



2025 可持续发展报告

Sustainable Development Report

熊猫乳品集团股份有限公司

2025 年度 可持续发展报告

Sustainable Development Report

目录 | CONTENTS



报告前言

董事长致辞

公司简介

可持续发展管理

01 规范治理 01

- 公司治理 02
- 合规与风险管理 07
- 党政建设 09

02 环保低碳运营 11

- 应对气候变化 12
- 环境合规管理 13
- 污染物排放管理 19
- 废弃物处理 21
- 生态系统和生物多样性保护 23
- 能源利用 25
- 水资源利用 29
- 绿色包装与循环经济 30

03 社会责任 31

- 创新驱动 32
- 供应链安全 36
- 产品和服务安全与质量 39
- 数据安全与客户隐私保护 51
- 员工 52
- 乡村振兴与社会贡献 59

报告前言

FOREWORD

报告规范

质量保障

《熊猫乳品集团股份有限公司2025年度可持续发展报告》(以下简称“本报告”),旨在真实、客观地反映公司在可持续发展及社会责任等方面的实践成果,加强与利益相关方的沟通,促进公司可持续发展。本公司董事会及全体董事保证所披露的信息及数据不存在任何虚假记载或误导性陈述。

信息说明

本报告引用的全部信息数据均来自熊猫乳品正式文件、统计报告及财务报告,经过公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的内部数据及公开信息。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。财务数据如与年报有出入,以年报为准。

时间范围

本报告时间范围覆盖2025年1月1日至2025年12月31日(以下简称“报告期”“本年度”“2025年”)。基于报告的可对比性和延续性,部分内容追溯历史数据或适当延伸至2026年。

报告编制依据

本报告根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》要求,参考了中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南(CASS-ESG6.0)》、联合国可持续发展目标(SDGs)等文件,并结合公司实际情况编制而成。

报告称谓说明

为便于表达和阅读,在报告的表述中分别使用“熊猫乳品集团股份有限公司”“熊猫乳品”“熊猫”“公司”“我们”等称谓。

历年责任报告

本报告是熊猫乳品集团股份有限公司向社会公开发布的第四份可持续发展报告暨环境、社会及治理(ENVIRONMENTAL,SOCIAL&GOVERNANCE)报告,本报告结合2025年度加强环境保护、优化公司治理、保护股东权益、维护员工利益、促进安全生产及助力社会公益等具体实践编制,旨在全面展示公司在可持续发展方面的表现及其为可持续发展而作出的不懈努力。

报告获取

为了践行低碳环保和可持续发展的理念,本报告可以在公司网站(www.pandairy.com)、深交所网站(www.szse.cn)在线阅读或下载报告电子版,如果您还想了解本报告以外的公司其他信息,可查阅公司年度财务报告或浏览公司网站。

董事长致辞

CHAIRMAN'S ADDRESS



各位朋友,大家好!

时光砥砺,初心如磐。2025年,既是市场环境复杂多变、行业竞争日趋激烈的一年,也是熊猫乳品深耕乳品行业三十周年的重要节点。面对不确定性加剧的外部环境,全体熊猫人同心同德、稳中求进,在守住经营基本盘的同时,始终将可持续发展理念贯穿于企业战略、生产运营与社会责任全链条,以稳健经营筑牢根基,以责任担当彰显价值,在高质量发展与可持续前行的道路上步履坚实。

三十年深耕,熊猫乳品始终坚守“为世界贡献营养和美味”的使命,锚定“成为中国浓缩乳制品专业领导者”的愿景前行。我们深知,企业的长远发展,从来不止于营收与利润的增长,更在于对环境负责、对社会尽责、对员工尽心、对股东守信。过去一年,我们以规范治理为基石,主动顺应监管要求优化治理架构,完善内控合规与风险防控体系,以透明运营与稳健分红回馈股东信任,让企业治理更具韧性与活力。

绿色是发展的底色,低碳是前行的方向。我们坚定践行“双碳”目标,将绿色低碳理念融入生产全流程,持续推进三大生产基地绿色升级,从清洁能源利用到污染物达标排放,从资源循环利用到绿色工厂建设,以实际行动守护生态环境,让产业发展与自然和谐共生。我们坚信,唯有尊重环境、顺应绿色趋势,企业才能行稳致远,才能为行业可持续发展贡献熊猫力量。

创新是企业发展的核心动能,品质是品牌屹立的根本保障。过去一年,我们坚持科技兴企、品质立企,以研发创新驱动产品升级,不断完善多元产品矩阵,以全链条品控守护舌尖安全,以优质产品赢得市场信赖。同时,我们始终坚持以人为本,将员工作为企业最宝贵的财富,完善职业发展通道与激励体系,筑牢安全生产防线,构建员工与企业共生共荣的生态,让每一位熊猫人都能在企业发展中实现价值、收获成长。

作为农业产业化国家重点龙头企业,我们始终不忘回馈社会、践行使命。积极投身乡村振兴,助力农业现代化与农户增收;依托公益基金开展助学助困行动,传递企业温暖;强化供应链协同,以负责任的态度守护消费者权益。我们始终认为,企业越大,责任越重,唯有主动融入社会发展大局,积极履行社会责任,才能赢得社会尊重,实现企业与社会的同频共振。

站在三十周年的新起点,可持续发展已成为熊猫乳品面向未来的核心战略。2026年,我们将继续秉持“高增长、重创新、提效能、强质量”的经营方针,在坚守主业优势的同时,持续深化绿色转型、强化科技创新、优化治理效能、厚植责任情怀,推动经济效益、环境效益与社会效益协同提升。

三十载风雨兼程,新征程任重道远。未来,熊猫乳品将继续怀揣初心与情怀,以更坚定的信念、更务实的行动、更宽广的格局,深耕乳品主业,勇担时代使命,在可持续发展的道路上笃定前行,与全体员工、合作伙伴、广大股东及社会各界携手共进,书写下一个三十年的精彩华章,为行业高质量发展与社会美好未来持续贡献熊猫力量。

熊猫乳品集团股份有限公司 董事长:LI DAVID XI AN

2026年4月28日

COMPANY PROFILE 公司简介

成立于
1996年 品牌起源于1956年

已通过
ISO9001 等多项认证

公司拥有
77项 专利



熊猫乳品集团股份有限公司 (股票代码:300898.SZ)

成立于1996年,品牌起于1956年源自中粮,总部位于浙江温州。公司在浙江、山东、海南等地设有生产基地,并在上海设立销售与技术服务中心,是集乳制品研发、生产、销售和技术服务于一体的国家高新技术企业,国内浓缩乳制品行业的龙头企业。

主要产品包括熊猫牌炼乳、奶酪、奶油、奶酱及椰达牌椰浆、椰乳等系列产品。“熊猫”品牌历史悠久,荣获多项国内外荣誉。为保证产品质量的稳定和安全,公司按照FSSC22000、ISO9001、ISO14001等体系标准,制定了一系列质量、食品安全及环境管理制度。公司注重科研创新,截至2025年12月31日,公司拥有77项专利,且设有省级重点农业企业研究院和高新技术企业研发中心。

秉承为世界贡献营养和美味的使命,熊猫乳品集团致力于成为中国浓缩乳制品领域的专业领导者。

VISION 企业愿景

成为中国浓缩乳制品专业领导者

企业使命 MISSION

为世界贡献营养和美味

VALUES 企业价值观

诚信、责任、创新、共享

企业精神 SPIRIT

仁爱为本、激情奋斗、基业长青、企业公民

VALUES 员工价值观

创业、勤业、专业、敬业

人才理念 CONCEPT

以人为本、人尽其才

产品体系

PRODUCT SYSTEM

熊猫乳品形成了“以炼乳为主、以奶油、奶酪、植物基为第二增长曲线”的四个品类矩阵，拥有炼乳系列、奶酪系列、奶油系列、椰浆系列、椰汁饮料等系列产品。



炼乳系列



淡奶系列



奶油系列



奶酪系列



椰品系列



零食系列



企业荣誉

CORPORATE HONORS

第一批民营经济总部企业备案入库名单(第二产业)	浙江省经济和信息化厅
2024年度浙江省商业秘密保护点	浙江省市场监督管理局
2024年度领军企业	苍南县人民政府
2024温州市百强企业	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
2024温州市制造业企业五十强	温州市企业联合会、温州市企业家协会、温州市工业经济联合会
2024年优秀会员单位	浙江省老字号企业协会
浙江省名特优食品(第四届)-熊猫炼乳	浙江省食品工业协会
林业共富碳汇证书2025	温州市自然资源和规划局温州市生态环境局
2024年度灵溪镇经济发展贡献奖	中共灵溪镇委、灵溪镇人民政府
安排残疾人就业爱心单位	温州市残疾人联合会
技术进步奖一等奖-奶酪创制关键技术及产业化	中国乳制品工业协会
感谢信-服务三农、乡村振兴事业的支持	中粮信托有限公司
2024年慈善福星称号	苍南县慈善总会
2025年温州市职工成长型社会项目竞赛获奖三等奖	温州市总工会
中国品牌价值评价结果	中国品牌建设促进会
农业产业化国家重点龙头企业监测合格	中国人民银行中华全国供销合作总社
标准创新型企业(初级)	国家标准创新型企业管理平台
浙江省重点商标保护名录	浙江省市场监督管理局
浙江省绿色工厂动态管理通过	浙江省经济和信息化厅
长三角名优食品(2025.11-2028.10)	长三角地区食品协会联席会
ESG评级结果证书—A+pi	海南发展信用评价有限公司
2024年度功勋企业	苍南县食品工业行业协会
省隐形冠军企业复审通过	浙江省经济和信息化厅
国家高新技术企业	浙江省经济和信息化厅
2024山东制造品牌认定	山东省大中小企业融通创新联合会
2024济南市第七批绿色工厂	济南市工业和信息化局
2025年济南市第二十二批农业产业化重点龙头企业	济南市农业农村局
2025年济南市无废工厂	济南市生态环境保护工作委员会办公室
2025济南市“八五”普法先进单位	济南市司法局
2024优秀供应商	香飘飘食品股份有限公司

可持续发展管理

SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT

可持续发展理念

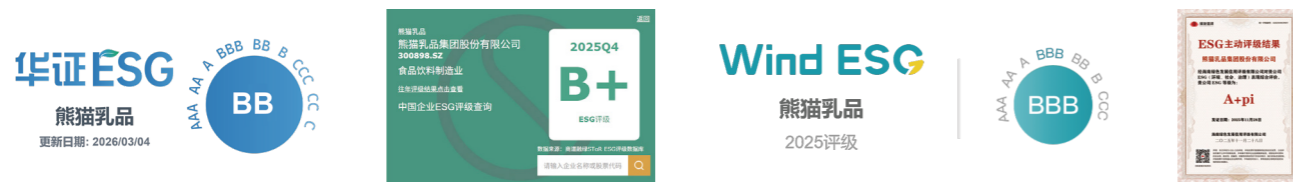
公司的可持续发展战略规划紧密围绕“双碳”理念及联合国2030可持续发展目标,致力于打造可持续发展品牌形象并完善相关策略体系。在追求卓越、科学规范治理方面,强化公司治理能力,提升可持续发展管理水平,实现信息披露的透明化与规范化,多渠道加强投资者关系管理,维护投资者权益。秉持“绿色乳业,共创美好生活”理念,以标准为准绳,预防为主,注重污染控制与资源效能发挥,持续改进环境绩效,减少环境不良影响。在产品 quality 上,坚持“顾客满意为本,质量安全为重,低碳节能为先”的质量方针,重视质量工程建设与科技进步,提升自主创新能力,为消费者提供优质乳品。同时,携手员工,营造多元、和谐、平等的工作环境,保障员工权益,提供良好福利待遇,加强民主管理,构建利益共同体,实现员工与企业共同成长。并且积极回馈社会,履行社会责任,全方位投入公益事业。

可持续发展治理机制

公司董事会高度重视可持续发展理念,致力于将其深度融入企业治理架构。在董事会下,公司设有审计委员会、薪酬与考核委员会以及战略委员会,这三个委员会协同发挥作用,共同为公司的可持续发展治理提供专业的咨询与建议,并实施有效的指导与监督,有力地推动公司可持续发展各项管理工作不断向前发展,持续提升公司可持续发展管理水平,助力企业长期价值的稳步实现。

在执行层面,公司充分依托各业务部门,将可持续发展治理要求融入到日常业务运营之中。各业务部门在管理层的指导下,负责具体执行可持续发展相关工作,保障公司在可持续发展道路上稳步前行。同时,公司也积极组织董事与管理人员参加可持续发展专题培训,通过持续的学习与交流,不断提升公司董事与管理人员在可持续发展领域的专业知识储备,进而提高公司整体的可持续发展治理水平,为公司的可持续发展奠定坚实的人才基础。

可持续发展治理及成效



利益相关方沟通

熊猫乳品关注利益相关方诉求,建立多元沟通机制,通过公告、官网、电话、互动易、官方微信公众号发布可持续发展信

息,自觉接受各级监督人员的监督检查,回应关键利益相关方关注点的同时,吸收内外部利益相关方的合理意见和建议,并积极做出回应与改善。根据公司特性、行业动态、企业发展情况,我们识别出包括政府及监管机构、客户及消费者、员工、供应商及合作伙伴、周边社区居民、股东及投资者6类利益相关方,并基于此筛选双重重要性议题。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
政府及监管机构	合规经营 支持地方发展 环境保护体系	遵守政府政策 主动依法纳税 本地用工,创造当地就业机会 环境管理制度
客户及消费者	食品质量与安全 服务和产品性价比 渠道建设	全价值链管理保障食品质量与安全 提升渠道支持和服务 持续跟踪客户满意度并改进
员工	团队建设 职业发展 安全生产与福利	完善薪酬福利体系 针对岗位开展培训课程 开展丰富的员工活动 健全职业健康安全管理体系
供应商及合作伙伴	资源支持 协同发展 公平合作	负责任采购 供应商审核及培训 依法履行合同
周边居民及公众	环境保护 支持社区发展 树立良好的企业形象 食品安全 企业社会责任	精益生产管理提高资源利用率 达标排放 倡导绿色办公 开展公益及慈善活动 品牌建设 食品安全质量管理
股东及投资者	风险管理 可持续发展 研发创新	坚持诚信经营 完善公司治理体系 及时全面、通俗易懂的信息披露 增加研发投入

可持续发展议题

基于利益相关方调查结果
筛选出“影响重要性”和“财务重要性”两个维度的重要性议题
作为 2025 年可持续发展报告信息披露的重点



1

STANDARDIZED GOVERNANCE 规范治理

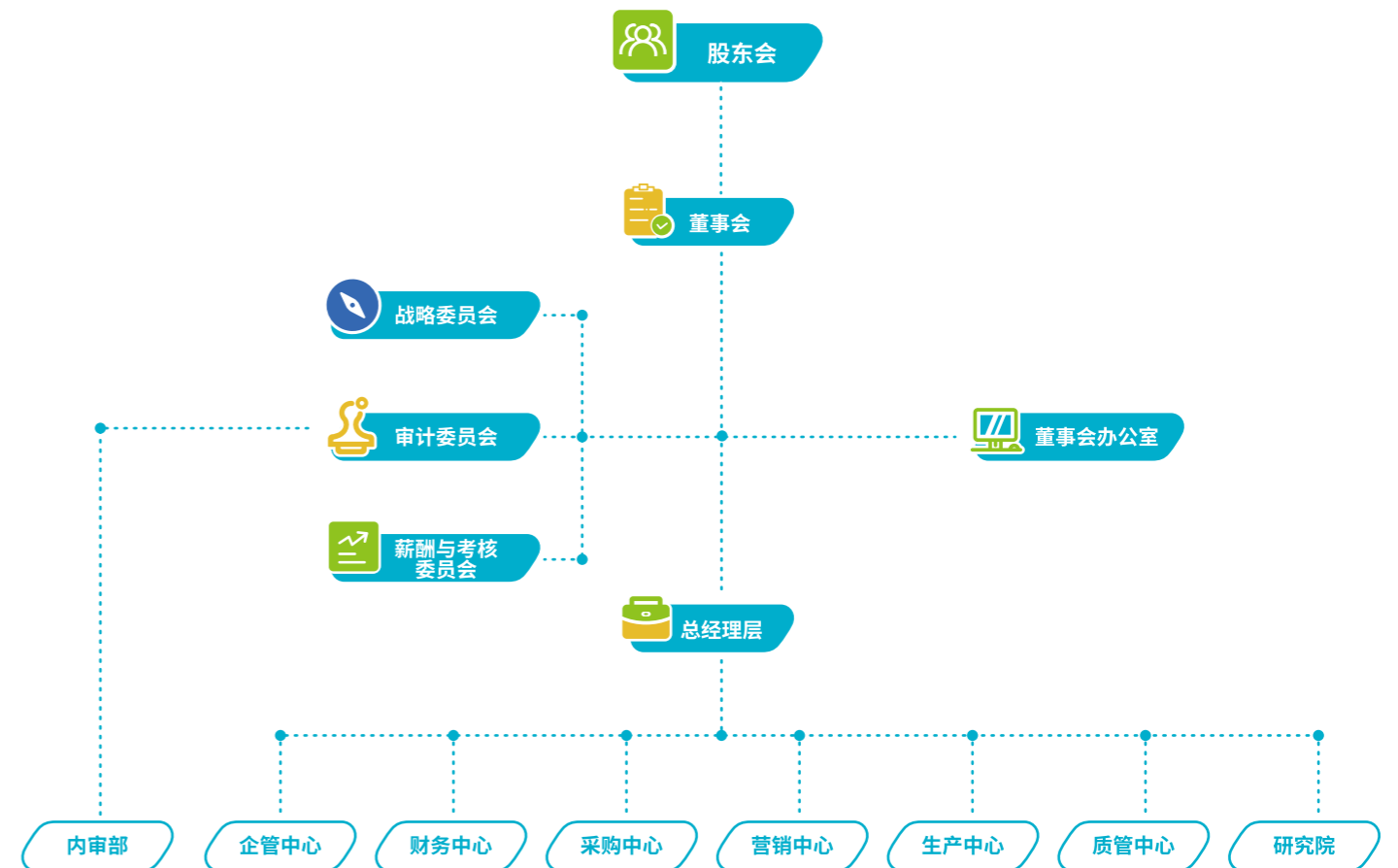
- 1.1 公司治理
- 1.2 合规与风险管理
- 1.3 党政建设



1.1 公司治理 CORPORATE GOVERNANCE

1.1.1. 治理架构

熊猫乳品已建立起科学、体系化的组织架构。报告期内,根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的规定,为进一步提升公司规范运作及内控管理水平,完善公司治理结构,公司于2025年8月21日召开第四届董事会第十四次会议、于2025年9月8日召开2025年第一次临时股东大会,审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》,修改相关条款及取消监事会。董事会审计委员会承接《公司法》规定的监事会职责。公司在董事会的领导下,由总经理等高级管理人员组成核心管理层,下设7大职能部门,高效负责公司的具体管理事务与日常运营。



1.1.2. 两会运作

股东会 公司依据《上市公司股东会规则》《公司章程》及《股东会议事规则》，规范股东会流程，保障股东尤其是中小股东的知情权、参与权和表决权。报告期内，公司聘请律师对会议相关事项出具法律意见，确保程序合法合规。

● 召开 **4** 次 审议了 **24** 个议案

董事会 董事会作为公司决策机构，严格依照《公司章程》及相关制度规范运作，独立董事积极了解公司经营状况，维护公司和股东权益。董事会成员勤勉履职，积极参与培训，确保合规运作。

● 召开 **9** 次 审议了 **40** 个议案

董事会专门委员会 董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会三个专门委员会。各委员会成员依据相关法律法规和委员会工作细则的规定履行职责，为董事会议事决策的专业和高效提供充分保障。

审计委员会

● 召开 **4** 次 审议了 **13** 个议案

薪酬与考核委员会

● 召开 **3** 次 审议了 **6** 个议案

战略委员会

● 召开 **1** 次 审议了 **1** 个议案

1.1.3. 管理制度体系建设

公司始终秉持可持续发展理念，将完善公司治理结构作为实现长期稳健发展的重要基石。报告期内，公司进一步完善内部制度体系建设，严格遵循监管规定，制定和修订了《公司章程》《董事、高级管理人员离职管理制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》《互动易平台信息发布及回复内部审核制度》《套期保值业务管理制度》等制度，进一步优化了公司的制度体系，规范了业务操作流程，不断提高内部控制体系的有效性。

1.1.4. 投资者权益保障

规范信息披露

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及监管要求，于2025年对《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《信息披露暂缓、豁免管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息知情人管理制度》等多项制度进行全面修订与优化完善。通过持续健全信息披露全流程管理体系，进一步规范公司治理运作，强化内幕信息管理与责任约束机制，切实提升信息披露质量与透明度，保障投资者合法权益，为公司合规经营、高质量可持续发展筑牢制度基础。

● 年度公告披露数量 **142** 份

畅通沟通渠道

公司高度重视投资者关系管理，通过多元化渠道与投资者保持紧密沟通，包括业绩说明会、投资者调研、互动易平台、投资者热线及官网专栏等，积极回应关切并解答疑问，尤其注重维护中小股东权益。2025年，公司组织了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、三季度业绩电话会，参加分析师会议，对投资者普遍关注的问题进行了回答，并通过投资者热线、互动易平台、股东会、业绩说明会等方式与投资者充分交流，并开展走进上市公司主题采访、股东回馈活动，以多种创新方式帮助投资者更直观的了解公司，有效增进市场认同，维护良好的资本市场形象。

● 年度业绩说明会：

累计访问人次：**27,714**

提问总数：**102**

互动易回复数量：**30** 条

投资者问题回复率 **100%**

走进上市公司主题采访阅读量：超 **7** 万人



PANDAIRY

证券代码：300898 证券简称：熊猫乳品 公告编号：2025-004

熊猫乳品集团股份有限公司
关于股东回馈活动的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为建立长效、多样的股东回报机制，感谢广大股东长期以来对熊猫乳品集团股份有限公司（以下简称“熊猫乳品”或“公司”）的关心与支持，同时让股东更好地了解公司和体验公司产品，提高投资者对公司内在价值的理解与认识，公司将开展项目“熊猫乳品30周年庆典暨2025年股东回馈”活动，现将活动内容公告如下如下：

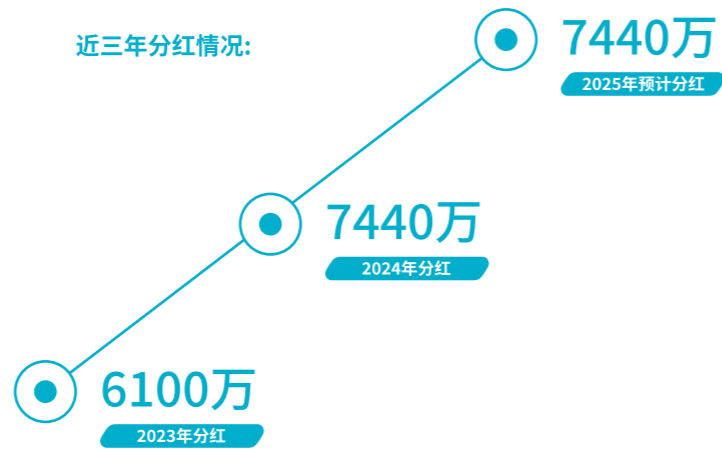
- 一、参加股东范围
截至2025年1月27日下午收市后，当日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的持有公司股份的股东，可以参加本次活动。
- 二、活动内容
截至2025年1月27日下午收市后登记在册的股东，上传股东证明材料（详见本公告“四、活动中登记方式”），可以申请领取公司专属优惠券，该优惠券可在天猫“熊猫乳品旗舰店”、“奶酪计划旗舰店”用于抵扣指定商品的消费。
- 三、活动中登记时间
本次活动中登记时间：2025年1月28日9:00至2025年2月10日24:00。未在该时段进行活动中登记或未参与活动的，则视为股东自动放弃参与本次活动的权利。
- 四、活动中登记方式
1、符合本公告“一、参加股东范围”的股东，在本次活动时间内通过扫描下方二维码进入股东登记页面，提交股东身份信息；股东姓名、证券账号（即深A股东卡号，由十位数字构成）、证件号码（即身份证号码或其他



熊猫乳品 (300898.SZ)
2024年年报暨2025年一季报
业绩说明会
2025年04月30日 15:00-16:00

1.1.5 投资者回报

公司秉持积极、持续、稳定的利润分配原则，注重平衡投资者回报与可持续发展，通过现金分红回馈股东，每年现金分红比例不低于可分配利润的10%，并依据发展阶段差异化调整现金分红比例。近三年累计现金分红达2.1亿元，约为最近三个会计年度年均净利润的69%，体现对股东回报的坚定承诺。未来公司将结合盈利与资金需求，持续优化投资者回报机制，共享长期发展成果。



1.1.6 治理成效

- 最具创新力董秘金圆桌奖
- 最受欢迎董秘TOP100 同花顺-年度评选
- 2025年上市公司董事会秘书履职评价3A级 中国上市公司协会



1.2 合规与风险管理

COMPLIANCE AND RISK MANAGEMENT

1.2.1. 风险管理体系建设

风险管理

熊猫乳品董事会牵头风险控制和防范体系建设,设立审计委员会,开展风险管理与评估工作。公司将风险管理理念融入到交易、销售、采购、生产、研发等经营活动之中,并通过各业务部门的定期汇报,对当前面临的主要风险进行分析,并制定相应措施,不断加强风险的监控监督。同时,公司关注环境、安全、质量、研发等维度的重大风险,推进风控体系的完善。

内控建设

公司根据《企业内部控制基本规范》等法律法规,持续完善内部控制体系,优化内部控制规范和管理办法,保证内部控制体系与实际情况的一致性,通过业务自查、年度内控自评、内部控制专项审计等方式,实现对内部控制的监督,同时,有效提升全体员工风险防控意识,保障内部控制体系的有效性,促进公司健康、可持续发展。

合规管理

公司严格遵守相关法律法规要求,深入贯彻依法治企,明确合规责任以及合规管理流程,同时组织各部门及下属公司开展经营合规问题专项治理,全面排查安全生产、招标采购、节能环保等重点领域合规风险,加强合规风险隐患整改,牢牢守住不发生重大风险底线,确保公司商业活动合法化、规范化。公司积极开展合规宣传和培训工作,尤其是食品安全相关的法律法规知识,形成守法律、重制度的合规文化,促进企业稳健发展。

报告期内

公司对多项内控管理制度进行了优化和完善,具体包括《独立董事工作细则》《审计委员会工作细则》《内部审计制度》《募集资金管理制度》《公司印章管理制度》以及《出差管理制度》等,进一步提升了公司管理的规范性和有效性,为公司的稳健运营提供了有力支持。

1.2.2. 内部审计

公司建立了完善的内控监督检查机制和管理制度

在审计委员会的指导下,审计部依据法律法规和公司制度,对子公司及各职能部门开展内部审计,重点检查内部控制制度的建立与执行情况。审计部配备专业团队,独立开展监督与审计工作,全面检查内部控制体系,定期或不定期审查财务报告、业务运营、财务收支及内控执行情况,及时发现问题并提出整改方案。通过及时跟踪问题落实情况及后续审计,督促整改,确保问题有效解决。报告期内,公司未发生重大风险事件。

开展审计相关培训1次,接受审计培训的员工1人 培训总时长8小时

公司注重推动廉洁建设

通过制度保障、强化监督、加强廉洁教育等措施,提升员工廉洁意识,坚定筑牢自身廉洁防线。公司制定了《廉洁从业管理规定》在财务会计、原料采购和产品销售过程中合理关注和检查可能存在的舞弊行为,规范各工作职责和岗位纪律,落实岗位责任制,失职责任追究制。为了提高组织监督管理的效能,熊猫乳品还成立了纪律监察领导小组,确保制度得到有效实施。公司通过不断加强思想教育和廉洁教育,多方位规范员工的道德行为,防范舞弊、贪腐行为发生。我们要求员工与公司签订廉洁自律承诺书,遵守法律法规以及公司制定的廉洁从业规范。

公司通过签订《员工廉洁自律承诺书》和定期开展廉洁从业教育培训,强化员工的法律意识和职业道德,营造崇廉尚洁的企业文化氛围。同时,公司设立了举报邮箱和电话,依托审计部门监督和宣贯,确保违规行为得到及时监督与处理,进一步构建了透明、公正的商业环境。



开展廉洁从业教育培训



强化员工的法律意识和职业道德



设立了举报邮箱和电话



依托审计部门监督和宣贯



员工与公司签订廉洁自律承诺书



成立纪律监察领导小组

1.3 党政建设

PARTY AND GOVERNMENT BUILDING

1.3.1. 党组织建设

熊猫乳品始终坚持将党建引领作为核心，深度推进党建工作与生产经营的各个环节相融合，确保党组织各项工作的部署与公司经营管理紧密结合。通过持续加强支部班子和党员队伍建设，密切党建支撑与业务联系，不断夯实党建基础，实现党建工作与业务发展同频共振。

浙江现有正式党员

21



山东现有正式党员

5



海南现有正式党员

4



1.3.2. 党建实践

熊猫乳品持续深化党建工作，创新开展形式多样的党员教育活动，扎实推动党员队伍的思想建设、组织建设和作风建设，有效凝聚员工力量，促进全员共同进步、共同成长。熊猫乳品充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员干部的先锋模范作用，以更高标准、更严要求、更实举措夯实党建基础，在企业发展中走在前、作表率、谋新篇。

“

山东熊猫：作为熊猫乳品集团布局北方市场的重要支点，主动融入地方党建布局，以济阳区食品饮料党建联盟成员单位为契机，积极参与产业链党委组织的各类实践活动，与联盟内旺旺、统一等知名食品企业党组织开展经验交流、联合党建等实践，借助产业集群党建优势，破解企业发展中的资源聚合难题，推动党建实践从“单兵作战”向“抱团发展”转变，助力区域食品饮料产业高质量发展。

”

浙江主题党日



浙江主题党日



山东主题党日



2

GREEN, LOW-CARBON OPERATIONS 环保低碳运营

- 2.1. 应对气候变化
- 2.2. 环境合规管理
- 2.3. 污染物排放管理
- 2.4. 废弃物处理
- 2.5. 生态系统和生物多样性保护
- 2.6. 能源利用
- 2.7. 水资源利用
- 2.8. 绿色包装与循环经济



2.1 应对气候变化 ADDRESSING CLIMATE CHANGE

在全球气候变化日益严峻的当下,企业作为社会经济发展的重要力量,肩负着不可推卸的责任。公司始终将应对气候变化纳入发展战略,积极推进节能降碳、清洁生产与资源高效利用,持续提升环境管理水平。2025年,公司通过了浙江省经信厅“省绿色工厂”动态监测管理;山东工厂于2024年获评济南市绿色工厂,绿色制造与低碳运营成果获得权威认可。



大力发展清洁能源 山东熊猫厂区

铺设太阳能光伏板约
8000平方米

年发电量
80多万千瓦时

年可减少二氧化碳排放约
800吨



深化精益生产管理,推行同类型产品集中化、规模化生产,优化生产组织方式,减少全流程能源损耗。



优化锅炉系统运行,更换冷凝水箱,实现冷凝水余热回收利用,提升热能使用效率,降低能源消耗。



推进高耗能设备升级改造,主动淘汰2台低效冷却塔,更换为高效节能型设备,降低能耗,助力实现碳减排目标。

济南市现有绿色工厂名单

序号	企业名称	认定时间	所在区县
	中国石化化工股份有限公司		历城区
	山东鲁南化工股份有限公司		历城区
	山东鲁西化工股份有限公司		历城区
145	山东熊猫乳品有限公司		历城区

2.2 环境合规管理

ENVIRONMENTAL COMPLIANCE MANAGEMENT

为此,公司详细制定了各项环境议题的目标及考核内容,以提升员工环保意识,激励员工将环境合规以及绩效的持续改善切实落实于日常工作之中。

2.2.1. 完善环境管理制度

熊猫乳品制定了《环境因素识别与评价程序》《环境管理运行控制程序》《环境监测控制程序》等环境管理程序通过识别、评价重要环境因素,并进行相应的控制及监测,尽可能减少或消除公司生产活动的环境风险。

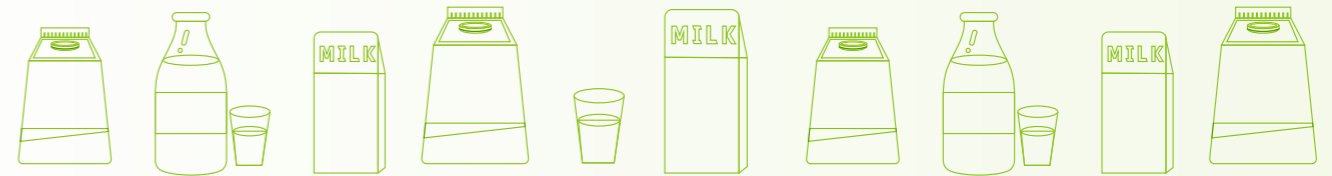
报告期内

报告期内,公司进一步全面识别生产活动所涉及的环境因素及其影响程度,不断完善编制环境因素评价记录表,确定各项环境因素的重要程度,并制定相应的管控措施。此外,公司定期获取和识别适用的法律法规及其他要求,进行有效性和符合性评价,以防范涉及环境合规风险。

熊猫乳品秉持绿色发展的理念,严格遵守国家法律法规及标准的要求,建设与公司环境影响因素相契合的环境管理体系,以标准为准绳,提倡预防为主,致力于污染控制,力求降低各种资源的消耗并最大限度发挥资源的效能,持续改进环境绩效,不断减少对环境的不良影响。

报告期内

报告期公司未发生任何环境相关风险事件,未受到任何环境方面的行政处罚,也未出现其他各类环境相关不良事项。



公司将废料量纳入生产各部门每月绩效考核,激励减少废弃物产生,促进再生利用,积极应对废弃物可能带来的环境影响与风险,同时把握废弃物再生利用等机遇,实现可持续发展。



为此,公司建立了弃物影响、风险和机遇评估机制,定期对废弃物处理过程中可能产生的环境影响、健康风险及潜在机遇进行评估。通过这一机制,公司能够及时识别和应对废弃物处理过程中的各种挑战,同时探索废弃物资源化利用的可能性,推动绿色生产和资源高效利用。



2.2.2. 环保投入与设施建设

年度环保投入金额合计

761 万元

其中

浙江 36 万元

海南 33 万元

山东 693 万元

在环境合规管理的坚实框架下,公司2025年全年环保投入总计达761万元,主要投入聚焦于污水处理系统、环保燃气锅炉运行维护、环保设施迭代及厂区绿化优化等领域,通过持续建设生态保障工程,让每一分投入都转化为守护碧水蓝天的实际成效,既确保生产过程中的污染物排放严格受控,更以绿色发展理念赋能企业可持续增长,用扎实的环保实践践行“人与自然和谐共生”的发展承诺。

2.2.3. 环境管理体系认证

公司环境管理体系认证严格遵循国际及国内相关标准,以ISO14001:2015环境管理体系标准为核心依据,结合乳制品生产行业特点,将环境管理融入生产经营全流程,覆盖原料采购、生产加工、污染物处理、废弃物处置、设备运维等各个环节,与ISO9001质量管理体系、HACCP、FSSC22000食品安全管理体系协同推进,践行“顾客满意为本,质量安全为重,低碳节能为先”的质量方针,实现环境管理与生产管理、质量管理的有机融合。



2.2.4. 环境突发事件应急响应和处理

公司始终将环境突发事件应急响应与处理视为守护生态安全的重要防线。为全面提升防范与处置突发环境污染事件的能力，公司严格遵循相关法律法规，构建起“预防—识别—响应—提升”一体化的应急防护体系，建立了完善的应急状况识别与响应机制，并制定专项预案。具体而言，公司编制了《应急准备和响应程序》《应急情况和应急方案表》，针对各类潜在环境风险明确应对策略，确保突发状况下响应有序、处置有效。

公司安全领导小组作为应急管理的关键枢纽，牵头开展风险排查，精准评估潜在紧急状态对人员、财产及生态环境的危害等级，动态更新《安全规范指南》，为应急管理提供实操性技术支持。同时，公司建立了覆盖风险识别、预案制定、物资储备、应急演练的全流程管理机制。

山东熊猫结合自身实际编制《环境突发事件应急预案》，成立公司级环境隐患督察小组，细化排查标准，完善隐患排查治理体系与档案管理，明确环境监管职责与监察方式。定期开展现场巡查，强化设备检修维护，明确每年至少组织一次应急演练，并落实各工段环保负责人。通过监督检查三废治理情况、建立自主监测制度与环保设施运行台账，规范环保资料归档与统计工作；同时加强员工环保法律法规宣传教育，持续提升全员环保责任意识。

报告期内

报告期内，公司组织开展了车间停电、停水、污水站运行，以及触电、机械伤害、危废库危废泄漏等多项应急演练；同时持续完善环保应急物资与装备配置，进一步提升环境突发事件的应急响应和处置能力。

相关培训 **2** 场, **11** 人, **2** 小时



风雨同舟筑防线 全力应对“丹娜丝”

2025年7月，第4号台风“丹娜丝”携强风暴雨来袭，对沿海地区企业生产财产安全构成严重威胁。

台风季来临前，公司已提前成立防汛抗台小组，开展多次防洪防汛应急演练，有效提升员工安全意识和应急处置能力，为抗台实战奠定坚实基础。

在得知“丹娜丝”即将登陆的消息后，公司立即启动应急预案，防汛抗台小组迅速分工、有序行动：

- 一方面对仓库、车间等关键区域进行检查加固
- 另一方面转移可能受水浸影响的重要物资至安全地带
- 同时安排专人实时关注气象信息，及时更新台风动态，确保精准掌握防台主动权。

“ 熊猫乳品秉持“宁可十防九空，不可一次放松”的原则，凭借周密的前期准备和高效的应急处置，成功守护公司财产安全，未发生任何重大损失 ”



2.3 污染物排放管理

POLLUTANT EMISSION MANAGEMENT

2.3.1. 污染物排放管理制度

公司始终恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规,并依据GB/T24001-2016/1SC14001:2015国际环境管理体系标准,建立了完善的环境管理体系,且通过了第三方认证。我们制定了包括《污水排放、废气排放、噪声管理控制程序》《水污染控制程序》《废弃物控制程序》《污水处理系统操作维保规程》《环境保护岗位责任制管理制度》《环境风险隐患排查管理制度》《危废库管理制度》《危险废物污染管理制度》在内的一系列内部管理制度,明确各部门环保职责,规范操作流程,夯实管理责任。

2.3.2. 污染物处理

污水处理量(吨)	262668
废渣处理(吨)	1125
废水达标率%	100%
废弃达标率%	100%
噪音达标率%	100%

公司坚持以“抓管理、降成本、保达标”的工作方针,定期对操作工进行培训,每日督查指导,时常关注设施运行状况并及时做调整,与环保部门及时对接处理污水站相关业务,全年运行正常有效的保障了生产,降低污水站运行成本,实现全年污水站运行排放及废气、噪音100%达标。

*2025年度的环保绩效中加入了海南及山东工厂,因此与往年报告数据差异较大

WASTE GAS

废气 公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)及《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)规范废气治理流程,持续优化处理设施。我们产生的废气主要包括锅炉烟气、火焰灭菌烟气、车辆尾气、应急发电机组烟气、食堂油烟以及污水站产生的臭气。

针对各类废气,我们实施针对性管控:如选用低硫煤并合理调节风量以减少锅炉烟气排放;控制火焰灭菌通风量确保充分燃烧;要求厂区内车辆禁鸣并避免熄火;优先使用市电,仅在应急时使用自备发电机并严格控制柴油品质;食堂安装高效油烟净化设备并规范向上排放;污水站臭气则通过喷淋结合活性炭吸附技术进行处理。公司定期委托第三方对废气排放进行检测,确保达标。

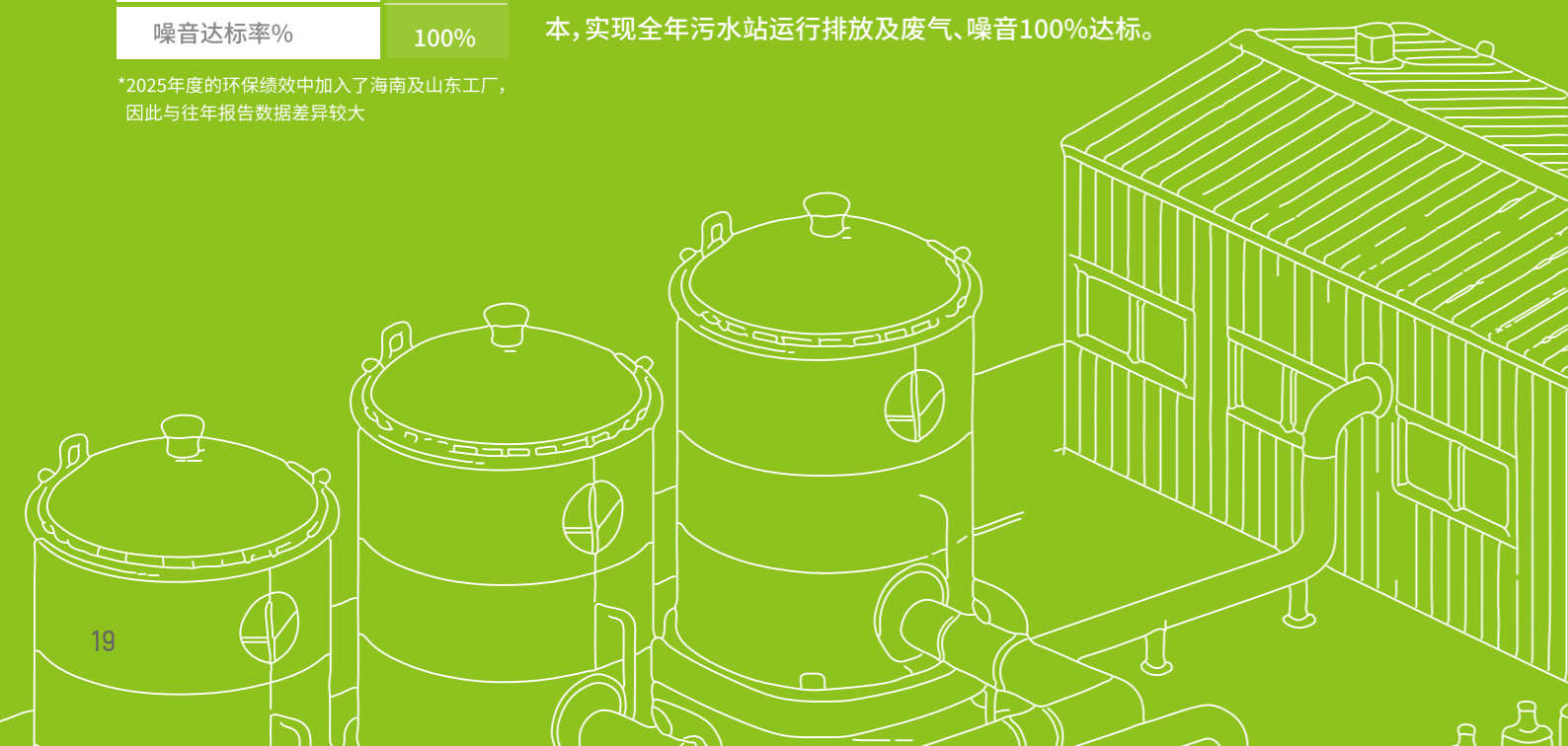
SEWAGE

污水 公司高度重视水资源保护,建设了完善的雨污分流、清污分流、污污分流排水系统(涵盖生产废水、生活污水和初期雨水)。我们的污水主要来源于乳制品加工设备(CIP)的酸/碱清洗水、检验室污水以及办公生活污水(含清洁用水、厕所冲洗水)。

针对不同来源的污水,我们采取严格的管控措施:CIP清洗的酸/碱液先进行中和预处理,再与日常清洁用水、经化粪池处理后的厕所冲洗水一同汇入污水处理站。污水处理采用先进的厌氧处理+生化工艺,确保最终排放水质稳定达到国家《污水综合排放标准》(GB8978-1996)的三级标准。污水处理站得到定期维护,并委托县环保局或具备资质的第三方机构进行水质监测。

NOISE

噪音 公司致力于营造宁静的生产环境,严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)。噪声源主要来自生产设备(如制冷机、空压机、锅炉、鼓风机、引风机、冲床、发电机组)运行产生的机械噪声,以及用气(汽)设备安全阀排气等产生的气动噪声和车辆鸣笛。我们从源头抓起,在设备采购阶段即评估其噪声值;运行中采取关闭门窗、加装隔音装置、为操作人员配备防护设备等措施;加强设备维护保养,杜绝带病高噪运行;严格控制用气(汽)压力以减少安全阀动作频次;并严格规定厂区内禁止车辆鸣笛,多管齐下降低噪声对周边环境的影响。



2.4 废弃物处理

WASTE DISPOSAL

100%

固体废弃物分类实现无害化处理率

2.4.1. 废弃物管理制度



公司践行资源循环理念,严格贯彻《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,制定了《固体废弃物管理程序》。通过进一步明确管理责任部门及主要职责,从废弃物的产生、收集、存储到处置,都有详细的规范流程,从制度层面保障废弃物管理工作的有序开展,以降低废弃物的产生和排放。

2.4.2. 废弃物处理

通过完善的分类体系和处置流程,确保废弃物得到妥善处理,避免对产品和环境造成污染。我们对固体废弃物实行严格分类管理:



可回收类

(如废纸箱、原辅料包装等)进行回收集中处置;



有毒有害危险类

(如检验中心的废液及废试剂瓶、硒鼓、墨盒、废机油等)严格由具备相应资质的危险废物处置公司定期回收专业处置;



一般固体废物

(如污水处理的污泥)则具有相应资质的专业公司回收处置;



一般不可回收类

(如生活垃圾及厨余垃圾)由市政部门进行清运处理。

2.5 生态系统和生物多样性保护

ECOSYSTEM AND BIODIVERSITY CONSERVATION

2.5.1. 法规与责任落实

熊猫乳品严格遵守《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国野生动物保护法》等一系列与生态系统和生物多样性保护相关的法律法规,充分认识生物多样性是人类赖以生存的条件,丰富的生物多样性是支持地球上所有形式生命的重要基础,致力于推动生物多样性保护和生态可持续发展。

2.5.2. 多环节的保护措施

在生态系统与生物多样性保护的实践中,熊猫乳品将环保理念深度融入全产业链,构建起多环节联动的绿色保护屏障。

绿色生产

从原材料选择到加工工艺均秉持生态友好理念——采用奶粉、白砂糖、棕榈油等无毒无害材料作为主要原料,生产过程中依托高温杀菌技术保障食品安全,食品添加剂使用严格控制在国家标准范围内,多方位规避原材料及辅料对生物多样性可能造成的影响。

建设项目环境管理

所有工厂及运营场所均严格经过环境影响评价,全面评估运营对周边生态的潜在影响,建设过程中严格遵循环评要求完善配套设施,并持续加强周边环境卫生整治,从源头筑牢生态保护的第一道防线。

绿色运营

公司制定严格的污染物排放管控标准,生产废水、生活污水及废气经专业治理后均实现达标排放,固体废物则通过委托清运或回收综合利用实现资源化处理,最大限度降低对所在环境功能区的生态干扰。

采购环节

我们对供应商提出明确且严格的环境管理要求,通过产业链协同倒逼绿色生产转型,共同守护生态平衡。

2.6 能源利用 ENERGY UTILIZATION

2.6.1. 能源管理体系

能源管理是企业自身实现运营减碳的核心
也是实现绿色发展的抓手

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规,响应《“十四五”工业绿色发展规划》,将清洁生产、资源综合利用与能源管理体系深度融合,制定《能资源管理程序》,并把能源消耗纳入考核体系。

公司不断加强组织领导,制定节能规划,明确节能管理职责,推动工厂和车间制定具体能耗目标,并通过持续的技术、工艺和产品革新,淘汰高耗低效设备,改革落后生产工艺,不断优化生产流程。同时合理制定生产计划,通过产能动态平衡系统提高设备有效利用率,减少物料和能源损耗,全方位构建资源节约和环境友好型企业,将“节能减排,注重污染预防”理念贯穿产品全生命周期,提升整体能源管理水平。



加强组织领导



制定节能规划



明确节能管理职责



淘汰高耗低效设备



不断优化生产流程



合理制定生产计划

2.6.2. 节能措施

气耗管理

聚焦蒸汽、压缩空气、天然气,以"防漏、控量、提质"为核心,对管道阀门实施常态化巡检维护,消除跑冒滴漏并做好蒸汽管道保温,减少传输损耗;根据生产节奏精准调控蒸汽压力与阀门开度,杜绝"空转空耗";严格燃料质量验收,同时做好锅炉等关键设备维护,确保高效运行,以全链条管控实现气耗最优配置。

ENERGY-SAVING

节能减排宣贯:相关培训13课时

电耗管控

公司建立健全节能用电管理制度,坚持源头管控、过程优化、技术改造相结合,持续推进生产用电高效集约利用,切实降低能源消耗。

高效设备源头管控,公司在设备选型阶段严格执行“能效优先”原则,优先配置行业领先的进口高端设备,包括德国GEA、瑞典利乐等国际知名品牌装备。设备具备产能效率高、单位能耗低、运行稳定性强等特点,从源头实现高效生产与节能降耗。

精益生产提升用能效率,通过深化精益生产管理,优化生产计划、工艺流程及设备运行节奏,提升设备综合利用效率与生产连续性,以效率提升降低单位产品电耗,实现节能增效协同发展。

节能技术改造降低损耗,积极实施节能技术升级改造,通过加装变频调速装置、设备联动减少无效运行时间等措施,有效降低空载及待机损耗,持续提升电能利用效率,助力绿色低碳生产。

持续推进生产用电高效集约利用

从源头实现高效生产与节能降耗

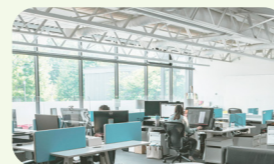
绿色办公



推行无纸化办公
依托 OA 办公系统、ERP 信息管理平台,减少纸张使用;



用水环节采用感应式水龙头等节水器具,
建立快速报修机制,避免水资源浪费;



办公区设计采光窗户引入自然光,
并配备 LED 节能灯具与分区自动控制照明系统,最大限度降低电能消耗;

规范用车标准,倡导低碳出行,减少燃油消耗

2.7 水资源利用

WATER RESOURCE UTILIZATION

2.7.1. 水资源管理制度

水资源作为乳制品行业不可或缺的资源,在公司的生产运营中承担着重要的角色,为降低生产运营活动对水资源带来的环境影响,我们高度重视水资源的节约和管理,严格遵循国家及运营所在地法律法规的要求,根据工厂所在地地域特点、水资源情况、气候特征、水文特征等情况,识别生产过程中水资源短缺、水生态等相关风险,确定业务开展可能面临的水资源风险,并在《能资源管理程序》《污水排放、废气排放、噪声管理控制程序》等日常管理制度中明确了管理职责和程序,加强节水、用水管理。

2.7.2. 水资源管理措施

公司建立全流程节水机制,定期进行供水设施维护与管线保养,每月统计用水数据并对异常情况及时预警;对用水设备进行巡检,杜绝跑冒滴漏现象,同时积极推广污水回用技术,让“废水”变“资源”。此外,公司还在生产运营中采用冷凝水回收、RO浓水再利用等技术,实现水资源循环利用;在行为规范上,倡导员工养成随手关闭的习惯,并广泛应用智能水龙头、水箱控制器等自动控水装置,以技术与意识双驱动,提升节水成效。

管理绩效*

总耗水量(吨) **300469** 循环再利用水量(吨) **55541** 循环利用率% **18.48%**

*2025年度的环保绩效中加入了海南及山东工厂,因此与往年报告数据差异较大

2.8 绿色包装与循环经济

GREEN PACKAGING AND CIRCULAR ECONOMY

公司建立了完善的原材料与包装材料管理制度,如《供应商质量管理制度》等,从供应商选择评估,到原材料采购、验收,再到包装材料的选用等环节,均进行严格把控。在绿色供应链管理上,严格执行合格供应商筛选、准入、考核、淘汰程序,对入围供应商动态监管,确保其提供符合要求的原材料。我们秉承源头减量、重复使用、循环利用的循环理念,鼓励以循环利用的方式进行包装,推行包装材料的绿色采购。

同时,通过建立包装材料回收机制,不断优化包装设计、包装材料结构和生产工艺减少包装材料的消耗,实现包装材料减量化、轻量化以及包装材料的循环再利用。

包装材料用量(吨)
6141

包装材料使用强度(吨/万元营收)
0.08

3

SOCIAL RESPONSIBILITY 社会责任

- 3.1 创新驱动
- 3.2 供应链安全
- 3.3 产品和服务安全与质量
- 3.4 数据安全与客户隐私保护
- 3.5 员工
- 3.6 乡村振兴与社会贡献



3.1 创新驱动 INNOVATION-DRIVEN

3.1.1. 研发体系建设

熊猫乳品重视科技进步,坚持贯彻科技创新发展之路,以市场创新、服务创新、管理创新和组织创新为公司持续发展的主题,努力营造民主、宽松、和谐的创新组织氛围与机制。公司制定了《研究开发的组织管理制度》《科技成果转化的组织实施与激励奖励制度》《科技人员培养进修管理制度》等一系列研发管理制度,实现对创新组织、创新激励、科研人员培养的规范化管理,重视研发创新激励人才引进和人才培养全方位赋能企业创新发展。

组织保障

公司建立专家委员会,对公司产品开发及技术管理进行宏观指导,其下设产品研发部承担具体的科研开发工作,并负责科研开发体系的建立、运行及发展规划工作,负责相关管理制度的组织实施与协调管理

产品开发及技术管理

规范产品开发的组建、运行及发展和技术管理

绩效及创新激励

实行项目负责制,全面引入奖惩激励机制,充分调动科研创新的积极性

人才引进及培养

持续引进高素质人才,开展专业培训,加强科技人员的整体专业素质,全力支持创新研究工作

3.1.2. 研发团队建设

团队建设措施

高素质的研发团队也为公司提供了创新保障,公司推进人才强企战略的实施,积极引进在重点产业领域和关键性技术方面实现突破的实用性人才,引进掌握自主知识产权、有望形成新的经济增长点的创新人才;同时,不断提高研发人员整体专业素质,安排科技人员外出进修培训,包括管理培训、现代技术培训、单科进修、短期培训班、专业技能及职业资格证书培训、社会实践等,持续充实和改善企业研发团队队伍。



截至报告期末,公司研发人员共计 **37** 人。
 <<< 截止报告期末

3.1.3. 研发平台

实验室建设

熊猫乳品创新创业平台建有研发中心,并拥有先进的实验室,是省内实际技术需求与行业技术发展趋势的高水准综合研究平台。平台参照国际标准和国内食品安全有关标准,配备博乐飞流变仪、GEA均质机、IKA分散机、ATATO糖度计、ATATO盐度计、离心机、布鲁克高剪切机、冰淇淋凝冻机、微生物检测仪、稳定分析仪、质构仪、水分测定计、酶标分析仪等实验及检验设备。

2023年申报并通过了初级标准创新型企业认定,建立了乳制品中试实验室,具有完整的分离、调配、均质、UHT、双室真空充气包装机等研发设备,实验和分析测试设备齐全,为项目研发奠定了坚实基础。

外部协同

公司深化产学研融合创新模式,依托中心实验室搭建完善研发体系,实现科研成果高效产业化转化,将技术研发优势切实转化为市场竞争优势,为企业发展筑牢技术支撑;同时通过项目对接、座谈交流等多元形式深化校企联动,与海南大学、东北农业大学、北京工商大学等高校建立稳定合作关系,以产学研协同突破行业技术壁垒,2025年斩获中国乳制品工业协会技术进步一等奖、浙江省科学技术进步二等奖。其中海南熊猫乳品2025年牵头及参与《高稳定椰基乳液制备关键技术与新品》《热带特色植物蛋白与油脂高值化开发利用关键技术创新与示范》两大海南省重点研发项目,持续以技术创新赋能产业发展。

3.1.4. 创新研发成果

2025年研发成果

公司围绕核心主业,聚焦关键技术攻关,持续推进科研成果的转化及应用,为开发更多营养健康产品赋能。



技术应用概况

对接客户需求,完成11个应用类新产品开发,涵盖了浓缩乳制品、基底乳、椰品、奶油以及奶酪5大系列。



2025年度研发项目

功能性食品关键技术研发及产业化	奶酪酱产品配方及工艺开发	熊猫常温每日果酪代加工项目
奶酱风味的提质关键技术的研发	轻享乳配方研发	基于椰子蛋白-多糖复合体系制备高稳定椰乳关键技术研究
乳化与均质工艺改良关键技术研发	芝士风味奶盖浆配方工艺研发	高稳定椰基乳液制备关键技术与新产品研发
炼乳在烘焙食品中的优化应用研发	双重奶酪酱条包配方研发	热带特色植物蛋白与油脂高值化开发利用关键技术创新与示范
糖基化对炼乳加工性能影响的研发	脱脂调制加糖炼乳条包配方研发	新口味芝士球的研发
食品胶体对炼奶酱持水性影响的研发	原制马苏里拉奶酪项目开发	提升海苔产品口感的研发
高熔点奶酪碎开发	马斯卡彭(干酪)开发	水果奶酪的研发
马苏里拉奶酪碎(奶酪制品)开发	果冻产品配方及工艺研发	奶酪夹心酥酥的研发
马苏里拉芝士片配方及工艺开发	水果坚果风味奶酪配方及工艺开发	新口味海苔产品的研发

参与行业标准制定

参与2项团体标准修订《中老年乳制品》与《营养改善乳》

奖项

1.《奶酪创制关键技术及产业化》，荣获中国乳制品工业协会技术进步奖一等奖

2.《乳源多样化智造浙江区域特色乳制品关键技术创新与产业化》，浙江省科学技术进步二等奖



3.1.5. 知识产权管理

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》及《企业知识产权管理规范》等法律法规与国家标准。在此基础上，我们制定并实施了《商标使用管理制度》《研发中心档案管理制度》《研发中心保密制度》等一系列内部规章制度，严格规范专利的分类、申请、跟踪、检索、培训等要求，建立了高效的知识产权管理体系，保障科学技术成果的转化应用，促进企业可持续发展。

14 ↑ 发明专利
INVENTION PATENT

6 ↑ 外观设计专利
DESIGN PATENT

4 ↑ 新增实用新型专利
NEW UTILITY MODEL PATENTS 累计57个

135 ↑ 商标累计
CUMULATIVE TRADEMARKS



3.2 供应链安全
SUPPLY CHAIN SECURITY

3.2.1. 治理

公司始终将质量与食品安全放在首位，以ISO9001质量管理体系、HACCP与FSSC22000食品安全管理体系为核心引领，确立“体系为纲、管控为目”的管控理念，建立标准化、规范化的全链条管理制度及文件体系，实现各环节无缝衔接、闭环管控，每个环节均有明确的管控标准、责任主体和追溯依据：

供应商端

制定《供应商质量管理制度》，建立“准入审核-现场审核-动态考核-淘汰退出”全周期管理机制，对供应商的生产资质、质量管控能力、原料溯源体系进行严格审核，不合格供应商立即纳入黑名单，从源头切断质量隐患。

进料环节

制定《采购控制程序》《进料检验控制程序》等制度，严格的供应商管理制度和原材料质量标准，严格遵循检验标准和检验计划，对每批次原料进行感官、理化、微生物等多项目检测，不合格原料坚决拒收、不入库，确保原材料符合各项标准要求。不定期对供应商提供物料进行第三方检验，保证原料质量安全。

仓储流通环节

按照《仓库储存运输管理制度》《仓库与物流发货管理制度》对原辅材料、成品进行标识和规范化仓储，遵守《经销商仓储要求管理规范》定期检查所管辖经销商的仓储管理工作。制定《产品标识和可追溯性管理制度》《不合格品、潜在不安全品控制程序》等制度，保证在任何时候都尽可能有效、快速和完全按照规定流程进行产品溯源和召回。

与此同时，公司以《中华人民共和国食品安全法》及国家相关法律法规为根本遵循，结合三大核心体系要求，设立刚性安全红线制度，明确管控底线与责任清单，严格执行“不越红线、不跨底线”的管控原则，将体系要求与全流程实时监控、动态追溯深度融合，以体系引领管控升级，切实保障产品质量稳定、食品安全可控，全力守护每一位消费者的健康权益。

3.2.2. 战略

作为食品制造企业,公司始终将供应链安全视为守护食品安全的核心防线,以“负责任采购+全流程可追溯”战略构建食品安全屏障,建立覆盖原辅料采购、生产加工、包装、仓储、运输全链条的全程管控体系,从源头把好质量第一关,确保食品安全风险可防、可控、可追溯。

负责的采购

公司坚持“公开、公平、公正、择优”的采购原则,制定《采购控制程序》等采购管理制度,明确相关主体责任,严格规范采购流程及采购行为,建立健全责任采购管理体系,不断提高采购质量,提升公司采购管理综合水平。同时,公司持续推进产业链、供应链廉洁建设,避免采购过程中出现违反商业道德的行为,通过内部审计体系、外部投诉平台对采购过程进行稽核和监督,要求采购人员在工作中始终保持廉洁自律客观公正,遵守职业道德保守商业秘密,忠实维护公司利益。

全流程可追溯

公司对所有产品实行全批次、全链条双向追溯管理,覆盖从原辅料验收、生产过程控制到成品出厂的全过程,同时支持从成品反向追溯至生产环节与源头原料。通过完善的追溯体系,确保产品异常时能够快速定位、精准核查、真实还原生产状态,实现高效、及时、可控的产品召回,最大限度降低食品安全风险,牢牢守住质量安全底线。



严格规范采购流程及采购行为



建立健全责任采购管理体系



实行全批次、全链条双向追溯管理

3.2.3. 影响、风险和机遇管理

供应商准入

公司不断加强供应商准入管理,持续开发引入优质供应商,从创新研发能力、产品质量、职业健康安全、环境管理等多个维度对供应商的资质进行审核,通过资质审查-实物检测-现场验证三重保障机制,供应商方可纳入《合格供应商名单》,形成动态管理的合作资源池,实现供应链质量安全的闭环管理。

供应商审核

公司积极呼吁供应商关注环境、职业安全的控制,自觉遵守国家和地方的环保和职业安全法律法规,保障供应链稳定性、降低质量安全风险。公司建立了一套客观、量化、科学的供应商考评机制与评估体系,持续强化供应商管理,控制供应链风险;坚持将绿色思维融入到供应链管理中,提升供应商社会责任能力,构建可持续供应链。

供应商考核与退出

通过年度评审与日常考核相结合的方式,持续监测合作供应商在环境保护、安全生产及社会责任履行方面的合规性风险,并每年更新《合格供应商名单》实施优胜劣汰。供应商按年度评分划分为四个等级:

A级(95分以上)为优秀供应商,可优先采购并享受免审政策,连续两年达标可豁免第三年监督审核;

B级(80-94分)和C级(66-79分)需针对审核问题整改,分别维持正常采购和限制性应急采购,但若年度内出现三次非重大质量事故需追加现场审核,造成严重事故则直接取消资格;

D级(65分以下)直接淘汰。

该机制通过分级激励与风险管控,既对优质供应商给予资源倾斜,又对低效供应商建立退出通道,从而系统性保障供应链的合规稳定性。

与合作伙伴协同发展

公司致力于建立与经销商之间顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系,以诚信守约、高质量产品、优质服务为经销商发展提供支持,共同构建可持续产业链,公司逐步完善经销商的筛选和评估标准以及考核机制,从经销实力、浓缩乳制品经销经验、诚信度等多个维度对经销商实行全面的评估确保经销商拥有较强的市场开拓能力,保证营销网络的深度和广度。同时,公司积极开发经销商推广新品,线上线下并进,利用新媒体渠道促进品牌快速发展,携手经销商共同成长。

3.2.4 指标与目标

	浙江	山东	海南
拥有质量管理体系认证的供应商数	17家	59家	30家
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	14家	32家	21家
拥有环境管理体系认证的供应商	11家	31家	25家
通过食品安全管理体系认证的供应商	21家	45家	24家
供应商审核	年度审核108家,问题110项,未准入3家		

3.3 产品和服务安全与质量

PRODUCT AND SERVICE SAFETY AND QUALITY

3.3.1. 治理

为严格保障产品安全与服务质量,规范生产经营全流程管理,切实守护消费者权益,我司正式建立并全面实施ISO 9000质量管理体系、FSSC22000食品安全管理体系及HACCP食品安全控制体系,三大体系协同发力、闭环管控,具体实施流程及相关管控措施如下:



规范QC小组活动



提升质量改进



提高经济效益



首先,成立专业的质量与食品安全管理小组,明确小组职责与分工,牵头开展全流程风险分析与危害识别工作。围绕原辅料采购、产品研发、生产工艺流程、服务流程规范等关键环节,全面识别影响产品安全、服务质量的潜在风险及食品安全危害,精准明确各体系核心管控节点,确保风险识别无遗漏、管控重点无偏差。同时,通过2025年新修订的《QC小组活动指引》,公司规范QC小组活动,激发员工积极性和创造性,提升质量改进,提高经济效益。



其次,聚焦产品安全与服务质量提升,制定完善的管控措施、监控程序及改进机制,同步建立健全相关管理制度,形成“策划-实施-监控-改进”的闭环管控体系,主要包括:《质量 / 食品安全 / 环境管理手册》《生产和服务提供控制程序》《产品的监视和测量程序》《制程及成品检验控制程序》《CCP点监控、确认和验证程序》《卫生标准操作程序(SSOP)》《纠正和预防控制措施程序》等,既为产品安全与服务质量提供坚实保障,也为体系的落地执行提供明确的制度依据和操作规范。

📅 策划

📅 实施

📅 监控

📅 改进



针对生产经营、服务提供过程中可能影响产品安全、降低服务质量的各类问题,通过《纠正和预防控制措施程序》,一旦发现潜在隐患或问题苗头,立即启动排查机制,制定针对性纠正与预防措施,提前防范问题发生,有效降低食品安全事故风险,同时避免因产品质量或服务问题影响消费者体验,全力保障产品安全稳定、服务质量达标。



同时,建立完善的验证与审核程序,结合三大体系要求,聚焦产品安全达标情况、服务质量规范落实情况,对体系实施过程、控制措施的有效性进行全程验证与定期审核,确保从原辅料入厂、生产加工到产品出厂,从服务流程规范到服务质量提升的全过程,均处于实时可控、持续有效的管控状态。

最后,严格落实记录管理要求,对风险分析、监控过程、纠正预防措施、验证审核结果等与产品安全、服务质量相关的所有信息,进行详细、准确、完整记录,确保各管控环节可追溯、可核查、可复盘,持续优化三大体系管控效能,全面保障体系落地见效,切实提升产品安全水平与服务质量。

“为响应国家市场监督管理总局关于企业落实食品安全主体责任的监督管理要求,公司2025年重新修订《食品安全风险日管控、周排查、月调度工作制度》。此外,通过2025年更新了一系列的《生产操作规范》、《检验作业指导书》、《制程品控质量监督检查作业指导书》等,细化生产员工、检验员和品控员的工作要求,规范一线工作人员的操作规范,扎实保障每一道工序和每一个产品的质量与安全。”



3.3.2. 战略

筑牢质量安全防线,更将责任基因融入品牌价值。我们从战略高度出发,以系统性、前瞻性思维构建全方位发展框架。通过持续优化质量管理体系,严格把控生产各环节,不断提升产品品质;以合规为准则,强化负责任营销,深入洞察客户需求并驱动产品创新。我们始终致力于为企业长远发展与行业进步奠定坚实基础。

持续优化质量管理

优化生产工艺

公司严格按照外部客户需求与市场标准,结合生产实际存在的问题,

持续优化产品加工工艺,完成工艺优化超 **14** 次,

有效推动产品品质稳步提升,切实保障了食品安全。



强化培训

公司产品品类众多,

需要遵守的食品安全标准、质量标准及卫生标准 **52** 份

通用食品安全标准 **84** 份

乳品食品安全标准 **17** 份

食品安全检验方法标准 **92** 份

法规及标准清单 **136** 份

收集2025年发布征求意见稿 **8** 份

报告期开展各类培训,内容涵盖关键控制点管控、致敏原管理、化学品安全、异物防控、虫鼠害治理及岗位标准化操作等核心领域,通过系统培训,明确全体员工的工作标准、操作规范及安全注意事项,强化员工岗位履职能力,从源头规避各类食品安全事故、操作失误的发生,保障生产经营工作有序、安全推进。

建设产品质量文化

2025年,我们持续推进质量文化建设。为深入落实《食品安全文化管理制度》,开展了食用油散装运输风险排、产品标签和网络销售的合规性审查工作,有效维护了品牌声誉。同时,为强化全员食品安全质量意识,推动质量管理融入日常工作全过程,公司精心部署系列专项活动,构建“全员参与、全员管理”的质量文化体系,具体活动内容如下:



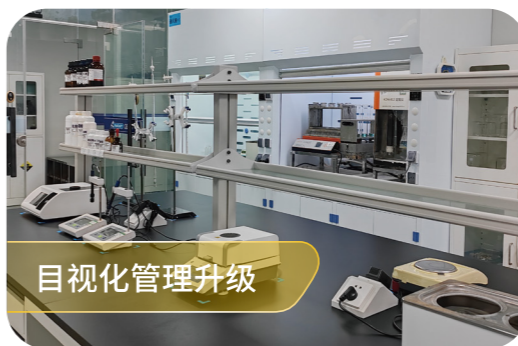
常态化质量培训

公司持续组织各类质量相关培训,覆盖食品安全法律法规、质量管控标准、操作规范等核心内容,结合岗位实际开展针对性教学,确保每位员工熟练掌握质量相关知识与技能,夯实质量工作基础,从源头提升全员质量素养。



全员质量文化引导

所有活动均围绕“以质量为中心”的核心导向,着力推动“人人心中有质量、事事落实讲质量”的理念深入人心,引导全体员工主动参与质量管控,将质量管理要求融入每一项工作、每一个环节,真正实现全员参与、全员管理,确保食品安全文化落地生根,保障产品质量稳定可靠。



物料分类	基本识别色	物料识别色	物料识别色CNPK	物料识别色	物料	物料
自来水	绿色	绿色	C100 MA0 Y100 K31	绿圈白字	中华人民共和国标准 GB 2894-2025	当饮用水内物质超标的时候,蓝色圈标志了除150mm直径外,所有倒流液体的色块或色
纯净水	绿色	绿色	C100 MA0 Y100 K31	绿圈白字		
洁净水	绿色	绿色	C100 MA0 Y100 K31	绿圈白字		
热水	红色	红色	C0 MA0 Y100 K0	红圈白字		
天然气	黄色	黄色	C0 MA0 Y100 K0	黄圈白字		
压缩空气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氮气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氧气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
二氧化碳	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氩气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氦气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氮气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氧气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
二氧化碳	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氩气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氦气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氮气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氧气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
二氧化碳	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氩气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		
氦气	蓝色	蓝色	C0 MA0 Y100 K0	蓝圈白字		



月度质量分析会

每月定期组织质量分析会,汇总当月质量工作情况,梳理生产、管控各环节存在的质量隐患与问题,深入分析问题根源,研讨制定切实可行的改进措施,明确责任分工与整改时限,形成“发现问题—分析问题—解决问题—复盘优化”的闭环管理,持续提升质量管控水平。



年度质量月活动

公司将每年9月份设定为“质量月”,以此为契机开展系列主题活动,重点通过组织质量知识竞赛、岗位技能比武等形式,丰富活动载体、增强参与性,让员工在竞赛与比拼中巩固质量知识、提升实操能力,营造“比学赶超”的质量氛围。在本年度“质量月”活动中,线下组织了员工知识竞赛、感官品评等专业技能比拼、开展前提方案和微生物监测体系培训,推动工厂目视化管理的实施,并组织各检测中心之间的蛋白质和脂肪检测能力比对活动。

负责营销



公司遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等相关法律法规,严格管理营销内容的合法性。公司致力于保护消费者的合法权益,努力确保各个营销环节的合规性,公司对营销和销售相关人员开展广告法、食品标签标识法规的专项培训,确保在产品推广过程中宣传推介内容真实、准确、全面,不得做虚假或夸大宣传,避免给出无法兑现的虚假承诺,避免误导消费者。同时,公司持续加强电商各平台运营管理,严禁不正当竞争行为,如通过虚构交易、虚假排名、虚假评价等误导性方式展示评价。

积极践行负责营销,树立负责任的企业形象,为消费者提供放心的产品与服务。报告期内公司积极开展客户沟通交流工作,积极参加各大行业展会及比赛,并支持客户开展展会,通过展会与客户交流并保持密切联系,从客户的角度了解到行业最新问题和机遇,不断改进我们的产品,以产品创新和研发技术优势为支撑,致力于为乳制品行业发展贡献丰富多样的解决方案,为客户提供个性化产品和服务,满足客户需求。

序号	展会名称	展会日期
1	“国潮味中国年”2025浙江新春消费季活动	1月4日-1月9日
2	第二届“放心消费·浙里最美”嘉年华公益活动	3月14日-3月16日
3	FIC食品添加剂与配料展	3月17日-3月19日
4	成都糖酒会	3月20日-3月24日
5	上海国际酒店及餐饮业博览会	3月30日-4月2日
6	中国国际焙烤展(春季)	5月19日-5月22日
7	第九届中华老字号(山东)博览会	6月13日-6月15日
8	金文风味创新展	11月18日
9	2025长三角名优品牌峰会	11月20日-11月21日
10	中国国际焙烤秋季展览会	10月17日-10月19日

3.3.3. 影响、风险和机遇管理

公司始终以主动管控风险、积极把握机遇为核心,构建全链条管理体系,守护客户权益并创造价值。公司建立并实施《风险和机遇应对控制程序》,通过对相关数据的收集、整理与分析,及时总结经验,制定并落实有效的纠正及预防措施,做到防患于未然;依托客户服务管理体系,以客户需求为导向深度挖掘市场反馈,将风险挑战转化为产品优化与服务升级的发展契机,持续提升企业核心竞争力。

产品可追溯与召回管理

可追溯方面

公司建立《产品标识和可追溯性管理制度》,通过规范化的管理流程,实现所有产品每一批次信息的全链条可追溯。追溯范围涵盖原辅料采购、入库、生产制程各环节,以及成品检验、出库的正向全链条,同时可实现从成品反向追溯至生产制程、原辅料源头的逆向追溯,形成“正向可查、逆向可追”的闭环管理,清晰记录原料、辅料、中间产品与终产品之间的批次关联、返工情况及分销去向。

正向追溯流程

从原辅料采购入库开始,对每一批次原辅料的来源、检验信息进行标识记录,随后跟踪生产制程各环节(含工序加工、质量检测等)的关键数据,同步完成标识传递,最终延伸至成品检验、出库环节,实现从原辅料到成品全程可追溯。

逆向追溯流程

以成品为起点,通过成品标识关联对应生产批次,反向核查该批次产品的生产制程细节、所用原辅料批次及相关检验记录,精准追溯至原辅料源头,形成闭环管理。

召回管理方面,《产品召回管理程序》明确了产品召回的流程与责任部门,规范不合格或缺陷产品的召回管理。当产品出现异常情况时,可追溯系统能够快速、精准核查并呈现产品真实状态,第一时间锁定问题环节、界定影响范围,为异常处置提供科学依据,保障产品可实时、有效召回,最大限度降低食品安全风险,切实守护产品质量与消费者权益。

当产品质量发生偏差时,公司将立即暂停销售该产品,并采取必要措施预防可能对健康造成的风险,如有必要则启动召回程序。当食品安全事件发生时,公司立即启动召回程序,并同步通知相关政府部门。



客户服务管理

熊猫乳品坚持以市场需求为导向,以顾客为中心的售后服务的理念,公司制定了《与顾客相关的过程控制程序》《客户验厂审核管理制度》《客户满意度调查程序》等一系列客户服务管理办法,规范客户投诉处理与售后服务流程,保障客户权益。我们持续优化客户沟通渠道,不断提升售后服务质量和效率,提高客户满意度。



1.建立客户档案:
及时了解客户的需求以及对产品质量的要求。



2.规划客户满意度调查项目:
广泛收集客户对公司提供产品的质量、服务质量、交货时效、问题解决及时性和技术能力等项目的评价、满意程度等反馈信息。



3.客户满意度的测量:
发放《客户满意度调查表》进行抽样调查分析汇总结果。



4.客户满意度信息分析:
年底将全年客户满意度调查和改善的资料输入管理评审并总结验证。



客诉处理

公司重视客户投诉管理,按照相关制度要求,优化投诉处理程序,设立售后服务热线,官网等投诉渠道,努力实现客户的各项需求,不断提升服务质量,确保客户权益不受侵犯。针对确认的不合格产品,我们制定《不合格品、潜在不安全品控制程序》及《纠正和预防控制措施程序》设置内部处罚措施及客户止损和赔偿机制。对于重大的投诉和质量事故,制定《危机事件应急预案》成立危机事件领导小组积极开展事件调查和责任鉴定,保障客户权益。

1 接待客户投诉

做好信息记录,及时反馈相关部门。

3 及时处理投诉

处理时间不超过一周;遇到特殊或紧急情况则立即处理,并填写《顾客投诉处理单》。

2 投诉信息分析

进行投诉信息分析,确定投诉类型。

3 处理完投诉后

认真分析原因,并采取相应的纠正预防措施,避免类似问题的再出现。



3.3.4. 指标与目标

2025年对重要标准变更开展了专题培训和响应沟通,相关标准变更在食品安全风险监测报告中均有体现,其中重点解读了以下三个标准:《GB 7718-2025 食品安全国家标准 预包装食品标签通则》,《GB 28050-2025 食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》,《GB 14881-2025 食品安全国家标准 食品生产通用卫生规范》。

 **10**份 | 发布食品安全风险监测报告10份
RELEASE FOOD SAFETY RISK MONITORING REPORT

 **09**次 | 组织产品追溯与召回演练
ORGANIZE PRODUCT TRACING AND RECALL DRILLS

 **24**万元 | 产品检测费投入
PRODUCT TESTING FEE INVESTMENT

全年累计开展食品安全培训 **298** 人次,总时长 **286** 小时

全年累计开展质量培训 **74** 次,参与总人数 **603** 人次,培训总时长 **183** 小时

◀◀ 全年累计开展

客诉处理

 投诉有效处理率 **100%**

客户满意度

浙江 **98.51%** 山东 **99.53%** 海南 **96.77%**

质量管理体系认证

浙江



海南



山东



3.4 数据安全与客户隐私保护

DATA SECURITY AND CUSTOMER PRIVACY PROTECTION

3.4.1. 数据安全治理

文件档案管理

设立《文件控制程序》，对文件档案管理建立了规范化、全流程的管控机制。文件资料统一电子存档至OA公共文件柜，由行政部集中管理权限；作废文件需经申请审批，留用需加盖“仅供参考”章并禁用为执行标准；破损文件更换由行政部回收处理；文件借阅、受控文件复印均需审批，复印件按新文件规范发放，确保文件流转安全可控。

全员保密责任

研发中心设立《研发中心保密制度》《研发中心档案管理制度》，防止在研项目、专利技术等泄密风险；关键岗位员工签订《保密协议》，明确要求对工作中接触的商业秘密、客户资料等信息严格保密；核心岗位人员需签署《竞业限制协议》，以防范技术机密外泄风险。

技术赋能

公司通过与阿里云的合作，提升网络安全防护的等级，实现数据资产梳理、风险识别与控制。

• 企业的官网进行了SSL的安全认证及加密，确保用户访问及数据传输过程的机密性与完整性。

• 启用数据文件与服务系统的加密传输及管控。

• 开启境外IP的非法访问限制，有效抵御网络攻击风险。

• 公司内部定期开展网络信息安全的防护培训，提升员工对新型网络安全威胁的识别与应对能力。

• 联合相关行政单位及公安部门，做好相关系统的安全漏洞检测及修复。

3.4.2. 客户隐私保护

公司下游主要为经销商和食品工业企业等专业客户群体，公司制定了《与顾客相关的过程控制程序》，规范客户信息采集、整理与存档全流程，确保客户核心信息的安全与规范管理，同时动态更新产品需求信息，保障服务精准性。

3.5 员工

EMPLOYEE

3.5.1. 治理

我们致力于营造多元、和谐、平等的工作环境，最大程度地保障员工权益，为员工提供良好的福利待遇，加强员工民主管理，构建企业与员工长期合作的利益共同体，实现员工与企业的共同成长。

制度保障

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保流程透明合规。公司内部建立《人力资源控制程序》《企业民主管理制度》《职工代表大会管理制度》等制度，进一步完善企业民主管理制度，保障职工民主权利，构建和谐劳动关系，促进企业健康发展。

人力资源部

完善人才培养和管理机制，规范招聘流程，构建和谐劳动关系。

工会

通过开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。

监督与修正机制

员工满意度调查

公司每年定期开展员工满意度调查，员工可通过匿名的方式表达对公司的工作环境、薪酬福利、发展前景、工作时间等多方面提出意见。

2025年

发出问卷 **603** 份，收回有效问卷 **524** 份。满意度结果总体满意度为 **86.20** %处于较高水平。

员工申诉

公司已建立申诉和投诉机制,发现有歧视行为,可以直接向职工代表、工会,更高层经理甚至总经理投诉,一经查清事实,公司将严格按照《员工违规违纪处理制度》严肃处理,并及时采取纠正行动,并将处理结果告知员工。

3.5.2. 战略

熊猫乳品始终把人才资源视为企业发展的最大潜力,注重人才引进和开发

畅通职业发展通道、完善培养体系以助成长,筑牢安全文化根基以护底线,更通过创造社会价值升华意义。为全体员工打造共谋发展的事业平台、利益共享的财富平台、实现梦想的价值平台,让员工与企业共生共荣。



职业发展

职业通道设计



设置管理序列(M1-M10)、专业序列(P1-P14)共两大晋升通道,员工可根据个人特质选择纵向发展路径。

动态评估机制



建立分层绩效考核体系,高层实施述职评审,中基层执行月度考评。以任职资格标准为基准,通过能力评估确定职级薪酬调整,实现人岗动态匹配。

发展支持体系



开展多元化培训项目,强化员工专业技能。倡导自主学习文化,通过轮岗、换岗机制促进横向流动,构建各业务领域人才梯队,形成“纵向晋升+横向拓展”的立体发展格局。

创造积极社会价值

熊猫乳品积极弘扬社会主义核心价值观,采取多种形式巩固拓展脱贫攻坚成果、实施乡村振兴战略。公司通过为周边地区提供就业岗位,提高就业质量,增强劳动力的可持续就业能力,促进社会稳定。

报告期内

近三年来,熊猫乳品共为260人次提供了就业岗位,减轻了当地政府的就业压力。

报告期内,公司新入职员工**84**人,其中通过社会渠道招聘有**84**人。

3.5.3. 影响、风险和机遇管理

以制度为基、关怀为脉,公司构建覆盖员工权益、健康安全与职业发展的全周期保障体系。通过平等雇佣实践、多元福利支持及精准困难帮扶,传递企业温度;依托职业健康管理、安全防控机制与分层培训体系,筑牢成长根基,践行“员工与企业共成长”的责任承诺,为可持续发展注入人文动力。



平等雇佣实践



多元福利支持



精准困难帮扶



职业健康管理



安全防控机制



分层培训体系

平等合法雇佣

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规,依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同,确保流程透明合规。秉持“公开、竞争、择优”原则,严禁针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的歧视性限制,坚决反对职场骚扰、强制劳动及招录童工行为,切实保障员工合法权益。

	浙江	山东	海南
劳动合同签订率%	100%	100%	100%
劳工纠纷情况	0	0	0
社会保险覆盖率%	100%	100%	100%
残疾员工数量	6	2	1

薪酬福利保障机制

公司遵照合规、公平、合理、有竞争力的原则,建立兼顾外部竞争和内部公平性的薪酬体系和员工激励机制,不断完善员工薪酬福利体系。

基本福利 五险一金 补充医疗保险 企业年金

假期福利 法定假日 年休假 婚假 产假 护理假
 育儿假 哺乳假 陪护假 考试假 探亲假等

基本福利 节日礼品 健康体检 住房补贴 伙食补贴 交通补贴
 通讯补贴 高温补贴 学历提升补贴

培训体系

公司依据《员工培训管理制度》和《内部培训讲师管理制度》，实施“管理层-基层”培养框架，确保人才培养与业务需求精准匹配。

参训人数 **79**人
参训岗位有总监及经理级人员

管理层培训

参训人数 **142**人
参训岗位行政专员、人资专员、出纳员、采购员、研发园、技术员等

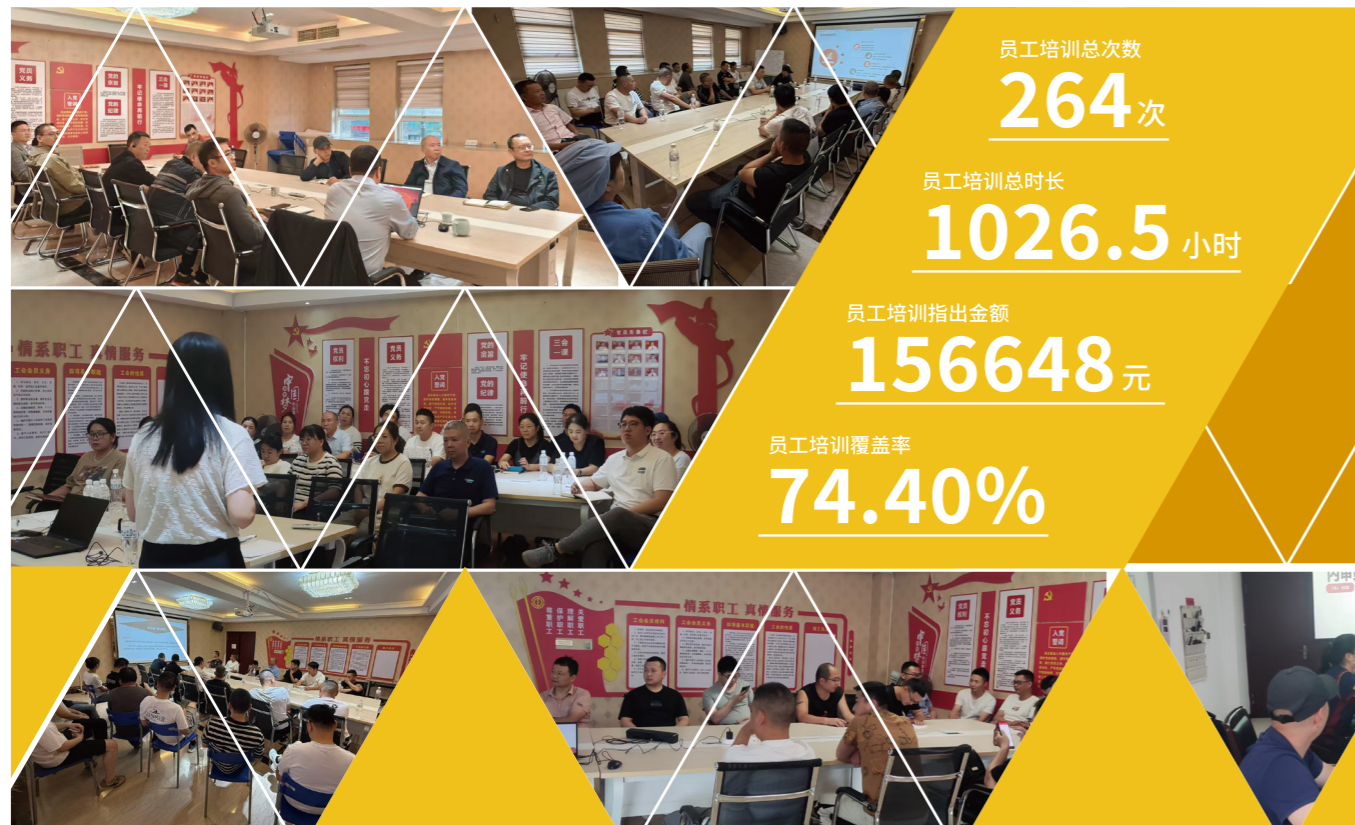
行政序列培训

参训人数 **96**人
参训岗位有销售经理、销售主管等

销售序列培训

参训人数 **276**人
参训岗位有司炉工、机修工、灌装操作工、挑包操作工等岗位

生产序列培训



安全生产管理机制

我们严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，制定了一系列安全制度，并设立安全领导小组，负责落实安全生产责任。公司安全生产投入主要用于劳保用品、防护用品、安全检测等，加大安全生产工作，筑牢安全生产红线，报告期内，公司未发生重大社会安全问题、生产安全重大责任事故，全年安全生产“0”事故。

报告期内

报告期内，公司未发生重大社会安全问题、生产安全重大责任事故，全年安全生产“0”事故。

- 制度体系建设**：制定《安全操作指南》《特种设备管理制度》《安全生产管理制度》等制度体系文件，对重要危险源进行识别和分析，制定有效的安全控制措施和相关应急处理方案，开展隐患排查与处理、安全教育、安全消防演练等安全管理措施。
- 应急管理**：制定《应急事故处理流程》、《危机事件应急预案》，明确应急管理的组织机构、工作程序，完善预测与预警、应急准备、应急响应、善后处置和调查评估等应急管理工作流程。
- 安全演练**：积极开展各类应急演练。报告期内，开展了停水停电演练、灭火器使用培演练、着火逃生演练、污水超标演练，开展有限空间应急培训，提高大家面对事故的处理应变能力。
- 隐患排查整治**：每月定期进行专项安全检查，消除安全隐患。报告期内，根据危化品规范管理要求，对公司涉及的液化气、柴油等储存使用点安装防火门、浓度报警器、应急排放联锁装置、消防沙、地面防火漆、除静电装置等。

报告期内

职业健康与安全生产培训：**16**次，**236**人次，**35.5**小时

工伤保险、安全生产责任险费用：**22**万元 工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率：**96%**

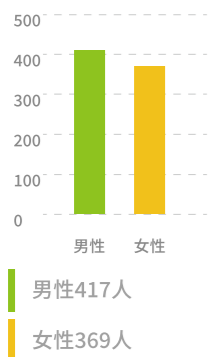
3.5.4. 指标与目标

本年度,公司持续优化绩效与薪酬体系,通过完善考核机制与激励政策,进一步激发组织活力与员工积极性。招聘工作成效显著,精准补充了质量管理、技术研发、生产运营等关键岗位人员,为业务发展提供了坚实的人才支撑。同时,成功引入质量管理、目视化等专项培训咨询项目,助力管理工具与方法落地,提升全员专业能力。在管理基础方面,系统完成了组织架构、人员编制、岗位说明书等核心资料的梳理更新,并修订完善出差管理等重要制度,持续夯实制度保障,为组织高质量发展提供了系统化、规范化的人力资源支撑。

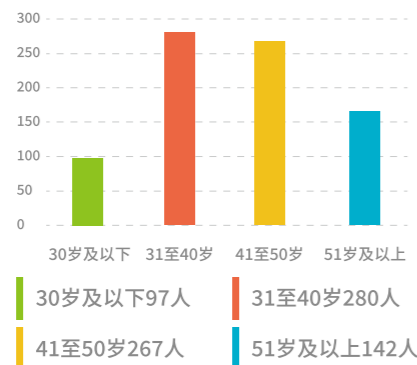
员工结构

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规,依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同,确保流程透明合规。秉持“公开、竞争、择优”原则,严禁针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残等任何形式的歧视性限制,坚决反对职场骚扰、强制劳动及招录童工行为,切实保障员工合法权益。

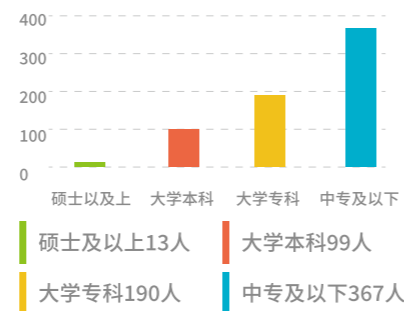
按性别划分 (人)



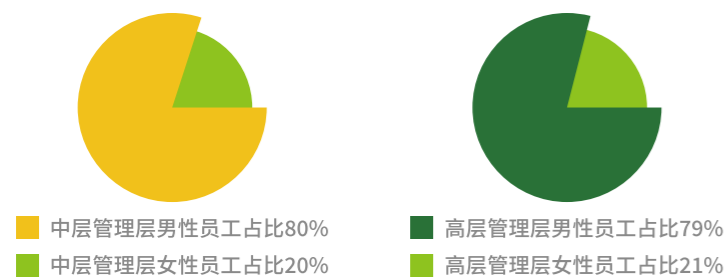
按年龄划分 (人)



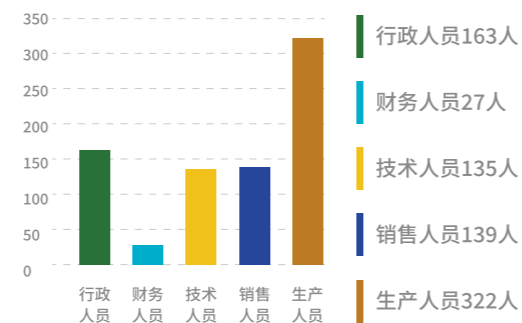
按学历划分 (人)



按雇员划分 (%)



按雇员划分 (人)



员工关怀

基本福利: 五险一金, 补充医疗保险, 企业年金

假期福利: 法定假日, 年休假, 婚假, 产假, 护理假, 育儿假, 哺乳假, 陪护假, 考试假, 探亲假等

基本福利: 节日礼品, 健康体检, 住房补贴, 伙食补贴, 交通补贴, 通讯补贴, 高温补贴, 学历提升补贴



年度基本福利支出(万元)
795场

人均带薪休假天数
6.7天



产假返岗率
100%



3.6 乡村振兴与社会贡献

RURAL REVITALIZATION & SOCIAL CONTRIBUTIONS

在企业稳健发展进程中
熊猫乳品始终秉持“诚信、责任、创新、共享”的核心价值观
积极投身社会公益事业，以实际行动践行上市企业的社会责任

乡村振兴



公司积极响应国家乡村振兴战略，通过金融工具助力“三农”事业发展。本年度，公司参与认购“中粮信托-流转贷2号集合资金信托计划”，专项支持圣牧草业开展土地规模化流转，全年累计流转土地3.2万余亩，覆盖11个村社，有效保障了青贮玉米的种植工作有序推进，为当地农业增产、农民增收奠定了坚实基础。公司以实际行动践行企业社会责任，持续为乡村振兴注入金融活水，助力农业现代化与农村可持续发展，共享丰收成果。



社区公益

2025年公司积极响应“2025年中国公平竞争政策宣传周”、“5·15全国投资者保护宣传日”活动号召，统筹多部门开展主题开展宣传工作，向周边社区公众开展公益宣导，引导理性投资、依法维权，普及公平竞争相关政策法规与理念，营造公平有序的市场环境，以实践履行社会责任，反哺社会发展，彰显企业公益价值与社会担当，推动构建良性社会公益生态。



慈善帮扶

公司依托设立的“苍南县慈善总会熊猫乳品公益基金”，构建起覆盖资金捐赠、物资帮扶、教育支持、助老关怀、医疗援助的多元公益体系，持续聚焦贫困群体生活改善，为增进民生福祉注入企业力量。2025年，公司通过公益基金定向捐赠50万元，精准帮扶了21户困难家庭，并资助了37名贫困大学生，有效缓解了受助群体的实际困难。自2021年起，熊猫乳品集团已连续五年慰问超过100户生活困难的家庭，在熊猫乳品集团与其他爱心人士共同努力下，这些家庭的生活质量有望持续改善。作为当地一家上市企业，熊猫乳品积极践行“诚信、责任、创新、共享”的核心价值观，将继续关注和支持困难群众，通过实际行动，体现公司扎根地方、回馈社会的价值理念，为促进社区民生改善与可持续发展贡献了积极力量。



关键绩效表

KEY PERFORMANCE TABLE

经济绩效

营业收入	万元	81,108
归属于上市公司股东的净利润	万元	10,939
总资产	万元	115,633
基本每股收益	元/股	0.8822
2025年度向全体股东每10股派发现金红利	元	6
2025年度分红	万元	7,440

治理绩效

披露报告数量	份	142	独立董事比例	%	30
股东大会	次	4	非独立董事	人	6
董事会	次	9	投资者交流会	场	3
专门委员会	次	7	审计培训人数	人	21
监事会	次	4	审计培训时数	小时	40
独立董事	人	3	党员人数	人	30

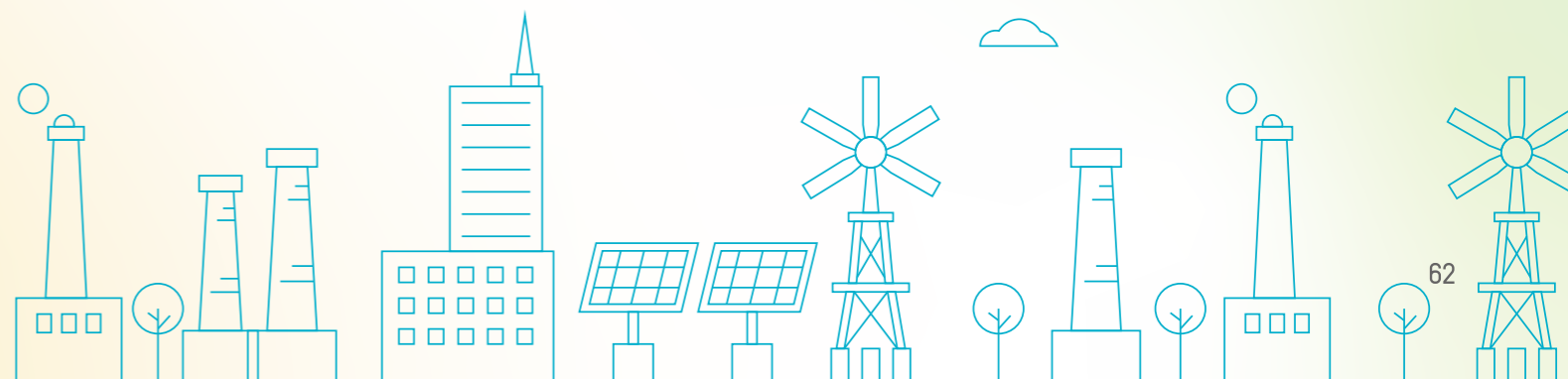
环保绩效

环保总投入	万元	761	总耗水量	吨	300,469
污水处理量	吨	262,668	耗水强度	吨/万元营收	3.70
废渣处理	吨	1,125	循环再利用水量	吨	55,541
废水达标率	%	100	循环利用率	%	18.48
废气达标率	%	100	包装材料用量	吨	6,141
噪音达标率	%	100	包装材料使用强度	吨/万元营收	0.08
固体废弃物分类无害化处理率	%	100			

社会绩效

食品安全培训总学时	时	286	投诉处理率	%	100
食品安全培训人数	人	298	产品追溯与召回演练	次	9
质量培训	人	603	客户满意度	%	>96
质量培训	时	183	研发投入	万元	1506
产品检测费用投入	万元	24	研发投入占营业收入	%	1.86

研发人员	人	37	社会保险覆盖率	%	100
研发人员占比	%	5.53	工伤保险、安全生产责任险费用	万元	22
正式员工劳动合同签订比例	%	100	年度基本福利支出	万元	795
按性别划分			按雇员划分		
男性	人	417	中层管理层中女性员工占比	%	20
女性	人	369	高层管理层中女性员工占比	%	21
按年龄划分			按员工专业构成划分		
51岁及以上	人	142	生产人员	人	272
41至50岁	人	267	销售人员	人	109
31至40岁	人	280	技术人员	人	116
30岁及以下	人	97	财务人员	人	24
按学历划分			行政人员	人	120
硕士及以上	人	13	采购人员	人	12
大学本科	人	99	仓库及物流人员	人	16
大学专科	人	190	员工满意度	%	86
中专及以下	人	367			



附录

APPENDIX

报告章节	CASS6.0	《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号--可持续发展报告(试行)》	联合国可持续发展目标 (SDGs)
报告前言	P1.1、P1.2、P2.1、P3.1、P3.2、P3.3		
可持续发展管理	G1.1.1、G1.1.9、G1.2.1、G1.3.2	尽职调查\利益相关方沟通	
1.规范治理	1.1.公司治理	P3.4	
	1.2.合规与风险管理	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.7	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	1.3.党建建设		
2.环保低碳运营	2.1.应对气候变化	E1.1.1、E1.1.6	应对气候变化
	2.2.环境合规管理	E2.4.1、E2.4.2	环境合规管理
	2.3.污染物排放管理	E2.1.1、E2.1.2、E2.1.5、E2.1.6、E2.1.7	污染物排放
	2.4.废弃物处理	E2.2.5、E2.2.6	废弃物处理
	2.5.生态系统和生物多样性保护	E2.3.3、E2.3.5	生态系统和生物多样性保护
	2.6.能源利用	E3.1.5	能源利用
	2.7.水资源利用	E3.2.1、E3.2.2、E3.2.3、E3.2.4	水资源利用
	2.8.绿色包装与循环经济		循环经济
3.社会责任	3.1.创新驱动	S2.1.2、S2.1.3、S2.1.4、S2.1.4、S2.1.5、S2.1.6、S2.1.7、S2.1.8、S2.1.10、S2.1.11、S2.1.12、S2.1.13	创新驱动
	3.2.供应链安全	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4	供应链安全
	3.3.产品和服务安全与质量	S3.3.1、S3.3.2、S3.3.4、S3.3.5、S3.3.6、G2.2.2	产品和服务安全与质量
	3.4.数据安全和客户隐私保护	S3.4.1、S3.4.3	数据安全和客户隐私保护
	3.5.员工	S4.1.1、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.6、S4.1.7、S4.1.8、S4.1.11、S4.1.12、S4.2.2、S4.2.4、S4.2.5、S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.3.4、S4.3.5、S4.3.6	员工
	3.6.乡村振兴与社会贡献	S1.1.1、S1.1.2、S1.1.3、S1.1.4、S1.2.1、S1.2.2、S1.2.5	乡村振兴、社会贡献



意见反馈

尊敬的读者,您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《熊猫乳品集团股份有限公司2025年度可持续发展报告》。我们殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可通过发送电子邮件或传真反馈填好的问卷,也可直接提出宝贵意见。谢谢!

1.对熊猫乳品而言,您的身份是:

- 员工
- 政府及监管机构
- 客户及消费者
- 供应商及合作伙伴
- 周边社区居民及公众
- 股东及投资者

2.您对本年度报告整体是否满意?

- 是
- 一般
- 否

3.您所关注的信息在本年度报告中是否都有所体现?

- 是
- 一般
- 否

4.您对我们明年编制发布的可持续发展报告有何期待或建议?



熊猫乳品集团股份有限公司

公司官网
www.pandairy.com

邮箱地址
300898@pandairy.com

联系电话
0577-59883129

公司地址
浙江省苍南县灵溪镇建兴东路650-668号

传真
0577-59883100