生产性粉尘≤ 20mg/m ³ (东贝压缩机、东贝铸造 (攀宇厂区))
VOCs废气处理效率≥85% (东贝压缩机、东贝铸造、江苏机电)	已达成	VOCs 废气处理效率≥ 85% (东贝压缩机、东贝铸造、江苏机电)

污染物排放

■ 废水管理

东贝集团对废水排放实施全过程规范化管理。公司工业废水和生活污水均经厂区污水处理站处理后，排入市政污水管网。污水站采用“除油预处理+两级物化+两级生化+砂滤深度处理”工艺，确保废水稳定达标排放。排放口配套在线监测设备，与环保部门联网，实现实时监控。同时，公司推行水资源回用机制，将处理后的达标废水用于厂区绿化、卫生间冲洗、车辆清洗及厂房喷淋降温等场景，有效提升水资源循环利用水平。



废水处理设施

■ 废气管理

东贝集团制定《废气与粉尘排放管理制度》，系统规范废气排放管理。公司废气主要包含氮氧化物、二氧化硫、挥发性有机化合物、颗粒物等。针对不同产污环节，公司采用多级密闭集气、布袋除尘、气力集中输送系统对颗粒物进行深度治理；对易产生VOCs环节采用密闭集气、喷淋塔、干式过滤、活性炭吸附及CO催化燃烧技术，将低浓度VOCs分解为无害物质。同时，公司推行电动叉车替代柴油叉车，消除移动源废气排放；物流运输严格执行国五及以上车辆入厂管控。报告期内，公司委托第三方专业机构开展废气检测，所有排放口均达标排放，无超标情况。



废气处理设施

■ 噪声管理

东贝集团严格遵守《噪声污染防治法》，制定《噪声排放管理制度》，对噪声排放实施全过程管控。公司噪声源主要为机床、锅炉风机、空压机等设备，噪声声级约为65~100dB (A)。在源头控制方面，公司优先选用低噪声设备，合理布局高噪声设备，并安装基础减震垫及吸声装置，定期进行设备维修保养。在传播途径控制方面，采取墙体隔声、整体隔声、消声、减振及距离衰减等综合降噪措施，加强厂区绿化建设辅助吸音降噪。同时，公司优化原料及产品运输路线，加强对进出车辆管理，降低运输装卸噪声影响。报告期内，公司按照自行监测方案有序开展噪声监测，确保厂界噪声稳定达标。

废弃物管理

■ 废弃物管理体系

东贝集团严格落实《固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《废弃物管理制度》《固体废弃物管理办法》《危险废弃物处理管理规范》等制度，成立以总裁为组长的生态环境保护领导小组，负责废弃物污染防治工作的决策、监督与协调；各部门为直接责任人，负责本区域废弃污染物的规范收集与分类存放；环保管理部门对生活及生产垃圾处理实施监督检查。报告期内，公司产生的所有固体废物均实现100%合规处置。

废弃物管理措施

东贝集团严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则，对营运期产生的固体废物实施分类管理。公司废弃物主要分为生活垃圾、一般工业固体废物和危险废物三类。一般工业固体废物主要包括报废产品、金属边角料、原料包装袋等，经分类收集后暂存于一般固废暂存间，定期外售给有资质单位进行回收利用。危险废物主要包括废油、污泥、废油漆液等，均分类收集后暂存于危废暂存间，建立危险废物管理台账，定期交由具备相应资质的单位进行合规处置。生活垃圾由地方环卫部门统一清运处理。



危废暂存间

案例 生化污泥资源化利用项目

东贝压缩机针对污水处理场年产约200吨生化污泥，原按危废处置年成本超40万元的问题，依据《国家危险废物名录》申请鉴别，成功认定为一般工业固废。项目采用“污泥薄层干化”工艺处理，干化后外委建材单位制作环保砖，废剂委托有资质单位合规处置。实施后，处置成本降至约300元/吨，年节约34万元，年减少危废填埋量200吨，实现固废资源化利用与降本增效双赢。



污泥脱干

践行绿色运营

清洁生产

东贝集团将清洁生产要求全面融入日常运营管理，以《清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》为指引，对生产全过程实施资源消耗与污染物排放的动态监控。公司持续优化工艺参数，强化源头控制与过程管理，通过落实各项清洁生产措施，不断提升绿色制造水平。

绿色办公

东贝集团积极践行可持续发展战略，将绿色理念融入日常运营，着力营造健康高效的办公环境。公司持续推进节电节水、耗材管理、设备优化及垃圾分类等举措，引导员工将节约内化为习惯与文化，在降低运营成本的同时，为守护生态家园贡献企业力量。

绿色办公举措

节约用电用水

全面采用LED及智能感应照明，充分利用自然采光；严格执行空调温度标准（夏季 $\geq 26^{\circ}\text{C}$ 、冬季 $\leq 18^{\circ}\text{C}$ ），下班前关闭空调利用余温；下班后切断非必要设备电源；加强用水巡查，杜绝跑冒滴漏。

办公设备管理

科学设置电脑电源方案（关闭显示器、待机、休眠）；非使用时段切断设备电源，减少待机能耗，延长设备使用寿命。

节约办公耗材

推行无纸化办公及线上视频会议；必要打印时采用双面打印，鼓励废纸再利用；利用会议录制功能传达精神，提升沟通效率。

垃圾分类管理

设置清晰的分类指示牌（可回收物、不可回收物、有害垃圾）；倡导干电池回收利用，提高资源利用率，降低环境污染。



环保培训

东贝集团积极开展环保培训工作，围绕废水、废气、废弃物管理及国家新颁布法律法规、行业标准等，组织开展“环保员每月一课”培训，确保政策理解到位、执行无偏差。同时，公司采用“请进来+走出去”模式开展专题培训，内容涵盖环保法规实务与典型案例解析、零碳工厂创建等领域，持续提升专业能力。此外，公司依托由各公司分管环保副总、环保管理部门负责人、环保员组成的东贝环保管理交流群，搭建“微课教学平台”，定期推送法律法规、国家标准、行业规范、典型案例及专业知识，为员工提供便捷的学习途径。



环保培训

绿色运输

东贝集团将绿色低碳理念融入物流运输全过程。报告期内，子公司东贝压缩机、东贝制冷、东贝铸造安装环保门禁系统，禁止国四及以下运输车辆入厂，入厂车辆均须满足国五及以上排放标准。同时，公司加快内部车辆新能源替代，新购新能源叉车8台，淘汰传统燃油叉车；新购新能源通勤车10台，淘汰燃油通勤车11台，以绿色运输助力环境可持续发展。



环保门禁系统

新能源通勤车



绿色产品

东贝集团将绿色理念贯穿产品全生命周期，在设计阶段系统识别和评估资源利用、能源消耗、环境影响及品质属性，从源头推动产品向节能环保方向升级。

在有害物质管控方面，公司严格执行《电器电子产品有害物质限制使用合格评定制度实施安排》，确保所有纳入《达标管理目录》的冰箱产品均通过RoHS认证，并对供应链物料实施全过程有害物质管控。

在能效提升方面，公司持续优化产品能效结构，已有28个规格产品达到GB 26920.2-2015一级能效标准，并在中国能效标识网备案。同时，公司正在推进R22制冷剂替代工作，按照R404A、R134a替代方案，对现有R22产品进行排查统计与优先级排序，已完成首批产品工质替代试验。

在核心技术领域，东贝电机依托自主创新成功研发出超高效变频压缩机电机，电机效率达85%~91%，高出国内同类产品十个百分点，匹配压缩机COP值达1.9~2.15，单台年节电155度，性能超欧盟A++节能标准。该产品年销量达600万台，匹配冰箱后每年可节约用电9.3亿度，有力推动家电行业绿色低碳发展。

作为家电产品的“心脏”，压缩机的性能直接决定了制冷家电的能效表现、空间利用与使用体验。在新国标对冰箱能耗与容积提出双重严苛要求的行业背景下，公司直面行业痛点，打破传统压缩机设计框架，打造出集高效化、小型化、紧凑化于一体的VQ系列扁平化高效变频压缩机，为制冷家电产业升级提供核心解决方案。与此同时，VD系列变频压缩机凭借其小体积、高能效的突出优势，获得产业链高度认可，进一步印证了公司在核心部件领域的技术积淀与创新能力。



VQ系列扁平化高效变频压缩机

资源优化利用

东贝集团严格遵守《节约能源法》等相关法律法规，持续推进能源精细化管理与高效利用。公司通过优化能源结构、强化过程管控、推广节能技术等举措，不断提升能源利用效率，降低运营成本，以绿色低碳转型助力企业高质量发展。

能源利用

治理

东贝集团秉持“节能增效”方针，持续推进能源管理体系化建设。报告期内，公司完成能源管理职能整合，组织开展全公司能源现状摸底调研，围绕能源消耗种类、历史数据、组织架构及中长期规划等核心维度，系统梳理出“能源统计不精准、节能措施单一”等痛点，为后续工作明确方向。

在制度建设方面，公司于年内发布实施《能源管理标准》，明确能源计划、采购、消耗、统计、考核等全流程管理要求，并组织各子公司及相关部门开展宣贯培训，推动能源管理从“粗放式”向“精细化”转变。下属各子公司设立专职能源管理部门，负责能源控制、督促检查及考核工作，管理团队每月审核能耗目标完成情况，并将其纳入绩效考核体系。报告期内，江苏机电已通过能源管理体系认证。



江苏机电能源管理体系认证证书

战略

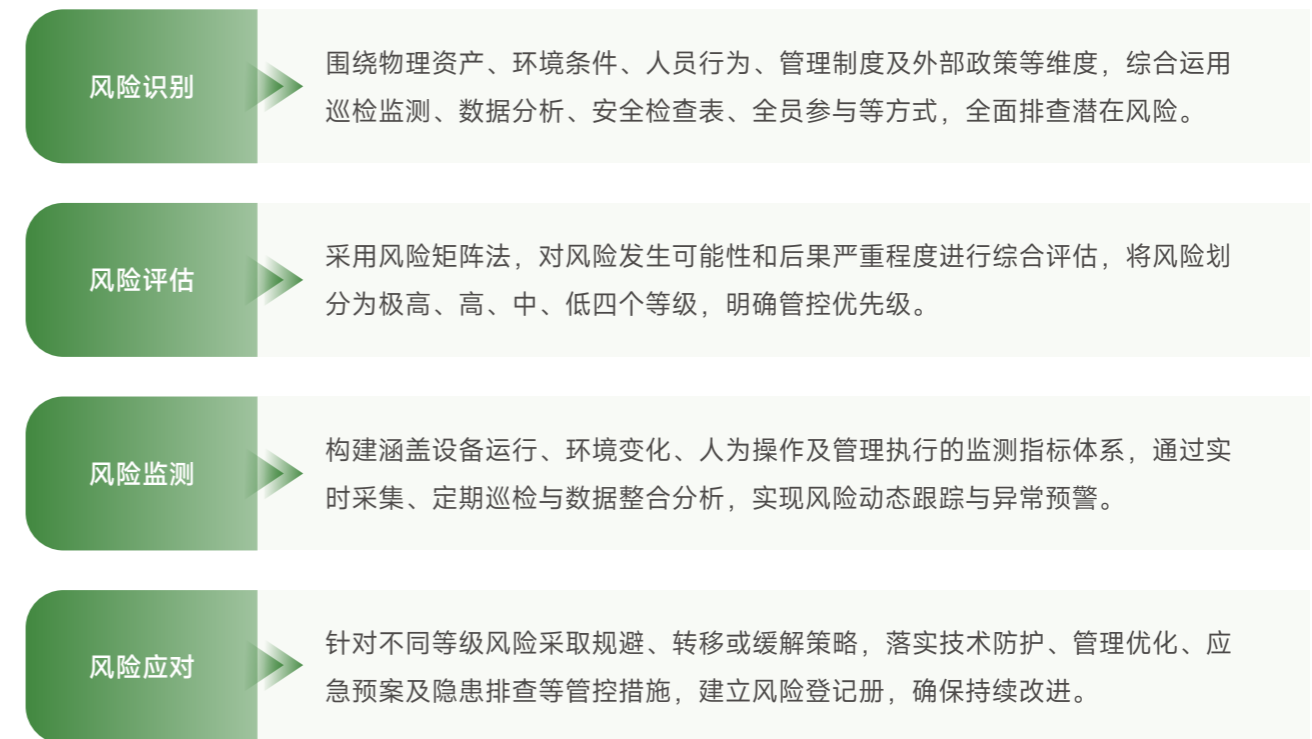
东贝集团系统识别与能源利用相关的风险与机遇，围绕供应稳定、运行效率、政策合规及技术创新等维度，全面评估其对财务状况与业务运营的潜在影响。针对不同风险制定差异化应对措施，同时积极把握节能降本、政策支持及市场拓展机遇，持续提升能源管理水平与可持续发展能力。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	能源供应中断	极端天气、地质灾害等导致能源供应中断或质量不稳定，影响生产连续性。	运营成本增加	短期	中	低	运营	建立应急沟通机制，确保信息畅通；配置备用能源设备，保障供应连续性；加装电力质量调节装置，加强能源质量监测，提升能源供应稳定性。
转型风险	政策与市场风险	碳排放政策收紧、能效标准提升、能源价格波动，增加合规与采购成本。	运营成本增加	中期	中	低	运营	加强政策跟踪，及时应对法规变化；积极参与碳交易，降低履约成本；签订长期能源采购协议，稳定能源供应与价格；持续优化能源结构，提升清洁能源占比。
转型风险	技术迭代风险	节能技术更新加快，现有设备能效落后，技术改造成本增加。	运营成本增加	中长期	低	中	运营	建立节能技术跟踪机制，与科研机构合作研发，定期进行节能技术评估。
运行风险	设备与能效风险	关键设备故障、能效低下、计量缺失，可能导致生产中断与能源浪费。	运营成本增加	短中期	中	中	运营	建立预防性维护体系，定期开展能效测试，完善三级计量体系，加强能源数据采集。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
政策机遇	节能补贴与绿色制造	政府节能补贴、税收优惠及绿色工厂认证，降低投资成本并提升品牌价值。	运营成本降低	长期	低	中	运营下游	跟踪政策信息，按照绿色工厂标准完善体系建设，规范开展项目申报。
市场机遇	产品能效与能源结构	开发高效产品满足市场需求，建设光伏、参与绿电交易，降低能源成本。	运营成本降低	长期	中	中	运营下游	加大高效产品研发，获取节能认证，建设分布式光伏，优化采购策略。
技术机遇	能源数字化转型	搭建能源数字化管理系统，实现能耗实时监控与智能优化。	运营成本降低	长期	中	中	运营	引入智能化能源管理系统，推动数据整合分析与优化调度。

影响、风险和机遇管理

东贝集团将能源风险管理作为保障生产连续性、提升运营韧性的关键环节，建立覆盖“识别-评估-监测-应对”全流程的闭环管理体系。公司围绕物理资产、环境条件、人员行为、管理制度及外部政策等多个维度，系统识别潜在风险；采用科学评估方法对风险进行定级，明确管控优先级；构建动态监测机制，实时跟踪风险状态并实现异常预警；针对不同等级风险制定差异化应对策略，落实技术防护、管理优化及应急预案等管控措施，确保能源设施安全稳定运行，为企业可持续发展提供坚实保障。



能源风险管理流程



指标与目标

为强化能源管控，东贝集团依据历史能耗数据与年度产量预测，科学制定并分解能源管理目标。东贝压缩机将电力、天然气等单台能耗成本指标层层压实至各车间及部门，并纳入绩效考核体系，以目标驱动管理提升，持续挖掘节能潜力，助力绿色低碳运营。

关键绩效	单位	2025年
天然气使用量	万立方米	938.16
柴油使用量	吨	31.94
外购热力总量	吉焦	1,340.44
外购电力总量	千瓦时	392,861,883.05
光伏发电消耗量	千瓦时	10,270,273
总用电量	千瓦时	403,132,156.05
能源消耗总量	吨标准煤	59,951.63
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	9.77
可再生能源消耗总量	吨标准煤	1,267.55
可再生能源消耗占比	%	2.11

2025年度东贝压缩机能源管理目标		
2025年度目标	目标值	目标达成情况
单台压缩机耗电 (元/台)	0.896	已达成
单台压缩机耗天然气 (元/台)	0.257	已达成
单台压缩机耗水 (元/台)	0.058	已达成

节能措施

东贝集团始终坚持绿色低碳发展理念，将能源管理作为生产经营的重要抓手。报告期内，各子公司围绕“节能增效”方针，持续完善能源管理体系，依托智能化管控手段，全面推进能源结构优化与节能技术改造，在供气系统、加热工艺、设备驱动、余热回收、照明改造等多个领域实施系统性改进，着力提升能源利用效率，降低运营成本。在能源智能化管控方面，江苏机电部署智慧能源管理系统，实现对配电室及重点设备用电情况的实时监测与数据分析，为精准节能提供数据支撑，推动能源向数据化、精益化方向升级。

2025年度节能措施及成效

供气系统优化	新增二氧化碳储气罐，替代瓶罐供气，提升供气稳定性，减少能源损耗。
加热工艺优化	实施注油机管道油品恒温改造，大幅缩短加热时间，降低电力消耗。
设备驱动改造	珩磨机刷光电机改为气动马达，避免设备空转浪费，降低用电量。
压缩气使用优化	活塞准镗床吹气工序改为棉纱擦拭，减少压缩空气消耗。
冷却系统优化	取消加工车间水冷空调，改为常温冷却，削减制冷负荷，节约用电。
余热回收利用	实施锅炉烟气冷凝余热回收，提高锅炉热效率，节约天然气。
照明系统改造	生产及厂区照明更换为太阳能灯具，降低照明能耗，提升用电效率。
锅炉低氮改造	完成锅炉低氮燃烧机改造，减少天然气用量，降低废气排放。



智慧能源管理系统

案例 光伏发电项目

公司充分利用工业园区厂房屋顶资源，大规模安装光伏发电板。全年光伏发电量达290余万度，有效替代外购电力，大幅降低温室气体排放，是公司推动能源结构优化、践行绿色低碳发展的重要举措。



案例 节能培训与文化宣贯

公司持续开展多层次节能培训与宣贯活动。每月组织能源检查，对跑冒滴漏及时处置；班前会常态化宣贯随手关水、人走灯灭等节能意识；定期开展能源改善周活动，运用能源地图、三态五问等方法深入分析用能设备，挖掘潜在节能空间，推动节能理念融入日常生产运营，形成持续改进的能源管理文化。



水资源利用

水资源管理体系

东贝集团始终秉承“计划用水、节约用水、安全用水，创建节水型企业”理念，成立节水领导小组，制定了《节约用水管理制度》《节水统计管理制度》，持续完善供水及排水管网图，健全用水三级计量体系。公司每年度编制用水计划，定期开展水耗合理性分析，加强管网及用水设备巡查，推进用水定额管理，持续提升水资源利用效率，降低运营成本。

节水措施

东贝集团持续推进节水文化建设与设施升级，多措并举提升用水效率。在日常管理中，公司通过张贴节水提示标识、倡导员工随手关闭水龙头、保持台面清洁等方式，将节水理念融入员工日常行为，营造全员参与节水的文化氛围，并配备水资源回用设备、再生水资源高位储水箱等设施，持续完善水资源回收利用系统。



张贴节水提示标识



水资源回用设备



再生水资源高位储水箱

案例 废水回用改造

东贝压缩机组织实施废水回用改造，将处理后废水用于厂区清洁、卫生间冲洗及车辆清洗，有效节约水资源并减少废水排放。通过对车间清洗机溢流水进行回收利用，在减少污水处理总量的同时降低处理费用，实现年用水量显著下降。

案例 工艺优化节水

欧宝机电通过工艺优化，取消连杆最终清洗工序，依托磷化机脱脂槽对连杆、活塞、曲轴进行清洗，在保证清洗质量的前提下减少一台清洗机使用，实现用水、辅料用量及电能成本同步降低，年节约用水约5万吨。

■ 绩效与节水目标

东贝集团持续强化水资源精细化管理，围绕合规运营与效率提升开展各项工作。报告期内，公司严格执行水资源管理法规，确保取水、排污合法合规，主要用水效率指标均控制在年度目标范围内，年度管理目标全面达成。

关键绩效	单位	2025年
总耗水量	吨	2,013,560
新鲜水用水量	吨	1,220,898
水循环与再利用总量	吨	792,662
水循环与再利用占比	%	39.37
水资源消耗强度	吨/百万元营收	328.07

水资源利用管理目标

2025年度目标	目标达成情况	2026年度目标
严格遵守国家及地方水资源管理法规，确保取水许可、排污许可合法有效，杜绝超许可取水、超标排水行为	已达成	严格遵守国家及地方水资源管理法规，确保取水许可、排污许可合法有效，杜绝超许可取水、超标排水行为
单位产品取水量≤年度目标定额标准	已达成	单位产品取水量≤年度目标定额标准
工业用水重复利用率30%以上（东贝压缩机、东贝铸造、东贝电机、欧宝机电、江苏机电）	已达成	工业用水重复利用率30%以上（东贝压缩机、东贝铸造、东贝电机、欧宝机电、江苏机电）

物料利用

■ 物料管理体系

东贝集团持续完善物料管理体系，指导下属子公司贯彻落实《仓储管理标准》《零部件及物料保存技术标准》《物料贮存期管理标准》等规章制度，对物料的入库、存储、领用、退库及报废实施全流程规范化管理。公司建立多部门协同联动的物料管理机制，明确各环节管理职责，确保物料从采购到使用的全过程受控，实现物料管理的科学性与高效性。

■ 物料管理措施

东贝集团在存储方面严格执行物料保存技术标准，对不同材质零部件分类存放，明确温湿度及防尘防磕碰要求，设定差异化贮存期限，并建立超期物料复检机制。库房实施定置定位管理，物料标识清晰，做到堆放整齐、库容整洁。在运输方面制定配送计划，采用适宜包装与保护措施，确保物料厂内流转安全、准确、及时。在领用方面实行定额领料制度，各车间按生产计划领用物料，严格执行“先进先出”原则，对因计划变更等原因导致的未使用物料，经检验确认后办理退库，实现物料精准管控与损耗控制。

在包装材料管理方面，公司持续推进减量化与循环利用，重点推动泡沫包装向塑料循环包装切换。目前已有多款系列完成模具开发可随时量产，商用系列正在开模中。未来将持续推进各系列包装整合，提高包装通用性，减少包装种类，并加强循环包装流转管控。





底托改进前

底托改进后

底衬改进前

底衬改进后

关键绩效	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	86,361
回收使用的包装材料量	吨	9,252
包装材料回收比例	%	10.71

守护生态安全

东贝集团积极践行绿色发展理念，将生物多样性保护融入企业社会责任实践，持续关注长江江豚等濒危物种保护，助力长江生态修复与保护。公司长期携手武汉白鱃豚保护基金会，通过资金捐助、科普宣教、产业融合等多元方式助力长江生态修复。报告期内，公司捐款20万元支持江豚保护宣传活动。

多年来，公司持续推动“守护长江江豚示范学校”建设，参与江豚科普展及艺术巡展等活动，助力提升公众环保意识。在各方共同努力下，长江江豚已升级为国家一级保护动物，种群数量呈现持续回升。此外，公司积极推进绿色园区建设，通过厂房绿化、道路景观升级改造等措施，营造清新宜人的工作环境，打造生态和谐的绿色工厂。

03

产业协同 铸就品质标杆

东贝集团秉持“合作共赢”的发展理念，聚焦产业核心价值，以技术驱动产品创新，强化质量安全管控，优化客户服务能力，完善负责任供应链管理，并将数据安全融入运营各个环节，致力于为各利益相关方提供稳健、可持续的价值回报。



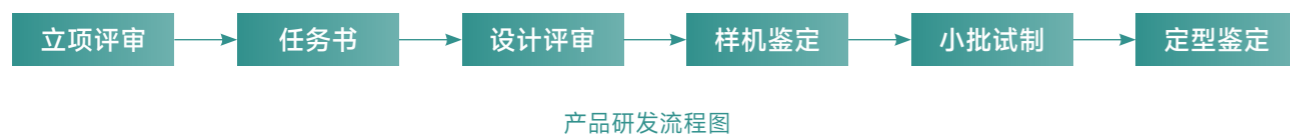
创新驱动前行

东贝集团坚持以科技创新驱动发展，深耕低碳、高效、节能、环保的制冷压缩机技术领域。公司依据《科学技术进步法》等法律法规，持续完善研发创新体系，加强在研项目全过程风险管控，推动关键核心技术突破与产品升级，持续巩固行业领先地位。公司研发能力与创新成果持续获得国家认可，先后获评“国家技术创新示范企业”“国家知识产权优势企业”“制造业单项冠军产品”，并拥有“中国轻工业联合会重点实验室”，荣获“全国轻工行业先进集体”称号，彰显了企业在技术创新与行业发展中的贡献与影响力。

治理

研发管理体系

东贝集团秉持“技术创新，价值创造”的研发理念，持续推进研发管理制度的完善与落地。公司下属子公司依据统一要求，制定并执行《新产品设计和开发控制管理标准》《产品开发策划控制 (APQP) 程序》等制度文件，建立覆盖产品开发全流程的规范化研发管理体系，从客户需求、市场调研、可行性分析，到立项评审、设计开发、样机鉴定、小批试制，直至定型量产，各环节均设置严格的评审节点与质量控制标准，确保新产品开发过程规范、高效、可控。



研发组织架构

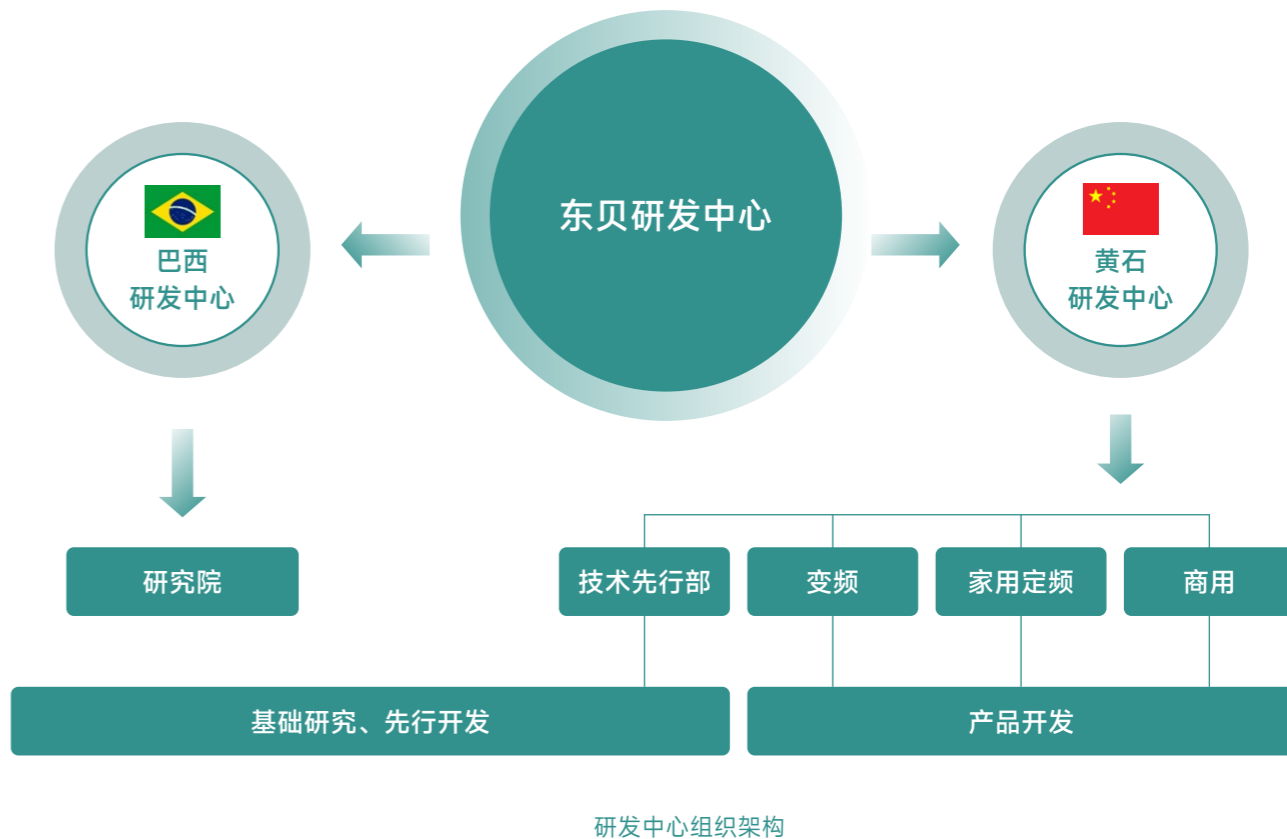
东贝集团构建以中国黄石和巴西若茵维利为核心的全球化研发体系，两地研发中心各有侧重、协同互补，共同推动技术创新与市场拓展。

黄石研发中心

负责核心产品总体研发路线设计，涵盖战略规划、技术创新与项目管理；承担具体工艺改造与市场应用研究，确保产品可行性与市场需求匹配；与高校、科研机构开展产学研合作，推动前沿科技成果转化。

巴西研发中心

负责产品技术先行研究与行业前沿技术创新；协助黄石研发中心开展技术成果的高效化、前沿化开发，满足全球不同市场需求；推进与海外客户的合作关系，促进区域技术交流与分享。



研发平台建设

东贝集团以“技术创新、价值创造”为导向，围绕“产品引领、质量领先”的核心文化引导全员创新。公司依托国家级企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、院士专家工作站等9大创新平台，通过黄石与巴西研发中心的协同联动，构建覆盖全球的研发网络，持续提升核心技术竞争力。在此推动下，东贝压缩机、东贝制冷等多家子公司获得“高新技术企业”认证，整体创新能力不断拓展，致力于为全球制冷设备厂商提供高质量、可持续的解决方案。



战略

东贝集团以技术创新为核心动力，紧密围绕行业趋势与政策环境变化，动态跟踪技术及市场动态，优化研发策略与资源配置，积极应对研发过程中的机遇与挑战。公司致力于构建高效灵活的创新机制，确保研发成果保持技术领先，及时响应市场需求，为可持续发展和行业进步提供坚实支撑。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	技术风险	核心技术创新成果面临被同行业企业模仿或赶超的风险，可能削弱公司的技术壁垒与竞争优势。	运营成本增加	中长期	中	中	运营	建立全方位知识产权保护体系，强化技术趋势监测与预警机制，持续推进核心技术的迭代升级。
	市场风险	市场需求发生变化，可能导致部分研发成果与当前市场实际需求匹配度下降。	运营成本增加	短期	高	低	运营	研发立项前开展深度市场调研，建立需求变化动态跟踪体系，采用“小批量试产+快速迭代”的产品开发模式。
机遇	技术机遇	行业技术加速迭代，为研发创新提供更先进的技术路径与工具支持。	运营成本降低	长期	高	高	运营	增加前瞻性技术研发投入，组建跨领域技术攻关专项小组，系统布局高价值专利组合。
	市场机遇	东南亚、中东、拉美等新兴市场受高温气候及城镇化进程推动，对高效制冷产品的需求持续增长。	营业收入增加	中期	高	高	运营	针对区域市场特点开展定向研发，加速推出适应高温高湿等特殊环境的高能效产品系列。
	产品机遇	安规、能效、RoHS等新国标实施，能效标准和环保法规要求变严苛，为公司率先推出全面合规产品创造了市场先发机会。	营业收入增加	长期	中	高	运营	建立政策与标准动态跟踪机制；在研发规划中优先布局符合最新法规要求的产品线。

影响、风险和机遇管理

东贝集团持续优化内部管理机制与风险管控流程，依据《潜在失效模式与风险评估管控管理标准》，系统推进FMEA方法论的应用。公司通过设计FMEA (DFMEA) 和过程FMEA (PFMEA)，跨部门协作识别与评估研发过程中的技术及生产风险，持续提升产品设计与生产环节的可靠性，为创新活动与可持续发展提供有力支撑。

指标与目标

东贝集团坚持以研发创新为核心战略，以提升产品能效、加快新品迭代、突破核心技术为主要研发目标，持续为产品升级与产业转型提供技术支撑。

关键绩效	单位	2025年
研发投入	万元	26,348.01
研发投入占营业收入比例	%	4.29
研发团队总人数	人	884
研发人员占员工总人数比例	%	11.79
新产品开发项目	个	93
专精特新企业认证	个	3
国家高新技术企业认证	个	4
国家认定企业技术中心认证	个	1
授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	907
专利申请数	项	1,541
授权外观设计专利累计数	项	10
授权实用新型专利累计数	项	765
授权发明专利累计数	项	132
每百万元营收有效专利数	项/百万元营收	0.15
商标累计数	项	149
发表论文累计数	篇	8

东贝制冷2025年研发目标		
项目	目标值	达成情况
新产品开发项目完成率	17项	16项, 1项进行中
新产品量产率	79%	80.6%
专利申报	≥6项	13项
工艺贯彻执行率	98%	98%

创新驱动措施

鼓励研发创新

东贝集团依据绩效考评与员工激励相关管理标准，建立并持续完善创新激励机制。员工在研发工作与创新成果方面的表现被纳入年度综合评价，优秀人员可获得晋升与荣誉称号。针对成功实现市场化的新产品，公司对相关研发团队及个人给予基于产品销售额比例的专项奖励。此外，东贝制冷制定《新产品开发激励管理办法》，进一步通过制度化措施增强研发人员创新动力。

专利激励

授权激励

外观专利每项奖励500元，实用新型专利每项奖励2,000元，发明专利每项奖励6,000元。

应用激励

对已授权并在两年内实现批量应用的专利，给予一次性奖励，发明专利30,000元，实用新型专利10,000元。

特别激励

对已授权且实现批量应用，或对公司技术提升与经济效益有显著贡献的专利，可申请特别奖励，在既定奖励额度基础上，按贡献程度以1.5至3倍核定。

合作研发机制

东贝集团持续推进产学研合作，以市场需求与技术特征为基础，优化合作模式，提高协作效率，保障合作有序开展。

东贝压缩机与中国科学院理化技术研究所、清华大学、华中科技大学等高校及科研机构保持长期技术合作，围绕电冰箱用线性压缩机、电动汽车空调压缩机、转子压缩机技术优化等领域开展联合研究，实现技术与应用的优势互补，提升研发综合能力。

依托院士专家工作站，东贝压缩机与中国科学院理化技术研究所共建制冷联合创新中心和东贝名师工作室，协同推进技术研发与人才培养。在具体合作项目中，双方联合开展《电动汽车热泵空调压缩机新技术开发应用》，已完成样机试制并启动新一轮优化改进，项目成果落地后将有力支持公司在新能源领域的技术布局与市场拓展。同时，东贝压缩机与湖北理工学院开展产学研合作，覆盖人才定制化培养与技术联合攻关；与湖北工程职业学院围绕《压簧式转子压缩机技术优化》项目开展合作，优化压缩机结构，改善产品噪声。



制冷联合创新中心



东贝名师工作室

研发创新成果

东贝集团坚持以技术创新驱动发展，持续推动各子公司在压缩机、制冷设备、汽车零部件等领域开展研发攻关。报告期内，东贝压缩机围绕扁平化结构、降噪技术等方面，在机械结构、声品质优化等方面获得多项发明专利授权。东贝制冷聚焦冰淇淋机、雪融机、商用厨房冰箱等产品，在传动结构、制冷散热、膨化装置、多色出液阀等方面获得系列实用新型及外观专利授权，多项技术已实现产业化应用。东贝铸造在汽车零部件铸造工艺方面开展技术攻关，围绕卡钳、转向节、制动底板等产品获得多项实用新型专利授权。

研发团队同步在《压缩机技术》《家电科技》等期刊发表技术论文多篇，围绕环保工质应用、能效优化、噪声控制等领域开展研究，持续夯实公司技术创新基础，巩固行业影响力。

行业技术交流

东贝集团作为中国家电协会常务理事单位，依托技术创新持续引领行业发展。公司深度参与并牵头制定了多项国家标准、行业标准及团体标准，并多次担任第一起草单位。报告期内，东贝压缩机参与制定了GB/T 8059-2025《家用和类似用途制冷器具》与GB/T 46124-2025《商用饮料冷藏柜 分类、要求和试验条件》两项国家标准，进一步提升了公司在制冷领域的技术影响力。通过深度参与行业技术学会及标准化工作，公司积极推动标准制定与优化，将自主研发的创新成果转化为行业共享的技术规范，为行业规范化与技术升级作出重要贡献。

研发数字化管理

东贝集团持续推进研发数字化建设，以PLM系统为核心构建了涵盖产品数据管理 (PDM)、工艺设计管理 (MPM) 和项目管理 (PPM) 的完整数字化体系，实现了研发数据的统一管理 with 版本追溯，有效提升设计与工艺效率。同时，PLM与ERP、MES、OA等系统的深度集成，打破了信息壁垒，促进数据贯通与跨部门协作，持续强化研发过程的知识复用与风险管控，支持产品快速配置与项目敏捷响应，为持续创新与高质量产品交付提供技术支撑。

知识产权保护

知识产权管理体系

东贝集团严格遵循《专利法》《商标法》等法律法规，依据《知识产权管理标准》规范专利和商标全过程管理。公司坚持将知识产权融入发展战略与生产经营，建立健全了激励、考核与风险预警相结合的管理机制，每年根据专利授权及使用情况对专利实施分级奖励。企管部与法务部协同统筹，指导各子公司开展知识产权申请、检索、评估与维权等工作，推动知识产权管理有效落实。



知识产权保护措施

东贝集团高度重视知识产权风险管理，将知识产权保护融入研发、采购、生产、销售等经营活动全过程，系统识别并防控潜在风险，从源头减少纠纷，支撑知识产权价值释放与市场竞争力提升。各子公司研发部门均配置专人负责知识产权工作，在产品开发前期通过国家知识产权局及智慧芽等平台开展技术检索，确保创新活动合规，有效避免侵权及重复研发。为持续提升全员知识产权保护能力，公司常态化组织管理人员及技术人员参加专项培训，增强其在知识产权挖掘、布局与运用方面的专业水平。

保护自身知识产权

- 与全体员工签订《保密协议》，明确其对知识产权的保护义务与责任。
- 对研发、采购、市场营销等关键岗位人员择机签订《竞业限制协议》。
- 对项目研发过程中产生的新技术、新成果及时总结并申请专利，通过专利布局对创新成果实施有效保护。
- 在委托开发、合作开发及物料采购等对外合作中，于合同中明确知识产权权属与使用条款。
- 在产品宣传、展会等活动中开展知识产权审查与评估。
- 依托知识产权管理人员及法律顾问团队，系统开展专利的申请、维护与法律风险防控工作。

不侵犯他人知识产权

- 建立A类新产品专利查新制度，在项目立项前对相关技术领域进行知识产权检索，形成查新检索报告并评估风险，根据检索分析结果及时调整研发策略与内容，从源头避免或降低侵权风险。
- 按季度跟踪分析主要竞争对手新公开及新授权的专利信息，对存在潜在威胁的专利提出公众意见，或对已授权的专利做好无效宣告准备。

案例 开展项目管理与专利挖掘申请专项培训

2025年7月，公司组织开展了面向项目申报人员及知识产权管理专员的“项目管理与专利挖掘申请”专项培训。培训围绕项目管理全流程，系统讲解了专利申请的方向与挖掘方法，帮助相关人员形成“主动保护、合规使用”的知识产权管理共识。本次培训为公司在项目申报中规范运用知识产权、提升专利布局质量提供了有力支持。



案例 数据知识产权：取得重要突破

2025年7月，公司配合黄石市市场监督管理局（知识产权局）组织《黄石市数据知识产权登记暨运营实务宣讲培训》，专利管理员及技术人员参加。培训后，各子公司积极梳理数据资产，启动数据知识产权申请工作。截至12月31日，公司已获得120项数据知识产权证书，实现该领域的重要突破，获证数量居湖北省企业首位。



科技伦理

东贝集团在研发创新过程中严格遵循国家法律法规和行业规范，始终注重科技伦理的实践与融合。公司围绕智能健康、高效节能、绿色低碳、静音降噪及便捷清洗等技术方向开展研发与应用，推动产品在节能减排、卫生安全、噪声控制及个性化需求等方面持续优化，使技术创新切实服务于绿色发展与民生改善；相关技术开发符合国家政策导向，体现了公司对环境友好、食品安全及公共安全等伦理责任的主动践行。通过提供个性化柔性定制服务与商用制冷整体解决方案，公司致力于为消费者提供更可靠、节能、健康的制冷产品与更有品质的生活体验，助力社会可持续发展。

产品质量安全

东贝集团高度重视产品质量安全，严格遵守《产品质量法》等国家法律法规，持续完善质量管理体系。公司持续优化全生命周期质量控制流程，深化质量工具应用，强化关键风险点管控，确保产品质量稳定可靠，致力于为客户提供优质的产品与服务。报告期内，公司未发生重大质量责任事故。

治理

东贝集团深入贯彻“精心设计，精工制作，精美产品，精诚服务”的质量方针，下属子公司制定并严格执行《工序质量控制管理标准》《管理手册》等质量相关管理制度，全面强化质量管理各环节管控，确保产品品质稳定可靠。

公司对质量实施责任化管理，各子公司均设有专职质量管理部门，统一负责产品质量控制，并将质量表现纳入员工与部门绩效考核体系。同时，公司重视员工专业能力提升，鼓励员工增强质量管理技能。截至报告期末，已有部分员工通过培训获得ISO 9001质量管理体系内审员资格证书及六大核心工具培训合格证书。



六大核心工具培训合格证书



东贝压缩机ISO 9001质量管理体系认证证书

东贝制冷ISO 9001质量管理体系认证证书

公司高度重视质量管理，多家子公司通过了ISO 9001质量管理体系、IATF 16949质量管理体系认证，为产品品质稳定可靠提供了有力保障。



ISO 9001质量管理体系内审员资格证书



东贝铸造ISO 9001质量管理体系认证证书

东贝铸造IATF 16949质量管理体系认证证书

东贝电机ISO 9001质量管理体系认证证书

江苏机电ISO 9001质量管理体系认证证书

战略

东贝集团持续关注市场动态与政策要求，结合公司内部运营实际情况，及时识别质量管理中的风险与机遇，明确应对措施和责任部门，确保相关举措及时有效落实，不断提升质量管理的主动性与适应能力。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	设备的可用性和可维护性	计量器具、监视测量设备未鉴定或超过有效期，可能导致检测数据失准，影响产品质量判定。	运营成本增加	短期	中	低	运营	通过耐特性软件系统实施管控，定期鉴定；在日常检查中确认其是否已鉴定合格。
	生产过程质量风险	原材料批量不良未检出，或不合格品未及时标识控制，导致不良品非预期使用或流至客户处。	运营成本增加	短期	中	低	运营	制定抽样计划，设置待检区域，建立合格与不合格标识；对不符合报告设立关闭期限，不合格品及时在系统中控制。
机遇	质量提升机遇	消费者对产品健康、安全与质量要求持续提升，为企业提供更优质产品的市场机会。	营业收入增长	长期	中	中	运营下游	持续优化质量控制体系，提升产品整体质量水平，增强市场竞争力。

影响、风险和机遇管理

东贝集团将产品质量风险管控作为重要管理内容，推动各层级落实安全责任。各子公司围绕内外部环境及相关方需求，制定并执行《潜在失效模式与风险评估管控管理标准》，系统识别与评估产品质量风险，并及时采取纠正与预防措施，确保风险可控。

为防范突发质量事件，各子公司依据《质量事故应急管理规范》《应急管理控制程序》建立应急机制，持续完善质量风险防范措施。报告期内，公司持续开展内部与外部质量审计，强化质量管理过程监督，推动质量体系持续改进，切实提升产品质量风险防控能力。

指标与目标

东贝集团始终坚持高标准质量管理，围绕产品质量目标持续开展执行跟踪与效果评估，确保公司产品在行业中保持质量领先地位。

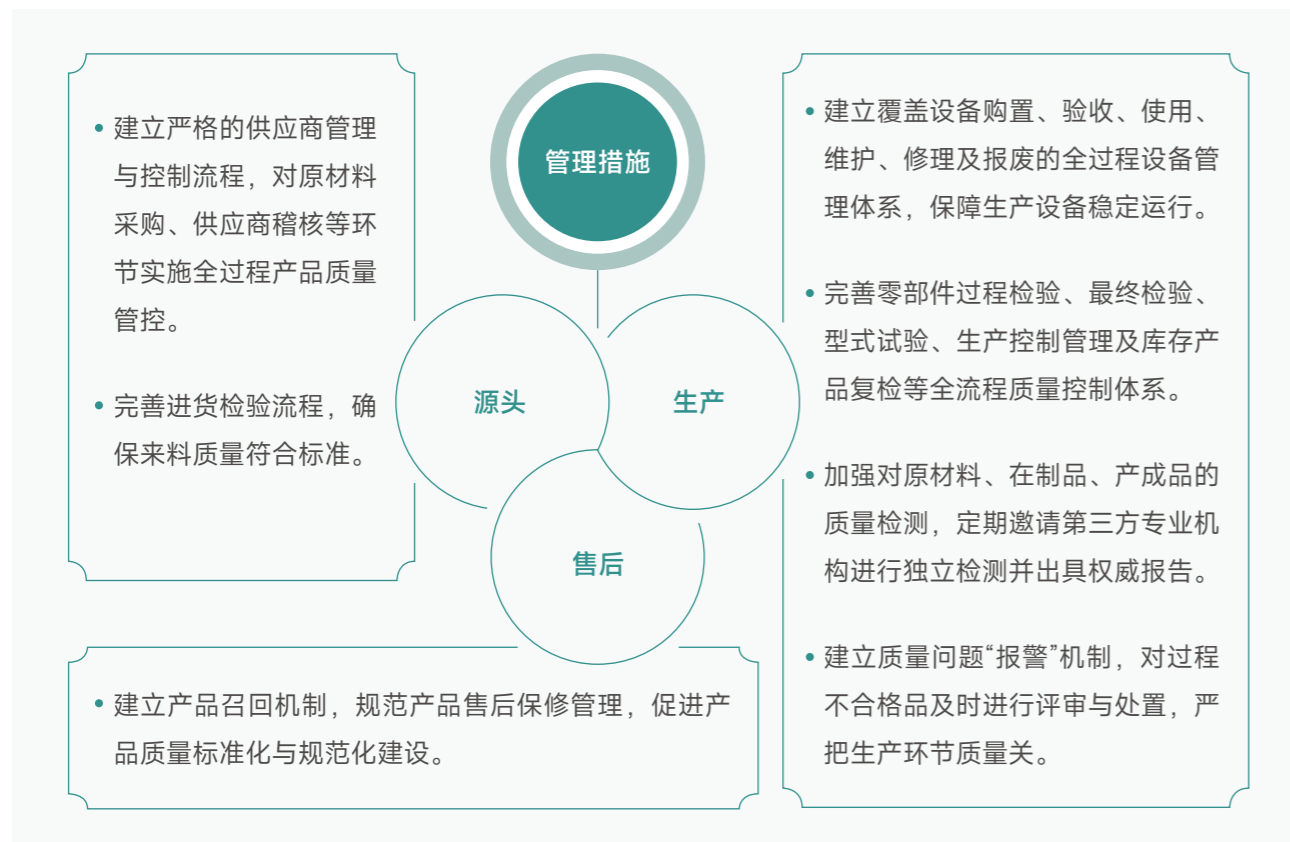
关键绩效	单位	2025年
产品一次合格率	%	99
年度质量内审次数	次	15
聘请第三方机构抽检次数	次	135
质量培训次数	次	408
质量培训人次	人次	4,581
质量培训总时长	小时	7,588
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
产品召回比例	%	0

东贝制冷质量管理目标			
指标	目标值	完成值	达成情况
冰箱一次交检合格率	99.80%	99.84%	已达成
冰箱出厂一次交检合格率	98%	98.50%	已达成
外购外协件合格率	98.5%	99.16%	已达成

产品质量与安全管控措施

质量全生命周期管理

东贝集团持续完善产品全生命周期质量管理，严格执行产品标准管理流程，不断深化产品质量精细化管理，提升整体质量控制水平。



产品安全管控

东贝集团始终坚持绿色环保理念，严格管控产品中有害物质，致力于为消费者提供安全可靠的制冷产品。公司子公司制定并执行《有害物质管理标准》《有害物质控制管理规定》等制度，对材料中的有害物质实施持续监测与管控，并严格按照RoHS、REACH等法规要求，定期委托第三方机构对有害物质进行检测，出具专业报告，确保产品质量安全。报告期内，东贝贸易已通过IECQ QC 080000有害物质过程管理体系认证。



东贝贸易有害物质过程管理体系认证证书

质量数字化管理

东贝集团持续推进生产与质量追溯数字化建设。公司通过优化MES系统，提升数据采集与设备报工的准确性与稳定性；强化质量管控，搭建客户数据对接机制，采用PDA与二维码技术提升追溯精度；集成PLM、ERP与MES系统，实现产品全生命周期数据贯通，为质量协同管控提供支撑，助力提升运营与质量管理效率。

质量文化建设

东贝集团全面推进质量文化建设，持续提升全体员工的质量意识。报告期内，公司及下属子公司积极开展质量培训活动，围绕质量体系建设、生产技术标准和人员能力提升等方面，进一步夯实质量基石、强化质量共治、着力打造质量品牌。

案例 开展“监视和测量资源控制管理”专题培训

2025年8月，东贝制冷围绕产品质量管控组织了“监视和测量资源控制管理”专题培训。培训内容涵盖计量仪器的定义、校准规范、采购验收、周期检定、台账管理、维护保养以及报废处置全流程，明确各部门职责与协作机制。通过本次培训，相关人员进一步掌握了检测设备与计量器具的管理标准与操作要求，强化了对产品质量关键环节的监控能力，为持续提升产品检测准确性与质量稳定性提供了支持。



案例 开展《质量文化手册》专题培训

2025年8月，东贝制冷面向公司领导、管理骨干及车间班组长开展了《质量文化手册》专题培训。培训围绕公司“大质量”文化体系，阐释了涵盖管理、工作、产品及服务四个维度的理念、行为准则与保障机制，重点强化了“一次把质量做对”的执行要求与“三不原则”“四不放过”等管理准则，提升了员工对质量文化的理解与践行能力，为深化质量管理与全员质量意识提升奠定了坚实基础。



客户服务保障

客户服务管理

东贝集团坚持“以用户为中心”的服务理念，指导各子公司完善客户服务体系。子公司东贝压缩机据此制定并执行《用户服务管理标准》等制度，明确职责分工，由营销中心负责售前服务，研发中心提供产品模块服务支持，品质管理部处理产品质量相关服务事宜，形成协同联动的客户服务机制，为客户提供更加高效、专业的服务保障。

客户投诉管理

东贝集团持续完善客户响应机制，建立高效客户售后服务体系。为提升市场异常质量信息处理能力，子公司东贝压缩机依据《外部异常质量信息管理标准》，明确从信息接收、分析到处置的全流程管理要求，涵盖重点客户响应升级、短期围堵与长期纠正措施、未解决项目专题会议跟踪等机制，确保问题及时准确解决，推动客户满意度持续提升。

关键绩效	单位	2025年
客户投诉数量	件	402
客户投诉解决数量	件	402
投诉解决率	%	100
应对客户投诉响应考核次数	次	93
应对客户投诉响应考核通过率	%	100

客户满意度

东贝集团高度重视客户满意度提升，持续完善并推动各子公司落实《用户满意度管理标准》《顾客满意度测量与分析管理办法》等规章制度。报告期内，东贝压缩机营销中心面向客户开展问卷调研，内容覆盖技术服务、产品供货、售前及售后服务、入厂检验、社会质量反馈、HSF管控等七大维度，收集客户在服务频次、产品支持等方面的建议。公司对调查结果进行统计分析，制定改进措施，形成专项报告，以指导服务持续改善。

关键绩效	单位	2025年
参与调查的客户数量	家	106
客户满意度/满意度总分	分/分	96.70/100

客户服务培训

东贝集团高度重视对客户服务人员的培训赋能，下属子公司积极组织开展了专业且多样化的客户服务培训活动，持续提升服务团队专业能力与客户响应效率。

案例 开展“化诉为宝：客服应对投诉电话沟通艺术”专题培训

2025年6月，东贝制冷组织开展了“化诉为宝：客服应对投诉电话沟通艺术”专题培训。培训围绕投诉电话处理全流程展开，内容包括沟通前的心理与信息准备、接听礼仪规范、情绪安抚技巧、问题分析与解决、异议处理方法及后续跟进反馈等环节。通过模拟场景演练与话术讲解，提升客服人员在投诉处理中的专业能力与服务闭环意识，旨在将客户投诉转化为提升服务质量的契机，持续优化客户体验与企业口碑。



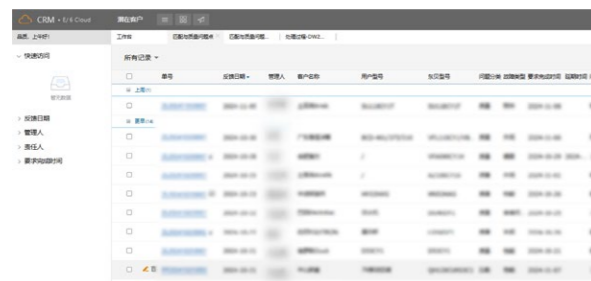
案例 开展“客户满意才是我们最终的目的”为主题培训

2025年12月，东贝制冷围绕“客户满意才是我们最终的目的”为主题开展服务培训。培训提出“六步服务标准”，涵盖预约守时、专业开场、形象维护、清理指导及持续连接等环节，强调服务全流程中的专业与信赖建立。同时，课程引入“超越标准的增值时刻”理念，倡导通过情绪理解、个性化服务等方式提升客户体验，推动从单一问题解决到建立长期信赖关系的转变，将客户满意度融入日常服务实践，提升团队服务价值与客户黏性。



客户服务数字化建设

东贝集团持续深化“以用户为中心”的服务理念，积极推进客户服务体系数智化升级。东贝压缩机与东贝制冷均建立了CRM系统，实现对客户问题的快速响应与闭环处理。公司与主要客户开展数据互通合作，将生产过程中的关键质量数据实时同步至客户平台，共同监督生产流程质量，进一步提升产品可靠性与客户满意度。



东贝压缩机CRM系统



东贝制冷CRM系统

负责任营销

东贝集团严格遵守相关法律法规，秉持负责任营销理念，规范管理产品标签、市场营销及销售等环节，确保向客户提供全面、准确的产品与服务信息。公司持续开展营销人员培训，强化责任意识，切实保障客户合法权益。



负责任营销培训

负责任供应链

东贝集团持续推动供应链可持续发展，强化供应链风险管理，保障供应稳定。公司不断优化供应商管理机制，构建责任共担的合作生态；深化与合作伙伴的战略协作，秉持开放包容、互利共赢的理念，促进伙伴共同成长。

治理

东贝集团持续完善供应商管理制度，指导各子公司优化供应商管理体系。子公司东贝压缩机制定并执行《采购资源管控管理标准》《供应商管理标准》等规章制度，设立供应链管理部负责统一协调供应商管理相关工作，持续强化供应商准入、评价及管理流程，推动供应商管理规范化，支持产业链协作，共同促进行业可持续发展。

战略

东贝集团密切关注内外部运营环境变化，持续识别供应链运营关键风险点，并结合行业趋势及公司实际情况，分析相关风险可能带来的影响，致力于构建敏捷响应与前瞻管控能力，以支持供应链的稳定与可持续发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	原材料价格上涨	原材料占成本比例较高，其价格波动可能直接推高生产成本。	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	深化与主要供应商的长期合作关系，持续优化生产效率，推动材料消耗降低。
	供应链中断	供应商出现供应中断情况，可能导致生产停滞、订单交付延迟或无法按期履约。	运营成本增加	短期	低	低	上游运营	构建多元化供应商网络，减少对单一供应商的依赖，并要求关键供应商储备必要的安全库存，增强供应链韧性与应急保障能力。
机遇	绿色供应链	通过推动环保采购与可持续供应链实践，提升企业环境责任形象，吸引重视可持续发展的客户。	营业收入增加	长期	中	高	运营下游	与供应商签订环境责任相关协议，传递公司绿色理念，协同开展供应链可持续发展。

影响、风险和机遇管理

东贝集团持续强化供应链风险管理，指导各子公司提升供应链稳定性，保障生产连续运行。子公司东贝电机制定并实施《采购独供物料管理规定》《原材料、外协件及外购件等供应中断应急预案》等制度，明确独供物料的分类与管控要求，细化供应商风险预防与应急处理措施，确保在物料短缺等突发事件中得到有效应对，助力构建健康、稳定的供应链体系。

指标与目标

东贝集团致力于打造透明、可持续的供应链，将质量、安全、有害物质管控及商业道德要求全面融入供应商全生命周期管理。通过准入评估、日常监督与能力建设，推动公司与供应商共同成长。

关键绩效		单位	2025年
供应商管理	供应商总数	家	889
	拥有质量管理体系认证的供应商	家	519
	拥有环境管理体系认证的供应商	家	287
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	97
	因不合规被中止合作的供应商数目	家	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	家	0
	针对供应商开展的ESG培训次数	次	1
	针对供应商开展的ESG培训时长	小时	4
	ESG培训覆盖的供应商数量	家	32
	供应商廉洁协议签署率	%	100
	向当地供应商采购支出比例	%	37.15
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0

供应商全生命周期管理

东贝集团持续完善供应商管理体系，指导各子公司建立覆盖准入、审核、评估及分级的全生命周期供应商管理机制，保障供应链稳定高效运行。子公司东贝压缩机具体管理流程如下：

供应商准入

引入条件：

现有供应商在价格、质量、生产能力或服务方面无法满足需求，且市场存在更具优势的供应商；
特定产品供应商单一或其产品无法满足生产需求，可能影响公司生产稳定；
新产品开发涉及新技术或新材料，现有供应商无法满足相关要求。

开发流程：

提交资料：新供方需提交公司概况、质量/环境管理体系认证证书、有害物质第三方检测报告等，安全类零部件还需提供安全认证证书；

文件审核：若文件审核通过且无需实地审核，则可直接进入新品开发流程；

实地审核：成立审核小组，对规模体系、技术管理、品质管理进行现场评分，审核后告知结果；

整改反馈：供方对不合格项进行整改，并在规定时间内回复整改报告或计划。

供应商审核

编制计划：根据年度审核计划及异常质量信息，确定需审核供应商，编制月度审核计划；

审核实施：召开首次会议传达审核目的，逐项审核并记录问题点，召开末次会议通报问题点并提出改进要求；

报告编制：审核完成后7个工作日内整理出报告，审核组长汇总出具最终报告；

报告发布：审批通过的报告提交质量分管领导，并分发给审核组、相关部门、供应链管理部和受审供应商；

整改跟进：督促供应商回复整改措施，进行文件审核评估有效性，必要时现场复审。

供应商评估

依据《供应商绩效评价管理标准》，从质量、成本、服务、交付及智能制造等维度对供应商进行绩效评价，分为A、B、C、D四个等级，支持供应链管理体系稳定运行。

供应商分级

A级 (90 ~ 100分)：优秀供应商，上调供货份额、优先新品开发、放宽来料检验；

B级 (80 ~ 89分)：合格供应商，连续三月同类物料排名第一可上调份额、限制新品开发、当月来料检验合格率≥95%可放宽检验；

C级 (70 ~ 79分)：限制供应商，禁止或限制新品开发、收严来料检验、限制供货、限期整改；

D级 (60分以下)：淘汰供应商，下调份额、禁止新品开发、收严检验、提升质保金20%、暂停供货、整改无效直接淘汰。

供应商ESG管理

■ 廉洁供应链

东贝集团坚持公平公正、诚信廉洁原则，与供应商建立和谐稳定的合作关系。同时，公司要求下属子公司与供应商签订《诚信廉洁交易协议书》，明确双方在交易过程中的廉洁责任，共同营造健康、透明的商业合作环境。

■ 绿色供应链

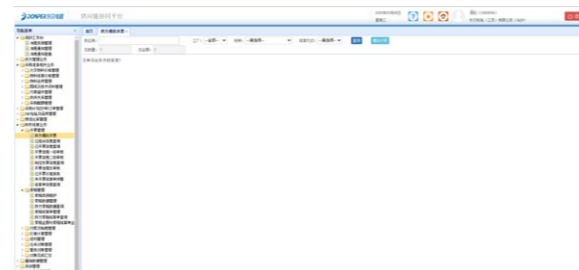
东贝集团在推进绿色供应链建设过程中，积极引入国际先进的可持续物料解决方案，优先采购经国际认证体系核实的生物质平衡原料。该方案采用可再生原料替代化石能源，通过独立认证确保可追溯性，在不影响产品性能的前提下有效降低整体碳排放。公司将持续推动供应链向绿色低碳转型，携手价值链伙伴共同履行环境责任，为客户提供更具可持续价值的产品。

■ 责任供应链

东贝集团高度重视供应商在劳工与人权方面的合规表现，并将其视为可持续供应链建设的重要环节。子公司东贝压缩机依据《供应商SA8000评价管理标准》建立了明确的责任供应链管理体系，确保供应商遵守社会责任标准，切实保障员工的合法权益，共同推动供应链的可持续发展。

■ 供应链数字化管理

东贝集团持续推动供应链数字化转型，指导各子公司构建高效协同的数字化管理平台。子公司江苏机电依托供应链协同平台，实现采购计划、供方准入、绩效考评及财务结算等环节数字化管理，提升供应链运营效率与透明度。



江苏机电供应链协同平台

■ 供应商培训

为提升供应链可持续发展水平，东贝集团重视通过持续的能力建设赋能供应商伙伴。公司面向供应商定期开展专题培训，协助其深入理解社会责任、安全环保及合规运营等相关要求。通过持续的培训与双向交流，公司与供应商共同强化责任意识与管理能力，推动供应链在质量、效率与责任绩效上的整体提升，携手构建更具韧性、可持续性的供应链体系。



供应商质量管理培训

供应链韧性建设

■ 供应商赋能与共建

东贝集团秉持“精工细作，技术领先”的理念，将供应商视为责任与价值的共创伙伴。公司持续深化与供应商的协同机制，通过质量共建、技术共享与管理协同，致力于提升产业链的整体韧性、绿色水平与合规能力。

案例 东贝压缩机2025年度供应商大会圆满举行

2025年11月，东贝压缩机以“精工细作提质量，技术领先创未来”为主题召开供应商大会，135家供应商参会。会议聚焦质量提升与协同发展，明确深化质量工具应用、严控风险、降低客户下线率的路径，并表彰了43家优秀供应商。大会展现了东贝与供应商共建质量体系、共享技术成果的切实行动，是推动供应链责任落地、赋能合作伙伴的重要载体，彰显携手共创可持续价值的坚定承诺。



行业交流

东贝集团高度重视与供应商伙伴的深度对话与经验共享，通过搭建多元化的交流平台，聚焦绿色制造、技术创新与可持续发展等核心议题，促进知识互通与能力共建，为行业的高质量与可持续发展注入持久活力。



参加沙钢集团2026年度用户会议



参加太钢集团年度用户会议

平等对待中小企业

东贝集团在供应链合作中积极贯彻机会均等原则，将支持中小企业发展融入关键业务决策。在供应商引入、资源对接等环节，公司注重营造公平竞争环境，为中小企业提供切实的发展支持与合作机会。

筑牢数据安全

数据安全治理

东贝集团恪守“安全可靠、自主选择、合理必要、清晰透明、隐私保护”的管理方针，持续完善《信息安全治理标准》《数据安全治理标准》等制度体系，对信息收集、存储、使用、共享、转移至销毁的全生命周期实施严格管控，确保各环节风险受控、责任到位。为保障管理举措落到实处，公司建立了由信息中心统一协调、各部门协同联动的运行架构，常态化开展安全防护、风险监测与应急响应，持续提升信息安全管理的能力与实效。报告期内，公司未发生数据安全事件。

数据安全审计

公司依据《网络安全法》《数据安全法》等法律法规，围绕核心业务系统、数据全生命周期、权限管控等关键领域，采取自动化扫描、人工核查与渗透测试相结合的方式，开展数据与信息安全审计。报告期内，公司实施审计5次（常规3次、专项2次），覆盖各业务部门及核心子公司，发现10项问题。公司成立跨部门整改小组，逐项明确责任人及完成时限，问题已全部整改完成。经复测及第三方评估，整改有效，风险已全面受控。

数据安全风险管理

东贝集团依据信息安全管理相关制度，建立了覆盖全业务流程的信息安全风险管理体系，围绕风险识别、评估、监测与管理四个环节实施闭环。

信息安全风险管理流程

风险识别

精准定位安全与隐私风险点，核心目标在于全面梳理“资产、威胁、脆弱性、合规”四类风险，为后续评估奠定基础。

风险评估

采用“发生可能性”与“影响严重性”二维矩阵对风险进行量化评估与定级，以明确处置优先级。

风险监测

建立“网络-数据-终端-运维”全维度监测体系，依托安全运营平台实现风险实时预警与动态跟踪，及时发现风险触发事件。

风险管理

针对不同等级风险，公司采取分级处置措施，依托安全设备实现风险有效压降，并通过整改复盘推动管控策略持续优化，形成闭环管理。

公司制定《信息安全应急预案》，围绕“监测-预警-响应-恢复-复盘”五个关键环节，构建覆盖全业务系统、服务器、终端及核心安全设备的应急管理流程。公司建立完善的应急响应组织架构，成立应急领导小组统筹决策与资源调配，并下设技术处置组、运维保障组及业务恢复组，分别负责攻击溯源与漏洞修复、网络隔离与系统恢复、数据校验与业务重启，确保突发事件得到快速、有序处置。

案例 开展核心服务器勒索病毒应急演练

报告期内，公司组织开展核心服务器勒索病毒应急演练，模拟日志服务器遭病毒攻击场景。本次演练调用8类安全设备，40分钟内完成攻击检测（准确率98.7%），并自动化处置300次；8分钟内完成主备切换，数据恢复完整性100%，实现业务零中断。演练后优化防御规则32条，有效提升了团队应急处置能力。

数据安全实践

东贝集团以深信服全套安全设备为技术核心，构建“系统防护+物理防护”双维度数据安全体系，覆盖数据全生命周期管控、网络边界防护、终端安全、物理环境保障等关键环节，实现“可知、可管、可防、可溯”的安全目标。

系统防护

- 数据分类分级** 依托数据安全大脑实现敏感数据自动识别与分类分级，实现闭环处置。
- 边界与漏洞管理** 部署下一代防火墙，漏洞攻击拦截率99.7%，逃逸攻击拦截率100%；每月常规扫描+每季度深度扫描，并对高敏感数据加密存储与传输。
- 终端与访问管控** 全终端部署EDR防护软件；零信任架构落实多因素认证与最小权限管理。
- 监测与运营** 日志审计平台集中采集设备日志，安全大屏实时监测威胁，实现自动化预警处置。

物理防护

- 机房与环境安全** 核心机房：指纹+密码双因素门禁，7×24小时视频监控，气体灭火系统。
- 设备与介质管理** 服务器存放于双人保管的锁闭机柜；移动存储设备统一加密管理，过期介质专业销毁。
- 人员与访问管控** 办公区域按权限授权进入；远程运维需通过SSL VPN并全程录像审计。

合规保障

- 合规自查** 每季度对照相关法规开展合规自查，确保持续满足监管要求。



案例 开展网络信息安全培训

2025年7月，公司组织开展网络信息安全专题培训，公司及子公司信息化人员共80余人参加。培训围绕数据安全法规、客户隐私保护、钓鱼邮件识别等内容展开，结合典型案例讲解日常安全操作规范。培训后测评显示，参训人员安全意识平均得分提升23%，有效增强了员工的数据安全防护能力。



客户隐私保护

东贝集团严格依据《数据安全标准》，将客户隐私保护要求融入数据全流程管理。通过落实数据加密、访问权限管控等防护措施，严格规范客户信息的收集、使用与流转环节，确保各项操作符合法规要求与合规底线。报告期内，公司未发生泄露客户隐私事件。

关键绩效	单位	2025年
数据安全总投入	万元	48
数据安全培训次数	次	80
数据安全培训人数	人	1,566
数据安全培训总时长	小时	7,830
数据安全培训人均培训时长	小时/人	5
数据安全培训覆盖率	%	20.88

04

以人为本 共筑幸福家园

东贝集团始终将员工的成长与福祉置于企业发展的核心，用心营造尊重、安全且充满机遇的职场环境。公司切实保障员工合法权益，通过多元化的培训体系持续赋能员工成长，筑牢职业健康与安全的坚实防线。同时，公司积极投身社会公益事业，努力回馈社区、贡献社会，与员工和社会伙伴共享发展成果，共创可持续的美好未来。



东贝集团“三八妇女节”登山活动

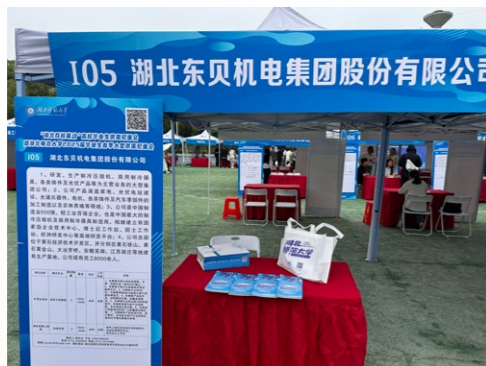
员工权益保障

员工招聘管理

东贝集团始终秉持“岗得其人、人适其岗”的原则，优化《人员招聘与配置管理标准》《岗位管理标准》《劳动合同管理标准》等规章制度，从人员招聘、面试甄选到入职进行规范管理，强化用人机制。公司通过内部调动、内部组织任命、社会招聘、校园招聘和中高端招聘等多元化的招聘渠道，依托线上平台与线下相结合的招聘模式，持续引入优秀人才，激发公司创新活力，驱动可持续发展。



招聘与录用流程



校园招聘



社会招聘

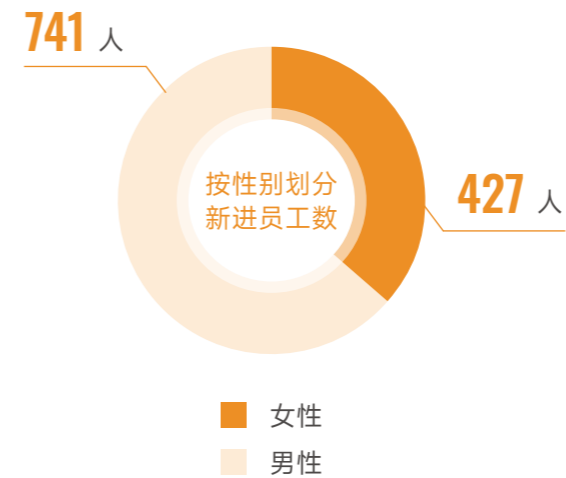


退伍军人招聘会

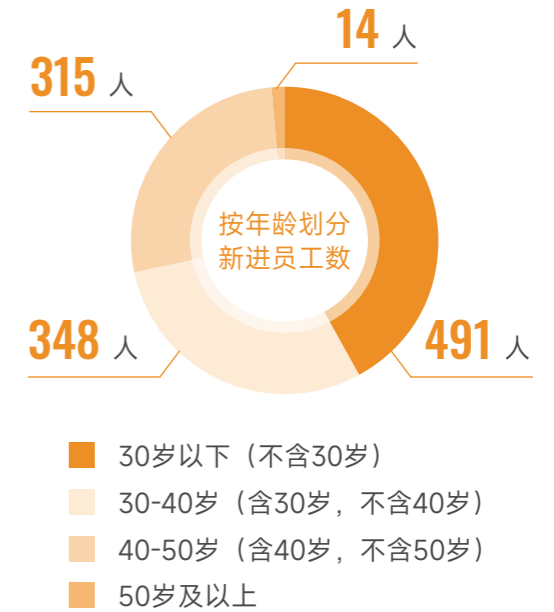


新进员工组成情况 新进员工数 **1,168**人

按性别划分新进员工数



按年龄划分新进员工数



关键绩效

报告期内	公司劳动合同签订率为	劳务派遣	兼职员工
	100%	568 人	0 人

遵守劳工准则

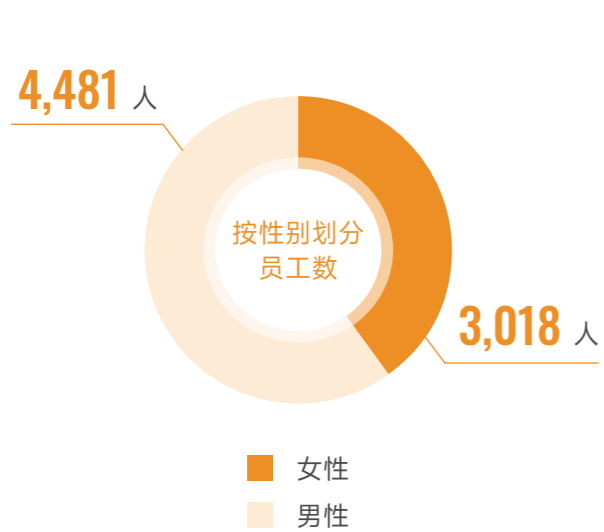
多元化与平等

东贝集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，将合规要求全面融入员工招聘、入职及日常管理流程。公司倡导多元化与机会平等，优化禁用问题清单，公平对待不同性别、年龄、家庭背景、宗教信仰和文化背景的员工，严禁任何形式的歧视，坚决反对强迫劳动、骚扰虐待，并通过严格的年龄审核机制杜绝雇佣童工。报告期内，公司未发生雇佣童工、强迫劳动等违法违规事件。

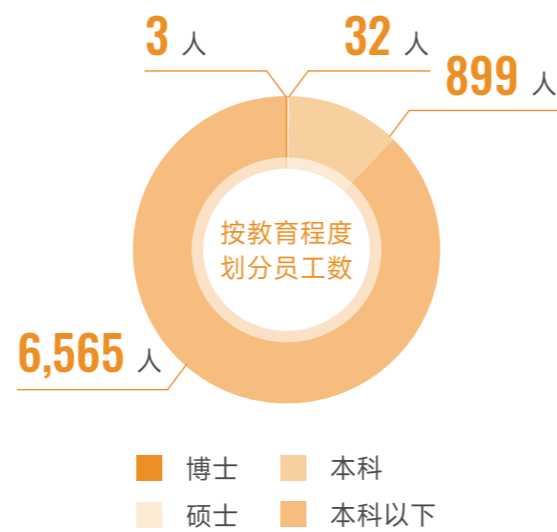
员工组成情况

员工总人数	残疾员工人数	退伍军人员工人数	少数民族员工人数
7,499 人	78 人	91 人	56 人
少数民族员工比例	员工离职数	员工流失率	
0.75 %	587 人	7.79 %	

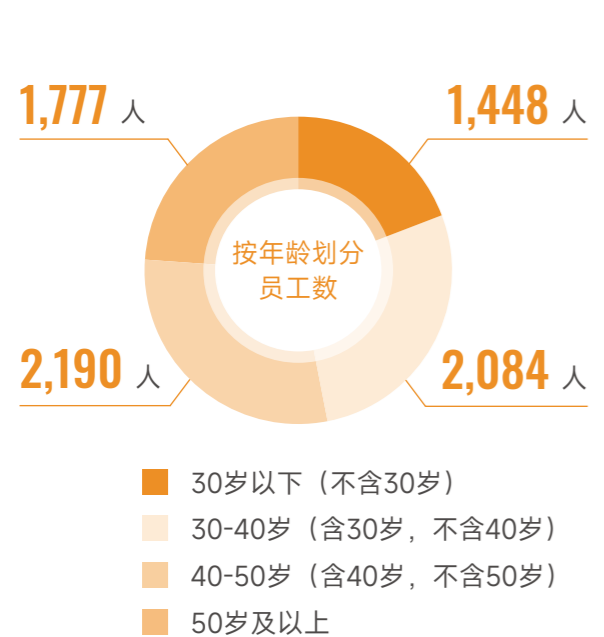
按性别划分员工数



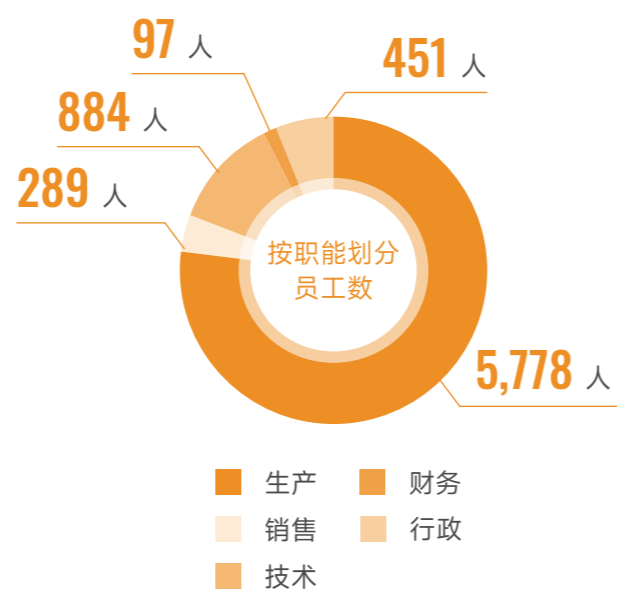
按教育程度划分员工数



按年龄划分员工数



按职能划分员工数



女性员工保护

东贝集团高度重视女性员工权益，切实关注其在工作、职业与生活中的多元化需求，并落实为具体行动。公司每年组织女性员工健康体检，依法保障产假、产检假、哺乳假等权益，并设立了省级示范标准的爱心母婴室，为哺乳期女性员工提供温馨便利空间。同时，公司推动性别平等与企业文化融合，在三八妇女节为女性员工安排半天专属假期及节日关怀活动，增强员工的归属感。报告期内，子公司东贝电机爱心母婴室荣获省级“爱心母婴室”称号及一万元专项补助资金，用于持续优化设施，更好地服务员工。



爱心母婴室



女性卫生用品发放



举办女性员工健康讲座



秋游活动

案例 三八妇女节活动

在国际三八妇女节期间，公司成功举办了五子棋、拔河、趣味运动会、飞云山公园踏青等活动，共吸引512名女性员工积极参与，以实际行动诠释了东贝女性的专业风采与内在力量，彰显了公司对女性员工成长与发展的高度重视与持续支持。



关键绩效	单位	2025年
管理人员中女性人数	人	56
管理人员中女性人数比例	%	23.43
有权享受育儿假的员工总数	人	50
休育儿假的员工总数	人	50
享受育儿假员工返岗率	%	100

薪酬福利管理

薪酬管理

东贝集团始终坚持公平、公正、同工同酬的薪酬分配原则，明确反对任何形式的薪酬差异与歧视。报告期内，公司制定并实施《薪酬福利管理标准》，对员工薪酬考核、保险福利发放标准与计算方法等要求进行了全面规范，并由公司人力资源部统一管理执行，保障薪酬分配的公平性与一致性。

福利体系

东贝集团持续完善员工福利体系，依据《薪酬福利管理标准》《保险福利管理标准》为员工提供规范化的薪酬与保险福利保障，确保按时足额缴纳五险一金，并于年终发放奖励，切实增强员工的获得感与安全感。公司严格执行《劳动纪律与考勤管理标准》，保障员工在法定节假日、年休假及婚丧假、产假、探亲假等特殊假期的合法权益，并制定《员工激励管理标准》，深化核心人才激励机制，通过规范化管理增强员工归属感与组织凝聚力。

在员工食宿方面，公司通过提升食堂服务能力，改善就餐环境、严格执行食品安全管理并实施“菜篮子工程”，保障员工餐饮质量与安全；同时合理安排员工住宿，定期对宿舍设施进行维护与环境优化，致力为员工提供坚实的后勤支持。



关键绩效	单位	2025年
人均薪酬	万元	9.58
人均创收	万元	81.85
社会保险覆盖率	%	100
人均带薪年假天数	天	6
定期接受绩效和职业发展考核的员工人数	人	1,572
定期接受绩效和职业发展考核的员工比例	%	20.96

绩效考核管理

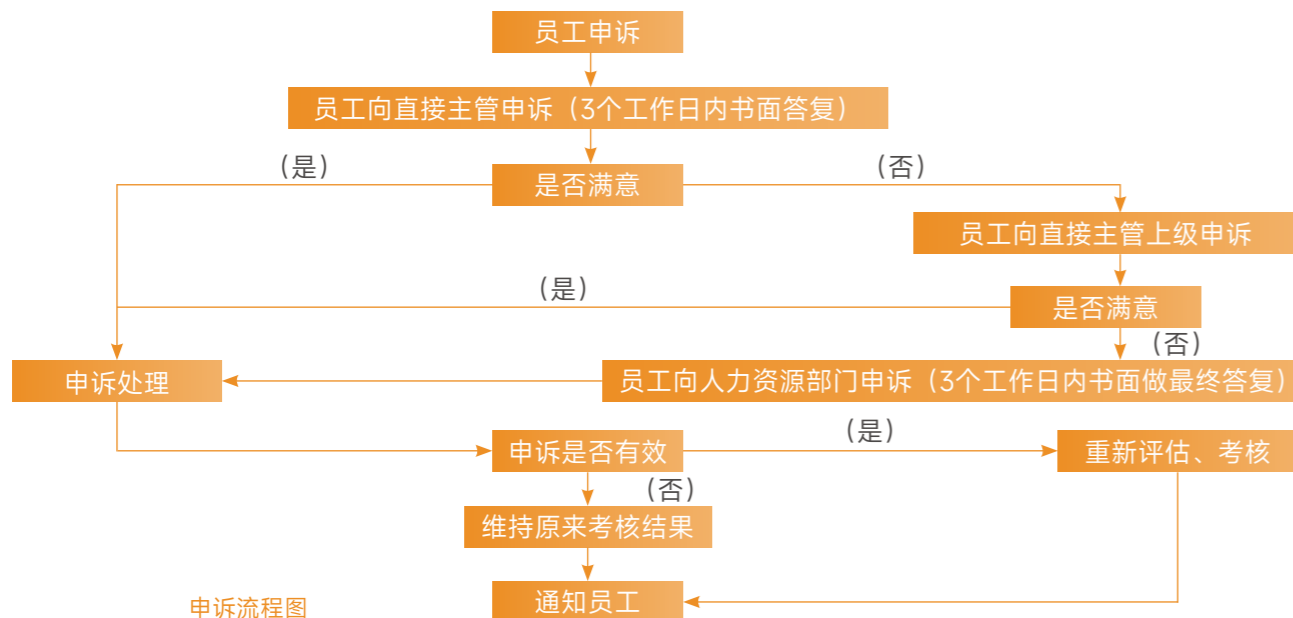
绩效考核机制

为充分激发员工潜能，东贝集团建立了公正透明的绩效评价体系与激励约束机制，将团队绩效与个人贡献深度挂钩，并通过常态化考核流程，帮助员工明确岗位职责与工作目标，有效提升整体工作效率。



申诉与反馈机制

东贝集团持续完善绩效反馈与申诉机制，为员工提供OA流程审批、面对面沟通、电话及电子邮件等多元化反馈与申诉渠道，当员工对考核结果有异议时，可通过正式渠道提出申诉。公司将对每项申诉进行审慎复核，并根据复核结论予以公正处理：若申诉有效，则启动重新评估程序并及时告知员工处理结果；若申诉不成立，公司将维持原来的绩效考核结果，并将结果告知员工，确保绩效管理的公平透明，全面保障员工合法权益。



员工关怀与沟通

员工活动

东贝集团始终将员工关怀置于重要位置，常态化组织开展形式多样、内容丰富的员工活动，持续营造温暖和谐的组织氛围，切实提升员工的归属感、幸福感与团队凝聚力。

案例 举办秋季拔河比赛

2025年10月，公司工会在黄金山、罗桥两园区同步举办秋季拔河比赛。活动共组织12支队伍、240余名员工参与，采取混合组队、三局两胜赛制。比赛有效激发了团队协作与拼搏精神，增强了员工的归属感与凝聚力，是公司营造积极健康职场文化、践行人文关怀的具体实践。



案例 湿地公园漫步活动

为促进员工身心健康与团队融合，2025年11月，公司工会在广州路湿地公园组织开展了徒步赏景活动。员工通过漫步自然、欣赏景观，在交流中舒缓压力、放松身心，于寒意渐起的时节共同感受自然之美与团队温暖。



员工帮扶

东贝集团秉持以人为本的理念，切实关怀员工工作与生活。公司建立分级帮扶机制，根据员工实际困难程度划分为特困、困难、一般困难三个层级，并针对不同层级制定差异化帮扶措施，精准解决员工需求。报告期内，公司及子公司积极落实帮扶机制，为困难员工提供了切实有效的帮助。同时，公司持续开展退休员工关怀工作，在重阳节组织专项慰问活动，向退休员工传递节日的温暖与祝福。



困难员工帮扶慰问

关键绩效	单位	2025年
困难员工帮扶人数	人	242
每百万元营收困难员工帮扶人数	人/百万元营收	0.04
困难员工帮扶金额	万元	50.27

心理健康

东贝集团持续关注员工心理健康，设立心理健康督导室，为员工提供心理咨询、情绪疏导及压力缓解等支持，积极营造健康的职场氛围。报告期内，子公司东贝电机工间驿站荣获省级“心灵驿站”称号及二万元专项补助资金，专项用于工间驿站设施的持续完善，以更好地服务广大员工。



心理健康督导室

民主管理

东贝集团高度重视民主管理工作，严格遵循《工会法》等相关法律法规，依法设立工会组织和职工代表大会，并依据《工会工作管理标准》规范运作。公司坚持职代会制度，广泛征集涉及生产经营、薪酬福利、民生保障等方面的员工提案，并对整改落实情况进行监督，充分发挥员工的民主管理作用。

公司持续畅通民主沟通渠道，建立包括企业OA平台、邮箱等在内的多元化沟通平台，定期举办座谈会与职工代表大会，搭建管理层与员工的直接对话机制，及时听取并推动解决员工的意见与建议，切实保障员工的知情权、参与权、表达权、监督权，推动公司健康发展。

案例 召开第二届四次职工代表大会、工会第二届四次会员代表大会暨年度颁奖盛典



2025年1月，公司召开第二届四次职工代表大会暨工会会员代表大会，领导及200余名职工代表参会。会议审议通过年度工作报告，明确以“精工细作”为核心发展方向，围绕核心技术攻坚、新质生产力培育及绿色制造体系建设等重点任务作出部署，推动企业高质量发展。会议期间同步举办表彰与文艺展演活动，展现了公司团结奋进的组织氛围。



关键绩效	单位	2025年
召开职工代表大会	次	1
职代会审议通过项目	项	1
工会召开次数	次	1
工会审议通过项目数	项	1
工会会员人数	人	6,251
工会会员占在职员工的比例	%	83.36

员工满意度

东贝集团始终将员工满意度视为衡量组织健康与工作效能的关键指标，定期通过在线问卷调查，广泛收集员工在工作环境、薪酬福利、岗位发展、上级领导、同事关系、员工培训、职业发展及公司文化等方面的真实反馈。调查结果直接服务于管理决策与工作改进，推动公司持续优化员工体验，积极营造公平、包容、支持性的工作氛围，有效增强员工的归属感与团队凝聚力。

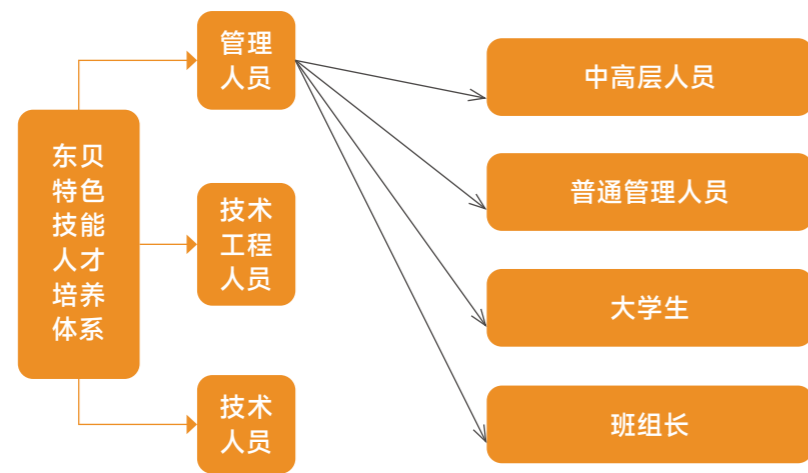
同时，公司严格遵守《劳动争议调解仲裁法》及相关法律法规，依据《劳动争议调解委员会组织及工作规则》建立健全劳动争议内部调解机制，确保各类劳动争议能够通过规范、公正的渠道得到及时响应与妥善解决，切实维护劳动关系和谐稳定，保障员工与企业的合法权益。

关键绩效	单位	2025年
员工满意度	%	87.66
满意度调查的员工参与率	%	86.71

员工培训发展

员工培训体系

东贝集团持续完善《培训管理标准》《培训学习管理制度》等相关制度，明确人力资源部、各子公司培训归口管理部门及相关业务部门的培训管理职责。公司通过规范培训需求调查、计划制定、课程开发、平台运营及委外培训等全流程，着力提升培训工作的规范性与实效性，切实增强员工的专业能力与综合素质，为公司的可持续发展提供人才支撑。



东贝特色技能人才培养体系

关键绩效	单位	2025年
员工培训投入	万元	70.67
员工培训场次	场次	1,410
接受培训总人数	人	7,499
接受培训总人次	人次	39,399
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	500,183.30
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	66.70

师资队伍建设

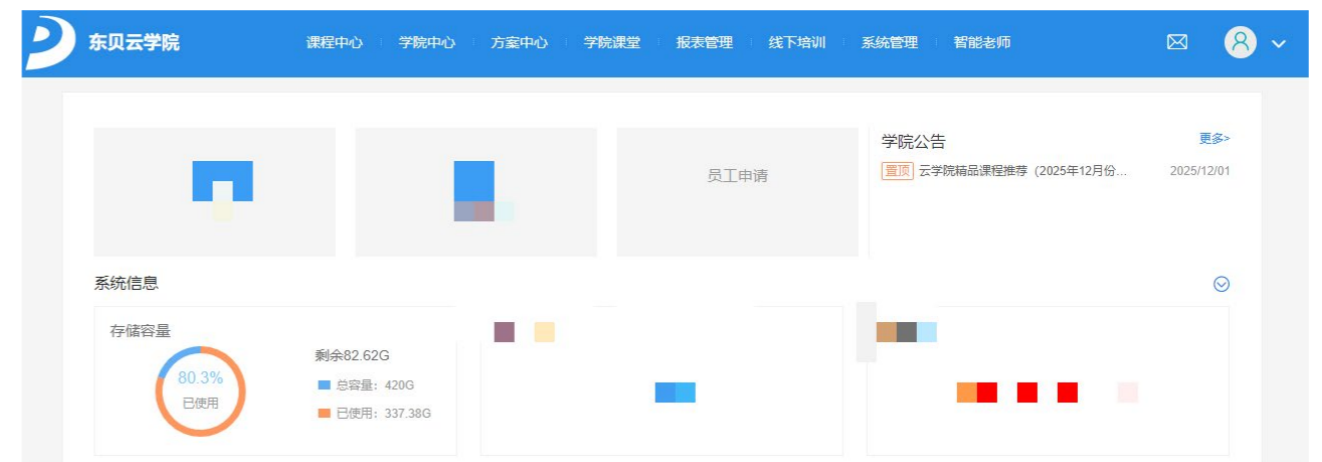
东贝集团依据《讲师管理标准》建立完善的内部讲师管理体系，通过讲师评定程序将内部讲师划分为初级讲师、中级讲师和高级讲师三个级别。公司人力资源部不定期对内部讲师进行评聘与综合评价，并实施动态考核与激励，持续激发内部讲师的授课热情，促进其专业成长，有效提升了讲师队伍的整体素养，为内部知识传承与员工发展提供坚实的师资保障。截至报告期末，公司共有203名讲师。

讲师数量统计



培训平台建设

东贝集团通过“东贝云学院”在线学习平台，为员工提供覆盖总裁课堂、综合管理、职业素质及专业技能等十大类课程资源。平台以自主学习为主，实现线上与线下相结合的培训方式，满足不同岗位、不同层次员工的多样化学习需求，持续推动学习型组织的构建与发展。



“东贝云学院”在线学习平台

分层分级培训

东贝集团注重实施差异化的员工培训，将公司战略目标与员工发展需求紧密结合，通过有序实施分层分类的培训项目，持续赋能员工成长，支撑组织能力提升。

案例 开展中高层培训

报告期内，公司围绕年度“精工细作”主题，面向中高层管理者及后备干部组织了三期领导力培训。首期聚焦宏观经济与政策解读，第二期以数字化质量管理为核心，第三期深入探讨集团化管控体系建设。培训通过案例教学、实战演练等形式，引导学员革新管理思维、掌握系统方法。通过系列培训，学员在战略视野、质量管理与集团管控等方面获得实质性启发与能力提升，为公司持续推进高质量发展奠定了人才基础。



案例 开展技术人员专业技能培训

为持续提升核心技术研发能力，公司于2025年5月至6月面向关键技术岗位人员，组织开展了以TRIZ创新方法、三维降本等为核心的专题系列培训。本次培训共举办8期，覆盖492人次，通过理论讲授、案例研讨与实操考核相结合的方式，有效增强了技术人员的专业能力与实践水平，为公司技术创新与运营增效提供了有力的人才支撑。



案例 开展新员工入职培训

公司于报告期内优化实施新入职大学生培训计划，通过7期系列学习与2期集中集训，对60名新员工开展了涵盖企业文化、职业发展及岗位技能的系统培训。课程包括企业介绍、职业规划、职场沟通、安全教育等核心内容，有效提升了新员工的认同感、胜任力与综合素质，为其快速融入岗位与长期发展提供了有力支持。



其他培训措施

东贝集团支持员工持续深造，依据《在职研究生培养管理规定》，对员工的选拔、培养、考核实施全过程规范管理，并提供相关费用减免，激励员工提升专业学历与综合能力，精准满足公司在重点发展领域的高层次人才需求。

职业发展通道

东贝集团结合业务发展需要与人才成长规律，建立了涵盖管理、专业技术与技能操作三大序列的职业发展通道，为员工提供了清晰的纵向晋升与横向交流路径，支持其结合个人专长与组织需要实现多元化职业发展，促进人岗匹配与人才活力释放。

职业发展通道

管理通道	技术专业通道	技能专业通道
总经理	/	/
副总经理	总工程师	首席技师
总经理助理	首席专家	特级技师
部长	主任工程师/专家	高级技师
副部长	高级工程师	技师
高级主管/经理	工程师	高级工
主管	助理工程师	中级工
高级专员/副主管	技术员	
专员		

内部调岗机制

东贝集团依据《招聘与配置管理标准》，持续完善内部人才流动机制。在符合规定条件与流程的前提下，公司允许员工申请跨公司或跨部门的岗位调动，为员工提供多元化的职业发展路径。同时，公司明确反对并禁止任何形式的内部恶性竞争与不正当挖角行为，以平衡员工个人成长诉求与公司整体运营秩序，保障组织内部的良性人才生态。

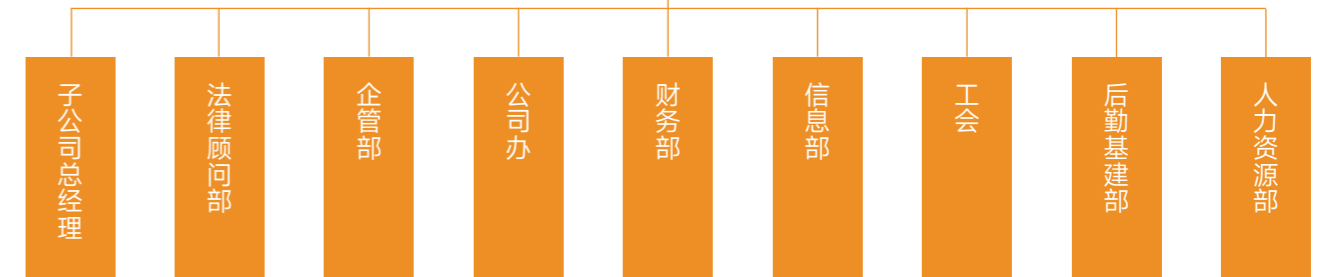
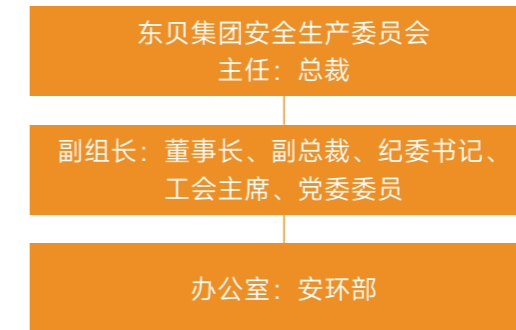
关键绩效	单位	2025年
内部调动人数	人	212
内部调动比例	%	2.83

守护健康安全

安全管理体系

东贝集团坚守“以人为本、珍爱生命，科技支撑、安全发展”的安全生产文化理念，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针。公司严格遵循《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，并依据《安全生产管理标准》《职业健康管理制度》等内部规范，构建了完善的制度体系。同时，公司设立安全生产委员会，由总裁担任主任委员，作为职业健康与安全生产的最高决策机构，负责相关战略规划、体系推进与执行监督，将安全管理深度融入日常运营。

在责任落实方面，公司依据《全员安全生产责任制度》全面落实主体责任，通过组织签订《安全生产目标管理责任书》逐级分解安全目标，并建立高层管理人员薪酬与安全生产绩效联动的考核机制，运用KPI指标强化责任追究，确保安全生产责任有效落地。报告期内，公司多家子公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



安全生产委员会组织架构



安全风险管控

风险分级管控

东贝集团依据《安全生产风险分级管控体系建设实施方案》等相关制度，建立并持续完善安全风险分级管控、公告警示和预警机制。公司采用“LECD”法则开展危险源辨识，并依据评定结果落实“公司级、车间级、班组级、岗位级”四级分级管控措施，通过制度规范与岗位责任相结合，实现对安全生产风险的全过程、分层级管理。

安全隐患排查

东贝集团依据隐患排查与治理等相关管理制度，推动各子公司深入开展日常巡查与专项检查，覆盖生产各环节与重点区域。公司建立员工岗前自查、班长复核与安全员周检的三级管控机制，并由安环部定期走访审核、督导落实。对排查出的隐患实行台账登记、责任到人、限期整改的闭环管理，持续提升安全管理实效，切实保障生产运行平稳有序。报告期内，公司累计开展隐患排查29次，发现隐患570项，完成整改570项，整改率为100%。



现场隐患排查

安全应急能力

为提升生产安全事故防控能力，东贝集团依据《生产安全事故应急预案》建立了预案动态管理机制。公司定期根据人员、设施、工艺及法规等内外部变化，对预案进行全面评估与修订，确保各项措施始终贴合实际、具备可操作性，以此持续强化各级人员的安全意识与应急处置能力。报告期内，东贝压缩机、东贝制冷、东贝铸造及东贝电机四家子公司在所辖区应急管理局成功备案。

同时，公司积极开展安全宣传与实战演练，以“以训促战、以战验训”为原则，组织各公司分层级、有计划地开展气体泄漏、消防疏散、高温防暑等专项演练，有效提升了员工应对突发事件的实战能力。

案例 东贝压缩机开展天然气泄漏应急演练

为强化应急处置能力，东贝压缩机于2025年11月在装配车间开展了天然气泄漏应急疏散实战演练。演练覆盖预警响应、人员疏散、伤员救护、工艺处置等全流程，有效检验了预案的可操作性，提升了员工的风险意识与实战协同能力，并推动了应急预案的持续完善。



案例 东贝制冷开展消防疏散应急演练

2025年11月，东贝制冷组织开展消防疏散与灭火应急演练，模拟发泡室火灾场景，覆盖预警响应、人员疏散、现场警戒、伤员救护等全流程，共304名员工参与。演练过程组织有序，各单位分工明确、配合紧密，结束后进行了现场总结与消防器材使用培训，有效提升了员工应急逃生与初期火灾处置能力。



安全指标与目标

东贝集团严格遵循相关法律法规，制定《安全目标管理制度》，持续健全安全管理体系，坚决杜绝重特大事故发生，为生产经营活动奠定坚实的安全基础。

关键绩效	单位	2025年
安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0
因工作关系死亡比率	%	0
总工伤人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
百万工时伤害率	人次/百万工时	0
安全应急演练次数	次	145
安全生产投入金额	万元	1,923.50
安全生产投入占营业收入比例	%	0.31
安全培训总投入	万元	21.50
安全培训场次	场	586
参与安全培训人数	人	6,744
参与安全培训总人次	人次	78,736
安全培训总时长	小时	167,472
人均安全培训时长	小时/人	22.33
安全培训员工覆盖率	%	89.93
特种作业人员持证上岗人数	人	337
应持有特种作业操作证的特种作业人员总人数	人	337
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险的投入金额	万元	387.26
工伤保险人员覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	91.04
新增职业病数	例	0

2025年职业健康与安全生产目标		
指标	完成值	达成情况
无生产类工亡、重特大事故	0起	已达成
无重大爆炸、中毒或特种设备事故	0起	已达成
无一般生产安全事故	0起	已达成
杜绝职业病与急性职业中毒事故	0起	已达成
员工职业健康检查率与作业场所检测和治理率100%	100%	已达成

安全生产管理措施

安全事故管理

东贝集团严格遵循《生产安全事故报告和调查处理条例》，建立规范的事报告、调查与处理流程。公司对各类安全事故严格按“四不放过”原则开展调查与整改，通过OA流程实现事故报告的闭环管理，明确从车间安全员到安委会的逐级审核与责任落实，持续强化事故预防与源头治理机制，切实保障员工职业健康与安全。

安全文化建设

东贝集团视安全文化建设与员工能力提升为安全生产的核心支撑。公司紧密围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，通过安全生产月、消防宣传月等专项活动，持续强化全员意识与风险应对能力。同时，通过年度培训计划分层开展常态化安全教育培训，覆盖管理人员、一线员工及特种作业人员，切实提升全员安全履职与应急处置水平，为构建主动预防、全员参与的安全文化提供坚实保障。

案例 开展安全月活动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，深入开展安全生产宣传教育活动。通过安全宣传、专题培训和知识竞赛等多种形式，强化全员安全意识，营造浓厚的安全文化氛围。



案例 开展消防知识及火灾案例警示教育培训

2025年11月，公司持续强化消防安全管理，组织消防专题培训覆盖安全管理及一线操作人员4,675人次，提升法规意识与应急技能。在“消防宣传月”期间，围绕“全民消防、生命至上”主题开展广泛宣传，并通过两次专项自查完成209项隐患整改，实现100%整改率。

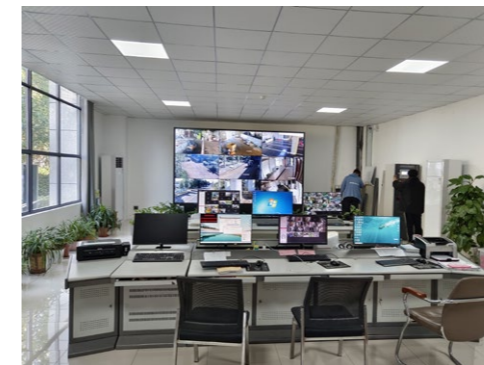


相关方安全管理

东贝集团制定并实施《相关方安全管理制度》，明确业务部门的管理职责与控制措施。相关方进入厂区前，须履行许可审批与登记手续，经资质审核合格后，签订安全管理协议、告知书及承诺书并完成备案，方可开展业务活动。通过全流程管控，公司与相关方共同维护厂区安全秩序。

安全数字化管理

东贝集团积极应用数字化技术提升安全管控效能。通过覆盖重点区域的1,929个监控探头与338个气体探头，实现24小时实时监测与智能预警。公司建立了9类线上安全管理台账，依托OA系统实现隐患整改全流程闭环追踪与自动预警。此外，公司在试点单位引入AI赋能，如叉车扫脸启动、防撞限速控制等智能技术，推动安全管控由被动响应向主动预防转型，切实提升现场安全管理水平。



监控室



气体报警监控系统



全程监控叉车操作工



消防设备监控主机



AI扫脸验证启动车辆



防撞预警与速度控制

危险化学品管理

东贝集团制定《危险化学品控制管理标准》，建立危化品台账，全面推行“一书一签”制度，严格做到“无书不入库，无签不流转”，确保危化品从采购到废弃全过程安全可溯。公司对涉及高危工艺的全部装置实施自动化控制与气体检测双重防护，实现全流程自动联锁；同时，严格执行特殊作业“三票”管理制度，未经审批严禁作业。公司分层级制定应急预案、按计划开展应急演练并及时评估完善，对应急物资实行定人管理、定期检查，确保始终有效备用，全方位管控危化品安全风险。

职业健康保障

东贝集团严格遵守国家职业健康相关法律法规要求，建立健全职业健康管理体系，制定并执行《职业健康管理制》《职业安全健康教育制度》等管理制度。公司设立线上“职业病危害因素管控台账”，动态记录涉及危害工序、岗位及人员信息，严格落实职业危害告知与健康体检工作，形成覆盖辨识、监测、防护、培训与体检的全流程管理机制，持续提升职业健康保障水平。

职业健康管理措施

职业危害因素检测

公司委托第三方专业机构对作业场所进行职业病危害因素检测，累计覆盖260个点位；对不合格点位及时采取作业现场改善等措施。同时，严格执行“一年一检测、三年一评价”制度，对新、扩、建项目依法开展职业健康“三同时”并出具《职业病危害控制效果评价报告》。

职业健康体检

公司每年组织涉危岗位人员进行职业健康体检，建立《职业病危害因素管控台账》及员工职业健康档案，动态跟踪员工健康状况。对检查出的职业禁忌证人员，严格按照规定调离涉危岗位，切实保护员工健康权益。

职业健康防护措施

公司在涉危设备及区域规范张贴噪声、粉尘等职业危害告知牌；并为涉危岗位配备除尘、净化等防护设施及物理防护用品，从源头降低职业健康风险。



共筑社会公益

东贝集团持续投入社会公益事业，积极履行企业社会责任。公司结合自身资源优势，围绕区域发展与民生改善开展多项行动，通过产业扶持、消费帮扶等方式，助力乡村可持续发展，为促进社会和谐与共同富裕贡献力量。

促进社会发展

东贝集团重视社区共同发展，坚持优先雇佣本地居民、吸纳本地高校毕业生，为社区创造就业机会、提升居民收入，持续增强区域经济活力，支持青年人才成长与地方发展。同时，公司将责任融入行动，在关爱社区长者的公益实践中不断贡献企业力量。

案例 慰问京华方琪老年公寓

2025年1月，东贝集团向京华方琪老年公寓捐赠慰问金及米、油、鲜奶等生活物资，为社区长者送去节日关怀，传递企业温度，以实际行动支持社区公益，践行回馈社会的责任承诺。



推进乡村振兴

东贝集团持续投身乡村振兴，通过消费帮扶与产业帮扶并举，为乡村发展贡献力量。公司积极响应“疆品入黄”援疆倡议，采购新疆农特产品作为爱心助农福利发放给先进员工。同时，公司支持乡村特色产业，全年共计采购鸡蛋19,041枚、牛奶1,388,470杯，有效激发乡村产业活力，践行企业社会责任。

关键绩效	单位	2025年
公益投入金额	万元	20
乡村振兴投入金额	万元	11.29
乡村振兴惠及人数	人	319

附录

指标索引表

报告目录	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2	
董事长致辞	/	P2.1	
走进东贝集团	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	
治理筑基， 护航企业远航	可持续发展治理	2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.3/G1.1.5/ G1.1.6/G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3/ G1.3.1/G1.3.2
	推进党建引领	/	/
	规范公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-18/2-27/207-1/207-2	/
	投资者权益保护	2-16/2-27/2-29/201-1	/
	合规风险管理	2-27/207-2	/
	遵守商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/G2.1.5/ G2.1.6/G2.1.7/G2.1.8/G2.2.2
	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.15/E1.1.16
绿色赋能， 践行低碳使命	环境合规管理	304-1/304-2/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/ E2.1.6/E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/ E2.2.2/E2.2.3/E2.2.4/E2.2.5/ E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.2/ E2.4.3/E2.4.4
	资源优化利用	301-1/301-2/301-3/302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-1/303-2/303-3/303-4/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3/E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/ E3.2.4/E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5
	守护生态安全	/	E2.3.3

报告目录	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》	
创新驱动前行	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/ S2.1.5/S2.1.6/S2.1.7/S2.1.8/ S2.1.9/S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13	
产业协同， 铸就品质标杆	产品质量安全	416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.5
	客户服务保障	417-3	S3.3.4/S3.3.6
	负责任供应链	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4
	筑牢数据安全	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
以人为本， 共筑幸福家园	员工权益保障	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/ S4.1.6/S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11/ S4.1.12
	员工培训发展	404-1/404-2/404-3	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/ S4.3.5/S4.3.6
	守护健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/ S4.2.5/S4.2.6
	共筑社会公益	413-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.1.4/S1.2.1/ S1.2.2
附录	指标索引表	/	A3
	反馈意见表	2-26	A6

反馈意见表

感谢您阅读《湖北东贝机电集团股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为改进东贝集团在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

公司电话：0714-5415858

公司传真：0714-5415588

公司邮箱：jtstock@donper.com

联系地址：湖北省黄石经济技术开发区·铁山区金山大道东6号



您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1.您对东贝集团2025年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2.您认为东贝集团在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3.您认为东贝集团在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4.您认为东贝集团在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5.您认为东贝集团在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6.您认为东贝集团在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7.您认为东贝集团在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8.您对东贝集团在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？
