

公司代码：603607

公司简称：京华激光



**京华激光**

**浙江京华激光科技股份有限公司  
2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.00元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本178,516,800股，以此为基数计算，本次合计分配现金股利89,258,400.00元（含税），剩余未分配利润结转至下年度。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。本年度利润分配预案尚须经2025年年度股东会审议通过后实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	京华激光	603607	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙晓东	孔丹婧
联系地址	浙江省绍兴市越城区中山路 89 号	浙江省绍兴市越城区中山路 89 号
电话	0575-88122757	0575-88122757
传真	0575-88122755	0575-88122755
电子信箱	Web@sx-jhjg.com	Web@sx-jhjg.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

公司产品的工艺流程可反映其所处产业链的基本状况：公司对外采购卡纸、基膜、涂料等原材料，经光刻机制版、涂布、模压、镀铝等工序制成激光全息防伪膜；该产品部分对外销售，部分供公司内部使用。激光全息防伪膜与卡纸复合后，形成兼具防伪与装饰功能的激光全息防伪纸，随后交付印刷厂，经印刷、模切等工序，形成烟草、白酒、电子产品、日用消费品等产品的包装材料。因此，从行业分类的维度，公司既处于造纸及合成材料行业的下游，又处于包装行业上游。

### （一）造纸行业

根据国家统计局数据，2025年1-12月，我国机制纸及纸板产量16405.4万吨，同比增长2.9%。我国机制纸及纸板产量首次突破1.6亿吨，创历史新高。2025年，全国规模以上工业企业利润总额73982.0亿元，同比增长0.6%；但受下游需求恢复不及预期、新增产能集中释放等多重因素影响，行业整体供给格局持续宽松，2025年规模以上造纸和纸制品业营业收入14186.7亿元，同比下降2.6%；营业成本12463.7亿元，同比下降2.8%；利润总额443.0亿元，同比下降13.6%。在行业整体承压的背景下，造纸行业在“反内卷”政策引导与市场自我调节的双重作用下，整体呈现“稳步回升、分化修复”态势，头部企业凭借规模优势与成本管控能力，营收规模相对稳定，部分企业通过产业链整合实现转型升级，以抵御行业周期低谷带来的冲击。

2025年造纸行业核心产业链环节表现分化，木浆市场受全球产能、进口波动及下游需求结构调整影响，价格呈震荡拉锯态势；瓦楞纸市场则受供需季节性变化、成本联动及政策影响，呈现阶段性行情。从细分纸种来看，文化用纸领域中，双胶纸依托教材教辅等刚性需求实现底部企稳，铜版纸凭借出口边际改善缓解国内压力；白卡纸供给压力逐步缓解，受益于“以纸代塑”政策，中长期增长弹性较强；箱板瓦楞纸产能扩张进入尾声，供需关系小幅改善；特种纸领域，医疗用纸、锂电隔膜基材、装饰原纸等高端赛道持续保持高景气度，增速领先全行业。

2025年白卡纸市场价格整体呈“V”字走势，价格中枢较2024年下移。纵观全年，产能过剩与需求释放不足形成的供需失衡是主导市场运行的核心矛盾。就时间维度来看，2025年1-8月市场呈现弱市格局，价格震荡下行；9-12月随着中秋、春节等传统旺季订单集中释放，需求端出现边际改善，企业积极推涨，但新增产能的陆续投放对市场供给和市场信心形成持续冲击，2025年年末价格未能突破年初水平。根据卓创资讯的数据，2025年白卡纸年均价为4142.05元/吨，同比下降6.69%；年内价格高点出现在2月4320元/吨，低点出现在8月下旬3930元/吨，价格最大波动幅度390元/吨。

供应方面：2025年市场产能继续扩张，竞争压力增大。传统白板纸龙头企业继续加码白卡纸市场产能布局。中小企业食品卡新增产线则基于市场竞争形势以及企业自身发展规划而推迟至2026年。根据卓创资讯的数据，2025年国内白卡纸产能同比增长15.23%至1967万吨，国内产量同比增长8.02%，但产能利用率同比下滑4.04%。随着国内产能规模不断扩大，产能过剩问题依然明显，因此对进口的需求降低，2025年进口量下降23.62%。综合考虑年初库存因素，2025年白卡纸总供应同比增长5.16%。

需求方面：2025年终端消费呈现复苏态势，白卡纸作为优质包装用纸，总体需求保持温和增长。终端方面，食品、日化以及电子产品等领域刚性需求增加，生产端方面，纸厂进行产品结构优化、以量换价等销售策略，多重因素共同影响国内消费量同比增长2.23%至837.17万吨。然而内需增长的动能依然不足，消费整体增量相对有限。为应对内销压力，纸厂加大出口力度，2025年出口量同比增长约4.18%。

公司原材料主要是白卡纸、基膜、涂料等，其中，白卡纸在原材料的占比最大。白卡纸市场供应充足且不存在采购障碍，但白卡纸价格波动对公司业绩影响较大。受上游造纸行业供需错配问题突出、白卡纸价格处于相对低位等因素影响，公司成本端承压相对较小，对因消费分化、部分产品销售价格下降等因素对毛利率造成的负面影响形成了一定的正面支撑。

## （二）包装行业

我国包装行业规模以上企业数量呈稳步上升趋势，行业入局者逐渐增多，市场竞争日益激烈。中国包装联合会统计的数据显示，2025年，我国包装行业规模以上企业20230家；累计完成营业收入20546.27亿元，同比下降2.35%；累计完成利润总额951.52亿元，同比下降1.69%。

我国包装行业经历了高速发展阶段，现已建立起较大的产能规模，已成为我国制造领域的重要组成部分。目前我国包装行业涵盖了设计、生产、印刷包装、包装原辅材料供应、包装机械以及包装设备制造等多个领域。

从产业链来看，包装行业产业链上游为原材料及设备供应商，包括包装用纸、通用塑料、木材、玻璃、铝材和包装机械等；中游为包装制造行业，包括纸质包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装和木质包装；下游为包装产品应用市场，主要包括医药行业、食品行业、医疗行业、烟草行业等。

包装市场竞争激烈，整体呈现出多元化的竞争格局。市场上既有国际巨头如 Amcor、Bemis 等占据主导地位，也有中国等新兴市场涌现出的具有竞争力的本土企业。这些企业在不同细分领域和市场中展开竞争，共同推动行业向前发展。目前，我国包装行业市场集中度相对较低。尽管少数企业在市场中占据领先地位，但整体来看，市场份额分布相对较为分散。中小企业在市场中仍占据重要地位。

公司主要为印刷企业提供包装材料，处于印刷行业的中游。其中，烟标作为卷烟产品定位、品牌宣传及防伪的重要载体，对原材料、工艺设计、防伪性等具有较高的要求，行业准入门槛较高。目前烟草行业对烟标的要求不再局限于产品包装和标识等基本要求，而对产品的可辨识度、防伪和品牌推广等方面提出了更高的要求。烟标生产行业与烟草行业的密切关联使其在市场上具有稳定的需求基础。烟标生产行业是烟草行业的重要组成部分，因此烟标生产行业受烟草行业整体相对平稳的影响，周期性不明显。

#### （一）公司主要产品及主要业务情况

##### 1、公司主要产品情况

公司依托激光全息防伪技术与铂金浮雕技术，主要从事激光全息模压制品及铂金浮雕光学产品的制造、销售与技术开发业务。公司核心产品形态为激光全息防伪膜与激光全息防伪纸，主要应用于烟草包装、白酒包装、日用消费品包装和文创产品。报告期内，公司激光全息防伪纸的营业收入占比超过 80%。

公司产品的生产工序主要涵盖涂布、模压、镀铝、复合、横切等环节。其中，原膜经涂布、模压、镀铝工序形成激光全息防伪膜；激光全息防伪膜再与卡纸复合，形成激光全息防伪纸。公司根据客户的要求执行剥离/保留原膜操作后，将剥离/保留原膜的激光全息防伪纸交付至客户指定的印刷厂。经印刷厂印刷、模切等后续工序处理，最终形成具有防伪与装饰功能的包装材料。

##### （1）激光全息防伪膜

激光全息防伪膜的首道生产工序是涂布，即以有机溶剂为载体，借助涂布机将有机溶剂与树脂的混合物均匀地涂覆于原膜表面。待有机溶剂蒸发后，形成原膜与树脂结合的复合结构。随后通过模压工序，在原膜表面的树脂层上压印出包含文字、数字及图像（呈现镭射或铂金金属质感

效果)的信息层,形成原膜+树脂+信息层的叠加结构;最后经表面镀铝工艺,形成激光全息防伪膜。

激光全息防伪膜



## (2) 激光全息防伪纸

将激光全息防伪膜与卡纸复合,形成激光全息防伪纸。根据不同客户的差异化要求,分别对激光全息防伪纸进行剥离/保留原膜处理:(1)激光全息防伪纸剥离原膜,形成卡纸+树脂+信息层的主体复合结构,称为激光全息转移纸。在整个工艺流程中,原膜仅作为信息层的载体,承担将信息层转移至卡纸的功能,并非激光全息防伪纸的组成部分。(2)激光全息防伪纸保留原膜,形成卡纸+树脂+信息层+原膜的主体复合结构,称为激光全息复膜卡,整个工艺流程中,原膜不仅是信息层的载体,更是激光全息防伪纸的重要组成部分。

激光全息防伪纸



激光全息转移纸及复膜卡经印刷加工后,可形成具有防伪与装饰功能的包装材料。其防伪功能,可为品牌保护与产品认证提供价值支撑,助力维护市场秩序、打击假冒伪劣行为,同时对提升企业信誉与产品价值、规范渠道管理及防止窜货等具有积极作用。其装饰功能则有助于增强产品辨识度,提升客户的品牌价值与经济效益。

包装作为产品的首要宣传载体,承担着企业产品的重要销售使命,是企业实现从产品到商品品牌价值转化、传递产品核心卖点、吸引消费者的重要工具;同时,包装也是将企业产品转化为

可销售商品的唯一实物载体。消费者对商品的需求主要源于两个维度：商品的功能价值与品牌情感价值。包装在确保商品质量的基础上，可助力商品构建品牌概念，赋予其品牌情感价值。

公司产品按技术实现路径，可分为铂金浮雕产品与非铂金浮雕产品；按应用领域，可分为烟草、白酒、日用消费品、电子产品等领域的包装材料以及文创产品。

## 2、公司主要业务情况

### （1）烟标业务

公司自1995年依托集激光全息专用图案、全息缩微、全息动态光栅、加密全息、荧光防伪、全息精细镂空等多项技术的多层次激光全息烟用封口防伪拉线，成为杭州卷烟厂激光全息防伪拉线供应商以来，已拥有30多年烟草行业配套服务的丰富经验，期间积累了一批优质客户。目前，公司配套服务的知名烟草品牌主要包括“中华”“利群”“黄鹤楼”“黄金叶”“黄山”等。

### （2）酒标业务

公司通过全资收购瑞明科技涉足酒标领域。瑞明科技深耕酒标领域多年，其掌握的铂金浮雕技术具备高精分辨率、金属高光感、视觉凹凸感、立体浮雕的画面感、素雅晶透的高端质感，以及显著的视觉差异化效果，所制作的图案更为精细，且具有强烈的视觉冲击力。经多年市场拓展与客户开发，瑞明科技已与“习酒”“郎酒”“汾酒”“舍得”“古井贡”等知名白酒品牌建立并保持长期稳定的合作关系。

### （3）公司文创

公司文创业务始于早期为卡游配套“奥特曼”卡牌。近年来，公司在“奥特曼”卡牌配套业务的基础上，逐步拓展产品线，新增“哪吒”“小马宝莉”“叶罗丽”“名侦探柯南”等知名IP的卡牌产品。卡游凭借精准的市场定位与强大的情感营销能力，成功将“哪吒”“小马宝莉”“叶罗丽”等知名IP塑造成一种文化符号；相关的卡牌产品以其精良的设计与绚丽的色彩，迅速实现热销，并成为学生群体的社交媒介。卡牌热销的背后，折射出学生群体的社交需求——学生具有强烈的归属感与社交欲望，通过与他人建立互动关系，能获得更高的幸福感与满足感。

## （二）公司主要经营模式

### 1、采购模式

公司生产所需的原材料主要是卡纸、基膜及涂料，能源主要是电力。

公司设有供应部、采购部和品管部，物料使用部门及其他相关部门根据客户订单或公司备库计划，核查库存情况，不足时向供应部提出采购申请，供应部负责制定采购计划，采购部负责实施采购计划及供应商评定工作，建立合格供应商档案；品管部负责供应商产品质量控制。

采购部选择供应商时，综合考虑供应商的生产能力、产品质量水平及稳定性、价格合理性、交付及时性及供应商的财务状况和履约能力等多种因素，建立合格供应商档案，做好记录，会同销售、生产、技术部门对供应商定期进行评估，公司重要原材料采购从合格供应商处采购。为确保供应渠道畅通，防止意外情况发生，同一种原材料一般采用两家或两家以上供应商，即供应商的A、B角原则。

采购原材料时，公司采用“以产定购+合理库存”的模式进行采购，供应部根据生产计划，结合安全库存、采购周期等情况编制采购计划，采购部向合格供应商进行询价、比价后择优选择，由采购人员负责具体执行。采购员须按规定与供应商签订书面供货合同，物资采购合同上约定质量、数量、交货期、付款方式和付款时间等内容，以降低采购风险。收到货后，品管部进行质量验收，验收合格后方可入库，供应部按照合同约定的付款方式及付款时间，及时与财务部对接并办理付款事宜。

## 2、生产模式

公司主要根据下游客户的不同要求进行定制化生产，故公司主要采用按订单生产的模式，有利于降低公司产品库存和滞销风险，减少资金占用。

公司在获取客户订单后，由供应部会同其他部门综合评估生产所需的原料、人员和设备，生产部制定相应的生产计划，并安排各个生产车间实施生产作业；公司对生产环节制定了专门的管理制度，整个生产流程受质量管理体系的控制。公司品管部负责对生产全程进行监控并对产品的质量进行抽检，产品生产完成后进行入库质量检测，检验合格后方可入库，并按照销售订单约定的内容向客户交付。

## 3、销售模式

公司主要通过参与招标的形式获取订单，中标后，公司与客户签订框架供货合同，客户通过提交实际采购订单确定产品的规格、数量、价格等信息。公司负责安排运输公司将产品运输至合同指定的地点，完成实物交付。销售人员做好产品质量跟踪、客户回访等服务工作。

此外，对于非公开招投标的业务，公司主要通过商业洽谈的方式获取订单，并按照客户提交的订单组织生产和销售，并做好后续服务工作。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,764,225,545.28	1,691,656,626.37	4.29	1,606,959,514.36
归属于上市公司股东的 净资产	1,042,940,946.32	1,026,511,725.41	1.60	1,009,797,899.70
营业收入	856,346,522.84	906,229,447.15	-5.50	758,730,374.16
利润总额	116,260,615.88	112,402,206.63	3.43	104,692,378.92
归属于上市公司股东的 净利润	105,735,655.64	105,927,438.54	-0.18	93,357,572.44
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	86,816,096.71	86,273,524.92	0.63	79,443,225.18
经营活动产生的现金流 量净额	121,969,008.14	159,960,428.63	-23.75	73,034,778.94
加权平均净资产收益率 (%)	10.29	10.36	减少0.07个 百分点	9.26
基本每股收益(元/股)	0.59	0.59	0.00	0.52
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.59	0.00	0.52

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	239,117,832.08	214,814,193.40	198,477,522.80	203,936,974.56
归属于上市公司股东的净利润	25,407,478.56	22,171,707.06	25,878,248.28	32,278,221.74
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益后的净利润	23,363,416.49	19,619,334.77	21,831,471.56	22,001,873.89
经营活动产生的现金流量净额	1,853,407.23	12,623,363.94	73,812,073.05	33,680,163.92

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

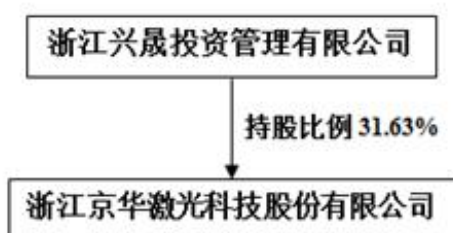
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,759		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,797		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江兴晟投资管理有限公司	0	56,456,585	31.63	0	无	0	境内非国有 法人
孙建成	0	22,358,974	12.52	0	无	0	境内自然人
冯一平	-100,000	4,061,511	2.28	0	无	0	境内自然人
高盛国际—自有资金	2,845,936	2,845,936	1.59	0	无	0	其他
戚奇凡	-1,089,046	2,712,438	1.52	0	无	0	境内自然人
蒋建根	-55,300	2,605,764	1.46	0	无	0	境内自然人
冯一红	0	2,423,942	1.36	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司客 户信用交易担保证券账户	1,563,796	1,976,629	1.11	0	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	1,311,969	1,699,466	0.95	0	无	0	其他
国盛证券股份有限公司客 户信用交易担保证券账户	1,593,100	1,593,100	0.89	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，兴晟投资为公司控股股东，其中股东孙建成持					

	有兴晟投资 67.81% 的股权, 股东冯一平持有兴晟投资 10.30% 的股权。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

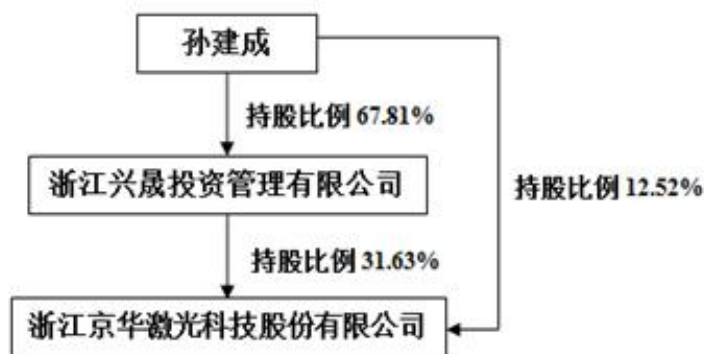
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 85,634.65 万元，同比下降 5.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,573.57 万元，同比下降 0.18%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,681.61 万元，同比增长 0.63%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用