

新华都科技股份有限公司

2025 年年度报告



2026 年 04 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人倪国涛、主管会计工作负责人张石保及会计机构负责人（会计主管人员）张石保声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。敬请投资者注意投资风险。

本公司请投资者认真阅读本年度报告全文，风险提示详见“第三节管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 711982472 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	34
第五节 重要事项	60
第六节 股份变动及股东情况	83
第七节 债券相关情况	90
第八节 财务报告	91

备查文件目录

- 一、载有公司负责人倪国涛先生签名的 2025 年度报告文本原件。
- 二、载有公司负责人倪国涛先生、主管会计工作负责人张石保先生及会计机构负责人张石保先生签名并盖章的财务报表。
- 三、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 四、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 五、以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项 ¹	指	释义内容
公司、本公司、新华都	指	新华都科技股份有限公司
新华都集团、控股股东	指	新华都实业集团股份有限公司
久爱致和	指	久爱致和(北京)科技有限公司、久爱(天津)科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司
电子商务、电商	指	以信息网络技术为手段，以商品交换为中心的商务活动
股东（大）会、董事会、监事会	指	新华都科技股份有限公司股东（大）会、董事会、监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《新华都科技股份有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
厦门证监局	指	中国证券监督管理委员会厦门监管局
会计师事务所、天健会计师事务所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

注 1：除特别说明外，本报告中若出现总数与各分项数值之和与尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	新华都	股票代码	002264
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	新华都科技股份有限公司		
公司的中文简称	新华都		
公司的外文名称（如有）	New Hua Du Technology Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	NHD		
公司的法定代表人	倪国涛		
注册地址	厦门市思明区香莲里 28 号莲花广场商业中心二层 237-263 单元		
注册地址的邮政编码	361021		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层		
办公地址的邮政编码	350003		
公司网址	http://www.nhd-mart.com		
电子信箱	info@nhd.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郭建生	杨秀芬
联系地址	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层	福建省福州市鼓楼区五四路 162 号新华都大厦北楼 7 层
电话	0591-87987972	0591-87987972
传真	0591-87812085	0591-87812085
电子信箱	CI0@nhd.com.cn	counselor@nhd.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 (http://www.szse.cn)
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《证券时报》、巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
公司年度报告备置地点	董事会办公室

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91350200751648625J
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	公司于 2022 年 4 月完成零售业务的剥离，主营业务由互联网营销业务和零售业务变更为互联网营销业务。
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
签字会计师姓名	涂蓬芳、黄魁龙

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

	2025 年	2024 年		本年比上年增 减	2023 年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入 (元)	3,187,228,252.56	3,676,161,305.48	3,676,161,305.48	-13.30%	2,823,921,610.91	2,823,921,610.91
归属于上市公司股东的净利润 (元)	169,471,929.77	260,173,116.69	260,173,116.69	-34.86%	200,737,573.53	200,737,573.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	191,970,272.70	234,909,256.66	234,909,256.66	-18.28%	200,996,192.84	200,996,192.84
经营活动产生的现金流量净额 (元)	552,194,376.44	-235,369,712.39	-235,369,712.39	334.61%	177,228,678.72	177,228,678.72
基本每股收益 (元/股)	0.24	0.37	0.37	-35.14%	0.28	0.28
稀释每股收益 (元/股)	0.24	0.37	0.37	-35.14%	0.28	0.28
加权平均净资产收益率	8.91%	15.08%	15.08%	-6.17%	12.97%	12.97%
	2025 年末	2024 年末		本年末比上年 末增减	2023 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产(元)	3,614,175,275.88	3,585,872,492.38	3,585,872,492.38	0.79%	2,956,908,543.44	2,956,908,543.44
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,998,297,361.38	1,860,103,890.93	1,860,103,890.93	7.43%	1,626,490,559.01	1,626,490,559.01

(1) 根据公司第六届董事会第二十二次（临时）会议决议，按照《中华人民共和国公司法》、财政部《关于新公司法、外商投资法施行后有关企业财务处理问题的通知》等法律、法规及规范性文件，以及《公司章程》等相关规定，公司使用母公司盈余公积 132,821,361.13 元和资本公积 409,984,532.67 元，两项合计 542,805,893.80 元用于弥补母公司累计亏损。本次弥补亏损方案实施完成后，公司母公司盈余公积减少至 0 元，资本公积减少至 939,099,261.34 元，母公司财务报表口径累计未分配利润为 0 元，合并财务报表口径本年年初资本公积减少至 888,366,030.34 元，盈余公积减少至 0 元，未分配利润增加至 355,095,890.87 元。2025 年 7 月 23 日公司召开的 2025 年第三次临时股东会审议通过了上述议案。

(2) 公司母公司截至 2024 年 12 月 31 日，累计未分配利润-542,805,893.80 元，盈余公积 132,821,361.13 元，资本公积 1,349,083,794.01 元。按照上述方案，以 2024 年 12 月 31 日为基准日，使用盈余公积 132,821,361.13 元、资本公积 409,984,532.67 元，合计 542,805,893.80 元弥补母公司累计亏损。弥补完成后，公司期初盈余公积减至 0 元，资本公积减至 939,099,261.34 元，未分配利润增加至 0 元。

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	167,983,257.92

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,106,258,552.76	752,179,549.91	587,759,338.40	741,030,811.49
归属于上市公司股东的净利润	93,096,090.29	54,061,771.54	30,778,376.99	-8,464,309.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,792,333.82	41,865,440.01	31,163,387.41	35,149,111.46
经营活动产生的现金流量净额	804,363,624.30	-295,525,181.03	32,452,878.87	10,903,054.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,046,331.36	-277,070.00	-84,112.69	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	23,698,121.12	27,628,033.04	34,118.40	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	59,089.53	855,627.00	762,255.78	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-45,266,800.00			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	379,232.77	-555,950.17	-1,365,292.93	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		306,282.84	482,858.86	
减：所得税影响额	2,409,176.52	2,674,636.29	88,342.27	
少数股东权益影响额（税后）	5,141.19	18,426.39	104.46	
合计	-22,498,342.93	25,263,860.03	-258,619.31	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

公司主营业务模式是以数据研究为基础的互联网营销业务，包括全渠道电商销售服务、产品研发及营销服务和数字营销服务等。公司目前聚焦以全资子公司久爱致和为经营主体的互联网营销主业。久爱致和自成立至今十余年，始终致力于通过一站式的数字营销整合解决方案及服务实现客户商业价值最大化，提升客户的互联网品牌影响力以及电子商务市场份额。

2025 年，公司实现 GMV58 亿元，其中定制产品实现 GMV7 亿元。2025 年公司实现营业收入 31.87 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.69 亿元。

1、全渠道电商销售服务

公司为合作品牌搭建包括官方旗舰店、自营店、专卖店、即时零售等在内的互联网销售渠道，深度挖掘并动态分析行业及店铺经营数据，开展互联网品牌及产品定位、线上全渠道营销策划，提供包括供应链管理在内的全链条一站式的全渠道电商销售服务，并以营销效果为核心进行监测，以数据化工具为基础，整合分析销售运营过程中获取的数据，持续优化迭代整体服务。

公司与行业头部品牌以及京东、淘宝天猫、抖音、美团、快手、拼多多、微信、唯品会等国内主要电商平台建立了深度战略合作伙伴关系，具有较强的市场影响力；通过 TikTok、Tokopedia 和 Shopee 等境外电商平台布局跨境电商业务，积极开拓海外市场。

（1）电商零售

公司深入布局酒类、日化、美护、母婴等行业赛道，积淀了跨行业的电商销售运营能力和资源，全链路、多样化的业务组合充分发挥了公司的竞争优势，形成了较强的抗风险、抗周期能力。公司持续多年位居京东、天猫、抖音、美团、快手、拼多多、唯品会等电商平台综合酒类品牌运营商头部阵列。公司酒类行业合作品牌包括泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、青岛啤酒、劲牌、张裕、习酒、郎酒、竹叶青、茅台保健酒、奔富等，拥有前述品牌的线上经销商或运营服务商资质；其他行业品牌包括云南白药、金佰利（好奇、高洁丝、舒洁、Sweety、Softex）、片仔癀、欧莱雅（美宝莲、卡尼尔、巴黎欧莱雅）、联合利华、宝洁、资生堂等。

（2）直播电商及短视频电商

公司深度布局直播电商及短视频电商赛道，依托货品、场域、人群的极致匹配，以全方位、全链条一站式供应链服务，通过品牌直播间、自营矩阵直播间、达人运营分销等渠道开展直播电商及短视频电商业务，在杭州、北京、济南等电商核心城市布局面积近 4,000 平的直播基地、41 个直播间；在印尼雅加达设有面积近 500 平的直播基地。公司与泸州老窖、山西汾酒、五粮液、古井贡酒、茅台保健酒、金佰利、欧莱雅、联合利华、宝洁、资生堂等头部品牌合作，通过运营抖音、快手、微信视频号、TikTok 等渠道的品牌直播间开展店播；通过打造“酒连酒”、“聚酒”等自有商号直播间矩阵、自主孵化主播开展自播；通过与垂类 MCN 机构、达人主播合作等方式开展达播，与新京报、湖北日报、电影频道央影传媒等媒体账号达成长期运营合作关系，拓展客户营销和销售服务渠道。公司不断加强供应链体系，拓宽产品品类，增加产品数量和 SKU，定制包销产品收入占比持续提升。

（3）即时零售

公司持续关注并研判线上线下零售竞争格局与行业趋势发展，特别是即时零售等细分赛道近年来的爆发式增长，依托“技术+内容+供应链”，高效配合打通融合流量、货盘、营销资源，全方位响应消费者体验式消费和即时情绪消费需求。公司现已布局抖音本地生活、京东秒送&京东酒世界、美团歪马&闪购、淘宝闪购、多多买菜业务，仓储物流体系辐射全国共计 14 个仓储中心，22 个城市零售协同仓，充分满足消费者即时性消费需求。

（4）海外布局

公司全面布局印度尼西亚主流电商与内容平台，包括 TikTok、Tokopedia 和 Shopee，建立起成熟的全链路运营体系，将成熟的电商运营模式与印尼本地市场洞察深度结合，探索出一条“中国经验+本土创新”、可复制化、可规模化的独特路径。在业务拓展上，深度合作母婴、美妆个护、食品等热门品类的头部品牌，成为全球唯一一家同时为多个全球排名 TOP7 化妆品集团提供电商代运营服务的公司。并且与欧莱雅集团共同打造——欧莱雅东南亚区域最大电商短视频工厂项目，完成了首个奢侈品化妆品品牌在印尼 TikTok 平台上市的全链路落地，成为该品牌在东南亚乃至全球电商市场标准化运营体系的制定者与供应商，为行业树立了全新标杆。在成立印尼公司的一年内，多次获得 TikTok 平台“金牌供应商”认证（该认证为平台对服务商综合能力的最高认可之一），印证了公司在内容电商领域的优势地位，同时助力合作客户实现销售增长，成功推动部分客户在其所在品类的平台销量排名中登顶榜首。

2、产品研发及营销服务

基于跨行业、跨品类服务优势和消费者深度洞察能力，借助多年来与头部品牌的深度合作基础，持续为消费者定制化开发优质酒类商品，满足品牌线上战略发展需求。公司与品牌方合作研发包括泸州老窖“六年窖头曲”系列、“特曲老字号传承礼盒”，汾酒“青花 20 马上如意礼盒”、“老白汾酒甲等鸿运”，五粮液“五粮头曲五灵祥瑞礼盒”、“五粮头曲双支礼盒”、古井贡酒“年份原浆传承水晶版”和郎酒“顺品郎（红顺）”系列等定制产品，成功实现全渠道线上销售，把握多元化消费发展趋势，进一步提升公司盈利水平。同时，持续探索和加大对“酒连酒”、“聚酒”等

自有线上连锁商号的品牌投入，逐步形成未来发展的第二增长曲线。公司海南全资子公司主营自有商号“酒连酒”相关业务，“酒连酒”在京东、拼多多、抖音等头部电商平台设有旗舰店，合计拥有超 500 万粉丝、近 1,000 万会员。

3、数字营销服务与 AI 技术

公司以数据研究为基础，基于电商场景和 AI 大模型开发了「知猪侠」、「久爱智行」、「久爱智库」，充分利用数字技术，深度洞察行业数据及消费者需求，持续提升和客户的深度交互，持续拓展线上社交媒体营销矩阵，通过抖音、微信、小红书、哔哩哔哩、今日头条、百度、小米等热门渠道为合作品牌策划并开展整合营销、视觉营销、品效协同全域投放、短视频内容生产、私域会员管理及售前售后服务等，以效果为闭环，持续优化迭代整体服务能力，助力合作品牌在产品研发、爆款打造、用户拓新复购上持续突破，提升品牌认知度及影响力。持续关注并应用海外及国内 AI 技术赋能电商及营销全链路业务，提升获客效率，实现降本增效，优化用户体验。

北京麦点洞见科技有限公司作为公司旗下的全资子公司，融合十六年互联网营销实战经验与前沿 AI 技术，从 2019 年用于沉淀行业与品牌经验的“知猪侠”知识引擎，到 2021 年助力企业产品运营流程管理的“智行”运营中台，再到 2025 年的“麦点 AI 智能体矩阵”，麦点洞见完成了从经验沉淀到流程优化，再到智能决策的三次跃迁。麦点洞见坚持“让产品运营更简单”的初心，通过本地化部署保障数据安全，支持深度定制 AI 智能体，旨在为企业打造从数据洞察到策略执行的全链路智能运营系统，为数字商业的确定性增长注入新动能。麦点洞见已获得 4 项国家级专利、30 多项软件著作权，并与顶级研究机构共建产学研生态，确保持续进化能力。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

1、线上销售情况

报告期内，公司通过第三方销售平台面向终端消费者销售额为 13.34 亿元，营业收入 11.85 亿元。

2、存货管理政策

公司存货管理的主要目标是确保公司高效运营、优化库存结构、保障供应稳定、降低运营成本并提升市场竞争力。公司定期对商品存货进行盘点，不定期由相关部门对库存商品按相关类别进行盘点，核实库存数量，及时发现并掌握存货的损坏、变质和长期积压的情况。同时通过信息系统和专业库存管理软件，提升管理效率和准确性，推进实现数字化管理。

3、对滞销及过期商品处理政策

公司运用信息系统实时监控产品周转，定期和不定期对滞销及临近过期商品进行检查。由相关部门制定针对性的处理方案，按照公司流程进行处理，经公司规定的审批程序完成后进行处理。

4、仓储与物流情况

公司致力于通过以数据研究为核心竞争力的自有商号的打造、定制产品的开发、仓储物流体系的搭建，持续提升数字化供应链管理能力和夯实电商行业护城河。公司围绕“提供专业、主动、亲和的客户服务，搭建有温度的服务体验，打造销售式服务团队”的宗旨展开相关工作部署，旨在通过服务客户，促成销售，最终实现客户满意度和店铺美誉度的双提升的目标。

公司仓储物流体系辐射全国 B 端 9 大仓、C 端 5 大仓共计 14 个仓储中心，面积达 8 万余平，单日峰值发货量 6 万单以上；在 22 个城市设置零售协同仓，满足大促季、直播电商等业务波峰波谷的灵活需求，支持全渠道电商营销运营业务的开展。

公司目前的仓储物流服务由第三方仓储物流服务商负责，报告期内，公司的仓储物流费用为 7,335.52 万元。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

公司主营互联网营销业务。根据中国上市公司协会发布的《2025 年下半年上市公司行业分类结果》，公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业（I）”中“互联网和相关服务（64）”。

1、线上零售呈现持续增长态势，促进消费扩容升级。

据中国互联网络信息中心（CNNIC）2026 年发布的第 57 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，网络购物用户规模达 9.37 亿人，互联网普及率突破 80%，数字发展成果惠及更广泛群体。

据国家统计局数据显示，2025 年，面对国内外经济环境的复杂变化，我国国民经济运行顶压前行、向新向优，高质量发展取得新成效。全年社会消费品零售总额实现 501,202 亿元，比上年增长 3.7%；全国网上零售额实现 159,722 亿元，比上年增长 8.6%，其中，实物商品网上零售额同比增长 5.2%，占社会消费品零售总额的比重为 26.1%。

强势酒水赛道的头部品牌电商渗透率加速提升，带动行业电商化加速发展。根据中国酒类流通协会联合有关团队形成的《中国酒类电商新零售报告 2025》显示，2024 年国内酒类电商 GMV 规模达 1,500 亿元，同比增长超 20%，线上渗透率约 14%。相较于 3C 电子、家电、服装纺织、美妆个护等电商化程度较高的类目，酒水电商渗透率仍处在较低水平，具备较大发展空间。

2、跨境电商快速发展，加速释放外贸新动能。

近年来，全球电子商务市场规模持续扩大，全球线上购物用户数量快速增长，电子商务活动空前活跃，展现出巨大发展潜力。据海关总署初步统计，2025 年我国跨境电商进出口达 2.75 万亿元，比 2020 年增长 69.7%，占我国进出口比重提升至 6.05%，跨境电商市场规模持续稳步增长。

2024 年 11 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于数字贸易改革创新发展的意见》，鼓励电商平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强，加快打造品牌。推进跨境电商综合试验区建设，支持“跨境电商+产业带”发展；海关总署公告《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》，进一步促进跨境电商出口高质量发展。2025 年 4 月，国务院下发《关于同意在海南全岛和秦皇岛等 15 个城市（地区）设立跨境电子商务综合试验区的批复》，增强产业集聚与政策辐射；12 月，国务院发布《增值税法实施条例》，从税制层面为跨境电商提供长期稳定的合规框架。

长期来看，我国跨境电商市场规模将以增长的趋势向前发展，并将占据更加重要的地位。新兴市场如东南亚、非洲、拉丁美洲等地区的跨境电商市场潜力巨大，随着当地互联网普及率的不断提升，消费者对电子商务的接受度逐步增强，为国内跨境电商发展提供广阔的市场空间。

3、数据战略布局不断演进，政策赋能数字经济发展。

2025 年，我国数字经济及数据要素领域顶层政策密集落地、制度体系加速成型。4 月，国家发展改革委、国家数据局联合印发《2025 年数字经济发展工作要点》，明确加快释放数据要素价值、筑牢数字基础设施底座等七大核心任务；国家数据局印发《构建数据基础制度更好发挥数据要素作用 2025 年工作要点》，为“数据二十条”落地提供年度施工图，聚焦数据产权、流通交易等四大制度深化改革。5 月，《数字中国建设 2025 年行动方案》发布，设定数字经济核心产业增加值占 GDP 比重超 10% 等硬指标，部署八大行动明确年度实施路径。9 月，商务部等 8 部门发布《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》，推动消费提质升级。相关政策的密集出台，从多个维度深入推进数实融合、发展壮大数据产业，激活数字经济发展动力，全面规划了我国数字经济的发展蓝图，为未来发展提供了清晰的方向和路径。2026 年 3 月 5 日，政府工作报告中提出，“十五五”时期数字经济核心产业增加值占 GDP 比重将达到 12.5%，标志着数字经济正式成为国家经济体系的核心支柱产业。

4、数字经济推动电商高质量发展，平台竞争加剧。

在当前我国数字经济建设上升至国家战略层面、新质生产力成为重要发展方向的趋势下，党中央、国务院决策部署在电子商务领域落地见效，电子商务有效助力国内消费平稳增长，促进实体经济与数字经济深度融合，推动经济全球化普惠共赢，数字商务三年行动计划起步实施，商务各领域数字化水平稳步提高，数字商务已成为商务领域发展新质生产力的新动能。

随着内容电商、兴趣电商、社交电商、直播电商、短视频电商持续蓬勃发展，消费渠道从传统货架电商平台继续向社群网络、社交平台、内容平台、短视频平台等新兴平台集聚，以“内容+互动”推动消费者消费。其中短视频行业持续繁荣，成为新增网民“触网”重要应用。2025 年，内容电商体系持续扩容，直播、短视频电商成为线上零售核心增长引擎；兴趣电商激活商家与达人生态，社交电商在下沉市场、跨境领域增速突出；各业态渗透率全面提升，短视频用户接近实现全网覆盖，同时行业合规化、品质化趋势显著，货架场景与线下场景融合成为新增长方向。多元化渠道加剧平

台间竞争,对电商平台的运营、服务能力提出更高要求。品牌全渠道布局已是必然,而电商数据及商务决策复杂性持续加大,品牌方对互联网营销服务商的需求将进一步增加。

5、AI 赋能企业数字化发展,推动智能化全域营销。

2025 年,政府工作报告将“人工智能+”行动纳入年度重点。7 月,世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议上发表《人工智能全球治理行动计划》。8 月,国务院作为国家顶层设计文件发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,AI 应用正从“蓝图”转向“实景”,而 AI 能力则在智能体(Agent)等技术的驱动下,实现从“对话和生成”向“实际工作”的跃迁。11 月,工业和信息化部、国家发展改革委等六部门印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》,强化人工智能融合赋能,推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用,推广生成式人工智能、3D 数字化设计等新工具。12 月,商务部、中国人民银行、金融监管总局联合印发了《关于加强商务和金融协同更大力度提振消费的通知》明确,按照风险可控、商业可持续原则,积极探索数字消费、“人工智能+消费”、“IP+消费”等消费新业态新模式的有效举措,提供更具多样性、差异化的金融服务。在数字化营销领域,AI 已成为提升营销效能、加速业务发展的关键。AI 技术的提升与应用将再次提升广告投放、数据分析等现有业务的能力,强化个性化营销和精准营销实力。AI 智能助力打造一站式、数字化内容营销平台,在营销内容生产、管理、生成、优化等全流程全面赋能新消费品品牌数字化发展。

三、核心竞争力分析

1、良好的品牌形象和品牌影响力

公司一直秉承以客户价值为中心的理念,坚守“诚信、责任、简单、敢为”的企业精神与文化,塑造了良好的品牌形象和品牌影响力。经过长期的发展与积淀,“新华都”品牌形象享有较高的知名度和美誉度。公司先后获得中国改革开放三十周年卓越企业、中国驰名商标、福建省著名商标等称号,同时在互联网领域与不同行业客户建立了深度合作伙伴关系,获得了众多行业奖项和平台资质,具有较强的市场影响力。

2、扎实的数据技术能力和优异的运营效率

公司全资子公司作为北京市高新技术企业,设立独立的数据技术中心,专项培养互联网营销实务的营销数字化和数据研究复合型人才,通过不断积累、持续迭代,形成了一套独有的互联网数据研究模式。数据技术中心向下承接数据,向上赋能业务,基于“人、货、场”三要素构建电商运营价值链指标体系,充分利用大数据挖掘技术打造自有的营销一体化数据服务平台;高效构建和优化品牌互联网全链路营销场景,为客户创造消费者资产扩充及市场规模增长价值,为员工提供业务过程线上化、运营诊断和技术提效数据服务平台。

经过长期发展，公司积累了丰富的数据资源，基于电商场景和 AI 大模型开发了包括「知猪侠」、「久爱智行」、「久爱智库」在内的系统集群，自主研发并上线战略产品“麦点 AI 智能体矩阵”，积极推动在服务客户端的商业化应用，最大化企业数据资产价值，精准触达和转化目标客群，对存量消费者进行精细化维护和运营。公司持续关注 AI 技术发展特别是在营销及电商领域的落地，积极应用于运营管理、广告投放、设计、直播、客服、供应链等核心业务条线，提升内容生产效率和质量，提高广告传播的精准度和匹配度。

3、与行业头部品牌和互联网平台的深度合作

公司持续提升与品牌及电商平台的深度交互，深度布局酒类、日化、水饮、母婴、美护等优质赛道，成为不同行业知名品牌的生态合作伙伴，助力合作品牌在产品研发、市场拓新、用户管理、品牌建设、营销推广上持续突破，助力提升品牌市场竞争力，积淀了跨行业的系统化销售运营能力和资源。与同行业相比，形成了相对竞争优势及较强的抗风险能力，与行业头部品牌以及平台建立了深度合作伙伴关系，打造了组合互用能力。

4、业内领先的效果营销和产品开发运营能力

公司根植于跨品类、多渠道、多模式的服务能力及系统化的运营能力，立足于大数据分析前沿，持续投入建设营销一体化运营服务平台，构建了以精准消费者洞察驱动的“产品开发和供应链管理”的双核动能。与品牌方合作研发定制产品，打造以产品为核心、基于消费者需求与品牌需求的双向互联网营销生态模式，孵化自有商号、定制产品的新自有业务模型，逐步形成未来公司发展的第二增长曲线。

5、数字化供应链体系支持全渠道电商业务

公司致力于通过以数据研究为核心竞争力的自有商号的打造、定制产品的开发、仓储物流体系的搭建，持续提升数字化供应链管理能力和夯实电商行业护城河。公司仓储物流体系辐射全国 B 端 9 大仓、C 端 5 大仓共计 14 个仓储中心，库房总面积 8 万余平，单日峰值发货量 6 万单；在 22 个城市设置零售协同仓，满足大促季、直播电商等业务波峰波谷的灵活需求，支持全渠道电商营销运营业务的开展。

6、本地化模式与能力的海外输出

公司将自身在国内打磨多年的“数据研究+效果营销+产品运营”全链路能力整体复刻、本土重构，实现“模式出海、能力出海、品牌出海”。公司出海不仅是将服务推向海外市场，更是通过“本地化模式出海”和“能力出海”构建核心竞争力的过程。一方面，本地化模式出海要求深入了解目标市场的文化、需求和习惯，对产品、运营、团队等实施本土化策略，坚定生存与增长的根基，利用本地团队的深度洞察与执行，连接中国成熟方法论与海外消费市场的关键桥梁；另一方面，能力出海强调将自身在技术、管理、创新等方面的核心能力输出到海外，通过提供解决方案、服务或合作，提升在海外市场的竞争力。同时，国内团队通过提供能力支持和培训指导，帮助海外团队更好地理解 and 执行本地化策略，确保海外布局的顺利推进，逐步形成了企业独特的核心竞争力。公司与欧莱雅集团共同打造——欧莱雅东南亚区

域最大电商短视频工厂项目，是深度合作与能力赋能的典范，完成了首个奢侈品化妆品品牌在印尼 TikTok 平台上市的全链路落地，成为该品牌在东南亚乃至全球电商市场标准化运营体系的制定者与供应商。印尼子公司多次获得 TikTok 平台对服务商综合能力的最高认可之一的“金牌供应商”认证。

7、先进的职业经理人制度

公司建立了先进的职业经理人激励机制和职业经理人文化，股东会、董事会和管理层的职责和权力界定清晰，避免了许多民营企业创始合伙人之间的冲突和震荡。同时公司通过多种方式推动股权结构优化，维护科学高效的决策机制，带动公司治理完善。包括积极引入管理层成为公司股东，连续创新推出“领航员计划”激励方案，能更有效地将股东利益、公司利益和经营者利益结合在一起，使各方共同关注公司的长期稳定发展。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，电商行业顶层政策持续发力，围绕消费提振、环境优化、业态规范与开放创新形成全方位支撑，推动行业高质量健康发展。2 月，市场监管总局等五部门印发《优化消费环境三年行动方案（2025—2027 年）》，聚焦实物与服务消费提质、市场秩序整治、消费维权提效，同步出台《直播电商监督管理办法》，明确平台与主播全链条责任，以穿透式监管规范行业发展；3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》，深入实施数字消费提升行动，大力培育品质电商，开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，规范网络销售、直播带货领域“全网最低价”等不合理经营行为；4 月，国务院批复设立海南全岛等跨境电商综合试验区，优化跨境电商发展布局，复制推广成熟经验推动外贸优化升级；9 月，商务部等 8 部门发布关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见，为释放多样化、差异化数字消费潜力，发展新型消费，推动消费提质升级；10 月，互联网平台企业涉税信息报送制度正式全面落地执行，电商税务监管进入常态化、精细化阶段；12 月，市场监管总局联合多部门印发关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见，针对直播电商建立从业者“黑名单”制度，压实平台质量主体责任，同期十四个部门联合部署网售工业产品质量安全专项治理行动，全面强化网售商品质量安全监管，同时商务部持续推进数字商务三年行动计划落地，深化电商扩消费、助转型、促合作的核心作用，推动电商行业从规模增长向高质量、合规化发展转型。

面对新形势、新机遇，公司秉承“诚信、责任、简单、敢为”的核心价值观，始终以消费者为中心，以产品为着力点，构建品牌跨平台、全渠道的营销策略，提升品牌互联网全渠道营销效果，夯实以数据研究为基础的效果营销及产品开发运营公司的定位。公司深入相关行业市场研究，深耕产品和用户，持续提升和品牌及电商平台的深度交互，进一步扩大多品类及多类型服务的能力优势。公司坚信数字化是立身之本，持续进行技术性投资，不断实现业务过程线上化，推进运营诊断和营销一体化数据服务平台的技术产品建设和迭代，打造以数据研究为基础的系统化效果营销、产品开发运营体系，提升内部整体运营和营销效率。

公司在力保基石业务稳中求进的同时，积极探索新渠道、新业务、新模式、新产品、新技术，持续提升组织规模与管理效能，打造业绩增长新引擎，推动公司进入发展新阶段。报告期内，公司实现 GMV58 亿元，营业收入 31.87 亿元，归属于上市公司股东的净利润 1.69 亿元。具体如下：

基本盘业务穿越周期逆势稳守，彰显稳健发展韧性：报告期内，公司优势酒水赛道存量竞争加剧，渠道格局持续重构。酒水线上渗透率加速提升，即时零售快速增长，线下零售加速线上化转型，产业链马太效应凸显。顺应品牌集中度提升及产品结构化调整趋势，公司与核心合作伙伴进一步达成战略合作，积累发展势能，助力品牌拓展线上渠道、拓宽线上产品矩阵，巩固了公司在优势赛道的市场龙头地位。公司及时适应电商平台算法的持续迭代，流量逻辑的不断翻新，通过 AI 技术赋能选品、营销、投放、客服等核心环节，积极迎战年货节、618、双 11 等重要电商大促节点，赋能 6 大品类、15 大酒类头部品牌长效增长。

公司持续关注并研判线上线下零售竞争格局与即时零售行业趋势发展，依托“技术+内容+供应链”，高效配合打通融合流量、货盘、营销资源，全方位响应消费者即时性、便利性消费需求。公司与上游头部品牌战略合作，布局抖音本地生活、京东秒送&京东酒世界、美团歪马&闪购、淘宝闪购、多多买菜业务，充分发挥供应链优势，抢先培养用户心智，捕捉多元化和日常化消费场景，积极创造电商增量市场。

用户共建深化，坚持深耕产品：深入消费者洞察和平台营销触点效果分析，针对产品从孵化到上市全生命周期流程，数字营销提效，以产品开发运营能力提升，实现品牌长期健康增长；基于全平台消费者画像，开发定制产品、特定包装礼盒等细分市场差异化组合产品，以产品优化和创新，提升产品市场竞争力，反向拉动高质量消费资产回流，提升品牌跨平台全渠道的市场竞争力。报告期内，公司所属行业在品牌、渠道、产品端均处在两极分化态势渐趋明显的竞争格局中。公司实时跟踪并深入解析各平台数据变化，基于渠道、产品网格化布局优势，动态调整销售策略，店铺间差异化打法形成合力，最大化品牌利益及经营效率，维护货盘及价盘稳定。

顺应大众消费价格带中具备性价比产品的先发竞争优势、市场势能的不断释放，公司通过兴趣电商、内容电商平台打造高质量内容，借助深度合作达人精准引爆市场热度，推动流量外溢至全渠道形成协同共振。公司坚持大单品战略，不断完善产品矩阵，通过定制产品驱动 GMV 及毛利率提升，开发并推出古井贡酒“年份原浆传承水晶版”、泸州老窖“六年窖·精品”、汾酒“青花 20 马上如意礼盒”、“老白汾酒甲等鸿运”，郎酒“顺品郎（红顺）双瓶礼盒装”、“顺品郎（红顺）1L 装”等新品，泸州老窖“六年窖珍品头曲”、“六年窖头曲珍藏礼盒”、“特曲老字号传承礼盒”、五粮液“五粮头曲五灵祥瑞礼盒”、“五粮头曲双支礼盒”等开发产品持续放量打开成长空间。

数据驱动全模块精细化运营升级，多管齐下推动 AI 产品商业化：公司聚焦数智化建设，致力于通过精细化运作和产品组合运用不同流量场域，多元化品效投放精准触达目标用户，从而达到精准的人货场匹配；通过整合线上营销资源，基于品牌定位，深入洞察目标受众群体需求，与平台共建品牌营销活动，扩大品牌曝光，带动品牌持续增长；充分利用自动化工具替代日常重复性工作，全面提升运营效率，中后台组织协同、文化协同提供全局护航。

公司自成立至今深耕数据及流量运营，坚持以技术及科技驱动业务发展，积累了海量电商营销及终端消费数据资产，拥有覆盖产品生命周期的全流程 Know-How 及 GMV 归因模型，自 2022 年起加速推动 AI 在商业化方面的研发和应用，赋能产品定制开发和效果营销，实现降本增效，在直播、营销、设计、客服、物流、财务等大部分业务流程实现 RPA 辅助或替代人工，销售管理费用率显著下降，ROI 实现有效提升。未来随着电商营销垂直领域 AI Agent 产品的研发和迭代，公司有望进一步实现核心业务流程的自动化，包括但不限于行业数据调研与经营策略生成、智能客服拓客、店铺运维管理、全域广告投放、多模态电商素材理解生成等。

公司持续关注 AI 领域的最新变化与发展，积极推进 AI 在商业化方面的研发和应用，根据服务客户需求开发并迭代营销大模型及智能体产品，并通过第三方合作加速推动 AI 战略落地。报告期内，公司与香港理工大学合作设立 AI 实验室，全力推动在商业领域 AI 应用方向的技术开发与探索。通过合作设计基于先进的大型多模态人工智能技术的智能体软件（AI Agent），为互联网营销、消费者行为研究、产品生命周期管理等提供高效资讯、个性化建议及量身定制的支持，提升营销精准性、消费者洞察及营运效率。

为进一步深化在数字商业领域的战略布局，将已验证的运营方法论转化为可持续的科技产品与服务，公司于 2025 年成立全资子公司北京麦点洞见科技有限公司，融合十六年互联网营销实战经验与前沿 AI 技术，麦点洞见完成了从经验沉淀到流程优化，再到智能决策的三次跃迁，旨在为公司打造从数据洞察到策略执行的全链路智能运营系统。公司正式发布年度战略级产品“麦点 AI 智能体矩阵”，综合电商场景和 AI 大模型开发包括“久爱智行大模型”、“久爱智库”、“知猪侠数据库”在内的产品矩阵，产品面向上游快消品客户，整合产品创新官、市场督察员、渠道优化顾问、用户情绪雷达“四大智能体”，系统化解决产品从规划到迭代的全链路决策中的四大难题，助力品牌产品全生命周期管理：在规划期从市场数据中洞察爆品机会，在上市期实时监控价格体系与竞品动态，在成长期诊断各销售环节健康度预警增长失速，在产品迭代期汇聚用户心声指导产品优化方向。

把握境外电商发展机遇，积极探索增量市场：基于长期全渠道电商营销经验沉淀，公司紧抓市场机遇，积极拥抱海外新兴市场及电商平台发展红利，战略布局东南亚电商市场，在印度尼西亚雅加达及中国香港设立子公司，与 TikTok、Tokopedia 和 Shopee 等头部电商平台建立了战略合作伙伴关系。公司深度合作金佰利（Sweety、Softex）、欧莱雅（美宝莲、卡尼尔、巴黎欧莱雅）、联合利华、宝洁、资生堂等日化、美护、母婴头部品牌，为其提供包括直播电商、短视频电商、电商零售、广告投放等全链路电商服务，助力品牌商拓展海外市场份额。公司在印尼雅加达布局近 500 平的直播基地，孵化本土主播，复用国内成熟电商运营模式至境外高增市场。

公司印尼子公司与合作客户深度共建，与欧莱雅集团联手打造品牌方在东南亚区域最大的电商短视频工厂项目，助力金佰利集团品牌 Sweety 登顶印尼 TikTok 母婴类目销量第一。报告期内，公司印尼 TikTok 渠道实现合计 1.4 亿元人民币 GMV，年内实现百万级 GMV 向亿级跃迁，连续晋升 TikTok 金牌服务商。本土员工占比达 96%，全面支持品牌本土化落地，充分把握高增市场发展红利。

坚定执行“领航员计划”激励机制，保障核心骨干稳定性：公司始终坚持“人才是企业的核心竞争力”这一人力资源管理理念，聚焦科技型企业人才结构需求，逐步形成了比例为4（基层）:4（骨干）:2（领军）的“金字塔”型专业化人才梯队，为公司持续开拓新赛道、激活新增长点提供人才储备，喜获2024届“亚洲最佳职场（中国大陆区）”奖项、“2024-2025 FUTURE 50 未来管理人才培养最佳实践奖”奖项。公司注重打造年轻、专业、菁英，适应电商和科技行业高速发展迭代的经营管理团队。公司员工平均年龄29岁，35%来自头部电商，40%来自互联网大厂，其中直播团队平均年龄26岁。公司坚定执行“领航员计划”激励机制，已陆续实施了多期员工持股计划及股权激励计划，搭建了经营管理层、核心技术骨干与全体股东利益一致的长短期激励与约束相统一的激励机制。

首家使用资本公积弥补亏损，实施现金分红增强投资者回报。公司是A股市场首家使用资本公积弥补亏损后实施分红的上市公司。根据《公司法》、财政部《关于新公司法、外商投资法施行后有关企业财务处理问题的通知》等法律、法规及规范性文件，以及《公司章程》等相关规定，公司于2025年7月23日召开2025年第三次临时股东会审议通过了《关于公司使用公积金弥补亏损的议案》。公司使用母公司盈余公积和资本公积用于弥补母公司累计亏损。实施完成后，母公司财务报表口径累计未分配利润为0元。

公司于2025年9月15日召开第六届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《关于2025年度中期利润分配方案的议案》，以扣除回购账户股份后的总股本为分配基数，向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税），现金分红总额为7,081.33万元，占公司2025年上半年归属于上市公司股东的净利润的48.12%。本次分红是公司积极响应资本市场政策导向、提升投资者回报的具体实践，未来公司将努力落实相关利润分配制度，着力提高分红水平，增加分红频次，提升投资者的回报水平，增强投资者的获得感，推动全体股东共享公司经营成果，提振投资者对公司未来发展的信心。

顺应监管要求调整治理结构，加强内部控制管理建设：2025年7月，公司积极响应《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规要求，调整内部监督机构设置，取消监事会并由公司董事会审计委员会承接监事会职能。与之配套，公司对《公司章程》及附件进行了修订，梳理更新了涉及董事会审计、战略、薪酬与考核、提名四个专门委员会工作规程、独立董事制度、内幕信息知情人登记管理制度、关联交易管理制度、投资管理制度、内部控制制度、内部审计、信息披露制度等三十余项内部治理制度，制定了《董事离职管理制度》、《董事和高级管理人员薪酬管理制度》、《信息披露暂缓与豁免管理制度》。通过系统性制度修订与制定，公司不仅确保了治理实践与最新法规的对齐，更全面高效地促进公司的规范运作。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	3,187,228,252.56	100%	3,676,161,305.48	100%	-13.30%
分行业					
互联网营销业务	3,187,228,252.56	100.00%	3,676,161,305.48	100.00%	-13.30%
分产品					
互联网销售	3,155,147,610.28	98.99%	3,628,735,079.71	98.71%	-13.05%
互联网服务	32,080,642.28	1.01%	47,426,225.77	1.29%	-32.36%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网营销业务	3,155,147,610.28	2,397,939,509.42	24.00%	-13.05%	-12.52%	-0.46%
分产品						
互联网销售	3,155,147,610.28	2,397,939,509.42	24.00%	-13.05%	-12.52%	-0.46%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
互联网营销业务	营业收入	元	3,187,228,252.56	3,676,161,305.48	-13.30%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

适用 不适用

互联网服务：主因营销服务减少。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年	2024 年	同比增减
------	----	--------	--------	------

		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网营销业务	营业成本	2,415,059,528.93	100.00%	2,760,423,552.56	100.00%	-12.51%

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
互联网销售	营业成本	2,397,939,509.42	99.29%	2,741,066,624.21	99.30%	-12.52%
互联网服务	营业成本	17,120,019.51	0.71%	19,356,928.35	0.70%	-11.56%

说明

营业成本的同比变动，随营业收入相应变动。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

具体内容详见“第八节财务报告”“九 合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,934,277,400.76
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	60.69%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	7.89%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	1,590,869,313.98	49.91%
2	客户二	251,314,923.80	7.89%
3	客户三	58,796,315.93	1.84%
4	客户四	25,928,097.35	0.81%
5	客户五	7,368,749.70	0.23%
合计	--	1,934,277,400.76	60.69%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

客户二是公司的关联方，公司董事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在其他主要客户中没有直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,429,573,476.90
-----------------	------------------

前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	82.29%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	11.25%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	961,804,656.51	32.58%
2	供应商二	669,201,721.81	22.67%
3	供应商三	344,570,119.50	11.67%
4	供应商四	332,015,739.54	11.25%
5	供应商五	121,981,239.54	4.13%
合计	--	2,429,573,476.90	82.29%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

供应商四是公司关联方，公司董事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在其他主要供应商中没有直接或者间接拥有权益。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	421,298,489.01	461,841,498.78	-8.78%	主因平台及推广费减少。
管理费用	96,769,821.50	126,359,877.49	-23.42%	主因股权激励费用及员工薪酬支出减少。
财务费用	-5,827,559.98	-9,202,712.59	36.68%	主因保证金存款利息收入减少。
研发费用	12,987,415.49	10,353,157.63	25.44%	主因公司研发投入增加。

4、研发投入

适用 不适用

2025 年公司研发投入 1,298.74 万元。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	24	30	-20.00%
研发人员数量占比	3.90%	5.66%	-1.76%
研发人员学历结构			
本科	20	24	-16.67%
硕士	1	1	0.00%
专科	3	5	-40.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2	2	0.00%

30~40 岁	20	25	-20.00%
40 岁以上	2	3	-33.33%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	12,987,415.49	10,353,157.63	25.44%
研发投入占营业收入比例	0.41%	0.28%	0.13%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	5,657,860,467.79	5,401,421,157.84	4.75%
经营活动现金流出小计	5,105,666,091.35	5,636,790,870.23	-9.42%
经营活动产生的现金流量净额	552,194,376.44	-235,369,712.39	334.61%
投资活动现金流入小计	704,310.00	314,273.19	124.11%
投资活动现金流出小计	4,062,973.30	4,222,758.50	-3.78%
投资活动产生的现金流量净额	-3,358,663.30	-3,908,485.31	14.07%
筹资活动现金流入小计	305,663,300.05	288,206,441.41	6.06%
筹资活动现金流出小计	403,255,988.31	147,013,282.53	174.30%
筹资活动产生的现金流量净额	-97,592,688.26	141,193,158.88	-169.12%
现金及现金等价物净增加额	450,950,185.60	-98,086,894.93	559.75%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

1、经营活动产生的现金净流量较上年同期增加，主因销售净流入增加。

2、投资活动产生的现金净流量较上年同期增加：主因本期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少。

3、筹资活动产生的现金净流量较上年同期减少：主因本期归还贷款、支付中期现金分红。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
资产减值	-22,528,176.47	-11.59%	应收款项坏账损失、 存货跌价准备	否
营业外收入	711,261.71	0.37%	与日常经营活动无关 的收入。	否
营业外支出	45,634,163.78	23.47%	未决诉讼预计负债、 违约金支出等	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产 比例	金额	占总资产 比例		
货币资金	1,240,884,718.64	34.33%	1,068,550,680.02	29.80%	4.53%	主因本期销售 净流入增加。
应收账款	491,319,429.78	13.59%	728,498,399.78	20.32%	-6.73%	主因本期销售 减少。
合同资产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
存货	1,071,384,291.43	29.64%	812,713,535.14	22.66%	6.98%	主因春节备 货。
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
长期股权投资	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
固定资产	5,900,729.21	0.16%	6,787,368.30	0.19%	-0.03%	
在建工程	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
使用权资产	13,479,220.37	0.37%	31,520,416.03	0.88%	-0.51%	
短期借款	210,179,500.00	5.82%	250,240,625.00	6.98%	-1.16%	
合同负债	7,007,062.06	0.19%	6,214,892.46	0.17%	0.02%	
长期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
租赁负债	6,799,825.55	0.19%	13,678,076.30	0.38%	-0.19%	
预付款项	409,719,066.88	11.34%	578,233,752.00	16.13%	-4.79%	主因预付款到 货。
其他流动资产	41,392,242.88	1.15%	30,599,321.46	0.85%	0.30%	
递延所得税资 产	21,058,841.12	0.58%	18,312,940.22	0.51%	0.07%	
应交税费	28,172,733.85	0.78%	44,521,782.17	1.24%	-0.46%	主要受应交增 值税和企业所 得税影响。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
4. 其他权益工具投资	6,515,500.00		-1,255,461.10					5,260,038.90
金融资产小计	6,515,500.00		-1,255,461.10					5,260,038.90
上述合计	6,515,500.00		-1,255,461.10					5,260,038.90
金融负债	0.00		0.00					0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	618,811,521.71	618,811,521.71	质押	应付票据保证金
合计	618,811,521.71	618,811,521.71		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
9,693,765.35	67,439,644.20	-85.63%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
久爱致和（北京）科技有限公司	子公司	互联网营销	1,000.00	47,911.75	11,115.76	85,477.50	3,500.59	3,205.33
泸州聚酒致和电子商务有限公司	子公司	互联网营销	5,000.00	175,504.11	24,071.27	244,611.18	17,931.49	16,020.49

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
成都久爱致和科技有限公司、成都聚酒致和科技有限公司、西藏恒新电子商务有限公司、北京麦点洞见科技有限公司、西藏麦点洞见科技有限公司	设立取得	具体内容详见“第八节财务报告”“九、合并范围的变更”。

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）行业格局和趋势

2025 年 9 月，商务部、国家发改委等部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》，提出开展消费新业态新模式新场景建设，促进商旅文体健融合发展。互联网零售作为快速发展的新型零售业态，电商平台不断深化应用数字技术，拓展新的消费场景，激发线上消费需求；10 月，《中国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要（草案）》中提出“扩大优质消费品和服务供给，以放宽准入、业态融合为重点扩大服务消费，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，推动商品消费扩容升级，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景”；12 月，中央经济工作会议确定“坚持内需主导，建设强大国内市场。深入实施提振消费专项行动，制定实施城乡居民增收计划。”为 2026 年重点任务之一。据国家统计局数据，2025 年全年网上零售额增长 8.6%，实物商品网上零售额拉动社会消费品零售总额增长 1.3 个百分点。2026 年 4 月，商务部等 6 部门发布关于更好服务实体经济推进电子商务高质量发展的指导意见，提出电子商务是数字经济领域发展迅速、创新活跃、应用丰富的重要组成，已成为发展新质生产力的新动能。整体来看，在政策有力支持下，电商行业作为连接生产与消费的核心枢纽，正经历从规模扩张向价值深耕的深刻变革，成为拉动内需、激活产业、链接全球的关键力量。

2026 年两会政府工作报告首次提出“智能经济新形态”。报告指出，打造智能经济新形态，深化拓展“人工智能+”，促进新一代智能终端和智能体加快推广，推动重点行业领域人工智能商业化规模化应用，培育智能原生新业态新模式。这也是政府工作报告连续第三年提到“人工智能+”。这意味着智能经济成为推动新质生产力跃升的关键支点，还意味着人工智能的发展重心正从“工具赋能”转向构建以智能为核心驱动力的全新经济形态。电商公司应把握“智能经济新形态”的战略机遇，深度推进 AI 技术融入业务发展，从“应用”向“形态”转变，从“技术导向”向“价值导向”转变，探索培育智能新业态新模式，构建数据驱动的智能电商生态。

（二）公司发展战略和未来规划

2026 年，公司将继续夯实以数据研究为基础的效果营销及产品开发运营公司的定位。继续坚守“四大战略不变，两大能力更强”，坚定聚焦产品能力、产品研发能力、产品营销能力，转化为公司的核心竞争力。坚持深耕定制产品、攻坚 DTC 能力、深化战略品牌合作、持续拓新、拥抱技术变革、提升组织效率，以战略品牌的全方位合作孵化定制产品，再通过定制产品和 DTC 的合作，实现战略品牌的崛起。

1、深化战略品牌合作，拓宽业务边界。

深耕战略品牌深化合作，持续优化渠道布局，提升 DTC 销售能力。在定制产品上突围创新，合作深度与宽度上再造新格局。在战略品牌拓展上，强化自身能力、强化对品牌的服务能力和战略合作的思想意识，基于公司的销售阵地和定制产品，借力优势行业地位及数据技术积淀，保持对整个消费市场的洞察与应变能力。深度挖潜、拓新、升级，拓展现有优质赛道品类潜力，持续优化迭代整体服务能力，助力提升品牌客户市场竞争力，实现客户价值最大化。充分发挥一体化数据服务平台和人才势能积累的优势，赋能新赛道，持续创新，通过产业合作、资本合作、孵化品牌、整合上下游公司等各种方式进入新赛道，释放全链路服务全渠道销售的能力，扩大产业规模。

2、持续提升定制产品的研发能力，打造核心产品矩阵。

坚定打造差异化、高质量类标品，提升定制产品市场竞争力。继续不断加强产品研发能力，在定制产品合作的基础上，和品牌商深度合作开发，强化战略品牌定位，结成坚实的伙伴关系。建立从单一产品，到系列产品和品牌化产品的打造能力，以定制产品+品牌销售阵地为双引擎，提高定制产品销售规模，把定制产品推向新高度，支撑公司健康高质量发展。继续围绕定制产品、自有品牌、自有商号，打造“以消费者为中心”的全链条一站式的全渠道电商销售服务，以更强大的供应链和消费者洞察体系，深化打通全域销售渠道，激活人货场创新实践能力，不断加强产品打造及内容生产能力，反向赋能品牌客户市场竞争力提升。

3、坚持拓新不止步，培育海外新增长曲线。

2026 年要继续持续优化品类布局，在优势渠道拓类目，优势品牌拓渠道，优势的类目拓品牌。持续发力海外市场，在实现品类和品牌的持续拓展基础上，加速复制海外市场能力。坚持以“数据研究+效果营销+产品运营”全链路能力整体复刻、本土重构，实现“模式出海、能力出海、品牌出海”。充分利用国内积淀的能力和模式到海外降维打击，夯实海外组织能力。未来几年立足于东南亚，逐渐拓展到马来西亚、越南，以本土战略突围为引领，整合国内资源，培育核心能力，在海外坐标中建立自己的增长曲线。同时推动国内非酒业务再上新台阶，让定制产品、战略品牌、DTC 业务与拓新业务形成协同发展的格局。

4、加大数字技术和研发投入，拥抱人工智能变革。

继续深化技术赋能，充分利用 AI 技术形成新的核心竞争力，把内容创新与 AI 技术能力进行更深度的融合，重塑内容生产方式，持续放大产品营销的竞争力。坚持依托在互联网产品运营与数字商业领域的深度积累，不断优化「知猪侠」、「久爱智行」、「久爱智库」等核心产品，通过“数据-知识-决策”的深度协同，赋能服务客户高质量增长。持续推进战略级产品“麦点 AI 智能体矩阵”的迭代与市场推广，推动实现规模突破并出海发展，优化试点 AI 在业务端的应用，让“数字员工”成为业务发展的助力，推进合作伙伴广泛采用研发产品，实现互惠共赢。助力品牌数字化转型，通过数字化工具推动新兴技术特别是 AI 在服务客户的创新应用。另一方面，提升组织效率与经营意识，以技术推动降本增效，提升公司整体运营和营销效率。强化员工经营意识，把经营意识融入到每个岗位，提升决策、执行、沟通效率。

（以上内容涉及的未来规划、发展目标等前瞻性的陈述，均不构成盈利预测，亦不构成对投资者的实质性承诺。

鉴于宏观经济环境以及市场发展形势的复杂多变，公司实际经营情况受各种内外部因素影响，存在不确定性，请投资者注意投资风险。）

（三）可能面对的风险

1、市场风险

（1）品牌授权管理风险

品牌方的授权对公司业务发展起着至关重要的作用。若未来没有达到品牌方预期，或品牌方调整线上销售及地区布局策略或更换互联网营销服务商，影响主要品牌方与公司的合作和授权，可能对公司业务开展产生一定的不利影响。此外，若品牌方在合同续期时调整合同价格等条款，或公司未来未能及时拓展新的品牌合作方，公司可能面临盈利能力下降的风险。

（2）市场拓展风险

随着市场环境复杂多变，公司在发展新项目时，可能出现培育期延长、经营亏损等情况，同时在拓展过程中存在因多种不确定因素或发生不利变化而调整、放弃以及处置项目的风险，从而可能影响公司业绩，增加经营风险。

（3）市场竞争加剧的风险

目前互联网营销行业尚未形成标准化的定价模式，随着行业内企业数量的不断增加，可能会出现同行公司为抢占市场份额而降低收费标准的行为，导致行业内市场竞争加剧、行业利润水平压缩。

（4）消费者偏好变化的风险

随着我国经济的不断发展和城市化进程的加速，消费者需求及偏好也在不断变化。公司是否能够及时准确地预测消费者偏好的变化，存在不确定性。如不能及时适应消费者偏好的变化，则可能对公司的经营业绩产生不利影响。

（5）行业监管风险

我国对电子商务行业的监管政策和规则不断完善和细化，如果不能及时应对这种变化，存在对公司经营产生不利影响的可能。随着国家对互联网直播的监管力度提升，如违反相关规定，公司可能面临行政处罚和赔偿责任的风险。公司将持续关注行业政策及监管情况，严格遵守相关规定。

2、业务经营风险

（1）受合作品牌方产品市场表现而波动的风险

由于公司无法直接控制合作品牌方自身的经营状况及其产品市场表现，公司业绩受制于合作品牌方自身的市场声誉和产品本身的质量保障。若合作品牌方自身出现经营状况恶化、产品出现质量缺陷、市场声誉受损等情形，则可能存在公司的经营业绩随合作品牌方的经营能力和产品市场表现而波动的风险。

（2）受下游电商平台经营表现而波动的风险

由于公司业务主要销售网络及营销渠道均以下游各电商平台为基础，若电商平台出现推广不及预期、消费者信任下降、声誉受损等情形导致流量获取能力减弱，可能会对公司业绩产生不利影响。

（3）未及时跟进行业技术更新而被取代的风险

互联网营销的发展主要基于互联网技术的进步，对于互联网营销服务商在网络数据安全、软件系统开发、消费者数据收集、数据信息处理以及仓储物流管理方面的专业能力具有较高的要求；如何更加高效的收集消费者行为数据，为各大品牌商更好的提供营销渠道也是行业内企业发展的关键所在。因此，随着行业竞争的不断加剧、技术迭代周期缩短，若公司未能紧跟市场发展趋势，及时更新现有技术，强化自身优势，则将可能存在被竞争对手所取代的风险。

（4）人才流失风险

在我国电商服务业发展的同时，符合要求的人才较为稀缺，对精通电商销售、品牌产品和消费者心理的复合型人才，及对数字化业务型人才的培养周期较长，若未来公司相关管理及运营人才流失，则可能对公司的经营业绩产生不利影响。

（5）宏观经济波动的风险

受全球经济形势变化等因素影响，消费者未来的收入存在不确定性从而支出意愿降低，将可能影响企业的经营业绩，因此公司业绩可能存在受宏观经济波动影响的风险。

（6）信息安全风险

公司为客户提供一站式的数字营销整合解决方案及服务，伴随云计算、大数据、AI、工业互联网等各种创新技术的发展融合，由于网络环境具有复杂性的特点，会引发信息安全风险问题。公司不断完善信息系统和保障信息安全，严控风险的发生。

3、财务风险

（1）运营成本持续增长的风险

市场管理越发精细化，新技术、新模式的运用均需要较大的投入。为应对市场不断变化、巩固和提升市场规模和市场占有率，广告宣传及流量推广等费用将持续增加；人才是公司持续发展的核心资源，随着人力成本的增长，公司需

承担该等费用从而保持团队和人员的稳定性。当前费用、人力等支出的持续上涨趋势不可避免，公司面临运营成本持续增长的风险，可能对公司经营业绩形成较大压力。

（2）商誉减值风险

截至 2025 年 12 月 31 日，公司商誉账面价值为 21,645.32 万元。由于市场行情的变化和行业竞争的加剧，商誉所在资产组或资产组组合将会根据宏观环境、行业环境、实际经营状况及未来经营规划等因素的变化而变化。如出现未来业绩下滑且无法改善的情况，则公司可能存在商誉减值的风险，从而对公司当期损益造成不利影响。

（3）应收款项无法收回的风险

公司报告期末存在一定金额的应收款项，若未来预计可收回的账款无法完全收回，将导致公司发生信用减值损失，从而对公司损益造成不利影响。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 04 月 03 日	/	网络平台线上交流	个人	参与公司 2024 年度业绩说明会的投资者	公司情况介绍；业务拓展计划；面对消费变化的应对办法等。	2025 年 4 月 3 日投资者关系活动记录表（编号：2025-001）
2025 年 05 月 13 日	深圳市南山区中心路 3008 号深圳湾 1 号莱佛士酒店	其他	机构	天风证券 缪欣君；方正证券 王泽华；招商基金 廖俊源；前海开源 刘智博；信达澳亚 吴清宇；博时基金 王赫；海港人寿 王志成；互兴资本 陈继宏；中金公司 季雯婕。	公司情况介绍；即时零售进展；AI 领域布局等。	2025 年 5 月 13 日投资者关系活动记录表（编号：2025-002）
2025 年 05 月 15 日	/	网络平台线上交流	个人	参与“厦门辖区上市公司 2024 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动”的投资者	公司情况介绍；公司产品规划；分红计划；第二业绩增长曲线等。	2025 年 5 月 15 日投资者关系活动记录表（编号：2025-003）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》和中国证监会有关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理和控制制度，加强信息披露工作，积极开展投资者关系管理，进一步规范公司运作，提升公司治理水平。

1、关于股东和股东会：公司严格按照《股东会议事规则》的规定和股东会规范意见的要求召集、召开股东会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位和合法权益。报告期内，公司共召开了 4 次股东会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

2、关于控股股东和上市公司：公司控股股东新华都集团严格规范自己的行为，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情况；控股股东不存在占用公司资金情况；公司未对控股股东及关联方提供担保。公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

3、关于董事和董事会：报告期内，公司全体董事能够依据《董事会议事规则》等相关规定开展工作，勤勉尽责，以认真负责的态度出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。公司董事会下设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，根据相关规则召开会议和履行职责，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。公司现有独立董事两名，并建立独立董事专门会议机制，为独立董事履行职责提供必要的工作条件和人员支持，符合中国证监会的规定。报告期内，公司共召开了 10 次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

4、关于监事和监事会：报告期内，公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和其他高级管理人员的履职情况进行有效监督并发表独立意见。报告期内，公司共召开了 6 次监事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。2025 年 7 月，公司响应《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规要求，调整内部监督机构设置，取消监事会并由公司董事会审计委员会承接监事会职能。

5、关于绩效评价和激励约束机制：公司正逐步建立和完善公正、透明的董事、监事和经理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司经理人员的聘任公开、透明，符合法律法规的规定。

6、关于利益相关者：公司能够充分尊重和维护银行及其他债权人、员工和消费者等其他利益相关者的权益，共同推动公司持续、健康地发展。

7、关于信息披露与投资者关系管理：公司依照法律、法规和《公司章程》的规定，制定了《信息披露事务管理制度》，合理规范公司对外信息披露，指定中国证监会指定的信息披露媒体为刊登公司公告和其他需要披露信息的媒体，严格按照有关法律法规的规定真实、准确、及时、完整、公平的披露各项信息，保证全体股东享有平等获得信息的权利。公司按照《投资者关系管理制度》的要求，加强与投资者的沟通，通过现场交流活动、深交所互动易、投资者说明会、投资者热线、IR 邮箱等丰富便捷的方式，认真接待投资者的来访和咨询，促进投资者对公司的了解和认同，积极维护与投资者的良好关系。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。

(1) 业务方面：公司业务独立。公司业务独立于控股股东及其下属企业，拥有独立完整的供应和销售系统，独立开展业务，不依赖于股东或其它任何关联方。

(2) 人员方面：公司人员独立。公司的董事、监事、高级管理人员的任职，均按照《公司法》及其他法律、法规、规范性文件、《公司章程》规定的程序进行。公司高级管理人员均在本公司工作并领取薪酬。

(3) 资产方面：公司资产独立。公司拥有独立于控股股东的经营场所，拥有独立完整的资产结构，拥有独立的辅助系统和配套设施、与日常经营有关的办公设备、商标等的所有权或使用权。

(4) 机构方面：公司机构独立。公司设立了健全的组织机构体系，独立运作，与控股股东完全分离，不存在与控股股东或其职能部门之间的从属关系。

(5) 财务方面：公司财务独立。公司有独立的财务会计部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，独立进行财务决策。公司独立开设银行账户，独立纳税。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
倪国涛	男	51	董事长	现任	2020年06月24日	2026年07月10日	86,074,988	0	17,618,600	0	68,456,388	因个人资金需求，以集中竞价交易方式减持公司股份7,072,400股，以大宗交易方式减持公司股份10,546,200股。
			总经理	现任	2022年04月20日	2026年07月10日						
陈船筑	男	37	董事	现任	2023年07月11日	2026年07月10日	0	0	0	0	0	
郭建生	男	56	董事	现任	2015年06月23日	2026年07月10日	494,665	0	123,600	0	371,065	因个人资金需求，以集中竞价交

			董事会秘书	现任	2015年06月02日	2026年07月10日						易方式减持公司股份123,600股。
田炜	男	48	董事	现任	2025年04月25日	2026年07月10日	0	0	0	0	0	
张会丽	女	44	独立董事	现任	2023年07月11日	2026年07月10日	0	0	0	0	0	
张斌	男	39	独立董事	现任	2023年10月09日	2026年07月10日	0	0	0	0	0	
张石保	男	64	财务总监	现任	2020年06月24日	2026年07月10日	135,000	0	33,700	0	101,300	因个人资金需求,以集中竞价交易方式减持公司股份33,700股。
沈沉	女	43	董事	离任	2023年07月11日	2025年04月03日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	86,704,653	0	17,775,900	0	68,928,753	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事会收到沈沉女士的书面辞职报告。因工作安排原因,沈沉女士申请辞去公司第六届董事会董事职务和董事会下设战略委员会委员职务,辞职后不再担任公司任何职务。具体内容请详见公司于2025年4月4日披露的《关于董事变动的公告》(2025-035)。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
沈沉	董事	离任	2025年04月03日	工作安排原因

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）董事会成员

1、倪国涛，男，中国国籍，1975 年 8 月出生，硕士学位，现任本公司董事长、总经理，本公司全资子公司 XINHUADU DIGITALTECHNOLOGY PT 监事，兼任北京艾之爱公益基金会的理事。曾任本公司第五届董事会董事长、本公司总经理。

倪国涛先生于 1999 年入职联想，在联想近 10 年时间历任联想集团高级总监、联想移动销售市场系统总经理。之后，倪国涛先生担任青岛海信通信营销公司总经理。2010 年，倪国涛先生创立了以数据研究为基础的互联网效果营销公司久爱致和；通过多年在品牌建设与销售的经验，以及数据与技术的应用，久爱致和对若干 Top 品牌的传统企业互联网转型产生了深刻的影响，进而推动了家居、酒类和日用消费品行业的电商化和互联网化。

2、陈船筑，男，中国国籍，1989 年 4 月出生，本科，现任本公司董事。同时担任厦门鑫点击网络集团股份有限公司董事，新华都实业集团股份有限公司董事，厦门鹰航贸易有限公司经理、执行董事，厦门市钧石股权投资基金管理有限公司合伙人，武汉悠车位科技股份有限公司董事。曾任成都雷电微力科技股份有限公司董事、新华都实业集团股份有限公司监事、无锡幸运星影视文化有限公司监事。

3、郭建生，男，中国国籍，1970 年 2 月出生，上海交通大学工学学士，现任本公司董事、董事会秘书。郭建生先生曾担任本公司第四、五届董事会董事、董事会秘书，公司第一、二、三届监事会监事。

4、田炜，男，中国国籍，1978 年 7 月出生，研究生学历，工学博士，正高级工程师，注册电气工程师，现任新华都实业集团股份有限公司战略投资部部门业务总监。曾任国电南瑞科技股份有限公司电气控制技术分公司技术部经理、南京工业职业技术大学教师、深圳市松果体机器人科技有限公司南京分公司负责人、南京酷科电子科技有限公司技术顾问、新华都实业集团股份有限公司产业顾问、华瑞达(南京)电气有限公司执行董事。

5、张会丽，女，中国国籍，1982 年 1 月出生，中共党员，会计学博士，财政部全国高端会计人才，现任本公司独立董事。同时担任北京师范大学经济与工商管理学院会计学教授和会计系主任、北京昊创瑞通电气设备股份有限公司独立董事、建信财产保险有限公司独立董事。曾任北京师范大学经济与工商管理学院副教授、讲师，曾任北京华达建业工程管理股份有限公司独立董事、华闻传媒投资集团股份有限公司独立董事、北京启信科技有限公司执行董事。

6、张斌，男，中国国籍，1987年6月出生，中共党员，北京理工大学企业管理博士，现任本公司独立董事。同时担任北京理工大学管理学院教授、博士生导师，技术经济与战略管理系主任，兼任北京运筹学会副秘书长、中国管理科学与工程学会能源环境管理分会副秘书长等，主要从事大数据智能决策和可持续发展等方面的教学和研究工作，曾获北京市科学技术奖（自然科学奖二等奖）、教育部人文社会科学一等奖、教育部自然科学奖二等奖、中国管理科学学会管理科学奖等10余项科技奖励。

（二）高级管理人员

1、倪国涛，总经理，详见以上简历；

2、郭建生，董事会秘书，详见以上简历；

3、张石保，男，1962年11月出生，大学本科学历，会计师，共产党员，现任本公司财务总监，本公司全资子公司西藏新华都臻选科技有限公司执行董事兼总经理。1980年11月参军，曾担任福建省军区后勤部副处长、新华都集团财务部副经理，曾任本公司财务总监、内部审计负责人、审计部经理，本公司第四届监事会主席。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
陈船筑	新华都实业集团股份有限公司	董事	2022年01月	至今	是
田炜	新华都实业集团股份有限公司	战略投资部部门业务总监	2025年01月	至今	是

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
倪国涛	北京艾之爱公益基金会	理事	2025年02月	至今	否
陈船筑	厦门鹰航贸易有限公司	经理、执行董事	2018年09月	至今	否
陈船筑	厦门鑫点击网络集团股份有限公司	董事	2015年10月	至今	否
陈船筑	成都雷电微力科技股份有限公司	董事	2022年01月	2025年11月	否
陈船筑	厦门市钧石股权投资基金管理有限公司	合伙人	2021年07月	至今	否
陈船筑	武汉悠车位科技	董事	2023年09月	至今	否

	股份有限公司				
田炜	新华都实业集团(上海)投资有限公司	战略投资部部门业务总监	2025年01月	至今	是
田炜	华瑞达(南京)电气有限公司	执行董事	2020年07月	2026年03月	否
张会丽	北京师范大学	经济与工商管理学院教授	2021年09月	至今	是
张会丽	北京师范大学	经济与工商管理学院会计系主任	2024年06月	至今	是
张会丽	建信财产保险有限公司	独立董事	2024年01月	至今	是
张会丽	北京昊创瑞通电气股份有限公司	独立董事	2023年03月	至今	是
张会丽	北京启信科技有限公司	执行董事	2020年05月	2025年09月	否
张斌	北京理工大学	技术经济与战略管理系主任、教授、博导	2022年08月	至今	是
张斌	北京运筹学会	副秘书长	2021年01月	至今	否
张斌	中国管理科学与工程学会能源环境管理分会	副秘书长	2022年09月	至今	否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

公司于2023年1月13日收到中国证券监督管理委员会厦门监管局出具的《关于对新华都科技股份有限公司、倪国涛等人采取出具警示函措施的决定》（〔2023〕1号），因财务报告信息披露不准确，违反了《上市公司信息披露管理办法》（证监会令 第182号，2021年修订）第三条第一款、第四条的规定，决定对公司、董事长倪国涛、财务总监张石保采取出具警示函的行政监管措施，并将相关情况记入证券期货市场诚信档案。具体内容详见公司2023年1月14日刊登于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）的《关于收到厦门证监局警示函的公告》（公告编号：2023-001）。

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：根据《公司章程》及《董事和高级管理人员薪酬管理制度》规定，由董事会薪酬与考核委员会提出公司董事的薪酬计划，报经董事会同意后，提交股东会审议通过后实施。公司高级管理人员的薪酬分配方案报董事会批准后方可实施。

确定依据：报告期内公司董事薪酬由《董事和高级管理人员薪酬管理制度》确定，高级管理人员根据在公司的任职、责任、能力、市场薪酬行情、公司经营业绩等因素确定薪酬标准，并由董事会负责最终的审核。

实际支付情况：公司董事在确定的薪酬范围内按月支付；高级管理人员的固定薪酬按月发放，绩效薪酬根据考核结果发放。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的	是否在公司关
----	----	----	----	------	--------	--------

					税前报酬总额	关联方获取报酬
倪国涛	男	51	董事长、总经理	现任	496.8	否
陈船筑	男	37	董事	现任	3.6	是
郭建生	男	56	董事、董事会秘书	现任	95.8	否
田 炜	男	48	董事	现任	2.46	是
张会丽	女	44	独立董事	现任	12	否
张 斌	男	39	独立董事	现任	12	否
张石保	男	64	财务总监	现任	98.5	否
沈 沉	女	43	董事	离任	0	是
合计	--	--	--	--	721.16	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司相关制度执行
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
倪国涛	10	0	10	0	0	否	4
陈船筑	10	0	10	0	0	否	4
郭建生	10	10	0	0	0	否	4
田 炜	5	1	4	0	0	否	1
张会丽	10	0	10	0	0	否	4
张斌	10	0	10	0	0	否	4
沈沉	4	0	4	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事按照《公司法》、《证券法》等相关法律法规以及《公司章程》、《董事会议事规则》进行履职，并结合自身专业优势，对公司重大治理和经营决策提出了相关意见。报告期内，董事对公司提出的各项合理建议均被采纳。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	张会丽、张斌、陈船筑	5	2025年03月14日	1、审议《公司2024年第四季度审计工作总结》；2、审议《关于公司2024年第四季度关联交易、对外担保等事项的检查报告》；3、审议《关于公司2024年第四季度募集资金使用情况的内部审计报告》；4、审议《公司2024年度内部审计工作总结报告》；5、审议《公司2025年度内部审计工作计划》；6、审议《公司2024年度财务会计报告及2024年年度报告中的财务信息》；7、审议《2024年度内部控制自我评价	-	不适用	无

				<p>报告》；</p> <p>8、审议 《关于对会计师事务所 2024 年度履职情况的评估报告》；</p> <p>9、审议 《董事会审计委员会关于对会计师事务所履行监督职责情况的报告》；</p> <p>10、审议 《关于 2025 年度续聘会计师事务所的建议》。</p>			
			2025 年 04 月 23 日	<p>1、审议 《公司 2025 年第一季度财务会计报告及 2025 年第一季度报告中的财务信息》；</p> <p>2、审议 《公司 2025 年第一季度审计工作总结》；</p> <p>3、审议《关于公司 2025 年第一季度关联交易、对外担保等事项的检查报告》；</p> <p>4、审议 《关于对公司 2025 年第一季度募集资金使用情况的内部审计报告》。</p>	-	不适用	无
			2025 年 07 月 01 日	<p>审议《董事会审计委员会工作规程》。</p>	-	不适用	无
			2025 年 08 月 15 日	<p>1、审议 《公司 2025 年半年度财务会计报告及 2025 年半年度报告</p>	-	不适用	无

				中的财务信息》；2、 审议《公司2025年第二季度审计工作总结》； 3、审议 《关于公司2025年第二季度募集资金使用情况的内部审计报告》； 4、审议 《关于公司2025年第二季度关联交易、对外担保等事项的检查报告》。			
			2025年10月19日	1、审议 《公司2025年第三季度财务会计报告及2025年第三季度报告中的财务信息》； 2、审议 《公司2025年第三季度审计工作总结》；3、 审议《关于公司2025年第三季度关联交易、对外担保等事项的检查报告》。	-	不适用	无
提名委员会	张斌、张会丽、倪国涛	2	2025年04月03日	审议《关于选举公司第六届非独立董事候选人的议案》。	-	不适用	无
			2025年07月01日	审议《董事会提名委员会工作规程》。	-	不适用	无
薪酬与考核委员会	张斌、张会丽、倪国涛	4	2025年01月17日	1、审议 《关于“领航员计划（二期）”股权激励计划预留部分限制性股票第三个限售	-	不适用	无

				期的解除限售条件成就的议案》； 2、审议《关于回购注销部分限制性股票的议案》； 3、审议《关于注销部分股票期权的议案》。			
			2025年07月01日	1、审议《关于向部分员工授予“领航员计划（五期）”员工持股计划预留份额的议案》；2、审议《董事会薪酬与考核委员会工作规程》。	-	不适用	无
			2025年08月12日	1、审议《关于“领航员计划（五期）”员工持股计划第一个批次份额的权益归属的议案》；2、审议《关于“领航员计划（六期）”股票期权激励计划授予的部分股票期权第一个行权期的行权条件成就的议案》。	-	不适用	无
			2025年09月11日	1、审议《关于“领航员计划（四期）”员工持股计划第二个批次份额的权益归属的议案》；2、审议《关于调整“领航员计划（六	-	不适用	无

				期) ” 股 票期权激 励计划行 权价格的 议案》。			
战略委员会	倪国涛、张 斌、田炜	1	2025 年 07 月 01 日	审议《董事 会战略委员 会工作规 程》。	-	不适用	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	7
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	608
报告期末在职工的数量合计（人）	615
当期领取薪酬员工总人数（人）	867
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
营运人员	319
财务人员	17
支持人员	214
管理人员	65
合计	615
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
本科以上	334
大专	222
中专及高中	53
初中及以下	6
合计	615

2、薪酬政策

持续构建符合市场竞争要求的薪酬体系，充分发挥薪酬机制的激励和约束作用，通过建立科学合理的机制来构建员工素质与薪酬水平，促进组织和人才的良性发展。以业绩目标为导向、不断迭代提升组织能力，对标市场最新情况，在保障利润的基础上，通过设置符合战略发展需求的人才薪酬、考核制度和多样化激励体系，充分激发员工的创新活力，促进业绩目标达成。坚定执行“领航员计划”，保障核心骨干的稳定性，促使其与公司长期发展，贡献核心价值。

3、培训计划

公司十分重视人才培养，旨在建设与公司发展相匹配的优秀团队，始终贯彻“简单学习，加速成长”的学习理念，为更快帮助员工完成从胜任到优秀，再到卓越的转变，打造了公司特色的培训体系，满足不同人才的成长需求。借助定制化知猪侠学习平台，通过线上微课自学、线下互动体验、多城跨区联动等多种创新培训模式，寓教于乐，保障学习效果；通过新入职员工培养项目、在职员工业务实战项目等系列培训，强交流、快转化，不断加速业务知识迁移性与沉淀；同时对标行业标准，定期开展行业资质认证，做好业务培育和人才输送，促进学习型组织快速建立，提升团队综合能力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定要求，公司已在《公司章程》中制定了清晰的利润分配政策，制度性地明确公司股东的合理投资回报，维护公司股东的利益。公司积极响应《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号）文件的精神与要求，始终重视对投资者的合理投资回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》、《公司未来三年（2024-2026年）股东回报规划》等规定规划，努力落实相关利润分配制度，着力提高分红水平，增加分红频次，提升投资者的回报水平，增强投资者的获得感，推动全体股东共享公司经营成果，提振投资者对公司未来发展的信心。

1、公司 2024 年年度股东会审议通过《2024 年度利润分配预案》，鉴于公司 2024 年度合并报表口径、母公司报表口径累计未分配利润均为负数，公司不满足现金分红的条件。公司 2024 年度利润分配预案为：2024 年度不派发现金红利、不送红股、不以公积金转增股本。

2、根据公司于 2025 年 4 月 25 日召开的 2024 年年度股东会审议通过的《关于提请股东会授权董事会决定 2025 年中期利润分配的议案》，公司于 2025 年 9 月 15 日召开第六届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《关于 2025 年度中期利润分配方案的议案》，公司 2025 年中期利润分配方案为：公司以总股本 719,811,300 股扣减回购专用证券账户股份 11,678,753 股后的股本，即 708,132,547 股作为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计拟派发现金红利总额 70,813,254.70 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。2025 年 9 月，公司 2025 年中期分红实施完毕，合计派发现金红利 70,813,254.70 元（含税）。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	1
分配预案的股本基数 (股)	711,982,472
现金分红金额 (元) (含税)	71,198,247.20
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	71,198,247.20
可分配利润 (元)	125,460,929.72
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司经本次董事会审议通过的 2025 年度利润分配预案为: 以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本 (扣除回购专用证券账户上已回购股份后) 为分配基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元 (含税), 不送红股, 不以资本公积金转增股本。具体内容请详见公司 2026 年 4 月 28 日披露于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《关于 2025 年度利润分配预案的公告》 (公告编号: 2026-007)。	

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

(1) “领航员计划 (二期)” 股权激励计划

1) 2025 年 1 月 22 日, 公司召开第六届董事会第十七次 (临时) 会议和第六届监事会第十五次 (临时) 会议, 审议通过了《关于“领航员计划 (二期)” 股权激励计划预留部分限制性股票第三个限售期的解除限售条件成就的议案》。公司激励计划预留部分授予其他 9 名激励对象的限制性股票的第三个解除限售期的解除限售条件已经成就, 不存在不能解除限售或者不得成为激励对象的情形, 9 名激励对象解除限售资格合法、有效。根据公司 2021 年第二次临时股东大会对董事会的授权, 董事会将按照激励计划的相关规定办理相关解锁事宜。具体内容详见公司 2025 年 1 月 23 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

2) 公司分别于 2025 年 1 月 22 日召开第六届董事会第十七次 (临时) 会议和第六届监事会第十五次 (临时) 会议, 于 2025 年 4 月 25 日召开 2024 年年度股东会, 审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。对 1 名已离职的激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销, 拟回购注销的限制性股票总数量为 48,462 股。具体内容详见公司 2025 年 1 月 23 日、2025 年 4 月 26 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

3) 2025 年 1 月 27 日, 公司披露了《关于“领航员计划 (二期)” 股权激励计划预留部分限制性股票第三个解除限售期解除限售股份上市流通的提示性公告》 (公告编号: 2025-013), 本次预留部分限制性股票可解除限售数量为 278,311 股, 涉及激励对象 9 人, 解锁股票的上市流通时间为 2025 年 2 月 7 日。具体内容详见公司 2025 年 1 月 27 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

4) 2025 年 7 月 10 日, 公司披露了《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》(公告编号: 2025-054), 本次回购注销的限制性股票总数量为 48,462 股, 涉及激励对象 1 名, 本次限制性股票的回购注销手续已办理完成。具体内容详见公司 2025 年 7 月 10 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

5) 报告期内, “领航员计划(二期)”股权激励计划的激励对象离职 1 名。截至本报告披露日, “领航员计划(二期)”股权激励计划实施完成。

(2) “领航员计划(六期)”股票期权激励计划

1) 2025 年 1 月 22 日, 公司召开第六届董事会第十七次(临时)会议和第六届监事会第十五次(临时)会议, 审议通过了《关于注销部分股票期权的议案》。拟对 2 名已离职的激励对象已获授但尚未行权的 1,500,000 份股票期权进行注销。具体内容详见公司 2025 年 1 月 23 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

2) 2025 年 1 月 25 日, 公司披露了《关于部分股票期权注销完成的公告》(公告编号: 2025-012), 本次注销的股票期权总数量为 1,500,000 份, 涉及激励对象 2 名, 本次股票期权的注销手续已办理完成。具体内容详见公司 2025 年 1 月 26 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

3) 2025 年 8 月 25 日, 公司召开第六届董事会第二十三次会议审议通过了《关于“领航员计划(六期)”股票期权激励计划授予的部分股票期权第一个行权期的行权条件成就的议案》。董事会认为部分激励对象所持授予的部分股票期权第一个行权期的行权条件已经成就, 同意为符合行权条件的 31 名激励对象办理授予股票期权第一个行权期行权相关事宜, 本次可行权的股票期权行权比例为第一个行权期行权比例 40%的 99.70%。具体内容详见公司 2025 年 8 月 27 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

4) 2025 年 9 月 15 日, 公司召开第六届董事会第二十四次(临时)会议审议通过了《关于调整“领航员计划(六期)”股票期权激励计划行权价格的议案》。根据激励计划的相关规定和公司 2024 年第三次临时股东大会的授权, 公司对“领航员计划(六期)”股票期权激励计划的行权价格进行调整, 行权价格由人民币 5.84 元/股调整为人民币 5.74 元/股。具体内容详见公司 2025 年 9 月 16 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

5) 2025 年 10 月 30 日, 公司披露了《关于领航员计划(六期)股权激励计划授予的部分股票期权第一个行权期行权结果暨股份上市的公告》, 本次股票行权数量为 3,849,925 份, 占公司总股本 719,811,300 股的 0.53%, 行权价格为 5.74 元/股。本次行权股票上市流通时间为 2025 年 10 月 29 日。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的公告。

6) 报告期内, “领航员计划(六期)”股票期权激励计划的激励对象离职 6 名。截至报告期末, 激励对象总人数变更为 28 名。

(3) 截至报告期末累计已授出但尚未行权的权益总额为 650.67 万份, 占公司最新总股本 719,811,300 股的比例为 0.9%。

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司建立了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》, 公司董事会薪酬与考核委员会负责制定董事、高级管理人员的考核标准并进行考核, 制定、审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案, 并向董事会提出建议。高级管理人员根据在公司的任职、责任、能力、市场薪酬行情、公司经营业绩等因素确定薪酬标准, 并由董事会负责最终的审核。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本 总额的比例	实施计划的资金 来源
公司董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员，公司中高层管理人员（含控股和参股子公司）、核心骨干人员（含控股和参股子公司）	66	0	截至报告期末，本计划已实施完毕。	0.28%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式
在公司（含下属子公司）任职，领取报酬并签订劳动合同或受公司聘任的员工	21	2,748,400	截至报告期末，本计划持有的第三批份额尚在归属期内。持有人变更为 16 人。	1.10%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式
对公司整体业绩和中长期发展具有重要作用和影响的核心员工。	27	3,122,900	截至报告期末，本计划持有的第二批份额尚在归属期内。持有人变更为 24 人。	0.52%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
郭建生	董事、董事会秘书	250,000	150,000	0.02%
张石保	财务总监	250,000	150,000	0.02%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

1、“领航员计划（三期）”员工持股计划

2025 年 8 月 1 日，公司披露了《关于“领航员计划（三期）”员工持股计划第三批锁定期届满的公告》（公告编号：2025-059），公司“领航员计划（三期）”员工持股计划所持公司股票的第三批锁定期于 2025 年 7 月 30 日届满。锁定期届满后，由员工持股计划管理委员会决定根据市场情况完成本计划项下部分或全部解锁标的股票的出售或根据法律法规允许的方式将股票过户至持有人名下。

报告期内，本持股计划剩余份额 49.65 万股已出售，所获资金由员工持股计划管理委员会进行分配。

2、“领航员计划（四期）”员工持股计划

2024 年 9 月 3 日，公司披露了《关于“领航员计划（四期）”员工持股计划锁定期届满的公告》（公告编号：2024-072），公司“领航员计划（四期）”员工持股计划所持公司股票锁定期于 2024 年 8 月 31 日届满，共 7,901,300

股。公司依据 2023 年度、2024 年度和 2025 年度的个人绩效考核结果，在锁定期满后将本计划份额分三个批次归属至持有人。

报告期内，本持股计划第二个批次份额合计 266.62 万股已出售，所获资金由员工持股计划管理委员会进行分配。

3、“领航员计划（五期）”员工持股计划

2025 年 8 月 7 日，公司披露了《关于“领航员计划（五期）”员工持股计划首次授予锁定期届满的公告》（公告编号：2025-061），公司“领航员计划（五期）”员工持股计划首次授予所持公司股票锁定期于 2025 年 8 月 6 日届满，共 3,752,500 股。公司依据 2024 年度、2025 年度和 2026 年度的个人绩效考核结果，在锁定期满后将本计划份额分三个批次归属至持有人。

报告期内，本持股计划第一个批次份额合计 125.67 万股已出售，所获资金由员工持股计划管理委员会进行分配。

报告期内股东权利行使的情况

无。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

报告期内，公司“领航员计划（三期）”员工持股计划、“领航员计划（四期）”员工持股计划、“领航员计划（五期）”员工持股计划的部分参与对象已离职，根据管理办法的相关规定，将对离职人持有的份额在锁定期届满后予以强制收回，相关处置符合员工持股计划相关约定。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

公司依据《企业会计准则第 11 号——股份支付》等相关规定进行相应会计处理：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在资产负债表日，后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，应当进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的权益工具数量。具体会计处理及对公司经营成果的影响以会计师事务所审计确认后的结果为准。员工持股计划相关成本或费用的摊销对考核期内各年净利润有所影响，但从员工持股计划对公司发展产生的正向作用考虑，员工持股计划将有效激发员工的积极性，提高经营效率。

2025 年度，公司“领航员计划（四期）”员工持股计划、“领航员计划（五期）”员工持股计划分别确认等待期间的费用金额-270.82 万元、80.13 万元。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

2025 年 10 月 25 日，公司披露了《关于“领航员计划（三期）”员工持股计划提前终止的公告》（公告编号：2025-076），根据《公司“领航员计划（三期）”员工持股计划（草案）》相关规定，截至 2025 年 9 月 19 日，本次员工持股计划所持公司股票已全部减持完毕，所持资产均为货币性资产。经本次员工持股计划持有人会议以及公司第六届董事会第二十五次（临时）会议审议通过，公司“领航员计划（三期）”员工持股计划提前终止。

其他说明：

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

2025 年 7 月，公司积极响应《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规要求，调整内部监督机构设置，取消监事会并由公司董事会审计委员会承接监事会职能。与之配套，公司对《公司章程》及附件进行了修订，梳理更新了涉及董事会审计、战略、薪酬与考核、提名四个专门委员会工作规程、独立董事制度、内幕信息知情人登记管理制度、关联交易管理制度、投资管理制度、内部控制制度、内部审计、信息披露制度等三十余项内部治理制度，制定了《董事离职管理制度》、《董事和高级管理人员薪酬管理制度》、《信息披露暂缓与豁免管理制度》。通过系统性制度修订与制定，公司不仅确保了治理实践与最新法规的对齐，更全面高效地促进公司的规范运作。

序号	制度名称	生效时间
1	公司章程	2025 年 7 月、2025 年 4 月
2	股东会议事规则	2025 年 7 月
3	董事会议事规则	2025 年 7 月
4	董事会薪酬与考核委员会工作规程	2025 年 7 月
5	董事会提名委员会工作规程	2025 年 7 月
6	董事会战略委员会工作规程	2025 年 7 月
7	董事会审计委员会工作规程	2025 年 7 月
8	董事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度	2025 年 7 月
9	独立董事制度	2025 年 7 月
10	独立董事年报工作制度	2025 年 7 月
11	总经理工作细则	2025 年 7 月
12	董事会秘书制度	2025 年 7 月
13	董事离职管理制度	2025 年 7 月
14	董事和高级管理人员薪酬管理制度	2025 年 7 月

15	信息披露事务管理制度	2025 年 7 月
16	信息披露暂缓与豁免管理制度	2025 年 7 月
17	内幕信息知情人登记管理制度	2025 年 7 月
18	年报信息披露重大差错责任追究制度	2025 年 7 月
19	公司外部信息使用人管理制度	2025 年 7 月
20	投资者关系管理制度	2025 年 7 月
21	内部审计制度	2025 年 7 月
22	关联交易管理制度	2025 年 7 月
23	对外担保管理制度	2025 年 7 月
24	投资管理制度	2025 年 7 月
25	子公司管理制度	2025 年 7 月
26	募集资金管理办法	2025 年 7 月
27	重大信息内部报告制度	2025 年 7 月
28	印章管理制度	2025 年 7 月
29	会计政策、会计估计变更及会计差错管理制度	2025 年 7 月
30	财务管理制度	2025 年 7 月
31	会计师事务所选聘制度	2025 年 7 月
32	内部控制制度	2025 年 7 月
33	内部控制制度一筹资管理	2025 年 7 月
34	内部控制制度一合同管理	2025 年 7 月
35	内部控制制度一会计档案管理	2025 年 7 月
36	内部控制制度一收入核算与营销服务	2025 年 7 月

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司已建立《子公司管理制度》、《重大信息内部报告制度》等。报告期内，公司严格按照相关规定及公司内部管理制度对子公司实施管理和控制。

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制评价报告全文披露索引	详见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《新华都科技股份有限公司 2025 年度内部控制自我评价报告》。
纳入评价范围单位资产总额占公司合	100.00%

并财务报表资产总额的比例		
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下： 重大缺陷：对于根据定量标准确定的重要缺陷，在考虑以下定性因素后，如果公司管理层认为该控制缺陷将对财务报告产生重大错报，可将其调整为重大缺陷：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 会计科目及披露事项和相关认定的性质； (2) 相关资产或债务受损或舞弊影响的程度； (3) 确定涉及金额所需判断的主观性和复杂性或程度； (4) 例外事项产生的原因及频率； (5) 与其他控制之间的互动关系； (6) 缺陷可能导致的未来后果； (7) 历史上存在的错报情况所提示的处于增长趋势的风险； (8) 调整后的影响水平与总体重要性水平的比较。 <p>重要缺陷：对于根据定量标准确定的一般缺陷，在考虑上述定性因素后，如果该控制缺陷对财务报告产生错报的影响引起了企业董事会和经理层的重视，可将其调整为重要缺陷。</p> <p>一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定性标准如下： 重大缺陷：对于根据定量标准确定的重要缺陷，在考虑以下定性因素后，如果公司管理层认为该控制缺陷对除财务报告目标之外的其他目标产生了重大负面影响，可将其调整为重大缺陷：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 披露事项和相关认定的性质； (2) 舞弊的影响程度； (3) 确定涉及金额所需判断的主观性和复杂性或程度； (4) 例外事项产生的原因及频率； (5) 与其他控制之间的互动关系； (6) 缺陷可能导致的未来后果； (7) 历史上存在的问题所提示的处于增长趋势的风险； (8) 调整后的影响水平与总体重要性水平的比较； (9) 被政府或监管机构专项调查或引起公众媒体报道所造成负面影响的程度。 <p>重要缺陷：对于根据定量标准确定的一般缺陷，在考虑以上定性因素后，如果该控制缺陷对除财务报告目标之外其他目标的影响引起了企业董事会和经理层的重视，可将其调整为重要缺陷。</p> <p>一般缺陷：除重大缺陷和重要缺陷以外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>公司确定的财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>	<p>公司确定的非财务报告内部控制缺陷评价的定量标准如下：定量标准以营业收入、资产总额作为衡量指标。内部控制缺陷可能导致或导致的损失与利润表相关的，以营业收入指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于营业收入的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过营业收入的 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过营业收入的 1%，则认定为重大缺陷。</p> <p>内部控制缺陷可能导致或导致的损失与资产管理相关的，以资产总额指标衡量。如果该缺陷单独或连同其他缺陷可能导致的财务报告错报金额小于资产总额的 0.5%，则认定为一般缺陷；如果超过资产总额 0.5%但小于 1%，则认定为重要缺陷；如果超过资产总额 1%，则认定为重大缺陷。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	

财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，新华都公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	详见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《内部控制审计报告》。
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

（一）公司概况

公司成立于 2004 年 5 月 17 日，于 2008 年 7 月 31 日在深圳证券交易所上市（股票名称：新华都、股票代码：002264）。

公司主营互联网营销业务。根据中国上市公司协会发布的《2025 年下半年上市公司行业分类结果》，公司所属行业为“信息传输、软件和信息技术服务业（I）”中“互联网和相关服务（64）”。

公司主营业务模式是以数据研究为基础的互联网营销业务，包括全渠道电商销售服务、产品研发及营销服务和数字营销服务等。公司始终致力于通过一站式的数字营销整合解决方案及服务实现客户商业价值最大化，提升客户的互联网品牌影响力以及电子商务市场份额。

公司秉承“诚信、责任、简单、敢为”的核心价值观，始终以消费者为中心，以产品为着力点，构建品牌跨平台、全渠道的营销策略，提升品牌互联网全渠道营销效果，夯实以数据研究为基础的效果营销及产品开发运营公司的定位。

2025 年，公司在实现企业经济效益、维护股东合法权益的同时，积极承担对国家和社会的全面发展、自然环境和资源所应承担的责任，积极保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，积极从事公益事业，从而促进公司与全社会的协调、和谐发展。公司始终遵循诚实信用的经营之道，遵守社会公德、商业道德，杜绝非法谋取不正当利益和从事不正当竞争行为，随时接受政府和社会公众的监督，树立诚信、负责的良好企业形象。

（二）股东和债权人权益保护

1、不断完善法人治理结构，确保股东充分行使权利

公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《上市公司治理准则》等法律法规及制度的要求，不断完善股东会、董事会、监事会和总经理工作制度，形成权力机构、决策机构、监督机构与经营管理层之间有效制衡的法人治理结构。

公司严格按照《股东会议事规则》的规定和股东会规范意见的要求召集、召开股东会，公平对待所有股东，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位和法律、法规、规章所规定的各项合法权益。2025 年，公司共召开了 4 次股东会，会议的召集召开、审议事项、表决程序及决议公告均符合法律法规和《公司章程》的规定。

报告期内，公司全体董事能够依据《董事会议事规则》等相关规定开展工作，勤勉尽责，以认真负责的态度出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规。公司董事会下设立了战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会四个专门委员会，根据相关规则召开会议和履行职责，在促进公司规范运作、健康发展等方面发挥了重要的作用。公司现有独立董事两名，并建立独立董事专门会议机制，为独立董事履行职责提供必要的工作条件和人员支持，符合中国证监会的规定。报告期内，公司共召开了 10 次董事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。

报告期内，公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况、董事和其他高级管理人员的履职情况进行有效监督并发表独立意见。报告期内，公司共召开了 6 次监事会，会议的召集与召开程序、出席会议人员的资格、会议表决程序、表决结果和决议内容均符合法律法规和《公司章程》的规定。根据《公司法》、中国证券监督管理委员会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等配套制度规则的规定，公司于 2025 年 7 月 7 日召开第六届董事会第二十二次（临时）会议审议通过《关于修订〈新华都科技股份

有限公司章程》的议案》，在公司章程中规定，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，不设监事会。该议案经 2025 年第三次临时股东会决议批准通过。

2、积极履行信息披露，建立良好的投资者关系

公司严格按照相关法律法规的规定和要求，切实履行信息披露义务，确保信息披露的真实、准确、及时、完整和公平，由董事会办公室专门负责信息披露管理和投资者关系管理等事务。公司按照有关规定，累计发布临时公告及相关文件 139 份（含定期报告 4 份），使投资者及时全面了解公司的经营情况，保证投资者的知情权。

同时，公司按照规定建立了与投资者沟通的有效渠道，加强与投资者的沟通，通过现场交流活动、公司投资者电话、IR 邮箱、官网、深圳证券交易所互动易等丰富便捷的方式，认真对待投资者的来访和咨询，促进投资者对公司的了解和认同，积极维护与投资者的良好关系。2025 年，公司通过线上形式举办了 2024 年度业绩说明会、参与“厦门辖区上市公司 2024 年年报业绩说明会暨投资者网上集体接待日活动”，对广大投资者关心的问题予以回复；通过现场形式和投资者沟通，并及时披露投资者关系活动记录表；公司积极配合监管部门通过线上线下相结合的方式推动投资者宣传教育，增强投资者对资本市场改革发展成就和投资者保护工作成果的认知度和认同感，营造良好市场环境。

3、财务稳健，诚信经营，不损害债权人的合法权益

公司财务管理制度健全，会计核算基础工作规范。主要资产质量优良，资产构成合理，处于良好使用及周转状态；公司财务稳健，资产减值准备计提符合资产质量的实际状况，计提充分、合理；同时公司内部控制制度健全，资金使用安全、合理。公司诚信经营，不损害债权人的合法权益，公司历年无银行贷款到期不还情形，严格履行与供应商、客户等签订的合同义务，具有较高的信誉度。

（三）职工权益保护

公司关注员工安全和健康，加强职业培训，完善员工与企业的沟通渠道，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

1、严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，依法保护职工的合法权益。公司和与公司建立劳动关系的员工签订劳动合同，及时缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。

2、不断完善薪酬管理制度和激励机制。公司自主用工，公司与员工双向选择，能进能出，择优录用，对管理人员实行绩效考核、为员工搭建了一个公平、公正的竞争平台。同时以业绩为目标、以长期战略为导向，持续推出股权激励方案，设置科学合理的长期激励机制，激励员工努力奋斗、创新业务、创造价值，有效的将股东利益、公司利益和经营者利益结合在一起，使各方共同关注公司的长期稳定发展。

3、公司不干涉职工信仰自由，不存在任何形式的歧视，包括：民族、性别、婚姻状况、宗教信仰、国籍、社会出身、社会地位、残疾、年龄等，竞职机会平等、公开透明。对女职工按照国家有关规定实行特殊劳动保护，重视对女员工的培养和任用。

4、公司完善员工职业健康安全、环境保护培训教育，提高安全意识和自我防护能力，持续改善工作安全条件，提高公司的安全管理水平。

5、公司注重员工职业生涯规划，为员工创造多渠道的职业发展通道，建立各尽所能的发展平台，员工素质不断提高，为公司的持续发展打下坚实的基础。

6、公司十分重视人才培养，旨在建设与公司发展相匹配的优秀团队，借助定制化知猪侠学习平台，通过线上微课自学、线下互动体验、多城跨区域联动等多种创新培训模式，保障学习效果。打造特色的培训体系，满足不同人才的成长需求。

（四）供应商、客户和消费者权益保护

公司努力打造和发展企业品牌，积极构建和发展与供应商、客户的合作伙伴关系，坚持诚实守信、互惠互利的原则，尊重并维护客户及供应商的合法权益，共同创造价值、分享成果。公司注重与各相关方的沟通与协调，共同构筑信任与合作的平台。

公司充分利用数字技术，深度洞察消费者需求，助力合作品牌客户在产品研发、用户拓新上持续突破，提升品牌市场竞争力。不断创新，基于顾客全生命周期价值，高效构建和优化品牌互联网全链路营销场景，不断探索直播带货、AI 智能新模式，应变消费习惯的变化和升级。提升消费者体验，助力扩大品牌市场影响力，持续发扬公司“诚信、责任、简单、敢为”的企业文化。

公司守法、诚信、稳健、持续的经营为股东、员工、客户、社会创造更多价值，满足各利益相关方的期待，抵制商业贿赂，杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，促进公司持续、稳定、健康发展。

（五）环境保护与可持续发展

公司严格遵守国家环境保护相关的法律、法规和地方环境保护有关规定，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。

2035 年远景目标纲要中纳入“碳达峰、碳中和”内容，公司始终坚持可持续发展理念，积极探索绿色低碳模式，将节能减排与环境保护等工作融入到企业运营、产品及服务当中。在各部门积极推广节能习惯，尽量减少水、电、气等资源消耗，以达到节能降耗的目的；推行绿色办公，采用电子化办公系统，完善文件审批、信息共享，进一步推进公司办公无纸化，杜绝浪费，降本增效；宣扬人人保护环境，建立节约型企业理念，绿化公司周边区域，在办公区粘贴“节

约用水”、“节约用电”等宣传标语，增强员工节约资源的意识；实行垃圾分类管理，实现垃圾处理减量化、资源化、无害化，助力实现“十四五”生态环境保护规划；践行绿色采购、物流、仓储等路径，提升产业链环境治理水平，实现绿色低碳发展。

（六）公共关系和社会公益事业

公司与公共媒体建立了良好的沟通渠道，与社会各界保持通畅的沟通与交流。积极参加证券监管机构举办的培训交流活动，学习了解最新法律法规。公司遵守公平信息披露原则，在合规的基础上以电话交流会、现场调研等形式，与机构投资者或分析师进行交流并及时披露，切实保护中小投资者的合法权益。

公司在大力发展公司业务的同时，认真关注民生，积极参与社会公益活动，大力弘扬优秀的道德文化，努力创造和谐公共关系。公司从身边做起，积极支持地方经济和行业的发展。公司下属公司参与由西藏自治区慈善总会发起的“我在西藏有棵树”公益活动，为助力拉萨南北山绿化工程建设捐赠 100,000 元。该公益活动是一项民心工程、德政工程、幸福工程，更是西藏最大的生态工程，旨在实现“五年增绿山川、十年绿满拉萨”，打造生态宜居的高原省会城市。同时，公司积极响应并践行企业社会责任感，支持西藏公益事业发展，出席欧美同学基金会“京藏融合公益项目”启动仪式，项目包括就业培训、卫生健康、科技教育、文化交流四大板块的公益服务。未来，公司将充分发挥在数字技术、电商运营及人才培养领域的专业优势，为藏区大学生提供数字化技能培训课程，同时，公司也将依托自身供应链与平台资源，为西藏本土化特色产品拓宽线上推广与销售路径，打造“就业+产业”长效赋能新模式，助力乡村振兴与产业发展，让科技力量成为连接京藏、赋能西藏的重要纽带。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司下属公司参与由西藏自治区慈善总会发起的“我在西藏有棵树”公益活动，为助力拉萨南北山绿化工程建设捐赠 100,000 元。该公益活动是一项民心工程、德政工程、幸福工程，更是西藏最大的生态工程，旨在实现“五年增绿山川、十年绿满拉萨”，打造生态宜居的高原省会城市。同时，公司积极响应并践行企业社会责任感，支持西藏公益事业发展，出席欧美同学基金会“京藏融合公益项目”启动仪式，项目包括就业培训、卫生健康、科技教育、文化交流四大板块的公益服务。公司期待以此为起点，持续履行社会责任，为西藏的高质量发展注入更多年轻而坚定的力量。2026 年 2 月，拉萨市第四高级中学师生前往公司北京职场进行了以 AI 为主题的参观交流。未来，公司将充分发挥在数字技术、电商运营及人才培养领域的专业优势，为藏区大学生提供数字化技能培训课程，同时，公司也将依托自身供应链与平台资源，为西藏本土化特色产品拓宽线上推广与销售路径，打造“就业+产业”长效赋能新模式，助力乡村振兴与产业发展，让科技力量成为连接京藏、赋能西藏的重要纽带。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	无	无	无		无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无		无	无
资产重组时所作承诺	陈发树：新华都实业集团股份有限公司； 陈志勇先生：西藏聚久致和创业投资合伙企业	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	关于避免同业竞争的承诺： “本人/本公司日后在持有发行人的股权期间，本人/本公司及控制的其他公司、企业将不在中国境内外以任何形式从事与发行人及久爱致和、久爱天津、泸州致和主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与发行人及久爱致和、久爱天津、泸州致和主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织；本人/本公司及控制的其他公司、企业如从第三方获得任何竞争性业务机会，则将立即通知发行人及久爱致和、	2015年06月12日	长期	正在履行

			<p>久爱天津、泸州致和，并尽力将该业务机会无偿提供予发行人及久爱致和、久爱天津、泸州致和；若将来开拓新的业务领域，则发行人及久爱致和、久爱天津、泸州致和享有优先权，本人/本公司及控制的其他公司、企业将不再发展与发行人及久爱致和、久爱天津、泸州致和今后开拓的新的业务相竞争或者构成竞争威胁的业务活动。”关于规范关联交易的承诺：</p> <p>“本人/本公司将尽可能地避免和减少本人和本人控制的其他企业、组织或机构与上市公司之间的关联交易；对于无法避免或者因合理原因而发生的关联交易，本人/本公司和本人控制的其他企业将根据有关法律、法规和规范性文件以及新华都公司章程的规定，遵循平等、自愿、等价和有偿的一般商业原则，履行法定程序与新华都签订关联交易协议，并确保关联交易的价格公允，原则上不偏离与市场独立第三方交</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>易的价格或收费的标准，以维护新华都及其它股东（特别是中小股东）的利益；保证不利实际控制人、股东、控制股东地位和影响，通过关联交易损害新华都及其它股东（特别是中小股东）的合法权益，不违规占用或转移新华都的资金、资产及其他资源，或违规要求新华都提供担保；如以上承诺事项被证明不真实或未被遵守，本人/本公司愿意将出售新华都股票所得收益划归新华都；同时，本人认购新华都本次非公开发行的股份的锁定期自期满后延长六个月，且承担相应的法律责任。”</p>			
	<p>倪国涛；崔德花；金丹</p>	<p>关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺</p>	<p>关于避免同业竞争的承诺： “一、本人目前与新华都、久爱致和、久爱天津和泸州致和间不存在同业竞争，本人也不存在控制的与新华都、久爱致和、久爱天津和泸州致和间具有竞争关系的其他企业的情形。二、本人今后为新华都直接股东期间，不会在中国境内或境外，以任何方</p>	<p>2015 年 06 月 12 日</p>	<p>长期</p>	<p>正在履行</p>

			<p>式（包括但不限于其单独经营、通过合资经营或拥有另一公司或企业的股份及其它权益）直接或间接参与任何与新华都、久爱致和、久爱天津和泸州致和构成竞争的任何业务或活动。三、本人今后为新华都直接股东期间，不会利用对新华都股东地位损害新华都及其他股东（特别是中小股东）的合法权益，不会损害新华都及其子公司久爱致和、久爱天津和泸州致和的合法权益。</p> <p>四、本人保证在作为新华都直接股东期间上述承诺持续有效且不可撤销。如有任何违反上述承诺的事项发生，本人承担因此给新华都、久爱致和、久爱天津和泸州致和造成的一切损失（含直接损失和间接损失），本人因违反本承诺所取得的利益归新华都所有。”关于减少和规范关联交易的承诺：“一、本人及本人直接或间接控制或影响的企业与重组后的公司及其控股企业之间将规范并尽可能减少关</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，本人承诺将遵循市场化的公正、公平、公开的原则进行，并按照有关法律、法规、规范性文件和公司章程等有关规定依法签订协议，履行合法程序，依法履行信息披露义务和办理有关报批程序，保证不通过关联交易损害公司及其他股东的合法权益。二、本人及本人直接或间接控制或影响的企业将严格避免向公司及其控股和参股公司拆借、占用公司及其控股和参股公司资金或采取由公司及其控股和参股公司代垫款、代偿债务等方式侵占公司资金。三、本次交易完成后本人将继续严格按照有关法律、法规、规范性文件以及公司章程的有关规定行使股东权利；在公司股东大会对有关涉及本人的关联交易进行表决时，履行回避表决的义务。四、本人保证不通过关联交易取得任何不正当的利益或使公司及其控股和参股公司承担任何</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			不正当的义务。如果因违反上述承诺导致公司或其控股和参股公司损失或利用关联交易侵占公司或其控股和参股公司利益的，公司及其控股和参股公司的损失由本人承担。”			
	陈发树；新华都实业集团股份有限公司	其他承诺	本次交易前，上市公司保持独立运行。本次交易后，本人/本公司作为上市公司控股股东/实际控制人期间，本人/本公司及关联方将继续保持上市公司的独立性，在业务、资产、人员、财务、机构上遵循“五分开、五独立”的原则，遵守中国证券监督管理委员会有关规定，不利用上市公司违规提供担保，不占用上市公司资金，不与上市公司形成同业竞争。本承诺函一经签署，即构成本人/本公司不可撤销的法律义务。如出现因本人/本公司违反上述承诺而导致上市公司及其中小股东权益受到损害的情况，本人/本公司将依法承担相应的赔偿责任。	2022 年 02 月 11 日	长期	正在履行
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈发树；新华都实业集团股份有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	首次公开发行股票时所做承诺：在持有本公司控股权期	2008 年 07 月 31 日	长期	正在履行

			<p>间内，新华都集团及新华都集团的全资或控股企业将不在中国境内外以任何形式从事与本公司主营业务或者主要产品相竞争或者构成竞争威胁的业务活动，包括在中国境内外投资、收购、兼并或受托经营管理与本公司主营业务或者主要产品相同或者相似的公司、企业或者其他经济组织。若本公司将来开拓新的业务领域，本公司享有优先权，新华都集团及新华都集团的全资或控股企业将不再发展同类业务。</p>			
股权激励承诺	公司	其他承诺	<p>公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。</p>	2021年03月26日	股权激励计划实施完毕	已履行完毕
	公司	其他承诺	<p>公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。</p>	2024年06月27日	股票期权激励计划实施完毕	正在履行
其他对公司中小股东所作承诺	新华都科技股份有限公司“领航员计划（三期）”员工持股计划	股份锁定承诺	<p>本次员工持股计划所持公司股票的锁定期分别为12个月、24个月及36个月，根据员工岗位类别分期分比例解锁，自公司公</p>	2022年07月30日	自公司公告最后一笔标的股票过户至本计划名下之日起12个月后、24个月后、36个月后。	已履行完毕

			<p>告最后一笔标的股票过户至本计划名下之日起算，具体如下：1、第一批解锁时点，自公司公告最后一笔标的股票过户至本计划名下之日起 12 个月后，核心业务管理岗、核心职能管理岗、核心骨干人员可解锁比例分别为 20%、40%、100%。</p> <p>2、第二批解锁时点，自公司公告最后一笔标的股票过户至本计划名下之日起 24 个月后，核心业务管理岗、核心职能管理岗可解锁比例分别为 40%、60%。</p> <p>3、第三批解锁时点，自公司公告最后一笔标的股票过户至本计划名下之日起 36 个月后，核心业务管理岗可解锁比例为 40%。</p>			
	新华都科技股份有限公司“领航员计划（五期）”员工持股计划	股份锁定承诺	<p>本次员工持股计划通过非交易过户等法律法规许可的方式所获标的股票，锁定期为 12 个月，自公司公告首次授予的最后一笔标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起算。</p>	2024 年 08 月 06 日	自公司公告首次授予的最后一笔标的股票过户至本次员工持股计划名下之日起 12 个月。	已履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明	无。公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。					

未完成履行的 具体原因及下 一步的工作计 划	
---------------------------------	--

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

具体详见“第八节财务报告”“九、合并范围的变更”情况。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	68

境内会计师事务所审计服务的连续年限	13
境内会计师事务所注册会计师姓名	涂蓬芳、黄魁龙
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	涂蓬芳 1 年、黄魁龙 1 年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	不适用

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所，负责公司 2025 年度内部控制审计工作，内控审计费用 18 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
其他未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的事项汇总	8,196.95	是 ²	一审或二审或执行阶段。	部分影响当期利润 ²	部分判决生效并正在执行中或执行完毕。		

注 2：2025 年 9 月，公司收到福建省三明市沙县区人民法院《传票》（〔2025〕闽 0427 民初 2350 号）。原告三明市沙县区自然资源局因新华都科技股份有限公司、沙县华都置业有限公司关于建设用地使用权出让合同项下的流转税承诺纠纷一案，要求二被告支付原告流转税承诺 4,500 万元和诉讼费用。2026 年 3 月 13 日，公司收到福建省三明市沙县区人民法院《民事判决书》（〔2025〕闽 0427 民初 2350 号），法院判决如下：公司应于本判决生效之日起十日内赔偿三明市沙县区自然资源局预期利益损失 4,500.00 万元以及案件受理费 26.68 万元由公司承担。公司已向福建省三明市中级人民法院提起上诉，案件最终判决结果、执行情况等存在不确定性，基于谨慎性考虑计提了预计负债和营业外支出。

2026 年 3 月 17 日，公司披露了《关于诉讼事项的公告》，具体内容详见披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告（2026-004）。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未偿还等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
云南白药集团股份有限公司	母公司的参股公司	向关联方采购商品	采购商品	市场定价原则	市场价	33,201.57	11.25%	36,300	否	款到发货	与购买价相同	2025年03月29日	详见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司日常关联交易预计的公告》（2025-026）。
阿里巴巴集团及下属公司 ³	前公司大股东由阿里巴巴集团实	向关联方销售商品	销售商品	市场定价原则	市场价	28,397.97	7.89%	48,000	否	经销、代销	市场价	2025年03月29日	详见公司刊登于巨潮资讯网（www

	实际控制												.cninfo.com.cn)的《关于公司与阿里巴巴日常关联交易预计的公告》(2025-027)。
合计				--	--	61,599.54	--	84,300	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				公司 2025 年日常关联交易实际发生总金额未超过预计总金额。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

注 3： 阿里巴巴集团及下属公司指 Alibaba Group Holding Ltd. 与其附属公司，下同。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

公司作为承租人

1) 使用权资产相关信息详见本报告第八节七 25 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五、41 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	3,618,839.76	2,940,198.59
合 计	3,618,839.76	2,940,198.59

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
-----	-----	-------

租赁负债的利息费用	775,725.61	1,194,705.94
与租赁相关的总现金流出	15,081,217.91	21,744,536.95

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第八节十二之说明。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
西藏聚量电子商务有限公司	2024年01月25日	80,000	2024年09月05日	25,000	连带责任保证	无	无	最高授信额度的有效使用期限为从2024年9月5日至2025年9月4日止。	是	否
西藏聚量电子商务有限公司	2024年01月25日	80,000	2024年10月24日	10,000	连带责任保证	无	无	被担保的主债权的发生期间：2024年10月24日至2025年10月24日（皆含本日）	是	否
西藏聚量电子商务有限公司	2025年03月19日	56,000	2025年04月09日	21,000	连带责任保证	无	无	保证额度有效期：2025年4月9	否	否

								日至 2027 年 3 月 13 日		
西藏聚 量电子 商务有 限公司	2025 年 03 月 19 日	56,000	2025 年 05 月 28 日	10,000	连带责 任保证	无	无	自本担 保书生 效之日 起至 《授信 协议》 项下每 笔贷款 或其他 融资或 招商银行福州 分行受 让的应 收账款 债权的 到期日 或每笔 垫款的 垫款日 另加三 年。	否	否
西藏聚 量电子 商务有 限公司	2025 年 03 月 19 日	56,000	2025 年 06 月 30 日	15,000	连带责 任保证	无	无	主合同 项下债 务履行 期限届 满之日 起三 年，即 自债务 人依具 体业务 合同约 定的债 务履行 期限届 满之日 起三 年。每 一具体 业务合 同项下 的保证 期间单 独计 算。	否	否

西藏聚量电子商务有限公司	2025年03月19日	56,000	2025年07月24日	35,000	连带责任保证	无	无	根据合同约定的各笔主债务的债务履行期限(开立银行承兑汇票/信用证/担保函项下,根据债权人垫付款项日期)分别计算。	否	否
西藏聚量电子商务有限公司	2025年04月25日	40,000								
西藏聚量电子商务有限公司	2025年04月25日	40,000	2025年10月17日	25,000	连带责任保证	无	无	《综合授信协议》项下的每一笔具体授信业务的保证期间单独计算,为自具体授信业务合同或协议约定的受托人履行债务期限届满之日起三年。	否	否
西藏聚量电子商务有限公司	2025年07月23日	20,000								
西藏聚量电子商务有限公司	2025年07月23日	20,000 ⁴	2025年12月29日	15,000	连带责任保证	无	无	2025年12月29日至2026年12月29日(皆含本日)	否	否
西藏久实致和营销有限公司	2024年01月25日	20,000	2024年10月24日	4,000		无	无	被担保的主债权的发生期间: 2024年10月24日至2025年10月24日(皆	是	否

								含本日)		
西藏久实致和营销有限公司	2025年03月19日	14,000	2025年06月30日	5,000		无	无	保证期间：主合同项下债务履行期限届满之日起三年，即自债务人依具体业务合同约定的债务履行期限届满之日起三年。每一具体业务合同项下的保证期间单独计算。	否	否
西藏久实致和营销有限公司	2025年03月19日	14,000	2025年08月13日	10,000	连带责任保证	无	无	自2025年8月13日至2027年6月24日止	否	否
西藏久实致和营销有限公司	2025年04月25日	11,000								
西藏久实致和营销有限公司	2025年04月25日	11,000	2025年12月29日	10,000	连带责任保证	无	无	2025年12月29日至2026年12月29日(皆含本日)	否	否
西藏久佳电子商务有限公司	2025年03月19日	10,000	2025年07月30日	3,000	连带责任保证	无	无	自本担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行福州分行受让的应收账款	否	否

								债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。		
西藏久佳电子商务有限公司	2025年03月19日	10,000	2025年07月30日	6,000	连带责任保证	无	无	2025年12月29日至2026年12月29日（皆含本日）	否	否
北京玖施酷科技有限公司	2025年03月19日	10,000	2025年07月30日	3,000	连带责任保证	无	无	自本担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行福州分行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年。	否	否
久爱（天津）科技发展有限公司	2025年03月19日	10,000	2025年07月30日	4,000	连带责任保证	无	无	自本担保书生效之日起至《授信协议》项下每笔贷款或其他融资或招商银行福州分行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三	否	否

										年。		
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		247,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)						162,000		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		247,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)						162,000		
子公司对子公司的担保情况												
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保		
公司担保总额 (即前三大项的合计)												
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		247,000		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						162,000		
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		247,000		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						162,000		
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例												81.07%
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)												0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)												162,000
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)												0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)												162,000

注 4: 根据生产经营资金需要, 公司将全资子公司西藏久佳电子商务有限公司部分未使用的担保额度 0.5 亿元调剂至西藏聚量。将全资子公司北京玖施酷科技有限公司部分未使用的担保额度 1.5 亿元调剂至西藏聚量。具体内容详见公司于 2025 年 7 月 2 日、2025 年 7 月 26 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的相关公告。

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2022	向特定对象发行股票	2022年08月16日	17,000	16,318.02	0	4,977.18	30.50%	11,502.02	11,502.02	70.49%	0	不适用	0
合计	—	—	17,000	16,318.02	0	4,977.18	30.50%	11,502.02	11,502.02	70.49%	0	—	0

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会《关于核准新华都购物广场股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕2941号），本公司由主承销商国投证券股份有限公司采用非公开方式，向特定对象发行人民币普通股（A股）股票3,594.08万股，发行价为每股人民币4.73元，共计募集资金17,000.00万元，坐扣承销和保荐费用595.00万元后的募集资金为16,405.00万元，已由主承销商国投证券股份有限公司于2022年8月1日汇入本公司募集资金监管账户。另除上网发行费、申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用86.98万元后，公司本次募集资金净额为16,318.02万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2022〕13-3号）。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2) / (1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
--------	--------	---------------	------	----------------	------------	------------	----------	---------------	-------------------------	---------------	-----------	---------------	----------	---------------

更)														
承诺投资项目														
2021年 向不特 定对象 发行股 票	2022年 08月 16日	品牌营 销服务 一体化 建设项 目	生产 建 设、 运营 管理	是	16,318.02	16,318.02	0	4,977.18	30.50%	2025年 01月 24日	803.89	2,050.11	否	否
承诺投资项目小计				--	16,318.02	16,318.02	0	4,977.18	--	--	803.89	2,050.11	--	--
超募资金投向														
超募资金投向小计				--					--	--	0	0	--	--
合计				--	16,318.02	16,318.02	0	4,977.18	--	--	803.89	2,050.11	--	--
分项目说明 未达到计划 进度、预计 收益的情况 和原因（含 “是否达到 预计效益” 选择“不适 用”的原 因）	主因公司品牌营销服务一体化建设项目销售不及预期。													
项目可行性 发生重大变 化的情况说 明	不适用													
超募资金的 金额、用途 及使用进展 情况	不适用													
存在擅自变 更募集资金 用途、违规 占用募集资 金的情形	不适用													
募集资金投 资项目实施 地点变更情 况	适用													
	报告期内发生 公司于2025年1月8日召开第六届董事会第十六次（临时）会议、2025年1月24日召开2025年第一次临时股东会审议通过了《关于募集资金投资项目变更实施方式、实施地点暨项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司根据目前房地产行业波动现状，结合宏观经济环境、自身经营情况、业务规划和布局，以及未来经营资金使用需求和资金使用效率，公司决定变更“品牌营销服务一体化建设项目”的实施方式与实施地点，实施方式由购置办公场所变更为租赁办公场所，实施地点由广东省深圳市变更为北京市。													
募集资金投 资项目实施 方式调整情 况	适用													
	报告期内发生 公司于2025年1月8日召开第六届董事会第十六次（临时）会议、2025年1月24日召开2025年第一次临时股东会审议通过了《关于募集资金投资项目变更实施方式、实施地点暨项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司根据目前房地产行业波动现状，结合宏观经济环境、自身经营情况、业务规划和布局，以及未来经营资金使用需求和资金使用效率，公司决定变更“品牌营销服务一体化建设项目”的实施方式与实施地点，实施方式由购置办公场所变更为租赁办公场所，实施地点由广东省深圳市变更为北京市。													
募集资金投 资项目先期 投入及置换 情况	不适用													

用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2024 年 4 月 11 日召开第六届董事会第八次会议和第六届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司及子公司拟使用部分闲置募集资金不超过 11,500 万元暂时补充流动资金，使用期限自董事会审议通过之日起 12 个月内，到期届满前及时归还至募集资金专户。在上述额度及期限内，资金可循环滚动使用。截至 2025 年 1 月 17 日，公司已归还暂时补充流动资金的 11,500 万元闲置募集资金。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 公司于 2025 年 1 月 8 日召开第六届董事会第十六次（临时）会议、2025 年 1 月 24 日召开 2025 年第一次临时股东会审议通过了《关于募集资金投资项目变更实施方式、实施地点暨项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，公司决定变更“品牌营销服务一体化建设项目”的实施方式由购置办公场所变更为租赁办公场所，实施地点由广东省深圳市变更为北京市。因募集资金项目已基本达到累计预期效益，公司在充分论证后将募投项目进行结项。公司已将募投项目节余募集资金 11,502.02 万元（含利息收入）用于永久补充流动资金。
尚未使用的募集资金用途及去向	不适用
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

（1）保荐机构核查意见：新华都 2025 年度募集资金存放、管理与使用符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关文件和《新华都科技股份有限公司募集资金管理办法》的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，符合法律、法规和规范性文件的规定，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，不存在违规使用募集资金的情形。

（2）会计师事务所鉴证意见：新华都公司管理层编制的 2025 年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10 号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作（2026 年修订）》（深证上〔2026〕547 号）的规定，如实反映了新华都公司募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、2025 年 1 月 22 日，公司分别召开第六届董事会第十七次（临时）会议和第六届监事会第十五次（临时）会议审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》、《关于注销部分股票期权的议案》，于 2025 年 4 月 25 日召开 2024 年年度股东会审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》。前述涉及的限制性股票和股票期权已注销完成并公告。敬请投资者关注。

2、2025 年 3 月 29 日，公司披露了《关于计提减值准备的公告》，本次拟计提应收账款坏账准备 1,099.40 万元，计提其他应收款坏账准备 3,411.79 万元，计提存货跌价准备 810.70 万元。本次计提减值准备将影响公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润 5,104.41 万元，相应影响公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东的所有者权益 5,104.41 万元。敬请投资者关注。

3、2025 年 9 月 15 日，公司召开第六届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《关于 2025 年度中期利润分配方案的议案》。2025 年 9 月 17 日，公司披露了《新华都科技股份有限公司 2025 年度中期分红派息实施公告》，公司总股本为 719,811,300 股，其中 11,678,753 股为回购专用证券账户股份且不享有利润分配权，公司以总股本 719,811,300 股扣减回购专用证券账户股份 11,678,753 股后的股本，即 708,132,547 股作为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计拟派发现金红利总额 70,813,254.70 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。敬请投资者关注。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

2025 年 11 月 7 日，公司披露了《关于全资子公司变更注册地址的公告》（公告编号：2025-078），公司全资子公司久爱致和（北京）科技有限公司完成了注册地址变更。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	65,389,013	9.08%	0	0	0	-360,523	-360,523	65,028,490	9.03%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	65,389,013	9.08%	0	0	0	-360,523	-360,523	65,028,490	9.03%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	65,389,013	9.08%	0	0	0	-360,523	-360,523	65,028,490	9.03%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	654,470,749	90.92%	0	0	0	312,061	312,061	654,782,810	90.97%
1、人民币普通股	654,470,749	90.92%	0	0	0	312,061	312,061	654,782,810	90.97%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	719,859,762	100.00%	0	0	0	-48,462	-48,462	719,811,300	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

1、“领航员计划（二期）”股权激励计划预留部分限制性股票上市流通

2025年1月22日，公司召开第六届董事会第十七次（临时）会议和第六届监事会第十五次（临时）会议，审议通过了《关于“领航员计划（二期）”股权激励计划预留部分限制性股票第三个限售期的解除限售条件成就的议案》。根据公司激励计划的规定，预留部分限制性股票的第三个解除限售期，符合解除限售条件的激励对象共计9名，为公司中高层管理人员（含子公司）及核心骨干人员（含子公司）。本次可解除限售的限制性股票数量为278,311股，占公司总股本的0.04%。

2、回购注销部分限制性股票事项

根据公司“领航员计划（二期）”股权激励计划相关规定，鉴于有1名激励对象离职，已不符合激励计划的激励条件，公司对上述1名激励对象所持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销，回购限制性股票的总数量为48,462股。公司于2025年7月9日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了回购注销手续。具体详见公司2025年7月10日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-054）。

股份变动的批准情况

适用 不适用

1、“领航员计划（二期）”股权激励计划预留部分限制性股票上市流通

2025年1月22日，公司召开第六届董事会第十七次（临时）会议和第六届监事会第十五次（临时）会议，审议通过了《关于“领航员计划（二期）”股权激励计划预留部分限制性股票第三个限售期的解除限售条件成就的议案》。具体内容详见公司2025年1月23日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告。

2、回购注销部分限制性股票事项

2025年1月22日，公司召开第六届董事会第十七次（临时）会议和第六届监事会第十五次（临时）会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票的议案》，该议案已经2025年4月25日召开的2024年年度股东会审议通过。具体详见公司分别于2025年1月23日、2025年4月26日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于回购注销部分限制性股票的公告》、《2024年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-009、2025-038）。

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

详见本报告“第二节公司简介和主要财务指标”之“六、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
倪国涛	64,556,241	0	0	64,556,241	高管锁定股	按照高管股份管理的相关规

						定
郭建生	370,999	0	0	370,999	高管锁定股	按照高管股份管理的相关规定。
张石保	135,000	0	33,750	101,250	高管锁定股	按照高管股份管理的相关规定。
其他限售股股东（中高层管理人员、核心骨干人员）	326,773	0	326,773	0	股权激励限售股	按激励计划草案规定
合计	65,389,013	0	360,523	65,028,490	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

回购注销部分限制性股票事项

根据公司“领航员计划（二期）”股权激励计划相关规定，鉴于有 1 名激励对象离职，已不符合激励计划的激励条件，公司对上述 1 名激励对象所持有的已获授但尚未解除限售的限制性股票进行回购注销，回购限制性股票的总数量为 48,462 股。公司于 2025 年 7 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了回购注销手续。具体详见公司 2025 年 7 月 10 日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-054）。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	64,665	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	61,166	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份	持有无限售条件的股份	质押、标记或冻结情况

					数量	数量	股份状态	数量
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	17.59%	126,607,339	0	0	126,607,339	不适用	0
倪国涛	境内自然人	9.51%	68,456,388	-17,618,600	64,556,241	3,900,147	质押	68,456,388
陈发树	境内自然人	8.17%	58,778,367	0	0	58,778,367	不适用	0
福建新华都投资有限责任公司	境内非国有法人	5.87%	42,282,000	0	0	42,282,000	不适用	0
洪泽君	境内自然人	4.79%	34,464,400	9,464,400	0	34,464,400	不适用	0
陈志勇	境内自然人	2.42%	17,415,172	0	0	17,415,172	不适用	0
张银凤	境内自然人	0.75%	5,431,300	5,431,300	0	5,431,300	不适用	0
高盛国际一自有资金	境外法人	0.61%	4,389,496	3,850,400	0	4,389,496	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.58%	4,163,500	4,163,500	0	4,163,500	不适用	0
刘晓初	境内自然人	0.51%	3,700,000	-467,363	0	3,700,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、福建新华都投资有限责任公司是新华都集团的全资子公司，陈志勇先生系新华都集团法定代表人陈发树先生的弟弟。新华都集团、福建新华都投资有限责任公司、陈发树先生和陈志勇先生应认定为一致行动人；2、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注10）	前10名股东中存在公司回购专户。							
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量				股份种类			
					股份种类	数量		
新华都实业集团股份有限公司					126,607,339	人民币普通股	126,607,339	
陈发树					58,778,367	人民币普通股	58,778,367	
福建新华都投资有限责任公司					42,282,000	人民币普	42,282,000	

		34,464,400	人民币普通股	34,464,400
洪泽君		34,464,400	人民币普通股	34,464,400
陈志勇		17,415,172	人民币普通股	17,415,172
新华都科技股份有限公司回购专用证券账户		7,828,828	人民币普通股	7,828,828
张银凤		5,431,300	人民币普通股	5,431,300
高盛国际-自有资金		4,389,496	人民币普通股	4,389,496
香港中央结算有限公司		4,163,500	人民币普通股	4,163,500
倪国涛		3,900,147	人民币普通股	3,900,147
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、福建新华都投资有限责任公司是新华都集团的全资子公司，陈志勇先生系新华都集团法定代表人陈发树先生的弟弟。新华都集团、福建新华都投资有限责任公司、陈发树先生和陈志勇先生应认定为一致行动人；2、公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）	公司股东洪泽君先生实际持有 34,464,400 股，通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 32,464,400 股。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
新华都实业集团股份有限公司	陈发树	1997 年 12 月 30 日	91350000154387981H	股权投资
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	1、截至 2025 年 12 月 31 日，新华都集团及其一致行动人持有云南白药集团股份有限公司（股票简称：云南白药、股票代码：000538）25.20%的股份（含新华都通过非公开发行可交换公司债券开立的“新华都集团-国信证券-25 新华都 EB01 担保及信托财产专户”所持有的云南白药股份 5,600 万股），云南白药为无实际控制人且无控股股东企业。			

	2、截至 2025 年 12 月 31 日，新华都集团及其一致行动人持有森特士兴集团股份有限公司（股票简称：森特股份、股票代码：603098）5.19%的股份。
--	--

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

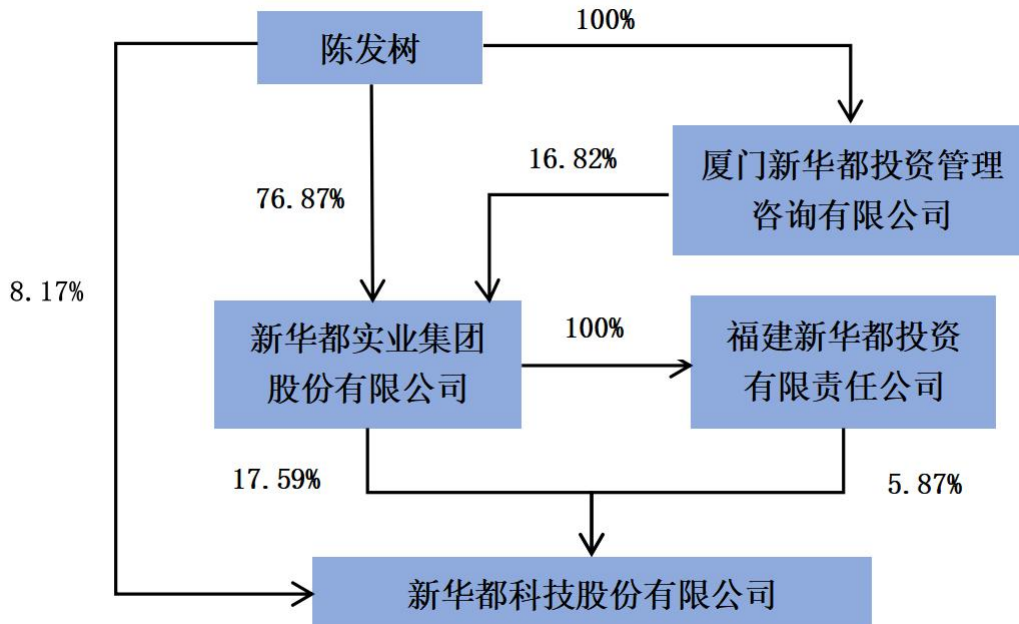
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
陈发树	本人	中国	否
陈志勇	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	实际控制人担任新华都集团董事长、福建省发树慈善基金会理事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	新华都科技股份有限公司（股票代码：002264）		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 4 月 27 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审（2026）13-28 号
注册会计师姓名	涂蓬芳、黄魁龙

审计报告正文

一、审计意见

我们审计了新华都科技股份有限公司（以下简称新华都公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了新华都公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于新华都公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十六)及五(二)1。

新华都公司的营业收入主要来自于互联网营销业务。2025 年度，新华都公司的营业收入为人民币 3,187,228,252.56 元，全部为互联网营销业务收入。

由于营业收入是新华都公司关键业绩指标之一，可能存在新华都公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 测试信息技术一般控制以及与收入确认相关的信息处理控制；

(3) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(4) 按月度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(5) 选取项目检查与收入确认相关的支持性文件，包括销售和服务合同、订单、销售发票、出库单、客户平台的收货记录、对账单等；

(6) 结合应收账款函证，选取项目向主要客户函证本期销售额；

(7) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(8) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(二十一)及五(一)12。

截至 2025 年 12 月 31 日，新华都公司商誉账面原值为人民币 677,597,278.79 元，减值准备为人民币 461,144,087.30 元，账面价值为人民币 216,453,191.49 元。

管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值确定。由于商誉金额重大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，我们将商誉减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就预计未来现金流量现值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；

(4) 评价管理层在减值测试中使用的方法的适当性和一贯性；

(5) 评价管理层在减值测试中使用的重大假设的适当性，复核相关假设是否与总体经济环境、行业状况、经营情况、历史经验、其他会计估计中所使用的假设、业务活动的其他领域中所使用的相关假设等一致；

(6) 评价管理层在减值测试中使用的数据的适当性、相关性和可靠性，并复核减值测试中有关信息的一致性；

(7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；

(8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估新华都公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

新华都公司治理层（以下简称治理层）负责监督新华都公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗

漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对新华都公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致新华都公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就新华都公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二六年四月二十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：新华都科技股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,240,884,718.64	1,068,550,680.02
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	0.00	
应收账款	491,319,429.78	728,498,399.78
应收款项融资		
预付款项	409,719,066.88	578,233,752.00
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	95,875,388.28	85,375,911.20
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	1,071,384,291.43	812,713,535.14
其中：数据资源		
合同资产	0.00	
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	41,392,242.88	30,599,321.46
流动资产合计	3,350,575,137.89	3,303,971,599.60
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	5,260,038.90	6,515,500.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	5,900,729.21	6,787,368.30
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		

使用权资产	13,479,220.37	31,520,416.03
无形资产	945,902.22	854,311.42
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	216,453,191.49	216,453,191.49
长期待摊费用	502,214.68	1,457,165.32
递延所得税资产	21,058,841.12	18,312,940.22
其他非流动资产		
非流动资产合计	263,600,137.99	281,900,892.78
资产总计	3,614,175,275.88	3,585,872,492.38
流动负债：		
短期借款	210,179,500.00	250,240,625.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	1,136,729,003.51	1,226,912,590.82
应付账款	63,421,471.17	13,193,351.25
预收款项		
合同负债	7,007,062.06	6,214,892.46
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	24,962,311.03	26,420,190.96
应交税费	28,172,733.85	44,521,782.17
其他应付款	32,106,391.46	46,126,030.28
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	4,185,589.68	13,971,574.07
其他流动负债	47,417,130.24	75,132,966.20
流动负债合计	1,554,181,193.00	1,702,734,003.21
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		

租赁负债	6,799,825.55	13,678,076.30
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	45,266,800.00	
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	52,066,625.55	13,678,076.30
负债合计	1,606,247,818.55	1,716,412,079.51
所有者权益：		
股本	719,811,300.00	719,859,762.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	883,731,743.70	888,366,030.34
减：库存股	57,977,500.71	103,216,852.72
其他综合收益	-1,490,147.55	-939.56
专项储备		
盈余公积	21,756,309.38	
一般风险准备		
未分配利润	432,465,656.56	355,095,890.87
归属于母公司所有者权益合计	1,998,297,361.38	1,860,103,890.93
少数股东权益	9,630,095.95	9,356,521.94
所有者权益合计	2,007,927,457.33	1,869,460,412.87
负债和所有者权益总计	3,614,175,275.88	3,585,872,492.38

法定代表人：倪国涛

主管会计工作负责人：张石保

会计机构负责人：张石保

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	550,845,238.96	122,626,576.26
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	0.00	0.00
应收款项融资		
预付款项		
其他应收款	921,374,081.00	1,378,774,081.00
其中：应收利息		
应收股利	90,000,000.00	
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		

其他流动资产		
流动资产合计	1,472,219,319.96	1,501,400,657.26
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	333,683,795.63	335,417,847.48
其他权益工具投资	5,260,038.90	6,515,500.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	16,426.58	25,166.35
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	88,843.91	177,688.07
无形资产		
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产		
其他非流动资产		
非流动资产合计	339,049,105.02	342,136,201.90
资产总计	1,811,268,424.98	1,843,536,859.16
流动负债：		
短期借款		250,240,625.00
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款		
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	1,161,039.32	1,042,626.40
应交税费	437,015.11	676,934.02
其他应付款	22,401,406.66	35,643,704.47
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	97,913.15	92,885.57
其他流动负债		
流动负债合计	24,097,374.24	287,696,775.46

非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		97,913.08
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	45,266,800.00	
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	45,266,800.00	97,913.08
负债合计	69,364,174.24	287,794,688.54
所有者权益：		
股本	719,811,300.00	719,859,762.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	934,108,673.45	939,099,261.34
减：库存股	57,977,500.71	103,216,852.72
其他综合收益	-1,255,461.10	
专项储备		
盈余公积	21,756,309.38	
未分配利润	125,460,929.72	
所有者权益合计	1,741,904,250.74	1,555,742,170.62
负债和所有者权益总计	1,811,268,424.98	1,843,536,859.16

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	3,187,228,252.56	3,676,161,305.48
其中：营业收入	3,187,228,252.56	3,676,161,305.48
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,950,333,510.81	3,358,177,888.63
其中：营业成本	2,415,059,528.93	2,760,423,552.56
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		

分保费用		
税金及附加	10,045,815.86	8,402,514.76
销售费用	421,298,489.01	461,841,498.78
管理费用	96,769,821.50	126,359,877.49
研发费用	12,987,415.49	10,353,157.63
财务费用	-5,827,559.98	-9,202,712.59
其中：利息费用	5,628,225.58	4,576,210.85
利息收入	12,895,290.54	15,172,842.75
加：其他收益	23,882,367.14	27,934,315.88
投资收益（损失以“-”号填列）		-2,779.31
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,779.31
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	9,950,941.12	-45,111,830.20
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-32,479,117.59	-8,106,965.14
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,081,666.20	-274,290.69
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	239,330,598.62	292,421,867.39
加：营业外收入	711,261.71	8,820.89
减：营业外支出	45,634,163.78	564,771.06
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	194,407,696.55	291,865,917.22
减：所得税费用	23,357,929.28	32,668,763.86
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	171,049,767.27	259,197,153.36
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	171,049,767.27	259,197,153.36
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	169,471,929.77	260,173,116.69
2. 少数股东损益	1,577,837.50	-975,963.33
六、其他综合收益的税后净额	-1,489,207.99	-1,190.75
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,489,207.99	-1,190.75
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-1,255,461.10	

1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-1,255,461.10	
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-233,746.89	-1,190.75
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-233,746.89	-1,190.75
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	169,560,559.28	259,195,962.61
归属于母公司所有者的综合收益总额	167,982,721.78	260,171,925.94
归属于少数股东的综合收益总额	1,577,837.50	-975,963.33
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	0.24	0.37
(二) 稀释每股收益	0.24	0.37

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：倪国涛

主管会计工作负责人：张石保

会计机构负责人：张石保

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	0.00	0.00
减：营业成本	0.00	0.00
税金及附加	283.36	-18,225.98
销售费用		
管理费用	6,649,648.20	6,662,282.36
研发费用		
财务费用	-587,712.07	-697,611.73
其中：利息费用	2,581,452.69	1,023,750.00
利息收入	3,184,987.80	1,749,971.66
加：其他收益	9,222.20	12,391.49
投资收益（损失以“-”号填列）	268,884,643.20	391,253,961.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金		

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-34,601,518.83
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	262,831,645.91	350,718,389.05
加：营业外收入	3.87	
减：营业外支出	45,268,555.98	13,587.75
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	217,563,093.80	350,704,801.30
减：所得税费用		
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	217,563,093.80	350,704,801.30
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	217,563,093.80	350,704,801.30
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-1,255,461.10	
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-1,255,461.10	
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-1,255,461.10	
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	216,307,632.70	350,704,801.30
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,605,425,141.19	3,665,639,174.12
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		27,513,298.00
收到其他与经营活动有关的现金	2,052,435,326.60	1,708,268,685.72
经营活动现金流入小计	5,657,860,467.79	5,401,421,157.84
购买商品、接受劳务支付的现金	2,784,717,130.94	3,187,615,311.69
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	145,911,957.83	168,776,138.54
支付的各项税费	135,622,460.14	94,005,614.97
支付其他与经营活动有关的现金	2,039,414,542.44	2,186,393,805.03
经营活动现金流出小计	5,105,666,091.35	5,636,790,870.23
经营活动产生的现金流量净额	552,194,376.44	-235,369,712.39
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		314,273.19
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	704,310.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	704,310.00	314,273.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,567,859.15	4,222,758.50
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	495,114.15	
投资活动现金流出小计	4,062,973.30	4,222,758.50
投资活动产生的现金流量净额	-3,358,663.30	-3,908,485.31
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	4,900,000.00	2,450,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收	4,900,000.00	2,450,000.00

到的现金		
取得借款收到的现金	230,000,000.00	260,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	70,763,300.05	25,756,441.41
筹资活动现金流入小计	305,663,300.05	288,206,441.41
偿还债务支付的现金	270,000,000.00	60,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	75,835,403.66	2,401,291.67
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	1,109,662.85	
支付其他与筹资活动有关的现金	57,420,584.65	84,611,990.86
筹资活动现金流出小计	403,255,988.31	147,013,282.53
筹资活动产生的现金流量净额	-97,592,688.26	141,193,158.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-292,839.28	-1,856.11
五、现金及现金等价物净增加额	450,950,185.60	-98,086,894.93
加：期初现金及现金等价物余额	171,123,011.33	269,209,906.26
六、期末现金及现金等价物余额	622,073,196.93	171,123,011.33

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金		
收到的税费返还		17,500.00
收到其他与经营活动有关的现金	3,254,767.20	1,762,952.16
经营活动现金流入小计	3,254,767.20	1,780,452.16
购买商品、接受劳务支付的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	3,857,086.55	3,606,313.39
支付的各项税费	1,858,426.85	1,341,787.15
支付其他与经营活动有关的现金	2,620,020.37	2,867,082.08
经营活动现金流出小计	8,335,533.77	7,815,182.62
经营活动产生的现金流量净额	-5,080,766.57	-6,034,730.46
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	150,000,000.00	360,000,000.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	578,017,721.75	33,129,198.62
投资活动现金流入小计	728,017,721.75	393,129,198.62
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		5,977.25
投资支付的现金		12,900,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		609,000,000.00
投资活动现金流出小计		621,905,977.25
投资活动产生的现金流量净额	728,017,721.75	-228,776,778.63
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		250,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	70,763,300.05	25,756,441.41
筹资活动现金流入小计	70,763,300.05	275,756,441.41

偿还债务支付的现金	250,000,000.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	73,635,129.70	783,125.00
支付其他与筹资活动有关的现金	41,786,462.83	63,607,777.57
筹资活动现金流出小计	365,421,592.53	64,390,902.57
筹资活动产生的现金流量净额	-294,658,292.48	211,365,538.84
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	428,278,662.70	-23,445,970.25
加：期初现金及现金等价物余额	122,566,576.26	146,012,546.51
六、期末现金及现金等价物余额	550,845,238.96	122,566,576.26

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	719,859,762.00				1,298,350,563.01	103,216,852.72	-939.56		132,821,361.13		-187,710,002.93		1,860,103,890.93	9,356,521.94	1,869,460,412.87
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他					-409,984,532.67				-132,821,361.13		542,805,893.80				
二、本年期初余额	719,859,762.00				888,366,030.34	103,216,852.72	-939.56				355,095,890.87		1,860,103,890.93	9,356,521.94	1,869,460,412.87
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填	-48,462.00				-4,634,286.64	-45,239,352.01	-1,489,207.99		21,756,309.38		77,369,765.69		138,193,470.45	273,574.01	138,467,044.46

列)																
(一) 综合收益总额											169,471,929.77		167,982,721.78	1,577,837.50	169,560,559.28	
(二) 所有者投入和减少资本	-48,462.00												40,253,785.45	-194,600.64	40,059,184.81	
1. 所有者投入的普通股														4,900,000.00	4,900,000.00	
2. 其他权益工具持有者投入资本																
3. 股份支付计入所有者权益的金额																
4. 其他	-48,462.00												41,742,457.30	-5,094,600.64	36,647,856.66	
(三) 利润分配																
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
											21,756,309.38		92,102,164.08	70,345,854.70	1,109,662.85	71,455,517.55
											21,756,309.38		21,756,309.38			

其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他					302,817.92							302,817.92		302,817.92	
四、本期期末余额	719,811,300.00				883,731,743.70	57,977,500.71	-1,490,147.55		21,756,309.38		432,465,656.56	1,998,297,361.38	9,630,095.95	2,007,927,457.33	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他		
	优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	719,922,983.00				1,290,030,552.31	68,401,469.00	251,191.19		132,821,361.13		-447,883,119.62	1,626,490,559.01	10,332,485.27	1,636,823,044.28
加：会计政策变更														
前期差错更正														
其他														
二、本年期初余额	719,922,983.00				1,290,030,552.31	68,401,469.00	251,191.19		132,821,361.13		-447,883,119.62	1,626,490,559.01	10,332,485.27	1,636,823,044.28
三、本期增减变动金额（减少以“—”	-63,221.00				8,320,010.70	34,815,383.72	-1,190.75				260,173,116.69	233,613,331.92	-975,963.33	232,637,368.59

”号 填列)															
(一) 综合收益总额							- 1,19 0.75				260, 173, 116. 69		260, 171, 925. 94	- 975, 963. 33	259, 195, 962. 61
(二)所有者投入和减少资本	- 63,2 21.0 0				7,96 6,50 0.86	34,8 15,3 83.7 2							- 26,9 12,1 03.8 6		- 26,9 12,1 03.8 6
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额					14,3 44,2 81.9 2								14,3 44,2 81.9 2		14,3 44,2 81.9 2
4.其他	- 63,2 21.0 0				- 6,37 7,78 1.06	34,8 15,3 83.7 2							- 41,2 56,3 85.7 8		- 41,2 56,3 85.7 8
(三)利润分配															
1.提取盈余公积															
2.提取一般风险准备															

3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6.															

变动金额 (减少以 “一”号 填列)					89	.01	10					
(一) 综合收 益总额							- 1,255 ,461. 10			217,5 63,09 3.80		216,3 07,63 2.70
(二) 所有者 投入和减 少资本	- 48,46 2.00				- 4,990 ,587. 89	- 45,23 9,352 .01						40,20 0,302 .12
1. 所 所有者 投入的普 通股												
2. 其 他权益工 具持有者 投入资本												
3. 股 份支付计 入所有者 权益的金 额					- 1,488 ,671. 85							- 1,488 ,671. 85
4. 其 他	- 48,46 2.00				- 3,501 ,916. 04	- 45,23 9,352 .01						41,68 8,973 .97
(三) 利润分 配									21,75 6,309 .38	- 92,10 2,164 .08		- 70,34 5,854 .70
1. 提 取盈 余公 积									21,75 6,309 .38	- 21,75 6,309 .38		
2. 对 所有者										- 70,34 5,854		- 70,34 5,854

(或 股东) 的分配											.70		.70
3. 其他													
(四) 所有者权益 内部结转													
1. 资本公 积转增资本 (或股本)													
2. 盈 余公 积转 增资本 (或 股本)													
3. 盈 余公 积弥 补亏 损													
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益													
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益													
6. 其 他													
(五) 专项储													

备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	719,811,300.00				934,108,673.45	57,977,500.71	-1,255,461.10		21,756,309.38	125,460,929.72		1,741,904,250.74

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	719,922,983.00				1,341,117,293.15	68,401,469.00			132,821,361.13	-893,510,695.10		1,231,949,473.18
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	719,922,983.00				1,341,117,293.15	68,401,469.00			132,821,361.13	-893,510,695.10		1,231,949,473.18
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-63,221.00				7,966,500.86	34,815,383.72				350,704,801.30		323,792,697.44
(一) 综合收益总										350,704,801.30		350,704,801.30

额												
(二) 所有者投入和减少资本	- 63,221.00				7,966,500.86	34,815,383.72						- 26,912,103.86
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					14,344,281.92							14,344,281.92
4. 其他	- 63,221.00				- 6,377,781.06	34,815,383.72						- 41,256,385.78
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益												

内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、	719,8				1,349	103,2			132,8	-		1,555

本期	59,76				,083,	16,85			21,36	542,8		,742,
期末	2.00				794.0	2.72			1.13	05,89		170.6
余额					1					3.80		2

三、公司基本情况

新华都科技股份有限公司（以下简称公司或本公司）前身系福建新华都购物广场有限公司，原系由新华都实业集团股份有限公司（以下简称新华都集团）、陈志勇共同投资设立的有限责任公司。2007年2月25日，福建新华都购物广场有限公司以2006年12月31日为基准日，采用整体变更方式设立本公司，并在厦门市市场监督管理局登记注册，总部位于福建省厦门市，现持有统一社会信用代码为91350200751648625J的营业执照。公司现有注册资本719,811,300.00元，股份总数719,811,300股（每股面值1元）。其中，有限售条件的流通股份A股65,028,490股，无限售条件的流通股份A股654,782,810股。公司股票已于2008年7月31日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网和相关服务行业。主要经营互联网营销业务。

本财务报表业经公司2026年4月27日第六届董事会第二十六次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，全资子公司香港名饮科技发展有限公司及 XINHUADU DIGITALTECHNOLOGY PT 境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的其他应收款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的账龄超过 1 年或逾期的预收款项	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的预计负债	单项金额超过资产总额 0.2%
重要的境外经营实体	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额/收入总额/利润总额超过集团总资产/总收入/利润总额的 15%
重要的承诺及或有事项	公司将单项承诺及或有事项超过利润总额的 10%且金额超过 1,000 万元的认定为重要承诺及或有事项
重要的资产负债表日后事项	公司将单项资产负债表日后事项超过利润总额的 10%，且金额超过 1,000 万元的认定为重要资产负债表日后事项

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合		
应收账款——合并范围内关联往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为 0%
其他应收款——应收押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	30.00	30.00

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
4-5 年	60.00	60.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

13、应收账款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合		
应收账款——合并范围内关联往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为 0%
其他应收款——应收押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	30.00	30.00
4-5 年	60.00	60.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合		
应收账款——合并范围内关联往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，该组合预期信用损失率为 0%
其他应收款——应收押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
-----	---------------------	----------------------

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	30.00	30.00
4-5 年	60.00	60.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产, 公司按单项计提预期信用损失。

15、其他应收款

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率, 计算预期信用损失
应收商业承兑汇票	账龄	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失
应收账款——账龄组合		
应收账款——合并范围内关联往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率, 该组合预期信用损失率为 0%
其他应收款——应收押金保证金组合	款项性质	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率, 计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联往来组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验, 结合当前状况以及对未来经济状况的预测, 编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表, 计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	20.00	20.00
3-4 年	30.00	30.00
4-5 年	60.00	60.00
5 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自初始确认日起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产, 公司按单项计提预期信用损失。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即, 仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示, 将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

17、存货

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用先进先出法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；(2) 出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；(2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

(1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

3. 终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

4. 终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控

制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。

2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
通用设备	年限平均法	3-5	3-5	19-19.4
专用设备	年限平均法	5-10	3-5	9.5-19.4
运输工具	年限平均法	5-10	3-5	9.5-19.4

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括应用软件、许可经营权等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
应用软件	预期使用年限	直线法

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

3. 研发支出的归集范围

（1）人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间接比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

（2）直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

30、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

1. 职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

2. 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间,将实际发生的短期薪酬确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间,根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债,并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤:

1) 根据预期累计福利单位法,采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计,计量设定受益计划所产生的义务,并确定相关义务的所属期间。同时,对设定受益计划所产生的义务予以折现,以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本;

2) 设定受益计划存在资产的,将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的,以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产;

3) 期末,将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分,其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本,重新计量设定受益计划净负债或净资产

所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3） 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2. 公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

（1） 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：（1）客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；（2）客户能够控制公司履约过程中在建商品；（3）公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：（1）公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；（2）公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；（3）公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；（4）公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；（5）客户已接受该商品；（6）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

（1）公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

（2）合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

（3）合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

（4）合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

（1）全渠道分销业务存在买断销售和委托代销两种模式。买断销售模式下，公司根据与第三方电商平台签订的销售协议发货，在第三方电商平台确认收货完成后确认销售收入。委托代销模式下，公司根据与第三方电商平台签订的销售协议，于收到代销清单，按应向其收取的款项确认销售收入。

（2）全渠道零售业务，系公司在获得品牌方授权后，在第三方电商平台开设或运营品牌店，面向消费者进行商品销售。公司在客户确认收到商品，已收到款项或获取收款凭据时确认收入。

（3）电商运营服务业务，公司在提供的合同服务已经完成、与客户对账确认、预计相关经济利益很可能流入的情况下，按合同金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中零售相关业的披露要求

38、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：（1）企业合并；（2）直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：（1）拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；（2）递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

（1）作为承租方租赁的会计处理方法

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

(一) 分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

1. 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
2. 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
3. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

(二) 其他重要的会计政策和会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

□适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

□适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、11%、6%
房产税	从价计征的，按房产余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、20%、22%、25%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
久爱致和（北京）科技有限公司、西藏久实致和营销有限公司、西藏聚量电子商务有限公司、西藏久佳电子商务有限公司、西藏新华都臻选科技有限公司	15%
四川悦己致尚科技有限公司、杭州鲸波电子商务有限公司、四川云船新营销策划有限公司、西藏帆云电子商务有限公司、海南酒连酒电子商务有限公司、深圳海诚聚和电子商务有限公司、西藏诚合电子商务有限公司、西藏麦点洞见科技有限公司、成都久爱致和科技有限公司、成都聚酒致和科技有限公司、西藏恒新电子商务有限公司、北京麦点洞见科技有限公司	20%
香港名饮科技发展有限公司	16.5%
XINHUADU DIGITALTECHNOLOGY PT	22%
除上述以外的其他纳税主体	25%
注：香港名饮科技发展有限公司注册地为香港，适用当地 16.5% 企业所得税税率；XINHUADU DIGITALTECHNOLOGY PT 注册地为印尼，适用当地 22% 企业所得税税率。	

2、税收优惠

1. 公司子公司西藏久实致和营销有限公司、西藏聚量电子商务有限公司、西藏久佳电子商务有限公司、西藏新华都臻选科技有限公司注册地位于西藏自治区。根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区企业所得税政策实施办法（暂行）的通知》（藏政发〔2022〕11 号），西藏自治区的企业执行西部

大开发企业所得税 15%税率，且西藏久实致和营销有限公司、西藏聚量电子商务有限公司符合相关条件的自 2022 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止，暂免征收企业所缴纳的企业所得税中属于地方分享的部分。

《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部 税务总局 国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）规定：“自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。本条所称鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务，且其主营业务收入占企业收入总额 60%以上的企业。”

2. 根据 2023 年 10 月 26 日北京市科学技术委员会、北京市财政局和国家税务总局北京市税务局颁发的高新技术企业证书（编号为 GR202311001176），子公司久爱致和（北京）科技有限公司被认定为高新技术企业。根据相关规定，久爱致和（北京）科技有限公司自获得高新技术企业认定资格后三年内（2023-2025 年度），所得税按 15%的税率计缴。

3. 四川悦己致尚科技有限公司、杭州鲸波电子商务有限公司、西藏帆云电子商务有限公司、海南酒连酒电子商务有限公司、深圳海诚聚和电子商务有限公司、西藏诚合电子商务有限公司、西藏麦点洞见科技有限公司、成都久爱致和科技有限公司、成都聚酒致和科技有限公司、西藏恒新电子商务有限公司、北京麦点洞见科技有限公司 2025 年度属于小型微利企业。享受企业所得税优惠政策如下：

《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号）规定：“三、对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。”

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	614,569,320.14	167,303,785.57
其他货币资金	626,315,398.50	901,246,894.45
合计	1,240,884,718.64	1,068,550,680.02
其中：存放在境外的款项总额	665,758.90	586,333.02

其他说明：

注：期末其他货币资金中包含使用受限的保证金存款 618,811,521.71 元，平台及证券户等 6,803,876.79 元，在途资金 700,000.00 元。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	0.00
商业承兑票据	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

□适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 不适用**(4) 期末公司已质押的应收票据**

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款**(1) 按账龄披露**

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	517,190,893.79	766,840,420.85
1 至 2 年	2,589.69	9,524.74
2 至 3 年		1,385,812.81
3 年以上	51,589,608.62	50,203,360.60
3 至 4 年	1,358,475.88	48,274,265.71
4 至 5 年	48,252,037.85	270,467.12
5 年以上	1,979,094.89	1,658,627.77

合计	568,783,092.10	818,439,119.00
----	----------------	----------------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	51,604,608.62	9.07%	51,604,608.62	100.00%	0.00	51,598,698.15	6.30%	51,598,698.15	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	517,178,483.48	90.93%	25,859,053.70	5.00%	491,319,429.78	766,840,420.85	93.70%	38,342,021.07	5.00%	728,498,399.78
其中：										
合计	568,783,092.10	100.00%	77,463,662.32	13.62%	491,319,429.78	818,439,119.00	100.00%	89,940,719.22	10.99%	728,498,399.78

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
公司一	49,610,513.73	49,610,513.73	49,625,513.73	49,625,513.73	100.00%	执行终结
公司二	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	1,000,000.00	100.00%	已无合作，无法收回欠款
公司三	448,627.77	448,627.77	448,627.77	448,627.77	100.00%	已无合作，无法收回欠款
公司四	270,467.12	270,467.12	320,467.12	320,467.12	100.00%	停止合作，预计未能收回
公司五	150,000.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00	100.00%	已无合作，无法收回欠款
公司六	60,000.00	60,000.00	60,000.00	60,000.00	100.00%	已不合作，无法收回欠款
公司七	25,426.86	25,426.86	0	0	0	
公司八	21,483.99	21,483.99	0	0	0	
公司九	10,577.37	10,577.37	0	0	0	
公司十	1,601.31	1,601.31	0	0	0	
合计	51,598,698.15	51,598,698.15	51,604,608.62	51,604,608.62		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	517,175,893.79	25,858,794.73	5.00%

1-2 年	2,589.69	258.97	10.00%
合计	517,178,483.48	25,859,053.70	

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	51,598,698.15	65,000.00	59,089.53			51,604,608.62
按组合计提坏账准备	38,342,021.07	-12,472,087.09			-10,880.28	25,859,053.70
合计	89,940,719.22	-12,407,087.09	59,089.53		-10,880.28	77,463,662.32

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
公司一	254,882,652.88		254,882,652.88	44.81%	12,744,132.65
公司二	121,437,968.14		121,437,968.14	21.35%	6,071,898.41
公司三	91,335,456.67		91,335,456.67	16.06%	4,871,216.59
公司四	49,625,513.73		49,625,513.73	8.72%	49,625,513.73
公司五	7,657,645.35		7,657,645.35	1.35%	382,882.27

合计	524,939,236.77		524,939,236.77	92.29%	73,695,643.65
----	----------------	--	----------------	--------	---------------

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计			0.00			

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额			期末余额			
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资**(1) 应收款项融资分类列示**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

（4）期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

（5）期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	83,807,182.00	
合计	83,807,182.00	

（6）本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	95,875,388.28	85,375,911.20
合计	95,875,388.28	85,375,911.20

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	21,708,477.85	25,989,087.06
应收和昌款项	303,050,000.00	303,050,000.00
应收暂付款	87,687,001.91	70,402,795.47
合计	412,445,479.76	399,441,882.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	85,672,491.46	71,555,931.52
1至2年	4,735,734.69	6,359,789.41
2至3年	4,859,990.24	6,276,890.34
3年以上	317,177,263.37	315,249,271.26
3至4年	4,999,741.59	2,515,009.00
4至5年	1,564,509.00	1,664,658.79
5年以上	310,613,012.78	311,069,603.47
合计	412,445,479.76	399,441,882.53

3) 按坏账计提方法分类披露适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	312,271,017.24	75.71%	311,553,640.15	99.77%	717,377.09	309,132,345.53	77.39%	309,132,345.53	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	100,174,462.52	24.29%	5,016,451.33	5.01%	95,158,011.19	90,309,537.00	22.61%	4,933,625.80	5.46%	85,375,911.20
其中：										

合计	412,445,479.76	100.00%	316,570,091.48	76.75%	95,875,388.28	399,441,882.53	100.00%	314,065,971.33	78.63%	85,375,911.20
----	----------------	---------	----------------	--------	---------------	----------------	---------	----------------	--------	---------------

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
和昌(福建)房地产开发有限公司	303,050,000.00	303,050,000.00	303,050,000.00	303,050,000.00	100.00%	胜诉判决难以执行, 预计无法收回
福鼎建兴房地产开发有限公司	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00%	胜诉判决难以执行, 预计无法收回
成都故宫酒业销售有限公司	64,000.00	64,000.00	64,000.00	64,000.00	100.00%	已无合作, 押金无法收回
宜宾五粮液系列酒品牌营销有限公司	10,462.69	10,462.69	0	0	0	
人民小酒(贵州)电子商务有限公司	7,882.84	7,882.84	7,882.84	7,882.84	100.00%	预计无法收回
北京华妍生物科技有限公司			2,705,240.65	1,987,863.56	73.48%	预计无法收回
北京匠韵华彩商贸有限公司			443,893.75	443,893.75	100.00%	预计无法收回
合计	309,132,345.53	309,132,345.53	312,271,017.24	311,553,640.15		

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收押金保证金组合	21,708,477.85	1,085,423.86	5.00%
账龄组合	78,465,984.67	3,931,027.47	5.01%
其中: 1年以内	78,395,699.32	3,919,784.97	5.00%
1-2年	28,145.69	2,814.57	10.00%
2-3年	42,139.66	8,427.93	20.00%
合计	100,174,462.52	5,016,451.33	

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	4,372,303.43	20,274.24	309,673,393.66	314,065,971.33
2025年1月1日余额在本期				
——转入第二阶段	-1,407.29	1,407.29		
——转入第三阶段		-4,213.97	4,213.97	
本期计提	634,965.35	-14,652.99	1,894,923.14	2,515,235.50
本期核销			10,462.69	10,462.69
其他变动	-652.66			-652.66

2025 年 12 月 31 日余额	5,005,208.83	2,814.57	311,562,068.08	316,570,091.48
--------------------	--------------	----------	----------------	----------------

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	309,132,345.53	2,421,294.62				311,553,640.15
按组合计提坏账准备	4,933,625.80	93,940.88		10,462.69	-652.66	5,016,451.33
合计	314,065,971.33	2,515,235.50		10,462.69	-652.66	316,570,091.48

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
货款	10,462.69

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
公司一	借款	303,050,000.00	5 年以上	73.48%	303,050,000.00
公司二	返利	55,146,871.20	1 年以内	13.37%	2,757,343.56
公司三	返利	10,267,237.58	1 年以内	2.49%	513,361.88
公司四	借款	6,000,000.00	5 年以上	1.45%	6,000,000.00
公司五	服务费	2,705,240.65	3-4 年	0.66%	1,987,863.56
合计		377,169,349.43		91.45%	314,308,569.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	381,020,490.94	93.00%	577,073,884.19	99.80%
1 至 2 年	28,698,575.94	7%	1,159,867.81	0.20%
2 至 3 年				
合计	409,719,066.88		578,233,752.00	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

主要受开发定制产品按照市场需求设计、生产、提货，周期较长影响。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

期末余额前 5 名的预付款项合计数为 299,977,861.07 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 73.22%。

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	1,043,255,830.07	45,337,085.38	997,918,744.69	629,165,469.63	12,021,834.79	617,143,634.84
发出商品	73,465,546.74		73,465,546.74	196,406,033.30	836,133.00	195,569,900.30
合计	1,116,721,376.81	45,337,085.38	1,071,384,291.43	825,571,502.93	12,857,967.79	812,713,535.14

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	12,021,834.79	45,337,085.38		12,021,834.79		45,337,085.38
发出商品	836,133.00			836,133.00		
合计	12,857,967.79	45,337,085.38		12,857,967.79		45,337,085.38

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项目	确定可变现净值的具体依据	本期转销存货跌价准备的原因
库存商品	相关商品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
发出商品	相关商品订单售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	本期将已计提存货跌价准备的存货售出

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

□适用 □不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房租物业费	1,546,071.43	267,458.58
预缴的增值税及留抵税	24,983,631.73	7,510,240.49
尚未认证的增值税进项税	2,553,491.84	2,300,613.59
应收退货成本	10,497,732.70	17,915,383.97
其他	1,811,315.18	2,605,624.83
合计	41,392,242.88	30,599,321.46

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额				
在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

其他债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
新华都（福建）物流有限公司	5,260,038.90	6,515,500.00		1,255,461.10		1,255,461.10		公司持有对新华都（福建）物流有限公司 5% 的股权投资属于非交易性权益工具投资，公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。
合计	5,260,038.90	6,515,500.00		1,255,461.10		1,255,461.10		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
新华都（福			-		公司持有对新	

建) 物流有限公司			1,255,461.10		华都(福建)物流有限公司5%的股权投资属于非交易性权益工具投资,公司将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。	
-----------	--	--	--------------	--	--	--

其他说明:

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位: 元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中:										
其中:										

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

确定该组合依据的说明:

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额				

在本期				
-----	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业											
二、联营企业											

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	5,900,729.21	6,787,368.30
固定资产清理		
合计	5,900,729.21	6,787,368.30

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	通用设备	运输工具	合计
一、账面原值：			
1. 期初余额	10,492,544.10		10,492,544.10
2. 本期增加金额	578,193.31	1,376,265.48	1,954,458.79
(1) 购置	578,193.31	1,376,265.48	1,954,458.79
(2) 在建工程转入			

(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额	642,566.03	880,000.00	1,522,566.03
(1) 处置或报废	642,566.03	880,000.00	1,522,566.03
4. 期末余额	10,428,171.38	496,265.48	10,924,436.86
二、累计折旧			
1. 期初余额	3,705,175.80		3,705,175.80
2. 本期增加金额	1,865,498.97	147,187.77	2,012,686.74
(1) 计提	1,865,498.97	147,187.77	2,012,686.74
3. 本期减少金额	554,824.49	139,330.40	694,154.89
(1) 处置或报废	554,824.49	139,330.40	694,154.89
4. 期末余额	5,015,850.28	7,857.37	5,023,707.65
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置或报废			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	5,412,321.10	488,408.11	5,900,729.21
2. 期初账面价值	6,787,368.30		6,787,368.30

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	45,326,152.38	1,474,003.50	46,800,155.88
2. 本期增加金额	714,832.08	1,059,884.57	1,774,716.65
(1) 租入	714,832.08	1,059,884.57	1,774,716.65
3. 本期减少金额	14,143,765.07	1,059,884.57	15,203,649.64
(1) 处置	12,019,016.60	1,059,884.57	13,078,901.17
(2) 租赁变更	2,124,748.47		2,124,748.47
4. 期末余额	31,897,219.39	1,474,003.50	33,371,222.89
二、累计折旧			
1. 期初余额	14,523,356.61	756,383.24	15,279,739.85
2. 本期增加金额	12,127,209.84	864,759.36	12,991,969.20
(1) 计提	12,146,040.44	864,759.36	13,010,799.80
(2) 外币报表折算	-18,830.60		-18,830.60
3. 本期减少金额	7,938,087.93	441,618.60	8,379,706.53
(1) 处置	7,938,087.93	441,618.60	8,379,706.53
4. 期末余额	18,712,478.52	1,179,524.00	19,892,002.52
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			

(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	13,184,740.87	294,479.50	13,479,220.37
2. 期初账面价值	30,802,795.77	717,620.26	31,520,416.03

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	应用软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额				3,664,449.36	3,664,449.36
2. 本期增加金额				683,840.72	683,840.72
(1) 购置				683,840.72	683,840.72
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额				1,415,094.34	1,415,094.34
(1) 处置				1,415,094.34	1,415,094.34
4. 期末余额				2,933,195.74	2,933,195.74
二、累计摊销					
1. 期初余额				2,810,137.94	2,810,137.94
2. 本期增加金额				592,249.92	592,249.92
(1) 计提				592,249.92	592,249.92
3. 本期减少金额				1,415,094.34	1,415,094.34
(1) 处置				1,415,094.34	1,415,094.34
4. 期末余额				1,987,293.52	1,987,293.52
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					

(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值				945,902.22	945,902.22
2. 期初账面价值				854,311.42	854,311.42

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
久爱致和（北京）科技有限公司、久爱（天津）科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司	677,597,278.79					677,597,278.79
合计	677,597,278.79					677,597,278.79

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		

久爱致和（北京）科技有限公司、久爱（天津）科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司	461,144,087.30					461,144,087.30
合计	461,144,087.30					461,144,087.30

（3）商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
久爱致和（北京）科技有限公司、久爱（天津）科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司	互联网营销业务相关的资产组	互联网营销业务	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

（4）可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
久爱致和（北京）科技有限公司、久爱（天津）科技发展有限公司、泸州聚酒致和电子商务有限公司	223,778,318.91	254,000,000.00		5年	预测期收入增长率2.38%；利润6.31%；确定依据：历史经验及对市场发展的预测	稳定期增长率0；利润率6.30%；确定依据：历史经验及对市场发展的预测，与同行业总体长期平均增长率相当	折现率12.64%；确定依据：反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率
合计	223,778,318.91	254,000,000.00					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

（5）业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

根据公司聘请的中联资产评估集团山东有限公司出具的《评估报告》中联鲁评报字【2026】第 13093 号，包含商誉的资产组或资产组组合可收回金额为 254,000,000.00 元，账面价值 223,778,318.91 元，商誉并未出现进一步减值，本期无需再补提商誉减值准备。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修支出	1,457,165.32	245,471.50	1,184,529.43	15,892.71	502,214.68
合计	1,457,165.32	245,471.50	1,184,529.43	15,892.71	502,214.68

其他说明：

注：其他减少变动系外币报表折算差额

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	130,320,839.18	15,318,032.89	107,814,658.26	12,073,340.60
内部交易未实现利润	10,958,604.18	1,962,429.39	6,276,303.64	1,215,427.81
可抵扣亏损	13,983,839.48	2,530,834.65	8,689,496.52	2,032,104.62
股权激励	5,055,577.66	1,003,976.94	17,215,223.91	2,328,009.97
预计退货	1,121,854.56	176,233.63	3,335,051.86	458,498.96
租赁负债	13,908,877.81	1,866,767.18	32,395,091.10	5,560,054.81
合计	175,349,592.87	22,858,274.68	175,725,825.29	23,667,436.77

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	13,479,220.37	1,799,433.56	31,520,416.03	5,354,496.55
合计	13,479,220.37	1,799,433.56	31,520,416.03	5,354,496.55

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	-1,799,433.56	21,058,841.12	-5,354,496.55	18,312,940.22

递延所得税负债	-1,799,433.56		-5,354,496.55	
---------	---------------	--	---------------	--

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	309,050,000.00	309,050,000.00
可抵扣亏损	1,179,816,743.97	1,306,965,201.47
商誉减值准备	461,144,087.30	461,144,087.30
预计负债	45,266,800.00	
其他综合收益	1,255,461.10	
合计	1,996,533,092.37	2,077,159,288.77

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		130,639,503.10	
2026 年	2,279,353.59	2,279,353.59	
2027 年	1,169,379,445.84	1,169,379,445.84	
2029 年	4,666,898.94	4,666,898.94	
2030 年	3,491,045.60		
合计	1,179,816,743.97	1,306,965,201.47	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	618,811,521.71	618,811,521.71	质押	应付票据保证金	897,367,668.69	897,367,668.69	质押	应付票据保证金
货币资金					60,000.00	60,000.00	冻结	涉诉冻结
合计	618,811,521.71	618,811,521.71			897,427,668.69	897,427,668.69		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		250,240,625.00
信用借款	210,179,500.00	
合计	210,179,500.00	250,240,625.00

短期借款分类的说明：

[注]信用借款期末数由合并范围内关联方提供担保，合并层面按信用借款列示。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,136,729,003.51	1,226,912,590.82
合计	1,136,729,003.51	1,226,912,590.82

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	63,421,471.17	13,193,351.25
合计	63,421,471.17	13,193,351.25

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

□是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	32,106,391.46	46,126,030.28
合计	32,106,391.46	46,126,030.28

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金	5,035,000.00	4,720,000.00
应付暂收款	1,490,653.14	2,684,561.03
员工持股计划款	17,574,146.03	29,986,648.00
限制性股票回购义务		696,026.49
其他	8,006,592.29	8,038,794.76
合计	32,106,391.46	46,126,030.28

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
新华都（福建）物流有限公司	4,475,000.00	押金
合计	4,475,000.00	

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	7,007,062.06	6,214,892.46
合计	7,007,062.06	6,214,892.46

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	24,691,212.41	129,364,587.71	130,066,943.20	23,988,856.92
二、离职后福利-设定提存计划	924,360.55	12,110,446.09	12,163,352.53	871,454.11
三、辞退福利	804,618.00	5,528,174.00	6,230,792.00	102,000.00
合计	26,420,190.96	147,003,207.80	148,461,087.73	24,962,311.03

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	24,107,336.79	105,668,130.24	106,333,570.01	23,441,897.02
2、职工福利费		7,579,095.76	7,579,095.76	
3、社会保险费	571,460.82	7,215,162.75	7,254,122.94	532,500.63
其中：医疗保险费	550,372.27	6,937,914.23	6,975,101.86	513,184.64
工伤保险费	20,456.24	259,684.32	261,440.83	18,699.73
生育保险费	632.31	17,564.20	17,580.25	616.26
4、住房公积金	11,570.00	7,760,873.80	7,758,664.53	13,779.27
5、工会经费和职工教育经费	844.80	854,093.27	854,258.07	680.00
补充医疗保险费	0.00	287,231.89	287,231.89	0.00
合计	24,691,212.41	129,364,587.71	130,066,943.20	23,988,856.92

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	896,110.34	11,731,880.28	11,782,944.77	845,045.85
2、失业保险费	28,250.21	378,565.81	380,407.76	26,408.26
合计	924,360.55	12,110,446.09	12,163,352.53	871,454.11

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	5,435,937.03	11,148,854.57
企业所得税	21,891,046.77	31,530,301.85
个人所得税	40,555.22	33,795.12

城市维护建设税	198,189.98	705,091.96
教育费附加及地方教育附加	141,493.76	503,637.11
印花税	465,511.09	600,101.56
合计	28,172,733.85	44,521,782.17

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	4,185,589.68	13,971,574.07
合计	4,185,589.68	13,971,574.07

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	33,242,088.05	46,428,507.65
预计退货款	11,619,587.29	24,009,534.44
其他	2,555,454.90	4,694,924.11
合计	47,417,130.24	75,132,966.20

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计		---											---

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	6,799,825.55	13,678,076.30
合计	6,799,825.55	13,678,076.30

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	45,266,800.00	0.00	诉讼纠纷
合计	45,266,800.00		

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

2025年9月，公司收到福建省三明市沙县区人民法院《传票》（〔2025〕闽0427民初2350号）。原告三明市沙县区自然资源局因新华都科技股份有限公司、沙县华都置业有限公司关于建设用地使用权出让合同项下的流转税承诺纠纷一案，要求二被告支付原告流转税承诺4,500万元和诉讼费用。

2026年3月13日，公司收到福建省三明市沙县区人民法院《民事判决书》（〔2025〕闽0427民初2350号），法院判决如下：公司应于本判决生效之日起十日内赔偿三明市沙县区自然资源局预期利

益损失 4,500.00 万元以及案件受理费 26.68 万元由公司承担。公司已向福建省三明市中级人民法院提起上诉，案件最终判决结果、执行情况等存在不确定性，基于谨慎性考虑计提了预计负债和营业外支出。

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	719,859,762.00				-48,462.00	-48,462.00	719,811,300.00

其他说明：

根据 2025 年第六届董事会第十七次（临时）会议、2024 年年度股东会审议通过的《关于回购注销部分限制性股票的议案》以及修改后的章程，因限制性股票激励对象离职，公司对其已获授但尚未解除限售的股票进行回购注销，减少注册资本人民币 48,462.00 元，变更后的注册资本为人民币 719,811,300.00 元。本次变更业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其于 2025 年 6 月 20 日出具《验资报告》（天健验〔2025〕13-3 号）。

公司已于 2025 年 7 月 9 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成了回购注销登记手续。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	852,176,200.55	8,555,323.75		860,731,524.30
其他资本公积	36,189,829.79	356,301.25	13,545,911.64	23,000,219.40
合计	888,366,030.34	8,911,625.00	13,545,911.64	883,731,743.70

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 期初数与上年年末数差异系母公司以 2024 年 12 月 31 日为基准日将资本公积中的股本溢价 409,984,532.67 元弥补亏损所致，具体详见本附注未分配利润之说明。

2) 公司本期因注销限制性股票、员工持股计划及领航员计划部分行权等导致股本溢价增加 8,555,323.75 元。

3) 公司本期因确认等待期股权激励费用的递延所得税资产增加其他资本公积 302,817.92 元，因收购海南久爱致和科技有限公司少数股东权益增加其他资本公积 53,483.33 元。

4) 公司本期因员工持股计划、领航员计划确认等待期股权激励费用及因业绩条件冲回未能行权的部分合计减少其他资本公积 1,488,671.85 元。

5) 公司本期因限制性股票、员工持股计划、领航员计划部分行权，结转减少其他资本公积 12,057,239.79 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股票回购	103,216,852.72		45,239,352.01	57,977,500.71
合计	103,216,852.72		45,239,352.01	57,977,500.71

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司本期因员工持股计划及领航员计划行权、注销等共导致库存股减少 45,239,352.01 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	

			收益 当期 转入 损益					
一、不能重分类进损益的其他综合收益		-1,255,461.10				-1,255,461.10		-1,255,461.10
其他权益工具投资公允价值变动		-1,255,461.10				-1,255,461.10		-1,255,461.10
二、将重分类进损益的其他综合收益	-939.56	-233,746.89				-233,746.89		-234,686.45
外币财务报表折算差额	-939.56	-233,746.89				-233,746.89		-234,686.45
其他综合收益合计	-939.56	-1,489,207.99				-1,489,207.99		-1,490,147.55

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积		21,756,309.38		21,756,309.38
合计		21,756,309.38		21,756,309.38

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

期初数与上年年末数差异系母公司以 2024 年 12 月 31 日为基准日将法定盈余公积弥补亏损 132,821,361.13 元所致，具体详见本附注未分配利润之说明。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-187,710,002.93	-447,883,119.62
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	542,805,893.80	

调整后期初未分配利润	355,095,890.87	-447,883,119.62
加：本期归属于母公司所有者的净利润	169,471,929.77	260,173,116.69
减：提取法定盈余公积	21,756,309.38	
应付普通股股利	70,345,854.70	
期末未分配利润	432,465,656.56	-187,710,002.93

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

1) 根据公司第六届董事会第二十二次（临时）会议决议，按照《中华人民共和国公司法》、财政部《关于新公司法、外商投资法施行后有关企业财务处理问题的通知》等法律、法规及规范性文件，以及《公司章程》等相关规定，公司使用母公司盈余公积 132,821,361.13 元和资本公积 409,984,532.67 元，两项合计 542,805,893.80 元用于弥补母公司累计亏损。本次弥补亏损方案实施完成后，公司母公司盈余公积减少至 0 元，资本公积减少至 939,099,261.34 元，母公司财务报表口径累计未分配利润为 0 元，合并财务报表口径本年年初资本公积减少至 888,366,030.34 元，盈余公积减少至 0 元，未分配利润增加至 355,095,890.87 元。2025 年 7 月 23 日公司召开的 2025 年第三次临时股东会审议通过了上述议案。

2) 公司母公司截至 2024 年 12 月 31 日，累计未分配利润 -542,805,893.80 元，盈余公积 132,821,361.13 元，资本公积 1,349,083,794.01 元。按照上述方案，以 2024 年 12 月 31 日为基准日，使用盈余公积 132,821,361.13 元、资本公积 409,984,532.67 元合计 542,805,893.80 元弥补母公司累计亏损。弥补完成后，公司期初盈余公积减至 0 元，资本公积减至 939,099,261.34 元，未分配利润增加至 0 元。

3) 公司于 2025 年 9 月 15 日召开第六届董事会第二十四次（临时）会议审议通过了《关于 2025 年度中期利润分配方案的议案》。根据公司于 2025 年 4 月 25 日召开的 2024 年年度股东会审议通过的《关于提请股东会授权董事会决定 2025 年中期利润分配的议案》，2025 年度中期利润分配方案无需提交公司股东会审议。公司 2025 年度中期利润分配方案：以公司未来实施利润分配时股权登记日的总股本（扣除回购专用证券账户上已回购股份后）为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,155,147,610.28	2,397,939,509.42	3,628,735,079.71	2,741,066,624.21
其他业务	32,080,642.28	17,120,019.51	47,426,225.77	19,356,928.35
合计	3,187,228,252.56	2,415,059,528.93	3,676,161,305.48	2,760,423,552.56

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		收入		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
互联网营销					3,187,228,252.56	2,415,059,528.93	3,187,228,252.56	2,415,059,528.93
合计					3,187,228,252.56	2,415,059,528.93	3,187,228,252.56	2,415,059,528.93

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务	重要的支付条	公司承诺转让	是否为主要责	公司承担的预	公司提供的质
----	--------	--------	--------	--------	--------	--------

	的时间	款	商品的性质	任人	期将退还给客 户的款项	量保证类型及 相关义务
--	-----	---	-------	----	----------------	----------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息：

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 5,951,230.46 元。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	3,926,036.50	2,882,680.30
教育费附加	2,852,927.04	2,062,696.04
印花税	3,266,425.65	3,444,292.96
其他	426.67	12,845.46
合计	10,045,815.86	8,402,514.76

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	45,273,983.30	73,195,829.11
折旧摊销费	16,191,141.14	19,712,502.53
办公费	5,335,449.03	4,709,229.76
差旅费	7,065,120.06	7,376,078.24
业务招待费	8,119,201.03	6,528,622.26
咨询中介费	6,397,673.96	5,634,559.87
其他	8,387,252.98	9,203,055.72
合计	96,769,821.50	126,359,877.49

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	91,084,005.00	105,491,151.24
折旧费	333,749.34	307,813.78
平台及推广费	302,218,965.78	332,531,423.63
包装材料费	5,829,222.61	4,153,796.85

租金	209,417.62	871,439.90
仓储费	14,844,858.47	10,425,597.22
其他	6,778,270.19	8,060,276.16
合计	421,298,489.01	461,841,498.78

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	9,256,328.25	10,290,886.92
委托开发费	3,664,400.00	
其他	66,687.24	62,270.71
合计	12,987,415.49	10,353,157.63

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	5,628,225.58	4,576,210.85
利息收入	-12,895,290.54	-15,172,842.75
手续费	241,593.13	192,866.80
汇兑损益	422,186.24	6,346.57
未确认融资费用	775,725.61	1,194,705.94
合计	-5,827,559.98	-9,202,712.59

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	23,698,121.12	27,628,033.04
代扣个人所得税手续费返还	184,246.02	306,282.84
合计	23,882,367.14	27,934,315.88

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		-2,779.31
合计		-2,779.31

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	9,950,941.12	-45,111,830.20
合计	9,950,941.12	-45,111,830.20

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-32,479,117.59	-8,106,965.14
合计	-32,479,117.59	-8,106,965.14

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	1,184,108.42	-274,290.69
固定资产处置收益	-102,442.22	0.00
合计	1,081,666.20	-274,290.69

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
违约金收入	711,257.84		711,257.84
其他	3.87	8,820.89	3.87
合计	711,261.71	8,820.89	711,261.71

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金
----	-------	-------	--------------

			额
非货币性资产交换损失	35,334.84		35,334.84
对外捐赠	125,334.01		125,334.01
罚款及滞纳金	22,263.11	24,775.36	22,263.11
预计负债赔偿损失	45,266,800.00		45,266,800.00
违约赔偿损失	128,751.85	502,604.40	128,751.85
其他	55,679.97	37,391.30	55,679.97
合计	45,634,163.78	564,771.06	45,634,163.78

其他说明：

[注]预计负债赔偿损失详见本财务报表附注七 50 之说明

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	25,924,121.58	35,792,219.26
递延所得税费用	-2,566,192.30	-3,123,455.40
合计	23,357,929.28	32,668,763.86

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	194,407,696.55
按法定/适用税率计算的所得税费用	48,601,924.14
子公司适用不同税率的影响	-31,034,357.19
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	958,608.53
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-5,610,150.72
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	11,840,356.84
研发费加计扣除影响	-1,398,452.32
所得税费用	23,357,929.28

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注七 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
营业外收入	680,840.03	5,000.00
政府补助	23,698,121.12	421,017.88
利息收入	13,084,853.59	15,114,437.21
收回票据保证金	357,121,264.39	
经营性往来收入	1,657,850,247.47	1,692,728,230.63
合计	2,052,435,326.60	1,708,268,685.72

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的经营管理费用等	312,534,421.20	256,381,061.30
经营性往来支出	1,648,068,802.37	1,656,982,337.64
支付票据保证金	78,536,301.90	272,975,225.72
营业外支出	275,016.97	55,180.37
合计	2,039,414,542.44	2,186,393,805.03

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的重要的与投资活动有关的现金		

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的其他与投资活动有关的现金说明：		

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司支付的现金净额	495,114.15	
合计	495,114.15	

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的其他与投资活动有关的现金说明：		

支付的其他与投资活动有关的现金

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收股权激励款	25,713,529.50	12,190,735.00
代收代付行权款	41,586,026.52	13,496,053.91
其他	3,463,744.03	69,652.50

合计	70,763,300.05	25,756,441.41
----	---------------	---------------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股份回购款	3,115,051.26	50,214,704.74
代收代付行权款	35,620,998.72	13,289,957.69
支付的租赁款	11,273,010.22	18,657,328.43
收购少数股东权益	2,505,257.92	
退回少数股东投资款	1,960,000.00	2,450,000.00
其他	2,946,266.53	
合计	57,420,584.65	84,611,990.86

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	250,240,625.00	230,000,000.00	3,851,361.11	273,912,486.11		210,179,500.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	27,649,650.37		1,812,309.15	10,342,211.21	8,134,333.08	10,985,415.23
合计	277,890,275.37	230,000,000.00	5,663,670.26	284,254,697.32	8,134,333.08	221,164,915.23

（4）以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响

（5）不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	171,049,767.27	259,197,153.36
加：资产减值准备	22,528,176.47	53,218,795.34
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,012,686.74	1,653,224.76
使用权资产折旧	13,010,799.80	16,138,455.27
无形资产摊销	592,249.92	1,600,584.33

长期待摊费用摊销	1,184,529.43	1,778,278.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1,081,666.20	274,290.69
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	35,334.84	
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	6,403,951.19	5,770,916.79
投资损失（收益以“-”号填列）		2,779.31
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-2,555,974.79	-3,476,845.64
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		
存货的减少（增加以“-”号填列）	-291,149,873.88	59,492,209.07
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	755,833,347.04	-836,327,197.83
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-124,180,279.54	190,963,361.57
其他	-1,488,671.85	14,344,281.92
经营活动产生的现金流量净额	552,194,376.44	-235,369,712.39
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产	1,774,716.65	27,529,866.16
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	622,073,196.93	171,123,011.33
减：现金的期初余额	171,123,011.33	269,209,906.26
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	450,950,185.60	-98,086,894.93

（2） 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	599,363.86
其中：	
四川云船新营销策划有限公司	599,363.86
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	1,094,478.01
其中：	
四川云船新营销策划有限公司	1,094,478.01
其中：	
处置子公司收到的现金净额	-495,114.15

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	622,073,196.93	171,123,011.33
可随时用于支付的银行存款	614,569,320.14	167,243,785.57
可随时用于支付的其他货币资金	7,503,876.79	3,879,225.76
三、期末现金及现金等价物余额	622,073,196.93	171,123,011.33
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物	0.00	17,327.14

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
募集资金	0.00	17,327.14	可在募投项目上随时使用
合计	0.00	17,327.14	

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
票据保证金	618,811,521.71	897,367,668.69	应付票据保证金
银行存款		60,000.00	涉诉冻结存款
合计	618,811,521.71	897,427,668.69	

其他说明：

合并现金流量表中现金的期末数 622,073,196.93 元，合并资产负债表中货币资金的期末数 1,240,884,718.64 元，差额系扣除了不符合现金及现金等价物标准的货币资金 618,811,521.71 元。

合并现金流量表中现金的期初数 171,123,011.33 元，合并资产负债表中货币资金的期初数 1,068,550,680.02 元，差额系扣除了不符合现金及现金等价物标准的货币资金 897,427,668.69 元。

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			665,758.90
其中：美元			
欧元			
港币	682,832.68	0.90322	616,748.13
印尼盾	116,692,300.23	0.00042	49,010.77
应收账款			4,321,285.28
其中：美元			
欧元			
港币			
印尼盾	10,288,774,473.05	0.00042	4,321,285.28
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			188,390.71
其中：印尼盾	448,549,304.85	0.00042	188,390.71
其他应付款			151,178.03
其中：印尼盾	331,756,483.00	0.00042	139,337.72
港币	13,109.00	0.90322	11,840.31

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五、41 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	3,618,839.76	2,940,198.59
合 计	3,618,839.76	2,940,198.59

涉及售后租回交易的情况

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

公司作为承租人

1) 使用权资产相关信息详见本报告第八节七 25 之说明。

2) 与租赁相关的当期损益及现金流

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	775,725.61	1,194,705.94

与租赁相关的总现金流出	15,081,217.91	21,744,536.95
-------------	---------------	---------------

3) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本报告第八节十二之说明。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	9,256,328.25	10,290,886.92
委托开发费	3,664,400.00	
其他	66,687.24	62,270.71
合计	12,987,415.49	10,353,157.63
其中：费用化研发支出	12,987,415.49	10,353,157.63

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收	购买日至期末被购买方的净	购买日至期末被购买方的现
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	--------------	--------------	--------------

								入	利润	金流
--	--	--	--	--	--	--	--	---	----	----

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		

无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
四川云船新营销策划有限公司	599,363.86	51.00%	股权转让	2025年08月12日	办妥交接手续并完成工商变更登记	0.00						

其他说明：

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额（注）	出资比例
成都久爱致和科技有限公司	新设子公司	2025-05-21		100.00%
成都聚酒致和科技有限公司	新设子公司	2025-06-04		100.00%
西藏恒新电子商务有限公司	新设子公司	2025-09-23		51.00%
北京麦点洞见科技有限公司	新设子公司	2025-10-30		100.00%
西藏麦点洞见科技有限公司	新设子公司	2025-12-11		100.00%

[注]截至资产负债表日，公司尚未对上述新设子公司实际出资。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
久爱致和（北京）科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	互联网营销	100.00%		非同一控制下企业合并
西藏久实致和营销有限公司	10,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销		100.00%	设立
杭州鲸波电子商务有限公司	1,000,000.00	浙江杭州市	浙江杭州市	互联网营销		100.00%	设立
久爱（天津）科技发展有限公司	5,000,000.00	天津	天津	互联网营销	100.00%		非同一控制下企业合并
西藏久佳电子商务有限公司	10,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销		100.00%	设立
泸州聚酒致和电子商务有限公司	50,000,000.00	四川泸州市	四川泸州市	互联网营销	100.00%		非同一控制下企业合并
西藏聚量电子商务有限公司有限	10,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销		100.00%	设立

公司							
北京玖施酷科技有限公司	10,000,000.00	北京	北京	互联网营销		100.00%	非同一控制下企业合并
香港名饮科技发展有限公司	5,000,000.00	港币 香港	香港	互联网营销		100.00%	设立
深圳海诚聚和电子商务有限公司	20,000,000.00	广东深圳市	广东深圳市	互联网营销		100.00%	设立
海南酒连酒电子商务有限公司	1,000,000.00	海南省	海南省	互联网营销		100.00%	设立
海南久爱致和科技有限公司	5,000,000.00	海南三亚市	海南三亚市	互联网营销		100.00%	设立
四川悦己致尚科技有限公司	5,000,000.00	四川泸州市	四川泸州市	互联网营销		51.00%	设立
西藏新华都臻选科技有限公司	5,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销	100.00%		设立
西藏帆云电子商务有限公司	5,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销		51.00%	设立
XINHUADU DIGITALTECHNOLOGY PT	10,000,000,000.00	印尼盾 印尼	印尼	互联网营销		100.00%	设立
西藏诚合电子商务有限公司	10,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销		51.00%	设立
成都久爱致和科技有限公司	1,000,000.00	四川成都市	四川成都市	互联网营销		100.00%	设立
成都聚酒致和科技有限公司	1,000,000.00	四川成都市	四川成都市	互联网营销		100.00%	设立
西藏恒新电子商务有限公司	4,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销		100.00%	设立
北京麦点洞见科技有限公司	5,000,000.00	北京	北京	互联网营销		100.00%	设立
西藏麦点洞见科技有限公司	1,000,000.00	西藏拉萨市	西藏拉萨市	互联网营销		100.00%	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
四川悦己致尚科技有限公司	49.00%	-28,249.77		2,317,589.28

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
四川悦己致尚科技有限公司	4,651,546.45	90,075.32	4,741,621.77	11,847.72		11,847.72	4,728,840.03	70,857.78	4,799,697.81	12,271.16		12,271.16

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
四川悦己致尚科技有限公司	1,438,938.87	-57,652.60	0.00	-90,320.57	2,297,030.18	-26,273.70		414,758.30

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
海南久爱致和科技有限公司	2025-06-06	51.00%	100.00%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

	海南久爱致和科技有限公司
购买成本/处置对价	
--现金	2,505,257.92

一非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	2,505,257.92
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	2,558,741.25
差额	-53,483.33
其中：调整资本公积	53,483.33
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
一商誉		
一内部交易未实现利润		
一其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		

所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
--	------------	------------

合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	----------------------	-------------

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	23,698,121.12	27,628,033.04

其他说明：

计入当期损益的政府补助金额

单位：元

项 目	本期数	上年同期数
计入其他收益的政府补助金额	23,698,121.12	27,628,033.04
合 计	23,698,121.12	27,628,033.04

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本报告第八节七、5 及七、8 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期/持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在信用集中风险，本公司应收账款的 92.29%（2024 年 12 月 31 日：95.81%）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	210,179,500.00	214,249,500.00	214,249,500.00		
应付票据	1,136,729,003.51	1,136,729,003.51	1,136,729,003.51		
应付账款	63,421,471.17	63,421,471.17	63,421,471.17		
其他应付款	32,106,391.46	32,106,391.46	32,106,391.46		
一年内到期非流动负债	4,185,589.68	4,487,027.77	4,487,027.77		
租赁负债	6,799,825.55	7,029,026.63		6,321,836.07	707,190.56
小 计	1,453,421,781.37	1,458,022,420.54	1,450,993,393.91	6,321,836.07	707,190.56

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	250,240,625.00	252,843,750.00	252,843,750.00		
应付票据	1,226,912,590.82	1,226,912,590.82	1,226,912,590.82		
应付账款	13,193,351.25	13,193,351.25	13,193,351.25		
其他应付款	46,126,030.28	46,126,030.28	46,126,030.28		
一年内到期非流动负债	13,971,574.07	14,463,913.07	14,463,913.07		
租赁负债	13,678,076.30	14,710,443.90		13,839,382.77	871,061.13
小 计	1,564,122,247.72	1,568,250,079.32	1,553,539,635.42	13,839,382.77	871,061.13

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 210,000,000.00 元（2024 年 12 月 31 日：人民币 250,000,000.00 元），在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司主要于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本报告第八节七、81 之说明。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

□适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

□适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（三）其他权益工具投资			5,260,038.90	5,260,038.90
持续以公允价值计量的资产总额			5,260,038.90	5,260,038.90
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

公司持有新华都（福建）物流有限公司 5%的股权为非上市公司股权，以权益法核算的价值作为公允价值的合理估计进行计量。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

公司持有的新华都（福建）物流有限公司股权以前年度系参照原股权转让价格确定公允价值，由于经营状态未达预期，于 2025 年 6 月 30 日变更为按以权益法核算的价值作为公允价值的合理估计进行计量。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、租赁负债等，其账面价值与公允价值差异较小。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
新华都实业集团股份有限公司	福州	股权投资	13,980 万元	23.46%	23.46%

本企业的母公司情况的说明

注：截至 2025 年 12 月 31 日，新华都集团直接持有公司 17.59% 股权，通过其全资子公司间接持有公司 5.87% 股权。新华都集团及其一致行动人共控制公司 34.05% 股权，属公司第一大股东，且公司其他股权较为分散，新华都集团系公司母公司。

本企业最终控制方是陈发树。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
-----------	--------

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
福建新华都企业管理有限公司	母公司的全资子公司
福建新华都房地产开发有限公司	母公司的全资子公司
福州海悦酒店物业管理有限公司	实际控制人控制的公司
云南白药集团股份有限公司	母公司参股公司
云南白药集团健康产品有限公司	母公司参股公司的子公司
云南白药天颐茶品有限公司	母公司参股公司的子公司

云南白药集团医疗科技合肥有限公司	母公司参股公司的子公司
昆明德和罐头食品有限责任公司	实际控制人控制的公司
昆明德和经贸有限公司	实际控制人控制的公司
阿里巴巴集团及下属公司	前公司大股东的关联公司
泉州新华都购物广场有限公司	母公司的全资子公司
厦门新华都购物广场有限公司	母公司的全资子公司
福建新华都综合百货有限公司	母公司的全资子公司

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
云南白药集团股份有限公司	采购商品	332,015,739.54	363,000,000.00	否	300,402,202.55
昆明德和罐头食品有限责任公司	采购商品	34,960.00			61,940.00
阿里巴巴集团及下属公司[注 1]	软件及平台等服务费	54,548,593.52	80,000,000.00	否	61,361,667.87
福州海悦酒店物业管理有限公司	物业服务	9,600.00			9,600.00
福建新华都企业管理有限公司	物业服务	24,000.00			24,000.00
福建新华都综合百货有限公司	采购商品	44,970.00			

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团及下属公司[注]	销售商品	283,979,650.29	385,617,237.05
泉州新华都购物广场有限公司	销售商品	159,715.84	1,727,236.05
云南白药集团股份有限公司	销售商品	115,226.68	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

[注]公司支付给阿里巴巴集团及下属公司的平台等费用不包含公司以代理人身份支付的44,697,870.79元

[注]公司对阿里巴巴集团及下属公司的销售额不包含以代理人身份按净额法核算的销售1,075,781,902.87元

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
福建新华都房地产开发有限公司	办公场所					104,146.32	103,115.14	6,301.48	10,128.64		
厦门新华都购物广场有限公司	办公场所	169,638.00	169,638.00								

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,761,318.78	9,594,327.70

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	阿里巴巴集团及下属公司	91,335,456.67	4,871,216.60	103,288,762.78	5,164,438.14
小 计		91,335,456.67	4,871,216.60	103,288,762.78	5,164,438.14
其他应收款	阿里巴巴集团及下属公司	110,000.00	5,500.00	310,000.00	15,500.00
其他应收款	云南白药集团健康产品有限公司	10,267,237.58	513,361.88	9,015,824.37	450,791.22
其他应收款	云南白药集团股份有限公司	50,000.00	2,500.00	50,000.00	2,500.00
小 计		10,427,237.58	521,361.88	9,375,824.37	468,791.22
预付款项	云南白药集团股份有限公司			296.13	
预付款项	云南白药集团健康产品有限公司	66,648.75		7,134,241.99	
预付款项	阿里巴巴集团及下属公司	40,849.60		11,000.77	
预付款项	云南白药天颐茶品有限公司			56,648.00	
小 计		107,498.35		7,202,186.89	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	云南白药天颐茶品有限公司		56,648.00
其他应付款	阿里巴巴集团及下属公司	144,644.23	42,952.52
小 计		144,644.23	99,600.52
应付账款	阿里巴巴集团及下属公司		2,830.20
小 计			2,830.20
合同负债	阿里巴巴集团及下属公司	415,783.37	
小 计		415,783.37	
应付票据	云南白药集团健康产品有限公司	101,645,865.00	159,273,429.82
小 计		101,645,865.00	159,273,429.82
一年内到期的非流动负债	福建新华都房地产开发有限公司	97,913.15	92,885.57
小 计		97,913.15	92,885.57
租赁负债	福建新华都房地产开发有限公司		97,913.08
小 计			97,913.08

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	938,000	2,738,960.00	6,115,616.40	25,486,027.34	6,115,616.40	25,486,027.34	2,172,891.60	10,651,110.85
销售人员			1,931,639.80	9,182,121.58	1,931,639.80	9,182,121.58	374,900.20	1,117,068.22
合计	938,000	2,738,960.00	8,047,256.20	34,668,148.92	8,047,256.20	34,668,148.92	2,547,791.80	11,768,179.07

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员	5.74	18 个月	2.92	18 个月
销售人员	5.74	18 个月	2.92	18 个月

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	限制性股票根据授予日的股票收盘价确定，股票期权根据BS模型测算确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	限制性股票根据授予日的股票收盘价确定，股票期权根据BS模型测算确定
可行权权益工具数量的确定依据	各考核年度的业绩、个人绩效考核结果
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	57,629,815.63
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,488,671.85

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	-1,272,773.12	
销售人员	-215,898.73	
合计	-1,488,671.85	

其他说明：

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

2、或有事项

- (1) 资产负债表日存在的重要或有事项
- (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）		1
拟分配每 10 股分红股（股）		0
拟分配每 10 股转增数（股）		0
经审议批准宣告发放的每 10 股派息数（元）		0
经审议批准宣告发放的每 10 股分红股（股）		0
经审议批准宣告发放的每 10 股转增数（股）		0
利润分配方案	根据 2026 年 4 月 27 日第六届董事会第二十六次会议审议通过了《2025 年度利润分配预案》，公司 2025 年年度利润分配方案如下：以公司未来实施分配方案时股权登记日的总股本（扣除回购专用证券账户上已回购股份后为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。该议案尚待股东会审议批准。	

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为互联网营销。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注七 61 之说明。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	0.00	0.00
合计	0.00	0.00

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	0.00				0.00	0.00				0.00
其中：										
其中：										
合计	0.00				0.00	0.00				0.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按组合计提坏账准备：						

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
确定该组合依据的说明：			

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：						

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
------	----------	----------	---------------	----------------------	-----------------------

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	90,000,000.00	
其他应收款	831,374,081.00	1,378,774,081.00
合计	921,374,081.00	1,378,774,081.00

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
泸州聚酒致和电子商务有限公司	90,000,000.00	
合计	90,000,000.00	

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收暂付款	6,000,000.00	6,000,000.00
应收合并范围内公司款项	831,374,081.00	1,378,774,081.00
应收和昌公司款项	303,050,000.00	303,050,000.00
合计	1,140,424,081.00	1,687,824,081.00

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	781,600,000.00	1,316,000,000.00
1 至 2 年		13,735,601.00
2 至 3 年	735,601.00	49,038,480.00
3 年以上	358,088,480.00	309,050,000.00
3 至 4 年	49,038,480.00	
5 年以上	309,050,000.00	309,050,000.00
合计	1,140,424,081.00	1,687,824,081.00

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比		金额	比例	金额	计提比	

				例					例	
按单项计提坏账准备	309,050,000.00	27.10%	309,050,000.00	100.00%	0.00	309,050,000.00	18.31%	309,050,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	831,374,081.00	72.90%			831,374,081.00	1,378,774,081.00	81.69%			1,378,774,081.00
其中：										
合计	1,140,424,081.00	100.00%	309,050,000.00	27.10%	831,374,081.00	1,687,824,081.00	100.00%	309,050,000.00	18.31%	1,378,774,081.00

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
和昌（福建）房地产开发有限公司	303,050,000.00	303,050,000.00	303,050,000.00	303,050,000.00	100.00%	胜诉判决难以执行，预计无法收回
福鼎建兴房地产开发有限公司	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00	6,000,000.00	100.00%	胜诉判决难以执行，预计无法收回
合计	309,050,000.00	309,050,000.00	309,050,000.00	309,050,000.00		

按组合计提坏账准备：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联往来组合	831,374,081.00		
合计	831,374,081.00		

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额			309,050,000.00	309,050,000.00
2025年1月1日余额在本期				
2025年12月31日余额			309,050,000.00	309,050,000.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备	309,050,000.00					309,050,000.00
按组合计提坏账准备						
合计	309,050,000.00					309,050,000.00

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
公司一	内部往来及募投资金	375,774,081.00	4年以内	32.95%	
公司二	借款	303,050,000.00	5年以上	26.57%	303,050,000.00
公司三	内部往来	254,600,000.00	1年以内	22.33%	
公司四	内部往来	113,000,000.00	1年以内	9.91%	
公司五	内部往来	88,000,000.00	1年以内	7.72%	
合计		1,134,424,081.00		99.48%	303,050,000.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	878,683,795.63	545,000,000.00	333,683,795.63	880,417,847.48	545,000,000.00	335,417,847.48
合计	878,683,795.63	545,000,000.00	333,683,795.63	880,417,847.48	545,000,000.00	335,417,847.48

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
久爱致和 (北京) 科技有限 公司	66,344,718.08	104,662,827.23				92,654.52	66,437,372.60	104,662,827.23
久爱(天 津)科技 发展有限 公司	65,333,777.08	161,894,960.73				44,616.32	65,378,393.40	161,894,960.73
泸州聚酒 致和电子 商务有限 公司	198,739,352.32	278,442,212.04				1,871,322.69	196,868,029.63	278,442,212.04
西藏新华 都臻选科 技有限公 司	5,000,000.00						5,000,000.00	
合计	335,417,847.48	545,000,000.00				1,734,051.85	333,683,795.63	545,000,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发 放现金股 利或利润	计提减 值准备		
一、合营企业											

二、联营企业

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明**4、营业收入和营业成本**

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								

合计								
----	--	--	--	--	--	--	--	--

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	240,000,000.00	360,000,000.00
其他	28,884,643.20	31,253,961.04
合计	268,884,643.20	391,253,961.04

6、其他

公司本期从全资子公司泸州聚酒致和电子商务有限公司分回税后利润 240,000,000.00 元，相应确认投资收益。

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	1,046,331.36	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	23,698,121.12	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	59,089.53	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-45,266,800.00	

除上述各项之外的其他营业外收入和支出	379,232.77	
减：所得税影响额	2,409,176.52	
少数股东权益影响额（税后）	5,141.19	
合计	-22,498,342.93	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	8.91%	0.24	0.24
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.08%	0.27	0.27

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

加权平均净资产收益率的计算过程

项 目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	A1	169,471,929.77
当期分配给预计未来可解锁员工持股计划持有者的现金股利	B1	119,730.00
调整后归属于公司普通股股东的净利润	A=A1-B1	169,352,199.77
非经常性损益	B2	-22,498,342.93

项 目	序号	本期数	
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	C=A-B2	191,850,542.70	
归属于公司普通股股东的期初净资产	D	1,860,103,890.93	
发行新股或债转股等新增的、归属于公司普通股股东的净资产	E		
新增净资产次月起至报告期期末的累计月数	F		
回购或现金分红等减少的、归属于公司普通股股东的净资产	G	-70,345,854.70	
减少净资产次月起至报告期期末的累计月数	H	9	
其他	股份支付	I1	-1,185,853.93
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J1	6
	其他	I2	-2,093,044.01
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J2	12
	股份激励行权等	I3	13,293,627.72
	增减净资产次月起至报告期期末的累计月数	J3	12
报告期月份数	K	12	
加权平均净资产	$L= \frac{D+A/2+ E \times F/K - G \times H}{K \pm I \times J/K}$	1,902,688,121.53	
加权平均净资产收益率	M=A/L	8.91%	
扣除非经常性损益加权平均净资产收益率	N=C/L	10.08%	

基本每股收益和稀释每股收益的计算过程

(1) 基本每股收益的计算过程

项 目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	A1	169,471,929.77
当期分配给预计未来可解锁员工持股计划持有者的现金股利	B1	119,730.00
调整后归属于公司普通股股东的净利润	A=A1-B1	169,352,199.77
非经常性损益	B2	-22,498,342.93
扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	C=A-B2	191,850,542.70
期初股份总数	D	697,064,586
因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数	E	
发行新股或债转股等增加股份数	F	2,649,043
增加股份次月起至报告期期末的累计月数	G	12

项 目	序号	本期数
因回购等减少股份数	H	48,462
减少股份次月起至报告期期末的累计月数	I	6
报告期缩股数	J	
报告期月份数	K	12
发行在外的普通股加权平均数	$L=D+E+F \times G/K-H \times I/K-J$	699,689,398
基本每股收益	$M=A/L$	0.24
扣除非经常性损益基本每股收益	$N=C/L$	0.27

(2) 稀释每股收益的计算过程

项 目	序号	本期数
归属于公司普通股股东的净利润	A	169,471,929.77
稀释性潜在普通股对净利润的影响数	B	
稀释后归属于公司普通股股东的净利润	$C=A-B$	169,471,929.77
非经常性损益	D	-22,498,342.93
稀释后扣除非经常性损益后的归属于公司普通股股东的净利润	$E=C-D$	191,970,272.70
发行在外的普通股加权平均数	F	699,689,398
认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数	G	
稀释后发行在外的普通股加权平均数	$H=F+G$	699,689,398
稀释每股收益	$M=C/H$	0.24
扣除非经常性损益稀释每股收益	$N=E/H$	0.27

新华都科技股份有限公司

法定代表人：倪国涛

二〇二六年四月二十七日